

Kaldi's  
gölt



ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ  
ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

# ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΑΝΑΓΝΩΣΤΑΚΗ ΟΥΡΑΝΙΑ  
ΑΝΤΩΝΑΚΑΚΗ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ

Α.Μ.: 19674006

Α.Μ.: 19674010

Ακαδ. Έτος: 2024-2025

Επιβλέπων καθηγητής: Πρόδρομος Μάνου  
Αθήνα, Σεπτέμβριος 2024

## **Σχεδιασμός Εταιρικής Ταυτότητας και UX/UI Design**

Σχεδιασμός εταιρικής ταυτότητας, συσκευασιών, ιστοσελίδας, εφαρμογής κινητού και μέσα προώθησης εταιρείας παραγωγής καφέ.

# Περιεχόμενα

<b>01. Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ</b>		<b>6.4 Συσκευασίες και ανάπτυγμα τσάι</b>	55
1.1 Η ιδέα	5		
1.2 Αξίες και κατεύθυνση της εταιρείας	6		
<b>02. ΛΟΓΟΤΥΠΟ</b>		<b>07. ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΚΙΝΗΤΟΥ</b>	
2.1 Παρουσίαση λογοτύπου	9	7.1 Σχεδιασμός ιστοσελίδας	61
2.2 Ασφαλή όρια λογοτύπου	10	7.2 Σχεδιασμός εφαρμογής	64
2.3 Λογότυπο σε θετικό και αρνητικό φόντο	11		
2.4 Σωστή χρήση λογοτύπου	12	<b>08. ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ</b>	
2.5 Λανθασμένη χρήση λογοτύπου	13	8.1 Εταιρική κάρτα	71
<b>03. ΧΡΩΜΑΤΑ</b>		8.2 Φάκελος και επιστολόχαρτο	72
3.1 Κύριο χρώμα εταιρείας	15	8.3 Σφραγίδα εταιρείας	73
3.2 Βασικά χρώματα	16	8.4 Ταμπέλα καταστήματος εταιρείας	74
3.3 Χρώματα συσκευασιών	17	8.5 Χάρτινα ποτήρια καταστήματος	75
<b>04. ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ</b>		8.6 Σακούλες καταστήματος	77
4.1 Τυπογραφία λογοτύπου	21	8.7 Μενού	78
4.2 Τυπογραφία συσκευασιών	22	8.8 Χαρτί περιτηλίγματος και χειροπετσέτα	79
4.3 Τυπογραφία ui εφαρμογών	23		
<b>05. ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΣΗ</b>		<b>09. ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΑ</b>	
5.1 Εικονογράφηση συσκευασιών	25	9.1 Διαφημιστικές αφίσες και παρουσίαση	
5.2 Εικονογράφηση ιστοσελίδας και εφαρμογής	32	τους σε εξωτερικό χώρο	81
<b>06. ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ</b>		9.2 Social media	84
6.1 Συσκευασίες και ανάπτυγμα espresso	35	9.3 Stand	85
6.2 Συσκευασίες και ανάπτυγμα καφέ φίλτρου	47	9.4 T-shirts και Φούτερ	86
6.3 Συσκευασίες και ανάπτυγμα ρόφημα σοκολάτας	51	9.5 Πάνινες τσάντες	88
		9.6 Αξεσουάρ	89
		9.7 Σημειοματάρεια	91
		9.8 Κούπες	92
		9.9 Θερμός	93
		9.10 Σουβέρ	94
		9.11 Αυτοκόλλητα	95



Η Εταιρεία

## 1.1 Η ιδέα

Ξεκινώντας την αναζήτηση γύρω από το θέμα της πτυχιακής μας εργασίας εμπνευστήκαμε αρκετά από την ιστορία του καφέ και αντλήσαμε αρκετά στοιχεία μέσα από αυτή που πλαισίωσαν το brand μας.

Αρχικά το όνομα της εταιρείας μας, kaldi's goat, σημαίνει η κατσίκα του kaldi. Ο Kaldi είναι ο βοσκός που ανακάλυψε τον καφέ έπειτα από μία παρατήρηση του: όποτε έτρωγαν τους σπόρους από ένα συγκεκριμένο δέντρο, οι κατσίκες του έγιναν τόσο ενεργητικές ώστε δεν ήθελαν να κοιμηθούν τη νύχτα. Ο Κάλντι λοιπόν ανέφερε τα ευρήματά του στον ηγούμενο του τοπικού μοναστηριού, ο οποίος έφτιαξε ένα ποτό με τους συγκεκριμένους σπόρους και διαπίστωσε ότι τον κρατούσε σε εγρήγορση κατά τη διάρκεια των πολλών ωρών της βραδινής προσευχής. Από αυτή την βραδινή ενεργητικότητα εμπνευστήκαμε και το κύριο χρώμα του brand το έντονο μπλε.

Η εταιρεία θα είναι μιας μικρής παραγωγής επιχείρηση σεβόμενοι τις ξεχωριστές φυσικές καλλιέργειες της κάθε περιοχής στον πλανήτη. Κάθε ποικιλία ροφήματος ευημερεί σε διαφορετικές περιβαλλοντικές

συνθήκες και δεν θα θέλαμε να επέμβουμε σε αυτό για μεγαλύτερη παραγωγή. Κάθε ποικιλία στην εποχή της.

Οι συκευασίες μας επηλέξαμε να είναι θεματικές με pattern άγριων ζώων, ανάλογα από το μέρος που προμηθευόμαστε την κάθε ποικιλία.

Οι αγορές θα πραγματοποιούνται είτε ηλεκτρονικά μέσω της ιστοσελίδας και της εφαρμογής μας για έξτρα προσφορές και δώρα, είτε μέσω των δυο καταστημάτων μας σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Στα καταστήματα θα έχετε την δυνατότητα να απολαύσετε τις μοναδικές ποικιλίες μας στον μικρό και φοιλόξενο χώρο μας, όπου θα λειτουργούν self service αλλά και take away παραγγελίες για να σας συντροφεύουμε όλες τις ώρες της ημέρας.

## 1.2 Αξίες και κατεύθυνση της εταιρείας

### Όραμα/Ιδέα

Η εταιρεία kaldi's goat αντλεί έμπνευση από την ιστορία και την ανακάλυψη του καφέ, για να δημιουργήσει μια μοναδική γευστική εμπειρία. Κάθε ποικιλία αποτελεί ξεχωριστό ταξίδι στις ηπείρους του πλανήτη.

### Σκοπός

Σκοπός μας είναι μέσα από την δημιουργεία του brand να προσφέρουμε πάντα στιγμές χαράς και ποιοτικής απόλαυσης στον καταναλωτή, να είμαστε δίπλα του σε κάθε ξεχωριστή γι' αυτόν στιγμή της ζωής του και μέσα από τα ταξίδια μας να τον οδηγήσουμε στην απελευθέρωση των αισθήσεων του.

### Ύφος

Το ύφος της εταιρείας που θέλουμε να έχουμε απέναντι στον καταναλωτή είναι χαλαρό και θερμό. Εξάλλου όλος ο σχεδιασμός έχει στηριχθεί πάνω σε αυτά τα χαρακτηριστικά με τις πιο παιχνιδιάρικες γραμμές, και την ελευθερία σχημάτων και χρωμάτων.

### Target group

Απευθύνεται για όλους τους λάτρεις των ποιοτικών ροφημάτων.

### Ποιότητα

Η εταιρεία δεσμεύεται να παράγει ροφήματα υψηλής ποιότητας, χρησιμοποιώντας τις καλύτερες πρώτες ύλες και τεχνικές. Συνέχης έρευνα για την βελτίωση των προϊόντων.

### Καινοτομία

Περιορισμένη παραγωγή σε ροφήματα που η καλλιέργειά τους επηρεάζεται από τις περιβαλλοντικές συνθήκες της περιοχής που καλλιεργούνται. Σε συνδιασμό με την συνεχής αναζήτηση καινοτόμων τεχνολογιών και πρακτικών η ποιότητα αυξάνεται.

02.

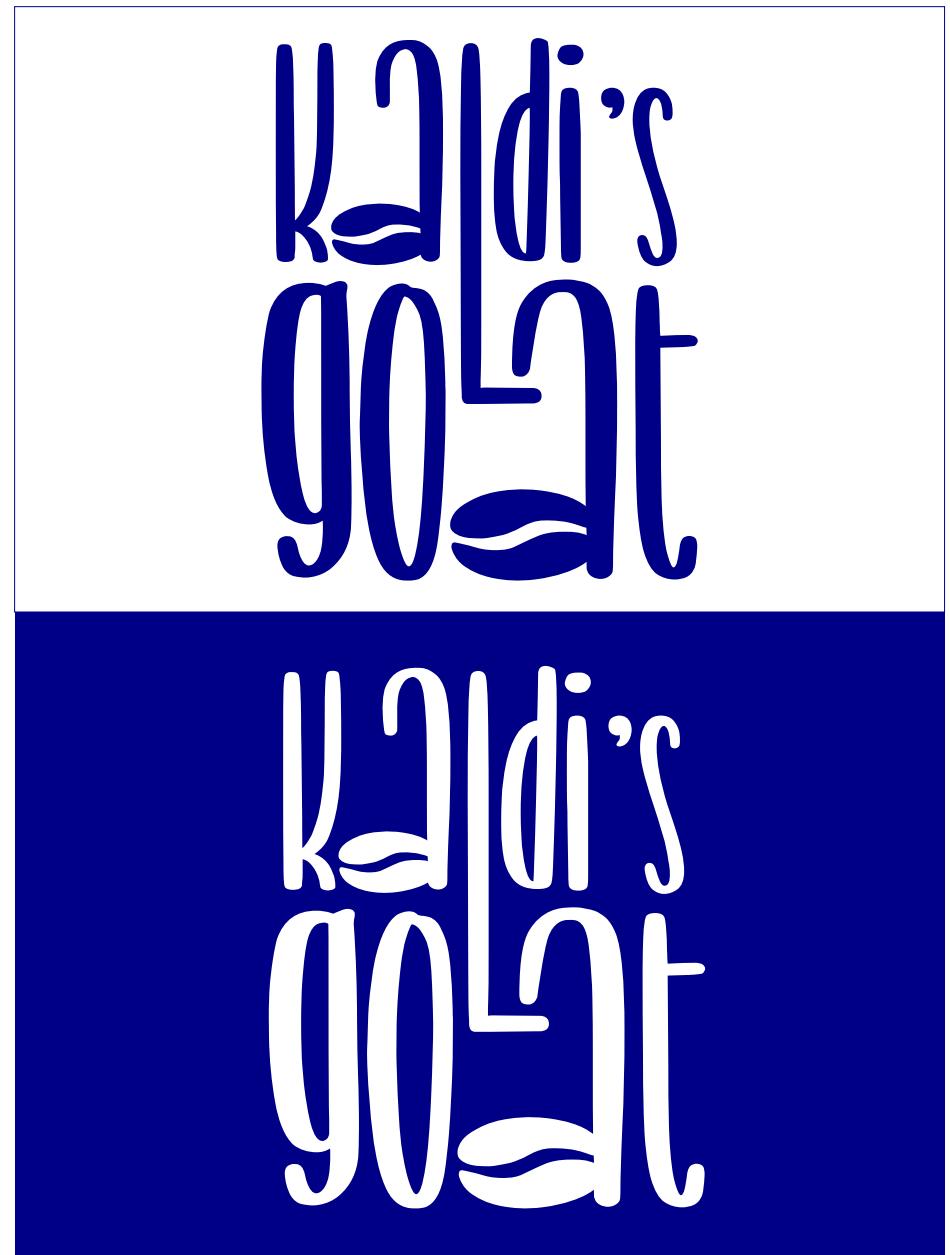
Λογότυπο

## 2.1 Παρουσίαση λογοτύπου

Το kaldi's goat είναι το λογότυπο του brand. Όπως αναφέραμε και παραπάνω ο Kaldi είναι ο βοσκός που ανακάλυψε τον καφέ. Έπειτα από πολλά προσχέδια καταλήξαμε στο συγκεκριμένο λογότυπο.

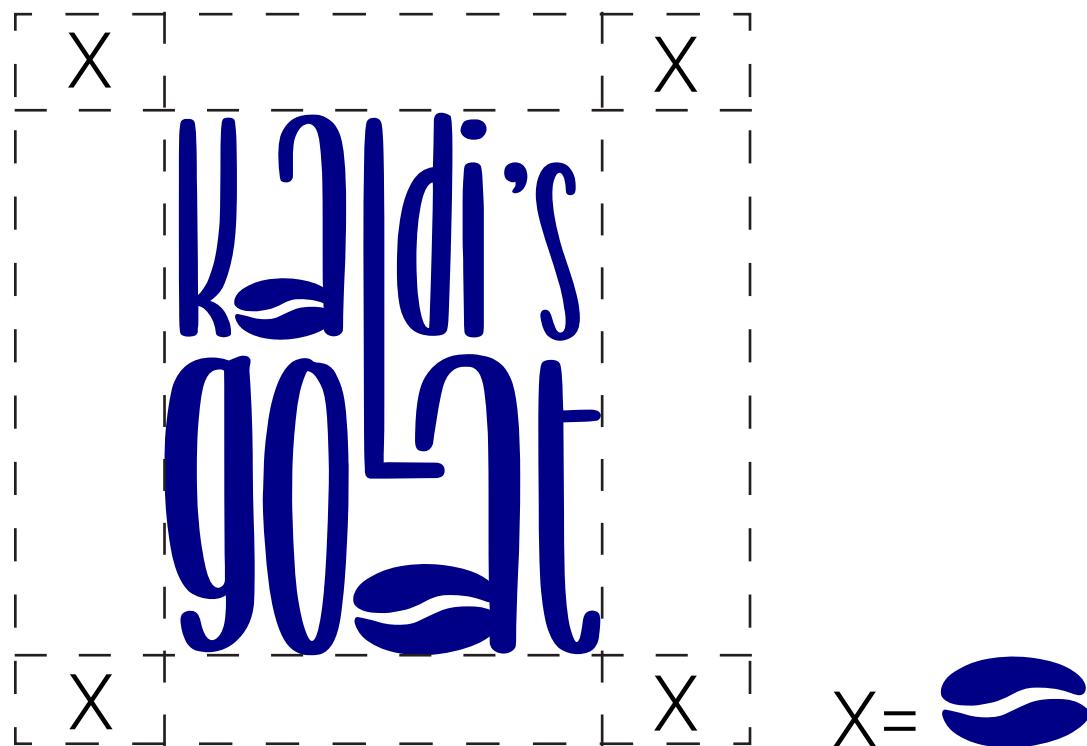
Το κύριως μέρος του είναι τυπογραφία, ενώ συμπληρώνεται ως μέρος αυτής κόκκοι καφέ στο γράμμα a. Η γραμματοσειρά είναι ιδιαίτερη, ανισόπαχη με κοίλα και ψηλό ύψος, όπου αυτό μας βοήθησε να δημιουργήσουμε μία σύνδεση μεταξύ των δύο λέξεων.

Σε σκουρόχρωμα χρώματα χρησιμοποιείται το λευκό λογότυπο ώστε να είναι ευανάγνωστο και να επιτυγχάνεται η σωστή αντίθεση.

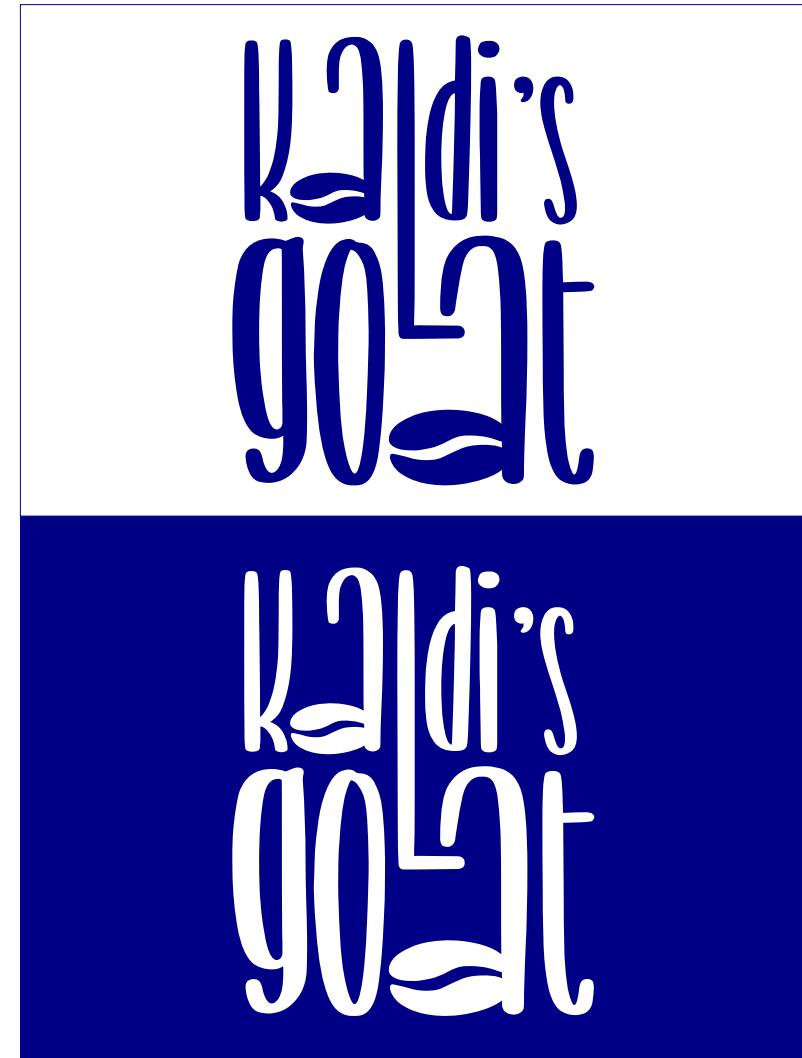


## 2.2 Ασφαλή όρια λογοτύπου

Γύρω από το λογότυπο πρέπει να υπάρχει ένας ελεύθερος χώρος, που θα διασφαλίζει την αναγνωσιμότητα του. Πάντα θα πρέπει να τηρούνται τα ασφαλή όρια λογοτύπου. Ελάχιστο μέγεθος 3 cm.

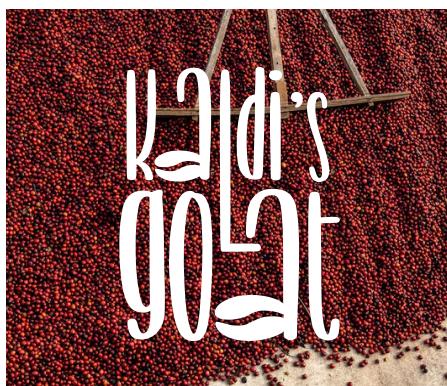
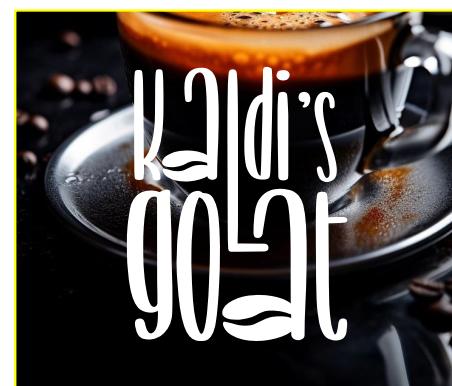


## 2.3 Λογότυπο σε θετικό και αρνητικό φόντο



## 2.4 Σωστή χρήση λογοτύπου

Η σωστή και ακριβής εφαρμογή του λογοτύπου σε διάφορα χρώματα και backgrounds, διασφαλίζει την ακαιρεότητα του λογοτύπου όσον αφορά το χρώμα, το μέγεθος, την τοποθέτηση και τελικά την αναγνωριστική της εταιρείας.



## 2.5 Λανθασμένη χρήση λογοτύπου

Παρακάτω η λανθασμένη εφαρμογή του λογοτύπου σε διάφορα μεγέθη και backgrounds, μας απομακρύνει από τα συχνά λάθη κρατώντας την ακαιρεότητα του λογοτύπου όσον αφορά το χρώμα, το μέγεθος, την τοποθέτηση και τελικά την αναγνωρισμότητα της εταιρείας.





Χρώματα

### 3.1 Κύριο χρώμα εταιρείας

Χρησιμοποιείται στην εταιρική ταυτότητα της εταιρείας, στην ιστοσελίδα, στην εφαρμογή κινητού και στα πρωθητικά προϊόντα.

HEX	RGB	CMYK
#000087	0 0 135	100 98 11 13

## 3.2 Βασικά χρώματα

### Κύριο χρώμα της εταιρείας

Το σκούρο μπλε είναι ένα έντονο και επιβλητικό χρώμα εμπνευσμένο από την ιστορία του καφέ. Επιλέξαμε πιο ψυχρούς συνδιασμούς χρωμάτων που προκαλούν χαλάρωση και ηρεμία.

Χρησιμοποιείται στο λογότηπο, στην ιστοσελίδα, στην εφαρμογή και στα πρωθητικά της εταιρείας.

HEX	RGB	CMYK
#000087	0 0 135	100 98 11 13

### Δευτερεύοντα χρώματα της εταιρείας

Το λιλά και το μαντζέντα είναι ανάλογα χρώματα του μπλε χωρίς ακραίες αντιθέσεις.

Χρησιμοποιούντε στην εταιρική ταυτότητα, στην ιστοσελίδα, στην εφαρμογή και στα πρωθητικά της εταιρείας.

HEX  
#C999E6

RGB  
201 153 230

CMYK  
23,5 42 0 0

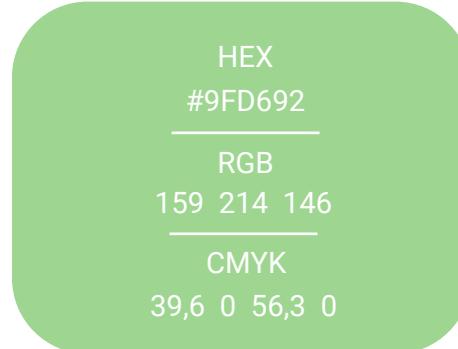
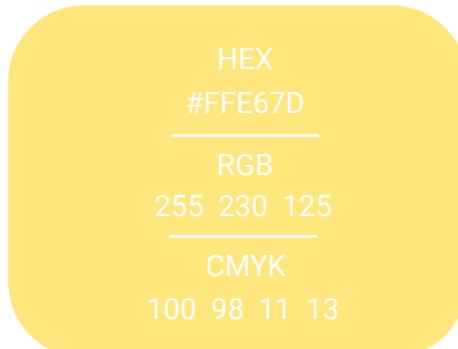
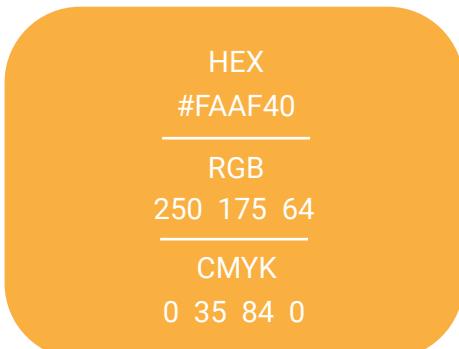
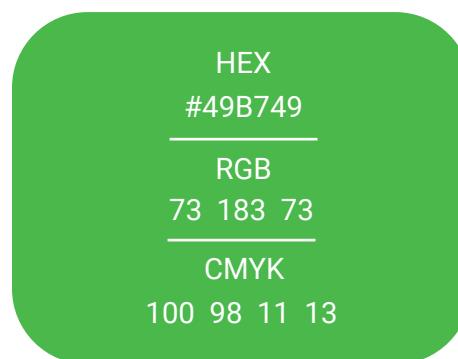
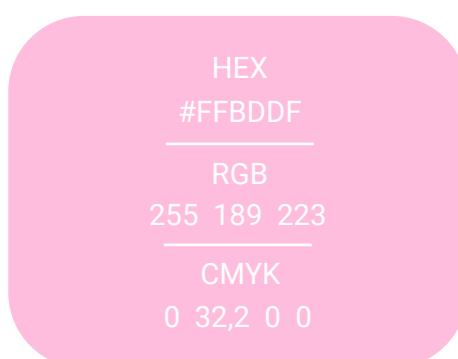
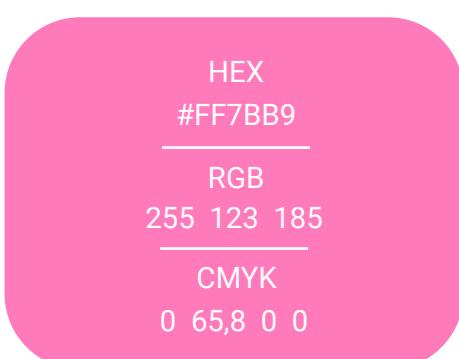
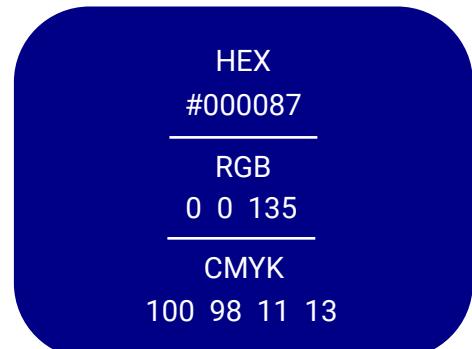
HEX  
#E8008B

RGB  
232 0 139

CMYK  
3 100 2 0

### 3.3 Χρώματα συσκευασιών

#### Espresso



## Filter coffee

HEX  
#FFFF00

RGB  
255 255 0

CMYK  
6 0 100 0

HEX  
#FF6306

RGB  
255 99 6

CMYK  
0 75 100 0

HEX  
#0000C5

RGB  
0 0 197

CMYK  
100 98 11 13

HEX  
#000000

RGB  
0 0 0

CMYK  
74,97 67,92 67,05 90,15

## Chocolate

HEX  
#FFACCD

RGB  
255 172 205

CMYK  
0 42 0 0

HEX  
#D3C7B7

RGB  
211 199 183

CMYK  
18 18 27 0

HEX  
#5B3623

RGB  
91 54 35

CMYK  
43 71 81 52

HEX  
#000000

RGB  
0 0 0

CMYK  
74,97 67,92 67,05 90,15

Tea

HEX  
#C4C5C7  
\_\_\_\_\_  
RGB  
196 197 199  
\_\_\_\_\_  
CMYK  
23 18 17 0

HEX  
#7CC095  
\_\_\_\_\_  
RGB  
124 192 149  
\_\_\_\_\_  
CMYK  
53 4 52 0

HEX  
#AC7FAC  
\_\_\_\_\_  
RGB  
172 127 172  
\_\_\_\_\_  
CMYK  
34 56 9 0

HEX  
#EDD499  
\_\_\_\_\_  
RGB  
237 212 153  
\_\_\_\_\_  
CMYK  
7 14 45 0

HEX  
#FBB148  
\_\_\_\_\_  
RGB  
251 177 72  
\_\_\_\_\_  
CMYK  
0 35 82 0

kaldi's goat



Τυπογραφία

## 4.1 Τυπογραφία λογοτύπου

Η γραμματοσειρά του λογοτύπου του kaldi's goat είναι η Chicken Sandwich. Είναι μια μοντέρνα και παιχνιδιάρικη γραμματοσειρά. Δημιουργεί μια αίσθηση οικειότητας και ελευθερίας προωθώντας έτσι κατάλληλα τον χαρακτήρα του brand στον καταναλωτή κανοντάς το μοναδικό.

Χρησιμοποιείται αποκλειστικά για το λογότυπο.

Aa Bb Cc

CHICKEN SANDWICH FONT

A B C D E F G H I K L M N  
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i k l m n  
o p q r s t u v w x y z

## 4.2 Τυπογραφία συσκευασιών

### Κύρια γραμματοσειρά

Η κύρια γραμματοσειρά των συσκευασιών του kaldi's goat είναι η Gilmer. Είναι μια μοντέρνα και καθαρή γραμματοσειρά, επιτυγχάνοντας με αυτό τον τρόπο την αναγνωσημότητα ακόμα και στις λεπτομέρειες των συσκευσιών.

Χρησιμοποιείται σε όλα τα κείμενα.

# Aa Bb Cc

### Δευτερεύουσα γραμματοσειρά

Η δευτερεύουσα γραμματοσειρά των συσκευασιών του kaldi's goat είναι η Aguarita. Είναι μια μοντέρνα και επιβλητική γραμματοσειρά.

Χρησιμοποιείται μόνο στους τίτλους της χώρας προέλευσης στις συσκευασίες espresso και στον προσδιορισμό των γεύσεων στις υπόλοιπες.

# Aa Bb Cc

### Gilmer Font

A B C D E F G H I K L M N O  
P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i k l m n o p q  
r s t u v w x y z

### Aguarita Font

A B C D E F G H I K L M N O P Q  
R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i k l m n o p q r  
s t u v w x y z

## 4.3 Τυπογραφία ui εφαρμογών

### Κύρια γραμματοσειρά

Η κύρια γραμματοσειρά των ui εφαρμογών του kaldi's goat είναι η Gilmer. Είναι μια μοντέρνα και καθαρή γραμματοσειρά, επιτυγχάνοντας με αυτό τον τρόπο την αναγνωσημότητα ακόμα και στις λεπτομέρειες.

Χρησιμοποιείται σε όλα τα κείμενα.

Aa Bb Cc

### Δευτερεύουσα γραμματοσειρά

Η δευτερεύουσα γραμματοσειρά της ιστοσελίδας και της σφαρμογής του kaldi's goat είναι η HOLYSWEET. Είναι μια μοντέρνα και επιβλητική γραμματοσειρά.

Χρησιμοποιείται κυρίους στους τίτλους.

A B C

### Gilmer Font

A B C D E F G H I K L M N O  
P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i k l m n o p q  
r s t u v w x y z

### HOLYSWEET FONT

A B C D E F G H I K  
L M N O P Q R S T U  
V W X Y Z



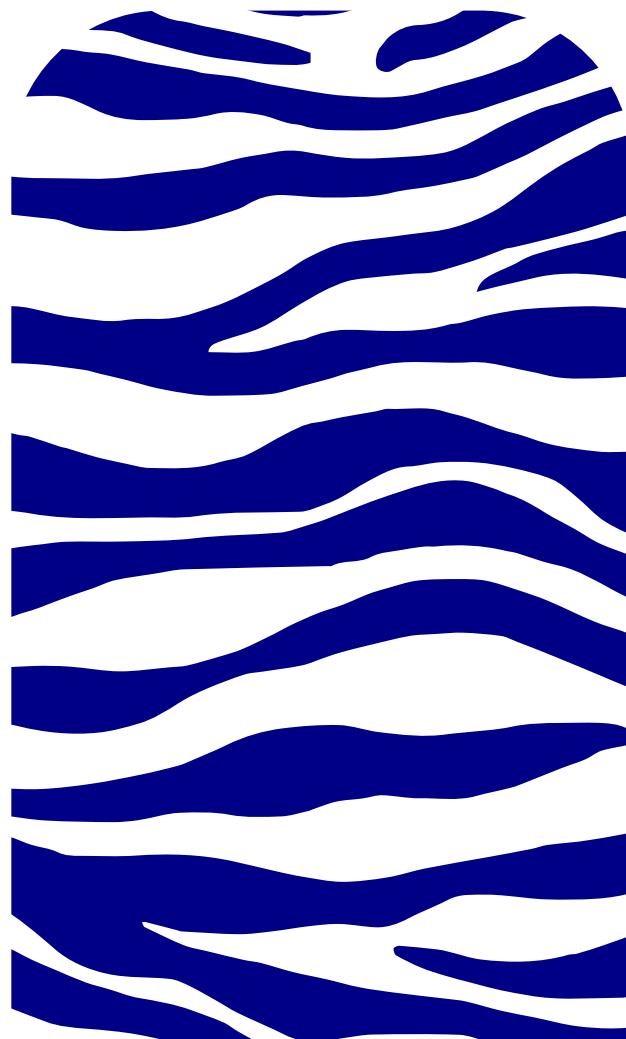
Εικονογράφηση

## 5.1 Εικονογράφηση συσκευασιών

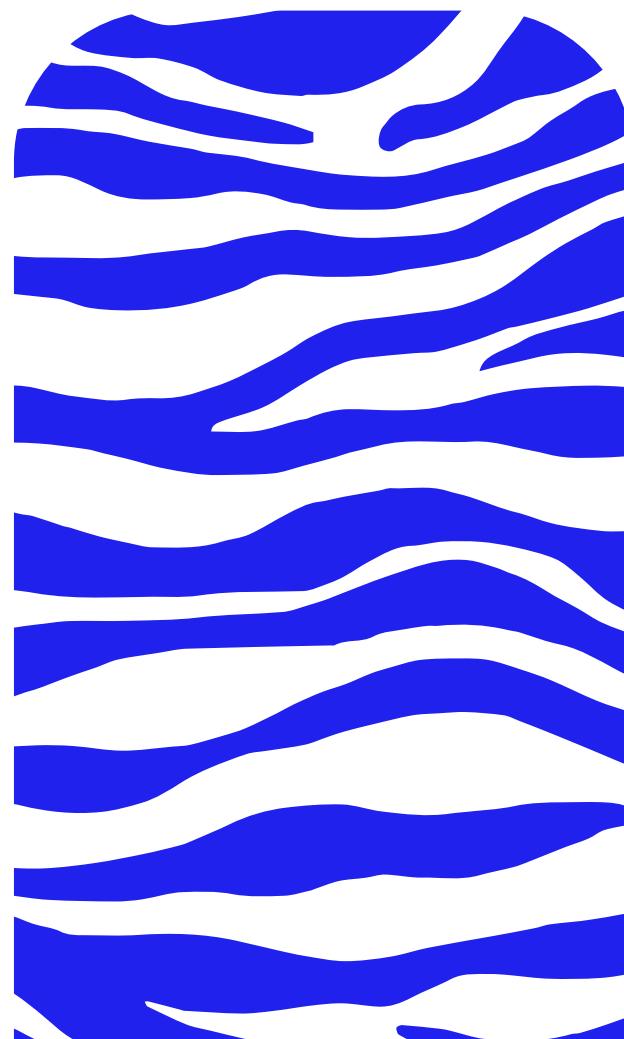
Espresso

Ethiopia

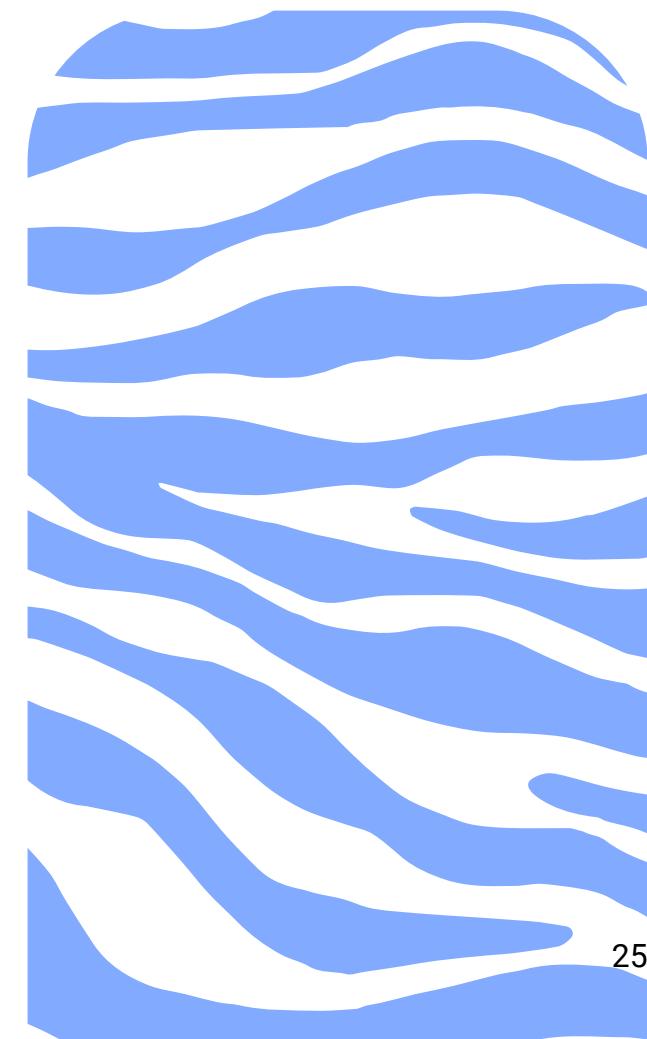
Dark roast



Medium roast



Light roast



kaldi's goat

Espresso  
Kenya

Dark roast



Medium roast

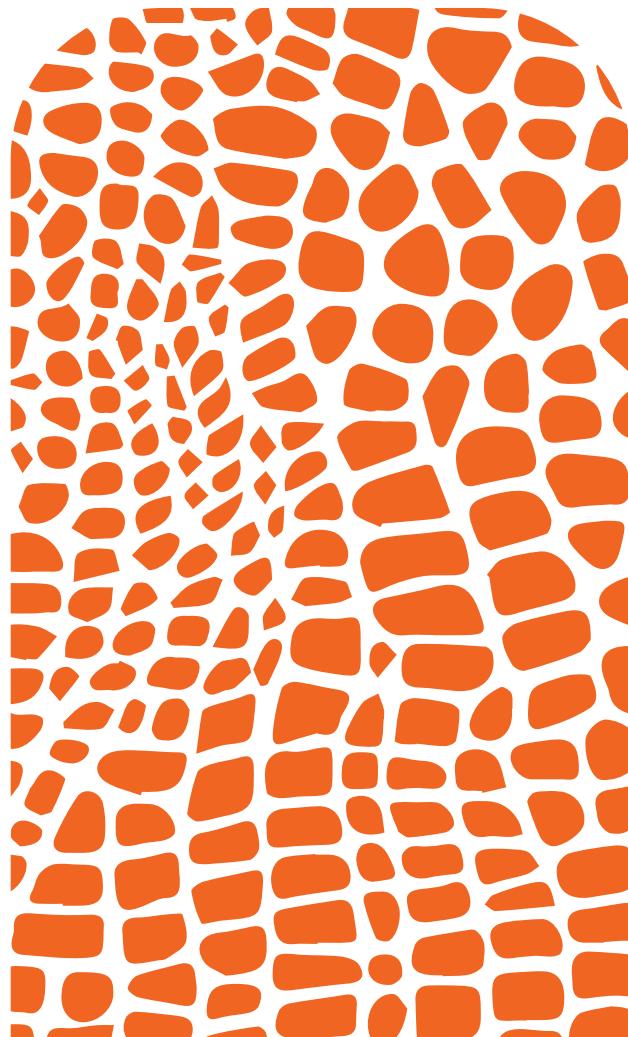


Light roast

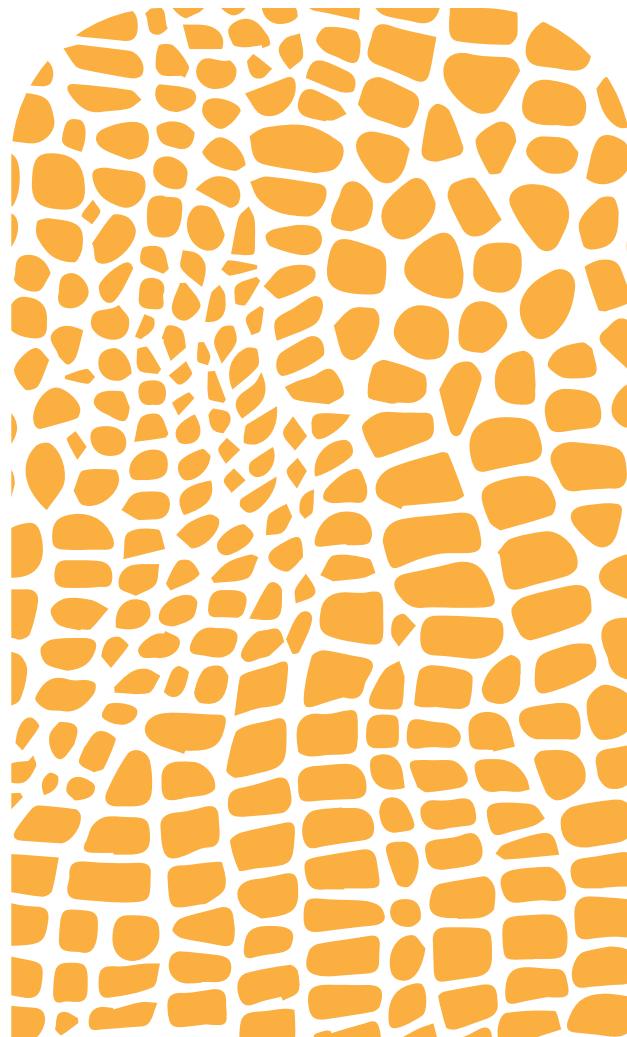


Espresso  
Costa rica

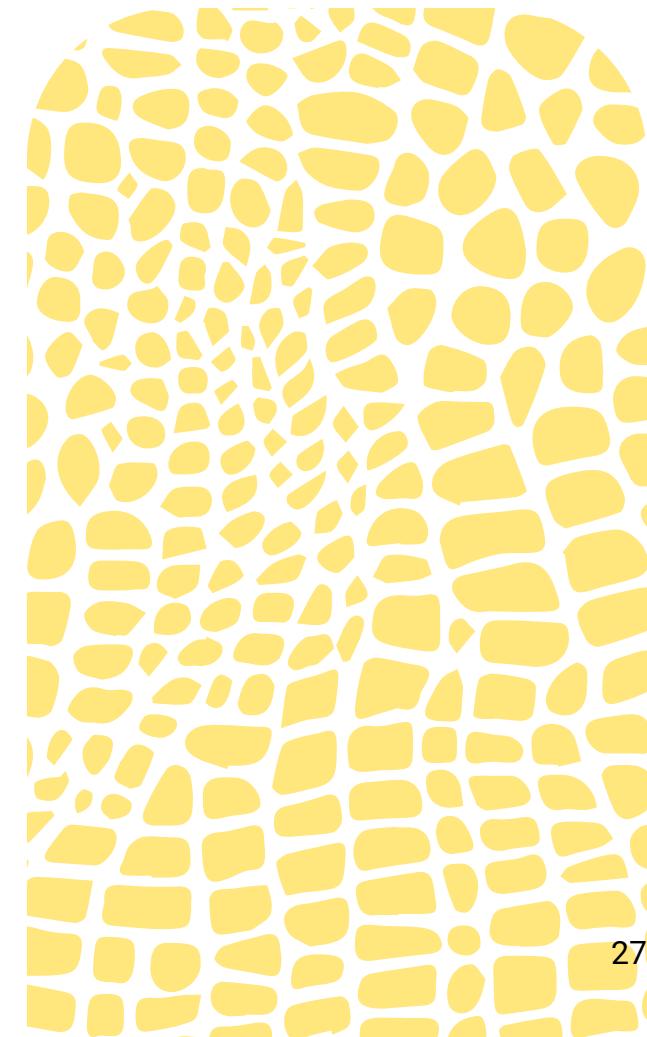
Dark roast



Medium roast



Light roast



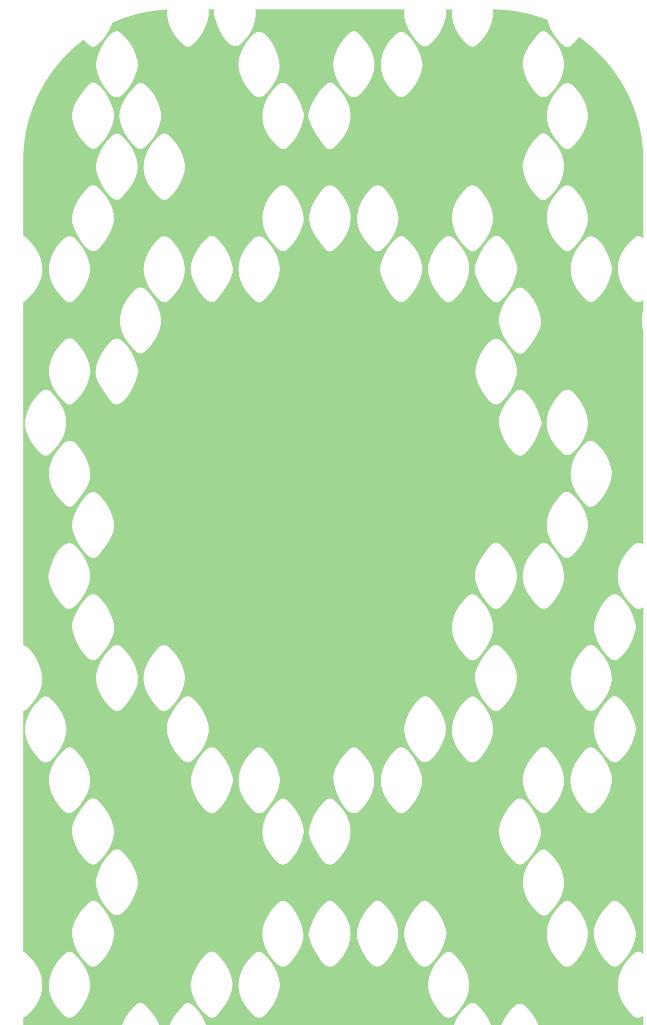
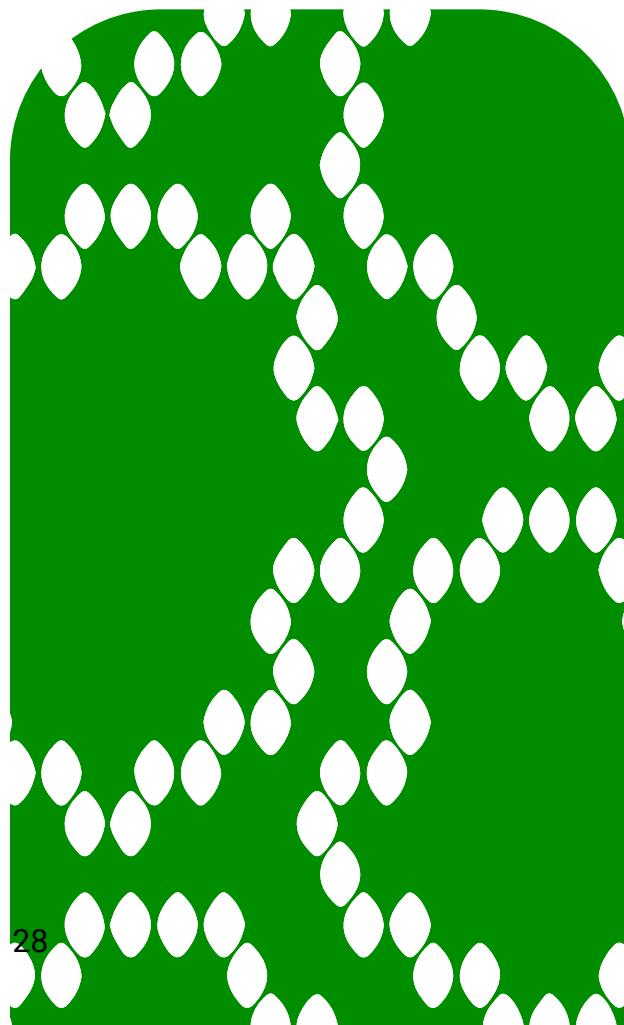
kaldi's goat

Espresso  
Brazil

Dark roast

Medium roast

Light roast



Chocolate

Bitter



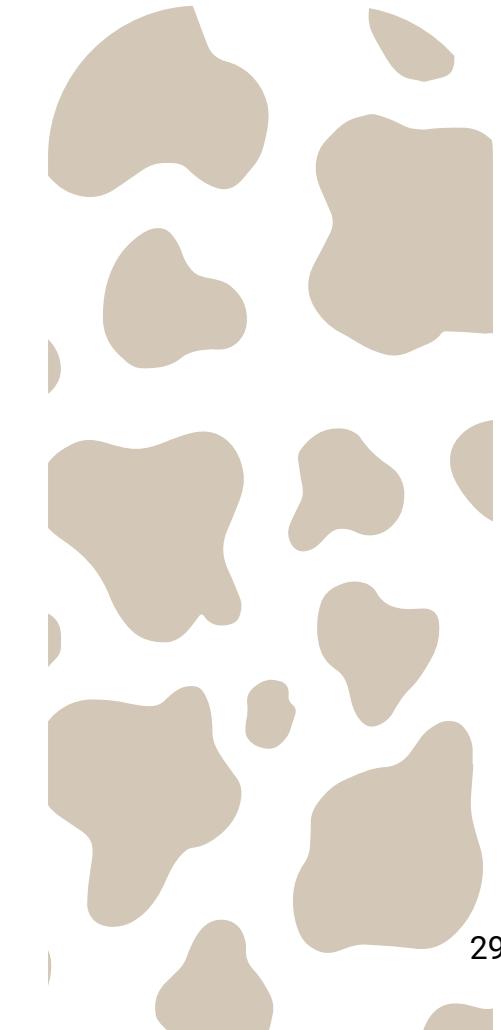
Milk



Strawberry



White



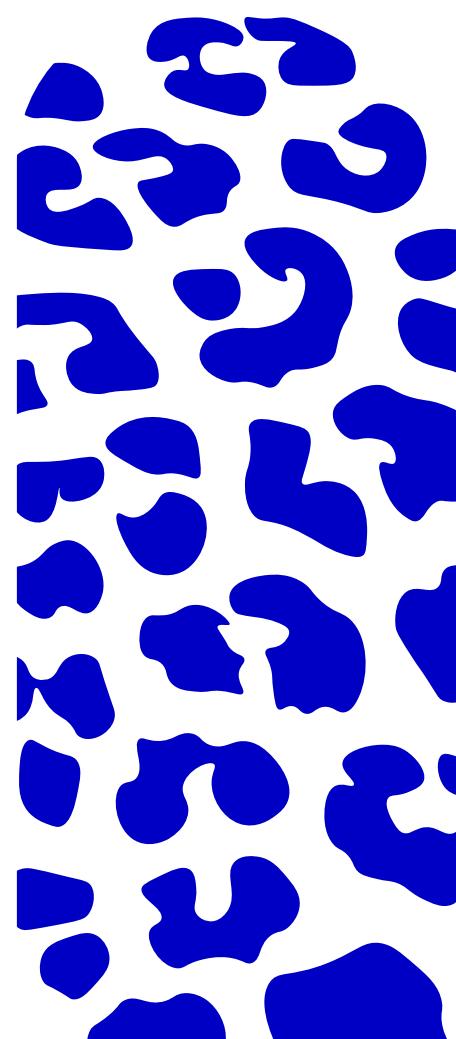
kaldi's goat

Filter coffee

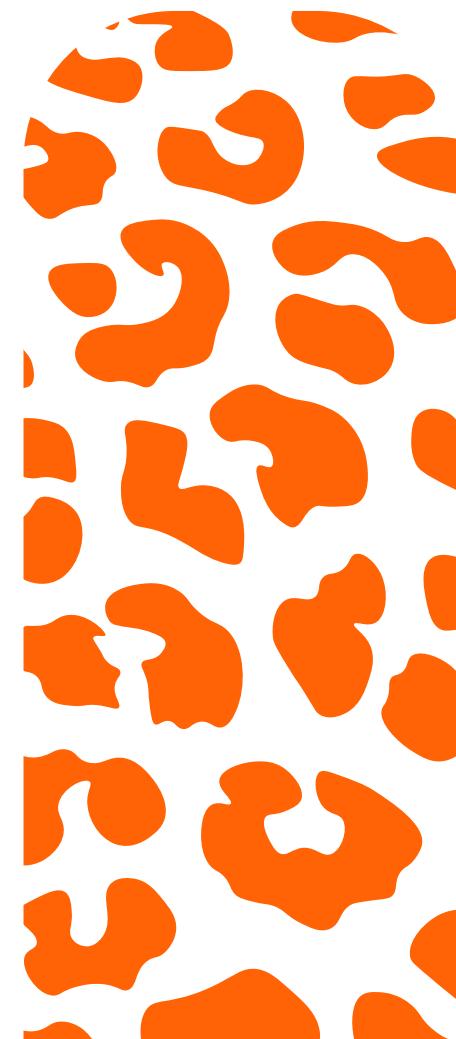
Classic



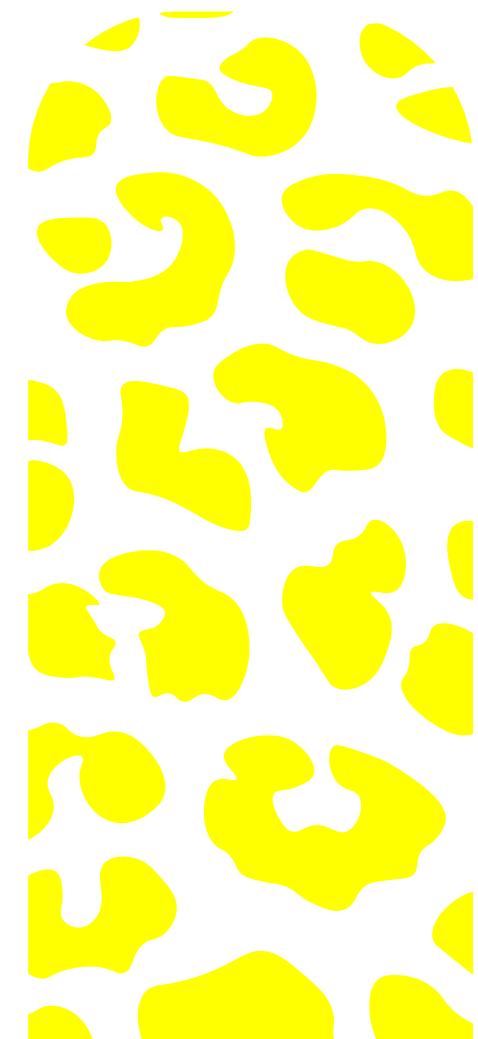
Hazelnut flavor



Caramel flavor



Vanilla flavor



Tea

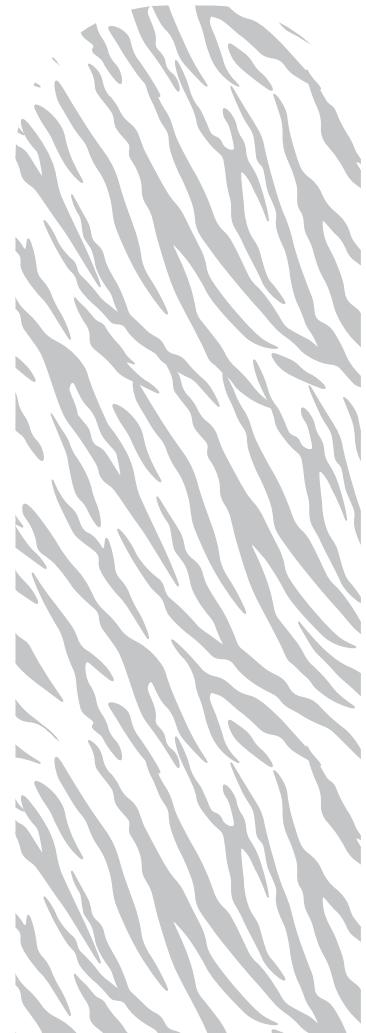
Green



White



Black



Orange &  
Ginger

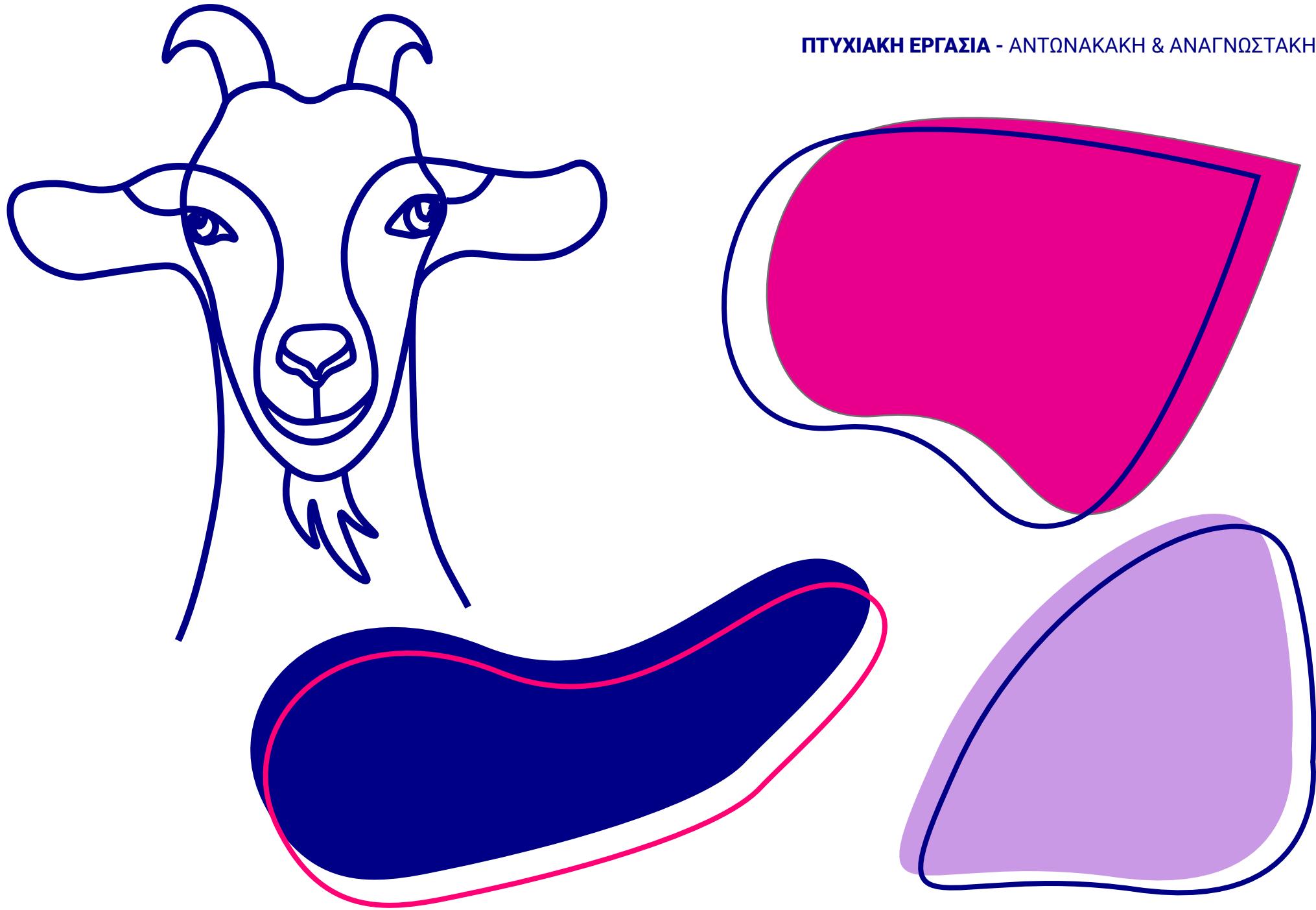


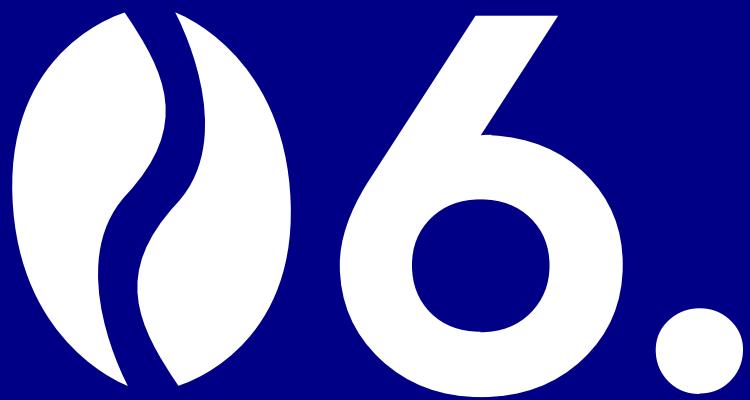
Passion fruit



## 5.2 Εικονογράφηση ιστοσελίδας και εφαρμογής







Συσκευασίες

## 6.1 Συσκευασίες και ανάπτυγμα espresso (13,5x25cm)

Ethiopia  
Dark roast



## Medium roast



## Light roast



kaldi's goat

## Kenya Dark roast



## Medium roast



## Light roast



# Brazil Dark roast



kaldi's goat

## Medium roast



## Light roast



kaldi's goat

## Costa Rica Dark roast



## Medium roast



kaldi's goat

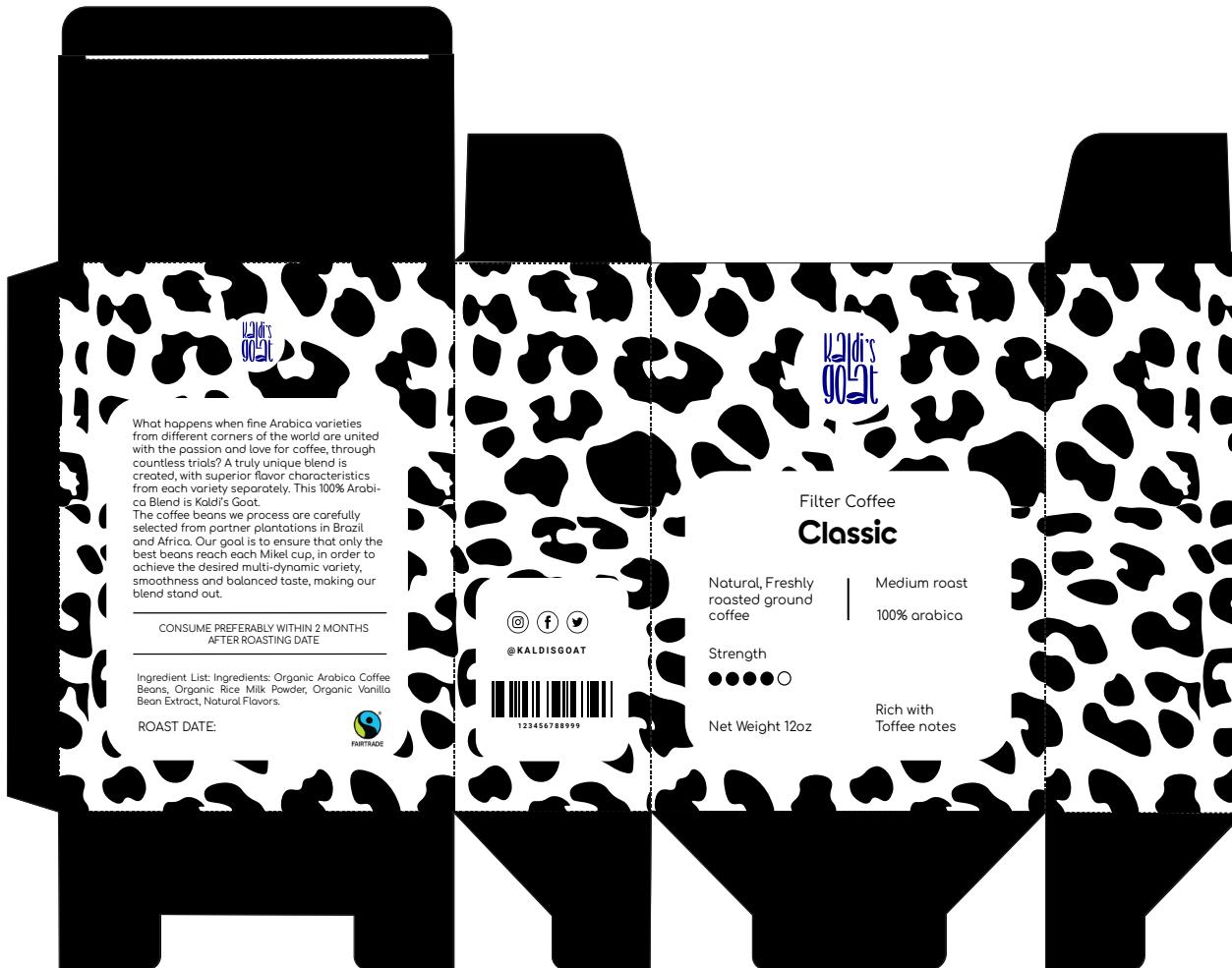
## Light roast



## 6.2 Συσκευασίες και ανάπτυγμα καφέ φίλτρου

(16x20cm)

Classic



kaldi's goat

## Hazelnut flavor



## Caramel flavor



kaldi's goat

## Vanilla flavor



## 6.4 Συσκευασίες και ανάπτυγμα σοκολάτας

(13,5x25cm)

Bitter



kaldi's goat

# Milk



# Strawberry



kaldi's goat

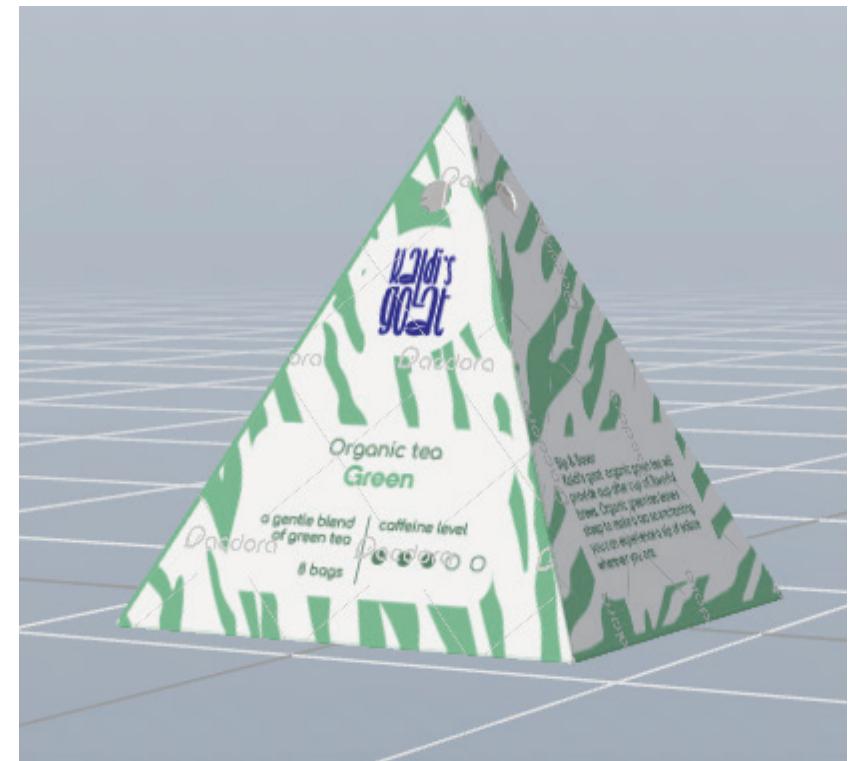
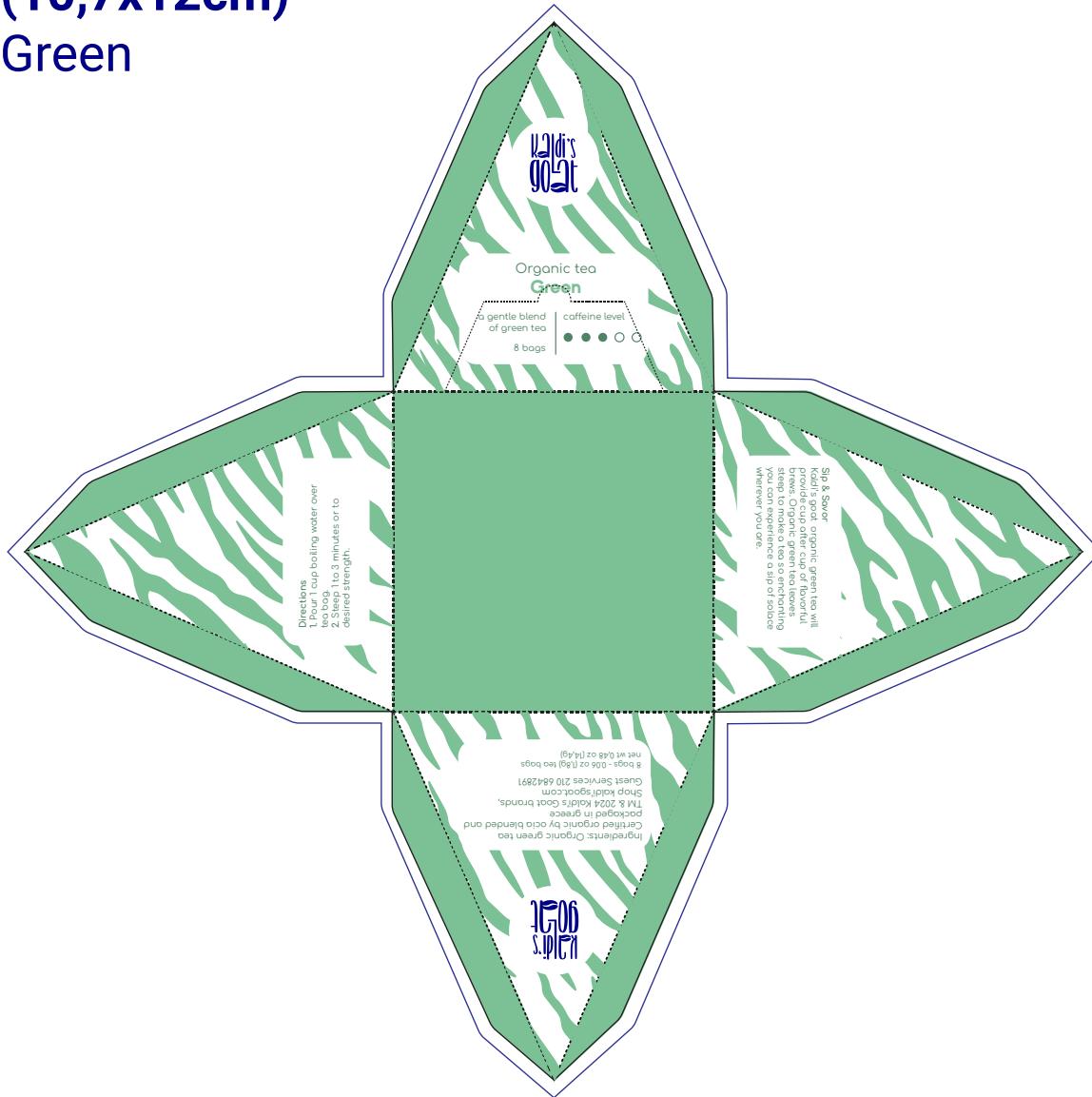
White



## 6.4 Συσκευασίες και ανάπτυγμα τσάι

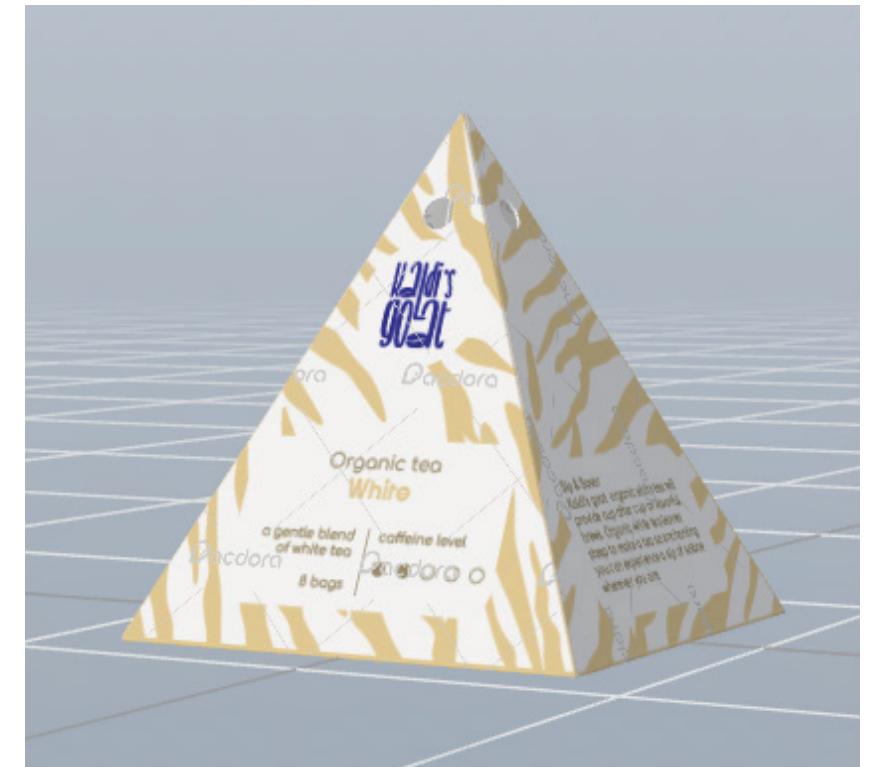
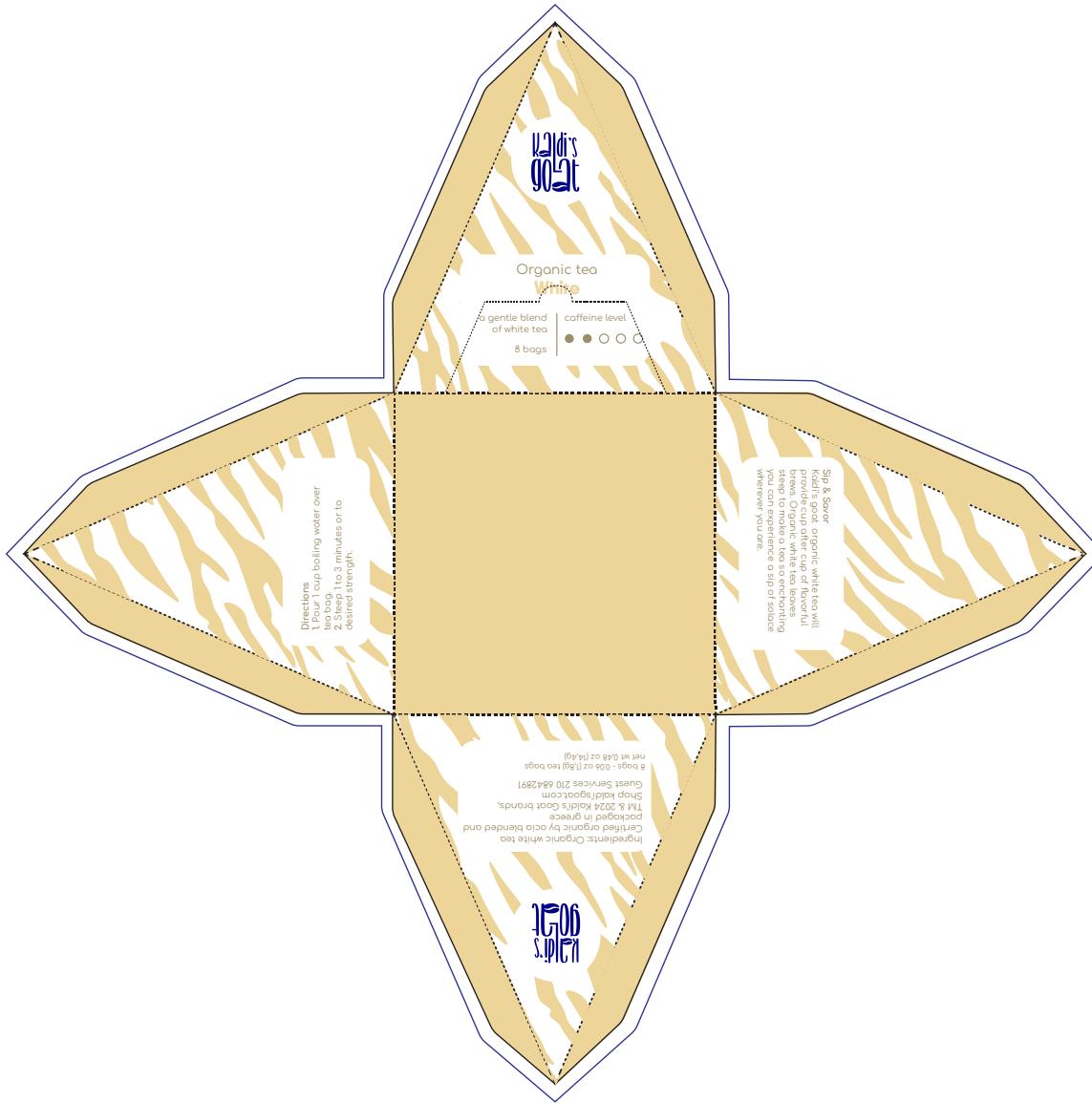
(10,7x12cm)

Green

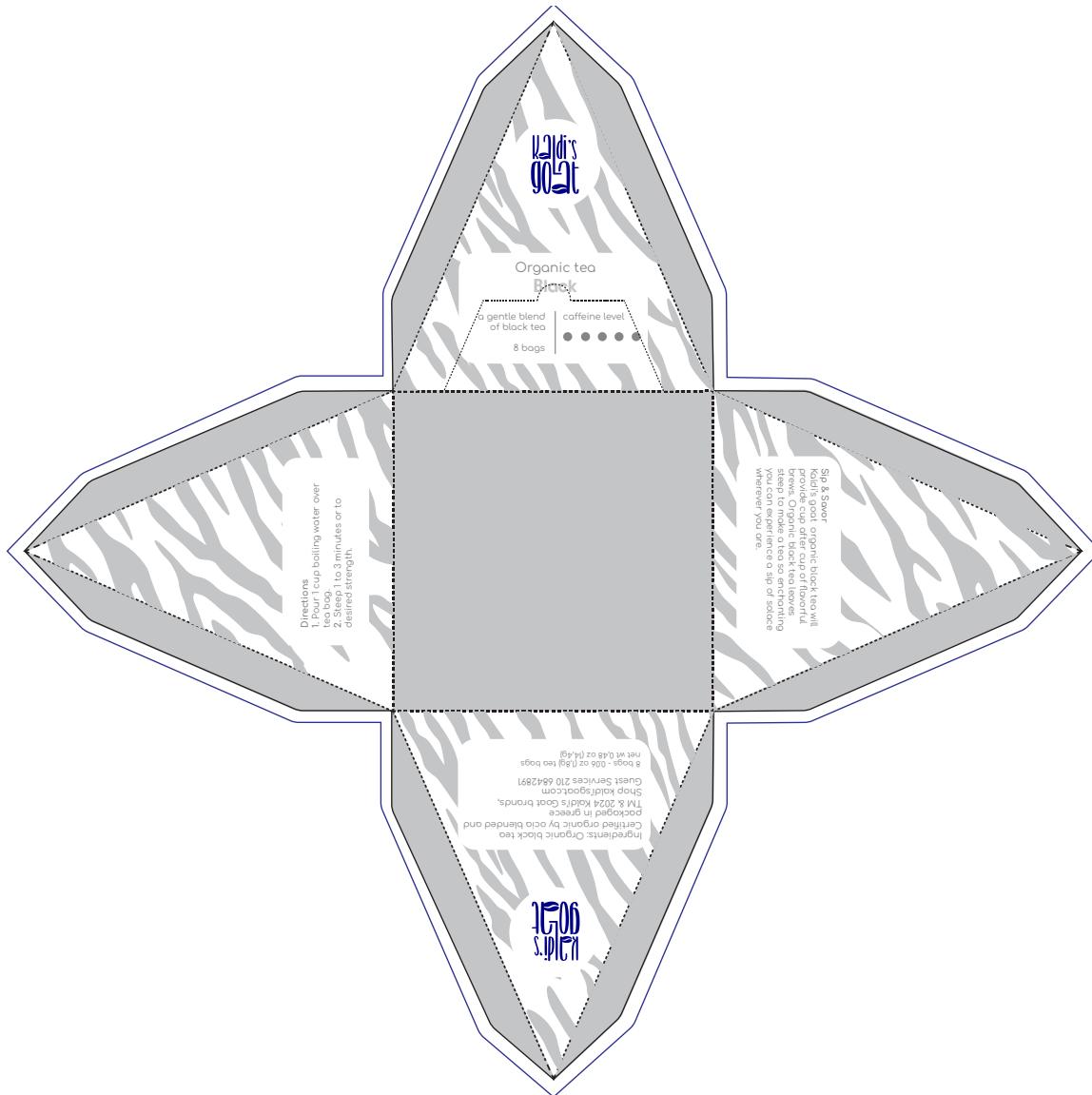


kaldi's goat

## White

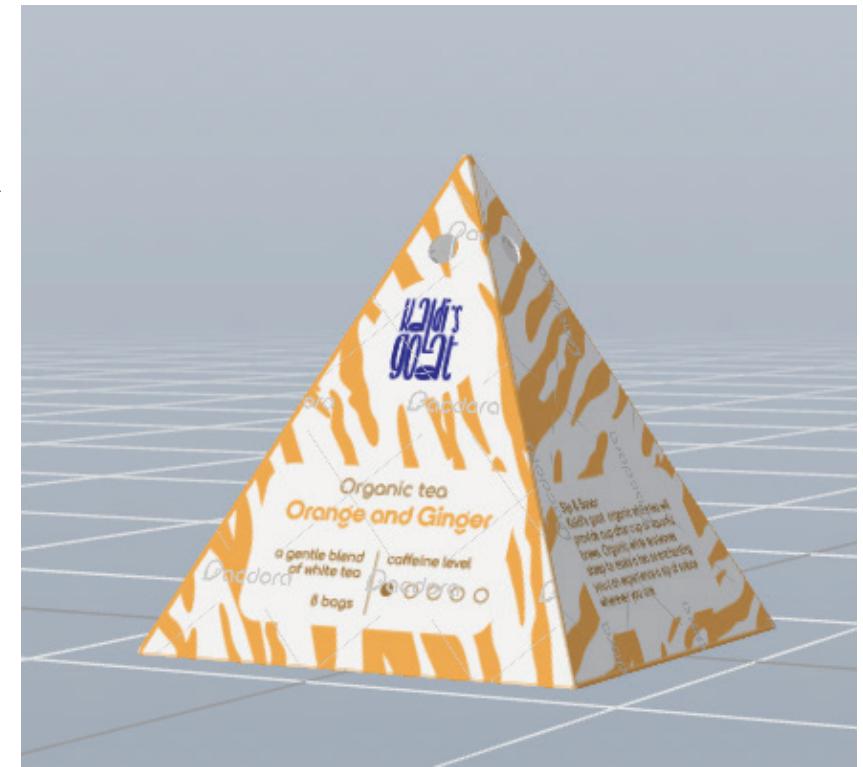
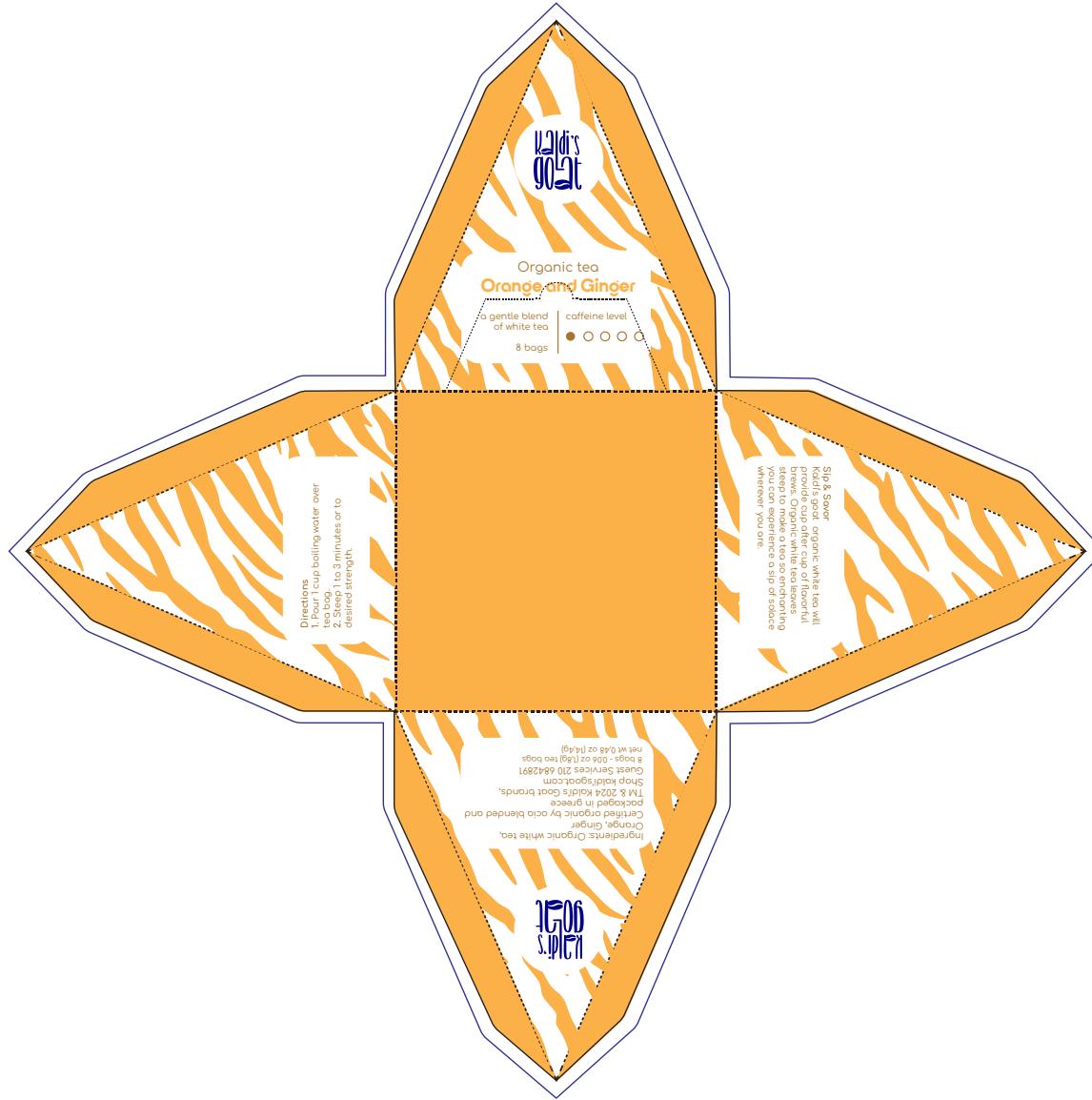


# Black

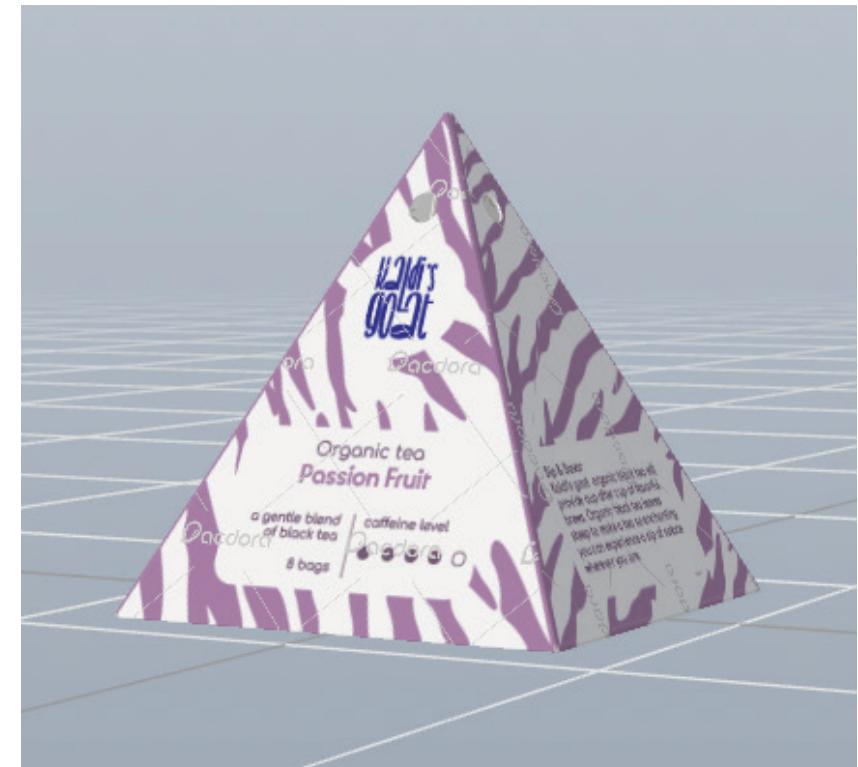
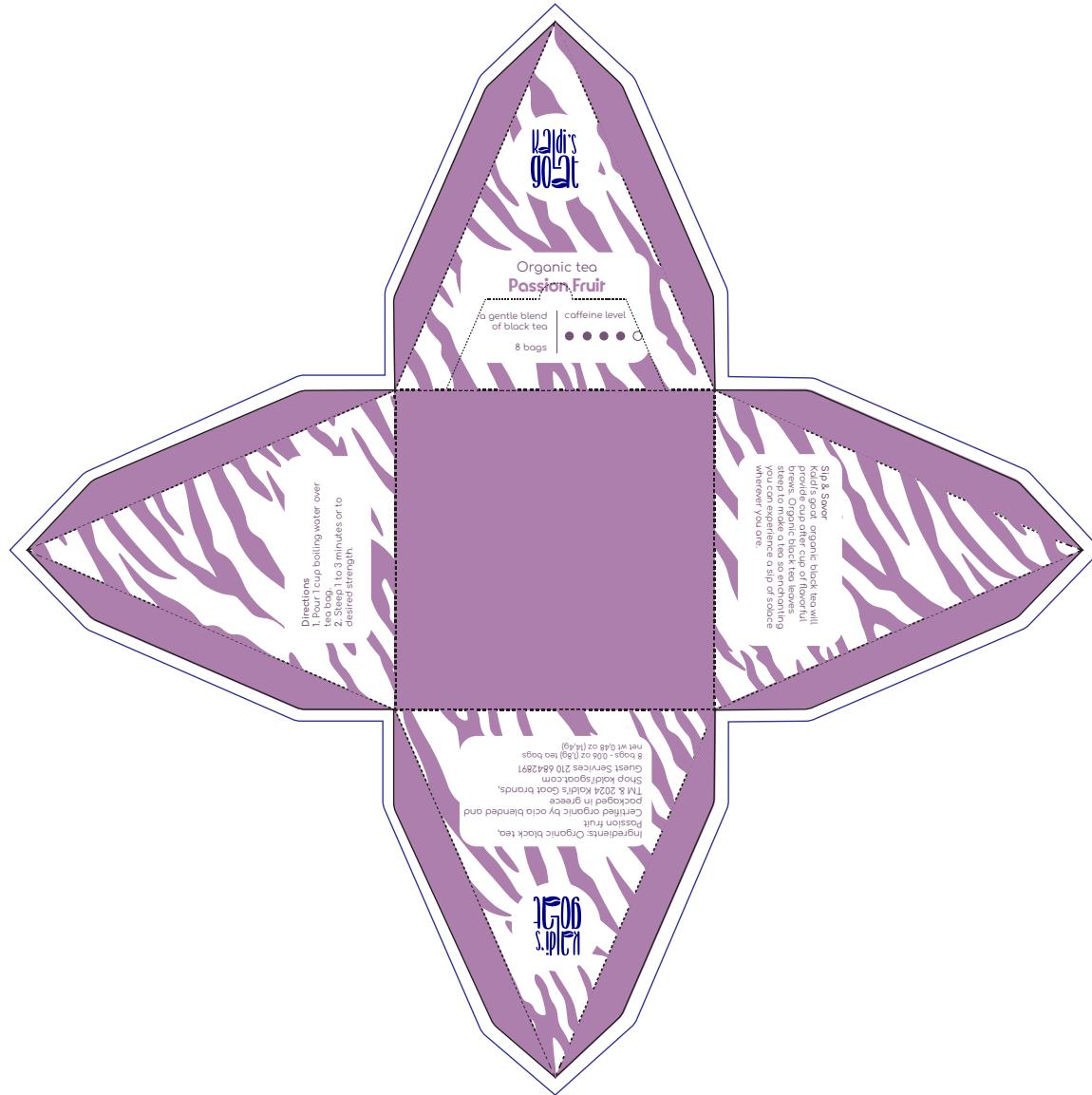


kaldi's goat

## Orange & Ginger



## Passion fruit





Ιστοσελίδα και  
εφαρμογή

## 7.1 Ιστοσελίδα

The image displays a grid of 12 wireframe prototypes for a coffee company website, arranged in three rows of four. Each prototype is a horizontal wireframe showing the layout of a specific page. The pages include:

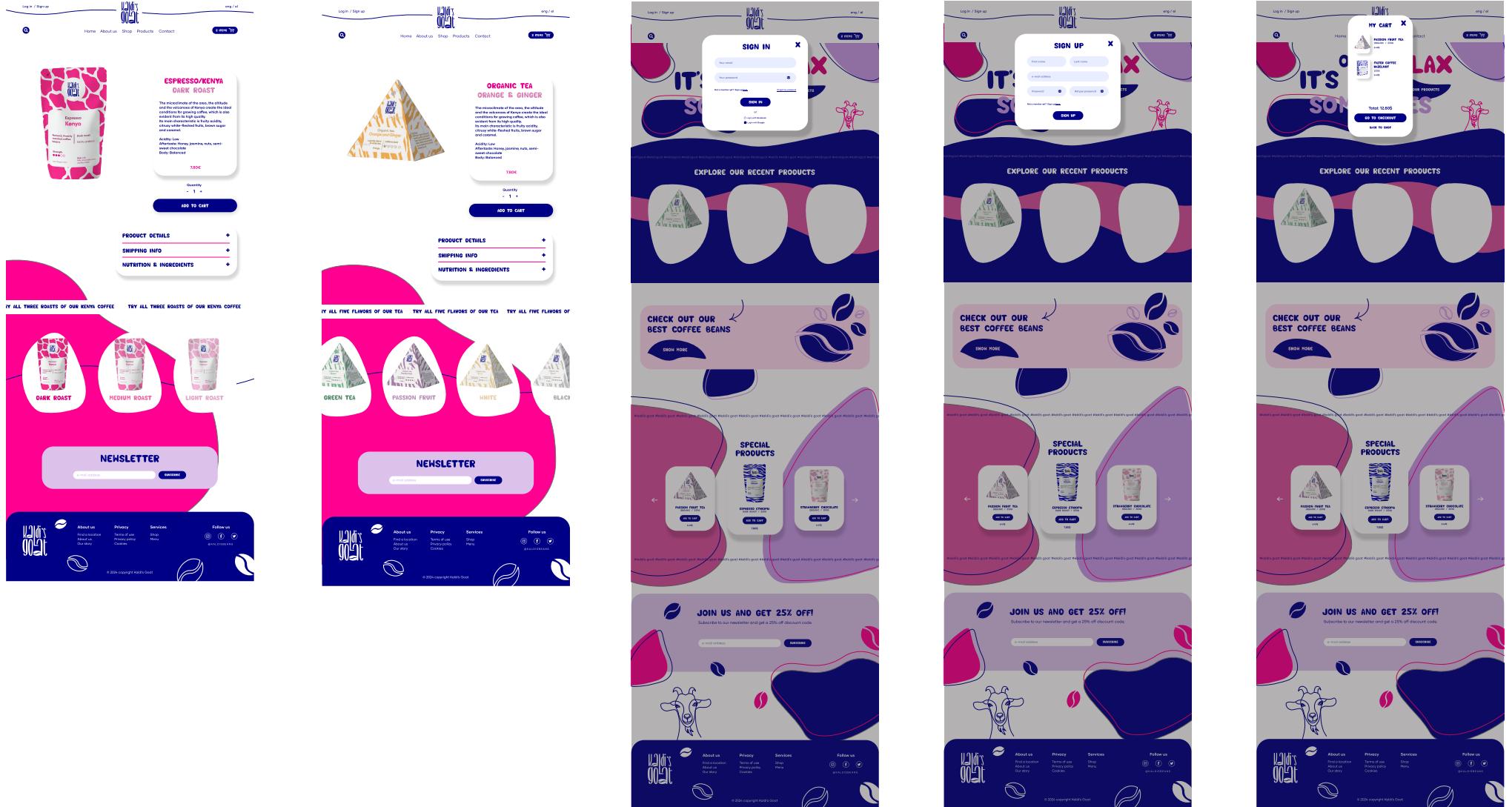
- Home Page:** Features a main banner with "OK IT'S TO RELAX SOMETIMES", sections for "EXPLORING OUR PRODUCTS", "OUR PARTNERS", "PEOPLE", "PLANET", and "LEARN MORE ABOUT US" with sections for "COMPANY PROFILE", "COMPANY TIMELINE", "ETHICS & COMPLIANCE", and "NEWSLETTER". It also includes a "JOIN US AND GET 25% OFF!" section with a form and a goat illustration.
- COFFEE & CRAFT Page:** Shows a large central image of a coffee cup with "COFFEE & CRAFT" text above it, and a "OUR PARTNERS" section below.
- PRODUCTS Page:** Shows a grid of products including "TEA", "ESPRESSO", and "CHOCOLATE".
- ESPRESSO Page:** Shows a grid of espresso products.
- FILTER COFFEE Page:** Shows a grid of filter coffee products.
- Newsletter Pages:** Three variations of a newsletter sign-up section with fields for "Email address" and "SUBSCRIBE".
- Footer:** A shared footer template at the bottom of each page, containing links for "About us", "Privacy", "Services", "Follow us", and copyright information.

# kaldi's goat

The wireframes illustrate a user-centered design process for a coffee and apparel brand. The layout includes:

- Home Page:** Features a top navigation bar with "Log In / Sign Up", "Home", "About us", "Shop", "Products", and "Contact". Below is a main content area with sections for "EXPRESS STRONG" (Chocolate and Tea), a "NEWSLETTER" sign-up form, and a footer with links to "About us", "Privacy", "Services", and "Follow us".
- EXPRESS STRONG Product Pages:** Two variants for "CHOCOLATE" and "TEA", each showing three product cards with "TRY IT NOW" buttons.
- Shop Page:** Titled "SHOP", featuring a grid of apparel items (T-shirts, bags, mugs, hats) with "TRY IT NOW" buttons.
- Contact Page:** Titled "CONTACT", containing sections for "CUSTOMER SERVICE", "ATMOS", "THAILAND", "BECOME A FRANCHISE", and a "NEWSLETTER" sign-up form.
- Product Detail Page:** Shows a product card for "Hot chocolate Bitter" with "TRY IT NOW" and "ADD TO CART" buttons, along with "PRODUCT DETAILS", "SHIPPING INFO", and "NUTRITION & INGREDIENTS" sections.
- Newsletter Sign-up:** A prominent purple "NEWSLETTER" button with a "SIGN UP" button.
- Footer:** Standard across all pages, including the "kaldi's goat" logo, social media links, and copyright information ("© 2020 kaldi's goat").

## ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ - ΑΝΤΩΝΑΚΑΚΗ & ΑΝΑΓΝΩΣΤΑΚΗ



## 7.2 Εφαρμογή



**Product Detail Screen:**

- Top Bar:** Includes a magnifying glass icon, a heart icon, a shopping cart icon, and a profile icon.
- Product Image:** A bag of 'Hot chocolate Strawberry' coffee.
- Title:** CHOCOLATE STRAWBERRY FLAVOR
- Description:** The microclimate of the area, the altitude and the volcanoes of Kenya create the ideal conditions for growing coffee, which is also evident from its high quality. Its main characteristic is fruity acidity, citrusy white-fleshed fruits, brown sugar and caramel.
- Attributes:** Acidity: Low; Aftertaste: Honey, jasmine, nuts, semi-sweet chocolate; Body: Balanced.
- Price:** 7.80€
- Quantity:** - 1 +
- Add to Cart:** A blue button labeled 'ADD TO CART'.
- Newsletter:** A purple box with a 'JOIN US AND GET UP TO 25% OFF!' offer, a 'SUBSCRIBE' button, and fields for 'Email address'.
- Bottom Icons:** Heart, Home, Cart.

**My Account Screen:**

- Top Bar:** Includes a magnifying glass icon, a heart icon, a shopping cart icon, and a profile icon.
- Title:** MY ACCOUNT
- Email:** kaldi'sgoat@gmail.com
- Form Fields:** Name, Last name, Phone number, Date of birth.
- Submit:** A blue 'SUBMIT' button.
- Bottom Buttons:** LOG OUT, DELETE ACCOUNT.

**Wishlist Screen:**

- Top Bar:** Includes a magnifying glass icon, a heart icon, a shopping cart icon, and a profile icon.
- Title:** WISHLIST
- Items:** Four coffee products: 'Hot chocolate Strawberry', 'Filter Coffee Classic', 'Kenya Blueberry', and 'Kenya Honey'. Each item has a heart icon indicating it's in the wishlist.
- Bottom Icons:** Heart, Home, Cart.

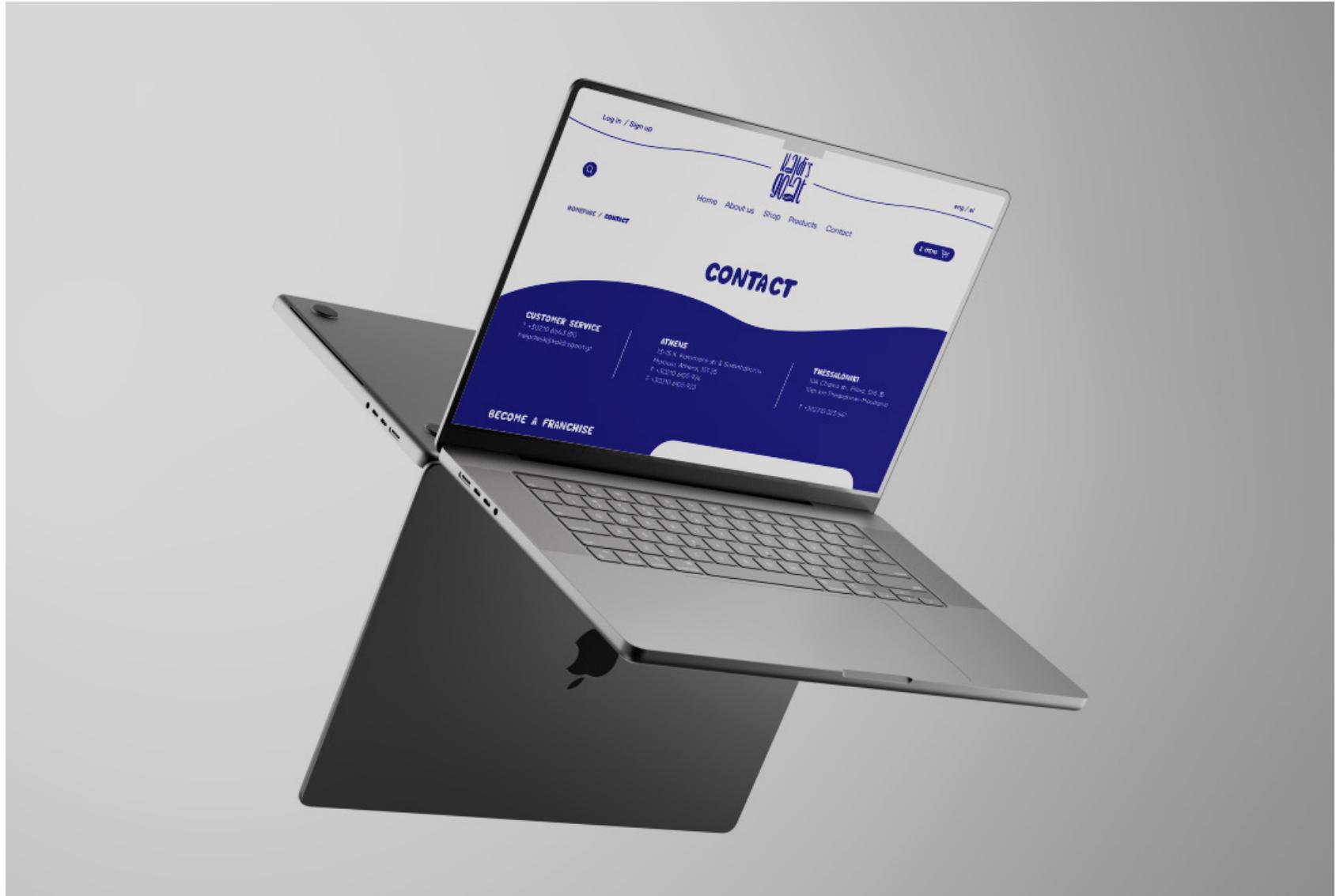
**My Cart Screen:**

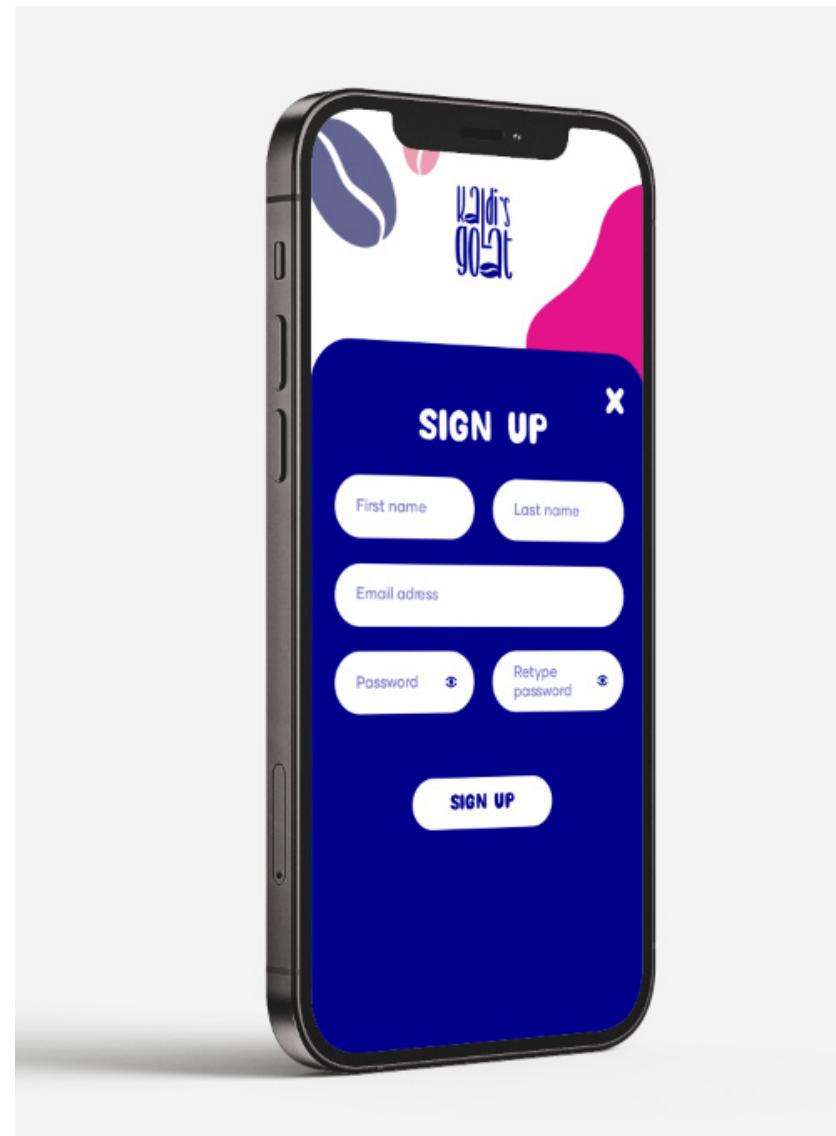
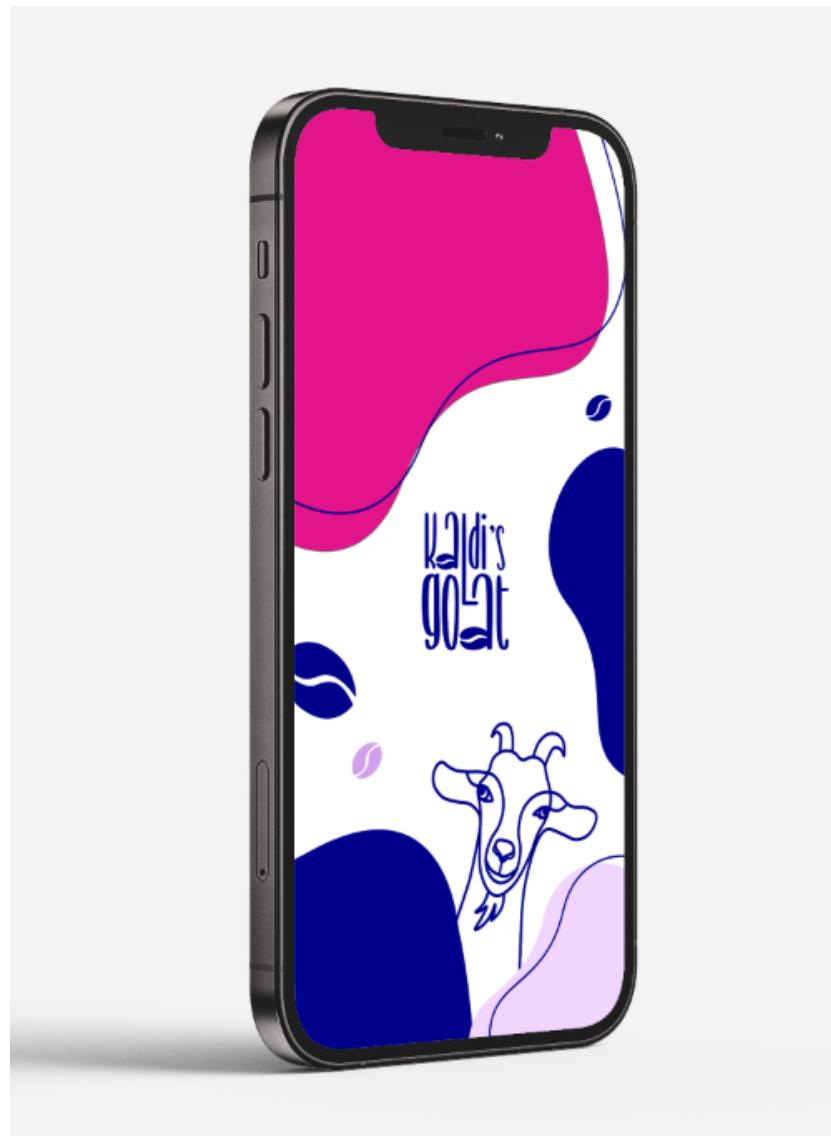
- Top Bar:** Includes a magnifying glass icon, a heart icon, a shopping cart icon, and a profile icon.
- Title:** MY CART
- Items:**
  - CHOCOLATE STRAWBERRY / 250g:** Price 6.40\$, Quantity 1.
  - FILTER COFFEE CLASSIC / 250g:** Price 8.50\$, Quantity 1.
- Total:** Total: 14.90\$ Shipping: 0\$
- Buttons:** CONTINUE TO CHECKOUT, BACK TO SHOP.
- Bottom Icons:** Heart, Home, Cart.

## kaldi's goat









08.

Εταιρική  
ταυτότητα

## 8.1 Εταιρική κάρτα



## 8.2 Φάκελος και επιστολόχαρτο



## 8.3 Σφραγίδα εταιρείας



## 8.4 Ταμπέλα καταστήματος εταιρείας



## 8.5 Χάρτινα ποτήρια καταστήματος



kaldi's goat



## 8.6 Σακούλες καταστήματος



## 8.7 Μενού



## 8.8 Χαρτί περιτηλίγματος και χειροπετσέτα





Πρωθητικά

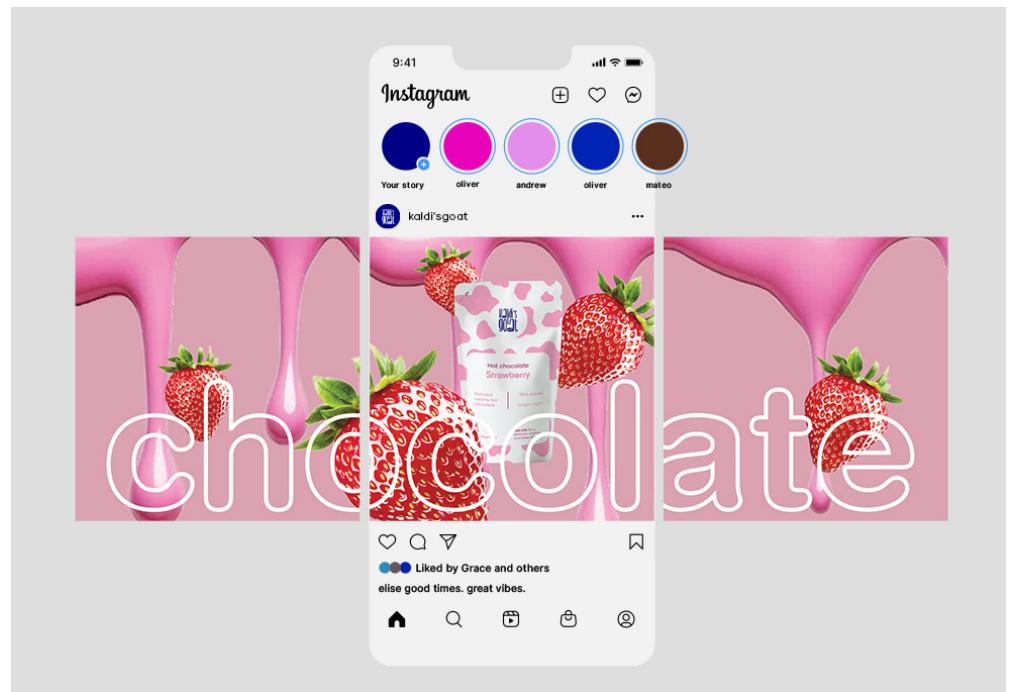
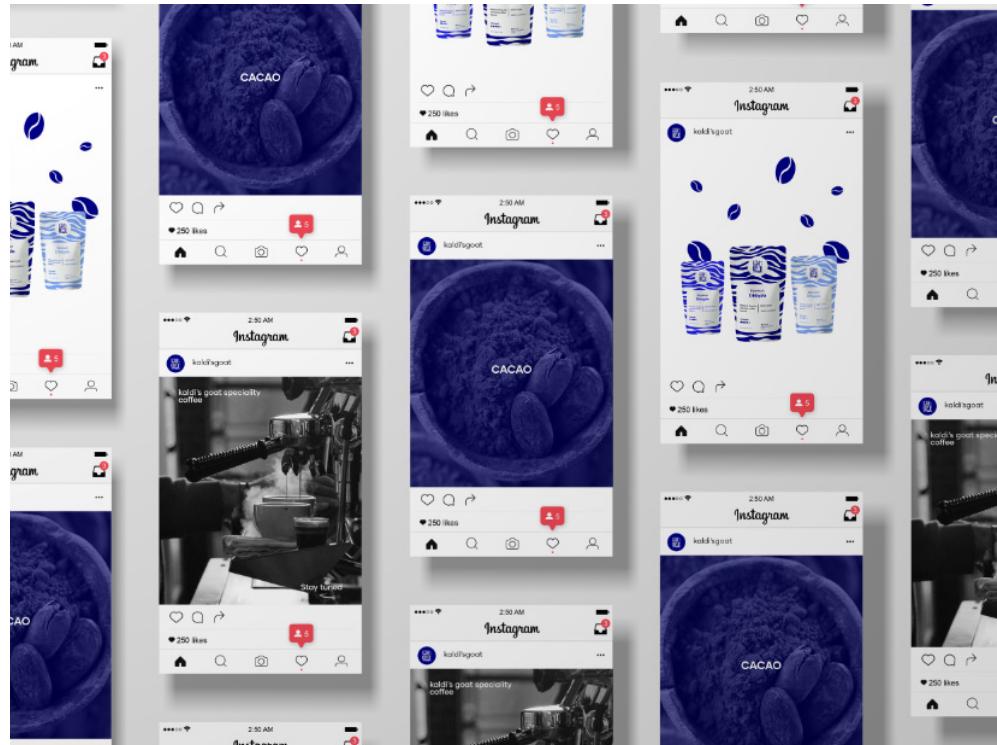
## 9.1 Διαφημιστικές αφίσες και παρουσίαση τους σε εξωτερικό χώρο







## 9.2 Social media



## 9.3 Stand



## 9.4 T-shirt και Φούτερ



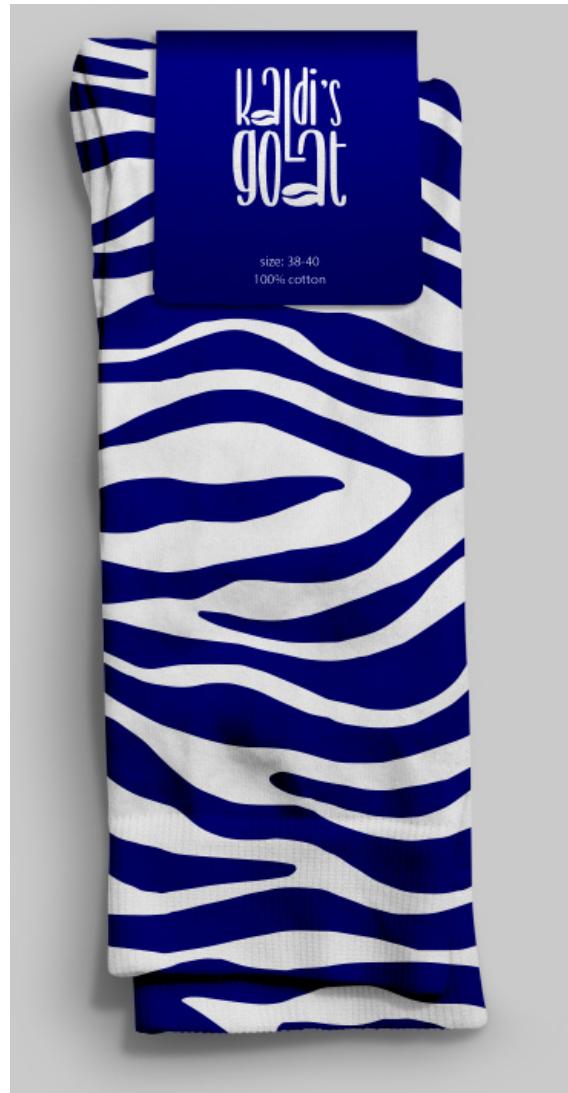


kaldi's goat

## 9.5 Πάνινες τσάντες



## 9.6 Αξεσουάρ



kaldi's goat



## 9.7 Σημειοματάρια



kaldi's goat

## 9.8 Κούπες



## 9.9 Θερμός



kaldi's goat

## 9.10 Σουβέρ



## 9.11 Αυτοκόλλητα



Kaldi's  
goat

2024