

# ΣΙΡΕΝΕΣ ΣΙΛΕΤΙΣ

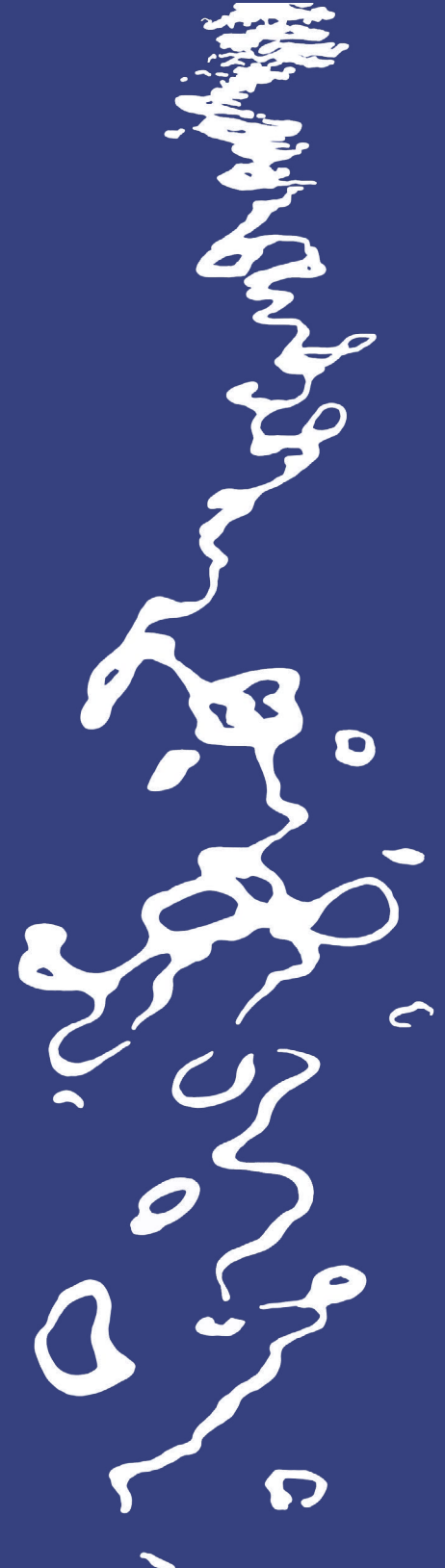
BORN OF THE OCEAN

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ  
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ  
ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΕΝΔΥΣΗΣ SIRENS

ΠΟΥΛΙΣΗ ΣΟΦΙΑ  
ΑΜ 18674143

ΕΠΙΒΛΕΠΟΥΣΑ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ  
ΠΑΠΑΔΟΜΑΝΩΛΑΚΗ ΜΑΡΙΑ

ΙΟΥΛΙΟΣ 2024

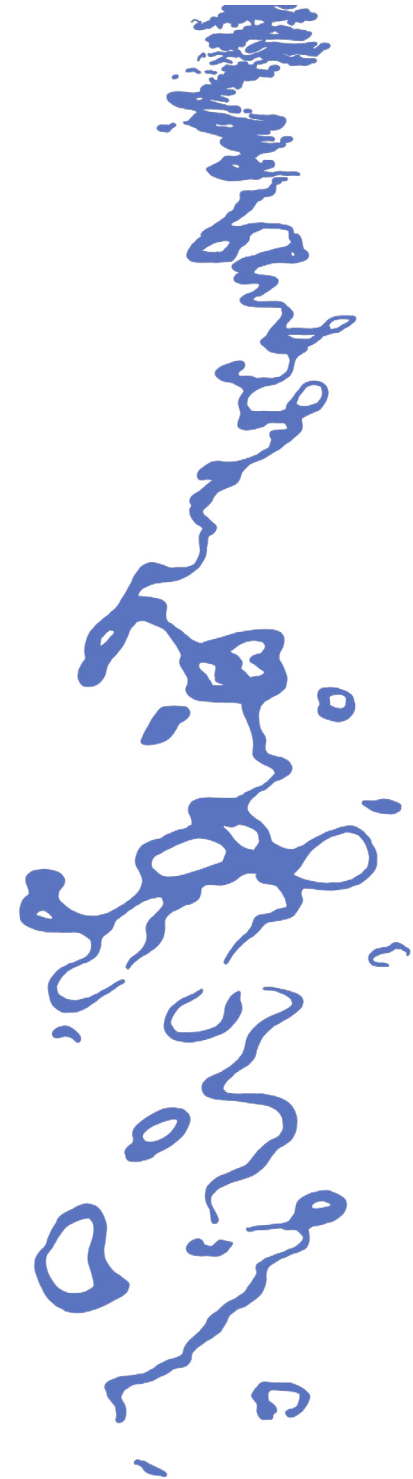


## ΙΔΕΑ

Η συγκεκριμένη πτυχιακή εργασία παρουσιάζει τον **σχεδιασμό της εταιρικής ταυτότητας μιας εταιρείας ένδυσης**, με όνομα «SIRENS», καθώς και τις εφαρμογές της, τη διαδικασία σχεδιασμού, αλλά και την έρευνα γύρω από αυτήν. Κύριο θέμα της είναι το **ελληνικό καλοκαίρι** και η **θάλασσα** σε συνδυασμό με την **street style** κουλτούρα.

## ΣΤΟΧΟΣ

Στόχος η δημιουργία της εταιρικής ταυτότητας ενός **ελληνικού brand ένδυσης**, που απευθύνεται σε **νεανικές ηλικίες** και βασίζεται στη φιλοσοφία του **σεβασμού προς το περιβάλλον**.





# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

01

ΘΕΜΑΤΙΚΗ

04

ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ

07

ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ

02

ΕΡΕΥΝΑ

05

ΕΤΑΙΡΙΚΗ  
ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

08

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ  
ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

03

ΛΟΓΟΤΥΠΟ

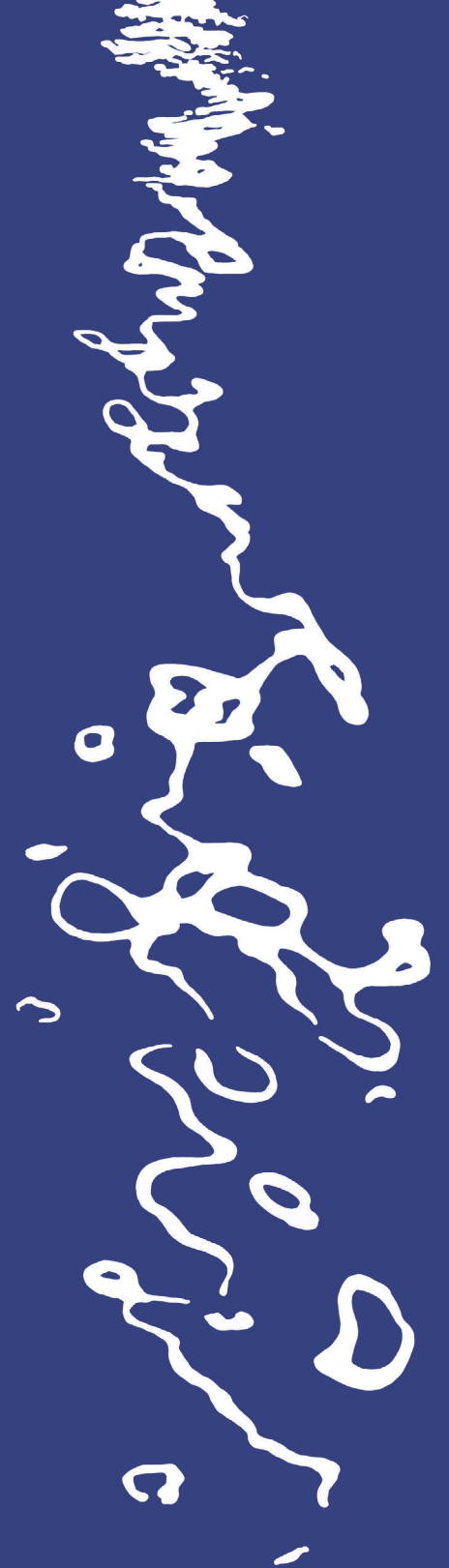
06

ΠΡΟΙΟΝΤΑ

# 01

---

- 1.1. Σειρήνες - Ελληνική μυθολογία
- 1.2. Η μόδα
- 1.3. Η ιστορία του t-shirt
- 1.4. The Blue Mind Theory



## 1.1. Σειρήνες - Ελληνική μυθολογία

Σειρήνες - γυναικείες θεότητες - μισάθρωπα όντα

Οι Σειρήνες σύνδεαν το υγρό στοιχείο με τις τέχνες.

Συμβολίζουν :

- τα πάθη
- τις επιθυμίες
- τα σκοτεινά μας παρορμητικά ένσθηκτα



Εικ.1. Ο Οδυσσέας και οι Σειρήνες - Τζον Γουίλιαμ Γουότερχαουζ (1849-1917)



Εικ.2. Ulysses and the Sirens of Greek mythology - Herbert James Draper (1909)

## 1.2. Η μόδα

**Μόδα** είναι η κυρίαρχη τάση που παρατηρείται σε ένα εθνικό σύνολο με καταναλωτική προέκταση και συνήθως αναφέρεται στην ενδυμασία. Η εξέλιξη είναι μέρος της ουσίας μας και η μόδα, που επηρεάζει την κοινωνία και επηρεάζεται από αυτήν με τη σειρά της, δεν μπορεί παρά να παραμείνει εμπλεκόμενη σε αυτή τη φυσική διαδικασία και να συνεχίζει να εξελίσσεται.

### Τομείς που μπορούμε να συναντήσουμε τη μόδα:

- στην ενδυμασία και την εμφάνιση
- στις επιστήμες και την παιδεία
- σε κοινωνικές αντιλήψεις
- στην αγορά καταναλωτικών προϊόντων

### Αίτια εμφάνισης της μόδας:

- Προτάσεις διάφορων ειδημόνων για εμπορικούς και οικονομικούς λόγους
- Διαφημιστική προβολή προϊόντων
- Προβολή προτύπων κατανάλωσης και ζωής
- Στάσεις και αντιλήψεις που καλλιεργούν τα ΜΜΕ
- Κοινές καταναλωτικές ανάγκες
- Έλλειψη κριτικής ικανότητας
- Ηλικιακή ομάδα νέων

### Συνέπειες της μόδας:

#### Στην οικονομία

- Ξοδεύονται τεράστια χρηματικά ποσά στην αγορά ρούχων ή παρελκόμενων αυτής για να αισθάνεται το άτομο ότι είναι μέλος της ομάδας.
- Ενισχύεται η καταναλωτική μανία

#### Στην προσωπικότητα

- Εμποδίζει την ανάπτυξη κριτικής σκέψης και το άτομο δεν μπορεί να δει τα αρνητικά και τα θετικά μιας τάσης

#### Στην κοινωνία

- Καλλιεργείται ο φανατισμός
- Καλλιεργείται ο ατομικισμός

## Σχέση μόδας και γραφιστικής

Η γραφιστική και η μόδα :

- διαχρονικές τάσεις
- αλλαγές της κοινωνίας και τις ανάγκες της κάθε εποχής

λογότυπο - σημείο αναφοράς για τον καταναλωτή

Νέα πηγή της μόδας - διάφορες κουλτούρες

ετικέτα = στυλ ζωής - ίδιες αξίες.

branding - βιομηχανία της μόδας

Η διαδικασία δημιουργίας και επικοινωνίας μιας εικόνας που αντιπροσωπεύει την ταυτότητα, τις αξίες και τα προϊόντα της εταιρείας.

οίκοι —> μόδα —> branding —> στυλ ζωής - σύνολο αξιών



Εικ.3. Τηλεπικοινωνιακό σύστημα / Σύστημα οπτικής επικοινωνίας

Η μόδα ξεκίνησε από άγνωστους μόδιστρους των αυλών.

**Το 1858 - Charles Frederick Worth**

πρώτος άνθρωπος που έβαλε ετικέτες στα ρούχα που σχεδίαζε και έραβε.

**Το 1930 εμφανίζεται το πρώτο λογότυπο - ειδικό αθλητικό ένδυμα.**

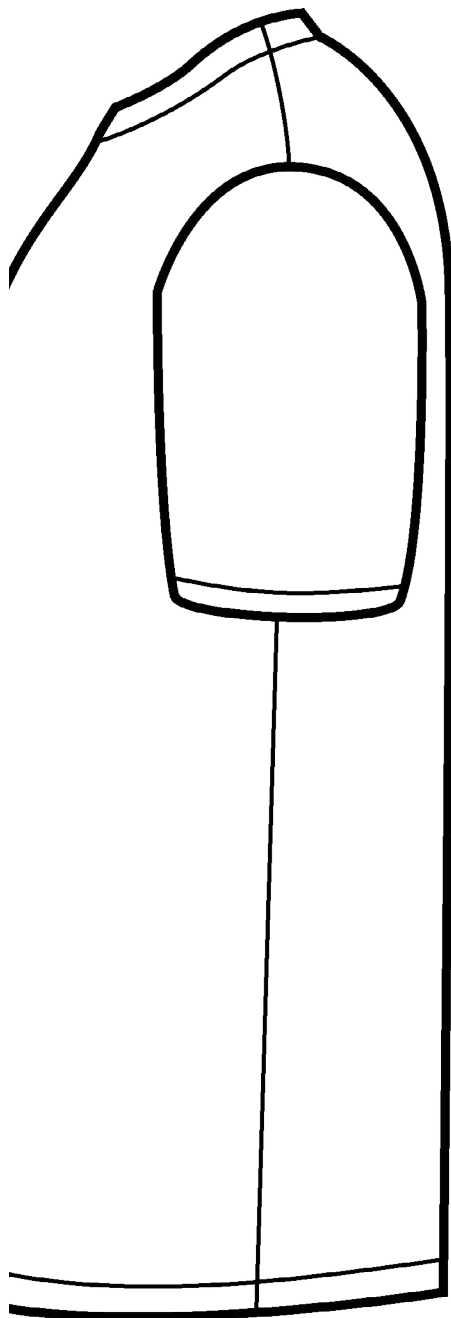
**Σήμερα** έχουμε πλέον φτάσει στο σημείο που το λογότυπο της εταιρείας να αποτελεί **το κεντρικό σχεδιαστικό στοιχείο** σε πάρα πολλά ρούχα ανεβάζοντας μάλιστα την αξία τους και φυσικά το κόστος απόκτησής τους. Με τον τρόπο αυτό η **επικοινωνία** γίνεται και **λεκτική**.



Εικ.4. Charles Frederick Worth - The Father of Haute Couture



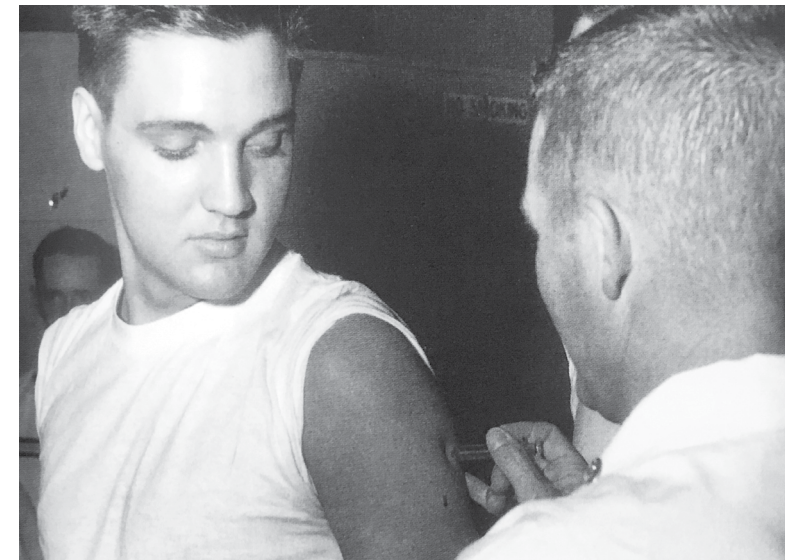
### 1.3. Η ιστορία του t-shirt



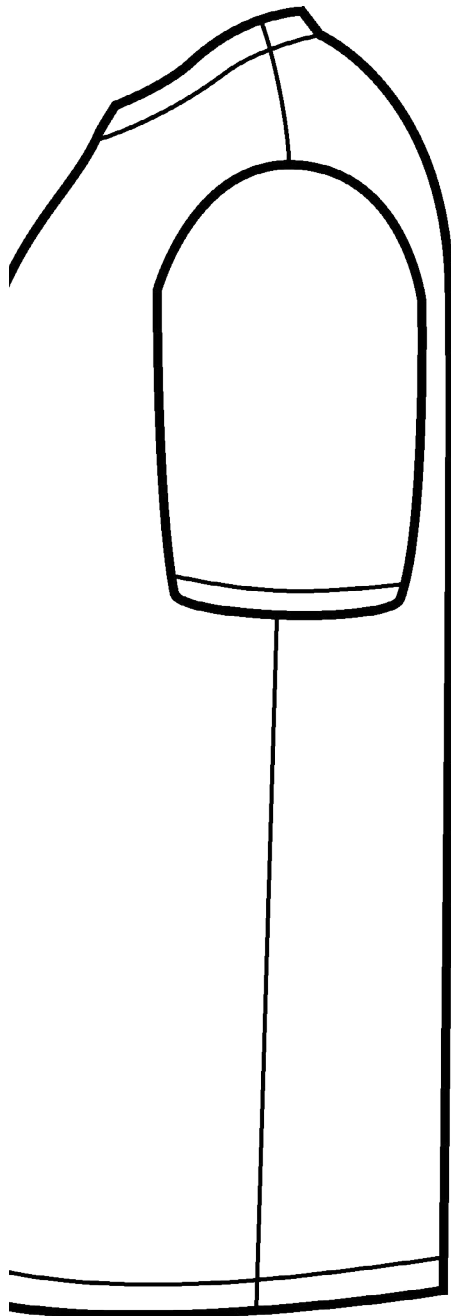
- **Μεσαίωνας** χρηστικό ρούχο  
κοινωνική τάξη
- **1800** μορφή προστασίας  
αντικατάσταση  
γυναικείου κορσέ
- **1900** εσώρουχο ναυτικών
- **1901** P.H. Hanes Knitting Company  
ανδρικά εσώρουχα
- **1910** Fruit of the Loom  
marketing
- **1913** Αμερικανικό ναυτικό  
επίσημη ενδυμασία
- **1938** Sears  
«It's an undershirt,  
it's an outershirt»
- **Β' Παγκόσμιος Πόλεμος**  
σύμβολο ανδρικού ηρωισμού
- **1941** Sears  
«δεν χρειάζεται να είσαι στρατιώτης  
για να αποκτήσεις το δικό σου t-shirt».



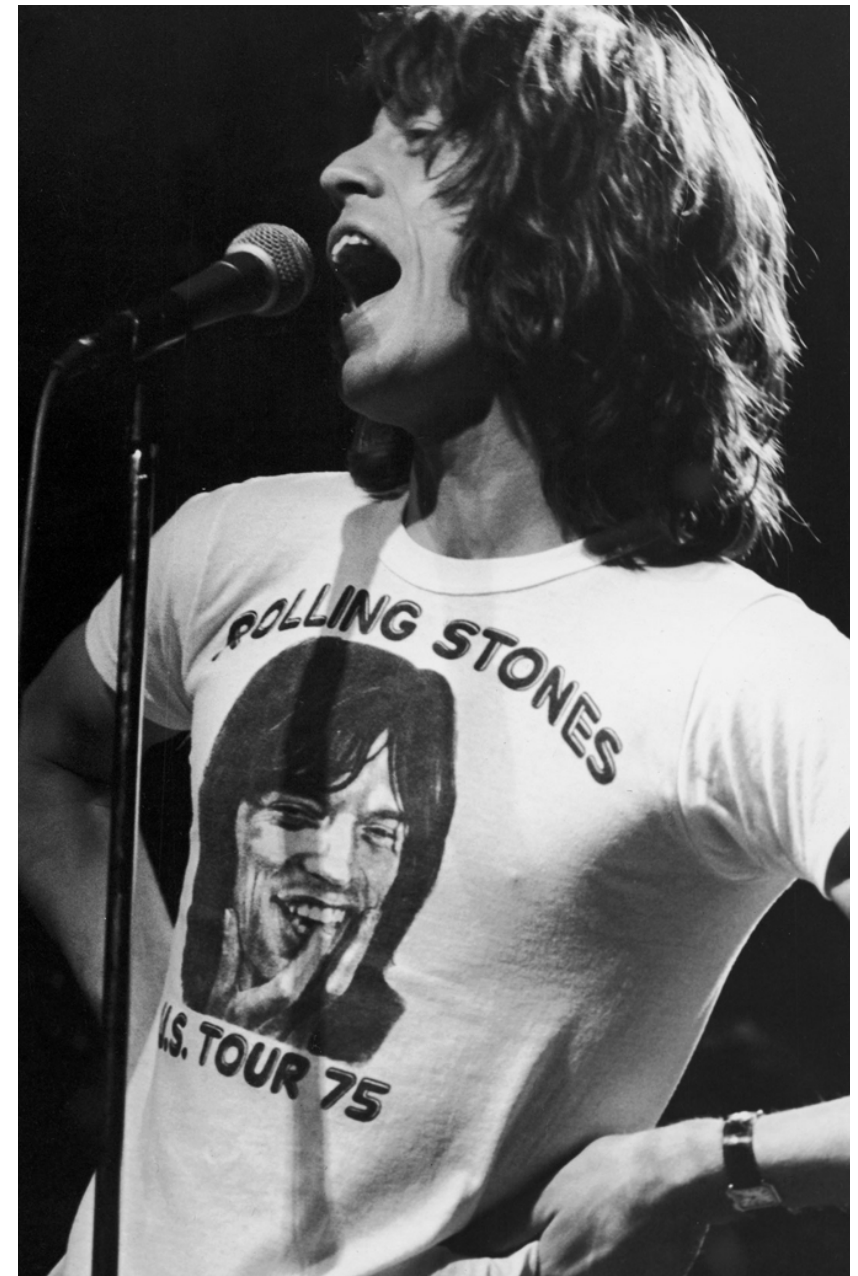
Εικ.5. Carl Mydans - The US Navy in 1940



Εικ.6. Ο Ελβις Πρίσλεϊ κατά τη διάρκεια της θητείας του (1958).



- **1950** Hollywood  
«high-fashion» T-shirts
- **1953** The Wild One  
Marlo Brando
- **1955** Rebel Without A Cause  
James Dean
- **1960** Ηθοποιοί + τραγουδιστές
- **1970** unisex κομμάτι  
Yves Saint Laurent  
Dior
- **1977** Jacqueline Bisset  
βρεγμένο, διάφανο μπλουζάκι  
The Deep
- **1990** rappers - pop idols  
διάσημα μοντέλα  
Chanel  
Lacoste  
Calvin Klein  
Polo Ralph Lauren  
Giorgio Armani



Εικ.7. Mick Jagger wears a Stones t-shirt in concert 1975





Εικ.8. Linda Evangelista backstage Arthur Elgort - Conde Nast



Εικ.9. Jane Birkin & Serge Gainsbourg - Φεστιβάλ των Καννών - 1974 - Γαλλία.



## 1.4. The Blue Mind Theory

Τρόποι με τους οποίους το νερό μας ωφελεί σημαντικά πνευματικά και σωματικά:

1. πηγή δέους - διευρύνει την συμπόνια
2. αυξάνει την ντοπαμίνη, τη σεροτονίνη, την ωκυτοκίνη και μειώνει την κορτιζόλη.
3. ηρεμία
4. δημιουργικότητα - επίλυση των προβλημάτων.

Καθώς και μια επιτυχημένη οπτική επικοινωνία, στοχεύει στο συναίσθημα του καταναλωτή, μεγάλο μέρος του σχεδιασμού της ταυτότητας της εταιρείας «SIRENS» βασίστηκε στη σχέση αυτή. Άλλωστε **στόχος** των ίδιων των ρούχων της επιχείρησης, είναι να αποπνέουν μια **αίσθηση άνεσης, δημιουργικότητας και ευημερίας**.

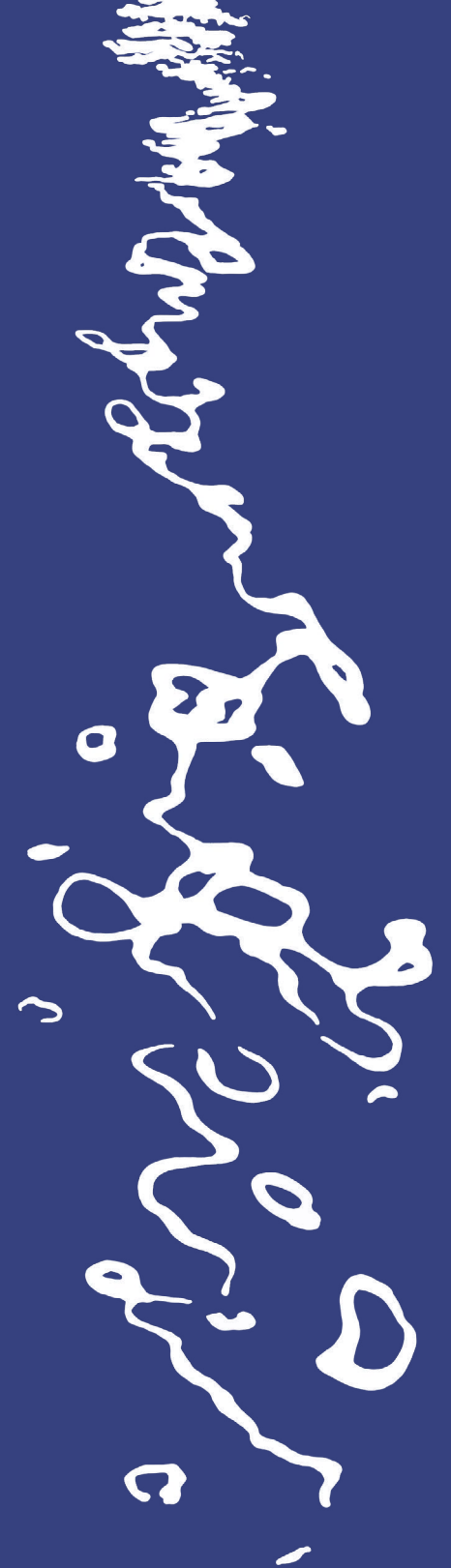


Εικ.10. Film Photo by me, Δεκέμβρης 2023, Βουλιαγμένη, Αττική

# 02

---

- 2.1. Το λογότυπο
- 2.2. Η σημασία του tagline στο λογότυπο
- 2.3. Έρευνα λογοτύπων ήδη υπάρχων εταιρειών
- 2.4. Έρευνα και επιρροή αισθητικής
- 2.5. Moodboard εικόνων



## 2.1. Το λογότυπο

λογότυπο = εμπορικό σύμβολο

Αποτελείται από τρία μέρη:

1. το σύμβολο, ένα γραφιστικό σχέδιο
2. το **brand name**, τυπογραφικό μέρος
3. το **tagline**, δηλαδή ένα σλόγκαν, μια ιδιότητα ή κάποια ημερομηνία

Ένα σωστά σχεδιασμένο λογότυπο καταφέρνει:

1. να **συστήνει** σωστά την επιχείρηση στον πελάτη
2. να **εκφράζει** το ύφος, τις αξίες και τους στόχους της επιχείρησης
3. να **διαφοροποιεί** και να κάνει την επιχείρηση ανταγωνίσιμη
4. να **προσελκύει** το ανάλογο κοινό

Κατηγορίες λογοτύπων:

1. Εικονικό
2. Λεκτικό
3. Μονόγραμμα ή δίγραμμα
4. Έμβλημα
5. Χειρόγραφο



Εικ.11. Μερικά από τα πιο διάσημα λογότυπα σήμερα.

## 2.2. Η σημασία του tagline στο λογότυπο

Για να γίνει αναγνωρίσιμη μια εταιρεία, χρειάζεται να συμβάλουν πολλά διαφορετικά στοιχεία, που θα ενδυναμώσουν τις αξίες της.

Ποιά είναι όμως αυτά τα στοιχεία;

1. Επωνυμία
2. Ένα καλά σχεδιασμένο λογότυπο
3. Ένα έξυπνο tagline

Τι κάνει επομένως ένα tagline επιτυχημένο;

1. Αμεσότητα
2. Διάρκεια στο χρόνο
3. Συνειρμός
4. Περιεκτικότητα νοήματος
5. Πρωτοτυπία



Εικ. 12. Μερικά από τα πιο διάσημα taglines σήμερα.



## 2.3. Έρευνα λογοτύπων ήδη υπάρχων εταιρειών

### Σύνθετο

Το συγκεκριμένο λογότυπο αποτελείται από τρία μέρη, το σύμβολο, το brand name “Karavan” και το tagline “clothing for the wonderers”, που λειτουργεί προσδιοριστικά, δηλώνοντας το ύφος της εταιρείας και του αγοραστικού κοινού, όπου απευθύνεται. (βλ. εικόνα 13)

13.



### Σύνθετο - Δίγραμμα

Άλλο ένα αντίστοιχο, σύνθετο λογότυπο, που διαθέτει και τα τρία μέρη. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, το συμβολικό μέρος αποτελείται από το δίγραμμα “NR”, που περιλαμβάνει τα αρχικά του brand name, “Nadia Rapti”, το όνομα της σχεδιάστριας και δημιουργού του brand. (βλ. εικόνα 14)

14.



### Λεκτικό

Στη συγκεκριμένη περίπτωση, το λογότυπο αποτελείται μόνο από το brand name “JACQUEMUS”, σχεδιασμένο σε γραμματοσειρά και δυναμικό - μίνιμαλ ύφος, που το κάνει να ξεχωρίζει και να γίνεται ανταγωνίσιμο στην αγορά. Το λογότυπο αυτό λειτουργεί ως λεκτικό. (βλ. εικόνα 15)

15.



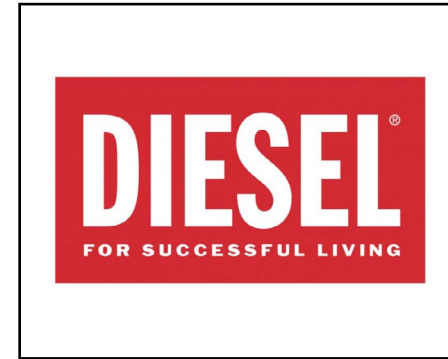
## Έμβλημα

Στην περίπτωση αυτή παρουσιάζεται το λογότυπο - έμβλημα της “DIESEL”, όπου αποτελεί σφραγίδα για το όνομα της επιχείρησης. Λειτουργεί ως μονάδα και αυτούσιο τοποθετείται σε κάθε εταιρική εφαρμογή, με ελάχιστες μεταποιήσεις, όπου αυτές είναι απαραίτητες. (βλ. εικόνα 16)

## Χειρόγραφο

Το λογότυπο της «STUSSY», αποτελεί ένα ακόμα είδος σχεδιασμού λογοτύπου, γνωστό και ως χειρόγραφο. Η προσέγγιση, σε αυτή την περίπτωση είναι πιο καλλιτεχνική και συνήθως χρησιμοποιείται για projects με πιο προσωπική υπογραφή και στυλ. (βλ. εικόνα 17)

16.



17.



## 2.4. Έρευνα και επιρροή αισθητικής

### HARD CLO

Ένα νέο εικαστικό έργο του νεαρού Αθηναίου στυλίστα μόδας Γιώργου Μεσημέρη με τίτλο Hard.clo αγγίζει θέματα μετανάστευσης, εθνικότητας και ταυτότητας ανακατεύοντας πολιτιστικές αναφορές σε μια σειρά από απλά λευκά μπλουζάκια διακοσμημένα με εκφράσεις στο μπροστινό μέρος. Το Hard ξεπερνά τις συνηθισμένες ιδέες μόδας με μια περιορισμένη unisex συλλογή. Γιατί κάθε T-Shirt έχει την ιστορία του να πει. Αυτό που κάνει τα Hard.clo T-shirts μοναδικά όμως είναι ότι φέρουν αγγλικές λέξεις μεταγραμμένες σε κυριλλική γραφή. (βλ. εικόνα 18,19)



18.



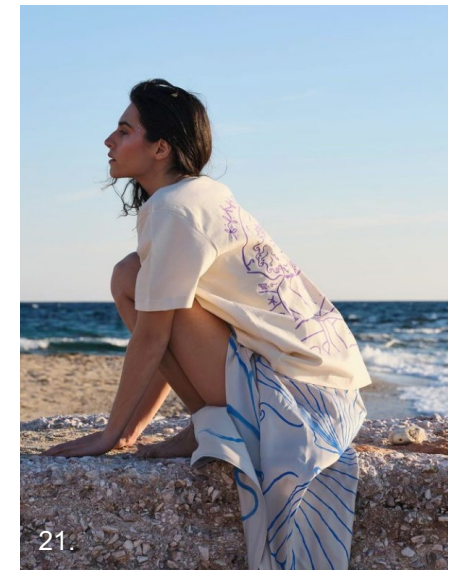
19.

### NAKED SUMMERS

Το Naked Summers είναι ένα brand αφιερωμένο στη μεσογειακή αισθητική. Ιδρύθηκε το 2020 στο Βερολίνο από την Ελληνίδα ζωγράφο Χριστίνα Μανδηλάρη. Οι πίνακές της αφηγούνται ιστορίες ατελείωτων ελληνικών καλοκαιριών και συνθέτουν συλλογές από έργα τέχνης, υφάσματα, ρούχα και άλλα είδη διακόσμησης σπιτιού. (βλ. εικόνα 20,21)



20.



21.



## 2.5. Moodboard εικόνων

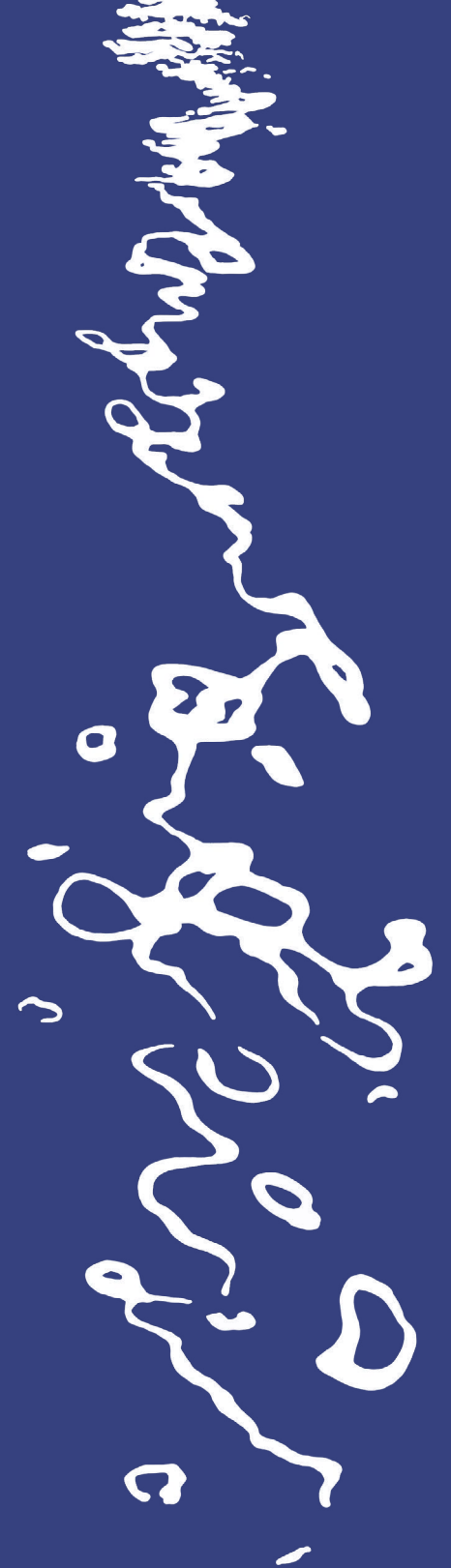


Εικ.22. Σύnthεση - Πουλίση Σοφία

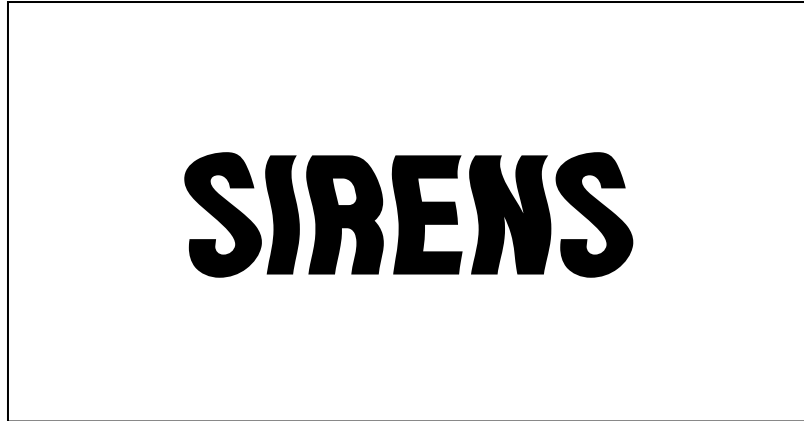
# 03

---

- 3.1. Προσχέδια λογοτύπου
- 3.2. Σχεδιαστική έρευνα
- 3.3. Έμπνευση λογοτύπου
- 3.4. Σχεδιαστική εξέλιξη λογοτύπου
- 3.5. Τελικό λογότυπο
- 3.6. Δείγματα μεγεθών
- 3.7. Αποστάσεις ασφαλείας
- 3.8. Κανόνες εφαρμογής - περιορισμοί



### 3.1. Προσχέδια λογοτύπου



Εικ.23. Προσχέδια Λογοτύπου

## 3.2. Σχεδιαστική έρευνα

Απλό τυπογραφικό λογότυπο

γραμματοσειρά - εφέ κίνησης  
άμεση επαφή - συναισθήματα - αισθήσεις  
σχέση ανθρώπινης φύσης και υγρού στοιχείου

tagline - βοηθητική πρόταση

σύνηθες



Απλό τυπογραφικό λογότυπο

γραμματοσειρά - καμπύλες - ελεύθερη μορφή σύνταξης  
ανάλαφρη και θηλυκή πλευρά

tagline - προσδιορίζει

αρνητικά αποτελέσματα - αδύναμο - μη ανταγωνιστικό

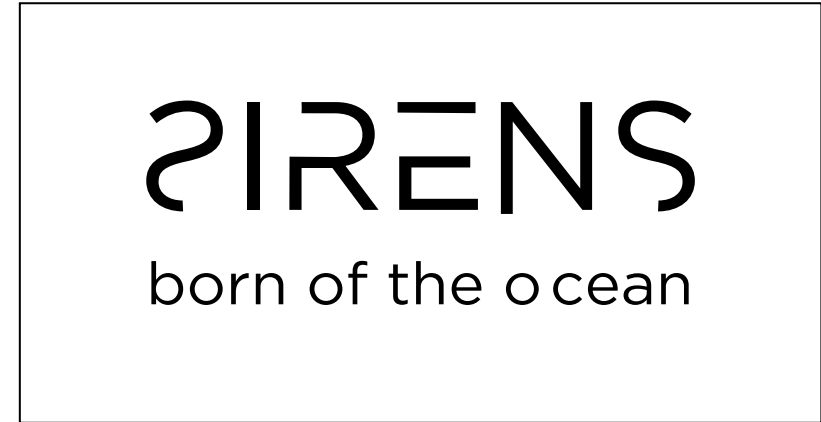


### Απλό τυπογραφικό λογότυπο

απλή - καθαρή γραμματοσειρά - επεξεργασμένο  
γράμματα - ελλιπή / αόρατα

αφυπνά την φαντασία του αναγνώστη

έρευνα - χαμηλά σε προτιμήσεις



### Σύνθετο λογότυπο

3 μέρη : συμβολικό - λεκτικό - βοηθητική πρόταση

γράμμα S - αρχίζει και καταλήγει - ουρά γοργόνας

γραμματοσειρά - ακατάλληλη - ανισόπαχα στοιχεία





### 3.3. Έμπνευση λογοτύπου

Η **έμπνευση** για τον σχεδιασμό του τελικού λογοτύπου προήλθε από τον παγκοσμίως γνωστό **πίνακα του Γιάννη Γαΐτη**, με τίτλο **Σειρήνες-Οδυσσέας**. Ο πίνακας χρονολογημένος το 1980, με λάδι σε μουσαμά και διαστάσεις 150x195,5 cm, φιλοξενείται σήμερα στην Εθνική Πινακοθήκη Ελλάδος.

Στο έργο παρουσιάζεται η βάρκα του Οδυσσέα με το πλήρωμα του, την ώρα εισβολής τους από τις Σειρήνες. **Δύο από αυτές βρίσκονται αριστερά και δεξιά του ιστού, μεταξύ του πανιού.** Παρατηρώντας με μια πιο αφηριμένη ματιά, φαίνεται σαν **δύο όμοια σχήματα να συνδέονται με μια ευθεία γραμμή**, ενώ το ένα έχει μάλιστα **φορά προς τα κάτω**.



Εικ.24. Γαΐτης Γιάννης - Σειρήνες – Οδυσσέας, [1980] - Λάδι σε μουσαμά



Εικ.25. Γαΐτης Γιάννης - Σειρήνες – Οδυσσέας, [1980] - Λάδι σε μουσαμά / Επεξεργασία Εικόνας - Πουλίση Σοφία

### 3.4. Σχεδιαστική εξέλιξη λογοτύπου



Εικ.26. Σχεδιαστική εξέλιξη λογοτύπου



### 3.5. Τελικό λογότυπο

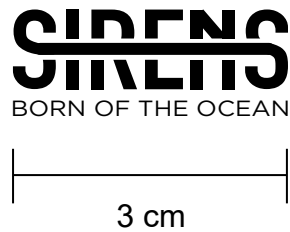


**ΣΙΡΕΝΕΣ**  
**ΣΙΛΛΙΣ**  
BORN OF THE OCEAN

The logo consists of three lines of text. The top line is the Greek word 'ΣΙΡΕΝΕΣ' (Sirenes) in a bold, black, sans-serif font. The second line is 'ΣΙΛΛΙΣ' (Syllis), also in a bold, black, sans-serif font, with a thick horizontal bar extending from the left side of the 'Σ' across the top of the letters. The third line is the tagline 'BORN OF THE OCEAN' in a smaller, black, sans-serif font.

Εικ.27. Τελικό λογότυπο

### 3.6. Δείγματα μεγεθών



Minimum Διάσταση

Εικ.28. Δείγματα μεγεθών

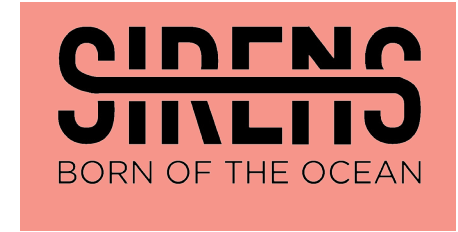
### 3.7. Αποστάσεις ασφαλείας



Εικ.29. Αποστάσεις ασφαλείας

### 3.8. Κανόνες εφαρμογής - περιορισμοί

Το λογότυπο χρησιμοποιείται πάντα σε περιβάλλοντα με επαρκή χρωματική αντίθεση.



Μην αλλάζεται κατά βούληση το χρώμα του λογοτύπου, τις αναλογίες και μην το παραμορφώνεται.



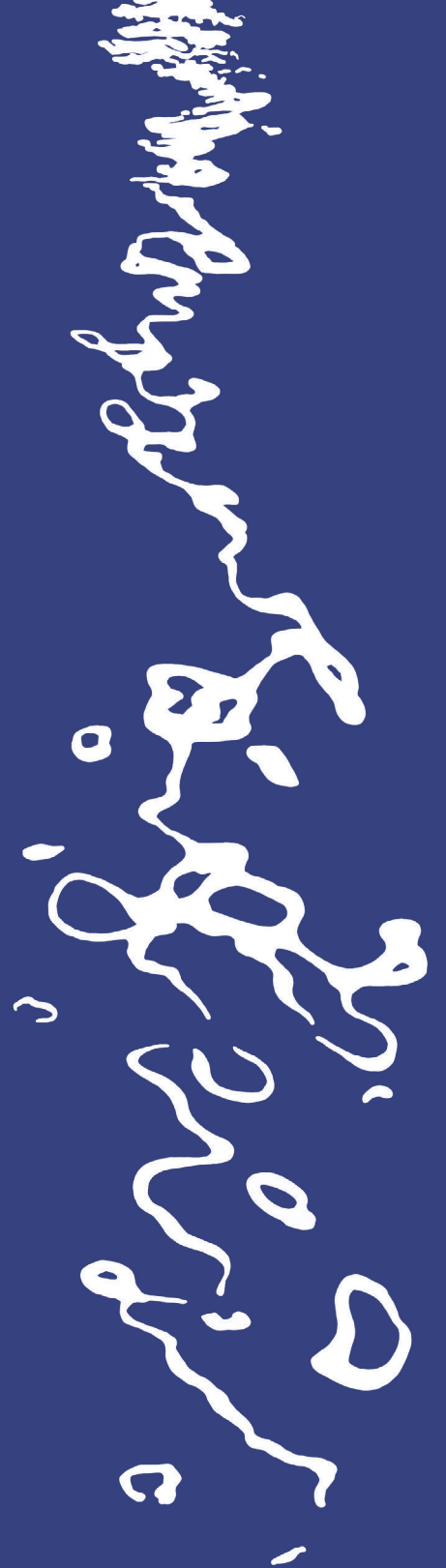
Σε σύνθετα περιβάλλοντα ή με μη επαρκή χρωματική αντίθεση, χρησιμοποιείται πάντα λευκό πλαίσιο.



# 04

---

## 4.1. Τυπογραφία



## 4.1. Τυπογραφία

### DIN CONDENSED BOLD

1997 - Tagir Safayev

Στυλ οικογένειας τύπου DIN

Ομάδα Sans Serif - γερμανικό βιομηχανικό πρότυπο

Γεωμετρικό στυλ - ποικίλλουν σε πλάτος αλλά όχι σε βάρος

Γραμματοσειρά : απλή + αυστηρή + βιομηχανική εμφάνιση

σαφήνεια + αναγνωσιμότητα + αίσθηση σοβαρότητας

Λειτουργεί θετικά σε όλα τα μεγέθη

Ανάγκες του σχεδιασμού :

1. παραμορφώθηκαν και επανασχεδιάστηκαν έντονες γωνίες του S και η καμπύλη του N

2. χωρίστηκαν σε άνω και κάτω μέρη όλα τα γράμματα

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn**

**Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Zz Yy Zz**

**0123456789**

### GOTHAM BOOK

tagline

Οικογένεια γεωμετρικών sans-serif

2000 - Tobias Frere-Jones και Jesse Ragan

Γράμματα - αρχιτεκτονικές πινακίδες - μέσα 20ου αιώνα

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk

Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu

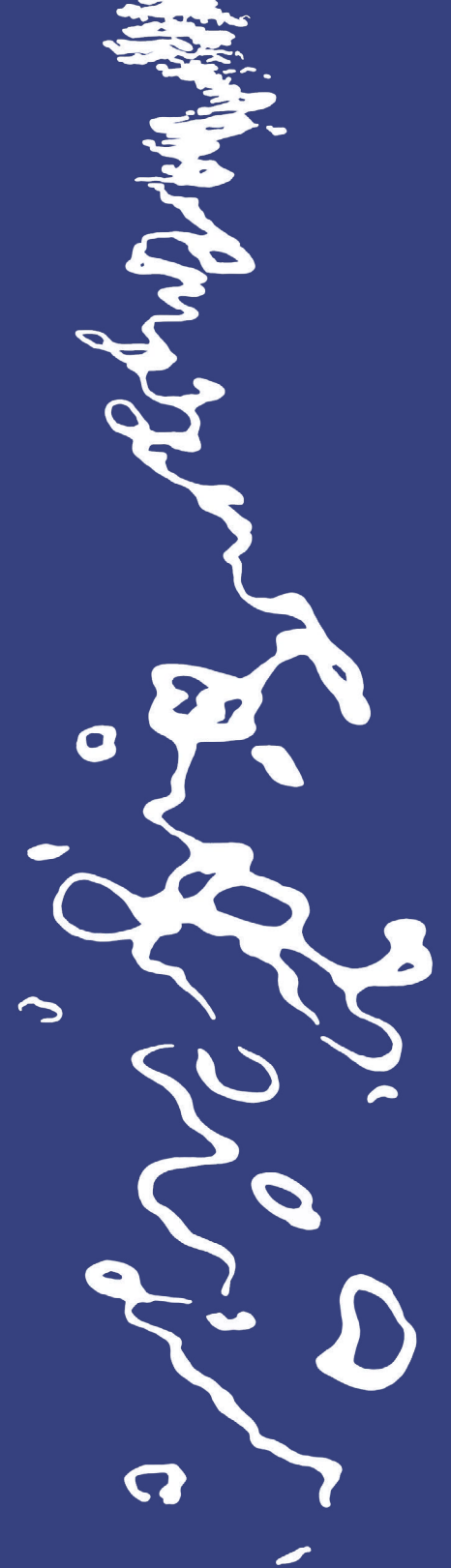
Vv Ww Zz Yy Zz

0123456789

# 05

---

- 5.1. Εταιρική ταυτότητα
- 5.2. Patterns
- 5.3. Επιστολόχαρτο
- 5.4. Φάκελος
- 5.5. Επαγγελματική κάρτα



## 5.1. Εταιρική ταυτότητα

Τι προσφέρει μια σωστά σχεδιασμένη εταιρική ταυτότητα:

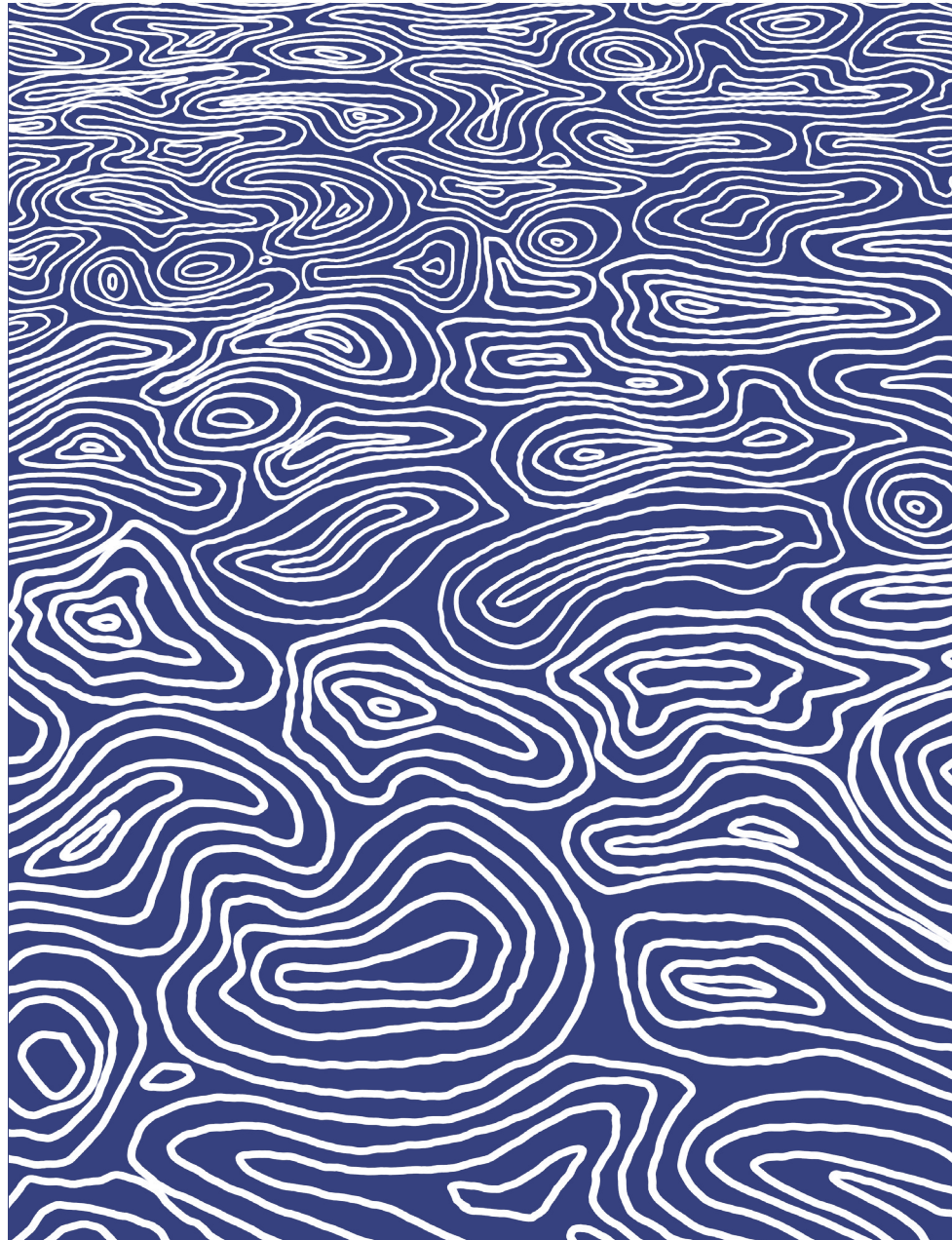
1. Αναγνωρισιμότητα
2. Επαγγελματισμό
3. Διάκριση από τον ανταγωνισμό
4. Ολοκληρωμένη εμπειρία στον πελάτη
5. Ενίσχυση εταιρικής κουλτούρας
6. Διευκόλυνση επικοινωνίας
7. Ανάπτυξη επιχείρησης



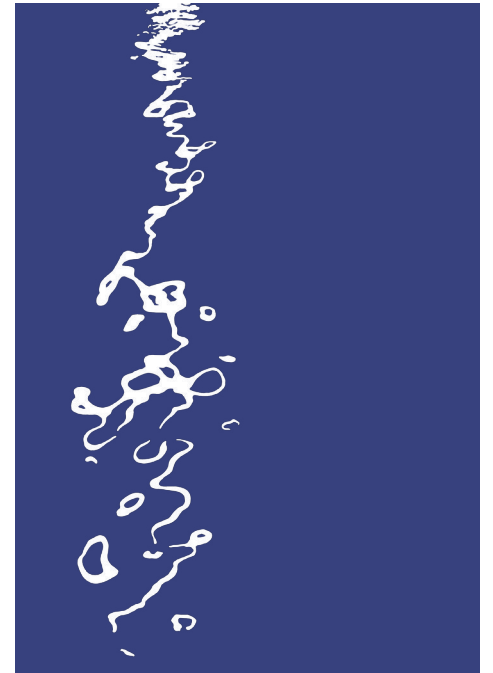
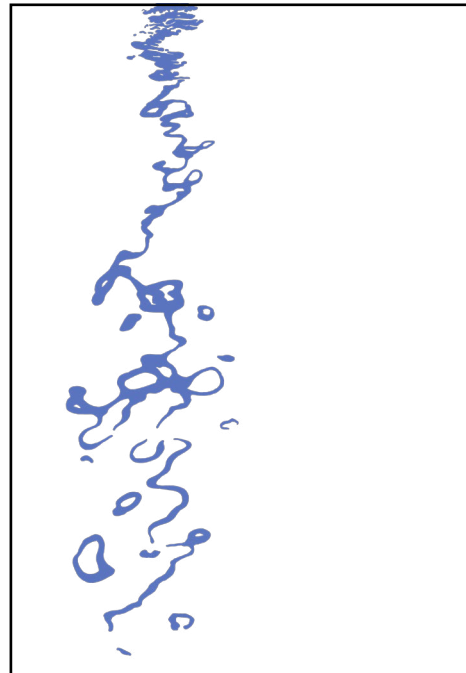
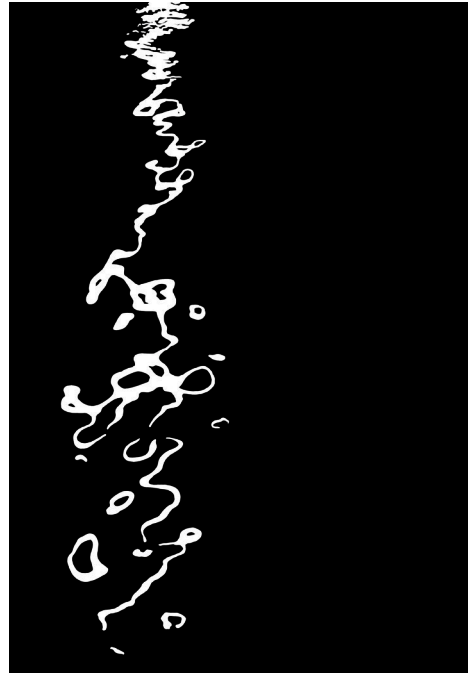
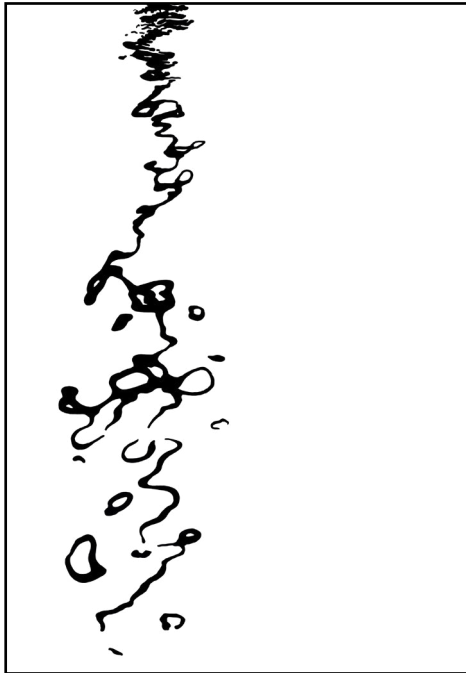
Εικ.30. Illustrations by muhaddisa.designs



## 5.2. Patterns



Εικ.31. Illustration - Πουλίση Σοφία



Εικ.32. Illustrations - Πουλίση Σοφία

### 5.3. Επιστολόχαρτο

Οι διαστάσεις του επιστολόχαρτου θα είναι 21x29,7cm - A4. Θα χρησιμοποιηθεί η γραμματοσειρά «DIN CONDENSED BOLD» για την ονομασία της εταιρείας και η γραμματοσειρά «Arial Regular» για το κείμενο.

Τεχνικά Χαρακτηριστικά:  
Εκτύπωση - Ψηφιακή  
Ποιότητα Χαρτιού - 80 gr  
Μέγεθος - 21 x 29,7 cm

**SIRENS**  
**ΣΙΡΗΝΕΣ**  
BORN OF THE OCEAN

#### SIRENS

Όνομα παραλήπτη:

Όνομα εταιρείας παραλήπτη:

Διεύθυνση εταιρείας:

Η πτυχιακή μου φέρει ως θέμα το σχεδιασμό πλήρους οπτικής ταυτότητας ενός brand ρούχων με όνομα Sirens, όπου κύριο θέμα της είναι το ελληνικό καλοκαίρι και η θάλασσα. Ακόμη, αφορά το σχεδιασμό ενός έντυπου 16σελίδου της εταιρείας με σκοπό την προβολή μιας ξεχωριστής συλλογής της με μπλουζάκια.

Η ονομασία Sirens προέρχεται από τα ελληνικά μυθολογικά όντα Σειρήνες. Οι Σειρήνες ήταν γυναικείες θεότητες που σχετίζονταν με το νερό, τον έρωτα και τον θάνατο. Για την ολοκλήρωση της πτυχιακής εργασίας, διεξήχθη έρευνα γύρω από την ελληνική μυθολογία, το ελληνικό καλοκαίρι, την μόδα και την ένδυση, καθώς και το branding που ακολουθούν αντίστοιχες επώνυμες εταιρείες. Η έρευνα μου αφορά καταστήματα που έχουν ως βάση την νεανική ένδυση και αντλούν έμπνευση από το υγρό στοιχείο και την street style κουλτούρα. Προσπάθησα με αυτόν τον τρόπο να έχω μια σφαιρική ιδέα για το ύφος, την αισθητική και το design αυτής της αγοράς, βασιζόμενη στα ήδη υπάρχοντα πρότυπα μόδας εξελίσσοντας τα σε κάτι πιο μοντέρνο και ξεχωριστό, κρατώντας όμως το προνόμιο να ανήκει στην ίδια κατηγορία και κύρος.

Με εκτίμηση,  
Ονοματεπώνυμο

---

#### SIRENS

Zinodotou7, Pagrati, 11634, Attiki

21 0722 1693

sirens@gmail.com

Εικ.33. Επιστολόχαρτο



**SIRENS**  
**ΣΙΡΗΝΕΣ**  
 BORN OF THE OCEAN

**SIRENS**

Όνομα παραλήπτη:  
 Όνομα εταιρείας παραλήπτη:  
 Διεύθυνση εταιρείας:

Η πινακίδα μου φέρει ως θέμα το σχεδιασμό πλήρους οπτικής ταυτότητας ενός brand προϊόντων με όνομα Sirens, όπου κύριο θέμα της είναι το ελληνικό καλοκαίρι και η θάλασσα. Αόλη, αφορά το σχεδιασμό ενός έντυπου 'βιβλίου της εταιρείας με σκοπό την προβολή μιας ξεχωριστής συλλογής της με μπλουζάκια.

Η ονομασία Sirens προέρχεται από τα ελληνικά μυθολογικά όντα Σειρήνες. Οι Σειρήνες ήταν γυναικείες θεότητες που σχεπίζονταν με το νερό, τον έρωτα και τον θάνατο. Για την ολοκλήρωση της πινακίδας εργασίας διεξήλθε έρευνα γύρω από την ελληνική μυθολογία, το ελληνικό καλοκαίρι, την μόδα και την ένδυση, καθώς και το branding που ακολουθούν αντίστοιχες επωνυμίες εταιρείας.

Η έρευνα μου αφορά καταστήματα που έχουν ως βάση την νεο-street style κουλτούρα. Προσπάθησα με αυτόν τον τρόπο να έχω μια σαφερή ιδέα για το υφος, την αισθητική και το design αυτής της αγοράς, βασίζόμενη στα ήδη υπάρχοντα πρότυπα μόδας εξελισσοντας το σε κάτι πιο μοντέρνο και ξεχωριστό, κρατώντας όμως το προνόμιο να ανήκει στην ίδια κατηγορία και κύρος.

Με εκτίμηση,  
 Ονοματεπώνυμο

**SIRENS**  
 Zinodotou7, Pagnati, 11634, Attiki  
 21 0722 1693  
 sirens@gmail.com

Εικ.34. Μοσκιρ Επιστολόχαρτου

## 5.4. Φάκελος

Οι διαστάσεις του φακέλου θα είναι 22x11 cm. Θα χρησιμοποιηθεί η γραμματοσειρά «DIN CONDENSED BOLD» για την ονομασία της εταιρείας και η γραμματοσειρά «GOTHAM BOOK» για τις πληροφορίες.

Τεχνικά Χαρακτηριστικά:

Εκτύπωση - Offset

Ποιότητα Χαρτιού - Γκοφρέ γραμμωτό

160 gr

Μέγεθος - 22 x 11 cm



Εικ.35. Α Όψη Φακέλου



Εικ.36. Β Όψη Φακέλου



Εικ.37. Ανάπτυγμα - Α' Όψη Φακέλου





Εικ.38. Ανάπτυγμα - Β' Όψη Φακέλου



## 5.5. Επαγγελματική κάρτα

Τεχνικά Χαρακτηριστικά:

Εκτύπωση - Ψηφιακή

Ποιότητα Χαρτιού - 250 gr - Velvet χαρτί

Μέγεθος - 8,5 x 5,5 cm



Εικ.39. Α Όψη Επαγγελματικής Κάρτας



Εικ.40. Β Όψη Επαγγελματικής Κάρτας



Εικ.41. Mockup Επαγγελματικές

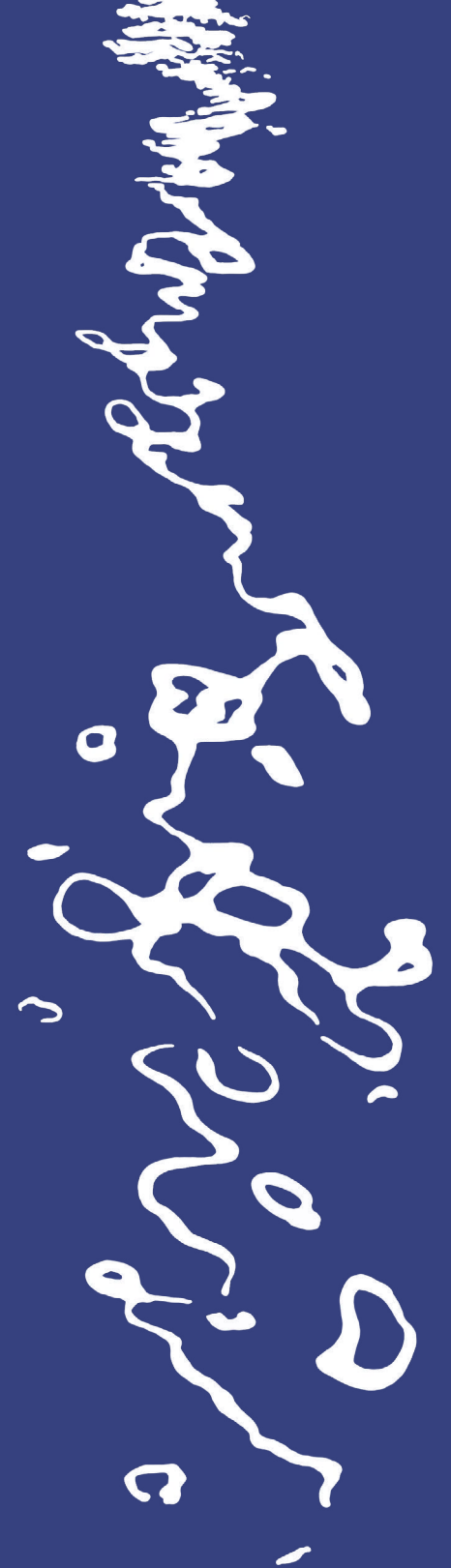


Εικ.42. Mockup Εταιρικής Ταυτότητας Sirens

# 06

---

- 6.1. Αισθητική χρώματος
- 6.2. Επιγραφή λογοτύπου στη τζαμαρία του καταστήματος
- 6.3. Mockups
- 6.3. Είδη προς πώληση



## 6.1. Αισθητική Χρώματος

αισθητική της επωνυμίας - υφές - χρώματα

χρώματα = μηνύματα + συναισθήματα

Κόσμος των χρωμάτων :

βασικά ή καθαρά + συμπληρωματικά ή δευτερεύοντα

βασικά = 

συμπληρωματικά = ισόποση ανάμιξη 2  
βασικών χρωμάτων

 +  = 

 +  = 

 +  = 

Το μαύρο και το άσπρο δεν είναι χρώματα

Μαύρο - δεν υπάρχει καθόλου φως

Άσπρο - το άθροισμα όλων των χρωμάτων  
του ουράνιου τόξου

Γκρίζο = άσπρο + μαύρο

Χρώμα = οπτικά ερεθίσματα - συναισθήματα  
ψυχική διάθεση - υγεία

## ΚΥΡΙΑ ΧΡΩΜΑΤΙΚΗ ΠΑΛΕΤΑ

**Μαύρο**

σταθερότητα  
κομψότητα  
υψηλή ποιότητα  
αυθεντικότητα  
επαγγελματισμός

**Άσπρο**

καθαρότητα  
απλότητα  
ηρεμία  
ειλικρίνεια  
διαχρονικότητα

## ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΧΡΩΜΑΤΙΚΗ ΠΑΛΕΤΑ

## Κόκκινο

αγάπη	
ένταση	C: 6
συγκίνηση	M: 99
πάθος	Y: 100
αποφασιστικότητα	K: 1

## Πράσινο

φύση	
υγεία	C: 75
φρεσκάδα	M: 2
ηρεμία	Y: 100
ισορροπία	K: 0

## Πορτοκαλί

αισιοδοξία	
ενθουσιασμός	C: 11
ζεστασιά	M: 58
φιλία	Y: 95
δημιουργικότητα	K: 1

## Μπλε

εμπιστοσύνη	
αξιοπιστία	C: 87
ασφάλεια	M: 76
ηρεμία	Y: 0
εξειδίκευση	K: 0

## Κίτρινο

χαρά	
ενέργεια	C: 16
αυτοπεποίθηση	M: 2
καινοτομία	Y: 91
εξωστρέφια	K: 0

## Μοβ

πνευματικότητα	
καινοτομία	C: 37
δημιουργικότητα	M: 88
αποκλειστικότητα	Y: 0
θαυμασμός	K: 0



## 6.2. Επιγραφή λογοτύπου στη τζαμαρία του καταστήματος

Τεχνικά Χαρακτηριστικά:  
Λευκό αυτοκόλλητου  
διάτριτο (one way vision)  
με εκτύπωση



Εικ.43. Mockup επιγραφής λογοτύπου σε τζαμαρία

## 6.3. Mockups

Τεχνικά Χαρακτηριστικά:  
Εκτύπωση - Offset  
Ποιότητα Χαρτιού -  
450-600gr



Εικ.44. Mockup σακούλας αγορών

Τεχνικά Χαρακτηριστικά:  
Εκτύπωση - Offset  
Ποιότητα Χαρτιού  
Illustration 90 gr



Εικ.45. Mockup χαρτί περιτυλίγματος



Τεχνικά Χαρακτηριστικά:  
Εκτύπωση - Offset  
Ποιότητα Χαρτιού -  
Γκοφρέ 250gr



Εικ.46. Mockup label SIRENS



Εικ.47. Mockup t-shirt SIRENS





Εικ.48. Mockup tag SIRENS



Εικ.49. Mockup πάνινης τσάντας



Εικ.50. Mockup πακέτου αυτοκόλλητων



Εικ.51. Mockup υμάντας lanyard SIRENS



Εικ.52. Mockup Keychain SIRENS





Εικ.53. Mockup Van SIRENS

## 6.4. Είδη προς πώληση

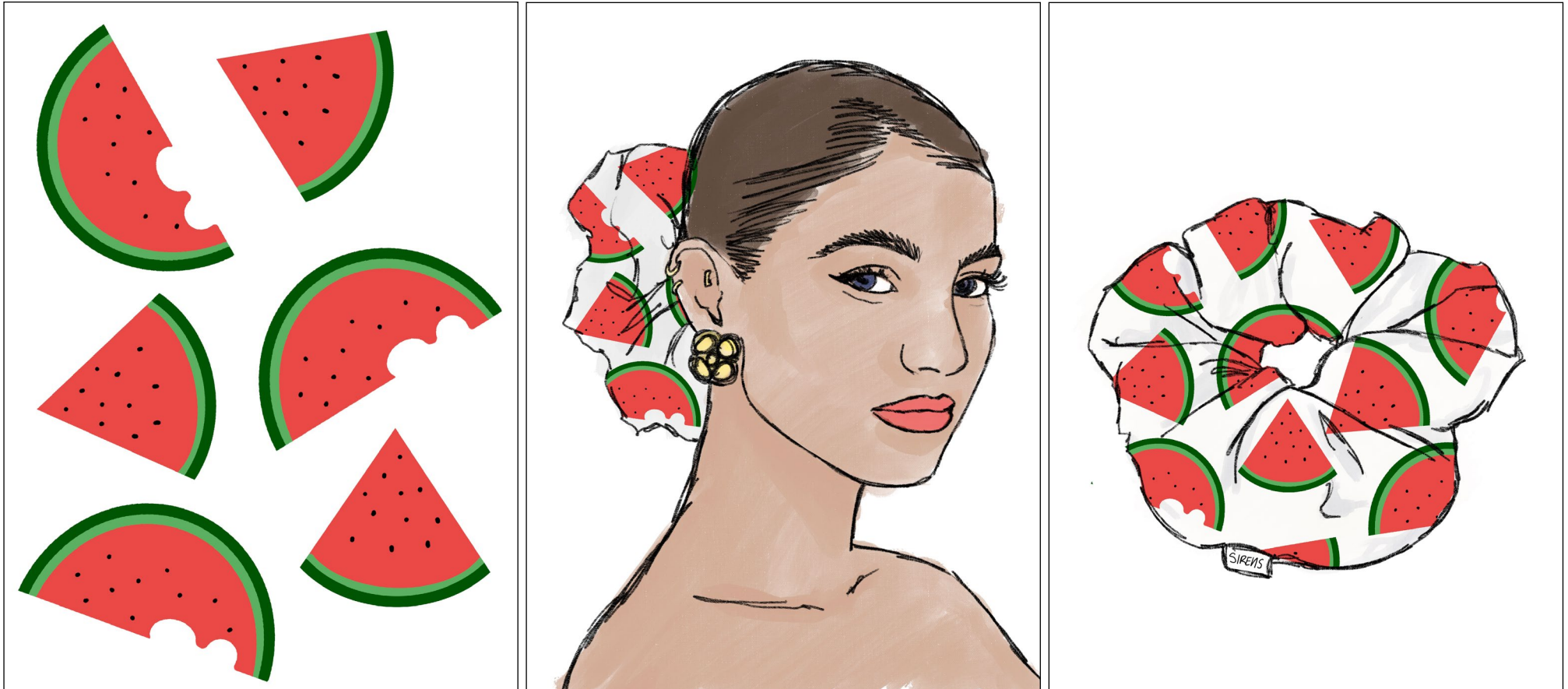


Εικ.54. Mockup Νεσεσέρ





Εικ.55. Illustrations - Πουλίση Σοφία



Εικ.56. Illustrations - Πουλίση Σοφία



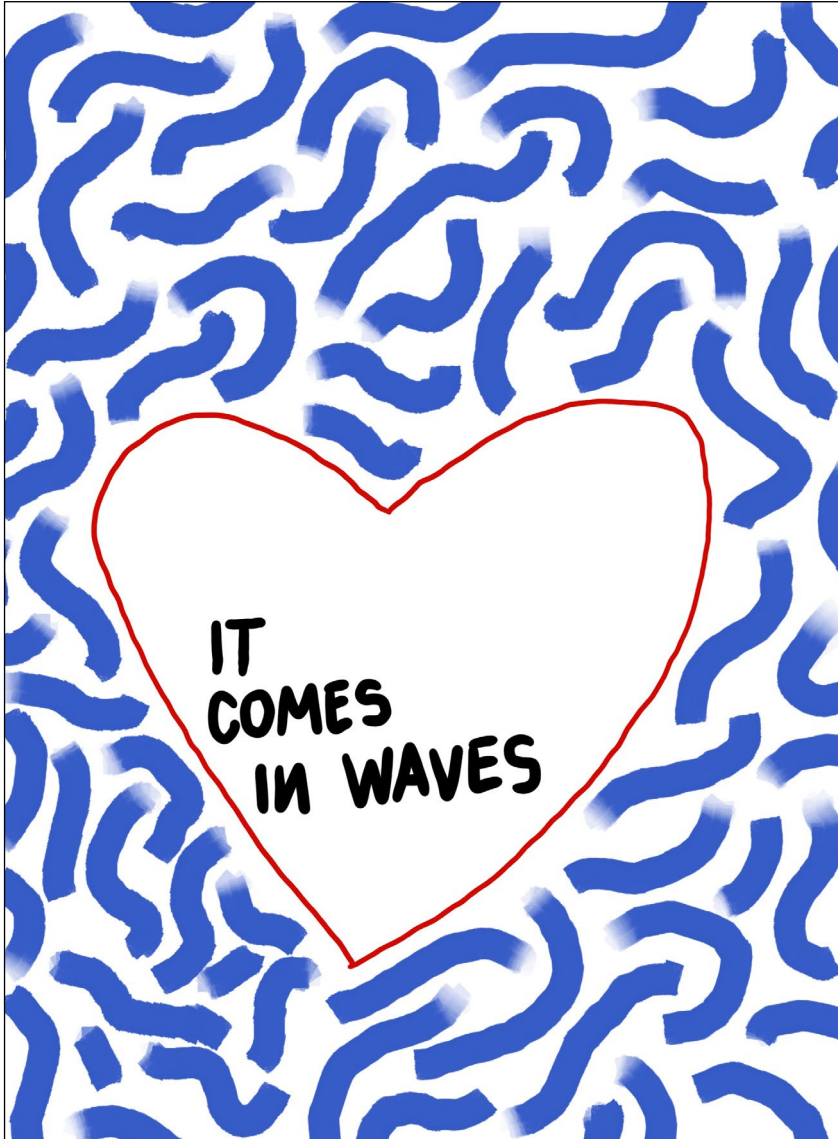
Εικ.57. Illustrations - Πουλίση Σοφία





Εικ.58. Mockups Hat / Illustrations - Πουλίση Σοφία





Εικ.59. Illustration - Πουλίση Σοφία



Εικ.60. Mockup mini shoulder bag



Εικ.61. Illustration - Πουλίση Σοφία



Εικ.62. Mockup mini shoulder bag



Εικ.63. Illustration - Πουλίση Σοφία

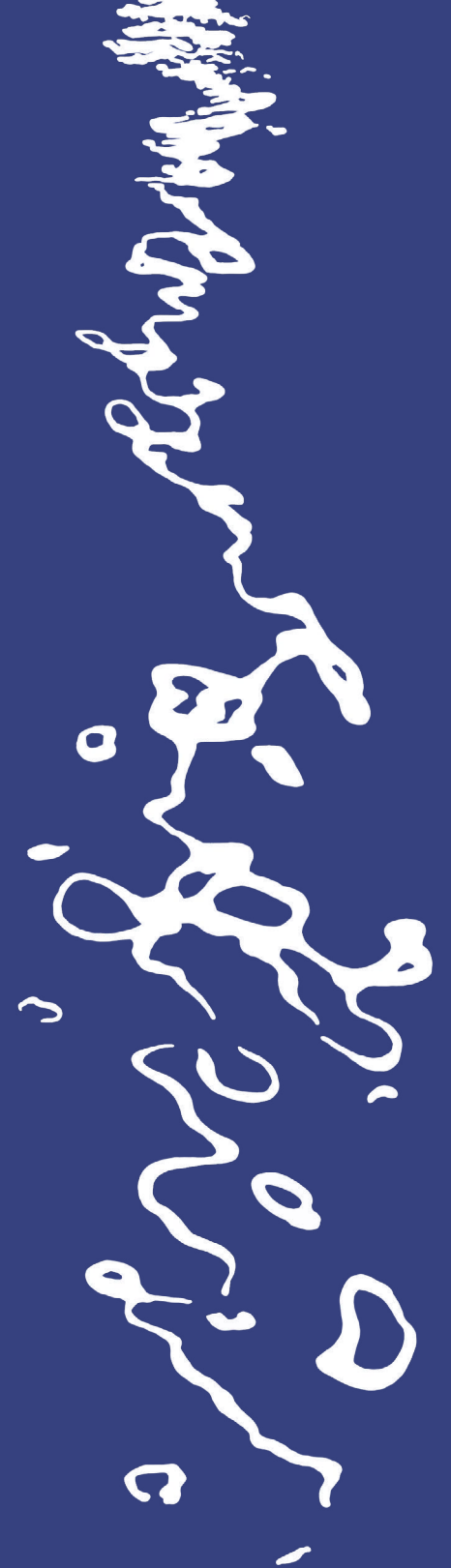


Εικ.64. Mockup scarf

# 07

---

- 7.1. 16σέλιδο έντυπο
- 7.2. Οργανικά t-shirts
- 7.3. Καταχώρηση περιοδικού
- 7.4. Αφίσες
- 7.5. Διαφημιστικό φυλλάδιο





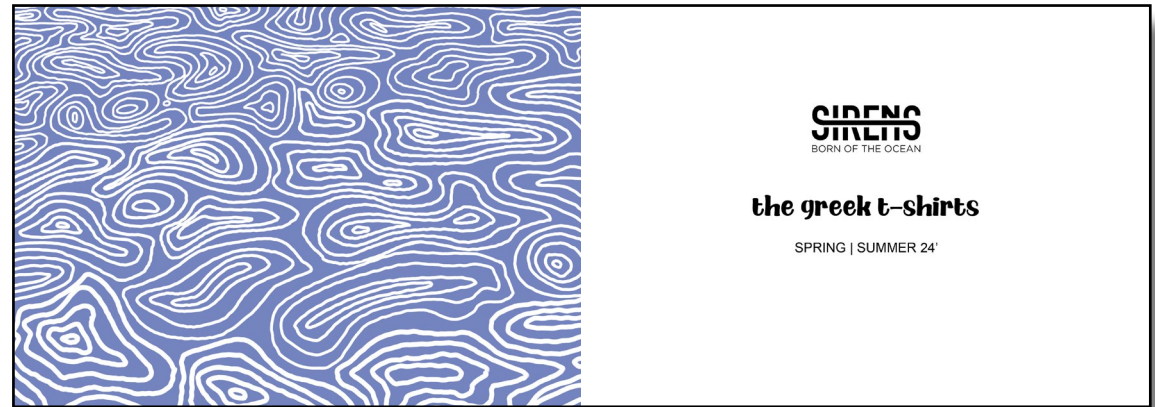
## 7.1. 16σέλιδο έντυπο

Τεχνικά χαρακτηριστικά :  
Μέγεθος - A5 οριζόντιο  
Διαστάσεις - 14,8 x 21cm  
Εκτύπωση - Offset  
Ποιότητα Χαρτιού - 120 gr

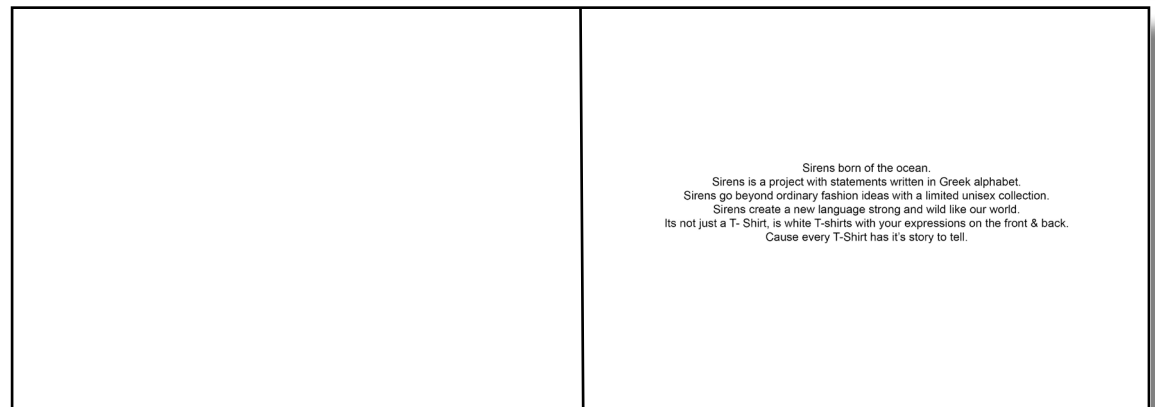


Εικ.65. Εξώφυλλο 16σέλιδου

66.



67.



68.



Εικ.66, 67, 68. Εσωτερικό 16σέλιδου



69.

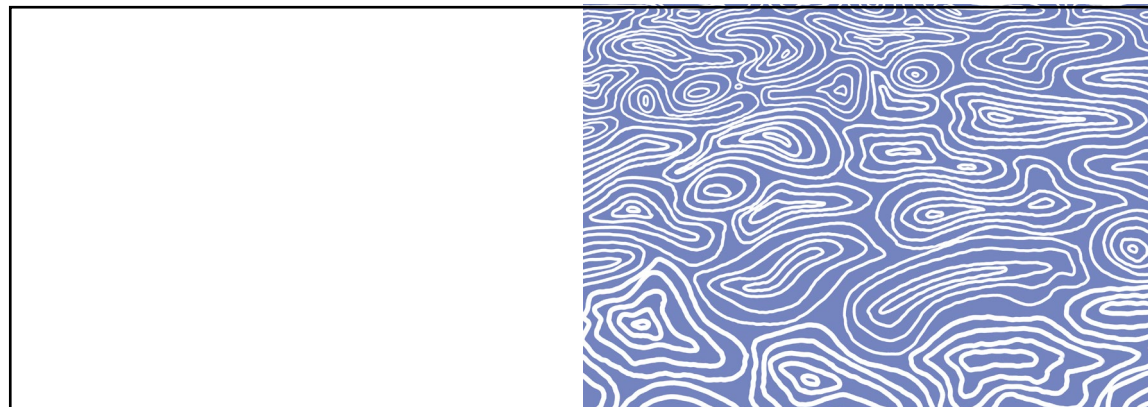


70.

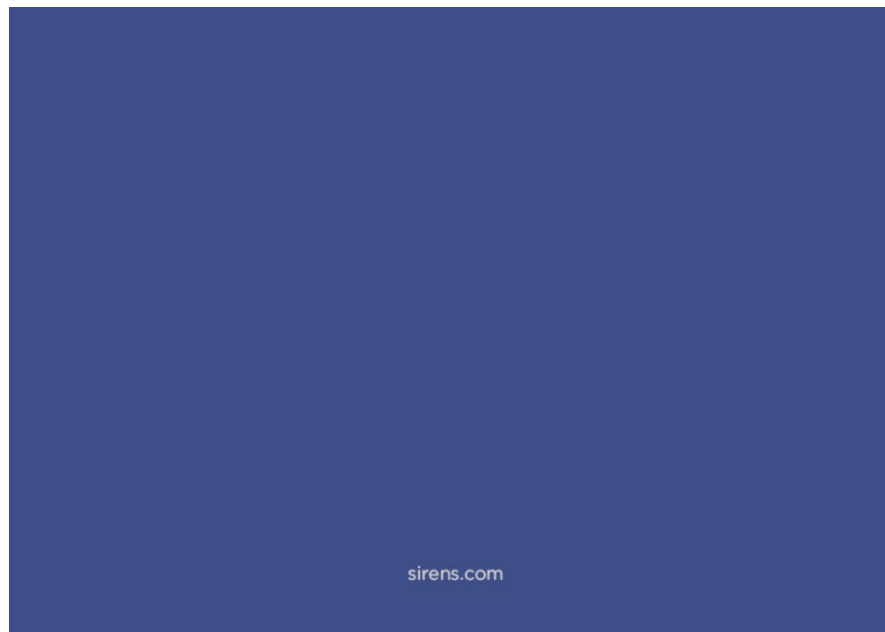


71.





Εικ.72. Εσωτερικό 16σέλιδου



Εικ.73. Οπισθώφυλλο 16σέλιδου

## 7.2. Οργανικά t-shirts

**Φιλοσοφία** - σεβασμός στο περιβάλλον

### **Χρωματισμός**

συνθετικά ρούχα - βαφές - βαριά μέταλλα, φορμαλδεΐδη  
αζωχρωστικές - χλωρίνη ή χλώριο  
οικολογικά ρούχα - επεξεργασία μέσω μηχανικής  
θερμικής οδού

Τα οικολογικά ή βιολογικά ρούχα είναι:

1. απαλά
2. δεν προκαλούν κνησμούς και αλλεργίες
3. αφήνουν το δέρμα να αναπνέει
4. προστατεύουν από τους μύκητες - ακτινοβολία
5. παραγωγή σε βιολογικές καλλιέργειες - χέρι

**Ετικέτες και συσκευασίες** - ανακυκλωμένα υλικά  
δημιουργία νέων προϊόντων  
χρήση φυσικών πρώτων υλών  
οικολογική σήμανση



### 7.3. Καταχώρηση περιοδικού



Εικ.74. Mockup Magazine / Illustration - Πουλίση Σοφία



Εικ.75. Mockup Magazine / Illustration - Πουλίση Σοφία





Εικ.76. Mockup Magazine / Illustration - Πουλίση Σοφία



Εικ.77. Mockup Magazine



Εικ.78. Mockup Magazine

## 7.4. Αφίσες



Εικ.79. Φωτογράφιση Hard Clo



Εικ.80. Αφίσα1 / Επεξεργασία φωτογραφίας - Illustration Πουλίση





Εικ.81. Mockup Billboard





Εικ.82. Φωτογράφιση Hard Clo



Εικ.83. Αφίσα1 / Επεξεργασία φωτογραφίας - Illustration Πουλίση



Εικ.84. Mockup Billboard





Εικ.85. Φωτογράφιση Colors



Εικ.86. Αφίσα1 / Επεξεργασία φωτογραφίας - Illustration Πουλίση



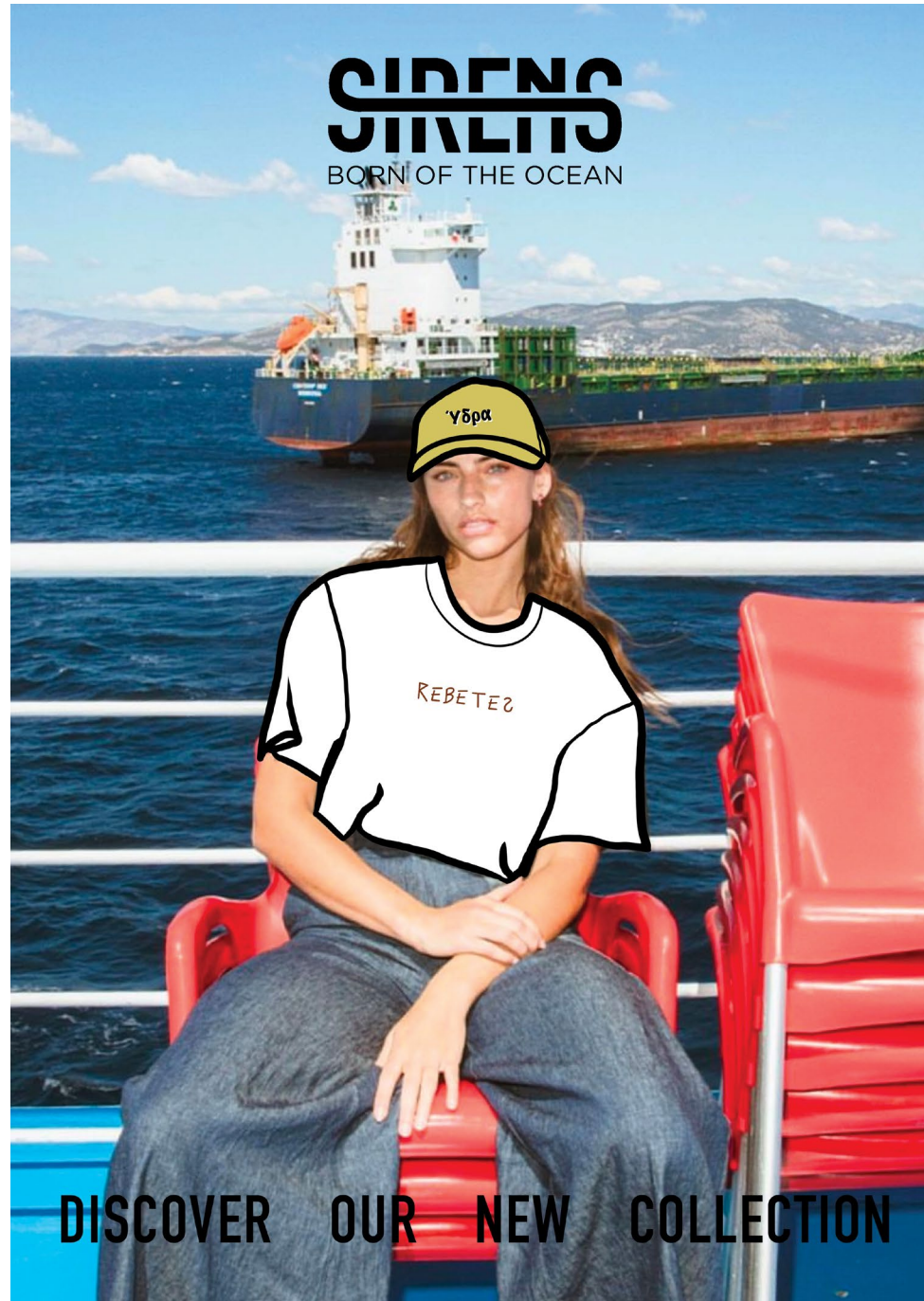


Εικ.87. Mockup Billboard





Εικ.88. Φωτογράφιση Hard Clo



Εικ.89. Αφίσα1 / Επεξεργασία φωτογραφίας - Illustration Πουλίση





Εικ.90. Mockup Billboard





Εικ.91. Φωτογράφιση Karavan



Εικ.92. Αφίσα1 / Επεξεργασία φωτογραφίας - Illustration Πουλίση



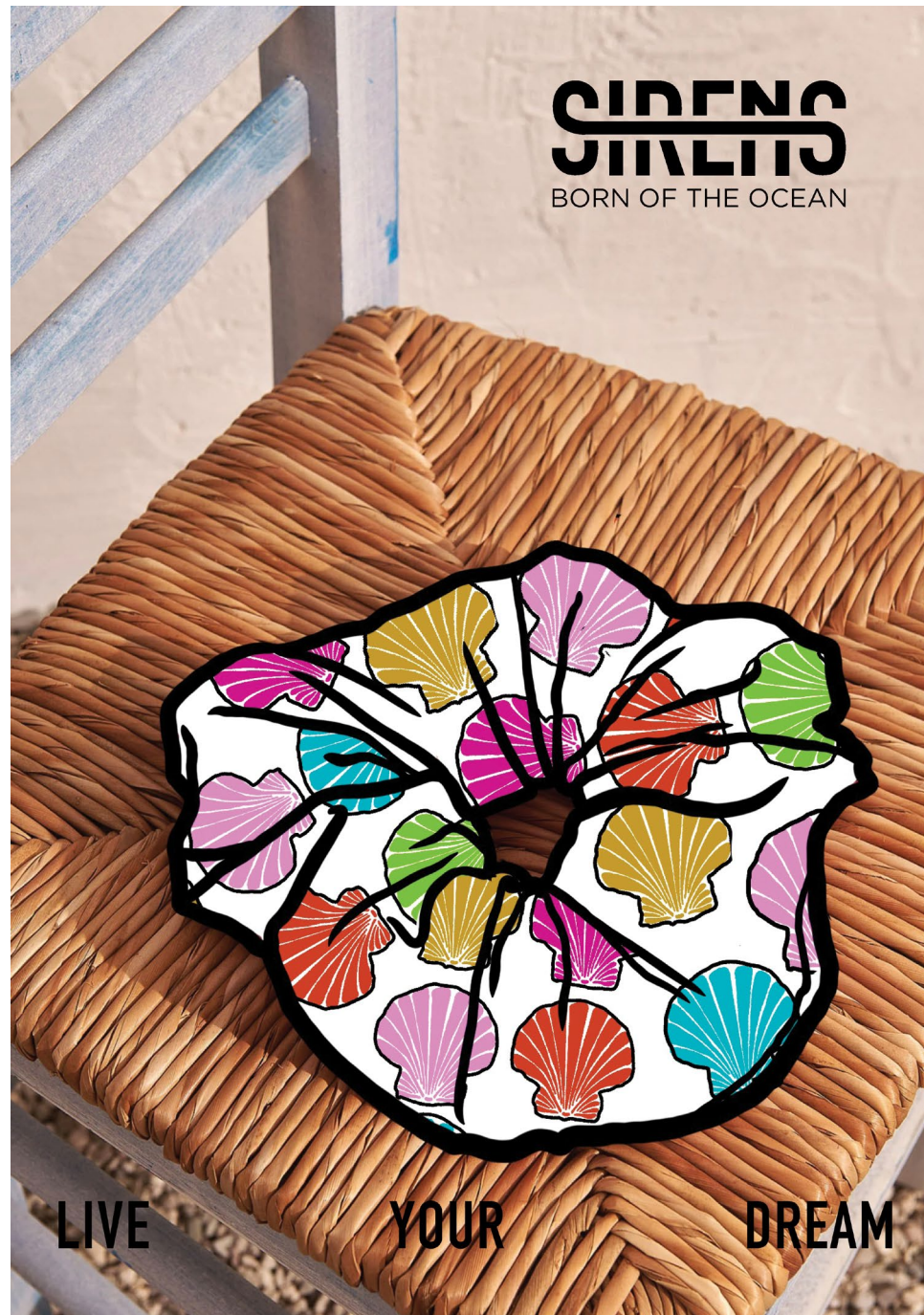


Εικ.93. Mockup Billboard





Εικ.94. Φωτογράφιση Karavan



Εικ.95. Αφίσα1 / Επεξεργασία φωτογραφίας - Illustration Πουλίση



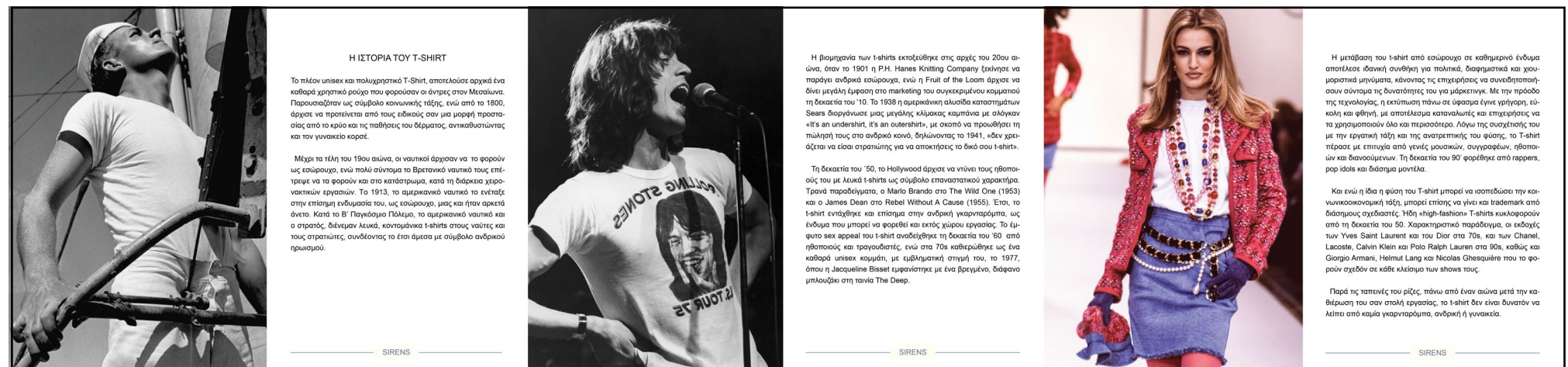


Εικ.96. Mockup Billboard



## 7.5. Διαφημιστικό φυλλάδιο

Τεχνικά χαρακτηριστικά :  
 Διαστάσεις - 21 x 88,8 cm  
 Εκτύπωση - Offset  
 Ποιότητα Χαρτιού - 120 gr



Εικ.97. Διαφημιστικό Φυλλάδιο



Εικ.98. Διαφημιστικό Φυλλάδιο / Φωτογραφία



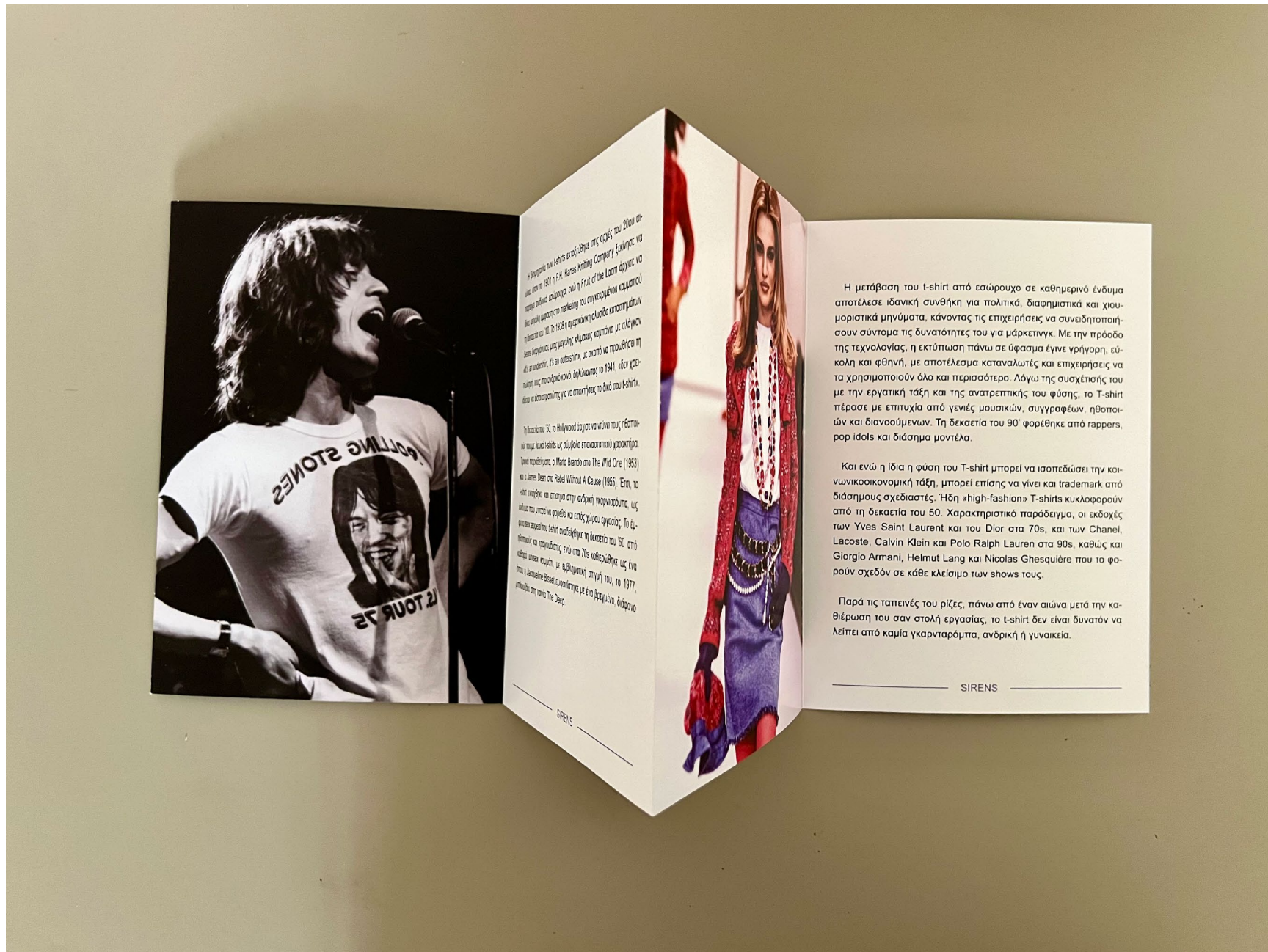
Εικ.100. Διαφημιστικό Φυλλάδιο / Φωτογραφία





Εικ.101. Διαφημιστικό Φυλλάδιο / Φωτογραφία





Εικ.102. Διαφημιστικό Φυλλάδιο / Φωτογραφία



# 08

- 8.1. Ιστοσελίδα
- 8.2. Social Media

## 8.1. Ιστοσελίδα

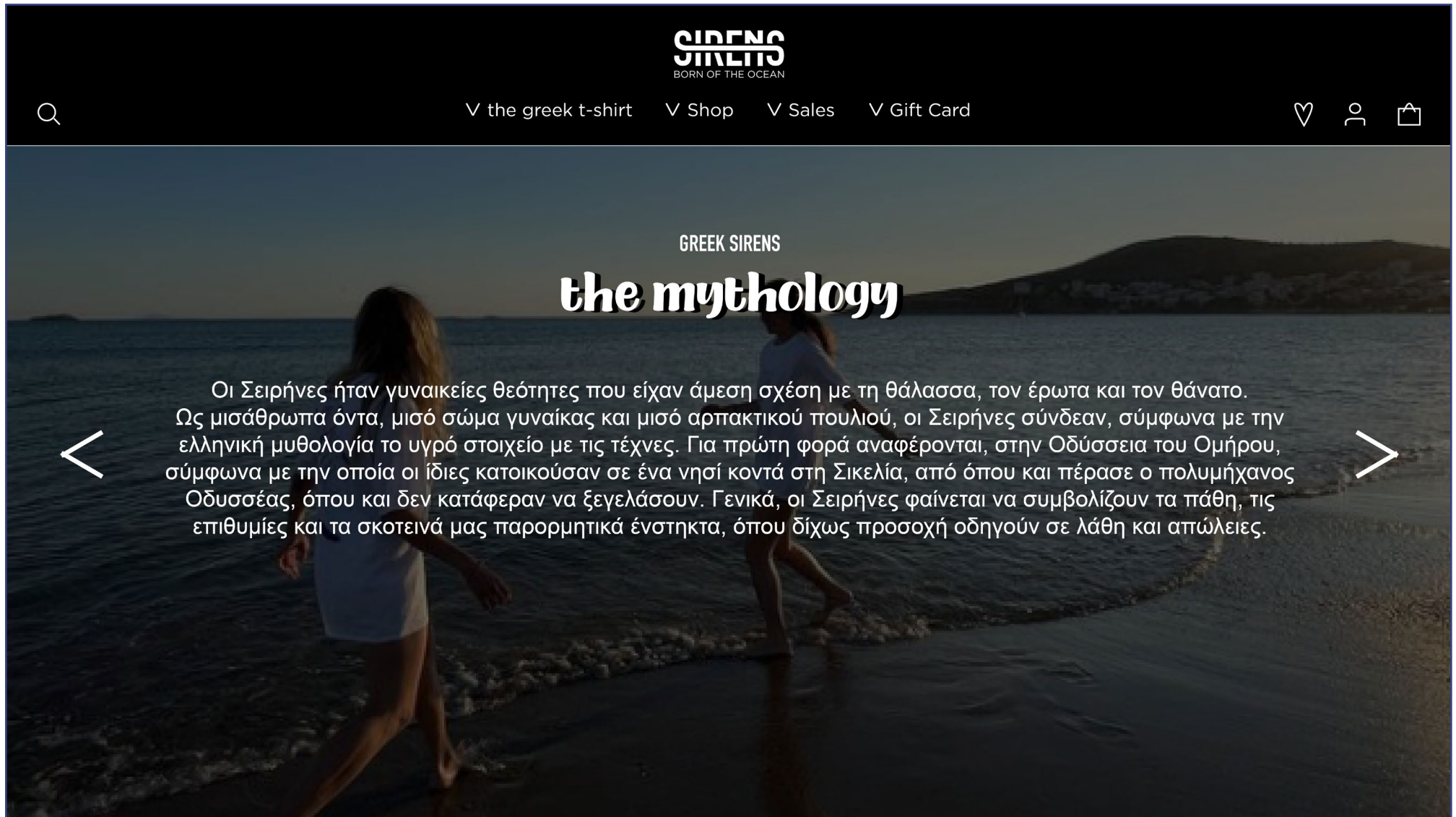


Εικ.103. Mockup Laptop - Sirens online shop

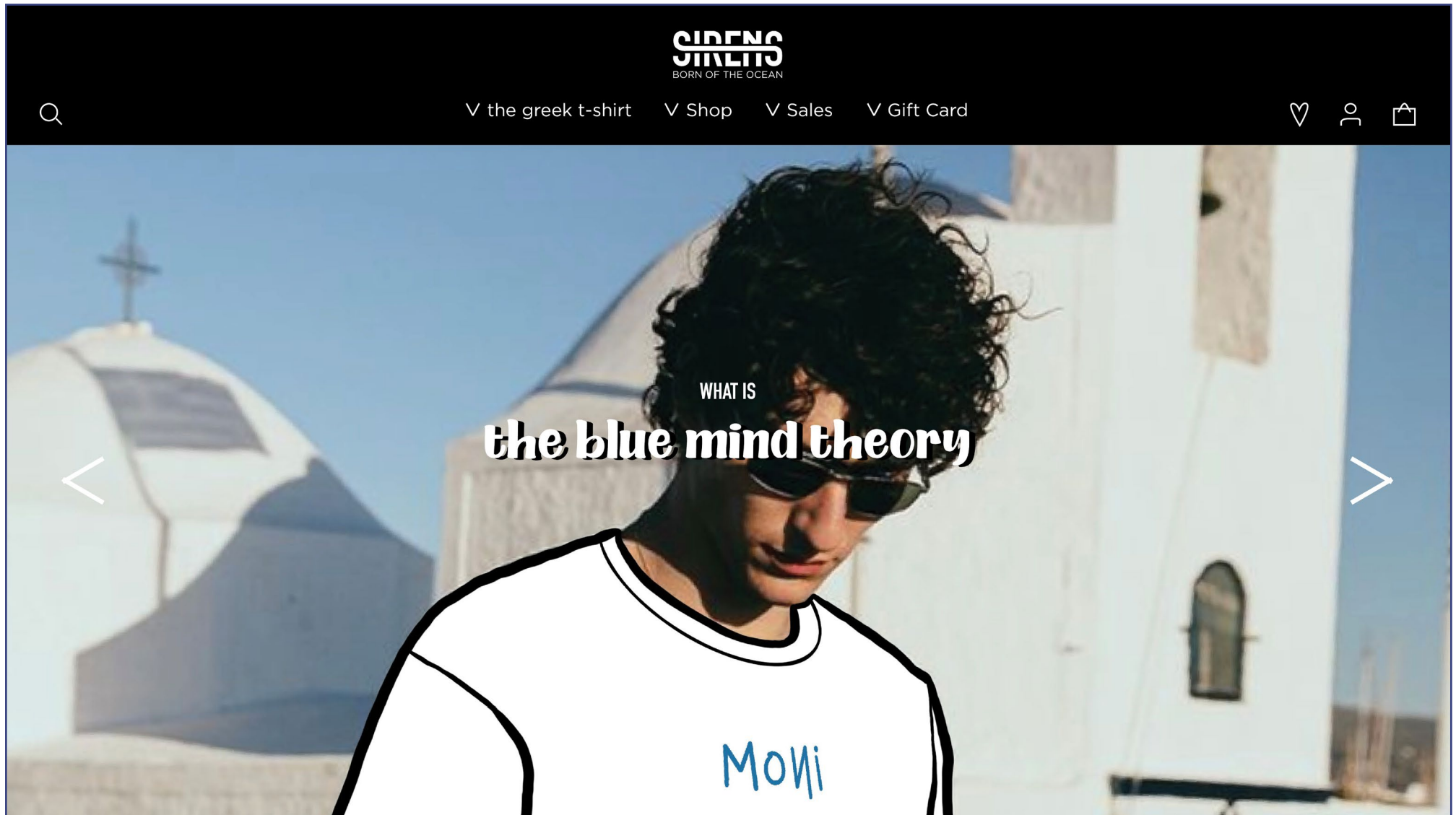


Εικ.104. Αρχική οθόνη ιστοσελίδας Sirens

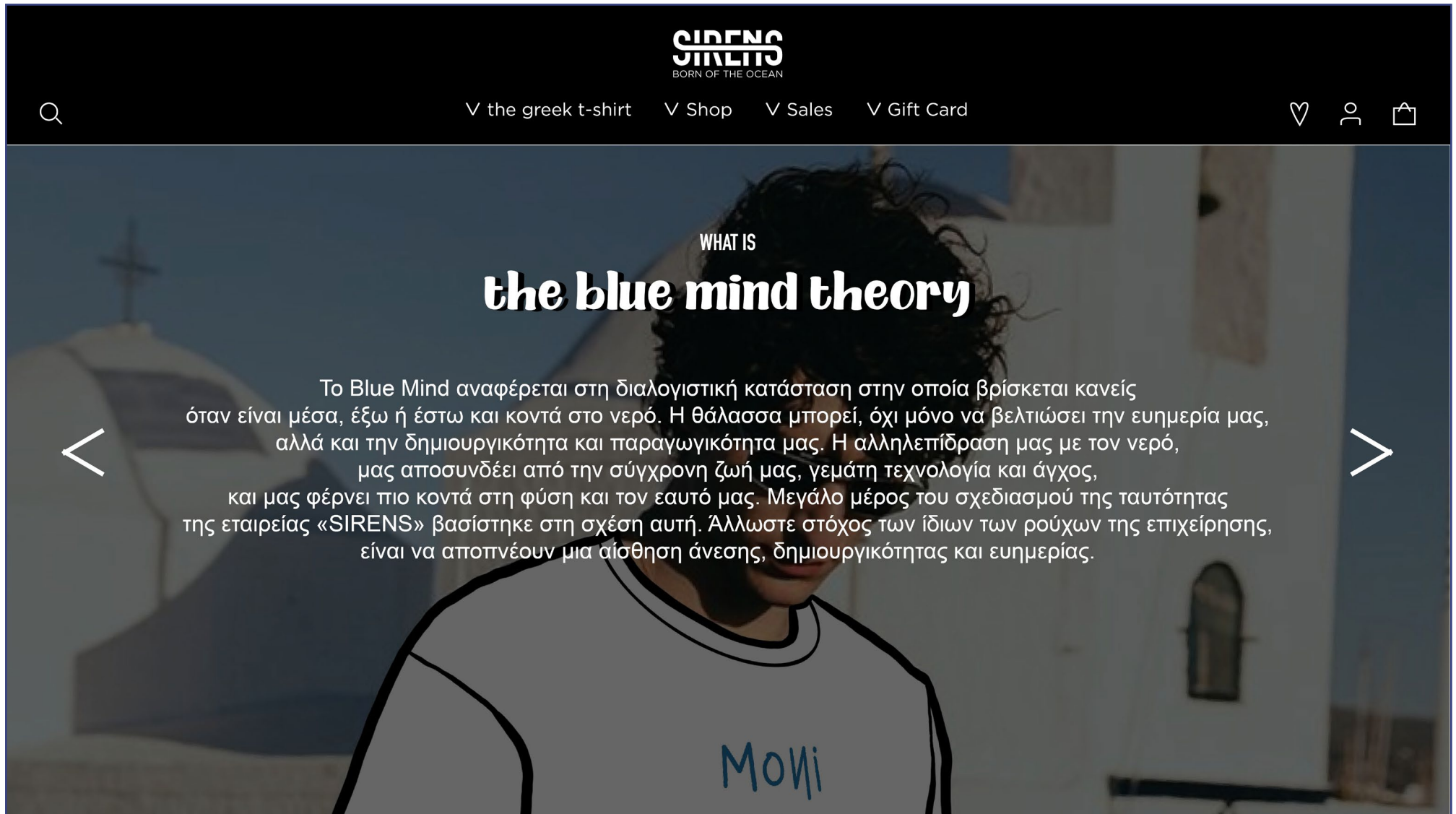




Εικ.105. Αρχική οθόνη ιστοσελίδας Sirens

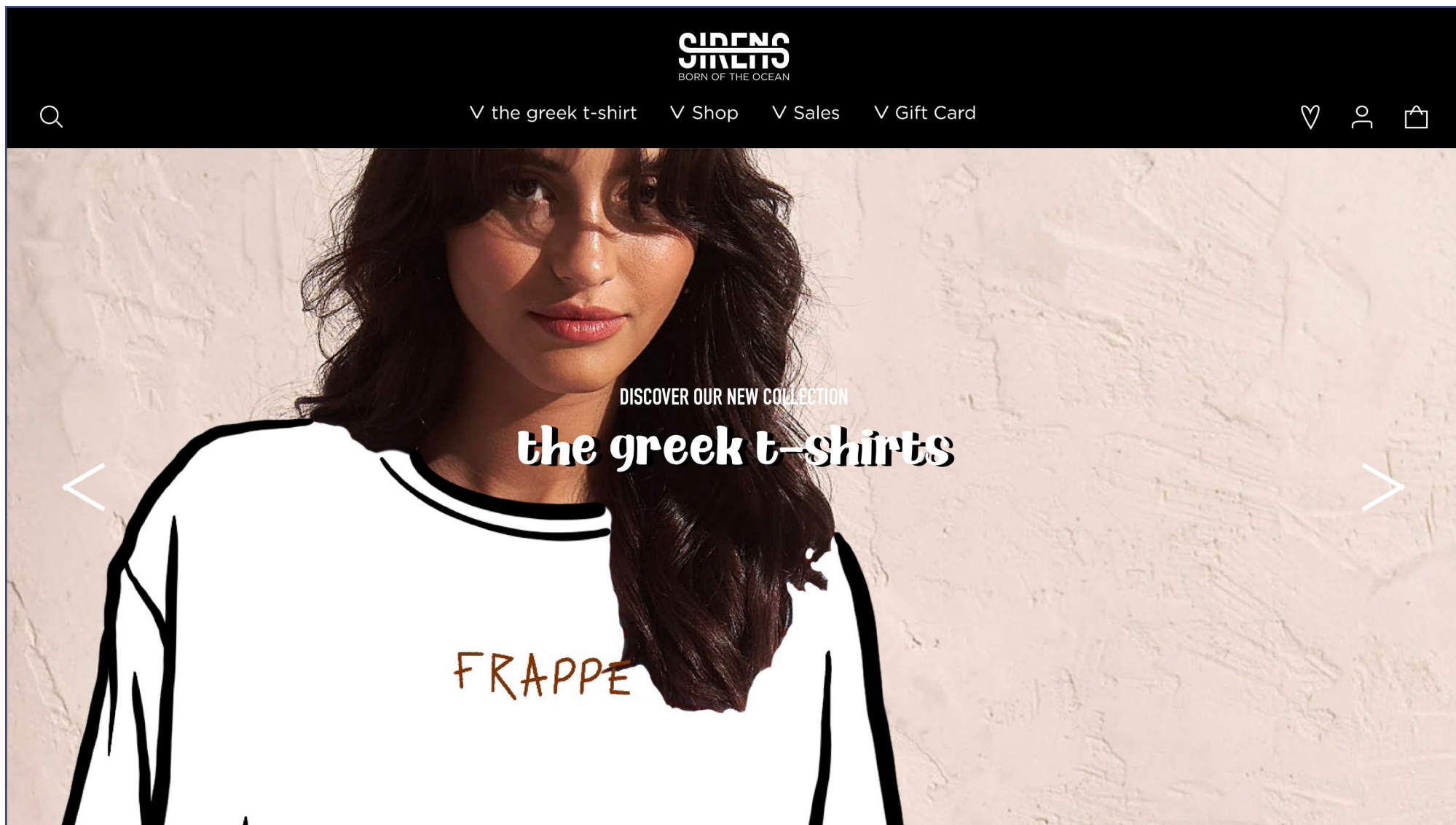


Εικ.106. Αρχική οθόνη ιστοσελίδας Sirens



Εικ.107. Αρχική οθόνη ιστοσελίδας Sirens





Εικ.108. Αρχική οθόνη ιστοσελίδας Sirens





∨ the greek t-shirt

∨ Shop

∨ Sales

∨ Gift Card



DISCOVER OUR NEW COLLECTION

# the greek t-shirts

Sirens born of the ocean.

Sirens is a project with statements written in Greek alphabet.

Sirens go beyond ordinary fashion ideas with a limited unisex collection.

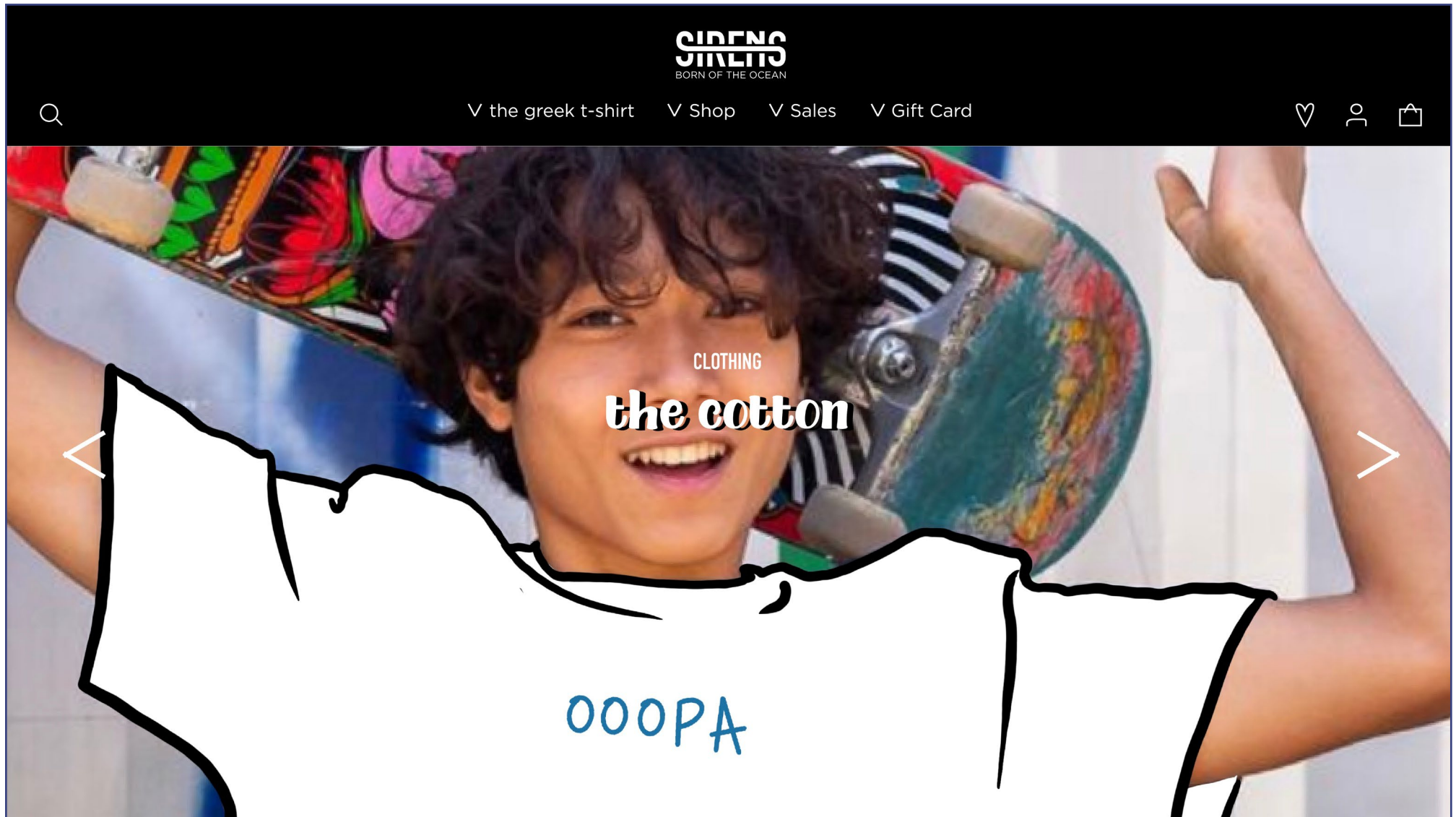
Sirens create a new language strong and wild like our world.

Its not just a T- Shirt, is white T-shirts with your expressions on the front & back.

Cause every T-Shirt has it's story to tell.

FRAPPE

Εικ.109. Αρχική οθόνη ιστοσελίδας Sirens

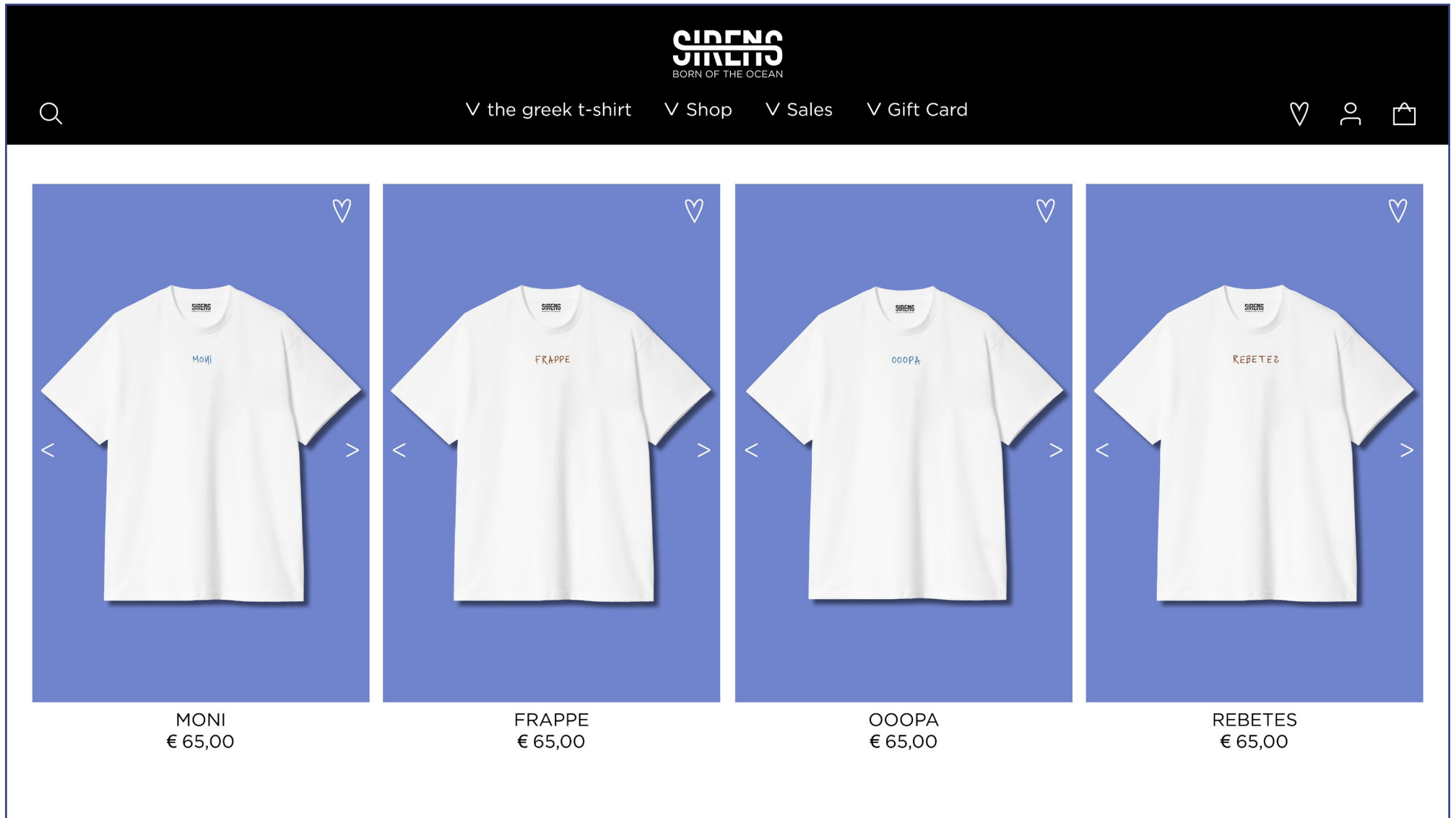


Εικ.110. Αρχική οθόνη ιστοσελίδας Sirens



Εικ.111. Αρχική οθόνη ιστοσελίδας Sirens





Εικ.112. Οθόνη ιστοσελίδας - Είδη προς πώληση



▼ the greek t-shirt

▼ Shop

▼ Sales

▼ Gift Card



MONI  
€ 65,00



FRAPPE  
€ 65,00



ΟΟΟΡΑ  
€ 65,00



REBETES  
€ 65,00

Εικ.113. Οθόνη ιστοσελίδας - Είδη προς πώληση



▼ the greek t-shirt

▼ Shop

▼ Sales

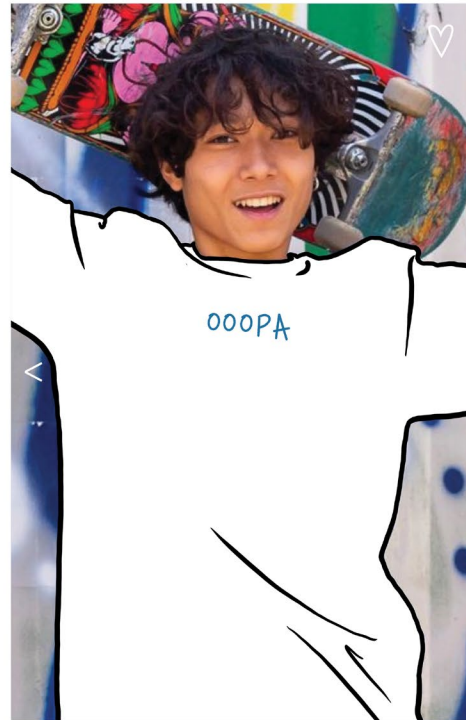
▼ Gift Card



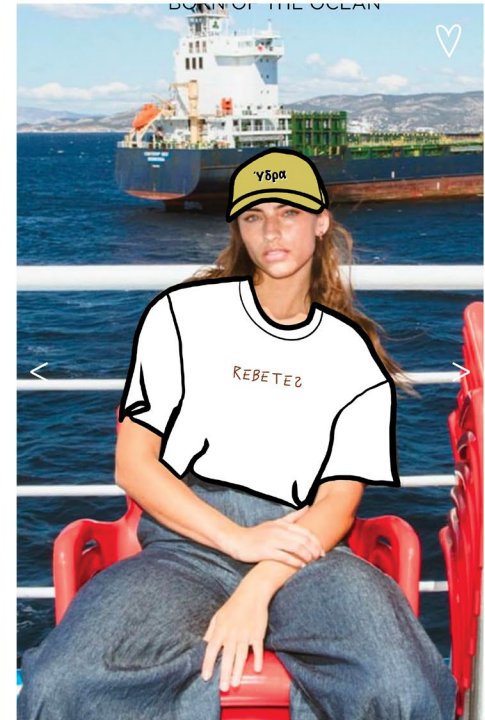
ΜΟΝΙ  
€ 65,00



FRAPPE  
€ 65,00



ΟΟΡΑ  
€ 65,00



ΡΕΒΕΤΕΣ  
€ 65,00

Εικ.114. Οθόνη ιστοσελίδας - Είδη προς πώληση





∨ the greek t-shirt

∨ Shop

∨ Sales

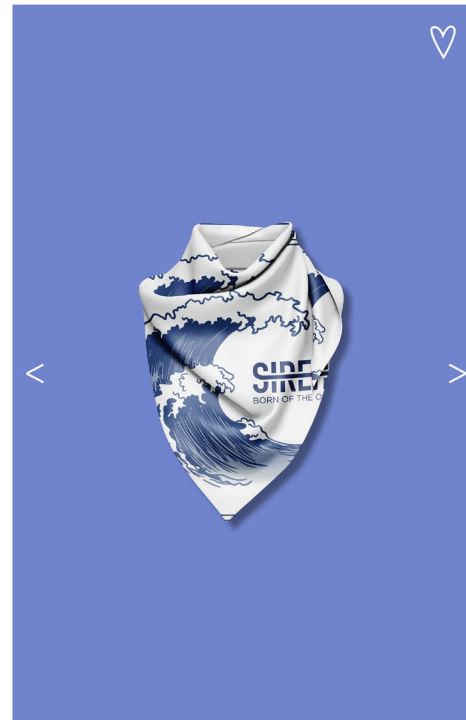
∨ Gift Card



MINI SHOULDER BAG - WAVES  
€ 60,00



MINI SHOULDER BAG - SURF  
€ 60,00




SILK SCARVE - SIRENS  
€ 180,00



NESELER ORANGE  
€ 40,00

Εικ.115. Οθόνη ιστοσελίδας - Είδη προς πώληση



the greek t-shirt Shop Sales Gift Card

Search icon, Heart icon, User icon, Shopping bag icon

### Say it with a gift card !

Surprise your loving ones with the Sirens digital gift card and give them the opportunity to choose their favorite designs.


How it works:  
The Sirens Gift Card comes in digital form. As soon as you complete the order of a gift card, you'll receive an email that contains a unique gift card code which can be passed on your beloved gift receiver, who can use it later at checkout to redeem its value.

€ 50,00

Amount: 50

Quantity:

ADD TO BAG



Εικ.116. Οθόνη ιστοσελίδας - Gift Card

## 8.2. Social Media



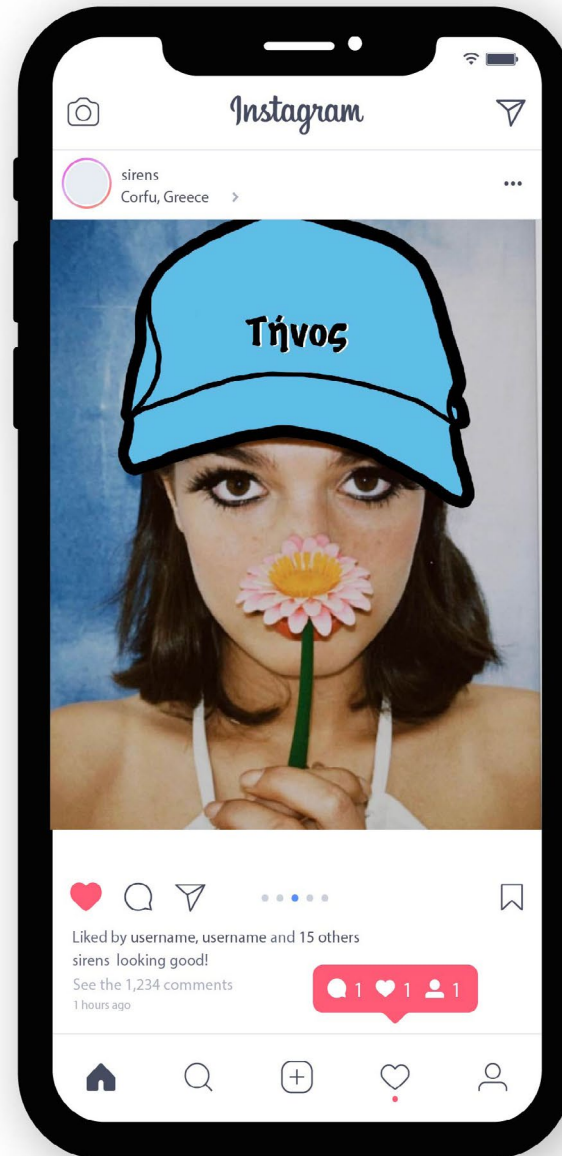
Εικ.117. Επεξεργασία εικόνας / Εικονογράφηση 1 για Instagram Post - Πουλίση Σοφία



Εικ.118. Επεξεργασία εικόνας / Εικονογράφηση 2 για Instagram Post - Πουλίση Σοφία



Εικ.119. Επεξεργασία εικόνας / Εικονογράφηση 3 για Instagram Post - Πουλίση Σοφία



Εικ.120. Mockup Instagram Post



## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η δημιουργία μιας εταιρείας ένδυσης ήταν σκοπός της πτυ-  
χιακής εργασίας, η οποία θα μπορούσε να υλοποιηθεί σε  
ρεαλιστικές βάσεις και να προτείνει νέες ιδέες στην Ελληνι-  
κή αγορά. Πιο συγκεκριμένα, να αναδείξει την ένδυση των  
νέων, σε σύγχρονα πλαίσια, εμπνευσμένα από την ελλήνι-  
κή κουλτούρα και το ελληνικό καλοκαίρι.

Στόχος ήταν ο σχεδιασμός να καταφέρει να τραβήξει το εν-  
διαφέρον νεαρών κυρίως ηλικιακά ατόμων. Για τον συγκεκρι-  
μένο κλάδο θεώρηθηκε ότι θα έπρεπε να συμβαδίσει με  
τα καινούργια δεδομένα και να ληφθεί υπόψη ότι πλέον θε-  
ωρείται σημαντικός παράγοντας η ένδυση για τον άνθρω-  
πο και την έκφραση του.

Επίσης, τα προϊόντα, οι αφίσες και οι άλλες εφαρμογές σχε-  
διάστηκαν με τρόπο που να είναι πρωτότυπος και μίνιμαλ,  
ώστε να προσελκύει όλες τις νεαρές ομάδες αλλά και να  
ακολουθεί την εταιρική ταυτότητα της εταιρίας «SIRENS».

## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Η σχεδίαση του λογοτύπου, των εικονογραφήσεων και των εντύπων έγινε με την βοήθεια των προγραμμάτων Illustrator και Procreate, ενώ για τα mockups έγινε χρήση του Photoshop. Τέλος, για τα έντυπα και την συγγραφή χρησιμοποιήθηκε ένα ακόμα πρόγραμμα της Adobe, το InDesign.



ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ

