

Παρουσίαση Πτυχιακής Εργασίας

πιλοτική πολυμεσική διαδραστική εφαρμογή parking
«Parkaloo»

TABLE OF CONTENTS

1

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

2

ΕΡΕΥΝΑ

3

ΕΜΠΝΕΥΣΗ

4

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

5

ΑΝΑΠΤΥΞΗ

6

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

01. ΕΙΣΑΓΩΓΗ



01. Εισαγωγή

Σε μια εποχή όπου οι μεγαλουπόλεις συνεχώς επεκτείνονται και οι ανάγκες των πολιτών διαφοροποιούνται, ένα από τα πιο σημαντικά προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι οδηγοί στην καθημερινότητά τους και μπορεί να επηρεάσει άμεσα την ποιότητα ζωής τους, είναι η **εύρεση μιας ασφαλούς θέσης στάθμευσης**. Από την άλλη πλευρά, **πολίτες διαθέτουν ανεκμετάλλευτες θέσεις παρκινγκ**. Τα παραπάνω αποτελούν τη βάση για την ανάπτυξη μιας καινοτόμου εφαρμογής που έχει στόχο να προσφέρει λύσεις τόσο στους οδηγούς όσο και στους κατόχους των ελεύθερων θέσεων στάθμευσης.



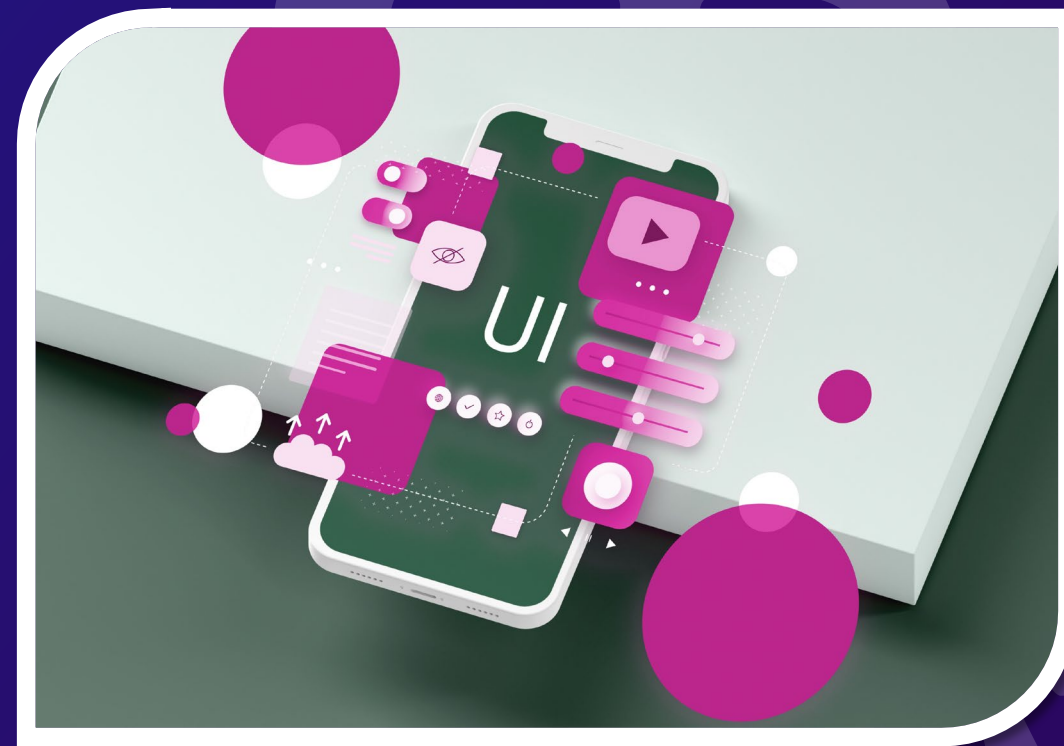
02. EPEYNA



02.1 User Interface (UI)

02. Έρευνα

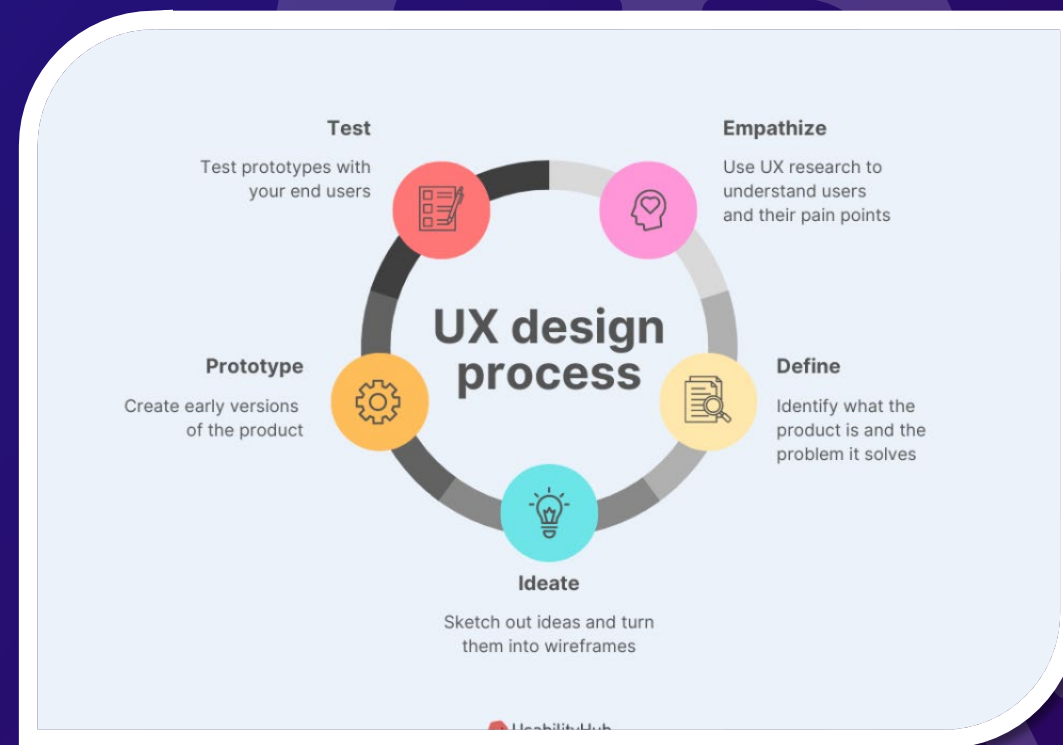
Ο όρος User Interface (UI) αναφέρεται στον σχεδιασμό της διεπαφής χρήστη, δηλαδή στον τρόπο με τον οποίο οι χρήστες αλληλεπιδρούν με ένα ψηφιακό σύστημα, όπως μια εφαρμογή κινητού. Το UI επικεντρώνεται στην **αισθητική και την πρακτικότητα** της διάταξης, όλων των οπτικών στοιχείων που συνθέτουν το ψηφιακό περιβάλλον των εφαρμογών στα κινητά τηλέφωνα.



02.2 User Experience (UX)

02. Έρευνα

Ο όρος **User Experience (UX)** αναφέρεται στη συνολική εμπειρία που έχει ο χρήστης κατά την αλληλεπίδρασή του με ένα ψηφιακό προϊόν ή υπηρεσία. Το UX επικεντρώνεται στη δημιουργία μιας **ομαλής, αποτελεσματικής και ευχάριστης διαδρομής** για τον χρήστη κατά την χρήση της εφαρμογής, λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες, τις προσδοκίες και τα συναισθήματα του.



02.3 ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΣΤΙΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

Η εταιρική ταυτότητα στις εφαρμογές αφορά τη συνεκτική και αναγνωρίσιμη οπτική και λειτουργική παρουσία μιας εταιρείας ή ενός προϊόντος σε ψηφιακό περιβάλλον. Περιλαμβάνει τα εξής βασικά στοιχεία:

- **Λογότυπο**
- **Παλέτα χρωμάτων**
- **Τυπογραφία**
- **Εικονίδια και γραφικά**
- **Σλογκαν**

02. Έρευνα



02.4 Userflow

Το **Userflow** αναφέρεται στη διαδρομή που ακολουθεί ένας χρήστης μέσα σε μια εφαρμογή για να επιτύχει συγκεκριμένους στόχους. Πρόκειται για μια οπτική απεικόνιση των βημάτων και αλληλεπιδράσεων που **καθοδηγούν τον χρήστη**, βοηθώντας τους σχεδιαστές να εντοπίσουν και να βελτιώσουν την εμπειρία χρήσης (UX). Με ένα καλά σχεδιασμένο **Userflow**, διασφαλίζεται **η σαφήνεια, η απλότητα και η ευκολία πλοήγησης**, κάνοντας την εφαρμογή πιο λειτουργική και φιλική προς τον χρήστη.

02. Έρευνα



03. ΕΜΠΝΕΥΣΗ



03.1 Parking apps

03. Έμπνευση



PARK-MOBILE



Way parking app



Parker



HonkMobile



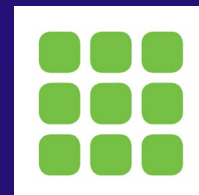
ParkMe



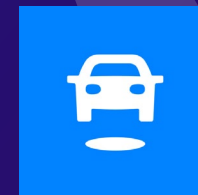
ParkMan



TheParkingSpot



PayByPhone



SpotHero



Parkopedia



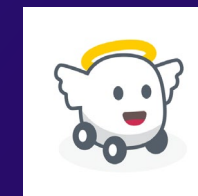
ParkWhiz



Best Parking



JustPark



SpotAngels

03.2 AIRBNB



Η ιδέα για την εφαρμογή εμπνεύστηκε κατά βάση από την εφαρμογή του **Airbnb**. Κυρίως το καινοτόμο μοντέλο του να **αξιοποιεί ανεκμετάλλετους** πόρους και να τους διαθέτει σε μια ευρεία κοινότητα χρηστών.

03. Έμπνευση



03.3 Google Maps



Το **Google Maps** έχει γίνει ένα απαραίτητο εργαλείο για εκατομμύρια ανθρώπους παγκοσμίως, διευκολύνοντας την καθημερινή τους μετακίνηση και βοηθώντας τους, να φτάνουν στον προορισμό τους με ακρίβεια και ευκολία λόγω της προηγμένης λειτουργίας GPS. Έτσι προέκυψε η ιδέα ενσωμάτωσης αυτής της λειτουργίας στην εφαρμογή με σκοπό την εύκολη εύρεση πάρκινγκ χωρίς να χρειάζεται το άνοιγμα τρίτων προγραμμάτων.

03. Έμπνευση



04. ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ



04.1 Λίγα λόγια για το app

Κεντρική ιδέα

Το parkaloo εισάγει ένα νέο μοντέλο στην αγορά των διαδραστικών εφαρμογών και των parking, **βασισμένο στην ιδέα της κοινής οικονομίας, όπου οποιοσδήποτε διαθέτει μια θέση στάθμευσης, (Πιλωτή πολυκατοικίας, ιδιωτική επιχείρηση κλπ.) μπορεί να την διαθέσει σε όσους αναζητούν μια ασφαλή και οικονομική λύση προσφέροντάς τους ένα επιπλέον εισόδημα.**

04.1 Λίγα λόγια για το app

Σε ποιούς απευθύνεται

- **Οδηγούς σε αστικά κέντρα:** που αναζητούν εύκολα διαθέσιμες θέσεις στάθμευσης
- **Κατοίκους πολυκατοικιών:** Ιδιοκτήτες ή ενοικιαστές που διαθέτουν ιδιωτικές θέσεις στάθμευσης
- **Επαγγελματίες που εργάζονται σε περιοχές με περιορισμένη στάθμευση**
- **Ιδιοκτήτες επιχειρήσεων Parking**
- **Επισκέπτες και τουρίστες**
- **Χρήστες με περιορισμένη κινητικότητα:** Άτομα που αναζητούν ειδικές θέσεις parking που καλύπτουν τις ανάγκες τους.

04.1 Λίγα λόγια για το app

Τι προβλήματα λύνει?

- Έλλειψη διαθέσιμων θέσεων παρκινγκ σε αστικές περιοχές
- Αναποτελεσματική χρήση ιδιωτικών χώρων στάθμευσης
- Αυξημένη κίνηση και ρύπανση λόγω αναζήτησης θέσης παρκινγκ
- Δυσκολία εντοπισμού ασφαλών θέσεων
- Έλλειψη διαφάνειας στο κόστος στάθμευσης

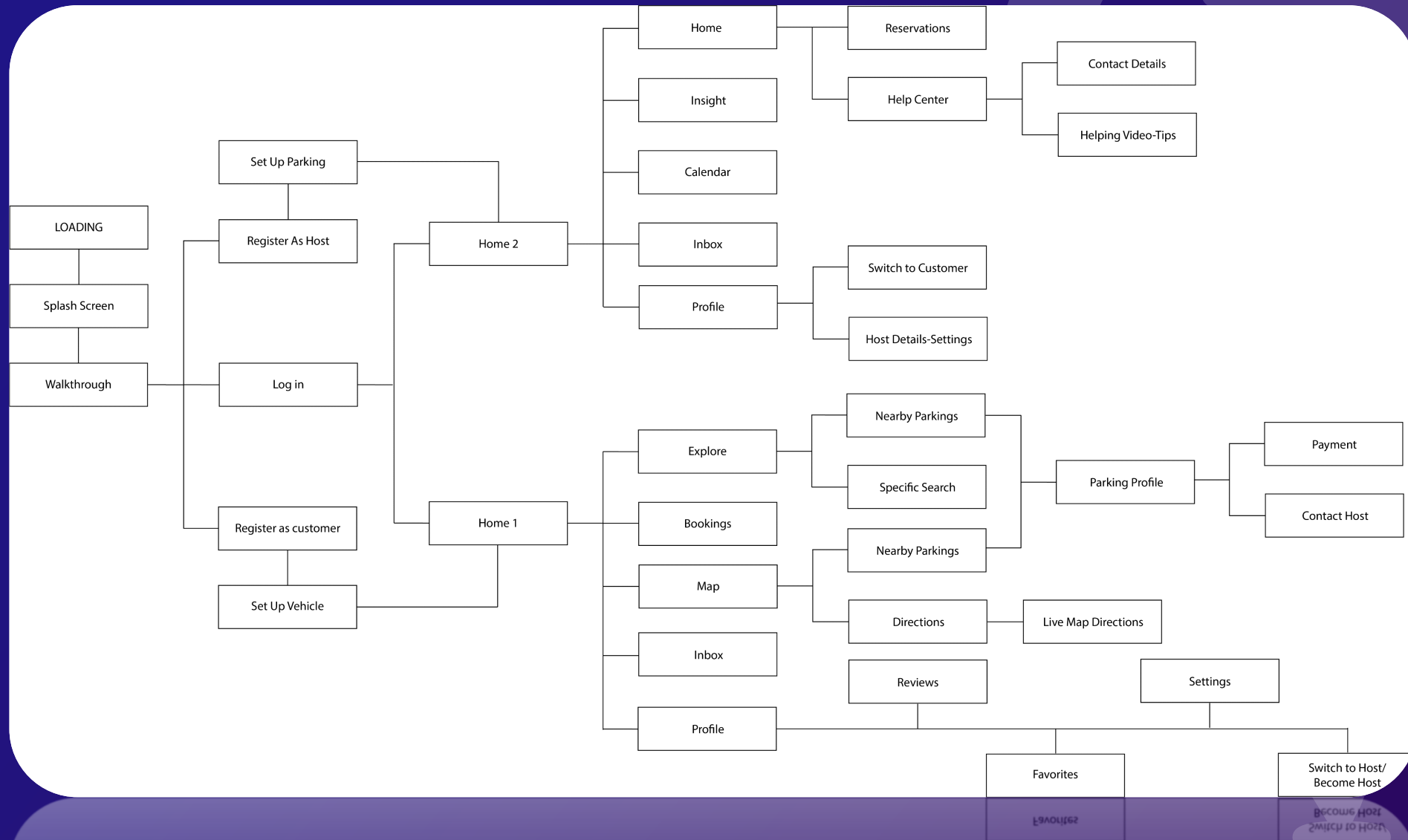
04.1 Λίγα λόγια για το app

Καινοτόμα χαρακτηριστικά

- Ενσωματωμένο σύστημα GPS και πλοήγησης
- Διαφανές σύστημα πληρωμών
- Εύχρηστο περιβάλλον χρήστη (UI)
- Δυνατότητα κράτησης θέσεων parking με διαφάνεια και ασφάλεια.
- Παραπάνω εισόδημα από αχρησιμοποίητες ιδιωτικές θέσεις παρκινγκ.

04.2 Διάγραμμα Ροής

04. Σχεδιασμός



04.3 Εταιρική Ταυτότητα

ΟΝΟΜΑΤΟΛΟΓΙΑ

ParkBNB

ParkNow

Parkly

lpark

Parkify

Parkable

Spotly

Pilotis

Homepark

AirPark

Park Mate

Parkit

Parkix

Park

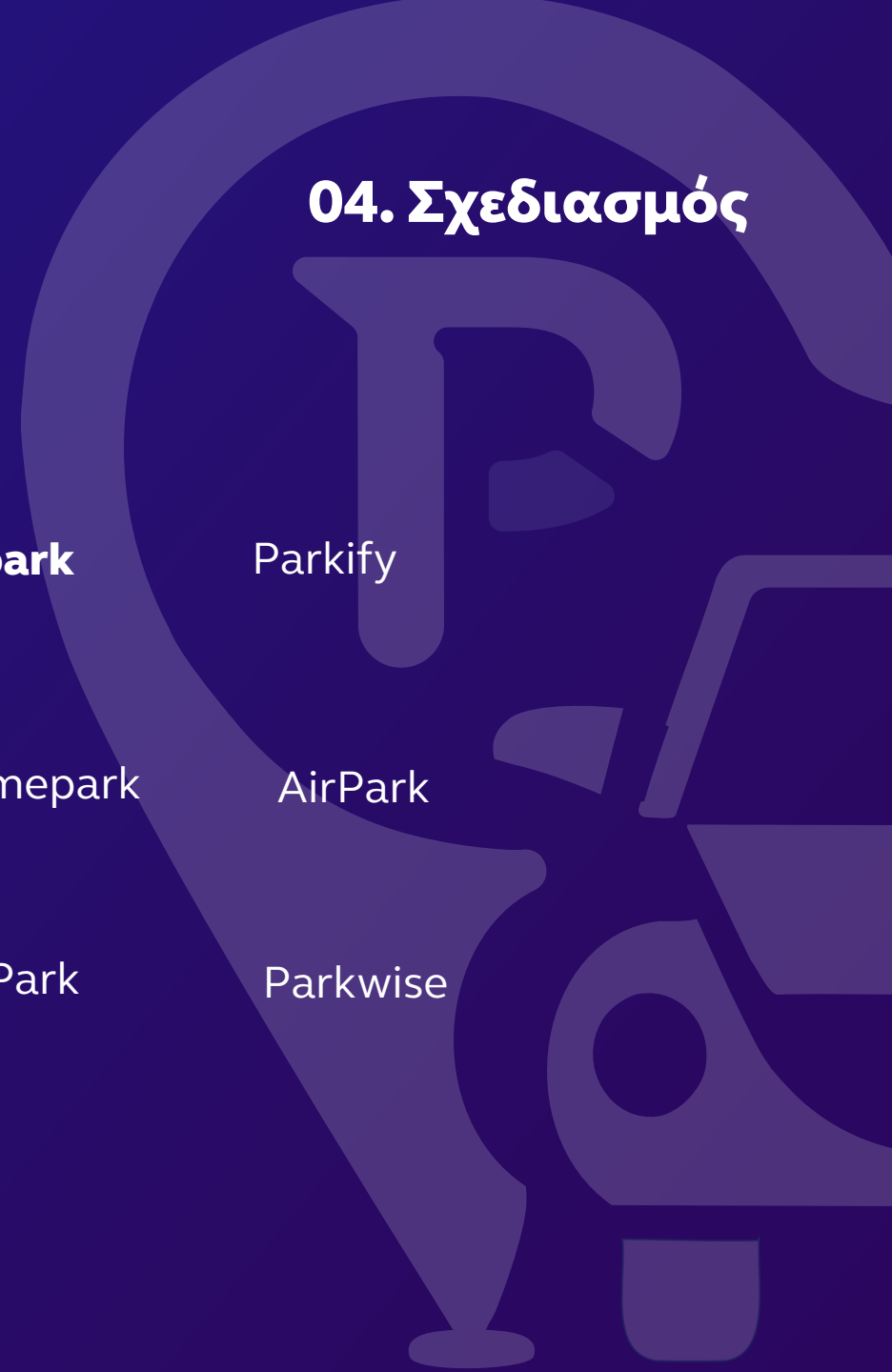
Parkwise

Parkaloo

Parkalow

Parkaroo

04. Σχεδιασμός



04.3 Εταιρική Ταυτότητα

ΟΝΟΜΑΤΟΛΟΓΙΑ

Το όνομα Parkaloo προέρχεται από τον συνδυασμό δύο αγγλικών λέξεων, των **«Parking»** που σημαίνει Στάθμευση και του **«Bangalow»**. Τα bangalows είναι κτήρια με ένα μόνο όροφο, συνήθως διαθέτουν χαμηλή οροφή, και **μινιμαλιστικό σχεδιασμό**. Είναι γνωστά για τις προσιτές τους τιμές, την αποτελεσματική χρήση του χώρου με χαμηλή συντήρηση και υψηλή ασφάλεια. Ο συνδυασμός βγαίνει **Park-alow**, όμως για πιο εύηχα αλλά και οπτικά αποτελέσματα στην ελληνική γλώσσα, και του εξωτερικού, επιλέχθηκε η κατάληξη **-οο «ου»**. Ένας ακόμη λόγος της επιλογής του ονόματος είναι το λογοπαίγνιο από το Parkaloo το **Park-αλλού**, όπου στους Έλληνες παραπέμπει στο να βρουν μια διαφορετική λύση για το παρκινγκ του αυτοκινήτου τους όπου και να βρίσκονται.

04. Σχεδιασμός

Parkaloo

Parkαλλού

04.3 Εταιρική Ταυτότητα

Λογότυπο - Προσχέδια



04. Σχεδιασμός

Λογότυπο-Τελικό



Parkaloo



Parkaloo



Parkaloo



Parkaloo

04.3 Εταιρική Ταυτότητα

Εικονίδιο



04. Σχεδιασμός



04.3 Εταιρική Ταυτότητα

Χρώμα

#1E1688

C: 100 M: 100 Y: 15 K: 4
R: 30 G: 22 B: 136

#2A065F

C: 100 M: 100 Y: 22 K: 21
R: 42 G: 6 B: 95

04.3 Εταιρική Ταυτότητα

Γραμματοσειρές

Γραμματοσειρά Λογοτύπου

Proxima Nova

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
Abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
0123456790



04.3 Εταιρική Ταυτότητα

Γραμματοσειρές

Κύρια Γραμματοσειρά Εφαρμογής

Noto Sans

**ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
Abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
0123456790**



04.3 Εταιρική Ταυτότητα

Γραμματοσειρές

Δευτερεύουσα Γραμματοσειρά Εφαρμογής

Roboto

**ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
Abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
0123456790**



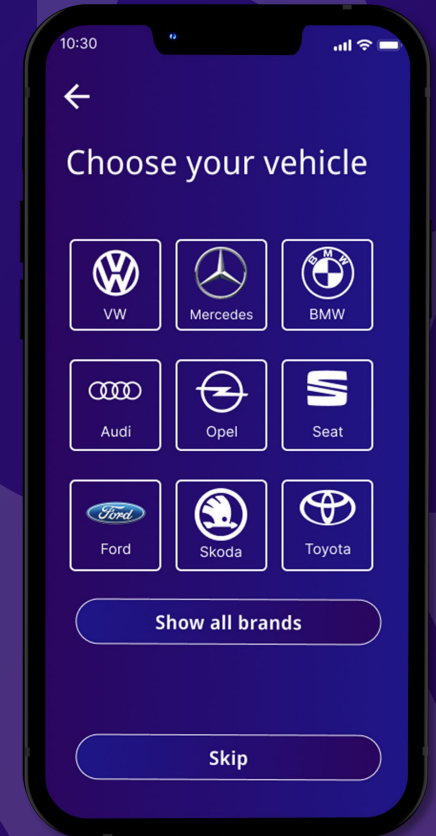
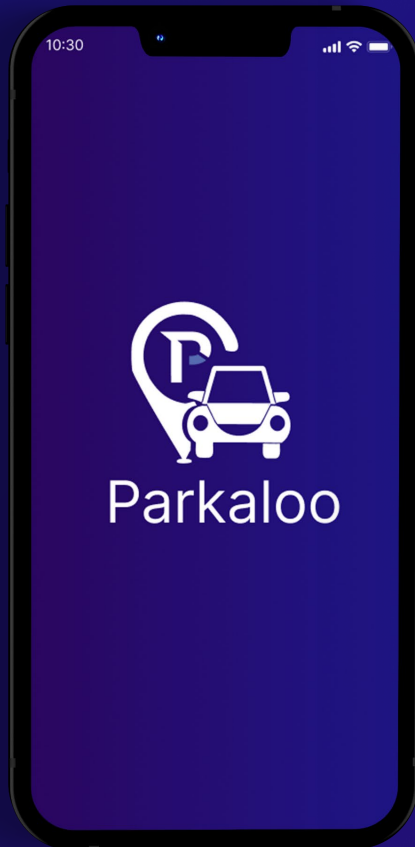
05. ΑΝΑΠΤΥΞΗ



05.1 ΟΘΟΝΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

05.1.1 Client app

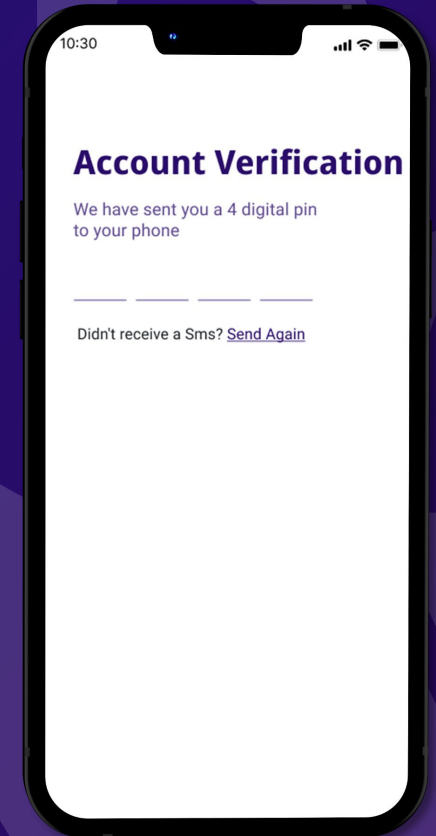
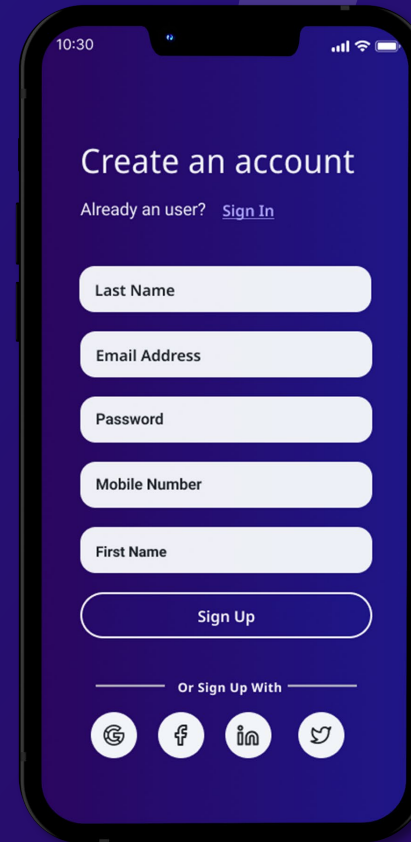
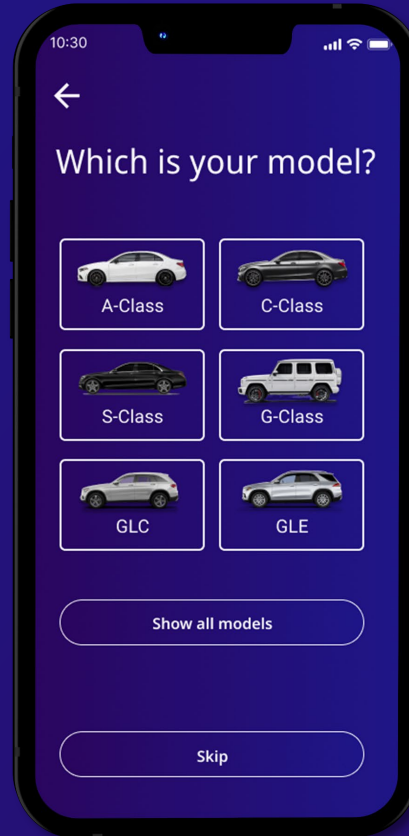
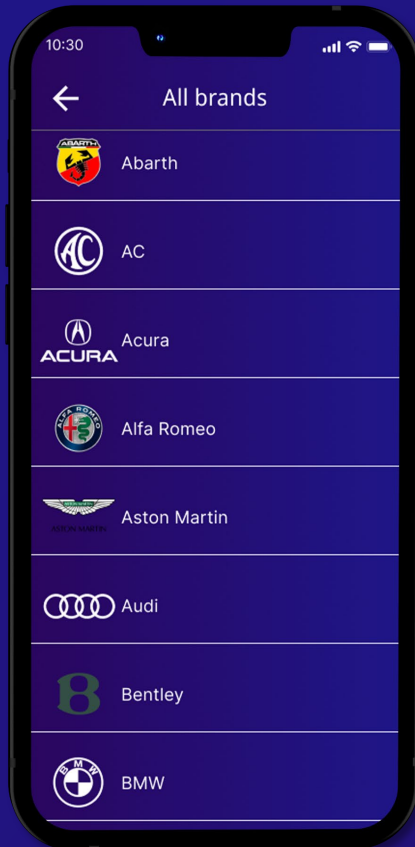
05. Ανάπτυξη



05.1 ΟΘΟΝΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

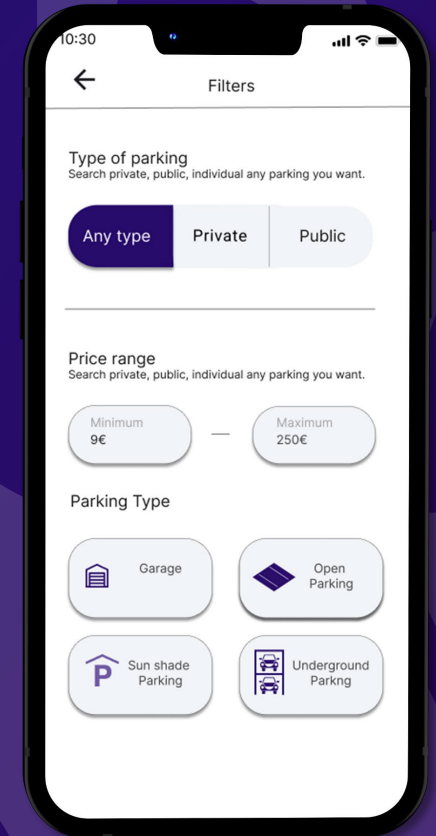
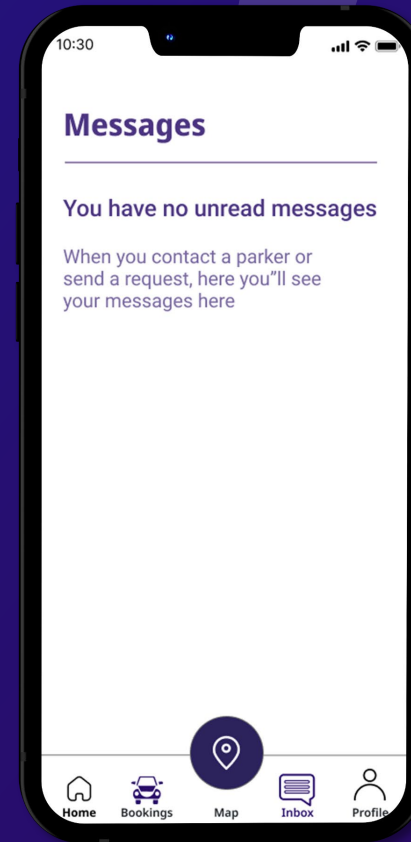
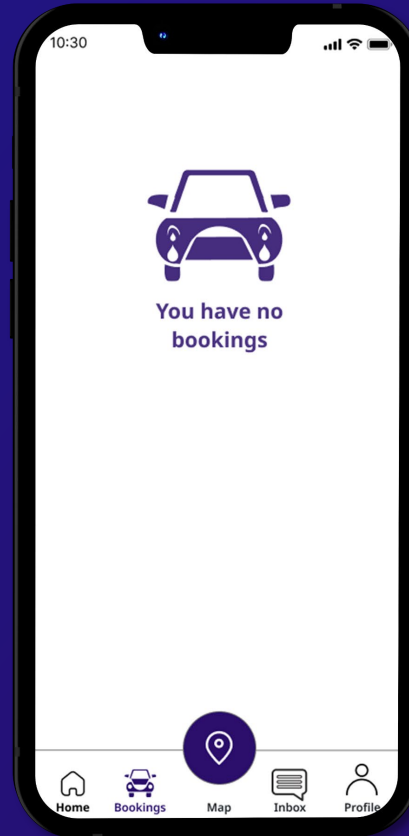
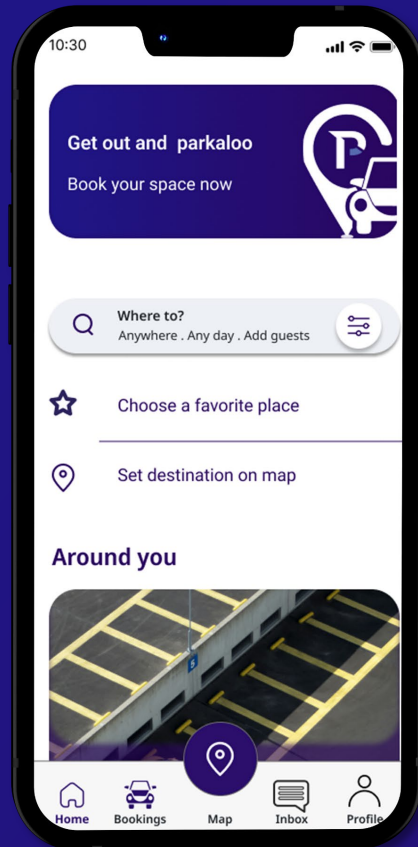
05.1.1 Client app

05. Ανάπτυξη



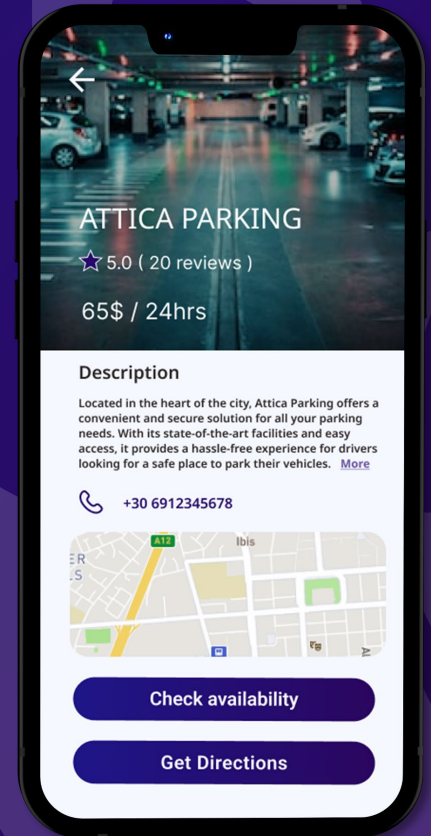
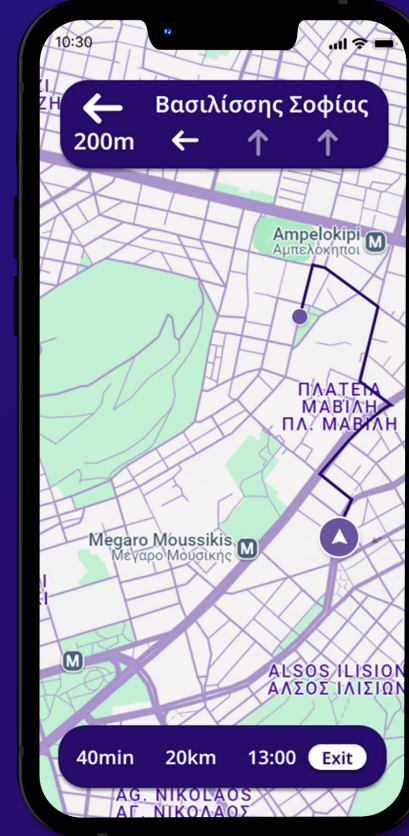
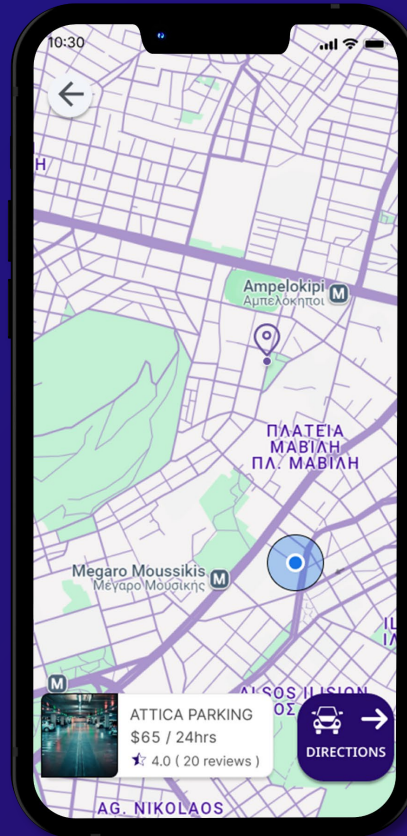
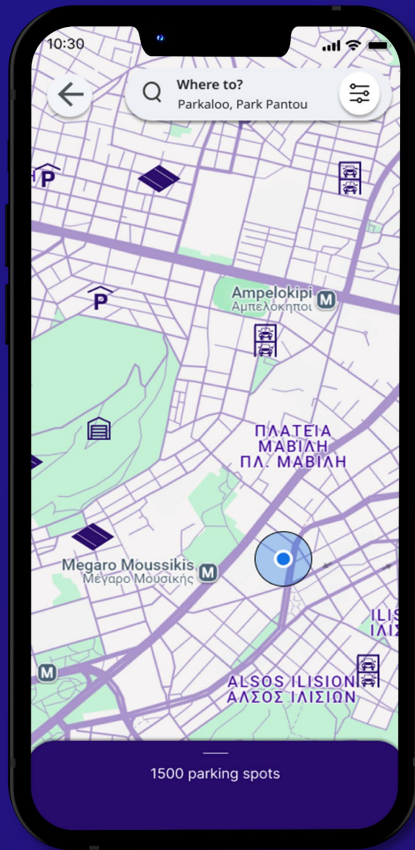
05.1 ΟΘΟΝΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

05. Ανάπτυξη



05.1 ΟΘΟΝΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

05.1.1 Client app

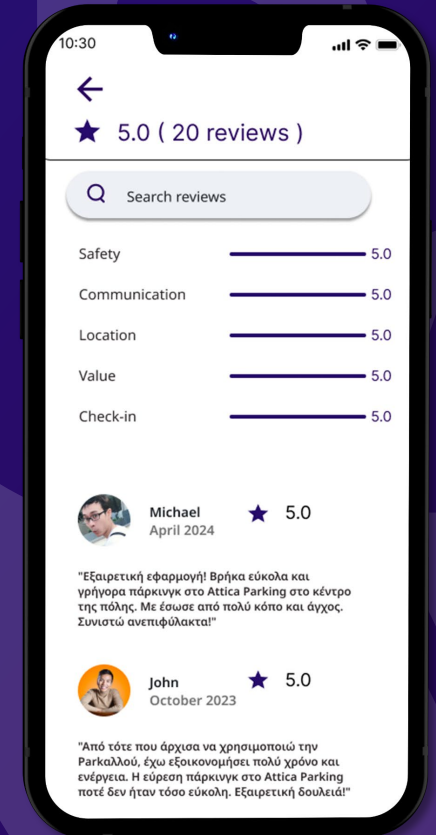
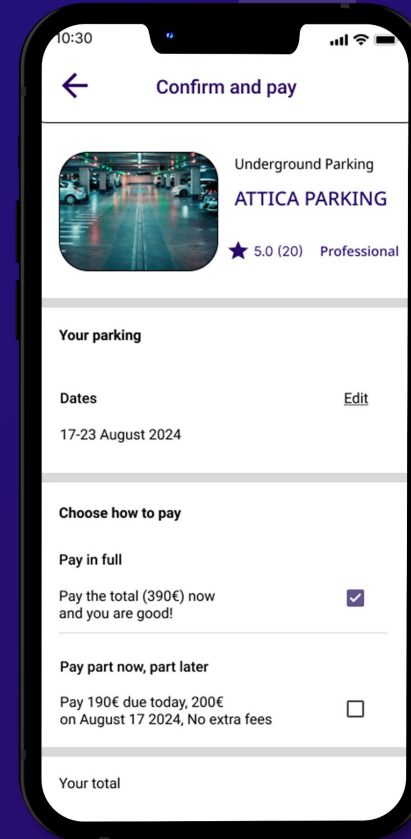
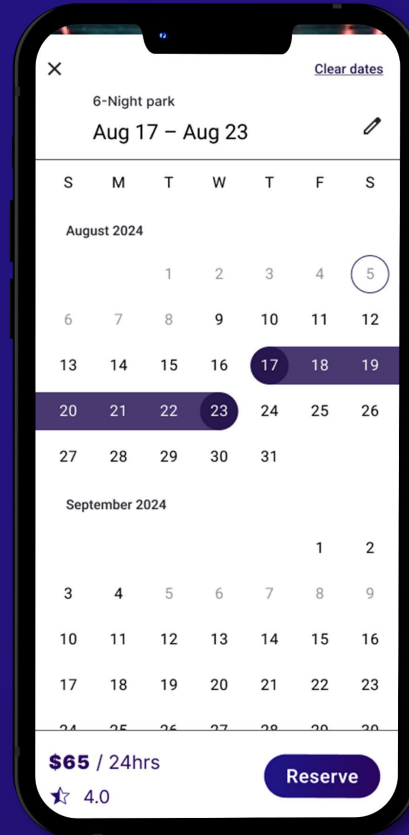
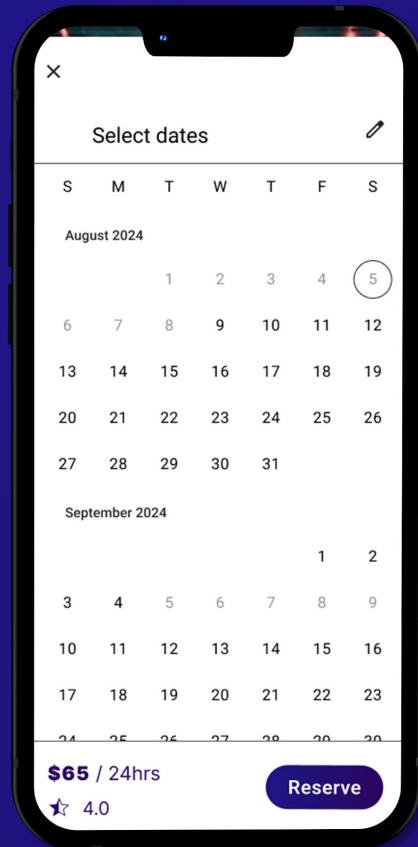


05. Ανάπτυξη

05.1 ΟΘΟΝΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

05.1.1 Client app

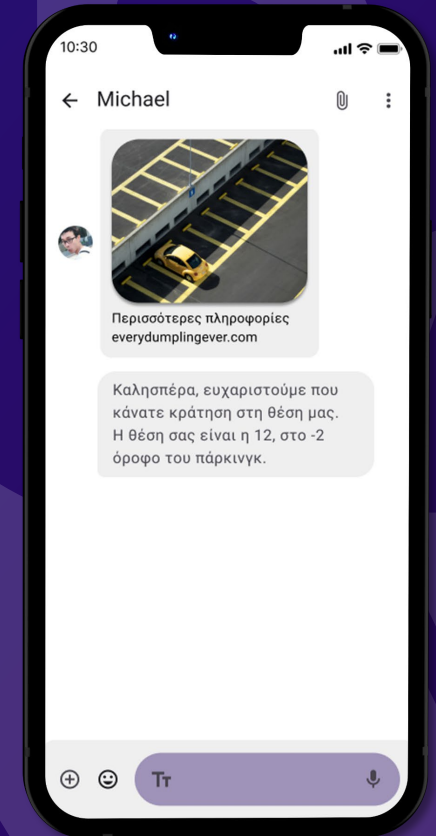
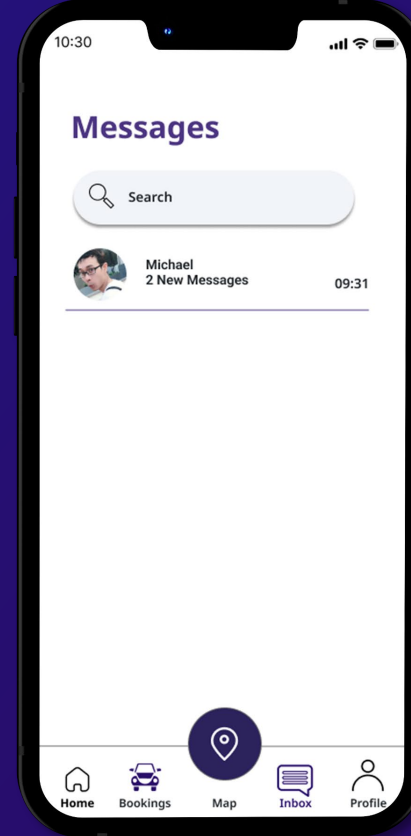
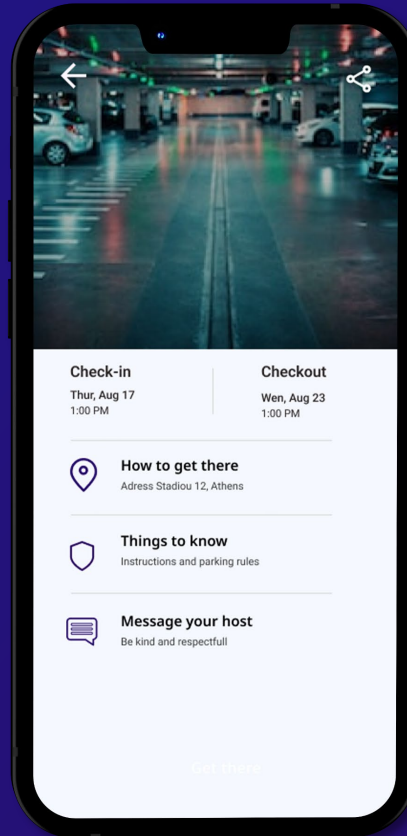
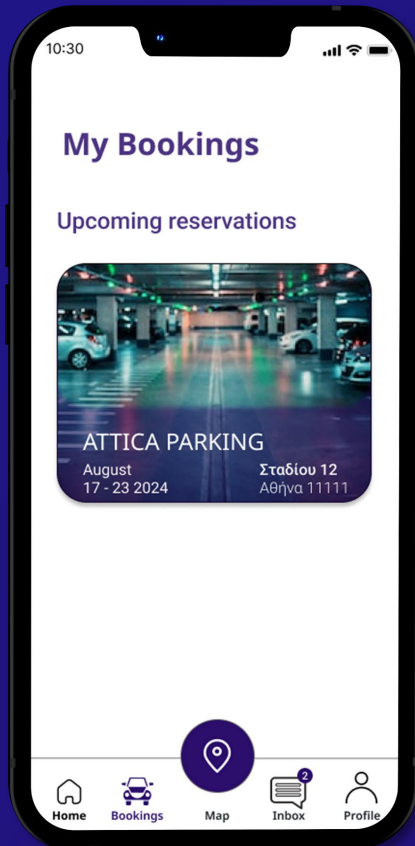
05. Ανάπτυξη



05.1 ΟΘΟΝΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

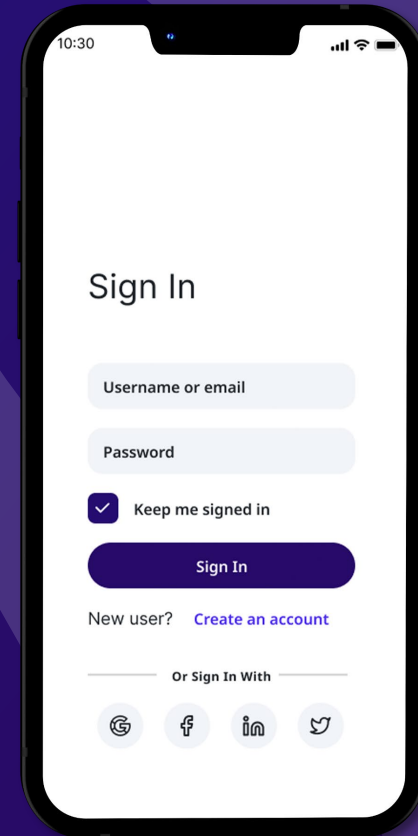
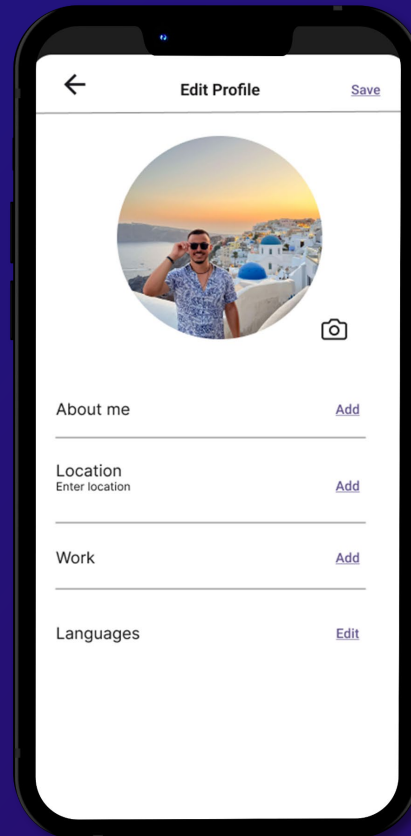
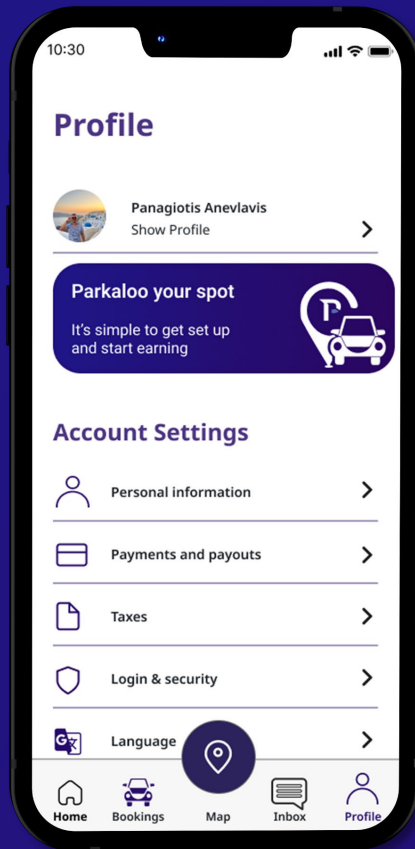
05.1.1 Client app

05. Ανάπτυξη



05.1 ΟΘΟΝΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

05.1.1 Client app

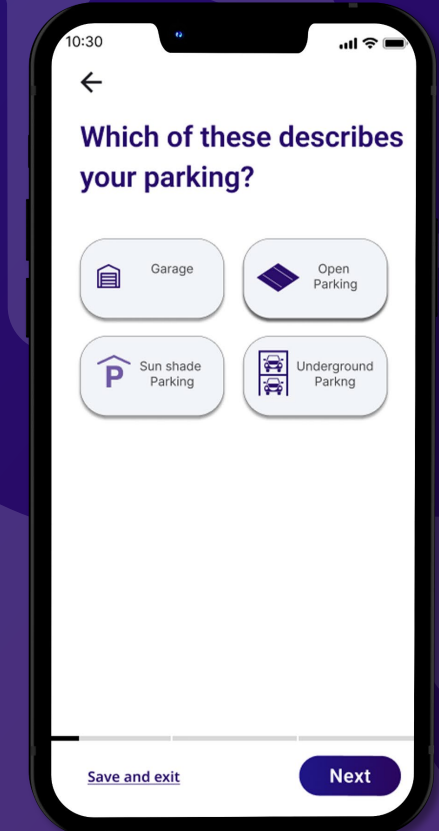
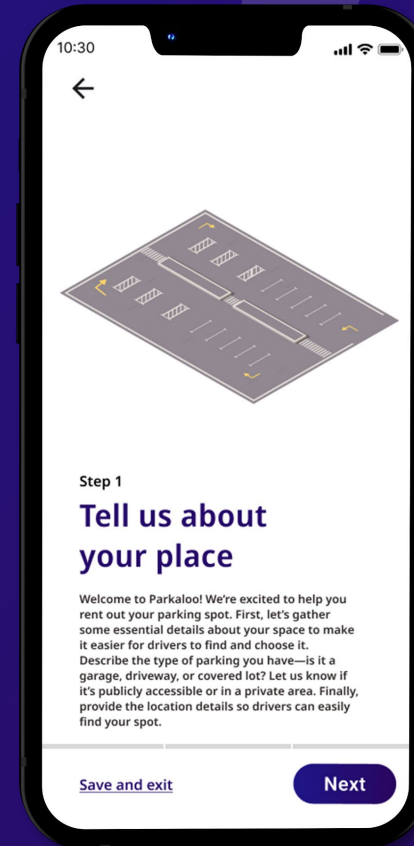
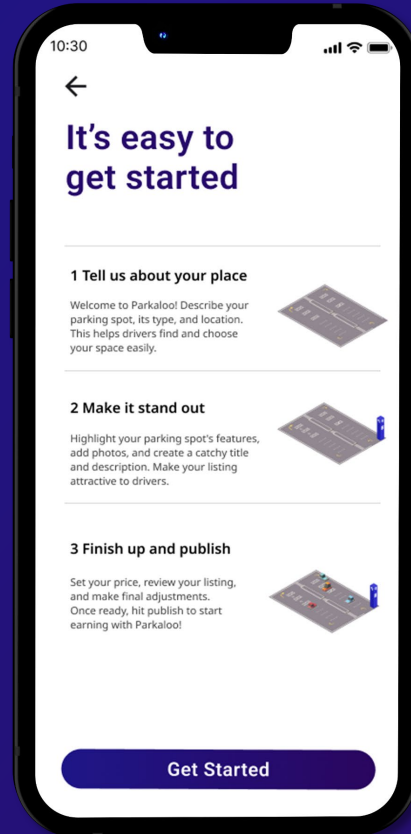
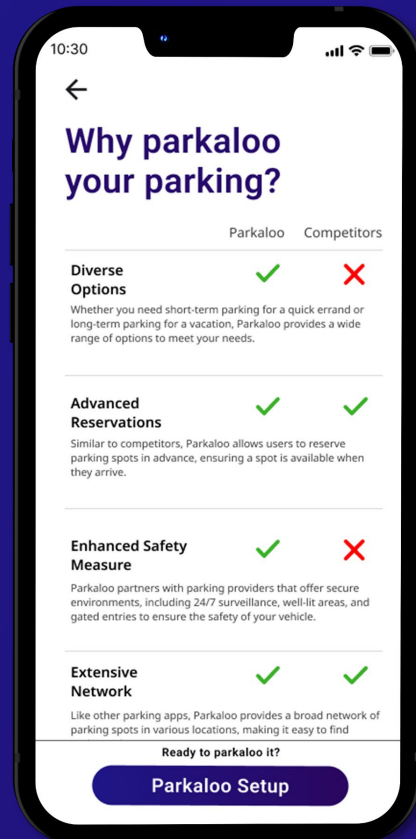


05. Ανάπτυξη

05.1 ΟΘΟΝΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

05. Ανάπτυξη

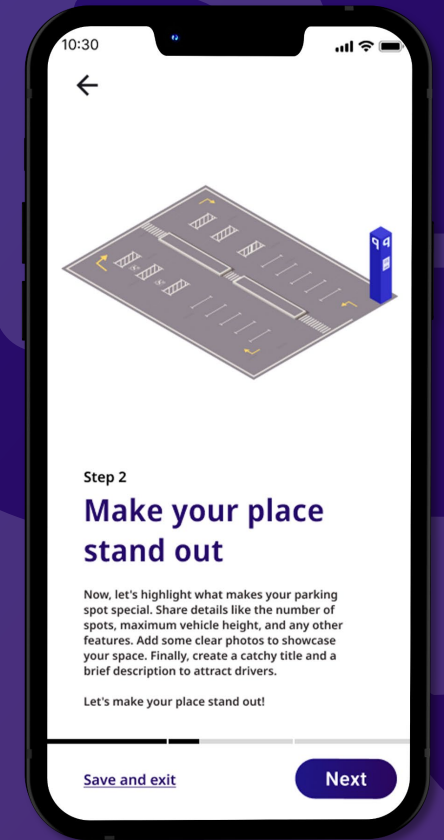
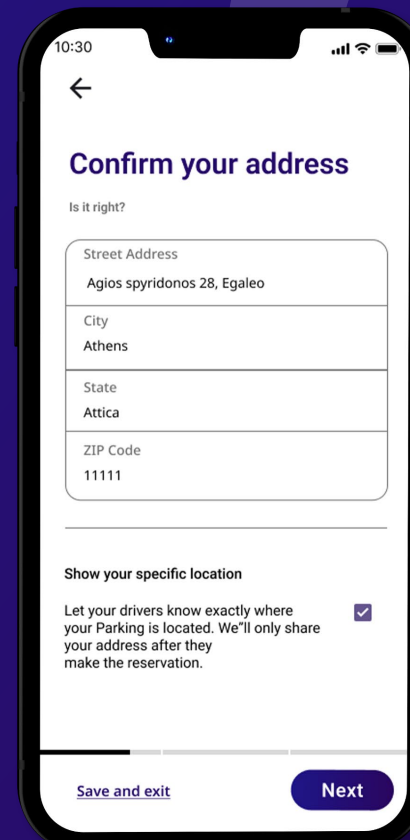
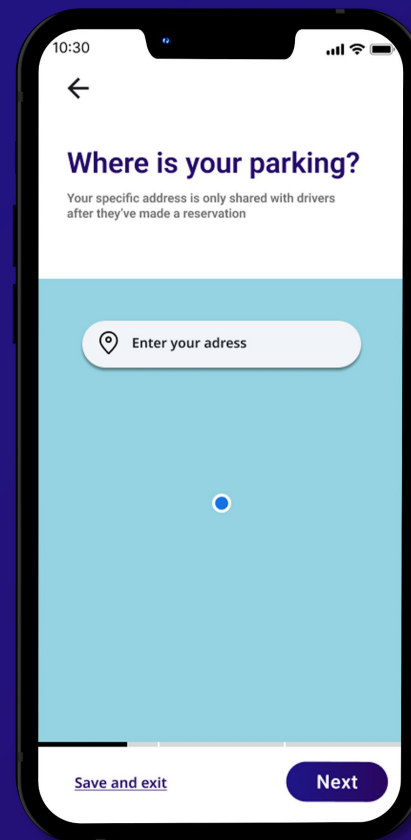
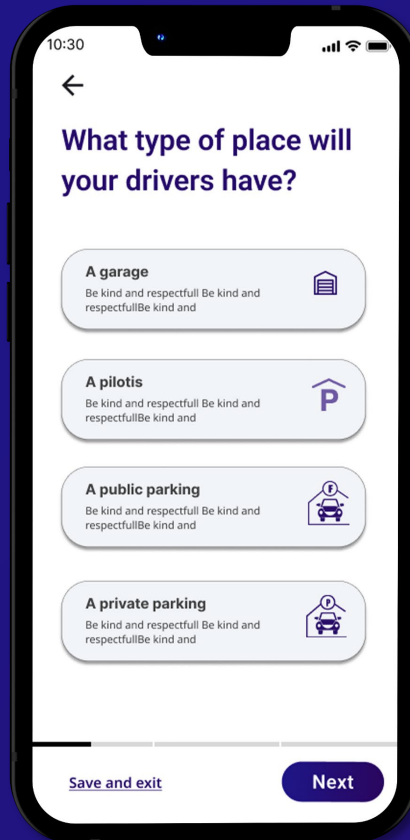
05.1.2 Host app



05.1 ΟΘΟΝΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

05. Ανάπτυξη

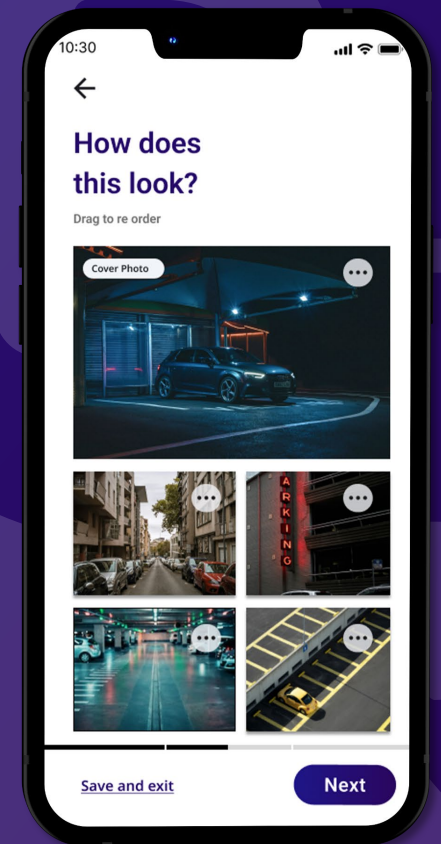
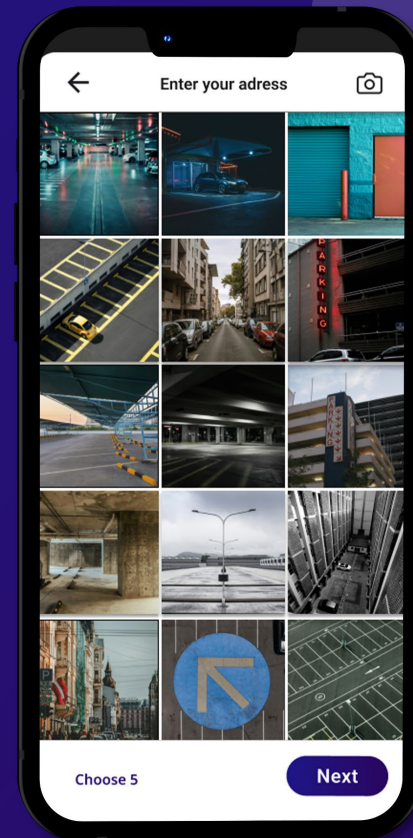
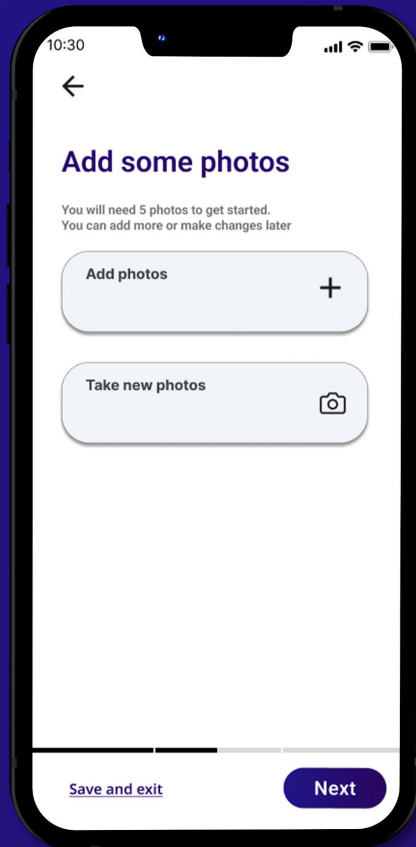
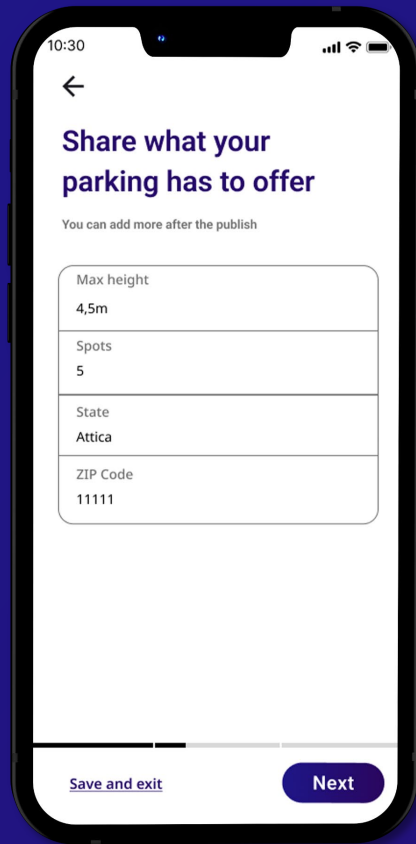
05.1.2 Host app



05.1 ΟΘΟΝΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

05.1.2 Host app

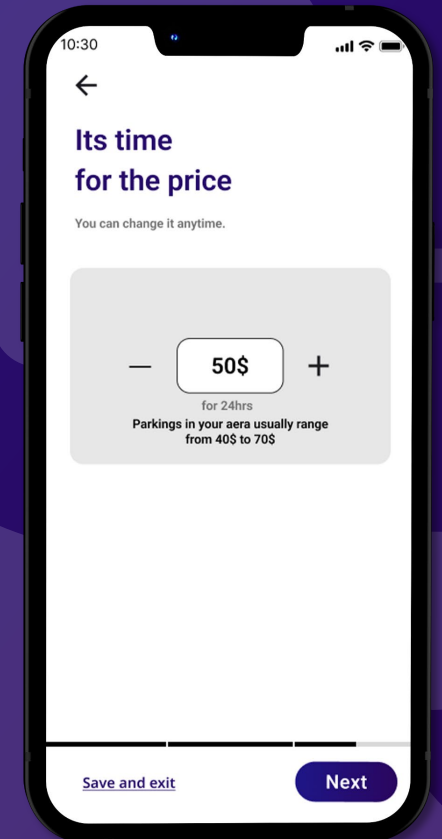
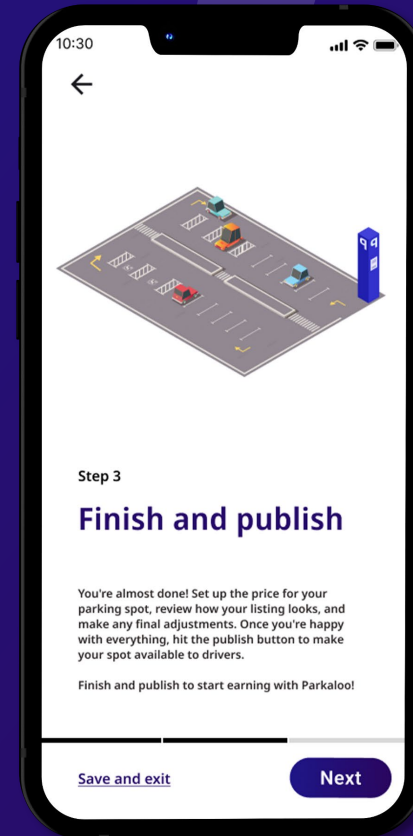
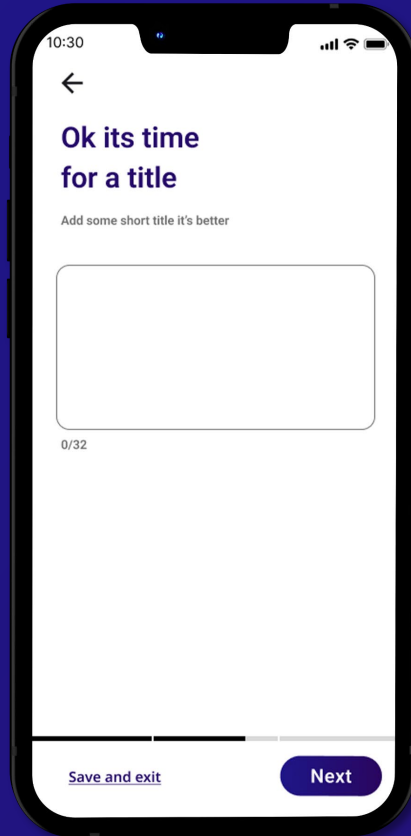
05. Ανάπτυξη



05.1 ΟΘΟΝΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

05.1.2 Host app

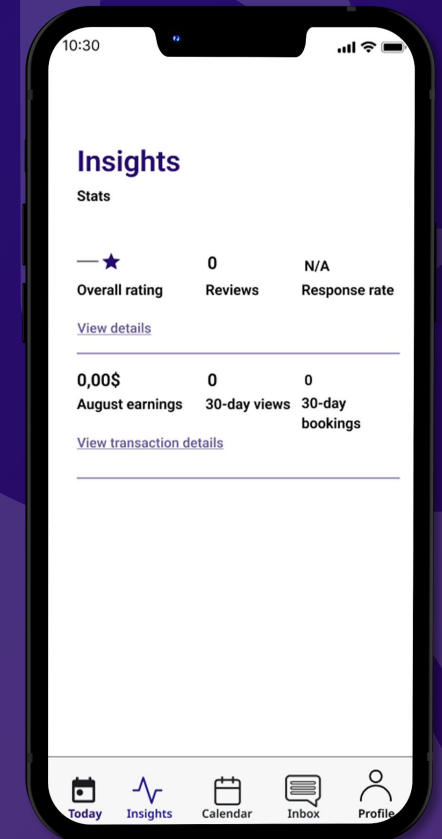
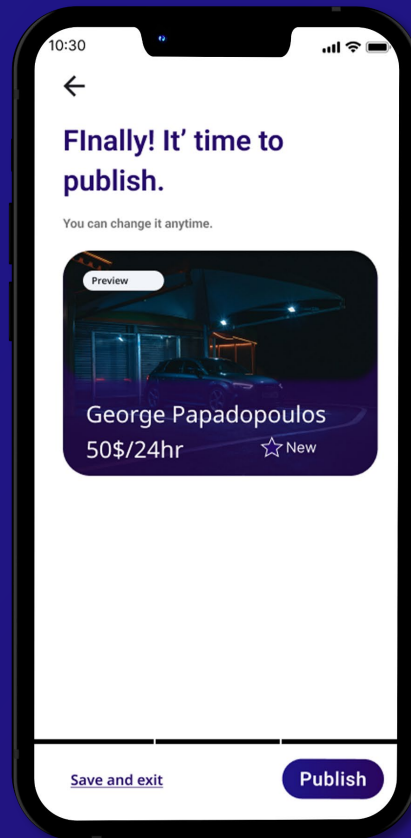
05. Ανάπτυξη



05.1 ΟΘΟΝΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

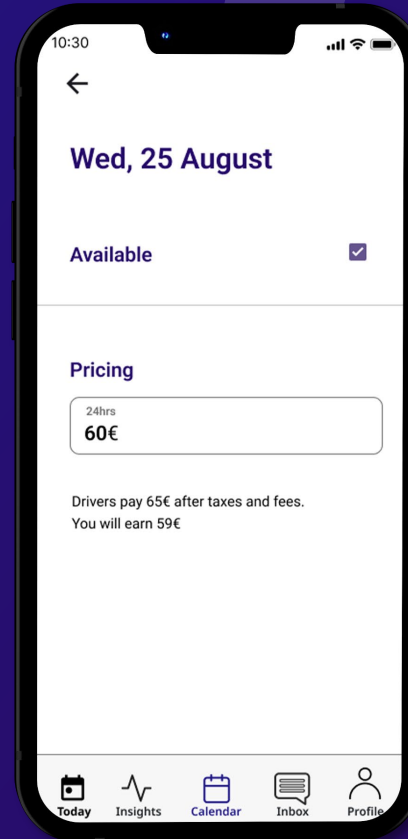
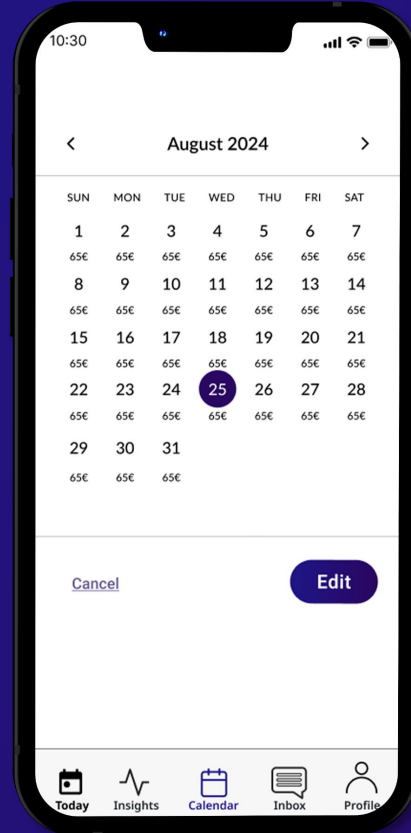
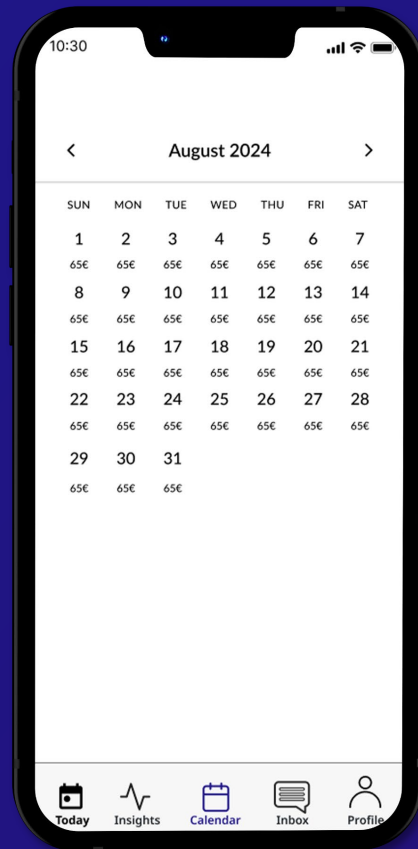
05.1.2 Host app

05. Ανάπτυξη

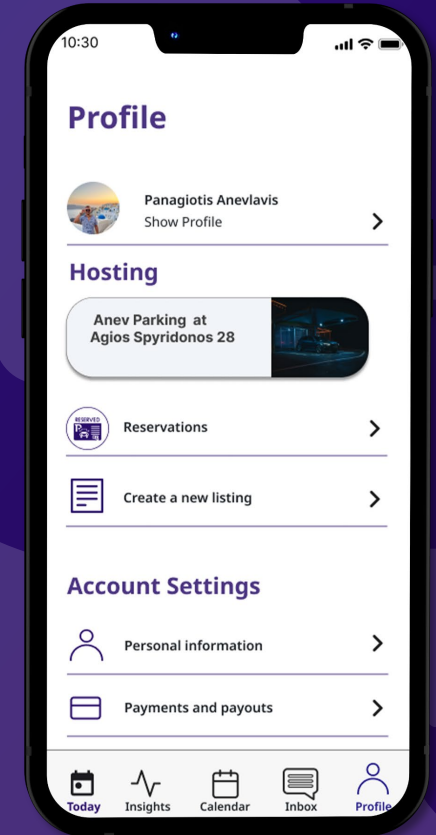


05.1 ΟΘΟΝΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

05.1.2 Host app



05. Ανάπτυξη



05.2 ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

05. Ανάπτυξη



05.2 ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

05. Ανάπτυξη



05.2 ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

05. Ανάπτυξη



05.2 ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

05. Ανάπτυξη



05.2 ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

05. Ανάπτυξη



05.2 ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

05. Ανάπτυξη



05.2 ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

05. Ανάπτυξη



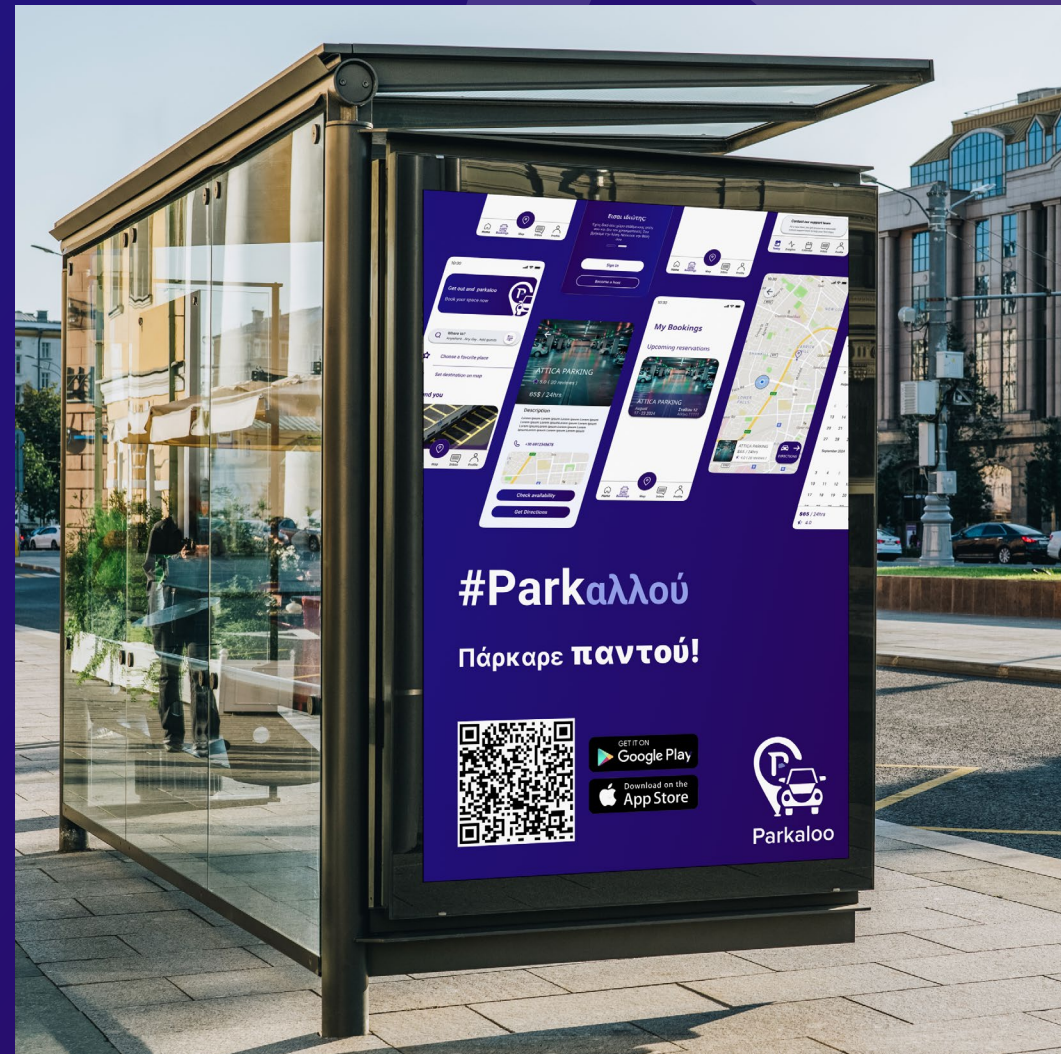
05.2 ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

05. Ανάπτυξη



05.2 ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

05. Ανάπτυξη



06. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ



06. Συμπεράσματα

Μέσα από την **ανάλυση του UI και UX σχεδιασμού**, την ενσωμάτωση της εταιρικής ταυτότητας, και την καινοτόμο προσέγγιση στη διαχείριση των πόρων στάθμευσης, γίνεται σαφές ότι η εφαρμογή απευθύνεται σε ένα ευρύ κοινό. Η χρήση νέων τεχνολογιών, όπως το **ενσωματωμένο GPS**, σε συνδυασμό με τη **δυνατότητα κράτησης** σε πραγματικό χρόνο από απόσταση, και η ευκολία των ιδιωτών να νοικιάζουν την δική τους ανεκμετάλλευτη θέση, καθιστά το Parkaloo μια πρωτοποριακή λύση στην αγορά, η οποία ανταποκρίνεται στις ανάγκες των χρηστών. Η εφαρμογή προάγει την αποτελεσματικότητα και την ευκολία στην καθημερινή ζωή.



ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΠΟΛΥ!

Ανεβλαβής Παναγιώτης