



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ  
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE  
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

## **ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

**ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ, ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ  
ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ  
«ΖΑΡΡΑ»**

**ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΓΙΑΚΟΥΒΗΣ**  
196402

**ΕΠΙΒΛΕΠΟΥΣΑ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ**  
**Δρ. ΔΕΒΕΤΖΗ ΙΩΑΝΝΑ**

**Αθήνα, Σεπτέμβριος, 2024**



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ  
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE  
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

## **Diploma Thesis**

CREATION OF CORPORATE IDENTITY, PACKAGING  
AND APPLICATIONS FOR "ZARRA" OLIVE

**THEODOROS GIAKOUVIS**  
196402

**Supervisor**  
Dr. IOANNA DEVETZI

Athens, September ,2024



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ  
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE  
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ, ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ  
ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ  
«ΖΑΡΡΑ»

Μέλη Εξεταστικής Επιτροπής συμπεριλαμβανομένου και του Εισηγητή

Η πτυχιακή/διπλωματική εργασία εξετάστηκε στις  
από την κάτωθι Εξεταστική Επιτροπή:

ΙΩΑΝΝΑ ΔΕΒΕΤΖΗ

Λέκτορας

ΙΩΑΝΝΑ ΔΕΛΦΙΝΟ

Ακαδημαϊκή Υπότροφος

ΜΑΡΙΑ ΠΑΠΑΔΟΜΑΝΩΛΑΚΗ

Λέκτορας

## ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ/ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Ο κάτωθι υπογεγραμμένος **ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΓΙΑΚΟΥΒΗΣ** του **ΧΡΗΣΤΟΥ** με αριθμό μητρώου **19674027** φοιτητής του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής **ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ** του Τμήματος **ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ** , δηλώνω υπεύθυνα ότι:

«Είμαι συγγραφέας αυτής της πτυχιακής/διπλωματικής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος.

Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου»

Ο Δηλών



## **ΠΕΡΙΛΗΨΗ**

Στην συγκεκριμένη πτυχιακή εργασία ασχολήθηκα με την δημιουργία εταιρικής ταυτότητας και μέσων προώθησης για το ελαιόλαδο “Ζάρρα” . Πρόκειται για μια οικογενειακή παραγωγή, όχι και πολύ μεγάλη συγκριτικά με μεγάλες παραγωγές ελαιολάδου, αλλά είναι για εμένα μια ωραία πρόκληση για να δημιουργήσω κάτι που θα είναι ολοκληρωμένο τόσο σχεδιαστικά όσο και σαν προϊόν γενικότερα.

**Λέξεις Κλειδιά:** Εταιρική ταυτότητα, ελαιόλαδο, προώθηση.

## **ABSTRACT**

In this thesis I worked on the creation of a corporate identity and promotion for "Zarra" olive oil. It is a family production, not very big compared to big olive oil productions, but it is a great challenge for me to create something complete in terms of design and as a product in general.

**Keywords:** Corporate identity, olive oil, promotion.



# ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ  
Τμήμα Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας

25/09/24

11:00 π.μ.

ΑΙΘΟΥΣΑ Κ9 205

**ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΓΙΑΚΟΥΒΗΣ**

---

ΕΠΙΒΛΕΠΟΥΣΑ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ  
Δρ. ΔΕΒΕΤΖΗ ΙΩΑΝΝΑ



Zarra  
olive oil

**ΘΕΜΑ**

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ, ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ  
ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ  
«ΖΑΡΡΑ»



# Περιεχόμενα

## 1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

- 1.1 Κεντρική ιδέα
- 1.2 Ελαιόλαδο “Ζάρρα”
- 1.3 Έρευνα

## 2. ΛΟΓΟΤΥΠΟ

- 2.1 Σχεδιασμός λογοτύπου και προσχέδια
- 2.2 Τελικό λογότυπο - θετικό αρνητικό
- 2.3 Ανάλυση λογοτύπου - σμίκρυνση
- 2.4 Λανθασμένες χρήσεις λογοτύπου
- 2.5 Χρωματική Παλέτα

## 3. ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

- 3.1 Ανάλυση εταιρικής ταυτότητας
- 3.2 Τυπογραφικά στοιχεία
- 3.3 Patterns
- 3.4 Κάρτα
- 3.5 Φάκελος
- 3.6 Επιστολόχαρτο
- 3.7 Κάρτα - φάκελος - επιστολόχαρτο

## 4. ΠΡΟΩΘΗΣΗ

- 4.1 Εξώφυλλο εντύπου προώθησης
- 4.2 Σαλόνι
- 4.3 Αφίσα εσωτερικού χώρου
- 4.4 Αφίσα εξωτερικού χώρου
- 4.5 Αφίσες σε εξωτερικό χώρο
- 4.6 Social Media
- 4.7 Instagram post
- 4.8 Ιστοσελίδα
- 4.9 Βίντεο προώθησης

## 5. ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ

- 5.1 Μπουκάλια ελαιόλαδου
- 5.2 Πηγές έμπνευσης
- 5.3 Επιλογή μπουκαλιού
- 5.4 Τσάντα

# 1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ



## 1.1 Κεντρική ιδέα

Η δημιουργία εταιρικής ταυτότητας και μέσων προώθησης για ένα προϊόν είναι πάντα μια δημιουργική και ωραία εμπειρία.

Ξεκινώντας, αποφάσισα να δημιουργήσω μια εταιρική ταυτότητα για το ελαιόλαδο “Ζάρρα” το οποίο είναι το επίθετο του παππού μου. Πρόκειται δηλαδή για μια οικογενειακή παραγωγή, όχι και πολύ μεγάλη συγκριτικά με μεγάλες παραγωγές ελαιολάδου, αλλά είναι για εμένα μια ωραία πρόκληση για να δημιουργήσω κάτι που θα είναι ολοκληρωμένο τόσο σχεδιαστικά όσο και σαν προϊόν γενικότερα.

## 1.2 Ελαιόλαδο “Ζάρρα”

Το ελαιόλαδο “Ζάρρα” παράγεται στην Ελλάδα και συγκεκριμένα στην Ελάτεια Λάρισας. Πρόκειται για μια οικογενειακή παραγωγή ελαιολάδου που ξεκίνησε αρκετά χρόνια πριν. Το ελαιόλαδο που παράγουμε είναι εξαιρετικά παρθένο και παράγεται από τους ελαιώνες της οικογένειας Ζάρρα στους πρόποδες του Κισσάβου μόνο με μηχανικές μεθόδους.

Ο στόχος της συγκεκριμένης εργασίας είναι να αναδείξει την αγνότητα και την αυθεντικότητα του εξαιρετικού παρθένου ελαιόλαδου “Ζάρρα”, μέσα από την δημιουργία εταιρικής ταυτότητας και προώθησής του.

## 1.3 Έρευνα

### Ποικιλίες

Οι ελαιώνες της οικογένειας Ζάρρα βρίσκονται στις δυτικές πλαγιές του Κισσάβου σε χαμηλό υψόμετρο, εντός των ορίων της κοινότητας Ελάτειας του δήμου Τεμπών. Οι καλλιεργούμενες ποικιλίες ελιάς είναι ελιά Χαλκιδικής και ελιά Αμφίσσης. Τα δέντρα καλλιεργούνται με πολύ προσοχή και πλήρη συνείδηση σε ό,τι αφορά τη χρήση νερού και λιπασμάτων με στόχο τη προστασία του καταναλωτή.

### Ελαιοποίηση

Ελαιοποίηση χαρακτηρίζεται η διαδικασία παραγωγής ελαιόλαδου από τον καρπό της ελιάς.



## 1.3 Έρευνα

### Συγκομιδή

Η διαδικασία αυτή ξεκινά από την συγκομιδή των καρπών. Η συγκομιδή γίνεται με χρήση ειδικού μας εξοπλισμού και έμπειρων εργατών μας, ώστε να μην τραυματιστούν τα δέντρα ή οι καρποί. Δεν χρησιμοποιούνται μεγάλα μηχανήματα λόγω της μορφολογίας του εδάφους και της ποικιλίας των ελαιών. Οι καρποί συλλέγονται σε διάτρητα τελάρα, τοποθετημένοι με προσοχή, ώστε να μην υπάρξει τραυματισμός. Σημαντικό ρόλο στην ποιότητα του καρπού, αλλά και στην γεύση, κατέχει η περίοδος που θα γίνει η συγκομιδή.

Η κατάλληλη περίοδος είναι ο μήνας Νοέμβριος, όπως προκύπτει από τα χαρακτηριστικά του καρπού σε χρώμα, μέγεθος και γενική εμφάνιση, σε συνάρτηση πάντα με τις ποικιλίες των δέντρων μας και τις κλιματολογικές συνθήκες που επικρατούν στην περιοχή μας.

## 1.3 Έρευνα

### Φιλτράρισμα – Αποθήκευση

Αφού συλλεχθεί το τελικό προϊόν από την ελαιοποίηση, συλλέγεται σε κατάλληλα δοχεία και δεξαμενές που πληρούν όλες τις απαραίτητες προϋποθέσεις. Η αποθήκευση κατέχει σημαντικό ρόλο καθώς επηρεάζει τη γεύση, το χρώμα, τη διάρκεια ζωής και τη συνολική ποιότητα του. Το λάδι παραμένει στάσιμο στα δοχεία μας ώστε να «κάτσει» οποιοδήποτε άλλο στοιχείο έχει απομείνει στο προϊόν μετά την παραπάνω επεξεργασία. Η αποθήκευση γίνεται σε σκοτεινό μακριά από το φως του ηλίου ώστε να μην προκληθεί οξείδωση του λαδιού.

# 2 ΛΟΓΟΤΥΠΟ



## 2.1 Σχεδιασμός λογοτύπου & προσχέδια

Αρχικά προσπάθησα να οπτικοποιήσω στο λογότυπο το προϊόν με στόχο να αποτυπώνεται καθαρά η πρώτη ύλη. Επέλεξα έναν μινιμαλιστικό σχεδιασμό που αποτυπώνει τον καρπό της ελιάς με διακριτικό το “ζ” από το όνομα της επωνυμίας.



Zarra  
Olive oil



Zarra  
Olive oil



Zarra  
Olive oil



Zarra  
Olive oil



Zarra  
Olive oil



Zarra  
Olive oil



Zarra  
Olive oil



Zarra  
olive oil

## 2.2 Τελικό λογότυπο - θετικό αρνητικό



## 2.3 Ανάλυση λογοτύπου - σμίκρυνση





## 2.4 Λανθασμένες χρήσεις λογοτύπου



Zarra  
Olive oil



Zarra  
Olive oil



**Zarra**  
**olive oil**



Zarra  
Olive oil



Zarra  
Olive oil



Zarra  
Olive oil



Zarra  
Olive oil



Zarra  
Olive oil

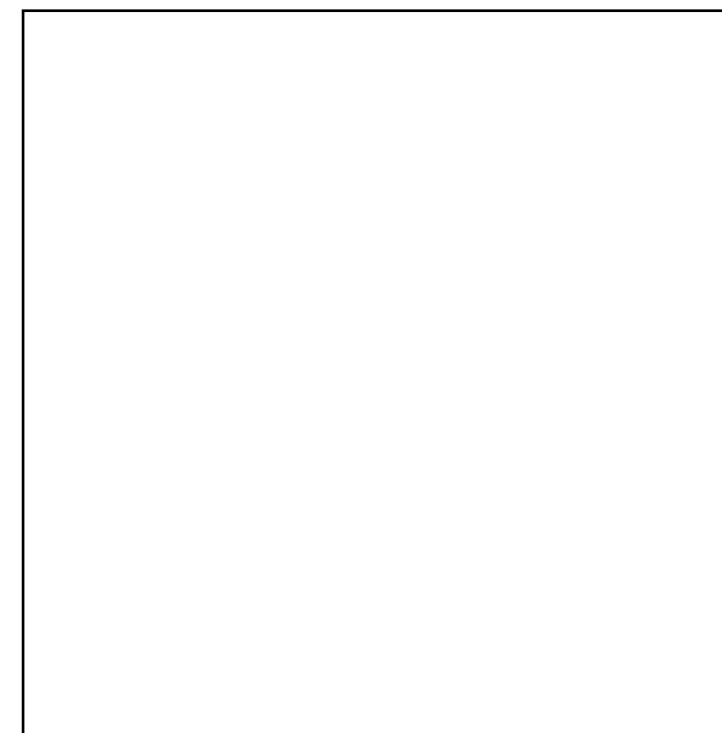


Zarra  
Olive oil

## 2.5 Χρωματική Παλέτα



C:	68%
M:	27%
Y:	64%
K:	7%



C:	0%
M:	0%
Y:	0%
K:	0%



C:	75%
M:	68%
Y:	67%
K:	90%

**3**

**ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ**

## 3.1 Ανάλυση εταιρικής ταυτότητας

Για την δημιουργία της εταιρικής ταυτότητας για το ελαιόλαδο “Ζάρρα”, χρειάστηκε να κάνω μια καλή έρευνα στον ανταγωνισμό και στην αγορά με σκοπό να εστιάσω στα θετικά παραδείγματα και να προσπαθήσω να δημιουργήσω ένα προϊόν που θα έχει μια δική του προσωπική ταυτότητα και θα διαφοροποιείται από τον ανταγωνισμό.

Θεωρώ πως με την σχεδιαστική προσέγγιση του λογοτύπου, καθώς και των εφαρμογών του προϊόντος, όπως οι αφίσες, τα έντυπα και γενικά η συνολική προώθηση των εφαρμογών λειτουργούν με ωραίο τρόπο και δίνουν χαρακτήρα στο προϊόν. Coschedule, (2023)



Zarra  
olive oil



## 3.1 Ανάλυση εταιρικής ταυτότητας

Θεωρώ πως ο τρόπος που έχω επιλέξει να συνδυάσω τα χρώματα με το λογότυπο συνδυάζονται πολύ ωραία αισθητικά. Θεωρώ λοιπόν πως το χρώμα παίζει σημαντικό ρόλο στο πως ο πελάτης θα αναγνωρίσει το προϊόν. Συγκεκριμένα αναλύοντας το λογότυπο βλέπουμε πως επέλεξα έναν μινιμαλιστικό σχεδιασμό δίνοντας έτσι μια ωραία αισθητική. Το κύριο χρώμα της εταιρίας είναι το λαδί που βλέπουμε στο “Ζ”. Είναι σημαντικό να διατηρείται ένα συγκεκριμένο χρώμα καθώς βοηθάει στην αναγνωρισιμότητα και στην μοναδικότητα της εταιρίας. Sherin, A. (2012)



Zarra  
olive oil

## 3.2 Τυπογραφικά στοιχεία

Στο λογότυπο βλέπουμε πως υπάρχει το γράμμα “ζ” μέσα στον καρπό με το κύριο χρώμα του brand. Για το γράμμα “ζ” χρησιμοποιήθηκε η γραμματοσειρά Consolas. Είναι μια bold γραμματοσειρά χωρίς πατούρα που θεωρώ πως ταιριάζει απόλυτα στον καρπό με τα χρώματα που έχω επιλέξει.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg  
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Ww Xx Yy Zz  
1234567890?! , .



Zarra  
olive oil

## 3.2 Τυπογραφικά στοιχεία

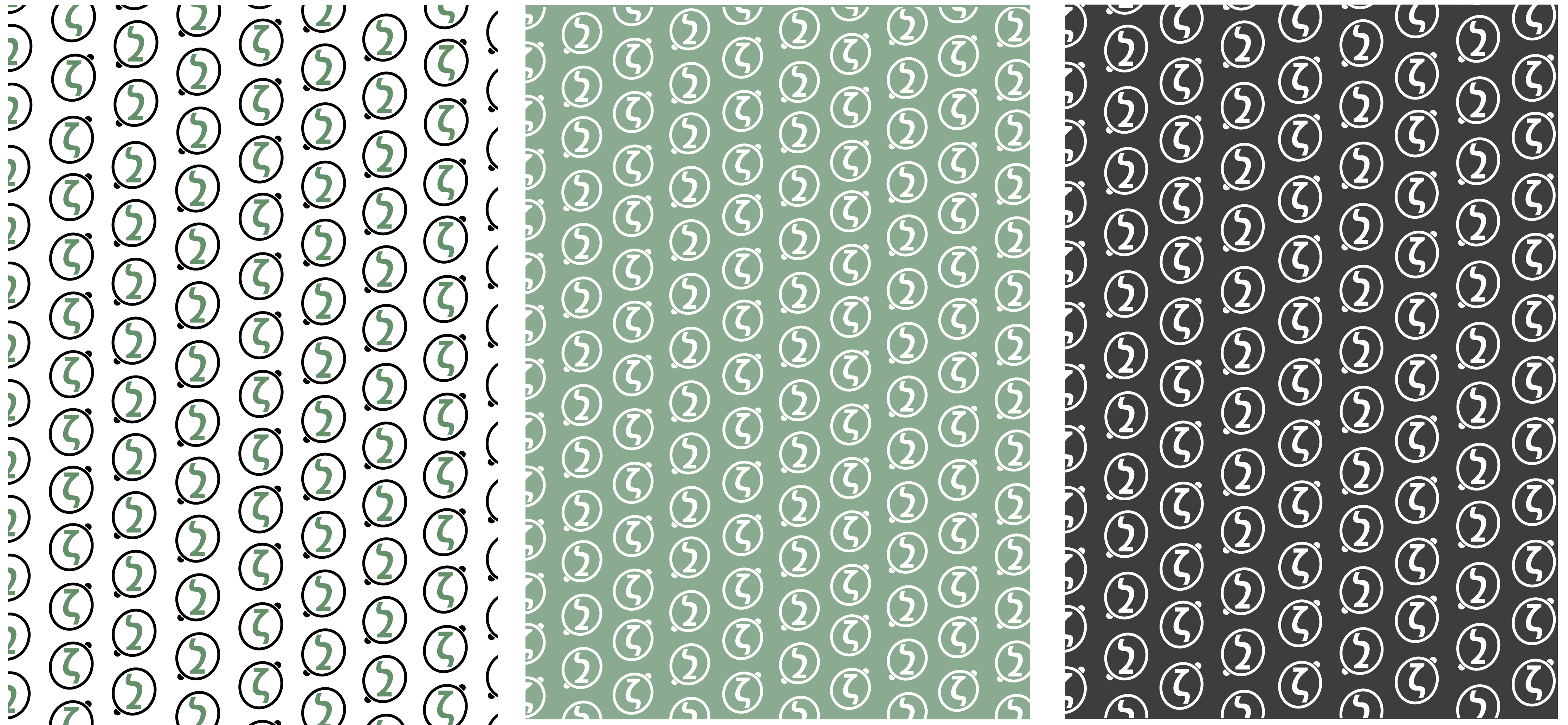
Επιπλέον στο λογότυπο το “Zarra olive oil” που αναγράφεται κάτω από τον καρπό με το “ζ”, χρησιμοποίησα την γραμματοσειρά Cf JeckylGrThin. Η συγκεκριμένη γραμματοσειρά είναι μια αρκετά λεπτή γραμματοσειρά χωρίς πατούρα που διαβάζεται αρκετά εύκολα και δεν κουράζει τον αναγνώστη. Θεωρώ πως η συγκεκριμένη γραμματοσειρά δίνει μια αρκετά ωραία αισθητική σε συνδιασμό με το σχέδιο του λογοτύπου και εφαρμόζει όμορφα στο σύνολο του. Συγκεκριμένα για το λογότυπο τα γράμματα είναι 21 pt και είναι bold.



Zarra  
olive oil



## 3.3 Patterns





## 3.4 Κάρτα



Zarra  
olive oil

 2410232163 - 6978533201

 zarrasoliveoil@gmail.com

 [www.zarraoliveoil.gr](http://www.zarraoliveoil.gr)

 Ηρώων Πολυτεχνείου 10, Λάρισα

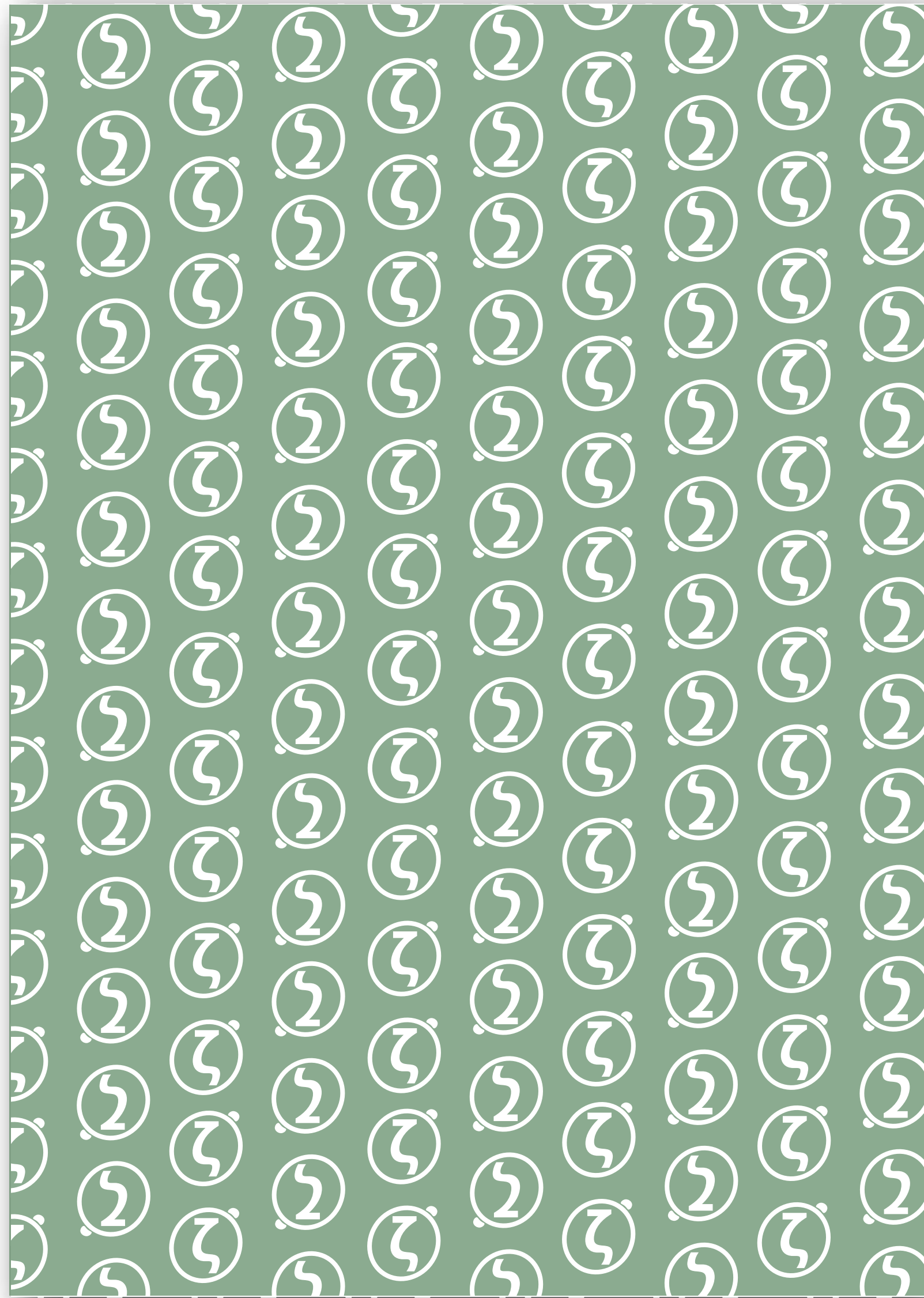
## 3.5 Φάκελος



Zorra  
olive oil

Ηρώων Πολυτεχνείου 10, 41334, Λάρισα  
2410232163 - 6978533201

## 3.6 Επιστολόχαρτο



Zarra  
olive oil

Το ελαιόλαδο "Zarra" παράγεται στην Ελλάδα και συγκεκριμένα στην Ελάτεια Λάρισας. Πρόκειται για μια οικογενειακή παραγωγή ελαιολάδου που ξεκίνησε αρκετά χρόνια πριν. Πρόκειται για ένα έξτρα παρθένο ελαιόλαδο που παράγεται από τους ελαιώνες της οικογένειας Zarra στους πρόποδες του Κισάβου και μόνο με μηχανικές μεθόδους.

Ο στόχος της συγκεκριμένης εργασίας είναι να αναδείξει την αγνότητα και την αυθεντικότητα του έξτρα παρθένου ελαιολάδου "Zarra", μέσα από την δημιουργία εταιρικής ταυτότητας, συσκευασίας και προώθησης του. Το ελαιόλαδο "Zarra" παράγεται στην Ελλάδα και συγκεκριμένα στην Ελάτεια Λάρισας. Πρόκειται για μια οικογενειακή παραγωγή ελαιολάδου που ξεκίνησε αρκετά χρόνια πριν. Πρόκειται για ένα έξτρα παρθένο ελαιόλαδο που παράγεται από τους ελαιώνες της οικογένειας Zarra στους πρόποδες του Κισάβου και μόνο με μηχανικές μεθόδους.

Ο στόχος της συγκεκριμένης εργασίας είναι να αναδείξει την αγνότητα και την αυθεντικότητα του έξτρα παρθένου ελαιολάδου "Zarra", μέσα από την δημιουργία εταιρικής ταυτότητας, συσκευασίας και προώθησης του. Το ελαιόλαδο "Zarra" παράγεται στην Ελλάδα και συγκεκριμένα στην Ελάτεια Λάρισας. Πρόκειται για μια οικογενειακή παραγωγή ελαιολάδου που ξεκίνησε αρκετά χρόνια πριν. Πρόκειται για ένα έξτρα παρθένο ελαιόλαδο που παράγεται από τους ελαιώνες της οικογένειας Zarra στους πρόποδες του Κισάβου και μόνο με μηχανικές μεθόδους.

Ο στόχος της συγκεκριμένης εργασίας είναι να αναδείξει την αγνότητα και την αυθεντικότητα του έξτρα παρθένου ελαιολάδου "Zarra", μέσα από την δημιουργία εταιρικής ταυτότητας, συσκευασίας και προώθησης του.

## 3.4 Κάρτα - φάκελος - επιστολόχαρτο





# 4 ΠΡΟΩΘΗΣΗ



## 4.1. Εξώφυλλο εντύπου προώθησης





## 4.2 Έντυπο - σαλόνι





## 4.3 Αφίσα εσωτερικού χώρου





## 4.4 Αφίσα εξωτερικού χώρου



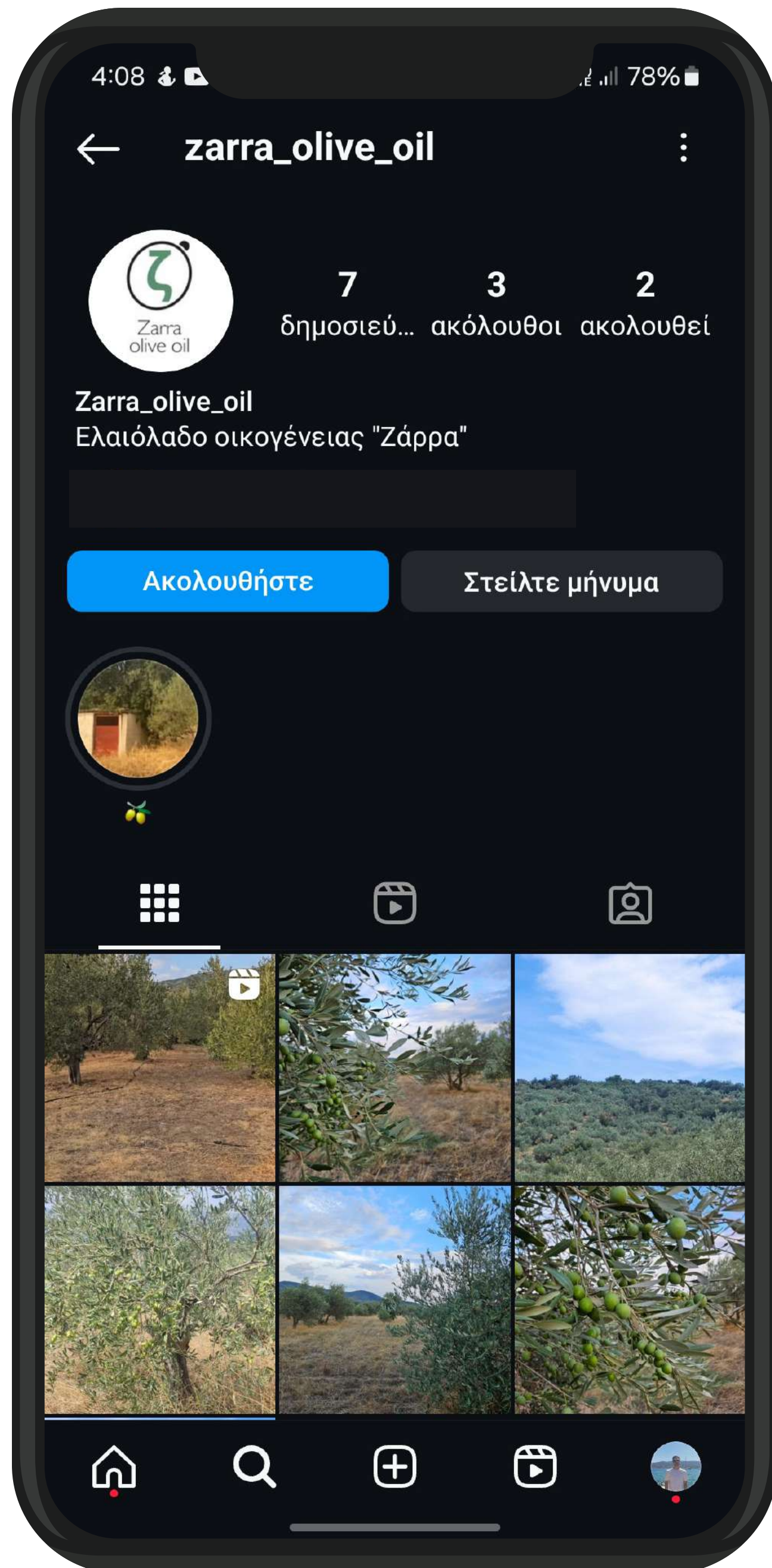


## 4.5 Αφίσες σε εξωτερικό χώρο



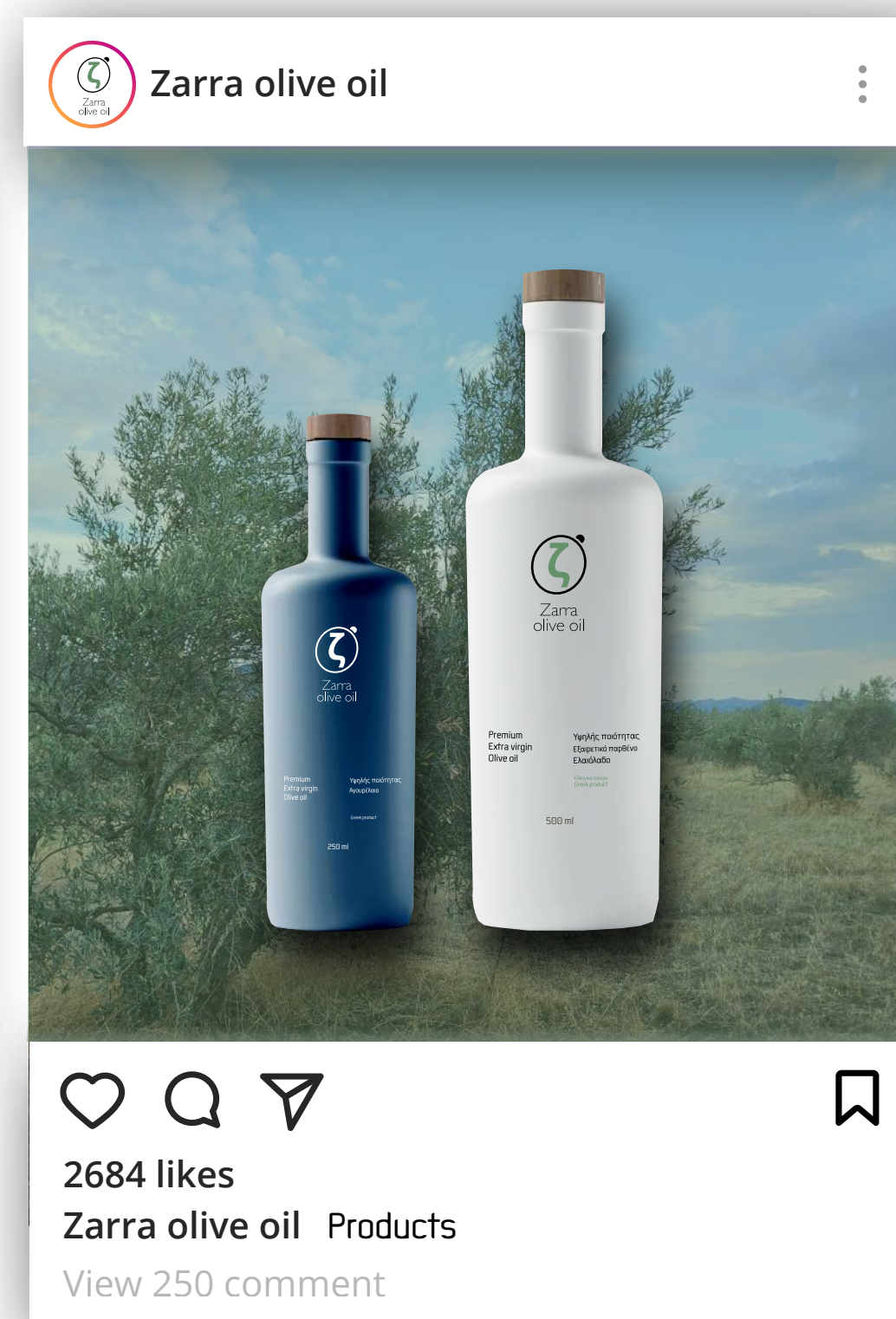


## 4.6 Social media



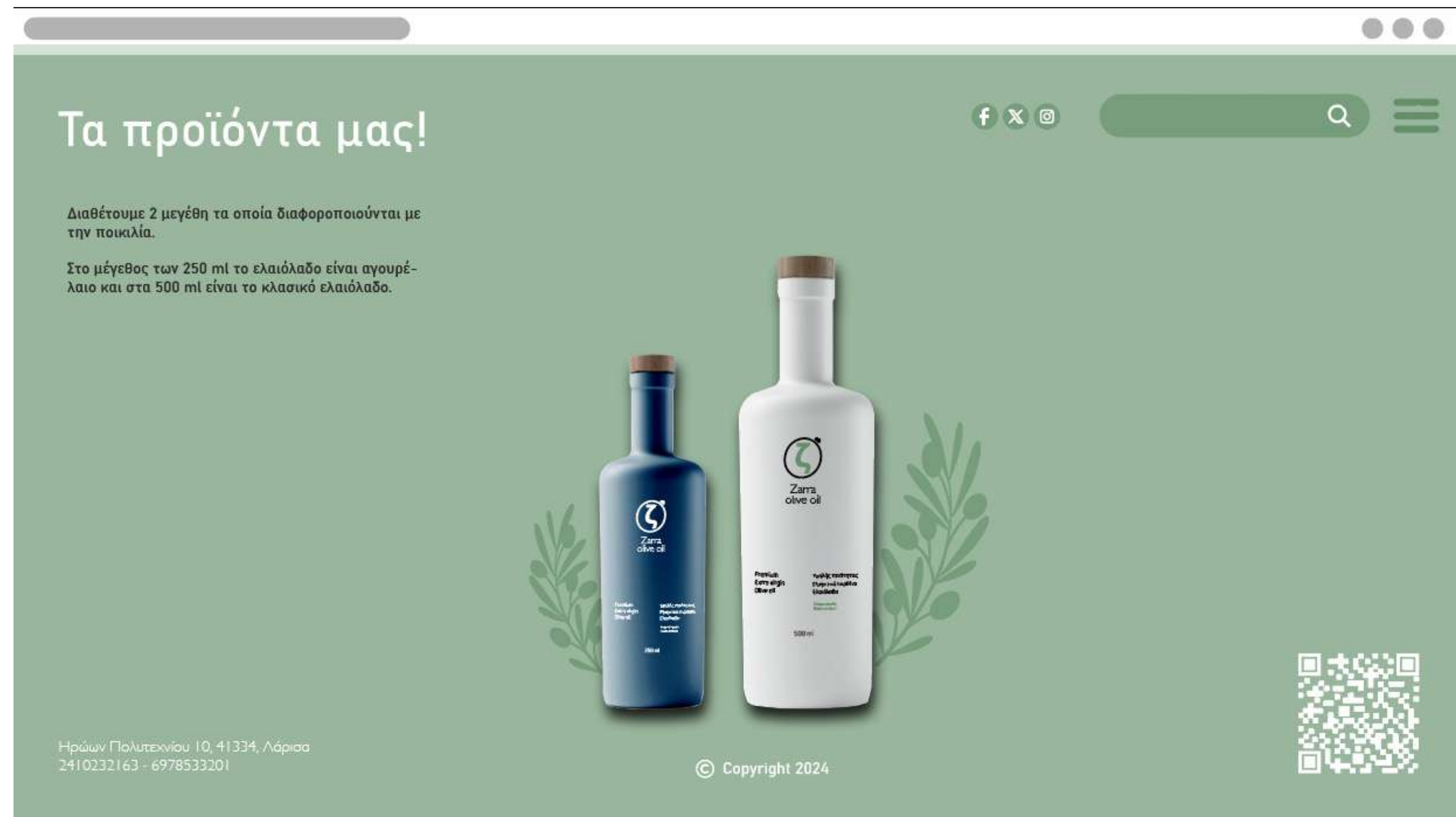
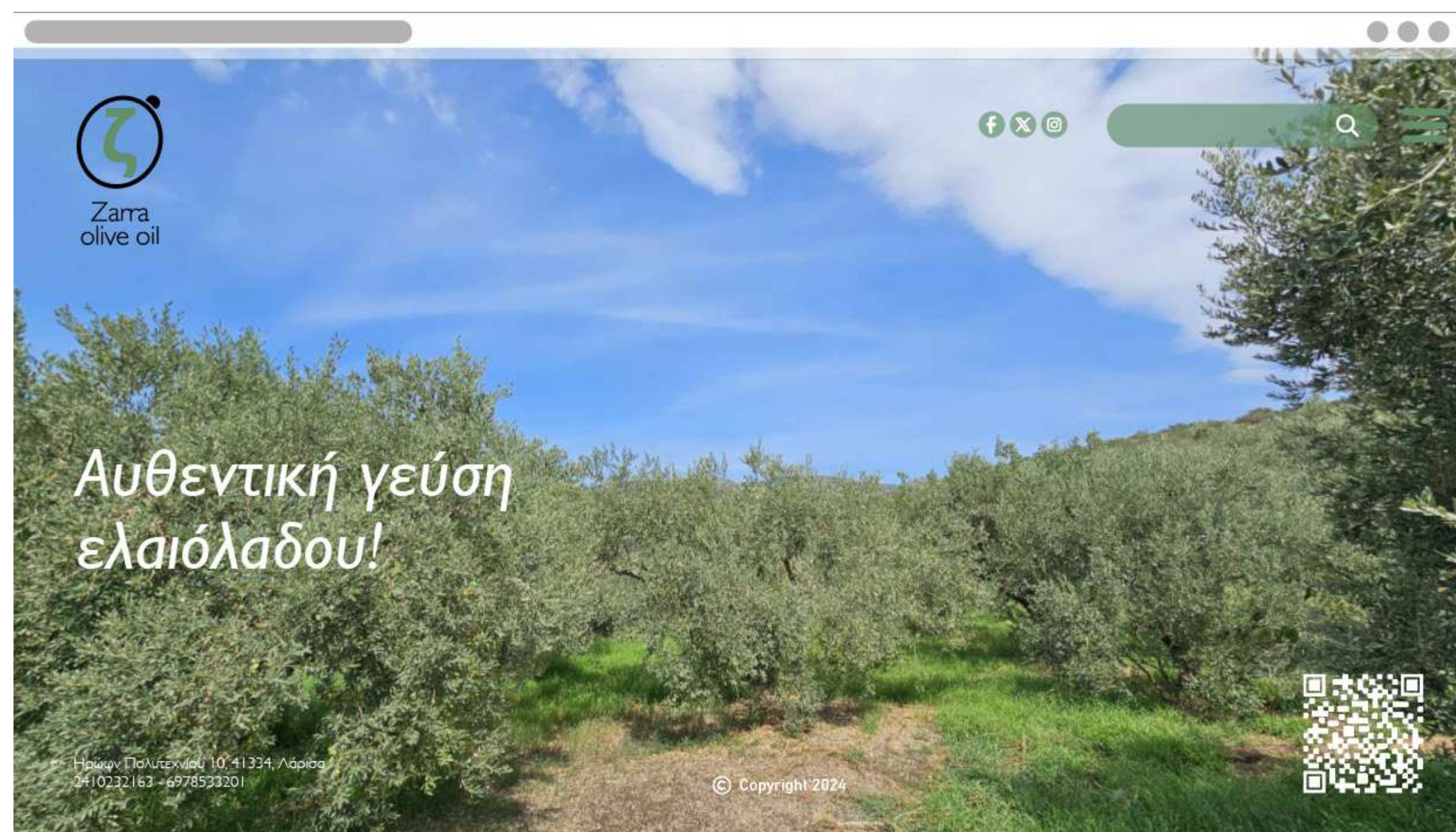


## 4.7 Instagram post





## 4.8 Ιστοσελίδα

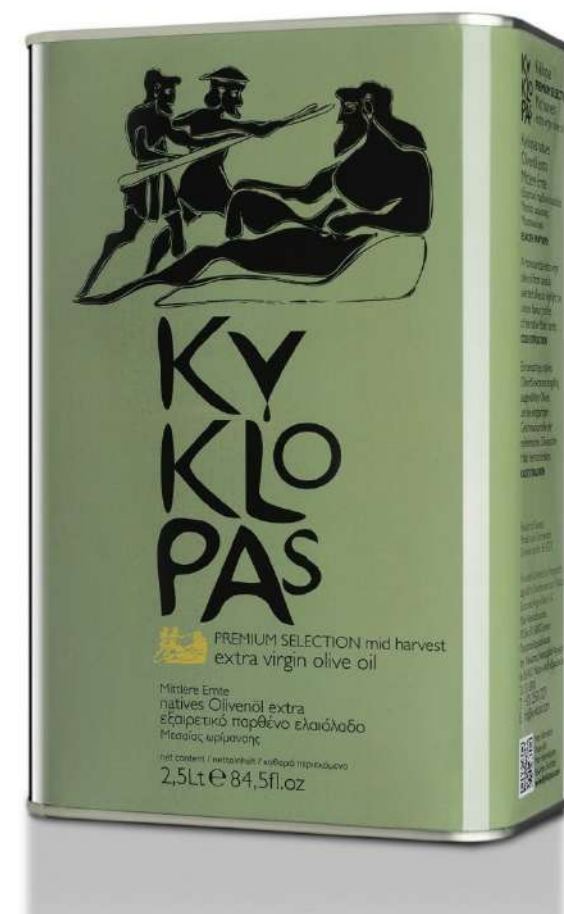




**5**

**ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ**

## 5.1 Μπουκάλια ελαιόλαδου





## 5.2 Πηγές έμπνευσης



## 5.3 Επιλογή μπουκαλιού





## 5.3 Επιλογή μπουκαλιού





## 5.4 Τσάντα



## Βιβλιογραφία/Πηγές

How to create a strong visual identity: the foundation of your brand's success. (2023). CoSchedule Blog. <https://coschedule.com/marketing/branding/visual-identity>

Sherin, A. (2012). Design Elements, Color Fundamentals: A Graphic Style Manual for Understanding How Color Affects Design. Rockport Publishers.

Vossen, P. (2005). Olive oil production. Olive production manual. Olive production manual. Sibbet, SG and Ferguson, L.(Eds.). University of California. Agriculture and Natural Resources. USA. Publication, 3353, 157-173.

Kapellakis, I. E., Tsagarakis, K. P., & Crowther, J. C. (2008). Olive oil history, production and by-product management. Reviews in Environmental Science and Bio/Technology, 7, 1-26.

Espadas-Aldana, G., Vialle, C., Belaud, J. P., Vaca-Garcia, C., & Sablayrolles, C. (2019). Analysis and trends for Life Cycle Assessment of olive oil production. Sustainable Production and Consumption, 19, 216-230.



A photograph of an olive grove. In the foreground, there are several olive branches with green olives. The background shows a field of olive trees under a blue sky with light clouds. The text "ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΠΟΛΥ ΓΙΑ ΤΟΝ ΧΡΟΝΟ ΣΑΣ!" is overlaid in the center.

**ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΠΟΛΥ ΓΙΑ ΤΟΝ  
ΧΡΟΝΟ ΣΑΣ!**