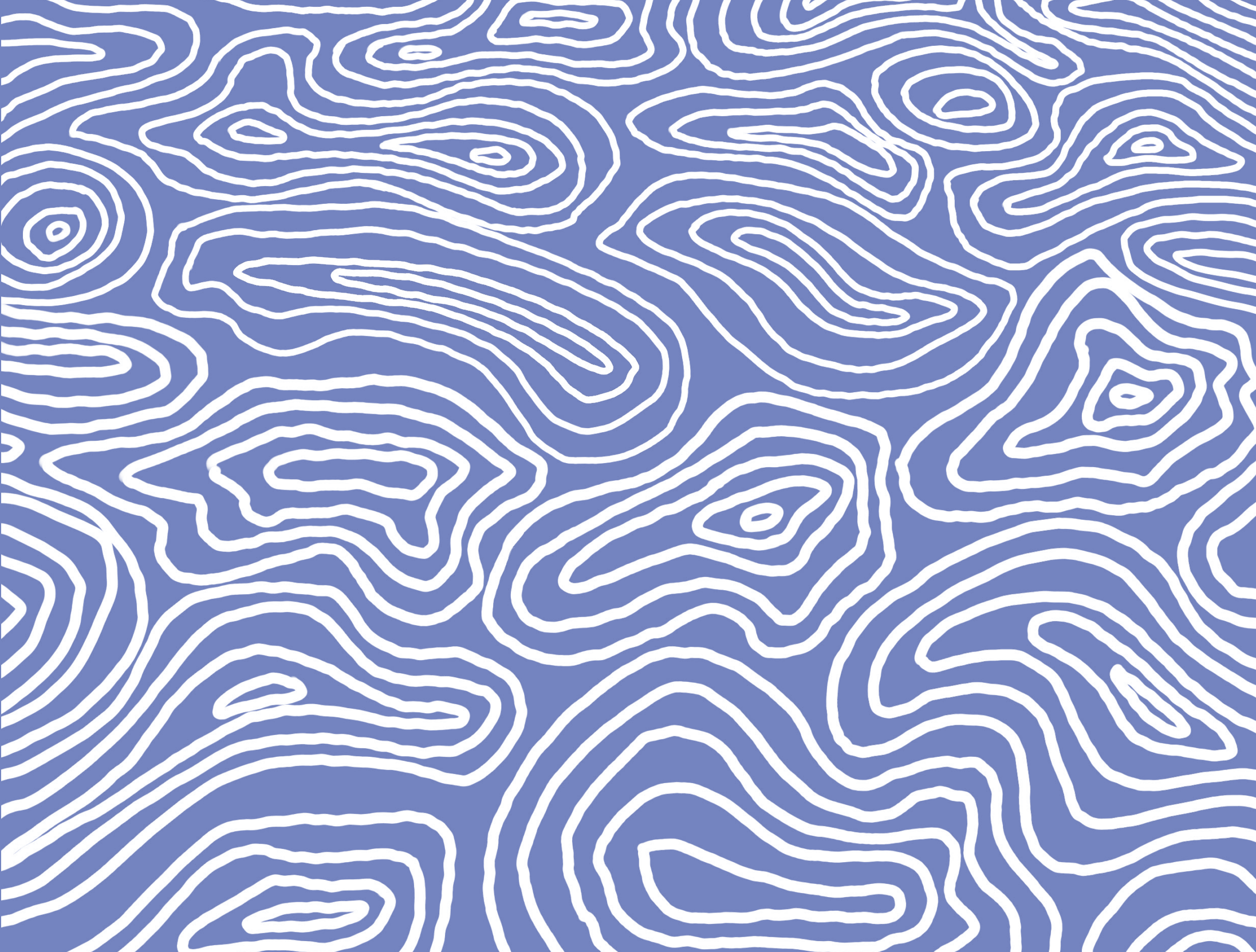


BRAND MANUAL







BRAND MANUAL

Εταιρική Ταυτότητα Sirens
Πουλίσση Σοφία / Πτυχιακή Εργασία
Ιούλιος 2024

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

01

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

02

ΛΟΓΟΤΥΠΟ

03

ΕΤΑΙΡΙΚΗ
ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

01

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

02

ΛΟΓΟΤΥΠΟ

03

ΕΤΑΙΡΙΚΗ
ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

Η πτυχιακή μου φέρει ως θέμα το σχεδιασμό πλήρους οπτικής ταυτότητας ενός brand ρούχων με όνομα Sirens, όπου κύριο θέμα της είναι το ελληνικό καλοκαίρι και η θάλασσα. Ακόμη, αφορά το σχεδιασμό ενός έντυπου 16σέλιδου της εταιρείας με σκοπό την προβολή μιας ξεχωριστής συλλογής της με limited edition t-shirts.

Η ονομασία Sirens προέρχεται από τα ελληνικά μυθολογικά όντα Σειρήνες. Οι Σειρήνες ήταν γυναικείες θεότητες που σχετίζονταν με το νερό, τον έρωτα και τον θάνατο. Για την ολοκλήρωση της πτυχιακής εργασίας, διεξήχθη έρευνα γύρω από την ελληνική μυθολογία, το ελληνικό καλοκαίρι, την μόδα και την ένδυση, καθώς και το branding που ακολουθούν αντίστοιχες επώνυμες εταιρείες. Η έρευνα μου αφορά καταστήματα που έχουν ως βάση την νεανική ένδυση και αντλούν έμπνευση από το υγρό στοιχείο και την street style κουλτούρα. Προσπάθησα με αυτόν τον τρόπο να έχω μια σφαιρική ιδέα για το ύφος, την αισθητική και το design αυτής της αγοράς, βασιζόμενη στα ήδη υπάρχοντα πρότυπα μόδας εξελίσsonτας τα σε κάτι πιο μοντέρνο και ξεχωριστό.

Για να ξεκινήσει η δημιουργική διαδικασία, συλλέχθηκαν φωτογραφίες με θέμα τη θάλασσα και τη ζωή δίπλα σε αυτή, καθώς και δημιουργικές φωτογραφήσεις που έχουν συμβεί στο χώρο της μόδας με θέμα το υγρό στοιχείο. Ακόμη έγινε έρευνα γύρω από το streetstyle, το branding άλλων επώνυμων εταιρειών ένδυσης, αλλά και την ιστορία της μόδας γενικότερα. Όλα αυτά αποτέλεσαν το σημείο εκκίνησης για τη διαδικασία σχεδιασμού και βοήθησαν στον καθορισμό του συνολικού τόνου και της διάθεσης της οπτικής ταυτότητας. Έπειτα από έρευνα και προσχέδια, κατέληξα στο τελικό μου λογότυπο, όπου και στη συνέχεια, παράλληλα με τον σχεδιασμό της εταιρικής ταυτότητας, προσπάθησα να αναδείξω, μέσα από εφαρμογές και προωθητικές ενέργειες.

Στόχος μου να δημιουργήσω την εταιρική ταυτότητα ενός ελληνικού brand ένδυσης, που θυμίζει ελληνικό καλοκαίρι και απευθύνεται σε νεανικές ηλικίες.

01

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

02

ΛΟΓΟΤΥΠΟ

03

ΕΤΑΙΡΙΚΗ
ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

2.1. Έμπνευση λογοτύπου

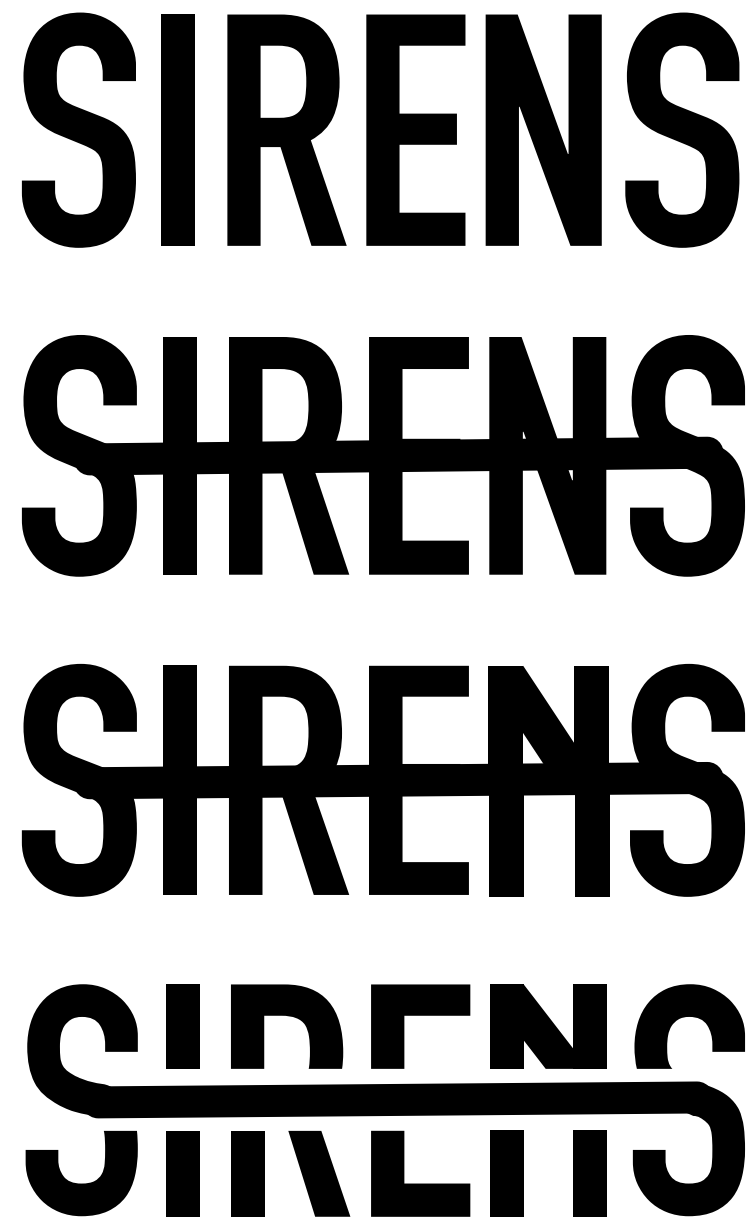
Η έμπνευση για τον σχεδιασμό του τελικού μου λογοτύπου προήλθε από τον παγκοσμίως γνωστό πίνακα του Γιάννη Γαϊτή, με τίτλο Σειρήνες-Οδυσσέας. Ο πίνακας χρονολογημένος το 1980, με λάδι σε μουσαμά και διαστάσεις 150x195,5 cm, φιλοξενείται σήμερα στην Εθνική Πινακοθήκη Ελλάδος, απ' όπου και τον ανακάλυψα μετά από επίσκεψή μου στο μουσείο. Στο έργο παρουσιάζεται η βάρκα του Οδυσσέα με το πλήρωμα του, την ώρα εισβολής τους από τις Σειρήνες. Δύο από αυτές βρίσκονται αριστερά και δεξιά του ιστού, μεταξύ του πανιού. Παρατηρώντας με μια πιο αφηριμένη ματιά, φαίνεται σαν δύο όμοια σχήματα να συνδέονται με μια ευθεία γραμμή, ενώ το ένα έχει μάλιστα φορά προς τα κάτω.





2.2. Σχεδιαστική εξέλιξη λογοτύπου

Τελική μορφή λογοτύπου με σύνδεση των δυο ομοίων γραμμάτων S, στην αρχή και το τέλος της λέξης, με μια ευθεία γραμμή. Η γραμμή αυτή σχεδιάστηκε αρχικά πάνω σε απλή και καθαρή γραμματοσειρά (DIN Condensed) με την οποία γράφτηκε η λέξη sirens και έπειτα τροποποιήθηκαν τα γράμματα της. Τέλος εφαρμόστηκε μια νοητή γραμμή στο μισό πάχος από αυτή της ένωσης, πάνω και κάτω της, δίνοντας χώρο στο λογότυπο και κάνοντας το πιο καθαρό και λειτουργικό.



2.3. Τελικό λογότυπο

ΣΙΡΕΝΟΣ
ΣΙΛΕΤΙΟΣ
BORN OF THE OCEAN

2.4. Τυπογραφία

DIN CONDENSED BOLD

Η γραμματοσειρά που χρησιμοποιήθηκε για τον σχεδιασμό του λογοτύπου είναι η DIN Condensed (bold), σχεδιασμένη στο ParaType (ParaGraph) το 1997 από τον Tagir Safayev, βασισμένη σε ένα συμπυκνωμένο στυλ οικογένειας τύπου DIN (Linotype Staff designers). Πρόκειται για μια ομάδα Sans Serif φτιαγμένα για να συμμορφώνονται με το γερμανικό βιομηχανικό πρότυπο. Με βάση το γεωμετρικό στυλ, ποικίλλουν σε πλάτος αλλά όχι σε βάρος. Είναι μια απλή, αυστηρή γραμματοσειρά που έρχεται με μια ελαφρώς βιομηχανική εμφάνιση και προσφέρει σαφήνεια, αναγνωσιμότητα και μια αίσθηση σοβαρότητας στο κείμενο. Για τον λόγο αυτό λειτουργεί θετικά και στο λογότυπο, σε όλα τα μεγέθη, χαρίζοντας δυναμική και ανταγωνίσιμη εικόνα στην αγορά. Για τις ανάγκες του σχεδιασμού, στοιχεία όπως οι έντονες γωνίες του S και η καμπύλη του N παραμορφώθηκαν και επανασχεδιάστηκαν, όπως ακριβώς και όλα τα γράμματα του λογοτύπου, που χωρίστηκαν σε άνω και κάτω μέρη.

GOTHAM BOOK

Για τις ανάγκες του σχεδιασμού χρειάστηκε η αναζήτηση και σύνδεση μιας ακόμη γραμματοσειράς, η οποία εφαρμόστηκε στο tagline που συνοδεύει το λογότυπο. Η Gotham Book είναι μια οικογένεια γεωμετρικών sans-serif γραμματοσειρών που σχεδιάστηκαν από τον Αμερικανό σχεδιαστή Tobias Frere-Jones και τον Jesse Ragan και κυκλοφόρησε το 2000. Τα γράμματα είναι εμπνευσμένα από παραδείγματα αρχιτεκτονικών πινακίδων των μέσων του εικοστού αιώνα.

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Zz Yy Zz
0123456789**

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Zz Yy Zz
0123456789

2.5. Δείγματα μεγεθών



Minimum Διάσταση

2.6. Χρωματική παλέτα

ΑΣΠΡΟ

A large white rectangular area representing the color white.

ΜΑΥΡΟ

A large black rectangular area representing the color black.

2.8. Κανόνες εφαρμογής - περιορισμοί

Το λογότυπο χρησιμοποιείται πάντα σε περιβάλλοντα με επαρκή χρωματική αντίθεση.



Μην αλλάζεται κατά βούληση το χρώμα του λογοτύπου, τις αναλογίες και μην το παραμορφώνεται.



Σε σύνθετα περιβάλλοντα ή με μη επαρκή χρωματική αντίθεση, χρησιμοποιείται πάντα λευκό πλαίσιο.





ΣΙΡΕΝΕΣ
SIRENES
BORN OF THE OCEAN

01

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

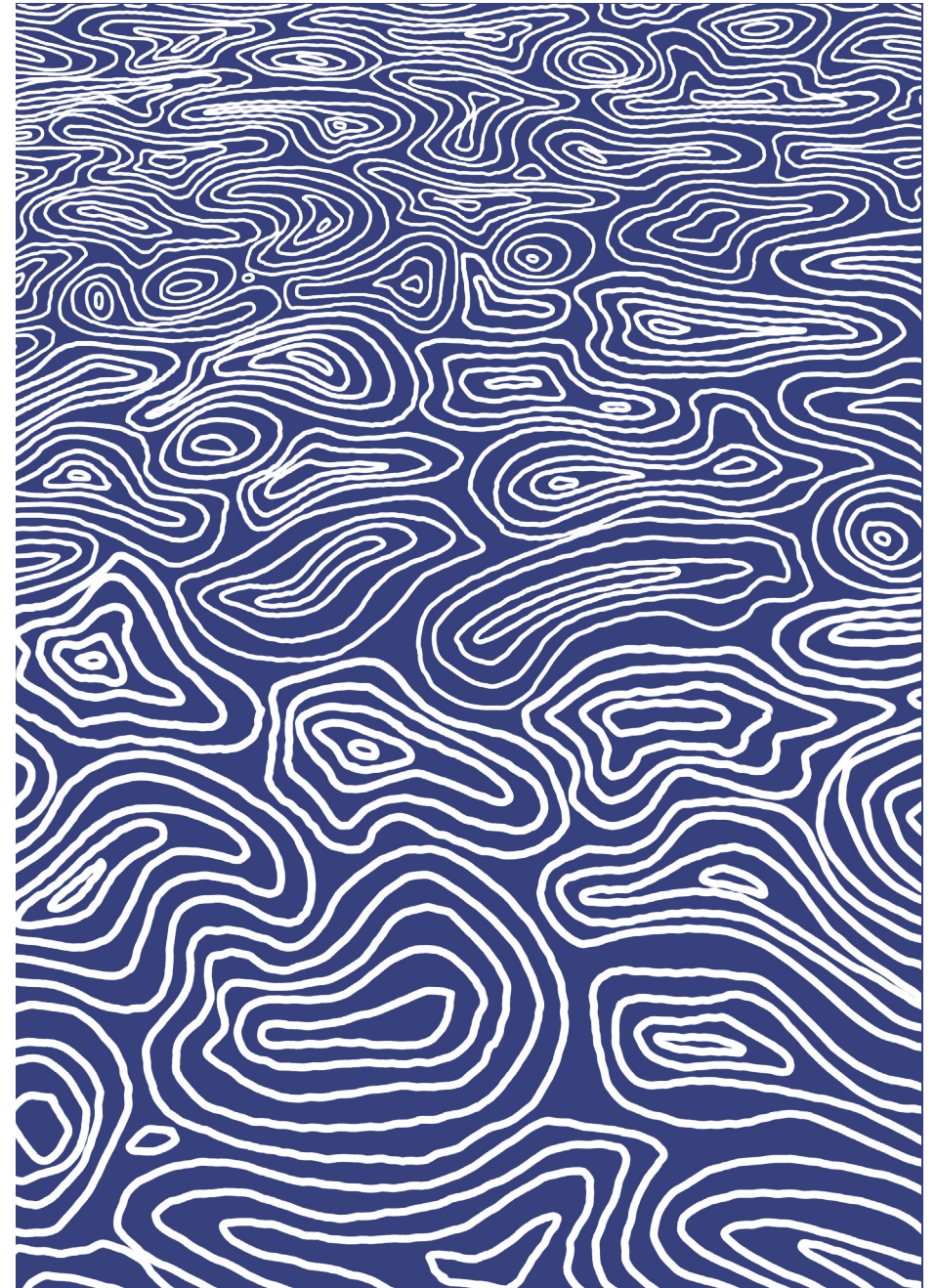
02

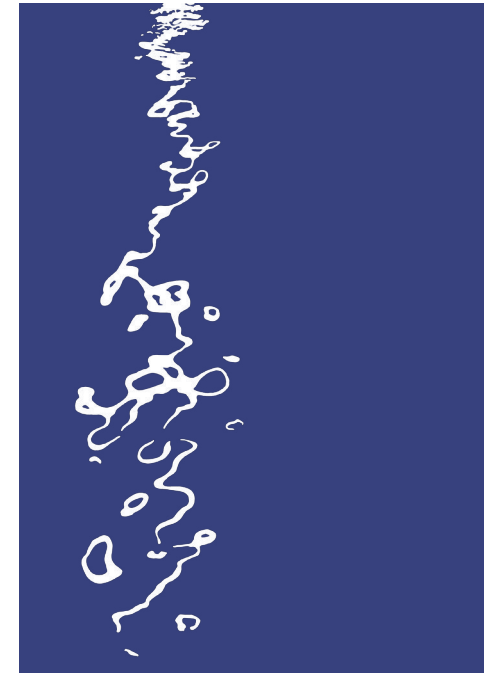
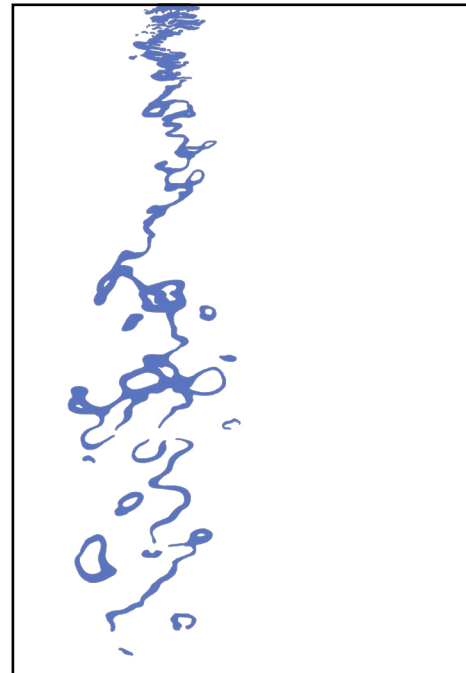
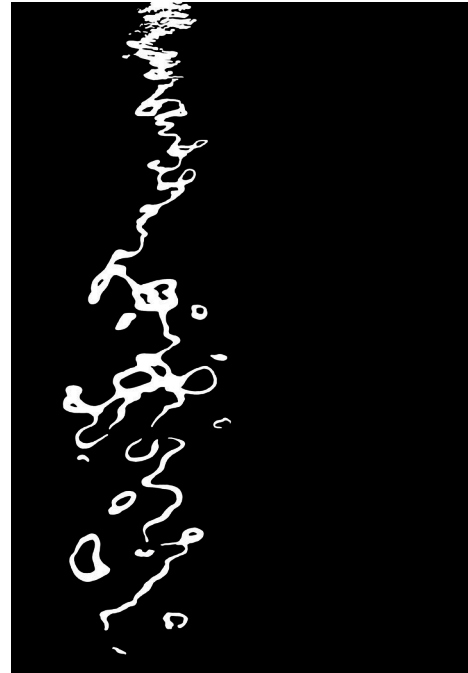
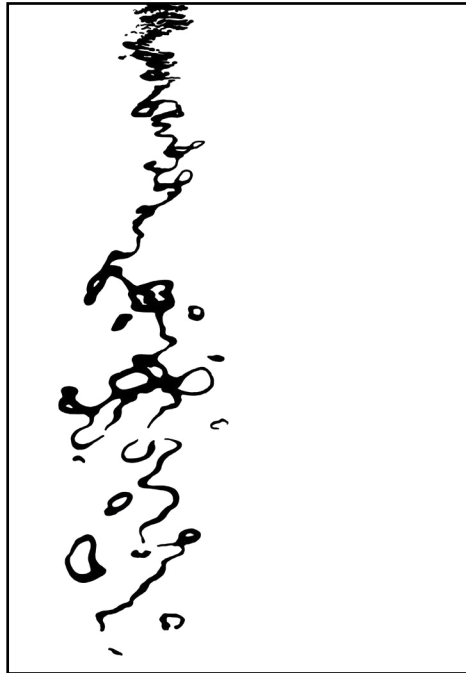
ΛΟΓΟΤΥΠΟ

03

ΕΤΑΙΡΙΚΗ
ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

3.1. Patterns





3.2. Επιστολόχαρτο

Τεχνικά Χαρακτηριστικά:
Εκτύπωση - Ψηφιακή
Ποιότητα Χαρτιού - 80 gr
Μέγεθος - 21 x 29,7 cm



SIRENS

Όνομα παραλήπτη:

Όνομα εταιρείας παραλήπτη:

Διεύθυνση εταιρείας:

Η πτυχιακή μου φέρει ως θέμα το σχεδιασμό πλήρους οπτικής ταυτότητας ενός brand ρούχων με όνομα Sirens, όπου κύριο θέμα της είναι το ελληνικό καλοκαίρι και η θάλασσα. Ακόμη, αφορά το σχεδιασμό ενός έντυπου 16σέλιδου της εταιρείας με σκοπό την προβολή μιας ξεχωριστής συλλογής της με μπλουζάκια.

Η ονομασία Sirens προέρχεται από τα ελληνικά μυθολογικά όντα Σειρήνες. Οι Σειρήνες ήταν γυναικείες θεότητες που σχετίζονταν με το νερό, τον έρωτα και τον θάνατο. Για την ολοκλήρωση της πτυχιακής εργασίας, διεξήχθη έρευνα γύρω από την ελληνική μυθολογία, το ελληνικό καλοκαίρι, την μόδα και την ένδυση, καθώς και το branding που ακολουθούν αντίστοιχες επώνυμες εταιρείες. Η έρευνα μου αφορά καταστήματα που έχουν ως βάση την νεανική ένδυση και αντλούν έμπνευση από το υγρό στοιχείο και την street style κουλτούρα. Προσπάθησα με αυτόν τον τρόπο να έχω μια σφαιρική ιδέα για το ύφος, την αισθητική και το design αυτής της αγοράς, βασιζόμενη στα ήδη υπάρχοντα πρότυπα μόδας εξελίσσοντας τα σε κάτι πιο μοντέρνο και ξεχωριστό, κρατώντας όμως το προνόμιο να ανήκει στην ίδια κατηγορία και κύρος.

Με εκτίμηση,
Ονοματεπώνυμο

SIRENS

Zinodotou7, Pagrati, 11634, Attiki
21 0722 1693
sirens@gmail.com

SIRENS
ΣΙΡΕΝΕΣ
 BORN OF THE OCEAN

SIRENS

Όνομα παραλήπτη:
 Όνομα εταιρείας παραλήπτη:
 Διεύθυνση εταιρείας:

Η πινακίδα μου φέρει ως θέμα το σχεδιασμό πλήρους οπτικής ταυτότητας ενός brand που έχουν με όνομα Sirens, όπου κύριο θέμα της είναι το ελληνικό καλοκαίρι και η θάλασσα. Αόλη, αφορά το σχεδιασμό ενός έντυπου γκαϊντ του ιδεολόγου της εταιρείας με σκοπό την προβολή μιας ξεχωριστής συλλογής της με μπλουζάκια.

Η ονομασία Sirens προέρχεται από τα ελληνικά μυθολογικά όντα Σειρήνες. Οι Σειρήνες ήταν γυναικείες θεότητες που σχεπίζονταν με το νερό, τον έρωτα και τον θάνατο. Για την ολοκλήρωση της πινακίδας εργασίας διεξήχθη έρευνα γύρω από την ελληνική μυθολογία, το ελληνικό καλοκαίρι, την μόδα και την ένδυση, καθώς και το branding που ακολουθούν αντίστοιχες επωνυμίες εταιρείας.

Η έρευνα μου αφορά καταστήματα που έχουν ως βάση την νεο-street style κουλτούρα. Προσπάθησα με αυτόν τον τρόπο να έχω μια σαφώς, βασισμένη στα γρήγορα υπάρχοντα πρότυπα μόδας εξίσου της αγοράς, βασισμένη στα γρήγορα υπάρχοντα πρότυπα μόδας εξίσου το προνόμιο να ανήκει στην ίδια κατηγορία και κύρος.

Με εκτίμηση,
 Ονοματεπώνυμο

SIRENS

Zinodotou7, Pagrati, 11634, Attiki
 21 0722 1693
 sirens@gmail.com

3.3. Φάκελος

Τεχνικά Χαρακτηριστικά:

Εκτύπωση - Offset

Ποιότητα Χαρτιού - Γκοφρέ γραμμωτό - 160 gr

Μέγεθος - 22 x 11 cm







3.4. Επαγγελματική κάρτα

Τεχνικά Χαρακτηριστικά:

Εκτύπωση - Ψηφιακή

Ποιότητα Χαρτιού - 250 gr - Velvet χαρτί

Μέγεθος - 8,5 x 5,5 cm



SIRENS
ΣΙΡΕΝΙΣ
BORN OF THE OCEAN





SIRENS
SIRENS
BORN OF THE OCEAN

SIRENS

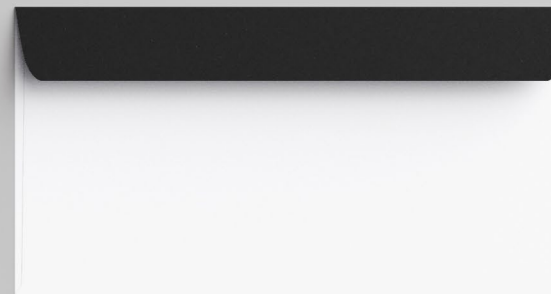
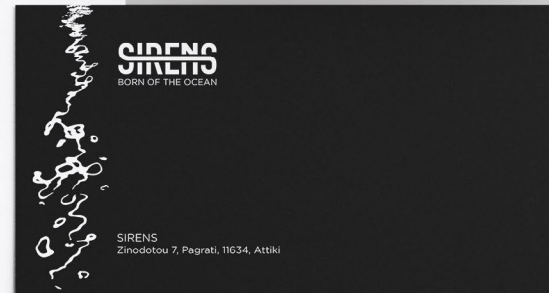
Όνομα παραλήπτη:
Όνομα εταιρείας παραλήπτη:
Διεύθυνση εταιρείας:

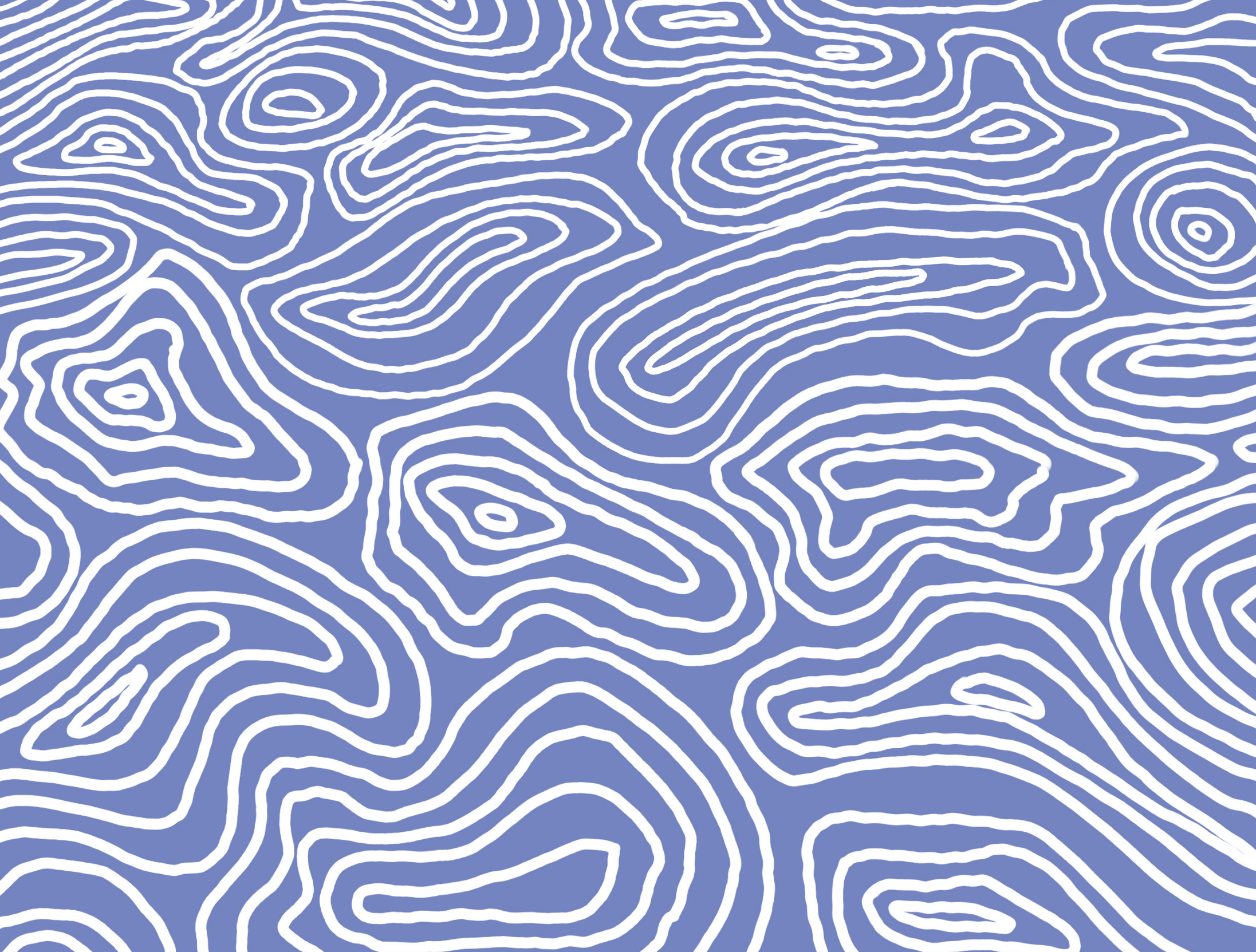
Η πτυχική μου φέρει ως θέμα το σχεδιασμό πλήρους οπτικής ταυτότητας ενός brand ρούχων με όνομα Sirens, όπου κύριο θέμα της είναι το ελληνικό καλοκαίρι και η θάλασσα. Ακόμη, αφορά το σχεδιασμό ενός έντυπου 16σελίδου της εταιρείας με σκοπό την προβολή μιας ξεχωριστής συλλογής της με μπλουζάκια.

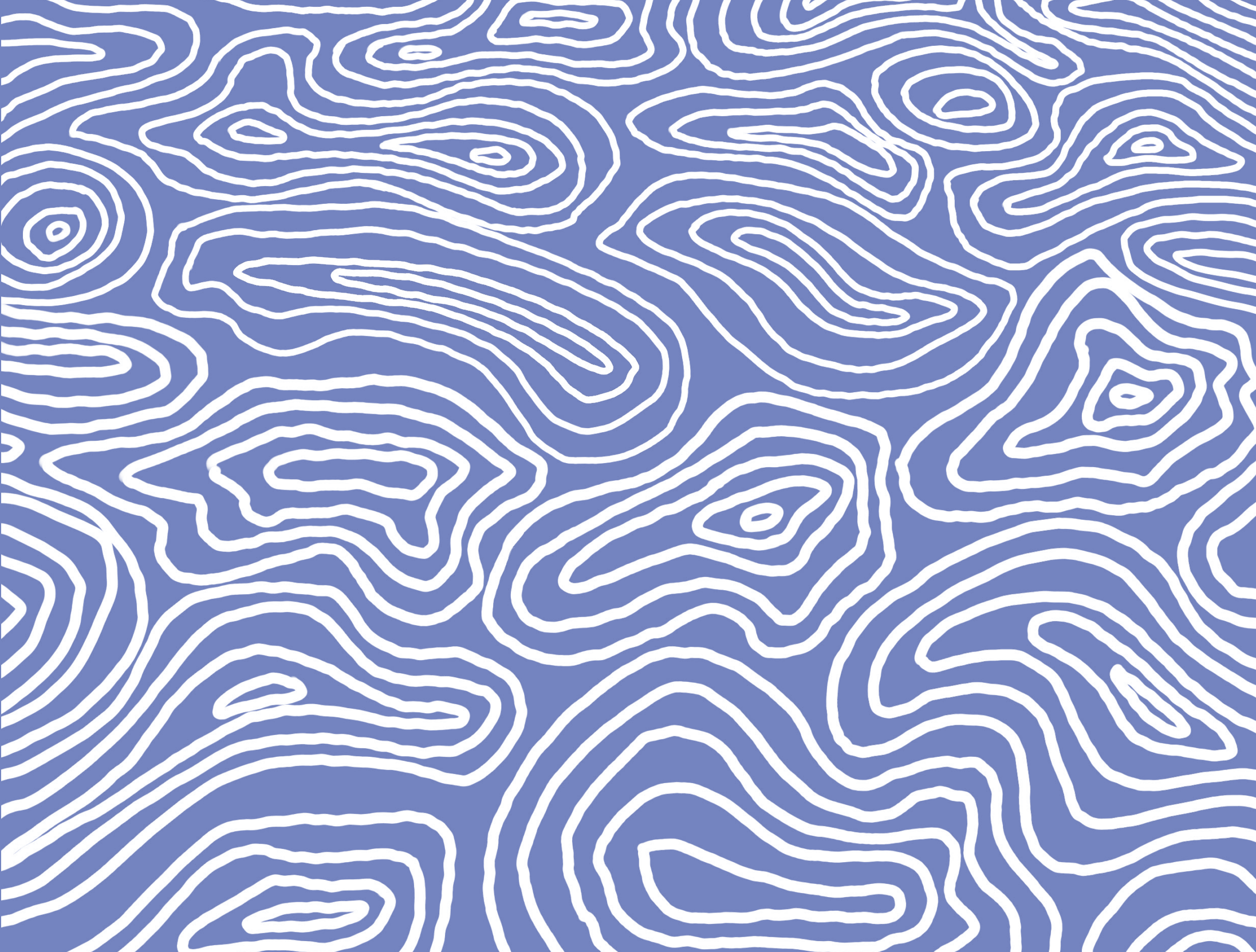
Η ονομασία Sirens προέρχεται από τα ελληνικά μυθολογικά όντα Σειρήνες. Οι Σειρήνες ήταν γυναικείες θεότητες που σχετίζονταν με το νερό, τον έρωτα και τον θάνατο. Για την ολοκλήρωση της πτυχιακής εργασίας, διεξήχθη έρευνα γύρω από την ελληνική μυθολογία, το ελληνικό καλοκαίρι, την μόδα και την ένδυση, καθώς και το branding που ακολουθούν αντιστοίχες επώνυμες εταιρείες. Η έρευνα μου αφορά καταστήματα που έχουν ως βάση την νεανική ένδυση και αντλούν έμπνευση από το υγρό στοιχείο και την street style κουλτούρα. Προσπάθησα με αυτόν τον τρόπο να έχω μια σαφήρνη ιδέα για το υφος, την αισθητική και το design αυτής της αγοράς, βασισμένη στα ήδη υπάρχοντα πρότυπα μόδας εξελλοσσοντας τα σε κάτι πιο μοντέρνο και ξεχωριστό, κρατώντας όμως το πρόνομο να ανήκει στην ίδια κατηγορία και κύρος.

Με εκτίμηση,
Ονοματεπώνυμο

SIRENS
Zinodotou7, Pagrati, 11634, Attiki
21 0722 1693
sirens@gmail.com







Πουλίσση Σοφία
Brand Manual