



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

ΖΗΚΟΥ ΕΛΕΝΑ

A.M. 17019

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

*Σχεδιασμός ταυτότητας, συσκευασιών και προώθησης Ελληνικών κρασιών
με θέμα τους Ήρωες της Ελληνικής Μυθολογίας τα οποία θα εξάγονται
στην Αμερική και στην Ευρώπη.*

Επιβλέπων καθηγητής:
Ρωσσέτος Μενζητάκος



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

Επιβλέπων καθηγητής:

Δρ. Ρωσσέτος Μεζητάκος
Αναπληρωτής Καθηγητής Πανεπιστημίου

Επιτροπή βαθμολόγησης:

Μαρία Παπαδομανωλάκη
Λέκτορας Πανεπιστημίου

Πρόδρομος Μάνου
Ακαδημαϊκός Υπότροφος



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

Δήλωση συγγραφέα πτυχιακής / διπλωματικής εργασίας

Η κάτωθι υπογεγραμμένη Ζήκου Έλενα του Μιχαήλ, με αριθμό μητρώου 17019 φοιτήτρια του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού του Τμήματος Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας, δηλώνω υπεύθυνα ότι:

«Είμαι συγγραφέας αυτής της πτυχιακής/διπλωματικής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου»

Η Δηλούσα

Ζήκου Έλενα

Ευχαριστίες

Σε αυτό το σημείο θα ήθελα να εκφράσω τις ειλικρινείς μου ευχαριστίες σε όσους συντέλεσαν καθοριστικά στην εκπόνηση της πτυχιακής μου εργασίας.

Πρωτίστως, θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά τον καθηγητή μου, κύριο Ρωσσέτο Μετζητάκο, για την καθοδήγησή της κατά τη διάρκεια συγγραφής της πτυχιακής μου εργασίας. Εκτιμώ ιδιαίτερα την πίστη που εξέφρασε προς στις ικανότητες μου καθώς και την προθυμία του να με βοηθήσει και να με συμβουλέψει

Τέλος, θα ήθελα να ευχαριστήσω την οικογένεια μου, τους κοντινούς μου ανθρώπους και συναδέλφους μου για την στήριξη που μου παρείχαν όλα αυτά τα χρόνια.

Περίληψη

Η πτυχιακή εργασία αναφέρεται στην δημιουργία μιας εταιρείας παραγωγής και εμφιάλωσης κρασιού με το όνομα «Mythic Vine». Καταγράφεται η ιδέα πίσω από την εταιρεία και η σχεδιαστική πορεία της οπτικής της ταυτότητας, συμπεριλαμβανομένου του λογότυπου, συσκευασιών, καθώς και προωθητικών ενεργειών όπως αφίσες και φυλλάδια. Η εταιρεία Mythic Vine, αντλεί έμπνευση από τον πλούτο της ελληνικής μυθολογίας, για να δημιουργήσει μια εμπειρία γευστικής απόλαυσης. Κάθε μπουκάλι τους αποτελεί ένα ταξίδι στα κείμενα ποιητών και ραψωδών της αρχαίας Ελλάδας.

Λέξεις κλειδιά: Εταιρική ταυτότητα, λογότυπο, συσκευασία, branding, οπτική επικοινωνία, marketing, κρασί, ελληνική μυθολογία

Abstract

The thesis refers to the creation of a wine production and bottling company named "Mythic Vine". It records the idea behind the company and the design process of its visual identity, including the logo, packaging, as well as promotions such as posters and brochures. The company Mythic Vine draws inspiration from the richness of Greek mythology to create an experience of culinary delight. Each of their bottles is a journey through the texts of poets and rhapsodists of ancient Greece.

Keywords: Corporate identity, logo, packaging, branding, visual communication, marketing, wine, Greek mythology

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

01. ΤΟ ΚΡΑΣΙ

1.1 Παραγωγή.....	8
1.2 Είδη Οίνου.....	8

02. ΤΟ ΚΡΑΣΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

2.1 Εξαγωγή Ελληνικού οίνου.....	10
2.2 Μέρη στην Ελλάδα που παράγουν Κρασί.....	11
2.3 Νεμέα.....	12
2.4 Ικαρία.....	12
2.5 Κρήτη.....	13
2.6 Κύθηρα.....	13

03. ΕΡΕΥΝΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

3.1 Συσσκευασίες εμπνευσμένες από την Ελλάδα.....	14
3.2 Συσσκευασίες Κρασιών στην αγορά.....	17
3.3 Συσσκευασίες Κρασιών στην Ελληνική αγορά.....	18

04. ΓΥΑΛΙΝΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΚΡΑΣΙΩΝ

4.1 Πλεονεκτήματα της Γυάλινης συσκευασίας.....	19
---	----

05. ΗΡΩΕΣ ΤΗΣ ΜΥΘΟΛΟΓΙΑΣ

5.1 Ο Μύθος του Ίκαρου.....	20
5.2 Ο Μύθος του Ηρακλή.....	21
5.3 Ο Μύθος της Δήμητρας.....	23
5.4 Ο Μύθος της Αφροδίτης.....	25

06. ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

6.1 Προσχέδια Λογοτύπου.....	26
6.2 Λογότυπο.....	27
6.3 Τυπογραφία.....	28
6.4 Κύριο Χρώμα.....	30
6.5 Χρώματα Συσσκευασιών.....	31
6.6 Εταιρική Κάρτα.....	32
6.7 Φάκελος και Επιστολόχαρτο.....	33

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

07. ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΣΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΩΝ

7.1 Έρευνα εικονογράφησης Ίκαρου.....	38
7.2 Έρευνα εικονογράφησης Ηρακλή.....	38
7.3 Έρευνα εικονογράφησης Δήμητρας.....	39
7.4 Έρευνα εικονογράφησης Αφροδίτης.....	40
7.5 Εικονογράφηση Ίκαρου.....	42
7.6 Εικονογράφηση Ηρακλή.....	43
7.7 Εικονογράφηση Αφροδίτης.....	44
7.8 Εικονογράφηση Δήμητρας.....	45

08. ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ

8.1 Συσκευασία Ίκαρου.....	47
8.2 Συσκευασία Ηρακλή.....	49
8.3 Συσκευασία Δήμητρας.....	51
8.4 Συσκευασία Αφροδίτης.....	53

09. ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΑ

9.1 Έρευνα σε καμπάνιες για προώθηση κρασιών.....	54
9.2 Αφίσες Mythic Vine.....	57
9.3 Φυλλάδια Mythic Vine.....	61

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	69
--------------------------	-----------

ΟΙ. ΤΟ ΚΡΑΣΙ

Το κρασί είναι ένα από τα αρχαιότερα και πιο δημοφιλή αλκοολούχα ποτά στον κόσμο, με μια πλούσια ιστορία που εκτείνεται χιλιάδες χρόνια πίσω. Οι αρχαιότερες αποδείξεις για την παραγωγή κρασιού χρονολογούνται περίπου στο 6000 π.Χ. στην περιοχή του Καυκάσου (σημερινή Γεωργία). Στην Αρχαία Ελλάδα, το κρασί ήταν μέρος της καθημερινής ζωής και της θρησκευτικής λατρείας, με τον Διόνυσο να θεωρείται θεός του κρασιού, και την Δήμητρα θεά της γεωργίας. Τα χαρακτηριστικά τα οποία διακρίνουν ένα κρασί εξαρτώνται από πολλούς παράγοντες. Κυρίως ωφείλονται στην ποικιλία σταφυλιών, στην περιοχή και στον τρόπο καλλιέργειας καθώς και στον τρόπο που χρησιμοποιήθηκε για την μετατροπή του μούστου σε κρασί και στον τρόπο παλαίωσης.

1.1 ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Η παραγωγή κρασιού είναι μια σύνθετη διαδικασία που περιλαμβάνει διάφορα στάδια από την καλλιέργεια της αμπέλου μέχρι την εμφιάλωση του τελικού προϊόντος. Η **καλλιέργεια της αμπέλου** ξεκινά με την επιλογή των κατάλληλων ποικιλιών σταφυλιών ανάλογα με το έδαφος και το κλίμα της περιοχής. Η **συγκομιδή των σταφυλιών** γίνεται συνήθως το φθινόπωρο. Η στιγμή της συγκομιδής είναι κρίσιμη, καθώς η ωριμότητα των σταφυλιών επηρεάζει την ποιότητα του κρασιού. Έπειτα ακολουθεί το πάτημα και η εξαγωγή χυμού. Τα σταφύλια πατιούνται είτε με το χέρι είτε με μηχανήματα για να εξάγουν τον χυμό τους.

Για την παραγωγή κόκκινου κρασιού, οι φλούδες και τα στέμφυλα παραμένουν με τον χυμό για να δώσουν το χρώμα και τις τανίνες. Ο χυμός των σταφυλιών, που ονομάζεται μούστος, διαχωρίζεται από τα στέμφυλα και τις φλούδες για την παραγωγή λευκού κρασιού. Ο μούστος τοποθετείται σε δεξαμενές ζύμωσης όπου οι ζύμες (φυσικές ή προστιθέμενες) μετατρέπουν τα σάκχαρα σε αλκοόλ και διοξείδιο του άνθρακα. Σε ορισμένα κρασιά, όπως τα αφρώδη, πραγματοποιείται και μια δευτερογενής ζύμωση σε κλειστές δεξαμενές ή φιάλες για να δημιουργηθεί ανθρακικό.

Έπειτα ακολουθεί η ωρίμανση. Το κρασί μπορεί να ωριμάσει σε ανοξειδωτες δεξαμενές ή σε δρύινα βαρέλια. Τα βαρέλια μπορούν να προσδώσουν πρόσθετα αρώματα και γεύσεις στο κρασί. Η διάρκεια της ωρίμανσης εξαρτάται από τον τύπο του κρασιού. Μερικά κρασιά ωριμάζουν για λίγους μήνες, ενώ άλλα για αρκετά χρόνια. Το κρασί εμφιαλώνεται σε γυάλινες φιάλες και σφραγίζεται με φελλό ή άλλους τύπους πωμάτων. Οι φιάλες ετικετοποιούνται με τις απαραίτητες πληροφορίες σχετικά με το κρασί, όπως η ποικιλία, η περιοχή προέλευσης, και το έτος παραγωγής. Ορισμένα κρασιά παλαιώνονται περαιτέρω στη φιάλη για να αναπτύξουν πιο σύνθετες γεύσεις και αρώματα.

1.2 ΕΙΔΗ ΟΙΝΟΥ

Σύμφωνα με το «House of Wine,» τα κρασιά διακρίνονται βάσει τριών βασικών χαρακτηριστικών: το χρώμα, την περιεκτικότητα σε σάκχαρα και την περιεκτικότητα σε διοξείδιο του άνθρακα. Ας δούμε πιο αναλυτικά τις κατηγορίες αυτές:

Χρώμα

Το χρώμα του κρασιού εξαρτάται από την ποικιλία της αμπέλου και το είδος της οινοποίησης. Είναι δυνατή η παραγωγή λευκού κρασιού από σκουρόχρωμες ποικιλίες μέσω

ειδικών διαδικασιών οινοποίησης.

- **Λευκό Κρασί:** Παράγεται από λευκά ή σκουρόχρωμα σταφύλια χωρίς τις φλούδες.
- **Ροζέ Κρασί:** Παράγεται από σκουρόχρωμα σταφύλια με σύντομη επαφή με τις φλούδες, δίνοντας ένα ροζ χρώμα.
- **Ερυθρό Κρασί:** Παράγεται από σκουρόχρωμα σταφύλια με παρατεταμένη επαφή με τις φλούδες κατά τη ζύμωση.

Περιεκτικότητα σε Σάκχαρα

Η περιεκτικότητα σε σάκχαρα **καθορίζει την γλυκύτητα του κρασιού** και διαχωρίζει τα κρασιά σε διάφορες κατηγορίες:

- **Ξηρό Κρασί (Dry):** Περιέχει ελάχιστα έως καθόλου σάκχαρα.
- **Ημίξηρο Κρασί (Off-dry):** Περιέχει μικρή ποσότητα σακχάρων, που δίνει μια ελαφριά γλυκύτητα.
- **Ημίγλυκο Κρασί (Medium-sweet):** Έχει μέτρια ποσότητα σακχάρων και πιο έντονη γλυκύτητα.
- **Γλυκό Κρασί (Sweet):** Περιέχει υψηλή ποσότητα σακχάρων και είναι πολύ γλυκό.

Περιεκτικότητα σε Διοξείδιο του Άνθρακα

Η περιεκτικότητα σε διοξείδιο του άνθρακα διαχωρίζει τα κρασιά σε ήσυχα, ημιαφρώδη και αφρώδη. Επιπλέον, η προέλευση του διοξειδίου του άνθρακα διακρίνει τα κρασιά σε φυσικά αφρώδη και ανθρακούχα.

- **Ήσυχο Κρασί (Still):** Δεν περιέχει διοξείδιο του άνθρακα.
- **Ημιαφρώδες Κρασί (Semi-sparkling):** Περιέχει μικρή ποσότητα διοξειδίου του άνθρακα, προσδίδοντας ελαφριές φυσαλίδες.
- **Αφρώδες Κρασί (Sparkling):** Περιέχει υψηλή ποσότητα διοξειδίου του άνθρακα, με έντονες φυσαλίδες. Αυτά διακρίνονται περαιτέρω σε:
- **Φυσικά Αφρώδη Κρασιά:** Το διοξείδιο του άνθρακα προέρχεται από τη δευτερογενή ζύμωση μέσα στη φιάλη ή τη δεξαμενή (π.χ., Σαμπάνια, Prosecco).
- **Ανθρακούχα Κρασιά:** Το διοξείδιο του άνθρακα προστίθεται τεχνητά, παρόμοια με την ανθράκωση των αναψυκτικών.

Αυτές οι κατηγορίες βοηθούν τους καταναλωτές να κατανοήσουν καλύτερα τα χαρακτηριστικά και τις γεύσεις των κρασιών, διευκολύνοντας την επιλογή του κατάλληλου κρασιού για κάθε περίπτωση.

02. ΤΟ ΚΡΑΣΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Το κρασί έχει βαθιές ρίζες στην ελληνική διατροφή και πολιτισμό, αποτελώντας ένα από τα βασικά στοιχεία της καθημερινής ζωής μαζί με το νερό, το αλάτι, το λάδι και τα δημητριακά. Η ιστορία του ελληνικού κρασιού εκτείνεται σε μια από τις μεγαλύτερες χρονικές περιόδους παγκοσμίως, χάρη στη συνεχή καλλιέργεια και παραγωγή της αμπέλου για περίπου 4 χιλιετίες. Παρά το γεγονός ότι η άμπελος εισήχθη από άλλη περιοχή, καλλιεργήθηκε, αναπτύχθηκε και λατρεύτηκε από τους Έλληνες, και έχει συνδεθεί στενά με την ιστορία, τις παραδόσεις και τον πολιτισμό τους.

Οι ευνοϊκές εδαφολογικές και κλιματικές συνθήκες της Ελλάδας συνέβαλαν στην ευρεία

διάδοση της αμπελουργίας. Η καλλιέργεια της αμπέλου στην Ελλάδα χρονολογείται από την νεολιθική περίοδο. Η σύγχρονη ανάπτυξη του εμφιαλωμένου κρασιού στην Ελλάδα ξεκίνησε στα τελευταία 50 χρόνια. Από το 1960, έγιναν οι πρώτες σοβαρές επενδύσεις σε εγκαταστάσεις και μηχανολογικό εξοπλισμό, ενώ ταυτόχρονα έγινε φύτευση εκλεκτών και ποιοτικών ποικιλιών οινοποιητικής αμπέλου με βάση τις αξιολογήσεις του Ινστιτούτου Οίνου.

2.1 ΕΞΑΓΩΓΗ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΙΝΟΥ

Οι εξαγωγές ελληνικού οίνου έχουν σημειώσει σημαντική πρόοδο τα τελευταία χρόνια, με τα ελληνικά κρασιά να αποκτούν ολοένα και μεγαλύτερη αναγνώριση στη διεθνή αγορά. Η Ελλάδα έχει μακρά ιστορία στην οινοπαραγωγή, αλλά η οργανωμένη εξαγωγή οίνου είναι σχετικά πρόσφατο φαινόμενο. Από τη δεκαετία του 1960 και έπειτα, με τις επενδύσεις σε ποιοτικές ποικιλίες και σύγχρονες μεθόδους οινοποίησης, τα ελληνικά κρασιά άρχισαν να κερδίζουν έδαφος στις διεθνείς αγορές. Οι κυριότερες αγορές για τις εξαγωγές ελληνικού οίνου περιλαμβάνουν:

Ηνωμένες Πολιτείες: Μια από τις σημαντικότερες αγορές, με συνεχώς αυξανόμενη ζήτηση για ελληνικά κρασιά.

Γερμανία: Μεγάλη αγορά με υψηλή κατανάλωση οίνου, ιδιαίτερα ευνοϊκή για τα ελληνικά προϊόντα.

Ηνωμένο Βασίλειο: Σημαντική αγορά με εκλεπτυσμένη ζήτηση για ποιοτικά κρασιά.

Καναδάς: Αυξανόμενη αγορά για τα ελληνικά κρασιά, με έμφαση στις ποικιλίες και τις ονομασίες προέλευσης.

Κίνα: Η ανερχόμενη αγορά, όπου τα ελληνικά κρασιά αρχίζουν να αποκτούν δημοτικότητα.

Σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία από τον Σύνδεσμο Ελληνικού Οίνου και άλλους φορείς οι εξαγωγές ελληνικού οίνου σημείωσαν αύξηση σε όγκο και αξία τα τελευταία χρόνια. Η ποιότητα των ελληνικών κρασιών έχει αναγνωριστεί διεθνώς, με πολλές διακρίσεις και βραβεία σε παγκόσμιους διαγωνισμούς. Η αύξηση των εξαγωγών αποδίδεται στην αναβάθμιση της παραγωγής, την καλύτερη προώθηση και την εξειδίκευση των Ελλήνων οινοπαραγωγών.



2.2 ΜΕΡΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΠΟΥ ΠΑΡΑΓΟΥΝ ΚΡΑΣΙ

Η Ελλάδα είναι γνωστή για την πλούσια οινοπαραγωγική της παράδοση, με πολλές περιοχές να παράγουν εξαιρετικά κρασιά. Παρακάτω, βλέπουμε μερικές από τις σημαντικότερες περιοχές παταγωγής κρασιού.

1. Η **Νάουσα** είναι γνωστή για το κρασί της από την ποικιλία Ξινόμαυρο. Το Ξινόμαυρο είναι μια πολυδιάστατη ποικιλία που παράγει κρασιά με πλούσιο άρωμα, υψηλή οξύτητα και δυνατότητα μακρόχρονης παλαίωσης.

2. Η **Νεμέα** είναι διάσημη για το Αγιωργίτικο, μια ποικιλία που παράγει κρασιά με βαθύ χρώμα, έντονο άρωμα και γεύση μαύρων φρούτων. **Η Νεμέα είναι μία από τις μεγαλύτερες αμπελοοικονομικές ζώνες της Ελλάδας.**

3. Η **Σαντορίνη** παράγει μερικά από τα πιο ιδιαίτερα λευκά κρασιά στον κόσμο από την ποικιλία Ασύρτικο. Η ηφαιστειογενής γη της Σαντορίνης προσδίδει στα κρασιά μοναδικό χαρακτήρα και υψηλή οξύτητα.

4. Η **Κρήτη** έχει πλούσια παράδοση στην παραγωγή κρασιού με διάφορες τοπικές ποικιλίες όπως το Βηλάνα, το Λιάτικο, και το Μαντηλάρι. Η ποικιλία Βηλάνα παράγει φρέσκα λευκά κρασιά, ενώ το Λιάτικο και το Μαντηλάρι παράγουν έντονα κόκκινα και γλυκά κρασιά.

5. Η **Ικαρία** είναι ένα από τα νησιά του Αιγαίου που έχει μακρά παράδοση στην παραγωγή κρασιού. Το νησί είναι γνωστό για την ποικιλία του κρασιού Πράμνειος Οίνος, **που κατά την αρχαιότητα ήταν φημισμένο και αναφέρεται και στην Οδύσσεια του Ομήρου.**

6. Τα **Κύθηρα**. Η οινοπαραγωγή στα Κύθηρα είναι περιορισμένη σε κλίμακα αλλά πλούσια σε παράδοση. Τα τοπικά κρασιά από παραδοσιακές ποικιλίες προσφέρουν μοναδικές γεύσεις που αντικατοπτρίζουν την ιστορία και τον χαρακτήρα του νησιού.



2.3 ΝΕΕΜΕΑ

Η Νεεμέα βρίσκεται στην Πελοπόννησο, περίπου 20 χιλιόμετρα βορειοδυτικά της Κορίνθου. Είναι γνωστή για τους αρχαιολογικούς της χώρους και τους αρχαίους ναούς, αλλά επίσης **είναι μία από τις σημαντικότερες περιοχές παραγωγής κρασιού στην Ελλάδα.**

Οι αμπελώνες της Νεεμέας εκτείνονται σε ένα κλίμα και ένα έδαφος που ευνοούν την καλλιέργεια της αμπέλου και την παραγωγή υψηλής ποιότητας σταφυλιών. Η περιοχή αυτή είναι γνωστή για την παραγωγή λευκών και ερυθρών κρασιών, με τον Μοσχάτο να είναι ένα από τα δημοφιλέστερα που καλλιεργούνται εκεί.

Το κρασί που παράγεται από τους αμπελώνες της Νεεμέας συχνά χαρακτηρίζεται από τη φρουτώδη γεύση, τη φρεσκάδα και την εκλεπτυσμένη αρωματική πολυπλοκότητα που προσδίδει το μοναδικό τοπικό τερουάρ. **Αυτά τα κρασιά έχουν φήμη τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό, και αποτελούν μια σημαντική μερίδα της ελληνικής οινοπαραγωγής.**

2.4 ΙΚΑΡΙΑ

Στην Ικαρία από την αρχαιότητα παραγόταν ο τοπικός οίνος, γνωστός από τον Όμηρο ως ο «Πράμνιος οίνος». Συγκεκριμένα ο Όμηρος αναφέρει την παραγωγή του Πράμνιου Οίνου για την λατρεία του θεού Διονύσου ο οποίος ήταν γνωστός ως ο θεός του κρασιού και του γλεντιού.

Σύμφωνα με την ελληνική μυθολογία, το νησί ονομάζεται Ικαρία από το μύθο του θρυλικού Ίκαρου, του γιου του Δαίδαλου, ο οποίος έδωσε το όνομά του τόσο στο πέλαγος όσο και στο νησί **Στα οινοποιεία του Ικαρίας αναβιώνουν αρχαίες τεχνικές οινοποίησης των τοπικών ποικιλιών, όπως το Φωκιανό και η Μανδηλαριά και παράγονται κρασιά υψηλών προδιαγραφών.**



Οινοποιητικός συναιτερισμός Νεεμέας

2.5 ΚΡΗΤΗ

Η Κρήτη είναι μια από τις σημαντικότερες περιοχές παραγωγής κρασιού στην Ελλάδα, με μακρά ιστορία και πλούσια παράδοση που χρονολογείται από την αρχαιότητα. Η ποικιλομορφία του κλίματος και των εδαφών της Κρήτης συμβάλλει στην παραγωγή κρασιών υψηλής ποιότητας με μοναδικά χαρακτηριστικά.

Η οινοπαραγωγή στην Κρήτη έχει τις ρίζες της στην αρχαιότητα, με αναφορές να υπάρχουν από την εποχή των Μινωιτών. Οι αρχαιολογικές ανακαλύψεις, όπως οι παλαιές πατητήρες σταφύλων και οι αμφορείς κρασιού, μαρτυρούν την μακρά παράδοση του νησιού στην παραγωγή κρασιού.

2.6 ΚΥΘΗΡΑ

Η παραγωγή κρασιού στα Κύθηρα έχει αναβιώσει τα τελευταία χρόνια, αν και δεν είναι τόσο γνωστή όσο σε άλλες περιοχές της Ελλάδας. Το νησί έχει μερικά μικρά οινοποιεία και αμπελώνες που αξιοποιούν τις τοπικές ποικιλίες σταφυλιών για την παραγωγή κρασιών με μοναδικά χαρακτηριστικά.

Στα Κύθηρα, καλλιεργούνται διάφορες τοπικές και διεθνείς ποικιλίες σταφυλιών. Οι πιο γνωστές περιλαμβάνουν:

- **Ασπρούδι:** Λευκή ποικιλία που παράγει φρέσκα και αρωματικά κρασιά.
- **Φωκιανό:** Κόκκινη ποικιλία που χρησιμοποιείται για την παραγωγή κόκκινων και ροζέ κρασιών.
- **Μανδηλάρι:** Χρησιμοποιείται για την παραγωγή κόκκινων κρασιών με πλούσιο χρώμα και έντονη γεύση.



Οινοποιεία Κρήτης



Οινοποιεία Κρήτης



03. Έρευνα συσκευασιών στην Ελληνική αγορά

Οι συσκευασίες των ελληνικών κρασιών έχουν εξελιχθεί σημαντικά τα τελευταία χρόνια, καθώς οι οινοπαραγωγοί κατανοούν την σημασία της συσκευασίας στην προώθηση των προϊόντων τους. Οι μοντέρνες και καλαίσθητες συσκευασίες όχι μόνο προστατεύουν το κρασί, αλλά και ενισχύουν την εμπειρία του καταναλωτή και την εικόνα του προϊόντος στην αγορά.

Πολλοί έλληνες οινοπαραγωγοί επενδύουν σε καινοτόμες και καλαίσθητες συσκευασίες, που ξεχωρίζουν στα ράφια των καταστημάτων. Ο μοντέρνος σχεδιασμός συχνά συνδυάζει παραδοσιακά ελληνικά στοιχεία με σύγχρονες τάσεις, προσδίδοντας μια αίσθηση πολυτέλειας και αυθεντικότητας. Η χρήση χρωμάτων και γραφιστικών στοιχείων τους, αντιπροσωπεύουν την ελληνική κουλτούρα.

Η τάση προς πιο φιλικά προς το περιβάλλον υλικά στη συσκευασία του κρασιού αυξάνεται. Οινοπαραγωγοί επιλέγουν ανακυκλώσιμα και βιώσιμα υλικά, μειώνοντας το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των προϊόντων τους. Η ποιότητα των υλικών που χρησιμοποιούνται στη συσκευασία είναι κρίσιμη για την προστασία του κρασιού. Πολλές εταιρείες χρησιμοποιούν υψηλής ποιότητας γυάλινες φιάλες και φελλούς, που εξασφαλίζουν την μακροχρόνια διατήρηση της γεύσης και της αρωματικότητας του κρασιού.

Οι ετικέτες των ελληνικών κρασιών περιέχουν πλέον αναλυτικές πληροφορίες για την ποικιλία του σταφυλιού, την περιοχή προέλευσης, και τα χαρακτηριστικά γεύσης και αρώματος. Αυτό βοηθά τους καταναλωτές να επιλέξουν το κατάλληλο κρασί σύμφωνα με τις προτιμήσεις τους.

3.1 ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΕΜΠΝΕΥΣΜΕΝΕΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



Ετικέτα συσκευασίας με πηγή έμπνευσης την Ελληνική Μυθολογία



Συσκευασία εμπνευσμένη από τη Μυθολογία



Ετικέτα εμπνευσμένη από την Αρχαία Ελλάδα



Κρασί με έργο τέχνης στη ετικέτα



Κρέμες εμπνευσμένες από πύλινα ειδώλια



Ετικέτα λαδιού που εικονογραφεί τις μοίρες

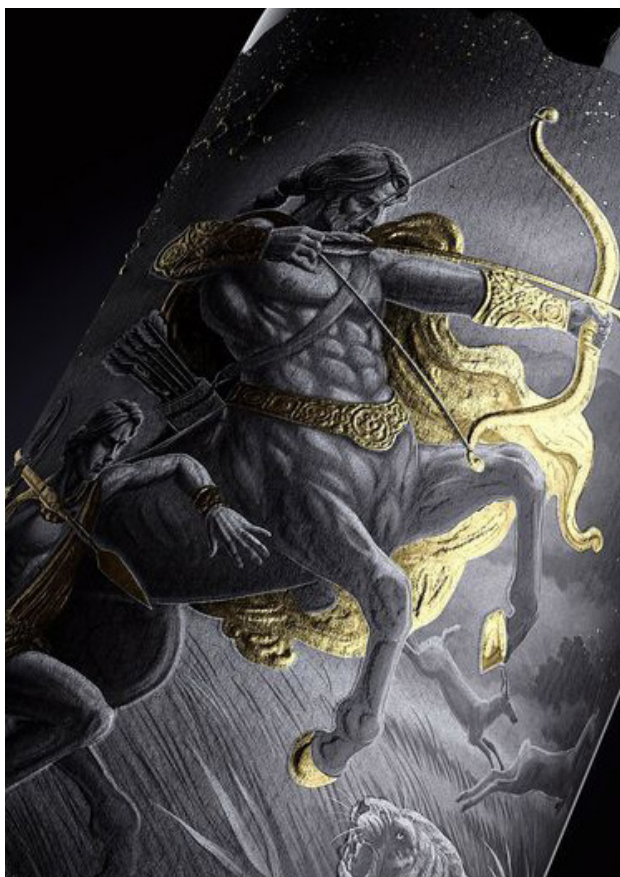
3.2 ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΚΡΑΣΙΩΝ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ



Κρασί με έργο τέχνης στη ετικέτα



Κρασί με εικονογραφήσεις από τη μυθολογία



Κρασί με εικονογραφήσεις από τη μυθολογία



Ετικέτα κρασιού με ανάγλυφη εικονογράφηση

3.3 ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΚΡΑΣΙΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ



Κρασί με την επωνυμία καρακάξα



Κρασί με εικονογραφήσεις από τη Σαντορίνη

04. Γυάλινες συσκευασίες κρασιών

Η γυάλινη συσκευασία του κρασιού παίζει σημαντικό ρόλο στην διατήρηση της ποιότητας του κρασιού και στην εικόνα του προϊόντος στην αγορά.

Πλεονεκτήματα της Γυάλινης Συσκευασίας

Διατήρηση Ποιότητας: Το γυαλί είναι αδρανές υλικό, το οποίο δεν αντιδρά με το κρασί. Αυτό εξασφαλίζει ότι το κρασί διατηρεί την γεύση και τα αρώματά του χωρίς να επηρεάζεται από το υλικό της συσκευασίας.

Προστασία από το Φως: Οι σκοτεινές γυάλινες φιάλες (π.χ. πράσινες, καφέ ή μαύρες) προστατεύουν το κρασί από την υπεριώδη ακτινοβολία, η οποία μπορεί να προκαλέσει αλλοιώσεις στη γεύση και το άρωμα.

Αντοχή και Σταθερότητα: Το γυαλί είναι υλικό με μεγάλη αντοχή, το οποίο προσφέρει σταθερότητα κατά την αποθήκευση και τη μεταφορά του κρασιού. Επίσης, επιτρέπει την χρήση φελλού, που είναι το παραδοσιακό υλικό σφραγίσματος του κρασιού.

Ανακυκλωσιμότητα: Οι γυάλινες φιάλες είναι 100% ανακυκλώσιμες, κάτι που συμβάλλει στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της οινοπαραγωγής.

Αισθητική Συσκευασίας

Η αισθητική της γυάλινης φιάλης επηρεάζει την αντίληψη του καταναλωτή για την ποιότητα του κρασιού. Ένας καλαίσθητος σχεδιασμός ετικέτας και φιάλης μπορεί να ενισχύσει την ελκυστικότητα του προϊόντος. Αν και το γυαλί είναι βαρύ υλικό και η μεταφορά του μπορεί να είναι ακριβότερη σε σχέση με άλλες συσκευασίες, το κόστος αυτό δικαιολογείται από την αξία που προσδίδει στο προϊόν.

Η γυάλινη συσκευασία είναι ιδανική για την αποθήκευση και τη συντήρηση του κρασιού, παρέχοντας άριστη προστασία και ενισχύοντας την εμπορική του αξία. Είναι φιλική προς το περιβάλλον και προσφέρει δυνατότητες για δημιουργικό σχεδιασμό που μπορεί να κάνει το προϊόν να ξεχωρίσει στην αγορά.



05. Ήρωες της Μυθολογίας

5.1 Ο ΜΥΘΟΣ ΤΟΥ ΙΚΑΡΟΥ

Ο μύθος του Ίκαρου είναι ένας από τους πιο γνωστούς και σημαντικούς της ελληνικής μυθολογίας, ο οποίος διδάσκει για τις συνέπειες της υπερβολικής φιλοδοξίας και της αλαζονείας.

Η Ιστορία του Ίκαρου

Ο Ίκαρος ήταν γιος του Δαίδαλου, ενός μεγάλου εφευρέτη και τεχνίτη στην αρχαία Ελλάδα. Ο Δαίδαλος και ο Ίκαρος βρίσκονταν φυλακισμένοι από τον βασιλιά Μίνωα στο νησί της Κρήτης, μέσα στον περίφημο Λαβύρινθο, έναν περίπλοκο δαιδαλώδη χώρο που ο ίδιος ο Δαίδαλος είχε κατασκευάσει για να φυλάξει τον Μινώταυρο, ένα τρομακτικό τέρας μισό άνθρωπος, μισό ταύρος.

Η Απόδραση

Για να αποδράσουν από τη φυλακή τους, ο Δαίδαλος κατασκεύασε δύο ζευγάρια φτερά χρησιμοποιώντας φτερά πουλιών και κερί. Έμαθε στον Ίκαρο πώς να χρησιμοποιεί τα φτερά και τον προειδοποίησε να μην πετάξει ούτε πολύ ψηλά κοντά στον ήλιο, γιατί η ζέση θα έλιωνε το κερί, ούτε πολύ χαμηλά κοντά στη θάλασσα, γιατί η υγρασία θα βάρυνε τα φτερά και θα τον τραβούσε προς τα κάτω.

Η Πτώση του Ίκαρου

Παρά τις προειδοποιήσεις του πατέρα του, ο Ίκαρος, γεμάτος ενθουσιασμό και υπερβολική αυτοπεποίθηση, άρχισε να πετάει όλο και πιο ψηλά, πλησιάζοντας τον ήλιο. Η ζέση του ήλιου έλιωσε το κερί που κρατούσε τα φτερά του ενωμένα και τελικά, ο Ίκαρος έπεσε από τον ουρανό και πνίγηκε στη θάλασσα, η οποία πήρε το όνομά του και από τότε ονομάζεται Ικάριο Πέλαγος.



5.2 Ο ΜΥΘΟΣ ΤΟΥ ΗΡΑΚΛΗ

Ο Ηρακλής, ήταν ο πιο διάσημος ήρωας της αρχαίας Ελλάδας, γνωστός για τη δύναμη, την ανδρεία και τις περιπέτειές του. Γιος του Δία και της Αλκμήνης, ο Ηρακλής ήταν μισός θεός και μισός άνθρωπος.

Οι Δώδεκα Άθλοι του Ηρακλή

Για να εξιλεωθεί για τα λάθη του, ο Ηρακλής ανέλαβε να εκτελέσει δώδεκα άθλους που του ανατέθηκαν από τον Ευρυσθέα, βασιλιά της Τίρυνθας. Αυτοί οι άθλοι περιλάμβαναν:

- **Το Λιοντάρι της Νεμέας:** Να σκοτώσει το αθάνατο λιοντάρι της Νεμέας.
- **Η Λερναία Ύδρα:** Να σκοτώσει το πολύκεφαλο τέρας, τη Λερναία Ύδρα.
- **Η Κερυνίτιδα Έλαφος:** Να πιάσει την ιερή έλαφο της Αρτέμιδος.
- **Ο Ερυμάνθιος Κάπρος:** Να πιάσει τον αγριόχοιρο του Ερυμάνθου.
- **Οι Στάβλοι του Αυγεία:** Να καθαρίσει τους στάβλους του βασιλιά Αυγεία σε μια μέρα.
- **Οι Στυμφαλίδες Όρνιθες:** Να διώξει τα ανθρωποφάγα πουλιά από τη λίμνη Στυμφαλία.
- **Ο Ταύρος της Κρήτης:** Να πιάσει τον ταύρο που τρομοκρατούσε την Κρήτη.
- **Τα Άλογα του Διομήδη:** Να φέρει τα ανθρωποφάγα άλογα του βασιλιά Διομήδη.
- **Η Ζώνη της Ιππολύτης:** Να πάρει τη ζώνη της βασίλισσας των Αμαζόνων, Ιππολύτης.
- **Τα Βόδια του Γηρυόνη:** Να φέρει τα βόδια του τρικέφαλου γίγαντα Γηρυόνη.
- **Τα Μήλα των Εσπερίδων:** Να φέρει τα χρυσά μήλα από τον κήπο των Εσπερίδων.
- **Ο Κέρβερος:** Να φέρει τον τρικέφαλο σκύλο Κέρβερο από τον κάτω κόσμο.

Άλλα Κατορθώματα

Εκτός από τους δώδεκα άθλους, ο Ηρακλής συμμετείχε σε πολλές άλλες περιπέτειες, όπως η Αργοναυτική Εκστρατεία και η εκστρατεία κατά των Αμαζόνων. Οι περιπέτειές του και η δύναμή του τον έκαναν έναν από τους πιο αγαπημένους ήρωες της αρχαιότητας.



Ο ΗΡΑΚΛΗΣ ΚΑΙ ΤΟ ΛΙΟΝΤΑΡΙ ΤΗΣ ΝΕΜΕΑΣ

Στην ελληνική μυθολογία, το λιοντάρι της Νεμέας ήταν ένα λιοντάρι που ζούσε στην περιοχή της Νεμέας και σκόρπιζε τον φόβο.

Ήταν απόγονος του Τυφώνος και της Έχιδνας ή του Όρθρου και της Χίμαιρας. Υπάρχει ακόμα η άποψη ότι έπεσε από τη Σελήνη και ήταν απόγονος του θεού Δία και της θεάς Σελήνης. Το θηρίο αυτό σκοτώθηκε τελικά από τον Ηρακλή.

Η θανάτωση του λιονταριού του ήταν ο πρώτος άθλος που ανατέθηκε στον Ηρακλή από τον Ευρυσθέα (βασιλιά των Μυκηνών).

Ο Λέων είχε πολύ σκληρό δέρμα, το οποίο δεν μπορούσε να τρυπηθεί από όπλο. Ο Ηρακλής χρησιμοποίησε στην αρχή το τόξο και το σπαθί του, χωρίς αποτέλεσμα. Τελικά πάλεψε ο ίδιος με γυμνά χέρια με το θηρίο και το έπνιξε. Στη συνέχεια προσπάθησε να το γδάρει, αλλά και αυτό στάθηκε αδύνατο. Η θεά Αθηνά του συνέστησε να χρησιμοποιήσει τα δόντια του ίδιου του ζώου, όπως και έκανε ο Ηρακλής, καταφέροντας τελικά να του πάρει το δέρμα.

Ο ήρωας φόρεσε την «λεοντή» (δέρμα, τομάρι λέοντος) και πήγε στον Ευρυσθέα να του πει ότι εκτέλεσε την πρώτη αποστολή του. Μόλις τον είδε να μπαίνει ο Ευρυσθέας τρομοκρατήθηκε, νομίζοντας ότι επρόκειτο για το ίδιο το Λιοντάρι, και κρύφτηκε σε ένα πιθάρι. Ο Ηρακλής κράτησε τη λεοντή και τη φορούσε πάντα, ως πανοπλία.

Όταν ο ήρωας έφτασε στη Νεμέα για να σκοτώσει το λιοντάρι, τον φιλοξένησε ο Μόλορχος, ένας ντόπιος βοσκός. Ο Μόλορχος, σύμφωνα με την παράδοση, ήταν ο πρώτος άνθρωπος που απέδωσε στον Ηρακλή θεικές τιμές.

Το νεκρό σώμα του Λέοντος μεταφέρθηκε από τους θεούς στον ουρανό και σχημάτισε τον Αστερισμό του Λέοντα.



5.3 Ο ΜΥΘΟΣ ΤΗΣ ΔΗΜΗΤΡΑΣ

Η Δήμητρα είναι μία από τις σημαντικότερες θεές της ελληνικής μυθολογίας, γνωστή ως θεά της γεωργίας, της γονιμότητας και της συγκομιδής. Ο μύθος της Δήμητρας είναι ιδιαίτερα συνδεδεμένος με τον κύκλο της ζωής, των εποχών και της αναγέννησης της φύσης.

Η Απαγωγή της Περσεφόνης

Ο πιο διάσημος μύθος που αφορά τη Δήμητρα είναι αυτός της απαγωγής της κόρης της, Περσεφόνης, από τον Άδη. Μια μέρα, ενώ η Περσεφώνη μάζευε λουλούδια σε ένα λιβάδι, ο Άδης αναδύθηκε από τη γη με το άρμα του και την απήγαγε, παίρνοντάς την μαζί του στο σκοτεινό βασίλειό του. Η Δήμητρα, απελπισμένη από την εξαφάνιση της κόρης της, άρχισε να την αναζητά σε όλο τον κόσμο, παραμελώνοντας τα καθήκοντά της ως θεά της γεωργίας. Η γη έγινε άγονη και οι καλλιέργειες απέτυχαν, προκαλώντας λιμό και απελπισία στους ανθρώπους.

Η Παρέμβαση του Δία

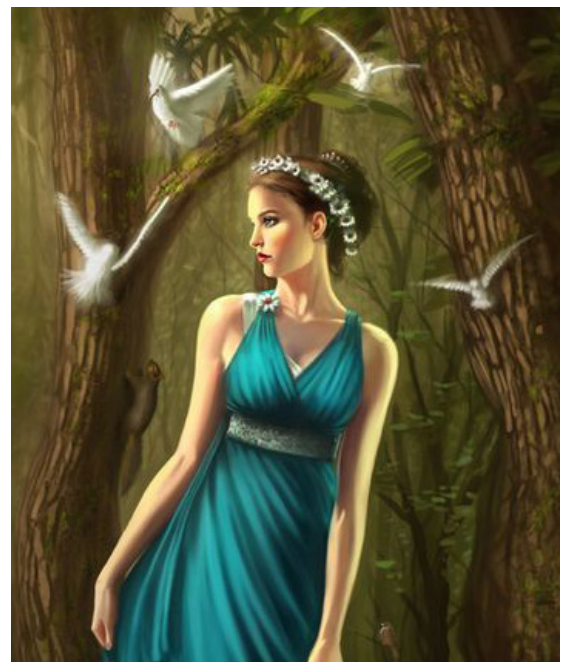
Οι κραυγές και οι προσευχές των ανθρώπων έφτασαν στον Δία, τον βασιλιά των θεών. Κατανοώντας τη σοβαρότητα της κατάστασης και την αναγκαιότητα της γονιμότητας της γης, ο Δίας αποφάσισε να επέμβει. Έστειλε τον Ερμή, τον αγγελιοφόρο των θεών, στον κάτω κόσμο για να διαπραγματευτεί με τον Άδη την επιστροφή της Περσεφόνης.

Η Συμφωνία

Ο Άδης συμφώνησε να αφήσει την Περσεφώνη να επιστρέψει στη μητέρα της, αλλά πριν το κάνει, της έδωσε να φάει σπόρους ροδιού. Σύμφωνα με τους κανόνες του κάτω κόσμου, όποιος τρώει κάτι από εκεί, είναι δεσμευμένος να επιστρέψει. Έτσι, η Περσεφώνη έπρεπε να περνάει ένα μέρος του χρόνου στον κάτω κόσμο μαζί με τον Άδη και το υπόλοιπο μέρος στον επάνω κόσμο με τη μητέρα της.

Ο Κύκλος των Εποχών

Αυτή η συμφωνία εξηγεί τον κύκλο των εποχών. Όταν η Περσεφώνη επιστρέφει στη γη, η Δήμητρα είναι χαρούμενη και η φύση ανθίζει, φέρνοντας την άνοιξη και το καλοκαίρι. Όταν η Περσεφώνη επιστρέφει στον κάτω κόσμο, η Δήμητρα θρηνεί και η φύση μαραίνεται, φέρνοντας το φθινόπωρο και τον χειμώνα. Ο μύθος αυτός αντικατοπτρίζει την αιώνια αναγέννηση και τον κύκλο της ζωής και του θανάτου στη φύση.



5.4 Ο ΜΥΘΟΣ ΤΗΣ ΑΦΡΟΔΙΤΗΣ

Η Αφροδίτη είναι η θεά της αγάπης, της ομορφιάς και του έρωτα στην ελληνική μυθολογία. Γεννήθηκε από τον αφρό της θάλασσας και ανέβηκε στην ακτή

Η Θεά της Ομορφιάς και του Έρωτα

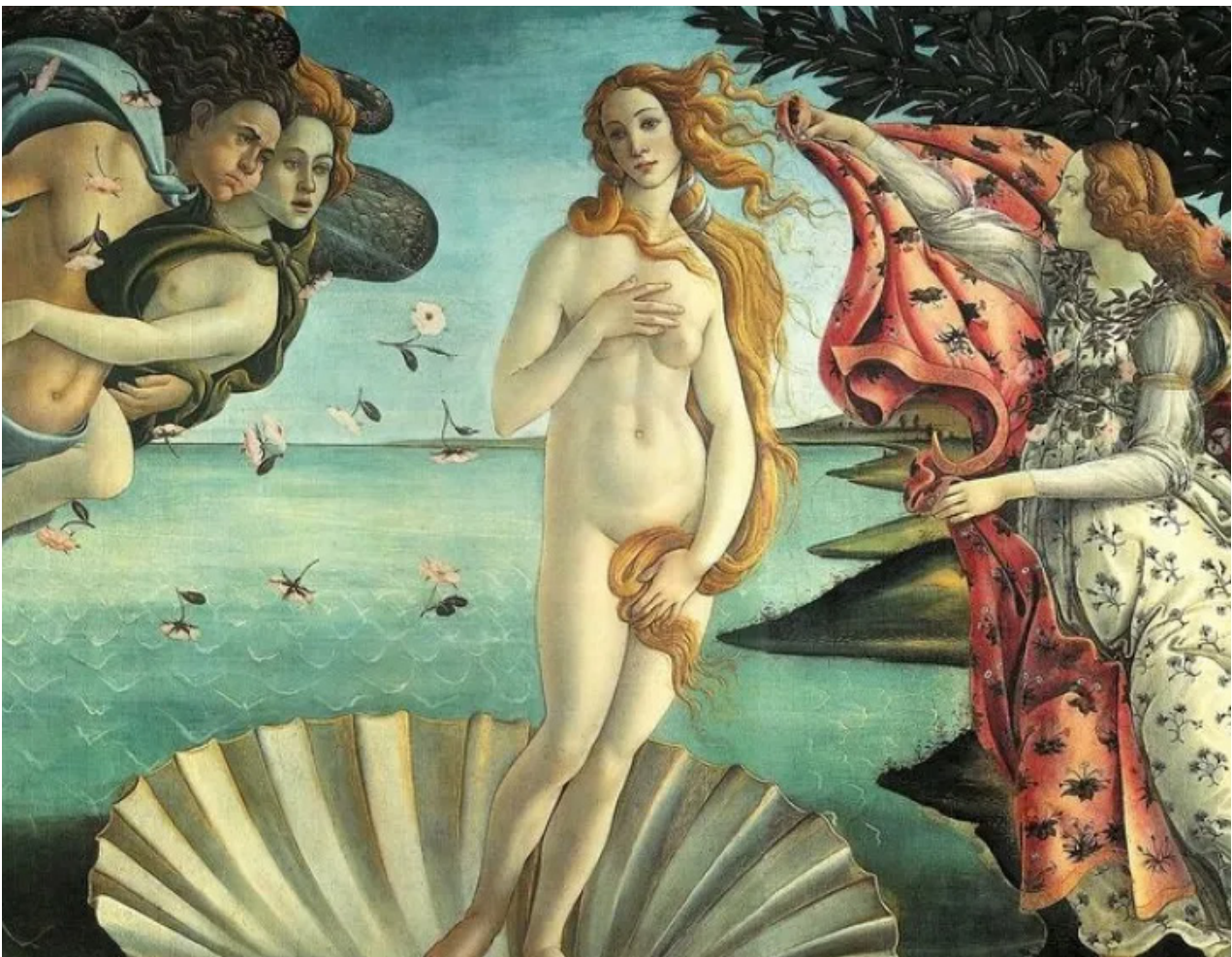
Η Αφροδίτη ήταν γνωστή για την απaráμιλλη ομορφιά της και τη δύναμή της να εμπνέει έρωτα και πάθος στους θεούς και στους ανθρώπους. Είναι η μητέρα του Έρωτα, του θεού του έρωτα, που είναι γνωστός και ως Κύπρις.

Η Αφροδίτη συμμετείχε στον μύθο της δίκης της ομορφιάς, που οδήγησε στον Τρωικό Πόλεμο. Ο Πάρις, πρίγκιπας της Τροίας, έπρεπε να επιλέξει την πιο όμορφη θεά ανάμεσα στην Αφροδίτη, την Ήρα και την Αθηνά. Η Αφροδίτη υποσχέθηκε στον Πάρις την αγάπη της ωραιότερης γυναίκας, της Ελένης, αν της έδινε το χρυσό μήλο της Έριδος. Ο Πάρις επέλεξε την Αφροδίτη, προκαλώντας τη ζήλια των άλλων θεών και οδηγώντας τελικά στον πόλεμο της Τροίας.

Ο μύθος της Αφροδίτης αντικατοπτρίζει την πολυπλοκότητα της αγάπης και του έρωτα, και η θεά παραμένει ένα διαχρονικό σύμβολο ομορφιάς και πάθους.

Άλλες Πληροφορίες

Η Αφροδίτη ήταν επίσης θεά της γονιμότητας, της άνοιξης και της αναπαραγωγής. Η λατρεία της συνδέεται με την αναγέννηση της φύσης και την ευφορία της γης.



06. Εταιρική Ταυτότητα

Κάπου στη καρδιά της πανέμορφης ελληνικής υπαίθρου, σε ένα κτήμα κρασιού που αγαλιάζεται από καταπράσινους λόφους, ζει μια οικογένεια με μακρά παράδοση στην οινοποιία. Ο ιδιοκτήτης του κτήματος, έχει πάθος για την ελληνική μυθολογία και για τα κρασιά του. Με τη βοήθεια του γεωπόνου του κτήματος, αποφασίζουν να φτιάξουν νέα κρασιά τα οποία θα αποδίδουν φόρο τιμής στην Ελληνική μυθολογία. Έτσι δημιουργήθηκε η ιδέα για το Mythic Vine, ένα κρασί που αντικατοπτρίζει το θάρρος και τη δύναμη των μεγάλων ηρώων της Ελληνικής μυθολογίας

Καθώς η επιχείρηση άρχισε να αναπτύσσεται, ο ιδιοκτήτης σκέφτηκε να επεκτείνει τις δραστηριότητές του και σε άλλες περιοχές της Ελλάδας. Έτσι, ήρθε σε επαφή με έναν παλιό φίλο που καταγόταν από τη Νεμέα. Ο φίλος του είχε μεγάλη εμπειρία στην καλλιέργεια της ποικιλίας Αγιωρίτικο και συμφώνησε να συνεργαστεί με τον ιδιοκτήτη. Στη Νεμέα, οι δυο φίλοι εγκατέστησαν ένα μικρό οινοποιείο και άρχισαν να παράγουν κρασιά με μοναδική γεύση και άρωμα. Η Νεμέα, με το μεσογειακό κλίμα και τα κατάλληλα εδάφη, τους πρόσφερε τα καλύτερα δυνατά αποτελέσματα.

Ο επόμενος σταθμός ήταν τα Κήθυρα, όπου ο ιδιοκτήτης γνώρισε μια νέα οινολόγο με όραμα και πάθος για την παράδοση και την καινοτομία. Η οινολόγος πρότεινε να καλλιεργήσουν την τοπική ποικιλία, η οποία προσέφερε μοναδικά χαρακτηριστικά στο κρασί τους.

Η τελευταία επέκταση ήταν στην Κρήτη, όπου ο ιδιοκτήτης και η ομάδα του συνεργάστηκαν με έναν έμπειρο οινοποιό που τους βοήθησε να δημιουργήσουν το Παλαιωμένο τους κρασί. Η Κρήτη, με την πλούσια οινική παράδοση και το ιδανικό κλίμα, αποτέλεσε το τέλειο σημείο για την παραγωγή μοναδικών κρητικών κρασιών.

Έτσι, γεννήθηκε η «Mythic Vine», μια εταιρεία που συνδυάζει την παράδοση και την καινοτομία, με στόχο να παράγει τα καλύτερα κρασιά από όλη την Ελλάδα. Κάθε περιοχή προσέφερε τα δικά της μοναδικά χαρακτηριστικά και μαζί δημιουργούσαν μια συλλογή κρασιών που αντιπροσώπευε τον πλούτο και την ποικιλία του ελληνικού αμπελώνα.



6.1 ΠΡΟΣΧΕΔΙΑ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

01



02



03



04



05



06



Προσχέδια λογοτύπου

Από την αρχή σκέφτηκα ότι θα ήθελα το λογότυπο να παραπέμπει στην αρχαία Ελλάδα. Έτσι ξεκίνησα να κάνω κάποια προσχέδια στα οποία έβαζα μια μαρμαρίνη κολώνα να φαίνεται. Θέλωντας να οριοθετήσω περισσότερο το λογότυπο, δοκίμασα να βάλω τη κολώνα μέσα σε ένα κύκλο. Έπειτα, σκέφτηκα ότι θέλω κάπως να φαίνεται και η ιδέα της Άμπελου. Έτσι λοιπόν πρόσθεσα και τρία κυκλάκια πάνω στη κολώνα, δείχνοντας έτσι τα σταφύλια.

6.2 ΛΟΓΟΤΥΠΟ



Το mythic vine είναι ένα σήμα-λογότυπο παρουσίασης του brand. Η γραμματοσειρά είναι απλή και καθαρή, δίνοντας του μια μοντέρνα όψη και απλότητα. Το σήμα αποτελείται από ένα κύκλο και μια αρχαιοελληνική κολώνα, αντιπροσωπεύοντας την αισθητική, την αρμονία και τον πλούτο της δημιουργικότητας της Αρχαίας Ελλάδας. Η χρήση της στο λογότυπο, υποδηλώνει την αξία της παράδοσης, του πολιτισμού και της ιστορίας. Σε σκουρόχρωμα φόντα, το λογότυπο τοποθετείται λευκό ώστε να υπάρχει αντίθεση και να είναι ευανάγνωστο.

6.3 ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ

Κύρια Γραμματοσειρά

Η κυρία γραμματοσειρά του Mythic Vine είναι η Alata. Είναι μία μοντέρνα και καθαρή γραμματοσειρά. Δημιουργεί μία αίσθηση επαγγελματισμού και σταθερότητας. Προωθεί επιτυχημένα τα στοιχεία του brand που πρέπει να περάσουν στον καταναλωτή.

Οδηγοί χρήσης κύριας γραμματοσειράς

- Χρήση στο λογότυπο
- Χρήση σε αγγλικούς τίτλους
- Χρήση σε αρίθμηση

Alata Font

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V

W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Δευτερεύουσα Γραμματοσειρά

Η δευτερεύουσα γραμματοσειρά του Mythic Vine, που διαλέχτηκε για το «Est. 2024» είναι η Roboto. Είναι μία μοντέρνα και καθαρή γραμματοσειρά. Είναι ευανάγνωστη και μοντέρνα. Συνδυάζεται αρμονικά με την Alata, φέρνοντας μια ισοροπία στο λογότυπο.

Οδηγοί χρήσης κύριας γραμματοσειράς

- Χρήση στο λογότυπο
- Χρήση σε ελληνικούς τίτλους
- Χρήση σε κείμενα

Roboto Font

A B Γ Δ Ε Ζ Η Θ Ι Κ Λ Μ Ν Ξ Ο Π Ρ Σ Τ Υ Φ Ψ

Χ Ω

a β γ δ ε ζ η θ ι κ λ μ ν ξ ο π ρ σ τ υ φ ψ χ ω

ΓΡΑΜΜΑΤΟΣΕΙΡΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΩΝ

Στις συσκευασίες χρησιμοποιούνται 3 διαφορετικές γραμματοσειρές. Στις δύο συσκευασίες από την κλασική σειρά των κρασιών (Ηρακλή και Ίκαρο) χρησιμοποιείται η hellenika font. Είναι μια αρχαιοελληνική γραμματοσειρά η οποία παραπέμπει σε μυθολογία. Στον αφρώδη οίνο (Αφροδίτη) χρησιμοποιείται η Walnut font, μια ανάλαφρη γραμματοσειρά η οποία θυμίζει το κύμμα και την κίνηση του νερού. Τέλος στο παλαιωμένο (Δήμητρα) χρησιμοποιείται η Akooditrial font, μια δυναμική και αυστηρή γραμματοσειρά.

HELLENIKA FONT

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z

- Χρήση στις συσκευασίες του Ηρακλή και του Ίκαρου

WALNUT FONT

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V
W X Y Z

- Χρήση στην συσκευασία της Αφροδίτης

AKOODItrial FONT

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

- Χρήση στην συσκευασία της Δήμητρας

6.4 ΚΥΡΙΟ ΧΡΩΜΑ

Κύριο Χρώμα του Brand

Το σκούρο γκρι είναι ένα σοβαρό, επίσημο και άκαμπτο χρώμα. Συνδέεται με την αυταπάρνηση και την αυτοπειθαρχία. Αυτό ακριβώς είναι που το συνδέει με το brand. Οι μεγαλύτεροι μύθοι στην μυθολογία είναι αυτοί που είχαν αυταπάρνηση.

Χρήση Χρώματος:

- Στο λογότυπο
- Σε προωθητικά έντυπα της εταιρίας

PRIMARY COLOUR

CHARCOAL

HEX	RGB	CMYK
#383838	56 56 56	69 62 61 54

Δευτερεύον Χρώμα του Brand

Το χρυσό χρώμα συμβολίζει την πολυτέλεια και την επιτυχία. Συνδέεται με την αρχοντιά και τον πλούτο. Ένα χρώμα που προσδίδει φως στο brand, αλλά και κύρος. Αναδικνύει την πολυτιμότητα του.

Χρήση Χρώματος:

- Στο λογότυπο
- Σε προωθητικά έντυπα της εταιρίας
- Σε συσκευασίες

PRIMARY COLOUR

GOLDEN

HEX	RGB	CMYK
#383838	56 56 56	69 62 61 54

6.5 ΧΡΩΜΑΤΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΩΝ

CHERRY RED

HEX	RGB	CMYK
#c05051	56 56 56	69 62 61 54

GOLDEN

HEX	RGB	CMYK
#ffd387	255 211 135	0 18 54 0

BLUE LAGOON

HEX	RGB	CMYK
#4fb1b5	79 177 181	66 10 30 0

GRAPE PINK

HEX	RGB	CMYK
#464545	245 146 143	69 62 61 54

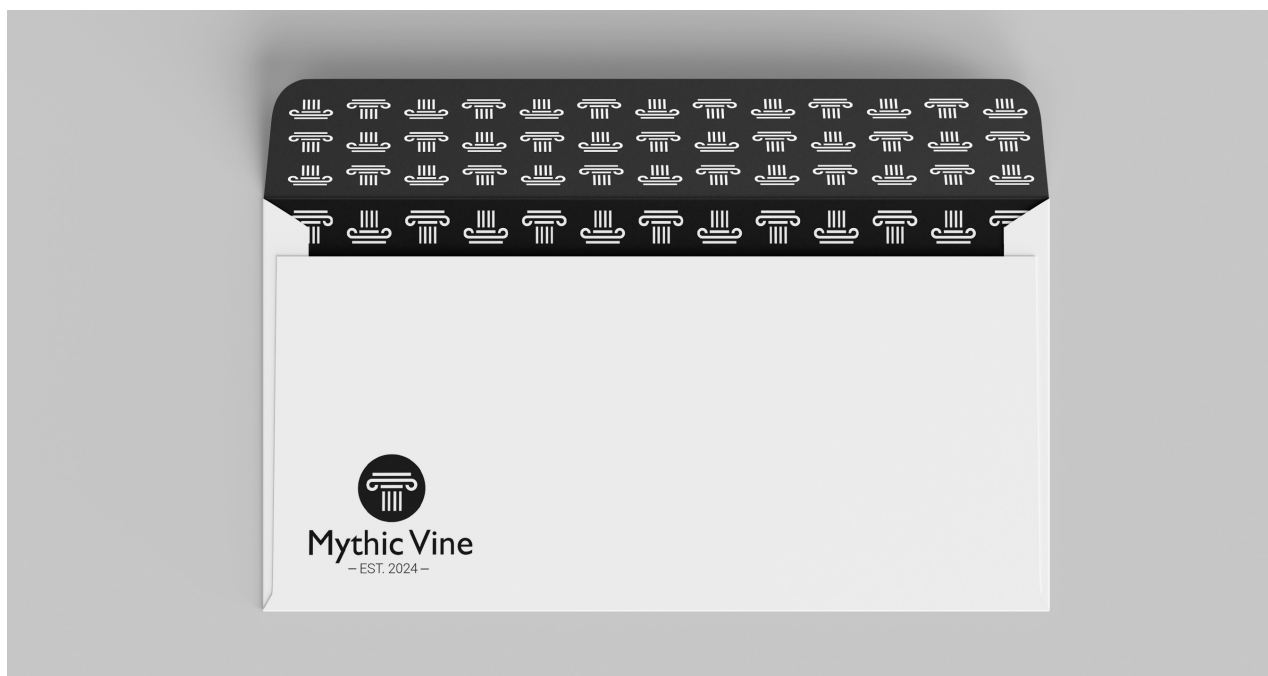
6.6 ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΑΡΤΑ

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΡΤΑΣ

Ο σχεδιασμός της κάρτας είναι απλός και καθαρός. Στην μπροστινή όψη μπαίνει το λογότυπο της εταιρείας και στην πίσω όψη μπαίνουν τα στοιχεία του ιδρυτή της εταιρείας. Το χαρτί στο οποίο εκτυπώνεται η κάρτα είναι ανακυκλώσιμο αφού η εταιρεία έχει περιβαλλοντολογική ευαισθησία.



6.7 ΦΑΚΕΛΟΣ ΚΑΙ ΕΠΙΣΤΟΛΟΧΑΡΤΟ



ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΦΑΚΕΛΟΥ

Ο σχεδιασμός του φακέλου της εταιρείας είναι απλός. Στην μπροστινή όψη κάτω αριστερά μπαίνει το λογότυπο της εταιρείας και στην πίσω όψη πάνω αριστερά τα στοιχεία της. Στο εσωτερικό του φακέλου χρησιμοποιείται το λογότυπο της εταιρείας ως μοτίβο ώστε να κρατάει την ταυτότητα της εταιρείας.

ΕΠΙΣΤΟΛΟΧΑΡΤΟ

Όλη η ταυτότητα της εταιρείας χαρακτηρίζεται από απλότητα καθαρότητα και λειτουργικότητα. Σκοπός είναι να αναγνωρίζεται η εταιρεία μέσα από την ταυτότητα της αλλά και να έχει μία καλαισθητη εικόνα. Το επιστολόχαρτο της εταιρείας, στο πάνω μέρος του έχει τα στοιχεία της εταιρείας και κάτω αριστερά το λογότυπο.



ΦΑΚΕΛΟΣ

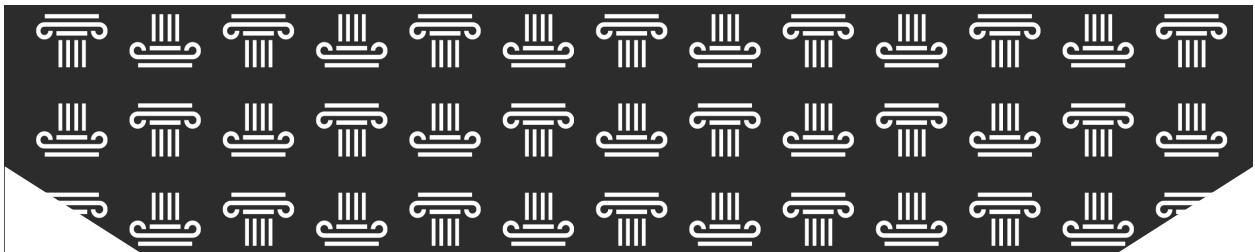
διάσταση: 22cm * 11cm

Robboto, 8pt

Str. Patras 7, 26443
Patras (GR)

2610 473 897
info@mythicvine.com

mythicvine.com



Mythic Vine
— EST. 2024 —

ΕΠΙΣΤΟΛΟΧΑΡΤΟ

διάσταση: 21cm * 29,7cm

Str. Patras 7, 26443
Patras (GR)

2610 473 897
info@mythicvine.com

mythicvine.com

   @mythicvine

Lorem Ipsum
is simply dummy text
of the printing

and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum

It is a long established fact that a reader will be distracted by the readable content of a page when looking at its layout. The point of using Lorem Ipsum is that it has a more-or-less normal distribution of letters, as opposed to using 'Content here, content here', making it look like readable English.

Many desktop publishing packages and web page editors now use Lorem Ipsum as their default model text, and a search for 'lorem ipsum' will uncover many web sites still in their infancy. Various versions have evolved over the years, sometimes by accident, sometimes on purpose (injected humour and the like).

Your sign here



7. Εικονογραφήσεις Συσκευασιών

7.1 ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΣΗ ΤΟΥ ΙΚΑΡΟΥ

ΕΡΕΥΝΑ

Ψάχνοντας εικόνες για τον Ίκαρο, είδα ότι οι ζωγράφοι και οι γλύπτες τον απεικονίζουν ως έναν νεαρό άνδρα, με χρυσές μπούκλες να στεφανώνουν το κεφάλι του. Εμπνευσμένη λοιπόν από την έρευνα μου, αποφάσισα να δείξω στοιχεία του μύθου μέσα από τον σχεδιασμό της προτομής του. Έτσι λοιπόν γνωρίζοντας ότι ο Ίκαρος είχε τόσο δίψα για ελευθερία που πέταξε ψηλά προς τον ήλιο, παρά τις προειδοποιήσεις του πατέρα του, αποφάσισα να τον φτιάξω να κοιτάει ψηλά, με δίψα για ελευθερία. Οι μπούκλες ανεμίζουν καθώς σηκώνει το κεφάλι του και κοιτάει ψηλά. Το βλέμμα του, καθώς και η έκφραση του, αποπνέουν τόλμη.

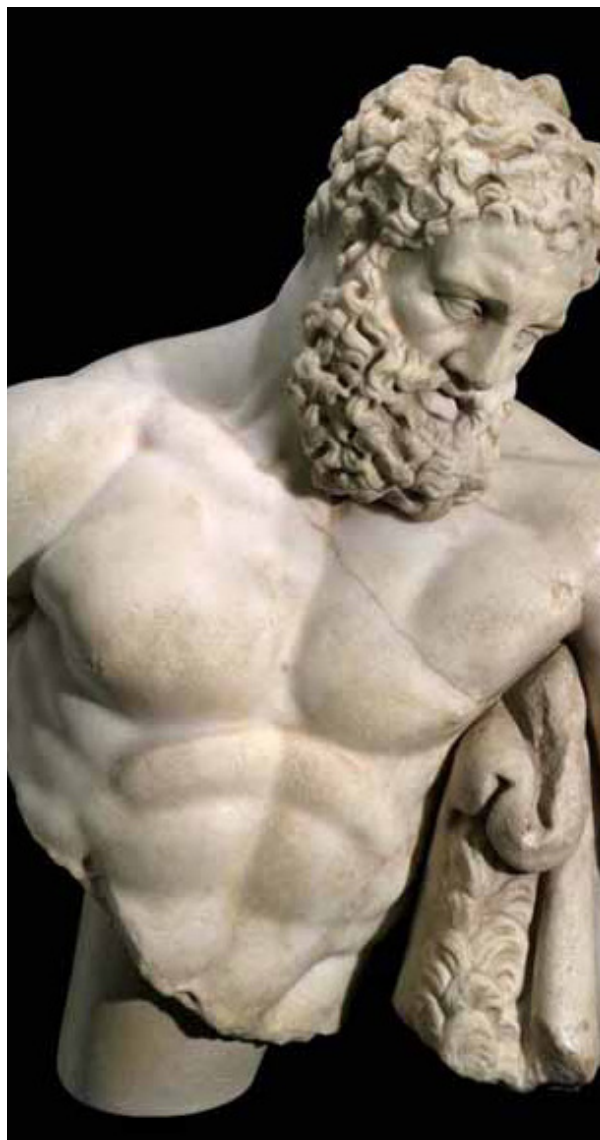


7.2 ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΣΗ ΤΟΥ ΗΡΑΚΛΗ

ΕΡΕΥΝΑ

Ο Ηρακλής συχνά απεικονίζεται με έντονα, ιδεαλιστικά χαρακτηριστικά που αναδεικνύουν τη φυσική του δύναμη και ανδρεία. Το πρόσωπό του έχει σκληρά και αποφασιστικά χαρακτηριστικά, με έντονους μύς και αυστηρή έκφραση. Η προτομή του Ηρακλή συνήθως αναδεικνύει τη μυϊκή του δύναμη, με έντονους μύς στο λαιμό και στους ώμους. Αυτή η έμφαση στη φυσική ικανότητα είναι ενδεικτική του ρόλου του ως ήρωα και προστάτη.

Παρόλο που ο Ηρακλής είναι γνωστός για τις ηρωικές του πράξεις και την ανδρεία του, η έκφραση της προτομής συχνά αποπνέει μια αίσθηση ηρεμίας και αυτοκυριαρχίας. Αυτό μπορεί να υποδηλώνει την εσωτερική του δύναμη και τον αυτοέλεγχο που χαρακτηρίζουν έναν πραγματικό ήρωα. Η προτομή του Ηρακλή είναι ένα διαχρονικό σύμβολο που αναδεικνύει την ιδανική μορφή του ήρωα στην αρχαία ελληνική μυθολογία. Με τα χαρακτηριστικά του ισχυρού και αποφασιστικού προσώπου, και την έντονη μυϊκή δύναμη, οι προτομές αυτές αποδίδουν την ουσία του Ηρακλή ως τον απόλυτο ήρωα.



Προτομή του Ηρακλή με το λιοντάρι της Νεεμέας

7.3 ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΣΗ ΤΗΣ ΔΗΜΗΤΡΑΣ

ΕΡΕΥΝΑ

Η θεά Δήμητρα, μία από τις Δώδεκα Ολύμπιες θεότητες στην ελληνική μυθολογία, ήταν η θεά της γεωργίας, της γονιμότητας και της συγκομιδής. Η τέχνη της αρχαίας Ελλάδας παρουσιάζει τη Δήμητρα ως μια ώριμη γυναίκα με ευγενή και ήρεμη έκφραση. Οι καλλιτέχνες την αποδίδουν συχνά με σεβασμό και μεγαλοπρέπεια, εστιάζοντας στη θεϊκή της ιδιότητα ως προστάτιδας της γεωργίας. Σε αυτά τα στοιχεία ήθελα να εστιάσω και εγώ για την εικονογράφηση μου. Ήθελα να απεικονίσω την Δήμητρα ως μια ώριμη γυναίκα με ήρεμη έκφραση, και να φοράει φύλλα στα μαλλιά, σύμβολα της γεωργίας.



Προτομή της Δήμητρας



Εικονογράφηση Δήμητρας

7.4 ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΣΗ ΤΗΣ ΑΦΡΟΔΙΤΗΣ

ΕΡΕΥΝΑ

Η προτομή της θεάς Αφροδίτης είναι ένα από τα πιο εμβληματικά έργα της αρχαίας ελληνικής τέχνης, αποδίδοντας την ομορφιά και τη θεϊκή χάρη της θεάς του έρωτα και της ομορφιάς. Η εικονογράφηση της προτομής της Αφροδίτης επικεντρώνεται σε χαρακτηριστικά που αναδεικνύουν την κομψότητα, την αρμονία και την αίσθηση της θεϊκής παρουσίας.

Η Αφροδίτη συχνά απεικονίζεται με ιδανικά χαρακτηριστικά ομορφιάς που καθρεφτίζουν τις αισθητικές αξίες της αρχαίας ελληνικής τέχνης. Το πρόσωπό της έχει συμμετρικά χαρακτηριστικά, με ήρεμη και εκφραστική έκφραση που αποπνέει γαλήνη και κομψότητα. Η κομψότητα της θεάς αποδίδεται με λεπτομέρειες στα μαλλιά της, τα οποία συνήθως είναι περίτεχνα δεμένα ή αφήνονται να κυλούν ελεύθερα, δίνοντας μια αίσθηση φυσικής χάρης. Το σώμα της, όταν απεικονίζεται μερικώς στη προτομή, είναι λεπτό και αναδεικνύει τις καμπύλες που θεωρούνταν ιδανικές στην αρχαιότητα.

Η έκφραση της Αφροδίτης είναι συνήθως ήρεμη και ευγενική, με μια ανεπαίσθητη χαμογελαστή διάθεση που υποδηλώνει την εσωτερική γαλήνη και την θεϊκή της φύση.

Σε ορισμένες προτομές, μπορεί να εμφανίζονται σύμβολα που συνδέονται με την Αφροδίτη, όπως κοσμήματα, τριαντάφυλλα ή το κύμα της θάλασσας, υποδηλώνοντας τη γέννησή της από τον αφρό της θάλασσας.

Η προτομή της Αφροδίτης ανήκει στην κατηγορία των έργων που αντικατοπτρίζουν τις αισθητικές και ιδεαλιστικές αξίες της κλασικής και ελληνοιστικής τέχνης. Οι αρχαίοι Έλληνες καλλιτέχνες προσπαθούσαν να αποδώσουν την ιδανική ομορφιά και τις θεϊκές ιδιότητες μέσα από τις προτομές αυτών των θεοτήτων.

Οι προτομές της Αφροδίτης δεν ήταν μόνο καλλιτεχνικά έργα αλλά και σύμβολα της λατρείας της θεάς, που χρησιμοποιούνταν σε ιερά και οικιακούς βωμούς. Η αναπαράσταση της θεάς με τέτοιο τρόπο είχε σκοπό να εμπνεύσει τη λατρεία και τον θαυμασμό, ενώ παράλληλα να διασφαλίσει την παρουσία της θεάς σε καθημερινές δραστηριότητες.

Η εικονογράφηση της προτομής εστιάζει στην ιδανική ομορφιά, την κομψότητα και την θηλυκότητα, προσφέροντας μια εμβληματική εικόνα της θεάς που συνέχισε να εμπνέει καλλιτέχνες και θαυμαστές για αιώνες.



Η γέννηση της Αφροδίτης



Φωτογράφιση εμπνευσμένη από την Αφροδίτη



7.5 ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΣΗ ΙΚΑΡΟΥ



7.6 ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΣΗ ΗΡΑΚΛΗ



7.7 ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΣΗ ΑΦΡΟΔΙΤΗΣ



7.8 ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΣΗ ΔΗΜΗΤΡΑΣ

08. Συσκευασίες

Όλες οι συσκευασίες της εταιρίας αντλούν έμπνευση από την μυθολογία. Υπάρχουν οι δύο συσκευασίες της εταιρείας από την κλασική σειρά. Ή μία είναι του Ίκαρου για το λευκό κρασί και η άλλη του Ηρακλή για το κόκκινο κρασί. Μετά έχουμε την συσκευασία της Αφροδίτης για το αφρώδες κρασί και τέλος την συσκευασία της Δήμητρας για το παλαιωμένο και το πιο ακριβό κρασί της εταιρείας.



Συσκευασία Ίκαρου



Συσκευασία Ηρακλή



Συσκευασία Αφροδίτης



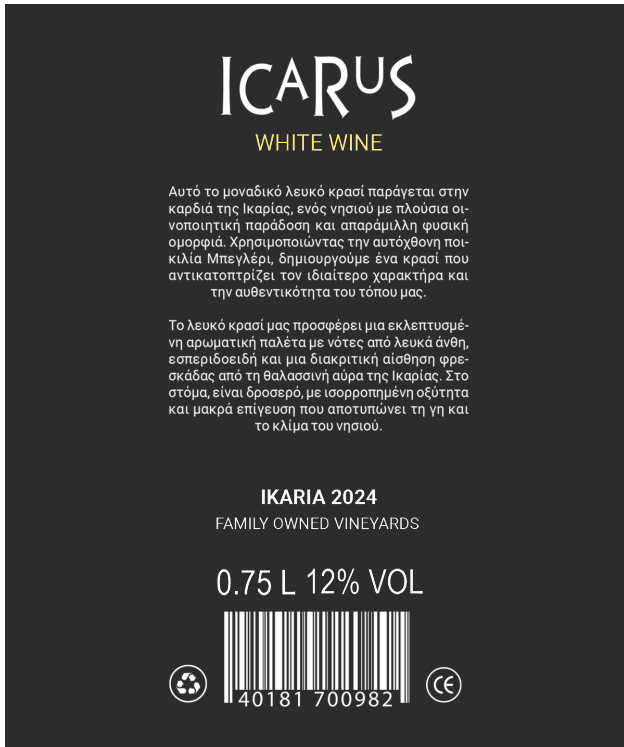
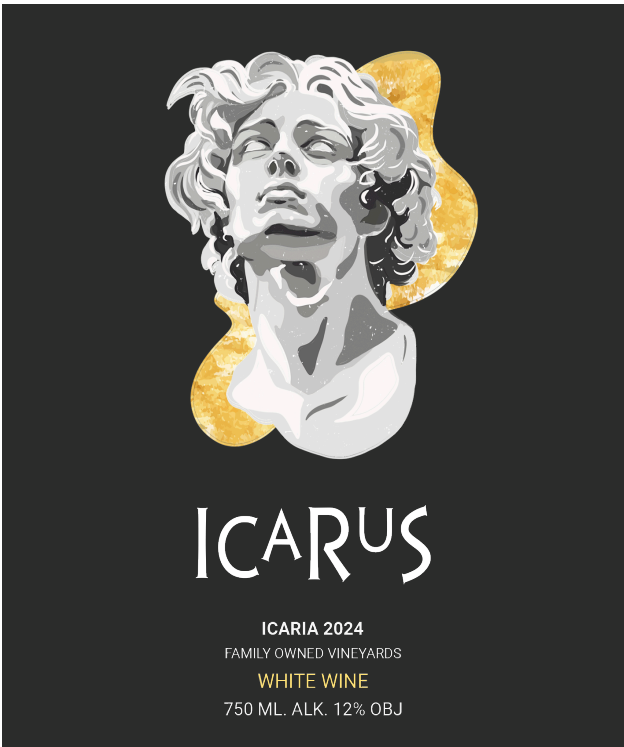
Συσκευασία Δήμητρας

Το κρασί θα τοποθετείται μέσα σε μία τσάντα της εταιρείας η οποία πάνω έχει το λογότυπο και από κάτω το σλόγκαν της εταιρείας «Drink with the Myths», καθώς και τα social media.

8.1 ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΙΚΑΡΟΥ

Στην μπροστινή όψη της συσκευασίας τοποθετείται το λογότυπο πάνω και από κάτω του εικονογράφηση της προτομής του Ίκαρου. Ο Ίκαρος φαίνεται να κοιτάει ψηλά καθώς σύμφωνα με τον μύθο ο Ίκαρος είχε την επιθυμία να πετάξει όλο και πιο ψηλά κοντά στον ήλιο. Από κάτω αναγράφεται το όνομα του κρασιού, η προέλευση, το είδος (λευκός οίνος), καθώς και ο αλκοολικός βαθμός. Στην πίσω όψη της συσκευασίας αναγράφεται ένα κείμενο για την προέλευση του κρασιού καθώς και για το γευστικό του προφίλ. Έτσι οι καταναλωτές μπορούν να καταλάβουν την γεύση του. Επίσης τοποθετείται το barcode στο κάτω μέρος καθώς και το σήμα της ανακύκλωσης.

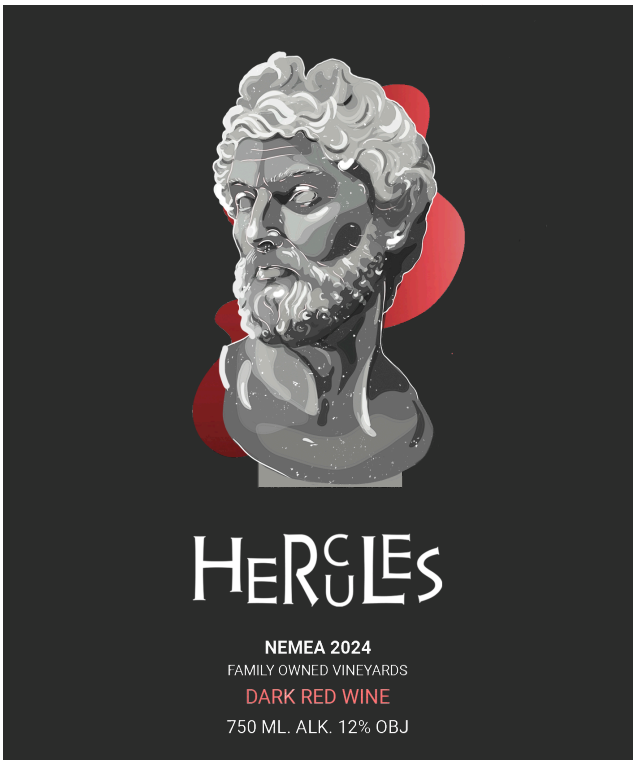




8.2 ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΗΡΑΚΛΗ

Στην μπροστινή όψη της συσκευασίας, τοποθετείται το λογότυπο πάνω, και από κάτω του εικονογράφηση της προτομής του Ηρακλή. Ο Ηρακλής φαίνεται δυναμικός και τολμηρός, κοιτώντας αποφασιστικά μπροστά. Από κάτω αναγράφεται το όνομα του κρασιού, η προέλευση (Νεμέα) , το είδος (ερυθρός οίνος), καθώς και ο αλκοολικός βαθμός. Στην πίσω όψη της συσκευασίας αναγράφεται ένα κείμενο για την προέλευση του κρασιού καθώς και για το γευστικό του προφίλ. Έτσι οι καταναλωτές μπορούν να καταλάβουν την γεύση του. Επίσης τοποθετείται το barcode στο κάτω μέρος καθώς και το σήμα της ανακύκλωσης.

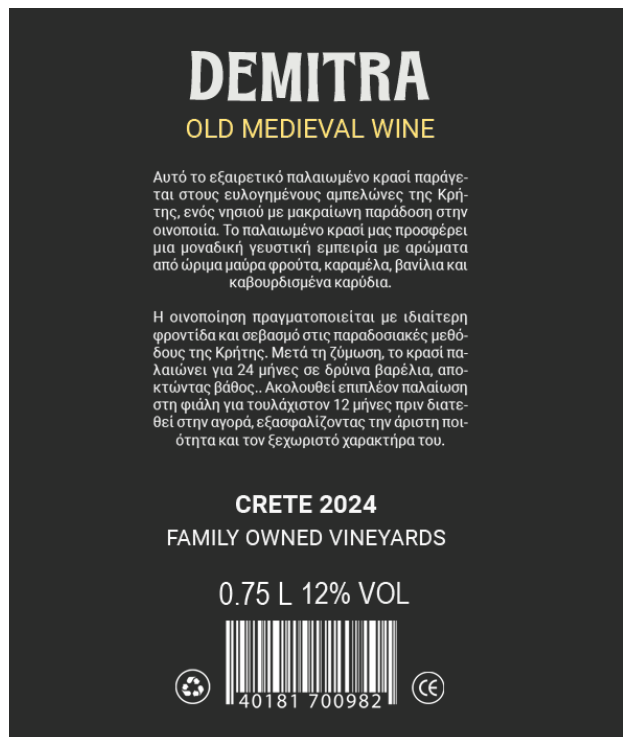
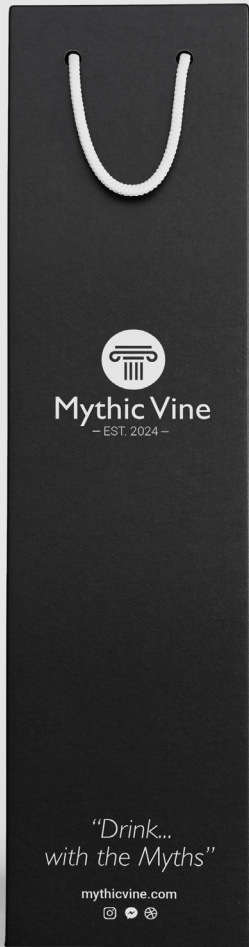




8.3 ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΗΡΑΚΛΗ

Στην μπροστινή όψη της συσκευασίας τοποθετείται το λογότυπο πάνω και από κάτω του εικονογράφηση της προτομής της Δήμητρας. Η Δήμητρα φαίνεται δυναμική και ισχυρή. Από κάτω αναγράφεται το όνομα του κρασιού, η προέλευση (Κρήτη), το είδος (παλαιωμένο κρασί), καθώς και ο αλκοολικός βαθμός. Στην πίσω όψη της συσκευασίας αναγράφεται ένα κείμενο για την προέλευση του κρασιού καθώς και για το γευστικό του προφίλ. Έτσι οι καταναλωτές μπορούν να καταλάβουν την γεύση του. Επίσης τοποθετείται το barcode στο κάτω μέρος καθώς και το σήμα της ανακύκλωσης. Στον φερό μπαίνει χρυσή επικάλυψη.

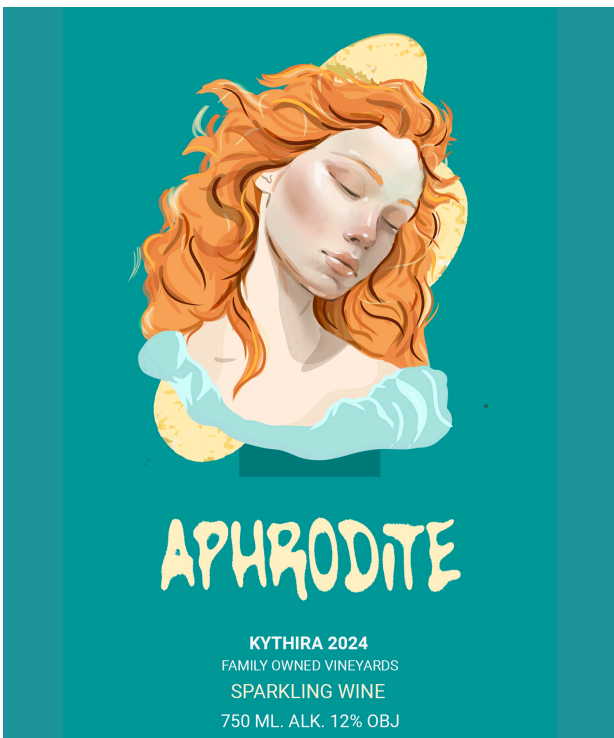




8.4 ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΑΦΡΟΔΙΤΗΣ

Στην μπροστινή όψη της συσκευασίας τοποθετείται το λογότυπο πάνω και από κάτω του εικονογράφηση της προτομής της Αφροδίτης. Η αφροδίτη φαίνεται ονειρική και αισθησιακή. Έχει κλειστά μάτια και τα μαλλιά της ανεμίζουν. Από κάτω αναγράφεται το όνομα του κρασιού, η προέλευση (Κύθηρα), το είδος (αφρώδης οίνος), καθώς και ο αλκοολικός βαθμός. Στην πίσω όψη της συσκευασίας αναγράφεται ένα κείμενο για την προέλευση του κρασιού καθώς και για το γευστικό του προφίλ. Έτσι οι καταναλωτές μπορούν να καταλάβουν την γεύση του. Επίσης τοποθετείται το barcode στο κάτω μέρος καθώς και το σήμα της ανακύκλωσης.





09. Πρωοθητικά

9.1 ΕΡΕΥΝΑ ΣΕ ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ ΓΙΑ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΚΡΑΣΙΩΝ

Η προώθηση κρασιών αποτελεί έναν τομέα με πολλές επιτυχημένες στρατηγικές και καινοτόμες καμπάνιες. Οι καμπάνιες προώθησης κρασιών είναι κρίσιμες για την ανάπτυξη και επιτυχία των οινοποιείων, καθώς συμβάλλουν στην αύξηση της αναγνωρισιμότητας της μάρκας, της αφοσίωσης των πελατών και των πωλήσεων. Οι στρατηγικές που χρησιμοποιούνται ποικίλουν ανάλογα με το κοινό στόχο και τον προϋπολογισμό. Οι καμπάνιες κρασιών απαιτούν προσεκτικό σχεδιασμό και κατανόηση του κοινού στόχου για να είναι επιτυχημένες.



Ερευνώντας διάφορες καμπάνιες και πιο συγκεκριμένα αφίσες κρασιών, ξεχώρησα αυτές που η συσκευασία του κρασιού προβάλλεται επάνω στην αφίσα μαζί με ένα slogan να την αγγαλιάζει. Την ίδια λογική ήθελα να χρησιμοποιήσω και εγώ στην καμπάνια της εταιρείας μου.



9.2 ΑΦΙΣΕΣ ΜΥΘΙΚ VINE

Στις αφίσες της εταιρείας Mythic Vine τοποθετείται η συσκευασία του κρασιού κεντρικά στην αφίσα και πίσω της τοποθετείται το σλόγκαν της εταιρείας «Drink with the Myths», το οποίο μεταφράζεται «Πιές με τους Μύθους». Προτρέπει έτσι τον καταναλωτή να δοκιμάσει το κρασί αλλά και να γίνει συγκοινωνός των θρύλων που έζησαν οι μύθοι που εικονογραφούνται πάνω στις συσκευασίες. Πίσω από το κάθε μπουκάλι υπάρχει ένα splash στο χρώμα του κάθε κρασιού. Για παράδειγμα στην αφίσα του Ίκαρου είναι κίτρινο, αφού είναι το λευκό κρασί, ενώ στην αφίσα του Ηρακλή είναι κόκκινο. Τέλος, κάθε συσκευασία στεφανώνεται από ένα στεφάνι από φύλλα το οποίο στεφανώνει τόσο το κρασί για την ποιότητα του όσο και τους θρύλους για το θάρρος τους και για τα κατορθώματά τους. Πάνω πάνω μπαίνει φυσικά η επωνυμία της εταιρείας και κάτω μπαίνουν τα social media της εταιρείας για περαιτέρω διαφήμιση



ΦΥΛΛΑΔΙΑ ΜΥΘΙΚ VINE

Επειδή τα κρασιά θα εξαγονται στο εξωτερικό σκέφτηκα ότι θα ήταν καλή ιδέα μαζί με κάθε αγορά κρασιών να δίνετε και το αντίστοιχο φυλλάδιο το οποίο θα εξηγεί τον μύθο του Ήρωα του οποίου εικονογραφείται πάνω συσκευασία. Έτσι θα μπορούν οι καταναλωτές να μάθουν περισσότερα για τα κρασιά αλλά και για την ίδια την Ελλάδα.



Mythic Vine

— EST. 2024 —

DRINK WITH THE MYTHS





Mythic Vine

— EST. 2024 —

DRINK WITH
THE MYTHS





Mythic Vine
— EST. 2024 —

DRINK WITH THE MYTHS





Mythic Vine
— EST. 2024 —

DRINK WITH THE MYTHS



Mythic Vine



mythicvine



@mythicvine



Mythic Vine
- EST. 2024 -

THE MYTH OF DEMITRA



Mythic Vine



mythicvine



@mythicvine

THE MYTH OF DEMITRA

Η Δήμητρα είναι μία από τις σημαντικότερες θεές της ελληνικής μυθολογίας, γνωστή ως θεά της γεωργίας, της γονιμότητας και της συγκομιδής. Ο μύθος της Δήμητρας είναι ιδιαίτερα συνδεδεμένος με τον κύκλο της ζωής, των εποχών και της αναγέννησης της φύσης.

Η Απαγωγή της Περσεφόνης

Ο πιο διάσημος μύθος που αφορά τη Δήμητρα είναι αυτός της απαγωγής της κόρης της, Περσεφόνης, από τον Άδη. Μια μέρα, ενώ η Περσεφώνη μάζευε λουλούδια σε ένα λιβάδι, ο Άδης αναδύθηκε από τη γη με το άρμα του και την απήγαγε, παίρνοντάς την μαζί του στο σκοτεινό βασίλειό του. Η Δήμητρα, απελπισμένη από την εξαφάνιση της κόρης της, άρχισε να την αναζητά σε όλο τον κόσμο, παραμελώντας τα καθήκοντά της ως θεά της γεωργίας. Η γη έγινε άγονη και οι καλλιέργειες απέτυχαν, προκαλώντας λιμό και απελπισία στους ανθρώπους.

Η Παρέμβαση του Δία

Οι κραυγές και οι προσευχές των ανθρώπων έφτασαν στον Δία, τον βασιλιά των θεών. Κατανοώντας τη σοβαρότητα της κατάστασης και την αναγκαιότητα της γονιμότητας της γης, ο Δίας αποφάσισε να επέμβει. Έστειλε τον Ερμή, τον αγγελιοφόρο των θεών, στον κάτω κόσμο για να διαπραγματευτεί με τον Άδη την επιστροφή της Περσεφόνης.

Η Συμφωνία

Ο Άδης συμφώνησε να αφήσει την Περσεφώνη να επιστρέψει στη μητέρα της, αλλά πριν το κάνει, της έδωσε να φάει σπόρους ροδιού. Σύμφωνα με τους κανόνες του κάτω κόσμου, όποιος τρώει κάτι από εκεί, είναι δεσμευμένος να επιστρέψει. Έτσι, η Περσεφώνη έπρεπε να περνάει ένα μέρος του χρόνου στον κάτω κόσμο μαζί με τον Άδη και το υπόλοιπο μέρος στον επάνω κόσμο με τη μητέρα της.

Ο Κύκλος των Εποχών

Αυτή η συμφωνία εξηγεί τον κύκλο των εποχών. Όταν η Περσεφώνη επιστρέφει στη γη, η Δήμητρα είναι χαρούμενη και η φύση ανθίζει, φέρνοντας την άνοιξη και το καλοκαίρι. Όταν η Περσεφώνη επιστρέφει στον κάτω κόσμο, η Δήμητρα θρηνεί και η φύση μαραίνεται, φέρνοντας το φθινόπωρο και τον χειμώνα. Ο μύθος αυτός αντικατοπτρίζει την αιώνια αναγέννηση και τον κύκλο της ζωής και του θανάτου στη φύση.



THE MYTH OF HERCULES



THE MYTH OF HERCULES

Ο Ηρακλής, ήταν ο πιο διάσημος ήρωας της αρχαίας Ελλάδας, γνωστός για τη δύναμη, την ανδρεία και τις περιπέτειές του. Γιος του Δία και της Αλκμήνης, ο Ηρακλής ήταν μισός θεός και μισός άνθρωπος.

Οι Δώδεκα Άθλοι του Ηρακλή

Για να εξιλεωθεί για τα λάθη του, ο Ηρακλής ανέλαβε να εκτελέσει δώδεκα άθλους που του ανατέθηκαν από τον Ευρυσθέα, βασιλιά της Τίρυνθας. Αυτοί οι άθλοι περιλάμβαναν:

- **Το Λιοντάρι της Νεμέας:** Να σκοτώσει το αθάνατο λιοντάρι της Νεμέας.
- **Η Λερναία Ύδρα:** Να σκοτώσει το πολύκεφαλο τέρας, τη Λερναία Ύδρα.
- **Η Κερυνίτιδα Έλαφος:** Να πιάσει την ιερή έλαφο της Αρτέμιδος.
- **Ο Ερυμάνθιος Κάπρος:** Να πιάσει τον αγριόχοιρο του Ερυμάνθου.
- **Οι Στάβλοι του Αυγεία:** Να καθαρίσει τους στάβλους του βασιλιά Αυγεία σε μια μέρα.
- **Οι Στυμφαλίδες Όρνιθες:** Να διώξει τα ανθρωποφάγα πουλιά από τη λίμνη Στυμφαλία.
- **Ο Ταύρος της Κρήτης:** Να πιάσει τον ταύρο που τρομοκρατούσε την Κρήτη.
- **Τα Άλογα του Διομήδη:** Να φέρει τα ανθρωποφάγα άλογα του βασιλιά Διομήδη.
- **Η Ζώνη της Ιππολύτης:** Να πάρει τη ζώνη της βασίλισσας των Αμαζόνων, Ιππολύτης.
- **Τα Βόδια του Γηρυόνη:** Να φέρει τα βόδια του τρικέφαλου γίγαντα Γηρυόνη.
- **Τα Μήλα των Εσπερίδων:** Να φέρει τα χρυσά μήλα από τον κήπο των Εσπερίδων.
- **Ο Κέρβερος:** Να φέρει τον τρικέφαλο σκύλο Κέρβερο από τον κάτω κόσμο.

Άλλα Κατορθώματα

Εκτός από τους δώδεκα άθλους, ο Ηρακλής συμμετείχε σε πολλές άλλες περιπέτειες, όπως η Αργοναυτική Εκστρατεία και η εκστρατεία κατά των Αμαζόνων. Οι περιπέτειές του και η δύναμή του τον έκαναν έναν από τους πιο αγαπημένους ήρωες της αρχαιότητας.



Mythic Vine
- EST. 2024 -

THE MYTH OF APHRODITE



Mythic Vine



mythicvine



@mythicvine

THE MYTH OF APHERODITE

Η Αφροδίτη είναι η θεά της αγάπης, της ομορφιάς και του έρωτα στην ελληνική μυθολογία. Γεννήθηκε από τον αφρό της θάλασσας και ανέβηκε στην ακτή

Η Θεά της Ομορφιάς και του Έρωτα

Η Αφροδίτη ήταν γνωστή για την απaráμιλλη ομορφιά της και τη δύναμή της να εμπνέει έρωτα και πάθος στους θεούς και στους ανθρώπους. Είναι η μητέρα του Έρωτα, του θεού του έρωτα, που είναι γνωστός και ως Κύπρις.

Η Αφροδίτη συμμετείχε στον μύθο της δίκης της ομορφιάς, που οδήγησε στον Τρωικό Πόλεμο. Ο Πάρις, πρίγκιπας της Τροίας, έπρεπε να επιλέξει την πιο όμορφη θεά ανάμεσα στην Αφροδίτη, την Ήρα και την Αθηνά. Η Αφροδίτη υποσχέθηκε στον Πάρις την αγάπη της ωραιότερης γυναίκας, της Ελένης, αν της έδινε το χρυσό μήλο της Έριδος. Ο Πάρις επέλεξε την Αφροδίτη, προκαλώντας τη ζήλια των άλλων θεών και οδηγώντας τελικά στον πόλεμο της Τροίας.

Ο μύθος της Αφροδίτης αντικατοπτρίζει την πολυπλοκότητα της αγάπης και του έρωτα, και η θεά παραμένει ένα διαχρονικό σύμβολο ομορφιάς και πάθους.

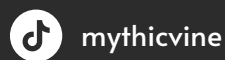
Άλλες Πληροφορίες

Η Αφροδίτη ήταν επίσης θεά της γονιμότητας, της άνοιξης και της αναπαραγωγής. Η λατρεία της συνδέεται με την αναγέννηση της φύσης και την ευφορία της γης.



Mythic Vine
— EST. 2024 —

THE MYTH OF ICARUS



THE MYTH OF ICARUS

Ο μύθος του Ίκαρου είναι ένας από τους πιο γνωστούς και σημαντικούς της ελληνικής μυθολογίας, ο οποίος διδάσκει για τις συνέπειες της υπερβολικής φιλοδοξίας και της αλαζονείας.

Η Ιστορία του Ίκαρου

Ο Ίκαρος ήταν γιος του Δαίδαλου, ενός μεγάλου εφευρέτη και τεχνίτη στην αρχαία Ελλάδα. Ο Δαίδαλος και ο Ίκαρος βρίσκονταν φυλακισμένοι από τον βασιλιά Μίνωα στο νησί της Κρήτης, μέσα στον περίφημο Λαβύρινθο, έναν περίπλοκο δαιδαλώδη χώρο που ο ίδιος ο Δαίδαλος είχε κατασκευάσει για να φυλάξει τον Μινώταυρο, ένα τρομακτικό τέρας μισό άνθρωπος, μισό ταύρος.

Η Απόδραση

Για να αποδράσουν από τη φυλακή τους, ο Δαίδαλος κατασκεύασε δύο ζευγάρια φτερά χρησιμοποιώντας φτερά πουλιών και κερί. Έμαθε στον Ίκαρο πώς να χρησιμοποιεί τα φτερά και τον προειδοποίησε να μην πετάξει ούτε πολύ ψηλά κοντά στον ήλιο, γιατί η ζέστη θα έλιωνε το κερί, ούτε πολύ χαμηλά κοντά στη θάλασσα, γιατί η υγρασία θα βάρυνε τα φτερά και θα τον τραβούσε προς τα κάτω.

Η Πτώση του Ίκαρου

Παρά τις προειδοποιήσεις του πατέρα του, ο Ίκαρος, γεμάτος ενθουσιασμό και υπερβολική αυτοπεποίθηση, άρχισε να πετάει όλο και πιο ψηλά, πλησιάζοντας τον ήλιο. Η ζέστη του ήλιου έλιωσε το κερί που κρατούσε τα φτερά του ενωμένα και τελικά, ο Ίκαρος έπεσε από τον ουρανό και πνίγηκε στη θάλασσα, η οποία πήρε το όνομά του και από τότε ονομάζεται Ικάριο Πέλαγος.

Η Διδαχή του Μύθου

Ο μύθος του Ίκαρου λειτουργεί ως παραβολή για τους κινδύνους της ύβρεως και της υπερβολικής φιλοδοξίας. Διδάσκει ότι πρέπει να ακούμε τις συμβουλές των σοφών και να μην παρασυρόμαστε από την αλαζονεία και την υπερεκτίμηση των δυνατοτήτων μας. Ο Ίκαρος, αν και είχε τις δυνατότητες να αποδράσει και να επιτύχει, υπερέβη τα όρια του και πλήρωσε το τίμημα με τη ζωή του.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Wine Entusiast: <https://www.wineentusiast.com>

The wine routes of greece: <https://www.visitgreece.gr/el/inspirations/the-wine-routes-of-greece/>

Σύνδεσμος Ελληνικού οίνου: <https://www.greekwinefederation.gr>

Wine Searcher: <https://www.wine-searcher.com/>

Δήμος Νεμέας: <https://www.nemea.gr/post/lewn-ths-nemeas>

Ποικιλίες κρασιών στη Κρήτη: <https://maleviziotis.gr/2018/02/25/ποικιλίες-κρασιών-στην-κρήτη-σύμφωνα/>

Αμπελουργία στα Κύθηρα: <https://visitkythera.com/el/agriculture/>

Τα Οινοποιεία στην Ικαρία: https://www.travel.gr/food_and_drink/wine-spirits/ta-oinopoiieia-tis-ikarias-topikes-poi/

Μορφές και Θέματα της ελληνικής Μυθολογίας: https://www.greek-language.gr/digitalResources/ancient_greek/mythology/lexicon/crete/page_030.html

50 Wine Marketing Campaigns: <https://corksy.io/growth-hub/winery-marketing-campaigns-for-2024/>

Wine Labeling: <https://www.ttb.gov/wine/labeling>