



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ  
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

**ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

**ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ  
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ, ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ  
ΚΑΙ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ “THE BEE RESCUE”**

**ΦΟΥΝΤΟΥ-ΛΟΠΕΖ ΕΙΡΗΝΗ  
Α.Μ.: 521150700228**

**ΕΠΙΒΛΕΠΟΥΣΑ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ:  
ΠΑΠΑΔΟΜΑΝΩΛΑΚΗ ΜΑΡΙΑ  
ΛΕΚΤΟΡΑΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ**

**ΑΘΗΝΑ, ΙΟΥΛΙΟΣ 2024**



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ  
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

**FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE  
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION**

**THESIS  
BRAND IDENTITY, PROMOTIONAL CAMPAIGN AND  
WEBSITE DESIGN OF ORGANIZATION "THE BEE RESCUE"**

**FOUNTΟΥ-LOPEZ EIRINI  
I.N.: 521150700228**

**SUPERVISOR:  
PAPADOMANOLAKI MARIA  
LECTURER OF UNIVERSITY OF WEST ATTICA**

**ATHENS, JULY 2024**



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ  
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

**ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ**  
**ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

**ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**  
**ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ, ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ**  
**ΚΑΙ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ “THE BEE RESCUE”**

**ΜΕΛΗ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΕΙΣΗΓΗΤΗ**  
Η πτυχιακή εργασία εξετάστηκε επιτυχώς από την κατώθι εξεταστική επιτροπή:

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΒΑΘΜΙΔΑ/ΙΔΙΟΤΗΤΑ	ΨΗΦΙΑΚΗ ΥΠΟΓΡΑΦΗ
ΠΑΠΑΔΟΜΑΝΩΛΑΚΗ ΜΑΡΙΑ	Λέκτορας Εφαρμογών	
ΔΕΛΦΙΝΟ ΙΩΑΝΝΑ	Ακαδημαϊκός Υπότροφος	
ΜΑΣΟΥΡΑ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ	Ακαδημαϊκός Υπότροφος	

## ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η κάτωθι υπογεγραμμένη Ειρήνη Φούντου Λόπεζ του Ιωάννη, με αριθμό μητρώου 521150700228 φοιτήτρια του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής “Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού” του Τμήματος “Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας”, δηλώνω υπεύθυνα ότι:

«Είμαι συγγραφέας-σχεδιαστής αυτής της πτυχιακής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Η Δηλούσα





## Περίληψη

Στην παρούσα πτυχιακή εργασία παρουσιάζεται και αναλύεται ο σχεδιασμός της εταιρικής ταυτότητας του περιβαλλοντικού οργανισμού «The Bee Rescue», ο οποίος έχει ως αντικείμενο την προστασία των άγριων μελισσών.

Οι βασικοί στόχοι αυτής της πτυχιακής εργασίας είναι δύο: Καταρχάς, να ρίξει φως σε ένα κρίσιμο περιβαλλοντικό ζήτημα, δημιουργώντας έναν Οργανισμό που ασχολείται με την προστασία αυτών των αφανών ηρώων. Μέσω της έρευνας που πραγματοποιήθηκε, εξερευνήθηκε η ζωτική σημασία των άγριων μελισσών και ο ρόλος τους στην επικοινωνία, μια διαδικασία που συχνά θεωρείται δεδομένη, αλλά είναι απαραίτητη για την ίδια τη διατήρηση της ζωής στον πλανήτη μας (Κεφάλαιο 1). Μελετώντας παρόμοιους οργανισμούς και τις δράσεις τους, αφιερώθηκε χρόνος στο να επινοηθούν εθελοντικές δράσεις, εργαστήρια, σεμινάρια και εκδηλώσεις της οργάνωσης που να είναι συμβατές με αυτόν το στόχο. Ο δεύτερος στόχος ήταν φυσικά η δημιουργία μιας ευχάριστης και ζωηρής οπτικής ταυτότητας, που απευθύνεται σε όλες τις ηλικίες και καθιστά τον οργανισμό ελκυστικό στο κοινό, καθώς άλλωστε η λειτουργία του εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από το ενδιαφέρον των εθελοντών. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στα παιδιά και τους εκπαιδευτικούς ως πιθανό καταναλωτικό κοινό, καθώς η περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση ξεκινά από την εκπαίδευση. Έτσι, για την επίτευξη αυτού του στόχου χρησιμοποιήθηκαν ενδιαφέρουσες και απλά δοσμένες πληροφορίες, πλούσια εικονογράφηση και φωτογραφικό υλικό.

Οι γραφιστικές εφαρμογές του «The Bee Rescue» περιλαμβάνουν:

- Το λογότυπο (Κεφάλαιο 2).
- Την εταιρική ταυτότητα του Οργανισμού και αναμνηστικά δώρα (Κεφάλαιο 3).
- Έντυπο προωθητικό υλικό όπως καταχωρίσεις, αφίσα για την παγκόσμια ημέρα μέλισσας, πρόγραμμα-φυλλάδιο και βιβλιαράκι για παιδιά (Κεφάλαιο 4).
- Την ιστοσελίδα του οργανισμού η οποία διαθέτει και e-shop με προϊόντα φιλικά προς τις μέλισσες και zero-waste (Κεφάλαιο 5).
- Λογαριασμούς μέσων κοινωνικής δικτύωσης του Οργανισμού (Κεφάλαιο 6).

### Λέξεις-κλειδιά

The Bee Rescue, Άγριες μέλισσες, Περιβαλλοντικός οργανισμός, Εθελοντισμός, Λογότυπο, Εικονογράφηση, Εταιρική ταυτότητα, Προωθητική Καμπάνια, Ιστοσελίδα

## *Abstract*

This thesis, aims to present and analyze the design of the corporate identity of the environmental organization “The Bee Rescue”, which protects wild bees.

The main objectives of this thesis are twofold: First, to shed light on a critical environmental issue by creating an organization that deals with the protection of these unsung heroes. Through the research undertaken, the vital importance of wild bees and their role in pollination, a process often taken for granted but essential to the very maintenance of life on our planet, was explored (Chapter 1). By studying similar organizations and their initiatives, time was spent devising voluntary actions, workshops, seminars and events compatible with this goal. The second goal was of course to create a pleasant and lively visual identity, which appeals to all ages and makes the organization attractive to the public, since its operation depends largely on the interest of volunteers. Special emphasis was placed on children and teachers as a potential consumer audience, as environmental awareness starts with education. Thus, interesting and simply given information, rich illustrations and photographic material were used to achieve this goal.

The graphic design applications of “The Bee Rescue” include:

- The logo (Chapter 2).
- The Organization’s corporate identity and souvenirs for volunteers (Chapter 3).
- Printed promotional material such as magazine ads, a World Bee Day poster and program brochure as well as a booklet for young students (Chapter 4).
- The organization’s website, which also includes an e-shop with bee-friendly and zero-waste products (Chapter 5).
- The Organization’s social media accounts (Chapter 6).

### **Keywords**

The Bee Rescue, Wild bees, Environmental organization, Volunteering, Logo, Illustration, Brand Identity, Promotional campaign, Website

# Περιεχόμενα

---

<b>Κατάλογος εικόνων</b>	<b>9</b>
<b>Εισαγωγή</b>	<b>23</b>
<b>Κεφάλαιο 1: Άγριες Μέλισσες: Κατηγορίες, απειλές και η αναγκαιότητα τους</b>	
1.1 Γιατί άγριες μέλισσες;	25
1.2 Κατηγορίες μελισσών	26
1.3 Οι άγριες μέλισσες σε κίνδυνο	28
1.4 Η αναγκαιότητα της επικονίασης και κατά συνέπεια, των μελισσών	32
<b>Κεφάλαιο 2: Όνομα και λογότυπο</b>	
2.1 Η ονομασία του οργανισμού	35
2.2 Μελέτη λογοτύπων περιβαλλοντικών οργανισμών	37
2.3 Λογότυπο: Φάσεις σχεδιασμού	41
2.4 Λογότυπο: Χρήσεις	48
2.5 Pattern	52
2.6 Τυπογραφία λογοτύπου	53
<b>Κεφάλαιο 3: Εταιρική ταυτότητα</b>	
3.1 Προσδιορισμός της εταιρικής ταυτότητας του οργανισμού	56
3.2 Εταιρική ταυτότητα	61
3.3 Αναμνηστικά δώρα για εθελοντές	67
<b>Κεφάλαιο 4: Προωθητική καμπάνια</b>	
4.1 Αφίσα για την Παγκόσμια Ημέρα Μέλισσας	75
4.2 Φυλλάδιο-Πρόγραμμα για την Παγκόσμια Ημέρα Μέλισσας	79
4.3 Διαφημιστικές καταχωρήσεις	84
4.4 Εκπαιδευτικό βιβλιαράκι για σχολεία	89
<b>Κεφάλαιο 5: Ιστοσελίδα</b>	
5.1 Το UX και το UI	102
5.2 Βασικές αρχές σχεδίασης ιστοσελίδας	103
5.3 Οθόνες ιστοσελίδας	108
5.4 Εικονίδια	128

<b>5.5</b>	<b>Τυπογραφία Ιστοσελίδας</b>	<b>129</b>
<b>5.6</b>	<b>Προϊόντα</b>	<b>131</b>
<b>Κεφάλαιο 6: Μέσα κοινωνικής δικτύωσης</b>		
<b>6.1</b>	<b>Λογαριασμός Facebook</b>	<b>139</b>
<b>6.2</b>	<b>Λογαριασμός Instagram</b>	<b>140</b>
	<b>Προγράμματα που χρησιμοποιήθηκαν</b>	<b>141</b>
	<b>Συμπεράσματα</b>	<b>142</b>
	<b>Βιβλιογραφία</b>	<b>143</b>

## Κατάλογος εικόνων

---

### Εικόνα 1: Σελίδα 23

Μια άγρια μέλισσα επισκέπτεται ένα ξενοδοχείο μελισσών.

Πηγή: <https://www.ukri.org/wp-content/uploads/2021/06/BBSRC-280621-BeeSaviourHotel-735x539.jpeg>

### Εικόνα 2: Σελίδα 25

Μια κοινή μέλισσα (*Apis Mellifera*) κλέβει γύρη από τον σάκο μιας άγριας μέλισσας.

Πηγή: <https://www.sharpeatmanguides.com/honey-bee-wild-bee-interactions>

### Εικόνα 3: Σελίδα 26

*Osmia Lignaria*

Πηγή: <https://www.gardentowerproject.com/blogs/learning-center/introducing-native-hole-nesting-bees-to-your-garden-crown-bees-part-1>

### Εικόνα 4: Σελίδα 26

*Bombus impatiens*

Πηγή: <https://www.honeybeesuite.com/wp-content/uploads/2019/07/Bombus-impatiens-Robert-Noble.jpg>

### Εικόνα 5: Σελίδα 27

*Megachile perihirta*

Πηγή: <https://www.flickr.com/photos/pho-tog/16994530760/>

### Εικόνα 6: Σελίδα 27

*Peponapis pruinosa*

Πηγή: <https://vegento.russell.wisc.edu/pollinators/>

### Εικόνα 7: Σελίδα 28

Μελισσοκόμοι εν ώρα εργασίας.

Πηγή: [https://manukora.com/cdn/shop/articles/TOK4982\\_1\\_1\\_720x.jpg?v=1696392936](https://manukora.com/cdn/shop/articles/TOK4982_1_1_720x.jpg?v=1696392936)

### Εικόνα 8: Σελίδα 30

Μια μοναχική μέλισσα που φτιάχνει τη φωλιά της στο χώμα.

Πηγή: <https://reviveabee.com/wp-content/uploads/2021/02/solitary-bee-1-1024x735.jpg>

**Εικόνα 9: Σελίδα 31**

*Μια μέλισσα βομβίνος πίνει μια από μια σταγόνα νερό πάνω στο πλακάκι.*

Πηγή: <https://wildlifemacro.com/wp-content/uploads/2020/03/3-bumblebee-768x512.jpg>

**Εικόνα 10: Σελίδα 33**

*Μια γυναίκα επικονιάζει χειρονακτικά μηλιές στην Κίνα, στην κομητεία Hanyuan της επαρχίας Sichuan, μια τοποθεσία όπου οι τοπικές μέλισσες έχουν εξαφανιστεί.*

Πηγή: [https://img.huffingtonpost.com/asset/5703f9491e0000870070644c.jpeg?cache=XFkfttUDnW&ops=scalefit\\_1280\\_noupscale&format=webp](https://img.huffingtonpost.com/asset/5703f9491e0000870070644c.jpeg?cache=XFkfttUDnW&ops=scalefit_1280_noupscale&format=webp)

**Εικόνα 11: Σελίδα 36**

*Bee Wild - Εταιρία παραγωγής μελιού.*

Πηγή: <https://beewildrawhoney.com/wp-content/uploads/2021/08/cropped-Bee-Wild-Raw-Honey.jpg>

**Εικόνα 12: Σελίδα 36**

*Bee Wild - Εταιρία παραγωγής κεριών από μελισσοκέρι.*

Πηγή: <https://images.squarespace-cdn.com/content/v1/5fa8dabb01940f68f4922b0d/da836dd6-726f-4f75-b2f6-1f87c6a8d858/IMG-8392.JPG?format=1500w>

**Εικόνα 13: Σελίδα 36**

*Bee Wild - Εταιρία διοργάνωσης αποδράσεων κι εκδρομών στη φύση.*

Πηγή: <https://images.squarespace-cdn.com/content/v1/64f4dde-b953176169e441100/84c514e6-c88c-4dc3-a22d-52c4cc334d15/Full+colour+logo.png>

**Εικόνα 14: Σελίδα 38**

*Λογότυπο της Ελληνικής Ορνιθολογικής Εταιρίας.*

Πηγή: <https://ornithologiki.gr/el/>

**Εικόνα 15: Σελίδα 38**

*Λογότυπο της Greenpeace.*

Πηγή: <https://www.greenpeace.org/greece/>

**Εικόνα 16: Σελίδα 38**

*Λογότυπο της The Nature Conservancy (διεθνής περιβαλλοντική οργάνωση).*

Πηγή: <https://www.nature.org/en-us/>

**Εικόνα 17: Σελίδα 39**

*Λογότυπο της ΑΡΧΕΛΩΝ.*

Πηγή: <https://archelon.gr/>

**Εικόνα 18: Σελίδα 39**

*Λογότυπο της Καλλιστώ.*

Πηγή: <https://www.callisto.gr/callisto-logos>

**Εικόνα 19: Σελίδα 39**

*Λογότυπο της Royal Society for the Protection of Birds.*

Πηγή: <https://www.rspb.org.uk/>

**Εικόνα 20: Σελίδα 39**

*Λογότυπο της WWF.*

Πηγή: [https://www.wwf.gr/poioi\\_eimaste/wwf\\_logo/](https://www.wwf.gr/poioi_eimaste/wwf_logo/)

**Εικόνα 21: Σελίδα 40**

*Λογότυπο της Mom (Εταιρία για τη Μελέτη και Προστασία της Μεσογειακής φώκιας).*

Πηγή: <https://el.mom.gr/h-mom>

**Εικόνα 22: Σελίδα 40**

*Λογότυπο του ΑΡΚΤΟΥΡΟΥ.*

Πηγή: <https://www.arcturos.gr/>

**Εικόνα 23: Σελίδα 40**

*Λογότυπο του The Bee Camp.*

Πηγή: <https://www.thebeecamp.com/>

**Εικόνα 24: Σελίδα 41**

*Προσχέδιο λογοτύπου με γραμματοσειρά σε στυλ Didot.*

**Εικόνα 25: Σελίδα 41**

*Προσχέδιο λογοτύπου με ισόπαχη γραμματοσειρά.*

**Εικόνα 26: Σελίδα 41**

*Παραλλαγή του προηγούμενου λογοτύπου.*

**Εικόνα 27: Σελίδα 42**

*Προσχέδιο λογοτύπου για την ονομασία “The Bee Rescue”.*

**Εικόνα 28: Σελίδα 42**

*Προσχέδιο λογοτύπου για την ονομασία “Ambeesadors”.*

**Εικόνα 29: Σελίδα 42**

*Προσχέδιο λογοτύπου για την ονομασία “Bee Wild”, με script γραμματοσειρά*

**Εικόνα 30: Σελίδα 43**

*Προσχέδιο λογοτύπου για την ονομασία “Ambeesadors” με script γραμματοσειρά,*

**Εικόνα 31: Σελίδα 44**

*Script γραμματοσειρές.*

**Εικόνα 32: Σελίδα 45**

*Προσχέδια λογοτύπων με τις επιλεγθείσες script γραμματοσειρές.*

**Εικόνα 33: Σελίδα 46**

*Από το γράμμα B στο σύμβολο της μέλισσας.*

Πηγή φωτογραφίας: [https://inaturalist-open-data.s3.amazonaws.com/photos/46737122/original.](https://inaturalist-open-data.s3.amazonaws.com/photos/46737122/original.jpg)

*jpg*

**Εικόνα 34: Σελίδα 47**

*Τελικό λογότυπο.*

**Εικόνα 35: Σελίδα 48**

*Το λογότυπο σε διάφορα μεγέθη.*

**Εικόνα 36: Σελίδα 48**

*Λογότυπο σε μικρό μέγεθος (χωρίς δευτερότιτλο).*

**Εικόνα 37: Σελίδα 48**

*Ασφαλής περιοχή λογοτύπου.*

**Εικόνα 38: Σελίδα 49**

*Συντομογραφία λογοτύπου (χωρίς δευτερότιτλο).*



**Εικόνα 39: Σελίδα 49**

*Αποδεκτά χρώματα και φόντα λογοτύπου.*

**Εικόνα 40: Σελίδα 50**

*Χρωματική παλέτα.*

**Εικόνα 41: Σελίδα 50**

*Τα χρώματα της χρωματικής παλέτας στη φύση.*

Πηγές:

- 1.) <https://i2.pickpik.com/photos/800/680/57/tree-bee-flower-garden-preview.jpg>
- 2.) [https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcTTX0\\_JEW2wY75HFNnSREsQKX-Wv8ZZ-Wqn80mDfUr1vIA&s](https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcTTX0_JEW2wY75HFNnSREsQKX-Wv8ZZ-Wqn80mDfUr1vIA&s)
- 3.) [https://www.southernliving.com/thmb/iBQUI-5B9EV00PV31qTZMh1I53g=/1500x0/filters:no\\_upscale\(\):max\\_bytes\(150000\):strip\\_icc\(\)/GettyImages-924002102-2000-af60a565538c-447c8b0b907600277f1f.jpg](https://www.southernliving.com/thmb/iBQUI-5B9EV00PV31qTZMh1I53g=/1500x0/filters:no_upscale():max_bytes(150000):strip_icc()/GettyImages-924002102-2000-af60a565538c-447c8b0b907600277f1f.jpg)

**Εικόνα 42: Σελίδα 51**

*Λανθασμένη χρήση λογοτύπου.*

**Εικόνα 43: Σελίδα 52**

*Pattern στα τρία χρώματα της χρωματικής παλέτας.*

**Εικόνα 44: Σελίδα 53**

*Γραμματοσειρά Dellina.*

**Εικόνα 45: Σελίδα 54**

*Γραμματοσειρά Franklin Gothic Demi Condensed.*

**Εικόνα 46: Σελίδα 57**

*Η αρχική σελίδα της ιστοσελίδας του The Bee Camp.*

Πηγή: Στιγμιότυπο οθόνης από την ιστοσελίδα <https://www.thebeecamp.com/>

**Εικόνα 47: Σελίδα 58**

*Seed Bombing, μια από τις δράσεις του The Bee Camp.*

Πηγή: Στιγμιότυπο οθόνης από την ιστοσελίδα <https://www.thebeecamp.com/athens-seed-bombing>

**Εικόνα 48: Σελίδα 58**

*Αναφορά στις μέλισσες στην ιστοσελίδα της Greenpeace.*

Πηγή: Στιγμιότυπο οθόνης από της ιστοσελίδα <https://www.greenpeace.org/greece/epirease/prostateuoume-melisses/>

**Εικόνα 49: Σελίδα 59**

*“To BEE OR not to Bee” προωθητικό βίντεο κλιπ για δράση της Greenpeace.*

Πηγή: <https://www.youtube.com/watch?v=83wJuhx5URs>

**Εικόνα 50: Σελίδα 60**

*Στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης του ΟΗΕ.*

Πηγή: <https://unic.org/el/17-%CF%83%CF%84%CE%BF%CF%87%CE%BF%CE%B9-%CE%B2%CE%B9%CF%89%CF%83%CE%B9%CE%BC%CE%B7%CF%83-%CE%B1%CE%BD%CE%B1%CF%80%CF%84%CF%85%CE%BE%CE%B7%CF%83/>

**Εικόνα 51: Σελίδα 60**

*Εικαστικό εταιρικής ταυτότητας.*

**Εικόνα 52: Σελίδα 61**

*Εταιρική ταυτότητα του Οργανισμού.*

**Εικόνα 53: Σελίδα 62**

*Επιστολόχαρτο (μπροστινή όψη).*

**Εικόνα 54: Σελίδα 63**

*Επιστολόχαρτο (πίσω όψη).*

**Εικόνα 55: Σελίδα 64**

*Εταιρική κάρτα του Οργανισμού.*

**Εικόνα 56: Σελίδα 64**

*Προσωπική κάρτα διαχειρίστριας του Οργανισμού.*

**Εικόνα 57: Σελίδα 65**

*Πίσω όψη και εσωτερικό φακέλου.*

**Εικόνα 58: Σελίδα 67**

*Κούπα με το λογότυπο.*

**Εικόνα 59: Σελίδα 67**

*Υφασμάτινη τσάντα με το λογότυπο.*

**Εικόνα 60: Σελίδα 68**

*Παιδικό καπέλο με το λογότυπο, σε λευκό χρώμα.*

**Εικόνα 61: Σελίδα 68**

*Παιδικό καπέλο με το λογότυπο, σε κίτρινο χρώμα.*

**Εικόνα 62: Σελίδα 69**

*Μπλούζα με το λογότυπο, σε λευκό χρώμα.*

**Εικόνα 63: Σελίδα 69**

*Πίσω όψη μπλούζας.*

**Εικόνα 64: Σελίδα 70**

*Μπλούζα με το λογότυπο, σε κίτρινο χρώμα.*

**Εικόνα 65: Σελίδα 70**

*Πίσω όψη μπλούζας.*

**Εικόνα 66: Σελίδα 71**

*Κάρτα Εθελοντή.*

**Εικόνα 67: Σελίδα 71**

*Αυτοκόλλητα σε λευκό χρώμα.*

**Εικόνα 68: Σελίδα 72**

*Αυτοκόλλητα σε κίτρινο χρώμα.*

**Εικόνα 69: Σελίδα 72**

*Αυτοκόλλητα σε μαύρο χρώμα.*

**Εικόνα 70: Σελίδα 73**

*Χαρτί περιτυλίγματος με pattern σε 3 χρώματα.*

**Εικόνα 71: Σελίδα 75**

*Σχέδιο λουλουδιού.*

Πηγή: <https://i1.pickpik.com/photos/670/708/917/bloom-blossom-close-up-flora-preview.jpg>

**Εικόνα 72: Σελίδα 76**

*Αφίσα Α3.*

**Εικόνα 73: Σελίδα 77**

*Αφίσα σε κορνίζα.*

**Εικόνα 74: Σελίδα 78**

*Προσαρμογή αφίσας σε διάσταση 120 x 180 για στάση λεωφορείου.*

**Εικόνα 75: Σελίδα 79**

*Ξενοδοχείο μελισσών.*

Πηγή: <https://jccnaturenotes.files.wordpress.com/2021/03/bee-hotel.jpg>

**Εικόνα 76: Σελίδα 79**

*Φωλιά μέλισσας σε κορμό.*

Πηγή: <https://repellentguide.com/static/images/articles/carpenter-bee-hole-tree.jpg>

**Εικόνες 77-78: Σελίδα 80**

*Πρόγραμμα-φυλλάδιο (2 όψεις).*

**Εικόνα 79: Σελίδα 81**

*Διπλωμένο φυλλάδιο, μπροστινή και πίσω όψη.*

**Εικόνα 80: Σελίδα 82**

*Το φυλλάδιο όταν ξεδιπλώνει και ανοίγει.*

**Εικόνα 81: Σελίδα 83**

*Πίσω όψη ξεδιπλωμένου φυλλαδίου.*

**Εικόνα 82: Σελίδα 85**

*Μονοσέλιδη καταχώρηση.*

**Εικόνα 83: Σελίδα 85**

*Μονοσέλιδη καταχώρηση μέσα σε περιβαλλοντικό περιοδικό.*

**Εικόνα 84: Σελίδα 86**

*Μονοσέλιδη καταχώρηση μέσα σε περιβαλλοντικό περιοδικό.*

**Εικόνα 85: Σελίδα 87**

*Δισέλιδη καταχώρηση - άρθρο.*

**Εικόνα 86: Σελίδα 87**

*Δισέλιδη καταχώρηση μέσα σε περιβαλλοντικό περιοδικό.*

**Εικόνα 87: Σελίδα 88**

*Δισέλιδη καταχώρηση μέσα σε περιβαλλοντικό περιοδικό.*

**Εικόνα 88: Σελίδα 89**

*Εφέ μαρκαδόρου.*

**Εικόνα 89: Σελίδα 90**

*Εξώφυλλο - οπισθόφυλλο.*

**Εικόνα 90: Σελίδα 90**

*Εσωτερικό εξωφύλλου και κολοφώνας.*

**Εικόνα 91: Σελίδα 91**

*Πρώτο σαλόνι με την ενότητα: “Χρειαζόμαστε τις μέλισσες”.*

**Εικόνα 92: Σελίδα 91**

*Δεύτερο σαλόνι με την ενότητα: “Η βιομηχανική γεωργία σπρώχνει τις άγριες μέλισσες στο περιθώριο”.*

**Εικόνα 93: Σελίδα 91**

*Τρίτο σαλόνι με τις ενότητες: “Η μελισσοκομία” και “Η κλιματική αλλαγή”.*

**Εικόνα 94: Σελίδα 92**

*Τέταρτο σαλόνι με την ενότητα: “Μπορείς κι εσύ να βοηθήσεις”.*

**Εικόνα 95: Σελίδα 92**

*Πέμπτο σαλόνι με την ενότητα: “Ήξερες ότι”.*

**Εικόνα 96: Σελίδα 93**

*Έκτο σαλόνι με την ενότητα: “Λίγα λόγια για εμάς”.*

**Εικόνα 97: Σελίδα 93**

*Έβδομο σαλόνι με την ενότητα: “Και τώρα...ας παίξουμε!”.*

**Εικόνα 98: Σελίδα 94**

*Σελίδα απαντήσεων και εσωτερικό οπισθόφυλλο.*

**Εικόνα 99: Σελίδα 95**

*Εξώφυλλο και οπισθόφυλλο (σε εκτύπωση).*

**Εικόνα 100: Σελίδα 95**

*Κολοφώνας (σε εκτύπωση).*

**Εικόνα 101: Σελίδα 96**

*Πρώτο σαλόνι με την ενότητα: “Χρειαζόμαστε τις μέλισσες” (σε εκτύπωση).*

**Εικόνα 102: Σελίδα 96**

*Δεύτερο σαλόνι με την ενότητα: “Η βιομηχανική γεωργία σπρώχνει τις άγριες μέλισσες στο περιθώριο” (σε εκτύπωση, με κλειστό αυτί).*

**Εικόνα 103: Σελίδα 97**

*Δεύτερο σαλόνι με την ενότητα: “Η βιομηχανική γεωργία σπρώχνει τις άγριες μέλισσες στο περιθώριο” (σε εκτύπωση, με ανοιχτό αυτί).*

**Εικόνα 104: Σελίδα 97**

*Τρίτο σαλόνι με τις ενότητες: “Η μελισσοκομία” και “Η κλιματική αλλαγή” (σε εκτύπωση).*

**Εικόνα 105: Σελίδα 98**

*Τέταρτο σαλόνι με την ενότητα: “Μπορείς κι εσύ να βοηθήσεις” (σε εκτύπωση).*

**Εικόνα 106: Σελίδα 98**

*Πέμπτο σαλόνι με την ενότητα: “Ήξερες ότι” (σε εκτύπωση).*

**Εικόνα 107: Σελίδα 99**

*Έκτο σαλόνι με την ενότητα: “Λίγα λόγια για εμάς” (σε εκτύπωση).*

**Εικόνα 108: Σελίδα 99**

*Έβδομο σαλόνι με την ενότητα: “Και τώρα...ας παίξουμε!” (σε εκτύπωση).*

**Εικόνα 109: Σελίδα 100**

*Σελίδα απαντήσεων και εσωτερικό οπισθόφυλλο (σε εκτύπωση).*

**Εικόνα 110: Σελίδα 102**

*Διαφορές σχεδιασθή UX και σχεδιασθή UI.*

Πηγή πίνακα: <https://www.coursera.org/articles/ui-vs-ux-design>

**Εικόνα 111: Σελίδα 104**

*Κουμπιά στην ιστοσελίδα του “The Bee Rescue”.*

**Εικόνα 112: Σελίδα 105**

*Ευθυγράμμιση των στοιχείων της ιστοσελίδας με τη χρήση κανάβου.*

**Εικόνα 113: Σελίδα 106**

*Ομαδοποίηση των επιμέρους στοιχείων της σελίδας.*

**Εικόνα 114: Σελίδα 107**

*Προοδευτική μετάβαση από τη μια σελίδα στην άλλη στις “Εθελοντικές Δράσεις”.*

**Εικόνα 115: Σελίδα 108**

*Αρχική οθόνη.*

**Εικόνα 116: Σελίδα 109**

*Άρθρο από τα “Νέα των μελισσών” .*

**Εικόνες 117-118: Σελίδα 110**

*Σελίδα “Σχετικά με εμάς”.*

**Εικόνα 119: Σελίδα 111**

*Σελίδα “Σχετικά με εμάς” (συνέχεια).*

**Εικόνες 120-121: Σελίδα 112**

*Σελίδα “Μάθε για τις άγριες μέλισσες”.*

**Εικόνες 122-123: Σελίδα 113**

*Σελίδα “Μάθε για τις άγριες μέλισσες” (συνέχεια).*

**Εικόνες 124-125: Σελίδα 114**

*Σελίδα “Μάθε για τις άγριες μέλισσες” (συνέχεια).*

**Εικόνα 126: Σελίδα 115**

*Σελίδα “Μάθε για τις άγριες μέλισσες” (συνέχεια).*

**Εικόνες 127-128: Σελίδα 116**

*Σελίδα «Βιωματικά εργαστήρια για εκπαιδευτικά ιδρύματα»*

**Εικόνες 129-130: Σελίδα 117**

*Σελίδα «Βιωματικά εργαστήρια για εκπαιδευτικά ιδρύματα» (συνέχεια).*

**Εικόνες 131-132: Σελίδα 118**

*Σελίδα «Σεμινάρια για επαγγελματίες».*

**Εικόνες 133-134: Σελίδα 119**

*Σελίδα «Εθελοντικές δράσεις».*

**Εικόνες 135-137: Σελίδα 120**

*Δράσεις: «Εκκληση εθελοντών για διαχείριση-αναδάσωση των καμμένων εκτάσεων».*

**Εικόνα 138-140: Σελίδα 121**

*Δράσεις: «Εκδήλωση για την Παγκόσμια ημέρα μέλισσας».*

**Εικόνες 141-143: Σελίδα 122**

*Δράσεις: «Μεταμορφώνοντας την Αθήνα σε έναν παράδεισο για τις μέλισσες».*

**Εικόνα 144: Σελίδα 123**

*Σελίδα «Bee - Shop».*

**Εικόνα 145: Σελίδα 124**

*Σελίδα «Bee - Shop»: Προσθήκη προϊόντος στο καλάθι.*

**Εικόνα 146: Σελίδα 125**

*Σελίδα προϊόντος.*

**Εικόνα 147: Σελίδα 125**

*Όταν τοποθετούμε το ποντίκι στους κύκλους, εμφανίζονται το όνομα του φυτού και οδηγίες ποτίσματος.*

**Εικόνα 148: Σελίδα 126**

*Οθόνη υποστήριξης για δωρεές στον οργανισμό.*

**Εικόνα 149: Σελίδα 126**

*Διαδραστικά κουμπιά στην οθόνη της υποστήριξης.*



**Εικόνα 150: Σελίδα 127**

*Οθόνη επικοινωνίας.*

**Εικόνα 151: Σελίδα 128**

*Εικονίδια ιστοσελίδας.*

**Εικόνα 152: Σελίδα 131**

*Συσκευασία μολυβιών.*

**Εικόνα 153: Σελίδα 132**

*Βιοδιασπώμενα μολύβια.*

**Εικόνα 154: Σελίδα 132**

*Χρωματιστές κάψουλες με σπόρους.*

**Εικόνες 155-156: Σελίδα 133**

*Ποτίστρα μελισσών.*

**Εικόνες 157-158: Σελίδα 134**

*Ποτίστρα μελισσών μαζί με ξενοδοχείο.*

**Εικόνες 159-160: Σελίδα 135**

*Ξενοδοχείο μελισσών.*

**Εικόνα 161: Σελίδα 136**

*Ξενοδοχείο μελισσών.*

**Εικόνα 162: Σελίδα 136**

*Brainstorming- ιδέες για τρισδιάστατα μοντέλα.*

**Εικόνα 163: Σελίδα 137**

*Μιξ σπόρων μεσογειακών αγριολούλουδων.*

**Εικόνα 164: Σελίδα 139**

*Λογαριασμός Facebook του The Bee Rescue.*

**Εικόνα 165: Σελίδα 140**

*Λογαριασμός Instagram του The Bee Rescue.*

**Εικόνα 166: Σελίδα 141**

*Προγράμματα που χρησιμοποιήθηκαν.*

Πηγές εικόνων:

<https://i.pinimg.com/originals/f8/1f/dc/f81fdc42958b880279f0b0f2a7ec82aa.jpg>

[https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/f/fb/Adobe\\_Illustrator\\_CC\\_icon.svg/788px-Adobe\\_Illustrator\\_CC\\_icon.svg.png](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/f/fb/Adobe_Illustrator_CC_icon.svg/788px-Adobe_Illustrator_CC_icon.svg.png)

[https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/4/48/Adobe\\_InDesign\\_CC\\_icon.svg/1200px-Adobe\\_InDesign\\_CC\\_icon.svg.png](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/4/48/Adobe_InDesign_CC_icon.svg/1200px-Adobe_InDesign_CC_icon.svg.png)

<https://static-00.iconduck.com/assets.00/figma-icon-1024x1024-mvfh9xsk.png>

[https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/0/0c/Blender\\_logo\\_no\\_text.svg/939px-Blender\\_logo\\_no\\_text.svg.png](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/0/0c/Blender_logo_no_text.svg/939px-Blender_logo_no_text.svg.png)

## Εισαγωγή

---

Στην καρδιά της Μεσογείου, ανάμεσα στα άγρια βραχώδη τοπία της Ελλάδας, βρίσκεται ένα οικοσύστημα γεμάτο βιοποικιλότητα, όπου αμέτρητα είδη ευδοκιμούν συνυπάρχοντας αρμονικά. Ωστόσο, σε αυτόν τον ευαίσθητο χορό της ζωής, είναι τα πιο μικρά και τα πιο λιτά πλάσματα που φέρουν το βάρος μιας αναντικατάστατης ευθύνης - οι γηγενείς άγριες μέλισσες.

Η πράξη της επικοινωνίας, που ενορχηστρώνεται από την επιμελή εργασία των άγριων μελισσών, δεν είναι τίποτα λιγότερο από θαυματουργή. Είναι μια φυσική συμφωνία που εξασφαλίζει τον πολλαπλασιασμό των ανθοφόρων φυτών και την πλούσια συγκομιδή των καλλιεργειών από τις οποίες τρεφόμαστε. Αυτή η διαδικασία συντηρεί όχι μόνο τη χλωρίδα αλλά και αμέτρητη πανίδα, συμπεριλαμβανομένων των ανθρώπων, των οποίων η διατροφή βασίζεται στους καρπούς αυτών των φυσικών συνεργασιών μεταξύ λουλουδιών και μελισσών.

Δυστυχώς, αυτή η λεπτή ισορροπία απειλείται. Η καταστροφή της φύσης, η κλιματική αλλαγή, η χρήση φυτοφαρμάκων και μια σειρά από άλλους ανθρωπογενείς παράγοντες έχουν ωθήσει αυτούς τους πολύτιμους επικοινωνιστές στο χείλος της εξαφάνισης. Η παρακμή τους αντηχεί στα οικοσυστήματά μας, απειλώντας όχι μόνο την ασφάλεια του τροφικού μας συστήματος αλλά και τις ευαίσθητες ισορροπίες των χερσαίων οικοσυστημάτων παγκοσμίως.

Με αφορμή αυτό το κρίσιμο πρόβλημα, έγινε και η επιλογή του θέματος της παρούσας εργασίας. Η πτυχιακή αυτή εργασία παρουσιάζει βήμα βήμα τον γραφιστικό σχεδιασμό του οργανισμού προστασίας άγριων μελισσών «The Bee Rescue», μαζί με όλες τις πηγές, και τις πληροφορίες που αξιοποιήθηκαν στα κείμενα της ιστοσελίδας και των εντύπων.

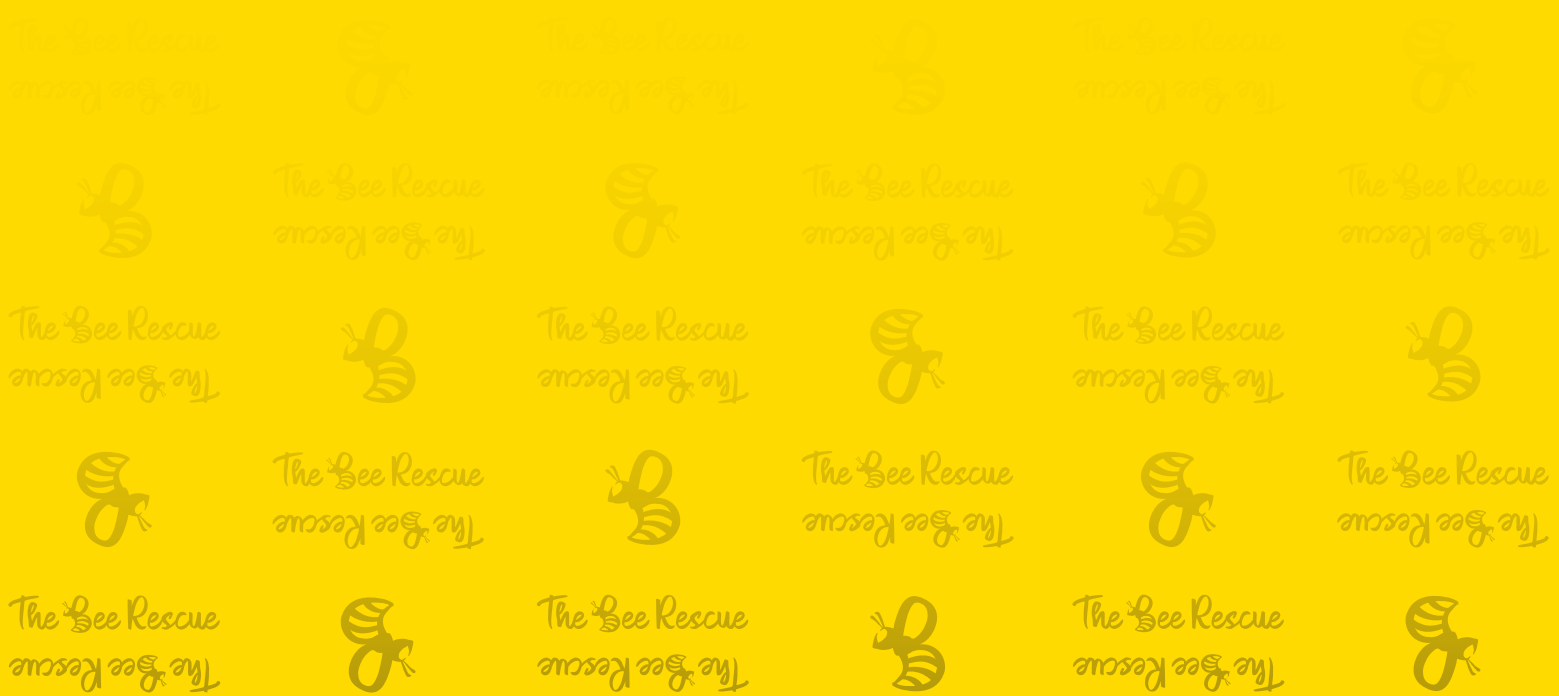


Εικόνα 1: Μια άγρια μέλισσα επισκέπτεται ένα ξενοδοχείο μελισσών.

# 1

## Άγριες Μέλισσες: Κατηγορίες, απειλές και η αναγκαιότητα τους

Σε αυτό το κεφάλαιο αναλύονται οι πληροφορίες και οι πηγές που χρησιμοποιήθηκαν στα κείμενα της πτυχιακής εργασίας.



## Κεφάλαιο 1.1:

### Γιατί άγριες μέλισσες;

Τα τελευταία χρόνια βλέπουμε να γίνονται μεγάλες εκστρατείες ευαισθητοποίησης για τη διάσωση των μελισσών, τις οποίες ακολούθησε μια άνοδος της μελισσοκομίας. Η προσοχή όμως, των μέσων ενημέρωσης είναι δυσανάλογα στραμμένη στο είδος της κοινής μελιτοφόρου μέλισσας, της *Apis Mellifera*, σε σχέση με τα γηγενή, άγρια είδη, παρόλο που διατρέχει το μικρότερο κίνδυνο απ' όλα.

Η *Apis Mellifera*, αν και είναι το πρώτο είδος που μας έρχεται στο μυαλό στο άκουσμα της λέξης «μέλισσα» είναι μόνο ένα από τα πάνω από 20.000 διαφορετικά είδη μελισσών που υπάρχουν<sup>1</sup>. Αντίθετα όμως με τη δημοφιλή πεποίθηση, οι *Apis Mellifera* όχι μόνο δεν κινδυνεύουν με εξαφάνιση, αλλά η εκτεταμένη εκτροφή τους μπορεί να ευθύνεται για τη μείωση άλλων ειδών μελισσών και λοιπών εντόμων επικονιαστών. Ενδεικτικό είναι ότι στην Ευρώπη, 1 στα 10 είδη άγριων μελισσών απειλούνται με εξαφάνιση<sup>2</sup>. Αντίθετως, σε παγκόσμιο επίπεδο, οι πληθυσμοί των *Apis Mellifera* έχουν αυξηθεί κατά 30% από το 2000, ενώ οι μελισσοκομικές κυψέλες έχουν αυξηθεί κατά 83% παγκοσμίως από το 1961.<sup>3</sup> Έχουμε μήπως συγκεντρώσει μαζί τις προσπάθειές μας στο να σώσουμε...τις λάθος μέλισσες;



Εικόνα 2: Μια κοινή μέλισσα (*Apis Mellifera*) κλέβει γύρη από τον σάκο μιας άγριας μέλισσας.

1. <https://bestbees.com/2022/03/25/bee-species-types-of-bees/>

2. <https://www.europarl.europa.eu/topics/en/article/20200519ST079424/endangered-species-in-europe-facts-and-figures-infographic>

3. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0167880921003571>

## Κεφάλαιο 1.2:

### Κατηγορίες μελισσών

Προτού όμως προχωρήσουμε στους κινδύνους που απειλούν την εξαφάνισή τους, ας πούμε δυο λόγια για τις κατηγορίες στις οποίες χωρίζονται τα είδη των μελισσών. Ανάλογα με το αν ζουν σε αποικίες ή όχι, οι μέλισσες χωρίζονται σε<sup>4</sup>:

- **Μοναχικές μέλισσες:** Οι μοναχικές μέλισσες είναι μέλισσες που δεν ζουν σε αποικίες. Κάθε θηλυκή μοναχική μέλισσα χτίζει και προμηθεύει μόνο για τη δική της φωλιά, συνήθως στο έδαφος ή σε κοιλότητες, και γεννά εκεί τα αυγά της. Μόλις η φωλιά είναι έτοιμη, η μητέρα μέλισσα δεν φροντίζει τους απογόνους της. Τα περισσότερα είδη μελισσών στον κόσμο είναι μοναχικές μέλισσες.

Παράδειγμα: Μέλισσες του γένους *Mason*, όπως η *Osmia lignaria*.

- **Κοινωνικές μέλισσες:** Οι κοινωνικές μέλισσες, σε αντίθεση με τις μοναχικές ζουν σε αποικίες με καταμερισμό εργασίας μεταξύ διαφορετικών καστών, συμπεριλαμβανομένης της βασίλισσας, των εργατών και μερικές φορές των κηφήνων. Οι κοινωνικές μέλισσες κατασκευάζουν περίπλοκες φωλιές, φροντίζουν τα μικρά τους και έχουν μια εξαιρετικά οργανωμένη κοινωνική δομή.

Παράδειγμα: Το είδος της μελιτοφόρου μέλισσας, όπως η δυτική κοινή μέλισσα (*Apis mellifera*), και μέλισσες βομβίνοι (ευρέως αποκαλούμενοι ως μπάμπουρες), όπως η *Bombus impatiens*, είναι κοινωνικά είδη μελισσών.



Εικόνα 3: *Osmia lignaria*



Εικόνα 4: *Bombus impatiens*

4. [https://tpwd.texas.gov/huntwild/wild/wildlife\\_diversity/nongame/native-pollinators/solitary-social.phtml](https://tpwd.texas.gov/huntwild/wild/wildlife_diversity/nongame/native-pollinators/solitary-social.phtml)



Ανάλογα με τις διατροφικές τους επιλογές, οι μέλισσες χωρίζονται σε<sup>5</sup>:

• **Γενικευμένοι τροφосуλλέκτες (Generalists):** Οι μέλισσες αυτής της κατηγορίας είναι ιδιαίτερα ευπροσάρμοστες και μπορούν να τραφούν από μια μεγάλη ποικιλία ανθοφόρων φυτών. Δεν εξαρτώνται άμεσα από συγκεκριμένα είδη φυτών και μπορούν να συλλέξουν νέκταρ και γύρη από ένα ευρύ φάσμα λουλουδιών. Αυτή η προσαρμοστικότητα τους επιτρέπει να ευδοκιμούν σε διάφορα περιβάλλοντα.

Παράδειγμα: Η μέλισσα μελιτοφόρος ανήκει στην κατηγορία των γενικών τροφосуλλεκτών επειδή μπορεί να επισκεφτεί μια μεγάλη ποικιλία λουλουδιών, από οπωροφόρα δέντρα μέχρι αγριολούλουδα.

• **Εξειδικευμένοι τροφосуλλέκτες (Specialists):** Οι μέλισσες αυτής της κατηγορίας έχουν πιο περιορισμένες διατροφικές επιλογές και είναι ιδιαίτερα προσαρμοσμένες σε συγκεκριμένα είδη λουλουδιών. Έχουν αναπτύξει μια συν-εξελικτική σχέση με συγκεκριμένα είδη φυτών με αποτέλεσμα να είναι ζωτικής σημασίας για την επικοινωνία τους.

Παράδειγμα: Η *Peponapis pruinosa* (squash bee) είναι μια μέλισσα που επικοινωνεί κυρίως άνθη κολοκύθας. Έχει προσαρμοστεί ώστε να είναι ιδιαίτερα αποτελεσματική στην επικοινωνία αυτών των συγκεκριμένων φυτών.



Εικόνα 5: *Megachile perihirta*



Εικόνα 6: *Peponapis pruinosa*

Η κατανόηση αυτών των διακρίσεων μεταξύ των ειδών μελισσών είναι σημαντική για τις προσπάθειες προστασίας τους και τις γεωργικές πρακτικές, καθώς διαφορετικές μέλισσες παίζουν μοναδικούς ρόλους στην επικοινωνία διαφόρων φυτών και καλλιεργειών.

5. <https://patrickgoesnative.com/generalist-bees-vs-specialist-bees/>

## Κεφάλαιο 1.3:

### Οι άγριες μέλισσες σε κίνδυνο

#### A. Το πρόβλημα της μελισσοκομίας

Οι *Apis Mellifera* (το είδος της ευρωπαϊκής κοινής μέλισσας που εκτρέφεται από τους μελισσοκόμους) δημιουργούν αποικίες χιλιάδων μελισσών και είναι εξαιρετικά αποτελεσματικοί τροφосуλλέκτες, στοιχεία που συνδυαζόμενα τις καθιστούν αξιόπραστους ανταγωνιστές για τα άγρια ξαδέλφια τους, καθώς είναι ικανές να εξαπλώσουν τεράστια ποσότητα φυτικών πόρων μιας περιοχής όταν τοποθετούνται εκεί από τους μελισσοκόμους<sup>6</sup>.

Αυτός ο άνισος ανταγωνισμός οδηγεί τις άγριες μέλισσες στην αναζήτηση νέων περιοχών με σημαντικές επιπτώσεις στα οικοσυστήματα που εγκαταλείπουν καθώς οι κυρίαρχες *Apis mellifera* είναι κυρίως αποτελεσματικές στη συλλογή του νέκταρ των φυτών και όχι τόσο στη διασπορά της γύρης για επικονίαση. Πράγματι, έχει διαπιστωθεί ότι οι άγριες μέλισσες είναι δύο έως τρεις φορές καλύτεροι επικονιαστές από τις *Apis Mellifera*<sup>7</sup>, ενώ είναι γεγονός, ότι πολλά φυτικά είδη βασίζονται σε κάποιο συγκεκριμένο είδος άγριας μέλισσας για να επικονιαστούν. Επιπλέον, οι μεγάλοι αυτοί αριθμοί των *Apis Mellifera*, αλλά και οι εμπορευματικές μετακινήσεις τους από τους μελισσοκόμους, ευνοούν τη διάδοση ασθενειών και παρασίτων από εκείνες στους πληθυσμούς των άγριων μελισσών. Συνολικά, λοιπόν, η διαχείριση και ο υπερπληθυσμός των *Apis Mellifera* τις καθιστά μέρος του προβλήματος.



Εικόνα 7: Μελισσοκόμοι εν ώρα εργασίας.

6. <https://www.xerces.org/blog/want-to-save-bees-focus-on-habitat-not-honey-bees>

7. <https://news.cornell.edu/stories/2011/10/native-bees-are-better-pollinators-honeybees>



## **B. Η βιομηχανική γεωργία**

Η βιομηχανική γεωργία δε αποτελεί τη μεγαλύτερη απειλή για τις μέλισσες, καθώς βασίζεται στη χρήση φυτοφαρμάκων και σε τεράστιας έκτασης μονοκαλλιέργειες, καταστρέφοντας τους φυσικούς βιοτόπους τους.

Η μονοκαλλιέργεια είναι η γεωργική πρακτική της καλλιέργειας ενός είδους φυτού σε μια μεγάλη έκταση, συνήθως επανειλημμένα και αποκλειστικά<sup>8</sup>. Αυτή η πρακτική μπορεί να συμβάλει στη μείωση του πληθυσμού των μελισσών για διάφορους λόγους:

- **Περιορισμένη ποικιλία τροφίμων:** Η μονοκαλλιέργεια μειώνει την ποικιλία των διαθέσιμων ανθοφόρων φυτών σε μια περιοχή<sup>9</sup>. Η καλλιέργεια ανεμόφιλων ή αυτογονιμοποιούμενων φυτικών ειδών σε μεγάλη έκταση, σε συνδυασμό με την πλήρη εξόντωση των αγριόχορτων ή «ζιζανίων» (που αποτελούν τη φυσική χλωρίδα), αποδεικνύονται ιδιαίτερα προβληματικές πρακτικές καθώς μειώνουν τη διαθεσιμότητα τροφής επηρεάζοντας τις άγριες μέλισσες<sup>10</sup>. Οι μέλισσες βασίζονται σε μια ποικιλία πηγών νέκταρ και γύρης για να καλύψουν τις διατροφικές τους ανάγκες. Με ένα μόνο είδος φυτού σε κοντινή απόσταση, οι μέλισσες μπορεί να μην έχουν μια ισορροπημένη διατροφή, κάτι που μπορεί να οδηγήσει σε κακή υγεία και εξασθενημένο ανοσοποιητικό σύστημα<sup>11</sup>. Επιπλέον, όταν οι μέλισσες βρίσκουν ξανά και ξανά χωράφια με ίδια είδη φυτών, καταλήγουν στις κοντινές πόλεις ψάχνοντας άλλα είδη τροφής, αντί να μένουν στους αγρούς, επικοινωνώντας τους. Αυτές οι μεγάλες εκτάσεις που διανύουν, τις κουράζουν, κι έτσι πολλές από αυτές πεθαίνουν πάνω στη διαδικασία αναζήτησης τροφής.

- **Εποχιακή Διαθεσιμότητα Τροφίμων:** Οι μονοκαλλιέργειες ανθίζουν συνήθως συγκεκριμένες περιόδους του χρόνου. Αυτό σημαίνει ότι οι μέλισσες μπορεί να έχουν άφθονη πηγή τροφής κατά την περίοδο της ανθοφορίας της καλλιέργειας, αλλά δυσκολεύονται να βρουν τροφή εκτός αυτής της περιόδου. Αυτό μπορεί να οδηγήσει σε έλλειψη τροφίμων σε άλλες περιόδους του έτους.

- **Χρήση φυτοφαρμάκων:** Τα φυτοφάρμακα, συμπεριλαμβανομένων των νεονικοτινοειδών και των μυκητοκτόνων, μπορούν να έχουν σημαντικές επιπτώσεις στην υγεία των μελισσών και στο περιβάλλον. Τα νεονικοτινοειδή είναι άμεσα τοξικά για τις μέλισσες, προκαλώντας άμεση θνησιμότητα ή έμμεσα θανατηφό-

8. <https://www.studysmarter.co.uk/explanations/environmental-science/biological-resources/monoculture/>

9. <https://www.ehn.org/monoculture-farming-is-not-good-for-the-bees-study-2639154525.html>

10. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0167880923001998>

11. <https://frontiergroup.org/articles/why-monoculture-farming-practices-harm-bees/>

ρα αποτελέσματα όπως τη μείωση της ικανότητας αναζήτησης τροφής και την εξασθένηση του ανοσοποιητικού τους συστήματος<sup>12</sup>. Άλλες γεωργικές χημικές ουσίες, όπως τα μυκητοκτόνα και ζιζανιοκτόνα, αν και λιγότερο τοξικά, μπορούν έμμεσα να βλάψουν τις μέλισσες μειώνοντας την ποικιλία των φυτών και ενδεχομένως να έχουν συνεργιστικά αποτελέσματα με άλλα φυτοφάρμακα. Τα φυτοφάρμακα μπορούν να οδηγήσουν σε απώλεια βιοποικιλότητας, μόλυνση των υδάτων και του εδάφους και ευρύτερες περιβαλλοντικές συνέπειες.

• **Απώλεια βιοτόπων και μειωμένες τοποθεσίες φωλεοποίησης:** Η μονοκαλλιέργεια μεγάλης κλίμακας μπορεί να έχει ως αποτέλεσμα την καταστροφή φυσικών βιοτόπων, συμπεριλαμβανομένων των λιβαδιών και των δασών με αγριολούλουδα. Η απώλεια βιοτόπων μπορεί να είναι επιζήμια για τις μοναχικές μέλισσες λόγω των ιδιαίτερων απαιτήσεων τους για κατάλληλες τοποθεσίες φωλεοποίησης<sup>13</sup>. Πολλά είδη άγριων μελισσών φωλιάζουν σε σήραγγες που σκάβουν στο έδαφος, σε ανοίγματα και τρύπες σε κορμούς δέντρων, σε κοιλότητες στα στελέχη των φυτών, ακόμα και σε ρωγμές ή χαραμάδες σε βράχους. Επιπλέον, τα διάφορα είδη άγριων μελισσών έχουν αφενός ιδιαίτερες προτιμήσεις τόσο στην φύση και την ποιότητα των υποστρωμάτων στα οποία φωλιάζουν (είδος χώματος και συμπίεση του εδάφους, τα επίπεδα υγρασίας κλπ.) και αφετέρου χρησιμοποιούν ποικιλία φυσικών υλικών (λάσπη, φύλλα κ.α.) για την κατασκευή τους. Όπως είναι προφανές λοιπόν, αυτή η υψηλή ποικιλία προτιμήσεων φωλεοποίησης συνεπάγεται και την ανάγκη ύπαρξης φυσικών οικοτόπων για την υποστήριξη μεγάλου αριθμού μοναχικών ειδών μελισσών.



Εικόνα 8: Μια μοναχική μέλισσα που φτιάχνει τη φωλιά της στο χώμα.

12. <https://tvbabees.org/resources/Documents/Bee%20declines%20driven%20by%20combined%20stress%20from%20parasites-pesticides%20and%20lack%20of%20flowers.pdf> (σελ. 4, παράγραφος "Pesticides")

13. <https://www.mdpi.com/2077-0472/10/4/115> (Παράγραφος 3.1)

### Γ. Η κλιματική αλλαγή

Η κλιματική αλλαγή αποτελεί μια σημαντική απειλή για τους πληθυσμούς των άγριων μελισσών. Οι υψηλές θερμοκρασίες και οι αλλαγές στα καιρικά φαινόμενα μπορούν να διαταράξουν τον συγχρονισμό μεταξύ της ανθοφορίας των φυτών και της εμφάνισης των μελισσών, πιθανώς διαταράσσοντας τον φυσικό συγχρονισμό μεταξύ της ανάγκης των μελισσών για νέκταρ και γύρη και της διαθεσιμότητας αυτών των πόρων. Οι ριζικές μεταβολές της θερμοκρασίας, οι ξηρασίες και οι πλημμύρες μπορεί να διαταράξουν ή σε ακόμα χειρότερη περίπτωση, να μεταβάλλουν ανεπιστρεπτί τις περιοχές όπου οι επικονιαστές συνήθιζαν να ευδοκιμούν, καθιστώντας τα οικοσυστήματα ακατάλληλα για διαδικασίες όπως η χειμέρια νάρκη, η φωλεοποίηση και η αναπαραγωγή<sup>14</sup>.

Αυτό συχνά δημιουργεί την ανάγκη της μετακίνησής τους σε αναζήτηση καλύτερων συνθηκών, αλλά ο κατακερματισμός των οικοτόπων τους και η αστικοποίηση μπορεί να σταθούν εμπόδιο σε αυτήν τους την προσπάθεια. Επιπλέον, η άνοδος της θερμοκρασίας μπορεί να επιδεινώσει την εξάπλωση ασθενειών και παρασίτων που όπως προαναφέρθηκε, βλάπτουν τους πληθυσμούς των άγριων μελισσών.



Εικόνα 9: Μια μέλισσα βομβίνος πίνει μια από μια σταγόνα νερό πάνω στο πλακάκι.

Σύμφωνα με την EDJN (European Data Journalism Network) άλλες ανθρωπογενείς αιτίες που καταστρέφουν το φυσικό τους περιβάλλον και κατά συνέπεια απειλούν τις μέλισσες, είναι η κτηνοτροφία, η ρύπανση, η αστική εξάπλωση και σε μικρότερο βαθμό η λατομεία και η εξόρυξη<sup>15</sup>.

14. <https://tellus.ars.usda.gov/stories/articles/bolstering-bees-changing-climate>

15. [https://www.europeandatajournalism.eu/cp\\_data\\_news/european-bees/](https://www.europeandatajournalism.eu/cp_data_news/european-bees/)

## Κεφάλαιο 1.4:

### Η αναγκαιότητα της επικονίασης και κατά συνέπεια, των μελισσών

Εν τέλει, όμως, γιατί είναι τόσο επιτακτική η ανάγκη να προστατέψουμε τις μέλισσες και ιδιαίτερα τις άγριες; Ο Οργανισμός Τροφίμων και Γεωργίας των Ηνωμένων Εθνών (FAO) εκτιμά ότι το 75% των καλλιεργήσιμων ειδών βασίζονται, έστω εν μέρει, στην επικονίαση μέσω των μελισσών για σταθερή παραγωγή κι απόδοση.<sup>16</sup> Κοντά στο 90% των ανθοφόρων φυτών εξαρτώνται σε ένα βαθμό από τους επικονιαστές του πλανήτη. Έτσι η απώλεια των μελισσών θα οδηγούσε αναπόφευκτα στην απώλεια της βιοποικιλότητας, καθώς τόσο τα φυτά όσο και τα ζώα που εξαρτώνται από αυτά θα κινδυνέψουν με εξαφάνιση. Και φυσικά για εμάς αυτό σημαίνει ότι μέρος του τροφικού μας συστήματος θα τεθεί σε άμεσο κίνδυνο. Πέρα από την ουσιαστική αξία της επικονίασης για τη διατήρηση της βιοποικιλότητας, η παγκόσμια ετήσια χρηματική αξία της επικονίασης έχει υπολογιστεί σε εκατοντάδες δισεκατομμύρια ευρώ<sup>17</sup>.

Τι μπορούμε, όμως, να κάνουμε εμείς σε ατομικό επίπεδο;

- Καταρχάς, να στηρίξουμε μικρής κλίμακας, βιολογικές καλλιέργειες.
- Να προστατέψουμε το φυσικό τους περιβάλλον αλλά και να φυτέψουμε είδη ντόπιας χλωρίδας στον κήπο μας, που βοηθούν τις μέλισσες, και να προσθέσουμε μια ποτίστρα μελισσών (ένα σκεύος με νερό).
- Να αφήσουμε τμήματα γυμνού εδάφους και να κρατήσουμε νεκρά δέντρα ή πεσμένα κούτσουρα για να μπορέσουν να φωλιάσουν.
- Σε περίπτωση που δούμε μια αδύναμη ή κουρασμένη μέλισσα που δυσκολεύεται να πετάξει, μπορούμε να της προσφέρουμε λίγο ζαχαρόνερο.

Μα πάνω απ' όλα οι άγριες μέλισσες χρειάζονται την προσοχή μας. Οι *Apis Mellifera* είναι χρήσιμες για εμάς τους ανθρώπους, αλλά η αλήθεια είναι πως δεν κινδυνεύουμε να τις χάσουμε. Για τις άγριες μέλισσες όμως, δεν μπορούμε να πούμε το ίδιο.

16. <https://www.fao.org/pollination/background/bees-and-other-pollinators/en/>

17. <https://www.forbes.com/sites/bayer/2019/10/14/the-value-of-pollinators-to-the-ecosystem-and-our-economy/>

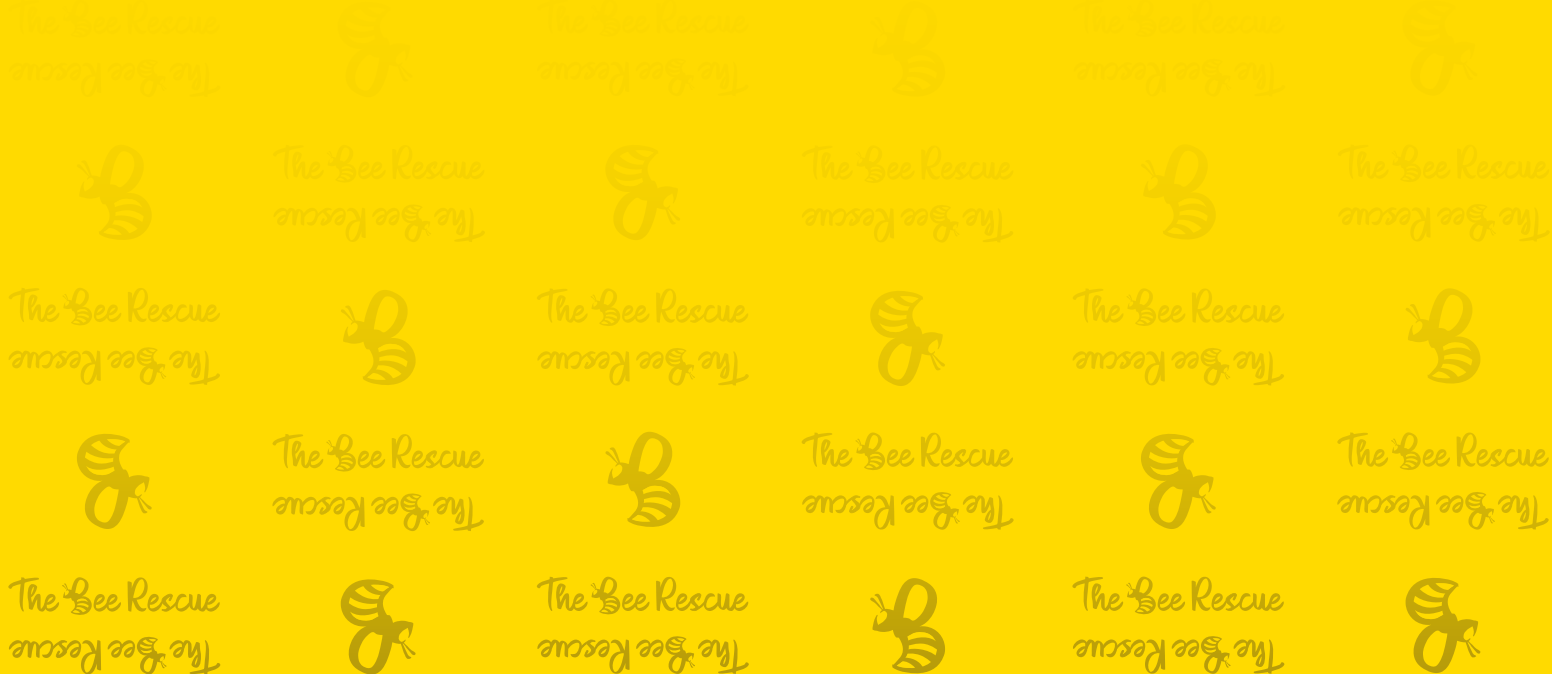




Εικόνα 10: Μια γυναίκα επικονιάζει χειρονακτικά μηλιές στην Κίνα, στην κομητεία Hanyuan της επαρχίας Sichuan, μια τοποθεσία όπου οι τοπικές μέλισσες έχουν εξαφανιστεί.

## Όνομα και λογότυπο

Σε αυτό το κεφάλαιο περιγράφονται τα στάδια σχεδιασμού του λογοτύπου, η σωστή χρήση του καθώς και παρουσιάζονται διάφορες εφαρμογές του.



## Κεφάλαιο 2.1:

### Η ονομασία του οργανισμού

Οι αρχικές ιδέες για την ονομασία του οργανισμού αφορούσαν λέξεις που παραπέμπουν στις μέλισσες ή λογοπαίγνια με τη λέξη Bee (μέλισσα στα αγγλικά) και είναι οι παρακάτω:

- **Bee Wild:** λογοπαίγνιο που παραπέμπει έμμεσα στις άγριες μέλισσες. Ενώ αρχικά ήταν υποψήφιο για την τελική ονομασία του οργανισμού, παρατηρήθηκε ότι έχει χρησιμοποιηθεί πολύ τόσο ως επωνυμία διαφόρων brands κι εταιριών όσο και ως σλόγκαν σε καμπάνιες για τις μέλισσες.
- **ABeeC:** λογοπαίγνιο με την αλφάβητο και τη λέξη Bee. Παραπέμπει περισσότερο σε κάποιο brand και όχι τόσο σε περιβαλλοντικό οργανισμό.
- **A Whizz & a Buzz:** Κατά λέξη σημαίνει ένα σφύριγμα (του ανέμου) κι ένα βουητό (μέλισσας). Ενώ είναι πρωτότυπο, ίσως να μην είναι πολύ κατανοητό και ίσως είναι δύσκολο να προφερθεί από το μέσο άνθρωπο στην Ελλάδα.
- **The Bee Collective:** Μεταφράζεται ως «Η συλλογικότητα των μελισσών» και ενώ ίσως παραπέμπει στη συλλογικότητα των εθελοντών που συμμετέχουν στις δράσεις του οργανισμού θεωρώ ότι υπήρχαν καλύτερα υποψήφια ονόματα.
- **Ambeesadors:** Μεταφράζεται ως "οι πρεσβευτές των μελισσών". Ενώ αυτή η ονομασία ήταν υποψήφια για την τελική επωνυμία της εταιρίας, θεωρήθηκε ότι ενδεχομένως να μην καθιστά άμεσα κατανοητούς τους βασικούς στόχους του οργανισμού.
- **Το μελίσι:** Ενώ παραπέμπει στις μέλισσες, είναι περισσότερο σχετικό με τις Apis Mellifera κι όχι με τις άγριες, που όπως προαναφέρθηκε είναι ως επί το πλείστον μοναχικές.
- **The Bee Rescue:** Παραπέμπει άμεσα στον βασικό σκοπό της οργάνωσης, που είναι η διάσωση των μελισσών, γι' αυτό κι επιλέχθηκε.

Το Bee Wild ως όνομα απορρίφθηκε εξαιτίας της ευρείας χρήσης του, παρόλο που θεωρήθηκε επιτυχημένο.



Εικόνα 11: Bee Wild - Εταιρία παραγωγής μελιού.



Εικόνα 12: Bee Wild - Εταιρία παραγωγής κεριών από μελισσοκέρι.



Εικόνα 13: Bee Wild - Εταιρία διοργάνωσης αποδράσεων κι εκδρομών στη φύση.



## Κεφάλαιο 2.2:

### Μελέτη λογοτύπων περιβαλλοντικών οργανισμών

Πριν τη σχεδίαση του λογοτύπου, μελετήθηκαν τα λογότυπα παρόμοιων περιβαλλοντικών οργανώσεων και οργανισμών προστασίας άγριας ζωής και έγινε ανάλυση της αισθητικής τους. Μετά από προσεκτική παρατήρηση κι ανάλυση τους, εντοπίστηκαν ορισμένα βασικά χαρακτηριστικά που απαντώνται στα περισσότερα από αυτά:

- **Εικόνες εμπνευσμένες από τη φύση:** Πολλά λογότυπα περιβαλλοντικών οργανώσεων ενσωματώνουν εικόνες όπως δέντρα, φύλλα, λουλούδια, ζώα ή τοπία που υπογραμμίζουν τη δέσμευσή τους για την προστασία του περιβάλλοντος.
- **Γήινοι τόνοι και χρώματα από τη φύση:** Τα λογότυπα αυτά συχνά διαθέτουν γήινα χρώματα όπως τόνους του πράσινου, καφέ και της ώχρας. Αποχρώσεις του μπλέ χρησιμοποιούνται επίσης για να συμβολίσουν τον ουρανό ή το νερό (RSPB, Ελληνική Ορνιθολογική Εταιρία, Καλλιστώ, ΑΡΧΕΛΩΝ, ΜΟm). Η χρήση των χρωμάτων αυτών μεταδίδει μια αίσθηση αρμονίας με τη φύση και συνδέεται με την περιβαλλοντική βιωσιμότητα.
- **Απλότητα και σαφήνεια:** Τα περισσότερα λογότυπα τείνουν να είναι απλά και εύκολα αναγνωρίσιμα, με σχεδιαστικά στοιχεία που μεταδίδουν την αποστολή και τις αξίες των οργανώσεων αυτών με μια ματιά.
- **Σύμβολα:** Τα σύμβολα και τα εικονίδια χρησιμοποιούνται συχνά για να αναπαραστήσουν έννοιες όπως η βιωσιμότητα, η βιοποικιλότητα, η διατήρηση και η προστασία των ειδών προς εξαφάνιση και του περιβάλλοντος. Ενώ στα περισσότερα λογότυπα τα σύμβολα ήταν ξεχωριστά από την τυπογραφία, παίρνοντας θέση πάνω ή δίπλα από την επωνυμία, κρίθηκε επιθυμητό να ενσωματωθεί ένα σύμβολο μέσα στην τυπογραφία στο λογότυπο του «The Bee Rescue».
- **Τυπογραφία:** Η επιλογή της τυπογραφίας μπορεί επίσης να παίξει σημαντικό ρόλο στη μετάδοση της ταυτότητας του οργανισμού. Οι ισόπαχες, σύγχρονες γραμματοσειρές χρησιμοποιούνται συνήθως για την επικοινωνία του επαγγελματισμού και της αξιοπιστίας, ενώ οι χειρόγραφες και ελεύθερες γραμματοσειρές μπορεί να προκαλούν μια αίσθηση ζεστασιάς και αυθεντικότητας.

Συνολικά, καθένα από αυτά τα λογότυπα επικοινωνεί αποτελεσματικά την αποστολή, τις αξίες και την ταυτότητα της οργάνωσης στην οποία αντιστοιχεί. Μέσω στοχευμένων στοιχείων σχεδίασης, συμβολισμού και τυπογραφίας, πετυχαίνουν το σκοπό τους και τα περισσότερα από αυτά χρησιμεύουν ως εμπνευσμένα παραδείγματα για τη σχεδίαση του λογότυπου του «The Bee Rescue».



Εικόνα 14: Λογότυπο της Ελληνικής Ορνιθολογικής Εταιρείας. Χρησιμοποιεί μια λεπτή χειρόγραφη γραμματοσειρά που συμβολίζει το πέταγμα ενός πουλιού, καθώς συνδυάζεται και με το αντίστοιχο σύμβολο σε μπλε χρώμα. Το μπλέ χρώμα παραπέμπει στον ουρανό στον οποίο πετούν τα πουλιά.

# GREENPEACE

Εικόνα 15: Λογότυπο της Greenpeace. Το όνομα είναι γραμμένο με κεφαλαία γράμματα σε μια μοντέρνα χειρόγραφη γραμματοσειρά, που μοιάζει να είναι γραμμένη με μαρκαδόρο ή spray paint. Η γραμματοσειρά αυτή παραπέμπει σε γκράφιτι ή συνθημα σε τοίχο. Το πράσινο που έχει χρησιμοποιηθεί είναι έντονο και φωτεινό, αντικατοπτρίζοντας έννοιες όπως η φύση, η πρόοδος, η ανάπτυξη, και η ζωή.

The Nature  
Conservancy 

Εικόνα 16: Λογότυπο της The Nature Conservancy (διεθνής περιβαλλοντική οργάνωση). Χρησιμοποιεί μια γραμματοσειρά με κλασικό ύφος, μεταδίδοντας τον επαγγελματισμό της οργάνωσης και τη σοβαρότητα του σκοπού. Το σύμβολο, σε πράσινο χρώμα, συνδυάζει το εικονίδια φύλλων με την υδρόγειο, δείχνοντας τη διεθνή δράση του οργανισμού και τη σχέση του με τη φύση.



Εικόνα 17: Λογότυπο της ΑΡΧΕΛΩΝ. Οι αποχρώσεις του μπλε και του πράσινου παραπέμπουν στη θάλασσα, το σπίτι των θαλάσσιων χελώνων.



Εικόνα 18: Λογότυπο της Καλλιστώ. Σημείο εστίασης είναι το σύμβολο, το οποίο παραπέμπει στον μύθο της Καλλιστούς, ιέρεια της Αρτέμιδος, την οποία ο Δίας μετέτρεψε σε αστερισμό.



Εικόνα 19: Λογότυπο της Royal Society for the Protection of Birds. Το λογότυπο χρησιμοποιεί τα αρχικά του ονόματος με μια απλή sans-serif γραμματοσειρά και ένα σύμβολο ενός πουλιού. Το πράσινο και το μπλε αντιπροσωπεύουν τη γη, τους ουραμούς και τις θάλασσες, αντανακλώντας τη φιλοδοξία του οργανισμού να προστατεύσει τα πουλιά όλων των ειδών.



Εικόνα 20: Λογότυπο της World Wildlife Fund. Αποτελείται από τα αρχικά γράμματα του οργανισμού, το εικονίδιο του Πάντα και το λευκό πλαίσιο. Χρησιμοποιεί μια μοντέρνα στρογγυλεμένη γραμματοσειρά sans-serif, η οποία συμπληρώνει τέλεια τις ομαλές γραμμές του σχεδίου του πάντα.



Εικόνα 21: Λογότυπο της MOC (Εταιρία για τη Μελέτη και Προστασία της Μεσογειακής φώκιας). Το σύμβολο απεικονίζει μια μαμά φώκια με το μικρό της και χρησιμοποιείται συχνότερα σε λευκό χρώμα με μπλέ φόντο.



Εικόνα 22: Λογότυπο της ΑΡΚΤΟΥΡΟΣ. Το σύμβολο και το χρώμα των γραμμάτων παραπέμπουν στην καφέ αρκούδα, στην προστασία της οποίας εστιάζει σε μεγάλο μέρος αυτή η ΜΚΟ.



Εικόνα 23: Λογότυπο του The Bee Camp. Οι τρεις λέξεις του λογοτύπου έχουν διαφορετικό μέγεθος και έχουν εναλλάξ μαύρο και κίτρινο χρώμα, απεικονίζοντας το σχέδιο μιας μέλισσας σε συνδυασμό με μικρά και διακριτικά σχεδιαστικά στοιχεία (ματια, κεραίες, φτερά). Η χειρόγραφη bold αισθητική της γραμματοσειράς και το πορτοκαλί χρώμα που χρησιμοποιείται υποδηλώνουν ενέργεια και ζωντάνια.

## Κεφάλαιο 2.3:

### Λογότυπο: Φάσεις σχεδιασμού

#### Α. Πρώτο στάδιο σχεδιασμού

Το πρώτο στάδιο του σχεδιασμού του λογοτύπου, έγινε πριν την τελική επιλογή ονόματος. Σχεδιάστηκαν μερικά λογότυπα με χρήση διαφορετικών στυλ σχεδίασης και διαφορετικών ειδών γραμματοσειρών (Με πατούρες, χωρίς πατούρες, bold, script).



Εικόνα 24: Προσχέδιο λογοτύπου με γραμματοσειρά σε στυλ Didot, για την ονομασία Bee Wild. Το ύφος αυτού του λογοτύπου κρίθηκε υπερβολικά “αυστηρό” και στυλιζαρισμένο για το θέμα.



Εικόνα 25: Προσχέδιο λογοτύπου με ισόπαχη γραμματοσειρά όπου το σύμβολο της μέλισσας παίρνει τη θέση του Έψιλον. Το ύφος της θεωρήθηκε πολύ έντονο και στατικό.



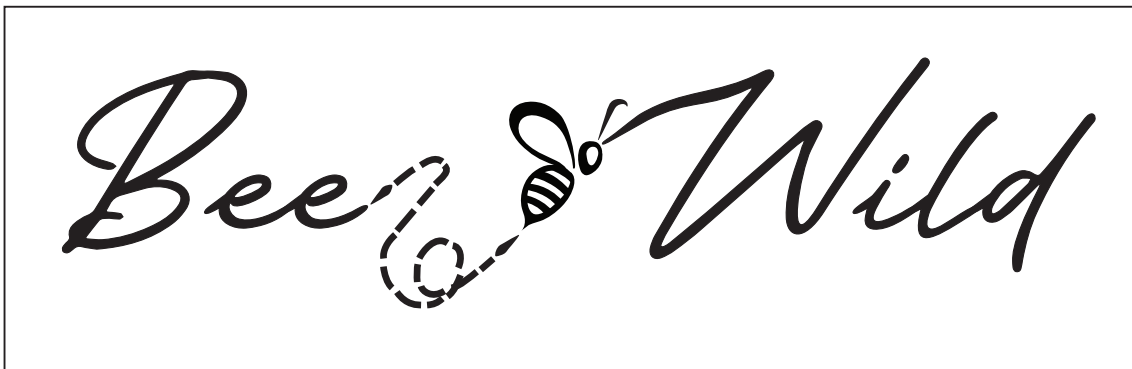
Εικόνα 26: Παραλλαγή του προηγούμενου λογοτύπου



Εικόνα 27: Προσχέδιο λογοτύπου για την ονομασία “The Bee Rescue”, όπου εντάχθηκε και το σύμβολο ενός λουλουδιού στο “R”. Το συγκεκριμένο στυλιζάρισμα των συμβόλων δεν ταίριαζε με την γενικότερη αισθητική του οργανισμού.



Εικόνα 28: Προσχέδιο λογοτύπου για την ονομασία “Ambeesadors” με επεξηγηματικό δευτερότιτλο.



Εικόνα 29: Προσχέδιο λογοτύπου για την ονομασία “Bee Wild”, με script γραμματοσειρά.



Εικόνα 30: Προσχέδιο λογοτύπου για την ονομασία “Ambeesadors” με script γραμματοσειρά, του οποίου την κατεύθυνση ακολούθησαν τα επόμενα λογότυπα.

Τα πρώιμα προσχέδια ήταν στην πλειονότητα τους πολύ “στατικά” (με εξαίρεση αυτά που έγιναν με script γραμματοσειρές) και γι’ αυτό και απορρίφθηκαν, αφού δεν ταίριαζαν με το ύφος της εταιρικής ταυτότητας του οργανισμού, της εικονογράφησης μου, καθώς και με την ίδια τη θεματολογία της οργάνωσης. Παρόλα αυτά εξαρχής υπήρχε η ιδέα της δημιουργίας ενός συμβόλου ως «σήμα κατατεθέν» του οργανισμού (όπως το πάντα της WWF, για παράδειγμα).

Τελικά κρίθηκε πως λόγω του ότι οι script γραμματοσειρές έχουν από τη φύση τους κίνηση και είναι πιο “παιχνιδιάρικες”, ήταν ιδανικές για να χρησιμοποιηθούν στο λογότυπο, καθώς αφενός θυμίζουν το ζωηρό πέταγμα των μελισσών και αφετέρου ταυριάζουν με το στυλ της εικονογράφησης, για την οποία χρησιμοποιήθηκε μια τεχνική αυθόρμητου σκισσαρίσματος που δίνει την αίσθηση ότι έχει γίνει με ballpoint pen ή μαρκαδόρο (στην πραγματικότητα οι εικονογραφήσεις έγιναν ως επί το πλείστον ψηφιακά).

Επίσης η ιδέα που προέκυψε από το brainstorming που πραγματοποιήθηκε, ήταν να αντικατασταθεί ένα γράμμα του ονόματος με το σύμβολο μιας μέλισσας. Σε κάποια πρώιμα προσχέδια, όπως φαίνεται στην προηγούμενη σελίδα, αντικαταστάθηκε το τελευταίο «E» από τη λέξη Bee ή ακόμα και το «d» της λέξης «Ambeesadors». Από το όνομα του οργανισμού που εν τέλει επιλέχθηκε, αποφασίστηκε να μετατραπεί το B σε σύμβολο για τους εξείς λόγους:

- Το B είναι το πρώτο γράμμα της λέξης Bee, οπότε δίνεται εννοιολογικά έμφαση στη λέξη που είναι θεμιτό λόγω της φύσης του οργανισμού
- Το σχήμα του θυμίζει αφηρημένα το σχήμα μιας μέλισσας.
- Το λογότυπο αποτελείται από τρεις λέξεις, με την λέξη «Bee» να είναι η μεσαία, πράγμα που διευκολύνει και τη δημιουργία μιας συντομογραφίας του λογότυπου, όπως υποδεικνύεται στο κεφάλαιο 2.4.

**B. Δεύτερο στάδιο σχεδιασμού**

Επομένως, στο δεύτερο στάδιο του σχεδιασμού, έγινε μια επιλογή ορισμένων script γραμματοσειρών διαφορετικής αισθητικής όπως οι παρακάτω:

<i>Bill Smith</i>	<i>The Bee Rescue</i>
<i>Pacifico</i>	<i>The Bee Rescue</i>
<i>Dellina</i>	<i>The Bee Rescue</i>
<i>Playbrush</i>	<i>The Bee Rescue</i>
<i>Quickhand Regular</i>	<i>The Bee Rescue</i>

Εικόνα 31: Script γραμματοσειρές.



Έπειτα σε κάθε μια από αυτές πραγματοποιήθηκαν ορισμένες αλλαγές και μετατράπηκε το γράμμα “B” σε σύμβολο. Η λογική που ακολουθήθηκε ήταν η μετατροπή της πάνω καμπύλης του “B” σε φτερό και η κάτω καμπύλη στο σώμα της μέλισσας.

<p><i>Bill Smith</i> (δύο εκδοχές)</p>	<p><i>The Bee Rescue</i> <i>The Bee Rescue</i></p>
<p><i>Pacifico</i></p>	<p><i>The Bee Rescue</i></p>
<p><i>Dellina</i></p>	<p><i>The Bee Rescue</i></p>
<p><i>Playbrush</i></p>	<p><i>The Bee Rescue</i></p>
<p><i>Quickhand Regular</i></p>	<p><i>The Bee Rescue</i></p>

Εικόνα 32: Προσχέδια λογοτύπων με τις επιλεγθείσες script γραμματοσειρές.



Εικόνα 33: Από το γράμμα Β στο σύμβολο της μέλισσας

### Γ. Τρίτο στάδιο σχεδιασμού

Στην τελική φάση του σχεδιασμού έγιναν μερικές προσαρμογές στη γραμματοσειρά που επιλέχθηκε (μέγεθος, σχήμα γραμμάτων, απόσταση μεταξύ τους) και προστέθηκε το κίτρινο χρώμα στη μέλισσα. Ο σχεδιασμός ολοκληρώθηκε με την προσθήκη ενός δευτερότιτλου που επικοινωνεί τον σκοπό του οργανισμού.

The  Bee Rescue  
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΑΓΡΙΩΝ ΜΕΛΙΣΣΩΝ

Εικόνα 34: Τελικό λογότυπο

## Κεφάλαιο 2.4

### Λογότυπο: Χρήσεις

#### Το λογότυπο σε διάφορα μεγέθη



Εικόνα 35: Λογότυπο σε διάφορα μεγέθη.

Όταν το λογότυπο είναι κάτω από 3 εκατοστά, μπαίνει χωρίς το δευτερότιτλο:

The Bee Rescue

Εικόνα 36: Λογότυπο σε μικρό μέγεθος, χωρίς δευτερότιτλο.

#### Ασφαλής περιοχή λογοτύπου



Εικόνα 37: Ασφαλής περιοχή λογοτύπου.

**Συντομογραφία λογοτύπου**

Εικόνα 38: Συντομογραφία λογοτύπου (χωρίς δευτερόπλο).

**Αποδεκτά χρώματα και φόντα λογοτύπου**

Εικόνα 39: Αποδεκτά χρώματα και φόντα λογοτύπου.

## Χρωματική Παλέτα



# FFFFFFFF

R: 255

G: 255

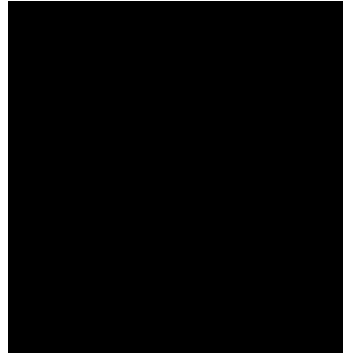
B: 255

C: 0

M: 0

Y: 0

K: 0



# 000000

R: 0

G: 0

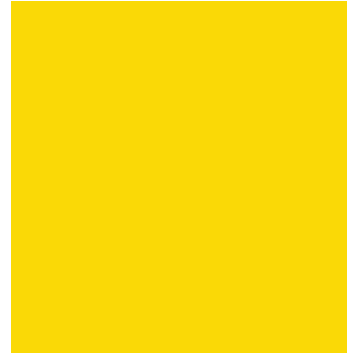
B: 0

C: 0

M: 0

Y: 0

K: 100



# FFDA00

R: 255

G: 218

B: 0

C: 0

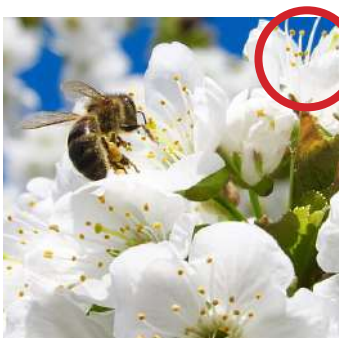
M: 15

Y: 100

K: 0

Εικόνα 40: Χρωματική παλέτα.

Τα τρία χρώματα του λογοτύπου είναι και τα μοναδικά χρώματα που χρησιμοποιήθηκαν για όλη την εικονογράφηση. Το κίτρινο χρώμα που επιλέχθηκε είναι ένα χρώμα που συμβολίζει αισιοδοξία ενέργεια και χαρά. Ταυτόχρονα είναι ένα χρώμα που παραπέμπει στις μέλισσες, τα λουλούδια, τη γύρη και τον ήλιο. Σε συνδυασμό με το λευκό και το μαύρο τα τρία αυτά χρώματα δημιουργούν έντονη αντίθεση.



Εικόνα 41: Τα χρώματα της χρωματικής παλέτας στη φύση.

### Λανθασμένη χρήση λογοτύπου



Εικόνα 42: Λανθασμένη χρήση λογοτύπου

### Χρήσεις του λογοτύπου που δεν επιτρέπονται:

- Δεν επιτρέπονται φόντα σε χρώματα εκτός της χρωματικής παλέτας ή χρήση του λογοτύπου απευθείας πάνω σε φωτογραφίες.
- Δεν επιτρέπεται η τοποθέτηση του λογοτύπου με κλίση ως προς τον οριζόντιο άξονα του.
- Δεν επιτρέπεται οποιαδήποτε παραμόρφωση του λογοτύπου.
- Δεν επιτρέπεται η χρήση περιγράμματος στο λογότυπο.
- Δεν επιτρέπεται η τοποθέτηση του λογοτύπου μέσα σε κύκλο ή έλλειψη.

## Κεφάλαιο 2.5:

### Pattern

Το pattern είναι ένα μοτίβο που περιλαμβάνει το λογότυπο και το σύμβολο του και χρησιμοποιείται σε χαρτί περιτυλίγματος, στο εσωτερικό των φακέλων κλπ. Τα στοιχεία τοποθετήθηκαν καθρεπτισμένα, ώστε να διαβάζονται από όλες τις πλευρές.



Εικόνα 43: Pattern στα τρία χρώματα της χρωματικής παλέτας.



## Κεφάλαιο 2.6:

### Τυπογραφία λογοτύπου

Η κύρια γραμματοσειρά του λογοτύπου είναι η Dellina. Η γραμματοσειρά αυτή είναι μια μοντέρνα χειρόγραφη γραμματοσειρά που δημιουργήθηκε από το στούντιο Gatype<sup>18</sup>. Αυτή η γραμματοσειρά δείχνει ζωηρή και δυναμική με έναν αέρα κομψότητας. Η γραμματοσειρά του δευτερότιτλου είναι η Franklin Gothic Medium Condensed της οικογένειας γραμματοσειρών Franklin Gothic. Ο σχεδιαστής της είναι ο Morris Fuller Benton<sup>19</sup>. Ο Morris Fuller Benton δημιούργησε την αρχική έκδοση της Franklin Gothic το 1902, ονομάζοντας την έτσι ως φόρο τιμής στον Benjamin Franklin, τον ιδρυτή των Ηνωμένων Πολιτειών που ήταν και ο ίδιος στοιχειογράφος. Ο όρος «gothic» χρησιμοποιείται για να περιγράψει μια γραμματοσειρά χωρίς πατούρες και διακοσμήσεις και αποκαλείται αλλιώς και «Sans Serif». Η γραμματοσειρά αυτή επιλέχθηκε καθώς είναι απλή και ευανάγνωστη παρά τα μικρά σε μέγεθος γράμματα του δευτερότιτλου.



Εικόνα 44: Γραμματοσειρά Dellina

18. <https://sofontsy.com/collections/gatype/products/dellina>

19. <https://www.youworkforthem.com/blog/2023/05/06/history-franklin-gothic/>

A 65	B 66	C 67	D 68	E 69	F 70	G 71	H 72	I 73	J 74	K 75	L 76	M 77	N 78
<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>F</b>	<b>G</b>	<b>H</b>	<b>I</b>	<b>J</b>	<b>K</b>	<b>L</b>	<b>M</b>	<b>N</b>
O 79	P 80	Q 81	R 82	S 83	T 84	U 85	V 86	W 87	X 88	Y 89	Z 90		
<b>O</b>	<b>P</b>	<b>Q</b>	<b>R</b>	<b>S</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>V</b>	<b>W</b>	<b>X</b>	<b>Y</b>	<b>Z</b>		

a 97	b 98	c 99	d 100	e 101	f 102	g 103	h 104	i 105	j 106	k 107	l 108	m 109	n 110
<b>a</b>	<b>b</b>	<b>c</b>	<b>d</b>	<b>e</b>	<b>f</b>	<b>g</b>	<b>h</b>	<b>i</b>	<b>j</b>	<b>k</b>	<b>l</b>	<b>m</b>	<b>n</b>
o 111	p 112	q 113	r 114	s 115	t 116	u 117	v 118	w 119	x 120	y 121	z 122		
<b>o</b>	<b>p</b>	<b>q</b>	<b>r</b>	<b>s</b>	<b>t</b>	<b>u</b>	<b>v</b>	<b>w</b>	<b>x</b>	<b>y</b>	<b>z</b>		

0 48	1 49	2 50	3 51	4 52	5 53	6 54	7 55	8 56	9 57
<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>

\$ 36	¢ 162	□ 128	£ 163	¥ 165	¤ 164	+ 43	- 45	* 42	/ 47	÷ 247	= 61	% 37	□ 137
<b>\$</b>	<b>¢</b>	<b>□</b>	<b>£</b>	<b>¥</b>	<b>¤</b>	<b>+</b>	<b>-</b>	<b>*</b>	<b>/</b>	<b>÷</b>	<b>=</b>	<b>%</b>	<b>□</b>
" 34	' 39	# 35	@ 64	& 38	_ 95	( 40	) 41	, 44	. 46	; 59	: 58	¿ 191	? 63
<b>"</b>	<b>'</b>	<b>#</b>	<b>@</b>	<b>&amp;</b>	<b>_</b>	<b>(</b>	<b>)</b>	<b>,</b>	<b>.</b>	<b>;</b>	<b>:</b>	<b>¿</b>	<b>?</b>
¡ 161	! 33	\ 92	 124	{ 123	} 125	< 60	> 62	[ 91	] 93	§ 167	¶ 182	μ 181	` 96
<b>¡</b>	<b>!</b>	<b>\</b>	<b> </b>	<b>{</b>	<b>}</b>	<b>&lt;</b>	<b>&gt;</b>	<b>[</b>	<b>]</b>	<b>§</b>	<b>¶</b>	<b>μ</b>	<b>`</b>

Εικόνα 45: Γραμματοσειρά Franklin Gothic Demi Condensed

## Εταιρική ταυτότητα

Σε αυτό το κεφάλαιο παρουσιάζεται η εταιρική ταυτότητα του οργανισμού καθώς και αναμνηστικά δώρα που διανέμονται δωρεάν.

The Bee Rescue  
The Bee Rescue



The Bee Rescue  
The Bee Rescue



The Bee Rescue  
The Bee Rescue



The Bee Rescue  
The Bee Rescue



The Bee Rescue  
The Bee Rescue



The Bee Rescue  
The Bee Rescue

The Bee Rescue  
The Bee Rescue



The Bee Rescue  
The Bee Rescue



The Bee Rescue  
The Bee Rescue



The Bee Rescue  
The Bee Rescue



The Bee Rescue  
The Bee Rescue



The Bee Rescue  
The Bee Rescue

The Bee Rescue  
The Bee Rescue



The Bee Rescue  
The Bee Rescue



The Bee Rescue  
The Bee Rescue



## Κεφάλαιο 3.1

### Προσδιορισμός της εταιρικής ταυτότητας του οργανισμού

Τι είναι η εταιρική ταυτότητα;

Εταιρική Ταυτότητα (ή corporate identity) είναι το σύνολο των εφαρμογών μιας επιχείρησης, σε έντυπη ή ψηφιακή μορφή, που παρουσιάζει την φιλοσοφία, το σκεπτικό και τις υπηρεσίες της στο αγοραστικό κοινό<sup>20</sup>. Τα βήματα που πρέπει να κάνει μια εταιρεία για να χτίσει μια ισχυρή, συνεκτική και συνεπή ταυτότητα, είναι σε γενικές γραμμές τα εξής<sup>21</sup>:

- **Ανάλυση της εταιρείας και της αγοράς:** Ο προσδιορισμός των στα δυνατών σημείων, των αδυναμιών, τις ευκαιριών και του ανταγωνισμού της εταιρείας βοηθά τα στελέχη να κατανοήσουν την κατάσταση για να προσδιορίσουν καλύτερα τους στόχους και τα βήματα που απαιτούνται για την επίτευξή τους.
- **Καθορισμός βασικών επιχειρηματικών στόχων:** Η ταυτότητα της επωνυμίας θα πρέπει να συμβάλλει στην εκπλήρωση αυτών των στόχων. Για παράδειγμα, εάν μια αυτοκινητοβιομηχανία επιδιώκει μια εξειδικευμένη αγορά πολυτελείας, οι διαφημίσεις της θα πρέπει να είναι κατασκευασμένες ώστε να απευθύνονται σε αυτήν την αγορά. Θα πρέπει επίσης να εμφανίζονται σε κανάλια και ιστοτόπους όπου είναι πιθανό να τα δουν δυνητικοί πελάτες.
- **Προσδιορισμός του πελατειακού κοινού της εταιρείας:** Η διεξαγωγή ερευνών και ατομικών συνεντεύξεων μπορούν να βοηθήσουν μια εταιρεία να αναγνωρίσει την ομάδα καταναλωτών της.
- **Προσδιορισμός της προσωπικότητας και του μηνύματος που θέλει να επικοινωνήσει η εταιρεία:** Μια εταιρεία πρέπει να αποφασίσει τι την χαρακτηρίζει, αντί να προσπαθεί να συνδυάσει κάθε πιθανό θετικό χαρακτηριστικό (χρησιμότητα, προσιτή τιμή, ποιότητα, νοσταλγία, νεωτερικότητα, πολυτέλεια κλπ.) Όλα τα στοιχεία του σχεδιασμού, συμπεριλαμβανομένων των εικονογραφήσεων, των εικόνων και των χρωμάτων, θα πρέπει να ευθυγραμμίζονται ώστε να παρέχουν ένα συνεκτικό μήνυμα.

20. <https://sxediasmos.com/%CF%85%CF%80%CE%B7%CF%81%CE%B5%CF%83%CE%AF%CE%B5%CF%82/%CE%B5%CF%84%CE%B1%CE%B9%CF%81%CE%B9%CE%BA%CE%AE-%CF%84%CE%B1%CF%85%CF%84%CF%8C%CF%84%CE%B7%CF%84%CE%B1/>

21. <https://www.investopedia.com/terms/b/brand-identity.asp>

## Στην πράξη : Ανταγωνισμός και κατασκευή του οργανισμού

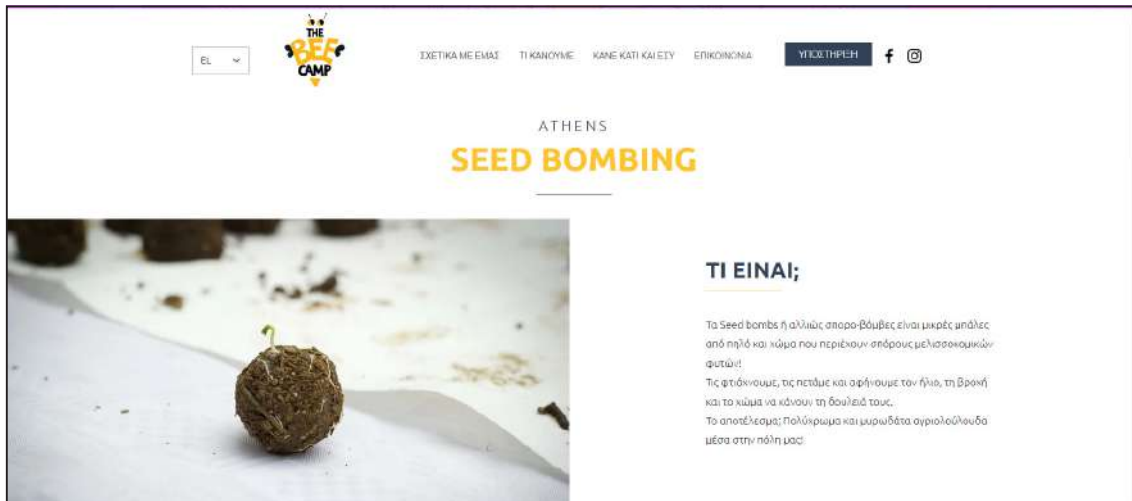
Με 1150 είδη άγριων μελισσών στη χώρα μας που δέχονται πολλαπλές απειλές, (πυρκαγιές που καταστρέφουν τους βιοτόπους τους, βλαβερές γεωργικές πρακτικές, αστικοποίηση κ.α.) δεν μπορεί να υπερεκτιμηθεί η σημασία μιας οργάνωσης αφιερωμένης στην προστασία των άγριων μελισσών στην Ελλάδα. Η ύπαρξή τους είναι απαραίτητη για τη συνολική υγεία του περιβάλλοντος και η επιβίωσή τους είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τη δική μας.

Υπάρχουν αρκετές οργανώσεις στην Ελλάδα που ασχολούνται με διάφορα περιβαλλοντικά ζητήματα και συγκεκριμένα με την προστασία ειδών προς εξαφάνιση (Greenpeace, WWF, ΑΡΚΤΟΥΡΟΣ, ΑΡΧΕΛΩΝ, MoM, Καλισστώ και άλλες). Ωστόσο, το θέμα των άγριων μελισσών δεν τίθεται ιδιαίτερα υπό συζήτηση στη χώρα μας. Εξαίρεση αποτελεί μια οργάνωση με το όνομα «The Bee Camp» και η οποία αποτελεί την πρώτη Οργάνωση (Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία) στην Ελλάδα με στόχο τη προστασία των μελισσών και της βιοποικιλότητας<sup>22</sup>, όπως μας λέει και η ίδια στην ιστοσελίδα της. Η ιστοσελίδα αυτής της οργάνωσης έδωσε μια κατεύθυνση σχετικά με τα θέματα που έπρεπε να θιχτούν αναφορικά με το εν λόγω ζήτημα και έπαιξε καθοδηγητικό ρόλο σχετικά με το τι οφείλει να κάνει ένας αντίστοιχος οργανισμός που θέλει να έχει κάποιο θετικό αντίκτυπο με τις δράσεις του. Φυσικά, συμπεριλήφθηκαν και προσωπικές προτάσεις που θεωρήθηκε ότι θα βελτίωναν την δική τους οργάνωση.



Εικόνα 46: Η αρχική σελίδα της ιστοσελίδας του The Bee Camp.

22. <https://www.thebeecamp.com/>



Εικόνα 47: Seed Bombing, μια από τις δράσεις του The Bee Camp.

Μια μικρή αναφορά στις μέλισσες κάνει και η ιστοσελίδα της η Greenpeace<sup>23</sup>, παρόλο που η δραστηριότητά της δεν εστιάζει ιδιαίτερα στο θέμα αυτό.



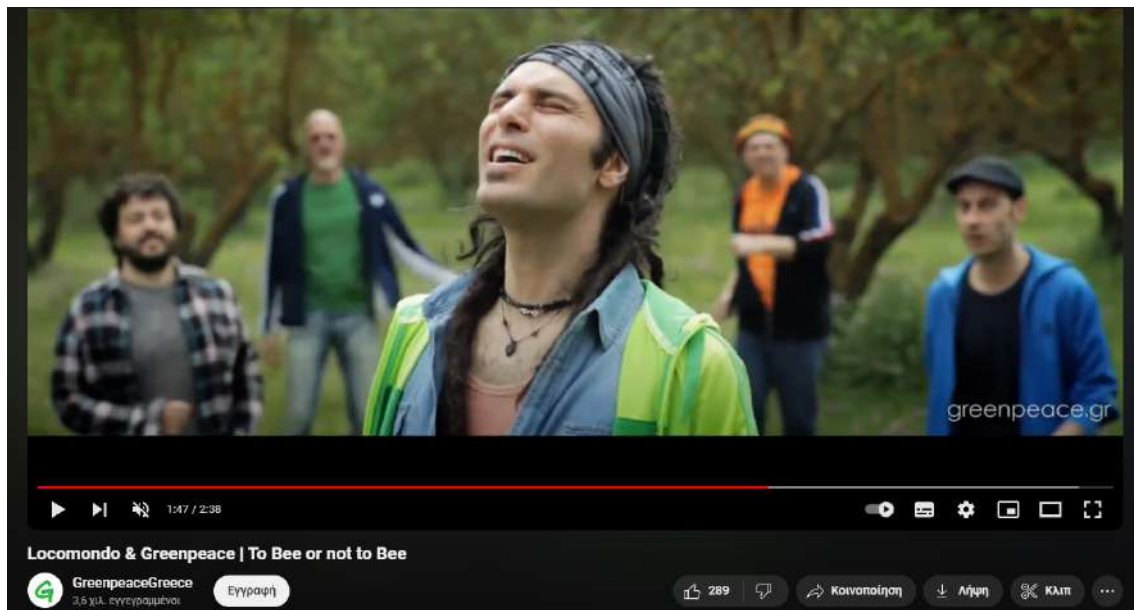
Εικόνα 48: Αναφορά στις μέλισσες στην ιστοσελίδα της Greenpeace.

Ωστόσο, για την προώθηση μιας δράσης της σχετικά με τις μέλισσες το 2014, η Greenpeace έγραψε ένα τραγούδι σε συνεργασία με το συγκρότημα Locomondo, με τίτλο «To Bee or not to Bee<sup>24</sup>»

23. <https://www.greenpeace.org/greece/epirease/prostateuoume-melisses/>

24. <https://www.youtube.com/watch?v=83wJuhx5URs>





Εικόνα 49: “To BEE OR not to Bee” προωθητικό βίντεο κλιπ για δράση της Greenpeace.

### Η ταυτότητα του The Bee Rescue

Με αυτήν την κατεύθυνση λοιπόν, καθώς και χάρη σε μια εκτεταμένη έρευνα που πραγματοποιήθηκε σχετικά με τις άγριες μέλισσες (η οποία παρουσιάστηκε στο πρώτο κεφάλαιο), δημιουργήθηκε ο οργανισμός με όνομα «The Bee Rescue», ο οποίος διοργανώνει και πραγματοποιεί δράσεις, εκδηλώσεις, βιωματικά εργαστήρια και σεμινάρια, για να ενημερώσει και να ευαισθητοποιήσει άτομα κάθε ηλικίας ώστε να εμπλακούν στον ευγενή σκοπό της προστασίας αυτών των αξιοσημείωτων πλασμάτων. Παράλληλα, ηγείται στην έρευνα για τους επικονιαστές και τη βελτίωση των βιοτόπων τους, χάρη στην διεπιστημονική ομάδα που βρίσκεται από πίσω του. Για να αναδειχθεί αυτό, στην ιστοσελίδα υπάρχει μάλιστα μια ενότητα με υποθετικά άρθρα και έρευνες που δημοσιεύονται από την ομάδα του «The Bee Rescue». Χάρη στη δραστηριοποίηση του αλλά και στις συνεργασίες του με άλλους φορείς (αγρότες, μελισσοκόμους, εκπαιδευτικούς, γεωπόνους, βιολόγους κλπ.) ο “The Bee Rescue” συμβάλλει άμεσα στην επίτευξη ορισμένων Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ<sup>25</sup>, όπως:

25. <https://unric.org/el/17-%CF%83%CF%84%CE%BF%CF%87%CE%BF%CE%B9-%CE%B2%CE%B9%CF%89%CF%83%CE%B9%CE%BC%CE%B7%CF%83-%CE%B1%CE%BD%CE%B1%CF%80%CF%84%CF%85%CE%BE%CE%B7%CF%83/>



Εικόνα 50: Στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης του ΟΗΕ.

Στο πλαίσιο αυτό, προσδιορίστηκε και η αισθητική της εταιρικής ταυτότητας. Ο Οργανισμός «The Bee Rescue» απευθύνεται δυνητικά σε όλον τον κόσμο, καθώς οι πιθανοί εθελοντές μπορούν να συμμετέχουν με πολλούς διαφορετικούς τρόπους στις δράσεις του, ενώ οι λύσεις που προτείνει σε ατομικό επίπεδο είναι απλές και μπορούν να εφαρμοστούν από τον καθένα. Ωστόσο ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην παροχή εκπαιδευτικών προγραμμάτων τόσο για ενήλικες αλλά κατά κύριο λόγο σε παιδιά, για να καλλιεργήσει την περιβαλλοντική τους συνείδηση. Έτσι, διαμορφώθηκε μια αισθητική που να κινεί το ενδιαφέρον και των πιο μικρών υποστηρικτών του οργανισμού.

Η χρήση ρευστών, ελεύθερων γραμμών στα σκίτσα και οι script (χειρόγραφες) γραμματοσειρές είναι συναφείς με το παιχνιδιάρικο πέταγμα και τις κινήσεις των μελισσών. Ενώ η εικονογράφηση έγινε ως επί το πλείστον ψηφιακά, στόχος ήταν να δοθεί στα σχέδια η αίσθηση αυθόρμητου σκισσαρίσματος με ballpoint pen ή μαρκαδόρο. Ο συνδυασμός σκίτσου και φωτογραφίας με τη μορφή κολλάζ κρίθηκε επίσης επιθυμητός σε κάποιες περιπτώσεις, αφενός για πρωτοτυπία και ποικιλία στο σχεδιασμό κι αφετέρου για να συμπεριληφθούν στις γραφιστικές εφαρμογές του οργανισμού ζωηρές εικόνες από τη φύση και τις μέλισσες, που τραβούν την προσοχή και ενδεχομένως να εγείρουν και μια τρυφερότητα προς αυτά τα χαριτωμένα έντομα.



Εικόνα 51: Εικαστικό εταιρικής ταυτότητας.

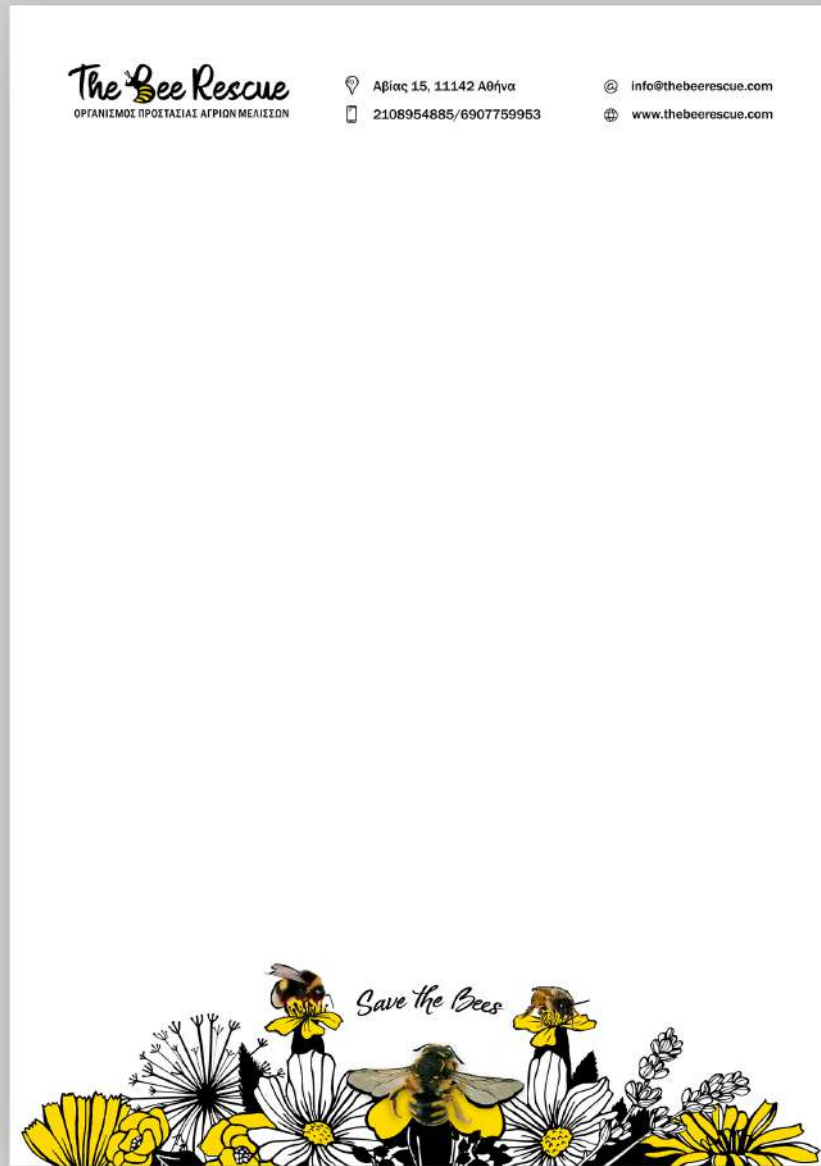


# Κεφάλαιο 3.2

## Εταιρική ταυτότητα



Εικόνα 52: Εταιρική ταυτότητα του οργανισμού.



Εικόνα 53: Επιστολόχαρτο (μπροστινή όψη).



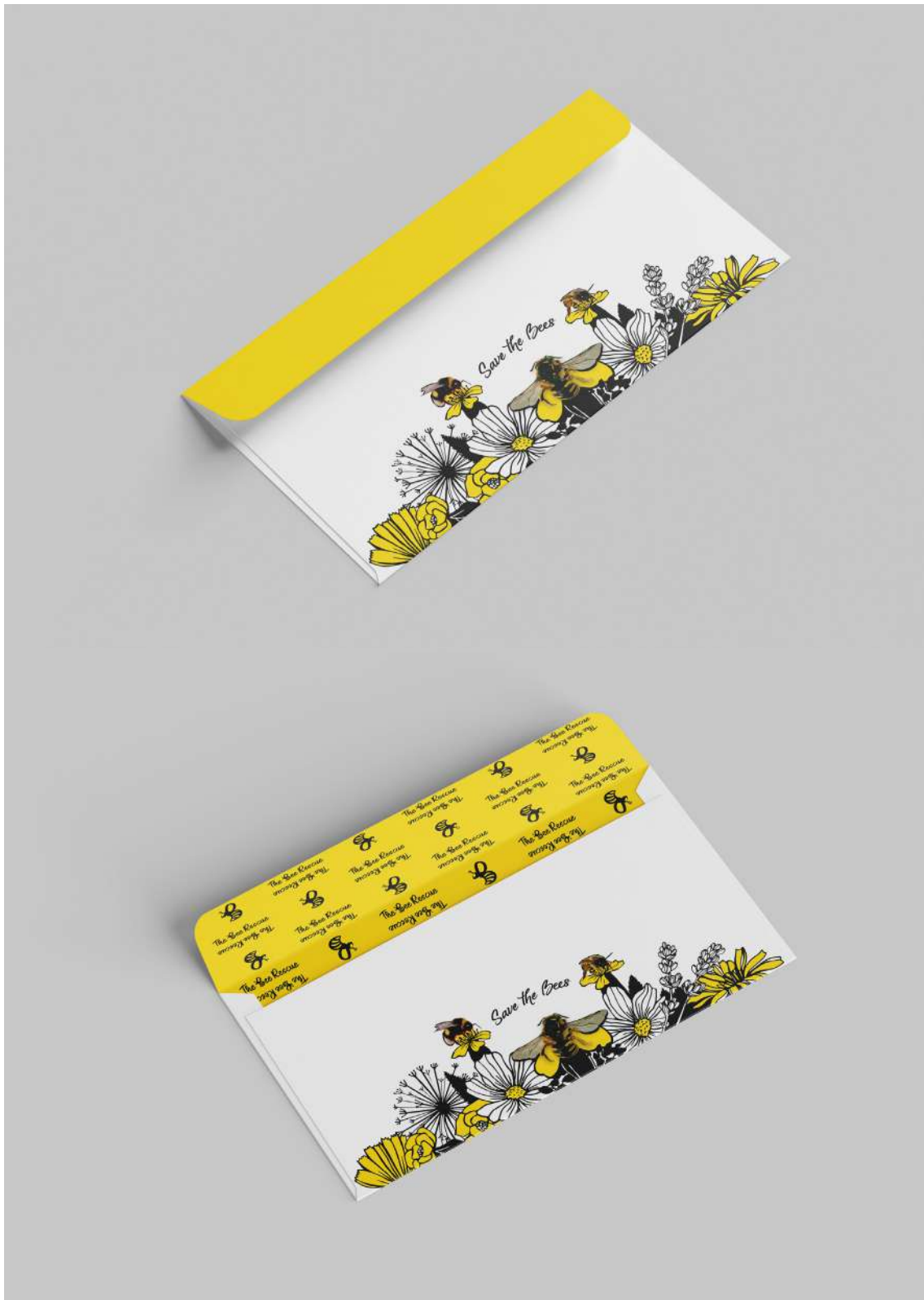
Εικόνα 54: Επιστολόχαρτο (πίσω όψη).



Εικόνα 55: Εταιρική κάρτα του Οργανισμού.



Εικόνα 56: Προσωπική κάρτα διαχειρίστριας του Οργανισμού.



Εικόνα 57: Πίσω όψη και εσωτερικό φακέλου.

## Τεχνικά χαρακτηριστικά:

### Επιστολόχαρτο

Μέγεθος χαρτιού: A4

Ποιότητα χαρτιού: Χαρτί γραφής

Βάρος χαρτιού: 100 γρ.

Τρόπος εκτύπωσης: Ψηφιακή

### Φάκελος

Μέγεθος χαρτιού: 23 x 11,50 cm

Ποιότητα χαρτιού: Χαρτί γραφής

Βάρος χαρτιού: 120 γρ.

Τρόπος εκτύπωσης: Ψηφιακή

### Κάρτες

Μέγεθος χαρτιού: 5,5 x 8,5 cm

Ποιότητα χαρτιού: Velvet

Βάρος χαρτιού: 350 γρ.

Τρόπος εκτύπωσης: Ψηφιακή

Στα πλαίσια του σχεδιασμού της εταιρικής ταυτότητας, σχεδιάστηκε και το Brand Manual, το οποίο μπορείτε να βρείτε στον παρακάτω σύνδεσμο:

<https://heyzine.com/flip-book/f6edd8d97d.html>

## Κεφάλαιο 3.3

### Αναμνηστικά δώρα για τους εθελοντές



Εικόνα 58: Κούπα με το λογότυπο.



Εικόνα 59: Υφασμάτινη τσάντα με το λογότυπο.





Εικόνα 60: Παιδικό καπέλο με το λογότυπο, σε λευκό χρώμα.



Εικόνα 61: Παιδικό καπέλο με το λογότυπο, σε κίτρινο χρώμα.





Εικόνα 62: Μπλούζα με το λογότυπο, σε λευκό χρώμα.



Εικόνα 63: Πίσω όψη μπλούζας.



Εικόνα 64: Μπλούζα με το λογότυπο, σε κίτρινο χρώμα.



Εικόνα 65: Πίσω όψη μπλούζας.



Εικόνα 66: Κάρτα Εθελοντή.



Εικόνα 67: Αυτοκόλλητα σε λευκό χρώμα.



Εικόνα 68: Αυτοκόλλητα σε κίτρινο χρώμα.



Εικόνα 69: Αυτοκόλλητα σε μαύρο χρώμα.



Εικόνα 70: Χαρτί περιτυλίγματος με pattern σε τρία χρώματα.

# Πρωθητική Καμπάνια

Σε αυτό το κεφάλαιο παρουσιάζεται η πρωθητική καμπάνια του οργανισμού, που περιλαμβάνει αφίσα, φυλλάδιο, καταχωρίσεις και 16σέλιδο booklet.





## Κεφάλαιο 4.1:

### Αφίσα για την Παγκόσμια Ημέρα Μέλισσας

Το επόμενο στάδιο μετά τον προσδιορισμό της εταιρικής ταυτότητας του οργανισμού ήταν ο σχεδιασμός μίας αποτελεσματικής προωθητικής καμπάνιας για την προώθηση του. Η παγκόσμια μέρα μέλισσας στις 20 Μαΐου κρίθηκε ως η τέλεια ημερομηνία για τη διοργάνωση μιας εκδήλωσης που θα συμβάλλει στην προβολή του οργανισμού, για την οποία δημιουργήθηκαν μια αφίσα κι ένα πρόγραμμα-φυλλάδιο.

Η 20η Μαΐου συμπίπτει με τα γενέθλια του Anton Janša, ο οποίος τον 18ο αιώνα πρωτοστάτησε στις σύγχρονες τεχνικές μελισσοκομίας στην πατρίδα του τη Σλοβενία και επαίνεσε τις μέλισσες για την ικανότητά τους να εργάζονται τόσο σκληρά, ενώ χρειάζονται τόσο λίγη φροντίδα<sup>26</sup>. Τα κράτη μέλη του ΟΗΕ ενέκριναν την πρόταση της Σλοβενίας να ανακηρυχθεί η 20η Μαΐου ως Παγκόσμια Ημέρα Μέλισσας τον Δεκέμβριο του 2017.

Οι καλοσχεδιασμένες αφίσες πρέπει να λειτουργούν σε δύο επίπεδα: Πρώτον πρέπει να τραβούν την προσοχή και δεύτερον να πληροφορούν. Οι αφίσες πρέπει να είναι ελκυστικές στη σύνθεση, το σχέδιο και στη χρήση του χρώματος<sup>27</sup>. Ως φόντο στη συγκεκριμένη αφίσα χρησιμοποιήθηκε το πιο έντονο χρώμα της χρωματικής παλέτας, το κίτρινο. Η εικονογράφηση της αφίσας απεικονίζει ένα λουλούδι του οποίου το εσωτερικό είναι μια υδρόγειος, ενώ γύρω του πετούν άγριες μέλισσες διαφόρων ειδών. Το λουλούδι πάρθηκε από φωτογραφία η οποία υπέστη ψηφιακή επεξεργασία ώστε να ενοποιηθεί με την εικονογράφηση σαν κολλάζ.



Εικόνα 71: Σχέδιο λουλουδιού.

26. <https://www.un.org/en/observances/bee-day>

27. Dabner David, design and layout, εκδόσεις Σαββάλας.



# 20 Μαΐου ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ ΜΕΛΙΣΣΑΣ

Δράσεις

Σεμινάρια

Ομιλίες

Παιδικά εργαστήρια

Bazaar

11π.μ.

Ζάππειο

Χορηγία και διοργάνωση εκδήλωσης:

*The Bee Rescue*  
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΑΓΡΙΩΝ ΜΕΛΙΣΣΩΝ



Εικόνα 72: Αφίσα Α3.



Εικόνα 73: Αφίσα σε κορνίζα

**Τεχνικά χαρακτηριστικά:**

Μέγεθος χαρτιού: A3

Ποιότητα χαρτιού: Velvet

Βάρος χαρτιού: 250 γρ.

Τρόπος εκτύπωσης: Ψηφιακή



Εικόνα 74: Προσαρμογή αφίσας σε διάσταση 120 x 180 για στάση λεωφορείου.

#### Τεχνικά χαρακτηριστικά:

Μέγεθος χαρτιού: 120 x 180 cm

Ποιότητα χαρτιού: Αυτοκόλλητο χαρτί ματ

Βάρος χαρτιού: 350 γρ.

Τρόπος εκτύπωσης: Ψηφιακή



## Κεφάλαιο 4.2:

### Φυλλάδιο - Πρόγραμμα για την Παγκόσμια Ημέρα Μέλισσας

Καθοριστικό βήμα για τη σχεδίαση ενός φυλλαδίου είναι ο καθορισμός του πλέγματος (κανάβου) αναλύοντας τα περιεχόμενα στο ανάπτυγμα των δυο σελίδων. Το φυλλάδιο αυτό έχει φυσικά δύο όψεις, ενώ διπλώνει εύκολα σε μικρότερο μέγεθος για ευκολότερη μεταφορά. Στην μπροστινή του όψη αναγράφονται το όνομα της εκδήλωσης, τα στοιχεία του οργανισμού και πληροφορίες για την ημέρα, ενώ από πίσω αναγράφονται οι δραστηριότητες και τα ωράρια πραγματοποίησής τους.

Η εικονογράφηση του φυλλαδίου βασίστηκε στις φωλιές που κάνουν οι άγριες μέλισσες σε κορμούς δέντρων αλλά και στα ξενοδοχεία μελισσών (ανθρώπινες κατασκευές που μοιάζουν μικρά ξύλινα σπιτάκια με τρύπες).



Εικόνα 75: Ξενοδοχείο μελισσών.

Εικόνα 76: Φωλιά μέλισσας σε κορμό.

**Τι είναι η παγκόσμια ημέρα μέλισσας;**

Για την αύξηση της ευαισθητοποίησης σχετικά με τη σημασία των επικονιαστών, τις απειλές που αντιμετωπίζουν και τη συμβολή τους στη βιώσιμη ανάπτυξη, ο ΟΗΕ όρισε την 20η Μαΐου ως Παγκόσμια Ημέρα Μέλισσας.

Στόχος είναι να ενισχυθούν τα μέτρα που σχετίζονται στην προστασία των μελισσών και άλλων επικονιαστών, τα οποία θα συμβάλουν σημαντικά στην επίλυση προβλημάτων που σχετίζονται με την παγκόσμια προφορά τροφίμων και στην εξάλειψη της πείνας στις αναπτυσσόμενες χώρες.

Όλοι εξαρτάμαστε από τους επικονιαστές και, ως εκ τούτου, είναι ζωτικής σημασίας να παρακολουθείται η μείωση τους ώστε να γίνουν οι κατάλληλες ενέργειες για την διαφύλαξη τους.

**20 Μαΐου**  
**ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ**  
**ΗΜΕΡΑ**  
**ΜΕΛΙΣΣΑΣ**

Λόρενς  
Σκηνικά  
Ουλίεζ  
Ριχάρδη Ερνστφελν  
Βασαορ  
Πημ.  
Ζάννιου

**Γιατί 20 Μαΐου;**

Η 20η Μαΐου συμπίπτει με τα γενέθλια του Anton Janša, ο οποίος τον 18ο αιώνα πρωτοστάτησε στις σύγχρονες τεχνικές μελισσοκομίας στην πατρίδα του τη Σλοβενία. Ο Janša εποίνεσε τις μέλισσες για την ικανότητά τους να εργάζονται τόσο σκληρά, ενώ χρειάζονται τόσο λίγη φροντίδα. Τα κράτη μέλη του ΟΗΕ ενέκριναν την πρόταση της Σλοβενίας να ανακηρυχθεί η 20η Μαΐου ως Παγκόσμια Ημέρα Μέλισσας τον Δεκέμβριο του 2017.

Χορηγία και διοργάνωση εκδήλωσης:

**The Bee Rescue**  
ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΒΡΟΤΑΝΙΑΣ ΑΓΡΙΩΝ ΜΕΛΙΣΣΩΝ

📍 Αδίας 15, 11142 Αθήνα      📧 info@thebeerescue.com  
☎ 2108954885, 6907739953      🌐 www.thebeerescue.com

**Πρόγραμμα**

**11π.μ.**  
Παρατήρηση και αναγνώριση μελισσών.  
Περιπλάνηση στην Πνύκα με ξενοδόχο την βιολόγο Μαρίνα Αντωνοπούλου.

**13π.μ.**  
Κατασκευή ξενοδοχείων μελισσών για μικρούς και μεγάλους

**17μ.μ.**  
Melissa and the Pollinators  
Διαδραστικό τραγούδι και κωμωδία για παιδιά

**12π.μ.**  
"Άγριες μέλισσες, οι ήρωες της βιοποικιλότητας".  
Παρουσίαση και ομιλία του καθηγητή Μιχάλη Ευσταθίου

**15μ.μ.**  
Seed Bombing!  
Δημιουργία seed bombs και φύτευση τους σε επλεγμένα σημεία στην Αθήνα

**18μ.μ.**  
Πόσα έβρεις για τους επικονιαστές;  
Κουίζ με με μεγάλο βραβείο!

*Bombus Dabulus*  
B. Αιγιάς

*Anthus Cervinus*  
Αιγιάς

*Halictus Lelani*  
Αιγιάς

*Colletes Foveola*  
Αιγιάς

*Anthus Flaviventris*  
Ευρώπης

*Anthophora Uliana*  
B. Αιγιάς

Εικόνα 77-78: Πρόγραμμα-φυλλάδιο (δύο όψεις).





Εικόνα 79: Διπλωμένο φυλλάδιο, μπροστινή και πίσω όψη.



Εικόνα 80: Το φυλλάδιο όταν ξεδιπλώνει και ανοίγει.





Εικόνα 81: Πίσω όψη ξεδιπλωμένου φυλλαδίου.

**Τεχνικά χαρακτηριστικά:**

**Μέγεθος χαρτιού: A3 (διπλώνει σε A5)**

**Ποιότητα χαρτιού: Velvet**

**Βάρος χαρτιού: 170 γρ.**

**Τρόπος εκτύπωσης: Ψηφιακή**

## Κεφάλαιο 4.3:

### Διαφημιστικές καταχωρήσεις

Η έντυπη διαφήμιση βασίζεται στο συνδυασμό μιας δυνατής γενικής ιδέας και μιας καλής καλλιτεχνική διεύθυνσης<sup>28</sup>. Η δυναμική χρήση των εικόνων, με τη βοήθεια ευφάνταστου δημιουργικού σχεδίου, οδηγεί σε αξιοπρόσεκτες διαφημίσεις. Επειδή οι αναγνώστες συνηθίζουν να ξεφυλλίζουν ένα περιοδικό αντί να το διαβάζουν ολόκληρο, είναι σημαντικό η καταχώρηση μας να έχει μεγάλο οπτικό ενδιαφέρον. Ένα ενδιαφέρον χαρακτηριστικό είναι ο τρόπος με τον οποίο οι διαφημίσεις εκμεταλλεύονται πασίγνωστες φράσεις, ομόηχες λέξεις οι λογοπαίγνια για τη χρήση τους σε σλόγκαν. Ρόλος του σχεδιαστή είναι να καθιστά σαφές το μήνυμα χρησιμοποιώντας οπτικές ιδέες που αντανακλούν το περιεχόμενο και δίνοντας έμφαση εκεί που χρειάζεται.

Με αυτή τη λογική, σχεδιάστηκαν δύο διαφημιστικές καταχωρήσεις για την προώθηση του Οργανισμού σε περιβαλλοντικά περιοδικά. Η μια από αυτές διαθέτει μια εικονογράφηση στην οποία ενσωματώνονται οι φράσεις: «ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑ», «ΥΓΕΙΑ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ» και «ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΡΟΦΙΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ» μέσα στα σκίτσα τριών μελισσών. Οι έννοιες αυτές σχετίζονται με την σπουδαιότητα των μελισσών για τον κόσμο και τοποθετημένες κατ' αυτόν τον τρόπο αναπαριστούν το σλόγκαν «Κουβαλούν πολλά στην πλάτη τους». Κάτω αριστερά με ένα σύντομο κείμενο επεξηγούνται οι παραπάνω έννοιες και δεξιά με μια φράση προσκαλείται ο αναγνώστης να επισκεφτεί την ιστοσελίδα του οργανισμού για μάθει περισσότερα.

Η δεύτερη καταχώρηση έχει τη μορφή ενός μικρού δισέλιδου άρθρου σχετικά με τα φυτοφάρμακα. Παράλληλα, υπογραμμίζονται τα οφέλη της αγοράς βιολογικών προϊόντων, μέσου του οποίου βρίσκεται αφορμή για πρόσκληση του αναγνώστη στην εκδήλωση για την Παγκόσμια Ημέρα Μέλισσας- όπου φυσικά θα έχει την ευκαιρία να δοκιμάσει νόστιμα βιολογικά σνακ. Το άρθρο αυτό πάρθηκε από την ιστοσελίδα της Greenpeace<sup>29</sup>. Ο τίτλος του άρθρου λειτουργεί και ως σλόγκαν που συμπληρώνει την εικονογράφηση της καταχώρησης: «Τα φυτοφάρμακα δεν κάνουν διακρίσεις». Η εικονογράφηση απεικονίζει ένα ανθρώπινο χέρι να ψεκάζει ένα φυτό με ένα σπρέι φυτοφαρμάκων, ενώ στο κάτω μέρος της σελίδας υπάρχει μια πληθώρα νεκρών εντόμων, ανάμεσα τους και μέλισσες-που δυστυχώς είναι οι παράπλευρες απώλειες αυτής της πρακτικής.

28. Dabner David, design and layout, εκδόσεις Σαββάλας.

29. <https://www.greenpeace.org/greece/issues/diatrofi/48573/greenpeace-apokalipsi-fitofarmaka-melisses/>



Εικόνα 82: Μονοσέλιδη καταχώρηση.



Εικόνα 83: Μονοσέλιδη καταχώρηση μέσα σε περιβαλλοντικό περιοδικό.





Εικόνα 84: Μονοσέλιδη καταχώρηση μέσα σε περιβαλλοντικό περιοδικό.

**Τεχνικά χαρακτηριστικά:**  
(Μονοσέλιδη καταχώρηση)

Μέγεθος χαρτιού: A4

Ποιότητα χαρτιού: Gloss

Βάρος χαρτιού: 90 γρ.

Τρόπος εκτύπωσης: Offset



Εικόνα 85: Δισέλιδη καταχώρηση-άρθρο.



Εικόνα 86: Δισέλιδη καταχώρηση μέσα σε περιβαλλοντικό περιοδικό.





Εικόνα 87: Δισέλιδη καταχώρηση μέσα σε περιβαλλοντικό περιοδικό.

**Τεχνικά χαρακτηριστικά:**  
(Δισέλιδη καταχώρηση)  
Μέγεθος χαρτιού: A4  
Ποιότητα χαρτιού: Gloss  
Βάρος χαρτιού: 90 γρ.  
Τρόπος εκτύπωσης: Offset

## Κεφάλαιο 4.4:

### Εκπαιδευτικό βιβλιαράκι για σχολεία

Επιπλέον, θεωρήθηκε σημαντικό να σχεδιαστεί ένα βιβλιαράκι 16 σελίδων για παιδιά. Το βιβλιαράκι αυτό προωθεί τον οργανισμό και το έργο του και πληροφορεί για τις άγριες μέλισσες μέσα από σελίδες με πλούσια εικονογράφηση, ενώ στο τέλος υπάρχει κι ένα σταυρόλεξο ώστε να εφαρμόσει το παιδί τις γνώσεις που έμαθε. Το βιβλίο έχει τετράγωνη διάσταση. Μια από τις σελίδες είναι μεγαλύτερη καθώς διαθέτει ένα «πτερύγιο» που διπλώνει προς τα μέσα δημιουργώντας ένα κολλάζ πάνω στην εικονογράφηση. Ζωγραφίζοντας γραμμές με έναν κίτρινο μαρκαδόρο πάνω σε χαρτί δημιουργήθηκε ένα εφέ το οποίο χρησιμοποιήθηκε ως φόντο σε ορισμένες εικονογραφήσεις. Το βιβλιαράκι αυτό αποτελείται από:

- Το εξώφυλλο και το οπισθόφυλλο.
- Την εσωτερική εικονογράφηση του εξωφύλλου.
- Τον κολοφώνα
- Ένα εισαγωγικό σαλόνι για την επικοινωνία και την αναγκαιότητα των μελισσών.
- Ένα σαλόνι για τη βιομηχανική γεωργία.
- Μια σελίδα για την μελισσοκομία.
- Μια σελίδα για την κλιματική αλλαγή.
- Ένα σαλόνι για τις λύσεις του προβλήματος.
- Ένα σαλόνι με αξιοπερίεργα στοιχεία για τις μέλισσες.
- Ένα σαλόνι σχετικά με τον οργανισμό και τη δράση του.
- Ένα σαλόνι με σταυρόλεξο.
- Μια σελίδα με τις απαντήσεις του σταυρόλεξου.



Εικόνα 88: Εφέ μαρκαδόρου.





Εικόνα 89: Εξώφυλλο - Οπισθόφυλλο.




Εικόνα 90: Εσωτερικό εξωφύλλου και κολοφώνας.

The Bee Rescue

### Χρειαζόμαστε τις μέλισσες

Υπάρχει μια διαδικασία που συμβαίνει στη φύση και είναι ζωτικής σημασίας για τη διατήρηση των χερσαίων οικοσυστημάτων. Η διαδικασία αυτή ονομάζεται επικονίαση, και πραγματοποιείται μέσω της μεταφοράς γύρης από τους ανθίστες ενός λουλουδιού στο στήγμα του ίδιου ή άλλου άνθους του ίδιου είδους φυτού. Έτσι το λουλούδι αυτό γονιμοποιείται και αναπτύσσεται ο καρπός του φυτού. Τα φυτά διακρίνονται σε ανεμόφιλα, εντομόφιλα και ζωδιόφιλα ανάλογα με το μέσο μεταφοράς της γύρης. Εδώ εισέρχεται ο ρόλος της μέλισσας στην πραγματοποίηση της επικονίασης.



Υπάρχουν παγκοσμίως πάνω από 20.000 είδη μελισσών. Η Ελλάδα φιλοξενεί πάνω από 1.200 από αυτά τα είδη. Οι γηγενείς άγριες μέλισσες εξελίχθηκαν μαζί με τη χλωρίδα του τόπου μας, δημιουργώντας σχέσεις αλληλεξάρτησης μεταξύ τους. Έτσι, αν κάποιο είδος μέλισσας εξαφανιστεί, θα εξαφανιστούν και τα φυτά που εξαρτώνται από αυτό.

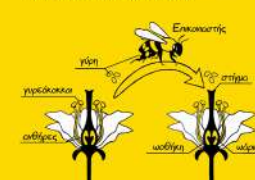
Χωρίς τις άγριες μέλισσες, η βιοποικιλότητα βρίσκεται σε κίνδυνο.

Οι μέλισσες βοηθούν στην επικονίαση της πλειοψηφίας των καλλιεργειών που απαιτούν τη διατροφή μιας κοινής και μεγάλου μέρους της καλλιέργειας (ωστροφών για τα εκτροφόμενα ζώα). Τα τελευταία χρόνια ωστόσο, παρατηρείται μια σταδιακή μείωση των πληθυσμών τους, εξαιτίας κατά κυρίως ανθρωπογενών παραγόντων.

Χωρίς τις άγριες μέλισσες, η ασφάλεια του τροφικού μας συστήματος βρίσκεται σε κίνδυνο.

Η διαδικασία της επικονίασης, στην οποία πρωταγωνιστούν οι μέλισσες, υποστηρίζει με τη σειρά της όλες βασικές διαδικασίες του οικοσυστήματος που βοηθούν στη ρύθμιση του κλίματος, στον καθαρισμό του αέρα και του νερού, στον εμπλουτισμό του εδάφους σε θρεπτικά στοιχεία και στην ανακύκλωση θρεπτικών ουσιών.

Χωρίς τις άγριες μέλισσες, η υγεία των οικοσυστημάτων βρίσκεται σε κίνδυνο.



Εικόνα 91: Πρώτο σαλόνι με την ενότητα: “Χρειαζόμαστε τις μέλισσες”.

The Bee Rescue

### Η βιομηχανική γεωργία σπρώχνει τις άγριες μέλισσες... στο περιθώριο



Η βιομηχανική γεωργία αποτελεί τη μεγαλύτερη απειλή για τις άγριες μέλισσες καθώς βασίζεται στη χρήση φυτοφαρμάκων και σε τεράστιες εκτάσεις μονοκαλλιέργειας.

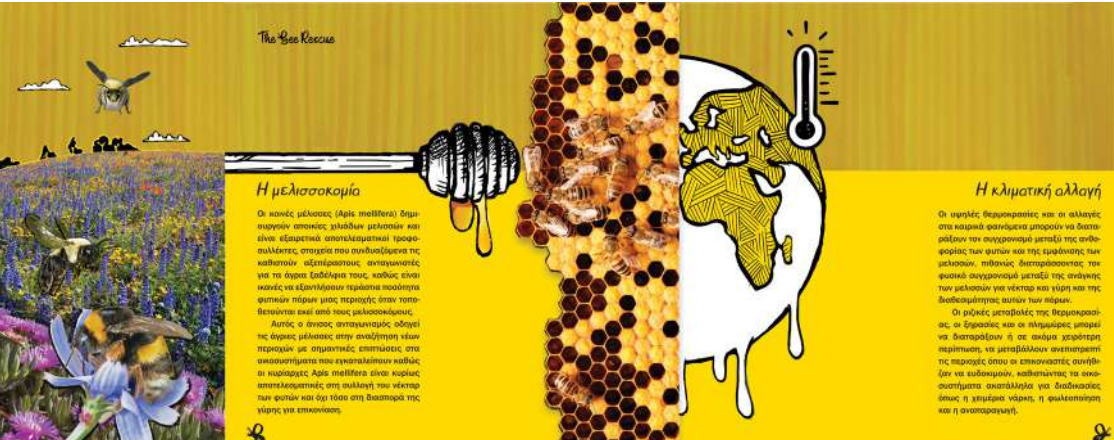
Η μονοκαλλιέργεια είναι η γεωργική πρακτική της καλλιέργειας ενός μόνο είδους φυτού σε μια μεγάλη έκταση. Αυτή η πρακτική έχει πολλές αρνητικές επιπτώσεις με βασικότερο παράγοντα τη μείωση της ποικιλίας των διαθέσιμων ανθοφόρων φυτών σε μια περιοχή.

Οι μέλισσες βασίζονται σε μια ποικιλία πηγών νέκταρ και γύρης για να καλύψουν τις διατροφικές τους ανάγκες. Έτσι καταλήγουν να μην έχουν μια ισορροπημένη διατροφή ή να χρειάζονται να καλύψουν μεγάλες αποστάσεις για να βρουν τα λουλούδια που χρειάζονται. Επιπλέον, μια μονοκαλλιέργεια μεγάλων κλίμακας μπορεί να έχει ως αποτέλεσμα τόσο την καταστροφή της άγριας χλωρίδας, συμπεριλαμβανομένων των ήλιων και των άκρων με στροβιλό-λουλά, όσο και τη γενική μείωση μεταβολή του φυσικού τοπίου (έλαφος, βράχο, φυσικά μικρά παράγωγα απόλυτα για τις άγριες μέλισσες λόγω των ιδιαίτερων απαιτήσεων τους για κατάλληλες τοποθεσίες κατασκευής των φωλιών τους.

Εικόνα 92: Δεύτερο σαλόνι: “Η βιομηχανική γεωργία σπρώχνει τις άγριες μέλισσες στο περιθώριο”.

The Bee Rescue

### Η μελισσοκομία και Η κλιματική αλλαγή



**Η μελισσοκομία**

Οι κοινές μέλισσες (*Apis mellifera*) δημιουργούν αποικίες χιλιάδων μελισσών και είναι εξαιρετικά αποτελεσματικοί τροποποιητές, στοιχεία που συνδυάζονται με καθιστούν αξιόπιστα ανταγωνιστές για τα άγρια είδη τους, καθώς είναι ικανές να εξημερώσουν περιβάλλοντα που είναι φυσικά πύρινα μιας περιοχής όπου ταποθετώνται εκεί από τους μελισσοκόμους.

Αυτός ο άριστος ανταγωνισμός οδηγεί τις άγριες μέλισσες στην αναζήτηση νέων πηγών με σημαντικές επιπτώσεις στα οικοσυστήματα που εγκαταλείπουν καθώς οι κοινές *Apis mellifera* είναι κυρίως αποικιοκρατικές στη σκέψη που νέκταρ των φυτών και όχι τόσο στη διασπορά της γύρης για επικονίαση.

**Η κλιματική αλλαγή**

Οι υψηλές θερμοκρασίες και οι αλλαγές στα καιρικά φαινόμενα μπορούν να διαταράξουν την αναπαραγωγή μεταξύ της ανθοφορίας των φυτών και της εμφάνισης των μελισσών, πιθανώς διαταράσσοντας τον φυσικό αναπαραγωγικό μεταξύ της ανάνηξης των μελισσών για νέκταρ και γύρη και της διαθεσιμότητας των νέκταρ.

Οι ριζικές μεταβολές της θερμοκρασίας, οι έρημοι και οι πλημμύρες μπορεί να διαταράξουν ή σε ακόμα χειρότερη περίπτωση, να μεταβάλλουν ολοκληρωτικά τη παροχή όπου οι επικονιαστές συνδέονται να ευδοκιμούν, καθιστώντας τα οικοσυστήματα αναπαλλίμενα για διαδικασίες όπως η γονιμοποίηση, η φυλλοπαραγωγή και η αναπαραγωγή.

Εικόνα 93: Τρίτο σαλόνι με τις ενότητες: “Η μελισσοκομία” και “Η κλιματική αλλαγή”.

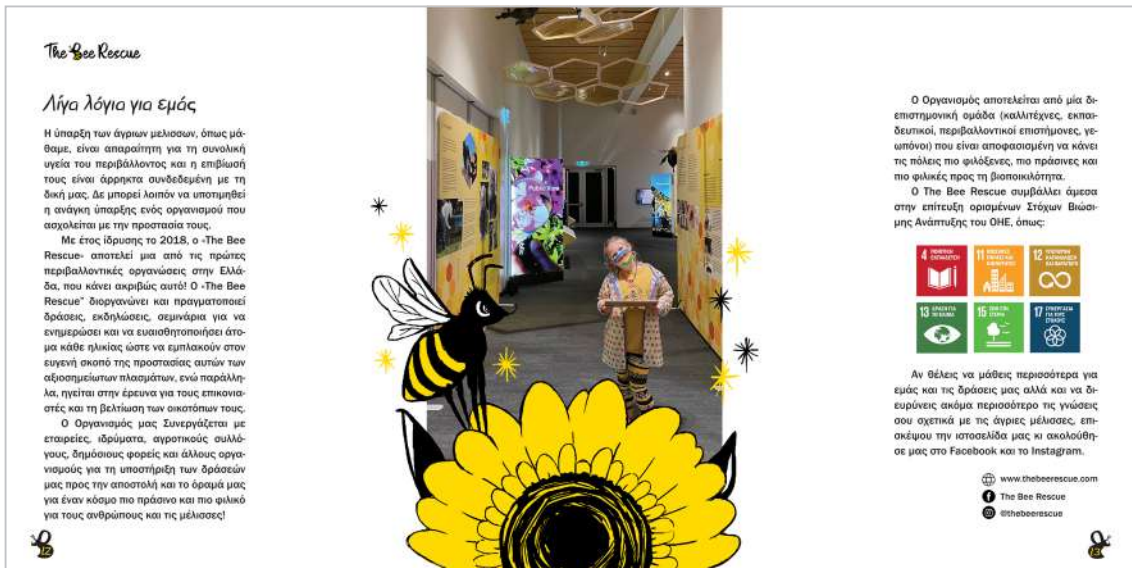




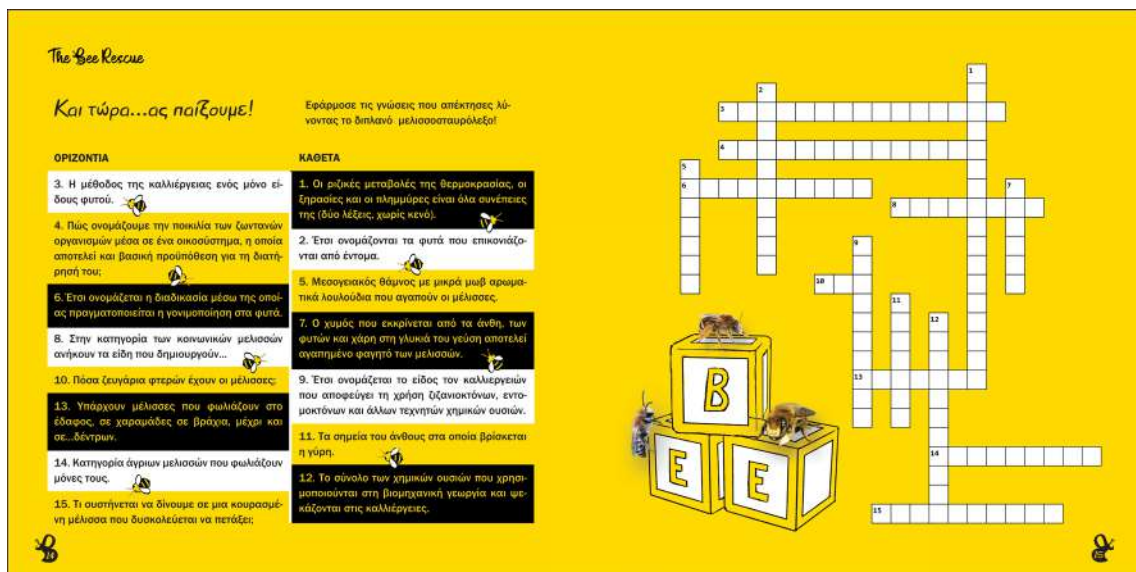
Εικόνα 94: Τέταρτο σαλόνι με την ενότητα: “Μπορείς κι εσύ να βοηθήσεις”.



Εικόνα 95: Πέμπτο σαλόνι με την ενότητα: “Ήξερες ότι...”.



Εικόνα 96: Έκτο σαλόνι με την ενότητα: “Λίγα λόγια για εμάς”.



Εικόνα 97: Έβδομο σαλόνι με την ενότητα: “Και τώρα...ας παίξουμε!”.



Εικόνα 98: Σελίδα απαντήσεων και εσωτερικό οπισθόφυλλο.

Για την καλύτερη εκτύπωση του booklet, έγιναν μερικές δοκιμαστικές εκτυπώσεις με διαφορετικά βάρη χαρτιού και διαφορετικές πλαστικοποιήσεις του εξωφύλλου (γυαλιστερή και ματ). Ιδιαίτερη προσοχή δόθηκε στο να εφάπτεται σωστά το πτερύγιο της σελίδας 5, καθώς λειτουργεί συμπληρωματικά με την εικονογράφηση. Στις επόμενες σελίδες (95-100) φαίνεται το τελικό αποτέλεσμα της εκτύπωσης.

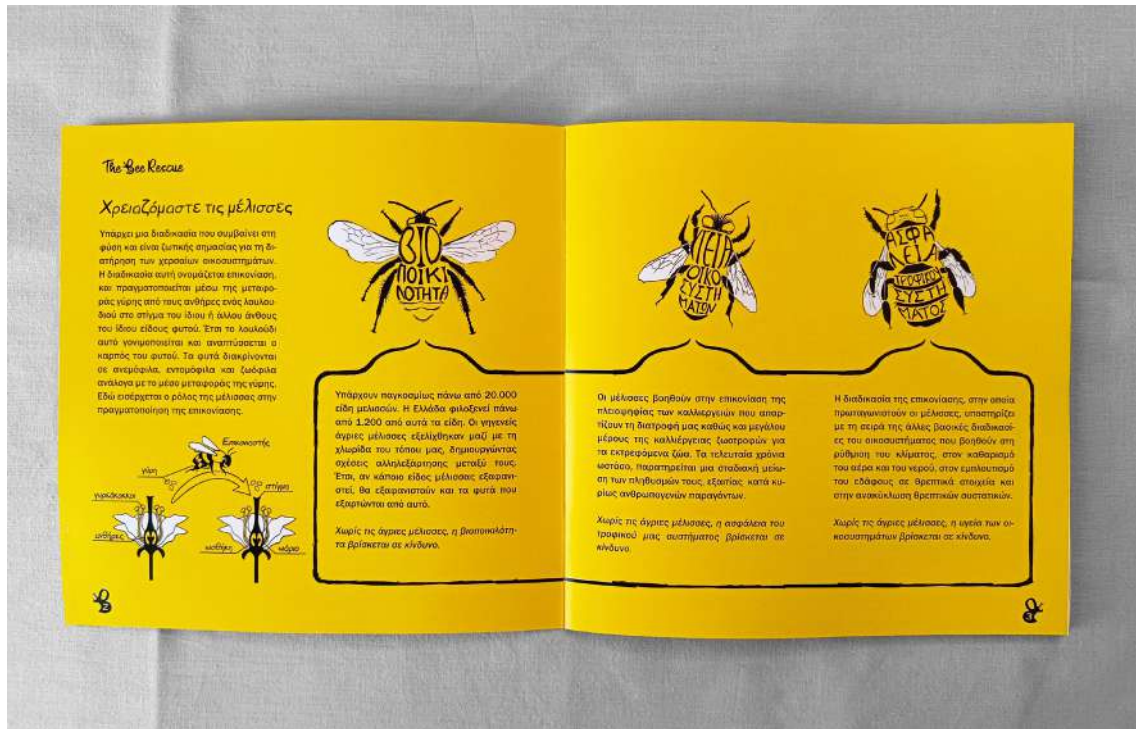




Εικόνα 99: Εξώφυλλο κι οπισθόφυλλο (σε εκτύπωση).



Εικόνα 100: Κολοφώνας (σε εκτύπωση).



Εικόνα 101: Πρώτο σαλόνι με την ενότητα “Χρειαζόμαστε τις μέλισσες” (σε εκτύπωση).



Εικόνα 102: Δεύτερο σαλόνι με την ενότητα: “Η βιομηχανική γεωργία σπρώχνει τις άγριες μέλισσες στο περιθώριο (σε εκτύπωση, με κλειστό πτερύγιο).





Εικόνα 103: Δεύτερο σαλόνι με την ενότητα: “Η βιομηχανική γεωργία σπρώχνει τις άγριες μέλισσες στο περιθώριο (σε εκτύπωση, με ανοιχτό περυσίγιο).



Εικόνα 104: Τρίτο σαλόνι με τις ενότητες: “Η μελισσοκομία” και “Η κλιματική αλλαγή” (σε εκτύπωση).



Εικόνα 105: Τέταρτο σαλόνι με την ενότητα: “Μπορείς κι εσύ να βοηθήσεις” (σε εκτύπωση).

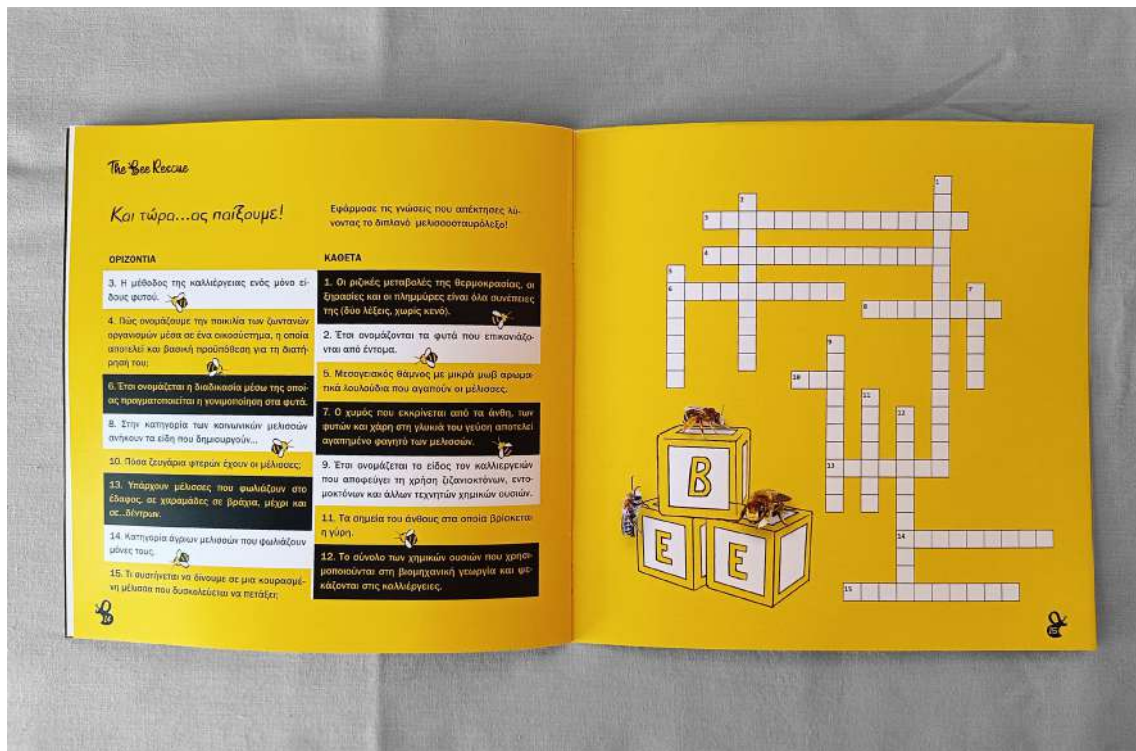


Εικόνα 106: Πέμπτο σαλόνι με την ενότητα “Ήξερες ότι” (σε εκτύπωση).

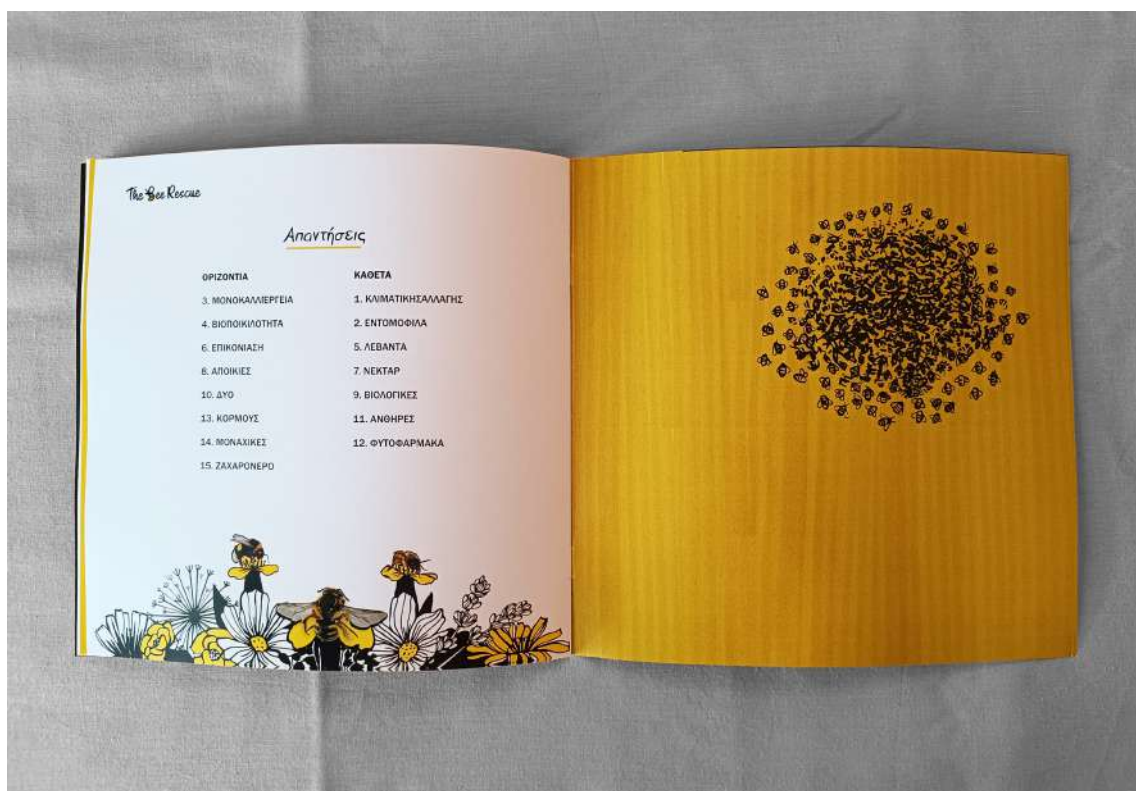




Εικόνα 107: Έκτο σαλόνι με την ενότητα “Λίγα λόγια για εμάς” (σε εκτύπωση).



Εικόνα 108: Έβδομο σαλόνι με την ενότητα “Και τώρα...ας παίξουμε” (σε εκτύπωση).



Εικόνα 109: Σελίδα απαντήσεων και εσωτερικό οπισθόφυλλο (εκτύπωση).

### Τεχνικά χαρακτηριστικά:

Μέγεθος χαρτιού: A3, A2

Ποιότητα χαρτιού: Velvet με ματ πλαστικοποίηση (εξώφυλλο),

Velvet (εσωτερικές σελίδες)

Βάρος χαρτιού: 250 γρ. (εξώφυλλο), 170 γρ. (εσωτερικές σελίδες)

Τρόπος εκτύπωσης: Ψηφιακή

# Ιστοσελίδα

Σε αυτό το κεφάλαιο αναλύονται οι έννοιες του UI και του UX design, περιγράφονται οι αρχές δημιουργίας μιας ιστοσελίδας και παρουσιάζεται η ιστοσελίδα του οργανισμού The Bee Rescue.




## Κεφάλαιο 5.1:

### Το UX και το UI

Το UX (User Experience) και το UI (User Interface) είναι και τα δύο βασικά στοιχεία του σχεδιασμού ιστοσελίδας, αλλά εστιάζουν σε διαφορετικές πτυχές<sup>30</sup>:

- **Εμπειρία χρήστη (UX):** Ο σχεδιασμός UX αφορά τη συνολική εμπειρία που έχει ένας χρήστης όταν αλληλεπιδρά με έναν ιστότοπο ή μια εφαρμογή. Περιλαμβάνει πτυχές όπως η χρηστικότητα, η προσβασιμότητα, η ευκολία χρήσης και η συναισθηματική απόκριση που προκαλεί η διάδραση με το μέσο. Οι σχεδιαστές UX στοχεύουν να δημιουργήσουν απρόσκοπτες, διαισθητικές και ευχάριστες εμπειρίες για τους χρήστες, διασφαλίζοντας ότι μπορούν να επιτύχουν τους στόχους τους αποτελεσματικά.
- **Περιβάλλον χρήστη (UI):** Ο σχεδιασμός του περιβάλλοντος χρήστη εστιάζει περισσότερο στα οπτικά στοιχεία ενός ιστότοπου ή μιας εφαρμογής, συμπεριλαμβανομένων της διάταξης, της τυπογραφίας, του συνδυασμού χρωμάτων και των διαδραστικών στοιχείων. Οι σχεδιαστές του UI προσπαθούν να δημιουργήσουν οπτικά ελκυστικά περιβάλλοντα που είναι επίσης λειτουργικά και εύκολα στην πλοήγηση.

Σχεδιαστής UX	Σχεδιαστής UI
 Σχεδιαστής διάδρασης	 Οπτικός σχεδιαστής
 Χαρτογραφεί το μονοπάτι του χρήστη	 Επιλέγει τα χρώματα και την τυπογραφία
 Προγραμματίζει την αρχιτεκτονική των πληροφοριών	 Διαμορφώνει την οπτική αισθητική
 Ειδικός στα διαγράμματα ροής και στο prototyping	 Ειδικός στη γραφιστική και το layout

Εικόνα 110: Διαφορές σχεδιαστή UX και σχεδιαστή UI.

30. [https://www.coursera.org/in/articles/ui-vs-ux-design?utm\\_medium=sem&utm\\_source=gg&utm\\_campaign=B2C\\_EMEA\\_coursera\\_FTcoF\\_career-academy\\_pmax-multiple-audiences-country-multi&campaignid=20858198824&adgroupid=&device=m&keyword=&matchtype=&network=x&devicemodel=&adposition=&creativeid=&hide\\_mobile\\_promo&gad\\_source=1&gclid=Cj0KCQjw2uiwBhCXARIsACMvIU05nXRVdv3kDfLkObZaPz7lZsuEUExb-BxPaMyfnhIHb0sJHPJI\\_LLsaAgBBEALw\\_wcB](https://www.coursera.org/in/articles/ui-vs-ux-design?utm_medium=sem&utm_source=gg&utm_campaign=B2C_EMEA_coursera_FTcoF_career-academy_pmax-multiple-audiences-country-multi&campaignid=20858198824&adgroupid=&device=m&keyword=&matchtype=&network=x&devicemodel=&adposition=&creativeid=&hide_mobile_promo&gad_source=1&gclid=Cj0KCQjw2uiwBhCXARIsACMvIU05nXRVdv3kDfLkObZaPz7lZsuEUExb-BxPaMyfnhIHb0sJHPJI_LLsaAgBBEALw_wcB)



## Κεφάλαιο 5.2:

### Βασικές αρχές σχεδίασης ιστοσελίδας

Υπάρχουν τουλάχιστον τέσσερις βασικές αρχές του οπτικού σχεδιασμού που έχουν σημαντικό αντίκτυπο στη χρηστικότητα μιας ιστοσελίδας. Αυτές οι τέσσερις αρχές - αντίθεση, επανάληψη, ευθυγράμμιση και εγγύτητα (contrast, repetition, alignment and proximity) – είναι αρχικά του συναρπαστικού αρκτικόλεξου CRAP που επινόησε ο σχεδιαστής Robin Williams<sup>31</sup>.

#### Αντίθεση:

Οι σχεδιαστές UI επιλέγουν προσεκτικά την απόχρωση και τη φωτεινότητα των χρωμάτων για να κάνουν την τυπογραφία διακριτή και πιο προσιτή σε χρήστες με χαμηλή όραση (περισσότεροι από ένας στους τέσσερις χρήστες παγκοσμίως, σύμφωνα με τον ΠΟΥ<sup>32</sup>). Το μαύρο κείμενο σε λευκό φόντο παραμένει ως το πρότυπο για τα έντυπα μέσα, αλλά οι σχεδιαστές ιστοσελίδων χρησιμοποιούν ενίοτε κι άλλους συνδυασμούς χρωμάτων με υψηλή αντίθεση χρώματος και φωτεινότητας.

Η αντίθεση στον οπτικό σχεδιασμό βοηθάει επίσης στο να κατευθύνει τα μάτια του θεατή/χρήστη προς τις πιο σημαντικές πληροφορίες, καλώντας τον σε δράση<sup>33</sup>.

#### Επανάληψη/συνέπεια:

Η αρχή της επανάληψης καθιστά τα συστήματα πιο εύχρηστα και πιο εύκολα στην εκμάθηση. Για μια ιστοσελίδα, συνέπεια σημαίνει να χρησιμοποιούμε εντός αυτής το ίδιο είδος γραμματοσειρών, εικονιδίων, επικεφαλίδων, συνδέσμων, κουμπιών, χρωμάτων και layout.

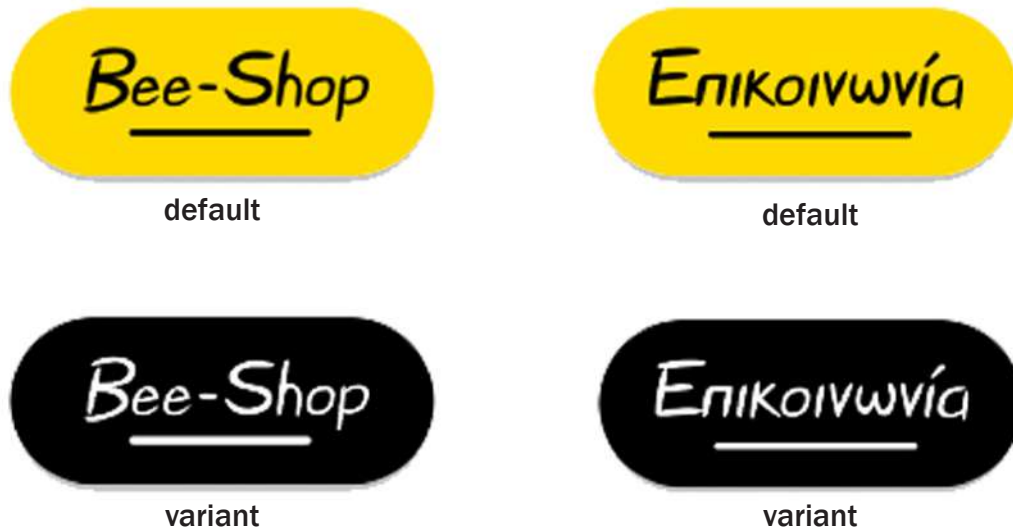
Οι χρήστες περνούν τον περισσότερο χρόνο τους σε άλλες ιστοσελίδες, με αποτέλεσμα οι προσδοκίες τους να διαμορφώνονται από την εμπειρία τους σε αυτές. Έτσι, σχεδιάζοντας μια ιστοσελίδα σημαντικά διαφορετική από το συνηθισμένο, την καθιστούμε αναπόφευκτα πιο δύσκολη στη χρήση. Ο σχεδιαστής λοιπόν, πρέπει να βεβαιωθεί ότι οι χρήστες μπορούν να βρουν τα κύρια συστατικά μιας ιστοσελίδας (όπως τίτλοι σελίδων, μενού, αναζήτηση κλπ.) στις συνηθισμένες θέσεις τους. Με αναγνωρίσιμα και προβλέψιμα στοιχεία ελέγχου, οι χρήστες μπορούν να πλοηγηθούν γρήγορα στο UI, αντί να χαθούν ή να απογοητευτούν.

31. Bright ideas for UX designers e-book, Userfocus.

32. <https://www.figma.com/resource-library/ui-design-principles/>

33. Garrett J.J. The Elements of User Experience Design (2η έκδοση), εκδ. A Book Apart.

Επιπλέον, η επανάληψη διευκολύνει και τους ίδιους τους σχεδιαστές, καθώς αντί να δημιουργούν για παράδειγμα νέα πρότυπα κάθε φορά, επεξεργάζονται στοιχεία που έχουν ήδη σχεδιάσει:



Εικόνα 111: Κουμπιά στην ιστοσελίδα του The Bee Rescue.

Τα κουμπιά αυτά, μαζί με τις παραλλαγές τους (variants) δημιουργήθηκαν από το ίδιο πρότυπο (component). Σε αυτά εφαρμόστηκε και η αρχή της αντίθεσης, καθώς όταν ο χρήστης τοποθετεί το ποντίκι του πάνω στο κουμπί, αυτό αλλάζει χρώμα, παρακινώντας τον να κάνει κλικ.





### Ευθυγράμμιση

Ο σχεδιαστής οφείλει να βεβαιώνεται ότι όλα τα στοιχεία της σελίδας ευθυγραμμίζονται οριζόντια και κάθετα. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί αποτελεσματικά με τη χρήση ενός κανάβου. Η ευθυγράμμιση μπορεί από μόνη της να κάνει μια ιστοσελίδα να φαίνεται οπτικά πιο εύκολη στη χρήση, ενώ αντίθετα, η αγνόηση αυτής αρχής οδηγεί σε σύγχυση και αποπροσανατολισμό, δυσκολεύοντας τους χρήστες να κατανοήσουν την ιεραρχική δομή του ιστοτόπου.

Εκτός όμως από το να καθιστά το περιβάλλον χρήστη πιο περίπλοκο, η κακή ευθυγράμμιση μπορεί επίσης να οδηγήσει σε λάθη χρηστικότητας. Για παράδειγμα, όταν ο χρήστης έχει να συμπληρώσει κάποια ηλεκτρονική φόρμα, η κακή ευθυγράμμιση των στοιχείων μπορεί να προκαλέσει τη λανθασμένη συμπλήρωση της. Όταν τα στοιχεία δεν ευθυγραμμίζονται σωστά, οι χρήστες πρέπει να καταβάλλουν περισσότερη νοητική προσπάθεια για να επεξεργαστούν τις πληροφορίες και να λάβουν

αποφάσεις, πράγμα που υποβαθμίζει την εμπειρία τους και μπορεί τελικά να τους αποτρέψει από το να επισκεφθούν ξανά τη σελίδα μας<sup>34</sup>.

Τέλος, η κακή ευθυγράμμιση μπορεί να δώσει την εντύπωση ότι η σελίδα μας είναι αντιεπαγγελματική ή βιαστικά σχεδιασμένη. Αυτό μπορεί να υπονομεύσει την εμπιστοσύνη του κοινού και να θέσει υπό αμφισβήτηση την αξιοπιστία του περιεχομένου ή των υπηρεσιών της ιστοσελίδας.

 <p><b>Η ιστορία της Μπαζ</b> Διαδραστικό storytelling Νηπιαγωγείο, Δημοτικό Διάρκεια: 45 λεπτά</p>		 <p><b>Οι μαγικές σπορόβομβες</b> Κατσασκευή Νηπιαγωγείο, Δημοτικό Διάρκεια: 2 φάσεις - 90 και 45 λεπτά</p>
<p>Η παραμυθιά του οργανισμού μας Μάρια Καταίτη, μας διηγείται την ιστορία της Μπαζ, μιας μοναχικής μέλισσας που έχασε το δρόμο για το σπίτι της και βρέθηκε καταλάθος μέσα στην πόλη. Μέσα από αισθητήριο-κινητικά παιχνίδια μας προσκαλεί να ταξιδέψουμε μαζί της αλλά και να τη βοηθήσουμε να τα βγάλει πέρα σε αυτό το αφιλόξενο περιβάλλον.</p>		<p>Το εργαστήριο αυτό πραγματοποιείται σε δύο φάσεις που μπορούν να γίνουν σε διαφορετικές μέρες. Σε πρώτη φάση τα παιδιά θα κατασκευάσουν τις δικές τους σπορόβομβες: μπαλόνια από ηλόχο χρώμα και σπόρους μελισσοκομικών φυτών. Σε δεύτερη φάση θα έχουν την ευκαιρία να τις πετάξουν σε κατάλληλο περιβάλλον, αφήνοντας τον ήλιο και τη βροχή να κάνουν τη δουλειά τους!</p>
 <p><b>Πού πήγαν οι μέλισσες;</b> Κυνήγι Θησαυρού Δημοτικό Διάρκεια: 45 λεπτά</p>		 <p><b>Η ζωή των φυτών</b> Βιωματικό Εργαστήριο Δημοτικό, Γυμνάσιο Διάρκεια: 90 λεπτά</p>
<p>Ακολουθώντας τα στοιχεία που θα τους παραχωρήσει η δασκάλα τους και η εκπαιδευτικός μας, οι μαθητές θα ψάξουν να βρουν τα απειλούμενα είδη μελισσών που κρύβονται στο σχολείο τους και θα ακουσουν την ιστορία της καθεμιάς. Στο τέλος θα οδηγηθούν σε ένα μεγάλο θησαυρό, που δίνει ελπίδα για τη διάσωσή τους!</p>		<p>Σε αυτό το βιωματικό εργαστήριο οι μαθητές θα μάθουν τα πάντα για τα φυτά: από τα διάφορα όργανά τους και τη λειτουργία τους, μέχρι τις κατηγορίες των ειδών τους, την επικοινωνία και τον κύκλο της ζωής τους. Επιπλέον, θα έχουν την ευκαιρία να τα παρατηρήσουν κάτω από το μικροσκόπιο, καθώς και να φτιάξουν μαζί μας φυτά πλούσια σε νέκταρ και γύρη για τους πολύτιμους επικονιαστές μας.</p>

Εικόνα 112: Ευθυγράμμιση των στοιχείων την ιστοσελίδας με τη χρήση κανάβου.

31. Krug S., Don't Make Me Think! (3η έκδοση), Νέα Υόρκη, εκδ. New Riders

## Εγγύτητα

Η αρχή της εγγύτητας διατυπώθηκε για πρώτη φορά από την σχολή ψυχολογίας της Gestalt. Είναι μια θεμελιώδης έννοια που αναφέρεται στην τάση μας να αντιλαμβανόμαστε στοιχεία που βρίσκονται κοντά μεταξύ τους ως μια ομάδα. Στο πλαίσιο του σχεδιασμού ιστοσελίδων, η εγγύτητα διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην οργάνωση και τη δόμηση του περιεχομένου.

Η σωστή χρήση αυτής της αρχής βελτιώνει την αναγνωσιμότητα μειώνοντας την οπτική ακαταστασία και καθοδηγώντας το μάτι του χρήστη με λογικό τρόπο. Οι σαφείς ομαδοποιήσεις βοηθούν τους χρήστες να αναγνωρίζουν τα επιμέρους τμήματα της σελίδας, να εστιάζουν σε συναφείς πληροφορίες αλλά και να αλληλεπιδρούν αποτελεσματικά με τα διαδραστικά στοιχεία της σελίδας.

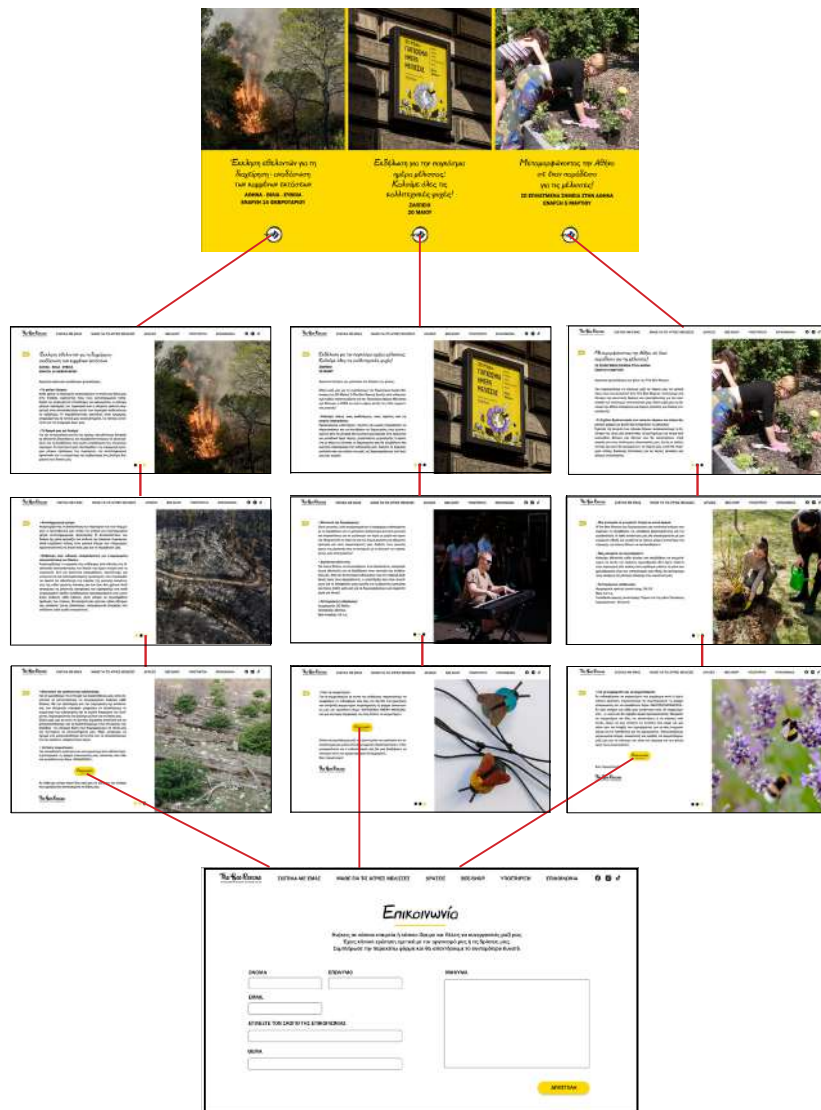
Τοποθετώντας στοιχεία που σχετίζονται το ένα κοντά στο άλλο, όπως συνδέσμους πλοήγησης ή κουμπιά για την εκπλήρωση μιας συγκεκριμένης ενέργειας, οι σχεδιαστές μπορούν να υποδείξουν οπτικά ότι τα στοιχεία αυτά ανήκουν στην ίδια κατηγορία ή λειτουργία, ενώ η κατάλληλη χρήση χρωμάτων φόντου, περιγραμμάτων και λευκού χώρου, βοηθά τους χρήστες να αναγνωρίσουν ένα σύνολο στοιχείων ως ένα διακριτό πλαίσιο.

Στη σελίδα αυτή για παράδειγμα, τα στοιχεία ομαδοποιούνται τόσο ως επιμέρους ομάδες αλλά και ως ένα σύνολο:



Εικόνα 113: Ομαδοποίηση των επιμέρους στοιχείων της σελίδας.

Συμπληρωματικά, έχοντας περιγράψει κι αναλύσει τις αρχές που διέπουν ένα αποτελεσματικό UI design, είναι σημαντικό να αναφερθεί μια αρχή που χρησιμοποιείται συχνότατα από τους σχεδιαστές UX και που ονομάζεται “προοδευτική αποκάλυψη” (Progressive disclosure). Αυτή η αρχή χρησιμοποιείται για να καθοδηγηθούν οι χρήστες μέσω μιας διαδικασίας πολλαπλών βημάτων, με το να τους παρέχεται η απολύτως απαραίτητη ποσότητα πληροφοριών ώστε κάνουν σαφείς και στοχευμένες επιλογές σε κάθε βήμα. Εφαρμόζοντας αυτήν την αρχή, οι σχεδιαστές UX καλούνται να δώσουν προτεραιότητα στις πληροφορίες, διαλέγοντας τι θα συμπεριλάβουν στο περιβάλλον χρήστη και τι θα εξαιρέσουν, βάζοντας το στο επόμενο “βήμα”.



Εικόνα 114: Προοδευτική μετάβαση από τη μια σελίδα στην άλλη στις “Εθελοντικές δράσεις”.



# Κεφάλαιο 5.3:

## Οθόνες ιστοσελίδας



Εικόνα 115: Αρχική οθόνη.

The Bee Rescue
ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΕΜΑΣ
ΜΑΘΕ ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΓΡΙΕΣ ΜΕΛΙΣΣΕΣ
ΔΡΑΣΕΙΣ
BEE-SHOP
ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

## Οι άγριες μέλισσες συρρικνώνονται ταχύτατα λόγω της κλιματικής αλλαγής

30 Ιανουαρίου 2024  
Της Αθηνάς Χαρολαμποπούλου

Από το άρθρο του εθνικού γλωσσάρου *Castanea* του 2014, περί μέρους από τα 200-450 mg που ήταν μέλις ένας της μέλις που σήμανε τις εθνικές αρχές τον από 30 μήνες. Ο παρακάτω όγκος μέλις στην παλαιά της *Castanea* μέλις, παρατηρήθηκε, καθώς αποκαλύπτει η βλάβη του κλίματος στην περιοχή. *Castanea* 2010, 1240.

Στη μέλις του μέλις, δύο βελόνες και μια διαμορφωμένη από την ομάδα του The Bee Rescue, είναι την τιμή για αναμείγρονο διαδραστικό με τον εραστή και καθηγητή του Ανώτατου Συμβουλίου Επιστημονικής Έρευνας (ΕΣΕ) στην Ελλάδα της Ισπανίας, Carlos Herrera σχετικό με τη παρήλαση μιας πρόσφατης έρευνας του.

Η μέλις έδειξε ότι η μέλις των διαφόρων ειδών μέλις που κατοικούν στο Φυσικό Πάρκο της Sierra de Cazorla στην Ισπανία, έχει μειωθεί μεταξύ 0,5 και 1,5 ετησίως τουλάχιστον, από τα τέλη του περασμένου αιώνα.

Ο Herrera πραγματοποιεί μια δεκαετή μελέτη διαφόρων ειδών μεταξύ 1990 και 1997, καταγράφοντας το βάρος τους, μια πιο απλή, πιο αξιόπιστη μελέτη μετρήσης από το μέλις, είναι στην ομάδα του The Bee Rescue, και στην το 2022, εξετάζοντας τόσο πολύ με τη βοήθεια που νύχτα ότι η ετήσια είχε πρήξιμο, δεν ήταν όμως έτσι, οπότε αρχίσαμε να τις ενήλικα συστήματα.

Τα ποσοστά του βάρους που έχει μειωθεί ποσοτικά ανάλογα με το μέλις του ενήλικου είδους μέλις, καθώς η μεγαλύτερη είδη έχουν κατά μέσο όρο 1% κάθε χρόνο και τα μικρότερα 0,5%, μιας μέλις από το Νάβλο, τον τόπο κατοικίας του στην Cazorla, όπου κατοικεί.

Από σημεία, προσέθετε, ότι μετά από 30 χρόνια, τα μεγαλύτερα είδη μέλις έχουν κατά 20 χιλιοστόγραμμα μικρότερη μέλις και τα μικρότερα ήδη περίπου κατά 8 χιλιοστόγραμμα. Σε ορισμένα μεγάλα είδη, το βάρος τους έχει μειωθεί περίπου 150 χιλιοστόγραμμα κατά μέσο όρο. «Μπορεί να φαίνεται με γυμνό μάτι», μας λέγεται ο καθηγητής.

Το άνοιγμα της μέλις είναι ένα από τα μεγαλύτερα κεντρικά της μέλις του, από την περιοχή της Cazorla είναι από αναμείγρονο 200-450 mg ή ακόμα και 200-250 mg. Η μέλις που αρχίσει στην περιοχή της Μεσογείου που σήμανε είναι παρατηρήσιμη με κατά μέγιστο μέλις. *Castanea* 2010, 1240.

**Αιτίες του φαινομένου**

Όσον αφορά τα αίτια αυτής της μέλις, «όλο δείχνουν προς την κλιματική αλλαγή, αν και είναι αδύνατο να αποδοθούν», επισημαίνει.

Το συμπίεσμα αυτό προκύπτει από τον αποκλεισμό άλλων υποθέσεων, όπως τα φυτοφάρμακα, που σε αυτό το πρώτο φυσικό πάρκο δεν απολύουν περιβαλλοντικό παράγοντα, ή τις επιρροές, αν και ο ίδιος επισημαίνει ότι στην περιοχή βρέχεται λιγότερο το φαινόμενο και περισσότερο την άνοιξη.

Από την άλλη πλευρά, η αλλαγή των θερμοκρασιών είναι πολύ δύσκολη στα ανατολικά της Ισπ, κατά ένα βήμα από δεκαετίες, περισσότερο από 6,1 στην Σεβίλη για παράδειγμα, κάτι που επαληθεύεται με στοιχεία από τους 8 μετεωρολογικούς σταθμούς της περιοχής, επαληθεύοντας ότι σε όλους υπήρξε άνοδος της θερμοκρασίας.

Το φαινόμενο εμφανίζεται σε όλα τα είδη μέλις που έχουν αναλυθεί. Ο παράγοντας της αβεβαιότητας λόγω της ανόδου της θερμοκρασίας, ο οποίος επάρχει κυρίως στην ανάπτυξη των προκυμάτων, αντανακλάται στα ευρήματα στην Cazorla.

Ο Carlos Herrera παρατηρεί επίσης μια αλλαγή στο βάρος των θηλυκών βελόνων από 750 σε 500 χιλιοστόγραμμα. «Τα είδη των μέλις οφθαλμο είναι πολύ μικρότερα και γι' αυτό ζουν λιγότερο και έχουν λιγότερη δύναμη», φέρνει βασικά και απεριποίητα είναι για φέρνει άλλα που αποσπών παρατήρηση σε αναστροφή από το έργο. «Φαίνεται, η δυνατότητα μετατόπισης των μέλις για αναμείγρονο γάλακτος και κίτρινος θα μειώνεται και θα τις βλάπτει να διακινεί ολόκληρο και μικρότερος αποσπασμός», υποστηρίζει ο καθηγητής.

Παλιότερες αναρήσεις

Εθνικό τριτοετησίω βελόνες του ετήριου για μέλις σε ποσοστό των μέλις από τα παλιάς  
Της Βιανόλης Αποστολίδου - 9 Μαρτίου 2023

Ορατότητα λειανθείς παρατηρούσε από την επικάλυψη και εξελίχθηκε μέσα σε παρατηρησιακή, από α αναμείγρονο  
Της Αθηνάς Χαρολαμποπούλου - 11 Φεβρουαρίου 2023

Το γαλά της μέλις, Μπορεί με μέλις να έχει μια μικρή συλλέκτης  
Της Βιανόλης Αποστολίδου - 31 Ιανουαρίου 2023

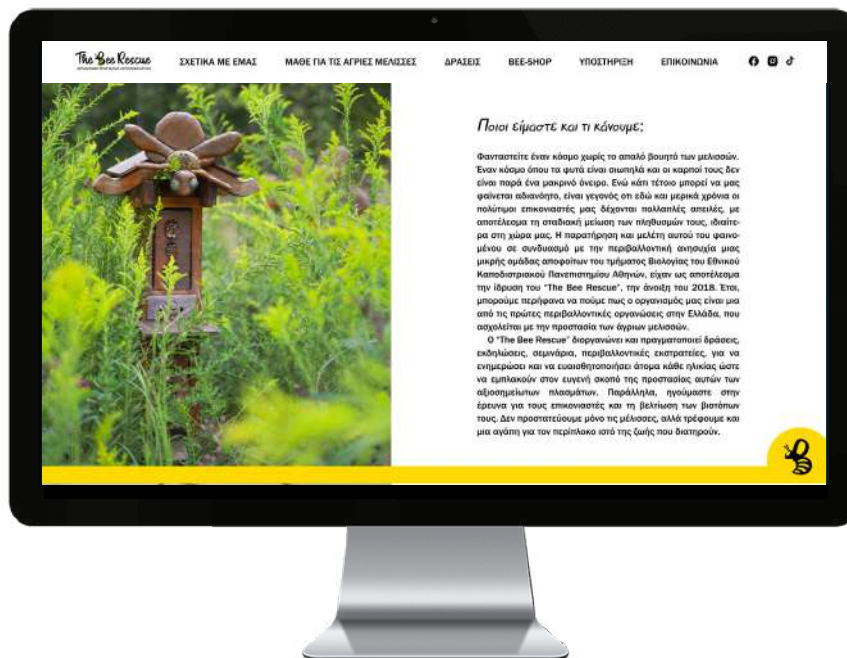
Οι κροματισμένες μέλις παρατηρούσε τις πηγές τους, κάτι που μέλις υπολόγιζε ότι αποδόθηκε πολύ  
Της Βιανόλης Αποστολίδου - 30 Ιανουαρίου 2022

Οι αρσενικές μέλις αρχίσει παρατηρούσε μια γενική φάση από λειανθείς - παλιάς  
Είμαστε γαλά  
Της Βιανόλης Αποστολίδου - 4 Ιανουαρίου 2022

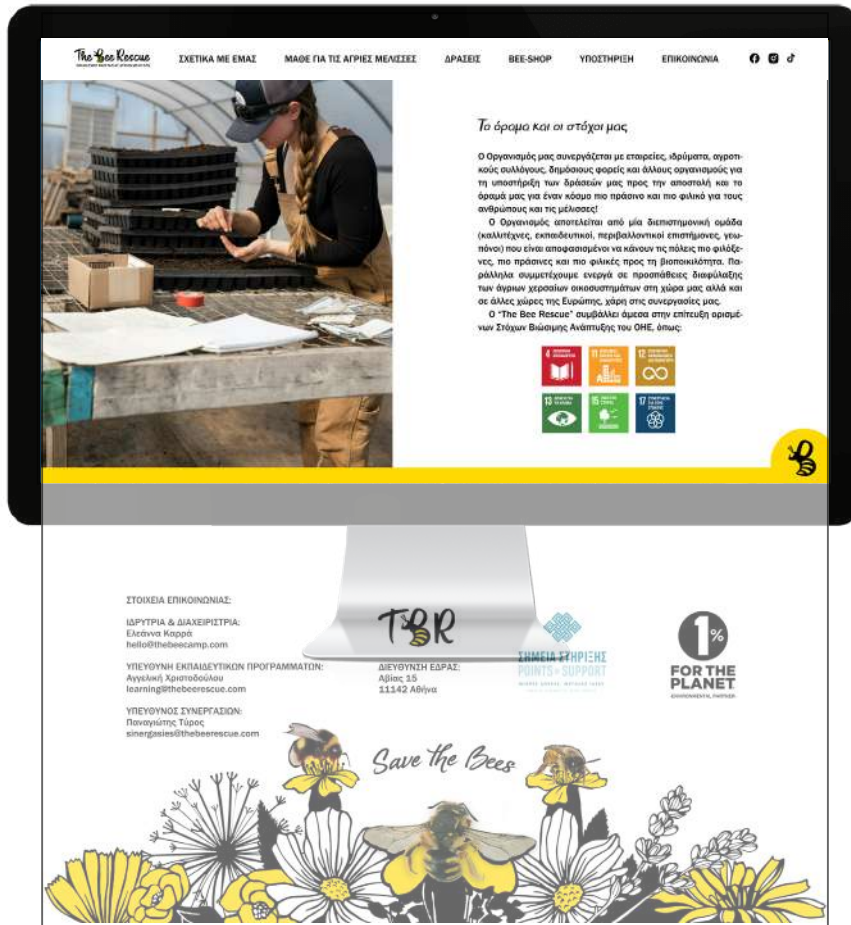
1 2 3

Εικόνα 116: Άρθρο από τα “Νέα των μελισσών”.

109



Εικόνες 117-118: Σελίδα “Σχετικά με εμάς”.



Εικόνα 119: Σελίδα “Σχετικά με εμάς” (συνέχεια).



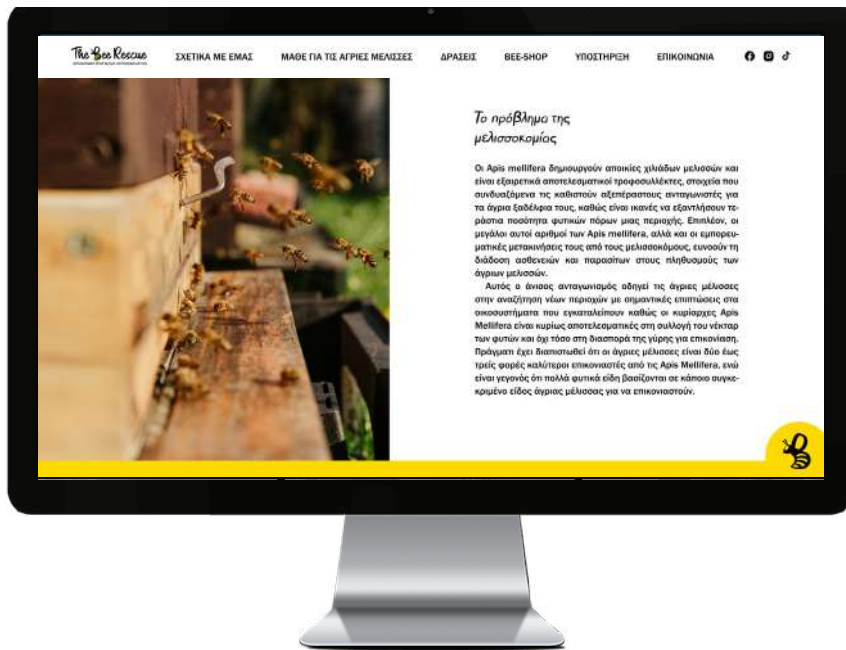
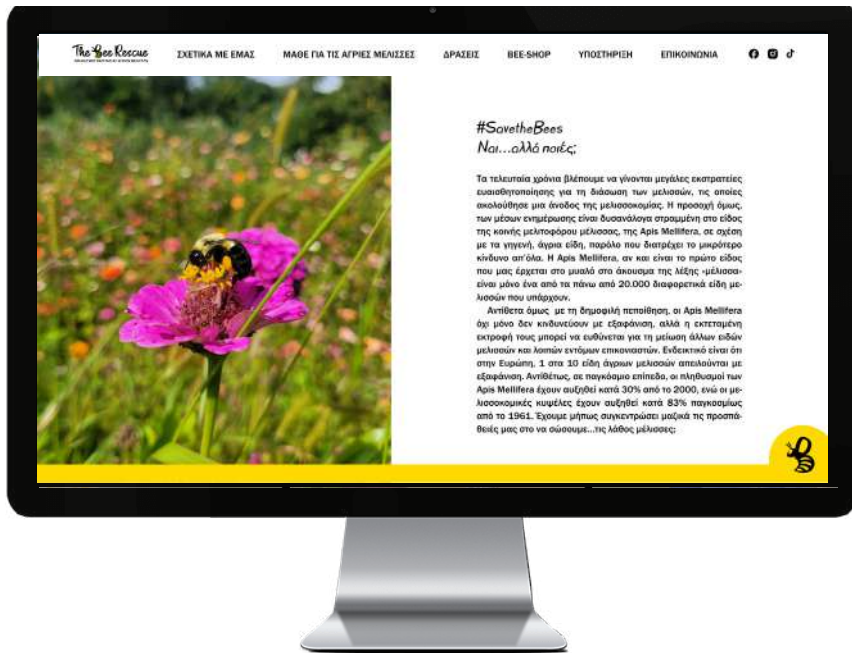


Όταν τοποθετούμε το ποντίκι μας σε μια από τις εικόνες, εμφανίζεται σε 100% opacity, μαζί με το όνομα και το φύλο της μέλισσας:

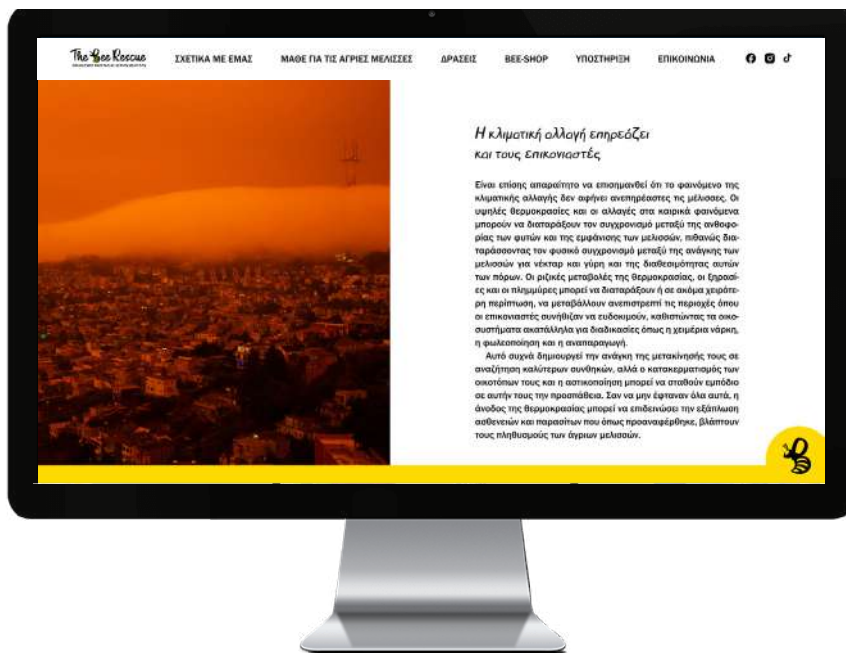
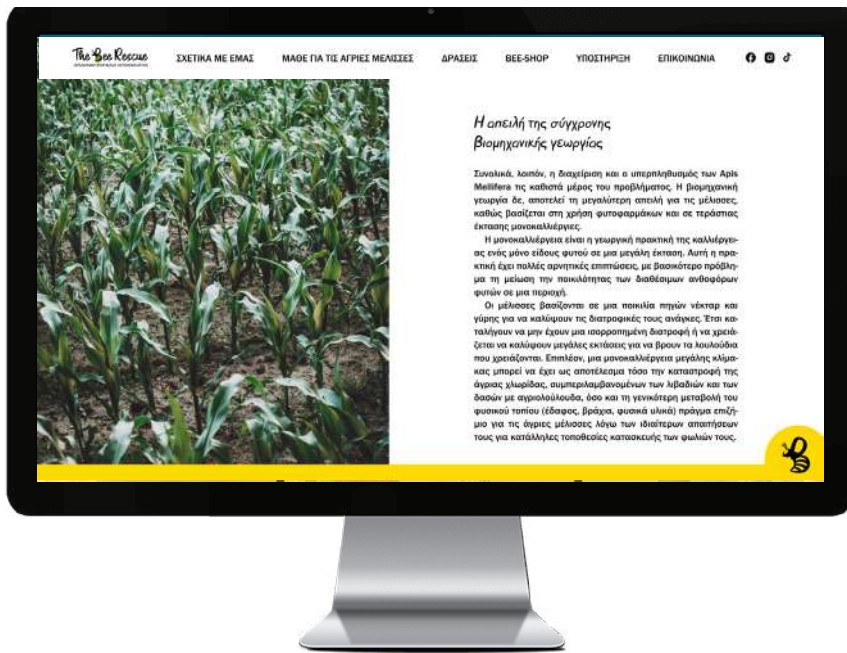


Εικόνες 120-121: Σελίδα "Μάθε για τις άγριες μέλισσες".





Εικόνες 122-123: Σελίδα “Μάθε για τις άγριες μέλισσες” (συνέχεια).



Εικόνες 124-125: Σελίδα “Μάθε για τις άγριες μέλισσες” (συνέχεια).

The Bee Rescue
ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΕΜΑΣ
ΜΑΘΕ ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΓΡΙΕΣ ΜΕΛΙΣΣΕΣ
ΔΡΑΣΕΙΣ
BEE-SHOP
ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Εν τέλει, όμως, γιατί είναι τόσο επιτακτική η ανάγκη να προστατέψουμε τις μέλισσες και ιδιαίτερα τις άγριες; Ο Οργανισμός Τροφίμων και Γεωργίας των Ηνωμένων Εθνών (FAO) εκτιμά ότι το 75% των καλλιεργησιμων ειδών βασίζονται, έστω εν μέρει, στην επικονίαση μέσω των μελισσών για σταθερή παραγωγή κι απόδοση. Κοιτάς στο 90% των ανεφορίων φυτών εξαρτώνται σε ένα βαθμό από τους επικονιαστές του πλανήτη. Έτσι η επίδραση των μελισσών θα οδηγούσε αναπόφευκτα στην απώλεια της βιοποικιλότητας, καθώς τόσο τα φυτά όσο και τα ζώα που εξαρτώνται από αυτά θα κινδυνεύουν με εξάντληση. Και φυσικά για εμάς αυτό σημαίνει ότι μέρος του τροφικού μας συστήματος θα τεθεί σε άμεσο κίνδυνο.



**Τι μπορούμε, όμως, να κάνουμε εμείς σε ατομικό επίπεδο;**

- Να σπρίζουμε μικρές κλίμακες, βιολογικές καλλιέργειες,
- Να προστατεύουμε το φυσικό τους περιβάλλον, αφήνοντας τη φύση.
- Να φυτεύουμε ελιά γιάπωνες, χλωρίδας στον κήπο ή το μπαλκόνι μας, και να προσθέσουμε ένα σκεύος με νερό.
- Αν έχουμε κήπο ή χωράφι, μπορούμε να αφήσουμε τμήματα γιγνίου ελεύθερα και νεκρά δέντρα ή περμένα κούτσουρα για να μπορούν να φωλιάσουν οι άγριες μέλισσες, που δε μένουν σε κυψέλες.
- Σε περίπτωση που δοίμε μια αδύναμη ή κεντροσπασμένη μέλισσα που δυσκολεύεται να πετάξει, μπορούμε να της προσφέρουμε λίγο ζαχαρόνερο για να ανακτήσει τις δυνάμεις της.

Μα πάνω απ' όλα οι άγριες μέλισσες χρειάζονται την προσοχή μας. Οι Άγριες Μελίττες είναι χρήσιμες για εμάς τους ανθρώπους, αλλά η αλήθεια είναι πως δεν κινδυνεύουμε να τις χάσουμε. Για τις άγριες μέλισσες όμως, δεν μπορούμε να ποούμε το ίδιο.

Αν θέλεις να βρεις χρήσιμα πράγματα που μπορείς να χρησιμοποιήσεις στο σπίτι σου για να βοηθήσεις τις μέλισσες, επισκέψου το e-shop μας! Κάθε αγορά σου είναι και μια δωρεά στον οργανισμό μας!

Bee-Shop

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:  
 ΔΙΡΥΤΡΙΑ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΡΙΑ:  
 Εκλιάννα Κορρά  
 hello@thebeerescue.com

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ:  
 Αγγελική Καραποδούδα  
 learning@thebeerescue.com

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ:  
 Παναγιώτης Τίλιος  
 sinergistes@thebeerescue.com



ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΔΡΑΣ:  
 Αγίας 15  
 11142 Αθήνα

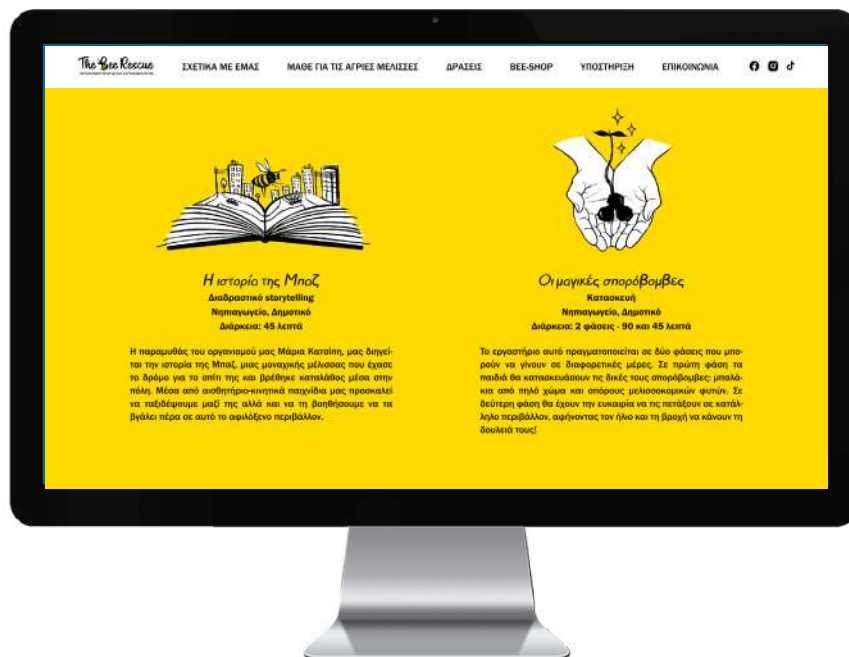
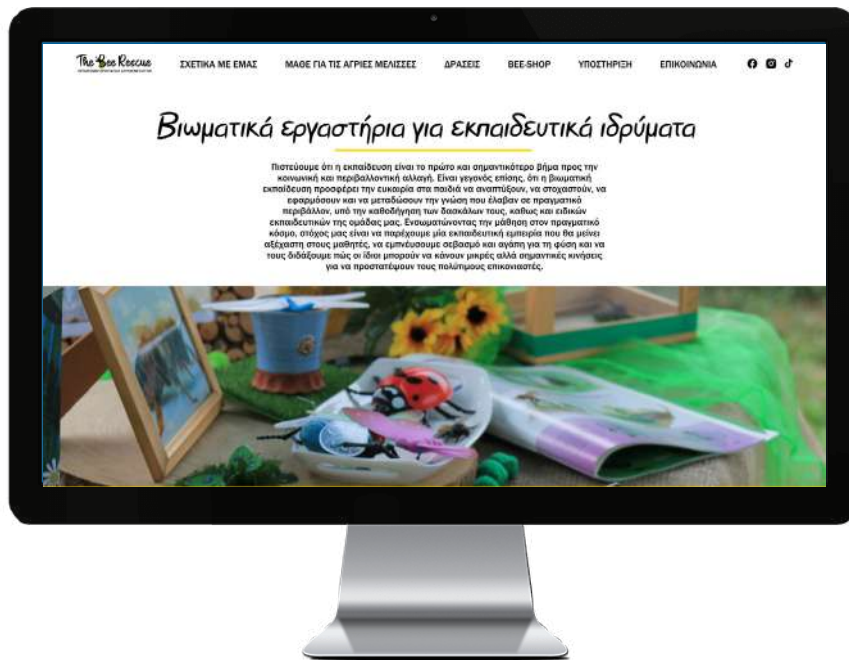


1%  
 FOR THE  
 PLANET



Save the Bees

Εικόνα 126: Σελίδα “Μάθε για τις άγριες μέλισσες” (συνέχεια).

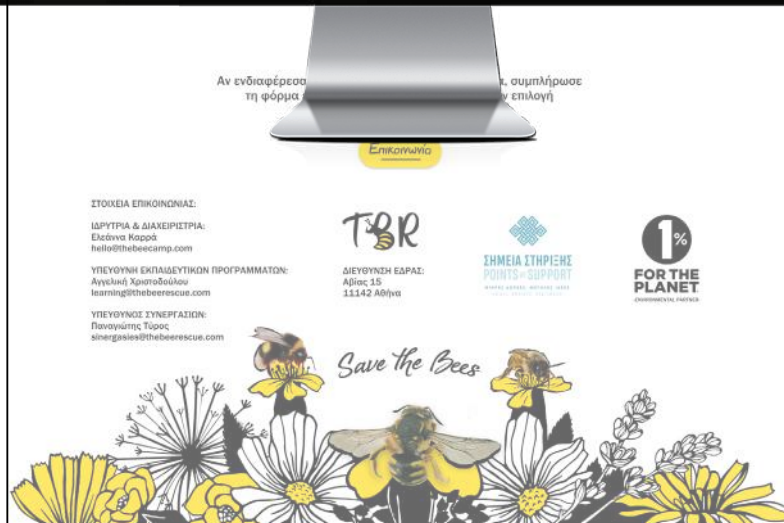
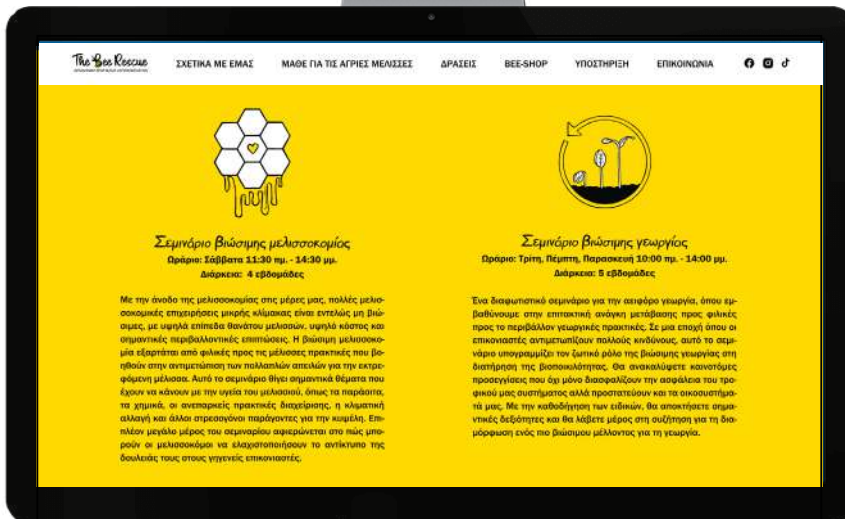
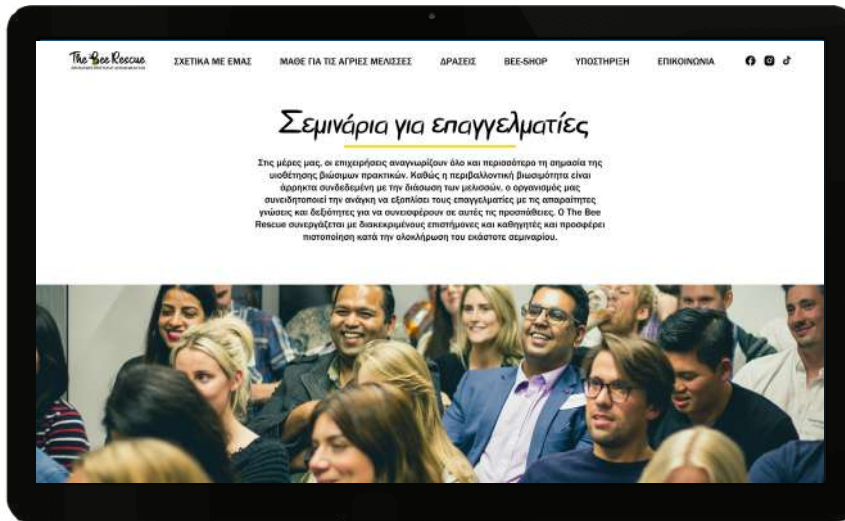


Εικόνες 127-128: Σελίδα “Βιωματικά εργαστήρια για εκπαιδευτικά ιδρύματα” .

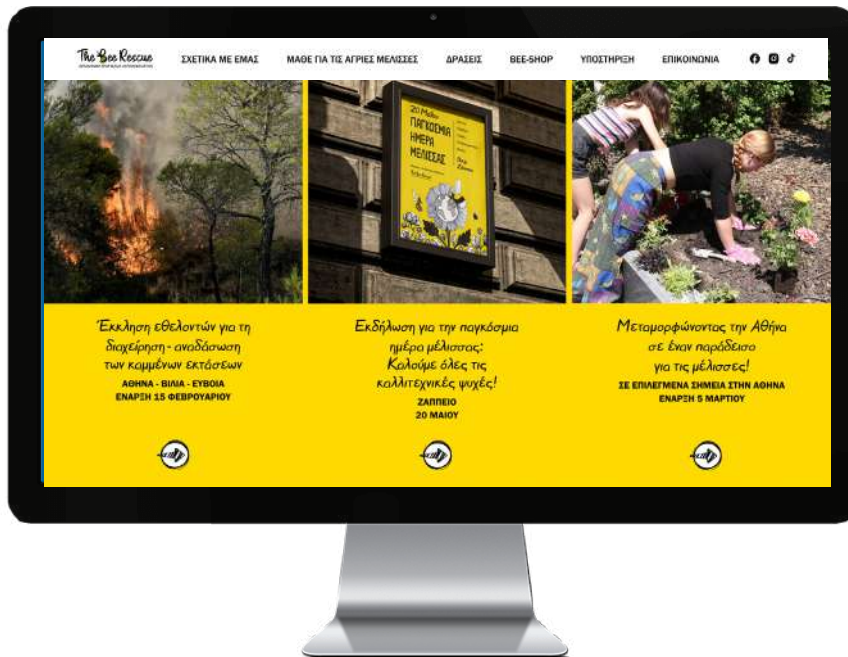
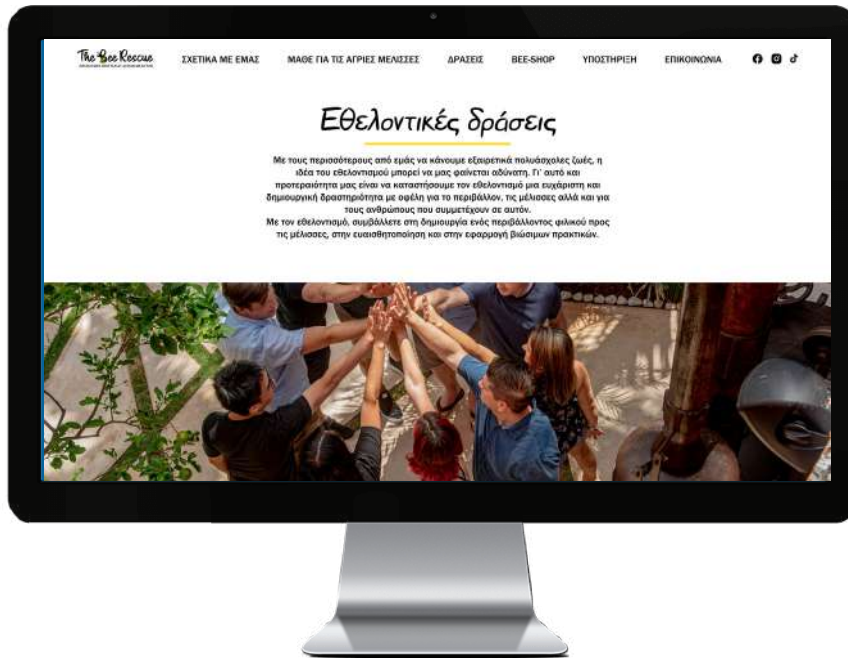


Εικόνες 129-130: Σελίδα “Βιωματικά εργαστήρια για εκπαιδευτικά ιδρύματα (συνέχεια).

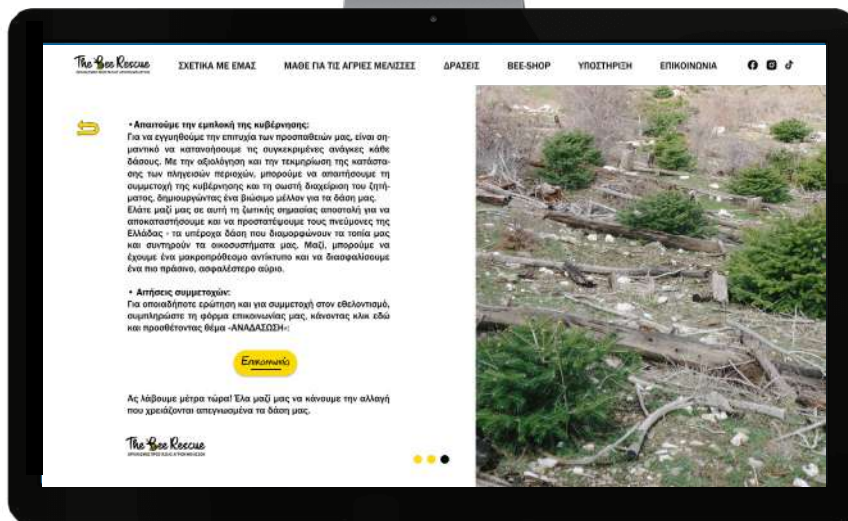
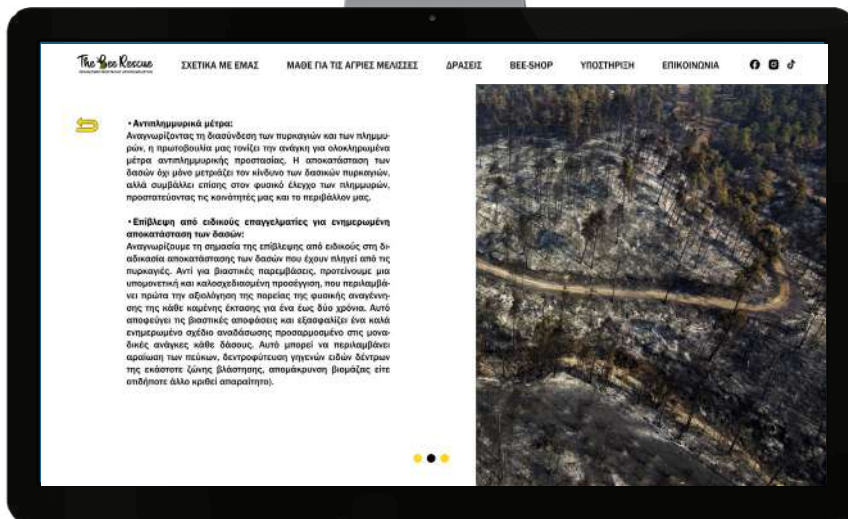
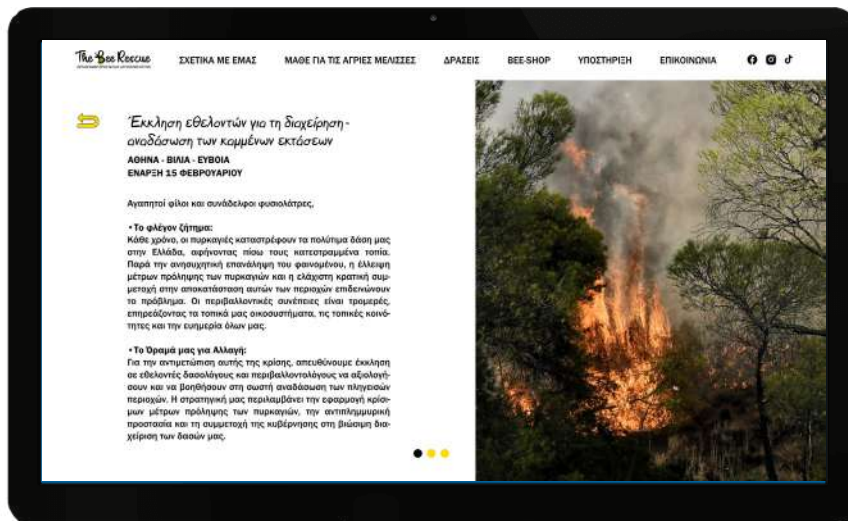




Εικόνες 131-132: Σελίδα “Σεμινάρια για επαγγελματίες”.

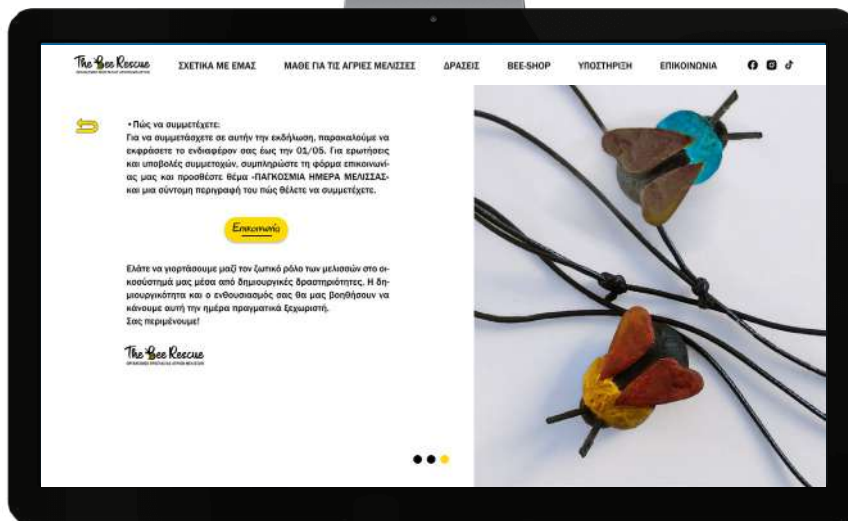
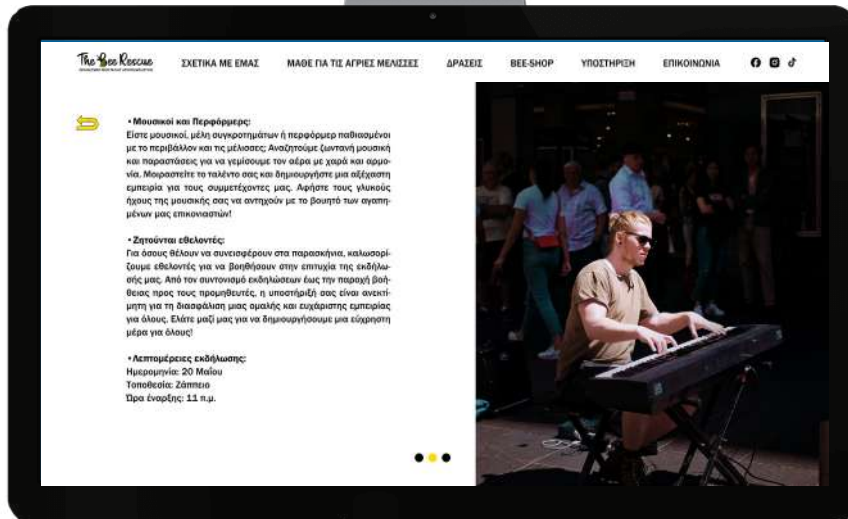
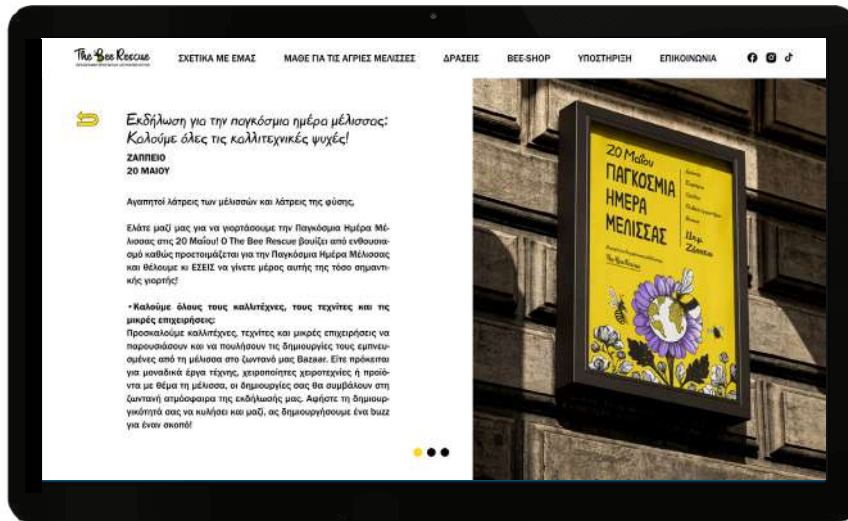


Εικόνες 133-134: Σελίδα “Εθελοντικές δράσεις”.

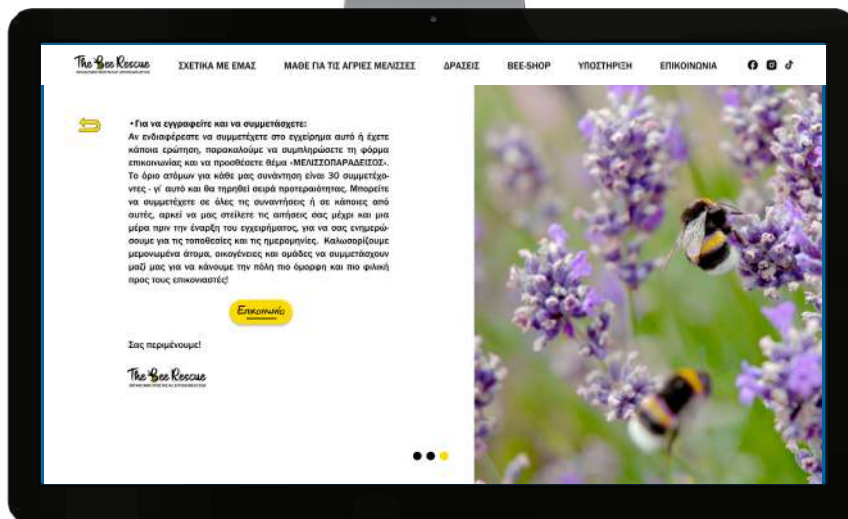
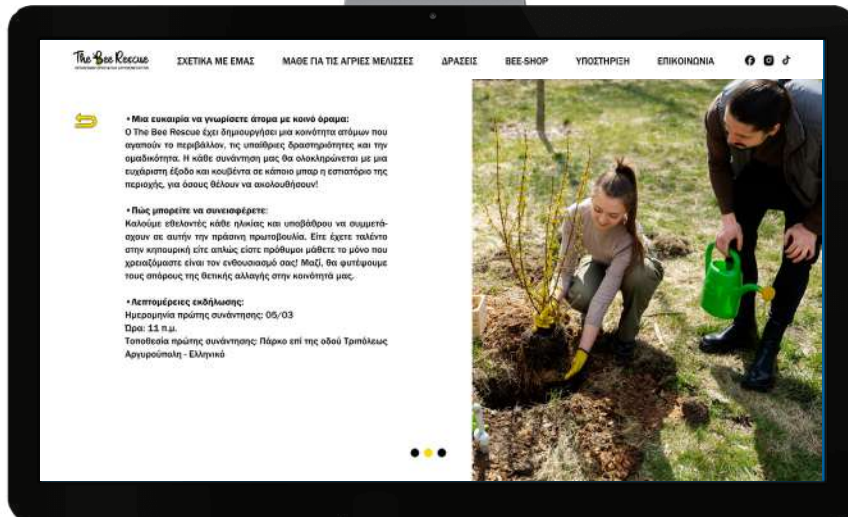
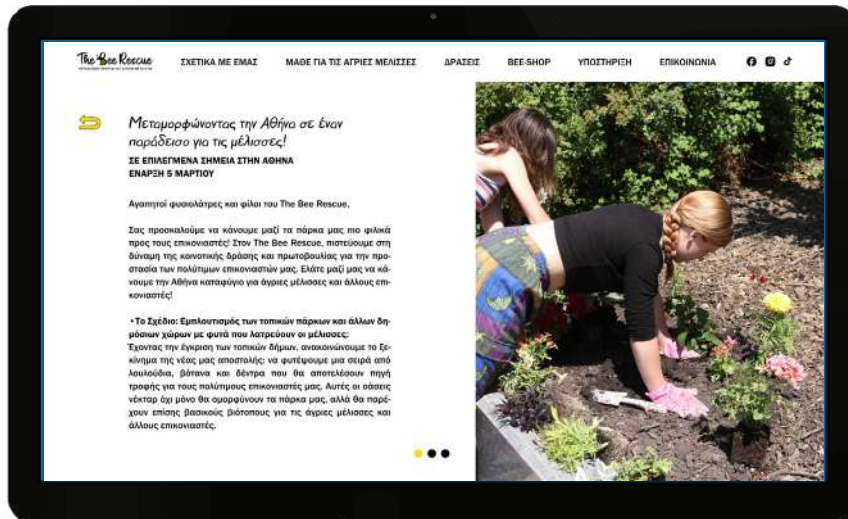


Εικόνες 135-137: Δράσεις: “Έκκληση εθελοντών για διαχείριση-αναδάσωση των καμένων εκτάσεων”.



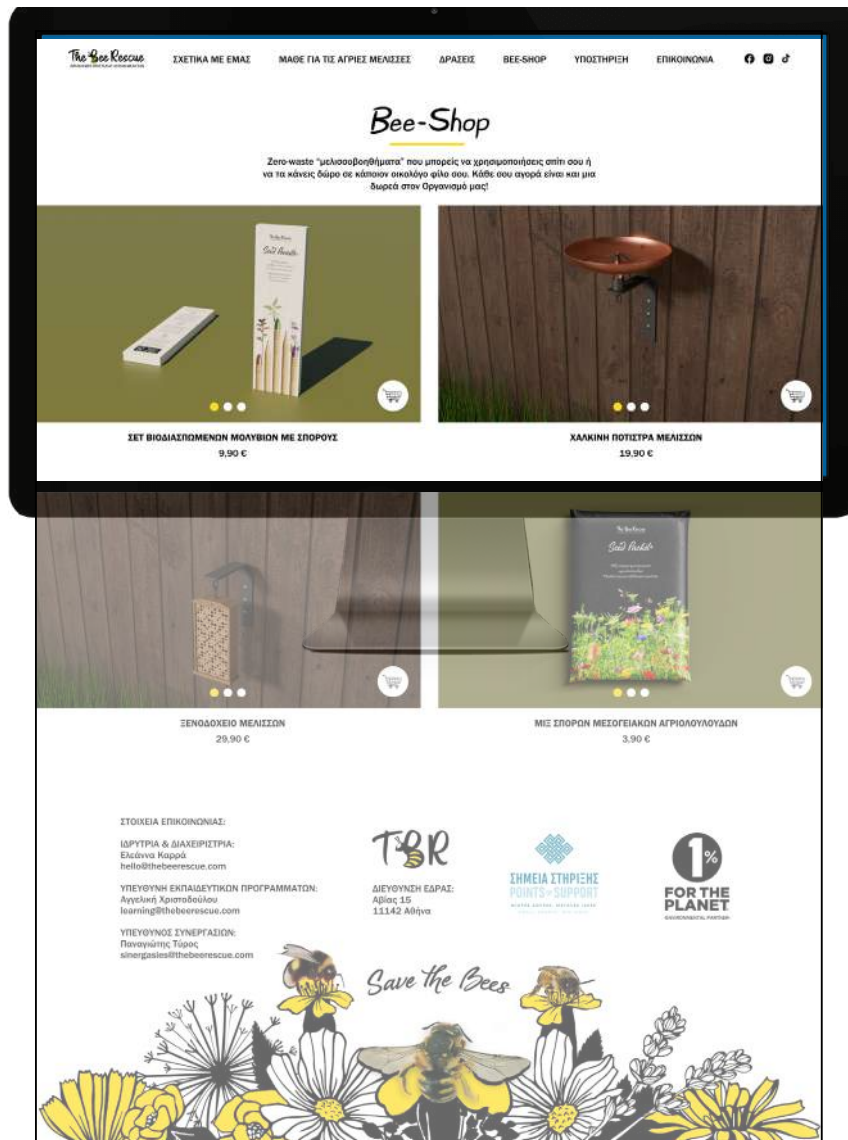


Εικόνες 138-140: Δράσεις: “Εκδήλωση για την Παγκόσμια ημέρα μέλισσας”.

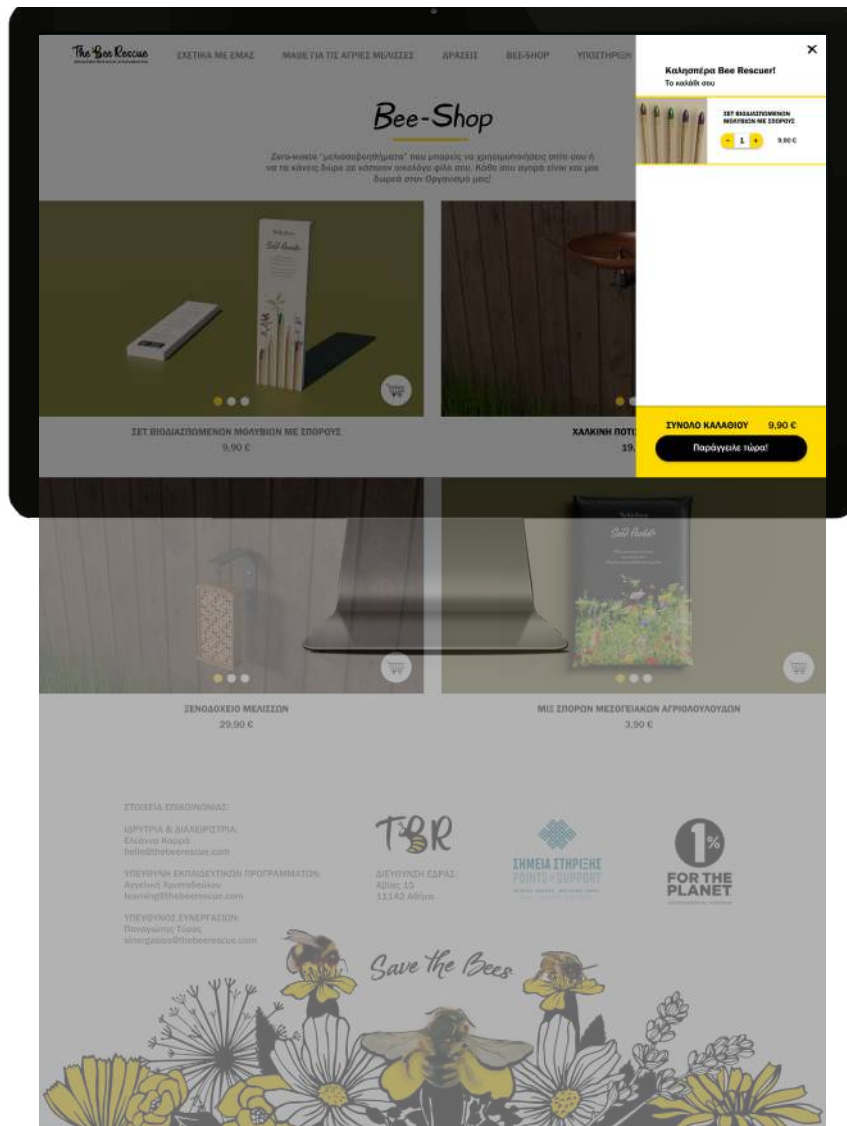


Εικόνες 141-143: Δράσεις: “Μεταμορφώνοντας την Αθήνα σε παράδεισο για τις μέλισσες!”

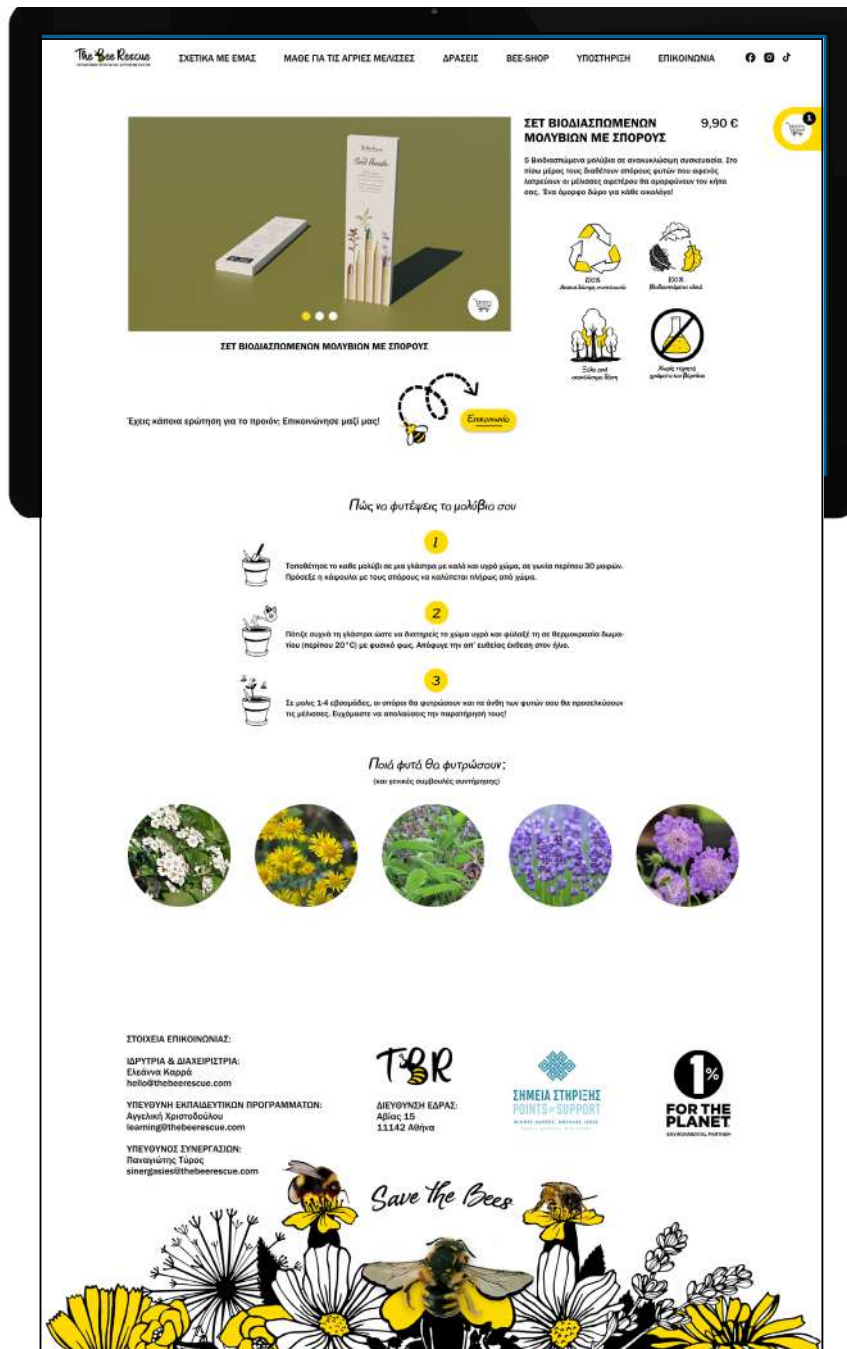




Εικόνα 144: Σελίδα “Bee-Shop”.



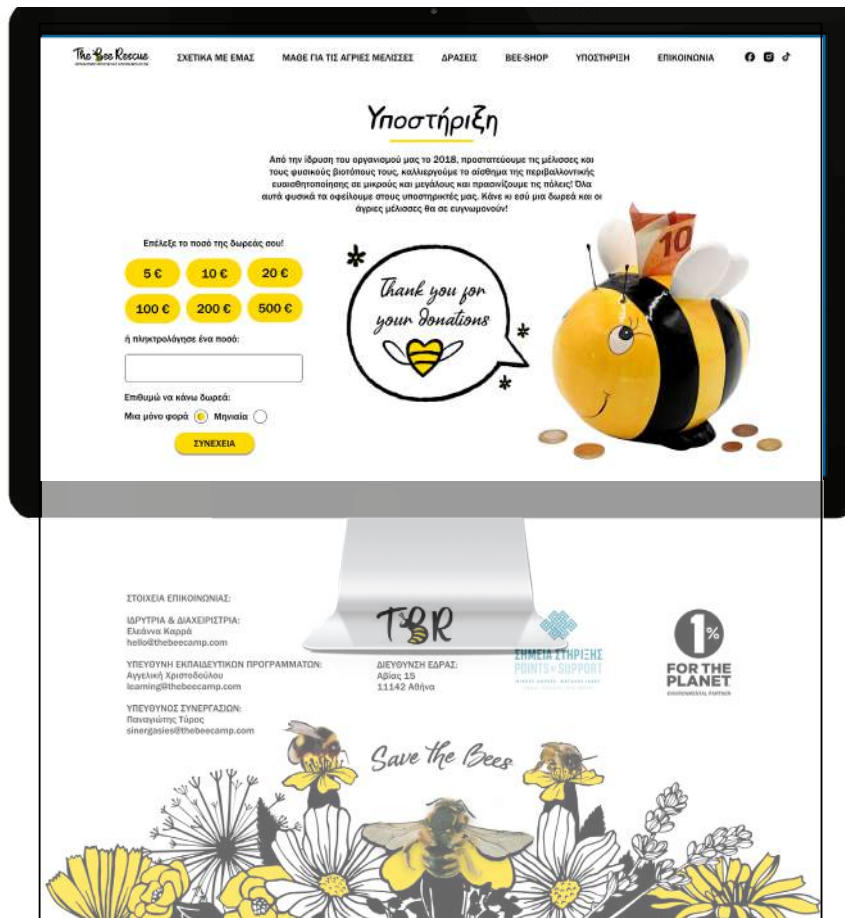
Εικόνα 145: Σελίδα "Bee-Shop": Προσθήκη προϊόντος στο καλάθι.



Εικόνα 146: Σελίδα προϊόντος.



Εικόνα 147: Όταν τοποθετούμε το ποντίκι στους κύκλους, εμφανίζονται το όνομα του φυτού και οδηγίες πότισματος.



Εικόνα 148: Οθόνη υποστήριξης για δωρεές στον Οργανισμό.

Επέλεξε το ποσό της δωρεάς σου!

5 € 10 € 20 €

100 € 200 € 500 €

ή πληκτρολόγησε ένα ποσό:

Επιθυμώ να κάνω δωρεά:

Μια μόνο φορά  Μηνιαία

ΣΥΝΕΧΕΙΑ

Εικόνα 149: Διαδραστικά κουμπιά στην οθόνη της υποστήριξης.

The Bee Rescue

ΕΚΤΙΜΑ ΜΕ ΕΜΑΣ ΜΑΘΕ ΠΙΑ ΤΙΣ ΑΓΡΙΕΣ ΜΕΛΙΣΣΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ BEE-SHOP ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

## Επικοινωνία

Ανήκετε σε κάποια εταιρεία ή κάποιο ίδρυμα και θέλετε να συνεργαστείτε μαζί μας;  
Έχετε κάποια πρόταση σχετικά με τον οργανισμό μας ή τις δράσεις μας;  
Συμμετέχετε τον παρακάτω φόρμ και θα απαντήσουμε το συντομότερο δυνατό.

ΟΝΟΜΑ  ΕΠΩΝΥΜΟ

EMAIL

ΕΠΙΛΕΞΤΕ ΤΟΝ ΣΚΟΠΟ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΘΕΜΑ

ΜΗΝΥΜΑ

ΑΠΟΣΤΟΛΗ

Εναλλακτικά, μπορείτε να μας καλέσετε μας σε ένα από αυτά τα τηλέφωνα,  
από Δευτέρα ως Παρασκευή από τις 9:00 μέχρι τις 17:00.

2108954885  
6907759953

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:  
ΙΔΡΥΤΡΙΑ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΡΙΑ:  
Ελεόνα Καραβί  
hello@thebeerescue.com

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ:  
Αγγελική Κριστακοπούλου  
kaaning@thebeecamp.com

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΩΝ:  
Παναγιώτης Τσιφός  
sienergistes@thebeecamp.com

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΔΡΑΣ:  
Αδριος 1B  
11142 Αθήνα

ΣΗΜΕΙΑ ΣΤΗΡΙΞΗΣ  
POINTS OF SUPPORT  
HELIX MARKET, ATHENS, GREECE

1%  
FOR THE PLANET  
ENVIRONMENTAL PARTNER

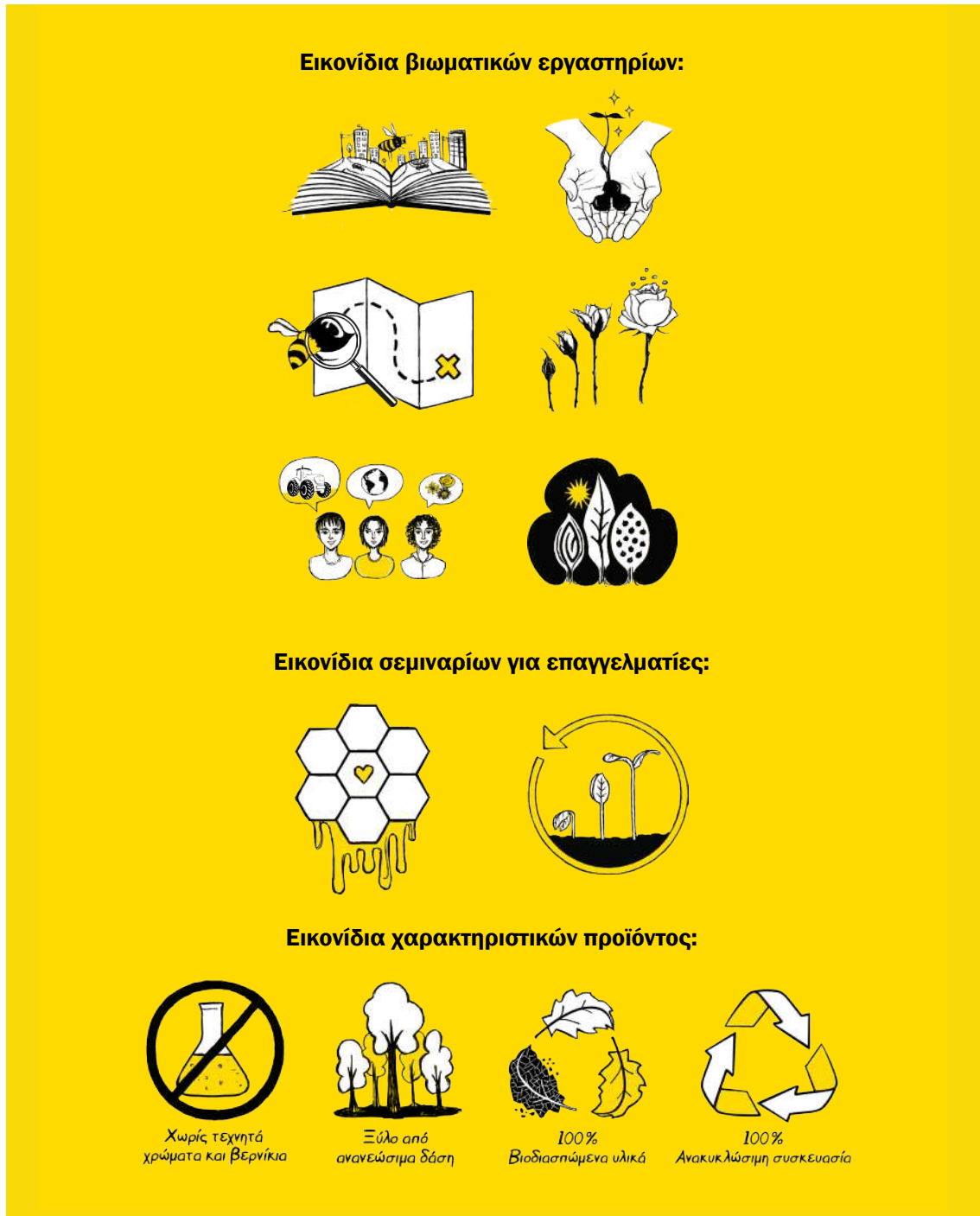
Save the Bees

Εικόνα 150: Οθόνη επικοινωνίας.



## Κεφάλαιο 5.4:

### Εικονίδια



Εικόνα 151: Εικονίδια ιστοσελίδας.

## Κεφάλαιο 5.5:

### Τυπογραφία ιστοσελίδας

#### Τίτλοι:

Starzy 3

Τρεις παράξενες άγριες μέλισσες βουίζουν δυνατά, ψάχνοντας γύρη στα ωραία άνθη του φασκόμηλου.

Στιγμές: Μεγάλοι τίτλοι 80 pt

Μικροί τίτλοι 40 pt

Χρησιμοποιήθηκε λόγω του ελεύθερου χειρόγραφου ύφους. Είναι ζωηρή και παιχνιδιάρικη, αλλά χάνει στην αναγνωσιμότητα, εξ' ου και το μεγάλο μέγεθος.

#### Υπότιτλοι:

Franklin Gothic Demi

Τρεις παράξενες άγριες μέλισσες βουίζουν δυνατά, ψάχνοντας γύρη στα ωραία άνθη του φασκόμηλου.

Στιγμές: 24 pt

Έντονη και ευανάγνωστη, ξεχωρίζει ελαφρώς από το κυρίως κείμενο με αποτέλεσμα να την διαβάζουμε πρώτη.

**Κυρίως κείμενο/Μενού:**

**Franklin Gothic Medium**

## Τρεις παράξενες άγριες μέλισσες βουίζουν δυνατά, ψάχνοντας γύρη στα ωραία άνθη του φασκόμηλου.

Στιγμές: 20-24 pt

Απλή και ευκολοδιάβαστη γραμματοσειρά που δεν κουράζει το μάτι.

Η τυπογραφία στο σχεδιασμό ιστοσελίδων είναι παρόμοια με την τυπογραφία εντύπου, αλλά απαιτεί ορισμένες εκτιμήσεις για να διασφαλιστεί η αναγνωσιμότητα σε όλους τους τύπους οθόνης. Τρεις είναι οι παράγοντες που συμβάλλουν στην αναγνωσιμότητα της τυπογραφίας σε μια ιστοσελίδα<sup>35</sup>. Αυτοί είναι το μέγεθος της οθόνης, η ανάλυση της και η φωτεινότητα. Αυτοί οι παράγοντες είναι αδύνατο ελεγχθούν από τον σχεδιαστή γι' αυτό πρέπει να εξασφαλίζει ότι η ιστοσελίδα του θα είναι ευανάγνωστη από διαφορετικούς τύπους οθονών. Το είδος της γραμματοσειράς, το μέγεθός της, το βάρος και το χρώμα του φόντου και των γραμμάτων είναι μερικοί από τους παράγοντες της τυπογραφίας που πρέπει να επιλεχθούν προσεκτικά για να παρέχουν μια ευχάριστη εμπειρία ανάγνωσης.

Ένας ιστότοπος θα πρέπει να διατηρεί τον αριθμό των γραμματοσειρών στο ελάχιστο (όχι περισσότερες από τρεις συνολικά). Οι επιλεγμένες γραμματοσειρές θα πρέπει να έχουν μια ποικιλία βαρών και στυλ που μπορούν να χρησιμοποιηθούν στρατηγικά στη σχεδίαση του περιβάλλοντος χρήστη.

Το μέγεθος της γραμματοσειράς σε έναν ιστότοπο θα πρέπει να ανταποκρίνεται στο μέγεθος της οθόνης που τον εμφανίζει. Γενικά, μια γραμματοσειρά θα πρέπει να είναι 12-16 pt σε οθόνη κινητού, 15-19 pt σε tablet και 16-20 pt σε οθόνη επιτραπέζιου υπολογιστή. Για ιστοσελίδες με πολύ κείμενο, μπορούν να αξιοποιηθούν ακόμα μεγαλύτερα μεγέθη γραμματοσειράς (δηλαδή πάνω από 20 στιγμές) ώστε να η ανάγνωση να γίνεται εύκολα και ξεκούραστα<sup>36</sup>.

35. <https://www.toptal.com/designers/typography/web-typography-infographic>

36. <https://medium.com/@wayanwina189/ui-typography-guidelines-ios-android-and-website-font-size-guideline-part-2-abcce14df8cb>

## Κεφάλαιο 5.6:

### Προϊόντα

Η ιστοσελίδα του The Bee Rescue διαθέτει όπως αναδείχθηκε παραπάνω ένα μικρό e-shop για το οποίο δημιουργήθηκαν τέσσερα ενδεικτικά προϊόντα. Τα προϊόντα αυτά, εκτός του ότι είναι zero waste και οικολογικά, η χρήση τους συμβάλλει στην δημιουργία πιο φιλόξενων για τις μέλισσες πόλεων, ενώ είναι καλός τρόπος να αυξηθούν τα έσοδα του οργανισμού.

#### Βιωδιασπώμενα μολύβια με σπόρους

Τα μολύβια αυτά διαθέτουν στην κορυφή τους μια κάψουλα με σπόρους φυτών ιδανικών για τις άγριες μέλισσες. Η κάψουλα είναι κατασκευασμένη από το ίδιο υλικό με το οποίο φτιάχνεται το εξωτερικό περίβλημα σε ορισμένα χάρπια και συμπληρώματα, ώστε όταν τοποθετείται σε υγρό χώμα, να διασπάται. Τα πέντε αυτά μολύβια διαθέτουν σπόρους κράταιγου, ινούλας, αλιφασκιάς, λεβάντας και σκαμπιόζας. Για να ξεχωρίζουν μεταξύ τους, στο καθένα από αυτά αναγράφεται το όνομα του φυτού και οι κάψουλες τους έχουν διαφορετικά χρώματα. Οι επιγραφές και το λογότυπο είναι χαραγμένα με λέιζερ και όχι τυπωμένα για την αποφυγή χρήσης τεχνητών χρωμάτων. Στο πίσω μέρος της συσκευασίας αναγράφονται απλές οδηγίες φύτευσης.



Εικόνα 152: Συσκευασία μολυβιών.



Εικόνα 153: Βιωδιασπώμενα μολύβια.



Εικόνα 154: Χρωματιστές κάψουλες με σπόρους.



### Χάλκινη ποτίστρα μελισσών

Η ποτίστρα μελισσών είναι ένα σκεύος με νερό από το οποίο μπορούν να πίνουν μέλισσες (και φυσικά και άλλα έντομα ή ακόμα και πουλιά). Ένα σημαντικό ζήτημα που έπρεπε να ληφθεί υπόψιν ήταν να κατασκευαστεί έτσι ώστε οι μέλισσες να μην πνίγονται τη στιγμή που πάνε να πιούν, γι' αυτό και το τοποθετήθηκε στο κέντρο του δοχείου και με μικρή ανύψωση από τη βάση, ένα μεταλλικό λουλούδι στο οποίο θα μπορούν να στέκονται. Η ποτίστρα είναι χάλκινη λόγω της αντιμικροβιακής δράσης του χαλκού για να μειωθεί η πιθανότητα αύξησης του μικροβιακού φορτίου του νερού, καθώς είναι στάσιμο. Διαθέτει μια βάση η οποία μπορεί να τοποθετηθεί σε τοίχο ή σε κάποιο ξύλινο φράχτη, ώστε να αποφεύγεται η χρήση της από άλλα ζώα. Στο κάτω μέρος της βάσης υπάρχει ένας μικρός γάτζος ώστε να μπορεί να τοποθετηθεί κι ένα ξενοδοχείο μελισσών.



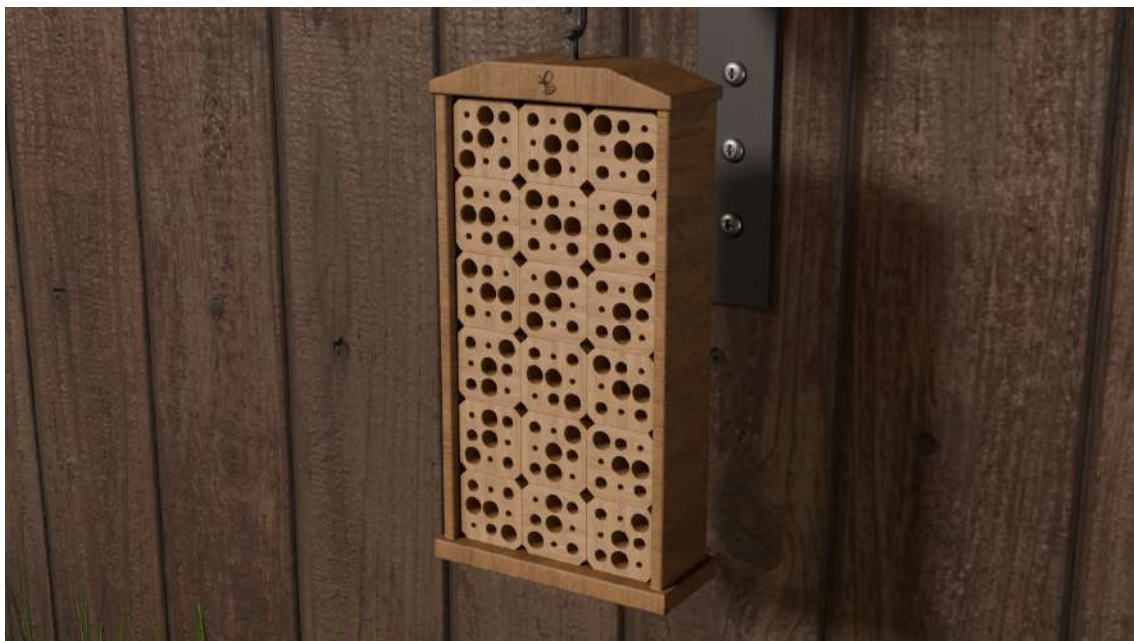
Εικόνες 155-156: Ποτίστρα μελισσών.



*Εικόνες 157-158: Ποτίστρα μελισσών μαζί με ξενοδοχείο.*

### Ξενοδοχείο μελισσών

Το ξενοδοχείο μελισσών είναι μια ξύλινη συνήθως κατασκευή που μπορεί να τοποθετηθεί στο σπίτι μας και λειτουργεί ως ιδανικό σημείο φωλιάσματος των μοναχικών μελισσών. Διαθέτοντας μικρές τρύπες σε διαφορετικά μεγέθη, μπορεί να χρησιμοποιηθεί από διαφορετικά είδη μελισσών.



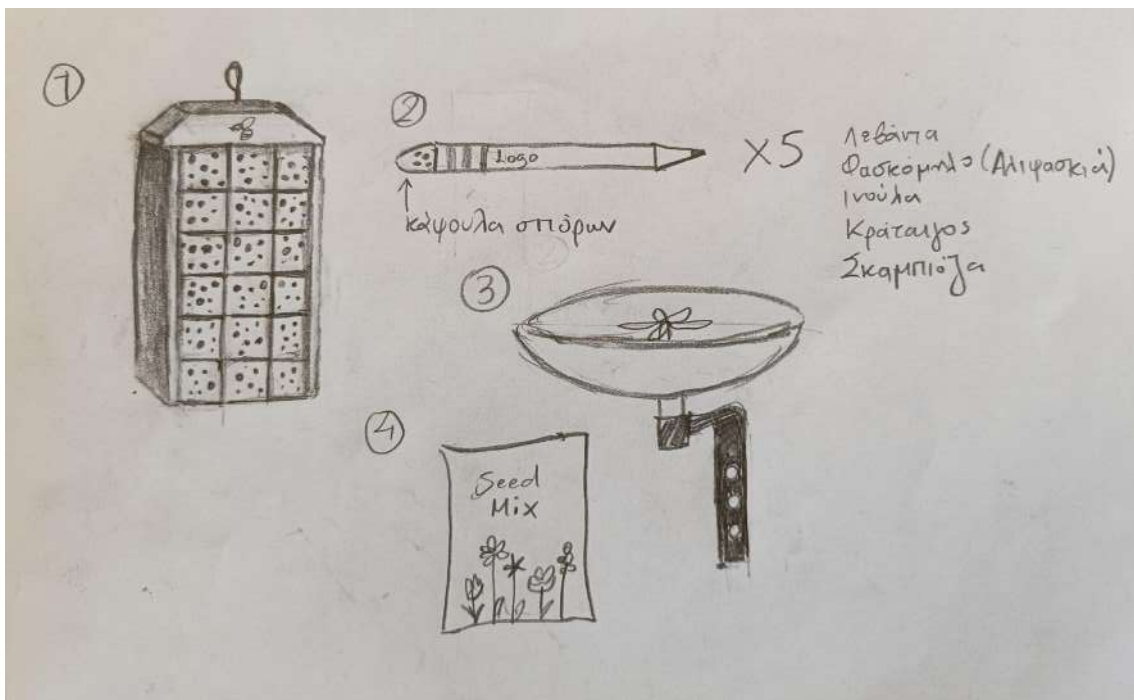
Εικόνες 159-160: Ξενοδοχείο μελισσών.





Εικόνα 161: Ξενοδοχείο μελισσών.

Όλα τα παραπάνω τρισδιάστατα μοντέλα όπως και τα φόντα και τα περιβάλλοντα, δημιουργήθηκαν με τη χρήση του προγράμματος Blender.



Εικόνα 162: Brainstorming-ιδέες για τα τρισδιάστατα μοντέλα.

### Μιξ σπόρων μεσογειακών αγριολούλουδων

Η χλωρίδα που συναντάμε συνήθως στις πόλεις είναι το γρασίδι, που καλύπτει σχεδόν όλα τα πάρκα και τους κήπους, καθώς και ορισμένα ξενόφερτα είδη λουλουδιών τα οποία δεν αποτελούν ιδανική πηγή τροφής για τις γηγενείς μέλισσες. Γι' αυτό και το τελευταίο προϊόν που δημιουργήθηκε για το Bee - Shop ήταν ένα σακουλάκι σπόρων μεσογειακών αγριολούλουδων, τα οποία χρειάζονται ελάχιστη συντήρηση και μπορούν να τοποθετηθούν στον κήπο ή το μπαλκόνι.



Εικόνα 163: Μιξ σπόρων μεσογειακών αγριολούλουδων.



# Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Σε αυτό το κεφάλαιο παρουσιάζονται το Facebook και το Instagram του οργανισμού The Bee Rescue.

The Bee Rescue

The Bee Rescue

The Bee Rescue

The Bee Rescue

The Bee Rescue

The Bee Rescue

The Bee Rescue

The Bee Rescue

The Bee Rescue

The Bee Rescue

The Bee Rescue

The Bee Rescue

The Bee Rescue

The Bee Rescue

The Bee Rescue

The Bee Rescue

The Bee Rescue

The Bee Rescue

The Bee Rescue

The Bee Rescue

The Bee Rescue

The Bee Rescue

The Bee Rescue

The Bee Rescue

The Bee Rescue

The Bee Rescue

The Bee Rescue

The Bee Rescue

The Bee Rescue

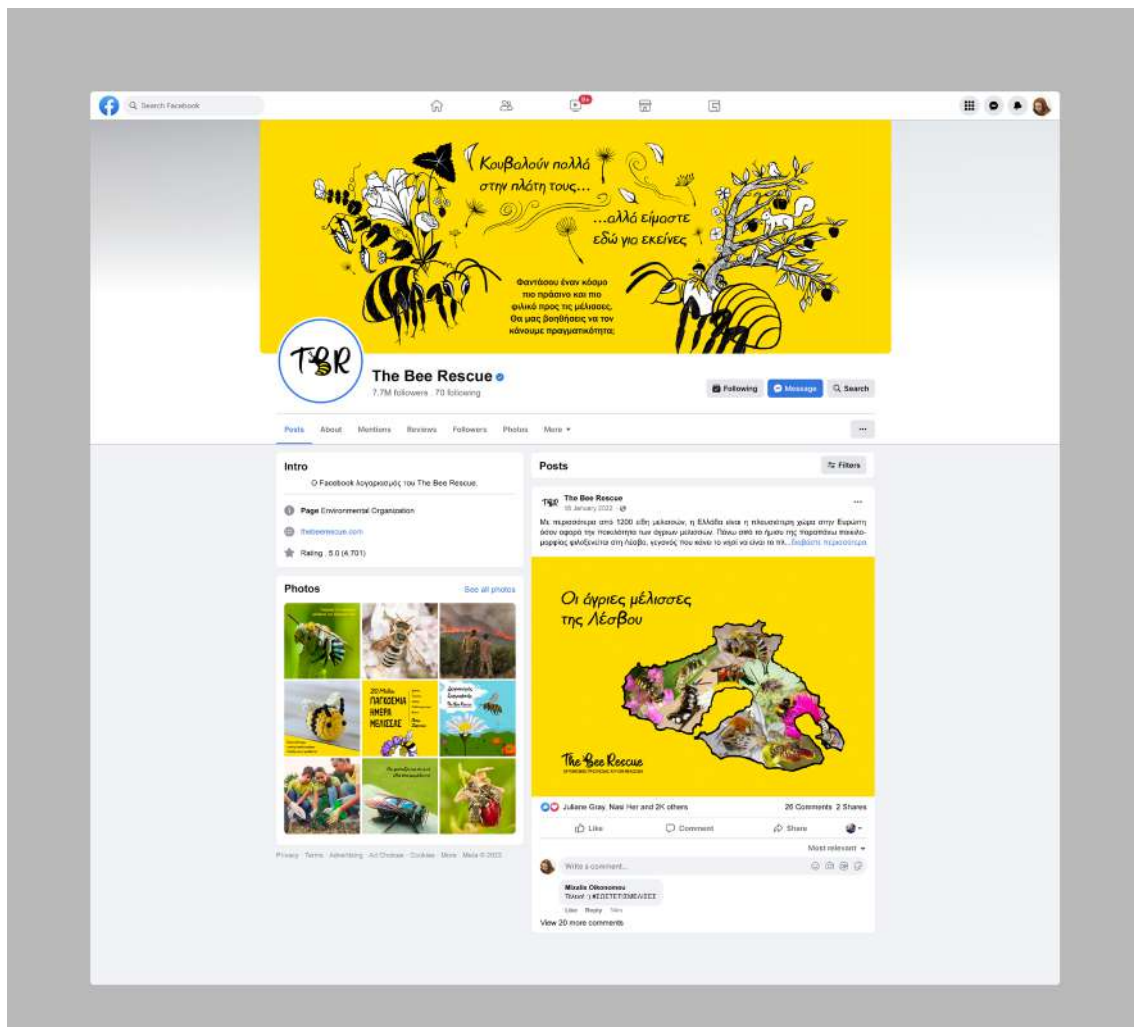
The Bee Rescue

## Κεφάλαιο 6.1:

### Λογαριασμός Facebook

Το Facebook αποτελεί τη μεγαλύτερη πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης παγκοσμίως, με πάνω από 2,32 δισεκατομμύρια ενεργούς χρήστες μηνιαίως ενώ προσφέρει τις πιο προηγμένες δυνατότητες διαφήμισης για άτομα και επιχειρήσεις<sup>37</sup>.

Ο λογαριασμός του The Bee Rescue χρησιμοποιεί το Facebook ως πλατφόρμα για να δημοσιεύσει ενδιαφέρον υλικό για τις μέλισσες (όπως η παρακάτω δημοσίευση για την πλούσια ποικιλότητα μελισσών στη Λέσβο) για να αυξήσει την αλληλεπίδραση με το κοινό και φυσικά για να κάνει γνωστά νέα και εκδηλώσεις του.



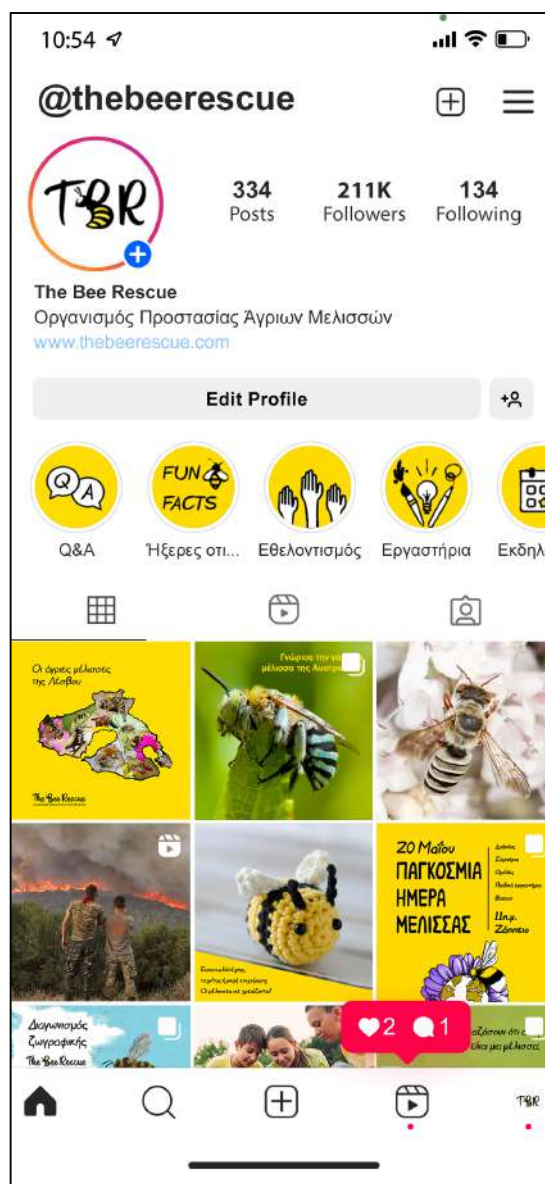
Εικόνα 164: Λογαριασμός Facebook του The Bee Rescue.

37. <https://www.simplilearn.com/facebook-vs-instagram-should-you-use-one-or-both-article>

## Κεφάλαιο 6.2:

### Λογαριασμός Instagram

Το Instagram είναι πλέον μια από τις πιο δημοφιλείς πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης, με πάνω από 1 δισεκατομμύριο ενεργούς χρήστες μηνιαίως. Το Instagram είναι η κατάλληλη πλατφόρμα για τη δημοσίευση φωτογραφιών, ενώ η λειτουργία των highlights συγκρατεί και ομαδοποιεί τις ιστορίες ώστε να μπορούν οι followers να βρίσκουν τις τρέχουσες δράσεις, εργαστήρια κι εκδηλώσεις πιο εύκολα.



Εικόνα 165: Λογαριασμός Instagram του The Bee Rescue.

## Προγράμματα που χρησιμοποιήθηκαν

---

### Adobe Photoshop 2022

Εικονογράφηση, επεξεργασία εικόνων

### Adobe Illustrator 2022

Έντυπα και αφίσα

### Adobe Indesign 2022

Στήσιμο booklet, θεωρίας και παρουσίασης

### Figma

Ιστοσελίδα

### Blender

Τρισδιάστατα μοντέλα



Εικόνα 166: Προγράμματα που χρησιμοποιήθηκαν.

## Συμπεράσματα

Ουσιαστικά, η δημιουργία και η ανάλυση της οπτικής αισθητικής του «The Bee Rescue» αποτελεί παράδειγμα μιας πολύπλευρης προσέγγισης για την υπεράσπιση του περιβάλλοντος, που περιλαμβάνει τόσο την εκπαιδευτική προσέγγιση όσο και την αισθητική δέσμευση. Προσπίζοντας την προστασία των άγριων μελισσών μέσω στρατηγικών πρωτοβουλιών και μιας ψηφιακής πλατφόρμας με επίκεντρο τον χρήστη, αυτή η προσπάθεια υπογραμμίζει τις δυνατότητες του σχεδιασμού για την προώθηση της περιβαλλοντικής διαχείρισης και την προώθηση βιώσιμων λύσεων και δράσεων. Καθώς πλοηγούμαστε στις περίπλοκες προκλήσεις του σύγχρονου κόσμου, είναι επιτακτική η ανάγκη να αξιοποιήσουμε τη δύναμη του σχεδιασμού για να εμπνεύσουμε δράση, να καλλιεργήσουμε ενσυναίσθηση και να διαφυλάξουμε τη λεπτή ισορροπία των φυσικών οικοσυστημάτων μας. Άλλωστε, ενώ οι εκστρατείες για τη διάσωση των μελισσών επικεντρώνονται συνήθως στην κοινή μέλισσα, η υποεκτίμηση των άγριων μελισσών παραμένει σημαντικό πρόβλημα για το οποίο δεν έχουν ακόμα εφαρμοστεί οργανωμένες λύσεις.

Σε ότι αφορά την ιστοσελίδα, το UI και UX design είναι αλληλένδετοι κλάδοι που συνεργάζονται για να δημιουργήσουν μια συνεκτική και αποτελεσματική ψηφιακή εμπειρία για τους χρήστες. Το UX χρήστη λειτουργεί ως το σημείο αλληλεπίδρασης μεταξύ του χρήστη και του ψηφιακού προϊόντος, ενώ ένα καλά σχεδιασμένο περιβάλλον (UI) δίνει μορφή στο UX και μπορεί να βελτιώσει τη συνολική εμπειρία του χρήστη παρέχοντας εύκολη πλοήγηση και οπτικά ελκυστικές διατάξεις.



## Βιβλιογραφία

---

**Dabner David: Design and Layout**

Δημιουργώντας γραφικά - Βασικές αρχές, επιλογές, project  
Εκδόσεις Σαββάλας  
2004

**D.Travis: Bright ideas for UX designers**

Ηλεκτρονικές Εκδόσεις Userfocus

**Garett J.J.: The Elements of User Experience Design (2η έκδοση)**

User Centered Design for the Web and Beyond  
Εκδόσεις A Book Apart  
Νέα Υόρκη, 2010

**Krug S., Don't Make Me Think! (3η έκδοση)**

A common sense approach to web usability  
Εκδόσεις New Riders  
Νεα Υόρκη, 2014

<https://bestbees.com/2022/03/25/bee-species-types-of-bees/>

<https://www.europarl.europa.eu/topics/en/article/20200519ST079424/endangered-species-in-europe-facts-and-figures-infographic>

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0167880921003571>

[https://tpwd.texas.gov/huntwild/wild/wildlife\\_diversity/nongame/native-pollinators/solitary-social.phtml](https://tpwd.texas.gov/huntwild/wild/wildlife_diversity/nongame/native-pollinators/solitary-social.phtml)

<https://patrickgoesnative.com/generalist-bees-vs-specialist-bees/>

<https://www.xerces.org/blog/want-to-save-bees-focus-on-habitat-not-honey-bees>

<https://news.cornell.edu/stories/2011/10/native-bees-are-better-pollinators-honeybees>

<https://www.studysmarter.co.uk/explanations/environmental-science/biological-resources/monoculture/>

<https://www.ehn.org/monoculture-farming-is-not-good-for-the-bees->

**study-2639154525.html**

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0167880923001998>

<https://frontiergroup.org/articles/why-monoculture-farming-practices-harm-bees/>

<https://tvbabees.org/resources/Documents/Bee%20declines%20driven%20by%20combined%20stress%20from%20parasites-pesticides%20and%20lack%20of%20flowers.pdf> (σελ. 4, παράγραφος “Pesticides”)

<https://www.mdpi.com/2077-0472/10/4/115> (Παράγραφος 3.1)

<https://tellus.ars.usda.gov/stories/articles/bolstering-bees-changing-climate>

[https://www.europeandatajournalism.eu/cp\\_data\\_news/european-bees/](https://www.europeandatajournalism.eu/cp_data_news/european-bees/)

<https://sofontsy.com/collections/gatype/products/dellina>

<https://www.youworkforthem.com/blog/2023/05/06/history-franklin-gothic/>

<https://sxediasmos.com/%CF%85%CF%80%CE%B7%CF%81%CE%B5%CF%83%CE%AF%CE%B5%CF%82/%CE%B5%CF%84%CE%B1%CE%B9%CF%81%CE%B9%CE%BA%CE%AE-%CF%84%CE%B1%CF%85%CF%84%CF%8C%CF%84%-CE%B7%CF%84%CE%B1/>

<https://www.investopedia.com/terms/b/brand-identity.asp>

<https://www.thebeecamp.com/>

<https://www.greenpeace.org/greece/epirease/prostateuoume-melisses/>

<https://unric.org/el/17-%CF%83%CF%84%CE%BF%CF%87%CE%B-F%CE%B9-%CE%B2%CE%B9%CF%89%CF%83%CE%B9%CE%B-C%CE%B7%CF%83-%CE%B1%CE%BD%CE%B1%CF%80%CF%84%CF%85%CE%BE%CE%B7%CF%83/>

<https://www.un.org/en/observances/bee-day>

[https://www.coursera.org/in/articles/ui-vs-ux-design?utm\\_medium=sem&utm\\_source=gg&utm\\_campaign=B2C\\_EMEA\\_\\_coursera\\_FT-COF\\_career-academy\\_pmax-multiple-audiences-country-multi&campaignid=20858198824&adgroupid=&device=m&keyword=&matchtype=&network=x&devicemodel=&adposition=&creativeid=&hide\\_mobile\\_promo&gad\\_source=1&gclid=Cj0KCQjw2uiwBhCXARIsACMvIU05nXRVdv3kDfLkOb-ZaPz7IzsuEUExbBxPaMyfnhIHb0sJHPJI\\_LLsaAgBBEALw\\_wcB](https://www.coursera.org/in/articles/ui-vs-ux-design?utm_medium=sem&utm_source=gg&utm_campaign=B2C_EMEA__coursera_FT-COF_career-academy_pmax-multiple-audiences-country-multi&campaignid=20858198824&adgroupid=&device=m&keyword=&matchtype=&network=x&devicemodel=&adposition=&creativeid=&hide_mobile_promo&gad_source=1&gclid=Cj0KCQjw2uiwBhCXARIsACMvIU05nXRVdv3kDfLkOb-ZaPz7IzsuEUExbBxPaMyfnhIHb0sJHPJI_LLsaAgBBEALw_wcB)

<https://www.figma.com/resource-library/ui-design-principles/>

<https://www.toptal.com/designers/typography/web-typography-infographic>

<https://medium.com/@wayanwina189/ui-typography-guidelines-ios-android-and-website-font-size-guideline-part-2-abcee14df8cb>

<https://www.simplilearn.com/facebook-vs-instagram-should-you-use-one-or-both-article>

### **Πηγές mockup:**

<https://mockups-design.com/>

Behance

Unblast

Anagram Design