



Καινοτομία
και Επιχειρηματικότητα
στον Τουρισμό



ΑΘΗΝΑ 2023

Διδρυματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα στον Τουρισμό»

Διπλωματική Εργασία: Οι Δρόμοι του
Κρασιού της Χαλκιδικής και οι επιδράσεις
στην τοπική κοινωνία

Επιβλέπουσα Καθηγήτρια: Κα. Πουλάκη
Πανωραία

ΕΙΣΗΓΗΤΡΙΑ: ΜΠΕΡΕΡΗ ΧΡΙΣΤΙΝΑ, ΑΜ: 20020

Η κάτωθι διπλωματική εργασία εξετάστηκε από την ακόλουθη 3μελής επιτροπή

ΟΝΟΜΑ ΕΠΩΝΥΜΟ	ΒΑΘΜΙΔΑ/ΙΔΙΟΤΗΤΑ/ΤΜΗΜΑ	ΨΗΦΙΑΚΗ ΥΠΟΓΡΑΦΗ
Πανωραία Πουλάκη	ΕΔΙΠ	
Κωνσταντίνος Μαρινάκος	Επίκουρος Καθηγητής	
Δημήτρης Λαγός	Αφυπηρετήσας Καθηγητής	

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η κάτωθι υπογεγραμμένη Χριστίνα Μπερερή του Διονυσίου, με αριθμό μητρώου 20020 φοιτήτρια του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα στον Τουρισμό του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού της Σχολής Διοικητικών, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής, δηλώνω ότι:

«Είμαι συγγραφέας αυτής της μεταπτυχιακής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της, είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος.

Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Η Δηλούσα

Χριστίνα Μπερερή

Ευχαριστίες

Με την ολοκλήρωση και την παράδοση της παρούσας διπλωματικής εργασίας κλείνει ένα κύκλος ακαδημαϊκών σπουδών για εμένα που ξεκίνησε εν μέσω πανδημίας, καραντίνας και εγκλεισμού και ολοκληρώνεται ευτυχώς σε καλύτερες συνθήκες.

Σε όλη αυτή την προσπάθεια είχα την χαρά να έχω την βοήθεια της Κας. Πουλάκη η οποία άκουσε με προθυμία και ενθουσιασμό τις σκέψεις μου για το θέμα της διπλωματικής μου, με καθοδήγησε με πληροφοριακό υλικό και η εμπειρία της στάθηκε αρωγός για τον σωστό προσανατολισμό της μελέτης μου.

Εν συνεχεία, θα ήθελα να ευχαριστήσω πρώτα από όλους, την οικογένειά μου που με στήριξε από την αρχή μέχρι και το τέλος αυτού του μεταπτυχιακού και πως χωρίς αυτούς πολλά πράγματα που έχω καταφέρει στη ζωή μου δεν θα ήταν εφικτά δίχως αυτούς.

Σε όλη αυτήν μου την προσπάθεια δεν θα μπορούσα να μην αναφερθώ στην συμφοιτήτριά αλλά και φίλη μου πλέον, Αγγελική, που μέσω αυτού του μεταπτυχιακού γνωριστήκαμε και η βοήθειά της κατά την διάρκεια των μαθημάτων αλλά και κυρίως κατά την εκπόνηση της συγκεκριμένης διπλωματικής ήταν καταλυτική. Σε ευχαριστώ θερμά Κούλα !

Τέλος θα ήθελα να ευχαριστήσω τις παιδικές μου φίλες Στεύη και Σοφία για την στήριξη αλλά και λόγω των διακοπών μας στην Χαλκιδική, είχα την ευκαιρία να γνωρίσω τον τόπο και να οραματιστώ το θέμα της συγκεκριμένης διπλωματικής.

Πίνακας περιεχομένων

Η κάτωθι διπλωματική εργασία εξετάστηκε από την ακόλουθη 3μελής επιτροπή.....	1
ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	2
Ευχαριστίες.....	3
Περίληψη	6
Abstract.....	7
1. Εισαγωγή	8
2. Οινοτουρισμός.....	10
2.1 Βασικές έννοιες και ορισμοί που σχετίζονται με τον οινοτουρισμό	10
2.2 Επισκόπηση του οινοτουρισμού και οινοτουρίστες	11
2.3 Οινοποιία Χαλκιδικής.....	21
2.3.1 Περιγραφή των κύριων οινοποιείων και Δρόμων του κρασιού στην περιοχή.....	22
2.4 Επιδράσεις του Οινοτουρισμού στην Τοπική Κοινότητα	30
3. Μεθοδολογία	33
3.1 Σχεδιασμός έρευνας: ποιοτική προσέγγιση	33
3.2 Μέθοδοι συλλογής δεδομένων και δείγμα.....	33
3.3 Το δείγμα.....	35
3.4 Σκοπός και ερευνητικά ερωτήματα.....	35
3.5 Θεματική ανάλυση.....	36
3.6 Δεοντολογικά κριτήρια, κριτήρια ποιότητας, περιορισμοί.....	37
3.7 Εγκυρότητα, αξιοπιστία και περιορισμοί	38
4.Ανάλυση αποτελεσμάτων	40
Συμπεράσματα.....	73
Βιβλιογραφία	78
Παραρτήματα I.....	85
Παράρτημα 2	87

Περιεχόμενα πινάκων

Πίνακας 1. Χάρτης των ποικιλιών στο Μετόχι Χρωμίτσας.....	27
Πίνακας 2. Σχετικά αποσπάσματα ανά ερευνητικό ερώτημα	40
Πίνακας 3. Κωδικοποίηση	52
Πίνακας 4. Θέματα ανώτερης τάξης	68

Περίληψη

Στόχος της παρούσας έρευνας είναι να διερευνήσει τις αντιλήψεις και τις εμπειρίες της τοπικής κοινωνίας σχετικά με τον οινοτουρισμό και τις επιδράσεις του στη Χαλκιδική, με επίκεντρο τις Διαδρομές του Κρασιού. Η παρούσα έρευνα επιδιώκει να κατανοήσει τα οφέλη, τις προκλήσεις και τις πιθανές βελτιώσεις του οινοτουρισμού στην υπό μελέτη περιοχή και τον ρόλο του στην προώθηση της Χαλκιδικής ως τουριστικού προορισμού, λαμβάνοντας παράλληλα υπόψη τον αντίκτυπό του στις τοπικές παραδόσεις, τον πολιτισμό και την ποιότητα ζωής.

Για την επίτευξη αυτού του στόχου, διενεργήθηκε ποιοτική έρευνα με την μέθοδο της συνέντευξης σε 7 άτομα, κατοίκους της Χαλκιδικής. Τα πρωτογενή δεδομένα των συνεντεύξεων αναλύθηκαν μέσω θεματικής ανάλυσης. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της παρούσας έρευνας, η τοπική κοινωνία της Χαλκιδικής αντιλαμβάνεται τον οινοτουρισμό ως μια αξιοσημείωτη εξερεύνηση των οινοποιείων της περιοχής τους, η οποία περιλαμβάνει όχι μόνο τη δοκιμή εκλεκτών κρασιών, αλλά και ως ένα ταξίδι που συνδέει τους επισκέπτες με την πολιτιστική και ιστορική σημασία της οινοποίησης. Επίσης, σύμφωνα με τις απόψεις του δείγματος, οι Δρόμοι του Κρασιού της Χαλκιδικής έχουν μεγάλη σημασία για την προώθηση του οινοτουρισμού και την ενίσχυση της τοπικής ανάπτυξης. Παρά τα πολλά οφέλη του, ο οινοτουρισμός στη Χαλκιδική αντιμετωπίζει αρκετές προκλήσεις. Σύμφωνα με τις απόψεις του δείγματος, η κλιματική αλλαγή είναι μια διαφαινόμενη περιβαλλοντική πρόκληση που απαιτεί εξέταση για βιώσιμες πρακτικές στην οινοποίηση. Επιπλέον, η περιοχή πρέπει να εξισορροπήσει την ανάπτυξη του οινοτουρισμού με τη διατήρηση της φυσικής ομορφιάς και των πολιτιστικών της αγαθών. Επιπρόσθετα, για την τοπική κοινωνία της Χαλκιδικής, ο οινοτουρισμός προσφέρει πολυάριθμα αντιληπτά οφέλη και λειτουργεί ως καταλύτης για τον τουρισμό όλο το χρόνο, εξασφαλίζοντας σταθερή ροή επισκεπτών. Τέλος, για την ενίσχυση της οινοτουριστικής εμπειρίας στη Χαλκιδική, η τοπική κοινωνία προτείνει αρκετές βελτιώσεις, όπως το να ενσωματωθούν διαδραστικές δραστηριότητες για να προσελκύσουν τουρίστες και να δημιουργήσουν αξέχαστες εμπειρίες.

Λέξεις – Κλειδιά: Οινοτουρισμό, Δρόμοι του Κρασιού, Χαλκιδική.

Abstract

The aim of this research is to investigate the perceptions and experiences of the local community regarding wine tourism and its effects in Halkidiki, focusing on the Wine Routes. The study seeks to understand the benefits, challenges and potential improvements of wine tourism in the study area and its role in promoting Halkidiki as a tourist destination, while considering its impact on local traditions, culture and quality of life.

To achieve this goal, the research questions were conducted qualitative research with interviews to 7 people who are residents of Halkidiki. The primary data of the interviews were analyzed through thematic analysis. According to the results of this research, the local community of Halkidiki perceives wine tourism as a remarkable exploration of the wineries of their region, which includes not only the tasting of fine wines, but also as a journey that connects visitors with the cultural and historical significance of winemaking. Also, according to the opinions of the sample, the Wine Routes of Halkidiki are of great importance for the promotion of wine tourism and the strengthening of local development. Despite its many benefits, wine tourism in Halkidiki faces several challenges. According to the views of the sample, climate change is a looming environmental challenge that requires consideration for sustainable practices in winemaking. In addition, the region must balance the development of wine tourism with the preservation of its natural beauty and cultural assets. Additionally, for the local community of Halkidiki, wine tourism offers numerous perceived benefits and acts as a catalyst for year-round tourism, ensuring a steady flow of visitors. Finally, to enhance the wine tourism experience in Halkidiki, the local community suggests several improvements, such as incorporating interactive activities to attract tourists and create unforgettable experiences.

Keywords: Wine tourism, Wine Routes, Halkidiki.

1. Εισαγωγή

Η παρούσα έρευνα εμβαθύνει στον κόσμο του Οινοτουρισμού με ιδιαίτερη έμφαση στην περιοχή της Χαλκιδικής. Πρωταρχικός σκοπός της παρούσας διπλωματικής εργασίας είναι να ρίξει φως στις αναξιοποίητες δυνατότητες και τη σημασία του Οινοτουρισμού στη Χαλκιδική και τους Δρόμους του Κρασιού. Μέσω μεθόδων ποιοτικής έρευνας, η μελέτη περιλαμβάνει τη διεξαγωγή συνεντεύξεων με επτά άτομα που κατοικούν στη Χαλκιδική και έχουν άμεσες εμπειρίες και γνώσεις στον οινοτουρισμό.

Τα κεφάλαια της εργασίας περιλαμβάνουν τη ανασκόπηση της βιβλιογραφίας, όπου σε αυτό το κεφάλαιο παρουσιάζεται μια ολοκληρωμένη ανασκόπηση της υπάρχουσας βιβλιογραφίας για τον Οινοτουρισμό και τις διάφορες διαστάσεις του. Εξετάζει παράλληλα μελέτες που σχετίζονται με τον οινοτουρισμό, τη συμπεριφορά των καταναλωτών, τις βιώσιμες τουριστικές πρακτικές και τον ρόλο της τοπικής κουλτούρας και κληρονομιάς στη διαμόρφωση της οινικής εμπειρίας.

Ακολουθεί το κεφάλαιο της μεθοδολογίας. Η μεθοδολογία έρευνας που χρησιμοποιήθηκε για αυτή την ποιοτική μελέτη περιγράφεται αναλυτικά σε αυτό το κεφάλαιο. Αναλύεται η επιλογή των συμμετεχόντων, η διαδικασία της συνέντευξης και οι τεχνικές ανάλυσης δεδομένων που χρησιμοποιούνται, παρέχοντας διαφάνεια και εγκυρότητα στην ερευνητική προσέγγιση.

Ακολουθεί το κεφάλαιο των αποτελεσμάτων, όπου παρουσιάζονται τα ευρήματα που προέκυψαν από τις συνεντεύξεις με τα επτά άτομα που ζουν στη Χαλκιδική. Αναλύονται και συζητούνται διεξοδικά οι απόψεις τους για τον Οινοτουρισμό, τις προκλήσεις του οινοτουρισμού στην περιοχή αλλά και τις περαιτέρω δυνατότητες ανάπτυξης.

Τέλος, το τελευταίο κεφάλαιο συνοψίζει τις βασικές γνώσεις από τη μελέτη και επαναλαμβάνει τη σημασία του Οινοτουρισμού στη Χαλκιδική. Αντανακλά την πρωτοτυπία της έρευνας και τη συμβολή της στον ευρύτερο τομέα του τουρισμού και

προτείνει δρόμους για μελλοντική έρευνα. Συμπερασματικά, η παρούσα έρευνα στοχεύει στο να προσφέρει μια ολοκληρωμένη και πολύτιμη εξερεύνηση του Οινοτουρισμού στη Χαλκιδική μέσω ποιοτικής έρευνας, προσφέροντας μια βαθύτερη κατανόηση του θέματος και των δυνατοτήτων του να μεταμορφώσει το τουριστικό τοπίο της περιοχής.

2. Οινοτουρισμός

2.1 Βασικές έννοιες και ορισμοί που σχετίζονται με τον οινοτουρισμό

Ο οινοτουρισμός περιλαμβάνει την γευσιγνωσία κρασιού, την μάθηση για την οινοποίηση και τα χαρακτηριστικά των σταφυλιών, παραγωγή κρασιών κ.λπ.. Αυτά αποτελούν το κύριο κίνητρο για τους οινοτουρίστες και συνεπώς αυτός ο τύπος τουρισμού αποτελείται από μια μεγάλη γκάμα χαρακτηριστικών που συνδέονται με τον προορισμό, όπως την τέχνη, το κρασί, την ιστορία, την πολιτισμική κληρονομιά, το τοπικό τρόπο ζωής και το φαγητό. Στο πλαίσιο του οινοτουρισμού ως τουριστικού τύπου αγροτικής βάσης, παρέχει σημαντικά οφέλη στον τόπο όπου αναπτύσσεται ο οινοτουρισμός. Οι Byrd et al. (2016: 19) αναφέρουν ότι *«ο οινοτουρισμός είναι ένας σχετικά νέος κλάδος της βιομηχανίας που αντιμετωπίζει μια σειρά από σημαντικά αναπτυξιακά ζητήματα»*.

Σήμερα λοιπόν, το κρασί και το φαγητό έχουν γίνει ένα από τα ταξιδιωτικά κίνητρα για τους τουρίστες σε όλο τον κόσμο (Sharples, 2002) και ως αποτέλεσμα αυτού από τα μέσα της δεκαετίας του '90 ο οινοτουρισμός έχει γίνει μια σημαντική μορφή τουρισμού (Getz and Brown, 2006). Ο πιο γνωστός ακαδημαϊκός ορισμός του οινοτουρισμού είναι αυτός των Hall et al. (2000) που ορίζουν τον οινοτουρισμό ως *«επίσκεψη σε αμπελώνες, οινοποιεία, φεστιβάλ κρασιού και εκθέσεις κρασιού για γευσιγνωσία κρασιού σταφυλιού και/ή εμπειρία των χαρακτηριστικών μιας περιοχής κρασιού σταφυλιού»*. Οι Charters και Ali-Knight (2002) αναφέρουν ότι η εμπειρία του οινοτουρισμού περιλαμβάνει πολλά περιεχόμενα όπως κρασί, φαγητό, τέχνη, γευστική εμπειρία, δραστηριότητες κελαριού και πολιτιστικές περιηγήσεις.

2.2 Επισκόπηση του οινοτουρισμού και οινοτουρίστες

Οι Byrd et al. (2016:19) αναφέρουν ότι ο οινοτουρισμός ενθαρρύνει μια βιώσιμη βάση εσόδων για τα μικρά και μεσαία οινοποιεία. Με μια ολιστική άποψη οι Williams et al. (2006: 27) αναφέρουν τις δυνητικές συνεισφορές του οινοτουρισμού:

- αυξημένες αγορές και πωλήσεις για τους φορείς εκμετάλλευσης οινοποιείων.
- θέσεις εργασίας και εισόδημα για κατοίκους που ασχολούνται με δραστηριότητες συμπληρωματικών υπηρεσιών (π.χ. πωλήσεις και υπηρεσίες προϊόντων κρασιού, εστιατόρια, καταλύματα)
- και φορολογικά έσοδα για κρατικούς φορείς που υποστηρίζουν ευρύτερες πρωτοβουλίες αγροτικής ανάπτυξης

Οι Sparks και Malady (2006) δηλώνουν ότι πρέπει να υπάρχει σύνδεση μεταξύ άλλων τουριστικών προϊόντων και του οινοτουρισμού για την παροχή ποικιλομορφίας για διαφορετικά τμήματα της αγοράς. Καθώς οι οινοτουρίστες αναζητούν μια συνολική εμπειρία, η αρχιτεκτονική, η κληρονομιά, τα τοπικά τρόφιμα, οι εκδηλώσεις θα πρέπει να περιλαμβάνονται ως μέρος της οινικής εμπειρίας (Dowling and Getz, 2000). Θα μπορούσε λοιπόν να ειπωθεί ότι «οι τέχνες, το κρασί και το φαγητό είναι τα κύρια στοιχεία» του οινοτουριστικού προϊόντος και αυτά τα στοιχεία παρέχουν το πακέτο για τους οινοτουρίστες που αναζητούν μία μοναδική εμπειρία (Carlsen and Charters, 2006). Οι Roberts και Sparks (2006) υποστήριξαν στην έρευνά τους ότι, οι επισκέπτες του κρασιού αναζητούν μια αυθεντική εμπειρία σχεδιασμένη γύρω από μια σειρά από πτυχές, από την ευρύτερη οπτική γωνία.

Οι Byrd et al. (2016:20) συλλαμβάνουν τον οινοτουρισμό όχι σαν επιπόλαιη επίσκεψη σε οινοποιεία ή αμπελώνες για αγορά ή κατανάλωση κρασιού, αλλά ως ένα τόπο για αμπελοκαλλιέργεια και υπαίθρια αναψυχή, κληρονομιά και πολιτιστικές περιηγήσεις. Υπό αυτή την έννοια, μια οινική διαδρομή μπορεί να περιγραφεί ως «ένα δρομολόγιο με πινακίδες, μέσα από μια περιορισμένη περιοχή (περιοχή, επαρχία, περιοχή ονομασίας) που στόχος της είναι η ανακάλυψη του προϊόντος(ων) κρασιού στην περιοχή και των δραστηριοτήτων που συνδέονται με αυτό (Gatti και Incerti, 1997).

Όσον αφορά στους οινουρίστες, επιδεικνύουν ένα μείγμα δημογραφικών χαρακτηριστικών, αλλά είναι συχνά ένας συνδυασμός εγχώριων ταξιδιωτών και ταξιδιωτών εκτός χώρας που αντιπροσωπεύουν ένα σχετικά υψηλό κοινωνικο-οικονομικό επίπεδο όσον αφορά την εκπαίδευση, το εισόδημα και το επάγγελμα (Byrd et al., 2016: 20). Οι Tassiopoulos and Haydam (2006) βρήκαν στην έρευνά τους ότι οι οινοτουρίστες δεν ταξιδεύουν σε ομάδα τουριστών αλλά κυρίως μεμονομένα. Οι Charters and Fountain (2006) στη μελέτη τους στους αντίστοιχους δρόμους του κρασιού στην Αυστραλία βρήκαν ότι οι οινοτουρίστες που επισκέπτονται την περιοχή δεν έχουν ιδιαίτερη ομοιογένεια λόγω του ηλικιακού χάσματος που υπάρχει και έχουν ποικίλες προσδοκίες. Τα ευρήματά τους έδειξαν ότι η συνολική εμπειρία και η εξυπηρέτηση είναι σημαντική για τους νεαρούς επισκέπτες και ότι το προϊόν του κρασιού είναι σημαντικό για τους μεγαλύτερους ηλικιακά επισκέπτες.

Τα κίνητρα του οινοτουρίστα θα μπορούσαν να απαριθμηθούν σύμφωνα με τη βιβλιογραφία ως εξής (Tassiopoulos and Haydam, 2006; Roberts and Sparks, 2006; Hall et al., 2000):

- ευκαιρία για γευσιγνωσία κρασιού
- γνωριμία με τα χαρακτηριστικά μιας περιοχής κρασιού – σταφυλιού
- περιήγηση στον αμπελώνα
- ευκαιρία συνάντησης με τον οινοποιό
- αγορά ποιοτικών κρασιών
- κατανάλωση οίνων και φαγητών
- κοινωνικοποίηση με την οικογένεια/φίλους
- συμμετοχή σε εκδηλώσεις κρασιού.

Οι Alabaki και Iakovidou (2010) διαπίστωσαν στη μελέτη τους ότι η εκμάθηση για το κρασί, η επίσκεψη στο οινοποιείο και η αγορά κρασιού ήταν σημαντικά κίνητρα, ενώ τα χαρακτηριστικά του οινικού προορισμού της αμπελοοινικής περιοχής δεν ήταν ιδιαίτερα σημαντικά. Οι Charters και Ali-Knight (2002) ταξινομούν τους τουρίστες του κρασιού σε τέσσερις κατηγορίες:

1. Λάτρεις του κρασιού

2. Άτομα που ενδιαφέρονται για το κρασί

3. Αρχάριους του κρασιού

4. Ουδέτερους ως προς το κρασί

Αναλυτικότερα, οι λάτρεις του κρασιού έχουν πλούσια οινική γνώση και το κύριο κίνητρό τους είναι η απόκτηση γνώσεων για το κρασί και το φαγητό. Επικεντρώνονται μόνο στον οινοτουρισμό και πιθανόν να αγοράσουν κρασί από το κελάρι. Ο τουρίστας που ενδιαφέρεται για το κρασί έχει την εμπειρία της γευστιγνωσίας, αλλά όχι την εκπαίδευση πάνω στο κρασί όπως οι λάτρεις του κρασιού. Οι αρχάριοι του κρασιού είναι οι τουρίστες που επικεντρώνονται στη δοκιμή του κρασιού και στην περιήγηση στην ευρύτερη περιοχή που έχουν επιλέξει να επισκεφτούν. Δεν έχουν όμως καμία γνώση αναφορικά με τον οινοτουρισμό, αλλά τους ενδιαφέρει κυριώς να παρακολουθήσουν και να ζήσουν εμπειρίες γευστιγνωσίας. Τέλος οι ουδέτεροι οινοτουρίστες επισκέπτονται ένα οινοποιείο χωρίς κανένα ιδιαίτερο ενδιαφέρον για το κρασί.

Μια άλλη οινοτουριστική ταξινόμηση είναι αυτή των Alabaki and Iakovidou (2010). Κατέταξαν τους οινοτουρίστες σε τέσσερις κατηγορίες, και πιο συγκεκριμένα στους «οινόφιλους», στους «νεόφυτους», στους «περιστασιακούς επισκέπτες» και στους «ουδέτερους». Οι λάτρεις του κρασιού είναι μορφωμένοι και έχουν υψηλό εισόδημα. Επισκέπτονται τον προορισμό για να επισκεφθούν το οινοποιείο, να γνωρίσουν τους οινοποιούς, να μάθουν για το κρασί και την οινοποίηση. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον για το κρασί έχουν οι νεόφυτοι επισκέπτες με χαμηλό εισόδημα. Οι περιστασιακοί επισκέπτες, που δεν ενδιαφέρονται να μάθουν για το κρασί, έλκονται περισσότερο από την τοπική γαστρονομία. Τέλος οι ουδέτεροι έχουν κίνητρα από την επίσκεψη στην περιοχή του κρασιού, αλλά δεν επικεντρώνονται στο κρασί. Δεν είναι καταναλωτές κρασιού γενικά και απλώς βλέπουν τα οινοποιεία ως τουριστικά αξιοθέατα.

Οι οινοτουρίστες αναζητούν μια συνολική εμπειρία με εκπληκτικά περιεχόμενα ως μέρος της οινικής εμπειρίας. Έτσι, οι οινοτουριστικές εμπειρίες θα πρέπει να αναπτυχθούν και να προωθηθούν με μια ποικιλία τουριστικών εμπειριών με βάση τα αξιοθέατα και τις δραστηριότητες που είναι διαθέσιμες εντός των προορισμών για να εμπλουτιστεί η οινική εμπειρία (Tassiopoulos and Haydam, 2006). Η αντίληψη ότι οι

οινοτουρίστες επικεντρώνονται αποκλειστικά στην κατανάλωση κρασιού διαφεύστηκε αργότερα από ερευνητές που πρότειναν αντ' αυτού ότι αυτοί οι τουρίστες θέλουν ένα ευρύτερο σύνολο εμπειριών κρασιού και τουρισμού (Byrd et al., 2016). Το σημαντικό ερώτημα είναι πώς να γίνει ένας προορισμός επιτυχημένος και πώς να προσελκύσει τουρίστες (Boatto et al., 2013).

Τα λειτουργικά και συναισθηματικά χαρακτηριστικά των οινικών προορισμών ταξινομήθηκαν από τον Pratt (2014) στην έρευνά του και εντοπίζουμε επτά σημαντικούς παράγοντες. Ο πρώτος παράγοντας περιλαμβάνει στοιχεία όπως η σημασία του να αισθάνεται κανείς ενθουσιασμό, μια αίσθηση απόδρασης και τέρψης. Ο δεύτερος παράγοντας είναι η εμπειρία του κρασιού, που αποτελείται από στοιχεία όπως η ευκαιρία να δοκιμάσει κανείς κρασί, η αγορά καλού κρασιού και η γνωριμία με το προσωπικό του οινοποιείου σχετικά με την ανταλλαγή γνώσεων που αφορούν το κρασί. Ο τρίτος παράγοντας αφορά την κοινωνική εμπειρία, που περιλαμβάνει ψυχαγωγία, ζωντανή ατμόσφαιρα, ευκαιρία κοινωνικοποίησης όπως συμμετοχή σε φεστιβάλ κρασιού, σε εκδηλώσεις και ομαδικές περιηγήσεις. Ο τέταρτος παράγοντας είναι το περιβάλλον και περιλαμβάνει στοιχεία όπως η χαλαρή αγροτική ατμόσφαιρα, το όμορφο τοπίο και το καθαρό περιβάλλον. Τέλος, η περιοχή του κρασιού περιλαμβάνει τη σημασία της εύκολης λήψης πληροφοριών για την περιοχή και το ότι τα μονοπάτια κρασιού είναι καλά σηματοδοτημένα (Pratt, 2014).

Οι Byrd et al. (2016) προσπάθησαν να επεκτείνουν τα στοιχεία του οινικού τοπίου και ανακάλυψαν ότι η καλή εξυπηρέτηση πελατών είναι σημαντική για τις προθέσεις των επισκεπτών να επισκεφτούν πρώτη φορά αλλά και να επισκεφτούν εκ νέου ένα οινοποιείο και να αγοράσουν κρασί (Bruwer and Alant, 2009). Το οινικό τοπίο ως εικόνα προορισμού έχει εξελιχθεί με την πάροδο του χρόνου από τον πυρήνα του αμπελώνα και/ή τις εγκαταστάσεις του οινοποιείου στον μεγαλύτερο προορισμό του κρασιού.

Οι Roberts και Deery (2008:11) υποδεικνύουν τους παράγοντες που απαιτούνται για τη δημιουργία μιας αποτελεσματικής οινοτουριστικής εμπειρίας ως «τοποθεσία (πρώτες εντυπώσεις), αυθεντικότητα (συνέπεια με την επωνυμία και τις τοπικές αξίες), σήμανση (επωνυμία, αποτελεσματικές οδηγίες, καλή τοποθέτηση, ποιότητα), φυσική

εμφάνιση (καλοδιατηρημένο, κομψό, εξωραϊσμός, χώρος στάθμευσης), εμφάνιση και εγκαταστάσεις κελαριού, εστιατόρια/καφετέριες ή/και καταλύματα, διαχείριση εκδηλώσεων, οικοδόμηση τουριστικών σχέσεων. Το σκηνικό της οινικής εμπειρίας θα μπορούσε να προσελκύσει τους οινοτουρίστες σε «μια περιοχή και να βελτιώσει τις εμπειρίες τους, ενώ ο καιρός και η ατμόσφαιρα θα μπορούσαν επίσης να βοηθήσουν στη δημιουργία ή βελτίωση του σκηνικού», καθώς ο οινοτουρίστας θέλει «η εμπειρία του να είναι αληθινή και μοναδική για αυτόν» (Roberts and Sparks, 2006:50-51).

Σύμφωνα με τους O'Neill et al. (2002), ο σχεδιασμός, οι λειτουργίες, η διάταξη, η εμφάνιση του οινοποιείου, το φιλικό προσωπικό, η ευγένεια και το καταρτισμένο προσωπικό είναι όλα εξαιρετικά σημαντικά για την εμπειρία του κρασιού. Οι Dowling και Getz (2000) επισημαίνουν ότι το καλό κρασί, οι ποιοτικές ευκαιρίες για φαγητό και άλλα χαρακτηριστικά είναι τα περιεχόμενα για τη δημιουργία μιας μοναδικής εμπειρίας και ατμόσφαιρας οινοτουρισμού. Οι Alabaki and Iakovidou (2010) αναφέρουν ότι το φιλικό προσωπικό, οι γνώσεις τους, τα επαγγελματικά τους χαρακτηριστικά και η ποιότητα των υπηρεσιών που προσφέρουν είναι σημαντικές διαστάσεις για τους επισκέπτες. Επομένως, σύμφωνα με αυτούς, προκειμένου να ικανοποιήσουν τους πελάτες τους και να επιτύχουν οφέλη μάρκετινγκ, η κατάλληλη επιλογή και η εκπαίδευση του προσωπικού είναι μια σημαντική διάσταση για τα οινοποιεία.

Οι Griffin και Loersch (2006) βρήκαν στην έρευνά τους ότι τα χαρακτηριστικά του κρασιού είναι τα πιο σημαντικά για την αξιολόγηση της ποιότητας της οινοτουριστικής εμπειρίας. Στην έρευνά τους, διαπίστωσαν ότι οι επισκέπτες είχαν υψηλές προσδοκίες και έδιναν μεγάλη σημασία στο προσωπικό (φιλικό, γνώστες κρασιού, κατανόηση των αναγκών και ικανό να παρέχει ατομική προσοχή) και το εσωτερικό της αίθουσας γευσιγνωσίας (καθαρή αίθουσα γευσιγνωσίας, καλή παρουσίαση και ευχάριστη ατμόσφαιρα). Επιπλέον, η ποιότητα του κρασιού βρέθηκε να είναι ένα εξαιρετικά σημαντικό χαρακτηριστικό. Σύμφωνα με την έρευνα που έγινε από τους Byrd et al. (2016), η εξυπηρέτηση πελατών είναι ο παράγοντας που επηρεάζει περισσότερο τις αποφάσεις για επίσκεψη στο οινοποιείο και οι τουριστικές υπηρεσίες για την προώθηση του οινοτουρισμού.

Οι Fernandes και Cruz (2016) προσπάθησαν να αναπτύξουν ένα υψηλότερο μοντέλο ποιότητας εμπειρίας στον κλάδο του οινοτουρισμού και να το δοκιμάσουν. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνάς τους, έξι διαστάσεις είχαν αντίκτυπο τόσο στην αφοσίωση αλλά και την ικανοποίηση των οινοτουριστών. Οι διαστάσεις αυτές ήταν το περιβάλλον, η μάθηση, η παροχή υπηρεσιών, η ψυχαγωγία, τα λειτουργικά οφέλη και η εμπιστοσύνη. Τα τελευταία χρόνια οι οινοπαραγωγοί έχουν δημιουργήσει τουριστικές ροές προς τον προορισμό συνδυάζοντας την τοπική κουλτούρα, την οινοπαραγωγή, τις τοπικές γεωργικές παραδόσεις και τα χαρακτηριστικά του προορισμού. Επιπλέον, το θέμα αυτό έχει υποστηριχθεί με τουριστικές δραστηριότητες (Musso and Francioni, 2015). Ενώ η επένδυση στη διατήρηση υψηλών προτύπων οινοποίησης είναι ζωτικής σημασίας, αξίζει επίσης να επενδύσει κανείς στις πτυχές «της πόρτας του κελαριού» που συμβάλλουν περισσότερο στην εμπειρία του κρασιού (Mitchell, 2006).

Οι Tassiopoulos and Haydam (2006) προτείνουν ότι η εμπειρία του κρασιού πρέπει να περιλαμβάνει προσωπική επαφή, περιηγήσεις στο κελάρι, συναντήσεις με τους παραγωγούς κρασιού, συμμετοχή σε εκδηλώσεις ή φεστιβάλ κρασιού, πολιτιστικές περιηγήσεις, γεύματα, ψυχαγωγία και συμμετοχή στις «Ανοιχτές Πόρτες». Οι «Ανοιχτές Πόρτες» είναι μια εκδήλωση ή αλλιώς μία μοναδική γευστική και ταξιδιωτική εμπειρία που έχουν την ευκαιρία να βιώσουν οι φίλοι και οι φίλες του κρασιού σε όλη την Ελλάδα, η οποία διοργανώνεται συλλογικά από τις Ενώσεις Οινοπαραγωγών της χώρας και τα επισκέψιμα οινοποιεία – μέλη τους. Οι "Ανοιχτές Πόρτες" αποτελούν μία πρωτοβουλία του Ευρωπαϊκού Δικτύου Πόλεων του Κρασιού, στην οποία συμμετέχει και η Ελλάδα. Στόχος της είναι η διοργάνωση "γεγονότων" με επίκεντρο το κρασί από κάθε επισκέψιμο οινοποιείο, τα οποία θα αποτελέσουν αφορμή για τη γνωριμία των καταναλωτών με τους οινοπαραγωγούς.

Οι Roberts και Sparks (2006: 53) δηλώνουν ότι οι εμπειρίες από τις «Ανοιχτές Πόρτες», όπως «η μάθηση για την περιοχή, το φαγητό και το ποτό στα εστιατόρια και η γνωριμία με τους ανθρώπους ήταν όλα μέρος της εμπειρίας, όπως οι αλληλεπιδράσεις με τον οινοποιό και το προσωπικό, η μάθηση για την ιστορία του οινοποιείου, το πώς φτιάχτηκε το κρασί και το ταίριασμα κρασιού με φαγητό μπορούσαν να με μυήσουν». Η ποιότητα του σέρβις των εκδηλώσεων "Ανοιχτές Πόρτες" και η μοναδικότητα της

εμπειρίας του είναι πολύ σημαντική και παίζει καταλυτικό ρόλο στην εμπειρία του κρασιού (Charters and Fountain, 2006; O'Neill et al., 2002).

Αναλυτικότερα, η μελέτη του Mitchell (2006) καταδεικνύει ότι οι "Ανοιχτές Πόρτες" παίζουν πράγματι σημαντικό ρόλο στη συνεχή αγοραστική συμπεριφορά των επισκεπτών του οινοποιείου. Οι Roberts και Sparks (2006) δηλώνουν ότι οι επισκέψεις στην περιοχή του κρασιού είναι μια ευχάριστη εμπειρία που απομακρύνει τους τουρίστες από το άγχος της εργασίας και της πόλης, όπως στη μελέτη τους οι τουρίστες περιέγραψαν την εμπειρία με λέξεις που περιλαμβάνονται «ελευθερία, αλλαγή ρυθμού, καμία πίεση, τέρψη, περιποίηση, χαλάρωση, αυτοφροντίδα, άνεση, εξυπηρέτηση, φροντίδα, κοινωνική αλληλεπίδραση και αγορές».

Έχει γίνει αντιληπτό από τους διαχειριστές οινοτουρισμού ότι τα οφέλη του οινοτουρισμού εκτείνονται πολύ πέρα από τις "Ανοιχτές Πόρτες" σε όλους σχεδόν τους τομείς της περιφερειακής οικονομίας και στις αστικές περιοχές που δημιουργούν την πλειοψηφία των οινοτουριστών (Carlsen and Charters, 2006). Η μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα των αμπελουργικών περιοχών εξαρτάται από την εφαρμογή περιφερειακών πολιτικών που συντηρούν τοπία και ευνοούν την παραγωγή κρασιών κορυφαίας ποιότητας και την προσέλκυση κατάλληλου αριθμού επισκεπτών (Williams et al., 2006). Η ανάπτυξη του οινοτουρισμού μελετήθηκε από τους Dodd και Beverland (2001), οι οποίοι ανέλυσαν τους διαφορετικούς κύκλους ζωής, εντοπίζοντας πέντε στάδια:

1. την ίδρυση οινοποιείου
2. την αναγνώριση του οινοποιείου
3. την περιφερειακή προβολή του
4. την ωριμότητα το και
5. την παρακμή του.

Στο πρώτο στάδιο, ο τουρισμός ορίζεται ως «αγροτικός». Υπάρχουν λίγες εγκαταστάσεις υποδοχής, τα οινοποιεία δεν είναι γνωστά, έχουν μικρή παραγωγή και τα δίκτυα σπανίζουν ή δεν υπάρχουν. Στο δεύτερο στάδιο αναφέρεται ο «αγροτικός

τουρισμός», με βασικές εγκαταστάσεις υποδοχής, ένα δίκτυο σχέσεων που ακόμη αναπτύσσεται, ενώ η στρατηγική είναι η εστίαση στην ποιότητα. Στο στάδιο της αναγνώρισης, υπάρχει συνεργασία μεταξύ δημόσιων φορέων και ιδιωτικών εταιρειών, υψηλά επίπεδα παραγωγής και φήμη τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο. Στο στάδιο της ωρίμανσης, ο οινοτουρισμός ζωντανεύει από φεστιβάλ και ειδικές εκδηλώσεις. Στο στάδιο της πτώσης, τέλος, παρατηρείται μια τάση για κλείσιμο ορισμένων δομών, έλλειψη συνεργασίας, διαθεσιμότητα στο σημείο πώλησης της εταιρείας μόνο πλεονάζουσας παραγωγής και μείωση του επιπέδου παραγωγής.

Παρόμοια με την πρόκληση για τον αμπελουργό να παράγει ένα εκλεκτό κρασί, υπάρχει και η ανάγκη να δημιουργηθεί ισορροπία μεταξύ των οφελών της οικονομικής ανάπτυξης (Williams et al., 2006: 27). Το κρασί δεν θα μπορούσε να είναι το κύριο «αξιοθέατο» που οδηγεί τους τουρίστες να επισκεφτούν τον οινικό προορισμό. Θα πρέπει να υπάρχουν κάποιες ενέργειες για την επιτυχία του οινικού προορισμού, συμπεριλαμβανομένης της αναγνώρισης, οργάνωσης και διαχείρισης μιας σειράς υπάρχοντων πόρων, προστατευμένων ετικετών ονομασίας, εγκαταστάσεις παραγωγής, ξενοδοχεία και εστιατόρια, εγκαταστάσεις διαμονής και εκπαιδευτικές φάρμες κ.λπ. (Bencivenga et al., 2016). Επιπλέον, οι εικόνες των προορισμών μπορούν να συμβάλουν στην ενίσχυση της επωνυμίας του προορισμού κρασιού (Gomez et al., 2015).

Προκειμένου να συνεργαστούν με τους ενδιαφερόμενους, ο σχεδιασμός και η δημιουργία των νέων δικτύων είναι ουσιαστικής σημασίας για να βοηθήσουν στην προώθηση της περιοχής (Asero και Patti, 2009; Tassiopoulos and Haydam 2006;· Dodd and Beverland, 2001; Mitchell, 2006; Hall et al., 2000; Hall et al., 1997). Για την προώθηση της εικόνας του κρασιού, των οινοποιείων και των αμπελοοινικών περιοχών καθώς και για τη διασφάλιση ποιοτικών τουριστικών εμπειριών, η οικοδόμηση ενός συστήματος ειδικών σχέσεων μεταξύ οινοποιείων, οργανισμών και ενώσεων κρασιού είναι βασικός παράγοντας (Asero and Patti, 2009). Οι Boatto et al. (2013). Οι μελετητές τονίζουν ότι η προσφορά του οινοτουρισμού στην Αυστραλία είναι άφθονη και οφείλεται στην προσεγμένη ποιότητα των υπηρεσιών της. Υπάρχει ένα δίκτυο σχέσεων μεταξύ οινοποιείων, τουριστικών αρχών και κρατικών φορέων, το οποίο δημιουργεί μια ισχυρή συνέργεια και κάνει την περιοχή ελκυστική.

Οι εταιρείες βασίζονταν κυρίως στις σχέσεις τους με φίλους, δημιούργησαν επαφές σε εμπορικές εκθέσεις όπου τουρίστες επισκέπτονται το αγρόκτημα, καθώς και τοπικές εταιρείες και φορείς της τουριστικής βιομηχανίας (Musso & Francioni, 2015). Η συμμετοχή σε εκθέσεις, άλλες πρωτοβουλίες και ο διεθνής εισερχόμενος τουρισμός είναι μια από τις σημαντικότερες πηγές για τη δημιουργία επαφών με ξένες αγορές. Ο Mitchell (2006) αναφέρει τη σημασία της τήρησης μιας λίστας καταστημάτων λιανικής πώλησης που πωλούν κρασί μετά την επιστροφή των τουριστών στο σπίτι τους. Επιπλέον, αναφέρει ότι θα ήταν επίσης μια χρήσιμη στρατηγική να προσκαλούμε τους επισκέπτες να γίνουν μέρος μιας λίστας που θα τους ενημερώνει για εκδηλώσεις, γευσιγνωσίες και προωθήσεις του κρασιού του οινοποιού στην περιοχή τους (Mitchell, 2006).

Οι Tassiopoulos and Haydam (2006:150-151) αναφέρουν μια σειρά από σημαντικά καθήκοντα που πρέπει να αναληφθούν για την ενθάρρυνση της ανάπτυξης του οινοτουρισμού για τις τουριστικές αρχές μέσω της μελέτης περίπτωσης της Νότιας Αφρικής. Συνοψίζοντας, αυτά είναι τα παρακάτω:

1. Θα πρέπει να αναπτυχθούν καινοτόμες στρατηγικές προώθησης σε συνεργασία με τις επαρχιακές τουριστικές αρχές.

2. Οι ανάγκες δημόσιας τουριστικής υποδομής, ιδίως στις μικρότερες οινοπαραγωγικές περιοχές, πρέπει να επεκταθούν ώστε να συμπεριλάβουν τουριστικά κέντρα ενημέρωσης.

3. Ο περιφερειακός σχεδιασμός στις αμπελουργικές περιοχές, με ιδιαίτερη έμφαση στις μικρότερες οινοπαραγωγικές περιοχές, μπορεί να προωθήσει την ανάπτυξη της περιφερειακής ταυτότητας,

4. Απαιτείται εκπαίδευση και κατάρτιση περιφερειακών τουριστικών φορέων και υπαλλήλων οινοτουρισμού.

5. Απαιτείται η διευκόλυνση και προώθηση των συνεταιριστικών εγχειρημάτων στον τουρισμό και την οινοβιομηχανία, προκειμένου να βελτιωθούν οι επιδόσεις μάρκετινγκ και των δύο τομέων.

6. Υπάρχουν σημαντικά οφέλη από την ανάπτυξη καινοτόμων εκδόσεων που αφορούν τον οινοτουρισμό, σύμφωνα με τις οποίες ένας περιφερειακός έλεγχος των τουριστικών αξιοθέατων και υπηρεσιών μπορεί να συγκεντρώσει τις οινικές εμπειρίες και την ιστορία και τον πολιτισμό της αμπελοοινικής περιοχής.

7. Θα πρέπει να διεξαχθούν μελέτες διαχρονικής παρακολούθησης οινοτουριστών.

8. Οι αμπελοοινικές περιοχές θα πρέπει να εξετάσουν το ενδεχόμενο να ξεκινήσουν προγράμματα πελατειακών σχέσεων με διαφορετικές ομάδες-στόχους.

9. Τέλος, η ανάπτυξη του οινοτουρισμού θα πρέπει να έχει σοβαρές επιδράσεις για τη γεωργία, το φυσικό περιβάλλον και την κοινότητα.

Οι Poitras και Getz (2010) καθορίζουν την προσέγγιση τριών πυλώνων για τον αειφόρο τουρισμό από τη μελέτη τους για τον οινοτουρισμό, δηλαδή περιβαλλοντικούς στόχους, οικονομικούς στόχους και κοινωνικούς στόχους. Οι περιβαλλοντικοί στόχοι για τον οινοτουρισμό περιλαμβάνουν την προστασία των φυσικών πόρων, ιδίως του νερού, τη διατήρηση των αμπελώνων, των οπωροφόρων και της γεωργικής γης, την προστασία της ατμόσφαιρας και της υπαίθρου καθώς και τη διατήρηση των πόρων για τις μελλοντικές γενιές. Οι οικονομικοί στόχοι για τον οινοτουρισμό περιλαμβάνουν τη βελτίωση των υποδομών για τον τουρισμό και τους κατοίκους, τη διατήρηση μιας οικονομικά βιώσιμης οينوβιομηχανίας, τη δημιουργία και διατήρηση βιώσιμων υποστηρικτικών αξιοθέατων και υπηρεσιών, την προσέλκυση τουριστών υψηλού επιπέδου και την αποφυγή του μαζικού τουρισμού. Τέλος, οι κοινωνικοί στόχοι του οινοτουρισμού περιλαμβάνουν την παροχή οφέλους για τους κατοίκους, τη συμμετοχή όλων των ενδιαφερομένων στον τουριστικό σχεδιασμό, την ανοιχτή επίλυση συγκρούσεων, τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και επιχειρηματικών ευκαιριών για τους κατοίκους, την προστασία και τη δημιουργία πολιτιστικών αξιοθέατων και την εξασφάλιση υψηλού επιπέδου ικανοποίησης των επισκεπτών.

2.3 Οινοποιία Χαλκιδικής

Η ευρύτερη περιοχή της Χαλκιδικής βρίσκεται γεωγραφικά στην Κεντρική Μακεδονία και είναι ουσιαστικά η χερσόνησος της Μακεδονίας. Είναι μία περιοχή με ιδιαίτερο κλίμα και πλούσιο υπέδαφος που λόγω αυτών των χαρακτηριστικών της δεν θα μπορούσαν να λείψουν οι αμπελώνες και αντίστοιχα τα οινοποιεία στην περιοχή. Οι εξαιρετικές κλιματολογικές συνθήκες επιτρέπουν την ανάπτυξη ποικιλιών όπως, Ασύρτικο, Αθήρι, Μαλαγουζιά και Ροδίτης, Οι αμπελώνες της Χαλκιδικής αναπτύσσονται στη Δυτική Ακτή (Νέα Προποντίδα, Άγιος Παύλος), στη Σιθωνία, στην Ορεινή Χαλκιδική (Αρναία και Μαραθούσα) αλλά και στο Άγιο Όρος (visit-halkidiki.gr, 2022). Οι επισκέπτες της περιοχής μπορούν να ακολουθήσουν τη «Διαδρομή του Κρασιού της Χαλκιδικής», η οποία ξεκινάει από τον Άγιο Παύλο στη χερσόνησο της Χαλκιδικής με το οινοποιείο της εταιρείας Τσάνταλη, συνεχίζει στο Κτήμα Πόρτο Καρράς στη Σιθωνία, ακολουθεί η ορεινή Χαλκιδική (Αρναία) όπου βρίσκεται το Κτήμα Κλαούντια Παπαγιάννη, έπειτα συνεχίζει στη Μαραθούσα Χαλκιδικής με το Κτήμα Λειβαδιώτη, για να καταλήξει στο Άγιο Όρος, στον αμπελώνα Τσάνταλη στο Μετόχι Χρωμίτσας και το οινοποιείο Μυλοπόταμος στο Ιερό Κελί Αγίου Ευσταθίου στον Μυλοπόταμο. Στην περιοχή παράγονται οι οίνοι Π.Ο.Π. Πλαγιές Μελιτώνα στη Σιθωνία, Π.Γ.Ε. Χαλκιδικής, Π.Γ.Ε. Σιθωνίας και Π.Γ.Ε. Αγίου Όρους (Ένωση Οινοποιών Βορείου Ελλάδος, 2022)



Πηγή: (INSETE, 2021a)

Εικόνα. Διαδρομή του Κρασιού της Χαλκιδικής

2.3.1 Περιγραφή των κύριων οινοποιείων και Δρόμων του κρασιού στην περιοχή

Κτήμα Τσάνταλη

Η οικογένεια Τσάνταλη ασχολείται με την αμπελοκαλλιέργεια, την οινοποίηση και την παραγωγή αποσταγμάτων από το 1890. Η αναβίωση μερικών από τους πιο ξεχωριστούς αμπελώνες της Βόρειας Ελλάδας -όπως το Άγιο Όρος, η Χαλκιδική, η Ραψάνη και η Μαρώνεια στη Θράκη- αποτελεί χαρακτηριστικό γνώρισμα του οράματος της οικογένειας Τσάνταλη. Ειδικότερα, ο αμπελώνας στον Άγιο Παύλο αναπτύσσεται σε χαμηλούς λόφους. Το ανάγλυφο του εδάφους καθώς και η γειτνίαση με τη θάλασσα, διαμορφώνουν ένα τυπικό μεσογειακό κλίμα που χαρακτηρίζεται από ήπιο χειμώνα και δροσερό καλοκαίρι. Οι κλιματικές συνθήκες είναι ιδεατές και αποτελούν εξαιρετική βάση για την ανάπτυξη των σταφυλιών οδηγώντας τα σε πλήρη ωρίμανση και ενισχύοντας τα αρώματα των κρασιών που παράγονται από αυτά, και συμβάλλοντας στην εξισορρόπηση του γευστικού τους χαρακτήρα.

Οι κύριες ποικιλίες του αμπελώνα είναι:

Λευκές: Ασύρτικο, Αθήρι, Μοσχάτο Αλεξανδρείας, Sauvignon blanc

Ερυθρές: Ξινόμαυρο, Cabernet Sauvignon, Merlot

Η επίσκεψη στο οινοποιείο Τσάνταλη -τον μεγαλύτερο αμπελώνα στην Ελλάδα (4.750 εκτάρια)- είναι μία πραγματική γαστρονομική εμπειρία. Το Α και το Ω για τον Ευάγγελο Τσάνταλη ήταν η ποιότητα του αμπελώνα: με αυτό ως γνώμονα, προχώρησε σε τεράστιες επενδύσεις για την αναβίωση αμπελώνων, στήριξε τους αμπελουργούς και τους παρότρυνε στην καλλιέργεια γηγενών ποικιλιών.[1]

Κτήμα Πόρτο Καρράς στη Σιθωνία

Το Κτήμα Πόρτο Καρράς βρίσκεται στη Σιθωνία της Χαλκιδικής. Σε μια προνομιούχα περιοχή, σε έκταση 4750 στρεμμάτων, είναι εγκατεστημένος ο μεγαλύτερος ελληνικός βιολογικός αμπελώνας, ένας από τους μεγαλύτερους της Ευρώπης. Οι πρώτες φυτεύσεις έγιναν στη δεκαετία του 1970, ενώ από το 2002 πραγματοποιείται η συστηματική αναδιάρθρωσή του. Σήμερα καλλιεργούνται οι ποικιλίες Αθήρι, Ασύρτικο, Ροδίτης, Μαλαγουζιά, Sauvignon Blanc, Vioignier, Λημνιό, Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc, Syrah, Merlot, Cinsault, Ugni blanc, Chardonnay και Μοσχάτο Αλεξανδρείας. Η βιολογική καλλιέργεια εφαρμόζεται σε όλη την έκτασή του αμπελώνα.

Το οινοποιείο κτίστηκε το 1970. Από το 2000 πραγματοποιείται εκτεταμένος εκσυγχρονισμός από την Τεχνική Ολυμπιακή, που είναι και ο σημερινός ιδιοκτήτης, ώστε η συνολική δυναμικότητά του να φθάνει πλέον τις 1.200.000 φιάλες. Κυκλοφορούν 18 ετικέτες και οι εξαγωγές τους κατευθύνονται σε 15 χώρες.¹

¹ <https://winemakersofnorthgreece.gr/ktima-porto-karras/>

Κτήμα Κλαούντια Παπαγιάννη στην Αρναία

Το 2003 φυτεύονται τα πρώτα αμπέλια στις περιοχές Αρναία και Μαραθούσα σε μία ιδιόκτητη έκταση 200 στρεμμάτων. Από πεποίθηση και αγάπη για τον τόπο, επιλέγεται η βιολογική καλλιέργεια και ξεκινά μία μεθοδευμένη επιλογή γηγενών και διεθνών ποικιλιών βάση του μικροκλίματος της περιοχής. Ακολουθείται η περιορισμένη στρεμματική απόδοση στον αμπελώνα και θα εφαρμοστεί η τελευταία λέξη της τεχνολογίας στην οινοποίηση. Τα κρασιά πρέπει να έχουν τη δυνατή καλύτερη ποιότητα.

Με αυτό ως γνώμονα, ξεκινά το 2006 η κατασκευή του οινοποιείου, έκτασης 3.300 τ.μ. Το 2007 ολοκληρώνεται και περιλαμβάνει ,χώρο οινοποίησης και εμφιάλωσης , τις αποθήκες πρώτων υλών και έτοιμων προϊόντων, χημείο-ποιοτικός έλεγχος, ένα υπόγειο κελάρι-κάβα 900 τ.μ. , αίθουσα πολυθεάματος και γευσιγνωσίας και έναν χώρο όπου προβάλλονται, εκτός από τα κρασιά του κτήματος και άλλα τοπικά προϊόντα.

Την Άνοιξη του 2007 το Κτήμα Κλαούντια Παπαγιάννη εμφανίζεται για πρώτη φορά στην αγορά με δύο ετικέτες. Το ερυθρό Claudia Parayianni σοδειάς 2005 και το λευκό Claudia Parayianni σοδειάς 2006 συνολικά με 2.000 φιάλες και ακολουθούν οι πρώτες διακρίσεις σε ελληνικούς και διεθνείς διαγωνισμούς. Με τον τρύγο του 2007 δημιουργούνται τρεις νέες ετικέτες. Το Claudia Parayianni ροζέ, το Αλεξάνδρα λευκό (το όνομα της κόρης της Κλαούντιας) και το Νικόλας ερυθρό (το όνομα του γιού της Κλαούντιας).

Η παραγωγή του 2008 φτάνει τις 100.000 φιάλες. Τέσσερις νέες ετικέτες παίρνουν τη σκυτάλη. Οι δύο ετικέτες παίρνουν το όνομα CP από το Claudia Parayianni. Το λευκό Vioignier-Ασύρτικο και το ερυθρό Ξινόμαυρο -Syrah-Cabernet Sauvignon και κυκλοφορούν σε περιορισμένο αριθμό φιαλών. Οι άλλες δύο παίρνουν το όνομα «Εξ Αρνών», ως ελάχιστο φόρο τιμής στην περιοχή. Το λευκό από Ασύρτικο – Sauvignon και το ερυθρό από Syrah – Ξινόμαυρο και αποτελούν την προσιτή πρόταση του κτήματος για ένα ποιοτικό κρασί. Οι εξαγωγές που γίνονται σε 21 χώρες εκ των οποίων Αμερική, Γερμανία, Βέλγιο, Λουξεμβούργο, Ολλανδία, Κύπρο, Αυστραλία κ.α. καλύπτουν σήμερα περίπου το 30% της παραγωγής, ποσοστό εντυπωσιακό για νεοεμφανιζόμενο κτήμα.

Τον Νοέμβριο του 2006, μετά από μία εμπειριστατωμένη μελέτη, ξεκίνησε η κατασκευή του Οινοποιείου κάλυψης 3.300 τ.μ. σε ένα αγροτεμάχιο 35 στρεμμάτων. Το Δεκέμβριο του 2007 ολοκληρώνεται και περιλαμβάνει, χώρο παραλαβής πρώτης ύλης, οινοποίησης, εμφιάλωσης, τις αποθήκες πρώτων υλών και έτοιμων προϊόντων, το χημείο και χώρο πειραματικών μικροοινοποιήσεων, υπόγειο κελάρι-κάβα 900 τ.μ., αίθουσα πολυθεάματος και γευσιγνωσίας και έναν χώρο όπου προβάλλονται-πωλούνται, εκτός από τα κρασιά του κτήματος, και άλλα τοπικά προϊόντα. Το επισκέψιμο τμήμα περιλαμβάνει ξενάγηση στο χώρο οινοποίησης και εμφιάλωσης, καθώς και στον χώρο ωρίμανσης και παλαίωσης των οίνων. Ακολουθεί γευστική δοκιμή των οίνων του Κτήματος.

Η σημερινή δυναμικότητα του Οινοποιείου «Κλαούντια Παπαγιάννη» είναι 400.000 φιάλες με δυνατότητα αύξησης της παραγωγής. Ο μηχανολογικός εξοπλισμός περιλαμβάνει μηχανήματα τελευταίας τεχνολογίας. Ο χώρος της οινοποίησης αποτελείται από ανοξείδωτες δεξαμενές λευκής και ερυθρής οινοποίησης (με ενσωματωμένο σύστημα *rigage*) καθώς και οινοποιητή τύπου Ganimede. Όλες οι δεξαμενές είναι αυτόματης και αυστηρά ελεγχόμενης ψύξης-θέρμανσης, μέσου εναλλάκτη και κεντρικού συστήματος ελέγχου των θερμοκρασιών, διαθέτουν και δίκτυο αζώτου. Επιπρόσθετα, στο χώρο εμφιάλωσης υπάρχει η υπερσύγχρονη εμφιαλωτική γραμμή που εγχύει άζωτο στη φιάλη, για περαιτέρω προστασία του οίνου. Στις δύο ειδικά διαμορφωμένες αποθήκες υπάρχει ψύξη-θέρμανση για την δημιουργία ενός ισορροπημένου περιβάλλον συντήρησης. Τα εμφιαλωμένα κρασιά παλαιώνουν σε ιδανικές συνθήκες. Η κάβα και το οινοφυλάκειο, εκτείνονται σε έναν ενιαίο υπόγειο χώρο 900 τ.μ., με ιδανικές συνθήκες παλαίωσης, ωρίμανσης και συντήρησης με σταθερή θερμοκρασία 14°C και 80% περίπου υγρασία καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου, που ρυθμίζονται από ειδικό σύστημα κλιματισμού. Η κάβα φιλοξενεί γαλλικά δρύινα βαρέλια τύπου Allier & Nevers, καθώς και ένα μικρό ποσοστό αμερικάνικων βαρελιών.



Εικόνα 1. Η κάβα του οινοποιείου Κλαούντια Παπαγιάννη²

Μαραθούσα Χαλκιδικής με το Κτήμα Λειβαδιώτη

Το Κτήμα Λειβαδιώτη βρίσκεται στη Μαραθούσα Χαλκιδικής και δραστηριοποιείται κατά παράδοση με την αμπελοκαλλιέργεια και την παραγωγή κρασιών. Η οικογένεια Λειβαδιώτη από το 1978 αποφάσισε να ασχοληθεί και να ξαναφέρει στο φως την αίγλη και τη φήμη της περιοχής στο κρασί. Η ιδέα για την κατασκευή του οινοποιείου υπήρχε πάντα, 30 χρόνια τώρα οινοποιούσε παραδοσιακά τα σταφύλια του κτήματος. Η κατασκευή του σύγχρονου, επισκέψιμου οινοποιείου ολοκληρώθηκε το 2008.

Στους αμπελώνες του Κτήματος που εκτείνονται στα 120 στρέμματα, φιλοξενούνται οι ελληνικές και διεθνείς ποικιλίες σταφυλιών όπως Ασύρτικο – Μαλαγουζιά – Chardonnay – Sauvignon Blanc – Syrah – Cabernet Sauvignon – Merlot. Η χαμηλή στρεμματική απόδοση και ο σύγχρονος τρόπος καλλιέργειας, σε συνδυασμό

2

<https://cp-domaine.gr/%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%BF%CF%81%CE%AF%CE%B1/>

με τον μηχανολογικό εξοπλισμό, τελευταίας γενιάς του οινοποιείου, έχουν σαν αποτέλεσμα την παραγωγή οίνων υψηλής ποιότητας.³

Άγιο Όρος, στον αμπελώνα της Τσάνταλη στο Μετόχι Χρωμίτσας

Ένα από τα πιο ιδιαίτερα γνωρίσματα του αγιορείτικου αμπελώνα είναι το γεγονός της απομόνωσης της περιοχής, η οποία περιβάλλεται από πυκνό δάσος (καστανιές, κωνοφόρα κλπ.) και τη θάλασσα. Παράλληλα, ο μοναστικός τρόπος ζωής επιβάλλει το σεβασμό απέναντι στη φύση και τους πόρους της. Έτσι σε όλη τη χερσόνησο εφαρμόζονται μόνο παραδοσιακές πρακτικές γεωργίας, καθιστώντας τον Άθω ένα από τα πλέον ουσιαστικά παραδείγματα βιολογικής καλλιέργειας.

Ο αμπελώνας της οικογένειας Τσάνταλη στο Άγιο Όρος, βρίσκεται στο Μετόχι Χρωμίτσας, της Ιεράς Μονής του Αγίου Παντελεήμονα, με συνολική έκταση σχεδόν 700 στρέμματα πιστοποιημένης οργανικής καλλιέργειας από το 2003. Ο προσανατολισμός του είναι νοτιοανατολικός και το υψόμετρο είναι 200-400 μέτρα. Το κλίμα είναι τυπικό Μεσογειακό και η μέθοδος φύτευσης γραμμική. Ακολουθεί ο πίνακας με τις ποικιλίες που καλλιεργούνται στον εν λόγω αμπελώνα.

Πίνακας 1. Χάρτης των ποικιλιών στο Μετόχι Χρωμίτσας

ΠΟΙΚΙΛΙΕΣ	ΕΚΤΑΣΗ (Η Α)	ΕΤΟΣ ΦΥΤΕΥΣΗ Σ	ΤΟΝΟΙ / ΗΑ (ΣΤΑΦΥΛΙ Α)
CABERNET SAUVIGNON	40	1977 (50%) 2000 (50%)	4-5

³ <https://ktima-livadioti.gr/el/homepage>

ΛΗΜΝΙΟ	3	1975 (0.15 ΗΑ) Η υπόλοιπη έκταση έχει φυτευθεί με αμπέλια που προέρχονται από τα αρχικά που βρέθηκαν στο Μετόχι, αφού εστάλησαν αφθαλμοί σε φυτώριο στη Γαλλία. Η επαναφύτευση με τα φυτά από τη Γαλλία ξεκίνησε το 2002.	6-7
ΕΙΝΟΜΑΥΡΟ	2.5	1980 <i>Γίνεται αναμπέλωση</i>	10
GRENACHE ROUGE	10	1982 – 1985	9
ΑΣΥΡΤΙΚΟ	8	1975	8-9
ΑΘΗΡΗ	6.55	1980	8-9
ΡΟΔΙΤΗΣ	2.3	1975-1977 <i>Γίνεται αναμπέλωση</i>	8-10
CHARDONNAY	3	2001	6

4

⁴ <https://tsantali.com/mountathos-vineyard/?lang=el>

Οινοποιείο Μυλοπόταμος στο Ιερό Κελί Αγίου Ευσταθίου

Τέλος, η ιστορία του Ιερού Κελιού Μυλοποτάμου, που αποτελεί τμήμα της Μονής Μεγίστης Λαύρας, ξεκινά το 972, όταν δημιουργήθηκε από τον Αθανάσιο τον Αθωνίτη για να χρησιμοποιηθεί ως αναρρωτήριο των μοναχών της Μονής. Ο ναός είναι αφιερωμένος στον Άγιο Ευστάθιο. Οι δραστήριοι μοναχοί του Κελιού έχουν καταφέρει να αναβιώσουν το Ιερό Κελί χάριν στην εργατικότητά τους και στους ακατάπαυστους αγώνες που καταβάλλουν. Όσον αφορά στον Μυλοπόταμο, είναι ιδιαίτερα γνωστός ανά τον κόσμο για τους αμπελώνες βιολογικής καλλιέργειας που διαθέτει και το κρασί που παράγει. Το ιδιαίτερο τοπίο, το κλίμα της περιοχής και οι πολλές βροχοπτώσεις αλλά και η οικολογική συνείδηση και η φροντίδα που δέχεται αποτελούν την εγγύηση για την παραγωγή των πιο εκλεκτών σταφυλιών, και συνακόλουθα, κρασιού. Εξάλλου, φημισμένη είναι και η μαγειρική της περιοχής, που αποδεικνύει το μεγαλείο της μεσογειακής διατροφής, όπως μαρτυράται από τον Αγιορείτη μοναχό Επιφάνιο τον Μυλοποταμινό.



Εικόνα 2. Οινοποιείο Μυλοπόταμος στο Ιερό Κελί Αγίου Ευσταθίου⁵

Η περιήγηση στη Διαδρομή της Χαλκιδικής πλαισιώνεται και από τα παρακάτω αξιόλογα αξιοθέατα και δραστηριότητες:

- Το Αρχαιολογικό μουσείο Πολύγυρου
- Άλσος του Αριστοτέλη
- Όλυνθος
- Κάστρο της Τορώνης
- Άφυτος
- Παρθενώνας
- Η διώρυγα της Ποτίδαιας
- Πόρτο Κουφό
- Κάστρο Ρεντίνας
- Ιερισσός
- Ουρανούπολη
- Ελατόδασος στον Ταξιάρχη
- Επίσκεψη στις Ιερές Μονές του Αγίου Όρους
- Γύρος του Αγίου Όρους με το караβάκι

2.4 Επιδράσεις του Οινοτουρισμού στην Τοπική Κοινότητα

Ο τουρισμός είναι μια ανθρώπινη δραστηριότητα σε έναν προορισμό, με σκοπό την κατανάλωση του προϊόντος που προσφέρεται με κάποια προσδοκία όμως πέρα από

⁵ <https://taxiarxes-monastiriaka.gr/el/moni/iero-keli-agiou-eustathiou-mylopotamos.html>

αυτή τη δραστηριότητα (Mason, 2003: 27). Έτσι η δραστηριότητα θα έχει κάποιο αντίκτυπο ανάλογα με τα συστατικά που συνθέτει η τουριστική βιομηχανία. Επιπλέον, η τουριστική βιομηχανία όπως και κάθε άλλη μορφή βιομηχανικής ανάπτυξης έχει κάποιες επιδράσεις κοινωνικές, περιβαλλοντικές και οικονομικές (Cooper et.al. 1993; Mason, 2003: 28).

Ο αντίκτυπος της τουριστικής δραστηριότητας θα μπορούσε να είναι θετικός ή αρνητικός. Πολλοί ερευνητές είχαν εργαστεί πάνω σε αυτή τη θεωρία από τη δεκαετία του 1970 και διαπίστωσαν ότι οι αρνητικές επιδράσεις στον τουρισμό ήταν περισσότερες από τις θετικές (Mason, 2003). Σύμφωνα με την Alebaki (2011) οι οινοτουρίστες είναι γενικά υψηλότερου μορφωτικού επιπέδου και εισοδήματος σε σύγκριση με τον μέσο ταξιδιώτη. Επίσης οι οινοτουρίστες είναι μεγάλη πλειοψηφία ζευγάρια χωρίς παιδιά και έχουν ανώτερο μορφωτικό επίπεδο.

Διαφορετικοί συγγραφείς έχουν επισημάνει τη σημασία της βιομηχανίας κρασιού, μεταξύ άλλων από οικονομική άποψη, και σε διάφορες περιοχές (Anderson, Nelgen, Wittwer και Valenzuela, 2009; Barbieri and Xu, 2015; Larreina and Aguado, 2008; Rendleman, Peterson, και Beck²⁰, και Beck, 2023; Watts, 2008). Αν και τα οινοποιεία αντιπροσωπεύουν μόνο έναν μεταξύ άλλων σημαντικών σημείων ενδιαφέροντος (π.χ. καταναλωτές, προμηθευτές, τοπική κοινότητα), ωστόσο μπορούν να έχουν σημαντικές κοινωνικοοικονομικές επιδράσεις για την περιοχή και την κοινότητα. Προηγούμενη έρευνα (Duarte Alonso and Northcote, 2008; Duarte Alonso and Bressan, 2013; Sheridan, Alonso, and Scherrer, 2009) δείχνει ότι τα οινοποιεία κάνουν κοινωνικοοικονομικές συνεισφορές, για παράδειγμα, δωρίζοντας κρασιά κατά τη διάρκεια τοπικών εκδηλώσεων ή παρέχουν απασχόληση στην τοπική κοινωνία. Έτσι, τα νέα ευρήματα που προκύπτουν από τις ολοένα και περισσότερες έρευνες στον τομέα του οινοτουρισμού θα μπορούσαν να δια φωτίσουν τις τοπικές κοινωνίες με οινοτουριστικό ενδιαφέρον, συμπεριλαμβανομένων των αγροτικών περιοχών όπου λειτουργούν πολλά οινοποιεία, των κυβερνητικών ιδρυμάτων, των ερευνητών, σχετικά με το εύρος των επιδράσεων στην τοπική κοινωνία. Με τη σειρά του, η ενημέρωση θα μπορούσε επίσης να οδηγήσει σε μια ισχυρότερη κατανόηση του κρίσιμου ρόλου που διαδραματίζουν τα ιταλικά οινοποιεία και να ληφθεί υπόψη κατά την έρευνα για τη συμμετοχή των οινοποιείων μαζί με την

κοινότητα αλλού στον κόσμο. Αυτή η μελέτη συμβάλλει περαιτέρω στην ακαδημαϊκή βιβλιογραφία, υιοθετώντας τη θεωρία των ενδιαφερομένων (Donaldson and Preston, 1999).

3. Μεθοδολογία

3.1 Σχεδιασμός έρευνας: ποιοτική προσέγγιση

Δεδομένης της δομής της διπλωματικής εργασίας και του στόχου να διερευνηθεί ο Οινοτουρισμός στην Χαλκιδική, υιοθετήθηκε ένας πρωτογενής ερευνητικός σχεδιασμός. Αυτή η προσέγγιση είναι η πλέον κατάλληλη γιατί περιλαμβάνει τη συλλογή πρωτότυπων δεδομένων απευθείας από κατοίκους της Χαλκιδικής. Η χρήση της πρωτογενούς έρευνας δικαιολογείται καθώς επιτρέπει την καλύτερη κατανόηση της φύσης και της επίδρασης του οινοτουρισμού στην τοπική κοινωνία (Walliman, 2011).

Η άμεση αλληλεπίδραση με τα υποκείμενα μέσω δομημένων συνεντεύξεων παρέχει την ευκαιρία να συλληφθούν πλούσιες, διαφοροποιημένες γνώσεις που μπορεί να μην είναι διαθέσιμες σε δευτερογενείς πηγές. Διασφαλίζει επίσης ότι τα δεδομένα που συλλέγονται είναι επίκαιρα και σχετικά με τη συγκεκριμένη δυναμική του ελληνικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος. Επιπρόσθετα, ο ποιοτικός σχεδιασμός επιλέγεται λόγω της δύναμής του στην εξερεύνηση σύνθετων φαινομένων σε βάθος και λεπτομέρεια. Εστιάζοντας στη συλλογή πρωτογενών δεδομένων απευθείας από κατοίκους Χαλκιδικής, αυτή η προσέγγιση επιτρέπει τη διερεύνηση της συγκεκριμένης φύσης του οινοτουρισμού και των διαφόρων επιδράσεων του εκ των έσω (Walliman, 2011).

3.2 Μέθοδοι συλλογής δεδομένων και δείγμα

Τα πρωτογενή δεδομένα για αυτήν την έρευνα σχετικά με τον οινοτουρισμό και τους Δρόμους του Κρασιού θα συλλεχθούν μέσω δομημένων συνεντεύξεων, παρέχοντας ένα μοναδικό συνδυασμό ποιοτικών και ποσοτικών δεδομένων. Η επιλογή των δομημένων συνεντεύξεων ως εργαλείο συλλογής δεδομένων εμπνέεται από την ικανότητά τους να δημιουργούν εστιασμένα και λεπτομερή δεδομένα, μια βασική πτυχή για την κατανόηση της περίπλοκης δυναμικής του οινοτουρισμού. Επιπλέον, οι

δομημένες συνεντεύξεις παρέχουν ένα μέτρο συνέπειας σε όλους τους συμμετέχοντες, μια πτυχή που είναι κρίσιμη για την αξιόπιστη ερμηνεία των δεδομένων.

Επιπρόσθετα, η ερευνητική στρατηγική χρησιμοποιεί μια σκόπιμη τεχνική δειγματοληψίας για την επιλογή συμμετεχόντων. Αυτή η στρατηγική είναι σημαντική σε αυτό το πλαίσιο, διότι επιτρέπει τη συμπερίληψη συμμετεχόντων που έχουν πλούσιες πληροφορίες σχετικές με το ερευνητικό θέμα. Αυτή η τεχνική δειγματοληψίας ενισχύει το βάθος κατανόησης του εν λόγω φαινομένου εστιάζοντας σε άτομα που μπορούν να παρέχουν πολύτιμες γνώσεις. Οι μεταβλητές που λαμβάνονται υπόψη στις δομημένες συνεντεύξεις στηρίζονται στα θέματα που καλύπτονται στην έρευνα: Οινoturισμός, Δρόμοι του κρασιού, η σημασία του, ο αντίκτυπός του και οι προκλήσεις για το μέλλον. Ως εκ τούτου, οι ερωτήσεις συνεντεύξεων έχουν σχεδιαστεί για να αποσπών απαντήσεις σε αυτές τις πτυχές, παρέχοντας πληροφορίες για την τρέχουσα κατάσταση του οινoturισμού και των Δρόμων του Κρασιού στη Χαλκιδική.

Συμπερασματικά, επιλέχθηκε να χρησιμοποιηθεί το εργαλείο της συνέντευξης και συγκεκριμένα της ημι-δομημένης συνέντευξης γιατί επιτρέπει την σε βάθος διερεύνηση των εξεταζόμενων θεμάτων (Babbie, 2018). Το εργαλείο αυτό χρησιμοποιεί ερωτήσεις προκαθορισμένες αλλά παρέχει και την ελευθερία να τροποποιήσει ο ερευνητής τη σειρά τους, να προσθέσει ή να αφαιρέσει ερωτήσεις ή να τις διατυπώσει με διαφορετικό τρόπο προς όφελος της συνέντευξης (Robson 2016). Αντίθετα μια πλήρως δομημένη συνέντευξη δυσχεραίνει την ανάδειξη τυχών νέων θεμάτων όπως επίσης και την ομαλή ροή στη συζήτηση μεταξύ ερευνητή και συνεντευξιαζόμενου.

Με την ημι-δομημένη συνέντευξη, οι συνεντευξιαζόμενοι μπορούν να εκφράσουν πιο εύκολα τις απόψεις και τις εμπειρίες τους και ο ερευνητής καταγράφει την αυθόρμητη απάντηση. Στον παράρτημα παρουσιάζεται ο οδηγός της συνέντευξης της παρούσας έρευνας.

3.3 Το δείγμα

Το δείγμα της έρευνας αποτέλεσαν 7 κάτοικοι της Χαλκιδικής, εκ των οποίων οι δύο είναι γυναίκες και οι πέντε είναι άντρες. Οι περισσότεροι από αυτούς γεννήθηκαν στην Χαλκιδική αλλά υπήρχαν και κάποιοι που κατοικούν εκεί εδώ και χρόνια, λόγω οικογένειας ή λόγω εργασίας.

3.4 Σκοπός και ερευνητικά ερωτήματα

Στόχος της παρούσας έρευνας είναι να διερευνήσει τις αντιλήψεις και τις εμπειρίες της τοπικής κοινωνίας σχετικά με τον οινoturισμό και τις επιδράσεις του στη Χαλκιδική, με επίκεντρο τις Διαδρομές του Κρασιού. Η μελέτη επιδιώκει να κατανοήσει τα οφέλη, τις προκλήσεις και τις πιθανές βελτιώσεις του οινoturισμού στην υπό μελέτη περιοχή και τον ρόλο του στην προώθηση της Χαλκιδικής ως τουριστικού προορισμού, λαμβάνοντας παράλληλα υπόψη τον αντίκτυπό του στις τοπικές παραδόσεις, τον πολιτισμό και την ποιότητα ζωής.

Για την επίτευξη αυτού του στόχου, τα ερευνητικά ερωτήματα που τίθενται είναι τα εξής:

1. Ποια είναι η αντίληψη της τοπικής κοινωνίας για τον οινoturισμό και πώς περιγράφουν τη σημασία του στο πλαίσιο της Χαλκιδικής;
2. Πώς αντιλαμβάνονται οι κάτοικοι τις Διαδρομές του Κρασιού στη Χαλκιδική και ποια σημασία αποδίδουν σε αυτές τις διαδρομές για την προώθηση του οινoturισμού και της τοπικής ανάπτυξης;
3. Από τη σκοπιά της τοπικής κοινωνίας, ποια είναι τα αντιληπτά οφέλη του οινoturισμού για τη Χαλκιδική και τους κατοίκους της;

4. Ποιες είναι οι βασικές προκλήσεις που εκφράζει η τοπική κοινωνία σχετικά με τον οινοτουρισμό στη Χαλκιδική και πώς πιστεύουν ότι πρέπει να αντιμετωπιστούν αυτές οι προκλήσεις;

5. Ποιες είναι οι βασικές βελτιώσεις που προτείνουν οι κάτοικοι σχετικά με τον οινοτουρισμό στην Χαλκιδική ;

3.5 Θεματική ανάλυση

Η μελέτη για τον Οινοτουρισμό και τους Δρόμους του Κρασιού στην Χαλκιδική, υιοθετεί μια απαγωγική ερευνητική προσέγγιση (Saunders et al., 2009). Ως εκ τούτου, η απαγωγική προσέγγιση επιτρέπει στον ερευνητή να εξετάσει τη δυνατότητα εφαρμογής της υπάρχουσας γνώσης και ευθυγραμμίζεται καλά με τις δομημένες ερωτήσεις συνέντευξης που επιδιώκουν να ποσοτικοποιήσουν τις αντιλήψεις και τις εμπειρίες των κατοίκων της Χαλκιδικής.

Για την ανάλυση των δεδομένων θα χρησιμοποιηθεί θεματική ανάλυση. Αυτή η μέθοδος είναι κατάλληλη για τα πλούσια, λεπτομερή και πολύπλοκα δεδομένα που παράγονται από δομημένες συνεντεύξεις. Περιλαμβάνει τον εντοπισμό, την ανάλυση και την ερμηνεία προτύπων νοήματος ή «θεμάτων» μέσα στα δεδομένα. Είναι μια ευέλικτη προσέγγιση που μπορεί να παρέχει μια λεπτομερή περιγραφή των δεδομένων, παρέχοντας έτσι πολύτιμες γνώσεις για τον ψηφιακό μετασχηματισμό στις ελληνικές επιχειρήσεις.

Στην παρούσα μελέτη, ως μέθοδος ανάλυσης των ποιοτικών δεδομένων επιλέχθηκε η θεματική ανάλυση. Η θεματική ανάλυση είναι ένας όρος που έχει διερευνηθεί από πολλούς ερευνητές (Merton 1975; Aronson 1995; Attride-Stirling 2001; Braun και Clarke 2006; Joffe 2011). Πολλοί ερευνητές που χρησιμοποιούν τη θεματική ανάλυση δεν παρέχουν επαρκείς περιγραφές της διαδικασίας ανάλυσης (Attride-Stirling 2001; Braun and Clarke 2006) και για το λόγο αυτό συχνά υπάρχει μια σύγχυση μεταξύ των ερευνητών σχετικά με τι σημαίνει θεματική ανάλυση και πότε να χρησιμοποιείται.

Η θεματική ανάλυση είναι μια πρακτική προσέγγιση ανάλυσης δεδομένων για ποιοτικές έρευνες, που χαρακτηρίζεται από εγκυρότητα και ευελιξία.

Η θεματική ανάλυση είναι μια μέθοδος για την ποιοτική ανάλυση δεδομένων που συνεπάγονται αναζήτηση σε ένα σύνολο δεδομένων για αναγνώριση και ανάλυση επαναλαμβανόμενων μοτίβων (Braun και Clarke 2006). Ενώ ορισμένοι μελετητές έχουν περιγράψει θεματική ανάλυση ως εμπίπτουσα στη σφαίρα της εθνογραφίας (Aronson 1995) ή όπως ταιριάζει ιδιαίτερα στη φαινομενολογία (Joffe 2011), οι Braun and Clarke (2006) υποστηρίζουν ότι η θεματική ανάλυση μπορεί να σταθεί μόνη της ως αναλυτική μέθοδος και θεωρείται θεμελιώδης μέθοδος ποιοτικής έρευνας (Watling and Lingard 2012).

Στην παρούσα έρευνα μετά την συλλογή των πρωτογενών δεδομένων και την απομαγνητοφώνηση των συνεντεύξεων, λαμβάνει χώρα η θεματική ανάλυση με τα εξής βήματα (Τσιωλης, 2014):

1ο Βήμα: Απομαγνητοφώνηση του πρωτογενούς υλικού των συνεντεύξεων και σε βάθος διάβασμα του, παράλληλα με περιγραφικές σημειώσεις των πιο σημαντικών σημείων.

2ο Βήμα: Προσδιορισμός των αναδύομενων θεμάτων, ως κεντρικοί άξονες των αποτελεσμάτων.

3ο Βήμα: Οργάνωση των θεμάτων σε συστάδες.

4ο Βήμα: Καθορισμός θεμάτων ανώτερης τάξης και ονομασία τους.

5ο Βήμα: Σχεδιασμός πίνακα περίληψης με τις ετικέτες των συστάδων και των θεμάτων ανώτερης τάξης.

3.6 Δεοντολογικά κριτήρια, κριτήρια ποιότητας, περιορισμοί

Οι ηθικοί παράγοντες είναι κρίσιμοι για την ακεραιότητα της έρευνας. Θα ζητηθεί ενημερωμένη συγκατάθεση από όλους τους συμμετέχοντες πριν από τις συνεντεύξεις,

διασφαλίζοντας ότι κατανοούν τον σκοπό της έρευνας, τον τρόπο χρήσης των δεδομένων και το δικαίωμά τους να αποσυρθούν ανά πάσα στιγμή. Η εμπιστευτικότητα και η ανωνυμία θα τηρηθούν για την προστασία της ταυτότητας των συμμετεχόντων.

Ωστόσο, αυτή η έρευνα δεν είναι χωρίς περιορισμούς. Η χρήση μιας τεχνικής σκόπιμης δειγματοληψίας, αν και χρήσιμη για λεπτομερή εικόνα, μπορεί να περιορίσει τη γενίκευση των ευρημάτων στον ευρύτερο πληθυσμό. Ένας άλλος πιθανός περιορισμός θα μπορούσε να είναι η εξάρτηση από αυτοαναφερόμενα δεδομένα, τα οποία μπορεί να εισάγουν προκαταλήψεις (Morse, 1994):

3.7 Εγκυρότητα, αξιοπιστία και περιορισμοί

Η εγκυρότητα, η αξιοπιστία και οι περιορισμοί είναι σημαντικά ζητήματα στην ποιοτική έρευνα. Αρχικά όσον αφορά την εγκυρότητα στην ποιοτική έρευνα αναφέρεται στον βαθμό στον οποίο η μελέτη αποτυπώνει με ακρίβεια το υπό διερεύνηση φαινόμενο. Στο πλαίσιο της έρευνάς αυτής για την εκπαίδευση των αγροτών, διάφορα μέτρα εφαρμόστηκαν για να ενισχύσουν την εγκυρότητα (Creswell & Miller, 2000).

- Έλεγχος μελών: Η εμπλοκή των συμμετεχόντων στην ερευνητική διαδικασία με την ανταλλαγή ευρημάτων ή ερμηνειών μαζί τους και την αναζήτηση των σχολίων τους μπορεί να βοηθήσει στην επικύρωση της ακρίβειας των δεδομένων και των ερμηνειών.
- Αναλυτική περιγραφή: Η παροχή λεπτομερών περιγραφών του ερευνητικού πλαισίου, των συμμετεχόντων και των διαδικασιών που εμπλέκονται στη συλλογή και ανάλυση δεδομένων μπορεί να ενισχύσει την κατανόηση και την αξιοπιστία της μελέτης.
- Αναστοχαστικότητα: Ο προβληματισμός σχετικά με τις δικές μου προκαταλήψεις, υποθέσεις και προκαταλήψεις καθ' όλη τη διάρκεια της ερευνητικής διαδικασίας μπορεί να ενισχύσει την εγκυρότητα αναγνωρίζοντας και αντιμετωπίζοντας την πιθανή επιρροή των ερευνητών στα ευρήματα.

Όσον αφορά στην αξιοπιστία στην ποιοτική έρευνα αναφέρεται στη συνέπεια και την αξιοπιστία των ευρημάτων της μελέτης. Ενώ η επίτευξη απόλυτης αξιοπιστίας μπορεί να είναι δύσκολη στην ποιοτική έρευνα λόγω της υποκειμενικής φύσης της ερμηνείας των δεδομένων, οι ακόλουθες στρατηγικές εφαρμόστηκαν στην παρούσα έρευνα για να ενισχύσουν την αξιοπιστία (Lincoln, 1995):

- Διαδρομή ελέγχου: Η διατήρηση λεπτομερούς αρχείου της ερευνητικής διαδικασίας, συμπεριλαμβανομένης της λήψης αποφάσεων, της συλλογής δεδομένων, της ανάλυσης και των ερμηνειών, επιτρέπει τη διαφάνεια και δίνει τη δυνατότητα σε άλλους να αξιολογήσουν την αξιοπιστία της μελέτης.
- Συνέπεια ερευνητή: Η διατήρηση μιας συνεπούς προσέγγισης σε όλη την έρευνα, συμπεριλαμβανομένων των πρωτοκόλλων συνεντεύξεων, των τεχνικών συλλογής δεδομένων και των αναλυτικών διαδικασιών, συμβάλλει στην ενίσχυση της αξιοπιστίας.

4.Ανάλυση αποτελεσμάτων

Στην παρούσα θεματική ανάλυση ακολουθούνται τα 5 βήματα της θεματικής ανάλυσης (Τσιώλης, 2014; Braun και Clarke, 2012). Αρχικά το πρώτο βήμα αποτέλεσε η μετεγγραφή της συνέντευξης. Μετά το πέρας της διαδικασίας της συνέντευξης, η καταγεγραμμένη συνομιλία μεταφέρθηκε σε γραπτό κείμενο, μέσα από τη διαδικασία της μετεγγραφής (Τσιώλης 2014: 269). Ακολούθησε το δεύτερο βήμα που ήταν η εξοικείωση με τα δεδομένα και ο εντοπισμός και συγκέντρωση των αποσπασμάτων που αντιστοιχούν σε κάθε ερευνητικό ερώτημα. Το βήμα αυτό παρουσιάζεται στον παρακάτω πίνακα.

Πίνακας 2. Σχετικά αποσπάσματα ανά ερευνητικό ερώτημα

Ερευνητικά ερωτήματα	Σχετικά αποσπάσματα
1. Ποια είναι η αντίληψη της τοπικής κοινωνίας για τον οινοτουρισμό και πώς περιγράφουν τη σημασία του στο πλαίσιο της Χαλκιδικής;	<p>Ο οινοτουρισμός, για μένα, έχει να κάνει με την εξερεύνηση των τοπικών οινοποιείων, των αμπελώνων και τέτοια πράγματα. Περιλαμβάνει επίσκεψη στις οينوπαραγωγικές περιοχές, μάθηση για τη διαδικασία οινοποίησης και απόλαυση οινογευσίας μέσα στα όμορφα τοπία (Σ1)</p> <p>...είναι μέρος του συνολικού τουρισμού που προσθέτει μια μοναδική και αυθεντική διάσταση στην περιοχή (Σ1)</p> <p>Για μένα, σημαίνει τον συνδυασμό της εξερεύνησης των οινοποιείων, των αμπελώνων και των αξιοθέατων που σχετίζονται με το κρασί της περιοχής. Με απλά λόγια τουρισμός με κέντρο το κρασί και το αμπέλι (Σ2)</p> <p>Είναι πολύ σημαντικό κομμάτι του συνολικού τουρισμού της Χαλκιδικής και μάλιστα με ανοδική τάση. Προσθέτει ένα άλλο επίπεδο έλξης στη φυσική ομορφιά και τους ιστορικούς χώρους της περιοχής (Σ2).</p>

Για μένα ο οινοτουρισμός αντιπροσωπεύει έναν μοναδικό τρόπο εμπειρίας της τοπικής κουλτούρας και κληρονομιάς μέσα από τη διαδρομή του κρασιού. Περιλαμβάνει επίσκεψη σε αμπελώνες, δοκιμή διαφορετικών κρασιών, εκμάθηση τεχνικών οινοποίησης και αναμνήσεις από τις παλιές παραδόσεις που σχετίζονται με την παραγωγή κρασιού (Σ3).

Είναι εξαιρετικά σημαντικός για την προβολή της Χαλκιδικής ως τουριστικού προορισμού. Ο συνδυασμός πανέμορφων τοπίων, πλούσιας ιστορίας και εξαιρετικών κρασιών καθιστά τη Χαλκιδική ελκυστική επιλογή για ταξιδιώτες που αναζητούν μοναδικές εμπειρίες και πολιτιστική εμβάπτιση και αυτός ο συνδυασμός είναι σπάνιος (Σ3).

Για μένα, ο οινοτουρισμός αντιπροσωπεύει τη σύγκλιση δύο υπέροχων κόσμων: του κρασιού και του ταξιδιού. Ο οινοτουρισμός επιτρέπει στους επισκέπτες να ασχοληθούν με τη διαδικασία οινοποίησης, να μάθουν για τις μοναδικές ποικιλίες σταφυλιών μας και να εκτιμήσουν το πάθος και τη δεξιοτεχνία που συνεπάγεται η παραγωγή των κρασιών του. (Σ4).

Τα κρασιά της περιοχής μας έχουν κερδίσει αναγνώριση και αναγνώριση, προσελκύοντας λάτρεις του κρασιού από όλο τον κόσμο. (Σ4)

Για μένα, ο οινοτουρισμός στη Χαλκιδική προσφέρει στους επισκέπτες μια καθηλωτική εμπειρία με ξεναγήσεις στους αμπελώνες και τις οινοποιητικές εγκαταστάσεις, γευσιγνωσίες κρασιών αλλά και εκπαιδευτικές συνεδρίες που γίνονται τακτικά. Ο οινοποιός στη Χαλκιδική είναι πολύ οργανωμένος και κουβαλούν μια δυνατή παράδοση αιώνων (Σ5)

	<p>Για μένα, ο οινοτουρισμός αντιπροσωπεύει μια ευκαιρία για τους επισκέπτες να βυθιστούν στον κόσμο του κρασιού. Ξεπερνά την απλή δοκιμή κρασιών και περιλαμβάνει την εμπειρία ολόκληρης της διαδικασίας οινοποίησης, από περιηγήσεις στον αμπελώνα έως επισκέψεις στο κελάρι και επαφή με οινοποιούς. Επιτρέπει στους επισκέπτες να μάθουν για τα μοναδικά χαρακτηριστικά των κρασιών μας, να εκτιμήσουν τη φυσική ομορφιά των αμπελώνων μας και να αποκτήσουν γνώσεις για τη χειροτεχνία πίσω από κάθε μπουκάλι (Σ6).</p> <p>Ναι, είμαι εξοικειωμένος με τον οινοτουρισμό. Για μένα, ο οινοτουρισμός αντιπροσωπεύει τον τέλειο συνδυασμό δύο πραγμάτων που αγαπώ: την εξερεύνηση των εκπληκτικών φυσικών τοπίων μας και την εμπειρία της πλούσιας ιστορίας και πολιτισμού της περιοχής μας μέσω του κρασιού. Περιλαμβάνει επίσκεψη σε οινοποιεία, δοκιμάζοντας τοπικά κρασιά και βυθίζοντας τον εαυτό σας στις ιστορίες και τις παραδόσεις πίσω από κάθε μπουκάλι. Είναι ένας μοναδικός τρόπος για να ανακαλύψετε την ομορφιά και τις γεύσεις της Χαλκιδικής (Σ7).</p>
<p>2. Πώς αντιλαμβάνονται οι κάτοικοι τις Διαδρομές του Κρασιού στη Χαλκιδική και ποια σημασία αποδίδουν σε αυτές τις διαδρομές για την προώθηση του οινοτουρισμού και της τοπικής ανάπτυξης;</p>	<p>Οι Δρόμοι του Κρασιού είναι μια σειρά από διαδρομές που μεταφέρουν τους επισκέπτες σε διάφορα οινοποιεία και αξιοθέατα που σχετίζονται με το κρασί στη Χαλκιδική. Παρέχουν έναν καλά οργανωμένο τρόπο για να ανακαλύψει ένας τουρίστας την πλούσια οινική κουλτούρα, τα τοπικά προϊόντα και τις παραδόσεις της περιοχής (Σ1).</p> <p>Κοιτάζτε...είναι ένα δίκτυο καθορισμένων διαδρομών που ξεναγούν τους επισκέπτες στα οινοποιεία της Χαλκιδικής, δίνοντάς τους την ευκαιρία να ανακαλύψουν τα τοπικά κρασιά, να μάθουν για τη διαδικασία οινοποίησης και να εκτιμήσουν τη φυσική ομορφιά της περιοχής (Σ2).</p> <p>Οι Δρόμοι του Κρασιού είναι μια συλλογή από διαδρομές που ξεναγούν τους επισκέπτες στα οινοποιεία και τους αμπελώνες της Χαλκιδικής...παίζουν σημαντικό ρόλο στην προώθηση των τοπικών οινοποιείων και στην ανάδειξη του πολιτιστικού και φυσικού πλούτου της Χαλκιδικής (Σ3)</p>

Οι Δρόμοι του Κρασιού στη Χαλκιδική είναι ένα δίκτυο διαδρομών που καθοδηγούν τους επισκέπτες στα οινοποιεία, τους αμπελώνες και τα αξιοθέατα που σχετίζονται με το κρασί της περιοχής μας. Προβάλλουν τις ποικίλες προσφορές κρασιού της Χαλκιδικής και επιτρέπουν στους επισκέπτες να εξερευνήσουν τα όμορφα τοπία και την πολιτιστική κληρονομιά που συνδέονται με την οινοποίηση. Οι Δρόμοι του Κρασιού παίζουν καθοριστικό ρόλο στην προώθηση του οινοτουρισμού, στην προσέλκυση επισκεπτών στα οινοποιεία μας και στην προβολή του μοναδικού terroir και των γεύσεων των κρασιών μας (Σ4).

Οι Δρόμοι του Κρασιού στη Χαλκιδική είναι διαδρομές που συνδέουν οινοποιεία, αμπελώνες και αξιοθέατα που σχετίζονται με το κρασί σε όλη την περιοχή. Είναι πολύ δημοφιλείς και πολύς κόσμος έρχεται για αυτό ή το συνδυάζει μαζί με άλλες μορφές τουρισμού. Οι Δρόμοι του Κρασιού είναι σημαντικοί καθώς παρέχουν έναν δομημένο τρόπο στους τουρίστες να γνωρίσουν την οινική κουλτούρα της περιοχής που είναι όπως σας είπα και πριν πολύ σπουδαία (Σ5).

Οι Δρόμοι του Κρασιού είναι ένας χάρτης προκαθορισμένων διαδρομών που συνδέουν διάφορα οινοποιεία και αμπελώνες της περιοχής. Προσφέρουν στους επισκέπτες έναν δομημένο τρόπο να εξερευνήσουν τις ποικίλες προσφορές κρασιού και το terroir της Χαλκιδικής. Οι Δρόμοι του Κρασιού όχι μόνο αναδεικνύουν τον πλούτο της οινικής μας κουλτούρας, αλλά παρέχουν επίσης ευκαιρίες στα οινοποιεία να συνεργαστούν, να μοιραστούν τη γνώση και να προωθήσουν συλλογικά την περιοχή ως κορυφαίο οινικό προορισμό (Σ6).

. Οι Δρόμοι του Κρασιού είναι ένα δίκτυο διαδρομών που καθοδηγούν τους επισκέπτες στα οινοποιεία και τους αμπελώνες της περιοχής μας. Παρέχουν έναν οργανωμένο τρόπο για να εξερευνήσει κανείς τη Χαλκιδική μέσα από τις διαδικασίες οινοποίησης. Οι Δρόμοι του Κρασιού είναι σημαντικοί γιατί όχι μόνο αναδεικνύουν την αριστεία

	<p>των τοπικών κρασιών μας, αλλά προωθούν επίσης τον αειφόρο τουρισμό, υποστηρίζουν τις τοπικές επιχειρήσεις και διατηρούν την πολιτιστική μας κληρονομιά (Σ7).</p>
<p>3. Από τη σκοπιά της τοπικής κοινωνίας, ποια είναι τα αντιληπτά οφέλη του οινοτουρισμού για τη Χαλκιδική και τους κατοίκους της;</p>	<p>Ε τα οφέλη είναι πολλά, γιατί κυρίως προσελκύει τουρίστες και όχι μόνο την φουλ σεζόν...αλλά και άλλες ημερομηνίες. Αυτό είναι πολύ καλό για τη Χαλκιδική που έχει πολύ εποχικό τουρισμό. Αλλά δεν είναι μόνο αυτόο οινοτουρισμός καλλιεργεί και την αίσθηση του ανήκειν στους κατοίκους...και δημιουργεί ευκαιρίες για επιχειρηματικότητα, οδηγώντας στην ίδρυση νέων επιχειρήσεων όπως εστιατόρια, ξενοδοχεία, ενοικιαζόμενα δωμάτια και τοπικά καταστήματα (Σ1).</p> <p>Είναι πάρα πολλά.. με κυριότερο ότι συμβάλλει στην τοπική οικονομία προσελκύοντας τουρίστες που ξοδεύουν χρήματα σε καταλύματα, φαγητό και τοπικά προϊόντα. Αλλά βοηθά και στη διατήρηση της πολιτιστικής μας κληρονομιάς και των παραδόσεων της περιοχής, ενισχύοντας το αίσθημα υπερηφάνειας στους κατοίκους. Ο οινοτουρισμός στην περιοχή δημιουργεί ζήτηση για διάφορα αγαθά και υπηρεσίες, οδηγώντας σε ευκαιρίες απασχόλησης σε οινοποιεία, εγκαταστάσεις φιλοξενίας, μεταφορές και αγορές τοπικών προϊόντων. Τα έσοδα που παράγονται από τον οινοτουρισμό κυκλοφορούν στην κοινότητα και συμβάλλουν συνολικά στην οικονομική ανάπτυξη (Σ2).</p> <p>Έχει πολλά οφέλη στη Χαλκιδική και τους κατοίκους της. Ε κοιτάξτε ...το σημαντικό είναι ότι ενισχύει την τοπική οικονομία προσελκύοντας τουρίστες. Μάλιστα συνήθως αυτοί οι τουρίστες στοχεύουν στην ποιότητα και είναι ευκατάστατοι. . Αυτό, με τη σειρά του, δημιουργεί ευκαιρίες απασχόλησης για την τοπική κοινωνία (Σ3).</p> <p>Για παράδειγμα, τονώνει την οικονομική ανάπτυξη προσελκύοντας τουρίστες, δημιουργεί ευκαιρίες απασχόλησης και δημιουργεί έσοδα για την τοπική οικονομία (Σ4).</p>

Ε να ...η ζήτηση για εμπειρίες που σχετίζονται με το κρασί δημιουργεί ευκαιρίες εργασίας σε οινοποιεία, αμπελώνες, αίθουσες γευσιγνωσίας, εστιατόρια και ξεναγήσεις (Σ4)

Πρώτον, συμβάλλουν στην οικονομική ευημερία της περιοχής, δημιουργώντας ευκαιρίες απασχόλησης και στηρίζοντας τις τοπικές επιχειρήσεις. Αυτό, με τη σειρά του, ενισχύει τα προς το ζην των κατοίκων και τονώνει την οικονομική ανάπτυξη. Δεύτερον, ο οινοτουρισμός καλλιεργεί μια αίσθηση υπερηφάνειας και πολιτιστικής ταυτότητας στην κοινότητα. Προωθεί ένα πνεύμα συνεργασίας και συνεργασίας μεταξύ οινοποιείων, κατοίκων και τοπικών επιχειρήσεων. Τέλος, ο οινοτουρισμός αναδεικνύει τη φήμη της Χαλκιδικής ως επιθυμητού τόπου διαμονής, προσελκύοντας άτομα που είναι παθιασμένα με το κρασί και αναζητούν μια υψηλή ποιότητα ζωής που περιβάλλεται από φυσική ομορφιά και μια ζωντανή οινική κοινότητα (Σ4).

Κοιτάζτε, ο οινοτουρισμός έχει πολλά οφέλη για τη Χαλκιδική και τους κατοίκους της, πρώτο οικονομικά γιατί προσελκύει επισκέπτες που ξοδεύουν χρήματα σε καταλύματα, φαγητό, μεταφορές και, φυσικά, αγορές κρασιού. Αυτό υποστηρίζει τις τοπικές επιχειρήσεις! Επίσης, ο οινοτουρισμός σε μεγάλο βαθμό συμβάλλει στη διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς προωθώντας τις παραδοσιακές μεθόδους οινοποίησης και τις γηγενείς ποικιλίες σταφυλιού, ενισχύοντας παράλληλα και τη φήμη της Χαλκιδικής ως μοναδικό και επιθυμητό προορισμό, προσελκύοντας όχι μόνο λάτρεις του κρασιού αλλά και ταξιδιώτες που αναζητούν αυθεντικές εμπειρίες και σύνδεση με τη φύσηδημιουργεί ευκαιρίες απασχόλησης απευθείας στα οινοποιεία, όπως εργάτες αμπελώνων, βοηθούς κελαριού και προσωπικό της αίθουσας γευσιγνωσίας. Επιπλέον, ο οινοτουρισμός διεγείρει τη δημιουργία θέσεων εργασίας έμμεσα υποστηρίζοντας τοπικές επιχειρήσεις, όπως εστιατόρια, ξενοδοχεία...ακόμα και το δικό μου μαγαζί με τα σουβενίρ! (Σ5).

Ο οινoturισμός φέρνει πολυάριθμα οφέλη στη Χαλκιδική και τους κατοίκους της. Πρώτον, ενισχύει την τοπική οικονομία προσελκύοντας τουρίστες που ξοδεύουν χρήματα σε καταλύματα, φαγητό και τοπικά προϊόντα, συμπεριλαμβανομένων των κρασιών. Αυτή η οικονομική δραστηριότητα δημιουργεί ευκαιρίες απασχόλησης, υποστηρίζει τις τοπικές επιχειρήσεις και συμβάλλει στη συνολική ευημερία της κοινότητας. Δεύτερον, ο οινoturισμός ενισχύει τη φήμη της περιοχής και αυξάνει την προβολή της στον παγκόσμιο οινικό χάρτη, προσελκύοντας λάτρεις του κρασιού και γνώστες που εκτιμούν την ποιότητα και τη μοναδικότητα των κρασιών μας. Τέλος, ο οινoturισμός συμβάλλει στη διατήρηση της πολιτιστικής μας κληρονομιάς προωθώντας τις τοπικές παραδόσεις, ενθαρρύνοντας βιώσιμες πρακτικές αμπελώνα και διατηρώντας τις αυτόχθονες ποικιλίες σταφυλιού (Σ6).

Ο οινoturισμός φέρνει πολλά καλά στη Χαλκιδική και τους κατοίκους της. Πρώτον, τονώνει την οικονομική ανάπτυξη προσελκύοντας επισκέπτες που συμβάλλουν σε τοπικές επιχειρήσεις, όπως οινοποιεία, εστιατόρια, καταλύματα και υπηρεσίες μεταφοράς. Αυτό, με τη σειρά του, δημιουργεί ευκαιρίες απασχόλησης και βελτιώνει τα μέσα διαβίωσης των ανθρώπων στην κοινότητά μας. Δεύτερον, ο οινoturισμός προωθεί την πολιτιστική μας κληρονομιά προβάλλοντας τις παραδοσιακές μας πρακτικές οινοποίησης, τις γηγενείς ποικιλίες σταφυλιών και την τοπική κουζίνα. Βοηθά στη διατήρηση της ταυτότητάς μας και καλλιεργεί μια αίσθηση υπερηφάνειας στους κατοίκους. Τέλος, ο οινoturισμός ενθαρρύνει την περιβαλλοντική βιωσιμότητα καθώς τα οινοποιεία υιοθετούν ολοένα και περισσότερο βιολογικές και βιώσιμες πρακτικές καλλιέργειας, συμβάλλοντας στη διατήρηση των φυσικών τοπίων και της βιοποικιλότητας μας (Σ7).

4. Ποιες είναι οι βασικές προκλήσεις που εκφράζει η τοπική κοινωνία σχετικά με τον οινoturισμό στη Χαλκιδική και πώς

Από όσο γνωρίζω μια ανησυχία βασική είναι το περιβάλλον. Τώρα με την κλιματική αλλαγή, τις πλημμύρες, τις πυρκαγιές και όλα αυτά και οι οινοποιοί επηρεάζονται (Σ1)

πιστεύουν ότι πρέπει να αντιμετωπιστούν αυτές οι προκλήσεις;

Ε ...ναι ...υπάρχουν ...ας πούμε μια ανησυχία που έχω είναι ο πιθανός αντίκτυπος στην ισορροπία μεταξύ της τουριστικής ανάπτυξης και της διατήρησης των φυσικών και πολιτιστικών αγαθών της περιοχής. Είναι σημαντικό να βρεθεί μια βιώσιμη προσέγγιση που θα σέβεται το περιβάλλον, θα προστατεύει την πολιτιστική κληρονομιά και θα διασφαλίζει ότι τα οφέλη του οινοτουρισμού διανέμονται δίκαια σε όλη την τοπική κοινότητα (Σ2)

Από όσο γνωρίζω και μπορώ να καταλάβω, γιατί δεν είμαι και οινοποιός αλλά ξέρω καλά τι γίνεται με τον τουρισμό.....μια ανησυχία που έχω είναι η ανάγκη για βιώσιμη ανάπτυξη. Είναι απαραίτητο να βρεθεί μια ισορροπία μεταξύ της προώθησης του οινοτουρισμού και της διατήρησης των φυσικών και πολιτιστικών αγαθών της Χαλκιδικής. Αυτό ισχύει και γενικά όχι μόνο στον οινοτουρισμό...διότι αν πληγεί το περιβάλλον τότε τελειώσαμε όλοι....(Σ3).

Ναι μια σημαντική πρόκληση είναι η προστασία του περιβάλλοντος...και η διατήρηση μιας ισορροπίας μεταξύ της ικανοποίησης των προσδοκιών των επισκεπτών και των πόρων της περιοχής, διατηρώντας παράλληλα την αυθεντικότητα και τη βιωσιμότητα (Σ4).

Μια μεγάλη πρόκληση που αντιμετωπίζουμε είναι η εποχικότητα των επισκεπτών. Η Χαλκιδική τείνει να έχει υψηλότερη τουριστική δραστηριότητα κατά τους καλοκαιρινούς μήνες, γεγονός που μπορεί να οδηγήσει σε συγκέντρωση επισκεπτών κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου. Αυτό μπορεί να οδηγήσει σε περιορισμούς των πόρων και συνωστισμό στα οινοποιεία και άλλα τουριστικά αξιοθέατα. Για την αντιμετώπιση αυτής της πρόκλησης, θα ήταν ωφέλιμο να προωθηθεί ο οινοτουρισμός και άλλες μορφές εναλλακτικού τουρισμού καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, με τη διοργάνωση εκδηλώσεων και δραστηριοτήτων κατά τις περιόδους εκτός αιχμής και

ενθαρρύνοντας τους επισκέπτες να εξερευνήσουν την περιοχή πέρα από τους καλοκαιρινούς μήνες (Σ5)

Μια πρόκληση που αντιμετωπίζουμε στον οινoturισμό είναι η ανάγκη να βρούμε μια ισορροπία μεταξύ της προσέλκυσης επισκεπτών και της διατήρησης του αυθεντικού και οικείου χαρακτήρα των οινοποιείων μας. Καθώς ο οινoturισμός κερδίζει δημοτικότητα, είναι σημαντικό να διασφαλιστεί ότι τα οινοποιεία μπορούν να φιλοξενήσουν επισκέπτες, διατηρώντας παράλληλα την εστίασή τους στην παραγωγή κρασιών υψηλής ποιότητας (Σ6).

Αν και εκτιμώ τα οφέλη του οινoturισμού, υπάρχουν ορισμένες προκλήσεις. Μια ανησυχία είναι η ανάγκη να βρεθεί μια ισορροπία μεταξύ της διατήρησης της αυθεντικότητας και της γοητείας των οινοποιείων μας και της διαχείρισης του αυξανόμενου αριθμού επισκεπτών. Είναι σημαντικό να διατηρηθεί ο οικείος και προσωπικός χαρακτήρας των εμπειριών γευσιγνωσίας κρασιού, διασφαλίζοντας παράλληλα ότι τα οινοποιεία μπορούν να φιλοξενήσουν την εισροή τουριστών. Επιπλέον, οι βιώσιμες πρακτικές θα πρέπει να αποτελούν προτεραιότητα για τον μετριασμό τυχόν αρνητικών περιβαλλοντικών επιπτώσεων που μπορεί να προκύψουν από την αύξηση του τουρισμού. Η εξισορρόπηση της τουριστικής ανάπτυξης με τη διατήρηση του περιβάλλοντος και η διατήρηση της αρμονίας μεταξύ κατοίκων και επισκεπτών είναι ζωτικής σημασίας για τη μακροπρόθεσμη επιτυχία του οινoturισμού στη Χαλκιδική (Σ7).

5. Ποιες είναι οι βασικές βελτιώσεις που προτείνουν οι κάτοικοι σχετικά με τον οινoturισμό στην Χαλκιδική;

Ναι, νομίζω ότι υπάρχει περιθώριο για να βελτιώσουμε τις εμπειρίες οινικής περιήγησης δημιουργώντας περισσότερες διαδραστικές δραστηριότητες στα οινοποιεία...να μπορούν να τα επισκέπτονται και οικογένειες με παιδιά και σχολεία. Αυτό θα έκανε πολύ καλό στον τόπο (Σ1)

Για να διασφαλιστεί ο βιώσιμος και υπεύθυνος οινoturισμός, θα πρέπει να υπάρχουν κατευθυντήριες γραμμές για τη διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος και την

προστασία των ιστορικών τοποθεσιών. Οι τοπικές αρχές και τα οινοποιεία θα μπορούσαν να συνεργαστούν για την εφαρμογή πρακτικών φιλικών προς το περιβάλλον και την προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης κρασιού (Σ1)

Ο τουρισμός στη Χαλκιδική πρέπει να ξεφύγει από το μαζικό τουρισμό που δεν έχει μέλλον και να στραφεί σε πιο εναλλακτικές μορφές τουρισμού που ίσως θα μπορούσαν να συνδυαστούν προσφέροντας ένα ολοκληρωμένο και μοναδικό πακέτο διακοπών, δεδομένων των πλούσιων πόρων της περιοχής (Σ1)

Πιστεύω ότι θα ήταν ωφέλιμο να βελτιωθεί η προσβασιμότητα και η διαθεσιμότητα πληροφοριών σχετικά με τους Δρόμους του Κρασιού και τα οινοποιεία καθώς είναι λίγο παρατημένα. Η καθαρή σήμανση, οι καλά συντηρημένες διαδρομές και τα ενημερωτικά κέντρα επισκεπτών θα ενισχύσουν σημαντικά την οινοτουριστική εμπειρία στη Χαλκιδική (Σ2).

Α εδώ υπάρχουν πολλά περιθώρια. Αρχικά να σεβαστούμε το περιβάλλον και τους περιβαλλοντικούς πόρους, διότι χωρίς αυτούς δεν υπάρχει τουρισμός. Θα πρέπει να γίνει ενθάρρυνση των οινοποιείων και να δοθούν κίνητρα έτσι ώστε να συμμετάσχουν σε υπεύθυνες τουριστικές πρακτικές, με ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων (Σ2).

Θα ήταν υπέροχο να δούμε περισσότερη συνεργασία και δικτύωση μεταξύ οινοποιείων και άλλων φορέων του τουρισμού στη Χαλκιδική. Αυτό θα έδινε νέα ώθηση και μάλιστα μεγάλη αλλά όπως ξέρετε οι συνεργασίες σήμερα δεν είναι εύκολη υπόθεση...(Σ3).

Προκειμένου να διασφαλιστεί ο βιώσιμος και υπεύθυνος οινοτουρισμός στη Χαλκιδική, είναι σημαντικό κατά τη γνώμη μου να δοθεί προτεραιότητα στην περιβαλλοντική διαχείριση και την πολιτιστική διατήρηση. Τα οινοποιεία θα πρέπει να εφαρμόζουν βιώσιμες πρακτικές στους αμπελώνες και τις παραγωγικές τους

διαδικασίες, όπως μεθόδους βιολογικής καλλιέργειας και μέτρα εξοικονόμησης νερού. Επιπλέον, πρέπει να καταβληθούν προσπάθειες για τη διατήρηση των φυσικών τοπίων και της βιοποικιλότητας που περιβάλλουν τους αμπελώνες, καθώς συμβάλλουν στο μοναδικό terroir των κρασιών μας. Ένα άλλο μέτρο είναι η προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης κρασιού και η εκπαίδευση των επισκεπτών σχετικά με τη σημασία της μετριοπάθειας και της εκτίμησης του κρασιού. Αυτό μπορεί να γίνει μέσω καθοδηγούμενων γευσιγνωσιών που δίνουν έμφαση στην ποιότητα έναντι της ποσότητας, καθώς και με την προώθηση της έννοιας του κρασιού ως μέρος ενός ισορροπημένου τρόπου ζωής (Σ4).

Μια βελτίωση που θα ήθελα να δω είναι η βελτίωση των υποδομών και των εγκαταστάσεων ...όπως τη δημιουργία πιο φιλικών για τους επισκέπτες χώρων οινοποιείου, όπως ειδικές αίθουσες γευσιγνωσίας με ενημερωτικές οθόνες και άνετους χώρους καθιστικού. Επιπλέον, η επέκταση του δικτύου των Δρόμων του Κρασιού και η βελτίωση της σήμανσης κατά μήκος των διαδρομών θα διευκόλυνε τους επισκέπτες να πλοηγηθούν και να εξερευνήσουν τα διάφορα οινοποιεία της Χαλκιδικής (Σ5).

Αυτό πιστεύω ότι θέλει συλλογική προσπάθεια από τα οινοποιεία, τις τοπικές αρχές και την κοινότητα. Τα οινοποιεία πρέπει να δώσουν προτεραιότητα σε φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές, όπως η βιολογική γεωργία, η εξοικονόμηση νερού και οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Ακόμη, ο υπεύθυνος οινοτουρισμός θα πρέπει να επικεντρωθεί στην εκπαίδευση των επισκεπτών σχετικά με τη σημασία της διατήρησης των φυσικών πόρων και της πολιτιστικής μας κληρονομιάς. Αυτό μπορεί να γίνει μέσω ξεναγήσεων που αναδεικνύουν βιώσιμες πρακτικές και το μοναδικό οικοσύστημα της περιοχής (Σ5)

Μια βελτίωση που θα ήθελα να δω είναι η ανάπτυξη περισσότερων διαδραστικών και εκπαιδευτικών εμπειριών για τους οινοτουρίστες. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει πρακτικά εργαστήρια όπου οι επισκέπτες μπορούν να συμμετάσχουν στη διαδικασία οινοποίησης, εκδηλώσεις σταφυλιού κατά την περίοδο του τρύγου ή πικνίκ αμπελώνα

που επιτρέπουν στους επισκέπτες να απολαύσουν τοπικά προϊόντα μαζί με τα κρασιά. Αυτού του είδους οι εμπειρίες όχι μόνο προσελκύουν τους επισκέπτες σε βαθύτερο επίπεδο, αλλά παρέχουν επίσης την ευκαιρία να μάθουν για τις οινοποιητικές μας παραδόσεις και τις προσπάθειες που γίνονται για την παραγωγή εξαιρετικών κρασιών. Τέτοιες βελτιώσεις θα αναδείξουν περαιτέρω τις οινοτουριστικές προσφορές στη Χαλκιδική (Σ6).

Θα πρέπει να δοθεί προτεραιότητα στη διατήρηση του περιβάλλοντος και στις υπεύθυνες πρακτικές διαχείρισης αμπελώνων. Τα οινοποιεία θα πρέπει να υιοθετήσουν βιώσιμες αμπελουργικές πρακτικές, για να ελαχιστοποιήσουν τις επιπτώσεις στο περιβάλλον και να προωθήσουν τη βιοποικιλότητα. Επιπλέον, η προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης κρασιού μέσω εκπαιδευτικών εκστρατειών και πρωτοβουλιών μπορεί να συμβάλει στη δημιουργία ευαισθητοποίησης τόσο στους επισκέπτες όσο και στους ντόπιους (Σ6).

Ενώ οι οινοτουριστικές μας προσφορές είναι ήδη αξιόπαινες, πιστεύω ότι υπάρχει πάντα περιθώριο βελτίωσης. Μια πτυχή που θα ήθελα να δω ενισχυμένη είναι η προώθηση των εμπειριών συνδυασμού κρασιού και φαγητού. Έχουμε εξαιρετικά τοπικά προϊόντα, όπως κρασιά, τυριά, ελαιόλαδα και παραδοσιακά πιάτα. Η δημιουργία ευκαιριών για τους επισκέπτες να γευτούν αυτές τις τοπικές σπεσιαλιτέ μαζί με τα κρασιά μας θα αναβαθμίσει τη συνολική οινοτουριστική εμπειρία. Επιπλέον, να αυξηθεί η συνεργασία μεταξύ οινοποιείων και άλλων τουριστικών τομέων, όπως ο τουρισμός περιπέτειας ή τα καταφύγια ευεξίας ...κάτι που θα δημιουργούσε μοναδικά και καθηλωτικά πακέτα οινοτουρισμού. Αυτή η συνεργασία θα επιτρέψει στους επισκέπτες όχι μόνο να εκτιμήσουν τα κρασιά μας αλλά και να συμμετάσχουν σε δραστηριότητες που προβάλλουν τις διαφορετικές προσφορές της Χαλκιδικής (Σ7).

Ε η προώθηση φιλικών προς το περιβάλλον πρακτικών στην οινοποίηση και τη διαχείριση του αμπελώνα είναι ζωτικής σημασίας. Η ενθάρρυνση των οινοποιείων να υιοθετήσουν βιώσιμες μεθόδους καλλιέργειας, όπως βιολογικές ή βιοδυναμικές

πρακτικές, θα ελαχιστοποιούσε τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις και διατηρεί την οικολογική ισορροπία της περιοχής μας. Αλλά και η εκπαίδευση των επισκεπτών σχετικά με την υπεύθυνη κατανάλωση κρασιού και η προώθηση μιας κουλτούρας μετριοπάθειας είναι απαραίτητη (Σ7).

Μετά την επιλογή των σχετικών χωρίων ανά ερευνητικό ερώτημα, ακολουθεί το τρίτο βήμα, το οποίο περιλαμβάνει την κωδικοποίηση. Στο βήμα αυτό ερμηνεύονται τα δεδομένα αποδίδοντας τους εννοιολογικό προσδιορισμό.

Πίνακας 3. Κωδικοποίηση

Θέματα	Σχετικά αποσπάσματα
Εξερεύνηση τοπικών οινοποιείων Οινογευσία Εξερεύνηση αξιοθέατων Εμπειρίας της τοπικής κουλτούρας και κληρονομιάς μέσα από τη διαδρομή του κρασιού Εκμάθηση τεχνικών οινοποίησης και επαφή με τους οινοποιούς	<p>Ο οινοτουρισμός, για μένα, έχει να κάνει με την εξερεύνηση των τοπικών οινοποιείων, των αμπελώνων και τέτοια πράγματα. Περιλαμβάνει επίσκεψη στις οινοπαραγωγικές περιοχές, μάθηση για τη διαδικασία οινοποίησης και απόλαυση οινογευσίας μέσα στα όμορφα τοπία (Σ1)</p> <p>...είναι μέρος του συνολικού τουρισμού που προσθέτει μια μοναδική και αυθεντική διάσταση στην περιοχή (Σ1)</p> <p>Για μένα, σημαίνει τον συνδυασμό της εξερεύνησης των οινοποιείων, των αμπελώνων και των αξιοθέατων που σχετίζονται με το κρασί της περιοχής. Με απλά λόγια τουρισμός με κέντρο το κρασί και το αμπέλι (Σ2)</p> <p>Είναι πολύ σημαντικό κομμάτι του συνολικού τουρισμού της Χαλκιδικής και μάλιστα με ανοδική τάση. Προσθέτει</p>

ένα άλλο επίπεδο έλξης στη φυσική ομορφιά και τους ιστορικούς χώρους της περιοχής (Σ2).

Για μένα ο οινοτουρισμός αντιπροσωπεύει έναν μοναδικό τρόπο εμπειρίας της τοπικής κουλτούρας και κληρονομιάς μέσα από τη διαδρομή του κρασιού. Περιλαμβάνει επίσκεψη σε αμπελώνες, δοκιμή διαφορετικών κρασιών, εκμάθηση τεχνικών οινοποίησης και αναμνήσεις από τις παλιές παραδόσεις που σχετίζονται με την παραγωγή κρασιού (Σ3).

Είναι εξαιρετικά σημαντικός για την προβολή της Χαλκιδικής ως τουριστικού προορισμού. Ο συνδυασμός πανέμορφων τοπίων, πλούσιας ιστορίας και εξαιρετικών κρασιών καθιστά τη Χαλκιδική ελκυστική επιλογή για ταξιδιώτες που αναζητούν μοναδικές εμπειρίες και πολιτιστική εμβάπτιση..και αυτός ο συνδυασμός είναι σπάνιος (Σ3).

Για μένα, ο οινοτουρισμός αντιπροσωπεύει τη σύγκλιση δύο υπέροχων κόσμων: του κρασιού και του ταξιδιού. Ο οινοτουρισμός επιτρέπει στους επισκέπτες να ασχοληθούν με τη διαδικασία οινοποίησης, να μάθουν για τις μοναδικές ποικιλίες σταφυλιών μας και να εκτιμήσουν το πάθος και τη δεξιοτεχνία που συνεπάγεται η παραγωγή των κρασιών του. (Σ4).

Τα κρασιά της περιοχής μας έχουν κερδίσει αναγνώριση, προσελκύοντας λάτρεις του κρασιού από όλο τον κόσμο (Σ4)

Για μένα, ο οινοτουρισμός στη Χαλιδική προσφέρει στους επισκέπτες μια καθλωτική εμπειρία με ξεναγήσεις στους αμπελώνες και τις οινοποιητικές εγκαταστάσεις, γευσιγνωσίες κρασιών αλλά και εκπαιδευτικές συνεδρίες που γίνονται τακτικά. Ο οινοποιός στη Χαλκιδική είναι πολύ οργανωμένοι και κουβαλούν μια δυνατή παράδοση αιώνων (Σ5)

Για μένα, ο οινοτουρισμός αντιπροσωπεύει μια ευκαιρία για τους επισκέπτες να βυθιστούν στον κόσμο του κρασιού. Ξεπερνά την απλή δοκιμή κρασιών και περιλαμβάνει την εμπειρία ολόκληρης της διαδικασίας οινοποίησης, από περιηγήσεις στον αμπελώνα έως επισκέψεις στο κελάρι και επαφή με οινοποιούς. Επιτρέπει στους επισκέπτες να μάθουν για τα μοναδικά χαρακτηριστικά των κρασιών μας, να εκτιμήσουν τη φυσική ομορφιά των αμπελώνων μας και να αποκτήσουν γνώσεις για τη χειροτεχνία πίσω από κάθε μπουκάλι (Σ6).

Ναι, είμαι εξοικειωμένος με τον οινοτουρισμό. Για μένα, ο οινοτουρισμός αντιπροσωπεύει τον τέλειο συνδυασμό δύο πραγμάτων που αγαπώ: την εξερεύνηση των εκπληκτικών φυσικών τοπίων μας και την εμπειρία της πλούσιας ιστορίας και πολιτισμού της περιοχής μας μέσω του κρασιού. Περιλαμβάνει επίσκεψη σε οινοποιεία, δοκιμάζοντας τοπικά κρασιά και βυθίζοντας τον εαυτό σας στις ιστορίες και τις παραδόσεις πίσω από κάθε μπουκάλι. Είναι ένας μοναδικός τρόπος για να

	<p>ανακαλύψετε την ομορφιά και τις γεύσεις της Χαλκιδικής (Σ7).</p>
<p>Σειρά από διαδρομές μεταξύ οινοποιείων και αξιοθέατων που σχετίζονται με το κρασί.</p> <p>Εξερεύνηση σε όμορφα τοπία και την πολιτιστική κληρονομιά που συνδέονται με την οινοποίηση</p> <p>Οι Δρόμοι του Κρασιού παίζουν καθοριστικό ρόλο στην προώθηση του οινοτουρισμού, στην προσέλκυση επισκεπτών στα οινοποιεία μας και στην προβολή του μοναδικού terroir και των γεύσεων των κρασιών μας.</p> <p>Παρέχουν έναν δομημένο τρόπο στους τουρίστες να γνωρίσουν την οινική κουλτούρα της περιοχής</p> <p>Παρέχουν ευκαιρίες στα οινοποιεία να συνεργαστούν, να μοιραστούν τη γνώση και να προωθήσουν συλλογικά την περιοχή ως κορυφαίο οινικό προορισμό.</p> <p>Προωθούν επίσης τον αειφόρο τουρισμό, υποστηρίζουν τις τοπικές επιχειρήσεις και διατηρούν την πολιτιστική μας κληρονομιά</p>	<p>Οι Δρόμοι του Κρασιού είναι μια σειρά από διαδρομές που μεταφέρουν τους επισκέπτες σε διάφορα οινοποιεία και αξιοθέατα που σχετίζονται με το κρασί στη Χαλκιδική. Παρέχουν έναν καλά οργανωμένο τρόπο για να ανακαλύψει ένας τουρίστας την πλούσια οινική κουλτούρα, τα τοπικά προϊόντα και τις παραδόσεις της περιοχής (Σ1).</p> <p>Κοιτάξτε...είναι ένα δίκτυο καθορισμένων διαδρομών που ξεναγούν τους επισκέπτες στα οινοποιεία της Χαλκιδικής, δίνοντάς τους την ευκαιρία να ανακαλύψουν τα τοπικά κρασιά, να μάθουν για τη διαδικασία οινοποίησης και να εκτιμήσουν τη φυσική ομορφιά της περιοχής (Σ2).</p> <p>Οι Δρόμοι του Κρασιού είναι μια συλλογή από διαδρομές που ξεναγούν τους επισκέπτες στα οινοποιεία και τους αμπελώνες της Χαλκιδικής...παίζουν σημαντικό ρόλο στην προώθηση των τοπικών οινοποιείων και στην ανάδειξη του πολιτιστικού και φυσικού πλούτου της Χαλκιδικής (Σ3)</p> <p>Οι Δρόμοι του Κρασιού στη Χαλκιδική είναι ένα δίκτυο διαδρομών που καθοδηγούν τους επισκέπτες στα οινοποιεία, τους αμπελώνες και τα αξιοθέατα που σχετίζονται με το κρασί της περιοχής μας. Προβάλλουν τις ποικίλες προσφορές κρασιού της Χαλκιδικής και επιτρέπουν στους επισκέπτες να εξερευνήσουν τα όμορφα</p>

τοπία και την πολιτιστική κληρονομιά που συνδέονται με την οινοποίηση. Οι Δρόμοι του Κρασιού παίζουν καθοριστικό ρόλο στην προώθηση του οινοτουρισμού, στην προσέλκυση επισκεπτών στα οινοποιεία μας και στην προβολή του μοναδικού terroir και των γεύσεων των κρασιών μας (Σ4).

Οι Δρόμοι του Κρασιού στη Χαλκιδική είναι ένα δίκτυο διαδρομών που συνδέουν οινοποιεία, αμπελώνες και αξιοθέατα που σχετίζονται με το κρασί σε όλη την περιοχή. Είναι πολύ δημοφιλές και πολύς κόσμος έρχεται για αυτό ή το συνδυάζει μαζί με άλλες μορφές τουρισμού. Οι Δρόμοι του Κρασιού είναι σημαντικοί καθώς παρέχουν έναν δομημένο τρόπο στους τουρίστες να γνωρίσουν την οινική κουλτούρα της περιοχής που είναι όπως σας είπα και πριν πολύ σπουδαία (Σ5).

Οι Δρόμοι του Κρασιού είναι ένα δίκτυο διαδρομών που συνδέουν διάφορα οινοποιεία και αμπελώνες της περιοχής. Προσφέρουν στους επισκέπτες έναν δομημένο τρόπο να εξερευνήσουν τις ποικίλες προσφορές κρασιού και το terroir της Χαλκιδικής. Οι Δρόμοι του Κρασιού όχι μόνο αναδεικνύουν τον πλούτο της οινικής μας κουλτούρας, αλλά παρέχουν επίσης ευκαιρίες στα οινοποιεία να συνεργαστούν, να μοιραστούν τη γνώση και να προωθήσουν συλλογικά την περιοχή ως κορυφαίο οινικό προορισμό (Σ6).

	<p>Οι Δρόμοι του Κρασιού είναι ένα δίκτυο διαδρομών που καθοδηγούν τους επισκέπτες στα οινοποιεία και τους αμπελώνες της περιοχής μας. Παρέχουν έναν οργανωμένο τρόπο για να εξερευνήσει κανείς τη Χαλκιδική μέσα από τις διαδικασίες οινοποίησης. Οι Δρόμοι του Κρασιού είναι σημαντικοί γιατί όχι μόνο αναδεικνύουν την αριστεία των τοπικών κρασιών μας, αλλά προωθούν επίσης τον αειφόρο τουρισμό, υποστηρίζουν τις τοπικές επιχειρήσεις και διατηρούν την πολιτιστική μας κληρονομιά (Σ7).</p>
<p>Προσέλκυση τουριστών σε όλη την χρονική περίοδο του έτους</p> <p>Καλλιεργεί την αίσθηση του ανήκειν και διατηρεί την πολιτιστική κληρονομιά, διευρύνοντας την φήμη της Χαλκιδικής</p> <p>Δημιουργεί ευκαιρίες για επιχειρηματικότητα</p> <p>Προωθεί ένα πνεύμα συνεργασίας μεταξύ οινοποιείων, κατοίκων και τοπικών επιχειρήσεων</p> <p>Τέλος, ο οινοτουρισμός ενθαρρύνει την περιβαλλοντική βιωσιμότητα καθώς τα οινοποιεία υιοθετούν ολοένα και περισσότερο βιολογικές και βιώσιμες πρακτικές καλλιέργειας, συμβάλλοντας στη διατήρηση των φυσικών τοπίων και της βιοποικιλότητας μας (Σ7).</p>	<p>Ε τα οφέλη είναι πολλά, γιατί κυρίως προσελκύει τουρίστες και όχι μόνο την φουλ σεζόν...αλλά και άλλες ημερομηνίες. Αυτό είναι πολύ καλό για τη Χαλκιδική που έχει πολύ εποχικό τουρισμό. Αλλά δεν είναι μόνο αυτόο οινοτουρισμός καλλιεργεί και την αίσθηση του ανήκειν στους κατοίκους...και δημιουργεί ευκαιρίες για επιχειρηματικότητα, οδηγώντας στην ίδρυση νέων επιχειρήσεων όπως εστιατόρια, ξενοδοχεία, ενοικιαζόμενα δωμάτια και τοπικά καταστήματα (Σ1).</p> <p>Είναι πάρα πολλά.. με κυριότερο ότι συμβάλλει στην τοπική οικονομία προσελκύοντας τουρίστες που ξοδεύουν χρήματα σε καταλύματα, φαγητό και τοπικά προϊόντα. Αλλά βοηθά και στη διατήρηση της πολιτιστικής μας κληρονομιάς και των παραδόσεων της περιοχής, ενισχύοντας το αίσθημα υπερηφάνειας στους κατοίκους. Ο οινοτουρισμός στην περιοχή δημιουργεί ζήτηση για διάφορα αγαθά και υπηρεσίες, οδηγώντας σε ευκαιρίες απασχόλησης σε οινοποιεία, εγκαταστάσεις φιλοξενίας, μεταφορές και αγορές τοπικών προϊόντων. Τα</p>

έσοδα που παράγονται από τον οινoturισμό κυκλοφορούν στην κοινότητα και συμβάλλουν συνολικά στην οικονομική ανάπτυξη (Σ2).

Έχει πολλά οφέλη στη Χαλκιδική και τους κατοίκους της. Ε κοιτάζετε ...το σημαντικό είναι ότι ενισχύει την τοπική οικονομία προσελκύοντας τουρίστες. Μάλιστα συνήθως αυτοί οι τουρίστες στοχεύουν στην ποιότητα και είναι ευκατάστατοι. Αυτό, με τη σειρά του, δημιουργεί ευκαιρίες απασχόλησης για την τοπική κοινωνία (Σ3).

Για παράδειγμα, τονώνει την οικονομική ανάπτυξη προσελκύοντας τουρίστες, δημιουργεί ευκαιρίες απασχόλησης και δημιουργεί έσοδα για την τοπική οικονομία (Σ4).

Ε να ...η ζήτηση για εμπειρίες που σχετίζονται με το κρασί δημιουργεί ευκαιρίες εργασίας σε οινοποιεία, αμπελώνες, αίθουσες γευσιγνωσίας, εστιατόρια και ξεναγήσεις (Σ4)

Πρώτον, συμβάλλουν στην οικονομική ευημερία της περιοχής, δημιουργώντας ευκαιρίες απασχόλησης και στηρίζοντας τις τοπικές επιχειρήσεις. Αυτό, με τη σειρά του, ενισχύει τα προς το ζην των κατοίκων και τονώνει την οικονομική ανάπτυξη. Δεύτερον, ο οινoturισμός καλλιεργεί μια αίσθηση υπερηφάνειας και πολιτιστικής ταυτότητας στην κοινότητα. Προωθεί ένα πνεύμα συνεργασίας μεταξύ οινοποιείων, κατοίκων και τοπικών επιχειρήσεων. Τέλος, ο οινoturισμός αναδεικνύει τη

φήμη της Χαλκιδικής ως επιθυμητού τόπου διαμονής, προσελκύοντας άτομα που είναι παθιασμένα με το κρασί και αναζητούν μια υψηλή ποιότητα ζωής που περιβάλλεται από φυσική ομορφιά και μια ζωντανή οινική κοινότητα (Σ4).

Κοιτάξτε, ο οινoturισμός έχει πολλά οφέλη για τη Χαλκιδική και τους κατοίκους της, πρώτο οικονομικά γιατί προσελκύει επισκέπτες που ξοδεύουν χρήματα σε καταλύματα, φαγητό, μεταφορές και, φυσικά, αγορές κρασιού. Αυτό υποστηρίζει τις τοπικές επιχειρήσεις! Επίσης, ο οινoturισμός σε μεγάλο βαθμό συμβάλλει στη διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς προωθώντας τις παραδοσιακές μεθόδους οινοποίησης και τις γηγενείς ποικιλίες σταφυλιού, ενισχύοντας παράλληλα και τη φήμη της Χαλκιδικής ως μοναδικό και επιθυμητό προορισμό, προσελκύοντας όχι μόνο λάτρεις του κρασιού αλλά και ταξιδιώτες που αναζητούν αυθεντικές εμπειρίες και σύνδεση με τη φύσηδημιουργεί ευκαιρίες απασχόλησης απευθείας στα οινοποιεία, όπως εργάτες αμπελώνων, βοηθούς κελαριού και προσωπικό της αίθουσας γευσιγνωσίας. Επιπλέον, ο οινoturισμός διεγείρει τη δημιουργία θέσεων εργασίας έμμεσα υποστηρίζοντας τοπικές επιχειρήσεις, όπως εστιατόρια, ξενοδοχεία...ακόμα και το δικό μου το μαγαζί με τα σουβενίρ! (Σ5).

Ο οινoturισμός φέρνει πολυάριθμα οφέλη στη Χαλκιδική και τους κατοίκους της. Πρώτον, ενισχύει την τοπική οικονομία προσελκύοντας τουρίστες που

ξοδεύουν χρήματα σε καταλύματα, φαγητό και τοπικά προϊόντα, συμπεριλαμβανομένων των κρασιών. Αυτή η οικονομική δραστηριότητα δημιουργεί ευκαιρίες απασχόλησης, υποστηρίζει τις τοπικές επιχειρήσεις και συμβάλλει στη συνολική ευημερία της κοινότητας. Δεύτερον, ο οινoturισμός ενισχύει τη φήμη της περιοχής και αυξάνει την προβολή της στον παγκόσμιο οινικό χάρτη, προσελκύοντας λάτρεις του κρασιού και γνώστες που εκτιμούν την ποιότητα και τη μοναδικότητα των κρασιών μας. Τέλος, ο οινoturισμός συμβάλλει στη διατήρηση της πολιτιστικής μας κληρονομιάς προωθώντας τις τοπικές παραδόσεις, ενθαρρύνοντας βιώσιμες πρακτικές αμπελώνα και διατηρώντας τις αυτόχθονες ποικιλίες σταφυλιού (Σ6).

Ο οινoturισμός φέρνει πολλά οφέλη στη Χαλκιδική και τους κατοίκους της. Πρώτον, τονώνει την οικονομική ανάπτυξη προσελκύοντας επισκέπτες που συμβάλλουν σε τοπικές επιχειρήσεις, όπως οινοποιεία, εστιατόρια, καταλύματα και υπηρεσίες μεταφοράς. Αυτό, με τη σειρά του, δημιουργεί ευκαιρίες απασχόλησης και βελτιώνει τα μέσα διαβίωσης των ανθρώπων στην κοινότητά μας. Δεύτερον, ο οινoturισμός προωθεί την πολιτιστική μας κληρονομιά προβάλλοντας τις παραδοσιακές μας πρακτικές οινοποίησης, τις γηγενείς ποικιλίες σταφυλιών και την τοπική κουζίνα. Βοηθά στη διατήρηση της ταυτότητάς μας και καλλιεργεί μια αίσθηση υπερηφάνειας στους κατοίκους. Τέλος, ο οινoturισμός ενθαρρύνει την περιβαλλοντική βιωσιμότητα καθώς τα οινοποιεία υιοθετούν ολοένα και περισσότερο βιολογικές και βιώσιμες πρακτικές καλλιέργειας, συμβάλλοντας στη

	<p>διατήρηση των φυσικών τοπίων και της βιοποικιλότητας μας (Σ7).</p>
<p>Περιβαλλοντικές προκλήσεις (κλιματική αλλαγή)</p> <p>Ισορροπία μεταξύ της τουριστικής ανάπτυξης και της διατήρησης των φυσικών και πολιτιστικών αγαθών της περιοχής</p> <p>Η εποχικότητα των επισκεπτών</p> <p>Ισορροπία μεταξύ της διατήρησης της αυθεντικότητας και της γοητείας των οινοποιείων και της διαχείρισης του αυξανόμενου αριθμού επισκεπτών.</p>	<p>Από όσο γνωρίζω μια ανησυχία βασική είναι το περιβάλλον. Τώρα με την κλιματική αλλαγή, τις πλημμύρες, τις πυρκαγιές και όλα αυτά και οι οινοποιοί επηρεάζονται (Σ1)</p> <p>Ε ...ναι ...υπάρχουν ...ας πούμε μια ανησυχία που έχω είναι ο πιθανός αντίκτυπος στην ισορροπία μεταξύ της τουριστικής ανάπτυξης και της διατήρησης των φυσικών και πολιτιστικών αγαθών της περιοχής. Είναι σημαντικό να βρεθεί μια βιώσιμη προσέγγιση που θα σέβεται το περιβάλλον, θα προστατεύει την πολιτιστική κληρονομιά και θα διασφαλίζει ότι τα οφέλη του οινοτουρισμού διανέμονται δίκαια σε όλη την τοπική κοινότητα (Σ2)</p> <p>Από όσο γνωρίζω και μπορώ να καταλαβω, γιατί δεν είμαι και οινοποιός αλλά ξέρω καλά τι γίνεται με τον τουρισμό.....μια ανησυχία που έχω είναι η ανάγκη για βιώσιμη ανάπτυξη. Είναι απαραίτητο να βρεθεί μια ισορροπία μεταξύ της προώθησης του οινοτουρισμού και της διατήρησης των φυσικών και πολιτιστικών αγαθών της Χαλκιδικής. Αυτό ισχύει και γενικά όχι μόνο στον οινοτουρισμό...διότι αν πληγεί το περιβάλλον τότε τελειώσαμε όλοι....(Σ3).</p> <p>Ναι μια σημαντική πρόκληση είναι η προστασία του περιβάλλοντος...και η διατήρηση μιας ισορροπίας</p>

μεταξύ της ικανοποίησης των προσδοκιών των επισκεπτών και των πόρων της περιοχής, διατηρώντας παράλληλα την αυθεντικότητα και τη βιωσιμότητα (Σ4).

Μια μεγάλη πρόκληση που αντιμετωπίζουμε είναι η εποχικότητα των επισκεπτών. Η Χαλκιδική τείνει να έχει υψηλότερη τουριστική δραστηριότητα κατά τους καλοκαιρινούς μήνες, γεγονός που μπορεί να οδηγήσει σε συγκέντρωση επισκεπτών κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου. Αυτό μπορεί να οδηγήσει σε περιορισμούς των πόρων και συνωστισμό στα οινοποιεία και άλλα τουριστικά αξιοθέατα. Για την αντιμετώπιση αυτής της πρόκλησης, θα ήταν ωφέλιμο να προωθηθεί ο οινoturισμός και άλλες μορφές αναλλακτικού τουρισμού καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, με τη διοργάνωση εκδηλώσεων και δραστηριοτήτων κατά τις περιόδους εκτός αιχμής και ενθαρρύνοντας τους επισκέπτες να εξερευνήσουν την περιοχή πέρα από τους καλοκαιρινούς μήνες (Σ5)

Μια πρόκληση που αντιμετωπίζουμε στον οινoturισμό είναι η ανάγκη να βρούμε μια ισορροπία μεταξύ της προσέλκυσης επισκεπτών και της διατήρησης του αυθεντικού και οικείου χαρακτήρα των οινοποιείων μας. Καθώς ο οινoturισμός κερδίζει δημοτικότητα, είναι σημαντικό να διασφαλιστεί ότι τα οινοποιεία μπορούν να φιλοξενήσουν επισκέπτες, διατηρώντας παράλληλα την εστίασή τους στην παραγωγή κρασιών υψηλής ποιότητας (Σ6).

	<p>Αν και εκτιμώ τα οφέλη του οινοτουρισμού, υπάρχουν ορισμένες προκλήσεις. Μια ανησυχία είναι η ανάγκη να βρεθεί μια ισορροπία μεταξύ της διατήρησης της αυθεντικότητας και της γοητείας των οινοποιείων μας και της διαχείρισης του αυξανόμενου αριθμού επισκεπτών. Είναι σημαντικό να διατηρηθεί ο οικείος και προσωπικός χαρακτήρας των εμπειριών γευσιγνωσίας κρασιού, διασφαλίζοντας παράλληλα ότι τα οινοποιεία μπορούν να φιλοξενήσουν την εισροή τουριστών. Επιπλέον, οι βιώσιμες πρακτικές θα πρέπει να αποτελούν προτεραιότητα για τον μετριασμό τυχόν αρνητικών περιβαλλοντικών επιπτώσεων που μπορεί να προκύψουν από την αύξηση του τουρισμού. Η εξισορρόπηση της τουριστικής ανάπτυξης με τη διατήρηση του περιβάλλοντος και η διατήρηση της αρμονίας μεταξύ κατοίκων και επισκεπτών είναι ζωτικής σημασίας για τη μακροπρόθεσμη επιτυχία του οινοτουρισμού στη Χαλκιδική (Σ7).</p>
<p>Διαδραστικές δραστηριότητες</p> <p>Κατευθυντήριες γραμμές για τη διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος και την προστασία των ιστορικών τοποθεσιών</p> <p>Συνεργασία τοπικών αρχών και οινοποιείων</p> <p>Στροφή προς τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού, οι οποίες θα πρέπει να συνεργαστούν</p>	<p>Ναι, νομίζω ότι υπάρχει περιθώριο για να βελτιώσουμε τις εμπειρίες οινικής περιήγησης δημιουργώντας περισσότερες διαδραστικές δραστηριότητες στα οινοποιεία...να μπορούν να τα επισκέπτονται και οικογένειες με παιδιά και σχολεία. Αυτό θα έκανε πολύ καλό στον τόπο (Σ1)</p> <p>Για να διασφαλιστεί ο βιώσιμος και υπεύθυνος οινοτουρισμός, θα πρέπει να υπάρχουν κατευθυντήριες γραμμές για τη διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος και την προστασία των ιστορικών τοποθεσιών. Οι τοπικές</p>

Βελτίωση της προσβασιμότητας και της διαθεσιμότητας πληροφοριών σχετικά με τους Δρόμους του Κρασιού και τα οινοποιεία – Βελτίωση υποδομών και εγκαταστάσεων

Εκπαίδευση των επισκεπτών

Συνδυασμός κρασιού και φαγητού

αρχές και τα οινοποιεία θα μπορούσαν να συνεργαστούν για την εφαρμογή πρακτικών φιλικών προς το περιβάλλον και την προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης κρασιού (Σ1)

Ο τουρισμός στη Χαλκιδική πρέπει να ξεφύγει από το μαζικό τουρισμό που δεν έχει μέλλον και να στραφεί σε πιο εναλλακτικές μορφές τουρισμού που ίσως θα μπορούσαν να συνδυαστούν προσφέροντας ένα ολοκληρωμένο και μοναδικό πακέτο διακοπών, δεδομένων των πλούσιων πόρων της περιοχής (Σ1)

Πιστεύω ότι θα ήταν ωφέλιμο να βελτιωθεί η προσβασιμότητα και η διαθεσιμότητα πληροφοριών σχετικά με τους Δρόμους του Κρασιού και τα οινοποιεία καθώς είναι λίγο παρατημένα. Η καθαρή σήμανση, οι καλά συντηρημένες διαδρομές και τα ενημερωτικά κέντρα επισκεπτών θα ενισχύσουν σημαντικά την οινοτουριστική εμπειρία στη Χαλκιδική (Σ2).

Α εδώ υπάρχουν πολλά περιθώρια. Αρχικά να σεβαστούμε το περιβάλλον και τους περιβαλλοντικούς πόρους, διότι χωρίς αυτούς δεν υπάρχει τουρισμός. Θα πρέπει να γίνει ενθάρρυνση των οινοποιείων και να δοθούν κίνητρα έτσι ώστε να συμμετάσχουν σε υπεύθυνες τουριστικές πρακτικές, με ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων (Σ2).

Θα ήταν υπέροχο να δούμε περισσότερη συνεργασία και δικτύωση μεταξύ οινοποιείων και άλλων φορέων του τουρισμού στη Χαλκιδική. Αυτό θα έδινε νέα ώθηση και

μάλιστα μεγάλη αλλά όπως ξέρετε οι συνεργασίες σήμερα δεν είναι εύκολη υπόθεση...(Σ3).

Προκειμένου να διασφαλιστεί ο βιώσιμος και υπεύθυνος οινοτουρισμός στη Χαλκιδική, είναι σημαντικό κατά τη γνώμη μου να δοθεί προτεραιότητα στην περιβαλλοντική διαχείριση και την πολιτιστική διατήρηση. Τα οινοποιεία θα πρέπει να εφαρμόζουν βιώσιμες πρακτικές στους αμπελώνες και τις παραγωγικές τους διαδικασίες, όπως μεθόδους βιολογικής καλλιέργειας και μέτρα εξοικονόμησης νερού. Επιπλέον, πρέπει να καταβληθούν προσπάθειες για τη διατήρηση των φυσικών τοπίων και της βιοποικιλότητας που περιβάλλουν τους αμπελώνες, καθώς συμβάλλουν στο μοναδικό *terroir* των κρασιών μας. Ένα άλλο μέτρο είναι η προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης κρασιού και η εκπαίδευση των επισκεπτών σχετικά με τη σημασία της μετριοπάθειας και της εκτίμησης του κρασιού. Αυτό μπορεί να γίνει μέσω καθοδηγούμενων γευσιγνωσιών που δίνουν έμφαση στην ποιότητα έναντι της ποσότητας, καθώς και με την προώθηση της έννοιας του κρασιού ως μέρος ενός ισορροπημένου τρόπου ζωής (Σ4).

Μια βελτίωση που θα ήθελα να δω είναι η βελτίωση των υποδομών και των εγκαταστάσεων ...όπως τη δημιουργία πιο φιλικών για τους επισκέπτες χώρων οινοποιείου, όπως ειδικές αίθουσες γευσιγνωσίας με ενημερωτικές οθόνες και άνετους χώρους καθιστικού. Επιπλέον, η επέκταση του δικτύου των Δρόμων του Κρασιού και η βελτίωση της σήμανσης κατά μήκος των διαδρομών θα διευκόλυνε τους

επισκέπτες να πλοηγηθούν και να εξερευνήσουν τα διάφορα οινοποιεία της Χαλκιδικής (Σ5).

Αυτό πιστεύω ότι θέλει συλλογική προσπάθεια από τα οινοποιεία, τις τοπικές αρχές και την κοινότητα. Τα οινοποιεία πρέπει να δώσουν προτεραιότητα σε φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές, όπως η βιολογική γεωργία, η εξοικονόμηση νερού και οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Ακόμη, ο υπεύθυνος οινοτουρισμός θα πρέπει να επικεντρωθεί στην εκπαίδευση των επισκεπτών σχετικά με τη σημασία της διατήρησης των φυσικών πόρων και της πολιτιστικής μας κληρονομιάς. Αυτό μπορεί να γίνει μέσω ξεναγήσεων που αναδεικνύουν βιώσιμες πρακτικές και το μοναδικό οικοσύστημα της περιοχής (Σ5)

Μια βελτίωση που θα ήθελα να δω είναι η ανάπτυξη περισσότερων διαδραστικών και εκπαιδευτικών εμπειριών για τους οινοτουρίστες. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει πρακτικά εργαστήρια όπου οι επισκέπτες μπορούν να συμμετάσχουν στη διαδικασία οινοποίησης, εκδηλώσεις σταφυλιού κατά την περίοδο του τρύγου ή πικνίκ αμπελώνα που επιτρέπουν στους επισκέπτες να απολαύσουν τοπικά προϊόντα μαζί με τα κρασιά. Αυτού του είδους οι εμπειρίες όχι μόνο προσελκύουν τους επισκέπτες σε βαθύτερο επίπεδο, αλλά παρέχουν επίσης την ευκαιρία να μάθουν για τις οινοποιητικές μας παραδόσεις και τις προσπάθειες που γίνονται για την παραγωγή εξαιρετικών κρασιών. Τέτοιες βελτιώσεις θα

αναδείξουν περαιτέρω τις οινοτουριστικές προσφορές στη Χαλκιδική (Σ6).

Θα πρέπει να δοθεί προτεραιότητα στη διατήρηση του περιβάλλοντος και στις υπεύθυνες πρακτικές διαχείρισης αμπελώνων. Τα οινοποιεία θα πρέπει να υιοθετήσουν βιώσιμες αμπελουργικές πρακτικές, για να ελαχιστοποιήσουν τις επιπτώσεις στο περιβάλλον και να προωθήσουν τη βιοποικιλότητα. Επιπλέον, η προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης κρασιού μέσω εκπαιδευτικών εκστρατειών και πρωτοβουλιών μπορεί να συμβάλει στη δημιουργία ευαισθητοποίησης τόσο στους επισκέπτες όσο και στους ντόπιους (Σ6).

Ενώ οι οινοτουριστικές μας προσφορές είναι ήδη αξιόπαινες, πιστεύω ότι υπάρχει πάντα περιθώριο βελτίωσης. Μια πτυχή που θα ήθελα να δω ενισχυμένη είναι η προώθηση των εμπειριών συνδυασμού κρασιού και φαγητού. Έχουμε εξαιρετικά τοπικά προϊόντα, όπως κρασιά, τυριά, ελαιόλαδα και παραδοσιακά πιάτα. Η δημιουργία ευκαιριών για τους επισκέπτες να γευτούν αυτές τις τοπικές σπεσιαλιτέ μαζί με τα κρασιά μας θα αναβαθμίσει τη συνολική οινοτουριστική εμπειρία. Επιπλέον, να αυξηθεί η συνεργασία μεταξύ οινοποιείων και άλλων τουριστικών τομέων, όπως ο τουρισμός περιπέτειας ή τα καταφύγια ευεξίας ...κάτι που θα δημιουργούσε μοναδικά και καθηλωτικά πακέτα οινοτουρισμού. Αυτή η συνεργασία θα επιτρέψει στους επισκέπτες όχι μόνο να εκτιμήσουν τα κρασιά μας αλλά και να συμμετάσχουν σε δραστηριότητες που

προβάλλουν τις διαφορετικές προσφορές της Χαλκιδικής (Σ7).

Ε η προώθηση φιλικών προς το περιβάλλον πρακτικών στην οινοποίηση και τη διαχείριση του αμπελώνα είναι ζωτικής σημασίας. Η ενθάρρυνση των οινοποιείων να υιοθετήσουν βιώσιμες μεθόδους καλλιέργειας, όπως βιολογικές ή βιοδυναμικές πρακτικές, θα ελαχιστοποιούσε τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις και διατηρεί την οικολογική ισορροπία της περιοχής μας. Αλλά και η εκπαίδευση των επισκεπτών σχετικά με την υπεύθυνη κατανάλωση κρασιού και η προώθηση μιας κουλτούρας μετριοπάθειας είναι απαραίτητη (Σ7).

Μετά από την κωδικοποίηση ακολουθεί το τέταρτο βήμα που είναι η μετάβαση από τους κωδικούς στα θέματα, τα οποία αποτελούν πιο αφηρημένες εννοιολογικές κατασκευές σε σχέση με τα θέματα και τέλος ακολουθεί το πέμπτο βήμα όπου λαμβάνει χώρα ο σχεδιασμός πίνακα περίληψης με τις ετικέτες των συστάδων και των θεμάτων ανώτερης τάξης.

Πίνακας 4. Θέματα ανώτερης τάξης

Ερευνητικό ερώτημα	Θέματα Ανώτερης τάξης	Θέματα
1. Ποια είναι η αντίληψη της τοπικής κοινωνίας για τον οινοτουρισμό και πώς	Ο Οινοτουρισμός αποτελεί μια εξερεύνηση των οινοποιείων μιας	Εξερεύνηση τοπικών οινοποιείων Οινογευσία

<p>περιγράφουν τη σημασία του στο πλαίσιο της Χαλκιδικής;</p>	<p>περιοχής, παράλληλα με αξιοθέατα και εκμάθηση τεχνικών οινοποίησης. Επίσης περιλαμβάνει την επαφή με τους οινοποιούς και αποτελεί μια εμπειρία τοπικής κληρονομιάς μέσα από τη διαδρομή του κρασιού.</p>	<p>Εξερεύνηση αξιοθέατων</p> <p>Εμπειρίας της τοπικής κουλτούρας και κληρονομιάς μέσα από τη διαδρομή του κρασιού</p> <p>Εκμάθηση τεχνικών οινοποίησης και επαφή με τους οινοποιούς</p>
<p>2. Πώς αντιλαμβάνονται οι κάτοικοι τις Διαδρομές του Κρασιού στη Χαλκιδική και ποια σημασία αποδίδουν σε αυτές τις διαδρομές για την προώθηση του οινοτουρισμού και της τοπικής ανάπτυξης;</p>	<p>Οι Διαδρομές του Κρασιού είναι μια σειρά από διαδρομές μεταξύ οινοποιείων και αξιοθέατων που σχετίζονται με το κρασί.</p> <p>Οι Δρόμοι του Κρασιού είναι πολύ σημαντικοί για την προώθηση του οινοτουρισμού της περιοχής, διότι παρέχουν στον τουρίστα ένα δομημένο τρόπο έτσι ώστε να έρθουν σε επαφή με την οινική</p>	<p>Σειρά από διαδρομές μεταξύ οινοποιείων και αξιοθέατων που σχετίζονται με το κρασί.</p> <p>Εξερεύνηση σε όμορφα τοπία και την πολιτιστική κληρονομιά που συνδέονται με την οινοποίηση</p> <p>Οι Δρόμοι του Κρασιού παίζουν καθοριστικό ρόλο στην προώθηση του οινοτουρισμού, στην προσέλκυση επισκεπτών στα οινοποιεία μας και στην προβολή του μοναδικού terroir και των γεύσεων των κρασιών μας.</p> <p>Παρέχουν έναν δομημένο τρόπο στους τουρίστες να γνωρίσουν την οινική κουλτούρα της περιοχής</p> <p>Παρέχουν ευκαιρίες στα οινοποιεία να συνεργαστούν, να μοιραστούν τη γνώση και να προωθήσουν συλλογικά την περιοχή ως κορυφαίο οινικό προορισμό.</p>

	<p>κουλτούρα της περιοχής.</p> <p>Επίσης, παρέχουν ευκαιρίας συνεργασίας μεταξύ των οινοποιείων και προωθούν τον αειφόρο τουρισμό.</p>	<p>Προωθούν επίσης τον αειφόρο τουρισμό, υποστηρίζουν τις τοπικές επιχειρήσεις και διατηρούν την πολιτιστική μας κληρονομιά</p>
<p>3. Από τη σκοπιά της τοπικής κοινωνίας, ποια είναι τα αντιληπτά οφέλη του οινοτουρισμού για τη Χαλκιδική και τους κατοίκους της;</p>	<p>Τα αντιληπτά οφέλη είναι η προσέλκυση τουριστών (και μάλιστα σε όλη τη διάρκεια του έτους), η καλλιέργεια της αίσθησης του ανήκειν και η διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς, η δημιουργία ευκαιριών επιχειρηματικότητας, η προώθηση πνεύματος συνεργασίας και η ενθάρρυνση της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας.</p>	<p>Προσέλκυση τουριστών σε όλη την χρονική περίοδο του έτους</p> <p>Καλλιεργεί την αίσθηση του ανήκειν και διατηρεί την πολιτιστική κληρονομιά, διευρύνοντας την φήμη της Χαλκιδικής</p> <p>Δημιουργεί ευκαιρίες για επιχειρηματικότητα</p> <p>Προωθεί ένα πνεύμα συνεργασίας μεταξύ οινοποιείων, κατοίκων και τοπικών επιχειρήσεων</p> <p>Τέλος, ο οινοτουρισμός ενθαρρύνει την περιβαλλοντική βιωσιμότητα καθώς τα οινοποιεία υιοθετούν ολοένα και περισσότερο βιολογικές και βιώσιμες πρακτικές καλλιέργειας, συμβάλλοντας στη διατήρηση των φυσικών τοπίων και της βιοποικιλότητας μας (Σ7).</p>
<p>4. Ποιες είναι οι βασικές προκλήσεις που εκφράζει η</p>	<p>Βασικές προκλήσεις του οινοτουρισμού</p>	<p>Περιβαλλοντικές προκλήσεις (κλιματική αλλαγή)</p>

<p>τοπική κοινωνία σχετικά με τον οινοτουρισμό στη Χαλκιδική και πώς πιστεύουν ότι πρέπει να αντιμετωπιστούν αυτές οι προκλήσεις;</p>	<p>στην Χαλκιδική αποτελούν η κλιματική αλλαγή, η ισορροπία μεταξύ τουριστικής ανάπτυξης και διατήρησης των φυσικών και πολιτιστικών αγαθών της περιοχής, η εποχικότητα των επισκεπτών και η ισορροπία μεταξύ της διατήρησης της αυθεντικότητας των οиноποιείων της περιοχής και του αυξανόμενου αριθμού επισκεπτών.</p>	<p>Ισορροπία μεταξύ της τουριστικής ανάπτυξης και της διατήρησης των φυσικών και πολιτιστικών αγαθών της περιοχής</p> <p>Η εποχικότητα των επισκεπτών</p> <p>Ισορροπία μεταξύ της διατήρησης της αυθεντικότητας και της γοητείας των οиноποιείων και της διαχείρισης του αυξανόμενου αριθμού επισκεπτών.</p>
<p>5. Ποιες είναι οι βασικές βελτιώσεις που προτείνουν οι κάτοικοι σχετικά με τον οινοτουρισμό στην Χαλκιδική.</p>	<p>Μέτρα που θα μπορούσα να βελτιώσουν τον οινοτουρισμό στην Χαλκιδική είναι οι εκπαίδευση των τουριστών, οι διαδραστικές δραστηριότητες, η σύνδεσή του με άλλες μορφές</p>	<p>Διαδραστικές δραστηριότητες</p> <p>Κατευθυντήριες γραμμές για τη διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος και την προστασία των ιστορικών τοποθεσιών</p> <p>Συνεργασία τοπικών αρχών και οиноποιείων</p> <p>Στροφή προς τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού, οι οποίες θα πρέπει να συνεργαστούν</p>

<p>εναλλακτικού τουρισμού, η βελτίωση της προσβασιμότητας, πληροφοριών και εγκαταστάσεων, ο συνδυασμός κρασιού και φαγητού και τέλος η συνεργασία με τις τοπικές αρχές με κατεύθυνση τη βιώσιμη ανάπτυξη.</p>	<p>Βελτίωση της προσβασιμότητας και της διαθεσιμότητας πληροφοριών σχετικά με τους Δρόμους του Κρασιού και τα οινοποιεία – Βελτίωση υποδομών και εγκαταστάσεων</p> <p>Εκπαίδευση των επισκεπτών</p> <p>Συνδυασμός κρασιού και φαγητού</p>
---	---

Συμπεράσματα

Ο οινoturισμός έχει γίνει μια ολοένα και πιο δημοφιλής και ανταποδοτική μορφή ταξιδιού, προσφέροντας στους τουρίστες την ευκαιρία να εξερευνήσουν οινοποιεία, να επιδοθούν σε γευσιγνωσίες κρασιού και να βυθιστούν στην τοπική οινική κουλτούρα. Η Χαλκιδική, μια γραφική περιοχή στην Ελλάδα, με πλούσιο φυσικό περιβάλλον και μεγάλη οινική παράδοση, έχει αγκαλιάσει τον οινoturισμό ως μέσο προβολής της μοναδικής οινικής της κληρονομιάς και ενίσχυσης της τοπικής ανάπτυξης.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της παρούσας έρευνας, που διενεργήθηκε μέσω συνεντεύξεων σε κατοίκους της Χαλκιδικής, η τοπική κοινωνία της Χαλκιδικής αντιλαμβάνεται τον οινoturισμό ως μια αξιοσημείωτη εξερεύνηση των οινοποιείων της περιοχής τους, η οποία περιλαμβάνει όχι μόνο τη δοκιμή εκλεκτών κρασιών, αλλά περιλαμβάνει επίσης ένα ταξίδι που συνδέει τους επισκέπτες με την πολιτιστική και ιστορική σημασία της οινοποίησης. Η εξερεύνηση περιλαμβάνει επισκέψεις σε τοπικά αξιοθέατα, παρέχοντας στους τουρίστες μια ολοκληρωμένη εμπειρία της κληρονομιάς και των παραδόσεων της περιοχής. Επιπλέον, ο οινoturισμός περιλαμβάνει τις άμεσες αλληλεπιδράσεις με τους οινοποιούς, ενισχύοντας την αίσθηση σύνδεσης με την τοπική κοινωνία και τα έθιμά της.

Σύμφωνα με τις απόψεις του δείγματος, οι Δρόμοι του Κρασιού της Χαλκιδικής έχουν μεγάλη σημασία για την προώθηση του οινoturισμού και την ενίσχυση της τοπικής ανάπτυξης. Αυτές οι διαδρομές, που συνδέουν οινοποιεία και αξιοθέατα που σχετίζονται με το κρασί, προσφέρουν μια δομημένη προσέγγιση στους τουρίστες για να εξερευνήσουν την οινική κουλτούρα της περιοχής. Δελεάζοντας τους επισκέπτες με όμορφα τοπία και πολιτιστική κληρονομιά που συνδέονται με την οινοποίηση, οι Δρόμοι του Κρασιού παίζουν καθοριστικό ρόλο στην προσέλκυση τουριστών καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Ως αποτέλεσμα, τα οινοποιεία δέχονται μια σταθερή ροή επισκεπτών, ενισχύοντας τη φήμη της Χαλκιδικής ως εξέχοντος οινικού προορισμού.

Παρά τα πολλά οφέλη του, ο οινοτουρισμός στη Χαλκιδική αντιμετωπίζει αρκετές προκλήσεις. Σύμφωνα με τις απόψεις του δείγματος, η κλιματική αλλαγή είναι μια διαφαινόμενη περιβαλλοντική πρόκληση που απαιτεί εξέταση για βιώσιμες πρακτικές στην οινοποίηση. Επιπλέον, η περιοχή πρέπει να εξισορροπήσει την ανάπτυξη του οινοτουρισμού με τη διατήρηση της φυσικής ομορφιάς και των πολιτιστικών της αγαθών. Οι εποχιακές διακυμάνσεις στον αριθμό των επισκεπτών αποτελούν πρόκληση για τη διατήρηση μιας σταθερής και βιώσιμης τουριστικής βιομηχανίας. Επιπλέον, η διαχείριση του αυξανόμενου αριθμού επισκεπτών διατηρώντας παράλληλα την αυθεντικότητα και τη γοητεία των τοπικών οινοποιείων απαιτεί προσεκτικό σχεδιασμό και συνεργασία, έτσι ώστε να μην χαθεί η οικεία και μοναδική αίσθηση από την εκάστοτε επίσκεψη του οινοποιείου.

Επιπρόσθετα, για την τοπική κοινωνία της Χαλκιδικής, ο οινοτουρισμός προσφέρει πολυάριθμα αντιληπτά οφέλη. Λειτουργεί ως καταλύτης για τον τουρισμό όλο το χρόνο, εξασφαλίζοντας σταθερή ροή επισκεπτών. Επιπλέον, ο οινοτουρισμός καλλιεργεί την αίσθηση του ανήκειν και της υπερηφάνειας στους κατοίκους, καθώς διατηρεί την πλούσια πολιτιστική κληρονομιά της περιοχής που συνδέεται με την οινοποίηση. Η βιομηχανία δημιουργεί επίσης επιχειρηματικές ευκαιρίες για τους ντόπιους, ενθαρρύνοντας τη δημιουργία επιχειρήσεων που ευθυγραμμίζονται με την εμπειρία του οινοτουρισμού. Επιπλέον, ο οινοτουρισμός προωθεί ένα πνεύμα συνεργασίας μεταξύ των οινοποιείων, των κατοίκων και των τοπικών επιχειρήσεων, ενισχύοντας μια συνεργατική προσέγγιση σε πρακτικές αειφόρου τουρισμού.

Τέλος, για την ενίσχυση της οινοτουριστικής εμπειρίας στη Χαλκιδική, η τοπική κοινωνία προτείνει αρκετές βελτιώσεις, όπως το να ενσωματωθούν διαδραστικές δραστηριότητες για να προσελκύσουν τουρίστες και να δημιουργήσουν αξέχαστες εμπειρίες. Πρέπει να θεσπιστούν κατευθυντήριες αρχές για την επίτευξη ισορροπίας μεταξύ της τουριστικής ανάπτυξης και της διατήρησης του φυσικού περιβάλλοντος και των ιστορικών τοποθεσιών της Χαλκιδικής. Ακόμη, η συνεργασία μεταξύ τοπικών αρχών και οινοποιείων μπορεί να οδηγήσει σε μια πιο συνεκτική προσέγγιση στη διαχείριση του τουρισμού. Επιπλέον, η διαφοροποίηση σε εναλλακτικές μορφές τουρισμού, που συμπληρώνει τον οινοτουρισμό, μπορεί να προσθέσει αξία στη συνολική εμπειρία του

επισκέπτη, λαμβάνοντας ένα πλήρες πακέτο εναλλακτικού τουρισμού στην περιοχή. Η βελτίωση της προσβασιμότητας και η διάδοση πληροφοριών σχετικά με τις διαδρομές του κρασιού και τα οινοποιεία μπορεί να προσελκύσει ένα ευρύτερο φάσμα τουριστών. Η εκπαίδευση των επισκεπτών σχετικά με την οινική κουλτούρα και τις πρακτικές της περιοχής μπορεί να εμβαθύνει την εκτίμηση και την κατανόησή τους. Τέλος, ο συνδυασμός εμπειριών κρασιού και φαγητού μπορεί να ενισχύσει τη συνολική απήχηση του οινοτουρισμού στη Χαλκιδική.

Συμπερασματικά, ο οινοτουρισμός στη Χαλκιδική έχει τεράστιες δυνατότητες για την προώθηση της οινικής κουλτούρας της περιοχής, τη διατήρηση της κληρονομιάς της και την προώθηση της τοπικής ανάπτυξης. Η αντίληψη της τοπικής κοινωνίας αντανακλά μια γνήσια εκτίμηση για τις μοναδικές εμπειρίες που προσφέρει ο οινοτουρισμός. Ενώ υπάρχουν προκλήσεις, μπορούν να αντιμετωπιστούν μέσω συλλογικών προσπαθειών και βιώσιμων πρακτικών. Οι προτεινόμενες βελτιώσεις παρουσιάζουν συναρπαστικές ευκαιρίες για την ανάδειξη της οινοτουριστικής εμπειρίας στη Χαλκιδική, διασφαλίζοντας ότι θα συνεχίσει να ανθίζει ως μια δυναμική και εμπλουτιστική μορφή ταξιδιού.

Η έρευνα για τον οινοτουρισμό στη Χαλκιδική προσφέρει πολύτιμη συμβολή στην ανάπτυξη και προώθηση αυτής της συγκεκριμένης μορφής τουρισμού στην περιοχή. Τα ευρήματα και οι γνώσεις που συγκεντρώθηκαν από αυτή τη μελέτη έχουν τη δυνατότητα να επηρεάσουν θετικά διάφορες πτυχές του οινοτουρισμού στη Χαλκιδική. Ακολουθούν μερικές από τις σημαντικές συνεισφορές αυτής της έρευνας:

1. Ενισχυμένη Κατανόηση των Τοπικών Αντιλήψεων: Η έρευνα ρίχνει φως στις προοπτικές της τοπικής κοινότητας για τον οινοτουρισμό. Η κατανόηση του τρόπου με τον οποίο οι κάτοικοι αντιλαμβάνονται και εκτιμούν τον οινοτουρισμό μπορεί να βοηθήσει στην καλλιέργεια μιας ισχυρής αίσθησης δέσμευσης και συνεργασίας της κοινότητας. Αυτή η γνώση μπορεί να βοηθήσει στην ανάπτυξη βιώσιμων τουριστικών πρακτικών που ωφελούν τόσο τους επισκέπτες όσο και τον τοπικό πληθυσμό.
2. Προώθηση των Διαδρομών του Κρασιού: Η μελέτη αναδεικνύει τη σημασία των διαδρομών του κρασιού στη Χαλκιδική για την προώθηση του οινοτουρισμού.

Αναδεικνύοντας τη σημασία αυτών των διαδρομών στη σύνδεση οινοποιείων και πολιτιστικών αξιοθέατων, η έρευνα μπορεί να ενθαρρύνει τις τουριστικές αρχές και τις τοπικές επιχειρήσεις να επενδύσουν στην ανάπτυξη και συντήρηση αυτών των διαδρομών, καθιστώντας τις πιο προσιτές και ελκυστικές για τους τουρίστες.

3. Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη: Ο εντοπισμός των προκλήσεων που αντιμετωπίζει ο οινοτουρισμός στη Χαλκιδική, όπως η κλιματική αλλαγή και η διατήρηση της ισορροπίας μεταξύ ανάπτυξης και διατήρησης, μπορεί να οδηγήσει σε μια πιο βιώσιμη προσέγγιση του τουρισμού. Η έρευνα μπορεί να εμπνεύσει τους ενδιαφερόμενους φορείς να υιοθετήσουν πρακτικές φιλικές προς το περιβάλλον στις οινοποιητικές και τουριστικές δραστηριότητες, συμβάλλοντας στη διατήρηση της φυσικής ομορφιάς και της πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής.

4. Ενίσχυση της συνεργασίας: Η κατανόηση των αντιληπτών οφελών και προκλήσεων του οινοτουρισμού ενισχύει τη συνεργασία μεταξύ οινοποιείων, τοπικών αρχών και της κοινότητας. Αυτή η συνεργασία μπορεί να οδηγήσει στη διαμόρφωση κοινών πρωτοβουλιών, στρατηγικών μάρκετινγκ και συντονισμένων προσπαθειών για την ενίσχυση της συνολικής οινοτουριστικής εμπειρίας στη Χαλκιδική. Η συνεργασία μπορεί επίσης να αντιμετωπίσει αποτελεσματικότερα τις προκλήσεις, οδηγώντας στη δημιουργία μιας συνεκτικής και ακμάζουσας βιομηχανίας οινοτουρισμού.

5. Ενίσχυση Τουριστικής Εμπειρίας: Η έρευνα προσδιορίζει προτεινόμενες βελτιώσεις στον οινοτουρισμό, όπως διαδραστικές δραστηριότητες, εκπαιδευτικά προγράμματα και συνδυασμένες εμπειρίες κρασιού και φαγητού. Με την εφαρμογή αυτών των βελτιώσεων, η τουριστική εμπειρία στη Χαλκιδική μπορεί να εμπλουτιστεί, οδηγώντας σε αυξημένη ικανοποίηση των επισκεπτών και την πιθανότητα επαναλαμβανόμενων επισκέψεων. Οι θετικές εμπειρίες μπορούν επίσης να οδηγήσουν σε συστάσεις από στόμα σε στόμα και να συμβάλουν στη φήμη της περιοχής ως κορυφαίου οινοτουριστικού προορισμού.

Κάποιες προτάσεις για μελλοντική έρευνα και τουριστική ανάπτυξη στη Χαλκιδική θα μπορούσε να είναι η διερεύνηση στις τουριστικές προτιμήσεις. Ειδικότερα, η μελλοντική έρευνα θα μπορούσε να επικεντρωθεί στην κατανόηση των προτιμήσεων

και των κινήτρων των τουριστών που επισκέπτονται τη Χαλκιδική. Ο εντοπισμός των παραγόντων που προσελκύουν επισκέπτες στην περιοχή, όπως συγκεκριμένες ποικιλίες κρασιού, πολιτιστικές εμπειρίες ή υπαίθριες δραστηριότητες, μπορεί να βοηθήσει στην προσαρμογή των τουριστικών προσφορών ώστε να ανταποκρίνονται καλύτερα στις απαιτήσεις των αγορών-στόχων. Επιπρόσθετα, η διεξαγωγή έρευνας για τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις του οινοτουρισμού στη Χαλκιδική και η διερεύνηση τρόπων για την ενίσχυση των πρακτικών αειφορίας θα μπορούσε να αξιολογήσει το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των οινοποιείων και των τουριστικών δραστηριοτήτων και να αναπτύξει στρατηγικές για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων διατηρώντας παράλληλα την ποιότητα της εμπειρίας των επισκεπτών. Τέλος, θα είχε ιδιαίτερο ενδιαφέρον η μελέτη του ρόλου του ψηφιακού μάρκετινγκ και της διαδικτυακής παρουσίας στην προώθηση του οινοτουρισμού στη Χαλκιδική. Μέσα από την ανάλυση της αποτελεσματικότητας διαφόρων καναλιών διαδικτυακού μάρκετινγκ, μέσω κοινωνικής δικτύωσης και ψηφιακών πλατφορμών για την προσέλκυση πιθανών τουριστών, μπορεί να φανούν χρήσιμα συμπεράσματα σχετικά με την αύξηση της δέσμευσης με το περιεχόμενο που σχετίζεται με το κρασί της περιοχής.

Βιβλιογραφία

Ελληνική

Ένωση Οινοποιών Βορείου Ελλάδος. (2022). Οινοι ΠΓΕ. WINEMAKERS OF NORTH GREECE. <https://winemakersofnorthgreece.gr/oinoi-pge/>

Τσιώλης, Γ., Κασσέρη, Ζ. (2014). Γ. Τσιώλης: *Μέθοδοι και τεχνικές ανάλυσης στην ποιοτική κοινωνική έρευνα*. Αθήνα: Κριτική. 2014.

“Διαδρομή Κρασιού Της Χαλκιδικής.” *WINEMAKERS of NORTH GREECE*, winemakersofnorthgreece.gr/dromoi-tou-krasiou/oinikes-diadromes/diadromi-chalkidikis/#:~:text=%CE%94%CE%B9%CE%B1%CE%B4%CF%81%CE%BF%CE%BC%CE%AE%20%CF%84%CE%BF%CF%85%20%CE%9A%CF%81%CE%B1%CF%83%CE%B9%CE%BF%CF%8D%20%CF%84%CE%B7%CF%82%20%CE%A7%CE%B1%CE%BB%CE%BA%CE%B9%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CE%AE%CF%82. Accessed 29 Oct. 2023.

“Δρόμοι κρασιού Χαλκιδικής.” *VisitGreece*, 2023, www.visitgreece.gr/el/inspirations/wine-routes-of-halkidiki/. Accessed 29 Oct. 2023.

“Οινικές Διαδρομές.” *WINEMAKERS of NORTH GREECE*, winemakersofnorthgreece.gr/dromoi-tou-krasiou/oinikes-diadromes/. Accessed 29 Oct. 2023.

Διεθνής

- Alebaki, M. & Iakovidou, O. (2010). Segmenting the Greek Wine Tourism Market Using a Motivational Approach, *New Medit* 4, 31-40.
- Alebaki, M.; Menexes, G.; Koutsouris, A. (2015). Developing a Multi Dimensional Framework for Wine Tourist Behavior: Evidence from Greece. *Wine Economics and Policy*, 4, 98-109.
- Alebaki, Maria, Iakovidou, & Olga. (2011). “Market Segmentation of Wine Tourism: A Comparison of Approaches”. *Tourism: An International Multidisciplinary Journal of Tourism*. 6 (1),123-140
- Anderson, K., Nelgen, S., Wittwer, G. and Valenzuela, E. (2009) Economic contributions and characteristics of grapes and wine in Australia’s wine regions, The University of Adelaide, Centre for International Economic Studies Discussion Paper Series No: 0901
- Asero, V. & Patti, S. (2009). From Wine Production to Wine Tourism Experience: The Case of Italy, http://www.wine-economics.org/workingpapers/AAWE_WP52.pdf, 15.06.2016.
- Attride-Stirling, J. (2001). Thematic Networks: An Analytic Tool for Qualitative Research. *Qualitative Research*, 1, 385-405.<http://dx.doi.org/10.1177/146879410100100307>
- Babbie, E. (2018). Introduction in Social Science, Available at: <https://search.lib.auth.gr/Record/1026974> (15/07/2023).
- Barbieri, C. and Xu, S. (2015) Residents’ perceptions of the contributions of local wineries, *Tourism Travel and Research Association: Advancing Tourism Research Globally*, Paper 19. University of Massachusetts – Amherst [online] http://scholarworks.umass.edu/ttra/ttra2015/Academic_Papers_Visual/19.
- Bencivenga, A.; Vollaroa, P. D.; Forte, F.; Giampietro, A. M.; Percoco, A. (2016). Food and Wine Tourism in Basilicata. *Agriculture and Agricultural Science Procedia* 8, 176 – 185.
- Boatto, V.; Galletto, L.; Barisann, L.; Bianchin, F. (2013).The Development of Wine Tourism in the ConeglianoValdobbiadene Area. *Wine Economics and Policy* 2, 93-101.

- Braun, Virginia & Clarke, Victoria. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3, 77-101. 10.1191/1478088706qp063oa.
- raun, V., & Clarke, V. (2012). Thematic analysis. In H. Cooper, P. M. Camic, D. L. Long, A. T. Panter, D. Rindskopf, & K. J. Sher (Eds.), *APA handbook of research methods in psychology*, Vol. 2. Research designs: Quantitative, qualitative, neuropsychological, and biological (pp. 57–71). American Psychological Association. <https://doi.org/10.1037/13620-004>
- Bruwer, J. & Alant, K. (2009). The Hedonic Nature of Wine Tourism Consumption: An Experiential View. *International Journal of Wine Business Research*, 21(3), 235-257.
- Bruwer, J.; Lesschaeve, I.; Gray, D.; Sottini, V.A. (2013). Regional Brand Perception by Wine Tourists Within a Winescape Framework, 7th AWBR International Conference, St. Catherines.
- Byrd, E. T.; Canziani, B.; Hsieh, Y.; Debbage, K.; Sonmez, S. (2016). Wine tourism: Motivating Visitors Through Core and Supplementary Services. *Tourism Management*, 52, 19-29.
- Carlsen, J. & Charters, S. (2006). *Global Wine Tourism: Research, Management & Marketing*, CAB International, UK.
- Charters, S. & Ali-Knight, J. (2002). Who is The Wine Tourist?. *Tourism Management*, 23, 311–319.
- Charters, S. & Fountain, J. (2006). Younger Wine Tourists: a Study of Generational Differences in the Cellar Door Experience, In: Carlsen, J. and Charters, S. (Ed.) *Global Wine Tourism: Research, Management & Marketing*, CAB International, UK, 153-160.
- Cooper, Chris. et.al. (1993). "Tourism Principles and Practice". England: Longman.
- Creswell, J.W. and Miller, D.L. (2000) Determining Validity in Qualitative Inquiry. *Theory into Practice*, 39, 124-130. http://dx.doi.org/10.1207/s15430421tip3903_2
- Dodd, T. & Beverland, M. (2001). Winery Tourism Life-Cycle Development: A Proposed Model. *Tourism Recreation Research* 26 (2), 11–21.
- Donaldson, T. and Preston, L.E. (1995) 'The stakeholder theory of the corporation: Concepts, evidence, and implications', *Academy of Management*, Vol. 20, No.1, pp. 65-91.

Dowling, R. & Getz, D. (2000). Wine Tourism Futures. In: Faulkner, B.; Moscardo, G.; Laws, E. (Ed.) *Tourism in the Twenty-first Century: Reflections on Experience*. Continuum, London, 49–66.

Duarte Alonso, A. and Bressan, A. (2013) 'Small rural family wineries as contributors to social capital and socioeconomic development,' *Community Development*, Vol. 44, No. 4, pp. 503-519

Duarte Alonso, D. and Northcote, N. (2008) 'Small winegrowers' views on their relationship with local communities,' *Journal of Wine Research*, Vol. 19, No. 3, pp. 143-158

Felzenstein, C. (2011). The Chilean Wine Industry: New International Strategies for 2020, *Emerald Emerging Markets Case Studies*, 1(1), 1-12

Fernandes, T. & Cruz, M. (2016). Dimensions and Outcomes of Experience Quality in Tourism: The Case of Port Wine Cellars. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 31, 371-379.

Fraser, R. A. & Alonso, A. (2006). Do Tourism and Wine Always Fit Together? A Consideration of Business Motivations, In: Carlsen, J. and Charters, S. (Ed.) *Global Wine Tourism: Research, Management & Marketing*, CAB International, UK, 19-26.

Gatti, S. & Incerti, F. (1997). The Wine Routes as an Instrument For The Valorisation of Typical Products and Rural Areas. In: Arfini, F. & Mora, C. (Ed.) *Typical and Traditional Productions : Rural Effect and Agro-Industrial Problems Proceedings of the 52nd EAAE Seminar*, 213-224.

Getz, D. & Brown, G. (2006). Critical Success Factors for Wine Tourism Regions: A Demand Analysis. *Tourism Management*, 27, 146–158.

Gomez, M.; Lopez, C.; Molina, A. (2015). A model of Tourism Destination Brand Equity: The Case of Wine Tourism Destinations in Spain. *Tourism Management* 51, 210-222.

Griffin, T. & Loersch, A. (2006). The Determinants of Quality Experiences in an Emerging Wine Region. In: Carlsen, J. & Charters, S. (Ed.) *Global Wine Tourism: Research, Management & Marketing*, CAB International, UK, 80-92.

Hall, C.M. & Mitchell, R. (2000). Wine Tourism in the Mediterranean: A Tool for Restructuring and Development. *Thunderbird international Business Review*, Vol. 42(4), 445-465.

Hall, C.M.; Johnson, G.; Mitchell, R. (2000). Wine Tourism and Regional Development. In: Hall, C.M. Sharples, L.; Cambourne, B. & Macionis, N. (Ed.) Wine Tourism Around the World: Development, Management and Markets. 196-225, Butterworth-Heinemann. Oxford, UK.

Hall, M.; Cambourne, B.; Macionis, N.; Johnson, G. (1997). Wine Tourism and Network Development in Australia and New Zealand: Review, Establishment and Prospects. *International Journal of Wine Marketing*, 9(2/3), 5–31.

Joffe, H. (2011). Thematic Analysis. In D. Harper, & A. R. Thompson (Eds.), *Qualitative Research Methods in Mental Health and Psychotherapy: A Guide for Students and Practitioners*, Chichester: John Wiley & Sons, Ltd. <http://dx.doi.org/10.1002/9781119973249.ch15>

Larreina, M. and Aguado, R. (2008) ‘Beyond the cluster: how wine drives regional economy to success “Oenopolis”, the case of Rioja’, *International Journal of Wine Business Research*, Vol. 20, No. 2, pp. 153-170.

López-Guzmán, T.; Vieira-Rodríguez, A.; Rodríguez-García, J. (2014). Profile and Motivations of European Tourists on The Sherry Wine Route of Spain. *Tourism Management Perspectives*, 11, 63-68.

Madureira, L. & Marques, C. (2006). Tourism Promotion and the Tourist Demand for Landscape Features. The Alto Douro Wine Region, First International Congress of Mountain and Steep Slope Viticulture , ISBN 88-902330-0-1.

Mason, Peter. (2003). “Tourism Impacts, Planning and Management”. Oxford: Butterworth – Heinemann

Merton, R. (1975). Thematic Analysis in Science, *Science*, 188, 335-338. DOI: 10.1126/science.188.4186.335.

Mitchell, R. (2006). Influences on Post-visit Wine Purchase (and non-purchase) by New Zealand Winery Visitors. In: Carlsen, J. & Charters, S. (Ed.) *Global Wine Tourism: Research, Management & Marketing*, CAB International, UK, 95-109.

Morse, J. M. (1994). Designing funded qualitative research. In N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), *Handbook of qualitative research* (pp. 220–235). Sage Publications, Inc.

Musso, F. & Francioni, B. (2015). Agri-Food Clusters, Wine Tourism and Foreign Markets. The Role of Local Networks for SME’s Internationalization. 22nd International

Economic Conference –“Economic Prospects in the Context of Growing Global and Regional Interdependencies”, *Procedia Economics and Finance* 27, 334 – 343.

O’Neill, M.; Palmer, A.; Charters, S. (2002). Wine Production as a Service Experience - The Effects of Service Quality on Wine Sales. *Journal of Service Marketing* 16 (4), 342–362.

Poitras, L. & Getz, D. (2006). Sustainable Wine Tourism: The Host Community Perspective. *Journal of Sustainable Tourism*, 14 (5), 425 - 448

Pratt M. (2014). Four Wine Tourist Profiles, *Academy of Wine Business Research 8th International Conference*, June 28-30, Germany,970-980.

Quadri-Felitti, D. & Fiore, A. M. (2012). Experience Economy Constructs as a Framework For Understanding Wine Tourism. *Journal of Vacation Marketing*,18(1), 3-15.

Rendleman, M.C., W. Peterson, and R.J. Beck. (2003) Illinois’ grape and wine industry as a contributor to rural economic growth, Paper presented at the Southern Agricultural Economics Association annual meeting, Mobile, AL, February 1-5, 2003

Roberts, L. & Deery, M. (2008). *Analysing Key Characteristics of Selected Australian Regions*,CRC for Sustainable Tourism Pty Ltd, Australia.

Roberts, L. & Sparks, B. (2006). Enhancing the Wine Tourism Experience: the Customers’ Viewpoint, In: Carlsen, J. & Charters, S. (Ed.) *Global Wine Tourism: Research, Management & Marketing*, CAB International, UK, 47-56.

Saunders, M., Lewis, P. and Thornhill, A. (2009) *Research Methods for Business Students*. Pearson, New York.

Sharples, L. (2002). Wine Tourism in Chile...AbravenewStep for aBravenewWorld. *International Journal of Wine Marketing*,14 (2), 43-53

Sheridan, L., Duarte Alonso, A. and Scherrer, P. (2009) ‘Wine tourism as a development initiative in rural Canary Island communities’, *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, Vol. 3, No. 3, pp. 291–305.

Sparks, B. & Malady, J. (2006). Emerging Wine Tourism Regions: Lessons for Development. In: Carlsen, J. & Charters, S. (Ed.) *Global Wine Tourism: Research, Management & Marketing*, CAB International, UK, 67-79.

Tassiopoulos, D. & Haydam, N. (2006). Wine Tourists in South Africa: a Demand-side study, In: Carlsen, J. and Charters, S. (Ed.) Global Wine Tourism: Research, Management & Marketing, CAB International, UK, 141-152.

Watling C., Lingard, L. (2012) Grounded theory in medical education research: AMEE Guide No. 70, Medical Teacher, 34:10, 850-861, DOI: 10.3109/0142159X.2012.704439

Watts, T. (2008) The economic impact and importance of Georgia wineries [online] https://getd.libs.uga.edu/pdfs/watts_timothy_k_200812_ms.pdf.

Williams, P. W.; Graham, K; Mathias, L. (2006). Land Use Policy and Wine Tourism Development in North America's Pacific Northwest, In: Carlsen, J. & Charters, S. (Ed.) Global Wine Tourism: Research, Management & Marketing, CAB International, UK, 27-46.

Yankelevich, A. (2015). Argentina Wine Annual Report, USDA Foreign Agricultural service, http://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Wine%20Annual_Buenos%20Aires_Argentina_4-6-2015.pdf, 26.07.2016.

Παραρτήματα I

Οδηγός συνέντευξης

Δρόμοι του Κρασιού στη Χαλκιδική:

1. Πόσο καιρό μένετε στη Χαλκιδική και ποια είναι η σχέση σας με την τοπική κοινωνία;
2. Είστε εξοικειωμένοι με την έννοια του οινοτουρισμού; Εάν ναι, μπορείτε να περιγράψετε εν συντομία τι σημαίνει για εσάς;
3. Έχετε ακούσει για τους Δρόμους του Κρασιού στη Χαλκιδική; Αν ναι, πώς αντιλαμβάνεστε τους Δρόμους του Κρασιού και τη σημασία τους;
4. Ποια είναι κατά τη γνώμη σας τα οφέλη του οινοτουρισμού για τη Χαλκιδική και τους κατοίκους της;
5. Πώς πιστεύετε ότι ο οινοτουρισμός συμβάλλει στην τοπική οικονομία και στη δημιουργία θέσεων εργασίας στη Χαλκιδική;
6. Υπάρχουν προκλήσεις ή ανησυχίες που έχετε σχετικά με τον οινοτουρισμό στη Χαλκιδική; Εάν ναι, παρακαλώ διευκρινίστε.
7. Τι αντίκτυπο πιστεύετε ότι έχει ο οινοτουρισμός στη διατήρηση των τοπικών παραδόσεων, του πολιτισμού και της κληρονομιάς στη Χαλκιδική;
8. Πόσο σημαντικό θεωρείτε τον οινοτουρισμό για την ανάδειξη της Χαλκιδικής ως τουριστικού προορισμού;
9. Υπάρχουν συγκεκριμένες βελτιώσεις ή εξελίξεις σχετικά με τον οινοτουρισμό που θα θέλατε να δείτε στη Χαλκιδική;
10. Πώς αντιλαμβάνεστε την ενοποίηση των οινοτουριστικών δραστηριοτήτων με άλλες μορφές τουρισμού στη Χαλκιδική;
11. Πιστεύετε ότι ο οινοτουρισμός και οι Δρόμοι του Κρασιού έχουν θετικό αντίκτυπο στη συνολική ποιότητα ζωής στη Χαλκιδική; Παρακαλώ εξηγήστε την άποψή σας.
12. Πώς μπορεί η τοπική κοινωνία να συμμετέχει ενεργά και να εμπλακεί στην υποστήριξη του οινοτουρισμού και των Δρόμων του Κρασιού στη Χαλκιδική;

13. Ποια μέτρα, εάν υπάρχουν, πιστεύετε ότι πρέπει να ληφθούν για να διασφαλιστεί ο βιώσιμος και υπεύθυνος οινoturισμός στη Χαλκιδική;

14. Υπάρχουν συγκεκριμένες εκδηλώσεις, πρωτοβουλίες ή έργα που σχετίζονται με τον οινoturισμό που πιστεύετε ότι είχαν επιτυχία στη Χαλκιδική;

15. Υπάρχει κάτι άλλο που θα θέλατε να μοιραστείτε σχετικά με τον οινoturισμό και τη σχέση του με την τοπική κοινωνία της Χαλκιδικής;

Παράρτημα 2

Συνέντευξη 1 (άντρας)

Συνεντευκτής (Σ): Πόσο καιρό μένετε στη Χαλκιδική και ποια είναι η σχέση σας με την τοπική κοινωνία;

Κάτοικος (Κ): Ζω στη Χαλκιδική 20 χρόνια τώρα. Μετακόμισα εδώ όταν παντρεύτηκα και έχουμε ενοικιαζόμενα δωμάτια στην Καλλιθέα.

Σ: Μάλιστα, πολύ ωραία! Είστε εξοικειωμένοι με την έννοια του οινοτουρισμού;

Κ: Ναι, το γνωρίζω αρκετά. Ο οινοτουρισμός, για μένα, έχει να κάνει με την εξερεύνηση των τοπικών οινοποιείων, των αμπελώνων και τέτοια πράγματα. Περιλαμβάνει επίσκεψη στις οινοπαραγωγικές περιοχές, μάθηση για τη διαδικασία οινοποίησης και απόλαυση οινογευσίας μέσα στα όμορφα τοπία.

Σ: Έχετε ακούσει για τους Δρόμους του Κρασιού στη Χαλκιδική;

Κ: Ναι ναι και βέβαια γνωρίζω! Οι Δρόμοι του Κρασιού είναι μια σειρά από διαδρομές που μεταφέρουν τους επισκέπτες σε διάφορα οινοποιεία και αξιοθέατα που σχετίζονται με το κρασί στη Χαλκιδική. Παρέχουν έναν καλά οργανωμένο τρόπο για να ανακαλύψει ένας τουρίστας την πλούσια οινική κουλτούρα, τα τοπικά προϊόντα και τις παραδόσεις της περιοχής.

Σ: Κατά τη γνώμη σας ποια είναι τα οφέλη του οινοτουρισμού για τη Χαλκιδική και τους κατοίκους της;

Κ: Ε τα οφέλη είναι πολλά, γιατί κυρίως προσελκύει τουρίστες και όχι μόνο την φουλ σεζόν...αλλά και άλλες ημερομηνίες. Αυτό είναι πολύ καλό για τη Χαλκιδική που έχει πολύ εποχικό τουρισμό. Αλλά δεν είναι μόνο αυτό ...ο οινοτουρισμός καλλιεργεί την αίσθηση του ανήκειν στους κατοίκους...

Σ: Πώς πιστεύετε ότι ο οινοτουρισμός συμβάλλει στην τοπική οικονομία και στη δημιουργία θέσεων εργασίας στη Χαλκιδική;

Κ: Κοιτάζετε, ο οινoturισμός δημιουργεί ευκαιρίες για επιχειρηματικότητα, οδηγώντας στην ίδρυση νέων επιχειρήσεων όπως εστιατόρια, ξενοδοχεία, ενοικιαζόμενα δωμάτια και τοπικά καταστήματα.

Σ: Κατά τη γνώμη σας υπάρχουν προκλήσεις ή προβληματισμοί σχετικά με τον οινoturισμό στη Χαλκιδική;

Κ: Από όσο γνωρίζω μια ανησυχία βασική είναι το περιβάλλον. Τώρα με την κλιματική αλλαγή, τις πλημμύρες, τις πυρκαγιές και όλα αυτά και οι οινοποιοί επηρεάζονται. Συγκεκριμένα εδώ για τον τόπο...είναι σημαντικό να βρεθεί μια ισορροπία μεταξύ της προώθησης του τουρισμού και της διατήρησης της φυσικής ομορφιάς και της πολιτιστικής κληρονομιάς της Χαλκιδικής.

Σ: Μάλιστα κατάλαβα...και τι αντίκτυπο πιστεύετε ότι έχει ο οινoturισμός στη διατήρηση των τοπικών παραδόσεων, του πολιτισμού και της κληρονομιάς στη Χαλκιδική;

Κ: Ε καθώς οι τουρίστες έρχονται να μάθουν για τα κρασιά μας και να δοκιμάσουν τοπικές λιχουδιές, μπορούν επίσης να γνωρίσουν τα έθιμα και τις παραδοσιακές γιορτές του τόπου...

Σ: Γενικά, πόσο σημαντικό θεωρείτε τον οινoturισμό για την προβολή της Χαλκιδικής ως τουριστικού προορισμού;

Κ: Πολύείναι μέρος του συνολικού τουρισμού που προσθέτει μια μοναδική και αυθεντική διάσταση στην περιοχή.

Σ: Υπάρχουν κάποιες συγκεκριμένες βελτιώσεις ή εξελίξεις σχετικά με τον οινoturισμό που θα θέλατε να δείτε στη Χαλκιδική;

Κ: Ναι, νομίζω ότι υπάρχει περιθώριο για να βελτιώσουμε τις εμπειρίες οινικής περιήγησης δημιουργώντας περισσότερες διαδραστικές δραστηριότητες στα οινοποιεία...να μπορούν να τα επισκέπτονται και οικογένειες με παιδιά και σχολεία. Αυτό θα έκανε πολύ καλό στον τόπο.

Σ: Πώς αντιλαμβάνεστε την ενοποίηση των οινοτουριστικών δραστηριοτήτων με άλλες μορφές τουρισμού στη Χαλκιδική;

Κ: Νομίζω ότι η ενοποίηση του οινοτουρισμού με άλλες μορφές τουρισμού είναι μια εξαιρετική ιδέα. Για παράδειγμα, οι γευσιγνωσίες κρασιού μπορούν να συνδυαστούν με γαστρονομικές εκδρομές, πολιτιστικές εκδρομές ή εκδρομές στη φύση για να προσφέρουν στους επισκέπτες μια ποικίλη και ολοκληρωμένη εμπειρία των προσφορών της Χαλκιδικής.

Σ: Πιστεύετε ότι ο οινοτουρισμός και οι Δρόμοι του Κρασιού έχουν θετικό αντίκτυπο στη συνολική ποιότητα ζωής στη Χαλκιδική;

Κ: Ναι και βέβαια, το πιστεύω ακράδαντα.

Σ: Και πώς μπορεί η τοπική κοινωνία να συμμετάσχει ενεργά και να συμμετάσχει στην υποστήριξη του οινοτουρισμού και των Δρόμων του Κρασιού στη Χαλκιδική;

Κ: Η τοπική κοινωνία μπορεί ενεργά να συμμετάσχει υποστηρίζοντας τις πρακτικές οινοτουρισμού και προωθώντας αυτό το προϊόν προς τα έξω.

Σ: Ποια μέτρα, εάν υπάρχουν, πιστεύετε ότι πρέπει να ληφθούν για να διασφαλιστεί ο βιώσιμος και υπεύθυνος οινοτουρισμός στη Χαλκιδική;

Κ: Για να διασφαλιστεί ο βιώσιμος και υπεύθυνος οινοτουρισμός, θα πρέπει να υπάρχουν κατευθυντήριες γραμμές για τη διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος και την προστασία των ιστορικών τοποθεσιών. Οι τοπικές αρχές και τα οινοποιεία θα μπορούσαν να συνεργαστούν για την εφαρμογή πρακτικών φιλικών προς το περιβάλλον και την προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης κρασιού.

Σ: Υπάρχουν συγκεκριμένες εκδηλώσεις, πρωτοβουλίες ή έργα που σχετίζονται με τον οινοτουρισμό που πιστεύετε ότι έχουν σημειώσει επιτυχία στη Χαλκιδική;

Κ: Ναι, υπάρχουν νομίζω κάποια ετήσια φεστιβάλ κρασιού και οι εκδηλώσεις οινογευσίας...

Σ: Υπάρχει κάτι άλλο που θα θέλατε να μοιραστείτε σχετικά με τον οινοτουρισμό και τη σχέση του με την τοπική κοινωνία της Χαλκιδικής;

Κ: Ναι θα ήθελα να πω ότι ο τουρισμός στη Χαλκιδική πρέπει να ξεφύγει από το μαζικό τουρισμό που δεν έχει μέλλον και να στραφεί σε πιο εναλλακτικές μορφές τουρισμού που ίσως θα μπορούσαν να συνδυαστούν προσφέροντας ένα ολοκληρωμένο και μοναδικό πακέτο διακοπών, δεδομένων των πλούσιων πόρων της περιοχής.

Σ: Πολύ ωραία ευχαριστώ πάρα πολύ για όλα όσα μοιραστήκατε μαζί μου και για το χρόνο σας!

Κ: Κι εγώ ευχαριστώ πολύ!

Σ: Να είστε καλά!

Συνέντευξη 2 (άντρας)

Συνεντευκτής (Σ): Πόσο καιρό μένετε στη Χαλκιδική και ποια είναι η σχέση σας με την τοπική κοινωνία;

Κάτοικος (Κ): Ζω στη Χαλκιδική όλη μου τη ζωή. Γεννήθηκα και μεγάλωσα εδώ και έχω ισχυρούς οικογενειακούς και δεσμούς με την τοπική κοινωνία. Εργάζομαι ως διοικητικό προσωπικό του Δήμου και πολιτεύομαι για το κοινό καλό του τόπου.

Σ: Πολύ ωραία, τότε μπορείτε να μας δώσετε πολύ χρήσιμες πληροφορίες για το θέμα. Αρχικά να ρωτήσω...είστε εξοικειωμένος με την έννοια του οινοτουρισμού;

Κ: Ναι, είμαι εξοικειωμένος πολύ. Για μένα, σημαίνει τον συνδυασμό της εξερεύνησης των οινοποιείων, των αμπελώνων και των αξιοθέατων που σχετίζονται με το κρασί της περιοχής. Με απλά λόγια τουρισμός με κέντρο το κρασί και το αμπέλι.

Σ: Έτσι ακριβώς...τόρα να ρωτήσω κάτι άλλο. Έχετε ακούσει για τους Δρόμους του Κρασιού στη Χαλκιδική;

Κ: Ναι και βέβαια!

Σ: Πώς αντιλαμβάνεστε τους Δρόμους του Κρασιού και τη σημασία τους;

Κ: Κοιτάζετε...είναι ένα δίκτυο καθορισμένων διαδρομών που ξεναγούν τους επισκέπτες στα οινοποιεία της Χαλκιδικής, δίνοντάς τους την ευκαιρία να ανακαλύψουν τα τοπικά κρασιά, να μάθουν για τη διαδικασία οινοποίησης και να εκτιμήσουν τη φυσική ομορφιά της περιοχής.

Σ: Ποια είναι κατά τη γνώμη σας τα οφέλη του οινοτουρισμού για τη Χαλκιδική και τους κατοίκους της;

Κ: Είναι πάρα πολλά, με κυριότερο ότι συμβάλλει στην τοπική οικονομία προσελκύοντας τουρίστες που ξοδεύουν χρήματα σε καταλύματα, φαγητό και τοπικά προϊόντα. Αλλά βοηθά και στη διατήρηση της πολιτιστικής μας κληρονομιάς και των παραδόσεων της περιοχής, ενισχύοντας το αίσθημα υπερηφάνειας στους κατοίκους.

Σ: Δηλαδή πώς πιστεύετε ότι ο οινoturισμός συμβάλλει στην τοπική οικονομία και στη δημιουργία θέσεων εργασίας στη Χαλκιδική;

Κ: Κοιτάζετε ο οινoturισμός στην περιοχή δημιουργεί ζήτηση για διάφορα αγαθά και υπηρεσίες, οδηγώντας σε ευκαιρίες απασχόλησης σε οινοποιεία, εγκαταστάσεις φιλοξενίας, μεταφορές και αγορές τοπικών προϊόντων. Τα έσοδα που παράγονται από τον οινoturισμό κυκλοφορούν στην κοινότητα και συμβάλλουν συνολικά στην οικονομική ανάπτυξη.

Σ: Κατά την γνώμη σας σήμερα υπάρχουν προκλήσεις ή προβληματισμοί σχετικά με τον οινoturισμό στη Χαλκιδική;

Κ: Ε ...ναι ...υπάρχουν ...ας πούμε μια ανησυχία που έχω είναι ο πιθανός αντίκτυπος στην ισορροπία μεταξύ της τουριστικής ανάπτυξης και της διατήρησης των φυσικών και πολιτιστικών αγαθών της περιοχής. Είναι σημαντικό να βρεθεί μια βιώσιμη προσέγγιση που θα σέβεται το περιβάλλον, θα προστατεύει την πολιτιστική κληρονομιά και θα διασφαλίζει ότι τα οφέλη του οινoturισμού διανέμονται δίκαια σε όλη την τοπική κοινότητα.

Σ: Τι αντίκτυπο πιστεύετε ότι έχει ο οινoturισμός στη διατήρηση των τοπικών παραδόσεων, του πολιτισμού και της κληρονομιάς στη Χαλκιδική;

Κ: Ο οινoturισμός έχει θετικό αντίκτυπο στη διατήρηση των τοπικών παραδόσεων, του πολιτισμού και της κληρονομιάς. Βοηθά στην ευαισθητοποίηση σχετικά με τις οινοποιητικές μας παραδόσεις, ενθαρρύνει τη χρήση παραδοσιακών μεθόδων και ενθαρρύνει τη βαθύτερη εκτίμηση για την πολιτιστική μας κληρονομιά τόσο στους ντόπιους όσο και στους επισκέπτες. Παρέχει επίσης ευκαιρίες για πολιτιστική ανταλλαγή και μάθηση.

Σ: Πόσο σημαντικό θεωρείτε τον οινoturισμό για την προβολή της Χαλκιδικής ως τουριστικού προορισμού;

Κ: Είναι πολύ σημαντικό κομμάτι του συνολικού τουρισμού της Χαλκιδικής και μάλιστα με ανοδική τάση. Προσθέτει ένα άλλο επίπεδο έλξης στη φυσική ομορφιά και τους ιστορικούς χώρους της περιοχής.

Σ: Υπάρχουν κάποιες συγκεκριμένες βελτιώσεις ή εξελίξεις σχετικά με τον οινοτουρισμό που θα θέλατε να δείτε στη Χαλκιδική;

Κ: Πιστεύω ότι θα ήταν ωφέλιμο να βελτιωθεί η προσβασιμότητα και η διαθεσιμότητα πληροφοριών σχετικά με τους Δρόμους του Κρασιού και τα οινοποιεία καθώς είναι λίγο παρατημένα. Η καθαρή σήμανση, οι καλά συντηρημένες διαδρομές και τα ενημερωτικά κέντρα επισκεπτών θα ενισχύσουν σημαντικά την οινοτουριστική εμπειρία στη Χαλκιδική.

Σ: Κάτι άλλο;

Κ: Κάτι άλλο δεν μπορώ να σκεφτώ τώρα....

Σ: Ωραία...πώς αντιλαμβάνεστε την ενοποίηση των οινοτουριστικών δραστηριοτήτων με άλλες μορφές τουρισμού στη Χαλκιδική;

Κ: Η ενοποίηση των οινοτουριστικών δραστηριοτήτων με άλλες μορφές τουρισμού είναι ζωτικής σημασίας. Συνδυάζοντας εκδρομές κρασιού με εξερεύνηση φύσης, μνημεία πολιτιστικής κληρονομιάς ή γαστρονομία, η Χαλκιδική μπορεί να προσφέρει μια ολοκληρωμένη και ολοκληρωμένη ταξιδιωτική εμπειρία που καλύπτει διάφορα ενδιαφέροντα.

Σ: Πιστεύετε ότι ο οινοτουρισμός και οι Δρόμοι του Κρασιού έχουν θετικό αντίκτυπο στη συνολική ποιότητα ζωής στη Χαλκιδική;

Κ: Ναι ναι ...όπως σας είπα και πριν...πιστεύω ότι φέρνουν οικονομικές ευκαιρίες, προάγουν την υπερηφάνεια της κοινότητας και προβάλλουν την πολιτιστική μας κληρονομιά.

Σ: Πώς κατά τη γνώμη σας μπορεί η τοπική κοινωνία να συμμετάσχει ενεργά στην υποστήριξη του οινοτουρισμού και των Δρόμων του Κρασιού στη Χαλκιδική;

Κ: Κοιτάξτε υπάρχουν τρόποι....απλά η οικονομική κρίση έκανε σε πολλούς να μην υπάρχει διάθεση. Ήταν μετά και η πανδημία...Η τοπική κοινωνία μπορεί ενεργά τώρα να προωθεί τοπικά προϊόντα και διοργανώνοντας πολιτιστικές εκδηλώσεις που σχετίζονται με το κρασί και τη γαστρονομία ας πούμε...

Σ: Ποια μέτρα, εάν υπάρχουν, πιστεύετε ότι πρέπει να ληφθούν για να διασφαλιστεί ο βιώσιμος και υπεύθυνος οινοτουρισμός στη Χαλκιδική;

Κ: Α εδώ υπάρχουν πολλά περιθώρια. Αρχικά να σεβαστούμε το περιβάλλον και τους περιβαλλοντικούς πόρους, διότι χωρίς αυτούς δεν υπάρχει τουρισμός. Θα πρέπει να γίνει ενθάρρυνση των οινοποιείων και να δοθούν κίνητρα έτσι ώστε να συμμετάσχουν σε υπεύθυνες τουριστικές πρακτικές, με ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων.

Σ: Υπάρχουν μέχρι σήμερα συγκεκριμένες εκδηλώσεις, πρωτοβουλίες ή έργα που σχετίζονται με τον οινοτουρισμό που πιστεύετε ότι ήταν επιτυχημένα στη Χαλκιδική

Κ: Ναι, έχουν γίνει πράγματα γενικά ...τα τελευταία χρόνια λίγο η οικονομική κρίση λίγο ο covid ...κάπως έχουν ατονήσει να σας πω την αλήθεια...αλλά γενικά υπάρχουν προτάσεις.

Σ: Υπάρχει κάτι άλλο που θα θέλατε να μοιραστείτε σχετικά με τον οινοτουρισμό και τη σχέση του με την τοπική κοινωνία της Χαλκιδικής;

Κ: Όχι όχι νομίζω τα είπαμε τα βασικά...

Σ: Σας ευχαριστώ πολύ που μοιραστήκατε τις γνώσεις και τις απόψεις σας σχετικά με τον οινοτουρισμό και τους Δρόμους του Κρασιού στη Χαλκιδική. Η συμβολή σας είναι πολύτιμη για την κατανόηση της οπτικής της κοινότητας σε αυτό το θέμα.

Κ: Κι εγώ σας ευχαριστώ μακάρι να γίνονται έρευνες που βοηθούν το καλό του τόπου μας.

Σ: Να είστε καλά!

Συνέντευξη 3 (Γυναίκα)

Συνεντευκτής (Σ): Πόσο καιρό μένετε στη Χαλκιδική και ποια είναι η σχέση σας με την τοπική κοινωνία;

Κάτοικος (Κ): Ζω στη Χαλκιδική από πάντα, γεννήθηκα στο Μαρμαρά, εκεί μεγάλωσα και εκεί εργάζομαι τώρα, σε μια μεγάλη ξενοδοχειακή μονάδα.

Σ: Είστε εξοικειωμένη με την έννοια του οινοτουρισμού;

Κ: Ναι, βέβαια.. Για μένα ο οινοτουρισμός αντιπροσωπεύει έναν μοναδικό τρόπο εμπειρίας της τοπικής κουλτούρας και κληρονομιάς μέσα από τη διαδρομή του κρασιού. Περιλαμβάνει επίσκεψη σε αμπελώνες, δοκιμή διαφορετικών κρασιών, εκμάθηση τεχνικών οινοποίησης και αναμνήσεις από τις παλιές παραδόσεις που σχετίζονται με την παραγωγή κρασιού.

Σ: Έχετε ακούσει για τους Δρόμους του Κρασιού στη Χαλκιδική;

Κ: Βέβαια! Οι Δρόμοι του Κρασιού είναι μια συλλογή από διαδρομές που ξεναγούν τους επισκέπτες στα οινοποιεία και τους αμπελώνες της Χαλκιδικής...παίζουν σημαντικό ρόλο στην προώθηση των τοπικών οινοποιείων και στην ανάδειξη του πολιτιστικού και φυσικού πλούτου της Χαλκιδικής.

Σ: Ποια είναι κατά τη γνώμη σας τα οφέλη του οινοτουρισμού για τη Χαλκιδική και τους κατοίκους της;

Κ: έχει πολλά οφέλη στη Χαλκιδική και τους κατοίκους της. Ε κοιτάζτε ...το σημαντικό είναι ότι ενισχύει την τοπική οικονομία προσελκύοντας τουρίστες. Μάλιστα, συνήθως αυτοί οι τουρίστες στοχεύουν στην ποιότητα και είναι ευκατάστατοι. . Αυτό, με τη σειρά του, δημιουργεί ευκαιρίες απασχόλησης για την τοπική κοινωνία.

Σ: Μάλιστα και πιστεύεται ότι υπάρχουν προκλήσεις ή προβληματισμοί σχετικά με τον οινοτουρισμό στη Χαλκιδική σήμερα;

Κ: Από όσο γνωρίζω και μπορώ να καταλάβω, γιατί δεν είμαι και οινοποιός αλλά ξέρω καλά τι γίνεται με τον τουρισμό.....μια ανησυχία που έχω είναι η ανάγκη για βιώσιμη ανάπτυξη. Είναι απαραίτητο να βρεθεί μια ισορροπία μεταξύ της προώθησης του οινοτουρισμού και της διατήρησης των φυσικών και πολιτιστικών αγαθών της Χαλκιδικής. Αυτό ισχύει και γενικά όχι μόνο στον οινοτουρισμό...διότι αν πληγεί το περιβάλλον τότε τελειώσαμε όλοι....

Σ: Τι αντίκτυπο πιστεύετε ότι έχει ο οινοτουρισμός στη διατήρηση των τοπικών παραδόσεων, του πολιτισμού και της κληρονομιάς στη Χαλκιδική;

Κ: Πολύ μεγάλο...αφού ενθαρρύνει τη διατήρηση των γηγενών ποικιλιών σταφυλιών και των παραδοσιακών γεύσεων..

Σ: Πόσο σημαντικό θεωρείτε τον οινοτουρισμό για την προβολή της Χαλκιδικής ως τουριστικού προορισμού;

Κ: Είναι εξαιρετικά σημαντικός για την προβολή της Χαλκιδικής ως τουριστικού προορισμού. Ο συνδυασμός πανέμορφων τοπίων, πλούσιας ιστορίας και εξαιρετικών κρασιών καθιστά τη Χαλκιδική ελκυστική επιλογή για ταξιδιώτες που αναζητούν μοναδικές εμπειρίες και πολιτιστική εμπάπτιση. Και αυτός ο συνδυασμός είναι σπάνιος.

Σ: Υπάρχουν κάποιες συγκεκριμένες βελτιώσεις ή εξελίξεις σχετικά με τον οινοτουρισμό που θα θέλατε να δείτε στη Χαλκιδική;

Κ: Θα ήταν υπέροχο να δούμε περισσότερη συνεργασία και δικτύωση μεταξύ οινοποιείων και άλλων φορέων του τουρισμού στη Χαλκιδική. Αυτό θα έδινε νέα ώθηση και μάλιστα μεγάλη αλλά όπως ξέρετε οι συνεργασίες σήμερα δεν είναι εύκολη υπόθεση...

Σ: Μάλιστα καταλαβαίνω τι εννοείτε...εσείς πώς αντιλαμβάνεστε την ενοποίηση των οινοτουριστικών δραστηριοτήτων με άλλες μορφές τουρισμού στη Χαλκιδική;

Κ: Ε για παράδειγμα συνδυάζονται εκδρομές κρασιού με εξερεύνηση φύσης, επισκέψεις πολιτιστικής κληρονομιάς, γαστρονομία, παραστάσεις ή δραστηριότητες περιπέτειας, η

Χαλκιδική μπορεί να προσελκύσει ένα ευρύτερο φάσμα ταξιδιωτών και να καλύψει διαφορετικά ενδιαφέροντα.

Σ: Πιστεύετε ότι ο οινοτουρισμός και οι Δρόμοι του Κρασιού έχουν θετικό αντίκτυπο στη συνολική ποιότητα ζωής στη Χαλκιδική; Παρακαλώ εξηγήστε την άποψή σας.

Κ: Ναι, το πιστεύω αυτό γιατί δημιουργούν ευκαιρίες για τους κατοίκους να ασχοληθούν με την τοπική οиноποιία, είτε μέσω της απασχόλησης, της επιχειρηματικότητας ή της συμμετοχής σε εκδηλώσεις που σχετίζονται με το κρασί.

Σ: Σας ευχαριστώ που μοιραστήκατε τις γνώσεις και τις απόψεις σας σχετικά με τον οινοτουρισμό και τους Δρόμους του Κρασιού στη Χαλκιδική.

Κ: Κι εγώ σας ευχαριστώ! Χαίρομαι που συνεισφέρω στη συζήτηση και την έρευνά σας.

Σ: Να είστε καλά!

Συνέντευξη 4 (άντρας)

Συνεντευκτής (Σ): Πόσο καιρό μένετε στη Χαλκιδική και ποια είναι η σχέση σας με την τοπική κοινωνία;

Κάτοικος (Κ): Μένω στη Χαλκιδική τα τελευταία οκτώ χρόνια. Μετακόμισα εδώ για να κυνηγήσω το πάθος μου για την οινοποίηση. Αγόρασα γη και έγινα οινοποιός. Με τα χρόνια, έχω δημιουργήσει ισχυρούς δεσμούς με ντόπιους οινοποιούς και λάτρεις του κρασιού και νιώθω βαθιά ριζωμένος στην τοπική κοινωνία της Χαλκιδικής, παρά το ότι κατάγομαι από την Αθήνα

Σ: Είστε εξοικειωμένος με την έννοια του οινοτουρισμού;

Κ: Ναι και βέβαια από τις σπουδές μου ακόμα... Για μένα, ο οινοτουρισμός αντιπροσωπεύει τη σύγκλιση δύο υπέροχων κόσμων: του κρασιού και του ταξιδιού. Ο οινοτουρισμός επιτρέπει στους επισκέπτες να ασχοληθούν με τη διαδικασία οινοποίησης, να μάθουν για τις μοναδικές ποικιλίες σταφυλιών μας και να εκτιμήσουν το πάθος και τη δεξιοτεχνία που συνεπάγεται η παραγωγή των κρασιών του.

Σ: Ποια η γνώμη σας για τους Δρόμους του Κρασιού στη Χαλκιδική;

Κ: Οι Δρόμοι του Κρασιού στη Χαλκιδική είναι ένα δίκτυο διαδρομών που καθοδηγούν τους επισκέπτες στα οινοποιεία, τους αμπελώνες και τα αξιοθέατα που σχετίζονται με το κρασί της περιοχής μας. Προβάλλουν τις ποικίλες προσφορές κρασιού της Χαλκιδικής και επιτρέπουν στους επισκέπτες να εξερευνήσουν τα όμορφα τοπία και την πολιτιστική κληρονομιά που συνδέονται με την οινοποίηση. Οι Δρόμοι του Κρασιού παίζουν καθοριστικό ρόλο στην προώθηση του οινοτουρισμού, στην προσέλκυση επισκεπτών στα οινοποιεία μας και στην προβολή του μοναδικού terroir και των γεύσεων των κρασιών μας.

Σ: Ποια είναι κατά τη γνώμη σας τα οφέλη του οινοτουρισμού για τη Χαλκιδική και τους κατοίκους της;

Κ: Θεωρώ ότι είναι πολλά και σημαντικά. Για παράδειγμα, τονώνει την οικονομική ανάπτυξη προσελκύνοντας τουρίστες, δημιουργεί ευκαιρίες απασχόλησης και δημιουργεί έσοδα για την τοπική οικονομία.

Σ: Ωραία, και πώς πιστεύετε ότι ο οινoturισμός συμβάλλει στην τοπική οικονομία και στη δημιουργία θέσεων εργασίας στη Χαλκιδική;

Κ: Ε να ...η ζήτηση για εμπειρίες που σχετίζονται με το κρασί δημιουργεί ευκαιρίες εργασίας σε οινοποιεία, αμπελώνες, αίθουσες γευσιγνωσίας, εστιατόρια και ξεναγήσεις.

Σ: Τι λέτε υπάρχουν προκλήσεις ή προβληματισμοί σχετικά με τον οινoturισμό στη Χαλκιδική;

Κ: Ναι μια σημαντική πρόκληση είναι η προστασία του περιβάλλοντος...και η διατήρηση μιας ισορροπίας μεταξύ της ικανοποίησης των προσδοκιών των επισκεπτών και των πόρων της περιοχής, διατηρώντας παράλληλα την αυθεντικότητα και τη βιωσιμότητα.

Σ: Τι αντίκτυπο πιστεύετε ότι έχει ο οινoturισμός στη διατήρηση των τοπικών παραδόσεων, του πολιτισμού και της κληρονομιάς στη Χαλκιδική;

Κ: Πολύ ωραία η ερώτησή σας...ο οινoturισμός παίζει ζωτικό ρόλο στη διατήρηση και την προώθηση των τοπικών παραδόσεων, του πολιτισμού και της κληρονομιάς μας. Μας επιτρέπει να μοιραστούμε τα οινοποιητικά μας έθιμα, τις ιστορίες πίσω από τους αμπελώνες μας και την ιστορία της οινοποίησης. Διατηρώντας τις παραδόσεις μας και μοιραζόμενοι τους άλλους, διασφαλίζουμε ότι η πολιτιστική μας ταυτότητα και η οινοποιητική μας κληρονομιά θα συνεχίσουν να ευδοκιμούν.

Σ: Πόσο σημαντικό θεωρείτε τον οινoturισμό για την προβολή της Χαλκιδικής ως τουριστικού προορισμού;

Κ: Πολύ! Τα κρασιά της περιοχής μας έχουν κερδίσει αναγνώριση και αναγνώριση, προσελκύνοντας λάτρεις του κρασιού από όλο τον κόσμο. Ο οινoturισμός επιτρέπει στους επισκέπτες να γνωρίσουν την ομορφιά των

Σ: Υπάρχουν κάποιες συγκεκριμένες βελτιώσεις ή εξελίξεις σχετικά με τον οινoturισμό που θα θέλατε να δείτε στη Χαλκιδική;

Κ: Πιστεύω ότι υπάρχει μια ευκαιρία για περαιτέρω ενίσχυση των οινoturιστικών προσφορών στη Χαλκιδική, ενισχύοντας τις συνεργασίες μεταξύ οινοποιείων και τοπικών επιχειρήσεων. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει τη δημιουργία μονοπατιών κρασιού και γαστρονομίας που αναδεικνύουν τις τοπικές γαστρονομικές παραδόσεις μας, τη διοργάνωση εκδηλώσεων που σχετίζονται με το κρασί καθ' όλη τη διάρκεια του έτους και την επέκταση της προσβασιμότητας των οινοποιείων μας για επίσκεψη.

Σ: Πώς αντιλαμβάνεστε την ενοποίηση των οινoturιστικών δραστηριοτήτων με άλλες μορφές τουρισμού στη Χαλκιδική;

Κ: Αυτό έχει τεράστιες δυνατότητες. Συνεργαζόμενοι με τοπικούς τουριστικούς φορείς, μπορούμε να δημιουργήσουμε πακέτα και εμπειρίες που συνδυάζουν οινικές εκδρομές με εξερεύνηση φύσης, πολιτιστικές επισκέψεις ή δραστηριότητες περιπέτειας.

Σ: Πιστεύετε ότι ο οινoturισμός και οι Δρόμοι του Κρασιού έχουν θετικό αντίκτυπο στη συνολική ποιότητα ζωής στη Χαλκιδική;

Κ: Ναι οπωσδήποτε, ο οινoturισμός και οι Δρόμοι του Κρασιού έχουν θετικό αντίκτυπο στη συνολική ποιότητα ζωής στη Χαλκιδική. Πρώτον, συμβάλλουν στην οικονομική ευημερία της περιοχής, δημιουργώντας ευκαιρίες απασχόλησης και στηρίζοντας τις τοπικές επιχειρήσεις. Αυτό, με τη σειρά του, ενισχύει τα προς το ζην των κατοίκων και τονώνει την οικονομική ανάπτυξη. Δεύτερον, ο οινoturισμός καλλιεργεί μια αίσθηση υπερηφάνειας και πολιτιστικής ταυτότητας στην κοινότητα. Προωθεί ένα πνεύμα συνεργασίας και συνεργασίας μεταξύ οινοποιείων, κατοίκων και τοπικών επιχειρήσεων. Τέλος, ο οινoturισμός αναδεικνύει τη φήμη της Χαλκιδικής ως επιθυμητού τόπου διαμονής, προσελκύοντας άτομα που είναι παθιασμένα με το κρασί και αναζητούν μια υψηλή ποιότητα ζωής που περιβάλλεται από φυσική ομορφιά και μια ζωντανή οινική κοινότητα.

Σ: Πώς μπορεί η τοπική κοινωνία να συμμετάσχει ενεργά και να συμμετάσχει στην υποστήριξη του οινοτουρισμού και των Δρόμων του Κρασιού στη Χαλκιδική;

Κ: Η τοπική κοινωνία μπορεί να συμμετέχει ενεργά και να εμπλακεί στην υποστήριξη του οινοτουρισμού και των Δρόμων του Κρασιού στη Χαλκιδική με διάφορους τρόπους. Μπορούν για παράδειγμα να γίνουν πρεσβευτές των κρασιών μας προτείνοντας τοπικά οινοποιεία και ενθαρρύνοντας τους φίλους και την οικογένειά τους να το επισκεφτούν.

Σ: Ποια μέτρα, εάν υπάρχουν, πιστεύετε ότι πρέπει να ληφθούν για να διασφαλιστεί ο βιώσιμος και υπεύθυνος οινοτουρισμός

Κ: Προκειμένου να διασφαλιστεί ο βιώσιμος και υπεύθυνος οινοτουρισμός στη Χαλκιδική, είναι σημαντικό κατά τη γνώμη μου να δοθεί προτεραιότητα στην περιβαλλοντική διαχείριση και την πολιτιστική διατήρηση. Τα οινοποιεία θα πρέπει να εφαρμόζουν βιώσιμες πρακτικές στους αμπελώνες και τις παραγωγικές τους διαδικασίες, όπως μεθόδους βιολογικής καλλιέργειας και μέτρα εξοικονόμησης νερού. Επιπλέον, πρέπει να καταβληθούν προσπάθειες για τη διατήρηση των φυσικών τοπίων και της βιοποικιλότητας που περιβάλλουν τους αμπελώνες, καθώς συμβάλλουν στο μοναδικό *terroir* των κρασιών μας. Ένα άλλο μέτρο είναι η προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης κρασιού και η εκπαίδευση των επισκεπτών σχετικά με τη σημασία της μετριοπάθειας και της εκτίμησης του κρασιού. Αυτό μπορεί να γίνει μέσω καθοδηγούμενων γευσιγνωσιών που δίνουν έμφαση στην ποιότητα έναντι της ποσότητας, καθώς και με την προώθηση της έννοιας του κρασιού ως μέρος ενός ισορροπημένου τρόπου ζωής.

Σ: Υπάρχουν συγκεκριμένες εκδηλώσεις, πρωτοβουλίες ή έργα που σχετίζονται με τον οινοτουρισμό που πιστεύετε ότι έχουν σημειώσει επιτυχία στη Χαλκιδική;

Κ: Ναι, έχουν γίνει αρκετές επιτυχημένες εκδηλώσεις και πρωτοβουλίες που σχετίζονται με τον οινοτουρισμό στη Χαλκιδική. Η ετήσια Γιορτή Οίνου Χαλκιδικής, για παράδειγμα, συγκεντρώνει τοπικά οινοποιεία και επισκέπτες για μια γιορτή των κρασιών μας. Παρέχει μια πλατφόρμα για τα οινοποιεία να προβάλλουν τα προϊόντα τους και για τους επισκέπτες να ασχοληθούν με την τοπική οινική κουλτούρα.

Σ: Υπάρχει κάτι άλλο που θα θέλατε να μοιραστείτε σχετικά με τον οινoturισμό και τη σχέση του με την τοπική κοινωνία της Χαλκιδικής;

Κ: Το μόνο που θα ήθελα να πω είναι ότι είναι σημαντική σε όλο αυτό η συμμετοχή και η υποστήριξη της κοινότητας στην επιτυχία του οινoturισμού. Ο ενθουσιασμός και η δέσμευση της τοπικής κοινότητας, συμπεριλαμβανομένων των κατοίκων, των οινοποιών και άλλων ενδιαφερομένων, είναι ζωτικής σημασίας για τη δημιουργία μιας αυθεντικής και φιλόξενης εμπειρίας για τους επισκέπτες.

Σ: Πάρα πολύ σημαντικά και χρήσιμα όλα όσα μου είπατε. Σας ευχαριστώ θερμά!

Κ: Κι εγώ σας ευχαριστώ και καλή συνέχεια με την έρευνά σας εύχομαι.

Σ: Σας ευχαριστώ πολύ, να είστε καλά!

Συνέντευξη 5 (γυναίκα)

Συνεντευκτής (Σ): Πόσο καιρό μένετε στη Χαλκιδική και ποια είναι η σχέση σας με την τοπική κοινωνία;

Κάτοικος (Κ): Διαμένω στη Χαλκιδική τα τελευταία 15 χρόνια. Μετακόμισα εδώ αφού ερωτεύτηκα τη φυσική ομορφιά της περιοχής. Είμαι από τη Θεσσαλονίκη και ερχόμουν εδώ για διακοπές τα καλοκαίρια, αλλά με κέρδισε η φυσική ομορφιά του μέρους και έχω εγκατασταθεί εδώ και χρόνια στην Χαλκιδική. Δουλεύω σε τουριστικό μαγαζί με σουβενίρ και τέτοια...

Σ: Είστε εξοικειωμένη με την έννοια του οινοτουρισμού;

Κ: Ναι, και βέβαια είμαι πολύ εξοικειωμένη με τον οινοτουρισμό. Για μένα, ο οινοτουρισμός στη Χαλκιδική προσφέρει στους επισκέπτες μια καθηλωτική εμπειρία με ξεναγήσεις στους αμπελώνες και τις οινοποιητικές εγκαταστάσεις, γευσιγνωσίες κρασιών αλλά και εκπαιδευτικές συνεδρίες που γίνονται τακτικά. Ο οινοποιός στη Χαλκιδική είναι πολύ οργανωμένοι και κουβαλούν μια δυνατή παράδοση αιώνων.

Σ: Μάλιστα...έχετε ακούσει και για τους Δρόμους του Κρασιού στη Χαλκιδική;

Κ: Και βέβαια, οι Δρόμοι του Κρασιού στη Χαλκιδική είναι ένα δίκτυο διαδρομών που συνδέουν οινοποιεία, αμπελώνες και αξιοθέατα που σχετίζονται με το κρασί σε όλη την περιοχή. Είναι πολύ δημοφιλείς και πολύς κόσμος έρχεται για αυτό ή το συνδυάζει μαζί με άλλες μορφές τουρισμού. Οι Δρόμοι του Κρασιού είναι σημαντικοί καθώς παρέχουν έναν δομημένο τρόπο στους τουρίστες να γνωρίσουν την οινική κουλτούρα της περιοχής που είναι όπως σας είπα και πριν πολύ σπουδαία.

Κ: Πολύ ωραία, μπορείτε να μου πείτε και ποια είναι κατά τη γνώμη σας τα οφέλη του οινοτουρισμού για τη Χαλκιδική και τους κατοίκους της;

Κ: Κοιτάζετε, ο οινοτουρισμός έχει πολλά οφέλη για τη Χαλκιδική και τους κατοίκους της, πρώτο οικονομικά γιατί προσελκύει επισκέπτες που ξοδεύουν χρήματα σε καταλύματα, φαγητό, μεταφορές και, φυσικά, αγορές κρασιού. Αυτό υποστηρίζει τις τοπικές επιχειρήσεις! Επίσης, ο οινοτουρισμός σε μεγάλο βαθμό συμβάλλει στη διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς προωθώντας τις παραδοσιακές μεθόδους οινοποίησης και τις γηγενείς ποικιλίες σταφυλιού, ενισχύοντας παράλληλα και τη φήμη της Χαλκιδικής ως μοναδικό και επιθυμητό προορισμό, προσελκύοντας όχι μόνο λάτρεις του κρασιού αλλά και ταξιδιώτες που αναζητούν αυθεντικές εμπειρίες και σύνδεση με τη φύση.

Σ: Πολύ σημαντικά όλα αυτά ...και πώς πιστεύετε ότι ο οινοτουρισμός συμβάλλει στην τοπική οικονομία και στη δημιουργία θέσεων εργασίας στη Χαλκιδική;

Κ: ...δημιουργεί ευκαιρίες απασχόλησης απευθείας στα οινοποιεία, όπως εργάτες αμπελώνων, βοηθούς κελαριού και προσωπικό της αίθουσας γευσιγνωσίας. Επιπλέον, ο οινοτουρισμός διεγείρει τη δημιουργία θέσεων εργασίας έμμεσα υποστηρίζοντας τοπικές επιχειρήσεις, όπως εστιατόρια, ξενοδοχεία...ακόμα και το δικό μου το μαγαζί με τα σουβενίρ!

Σ: Υπάρχουν προκλήσεις ή προβληματισμοί σχετικά με τον οινοτουρισμό στη Χαλκιδική;

Κ: Μια μεγάλη πρόκληση που αντιμετωπίζουμε είναι η εποχικότητα των επισκεπτών. Η Χαλκιδική τείνει να έχει υψηλότερη τουριστική δραστηριότητα κατά τους καλοκαιρινούς μήνες, γεγονός που μπορεί να οδηγήσει σε συγκέντρωση επισκεπτών κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου. Αυτό μπορεί να οδηγήσει σε περιορισμούς των πόρων και συνωστισμό στα οινοποιεία και άλλα τουριστικά αξιοθέατα. Για την αντιμετώπιση αυτής της πρόκλησης, θα ήταν ωφέλιμο να προωθηθεί ο οινοτουρισμός και άλλες μορφές εναλλακτικού τουρισμού καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, με τη διοργάνωση εκδηλώσεων και δραστηριοτήτων κατά τις περιόδους εκτός αιχμής και ενθαρρύνοντας τους επισκέπτες να εξερευνήσουν την περιοχή πέρα από τους καλοκαιρινούς μήνες.

Σ: Μάλιστα, και τι αντίκτυπο πιστεύετε ότι έχει ο οινoturισμός στη διατήρηση των τοπικών παραδόσεων, του πολιτισμού και της κληρονομιάς στη Χαλκιδική;

Κ: Όπως είπαμε και πριν στη διατήρηση των τοπικών παραδόσεων, του πολιτισμού και της κληρονομιάς μας. Ενθαρρύνει επίσης την εκτίμηση για τα έθιμα και τις παραδόσεις του τόπου στους επισκέπτες, οι οποίοι μπορούν να βιώσουν από πρώτο χέρι το πάθος και την αφοσίωση που υπάρχει σε κάθε μπουκάλι κρασί.

Σ: Πόσο σημαντικό θεωρείτε τον οινoturισμό για την προβολή της Χαλκιδικής ως τουριστικού προορισμού;

Κ: Ο οινoturισμός είναι απίστευτα σημαντικός για την ανάδειξη της Χαλκιδικής ως τουριστικού προορισμού. Προσθέτει μια μοναδική και συναρπαστική πτυχή στις τουριστικές προσφορές της περιοχής πιστεύω και βοηθά στη θέση της Χαλκιδικής ως τόπου όπου οι επισκέπτες μπορούν να εξερευνήσουν την ομορφιά των αμπελώνων, να επιδοθούν σε γευσιγνωσίες κρασιού και να βυθιστούν στην πολιτιστική κληρονομιά. Προσθέτει βάθος και ποικιλομορφία στις τουριστικές προσφορές της Χαλκιδικής, προσελκύοντας μια εξειδικευμένη αγορά από λάτρεις του κρασιού και γνώστες που εκτιμούν τα μοναδικά χαρακτηριστικά των κρασιών μας. Συνήθως αυτοί οι τουρίστες έχουν μια εξαιρετική ποιότητα αναζητώντας την ποιότητα και συνήθως οικονομικά ανήκουν στα υψηλότερα στρώματα των τουριστών και διαθέτουν αρκετά χρήματα εάν βρουν την ποιότητα στην εμπειρία που αναζητούν.

Ι: Υπάρχουν κάποιες συγκεκριμένες βελτιώσεις ή εξελίξεις σχετικά με τον οινoturισμό που θα θέλατε να δείτε στη Χαλκιδική;

Ε: Μια βελτίωση που θα ήθελα να δω είναι η βελτίωση των υποδομών και των εγκαταστάσεων ...όπως τη δημιουργία πιο φιλικών για τους επισκέπτες χώρων οινοποιείου, όπως ειδικές αίθουσες γευσιγνωσίας με ενημερωτικές οθόνες και άνετους χώρους καθιστικού. Επιπλέον, η επέκταση του δικτύου των Δρόμων του Κρασιού και η βελτίωση της σήμανσης κατά μήκος των διαδρομών θα διευκόλυνε τους επισκέπτες να πλοηγηθούν και να εξερευνήσουν τα διάφορα οινοποιεία της Χαλκιδικής.

Σ: Πώς αντιλαμβάνεστε την ενοποίηση των οινοτουριστικών δραστηριοτήτων με άλλες μορφές τουρισμού στη Χαλκιδική;

Ε: Ε αυτό έχει πολλές δυνατότητες και στην περιοχή της Χαλκιδικής δεν έχει προχωρήσει ακόμη πολύ Η Χαλκιδική είναι ευλογημένη με ποικίλα αξιοθέατα, συμπεριλαμβανομένων όμορφων παραλιών, ιστορικών τοποθεσιών και φυσικών καταφυγίων. Για παράδειγμα, ο συνδυασμός μιας επίσκεψης σε ένα οινοποιείο με μια μέρα στην παραλία ή η εξερεύνηση κοντινών πολιτιστικών ορόσημων θα επέτρεπε στους επισκέπτες να ασχοληθούν με διάφορες πτυχές των προσφορών της περιοχής

Σ: Πιστεύετε ότι ο οινοτουρισμός και οι Δρόμοι του Κρασιού έχουν θετικό αντίκτυπο στη συνολική ποιότητα ζωής στη Χαλκιδική;

Κ: Ναι, το πιστεύω ακράδαντα γιατί όπως είπαμε δημιουργούν ευκαιρίες για τους κατοίκους της περιοχής και βελτιώνει τα μέσα διαβίωσης εντός της κοινότητας.

Σ: Πώς μπορεί η τοπική κοινωνία να συμμετάσχει ενεργά και να συμμετάσχει στην υποστήριξη του οινοτουρισμού και των Δρόμων του Κρασιού στη Χαλκιδική;

Κ: Μμμ...ένας απλός αλλά σημαντικός κατά τη γνώμη μου τρόπος είναι να προωθήσουμε ενεργά και να προτείνουμε τοπικά οινοποιεία και εμπειρίες που σχετίζονται με το κρασί σε φίλους, οικογένεια και επισκέπτες. Επιπλέον, η συνεργασία μεταξύ τοπικών επιχειρήσεων, συμπεριλαμβανομένων εστιατορίων, ξενοδοχείων και tour operators, μπορεί να δημιουργήσει πακέτα και εμπειρίες που αναδεικνύουν τα κρασιά της Χαλκιδικής, ενθαρρύνοντας τους επισκέπτες να ασχοληθούν με την οινική κουλτούρα της περιοχής.

Σ: Ποια μέτρα, εάν υπάρχουν, πιστεύετε ότι πρέπει να ληφθούν για να διασφαλιστεί ο βιώσιμος και υπεύθυνος οινοτουρισμός στη Χαλκιδική;

Κ: Αυτό πιστεύω ότι θέλει συλλογική προσπάθεια από τα οινοποιεία, τις τοπικές αρχές και την κοινότητα. Τα οινοποιεία πρέπει να δώσουν προτεραιότητα σε φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές, όπως η βιολογική γεωργία, η εξοικονόμηση νερού και οι

ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Ακόμη, ο υπεύθυνος οινoturισμός θα πρέπει να επικεντρωθεί στην εκπαίδευση των επισκεπτών σχετικά με τη σημασία της διατήρησης των φυσικών πόρων και της πολιτιστικής μας κληρονομιάς. Αυτό μπορεί να γίνει μέσω ξεναγήσεων που αναδεικνύουν βιώσιμες πρακτικές και το μοναδικό οικοσύστημα της περιοχής.

Σ: Υπάρχουν συγκεκριμένες εκδηλώσεις, πρωτοβουλίες ή έργα που σχετίζονται με τον οινoturισμό που πιστεύετε ότι έχουν σημειώσει επιτυχία στη Χαλκιδική;

Κ: Ναι, έχουν γίνει αρκετές επιτυχημένες εκδηλώσεις και πρωτοβουλίες που σχετίζονται με τον οινoturισμό στη Χαλκιδική. Η «Εβδομάδα Οίνου και Γαστρονομίας», η οποία προβάλλει τα κρασιά της περιοχής και τις τοπικές γαστρονομικές απολαύσεις μέσα από ειδικά μενού και εκδηλώσεις, σημείωσε μεγάλη επιτυχία στην προσέλκυση επισκεπτών και στην προώθηση των τοπικών μας γεύσεων.

Σ: Υπάρχει κάτι άλλο που θα θέλατε να μοιραστείτε σχετικά με τον οινoturισμό και τη σχέση του με την τοπική κοινωνία της Χαλκιδικής;

Κ: Θα ήθελα να τονίσω τη συμβιωτική σχέση του οινoturισμού με την τοπική κοινωνία της Χαλκιδικής. Ο οινoturισμός όχι μόνο φέρνει οικονομικά οφέλη, αλλά ενισχύει και μια αίσθηση υπερηφάνειας και σύνδεσης με τη γη και την πολιτιστική μας κληρονομιά.

Σ: Σας ευχαριστώ πάρα πολύ για όλα!

Κ: Να είσαι καλά κι εγώ ευχαριστώ!

Συνέντευξη 6 (Άντρας)

Συνεντευκτής (Σ): Πόσο καιρό μένετε στη Χαλκιδική και ποια είναι η σχέση σας με την τοπική κοινωνία;

Κάτοικος (Κ): Ζω στη Χαλκιδική πάνω από 10 χρόνια τώρα. Η σύνδεσή μου με την τοπική κοινωνία είναι μέσω της δουλειάς μου σε οινοποιείο, όπου είχα το προνόμιο να γνωρίσω πολλούς κατοίκους της περιοχής που είναι παθιασμένοι με την παραγωγή κρασιού.

Σ: Είστε εξοικειωμένος με την έννοια του οινοτουρισμού; Εάν ναι, μπορείτε να περιγράψετε εν συντομία τι σημαίνει για εσάς;

Κ: Ναι, είμαι εξοικειωμένος με τον οινοτουρισμό. Για μένα, ο οινοτουρισμός αντιπροσωπεύει μια ευκαιρία για τους επισκέπτες να βυθιστούν στον κόσμο του κρασιού. Ξεπερνά την απλή δοκιμή κρασιών και περιλαμβάνει την εμπειρία ολόκληρης της διαδικασίας οινοποίησης, από περιηγήσεις στον αμπελώνα έως επισκέψεις στο κελάρι και επαφή με οινοποιούς. Επιτρέπει στους επισκέπτες να μάθουν για τα μοναδικά χαρακτηριστικά των κρασιών μας, να εκτιμήσουν τη φυσική ομορφιά των αμπελώνων μας και να αποκτήσουν γνώσεις για τη χειροτεχνία πίσω από κάθε μπουκάλι.

Σ: Τι ξέρετε για τους Δρόμους του Κρασιού στη Χαλκιδική;

Κ: Ναι, γνωρίζω καλά τους Δρόμους του Κρασιού στη Χαλκιδική. Οι Δρόμοι του Κρασιού είναι ένα δίκτυο διαδρομών που συνδέουν διάφορα οινοποιεία και αμπελώνες της περιοχής. Προσφέρουν στους επισκέπτες έναν δομημένο τρόπο να εξερευνήσουν τις ποικίλες προσφορές κρασιού και το terroir της Χαλκιδικής. Οι Δρόμοι του Κρασιού όχι μόνο αναδεικνύουν τον πλούτο της οινικής μας κουλτούρας, αλλά παρέχουν επίσης ευκαιρίες στα οινοποιεία να συνεργαστούν, να μοιραστούν τη γνώση και να προωθήσουν συλλογικά την περιοχή ως κορυφαίο οινικό προορισμό.

Σ: Ποια είναι κατά τη γνώμη σας τα οφέλη του οινοτουρισμού για τη Χαλκιδική και τους κατοίκους της;

Κ: Ο οινοτουρισμός φέρνει πολυάριθμα οφέλη στη Χαλκιδική και τους κατοίκους της. Πρώτον, ενισχύει την τοπική οικονομία προσελκύοντας τουρίστες που ξοδεύουν χρήματα σε καταλύματα, φαγητό και τοπικά προϊόντα, συμπεριλαμβανομένων των κρασιών. Αυτή η οικονομική δραστηριότητα δημιουργεί ευκαιρίες απασχόλησης, υποστηρίζει τις τοπικές επιχειρήσεις και συμβάλλει στη συνολική ευημερία της κοινότητας. Δεύτερον, ο οινοτουρισμός ενισχύει τη φήμη της περιοχής και αυξάνει την προβολή της στον παγκόσμιο οινικό χάρτη, προσελκύοντας λάτρεις του κρασιού και γνώστες που εκτιμούν την ποιότητα και τη μοναδικότητα των κρασιών μας. Τέλος, ο οινοτουρισμός συμβάλλει στη διατήρηση της πολιτιστικής μας κληρονομιάς προωθώντας τις τοπικές παραδόσεις, ενθαρρύνοντας βιώσιμες πρακτικές αμπελώνων και διατηρώντας τις αυτόχθονες ποικιλίες σταφυλιού.

Σ: Μάλιστα, πώς πιστεύετε ότι ο οινοτουρισμός συμβάλλει στην τοπική οικονομία και στη δημιουργία θέσεων εργασίας στη Χαλκιδική;

Κ: Ο οινοτουρισμός παίζει καθοριστικό ρόλο στην τοπική οικονομία της Χαλκιδικής. Πρώτον, υποστηρίζει άμεσα τη δημιουργία θέσεων εργασίας στον ίδιο τον κλάδο του κρασιού, όπως οι εργαζόμενοι σε αμπελώνες, οινοποιοί και το προσωπικό της αίθουσας γευσιγνωσίας. Η αυξημένη ζήτηση για εμπειρίες που σχετίζονται με το κρασί δημιουργεί ευκαιρίες απασχόλησης για τους κατοίκους της περιοχής. Επιπλέον, ο οινοτουρισμός δημιουργεί έμμεση απασχόληση ενισχύοντας συνεργασίες με άλλους τομείς, όπως η φιλοξενία, οι μεταφορές και η τοπική γαστρονομία. Η εισροή επισκεπτών δημιουργεί ζήτηση για υπηρεσίες, με αποτέλεσμα τη δημιουργία θέσεων εργασίας και την υποστήριξη των τοπικών επιχειρήσεων. Συνολικά, ο οινοτουρισμός λειτουργεί ως καταλύτης για την οικονομική ανάπτυξη και τις ευκαιρίες απασχόλησης στη Χαλκιδική.

Σ: Μάλιστα, υπάρχουν προκλήσεις ή προβληματισμοί σχετικά με τον οινοτουρισμό στη Χαλκιδική;

Κ: Μια πρόκληση που αντιμετωπίζουμε στον οινoturισμό είναι η ανάγκη να βρούμε μια ισορροπία μεταξύ της προσέλκυσης επισκεπτών και της διατήρησης του αυθεντικού και οικείου χαρακτήρα των οινοποιείων μας. Καθώς ο οινoturισμός κερδίζει δημοτικότητα, είναι σημαντικό να διασφαλιστεί ότι τα οινοποιεία μπορούν να φιλοξενήσουν επισκέπτες, διατηρώντας παράλληλα την εστίασή τους στην παραγωγή κρασιών υψηλής ποιότητας.

Σ: Μάλιστα ναι πολύ σημαντικό αυτό που μου λέτε...να ρωτήσω και κάτι ακόμη...τι αντίκτυπο πιστεύετε ότι έχει ο οινoturισμός στη διατήρηση των τοπικών παραδόσεων, του πολιτισμού και της κληρονομιάς στη Χαλκιδική;

Κ: Πολύ σημαντικό ...τα οινοποιεία είναι θεματοφύλακες των παραδοσιακών οινοποιητικών πρακτικών και των γηγενών ποικιλιών σταφυλιών και μέσω του οινoturισμού, έχουν την ευκαιρία να παρουσιάσουν και να εκπαιδεύσουν τους επισκέπτες σχετικά με αυτές τις μοναδικές πτυχές της κληρονομιάς μας.

Σ: Πόσο σημαντικό θεωρείτε τον οινoturισμό για την ανάδειξη της Χαλκιδικής ως τουριστικού προορισμού γενικά;

Κ: Ο οινoturισμός έχει μεγάλη σημασία για την ανάδειξη της Χαλκιδικής ως τουριστικού προορισμού. Προσθέτει ένα ξεχωριστό και ελκυστικό στοιχείο στις τουριστικές προσφορές της περιοχής μας, αναδεικνύοντας τα εξαιρετικά κρασιά και τη φυσική ομορφιά της Χαλκιδικής.

Σ: Υπάρχουν κάποιες συγκεκριμένες βελτιώσεις ή εξελίξεις σχετικά με τον οινoturισμό που θα θέλατε να δείτε στη Χαλκιδική;

Κ: Μια βελτίωση που θα ήθελα να δω είναι η ανάπτυξη περισσότερων διαδραστικών και εκπαιδευτικών εμπειριών για τους οινoturιστές. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει πρακτικά εργαστήρια όπου οι επισκέπτες μπορούν να συμμετάσχουν στη διαδικασία οινοποίησης, εκδηλώσεις σταφυλιού κατά την περίοδο του τρύγου ή πικνίκ αμπελώνα που επιτρέπουν στους επισκέπτες να απολαύσουν τοπικά προϊόντα μαζί με τα κρασιά. Αυτού του είδους οι εμπειρίες όχι μόνο προσελκύουν τους επισκέπτες σε βαθύτερο

επίπεδο, αλλά παρέχουν επίσης την ευκαιρία να μάθουν για τις οινοποιητικές μας παραδόσεις και τις προσπάθειες που γίνονται για την παραγωγή εξαιρετικών κρασιών. Τέτοιες βελτιώσεις θα αναδείξουν περαιτέρω τις οινοτουριστικές προσφορές στη Χαλκιδική.

Σ: Πώς αντιλαμβάνεστε την ενοποίηση των οινοτουριστικών δραστηριοτήτων με άλλες μορφές τουρισμού στη Χαλκιδική;

Κ: Πιστεύω ότι η ενοποίηση των οινοτουριστικών δραστηριοτήτων με άλλες μορφές τουρισμού στη Χαλκιδική είναι ζωτικής σημασίας για τη δημιουργία ολοκληρωμένων και ποικίλων ταξιδιωτικών εμπειριών. Η Χαλκιδική έχει τόσα πολλά να προσφέρει πέρα από τα κρασιά της, όπως όμορφες παραλίες, ιστορικές τοποθεσίες και φυσικά καταφύγια. Ενσωματώνοντας τις οινοτουριστικές δραστηριότητες με αυτά τα άλλα αξιοθέατα, μπορούμε να ενθαρρύνουμε τους επισκέπτες να εξερευνήσουν και να εκτιμήσουν το πλήρες φάσμα των εμπειριών που διατίθενται στην περιοχή μας. Για παράδειγμα, οι γευστικές δοκιμές μπορούν να συνδυαστούν με τοπικές γαστρονομικές εμπειρίες και οι επισκέψεις στο οινοποιείο μπορούν να συνδυαστούν με τη φύση

Σ: Εξαιρετικές οι ιδέες σας...μπορείτε να μου πείτε και πώς αντιλαμβάνεστε την ενοποίηση των οινοτουριστικών δραστηριοτήτων με άλλες μορφές τουρισμού στη Χαλκιδική;

Κ: Πιστεύω ότι η ενοποίηση των οινοτουριστικών δραστηριοτήτων με άλλες μορφές τουρισμού στη Χαλκιδική είναι ζωτικής σημασίας για τη δημιουργία ολοκληρωμένων και ποικίλων ταξιδιωτικών εμπειριών. Η Χαλκιδική έχει τόσα πολλά να προσφέρει πέρα από τα κρασιά της, όπως όμορφες παραλίες, ιστορικές τοποθεσίες και φυσικά καταφύγια. Ενσωματώνοντας τις οινοτουριστικές δραστηριότητες με αυτά τα άλλα αξιοθέατα, μπορούμε να ενθαρρύνουμε τους επισκέπτες να εξερευνήσουν και να εκτιμήσουν το πλήρες φάσμα των εμπειριών που διατίθενται στην περιοχή μας. Για παράδειγμα, οι γευσιγνωσίες κρασιού μπορούν να συνδυαστούν με τοπικές γαστρονομικές εμπειρίες και οι επισκέψεις στο οινοποιείο μπορούν να συνδυαστούν με πεζοπορίες στη φύση ή πολιτιστικές περιηγήσεις.

Σ: Δηλαδή πιστεύετε ότι ο οινoturισμός και οι Δρόμοι του Κρασιού έχουν θετικό αντίκτυπο στη συνολική ποιότητα ζωής στη Χαλκιδική;

Κ: Οποσδήποτε, ο οινoturισμός και οι Δρόμοι του Κρασιού έχουν θετικό αντίκτυπο στη συνολική ποιότητα ζωής στη Χαλκιδική. Αρχικά γιατί στηρίζουν την τοπική οικονομία και τη δημιουργία θέσεων εργασίας, βελτιώνοντας τα μέσα διαβίωσης των ατόμων και ενισχύοντας τη συνολική ευημερία της κοινότητας. Επιπλέον, η παρουσία οινoturιστών φέρνει ζωντάνια στην περιοχή, δημιουργώντας ευκαιρίες για πολιτιστική ανταλλαγή και αλληλεπίδραση μεταξύ κατοίκων και επισκεπτών. Αυτή η ανταλλαγή ιδεών, γνώσεων και εμπειριών εμπλουτίζει την τοπική κοινότητα και βελτιώνει τη συνολική ποιότητα ζωής της.

Σ: Πώς μπορεί η τοπική κοινωνία να συμμετάσχει ενεργά και να συμμετάσχει στην υποστήριξη του οινoturισμού και των Δρόμων του Κρασιού στη Χαλκιδική;

Κ: Η τοπική κοινωνία μπορεί να συμμετάσχει ενεργά με διάφορους τρόπους...ας πούμε οι κάτοικοι μπορούν να γίνουν πρεσβευτές για τα κρασιά της περιοχής μας Μπορούν να προτείνουν επισκέψεις σε οινοποιείο σε φίλους, οικογένεια και επισκέπτες, ευαισθητοποιώντας και προωθώντας τον οινoturισμό. Ακόμη μπορούν να παρακολουθήσουν εκδηλώσεις που σχετίζονται με το κρασί, όπως φεστιβάλ κρασιού ή συνεδρίες γευσιγνωσίας, που διοργανώνονται από τοπικά οινοποιεία ή συλλόγους. Τέλος, οι κάτοικοι μπορούν να στηρίζουν τα τοπικά οινοποιεία αγοράζοντας και απολαμβάνοντας τα κρασιά τους, τόσο για προσωπική κατανάλωση όσο και ως δώρα για άλλους. Αυτή η υποστήριξη συμβάλλει στη βιωσιμότητα και την ανάπτυξη των οινοποιείων μας, ενθαρρύνοντάς τα να συνεχίσουν να παράγουν εξαιρετικά κρασιά.

Σ: Ποια μέτρα, εάν υπάρχουν, πιστεύετε ότι πρέπει να ληφθούν για να διασφαλιστεί ο βιώσιμος και υπεύθυνος οινoturισμός στη Χαλκιδική;

Κ: Θα πρέπει να δοθεί προτεραιότητα στη διατήρηση του περιβάλλοντος και στις υπεύθυνες πρακτικές διαχείρισης αμπελώνων. Τα οινοποιεία θα πρέπει να υιοθετήσουν βιώσιμες αμπελουργικές πρακτικές, για να ελαχιστοποιήσουν τις επιπτώσεις στο περιβάλλον και να προωθήσουν τη βιοποικιλότητα. Επιπλέον, η προώθηση της

υπεύθυνης κατανάλωσης κρασιού μέσω εκπαιδευτικών εκστρατειών και πρωτοβουλιών μπορεί να συμβάλει στη δημιουργία ευαισθητοποίησης τόσο στους επισκέπτες όσο και στους ντόπιους.

Σ: Υπάρχουν συγκεκριμένες εκδηλώσεις, πρωτοβουλίες ή έργα που σχετίζονται με τον οινοτουρισμό που πιστεύετε ότι έχουν σημειώσει επιτυχία στη Χαλκιδική;

Κ: Ναι, έχουν γίνει αρκετές επιτυχημένες εκδηλώσεις και πρωτοβουλίες που σχετίζονται με τον οινοτουρισμό στη Χαλκιδική. Ένα από αυτά κατά τη γνώμη μου είναι και η καθιέρωση διαδρομών κρασιού και ξεναγήσεων που συνδέουν τα

Σ: Υπάρχει κάτι άλλο που θα θέλατε να μοιραστείτε σχετικά με τον οινοτουρισμό και τη σχέση του με την τοπική κοινωνία της Χαλκιδικής;

Κ: Όχι όχι, νομίζω σας τα είπα όλα!

Σ: Σας ευχαριστώ πάρα πολύ για το χρόνο και τις πληροφορίες που μου διαθέσατε!

Κ: Κι εγώ σας ευχαριστώ, είναι σημαντικό αυτό που κάνετε και χάρηκα που ήμουν μέρος αυτής της έρευνας.

Σ: Να είστε καλά!

Συνέντευξη 7 (άντρας)

Συνεντευκτής (Σ): Πόσο καιρό μένετε στη Χαλκιδική και ποια είναι η σχέση σας με την τοπική κοινωνία;

Κάτοικος (Κ): Ζω στη Χαλκιδική όλη μου τη ζωή. Γεννήθηκα και μεγάλωσα εδώ και έχω ισχυρή σύνδεση με την τοπική κοινωνία. Συμμετέχω ενεργά σε κοινοτικές εκδηλώσεις και πρωτοβουλίες και είμαι παθιασμένος με την προώθηση της ομορφιάς και του πολιτισμού της Χαλκιδικής.

Σ: Είστε εξοικειωμένος με την έννοια του οινoturισμού; Εάν ναι, μπορείτε να περιγράψετε εν συντομία τι σημαίνει για εσάς;

Κ: Ναι, είμαι εξοικειωμένος με τον οινoturισμό. Για μένα, ο οινoturισμός αντιπροσωπεύει τον τέλειο συνδυασμό δύο πραγμάτων που αγαπώ: την εξερεύνηση των εκπληκτικών φυσικών τοπίων μας και την εμπειρία της πλούσιας ιστορίας και πολιτισμού της περιοχής μας μέσω του κρασιού. Περιλαμβάνει επίσκεψη σε οινοποιεία, δοκιμάζοντας τοπικά κρασιά και βυθίζοντας τον εαυτό σας στις ιστορίες και τις παραδόσεις πίσω από κάθε μπουκάλι. Είναι ένας μοναδικός τρόπος για να ανακαλύψετε την ομορφιά και τις γεύσεις της Χαλκιδικής.

Σ: Έχετε ακούσει για τους Δρόμους του Κρασιού στη Χαλκιδική; Αν ναι, πώς αντιλαμβάνεστε τους Δρόμους του Κρασιού και τη σημασία τους;

Κ: Ναι, γνωρίζω τους Δρόμους του Κρασιού στη Χαλκιδική. Οι Δρόμοι του Κρασιού είναι ένα δίκτυο διαδρομών που καθοδηγούν τους επισκέπτες στα οινοποιεία και τους αμπελώνες της περιοχής μας. Παρέχουν έναν οργανωμένο τρόπο για να εξερευνήσει κανείς τη Χαλκιδική μέσα από τις διαδικασίες οινοποίησης. Οι Δρόμοι του Κρασιού είναι σημαντικοί γιατί όχι μόνο αναδεικνύουν την αριστεία των τοπικών κρασιών μας, αλλά προωθούν επίσης τον αειφόρο τουρισμό, υποστηρίζουν τις τοπικές επιχειρήσεις και διατηρούν την πολιτιστική μας κληρονομιά.

Σ: Ποια είναι κατά τη γνώμη σας τα οφέλη του οινοτουρισμού για τη Χαλκιδική και τους κατοίκους της;

Κ: Ο οινοτουρισμός φέρνει πολλά οφέλη στη Χαλκιδική και τους κατοίκους της. Πρώτον, τονώνει την οικονομική ανάπτυξη προσελκύοντας επισκέπτες που συμβάλλουν σε τοπικές επιχειρήσεις, όπως οινοποιεία, εστιατόρια, καταλύματα και υπηρεσίες μεταφοράς. Αυτό, με τη σειρά του, δημιουργεί ευκαιρίες απασχόλησης και βελτιώνει τα μέσα διαβίωσης των ανθρώπων στην κοινότητά μας. Δεύτερον, ο οινοτουρισμός προωθεί την πολιτιστική μας κληρονομιά προβάλλοντας τις παραδοσιακές μας πρακτικές οινοποίησης, τις γηγενείς ποικιλίες σταφυλιών και την τοπική κουζίνα. Βοηθά στη διατήρηση της ταυτότητάς μας και καλλιεργεί μια αίσθηση υπερηφάνειας στους κατοίκους. Τέλος, ο οινοτουρισμός ενθαρρύνει την περιβαλλοντική βιωσιμότητα καθώς τα οινοποιεία υιοθετούν ολοένα και περισσότερο βιολογικές και βιώσιμες πρακτικές καλλιέργειας, συμβάλλοντας στη διατήρηση των φυσικών τοπίων και της βιοποικιλότητας μας.

Σ: Μάλιστα, κατάλαβα, και πώς πιστεύετε ότι ο οινοτουρισμός συμβάλλει στην τοπική οικονομία και στη δημιουργία θέσεων εργασίας στη Χαλκιδική;

Κ: Ο οινοτουρισμός παίζει ζωτικό ρόλο στην τοπική οικονομία της Χαλκιδικής. Δημιουργεί ένα σημαντικό αποτέλεσμα της οικονομικής δραστηριότητας. Όταν οι επισκέπτες έρχονται να εξερευνήσουν τα οινοποιεία μας και να δοκιμάσουν τα κρασιά μας, ξοδεύουν επίσης χρήματα σε καταλύματα, γεύματα, μεταφορές και άλλα τοπικά προϊόντα. Αυτή η αυξημένη ζήτηση δημιουργεί έσοδα και υποστηρίζει τη δημιουργία θέσεων εργασίας σε διάφορους τομείς, όπως η φιλοξενία, η γεωργία, οι μεταφορές και το λιανικό εμπόριο.

Σ: Υπάρχουν προκλήσεις ή προβληματισμοί σχετικά με τον οινοτουρισμό στη Χαλκιδική;

Κ: Αν και εκτιμώ τα οφέλη του οινοτουρισμού, υπάρχουν ορισμένες προκλήσεις. Μια ανησυχία είναι η ανάγκη να βρεθεί μια ισορροπία μεταξύ της διατήρησης της αυθεντικότητας και της γοητείας των οινοποιείων μας και της διαχείρισης του

αυξανόμενου αριθμού επισκεπτών. Είναι σημαντικό να διατηρηθεί ο οικείος και προσωπικός χαρακτήρας των εμπειριών γευσιγνωσίας κρασιού, διασφαλίζοντας παράλληλα ότι τα οινοποιεία μπορούν να φιλοξενήσουν την εισροή τουριστών. Επιπλέον, οι βιώσιμες πρακτικές θα πρέπει να αποτελούν προτεραιότητα για τον μετριασμό τυχόν αρνητικών περιβαλλοντικών επιπτώσεων που μπορεί να προκύψουν από την αύξηση του τουρισμού. Η εξισορρόπηση της τουριστικής ανάπτυξης με τη διατήρηση του περιβάλλοντος και η διατήρηση της αρμονίας μεταξύ κατοίκων και επισκεπτών είναι ζωτικής σημασίας για τη μακροπρόθεσμη επιτυχία του οινοτουρισμού στη Χαλκιδική.

Σ: Τι αντίκτυπο πιστεύετε ότι έχει ο οινοτουρισμός στη διατήρηση των τοπικών παραδόσεων, του πολιτισμού και της κληρονομιάς στη Χαλκιδική;

Κ: Ο οινοτουρισμός, όπως σας είπα και πριν, παίζει σημαντικό ρόλο στη διατήρηση των τοπικών παραδόσεων, του πολιτισμού και της κληρονομιάς μας. Τα οινοποιεία μας είναι θεματοφύλακες των παραδοσιακών τεχνικών οινοποίησης, που έχουν περάσει από γενιά σε γενιά, και ο οινοτουρισμός παρέχει μια πλατφόρμα για την προβολή και την εκπαίδευση των επισκεπτών σχετικά με αυτές τις παραδόσεις. Μας επιτρέπει να μοιραστούμε τις ιστορίες μας, τη σημασία των ποικιλιών σταφυλιών μας και τη σύνδεση μεταξύ των κρασιών μας και της γης. Με την προώθηση της πολιτιστικής μας κληρονομιάς, ο οινοτουρισμός διασφαλίζει ότι οι παραδόσεις και η ταυτότητά μας εκτιμώνται και μεταβιβάζονται στις μελλοντικές γενιές, καλλιεργώντας μια αίσθηση υπερηφάνειας και πολιτιστικής συνέχειας.

Σ: Πόσο σημαντικό θεωρείτε τον οινοτουρισμό για την προβολή της Χαλκιδικής ως τουριστικού προορισμού;

Κ: Ο οινοτουρισμός είναι υψίστης σημασίας για την ανάδειξη της Χαλκιδικής ως τουριστικού προορισμού. Η περιοχή μας έχει τόσα πολλά να προσφέρει, από παρθένες παραλίες μέχρι ιστορικά ορόσημα, αλλά ο οινοτουρισμός προσθέτει μια επιπλέον λόγο να την επισκεφτεί κανείς. Αναδεικνύει τον μοναδικό χαρακτήρα των κρασιών μας, την ομορφιά των αμπελώνων μας και τη ζεστασιά των οινοποιών μας. Οι οινοτουρίστες

αναζητούν συχνά αυθεντικές εμπειρίες και τοποθετώντας τη Χαλκιδική ως κορυφαίο οινικό προορισμό, προσελκύουμε ένα απαιτητικό και ευγνώμον κοινό που είναι πρόθυμο να εξερευνήσει και να απολαύσει τις γεύσεις της περιοχής μας.

Σ: Υπάρχουν κάποιες συγκεκριμένες βελτιώσεις ή εξελίξεις σχετικά με τον οινοτουρισμό που θα θέλατε να δείτε στη Χαλκιδική;

Κ: Ενώ οι οινοτουριστικές μας προσφορές είναι ήδη αξιέπαινες, πιστεύω ότι υπάρχει πάντα περιθώριο βελτίωσης. Μια πτυχή που θα ήθελα να δω ενισχυμένη είναι η προώθηση των εμπειριών συνδυασμού κρασιού και φαγητού. Έχουμε εξαιρετικά τοπικά προϊόντα, όπως κρασιά, τυριά, ελαιόλαδα και παραδοσιακά πιάτα. Η δημιουργία ευκαιριών για τους επισκέπτες να γευτούν αυτές τις τοπικές σπεσιαλιτέ μαζί με τα κρασιά μας θα αναβαθμίσει τη συνολική οινοτουριστική εμπειρία. Επιπλέον, να αυξηθεί η συνεργασία μεταξύ οινοποιείων και άλλων τουριστικών τομέων, όπως ο τουρισμός περιπέτειας ή τα καταφύγια ευεξίας ...κάτι που θα δημιουργούσε μοναδικά και καθηλωτικά πακέτα οινοτουρισμού. Αυτή η συνεργασία θα επιτρέψει στους επισκέπτες όχι μόνο να εκτιμήσουν τα κρασιά μας αλλά και να συμμετάσχουν σε δραστηριότητες που προβάλλουν τις διαφορετικές προσφορές της Χαλκιδικής.

Σ: Πώς αντιλαμβάνεστε την ενοποίηση των οινοτουριστικών δραστηριοτήτων με άλλες μορφές τουρισμού στη Χαλκιδική;

Κ: Η ενοποίηση των οινοτουριστικών δραστηριοτήτων με άλλες μορφές τουρισμού στη Χαλκιδική είναι καθοριστική για τη δημιουργία ολοκληρωμένων και δυναμικών ταξιδιωτικών εμπειριών. Η περιοχή μας είναι ευλογημένη με εκπληκτικά φυσικά τοπία, ιστορικούς χώρους και πολιτιστικά αξιοθέατα. Ενσωματώνοντας τον οινοτουρισμό με αυτές τις άλλες μορφές τουρισμού, μπορούμε να προσφέρουμε στους επισκέπτες ένα ολοκληρωμένο ταξίδι που συνδυάζει γευσιγνωσίες κρασιού, περιηγήσεις σε αμπελώνες, επισκέψεις στην παραλία, ιστορικές εκδρομές και πολιτιστικές συναντήσεις. Αυτή η ενοποίηση ενισχύει τη συνολική εμπειρία των επισκεπτών και ενθαρρύνει τους ταξιδιώτες να αφιερώσουν περισσότερο χρόνο εξερευνώντας όλα όσα έχει να προσφέρει η Χαλκιδική. Προωθεί επίσης τη διασταυρούμενη συνεργασία μεταξύ διαφορετικών

φορέων του τουρισμού, ενισχύοντας την αίσθηση ενότητας και συνεργασίας στην τοπική τουριστική βιομηχανία.

Σ: Πιστεύετε ότι ο οινοτουρισμός και οι Δρόμοι του Κρασιού έχουν θετικό αντίκτυπο στη συνολική ποιότητα ζωής στη Χαλκιδική;

Κ: Οπωσδήποτε, ο οινοτουρισμός και οι Δρόμοι του Κρασιού έχουν θετικό αντίκτυπο στη συνολική ποιότητα ζωής στη Χαλκιδική γιατί συμβάλλουν στη διατήρηση της πολιτιστικής μας κληρονομιάς και παραδόσεων, που αποτελούν θεμελιώδεις πτυχές της ταυτότητάς μας ως κατοίκων. Η αναγνώριση και η εκτίμηση των κρασιών και των οινοποιητικών μας παραδόσεων φέρνουν μια αίσθηση υπερηφάνειας και σύνδεσης στην κοινότητά μας. Δεύτερον, ο οινοτουρισμός δημιουργεί οικονομικές ευκαιρίες και δημιουργία θέσεων εργασίας, υποστηρίζοντας τα προς το ζην των ατόμων και βελτιώνοντας το βιοτικό επίπεδο στη Χαλκιδική. Αυτή η οικονομική ευημερία, με τη σειρά της, ενισχύει τη διαθεσιμότητα υπηρεσιών, υποδομών και εκπαιδευτικών ευκαιριών για τους κατοίκους. Τέλος, ο οινοτουρισμός προσθέτει ζωντάνια και ποικιλομορφία στην περιοχή μας, προσελκύοντας επισκέπτες από διαφορετικά υπόβαθρα και ενισχύοντας ένα πνεύμα πολιτιστικής ανταλλαγής και εμπλουτισμού. Συνολικά, ο οινοτουρισμός και οι Δρόμοι του Κρασιού συμβάλλουν στη συνολική ζωτικότητα και ποιότητα ζωής στη Χαλκιδική.

Σ: Πώς μπορεί η τοπική κοινωνία να συμμετάσχει ενεργά και να συμμετάσχει στην υποστήριξη του οινοτουρισμού και των Δρόμων του Κρασιού στη Χαλκιδική;

Κ: Α με πολλούς τρόπους...πρώτον, οι κάτοικοι μπορούν να γίνουν πρεσβευτές των κρασιών μας εκπαιδεύοντας τους εαυτούς τους για τα τοπικά οινοποιεία, τις ποικιλίες σταφυλιών και τις διαδικασίες παραγωγής κρασιού. Αυτή η γνώση μπορεί να μοιραστεί με την οικογένεια, τους φίλους και τους επισκέπτες, δημιουργώντας ευαισθητοποίηση και προωθώντας τον οινοτουρισμό. Δεύτερον, τα μέλη της κοινότητας μπορούν να συμμετέχουν ενεργά σε εκδηλώσεις που σχετίζονται με το κρασί, όπως φεστιβάλ κρασιού, όπου μπορούν να επιδείξουν τοπικά προϊόντα, τέχνες και χειροτεχνίες.

Σ: Ποια μέτρα, εάν υπάρχουν, πιστεύετε ότι πρέπει να ληφθούν για να διασφαλιστεί ο βιώσιμος και υπεύθυνος οινοτουρισμός στη Χαλκιδική;

Κ: Ε η προώθηση φιλικών προς το περιβάλλον πρακτικών στην οινοποίηση και τη διαχείριση του αμπελώνα είναι ζωτικής σημασίας. Η ενθάρρυνση των οινοποιείων να υιοθετήσουν βιώσιμες μεθόδους καλλιέργειας, όπως βιολογικές ή βιοδυναμικές πρακτικές, θα ελαχιστοποιούσε τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις και διατηρεί την οικολογική ισορροπία της περιοχής μας. Αλλά και η εκπαίδευση των επισκεπτών σχετικά με την υπεύθυνη κατανάλωση κρασιού και η προώθηση μιας κουλτούρας μετριοπάθειας είναι απαραίτητη.

Σ: Υπάρχουν συγκεκριμένες εκδηλώσεις, πρωτοβουλίες ή έργα που σχετίζονται με τον οινοτουρισμό που πιστεύετε ότι έχουν σημειώσει επιτυχία στη Χαλκιδική;

Κ: Ναι, νομίζω έχουν γίνει αρκετές επιτυχημένες εκδηλώσεις, πρωτοβουλίες και έργα που σχετίζονται με τον οινοτουρισμό στη Χαλκιδική, όπως η καθιέρωση περιηγήσεων κρασιού και γαστρονομίας που συνδυάζουν επισκέψεις σε αμπελώνες με τοπικές γαστρονομικές εμπειρίες.

Σ: Υπάρχει κάτι άλλο που θα θέλατε να μοιραστείτε σχετικά με τον οινοτουρισμό και τη σχέση του με την τοπική κοινωνία της Χαλκιδικής;

Κ: Θα ήθελα να τονίσω τη σημασία της συνεργασίας μεταξύ της οινοτουριστικής βιομηχανίας και της τοπικής κοινωνίας. Η επιτυχία του οινοτουρισμού στη Χαλκιδική βασίζεται σε μια συλλογική προσπάθεια για τη διατήρηση του φυσικού μας περιβάλλοντος, την προστασία της πολιτιστικής μας κληρονομιάς και τη διασφάλιση της ευημερίας των κατοίκων. Είναι σημαντικό για τα οινοποιεία, τους τουριστικούς οργανισμούς, τις τοπικές αρχές και τα μέλη της κοινότητας να εργαστούν χέρι-χέρι για να δημιουργήσουν μια βιώσιμη και αυθεντική οινοτουριστική εμπειρία. Αγκαλιάζοντας και υποστηρίζοντας τον οινοτουρισμό και το φυσικό τοπίο, δεν αναδεικνύουμε μόνο τις ομορφιές και τις γεύσεις της περιοχής μας αλλά και ενισχύουμε τους δεσμούς μέσα στην κοινότητά μας.

Σ: Σας ευχαριστώ πάρα πολύ, για όλες τις χρήσιμες πληροφορίες που μοιραστήκατε μαζί μου.

Κ: Εγώ σας ευχαριστώ ... ήταν πολύ ευχάριστη διαδικασία.

Σ: Να είστε καλά!