



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ  
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



POSTO VERDE  
THE PLACE TO BE



## **Διπλωματική Εργασία**

ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Αθανασία Δρίτσα  
ΑΜ16077

## **Θεματική**

“Posto Verde”

Δημιουργία Εταιρικής Ταυτότητας  
για κατάλυμα αγροτουρισμού  
στην Παύλιανη Φθιώτιδας

## **Επιβλέπουσα**

Παπαδομανωλάκη Μαρία

Αθήνα, 27 Σεπτεμβρίου 2024

**Diploma Thesis**

DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

Athanasia Dritsa  
AM16077

**Diploma Thesis**

“Posto Verde”

Branding of Posto Verde  
agritourism hotel at Pavliani

**Supervisor**

Papadomanolaki Maria

Athens, 27th September 2024

## ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ/ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

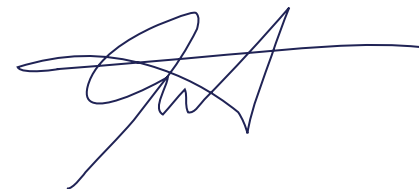
Η υπογράφουσα Αθανασία Δρίτσα του Πέτρου, με αριθμό μητρώου 16077 φοιτήτρια του Τμήματος Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας της Σχολής Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής, δηλώνω υπεύθυνα ότι:

«Είμαι συγγραφέας της παρούσας πτυχιακής/διπλωματικής εργασίας και κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Οι πηγές εκ των οποίων άντλησα δεδομένα, ιδέες και κείμενα, αναφέρονται στο σύνολό τους-είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες-με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του διπλώματός μου».

Ημερομηνία

27.09.2024

Η δηλούσα





**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ**  
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

**ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ**  
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ:

**Σχεδιασμός Εταιρικής Ταυτότητας Αγροτουριστικού Καταλύματος στην Παύλιανη Φθιώτιδας.**

**ΜΕΛΗ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΕΙΣΗΓΗΤΗ:**

**Η πτυχιακή/διπλωματική εργασία εξετάσθηκε επιτυχώς από την κάτωθι εξεταστική επιτροπή:**

ΟΝΟΜΑ/ΕΠΩΝΥΜΟ	ΒΑΘΜΙΔΑ/ΙΔΙΟΤΗΤΑ	ΨΗΦΙΑΚΗ ΥΠΟΓΡΑΦΗ
ΠΑΠΑΔΟΜΑΝΩΛΑΚΗ ΜΑΡΙΑ	ΛΕΚΤΟΡΑΣ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ	
ΜΑΣΟΥΡΑ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ	ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΟΣ ΥΠΟΤΡΟΦΟΣ	
ΔΕΛΦΙΝΟ ΙΩΑΝΝΑ	ΑΚΑΔΗΜΑΙΚΟΣ ΥΠΟΤΡΟΦΟΣ	



## ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Με την παρούσα διπλωματική εργασία ολοκληρώνονται οι σπουδές μου στο προπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας.

Ιδιαίτερα επιθυμώ να ευχαριστήσω την καθηγήτρια μου και επιβλέποντα την παρούσα διπλωματική εργασία, κα. Παπαδομανωλάκη Μαρία, για την επιστημονική και συμβουλευτική καθοδήγηση που προσέφερε σε όλα τα στάδια εκπόνησης της εργασίας.

Οφείλω να εκφράσω τις ευχαριστίες μου προς συναδέλφους μου, χωρίς τη βοήθεια των οποίων δε θα ήταν δυνατή η διεξαγωγή της έρευνας.

Τέλος, οφείλω να ευχαριστήσω την οικογένεια και τους φίλους μου, για τη συμπαράσταση, υπομονή και διαρκή στήρησή τους.



## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Το αντικείμενο της διπλωματικής μου αφορά το κατάλυμα αγροτουρισμού Posto Verde, μια υποθετική επιχείρηση που δεν υφίσταται πραγματικά στην ελληνική αγορά, αλλά αποτελεί αφορμή για έναν πρωτότυπο σχεδιασμό με βασικό γνώμονα την περιβαλλοντολογική συνείδηση. Το ζητούμενο είναι η δημιουργία της οπτικής ταυτότητας, ενός απλού αλλά παράλληλα δυναμικού σχεδιασμού που αντανακλά τις αξίες και τη φιλοσοφία του καταλύματος και του τόπου.

Ο σχεδιασμός αφορά ολοκληρωμένη οπτική επικοινωνία με όλα τα στοιχεία που την συνοδεύουν. Στις βασικές εφαρμογές κατατάσσονται το λογότυπο και οι εφαρμογές του, δηλαδή επαγγελματικές κάρτες, επιστολόχαρτο, φακέλοι κλπ. Ακολουθούν οι συμπληρωματικές εφαρμογές όπου παρουσιάζονται φυλλάδια διαφημιστικά, δωροκάρτες. Και τελικά, οι έντυπες εφαρμογές ολοκληρώνονται με τον σχεδιασμό υλικού προς προώθηση και αφορούν αφίσες και είδη δώρου, με σκοπό την διαφήμιση του καταλύματος.

Η ψηφιακή παρουσία δεν παραλείπεται, καθώς σχεδιάστηκε ιστοσελίδα βασισμένη στον κύριο σχεδιασμό της εταιρικής ταυτότητας αλλά και μια δυναμική παρουσία στα κοινωνικά δίκτυα. Αυτή η ολοκληρωμένη προσέγγιση στοχεύει στη βελτίωση της επικοινωνίας με το κοινό και στην ενίσχυση της εταιρικής εικόνας.

### **Λέξεις-κλειδιά:**

εταιρική ταυτότητα, λογότυπο, κατάλυμα, φιλοξενία, περιβάλλον, ιστοσελίδα, social media

## ABSTRACT

The subject of my thesis concerns the Posto Verde agritourism accommodation, a hypothetical business that does not really exist in the Greek market, but is an occasion for an original design based on environmental awareness. The aim is to create a visual identity, a simple but at the same time dynamic design that reflects the values and philosophy of the accommodation and the place.

The design is about integrated visual communication with all the elements that accompany it. The basic applications include the logo and its applications, i.e. business cards, letterhead, envelopes, etc. The following are the complementary applications where promotional brochures, gift cards are presented. And finally, the printed applications are completed with the design of promotional materials and include posters and gift items, in order to advertise the accommodation.

The digital presence is not omitted, as a website was designed based on the main design of the corporate identity as well as a dynamic presence on social networks. This integrated approach aims to improve communication with the public and strengthen the corporate image.

**Keywords:**

corporate identity, logo, accommodation, hospitality, environment, website, social media

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ / CONTENTS

## **01 ΚΕΦΑΛΑΙΟ : Εισαγωγή**

Κατάλογος Εικόνων

- 1.1 Εισαγωγή
- 1.2 Ιστορία Φιλοξενίας
- 1.3 Αγροτουρισμός  
Αγροτουρισμός στην Ελλάδα
- 1.4 Πληροφορίες περιοχής - Παύλιανη
- 1.5 Έρευνα λογοτύπων καταλυμάτων Παύλιανης

## **02 ΚΕΦΑΛΑΙΟ : Σχεδιασμος Λογοτύπου**

- 2.1 Λίγα λόγια για το λογότυπο
- 2.2 Concept
- 2.3 Το κατάλυμα
- 2.4 Λογότυπα έμπνευσης
- 2.5 Προσχέδια
- 2.6 Τελικό λογότυπο
- 2.7 Λογότυπο Συμβολισμοί
- 2.8 Μελέτη Χρώματος
- 2.9 Τυπογραφία
- 2.10 Εκδοχές Λογοτύπου
- 2.11 Μελέτη Λογοτύπου

## **03 ΚΕΦΑΛΑΙΟ : Εταιρική Ταυτότητα**

- 3.1 Εταιρική Ταυτότητα
- 3.2 Βασικές Εφαρμογές
- 3.3 Συμπληρωματικές Εφαρμογές

## **04 ΚΕΦΑΛΑΙΟ : Συσκευασίες**

- 4.1 Συσκευασίες Προϊόντων

## **05 ΚΕΦΑΛΑΙΟ : Σήμανση**

- 5.1 Icons
- 5.2 Σήμανση εσωτερικού χώρου
- 5.3 Σήμανση εξωτερικού χώρου

## **06 ΚΕΦΑΛΑΙΟ : Προωθητική Ενέργεια**

- 6.1 Προωθητικές Ενέργειες
- 6.2 Είδη Δώρου

## **07 ΚΕΦΑΛΑΙΟ : Website & Social Media**

- 7.1 Website
- 7.2 Social Media

## **08 ΚΕΦΑΛΑΙΟ : Επεξεργασία Οπτικού Υλικού & Βιβλιογραφία**

- 8.1 Επεξεργασία Φωτογραφιών
- 8.2 Συμπεράσματα
- 8.3 Εργαλεία
- 8.4 Βιβλιογραφία

## ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

1. Φιλοξενία στην Αρχαία Ελλάδα
2. Φιλοξενία ορισμός
3. Orgon Farm in Heraklion
4. Κρήτη θέα
5. Η Παύλιανη στον χάρτη
6. Παύλιανη χωριό θέα
7. Παρκάκι Παύλιανης βλάστηση
8. Μονοπάτι στην Παύλιανη
9. Κούνια στο παρκάκι Παύλιανης
10. Η γέφυρα μουσικής
11. Παρκάκι Παύλιανης ποταμός Άσωπος
12. Αιώρες στο Παρκάκι Παύλιανης
13. Mountain Tea glamping χιόνι
14. Mountain Tea glamping
15. Λογότυπο Mountain Tea
16. Φάρμα Βασιλικιά είσοδος
17. Φάρμα Βασιλικιά θέα
18. Βασιλικιά δωμάτιο Α εξωτερικά
19. Βασιλικιά δωμάτιο Α εσωτερικά
20. Βασιλικιά δωμάτιο Β εξωτερικά
21. Βασιλικιά δωμάτιο Β εσωτερικά
22. Λογότυπο Βασιλικιά
23. Pavliani4rest από ψηλά
24. Pavliani4rest εσωτερικός χώρος
25. Λογότυπο Pavliani4rest
26. Λογότυπο Woodmark FedEx
27. Λογότυπο Lettermark Yves Saint Laurent
28. Λογότυπο Emblem Harley-Davinson
29. Παύλιανη Παρκάκι
30. Κατάλυμα στην Καλιφόρνια
31. Σχέδιο άγνωστου καλλιτέχνη
32. Διάφορα σχέδια άγνωστου καλλιτέχνη
33. Αφαιρετικά σχέδια άγνωστου καλλιτέχνη
34. Σχέδιο άγνωστου καλλιτέχνη
35. Σειρά Προσχεδίων #1
36. Σειρά Προσχεδίων #2
37. Σειρά Προσχεδίων #3
38. Σειρά Προσχεδίων #4
39. Σειρά Προσχεδίων #5
40. Σειρά Προσχεδίων #5
41. Σειρά Προσχεδίων #6
42. Σειρά Προσχεδίων #6
43. Τελικό Λογότυπο
44. Τελικό Λογότυπο mockup
45. Λογότυπο Συμβολισμοί
46. Λογότυπο Σήμα

47. Πορτοκαλί χρώμα
48. Πράσινο χρώμα
49. Εκδοχές Λογοτύπου και pattern
50. Μελέτη Λογοτύπου
51. Λογότυπο σε κάναβο
52. Ορθή Χρήση Λογοτύπου
53. Αναλυτικές αποστάσεις κάρτας
54. Επαγγελματική κάρτα
55. Αναλυτικές αποστάσεις επιστολόχαρτου
56. Επιστολόχαρτο
57. Αναλυτικές αποστάσεις φακέλου
58. Φάκελος, επιστολόχαρτο και κάρτα
59. Αναλυτικές αποστάσεις κάρτας δώρου
60. Επικύρωση κάρτας δώρου
61. Αναλυτικές αποστάσεις φακέλου A
62. Φάκελος A
63. Αναλυτικές αποστάσεις φακέλου B
64. Φάκελος B
65. Φακέλοι A&B
66. Φάκελος καλωσορίσματος
67. Φάκελος καλωσορίσματος A&B όψη
68. Φάκελος καλωσορίσματος περιεχόμενα
69. Κάρτα Σπόρων
70. Κάρτα Σπόρων A&B όψη
71. Κάρτα Σπόρων mockup
72. Postcard set A
73. Postcard set B
74. Flyers mockup
75. Φυλλάδιο φθινόπωρο ανάπτυγμα
76. Φυλλάδιο χειμώνας ανάπτυγμα
77. Φυλλάδιο καλοκαίρι ανάπτυγμα
78. Φυλλάδιο άνοιξη ανάπτυγμα
79. Φυλλάδιο Φθινοπωρινό
80. Φυλλάδιο Χειμωνιάτικο
81. Φυλλάδιο Καλοκαιρινό
82. Φυλλάδιο Ανοιξιότικο
83. Σημειωματάριο
84. Χάρτης Διαδρομή A
85. Χάρτης A mockup
86. Χάρτης Διαδρομή B
87. Χάρτης B mockup
88. QR Code
89. Αιθέριο έλαιο έλατο
90. Σαπούνι με άρωμα έλατο
91. Βιολογικό μέλι mockup
92. Βιολογική μαρμελάδα mockup

93. Icons
94. Icons recycle
95. Σήμανση WC
96. Σήμανση Yoga Room
97. Room Key mockup
98. Εξωτερική Σήμανση
99. Κάδοι ανακύκλωσης
100. Κάδος ανακύκλωσης
101. Κάδος κομποστοποίησης
102. Σήμανση διαδρομής B
103. Σήμανση προς κατάλυμα
104. Σήμανση εισόδου καταλύματος
105. Αφίσα Posto Verde
106. Αφίσα Yoga
107. Αφίσα Μελισσοκομικής
108. Αφίσα Εργαστηρίων
109. Αφίσα yoga mockup
110. Αφίσα beekeeping mockup
111. Αφίσα υπηρεσιών mockup
112. Αφίσα καταλύματος mockup
113. Billboard
114. Billboard mockup
115. Κούπα posto verde mockup
116. Σουβέρ mockup
117. Τσάντα mockup
118. Τσάντα βαμβακερή mockup
119. Τσαντάκια σετ mockup
120. Website
121. Website sitemap
122. Website mockup A
123. Website mockup B
124. Instagram post mockup
125. Instagram mockup
126. Instagram activities mockup
127. Δοχείο Γυάλινο - original
128. Δοχείο Γυάλινο - edited
129. Yoga - original
130. Yoga - edited
131. Βάζο - original
132. Βάζο - edited
133. Βάζο - original
134. Βάζο - edited
135. Κάδος απορριμάτων - original
136. Κάδος απορριμάτων - edited
137. Ταμπέλα - original

- 138. Ταμπέλα - edited
- 139. Κούπα - original
- 140. Κούπα - edited
- 141. Ελατόδασος - original
- 142. Ελατόδασος - edited
- 143. Ταμπέλα και αφίσα - original
- 144. Ταμπέλα και αφίσα - edited
- 145. Σήμανση - original
- 146. Σήμανση - edited A
- 147. Σήμανση - edited B
- 148. Προγράμματα

ρ1

ΕΙΣΑΓΩΓΗ



## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο κύριος στόχος της πτυχιακής εργασίας είναι η δημιουργία μιας εταιρικής ταυτότητας που θα αποτυπώνει τη φιλοξενία σε συνδυασμό με τον αγροτουρισμό, την ξεχωριστή αισθητική και την ποιότητα του καταλύματος, με σκοπό να ενισχύσει την εικόνα της επιχείρησης και να προσελκύσει κόσμο. Επίσης, κεντρικός γνώμονας του σχεδιασμού αποτελεί η ευαισθησία προς το περιβάλλον, καθώς ολόκληρο το κατάλυμα είναι κτισμένο και λειτουργεί τους περισσότερους τομείς του, βασισμένο στην αξιοποίηση των πρώτων υλών της φύσης. Ο αγροτουρισμός, έρχεται για να αποδείξει ότι η ποιότητα στην φιλοξενία μπορεί να διατηρηθεί ίδια και χωρίς ελλείψεις κατά τη διαμονή, ενώ παράλληλα φροντίζει για το μικρότερο αποτύπωμα στη φύση.

Το project περιλαμβάνει τη δημιουργία του λογοτύπου, παρουσιαζόμενο στο δεύτερο κεφάλαιο, την εταιρική ταυτότητα με τις ποικίλες εφαρμογές της στο τρίτο, καθώς και την δημιουργία προωθητικών υλικών , αναφερόμενα στο τέταρτο κεφάλαιο. Επιπλέον, παρουσιάζεται ο σχεδιασμός ιστοσελίδας στο πέμπτο κεφάλαιο και η διαμόρφωση της εταιρικής ταυτότητας στα social media.

## Η ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΣΤΗΝ ΑΡΧΑΙΟΤΗΤΑ

Ο θεσμός της φιλοξενίας<sup>1</sup> διακρίνεται για την ανθρωπιά και την ευγένειά του. Οι λέξεις ξένος και φιλοξενία στην αρχαιότητα χρησιμοποιούνταν για να δηλώσουν στενές ανθρώπινες σχέσεις γεμάτες από δικαιώματα αλλά και υποχρεώσεις. Ειδικότερα η λέξη ξένος, σημαίνει αυτός που προέρχεται από άλλη χώρα, ο επισκέπτης αλλά και ο φίλος. Οι ξένοι προστατεύονταν στην αρχαιότητα από τον Ξένιο Δία, την Αθηνά αλλά και από τους Διόσκουρους (Κάστορα και Πολυδεύκη). Η κακή αντιμετώπιση του ξένου θεωρούνταν ύβρις.

Κατά τους ομηρικούς χρόνους, η αποδοχή ενός ξένου για φιλοξενία λεγόταν «εσιάν» ή «ξενίζειν» ή «ξενοδοχείν». Με την άφιξή του, ο ξένος, ευχόταν υγεία και ευτυχία στην οικογένεια που τον φιλοξενούσε και στην αναχώρησή του δεχόταν δώρα. Ο ξένος ήταν πάντα προσκεκλημένος για γεύμα από τον ξενοδόχο, τον κύριο δηλαδή του σπιτιού. Το γεύμα ήταν προς τιμή του φιλοξενούμενου.

Η πρόσκληση σε γεύμα λεγόταν «επί ξενία καλείν». Αν κάποια ημέρα κατά τη διάρκεια της φιλοξενίας δεν έτρωγε μαζί με τον ξενοδόχο του, τότε αυτός του έστελνε τρόφιμα στον φιλοξενούμενό του.

Οι συγκοινωνίες και είχαν ως αποτέλεσμα την ανάπτυξη του εμπορίου. Οι πολιτείες και οι κοινωνίες ήκμαζαν, όπως επίσης οι επιστήμες και οι τέχνες. Τα ταξίδια τότε έγιναν συχνά και πήραν μαζικό χαρακτήρα σε περιόδους αγώνων και εορτών. Οι ελληνικές πόλεις, σε γιορτές, αθλητικές εκδηλώσεις και πανηγυρισμούς κάθε τύπου, δέχονταν πλήθος των επισκεπτών και αντιπροσωπείες από άλλες πόλεις. Με τη βοήθεια, λοιπόν, της πολιτείας, η φιλοξενία ανατέθηκε σε ορισμένους πολίτες οι οποίοι αντιπροσώπευαν την πόλη, οπότε και δημιουργήθηκε ο θεσμός της δημόσιας φιλοξενίας. Η δημόσια φιλοξενία συνήθως δημιουργούσε ισχυρούς δεσμούς ανάμεσα στις πόλεις, με κατάληξη να συνάπτονται συνθήκες αμοιβαίας φιλοξενίας.

---

1. <https://www.acwa.info/?view=article&id=185:o-thesmos-tis-filoksenias-odysseia-iliada&catid=9>

Την διαφύλαξη της προστασίας των ξένων επέβλεπαν οι λεγόμενοι «πρόξενοι», δηλαδή οι επίσημοι αντιπρόσωποι των άλλων πόλεων, με ειδική συνθήκη που υπογράφονταν. Έτσι, δημιουργήθηκε ο θεσμός της «προξενίας». Ο θεσμός της προξενίας ισχυροποιήθηκε με την καθιέρωση των νομισμάτων ως ανταλλακτικό ενδιάμεσο και από την εξέλιξη της γραφής και οδήγησε σε συνθήκες φιλίας πολλές ελληνικές πόλεις, αλλά και ελληνικές με ξένες πόλεις επίσης. Σταδιακά, ο θεσμός της προξενίας έβαλε τις βάσεις για να διαμορφωθεί και να λειτουργήσει ένας τύπος διεθνούς δικαίου μεταξύ των πόλεων.

Οι καλεσμένοι μπορούσαν να φέρουν όποιον ήθελαν μαζί τους στο γεύμα. Η συνήθεια αυτή γέννησε μάλιστα μια ιδιαίτερη κατηγορία ανθρώπων, στην οποία έδωσαν το περιφρονητικό παρατσούκλι «παράσιτα». Όταν οι προσκαλεσμένοι έμπαιναν σπίτι, οι δούλοι τους έβγαζαν τα υποδήματα. Θεωρούνταν αταίριαστο να κυκλοφορεί κανείς μέσα στο σπίτι με τα πέδιλα με τα οποία περπατούσε έξω στο δρόμο. Στη συνέχεια, πριν καθίσουν στο τραπέζι, τους έπλεναν και τους αρωμάτιζαν τα πόδια.



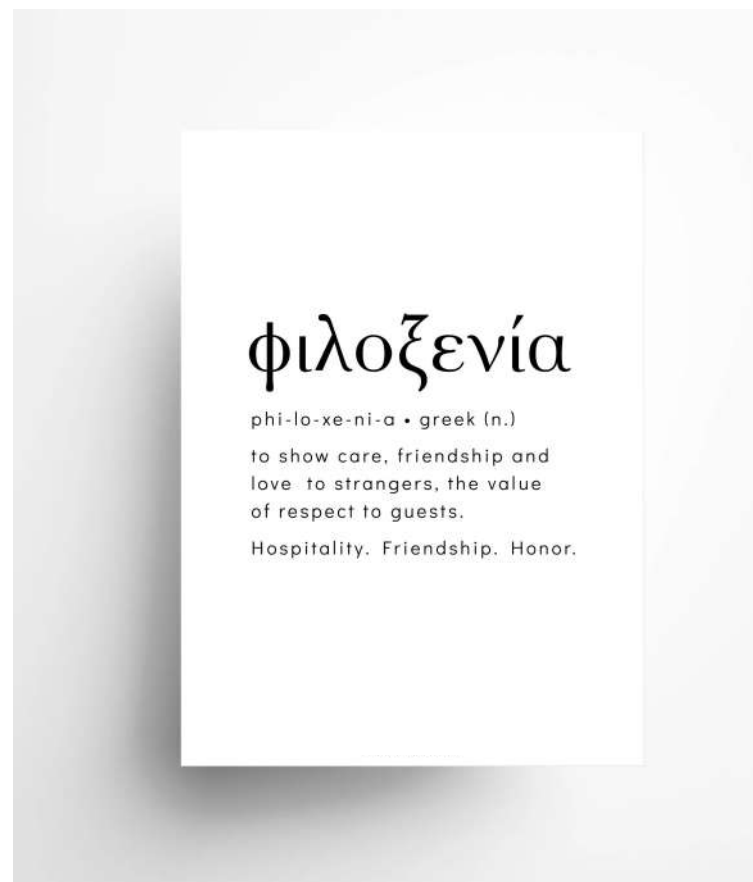
1. Φιλοξενία στην Αρχαία Ελλάδα

Έπειτα, οι καλεσμένοι περιφέρονταν στα δωμάτια, θαύμαζαν τα έπιπλα και τα αντικείμενα διακόσμησης και επαινούσαν την καλαισθησία του νοικοκύρη. Οι Έλληνες έδιναν σημασία στους καλούς τρόπους. Έστερα απ' αυτή τη διαδικασία μπορούσαν να απολαύσουν το φαγητό τους.

Σε κάθε κρεβάτι κάθονταν δυο άνθρωποι. Ξαπλώνονταν ακουμπώντας με τον αγκώνα σε μαξιλάρι, το στήθος τους ήταν μισοσηκωμένο. Αφού καθόταν όλος ο κόσμος, οι υπηρέτες έχυναν νερό στους καλεσμένους τους για να πλύνουν τα χέρια τους. έπειτα έφερναν τραπεζάκια χαμηλά, πάνω στα οποία

ήταν τακτοποιημένα τα φαγητά. Δεν χρησιμοποιούσαν πιρούνια και μαχαίρια. Κουτάλια είχαν, αλλά προτιμούσαν να τα αντικαθιστούν με μια κόρα ψωμί. Σήμερα, όταν μιλά κάποιος για φιλοξενία το θεωρεί ατυχία-κούραση-έξοδα-μπελά. Αυτό το συναίσθημα όμως οφείλεται στις υπερβολικές απαιτήσεις που έχουν οι άνθρωποι της εποχής μας.

Δεν χρειάζονται ακριβά φαγητά και δώρα αλλά η στοιχειώδης περιποίηση, ένα βλέμμα κατανόησης, φιλική έγνοια, να ρωτήσεις για τη ζωή του φιλοξενούμενου, να τον παρηγορήσεις.<sup>2</sup>



2. Φιλοξενία ορισμός

---

2. <https://www.schooltime.gr/2014/06/17/i-ennoia-tis-filoxenias-anatous-ciones/>

## ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

### **Τι είναι ο αγροτουρισμός;**

Πρόκειται για μια μορφή ήπιου τουρισμού κατά την οποία οι επισκέπτες μένουν σε αγρόκτημα και συμμετέχουν σε αγροτικές εργασίες.

Σημείο αναφοράς των διακοπών σε ένα αγρόκτημα-ξενώνα είναι η άμεση επαφή του επισκέπτη με την αγροτική ζωή, τις καλλιέργειες, με την φύση, τη χλωρίδα και την πανίδα, κάτι το ιδιαίτερο και μοναδικό για το μεγαλύτερο ποσοστό του σύγχρονου Ευρωπαίου πολίτη, κατοίκου αστικής περιοχής, καθώς δεν έχουν όλοι την δυνατότητα να μάθουν την φύση με αυτόν τον τρόπο. Πέρα από την υποδοχή και τη φιλοξενία του επισκέπτη σε ένα φυσικό περιβάλλον με τοπικό χαρακτήρα και όλες τις απαραίτητες ανέσεις, προβλέπεται και η ενεργή συμμετοχή του επισκέπτη σε διάφορες δραστηριότητες και εργασίες στο κατάλυμα.

Ορισμένες από αυτές είναι:

- Αγροτικές δραστηριότητες
- Παρατήρηση οικοσυστήματος (πανίδας, χλωρίδας)
- Συμμετοχή σε αθλήματα (ράφτινγκ, πεζοπορία)
- Πολιτιστικές περιηγήσεις (επισκέψεις σε εκκλησίες, μουσεία, αρχαιολογικούς χώρους)
- Διάφορα μαθήματα (αργαλειού, ελληνικών χορών, ελληνικής κουζίνας, οινοποιεία, τοπικά προϊόντα)<sup>3</sup>



3. Orgon Farm in Heraklion

3. <https://www.tour-market.gr/agrotourismos/>

## ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Ο αγροτουρισμός στην μεσόγειο είναι ένα σχετικά νέο φαινόμενο συγκριτικά με την Βόρεια Ευρώπη. Σε χώρες όπως η Βρετανία, Γαλλία, Γερμανία, Ελβετία, την Ολλανδία, ο αγροτουρισμός έχει μακρά ιστορία. Αυτό συμβαίνει λόγω της βιομηχανικής επανάστασης και της ανόδου των αστικών κοινωνιών, γεγονότα που απομάκρυναν τους κατοίκους των πόλεων από τη γεωργία το πρώτο μισό του 20ού αιώνα, και δημιούργησαν τον αγροτουρισμό, ως μία προσωρινή «επιστροφή» στη φύση τις γιορτές και διακοπές.

Σε αυτές τις χώρες είναι περισσότερο συνδεδεμένος με το συμβατικό μαζικό τουρισμό που αναπτύχθηκε μετά το 1950 παρά με την γεωργία. Από την άλλη, ο αγροτουρισμός στην Ελλάδα έχει σχετικά μικρή ιστορία και δεν συνηθίζεται σε μεγάλο ποσοστό από τους έλληνες κάτοικους. Βασική ιδιαιτερότητά αυτής της μορφής τουρισμού στις ανεπτυγμένες αγροτουριστικά χώρες (Ισπανία, Γερμανία, Γαλλία) είναι πως βασίζεται σε διαμονή σε φάρμες στο ύπαιθρο,

κάτι το οποίο δεν υπάρχει στον αντίστοιχο βαθμό στην Ελλάδα, αν και διαθέτει μεγάλο αξιοποιήσιμο κεφάλαιο προς αξιοποίηση (λαϊκός και πολιτιστικός πλούτος, γεωφυσικά στοιχεία, κ.τ.λ.) και με τις κατάλληλες προσαρμογές στα δεδομένα του Ελληνικού τοπίου, ο Ελληνικός Αγροτουρισμός μπορεί να βρεθεί σε ανταγωνιστική θέση, συμβάλλοντας έτσι στην προστασία του φυσικού περιβάλλοντος και της πολιτιστικής κληρονομιάς, ενώ παράλληλα ενισχύει το εισόδημα των κατοίκων στις περιοχές.<sup>4</sup>



4. Κρήτη Θέα

4. <https://el.wikibooks.org/wiki/>

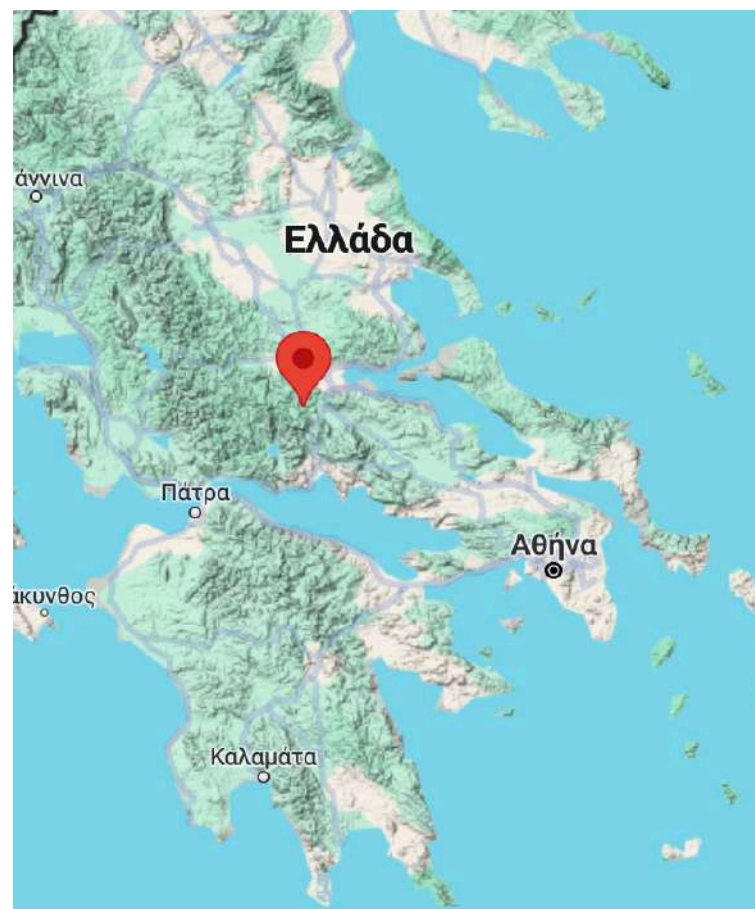
## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ - ΠΑΥΛΙΑΝΗ

Η Παύλιανη<sup>5</sup> είναι ορεινό χωριό της Στερεάς Ελλάδας στην Περιφερειακή Ενότητα Φθιώτιδας.

### **Γεωγραφία - Ιστορία**

Η Παύλιανη βρίσκεται στα νοτιοδυτικά όρια του νομού Φωκίδας, μέσα σε πυκνό ελατοδάσος και σήμερα είναι ταχύτατα αναπτυσσόμενη τουριστικά. Είναι κτισμένη στις πλαγιές της Οίτης σε υψόμετρο 1.040 μέτρων και έχει 258 μόνιμους κατοίκους. Αποτελεί έναν από τους πιο ορεινούς οικισμούς της Φθιώτιδας και αφετηρία για εξορμήσεις στα γύρω βουνά καθώς και επισκέψεις στον Εθνικό Δρυμό της Οίτης.

Μια άποψη για την ονομασία του χωριού αναφέρει ότι το όνομά της οφείλεται στους πρώτους κατοίκους, όπου ήταν οι πρώτοι που πίστεψαν στα διδάγματα του Αποστόλου Παύλου. Πιο πιθανή εκδοχή όμως είναι να οφείλεται σε σλαβική ονομασία.



5. Η Παύλιανη στον χάρτη

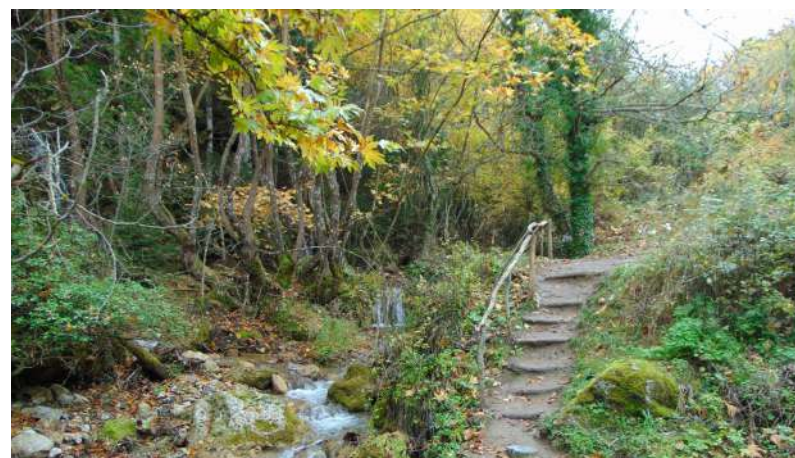
5. <https://www.fosonline.gr/travel/article/212531/payliani-xameni-se-elatodasos-kai-me-ton-throno-toy-dia>

### **Χλωρίδα**

Η Οίτη<sup>6</sup> κρύβει έναν ανεκτίμητο χλωριδικό πλούτο, με αξιοσημείωτα είδη που εντυπωσιάζουν με την ομορφιά τους, όπως ο νάρκισσος, κρίνα, κρόκοι, ορχιδέες, βιόλες, ίριδες και άλλα, γι' αυτό και είναι γνωστή «ως βουνότων λουλουδιών».

Στην χλωρίδα του Δρυμού, που μέχρι στιγμής έχουν καταγραφεί 1.149 είδη φυτών (περίπου το 1/5 της ελληνικής χλωρίδας), συγκαταλέγονται εκτός από το κεφαλλονίτικο έλατο, οι φυλλοβόλες δρυς, τα πουρνάρια, οι κουμαριές, οι κέδροι, οι ιτιές, τα σκλήθρα και μεγάλη ποικιλία από πλατύφυλλα δένδρα και πυκνούς θαμνώνες από χρυσόξυλο, κουτσουπιά, αριά, μελιό, γαύρο, σφεντάμι, κοκκορεβυθιά, κράταιγο, ίταμο, προύνο, ρούδια, τη σπανιότατη άρκευθο (βουνοκυπάρισσο), και άλλα.

6. Παύλιανη χωριό θέα



7. Παρκάκι Παύλιανης βλάστηση

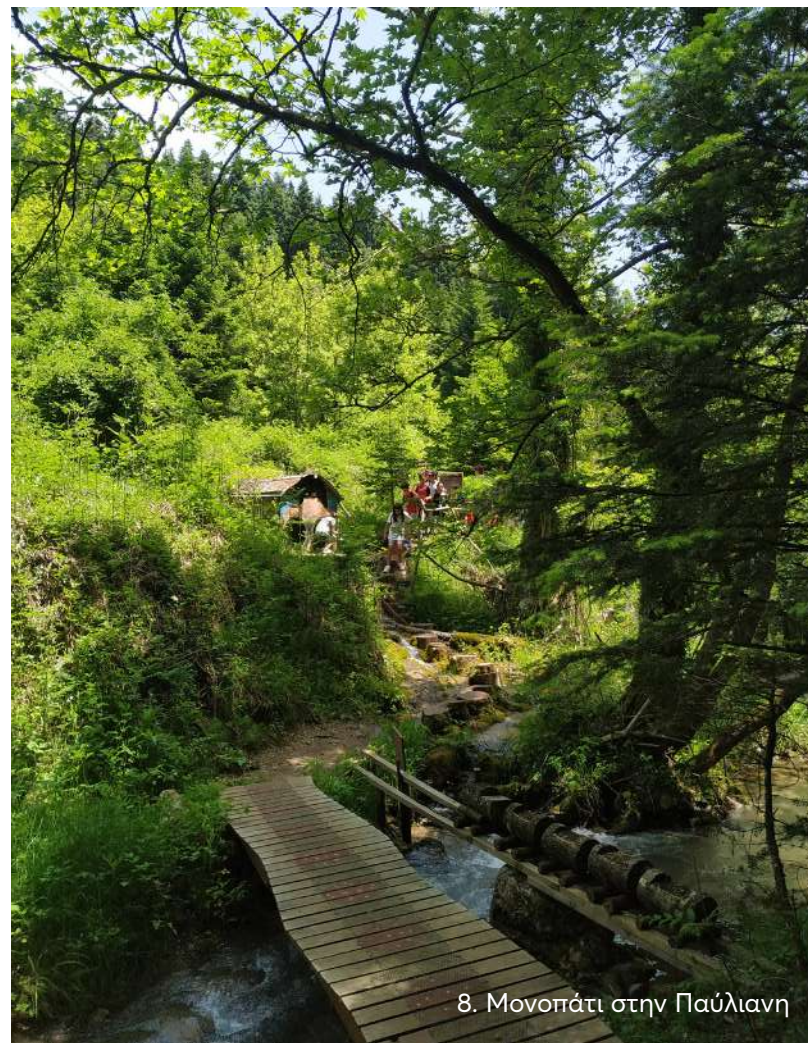
6. <https://vasilikia.gr/el/drastiriotites/ethnikos-drymos-oitis/>



### **Ποδηλασία και πεζοπορία**

Ένας από τους κορυφαίους προορισμούς<sup>7</sup> για ορεινή ποδηλασία αλλά και για πεζοπορία στην Ελλάδα είναι η Οίτη. Αυτό συμβαίνει, χάρη στη μοναδική ομορφιά του βουνού, αλλά και τη μορφολογία του. Δεν είναι τυχαίο άλλωστε που στην Παύλιανη διεξάγεται και ο μεγαλύτερος αγώνας ορεινής ποδηλασίας στην Ελλάδα.

Όποια δραστηριότητα κι αν επιλεγεί, αφήνει στον επισκέπτη της Παύλιανης μοναδικά συναισθήματα και εικόνες, ενώ ταυτόχρονα είναι ο ιδανικότερος τρόπος περιήγησης στις ομορφιές του Δρυμού για μία ολοκληρωμένη γνωριμία με την περιοχή.



8. Μονοπάτι στην Παύλιανη

---

7. <https://vasilikia.gr/el/drastiriotites/mountain-bike/>

### **Το φυσικό Πάρκο στις πηγές του Ασωπού**

Ένα από τα σημαντικότερα αξιοθέατα της Παύλιανης, αποτελεί το φυσικό πάρκο αναψυχής που βρίσκεται στις πηγές του Ασωπού, το οποίο είναι το απόλυτο παράδειγμα του πόσο σημαντικό ρόλο παίζει η αγάπη για τον τόπο καταγωγής. Και οι κάτοικοι της Παύλιανης έχουν απεριόριστη για το χωριό τους.

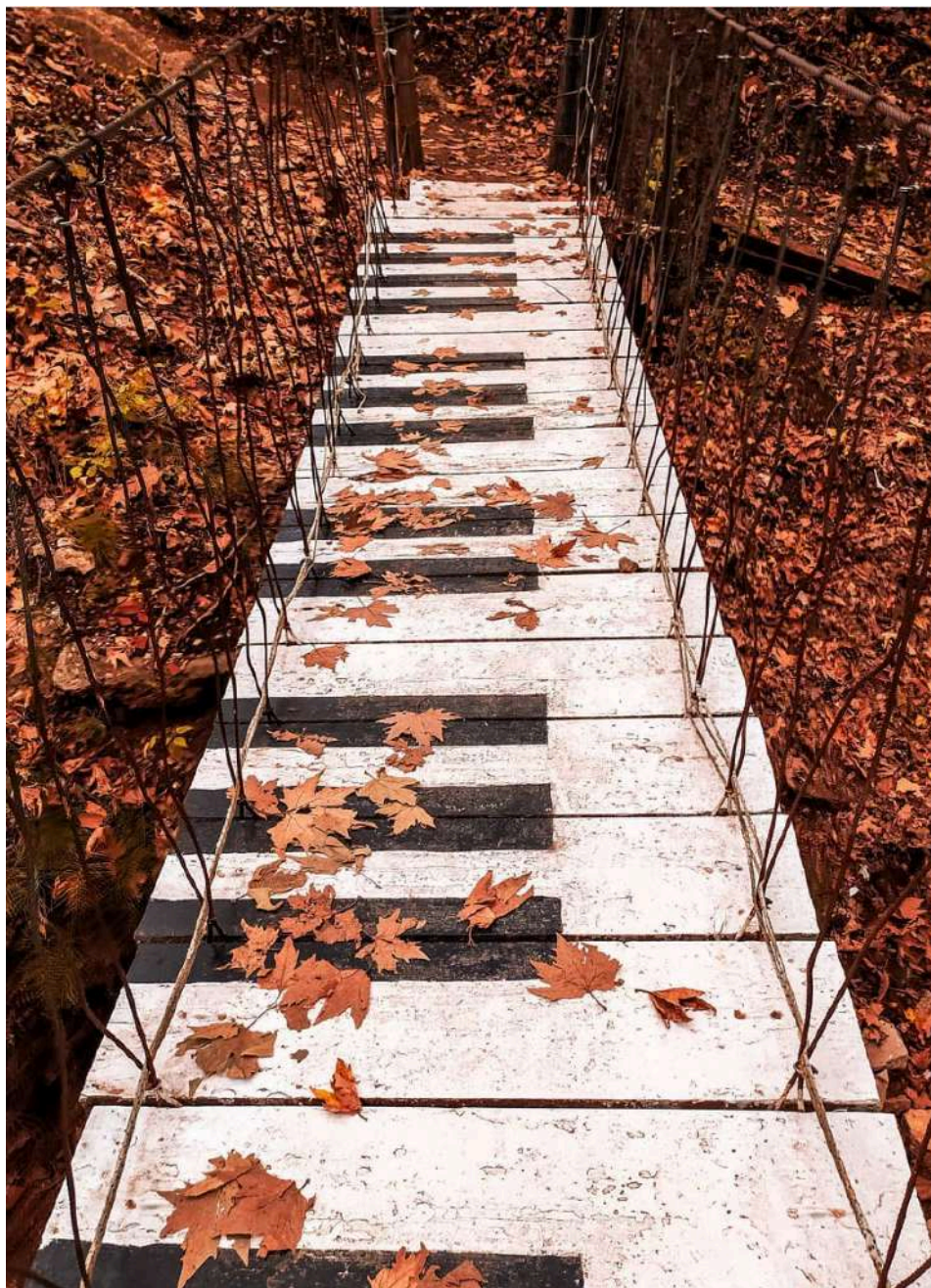
Είναι όλοι τους άνθρωποι με θετική ενέργεια που με μεράκι, χιούμορ και φαντασία έχουν καταφέρει να δημιουργήσουν και να διατηρήσουν ένα χωριό το οποίο επισκέπτονται όχι μόνο οι λάτρεις της πεζοπορίας, αλλά και άνθρωποι που έρχονται για να θαυμάσουν και από κοντά τις δημιουργίες τους σε συνδυασμό με την φυσική ομορφιά του τόπου.

Αιώρες, φωλιές, τελεφερίκ πάνω από το ποτάμι, μυστικά μονοπάτια με ευφάνταστες πινακίδες με πληροφορίες και οδηγίες καθ' όλη τη διάρκεια της διαδρομής, καλούν τα μικρά παιδιά να ζήσουν μια μοναδική εμπειρία στο θεματικό Πάρκο και τους μεγάλους να ξαναγίνουν για λίγο παιδιά.<sup>8</sup>



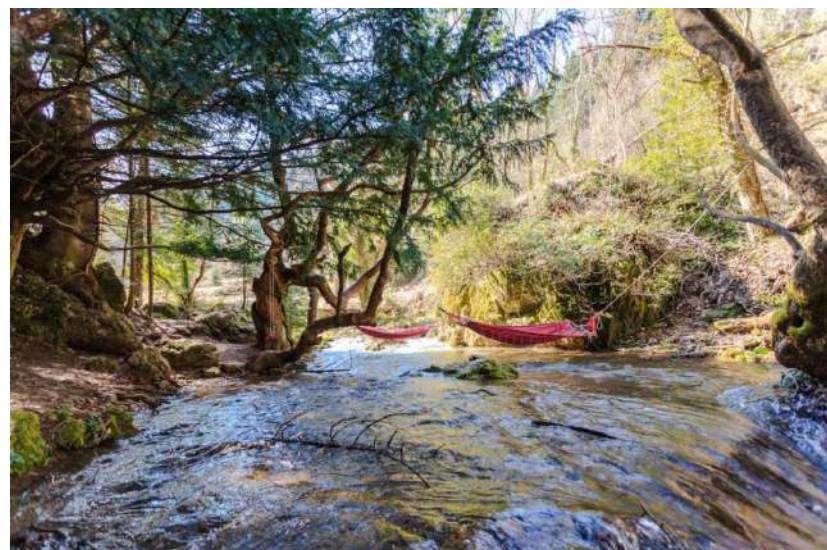
9. Κούνια στο παρκάκι Παύλιανης

8. <https://www.iefimerida.gr/travel/ekdromi-stin-payliani-kallitehniko-horio>



10. Η γέφυρα μουσικής

11. Παρκάκι Παύλιανης ποταμός Άσωπος



12. Αιώρες στο Παρκάκι Παύλιανης

## ΕΡΕΥΝΑ ΛΟΓΟΤΥΠΩΝ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ ΠΑΥΛΙΑΝΗΣ

### **Mountain Tea Glamping**

Στα 1100m, μέσα στο ελατοδάσος της Οίτης και αγναντεύοντας τη θάλασσα του Μαλιακού κόλπου βρίσκεται το Mountain Tea.

Πολυτέλεια, cosy αισθητική, πλήρως εξοπλισμένα με minimal κρεμαστή κουζίνα, ξύλινο δωμάτιο μπάνιου με καμπίνα ντουζιέρας, φλοκάτες και μαξιλάρες δαπέδου, ενεργειακή ξυλόσομπα ορίζουν την σύγχρονη διαβίωση στην φύση.

Εξωτερικά το ξύλινο deck, πολυθρόνες ντυμένες με γούνες για τις κρύες μέρες/νύχτες, καθώς και το εξωτερικό θερμαινόμενο hot tub (τζακούζι), απογειώνουν την διαμονή.

---

9. <https://www.mountainteaglamping.gr/>

13. Mountain Tea glamping χιόνι



14. Mountain Tea glamping

## ΜΕΛΕΤΗ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

Στο παρακάτω λογότυπο παρατηρείται ένας δυναμικός σχεδιασμός, σε κεντρική στοίχιση, βασισμένος στην πραγματικότητα. Το σήμα του λογότυπου είναι σχεδιασμένο ρεαλιστικά και απεικονίζει τα δωμάτια που υπάρχουν στον χώρο, αποδίδοντας ακριβώς τα ίδια χαρακτηριστικά τρίγωνα σχήματα που αποτελούν την τζαμαρία του κάθε δωματίου. Στο φόντο βλέπουμε την Οίτη, με λεπτομέρεια στην κορυφή του την χιονόστρωση. Γύρω από το κατάλυμα υπάρχουν σχήματα ελάτων όπου είναι και η βασική βλάστηση στην Παύλιανη. Στο «έδαφος» βλέπουμε το ονομα της ξενοδοχειακής μονάδας γραμμένο με μια καλλιγραφική γραμματοσειρά, η οποία όμως στο σύνολο του σχεδιασμού προκαλεί μια αντίθεση εφόσον έχουν χρησιμοποιηθεί αυστηρά σχήματα στο σήμα. Στον έναστρο ουρανό υπάρχει επιπλέον λεκτικό που αφορά την μορφή της διαμονής και όλα τα στοιχεία συμπεριλαμβάνονται σε έναν κύκλο, χωρίς όμως να είναι τοποθετημένα έκκεντρα.



15. Λογότυπο Mountain Tea glamping

16. Φάρμα Βασιλικιά είσοδος



### **Φάρμα Βασιλικιά**

Στην είσοδο του γραφικού χωριού Παύλιανη, σε υψόμετρο 1.100 μέτρων, ανάμεσα στο δάσος του Εθνικού Δρυμού Οίτης και τις βουνοπλαγιές του Παρνασσού και της Γκιώνας, βρίσκεται η Φάρμα Βασιλικιά.

Η Φάρμα, έκτασης 26 στρεμμάτων, βρίσκεται από τη μια μεριά της, στην είσοδο σχεδόν του χωριού Κάτω Παύλιανη, ενώ από την άλλη μεριά της, κυριολεκτικά χωμένη στην καρδιά του δάσους.

Η διαμονή στη Φάρμα είναι μία μοναδική εμπειρία για ενήλικες αλλά και για παιδιά. Δημιουργημένη σε ύφος ράντσου Βόρειας Αμερικής, με διακοσμητικές επιρροές αγροικίας Αγγλικής και Ευρωπαϊκής υπαίθρου, διαθέτει 10 χώρους τελείως διαφορετικούς μεταξύ τους, δημιουργώντας μία προσωπική σχέση οικειότητας με κάθε επισκέπτη.<sup>10</sup>



17. Φάρμα Βασιλικιά θέα

---

10. <https://vasilikia.gr/>

## ΜΕΛΕΤΗ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

Το λογότυπο του καταλύματος «Βασιλικιά» αποδίδει μια ιδιαίτερη αίσθηση. Πρόκειται για ένα λογότυπο εμβληματικό, όπου πρωταγωνιστής είναι η western γραμματοσειρά που έχει χρησιμοποιηθεί και κατακλύει τον σχεδιασμό. Παρατηρείται ότι είναι και η μοναδική γραμματοσειρά που έχει χρησιμοποιηθεί με εναλλαγές στο μέγεθος στο tagline και στην ημερομηνία ίδρυσης. Είναι ασπρόμαυρο και ταιριάζει απόλυτα με το ύφος που υιοθετεί. Το λογότυπο ολοκληρώνεται με την προσθήκη μιας αρκούδας ως σύμβολο, η οποία πιθανότατα υποδηλώνει την ύπαρξη αρκούδων στο δάσος της Παύλιανης. Πράγμα που ισχύει, αλλά όχι σε τέτοιο ποσοστό, ώστε να χρησιμοποιείται σε λογότυπο καταλύματος. Έπειτα, το κατάλυμα δεν σχετίζεται με κάποιον τρόπο με το συγκεκριμένο ζώο, μέσω δράσεων ή άλλων δραστηριοτήτων. Τέλος, η στοίχιση του λογότυπου είναι κεντρική και χρησιμοποιείται όπως φαίνεται σε όλες τις εφαρμοφές, δεν υφίσταται δηλαδή κάποιο σήμα που να χρησιμοποιείται ως συντόμευση.



22. Λογότυπο Βασιλικιά

## ΜΕΛΕΤΗ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

Το ακόλουθο λογότυπο καταλύματος της περιοχής είναι σχεδιασμένο με έναν πρωτότυπο τρόπο. Είναι έγχρωμο, με το πράσινο να κυριαρχεί. Του αποδίδεται μια περίεργη υφή, ενός είδους στάμπας στο κέντρικό μέρος, πράγμα το οποίο ενδεχομένως να συμβολίζει την αποτύπωση του ξύλου, όμως παράλληλα φαίνεται φθαρμένο, πράγμα που ίσως να μην μεταδίδει την αίσθηση της πολυτέλειας που πραγματικά προσφέρουν. Στο πάνω μέρος είναι εικονογραφημένες χιονισμένες κορυφές βουνών, που αναφέρονται ξεκάθαρα στην Οίτη και στις χειμερινές δραστηριότητες που διαδραματίζονται στην περιοχή. Στο κάτω μέρος, υπάρχει ο υπότιτλος που αναφέρει το είδος της υπηρεσίας που παρέχουν, δηλαδή πολυτελείς καμπίνες, και παρακάτω και αντίστροφα ξεπροβάλλουν έλατα. Έχουν χρησιμοποιηθεί πολλά στοιχεία στο λογότυπο, χωρίς όμως όλα τους να είναι απαραίτητα, με αποτέλεσμα η τελική αισθητική του λογότυπου να επηρεάζεται αρνητικά.



25. Λογότυπο Pavlliani4rest



ρ2

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ  
ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

## ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ

### **Τι είναι το λογότυπο;**

Ένα λογότυπο, είναι το εμπορικό σύμβολο που αντιπροσωπεύει μια επιχείρηση ή οργανισμό κάθε είδους.<sup>12</sup>

Αποτελεί τη γραφιστική αποτύπωση ενός εμπορικού σήματος το οποίο βοηθά στην αναγνώριση και τη διαφοροποίηση στην αγορά.<sup>13</sup>

### **Σκοπός**

Ένα λογότυπο αποτελείται συνήθως από έναν μοναδικό συνδυασμό τυπογραφίας, συμβόλων, σχημάτων και χρωμάτων, σχεδιασμένων με οπτικά ελκυστικό και ουσιαστικό τρόπο.<sup>14</sup>

Σκοπός της ύπαρξης του λογοτύπου είναι να αντιπροσωπεύει και να επικοινωνεί οπτικά την ουσία

μιας επωνυμίας, να καθιερώνει την αναγνώριση της επωνυμίας, να δημιουργεί εμπιστοσύνη και να διαφοροποιεί τη μάρκα από τους ανταγωνιστές.

### **Μορφες λογοτύπου**

#### Wordmark

Το όνομα αποτελεί και το σύμβολο του λογοτύπου. Οι γραμματοσειρά προσαρμόζεται και δημιουργεί το τελικό σήμα.



26. Λογότυπο Wordmark FedEx

12. <https://el.wikipedia.org/wiki/>

13. <https://stream-team.gr/sxediasmo-logotypou/>

14. <https://digitalpro.gr/logotipo-ti-einai-kai-i-poia-i-simasia-tou/>

### Lettermark

Το είδος αυτού του λογοτύπου, δημιουργείται από τη χρήση των αρχικών γραμμάτων της επωνυμίας και αποτελεί μια ενδιάμεση λύση, ανάμεσα στο συμβολικό και στο λεκτικό.

### Emblem

Πρόκειται ουσιαστικά για την επωνυμία της εταιρείας μέσα σε ένα σχήμα. Το σχήμα μπορεί να είναι ακανόνιστο, απλό, λεπτομερές. Συνήθως είναι επιβλητικό και τραβάει το μάτι.<sup>15</sup>



27. Λογότυπο Lettermark Yves Saint Laurent



28. Λογότυπο Emblem Harley-Davidson

---

15. <https://koalla.gr/blog/logotypo-ti-einai/>

## CONCEPT

Ο αγροτουρισμός αποτελεί μια βιωματική μορφή τουρισμού με επίκεντρο τον άνθρωπο της υπαίθρου, η οποία αξιοποιεί την αγροτική καλλιέργεια, τα πολιτιστικά στοιχεία, τη φύση, την τοπική γαστρονομία και φιλοξενία ως πόλο έλξης για τον επισκέπτη. Η διαμονή γίνεται σε παραδοσιακά καταλύματα και μικρά ξενοδοχεία και είναι απαραίτητη η συμμετοχή σε διάφορες παραδοσιακές και άλλες δραστηριότητες αξιοποιώντας τα πολιτιστικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά στοιχεία της περιοχής ώστε να έχετε μία διαδραστική εμπειρία μέσα από την επαφή με το φυσικό και ανθρώπινο περιβάλλον.<sup>16</sup>

Για την κοινωνία κι το περιβάλλον ο αγροτουρισμός:

- Αναπτύσσει την τοπική κοινωνία
- Ενισχύει την επιχειρηματικότητα
- Συμβάλλει στην παραγωγή τοπικών προϊόντων
- Αναδεικνύει και διατηρεί έθιμα και παραδόσεις
- Προστατεύει το περιβάλλον
- Προβάλλει την πολιτιστική κληρονομιά
- Δίνει προοπτικές ζωής στους νέους των περιοχών<sup>17</sup>

16. <https://www.iefimerida.gr/travel/agrotourismos-stin-ellada-poy-na-pao>

17. <https://www.votanistas.com/travel/agrotourismos-ti-einai-kai-giati-mas-endiaferei/>

Για τους λόγους αυτούς, εμπνευστήκαμε την ύπαρξη ενός καταλύματος όπου θα λειτουργεί με βασικό γνώμονα το περιβάλλον και την περιβαλλοντολογική συνείδηση, χωρίς όμως αυτό να σημαίνει την μείωση της ποιότητας της διαμονής. Με αφορμή, λοιπόν, την δημιουργικότητα της περιοχής της Παύλιανης και των αυτοδημιούργητων δραστηριοτήτων που μερικοί έχουν σκεφτεί και κατασκευάσει οι κάτοικοι της περιοχής, συμπεραίνεται ότι αυτό το κατάλυμα δε θα μπορούσε να ταιριάξει σε κάποιο άλλο μέρος παρά αυτό. Στο αγροτουριστικό κατάλυμα Posto Verde, η διαμονή θα είναι ουσιαστικά μια εμπειρία, η οποία θα παραμείνει ως ανάμνηση στους επισέπτες αλλά και μέσω των δραστηριοτήτων, θα αποκομίσουν ανάμεικτα συναισθήματα.

29. Παύλιανη Παρκάκι



## ΤΟ ΚΑΤΑΛΥΜΑ

### **Ονομασία**

Το κατάλυμα ονομάζεται Posto Verde το οποίο προέρχεται από την Ιταλική γλώσσα. Στα ελληνικά μεταφράζεται ως «Πράσινος Τόπος». Επιπροσθέτως, στα ελληνικά χρησιμοποιούμε και υπάρχει η λέξη «posto» όπου σημαίνει σημείο, επίκεντρο θέσης. Συχνά το χρησιμοποιούμε λέγοντας «πάμε στο πόστο» ή «είμαι στο πόστο μου».

Το tagline του λογοτύπου αναγράφει «a place to be» και αναφέρεται στην μοναδικότητα του τόπου.

Το όνομα Posto Verde εκφράζει συνολικά την περιοχή, τον καταπράσινο αυτόν τόπο και το οικολογικής συνείδησης κατάλυμα και προσκαλεί τον κόσμο να αγαπήσει αυτό το μέρος.

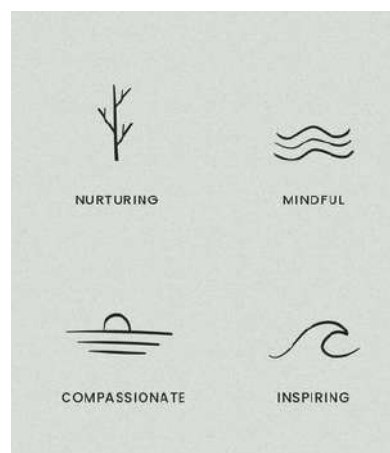


## ΛΟΓΟΤΥΠΑ ΕΜΠΝΕΥΣΗΣ

Τα ακόλουθα λογότυπα, έχουν επιλεγεί προσεκτικά και αποτέλεσαν έμπνευση για το τελικό λογότυπο. Σε όλα, ξεχώριζε το λιτό ύφος τους, και η φυσικότητα και η απλότητα ως αίσθηση που αφήνουν. Η αίσθηση αυτή αντικατοπτρίζει απόλυτα την φιλοσοφία του καταλύματος και ταυτίζεται άμεσα της αρχικής ιδέας. Λίγο πολύ όλα τα παρακάτω λογότυπα αποτέλεσαν τελικά το τελικό λογότυπο. Από την εικ.30, υιοθετήθηκε ο συνδυασμός απλού σχεδιασμού με δυναμική τυπογραφία. Από την εικ.32, ο σχεδιασμός του σήματος αφαιρετικά χωρίς όμως να χάνει τον σημασία λόγω του μη σύνθετου σχεδιασμού. Από τις υπόλοιπες εικόνες χρησιμοποιήθηκε το ύφος και η χειρόγραφη γραφή. Αφ' ότου εξετάστηκαν τα στοιχεία του κάθενός, επιλέχθηκαν αυτά που λειτουργούν στο concept και που επικοινωνούν τη φιλοσοφία του καταλύματος.



31. Σχέδιο άγνωστου καλλιτέχνη



33. Αφαιρετικά σχέδια άγνωστου καλλιτέχνη

32. Διάφορα σχέδια άγνωστου καλλιτέχνη



34. Σχέδιο άγνωστου καλλιτέχνη

### ΣΕΙΡΑ ΠΡΟΣΧΕΔΙΩΝ #1

Στην πρώτη σειρά προσχεδίων, ερευνήθηκε η ύπαρξη της μορφής του έλατου ως βασικό στοιχείο στο λογότυπο. Το έλατο αποτελεί κύριο χαρακτηριστικό του χωριού καθώς κυριαρχεί σε βλάστηση αλλά και σηματοδοτεί το κατάλυμα, αφού εκείνο περικλύεται στην πλειοψηφία του από έλατα. Αρχικά, στην πιο απλή του μορφή, και στη συνέχεια με ένα σήμα να πλαισιώνει το σήμα ώστε να υποστηρίζεται καλύτερα και η γραμματοσειρά και να ισορροπεί τελικά το λογότυπο στο σύνολό του.



## ΣΕΙΡΑ ΠΡΟΣΧΕΔΙΩΝ #2

Στα ακόλουθα προσχέδια παραμένει ως βασικό στοιχείο το έλατο για τους λόγους που αναφέρθηκαν στην πρώτη σειρά προσχεδίων. Η τυπογραφία εδώ αλλάζει χαρακτήρα και δοκιμάζεται και ως πιο δυναμική με ισχυρή παρουσία αλλά και ως χειρόγραφη, όντας πιο φιλική, αποδίδοντας πιο απλή αίσθηση και συνδυαστικά με το κυκλικό έγχωμο σχήμα στο φόντο ολοκληρώνεται η σύνθεση.



POSTO  
VERDE



posto  
verde



### ΣΕΙΡΑ ΠΡΟΣΧΕΔΙΩΝ #3

Σε αυτήν την περίπτωση, έχει εξεταστεί το ενδεχόμενο να μην υπάρχει κάποιο σήμα στο σύνολο του σχεδιασμού και το λογότυπο να αποτελείται από την λέξη και ονομασία του καταλύματος «posto verde». Δοκιμάστηκε σε δυο περιπτώσεις, με καλλιγραφική και χειρόγραφη γραμματοσειρά, η οποία δεν χρειάζεται απαραίτητα κάποιο επιπλέον στοιχείο για να λειτουργήσει, αλλά και με γραμματοσειρά που αδυνατεί κανείς να αγνοήσει, λόγω του πόσο βαριά φαίνεται στην αρχική προβολή, όπου συνδυάστηκε με νερά δέντρου ώστε να αποτυπωθεί η τοποθεσία και το ύφος που επικοινωνείται.

Posto Verde

posto verde

**POSTO  
VERDE**

**POSTO  
VERDE**

#### ΣΕΙΡΑ ΠΡΟΣΧΕΔΙΩΝ #4

Στα παρακάτω λογότυπα υπάρχει εκ νέου το στοιχείο του κορμού ενός δέντρου, το βασικότερο ίσως αποτύπωμα της φύσης, σε κυκλικό σχήμα και απόχρωση φυσικού ξύλου αλλά και σε πράσινη, που αναδεικνύει τα κλαδιά. Συνδυασμένα με χειρόγραφο, λεπτή γραμματοσειρά, η οποία έρχεται να συμπληρώσει τον κεντρικό στοιχείο χωρίς όμως να το επισκιάσει. Σε αυτήν την σειρά προσχεδίων δεν έχει χρησιμοποιηθεί το tagline.



### ΣΕΙΡΑ ΠΡΟΣΧΕΔΙΩΝ #5

Στην εκδοχή αυτή επαναλαμβάνεται η αποτύπωση του κορμού ενός δέντρου, διαφορετικά όμως από τις παραπάνω. Εδώ έχουμε σαφώς δυναμικότερα τυπογραφικά στοιχεία που καταλαμβάνουν περισσότερο χώρο και σημασία στον σχεδιασμό. Βασικό στοιχείο είναι η ονομασία και συνακόλουθο το εικαστικό. Επίσης, το εικαστικό δοκιμάζεται να πλαισιωθεί και σε σχήμα ορθογώνιο παραλληλόγραμμο. Έχουν δοκιμαστεί τόσο σε κάθετο όσο σε οριζόντιο προσανατολισμό. Τέλος, ο κύκλος που συνοδεύει το σχήμα απεικονίζει την ανατολή ή δύση του ήλιου.





## ΣΕΙΡΑ ΠΡΟΣΧΕΔΙΩΝ #6

Η έκτη σειρά προσχεδίων διαφέρει από τις προηγούμενες. Βλέπουμε μια διαφορετική προσέγγιση, η οποία είναι ανθρωποκεντρική. Αποτυπώνεται οπτικά μια ανθρώπινη φιγούρα σε διάφορες σωματικές στάσεις. Με μια άλλη οπτική, έχουμε ένα βουνό και έναν ήλιο, σύμβολα λιτά σχεδιασμένα, αλλά δηλώνουν βασικά χαρακτηριστικά του τόπου. Συνδυαστικά, δηλώνεται ο άνθρωπος και ο δρόμος του προς την φύση. Απομονώνοντας τα στοιχεία, ο κύκλος αποτελεί τον άνθρωπο και η κυματιστή γραμμή το μοναπάτι της φύσης, με το οποίο πάντα κινούμαστε παράλληλα χωρίς να έχουμε την πολυτέλεια της επιλογής.



POSTO VERDE



POSTO VERDE



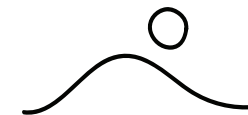
POSTO VERDE



POSTO VERDE



POSTO VERDE

POSTO  
VERDE

POSTO VERDE



posto verde





### ΤΕΛΙΚΗ ΕΠΙΛΟΓΗ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

Για την δημιουργία και την επιλογή του τελικού λογότυπου επέλεξα να συνδυάσω μια δυναμική τυπογραφία με ένα χαρακτηριστικό σχήμα που υποδηλώνει την φιλοσοφία της τοποθεσίας αλλά και του καταλύματος. Στόχος μου ήταν ένα λογότυπο μοντέρνο και διαχρονικό ταυτόχρονα. Χρησιμοποίησα ολόκληρη την ονομασία του καταλύματος γιατί θεωρώ ότι είναι σύντομη, εύηχη και μπορεί να επικοινωνηθεί χωρίς πρόβλημα.



44. Τελικό Λογότυπο mockup



## ΣΥΜΒΟΛΙΣΜΟΙ



Η καμπύλη αποδίδει διάφορες έννοιες. Πρωτίστως, συμβολίζει το μονοπάτι της φύσης, μια διαδρομή. Εκφράζει επίσης τη ροή της κίνησης, την ενέργεια, τους ρυθμούς της ζωής, όπου κινούνται σταθερά.

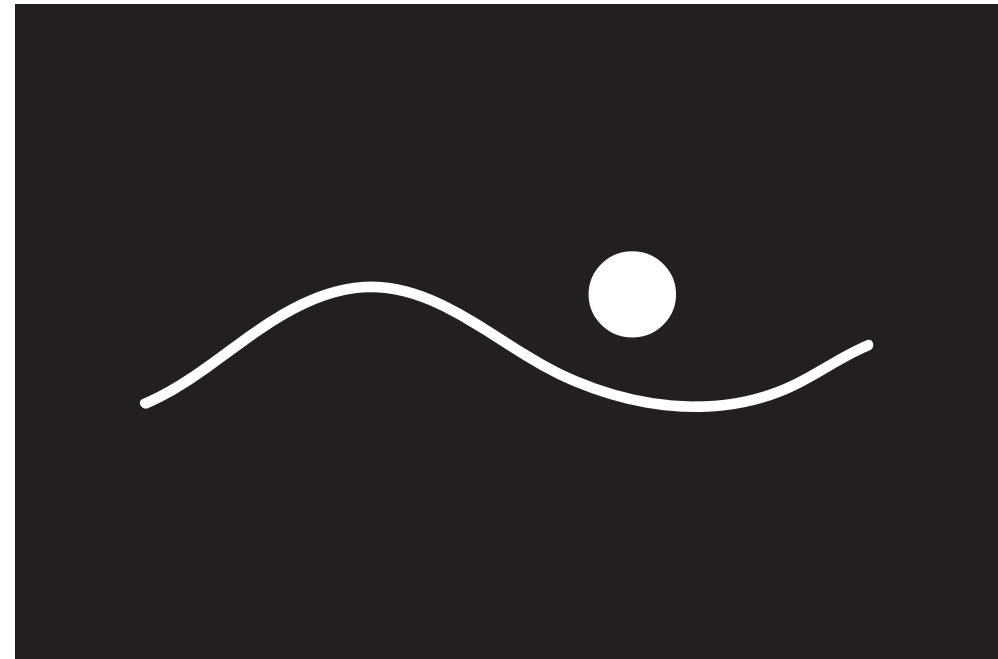


Ο κύκλος αποτυπώνει οπτικά τον ήλιο. Συμβολίζει την αιωνιότητα, την ολοκλήρωση, την τελειότητα, την ίδια τη ζωή. Επιλέχθηκε γιατί δίνει την αίσθηση της ενότητας, της αγκαλιάς και της επανάληψης.

## ΣΥΜΒΟΛΙΣΜΟΣ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

Στο σύνολό του, το λογότυπο, έχει σχεδιαστεί έτσι ώστε να έχει πολλές έννοιες, μεταδίδοντας παράλληλα το ίδιο μήνυμα. Από την μία, αποτυπώνει οπτικά μια αφηρημένη και απλή εκδοχή ενός τοπίου. Ένα βουνό και ένας ήλιος είτε κατά την δύση είτε την ανατολή του. Από την άλλη, απεικονίζεται ένας άνθρωπος ξαπλωμένος με τα χέρια προς τα πάνω, χαρακτηριστικό στοιχείο ενός καταλύματος. Συνδυασμός φύσης ξεκούραση όπως και στο κατάλυμα αγροτουρισμού.

Τέλος, το κυριότερο σκεπτικό κατά τον σχεδιασμό, είναι η διαδρομή που ακολουθεί ο οποίος ζωντανός οργανισμός στον πλανήτη, και είναι πάντα παράλληλη με το φυσικό περιβάλλον. Ακολουθούμε πάντοτε το μοναπάτι της φύσης. Κινούμαστε παράλληλα προς αυτό.



46. Λογότυπο Σήμα

## ΜΕΛΕΤΗ ΧΡΩΜΑΤΟΣ

### **Πορτοκαλί**

Το πορτοκαλί <sup>18</sup> χρώμα ακτινοβολεί τη ζεστασιά και την ευτυχία, συνδυάζοντας τη φυσική ενέργεια και την τόνωση του κόκκινου με την χαρά κίτρινου. Προσφέρει συναισθηματική δύναμη ενισχύοντας την ανάκαμψη από δυσχερείς καταστάσεις. Η ψυχολογική αίσθηση που προσφέρει το πορτοκαλί είναι αισιόδοξη και αναζωογονητική, αναζωογονώντας το πνεύμα.



47. Πορτοκαλί χρώμα

### **Πράσινο**

Είναι το χρώμα της ισορροπίας, το χρώμα ανάμεσα στο κίτρινο και το μπλε. Το πράσινο υποστηρίζει το νευρικό σύστημα και έχει ένα εξισορροπητικό αποτέλεσμα και ενισχύει την ηρεμία. Προσφέρει ψυχική και σωματική χαλάρωση, αίσθηση ασφάλειας και ηρεμίας, διευκολύνει την επικοινωνία και κάνει καλό <sup>19</sup> στην όραση.



48. Πράσινο χρώμα

18. <https://art-therapy.center/ermineyontas-ta-chromata-portokali-chroma/>

19. [http://micro-kosmos.uoa.gr/gr/magazine/ergasies\\_foititon/ettap/2012-13/chromata/prasino.htm](http://micro-kosmos.uoa.gr/gr/magazine/ergasies_foititon/ettap/2012-13/chromata/prasino.htm)

## ΧΡΩΜΑ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

Τα τελικά χρώματα του λογοτύπου είναι το σκούρο πορτοκαλί και πράσινο. Έχουν επιλεγεί λαμβάνοντας υπ' όψιν την θεωρία του χρώματος και την επίδρασή τους τόσο μεμονομένα όσο και ως συνδυασμός. Ο συνδυασμός τους, πιο συγκεκριμένα, προσδίδει μια ισχυρή και δυναμική παρουσία, παρέχοντας ταυτόχρονα την ευελιξία της εύκολης ενσωμάτωσής σε πλήθος εφαρμογών, εντύπων και ηλεκτρονικών.



C: 80% M: 48% Y: 95% K: 60%  
R: 27 G: 59 B: 29  
HEX #1b3b1d



C: 25% M: 80% Y: 100% K: 15%  
R: 170 G: 77 B: 37  
HEX #aa4d25

## ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ

Η τυπογραφία που έχει επιλεγεί να χρησιμοποιηθεί στο σχεδιασμό του λογοτύπου είναι μελετημένη ώστε να συμπληρώνει τον σχεδιασμό του σήματος με αποτέλεσμα μια δυναμική οπτική παρουσία, ισορροπημένη και ευανάγνωστη στον δέκτη και τελικά επιτυχημένη επικοινωνία του μηνύματος.

Οι γραμματοσειρές που έχουν επιλεγεί και χρησιμοποιηθεί κατά τον σχεδιασμό, είναι η **Champagne&Limusines** και **handmade-**σε βάρη regular και bold. Πρόκειται για μια γεωμετρική οικογένεια γραμματοσειρών sans-serif και έχει σχεδιαστεί από τη Lauren Thompson. Είναι διαθέσιμη για δωρεάν προσωπική χρήση.

### **Regular**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

### **Italic**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

### **Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

### **Bold Italic**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

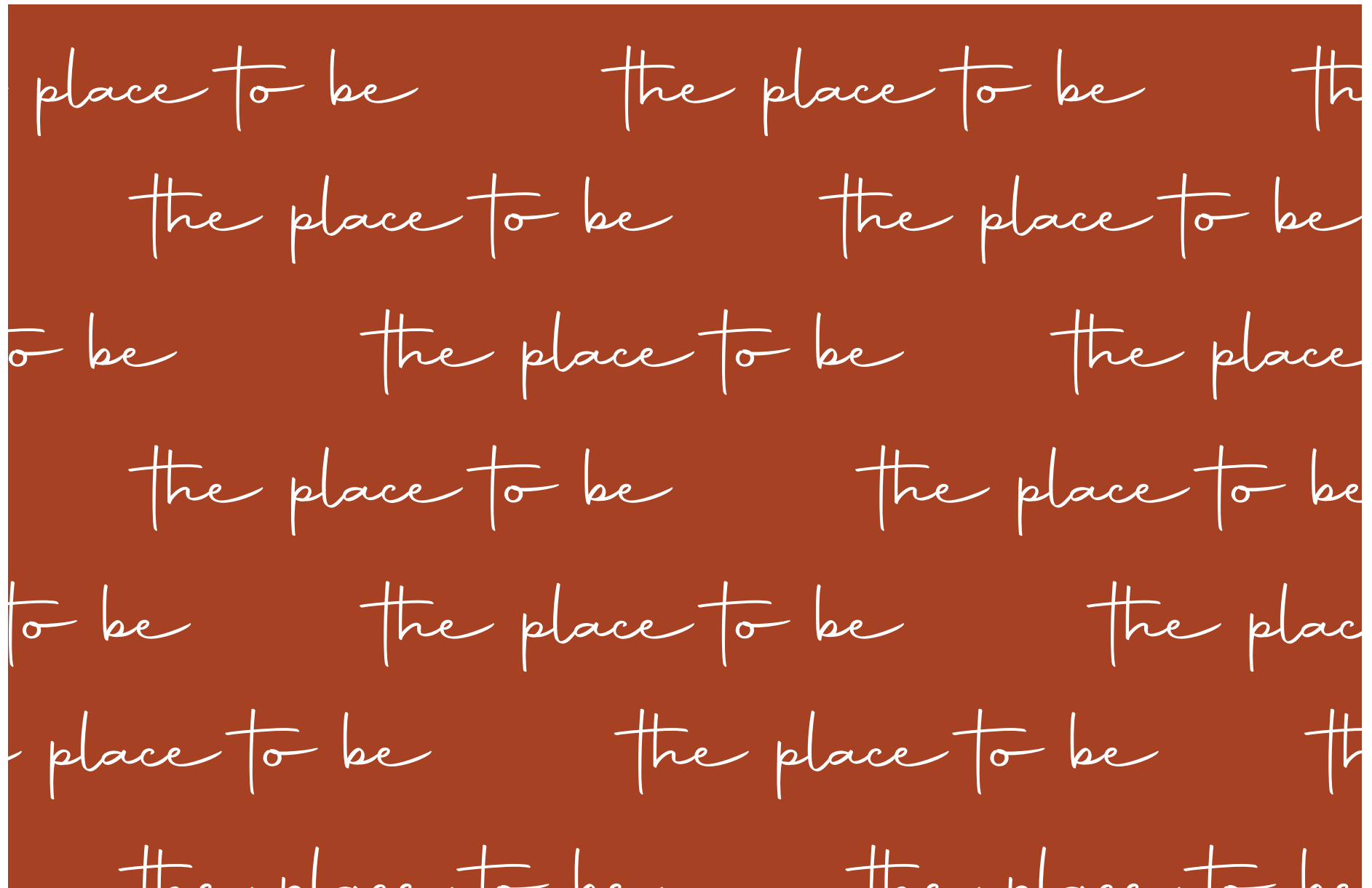
## ΕΚΔΟΧΕΣ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

Το λογότυπο είναι σχεδιασμένο σε κεντρική στοιχίση και μελετημένο έτσι ώστε να επικοινωνεί καλύτερα με αυτόν τον τρόπο. Επομένως, μπορεί να χρησιμοποιείται σε δυο εκδοχές. Η πρώτη είναι η κεντρική στοίχιση, η οποία αποτελεί και την πιο συνηθισμένη. Η δεύτερη, είναι εφικτό να χρησιμοποιείται σε εξαιρετικές περιπτώσεις, όπου όμως λειτουργεί άρτια. Αποτελείται μόνο από τα σύμβολα και δεν υπάρχει το λεκτικό, η ονομασία δηλαδή του καταλύματος και ο υπότιτλος. Σε κάθε περίπτωση θα πρέπει να εξετάζεται σχολαστικά, ποια εκδοχή θα χρησιμοποιηθεί ώστε να εξασφαλίζεται η αναγνωρισιμότητά του.

Ο σχεδιασμός του μοτίβου βασίστηκε στο «the place to be» που χρησιμοποιείται και σε άλλες εφαρμογές εταιρικής ταυτότητας, ως slogan. Δημιουργήθηκε λοιπόν μια σύνθεση, από την επανάληψη του slogan με σκοπό την ολοκλήρωση των εικαστικών προς χρήση σε διάφορες εφαρμογές που ταιριάζει, όπως ο φάκελος.



place to be      the place to be      th  
the place to be      the place to be  
o be      the place to be      the place  
the place to be      the place to be  
to be      the place to be      the plac  
- place to be      the place to be      th  
the place to be      the place to be



49. Εκδοχές Λογοτύπου και pattern



## ΜΕΛΕΤΗ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

Ελάχιστη απόσταση ασφαλείας περιμετρικά του λογοτύπου και κατά τη χρήση του ορίζεται ως ίση με το πλάτος  $x$  του γράμματος «Ο» του posto verde. Ελάχιστο επιτρεπόμενο μέγεθος για την χρήση του λογοτύπου είναι τα 3 εκατοστά.



ΛΟΓΟΤΥΠΟ ΣΕ ΚΑΝΑΒΟ



## ΑΠΑΓΟΡΕΥΣΕΙΣ ΧΡΗΣΗΣ

Το λογότυπο ακολουθείται από κάποιους περιοριστικούς κανόνες αναφορικά με τη χρήση του, όπου παραθέτονται παρακάτω και αποσκοπούν στην σωστή χρήση του ώστε να επιτυγχάνεται η μέγιστη αναγνωρισιμότητά του. Θα πρέπει να χρησιμοποιείται πάντα σε περιβάλλον με επαρκή χρωματική αντίθεση, διαφορετικά είναι απαραίτητη η προσθήκη λευκού πλαισίου. Απαγορεύεται η οποιαδήποτε αλλαγή χρώματος ή αλλαγή στις αναλογίες του ή η όποια παραμόρφωσή του. Τέλος, δεν επιτρέπεται η προσθήκη οποιαδήποτε κειμένου ή ξένων εικαστικών στοιχείων, και επιβάλλεται η τήρηση των αποστάσεων ασφαλείας.



ρ3

ΕΤΑΙΡΙΚΗ  
ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

## ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

Η εταιρική ταυτότητα<sup>20</sup> αποτελείται από ένα σύνολο στοιχείων. Τα βασικά αυτά στοιχεία είναι το όνομα, το λογότυπο, η τυπογραφία, τα σχήματα και χρώματα που έχουν χρησιμοποιηθεί αλλά και το σλόγκαν. Αυτά είναι τα στοιχεία τα οποία διαμορφώνουν την εικόνα μιας επιχείρησης και τον τρόπο που την αντιλαμβάνεται το κοινό βάσει των ερεθισμάτων που δέχεται από την οπτική της ταυτότητα.

Αντιπροσωπεύει τις αξίες, την κουλτούρα, τις ιδέες και την προσωπικότητα μιας επιχείρησης. Για να θεωρηθεί μια εταιρική ταυτότητα επιτυχημένη, καταλυτικός παράγοντας είναι η σχολαστική μελέτη επί του θέματος, η έρευνα αναφορικά με τους στόχους της επωνυμίας αλλά και το κοινό στο οποίο απευθύνεται.

---

20. <https://intographics.gr/what-is-brand-identity/>

## BUSINESS CARD

Η επαγγελματική κάρτα του καταλύματος είναι γραμμένη στα ελληνικά και στα αγγλικά δεδομένου της ποικιλίας των επισκεπτών και καταγράφει τα βασικότερα στοιχεία. Η γραμματοσειρά που έχει χρησιμοποιηθεί είναι η Verdana regular σε μέγεθος 8 στιγμών στα στοιχεία επικοινωνίας και η CFDromon Light στο λεκτικό «the place to be».

**Διάσταση:** 85\*55mm

**Χαρτί:** Munken Polar 400gsm

**Πλαστικοποίηση:** soft touch

**Εκτύπωση:** Ψηφιακή





## ΕΠΙΣΤΟΛΟΧΑΡΤΟ

Το επιστολόχαρτο είναι το έντυπο που χρησιμοποιείται σε κάθε σημαντική επικοινωνία μεταξύ πελατών και συνεργατών μιας εταιρείας (παρουσιάσεις, προσφορές, προτάσεις, επιστολές κλπ). Είναι λοιπόν σημαντικό, το επιστολόχαρτο να αποτελεί κομμάτι της οπτικής επικοινωνίας της επιχείρησης. Η γραμματοσειρά που έχει οριστεί στα κείμενα γενικότερα αλλά και σε αυτήν την περίπτωση είναι η Century Gothic σε μέγεθος 12 στιγμών στο κεντρικό κείμενο.

**Διάσταση:** 210\*297mm

**Χαρτί:** Χαρτί γραφής 100gsm

**Εκτύπωση:** Ψηφιακή







Posto Verde  
+30 2231005492  
Oleio st. 59,  
25100  
Porosani  
Greece.

January 20, 2024

Dear Lorem Ipsum,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut odio nibh, consectetur ut erat vitae, elementum tristique eros. Phasellus nulla dolor, tincidunt et lacus ut, ullamcorper rutrum erat. Sed in leo sollicitudin, vulpulate lectus a, dictum ipsum. Integer ut faucibus ex. Sed faucibus nunc id mi faucibus rutrum. Sed mattis faucibus magna eget consectetur. Nam at tempor erat.

Ut congue efficitur nunc eget congue. Etiam a felis pretium, porttitor ipsum eu, eleifend nibh. Donec sollicitudin dui nec nunc tincidunt sollicitudin. In rutrum ut ipsum vel sagittis. Pellentesque dui metus, ornare ac suscipit in, sagittis et lorem. Fusce eleifend feugiat lorem, sit amet porttitor quam. Nunc suscipit diam nec, auctor ullamcorper. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Proin sit amet turpis ut metus cursus, pellentesque vitae nec enim. Nam non tristique nulla. Sed non varius velit, at placerat metus.

Curabitur varius sagittis mattis. Sed placerat libero et dui feugiat aliquet. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Sed vestibulum feugiat ultricies. Donec pulvinar massa facilisis augue sagittis, euismod gravida libero lacinia. Sed elit velit, lobortis vel ligula at, hendrerit vulpulate dui. Nunc id felis feugiat, hendrerit arcu id, tincidunt leo. In in porttitor enim, integer eget arcu justo.

Curabitur varius sagittis mattis.

Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Sed vestibulum feugiat ultricies. Donec pulvinar massa facilisis augue sagittis, euismod gravida libero lacinia. Sed elit velit, lobortis vel ligula at, hendrerit vulpulate dui. Nunc id felis feugiat, hendrerit arcu id, tincidunt leo. In in porttitor enim, integer eget arcu justo.

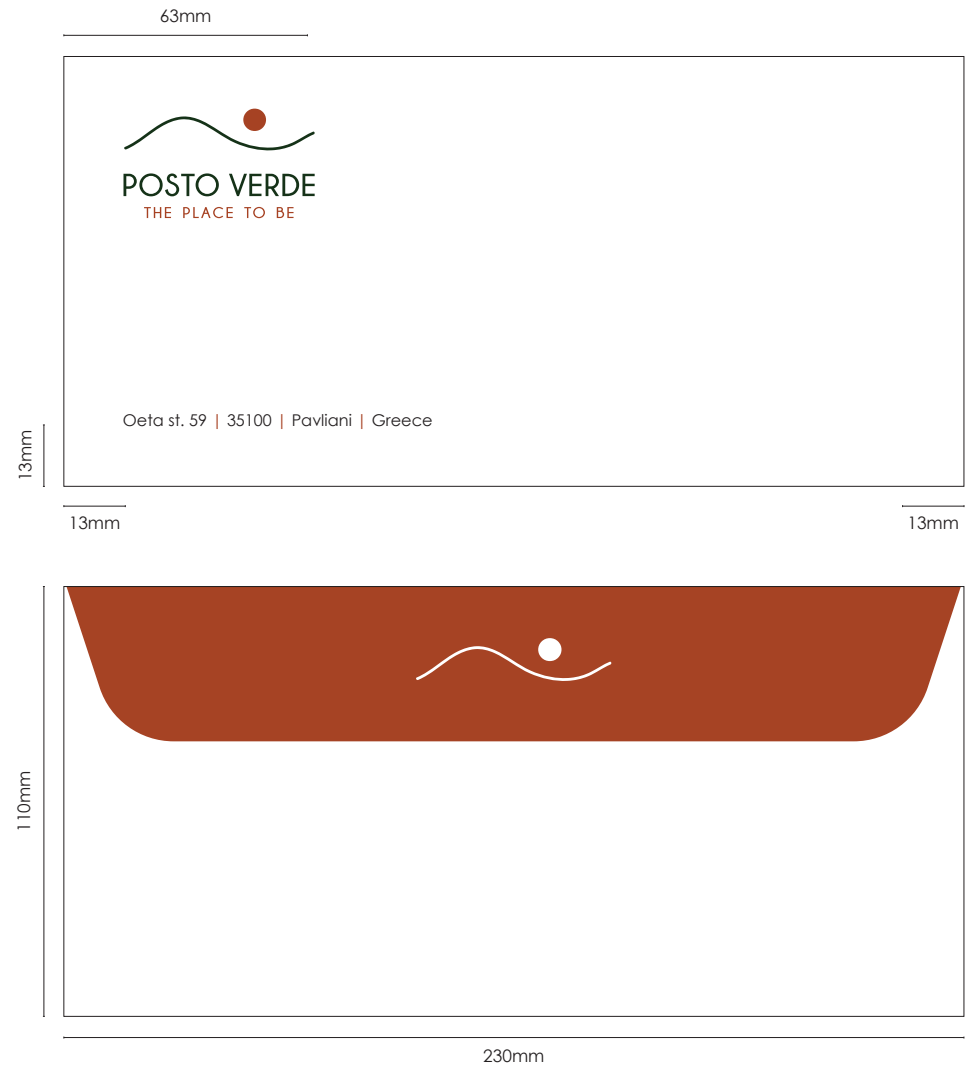
## ΦΑΚΕΛΟΣ

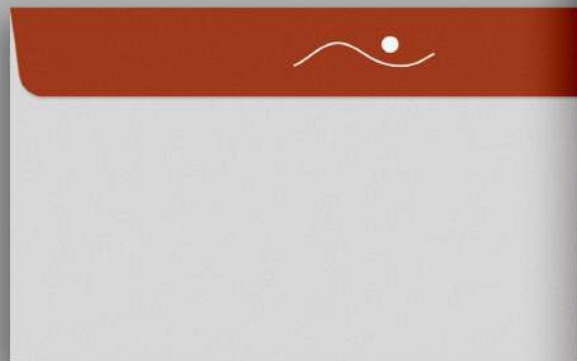
Ο συγκεκριμένος φάκελος θα συνοδεύεται με το επιστολόχαρτο. Είναι σχεδιασμένος ώστε να ταιριάζει τόσο σχεδιαστικά μαζί του όσο και στο μέγεθος. Αναγράφονται τα απαραίτητα στοιχεία αποστολέα, το λογότυπο και στην πίσω όψη του έχει γίνει χρήση του λογοτύπου με την δεύτερη εκδοχή του. Είναι σχεδιασμένος έτσι ώστε κεντρικό στοιχείο να είναι το χρώμα πορτοκαλί, στοιχείο που αποτελεί δυναμική προσθήκη στην εταιρική ταυτότητα. Η γραμματοσειρά που έχει χρησιμοποιηθεί στα κείμενα είναι η Century Gothic σε μέγεθος 12 στιγμών στο κεντρικό κείμενο.

**Διάσταση:** 230\*110mm

**Χαρτί:** Conqueror Laid White 100gsm

**Εκτύπωση:** Ψηφιακή





## GIFT VOUCHER

Παρακάτω παρατίθεται ο σχεδιασμός της κάρτας δώρου του καταλύματος. Κάθε επισκέπτης μπορεί να αγοράσει κάποια υπηρεσία ή να κάνει κράτηση μέσω της κάρτας δώρου και να την δωρίσει σε αγαπημένο του πρόσωπο. Η κάρτα είναι διπλής όψεως όπου στην μπροστά όψη φαίνεται μια φωτογραφία της περιοχής, το λογότυπο και η ενημέρωση περί τίνος πρόκειται. Στην δεύτερη όψη υπάρχει η ίδια φωτογραφία σε πιο αχνή μορφή ώστε να υπάρχει αρκετός χώρος για να επισφραγισθεί και να υπογραφεί η κάρτα όταν ο επισκέπτης παραλάβει το δώρο του. Επίσης βρίσκονται πληροφορίες για το κατάλυμα. Η γραμματοσειρά που έχει χρησιμοποιηθεί στα κείμενα είναι η Century Gothic σε μέγεθος 9 στιγμών στο κείμενο.

**Διάσταση:** 148\*105mm

**Χαρτί:** Velvet 400gsm

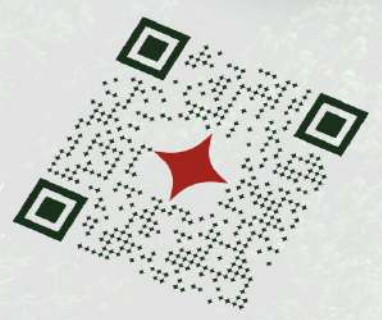
**Πλαστικοποίηση:** matte

**Εκτύπωση:** Ψηφιακή





*the place  
to be*



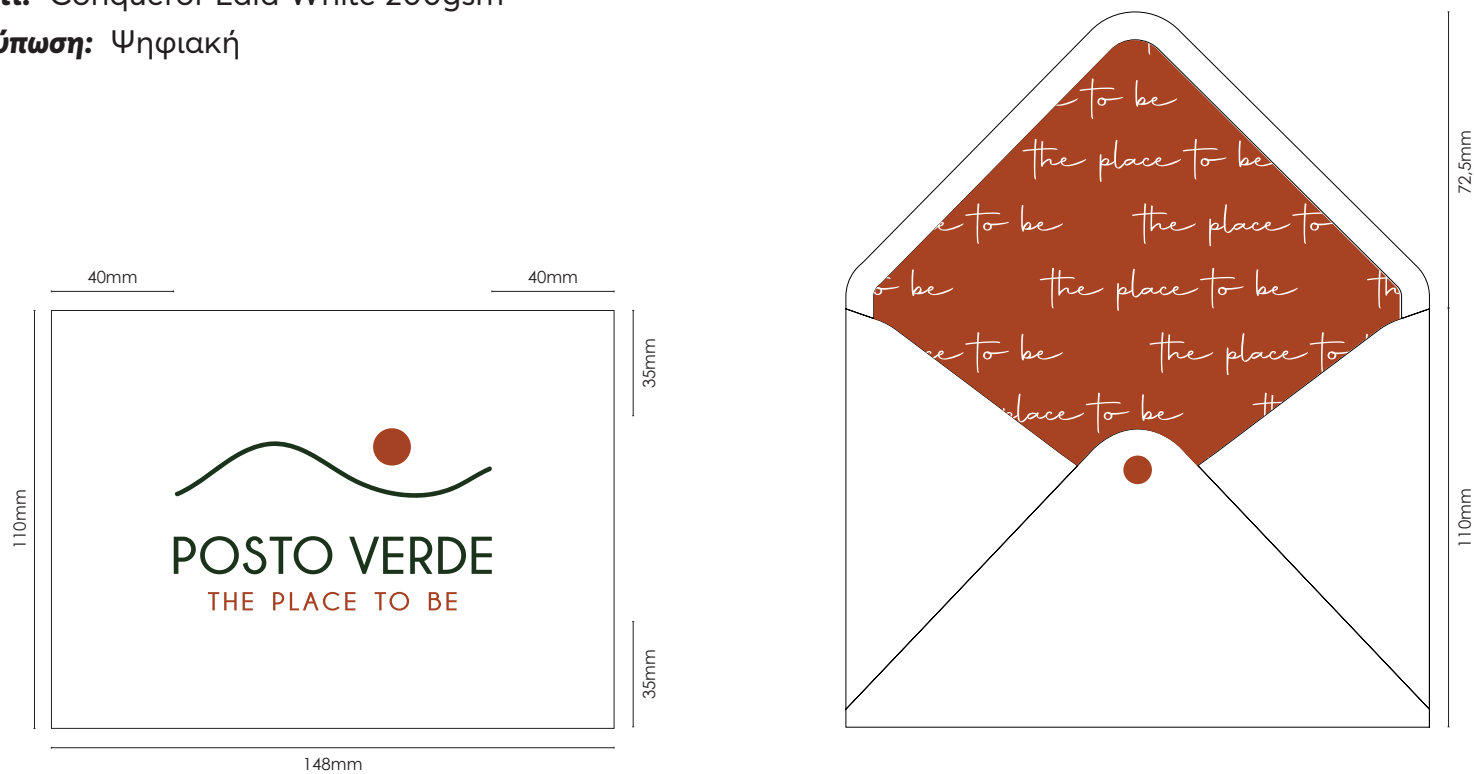
## ΦΑΚΕΛΟΣ A - GIFT VOUCHER

Η πρώτη εκδοχή του σχεδιασμού για τον φάκελο που θα χρησιμοποιηθεί για την κάρτα δώρου. Διαφορετικό χαρακτηριστικό αποτελεί η χρήση του μοτίβου που δημιουργείται από το λεκτικό που βρίσκεται και στην επαγγελματική κάρτα «the place to be» το οποίο επαναλαμβάνεται με φόντο το πορτοκαλί χρώμα.

**Διάσταση:** 148\*110mm

**Χαρτί:** Conqueror Laid White 200gsm

**Εκτύπωση:** Ψηφιακή





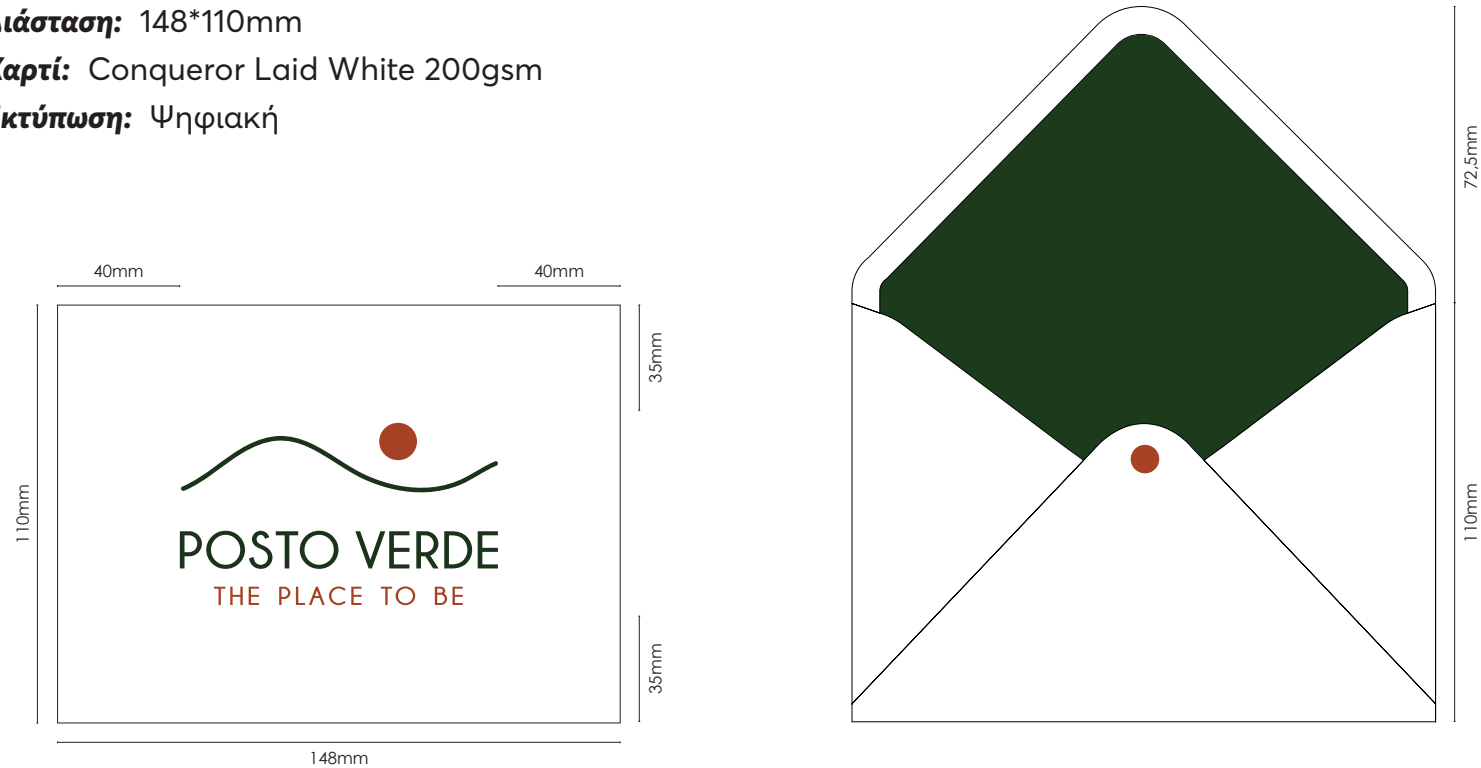
## ΦΑΚΕΛΟΣ Β - GIFT VOUCHER

Η δεύτερη εκδοχή του σχεδιασμού για τον φάκελο που θα χρησιμοποιηθεί για την κάρτα δώρου. Σε αυτήν την περίπτωση δεν γίνεται χρήση του μοτίβου αλλά εξακολουθεί να προσδίδεται η δυναμική του σχεδιασμού φόντο το πράσινο χρώμα.

**Διάσταση:** 148\*110mm

**Χαρτί:** Conqueror Laid White 200gsm

**Εκτύπωση:** Ψηφιακή









## WELCOME ENVELOPE

Ο συγκεκριμένος φάκελος θα δίνεται σε κάθε επισκέπτη κατά την άφιξή του στο κατάλυμα. Θα περιλαμβάνει στο εσωτερικό του ένα postcard, μια επαγγελματική κάρτα, ένα φυλλάδιο δραστηριοτήτων ανάλογο της εκάστοτε εποχής και ,τέλος, μια κάρτα φύτευσης σπόρων. Στο εξωτερικό του αναγράφει λίγα στοιχεία περί του θέματος του φακέλου και έχει προστεθεί νέα γραμματοσειρά, η Handmade σε μέγεθος 55 στιγμών αλλά και νέο στοιχείο, ο αστερίσκος, ο οποίος δημιουργήθηκε από την ένωση τεσσάρων κύκλων του λογοτύπου.

**Διάσταση:** 230\*110mm

**Χαρτί:** Conqueror Laid White 100gsm

**Εκτύπωση:** Ψηφιακή







68. Φάκελος καλωσορίσματος περιεχόμενα

## PLANT SEED CARD

Οι κάρτες αυτές θα βρίσκονται στον φάκελο καλωσορίσματος και αποτελούνται από ανακυκλωμένο χαρτί με αποξηραμένους σπόρους στο εσωτερικό του. Θα δωρίζονται στους επισκέπτες με σκοπό την την μεταφύτευσή τους. Θα έχουν 3 διαφορετικούς σπόρους που καθένας τους χαρακτηρίζει την Ελληνική κουζίνα και τις συνήθειές της. Στην πίσω όψη κάθε κάρτας είναι εικονογραφημένες οι οδηγίες μεταφύτευσης και το λογότυπο του καταλύμματος.

**Διάσταση:** 105\*106mm

**Χαρτί:** Ανακυκλώσιμο χαρτί με σπόρους

**Εκτύπωση:** Ψηφιακή





70. Κάρτα Σπόρων Α&Β όψη



71. Κάρτα Σπόρων mockup



## POSTCARD

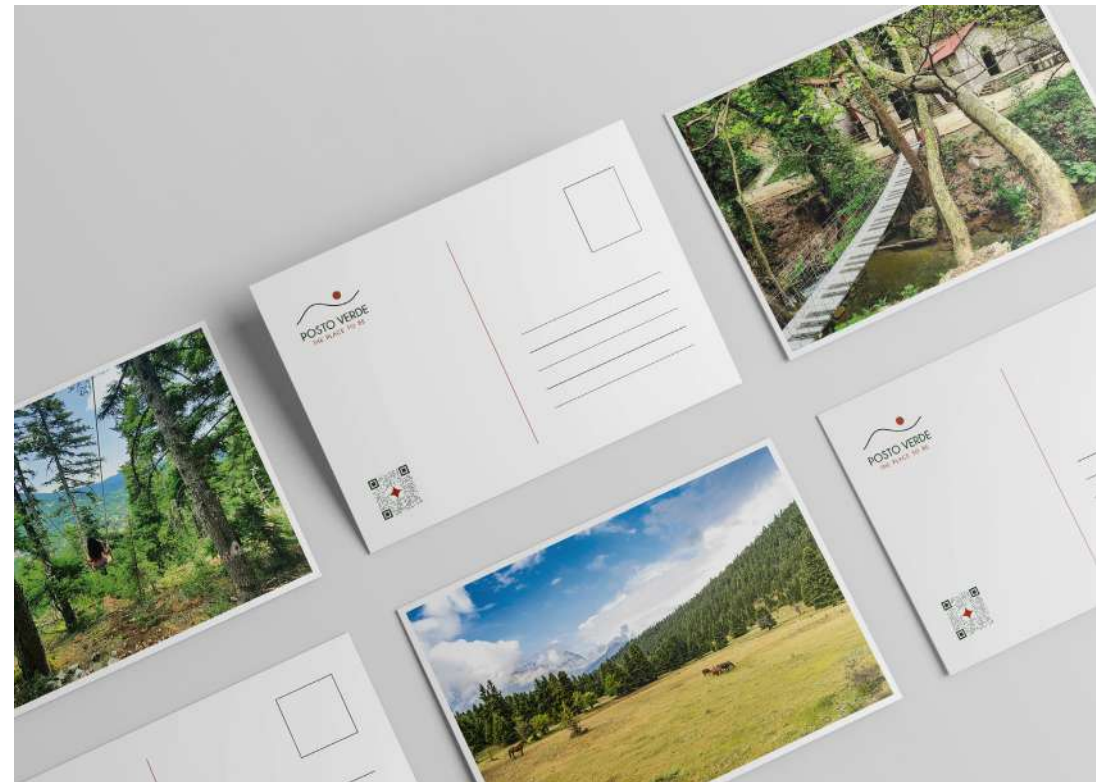
Στα postcard αποτυπώνονται εικόνες από διάφορες περιοχές του χωριού. Κυρίως πρόκειται για αξιοθέατα και σημεία αναφοράς της Παύλιανης. Θα συμπεριλαμβάνεται ένα postcard στον φάκελο καλωσορίσματος. Στην β' όψη της κάρτας είναι το λογότυπο, κενός χώρος για προσωπική αφιέρωση και γραμματόσειμο και QR Code που οδηγεί στην ιστοσελίδα του καταλύματος, και πιο συγκεκριμένα, στην ενότητα των κρατήσεων.

**Διάσταση:** 150\*100mm

**Χαρτί:** Velvet 300gsm

**Πλαστικοποίηση:** matte

**Εκτύπωση:** Ψηφιακή





73. Postcard set B

## FLYER

Το φυλλάδιο που θα δίνεται στο καταλυμα είναι σχεδιασμένο ώστε να παρέχει πληροφορίες για εξωτερικές δραστηριότητες που μπορούν να λάβουν μέρος οι επισκέπτες, αλλά και για δράσεις εντός του καταλύματος, οργανωμένες από το προσωπικό με σκοπό την άμεση επαφή με το περιβάλλον και την εξοικίωση μας με αυτό. Η γραμματοσειρά που έχει χρησιμοποιηθεί είναι η Century Gothic σε μέγεθος 9 στιγμών. Για τις ανάγκες του σχεδιασμού του φυλλαδίου, κρίθηκε απαραίτητο να σχεδιαστούν σύμβολα ώστε να επικοινωνούν αμεσότερα χρήσιμες πληροφορίες στον αναγνώστη.

**Διάσταση:** 110\*210mm

**Χαρτί:** Velvet 200gsm

**Εκτύπωση:** Ψηφιακή



Φυλλάδιο Φθινοπώρου Α' όψη

ΕΞΩΤΕΡΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ



**Πεζοπορία Iron Throne**

Ο Μορφωτικός & Πολιτιστικός Σύλλογος Παύλιανης, έφτιαξε το δικό του «εϊδερένιο Θρόνο». Χρημάστηκαν 300 kg σίδηρο, 250 kg σιδερένιες λάμες, 30 kg ξύλο, 10 kg μπογιές, 10 kg τσιμέντο και 800 ώρες δουλειάς. Κατασκευάστηκε στις 10 Απριλίου 2019. Μεταφέρθηκε στα 1.260 μέτρα υψόμετρο με όχημα 4x4. Στη δημιουργία του θρόνου βοήθησε όλο το χωριό με ό,τι μέσα είχε. Χρήματα από το υστέρημά του και προσωπική εργασία.

Η διαδρομή αρχίζει από τον αγροτικό δρόμο που οδηγεί στον εθνικό δρυμό της Οίτης όπου και συναντά την διακλάδωση που οδηγεί στο Παρκάκι της Παύλιανης ή στο Θρόνο του Game of Thrones μια ελαφρώς ανηφορική διαδρομή χωρίς μεγάλες υψομετρικές κατάλληλη για πεζοπορία για όλα τα επίπεδα και όλες τις ηλικίες.



**ΥΨΟΜΕΤΡΟ**  
1260 μ.



**ΔΥΣΚΟΛΙΑ**  
μέτρια



**ΔΙΑΡΚΕΙΑ**  
2 ώρες



**ΑΠΟΣΤΑΣΗ**  
6 χλμ.



**Συλλογή Άγριων Μανιταριών**

Αυτός ο γευστικότερος μύκητας είναι εξαιρετικά σημαντικό για το οικοσύστημα αφού συμμετέχει στη διάσπαση της κυπαρίνης και της ξυλίνης. Για παράδειγμα, αποσυνθέτουν τα φύλλα που πέφτουν από τα δέντρα μέσω ενζύμων τα οποία εκκρίνουν, χωρίς τα μανιτάρια, και τα βακίληρια, τα δάση θα θάβονταν μέσα στα φύλλα. Για να αναπτυχθούν θέλουν αρκετή υγρασία και συγκεκριμένες θερμοκρασίες, στη χώρα μας αυτές οι συνθήκες είναι κατάλληλες κυρίως το φθινόπωρο. Ωστόσο σε ορισμένες περιοχές της Ελλάδας μπορούμε να βρούμε μανιτάρια μέχρι τις αρχές του καλοκαιριού.

Το πυκνό δάσος γύρω από την Παύλιανη στις πλαγιές της Οίτης κρύβει μέσα του πολλών ειδών μανιταρία, θα τα ξετρυπώσετε σε ξέφωτα, λόγχμες, ρίζες και κορμούς δέντρων και κάτω από φύλλα.

Στο κατάλυμά μας, έχουμε ειδικούς οδηγούς που γνωρίζουν καλά την τέχνη της συλλογής των μανιταριών και μαζί τους, συμμετέχοντας σε εξόρμηση, μπορείτε να τη μάθετε και εσείς.



## Φυλλάδιο Φθινοπώρου Β' όψη

### ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟ ΚΑΤΑΛΥΜΑ



#### Αιθέριο έλαιο έλατο

Η ομάδα του Posto Verde, έχει δημιουργήσει εργαστήριο παρασκευής αιθέρων ελαίων, με αφορμή το ελατόδασος της περιοχής και τις βελόνες του φυτού που μπορούν να αξιοποιηθούν αλλά πάνε χαμένες. Έτσι, έπειτα από την συλλογή βελόνων, προχωράμε στην παραγωγή του ελαίου, το οποίο έπειτα χρησιμοποιούμε στην παραγωγή φυσικού σαπουνιού.

Το αιθέριο έλαιο του Έλατου προέρχεται από απόσταξη ατμού των βελόνων του φυτού και έχει ένα βαλσαμικό, ξυλώδες αναζωογονητικό άρωμα. Οι Ελατοβελόνες (Fir Needle) προέρχονται από τα φυτά με την κοινή ονομασία Abies Sibirica.

Χρησιμοποιείται ως αντισηπτικό σε επούλωτικές-θεραπευτικές κρέμες, για παρασκευή σαπουνιών και εφαρμόζεται σε κεριά αλλά και ως αντιβακτηριδιακό, αντιοξειδωτικό, και θερμαντικό. Είναι ιδανικό για την αντιμετώπιση του άσθματος αλλά και της βρογχίτιδας. Λειτουργεί καταπραυντικά και αναζωογονεί σώμα και μυαλό, καταπολεμώντας επίσης την κατάθλιψη.

**Άρωμα:** Ξυλώδες  
**Νότα:** Υψηλή



#### Μαγειρέψτε μαζί μας!

Η συλλογή άγριων μανιταριών έχει ολοκληρωθεί. Το μαγείρεμά τους ακολουθεί. Αφότου λοιπόν έχετε μάθει τα χαρακτηριστικά των ακίνδυνων βρώσιμων μανιταριών σε σχέση με τα δηλητηριώδη, πώς να τα συλλέγετε, μπορούμε να σας μάθουμε πώς να τα καθαρίζετε και να τα μαγαρεύετε.

Οι συνταγές μανιταριών είναι διάφορες αναλόγως των διαθέσιμων φρέσκων υλικών του κήπου μας, ώστε να έχουμε ένα υγιεινό γεύμα, επομένως πρόκειται για συνταγή έκληξη, που δεν θα απογοητεύσει κανέναν. Σκοπός είναι να συμμετέχουμε όλοι, λίγο πολύ, στο μαγείρεμα, με παραδοσιακές συνταγές του τόπου μας, αλλά και να απολάυσουμε συλλογικά το γεύμα δειπνίζοντας παρέα.



**ΔΥΣΚΟΛΙΑ**  
μέτρια



**ΔΙΑΡΚΕΙΑ**  
1 ώρα

### Η ΣΧΕΣΗ ΜΑΣ ΜΕ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

- Οι ανάγκες ρεύματος καλύπτονται από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας (ηλιακή και αιολική) σε ποσοστό 80%.
- Ανακύκλωνουμε σχεδόν όλα τα απορρίμματα και κομποστοποιούμε τα υπολείμματα τροφών.
- Η φωταγώγηση του καταλύματος πραγματοποιείται με λαμπτήρες εξοικονόμησης ρεύματος.
- Διαθέτουμε πιστοποιημένη θερμομόνωση κτιρίου.
- Παρακολούθηση ετήσιων εκπαιδευτικών σεμιναρίων αειφορίας.
- Κατέχουμε πιστοποίηση Earthcheck, Green Key.
- Φροντίζουμε το περιβάλλον και αξιοποιούμε τα παράγωγά του δημιουργώντας τοπικά προϊόντα
- Για κάθε επίσκεψή σας, φυτεύουμε μαζί ένα δέντρο.
- Σκοπός μας είναι να σας δείξουμε τις ομορφιές της φύσης πραγματοποιώντας διάφορες εκπαιδευτικές δραστηριότητες παρέα.



EARTHCHECK



Green Key



POSTO VERDE  
THE PLACE TO BE

Οίτης 59, Παύλιανη /  
Oeta st. 59, Pavliani, 35100

+30 2231 085 692  
info@postoverde.com  
www.postoverde.com

## Φυλλάδιο Χειμώνα Α' όψη

### ΕΞΩΤΕΡΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ



#### Επίσκεψη στο Μουσείο Υδροκίνησης

Το Μουσείο Υδροκίνησης, αποτελείται από τρία πέτρινα κεραμοσκεπή κτίσματα, τα οποία στεγάζουν χώρους παραδοσιακών τεχνών. Το Νεροπρίονο, το Μαντάνι, Νερόμυλο και Νεροτριβή (Γρίσιπλα), που όλα τους παλαιότερα λειτουργούσαν με τη δύναμη του νερού.

Βρίσκεται στις όχθες του ποταμού Άσωπου, στην είσοδο προς το «Παρκάκι Παύλιανης», ακολουθώντας τις ταμπέλες η περιήγηση είναι πολύ εύκολη. Η νοτισμένη βλάστηση που μοσχοβολάει, τα πανύψηλα έλατα, οι σπάνιοι σχηματισμοί δέντρων και ο ήχος των πηγών του Άσωπου παρασύρουν τον επισκέπτη σε μια μοναδική εμπειρία ζωής.



**ΥΨΟΜΕΤΡΟ**  
1040 μ.



**ΔΥΣΚΟΛΙΑ**  
χαμηλή



**ΔΙΑΡΚΕΙΑ**  
1 ώρα



#### Snowboarding - Snowmobile

##### Snowcat skiing & snowboarding

Για τους λάτρεις snowboarding, του snowshoeing (πεζοπορία με χιονοπέδιλα) και του ski mountaineering το κατάλυμα Posto Verde, σε συνεργασία με το Καταφύγιο Οίτης σας προσφέρει την ολοκληρωμένη εμπειρία μιας άρτιας οργανωμένης αποστολής στις κορυφές της Οίτης.

##### Snowmobile

Περιήγηση με snowmobile σε ειδικές διαδρομές μέσα στο δάσος με προορισμό την κορυφή Πυργάκι σε υψόμετρο 1.600 μέτρων ή τα Πυρά και πανοραμική θέα όλων των γύρω ορεινών όγκων της Στερεάς: τον Παρνασσό, την Όθρυς, τα Βαρδούσια και τα Γεράνια όρη.

**Highlight:** Ζήστε την ανεπανάληπτη εμπειρία μιας νυχτερινής εκδρομής με snowmobile, κάτω από το φως του φεγγαριού.

Για τον προγραμματισμό και τον καθαρισμό κόστους της αποκλειστικά προσωπικής εμπειρίας απαιτείται συνεννόηση κατά την επιβεβαίωση της κράτησής στο κατάλυμα.



## Φυλλάδιο Χειμώνα Β' όψη

### ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟ ΚΑΤΑΛΥΜΑ



#### Παρασκευή τοπικών προϊόντων

Η εποχή του ροδιού έφτασε και φέτος. Τα «χρυσά ρουμπίνια της Μεσογείου», όπως αποκαλούν τους σπόρους του ροδιού, τρώγονται με πολλούς διαφορετικούς τρόπους.

Εκτός από σύμβολο καλοτυχίας, το ρόδι είναι ένας διατροφικός θησαυρός που μας βοηθά να αντιμετωπίσουμε πολλά προβλήματα στην υγεία μας. Ειδικότερα, βοηθά στην κυκλοφορία του αίματος, ενισχύει το ανοσοποιητικό σύστημα και βελτιώνει τη μνήμη. Είναι ασπίδα κατά της παχυσαρκίας, έχει αντιγηραντικές και αντιφλεγμονώδεις ιδιότητες, έχοντας παράλληλα αντικαρκινική δράση.

Στο κατάλυμά μας έχουμε ροδιές από τις οποίες συλλέγουμε τους καρπούς και τους αξιοποιούμε με διάφορες συνταγές ώστε να λαμβάνουμε όλα τα οφέλημα στοιχεία. Τον χειμώνα, λοιπόν, φτιάχνουμε μαζί σας μαρμελάδα από ρόδι, ως μια εναλλακτική και διαφορετική επιλογή πρωινού.

Παράλληλα, ζυμώνουμε το ψωμί μας, το οποίο σας συνοδεύει σε όλα τα γεύματα τις ημέρας.



#### Ξυλογλυπτική

Η ξυλογλυπτική είναι η τέχνη μορφοποίησης του ξύλου με ανάγλυφη απεικόνιση σχεδίων, αντικειμένων ή μορφών πάνω στην ξύλινη επιφάνεια. Εφαρμόζεται από έμπειρους τεχνίτες με τη χρήση ειδικών εργαλείων. Πρόκειται για διακοσμητική τέχνη, σπουδαίας ιστορικής, πολιτιστικής και θρησκευτικής αξίας, με ρίζες βαθιά πίσω στην αρχαιότητα.

Στο κατάλυμά μας κατέχουμε ειδικό τεχνίτη και εργολεία, που παρέχουν την δυνατότητα μικρών κατασκευών από ξύλο καστανιάς. Κυρίως κατασκευάζουμε μικρά σουβέρ και διακοσμητικά βάζα, τα οποία έπετα κρατάτε ως αναμνηστικά της επίσκεψής σας.



ΔΥΣΚΟΛΙΑ  
υψηλή



ΔΙΑΡΚΕΙΑ  
3 ώρες

### Η ΣΧΕΣΗ ΜΑΣ ΜΕ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

- Οι ανάγκες ρεύματος καλύπτονται από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας (ηλιακή και αιολική) σε ποσοστό 80%.
- Ανακύκλώνουμε σχεδόν όλα τα απορρίματα και κομποστοποιούμε τα υπολείμματα τροφών.
- Η φωταγωγή του καταλύματος πραγματοποιείται με λαμπτήρες εξοικονόμησης ρεύματος.
- Διαθέτουμε πιστοποιημένη θερμομόνωση κτιρίου.
- Παρακολούθηση ετήσιων εκπαιδευτικών σεμιναρίων αειφορίας.
- Κατέχουμε πιστοποίηση Earthcheck, Green Key.
- Φροντίζουμε το περιβάλλον και αξιοποιούμε τα παράγωγά του δημιουργώντας τοπικά προϊόντα
- Για κάθε επίσκεψή σας, φυτεύουμε μαζί ένα δέντρο.
- Σκοπός μας είναι να σας δείξουμε τις ομορφιές της φύσης πραγματοποιώντας διάφορες εκπαιδευτικές δραστηριότητες παρέα.



Οίτης 59, Παύλιανη /  
Oeta st. 59, Pavliani, 35100

+30 2231 085 692  
info@postoverde.com  
www.postoverde.com

Φυλλάδιο Καλοκαιριού Α' όψη

ΕΞΩΤΕΡΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ



**Μελισσοκομία**

Ο κόσμος της μελισσοκομίας αποτελεί ένα «βασιλείο» επαφής με την φύση, καθώς ο άνθρωπος συνεργάζεται με ένα ανεξάρτητο πλάσμα, την μέλισσα, με αποτέλεσμα την συλλογή αυτού του μοναδικού σε θρεπτικές ιδιότητες προϊόντος, του μελιού.

Ος επισκέπτες του ξενώνα μας, έχετε τη δυνατότητα να συμμετάσχετε σε μελισσοκομικές εργασίες, μαζί με τα μέλη της ομάδας μας, αποκτώντας μία μοναδική εμπειρία. Ειδικότερα, κατά τους ανοιξιάτικους και καλοκαιρινούς μήνες, μπορείτε να μυηθείτε στη διαδικασία συγκομιδής του μελιού από τις κυμέλες και να δοκιμάσετε το μέλι κατευθείαν από την "πηγή". Με διασκεδαστικό τρόπο θα αποκτήσετε πολύτιμες γνώσεις από τους έμπειρους επαγγελματίες, δημιουργώντας σχέσεις αγάπης με τη μέλισσα και τα θεραπευτικά προϊόντα της.

Ανάλογα με την εποχή, θα δημιουργήσετε με τα ίδια σας τα χέρια το μέλι, το βασικό πολυτό, τη γύρη και άλλα προϊόντα που θα πάρουν μαζί τους, μαζί με τις αναμνήσεις τους. Οι αγροτουριστικές δραστηριότητες θα προσφέρουν στους μεγάλους και στα παιδιά γνώσεις και εμπειρίες για μία ζωή.



**Παρκάκι Παύλιανης**

Μέσα σ' ένα πανέμορφο φυσικό περιβάλλον από πλατάνια, σφενδάμια, καρυδιές και καστανιές, που κάθε εποχή κατακλύζεται από διαφορετικά χρώματά, ακολουθώντας το κεντρικό μονοπάτι, τα μάτια σας θα πέσουν σε ευφάνταστες πινακίδες με σχετικές οδηγίες περιήγησης.

Όλη η διαδρομή μέσα στο Πάρκο της Παύλιανης, είναι μια περιπέτεια, ένα μεγάλο παιχνίδι, αφού σε κάθε βήμα σας θα έχετε την ευκαιρία ν' αποδείξετε τις ικανότητές σας σε δραστηριότητες και πρωτότυπες αθλοπαιδιές.

Το Πάρκο αποτελεί την καλύτερη απόδειξη του τι μπορεί να πετύχει μια τοπική κοινωνία, με ιδέες και ανοιχτούς ορίζοντες, αξιοποιώντας στο έπακρο το φυσικό περιβάλλον που την περιβάλλει, με αγάπη και σεβασμό.



**ΥΨΟΜΕΤΡΟ**  
1200 μ.



**ΔΥΣΚΟΛΙΑ**  
μέτρια



**ΔΙΑΡΚΕΙΑ**  
3 ώρες



**ΑΠΟΣΤΑΣΗ**  
6 χλμ.





## Φυλλάδιο Καλοκαιριού Α' όψη

### ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟ ΚΑΤΑΛΥΜΑ



#### Φροντίδα κήπου

Οι πρώτες ύλες που χρησιμοποιούμε στην μαγειρική, δε θα μπορούσαν παρά να είναι από τον κήπο μας. Διαθέτουμε ένα θερμοκήπιο εντός του οποίου παράγουμε διάφορα κηπευτικά αλλά και άνηθα αλλά φυτεύουμε τα φρούτα και λαχανικά εποχής απευθείας στο χώμα του κήπου μας, αναλόγως την εποχή. Τηρούμε πιστά την εποχή καρποφορίας κάθε είδους ώστε να επεμβένουμε ελάχιστα στην διαδικασία αυτή.

Η συντήρηση του κήπου είναι απαραίτητη, με εργασίες όπως η φύτευση, το κλάδεμα και το πότισμα με τελικό αποτέλεσμα την συλλογή των καρπών και η κατανάλωσή τους.

Πρόκειται για μια μοναδική εμπειρία που επανενώνει την χαμένη μας επαφή με την φύση, δίνοντας μας την ευκαιρία να θαυμάσουμε την πολύτιμη αυτή διαδικασία της φύσης.



**ΔΥΣΚΟΛΙΑ**  
χαμηλή



**ΔΙΑΡΚΕΙΑ**  
1 ώρα



#### Αποξήρανση ανθέων και βοτάνων

Η αποξήρανση λουλουδιών είναι μια πολύ εύκολη διαδικασία η οποία πραγματοποιείται με διάφορες μεθόδους. Η ομάδα μας επέλεξε την μέθοδο του αέρα.

Σκοπός είναι η διατήρηση των ανθέων για την διακόσμηση τους αλλά και για φυτευτούν ξανά το επόμενο καλοκαίρι απλά σκορπώντας τα άνθη στο χώμα. Μπορείτε να διαλέξετε τι επιθυμείτε και φυσικά να πάρετε μαζί σας το αποτέλεσμα, ως αναμνηστικό.

Τα βότανα, από την άλλη μεριά, χρησιμοποιούνται στην ελληνική κουζίνα. Ρίγανη, δενδρολίβανο, δυόσμος, θυμάρι, δε λείπουν από καμία κουζίνα. Η αποξήρανσή τους λοιπόν είναι αναπόσπαστης σημασίας ώστε να μπορούμε να επωφελευμαστε από τα θρεπτικά συστατικά τους τις υπόλοιπες εποχές.

Κρισιμής σημασίας είναι ο άριτος χειρισμός κατά την αποξήρανση για να παραμείνουν αναλλοίωτα τα βιοδραστικά συστατικά των βοτάνων.

### Η ΣΧΕΣΗ ΜΑΣ ΜΕ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

- Οι ανάγκες ρεύματος καλύπτονται από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας (ηλιακή και αιολική) σε ποσοστό 80%.
- Ανακύκλώνουμε σχεδόν όλα τα απορρίμματα και κομποστοποιούμε τα υπολείμματα τροφών.
- Η φωταγωγή του καταλύματος πραγματοποιείται με λαμπτήρες εξοικονόμησης ρεύματος.
- Διαθέτουμε πιστοποιημένη θερμομόνωση κτιρίου.
- Παρακολούθηση ετήσιων εκπαιδευτικών σεμιναρίων αειφορίας.
- Κατέχουμε πιστοποίηση Earthcheck, Green Key.
- Φροντίζουμε το περιβάλλον και αξιοποιούμε τα παράγωγά του δημιουργώντας τοπικά προϊόντα
- Για κάθε επίσκεψή σας, φυτεύουμε μαζί ένα δέντρο.
- Σκοπός μας είναι να σας δείξουμε τις ομορφιές της φύσης πραγματοποιώντας διάφορες εκπαιδευτικές δραστηριότητες παρέα.



Οίτης 59, Παύλιανη /  
Oeta st. 59, Pavliani, 35100

+30 2231 085 692  
info@postoverde.com  
www.postoverde.com

## Φυλλάδιο Άνοιξης Α' όψη

### ΕΞΩΤΕΡΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ



#### Ορεινή Ποδηλασία

Η Οίτη είναι ένας από τους κορυφαίους προορισμούς για ορεινή ποδηλασία στην Ελλάδα, χάρη στη μοναδική ομορφιά του βουνού, αλλά και τη μορφολογία του. Δεν είναι τυχαίο ότι ο μεγαλύτερος αγώνας ορεινής ποδηλασίας στην Ελλάδα διεξάγεται και στην Παυλιανή.

Μια καλά σχεδιασμένη βόλτα με MTB στην Οίτη αφήνει στον αναβάτη μοναδικά συναισθήματα και εικόνες, ενώ ταυτόχρονα είναι ο ιδανικότερος τρόπος περιήγησης στις ομορφιές του Δάσους για μια ολοκληρωμένη γνώριμια με την περιοχή!

Υπάρχουν πολλές επιλογές διαδρομών διαφορετικής δυσκολίας και χρόνου. Προσφέρεται πλήρης οργάνωση και υποστήριξη με ειδικό ξεναγδό/πλοηγό επικεφαλής της εκδρομής, γνώστης της περιοχής και του αθλήματος, ο οποίος ταυτόχρονα εξασφαλίζει τη δυνατότητα επικοινωνίας σε περίπτωση απρόοπτου και διαθέτει τον απαραίτητο εξοπλισμό που απαιτείται για να αντιμετωπίσει εξαιρετικές προκλήσεις.



#### Περισύλλεξη βελόνων έλατου

Δεδομένου ότι το αιθέριο έλαιο έλατου έχει βακτηριοκτόνες, αντιμυκητιακές και αντιικές ιδιότητες, χρησιμοποιείται συχνά για να αρωματίζει τα δωμάτια. Για να μπορέσουμε όμως να παράγουμε αιθέριο έλαιο είναι απαραίτητη η συλλογή της πρώτης ύλης. Οι βελόνες του δέντρου ευτυχώς είναι άφθονες και η συλλογής τους είναι μια ευχάριστη διαδικασία, η οποία γίνεται την άνοιξη.

Οργανώνουμε πεζοπορία στην φύση και συδυάζουμε μαζί το μάζεμα βελόνων από το έδαφος. Έπειτα, με την βοήθεια ειδικών μηχανημάτων που έχουμε στο κατάλυμά μας, παράγουμε το αιθέριο έλαιο, το οποίο αργότερα χρησιμοποιούμε για την παρασκευή χειροποίητου σαπουνιού, αξιοποιώντας έτσι όλα τα παράγωγα της φύσης.



**ΥΨΟΜΕΤΡΟ**  
1040 μ.



**ΔΥΣΚΟΛΙΑ**  
χαμηλή



**ΔΙΑΡΚΕΙΑ**  
1 ώρα



## Φυλλάδιο Άνοιξης Β' όψη

### ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟ ΚΑΤΑΛΥΜΑ



#### Παρασκευή χειροποίητου σαπουνιού

Τα συστατικά είναι λίγα αλλά πολύτιμα, η παρασκευή χωρίς πρόσθετα χημικά και η καθαριότητα αναμφισβήτητη. Ένα σαπούνι με έλατο και πιπέρι. Μοναδικό ξυλώδες άρωμα, για όλους τους τύπους δέρματος.

Φτιάχνεται από την ομάδα μας, χρησιμοποιώντας φυσικά συστατικά εξασφαλίζοντας έτσι μηδενικό αποτυπώμα στο περιβάλλον αλλά και επαναχρησιμοποίηση φυσικών πρώτων υλών. Συμμετέχοντας, μπορείς κι εσύ να μάθεις αυτή την δημιουργική τέχνη και να καταλάβεις ότι προκειται για μια τόσο εύκολη συνήθεια, την οποία πιθανότατα θα υιοθετήσεις κι εσύ επιστρέφοντας στον τόπο σου.



**ΔΥΣΚΟΛΙΑ**  
μέτρια



**ΔΙΑΡΚΕΙΑ**  
3 ώρες



#### Yoga

Ιστορικά, η φύση είναι το κατάλληλο περιβάλλον της γογα. Σήμερα, ακόμα περισσότερο. Με την κλιματική αλλαγή να είναι γεγονός, η πρακτική της γογα στη φύση δημιουργεί την ισχυρή σύνδεση που χρειαζόμαστε με το περιβάλλον, υποστηρίζοντας παράλληλα τη βαθύτερη κατανόηση της ευθύνης που έχουμε να το σώσουμε.

Από την άλλη πλευρά, η γογα μας συνδέει με την αιώνια φύση μας. Όντας συγκεντρωμένοι στο σώμα, την αναπνοή και στο νου μας, δημιουργούμε μία σύνδεση μέσα μας. Στόχος είναι να αναπτύξουμε μια συνειδητοποίηση της δικής μας ενέργειας, αυτό που στα σانسκριπτικά λέγεται *prana* και το οποίο, όπως όσκι κάνουν γογα αρχίζουν να αντιλαμβάνονται με το πέρασμα του χρόνου, είναι η ίδια ζωτική ενέργεια που υπάρχει σε όλα τα όντα του πλανήτη. Η συνειδητοποίηση ότι δεν είμαστε μία σταγόνα στον ωκεανό αλλά είμαστε ο ίδιος ο ωκεανός, είναι ο υπέρτατος στόχος της γογα, και ένας ακόμα βασικός ο λόγος που η πρακτική της στη φύση ενδείκνυται.

### Η ΣΧΕΣΗ ΜΑΣ ΜΕ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

- Οι ανάγκες ρεύματος καλύπτονται από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας (ηλιακή και αιολική) σε ποσοστό 80%.
- Ανακύκλωνουμε σχεδόν όλα τα απορρίματα και κομποστοποιούμε τα υπολείμματα τροφών.
- Η φωταγώγηση του καταλύματος πραγματοποιείται με λαμπτήρες εξοικονόμησης ρεύματος.
- Διαθέτουμε πιστοποιημένη θερμομόνωση κτιρίου.
- Παρακολούθηση ετήσιων εκπαιδευτικών σεμιναρίων αειφορίας.
- Κατέχουμε πιστοποίηση Earthcheck, Green Key.
- Φροντίζουμε το περιβάλλον και αξιοποιούμε τα παράγωγά του δημιουργώντας τοπικά προϊόντα
- Για κάθε επίσκεψή σας, φυτεύουμε μαζί ένα δέντρο.
- Σκοπός μας είναι να σας δείξουμε τις ομορφίες της φύσης πραγματοποιώντας διάφορες εκπαιδευτικές δραστηριότητες παρέα.



EARTHCHECK



Green Key



POSTO VERDE  
THE PLACE TO BE

Οίτης 59, Παύλιανη /  
Oeta st. 59, Pavliani, 35100

+30 2231 085 692  
info@postoverde.com  
www.postoverde.com



ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΣΤΟ ΚΑΤΑΛΥΜΑ



Αιθέριο έλαιο έλατο

Η ομάδα του Posto Verde, έχει δημιουργήσει εργαστήριο παρασκευής αιθέριων ελαίων, με αφορμή το ελατόδασος της περιοχής και τις βελόνες του φυτού που μπορούν να αξιοποιηθούν αλλά πόνε χαμένες. Έτσι, έπειτα από την συλλογή βελόνων, προχωράμε στην παραγωγή του ελαίου, το οποίο έπειτα χρησιμοποιούμε στην παραγωγή φυσικού σαπουνιού.

Το αιθέριο έλαιο του Έλατου προέρχεται από απόσπηση σταυρών των βελόνων του φυτού και όχι ένα βελόνακκο, ξυλόκοκο αναζωογονητικό άρωμα. Οι Ελατοβελόνες (Fr Needles) προέρχονται από τα φυτά με την κοινή ονομασία Abies Sibirica.

Χρησιμοποιήσιμος αντισηπτικό και απολυμαντικό-θεραπευτικές κρέμες, για παρασκευή σαπουνιών και εφαρμόζεται σε κεριά αλλά και ως αντιβακτηριακό, αντιοξειδωτικό, και θερμαντικό. Είναι ιδανικό για την αντιμετώπιση του άσθματος, αλλά και της βρογχίτιδας. Λειτουργεί καταπραυντικό και αναζωογονά το σώμα και μυϊκό, καταπολεμώντας επίσης την κατάθλιψη.

Άρωμα: Ξυλόκοκο  
Νότα: Ψηφλή



Μαγειρεύω μαζί

Η ομάδα του Posto Verde προσφέρει την ίδια εμπειρία. Ένα κομμάτι από το φαγητό ή ένα ποτό που είναι γεμάτο με αγάπη και προσοχή. Τα μαγειρεύουμε μαζί, με την βοήθεια των εκπαιδευτικών σεμινάρων, που είναι πάντα ανοιχτά σε όλους, αλλά και σε ομάδες που θέλουν να οργανώσουν τα δικά τους μαγειρεία.



Η ΣΧΕΣΗ ΜΑΣ ΜΕ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

- Οι ανάγκες μείωτος καλύπτονται από ανανέωσιμες πηγές ενέργειας (ηλιακή και αιολική) σε ποσοστό 80%.
- Ανακυκλώνουμε σχεδόν όλα τα απορρίματα και κομποστοποιούμε τα υπολείματα τροφών.
- Η φαγητογίνηση του καταλύματος, πραγματοποιείται με λαμπτήρες εξοικονόμησης ενέργειας.
- Διαθέτουμε πιστοποιημένη θερμομόνωση κτιρίου.
- Παρακολουθούμε ετήσιων εκπαιδευτικών σεμιναρίων αποφορίας.
- Κατόχουμε πιστοποίηση Earthcheck, Green Key.
- Φροντίζουμε το περιβάλλον και αξιοποιούμε τα παραγόμενα του δημοφιλώντος τοπικά προϊόντα.
- Για κάθε επίσκεψη σας, φυτεύουμε μαζί ένα δέντρο.
- Σκοπός μας είναι να σας δώσουμε τις αμορφές της φύσης πραγματοποιώντας διάφορες εκπαιδευτικές δραστηριότητες παρά.



Όπως 59, Πύλακη / Οέα st. 59, Kaviani, 35100  
+30 2231 085 692  
info@postoverde.com  
www.postoverde.com

ΦΙΛΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ



ορία Iron Throne

φυσικός & Πολιτιστικός Στάβλος Τούλμανης, ύψους 150 κμ σφαιρικός θρόνος. Χρησιμοποιεί 300 κμ σι- τμήματα και 800 άσπες δούλες. Κατασκευάστηκε στις 2019. Μεταφέρθηκε στα 1.500 μέτρα υψόμετρο 4.444. Στη δημοκρατία του θρόνου βολήται ένα 2.5 μ μέτρα διαμ. Χρήσιμα από το υατέραςμό του και τη κινεζία.

ρομή αρχίζει από τον αρχαιολογικό χώρο, οδηγεί ένα δρόμο της Οίης, όπου και φυσικά την έδωκεται οδηγεί στη Παράκη της Γαλακίας ή στο θρόνο της of Thronos μερ κεντρικής, ανεπτυγμένη διαδρομή μεγάλης υψόμετρος, κατάλληλη για πεζοπορία για επίσκεψη και όλες τις ηλικίες.





80. Φυλλάδιο Χειμωνιάτικο



81. Φυλλάδιο Καλοκαιρινό



82. Φυλλάδιο Ανοιξιάτικο

## NOTEBOOK

Το σημειωματάριο αυτό, ακολουθεί τον σχεδιασμό της εταιρικής ταυτότητας αναφορικά με τα χρώματα, το ύφος και στον σχεδιασμό, με διαφορά την προσθήκη διαφορετικής σύνθεσης που προκύπτει από το λογότυπο. Έχει απομονωθεί η λέξη «Posto Verde» και έχει γίνει μια σύνθεση βασισμένη πάνω στο λεκτικό. Επιπλέον, υπάρχει το λογότυπο στην δεύτερη εκδοχή του αλλά και ένα slogan που προτρέπει ουσιαστικά τον χρήστη να ανακυκλώσει το χαρτί έπειτα από τη χρήση του.

**Διάσταση:** 85\*85mm

**Υλικό:** Χαρτί γραφής 200gsm

**Εκτύπωση:** Ψηφιακή





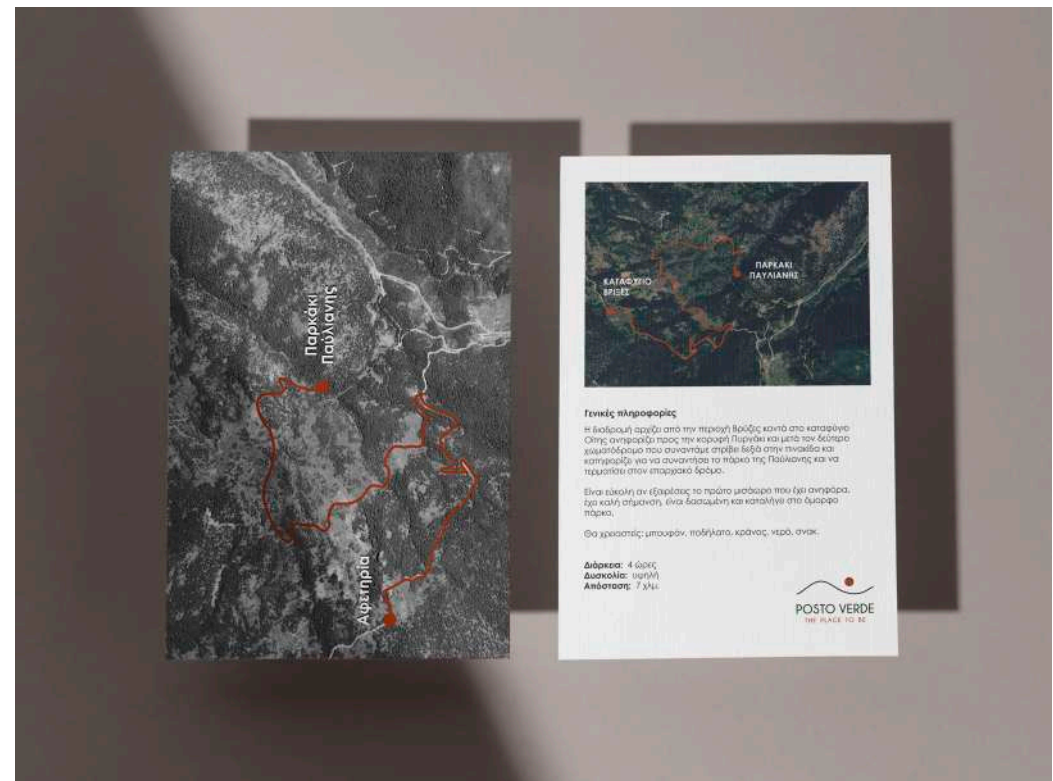
## ΧΑΡΤΗΣ / ΔΙΑΔΡΟΜΗ A

Ο πρώτος χάρτης αφορά την πιο γνωστή διαδρομή της Παύλιανης. Πρόκειται για το παρκάκι Παύλιανης. Ο χάρτης είναι μεγέθους A5 με εκτύπωση 2 όψεων και παρέχει πληροφορίες για την διαδρομή (αφετηρία & προορισμός, διάρκεια, δυσκολία, απόσταση) αλλά και τι θα χρειαστεί μαζί του ο ενδιαφερόμενος. Η κάρτα θα περικλύεται από ριζόχαρτο μεγέθους A4 με εκτύπωση της γραμμής της διαδρομής στο πορτοκαλί χρώμα της εταιρικής ταυτότητας.

**Διάσταση:** 148\*210mm

**Χαρτί:** Velvet 400gsm & Ριζόχαρτο

**Εκτύπωση:** Ψηφιακή





85. Χάρτης A mockup

## ΧΑΡΤΗΣ / ΔΙΑΔΡΟΜΗ Β

Ο δεύτερος χάρτης αφορά την δεύτερη σε αναγνωρισιμότητα διαδρομή πεζοπορίας στην Παύλιανη, η διαδρομή προς τον Θρόνο.

**Διάσταση:** 148\*210mm

**Χαρτί:** Velvet 400gsm & Ριζόχαρτο

**Εκτύπωση:** Ψηφιακή





87. Χάρτης B mockup

## QR CODE

Ο κωδικός QR δημιουργήθηκε για τις ανάγκες της άμεσης κατεύθυνσης του αναγνώστη στην ιστοσελίδα του καταλύματος. Οι κώδικες αυτοί χρησιμοποιούνται με σκοπό να γίνονται πιο γρήγορα οι μεταβάσεις σε ιστοσελίδες ή σε περιεχόμενο προς πώληση, καθώς ο χρήστης είναι πιο πιθανό ανταποκριθεί σε μια γρήγορη ανακατεύθυνση στην σελίδα από το να κάνει την αναζήτηση μόνος του και να βρεί το περιεχόμενο που τον ενδιαφέρει. Το QR Code του Posto Verde θα οδηγεί στην σελίδα του καταλύματος και πιο συγκεκριμένα, στην ενότητα «Κρατήσεις» με στόχο την κράτηση δωματίου.



D4

ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ  
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

## ESSENTIAL OIL SILVER FIR

Το αιθέριο έλαιο ελάτου θα παράγεται από τους επισκέπτες και την ομάδα του post verde κατά τη διάρκεια του εργαστηρίου που διοργανώνει το κατάλυμα με σκοπό να εκμεταλλεύεται τις πρώτες ύλες της φύσης στο έπακρον και να γίνεται με αυτόν τον τρόπο οικολογική ανακύκλωση. Η συσκευασία που σχεδιάστηκε είναι βασισμένη στα χρώματα και την τυπογραφία της εταιρικής ταυτότητας. Έχει προστεθεί μια εικόνα από κλαδί έλατου ώστε να προτεθεί λίγο χρώμα και να καταλαβαίνεις περί τίνος πρόκειται χωρίς να χρειαστεί ανάγνωση. Τέλος, σε κάθε συσκευασία έχει προστεθεί η στάμπα που προσδίδει ότι το προϊόν είναι χειροποίητο, και ακολουθείτε από το σύμβολο του αστεριού, που έχει χρησιμοποιηθεί και στο φάκελο καλωσορίσματος.

**Διάσταση:** 60\*70mm

**Χαρτί:** Velvet

**Εκτύπωση:** Ψηφιακή



## NATURAL SOAP

Το σαπούνι με άρωμα έλατο θα φτιάχνεται από τους επισκέπτες και την ομάδα του post verde κατά τη διάρκεια του εργαστηρίου που διοργανώνει το κατάλυμα με σκοπό να αξιοποιεί τις πρώτες ύλες της φύσης. Η συσκευασία του είναι χάρτινη και σχεδιασμένη βάσει της εταιρικής ταυτότητας της εταιρείας.

**Διάσταση:** 60\*130mm

**Χαρτί:** Velvet 300gsm

**Εκτύπωση:** Ψηφιακή





## HONEY BIOLOGICAL SOURCE

Το βιολογικό μέλι ανθέων, παράγεται επίσης στα πλαίσιο των εργαστηρίων που διοργανώνει το κατάλυμα. Μέσα από τα εργαστήρια αυτά ο κόσμος βιώνει δια ζώσης τα στάδια και την διαδικασία παραγωγής μελιού. Η συσκευασία του είναι μια κάρτα χάρτινη με εκτύπωση διπλής όψης. Στην α' όψη είναι το λογότυπο και στην β' όψη βρίσκονται πληροφορίες για το περιεχόμενο καθώς και η επισήμανση ότι πρόκειται για χειροποίητο προϊόν, και ακολουθεί και το αστέρι ως επιπλέον στοιχείο της ταυτότητας.

**Διάσταση:** 50\*30mm

**Χαρτί:** Kraft paper 400gsm

**Εκτύπωση:** Ψηφιακή



## POMEGRANATE JAM

Η βιολογική μαρμελάδα ρόδι, παράγεται επίσης στα πλαίσιο των εργαστηρίων που διοργανώνει το κατάλυμα. Η συσκευασία αποτελείται από ένα γυάλινο βάζο και μια κάρτα χάρτινη με εκτύπωση διπλής όψης. Στην α' όψη είναι το λογότυπο και στην β' όψη βρίσκονται πληροφορίες για το περιεχόμενο καθώς και η επισήμανση ότι πρόκειται για χειροποίητο προϊόν, και ακολουθεί και το αστέρι ως επιπλέον στοιχείο της ταυτότητας.

**Διάσταση:** 50\*30mm

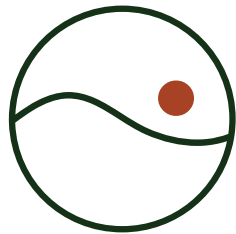
**Χαρτί:** Kraft paper 400gsm

**Εκτύπωση:** Ψηφιακή

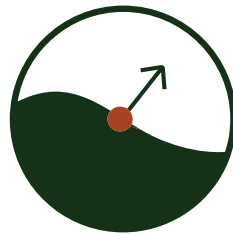


ρ5

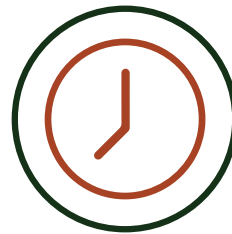
ΣΗΜΑΝΣΗ



Υψόμετρο



Βαθμός  
Δυσκολίας



Διάρκεια



Απόσταση



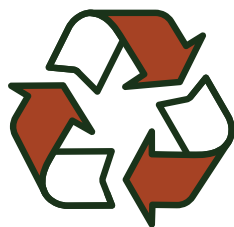
Yoga Σήμανση



Σύμβολο  
handmade  
product



Σήμανση WC



Σύμβολο  
Ανακύκλωσης



Σύμβολο  
Κομποστοποίησης



Σύμβολο  
Ανακύκλωσης  
Πλαστικών



Σύμβολο  
Ανακύκλωσης  
Γυάλινων

## INDOOR SIGNS

Οι σημάνσεις των εσωτερικών χώρων αφορούν τον χώρο των μαθημάτων yoga και του WC. Αποτελούνται και οι δύο από το ίδιο υλικό, forex 5mm διάστασης 120\*80mm με απευθείας εκτύπωση UV. Ο σχεδιασμός τους βασίζεται κυρίως στην γενικότερη εικόνα και φιλοσοφία του ξενοδοχείου. Το δωμάτιο yoga σχεδιάστηκε βάσει του λογοτύπου και και του αφαιρετικού αυτού σχήματος. Απεικονίζει μια ανθρώπινη φιγούρα σε στά-

ση διάταξης, πολύ σύνηθες στη yoga και συνοδεύεται από την γραμματοσειρά century gothic. Στην άλλη σήμανση, έχει χρησιμοποιηθεί η handmade γραμματοσειρά καθώς αποδίδεται η αίσθηση της ανάλαφρης γραφής και ολοκληρώνεται ο σχεδιασμός με την προσθήκη του κύκλου που απομονώνεται από το κύριο λογότυπο. Τα χρώματα ανταποκρίνονται στην εταιρική ταυτότητα και το ύφος της επωνυμίας.



95. Σήμανση WC



96. Σήμανση Yoga Room





## ROOM KEY

Το κλειδί για τα δωμάτια είναι κατασκευασμένο από ξύλο και χαραγμένο σε μηχανήμα laser ώστε να αποτυπώνεται το λογότυπο στην α' όψη και ο αριθμός δωματίου στην β' όψη. Η χρωματική απόδοση είναι μονόχρωμη, σκούρο καφέ προς μαύρο. Με αυτόν τον τρόπο το αποτέλεσμα είναι φυσικό γιατί έχει χρησιμοποιηθεί το ξύλο ως πρώτη ύλη.

**Διάσταση:** 50\*50mm

**Υλικό:** Ξύλο κόντρα πλακέ 8mm

**Ειδική Εργασία:** Χάραξη laser&Κοπή CNC

## SIGNS

Οι ακόλουθες ταμπέλες βρίσκονται σε κεντρικό σημείο του καταλύματος και παρέχουν σύντομες οδηγίες κατεύθυνσης. Η γραμματοσειρά που έχει χρησιμοποιηθεί είναι η Handmade, η οποία είναι στο branding του καταλύματος.

**Υλικό:** Ξύλο οξια 10mm

**Εκτύπωση:** Εκτύπωση UV

**Ειδική Εργασία:** Επίστρωση με βερνίκι



## RECYCLE SIGNS

Έπειτα από μελέτη σχετικά με την σημασία της ανακύκλωσης, έχει επιλεγεί να δημιουργηθούν σχεδιαστικά icons όπου θα προτρέπουν τον επισκέπτη να ανακυκλώσει το σκουπίδι του. Ο σχεδιασμός έχει βασιστεί στα χρώματα της εταιρικής ταυτότητας. Στην εικ.94, οι κάδοι αφορούν την ανακύκλωση πλαστικών και γυάλινων συσκευασιών, και το υλικό που επιλέχθηκε είναι eltabond, ένα εξαιρετικά ανθεκτικό υλικό κατάλληλο για εξωτερικούς χώρους. Στην εικ.95 απεικονίζεται ένας κάδος γενικής ανακύκλωσης και στην εικ.96 ο κάδος αφορά την μέθοδο της κομποστοποίησης. Η εκτύπωση είναι UV και απευθείας πάνω στο υλικό και δεν χρειάζονται πλαστικοποίησης.

**Υλικό:** Eltabond 5mm

**Εκτύπωση:** Εκτύπωση UV

**Πλαστικοποίηση:** matte





100. Κάδος ανακύκλωσης

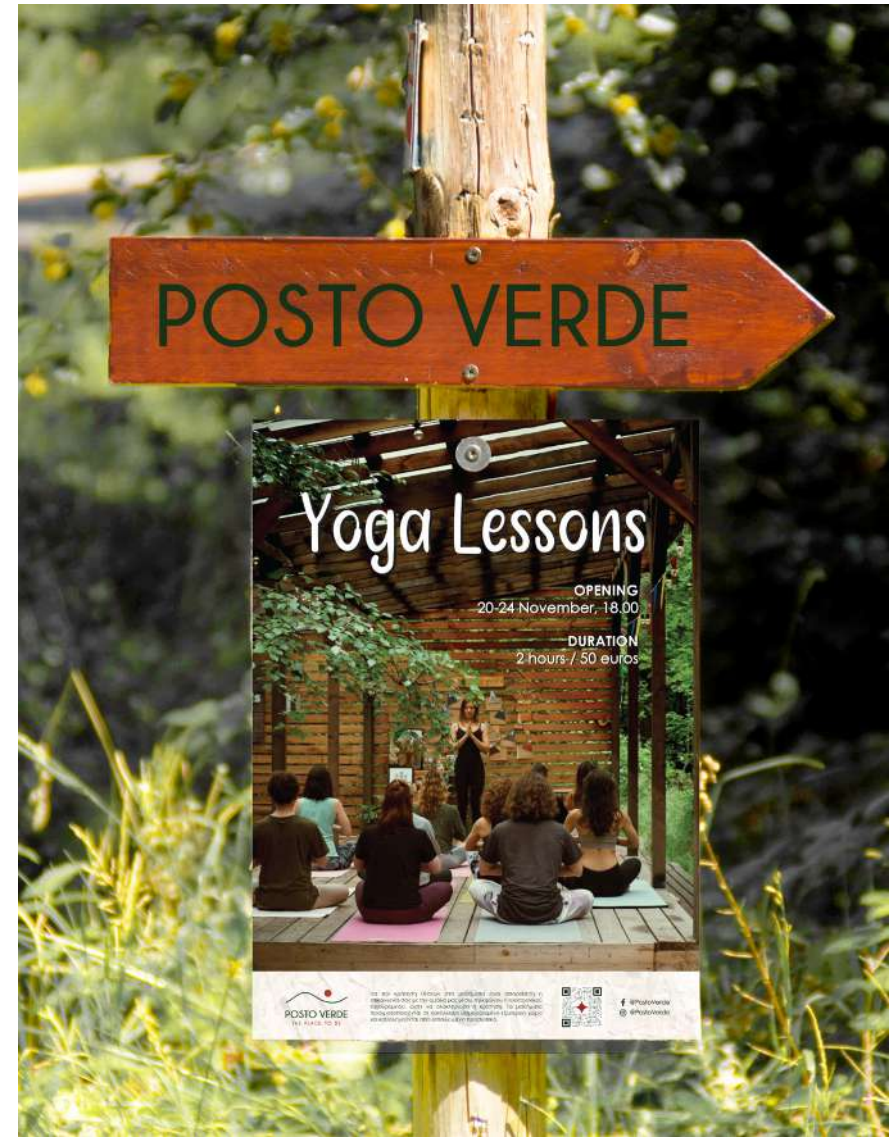


101. Κάδος κομποστοποίησης

Στις παρακάτω εικόνες απεικονίζονται οι σημάνσεις που βρίσκονται στην περιοχή ώστε να διευκολύνεται η περιήγηση του πεζοπόρου στην Παύλιανη. Η εικ.97 αφορά τους πεζοπόρους και βρίσκεται στο μονοπάτι του δάσους ενώ η εικ.98 σε κεντρικό δρόμο του χωριού και δείχνει την κατεύθυνση προς το κατάλυμα χαραγμένο σε ξύλο και το κάθε τρέχον πολιτιστικό δρώμενο του καταλύματος.



102. Σήμανση διαδρομής Β



103. Σήμανση προς κατάλυμα



104. Σήμανση εισόδου καταλύματος

D6

ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΗ  
ΕΝΕΡΓΕΙΑ

## POSTERS

Πρωθητικές αφίσες που θα επικολληθούν στην περιοχή αλλά και εκτός αυτής στα πλαίσια της διαφήμισης του καταλύματος και των υπηρεσιών του.

**Διάστασεις:** 400\*600mm & 300\*400mm

**Υλικό:** Illustration χαρτί 150gsm

**Εκτύπωση:** Ψηφιακή Εκτύπωση

**Πλαστικοποίηση:** matte



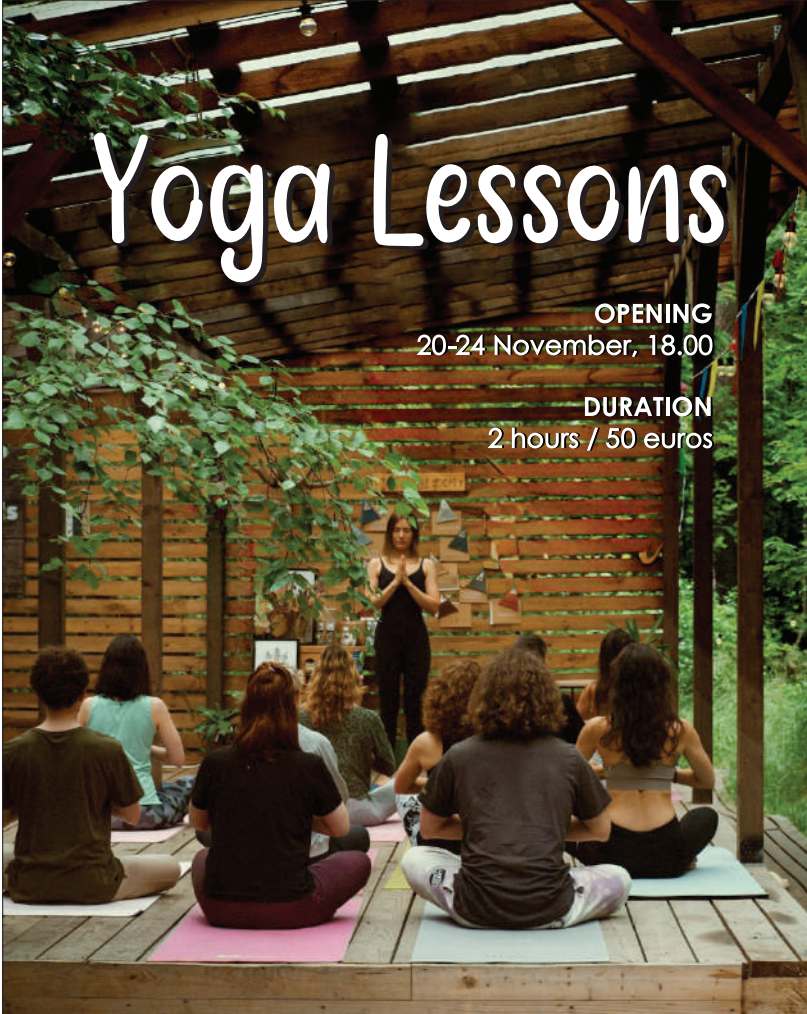
AGRICULTURAL HOTEL

**POSTO VERDE**  
THE PLACE TO BE

t. +30 2231 085 692  
e. info@postoverde.com  
w. www.postoverde.com

Οίτης 59, Παύλιανη /  
Oeta st. 59, Pavliani, 35100

f @PostoVerde  
@PostoVerde




**Yoga Lessons**

**OPENING**  
20-24 November, 18.00

**DURATION**  
2 hours / 50 euros

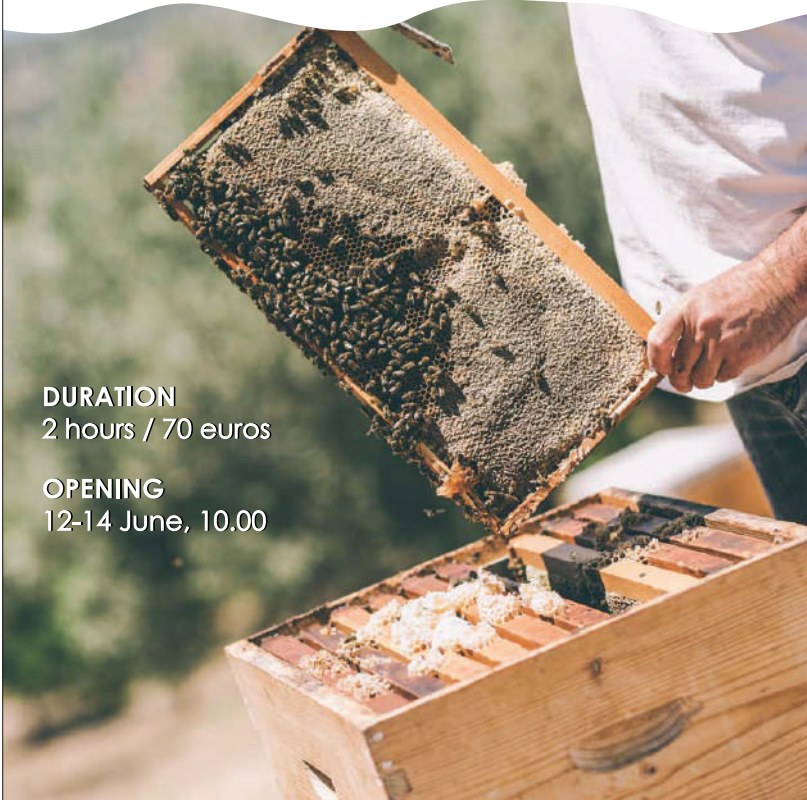
**POSTO VERDE**  
THE PLACE TO BE

Για την κράτηση θέσεων στα μαθήματα είναι απαραίτητη η επικοινωνία σας με την ομάδα μας μέσω τηλεφώνου ή ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, ώστε να ολοκληρωθεί η κράτηση. Τα μαθήματα πραγματοποιούνται σε κατάλληλα διαμορφωμένο εξωτερικό χώρο και καθοδηγούνται από εκπαιδευμένο προσωπικό.




**f** @PostoVerde  
**@** @PostoVerde

# Beekeeping Workshop




**DURATION**  
2 hours / 70 euros

**OPENING**  
12-14 June, 10.00

  
**POSTO VERDE**  
THE PLACE TO BE

Για την κράτηση θέσεων στα μαθήματα είναι απαραίτητη η επικοινωνία σας με την ομάδα μας μέσω τηλεφώνου ή ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, ώστε να ολοκληρωθεί η κράτηση. Τα μαθήματα πραγματοποιούνται σε κατάλληλα διαμορφωμένο εξωτερικό χώρο και καθοδηγούνται από εκπαιδευμένο προσωπικό.



**f** @PostoVerde  
**@** @PostoVerde

AGRICULTURAL HOTEL

*The place to be*

**Services**

- Διαμονή σε σπιτάκια εντός του δάσους
- Δημιουργικά εργαστήρια
- Μοναδική επαφή με τη φύση
- Διεξαγωγή Περιπάτων & Ξεναγήσεων

**Workshops**

- Εργαστήριο Μελισσοκομίας
- Μαθήματα Ξυλογλυπτικής
- Εργαστήριο Παρασκευής Αιθέριου Ελαίου
- Παρασκευή Φυσικού Σαπουνιού
- Ομαδικοί Περίπατοι
- Συλλογή Μανιταριών
- Μαθήματα Yoga



**POSTO VERDE**  
THE PLACE TO BE

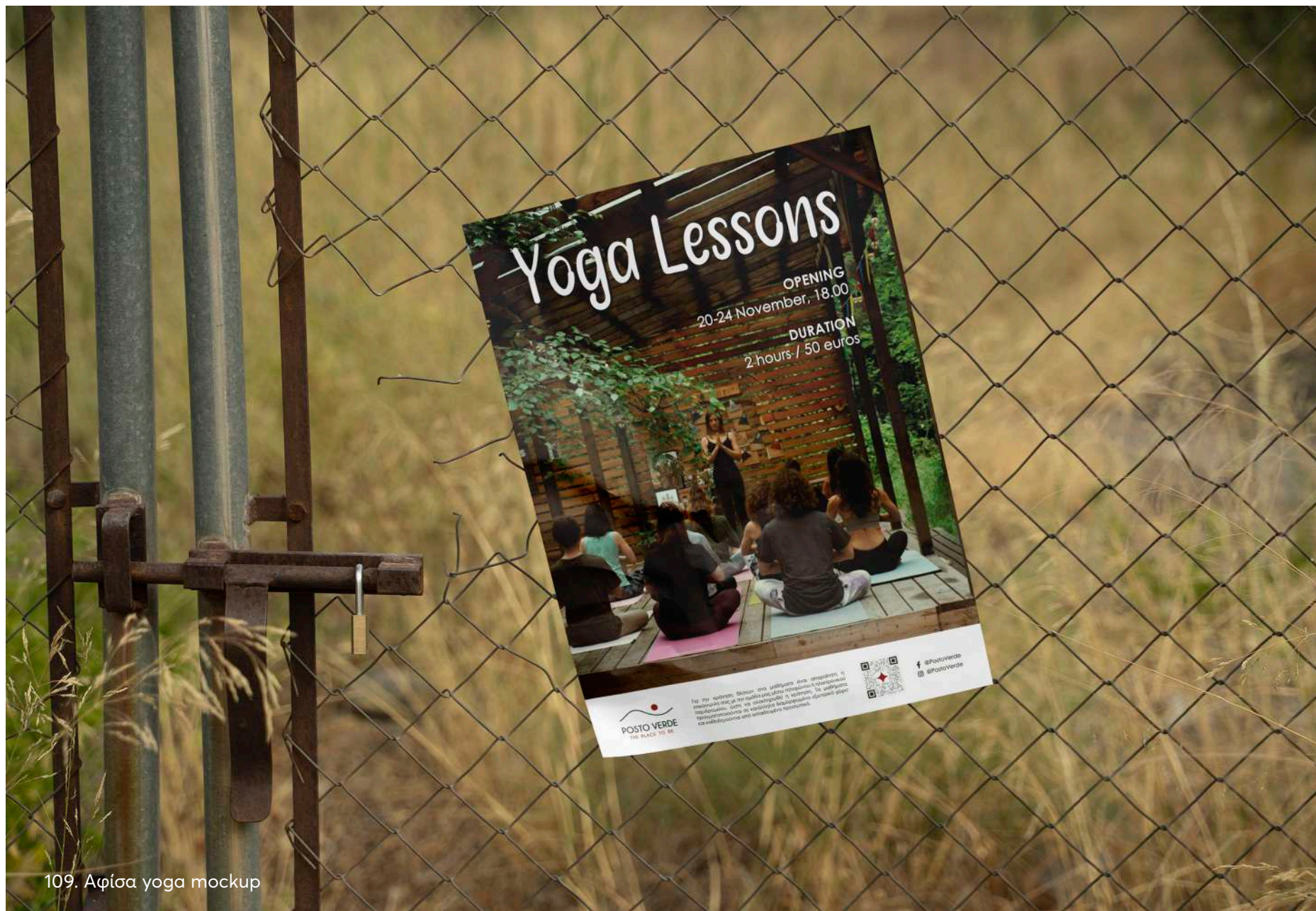
Οίτης 59, Παύλιανη /  
Oeta st. 59, Pavliani, 35100



f @PostoVerde  
@PostoVerde





109. Αφίσα yoga mockup



110. Αφίσα beekeeping mockup



111. Αφίσα υπηρεσιών mockup

112. Αφίσα καταλύματος mockup





## BILLBOARD

Προβολή μεγάλης αφίσας σε κεντρικό κατάστημα σε supermarket που καλωσορίζει τους επισκέπτες στην Παύλιανη και παράλληλα προβάλλει τα ιδιαίτερα σπιτάκια που προσφέρει ως κατάλυμα.

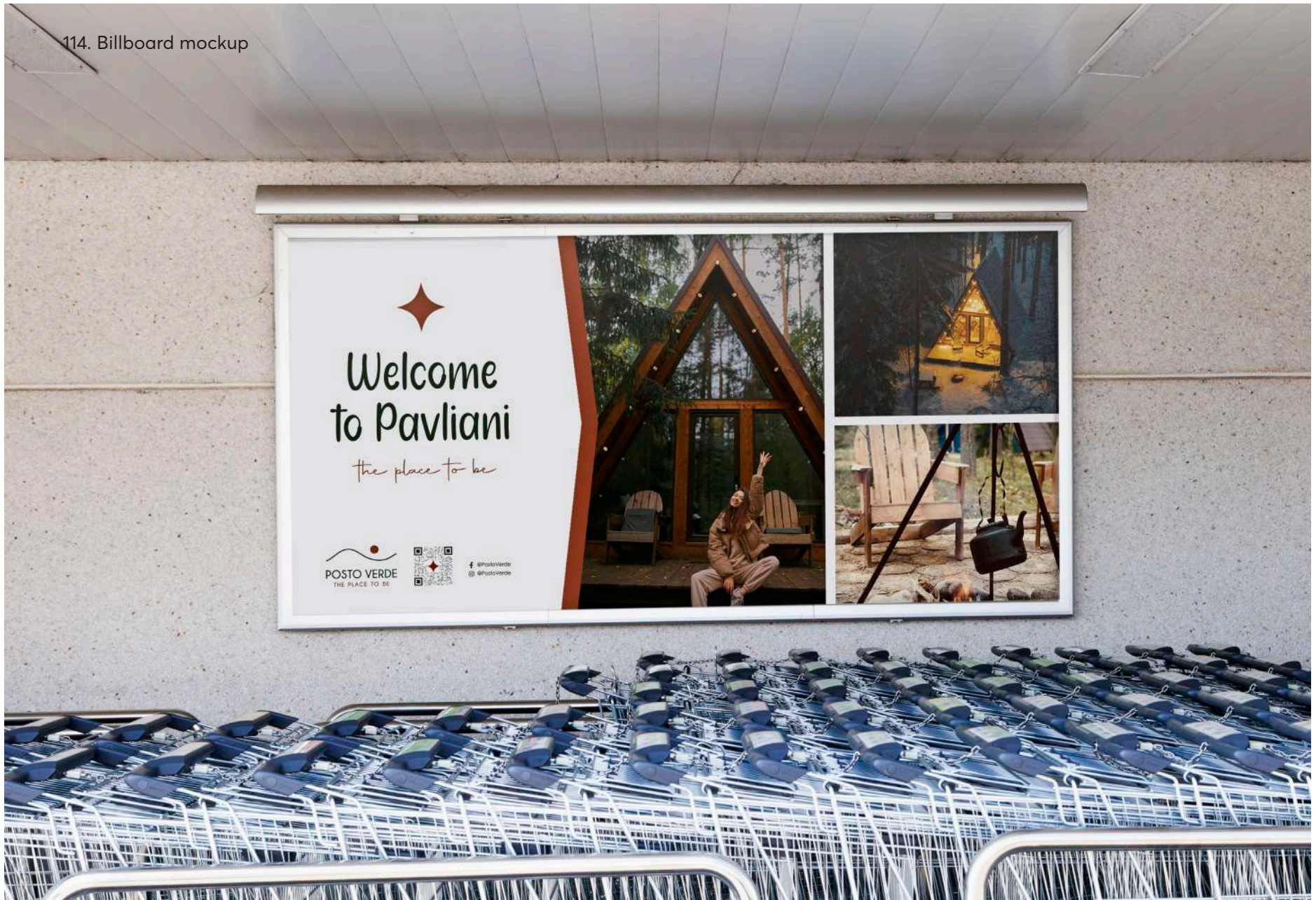
**Διάσταση:** 3000\*1000mm

**Υλικό:** Αυτοκόλλητο βινυλίου matte

**Εκτύπωση:** Ψηφιακή



114. Billboard mockup





115. Κούπα posto verde mockup



## COASTERS & MUG

Τα σουβέρ και η κούπα σχεδιάστηκαν για διαφημίσουν το κατάλυμα και την αισθητική του. Λειτουργούν και ως αναμνηστικό. Είναι κατασκευασμένα με ανακυκλωμένα υλικά ώστε να μην επιβαρύνουν το περιβάλλον.

Σουβέρ

**Διάσταση:** Ø 90mm

**Υλικό:** Απορροφητικό Χαρτόνι 646γρ.

**Εκτύπωση:** Ψηφιακή Εκτύπωση

Κούπα

**Υλικό:** Αλουμίνιο

**Εκτύπωση:** Εκτύπωση UV



117. Τσάντα mockup

## COTTON BAGS

Οι τσάντες είναι βαμβακερές και σχεδιασμένες με διάφορα κείμενα που σκοπό έχουν πρωτίστως να παροτρύνουν τον επισκέπτη να αναπτύξει την αίσθηση προστασίας του περιβάλλοντος και έπειτα να διαφημίσουν το κατάλλυμα.

**Διάσταση:** 30\*40cm

**Υλικό:** Βαμβάκι 100%, 140γρ.

**Εκτύπωση:** Μεταξοτυπεία





119. Τσαντάκια σεντ mockup

*D7*

WEBSITE &  
SOCIAL MEDIA



## ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ

Ο σχεδιασμός ιστοσελίδων<sup>20</sup> είναι κάτι περισσότερο από απλή αισθητική. Είναι μια διαδικασία που συνδυάζει τον σχεδιασμό, την τεχνολογία και την μεταδοτικότητα με σκοπό την δημιουργία μιας αξιόπιστης και επαγγελματικής ιστοσελίδας, η οποία προβάλλει την επιχείρηση στο ευρύ κοινό. Η ιστοσελίδα είναι η πρώτη εντύπωση

που αντανakλά στους πελάτες στο διαδίκτυο και δημιουργεί μια εικόνα για την φιλοσοφία, την αισθητική και τον τρόπο λειτουργίας της επιχείρησης. Για αυτό το λόγο, είναι καταλυτικής σημασίας η ύπαρξη μιας ιστοσελίδας που προσελκύει και κρατά το ενδιαφέρον του δέκτη.

---

20. <https://we2design.gr/web-design/>

## ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

Ο σχεδιασμός ιστοσελίδας<sup>21</sup> αφορά την δομή της σελίδας, τη χρωματική παλέτα που έχει χρησιμοποιηθεί, τα γραφιστικά στοιχεία της εταιρικής ταυτότητας αλλά και ο τρόπος που είναι κατανεμημένα όλα αυτά στον χώρο σε συνδυασμό με τα κείμενα και τα γραφικά.

Ο λειτουργικός και άρτιος σχεδιασμός είναι απαραίτητος για την καλύτερη δυνατή εμπειρία χρήσης καθώς προσφέρει μια ευχάριστη εμπειρία πλοήγησης ενώ προβάλλει αποτελεσματικά το περιεχόμενο.

### **Βασικά Χαρακτηριστικά**

#### Χρωματική Παλέτα

Οι χρωματικοί συνδυασμοί που θα επιλεγούν στην διαδικασία σχεδιασμού της ιστοσελίδας είναι σημαντικό ακολουθούν την φιλοσοφία του branding.

#### Γραμματοσειρές

Η επιλογή της κατάλληλης γραμματοσειράς κάνει τη διαφορά στην εμπειρία του χρήστη καθώς συμβάλλει στην μετάδοση της πληροφορίας. Συνίσταται να είναι ευανάγνωστη, απλή και μοντέρνα.

#### Εικόνες & Γραφικά

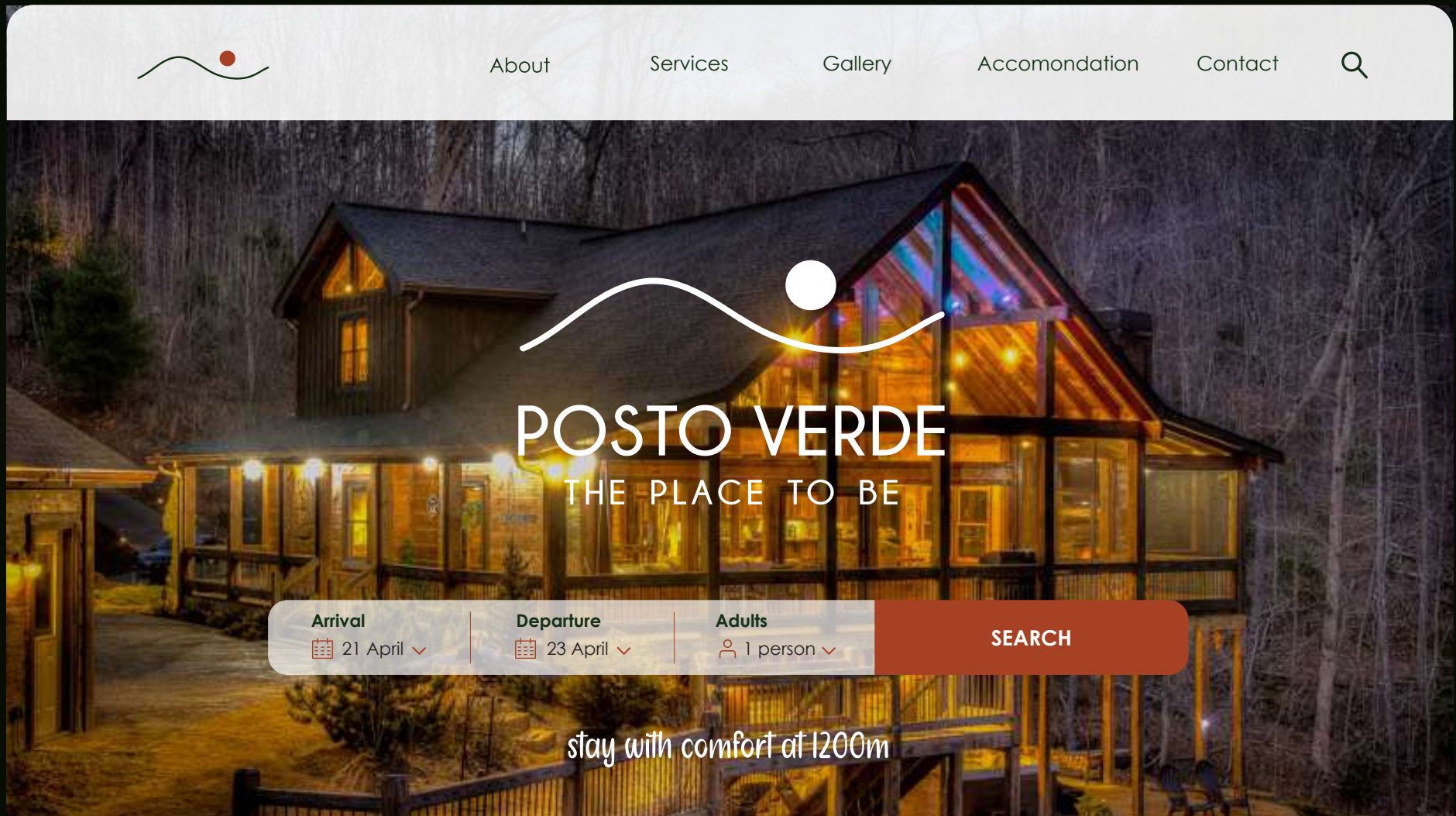
Η προσθήκη εικόνων και γραφικών στην ιστοσελίδα ενισχύει το περιεχόμενό της και το κάνει πιο ελκυστικό για τον επισκέπτη. Μια εικόνα υψηλής ανάλυσης τραβάει πιο εύκολα το βλέμμα του χρήστη απ' ότι ένα μακροσκελές κείμενο χωρίς καμία εικαστική παρέμβαση.

#### Εύκολη Πλοήγηση

Είναι σημαντικό η πλοήγηση σε μια ιστοσελίδα να είναι λειτουργική και γρήγορη. Έτσι, είναι ορθό να διατηρείται η απλότητα και η σαφή κατηγοριοποίηση περιεχομένου που θα βοηθήσουν τον χρήστη να περιηγηθεί στην ιστοσελίδα χωρίς προβλήματα.

---

21. <https://2net.gr/5-vasika-stoicheia-gia-sosto-web-design-schediasmos-istoselidas/>



## ABOUT

## DISCOVER THE **NATURAL** BEAUTY OF PAVLIANI

Pauliani is a mountainous village of Central Greece in the Regional Unit of Fthiotida. It is located on the south-western borders of the prefecture of Fokida, in a dense fir forest and today it is rapidly developing in terms of tourism. It is built on the slopes of Oita at an altitude of 1,040 meters and has 258 permanent residents. It is one of the most mountainous settlements of Fthiotida and a starting point for excursions to the surrounding mountains as well as visits to the Oitis National.

One opinion on the name of the village states that its name is due to the first inhabitants, where they were the first to believe in the teachings of the Apostle Paul. A more likely version, however, is to



&lt; 01 02 03 &gt;

GALLERY  
**ENJOY THE VIEWS**



< 01 02 03 >

## ACCOMONDATION



### CABIN A ✦

This A-Shape cabin location is into the foreft of Pavliani. You have plenty of view and cozy moments. This offer includes meals.

56 sqm  
4 adults

**70 euros / night**



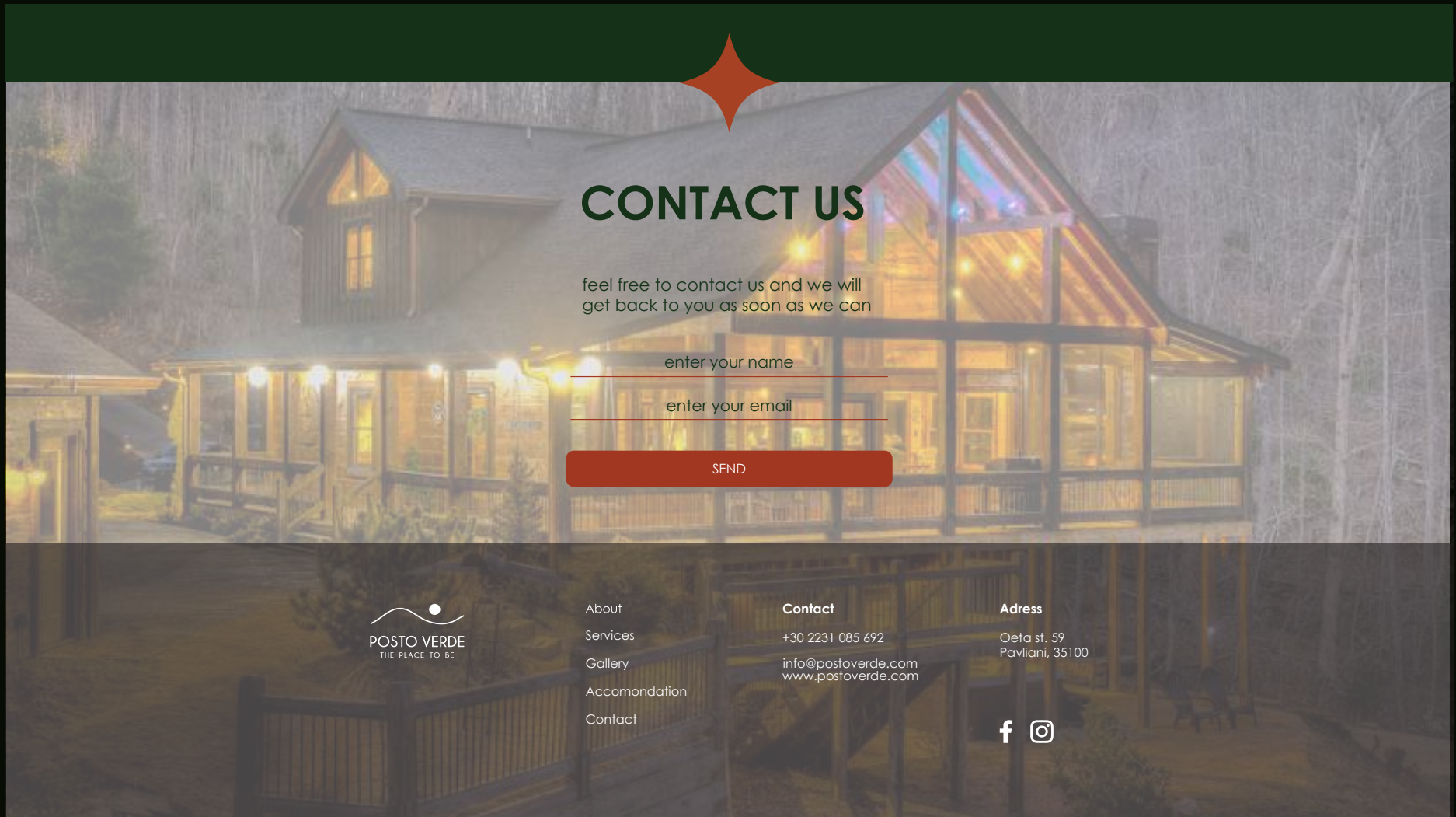
### CABIN B

This A-Shap  
tion is into f  
Pavliani. Yo  
of view and  
ments. This  
meals.

34 sqm  
2 adults

**60 euros**

< 01 02 03 >



## CONTACT US

feel free to contact us and we will get back to you as soon as we can

enter your name

enter your email

SEND



- About
- Services
- Gallery
- Accommodation
- Contact

### Contact

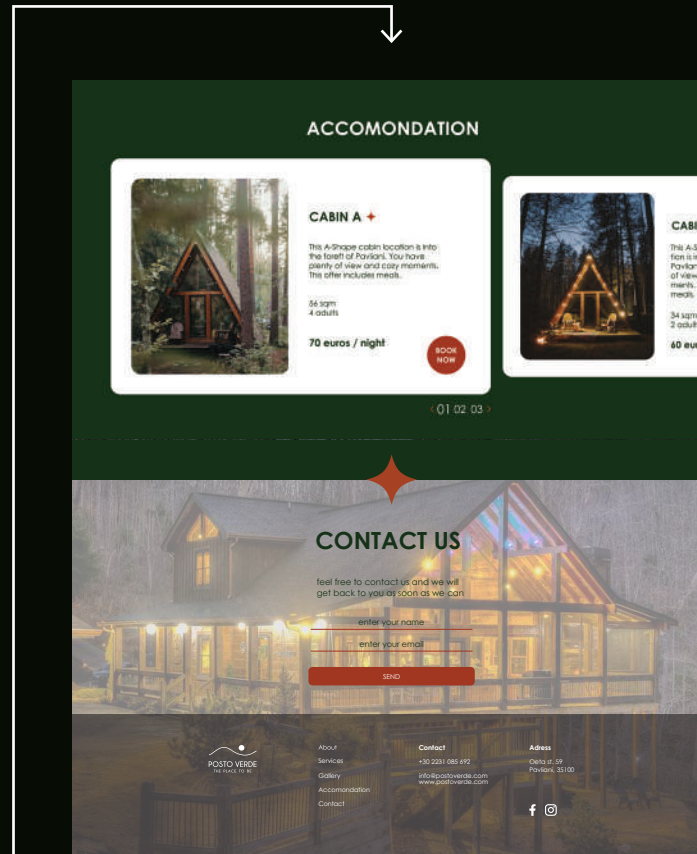
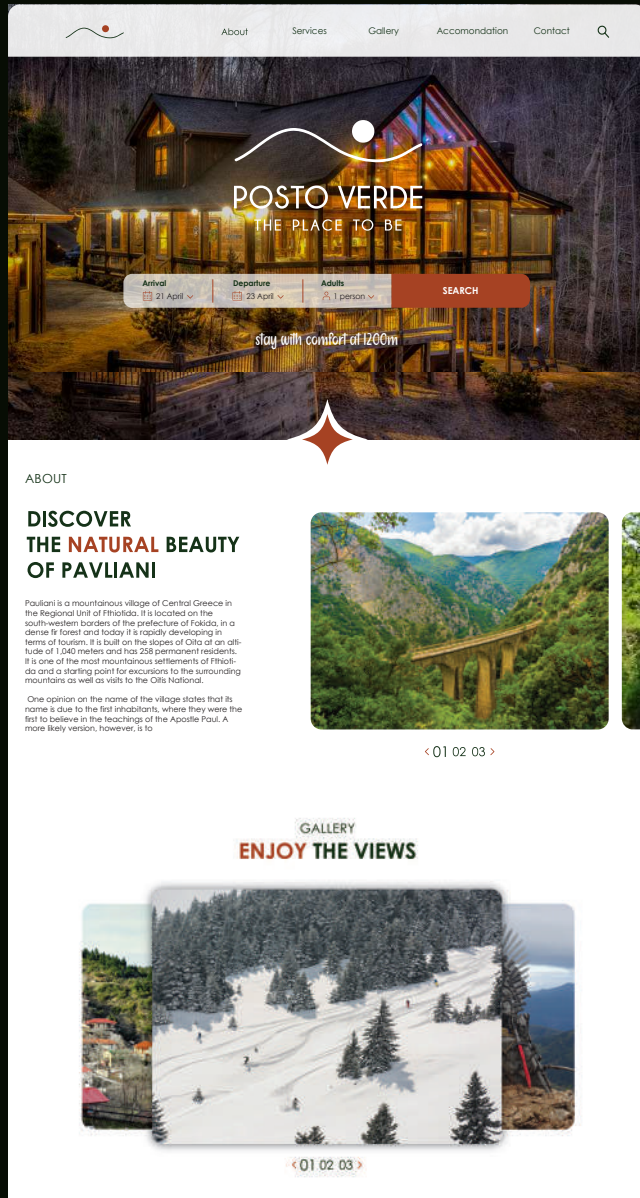
+30 2231 085 692

info@postoverde.com  
www.postoverde.com

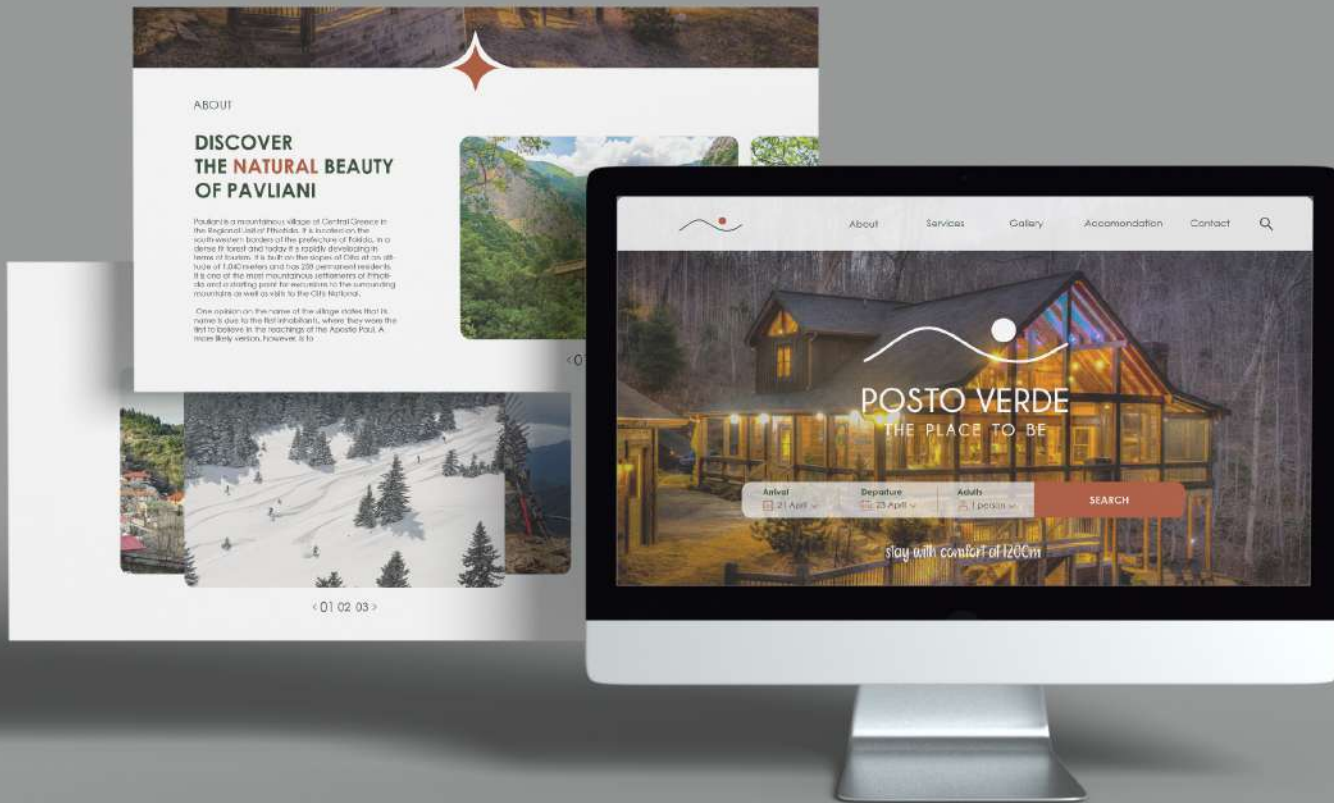
### Adress

Oeġa st. 59  
Pavliani, 35100

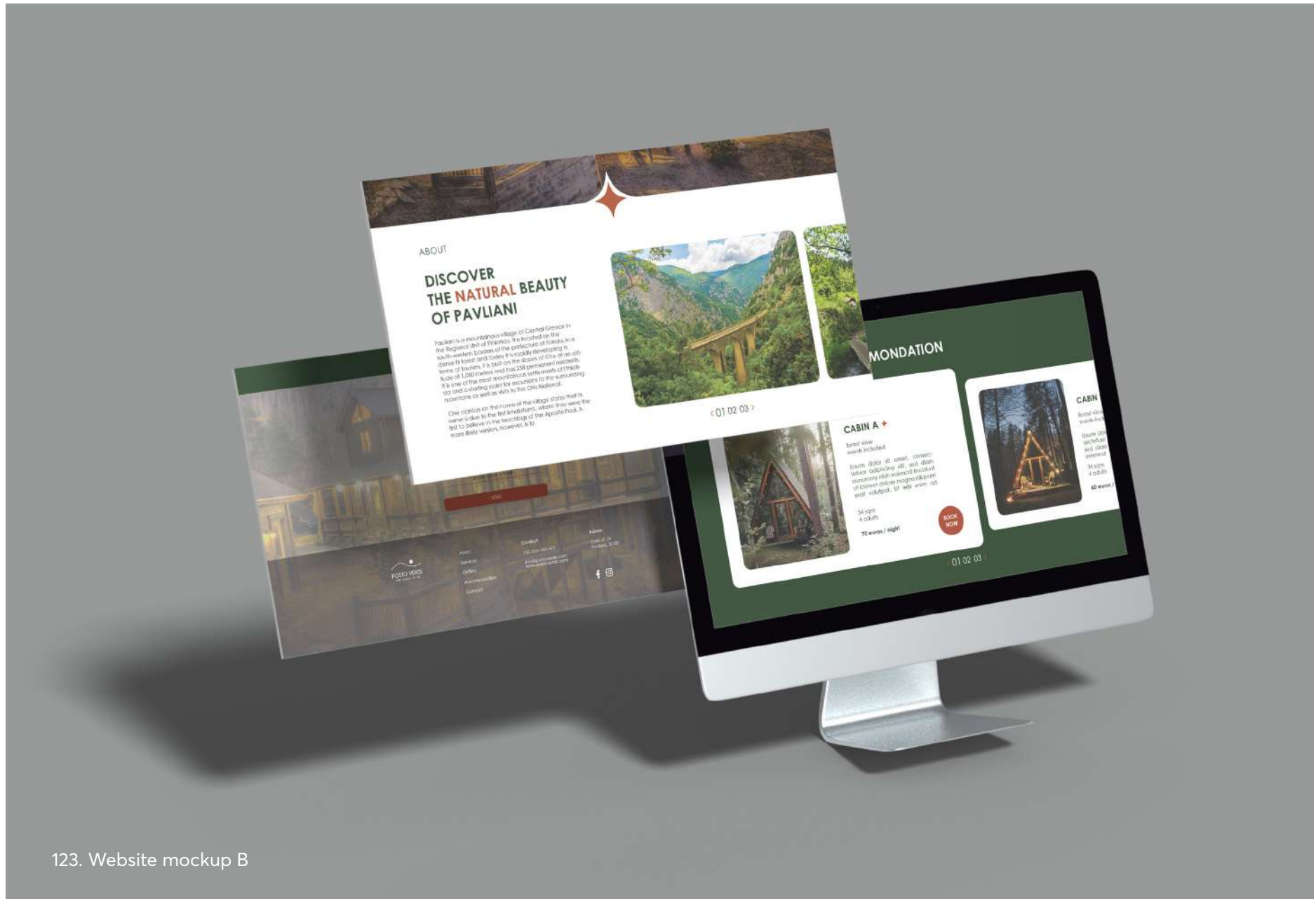








122. Website mockup A



123. Website mockup B

## SOCIAL MEDIA

Τα Social Media <sup>22</sup> είναι μια κατηγορία online μέσων όπου οι χρήστες συζητούν, συμμετέχουν, διαμοιράζονται και δικτυώνονται. Οι περισσότερες υπηρεσίες social media ενθαρρύνουν-επιδιώκουν την συζήτηση, τα σχόλια, την αλληλεπίδραση και τον διαμοιρασμό οποιαδήποτε πληροφορίας μεταξύ των χρηστών.

Αποτελεί τον σύγχρονο τρόπο επικοινωνίας και βασικό τρόπο μετάδοσης πληρο-

φορίας. Οποιαδήποτε είδους και ποιότητα πληροφορίας μπορεί να ταξιδέψει μέσα από πληθώρα εφαρμογών του διαδικτύου. Συγκριτικά με τις παραδοσιακές μορφές επικοινωνίας είναι το εύρος που μπορεί να μεταδοθεί η πληροφορία. Πρόκειται για ένα σύγχρονο απλοποιημένο εργαλείο επικοινωνίας.

Η χρήση του και ειδικότερα η αποτελεσματικότητα του εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τον χρήστη.

---

22. <https://www.ip.gr/General/>

## SOCIAL MEDIA ΚΑΙ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗ

Τα γραφιστικά στα social media<sup>23</sup> είναι σημαντικό να είναι σχεδιασμένα επαγγελματικά και με συνέπεια. Να ακολουθούν ένα σταθερό μοτίβο και μια σταθερή γραμμή.

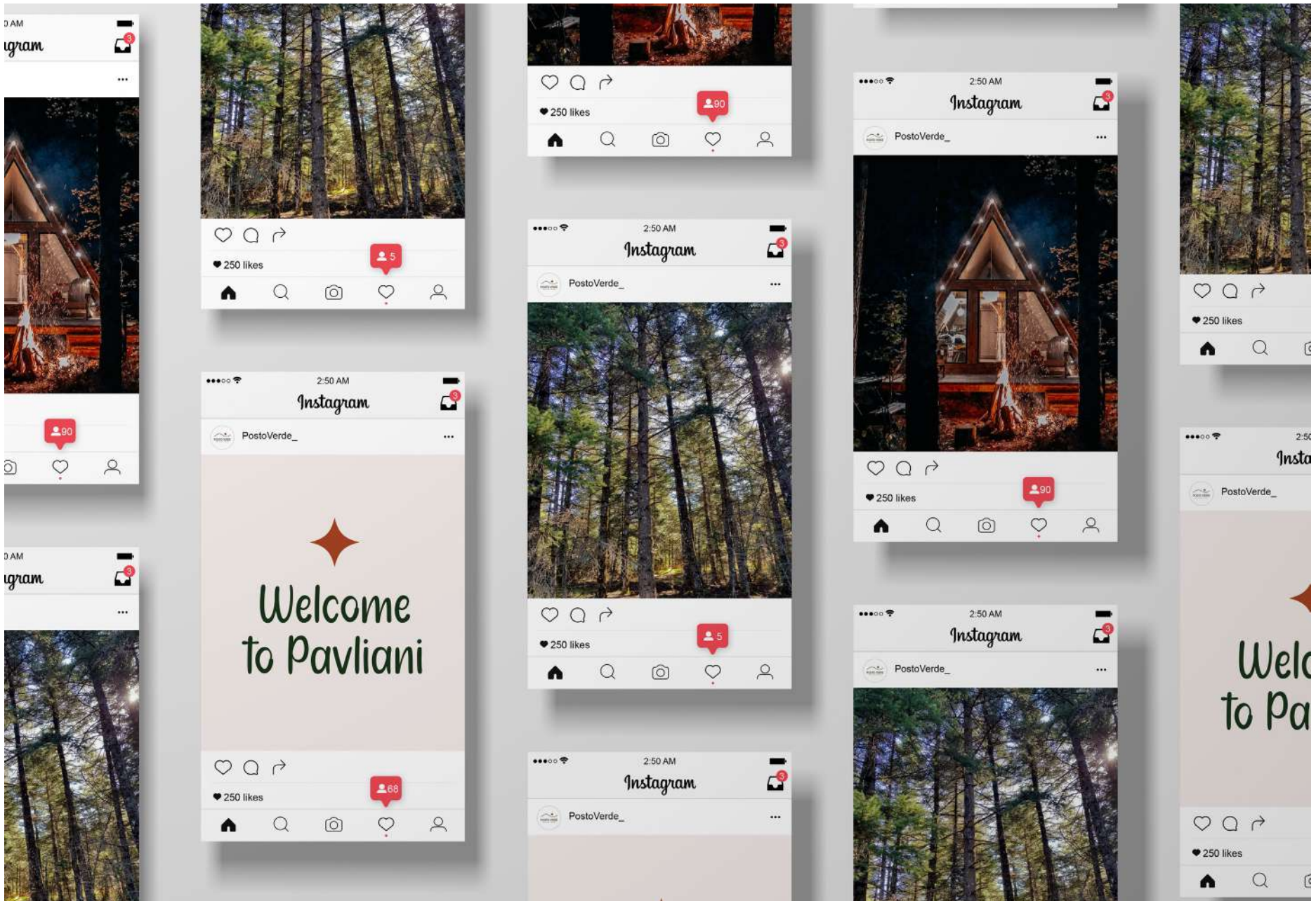
Είναι εξακριβωμένο ότι η έλξη για ένα post στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό πρώτα από το design του και μετά από το περιεχόμενο του (content).

Η εικόνα που αντικρίζουν οι χρήστες των social media είναι και αυτή που θα τραβήξει το ενδιαφέρον τους ή θα τους κάνει να αδιαφορήσουν και να σκρολάρουν παρακάτω.

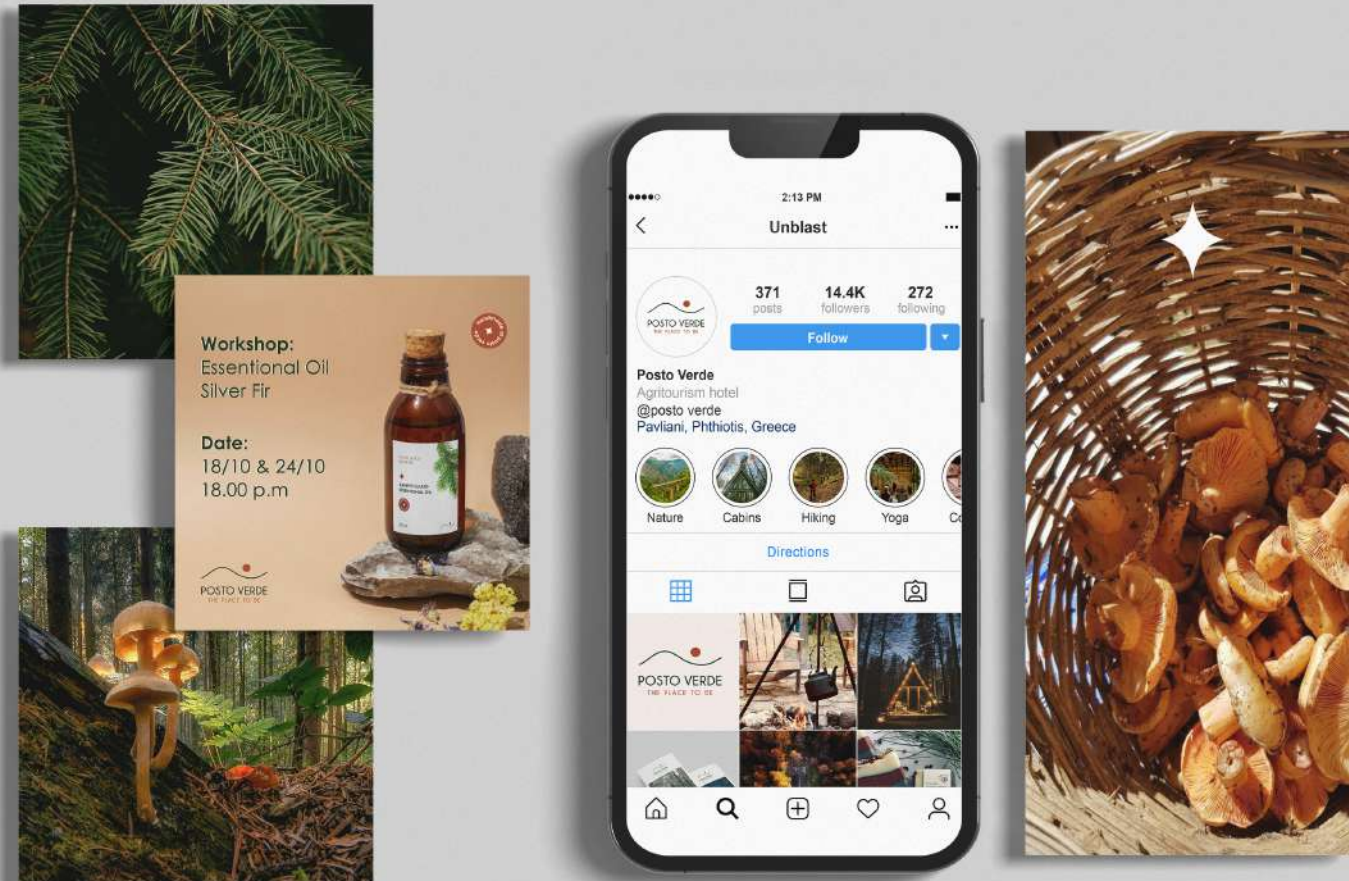
Σε αυτό συμβάλλει στο να γνωρίζεις σε γενικό βαθμό τις προτιμήσεις τους, τι αρέσει περισσότερο και τι όχι στους χρήστες του διαδικτύου.

---

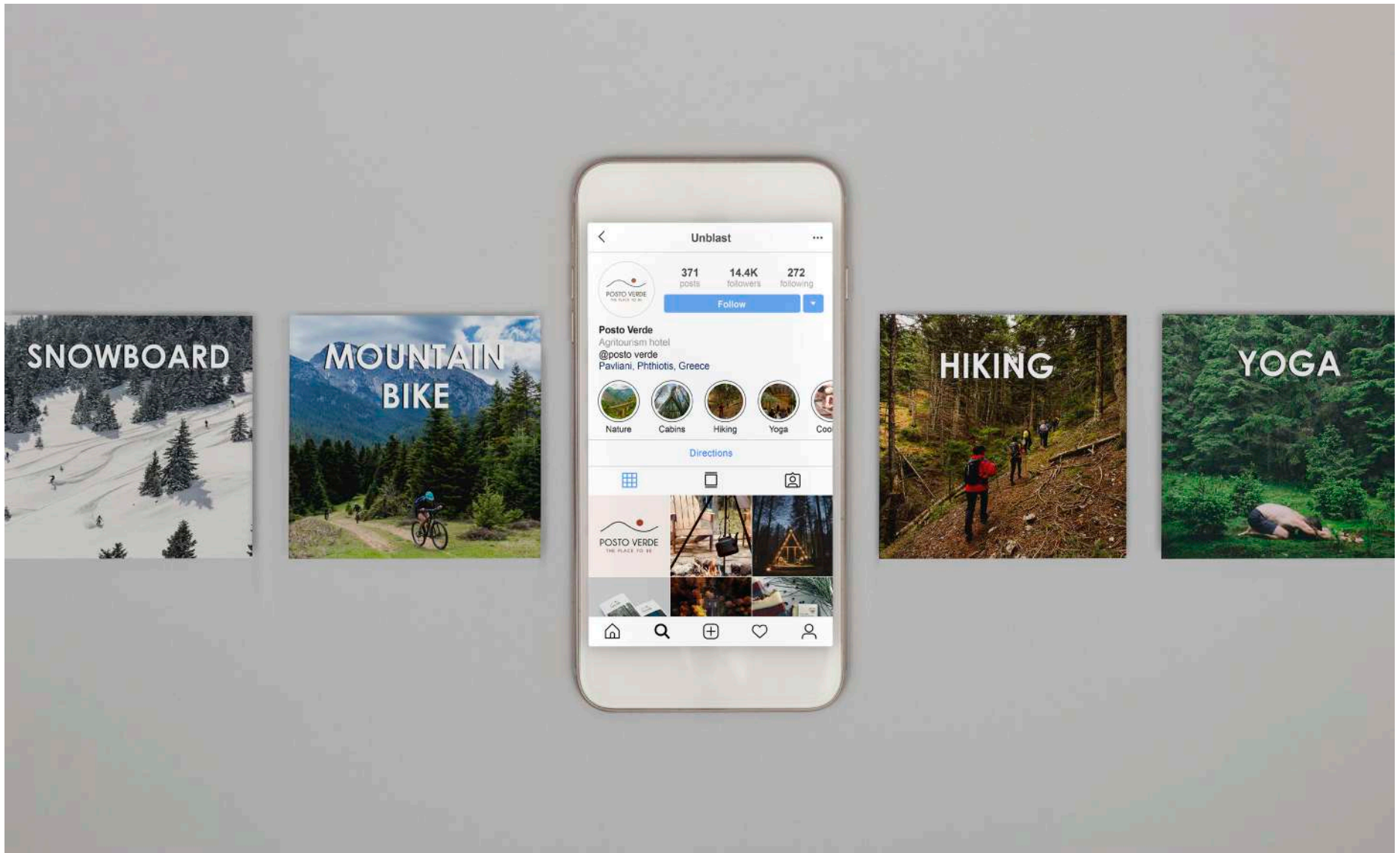
23. <https://raindesign.gr/social-media/poia-grafistika-sta-social-media-elkyoun/>



124. Instagram post mockup



125. Instagram mockup



126. Instagram activities mockup

Δ8

ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ  
ΟΠΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ  
& ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ





127. Δοχείο Γυάλινο - original



128. Δοχείο Γυάλινο - edited

Εικ.127 - Freepik  
Εικ.129 - [www.shantiyogalombok.com](http://www.shantiyogalombok.com)



129. Yoga - original



130. Yoga - edited



131. Βάζο - original



132. Βάζο - edited



133. Βάζο - original



134. Βάζο - edited

135. Κάδος απορριμάτων - original



136. Κάδος απορριμάτων - edited



137. Ταμπέλα - original



138. Ταμπέλα - edited

Εικ.135 - Freepik  
Εικ.137 - Freepik



139. Κούπα - original



141. Ελατόδασος - original



140. Κούπα - edited

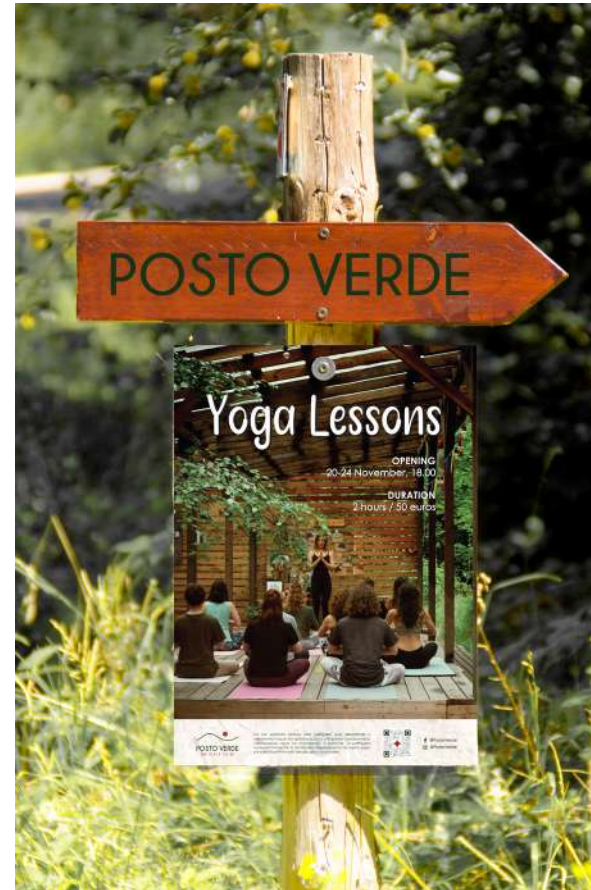


142. Ελατόδασος - edited

Εικ.139 - Freepik  
Εικ.141 - Unsplash



143. Ταμπέλα και αφίσα - original



144. Ταμπέλα και αφίσα - edited

145. Σήμανση - original



Εικ.145 - Freepik



146. Σήμανση - edited A



147. Σήμανση - edited B

## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η παρούσα διπλωματική αφορά την δημιουργία μιας ολοκληρωμένης εταιρικής ταυτότητας για ένα υποθετικό αγροτουριστικό κατάλυμα στο χωριό Παύλιανη Φθιώτιδας. Η προσέγγιση του σχεδιασμού αποσκοπεί στην μέγιστη αναγνωρισιμότητα του καταλύματος από το κοινό και παράλληλα στην δημιουργία μιας ταυτότητας που θα μεταδίδει την φιλοσοφία και την αισθητική του καταλύματος.

Το έργο περιελάμβανε τον σχεδιασμό λογοτύπου που επικοινωνεί την φιλοσοφία της επιχείρησης, που επικεντρώνεται στην ανάπτυξη περιβαλλοντολογικής συνείδησης τόσο στον επισκέπτη όσο και στον αποδέκτη των εφαρμογών ώστε να τον προσεγγίσει. Σχεδιάστηκε με γνώμονα την εφαρμογή του σε διάφορες εφαρμογές ποικίλων μεγέθων και μελετήθηκε και σε έντυπες εφαρμογές αλλά και σε ψηφιακές.

Η χρωματική επιλογή μελετήθηκε βάσει των χρωμάτων της φύσης αλλά και της αισθητικής, που επιλέχθηκε να είναι μοντέρνα και vintage παράλληλα. Το πράσινο και το πορτοκαλί είναι τα βασικά χρώματα και συνδυάζονται κάθε φορά με το λευκό ή το ίδιο χρώμα με διαφάνεια. Ο σχεδιασμός επικεντρώθηκε σε βασικές αλλά και συμπληρωματικές έντυπες εφαρμογές και στην δημιουργία της ψηφιακής παρουσίας και της ενίσχυσής της, ώστε να επιτευχθεί αλληλεπίδραση με το κοινό.

## ΕΡΓΑΛΕΙΑ

Τα βασικά προγράμματα που χρησιμοποιήθηκαν για την υλοποίηση της πτυχιακής εργασίας είναι τα ακόλουθα από την σειρά της Adobe.

- Adobe In Design
- Adobe Illustration
- Adobe Photoshop
- Adobe Acrobat Reader





## ΠΗΓΕΣ

- [https://www.flowmagazine.gr/elato\\_ena\\_dentro\\_valsamo\\_gia\\_tin\\_ugeia\\_mas\\_kai\\_pollaplos\\_xrisimo/](https://www.flowmagazine.gr/elato_ena_dentro_valsamo_gia_tin_ugeia_mas_kai_pollaplos_xrisimo/)
- <https://www.zvoura.gr/mikri-apodراسi-kiriakis-kinigi-agrion-manitarion-sto-dasos-tis-pavlianis/>
- <https://www.travel.gr/experiences/activities/kynigi-manitarion-stin-ellada-7-proori/>
- <https://www.greenkey.gr/green-key-sign/>
- <https://vasilikia.gr/el/drastiriotites/snow-experiences/>
- <https://vasilikia.gr/el/drastiriotites/pavliani/>
- <https://peripolo.gr/event/mageutiki-pavliani-21-22-10-2023/>
- [https://serrurierlinas.net/product\\_details/47492770.html](https://serrurierlinas.net/product_details/47492770.html)
- <https://www.bovary.gr/living/taste/marmelada-rodι-syntagi>
- <https://www.infowoman.gr/syntages/pos-na-ftiaksete-efkola-nostimotati-marmelada-rodι/>
- <https://el.wikipedia.org/wiki/>
- <https://myperfumekilkis.com/product/>
- <https://vasilikia.gr/el/drastiriotites/mountain-bike/>
- <https://www.katafygio-oiti.gr/eksormiseis/podilasia>
- <https://popaganda.gr/life/oli-i-logi-gia-na-dokimasis-yoga-sti-fisi/>
- <https://el.wikipedia.org/wiki/>
- <https://el.wikibooks.org/wiki/>
- <https://www.newsbeast.gr/travel/arthro/7983819/>
- <https://www.ip.gr/General/>

## ΠΗΓΕΣ

- <https://shantihome.ru/ozero>
- <https://gardenlux-el.decorapro.com/>
- <https://www.stereaeconomy.gr/>
- <https://ermionis.gr/>
- <https://arkadikimelissokomia.gr/about/>
- <https://www.helmos.gr/agrotourismos/>
- <https://unsplash.com/s/photos/greenhouse>
- <https://unsplash.com/photos/https://www.ichor-epirus.gr/syllogi-apoxiransi-ton-votanon/>
- <https://www.katafygio-oiti.gr/index.php/i-ora-tou-paidiou-vryzes-parko-paylianis>
- <https://iribeyond.com/i-filoxenia-stin-archaia-ellada-den-itan-opos-mas-tin-serviroun/>
- <https://www.schooltime.gr/2014/06/17/i-ennoia-tis-filoxenias-ana-tous-aiones/>
- <http://www.elia.org.gr/research-tools/hotels/introduction/ancient/>
- <https://www.acwa.info/>
- <https://thikigreeceshop.com/products/>
- <https://www.greeka.com/greece-holiday/agrotourism/>
- <https://www.tour-market.gr/agrotourismos/>
- <https://vasilikia.gr/>
- <https://pavliani4rest.com/el/about-us/>
- <https://koalla.gr/blog/logotipo-ti-einai/>

## ΠΗΓΕΣ

- <https://www.votanismos.com/travel/agrotourismos-ti-einai-kai-giati-mas-endiaferei/>
- <https://www.iefimerida.gr/travel/agrotyrismos-stin-ellada-poy-na-pao>
- <https://vasilikia.gr/el/drastiriotites/ethnikos-drymos-oitis/>
- <https://www.iefimerida.gr/travel/ekdromi-stin-payliani-kallitehniko-horio>
- [http://micro-kosmos.uoa.gr/gr/magazine/ergasies\\_foititon/ettap/2012-13/chromata/prasino.htm](http://micro-kosmos.uoa.gr/gr/magazine/ergasies_foititon/ettap/2012-13/chromata/prasino.htm)
- <https://art-therapy.center/ermineyontas-ta-chromata-portokali-chroma/>
- <https://intographics.gr/what-is-brand-identity/>
- <https://teigraphics.com/wp-content/uploads/2008/12/epistoloxarto.pdf>
- <https://www.qrcode-monkey.com/>
- <https://we2design.gr/web-design/>
- <https://2net.gr/5-vasika-stoicheia-gia-sosto-web-design-schediasmos-istoselidas/>
- <https://digitalpro.gr/logotipo-ti-einai-kai-i-poia-i-simasia-tou/>
- <https://www.gaia-products.gr/el/proionta/aitheria-elaia-rollers-migmata/aitheria-elaia/>
- <https://www.mountainteaglamping.gr/>
- <https://stream-team.gr/sxediasmo-logotypou/>
- <https://logo.com/blog/fedex-logo>
- <https://www.iefimerida.gr/travel/ekdromi-stin-payliani-kallitehniko-horio>