



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ & ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Πτυχιακή Εργασία

Θέμα:

“Οπτική ταυτότητα και προώθηση Ρεμπέτικου Φεστιβάλ Σύρου”

Όνοματεπώνυμο Σπουδαστή:

Ρασιδάκης Γεώργιος

Επιβλέπων Καθηγητής:

Δρ Κυριακόπουλος Κωνσταντίνος

Αθήνα, Ιούλιος 2024



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

SCHOOL OF APPLIED ARTS & CULTURE

DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

Thesis

Subject:

“Visual identity and promotion of Syros Rebetiko Festival”

Student's name:

Rasidakis Georgios

Supervising Professor:

Dr Kyriakopoulos Konstantinos

Athens, July 2024



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ & ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

“Οπτική ταυτότητα και προώθηση Ρεμπέτικου Φεστιβάλ Σύρου”

Μέλη Εξεταστικής Επιτροπής συμπεριλαμβανομένου και του Εισηγητή
Η πτυχιακή εργασία εξετάστηκε επιτυχώς από την κάτωθι Εξεταστική Επιτροπή:

| Όνοματεπώνυμο | Ψηφιακή Υπογραφή |
|-------------------------------|------------------|
| Κυριακόπουλος Κωνσταντίνος | |
| Παπαδομανωλάκη Μαρία | |
| Δελφίνο Ιωάννα | |



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ & ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Δήλωση Συγγραφέα Πτυχιακής / Διπλωματικής Εργασίας

Ο κάτωθι υπογεγραμμένος Ρασιδάκης Γεώργιος του Σταύρου με αριθμό μητρώου 19674160 φοιτητής του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού του Τμήματος Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας, δηλώνω υπεύθυνα ότι:

«Είμαι συγγραφέας αυτής της πτυχιακής/διπλωματικής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Ο Δηλών
Ρασιδάκης Γεώργιος

Σχεδιασμός Οπτικής Ταυτότητας και Προώθηση

ΡΕΜΠΕΤΙΚΟΥ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΣΥΡΟΥ



Εισαγωγή

Το ρεμπέτικο τραγούδι αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι του ελληνικού πολιτισμού. Παρόλο που οι ρίζες του ξεκινούν πάνω από έναν αιώνα πίσω, συνεχίζει να εκφράζει τις συναισθηματικές και κοινωνικές εμπειρίες του λαού. Αρχικά περιθωριακό, επηρεασμένο από προσφυγικές παραδόσεις, ενσωματώθηκε στην ευρύτερη μουσική κουλτούρα, ενώ σήμερα, αναβιώνεται από νέους καλλιτέχνες, μέσα από συναυλίες και φεστιβάλ, διατηρώντας τη διαχρονική του γοητεία.

Η παρούσα πτυχιακή εργασία στοχεύει στον σχεδιασμό της συνολικής οπτικής ταυτότητας του Ρεμπέτικου Φεστιβάλ της Σύρου. Βασική επιδίωξη για την επίτευξη αυτού, είναι η δημιουργία μιας δυνατής, αναγνωρίσιμης και εμπνευσμένης εικόνας, προκειμένου να μπορέσει να ελκύσει και να αλληλεπιδράσει αποτελεσματικά με τους επισκέπτες, αντικατοπτρίζοντας επιτυχώς, όλο το πνεύμα και το ύφος του ρεμπέτικου τραγουδιού όσο και να επικοινωνεί αποτελεσματικά το φεστιβάλ. Η επιλογή για το συγκεκριμένο θέμα της πτυχιακής μου εργασίας, προέκυψε κυρίως από την μεγάλη αγάπη μου και ενδιαφέρον για τη παραδοσιακή και λαϊκή μουσική την οποία έχω από μικρός.

Η εργασία ξεκινά με την παρουσίαση ενός σύντομου ιστορικού και πολιτισμικού πλαισίου στο οποίο εντάσσεται το ρεμπέτικο τραγούδι. Περιλαμβάνει έναν ορισμό και βασικές πληροφορίες του, τα βασικά στάδια της εμφάνισής του, καθώς και μια ανάλυση γύρω από τα μουσικά του χαρακτηριστικά. Στη συνέχεια, ακολουθεί η περιγραφή της μεθοδολογίας που εφαρμόστηκε για τη προσέγγιση της οργάνωσης και του σχεδιασμού της οπτικής ταυτότητας. Έπειτα, έγινε συλλογή και ανάλυση δεδομένων και ακολούθησε η διαδικασία δημιουργίας του λογοτύπου, η επιλογή της χρωματικής παλέτας και της τυπογραφίας, παράλληλα με όλο τον σχεδιασμό των έντυπων και ψηφιακών εφαρμογών. Η εργασία συνεχίζει με την παρουσίαση του προωθητικού υλικού που σχεδιάστηκε. Αυτό συμπεριλαμβάνει αφίσες, το πρόγραμμα του φεστιβάλ, την ιστοσελίδα και τα social media, banners, αλλά και αναμνηστικά είδη όπως t-shirts, καρτελάκια, αυτοκόλλητα κλπ. Η οπτική ταυτότητα αντικατοπτρίζει αποτελεσματικά τον πλούτο του ρεμπέτικου τραγουδιού και ταυτόχρονα προσελκύει το κοινό στο Ρεμπέτικο Φεστιβάλ Σύρου, προσφέροντας ένα ολοκληρωμένο αποτέλεσμα.



Abstract

The rebetiko song is an integral part of Greek culture. Although its roots go back more than a century, it continues to express the emotional and social experiences of the people. Initially marginal, influenced by refugee traditions, it became integrated into the wider musical culture, while today, it is revived by young artists through concerts and festivals, maintaining its timeless charm.

This thesis aims to design the overall visual identity of the Syros Rebetiko Festival. The main objective to achieve this is to create a strong, recognizable and inspiring image, in order to attract and interact effectively with visitors, successfully reflecting the whole spirit and style of rebetiko singing as well as effectively communicating the festival. The choice for this particular topic of my thesis, was mainly due to my great love and interest in traditional and folk music which I have had since I was a young boy.

The paper begins with the presentation of a brief historical and cultural context in which the rebetiko song is placed. It includes a definition and basic information about it, the main stages of its emergence, and an analysis around its musical characteristics. This is followed by a description of the methodology used to approach the organisation and design of the visual identity. Data collection and analysis was then carried out, followed by the process of creating the logo, choosing the colour palette and typography, alongside all the design of the print and digital applications. The paper continues with a presentation of the promotional material designed. This includes posters, the festival programme, website and social media, banners, as well as commemorative items such as t-shirts, stickers, stickers etc. The visual identity effectively reflects the richness of rebetiko singing and at the same time attracts the audience to the Syros Rebetiko Festival, offering a complete result.



01 /

ΚΕΝΤΡΙΚΟ ΘΕΜΑ

Μία αναδρομή στο ρεμπέτικο τραγούδι

Το ρεμπέτικο τραγούδι

Με τον όρο “ρεμπέτικο τραγούδι” χαρακτηρίζουμε το ελληνικό αστικό τραγούδι στη απαρχή του, που εμφανίστηκε στα τέλη του **19ου αιώνα** και απέκτησε τη γνώριμη μορφή του, περίπου μέχρι την τρίτη δεκαετία του 20ού αιώνα. Εξελίχθηκε στα μεγάλα λιμάνια ελληνικών πόλεων όπως τον **Πειραιά, τη Θεσσαλονίκη, τη Σύρο, την Κωνσταντινούπολη, τη Σμύρνη** και στη συνέχεια πέρασε και σε άλλα αστικά κέντρα. Εξελίχθηκε μέσα από την ελληνική μουσική παράδοση, του δημοτικού τραγουδιού και των κλέφτικων από τους κατοίκους των ελληνικών πόλεων και της υπαίθρου.

Ο όρος «ρεμπέτης» ανάγεται στην περίοδο της τουρκοκρατίας και σημαίνει αυτός που ζει εκτός νόμου, έξω από τους κανόνες ζωής μιας κοινωνίας. Σύμφωνα με το μελετητή του ρεμπέτικου **Ηλία Πετρόπουλο**: «ρεμπέτης θα πει: εξεγερμένος, ατίθασος».

Μια εκδοχή είναι ότι η λέξη “ρεμπέτικο” ή “ρεμπέτης” πιθανόν προέρχεται από την ιταλική λέξη «rebelo», που σημαίνει **επαναστάτης**. Επίσης μια

άλλη εκδοχή είναι ότι προέρχεται από το αρχαίο ρήμα «ρέμβομαι» και το μεσαιωνικό «ρέμπομαι» που το συναντάμε και στον Ερωτόκριτο του Βιτσέντζου Κορνάρου και σημαίνει γυρίζω, **ρεμβάζω**, περηφανεύομαι, ενώ μια ερμηνεία σύμφωνα με το Σμυρνιό συγγραφέα Σωκράτη Προκοπίου, είναι ότι ο «ρεμπέτης» είναι ο αλήτης, ο άνθρωπος κατώτερης τάξης.



Ρεμπέτες στο Λιμάνι του Πειραιά, περ. 1930.

Πειραιάς-Αθήνα-Σύρος και οι περιοχές του ρεμπέτικου

Οι κυριότερες περιοχές που συνέβαλαν συνολικά στην άνθηση του ρεμπέτικου τραγουδιού αναδεικνύονται κυρίως οι μεγάλες αστικές πόλεις της Ελλάδας με έντονη λαϊκή και **εργατική** δραστηριότητα, καθώς και περιοχές με έντονη μεταναστευτική κίνηση.

Ο **Πειραιάς**, ως κορυφαίο λιμάνι της χώρας, αποτέλεσε ένα από τα κύρια κέντρα δημιουργίας και διάδοσης του ρεμπέτικου. Η περιοχή, με έντονη ναυτική και λαϊκή κουλτούρα ήταν το κέντρο των παράνομων δραστηριοτήτων της εποχής, όπου οι ρεμπέτες συχνά συναντιόνταν, δημιουργούσαν και εκτελούσαν τα τραγούδια τους.

Η πρωτεύουσα είχε επίσης σημαντική επίδραση στην ανάπτυξη του ρεμπέτικου. Οι περιοχές στο Μοναστηράκι και του Ψυρρή, καθώς και άλλα λαϊκά περάσματα της πόλης, ήταν σημαντικά κέντρα δραστηριότητας για τους ρεμπέτες και τους μουσικούς.

Σε παράλληλη εξέλιξη, η **Κωνσταντινούπολη, η Σμύρνη** και τα ευρύτερα παράλια της Μικράς

Ασίας ήταν από τα μεγαλύτερα κέντρα ελληνικής πολιτισμικής και μουσικής παράδοσης πριν από την Μικρασιατική Καταστροφή, με έντονο το δυτικό στοιχείο. Πολλοί ρεμπέτες και μουσικοί που επηρέασαν το είδος προήλθαν από αυτές τις περιοχές, με σημαντική επίδραση στη δημιουργία του ρεμπέτικου.

Επιπλέον, πολλά ελληνικά **νησιά του Αιγαίου**, όπως η Σύρος και η Λέσβος, αναδείχθηκαν ως σημαντικά κέντρα δραστηριοποίησης των ρεμπετών και μουσικών του είδους, καθώς οι νησιώτες μετανάστες και ναυτικοί έφεραν τις μουσικές παραδόσεις και τις επιρροές τους στο ρεμπέτικο τραγούδι. Σημαντική εξίσου σημασία επαιξάν και άλλες πόλεις για την δημιουργία και την εξέλιξη του ρεμπέτικου τραγουδιού όπως η **Θεσσαλονίκη** και η **Πάτρα** με έντονη εμπορική δραστηριότητα, όπως επίσης και η ευρύτερη περιοχή της Θεσσαλίας στην οποία “γέννησε” πολλούς μεγάλους συνθέτες και καλλιτέχνες του είδους.

Οι φάσεις του ρεμπέτικου

Η ιστορία του ρεμπέτικου ταυτίζεται απόλυτα με την ιστορία της σύγχρονης Ελλάδας (από τα τέλη του **1800 ως το 1950-1955** περίπου). Η πορεία του κινείται παράλληλα με το σχηματισμό των περιθωριακών κοινωνικών ομάδων που προκαλεί η συσσώρευση πληθυσμών στα αστικά κέντρα. Ενώ, στην πάροδο του χρόνου η θεματολογία, η μορφολογία, η ιδεολογία και ο ψυχοσυναισθηματικός κόσμος του ρεμπέτικου εξελίσσεται παράλληλα με τη μεταμόρφωση που υφίστανται και οι κοινωνικές ομάδες αναφοράς του. Από τους περισσότερους ερευνητές, αυτές οι ομάδες αναφοράς του ρεμπέτικου ορίζονται γενικότερα ως **κοινωνικό περιθώριο**. Οι μουσικές ρίζες του ρεμπέτικου ανάγονται στη **βυζαντινή** μουσική και στο **δημοτικό** τραγούδι του ελληνικού πληθυσμού της Ελλάδας, της Μικράς Ασίας και των νησιών του Αιγαίου.

Ο Ηλίας Πετρόπουλος, ένας από τους μεγαλύτερους μελετητές του ρεμπέτικου, χωρίζει την ιστορία του ρεμπέτικου σε τρεις περιόδους:

- 1922- 1932 - Η εποχή που κυριαρχούν τα στοιχεία από τη μουσική της Σμύρνης.
- 1932- 1942 - Η κλασική περίοδος.
- 1942- 1952 - Η εποχή της ευρείας διάδοσης και αποδοχής.



Κουτσαβάκι των Αθηνών, περ. 1880.

Προϊστορία

Τα πρώτα ρεμπέτικα ακούσματα άρχισαν να σημειώνονται στην Αθήνα στις **φυλακές** του Μεντρεσέ, του Αβέρωφ και της Παλιάς Στρατώνας, στα μέσα της δεκαετίας του **1800**, τα λεγόμενα «μυρμούρικα», τα οποία ονομάστηκαν έτσι διότι παιζόντουσαν **χαμηλόφωνα** για να μην ακούγονται από τους φύλακες των φυλακών. Την ίδια εκείνη εποχή οι Βαυαροί προσπαθούσαν να εισάγουν στη τότε αθηναϊκή κοινωνία τις καντρίλιες και την πόλκα. Αντίθετα στη πλατεία του Ψυρρή τα μυρμούρικα, και τα **σεβνταλίδικα** άρχισαν να βρίσκουν ανάπτυξη. Στις αρχές του 1900 τα ρεμπέτικα αποτελούσαν το λαϊκό τραγούδι των φτωχών συνοικιών των κυριοτέρων πόλεων. Την ίδια εποχή εμφανίζονται στον Πειραιά ως πρωτο-ρεμπέτικα τα λεγόμενα «γιαλάδικα», που πήραν τ' όνομά τους από τη συχνά επαναλαμβανόμενη λέξη «γιάλα -γιάλα» ή «αμάν γιάλα» ή «γιαλελέλι». Τα τραγούδια αυτά ήταν **πολύ λιτά**, παιζόντουσαν σχεδόν αποκλειστικά με **μπαγλαμά**, ενώ οι στίχοι

τους ήταν εξίσου λιτοί, συνήθως **δίστιχα** χωρίς καμία συνοχή, παρμένοι από δημοτικά τραγούδια. Σημειώνεται πως ένα χρόνο πριν το 1935, τα αμανετζίδικα είχαν απαγορευτεί στη Τουρκία θεωρούμενα ως κατάλοιπο ελληνικό μουσικό είδος.



Η Σμυρναϊκή κομπανία του Α. Νταλγκά, περ. 1928.

Το πρώιμο ρεμπέτικο και η ομυρναϊκή επιρροή

Από το 1912 μέχρι το 1922, η ηπειρωτική Ελλάδα δέχεται πάνω από **1,5 εκατομμύριο** Έλληνες πρόσφυγες από τα παράλια της **Μικράς Ασίας** αλλά και την ευρύτερη Οθωμανική Αυτοκρατορία. Η συγκέντρωση αυτού του προσφυγικού πληθυσμού στο περιθώριο των αστικών κέντρων, και κυρίως μετά τη **Μικρασιατική Καταστροφή**, συνετέλεσε στη δημιουργία και ανάπτυξη του ρεμπέτικου. Τα τραγούδια των προσφύγων, σε συνδυασμό με τα πρώιμα ρεμπέτικα, τα δημοτικά, τα νησιώτικα και τα δυτικότερα μουσικά είδη που υπάρχουν στην ηπειρωτική Ελλάδα την ίδια εποχή, αποτέλεσαν το υπόστρωμα που οδήγησε στη διαμόρφωση αυτού του μουσικού ιδιώματος.

Τα **πρώτα ρεμπέτικα** τραγούδια αναφέρονται σε **παραβατικές** κυρίως πράξεις και σε ερωτικές σχέσεις, ενώ το κοινωνικό στοιχείο απουσιάζει από τη θεματική τους. Έτσι βρίσκουμε στο ρεπερτόριο του ρεμπέτικου, αυτό το διάστημα (δεκαετία του 1920), **ερωτικά και μάγικα** τραγούδια, τραγούδια της φυλακής, χασικλίδικα και άλλα. Το στυλ που θα επικρατήσει βέβαια, αργότερα είναι το πειραιώτικο με κυριότερο εκφραστή τον **Μάρκο Βαμβακάρη** και τη “Ξακουστή τετράς του Πειραι-

ώς”. Παράλληλα αρχίζουν να γράφουν ρεμπέτικα και οι **Σμυρνιοί** συνθέτες, με μεγάλη επιτυχία, ιδιαίτερα μετά τη Μικρασιατική Καταστροφή. Ηχογραφούν στην Ελλάδα παραδοσιακά τραγούδια του τόπου τους, αλλά και καινούργιες συνθέσεις ως μέσο έκφρασης πολλών προσφύγων που κατέληξαν στην Ελλάδα. Πολλοί Μικρασιάτες αυτό το διάστημα θα εγκατασταθούν στις μεγάλες πόλεις της Ελλάδας, κυρίως στον Πειραιά και στην Αθήνα, φέρνοντας μαζί με τα λιγιστά τους υπάρχοντα και τις μουσικές τους παραδόσεις. Συνθέτες όπως ο Παναγιώτης Τούντας, ο Γιάννης Δραγάτσης ή



Το μουσικό σχήμα του Γιώργου Κάβουρα, περ. 1930.

Ογδοντάκης, ο Σπύρος Περιστέρης, ο Βαγγέλης Παπάζογλου κ.α.

Μετά τη καταστροφή θα παρατηρηθεί μια αξιοσημείωτη **μίξη** των τραγουδιών αυτών μ’ εκείνα της Μικράς Ασίας και του Βοσπόρου, με έντονη την εμφάνιση στον **αυτοσχεδιασμό** και στο **αμανέ**. Τότε εμφανίζονται και τα περισπούδαστα του είδους Καφέ Αμάν όπου το ρεμπέτικο τραγούδι άρχισε ν’ αναπτύσσεται ευρύτατα μέχρι το 1936 όταν και απαγορεύτηκαν θεωρούμενα ως τουρκοειδή.

Το κλασικό ρεμπέτικο τραγούδι

Η δεκαετία του **τριάντα** είναι ταυτόσημη με τη χρυσή εποχή του ρεμπέτικου, εντωμεταξύ έχουν ήδη κάνει πριν κάποια χρόνια την εμφάνιση τους οι πρώτες **δισκογραφικές εταιρείες**. Έτσι, το να ηχογραφηθούν και ρεμπέτικα τραγούδια ήταν πλέον θέμα χρόνου. Πράγματι λοιπόν, το 1932 κυκλοφορούν οι **πρώτες ηχογραφήσεις** τραγουδιών από τον Μάρκο Βαμβακάρη και της ξακουστής τετράδος του Πειραιά, με τον Ανέστη Δελιά, τον

Στράτο Παγιουμτζή και τον Γιώργο Μπάτη, των οποίων οι συνθέσεις, παρόλο των σχετικά απλοϊκών μελωδιών και στίχων των οποίων το περιεχόμενο κινούταν γύρω από **ουσίες** και σκηνές του περιθωρίου της εποχής, είχαν στόχο για ένα λαϊκό τραγούδι με μεγαλύτερη συνοχή από τα προηγούμενα τις φυλακής. Από εκείνη τη περίοδο, μέχρι και το 1936 που θα επέλθει η **λογοκρισία** του Μεταξά, θα ηχογραφηθούν πλήθος τραγουδιών.



Η Ξακουστή Τετράς του Πειραιά, 1932.

Τα κύρια όργανα που χαρακτηρίσουν το συγκεκριμένο είδος, της συγκεκριμένης εποχής που θα χρησιμοποιήσουν οι συνθέτες είναι το **τρίχορδο μπουζούκι, η κιθάρα και ο μπαγλαμάς**. Ενώ για το σμυρνέικο ρεμπέτικο, **το βιολί, το σαντούρι, το ούτι και το κανονάκι**.

Μέχρι το 1941 θα κάνουν την εμφάνιση τους οι περισσότεροι από τους κλασικούς συνθέτες και τραγουδιστές του λαϊκού τραγουδιού στη δισκογραφία, όπως ο Στράτος Παγιουμτζής, ο Μπαγιαντέρας, ο Γιάννης Παπαϊωάννου, ο Απόστολος Χατζηχρήστος, ο Στελλάκης Περπινιάδης, η Ρόζα Εσκενάζυ. Οι οποίοι με γρήγορους ρυθμούς, με τις καινούργιες ιδέες και συνθέσεις τους θα φέρουν το κόσμο όλο και πιο κοντά στην **αποδοχή** του είδους.

Το 1936 ξεκινάει, ωστόσο, η δικτατορία του **Ιωάννη Μεταξά** και το επόμενο έτος, το καθεστώς θα επιβάλλει γενικευμένη λογοκρισία στο χώρο της τέχνης και της μουσικής ειδικότερα, τόσο σε μελωδία, καταργώντας τις ανατολίτικες επιρροές, όσο και τους στίχους. Αναγκαστικά η δισκογραφία

προσαρμόζεται στις επιταγές του κράτους και οι αναφορές σε ουσίες, τεκέδες και λοιπές παράνομες πράξεις κ.λ.π. εκλείπουν από τις ηχογραφήσεις. Κατά τη διάρκεια της **κατοχής** (1941-1946) οι ηχογραφήσεις **σταματούν**, αυτό βέβαια δεν σημαίνει πως δεν γράφονται τραγούδια ρεμπέτικα, απλά δεν περνάνε στη δισκογραφία, και αυτό γιατί τα εργοστάσια παραμένουν κλειστά μέχρι το 1946.

Το ρεμπέτικο στις Η.Π.Α.

Τα χρόνια που ακολούθησαν τη Μικρασιατική καταστροφή, αλλά και πριν από αυτήν, μεγάλος αριθμός Ελλήνων μετανάστευσε στις **Η.Π.Α.** για ένα καλύτερο μέλλον, μεταφέροντας εκεί την ελληνική μουσική παράδοση, αλλά και το ρεμπέτικο. Ήδη από τις αρχές του 20ου αιώνα ηχογραφούνται από αμερικάνικες εταιρείες σμυρναίικα και δημοτικά τραγούδια.

Το 1919 ιδρύονται οι πρώτες ελληνικές δισκογραφικές εταιρείες και από τα μέσα της δεκαετίας του 1920 υπάρχουν ηχογραφήσεις τραγουδιών

τα οποία μπορούν να θεωρηθούν ρεμπέτικα, πριν ακόμα αρχίσουν οι ηχογραφήσεις στην Ελλάδα. Μέχρι και το Β΄ Παγκόσμιο Πόλεμο γράφονται και ηχογραφούνται αρκετά πολύ αξιόλογα κομμάτια, ενώ η συνεργασία ελλήνων με ξένους μουσικούς δίνει πολύ ενδιαφέροντα αποτελέσματα.

Η εποχή της μαζικής αποδοχής

Ύστερα από την απελευθέρωση από το γερμανικό ζυγό, στα μέσα και προς το τέλος του εμφυλίου επιτυγχάνεται σιγά-σιγά η **ανάκαμψη** της ελληνικής δισκογραφίας και του ελληνικού τραγουδιού. Τα ονόματα τα οποία κυριαρχούν αυτή την εποχή είναι του Βασίλη **Τσιτσάνη**, του Μανώλη **Χιώτη**, του Γιώργου **Μητσάκη** και του Γιάννη **Παπαϊωάννου**. Καλλιτέχνες οι οποίοι εισάγουν νέα στοιχεία στο ήδη υπάρχον είδος. Οι συνθέσεις και οι ενορχηστρώσεις γίνονται πιο **περίτεχνες** και δεξιότητες, ο στίχος αποκτά μεγαλύτερη **συνοχή**, θυμίζοντας ακόμη και ποίηση, ενώ τα μουσικά όργανα

του πάγκου και των ηχογραφήσεων αυξάνονται με τη προσθήκη του ακορντεόν, του πιάνου, του κοντραμπάσου, όπως επίσης αποκτούν μικρόφωνα και ηλεκτρικό ήχο στα πάγκα.

Οι περισσότεροι παλιοί ρεμπέτες μένουν στο **πειρώριο**, ενώ αρκετοί εντωμεταξύ από τους πρώιμους συνθέτες πεθαίνουν στα μέσα της κατοχής από τη **πείνα**. Από τους Πειραιώτες και Σμυρνιούς συνθέτες, οι περισσότεροι είναι εν ζωή και με δυσκολία προσπαθούν να συντηρήσουν τους εαυτούς τους στο νέο ύφος που επικρατεί. Ο Μάρκος Βαμβακάρης αναφέρει στην αυτοβιογραφία του



Το πάγκο του Β. Τσιτσάνη, 1953.

πως «έτρεχε στα νησιά και στα πανηγύρια» για να επιβιώσει.

Μετά την απελευθέρωση το ρεμπέτικο αρχίζει να καταξιώνεται ως λαϊκή μουσική ευρείας αποδοχής και βγαίνει από το περιθώριο. Εμφανίζονται **νέοι τραγουδιστές** όπως η Μαρίκα Νίνου, η Σωτηρία Μπέλλου, ο Πρόδρομος Τσαουσάκης, ο Στέλιος Καζαντζίδης. Ενώ επίσης συναντάμε και νέους ρυθμούς, έντονα επηρεασμένους από τα **δυτικότροπα** τραγούδια. Πέρα από τα χασάπικα και τα ζεϊμπέκικα που παρατηρούμε μέχρι εκείνη την εποχή, θα προστεθούν στα λαϊκά τραγούδια, το σουίνγκ, το βάλς, η ρούμπα, το μπολερό κ.α. Οι περισσότεροι μελετητές θεωρούν ότι μέχρι τα μέσα της **δεκαετίας του '50** το ρεμπέτικο, στη γνήσια του μορφή, πεθαίνει και δίνει τη θέση του σε μια νεότερη μορφή του ρεμπέτικου το λεγόμενο **αρχοντορεμπέτικο ή λαϊκό**, το οποίο και άνοιξε το δρόμο της ευρύτερης πλέον αποδοχής του μουσικού είδους και του μεταγενέστερου ελαφρολαϊκού τραγουδιού. Γνωστοί καλλιτέχνες του είδους όπως ο Ζακ Ιακωβίδης, ο Κώστας Καπνίσσης,

ο Τάκης Μωράκης, ο Γιώργος Μουζάκης, ο Μιχάλης Σουγιούλ και άλλοι.

Τα λαϊκά κέντρα που φιλοξενούν λαϊκές ορχήστρες της εποχής θα αποκτήσουν μία πολύ **καλύτερη φήμη**. Τόσο ο απλός κόσμος και η εργατική τάξη, όσο και η μεσαία τάξη, μπορούν πλέον να διασκεδάσουν φιλήσυχα με τις οικογένειές τους απολαμβάνοντας ιδιαίτερες μουσικές συνθέσεις, που πλέον συγκρίνονται ακόμα και με τραγούδια της δύσης. Όπως ακριβώς το γνωρίσαμε μέσα από τις εικόνες του **ελληνικού κινηματογράφου**.



Ο Μάρκος Βαμβακάρης σε πάλκο το 1955.

Στη δεκαετία του '60, μαζί με τις νέες, πιο σύγχρονες συνθέσεις, αρχίζει η εποχή της **«πρώτης αναβίωσης»** του ρεμπέτικου, όπου και επανηχογραφούνται παλαιότερες επιτυχίες και εκδίδονται μελέτες και ανθολογίες τραγουδιών, από συγγραφείς όπως ο Ηλίας Πετρόπουλος και ο Ντίνος Χριστιανόπουλος, βιογραφίες ρεμπετών, ενώ γίνονται και αρκετές νέες ηχογραφήσεις. Παράλληλα κάνουν την εμφάνιση τους νέοι κορυφαίοι συνθέτες όπως ο Μάνος Χατζιδάκις, ο Μίκης Θεοδωράκης, ο Σταύρος Ξαρχάκος, ο Μίμης Πλέσσας, ο Σταύρος Κουγιουμτζής και ο Μάνος Λοΐζος, ο οποίος ως **μουσικά σπουδαγμένοι** αλλά και βαθιά επηρεασμένοι από το ρεμπέτικο και το λαϊκό τραγούδι της εποχής δημιουργούν νέες συνθέσεις, ντύνοντας με τις μουσικές τους, το μεγαλύτερο μέρος του ελληνικού κινηματογράφου, αποσπώντας ακόμη και διεθνή βραβεία. Συνθέσεις όπως ο Ζορμπάς, το Ποτέ την Κυριακή, το Ζεϊμπέκικο της Ευδοκίας είναι μόνο μερικά χαρακτηριστικά παραδείγματα.

Η αναβίωση του ρεμπέτικου

Το ρεμπέτικο τραγούδι πέρασε και περνάει από γενιά σε γενιά μέσα από τις λεγόμενες αναβιώσεις, τις τελευταίες 50 δεκαετίες. Οι αναβιώσεις του ρεμπέτικου τραγουδιού αναφέρονται στις τρεις κύριες περιόδους αναβίωσης και αναγνώρισης του στην Ελλάδα. Αυτές οι περίοδοι είναι:



Μ. Βαμβακάρης, Γ. Μπιθικώτσης, Ν. Καρανικόλας, 1966.

Η Πρώτη αναβίωση (δεκαετία του 1960): Αυτή η περίοδος χαρακτηρίζεται από την επαναφορά και την **αναγνώριση** του ρεμπέτικου ως σημαντικού πολιτιστικού και μουσικού φαινομένου στην Ελλάδα. Έτσι, Η πρώτη «αναβίωση» του ρεμπέτικου ξεκίνησε με τα παλαιότερα τραγούδια των δίσκων των **78 στροφών** που ηχογραφήθηκαν **ξανά**. Σημαντικοί καλλιτέχνες όπως οι Μάρκος Βαμβακάρης, Βασίλης Τσιτσάνης και άλλοι αναδείχθηκαν και πήραν εκ νέου αναγνώριση για το έργο τους μέσω επανακτελέσεων και αφιερωματικών δίσκων με τη φωνή νέων τραγουδιστών της εποχής. Το ρεμπέτικο τραγούδι, τη δεκαετία του 1960 και του 1970, είχε ιδιαίτερη **απήχηση στους νέους** και κυρίως στους φοιτητές, την εποχή της δικτατορίας που ακολούθησε, αποτελώντας και εκφράζοντας μια μορφή αντίστασης.

Η Δεύτερη αναβίωση (δεκαετία του 1980): Στα πλαίσια της δεύτερης αναβίωσης των ρεμπέτικων τραγουδιών, οι ηλικιωμένοι πλέον συνθέτες και τραγουδιστές ήρθαν και πάλι στο προσκήνιο, ενώ

ακολούθησε για άλλη μια φορά αναγνώριση του έργου τους στο ευρύ κοινό. Αυτό θα ήταν καθοριστικό για την εξέλιξη της μουσικής στην Ελλάδα τα επόμενα χρόνια, διαμορφώνοντας παράλληλα και τη δημιουργία **νεότερων λαϊκών τραγουδιών**. Τη περίοδο αυτή γίνεται η εμφάνιση **νέων κομπανιών** της περιόδου αναβίωσης του ρεμπέτικου από **φοιτητές** που ανακαλύπτουν τον κόσμο του ρεμπέτικου. Κομπανίες όπως η Ρεμπέτικη Κομπανία, η Αθηναϊκή Κομπανία και η Οπισθοδρομική Κομπανία. Σημαντικό ρόλο έπαιξε επίσης και ο



Η Ρεμπέτικη Κομπανία, το 1982.

Γιώργος Νταλάρας με πλήθος επανεκτελέσεων παλιών ρεμπέτικων τραγουδιών και συναυλιών παρέρια με παλιούς μουσικούς της εποχής. Επιπλέον εξίσου σημαντική ήταν και το έργο της ελεύθερης απο τη λογοκρισία της δικτατορίας, ελληνικής ραδιοφωνίας και τηλεόρασης. Μέσα από πλήθος ραδιοφωνικών **εκπομπών**, αφιερωμάτων και συνευτεύξεων, αλλά και μέσω του πλήθους συναυλιών που πραγματοποιήθηκαν στην Ελλάδα και το εξωτερικό, έγινε εφικτό να αφαιρεθεί η **αρνητική** κοινωνική στιγματισμένη εικόνα του ρεμπέτικου και να αναδειχθεί η καλαίσθητη πλευρά της μουσικής και των στίχων του, που ακούγονται με αγάπη και νοσταλγία σε κάθε ελληνικό σπίτι ακόμη και σήμερα. Ο ρόλος της δεύτερης αναβίωσης του ρεμπέτικου ήταν καθοριστικός, και η απήχησή στο κοινό, μεγάλη. Καλλιτέχνες όπως η Σωτηρία Μπέλλου, ο Γιώργος Ζαμπέτας, η Χάρης Αλεξίου, η Γλυκερία κ.α. ήταν από τους πρωταγωνιστές αυτής της περιόδου.

Η Τρίτη αναβίωση (από το τέλος της δεκαετίας

του 1990 και μετά): Το ρεμπέτικο **δεν έπαψε** σχεδόν ποτέ να είναι το επίκεντρο πολλών ελληνικών νοικοκυριών, ιδιαίτερα μετά τη δεύτερη αναβίωση που εντάχθηκε για τα καλά σε κάθε ελληνικό σπίτι. Η τρίτη αναβίωση του ρεμπέτικου μπορούμε να πούμε ότι είναι μία συνέχεια της δεύτερης, η οποία εμφανίστηκε στα μέσα και προς τα τέλη της δεκαετίας του 1990 και **συνεχίζει** να υφίσταται μέχρι και τις μέρες μας.

Αφού εγκαταστάθηκε για τα καλά στο σύνολο



Η Συμμετοχή του Α. Ιακωβίδη στη Eurovision το 2012.

της ελληνικής κοινωνίας, άρχισε να γίνεται ιδιαίτερα αγαπημένο είδος σε έντεχνους καλλιτέχνες της εποχής, εντάσσοντας το στο ρεπερτόριο τους και αναπαράγοντάς το μέσω διαφόρων συναυλιών. Νέοι συνθέτες **πειραματίζονται** με το είδος αυτό κάνοντας τις δικές του αναμειξεις, εντάσσοντας νέα στοιχεία, όπως αυτά της Τζαζ, της Μπλουζ ακόμη και της Ραπ και του Χιπ-Χοπ. Αξιοσημείωτη είναι ακόμη και η συμμετοχή του Αγάθωνα Ιακωβίδη το 2012 στη Eurovision.

Μέσω επίσης της εμφάνισης των ηλεκτρονικών μέσων και του **διαδικτύου**, η παρουσία του ρεμπέτικου δεν θα μπορούσε να λείπει από όλη αυτή τη τεχνολογική άνθηση. Σπάνιοι δίσκοι και ηχογραφήσεις του γραμμοφώνου και των 78 στροφών, ψηφιοποιούνται, γίνονται CD και διαδίδονται και διαδικτυακά. Από τις αρχές κιόλας του 2000, εμφανίστηκαν διάφορα **διαδικτυακά φόρουμ** όπως το “Ρεμπέτικο Φόρουμ” και το “Rebetiko Sealabs” όπου πλήθος κόσμου που αγαπούν και ερευνούν το είδος, έχουν πλέον τις δικές τους πλατφόρμες στις οποίες μπορούν να ανταλλάσουν

απόψεις περί των διαφόρων πτυχών του, ανταλλάσσοντας επίσης υλικό.

Μερικοί από τους πολλούς καλλιτέχνες, μεταξύ άλλων, που έκαναν την εμφάνιση τους, **ξεχώρισαν** και ανέδειξαν το ρεμπέτικο μέσα από σύγχρονες προσεγγίσεις από τη δεκαετία του 1990 είναι ο Αγάθωνας Ιακωβίδης, ο Μπάμπης Γκολές, ο Βαγγέλης Κορακάκης, η Χαρούλα Αλεξίου, ο Νίκος Παπάζογλου, ο Μπάμπης Τσέρτος, ο Δημήτρης Μυστακίδης, ο Γιάννης Λεμπέσης και πολλοί άλλοι.

Αξιοσημείωτη είναι επίσης, η ένταξη της μου-



Το μουσικό σχήμα Ρεμπετιέν, 2015

σικής παράδοσης του ρεμπέτικου στον αντιπροσωπευτικό κατάλογο της **UNESCO** για την «Άυλη Πολιτιστική Κληρονομιά της Ανθρωπότητας», με τον διεθνή οργανισμό να το αναγνωρίζει ως κειμήλιο και φορέα πολιτισμού για ολόκληρη την ανθρωπότητα, το 2017.

Καθένα από αυτά τα κύματα αναβίωσης συνέβαλε στην **επαναδιαμόρφωση** της κοινωνικής και πολιτισμικής αντίληψης για το ρεμπέτικο τραγούδι, κάνοντάς το να είναι πλέον αναγνωρισμένο ως σημαντικό μέρος της ελληνικής μουσικής κληρονομιάς.

Το ρεμπέτικο τραγούδι σήμερα

Το ρεμπέτικο τραγούδι διατηρεί τη ζωντάνια και την επιρροή του στη σύγχρονη κοινωνία, ενσωματώνοντας την πολιτισμική του κληρονομιά σε διάφορους τομείς. Η σχέση της σημερινής νεολαίας με το ρεμπέτικο τραγούδι είναι πολυσύνθετη και εμφανής. Τη σύγχρονη εποχή ολοένα και εμφα-

νίζονται **νέες ορχήστρες** και σχήματα από νέους ανθρώπους με δίψα για εξερεύνηση πάνω στο συγκεκριμένο είδος.

Οι λόγοι για το ενδιαφέρον της νεολαίας για το ρεμπέτικο περιλαμβάνουν την καλλιτεχνική του αξία, με πολλούς νέους να εκτιμούν τη **μουσική ποιότητα** και την εκφραστική δύναμη του, καθώς και το πλούσιο πολιτιστικό και ιστορικό του περιεχόμενο ως αναπόσπαστο μέρος της ελληνικής παράδοσης.

Ένα μεγάλο μέρος της νεολαίας αναζητά εναλ-



Σχήμα μουζουκιών μουσικού σχολείου Βόλου, 2008

λακτικές μουσικές και πολιτιστικές εκφράσεις εκτός των εμπορικών μουσικών ρευμάτων και το ρεμπέτικο προσφέρει μια διαφορετική προοπτική ακόμα και για νέες κοινωνικές συναντήσεις εκδηλώσεις όπου αποτελεί ένα μέσο για **κοινωνική συνοχή** και ενσωμάτωση.

Το ρεμπέτικο πλέον τόσο εντός Ελλάδας όσο και στο εξωτερικό έχει γίνει είδος προς μελέτη ακόμα και σε **ακαδημαϊκό επίπεδο**. Μουσικά Σχολεία, διεθνή πανεπιστημιακά τμήματα μουσικής, εθελοντικοί οργανισμοί και εκπαιδευτικά ιδρύματα διεξάγουν έρευνες και διαλέξεις σχετικά με την ιστορία, την εξέλιξη και τη σημασία του ρεμπέτικου τραγουδιού, τόσο γύρω από τη σύνθεση όσο και γύρω από το **κοινωνικοπολιτισμικό** υπόβαθρο διατηρώντας ζωντανή την παράδοση του είδους..

Παράλληλα βέβαια με όλη την ερευνητική και ακαδημαϊκή του πλευρά, η ατόφια μορφή του, όπως τη γνωρίσαμε, δεν έπαψε ποτέ να υπάρχει. Με νέους επαγγελματίες και ερασιτέχνες μουσικούς και συγκροτήματα να ερμηνεύουν τραγούδια σε συναυλίες και εκδηλώσεις ζωντανής μουσικής σε μουσικά κέντρα, μπαρ και καφενεία, όσο και σε μαζώξεις σε σπίτια, πάρτι και υπαίθριους χώρους παράλληλα με καλές παρέες, και άφθονο συναί-

σθημα. Καλλιτέχνες επίσης από **διάφορα μουσικά είδη** επηρεάζονται από το ρεμπέτικο, ενσωματώνοντας στοιχεία του στη δική τους δημιουργία και διατηρώντας έτσι την αξία του.

Αναφορικά μερικά σχήματα και μερικοί καλλιτέχνες, ανάμεσα σε πολλά λαμπρά ταλέντα του είδους θα μπορούσαμε να αναφέρουμε το σχήμα Ρεμπετιέν, τη Σεμέλη και το Γιάννη Παπαβασιλείου, το Νίκο Τατασόπουλο, το Παναγιώτη Στεργίου, το Γρηγόρη Βασιλά, τους Imam Baildi κ.α.

Φεστιβάλ και δρώμενα του ρεμπέτικου

Το ρεμπέτικο τραγούδι συνεχίζει να είναι ένα **ζωντανό** και δυναμικό είδος μουσικής, παρά το γεγονός ότι οι κοινωνικές και πολιτισμικές συνθήκες



Μουσικό Σχήμα από το Ρεμπέτικο Φεστιβάλ, το 2022

έχουν αλλάξει από την εποχή που δημιουργήθηκε. Η **επιρροή** του ρεμπέτικου τραγουδιού στη σημερινή νεολαία είναι πολύ έντονη, τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, με διάφορους τρόπους.

Πέρα από τα διάφορα **μικρά μαγαζιά** που φιλοξενούν μικρά μουσικά σχήματα σε πόλεις και γειτονίες σε όλη την Ελλάδα. Αρκετά συχνά οργανώνονται μεγάλες συναυλίες και αφιερώματα, όπως επίσης ομιλίες και παρουσιάσεις βιβλίων, με συγγραφείς και ερευνητές εκδίδουν βιβλία, άρθρα και άλλες εκδόσεις που εξετάζουν το ρεμπέτικο τραγούδι από διάφορες οπτικές γωνίες, εμβαθύνοντας στο πλούσιο πολιτιστικό του περιεχόμενο. Δεν λείπουν ακόμη και οι **Τηλεοπτικές και Ραδιοφωνικές** εκπομπές που διαρκώς φιλοξενούν νέους καλλιτέχνες για να αναδείξουν το έργο τους και τη δική τους προσέγγιση στη μουσική αυτή.

Διοργανώνονται ακόμη και ολόκληρα **Μουσικά Φεστιβάλ** σε διάφορες περιοχές της Ελλάδας και του εξωτερικού αφιερωμένα στο Ρεμπέτικο και την ευρύτερη παραδοσιακή μουσική της χώρας μας. Εκδηλώσεις που προσελκύουν **χιλιάδες** επαγγελματίες και ερασιτέχνες μουσικούς και καλλιτέχνες από όλο τον κόσμο, αναδεικνύοντας την επιρροή

και τη σημασία του είδους. Μερικά από τα πιο χαρακτηριστικά είναι το Ρεμπέτικο Φεστιβάλ της Σύρου, το Ρεμπέτικο Φεστιβάλ στη Σκόπελο, οι Μουσικές Αυλές και τα Μουσικά Τζάκια στην Ικαρία, το Φεστιβάλ Γιαλού στη Σάμο, το Φεστιβάλ Λαϊκής Κιθάρας στη Θεσσαλονίκη, το Lana Music Festival στη Νίσυρο, το Μουσικό εργαστήριο Λαβύρινθος στο Ηράκλειο της Κρήτης όπως και πλήθος μεμονωμένων συναυλιών, σεμιναρίων και workshops που γίνονται ανά τακτά διαστήματα καθ'όλη τη διάρκεια του χρόνου.

Στο τέλος αυτής της μικρής έρευνας γύρω από το ρεμπέτικο τραγούδι, γίνεται εμφανές ότι αυτό το είδος μουσικής δεν είναι απλώς μια μορφή ψυχαγωγίας, αλλά ένα κομμάτι της **κοινωνικής ιστορίας της Ελλάδας**. Μέσα από τους στίχους και τις μελωδίες του ρεμπέτικου, αναδύεται μια πλούσια πολιτιστική κληρονομιά που εξακολουθεί να επηρεάζει και να εμπνέει γενιές και γενιές. Μελλοντικές έρευνες μπορούν να εστιάσουν στην **εξέλιξη** του ρεμπέτικου, την επίδρασή του στη σύγχρονη μουσική και την κοινωνική του σημασία στο παρόν και στο μέλλον.

02 /

ΕΞΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

Ευρύτερη Μελέτη και εξερεύνηση γύρω από το στόχο

Το Νησί Της Σύρου ως Προορισμός

Η Σύρος είναι το **μεγαλύτερο** σε πληθυσμό νησί των Κυκλάδων και στο παρελθόν γνώρισε εντυπωσιακή πολιτιστική και οικονομική ανάπτυξη. Πρωτεύουσα και λιμάνι είναι η **Ερμούπολη**, μία πανέμορφη, αρχοντική πόλη, που όμοιά της δεν θα βρεις σε κανένα άλλο νησί της Ελλάδας. Τα νεοκλασικά κτίρια, τα επιβλητικά αρχοντικά και η ζωντάνια της πραγματικά γοητεύουν. Η Σύρος είναι, επίσης, γνωστή για τις όμορφες παραλίες, τους παραδοσιακούς οικισμούς, την πλούσια φύση, τα τοπικά φαγητά και το έντονο καθολικό στοιχείο, που της δίνει έναν ιδιαίτερο χαρακτήρα.

Το νησί προσφέρεται για **ήρεμες διακοπές**, αλλά και για λοιπές δραστηριότητες, διασκέδαση στα μπαρ, τα καφέ και τα εστιατόρια της Ερμούπολης και των άλλων χωριών, ενώ προτιμάται κυρίως το **καλοκαίρι**. Επιπλέον, η Σύρος είναι ο τόπος καταγωγής μεγάλων **προσωπικοτήτων** του ελληνικού πολιτισμού και όχι μόνο τους, οι οποίοι με

κάθε ευκαιρία τιμούνται από πλήθος εκδηλώσεων. Προσωπικότητες όπως ο Εμμανουήλ Ροΐδης, ο Γεώργιος Σουρής, ο Μάρκος Βαμβακάρης, ο Μάνος Ελευθερίου κ.α. Η Σύρος είναι ένα νησί με μακρά και **πλούσια ιστορία**. Κατοικείται από την προϊστορική εποχή και κατά τους νεότερους χρόνους υπήρξε **βιομηχανικό**, ναυτιλιακό και πολιτιστικό κέντρο της Ελλάδας. Ως εκ τούτου, το νησί είναι γεμάτο μνημεία και αξιοθέατα και προσφέρεται για πολλές δραστηριότητες.

Μερικά από τα πιο γνωστά αξιοθέατα περιλαμβάνουν: το Αρχαιολογικό Μουσείο Ερμούπολης, το Βιομηχανικό Μουσείο Ερμούπολης, το Μουσείο Μάρκου Βαμβακάρη, το Αρχαιολογικό Χώρο στο Καστρί, το Θέατρο Απόλλων, τη Πλατεία Μιαούλη, το Δημαρχείο Ερμούπολης κ.α.



📍 Αρχαιολογικό Μουσείο Ερμούπολης

📍 Βιομηχανικό Μουσείο Ερμούπολης

📍 Μουσείο Μάρκου Βαμβακάρη

📍 Μαυσωλείο

📍 Αρχαιολογικό Χώρο στο Καστρί

📍 Θέατρο Απόλλων

📍 Πλατεία Μιαούλη

📍 Δημαρχείο Ερμούπολης

👤 Εμμανουήλ Ροΐδης

👤 Γεώργιος Σουρής

👤 Μάρκος Βαμβακάρης

👤 Μάνος Ελευθερίου

Η Σύρος ως πολιτισμικό κέντρο

Η Σύρος όπως σύντομα μπορέσαμε να δούμε, αποτελεί έναν από τους πιο **λαμπρούς προορισμούς** της χώρας μας, αποτελεί έναν ζωντανό μύθο φυσικού και αστικού πλούτου. Η φυσική ομορφιά του νησιού, με τις υπέροχες παραλίες της και τα εντυπωσιακά βουνά της, μαζί με τις γραφικές πόλεις και τα αξιοθέατα της, προσφέρει ένα εκπληκτικό σκηνικό για όλους τους επισκέπτες της. Κάθε γωνιά της Σύρου μυρίζει από τη θάλασσα και την ιστορία, ενώ οι φιλόξενοι κάτοικοί της δίνουν ζωή σε κάθε γωνιά με το χαμόγελο τους και τη ζεστασιά τους.

Αλλά η μαγεία της Σύρου δεν περιορίζεται μόνο στη φυσική ομορφιά, τα αξιοθέατα και τα γραφικά της σοκάκια. Η Σύρος, εδώ και πολλά χρόνια αποτελεί ένα από τα **μεγαλύτερα κέντρα πολιτισμού** ολόκληρης της Ελλάδας. Κατά τη διάρκεια όλου το χρόνου και κάθε εποχή, το νησί αγκαλιάζει την τεχνη και το πολιτισμό προσδίδοντας έναν αέναο ρυθμό στη ζωή του νησιού.

Η Σύρος απλώνεται μπροστά στα μάτια μας με

την αύρα της παράδοσης και της σύγχρονης δυναμικότητας. Τα διάφορα **φεστιβάλ** τέχνης και πολιτισμού, οι μουσικές **συναυλίες**, οι θεατρικές **παραστάσεις** και οι παραδοσιακές **γιορτές** ανθίζουν στους δρόμους και τις πλατείες, προσελκύοντας επισκέπτες από κάθε γωνιά του πλανήτη. Η Σύρος γίνεται ένας πολύπλευρος πολιτιστικός προορισμός, που ενώνει την παράδοση με τη **σύγχρονη δημιουργικότητα**.

Έτσι, η Σύρος είναι πολύ περισσότερο από ένα απλό νησί των Κυκλάδων. Είναι ένας κόσμος γεμάτος με πολιτισμό, φύση και φιλοξενία, που καλεί τους επισκέπτες της να ζήσουν μια **μοναδική εμπειρία** και να δημιουργήσουν αξέχαστες αναμνήσεις. Τα φεστιβάλ και οι εκδηλώσεις που πραγματοποιούνται στη Σύρο προσφέρουν μια μοναδική ευκαιρία για τους επισκέπτες να **εμβαθύνουν** στον πολιτισμό και την τέχνη του νησιού, ενώ η θεματολογία και οι εκδηλώσεις για κάθε ένα από αυτά ποικίλουν. Παρακάτω θα δούμε μερικά από τα πιο γνωστά και χαρακτηριστικά φεστιβάλ του νησιού.



Syros Jazz Festival

Το **Syros Jazz Festival** είναι ένα από τα σημαντικότερα μουσικά γεγονότα που φιλοξενούνται στο νησί της Σύρου. Ξεκίνησε το **2011** και από τότε έχει καθιερωθεί ως ένα από τα κορυφαία **τζαζ φεστιβάλ** στην Ελλάδα. Το φεστιβάλ προσφέρει ένα πολυσύνθετο πρόγραμμα με εμφανίσεις από **διεθνώς αναγνωρισμένους** τζαζ μουσικούς, καθώς και από τοπικούς καλλιτέχνες. Οι συναυλίες λαμβάνουν χώρα σε διάφορες τοποθεσίες στο νησί, δίνοντας στους επισκέπτες την ευκαιρία να απολαύσουν τη μουσική σε μοναδικά περιβάλλοντα.

Το Syros Jazz Festival προωθεί επίσης **εκπαιδευτικές** δραστηριότητες και εργαστήρια για νέους μουσικούς, προσφέροντας έτσι μια ολοκληρωμένη εμπειρία τζαζ για το κοινό και την τοπική κοινότητα. Με την πάροδο των ετών, το φεστιβάλ έχει καταφέρει να αποκτήσει διεθνή αναγνώριση και να γίνει ένας σημαντικός πολιτιστικός θεσμός όχι μόνο για τη Σύρο, αλλά και για ολόκληρη την Ελλάδα.

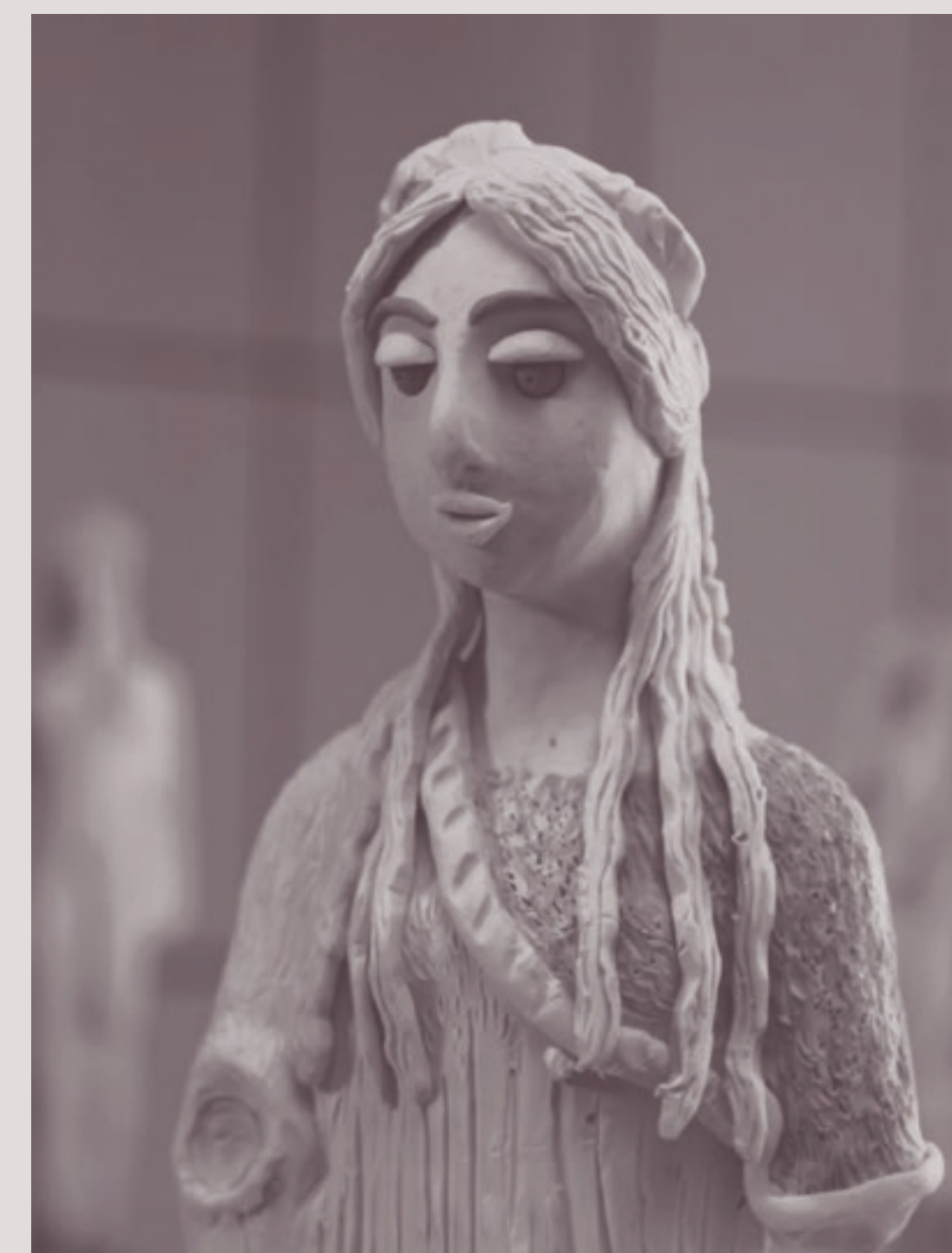


Ανιμασυρος

Το ANIMASYROS, είναι το μεγαλύτερο **Διεθνές Φεστιβάλ Κινουμένων Σχεδίων** στην Ελλάδα και ένα από τα σημαντικότερα διεθνώς, κατατασσόμενο στα κορυφαία 20 του είδους του. Διοργανώνεται **κάθε χρόνο** στην **Ερμούπολη** της Σύρου από το 2008 και έχει ήδη προσελκύσει πάνω από 104.000 επισκέπτες συνολικά.

Το Animasyros δέχεται ταινίες κινουμένων σχεδίων από **όλο τον κόσμο** και ένα μεγάλο αριθμό ερασιτεχνών αλλά και επαγγελματιών δημιουργών. Παράλληλα, οι παρουσιάσεις, τα στρογγυλά τραπέζια, τα σεμινάρια, τα masterclasses, οι συναντήσεις δικτύωσης, η ενότητα των speed dating sessions και οι παρουσιάσεις έργων σε εξέλιξη προσφέρουν τη δυνατότητα στους επαγγελματίες να **προωθήσουν το έργο τους**, να συναντηθούν με τους leaders της βιομηχανίας, να ανακαλύψουν τη διεθνή κοινότητα και να έρθουν σε επαφή με τις επιτυχίες του μέλλοντος.

Είναι ενδιαφέρον πως το Animasyros έχει παίξει σημαντικό ρόλο στην **ενίσχυση της ελληνικής βιομηχανίας** animation. Μάλιστα, έχει αποσπάσει σημαντικά βραβεία, όπως αυτό του Διεθνούς Φεστιβάλ Κινηματογράφου της Αθήνας.



Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου της Σύρου

Το Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου της Σύρου είναι ένα από τα **πιο δημοφιλή κινηματογραφικά φεστιβάλ** στην Ελλάδα. Έκανε την αρχή του το 2013 και έχει γίνει ένα από τα πιο αναγνωρίσιμα φεστιβάλ στο χώρο του κινηματογράφου. Το φεστιβάλ προβάλλει μια **ευρεία γκάμα** από ταινίες, περιλαμβανομένων μυθοπλασίας, ντοκιμαντέρ, και πειραματικών ταινιών από εγχώριους και διεθνείς κινηματογραφιστές. Στόχος του είναι να προβάλλει και να ενισχύει την **ανεξάρτητη** κινηματογραφική δημιουργία και να προσφέρει ένα φόρουμ για ανταλλαγή ιδεών και εμπειριών στον κινηματογραφικό κόσμο.

Το φεστιβάλ περιλαμβάνει επίσης πολλές **παράλληλες εκδηλώσεις**, όπως σεμινάρια, προβολές κινηματογραφικών εργασιών νέων δημιουργών, και events για τους φίλους του κινηματογράφου. Με την επιτυχία που έχει γνωρίσει και τον κύρος που έχει κερδίσει, το Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου της Σύρου έχει καταφέρει να γίνει ένα από τα πιο **αναγνωρίσιμα** δρώμενα κινηματογράφου στην Ελλάδα και συνεχίζει να αναπτύσσεται και να προσελκύει κοινό από όλο τον κόσμο.



Το Ρεμπέτικο Φεστιβάλ της Σύρου

Το Φεστιβάλ Ρεμπέτικου Σύρου «Η Σύρα του Μάρκου Βαμβακάρη» διοργανώνεται από το **2016**, τιμώντας τον Συριανό μουσικοσυνθέτη **Μάρκο Βαμβακάρη**, «Πατριάρχη» του Ρεμπέτικου. Διοργανώνεται με συνδιοργανωτές τον Δήμο Σύρου-Ερμούπολης και την Κυκλαδική Εταιρεία Ανάπτυξης (KETAN) του Επιμελητηρίου Κυκλάδων. Έχει καθιερωθεί ως θεσμός στα πολιτιστικά δρώμενα της Σύρου, προσελκύοντας λάτρεις του **ρεμπέτικου** από Ελλάδα και εξωτερικό.

Κάθε χρόνο, το Φεστιβάλ προσφέρει ένα **πλούσιο πρόγραμμα** εκδηλώσεων, με στόχο την προβολή και ανάδειξη του ρεμπέτικου τραγουδιού, αλλά και την τόνωση της πολιτιστικής και τουριστικής κίνησης στο νησί. Στο πλαίσιο του Φεστιβάλ, διοργανώνονται, μεταξύ άλλων συναυλίες με καταξιωμένους καλλιτέχνες και ορχήστρες του ρεμπέτικου και της λαϊκής μουσικής, εκθέσεις, όπως η έκθεση **Λαϊκών Μουσικών Οργάνων**, που παρουσιάζει έργα κορυφαίων οργανοποιών, εκπαιδευτικές δράσεις με μουσικά εργαστήρια για παιδιά και ενήλικες, όπως επίσης παράλληλες εκδηλώσεις, όπως προβολές ντοκιμαντέρ, θεατρικές παραστάσεις και λογοτεχνικές βραδιές.

Κάθε διοργάνωση του Φεστιβάλ εστιάζει σε **διαφορετικές θεματικές**, τιμώντας σημαντικές μορφές του ρεμπέτικου και λαϊκού τραγουδιού. Το 7ο Φεστιβάλ, που έλαβε χώρα το 2023, ήταν αφιερωμένο στους Γιάννη Παπαϊωάννου και Στέλιο Βαμβακάρη, δύο εμβληματικές μορφές που άφησαν το στίγμα τους στο μουσικό στερέωμα.

Η είσοδος σε όλες τις εκδηλώσεις του Φεστιβάλ είναι **δωρεάν**, προσφέροντας σε όλους την ευκαιρία να γνωρίσουν και να αγαπήσουν το ρεμπέτικο τραγούδι. Αξίζει να σημειωθεί ότι το Φεστιβάλ Ρεμπέτικου Σύρου έχει λάβει το **EFFE LABEL**, μια σημαντική διάκριση που αναγνωρίζει την ποιότητα και την **ευρωπαϊκή** του διάσταση.

Το Φεστιβάλ Ρεμπέτικου Σύρου αποτελεί σημαντικό θεσμό για την πολιτιστική ζωή της Σύρου, αποτελεί μια ευκαιρία για το κοινό να απολαύσει τη μουσική και τον πολιτισμό του ρεμπέτικου αλλά και για την προώθηση του ρεμπέτικου τραγουδιού σε ευρύτερο κοινό, καθώς επίσης και για τους καλλιτέχνες να παρουσιάσουν το έργο τους και να αλληλεπιδράσουν με τους θαυμαστές τους.



Προηγούμενες Εικαστικές Προεχχίσεις

Το Ρεμπέτικο Φεστιβάλ της Σύρου ξεκίνησε το 2016 και έκτοτε έχει γνωρίσει **πολλές αλλαγές** και εξελίξεις στις σχεδιαστικές προσεγγίσεις του. Η διοργάνωση ενός τέτοιου φεστιβάλ απαιτεί διαρκή **δημιουργική προσπάθεια** και προσαρμογή στις αλλαγές του περιβάλλοντος και των αναγκών του κοινού, χωρίς όμως να παύει να υπάρχει **ομοιογένεια** στο μεγαλύτερο βαθμό.

Οι προσεγγίσεις αυτές παρουσιάζουν διαφορές στον **τρόπο παρουσίασης** των εκδηλώσεων, τις αφίσες και το προωθητικό υλικό του Φεστιβάλ, τις δραστηριότητες που προσφέρονται εκτός των μουσικών παραστάσεων και άλλες λεπτομέρειες που επηρεάζουν την οπτική εμπειρία του κοινού.

Με μια πρόχειρη ματιά μπορεί με ευκολία να παρατηρήσει την **έλλειψη ομοιογένειας** στις σχεδιαστικές προσεγγίσεις. Με εξαίρεση να αποτελεί το λογότυπο του φεστιβάλ. Ένα τέτοιο φαινόμενο μπορεί να είναι αποτέλεσμα της **διαφοροποίησης** των ιδεών και των αισθητικών αντιλήψεων των διοργανωτών και των διαφορετικών σχεδιαστών που εμπλέκονται στη διοργάνωση ετησίως. Αν η οπτική ταυτότητα **αλλάζει ριζικά** κάθε χρόνο, αυτό πιθανώς να οδηγήσει σε **έλλειψη αναγνωρισιμότητας**, καθώς το κοινό μπορεί να δυσκολεύεται να αναγνωρίσει το φεστιβάλ, ενώ έλλειψη

ομοιομορφίας μπορεί να δημιουργήσει **σύγχυση**, αφήνοντας τους θεατές να αναρωτιούνται αν πρόκειται για το ίδιο φεστιβάλ. Η έλλειψη συνοχής στην οπτική ταυτότητα μπορεί επίσης να κάνει το φεστιβάλ να φαίνεται **ερασιτεχνικό** και ανοργάνωτο, πράγμα που μπορεί να οδηγήσει σε απώλεια ενδιαφέροντος από το κοινό, χορηγούς και πιθανούς συνεργάτες. Συνεπώς, η απουσία ομοιογένειας στην οργάνωση μιας οπτικής ταυτότητας ενός φεστιβάλ, χωρίς μια σταθερή οπτική ταυτότητα, χάνει την ευκαιρία να χτίσει μια αναγνωρίσιμη και διαχρονική εικόνα. Η ετήσια αλλαγή σχεδίου μπορεί να φέρει αρνητικές συνέπειες, δυσκολεύοντας το φεστιβάλ να δημιουργήσει μια ισχυρή και διαρκή ταυτότητα στη **μνήμη του κοινού**.

Βάσει, όλων των παραπάνω, μπορούμε με ευκολία να αντιληφθούμε ότι οποιαδήποτε αλλαγή στην οπτική ταυτότητα πρέπει να γίνεται με **προσοχή** και με γνώμονα τη διατήρηση της αναγνωρισιμότητας και της συνοχής του φεστιβάλ, πράγμα που επιτυγχάνεται, στο μεγαλύτερο μέρος μέσω της **ενιαίας** οπτικής ταυτότητας. Όσον αφορά τον επανασχεδιασμό λοιπόν, της νέας οπτικής ταυτότητας είναι καλό να τα λάβουμε υπόψη και με γνώμονα αυτά να θέσουμε τους σχεδιαστικούς και οργανωτικούς μας **στόχους**.



Φεστιβάλ Ρεμπέτικου

Το υπάρχον λογότυπο του Ρεμπέτικου Φεστιβάλ Σύρου.

Προηγούμενες Εικαστικές Προεχχίσεις



2016



2017



2018



2019



2022



2023

ΣΤΟΧΟΙ

Αφού λοιπόν πραγματοποιήθηκε όλη η παραπάνω έρευνα τόσο γύρω από το είδος του ρεμπέτικου, όσο και για το νησί της Σύρου και τα πολιτιστικά της δρώμενα, αλλά και γύρω από τις σχεδιαστικές ελλείψεις, έφτασε η στιγμή που θα πρέπει να **καθορίσουμε** τους βασικούς **στόχους** και αξίες για να επιτύχουμε την οργάνωση και τον σχεδιασμό της νέας οπτικής ταυτότητας του Ρεμπέτικου Φεστιβάλ της Σύρου.

Βασικοί στόχοι που πρέπει να θέσουμε για την προσέγγιση στον σχεδιασμό μιας οπτικής ταυτότητας όπως αυτή του Ρεμπέτικου Φεστιβάλ της Σύρου είναι η **Αναγνωρισιμότητα**, η **Συνεκτικότητα**, η **Επικοινωνία**, η **Λειτουργικότητα** και η **Προσέλκυση Ενδιαφέροντος**. Είναι σημαντικό να λάβουμε υπόψη τους παράγοντες που θα διαμορφώσουν τους σχεδιαστικούς και οργανωτικούς μάζ στόχους και στη συνέχεια να προχωρήσουμε στην οργάνωση όλων των βασικών και επιμέρους στοιχείων που απαιτούνται για την επίτευξη αυτών.

Για την επίτευξη των παραπάνω στόχων είναι απολύτως απαραίτητο να **οργανώσουμε** και να **καταγράψουμε** το επιθυμητό **κοινό** που θα απευθύνεται το φεστιβάλ, να ορίσουμε πιθανούς περιορισμούς, αλλά και τα θετικά στοιχεία διοργάνωσης ενός φεστιβάλ στο νησί της Σύρου. Η οργάνωση αυτή θα μας βοηθήσει στην **εγκαθίδρυση** συγκεκριμένης αισθητικής φιλοσοφίας που εν τέλει θα είναι καθοριστική για το τελικό αποτέλεσμα και τις ανάγκες μας.

Αφού λοιπόν γίνουν όλα αυτά, περνάμε στη φάση που πρέπει να μελετήσουμε **παρόμοιες σχεδιαστικές** προσεγγίσεις από παρόμοια φεστιβάλ διεθνώς, ώστε στη συνέχεια να δημιουργηθεί μία μοναδική, ξεχωριστή και ομοιόμορφη οπτική ταυτότητα. Ο σχεδιασμός της οπτικής ταυτότητας πρέπει να **διαφοροποιεί** το φεστιβάλ από τα υπόλοιπα, να είναι εύκολα **εφαρμόσιμη** σε όλα τα μέσα, για μελλοντικές ανάγκες είτε είναι έντυπα, είτε ψηφιακά, δίνοντας την αίσθηση εμπιστοσύνης και αξιοπιστίας, που θα εξασφαλίζει την άμεση αναγνώριση από το **target audience**. Ο καθορισμός της οπτικής ταυτότητας, περιλαμβάνει την αναγνώριση και την καθιέρωση των αξιών και των ιδεών που εκφράζει το φεστιβάλ. Πράγμα που επιτυγχάνεται με τον **επιτυχημένο σχεδιασμό** ενός λογότυπου σε συνδυασμό με τους χρωματικούς κώδικες και την τυπογραφία, τα οποία, μαζί με το συνοδευτικό εικαστικό, θα αναδείξουν την αισθητική και την ταυτότητα του φεστιβάλ.

Τέλος, είναι εξίσου σημαντικό να εξετάσουμε τον τρόπο που το φεστιβάλ θα **προβάλλεται** στις διάφορες ηλεκτρονικές πλατφόρμες, καθώς η παρουσία στα social media και η διαδικτυακή προβολή είναι σημαντικά μέσα επικοινωνίας για την προώθηση του φεστιβάλ και την επίτευξη ευρύτερης επισκεψιμότητας και συμμετοχής.



Target Group

Έχοντας ήδη θέσει τους οργανωτικούς και σχεδιαστικούς στόχους όσον αφορά την εγκαθίδρυση μιας καινούριας οπτικής ταυτότητας για το Ρεμπέτικο Φεστιβάλ Σύρου, **προτού** φτάσουμε σε οποιοδήποτε σχεδιαστικό στάδιο είναι σημαντικό να καθορίσουμε και άλλους παράγοντες. Ένας από αυτούς είναι και το **target group** μας. Η οριοθέτηση ενός target group για έναν επανασχεδιασμό οπτικής ταυτότητας αποτελεί **κρίσιμο στάδιο**, καθώς ο καθορισμός αυτός μάς επιτρέπει να κατανοήσουμε καλύτερα το κοινό που επιθυμεί να συνδεθεί ή να **αλληλεπιδράσει** με το φεστιβάλ και εν συνεχεία, με τη νέα οπτική ταυτότητα. Μας βοηθά, επίσης, να σχεδιάσουμε μια προσέγγιση που να απευθύνεται σε συγκεκριμένο κοινό, λαμβάνοντας υπόψη τα **διαφορετικά τους χαρακτηριστικά** και τις ανάγκες του. Επιπλέον, επιτρέπει την επιλογή των κατάλληλων μέσων επικοινωνίας και της κατάλληλης οπτικής γλώσσας, που μας βοηθά να εστιάσουμε στην προσέλκυση νέων και διατήρηση αυτών που είναι πιθανότερο να εκτιμήσουν τη νέα οπτική ταυτότητα και να **συνδεθούν** με αυτήν.

Το target group για το Ρεμπέτικο Φεστιβάλ της Σύρου μπορεί να είναι **ποικίλο**, αλλά κατά γενικό κανόνα θα περιλαμβάνει τους εξής τύπους ατόμων:

Τόσο **επαγγελματίες και ερασιτέχνες μουσικούς**, όσο και γενικότερα λάτρεις της μουσικής του ρεμπέτικου, που αγαπούν αυτή τη μουσική και ενδιαφέρονται να παρακολουθήσουν ζωντανές εκτελέσεις αγαπημένων τους τραγουδιών από γνωστούς καλλιτέχνες, τα σεμινάρια, τα workshops, τις ομιλίες και ό,τι άλλο περιλαμβάνει το φεστιβάλ.

Τουρίστες και επισκέπτες, που έχουν επισκεφθεί το νησί για διακοπές, είτε ενδιαφέρονται να ζήσουν μια τοπική εμπειρία για τα πολιτιστικά δρώμενα του νησιού, τη στιγμή που τα περισσότερα φεστιβάλ και πολιτιστικά δρώμενα πραγματοποιούνται το καλοκαίρι.

Κοινό της τοπικής κοινότητας του νησιού της Σύρου και των υπόλοιπων γύρω νησιών, που περιλαμβάνει τους ντόπιους κατοίκους της, που ενδιαφέρονται να συμμετάσχουν σε κοινωνικές εκδηλώσεις και πολιτιστικά γεγονότα του νησιού. Όπως επίσης και ενδιαφερόμενοι για την ευρύτερη πολιτιστική κληρονομιά, άτομα που ενδιαφέρονται να εξερευνήσουν και να ανακαλύψουν τόσο την πολιτιστική κληρονομιά του ρεμπέτικου και του τοπικού πολιτισμού της Σύρου, όσο και τον ευρύτερο ελληνικό πολιτισμό.

Σημαντικό επίσης είναι να θέσουμε και το **ηλικι-**

ακό target group των επισκεπτών του φεστιβάλ. Το ευρύτερο εύρος ηλικιών που θα μπορούσε να συμπεριληφθεί, είναι πιθανό να κυμαίνεται από τα 17 έως τα 70 χρόνια. Ωστόσο, είναι πιθανό να υπάρχει ένας πυρήνας πιο ενεργών συμμετεχόντων στις ηλικίες μεταξύ **25 και 60** ετών, καθώς αυτές οι ηλικιακές ομάδες συνήθως είναι πιο πιθανό να έχουν το ενδιαφέρον και την ευχέρεια να παρευρίσκονται στις δραστηριότητες και μουσικά γεγονότα. Ωστόσο, είναι σημαντικό να προσφέρονται δραστηριότητες και προγράμματα που να καλύπτουν τις ανάγκες και τις προτιμήσεις **όλων των ηλικιακών ομάδων**, από νεαρά άτομα που αναζητούν διασκέδαση έως και ηλικιωμένους που απολαμβάνουν τη μουσική και την πολιτιστική εμπειρία.

Καθένα από αυτά τα ομάδας ανθρώπων μπορεί να έχει διαφορετικές ανάγκες και προτεραιότητες, οπότε η επιτυχημένη διοργάνωση του φεστιβάλ θα πρέπει να λαμβάνει υπόψη τις διαφορετικές αυτές ομάδες και να προσφέρει μια ολοκληρωμένη εμπειρία που θα ικανοποιεί τις ανάγκες και τις προσδοκίες τους.



ΜΟΥΣΙΚΟΙ



ΤΟΥΡΙΣΤΕΣ & ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ



ΝΤΟΠΙΟΙ



17 - 70

ΘΕΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ, ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΚΑΙ ΛΥΣΕΙΣ

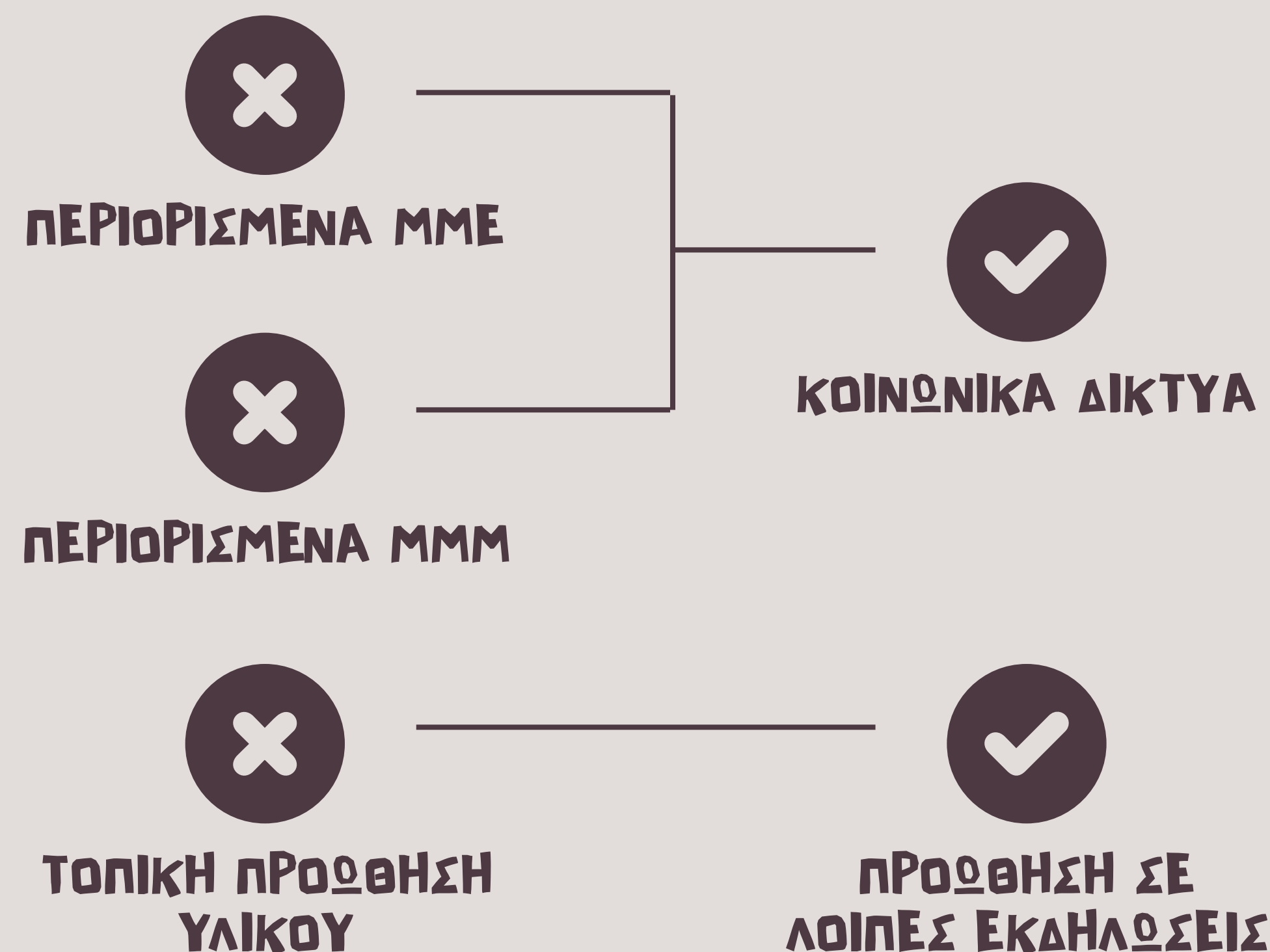
Η οργάνωση ενός φεστιβάλ στη Σύρο ή οποιοδήποτε άλλο νησί, μπορεί σίγουρα να προσφέρει πολύ θετικά στοιχεία για το κοινό του. Από την άλλη όμως, το γεγονός ότι διοργανώνεται μακριά από την Αθήνα μπορεί να συναντήσει διάφορους διαφημιστικούς, οργανωτικούς και σχεδιαστικούς **περιορισμούς**. Το ρεμπέτικο φεστιβάλ μπορεί να αποτελέσει μια εξαιρετική ευκαιρία για την προβολή και την προώθηση της πολιτιστικής κληρονομιάς του ρεμπέτικου τραγουδιού, προσελκύνοντας φίλους της μουσικής από διαφορετικές περιοχές. Παράλληλα, τη στιγμή που οργανώνεται το καλοκαίρι, σίγουρα μπορεί να ενισχύσει τον τουρισμό, ελκύοντας κόσμο να κάνει τις διακοπές του παράλληλα, συμβάλλοντας έτσι και στην **οικονομική ανάπτυξη** του νησιού.

Παρ' όλα αυτά, τα **τοπικά μέσα ενημέρωσης** στα νησιά είναι σίγουρα πιο περιορισμένα σε σχέση με εκείνα στις μεγάλες πόλεις. Αυτό σημαίνει ότι η γνωστοποίηση για την οργάνωση ενός φεστιβάλ μπορεί να δυσκολεύει την προώθηση του σε ευρύτερο κοινό, καθώς απευθύνονται για ένα **μικρό μέρος** του κοινού. Βέβαια με τον οργανωμένο συντονισμό των **κοινωνικών δικτύων** μπορεί σίγουρα να καλυφθεί αυτό το κενό.

Η γνωστοποίηση για την διοργάνωση ενός φεστιβάλ σε ένα νησί όπως αυτό της Σύρου φέρει το περιορισμό να μην μπορεί επίσης να προβληθεί

μέσα από τα **μέσα μεταφοράς**, τα οποία χρησιμοποιούν μεγάλο μέρος του κοινού. Οι περισσότερες επαρχίες στην Ελλάδα χρησιμοποιούν τοπικές συγκοινωνίες ιδιωτικού συμφέροντος (πούλμαν, ταξί) στα οποία **δεν προβάλλονται** συνήθως εκδηλώσεις και events. Επίσης δεν υπάρχει μετρό, όπως στην Αθήνα, στο οποίο θα μπορούσε να διαφημίζεται το φεστιβάλ σε κόσμο που κινείται με αυτό και πιθανόν να ενδιαφέρεται. Τη λύση στο πρόβλημα αυτό, καταφέρνουν πάλι να λύσει η προώθηση μέσω των **social media**, όπως και επίσης η αξιοποίηση των διαθέσιμων χώρων για διαφημιστικές πινακίδες και άλλα διαφημιστικά μέσα του νησιού.

Επίσης, ένας άλλος περιορισμός πιθανόν να είναι η δυσκολία στον διαμοιρασμό και τη προώθηση του προωθητικού υλικού και **εντύπων**, όπως διαφημιστικά φυλλάδια. Καθώς ο διαμοιρασμός περιορίζεται σε τοπικό επίπεδο και ο μαζικός διαμοιρασμός σε κάποια κεντρική πόλη όπως η Αθήνα, να μην είχε νόημα καθώς μεγάλο μέρος του κοινού που μοιράζεται να μην ενδιαφέρεται. Από την άλλη όμως, το έντυπο διαφημιστικό υλικό μπορεί να είναι διαθέσιμο σε **υπόλοιπες μουσικές εκδηλώσεις** των διοργανωτών και των καλλιτεχνών που συμμετέχουν και να επιλέγεται από καθορισμένο κοινό που ενδιαφέρεται πιο συγκεκριμένα για το είδος.



03 /

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΟΠΤΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ

Ολικός επανασχεδιασμός της νέας οπτικής ταυτότητας

Έρευνα

Μετά την πραγματοποίηση **εκτενούς έρευνας** σχετικά με το ευρύτερο είδος του ρεμπέτικου και μέσω της μελέτης της συγκεκριμένης περίπτωσης, όσον αφορά τη Σύρο και γενικά την διοργάνωση του Φεστιβάλ, ήρθε η στιγμή να καθορίσουμε τους **σχεδιαστικούς μας στόχους** πραγματοποιώντας επίσης μία έρευνα σχετικά με διάφορες σχεδιαστικές προσεγγίσεις που χρησιμοποιούνται σε διεθνή φεστιβάλ. Τελικό στόχος, ο εξ'ολοκλήρου επανασχεδιασμός της οπτικής ταυτότητας του Ρεμπέτικου Φεστιβάλ Σύρου

Αρχικά, διεξήχθη **μελέτη** διεθνών φεστιβάλ με παρόμοιο προφίλ και εστιάστηκε στις σχεδιαστικές τους προσεγγίσεις. Αναλύθηκαν τα **λογότυπά** τους, οι γραφικές τους εφαρμογές, οι χρωματικές τους παλέτες και το γενικό τους αισθητικό. Επιπλέον, αναζητήθηκαν πληροφορίες σχετικά με την επικοινωνιακή τους στρατηγική, τη σχέση τους με το κοινό και τον πολιτισμό που εκπροσωπούν.

Αυτή η έρευνα συνεισέφερε στην **κατανόηση** των τάσεων στον τομέα των σχεδιαστικών προσεγγίσεων σε φεστιβάλ, καθώς και του τρόπου με τον οποίο αυτές οι προσεγγίσεις αλληλεπιδρούν με το κοινό και μεταφέρουν το μήνυμά τους. Επίσης, συνέβαλε στη δημιουργία ενός **ευρύτερου πλαισίου** αναφοράς για τον προσωπικό μου επανασχεδιασμό, βοηθώντας στην καθορισμό των κατευθύνσεων και των επιλογών σχεδιασμού που θα ακολουθήσω.

Με βάση αυτήν την έρευνα, ήταν δυνατό να αναδειχθούν τα στοιχεία που καθιστούν το Ρεμπέτικο Φεστιβάλ Σύρου **μοναδικό** και να ενσωματωθούν στον σχεδιασμό της οπτικής ταυτότητας. Αυτό οδήγησε στην απόφαση ποια στοιχεία να διατηρηθούν, ποια να ενισχυθούν και ποια να εξελιχθούν, προκειμένου να δημιουργηθεί ένα εντυπωσιακό και συναρπαστικό αποτέλεσμα που να ανταποκρίνεται στην ταυτότητα και την κληρονομιά του ρεμπέτικου.



ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ

Κατά τον επανασχεδιασμό της οπτικής ταυτότητας του Ρεμπέτικου Φεστιβάλ Σύρου, πρέπει να αντιμετωπιστούν στρατηγικά διάφορες βασικές **ανάγκες σχεδιασμού**. Πρώτο και σημαντικότερο, το **λογότυπο**, το οποίο απαιτεί προσεκτική μελέτη. Ο στόχος είναι να δημιουργηθεί ένα λογότυπο που όχι μόνο θα είναι **αξιομνημόνευτο** και **εντυπωσιακό**, αλλά θα ενσαρκώνει το πνεύμα του φεστιβάλ. Πρέπει να ληφθεί υπόψη η δυνατότητα **κλιμάκωσης**, διασφαλίζοντας ότι το λογότυπο παραμένει οπτικά αποτελεσματικό, ανεξάρτητα από το αν αποδίδεται σε μικρογραφία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή αν εμφανίζεται σε περίοπτη θέση σε ένα σκηνικό. Ο σχεδιασμός του λογότυπου θα πρέπει να μπορεί να χρησιμοποιηθεί τόσο σε **έγχρωμες** όσο και σε **ασπρόμαυρες** εφαρμογές και ενδεχομένως να προσφέρει παραλλαγές για την αναπαράσταση υπο-φεστιβάλ ή μοναδικών εκδηλώσεων εντός της συνολικής δομής του φεστιβάλ.

Η τυπογραφία παίζει εξίσου ζωτικό ρόλο. Θα πρέπει να επιλεγθούν γραμματοσειρές που προ-

βάλλουν με επιτυχία την προσωπικότητα του φεστιβάλ. Ο καθορισμός ενός **ιεραρχικού** τυπογραφικού συστήματος θα εξασφαλίσει τη βέλτιστη αναγνωσιμότητα σε όλα τα μέσα επικοινωνίας, συμπεριλαμβανομένων των αφισών, του ιστότοπου του φεστιβάλ και του λοιπού προωθητικού υλικού. **Η χρωματική παλέτα** απαιτεί επίσης σχολαστική σκέψη. Τα χρώματα πρέπει να δημιουργούν μια σύνδεση με τη συνολική αίσθηση του φεστιβάλ.

Η ανάπτυξη ενός συνεκτικού οπτικού συστήματος εκτείνεται πέρα από το λογότυπο και την τυπογραφία. **Η εικονογράφηση** και τα επιμέρους στοιχεία μπορούν, επίσης να ενισχύσουν τη θεματολογία του φεστιβάλ. Η διατήρηση της στυλιστικής **συνέπειας** σε όλα τα γραφικά στοιχεία προάγει την ισχυρή και ενιαία παρουσία της οπτικής ταυτότητας. Τέλος, οι ολοκληρωμένες **κατευθυντήριες γραμμές** για το εμπορικό σήμα είναι απαραίτητες για να δοθεί η δυνατότητα σε όλους όσους εμπλέκονται με το φεστιβάλ, από τις εσωτερικές ομάδες έως τους εξωτερικούς προμηθευτές, να εφαρμόζουν το εμπορικό σήμα με συνέπεια. Αυ-

τές οι κατευθυντήριες γραμμές παρέχουν επίσης καθορισμένες παραμέτρους για τις αποδεκτές παραλλαγές της ταυτότητας, προστατεύοντας τα βασικά στοιχεία και επιτρέποντας παράλληλα την απαραίτητη ευελιξία.

Τέλος, είναι ανάγκη η οπτική ταυτότητα να μπορεί να **ενσωματωθεί** άψογα σε διάφορα διαφημιστικά μέσα. Αυτό περιλαμβάνει τόσο έντυπα αντικείμενα, όπως αφίσες, φυλλάδια και προγράμματα του φεστιβάλ, όσο και ψηφιακά στοιχεία για τον ιστότοπο, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τις ψηφιακές διαφημιστικές πλατφόρμες. Η οπτική ταυτότητα θα πρέπει επίσης να μεταφράζεται αποτελεσματικά σε **χρήσιμα αντικείμενα** που συνδέονται συχνά με μουσικά φεστιβάλ, όπως επαγγελματικές κάρτες, κονκάρδες, μπλουζάκια, αυτοκόλλητα και άλλα εμπορεύματα.

Σημαντική είναι η διασφάλιση της **ομοιομορφίας και της συνοχής**, στο σύνολο της οπτικής ταυτότητας σε όλα τα μέσα, καθώς και να είναι εύκολα επεκτάσιμη για μελλοντικές χρήσεις.



ΛΟΓΟΤΥΠΟ




ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ



ΧΡΩΜΑΤΙΚΗ ΠΑΛΕΤΑ



ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΣΗ



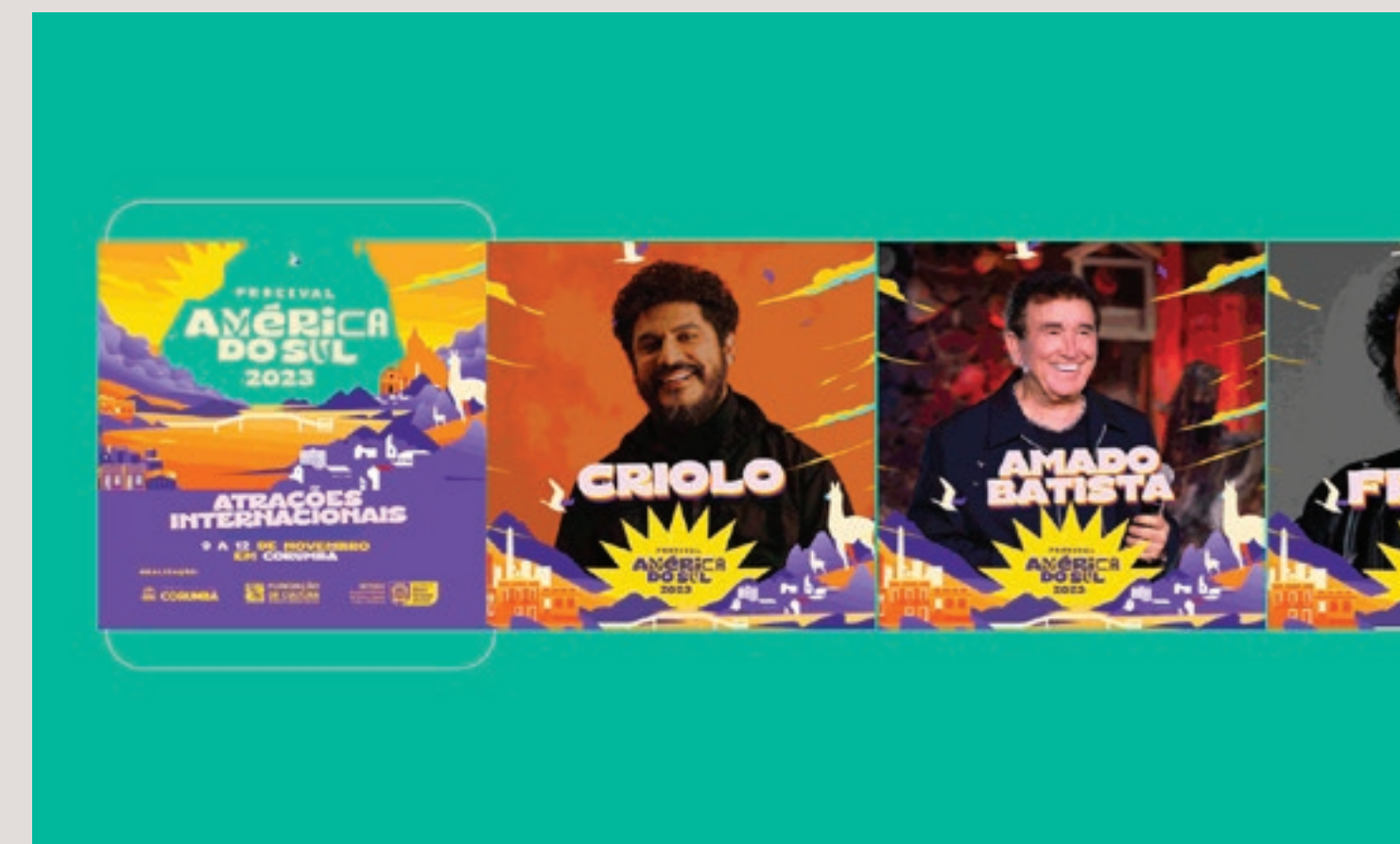
ΣΥΝΟΧΗ



ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

Festival América do Sul

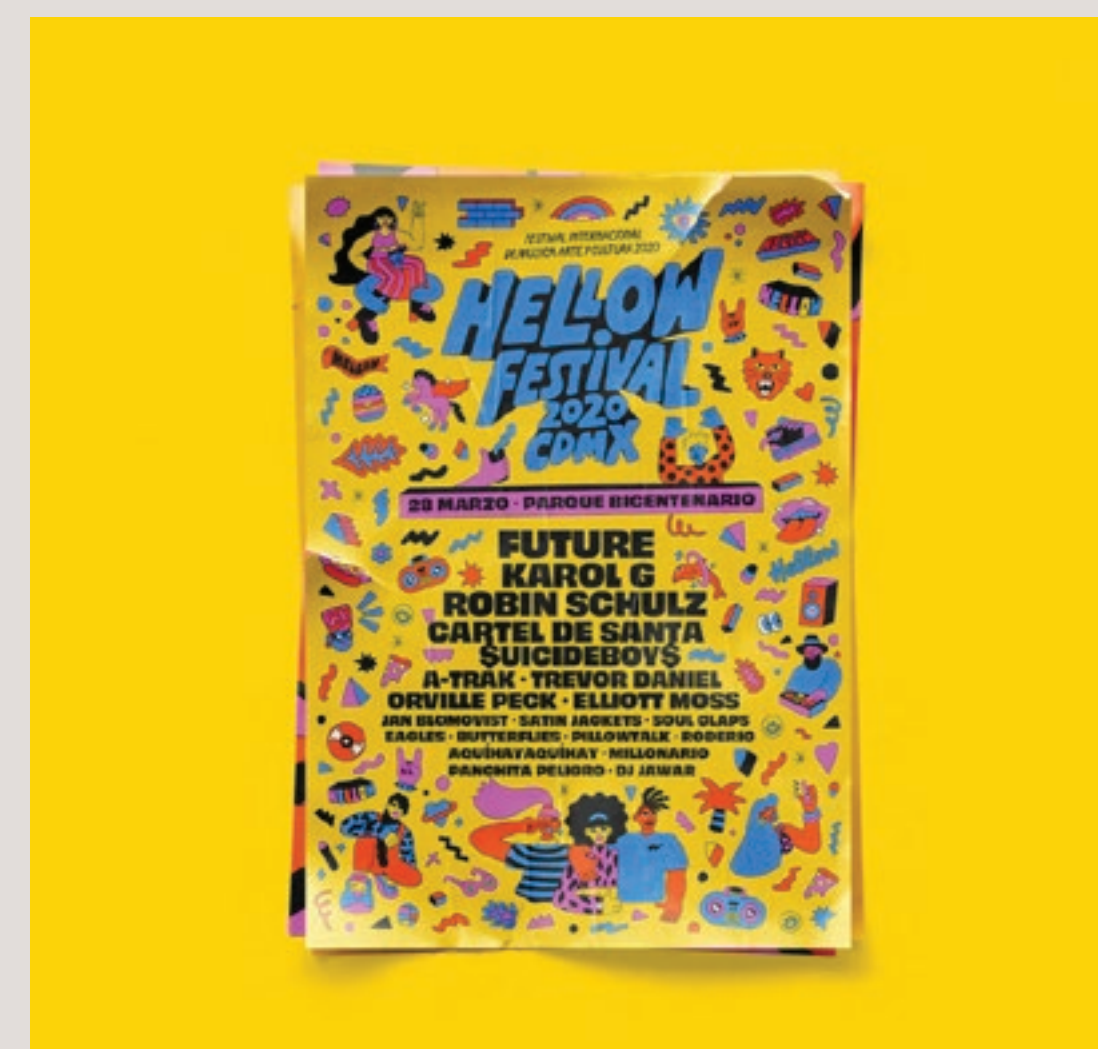
Το **Festival América do Sul** αποτελεί ένα πολιτισμικό γεγονός που στοχεύει να αναδείξει τον **πολιτισμικό** πλούτο της νότιας Αμερικής. Μέσα από μουσική, ποίηση, φαγητά και άλλες πτυχές του πολιτισμού της περιοχής, το φεστιβάλ προσφέρει μια **ολοκληρωμένη εμπειρία**. Η οπτική ταυτότητα του φεστιβάλ βασίζεται σε έντονα χρώματα και στο **ζεστό κλίμα** της **Νότιας Αμερικής**, προσφέροντας μια αίσθηση ζεστασιάς και φιλοξενίας. Στις αφίσες και στην ευρύτερη οπτική ταυτότητα κυριαρχούν ο ήλιος και μια πλούσια εικονογράφηση. Η διάταξη είναι **κεντροαξονική**, ενώ η τυπογραφία μοιάζει με script γραμματοσειρές, δίνοντας έμφαση στα κεφαλαία γράμματα με καλλιγραφικά και χειροποίητα στοιχεία. Τα χρώματα παρουσιάζονται **φωτεινά**, αντικατοπτρίζοντας τη ζεστασιά της Νότιας Αμερικής. Η οπτική ταυτότητα είναι εξαιρετικά ομοιόμορφη, εύκολα προσαρμόσιμη, κατανοητή και ευδιάκριτη. Οι φωτογραφίες και τα άλλα επικοινωνιακά στοιχεία ενσωματώνονται ομαλά, προσελκύοντας το ενδιαφέρον του θεατή.



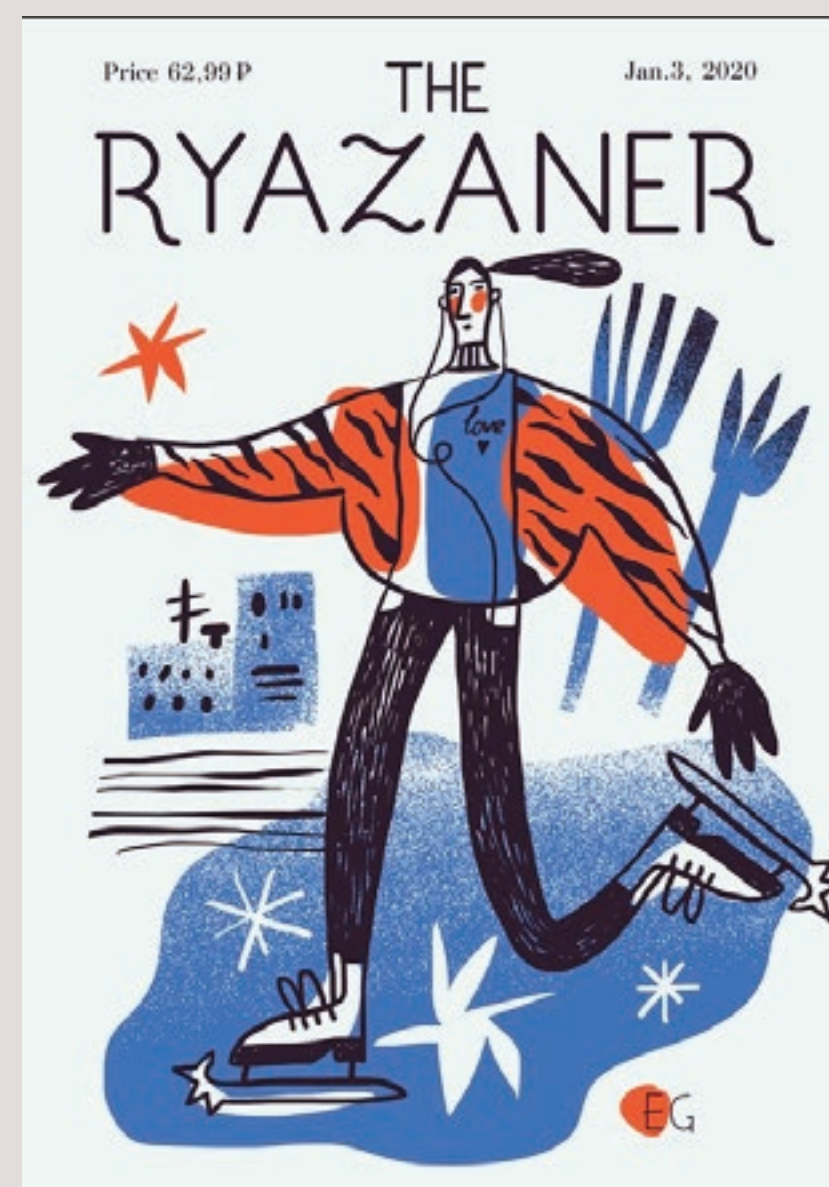
Hellow Festival 2020

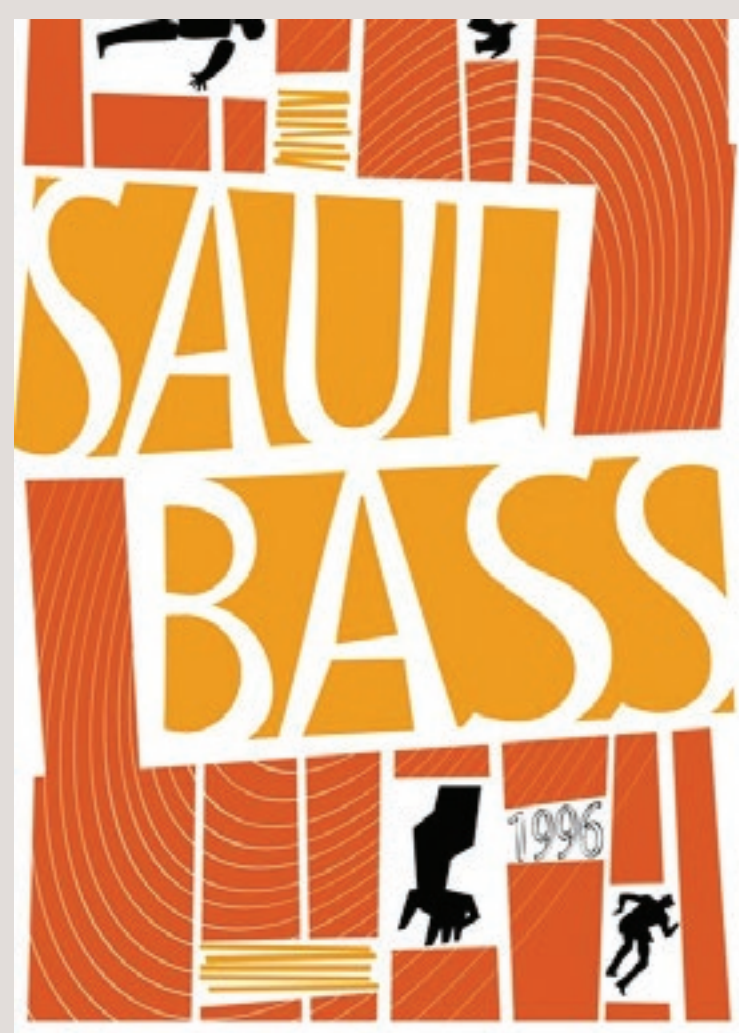
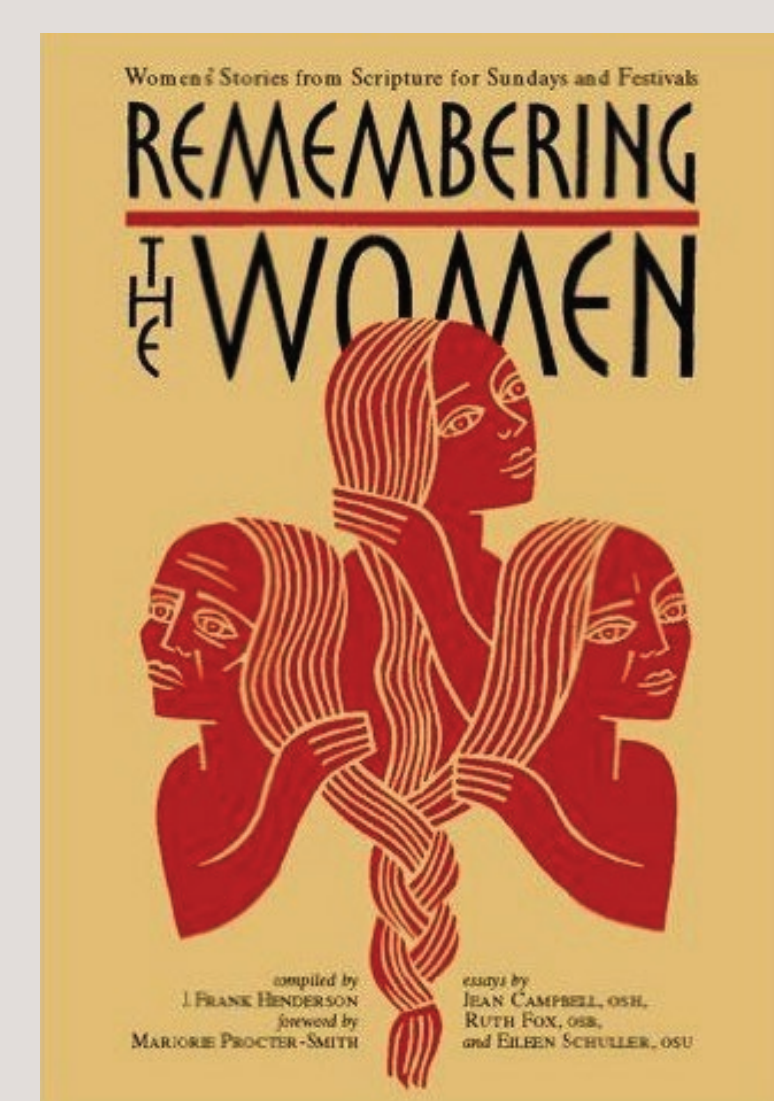
Το Hellow Festival είναι ένα από τα **μεγαλύτερα μουσικά φεστιβάλ** στο Μεξικό το 2020. Η ατμόσφαιρα του φεστιβάλ χαρακτηρίζεται από δονήσεις, με μουσική και πολύ φαγητό. Ο ρόλος του σχεδιαστή ήταν να το απεικονίσει ένα σύστημα όπου όλα τα στοιχεία θα μπορούσαν να δείξουν αυτή τη **θετικότητα**.

Η οπτική ταυτότητα του Hellow Festival, παρουσιάζει εξαιρετική **ομοιογένεια**, δίνοντας ένα **urban** στοιχείο, μέσω της ιδιαίτερης εικονογράφησης. Το **λογότυπο** είναι ευδιάκριτο και η διάταξη της αφίσας γίνεται και εδώ **κεντροαξονικά**. Η **τυπογραφία** παραπέμπει σε χειροποίητη κεφαλαιγράμματη τύπου graffiti και tag. Τα χρώματα είναι **έντονα**, με έντονες αντιθέσεις και εξαιρετικά φωτεινά. Τέλος η εικονογράφηση ακολουθεί τον **flat σχεδιασμό** των χαρακτήρων και των εικόνων και όλα αυτά ολοκληρώνονται με της εξίσου σημαντική duo-tone αποτύπωση των φωτογραφιών.



Moodboard





Προσχέδια

Η αρχική και καίρια φάση για τη δημιουργία μιας οπτικής ταυτότητας ξεκινά με τη δημιουργία **προσχεδίων** για το λογότυπο. Αυτά τα προσχέδια επιτρέπουν στο σχεδιαστή να **εξερευνήσει** διάφορες δημιουργικές ιδέες, βελτιώνοντας τες, καταλήγοντας τελικά στη δημιουργία ενός ισχυρού και αποτελεσματικού λογότυπου. Αυτό το λογότυπο πρέπει να αντικατοπτρίζει την ταυτότητα, τις αξίες και τους στόχους μιας μάρκας.

Καθώς ξεκινά η διαδικασία των προσχεδίων για τον επανασχεδιασμό της οπτικής ταυτότητας, η πρώτη κίνηση γίνεται με τη **συγκέντρωση** όλων των στοιχείων που έχουν συλλεχθεί από την έρευνα και των στοιχείων που θέλουμε να συμπεριλάβουμε. Βασιζόμενοι σε αυτές τις πληροφορίες, αρχίζει η δημιουργία προσχεδίων για το λογότυπο, τις χρωματικές παλέτες, τις γραμματοσειρές και άλλα γραφικά στοιχεία.

Όλα τα παραπάνω στοιχεία μπορούν να πλαισιωθούν γύρω από μία **αφίσα**, η οποία στο σύνολό της καθορίζει το ευρύτερο στυλ και ύφος που θέλουμε να δώσουμε στη κάθε προσέγγιση προσφέροντας μια αρχική αισθητική για κάθε προσχεδιακή δοκιμή.

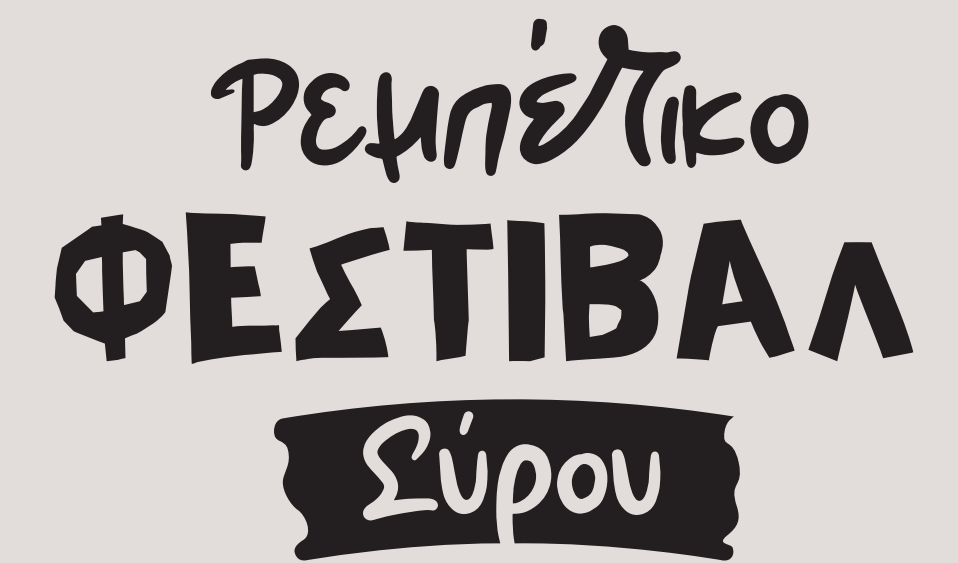
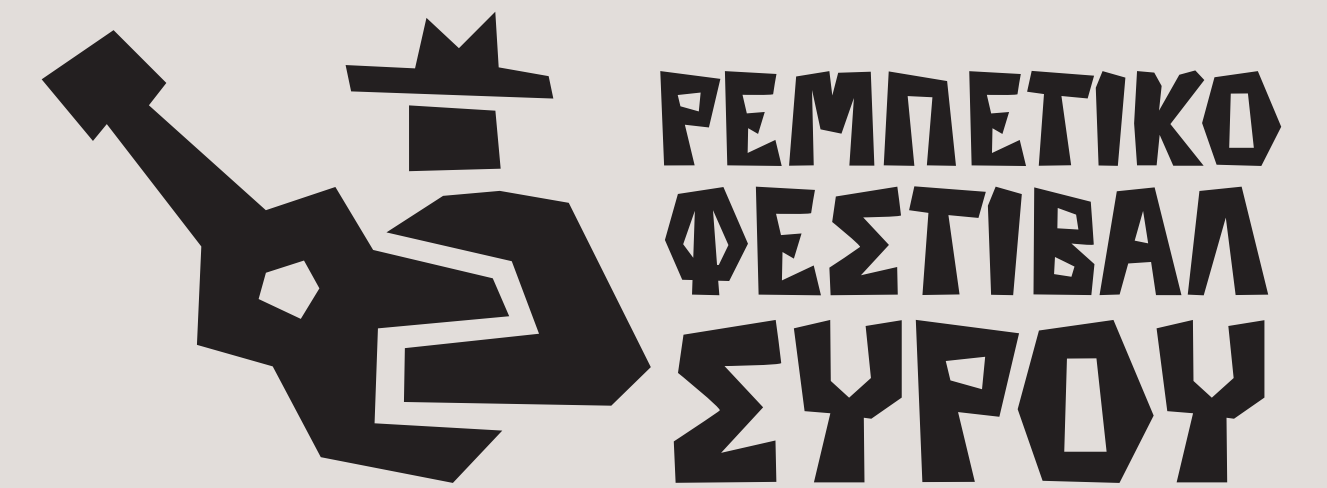
Στη συγκεκριμένη περίπτωση έγιναν τρεις, εντελώς διαφορετικές προσεγγίσεις, μέσω αφισών για την πρώτη προσέγγιση της ταυτότητας του Φεστιβάλ. Η αρχή έγινε με τον σχεδιασμό λογο-

τύπων, στα οποία συναντάμε την υιοθέτηση ενός **icon** το οποίο παραπέμπει στο ρεμπέτικο, είτε με τη χρήση ενός στυλιζαρισμένου προσώπου που φοράει ένα καπέλο τύπου καβουράκι, είτε με ένα στυλιζαρισμένο γραμμόφωνο. Προχωρώντας στις αφίσες οι δοκιμές που έγιναν εστιάζουν πάνω στη **γραφική απεικόνιση** των μουσικών οργάνων του ρεμπέτικου, στην αποτύπωση ενός χαρακτήρα από σπασμένες φόρμες που η μορφή του έμοιαζε με ρεμπέτη

Όλες οι παραπάνω προσχεδιακές δοκιμές **απορρίφθηκαν** είτε επειδή ήταν δύσκολο να προσαρμοστούν σε διαφορετικές εφαρμογές, είτε η προβολή του λογοτύπου και των απαραίτητων πληροφοριών δεν ήταν τόσο ευδιάκριτη. Παράλληλα υπάρχει η ανάγκη για μια πιο χαρακτηριστική σχεδιαστική προσέγγιση η οποία θα ταίριαζε στην ευρύτερη αισθητική και φιλοσοφία του φεστιβάλ

Ολοκληρώνοντας τη δημιουργία των προσχεδίων, ακολούθησε μια προσεκτική **αξιολόγηση** κάθε επιλογής. Εξετάστηκε η αισθητική τους, η συμβατότητά τους με τη στρατηγική του brand και η δυνατότητά τους να αναδείξουν τη **μοναδικότητα**. Τελικά, μέσω αξιολόγησης, όλων των παραπάνω ιδεών, επιλέγεται το προσχέδιο που καλύπτει τις ανάγκες και τις προσδοκίες μας και προχωρούμε στην τελική του επεξεργασία και υλοποίηση.







Λογότυπο

Για την τελική επιλογή του λογοτύπου έγινε μία **νέα προσέγγιση**, σε σχέση με αυτή των προσχεδίων η οποία βασίζεται γύρω από τη **τυπογραφία** (Wordmark Logo). Για το καινούριο λογότυπο, κεντρική ιδέα αποτέλεσε η παραδοσιακή **ελληνική τυπογραφία** που έχουμε συνηθίσει να βλέπουμε από παραδοσιακές **παλιές επιγραφές** και πινακίδες, με συνδυασμό τόσο του χειρόγραφου-καλλιγραφικού στοιχείου, όσο και το πιο rough και πρόχειρου, που θυμίζει κολάζ. Η επιλογή αυτή έγινε καθώς υπήρχε η επιθυμία, το λογότυπο να παίζει **ισάξιο** ρόλο στις ευρύτερες συνθέσεις τις αφίσας και των λοιπών εφαρμογών, σε σχέση με την εικονογράφηση.

Πιο συγκεκριμένα, το νέο λογότυπο αποτελείται από τρία τμήματα, τα οποία είναι οι τρεις λέξεις “Ρεμπέτικο Φεστιβάλ Σύρου”. Η λέξεις “Ρεμπέτικο” και “Σύρου” παρουσιάζουν την ίδια script-καλλιγραφική γραμματοσειρά, ενώ η λέξη “Φεστιβάλ” παρουσιάζει μία κεφαλαιογράμματη, πιο **χειροποίητη** και rough γραμματοσειρά. Τέλος, η λέξη “Σύρου” εμφανίζεται αρνητική σε σχέση με τις άλλες δυο λέξεις, καθώς πλαισιώνεται σε ένα πλαίσιο που θυμίζει **πανό**.

Στη συγκεκριμένη περίπτωση του τελικού λογοτύπου, οι τρεις λέξεις-στοιχεία που αποτελούν το λογότυπο και θα πρέπει απαραίτητα να χρησιμοποιούνται μαζί, στη συγκεκριμένη κεντρο-αξονική διάταξη χωρίς καμία εξαίρεση.



Ρεμπέτικο
ΦΕΣΤΙΒΑΛ
Σύρου

ΡΕΜΠΕΤΙΚΟ
ΦΕΣΤΙΒΑΛ
Σύρου

Θετικό – Αρνητικό

Τα έγχρωμα λογότυπα έχουν την τάση να ξεχωρίζουν οπτικά και να **προσελκύουν** την προσοχή του κοινού λόγω της έντονης χρωματικής παρουσίας τους. Ωστόσο, αυτό δεν σημαίνει ότι είναι μπορούν να χρησιμοποιηθούν για κάθε περίπτωση. Σε πολλές περιπτώσεις, ιδίως όταν πρόκειται για εκτυπώσεις σε **μη εγχρωματικά μέσα** ή σε περιβάλλοντα με περιορισμένη οπτική αντίληψη, η χρήση ενός έγχρωμου λογότυπου μπορεί να μην εξυπηρετεί αποτελεσματικά τον σκοπό της αναγνώρισης της επωνυμίας.

Γι' αυτό τον λόγο, είναι σχεδόν απαραίτητο για μια εταιρεία ή μία διοργάνωση να παρουσιάζει μία ασπρόμαυρη εκδοχή του λογότυπου τους ως **εναλλακτική λύση**. Η ασπρόμαυρη παλέτα είναι ευέλικτη και μπορεί να προσαρμοστεί σε ένα ευρύ φάσμα εφαρμογών και μέσων επικοινωνίας.

Επιπλέον, σε περιπτώσεις όπου η έγχρωμη εκτύπωση δεν είναι εφικτή λόγω περιορισμένων πόρων ή υψηλών δαπανών, η ασπρόμαυρη έκδοση **διασφαλίζει** ότι το λογότυπο παραμένει αναγνωρίσιμο και διατηρεί την ουσιώδη σχεδιαστική του αξία.

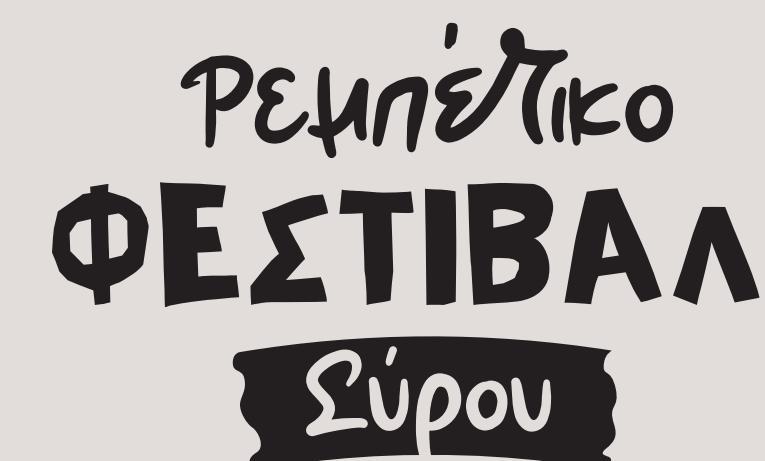
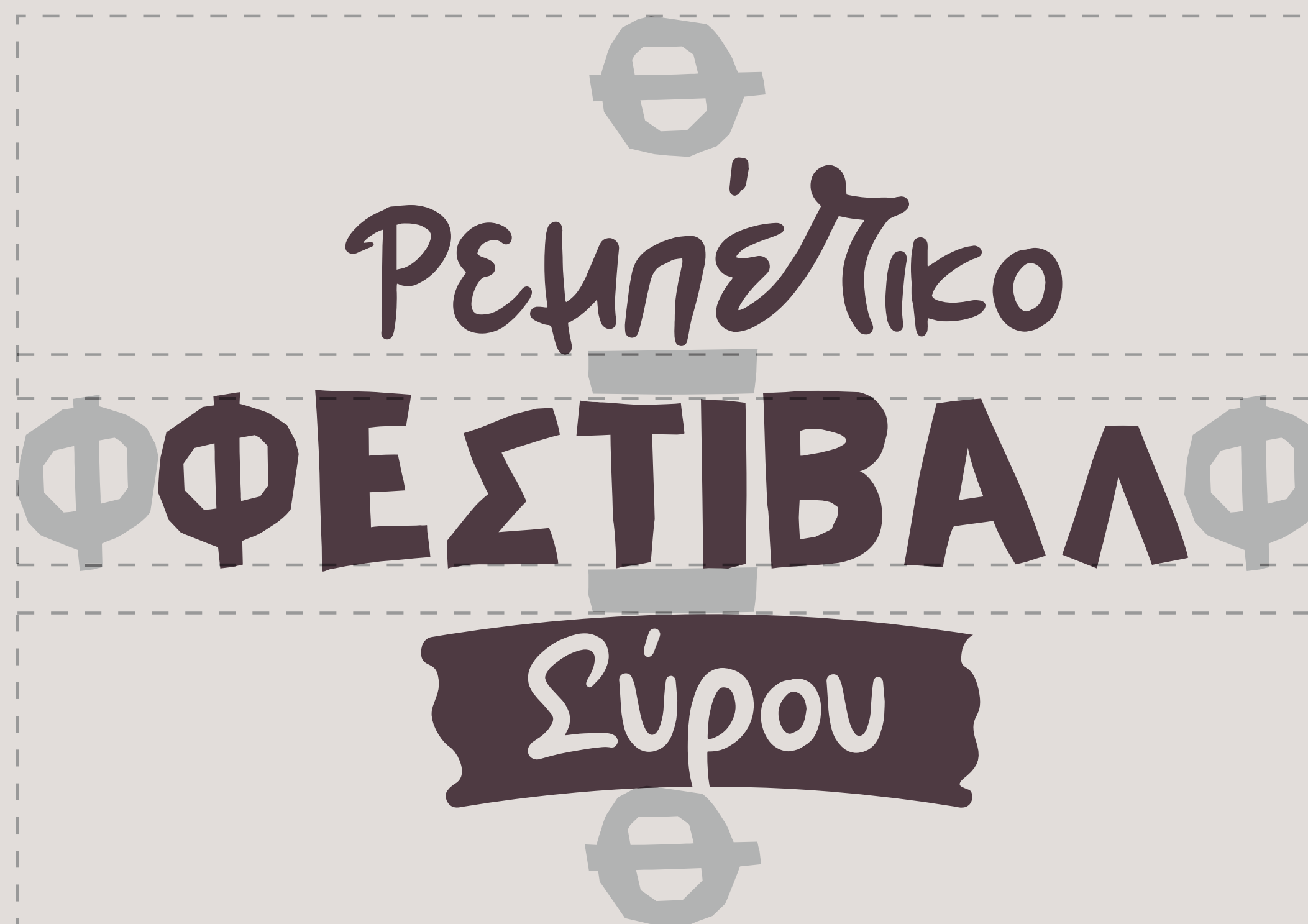
Η ασπρόμαυρη εκδοχή είναι ιδιαίτερα **χρήσιμη** σε περιπτώσεις όπου τα χρώματα του λογότυπου **συγχέονται** με το φόντο ή το περιβάλλον, εξασφαλίζοντας έτσι την ευκρινή αναπαράστασή του. Με την ύπαρξη μιας ασπρόμαυρης εκδοχής, επιτυγχάνεται μια **αρμονία** ανάμεσα στη δημιουργικότητα και την πρακτικότητα, παρέχοντας μια συνεπή και ευέλικτη ταυτότητα που μπορεί να προσαρμόζεται σε διάφορες επικοινωνιακές απαιτήσεις και περιβάλλοντα.



Αποστάσεις και περιθώριο ασφαλείας

Αντίστοιχα με τη διάταξη των επιμέρους στοιχείων του λογοτύπου, είναι σημαντικό να θέσουμε τις **κατάλληλες αποστάσεις** και τα **περιθώρια** ασφαλείας που πρέπει να τηρεί το λογότυπό μας στο σύνολό του ώστε να επιτυγχάνουμε τη μέγιστη διαβασιμότητα, χωρίς να συγχέεται με άλλα στοιχεία της σύνθεσης που θα βρεθεί.

Το **οπτικό κενό** που μπορούμε να ορίσουμε ανάμεσα στις λέξεις του λογοτύπου μας είναι ίσο με το πάχος του γράμματος "I" της λέξης "ΦΕΣΤΙΒΑΛ". Ενώ όσον αφορά το κενό τριγύρω από το σύνολο του λογοτύπου θα πρέπει να είναι **ίσο** με το γράμμα "Φ" πάλι από τη λέξη "ΦΕΣΤΙΒΑΛ".



Ελάχιστο μέγεθος

Για τη σωστή χρήση του λογοτύπου σε οποιαδήποτε εφαρμογή, κρίνεται απαραίτητο να θέσουμε κάποιο **ελάχιστο μέγεθος** τόσο σε **έντυπη** μορφή, όσο και σε **ψηφιακή**. Για την έντυπη μορφή το ύψος του λογοτύπου μας δεν θα πρέπει να πέφτει κάτω από τα **30mm**, ενώ για τις ψηφιακές μας εφαρμογές να μην πέφτει κάτω από τα **75px**.

200px

Ρεμπέτικο
ΦΕΣΤΙΒΑΛ
Σύρου

150px

Ρεμπέτικο
ΦΕΣΤΙΒΑΛ
Σύρου

125px

Ρεμπέτικο
ΦΕΣΤΙΒΑΛ
Σύρου

75px

Ρεμπέτικο
ΦΕΣΤΙΒΑΛ
Σύρου

Λανθασμένη Χρήση

Σε αυτό το στάδιο, παρουσιάζονται παραδείγματα που αφορούν τους τρόπους με τους οποίους το λογότυπο του Ρεμπέτικου Φεστιβάλ **δεν πρέπει** να χρησιμοποιείται. Για να διασφαλιστεί η σωστή χρήση του λογότυπου, πρέπει να ληφθεί υπόψη ότι τα χρώματα και τα στοιχεία του δεν πρέπει να υποστούν **καμία αλλαγή**, αντικατάσταση ή αλλοίωση. Οποιαδήποτε παράβαση αυτών των οδηγιών, όπως η σκίαση, η αλλοίωση των αναλογιών, η περιστροφή του λογοτύπου, η χρήση περιγράμματος, η τροποποίηση της γραμματοσειράς ή η χρήση ανεπιτρεπτών χρωμάτων, θα θεωρηθεί **παραβίαση των προδιαγραφών**. Είναι αυστηρώς απαγορευμένη η αλλαγή ή η παραμόρφωση του λογότυπου, καθώς και η χρήση του σε συνθήκες με χαμηλό ή ανεπαρκές contrast. Συνεπώς, το λογότυπο του Ρεμπέτικου Φεστιβάλ Σύρου πρέπει να χρησιμοποιείται **ακέραιο**, χωρίς καμία παραμόρφωση ή αλλαγή, σε μια από τις **επιτρεπτές** χρωματικές εκδοχές του.

Ρεμπέτικο
ΦΕΣΤΙΒΑΛ
Σύρου

Ρεμπέτικο
ΦΕΣΤΙΒΑΛ
Σύρου

Ρεμπέτικο
ΦΕΣΤΙΒΑΛ
Σύρου

Ρεμπέτικο
ΦΕΣΤΙΒΑΛ
Σύρου

ΡΕΜΠΕΤΙΚΟ
ΦΕΣΤΙΒΑΛ
ΣΥΡΟΥ

Ρεμπέτικο
ΦΕΣΤΙΒΑΛ
Σύρου

Χρωματικοί Κώδικες

Ο χρωματικός κώδικας αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της οπτικής ταυτότητας, ασκώντας πολυδιάστατη **επιρροή**. Η υιοθέτηση μιας μοναδικής και συνεπούς χρωματικής παλέτας καθιστά το σύνολο της οπτικής ταυτότητας ευδιάκριτη και αναγνωρίσιμη. Η οπτική μνήμη παίζει καίριο ρόλο, καθώς οι καταναλωτές τείνουν να **συνδέουν** συγκεκριμένα χρώματα με brands. Η χρωματική ταυτότητα διαφοροποιεί την εταιρεία ή τον οργανισμό από τον ανταγωνισμό, δημιουργώντας ένα ξεχωριστό οπτικό στίγμα.

Η χρωματική παλέτα του συνόλου της νέας οπτικής ταυτότητας και των εφαρμογών του Ρεμπέτικου Φεστιβάλ Σύρου αποτελείται από **πέντε** ζεστά και γήινα χρώματα, εμπνευσμένα από την **ελληνική παράδοση** και την ατμόσφαιρα του ρεμπέτικου. Τα πέντε αυτά χρώματα, είναι το ανοιχτό μπλε, το ανοιχτό γαλάζιο, το κίτρινο, ένα ανοιχτό και ένα πιο σκούρο καφέ.

Σημειολογικά τα πέντε αυτά χρώματα συνδέονται άμεσα με τη ζεστασιά και τη νοσταλγία που απορρέει μια **vintage αίσθηση** βγαλμένη μέσα από κιτρινισμένες, σε τόνους σέπια φωτογραφίες.

Τα χρώματα στις περισσότερες εφαρμογές χρησιμοποιούνται σε **συγκεκριμένα επίπεδα**. Στο πίσω επίπεδο επικρατεί το πολύ ανοιχτό μπλε, που μας παραπέμπει σε ξεθωριασμένη απόχρωση ενός λευκού χαρτιού, στο αμέσως μπροστά επίπεδο, επικρατούν σκαλινά ορθογώνια σχήματα στην απόχρωση του ανοιχτού γαλάζιου. Τέλος στο πιο μπροστά επίπεδο, στο οποίο βρίσκεται η εικονογράφηση με τις φιγούρες και τα επιμέρους στοιχεία της αφίσας, παρατηρούμε τις δύο αποχρώσεις του καφέ και το κίτρινο, με τις οποίες αναπαριστώνται, δίνοντας μας την εντύπωση ότι ξεπετάγονται προς τα έξω, ξεχωρίζοντας από τα υπόλοιπα δύο χρώματα του φόντου.

Η δύναμη των χρωμάτων αγγίζει το συναίσθημα και χτίζει μια αίσθηση **οικειότητας** με το brand. Η ορθή χρωματική επιλογή συμβάλλει στην δημιουργία μίας **θετικής εμπειρίας** για τον καταναλωτή. Η χρωματική αρμονία και η αισθητική του brand χτίζουν μια συναισθηματική γέφυρα με το κοινό. Επομένως, μέσω της χρήσης της συγκεκριμένης χρωματικής παλέτας επιτυγχάνεται η άμεση σύνδεση με μία νοσταλγική εποχή, την εποχή του ρεμπέτικου που γνωρίσαμε μέσα από παλιές φωτογραφίες, κιτρινισμένα φέιγ βολάν και αφίσες.

Καφέ

C: 60 M: 70 Y: 55 K: 45 R: 78 G: 59 B: 66 HEX: #4e3b42

Κίτρινο

C: 15 M: 35 Y: 60 K: 0 R: 217 G: 168 B: 118 HEX: #d9a876

Μπλε

C: 30 M: 35 Y: 35 K: 1 R: 180 G: 159 B: 153 HEX: #b49f99

Γαλάζιο

C: 23 M: 10 Y: 10 K: 0 R: 194 G: 210 B: 218 HEX: #c2d2da

Ανοιχτό μπλε

C: 10 M: 10 Y: 10 K: 0 R: 226 G: 221 B: 219 HEX: #4e3b42

Τυπογραφία

Συνολικά, η καινούργια οπτική ταυτότητα του Ρεμπέτικου Φεστιβάλ Σύρου βασίζεται σε **δύο οικογένειες γραμματοσειρών**, συν μία η οποία συναντάται μόνο στο λογότυπο του φεστιβάλ. Για το σχεδιασμό του λογοτύπου, χρησιμοποιήθηκαν οι γραμματοσειρές δύο γραμματοσειρές τύπου script, η **NF_Pagkaki** και η **GB_Little France**. Η **GB_Little France**, που χρησιμοποιείται μοναχά για το λογότυπο, είναι μία χειρόγραφη- καλλιγραφική γραμματοσειρά που θυμίζει παλιές επιγραφές και έντυπα, περασμένων δεκαετιών ταιριάζοντας στο vintage ύφος που θέλουμε να αποδώσουμε.

Η γραμματοσειρά, την οποία συναντάμε πιο κυρίαρχα στη νέα οπτική ταυτότητα είναι η **NF_Pagkaki**. Πρόκειται για, η μία πιο **έντονη, rough** και σκληρή sans serif ευανάγνωστη γραμματοσειρά, η οποία δίνει έντονα το χειροποίητο στοιχείο, θυμίζοντας κολάζ. Αποπνέει έναν πιο **ελεύθερο** χαρακτήρα, δίνοντας μια μοναδική αισθητική που μπορεί να είναι πιο ζεστή, πιο ανθρώπινη και πιο

φιλική από τις συνηθισμένες γραμματοσειρές. Λειτουργεί ομαλά σε κεφαλαίους και πεζούς χαρακτήρες, παρόλο που στο σύνολο της οπτικής ταυτότητας τη συναντάμε στη **κεφαλαία** της μορφή. Αποτελεί σημαντικό κομμάτι της νέας οπτικής ταυτότητας του Φεστιβάλ, καθώς χρησιμοποιείται για τις πρόσθετες σημαντικές πληροφορίες, όπως ημερομηνίες, στο πρόγραμμα και τους πιο βασικούς **τίτλους** των εφαρμογών του φεστιβάλ.

Τέλος, η γραμματοσειρά **CF_Panoptik**, αποτελεί εξίσου βασική γραμματοσειρά της οπτικής ταυτότητας για μεγάλα ή μικρότερα κείμενα σε έντυπες ή ψηφιακές εφαρμογές, όταν πρόκειται για ρέον και μεγαλύτερα μπλοκ **κειμένου**. Αποτελεί μία κοινότυπη sans serif γραμματοσειρά, αρκετά ευανάγνωστη και καθαρή, χωρίς διακοσμητικά στοιχεία, ολοκληρώνοντας την γενική αισθητική του ταυτότητας. Η **Panoptik** χρησιμοποιείται σε ένα πλήθος από βάρη, προκειμένου να **ιεραρχηθεί** σωστά η εκάστοτε πληροφορία.

GB-Little France

ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ
αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω

ΑΒΓΔΕΦΓΗΙ/ΚΛΜΝΟΡΡΣΤΥΥΧΥΖ
αβcdefg hijklmno pqrstuvwx yz

NF Pagkaki

ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ
αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω

ΑΒΓΔΕΦΓΗΙ/ΚΛΜΝΟΡΡΣΤΥΥΧΥΖ
αβcdefg hijklmno pqrstuvwx yz

CF Panoptik

ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ
αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω

ΑΒΓΔΕΦΓΗΙ/ΚΛΜΝΟΡΡΣΤΥΥΧΥΖ
αβcdefg hijklmno pqrstuvwx yz

Εικαστικό

Όπως ακριβώς τέθηκε και παραπάνω, το λογότυπο του Ρεμπέτικου Φεστιβάλ Σύρου είναι φτιαγμένο να λειτουργεί συνοδευτικά με το καθορισμένο εικαστικό. Το εικαστικό που προβάλλεται, όπως θα δούμε και παρακάτω, στο σύνολο του προωθητικού υλικού και των εφαρμογών, περιλαμβάνει **δύο άνδρες**, ντυμένοι με ρούχα της εποχής του '30 - '40, να κρατούν στα χέρια τους τα **βασικά όργανα** του ρεμπέτικου (μπουζούκι - κιθάρα) ερμηνεύουν ρεμπέτικα τραγούδια, ενώ ανάμεσά τους υπάρχει ένα **τραπεζάκι**, τονίζοντας έτσι τη θεματολογία. Τα πρόσωπά τους είναι φωτεινά και εκφραστικά, αποτυπώνοντας το πάθος τους για τη μουσική, ενώ τόσο οι μορφές των δύο αυτών χαρακτήρων, όσο και των χρωμάτων μάς παραπέμπουν άμεσα σε μία **πολύ συγκεκριμένη** χρονολογική περίοδο.

Σχεδιαστικά, το εικαστικό που χαρακτηρίζει το συγκεκριμένο επανασχεδιασμό αποτελεί μία προσωπική σχεδιαστική προσέγγιση όσον αφορά τον **flat σχεδιασμό** χαρακτήρων. Οι σπασμενες φορμες δινουν την αισθηση του κολαζ. Για τις σχεδιαστικές ανάγκες του φεστιβάλ, σχεδιάστηκαν άλλες τρεις φιγούρες (Μουσικός, Ομιλητής, Οργανοποιός), οι οποίες χρησιμοποιήθηκαν αργότερα για τον σχεδιασμό των badges.



Αφίσες

Ο σχεδιασμός της αφίσας ή των αφισών, για ένα πολιτισμό φεστιβάλ αποτελεί το σημαντικότερο έντυπο για τη **προώθηση** και διαφήμιση του φεστιβάλ. Αποτελεί τον πιο **διαδεδομένο** τρόπο γνωστοποίησης διοργάνωσης ενός φεστιβάλ. Για τις ανάγκες του Ρεμπέτικου Φεστιβάλ Σύρου, σχεδιάστηκαν **δύο αφίσες**. Και οι δύο αφίσες βαδίζουν σύμφωνα με την καθορισμένη αισθητική, ήδη από το στάδιο των προσχεδίων. Η πρώτη αφίσα αποτελεί την “καλλιτεχνική” αφίσα, η οποία έχει προφανώς **γνωστοποιεί** και παρέχει βασικές πληροφορίες για το φεστιβάλ, με τη διαφορά ότι εστιάζει περισσότερο στην ανάδειξη τού μέσω μιας σύνθεσης και του εικαστικού. Η δεύτερη αφίσα που σχεδιάστηκε, εστιάζει περισσότερο στο **πρόγραμμα** του φεστιβάλ, τους τίτλους των δρόμων και τις ώρες διεξαγωγής. Επίσης είθισται τέτοιου είδους αφίσες, στις οποίες η “καλλιτεχνική”, διαφημιστική αφίσα, είναι διαφορετική από αυτή που έχει το πρόγραμμα, να εμφανίζονται η **μία δίπλα** στην άλλη.

@syrosrebetikofestival | @syrosrebetikofestival | info@cycladescc.gr | +30 228 108 2346

Ρεμπέτικο ΦΕΣΤΙΒΑΛ Σύρου

18-19-20 Ιουλίου

ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

monopol.gr | εμπνεύσι 107jm | Μελωδία 99.2 | culture now.gr | ΑΟΗΛΙΑ 984 | EPT | αθηνόραμα | LIFO

@syrosrebetikofestival | @syrosrebetikofestival | info@cycladescc.gr | +30 228 108 2346

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΦΕΣΤΙΒΑΛ

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 18 ΙΟΥΛΙΟΥ

| ΟΜΙΛΙΑ | ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ | ΠΡΟΒΟΛΗ | ΣΥΝΑΥΛΙΑ | ΣΥΝΑΥΛΙΑ |
|----------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΜΠΟΥΖΟΥΚΙΟΥ | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΤΑΞΙΜΙ ΚΑΙ ΤΟΝ ΑΥΤΟΣΧΕΔΙΑΣΜΟ | ΝΤΟΚΙΜΑΝΤΕΡ: <<ΣΠΑΞΜΕΝΟΣ ΗΧΟΣ>> | ΕΝ ΧΟΡΑΙΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΟΙΣ <<Η ΜΕΛΩΔΙΑ ΤΟΥ ΜΑΡΚΟΥ ΣΧΟΛΗ>> | ΜΟΥΣΙΚΟ ΣΧΗΜΑ "ΡΕΜΠΕΤΙ" |
| ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ | ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ | ΤΑΡΣΑΝΑΣ, ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ | ΤΑΡΣΑΝΑΣ, ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ | ΤΑΡΣΑΝΑΣ, ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ |
| 16.00-17.00 | 17.15-18.15 | 18.30-20.00 | 20.15-21.30 | 22.00-24.00 |

ΣΑΒΒΑΤΟ 19 ΙΟΥΛΙΟΥ

| ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΒΙΒΛΙΟΥ | ΟΜΙΛΙΑ | ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ | ΣΥΝΑΥΛΙΑ | ΣΥΝΑΥΛΙΑ |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| "Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΙΘΑΡΑ ΣΤΙΣ 78 ΣΤΡΟΦΕΣ" | Η ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΤΟΥ ΤΑΜΠΟΥΡΑ ΤΟΥ ΓΙΩΒΑΝ ΤΣΑΟΥΣ | ΜΠΟΥΖΟΥΚΙ - ΜΑΡΚΟΣ ΒΑΜΒΑΚΑΡΗΣ ΚΑΙ ΝΤΟΥΖΕΝΙΑ | ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΣΤΗ ΞΑΚΟΥΣΤΗ ΤΕΤΡΑΣ ΤΟΥ ΠΕΙΡΑΙΑ | ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΣΤΟΝ ΓΙΑΝΝΗ ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ |
| ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ | ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ | ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ | ΤΑΡΣΑΝΑΣ, ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ | ΤΑΡΣΑΝΑΣ, ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ |
| 11.00-12.00 | 12.15-13.45 | 16.00-18.00 | 19.00-20.30 | 21.00-23.00 |

ΚΥΡΙΑΚΗ 20 ΙΟΥΛΙΟΥ

| ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΒΙΒΛΙΟΥ | ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ | ΘΕΑΤΡΙΚΗ ΠΑΡΑΣΤΑΣΗ | ΣΥΝΑΥΛΙΑ | ΣΥΝΑΥΛΙΑ |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|
| "ΚΩΣΤΑΣ ΣΚΑΡΒΕΛΗΣ, ΤΟ ΕΡΓΟ ΤΟΥ" | ΜΟΥΣΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΜΕ ΤΟΝ ΓΡΗΓΟΡΗ ΒΑΣΙΛΑ | "ΕΓΩ, Ο ΜΑΡΚΟΣ ΒΑΜΒΑΚΑΡΗΣ" | Η ΡΕΜΠΕΤΙΚΗ ΚΟΜΠΑΝΙΑ ΜΕΤΑ ΑΠΟ 50 ΧΡΟΝΙΑ | ΣΤΕΛΙΟΣ ΚΑΙ ΜΑΡΚΟΣ ΒΑΜΒΑΚΑΡΗΣ |
| ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ | ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ | ΤΑΡΣΑΝΑΣ, ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ | ΤΑΡΣΑΝΑΣ, ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ | ΤΑΡΣΑΝΑΣ, ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ |
| 16.00-17.00 | 17.15-18.30 | 19.00-20.30 | 21.00-22.30 | 23.00-01.00 |

ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ

ΕΚΘΕΣΗ ΛΑΪΚΩΝ ΜΟΥΣΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΩΝ

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ

10.00 - 14.00 & 18.30 - 21.00

ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

monopol.gr | εμπνεύσι 107jm | Μελωδία 99.2 | culture now.gr | ΑΟΗΛΙΑ 984 | EPT | αθηνόραμα | LIFO

DO

1

6

@syrosrebetikofestival @syrosrebetikofestival info@cycladescc.gr +30 228 108 2346

Ρεμπητικό Φεστιβάλ Σύρου

18-19-20
Ιουλίου

ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

monopoli.gr επιμενισι 107 fm Μελοδία 997 culture now.gr ΑΧΗΝΑ 984 EPT αθηνόραμα LIFO

@syrosrebetikofestival @syrosrebetikofestival info@cycladescc.gr +30 228 108 2346

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΦΕΣΤΙΒΑΛ

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 18 ΙΟΥΛΙΟΥ

| ΟΜΙΛΙΑ | ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ | ΠΡΟΒΟΛΗ | ΣΥΝΑΥΛΙΑ | ΣΥΝΑΥΛΙΑ |
|----------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΜΠΟΥΖΟΥΚΙΟΥ | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΤΑΞΙΜΙ ΚΑΙ ΤΟΝ ΑΥΤΟΣΧΕΔΙΑΣΜΟ | ΝΤΟΚΙΜΑΝΤΕΡ: «ΣΠΑΣΜΕΝΟΣ ΗΧΟΣ» | ΕΝ ΧΟΡΩΔΙΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΟΙΣ «ΟΙ ΜΕΓΑΛΟΙ ΤΟΥ ΜΑΡΚΟΥ ΣΚΟΠΟΙ» | ΜΟΥΣΙΚΟ ΣΧΗΜΑ "ΡΕΜΠΕΤΙ" |
| ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ | ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ | ΤΑΡΣΑΝΑΣ, ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ | ΤΑΡΣΑΝΑΣ, ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ | ΤΑΡΣΑΝΑΣ, ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ |
| 16.00-17.00 | 17.15-18.15 | 18.30-20.00 | 20.15-21.30 | 22.00-24.00 |

ΣΑΒΒΑΤΟ 19 ΙΟΥΛΙΟΥ

| ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΒΙΒΛΙΟΥ | ΟΜΙΛΙΑ | ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ | ΣΥΝΑΥΛΙΑ | ΣΥΝΑΥΛΙΑ |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| "Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΙΘΑΡΑ ΣΤΙΣ 78 ΣΤΡΟΦΕΣ" | Η ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΤΟΥ ΤΑΜΠΟΥΡΑ ΤΟΥ ΓΙΩΒΑΝ ΤΣΑΟΥΣ | ΜΠΟΥΖΟΥΚΙ - ΜΑΡΚΟΣ ΒΑΜΒΑΚΑΡΗΣ ΚΑΙ ΝΤΟΥΖΕΝΙΑ | ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΣΤΗ ΣΑΚΟΥΣΤΗ ΤΕΤΡΑΣ ΤΟΥ ΠΕΙΡΑΙΑ | ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΣΤΟΝ ΓΙΑΝΝΗ ΠΑΠΑΪΔΑΝΝΟΥ |
| ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ | ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ | ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ | ΤΑΡΣΑΝΑΣ, ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ | ΤΑΡΣΑΝΑΣ, ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ |
| 11.00-12.00 | 12.15-13.45 | 16.00-18.00 | 19.00-20.30 | 21.00-23.00 |

ΚΥΡΙΑΚΗ 20 ΙΟΥΛΙΟΥ

| ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΒΙΒΛΙΟΥ | ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ | ΘΕΑΤΡΙΚΗ ΠΑΡΑΣΤΑΣΗ | ΣΥΝΑΥΛΙΑ | ΣΥΝΑΥΛΙΑ |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|
| "ΚΡΕΙΤΤΑΣ ΣΚΑΡΒΕΛΗΣ, ΤΟ ΕΡΓΟ ΤΟΥ" | ΜΟΥΣΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΜΕ ΤΟΝ ΓΡΗΓΟΡΗ ΒΑΣΙΛΑ | "Εγώ, ο ΜΑΡΚΟΣ ΒΑΜΒΑΚΑΡΗΣ" | Η ΡΕΜΠΗΤΙΚΗ ΚΟΜΠΑΝΙΑ ΜΕΤΑ ΑΠΟ 50 ΧΡΟΝΙΑ | ΣΤΕΛΙΟΣ ΚΑΙ ΜΑΡΚΟΣ ΒΑΜΒΑΚΑΡΗΣ |
| ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ | ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ | ΤΑΡΣΑΝΑΣ, ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ | ΤΑΡΣΑΝΑΣ, ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ | ΤΑΡΣΑΝΑΣ, ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ |
| 16.00-17.00 | 17.15-18.30 | 19.00-20.30 | 21.00-22.30 | 23.00-01.00 |

ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ
ΕΚΘΕΣΗ ΛΑΪΚΩΝ ΜΟΥΣΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΩΝ
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
10.00 - 14.00 & 18.30 - 21.00

ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

monopoli.gr επιμενισι 107 fm Μελοδία 997 culture now.gr ΑΧΗΝΑ 984 EPT αθηνόραμα LIFO



@symonrebetikofestival @symonrebetikofestival info@symonrebetikofestival.gr +30 228 108 2348

Ρεμπέτικο Φεστιβάλ Σύρου

18-19-20 Ιουλίου

ΚΟΡΝΙΟΙ ΕΤΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

@symonrebetikofestival @symonrebetikofestival info@symonrebetikofestival.gr +30 228 108 2348

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΦΕΣΤΙΒΑΛ

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 18 ΙΟΥΛΙΟΥ

| ΟΜΙΛΙΑ | ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ | ΠΡΟΣΩΠΗ | ΣΥΝΑΘΙΑ | ΣΥΝΑΘΙΑ |
|------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------|
| Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΜΠΟΥΖΟΥΚΙΟΥ | ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΤΑΞΙΜΙ ΚΑΙ ΤΟΝ ΑΥΤΟΙΣΧΕΔΙΑΣΜΟ | ΝΤΟΚΙΜΑΝΤΕΡ: «ΕΛΛΗΜΕΝΟΣ ΗΧΟΣ» | ΣΤΑ ΧΩΡΙΑ ΚΑΙ ΟΥΤΩΣΙΝ ΗΤΙΝ ΕΝΕΚΕΝ ΤΩΝ ΡΕΦΑΙΛ ΚΑΡΑΛΑ | ΜΟΥΣΙΚΟ ΣΧΗΜΑ "ΡΕΜΠΕΤΙ" |
| ΓΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ | ΓΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ | ΤΑΡΣΑΝΑΣ, ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ | ΤΑΡΣΑΝΑΣ, ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ | ΤΑΡΣΑΝΑΣ, ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ |
| 16.00-17.00 | 17.15-18.15 | 18.30-20.00 | 20.15-21.30 | 22.00-24.00 |

ΣΑΒΒΑΤΟ 19 ΙΟΥΛΙΟΥ

| ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΒΙΒΛΙΟΥ | ΟΜΙΛΙΑ | ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ | ΣΥΝΑΘΙΑ | ΣΥΝΑΘΙΑ |
|-------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|
| "Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΙΘΑΡΑ ΣΤΙΣ 78 ΣΤΡΟΦΕΣ" | Η ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΤΟΥ ΤΑΜΠΟΥΡΑ ΤΟΥ ΓΙΩΡΓΑΝ ΤΣΑΟΥΣ | ΜΠΟΥΖΟΥΚΙ - ΜΑΡΚΟΣ ΒΑΜΒΑΚΑΡΗΣ ΚΑΙ ΚΙΤΟΥΣΙΜΑ | ΑΦΕΡΜΑ ΣΤΗ ΣΑΚΟΪΣΤΗ ΤΕΤΡΑΣ ΤΟΥ ΠΕΡΑΙΑ | ΑΦΕΡΜΑ ΣΤΟΝ ΓΙΑΝΝΗ ΚΑΛΑΪΔΑΝΝΟΥ |
| ΓΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ | ΓΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ | ΓΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ | ΤΑΡΣΑΝΑΣ, ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ | ΤΑΡΣΑΝΑΣ, ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ |
| 11.00-12.00 | 12.15-13.45 | 16.00-18.00 | 19.00-20.30 | 21.00-23.00 |

ΚΥΡΙΑΚΗ 20 ΙΟΥΛΙΟΥ

| ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΒΙΒΛΙΟΥ | ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ | ΘΕΑΤΡΙΚΗ ΠΑΡΑΣΤΑΣΗ | ΣΥΝΑΘΙΑ | ΣΥΝΑΘΙΑ |
|-----------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------|
| "ΚΣΤΑΣΕΙΣ ΣΚΑΡΦΕΛΗΣ, ΤΟ ΕΡΓΟ ΤΟΥ" | ΜΟΥΣΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΜΕ ΤΟΝ ΓΙΩΡΓΟΝ ΒΑΔΙΑ | "ΕΓΩ, Ο ΜΑΡΚΟΣ ΒΑΜΒΑΚΑΡΗΣ" | Η ΡΕΜΠΕΤΙΚΗ ΚΟΜΠΟΛΑ, ΜΕΤΑ ΑΠΟ 50 ΧΡΟΝΙΑ | ΣΤΕΛΙΟΣ ΚΑΙ ΜΑΡΚΟΣ ΒΑΜΒΑΚΑΡΗΣ |
| ΓΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ | ΓΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ | ΤΑΡΣΑΝΑΣ, ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ | ΤΑΡΣΑΝΑΣ, ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ | ΤΑΡΣΑΝΑΣ, ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ |
| 16.00-17.00 | 17.15-18.30 | 19.00-20.30 | 21.00-22.30 | 23.00-01.00 |

ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ ΕΙΣΟΔΕΙΑ ΑΔΕΛΦΩΝ ΜΟΥΣΙΚΩΝ ΟΥΤΩΣΙΝ
 ΒΙΘΗΡΑΙΩΝ ΜΟΥΣΙΚΩΝ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
 10.00 - 14.00 & 18.30 - 21.00

@symonrebetikofestival @symonrebetikofestival info@symonrebetikofestival.gr +30 228 108 2348

Ρεμπέτικο Φεστιβάλ Σύρου

18-19-20 Ιουλίου

ΚΟΡΝΙΟΙ

ΚΟΡΝΙΟΙ ΕΤΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

ΚΟΡΝΙΟΙ ΕΤΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

Εφαρμοχές

Η ικανότητα ενός σχεδιασμού να προσαρμόζεται σε διαφορετικές αναλογίες και formats είναι **ζωτικής σημασίας** στην οπτική επικοινωνία. Αυτή η ευελιξία εξασφαλίζει ότι ένα σχέδιο μπορεί να προβληθεί απρόσκοπτα σε μια **μεγάλη ποικιλία** έντυπων, ψηφιακών μέσων και συσκευών, επιτρέποντας την εύκολη τροποποίηση και επαναχρησιμοποίησή του σε μελλοντικά πρότζεκτ. Κατ' επέκταση, ένα τέτοιο σχέδιο καθίσταται προσβάσιμο από ένα ευρύτερο κοινό, ανεξάρτητα από τα μέσα που θα χρησιμοποιηθούν.

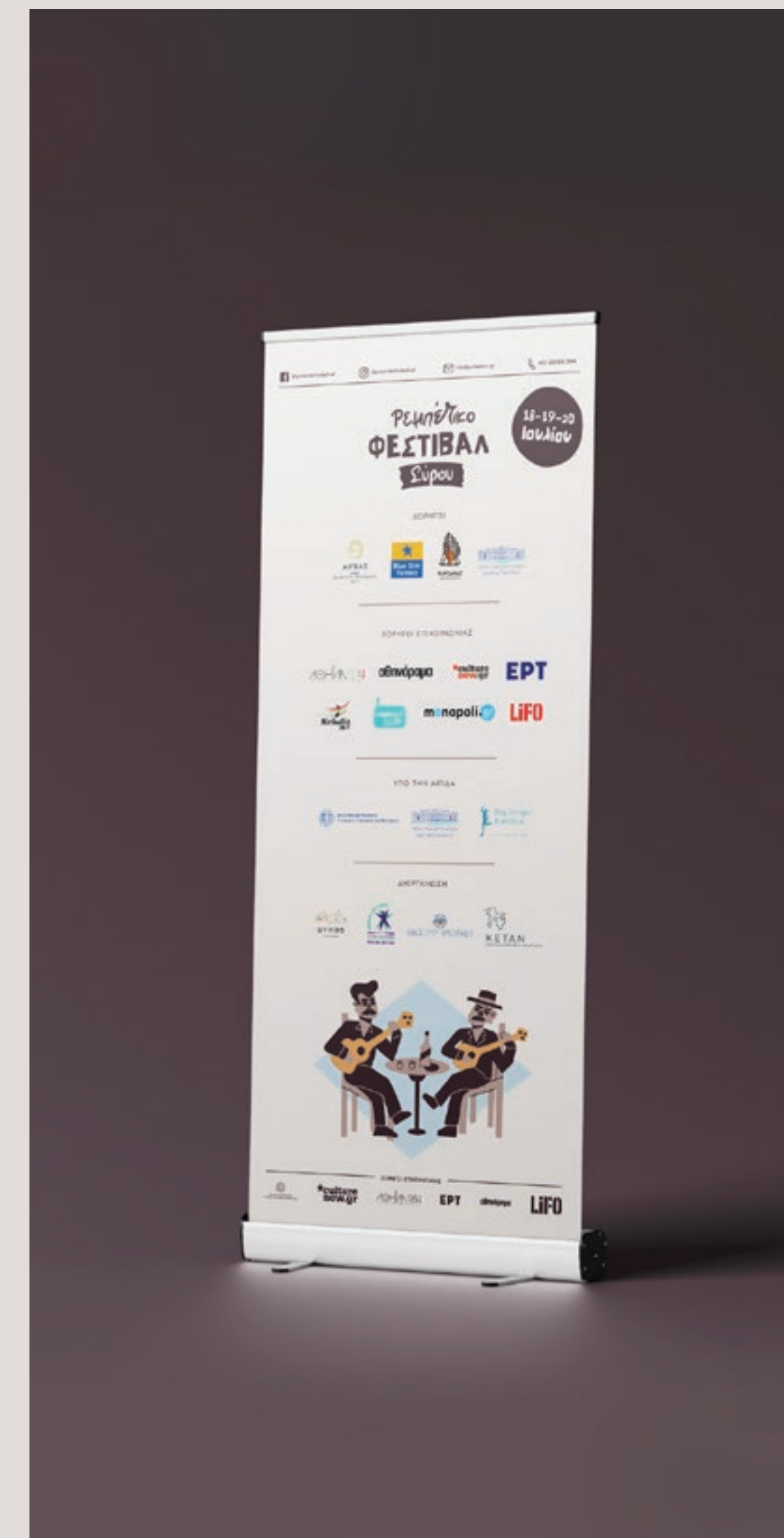
Μετά τον ολοκληρωμένο σχεδιασμό της τελικής αφίσας για το Ρεμπέτικο Φεστιβάλ Σύρου, η διαδικασία της εφαρμογής της οπτικής ταυτότητας σε διαφορετικά **formats και διαστάσεις** είναι κρίσιμη για την αποτελεσματική προβολή του φεστιβάλ σε διάφορα μέσα και πλατφόρμες, τόσο σε έντυπη όσο και ηλεκτρονική μορφή.

Κατά την προσαρμογή της κάθετης αφίσας σε οριζόντιες αφίσες, η γενική δομή και αισθητική της αφίσας **παραμένει η ίδια**, με τον σχεδιασμό να προσαρμόζεται ώστε να εφαρμόζεται ομαλά στον και οριζόντιο χώρο. Οι κύριες εικονογραφήσεις και το λογότυπο είναι τοποθετημένα στο επίκεντρο, ενώ η διανομή και η θέση του κειμένου προσαρμόζεται για να διατηρεί την **ισορροπία**. Για τα μακρόστενα banners τύπου Roll-Ups, ο σχεδιασμός επίσης προσαρμόζεται ώστε να εφαρμόζεται στην επιφάνεια του banner, με την κεντρική εικόνα και

τα επιμέρους στοιχεία να αναπροσαρμόζονται στο κέντρο της μακρόστενης επιφάνειας, με τη προσθήκη εισαγωγικού πληροφοριακού κειμένου για το φεστιβάλ, ώστε να **καλυφθεί** ο κενός χώρος. Τα κύρια στοιχεία παραμένουν εύκολα αναγνωρίσιμα, ενώ η αναλογία και η διανομή τους προσαρμόζεται για να εξυπηρετεί την καλύτερη οπτική εμπειρία.

Για την προσαρμογή σε **κοινωνικά δίκτυα** και διαφημιστικά μέσα, ο σχεδιασμός απαιτεί επίσης προσαρμογές ώστε να ενσωματωθεί **ομαλά** στο περιβάλλον κάθε πλατφόρμας. Η εικόνα και τα γραφικά στοιχεία προσαρμόζονται σε τετράγωνα format για τις εικόνες προφίλ και τα post αλλά και μακρόστενα διαφημιστικά banners διατηρώντας την αισθητική τους, ενώ οι λεπτομέρειες ρυθμίζονται για **βέλτιστη ορατότητα**.

Τέλος, η προσαρμογή σε διαφημιστικά μέσα εκτύπωσης απαιτεί την εξέταση των διαφόρων διαστάσεων και περιορισμών τους, με τον σχεδιασμό να **προσαρμόζεται ανάλογα**. Το γραφικό υλικό και οι λεπτομέρειες είναι προσαρμοσμένα για να είναι εύκολα αναγνωρίσιμα και αποτελεσματικά στην επικοινωνία του μηνύματος. Κάθε μορφή εφαρμογής απαιτεί προσεκτική προσαρμογή του σχεδιασμού και της οπτικής ταυτότητας, προκειμένου να διατηρηθεί η **συνοχή** και η αποτελεσματικότητα του μηνύματος σε κάθε πλατφόρμα και μέσο.









Πρόγραμμα Φεστιβάλ – Πολυδέλιδο Έντυπο

Ένα από τα πιο σημαντικά στοιχεία του σχεδιασμού της οπτικής ταυτότητας του Ρεμπέτικου Φεστιβάλ Σύρου είναι το **πρόγραμμα του φεστιβάλ**, το οποίο σχεδιάστηκε σε ένα πολυσέλιδο έντυπο μεγέθους **A5**. Το έντυπο αυτό αποτελεί έναν σημαντικό στοιχείο **ενημέρωσης** του κοινού, παρέχοντας λεπτομερή πληροφόρηση για το αναλυτικό πρόγραμμα του φεστιβάλ και των υπόλοιπων δραστηριοτήτων του. Στις σελίδες του πολυσέλιδου εντύπου παρουσιάζονται **λεπτομερώς** όλες οι μέρες και τα διάφορα γεγονότα του φεστιβάλ, καθώς και οι ώρες και τα μέρη διεξαγωγής τους. Στην αρχή του εντύπου υπάρχει ένας **χάρτης** που διευκολύνει την πλοήγηση στους χώρους διεξαγωγής των εκδηλώσεων του φεστιβάλ, ενώ παρέχονται επίσης πληροφορίες για αξιοθέατα της Σύρου που βρίσκονται κοντά στους χώρους εκ-

δηλώσεων. Επιπλέον, στην αρχή του πολυσέλιδου περιλαμβάνεται μια **μικρή εισαγωγή** και μια **σύνομη ιστορία** του ρεμπέτικου τραγουδιού, προσφέροντας στους επισκέπτες που έρχονται πρώτη φορά σε επαφή με αυτό μια πλήρη και εμπειριστωμένη εικόνα του. Τέλος, σκοπός του εντύπου αυτού δεν είναι να μοιράζεται τόσο **μαζικά**. Λόγω του **υψηλού κόστους** εκτύπωσης ενός τέτοιου πολυσέλιδου εντύπου θα ήταν επιθυμητό να μοιράζεται μόνο εντός του φεστιβάλ σε άτομα τα οποία παίρνουν μέρος στις δραστηριότητες αυτού. Για τις ανάγκες μαζικής διαμοίρασης έντυπο υλικού το οποίο περιλαμβάνει το πρόγραμμα, σχεδιάστηκε όπως θα δούμε παρακάτω ο τρίπτυχος οδηγός του φεστιβάλ.







ΤΟ ΡΕΜΠΕΤΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΣΥΡΟΥ

Το «Ρεμπέτικο Φεστιβάλ Σύρου», πιστό στο ραντεβού του, υποδέχεται για έβδομη χρονιά τους λάτρεις του είδους από την Ελλάδα και όλο τον κόσμο, στο διάστημα από 18 Ιουλίου έως 20 Ιουλίου 2023.

Το Φεστιβάλ Ρεμπέτικου καθιερώθηκε ως θεσμός στα πολιτιστικά δρώμενα της Σύρου, καθώς τιμά την μνήμη και το έργο του μεγάλου και πρωτοπόρου Συριανού λαϊκού συνθέτη, του Μάρκου Βαμβακάρη και παράλληλα αξιοποιεί τη μουσική μας παράδοση, προβάλλοντας το νησί μας στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Για μία ακόμη χρονιά, το πρόγραμμα του Φεστιβάλ θα περιλάβει μεγάλη ποικιλία εκδηλώσεων, μέσα από τα οποία θα προβληθεί και θα αναδειχθεί τόσο το ρεμπέτικο τραγούδι όσο και η συμβολή του Μάρκου Βαμβακάρη στη λαϊκή μουσική. Παράλληλα, το Φεστιβάλ φέτος είναι αφιερωμένο σε δύο εμβληματικές μορφές της λαϊκής μουσικής: τον Γιάννη Παπαϊωάννου και το Στέλιο Βαμβακάρη.

Το ρεμπέτικο έχει καταχωρηθεί στο Εθνικό Ευρετήριο Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς το 2015, στον αντιπροσωπευτικό κατάλογο Άυλης Πολιτιστικής Κληρονομιάς της UNESCO το 2017, ενώ το «Ρεμπέτικο Φεστιβάλ Σύρου» έχει καταχωρηθεί στο Ευρετήριο Ευρωπαϊκών Φεστιβάλ festivalfinder.eu και έχει λάβει το EFFE LABEL.

Η είσοδος στο Φεστιβάλ Ρεμπέτικου είναι δωρεάν. Για την εξασφάλιση θέσης συνιστάται η προαέλευση στο χώρο τουλάχιστον 15 λεπτά πριν την έναρξη της κάθε συναυλίας.





ΜΙΑ ΣΥΝΤΟΜΗ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΡΕΜΠΕΤΙΚΟΥ

Μετά τη Καταστροφή, οι πρόσφυγες της Μικράς Ασίας, έφεραν τις μουσικές τους παραδόσεις στα μεγάλα αστικά κέντρα. Τα τραγούδια τους, σε συνδυασμό, με τα πρώιμα ρεμπέτικα αποτέλεσαν τη βάση του ρεμπέτικου. Τα πρώτα τραγούδια αναφέρονται σε παραβατικές πράξεις και σε ερωτικές σχέσεις.



Κουτσουβάνι στην Αθήνα το γύρω στο 1890

1880

Τα πρώτα ρεμπέτικα ακούστηκαν στις φυλακές της Αθήνας, στα τέλη του 1800, τα λεγόμενα «κουρμούρικα», τα οποία ονομάστηκαν έτσι διότι παιζόντουσαν κρηνηφόρα για να μην ακούγονται από τους φυλάκες των φυλακών. Τραγούδια πρώτοι, εμφανισμένα από το δημοτικό τραγούδι.



Ρεμπέτες στο λιμάνι του Πειραιά

1920

1930

Το μεγαλύτερο κέντρο στο οποίο αναπτύχθηκε το ρεμπέτικο ήταν ο Πειραιάς, με κυριότερο εκφραστή τον Μάρκο Βαμβακάρη και τη «Σακουστέ τετράς του Πειραιά». Ενώ με τη δικτατορία του Ι. Μεταξά, θα επιβληθεί λογοκρισία.



Η Σακουστέ τετράς του Πειραιά: Βαμβακάρης, Μπίτης, Δελιάς, Παγουμτζής

1940

Μετά τη λογοκρισία του Ιωάννη Μεταξά το 1936, τα τραγούδια του ρεμπέτικου, αρχίζουν και εξευγενίζονται όλο και περισσότερο. Εμφανίζεται ο σπουδαιότερος της Βασιλής Τσιτσάνη και έτσι το ρεμπέτικο τραγούδι αποκτά μία πιο δυτική προσέγγιση.





Μανώλης Χιώτης και Μίκης Θεοδωράκης

Ύστερα από τη κατοχή, οι περισσότεροι παλιοί ρεμπέτες μένουν στο περιθώριο. Τότε είναι που ξεκινάει η πρώτη αναβίωση του ρεμπέτικου. Μαζί με τις νέες, πιο σύγχρονες συνθέσεις επιτυχίες και εκδίδονται παλαιότερες μελέτες και ανθολογίες τραγουδιών

1950

Μετά την απελευθέρωση το ρεμπέτικο αρχίζει να καταξιώνεται ως λαϊκή μουσική ευρείας αποδοχής και βγαίνει από το περιθώριο. Τα λαϊκά κέντρα που φιλοξενούν λαϊκές ορχήστρες της εποχής θα αποκτήσουν μία πολύ καλύτερη φήμη, ενώ όλο και περισσότεροι μουσικά διανοούμενοι εμπνέονται από το είδος



Βαμβακάρης, Μιθιγκώστης, Καρανικόλας 1963

1960



Η "Ρεμπέτικη Κομπανία" το 1985

Μετά τη δεύτερη αναβίωση, το ρεμπέτικο εντάχθηκε για τα καλά σε κάθε ελληνικό σπίτι. Με την άνοδο του διαδικτύου, νέοι συνθέτες πειραματίζονται με το είδος, κάνοντας τις δικές του αναμείξεις, εντάσσοντας νέα στοιχεία, όπως αυτά της Τζαζ και της Ραπ.

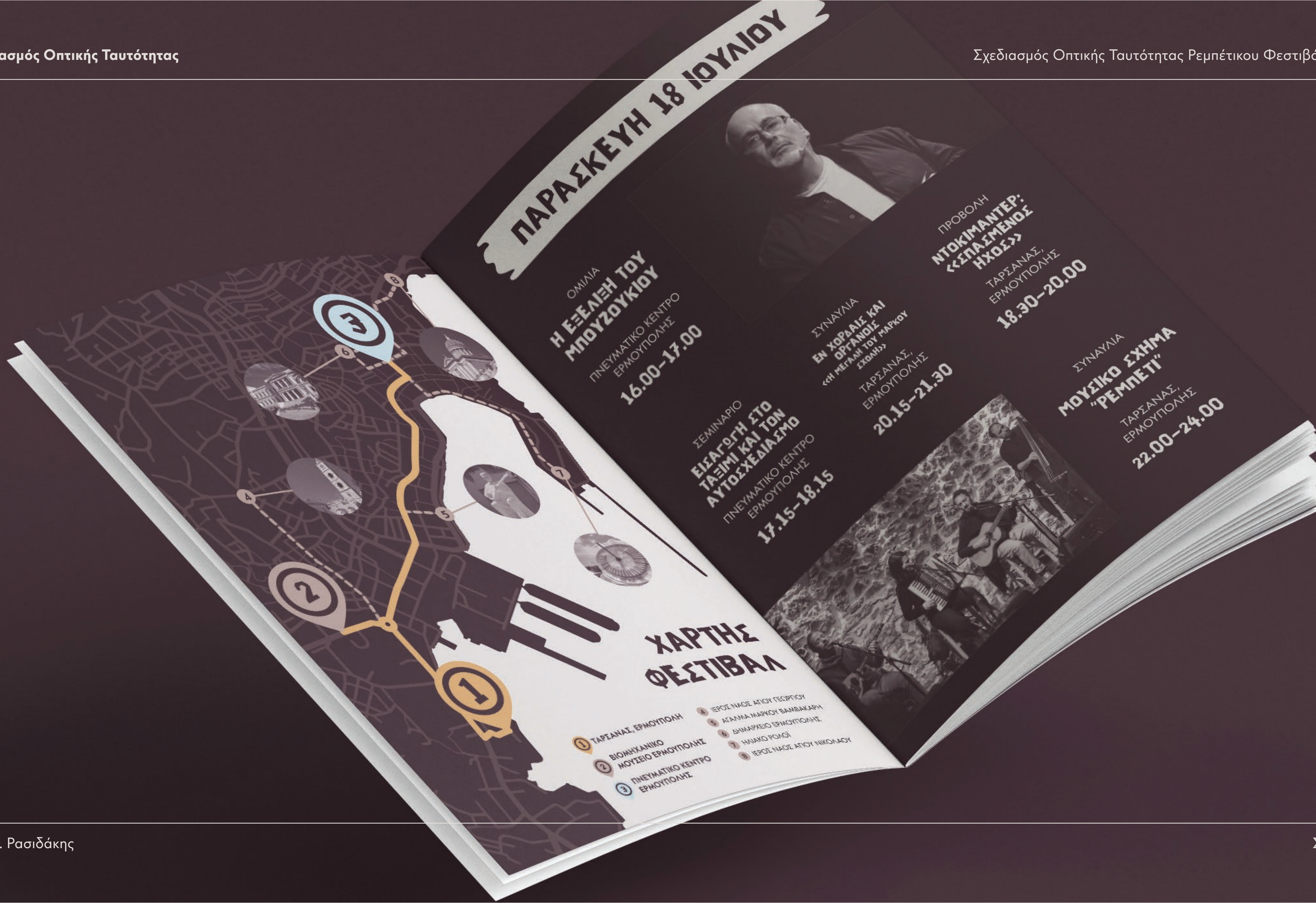
2000

1980

Στα πλαίσια της δεύτερης αναβίωσης των ρεμπέτικων τραγουδιών τη δεκαετία του ογδόντα, οι ηλικιωμένοι πλέον συνθέτες και τραγουδιστές ήρθαν και πάλι στο προσκήνιο. Παράλληλα όλο και περισσότεροι νεέοι, κυρίως φοιτητές, ασχολούνται με το ρεμπέτικο συνθέτοντας νέες ρεμπέτικες κομπανίες σε μπουάτ και ρεμπετάδικα



Σχήμα μουζουκιάων μουσικού σχολείου Βόλου



ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 18 ΙΟΥΛΙΟΥ

ΟΜΙΛΙΑ Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΜΠΟΥΖΟΥΚΙΟΥ

ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΟ ΕΡΓΟ ΤΟΥ ΜΑΡΚΟΥ ΒΑΜΒΑΚΑΡΗ
16.00 - 17.00 | ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ

Ο Εθνομουσικολόγος του Εθνικού Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών του τμήματος Μουσικών Σπουδών, Λάμπρος Λιάβας, γνωστός για τις μελέτες του γύρω από το ελληνικό τραγούδι, αλλά και μέσα από τις διαλέξεις του και τις ραδιοτηλεοπτικές του εκπομπές, θα ανοίξει το φετινό Ρεμπέτικο Φεστιβάλ ταξιδεύοντας μας στο μακροχρόνιο δρόμο του μπουζουκίου αλλά και του ευρύτερου «πατριάρχη του ρεμπέτικου», μέσα από το πλούσιο έργο του «πατριάρχη του ρεμπέτικου», Μάρκου Βαμβακάρη, μέσα στις δεκαετίες.

Ο Εθνομουσικολόγος του ΕΚΠΑ
Λάμπρος Λιάβας



ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΤΑΞΙΜΙ ΚΑΙ ΤΟΝ ΑΥΤΟΣΧΕΔΙΑΣΜΟ

17.15 - 18.15 | ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ

Ο μουσικός Νίκος Τατασόπουλος σε ένα ωραίο μουσικό σεμινάριο, μοιράζεται τα μυστικά των ταξιδιάρικων ταξιμιών και των αυτοσχεδιασμών πάνω στους λαϊκούς δρόμους στο τρίχορδο μπουζούκι. Ο Νίκος Τατασόπουλος παράλληλα μας μιλάει για την χρήση της πένας στα ταξίμα, τις παύσεις, το ρυθμικό ταξίμι και πολλά άλλα.

Εισηγητής: Νίκος Τατασόπουλος

Ο Μουσικός
Νίκος Τατασόπουλος



ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 18 ΙΟΥΛΙΟΥ

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 18 ΙΟΥΛΙΟΥ

ΠΡΟΒΟΛΗ ΝΤΟΚΙΜΑΝΤΕΡ: «ΣΠΑΣΜΕΝΟΣ ΗΧΟΣ»

18.30 - 20.00 | ΤΑΡΣΑΝΑΣ, ΕΡΜΟΥΠΟΛΗ

Από τα παρόνοια καταγύγια, τους χεικλήδες, τη λογοκρισία και τους ρεμπέτες, το μουζούκι κατάφερε μέσα σε λίγες δεκαετίες να γίνει το πιο αγαπητό αλλά και διαβεβωμένο όργανο στη χώρα. Σήμερα, με την κοινωνία μας να προσπαθεί ακόμη να επουλώσει τις πληγές της από διαδοχικές κρίσεις, η αναβίωση του τι είναι πραγματικά ουσιαστικά και τι όχι φαντάζει πιο επικαιρή από ποτέ. Παράκολλη διάταξη, τη μουσική εξέλιξη του μουζουκιού, ο "Σπασμένος Ηχος" επιχειρεί μια ιστορική, μουσική επισκόπηση, καθώς και μια πολιτιστική και κοινωνική ανάλυση της εξέλιξης της ελληνικής κοινωνίας, μέσα από συνεντεύξεις μεγάλων προσωπικτήτων της σύγχρονης ιστορίας του οργάνου, σε συνδυασμό με σπάνιο αρχαιολογικό υλικό.



Παραγωγή: Στέλιος Κονιόσης
Σκηνοθεσία: Φαίρος Κονιόσης
Σειρά: Αντίστροφη Μηχανή
Φαίρος Κονιόσης
Φωτογραφία: Μανώλης Τσίλιου
Μοντάζ: Γιάννης Γεωργίου
Διάρκεια: 80 λεπτά

ΣΥΝΑΥΛΙΑ

ΕΝ ΧΟΡΔΑΙΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΟΙΣ «Η ΜΕΓΑΛΗ ΤΟΥ ΜΑΡΚΟΥ ΣΧΟΛΗ»

20.15 - 21.30 | ΤΑΡΣΑΝΑΣ, ΕΡΜΟΥΠΟΛΗ

Το σχήμα της Μουσικής Σχολής «ΕΝ ΧΟΡΔΑΙΣ & ΟΡΓΑΝΟΙΣ» (Η Μεγάλη του Μάρκου Σχολή), θα παρουσιάσει τη μουσική παράσταση με τίτλο Το πολύτεμπο μοίρασμα της μνήμης... Το πρώτο μέρος της παράστασης έχει θέμα «Μάρκος Βαμβακάρης, ο Συριανός», ενώ το δεύτερο «Κώστας Παπαδόπουλος, ο Θρύλος του τρίχορδου». Ένα πολύπλευρο αφιέρωμα στον μεγάλο Συριανό, το Μάρκο Βαμβακάρη και στο θρύλο του τρίχορδου μουζουκιού Κώστα Παπαδόπουλο, που συνεργάστηκε με τον Μάρκο στη διακονία της δεύτερης καριέρας του και θα συμμετάσχει ως επίτιμος προσκεκλημένος παρουσιάζοντας εμβληματικά κομμάτια από τη μακρόχρονη διαδρομή του αλλά και μερικά από τα τραγούδια της συνεργασίας του με τον Μάρκο.

Το σχήμα της Μουσικής Σχολής «ΕΝ ΧΟΡΔΑΙΣ & ΟΡΓΑΝΟΙΣ»



ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 18 ΙΟΥΛΙΟΥ

ΣΥΝΑΥΛΙΑ ΜΟΥΣΙΚΟ ΣΧΗΜΑ "ΡΕΜΠΕΤΙ"

22.00 - 24.00 | ΤΑΡΣΑΝΑΣ, ΕΡΜΟΥΠΟΛΗ



Το μουσικό συγκρότημα Ρεμπέτι αποτελούν τέσσερις ταλαντούχοι νέοι μουσικοί που ερμηνεύουν τραγούδια και σκοπούς του ρεπερτόριου του ρεμπέτικου και του αμιρναϊκού τραγουδιού, της ελληνικής παραδοσιακής μουσικής αλλά και νέες δικές τους συνθέσεις. Χαρακτηριστικό στοιχείο της παράδοσης με αφετηρία το αστικό τραγούδι όπως έχει αποτυπωθεί στους πρώτους ελληνικούς δίσκους γραμμοφώνου και τις προεκτάσεις του στην ευρύτερη περιοχή της Ανατολικής Μεσογείου και των Βαλκανίων.



Φώτης Βεργόπουλος (μπουζούκι, τραγούδι)
Κωστής Κωστάκης (κιθάρα, τραγούδι)
Αυγερινή Γάταη (ακοντεόν, τραγούδι)
Γιάννης Κάτος (κοντραμπάσο, τραγούδι)

ΣΑΒΒΑΤΟ 19 ΙΟΥΛΙΟΥ

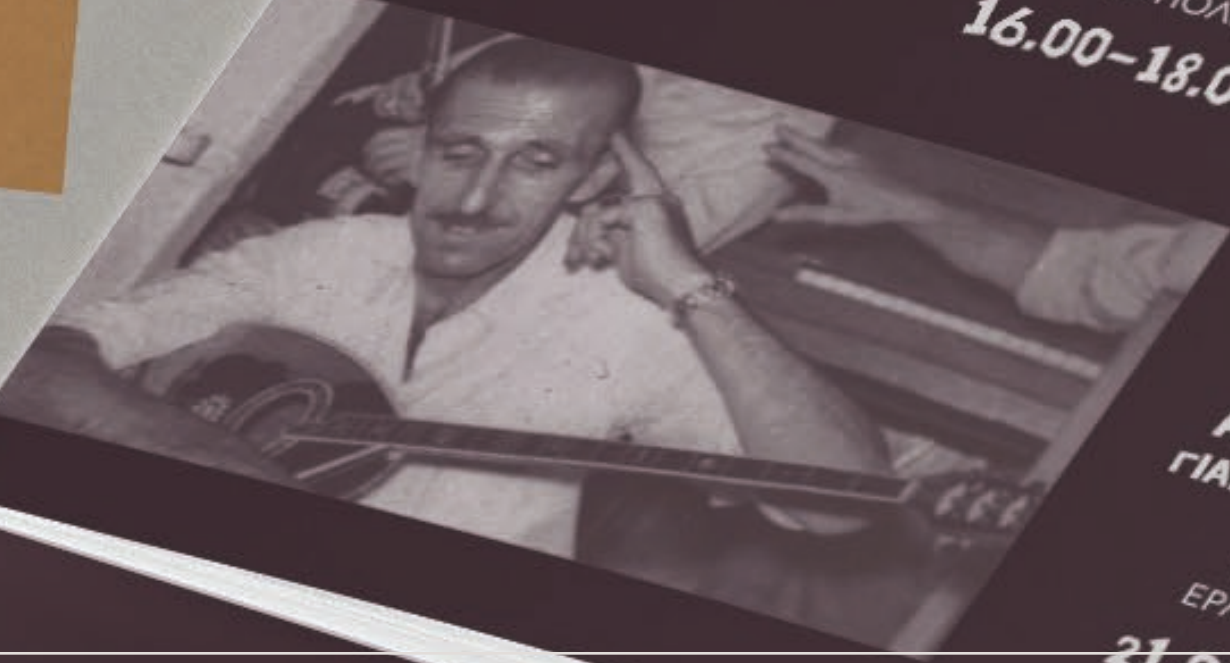
ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΒΙΒΛΙΟΥ
"Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΚΙΘΑΡΑ
ΣΤΙΣ 78 ΣΤΡΟΦΕΣ"
ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ
ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
11.00-12.00



ΟΜΙΛΙΑ
Η ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ
ΤΟΥ ΤΑΜΠΟΥΡΑ
ΤΟΥ ΓΙΩΒΑΝ ΤΣΑΟΥΣ
ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ
ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
12.15-13.45

ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ
ΜΠΟΥΖΟΥΚΙ - ΜΑΡΚΟΣ
ΒΑΜΒΑΚΑΡΗΣ ΚΑΙ
ΝΤΟΥΣΕΝΙΑ
ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ
ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
16.00-18.00

ΣΥΝΑΥΛΙΑ
ΑΦΙΕΡΟΜΑ ΣΤΗ
ΞΑΚΟΥΣΤΗ
ΤΕΤΡΑΣ ΤΟΥ ΠΕΙΡΑΙΑ
ΤΑΡΣΑΝΑΣ,
ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
19.00-20.30



ΣΥΝΑΥΛΙΑ
ΑΦΙΕΡΟΜΑ ΣΤΟΝ
ΓΙΑΝΝΗ ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ
ΤΑΡΣΑΝΑΣ,
ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
21.00-23.00

ΣΑΒΑΤΟ 19 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΒΙΒΛΙΟΥ "Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΙΘΑΡΑ ΣΤΙΣ 78 ΣΤΡΟΦΕΣ"

11.00 - 12.00 | ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ

Έπειτα από μακροχρόνια έρευνα, η εταιρεία «Η Ιστορία Της Ελληνικής Μουσικής» παραδίδει την κατά το δυνατόν πληρέστερη δισκογραφία των σημαντικότερων λαϊκών κιθαριστών του πρώτου μισού του 20ού αιώνα. Η παρούσα έκδοση συνιστά ένα μοναδικό εγχείρημα όσον αφορά τη συμβολή της κιθάρας στις 78 στρώφες 1905-1949. Ένα βιβλίο με τα έτη η ελληνική κιθάρα και φωτογραφικό υλικό των καλλιτεχνών συνοδευόμενο από έξι δίσκους ακτίνας, με σπάνιες ηχογραφήσεις ψηφιοποιημένες σε εξαιρετική ηχητική κατάσταση. Συνοπτικά, ανάμεσα στις 114 ηχογραφήσεις που απαρτίζουν την έκδοση, περιλαμβάνονται 35 εγγραφές που δεν κυκλοφόρησαν ποτέ σε δίσκους γραμμοφώνου.

Οι εισηγητές: Στάυρος Κουρούσης,
Κωνσταντίνος Κοπιτσάνος



ΟΜΙΛΙΑ

Η ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΤΟΥ ΤΑΜΠΟΥΡΑ ΤΟΥ ΓΙΟΒΑΝ ΤΣΑΟΥΣ

12.15 - 13.45 | ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ

Ο Ανδρέας Δέλλιος θα μας περιγράψει την εμπειρία του στην επισκευή και συντήρηση του πρωτότυπου οργάνου, καθώς και όλο το ταξίδι για την κατασκευή, αναβίωση και αναπαραγωγή του. Είναι ένα άγνωστο όργανο της λαϊκής μας παράδοσης. Είναι ο χαμένος κρίκος της αλυσίδας στη μετάλλαξη από τον ταμπούρα στο μπουζούκι. Είναι ιδιαίτερης ιστορικής και συναισθηματικής αξίας επειδή ανήκε στον σπουδαίο ιστορικό ταμπούρα, δεν είναι μπουζούκι, δεν είναι μαντολίνο, δεν είναι ιστορικός, όμως έχει στοιχεία από όλα αυτά τα όργανα. Δεν είναι σάζι και προσάγγελο του μπουζουκιού αλλά με περισσότερες δυνατότητες εκτέλεσης κομματιών σε δρόμους της Ανατολής.

Ο Οργανοποιός - Εισηγητής
Ανδρέας Δέλλιος



ΚΥΡΙΑΚΟ 20 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ

ΣΑΒΒΑΤΟ 19 ΙΟΥΛΙΟΥ

ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΜΠΟΥΖΟΥΚΙ - ΜΑΡΚΟΣ ΒΑΜΒΑΚΑΡΗΣ ΚΑΙ ΝΤΟΥΖΕΝΙΑ

16.00 - 18.00 | ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ

Το φετινό σεμινάριο μπουζουκιού θα είναι αφιερωμένο στο Μάρκο Βαμβακάρη και στα Ντουζένια. Ο Μάρκος Βαμβακάρης θεωρείται ο «Πατριάρχης» του ρεμπέτικου, καθώς έκανε γνωστό το είδος λόγω της μεγάλης επιτυχίας που είχαν τα δισκογραφημένα τραγούδια του. Καθιέρωσε την αρχήστρα με μπουζούκι και μπαγλαμάδες, η οποία παραμένει το ρεπερτόριο ' ύψος-τεχνών. Θα διδαχθεί το ρεπερτόριο ' ύψος-τεχνών. Θα διδαχθεί το ρεπερτόριο ' ύψος-τεχνών. Θα διδαχθεί το ρεπερτόριο ' ύψος-τεχνών.

Ο μουσικός και εισηγητής Γιάννης Μανωλάκης



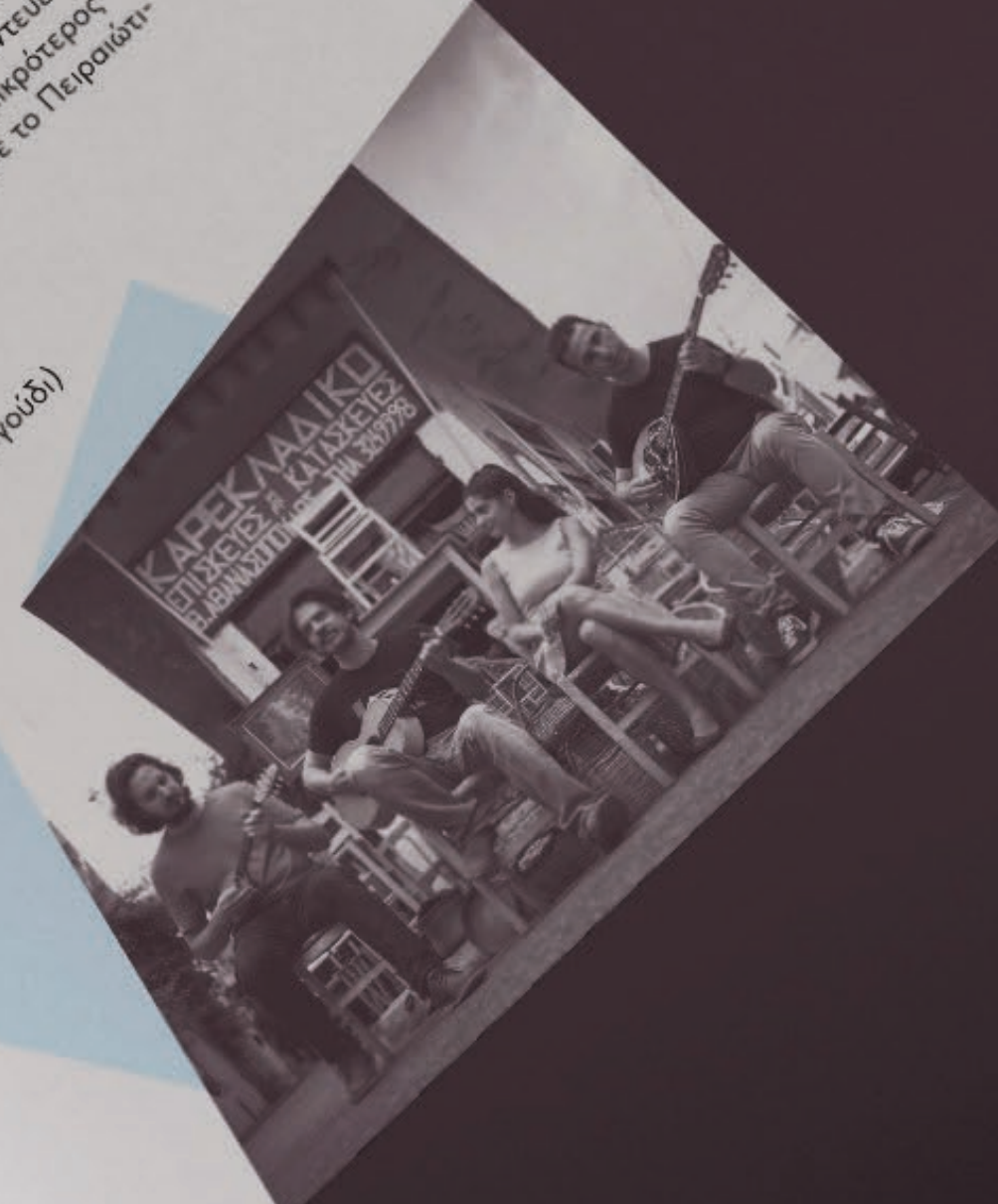
19 ΙΟΥΛΙΟΥ

ΣΥΝΑΥΛΙΑ ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΣΤΗ ΞΑΚΟΥΣΤΗ ΤΕΤΡΑΣ ΤΟΥ ΠΕΙΡΑΙΑ

19.00 - 20.30 | ΓΑΡΣΑΝΑΣ, ΕΡΜΟΥΠΟΛΗ

Η ξακουστή «Τετράς του Πειραιά», που η συνεργασία τους γέννησε το Πειραιώτικο Ρεμπέτικο εμπνέει τη συναυλία που θα δώσουν οι Ραστ Χιτζάζ. Είχαν διαφορετικές ηλικίες, διαφορετική καταγωγή, τους ένωσε όμως η μουσική, η αγάπη για το αυθεντικό, Συναντήθηκαν γύρω στο '30, στα καφενεία και στις γειτονιές του Πειραιά. Ήταν τότε που ο νεαρός 29χρονος Μάρκος τους καλεί να δουλέψουν, να φτιάξουν τραγούδια και να κάνουν μαζί εμφανίσεις. Έτσι γεννιέται η «Τετράς του Πειραιά». Ένα μουσικό σχήμα που άλλαξε το τραγούδι. Ο Γιάννης Μπάτσος, ο μικρότερος 50, ο Στράτος Παριζιάνης τα 30 και ο Ανέστης Δελιάς, ο μεγαλύτερος της παρέας, τα 22 του χρόνια. Η συνεργασία τους γέννησε το Πειραιώτικο Ρεμπέτικο.

Ηρώ Μπέζου (τραγούδι)
Στράτος Παριζιάνης (μπουζούκι, τραγούδι)
Μπάμπης Παπαδημητρίου (μπαγλαμάς, τραγούδι)
Γιάννης Περέγκας (κιθάρα, τραγούδι)





ΚΥΡΙΑΚΗ 20 ΙΟΥΛΙΟΥ

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΒΙΒΛΙΟΥ
**"ΚΩΣΤΑΣ ΣΚΑΡΒΕΛΗΣ,
 ΤΟ ΕΡΓΟ ΤΟΥ"**
 ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ
 ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
16.00-17.00



ΘΕΑΤΡΙΚΗ ΠΑΡΑΣΤΑΣΗ
**"ΕΓΩ, Ο ΜΑΡΚΟΣ
 ΒΑΜΒΑΚΑΡΗΣ"**
 ΤΑΡΣΑΝΑΣ,
 ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
19.00-20.30

ΣΥΝΑΥΛΙΑ
**Η ΡΕΜΠΕΤΙΚΗ
 ΚΟΜΠΑΝΙΑ ΜΕΤΑ
 ΑΠΟ 50 ΧΡΟΝΙΑ**
 ΤΑΡΣΑΝΑΣ,
 ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
21.00-22.30

ΣΥΝΑΥΛΙΑ
**ΣΤΕΛΙΟΣ ΚΑΙ ΜΑΡΚΟΣ
 ΒΑΜΒΑΚΑΡΗΣ**
 ΤΑΡΣΑΝΑΣ,
 ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
23.00-01.00

ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ
**ΜΟΥΣΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ
 ΜΕ ΤΟΝ
 ΓΡΗΓΟΡΗ ΒΑΣΙΛΙΑ**
 ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ
 ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
17.15-18.30



ΣΑΒΑΤΟ 19 ΙΟΥΛΙΟΥ
 ΣΥΝΑΥΛΙΑ
**ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΣΤΟΝ
 ΓΙΑΝΝΗ ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ**

21.00 - 23.00 | ΤΑΡΣΑΝΑΣ, ΕΡΜΟΥΠΟΛΗ

Ο Γιάννης Παπαϊωάννου, πρωτοπόρος της Πελοποννησιακής Σχολής, μα από τις κολώνες που κοσμούν το οικοδόμημα της λαϊκής μουσικής, με επιρροές από Μικροασιατική σχολή. Η η πορεία, η ευρηματικότητα, η δεξιοτεχνία και το ύψος του, εμπνευσή για μεταγενέστερους δημιουργούς. Αυτή η ευαισθησία, περνά στα τραγούδια του με ένα συγκινητικό τρόπο, με συνειλικυρούς τις μερφές φωνές των δεκαετιών '40 με '60, όπως ο Μοσχονάς, η Μπέλλα, η Ντάλια, ο Καλοντζής κ.α. που απέδωσαν με μοναδικό τρόπο τις ελληνικές κέντρα, αλλά και τις ηχογραφήσεις της Αμερικής. Η φετινή διοργάνωση θα έχει και μία έκπληξη, αφού θα έχουμε την ευκαιρία να ακούσουμε και μερικά από τα ανέκδοτα κομμάτια του.

- Γρηγόρης Βασιλάς (μπουζούκι, τραγούδι)
- Θεοδώρας Μερμηγκας (κθάρα, τραγούδι)
- Κατερίνα Πετροπούλου (τραγούδι)
- Γιώργος Βενταυτής (κοντραμπάσο)
- Πάνος Γαλιάνης (μπουζούκι)



ΚΥΡΙΑΚΗ 20 ΙΟΥΝΙΟΥ

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΒΙΒΛΙΟΥ
**"ΚΩΣΤΑΣ ΣΚΑΡΒΕΛΗΣ,
 ΤΟ ΕΡΓΟ ΤΟΥ"**

16.00 - 17.00 | ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ



Ο Γιάννης Παπαγεωργίου μας παρουσιάζει μια ολοκληρωμένη μουσικο-λογική μελέτη για το έργο του σπουδαίου Κωνσταντινουπολίτη συνθέτη και μουσικού Κώστα Σκαρβέλη. Περιέχει 157 παρτιτούρες των τραγουδιών του Κώστα Σκαρβέλη με στίχους, ρυθμό και μελωδία καθώς και κάποια αρχικά ιστορικά στοιχεία (συλλέκτης, μελετητής του λαϊκού μιλήσιου): Παναγιώτης Κουνάδης (δημοσιογράφος, ραδιοφωνικός παραγωγός), Γιάννης Παπαγεωργίου (μουσικός). Επίσης θα ακουστούν τραγουδιά του συνθέτη Κώστα Σκαρβέλη οι μουσικοί: Φώτης Βεργόπουλος (μπουζούκι, τραγούδι), Σάκης Καρακώστας (βιολί), Γιάννης Παπαγεωργίου (κιθάρα, τραγούδι).

Οι συγγραφείς: Γιάννης Παπαγεωργίου



ΚΥΡΙΑΚΗ 20 ΙΟΥΝΙΟΥ

ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ
**ΜΟΥΣΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙ ΜΕ
 ΤΟΝ ΓΡΗΓΟΡΗ ΒΑΣΙΛΑ**

17.15 - 18.30 | ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ



Η θέση και ο ρόλος του μπουζουκιού σήμερα, ο ήχος και το ύφος παιξίματος/εκτέλεσης, ο περιορισμός της παρουσίας του στη διασκέδαση και εν τέλει η αφαίρεση των γνήσιων υφολογικών και εκφραστικών στοιχείων από τη σημερινή λαϊκή μουσική θα είναι το θέμα του μουσικού εργαστηρίου της φετινής διοργάνωσης. Θα ακολουθήσει ανοικτή συζήτηση με συντονιστή τον Αντώνη Μαραγκά. Οι δηλώσεις συμμετοχής γίνονται τηλεφωνικά έως και μία ώρα πριν την έναρξη του εργαστηρίου στο τηλέφωνο 22810-82346, εσωτ. 162, Σοφιάνα Μπονοβόλια.

Ο μουσικός και εισηγητής
 Γρηγόρης Βασιλάς



ΚΥΡΙΑΚΗ 20 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ

ΘΕΑΤΡΙΚΗ ΠΑΡΑΣΤΑΣΗ "ΕΓΩ, Ο ΜΑΡΚΟΣ ΒΑΜΒΑΚΑΡΗΣ"

19.00 - 20.30 | ΤΑΡΣΑΝΑΣ, ΕΡΜΟΥΠΟΛΗ

Ο μονόλογος «Εγώ, ο Μάρκος Βαμβακάρης», που φέρει την υπογραφή της Νάνσας Τσιμπακάρη, βασίστηκε στην αυτοβιογραφία του Μάρκου Βαμβακάρη της Αγγελικής Βέλλου-Καίη που κυκλοφορεί από τις εκδόσεις Παπαζήση. Ο μονόλογος αυτός παρουσιάστηκε για πρώτη φορά το 2017 και έκτοτε έχουν δοθεί περί τις 350 παραστάσεις, που παρακολούθησαν 25.000 θεατές, αποσπώντας διθυραμβικές κριτικές για την ερμηνεία του σημαντικού θεατρανθρώπου.

Σκηνοθεσία-Ερμηνεία: Θανάσης Παπαγεωργίου
Σκηνογραφική - ενδυματολογική επιμέλεια: Λέα Κούση
Διάρκεια: 90'



ΣΥΝΑΥΛΙΑ Η ΡΕΜΠΕΤΙΚΗ ΚΟΜΠΑΝΙΑ ΜΕΤΑ ΑΠΟ 50 ΧΡΟΝΙΑ

21.00 - 22.30 | ΤΑΡΣΑΝΑΣ, ΕΡΜΟΥΠΟΛΗ

Η πρώτη κομπανία της «αναβίωσης του ρεμπέτικου» - Η ΡΕΜΠΕΤΙΚΗ ΚΟΜΠΑΝΙΑ - συμπληρώνει φέτος τα 50 χρόνια από την ίδρυσή της. Με την ευκαιρία αυτή, οι ιδρυτές θα ξαναπαίξουν αντιπροσωπευτικά λαϊκά τραγούδια της προπολεμικής «Πειραιώτικης Σχολής», αλλά και μοναδικά τότε, εργοστάσιο της COLUMBIA, το οποίο είχαν κλείσει οι δυνάμεις κατοχής. Κυκλοφόρησαν πολλούς γνωστούς δίσκους όπως «Τα Μπλε Παράθυρα» και «Πώς θα περάσει η βραδιά», ενώ ανά τα χρόνια συνεργάστηκαν με διάφορους καλλιτέχνες όπως: ο Διονύσης Σαββόπουλος, η Δόμνα Δομίου και ο Νίκος Παπάς.

Δημήτρης Κοντογιάννης (κιθάρα, τραγούδι)
Μανώλης Δημητριάδης (μουζούκι, τραγούδι)
Γιώργος Κοντογιάννης (μπαγλαμά)
Γιάννης Καρβέλης (μουζούκι)
Ανδρέας Τσεκούρας (ακκορντεόν)



ΚΥΡΙΑΚΗ 20 ΙΟΥΛΙΟΥ

ΣΥΝΑΥΛΙΑ ΣΤΕΛΙΟΣ ΚΑΙ ΜΑΡΚΟΣ ΒΑΜΒΑΚΑΡΗΣ

23.00 - 01.00 | ΤΑΡΣΑΝΑΣ, ΕΡΜΟΥΠΟΛΗ

1

Ο Στέλιος Βαμβακάρης, με σεβασμό και προσήλωση στο παλιό, στην παράδοση, στους δρόμους και τα ντουζίνια, ανήσυχος και ευρηματικός, περνάει και σε άλλα μονοπάτια, τόσο σαν μουσικός όσο και σαν δημιουργός. Σε αυτό το φεστιβάλ οι συνεργάτες του, οι δικοί του άνθρωποι, θα παίξουν μουσικές και τραγούδια του και θα μας δώσουν την ευκαιρία να τον γνωρίσουμε καλύτερα σαν δημιουργό.

Εβελίνα Αγγέλου (τραγούδι)
Αλέξανδρος Καμπουράκης (ακορντεόν)
Βασίλης Προδρόμου (κιθάρα, τραγούδι)
Γιάννης Κάτος (κοντραμπάσο)
Μάνος Καλιπάκης (μουζούκι, τραγούδι)
Μιχάλης Δήμας (μουζούκι, τραγούδι)



ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ

ΕΚΘΕΣΗ ΛΑΪΚΩΝ ΜΟΥΣΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΩΝ

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ
ΜΟΥΣΕΙΟ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
10.00 - 14.00 & 18.30 - 21.00







Τρίπτυχο Φυλλάδιο-Οδηγός

Για την νέα οπτική ταυτότητα του Ρεμπέτικου Φεστιβάλ Σύρου σχεδιάστηκε εξ ολοκλήρου ένας **έντυπος τρίπτυχος οδηγός** ο οποίος αποσκοπούσε στην **ενημέρωση** των επισκεπτών όσον αφορά το πρόγραμμα και τις δραστηριότητες που θα λάβουν μέρος στο φεστιβάλ. Το τρίπτυχο αυτό φυλλάδιο είναι μεγέθους **διπλωμένου A4** και σκοπός του είναι να μπορεί να **μοιράζεται μαζί**, στο σύνολο των επισκεπτών, αλλά και περαστικών από τους χώρους διεξαγωγής των **δρώμενων**. Το εξώφυλλο ακολουθεί τον σχεδιασμό της αφίσας και των λοιπών εφαρμογών, ενώ το οπισθόφυλλο, μας δείχνει αναλυτικά τους χορηγούς. Η τελευταία πτυχή, του εντύπου η οποία αναδιπλώνεται μέσα, μας δείχνει και πάλι τον **αναλυτικό χάρτη** με τους χώρους του φεστιβάλ, αλλά και σημαντικά αξιοθέατα, κοντά στους χώρους αυτούς. Επίσης μας ενημερώνει για την υπαρξη έκθεσης λαϊκών μουσικών οργάνων. Στο εσωτερικό του τρίπτυχου φυλλαδίου, συναντάμε σε σχετικά **σύντομη μορφή** (σε αντίθεση με το πολυσέλιδο έντυπο) **το πρόγραμμα** του φεστιβάλ. Η κάθε από τις τρεις πτυχές μας δείχνει το πρόγραμμα τις κάθε ημέρας και για τα πιο αξιοσημείωτα δρώμενα, μια μικρή περιγραφή και μια εικόνα. Επιπλέον, όπως ακριβώς και στο πολυσέλιδο έντυπο, αναφέρεται με τη μορφή καρφίτσας, η περιοχή διεξαγωγής του κάθε δρώμενου. Ο σχεδιασμός ακολουθεί τη λογική της **συνολικής οπτικής ταυτότητας** και επιτυγχάνει την εύκολη και άμεση ενημέρωση των επισκεπτών.



ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 18 ΙΟΥΛΙΟΥ

ΟΜΙΛΙΑ
Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΜΠΟΥΖΟΥΚΙΟΥ
ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
16.00-17.00

Μέσα από τις εικόνες του και τις ραδιοφωνικές εκπομπές, θα αναζητήσουμε το φετινό Ρεμπέτικο Φεστιβάλ ταξιδεύοντας μας στο μακρινό δρόμο του μπουζουκιού.

ΤΕΜΙΝΑΡΙΟ
ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΤΑΞΙΜΙ ΚΑΙ ΤΟΝ ΑΥΤΟΣΧΕΔΙΑΣΜΟ
ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
17.15-18.15

ΠΡΟΒΟΛΗ
ΝΤΟΚΙΜΑΝΤΕΡ: «ΣΠΑΣΜΕΝΟΣ ΗΧΟΣ»
ΤΑΡΣΑΝΑΣ, ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
18.30-20.00

ΣΥΝΑΥΛΙΑ
ΜΟΥΣΙΚΟ ΣΧΗΜΑ "ΡΕΜΠΕΤΙ"
ΤΑΡΣΑΝΑΣ, ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
22.00-24.00

ΣΥΝΑΥΛΙΑ
ΜΟΥΣΙΚΟ ΣΧΗΜΑ "ΡΕΜΠΕΤΙ"
ΤΑΡΣΑΝΑΣ, ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
16.00-17.00

Οι Ρεμπέτι αποδελνται από τζαζ, ντ-ανς, μπουζουκί, που ερμηνεύουν τραγούδια από τη ρεπερτόριο του ρεμπέτικου και του παραδοσιακού, αλλά και νέες συνθέσεις.

ΣΑΒΒΑΤΟ 19 ΙΟΥΛΙΟΥ

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΒΙΒΛΙΟΥ
"Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΙΘΑΡΑ ΣΤΙΣ 78 ΣΤΡΟΦΕΣ"
ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
16.00-17.00

Η παρούσα έκδοση είναι ένα μουσικό εγχειρίδιο όσον αφορά τη συμβολή της κιθάρας στην ελληνική διασκέδαση γραμμένης στις 78 στροφές.

ΟΜΙΛΙΑ
Η ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΤΟΥ ΤΑΜΠΟΥΡΑ ΤΟΥ ΓΙΩΒΑΝ ΤΣΑΟΥΣ
ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
12.15-13.45

ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ
ΜΠΟΥΖΟΥΚΙ - ΜΑΡΚΟΣ ΒΑΜΒΑΚΑΡΗΣ ΚΑΙ ΝΤΟΥΣΣΙΑ
ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
16.00-18.00

ΣΥΝΑΥΛΙΑ
ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΣΤΗ ΣΑΚΟΥΣΤΗ ΤΕΤΡΑΣ ΤΟΥ ΠΕΡΑΙΑ
ΤΑΡΣΑΝΑΣ, ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
19.00-20.30

ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ
ΜΟΥΣΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙ ΜΕ ΤΟΝ ΓΡΗΓΟΡ ΒΑΣΙΛΙΑ
ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
17.15-18.30

ΘΕΑΤΡΙΚΗ ΠΑΡΑΣΤΑΣΗ
"ΕΓΩ, Ο ΜΑΡΚΟΣ ΒΑΜΒΑΚΑΡΗΣ"
ΤΑΡΣΑΝΑΣ, ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
19.00-20.30

ΣΥΝΑΥΛΙΑ
Η ΡΕΜΠΕΤΙΚΗ ΚΟΜΠΑΝΙΑ ΜΕΤΑ ΑΠΟ 50 ΧΡΟΝΙΑ
ΤΑΡΣΑΝΑΣ, ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
21.00-22.30

ΣΥΝΑΥΛΙΑ
ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΣΤΟΝ ΓΙΑΝΝΗ ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ
ΤΑΡΣΑΝΑΣ, ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
16.00-17.00

Αφιέρωση στον Γιάννη Παπαϊωάννου, πρωτοπόρο της Γενιάς της Σχολής, είναι το καλύτερο της Γενιάς της Σχολής μουσικής, με από τις καλύτερες της λαϊκής μουσικής με ανέκδοτα τραγούδια του.

ΚΥΡΙΑΚΗ 20 ΙΟΥΛΙΟΥ

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΒΙΒΛΙΟΥ
"ΚΩΣΤΑΣ ΣΚΑΡΒΕΛΗΣ, ΤΟ ΕΡΓΟ ΤΟΥ"
ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
16.00-17.00

Ο Γ. Πανονικηφού μας παρουσιάζει μια ελαστική μουσικολογική μελέτη για το έργο του εστιάστη Κωνσταντίνου Κωστή Σκαρβέλη.

ΣΥΝΑΥΛΙΑ
ΣΤΕΛΙΟΣ ΚΑΙ ΜΑΡΚΟΣ ΒΑΜΒΑΚΑΡΗΣ
ΤΑΡΣΑΝΑΣ, ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
16.00-17.00

Οι συνεργάτες του Στέλιου Βαμβακάρη, θα ηχογραφήσουν και τραγουδήσουν με εμάς δίνοντάς την ευκαιρία να τον γνωρίσουμε καλύτερα σαν δημιουργό.

Ρεμπέτικο Φεστιβάλ Σύρου

ΧΟΡΗΓΟΙ

ΑΙΓΕΑΣ Blue Star Petros TAPLANAS

ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΑΘΗΝΑΪΚΗ αθηνόραμα

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ

ΣΥΡΟΣ

ΟΔΗΓΟΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ

Ρεμπέτικο Φεστιβάλ Σύρου

18-19-20 Ιουλίου

ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ



ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 18 ΙΟΥΛΙΟΥ

ΟΜΙΛΙΑ
Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΜΠΟΥΖΟΥΚΙΟΥ
ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
16.00-17.00
μέσα από τις διαλέξεις του και τις ραδιοφωνικές εκπομπές, θα ανοίξει το φετινό Ρεμπέτικο Φεστιβάλ ταξιδεύοντας μας στο μακροχρόνιο δρόμο του μουζικακού

3

1

2

ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ
ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΤΑΞΙΜΙ ΚΑΙ ΤΟΝ ΑΥΤΟΣΧΕΔΙΑΙΣΜΟ
ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
17.15-18.15

ΠΡΟΒΟΛΗ
ΝΤΟΚΙΜΑΝΤΕΡ: «ΕΠΑΣΜΕΝΟΣ ΗΧΟΣ»
ΤΑΡΣΑΝΑΣ, ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
18.30-20.00

ΣΥΝΑΥΛΙΑ
ΜΟΥΣΙΚΟ ΣΧΗΜΑ "ΡΕΜΠΕΤΙ"
ΤΑΡΣΑΝΑΣ, ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
22.00-24.00

ΣΑΒΒΑΤΟ 19 ΙΟΥΛΙΟΥ

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΒΙΒΛΙΟΥ
"Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΙΘΑΡΑ ΣΤΙΣ 78 ΣΤΡΟΦΕΣ"
ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
16.00-17.00
Η παρούσα έκδοση είναι ένα μοναδικό εγχείρημα όσον αφορά τη συμβολή της κιθάρας στην ελληνική διακογραφία γραμμένων στις 78 στροφές.

3

1

2

ΟΜΙΛΙΑ
Η ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΤΟΥ ΤΑΜΠΟΥΡΑ ΤΟΥ ΓΙΩΒΑΝ ΤΣΑΟΥΣ
ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
12.15-13.45

ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ
ΜΠΟΥΖΟΥΚΙ - ΜΑΡΚΟΣ ΒΑΜΒΑΚΑΡΗΣ ΚΑΙ ΝΤΟΥΖΕΜΑ
ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
16.00-18.00

ΣΥΝΑΥΛΙΑ
ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΣΤΗ ΖΑΚΟΥΣΤΗ ΤΕΤΡΑΣ ΤΟΥ ΠΕΙΡΑΙΑ
ΤΑΡΣΑΝΑΣ, ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
19.00-20.30

ΚΥΡΙΑΚΗ 20 ΙΟΥΛΙΟΥ

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΒΙΒΛΙΟΥ
"ΚΩΣΤΑΣ ΣΚΑΡΒΕΛΗΣ, ΤΟ ΕΡΓΟ ΤΟΥ"
ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
16.00-17.00
Ο Γ. Παπαγεωργίου μας παρουσιάζει μια ελλειπρωμένη μουσικολογική μελέτη για το έργο του σπουδαίου Κωνσταντινουπολίτη συνθέτη και μουσικού Κώστο Σκαρβέλη

3

1

2

ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ
ΜΟΥΣΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙ ΜΕ ΤΟΝ ΓΡΗΓΟΡΗ ΒΑΣΙΛΑ
ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
17.15-18.30

ΘΕΑΤΡΙΚΗ ΠΑΡΑΣΤΑΣΗ
"ΕΓΩ, Ο ΜΑΡΚΟΣ ΒΑΜΒΑΚΑΡΗΣ"
ΤΑΡΣΑΝΑΣ, ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
19.00-20.30

ΣΥΝΑΥΛΙΑ
Η ΡΕΜΠΕΤΙΚΗ ΚΟΜΠΑΝΙΑ ΜΕΤΑ ΑΠΟ 50 ΧΡΟΝΙΑ
ΤΑΡΣΑΝΑΣ, ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
21.00-22.30

ΣΥΝΑΥΛΙΑ
ΣΤΕΛΙΔΟΣ ΚΑΙ ΜΑΡΚΟΣ ΒΑΜΒΑΚΑΡΗΣ
ΤΑΡΣΑΝΑΣ, ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
16.00-17.00
Οι συνεργάτες του Στέλιου Βαμβακάρη, θα παίξουν μουσικές και τραγούδια του και θα μας δώσουν την ευκαιρία να τον γνωρίσουμε καλύτερα σαν δημιουργό

3

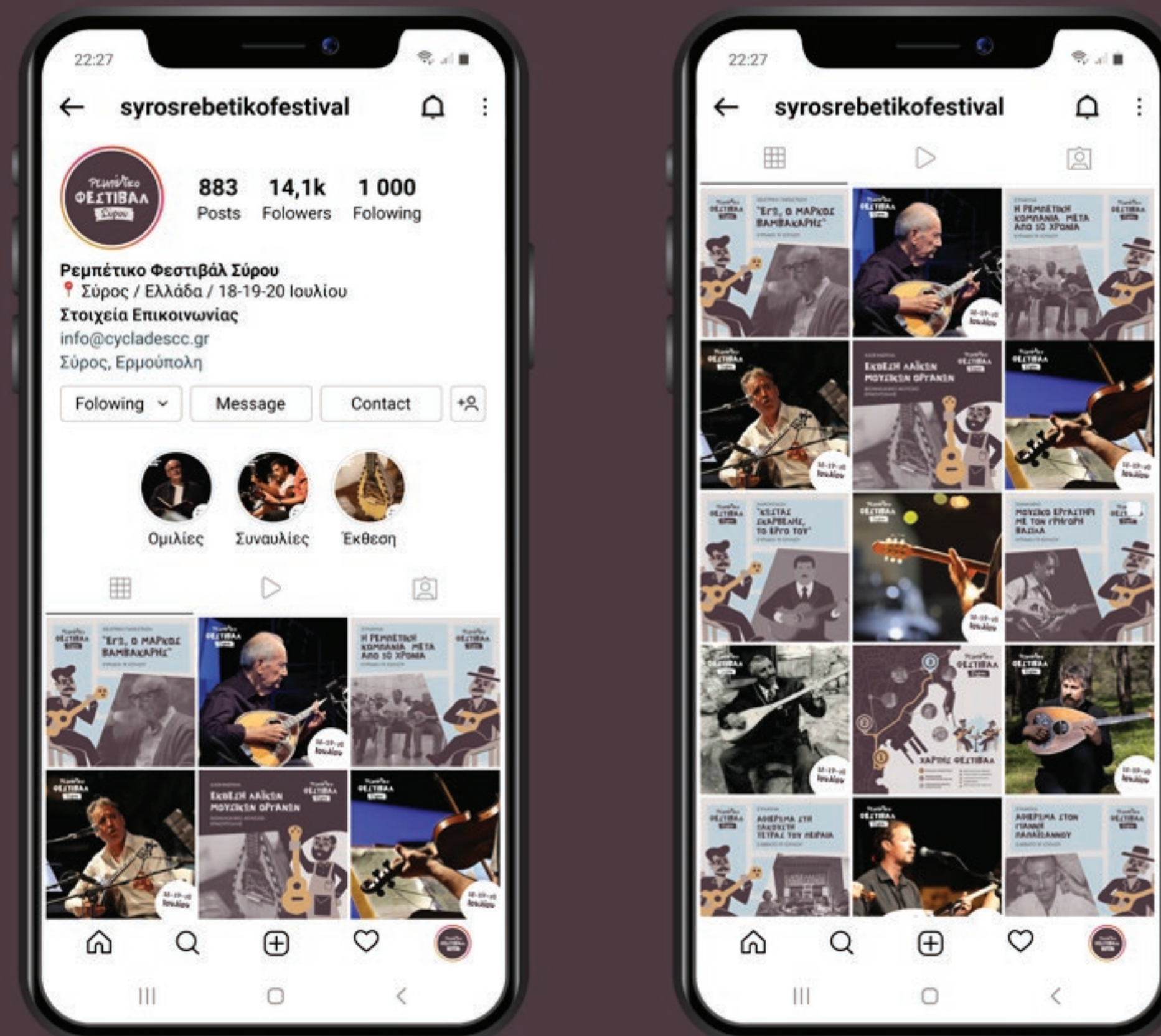
1

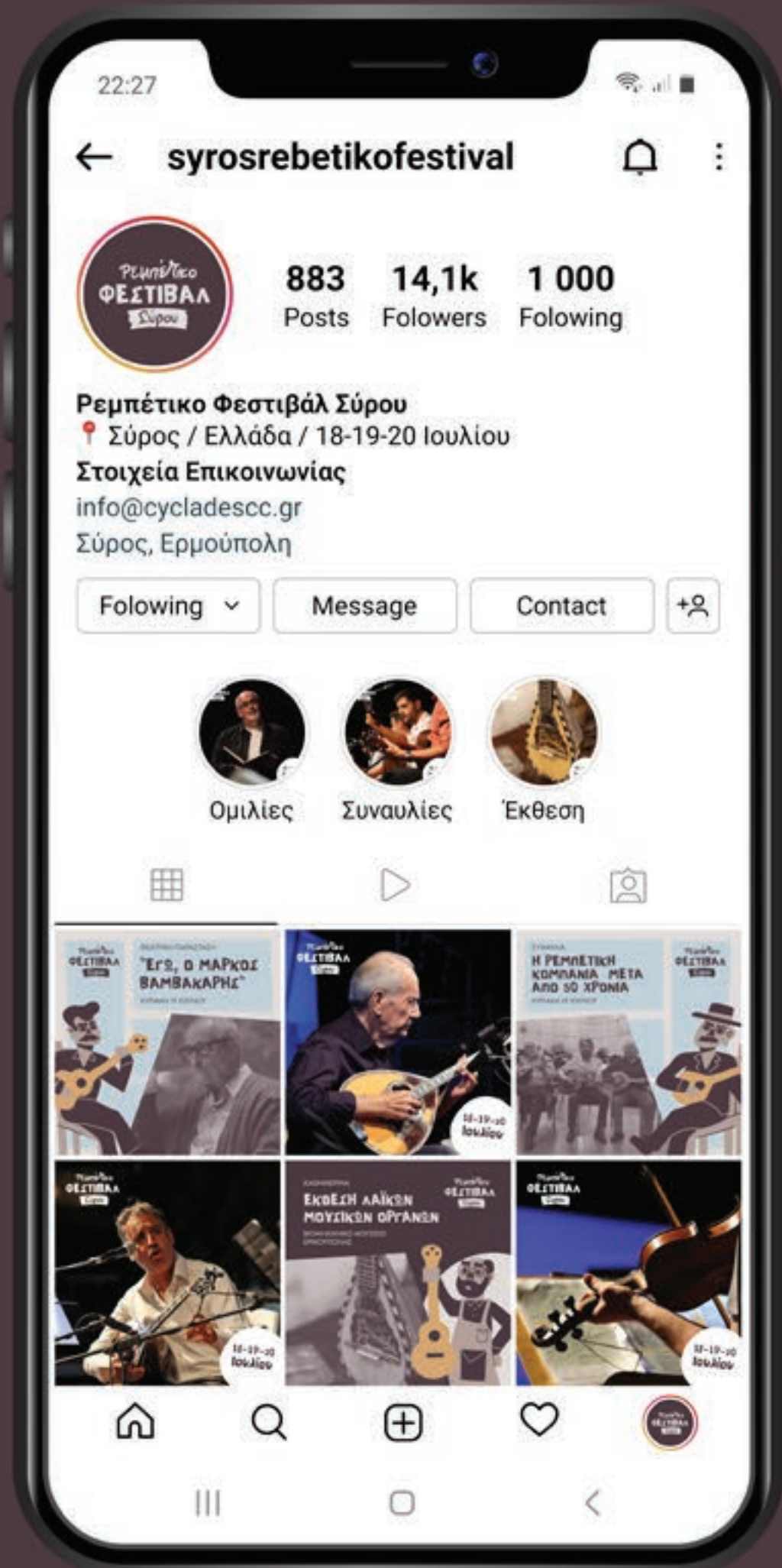
2

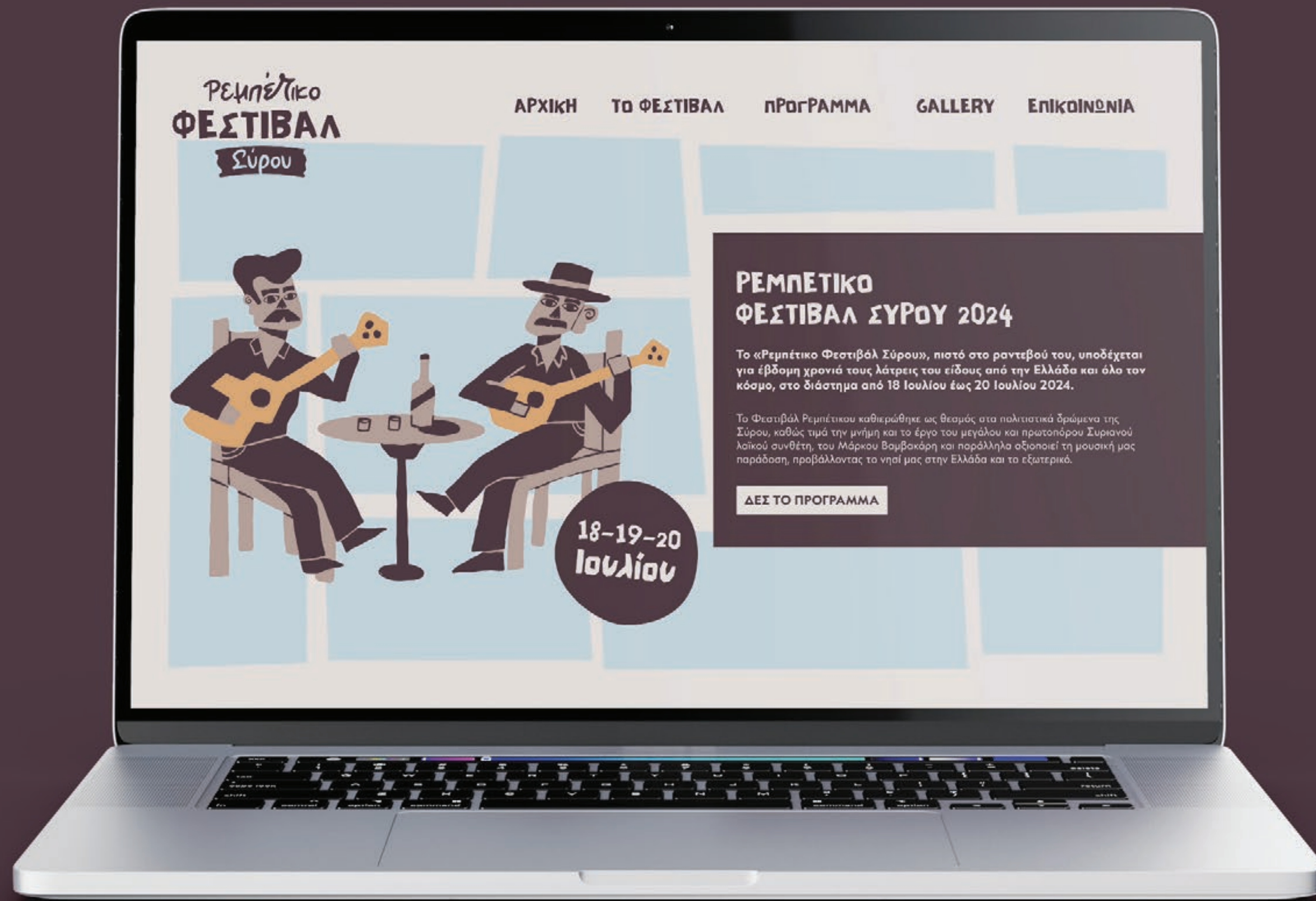
ΣΥΝΑΥΛΙΑ
ΑΦΙΕΡΩΜΑ ΣΤΟΝ ΓΙΑΝΝΗ ΠΑΛΑΪΩΑΝΝΟΥ
ΤΑΡΣΑΝΑΣ, ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ
16.00-17.00
Αφιέρωμα στον Γιάννη Παλαιωάννου, πρωτοπόμο της Περισπαστικής Σχολής είναι μια από τις κολλήνες της λαϊκής μουσικής, με ανέκδοτα κομμάτια του.

Social Media & Website

Η ένταξη μιας οπτικής ταυτότητας στα τα social media και ιδιαίτερα, πλεον στο **Instagram** είναι **κρίσιμος** για την αναγνωρισιμότητα και την επαγγελματική εικόνα ενός brand. Για τις ανάγκες του instagram δημιουργήθηκαν ξεχωριστά τετράγωνα **post** τα οποία συμβαδίζουν με το σύνολο της αισθητικής της νέας οπτικής ταυτότητας. Τα post περιλαμβάνουν **φωτογραφίες** από παλαιότερα φεστιβάλ, στοιχεία για πρόγραμμα και τις δραστηριότητες του φεστιβάλ και λοιπές **σημαντικές πληροφορίες**, όπως ο χάρτης. Παράλληλα με τα social media αρκετή σημασία έχει και η δημιουργία ενός website για τη διοργάνωση του φεστιβάλ. Ένα website λειτουργεί ως **κεντρικό σημείο** πληροφόρησης, προσφέροντας λεπτομέρειες για το πρόγραμμα, τους καλλιτέχνες και τις ώρες. Επιτρέπει την εύκολη απόκτηση εισιτηρίων online, ενισχύει την **προώθηση** του φεστιβάλ, προβάλλονται φωτογραφίες από προηγούμενες διοργανώσεις. Σημαντικό είναι, για την **εμπειρία** του χρήστη, να σχεδιαστεί ένα με φιλικό προς το χρήστη interface. Για τα πλαίσια της πτυχιακής εργασίας, σχεδιάστηκε το λεγόμενο landing page, η αρχική σελίδα την οποία έρχεται σε επαφή ο επισκέπτης.







Πρωθητικό υλικό

Ολοκληρώνοντας το **συνολικό σχεδιασμό** της νέας οπτικής ταυτότητας του Ρεμπέτικου Φεστιβάλ Σύρου, ήταν ανάγκη να σχεδιαστούν και να **εφαρμοστεί** η νέα ταυτότητα σε έναν αριθμό αντικειμένων, χρησιμων για τη **διεξαγωγή** και τη προώθηση του φεστιβάλ. Αυτά περιλαμβάνουν τα **καρτελάκια** των ομιλιτών, των μουσικών και των οργανοποιών, **μπλουζάκια** με το λογότυπο, **τσάντες**, **αυτοκόλλητα**, ακόμη και **κούπες και πένες**.













Ρεμπέτικο
ΦΕΣΤΙΒΑΛ
Σύρου





















ΦΕΣΤΙΒΑΛ
Σύρου

ΦΕΣΤΙΒΑΛ
Σύρου

Ρεμπέτικο
ΦΕΣΤΙΒΑΛ
Σύρου

Ρεμπέτικο
ΦΕΣΤΙΒΑΛ
Σύρου



Ρεμπέτικο
ΦΕΣΤΙΒΑΛ
Σύρου

Ρεμπέτικο
ΦΕΣΤΙΒΑΛ
Σύρου

Ρεμπέτικο
ΦΕΣΤΙΒΑΛ
Σύρου

Ρεμπέτικο
ΦΕΣΤΙΒΑΛ
Σύρου

Ρεμπέτικο
ΦΕΣΤΙΒΑΛ
Σύρου

















Επίλογος

Το ρεμπέτικο τραγούδι παραμένει αναπόσπαστο μέρος της ελληνικής παράδοσης σήμερα. Σε μικρές οικογενειακές ταβέρνες και μεζεδοπωλεία, οι μελωδίες και οι στίχοι του ρεμπέτικου ζωντανεύουν, μεταδίδοντας τη μαγεία και την αυθεντικότητά τους στις νεότερες γενιές.

Στη σημερινή εποχή, το ρεμπέτικο τραγούδι αναδεικνύεται και προωθείται μέσα από διάφορες πολιτιστικές εκδηλώσεις όπως φεστιβάλ, συναυλίες και διαλέξεις, που βοηθούν στη διατήρηση και εξέλιξή του. Τα φεστιβάλ ρεμπέτικου, που διοργανώνονται τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνώς, προσφέρουν μια πλήρη εμπειρία με ζωντανές εμφανίσεις και εργαστήρια, επιτρέποντας στους συμμετέχοντες να μάθουν για την ιστορία, τις τεχνικές και τα μουσικά όργανα του ρεμπέτικου. Συναυλίες με σύγχρονους καλλιτέχνες προσελκύουν ένα ευρύ κοινό, συνδυάζοντας την παραδοσιακή μουσική με νέες επιρροές. Επιπλέον, διαλέξεις και εργαστήρια από μουσικολόγους και ιστορικούς παρέχουν θεωρητική γνώση και βαθύτερη κατανόηση του είδους. Στην ψηφιακή εποχή, το ρεμπέτικο βρήκε νέα πλατφόρμα μέσω του διαδικτύου, όπου βίντεο και ζωντανές μεταδόσεις από εκδηλώσεις είναι προσβάσιμα στο κοινό. Αυτές οι δραστηριότητες διασφαλίζουν ότι το ρεμπέτικο παραμένει ζωντανό και προσιτό σε νέες γενιές, διατηρώντας τη διαχρονική του γοητεία και πολιτιστική σημασία.

Είναι σημαντικό αυτές οι διοργανώσεις να ακολουθούν μια ξεκάθαρη οπτική ταυτότητα, ενισχύοντας την επικοινωνία με τους επισκέπτες και το ευρύτερο κοινό. Η συνέπεια και η ομοιογένεια βοηθούν στη μετάδοση της πληροφορίας, όπως το πρόγραμμα του φεστιβάλ, τον τρόπο διεξαγωγής και τους χάρτες. Επιπλέον, ενισχύει την αίσθηση εμπιστοσύνης, αναδεικνύοντας τη συνέπεια και την επαγγελματικότητα της διοργάνωσης. Αυτό ισχύει τόσο για τις προσπάθειες προστασίας της πολιτιστικής κληρονομιάς όσο και για την προσφορά αξέχαστων εμπειριών στους επισκέπτες.

Η αισθητική αναγνώριση ενός φεστιβάλ, όπως το Ρεμπέτικο Φεστιβάλ Σύρου, αναδεικνύει την πλούσια πολιτιστική κληρονομιά και την ιστορική σπουδαιότητά του. Με αυτόν τον τρόπο, προσφέρει στους επισκέπτες μια εμπάθυση στη μουσική και διατηρεί τον θεσμό για τις επόμενες γενιές. Μετά από μια εκτενή διαδικασία διάρκειας ενός έτους, αφιερώθηκε χρόνος στην έρευνα τόσο γύρω από το είδος, όσο και των δημιουργικών ιδεών. Το αποτέλεσμα ήταν ο σχεδιασμός μιας δυναμικής οπτικής ταυτότητας για το Ρεμπέτικο Φεστιβάλ Σύρου, αντανακλώντας τις αρχές και τους στόχους του, ενώ παράλληλα είναι προσαρμοσμένη για μελλοντικές προωθητικές ενέργειες.



Βιβλιογραφία

Καραματσούκης, Π., (2009). «ΡΕΜΠΕΤΙΚΟ. Η ΦΥΣΙΟΓΝΩΜΙΑ ΤΟΥ ΚΑΙ ΤΑ ΧΑΡΑΧΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ». Πτυχιακή Εργασία, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας. Διαθέσιμο στο: <https://dspace.lib.uom.gr/bitstream/2159/13444/2/KaranatsoukisPE.pdf> (Πρόσβαση 8 Ιανουαρίου 2024)

Παραμάνη, Α., (2023). «Τα ρεμπέτικα της Σύρου: Μια Μουσική Περιήγηση στην Ιστορία και την Παράδοση». SyrosToday. Διαθέσιμο στο: <https://www.syrostoday.gr/News/151247-Ta-rempetika-tis-Syroy-Mia-Moysiki-Periigisi-stin-Istoria-kai-tin-Paradosi.aspx> (Πρόσβαση 2 Φεβρουαρίου 2024).

Καρίνα, Α., (2018). «Επαγγέλματα και Ονόματα Γυναικών ως Έμφυλες Αναπαραστάσεις στο Αστικό Λαϊκό και Ρεμπέτικο Τραγούδι». Διπλωματική Εργασία. Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης. Διαθέσιμο στο: <https://ikee.lib.auth.gr/record/298789/files/GRI-2018-22010.pdf#page25> (Πρόσβαση 17 Ιανουαρίου 2024).

Μουσικές Διαδρομές, (2016). «Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΟΥ ΡΕΜΠΕΤΙΚΟΥ ΤΡΑΓΟΥΔΙΟΥ». Μουσικές Διαδρομές. Διαθέσιμο στο: <https://www.mousikes-diadromes.gr/photos/item/180-i-istoria-tou-rempetikou-tragoudiou/180-i-istoria-tou-rempetikou-tragoudiou> (Πρόσβαση 27 Δεκεμβρίου 2023).

Καθημερινή., (2017). «Το Ρεμπέτικο στον κατάλογο Πολιτιστικής Κληρονομιάς της Unesco». Καθημερινή. Διαθέσιμο στο: <https://www.kathimerini.gr/society/938364/to-rempetiko-ston-katalogo-politistikis-klironomias-tis-unesco/> (Πρόσβαση 20 Ιανουαρίου 2024).

Ζανταρίδου, Ε., (2018). «Η «ΑΝΑΒΙΩΣΗ» ΤΩΝ ΡΕΜΠΕΤΙΚΩΝ ΚΟΜΠΑΝΙΩΝ ΣΤΑ ΤΕΛΗ ΤΗΣ ΔΕΚΑΕΤΙΑΣ ΤΟΥ '70 ΚΑΙ ΤΙΣ ΑΡΧΕΣ ΤΗΣ ΔΕΚΑΕΤΙΑΣ ΤΟΥ '80». Πτυχιακή Εργασία. ΤΕΙ Ηπείρου Τμήμα Λαϊκής Και Παραδοσιακής Μουσικής. Διαθέσιμο στο: <https://olympias.lib.uoi.gr/jsrui/bitstream/teiiep/4649/1/%CE%A0%CE%A4%CE%A5%CE%A7%CE%99%CE%91%CE%9A%CE%97%20%CE%96%CE%91%CE%9D%CE%A4%CE%91%CE%A1%CE%99%CE%94%CE%9F%CE%A5.pdf> (Πρόσβαση 20 Ιανουαρίου 2024).