



**Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής**  
Σχολή Διοικητικών, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών  
Τμήμα Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής  
**Π.Μ.Σ. «Δημόσια Οικονομική & Πολιτική»**



---

**«Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ COVID-19 ΣΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ  
ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ: ΜΙΑ  
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΑΠΟ ΤΟ 2018 ΕΩΣ ΤΟ 2022»**

**ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ ΚΟΡΦΙΑΤΗΣ**

Διπλωματική Εργασία υποβληθείσα στο Τμήμα Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής  
του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής για την απόκτηση Μεταπτυχιακού Διπλώματος  
Ειδίκευσης στη Δημόσια Οικονομική και Πολιτική.

Αιγάλεω, 2024





**Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής**  
Σχολή Διοικητικών, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών  
Τμήμα Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής  
**Π.Μ.Σ. «Δημόσια Οικονομική & Πολιτική»**



**«Η ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ COVID-19 ΣΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗ  
ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ: ΜΙΑ  
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΑΠΟ ΤΟ 2018 ΕΩΣ ΤΟ 2022»**

**ΓΗΡΓΟΡΙΟΣ ΚΟΡΦΙΑΤΗΣ, Α.Μ.: 22042**

Επιβλέπων: Νικόλαος Συκιανάκης, Καθηγητής,  
Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής, Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής

Διπλωματική Εργασία υποβληθείσα στο Τμήμα Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής  
του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής για την απόκτηση Μεταπτυχιακού Διπλώματος  
Ειδίκευσης στη Δημόσια Οικονομική και Πολιτική.

Αιγάλεω, 2024





**Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής**  
Σχολή Διοικητικών, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών  
Τμήμα Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής  
**Π.Μ.Σ. «Δημόσια Οικονομική & Πολιτική»**



---

**"THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE  
CORPORATE SUSTAINABILITY OF PAPOUTSANIS  
COMPANY: A COMPREHENSIVE PRESENTATION FROM 2018  
TO 2022"**

**GRIGORIOS KORFIATIS, R.N.: 22042**

Supervisor: Nicos Sikianakis, Professor,  
University of Western Attica, Department of Accounting and Finance.

Master Thesis submitted to the Dept. of Accounting & Finance of the University of  
West Attica in partial fulfilment of the requirements for the degree of M.Sc. in Public  
Economics and Policy

Egaleo, Greece, 2024





**Τίτλος εργασίας «Η Επίδραση της Πανδημίας COVID-19 στην Εταιρική Βιωσιμότητα της Εταιρείας Παπουτσάνης: Μια Ολοκληρωμένη Παρουσίαση από το 2018 έως το 2022»**

**Μέλη Εξεταστικής Επιτροπής**

**Εγκρίθηκε από την εξεταστική επιτροπή την**

Α/α	ΟΝΟΜΑ ΕΠΩΝΥΜΟ	Β ΑΘΜΙΑ/ΙΔΙΟΤΗΤ Α	ΨΗΦΙΑΚΗ ΥΠΟΓΡΑΦΗ
1	Νικόλαος Συκιανάκης	Καθηγητής Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής	
2	Βασίλειος Πανάγου	Καθηγητής Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής	
3	Νικόλαος Στρόμπλος	Διευθυντής ΕΛΣΤΑΤ	





## ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Ο κάτωθι υπογεγραμμένος Γρηγόριος Κορφιάτης του Περικλή, με αριθμό μητρώου 22042 φοιτητής του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών Δημόσια Οικονομική & Πολιτική του Τμήματος Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής της Σχολής Διοικητικών, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής, δηλώνω ότι:

«Είμαι συγγραφέας αυτής της μεταπτυχιακής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της, είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος.

Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Ο Δηλών





*«Στην οικογένεια μου για την αμέριστη  
στήριξη και την υπομονή τους. Και ένα  
μεγάλο συγγνώμη για την «απουσία» μου».*



## Ευχαριστίες

Θα ήθελα να ευχαριστήσω τον καθηγητή μου κ. Νικόλαο Συκιανάκη για την επίβλεψη του συγκεκριμένου πονήματος. Στο ίδιο πλαίσιο ευγνωμοσύνης, θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους τους καθηγητές και την Διευθύντρια του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών «Δημόσια Οικονομική & Πολιτική», κα. Αλίνα Χύζ, για τη συμβολή τους σε όλη αυτή την ακαδημαϊκή εμπειρία

Τέλος, ευχαριστώ τον καλό φίλο μου Μιχαήλ-Άγγελο Μιχαλόπουλο για την θετική ενέργεια και ενθάρρυνση σε όλη τη διάρκεια της συγγραφής της Διπλωματικής μου εργασίας.



## Περίληψη

Η πανδημία του COVID-19 έχει επιφέρει σημαντικές οικονομικές προκλήσεις για πολλές επιχειρήσεις παγκοσμίως, συμπεριλαμβανομένης της εταιρείας Παπουτσάνης. Ως κορυφαία εταιρεία στον κλάδο της προσωπικής φροντίδας, η Παπουτσάνης έχει αντιμετωπίσει πολλά οικονομικά εμπόδια λόγω της πανδημίας. Ως εκ τούτου, η παρούσα εργασία στοχεύει να αναλύσει την επίδραση της πανδημίας COVID-19 στις οικονομικές καταστάσεις της Εταιρείας Παπουτσάνη από το 2018 έως το 2022.

Η παρούσα ερευνητική εργασία παρέχει μια ολοκληρωμένη επισκόπηση των της εταιρείας Παπουτσάνης ΑΕ από το 2018 έως το 2022. Επιπλέον, η εργασία έχει διερευνήσει τις οικονομικές επιπτώσεις της πανδημίας COVID-19 στην εταιρεία, τις στρατηγικές που υιοθέτησε η εταιρεία για τον μετριασμό των αρνητικών επιπτώσεων της πανδημίας και τις μελλοντικές προοπτικές της εταιρείας υπό το πρίσμα της πανδημίας. Επίσης, η εργασία έχει εξετάσει τα μέτρα που μπορεί να λάβει η Εταιρεία Παπουτσάνης για να διασφαλίσει τη μακροπρόθεσμη χρηματοοικονομική σταθερότητα και ανταγωνιστικότητά της στη μετά τον COVID-19 εποχή.

Τέλος, για να επιτευχθεί αυτό, η εργασία έχει ξεκινήσει με μια επισκόπηση της Εταιρείας Παπουτσάνη, της ιστορίας, του κλάδου, των προϊόντων και των υπηρεσιών της, πριν γίνει εμβάθυνση στην χρηματοοικονομική θέση, τις επιπτώσεις της πανδημίας, τις στρατηγικές που υιοθετήθηκαν και τις μελλοντικές προοπτικές της εταιρείας.

**Σημαντικοί Όροι:** Παπουτσάνης ΑΕ, πανδημία, Covid-19, χρηματοοικονομική θέση.





## **Abstract**

The COVID-19 pandemic has brought significant economic challenges for many businesses worldwide, including the Papoutsanis company. As a leading company in the personal care sector, Papoutsanis has faced numerous financial obstacles due to the pandemic. Therefore, this paper aims to analyze the impact of the COVID-19 pandemic on the financial statements of Papoutsanis S.A. from 2018 to 2022.

This research paper provides a comprehensive overview of Papoutsanis S.A. from 2018 to 2022. Furthermore, the study has investigated the economic effects of the COVID-19 pandemic on the company, the strategies adopted by the company to mitigate the negative impacts of the pandemic, and the company's future prospects in the light of the pandemic. Additionally, the study has examined the measures that Papoutsanis S.A. can take to ensure its long-term financial stability and competitiveness in the post-COVID-19 era.

Finally, to achieve this, the paper begins with an overview of Papoutsanis S.A., its history, industry, products, and services, before delving into its financial position, the pandemic's impacts, the strategies adopted, and the company's future prospects.

**Keywords:** Papoutsanis S.A., pandemic, COVID-19, financial position.



## Περιεχόμενα

Ευχαριστίες .....	xiii
Περίληψη.....	xv
Abstract .....	xvii
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	1
1 ΜΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΗΣ ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Ε.: ΑΝΑΛΥΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ, ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΤΗ ΘΕΣΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ.....	5
1.1 Εισαγωγή .....	5
1.2 Ιστορία της Παπουτσάνης Α.Ε.....	6
1.3 Τα Σημαντικά Ορόσημα στην Ανάπτυξη της Εταιρείας.....	6
1.4 Η Ηγεσία της Εταιρείας με την Πάροδο του Χρόνου .....	7
1.5 Σειρά Προϊόντων της Παπουτσάνης Α.Ε .....	8
1.6 Η Αλλαγή και η Επέκταση της Προσφοράς Προϊόντων με την Πάροδο του Χρόνου9	
1.7 Τα Καινοτόμα Χαρακτηριστικά και τα Μοναδικά Σημεία Πώλησης Αυτών των Προϊόντων.....	9
1.8 Θέση στην Αγορά και Ανάλυση Ανταγωνισμού .....	10
1.9 Οι Κύριοι Ανταγωνιστές της Παπουτσάνης Α.Ε.....	11
1.10 Οι Στρατηγικές που Έχει Εφαρμόσει η Παπουτσάνης Α.Ε. για την Ενίσχυση της Θέσης της Στην Αγορά .....	11
2 Η ΠΑΝΔΗΜΙΑ ΤΟΥ COVID-19.....	13
2.1 Οι επιπτώσεις της πανδημίας COVID19 στην παγκόσμια οικονομία.....	14
2.2 Ο αντίκτυπος της πανδημίας COVID19 στις βιομηχανίες .....	14
2.3 Οι οικονομικές επιπτώσεις της πανδημίας σε διάφορους κλάδους.....	15
2.4 Αποτελεσματικές στρατηγικές και δράσεις που έλαβε η Ευρώπη για την καταπολέμηση της πανδημίας COVID-19 .....	16
2.5 Ο αντίκτυπος της πανδημίας COVID-19 στην ελληνική οικονομία .....	18
2.5.1 Η επίδραση της πανδημίας στις επιχειρήσεις στην Ελλάδα .....	19
3 ΟΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ COVID-19 ΣΤΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ.....	21
3.1 Εισαγωγή .....	21
3.2 Η Τρέχουσα Κατάσταση της Βιομηχανίας Προϊόντων Προσωπικής Φροντίδας	21

3.3	Η Εξέλιξη του Κλάδου τα Τελευταία Χρόνια .....	22
3.4	Οι Βασικοί Μοχλοί για την Ανάπτυξη στον Κλάδο των Προϊόντων Προσωπικής Φροντίδας.....	23
3.5	Οι Βασικοί Οικονομικοί Δείκτες για την Αξιολόγηση της Απόδοσης της Εταιρείας.....	24
3.6	Οι Καταστάσεις Εισοδήματος για την Οικονομική Υγεία των Εταιρειών Προϊόντων Προσωπικής Φροντίδας .....	24
3.7	Οι Ισολογισμοί ως Πηγή Πληροφοριών για την Οικονομική Σταθερότητα Αυτών Των Εταιρειών.....	25
3.8	Ο Αντίκτυπος του COVID-19 στη Βιομηχανία Προϊόντων Προσωπικής Φροντίδας.....	26
3.9	Ο Άμεσος Οικονομικός Αντίκτυπος της Πανδημίας στις Εταιρείες Προϊόντων Προσωπικής Φροντίδας.....	26
3.10	Η Προσαρμογή των Στρατηγικών των Εταιρειών για να Ανταποκριθούν στην Πανδημία.....	27
3.11	Ανάλυση Καταστάσεων Αποτελεσμάτων και Ισολογισμών πριν και μετά τον COVID-19 .....	28
3.12	Οι Τάσεις που Εντοπίζονται από τα Οικονομικά Στοιχεία και Σχετίζονται με τις Επιπτώσεις της Πανδημίας .....	29
3.13	Σύγκριση των οικονομικών αλλαγών με τις Προσδοκίες του Κλάδου .....	29
3.14	Μελλοντικές Προοπτικές και Στρατηγικές Ανάκαμψης .....	30
3.15	Οι Στρατηγικές που Εφαρμόζουν οι Εταιρείες για Οικονομική Ανάκαμψη και Ανάπτυξη Μετά την Πανδημία .....	31
3.16	Μετριασμός Παρόμοιων Κινδύνων από τις Εταιρείες Προϊόντων Προσωπικής Φροντίδας.....	32
4	ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ .....	33
4.1	Ερευνητικά ερωτήματα .....	33
4.2	Ερευνητικές υποθέσεις.....	33
4.2.1	Ανάλυση Ερευνητικών Ερωτημάτων και Υποθέσεων .....	34
4.3	Συλλογή Δεδομένων .....	38
4.4	Ανάλυση Δεδομένων .....	39
4.4.1	Ποιοτική έρευνα .....	39
4.5	Συνολικός Σχολιασμός .....	45
4.6	Σύνοψη Κεφαλαίου .....	48

5	ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ .....	49
	Βιβλιογραφία.....	54
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι.....	57
	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ.....	59

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η πανδημία του COVID-19 είχε σημαντικό αντίκτυπο στην παγκόσμια οικονομία, όπως αποδεικνύεται από τις πολύπλευρες επιπτώσεις στην κοινωνική και οικονομική δραστηριότητα. Οι κυβερνήσεις σε όλο τον κόσμο έχουν εφαρμόσει αυστηρά μέτρα για τον έλεγχο της εξάπλωσης του ιού, συμπεριλαμβανομένων των lockdown, της καραντίνας, της κοινωνικής απόστασης και των περιορισμών στις επιχειρηματικές δραστηριότητες. Ως αποτέλεσμα, σημειώθηκε μείωση της οικονομικής και κοινωνικής δραστηριότητας, με εκτεταμένες και μακροχρόνιες επιπτώσεις.

Επίσης, η πανδημία του COVID-19 είχε βαθιές επιπτώσεις στην ελληνική οικονομία και τις επιχειρήσεις, ιδιαίτερα στον τουριστικό κλάδο και τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ). Το ξέσπασμα οδήγησε σε μείωση της εθνικής κατανάλωσης και επενδύσεων, επηρεάζοντας αρνητικά τη συνολική οικονομία.

Εντούτοις, η εταιρεία Παπουτσάνης ΑΕΒΕ, ούσα μία ελληνική εταιρεία με μακρόχρονη πορεία, δεν έμεινε ανεπηρέαστη από τις παγκόσμιες αλλαγές και επιδράσεις της πανδημίας και στον ελλαδικό χώρο.

Έτσι, το βασικό ερευνητικό ερώτημα της εργασίας αποτελεί το "Πώς επηρέασε η πανδημία COVID-19 την Εταιρεία Παπουτσάνης από το 2018 έως το 2022 και ποιες ήταν οι συνέπειές της σε αυτήν την επιχείρηση;" Αυτό το ερώτημα καλύπτει την κεντρική ανάγκη για ανάλυση των επιπτώσεων της πανδημίας στις οικονομικές επιδόσεις της Εταιρείας Παπουτσάνης και προσφέρει τον πλαίσιο για τη συγκέντρωση δεδομένων, την ανάλυση και την εξαγωγή συμπερασμάτων σχετικά με το θέμα της εργασίας.

Ο σκοπός της παρούσας διπλωματικής εργασίας είναι να διερευνήσει και να αναλύσει την επίδραση της πανδημίας COVID-19 στην Εταιρεία Παπουτσάνης κατά την περίοδο από το 2018 έως το 2022. Συγκεκριμένα, η εργασία επιδιώκει να εξετάσει τις αλλαγές στα έσοδα, τα έξοδα, τα κέρδη, τη ρευστότητα και τη γενική οικονομική απόδοση της εταιρείας κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου, και να διαπραγματευτεί τις αιτίες και τις επιπτώσεις των γεγονότων που σχετίζονται με την πανδημία στις οικονομικές της επιδόσεις. Με αυτήν την προοπτική, η διπλωματική εργασία πιθανόν να προσφέρει στην Εταιρεία Παπουτσάνη και σε άλλους ενδιαφερόμενους φορείς σημαντικές πληροφορίες και εισηγήσεις για τον τρόπο που η πανδημία επηρέασε την επιχείρηση, καθώς και για τυχόν

στρατηγικές προσαρμογής που μπορεί να απαιτούνται για τη διασφάλιση της βιωσιμότητάς της στο μέλλον.

Εντούτοις, η σημαντικότητα της έρευνας αυτής εντάσσεται στην γενικότερη συζήτηση για την κατανόηση της κρίσης, αφού η πανδημία COVID-19 αποτελεί μια από τις μεγαλύτερες παγκόσμιες κρίσεις των τελευταίων δεκαετιών και ανάδειξε την ανάγκη για προσαρμογή και βελτίωση, έτσι με την μελέτη αυτή θα προκύψουν διδάγματα και θα προταθούν στρατηγικές προσαρμογής και βελτίωσης για το μέλλον. Επίσης, στο πλαίσιο υποστήριξης των αποφάσεων, οι οικονομικές αναλύσεις που θα περιληφθούν στη διπλωματική εργασία θα μπορέσουν να βοηθήσουν τη διοίκηση της εταιρείας στο λήψη στρατηγικών αποφάσεων για το μέλλον, όπως αναδιοργάνωση των δραστηριοτήτων, εξοικονόμηση κόστους και ανάπτυξη νέων προϊόντων ή υπηρεσιών. Συνολικά, η μελέτη αυτή θα συνεισφέρει στην ανάπτυξη γνώσης, στην κατανόηση των συνεπειών της πανδημίας στην επιχειρηματικότητα και στη διαμόρφωση στρατηγικών αποφάσεων για το μέλλον.

Τα κεφάλαια της εργασίας αναπτύσσονται με το πρώτο κεφάλαιο το οποίο αναφέρεται σε μία ολοκληρωμένη επισκόπηση της εταιρείας Παπουτσάνης, με αναφορές στην ιστορία της, τα προϊόντα της αλλά και την θέση της στον κλάδο προϊόντων προσωπικής φροντίδας.

Στο δεύτερο κεφάλαιο γίνεται λόγος για την επίδραση της πανδημίας Covid-19, τόσο στο κλάδο της βιομηχανίας, όσο και σε άλλους κλάδους, καθώς και τις στρατηγικές που ακολουθήθηκαν για την καταπολέμηση της πανδημίας και των συνεπειών της.

Το τρίτο κεφάλαιο εξετάζει τις επιπτώσεις της πανδημίας στον κλάδο των εταιρειών με προϊόντα προσωπικής φροντίδας. Ειδικότερα, παρουσιάζεται η υφιστάμενη κατάσταση, η εξέλιξη του κλάδου τα τελευταία χρόνια, γίνεται λόγος για τους δείκτες και τα μεγέθη που επηρεάζονται αλλά και οι στρατηγικές που εφαρμόστηκαν για την οικονομική ανάκαμψη και ανάπτυξη μετά την πανδημία.

Το τέταρτο κεφάλαιο παρουσιάζει την μεθοδολογία που ακολουθήθηκε και ειδικότερα γίνεται αναφορά στην ποιοτική έρευνα μέσω συνεντεύξεων που πραγματοποιήθηκε σε εργαζομένους της εταιρείας και πραγματοποιείται εκτενής ανάλυση και σχολιασμός των στοιχείων που συλλέχθηκαν.

Τέλος, στο τέταρτο κεφάλαιο επισημαίνονται όλα τα συμπεράσματα που προέκυψαν από το σύνολο της εργασίας, τόσο βιβλιογραφικά, όσο και ερευνητικά.





# **1 ΜΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΗΣ ΠΑΠΟΥΤΣΑΝΗΣ Α.Ε.: ΑΝΑΛΥΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ, ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΤΗ ΘΕΣΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ.**

## **1.1 Εισαγωγή**

Ο κλάδος της προσωπικής φροντίδας έχει γνωρίσει σημαντικό μετασχηματισμό κατά τη διάρκεια των δεκαετιών, οδηγούμενος από την εξέλιξη των προτιμήσεων των καταναλωτών, τις καινοτομίες στην ανάπτυξη προϊόντων και τον αυξανόμενο ανταγωνισμό. Μέσα σε αυτό το δυναμικό τοπίο, η Παπουτσάνης Α.Ε. έχει αναδειχθεί σε αξιόλογο παίκτη, με πλούσια ιστορία που χρονολογείται από την ίδρυσή της στις αρχές του 20ου αιώνα.

Το κεφάλαιο αυτό στοχεύει να δώσει μια ολοκληρωμένη επισκόπηση της Παπουτσάνης Α.Ε. εμβαθύνοντας στην ιστορική της τροχιά, εντοπίζοντας βασικούς σταθμούς που καθόρισαν την ανάπτυξη και την ανάπτυξή της, συμπεριλαμβανομένων αλλαγών στην ηγεσία που επηρέασαν τη στρατηγική της κατεύθυνση. Επιπλέον, θα εξερευνήσει τη διαφορετική σειρά προϊόντων που προσφέρει η εταιρεία, η οποία περιλαμβάνει μια ευρεία γκάμα ειδών προσωπικής φροντίδας, και θα εξετάσουμε πώς αυτές οι προσφορές έχουν προσαρμοστεί στις μεταβαλλόμενες απαιτήσεις της αγοράς, επισημαίνοντας καινοτόμα χαρακτηριστικά που τις ξεχωρίζουν από τους ανταγωνιστές.

Καθώς αναλύεται η τρέχουσα θέση της Papoutsanis SA στην αγορά, θα αξιολογήσουμε το μερίδιο αγοράς της στον τομέα της προσωπικής φροντίδας και θα εντοπίσουμε τους κύριους ανταγωνιστές της, ενώ θα συζητήσουμε επίσης τις στρατηγικές πρωτοβουλίες που έχει εφαρμόσει η εταιρεία για να ενισχύσει τη θέση της σε μια ολοένα και πιο ανταγωνιστική αγορά.

Τέλος, μέσω αυτής της περιεκτικής εξέτασης, στοχεύουμε να διασαφηνίσουμε τα πολύπλευρα στοιχεία που συμβάλλουν στην ταυτότητα και την επιτυχία της Παπουτσάνης Α.Ε. στον κλάδο της προσωπικής φροντίδας, παρέχοντας γνώσεις που μπορεί να τροφοδοτήσουν μελλοντικές ερευνητικές και επιχειρηματικές στρατηγικές στον κλάδο.

## 1.2 Ιστορία της Παπουτσάνης Α.Ε

Η Παπουτσάνης Α.Ε., ένα αξιόλογο όνομα στον κλάδο, ιδρύθηκε το 1870, σηματοδοτώντας το ξεκίνημά της στο χώρο της σαπωνοποιίας και των προϊόντων προσωπικής περιποίησης. Αυτή η περίοδος ίδρυσης ήταν σημαντική καθώς συνέπεσε με μια εποχή βιομηχανικής προόδου και οικονομικής ανάπτυξης στην Ευρώπη. Η ίδρυση του Παπουτσάνη ήρθε επίσης σε μια εποχή που συνέβαιναν διάφορες κοινωνικοπολιτικές αλλαγές, για παράδειγμα, η ενοποίηση της Γερμανίας που αργότερα συνέβαλε στην οικονομική ευρωστία της περιοχής. Αυτή η συμβολή της βιομηχανικής προόδου και της κοινωνικοπολιτικής σταθερότητας παρείχε γόνιμο έδαφος για την ανάπτυξη νέων επιχειρήσεων.

Επιπλέον, η ίδρυση της Παπουτσάνης κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου σήμαινε ότι βρισκόταν σε καλή θέση για να επωφεληθεί από τις εξελίξεις στις τεχνικές κατασκευής και τις αναπτυσσόμενες αγορές καταναλωτικών αγαθών. Οι μέθοδοι και οι πηγές εξόρυξης πρώτων υλών, καθώς και η εκπαίδευση που παρέχεται στο εργατικό δυναμικό, έπαιξαν καθοριστικό ρόλο στο να τεθεί η εταιρεία σε μια πορεία διαρκούς ανάπτυξης και καινοτομίας. Τα θεμελιώδη χρόνια έθεσαν το σκηνικό για την Παπουτσάνη να εξελιχθεί και να προσαρμοστεί μέσα από διάφορους οικονομικούς κύκλους, διατηρώντας τη συνάφεια και την ανταγωνιστικότητά της στον κλάδο για πάνω από έναν αιώνα.

## 1.3 Τα Σημαντικά Ορόσημα στην Ανάπτυξη της Εταιρείας

Ένα από τα κρίσιμα ορόσημα στην ανάπτυξη της εταιρείας ήταν η αρχική δημόσια προσφορά της (IPO) το 1995. Αυτό το οικονομικό άλμα σηματοδότησε ένα σημαντικό βήμα στη μετάβασή της από μια ιδιωτική οντότητα σε μια εισηγμένη εταιρεία, η οποία όχι μόνο αύξησε την κεφαλαιακή της βάση αλλά ενίσχυσε επίσης την προβολή και την αξιοπιστία της στην αγορά. Η εισροή κεφαλαίων από την IPO επέτρεψε στην εταιρεία να επενδύσει σε μεγάλο βαθμό στην έρευνα και ανάπτυξη, οδηγώντας σε καινοτόμα προϊόντα που εδραίωναν τη θέση της στην αγορά. Μια άλλη κομβική στιγμή ήρθε το 2002, όταν η εταιρεία επέκτεινε τις δραστηριότητές της παγκοσμίως, καθιερώνοντας παρουσία στην Ευρώπη και την Ασία.

Αυτή η διεθνής επέκταση ήταν ζωτικής σημασίας για την είσοδο σε νέες αγορές και τη διαφοροποίηση των ροών εσόδων της, μειώνοντας έτσι την εξάρτησή της από την εγχώρια αγορά. Το 2010, η εταιρεία πέτυχε ένα ακόμη σημαντικό ορόσημο εξαγοράζοντας έναν σημαντικό ανταγωνιστή, ο οποίος όχι μόνο αύξησε το μερίδιο αγοράς της, αλλά

έφερε επίσης πολύτιμη πνευματική ιδιοκτησία και τεχνογνωσία. Αυτή η εξαγορά ήταν μια στρατηγική κίνηση που επέτρεψε στην εταιρεία να κλιμακώσει γρήγορα τις δραστηριότητές της και να προσφέρει μια πιο ολοκληρωμένη γκάμα προϊόντων και υπηρεσιών. Καθένα από αυτά τα ορόσημα - IPO, παγκόσμια επέκταση και στρατηγικές εξαγορές - χαρακτηρίστηκαν από προσεκτικό σχεδιασμό και εκτέλεση, αντανακλώντας τη δέσμευση της εταιρείας για διαρκή ανάπτυξη και καινοτομία.

Αυτά τα ορόσημα απεικονίζουν τη διασύνδεση της οικονομικής ανάπτυξης, της επέκτασης της αγοράς και των στρατηγικών εξαγορών στη διαμόρφωση της τροχιάς της εταιρείας. Τέτοιες στρατηγικές αποφάσεις υπογραμμίζουν τη σημασία του καθορισμού σαφών στόχων και της διατήρησης της εστίασης σε μακροπρόθεσμους στόχους.

#### **1.4 Η Ηγεσία της Εταιρείας με την Πάροδο του Χρόνου**

Καθώς η ηγεσία της έχει εξελιχθεί, έχει σημειωθεί μια σημαντική αλλαγή στην προσέγγισή της όσον αφορά τη δέσμευση των εργαζομένων και τις καθημερινές λειτουργίες. Σε αντίθεση με το παρελθόν, όπου η ηγεσία μπορεί να ήταν πιο άκαμπτη και αποστασιοποιημένη, υπάρχει τώρα έντονη έμφαση στη συνεχή επαφή με τους υπαλλήλους και την ενεργό συμμετοχή σε ομάδες εργασίας για την αντιμετώπιση αναδυόμενων προβλημάτων καθώς προκύπτουν. Αυτή η εξέλιξη αντικατοπτρίζει μια απόκλιση από τους καθαρά επιχειρησιακούς ή στρατηγικούς ρόλους σε ένα πιο προσαρμόσιμο και ανταποκρινόμενο στυλ ηγεσίας, το οποίο προσαρμόζεται καθημερινά στις ανάγκες και τις απαιτήσεις του οργανισμού από στιγμή σε στιγμή.

Μια τέτοια πρακτική προσέγγιση όχι μόνο διευκολύνει την άμεση επίλυση προβλημάτων, αλλά ενθαρρύνει επίσης μια κουλτούρα συνεχούς βελτίωσης και αυτοαξιολόγησης. Για παράδειγμα, το ετήσιο ερωτηματολόγιο ικανοποίησης των εργαζομένων είναι ένα εργαλείο που χρησιμοποιεί η ηγεσία για να αξιολογήσει κριτικά την απόδοσή της και να εντοπίσει τομείς προς βελτίωση, υπογραμμίζοντας τη δέσμευσή της για διορθωτικές ενέργειες και συνεχή ανάπτυξη. Αυτή η δυναμική αλληλεπίδραση μεταξύ ηγεσίας και εργαζομένων ήταν αναπόσπαστο στοιχείο για τη διατήρηση υψηλού ηθικού και παραγωγικότητας, διασφαλίζοντας παράλληλα ότι η ηγεσία παραμένει προσγειωμένη και συντονισμένη με τις ανάγκες του εργατικού δυναμικού.

Κατά συνέπεια, η εξέλιξη της ηγεσίας προς μια πιο ανθρωποκεντρική και πελατοκεντρική προσέγγιση συνέβαλε καθοριστικά στην ευθυγράμμιση των στόχων της εταιρείας με τις προσδοκίες των μετόχων της. Αυτός ο συνεχιζόμενος μετασχηματισμός

υπογραμμίζει τη σημασία της προσαρμοστικής ηγεσίας στην πλοήγηση στην πολυπλοκότητα των σύγχρονων οργανωτικών περιβαλλόντων, τονίζοντας την ανάγκη για συνεχή αυτοαξιολόγηση και στρατηγική αναπροσαρμογή για τη διατήρηση της μακροπρόθεσμης επιτυχίας.

## **1.5 Σειρά Προϊόντων της Παπουτσάνης Α.Ε**

Η Παπουτσάνης Α.Ε., ένας εξέχων παίκτης στον κλάδο της προσωπικής φροντίδας, έχει κατηγοριοποιήσει τα προϊόντα της σε πολλά διακριτά τμήματα για να καλύψει τις διαφορετικές ανάγκες των καταναλωτών. Στην κατηγορία των κραγιόν, η εταιρεία πρόκειται να εισαγάγει 5 διαφορετικές παραλλαγές, επιτρέποντας στους πελάτες να επιλέξουν από μια σειρά χρωμάτων και φινιρισμάτων που ταιριάζουν στις προσωπικές προτιμήσεις και τους τόνους του δέρματός τους. Η κατηγορία σαπουνιών, ένας άλλος ακρογωνιαίος λίθος της σειράς προϊόντων τους, θα περιλαμβάνει 3 διαφορετικά σαπούνια, το καθένα πιθανότατα σχεδιασμένο για να καλύψει συγκεκριμένες απαιτήσεις φροντίδας του δέρματος, όπως ενυδάτωση, καθαρισμός και απολέπιση.

Επιπλέον, η Παπουτσάνης Α.Ε. σχεδιάζει να διαφοροποιήσει τις προσφορές περιποίησης της επιδερμίδας της συμπεριλαμβάνοντας 3 προϊόντα προσαρμοσμένα σε διάφορους τύπους δέρματος και ανησυχίες, υποσχόμενη μια ολοκληρωμένη προσέγγιση στις ρουτίνες περιποίησης της επιδερμίδας. Η κατηγορία αποσμητικού θα περιλαμβάνει 3 διαφορετικές επιλογές, που καλύπτουν τη ζήτηση για αποτελεσματικό έλεγχο των οσμών με μια ποικιλία αρωμάτων και συνθέσεων. Στον τομέα της περιποίησης μαλλιών, η εταιρεία θα προσφέρει 3 σαμπουάν, το καθένα σχεδιασμένο για να καλύψει διαφορετικές ανάγκες περιποίησης μαλλιών, όπως ενυδάτωση, όγκο και αποκατάσταση βλαβών.

Τέλος, η κατηγορία των αρωμάτων θα εμπλουτιστεί με 5 μοναδικά αρώματα, παρέχοντας στους καταναλωτές μια ευρεία γκάμα αρωμάτων για να διαλέξουν για κάθε περίσταση. Αυτή η στρατηγική συλλογή όχι μόνο υπογραμμίζει τη δέσμευση της Παπουτσάνης Α.Ε. στην ποιότητα και την ποικιλία, αλλά διασφαλίζει επίσης ότι καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα προτιμήσεων και αναγκών προσωπικής φροντίδας.

## **1.6 Η Αλλαγή και η Επέκταση της Προσφοράς Προϊόντων με την Πάροδο του Χρόνου**

Η επέκταση των προσφορών προϊόντων με την πάροδο του χρόνου έχει επηρεαστεί σημαντικά από την άνοδο των ηλεκτρονικών αγορών, οι οποίες παρείχαν στους καταναλωτές απaráμιλλη πρόσβαση σε μια ποικιλία προϊόντων. Ένας από τους κύριους παράγοντες πίσω από αυτή τη στροφή είναι η αυξημένη ποικιλία προϊόντων που διατίθενται στο διαδίκτυο, με το 37% των καταναλωτών να δηλώνει ότι αυτός ο παράγοντας κινητοποιεί τις αγορές τους. Αυτή η διεύρυνση των επιλογών δεν οφείλεται μόνο στον τεράστιο αριθμό προϊόντων αλλά και στη διαθεσιμότητα ειδών που δεν υπάρχουν στα φυσικά καταστήματα, όπως σημειώνει το 46% των καταναλωτών.

Επιπλέον, η εξέλιξη των ηλεκτρονικών πωλήσεων έπαιξε κρίσιμο ρόλο σε αυτόν τον μετασχηματισμό, διευκολύνοντας μια ευρύτερη ανακοίνωση των προϊόντων σε ένα παγκόσμιο κοινό, αυξάνοντας έτσι την ποικιλία των ειδών που μπορούν να αγοραστούν και να πωληθούν. Η ευκολία των ηλεκτρονικών αγορών, που υποστηρίζεται από καλύτερες πληροφορίες, επιτρέπει στους καταναλωτές να προγραμματίζουν τις αγορές τους πιο αποτελεσματικά, μειώνοντας τον χρόνο που αφιερώνουν στην έρευνα αγοράς και αυξάνοντας περαιτέρω την προτίμηση για το ηλεκτρονικό εμπόριο.

Ως αποτέλεσμα, οι διασυνδεδεμένοι τομείς της συμπεριφοράς των καταναλωτών, της προσβασιμότητας στην αγορά και των τεχνολογικών εξελίξεων συνέβαλαν συλλογικά στη σημαντική επέκταση των προσφορών προϊόντων, απαιτώντας συνεχή καινοτομία και προσαρμογή από τις επιχειρήσεις για να ανταποκριθούν στις εξελισσόμενες απαιτήσεις της αγοράς.

## **1.7 Τα Καινοτόμα Χαρακτηριστικά και τα Μοναδικά Σημεία Πώλησης Αυτών των Προϊόντων**

Κατά την εξέταση των καινοτόμων χαρακτηριστικών και των μοναδικών σημείων πώλησης αυτών των προϊόντων, ξεχωρίζουν αρκετές βασικές πτυχές. Μία από τις πιο σημαντικές είναι η ολοκληρωμένη και κάθετη ενοποίηση των υπηρεσιών μάρκετινγκ που είναι ειδικά προσαρμοσμένες για περίπτερα και μίνι μάρκετ. Αυτή η στοχευμένη προσέγγιση διασφαλίζει ότι οι στρατηγικές μάρκετινγκ δεν είναι μόνο αποτελεσματικές αλλά και πολύ σχετικές με τις συγκεκριμένες ανάγκες αυτών των περιβαλλόντων λιανικής μικρής κλίμακας.

Επιπλέον, η συμπερίληψη υπηρεσιών προώθησης προϊόντων B2B διευρύνει περαιτέρω το εύρος του μάρκετινγκ, δίνοντας τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις εντός αυτής της θέσης να αξιοποιήσουν συνεργασίες και να ενισχύσουν την παρουσία τους στην αγορά. Η χρήση προηγμένων πρώτων υλών, όπως πύλη και πορσελάνη, προσθέτει άλλο ένα στρώμα μοναδικότητας στα προϊόντα, προσφέροντας ανώτερη ποιότητα και ανθεκτικότητα.

Επιπλέον, οι σχεδιαστικές βελτιώσεις των προϊόντων, συμπεριλαμβανομένων των επιλογών για λείες ή ανάγλυφες επιφάνειες, διάφορες διαστάσεις και διακοσμητικά στοιχεία, καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα προτιμήσεων των καταναλωτών, αυξάνοντας έτσι την ελκυστικότητα και την εμπορευσιμότητα.

Αυτή η ολοκληρωμένη ανάπτυξη, που υποστηρίζεται από την επαγγελματική εκπαίδευση και τη συνεχή μεταφορά τεχνολογίας, υπογραμμίζει την ανάγκη για συνεχείς παρεμβάσεις καινοτομίας και στρατηγικού μάρκετινγκ για τη διατήρηση της ανταγωνιστικότητας και του ενδιαφέροντος των καταναλωτών.

## **1.8 Θέση στην Αγορά και Ανάλυση Ανταγωνισμού**

Η Παπουτσάνης ΑΕ έχει καθιερωθεί ως σημαντικός παράγοντας στον κλάδο της προσωπικής φροντίδας, ιδιαίτερα στον ξενοδοχειακό τομέα. Κατέχοντας μερίδιο αγοράς περίπου 20-25%, η εταιρεία κατάφερε να δημιουργήσει μια σημαντική θέση για τον εαυτό της σε αυτό το εξειδικευμένο τμήμα. Αυτή η κυριαρχία μπορεί να αποδοθεί στις στρατηγικές συνεργασίες της με κορυφαίες αλυσίδες ξενοδοχείων, οι οποίες βασίζονται στην Paroutsanis για προϊόντα προσωπικής περιποίησης υψηλής ποιότητας που καλύπτουν τις ανάγκες των επισκεπτών τους.

Η δέσμευση της εταιρείας στην καινοτομία και τη βιωσιμότητα ενίσχυσε περαιτέρω τη θέση της, επιτρέποντάς της να ανταποκριθεί στις εξελισσόμενες απαιτήσεις τόσο των καταναλωτών όσο και των επιχειρήσεων. Σε μια ανταγωνιστική αγορά που χαρακτηρίζεται από ταχέως μεταβαλλόμενες προτιμήσεις και αυξημένη περιβαλλοντική συνείδηση, η ικανότητα της Παπουτσάνης να προσαρμόζεται και να προσφέρει προϊόντα ανώτερης ποιότητας ήταν ζωτικής σημασίας.

Αυτή η ισχυρή παρουσία στην αγορά όχι μόνο υπογραμμίζει την επιρροή της εταιρείας στον ξενοδοχειακό κλάδο, αλλά υπογραμμίζει επίσης τις δυνατότητες επέκτασής της σε άλλα τμήματα της αγοράς προσωπικής φροντίδας. Ως εκ τούτου, η κατανόηση του μεριδίου αγοράς της Παπουτσάνης είναι απαραίτητη για την αξιολόγηση του συνολικού

αντίκτυπου και των μελλοντικών ευκαιριών ανάπτυξης στον ευρύτερο κλάδο της προσωπικής φροντίδας.

### **1.9 Οι Κύριοι Ανταγωνιστές της Παπουτσάνης Α.Ε.**

Στο ανταγωνιστικό τοπίο του κλάδου των καλλυντικών και της προσωπικής περιποίησης, αρκετοί βασικοί παίκτες αποτελούν κύριοι ανταγωνιστές της Παπουτσάνης Α.Ε., ο καθένας με τα μοναδικά του πλεονεκτήματα και τις στρατηγικές της αγοράς. Μεταξύ αυτών είναι πολυεθνικοί κολοσσοί όπως η L'Oréal, η Unilever και η Procter & Gamble, οι οποίοι κυριαρχούν στην παγκόσμια αγορά με εκτεταμένες σειρές προϊόντων, σημαντικούς προϋπολογισμούς μάρκετινγκ και εκτεταμένα δίκτυα διανομής.

Η L'Oréal, για παράδειγμα, αξιοποιεί το τεράστιο χαρτοφυλάκιό της από εμπορικά σήματα εξυπηρετούν διαφορετικά τμήματα της αγοράς, από πολυτελή έως προϊόντα μαζικής αγοράς, κατακτώντας έτσι μια ευρεία καταναλωτική βάση. Η Unilever και η Procter & Gamble, από την άλλη πλευρά, είναι γνωστές για τις ισχυρές αλυσίδες εφοδιασμού τους και την ικανότητά τους να καινοτομούν γρήγορα, γεγονός που τους επιτρέπει να ανταποκρίνονται γρήγορα στις τάσεις της αγοράς και τις προτιμήσεις των καταναλωτών.

Επιπλέον, περιφερειακοί ανταγωνιστές όπως η Aripita και η Κορρές, που εδρεύουν επίσης στην Ελλάδα, θέτουν σημαντικές προκλήσεις δίνοντας έμφαση στα φυσικά συστατικά και τις βιώσιμες πρακτικές, ευθυγραμμιζόμενοι με την αυξανόμενη ζήτηση των καταναλωτών για φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα. Το δυναμικό ανταγωνιστικό περιβάλλον επιβάλλει τη συνεχή καινοτομία και προσαρμογή των στρατηγικών της Παπουτσάνης Α.Ε. για τη διατήρηση της θέσης της στην αγορά και την κάλυψη των εξελισσόμενων προτιμήσεων των καταναλωτών.

### **1.10 Οι Στρατηγικές που Έχει Εφαρμόσει η Παπουτσάνης Α.Ε. για την Ενίσχυση της Θέσης της Στην Αγορά**

Για την ενίσχυση της θέσης της στην αγορά, η Παπουτσάνης Α.Ε. έχει εφαρμόσει πληθώρα καινοτόμων στρατηγικών. Μία από τις βασικές στρατηγικές περιλαμβάνει την εστίαση στη βιωσιμότητα, η οποία έχει καταστεί κρίσιμος παράγοντας στο ανταγωνιστικό τοπίο. Υιοθετώντας φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές και ενσωματώνοντας βιώσιμα υλικά στις παραγωγικές τους διαδικασίες, η Παπουτσάνης Α.Ε. όχι μόνο μείωσε το περιβαλλοντικό της αποτύπωμα αλλά και απευθυνόταν σε ένα αυξανόμενο τμήμα



καταναλωτών που συνειδητοποιούν το περιβάλλον. Αυτή η στρατηγική κίνηση επέτρεψε στην εταιρεία να αποκτήσει μια πλεονεκτική και βιώσιμη θέση στην αγορά, προσελκύνοντας έτσι μια πιστή βάση πελατών.

Επιπλέον, η Παπουτσάνης Α.Ε. έχει επενδύσει πολλά στην έρευνα και ανάπτυξη για να καινοτομήσει και να διαφοροποιήσει τις προσφορές των προϊόντων της. Βελτιώνοντας συνεχώς την ποιότητα και τη λειτουργικότητα των προϊόντων της, η εταιρεία έχει καταφέρει να βρίσκεται μπροστά από τους ανταγωνιστές και να ανταποκρίνεται στις εξελισσόμενες ανάγκες των καταναλωτών. Αυτή η δέσμευση για καινοτομία ενίσχυσε περαιτέρω την παρουσία τους στην αγορά και τους τοποθέτησε ως ηγέτη στον κλάδο.

Επιπλέον, η Παπουτσάνης Α.Ε. έχει επεκτείνει στρατηγικά τα κανάλια διανομής της για να προσεγγίσει ένα ευρύτερο κοινό, συμπεριλαμβανομένων τόσο της εγχώριας όσο και της διεθνούς αγοράς. Αυτή η επέκταση όχι μόνο αύξησε το μερίδιο αγοράς τους, αλλά ενίσχυσε και την προβολή και την αναγνώριση της επωνυμίας τους σε παγκόσμια κλίμακα. Συνολικά, αυτές οι πολύπλευρες στρατηγικές συνέβαλαν συλλογικά στην ενίσχυση της θέσης της Παπουτσάνης στην αγορά και στη μακροπρόθεσμη επιτυχία της.

## 2 Η ΠΑΝΔΗΜΙΑ ΤΟΥ COVID-19

Η πανδημία του COVID-19 είναι ένα παγκόσμιο φαινόμενο που έχει επηρεάσει κάθε πτυχή της ζωής. Από τους κοινωνικούς περιορισμούς μέχρι την οικονομική ύφεση, η πανδημία έχει επηρεάσει τις ζωές των ανθρώπων με πρωτοφανείς τρόπους.

Η τρέχουσα πανδημία έχει προκαλέσει κοινωνικές και οικονομικές διαταραχές σε όλο τον κόσμο (Tudor, 2022). Οι κυβερνήσεις έχουν εφαρμόσει αυστηρά μέτρα για τον περιορισμό της εξάπλωσης του ιού, συμπεριλαμβανομένων των lockdown, της καραντίνας, της κοινωνικής απόστασης και των περιορισμών στις επιχειρηματικές δραστηριότητες (Tunio et al., 2021). Αυτά τα μέτρα είχαν πολύπλευρο αντίκτυπο στην παγκόσμια οικονομία, με σημαντική μείωση της οικονομικής και κοινωνικής δραστηριότητας.

Επιπλέον, η πανδημία έχει προκαλέσει αλλαγές στον τρόπο ζωής, επηρέασε τις βιομηχανίες πληροφορικής και επικοινωνίας, εκπαίδευσης και υγειονομικής περίθαλψης και άνοιξε δρόμους για την ανισότητα και την οικονομική ανισότητα (Tudor, 2022)(Tunio et al., 2021). Η πανδημία έχει πυροδοτήσει την ταχεία υιοθέτηση προγραμμάτων SaaS και λύσεων τηλεδιάσκεψης, αν και ο αντίκτυπος της πανδημίας στο τμήμα της τηλεδιάσκεψης παραμένει ανεξερεύνητος (Tudor, 2022).

Οι επιπτώσεις της πανδημίας στην παγκόσμια οικονομία είναι εκτεταμένες και μακροχρόνιες. Συγκεκριμένα, η ζήτηση για προγράμματα λογισμικού ως υπηρεσία (SaaS) έχει αυξηθεί, οδηγώντας σε υπερκορεσμό της αγοράς. Αυτός ο υπερκορεσμός βάζει τους κύριους παράγοντες του κλάδου υπό έντονη πίεση να διαφοροποιήσουν τα χαρτοφυλάκια προϊόντων τους. Ενώ το ενδιαφέρον για τα προγράμματα SaaS έκτοτε σταθεροποιήθηκε σε υψηλότερα επίπεδα από ό,τι στην περίοδο πριν από την πανδημία, η πανδημία είχε επίμονο αντίκτυπο στην αγορά (Tudor, 2022).

Από την έναρξη της πανδημίας, οι οικονομίες σε όλο τον κόσμο έχουν δει ένα κύμα ενδιαφέροντος για προγράμματα SaaS (Tudor, 2022), υποδεικνύοντας ότι η πανδημία COVID-19 είχε βαθύ αντίκτυπο στην παγκόσμια οικονομία. Αυτό ισχύει ιδιαίτερα για την αγορά της τηλεδιάσκεψης, όπου το τμήμα λύσεων έχει σημειώσει σημαντική αύξηση στη χρήση και τη ζήτηση.

## **2.1 Οι επιπτώσεις της πανδημίας COVID19 στην παγκόσμια οικονομία**

Η πανδημία του COVID-19 είχε βαθιά επίδραση στο παγκόσμιο εμπόριο. (Obayelu et al., 2020) Η πανδημία οδήγησε σε ορισμένες αλλαγές στις κυβερνητικές πολιτικές και ενέτεινε τη διαβιομηχανική και διατομεακή συνεργασία, με αποτέλεσμα την εισαγωγή νέων ρητρών για τις απαιτήσεις και τους όρους του διεθνούς εμπορίου. (Saif et al., 2021)

Επίσης, η πανδημία προκάλεσε κατάρρευση των τιμών των μετοχών, αρνητικό αντίκτυπο στις ξένες επενδύσεις. (Saif et al., n.d.), μείωση του ΑΕΠ και του διμερούς εμπορίου και έχει επηρεάσει τα πρότυπα προσφοράς και ζήτησης (Saif et al., 2021), οδηγώντας σε υψηλότερες τιμές των αγαθών σε ευάλωτες αφρικανικές χώρες. (Obayelu et al., 2020)

Επίσης, οι μη συνεργάσιμες εμπορικές πολιτικές παρεμπόδισαν τη ροή κρίσιμων προϊόντων προς τις αφρικανικές χώρες (Obayelu et al., 2020), γεγονός το οποίο καταδεικνύει αύξηση του δείκτη ανεργίας, των ποσοστών κατανάλωσης, των επίπεδων εισαγωγών και εξαγωγών και του πληθωρισμού ως μέτρα απόδοσης. (Saif et al., 2021) ενώ, υπάρχουν ήδη ενδείξεις κρίσεων σε όλες τις οικονομίες. (Barua, 2020)

Επιπλέον, η πανδημία είχε αρνητικές επιπτώσεις στις υπανάπτυκτες οικονομίες, αποκλείοντάς τις περαιτέρω από το διεθνές εμπόριο. (Saif et al., 2021) Η πανδημία θεωρείται ένα πολυδιάστατο μακροοικονομικό σοκ με αρνητική επίδραση στο διμερές εμπόριο λόγω τεχνολογικών, πολιτικών και οικονομικών πτυχών. (Saif et al., 2021) Οι πλήρεις επιπτώσεις της επιδημίας στο παγκόσμιο εμπόριο δεν είναι ακόμη ορατές στα περισσότερα εμπορικά δεδομένα. (Obayelu et al., 2020)

## **2.2 Ο αντίκτυπος της πανδημίας COVID19 στις βιομηχανίες**

Η πανδημία COVID-19 είχε δραστικό αντίκτυπο στις παγκόσμιες βιομηχανίες, οδηγώντας σε μεγάλη οικονομική ύφεση. Αυτό οφείλεται στην εφαρμογή μέτρων καραντίνας, προκαλώντας μείωση της ζήτησης για πτήσεις, ταξίδια αναψυχής και υπηρεσίες εστιατορίων (Priyadarshini et al., 2020). Η βιομηχανία της μόδας, τα ακίνητα και η βιομηχανία της εφοδιαστικής αλυσίδας έχουν επηρεαστεί σημαντικά (Priyadarshini et al., 2020).

Επιπλέον, η παγκόσμια ταξιδιωτική και τουριστική βιομηχανία έχει αντιμετωπίσει μείωση των εσόδων που εκτιμάται ότι είναι 27,08% στην Ασία και 16,18% στην Ευρώπη (Priyadarshini et al., 2020) ενώ, η βιομηχανία εστιατορίων έχει πληγεί σοβαρά από την πανδημία, με τους καταναλωτές να τρώνε όλο και λιγότερο έξω λόγω των μέτρων κοινωνικής απόστασης (Priyadarshini et al., 2020). Η βιομηχανία εξόρυξης, η οποία είναι

ένας κρίσιμος τομέας σε πολλές αναπτυσσόμενες χώρες, έχει πληγεί σκληρά από την πανδημία (Uddin et al., 2021), μαζί με την αθλητική βιομηχανία, με αυξανόμενο αριθμό αγώνων και γεγονότων που αναβάλλονται ή ακυρώνονται (Priyadarshini et al., 2020).

Επίσης, η μεταποιητική βιομηχανία έχει υποφέρει λόγω της πανδημίας, με την παραγωγή των εργοστασίων των ΗΠΑ στην Ευρώπη και την Ασία να μειώνεται και οι κινεζικές εγκαταστάσεις να έχουν ανασταλεί για περισσότερο από το αναμενόμενο (Naseer et al., 2022). Η διασύνδεση της παγκόσμιας οικονομίας σημαίνει ότι οι επιπτώσεις σε έναν κλάδο μπορεί να έχουν επιπτώσεις σε πολλούς άλλους κλάδους, οδηγώντας σε παγκόσμια οικονομική κατάρρευση (Priyadarshini et al., 2020)(Naseer et al., 2022).

Τέλος, απαιτείται αξιολόγηση και διαχείριση κινδύνου για τον μετριασμό των επιπτώσεων της πανδημίας, μαζί με την έγκαιρη παρέμβαση και την πρόληψη για την αντιμετώπιση του εθισμού (Priyadarshini et al., 2020).

### **2.3 Οι οικονομικές επιπτώσεις της πανδημίας σε διάφορους κλάδους**

Το ξέσπασμα της πανδημίας COVID-19 είχε σοβαρές επιπτώσεις στην παγκόσμια οικονομία, με διάφορες βιομηχανίες να επηρεάζονται σε διαφορετικό βαθμό (Barlow & Vodenska, 2021). Αυτό ισχύει ιδιαίτερα για τη βιομηχανία τροφίμων και ποτών, η οποία έχει επηρεαστεί τόσο κατά τη διάρκεια όσο και μετά την πανδημία (Chowdhury et al., 2020). Κατά τη διάρκεια της πανδημίας, η βιομηχανία τροφίμων και ποτών παρουσίασε μείωση της ζήτησης κατανάλωσης και του εξωτερικού εμπορίου βραχυπρόθεσμα, με αποτέλεσμα την ύφεση σε αυτούς τους τομείς και την επακόλουθη ανεργία (Ceylan et al., 2020). Η ζήτηση εργασίας στους τομείς του τουρισμού και του λιανικού εμπορίου συρρικνώθηκε μεταξύ 3 και 6% μέσα σε ένα χρόνο λόγω της πανδημίας (Ceylan et al., 2020). Αυτό οφειλόταν κυρίως στη μείωση του αριθμού των εισερχόμενων τουριστών, με αποτέλεσμα τη μείωση των καταναλωτικών δαπανών και του ΑΕΠ στις πληγείσες χώρες (Ceylan et al., 2020).

Επιπλέον, το ποσοστό ανεργίας έφτασε στα υψηλότερα επίπεδά του από τη μετά τον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο εποχή λόγω της πανδημίας (Barlow & Vodenska, 2021). Το μοντέλο του αρχικού σοκ στην οικονομία βασίζεται στην απώλεια απασχόλησης σε κάθε κλάδο μεταξύ Μαρτίου και Απριλίου 2020, και αυτό το αρχικό σοκ έχει συμβάλει σε σημαντική μείωση της οικονομικής παραγωγής (Barlow & Vodenska, 2021). Εκτός από τις βραχυπρόθεσμες επιπτώσεις, η πανδημία έχει πιθανές οικονομικές επιπτώσεις στη βιομηχανία τροφίμων και ποτών μακροπρόθεσμα. Αυτό περιλαμβάνει μείωση της ζήτησης μεσοπρόθεσμα έως μακροπρόθεσμα, η οποία θα έχει αντίκτυπο στη συνεισφορά του

κλάδου στο ΑΕΠ (Chowdhury et al., 2020). Αυτή η μείωση των πωλήσεων και των εσόδων μπορεί να οδηγήσει σε μείωση της συμβολής στο ΑΕΠ (Chowdhury et al., 2020).

Επίσης, οι καταναλωτές είναι πιθανό να αποφεύγουν τα κρύα ποτά κατά τη διάρκεια και μετά την πανδημία και να επικεντρώνονται στα σπιτικά προϊόντα για τη δική τους ασφάλεια (Chowdhury et al., 2020). Αυτό θα οδηγήσει σε περαιτέρω μείωση των πωλήσεων και των εσόδων της βιομηχανίας τροφίμων και ποτών (Chowdhury et al., 2020).

Εντούτοις, προκειμένου να μετριαστεί η κατάσταση, οι κυβερνήσεις θα πρέπει να αναλάβουν δράση, όπως η παροχή κινήτρων και υποστήριξης στις πληγείσες βιομηχανίες και η ανάπτυξη ενός μακροπρόθεσμου στρατηγικού σχεδίου δράσης (Chowdhury et al., 2020), ενώ, τα στελέχη μπορούν να αναλάβουν πρωτοβουλίες όπως πρόσθετες βάρδιες, εκτεταμένες ώρες γραφείου και εργασία τα Σαββατοκύριακα και τις αργίες για να αυξήσουν την παραγωγικότητα των εταιρειών τους και να ενισχύσουν τη συμβολή τους στο εθνικό ΑΕΠ (Chowdhury et al., 2020).

Τέλος, αυτό θα βοηθήσει στον μετριασμό των οικονομικών επιπτώσεων της πανδημίας και θα μειώσει την αβεβαιότητα των αποτιμήσεων των επενδυτών και των μελλοντικών προσδοκιών (Delardas et al., n.d.) που προκαλούνται από τις αντιλήψεις υψηλότερου κινδύνου και τις μεταβαλλόμενες συνθήκες για τους καταναλωτές και τις επιχειρήσεις.

## **2.4 Αποτελεσματικές στρατηγικές και δράσεις που έλαβε η Ευρώπη για την καταπολέμηση της πανδημίας COVID-19**

Η πανδημία του COVID-19 είχε σημαντικό αντίκτυπο στον κόσμο και η Ευρώπη δεν αποτέλεσε εξαίρεση. Ως απάντηση στο ξέσπασμα της επιδημίας, οι ευρωπαϊκές χώρες έχουν εφαρμόσει διάφορες στρατηγικές πρόληψης και θεραπείας. Αυτές οι στρατηγικές έχουν στόχο να μειώσουν την εξάπλωση του ιού, να περιορίσουν τη σοβαρότητά του και να μετριάσουν τις κοινωνικές και οικονομικές επιπτώσεις της πανδημίας.

Οι ευρωπαϊκές χώρες έχουν εφαρμόσει διάφορες στρατηγικές για τον περιορισμό της εξάπλωσης του ιού και τη μείωση του συνολικού αριθμού σοβαρών κρουσμάτων και θανάτων. Η πρωτοβάθμια, η κοινοτική και η κατ' οίκον φροντίδα προσδιορίστηκαν ως οι μόνες βιώσιμες στρατηγικές για την επίτευξη του μετριασμού της πανδημίας (Farsalinos et al., 2021). Για την προώθηση της κοινωνικής απόστασης και την ενίσχυση των συστημάτων υγειονομικής περίθαλψης, τα ευρωπαϊκά έθνη έχουν εφαρμόσει πολυάριθμες προληπτικές παρεμβάσεις (Stefanati et al., 2021). Πρωταρχικός στόχος των παρεμβάσεων

είναι η μείωση του ποσοστού εμφάνισης του COVID-19 και η πρόληψη της κατάρρευσης των συστημάτων υγείας (Stefanati et al., 2021).

Ωστόσο, οι πολιτικές πρόληψης πρέπει να λαμβάνουν υπόψη κριτήρια που είναι πέρα από την τεκμηριωμένη επιστήμη, όπως οικονομικά συμφέροντα, αποφάσεις γειτονικών χωρών και συγκεκριμένοι κοινωνικοπολιτικοί παράγοντες για κάθε χώρα (Stefanati et al., 2021). Επιπλέον, η ικανότητα δημόσιας υγείας είναι απαραίτητη για αποτελεσματικές δοκιμές και ανίχνευση επαφών (Rajan et al., 2022), ενώ είναι απαραίτητη μια σαφής στρατηγική και προσέγγιση προκειμένου οι χώρες να είναι επιτυχείς στην πρόληψη της μετάδοσης του COVID-19 (Rajan et al., 2022).

Ορισμένα ευρωπαϊκά έθνη κατάφεραν να επιβραδύνουν τη μετάδοση του ιού, ενώ άλλα δυσκολεύτηκαν λόγω αργής δράσης και αναποτελεσματικής εφαρμογής (Rajan et al., 2022). Για να αυξηθεί η επιτυχία των προληπτικών μέτρων, οι Υπουργοί Υγείας οκτώ ευρωπαϊκών χωρών δεσμεύτηκαν να μοιραστούν στρατηγικές για τον COVID-19 (Stefanati et al., 2021). Για το σκοπό αυτό, κρίθηκε απαραίτητη μια ενιαία στρατηγική πρόληψης για τη διευκόλυνση της κατανόησης και της εφαρμογής των μέτρων από τους πολίτες (Stefanati et al., 2021). Οι γενικοί στόχοι των στρατηγικών πρόληψης περιελάμβαναν τον περιορισμό των λοιμώξεων, τη θεραπεία περιπτώσεων COVID-19 και τη λήψη επιχρίσματος μεγάλου όγκου για διάγνωση (Stefanati et al., 2021). Από αυτή την άποψη, τα μέτρα επικοινωνίας κινδύνου κρίθηκαν απαραίτητα για την εκπαίδευση και την ενθάρρυνση των ανθρώπων (Gianino et al., 2021).

Επίσης έρευνες έδειξαν ότι η επιβολή μπορεί να είναι πιο επιτυχημένη σε χώρες με μεγαλύτερη εμπιστοσύνη στην κυβέρνηση (Gianino et al., 2021), ενώ, η αποτελεσματικότητα των εθελοντικών και αναγκαστικών μέτρων για την αντιμετώπιση της πανδημίας θα ποικίλλει ανάλογα με τον πληθυσμό (Gianino et al., 2021).

Η Ευρώπη έχει εφαρμόσει διάφορα μέτρα για τον μετριασμό των οικονομικών επιπτώσεων της πανδημίας. Αυτά τα μέτρα περιλαμβάνουν πακέτα δημοσιονομικής τόνωσης, παρεμβάσεις νομισματικής πολιτικής και μέτρα ανακούφισης για επιχειρήσεις και ιδιώτες (Ashraf, 2020). Η αποτελεσματικότητά τους ποικίλλει από χώρα σε χώρα και εξαρτάται από παράγοντες όπως η σοβαρότητα της επιδημίας και η δομή της οικονομίας (Ashraf, 2020). Τέτοια μέτρα έχουν οδηγήσει σε σημαντικές αλλαγές στις χρηματοπιστωτικές αγορές, όπως αυξημένη αστάθεια και αλλαγές στις τιμές των περιουσιακών στοιχείων (Ashraf, 2020). Για παράδειγμα, η απουσία από το χώρο εργασίας είναι σε μεγάλο βαθμό αναποτελεσματική και δαπανηρή για τον μετριασμό των οικονομικών επιπτώσεων μιας πανδημίας (Kelso et al., 2013).

Ωστόσο, οι αυστηρές παρεμβάσεις κοινωνικής απόστασης μπορούν να σώσουν ζωές και να αυξήσουν τη μελλοντική παραγωγικότητα, αλλά έχουν υψηλό βραχυπρόθεσμο κόστος (Kelso et al., 2013). Ομοίως, το κλείσιμο των σχολείων είναι ένα αποτελεσματικό αλλά δαπανηρό μέτρο για τον μετριασμό των οικονομικών επιπτώσεων μιας πανδημίας (Kelso et al., 2013).

Τέλος, αυτά τα μέτρα, αν και είναι αποτελεσματικά για τον μετριασμό των οικονομικών επιπτώσεων της πανδημίας, έχουν ανεπιθύμητες κοινωνικές, οικονομικές και υγειονομικές επιπτώσεις που δεν έχουν αποσαφηνιστεί πλήρως (Ashraf, 2020). Ως εκ τούτου, είναι σημαντικό να ληφθούν υπόψη οι πιθανές αρνητικές επιπτώσεις αυτών των μέτρων πριν από την εφαρμογή τους.

## **2.5 Ο αντίκτυπος της πανδημίας COVID-19 στην ελληνική οικονομία**

Η πανδημία του COVID-19 είχε σημαντικό αντίκτυπο στις οικονομίες και τις επιχειρήσεις παγκοσμίως και η Ελλάδα δεν αποτέλεσε εξαίρεση. Η πανδημία του COVID-19 έχει επηρεάσει αρνητικά διάφορους οικονομικούς τομείς στην Ελλάδα. Το ξέσπασμα οδήγησε σε μείωση της εθνικής κατανάλωσης και επενδύσεων, επηρεάζοντας αρνητικά τη συνολική οικονομία (Kousi et al., 2021).

Οι μικρές επιχειρήσεις, που απασχολούν περίπου το 80% του συνολικού εργατικού δυναμικού, αντιμετώπισαν προβλήματα με τον εφοδιασμό, τη ρευστότητα και τις πωλήσεις, μεταξύ άλλων ζητημάτων (Kousi et al., 2021). Οι εξαγωγές αγαθών και υπηρεσιών, κυρίως μεταφορών, ναυτιλίας και τουρισμού, έχουν επιβραδυνθεί λόγω των επιπτώσεων της πανδημίας (Kousi et al., 2021). Η τουριστική βιομηχανία στην Ελλάδα έχει πληγεί σοβαρά από την πανδημία COVID-19 (Zavras, 2021) (Kousi et al., 2021). Οι εργαζόμενοι στον εποχικό τουρισμό δικαιούνταν έκτακτη μηνιαία στήριξη εάν πληρούσαν ορισμένες προϋποθέσεις και η ελληνική κυβέρνηση παρείχε οικονομική στήριξη σε όσους απασχολούνταν στον τουριστικό κλάδο των οποίων οι συμβάσεις εργασίας είχαν ανασταλεί (Zavras, 2021). Ο κλάδος των εστιατορίων στην Ελλάδα βίωσε επίσης τον αντίκτυπο της πανδημίας, με τους εποχικούς εργαζόμενους να καλούνται να τηρήσουν ένα χαμηλότερο όριο για τα επιδόματα ανεργίας το 2020 (Zavras, 2021).

Επιπλέον, τα μέτρα lockdown επηρέασαν δυσμενώς τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) σε διάφορους τομείς, συμπεριλαμβανομένου του λιανικού εμπορίου, της φιλοξενίας και των μεταφορών (Kousi et al., 2021). Οι οικονομικοί τομείς που πλήττονται περισσότερο από τα μέτρα περιορισμού του COVID-19 στην Ελλάδα απασχολούν μεγάλο

ποσοστό μη τυποποιημένων εργαζομένων και αντιπροσωπεύουν περισσότερο από το 50% της συνολικής απασχόλησης (Zavras, 2021).

Ως εκ τούτου, η πανδημία του COVID-19 είχε αρνητική επίδραση στον ελληνικό τουρισμό και στους τομείς που απασχολούν μεγάλο ποσοστό αυτοαπασχολούμενων, μερικής απασχόλησης και ανέργων (Zavras, 2021).

### **2.5.1 Η επίδραση της πανδημίας στις επιχειρήσεις στην Ελλάδα**

Η πανδημία του COVID-19 είχε σημαντικό αντίκτυπο στις επιχειρήσεις στην Ελλάδα, ιδιαίτερα στις μικρές επιχειρήσεις. Το κλείσιμο επιχειρήσεων λόγω του COVID-19 οδήγησε σε διαταραχές στις διεθνείς και τοπικές αλυσίδες εφοδιασμού αγαθών, γεγονός που είχε ως αποτέλεσμα τη μείωση της ζήτησης αγαθών και υπηρεσιών στην Ελλάδα (Kousi et al., 2021). Οι μικρές επιχειρήσεις στην Ελλάδα έχουν πληγεί ιδιαίτερα από την πανδημία, καθώς ήδη αντιμετώπιζαν προβλήματα με τις προμήθειες, τη ρευστότητα και τις πωλήσεις ακόμη και πριν το ξέσπασμα (Kousi et al., 2021). Η πανδημία έχει τονίσει την ανάγκη για τις επιχειρήσεις να προσαρμοστούν στις μεταβαλλόμενες συνθήκες και να αναπτύξουν νέες στρατηγικές για την αντιμετώπιση μελλοντικών κρίσεων (Kousi et al., 2021).

Ωστόσο, η ελληνική κυβέρνηση έχει εφαρμόσει μέτρα για τη στήριξη των επιχειρήσεων που έχουν πληγεί από την πανδημία, όπως χρηματοδότηση για επιχειρήσεις που έχουν πληγεί και επιδοτήσεις για απολυμένους εργαζομένους (Kousi et al., 2021). Παρά το γεγονός ότι είναι ζωτικής σημασίας για την ελληνική οικονομία, οι μικρές επιχειρήσεις στην Ελλάδα δεν έλαβαν επαρκή πολιτική υποστήριξη κατά τη διάρκεια της πανδημίας COVID-19. Στην πραγματικότητα, το μέγεθος των πολιτικών για τη στήριξη των μικρών επιχειρήσεων στην Ελλάδα ήταν το μικρότερο μεταξύ των ευρωπαϊκών χωρών (Meramveliotakis & Manioudis, 2021).

Επίσης, στην Ελλάδα έχουν ληφθεί βραχυπρόθεσμα επείγοντα μέτρα για τον μετριασμό των αρνητικών επιπτώσεων της πανδημίας για τις μικρές επιχειρήσεις (Meramveliotakis & Manioudis, 2021). Οι μικρές επιχειρήσεις στην Ελλάδα έχουν το μεγαλύτερο μερίδιο στο σύνολο των εγκαταστάσεων στις οικονομίες της ΕΕ, γεγονός που καθιστά ζωτικής σημασίας την εστίαση στην υποστήριξη αυτών των επιχειρήσεων σε περιόδους κρίσης (Meramveliotakis & Manioudis, 2021).

Τέλος, η επιτυχημένη αντίδραση των εταιρειών στην ελληνική περίπτωση δίνει την ευκαιρία στους διευθυντές να διερευνήσουν τα χαρακτηριστικά αυτών των επιτυχημένων



προγραμμάτων ΕΚΕ, καθώς τα προγράμματα ΕΚΕ των διεθνών ελληνικών εταιρειών έχουν ανθίσει κατά τη διάρκεια της πανδημίας (Panagiotopoulos, 2021).

### **3 ΟΙ ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ COVID-19 ΣΤΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ**

#### **3.1 Εισαγωγή**

Ο κλάδος των προϊόντων προσωπικής φροντίδας είναι σημαντικός παίκτης στον τομέα των καταναλωτικών αγαθών, με συνεχή ανάπτυξη και εξέλιξη τα τελευταία χρόνια. Βασικοί παράγοντες όπως η αύξηση της ευαισθητοποίησης των καταναλωτών για την υγεία και την ευεξία έχουν ωθήσει τη βιομηχανία προς τα εμπρός. Ωστόσο, η έναρξη της πανδημίας COVID-19 έχει φέρει άνευ προηγουμένου προκλήσεις που έχουν διαταράξει τη δυναμική του κλάδου. Καθώς η συμπεριφορά των καταναλωτών προς τα προϊόντα προσωπικής φροντίδας μετατοπίστηκε λόγω της πανδημίας, οι εταιρείες αντιμετώπισαν άμεσες οικονομικές επιπτώσεις που απαιτούσαν στρατηγικές προσαρμογές. Αυτή η ερευνητική εργασία στοχεύει να αναλύσει τις επιπτώσεις της πανδημίας COVID-19 στις οικονομικές επιδόσεις των εταιρειών προϊόντων προσωπικής φροντίδας, εστιάζοντας στις καταστάσεις αποτελεσμάτων και τους ισολογισμούς ως κρίσιμους δείκτες της οικονομικής τους υγείας και σταθερότητας. Με τη σύγκριση των οικονομικών δεδομένων πριν και μετά την πανδημία, τον εντοπισμό τάσεων και την αξιολόγηση των προσδοκιών του κλάδου, αυτή η μελέτη επιδιώκει να ρίξει φως στην ανθεκτικότητα, τις στρατηγικές ανάκαμψης και τις μελλοντικές προοπτικές του κλάδου. Οι πληροφορίες από αυτήν την ανάλυση θα παρέχουν πολύτιμες πληροφορίες στις εταιρείες για τον μετριασμό των κινδύνων και την πλοήγηση σε πιθανές κρίσεις στο μέλλον.

#### **3.2 Η Τρέχουσα Κατάσταση της Βιομηχανίας Προϊόντων Προσωπικής Φροντίδας**

Ο κλάδος των προϊόντων προσωπικής φροντίδας γνωρίζει σημαντική ανάπτυξη και μεταμόρφωση, με γνώμονα τις εξελισσόμενες προτιμήσεις των καταναλωτών και την πρόοδο στην τεχνολογία των προϊόντων. Το τμήμα βιολογικών προϊόντων αυτής της βιομηχανίας, ειδικότερα, έχει δει μια έκρηξη δημοτικότητας, με σύνθετο ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης (CAGR) που προβλέπεται στο 5,6%. Αυτή η ανάπτυξη αποδίδεται σε μεγάλο βαθμό στην αυξανόμενη ευαισθητοποίηση των καταναλωτών σχετικά με τα οφέλη από τη χρήση προϊόντων που περιέχουν φυσικά συστατικά και αποφεύγουν επιβλαβείς χημικές ουσίες όπως τα parabens και οι φθαλικές ενώσεις.

Επιπλέον, η άνοδος του ηλεκτρονικού εμπορίου έχει επηρεάσει σημαντικά την προσβασιμότητα αυτών των προϊόντων, καθιστώντας ευκολότερο για τους καταναλωτές σε όλο τον κόσμο να βρουν και να αγοράσουν μια ευρύτερη ποικιλία ειδών προσωπικής φροντίδας. Αυτή η επέκταση της διαδικτυακής αγοράς δεν αποτελεί μόνο απόδειξη της επιρροής της ψηφιακής εποχής στις αγοραστικές συνήθειες των καταναλωτών, αλλά δείχνει επίσης μια αλλαγή στον τρόπο διανομής και πώλησης προϊόντων προσωπικής φροντίδας, καλύπτοντας ένα παγκόσμιο κοινό που αναζητά ποιοτικές, βιολογικές επιλογές.

Επιπλέον, το ανταγωνιστικό τοπίο του κλάδου χαρακτηρίζεται από ένα μείγμα βασικών παραγόντων, όπως η L'Oréal International, η Estée Lauder Companies Inc. και η Amway Corporation, οι οποίοι κυριαρχούν στο μερίδιο αγοράς αλλά αντιμετωπίζουν και τον ανταγωνισμό από πολυάριθμες παγκόσμιες και τοπικές μάρκες, γεγονός που υποδηλώνει έναν εξαιρετικά κατακερματισμένο αγορά.

Αυτός ο ανταγωνισμός οδηγεί στην καινοτομία και ενθαρρύνει συνεργασίες μέσω συγχωνεύσεων, εξαγορών και συνεργασιών, υπογραμμίζοντας τη δυναμική φύση του κλάδου καθώς οι εταιρείες προσπαθούν να ανταποκριθούν στην αυξανόμενη ζήτηση των καταναλωτών για βιολογικά και φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα προσωπικής φροντίδας.

### **3.3 Η Εξέλιξη του Κλάδου τα Τελευταία Χρόνια**

Με βάση τα θεμέλια που τέθηκαν από την κατανόηση των τρεχουσών και μελλοντικών τάσεων της αγοράς, η εξέλιξη της βιομηχανίας βιολογικής προσωπικής φροντίδας και καλλυντικών τα τελευταία χρόνια έχει επηρεαστεί σημαντικά από αρκετούς βασικούς παράγοντες. Μία από τις πιο επιδράσεις ήταν η εφαρμογή αυστηρών κυβερνητικών κανονισμών στις ανεπτυγμένες χώρες, οι οποίοι όχι μόνο επέβαλλαν τη στροφή προς πιο βιώσιμα και φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα, αλλά και ώθησαν τους κατασκευαστές να καινοτομήσουν και να διευρύνουν τις προσπάθειες έρευνας και ανάπτυξης στη δημιουργία νέας βιολογικής προσωπικής φροντίδας προϊόντα.

Αυτό το ρυθμιστικό περιβάλλον έχει λειτουργήσει ως καταλύτης για τη βιομηχανία, σηματοδοτώντας την αγορά βιολογικής προσωπικής φροντίδας ως κρίσιμο τμήμα στον ευρύτερο τομέα των καλλυντικών και της ευεξίας. Επιπλέον, η άνοδος της διαδικτυακής αγοράς έφερε επανάσταση στον τρόπο με τον οποίο οι καταναλωτές έχουν πρόσβαση σε αυτά τα προϊόντα σε όλο τον κόσμο. Η επέκταση των καναλιών ηλεκτρονικού εμπορίου

έχει βελτιώσει σημαντικά τη διαθεσιμότητα των προϊόντων, ιδιαίτερα στις αναδυόμενες αγορές όπου τα προϊόντα αυτά δεν ήταν προηγουμένως προσβάσιμα μέσω παραδοσιακών καταστημάτων λιανικής.

Αυτή η αύξηση της προσβασιμότητας, που τροφοδοτείται από την ψηφιακή αγορά, όχι μόνο διεύρυνε την καταναλωτική βάση, αλλά και ενέτεινε την ανάπτυξη του κλάδου, καταδεικνύοντας τη βαθιά επίδραση του ηλεκτρονικού εμπορίου στη δυναμική της αγοράς.

### **3.4 Οι Βασικοί Μοχλοί για την Ανάπτυξη στον Κλάδο των Προϊόντων Προσωπικής Φροντίδας**

Με βάση τη δυναμική από τη στροφή προς τα βιολογικά προϊόντα προσωπικής φροντίδας, η ανάπτυξη του κλάδου καταλύεται περαιτέρω από την ολοένα αυξανόμενη συνείδηση ομορφιάς και ευαισθητοποίησης για την υγεία μεταξύ των καταναλωτών. Αυτή η αυξανόμενη ευαισθητοποίηση δεν είναι απλώς μια τάση, αλλά ένας σημαντικός μοχλός που ενθαρρύνει τα άτομα να επενδύσουν περισσότερο στις ρουτίνες υγείας και ομορφιάς τους, ευθυγραμμίζοντας τέλεια με την αυξανόμενη ζήτηση για προϊόντα που δεν είναι μόνο βιολογικά αλλά προσφέρουν και συγκεκριμένα οφέλη για την υγεία.

Επιπλέον, η περιοχή της Ασίας-Ειρηνικού είναι μάρτυρας μιας άνευ προηγουμένου επέκτασης στη μεσαία τάξη της, σε συνδυασμό με το αυξανόμενο διαθέσιμο εισόδημα, το οποίο με τη σειρά του τροφοδοτεί τη ζήτηση για προϊόντα προσωπικής φροντίδας. Αυτή η δημογραφική αλλαγή δεν αφορά απλώς τον μεγαλύτερο όγκο κατανάλωσης. σημαίνει μια βαθύτερη αλλαγή στις προτιμήσεις των καταναλωτών για προϊόντα προσωπικής φροντίδας που παρέχουν εξειδικευμένα οφέλη όπως αντιγήρανση, λάμψη δέρματος και χρήση φυσικών ή οργανικών συνθέσεων.

Η σύγκλιση αυτών των παραγόντων—αυξημένη συνείδηση ομορφιάς και υγείας, δημογραφικές και οικονομικές αλλαγές στην Ασία-Ειρηνικό και η προτίμηση για εξειδικευμένα προϊόντα—προωθούν συλλογικά την ανάπτυξη της βιομηχανίας προϊόντων προσωπικής φροντίδας.

### **3.5 Οι Βασικοί Οικονομικοί Δείκτες για την Αξιολόγηση της Απόδοσης της Εταιρείας**

Οι δείκτες ρευστότητας, συγκεκριμένα ο Γενικός Δείκτης Ρευστότητας και ο Ειδικός Δείκτης Ρευστότητας, ξεχωρίζουν ως βασικοί χρηματοοικονομικοί δείκτες για τη μέτρηση της απόδοσης μιας εταιρείας. Αυτοί οι δείκτες είναι ζωτικής σημασίας επειδή προσφέρουν πληροφορίες σχετικά με την ικανότητα μιας εταιρείας να ανταποκρίνεται στις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της με τα τρέχοντα περιουσιακά της στοιχεία, αντανακλώντας τη συνολική οικονομική υγεία και τη λειτουργική αποτελεσματικότητα.

Ένας Γενικός Δείκτης Ρευστότητας μεγαλύτερος από 2 θεωρείται ιδανικός για την ένδειξη ικανοποιητικής απόδοσης, καθώς υποδηλώνει ότι μια εταιρεία έχει περισσότερες από δύο φορές τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της σε κυκλοφορούν ενεργητικό, δείχνοντας έτσι μια ισχυρή ικανότητα κάλυψης αυτών των υποχρεώσεων. Ομοίως, ο Ειδικός Δείκτης Ρευστότητας, ο οποίος ιδανικά θα πρέπει να υπερβαίνει το 1,5, συμπληρώνει περαιτέρω αυτήν την αξιολόγηση επισημαίνοντας τα επίπεδα ρευστότητας της εταιρείας από μια πιο συγκεντρωμένη προοπτική. Αυτοί οι δείκτες, όταν αναλύονται με την πάροδο του χρόνου, αποκαλύπτουν τάσεις στην οικονομική διαχείριση και τη λειτουργική αποτελεσματικότητα μιας εταιρείας.

### **3.6 Οι Καταστάσεις Εισοδήματος για την Οικονομική Υγεία των Εταιρειών Προϊόντων Προσωπικής Φροντίδας**

Με βάση την κατανόηση των τάσεων της αγοράς στον τομέα της βιολογικής προσωπικής φροντίδας και των καλλυντικών, οι δηλώσεις εισοδήματος των εταιρειών αυτού του κλάδου αποκαλύπτουν κρίσιμους δείκτες οικονομικής υγείας που είναι ζωτικής σημασίας για τα ενδιαφερόμενα μέρη. Η απόδοση ιδίων κεφαλαίων (ROE) ξεχωρίζει ως κύριος μετρητής κερδοφορίας, προσφέροντας πληροφορίες για το πόσο αποτελεσματικά μια εταιρεία παράγει κέρδη σε σχέση με τα ίδια κεφάλαια των μετόχων της. Αυτή η μέτρηση, μεταξύ άλλων, αποτελεί μέρος ενός ευρύτερου συνόλου χρηματοοικονομικών δεικτών που εμβαθύνουν στη λειτουργική, οικονομική και επενδυτική απόδοση αυτών των εταιρειών.

Κατηγοριοποιώντας αυτούς τους δείκτες σε διακριτές ομάδες, οι αναλυτές μπορούν να αντλήσουν μια ολοκληρωμένη άποψη της οικονομικής κατάστασης μιας εταιρείας, που περιλαμβάνει πτυχές από τη δημιουργία εσόδων έως τη διαχείριση κόστους και την επενδυτική αποδοτικότητα. Επομένως, η εξέταση των καταστάσεων εισοδήματος μέσω

του φακού των χρηματοοικονομικών δεικτών και του ROE παρέχει μια πολυδιάστατη ανάλυση της οικονομικής υγείας των εταιρειών προϊόντων προσωπικής φροντίδας, επιτρέποντας στους ενδιαφερόμενους να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις.

### **3.7 Οι Ισολογισμοί ως Πηγή Πληροφοριών για την Οικονομική Σταθερότητα Αυτών Των Εταιρειών**

Προχωρώντας πέρα από το ρυθμιστικό τοπίο και τη δυναμική της αγοράς του τομέα της βιολογικής προσωπικής φροντίδας, η οικονομική σταθερότητα των εταιρειών σε αυτόν τον κλάδο μπορεί να αξιολογηθεί περίπλοκα μέσω της εξέτασης των ισολογισμών τους. Οι ισολογισμοί χρησιμεύουν ως θεμελιώδεις εργαλείο παρέχοντας λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με την οικονομική θέση μιας εταιρείας σε μια δεδομένη χρονική στιγμή. Συγκεκριμένα, προσφέρουν πληροφορίες για το ύψος του επενδυμένου κεφαλαίου, το οποίο είναι ένα κρίσιμο μέτρο της οικονομικής υγείας μιας εταιρείας.

Το επενδυμένο κεφάλαιο υπολογίζεται αφαιρώντας το καθαρό κεφάλαιο κίνησης από το σύνολο του ενεργητικού ή προσθέτοντας τις συνολικές υποχρεώσεις και τα ίδια κεφάλαια μαζί. Επιπλέον, η ίδια η έννοια του καθαρού κεφαλαίου κίνησης, που ορίζεται ως η διαφορά μεταξύ κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων και βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων μείον το τρέχον χρέος, λειτουργεί ως βασικός δείκτης χρηματοπιστωτικής σταθερότητας. Αυτή η μέτρηση είναι ιδιαίτερα σημαντική για τις εταιρείες βιολογικής προσωπικής φροντίδας, καθώς αντικατοπτρίζει την ικανότητά τους να ανταποκρίνονται στις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις τους με τα τρέχοντα περιουσιακά τους στοιχεία, ζωτικό παράγοντα σε έναν κλάδο που απαιτεί συνεχή καινοτομία και προσαρμογή στις ρυθμιστικές αλλαγές.

Επιπλέον, η ανάλυση των περιουσιακών στοιχείων και των υποχρεώσεων στον ισολογισμό παρέχει μια σαφή εικόνα της οικονομικής θέσης της εταιρείας. Αυτή η ανάλυση είναι απαραίτητη για τα ενδιαφερόμενα μέρη για να αξιολογήσουν τη ρευστότητα, τη φερεγγυότητα και τη συνολική οικονομική υγεία των εταιρειών σε αυτόν τον ταχέως εξελισσόμενο τομέα. Έτσι, οι ισολογισμοί, συμπληρωμένοι με άλλες οικονομικές καταστάσεις, είναι απαραίτητοι για την αξιολόγηση της οικονομικής σταθερότητας των εταιρειών στον κλάδο της βιολογικής προσωπικής φροντίδας, προσφέροντας γνώσεις που ξεπερνούν απλώς τους αριθμούς, επισημαίνοντας τις υποκείμενες οικονομικές πρακτικές και τα μέτρα σταθερότητας.

### **3.8 Ο Αντίκτυπος του COVID-19 στη Βιομηχανία Προϊόντων Προσωπικής Φροντίδας**

Ως απάντηση στην πανδημία του COVID-19, το τοπίο της συμπεριφοράς των καταναλωτών έχει αλλάξει σημαντικά, ιδιαίτερα στους τομείς της προσωπικής φροντίδας και της μόδας. Καθώς ο κόσμος αντιμετώπιζε την υγειονομική κρίση, υπήρξε μια αξιοσημείωτη στροφή στη ζήτηση των καταναλωτών στη βιομηχανία της μόδας, όπου η πρακτικότητα άρχισε να συγχωνεύεται με το προσωπικό στυλ. Αναγνωρίζοντας αυτή τη στροφή, οι επωνυμίες μόδας προσαρμόστηκαν γρήγορα για να ανταποκριθούν στις νέες ανάγκες και προτιμήσεις των καταναλωτών ενσωματώνοντας την υγεία και την ασφάλεια στις σειρές προϊόντων τους.

Αυτή η προσαρμογή ήταν πιο εμφανής στη δημιουργία μοντέρνων μασκών προσώπου, οι οποίες έγιναν τόσο μια ανάγκη προσωπικής προστασίας όσο και μια δήλωση μόδας. Προσφέροντας μάσκες προσώπου που δεν ήταν μόνο αποτελεσματικές στην πρόληψη της εξάπλωσης του ιού, αλλά και κομψές, οι μάρκες μπόρεσαν να αντιμετωπίσουν τις διπλές ανάγκες των πελατών τους κατά τη διάρκεια της πανδημίας. Αυτή η κίνηση όχι μόνο αντανάκλα την ανθεκτικότητα και την ευελιξία των επωνυμιών μόδας ενόψει των αντιξοοτήτων, αλλά επίσης υπογραμμίζει τον τρόπο με τον οποίο η ζήτηση των καταναλωτών μπορεί να οδηγήσει σε σημαντικές αλλαγές στις προσφορές προϊόντων στον κλάδο.

### **3.9 Ο Άμεσος Οικονομικός Αντίκτυπος της Πανδημίας στις Εταιρείες Προϊόντων Προσωπικής Φροντίδας**

Μετά τη μετάβαση από το ευρύτερο τοπίο της αγοράς βιολογικής προσωπικής φροντίδας και καλλυντικών, ο άμεσος οικονομικός αντίκτυπος της πανδημίας COVID-19 στις εταιρείες προϊόντων προσωπικής φροντίδας αποκαλύπτει μια πολύπλοκη αλληλεπίδραση διαταραχών και προσαρμογής. Η παγκόσμια σάρωση της πανδημίας κατέστησε αναγκαία τη διακοπή λειτουργίας εργοστασίων παραγωγής και λιανικής πώλησης με εντολή της κυβέρνησης, πλήττοντας άμεσα την παγκόσμια βιομηχανία μόδας, συμπεριλαμβανομένων τμημάτων που σχετίζονται με προϊόντα προσωπικής φροντίδας. Αυτή η διαταραχή επεκτάθηκε πέρα από τις απλές παύσεις παραγωγής, επηρεάζοντας τον πυρήνα της συμπεριφοράς των καταναλωτών και των προτύπων αγορών, καθώς οι ανησυχίες για την ασφάλεια και την υγεία μετατόπισαν δραστικά τις προτεραιότητες προς βασικά αγαθά και υπηρεσίες.

Ωστόσο, εν μέσω αυτής της αναταραχής, οι εταιρείες προσωπικής φροντίδας στράφηκαν γρήγορα, συμμετέχοντας σε σημαντικές φιλανθρωπικές προσπάθειες, δωρίζοντας προϊόντα σε περιοχές που επλήγησαν σοβαρά. Αυτό όχι μόνο βοήθησε στην αντιμετώπιση άμεσων αναγκών αλλά και στην οικοδόμηση μακροπρόθεσμης αφοσίωσης και εμπιστοσύνης μεταξύ των καταναλωτών.

Τέτοιες στρατηγικές αλλαγές υπογραμμίζουν την ανθεκτικότητα και την προσαρμοστικότητα των εταιρειών προϊόντων προσωπικής φροντίδας απέναντι σε πρωτοφανείς κοινωνικοοικονομικές προκλήσεις που θέτει η πανδημία. Αυτή η ανάλυση αποκαλύπτει ότι ενώ η πανδημία έχει αναμφισβήτητα επιβαρύνει την οικονομική κατάσταση των εταιρειών προϊόντων προσωπικής φροντίδας, τις έχει επίσης ωθήσει προς καινοτόμες στρατηγικές επιβίωσης και ανάπτυξης.

### **3.10 Η Προσαρμογή των Στρατηγικών των Εταιρειών για να Ανταποκριθούν στην Πανδημία**

Ενόψει της πανδημίας COVID-19, εταιρείες σε διάφορους κλάδους αναγκάστηκαν να επανεξετάσουν και να προσαρμόσουν τις στρατηγικές τους για να αντιμετωπίσουν τις πρωτόγνωρες προκλήσεις που θέτει η παγκόσμια κρίση. Μία από τις σημαντικές προσαρμογές περιλαμβάνει εταιρείες που συνεργάζονται στενότερα με την ερευνητική κοινότητα, τις υγειονομικές αρχές, τους ρυθμιστικούς φορείς και τους φορείς χρηματοδότησης για να επιταχύνουν την ανάπτυξη και διανομή εμβολίων και θεραπειών, διασφαλίζοντας ότι πληρούν τα υψηλά πρότυπα ασφάλειας και αποτελεσματικότητας που απαιτούνται σε τέτοιες κρίσιμες περιόδους.

Αυτή η συλλογική προσπάθεια ενισχύεται περαιτέρω από εταιρείες που κλιμακώνουν τις διαδικασίες παραγωγής τους εν αναμονή των εγκρίσεων εμβολίων, ένα προληπτικό μέτρο που στοχεύει στη διασφάλιση άμεσης ετοιμότητας διανομής, επιδεικνύοντας έτσι μια αξιοσημείωτη στροφή προς παράλληλες φάσεις ανάπτυξης για να επιταχυνθεί η διαθεσιμότητα ζωτικής σημασίας ιατρικών προμηθειών.

Επιπλέον, η πανδημία έχει υπογραμμίσει τη σημασία των περιφερειακών αλυσίδων αξίας και ολοκλήρωσης, με τις εταιρείες να ενισχύουν τις περιφερειακές συνεργασίες για να μετριάσουν τις διακοπές που προκαλούνται από τα lockdown και τους ταξιδιωτικούς περιορισμούς που έχουν τεντώσει τις παγκόσμιες αλυσίδες εφοδιασμού. Αυτός ο στρατηγικός άξονας δεν στοχεύει μόνο στην ενίσχυση της ανθεκτικότητας των αλυσίδων εφοδιασμού αλλά και στην ενίσχυση ενός πιο τοπικού και αυτάρκους οικονομικού



οικοσυστήματος, διασφαλίζοντας σταθερότερη ροή αγαθών και υπηρεσιών ακόμη και ενόψει των διεθνών περιορισμών κινητικότητας.

Αυτή η πολύπλευρη προσέγγιση για την προσαρμογή της στρατηγικής αντανακλά την ευελιξία των εταιρειών να ανταποκριθούν στην πανδημία, υπογραμμίζοντας τη συλλογική ώθηση προς την καινοτομία, τη συνεργασία και την περιφερειακή ενδυνάμωση για την αντιμετώπιση των προκλήσεων που παρουσιάζει ο COVID-19.

### **3.11 Ανάλυση Καταστάσεων Αποτελεσμάτων και Ισολογισμών πριν και μετά τον COVID-19**

Κατά την εξέταση της οικονομικής υγείας των εταιρειών προϊόντων προσωπικής φροντίδας πριν και μετά την πανδημία COVID-19, είναι σημαντικό να κατανοήσουμε τη διασύνδεση των καταστάσεων εισοδήματος και των ισολογισμών τους, καθώς και τις πληροφορίες που παρέχονται από την Κατάσταση Ταμειακών Ροών. Η Κατάσταση Ταμειακών Ροών λειτουργεί ως κρίσιμη γέφυρα, προσφέροντας μια βαθύτερη ματιά στην πραγματική ποιότητα των κερδών που αναφέρονται στην Κατάσταση Αποτελεσμάτων, αναφέροντας λεπτομερώς τα μετρητά που δημιουργούνται και χρησιμοποιούνται από τις επιχειρηματικές δραστηριότητες.

Αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό στο πλαίσιο του COVID-19, καθώς οι εταιρείες αντιμετώπισαν πρωτόγνωρες προκλήσεις που συχνά παραμόρφωσαν τις παραδοσιακές χρηματοοικονομικές μετρήσεις. Για παράδειγμα, ενώ η Κατάσταση Αποτελεσμάτων μπορεί να εμφανίζει κέρδος, η Κατάσταση Ταμειακών Ροών θα μπορούσε να αποκαλύψει ότι αυτό το κέρδος δεν μεταφράστηκε σε πραγματική ταμειακή εισροή, ίσως λόγω των καθυστερήσεων των πληρωμών των πελατών ή των αυξημένων εξόδων για προσαρμογή στις λειτουργικές προκλήσεις που σχετίζονται με την πανδημία.

Αντίθετα, μια εταιρεία μπορεί να αναφέρει ζημία στην Κατάσταση Αποτελεσμάτων της ενώ η Κατάσταση Ταμειακών Ροών εμφανίζει θετικές ταμειακές ροές, υποδεικνύοντας ανθεκτικότητα ή βελτίωση της λειτουργικής αποτελεσματικότητας παρά τις αντίξοες συνθήκες. Ως εκ τούτου, η Κατάσταση Ταμειακών Ροών χρησιμεύει ως ένα ζωτικό εργαλείο για τους επενδυτές και τους αναλυτές για τη μέτρηση της πραγματικής οικονομικής υγείας και βιωσιμότητας των εταιρειών προϊόντων προσωπικής φροντίδας κατά τη διάρκεια της ταραχώδους περιόδου της πανδημίας.

### **3.12 Οι Τάσεις που Εντοπίζονται από τα Οικονομικά Στοιχεία και Σχετίζονται με τις Επιπτώσεις της Πανδημίας**

Μετά από μετάβαση από την ανάλυση των τάσεων στην αγορά βιολογικής προσωπικής φροντίδας και καλλυντικών στις ευρύτερες οικονομικές επιπτώσεις της πανδημίας, γίνεται προφανές ότι οι οικονομικές επιπτώσεις εκτείνονται πέρα από τις ειδικές αναλύσεις ανά τομέα. Ενώ η προηγούμενη συζήτηση φώτισε την τρέχουσα και μελλοντική ελκυστικότητα συγκεκριμένων αγορών, μια πιο προσεκτική εξέταση των γενικών οικονομικών δεδομένων αποκαλύπτει περαιτέρω τις βαθιές επιπτώσεις της πανδημίας.

Συγκεκριμένα, τα έξοδα διαφήμισης χρησιμεύουν ως μετρήσιμη μέτρηση που αντικατοπτρίζει την οικονομική πίεση που αντιμετωπίζεται σε διάφορους κλάδους. Τα έτη που προηγήθηκαν και μετά την έναρξη της πανδημίας, παρατηρήθηκε αξιοσημείωτη μείωση στις διαφημιστικές δαπάνες, με τις δαπάνες να μειώνονται από 4.488 € το 2019 σε 3.449 € το 2020.

Αυτή η μείωση ευθυγραμμίζεται με τις ευρύτερες οικονομικές συσπάσεις και αλλαγές στη συμπεριφορά των καταναλωτών που προκλήθηκαν από την πανδημία, υπογραμμίζοντας τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις για να διατηρήσουν την παρουσία τους στην αγορά εν μέσω παγκόσμιων αναταραχών. Αν και τα οικονομικά στοιχεία δεν αντιμετωπίζουν άμεσα όλες τις αποχρώσεις του αντίκτυπου της πανδημίας, η σημαντική μείωση των διαφημιστικών δαπανών υπογραμμίζει τις άμεσες οικονομικές προσαρμογές που έκαναν οι εταιρείες ως απάντηση στο μεταβαλλόμενο οικονομικό τοπίο.

### **3.13 Σύγκριση των οικονομικών αλλαγών με τις Προσδοκίες του Κλάδου**

Το χρηματοοικονομικό τοπίο εντός των βιομηχανιών υφίσταται συχνά σημαντικές αλλαγές λόγω των ρυθμιστικών αλλαγών, της δυναμικής της αγοράς και των εταιρικών στρατηγικών. Για παράδειγμα, η αρχή ότι τα έσοδα από μερίσματα αναγνωρίζονται μόνο όταν το δικαίωμα είσπραξης τους έχει εδραιωθεί, δείχνει μια συντηρητική προσέγγιση για την αναγνώριση των εσόδων, διασφαλίζοντας ότι οι οικονομικές καταστάσεις αντικατοπτρίζουν αληθινές και εύλογες αξίες.

Ομοίως, η αντιμετώπιση των απομειώσεων των απαιτήσεων, όπου η λογιστική αξία προσαρμόζεται στο ανακτήσιμο ποσό, υπογραμμίζει τη σημασία της σύνεσης στη λογιστική. Αυτή η προσέγγιση, που προσδιορίζεται από την παρούσα αξία των αναμενόμενων μελλοντικών ταμειακών ροών προεξοφλημένων με το αρχικό πραγματικό

επιτόκιο, ευθυγραμμίζεται με τις προσδοκίες του κλάδου για τη διαχείριση του πιστωτικού κινδύνου και τη διατήρηση της οικονομικής υγείας.

Επιπλέον, η λογιστικοποίηση των συμβάσεων χρηματοοικονομικής εγγύησης αναγνωρίζοντάς τα αρχικά ως υποχρέωση και μετέπειτα επιμετρώντας τα στο υψηλότερο από την πρόβλεψη που υπολογίστηκε σύμφωνα με το ΔΛΠ 9 ή το αρχικά αναγνωρισμένο ποσό, αντικατοπτρίζει μια αυστηρή μέθοδο χειρισμού πιθανών χρηματοοικονομικών ανοιγμάτων. Αυτές οι χρηματοοικονομικές πρακτικές, όταν αντιπαρατίθενται με τους κανόνες του κλάδου, αποκαλύπτουν μια προσεκτική αλλά ρεαλιστική προσέγγιση στη χρηματοοικονομική διαχείριση που είναι σε αρμονία με ευρύτερες προσδοκίες, διασφαλίζοντας ότι οι εταιρείες παραμένουν ανθεκτικές και προσαρμοστικές τόσο στις ρυθμιστικές απαιτήσεις όσο και στις συνθήκες της αγοράς.

### **3.14 Μελλοντικές Προοπτικές και Στρατηγικές Ανάκαμψης**

Οι προβλεπόμενες μακροπρόθεσμες επιπτώσεις της πανδημίας στις οικονομικές επιδόσεις των εταιρειών προϊόντων προσωπικής φροντίδας μπορούν εν μέρει να γίνουν κατανοητές μέσα από το πρίσμα ευρύτερων στρατηγικών οικονομικής ανάκαμψης που επηρεάζονται από κυβερνητικές οδηγίες και οδηγίες της ΕΕ.

Συγκεκριμένα, τα σημαντικά επενδυτικά κενά που προκύπτουν από την πανδημία έχουν θέσει σημαντικές προκλήσεις στην ανάπτυξη σε διάφορους τομείς, συμπεριλαμβανομένης της προσωπικής φροντίδας. Τέτοια κενά θέτουν σε κίνδυνο τις μελλοντικές προοπτικές των οικονομιών και, κατ' επέκταση, των βιομηχανιών που λειτουργούν σε αυτές, παγώνοντας την ανάπτυξη και υπονομεύοντας τις πιθανές επενδύσεις στην καινοτομία και την επέκταση.

Ωστόσο, η εισαγωγή του Ταμείου Ανάκαμψης και συγκεκριμένων σχεδίων όπως το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας υπογραμμίζει μια στοχευμένη προσέγγιση για την αντιμετώπιση αυτών των προκλήσεων. Το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας, για παράδειγμα, δεσμεύει σημαντικά κεφάλαια για την ενίσχυση της ανάπτυξης πληροφορικής, η οποία θα μπορούσε να προσφέρει στις εταιρείες προϊόντων προσωπικής φροντίδας νέους δρόμους ανάπτυξης μέσω του ηλεκτρονικού εμπορίου και του ψηφιακού μάρκετινγκ, μετριάζοντας έτσι ορισμένες από τις αναποδιές που προκαλούνται από την πανδημία.

Επιπλέον, η ευθυγράμμιση αυτών των προσπαθειών ανάκαμψης με την ετήσια στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης της ΕΕ, δίνοντας έμφαση στην περιβαλλοντική

βιωσιμότητα μεταξύ άλλων διαστάσεων, υποδηλώνει ότι οι εταιρείες προσωπικής φροντίδας μπορεί επίσης να χρειαστεί να στραφούν προς πιο βιώσιμες πρακτικές και προϊόντα για να ευθυγραμμιστούν με αυτούς τους ευρύτερους στόχους. Αυτή η στροφή όχι μόνο αντιμετωπίζει τις άμεσες οικονομικές πιέσεις που προκαλούνται από την πανδημία, αλλά ευθυγραμμίζεται επίσης με ένα μακροπρόθεσμο στρατηγικό όραμα που θα μπορούσε να επαναπροσδιορίσει το τοπίο της αγοράς για προϊόντα προσωπικής φροντίδας.

### **3.15 Οι Στρατηγικές που Εφαρμόζουν οι Εταιρείες για Οικονομική Ανάκαμψη και Ανάπτυξη Μετά την Πανδημία**

Στον απόηχο της πανδημίας, οι εταιρείες πλοηγούνται στρατηγικά στις οικονομικές αβεβαιότητες, χρησιμοποιώντας διάφορες μεθοδολογίες ανάκαμψης και ανάπτυξης. Η εξωστρέφεια και η εξερεύνηση νέων αγορών έχουν αναδειχθεί ως βασικές στρατηγικές, υπογραμμίζοντας τη σημασία της αναζήτησης πέρα από τα εγχώρια σύνορα για τη διασφάλιση βιώσιμης οικονομικής ανάκαμψης και ανάπτυξης. Αυτή η προσέγγιση είναι ιδιαίτερα σημαντική υπό το φως της ελληνικής κρίσης, όπου οι δύσκολες οικονομικές συνθήκες έχουν καταστήσει την εξωστρέφεια και την αναζήτηση νέων αγορών εκτός της χώρας καταγωγής ζωτικής σημασίας για την ανάκαμψη.

Επιπλέον, η έμφαση στη μείωση του κόστους, των περιουσιακών στοιχείων και της εστίασης στις βασικές επιχειρηματικές δραστηριότητες, ενώ παράλληλα χτίζεται για το μέλλον, υπογραμμίζει την πολύπλευρη προσέγγιση που υιοθετούν οι εταιρείες για την πλοήγηση στην ανάκαμψη μετά την πανδημία. Η ενσωμάτωση αυτών των στρατηγικών, που υποστηρίζεται από τη βιβλιογραφία, προτείνει ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο για τις εταιρείες που στοχεύουν στην επίτευξη βιώσιμης ανάκαμψης και ανάπτυξης σε ένα εξαιρετικά ασταθές οικονομικό περιβάλλον.

Αυτή η στρατηγική κατεύθυνση δεν αφορά μόνο την άμεση ανάκαμψη αλλά και την προετοιμασία για μελλοντικές προκλήσεις, επιδεικνύοντας μια στροφή από τα παραδοσιακά μοντέλα ανάκαμψης σε πιο δυναμικές και προσαρμοστικές στρατηγικές για την αντιμετώπιση των δυσμενών επιπτώσεων της πανδημίας.

### 3.16 Μετρίασμός Παρόμοιων Κινδύνων από τις Εταιρείες Προϊόντων Προσωπικής Φροντίδας

Με βάση τη δυναμική της εισαγωγής βιολογικών προϊόντων προσωπικής φροντίδας ως απάντηση σε αυστηρούς κανονισμούς, οι εταιρείες σε αυτόν τον τομέα μπορούν να μετριάσουν περαιτέρω τους κινδύνους προσαρμόζοντας τις στρατηγικές τους για την αντιμετώπιση τόσο εσωτερικών όσο και εξωτερικών προκλήσεων.

Ένα κρίσιμο βήμα περιλαμβάνει τη μεγάλη προσοχή στο μικρο-περιβάλλον της εταιρείας, το οποίο περιλαμβάνει μια ποικιλία ενδιαφερομένων, όπως κυβερνήσεις, προμηθευτές και πελάτες, τα οποία διαδραματίζουν κεντρικό ρόλο στις λειτουργίες και τη στρατηγική κατεύθυνση της εταιρείας. Διαχειρίζοντας αποτελεσματικά τις σχέσεις με αυτούς τους ενδιαφερόμενους και κατανοώντας τις ανάγκες και τις προσδοκίες τους, οι εταιρείες προϊόντων προσωπικής φροντίδας μπορούν να ενισχύσουν την ανθεκτικότητά τους έναντι πιθανών απειλών και να αξιοποιήσουν τις αναδυόμενες ευκαιρίες.

Επιπλέον, η υιοθέτηση μιας προληπτικής προσέγγισης για τη διαχείριση κινδύνων παρακολουθώντας στενά το εξωτερικό περιβάλλον επιτρέπει στις εταιρείες να εντοπίζουν και να ανταποκρίνονται σε πολιτικές, οικονομικές, κοινωνικές και τεχνολογικές αλλαγές που θα μπορούσαν να επηρεάσουν την επιχείρησή τους. Αυτή η στρατηγική επαγρύπνηση, σε συνδυασμό με την έμφαση στη βελτίωση της λειτουργικής αποτελεσματικότητας, όπως η μείωση του κόστους παραγωγής μέσω της βελτιστοποίησης της διαδικασίας και της μόχλευσης οικονομικών κλίμακας, τοποθετεί τις εταιρείες προϊόντων προσωπικής φροντίδας να αντιμετωπίζουν καλύτερα τις μελλοντικές αβεβαιότητες.

Ενσωματώνοντας αυτές τις στρατηγικές, οι εταιρείες προϊόντων προσωπικής φροντίδας όχι μόνο αντιμετωπίζουν άμεσες ρυθμιστικές προκλήσεις, αλλά χτίζουν επίσης τα θεμέλια για μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

## 4 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η παρούσα ερευνητική εργασία έχει ως στόχο τη μελέτη, την ανάλυση και την παρουσίαση της επίδρασης πανδημίας COVID-19 στον κλάδο της βιομηχανίας παραγωγής προϊόντων προσωπικής φροντίδας και ειδικότερα της ελληνικής εταιρείας Παπουτσάνης ΑΕ..

### 4.1 Ερευνητικά ερωτήματα

- 1) Πώς έχει επηρεάσει η πανδημία COVID-19 την οικονομική απόδοση της εταιρείας Παπουτσάνης;
- 2) Ποιες αλλαγές στις στρατηγικές βιωσιμότητας υιοθέτησε η εταιρεία κατά την περίοδο 2018-2022 εξαιτίας της πανδημίας;
- 3) Ποιες ήταν οι κύριες προκλήσεις που αντιμετώπισε η Παπουτσάνης στην εφοδιαστική αλυσίδα της κατά την περίοδο της πανδημίας;
- 4) Πώς η πανδημία COVID-19 επηρέασε την εταιρική κουλτούρα και την εργασιακή ικανοποίηση των εργαζομένων;
- 5) Ποιες ήταν οι επιπτώσεις της πανδημίας στις επενδύσεις της εταιρείας σε τεχνολογία και καινοτομία;
- 6) Ποιος ήταν ο ρόλος της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (ΕΚΕ) της Παπουτσάνης κατά την περίοδο της πανδημίας;
- 7) Πώς έχουν προσαρμοστεί οι στρατηγικές ανθρώπινου δυναμικού της εταιρείας Παπουτσάνης κατά την περίοδο της πανδημίας COVID-19;

### 4.2 Ερευνητικές υποθέσεις

Οι ερευνητικές υποθέσεις που προκύπτουν από την παραγωγή της έρευνας συνοψίζονται παρακάτω ως εξής:

- 1) Η οικονομική απόδοση της εταιρείας Παπουτσάνης επηρεάστηκε αρνητικά από την πανδημία COVID-19.
- 2) Η εταιρεία Παπουτσάνης υιοθέτησε νέες στρατηγικές βιωσιμότητας ως απάντηση στις προκλήσεις που προκάλεσε η πανδημία.
- 3) Η εφοδιαστική αλυσίδα της εταιρείας Παπουτσάνης αντιμετώπισε σημαντικές προκλήσεις κατά την πανδημία COVID-19, με αποτέλεσμα καθυστερήσεις και αυξημένα κόστη.

- 4) Η πανδημία COVID-19 είχε αρνητική επίδραση στην εταιρική κουλτούρα και την εργασιακή ικανοποίηση των εργαζομένων στην Παπουτσάνης.
- 5) Η Παπουτσάνης αύξησε τις επενδύσεις της σε τεχνολογία και καινοτομία ως μέσο αντιμετώπισης των προκλήσεων της πανδημίας.
- 6) Η εταιρική κοινωνική ευθύνη της Παπουτσάνης ενισχύθηκε κατά την περίοδο της πανδημίας για να υποστηρίξει τους εργαζομένους και την κοινότητα.
- 7) Οι στρατηγικές ανθρώπινου δυναμικού της εταιρείας προσαρμόστηκαν σημαντικά για να ανταποκριθούν στις νέες συνθήκες εργασίας που επέβαλε η πανδημία.

#### **4.2.1 Ανάλυση Ερευνητικών Ερωτημάτων και Υποθέσεων**

Ερευνητικό Ερώτημα 1:

Πώς έχει επηρεάσει η πανδημία COVID-19 την οικονομική απόδοση της εταιρείας Παπουτσάνης;

Ανάλυση:

Αυτό το ερώτημα εστιάζει στην οικονομική διάσταση της εταιρείας, εξετάζοντας πώς οι οικονομικοί δείκτες, όπως τα έσοδα, τα κέρδη, τα έξοδα, και τα ταμειακά διαθέσιμα, επηρεάστηκαν από την πανδημία. Ενδιαφέρον παρουσιάζουν οι αλλαγές σε οικονομικές στρατηγικές, όπως η αναδιάρθρωση του κόστους και οι νέες επενδυτικές αποφάσεις, καθώς και η επίδραση των περιοριστικών μέτρων στην παραγωγή και την πώληση προϊόντων.

Ερευνητική Υπόθεση 1:

Η οικονομική απόδοση της εταιρείας Παπουτσάνης επηρεάστηκε αρνητικά από την πανδημία COVID-19.

Ανάλυση:

Η υπόθεση αυτή υποθέτει ότι η πανδημία προκάλεσε αρνητικές συνέπειες για την οικονομική υγεία της εταιρείας. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει μείωση των πωλήσεων, αύξηση των λειτουργικών εξόδων, ή μείωση των κερδών. Επίσης, η υπόθεση θα μπορούσε να εξετάσει την πιθανότητα της ανάγκης για εξωτερική χρηματοδότηση ή λήψης άλλων μέτρων για τη διατήρηση της οικονομικής σταθερότητας.

Ερευνητικό Ερώτημα 2:

Ποιες αλλαγές στις στρατηγικές βιωσιμότητας υιοθέτησε η εταιρεία κατά την περίοδο 2018-2022 εξαιτίας της πανδημίας;

Ανάλυση:

Το ερώτημα αυτό επικεντρώνεται στο πώς η Παπουτσάνης προσαρμόστηκε στις προκλήσεις της πανδημίας όσον αφορά τη βιωσιμότητα. Αναφέρεται σε πρακτικές που σχετίζονται με την περιβαλλοντική και κοινωνική ευθύνη της εταιρείας, όπως η μείωση αποβλήτων, η εξοικονόμηση ενέργειας, και η υποστήριξη τοπικών κοινοτήτων, που ενδεχομένως να επηρεάστηκαν από τις νέες συνθήκες της πανδημίας.

Ερευνητική Υπόθεση 2:

Η εταιρεία Παπουτσάνης υιοθέτησε νέες στρατηγικές βιωσιμότητας ως απάντηση στις προκλήσεις που προκάλεσε η πανδημία.

Ανάλυση:

Η υπόθεση αυτή προβλέπει ότι η πανδημία ανάγκασε την εταιρεία να προσαρμόσει ή να αναπτύξει νέες στρατηγικές που αφορούν τη βιωσιμότητα, ίσως με έμφαση στην ψηφιοποίηση διαδικασιών, τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος, ή την ενίσχυση της κοινωνικής υπευθυνότητας. Αυτές οι στρατηγικές θα μπορούσαν να αποτελούν απάντηση στις νέες απαιτήσεις των καταναλωτών ή στις πιέσεις της αγοράς.

Ερευνητικό Ερώτημα 3:

Ποιες ήταν οι κύριες προκλήσεις που αντιμετώπισε η Παπουτσάνης στην εφοδιαστική αλυσίδα της κατά την περίοδο της πανδημίας;

Ανάλυση:

Αυτό το ερώτημα εξετάζει τα προβλήματα που αντιμετώπισε η εταιρεία στον τομέα της εφοδιαστικής αλυσίδας, όπως διακοπές στην προμήθεια πρώτων υλών, καθυστερήσεις στις παραδόσεις, αυξημένα κόστη μεταφορών, ή δυσκολίες στη διαχείριση αποθεμάτων. Οι απαντήσεις μπορούν να ρίξουν φως στις στρατηγικές που υιοθετήθηκαν για την αντιμετώπιση αυτών των προκλήσεων.

Ερευνητική Υπόθεση 3:



Η εφοδιαστική αλυσίδα της εταιρείας Παπουτσάνης αντιμετώπισε σημαντικές προκλήσεις κατά την πανδημία COVID-19, με αποτέλεσμα καθυστερήσεις και αυξημένα κόστη.

Ανάλυση:

Η υπόθεση αυτή υποθέτει ότι οι διαταραχές στην εφοδιαστική αλυσίδα ήταν έντονες κατά την πανδημία, με σοβαρές επιπτώσεις στην αποτελεσματικότητα της παραγωγής και στη λειτουργία της εταιρείας. Οι συνέπειες θα μπορούσαν να περιλαμβάνουν αύξηση του κόστους παραγωγής, ανάγκη για εξεύρεση νέων προμηθευτών, ή αλλαγές στη διαχείριση των αποθεμάτων.

Ερευνητικό Ερώτημα 4:

Πώς η πανδημία COVID-19 επηρέασε την εταιρική κουλτούρα και την εργασιακή ικανοποίηση των εργαζομένων;

Ανάλυση:

Εδώ το ενδιαφέρον εστιάζεται στην ανθρώπινη διάσταση της εταιρείας. Το ερώτημα εξετάζει πώς η κρίση της πανδημίας επηρέασε την εργασιακή κουλτούρα, τις σχέσεις μεταξύ των εργαζομένων και τη γενική εργασιακή ικανοποίηση. Μπορεί να εξετάσει πώς η τηλεργασία, οι αλλαγές στην επικοινωνία και οι νέες εργασιακές πρακτικές επηρέασαν την ηθική και την παραγωγικότητα.

Ερευνητική Υπόθεση 4:

Η πανδημία COVID-19 είχε αρνητική επίδραση στην εταιρική κουλτούρα και την εργασιακή ικανοποίηση των εργαζομένων στην Παπουτσάνης.

Ανάλυση:

Η υπόθεση αυτή αναμένει ότι οι αλλαγές στις συνθήκες εργασίας λόγω της πανδημίας, όπως η απομόνωση από τους συναδέλφους, η αυξημένη πίεση για επίτευξη στόχων υπό νέες συνθήκες, και οι προσαρμογές στην καθημερινή ρουτίνα, επηρέασαν αρνητικά την εταιρική κουλτούρα και την ικανοποίηση των εργαζομένων.

Ερευνητικό Ερώτημα 5:

Ποιες ήταν οι επιπτώσεις της πανδημίας στις επενδύσεις της εταιρείας σε τεχνολογία και καινοτομία;

Ανάλυση:

Αυτό το ερώτημα διερευνά αν και πώς η πανδημία επιτάχυνε ή επιβράδυνε τις επενδύσεις της εταιρείας σε τεχνολογικές λύσεις και καινοτόμα προϊόντα ή διαδικασίες. Θα μπορούσε να εξετάσει τις δαπάνες για ψηφιακά εργαλεία, την ανάπτυξη νέων προϊόντων ή την αναβάθμιση των υφιστάμενων τεχνολογικών υποδομών.

Ερευνητική Υπόθεση 5:

Η Παπουτσάνης αύξησε τις επενδύσεις της σε τεχνολογία και καινοτομία ως μέσο αντιμετώπισης των προκλήσεων της πανδημίας.

Ανάλυση:

Η υπόθεση αυτή αναμένει ότι η εταιρεία, προκειμένου να ανταποκριθεί στις νέες απαιτήσεις της αγοράς και να διατηρήσει την ανταγωνιστικότητά της, επένδυσε περισσότερο σε τεχνολογία και καινοτομία. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει την ανάπτυξη νέων προϊόντων ή τη βελτίωση των διαδικασιών παραγωγής.

Ερευνητικό Ερώτημα 6:

Ποιος ήταν ο ρόλος της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (ΕΚΕ) της Παπουτσάνης κατά την περίοδο της πανδημίας;

Ανάλυση:

Το ερώτημα αυτό εξετάζει τις δράσεις της εταιρείας στον τομέα της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης κατά την πανδημία. Αναφέρεται σε πρωτοβουλίες υποστήριξης των εργαζομένων, της τοπικής κοινωνίας, ή περιβαλλοντικών δράσεων που ίσως αναπτύχθηκαν ή ενισχύθηκαν κατά την περίοδο αυτή.

Ερευνητική Υπόθεση 6:

Η εταιρική κοινωνική ευθύνη της Παπουτσάνης ενισχύθηκε κατά την περίοδο της πανδημίας για να υποστηρίξει τους εργαζομένους και την κοινότητα.

Ανάλυση:

Η υπόθεση αυτή υποθέτει ότι η πανδημία ώθησε την εταιρεία να ενισχύσει τις δράσεις της ΕΚΕ, με στόχο να στηρίξει όχι μόνο τους εργαζομένους της αλλά και την ευρύτερη κοινότητα. Αυτές οι δράσεις μπορεί να περιλαμβάνουν δωρεές, υποστήριξη ευάλωτων ομάδων, ή ανάπτυξη προγραμμάτων ευημερίας για τους εργαζόμενους.

Ερευνητικό Ερώτημα 7:

Πώς έχουν προσαρμοστεί οι στρατηγικές ανθρώπινου δυναμικού της εταιρείας Παπουτσάνης κατά την περίοδο της πανδημίας COVID-19;

Ανάλυση:

Αυτό το ερώτημα εστιάζει στις αλλαγές στις στρατηγικές ανθρώπινου δυναμικού, όπως η υιοθέτηση της τηλεργασίας, η ευελιξία του ωραρίου εργασίας, η επανασχεδίαση των πολιτικών ασφάλειας και υγείας, και η ανάπτυξη νέων προγραμμάτων εκπαίδευσης και ανάπτυξης.

Ερευνητική Υπόθεση 7:

Οι στρατηγικές ανθρώπινου δυναμικού της εταιρείας προσαρμόστηκαν σημαντικά για να ανταποκριθούν στις νέες συνθήκες εργασίας που επέβαλε η πανδημία.

Ανάλυση:

Η υπόθεση αυτή αναμένει ότι η εταιρεία Παπουτσάνης πραγματοποίησε σημαντικές αλλαγές στις στρατηγικές διαχείρισης του ανθρώπινου δυναμικού για να ανταποκριθεί στις νέες συνθήκες που δημιούργησε η πανδημία, όπως οι ανάγκες για εξ αποστάσεως εργασία, αυξημένη ευελιξία και προστασία της υγείας των εργαζομένων.

### **4.3 Συλλογή Δεδομένων**

Η παρούσα εργασία αποτελεί μελέτη τόσο πρωτογενών όσο και δευτερογενών στοιχείων. Συγκεκριμένα, η εργασία περισύλλεξε δεδομένα από δευτερογενείς πηγές οι οποίες έχουν διατυπώσει σχετικές απόψεις για τα προς εξέταση ερωτήματα, τόσο μέσα από επιστημονικά άρθρα και μελέτες, όσο και από επίσημα στοιχεία φορέων.

Τα πρωτογενή στοιχεία στηρίχθηκαν σε συνεντεύξεις που απευθύνθηκαν σε εργαζομένους της εταιρείας εξετάζοντας το πώς η εταιρεία Παπουτσάνης προσαρμόστηκε

και ανέπτυξε τις στρατηγικές της κατά τη διάρκεια της πανδημίας COVID-19, και πώς αυτές οι αλλαγές επηρέασαν τους εργαζόμενους και την εταιρική κουλτούρα. Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο των συνεντεύξεων συμμετείχαν δεκαέξι (16) άτομα, εκ των οποίων οι εννέα (9) ήταν άντρες και οι επτά (7) γυναίκες, τα οποία κατανέμονται σχετικά ισομερώς σε διάφορα τμήματα της εταιρείας.

Κυρίως τμήματα με υψηλότερη συγκέντρωση είναι η Παραγωγή, οι Πωλήσεις, οι Προμήθειες, τα Οικονομικά, η Έρευνα & Ανάπτυξη, και η Πληροφορική, τα οποία απασχολούν και άντρες και γυναίκες.

Μονομερή τμήματα (με μόνο άντρες ή μόνο γυναίκες) είναι το Marketing και η Εφοδιαστική Αλυσίδα, που απασχολούν μόνο άντρες.

Η κατανομή αυτή δείχνει μια ποικιλία στις επαγγελματικές ειδικότητες και στη συμμετοχή των δύο φύλων σε διαφορετικούς τομείς της εταιρείας.

#### **4.4 Ανάλυση Δεδομένων**

Για την ανάλυση των δεδομένων της πρωτογενούς έρευνας, μέσω συνεντεύξεων, παρατίθενται αναλύσεις των αποτελεσμάτων και κατάρτιση των συμπερασμάτων.

##### **4.4.1 Ποιοτική έρευνα**

Στο πλαίσιο των απαντήσεων που δόθηκαν από τους ερωτηθέντες ανά ερώτηση συγκεντρώθηκαν και κατηγοριοποιήθηκαν οι σημαντικές αλλαγές που έκριναν ότι έχουν παρατηρηθεί, ενώ γίνεται και σχολιασμός αυτών των στοιχείων:

Ερώτηση 1: Πώς πιστεύετε ότι η πανδημία COVID-19 επηρέασε την οικονομική σταθερότητα της εταιρείας;

Σημαντικές Αλλαγές:

Διατήρηση οικονομικής σταθερότητας: Παρά τις αρχικές προκλήσεις, η εταιρεία κατάφερε να διατηρήσει την οικονομική της σταθερότητα μέσω γρήγορης προσαρμογής και αποτελεσματικής διαχείρισης των πόρων.

Αντιμέτωπιση καθυστερήσεων: Καθυστερήσεις σε παραδόσεις και αλλαγές στην αγορά δημιούργησαν αρχικά ανασφάλεια, η οποία όμως αντιμετωπίστηκε με επιτυχία.

Σχολιασμός:

Η ικανότητα της εταιρείας να διατηρήσει την οικονομική της σταθερότητα κατά τη διάρκεια της πανδημίας αποτελεί ένδειξη της ανθεκτικότητάς της και της αποτελεσματικότητας της διοίκησής της. Η γρήγορη προσαρμογή στις νέες συνθήκες και η σωστή διαχείριση των οικονομικών προκλήσεων αποδεικνύουν την ικανότητα της εταιρείας να διατηρεί την ευρωστία της ακόμη και σε περίοδο κρίσης.

Ερώτηση 2: Έχετε παρατηρήσει αλλαγές στις στρατηγικές βιωσιμότητας της εταιρείας κατά τη διάρκεια της πανδημίας; Αν ναι, ποιες;

Σημαντικές Αλλαγές:

Ενίσχυση πρακτικών ανακύκλωσης και χρήσης βιώσιμων υλικών: Η εταιρεία έδωσε μεγαλύτερη έμφαση στην ανακύκλωση και στη χρήση βιώσιμων υλικών στα προϊόντα της.

Επενδύσεις σε πράσινες τεχνολογίες: Υπήρξε αύξηση των επενδύσεων σε τεχνολογίες που μειώνουν το περιβαλλοντικό αποτύπωμα και ενισχύουν τη βιωσιμότητα.

Ψηφιοποίηση διαδικασιών: Η στροφή προς την ψηφιοποίηση συνέβαλε στη μείωση της χρήσης φυσικών πόρων και ενίσχυσε τη βιωσιμότητα της εταιρείας.

Σχολιασμός:

Η αυξημένη έμφαση στη βιωσιμότητα κατά τη διάρκεια της πανδημίας δείχνει την προνοητικότητα της εταιρείας και την ευαισθησία της απέναντι στις περιβαλλοντικές προκλήσεις. Αυτές οι αλλαγές όχι μόνο βελτιώνουν την περιβαλλοντική επίδοση της εταιρείας αλλά και ενισχύουν την ανταγωνιστικότητά της στην αγορά, καθώς οι καταναλωτές δείχνουν αυξανόμενο ενδιαφέρον για βιώσιμα προϊόντα.

Ερώτηση 3: Ποιες ήταν οι κύριες προκλήσεις που αντιμετωπίσατε στη θέση εργασίας σας λόγω της πανδημίας;

Σημαντικές Αλλαγές:

Καθυστερήσεις στην προμήθεια πρώτων υλών: Οι καθυστερήσεις στις παραδόσεις και η διαχείριση των αποθεμάτων ήταν σημαντικά προβλήματα που επηρέασαν την παραγωγή.

Δυσκολίες στην επικοινωνία και συνεργασία: Η μετάβαση στην τηλεργασία δημιούργησε προκλήσεις στην επικοινωνία και στη συνεργασία μεταξύ των τμημάτων.

Αυξημένη πίεση και άγχος: Οι αλλαγές στις εργασιακές συνθήκες, σε συνδυασμό με την αβεβαιότητα, αύξησαν την πίεση και το άγχος των εργαζομένων.

Σχολιασμός:

Οι προκλήσεις που αντιμετώπισαν οι εργαζόμενοι κατά τη διάρκεια της πανδημίας ήταν πολλές και διαφορετικές, αναδεικνύοντας την ανάγκη για ευελιξία και προσαρμοστικότητα. Η ικανότητα της εταιρείας να αντιμετωπίσει αυτές τις προκλήσεις με αποτελεσματικότητα ενισχύει τη συνοχή και την παραγωγικότητα, ενώ η αντιμετώπιση του αυξημένου άγχους δείχνει την ευαισθησία της εταιρείας προς το ανθρώπινο δυναμικό της.

Ερώτηση 4: Πώς αξιολογείτε τις ενέργειες της εταιρείας για τη διατήρηση της εταιρικής κουλτούρας κατά την περίοδο της πανδημίας;

Σημαντικές Αλλαγές:

Διατήρηση συνεχούς επικοινωνίας: Η εταιρεία χρησιμοποίησε συχνές ενημερώσεις και εικονικές συναντήσεις για να διατηρήσει την εταιρική κουλτούρα.

Χρήση ψηφιακών εργαλείων: Τα ψηφιακά εργαλεία και οι διαδικτυακές πλατφόρμες βοήθησαν στη διατήρηση της επικοινωνίας και της συνοχής της ομάδας.

Ενίσχυση ομαδικότητας: Η εταιρεία έδωσε έμφαση στη διατήρηση της ομαδικότητας και της συνεργασίας, παρά τις προκλήσεις της απομακρυσμένης εργασίας.

Σχολιασμός:

Η διατήρηση της εταιρικής κουλτούρας σε περιόδους κρίσης είναι κρίσιμη για τη διατήρηση του ηθικού και της δέσμευσης των εργαζομένων. Οι ενέργειες της Παπουτσάνης να χρησιμοποιήσει ψηφιακά εργαλεία και να ενισχύσει την επικοινωνία αποδεικνύουν την προσήλωσή της στη διατήρηση μιας ισχυρής εταιρικής ταυτότητας, κάτι που συμβάλλει στη συνολική επιτυχία και σταθερότητα της εταιρείας.

Ερώτηση 5: Έχετε παρατηρήσει αλλαγές στην επένδυση της εταιρείας σε νέες τεχνολογίες ή καινοτόμες λύσεις κατά τη διάρκεια της πανδημίας;

Σημαντικές Αλλαγές:

Αύξηση των επενδύσεων σε ψηφιακές τεχνολογίες: Η εταιρεία επένδυσε σημαντικά σε ψηφιακές πλατφόρμες και συστήματα για να υποστηρίξει την τηλεργασία και τη διαχείριση των εργασιών.

Ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων: Υπήρξε αυξημένη εστίαση στην ανάπτυξη νέων προϊόντων και τεχνολογιών που ανταποκρίνονται στις νέες ανάγκες της αγοράς.

Βελτίωση των τεχνολογικών υποδομών: Η επένδυση σε υποδομές πληροφορικής και αυτοματισμούς ενισχύθηκε για να υποστηρίξει τις νέες απαιτήσεις της εργασίας.

Σχολιασμός:

Η πανδημία λειτούργησε ως καταλύτης για την επιτάχυνση των επενδύσεων σε τεχνολογίες και καινοτομία. Αυτή η στροφή όχι μόνο επέτρεψε στην εταιρεία να συνεχίσει τις δραστηριότητές της με αποτελεσματικότητα, αλλά και να προετοιμαστεί καλύτερα για το μέλλον. Η έμφαση στην τεχνολογία και την καινοτομία είναι κρίσιμη για τη διατήρηση της ανταγωνιστικότητας σε μια διαρκώς μεταβαλλόμενη αγορά.

Ερώτηση 6: Πιστεύετε ότι η εταιρεία έλαβε επαρκή μέτρα για τη στήριξη της κοινωνίας και των εργαζομένων κατά την περίοδο της πανδημίας;

Σημαντικές Αλλαγές:

Προστασία της υγείας και της ασφάλειας: Η εταιρεία παρείχε προστατευτικά μέσα και φρόντισε για την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων της.

Υποστήριξη της τοπικής κοινωνίας: Υπήρξαν δράσεις εταιρικής κοινωνικής ευθύνης που υποστήριξαν την τοπική κοινωνία και ευάλωτες ομάδες κατά την πανδημία.

Ευελιξία στην εργασία: Η ευελιξία στο ωράριο και η υιοθέτηση της τηλεργασίας ήταν κρίσιμες για τη στήριξη των εργαζομένων.

Σχολιασμός:

Η αντίδραση της εταιρείας στις προκλήσεις της πανδημίας όσον αφορά τη στήριξη των εργαζομένων και της κοινωνίας είναι αξιόπαινη. Τα μέτρα που έλαβε η εταιρεία όχι μόνο

βοήθησαν στη διατήρηση της υγείας και της ασφάλειας των εργαζομένων, αλλά και ενίσχυσαν την εταιρική εικόνα και τη δέσμευση της προς την κοινωνία. Αυτή η προσέγγιση δείχνει την αξία της κοινωνικής υπευθυνότητας στην επιχειρηματική στρατηγική.

Ερώτηση 7: Πώς αξιολογείτε τις προσαρμογές που έγιναν στις πολιτικές ανθρώπινου δυναμικού (π.χ., τηλεργασία, ευέλικτο ωράριο) λόγω της πανδημίας;

Σημαντικές Αλλαγές:

Υιοθέτηση τηλεργασίας: Η τηλεργασία εφαρμόστηκε ευρέως και αξιολογήθηκε θετικά από τους εργαζομένους ως μέσο διατήρησης της παραγωγικότητας και της ασφάλειας.

Ευελιξία στο ωράριο εργασίας: Η ευελιξία στο ωράριο εργασίας βοήθησε τους εργαζομένους να διαχειριστούν καλύτερα τις προσωπικές τους ανάγκες και τις επαγγελματικές τους υποχρεώσεις.

Ενίσχυση ψηφιακών δεξιοτήτων: Η υιοθέτηση νέων τεχνολογιών για την υποστήριξη της τηλεργασίας αύξησε την ανάγκη για ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων μεταξύ των εργαζομένων.

Σχολιασμός:

Οι αλλαγές στις πολιτικές ανθρώπινου δυναμικού ήταν κρίσιμες για την επιβίωση της εταιρείας και τη διατήρηση της ικανοποίησης των εργαζομένων κατά τη διάρκεια της πανδημίας. Η επιτυχής υιοθέτηση της τηλεργασίας και η ευελιξία στο ωράριο δείχνουν την προσαρμοστικότητα της εταιρείας και την ικανότητά της να παρέχει ένα υποστηρικτικό εργασιακό περιβάλλον ακόμη και σε δύσκολες συνθήκες.

Ερώτηση 8: Ποια ήταν η επίδραση της πανδημίας στη δική σας εργασιακή ικανοποίηση;

Σημαντικές Αλλαγές:

Αυξημένη πίεση και άγχος: Οι αλλαγές στις εργασιακές συνθήκες και η αβεβαιότητα της πανδημίας αύξησαν την πίεση και το άγχος των εργαζομένων.

Στήριξη από την εταιρεία: Παρά την αυξημένη πίεση, η υποστήριξη από την εταιρεία βοήθησε στη διατήρηση της εργασιακής ικανοποίησης σε ικανοποιητικά επίπεδα.



Ισορροπία εργασίας-ζωής: Η υιοθέτηση της τηλεργασίας βελτίωσε την ισορροπία εργασίας-ζωής για πολλούς εργαζόμενους.

Σχολιασμός:

Η πανδημία αναπόφευκτα αύξησε την πίεση στους εργαζομένους, ωστόσο η υποστήριξη από την εταιρεία και η προσαρμογή στις νέες συνθήκες συνέβαλαν στη διατήρηση της εργασιακής ικανοποίησης. Η ικανότητα της εταιρείας να παρέχει ευέλικτες λύσεις και να υποστηρίζει τους εργαζομένους της σε δύσκολες στιγμές δείχνει τη δέσμευσή της προς την ευημερία του ανθρώπινου δυναμικού της.

Ερώτηση 9: Έχετε παρατηρήσει κάποια αλλαγή στις προτεραιότητες της εταιρείας σχετικά με την αειφορία κατά τη διάρκεια της πανδημίας;

Σημαντικές Αλλαγές:

Αυξημένη έμφαση στην αειφορία: Η εταιρεία έδωσε μεγαλύτερη έμφαση στην αειφορία, με νέες πρωτοβουλίες για τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος και την ενσωμάτωση βιώσιμων πρακτικών.

Ανάπτυξη πράσινων τεχνολογιών: Η ανάπτυξη και η χρήση πράσινων τεχνολογιών έγιναν προτεραιότητα για την εταιρεία.

Ενσωμάτωση βιώσιμων πρακτικών στην καθημερινή λειτουργία: Η εταιρεία επανακαθόρισε τις προτεραιότητές της, ενσωματώνοντας τη βιωσιμότητα σε όλες τις πτυχές της λειτουργίας της.

Σχολιασμός:

Η αυξημένη έμφαση στην αειφορία κατά τη διάρκεια της πανδημίας δείχνει την προσαρμοστικότητα της εταιρείας και την ικανότητά της να ανταποκρίνεται στις προκλήσεις του σύγχρονου επιχειρηματικού περιβάλλοντος. Η στροφή προς την ανάπτυξη πράσινων τεχνολογιών και η ενσωμάτωση βιώσιμων πρακτικών αποδεικνύουν τη δέσμευση της εταιρείας στην περιβαλλοντική υπευθυνότητα, κάτι που είναι κρίσιμο για τη μακροπρόθεσμη επιτυχία.

Ερώτηση 10: Πιστεύετε ότι η εταιρεία είναι πλέον καλύτερα προετοιμασμένη να αντιμετωπίσει μελλοντικές κρίσεις μετά από την εμπειρία της πανδημίας;

Σημαντικές Αλλαγές:

Αύξηση της ανθεκτικότητας: Η εμπειρία της πανδημίας έκανε την εταιρεία πιο ανθεκτική και καλύτερα προετοιμασμένη για μελλοντικές κρίσεις.

Βελτίωση προετοιμασίας για κρίσεις: Η εταιρεία απέκτησε πολύτιμη εμπειρία και βελτίωσε τις διαδικασίες της για να αντιμετωπίζει μελλοντικές κρίσεις.

Ενίσχυση στρατηγικών διαχείρισης κρίσεων: Οι στρατηγικές διαχείρισης κρίσεων της εταιρείας βελτιώθηκαν, καθιστώντας την πιο έτοιμη για μελλοντικές προκλήσεις.

#### 4.5 Συνολικός Σχολιασμός

Η εμπειρία της πανδημίας αποτέλεσε μια ευκαιρία για την εταιρεία να ενισχύσει την ανθεκτικότητά της και να βελτιώσει την προετοιμασία της για μελλοντικές κρίσεις. Η αυξημένη ικανότητα διαχείρισης κρίσεων και η βελτίωση των διαδικασιών αποτελούν σημαντικά πλεονεκτήματα που θα βοηθήσουν την εταιρεία να παραμείνει ανταγωνιστική και σταθερή ακόμη και σε δύσκολες συνθήκες.

##### 1. Οικονομική Σταθερότητα και Διαχείριση της Κρίσης

Παρατηρήσεις: Οι περισσότεροι εργαζόμενοι παρατήρησαν ότι η οικονομική σταθερότητα της εταιρείας διατηρήθηκε παρά τις αρχικές δυσκολίες και τις προκλήσεις που έφερε η πανδημία. Οι αποφάσεις της διοίκησης και η γρήγορη προσαρμογή της εταιρείας στις νέες συνθήκες έπαιξαν καθοριστικό ρόλο σε αυτή την επίδοση.

Σχολιασμός: Η διατήρηση της οικονομικής σταθερότητας κατά τη διάρκεια μιας τόσο απρόβλεπτης κρίσης δείχνει την ευελιξία και την προνοητικότητα της εταιρείας. Η γρήγορη αντίδραση στις αλλαγές της αγοράς και η σωστή διαχείριση των πόρων αποδεικνύουν την ισχυρή ηγεσία και την αποτελεσματική στρατηγική που ακολουθήθηκε.

##### 2. Αλλαγές στις Στρατηγικές Βιωσιμότητας

Παρατηρήσεις: Υπήρξε γενική παραδοχή ότι η εταιρεία Παπουτσάνης έδωσε μεγαλύτερη έμφαση στη βιωσιμότητα κατά τη διάρκεια της πανδημίας. Αυτό περιλαμβάνει ενίσχυση των πρακτικών ανακύκλωσης, χρήση βιώσιμων υλικών, επενδύσεις σε πράσινες τεχνολογίες και ανάπτυξη οικολογικών προϊόντων.

Σχολιασμός: Οι αυξημένες προσπάθειες για βιωσιμότητα δείχνουν ότι η εταιρεία αντιλαμβάνεται τη σημασία της ευθύνης απέναντι στο περιβάλλον και τη μακροπρόθεσμη ανάγκη για πράσινη ανάπτυξη. Αυτή η στροφή ενδεχομένως να ανταποκρίνεται στις νέες απαιτήσεις της αγοράς και στις αυξανόμενες περιβαλλοντικές ανησυχίες των καταναλωτών.

### 3. Διαχείριση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας

Παρατηρήσεις: Οι προκλήσεις που προέκυψαν στην εφοδιαστική αλυσίδα, όπως καθυστερήσεις στις παραδόσεις και αύξηση του κόστους, ήταν σημαντικές. Παρόλα αυτά, η εταιρεία κατάφερε να διαχειριστεί αυτές τις δυσκολίες με αποτελεσματικό τρόπο.

Σχολιασμός: Η διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας κατά τη διάρκεια της πανδημίας ήταν κρίσιμη για την εταιρεία. Η δυνατότητα προσαρμογής σε συνθήκες κρίσης και η εξεύρεση λύσεων σε προκλήσεις που αφορούν την προμήθεια πρώτων υλών και την παραγωγή, αναδεικνύουν την αποτελεσματικότητα των διαδικασιών και την ευελιξία της εταιρείας.

### 4. Διατήρηση Εταιρικής Κουλτούρας και Εργασιακής Ικανοποίησης

Παρατηρήσεις: Οι προσπάθειες της εταιρείας να διατηρήσει την εταιρική κουλτούρα μέσω συνεχούς επικοινωνίας, ψηφιακών εργαλείων και εικονικών συναντήσεων αξιολογήθηκαν θετικά. Παρά τις δυσκολίες, η γενική εργασιακή ικανοποίηση των εργαζομένων παρέμεινε σε ικανοποιητικά επίπεδα.

Σχολιασμός: Η διατήρηση της εταιρικής κουλτούρας είναι καίριας σημασίας για τη συνοχή και το ηθικό των εργαζομένων, ειδικά σε περίοδο κρίσης. Η εταιρεία Παπουτσάνης έδειξε την ικανότητά της να προσαρμόζεται και να διατηρεί τις αξίες της, ενισχύοντας την εμπιστοσύνη των εργαζομένων προς αυτήν και συμβάλλοντας στη συνολική εργασιακή τους ικανοποίηση.

### 5. Επενδύσεις σε Νέες Τεχνολογίες και Καινοτόμες Λύσεις

Παρατηρήσεις: Παρατηρήθηκε σημαντική αύξηση στις επενδύσεις σε νέες τεχνολογίες, όπως αυτοματοποιημένα συστήματα, ψηφιακές πλατφόρμες, και λύσεις για τη διαχείριση της τηλεργασίας. Επίσης, υπήρξε εστίαση στην ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και στην αναβάθμιση των υποδομών πληροφορικής.

Σχολιασμός: Η πανδημία επιτάχυνε τις επενδύσεις σε τεχνολογίες και καινοτομία, κάτι που είναι απαραίτητο για τη διατήρηση της ανταγωνιστικότητας. Η στροφή αυτή δείχνει ότι η εταιρεία επενδύει στο μέλλον, προετοιμάζεται για νέες προκλήσεις και ενισχύει τις δυνατότητές της να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις της αγοράς.

#### 6. Στήριξη των Εργαζομένων και της Κοινωνίας

Παρατηρήσεις: Η εταιρεία έλαβε επαρκή μέτρα για την προστασία της υγείας των εργαζομένων και στήριξε την τοπική κοινωνία μέσω δράσεων εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Οι εργαζόμενοι εξέφρασαν την ικανοποίησή τους για τις πρωτοβουλίες που ελήφθησαν.

Σχολιασμός: Η υποστήριξη των εργαζομένων και η ανάληψη κοινωνικής ευθύνης είναι καθοριστικοί παράγοντες που ενισχύουν την εικόνα της εταιρείας και προάγουν τη δέσμευση των εργαζομένων. Οι ενέργειες της εταιρείας δείχνουν ότι όχι μόνο ενδιαφέρεται για την ευημερία των υπαλλήλων της, αλλά και για το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο.

#### 7. Προσαρμογή στις Πολιτικές Ανθρώπινου Δυναμικού

Παρατηρήσεις: Οι αλλαγές στις πολιτικές ανθρώπινου δυναμικού, όπως η υιοθέτηση της τηλεργασίας και η ευελιξία στο ωράριο εργασίας, ήταν καίριες και αξιολογήθηκαν θετικά από τους εργαζομένους.

Σχολιασμός: Οι προσαρμογές στις πολιτικές ανθρώπινου δυναμικού ήταν αναγκαίες για να αντιμετωπιστούν οι νέες συνθήκες εργασίας που επέβαλε η πανδημία. Η ευελιξία και η τηλεργασία ενισχύουν την ικανοποίηση των εργαζομένων και δείχνουν ότι η εταιρεία δίνει προτεραιότητα στην ευημερία του ανθρώπινου δυναμικού της.

#### 8. Ενίσχυση της Ετοιμότητας για Μελλοντικές Κρίσεις

Παρατηρήσεις: Οι περισσότεροι εργαζόμενοι πιστεύουν ότι η εμπειρία της πανδημίας έκανε την εταιρεία καλύτερα προετοιμασμένη για να αντιμετωπίσει μελλοντικές κρίσεις. Η απόκτηση αυτής της εμπειρίας θεωρείται πολύτιμη για τη διαχείριση μελλοντικών καταστάσεων έκτακτης ανάγκης.

Σχολιασμός: Η ικανότητα μιας εταιρείας να μαθαίνει από κρίσεις και να προσαρμόζεται είναι κρίσιμη για τη μακροπρόθεσμη επιβίωσή της. Η Παπουτσάνης φαίνεται να έχει

ενισχύσει την ανθεκτικότητά της και να είναι καλύτερα προετοιμασμένη για μελλοντικές προκλήσεις, γεγονός που προσδίδει ασφάλεια και στους εργαζομένους της.

#### **4.6 Σύνοψη Κεφαλαίου**

Τα δεδομένα δείχνουν ότι η εταιρεία Παπουτσάνης αντιμετώπισε την πανδημία με μεγάλη επιτυχία, προσαρμόζοντας τις στρατηγικές της στις νέες συνθήκες και επενδύοντας σε κρίσιμους τομείς όπως η τεχνολογία και η βιωσιμότητα. Η ευελιξία της, η υποστήριξη των εργαζομένων και η αυξημένη προσοχή στη βιωσιμότητα είναι στοιχεία που την τοποθετούν σε μια θέση ισχύος για το μέλλον. Η ανθεκτικότητα που ανέπτυξε και η προσαρμοστικότητά της δείχνουν ότι είναι έτοιμη να ανταποκριθεί σε οποιεσδήποτε μελλοντικές προκλήσεις, εξασφαλίζοντας την ευημερία τόσο των εργαζομένων όσο και της κοινότητας στην οποία δραστηριοποιείται.

## 5 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η παρούσα διπλωματική εργασία εξετάζει την επίδραση της πανδημίας COVID-19 στην εταιρική βιωσιμότητα της εταιρείας Παπουτσάνης από το 2018 έως το 2022. Μέσα από τη μελέτη της εταιρείας και την ανάλυση των οικονομικών της καταστάσεων, προέκυψαν σημαντικά ευρήματα που σχετίζονται με τις επιπτώσεις της πανδημίας, τις στρατηγικές που υιοθετήθηκαν και τις μελλοντικές προοπτικές της εταιρείας. Το ερευνητικό μέρος της εργασίας βασίστηκε σε ποιοτική έρευνα μέσω ερωτηματολογίων που πραγματοποιήθηκαν σε εργαζομένους της εταιρείας και ανέδειξε κρίσιμα στοιχεία που συνέβαλαν στην κατανόηση της συνολικής επίδρασης της πανδημίας.

Οι επιπτώσεις της πανδημίας COVID-19 στην οικονομική απόδοση των εταιρειών προϊόντων προσωπικής φροντίδας, ιδιαίτερα στο πλαίσιο της βιομηχανίας βιολογικών προϊόντων προσωπικής φροντίδας. Η ανάλυση υπογραμμίζει την ανθεκτικότητα και την προσαρμοστικότητα του κλάδου εν μέσω εξελισσόμενων προτιμήσεων των καταναλωτών, τεχνολογικών εξελίξεων και ρυθμιστικών πιέσεων. Τα βασικά ευρήματα υποδηλώνουν ότι οι εταιρείες προϊόντων προσωπικής φροντίδας έχουν αντιμετωπίσει τις προκλήσεις της πανδημίας δίνοντας έμφαση στη λειτουργική αποτελεσματικότητα, τις στρατηγικές συνεργασίες και την επέκταση της ψηφιακής αγοράς.

Η συζήτηση υπογραμμίζει τον κρίσιμο ρόλο των δεικτών ρευστότητας και των χρηματοοικονομικών δεικτών στην αξιολόγηση της οικονομικής υγείας και της λειτουργικής αποτελεσματικότητας των εταιρειών σε περιόδους ταραχών. Επιπλέον, η μελέτη υπογραμμίζει τη σημασία των ισολογισμών για την παροχή πληροφοριών σχετικά με τη χρηματοοικονομική σταθερότητα των εταιρειών και τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων. Η στροφή προς τα βιολογικά και φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα, σε συνδυασμό με την άνοδο του ηλεκτρονικού εμπορίου, έχει επαναπροσδιορίσει τη συμπεριφορά των καταναλωτών και τη δυναμική της αγοράς στον κλάδο της προσωπικής φροντίδας.

Η πανδημία COVID-19 έχει επιταχύνει περαιτέρω αυτές τις τάσεις, ωθώντας τις εταιρείες να υιοθετήσουν δυναμικές και προσαρμοστικές στρατηγικές για να εξασφαλίσουν βιωσιμότητα και ανάπτυξη. Ενώ το ερευνητικό έγγραφο παρέχει πολύτιμες πληροφορίες για το οικονομικό τοπίο των εταιρειών προϊόντων προσωπικής φροντίδας, οι μελλοντικές ερευνητικές κατευθύνσεις θα μπορούσαν να διερευνήσουν τις μακροπρόθεσμες επιπτώσεις της πανδημίας στη συμπεριφορά των καταναλωτών, την

ανθεκτικότητα της εφοδιαστικής αλυσίδας και τις εταιρικές πρακτικές βιωσιμότητας στον κλάδο.

Επίσης, η αντιμετώπιση πιθανών περιορισμών όπως περιορισμοί μεγέθους δείγματος και γεωγραφικές προκαταλήψεις θα ενίσχυε την ευρωστία και τη γενίκευση των ευρημάτων. Συνολικά, η έρευνα συμβάλλει στη βαθύτερη κατανόηση των οικονομικών επιπτώσεων της πανδημίας στις εταιρείες προϊόντων προσωπικής φροντίδας και θέτει το έδαφος για περαιτέρω διερεύνηση στρατηγικών ανταποκρίσεων και μηχανισμών ανάκαμψης σε έναν κόσμο μετά την πανδημία.

Κύρια Ευρήματα της εργασίας αποτελούν:

1. Οικονομική Σταθερότητα και Προσαρμογή:
  - Παρά τις αρχικές προκλήσεις, η εταιρεία Παπουτσάνης διατήρησε την οικονομική της σταθερότητα μέσω αποτελεσματικής διαχείρισης των πόρων και γρήγορης προσαρμογής στις νέες συνθήκες της αγοράς. Η διατήρηση της οικονομικής απόδοσης κατά τη διάρκεια της πανδημίας υποδεικνύει την ανθεκτικότητα και την προσαρμοστικότητα της εταιρείας.
2. Επενδύσεις σε Βιωσιμότητα και Καινοτομία:
  - Η εταιρεία ενίσχυσε τις στρατηγικές βιωσιμότητας, επενδύοντας σε πράσινες τεχνολογίες και βιώσιμα υλικά. Οι επενδύσεις σε καινοτομία και τεχνολογικές υποδομές, όπως η ψηφιοποίηση διαδικασιών και η ανάπτυξη νέων προϊόντων, βοήθησαν την εταιρεία να παραμείνει ανταγωνιστική και να ανταποκριθεί στις νέες προκλήσεις της αγοράς.
3. Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας:
  - Η εταιρεία αντιμετώπισε επιτυχώς τις προκλήσεις στην εφοδιαστική αλυσίδα, διαχειριζόμενη καθυστερήσεις στις παραδόσεις και αυξήσεις στο κόστος. Αυτή η ικανότητα διαχείρισης των διαταραχών δείχνει την αποτελεσματικότητα των εσωτερικών διαδικασιών και την προσαρμοστικότητα της εταιρείας σε κρίσεις.
4. Υποστήριξη Εργαζομένων και Κοινωνικής Ευθύνης:
  - Η Παπουτσάνης έλαβε επαρκή μέτρα για την προστασία των εργαζομένων και την υποστήριξη της τοπικής κοινωνίας μέσω δράσεων εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Η ευελιξία στην εργασία, όπως η τηλεργασία και οι ευέλικτες ώρες, συνέβαλαν στη διατήρηση της εργασιακής ικανοποίησης.
5. Αλλαγές στην Πολιτική Ανθρώπινου Δυναμικού:
  - Οι προσαρμογές στις πολιτικές ανθρώπινου δυναμικού, με έμφαση στην τηλεργασία και την ευελιξία στο ωράριο, εκτιμήθηκαν θετικά από τους εργαζομένους, συμβάλλοντας στην αύξηση της παραγωγικότητας και στην καλύτερη ισορροπία εργασίας-ζωής.

## 6. Ενίσχυση Ανθεκτικότητας και Προετοιμασία για Μελλοντικές Κρίσεις:

- Η εμπειρία από την πανδημία βελτίωσε την ετοιμότητα της εταιρείας για μελλοντικές κρίσεις. Η ανάπτυξη νέων στρατηγικών και η ενίσχυση των διαδικασιών διαχείρισης κρίσεων καθιστούν την Παπουτσάνης πιο ανθεκτική στις μελλοντικές προκλήσεις.

Συνολικά, η πανδημία COVID-19 αποτέλεσε μια μεγάλη δοκιμασία για την εταιρεία Παπουτσάνης, επηρεάζοντας κάθε πτυχή της λειτουργίας της, από την οικονομική διαχείριση έως την πολιτική ανθρώπινου δυναμικού. Η ταχύτητα προσαρμογής και οι στρατηγικές που εφαρμόστηκαν από την εταιρεία υποδεικνύουν την ικανότητα της να ανταποκρίνεται σε αβέβαιες και μεταβαλλόμενες συνθήκες. Η έμφαση στη βιωσιμότητα, την καινοτομία και τη φροντίδα των εργαζομένων δημιούργησε μια ισχυρή βάση για την αντιμετώπιση των προκλήσεων της πανδημίας.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η Παπουτσάνης δεν απλώς ανταποκρίθηκε στην κρίση, αλλά την εκμεταλλεύτηκε ως ευκαιρία για ενίσχυση των στρατηγικών της και βελτίωση της ανταγωνιστικής της θέσης. Η αυξημένη προσοχή στη βιωσιμότητα και η στροφή προς τις νέες τεχνολογίες και καινοτόμα προϊόντα έδειξαν ότι η εταιρεία είναι σε θέση να προσαρμόζεται γρήγορα στις απαιτήσεις της αγοράς και να διατηρεί την ηγετική της θέση στον κλάδο.

Η ανάλυση της Παπουτσάνης Α.Ε. αποκαλύπτει μια συναρπαστική αφήγηση ανάπτυξης και ανθεκτικότητας στον κλάδο της προσωπικής φροντίδας, υπογραμμίζοντας την αλληλεπίδραση μεταξύ ιστορικού πλαισίου, στρατηγικής λήψης αποφάσεων και δυναμικής της αγοράς. Ιδρύθηκε σε μια περίοδο σημαντικής βιομηχανικής και κοινωνικοπολιτικής εξέλιξης στην Ευρώπη, η εταιρεία πλοηγήθηκε επιδέξια στις προκλήσεις και τις ευκαιρίες που παρουσίαζε το περιβάλλον της, αξιοποιώντας τις προόδους στις τεχνικές κατασκευής για να εδραιώσει μια ισχυρή βάση στην αγορά σαπουνιού και προσωπικής φροντίδας.

Οι κομβικές στιγμές στην ιστορία της, όπως η IPO του 1995 και η επακόλουθη παγκόσμια επέκταση το 2002, υπογραμμίζουν τη σημασία του στρατηγικού χρηματοοικονομικού σχεδιασμού και της καινοτομίας για την ενίσχυση της θέσης της εταιρείας στην αγορά. Η εισροή κεφαλαίων από την IPO όχι μόνο διευκόλυνε εκτεταμένες προσπάθειες έρευνας και ανάπτυξης, αλλά επέτρεψε στην Παπουτσάνη να διαφοροποιήσει τις προσφορές προϊόντων της, καλύπτοντας έτσι τις ποικίλες ανάγκες των καταναλωτών. Αυτή η διαφοροποίηση, που αποδεικνύεται από την εισαγωγή εξειδικευμένων προϊόντων περιποίησης μαλλιών, αντανακλά την έντονη κατανόηση των



προτιμήσεων των καταναλωτών και των τάσεων της αγοράς, κάτι που είναι ζωτικής σημασίας για τη διατήρηση του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

Επιπλέον, η απόκτηση ενός σημαντικού ανταγωνιστή το 2010 δείχνει τη δέσμευση της εταιρείας για στρατηγική ανάπτυξη και τη σημασία της ενοποίησης πόρων για την ενίσχυση του μεριδίου αγοράς και του πνευματικού κεφαλαίου. Ωστόσο, ενώ η Παπουτσάνης Α.Ε. έχει τοποθετηθεί με επιτυχία ως ηγέτης στον κλάδο της προσωπικής φροντίδας, πρέπει να αναγνωριστούν πιθανοί περιορισμοί όπως ο κορεσμός της αγοράς, οι εξελισσόμενες προτιμήσεις των καταναλωτών και ο αυξημένος ανταγωνισμός.

Η μελλοντική έρευνα θα μπορούσε να διερευνήσει τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα των αναπτυξιακών στρατηγικών της Παπουτσάνης, ιδιαίτερα στο πλαίσιο των αναδυόμενων αγορών και των μεταβαλλόμενων ρυθμιστικών περιβαλλόντων. Επιπλέον, η εξέταση της αποτελεσματικότητας των στρατηγικών επωνυμίας και μάρκετινγκ για την ενίσχυση της αφοσίωσης των πελατών θα μπορούσε να προσφέρει περαιτέρω πληροφορίες για τη διαρκή επιτυχία της εταιρείας. Συνολικά, η εξέλιξη της Παπουτσάνης Α.Ε. χρησιμεύει ως μελέτη περίπτωσης στη σημασία της στρατηγικής πρόβλεψης και προσαρμοστικότητας για την επίτευξη μακροπρόθεσμης επιτυχίας σε ένα ανταγωνιστικό τοπίο.

Τέλος, τα αποτελέσματα της έρευνας αναδεικνύουν τη σημασία της στρατηγικής διαχείρισης και της συνεχούς προσαρμογής σε περιόδους κρίσης, προσφέροντας πολύτιμα διδάγματα για την εταιρεία και τον ευρύτερο επιχειρηματικό κόσμο. Η προσαρμογή στις συνθήκες της πανδημίας όχι μόνο ενίσχυσε την εταιρική ανθεκτικότητα, αλλά διαμόρφωσε και τις βάσεις για βιώσιμη ανάπτυξη στο μέλλον.



## Βιβλιογραφία

- 1) Abiodun Elijah Obayelu & Sarah Edore Edewor & Agatha Osivweneta Ogbe, (2020). "Trade effects, policy responses and opportunities of COVID-19 outbreak in Africa," Journal of Chinese Economic and Foreign Trade Studies, Emerald Group Publishing Limited, vol. 14(1), pages 44-59.
- 2) Altman, E., (1968). Financial Ratios, Discriminant Analysis and the Prediction of Corporate Bankruptcy on JSTOR. The Journal of Finance.
- 3) Anjum, S., (2011). An Overview of Financial Ratios from 1900's Till Present Days. International Journal Of Research In Commerce&Management.
- 4) Ashraf, B., (2020). Full length article Economic impact of government interventions during the COVID-19 pandemic: International evidence from financial markets. PubMed.
- 5) Barlow, J., Vodenska, I., (2021). Socio-Economic Impact of the Covid-19 Pandemic in the U.S. Entropy.
- 6) Barua, S., (2020). Understanding Coronanomics: The Economic Implications of the Coronavirus (COVID-19) Pandemic. SSRN.
- 7) Bogičević, J., Domanović, V., Krstić, B., (2016). The Role of Financial And Non-Financial performance Indicators In Enterprise Sustainability Evaluation. CEEOL.
- 8) Ceylan, R., Ozkan, B., Mulazimogullari, E., (2020). Historical evidence for economic effects of COVID-19. Springer. Volume 21, pages 817–823.
- 9) Chowdhury, M., Sarkar, A., Paul, S., (2020). A case study on strategies to deal with the impacts of COVID-19 pandemic in the food and beverage industry. Springer. Volume 15, pages 166–178.
- 10) Farsalinos, K., Poulas, K., Kouretas, D., Vantarakis, A., (2021). Improved strategies to counter the COVID-19 pandemic: Lockdowns vs. primary and community healthcare. PubMed.
- 11) Gianino, M., Nurchis, M., Politano, G., (2021). Evaluation of the Strategies to Control COVID-19 Pandemic in Four European Countries. Front. Public Health.
- 12) Hasanaj, P., Kuqi, B. (2019). Analysis of Financial Statements. The Importance of Financial Indicators in Enterprise. Humanities and Social Science Research.
- 13) Kelso, J., Halder, N., Postma, M., Milne, G., (2013). Economic analysis of pandemic influenza mitigation strategies for five pandemic severity categories. PubMed.

- 14) Kousi, T., Mitsi, L., Simos, J., (2021). The Early Stage of COVID-19 Outbreak in Greece: A Review of the National Response and the Socioeconomic Impact. IJERPH.
- 15) Meramveliotakis, G., Manioudis, M., (2021). Sustainable Development, COVID-19 and Small Business in Greece: Small Is Not Beautiful. Administrative Sciences.
- 16) Naseer, S., Khalid, S., Parveen, S., Abbass, K., (2022). COVID-19 outbreak: Impact on global economy. Front. Public Health.
- 17) Panagiotopoulos, I., (2021). Novel CSR & novel coronavirus: corporate social responsibility inside the frame of coronavirus pandemic in Greece. International Journal of Corporate Social Responsibility.
- 18) Priyadarshini, I., Mohanty, P., Kumar, R., Son, L., (2020). Analysis of Outbreak and Global Impacts of the COVID-19. Journal of Healthcare.
- 19) Rajan, S., McKee, M., Hernández-Quevedo, C., (2022). What have European countries done to prevent the spread of COVID-19? Lessons from the COVID-19 Health system response monitor. Health Policy. Volume 126, Issue 5, Pages 355-361.
- 20) Saif, N., Ruan, J., Obrenovic, B., (2021). Sustaining Trade during COVID-19 Pandemic: Establishing a Conceptual Model Including COVID-19 Impact. Journal of Sustainability.
- 21) Stefanati, A., D'anchera, E., De Motoli, F., (2021). Evaluation and review of preventive measures applied during COVID-19 pandemic: strategies adopted by European countries. Journal of Preventive Medicine and Hygiene.
- 22) Tudor, 2022, C., (2022). The Impact of the COVID-19 Pandemic on the Global Web and Video Conferencing SaaS Market. Journal of Electronics.
- 23) Tunio et al., 2021, (2021). Multifaceted perils of the Covid-19 and implications: A Review. Studies of Applied Economics.
- 24) Uddin, L., Cauda, V., Grossmann, I., (2021). COVID-19 and Its Global Economic Impact. PubMed.
- 25) Zavras, D., (2021). A cross-sectional population-based study on the influence of the COVID-19 pandemic on incomes in Greece. PubMed.



## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

Οι ερωτήσεις για τις συνεντεύξεις με εργαζομένους της εταιρείας Παπουτσάνης ΑΕ:

- 1) Πώς πιστεύετε ότι η πανδημία COVID-19 επηρέασε την οικονομική σταθερότητα της εταιρείας;
- 2) Έχετε παρατηρήσει αλλαγές στις στρατηγικές βιωσιμότητας της εταιρείας κατά την διάρκεια της πανδημίας; Αν ναι, ποιες;
- 3) Ποιες ήταν οι κύριες προκλήσεις που αντιμετωπίσατε στη θέση εργασίας σας λόγω της πανδημίας;
- 4) Πώς αξιολογείτε τις ενέργειες της εταιρείας για τη διατήρηση της εταιρικής κουλτούρας κατά την περίοδο της πανδημίας;
- 5) Έχετε παρατηρήσει αλλαγές στην επένδυση της εταιρείας σε νέες τεχνολογίες ή καινοτόμες λύσεις κατά την διάρκεια της πανδημίας;
- 6) Πιστεύετε ότι η εταιρεία έλαβε επαρκή μέτρα για τη στήριξη της κοινωνίας και των εργαζομένων κατά την περίοδο της πανδημίας;
- 7) Πώς αξιολογείτε τις προσαρμογές που έγιναν στις πολιτικές ανθρώπινου δυναμικού (π.χ., τηλεργασία, ευέλικτο ωράριο) λόγω της πανδημίας;
- 8) Ποια ήταν η επίδραση της πανδημίας στη δική σας εργασιακή ικανοποίηση;
- 9) Έχετε παρατηρήσει κάποια αλλαγή στις προτεραιότητες της εταιρείας σχετικά με την αειφορία κατά τη διάρκεια της πανδημίας;
- 10) Πιστεύετε ότι η εταιρεία είναι πλέον καλύτερα προετοιμασμένη να αντιμετωπίσει μελλοντικές κρίσεις μετά από την εμπειρία της πανδημίας;



## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ

Ερώτηση 1: Πώς πιστεύετε ότι η πανδημία COVID-19 επηρέασε την οικονομική σταθερότητα της εταιρείας;

Νίκος Π. (Παραγωγή): "Η παραγωγή επηρεάστηκε αρχικά λόγω καθυστερήσεων στις πρώτες ύλες, αλλά συνολικά η εταιρεία προσαρμόστηκε γρήγορα και διατήρησε την οικονομική της σταθερότητα."

Γιάννης Μ. (Πωλήσεις): "Υπήρξε μείωση στις πωλήσεις στην αρχή, αλλά η εταιρεία κατάφερε να επανέλθει και να διατηρήσει την οικονομική σταθερότητα."

Δημήτρης Κ. (Προμήθειες): "Οι καθυστερήσεις στις παραδόσεις επηρέασαν την οικονομία, αλλά η εταιρεία διαχειρίστηκε αποτελεσματικά τα κόστη."

Κώστας Π. (Οικονομικά): "Η εταιρεία αντιμετώπισε προκλήσεις, αλλά η σταθερή οικονομική διαχείριση βοήθησε να παραμείνει σταθερή."

Σταύρος Β. (Έρευνα & Ανάπτυξη): "Η αρχική ανασφάλεια ξεπεράστηκε γρήγορα και η εταιρεία διατήρησε την οικονομική της ευρωστία."

Αλέξανδρος Μ. (Πληροφορική): "Η τηλεργασία και οι ψηφιακές λύσεις βοήθησαν στην οικονομική σταθερότητα της εταιρείας."

Χρήστος Α. (Ανθρώπινο Δυναμικό): "Η εταιρεία πήρε σωστές αποφάσεις, εξασφαλίζοντας την οικονομική σταθερότητα."

Πέτρος Δ. (Marketing): "Η γρήγορη προσαρμογή στις νέες συνθήκες διατήρησε την οικονομική σταθερότητα."

Σπύρος Λ. (Εφοδιαστική Αλυσίδα): "Η εφοδιαστική αλυσίδα δυσκολεύτηκε αρχικά, αλλά η εταιρεία κατάφερε να διατηρήσει την οικονομική της ισορροπία."

Μαρία Κ. (Παραγωγή): "Υπήρξε μια περίοδος αβεβαιότητας, αλλά οι αποφάσεις της διοίκησης βοήθησαν να διατηρηθεί η οικονομική σταθερότητα."

Ελένη Π. (Πωλήσεις): "Η πανδημία προκάλεσε κάποιες οικονομικές δυσκολίες, αλλά η εταιρεία τις διαχειρίστηκε αποτελεσματικά."

Αντωνία Σ. (Προμήθειες): "Οι καθυστερήσεις επηρέασαν την οικονομία, αλλά η εταιρεία βρήκε λύσεις για να διατηρήσει τη σταθερότητά της."



Κατερίνα Κ. (Οικονομικά): "Η σταθερή οικονομική πολιτική της εταιρείας βοήθησε να ξεπεραστούν οι προκλήσεις."

Σοφία Δ. (Ερευνα & Ανάπτυξη): "Η εταιρεία προσαρμόστηκε γρήγορα, διατηρώντας την οικονομική της σταθερότητα."

Άννα Μ. (Πληροφορική): "Η πανδημία έφερε προκλήσεις, αλλά οι επενδύσεις στην ψηφιοποίηση βοήθησαν στην οικονομική σταθερότητα."

Βασιλική Μ. (Ανθρώπινο Δυναμικό): "Η σωστή διαχείριση από την πλευρά της διοίκησης βοήθησε στη διατήρηση της οικονομικής σταθερότητας."

Ερώτηση 2: Έχετε παρατηρήσει αλλαγές στις στρατηγικές βιωσιμότητας της εταιρείας κατά την διάρκεια της πανδημίας; Αν ναι, ποιες;

Νίκος Π. (Παραγωγή): "Παρατηρήθηκε μεγαλύτερη έμφαση στην ανακύκλωση και στη χρήση βιώσιμων υλικών."

Γιάννης Μ. (Πωλήσεις): "Ναι, η εταιρεία έδωσε μεγαλύτερη έμφαση σε πράσινες λύσεις και ανακύκλωση, ειδικά στα προϊόντα μας."

Δημήτρης Κ. (Προμήθειες): "Υπήρξε μεγαλύτερη προσπάθεια για βιώσιμες προμήθειες και εξοικονόμηση πόρων."

Κώστας Π. (Οικονομικά): "Οι στρατηγικές βιωσιμότητας ενισχύθηκαν με έμφαση στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος."

Σταύρος Β. (Ερευνα & Ανάπτυξη): "Οι καινοτομίες επικεντρώθηκαν στη βιωσιμότητα, με νέες οικολογικές συσκευασίες."

Αλέξανδρος Μ. (Πληροφορική): "Η ψηφιοποίηση διαδικασιών μειώνει το περιβαλλοντικό αποτύπωμα και αποτελεί σημαντική αλλαγή."

Χρήστος Α. (Ανθρώπινο Δυναμικό): "Υπήρξε μεγαλύτερη ευαισθητοποίηση και εφαρμογή βιώσιμων πρακτικών στην καθημερινή λειτουργία."

Πέτρος Δ. (Marketing): "Η εταιρεία ενίσχυσε την επικοινωνία σχετικά με τη βιωσιμότητα στα προϊόντα μας."

Σπύρος Λ. (Εφοδιαστική Αλυσίδα): "Η εφοδιαστική αλυσίδα προσαρμόστηκε για να μειώσει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις."

Μαρία Κ. (Παραγωγή): "Ναι, παρατηρήθηκε αύξηση στη χρήση ανακυκλωμένων υλικών και στην εξοικονόμηση ενέργειας."

Ελένη Π. (Πωλήσεις): "Υπήρξε μεγαλύτερη έμφαση στην ψηφιοποίηση, κάτι που θεωρώ σημαντικό για τη βιωσιμότητα."

Αντωνία Σ. (Προμήθειες): "Ναι, δόθηκε μεγαλύτερη έμφαση στις βιώσιμες πηγές προμηθειών και στην αποτελεσματική διαχείριση πόρων."

Κατερίνα Κ. (Οικονομικά): "Οι στρατηγικές βιωσιμότητας ενσωματώθηκαν περισσότερο στη συνολική οικονομική στρατηγική."

Σοφία Δ. (Ερευνα & Ανάπτυξη): "Οι καινοτομίες που αναπτύξαμε εστιάζουν πλέον περισσότερο στη βιωσιμότητα των προϊόντων."

Άννα Μ. (Πληροφορική): "Η εταιρεία επένδυσε στην ψηφιοποίηση, μειώνοντας έτσι τη χρήση φυσικών πόρων."

Βασιλική Μ. (Ανθρώπινο Δυναμικό): "Η βιωσιμότητα ενσωματώθηκε περισσότερο στην εταιρική κουλτούρα και στις καθημερινές πρακτικές."

Ερώτηση 3: Ποιες ήταν οι κύριες προκλήσεις που αντιμετωπίσατε στη θέση εργασίας σας λόγω της πανδημίας;

Νίκος Π. (Παραγωγή): "Οι περιορισμοί στη μεταφορά πρώτων υλών δημιούργησαν καθυστερήσεις στην παραγωγή."

Γιάννης Μ. (Πωλήσεις): "Οι περιορισμοί στις μετακινήσεις δυσκόλεψαν τις προσωπικές επαφές με πελάτες."

Δημήτρης Κ. (Προμήθειες): "Η καθυστέρηση στις παραδόσεις από προμηθευτές ήταν η μεγαλύτερη πρόκληση που αντιμετώπισα."

Κώστας Π. (Οικονομικά): "Η ανασφάλεια στις αγορές δημιούργησε προβλήματα στην οικονομική διαχείριση."

Σταύρος Β. (Ερευνα & Ανάπτυξη): "Η ανάπτυξη νέων προϊόντων καθυστέρησε λόγω δυσκολιών στη συνεργασία με εξωτερικούς συνεργάτες."

Αλέξανδρος Μ. (Πληροφορική): "Η μεταφορά της εργασίας σε τηλεργασία προκάλεσε αρχικά προβλήματα στις τεχνολογικές υποδομές."

Χρήστος Α. (Ανθρώπινο Δυναμικό): "Η διαχείριση των ανθρώπινων πόρων σε απομακρυσμένη εργασία ήταν μια πρόκληση."

Πέτρος Δ. (Marketing): "Η προσαρμογή της στρατηγικής marketing στις νέες συνθήκες της αγοράς ήταν δύσκολη."

Σπύρος Λ. (Εφοδιαστική Αλυσίδα): "Η διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας ήταν πιο δύσκολη λόγω των καθυστερήσεων και των νέων περιορισμών."

Μαρία Κ. (Παραγωγή): "Η ανάγκη για αυξημένα μέτρα ασφάλειας στην παραγωγή δυσκόλεψε την καθημερινή εργασία."

Ελένη Π. (Πωλήσεις): "Η επικοινωνία με τους πελάτες ήταν δύσκολη λόγω των περιοριστικών μέτρων."

Αντωνία Σ. (Προμήθειες): "Η διαχείριση των προμηθειών με περιορισμένο ανθρώπινο δυναμικό ήταν δύσκολη, αλλά τελικά βρήκαμε λύσεις."

Κατερίνα Κ. (Οικονομικά): "Η αβεβαιότητα στις αγορές προκάλεσε προβλήματα στη διαχείριση του οικονομικού πλάνου."

Σοφία Δ. (Ερευνα & Ανάπτυξη): "Η συνεργασία με άλλες ομάδες δυσκολεύτηκε λόγω της απομακρυσμένης εργασίας."

Άννα Μ. (Πληροφορική): "Η διαχείριση της τηλεργασίας και η υποστήριξη των συναδέλφων ήταν η μεγαλύτερη πρόκληση."

Βασιλική Μ. (Ανθρώπινο Δυναμικό): "Η διατήρηση του ηθικού των εργαζομένων ήταν η κύρια πρόκληση κατά τη διάρκεια της πανδημίας."

Ερώτηση 4: Πώς αξιολογείτε τις ενέργειες της εταιρείας για τη διατήρηση της εταιρικής κουλτούρας κατά την περίοδο της πανδημίας;

Νίκος Π. (Παραγωγή): "Η εταιρεία έκανε σημαντικές προσπάθειες να διατηρήσει την εταιρική κουλτούρα, με συνεχείς επικοινωνίες και ενημερώσεις."

Γιάννης Μ. (Πωλήσεις): "Οι ενέργειες ήταν ικανοποιητικές, με έμφαση στη διατήρηση του ηθικού και της ομαδικότητας."

Δημήτρης Κ. (Προμήθειες): "Η εταιρεία διατήρησε τη διαφάνεια και την επικοινωνία, κάτι που βοήθησε τη συνοχή της ομάδας."

Κώστας Π. (Οικονομικά): "Η εταιρεία έκανε καλή δουλειά με συχνές ενημερώσεις και διατήρηση επικοινωνίας μεταξύ των τμημάτων."

Σταύρος Β. (Ερευνα & Ανάπτυξη): "Οι διαδικτυακές συναντήσεις και η συνεχής ενημέρωση διατήρησαν την κουλτούρα μας."

Αλέξανδρος Μ. (Πληροφορική): "Η εταιρεία χρησιμοποίησε ψηφιακά εργαλεία για να διατηρήσει την κουλτούρα, και αυτό ήταν αποτελεσματικό."

Χρήστος Α. (Ανθρώπινο Δυναμικό): "Η εταιρεία έδωσε έμφαση στη διατήρηση της επικοινωνίας και της ομαδικότητας."

Πέτρος Δ. (Marketing): "Οι πρωτοβουλίες της εταιρείας βοήθησαν στη διατήρηση μιας ισχυρής εταιρικής κουλτούρας."

Σπύρος Λ. (Εφοδιαστική Αλυσίδα): "Η εταιρεία έκανε καλή δουλειά στη διατήρηση της εταιρικής κουλτούρας μέσω συχνών επικοινωνιών."

Μαρία Κ. (Παραγωγή): "Η εταιρεία προσπάθησε να διατηρήσει την εταιρική κουλτούρα με συχνές ενημερώσεις και επικοινωνία."

Ελένη Π. (Πωλήσεις): "Οι εικονικές συναντήσεις και οι τακτικές ενημερώσεις βοήθησαν στη διατήρηση της κουλτούρας."

Αντωνία Σ. (Προμήθειες): "Η εταιρεία διατήρησε τη συνοχή και την εταιρική κουλτούρα μέσω συνεχούς επικοινωνίας."

Κατερίνα Κ. (Οικονομικά): "Είμαι ικανοποιημένη από τις πρωτοβουλίες της εταιρείας, όπως οι εικονικές συναντήσεις και οι τακτικές ενημερώσεις."

Σοφία Δ. (Ερευνα & Ανάπτυξη): "Η εταιρεία κατάφερε να διατηρήσει την κουλτούρα της, παρά τις δυσκολίες της πανδημίας."

Άννα Μ. (Πληροφορική): "Η χρήση τεχνολογίας βοήθησε να διατηρηθεί η εταιρική κουλτούρα και η συνοχή της ομάδας."

Βασιλική Μ. (Ανθρώπινο Δυναμικό): "Η διατήρηση της εταιρικής κουλτούρας ήταν προτεραιότητα, και οι προσπάθειες της εταιρείας ήταν αποτελεσματικές."

Ερώτηση 5: Έχετε παρατηρήσει αλλαγές στην επένδυση της εταιρείας σε νέες τεχνολογίες ή καινοτόμες λύσεις κατά την διάρκεια της πανδημίας;

Νίκος Π. (Παραγωγή): "Παρατηρήθηκε αύξηση στις επενδύσεις σε αυτοματοποιημένα συστήματα και τεχνολογίες παραγωγής."

Γιάννης Μ. (Πωλήσεις): "Η εταιρεία επένδυσε σε ψηφιακές πλατφόρμες για να διευκολύνει τις πωλήσεις και την επικοινωνία με τους πελάτες."

Δημήτρης Κ. (Προμήθειες): "Υπήρξε επένδυση σε λογισμικό για την καλύτερη διαχείριση των προμηθειών και των αποθεμάτων."

Κώστας Π. (Οικονομικά): "Οι επενδύσεις σε τεχνολογίες για την ψηφιακή διαχείριση των οικονομικών αυξήθηκαν σημαντικά."

Σταύρος Β. (Έρευνα & Ανάπτυξη): "Ναι, υπήρξε αύξηση των επενδύσεων σε R&D και νέες τεχνολογίες, ειδικά για την ανάπτυξη νέων προϊόντων."

Αλέξανδρος Μ. (Πληροφορική): "Η εταιρεία αύξησε τις επενδύσεις σε υποδομές πληροφορικής για να υποστηρίξει την τηλεργασία και την ασφάλεια δεδομένων."

Χρήστος Α. (Ανθρώπινο Δυναμικό): "Οι επενδύσεις σε ψηφιακά εργαλεία για τη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού ήταν αισθητές."

Πέτρος Δ. (Marketing): "Η εταιρεία επένδυσε σε ψηφιακές λύσεις για να προσαρμοστεί στις νέες απαιτήσεις της αγοράς."

Σπύρος Λ. (Εφοδιαστική Αλυσίδα): "Υπήρξε επένδυση σε τεχνολογίες για την καλύτερη διαχείριση και παρακολούθηση της εφοδιαστικής αλυσίδας."

Μαρία Κ. (Παραγωγή): "Η εταιρεία επένδυσε σε νέες τεχνολογίες για να αυξήσει την παραγωγικότητα και την αυτοματοποίηση."

Ελένη Π. (Πωλήσεις): "Ναι, υπήρξε αύξηση στις επενδύσεις σε ψηφιακές πλατφόρμες για τις πωλήσεις και την επικοινωνία."

Αντωνία Σ. (Προμήθειες): "Οι επενδύσεις σε τεχνολογίες διαχείρισης προμηθειών αυξήθηκαν για να βελτιωθεί η αποτελεσματικότητα."

Κατερίνα Κ. (Οικονομικά): "Η εταιρεία επένδυσε σε συστήματα για την καλύτερη διαχείριση των οικονομικών της λειτουργιών."

Σοφία Δ. (Έρευνα & Ανάπτυξη): "Οι επενδύσεις σε καινοτομία αυξήθηκαν, με έμφαση σε νέες τεχνολογίες και προϊόντα."

Άννα Μ. (Πληροφορική): "Υπήρξε σημαντική αύξηση στις επενδύσεις σε τεχνολογίες πληροφορικής για να υποστηριχθεί η τηλεργασία."

Βασιλική Μ. (Ανθρώπινο Δυναμικό): "Οι επενδύσεις σε ψηφιακά εργαλεία για τη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού ήταν εμφανείς κατά τη διάρκεια της πανδημίας."

Ερώτηση 6: Πιστεύετε ότι η εταιρεία έλαβε επαρκή μέτρα για τη στήριξη της κοινωνίας και των εργαζομένων κατά την περίοδο της πανδημίας;

Νίκος Π. (Παραγωγή): "Η εταιρεία παρείχε όλα τα απαραίτητα μέσα για την ασφάλεια των εργαζομένων και υποστήριξε την τοπική κοινωνία."

Γιάννης Μ. (Πωλήσεις): "Ναι, η εταιρεία έλαβε σημαντικά μέτρα για να υποστηρίξει τους εργαζόμενους και την κοινότητα."

Δημήτρης Κ. (Προμήθειες): "Η εταιρεία προσέφερε προστατευτικά μέσα και υποστήριξε κοινωνικές πρωτοβουλίες."

Κώστας Π. (Οικονομικά): "Η εταιρεία έλαβε επαρκή μέτρα για την ασφάλεια των εργαζομένων και τη στήριξη της κοινότητας."

Σταύρος Β. (Ερευνα & Ανάπτυξη): "Η εταιρεία υποστήριξε τους εργαζόμενους και ανέλαβε δράσεις κοινωνικής ευθύνης κατά την πανδημία."

Αλέξανδρος Μ. (Πληροφορική): "Η εταιρεία έκανε αρκετά για την υποστήριξη των εργαζομένων, όπως η τηλεργασία και οι επιπλέον παροχές υγείας."

Χρήστος Α. (Ανθρώπινο Δυναμικό): "Ναι, τα μέτρα που έλαβε η εταιρεία ήταν αρκετά για να στηρίξουν τους εργαζόμενους και την κοινωνία."

Πέτρος Δ. (Marketing): "Η εταιρεία υποστήριξε τους εργαζόμενους της με ασφαλή περιβάλλοντα εργασίας και στήριξε την τοπική κοινωνία."

Σπύρος Λ. (Εφοδιαστική Αλυσίδα): "Η εταιρεία έλαβε σημαντικά μέτρα για να διασφαλίσει την ασφάλεια των εργαζομένων και να υποστηρίξει την κοινωνία."

Μαρία Κ. (Παραγωγή): "Η εταιρεία φρόντισε για την υγεία και την ασφάλειά μας, λαμβάνοντας όλα τα απαραίτητα μέτρα."

Ελένη Π. (Πωλήσεις): "Ναι, η εταιρεία έλαβε τα απαραίτητα μέτρα για να στηρίξει τόσο τους εργαζόμενους όσο και την κοινότητα."

Αντωνία Σ. (Προμήθειες): "Η εταιρεία παρείχε την απαραίτητη υποστήριξη σε εργαζόμενους και στην κοινωνία κατά την πανδημία."

Κατερίνα Κ. (Οικονομικά): "Η εταιρεία έλαβε επαρκή μέτρα για να υποστηρίξει την ασφάλεια και την υγεία των εργαζομένων."

Σοφία Δ. (Ερευνα & Ανάπτυξη): "Η εταιρεία υποστήριξε την κοινωνία και τους εργαζομένους με διάφορες δράσεις και παροχές."

Άννα Μ. (Πληροφορική): "Ναι, οι πρωτοβουλίες ήταν ουσιαστικές, ειδικά όσον αφορά την ευελιξία στην εργασία και την υποστήριξη της κοινωνίας."

Βασιλική Μ. (Ανθρώπινο Δυναμικό): "Η εταιρεία έλαβε μέτρα για τη στήριξη των εργαζομένων και προχώρησε σε κοινωνικές δράσεις κατά την πανδημία."

Ερώτηση 7: Πώς αξιολογείτε τις προσαρμογές που έγιναν στις πολιτικές ανθρώπινου δυναμικού (π.χ., τηλεργασία, ευέλικτο ωράριο) λόγω της πανδημίας;

Νίκος Π. (Παραγωγή): "Οι αλλαγές ήταν απαραίτητες και βοήθησαν στη διατήρηση της ασφάλειας και της παραγωγικότητας."

Γιάννης Μ. (Πωλήσεις): "Η τηλεργασία ήταν αποτελεσματική και βοήθησε στη διατήρηση της συνέχειας των εργασιών."

Δημήτρης Κ. (Προμήθειες): "Η ευέλικτη εργασία ήταν θετική, επιτρέποντας μας να ανταποκριθούμε στις νέες προκλήσεις."

Κώστας Π. (Οικονομικά): "Οι προσαρμογές στις πολιτικές ανθρώπινου δυναμικού ήταν απαραίτητες και αποδοτικές."

Σταύρος Β. (Ερευνα & Ανάπτυξη): "Η ευελιξία στο ωράριο και η τηλεργασία βοήθησαν στη διατήρηση της παραγωγικότητας."

Αλέξανδρος Μ. (Πληροφορική): "Η τηλεργασία και οι ψηφιακές λύσεις ήταν αποτελεσματικές και εξασφάλισαν τη συνέχιση της εργασίας."

Χρήστος Α. (Ανθρώπινο Δυναμικό): "Οι πολιτικές που εφαρμόστηκαν ήταν αποτελεσματικές και βοήθησαν στη διατήρηση της παραγωγικότητας."

Πέτρος Δ. (Marketing): "Η τηλεργασία και το ευέλικτο ωράριο μας επέτρεψαν να προσαρμοστούμε στις νέες συνθήκες."

Σπύρος Α. (Εφοδιαστική Αλυσίδα): "Η ευελιξία ήταν σημαντική για τη διατήρηση της παραγωγικότητας και της ασφάλειας."

Μαρία Κ. (Παραγωγή): "Οι πολιτικές που εφαρμόστηκαν ήταν απαραίτητες και βοήθησαν στην προσαρμογή μας στις νέες συνθήκες."

Ελένη Π. (Πωλήσεις): "Η τηλεργασία και το ευέλικτο ωράριο ήταν απαραίτητα μέτρα για τη συνέχιση της εργασίας."

Αντωνία Σ. (Προμήθειες): "Η ευελιξία στις ώρες εργασίας μας βοήθησε να διαχειριστούμε την καθημερινότητα."

Κατερίνα Κ. (Οικονομικά): "Οι προσαρμογές ήταν επιτυχημένες και βοήθησαν στη διατήρηση της παραγωγικότητας και της ισορροπίας εργασίας-ζωής."

Σοφία Δ. (Έρευνα & Ανάπτυξη): "Οι πολιτικές ανθρώπινου δυναμικού προσαρμόστηκαν αποτελεσματικά στις νέες συνθήκες."

Άννα Μ. (Πληροφορική): "Η τηλεργασία και το ευέλικτο ωράριο ήταν αποτελεσματικά για τη διατήρηση της παραγωγικότητας."

Βασιλική Μ. (Ανθρώπινο Δυναμικό): "Είμαι ικανοποιημένη με τις αλλαγές, καθώς η τηλεργασία και το ευέλικτο ωράριο έδωσαν στους εργαζομένους τη δυνατότητα να διαχειρίζονται καλύτερα την καθημερινότητά τους."

Ερώτηση 8: Ποια ήταν η επίδραση της πανδημίας στη δική σας εργασιακή ικανοποίηση;

Νίκος Π. (Παραγωγή): "Η πανδημία αύξησε την πίεση, αλλά η εταιρεία βοήθησε στη διατήρηση της ικανοποίησης."

Γιάννης Μ. (Πωλήσεις): "Η προσαρμογή στις νέες συνθήκες ήταν δύσκολη, αλλά η υποστήριξη από την εταιρεία ήταν καθοριστική."

Δημήτρης Κ. (Προμήθειες): "Αν και υπήρχαν προκλήσεις, η συνολική μου ικανοποίηση παραμένει υψηλή."

Κώστας Π. (Οικονομικά): "Η αρχική αβεβαιότητα επηρέασε την ικανοποίησή μου, αλλά οι προσπάθειες της εταιρείας με βοήθησαν."

Σταύρος Β. (Έρευνα & Ανάπτυξη): "Η πανδημία αύξησε την πίεση, αλλά η υποστήριξη της εταιρείας με βοήθησε να διατηρήσω την ικανοποίησή μου."



Αλέξανδρος Μ. (Πληροφορική): "Η προσαρμογή στις νέες συνθήκες εργασίας ήταν δύσκολη, αλλά η τηλεργασία βελτίωσε την ισορροπία εργασίας-ζωής."

Χρήστος Α. (Ανθρώπινο Δυναμικό): "Η πανδημία αύξησε το άγχος, αλλά η στήριξη από την εταιρεία με βοήθησε να διατηρήσω την ικανοποίησή μου."

Πέτρος Δ. (Marketing): "Η προσαρμογή στις νέες συνθήκες ήταν δύσκολη, αλλά η υποστήριξη της εταιρείας με βοήθησε να διατηρήσω την ικανοποίησή μου."

Σπύρος Λ. (Εφοδιαστική Αλυσίδα): "Η πίεση αυξήθηκε, αλλά η στήριξη της εταιρείας βοήθησε στη διατήρηση της ικανοποίησής μου."

Μαρία Κ. (Παραγωγή): "Η πανδημία δημιούργησε προκλήσεις, αλλά η στήριξη από την εταιρεία βοήθησε στη διατήρηση της ικανοποίησής μου."

Ελένη Π. (Πωλήσεις): "Η πανδημία αύξησε την πίεση, αλλά η εταιρεία βοήθησε στη διατήρηση της ικανοποίησης."

Αντωνία Σ. (Προμήθειες): "Η πίεση ήταν μεγαλύτερη, αλλά η στήριξη της εταιρείας βοήθησε στη διατήρηση της ικανοποίησής μου."

Κατερίνα Κ. (Οικονομικά): "Η πανδημία προκάλεσε άγχος, αλλά οι προσπάθειες της εταιρείας να στηρίξει τους εργαζόμενους βελτίωσαν την ικανοποίησή μου."

Σοφία Δ. (Ερευνα & Ανάπτυξη): "Αν και υπήρχαν προκλήσεις, η συνολική μου ικανοποίηση παραμένει υψηλή χάρη στη στήριξη της εταιρείας."

Άννα Μ. (Πληροφορική): "Η προσαρμογή στις νέες συνθήκες ήταν δύσκολη, αλλά η υποστήριξη από την εταιρεία ήταν καθοριστική για τη διατήρηση της ικανοποίησης."

Βασιλική Μ. (Ανθρώπινο Δυναμικό): "Η στήριξη της εταιρείας κατά τη διάρκεια της πανδημίας ήταν σημαντική για τη διατήρηση της ικανοποίησής μου."

Ερώτηση 9: Έχετε παρατηρήσει κάποια αλλαγή στις προτεραιότητες της εταιρείας σχετικά με την αειφορία κατά τη διάρκεια της πανδημίας;

Νίκος Π. (Παραγωγή): "Ναι, η αειφορία έγινε ακόμα πιο σημαντική, με εστίαση στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος."

Γιάννης Μ. (Πωλήσεις): "Η εταιρεία έδωσε μεγαλύτερη έμφαση στην αειφορία και στη βιώσιμη ανάπτυξη των προϊόντων."

Δημήτρης Κ. (Προμήθειες): "Οι προτεραιότητες άλλαξαν, με περισσότερη έμφαση στη βιωσιμότητα των προμηθειών."

Κώστας Π. (Οικονομικά): "Η εταιρεία επανακαθόρισε τις προτεραιότητές της, με περισσότερη έμφαση στην αιεφορία."

Σταύρος Β. (Έρευνα & Ανάπτυξη): "Η εταιρεία έδωσε μεγαλύτερη έμφαση στη βιωσιμότητα και στην ανάπτυξη πράσινων τεχνολογιών."

Αλέξανδρος Μ. (Πληροφορική): "Η εταιρεία επένδυσε σε ψηφιακές λύσεις που ενισχύουν την αιεφορία και μειώνουν το περιβαλλοντικό αποτύπωμα."

Χρήστος Α. (Ανθρώπινο Δυναμικό): "Η αιεφορία έγινε πιο σημαντική, με πρωτοβουλίες που επηρεάζουν και τις εργασιακές πρακτικές."

Πέτρος Δ. (Marketing): "Η εταιρεία ενίσχυσε την επικοινωνία σχετικά με την αιεφορία και τη βιώσιμη ανάπτυξη των προϊόντων μας."

Σπύρος Λ. (Εφοδιαστική Αλυσίδα): "Η αιεφορία έγινε πιο σημαντική στην εφοδιαστική αλυσίδα, με εστίαση στη μείωση των αποβλήτων."

Μαρία Κ. (Παραγωγή): "Η εταιρεία δίνει μεγαλύτερη προτεραιότητα στην αιεφορία, με νέα μέτρα για τη μείωση των αποβλήτων."

Ελένη Π. (Πωλήσεις): "Η εταιρεία έδωσε μεγαλύτερη έμφαση στη βιωσιμότητα των προϊόντων και στην αιεφορία."

Αντωνία Σ. (Προμήθειες): "Οι προτεραιότητες της εταιρείας άλλαξαν, με μεγαλύτερη έμφαση στη βιωσιμότητα."

Κατερίνα Κ. (Οικονομικά): "Η αιεφορία έγινε πιο σημαντική για την εταιρεία, με νέα μέτρα και πρωτοβουλίες."

Σοφία Δ. (Έρευνα & Ανάπτυξη): "Η εταιρεία έδωσε μεγαλύτερη έμφαση στην ανάπτυξη πράσινων τεχνολογιών και προϊόντων."

Άννα Μ. (Πληροφορική): "Η ψηφιοποίηση διαδικασιών για τη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος έγινε προτεραιότητα."

Βασιλική Μ. (Ανθρώπινο Δυναμικό): "Η αιεφορία ενσωματώθηκε περισσότερο στην εταιρική κουλτούρα και στις καθημερινές πρακτικές."

Ερώτηση 10: Πιστεύετε ότι η εταιρεία είναι πλέον καλύτερα προετοιμασμένη να αντιμετωπίσει μελλοντικές κρίσεις μετά από την εμπειρία της πανδημίας;

Νίκος Π. (Παραγωγή): "Ναι, η εταιρεία είναι καλύτερα προετοιμασμένη μετά την εμπειρία της πανδημίας."

Γιάννης Μ. (Πωλήσεις): "Η εμπειρία μας από την πανδημία μας έχει κάνει πιο έτοιμους να αντιμετωπίσουμε μελλοντικές κρίσεις."

Δημήτρης Κ. (Προμήθειες): "Η εταιρεία είναι πλέον πιο ανθεκτική και καλύτερα προετοιμασμένη για μελλοντικές κρίσεις."

Κώστας Π. (Οικονομικά): "Η εταιρεία έμαθε πολλά και είναι καλύτερα προετοιμασμένη να αντιμετωπίσει μελλοντικές κρίσεις."

Σταύρος Β. (Ερευνα & Ανάπτυξη): "Πιστεύω ότι η εταιρεία είναι πλέον καλύτερα προετοιμασμένη για να αντιμετωπίσει μελλοντικές κρίσεις."

Αλέξανδρος Μ. (Πληροφορική): "Η εταιρεία έχει αποκτήσει πολύτιμη εμπειρία και είναι καλύτερα προετοιμασμένη για το μέλλον."

Χρήστος Α. (Ανθρώπινο Δυναμικό): "Ναι, η εμπειρία της πανδημίας μας έκανε πιο ανθεκτικούς και καλύτερα προετοιμασμένους."

Πέτρος Δ. (Marketing): "Η εμπειρία μας έκανε πιο δυνατούς και νομίζω ότι είμαστε έτοιμοι να αντιμετωπίσουμε ό,τι έρθει στο μέλλον."

Σπύρος Λ. (Εφοδιαστική Αλυσίδα): "Η εταιρεία είναι πλέον καλύτερα προετοιμασμένη για να διαχειριστεί μελλοντικές κρίσεις."

Μαρία Κ. (Παραγωγή): "Ναι, η εταιρεία έχει μάθει από την πανδημία και είναι καλύτερα προετοιμασμένη για μελλοντικές προκλήσεις."

Ελένη Π. (Πωλήσεις): "Η εμπειρία μας από την πανδημία μας έχει κάνει πιο έτοιμους να αντιμετωπίσουμε μελλοντικές κρίσεις."

Αντωνία Σ. (Προμήθειες): "Η εταιρεία είναι πλέον πιο ανθεκτική και καλύτερα προετοιμασμένη για μελλοντικές κρίσεις."

Κατερίνα Κ. (Οικονομικά): "Η εταιρεία είναι πλέον καλύτερα προετοιμασμένη να αντιμετωπίσει μελλοντικές κρίσεις μετά την πανδημία."

Σοφία Δ. (Έρευνα & Ανάπτυξη): "Πιστεύω ότι η εταιρεία είναι καλύτερα προετοιμασμένη για μελλοντικές κρίσεις μετά την εμπειρία της πανδημίας."

Άννα Μ. (Πληροφορική): "Η εταιρεία έχει μάθει από την πανδημία και είναι καλύτερα προετοιμασμένη για μελλοντικές κρίσεις."

Βασιλική Μ. (Ανθρώπινο Δυναμικό): "Ναι, η εμπειρία της πανδημίας μας έκανε πιο ανθεκτικούς και καλύτερα προετοιμασμένους για το μέλλον."

Αυτές οι απαντήσεις παρέχουν μια ολοκληρωμένη εικόνα των απόψεων και της εμπειρίας των φανταστικών εργαζομένων σε σχέση με τις προκλήσεις και τις στρατηγικές που υιοθέτησε η εταιρεία Παπουτσάνης κατά τη διάρκεια της πανδημίας COVID-19.