

the
side
s



mo
n
u
al

the
side
s



ma
nu
al

Βιομηχανική κατάσταση

για σε τραπεζικές εφαρμογές και κυβερνητικές

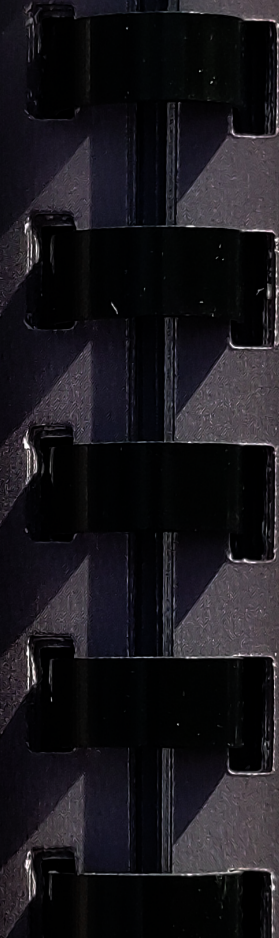
γές

Ελληνικής κυβέρνησης για φορολογού

ση του πηλασίου χρω

on canvas

ή ελλείπει τομείς συζήτησης



5. Design system

5.1 Branding

5.2 UI Kit

5.3 Προωθητικές ενέργειες

ανάπτυξη και
εργαλεία
ηχογράφησης



ανάπτυξη και
εργαλεία
ηχογράφησης

Mom, Dad, thanks for believing in me
and for keeping snacks stocked.



Μελέτη & χάραξη λειτουργίας στο UI

15



2.1 Απξές του UCD (User-Centered Design)

Ο σχεδιασμός με επικέντρο τον χρήστη (UCD) είναι ένα πλαίσιο διαδικασιών που εστιάζει στην ευχарηρία μιας εφαρμογής, τα χαρακτηριστικά του χρήστη, τα περιβάλλοντα στο οποία αλληλεπιδρά, τις ανάγκες και τη ροή εργασιών κατά τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη μιας εφαρμογής. Δίνει έμφαση στη σημασία της κατανόησης των χρηστών και της συμπεριφοράς τους σε όλη τη διαδικασία σχεδιασμού, για τη δημιουργία πιο αποτελεσματικών, απλοποιημένων και καινοπονητικών εφαρμογών. Το UCD ξεκινά με την μελέτη των χρηστών, των αναγκών τους και του πλαισίου στο οποίο θα χρησιμοποιούσαν την εφαρμογή. Αυτό περιλαμβάνει τη συλλογή δεδομένων μέσω μεθόδων όπως συνεντεύξεις, δοκιμές μελέτες και έρευνες δεδομένων (Norman, 2013). Για μια εφαρμογή τραπεζικών και κλιματικών υπηρεσιών, αυτό σημαίνει κατανόηση των διαφορετικών αναγκών των χρηστών, των προτύπων αλληλεπιδράσεώς τους και των ειδικών προκλήσεων που αντιμετωπίζουν με τα τρέχονα συστήματα.

Η συγκεκριμένη διαδικασία είναι επαναληπτική και περιλαμβάνει κύκλους σχεδιασμού, δημιουργία πολλαπλών προτύπων και user testing. Μετα από δοκιμές της ευχарησίας ενός εξελισσόμενου user interface, πραγματικά χρήστες αλληλεπιδρούν με τα προτύπων, και οι σχεδιαστές αναπροσαρμόζουν προβάλλοντας στην πορεία την κατανόηση απαιτήσεων, και blind spots που διαφοροποιούν δεν θα ήξεραν ότι υπήρχαν (Nielsen, 1994). Με τον τρόπο αυτό, διασφαλίζεται ότι το τελικό σχέδιο εστιάζεται σε σχέση με τις απαιτήσεις των χρηστών και τα κριτήρια ευχарησίας. Η επαναληπτική προσέγγιση ελέγχου βασικά τους σχεδιαστές να εξετάζουν σκάρδα τον συνολικό σχεδιασμό από μια βασική ιδέα σε μια πλήρως αναπτυγμένη και φιλική προς τον χρήστη εφαρμογή (Garrett, 2010).

Το UCD δεν περιορίζεται στο σχεδιασμό του user interface, αλλά ενσωματώνει όλες τις πτυχές της ευχарησίας του χρήστη, δηλαδή περιλαμβάνει και το user experience. Δηλαδή περιλαμβάνει την αρχιτεκτονική πληροφοριών, το σχεδιασμό αλληλεπιδράσεώς, τον απόδο σχεδιασμό και τη γραμμική ποσειοκίνητο. Για μια ενσωματωμένη τραπεζική εφαρμογή, αυτό σημαίνει τη διασφάλιση μιας συνεκτικής ευχарησίας σε διάφορες πλατφόρμες και υπηρεσίες, από την πρόσβαση σε πληροφορίες λογαριασμού έως τη διακρίση ενοχλητικών εγγράφων (Cooper, Reimann, Cronin, & Noessel, 2014).

Με τη συμμετοχή των χρηστών από την αρχή, οι σχεδιαστές μπορούν να διασαφίσουν ότι η εφαρμογή ευθυγραμμίζεται με τις ανάγκες και τις προτιμήσεις τους. Η κατανόηση του πλαισίου στο οποίο οι χρήστες αλληλεπιδρούν με την εφαρμογή είναι ζωτικής σημασίας. Για μια τραπεζική εφαρμογή, το πλαίσιο μπορεί να περιλαμβάνει την κατανόηση των συσκευών που προτιμούν οι χρήστες, των τοποθεσιών τους κατά την πρόσβαση στην εφαρμογή και των κοινωνικών παρασυνών που επηρεάζουν τις αλληλεπιδράσεις τους. Ο σχεδιασμός με γνώμονα το πλαίσιο βοηθά στη δημιουργία πιο σχετικών και αποτελεσματικών λύσεων.

Μια βασική πτυχή του σχεδιασμού με επικέντρο τον χρήστη είναι ο σχεδιασμός για όλους. Συμπεριλαμβανομένων των ατόμων με αναπηρία. Διασφάλιση της προσβασιμότητας της εφαρμογής σημαίνει να λαμβάνονται υπόψη οι διαφορετικές ανάγκες, και να είναι άμεσο πως όλα οι χρήστες μπορούν να αλληλεπιδρούν αποτελεσματικά με το προϊόν. Αυτό περιλαμβάνει την τήρηση των προτύπων προσβασιμότητας και την ενσωμάτωση χαρακτηριστικών όπως οι αναγνώστρες οθόνων, οι πλατφόρμες τυφλής αναγνώσεως και η δυνατότητα πληρωτής με το πληκτρολόγιο (Nielsen, 1994). Το UCD δίνει μεγάλη έμφαση στην ευχарησία, εξασφαλίζοντας ότι η εφαρμογή είναι εύκολη στην εκμάθηση, αποτελεσματική στην χρήση, και παρέχει καινοπονητικό user experience.

2. Μεθοδοδολογία



<p>Ανταρραγή ναρτήματα</p>	<p>Επιτρέπει στους χρήστες να ανταλλά- σσουν νομίσματα μη προσβάσιμα για όλη τις ενσωματωμένες τράπεζες.</p>	<p>και δόσους συναλλά- σσονται με πολυάριθ- να νομίσματα.</p>		<p>12. Bill Payer σε χρήστες μπορούν να πληρώνουν λογαριασμούς κοινής ωφέλειας, λογαρια- σμούς πιστωτικών καρτών, φόρους και άλλες επαναλαμβανό- μενες πληρωμές, απευθείας μέσω της εφαρμογής, ακόμη και μέσω πολυάριθ- μων λογαριασμών.</p>	<p>Ευκολία πληρωμής όλων των λογαρια- σμών και των φόρων από μια ενιαία πληροφορία, εξασ- φαλίζοντας έγκαιρες πληρωμές και αποφύγοντας τα καθυστερήσεις.</p>
<p>Αποταμίευση ποταμιεύσεις/ αποταμίευση αποταμιεύσεων</p>	<p>Ολοκληρωμένα εργαλεία για τη δημιουργία και τη διαχείριση προϋπολο- γισμών, την παρακο- λοποίηση της προόδου και τη λήψη συστάσε- ων, συμπεριλαμβανο- μένης της ιδανικής αποπληρωμής φόρων.</p>	<p>Υποστηρίζει την οικονομική πειθαρχία και την αποτελεσματική διαχείριση χρημάτων, είτε για προσωπικά έξοδα, είτε για λογαριασμούς και αποπληρωμές.</p>		<p>13. Αποταμίευση</p>	<p>Εργαλείο αποταμιεύ- σεων και προϋπολογι- σμού.</p> <p>Θέτει στόχους αποταμίευσης και βοηθά τον χρήστη καλύτερη εξοικονο- μηση των προσωπικ- του εσόδων.</p>
<p>Δάνεια και πιστώσεις</p>	<p>Επιλογές υποβοήθη- σής αιτήσεων για προσω- πικά, στεγαστικά δάνεια, και πιστωτικές κάρτες, απευθείας μέσω της εφαρμογής, με δυνατότητα παρακολούθησης της κατάστασης της αίτησης σε όλες τις τράπεζες.</p>	<p>Απλοποιεί τη διαδικα- σία λήψης πίστωσης και κρατά τους χρήστες ενημερωμένους σε όλη την διαδικασία.</p>		<p>14. Μεταφορά/ μεταβίβαση χρηματικού ποσού και Chatting</p>	<p>Επιτρέπει την ομαδική επικοινωνία κατά τη μεταφορά χρηματικών ποσών.</p> <p>Πραγματοποιεί την λειτουργική επικοι- νία σε πραγματικό χρόνο μεταξύ των χρηστών εντός της εφαρμογής, διευκ- νοντας τις συναλλή- χρημάτων και την συνεννόηση.</p>
<p>Επενδύσεις Crypto</p>	<p>Πρόσβαση σε μια σειρά επενδυτικών προϊό- ντων, όπως μετοχές, κρυπτονομίσματα και αμοιβαία κεφάλαια, με παρακολούθηση και διαχείριση εντός της εφαρμογής.</p>	<p>Επεκτείνει τις χρηματο- οικονομικές ευκαιρίες για τους χρήστες, ενσωματώνοντας τις τραπεζικές και επενδυτικές ανάγκες συγκεντρωτικά σε ένα μέρος.</p>		<p>15. Σύστημα επιβράβευσης (gamification)</p>	<p>Παιχνιδοποίηση της αποταμίευσης (π.χ. επιβράβευση των χρηστών για τακτική αποταμίευση), ενσωμάτωση εξατομικευμένων προσφορών με βάση τις καταναλωτικές συνήθειες.</p> <p>Αυξάνει τη δέσμε- ση των χρηστών και προσθέτει αξία σε τραπεζική εμπειρία.</p>
<p>Βοηθός AI</p>	<p>Παρέχει προσωπική και εξατομικευμένη υποστήριξη μέσω της</p>	<p>Βελτιώνει την αλληλεπίδραση και την υποστήριξη των</p>			

Features Τραπεζικών Υπηρεσιών

Χαρακτηριστικά	Περιγραφή	Αντικείμενη ανάγκη του χρήστη
6. Αναζητήσιμους συναλλαγμούς	Επιτρέπει στους χρήστες να αναζητήσουν γρήγορα μη ασυνήθιστους ή αόριστους προγράμματα για όλες τις ενδοημερήσιες συναλλαγές.	Βασικά για ταξιδιώτες και άτομα που θέλουν να ελέγξουν τα ποσά των συναλλαγών.
7. Προσφορές και αποταμίευση εξοικονόμηση χρημάτων	Αποθετημένες επιλογές για τη διαχείριση προσφορών, την παρακολούθηση της πρόοδου διαχείρισης της πρόοδου ή της μείωσης του κόστους, αποταμίευση, αποδοτικότητα φόρων.	Υποστήριξη των οικονομικών πελατών και την αποτελεσματική διαχείριση κερμάτων, έσοδα, ενοίκια για παραδοσιακά και αποταμίευση.
8. Βάσεις και πακέτα	Επιλογές υποστήριξης υπηρεσιών για πακέτα ασφαλείας, δάνεια και πακέτα κάρτες, αποδοτικότητα μέσω της εφαρμογής με δυνατότητα παρακολούθησης της κατανομής της αίτησης σε όλες τις συναλλαγές.	Ανάλυση της διάρκειας διατήρησης και των χρηστών σε κάθε τους χρήσεις σε υπηρεσίες ασφαλείας, δάνεια, οδήγηση διαδρομής.
9. Επιδοτήσεις και Συστά	Πρόσβαση σε μια σειρά επιδοτήσεων προώθησης, όπως πιστώσεις και κρατήσεις ασφαλείας, με δυνατότητα εφαρμογής και παρακολούθησης της διαχείρισης ενός της εφαρμογής.	Επιλογή της χρηματοοικονομικής υπηρεσίας για τους χρηστές, όπως επιδοτήσεις, κερδοφόρα και ασφαλή επενδύσεις ανάλογα με τις ανάγκες.
10. Βασίδια AI	Παρέχει προσαρμοσμένη εξοικονόμηση υποστήριξη μέσω της τεχνητής νοημοσύνης.	Βελτίωση της αποτελεσματικότητας της υποστήριξης των χρηστών μέσω της τεχνητής νοημοσύνης AI.
11. Code Vault	Ασφαλή αποθήκευση για ασφαλείας πληροφοριών.	Εξασφάλιση της υψηλής ασφαλείας των δεδομένων, όπως κωδικός πρόσβασης ή προσωπικά έγγραφα.

Features Τραπεζικών Υπηρεσιών

Χαρακτηριστικά	Περιγραφή	Αντικείμενη ανάγκη του χρήστη
12. Bill Payer	Οι χρήστες μπορούν να πληρώσουν τα πληρωτέα τους ηλεκτρονικά. Πραγματικά, όμως, πληρώνουν μέσω του σκελετού τους, αλλά με ασφαλή τρόπο με την τεχνητή νοημοσύνη.	Εύκολη πληρωμή όλων των πληρωτέων και των φόρων από μια ενιαία ψηφιακή εφαρμογή, χωρίς έγγραφα πληρωτέων και αποδοκιμασίες τα τέλη καθυστέρησης.
13. Αναλυτικά	Επιπλέον αναλυτικών και προνοητικών.	Όλες οι αιτήσεις και τα έγγραφα της κίνησης από τα έγγραφα εξοικονόμηση των προϊόντων του εσόδου.
14. Μεταφορά μεταβολών χρημάτων ποσού και timing	Επιτρέπει την καλύτερη επικοινωνία και τη μεταφορά χρημάτων ποσών.	Πραγματικά, την ημερομηνία επικοινωνίας για το πρόγραμμα και το πρόγραμμα των κινήσεων μέσω της εφαρμογής ενός της υπηρεσιών, βελτιστοποίησης της διαθεσιμότητας χρημάτων και της αποτελεσματικότητας.
15. Ένωση επενδύσεων (aggregation)	Παροχή υπηρεσιών για επένδυση (ή κερδοφόρα) των χρηστών για ποσότητες επενδύσεων εξοικονομημένων προγράμματα με βάση τα οικονομικά στοιχεία.	Μείωση της διάρκειας των χρηστών και η αποτελεσματικότητα.

1. Λογισμικό

ανάλογα του
Εφαρμογή
Πρωτόκολλο

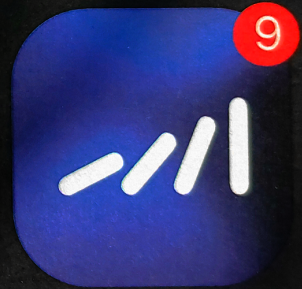
evolve
evolve
evolve

2. Πρωτόκολλο
- ML
- TensorFlow
- PyTorch
- Keras

3. Οικονομικές εφαρμογές λογισμικού



default icon



icon
new add
designs



Από το 1990
στο 2010
στο 2020

Από το 1990
στο 2010
στο 2020

Από το 1990
στο 2010
στο 2020

Από το 1990
στο 2010
στο 2020

Από το 1990
στο 2010
στο 2020

Συνεχίζοντας με την χρωματική παλέτα του brand, το κυρίαρχο χρώμα είναι το pastel μωβ. Το οποίο προωθεί την νεανικότητα και την διαφορετικότητα και συνεταιρείται με το off-black background, το σκούρο γκρι για τα ηθίαση και το dark mode, με σκοπό την ενίσχυση μιας μοντέρνας αισθητικής. Η εφαρμογή έχει σχεδιαστεί με σκοπό την επικοινωνία των σημαντικών δεδομένων, χωρίς να υπαίχθη κατανάλωση σημαντικών δεδομένων, χάρη στα υψηλά ποσοστά αντίθεσης του κειμένου. Επίσης, για την καλύτερη παρακολούθηση του user, προσφέρεται η εστιασμένη λειτουργία κρισιμών χρωμάτων σε όλες τις εφαρμογές, συμπεριλαμβανομένης της default χρωματικής παλέτας του. Στο γενικό σύνολο colors, τα brand colors προτιμούνται. Στο γενικό σύνολο colors, τα brand colors είναι το μωβ, το γκρι και το off-black, και μόνο σε build πραγματοποιούνται οι χρήσεις λογότυπου και σχεδιαστικών προτύπων. Για την ενίσχυση της απλότητας, η εφαρμογή είναι simplicity, manage και εναντίον της εφαρμογής, καθώς και πραγματοποιούνται στην προώθηση και διαφήμιση.

5.2 UI Kit

Το user interface της εφαρμογής σχεδιάστηκε με τις ίδιες βασικές αρχές με αυτές του branding: την απλότητα, την μοντέρνα εμφάνιση, με έμφαση στην ευανάγνωστη λειτουργία και την καθαριότητα διατάξεων. Η γραμματοσειρά regular για το βασικό κείμενο, σε medium για υποτίτλους και τονισμένο κείμενο, και σε symbols για τίτλους.

Τα μεγέθη που χρησιμοποιούνται ποικίλουν από 16pts για τίτλους, 32pts για υποτίτλους και 16pts, 14pts για body και body small, με τους τίτλους να βρίσκονται σε μεγάλα μεγέθη για έμφαση και ξεκαθάριση ιεραρχία, και τα κείμενα σε σχετικά μεγαλύτερα μεγέθη από τα συνήθη, με σκοπό να είναι ευανάγνωστα και να δίνεται πρόσβαση στην πληροφορία και τα δεδομένα.



Συνολικά, η φωνή του brand είναι σύγχρονη και γενικώς-αποδεκτή, έχει απήχηση τόσο στο νεανικό κοινό (όπως της ενδοσχολικής συνάφης και των μοντέρνων σχεδιαστικών επιλογών), όσο και σε μεγαλύτερες ηλικίες (όπως της απλής και κατανοητής δομής της πληροφορίας), και προωθεί μια απλή διάση και σχεδιασμό απλών, η οποία προσφέρει μια σημαντική λύση στο πρόβλημα της ασαφούς επικοινωνίας και κατανόησης.

5. Design system

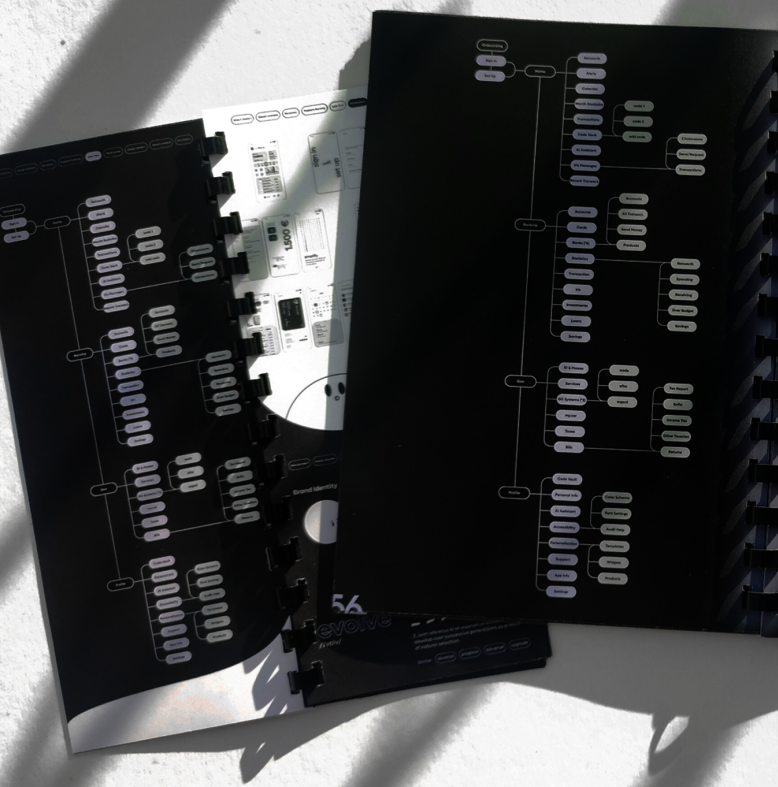


default εικονίδια



εικονίδια beta
στην αλλαγή του UI
από front σε back

4



6.3 Low-fidelity wireframes

Τα wireframes χαμηλής πιστότητας αντισταθούν να θεωρηθούν σχεδίαση για τη δομή και τη διαίρεση της Evolve, και εστιάζουν στη βασική λειτουργικότητα και στη χρήση. Σε αυτό το στάδιο, δόθηκε έμφαση στην τοποθέτηση του grid, το οποίο αποτελείται από 8 columns (gutter 24) και 16 rows (gutter 24), με ιδιαίτερη προσοχή στην ύπαρξη μεγάλων πεδίων, στις tabs η σύνδεση να μην προκαλείται σύγχυση στην χρήση. Στη συνέχεια, καθορίστηκαν τα σημεία όπου θα τοποθετηθούν τα γραφιστικά στοιχεία, όπως οι τίτλοι, τα κουμπιά, το navigation bar και τα διάφορα πεδία εισαγωγής και γραφήματα. Διασφαλίστηκε πως οι χρήστες θα μπορούσαν να εκτελούν εύκολα, γρήγορα και χωρίς προβλήματα βασικές διεργασίες (πχ πρόσβαση στατιστικών, επισκόπηση λογαριασμών, απεμπλοκή φορμών, εκδότη πιστοποιητικών, αναζήτηση εγγράφων αχτήματος σε αστυνομική αρχή, κλπ).

Η κύρια δομή μιας οθόνης αποτελείται από δυναμική τυπογραφία με μεγάλα μεγέθη και μοντέρνα γραμματοσχήμα, εύκολη κατηγοριοποίηση υπηρεσιών και λειτουργιών, καθώς και ξεκάθαρη ιεραρχική επιλεγμένων προτιμήσεων, μέσω του bold χρώματος της τυπογραφίας. Με την ολοκλήρωση των παραπάνω wireframes, διαπιστώθηκαν των υπηρεσιών μαζί με τον κατάλληλο στις ομαδοποιήσεις και την κατάλληλη σχεδιαστική προσέγγιση των καρτών, όπου και δοκιμάστηκαν στην επόμενη φάση, μέσα από περαιτέρω έρευνα σχεδιαστικών λύσεων εφαρμογών παρόμοιου τύπου.

6. Interaction design ver01



evolve.

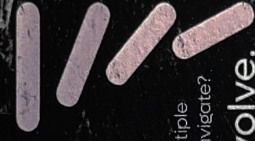
evolve.



interact with?
ees and taxes?
e. evolve.



Ian Panagiotou
Registered CPA



tired by managing your finances through multiple
apps? too much governmental services to navigate?
simplify. manage. evolve.



are you stressed be
cant figure out
-lif.



ify.
-//

manage.



manage.

evolve.
evolve.





5.1 Branding

Το app αποτελεί μια αναβάθμιση από τα τωρινα παραδο-
 υμια εφαρμογες. Εξελίχθηκε από την αρχική του μορφή σε μια
 σύγχρονη εφαρμογή με τις λειτουργίες και τις δυνατότητες
 που απαιτούνται για να ανταποκριθεί στις ανάγκες των
 χρηστών. Η νέα εφαρμογή είναι πιο εύκολη στην χρήση
 και πιο γρήγορη στην απόκριση. Η αναβάθμιση περιλαμβάνει
 την επανασχεδιασμό της οθόνης, την αλλαγή των χρωμάτων
 και την βελτιστοποίηση της απόδοσης. Η αναβάθμιση είναι
 διαθέσιμη για όλες τις πλατφόρμες και θα βοηθήσει στην
 αύξηση της χρηστικότητας και της απόδοσης της εφαρμογής.



Στη συνέχεια, το λογότυπο της εφαρμογής θα πρέπει να
 είναι λιγότερο, ιδανικά γραμμένο για να ταιριάζει με το
 στυλ και την αισθητική που αναζητήθηκε προηγουμένως.
 Είναι από πολλή λιγότερο προεκτάσει και πειραματισμός στο

Adobe Illustrator, επιλέχθηκε η ίδια μιας εξελισσόμενης
 γραμμής η οποία από την κλίση των 30° μέχρι 90° αλληλεπικα-
 τείνεται με τις γραμμές των 90° κλίση της οθόνης
 του λογότυπου. Η διαφορά μεταξύ των 90° κλίση της οθόνης
 και των 30° κλίση της οθόνης είναι 60°. Η κλίση των
 γραμμών είναι 30°, 50°, 70° και 90° μοιρών. Η μια πιο ελαφ-
 ριά γραμμή η οποία να αποδοθεί με λιγότερα και
 είναι 4 στον αριθμό της εξέλιξης. Τα παραλληλόγραμμα και
 των 4 διαφορετικών γραμμάτων που βρίσκονται στην
 επωνυμία Evolve (e, v, o, l). Οι κλίσεις των γραμμάτων
 πρέπει να είναι ίδιες με τις κλίσεις των γραμμάτων της
 επωνυμίας του παρατίτου λογότυπου. Η κλίση των γραμ-
 μάτων του λογότυπου είναι 30°, 50°, 70° και 90° μοιρών.
 Η κλίση των γραμμάτων της επωνυμίας του παρατίτου
 λογότυπου είναι 30°, 50°, 70° και 90° μοιρών. Η κλίση των
 γραμμάτων της επωνυμίας του παρατίτου λογότυπου είναι
 30°, 50°, 70° και 90° μοιρών. Η κλίση των γραμμάτων
 της επωνυμίας του παρατίτου λογότυπου είναι 30°, 50°,
 70° και 90° μοιρών. Η κλίση των γραμμάτων της
 επωνυμίας του παρατίτου λογότυπου είναι 30°, 50°, 70°
 και 90° μοιρών. Η κλίση των γραμμάτων της επωνυμίας
 του παρατίτου λογότυπου είναι 30°, 50°, 70° και 90°
 μοιρών. Η κλίση των γραμμάτων της επωνυμίας του
 παρατίτου λογότυπου είναι 30°, 50°, 70° και 90° μοιρών.



Για την τυπογραφία τόσο του λογότυπου όσο και του σχεδ-
 οσμού του user interface, επιλέχθηκε η γραμματοσειρά
 Lufita. Τα sans serif γραμμάτια της προφέρουν μια καθα-
 ρότητα και απλότητα στο κείμενο, γεγονός που τα καθιστά
 ιδανικά για χρηματοοικονομικά UI. Οι καθαρές γραμμές και
 ισορροπημένες αναλογίες συνθέτουν μια απλή και
 μοντέρνα γραμματοσειρά, η οποία εξασφαλίζει την ευανα-
 γνυσιμότητα της πληροφορίας και την αλληλεπίδραση της
 οθόνης της εφαρμογής του γραφικού περιβάλλοντος.

5. Design system



i have to do my thesis because

I have no life

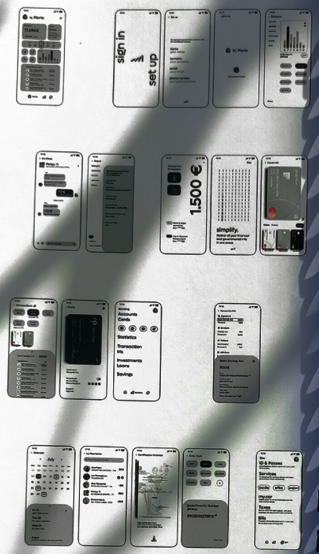
I actually like it

I'm bored

I have to graduate

don't These presentation
start 18:30 (but)
start 19:30
become used to
gradually Acq

58



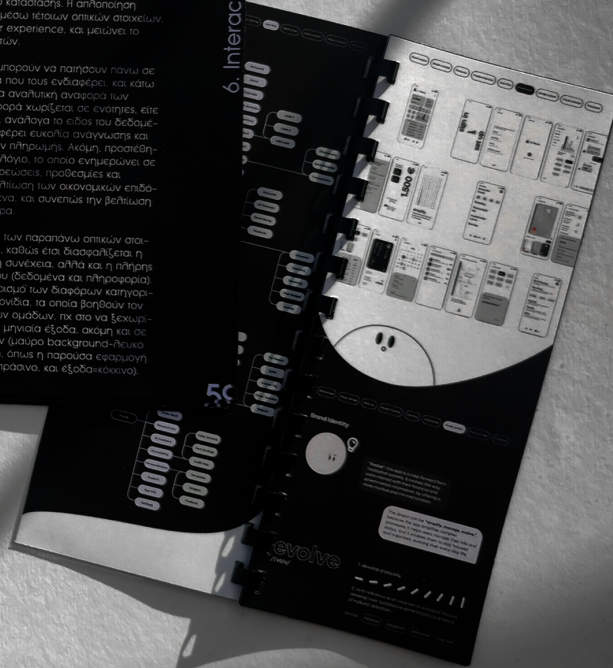
6.4 Data visualization

Το ένα app που το περιεχόμενό του περιγράφεται γύρω από χρηματικές συναλλαγές, φορολογίες και επενδύσεις είναι ακριβώς σημειωτική ή απλοποίηση άλλων των παραπάνω δεδομένων με απλό και κατανοητό τρόπο. Για την επέκταση αυτού του σκεπτικού αναπτύσσονται διάφορα εργαλεία απλοποίησης της πληροφορίας, κυρίως από την μορφή βαθμολογιακών, τις ή δυνατότητα φιλτραρίσματος ανά κατηγορία, χρονιά, έτος και λογαριασμό, βοηθώντας τον χρήστη να εστιάσει σε μία πιο ολοκληρωμένη μελέτη της οικονομικής του κατάστασης. Η απλοποίηση πολλαπλών δεδομένων μέσω κλειτών οπτικών στοιχείων βοηθάει το συνολικό user experience, και μετάνια το γνήσια φάρμα των χρηστών.

Επιπλέον, οι χρήστες μπορούν να παίξουν παιχνίδια σε ένα σημείο στο διαγράμμα που τους ενδιαφέρει, και κατά από αυτό να εμφανιστεί μια αναλυτική αναφορά των δεδομένων αυτών. Η αναφορά χωρίζεται σε ενότητες, είτε ανά μήνες είτε ανά έτος, ανάλογα το είδος του δεδομένου, προσέχον να προσφέρει εύκολη αναγνώριση και αναγνώριση των στοιχείων πληροφορίας. Ακόμη, προσδίδεται ένα ημιμαθητικό ημερολόγιο, το οποίο ενημερώνει σε καθημερινή βάση για υποχρεώσεις, προβλέψεις και deadlines, με σκοπό την βελτίωση των οικονομικών επιδόσεων στα στατιστικά δεδομένα, και σύνταξη της βελτίωσης της ποιότητας ζωής γενικότερα.

Η σύνταξη στον σχεδιασμό των παραπάνω οπτικών στοιχείων είναι πολύ σημαντική, καθώς έτσι διασφαλίζεται η σωστή ροή χρήσης ή απλή συνένωση απλό και η πλήρης κατανόηση του περιεχομένου (δεδομένα και πληροφορία). Επιπλέον, για τον διαχωρισμό των διαφόρων κατηγοριών, χρησιμοποιούνται οι εκκλίσεις, τα οποία βοηθούν τον χρήστη στην αναγνώριση των ομάδων, εκ στο να ξεχωρίζεται τα μηνιαία έσοδα από τα μηνιαία έξοδα, ακόμη και σε ένα λειτουργικό περιβάλλον (lighter background-θεσικά και μισά χρώμα γραμμάτων), όπως η παρούσα εφαρμογή (συνήθως λαμβάνει ως εσοδα-πρόσοδα και έξοδα-κόστος).

6. Interaction design ver01



βάρ, οδώνουν με τους στόχους και οι αλληλεπιδράσεις του θύκη. Το prototype σχεδιάστηκε στο Figma, και ενσωματώθηκαν οι αυτο και οι 29 κελύκες οδώνες με την προσθήκη μερικών παραλλαγών που δεν εμφανίζονται ως διαφορετικές μονάδες όπως η εναλλαγή χρώματος και η χρήση λόγος κωδικών. Για την Evolve, το prototype δίνει έμφαση στις ομαλές μεταβάσεις και στις λειτουργικές αλληλεπιδράσεις που αναπτύσσονται στις ανάγκες των χρηστών. Έτσι, όταν ο χρήστης πληροίται μεταξύ των διαφορετικών οδώνων της εφαρμογής, η εναλλαγή γίνεται με γρήγορο fade in, δίνοντας την αίσθηση ενός συνεχούς και ρευστού UI. Μετά από αυτή την διαδικασία, διασφαλίζεται η ποιότητα του σχεδιασμού, εστιάζοντας η σύνθεση των απλών στοιχείων, και επιβεβαιώνεται πως η διασθή και η διαδρομή της πληροφορίας και των δεδομένων είναι λειτουργική και user friendly.

Στο συγκεκριμένο prototype, παρατηρήθηκε πως υπάρχει μια αμοιβαριότητα μεταξύ των μεγεθών και πατών της τυπογραφίας. Οι οδώνες ανάληψης διαβάζονται με διαγράμματα, είναι συνεχόμενες ως προς την δομή, και η χρήση από τη βελήωση την εμπειρία χρήστη ως προς την μοναχική αίσθηση και το αίσθημα UI. Επιπλέον, animated κινήσεις εναλλαγές δεν προσέδωσαν, για να διαβεί μεγαλύτερη έμφαση στην εξέταση του κυρίως της εφαρμογής, αλλά και για χρήση του μοναχικού ύψους της Evolve.

Υποστηρικτικός και ηθικός

13

Thin Lufga
 ExtraLight Lufga
 Light Lufga
 Regular Lufga
 Italic Lufga
 Medium Lufga
 Semibold Lufga
 Bold Lufga
 ExtraBold Lufga
 Black Lufga

Κατασκήνιο, βασίλειο και
 κωδικός γραφιστά

raction design ver

Aa

Aa

Aa

Aa

Lufga Light

AaBbCcDdEeFfGgHhIi
 JjKkLlMmNnOoPpQqRr
 SsTtUuVvWwXxYyZz
 123456789#%&'

Lufga Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIi
 JjKkLlMmNnOoPpQqRr
 SsTtUuVvWwXxYyZz
 123456789#%&'

Lufga Bold

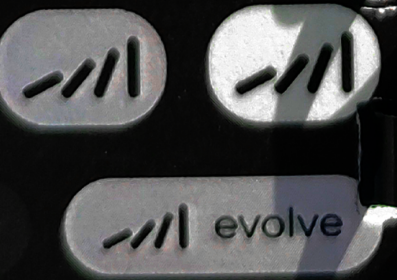
AaBbCc
 JjKkLlM
 SsTt
 12

evolve

Aa Bb

evolve

Typography
 H1
 H2
 H3
 Body
 Caption
 Link
 Button
 Error
 Success
 Warning
 Info
 Placeholder
 Input
 Output
 Search
 Filter
 Select
 Radio
 Checkbox
 Toggle
 Slider
 Range
 Color
 Date
 Time
 Location
 Email
 Phone
 Address
 Social
 Share
 Print
 Download
 Upload
 Refresh
 Reset
 Cancel
 Confirm
 Close
 Back
 Forward
 Home
 Search
 Filter
 Sort
 View
 Grid
 List
 Fullscreen
 Exit
 Help
 About
 Contact
 Privacy
 Terms
 License
 Feedback
 Support
 Contact Us
 Get in Touch
 Follow Us
 Stay Updated
 Newsletter
 Sign Up
 Log In
 Forgot Password
 Reset Password
 Verify Email
 Change Email
 Change Password
 Update Profile
 Delete Account
 Account Settings
 Security Settings
 Privacy Settings
 Notification Settings
 Language Settings
 Theme Settings
 Accessibility Settings
 Developer Tools
 Debug Console
 Network Monitor
 Performance Monitor
 Console Log
 Error Log
 Warning Log
 Info Log
 Debug Log
 Console Clear
 Console Reload
 Console Expand
 Console Collapse
 Console Filter
 Console Sort
 Console Group
 Console Unfold
 Console Fold
 Console Toggle
 Console Copy
 Console Paste
 Console Copy All
 Console Paste All
 Console Copy Selected
 Console Paste Selected
 Console Copy Unselected
 Console Paste Unselected
 Console Copy All Selected
 Console Paste All Selected
 Console Copy All Unselected
 Console Paste All Unselected



Colors

Default



Primary



Secondary



Optional Primary (user's choice)



Typography

type font size

H1 40pt

H2 32pt

Sub-header 22pt

Body text
Body text
Body text 16pt

Body small
Body small 14pt

Thin Lufga
ExtraLight Lufga
Light Lufga
Regular Lufga
Italic Lufga
Medium Lufga
Semibold Lufga
Bold Lufga
ExtraBold Lufga
Black Lufga

i have to do my thesis because

i have no life	i actually like it
i'm bored	i have to graduate

what? Thesis presentation
 when? KR 120 04/15
 when? Fr 27/09
 why? Because i need to graduate ASAP

Aa Bb

Colors

Default
#FFFFFF #000000

Primary
#000000 #FFFFFF

Secondary
#FFFFFF #000000

Optional Primary / user's choice
#000000 #FFFFFF #000000

Buttons
Default
Default
Primary
Secondary

Widgets
Header
List
Form
Table
Chart
Calendar
Calendar

Thin Large
 Extra Large
 Light Large
 Regular Large
 Medium Large
 Semi Bold Large
 Extra Bold Large
 Black Large

presentation des
 entlegesores auf26263
 awadigm zw 111 kit
 pe 6200 zw 111
 zw 111/111

what? Thesis presentation
 when? KR 120 04/15
 when? Fr 27/09
 why? Because i need to graduate ASAP