



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Πτυχιακή/ Διπλωματική Εργασία

Σχεδιασμός Εφαρμογής “ParkNow”

Συγγραφέας

Λήδα Αναστασιάδη

Αριθμός Μητρώου

19674009

Επιβλέπων Καθηγητής

Δρ. Ρωσσέτος Μετζητάκος

Αθήνα, 2024



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL
COMMUNICATION

Thesis

Application Design “ParkNow”

Author

Lida Anastasiadi

Registration Number

19674009

Supervisor Name and Surname

Dr. Rossetos Metzidakos

Athens, 2024



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Μέλη Εξεταστικής Επιτροπής συμπεριλαμβανομένου και του Εισηγητή

Η πτυχιακή/διπλωματική εργασία εξετάστηκε στις από την κάτωθι Εξεταστική Επιτροπή:

Όνοματεπώνυμο	Βαθμίδα/Ιδιότητα	Ψηφιακή υπογραφή
Ρωσσέτος Μετζητάκος	Αναπληρωτής Καθηγητής	
Ιωάννα Δεβετζή	Λέκτορας Εφαρμογών	
Μαρία Παπαδομανωλάκη	Λέκτορας Εφαρμογών	

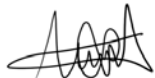
Δήλωση συγγραφέα πτυχιακής / διπλωματικής εργασίας

Η κάτωθι υπογεγραμμένη Παυλίτινα Αλεξία του Ηλία με αριθμό μητρώου 16012 φοιτήτρια του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού του Τμήματος Γραφιστική και Οπτικής Επικοινωνίας, δηλώνω υπεύθυνα ότι:

«Είμαι συγγραφέας αυτής της πτυχιακής/διπλωματικής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος. Πρόσβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου»

Η Δηλούσα,

Λήδα Αναστασιάδη



ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία, εστιάζει στην ανάλυση της πορείας σχεδιασμού της εφαρμογής ParkNow, μια εφαρμογή η οποία έχει ως κύριο στόχο να προσφέρει αποτελεσματική λύση σε ένα μεγάλο πρόβλημα που αντιμετωπίζουν χιλιάδες άνθρωποι σε καθημερινή βάση. Το πρόβλημα αυτό είναι η εύρεση διαθέσιμων θέσεων στάθμευσης ειδικά στις αστικές περιοχές αναγκάζοντας πολλούς οδηγούς να καταφύγουν σε αγορά ή ενοικίαση ιδιωτικών θέσεων στάθμευσης.

Η εφαρμογή ParkNow, έχει ως κύριο στόχο την επίλυση του σημαντικού αυτού προβλήματος, διευκολύνοντας τους οδηγούς στην άμεση εύρεση διαθέσιμων θέσεων στάθμευσης στους δρόμους της εκάστοτε περιοχής. Η δημιουργία της εφαρμογής ParkNow, θα συντελέσει σημαντικά στην αντιμετώπιση του προβλήματος που χιλιάδες κάτοικοι αστικών περιοχών έρχονται αντιμέτωποι σε καθημερινή βάση καθώς και θα συμβάλει σημαντικά στην μείωση της κυκλοφοριακής συμφόρησης. Πιο συγκεκριμένα, πρόκειται για μια εφαρμογή στην οποία ο οδηγός θα έχει την δυνατότητα σε αληθινό χρόνο να παρατηρεί τις κοντινές διαθέσιμες θέσεις ανάλογα με την τοποθεσία του και να οδηγείται σε αυτή μέσα από το ενσωματωμένο σύστημα πλοήγησης.

Στην πτυχιακή εργασία, θα παρουσιαστεί η πορεία εργασίας στο συγκεκριμένο θέμα, ξεκινώντας από μια εκτενή έρευνα πάνω σε ήδη υπάρχουσες εφαρμογές παρομοίου αντικειμένου, καθώς και σε μια ανάλυση διαφόρων τεχνολογιών που θα μπορούσαν να συντελέσουν στην υλοποίηση της εφαρμογής. Η εργασία επικεντρώνεται κατά κύριο λόγο στην δημιουργία της εταιρικής ταυτότητας της εφαρμογής καθώς και στον σχεδιασμό του UX και του UI.

Τέλος, ο στόχος αυτής της εργασίας είναι η παρουσίαση ενός ολοκληρωμένου πλάνου για την δημιουργία μιας εφαρμογής προβολής διαθέσιμων θέσεων στάθμευσης σε αληθινό χρόνο.

Λέξεις Κλειδιά

Εφαρμογή κινητού, UI & UX, Σχεδιασμός Εφαρμογής, Εταιρική Ταυτότητα, Parking

Abstract

This thesis, focuses on the analysis of the design process of ParkNow, an application which has the main objective of providing an effective solution to a major problem faced by thousands of people on a daily basis. This problem is finding available parking spaces especially in urban areas forcing many drivers to resort to buying or renting private parking spaces.

The ParkNow application, has the main objective of solving this important problem by making it easier for drivers to immediately find available parking spaces on the streets of the respective area. The creation of the ParkNow application will significantly contribute to addressing the problem that thousands of residents of urban areas face on a daily basis and will also contribute significantly to reducing traffic congestion. More specifically, it is an application in which the driver will be able to observe in real time the nearby available spaces according to his/her location and be guided to them through the integrated navigation system.

The thesis will present the course of work on this topic, starting from an extensive research on already existing applications of similar subject matter, as well as an analysis of various technologies that could contribute to the implementation of the application. The paper focuses primarily on the creation of the corporate identity of the application as well as the design of the UX and UI.

Finally, the goal of this paper is to present a comprehensive plan for the creation of a real-time parking availability viewer application.

Keywords

Mobile application, UI & UX Design, Application Design, Corporate Identity, Parking

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1.0 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

- 1.1 ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
- 1.2 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ
- 1.3 ΔΟΜΗ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

2.0 ΕΡΕΥΝΑ

- 2.1 ΗΔΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ
- 2.2 ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ParkNow
- 2.3 ΤΡΟΠΟΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

3.0 ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

- 3.1 ΟΝΟΜΑΣΙΑ
- 3.2 ΣΗΜΑ - ΛΟΓΟΤΥΠΟ
- 3.3 ΧΡΩΜΑΤΙΚΗ ΠΑΛΕΤΑ
- 3.4 ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ
- 3.5 ΧΡΗΣΕΙΣ ΣΗΜΑΤΟΣ – ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ
 - 3.5.1 ΟΡΘΗ ΧΡΗΣΗ ΣΗΜΑΤΟΣ - ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ
 - 3.5.2 ΜΕΓΕΘΗ ΣΗΜΑΤΟΣ – ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ
 - 3.5.3 ΛΑΝΘΑΣΜΕΝΗ ΧΡΗΣΗ ΣΗΜΑΤΟΣ - ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ
- 3.6 ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ

4.0 UX & UI DESIGN

5.0 Η ΕΦΑΡΜΟΓΗ

- 5.1 ΧΑΡΤΗΣ ΡΟΗΣ ΤΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ
- 5.2 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

6.0 ΠΑΡΑΠΟΜΠΕΣ

1.0 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στην συγκεκριμένη πτυχιακή εργασία, θα γίνει εστίαση τόσο στο ερευνητικό κομμάτι όσο και στο σχεδιαστικό. Πρόκειται για μια μελέτη η οποία αποσκοπεί στο να προσφέρει μια λειτουργική επίλυση σε ένα πολύ σημαντικό ζήτημα που παρουσιάζεται στις αστικές περιοχές. Πιο συγκεκριμένα, η αυξημένη κυκλοφοριακή συμφόρηση και η έλλειψη διαθέσιμων θέσεων στάθμευσης λόγω της απουσίας ενός οργανωμένου πλάνου διαρρύθμισης αποτελεί ένα καθημερινό πρόβλημα σε όλες της περιοχές μιας πόλης. Η εφαρμογή ParkNow στοχεύει να προσφέρει μια άμεση λύση στους πολίτες, επιτρέποντάς τους να εντοπίσουν εύκολα και γρήγορα την επόμενη θέση στάθμευσης τους.

1.1 ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Ο βασικός σκοπός της συγκεκριμένης εργασίας είναι η παρουσίαση ενός ολοκληρωμένου πλάνου υλοποίησης προσφέροντας τεχνολογικές προτάσεις αλλά εστιάζοντας κατά βάση στο σχεδιαστικό κομμάτι λαμβάνοντας υπόψιν τις ανάγκες του χρήστη. Το σχεδιαστικό κομμάτι περιλαμβάνει διαμόρφωση της εταιρικής ταυτότητας, εφαρμογών της ταυτότητας καθώς και τον σχεδιασμό της εφαρμογής.

1.2 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Η προσέγγιση του συγκεκριμένου θέματος περιλαμβάνει αρχικά εκτενή έρευνα στις ήδη υπάρχουσες εφαρμογές με σκοπό την πλήρη κατανόηση των μέσων που ήδη υπάρχουν και τις ανάγκες της αγοράς, τα οποία συντέλεσαν στην ανάπτυξη των ιδιοτήτων του ParkNow.

1.3 ΔΟΜΗ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η δομή της συγκεκριμένης εργασίας είναι η εξής. Αρχικά, θα παρουσιαστεί αναλυτικά το πρώτο μέρος που αποτελείται από την έρευνα, τα χαρακτηριστικά που θα έχει η εφαρμογή ParkNow και τρόπους υλοποίησης της εφαρμογής. Στην συνέχεια, αναλύεται η σχεδιαστική πορεία της εταιρικής ταυτότητας του ParkNow καθώς και προβάλλονται εφαρμογές της εταιρικής ταυτότητας. Το επόμενο μέρος, αποτελείται από μια ανάλυση των όρων UI (User Interface) και UX (User Experience). Έπειτα γίνεται ανάλυση της πορείας του σχεδιασμού της εφαρμογής και το τελευταίο σκέλος της πτυχιακής εργασίας είναι τα συμπεράσματα που προκύπτουν.

2.0 ΕΡΕΥΝΑ

Η έρευνα που διεξήχθη για το συγκεκριμένο θέμα αποτελείται από τρία σκέλη. Αρχικά, μελετήθηκαν ήδη υπάρχουσες εφαρμογές για την καλύτερη κατανόηση των μέσων που ήδη υπάρχουν και χρησιμοποιούνται σε όλο τον κόσμο καθώς και την κατανόηση των λειτουργιών του. Το δεύτερο σκέλος, αποτελείται από τα χαρακτηριστικά της εφαρμογής ParkNow, τα οποία προέκυψαν από την έρευνα των εφαρμογών που μελετήθηκαν στο παραπάνω μέρος. Στο τρίτο και τελευταίο σκέλος, μελετώνται οι πιθανοί τρόποι υλοποίησης της εφαρμογής σε τεχνολογικό επίπεδο.

2.1 ΗΔΗ ΥΠΑΡΧΟΥΣΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

Για την πλήρη κατανόηση του κλάδου των εφαρμογών για θέσεις στάθμευσης μελετήθηκαν αναλυτικά έξι εφαρμογές που είναι διαθέσιμες στο κοινό. Σημαντικό να αναφερθεί είναι πως οι συγκεκριμένες εφαρμογές προέρχονται από διάφορες χώρες του κόσμου και η κάθε μια προσφέρει στους χρήστες διαφορετικές παροχές. Παρακάτω παρουσιάζονται όλες οι εφαρμογές που μελετήθηκαν και αναλύονται όλα τους τα βασικά χαρακτηριστικά.

TiPark:

Το TiPark πρόκειται για μια εφαρμογή η οποία είναι διαθέσιμη στην Πολωνία. Πρόκειται για μια εφαρμογή στην οποία όλοι οι χρήστες καλούνται να καταγράψουν τις διαθέσιμες θέσεις στάθμευσης έτσι ώστε να ενημερώνονται οι υπόλοιποι χρήστες που βρίσκονται στην περιοχή σε αναζήτηση. Στην περίπτωση που ένας χρήστης αξιοποιήσει την θέση στάθμευσης που έχει καταγραφεί από άλλον χρήστη είναι υποχρεωμένος να προσφέρει ένα φιλοδώρημα. Επιπλέον, οι χρήστες – οδηγοί μέσω της εφαρμογής, έχουν την δυνατότητα να ζητήσουν βοήθεια από άλλους χρήστες στην περιοχή για τον εντοπισμό μιας θέσης. Ένα άλλο αξιοσημείωτο χαρακτηριστικό της συγκεκριμένης εφαρμογής είναι πως οι χρήστες – οδηγοί όταν αποχωρούν ή σκοπεύουν να αποχωρήσουν από μια θέση στάθμευσης πρέπει ενημερώσουν την εφαρμογή. Πρόκειται για μια εφαρμογή η οποία είναι εύκολη και απλή στην χρήση.

Appyparking:

Το Appyparking είναι μια εφαρμογή διαθέσιμη στην Αγγλία και απευθύνεται σε χρήστες οι οποίοι κυκλοφορούν σε κεντρικά σημεία πόλεων. Ο κύριος στόχος της είναι να ενημερώνει τους χρήστες για τις διαφορετικές ζώνες στάθμευσης που υπάρχουν όπως δωρεάν στάθμευση, στάθμευση επί πληρωμή, στάθμευση εφοδιασμού και οι απαγορευμένες ζώνες στάθμευσης. Επιπλέον, οι χρήστες έχουν την δυνατότητα στις θέσεις στάθμευσης επί πληρωμή να πληρώσουν μέσα από την εφαρμογή. Ένα ακόμη χαρακτηριστικό της συγκεκριμένης εφαρμογής είναι η δυνατότητα πλοήγησης. Επίσης, είναι σημαντικό να αναφερθεί πως δεν προβάλλει αν μια ζώνη περιλαμβάνει διαθέσιμες θέσεις.

Parkopedia:

Η εφαρμογή Parkopedia, είναι διαθέσιμη σε 20.000 πόλεις σε όλον τον κόσμο. Πρόκειται για μια εφαρμογή η οποία εστιάζει μόνο σε ιδιωτικές επιχειρήσεις θέσεων στάθμευσης. Προσφέρει στους χρήστες την δυνατότητα να κάνουν κράτηση για οποιαδήποτε στιγμή επιθυμούν. Επιπλέον, αναγνωρίζει την ώρα αποχώρησης του οχήματος από την θέση στάθμευσης και η χρέωση τερματίζεται αυτόματα.

ParkAround:

Το ParkAround είναι μια εφαρμογή διαθέσιμη στην Ελλάδα και στην Κύπρο. Η συγκεκριμένη εφαρμογή προσφέρει στον χρήστη μια πληθώρα επιχειρήσεων με θέσεις στάθμευσης καθώς και αναλυτικό κατάλογο για την κάθε επιχείρηση. Επιπλέον, ο χρήστης έχει την δυνατότητα κράτησης θέσης μέσα από την εφαρμογή. Είναι μια πολύ εύχρηστη και οργανωμένη εφαρμογή η οποία εξασφαλίζει την ομαλή εμπειρία του χρήστη.

myAthensPass:

Η εφαρμογή myAthensPass είναι μια εφαρμογή σχεδιασμένη από τον Δήμο Αθηναίων και έχει σαν μοναδικό σκοπό την διευκόλυνση των οδηγών στην πληρωμή στις περιοχές που απαιτείται για την στάθμευση. Πιο συγκεκριμένα, ο χρήστης επιλέγει την διάρκεια της στάθμευσης του και πληρώνει το αντίστοιχο ποσό.

ParkNYC:

Το ParkNYC είναι μια εφαρμογή ειδικά διαμορφωμένη για την Νέα Υόρκη με σκοπό να διευκολύνει την διαδικασία πληρωμής θέσεως στάθμευσης. Πιο συγκεκριμένα, μέσω της εφαρμογής ο χρήστης επιλέγει την θέση που έχει σταθμεύσει το όχημά του και τον χρόνο που σκοπεύει να είναι σταθμευμένο και η πληρωμή γίνεται αυτόματα και ανέπαφα μειώνοντας σημαντικά τον χρόνο αναζήτησης παρκόμετρου.

Εξετάζοντας αναλυτικά όλες τις παραπάνω εφαρμογές και όλες τις παροχές που προσφέρουν, καταγράφηκαν ορισμένα πορίσματα. Αρχικά, όλες οι εφαρμογές προσφέρουν υπηρεσίες για θέσεις στάθμευσης οι οποίες είναι επί πληρωμή με κάποιο μέσο. Επίσης, οι εφαρμογές που αφορούν τον δρόμο προβάλλουν στους χρήστες τις διαφορετικές ζώνες στάθμευσης. Μια ακόμη παρατήρηση είναι πως καμία εφαρμογή δεν παρέχει πρόσβαση στην ακριβή τοποθεσία της διαθέσιμης θέσης. Οι χρήστες είναι το μέσο καταγραφής μιας θέσης η οποία χρησιμοποιείται.

2.2 ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ParkNow

Το στάδιο της έρευνας είναι το πιο σημαντικό σημείο της διαμόρφωσης μιας εφαρμογής. Πιο συγκεκριμένα, διαδικασία μελέτης των εφαρμογών που αναφέρθηκαν παραπάνω, είχε ως βασικό στόχο την κατανόηση των λειτουργιών που προσφέρονται στον χρήστη. Έτσι, το επόμενο στάδιο ήταν η επιλογή των βασικών χαρακτηριστικών της εφαρμογής ParkNow.

Μέσω της έρευνας, παρατηρήθηκε πως δεν υπάρχουν διαθέσιμες εφαρμογές οι οποίες να προσφέρουν στον χρήστη την ακριβή τοποθεσία μιας διαθέσιμης θέσης στάθμευσης στον δρόμο χωρίς την βοήθεια ανθρώπινου παράγοντα. Για αυτό τον λόγο, η βασική λειτουργία της εφαρμογής ParkNow, είναι η προβολή διαθέσιμων θέσεων στάθμευσης στον δρόμο ανάλογα την τοποθεσία του χρήστη. Επιπλέον, είναι σημαντικό να προβάλλονται οι θέσεις στάθμευσης οι οποίες δεν είναι διαθέσιμες και η εμφάνιση ειδικών ζωνών στάθμευσης όπως οι θέσεις ΑΜΕΑ, οι διαβάσεις πεζών και οι οδοί που απαγορεύεται η στάση και η στάθμευση. Ένα ακόμη σημαντικό χαρακτηριστικό το οποίο συμβάλει στην διευκόλυνση του χρήστη είναι η αυτόματη αποθήκευση της ακριβούς τοποθεσίας της θέσης που έχει σταθμεύσει ο χρήστης. Σημαντικό επίσης χαρακτηριστικό το οποίο παρατηρήθηκε να απουσιάζει είναι η προσθήκη χρηστών – φίλων με τους οποίους ο κάθε χρήστης θα έχει την δυνατότητα να αλληλοεπιδρά. Η βασική αλληλεπίδραση αυτού του χαρακτηριστικού είναι η κοινοποίηση θέσης στάθμευσης. Η συγκεκριμένη λειτουργία απευθύνεται κυρίως σε χρήστες οι οποίοι μοιράζονται το όχημα τους και σε άτομα τα οποία θεωρούν ασφαλές την κοινοποίηση της τοποθεσίας του οχήματός τους, έτσι ώστε να μην υπάρχει το ενδεχόμενο αδυναμίας εντοπισμού. Η ενσωμάτωση συστήματος πλοήγησης είναι μια αναγκαία λειτουργία. Ο χρήστης θα έχει την δυνατότητα να προηγείται στην θέση στάθμευσης με απόλυτη ακρίβεια και αμεσότητα. Επιπροσθέτως, παρατηρήθηκε στην έρευνα πως καμία από τις παραπάνω εφαρμογές που αναλύθηκαν δεν αφορούν αποκλειστικά ελεύθερες θέσεις στάθμευσης στον δρόμο χωρίς κάποια χρηματική αμοιβή. Έτσι, το ParkNow, θα προσφέρει στον χρήστη δωρεάν πρόσβαση στις λειτουργίες και δεν θα αφορά θέσεις οι οποίες είναι επί πληρωμή. Ένα τελευταίο χαρακτηριστικό που δεν παρατηρήθηκε στην έρευνα είναι η ανταμοιβή των χρηστών με βραβείο ανάλογα με τις λειτουργίες της εφαρμογής που χρησιμοποιούν.

Συνοψίζοντας, τα βασικά χαρακτηριστικά της εφαρμογής αυτής προέκυψαν από την μελέτη των παραπάνω εφαρμογών. Συγκεκριμένα, οι λειτουργίες της εφαρμογής ParkNow είναι οι εξής: προβολή διαθέσιμων θέσεων στάθμευσης στον δρόμο σε αληθινό χρόνο, προβολή ειδικών ζωνών στους δρόμους μιας περιοχής, σύστημα πλοήγησης έως την θέση που έχει επιλέξει ο χρήστης, αυτόματη αποθήκευση θέσεων οχήματος, προσθήκη χρηστών και κοινοποίηση τοποθεσίας οχήματος, σύστημα επιβράβευσης των χρηστών ανάλογα με την χρήση και το πιο σημαντικό δωρεάν πρόσβαση στις λειτουργίες της εφαρμογής.

2.3 ΤΡΟΠΟΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

Το επόμενο στάδιο έπεται από την εύρεση των βασικών χαρακτηριστικών της εφαρμογής ParkNow, είναι η διερεύνηση τεχνολογικών μεθόδων που θα συντελέσουν στην υλοποίηση της εφαρμογής. Για την συγκεκριμένη εφαρμογή πρέπει να χρησιμοποιηθούν τεχνολογίες οι οποίες προσφέρουν τις απαραίτητες πληροφορίες στον χρήστη κατά την χρήση της εφαρμογής. Συγκεκριμένα, θα μελετηθούν δύο τεχνολογίες οι οποίες έχουν τις δυνατότητες να υλοποιήσουν τις ανάγκες της εφαρμογής.

Αρχικά, βασική προϋπόθεση για την υλοποίηση της εφαρμογής ParkNow είναι η οριοθέτηση και η αρίθμηση των θέσεων στους δρόμους. Για αυτό τον λόγο, η εφαρμογή θα είναι διαθέσιμη σε περιοχές όπου ο εκάστοτε δήμος θα συνεργάζεται με το ParkNow και θα αναλαμβάνει την οριοθέτηση των θέσεων στάθμευσης στη κάθε

οδό της περιοχής. Ως προς το τεχνολογικό μέρος της εφαρμογής, οι δύο αποτελεσματικοί τρόποι είναι η χρήση αισθητήρων καμερών και η χρήση γεωεντοπισμού.

Η εγκατάσταση αισθητήρων κάμερας σε στρατηγικά σημεία του κάθε οικοδομικού τετραγώνου έτσι ώστε να υπάρχει πλήρης κάλυψη είναι ο πρώτος τρόπος. Πιο αναλυτικά, οι συγκεκριμένες κάμερες θα παρακολουθούν και θα ανιχνεύουν διαθέσιμες θέσεις στάθμευσης χρησιμοποιώντας τεχνολογίες υπολογιστικής όρασης. Η επεξεργασία των εικόνων θα γίνεται μέσω αλγορίθμων σε πραγματικό χρόνο για την καταγραφή της κατάστασης της κάθε θέσης στάθμευσης με απόλυτη ακρίβεια χωρίς να γίνεται παραβίαση των προσωπικών δεδομένων. Ο συγκεκριμένος τρόπος, προσφέρει ακρίβεια λόγω της τεχνολογίας των αισθητήρων και είναι ευέλικτος προσφέροντας κάλυψη σε μεγάλες αποστάσεις με ταυτόχρονη παρακολούθηση πολλαπλών θέσεων στάθμευσης.

Ο δεύτερος τεχνολογικός τρόπος που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την πλήρη λειτουργικότητα της εφαρμογής είναι η χρήση γεωεντοπισμού (Geolocation). Πιο συγκεκριμένα, αυτός ο τρόπος θα μπορεί να εφαρμοστεί με πλήρη ακρίβεια της τοποθεσίας μελλοντικά μέσω του ενσωματωμένου συστήματος GPS (Global Positioning System) το οποίο χρησιμοποιεί δορυφόρους. Ο συγκεκριμένος τρόπος δεν θα απαιτεί προσθήκη επιπλέον συστημάτων για την λειτουργία του πέρα από την οριοθέτηση θέσεων στάθμευσης στον δρόμο.

Οι παραπάνω τρόποι είναι το ίδιο αποτελεσματικοί παρόλο που η χρήση γεωεντοπισμού για τόσο λεπτομερή κάλυψη δεν είναι ακόμα εφικτή. Η χρήση καμερών πρόκειται για την πιο αποτελεσματική λύση αυτή την χρονική περίοδο.

Συμπερασματικά, στην συγκεκριμένη ενότητα, αρχικά μελετήθηκαν ήδη υπάρχουσες εφαρμογές του ίδιου κλάδου με σκοπό την πλήρη κατανόηση των λειτουργιών τους. Η διαδικασία της έρευνας είχε πολύ σημαντικό ρόλο στον καθορισμό των βασικών λειτουργιών της εφαρμογής ParkNow η οποία βασίζεται στις ελλείψεις που υπάρχουν. Τέλος, μελετήθηκαν δύο τεχνολογικοί τρόποι που μπορούν να εφαρμοστούν για την υλοποίηση της συγκεκριμένης εφαρμογής.

3.0 ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

Η εταιρική ταυτότητα αφορά όλες τις εφαρμογές μιας εταιρίας τα οποία την διαφοροποιούν από τις υπόλοιπες. Πρόκειται για στοιχεία τα οποία καθορίζουν την οπτική επικοινωνία μιας επιχείρησης. Σε αυτή την ενότητα, θα παρουσιαστεί και θα αναλυθεί η πορεία σχεδιασμού της εταιρικής ταυτότητας του ParkNow. Πιο αναλυτικά, θα μελετηθεί η ονομασία της εφαρμογής, θα αναλυθεί η σχεδιαστική πορεία του σήματος – λογοτύπου, η χρωματική παλέτα που χρησιμοποιείται και η τυπογραφία. Επιπλέον, θα παρουσιαστούν διαφορετικές εφαρμογές της εταιρικής ταυτότητας του ParkNow.

3.1 ΟΝΟΜΑΣΙΑ

Η διαδικασία της ονομασίας μιας εφαρμογής είναι ένα από τα πιο σημαντικά στάδια της δημιουργίας καθώς πρέπει να είναι σύντομο, άμεσο, εύκολο στην μνημόνευση και πρωτότυπο. Το όνομα της συγκεκριμένης εφαρμογής όπως έχει αναφερθεί παραπάνω είναι **“ParkNow”**. Αναλυτικότερα, το συγκεκριμένο όνομα αποτελείται από δύο λέξεις οι οποίες είναι ενωμένες: Park και Now. Η λέξη **Park**, είναι μια λέξη παγκοσμίως συνδεδεμένη με την στάθμευση. Η λέξη **Now**, συμβολίζει την αμεσότητα και την ταχύτητα. Το όνομα αυτό, αποτυπώνει πλήρως την λειτουργία της εφαρμογής, δηλαδή άμεσες θέσεις στάθμευσης και είναι κατανοητό σε παγκόσμιο επίπεδο. Επιπλέον, είναι εύκολα αναγνωρίσιμο από τους χρήστες.

3.2 ΣΗΜΑ – ΛΟΓΟΤΥΠΟ

Το λογότυπο είναι το πιο αναγνωρίσιμο στοιχείο της εταιρικής ταυτότητας. Στην προκειμένη περίπτωση, η σύνθεση του σήματος - λογοτύπου, αποτελείται από τρία στοιχεία. Αρχικά, το P και το αυτοκίνητο, τα δύο χαρακτηριστικά στοιχεία του χαρακτήρα της εφαρμογής, και από το όνομα. Το έμβλημα, υποδηλώνει τις διαθέσιμες θέσεις στάθμευσης στον ανοιχτό δρόμο οι οποίες μέσω της εφαρμογής προβάλλονται ευδιάκριτα γύρω από τον χρήστη. Παρατηρούμε πως υπάρχουν 2 εκδοχές η μια είναι το έμβλημα με την ονομασία της εφαρμογής και η δεύτερη είναι το έμβλημα μόνο του. Η κάθε εκδοχή χρησιμοποιείται ανάλογα με τις ανάγκες που υπάρχουν.



3.3 ΧΡΩΜΑΤΙΚΗ ΠΑΛΕΤΑ

Η χρωματική παλέτα μιας εταιρίας – εφαρμογής είναι ένα από τα βασικότερα στοιχεία της εταιρικής ταυτότητας καθώς έχει καθοριστικό ρόλο στην διαμόρφωση της εικόνας της εταιρίας. Αναλυτικότερα, τα χρώματα είναι πολύ σημαντικά στην διαμόρφωση της εικόνας της στο κοινό. Τα χρώματα που βλέπουμε στο σήμα – λογότυπο είναι δύο το έντονο πράσινο (#8cc63f) και το μπλε (#00aeef).



Πιο συγκεκριμένα, το πράσινο πρόκειται για ένα χρώμα το οποίο κατά κύριο λόγο συμβολίζει την διαθεσιμότητα, τη χαλάρωση, την αισιοδοξία και την ηρεμία. Όλα αυτά είναι βασικά χαρακτηριστικά που προσφέρουν οι υπηρεσίες της εφαρμογής. Το μπλε χρώμα είναι το χρώμα που χρησιμοποιείται παγκοσμίως για τον συμβολισμό των θέσεων στάθμευσης. Επιπλέον προσδίδει βεβαιότητα, εμπιστοσύνη και αξιοπιστία.

3.4 ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ

Για το λογότυπο χρησιμοποιήθηκε η γραμματοσειρά Public Sans. Πρόκειται για μια ισόπαχη γραμματοσειρά (sans-serif) η οποία σχεδιάστηκε έτσι ώστε να είναι λειτουργική ευανάγνωστη και ταυτόχρονα σύγχρονη. Αυτό την καθιστά ιδανική στον σχεδιασμό λογοτύπων καθώς είναι εύκολα προσαρμόσιμη χωρίς να δεσμεύει την αισθητική της εταιρικής ταυτότητας. Επιπλέον, το γεγονός ότι είναι διαθέσιμη σε πολλαπλά βάρη προσδίδει ευεξία στον σχεδιαστή όπως και το ότι είναι δωρεάν. Στο συγκεκριμένο λογότυπο χρησιμοποιείται σε δύο βάρη, Regular και SemiBold.

ParkNow

Regular

SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
:;!.,'"@#\$\$%^&*()_ - +=

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
:;!.,'"@#\$\$%^&*()_ - +=

3.5 ΧΡΗΣΕΙΣ ΣΗΜΑΤΟΣ – ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

Η ορθή χρήση ενός σήματος – λογοτύπου είναι πολύ σημαντική για την αναγνωσιμότητα και την αυθεντικότητα της εταιρικής ταυτότητας. Πιο συγκεκριμένα, αποτελεί την βάση της οπτικής επικοινωνίας και η ορθή χρήση της και η σταθερότητα ενισχύει την εμπιστοσύνη και την σταθερότητα της εταιρίας στην αγορά. Για να εξασφαλιστεί η ορθή χρήση ο κάθε σχεδιαστής οφείλει να χρησιμοποιεί τους κανόνες που έχουν θεσπιστεί στο brand manual. Το brand manual περιέχει πληροφορίες όπως η ορθή χρήση της χρωματικής παλέτας, οι διαστάσεις και όλοι οι κανόνες χρήσης έτσι ώστε να διασφαλιστεί η σταθερότητα στις διάφορες εφαρμογές. Παρακάτω θα δούμε τις ορθές χρήσεις του σήματος – λογοτύπου.



3.5.1 ΟΡΘΗ ΧΡΗΣΗ ΣΗΜΑΤΟΣ – ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

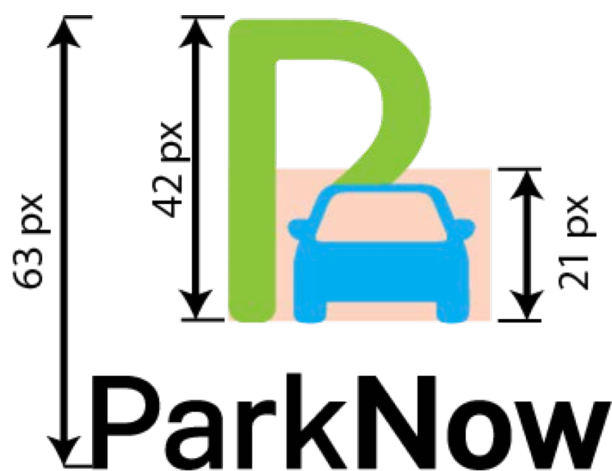
Χρήση λογοτύπου σε αρνητικό και σε θετικό περιβάλλον καθώς και σε ανοιχτόχρωμο και σκουρόχρωμο. Στο ανοιχτόχρωμο φόντο το κείμενο είναι μαύρο και σε σκουρόχρωμο λευκό. Αυτό συμβαίνει ώστε το σήμα - λογότυπο να είναι λειτουργικό σε πολλαπλές χρήσεις:



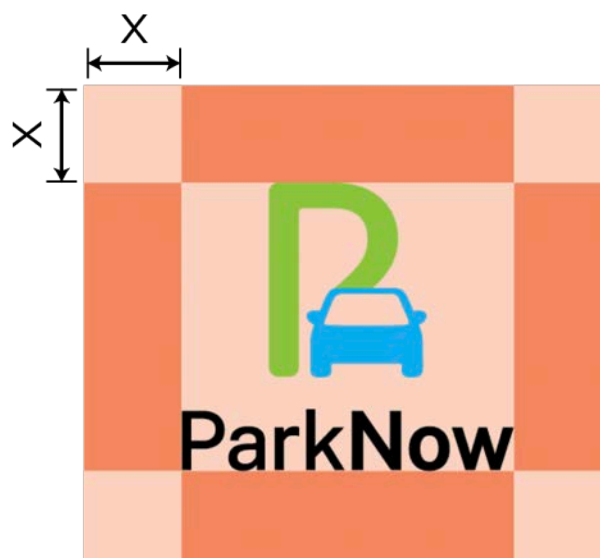
3.5.2 ΜΕΓΕΘΗ ΣΗΜΑΤΟΣ – ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

Το μέγεθος σε ένα σήμα – λογότυπο είναι πολύ σημαντικό για πολλούς λόγους. Ο βασικότερος λόγος είναι η επιρροή που έχει στην αναγνωσιμότητα και στην επικοινωνία της εταιρίας. Για αυτό οφείλει να είναι εύκολα αναγνωρίσιμο και ευδιάκριτο σε πολλαπλές εφαρμογές. Επίσης, εξίσου σημαντικό είναι η ορθή κατανομή των λευκών περιοχών σε ένα λογότυπο. Η λευκή περιοχή ή το περιθώριο ασφαλείας, πρόκειται για μια περιοχή η οποία πρέπει να διατηρείται κενή γύρω από το σήμα – λογότυπο έτσι ώστε να εξασφαλίζεται η διατήρηση της ισορροπίας.

Ως προς το μέγεθος του σήματος – λογότυπου, το ελάχιστο μέγεθος του που μπορεί να χρησιμοποιηθεί είναι **63px** ή **20mm**.



Στο συγκεκριμένο λογότυπο, η λευκή περιοχή ισούται με το μισό ύψος του εμβλήματος καθώς και με το 1/3 του λογότυπου (σημειωμένο στο σχήμα με X).



3.5.3 ΛΑΝΘΑΣΜΕΝΗ ΧΡΗΣΗ ΣΗΜΑΤΟΣ – ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

Η λανθασμένη χρήση του σήματος – λογοτύπου, πρόκειται για μεγάλη παραβίαση της αυθεντικότητας της εταιρικής ταυτότητας μιας εταιρίας. Στην περίπτωση που ένα σήμα χρησιμοποιείται λανθασμένα προκαλείται μια σύγχυση η οποία οδηγεί σε αναξιοπιστία. Η ορθή χρήση του σήματος – λογοτύπου είναι άκρως σημαντική για την διατήρηση της ισορροπίας και της αξιοπιστίας στους πελάτες. Για αυτό το λόγο είναι σημαντικό να καθοριστούν οι ορθές χρήσεις καθώς και οι λανθασμένες χρήσεις.

Απαγορεύεται η αλλαγή της σύνθεσης του λογοτύπου.



Απαγορεύεται η περιστροφή του λογοτύπου.



Απαγορεύεται η παραμόρφωση του λογοτύπου.



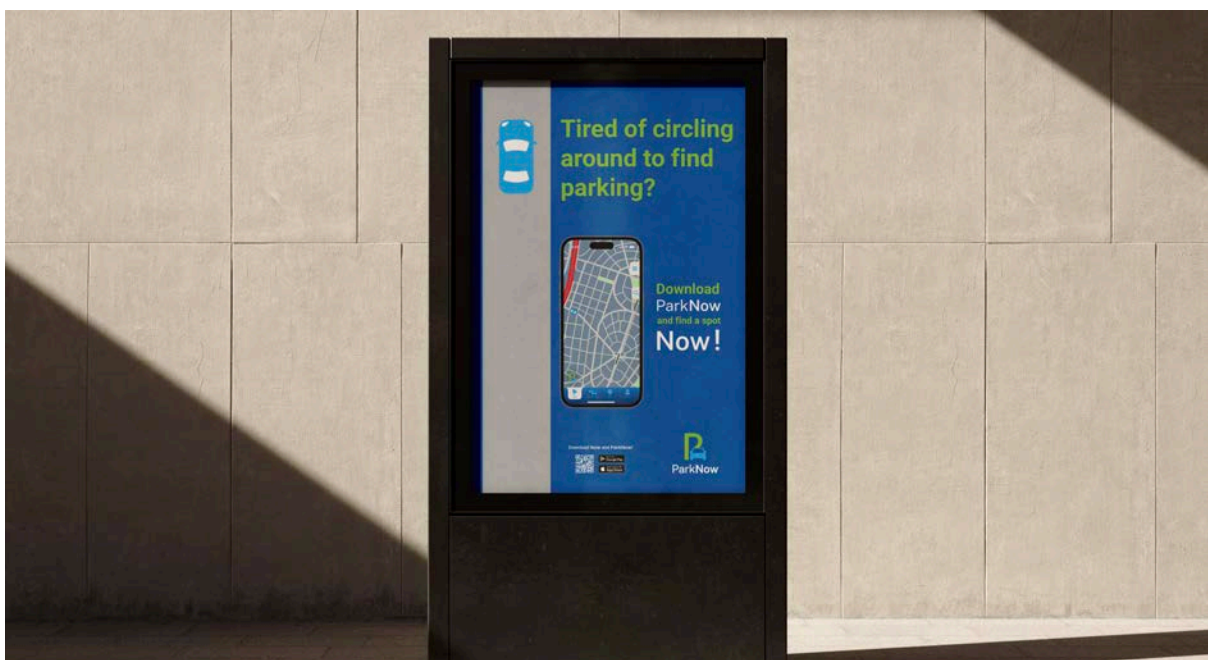
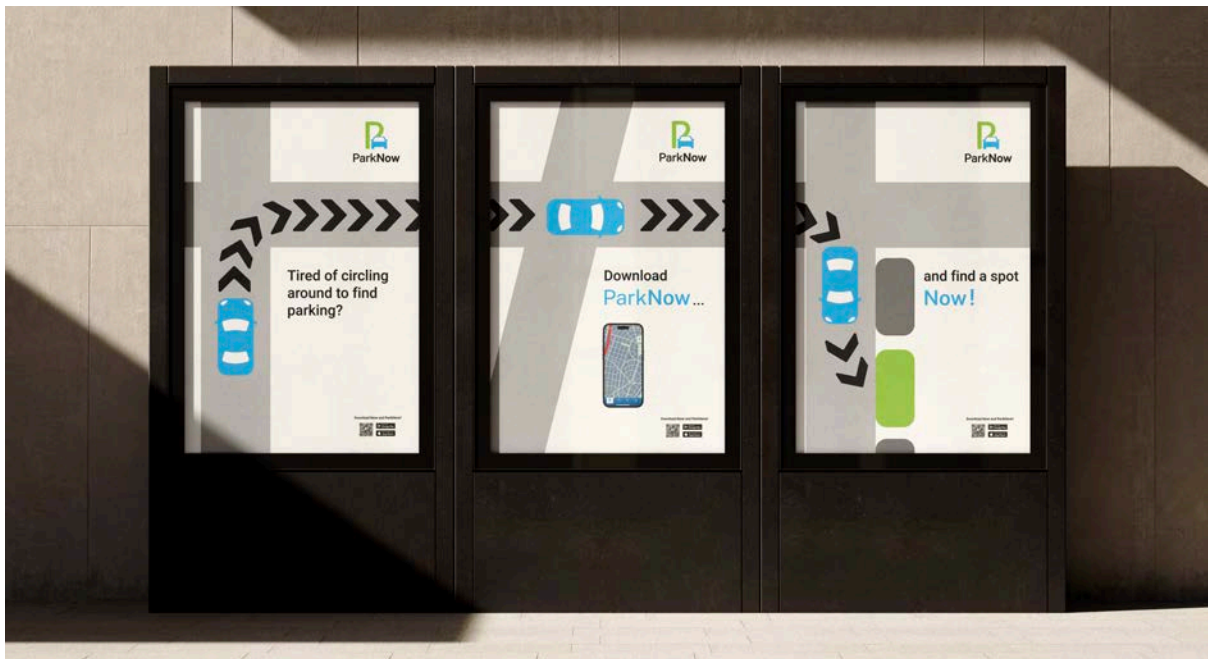
Απαγορεύεται η αλλαγή των χρωμάτων του εμβλήματος.



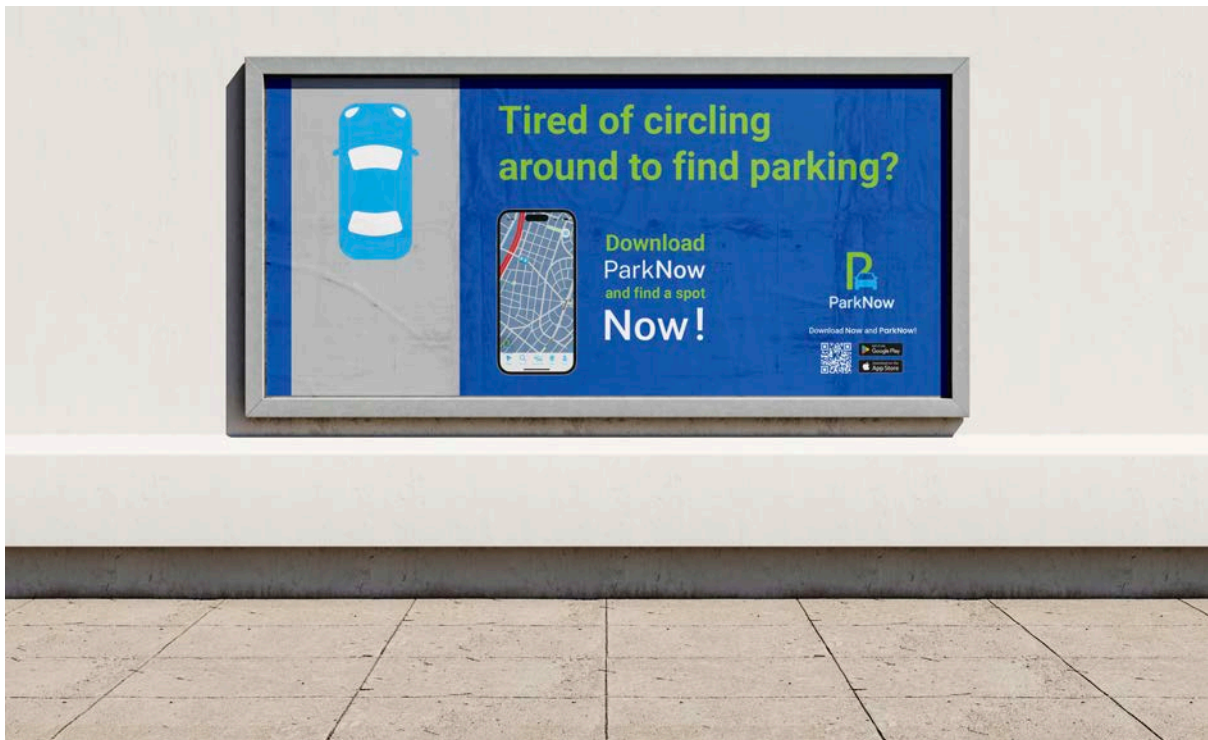
3.6 ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ

Στην συγκεκριμένη ενότητα θα δούμε διαφορετικά παραδείγματα χρήσης της εταιρικής ταυτότητας του ParkNow. Πιο αναλυτικά, θα δούμε παραδείγματα από 4 αφίσες, billboard, επαγγελματική κάρτα, επιστολόχαρτο και φάκελο, αυτοκόλλητα, social media profile, ενημερωτικό φυλλάδιο, αρωματικό αυτοκινήτου, διαφημιστικό περίπτερο και εικονίδιο εφαρμογής στο κινητό.

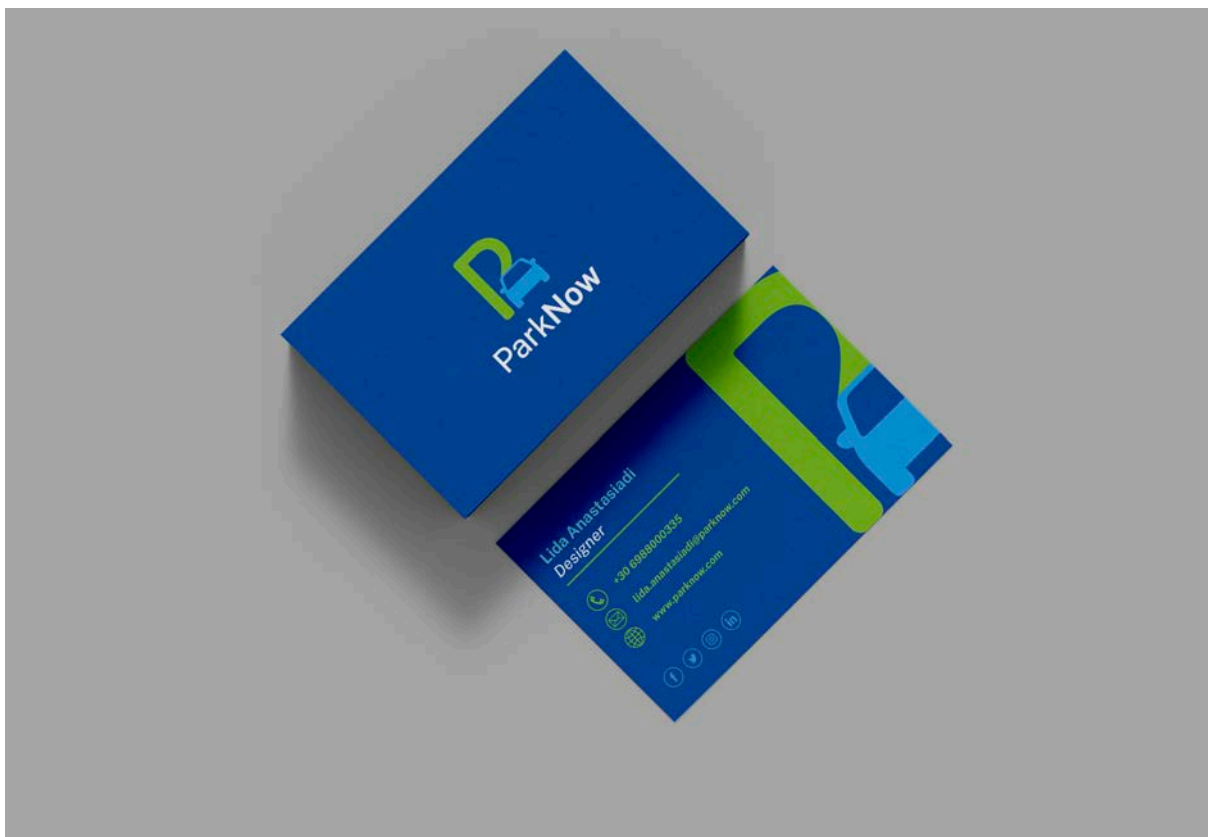
Αφίσες



Billboard:



Επαγγελματική Κάρτα:



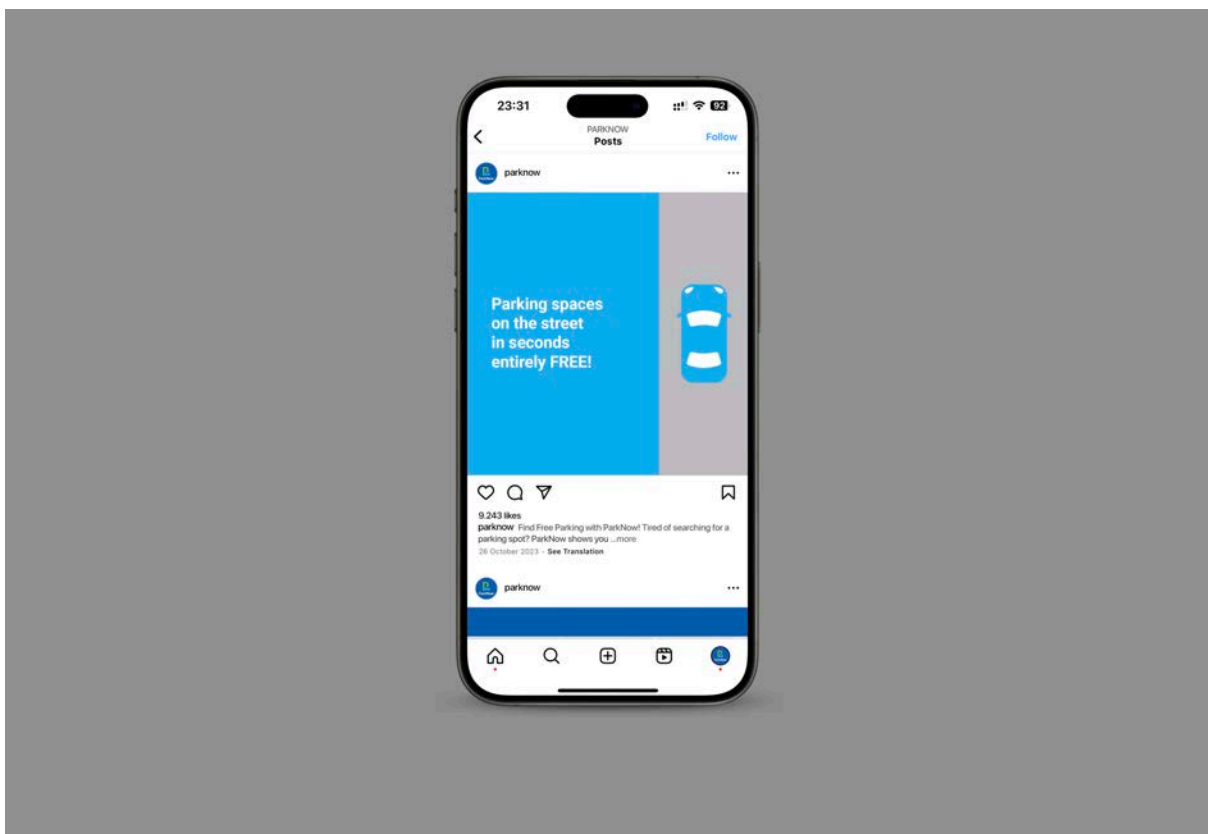
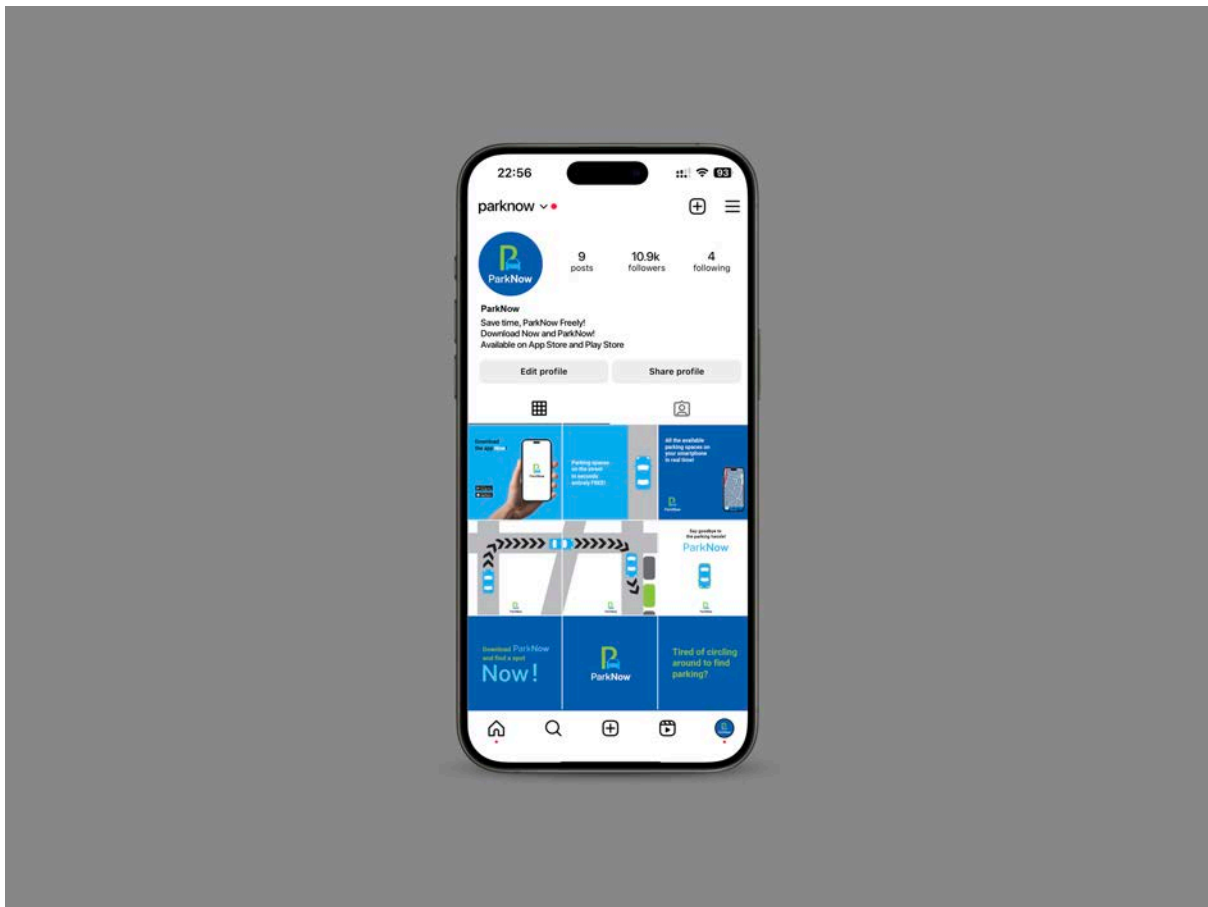
Επιστολόχαρτο



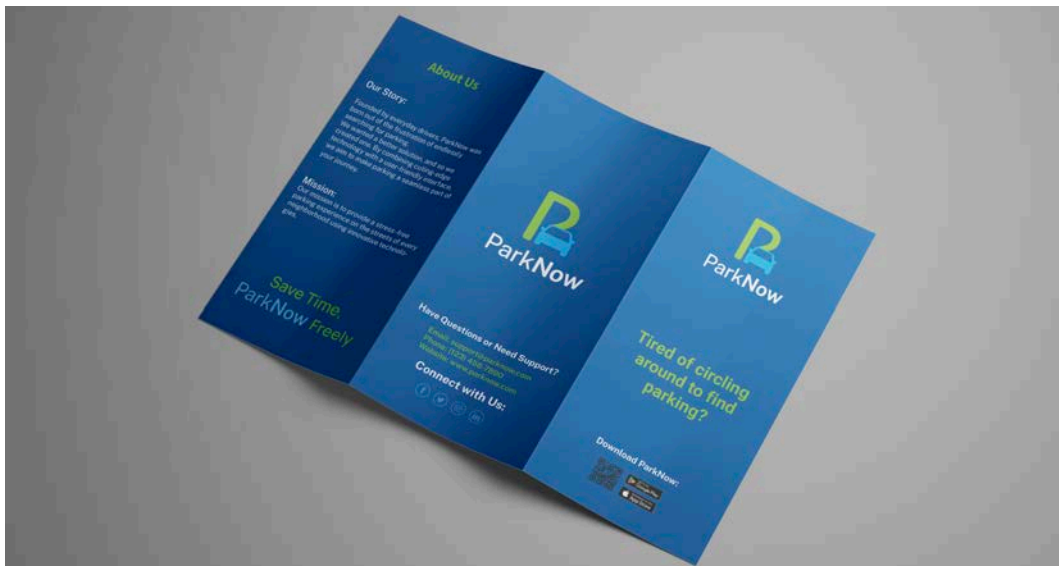
Αυτοκόλλητα:



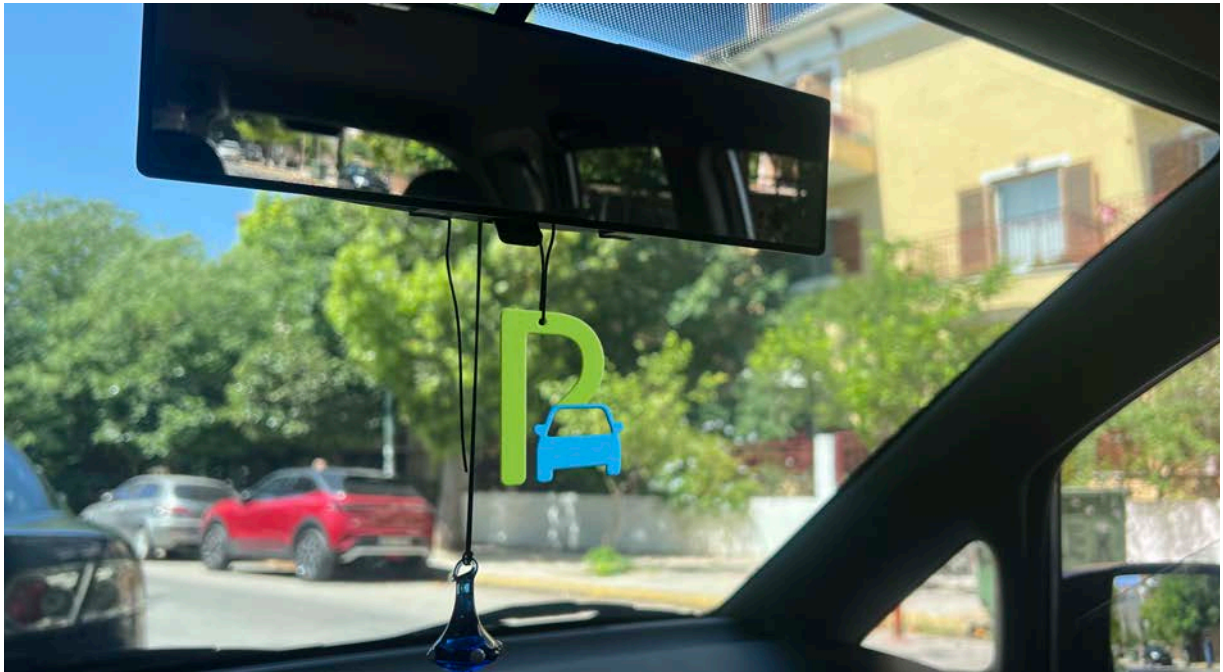
Social Media Profile:



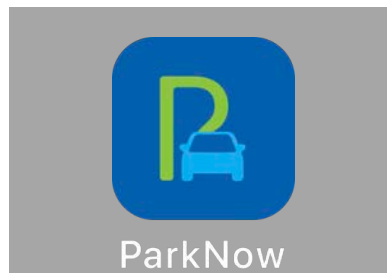
Ενημερωτικό Φυλλάδιο:



Αρωματικό Αυτοκινήτου:



Εικονίδιο Εφαρμογής στο Κινητό:



Διαφημιστικό Περίπτερο Έκθεσης:



4.0 UX & UI DESIGN

Το UX (User Experience) και το UI (User Interface) είναι δύο όροι οι οποίοι εμφανίζονται και έχουν σημαντικό ρόλο στον σχεδιασμό ψηφιακών μέσων όπως μια ιστοσελίδα ή μια εφαρμογή. Το UX εστιάζει κυρίως στην σχέση και στην εμπειρία του χρήστη με τον υπολογιστή και έχει ως στόχο να βελτιώσει αυτή την σχέση ανάλογα με τις ανάγκες των χρηστών ώστε να παρέχει μια ευχάριστη και ομαλή εμπειρία. Η εμπειρία αυτή, βασίζεται στην πληρότητα 4 βασικών προϋποθέσεων. Αρχικά, την χρηστικότητα (Usability), όπου πρέπει ο χρήστης να έχει την δυνατότητα να περιηγηθεί με ευκολία και αποτελεσματικότητα. Την προσβασιμότητα (Accessibility), που σημαίνει πως μια εφαρμογή οφείλει να χρησιμοποιείται από όλους τους ανθρώπους συμπεριλαμβανόμενων και των ανθρώπων με αναπηρία. Στον συναισθηματικό αντίκτυπο (Emotional Impact), όπου πρέπει να προσφέρει στον χρήστη ευχάριστα συναισθήματα και μια οικειότητα. Τέλος, πρέπει να διασφαλίζει μια σχέση στην οποία ο χρήστης εντάσσει στην καθημερινότητα του την χρήση του προϊόντος. Το UI εστιάζει στο σχεδιαστικό μέρος μιας εφαρμογής. Πιο συγκεκριμένα, ασχολείται με τον αισθητικό σχεδιασμό, την διάταξη, τα διαδραστικά στοιχεία και την συνοχή μιας εφαρμογής ή ιστοσελίδας. Συνοψίζοντας το UX επικεντρώνεται στην εμπειρία του χρήστη ενώ το UI στα οπτικά μέσα. Αυτά τα δύο είναι απαραίτητα για την δημιουργία μιας πλήρως λειτουργικής και πετυχημένης εφαρμογής.

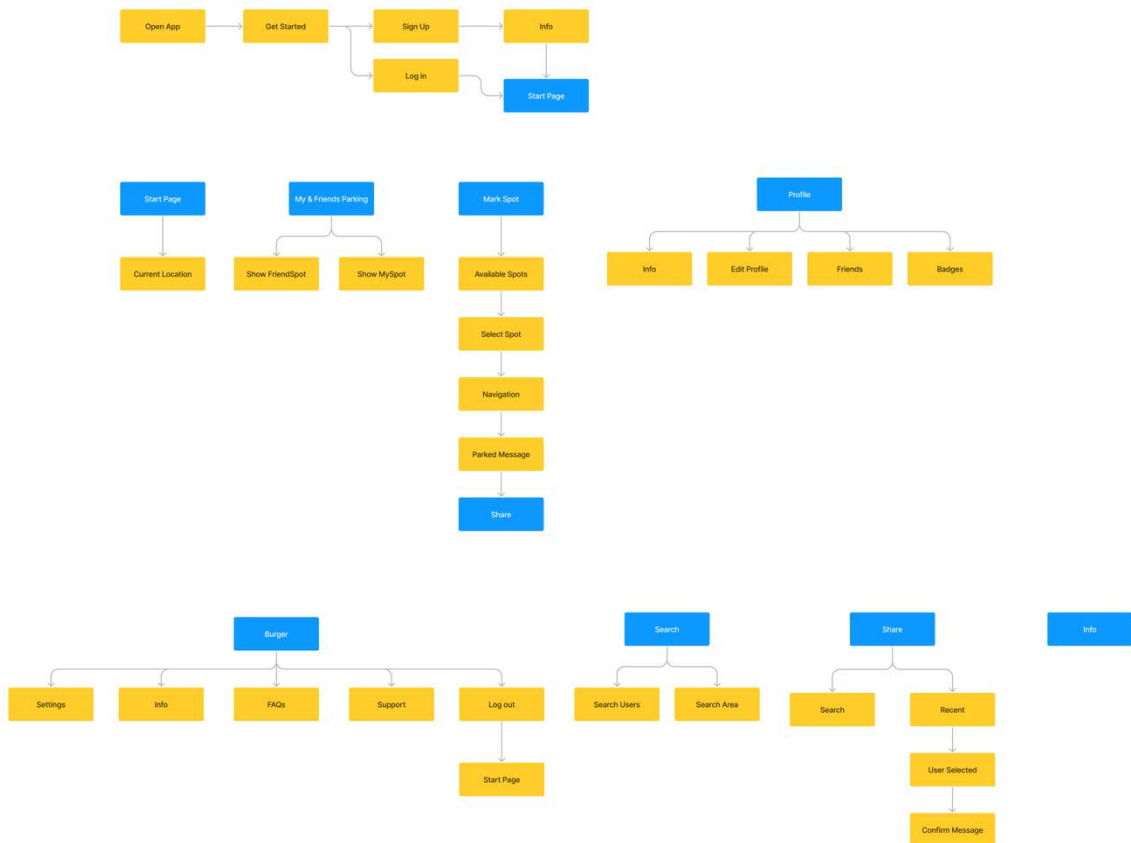
5.0 Η ΕΦΑΡΜΟΓΗ

Στο συγκεκριμένο μέρος θα γίνει ανάλυση στον σχεδιασμό της εφαρμογής ParkNow. Συγκεκριμένα, ακολουθεί η πορεία σχεδιασμού της συγκεκριμένης εφαρμογής. Πρόκειται για το τελικό στάδιο της πτυχιακής εργασίας, καθώς έχει προηγηθεί η έρευνα που συνείσφερε στην θεμελίωση των στόχων της εφαρμογής βάση των αναγκών που παρατηρήθηκαν καθώς και ο σχεδιασμός της εταιρικής ταυτότητας του ParkNow. Ο στόχος της συγκεκριμένης εφαρμογής είναι η επίλυση της δυσκολίας εύρεσης θέσεων στάθμευσης στον δρόμο. Τα βασικά χαρακτηριστικά της εφαρμογής αυτής είναι η προβολή διαθέσιμων θέσεων στάθμευσης στον δρόμο σε αληθινό χρόνο, η προβολή ειδικών ζωνών στους δρόμους μιας περιοχής, ένα σύστημα πλοήγησης έως την θέση που έχει επιλέξει ο χρήστης, η αυτόματη αποθήκευση θέσεως οχήματος, η προσθήκη χρηστών και κοινοποίηση τοποθεσίας οχήματος, ένα σύστημα επιβράβευσης των χρηστών ανάλογα με την χρήση και το πιο σημαντικό δωρεάν πρόσβαση στις λειτουργίες της εφαρμογής όπως αναφέρθηκε και στην ενότητα **2.2 (ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ParkNow)**.

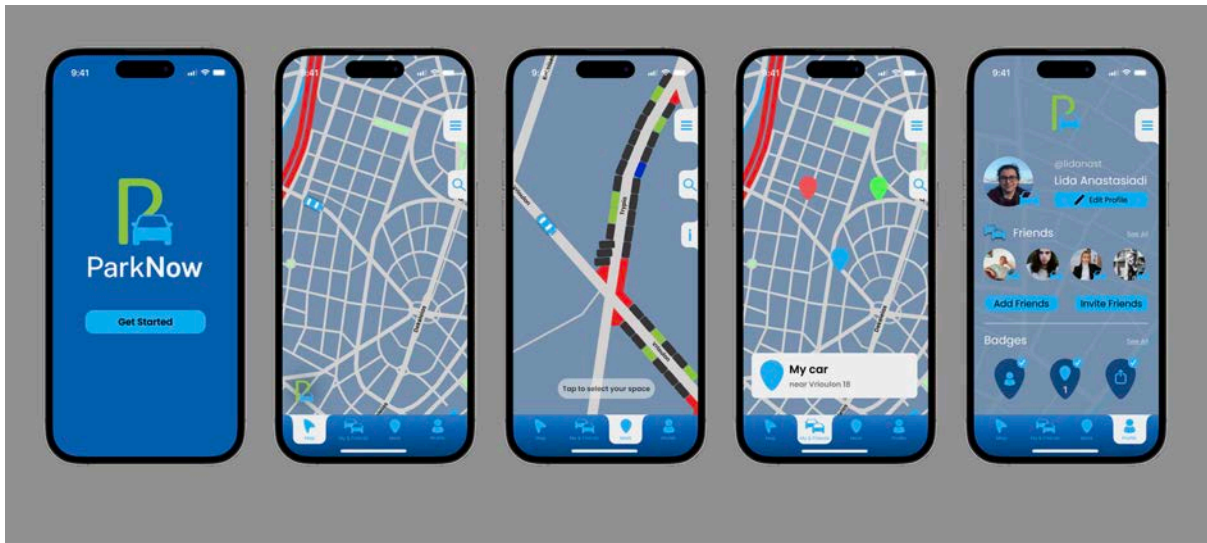
5.1 ΧΑΡΤΗΣ ΡΟΗΣ ΤΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

Το πρώτο στάδιο σχεδιασμού της εφαρμογής είναι η καταγραφή όλων των λειτουργιών και της δομής της εφαρμογής. Ο χάρτης ροής πρόκειται για ένα σχεδιάγραμμα το οποίο

είναι απαραίτητο για τον σχεδιασμό καθώς σε αυτόν βασίζεται η εφαρμογή και είναι το πρώτο στάδιο και το πιο σημαντικό. Παρέχει μια οργανωμένη εικόνα στην πορεία πλοήγησης του χρήστη, προσφέρει μια ολοκληρωμένη εικόνα της δομής της εφαρμογής η οποία διευκολύνει τον σχεδιασμό της εφαρμογής και την κατανόηση της, εντοπίζει πιθανά προβλήματα στην ροή και επιτρέπει την βελτίωση της εμπειρίας του χρήστη διασφαλίζοντας ομαλή πλοήγηση. Παρακάτω βλέπουμε τον χάρτη ροής που δημιουργήθηκε για τον σχεδιασμό του ParkNow.



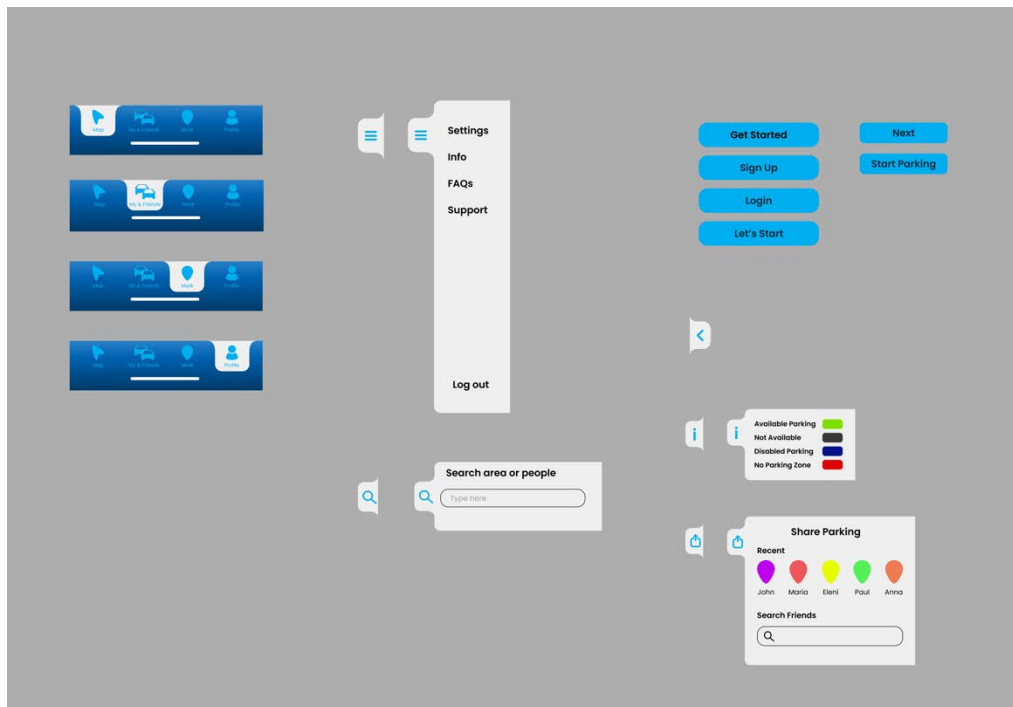
5.2 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ



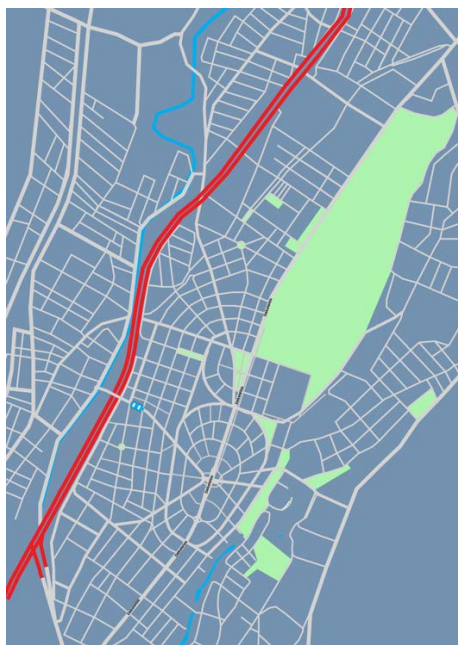
Το επόμενο στάδιο έπεται από την δημιουργία του χάρτη ροής της εφαρμογής είναι ο σχεδιασμός της εφαρμογής. Η πορεία σχεδιασμού της συγκεκριμένης εφαρμογής είναι η εξής. Αρχικά, επιλέχθηκε η βασική γραμματοσειρά για την εφαρμογή η οποία είναι η Porppins, μια γραμματοσειρά ισοπαχής η οποία ενδείκνυται για ψηφιακή χρήση και ειδικά σε εφαρμογές διότι είναι ευανάγνωστη σε όλα τα πάχη της.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
;:?!.,'"@#\$%^&*()_ - + =

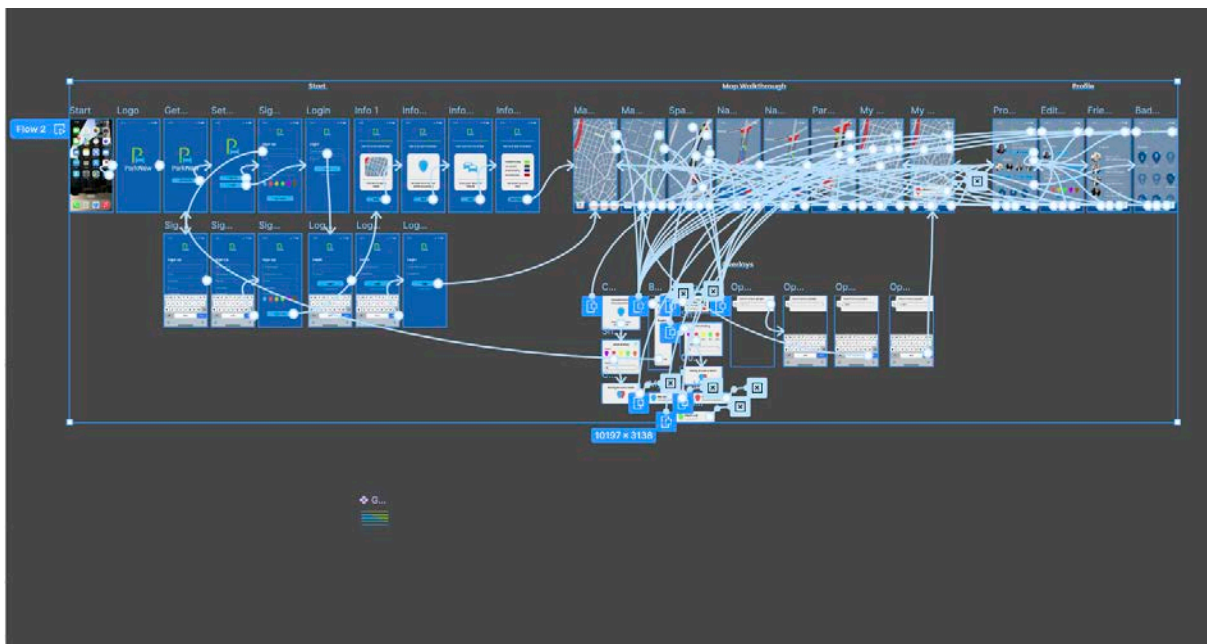
Έπειτα, η θεμελίωση και σχεδιασμός των βασικών στοιχείων (components) όπως το main navigation menu το οποίο αποτελείται από 4 στοιχεία το Map, το My&Friends, το Mark και το Profile. Το Map περιέχει τον χάρτη και είναι η βασική οθόνη της εφαρμογής, το My&Friends προβάλλει την τοποθεσία του οχήματος του χρήστη καθώς και των φίλων του που έχουν επιλέξει να κοινοποιούν τη θέση στάθμευσης τους, το Mark το οποίο είναι η οθόνη εύρεσης θέσης στάθμευσης και το Profile που είναι η οθόνη προβολής του προσωπικού προφίλ του χρήστη. Επιπλέον components είναι το burger button το οποίο περιέχει τεχνικές λειτουργίες όπως ρυθμίσεις, FAQs, support και αποσύνδεση, το search bar στο οποίο οι χρήστες αναζητούν περιοχές καθώς και άλλους χρήστες, το info button που βρίσκεται στην οθόνη Mark και διευκολύνει στην αναγνώριση των ειδών των θέσεων, το share button ύστερα από την ολοκλήρωση της διαδικασίας σταθμεύσεως και το back button όπου χρειάζεται.



Το επόμενο στάδιο ήταν ο σχεδιασμός του χάρτη. Πιο αναλυτικά, μελετήθηκαν διάφορα είδη χαρτών και ο πιο λειτουργικός είναι ο απλός με μινιμαλιστικό σχεδιασμό όπου ξεχωρίζουν οι οδοί. Για την εφαρμογή, προσαρμόστηκε ο χάρτης από το site <https://mapstyle.withgoogle.com> και προσαρμόστηκε ανάλογα για τις ανάγκες της εφαρμογής.



Εφόσον σχεδιάστηκαν τα βασικά στοιχεία της εφαρμογής, το επόμενο στάδιο ήταν ο σχεδιασμός των οθονών οι οποίες αποτελούνται από τις αρχικές οθόνες δημιουργίας λογαριασμού ή σύνδεσης, τις οθόνες εισαγωγής στην εφαρμογή οι οποίες ενημερώνουν τον χρήστη για τα βασικά χαρακτηριστικά της εφαρμογής, τις βασικές οθόνες περιήγησης και τις οθόνες του προφίλ. Το τελικό στάδιο της σχεδιαστικής πορείας της εφαρμογής είναι η δημιουργία ενώσεων μεταξύ των οθονών έτσι ώστε να υπάρχει το prototype. Το prototype, πρόκειται για ένα πολύ βασικό στάδιο της δημιουργίας μιας εφαρμογής κυρίως για τους σχεδιαστές και για τους προγραμματιστές. Το πρωτότυπο ουσιαστικά είναι η πρώτη λειτουργική εικόνα της εφαρμογής στην οποία παρατηρούνται τυχών σχεδιαστικά και λειτουργικά λάθη.



Για την συγκεκριμένη πτυχιακή εργασία χρησιμοποιήθηκαν τα εξής προγράμματα: Adobe Illustrator για τον σχεδιασμό του σήματος – λογοτύπου και την εταιρική ταυτότητα του ParkNow καθώς και όλες οι καταχωρήσεις (αφίσες, billboard, τρίπτυχο φυλλάδιο, επαγγελματική κάρτα, επιστολόχαρτο, αυτοκόλλητα, social media), Adobe Photoshop για τον σχεδιασμό των mockups που χρησιμοποιήθηκαν, Adobe InDesign για τον σχεδιασμό του Brand Manual, Adobe AfterEffects για την δημιουργία των βίντεο, Figma για τον σχεδιασμό της εφαρμογής ParkNow.

6.0 ΠΑΡΑΠΟΜΠΕΣ

TiPark: <https://tipark.app/en#>

Appyparking: <https://appyparking.com>

Parkopedia: <https://www.parkopedia.com>

Parkaround: <https://www.parkaround.com>

myAthensPass: <https://www.parkinathens.gr>

ParkNYC: <https://www.parknycapp.com>

<https://www.gps.gov/multimedia/poster/poster-web.pdf>

<https://www.investopedia.com/terms/g/geolocation.asp#:~:text=Geolocation%20references%20to%20the%20use,location%20of%20people%20and%20surveillance.>

https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/API/Geolocation_API

<https://ieeexplore.ieee.org/document/9243264>

https://www.fleximodo.com/?gad_source=1&gbraid=0AAAAAoeRgQ6N70TI_AxNRRzZYPCct6cFI&gclid=Cj0KCCQjw1qO0BhDwARIsANfnkv_hzwQFg251yHrvKgG2ATP0VF_A3Mtzws1dRAbtWM8Rum8D7K87j7EaAt38EALw_wcB

The Basics of User Experience Design, Mads Soegaard, Interaction Design Foundation