



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ & ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Πτυχιακή/ Διπλωματική Εργασία

**Σχεδιασμός εταιρικής ταυτότητας
'Limerence Festival'**

Συγγραφέας
Αναστασίου Ελένη
ΑΜ: gd20674006

Επιβλέπουσα:
Δελφίνο Ιωάννα

Αθήνα, Σεπτέμβρης 2024



UNIVERSITY OF WEST ATTICA
FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

Diploma Thesis

Brand Identity design
'Limerence Festival'

Anastasiou Eleni
Registration Number: 20674006

Supervisor: Delfino Ioanna

Athens, September 2024



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ & ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

‘Limerence Festival’

Μέλη Εξεταστικής Επιτροπής συμπεριλαμβανομένου και του Εισηγητή

Η πτυχιακή/διπλωματική εργασία εξετάστηκε στις 23 Σεπτεμβρίου 2024

από την κάτωθι Εξεταστική Επιτροπή:

Ιωάννα Δελφίνο, Ακαδημαϊκή Υπότροφος

Ιωάννα Δεβετζή, Λέκτορας

Μαρία Παπαδομανωλάκη, Λέκτορας

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ/ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η κάτωθι υπογεγραμμένη **ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΥ ΕΛΕΝΗ** του **ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ** με αριθμό μητρώου **20674006** φοιτήτρια του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής **ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ & ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ** του Τμήματος **ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**, δηλώνω υπεύθυνα ότι:

«Είμαι συγγραφέας αυτής της πτυχιακής/διπλωματικής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος.

Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Η Δηλούσα

ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΥ ΕΛΕΝΗ



Περίληψη

Το 'Limerence festival' είναι ένα νέο μουσικό φεστιβάλ βασισμένο στην ροκ και στη μεταλ μουσική και πιο συγκεκριμένα στην metalcore, η οποία είναι μια υποκατηγορία της μεταλ. Στην εργασία αυτή θα μελετήσουμε τον σχεδιασμό και το branding αυτού του συγκεκριμένου φεστιβάλ. Μετά από την έρευνα της ιστορίας των φεστιβάλ, καθώς και την μελέτη του σχεδιασμού διάφορων άλλων μοντέρνων φεστιβάλ, περνάμε στον σχεδιασμό του δικού μας. Συνεχίζουμε με το σχεδιαστικό κομμάτι της εργασίας όπου συναντάμε το λογότυπο μας, τις αφίσες, εισιτήρια και άλλα στοιχεία. Σημαντικό ρόλο επίσης στον σχεδιασμό αποτελεί η mascót που συναντάμε σε πολλά σημεία της εργασίας. Συνδυάζοντας λοιπόν πολλαπλά στοιχεία του τομέα θα δούμε πως αναπτύσσετε ο σχεδιασμός της εταιρικής ταυτότητας του φεστιβάλ αυτού.

Λέξεις κλειδιά

Μουσική, φεστιβάλ, μεταλ, ροκ, mascót, εισιτήρια, βραχιόλια εισόδου, αφίσες, μπλουζάκια, γραφικά για οθόνες, προωθητικό υλικό, προσωρινός φράκτης, χάρτης, διαφημίσεις λεωφορείων.

Abstract

'Limerence festival' is a new music festival based on rock and metal music, more specifically metalcore, which is a subcategory of metal. In this paper we will focus on the design and branding of this festival. After researching the history of music festivals, as well as studying the design of various modern festivals, we move on to planning and designing our own. Moving to the design part of the project we will see the process of designing our logo as well as our final posters, tickets and more. In addition, the mascot plays an important role in the identity of our festival that we will see in many parts of our work. In conclusion we will see how we can combine elements of the field to develop the identity of this festival.

Keywords

Music, festivals, metal, rock, mascot, tickets, wristbands, posters, t-shirts, screen graphics, advertising material, barricade, map, advertisements in busses.

Περιεχόμενα

Εισαγωγή	7
Η ιστορία των μουσικών φεστιβάλ	7
Λίγα λόγια για την <i>metal</i> μουσική	13
Έρευνα σχεδιασμού	14
Σκεπτικό σχεδιασμού.....	16
Το λογότυπο	16
Γραμματοσειρές	19
Χρώματα	20
Η μασκότ	22
Οι αφίσες	23
Εισιτήρια/ καρτελάκια/ βραχιόλια εισόδου	25
Πρωθητικό υλικό μέσα στον χώρο.....	29
Merchandise	32
Πρώθηση του Φεστιβάλ	34
Συμπεράσματα	36
Βιβλιογραφία	38

Εισαγωγή

Η επιλογή του θέματος για την πτυχιακή εργασία ήταν αρκετά εύκολη διαδικασία καθώς ήταν κάτι με το οποίο πολύ καιρό ήθελα να ασχοληθώ. Βεβαία αυτό δεν σημαίνει ότι δεν υπήρχαν και άλλες επιλογές θεμάτων, που απορρίφθηκαν μετά από την έρευνα. Όπως προανέφερα το θέμα με το οποίο ασχοληθήκαμε αποτελεί μέρος των ενδιαφερόντων μου για χρόνια. Κατέληξα σε αυτό το θέμα καθώς είναι κάτι που δεν είχα την ευκαιρία να ασχοληθώ ξανά στο παρελθόν. Το θέμα αυτής της εργασίας είναι βασισμένο στον σχεδιασμό και το branding των μουσικών φεστιβάλ. Πιο συγκεκριμένα, των μουσικών φεστιβάλ που βασίζονται στην πιο 'βαριά' μουσική όπως είναι η ροκ και η μεταλ.

Το δικό μας μουσικό φεστιβάλ που ονομάζεται '**limerence festival**', φιλοξένει συγκροτήματα και καλλιτέχνες των παραπάνω κατηγοριών. Η ονομασία του φεστιβάλ σε παραπέμπει σε ένα συναίσθημα εμμονής για κάτι, παρόμοια με την εμμονή που δημιουργούν οι συναυλίες και ωθεί το κοινό να παραβρεθεί ξανά και ξανά σε όλο και πιο πολλές συναυλίες. Η εταιρία του φεστιβάλ έχει σκοπό με τον σχεδιασμό της καθώς και με τους καλλιτέχνες της να τραβήξει την προσοχή του κοινού και να την διατηρήσει για όσο το δυνατόν περισσότερο.

Η ιστορία των μουσικών φεστιβάλ

Τα Πύθια

Τα μουσικά φεστιβάλ όπως τα ξέρουμε σήμερα, είναι ένα νέο φαινόμενο αλλά οι συγκεντρώσεις και οι γιορτές με θέμα την μουσική ξεκινούν από πολύ παλιά.

Πιο συγκεκριμένα η ιστορία των μουσικών φεστιβάλ ξεκινά στην αρχαία Ελλάδα, στους Δελφούς με τα Πύθια.

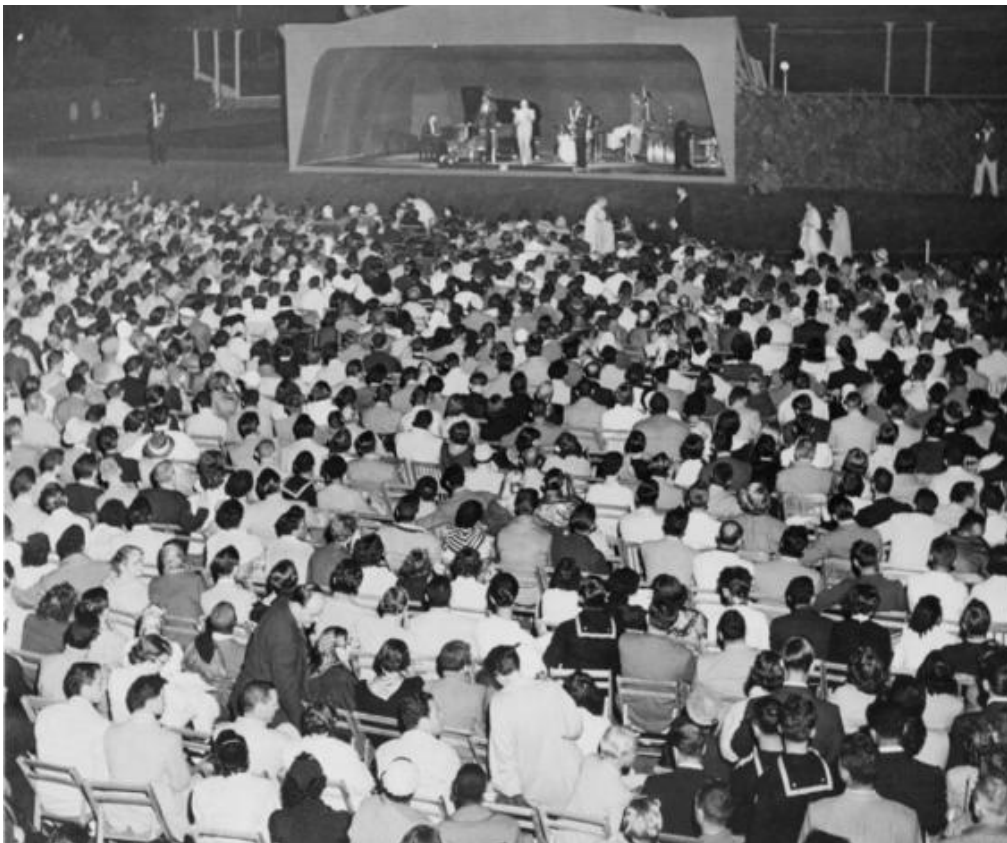
Τα **Πύθια** ήταν αγώνες προς τιμή των θεού Απόλλωνα και αποτελούνταν από διαγωνισμούς ποίησης, μουσικής και άλλων ειδών μουσικών διαγωνισμών. Ξεκίνησαν το 582 π.Χ και διεξάγονταν κάθε 8 χρόνια, συνήθως την εποχή του καλοκαιριού. Στην αρχαία Ελλάδα μάλιστα ήταν η δεύτερη πιο σημαντική εκδήλωση μετά τους ολυμπιακούς αγώνες.

Τα μουσικά φεστιβάλ στις διάφορες κοινωνικές τάξεις

Τον 17ο αιώνα με την συμμετοχή των διάσημων μουσικών της Ευρώπης όπως ο Μπετόβεν, ο Μπαχ και ο Μότσαρτ η μουσική σκηνή άρχισε να γίνεται πιο ελκυστική. Όμως με το υπάρχον χάσμα ανάμεσα στις κοινωνικές τάξεις, ο αρχικός σκοπός των μουσικών συγκεντρώσεων, το να γιορτάζουν δηλαδή όλοι την μουσική, κατέληξε σε κάτι αποκλειστικά για την υψηλότερη τάξη. Αυτή η τάση συνεχίστηκε για αιώνες με την ανώτερη τάξη να ελέγχει και να επηρεάζει την κουλτούρα της μουσικής σκηνής, αποκλείοντας την πρόσβαση στις υπόλοιπες τάξεις. Ταυτόχρονα βέβαια υπήρχαν οι ταξιδιώτες μουσικοί οι οποίοι έπαιζαν για τους 'κοινούς θνητούς', δημιουργώντας όμως έτσι μεγαλύτερες διαφορές ανάμεσα στις τάξεις.

Πως ο πόλεμος ώθησε την αναγέννηση των φεστιβάλ

Ο πρώτος και δεύτερος παγκόσμιος πόλεμος έπαιξαν καθοριστικό ρόλο στην ανάπτυξη των μουσικών φεστιβάλ, αφού τότε ο κόσμος είχε σαν κύριο σκοπό του να παραμένει ασφαλής από τους κίνδυνους και χωρίς να δίνουν πια βάση στις τάξεις, η πόρτα των φεστιβάλ παρέμεινε ανοιχτή για όλους. Πράγματι η εργατική τάξη στράφηκε στην μουσική παραπάνω από ποτέ, κάνοντας διάφορα είδη μουσικής, σαν την τζαζ και την φολκ, διάσημες. Ένα από τα διάσημα φεστιβάλ που πήραν μέρος μετά τον δεύτερο παγκόσμιο ήταν το **Folk Festival** του Νιούπορτ, που διοργανώθηκε από τον Louis και την Elaine Lorillard, ένα ζευγάρι με σκοπό να επαναστατήσει την καλλιτεχνική κοινότητα του Ρόουντ Άιλαντ. Μέχρι το 1954 το φεστιβάλ είχε προσελκύσει πάνω από 11.000 άτομα.



Folk Festival, Newport, 1954

1960 η εποχή που γεννηθήκαν τα μοντέρνα φεστιβάλ.

Monterey International Pop Festival

Η εποχή που συνετέλεσε στην ανάπτυξη των φεστιβάλ μουσικής του σήμερα είναι η εποχή του '60, κατά την διάρκεια της οποίας πραγματοποιήθηκαν πολλά διάσημα φεστιβάλ, όπως το Woodstock αλλά και όχι μόνο. Πράγματι δυο χρόνια πριν το ξακουστό Woodstock, το 1967 υπήρξε ένα εξίσου πρωτοποριακό φεστιβάλ που ονομαζόταν **Monterey International Pop Festival**. Εξασφάλισε τον τίτλο του πρώτου ροκ φεστιβάλ στην Αμερική, το οποίο φιλοξένησε πολλούς γνωστούς καλλιτέχνες της εποχής καθώς και ένα πολυπληθές κοινό το οποίο έφτασε τα 90.000 άτομα. Διήρκεσε τρεις

ημέρες από τις 16 μέχρι τις 18 Ιουνίου, με την τιμή των εισιτηρίων να κυμαίνεται από τα 3 ως τα 6,5 δολάρια. Βέβαια αξίζει να σημειωθεί ότι οι περισσότεροι καλλιτέχνες δεν πληρώθηκαν για την εμφάνιση τους αλλά οι διοργανωτές πλήρωσαν για τα αεροπορικά τους εισιτήρια καθώς και για τα ξενοδοχεία που θα έμεναν. Όλοι οι καλλιτέχνες έμειναν τον ίδιο χρόνο πάνω στην σκηνή, με λίγες εξαιρέσεις, κάτι διαφορετικό από σήμερα καθώς τα μεγαλύτερα ονόματα μένουν στην σκηνή περισσότερη ώρα.

Στον χώρο του φεστιβάλ παρέχονταν ιατρικές υπηρεσίες, υπήρχαν τουαλέτες, κατασκήνωση και ο εφοδιασμός με φαγητό ήταν εύκολος, κάτι πρωτοποριακό για την εποχή καθώς τότε οι διοργανωτές δεν είχαν πείρα από μεγάλες συναυλίες, πόσο μάλλον ένα τριήμερο φεστιβάλ. Στην πραγματικότητα δεν ήξεραν τι θα αντιμετωπίσουν έτσι επικοινωνήσαν και με την τοπική αστυνομία για να είναι ικανοί να αποτρέψουν διάφορες ενέργειες. Το φεστιβάλ αυτό κατέληξε να είναι μεγαλύτερο από ό,τι θα περίμενε ο καθένας.

Αυτή την εποχή βλέπουμε σιγά σιγά να γεννιέται και η ροκ μουσική μέσα από τις επιρροές των ήδη διάσημων μουσικών κατηγοριών. Μάλιστα το φεστιβάλ αυτό ενέταξε την ροκ μουσική στη σύγχρονη μουσική βιομηχανία, καθώς τα έσοδα δωρίστηκαν σε φιλανθρωπικούς σκοπούς. Το γεγονός αυτό συντέλεσε στη δημιουργία του μη κερδοσκοπικού ροκ ιδρύματος, **Monterey International Pop Festival Foundation**, το οποίο στη συνέχεια βοήθησε στη προώθηση κι άλλων μη κερδοσκοπικών οργανώσεων σαν το **Live AID**, **Band AID** and **Farm AID**.

Ένα σημαντικό ρολό στην εξέλιξη της ιστορίας των φεστιβάλ έπαιξε η κινηματογράφηση και ηχογράφηση του Monterey International Pop Festival, κάτι που δεν είχε ξανά γίνει μέχρι τότε σε τέτοιο βαθμό, με τόσους συμμετέχοντες. Η ζωντανή ηχογράφηση μέχρι τότε γινόταν απομονωμένα για έναν καλλιτέχνη την φορά.

Συνεπώς το αυτό φεστιβάλ ήταν πρωτοποριακό σε πολλούς τομείς, από το στήσιμο της οργάνωσης μέχρι και την καταγραφή της.





Monterey International Pop Festival, 1967



Αφίσα για το 'Monterey International Pop Festival'

Woodstock

Φυσικά δεν μπορούμε να ξεχάσουμε το **Woodstock** φεστιβάλ, το οποίο προσέλκυσε ακροατήριο το οποίο ξεπέρασε τα 400.000 άτομα. Όπως αναφέρθηκε παραπάνω έγινε δυο χρόνια έπειτα από το Monterey International, από τις 15 μέχρι τις 18 Αυγούστου του 1969, στην Νέα Υόρκη. Αυτές τις τέσσερις μέρες, 32 καλλιτέχνες ανέβηκαν στην σκηνή μπροστά στο τεράστιο κοινό τους και καταγράφηκε ως μια από τις πιο σημαντικές στιγμές της μουσικής ιστορίας.

Η βασική ιδέα αυτού του φεστιβάλ ήταν ότι θα αποτελούσε μια μη κερδοσκοπική διοργάνωση, ένα υπαίθριο φεστιβάλ στο χωριό Γουόλκιλ, με το σλόγκαν "Τρεις μέρες μουσική και ειρήνη". Όμως όταν ξεκίνησε η διαμόρφωση του χώρου οι συντηρητικοί αγρότες της περιοχής, τρομοκρατημένοι

από την εμφάνιση των διοργανωτών προσπάθησαν να απαγορεύσουν την συναυλία στον χώρο αυτόν. Έτσι μεταφέρθηκαν στο γειτονικό Woodstock όπου και τελικά έλαβε χώρα το φεστιβάλ, κόστισε όμως και 350.000 δολάρια παραπάνω από τον προϋπολογισμό.

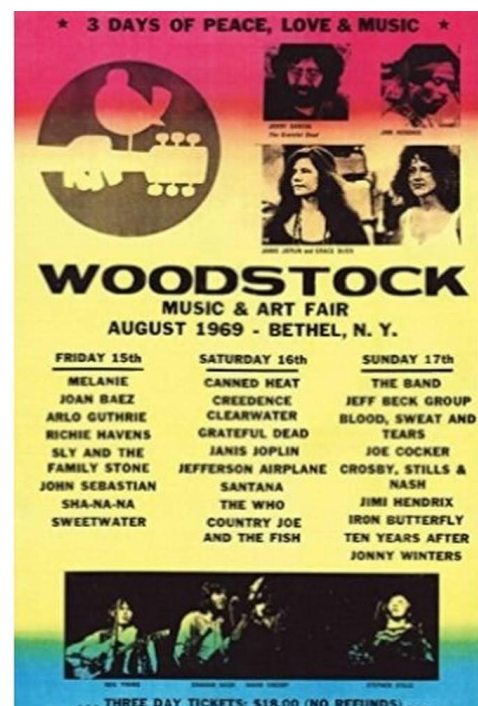
Οι προσπάθειες για να ολοκληρωθούν οι προετοιμασίες του φεστιβάλ στην ώρα τους, ήταν τεράστιες. Στον χώρο επίσης υπήρχαν εγκαταστάσεις για πρώτες βοήθειες, με 18 γιατρούς, καντίνες, φορητές τουαλέτες καθώς και σημεία παροχής ποσίμου νερού. Πολλά από τα παραπάνω, όπως οι φορητές τουαλέτες καταστράφηκαν τις πρώτες ώρες του φεστιβάλ και το αποθέματα από τις καντίνες εξαφανίστηκαν άμεσα.

Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι το κοινό που περίμεναν οι οργανωτές ήταν περίπου 50.000 άτομα, αλλά στις 13 Αυγούστου, μια μέρα πριν ξεκινήσει το φεστιβάλ είχαν ήδη προπωληθεί 100.000 εισιτήρια. Από ένα σημείο και μετά οι διοργανωτές έχασαν το μέτρημα των ατόμων καθώς γέμισαν μέχρι και τους τριγύρω δρόμους.

Για το κοινό που είχε την ευκαιρία να ζήσει αυτή τη μοναδική εμπειρία, το Woodstock ήταν κάτι πολύ περισσότερο από ένα μουσικό φεστιβάλ. Ήταν μια "Ουτοπία", γεμάτη με κοινοκτημοσύνη, αλληλεγγύη, ειρήνη και ελευθερία δίχως ανησυχίες, ήταν ένα αξέχαστο όνειρο για πολλούς. Ο απεσταλμένος του Time έγραψε για το Woodstock: "Η εμπειρία που έζησα αυτό το τριήμερο περιείχε τόσες εκπλήξεις και τόσες τρέλες, που σήμερα η ανάμνησή της μοιάζει να 'ρχεται όχι από το παρελθόν αλλά από το μέλλον"



Woodstock, 1969



Αφίσα για το 'Woodstock Festival'

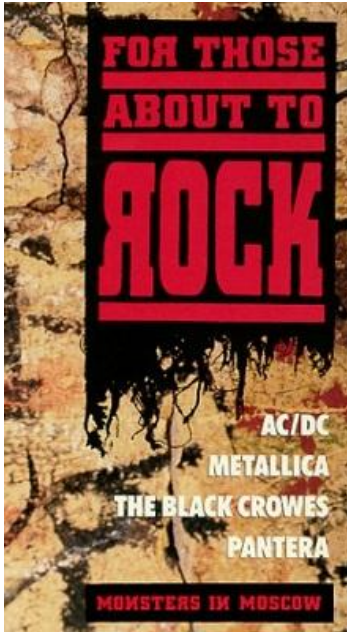
Monsters Of Rock

Ένα από τα μεγαλύτερα φεστιβάλ που έχουν μείνει στην ιστορία είναι το *Monsters Of Rock*, που πραγματοποιήθηκε τον Σεπτέμβριο του 1991 στη Μόσχα, κατά τη διάλυση της Σοβιετικής Ένωσης, με κοινό που έφτανε τα 500.000 άτομα. Υπήρξε μια από τις πιο σημαντικές στιγμές της ροκ και της metal μουσικής και συγκεκριμένα της metal μπάντας, Metallica. Συγκεκριμένα υπήρξε η μεγαλύτερη metal συναυλία μέχρι και σήμερα. Το φεστιβάλ αυτό ξεκίνησε το 1980 ως ένα συμβάν που θα γινόταν μια φορά, αλλά σιγά σιγά κατέληξε να γίνεται κάθε χρόνο. Το 1991 βγήκαν στην σκηνή οι AC/DC, Metallica, the Black Crowes, Pantera, καθώς και οι Electro Shock Therapy, όλα γνωστά ονόματα της εποχής και του σήμερα.

Αξιοσημείωτο είναι ότι υπήρξαν βίαιες συγκρούσεις μεταξύ του κοινού, της αστυνομίας, ακόμη και του στρατού, ο οποίος ήρθε από γειτονικές περιοχές για να προσέχει το κοινό. Το γεγονός αυτό έχει βιντεοσκοπηθεί για αρκετά φιλμ και το υλικό αυτό βρίσκεται εύκολα. Ένα από τα πιο ξακουστά είναι το *Enter Sandman Live Moscow 1991* των Metallica στο YouTube.



Monsters Of Rock, 1991



Αφίσα για το 'Monsters of rock'

Τα μουσικά φεστιβάλ του σήμερα

Τα όρια των διοργανωτών σήμερα, για να δημιουργήσουν μια καθηλωτική εμπειρία, έχουν ξεπεράσει κάθε προσδοκία. Με την ανάπτυξη της μουσικής βιομηχανίας οι συναυλίες και τα φεστιβάλ έχουν γίνει από μόνα τους ένα είδος ανεξάρτητης επιχείρησης. Πολλοί πιστεύουν ότι τα φεστιβάλ έχουν μετατοπίσει την εστίασή τους προς την εμπορική επιτυχία, όμως δεν αμφισβητείται το γεγονός ότι ακόμα λειτουργούν ως ισχυρές πλατφόρμες για την ενοποίηση των ανθρώπων μέσω της μουσικής. Επιπλέον μια ανησυχία που έχει εμφανιστεί το τελευταίο καιρό σε αυτόν τον κλάδο είναι το πρόβλημα της βιωσιμότητας με τα απόβλητα και την διαχείριση της ενέργειας.

Παρά τις πολιτιστικές αλλαγές και επικρίσεις, τα μουσικά φεστιβάλ παραμένουν πιστά στη δέσμευσή τους να ασχολούνται με τη μουσική να την μοιράζονται με όλους και να φέρνουν στον κόσμο τη χαρά, υπερβαίνοντας τα πολιτιστικά και τα όρια των γενεών.

Λίγα λόγια για την metal μουσική

Η **metal** μουσική είναι ένα ανάπτυγμα της ροκ μουσικής, το οποίο ξεκίνησε στα τέλη της δεκαετίας του 1960 και στις αρχές της δεκαετίας του 1970, κυρίως στο Ηνωμένο Βασίλειο και τις Ηνωμένες Πολιτείες. Με τις ρίζες της λοιπόν στην ροκ, η **metal** έχει δημιουργήσει έναν παχύ, δυνατό, μνημειώδη ήχο. Κατά την περίοδο της γέννησης αυτής της μουσικής διάδημα συγκροτήματα ήταν οι *Black Sabbath* και οι *Deep Purple* οι όποιοι έκαναν την **metal** πιο γνωστή. Μετά τη συγχώνευση του είδους με άλλα σχετικά είδη όπως το πανκ ροκ στα τέλη της δεκαετίας του 1970, διάσημες μπάντες που πρόέκυψαν ήταν οι *Iron Maiden* και *Saxon*.

Σήμερα στην μετάλ υπάρχουν πολλές υποκατηγορίες, όπως είναι η **nu metal**, **death metal**, **thrash metal** και πολλές άλλες. Εμείς στην εργασία αυτή θα βασιστούμε σε συγκροτήματα που μπορούν

πολλές φορές να κατηγοριοποιηθούν στην τομέα της **metalcore**, η οποία είναι μια υποκατηγορία της metal με επιρροές της **hardcore πανκ** μουσικής.

Το **metalcore** συνδυάζει στοιχεία του πανκ και του χέβι μέταλ, με κύριο χαρακτηριστικό το μπάσο. Συνδυάζει τα ουρλιαχτά και καθαρά φωνητικά και οι στίχοι βασίζονται σε θέματα όπως η αγάπη, η θρησκεία, η ψυχολογική κατάσταση και αλλά κοινωνικοπολιτικά θέματα. Η metalcore τείνει να παρουσιάζει πιο θετικούς στίχους και λιγότερο βίαιο στιχουργικό περιεχόμενο.

Έρευνα σχεδιασμού

Η έρευνα που ακολουθεί, περιέχει παραδείγματα από φεστιβάλ της Ελλάδας καθώς και του εξωτερικού. Μέσα από αυτά τα παραδείγματα μπορούμε να διακρίνουμε τα κοινά χαρακτηριστικά και τις διαφορές ανάμεσα στα φεστιβάλ. Ένα κοινό χαρακτηριστικό που συναντάμε στις παρακάτω αφίσες είναι η χρήση μιας κοινής χρωματικής παλέτας, η οποία περιέχει διάφορους τόνους του κόκκινου, του καφέ, του πορτοκαλί καθώς και το μαύρο. Επιπλέον σε όλα τα ακόλουθα παραδείγματα χρησιμοποιούν έντονες γραμματοσειρές που τραβάνε την προσοχή. Τα λογότυπα είναι ιδιαίτερα και ασχολούνται πολύ με τη τυπογραφία, πολλές φορές κρύβουν και ένα σήμα μέσα στα γράμματα.

Μια διαφορά που παρατηρούμε, ανάμεσα στον σχεδιασμό των ελληνικών φεστιβάλ με αυτά του εξωτερικού, είναι ότι τα ελληνικά φεστιβάλ, μερικές φορές, ξεφεύγουν από την χρωματική παλέτα που αναφέρθηκε παραπάνω. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι στην Ελλάδα υπάρχουν φεστιβάλ που βασίζονται μόνο στην μεταλ μουσική, όμως υπάρχουν και άλλα τα οποία φιλοξενούν όλων των ειδών μουσικής, ανάλογα με την ημέρα και τους καλλιτέχνες. Από τα παρακάτω φεστιβάλ, το **release** και το **eject** δέχεται καλλιτέχνες όλων των κατηγοριών, καθώς και της μεταλ.

Λογότυπα μουσικών φεστιβάλ (Ελλάδα).



Λογότυπα μουσικών φεστιβάλ (εξωτερικό).

HELLEST

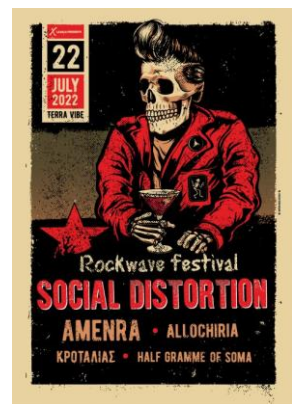
Slipknot New World

MAYHEM

ROCK AM RING

DOWNLOAD

Αφίσες φεστιβάλ (Ελλάδα)



Αφίσες φεστιβάλ (εξωτερικό)



Σκεπτικό σχεδιαμού

Όπως έχω ήδη αναφέρει ο σκοπός του σχεδιασμού είναι να τραβήξει την προσοχή του κοινού, να εκπέμπει την ενέργεια της μουσικής στην οποία βασιζόμαστε και ταυτόχρονα να είναι λειτουργικός και αποτελεσματικός. Επιπλέον πρέπει το φεστιβάλ να είναι ιδιαίτερο και να ξεχωρίζει από τα υπόλοιπα του είδους του.

Ο σχεδιασμός του 'Limerence Festival' ακολουθεί κάποια κομμάτια σχεδιασμού, που βρίσκουμε και σε κλασικές αφίσες του τομέα αλλά ταυτόχρονα χρησιμοποιεί κάποια νέα στοιχεία που έχουν αρχίσει να αναδεικνύονται τα τελευταία χρόνια στον χώρο της *metalcore*. Ο σκοπός λοιπόν του σχεδιασμού είναι να ενώσει τα κλασικά στοιχεία του παρελθόντος με τα έντονα χρώματα του σήμερα.

Το λογότυπο

Το αρχικό στάδιο του σχεδιασμού είναι φυσικά το λογότυπο, το οποίο αποτελεί το σημαντικότερο στοιχείο κάθε branding και εταιρικής ταυτότητας. Το λογότυπο είναι το μέσο το οποίο βοηθά τον θεατή να αντιληφθεί την ταυτότητα μιας συγκεκριμένης εταιρίας. Φυσικά και στην δική μας περίπτωση το λογότυπο έχει ακριβώς τον ίδιο σκοπό, να μεταδώσει δηλαδή πληροφορίες για το

φεστιβάλ, αλλά ταυτόχρονα να καθορίσει και το ύφος των υπόλοιπων εφαρμογών που απαιτούνται στην εργασία αυτή.

Ξεκινώντας λοιπόν το σχεδιαστικό κομμάτι της εργασίας, το πρώτο βήμα που με απασχόλησε ήταν ο σχεδιασμός του λογοτύπου.

Έπειτα από την έρευνα που έγινε με βάση τα λογότυπα άλλων φεστιβάλ, από τα οποία εμπνεύστηκα, καθώς και το ύφος του κάθε ενός, ξεκίνησα τα προσχέδια για το λογότυπο. Αυτή η διαδικασία έγινε σε αρχικό στάδιο στο χέρι, με μολύβι, και έπειτα σε digital πρόγραμμα. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι για την συγκεκριμένη αυτή εργασία, δεν βρέθηκε μια ήδη έτοιμη γραμματοσειρά η οποία θα βοήθαγε στο να αναπαραστήσουμε το ύφος το οποίο ταιριάζει στο φεστιβάλ. Κατά συνέπεια τα πρώτα σχέδια έγιναν σε χαρτί, με μολυβί και μελάνι, κάτι που μου εξασφάλισε, σαν σχεδιάστρια, την ελευθερία να σχεδιάσω κάτι πιο ελεύθερο και δημιουργικό.



Προσχέδια του λογοτύπου



Τελικό προσχέδιο λογοτύπου

Μετά από διάφορα προσχέδια λοιπόν, κατέληξα σε ένα λογότυπο το οποίο ταίριαζε με το ύφος που ήθελα να έχει το φεστιβάλ, το οποίο βεβαίως δεν ήταν σε καμία περίπτωση έτοιμο. Αφού επιλέχτηκε το ιδανικό λογότυπο, ξανασχεδιάστηκε σε πρόγραμμα στον υπολογιστή και συγκεκριμένα το illustrator. Έπειτα ακολούθησαν πολλαπλά στάδια αλλαγών μέχρι να βγει το τελικό, ορθό και καταλληλότερο λογότυπο το οποίο αντικρίζουμε σε όλες τις γραφίστικες συνθέσεις του φεστιβάλ. Το λογότυπο αποτελείται από έντονα γράμματα ελεύθερης γραφής, καθώς δεν βασιστήκαμε πάνω σε κάποια γραμματοσειρά, ταυτόχρονα όμως είναι καθαρό, έντονο και διαβάζεται εύκολα.

Τα γράμματα του λογοτύπου βρίσκονται σε κλίση, η οποία δημιουργεί ένα δυναμικό λογότυπο σε συνδυασμό με ένα κάδρο στο ίδιο χρώμα που 'αγκαλιάζει' τα γράμματα, δημιουργώντας ένα ολοκληρωμένο αποτέλεσμα. Επιπλέον το χρώμα με το οποίο θα βλέπουμε να εμφανίζεται το λογότυπο καθ'όλη την διάρκεια αυτής της εργασίας είναι το λευκό, καθώς χαρίζει στις συνθέσεις που ακολουθούν, την ελευθερία της περιπλοκότητας χωρίς να το αποδυναμώνει. Το τελικό λογότυπο μας λοιπόν πιστεύω ότι είναι έντονο, ευανάγνωστο, αναγνωρίζεται εύκολα και ταιριάζει στο ύφος και το στυλ που στοχεύουμε.



Τελικό λογότυπο

Γραμματοσειρές

Όπως αναφέρθηκε παραπάνω για το λογότυπο δεν βασιστήκαμε πάνω σε κάποια γραμματοσειρά, καθώς δημιουργήθηκε στο χέρι με βασικό σκοπό την ελευθερία του σχεδιασμού. Όμως για τις υπόλοιπες πληροφορίες φυσικά, χρησιμοποιήθηκαν γραμματοσειρές οι οποίες είχαν το καθήκον να λειτουργούν με το λογότυπο χωρίς να το αποδυναμώνουν και χωρίς να μάχονται μεταξύ τους.

Η γραμματοσειρά παίζει πολύ μεγάλο ρόλο σε εφαρμογές οι οποίες περιλαμβάνουν διάφορα σχεδιαστικά κομμάτια, τα οποία πρέπει να τραβήξουν την προσοχή του κοινού αλλά ταυτόχρονα να είναι ευανάγνωστα και λειτουργικά. Έχοντας στο μυαλό το είδος του φεστιβάλ, τους καλλιτέχνες, τα χρώματα και όλες τις γενικότερες επιρροές, έπρεπε να γίνει και η καταλληλότερη επιλογή της γραμματοσειράς.

Η βασική γραμματοσειρά ήθελα να είναι έντονη, ελεύθερη χωρίς κανένα ύφος αυστηρότητας. Ιδανική για αυτό λοιπόν ήταν η γραμματοσειρά **In Habits**. Η γραμματοσειρά αυτή είναι έντονη, σχεδόν χειρόγραφη, χωρίς πατούρες ή ισοπαχα μέλη. Έχει από μονή της ένα ίχνος μελανιού το οποίο μπορεί να περάσει απαρατήρητο, δημιουργεί όμως αμυδρά ένα οπτικό ενδιαφέρον και μια ιδιαίτερη δυναμικότητα. Η in habit χρησιμοποιήθηκε ως κυρία γραμματοσειρά στα περισσότερα μέρη αυτής της εργασίας.

Ταυτόχρονα χρησιμοποιήθηκε μια δεύτερη γραμματοσειρά, παίζοντας τον ρολό της δευτερεύουσας, σε πληροφορίες όπου τα τυπογραφικά στοιχεία χρειάζονται να είναι πιο ευανάγνωστα και δομημένα, όπως είναι τα εισιτήρια, οι χάρτες, καθώς και σε μέρη που υπάρχουν βασικές πληροφορίες που πρέπει να γίνουν γρήγορα αντιληπτές. Η γραμματοσειρά που χρησιμοποιήθηκε για αυτό τον λόγο ονομάζεται **Nexa** σε διάφορα βάρη αλλά κυρίως σε bold και book. Η Nexa είναι μια μοντέρνα γραμματοσειρά σχεδόν γεωμετρική, και μας φέρνει πίσω στο σήμερα, σε σχέση με την κύρια γραμματοσειρά, η οποία είναι λίγο πιο κλασική για τον χαρακτήρα της ροκ γενικότερα. Είναι ισοπαχής χωρίς πατούρες με καμπύλες και κοφτερές γωνίες η οποία είναι εντελώς αντίθετη από την κύρια γραμματοσειρά αλλά ταυτόχρονα λειτουργούν μαζί με αρμονία χωρίς να αποδυναμώνει η μια την άλλη.

Καθ' όλη την διάρκεια αυτού του προτζεκτ, λειτουργούν μαζί αλλά και χώρια, χωρίς όμως να αλλάξουν το ύφος του συνολικού σχεδιασμού

IN HABITS

Βασική γραμματοσειρά

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

BETTER BLACK

Μόνο ημερομηνίες

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

NEXA
BOOK

Δευτερεύουσα γραμματοσειρά

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

NEXA
BOLD

Δευτερεύουσα γραμματοσειρά

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Χρώματα

Δεν υπάρχει αμφιβολία για το γεγονός ότι όλες οι κλασικές metal και rock αφίσες χρησιμοποιούν μια συγκεκριμένη χρωματική παλέτα, την οποία συναντάμε ξανά και ξανά. Ένα συχνό παράδειγμα είναι οι αποχρώσεις του κόκκινου σε συνδυασμό με το μαύρο. Πράγματι και στην έρευνα μας, αντικρίσαμε διάφορες αφίσες από φεστιβάλ που χρησιμοποιούν την παλέτα χρωμάτων που μόλις αναφέραμε. Πολλά παραδείγματα αυτού μπορούμε να δούμε και στο βιβλίο 'Swag 2, Rock posters of the 90s and beyond' του Spencer Drate και της Judith Salaretz.

Με βάση την έρευνα μας, τα βασικά χρώματα που βλέπουμε πιο συχνά σε αφίσες αυτού του είδους είναι φυσικά, το κόκκινο, το μοβ, το κίτρινο καθώς και το μπλε. Αυτό βεβαίως δεν απορρίπτει τα υπόλοιπα χρώματα από το σύνολο, καθώς χρησιμοποιούνται και αυτά απλά λιγότερο συχνά. Μια περίπτωση που αναδεικνύει το πώς μπορούν όλα τα χρώματα να χρησιμοποιηθούν σε μια μεταλ αφίσα είναι αυτές του συγκροτήματος 'Metallica' οι όποιοι βρίσκονται σε αυτόν τον χώρο από την εποχή του 80 με αρκετά παραδείγματα.



Σύμφωνα με τα παραπάνω, καθώς και την προσωπική μου προτίμηση στους συνδυασμούς χρωμάτων, επέλεξα την χρωματική παλέτα για όλα τα γραφιστικά στοιχεία του φεστιβάλ μας. Τα βασικά χρώματα λοιπόν, που θα συναντήσουμε καθ όλη την διάρκεια αυτής της εργασίας είναι

έντονα και δημιουργούν μεγάλη έμφαση στις συνθέσεις. Αυτά είναι το μοβ, σε μεγαλύτερη ποσότητα, καθώς και το φουξία, το πράσινο και φυσικά για να κρατήσουμε ζωντανή την παράδοση, το κόκκινο. Βεβαία αυτά δεν είναι τα μόνα χρώματα που θα αντικρίσουμε, καθώς μεγάλο ρολό παίζουν και διάφορες αποχρώσεις του γκρι. Αξίζει να σημειωθεί ότι το κάθε ένα από τα έντονα χρώματα της παλέτας (μοβ, φουξία, πράσινο και κόκκινο), στην κάθε σύνθεση χρησιμοποιείται μόνο του σε συνδυασμό με τις αποχρώσεις του γκρι και δεν συμπεριλαμβάνει ποτέ κάποιο από τα υπόλοιπα χρώματα.



C:64 M:81 Y:0 K:0
R:141 G:0 B:242
#8D00F2
Pantone: 258 C



C:0 M:100 Y:100 K:0
R:242 G:0 B:25
#F20019
Pantone: Warm Red C



C:5 M:93 Y:0 K:0
R:242 G:0 B:164
#F200A4
Pantone: 219 C



C:68 M:0 Y:100 K:0
R:46 G:218 B:38
#2EDA26
Pantone: 360 C

Βασική χρωματική παλέτα



C:75 M:68 Y:67 K:90
R:0 G:0 B:0
#000000



C:77 M:68 Y:64 K:78
R:19 G:23 B:26
#13171A



C:88 M:100 Y:22 K:24
R:61 G:3 B:103
#3D0367



C:34 M:98 Y:94 K:52
R:101 G:5 B:7
#650507



C:74 M:64 Y:60 K:60
R:44 G:48 B:51
#2C3033



C:71 M:58 Y:56 K:39
R:66 G:74 B:76
#424A4C



C:51 M:100 Y:40 K:36
R:103 G:3 B:71
#670347



C:82 M:45 Y:100 K:51
R:46 G:218 B:38
#054601



C:57 M:46 Y:44 K:11
R:114 G:118 B:121
#727679



C:44 M:34 Y:34 K:1
R:149 G:153 B:156
#95999C

Δευτερεύουσα χρωματική παλέτα

Η μασκότ

Έναν σημαντικό ρόλο στον σχεδιασμό του φεστιβάλ και ιδιαίτερα στις αφίσες του, παίζει η μασκότ. Η μασκότ είναι ένας χαρακτήρας που σχεδιάστηκε για να αντιπροσωπεύει το *Limerence festival*. Συγκεκριμένα, η εμφάνιση της μας προσανατολίζει προς το ύφος του φεστιβάλ και της μουσικής, καθώς αποτελείται από σχεδιαστικά στοιχεία που αντανακλούν τον κόσμο της ροκ και της μεταλ.

Αναλυτικότερα, η μασκότ παρουσιάζεται ως μια γυναίκα ενός υπερφυσικού κόσμου, με κέρατα και την ιδιότητα να δημιουργεί και να ελέγχει τον ηλεκτρισμό (σε κάποια σημεία μπορεί να χαρακτηριστεί και ως κεραυνός), κάτι που συναντάμε σε αρκετά μέρη των εικονογραφήσεων.

Το κυριότερο χαρακτηριστικό της μασκότ, όπως γίνετε άμεσα αντιληπτό, είναι το γεγονός ότι τα μάτια της είναι καλυμμένα από ένα μαντίλι. Αυτή η λεπτομέρεια μας εισάγει το στοιχείο του μυστηρίου καθώς μας δημιουργεί διάφορα ερωτήματα για τη χαρακτήρα, η οποία παρόλο που δεν βλέπει, δεν αποτρέπεται από το να επιδιώκει διαφορές προκλήσεις. Συνεπώς όλη η παρουσία της είναι σκοτεινή, μυστηριώδης αλλά ταυτόχρονα δυναμική και έντονη.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η ιδέα της μασκότ στην metal μουσική δεν είναι καινούρια. Ένα συγκρότημα διάσημο για την μασκότ του, είναι οι *Iron Maiden* με τον *Eddie*, ένα ανθρωποειδές πλάσμα που απεικονίζεται σε όλα τα εξώφυλλα των δίσκων τους, καθώς και στα εμπορεύματα τους. Επομένως αποτελεί στοιχείο αναγνωρίσιμο όπως και το λογότυπο τους.



Eddie, Iron Maiden

Επιπρόσθετος πολλά από τα καθέκαστα του σχεδιασμού της μπορούν να ενσωματωθούν και να εμφανιστούν σε άλλες πτυχές του γενικού σχεδιασμού του φεστιβάλ. Για παράδειγμα, η τριγωνικότητα στο πάνω μέρος των παπουτσιών της, τα ταυτίζεται με τα τριγωνικά στοιχεία του κάδρου που βλέπουμε στις αφίσες και σε άλλα κομμάτια της εργασίας.

Η μασκότ του *'limerence festival'*, όπως αναφέρθηκε παραπάνω αποτελεί μια δυναμική σχεδιαστική μορφή, με ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, που δίνει την δυνατότητα στην εταιρική ταυτότητα να είναι αναγνωρίσιμη. Επιπλέον μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε πολλές γραφικές συνθέσεις του φεστιβάλ, για να δώσει έμφαση, οπτικό ενδιαφέρον και προσωπικότητα.



Η μασκότ του 'Limerence Festival'

Οι αφίσες

Μεγάλο μέρος της σχεδίασης αποτελείται από τις βασικές μας αφίσες οι οποίες πρόκειται να τοιχοκολληθούν σε διάφορα μέρη της Αθηνάς και θα ανακοινώνουν την ημερομηνία που θα λάβει χώρα το φεστιβάλ καθώς και τα ονόματα των καλλιτεχνών που θα αποτελέσουν το line up της κάθε μέρας.

Οι αφίσες αυτές είναι τρεις, συμπληρώνουν δηλαδή μια τριπλετα αφισών, που έχουν κοινά στοιχεία στον σχεδιασμό τους αλλά είναι ταυτόχρονα και διαφορετικές με διάφορες πληροφορίες για το φεστιβάλ.

Φυσικά κύριο κομμάτι του σχεδιασμού είναι η μασκότ, την οποία αντικρίζουμε σε διάφορες πόζες σε στυλ πορτρέτου, δηλαδή βλέπουμε μόνο το κεφάλι και τους ώμους της. Άλλο ένα στοιχείο που βλέπουμε και στα τρία μέρη της τριπλέτας είναι το πλαίσιο που δημιουργείται στο φόντο, πίσω από την μασκότ μας.

Το κάδρο είναι εμπνευσμένο από παλιά παράθυρα, παλατιών και εκκλησιών με διάφορα στοιχεία της Art Nouveau τα οποία πρωτοεμφανίζονται στις ψυχεδελικές αφίσες της δεκαετίας του '60. Η σύνθεση που περιτριγυρίζει την μασκότ την βοηθά να έρθει σε πρώτο πλάνο και να 'ξεκολλήσει' από το φόντο. Επιπρόσθετος η κάθε αφίσα έχει δική της χρωματική παλέτα έντονων χρωμάτων, κρατώντας τη κοινή, με τις αποχρώσεις του γκρι. Άλλο ένα κοινό στοιχείο των συνθέσεων στο φόντο, αποτελεί το πλήθος γραμμών που δημιουργούν ένα εφέ φωτός. Αυτό έγινε με το σκεπτικό ότι έμοιαζε με τα laser show που πολλές φορές υπάρχουν σε συναυλίες.

Ακολούθως η **πρώτη αφίσα** που σχεδιάστηκε ήταν η κεντρική, με τις λιγότερες πληροφορίες, η οποία είχε σκοπό να ανακοινώνει μόνο τις ημέρες του φεστιβάλ. Επομένως, η αφίσα έπρεπε να είναι δυναμική στο σχεδιασμό, με πια πόζα που θα 'γέμιζε' την σύνθεση. Βασικό χρώμα αυτής, είναι το μοβ, το οποίο εμφανίζεται στο κάδρο, στο μαντίλι της μασκότ καθώς και σε λεπτομέρειες

του φωτός και του φόντου. Επιπλέον στη κύρια αφίσα η γυναίκα είναι στραμμένη προς τον θεατή ανέκφραστη, βρίσκεται εδώ μόνο για να μας ενημερώσει για μια ημερομηνία, η οποία βρίσκεται στο μαντήλι των ματιών της.

Οι ακόλουθες αφίσες οι οποίες ανακοινώνουν την λίστα με τα ονόματα που θα πάρουν μέρος στο φεστιβάλ, σχεδιάστηκαν λίγο διαφορετικά από την κύρια. Οι πόζες τους είναι σχεδιασμένες έτσι ώστε να αναδεικνύουν και την μεσαία, η οποία είναι η κύρια, η μοβ, καθώς σε περιπτώσεις που θα τοιχοκολληθούν όλες μαζί, θα δημιουργείται μια ολοκληρωμένη σύνθεση. Η **δεύτερη**, έχει βασικό χρώμα το κόκκινο και η μασκώτ κοιτάζει τον θεατή πάνω από τον ώμο της καθώς βρισκόμαστε από πίσω της. Η έκφραση της είναι ίδια με αυτή της μοβ η οποία παραμένει σταθερή και στην **τρίτη αφίσα**, την πράσινη. Σε αυτή η μασκώτ βρίσκεται στο πλάι και το πρόσωπο της είναι στραμμένο προς τα πάνω. Πέρα από τα ονόματα των καλλιτεχνών σε αυτές τις αφίσες, υπάρχει και η ημερομηνία η οποία βρίσκεται σταθερά στο μαντήλι των ματιών.

Αξίζει να σημειωθεί το γεγονός ότι οι πόζες αυτές έχουν σχεδιαστεί με το σκεπτικό της συνεχόμενης κίνησης, δηλαδή μπορούμε να φανταστούμε την μασκώτ να κάνει με μια κίνηση και τις τρεις πόζες που συναντάμε.

Πέρα από αυτό καθ'ολη την διάρκεια αυτών των συνθέσεων συναντάμε τον ίδιο τρόπο σχεδίασης. Ο σχεδιασμός αυτός είναι ένας ισορροπημένος συνδυασμός καθαρής και ελεύθερης γραφής που δημιουργεί οπτικό ενδιαφέρον καθώς και βάθος στην μορφή. Ταυτόχρονα χρησιμοποιούνται πλακάτα χρώματα χωρίς πολύ λεπτομέρεια, στα μαλλιά καθώς και σε συγκεκριμένα μέρη του προσώπου. Η γραφή στο πρόσωπο είναι όσο πιο λεία γίνεται, ενώ στο σώμα είναι πιο ξεκάθαρη και φαίνεται ο διαχωρισμός ανάμεσα στα χρώματα.

Όπως προαναφέρθηκε τα μαλλιά αποτελούνται από ένα πλακάτο χρώμα διότι στο ίδιο σημείο, στις δυο από τις τρεις αφίσες, τοποθετούνται τα ονόματα των καλλιτεχνών και δεν πρέπει η γραφή να τα αποδυναμώνει. Για την τυπογραφία αυτών των συνθέσεων χρησιμοποιήθηκε η βασική μας γραμματοσειρά, *In habits*, εκτός από το κομμάτι 'more artists to be announced' για το οποίο χρησιμοποιήθηκε η δευτερεύουσα, *Nexa*.



Τριπλετα αφισών



Χρωματική παραλλαγή μεσαίας αφίσας

Εισιτήρια /Καρτελάκια/Βραχιόλια

Ακλουθώντας τον σχεδιασμό των αφισών καθώς και την χρωματική παλέτα, φτιαχτήκαν και τα εισιτήρια, τα βραχιόλια εισόδου καθώς και τα καρτελάκια των νιρ και του προσωπικού. Τα εισιτήρια αντιστοιχούν με τα βραχιόλια εισόδου, ως προς τα χρώματα καθώς και τον προορισμό τους. Τα εισιτήρια βοηθάνε το κοινό ενώ τα βραχιόλια διευκολύνουν το προσωπικό.

Πιο συγκεκριμένα τα **βραχιόλια** βοηθάνε στο να ξεχωρίζει εύκολα η κάθε κατηγορία. Για παράδειγμα είναι πιο εύκολο να ξεχωρίσεις τους νιρ από αυτούς που βρίσκονται στο general admission βλέποντας μόνο το βραχιόλι και όχι το εισιτήριο. Τα βραχιόλια μπορούν να φτιαχτούν από πολλά υλικά αλλά για την συγκεκριμένη εργασία επιλέξαμε να είναι φτιαγμένα από ύφασμα. Το καλό με αυτή την επιλογή είναι ότι είναι βολικά, δεν θα χαλάσουν στην περίπτωση βροχής και πάνω από όλα μπορεί ο κάτοχος του να το κρατήσει ως ενθύμιο. Αυτή η επιλογή του υλικού δεν περιορίζει τις σχεδιαστικές επιλογές καθώς μπορούν να τυπωθούν όλες οι λεπτομέρειες πάνω στο ύφασμα.

Για τον σχεδιασμό των **εισιτηρίων** χρησιμοποιήθηκαν τα illustrations από τις αφίσες καθώς και άλλα σχεδιαστικά στοιχεία, όπως οι κεραυνοί, τους οποίους θα αντικρίσουμε συχνά.

Τα **καρτελάκια** έχουν παρόμοιο σκοπό καθώς ξεχωρίζει τους νιρ, το προσωπικό καθώς και τους καλλιτέχνες. Είναι και αυτό ένα είδος εισιτηρίου που σου επιτρέπει την είσοδο σε διάφορα μέρη του φεστιβάλ, ανάλογα με την κατηγορία. Εδώ βλέπουμε ξανά την βασική μας χρωματική παλέτα, καθώς και το γκρι, το οποίο χρησιμοποιήθηκε για τους καλλιτέχνες διότι είναι ένα χρώμα πασπαρτού για όλους. Χρησιμοποιήθηκαν και οι δυο γραμματοσειρές σε αυτή την κατηγορία. Βεβαία στα εισιτήρια υπάρχει μόνο η *neca*, διότι έπρεπε να είναι πιο ξεκάθαρες οι πληροφορίες, αντιθέτως με τα βραχιόλια που χρησιμοποιήθηκε η βασική γραμματοσειρά in habits.



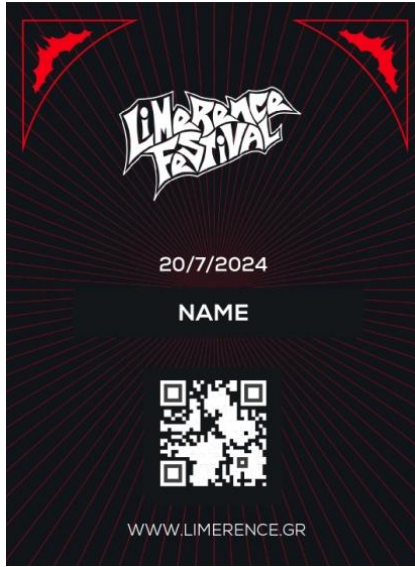
Εισιτήρια 2 ημερών



Υφασμάτινα βραχιόλια εισόδου



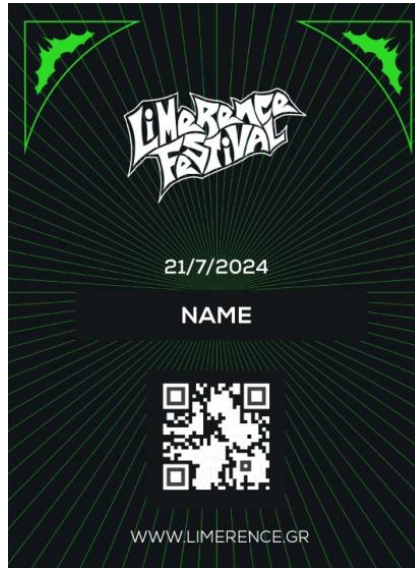
Καρτελάκια VIP



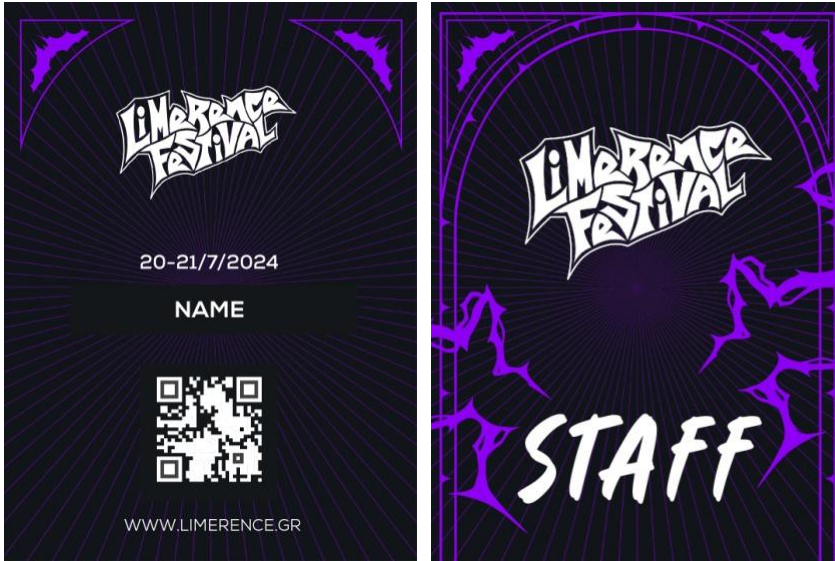
Λουράκι λαιμού



Καρτελάκια VIP



Λουράκι λαιμού



Καρτελάκια STAFF



Λουράκι λαιμού



Καρτελάκια ARTIST



Λουράκι λαιμού

Πρωθητικό υλικό μέσα στον χώρο

Οθόνες

Σημαντικό στοιχείο σχεδίασης που θα εμφανιστεί μέσα στον χώρο είναι φυσικά τα γραφικά για τις οθόνες κατά την διάρκεια του φεστιβάλ. Οι οθόνες αυτές σχεδιαστήκαν για να καλωσορίζουν το κοινό, να ανακοινώνουν τους καλλιτέχνες που πρόκειται να ανέβουν στην σκηνή καθώς και να αποχαιρετούν το κοινό στο τέλος της βραδιάς. Φυσικά ξανά βλέπουμε τα βασικά μας χρώματα, το μοβ και το φούξια στην αρχή και το τέλος του φεστιβάλ, καθώς και το κόκκινο με το πράσινο για τους καλλιτέχνες.

Την πρώτη μέρα χρησιμοποιείται το κόκκινο για να παρουσιαστούν τα ονόματα του lineup ενώ τη δεύτερη το πράσινο, όπως και στις αφίσες μας. Επιπλέον ξανά συναντάμε τους κεραυνούς καθώς και την βασική μας γραμματοσειρά.

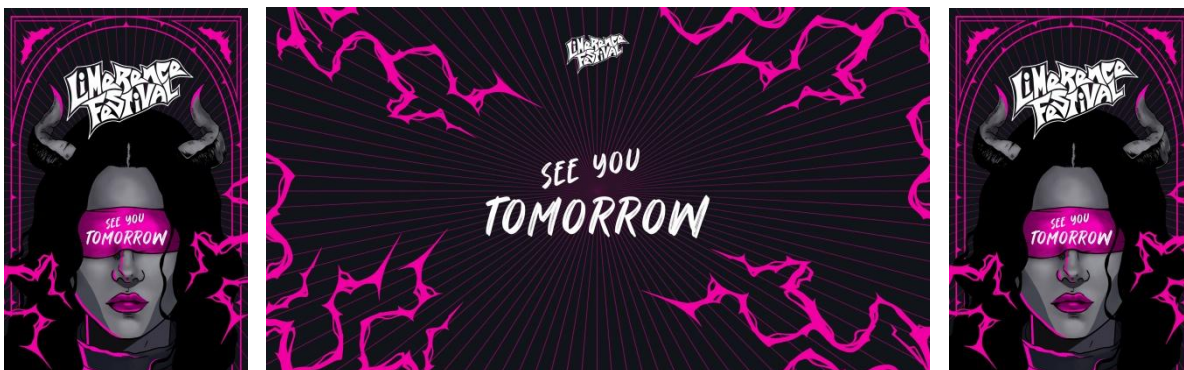
Οι οθόνες της αρχής και του τέλους του φεστιβάλ είναι τρεις, η αριστερή, η δεξιά καθώς και η μεσαία. Αντίθετος κατά την διάρκεια όμως των διαλειμμάτων, όταν εμφανιστούν οι οθόνες με το όνομα του κάθε καλλιτέχνη που πρόκειται να βγει στην σκηνή η μεσαία οθόνη δεν λειτουργεί. Αυτό γίνεται διότι ταυτόχρονα το προσωπικό προετοιμάζει την σκηνή για τον καλλιτέχνη, που θα την χρησιμοποιήσει στο set του. Οι οθόνες με το κάθε όνομα εμφανίζονται για λίγα λεπτά καθώς εκείνη την ώρα παίζουν και οι διαφημίσεις από τους σπόνσορες.



Κύριες οθόνες που καλωσορίζουν τα κοινό και τις δυο μέρες



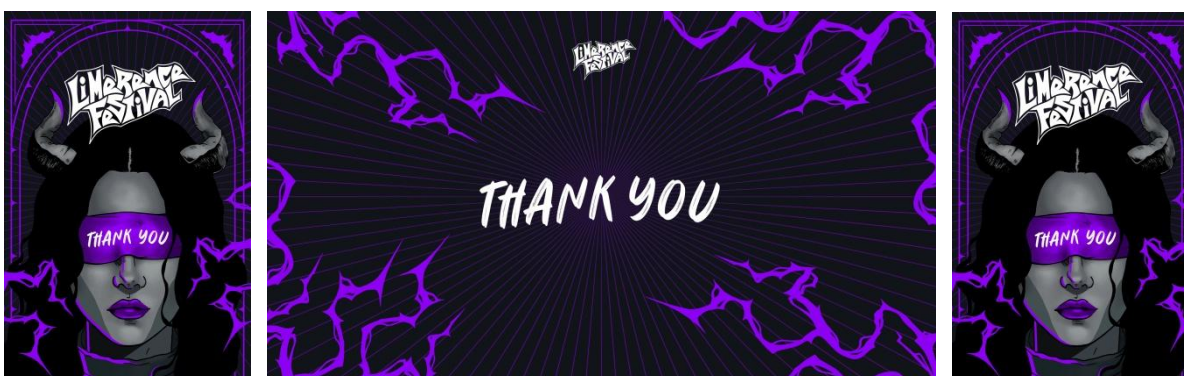
Οθόνη υπενθύμισης του καλλιτέχνη, πρώτης ημέρας



Οθόνες που αποχαιρετά το κοινό στο τέλος της πρώτης βραδιάς



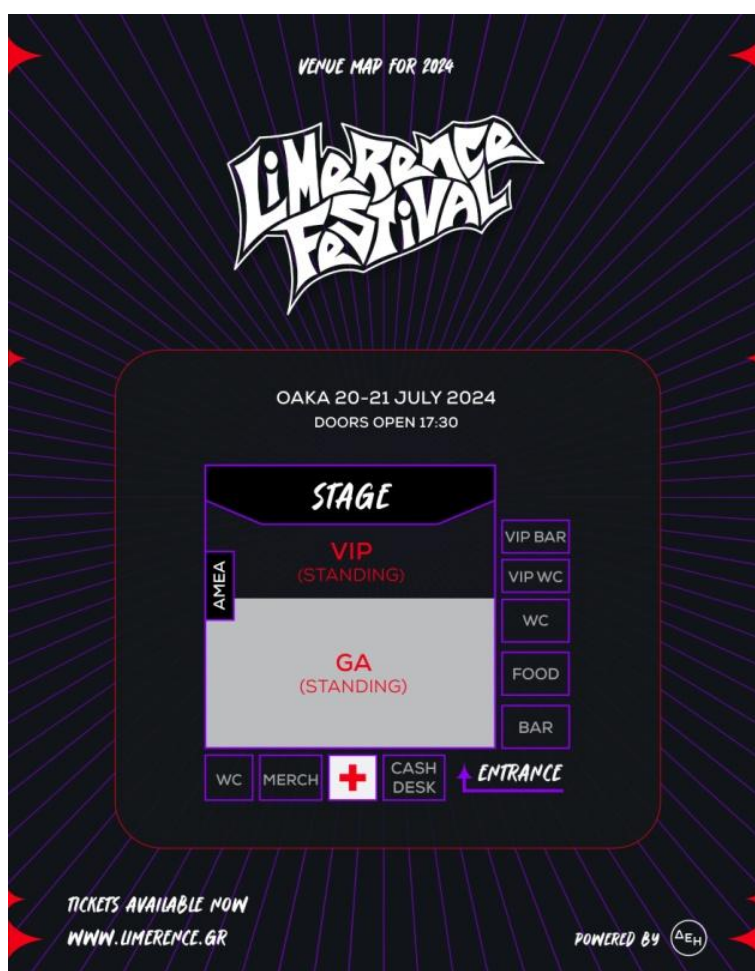
Οθόνη υπενθύμισης του καλλιτέχνη, δεύτερης ημέρας



Οθόνες που αποχαιρετά το κοινό στο τέλος της δεύτερης και τελικής βραδιάς

Χάρτης

Στην ιστοσελίδα του φεστιβάλ καθώς και στην είσοδο μπορούμε να βρούμε τον χάρτη του χώρου. Ο χάρτης αυτός είναι σχεδιασμένος με βάση τον χώρο του ΟΑΚΑ (το παρκινγκ) όπου και θα λάβει χώρα το φεστιβάλ. Στον χάρτη απεικονίζεται ο χώρος, η σκηνή, η είσοδος καθώς και το μπαρ, οι τουαλέτες, οι πρώτες βοήθειες, τα merch και άλλα. Ο χώρος επίσης χωρίζεται σε δυο μέρη, το vip και το GA που είναι η γενική είσοδος. Τα χρώματα, οι γραμματοσειρές και η ολική σχεδίαση είναι κοινή με τα παραπάνω σχεδιαστικά μας δημιουργήματα. Φυσικά η γραμματοσειρά που επικρατεί εδώ είναι η nexa για την πιο εύκολη ανάγνωση του χώρου.



Ποτήρια/ σακούλες.

Άλλα σχεδιαστικά στοιχεία του φεστιβάλ που θα συναντήσουμε μέσα στον χώρο είναι **ποτήρια** με το λογότυπο μας στα μπαρ καθώς και **σακούλες** με το λογότυπο στον πάγκο με τα **merch**. Τα ποτήρια έχουν σχεδιαστεί με στοιχεία εμπνευσμένα από τις υπόλοιπες συνθέσεις και υπάρχουν και στα 4 βασικά χρώματα, ενώ η σακούλα αποτελείται από ένα μοβ πλακάτο φόντο και το λογότυπο.



Merchandise

Φυσικά δεν γίνεται να μην υπάρχουν και merch του φεστιβάλ, τα οποία αποτελούνται από μπλουζάκια, αυτοκόλλητα, τσάντες και καπέλα, στο κλασικό στυλ του φεστιβάλ και χρησιμοποιώντας πάντα χρώματα από την χρωματική παλέτα μας. Πιο συγκεκριμένα χρησιμοποιούμε τις αποχρώσεις του γκρι καθώς και τις κόκκινες αποχρώσεις μας. Οι στάμπες που αντικρίζουμε στα **μπλουζάκια** και στην **τσάντα** είναι εξίσου δυναμικές όσο και οι αφίσες και διατηρούν σχεδιαστικά στοιχεία που έχουμε ξαναδεί. Στην μια στάμπα βλέπουμε την μασκότ να πολεμά ενώ στην δεύτερη απεικονίζονται μόνο τα χεριά της καθώς και η δύναμη του ηλεκτρισμού/κεραυνοί. Τα **αυτοκόλλητα** αποτελούνται από μέρη των αφισών και των συνθέσεων. Οι βασικές μας αφίσες, καθώς και η χρωματική παραλλαγή (η ροζ) θα είναι προς πώληση όπως και τα υπόλοιπα merch.



Εικονογραφήσεις για μπλουζάκια και τσάντες



Δυο διαφορετικά μπλουζάκια



Καπέλο και τσάντα tote



Αυτοκόλλητα σε πακετάκια

Πρώθηση του Φεστιβάλ

Instagram Post

Εκτός από τα διαφημιστικά στον χώρο του φεστιβάλ, σχεδιάστηκαν και διαφημιστικά για τα social media, για στάσεις λεωφορείων και μετρό.

Για τα **socials** όπως είναι το instagram σχεδιάστηκαν ξεχωριστά post για την ανακοίνωση των συγκροτημάτων. Εδώ βλέπουμε στοιχεία του κάδρου καθώς και τους κεραυνούς μαζί με φωτογραφίες των καλλιτεχνών δημιουργώντας μια δυναμική σύνθεση που τραβά την προσοχή και ταυτόχρονα μας δίνει όλες τις πληροφορίες που χρειαζόμαστε. Φυσικά και σε αυτά τα κομμάτια χρησιμοποιούμε τις βασικές γραμματοσειρές καθώς και την χρωματική μας παλέτα. Πιο συγκεκριμένα για την ανακοίνωση των συγκροτημάτων της πρώτης μέρας χρησιμοποιείται το κόκκινο χρώμα, ενώ για την δεύτερη το πράσινο. Διαχωρίζουμε λοιπόν για άλλη μια φορά την κάθε μέρα ανάλογα με το χρώμα που της ανήκει.



Instagram post για το line up πρώτης μέρας



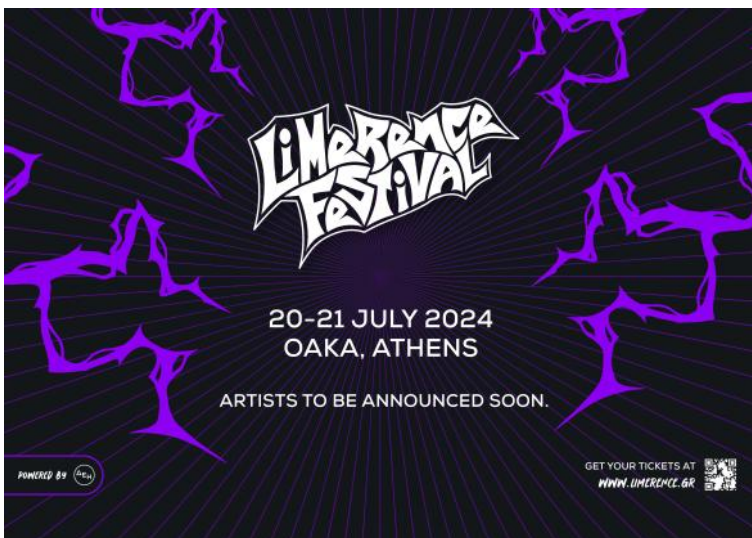
Instagram post για το line up δεύτερης μέρας

Διαφήμιση

Στις στάσεις μετρό και λεωφορείων χρησιμοποιούνται οι βασικές μας αφίσες. Βέβαια αξίζει να σημειωθεί ότι έχει σχεδιαστεί και μια διαφήμιση για το πίσω μέρος των **λεωφορείων** που μας δίνει τις βασικές πληροφορίες για το φεστιβάλ καθώς και την ιστοσελίδα για να αντλήσουν περισσότερες πληροφορίες.



Διαφήμιση για λεωφορεία



Διαφήμιση για μετρό

Συμπεράσματα

Ο σχεδιασμός μιας τέτοιας εταιρίας είναι περίπλοκος, με πολλά στοιχεία σχεδίασης, τα όποια πρέπει να ξεχωρίζουν και να μένουν αξέχαστα. Φυσικά ένα θετικό με αυτό το θέμα είναι ότι υπάρχει η ελευθερία στην επιλογή των προϊόντων και των πραγμάτων που μπορεί κάποιος να σχεδιάσει για ένα φεστιβάλ, καθώς και στο τρόπο και στυλ της σχεδίασης. Βεβαία αυτό δεν

σημαίνει ότι δεν υπάρχουν και κανόνες που πρέπει να τηρηθούν από τον γραφίστα, όπως είναι η σωστή χρήση της τυπογραφίας, των χρωμάτων, των σχεδίων, για να δώσει την σωστή αίσθηση και το σωστό ύφος που αξίζει στο θέμα.

Προσωπικά πιστεύω ότι ο ολικός σχεδιασμός του 'limerence festival' αποτελεί μια ολοκληρωμένη εικόνα μιας τέτοιας εταιρίας, διατηρώντας το ύφος και το στυλ σταθερό από αντικείμενο σε αντικείμενο. Ο συνδυασμός χρωμάτων είναι έντονος, τραβά την προσοχή και ταιριάζει με την σχεδίαση, την τυπογραφία, καθώς και με την κατηγορία μουσικής.

Η εταιρική ταυτότητα του φεστιβάλ αυτού αποτελεί ένα ομοιόμορφο αποτέλεσμα, ξεχωρίζοντας από τους ανταγωνιστές διατηρώντας την αίσθηση της κλασικής rock/ metal μουσικής σε συνδυασμό με την μοντέρνα metalcore. Πάνω από όλα ο σχεδιασμός του λογοτύπου σε συνδυασμό με όλα τα σχεδιαστικά στοιχεία αποτελούν ένα αξέχαστο σύνολο.

Βιβλιογραφία

1. Drate, S. & Salaretz, J. (2003) Swag 1: Rock posters of the 90s and beyond. New York: Harry N. Abrams, Inc.
2. Drate, S. & Salaretz, J. (2005) Swag 2: Rock posters of the 90s and beyond. New York: Harry N. Abrams, Inc.

Πηγές

1. mdlbeast (2023) Evolution of Music Festivals: From Ancient Greece to the Modern Era. Διαθέσιμο στο: <https://mdlbeast.com/xp-feed/music-industry/evolution-of-music-festivals-from-ancient-greece-to-the-modern-era> [Πρόσβαση 16/09/2024]
2. Ριχάρδος, Α. (2020) 'Το πρώτο μεγάλο Φεστιβάλ πριν το Woodstock και η ιστορία του'. Athensvoice, 3 Αυγούστου. Διαθέσιμο στο: <https://www.athensvoice.gr/politismos/mousiki/668473/proto-megalo-festival-prin-woodstock-kai-i-istoria-toy/> [Πρόσβαση 16/09/2024]
3. Grammy Museum (2017) Monterey International Pop Festival: Music, Love and Flowers, 1967. Διαθέσιμο στο: <https://grammymuseum.org/exhibit/monterey-international-pop-festival-music-love-and-flowers-1967/> [Πρόσβαση 16/09/2024]
4. History: Woodstock 1969: Artists, Line up & Festival. (2023) Διαθέσιμο στο: <https://www.history.com/topics/1960s/woodstock> [Πρόσβαση 16/09/2024]
5. Wikipedia: List of heavy metal festivals. Διαθέσιμο στο: https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_heavy_metal_festivals [Πρόσβαση 16/09/2024]

Πηγές φωτογραφιών

Ιστορία των φεστιβάλ:

1. Athensvoice: Το πρώτο μεγάλο φεστιβάλ πριν το Woodstock και η ιστορία του. Διαθέσιμο στο: <https://www.athensvoice.gr/politismos/mousiki/668473/proto-megalo-festival-prin-woodstock-kai-i-istoria-toy/> [Πρόσβαση 16/09/2024]
2. Whatsupnewp : On This Day In Newport History: July 17, 1954 – First Newport Jazz Festival Held. Διαθέσιμο στο: <https://whatsupnewp.com/2024/07/on-this-day-in-newport-history-july-17-1954-first-newport-jazz-festival-held/> [Πρόσβαση 16/09/2024]
3. The Ritchie Yorke : 1967: Monterey International Pop Festival. Διαθέσιμο στο: <https://ritcheyorke.com/index.php/2022/06/16/monterey-international-pop-festival-held/> Monterey [Πρόσβαση 16/09/2024]

4. Mirror : Found after 50 years: Unseen images of Jimi Hendrix, Janis Joplin and The Who revealed after festival that spawned Summer of Love. Διαθέσιμο στο: <https://www.mirror.co.uk/3am/celebrity-news/found-after-50-years-unseen-10690785> [Πρόσβαση 16/09/2024]
5. Statesman: 1969 Woodstock Festival. Διαθέσιμο στο: <https://eu.statesman.com/picture-gallery/news/2019/08/16/1969-woodstock-festival/66100123007/> [Πρόσβαση 16/09/2024]
6. Highwaytoacdc : Concerts 1991/09/28 - RUS, Moscou, Tushino-Airfield. Διαθέσιμο στο: <https://www.highwaytoacdc.com/index.php?articleid=2254> [Πρόσβαση 16/09/2024]
7. Wikipedia: For Those About to Rock: Monsters in Moscow. Διαθέσιμο στο: https://en.wikipedia.org/wiki/For_Those_About_to_Rock:_Monsters_in_Moscow [Πρόσβαση 16/09/2024]

Έρευνα:

1. Eject Festival. Διαθέσιμο στο: <https://ejekt.gr> [Πρόσβαση 25/09/2024]
2. Release festival. Διαθέσιμο στο: <https://www.releaseathens.gr> [Πρόσβαση 25/09/2024]
3. Rockwave Festival. Διαθέσιμο στο: <https://www.rockwavefestival.gr/el/> [Πρόσβαση 25/09/2024]
4. Athens Rocks. Διαθέσιμο στο: <https://athensrocksfestival.com> [Πρόσβαση 25/09/2024]
5. Rethymno Rocks. Διαθέσιμο στο: <https://rethymnorocks.gr> [Πρόσβαση 25/09/2024]
6. Chania Rock Festival. Διαθέσιμο στο: <https://www.chaniarockfestival.gr/gr> [Πρόσβαση 25/09/2024]
7. Facebook: Athens Extreme Festival. Διαθέσιμο στο: <https://www.facebook.com/p/Athens-Extreme-Festival-100094534442670/> [Πρόσβαση 25/09/2024]
8. Sick New World Fest. Διαθέσιμο στο: <https://www.sicknewworldfest.com> [Πρόσβαση 25/09/2024]
9. Mayhem Fest. Διαθέσιμο στο: <https://mayhemfest.com> [Πρόσβαση 25/09/2024]
10. Hellfest. Διαθέσιμο στο: <https://hellfest.fr/en.html> [Πρόσβαση 25/09/2024]
11. Rock Am Ring. Διαθέσιμο στο: <https://www.rock-am-ring.com> [Πρόσβαση 25/09/2024]
12. Download Festival. Διαθέσιμο στο: <https://downloadfestival.co.uk> [Πρόσβαση 25/09/2024]

13. Aftershock Festival. Διαθέσιμο στο: <https://aftershockfestival.com> [Πρόσβαση 25/09/2024]

14. Sonic Temple Festival. Διαθέσιμο στο: <https://sonic temple festival.com> [Πρόσβαση 25/09/2024]

Αφίσες Metallica:

1. Wolfgangs: Metallica poster. Διαθέσιμο στο: https://www.facebook.com/WolfgangsAMPd/photos/a.115285000476/10160643074260477/?type=3&_rdr
2. Mrflorey: Metallica poster. Διαθέσιμο στο: <https://www.mrflorey.com>
3. Behance :Metallica gig poster. Διαθέσιμο στο: <https://www.behance.net/gallery/58787161/Metallica-Gig-Poster-2017>
4. Picclick : Alice in chains concert poster Διαθέσιμο στο: <https://picclick.com/Popular/alice-in-chains-concert-poster>
5. lukepreece : METALLICA / 72 SEASONS. Διαθέσιμο στο: <https://www.lukepreece.com>

Για τον σχεδιασμό των instagram post:

1. Facebook: Bring me the Horizon. Διαθέσιμο στο: <https://www.facebook.com/bmthofficial/> [Πρόσβαση 25/09/2024]
2. Facebook: Spirit Box. Διαθέσιμο στο: https://www.facebook.com/Spiritboxofficial/?locale=el_GR [Πρόσβαση 25/09/2024]
3. Facebook: Bad Omens. Διαθέσιμο στο: https://www.facebook.com/badomensofficial/?locale=el_GR [Πρόσβαση 25/09/2024]
4. Facebook: Thousand Below. Διαθέσιμο στο: <https://www.facebook.com/Thousandbelow/> [Πρόσβαση 25/09/2024]
5. Facebook: Loathe. Διαθέσιμο στο: https://www.facebook.com/loatheasone/?locale=el_GR [Πρόσβαση 25/09/2024]
6. Facebook: Motionless In White. Διαθέσιμο στο: <https://www.facebook.com/motionlessinwhite/> [Πρόσβαση 25/09/2024]

7. TrexSound: Live Report : GHOST au Hellfest 2022 (Jour 2) Διαθέσιμο στο: <https://www.trexsound.com/2022/06/live-report-ghost-au-hellfest-2022-jour-2/> [Πρόσβαση 25/09/2024]
8. Revolver: World-building and worship: Inside the cult of SLEEP TOKEN. Διαθέσιμο στο: <https://www.revolvermag.com/music/world-building-and-worship-inside-cult-sleep-token/> [Πρόσβαση 25/09/2024]

Φωτογραφίες μετρό και λεωφορείου:

1. Stasy Advertising: Διαθέσιμο στο: <https://www.stasy.gr/en/commercial-opportunities/advertising/> [Πρόσβαση 25/09/2024]
2. Interbus: Athens city Buses. Διαθέσιμο στο: <https://www.interbus.gr/en/advertising-means/road-transportation/athens-city-buses/> [Πρόσβαση 25/09/2024]