



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ  
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE  
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

ΑΡΜΕΝΑΚΗ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ  
Α.Μ : 20674011

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Σχεδιασμός Ταυτότητας Εταιρίας Πουέντ  
και Ειδών Χορού με την Επωνυμία "Releve"

Επιβλέπουσα Καθηγήτρια  
Δελφίνο Ιωάννα

Αθήνα, Σεπτέμβριος, 2024



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ  
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE  
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

Σχεδιασμός Ταυτότητας Εταιρίας Πουέντ  
και Ειδών Χορού με την Επωνυμία "Releve"

Η πτυχιακή/διπλωματική εργασία εξετάστηκε στις 23/09/2024

από την κάτωθι Εξεταστική Επιτροπή:

Ιωάννα Δελφίνο  
Επιβλέπουσα  
Ακαδημαϊκή Υπότροφος

Ιωάννα Δεβετζή  
Λέκτορας

Μαρία Παπαδομανωλάκη  
Λέκτορας



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ  
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE  
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

### ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ/ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η κάτωθι υπογεγραμμένη Αικατερίνη Αρμενάκη του Δημητρίου, με αριθμό μπρώου 20674011 φοιτήτρια του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού του Τμήματος Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας, δηλώνω υπεύθυνα ότι: «Είμαι συγγραφέας αυτής της πτυχιακής/διπλωματικής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Η Δηλούσα  
Αικατερίνη Αρμενάκη

Η Πτυχιακή εργασία αναφέρεται στην δημιουργία ταυτότητας εταιρίας πουέντ & ειδών χορού με την επωνυμία "Releve", και αναλύει ολόκληρη την σχεδιαστική διαδικασία που πραγματοποιήθηκε για το τελικό αποτέλεσμα. Αρχικά, περιγράφεται με σύντομο τρόπο το μπαλέτο ως είδος χορού, όπως επίσης και οι πουέντ ως το βασικό προϊόν της εταιρίας. Στην συνέχεια, αναλύεται ο τρόπος σκέψης και δημιουργίας σε κεφάλαια, ενώ παρουσιάζεται η ολική εταιρική ταυτότητα, μαζί με όλες τις γραφιστικές και προωθητικές εφαρμογές που την συνοδεύουν. Ολοκληρώνοντας, γίνεται παράθεση συμπερασμάτων όσον αφορά τη τελική μορφή της εργασίας, και αναφορά στις ανάλογες πηγές και βιβλιογραφία.

Μπαλέτο, Χορός, Πουέντ, Κλασσικό Μπαλέτο, Ρομαντικό Μπαλέτο, Εταιρική Ταυτότητα, Γραφιστική.

The thesis refers to the creation of the identity of a pointe & dancewear company under the brand name "Releve", and analyzes the entire design process carried out for the final result. First, ballet as a type of dance is briefly described, as well as pointe shoes as the main product of the company. Then, the way of thinking and creation is analyzed in chapters, while the overall corporate identity is presented, together with all the graphic and promotional applications that accompany it. In conclusion, deductions are drawn regarding the final form of the work, and reference to the corresponding sources and bibliography.

Ballet, Dance, Pointe, Classical Ballet, Romantic Ballet, Corporate Identity, Graphic Design.



# *Relevé*

DANCEWEAR



Αικατερίνη Αρμενάκη 20674011

Αθήνα, Σεπτέμβριος, 2024.

## **Περιεχόμενα**

<i>Εισαγωγή</i> .....	7
<i>Μπαλέτο</i> .....	7
<i>Κλασσικό Μπαλέτο</i> .....	9
<i>Ρομαντικό Μπαλέτο</i> .....	10
<i>Relevé Dansewear</i> .....	11
<i>Πουέντ</i> .....	12
<i>Έρευνα</i> .....	13
<i>Σήμα – Λογότυπο / Lettermark logo</i> .....	14
<i>Γραμματοσειρά</i> .....	16
<i>Χρωματική Παλέτα</i> .....	16
<i>Συσκευασίες και λοιπά προϊόντα</i> .....	19
<i>Προωθητικό Υλικό</i> .....	25
<i>Συμπεράσματα</i> .....	31
<i>Πηγές / Βιβλιογραφία</i> .....	32

## **Εισαγωγή**

Η επιλογή του θέματος της πτυχιακής εργασίας που ακολουθεί δεν αποδείχθηκε σε καμία περίπτωση απλή, ή ξεκάθαρη από την αρχή. Τέθηκαν ποικίλα ερωτήματα που έχριζαν απαντήσεις καθ' όλη την διάρκεια δημιουργίας της, δυσκολεύοντας το γενικότερο σχεδιαστικό έργο και την κατεύθυνση που έπρεπε να επιδιωχθεί. Παρ' όλ' αυτά, μετά από πολλούς παράγοντες που λήφθηκαν υπόψη η συγκεκριμένη διαδικασία δεν θα μπορούσε να είχε καταλήξει με κάποιο διαφορετικό τρόπο. Το θέμα που επιλέχθηκε λοιπόν ήταν η δημιουργία εταιρικής ταυτότητας – branding για εταιρία παπουτσιών πουέντ, και ποικίλων άλλων ειδών χορού. Η επιλογή αυτή υπερίσχυσε ανάμεσα σε άλλες, λόγω της στενής μου σχέσης με τον κλασικό χορό από μικρή ηλικία. Όλες οι προσωπικές μου εμπειρίες ως χορεύτρια πολλών χρόνων διαμόρφωσαν την οικειότητα που διαθέτω με τον κλάδο, και όλα τα προϊόντα που τον απαρτίζουν. Επομένως από θέση πρώην καταναλώτριας, αλλά και πλέον γραφίστριας είχα την επιθυμία να δημιουργηθεί μια μάρκα που να ξεχωρίζει ανάμεσα στις ήδη υπάρχουσες από αισθητική και σχεδιαστική άποψη. Πέρα από αυτό, μέσω της παρακάτω εργασίας ήθελα να επιδιωχθεί η επίλυση μερικών ζητημάτων που παρατηρήθηκαν κατά την διάρκεια έρευνας άλλων προϊόντων, όσον αφορά την προσπάθεια που δίνεται στον ολικό σχεδιασμό, και στην γενικότερη έλλειψη της κατάλληλης αγοραστικής εμπειρίας των καταναλωτών, σχετικά με την γενικότερη υψηλή κοστολόγηση τους.

## **Μπαλέτο**

Η αρχική καταγωγή του μπαλέτου ως ένα από τα πιο διαδεδομένα είδη χορού παγκοσμίως, ξεκίνησε από την Αναγεννησιακή περίοδο του 15ου αιώνα της *Ιταλίας*<sup>1</sup>. Δεν αποτελεί καθόλου έκπληξη το γεγονός ότι πολλές από τις πρώτες παραστάσεις δεν περιελάμβαναν μοναδικά σκηνικά, πράγμα που σήμερα δεν υφίσταται, καθώς ενισχύουν την γενικότερη σκηνική παρουσία με τον δικό τους ξεχωριστό τρόπο. Παρ' όλ' αυτά, το μπαλέτο διαδόθηκε σχετικά

---

<sup>1</sup> *Ballet 101: A Complete Guide to Learning and Loving the Ballet, Robert Greskovic, 2005.*

γρήγορα στις χώρες Γαλλία και Ρωσία, δημιουργώντας την δική του σκηνική μορφή, αλλά και ταυτότητα που γνωρίζουμε έως σήμερα <sup>2</sup>. Παράλληλα, δημιουργήθηκε ειδικά εξατομικευμένη ορολογία, εξελίσσοντας σταδιακά σε ένα είδος χορού με πραγματικά υψηλές απαιτήσεις και δομική σύσταση, όσον αφορά πάντα την τεχνική των κινήσεων του και τον ουσιαστικότερο βαθμό δυσκολίας που το χαρακτηρίζει ανάμεσα σε άλλα είδη χορού.



*Η λίμνη των Κύκνων, Swan Lake, 2023, Australian Ballet.*

Ανάλογα με τον πολιτισμό της κάθε χώρας, το μπαλέτο μπορεί να διδαχθεί και να παρουσιαστεί με πολλές μορφές, προσδίδοντας στην γενικότερη εξάπλωση του. Ένα πράγμα που μένει πάντα όμως σταθερό ανά τον κόσμο, είναι τα καθορισμένα βήματα και κινήσεις του, που είναι συχνά μέρος μιας χορογραφίας, η οποία πρέπει να ακολουθείται πιστά από τους χορευτές σε στενή συνεργασία με τους χορογράφους. Η σκηνική παρουσία του μπαλέτου, πέρα από το βασικό χορευτικό κομμάτι, περιλαμβάνει πολλές φορές και άλλες μορφές καλλιτεχνικής έκφρασης όπως η ηθοποιία ή η μιμητική, προκειμένου να διηγηθεί στον θεατή μια ιστορία μέσω του χορού. Γι αυτό τον βασικό λόγο, οι χορευτές είναι απαραίτητο όχι μόνο να γνωρίζουν και να μπορούν να εκτελέσουν την χορογραφία χωρίς κανένα σφάλμα, αλλά ταυτόχρονα να κάνουν επίκληση στο συναίσθημα του θεατή με τον ρόλο τον οποίο υποδύονται και τους έχει ανατεθεί στην κάθε ιστορία.

---

<sup>2</sup> *Ballet Across Borders: Career and Culture in the World of Dancers, Helena Wulff, 2020.*





*La Bayadere, 2024, Teatro alla Scala.*

### **Κλασσικό Μπαλέτο**

Από τα διάφορα είδη μπαλέτου, το **κλασσικό μπαλέτο** θεωρείται από τα πιο δομημένα και αναγνωρίσιμα λόγω των βασικών ή αλλιώς πιο παραδοσιακών τεχνικών του. Στο κλασσικό μπαλέτο δύσκολα παρουσιάζεται οποιαδήποτε είδους παραλλαγή, καθώς η διδακτική ορολογία είναι αυστηρή και υπάρχουν πολλές σχολές ανά τον κόσμο που έχουν συμβάλει για την διατήρησή τους. Μερικές από αυτές τις σχολές αποτελούν της *Ρωσίας*, της *Γαλλίας*, της *Ιταλίας* αλλά και της *Δανίας* με όνομα *Bournonville*, όπως επίσης και της *Νέας Υόρκης* *Balanchine*<sup>3</sup>. Όλες οι παραπάνω σχολές έχουν διαμορφώσει και υποδεχθεί στους χώρους τους, παγκοσμίως φήμης χορευτές και χορεύτριες που έχουν αφήσει το στίγμα τους στο κλασσικό μπαλέτο, προωθώντας το συγκεκριμένο είδος του μπαλέτου με αξιοσημείωτο τρόπο.



*Sleeping Beauty, 2018, Royal Ballet School, London.*

<sup>3</sup> *Ballet in Western Culture: A History of Its Origins and Evolution, Carol Lee, 2002.*

## Ρομαντικό Μπαλέτο

Ακόμη ένα είδος μπαλέτου που αξίζει να αναφερθεί, ανάμεσα στα πιο γνωστά αποτέλεσε το **Ρομαντικό μπαλέτο**<sup>4</sup>, φυσικά επηρεασμένο από το καλλιτεχνικό κίνημα του ίδιου του *Ρομαντισμού*. Έκανε την πρώτη του εμφάνιση κατά τον 19<sup>ο</sup> αιώνα, με την παρουσίαση θεμάτων και χορογραφιών που είχαν σκοπό να δημιουργήσουν μια έντονη συναισθηματική εμπειρία, και ένα απόλυτα αισθητικά όμορφο αποτέλεσμα. Χαρακτηριστικά του, αποτέλεσαν οι μακριές φούστες από κλασικό τούλι, σε συνδυασμό με τις πουέντ που ήταν απαραίτητες για την εκτέλεση συγκεκριμένων κινήσεων. Οι χορογράφοι μέσω αυτών των στοιχείων ήθελαν να παρουσιάσουν τις χορεύτριες με μια γοητευτική και απαλή αύρα, σαν να αιωρούνται στην σκηνή.



*Giselle, 2024, The National Ballet of Canada.*



*Giselle, 2023, Royal Ballet School, London.*

---

<sup>4</sup> *Ballet in Western Culture: A History of Its Origins and Evolution, Carol Lee, 2002.*

## *Relevé Dancewear*

Το όνομα της εταιρίας από ετυμολογική προσέγγιση προέρχεται από την βασικότερη ίσως κίνηση του μπαλέτου που ονομάζεται *relevé* στην Γαλλική γλώσσα και σε κυριολεκτική μετάφραση σημαίνει ανυψώνοντας. Στην ορολογία του κλασσικού χορού, και στο λεξικό της σημαίνει οι χορευτές/τριες να ανέβουν στις μύτες των ποδιών τους, υψώνοντας τις φτέρνες από το πάτωμα. Η ***Relevé Dancewear*** λοιπόν, αποτελεί εταιρία παπουτσιών πουέντ, και άλλων σχετικών ειδών χορού όπως ρούχα και αξεσουάρ με έδρα την Ελλάδα. Δημιουργήθηκε και σχεδιάστηκε το 2024 με κύριο στόχο την ουσιαστική της ενσωμάτωση στον χώρο ανάλογων προϊόντων και εταιριών, προκειμένου να αναγνωρισθεί παγκοσμίως στο είδος της. Θεωρείται μια από τις θεμελιώδεις κινήσεις του κλασσικού χορού, και γι' αυτό κρίθηκε ως ιδανική επιλογή για την ονομασία της εταιρίας, καθώς παρέχει βασικά προϊόντα χορού στο ανάλογο κοινό της.

Η εταιρία προσφέρει προϊόντα υψηλών προδιαγραφών, αντάξια στο κλασσικό χορό και των απαιτήσεων του, σχεδιασμένα πάντα με τους χορευτές και την κάθε ανάγκη τους στο νου. Οι προσδοκίες της εταιρίας πηγάζουν από την ανάγκη δημιουργίας αγαθών, και μιας μάρκας που έχει την δυνατότητα να λύσει αισθητικά ή τεχνικά προβλήματα παρόμοιων προϊόντων της αγοράς, σε συνδυασμό με ένα οπτικά όμορφο αποτέλεσμα, και την αίσθηση πολυτέλειας. Δόθηκε μεγάλη έμφαση στις συσκευασίες των προϊόντων, προκειμένου να αντικατοπτρίζει την υψηλή ποιότητα τους από όλες τις απόψεις παραγωγής, όπως επίσης την μοναδική αγοραστική τους εμπειρία, αλλά και μετέπειτα χρήση. Παράλληλα, η αισθητική της εταιρίας αντικατοπτρίζει κλασσικά στοιχεία της τέχνης και του πολιτισμού από το παρελθόν, ενώ αντλεί έμπνευση από την ίδια την καλλιτεχνική φύση του μπαλέτου για την δημιουργία της εταιρικής ταυτότητας της. Επιπλέον πηγές έμπνευσης αποτέλεσαν τα στυλ αρχιτεκτονικής *Rococo*, αλλά και *Baroque*, κάνοντας αναφορές στα περίτεχνα σχέδια οροφής παλατιών αλλά και αιθουσών χορού. Κύριες αξίες που απαρτίζουν την εταιρία είναι η διαχρονικότητα του κλασσικού χορού ως μορφή τέχνης και η προσεγμένη αισθητική της ολικής ταυτότητας της.



*Οροφή αίθουσας χορού του Ca Rezzonico στη Βενετία και σχέδιο οροφής στο MET.*

## Πουέντ

Σχετικά με το βασικό προϊόν της εταιρίας, δηλαδή τις πουέντ, η ιστορία τους χρονολογείται από τον 15<sup>ο</sup> αιώνα όπως το ίδιο το μπαλέτο σαν χορός. Το συγκεκριμένο παπούτσι δεν θεωρείται σε καμία περίπτωση ως προαιρετικό για τις επαγγελματίες μπαλαρίνες, καθώς κρίνεται απαραίτητο κομμάτι του ίδιου του κλασσικού χορού, και όλων των χορογραφιών και κινήσεων που δημιουργήθηκαν σύμφωνα με αυτό. Οι πουέντ φοριούνται από την χορεύτρια αποκλειστικά και μόνο όταν η/ος δασκάλα/ος θεωρεί ότι τα πόδια της είναι αρκετά δυνατά για να κρατήσει όλο το βάρος του σώματος της στις μύτες των ποδιών της, και να μπορεί να χορέψει με επιτυχία σε αυτές. Μέχρι να επιτευχθεί αυτό, απαιτούνται πολλά χρόνια εξάσκησης και απαραίτητες υποδείξεις από τη/το δασκάλα/ο που καθορίζουν την πορεία της μπαλαρίνας προς τον επαγγελματικό τομέα. Βασική προϋπόθεση φυσικά απαιτείται η προσθήκη λάστιχου και κορδέλας στην κάθε πουέντ ξεχωριστά, για την μεγιστοποίηση της σταθερότητας στο πόδι κατά τα βήματα της χορογραφίας.

Όσον αφορά την ανατομία και τον τεχνικό σχεδιασμό παραγωγής των πουέντ, το μπροστινό τετραγωνισμένο κομμάτι τους είναι αρκετά σκληρό και φλατ, φτιαγμένο από ένα μείγμα υφάσματος με γύψο <sup>5</sup>. Το παπούτσι εξωτερικά είναι ντυμένο με σατέν ύφασμα που διατίθεται σε διάφορους τόνους του δέρματος, προκειμένου να εξυπηρετεί όλες τις χορεύτριες και να ταιριάζει αρμονικά στο κάθε πόδι. Έκτος από τις ραμμένες κορδέλες και τα λάστιχα που αναφέρθηκαν προηγουμένως, η χορεύτρια πρέπει να φοράει επιπλέον ένα προστατευτικό μαξιλαράκι στα δάκτυλα της μέσα από τις πουέντ, για να αποφευχθεί κάποιος σοβαρός τραυματισμός. Για τον ίδιο λόγο, υπάρχει συγκεκριμένος τρόπος που δένονται οι πουέντ στο πόδι και οι μπαλαρίνες καλούνται να τον ακολουθήσουν σωστά. Πιο συγκεκριμένα οι δυο κορδέλες ραμμένες στα πλάγια του παπουτσιού σταυρώνονται σε σχήμα Χ στο πόδι και έπειτα τυλίγονται κοντά στον αστράγαλο, προσέχοντας να μην προεξέχει κανένα απολύτως κομμάτι της κορδέλας. Όλα τα παραπάνω θεωρούνται εξαιρετικά σημαντικά για την πλήρη αποφυγή ατυχημάτων κατά την διάρκεια του χορού και αναμένονται να ακολουθούνται αυστηρά από τις μπαλαρίνες, καθώς οι πουέντ σε ρεαλιστικό πλαίσιο πέρα των επαγγελματιών είναι επισφαλής.



Πουέντ σε διάφορα χρώματα του δέρματος.

<sup>5</sup> *Ballet: Pointe by Pointe, Missy Mitchell, 2003.*

## Έρευνα

Η στοχευμένη έρευνα παρόμοιων εταιριών του χώρου, βασίστηκε κυρίως στα πιο σχετικά αποτελέσματα κατά την συγκεκριμένη αναζήτηση, και σε επιλογές εταιριών που έχω υπάρξει προσωπικά πελάτισσα στο παρελθόν. Μέσω της αναφερόμενης ανάλυσης, παρατηρήθηκαν οι ποικίλες διαφορετικές εταιρικές ταυτότητες, και τον ανάλογο τρόπο με τον οποίο η κάθε εταιρία έχει σχεδιαστικά προσεγγίσει το branding της. Πέρα από αυτό, παρατηρήθηκε το πως σχεδιάζονται, αλλά και συσκευάζονται τα προϊόντα που αφορούν τον κλασικό χορό ως σύνολο, και διάφορες ελλείψεις σύμφωνα με αυτό. Πιο συγκεκριμένα οι παρόμοιες εταιρίες που εξετάστηκαν ήταν οι εξής: *Bloch*, *Gaynor Minden*, *Grishko*, *Freed*, *Repetto*, *Merlet*, *Sansha* και *So Danca*. Όλες οι αναφερόμενες μάρκες προέρχονται από διάφορες χώρες ανά τον κόσμο, προκειμένου η έρευνα να έχει ένα πιο βαθύ και ακριβή χαρακτήρα, συγκρίνοντας διαφορετικά στοιχεία.



Από αριστερά προς δεξιά : *Bloch Dance 1932*, *Gaynor Minden New York*, *Grishko*, *Freed of London*, *Repetto Paris*, *Merlet*, *Sansha on Stage Worldwide*, *So Danca*.

Πιο αναλυτικά, έγινε η παρατήρηση ότι τα συγκεκριμένα λογότυπα μπορούν να χωριστούν σε δύο σχεδιαστικές κατηγορίες, ανάλογα με το ύφος της γραμματοσειράς τους. Πρώτα είναι τα λογότυπα που παρουσιάζουν ένα πιο αυστηρό και κλασικό ύφος, με τα τυπογραφικά τους στοιχεία να χαρακτηρίζονται από πατούρες και διάφορες καμπυλωτές μορφές (βλ. *Gaynor Minden*, *Grishko*, *Repetto*). Ενώ από την άλλη πλευρά, υπάρχουν τα λογότυπα τα οποία αναδεικνύουν ένα πιο ελεύθερο, και σύγχρονο χαρακτήρα ανάλογο των κινήσεων του χορευτικού κλάδου (βλ. *Bloch*, *Merlet*, *Sansha*, *So Danca*, *Freed*). Συγκρίνοντας τα δυο αυτά στυλ μεταξύ τους, είναι σαφές ότι και τα δύο λειτουργούν για εταιρική ταυτότητα που σχετίζεται με τον κλασικό χορό, αλλά για τελείως διαφορετικούς λόγους. Αυτό ισχύει διότι όπως έχει ήδη προαναφερθεί, το μπαλέτο είναι ένα αυστηρό είδος χορού, με έντονη βάση στην ευελιξία των κινήσεων, αλλά και αυστηρότητα των κανόνων που το απαρτίζουν. Αυτές οι δύο πτυχές υποστηρίζονται με σχετικά επιτυχημένο τρόπο από τα λογότυπα των εταιριών όπου ερευνήθηκαν, επιτρέποντας την σχεδιαστική ελευθερία για οποιαδήποτε προσέγγιση από τις δύο ταυτίζεται ο

καθένας. Όσον αφορά τώρα την *Relevé Dancewear* και την δική της εταιρική ταυτότητα, μετά από την συγκεκριμένη έρευνα και παρατήρηση, χρησιμοποιήθηκαν και τα δύο στυλ κατά τον σχεδιασμό, προκειμένου να αντανακλά όλες τις διαφορετικές πτυχές του μπαλέτου χωρίς καμία εξαίρεση-όπως θα αποδειχθεί και παρακάτω.

### **Σήμα – Λογότυπο / Lettermark logo**

Φυσικά, η δημιουργία μιας επιτυχημένης εταιρικής ταυτότητας απαιτεί την ανάλογη έρευνα και σχεδιαστική προσπάθεια, προκειμένου να επιτευχθεί το τελικό αποτέλεσμα, ανάμεσα σε ποικίλες προσχεδιακές προτάσεις. Στην συγκεκριμένη περίπτωση της *Relevé*, η ανάληψη ιδεών και έρευνας για όλη την αισθητική της εταιρίας προήλθε από τις βασικές αξίες του μπαλέτου ως είδους κλασσικού χορού και από προσωπική εμπειρία στον συγκεκριμένο κλάδο ως χορεύτρια αρκετών χρόνων. Έχοντας αυτά τα ερεθίσματα ως αρχική βάση, έπειτα ξεκίνησε η δημιουργία του πρώτου σήματος της εταιρίας που θα εκπροσωπούσε της ταυτότητα της σε όλες τις μετέπειτα γραφιστικές εφαρμογές. Ένα στοιχείο που ήταν απαραίτητο να συμπεριληφθεί μέσα στο σήμα - λογότυπο της εταιρίας ήταν η αίσθηση της ομαλής ροής ή κίνησης που χαρακτηρίζει το μπαλέτο ως είδους χορού, μέσω της γραμματοσειράς ή ενός άλλου εικονικού στοιχείου.



*Προσχέδια Λογοτύπου και Lettermark logo.*

Με βάση την παραπάνω σχεδιαστική ιδιομορφία και σκέψη δημιουργήθηκε το σήμα - *Lettermark logo* της εταιρίας προκειμένου να τηρεί τις ίδιες αρχές και να συνοδεύει το λογότυπο αρμονικά, με ένα πιο εικονικό τρόπο. Για να πραγματοποιηθεί αυτό, αντλήθηκε έμπνευση από το βασικό παπούτσι των χορευτών μπαλέτου, και του βασικού προϊόντος της εταιρίας, των *πούεντ*. Όπως επίσης και από κορνίζες στυλ *Rococo*, ενός αρχιτεκτονικού στυλ με ανάλογη πολυτελή παρουσία. Οι κορδέλες που χρησιμοποιούνται για να

δένονται οι πουέντ στους αστραγάλους των ποδιών κατά την διάρκεια του χορού, έχουν μοναδικούς τρόπους να ξεδιπλώνονται και να τυλίγονται, δημιουργώντας όμορφες καμπύλες γεμάτες κίνηση. Ακριβώς αυτού του είδους η κίνηση και οπτικό αποτέλεσμα σχεδιάστηκε για το σήμα της εταιρίας ως κορδέλα με φιόγκο, σε συνδυασμό με μια κλασικής μορφής οβάλ κορνίζα. Μέσα στην στυλ Rococo κορνίζα απεικονίζεται το αρχικό γράμμα του λογοτύπου της εταιρίας, ενώ γύρω από αυτό στολίζει την κορνίζα η περιγραφή της εταιρίας ως εξής: *Pointe shoe company from Athens ever since 2024*. Ο τελικός συνδυασμός όλων αυτών των οπτικών στοιχείων, δημιουργεί ένα αισθητικά όμορφο τελικό σήμα, με μοναδική εμφάνιση ως προς το αντικείμενο που προορίζεται και τον κλάδο προϊόντων που κατατάσσεται.



Εξέλιξη Lettermark logo.

Το σήμα - *Lettermark logo* της Relevé μπορεί να χρησιμοποιηθεί αυτόνομα σε όλες τις γραφιστικές εφαρμογές της εταιρίας, αλλά και σε συνδυασμό με το λογότυπο για ένα πιο πλούσιο ή οπτικά ολοκληρωμένο αποτέλεσμα. Το ίδιο ισχύει φυσικά και για το ίδιο το λογότυπο, χωρίς καμία εξαίρεση. Παράλληλα, η εταιρική ταυτότητα της εταιρίας απαιτούσε και την επιλογή μιας ανάλογης χρωματικής παλέτας για όλο το Branding της, και για όλα τα γραφιστικά στοιχεία που την καθορίζουν. Χρώματα τα οποία θα κολάκευαν με ευέλικτο τρόπο το σήμα-λογότυπο και θα αντικατοπτρίζουν τον κλασικό χορό από τις ιστορικές ρίζες του.



Τελικό Λογότυπο - Lettermark logo.

## Γραμματοσειρά

Τα βήματα του κλασσικού καθορίζονται από αυστηρά χορογραφημένες κινήσεις, με την ανάλογη ευελιξία του σώματος του χορευτή να ανταποκρίνεται σε αυτές για ένα οπτικά ικανοποιητικό αποτέλεσμα. Για αυτόν το λόγο, πραγματοποιήθηκε σχολαστική διερεύνηση γραμματοσειρών που να επιτυγχάνουν το ίδιο αποτέλεσμα με τις φόρμες των ίδιων των γραμμάτων, ενώ παράλληλα να συμβαδίζουν με την κλασσική και αυστηρή φύση των κανόνων του μπαλέτου ως ένα. Πολλές επιλογές τηρούσαν τα παραπάνω κριτήρια αλλά αυτό δεν σημαίνει πως ήταν οι ιδανικές για να εκπροσωπήσουν την ολική εταιρική ταυτότητα της Relevé. Ένα παράδειγμα που κρίθηκε προς αποφυγή κατά την διάρκεια της επιλογής, αποτέλεσαν οι γραμματοσειρές που έτειναν περισσότερο στον σύγχρονο χαρακτήρα και όχι τόσο στον νέο κλασσικό. Πιο συγκεκριμένα, αποδείχθηκε κατά την σχεδιαστική διαδικασία πως οι γραμματοσειρές με την έλλειψη πατούρων και οποιοδήποτε ύφος καλλιγραφικής αισθητικής, δεν απέδιδαν το επιθυμητό αποτέλεσμα για την εταιρία, και για το είδος χορού που εκπροσωπεί. Το ίδιο κριτήριο θα έπρεπε να ακολουθεί φυσικά και η δευτερεύουσα γραμματοσειρά που θα συνόδευε το σήμα-λογότυπο, σε όλες τις υπόλοιπες σχεδιαστικές εφαρμογές της εταιρίας, με ένα τρόπο που να μην επισκιάζει την βασική γραμματοσειρά.

Σύμφωνα με τα παραπάνω, καμία γραμματοσειρά της αγοράς δεν αποδείχθηκε ιδανική σε αυτόνομο επίπεδο, έτσι κρίθηκε σωστό η μίξη δυο διαφορετικών γραμματοσειρών και η επεξεργασία τους σε μια κοινή γραμματοσειρά προσαρμοσμένων χαρακτηριστικών, ειδικά σχεδιασμένη για το τελικό λογότυπο της εταιρικής ταυτότητας της Relevé. Οι δύο γραμματοσειρές που χρησιμοποιήθηκαν κατά την συγκεκριμένη διαδικασία είναι η *Griffiths Regular* και η *Bidena trial Regular*. Ενώ για την δευτερεύουσα γραμματοσειρά επιλέχθηκε η *Cf ColloseumSmallCaps Regular*. Παράλληλα, το καλλιγραφικό τυπογραφικό “R”, που δημιουργήθηκε από την μίξη των δύο γραμματοσειρών, χρησιμοποιήθηκε ως στοιχείο σφράγισης των φακέλων της εταιρίας με βουλοκέρι, προσδίδοντας επιπλέον ποιότητα και μοναδικότητα στις γενικότερες γραφιστικές εφαρμογές. Το τελικό αποτέλεσμα του λογοτύπου, εμπνέει την απαραίτητη κλασσική αισθητική που χαρακτηρίζει το μπαλέτο ως είδους χορού με τεράστια ιστορική παρουσία και ταυτόχρονα προάγει την διαχρονικότητα του.




## Χρωματική Παλέτα

Έχοντας λάβει υπόψη λοιπόν αυτά τα δεδομένα, το πρώτο χρώμα που επιλέχθηκε να αντιπροσωπεύσει την Relevé είναι το απαλό ροζ με κωδικό #E7BCBF και ποσοστά CMYK ως εξής: C=9, M=32, Y=18, K=1. Οι αποχρώσεις του ροζ σε όλο τους το χρωματικό φάσμα, είναι αρκετά



συνηθισμένες στον μπαλετικό χώρο ως σήμα κατατεθέν του ίδιου του χορού, πιθανότατα γιατί συμβαδίζουν οι κινήσεις του με την ήρεμη και ανάλαφρη φύση του ίδιου του χρώματος. Επιπλέον, το ροζ συχνά σχετίζεται με την γοητεία και τον ρομαντισμό, έννοιες που έχουν εξερευνηθεί σε μεγάλο βαθμό από χορογράφους και συνθέτες ανά τους αιώνες. Συνεχίζοντας, το δεύτερο χρώμα που απαρτίζει την τρίχρωμη χρωματική παλέτα της εταιρίας είναι το βαθύ κόκκινο με κωδικό #902724 και ποσοστά CMYK : C=28, M=93, Y=84, K=30. Όπως ισχύει και για το ροζ, κάθε απόχρωση του κόκκινου δημιουργεί όμορφες αισθητικά αντιθέσεις όταν συνδυαστεί με παρόμοια θερμού φάσματος χρώματα, που εφαρμόζονται εύκολα σε όλες τις απαραίτητες γραφιστικές εφαρμογές. Παράλληλα, από σχεδιαστική άποψη το κόκκινο ως χρώμα υποδηλώνει πάθος και πολυτέλεια, ενώ βοηθάει την εταιρική ταυτότητα της εταιρίας να έχει μια έντονη παρουσία στον χώρο.

Ολοκληρώνοντας την χρωματική παλέτα επιλέχθηκε το μπεζ με κωδικό #E4DACA και ποσοστά CMYK ως εξής: C=13, M=13, Y=22, K=1. Ως τρίτο και συμπληρωματικό χρώμα, το μπεζ βοηθάει στην διατήρηση μιας οπτικής ισορροπίας μεταξύ των επιλεγμένων χρωμάτων, και ως ολικής παλέτας καθώς χαρακτηρίζεται ως ήπιο ή ακόμα και εκλεπτυσμένο σε πολλές περιστάσεις. Η τελική χρωματική παλέτα καθίσταται ως ένας ιδανικός συνδυασμός για την εταιρία, και για τα προϊόντα στα οποία έχει χρησιμοποιηθεί, επιδιώκοντας ένα αριστοκρατικό αισθητικά αποτέλεσμα.

	#6BCBE    Pantone : 501C C: 5 %    R: 230 M: 30 %    G: 118 Y: 17 %    B: 190 K: 5 %		#8F2724    Pantone : 1815C C: 17 %    R: 143 M: 91 %    G: 39 Y: 78 %    B: 36 K: 39 %		#E4DACA    Pantone : 454C C: 13 %    R: 227 M: 13 %    G: 218 Y: 23 %    B: 202 K: 0 %
---	--	---	--	---	--

*Τελική Χρωματική Παλέτα.*

Αφού ολοκληρώθηκαν με επιτυχία, τα βασικά στοιχεία που απαρτίζουν την εταιρική ταυτότητα της *Relevé Dancewear*, πραγματοποιήθηκε και η μετέπειτα αξιοποίηση της σε μερικές θεμελιώδεις γραφιστικές εφαρμογές που σχετίζονται άμεσα με την εταιρία. Ονομαστικά, οι εφαρμογές αποτελούνται αρχικά από ένα σετ αλληλογραφίας που περιλαμβάνει επιστολόχαρτο, φάκελο και εταιρική κάρτα, από τις σακούλες αγορών του φυσικού καταστήματος, ενός δείγματος ημερολογίου ως δωρεάν διάθεσης προωθητικού υλικού, και από την ταμπέλα του φυσικού καταστήματος.



Εφαρμογή εταιρικής ταυτότητας σε επιστολόχαρτα, με δυο χρωματικές παραλλαγές.



Εφαρμογή εταιρικής ταυτότητας σε φακέλους και κάρτες, με δυο χρωματικές παραλλαγές.



Εφαρμογή εταιρικής ταυτότητας σε τσάντες, με δυο χρωματικές παραλλαγές και μια ειδική έκδοση.



*Εφαρμογή εταιρικής ταυτότητας σε φυσικά καταστήματα και ταμπέλες.*



*Εφαρμογή εταιρικής ταυτότητας σε δείγμα ημερολογίου ως δωρεάν διάθεσης προωθητικού υλικού.*

## **Συσκευασίες και λοιπά προϊόντα**

Όπως έχει ήδη γίνει αντιληπτό, υπάρχουν διάφοροι άγραφοι κανόνες όσον αφορά την ενδυμασία των χορευτών, και το τι θεωρείται συλλογικά πιο σωστό κατά την εξάσκηση μέσα στην τάξη. Πέρα από τις πουέντ ως βασικό προϊόν της εταιρίας Relevé Dancewear, υπάρχουν διάφορα άλλα είδη χορού και αξεσουάρ απαραίτητα για κάθε χορεύτρια/η. Επιγραμματικά τα βασικά προϊόντα της εταιρίας είναι τα ακόλουθα: Πουέντ, Κορμάκια, Καλσόν, Πατάκια για τις Πουέντ, και Σετ κορδέλας. Αναλυτικότερα, η πιο συνηθισμένη βάση ρούχων και αξεσουάρ κάθε χορεύτριας ξεκινάει με ένα καλσόν, και ένα

κορμάκι. Το καλσόν συνήθως φοριέται στο ανάλογο χρώμα του δέρματος της μπαλαρίνας, ενώ το κορμάκι μπορεί να διαφέρει σε χρώμα, στυλ και εφαρμογή για όλους. Από κει και έπειτα, όλα καταλήγουν στην κρίση του κάθε ατόμου για το πώς θα ντυθεί άνετα, και τι επιπλέον αξεσουάρ θα χρησιμοποιήσει κατά τις πρόβες ή τα μαθήματα μέσα στην τάξη. Η Relevé έχει φυσικά στην λίστα των προϊόντων της μια μεγάλη ποικιλία σε κορμάκια μπαλέτου, με αισθητικά όμορφες συσκευασίες και μοναδικά κουτιά για το κάθε ένα σε ανάλογο στυλ εμπνευσμένο από Rococo.

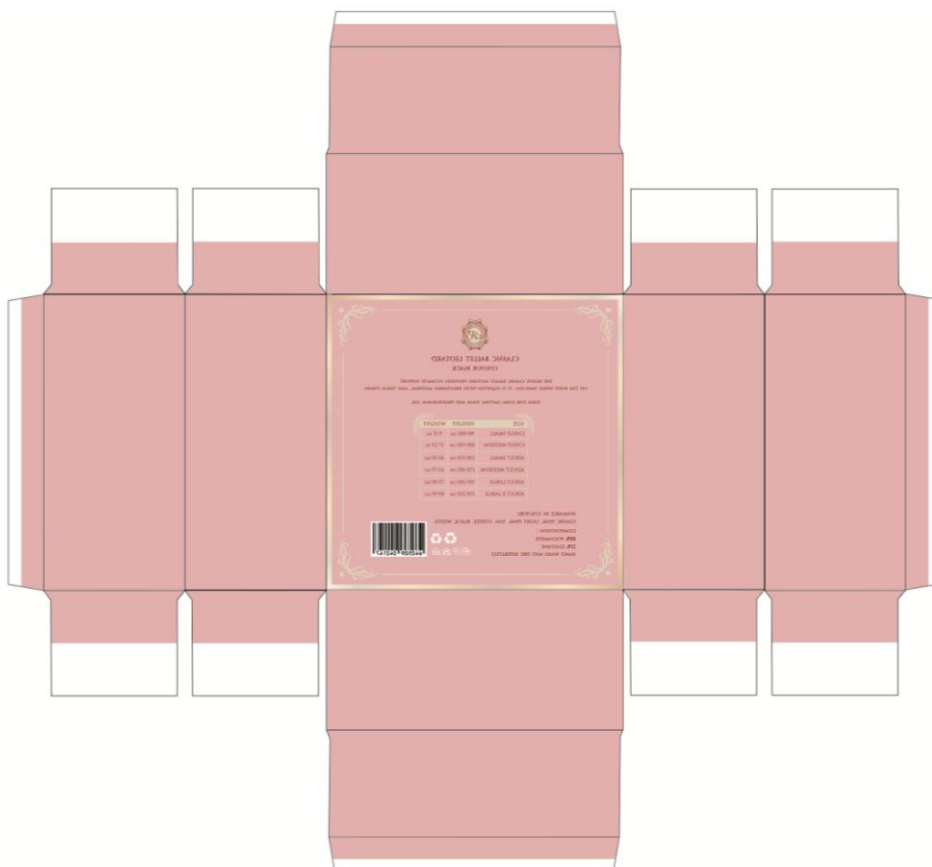


Συσκευασία για καλσόν, και συσκευασία για σετ κορδέλας πονέντ

(Μεγέθη σε σμίκρυνση).



Συσκευασία για καλσόν, και συσκευασία για σετ κορδέλας πονέντ  
(Μεγέθη σε σμίκρυνση).



*Συσκευασία για κορμάκι.*

*(Μεγέθη σε σμίκρυνση).*



Συσκευασία για πατάκια πονέντ.

(Μεγέθη σε σμίκρυνση).



Οι πίνακες του Edgar Degas *Ballet Rehearsal* (1873), *Two dancers on stage* (1877), *Dancers in Pink* (1880-1885), *The Dance Class* (1874), πριν και μετά από επεξεργασία.



Οι αναφερόμενες συσκευασίες των προϊόντων της Relevé, ακολούθησαν στον σχεδιασμό την ολική αισθητική που είχε οριστεί εξ' αρχής, με την καλλιτεχνική ανάδειξη έργων του πασίγνωστου ζωγράφου Edgar Degas (1834-1917) στο υπόβαθρο τους, που παρουσιάζουν μπαλαρίνες κατά την διάρκεια των τυπικών μαθημάτων τους στην τάξη. Τιμώντας τα έργα του Degas, οι πίνακες που απεικονίζονται στις συσκευασίες Relevé είναι οι: *Ballet Rehearsal (1873)*, *Two dancers on stage (1877)*, *Dancers in Pink (1880-1885)*, *The Dance Class (1874)* και έχουν υποστεί καλλιτεχνική επεξεργασία στα πλαίσια διατήρησης της αισθητικής της εταιρίας. Όλα τα προϊόντα ένδυσης τυλίγονται σε χαρτί περιτυλίγματος της εταιρίας μέσα στα κουτιά τους, προσφέροντας μια μοναδική αγοραστική εμπειρία. Σε παρόμοια υψηλή ποιότητα και σχεδιαστικά άρθρα συσκευασία είναι τα καλσόν της εταιρίας, και όλα τα λοιπά είδη ρούχων. Πέρα από τα ρούχα, μερικά αξεσουάρ για τα οποία σχεδιάστηκαν επίσης διαφορετικές σε σχήμα συσκευασίες με την ίδια φιλοσοφία, είναι το σετ κορδέλες για τις πουέντ, και τα πατάκια για τις πουέντ. Η συσκευασία με το σετ περιλαμβάνει όλα τα απαραίτητα υλικά που χρειάζεται κάποιος για να ραφτούν οι πουέντ σωστά, όπως οι κορδέλες, τα λάστιχα, ειδική βελόνα με κλωστή και λοιπά. Τα πατάκια για τις πουέντ έρχονται σε παρόμοια εκλεπτυσμένη συσκευασία τετράγωνου σχήματος, για να προστατεύεται η ποιότητα τους μετά από κάθε χρήση. Τέλος όλα τα προϊόντα της Relevé πακετάρονται σε ανάλογες σακούλες της εταιρίας, που ταιριάζουν απόλυτα με την ολική εταιρική ταυτότητα που έχει αποδοθεί στην εταιρία.

### **Προωθητικό Υλικό**

Οι γραφιστικές εφαρμογές που σχεδιάστηκαν για την Relevé Dancewear κυμαίνονται στο είδος και στον αριθμό, έτσι ώστε να καλύπτονται όλες οι πιθανές ανάγκες της εταιρίας όσον αφορά την εταιρική της ταυτότητα, αλλά και των ίδιων της των προϊόντων. Το branding της φυσικά ακολούθησε τους θεμελιώδεις κανόνες που είχαν τεθεί από την αρχή υλοποίησης του project, με σκοπό την δημιουργία ενός ολοκληρωμένου πάντα αποτελέσματος. Πιο συγκεκριμένα, πέρα από τον κύριο σχεδιασμό του σήματος – λογοτύπου της εταιρίας, επιδιώχθηκε ο σχεδιασμός των συσκευασιών των προϊόντων της, του προωθητικού υλικού της, και των λοιπών εφαρμογών που προορίζονται για εκτύπωση ή μη. Σε αυτά περιλαμβάνονται οι αφίσες, οι ετικέτες προϊόντων, εταιρική κάρτα τσάντες για ψώνια, site εταιρίας, σετ αλληλογραφίας, καταχώρηση, διαφημιστικές εικόνες, προφίλ στα social media, παραβάν εσωτερικού χώρου και λοιπά.

Ειδικότερα, το σετ τριπλέτα αφισών που σχεδιάστηκε ακολουθεί το ήδη καθιερωμένο ύφος, και χρωματική παλέτα της εταιρίας, αναδεικνύοντας με διαφορετικούς τρόπους την γενικότερη αισθητική της Relevé. Μια από αυτές μάλιστα, παρουσιάζει το άγαλμα «The Dancing Lesson» από Jean-Baptiste

Carpeaux (1827-1875) που βρίσκεται στον υπαίθριο κήπο του μουσείου Biltmore στις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής. Το αυθεντικό άγαλμα ήταν Ιταλικής καταγωγής και υπέστη μέγιστη ζημία από μια καταιγίδα, με αποτέλεσμα να αντικατασταθεί με αυτό το αντίγραφο την δεκαετία του '70. Το άγαλμα αποτελεί ένα όμορφο παράδειγμα για το πως ο άνθρωπος αρχίζει να εξοικειώνεται με τον χορό ακόμα και σε μικρή ηλικία, μοιράζοντας την μοναδικότητα της συγκεκριμένης στιγμής, κάτι με το οποίο ταυτίζεται η εταιρία. Οι άλλες δύο αφίσες που ολοκληρώνουν την αναφερόμενη τριπλέτα, χρησιμοποιούν την προεπιλεγμένη ίδια χρωματική παλέτα της εταιρίας και παρουσιάζουν τα προϊόντα της Relevé με έναν καλλιτεχνικό τρόπο, ολοκληρώνοντας το σετ.



Τριπλέτα προωθητικών αφισών.

Ακόμη, σχεδιαστήκαν διαφημιστικές συνθέσεις με τον ίδιο σκοπό παρουσίασης των προϊόντων σε 3 βασικές ενότητες (πουέντ, κορμάκια και λοιπά είδη χορού), που λειτουργούν ατομικά αλλά και ως σύνολο των τριών, καθώς ενώνονται μεταξύ τους με ένα έξυπνο σχεδιαστικά τρόπο. Η χρήση των συγκεκριμένων αφισών με κατεύθυνση landscape είναι πολλαπλή, καθώς μπορούν να εκτυπωθούν ως μικρές αφίσες μεγέθους A4, αλλά και ως υφασμάτινο παραβάν / banner για τον εσωτερικό χώρο του μαγαζιού. Πέρα από τις 2 τριάδες αφισών σχεδιάστηκε επιπλέον και μια καταχώρηση για περιοδικό με ένα πιο ρεαλιστικό χαρακτήρα, προωθώντας το βασικό προϊόν της εταιρίας δηλαδή τις πουέντ, σε ένα σκηνικό – θεατρικό περιβάλλον, παίρνοντας θέση στο κέντρο της σκηνής αντικαθιστώντας για μια τυπική μορφή μπαλαρίνας στο ίδιο σημείο.



*Τριπλέτα προωθητικών αφισών landscape.*

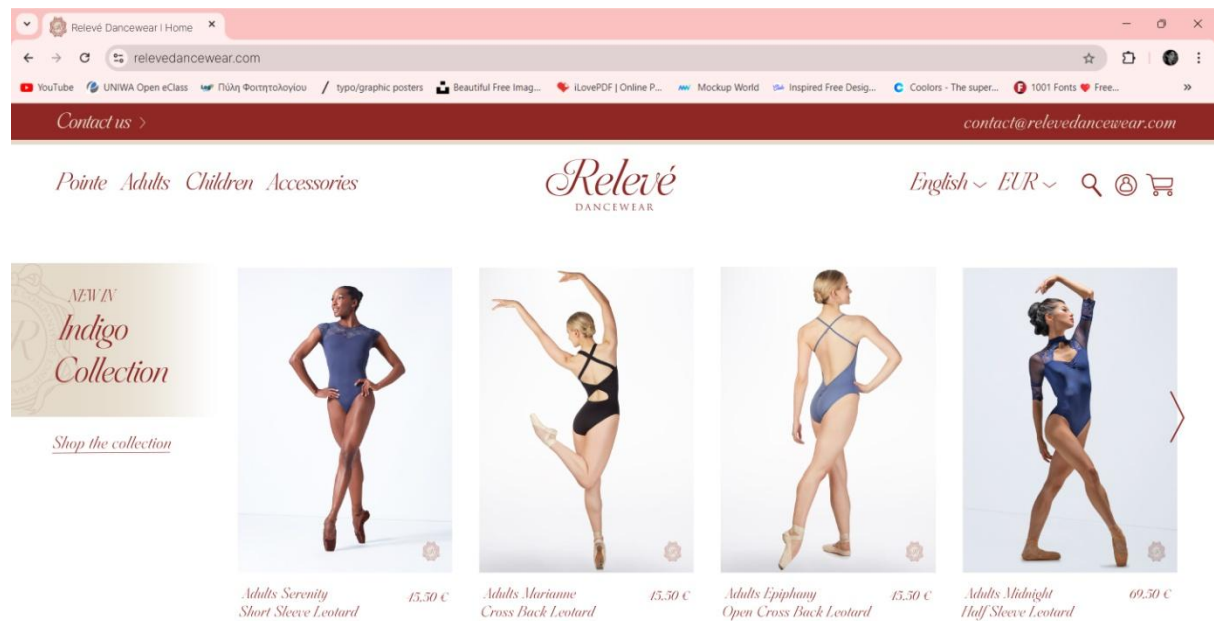
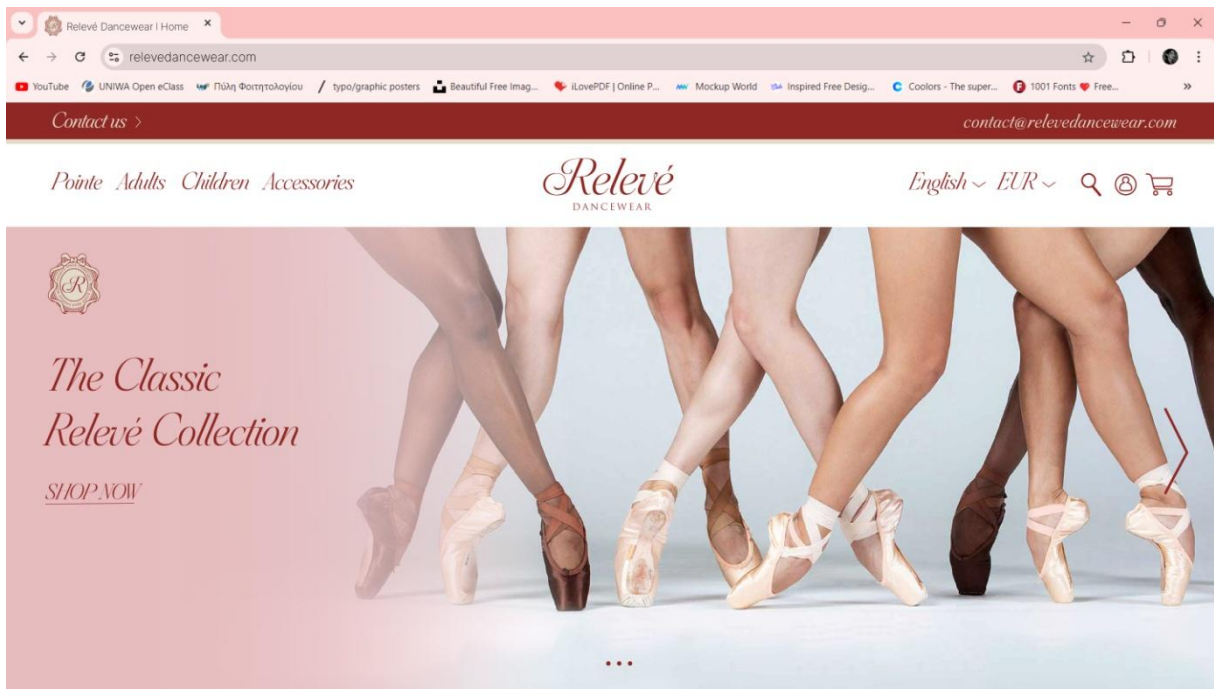


*Αφίσα – καταχώρηση.*

Συμπληρωματικά, τα καρτελάκια των προϊόντων ένδυσης της Relevé απεικονίζουν το σήμα - *Lettermark logo*, ενώ ταυτόχρονα έχουν κοπέι και το μοναδικό σχήμα του με την αναγνωρίσιμη κορνίζα. Τα αναφερόμενα καρτελάκια αυτά, θα χρησιμοποιούνται σε όλα τα λοιπά είδη χορού, τα οποία δεν περιλαμβάνουν την δική τους εξατομικευμένη συσκευασία. Με παρόμοια απλή χρήση του σήματος, δημιουργήθηκε και το υφασμάτινο πουγκί που προστατεύει και συσκευάζει τα ζευγάρια των πουέντ, στο εσωτερικό πάντα των ειδικά σχεδιασμένων κουτιών τους, χρησιμοποιώντας το σαν μοτίβο. Τέλος, πραγματοποιήθηκε ο σχεδιασμός του ηλεκτρονικού site της εταιρίας με ένα δείγμα μερικών σελίδων, προκειμένου να θεμελιωθεί η παρουσία της όχι μόνο στον φυσικό, αλλά και στον ψηφιακό κόσμο. Το site ακολουθεί πιστά όλους τους κανόνες που έχουν τεθεί εξ' αρχής για την εταιρική ταυτότητα της Relevé από γραφιστική άποψη, ενώ ο βασικός στόχος είναι η επιτυχημένη προώθηση των προϊόντων και η ευκολότερη αγοραστική εμπειρία τους, εκτός του φυσικού καταστήματος.



Καρτελάκια προϊόντων ένδυσης, υφασμάτινο πουγκί για πουέντ, και κουτί των πουέντ.



Site εταιρίας αρχική σελίδα, σελίδα 1 με κορμάκια.

POINTE  
Best  
Sellers

Shop the best sellers



Balance European Stretch Pointe Shoes 85.50 €



Serenade Pointe Shoes 90.50 €



Relevé Classic Pointe Shoes 120.50 €



Relevé Classic Stretch Pointe Shoes 120.50 €



Sign up to be notified about new products, events, and sales.

[Sign up](#)

Help

- Contact
- Delivery
- Returns
- Wholesale Enquires

About Us

- Our History
- Our Stores
- Work for Relevé

Other Information

- Terms and Conditions
- Privacy Policy
- Cookies

Follow Us

- Instagram
- Facebook
- Twitter
- Youtube

Site εταιρίας, σελίδα 2 με πονέντ και τέλος σελίδας.

## **Συμπεράσματα**

Συνοψίζοντας, η ολική διαδικασία δημιουργίας της συγκεκριμένης πτυχιακής απεδείχθη απαιτητική σε πολλαπλά επίπεδα, κυρίως λόγω της ιδιαιτερότητας του θέματος. Φυσικά, δεν αναφέρομαι στο ευρύ κομμάτι δημιουργίας μιας οποιαδήποτε εταιρικής ταυτότητας, καθώς είναι κάτι αρκετά συνηθισμένο- αλλά αντίθετα στην ιδιαιτερότητα της ίδιας της εταιρίας. Μεταξύ άλλων, ο κλάδος του μπαλέτου και των εταιριών που προσφέρουν τα ανάλογα προϊόντα για αυτό το είδους χορού, είναι αρκετά περιορισμένος σε γενικά πλαίσια. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα, μερικές παγκοσμίως γνωστές εταιρίες να παίρνουν μέρος σε ένα ολιγοπώλιο, χωρίς να πραγματοποιείται καμία αλλαγή στον τρόπο που σχεδιάζονται τα προϊόντα τους, ή στην γενικότερη αγοραστική εμπειρία του καταναλωτή. Βέβαια, δεν σημαίνει απαραίτητα ότι το φαινόμενο αυτό είναι κάτι αρνητικό, ή μη αποτελεσματικό για την αγορά, αλλά κρίθηκε σωστό να χρησιμοποιηθεί ως κίνητρο για την δημιουργία της Relevé Dancewear, και τον ολοκληρωτικό σχεδιασμό της ως μια διαφορετική προσέγγιση.

Από όλα τα παραπάνω, γίνεται εύκολα αντιληπτό ότι πραγματοποιήθηκε η προσπάθεια για τον δημιουργικό σχεδιασμό της εταιρίας, με βάση την μοναδικότητα, και την αίσθηση πολυτέλειας σε όλες τις πτυχές της. Πέρα από αυτό, ήταν μια εξαιρετική ευκαιρία που εκμεταλλεύτηκα στα πλαίσια προσωπικών σχεδιαστικών εξερευνήσεων, και στην ανάληψη καινούργιων πρωτοβουλιών, που σε άλλες συνθήκες πιθανότατα να υπήρχε περιττός δισταγμός, και αμφιβολίες.

Πάνω από όλα, είναι σίγουρο ότι η αποκλειστική επιμέλεια ενός τέτοιου έργου αποδείχθηκε αρκετά διδακτική για πολλούς λόγους, καθώς όχι μόνο ήταν απαραίτητο να διατηρηθεί μια σχεδιαστική ομοιομορφία καθ' όλη την διάρκεια της εργασίας, αλλά και να αποδοθεί ένα τελικό αποτέλεσμα, άξιο των προσδοκιών που είχαν οριστεί εξ' αρχής χωρίς πιθανές ελλείψεις. Επιπλέον, αποδείχθηκε ως μια ικανοποιητική αρχή πλήρης αφοσίωσης σε ένα σχεδιαστικό πλάνο, πράγμα που αργότερα μπορεί να φανεί αρκετά χρήσιμη ικανότητα σε οποιαδήποτε θέση εργασίας πιθανότατα να χρειαστεί στο άμεσο μέλλον. Τέλος, η παραπάνω πτυχιακή εργασία μου παρείχε την μοναδική δυνατότητα να μοιραστώ την προσωπική μου εμπειρία, και να σχεδιάσω με βάση ένα κομμάτι του εαυτού μου ως άνθρωπος, σύμφωνα όλη μου την ακαδημαϊκή πορεία στο τμήμα της Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας έως τώρα.

## **Βιβλιογραφία**

### **D**

de Pian, L. (2001) *Μάθημα Κλασσικού Μπαλέτου: Τμήμα παιδικό-Ερασιτεχνικό*. Αθήνα: Modern Times. σ. 5.

### **G**

Greskovic, R. (2005) *Ballet 101: A Complete Guide to Learning and Loving the Ballet*. Queensland: Limelight Publishing. p. 46-57.

### **L**

Lee, C. (2002) *Ballet in Western Culture: A History of Its Origins and Evolution*. Oxfordshire: Routledge. p. 44-45.

### **M**

Mitchell, M. (2003) *Ballet: Pointe by Pointe*. NY: Rosen Publishing Group. p. 6-8.

### **W**

Wulff, H. (1998) *Ballet Across Borders: Career and Culture in the World of Dancers*. Oxfordshire: Routledge. p. 44-45.

## **Πηγές**

### **B**

[www.britannica.com](http://www.britannica.com) (*Ballet-Dance*)

### **N**

[www.nationalopera.gr](http://www.nationalopera.gr) (*Εθνική Λυρική Σκηνή*)

### **P**

[www.pbt.org](http://www.pbt.org) (*Pittsburgh Ballet Theatre*)



## Πηγές Εικόνων

[https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Edgar\\_Germain\\_Hilaire\\_Degas\\_004.jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Edgar_Germain_Hilaire_Degas_004.jpg)

[https://commons.wikimedia.org/wiki/Edgar\\_Degas#/media/File:Degas\\_-\\_Tanzexamen.jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/Edgar_Degas#/media/File:Degas_-_Tanzexamen.jpg)

[https://commons.wikimedia.org/wiki/Edgar\\_Degas#/media/File:Dance\\_Class.jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/Edgar_Degas#/media/File:Dance_Class.jpg)

<https://artsandculture.google.com/asset/dancers-in-pink-edgar-degas/WAHl35CAUIfRYg?ms=%7B%22x%22%3A%5%2C%22y%22%3A%5%2C%22z%22%3A%9.097250686587863%2C%22size%22%3A%7B%22width%22%3A2.2220227790430953%2C%22height%22%3A1.2375140188464024%7D%7D>

<https://www.edgar-degas.net/two-dancers-on-stage.jsp>

<https://www.thetimes.com/imageserver/image/%2Fmethode%2Fsundaytimes%2Fprod%2Fweb%2Fbin%2Fe2cd8424-4163-11e7-8950-918badeeb5c3.jpg?crop=2667%2C1500%2C0%2C0>

<https://estitzercomm.wordpress.com/wp-content/uploads/2019/03/gillian-penche.png?w=417>

[https://m.media-amazon.com/images/I/71QEsGI-nBL\\_SX679\\_.jpg](https://m.media-amazon.com/images/I/71QEsGI-nBL_SX679_.jpg)

<https://m.media-amazon.com/images/I/51SSMld8BcL.SS700.jpg>

[https://eu.blochworld.com/cdn/shop/files/Untitled\\_design\\_-\\_2023-12-13T142203.292\\_11zon\\_900x.jpg?v=1702477628](https://eu.blochworld.com/cdn/shop/files/Untitled_design_-_2023-12-13T142203.292_11zon_900x.jpg?v=1702477628)

[https://www.kapola.gr/4516-superlarge\\_default/bloch-double-face-soft-ribbon.jpg](https://www.kapola.gr/4516-superlarge_default/bloch-double-face-soft-ribbon.jpg)

[https://www.mayastores.gr/cdn/shop/products/Jar-Packet-for-web\\_grande.jpg?v=1530701191](https://www.mayastores.gr/cdn/shop/products/Jar-Packet-for-web_grande.jpg?v=1530701191)

[https://danceworld.ie/cdn/shop/products/demi\\_pointe.jpg?v=1656680149&width=1000](https://danceworld.ie/cdn/shop/products/demi_pointe.jpg?v=1656680149&width=1000)

[https://danceworld.ie/cdn/shop/files/1920main\\_1920x\\_c4b422a5-bbd6-465f-a2bd-15996ee43ab2.webp?v=1705060061&width=1800](https://danceworld.ie/cdn/shop/files/1920main_1920x_c4b422a5-bbd6-465f-a2bd-15996ee43ab2.webp?v=1705060061&width=1800)

[https://www.ogdoo.gr/media/k2/items/cache/bc97ce3ceef20c6b2c642404c7ba082a\\_L.jpg](https://www.ogdoo.gr/media/k2/items/cache/bc97ce3ceef20c6b2c642404c7ba082a_L.jpg)

<https://kayemdebona.photoshelter.com/image/I0000UgQ5VKK1ObQ>

[https://www.reddit.com/media?url=https%3A%2F%2Fexternal-preview.redd.it%2Fdoes-someone-use-healmo-vo-QknFzd1JEFmjQn-OmF\\_f2oH65zJPhuXYHhXjEJTb834.jpg%3Fwidth%3D1080%26crop%3Dsmart%26auto%3Dwebp%26s%3Daa1d0260dbdd45c5427f3d92920765fa209e9d13](https://www.reddit.com/media?url=https%3A%2F%2Fexternal-preview.redd.it%2Fdoes-someone-use-healmo-vo-QknFzd1JEFmjQn-OmF_f2oH65zJPhuXYHhXjEJTb834.jpg%3Fwidth%3D1080%26crop%3Dsmart%26auto%3Dwebp%26s%3Daa1d0260dbdd45c5427f3d92920765fa209e9d13)

[https://www.bloch.com.au/cdn/shop/files/0023\\_A0321\\_BUR\\_FRONTcopy\\_720x.jpg?v=1697780035](https://www.bloch.com.au/cdn/shop/files/0023_A0321_BUR_FRONTcopy_720x.jpg?v=1697780035)

[https://www.bloch.com.au/cdn/shop/files/0007\\_TUTU\\_CDP-4291\\_720x.jpg?v=1687411387](https://www.bloch.com.au/cdn/shop/files/0007_TUTU_CDP-4291_720x.jpg?v=1687411387)

[https://www.blochgr.com/images/large/60692430432441/Bloch\\_Long\\_Legwarmers\\_BGRSD63403\\_689\\_ZOOM.jpg](https://www.blochgr.com/images/large/60692430432441/Bloch_Long_Legwarmers_BGRSD63403_689_ZOOM.jpg)

[https://www.bloch.com.au/cdn/shop/files/BrowserPreview\\_tmp-2\\_720x.jpg?v=170832213](https://www.bloch.com.au/cdn/shop/files/BrowserPreview_tmp-2_720x.jpg?v=170832213)

[https://www.bloch.com.au/cdn/shop/products/So284L\\_BLK\\_720x.jpg?v=1674106371](https://www.bloch.com.au/cdn/shop/products/So284L_BLK_720x.jpg?v=1674106371)

[https://thedanceshop-studioroxander.com/cdn/shop/products/994d894dc88dob21594cef8db9c291609c33f2aa\\_720x.jpg?v=1534233536](https://thedanceshop-studioroxander.com/cdn/shop/products/994d894dc88dob21594cef8db9c291609c33f2aa_720x.jpg?v=1534233536)

[https://verdi-dance.gr/wp-content/uploads/2023/11/DbbLBDwQ\\_900x.webp](https://verdi-dance.gr/wp-content/uploads/2023/11/DbbLBDwQ_900x.webp)

<https://us.blochworld.com/cdn/shop/products/cCJDx9yg.jpg?v=1673528578>

<https://www.fairycreations.gr/wp-content/uploads/2019/12/So161L-PNK-01.jpg>

<https://us.blochworld.com/cdn/shop/products/QSvUbdrg.jpg?v=1673528565>

[https://puredance.co.nz/cdn/shop/products/26060\\_720x\\_5884b79d-c813-41ca-9e1f-f614f5c49a33\\_1800x1800.jpg?v=1685338885](https://puredance.co.nz/cdn/shop/products/26060_720x_5884b79d-c813-41ca-9e1f-f614f5c49a33_1800x1800.jpg?v=1685338885)

[https://br.blochworld.com/cdn/shop/files/site10\\_22\\_720x.png?v=1714503321](https://br.blochworld.com/cdn/shop/files/site10_22_720x.png?v=1714503321)

[https://m.media-amazon.com/images/I/61nCvY16oSL.AC\\_SX679.jpg](https://m.media-amazon.com/images/I/61nCvY16oSL.AC_SX679.jpg)

[https://wear-essence.myshopify.com/cdn/shop/products/product-image-1303336192\\_590x.jpg?v=1598543991](https://wear-essence.myshopify.com/cdn/shop/products/product-image-1303336192_590x.jpg?v=1598543991)

<https://cdn.britannica.com/12/185412-050-6F2208E1/Misty-Copeland-American-Ballet-Theatre-audiences-role-June-24-2015.jpg?w=300>

<https://www.fairycreations.gr/wp-content/uploads/2019/12/So161L-PNK-01.jpg>

<https://images-na.ssl-images-amazon.com/images/I/71HRu8OwrCL.SS700.jpg>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=434572532197551&set=pb.100069344233487.-2207520000&type=3>

[https://scontent.fath4-2.fna.fbcdn.net/v/t39.30808-6/404306147\\_17943244031741848\\_4979275852910739906\\_n.jpg?stp=dst-jpg\\_p526x296&nc\\_cat=108&ccb=1-7&nc\\_sid=127cfc&nc\\_ohc=LtzROSV805MQ7kNvgEVmThj&nc\\_ht=scontent.fath4-2.fna&nc\\_gid=AxB9QQnYizaL38MW-vZ5son&oh=00\\_AYB7WT92bqnC8TjCEnlqJiWSTEDOaTy-aGAEBba\\_5Vw2EQ&oe=66FAoC66](https://scontent.fath4-2.fna.fbcdn.net/v/t39.30808-6/404306147_17943244031741848_4979275852910739906_n.jpg?stp=dst-jpg_p526x296&nc_cat=108&ccb=1-7&nc_sid=127cfc&nc_ohc=LtzROSV805MQ7kNvgEVmThj&nc_ht=scontent.fath4-2.fna&nc_gid=AxB9QQnYizaL38MW-vZ5son&oh=00_AYB7WT92bqnC8TjCEnlqJiWSTEDOaTy-aGAEBba_5Vw2EQ&oe=66FAoC66)

<https://dancewear-cdn-1.s3.eu-west-2.amazonaws.com/wp-content/uploads/2023/01/19132023/A0305.jpg>

<https://dancewear-cdn-1.s3.eu-west-2.amazonaws.com/wp-content/uploads/2022/07/27143402/advanced-toepads.jpg>

<https://seoagencychina.com/wp-content/uploads/2018/05/op1.jpg>

<https://i.pinimg.com/564x/fa/e5/08/fae50890aade18efc87a650d6ff36393.jpg>

[https://limbersdancewear.com/cdn/shop/products/90055\\_source\\_1660030291.jpg?v=1664581394](https://limbersdancewear.com/cdn/shop/products/90055_source_1660030291.jpg?v=1664581394)

[https://cdn11.bigcommerce.com/s-  
pcyth9q3fb/images/stencil/1280x1280/products/6258/27509/br-kayla-ballet-rosa-camisole-  
leotard-blue-back\\_no1\\_95562.1689212436.jpg?c=1](https://cdn11.bigcommerce.com/s-<br/>pcyth9q3fb/images/stencil/1280x1280/products/6258/27509/br-kayla-ballet-rosa-camisole-<br/>leotard-blue-back_no1_95562.1689212436.jpg?c=1)

[https://premierdancewear.co.uk/wp-  
content/uploads/2022/10/135557\\_source\\_1670003963.jpg](https://premierdancewear.co.uk/wp-<br/>content/uploads/2022/10/135557_source_1670003963.jpg)

[https://cdn11.bigcommerce.com/s-  
jvechunpfa/images/stencil/960w/products/8825/240926/br-madison-ballet-rosa-loop-  
back-leotard-black-back\\_no1\\_61183.1713576447.jpg?c=1](https://cdn11.bigcommerce.com/s-<br/>jvechunpfa/images/stencil/960w/products/8825/240926/br-madison-ballet-rosa-loop-<br/>back-leotard-black-back_no1_61183.1713576447.jpg?c=1)

[https://x.com/Bloch\\_Dance/status/681920229270753280/photo/1](https://x.com/Bloch_Dance/status/681920229270753280/photo/1)

<https://i.pinimg.com/564x/dd/87/b5/dd87b5851d4399ca36af5d812922dc39.jpg>

[https://dancetabs.com/wp-content/uploads/2014/01/dm-giselle-wilis-gauze\\_620.jpg](https://dancetabs.com/wp-content/uploads/2014/01/dm-giselle-wilis-gauze_620.jpg)

<https://alldancewear.com/wp-content/uploads/2021/02/DreamStretch72.jpg>

<https://i.pinimg.com/564x/8b/fo/40/8bfo40d62c91631af81abbf3fb41b651.jpg>

[https://riffmagazine.com/wp-content/uploads/2023/02/GIS15TOU\\_ET34680-1024x683.jpg](https://riffmagazine.com/wp-content/uploads/2023/02/GIS15TOU_ET34680-1024x683.jpg)

[https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Grishko\\_Logo.png](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Grishko_Logo.png)

[https://www.kapola.gr/2297-superlarge\\_default/grishko-2007-pro-hard-shank.jpg](https://www.kapola.gr/2297-superlarge_default/grishko-2007-pro-hard-shank.jpg)

[https://www.gbopera.it/wp-content/uploads/2024/06/il-corpo-di-ballo-ph-brescia-e-  
amisano-teatro-alla-scala-4--768x373.jpg](https://www.gbopera.it/wp-content/uploads/2024/06/il-corpo-di-ballo-ph-brescia-e-<br/>amisano-teatro-alla-scala-4--768x373.jpg)

<https://i.pinimg.com/564x/75/97/69/759769c0ad373dfb26a3e153226282cb.jpg>

<https://www.freedoflondon.com/wp-content/uploads/2020/03/sdac.png>

<https://www.merletdance.com/wp-content/uploads/2020/05/LOGO-HD-1.jpg>

[https://repetto.com/cdn/shop/files/repetto\\_1964.jpg?v=1703249570](https://repetto.com/cdn/shop/files/repetto_1964.jpg?v=1703249570)

[https://di2ponv0v5otw.cloudfront.net/posts/2022/08/09/62f2cdfc253a8c2f7497b9fb/m\\_w  
p\\_62f2ce2181078a469759f652.webp](https://di2ponv0v5otw.cloudfront.net/posts/2022/08/09/62f2cdfc253a8c2f7497b9fb/m_w<br/>p_62f2ce2181078a469759f652.webp)

[https://cdn11.bigcommerce.com/s-  
mx4wv013v/images/stencil/960w/products/12676/224464/mol0666\\_petrol-  
blue\\_front\\_24134.1683070094.jpg?c=1](https://cdn11.bigcommerce.com/s-<br/>mx4wv013v/images/stencil/960w/products/12676/224464/mol0666_petrol-<br/>blue_front_24134.1683070094.jpg?c=1)

[https://national.ballet.ca/media/l4wp20ow/nboc2425\\_hero-  
desktop\\_gisellejpg.jpg?cc=0,0,0,0&width=2200&height=1088&v=1dabc117d7b9d10](https://national.ballet.ca/media/l4wp20ow/nboc2425_hero-<br/>desktop_gisellejpg.jpg?cc=0,0,0,0&width=2200&height=1088&v=1dabc117d7b9d10)

<https://balletbox.co.za/wp-content/uploads/2021/04/Nova-Info-736x1024.jpg>

[https://www.independent.co.uk/arts-entertainment/theatre-dance/the-nutcracker-royal-  
opera-house-royal-ballet-lauren-cuthbertson-peter-wright-a7437146.html](https://www.independent.co.uk/arts-entertainment/theatre-dance/the-nutcracker-royal-<br/>opera-house-royal-ballet-lauren-cuthbertson-peter-wright-a7437146.html)

<https://www.pnb.org/wp-content/uploads/2023/12/PointeS-1009-1-resize.jpg>

<https://i.pinimg.com/564x/58/bo/f5/58bof53891c2985718d90768cf99f402.jpg>

[https://b2b-eu.sansha.com/static/frontend/Sansha/sansha/en\\_GB/images/logo.svg](https://b2b-eu.sansha.com/static/frontend/Sansha/sansha/en_GB/images/logo.svg)

[https://i.guim.co.uk/img/media/56b0c47ac2d9aaabc5acf60a00996392de774883/o\\_351\\_5297\\_3180/master/5297.jpg?width=1020&dpr=2&s=none](https://i.guim.co.uk/img/media/56b0c47ac2d9aaabc5acf60a00996392de774883/o_351_5297_3180/master/5297.jpg?width=1020&dpr=2&s=none)

<https://www.nbs.or.jp/stages/2022/swan/images/to4.jpg>

[https://cdn11.bigcommerce.com/s-mx4wv013v/images/stencil/1280x1280/products/13831/232903/wmemma\\_black\\_back\\_63072.1707783203.jpg?c=1](https://cdn11.bigcommerce.com/s-mx4wv013v/images/stencil/1280x1280/products/13831/232903/wmemma_black_back_63072.1707783203.jpg?c=1)

[https://www.thedancestore.ph/cdn/shop/products/GM\\_510x@2x.progressive.png.jpg?v=1500879153](https://www.thedancestore.ph/cdn/shop/products/GM_510x@2x.progressive.png.jpg?v=1500879153)

[https://weknowdance.com/cdn/shop/files/So\\_Danca\\_LOGO-black.png?v=1614393805&width=150](https://weknowdance.com/cdn/shop/files/So_Danca_LOGO-black.png?v=1614393805&width=150)

[https://cdn.shopify.com/s/files/1/0030/4998/0002/files/logo\\_ff14f80e-8f65-492f-a204-5a165e4b845e\\_480x480.png?v=1630215949](https://cdn.shopify.com/s/files/1/0030/4998/0002/files/logo_ff14f80e-8f65-492f-a204-5a165e4b845e_480x480.png?v=1630215949)

<https://collectionapi.metmuseum.org/api/collection/v1/iiif/385988/761484/main-image>

[https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/6/64/Ca%27\\_rezzonico%2C\\_salone\\_da\\_ballo%2C\\_quadrate\\_di\\_pietro\\_visconti\\_e\\_affreschi\\_di\\_g.b.\\_crosato\\_%28caduta\\_di\\_febbo\\_e\\_4\\_continenti%29%2C\\_1753%2C\\_02.jpg/450px-Ca%27\\_rezzonico%2C\\_salone\\_da\\_ballo%2C\\_quadrate\\_di\\_pietro\\_visconti\\_e\\_affreschi\\_di\\_g.b.\\_crosato\\_%28caduta\\_di\\_febbo\\_e\\_4\\_continenti%29%2C\\_1753%2C\\_02.jpg](https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/6/64/Ca%27_rezzonico%2C_salone_da_ballo%2C_quadrate_di_pietro_visconti_e_affreschi_di_g.b._crosato_%28caduta_di_febbo_e_4_continenti%29%2C_1753%2C_02.jpg/450px-Ca%27_rezzonico%2C_salone_da_ballo%2C_quadrate_di_pietro_visconti_e_affreschi_di_g.b._crosato_%28caduta_di_febbo_e_4_continenti%29%2C_1753%2C_02.jpg)



Αθήνα, Σεπτέμβριος, 2024.

