



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

ΠΤΥΧΙΑΚΗ / ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Τίτλος:

THEODOSIOU
PHOTOGRAPHY FILM & DESIGN

Συγγραφέας:

ΘΕΟΔΟΣΙΟΥ ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ
ΑΜ: 12075

Επιβλέπουσα ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ:

ΜΑΡΤΙΝΗ ΕΛΕΝΗ
Λέκτορας Εφαρμογών
Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής

ΑΘΗΝΑ, ΙΟΥΛΙΟΣ 2021



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

ΜΕΛΗ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

Η πτυχιακή/διπλωματική εργασία εξετάστηκε επιτυχώς από την κάτωθι Εξεταστική Επιτροπή:

ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ ΜΑΣΟΥΡΑ

Ακαδημαϊκός Υπότροφος
Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής

ΙΩΑΝΝΑ ΔΕΛΦΙΝΟ

Ακαδημαϊκός Υπότροφος
Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ/ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Ο/η κάτωθι υπογεγραμμένη Παναγιώτα Θεοδοσίου του Αντωνίου, με αριθμό μητρώου 12075 φοιτήτρια του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού του Τμήματος Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας, δηλώνω υπεύθυνα ότι:

«Είμαι συγγραφέας αυτής της πτυχιακής/διπλωματικής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος.

Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Η Δηλούσα

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΘΕΜΑ:

Στην παρούσα πτυχιακή εργασία αρχικά γίνεται μια εκτενής ανάλυση και παρουσίαση του σχεδιασμού σήματος λογοτύπου της οικογενειακής μας επιχείρησης "THEODOSIOU | Photography Film & Design". Στην συνέχεια παρουσιάζεται η πρόταση και η εφαρμογή της νέας εταιρικής ταυτότητας καθώς επίσης και ο σχεδιασμός συσκευασιών. Η εργασία ολοκληρώνεται με την μελέτη και την υλοποίηση της διαδικτυακής μας ιστοσελίδας και την προώθησή μας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και μη, μέσω μιας διαφημιστικής καμπάνιας.

ΣΤΟΙΧΕΙΑ:

Παναγιώτα Θεοδοσίου
Α.Μ: 12075
Επί πτυχίω
Επ. Καθηγήτρια: Ελένη Μαρτίνη

Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής
Τμήμα Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας
Ημερομηνία Παράδοσης: 14 07 21

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 01 — ΕΙΣΑΓΩΓΗ

- 1.1 Η επιχείρηση
- 1.2 Λίγα λόγια για εμάς
- 1.3 Οι υπηρεσίες μας
- 1.4 Η φιλοσοφία μας
- 1.5 Η ταυτότητά μας
- 1.6 Οι τρεις βασικές έννοιες
- 1.7 Λέξεις κλειδιά
- 1.8 Mood Board

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 02 — ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

- 2.1 Εξέλιξη μελέτης
- 2.2 Το τελικό λογότυπο
- 2.3 Εγχειρίδιο χρήσης λογοτύπου
- 2.4 Βίντεο animation/Storyboard

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 03 — ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ

- 3.1 Επαγγελματικές κάρτες
- 3.2 Επιστολόχαρτο/Φάκελος
- 3.3 Κάρτα προσφορών/Φάκελος
- 3.4 Φάκελος αρχείου προσφορών
- 3.5 Σφραγίδα
- 3.6 Μπλούζα εργασίας
- 3.7 Φωτεινή επιγραφή

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 04 — ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΩΝ

- 4.1 Συσκευασία παράδοσης φωτογραφιών
- 4.2 Συσκευασία παράδοσης poster
- 4.3 Κουτί παράδοσης USB / USB driver
- 4.4 Κουτί παράδοσης άλμπουμ
- 4.5 Τσάντα παράδοσης

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 05 — ΠΡΩΘΗΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ

- 5.1 Η βασική ιδέα
- 5.2 Ανάλυση προωθητικής καμπάνιας
- 5.3 Διαφημιστικό φυλλάδιο
- 5.4 Διαφημιστική τσάντα
- 5.5 Διαφημιστικό σταντ
- 5.6 Διαφημιστικό περιοδικού
- 5.7 Διαφημιστικό εφημερίδας
- 5.8 Διαφημιστικό σποτ/Storyboard
- 5.9 Διαχείριση μέσων κοινωνικής δικτύωσης (facebook page/instagram page/stories)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 06 — ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

- 6.1 User Experience
- 6.2 Sitemap
- 6.3 Σχεδιασμός κουμπιών
- 6.4 Υλοποίηση/Προβολή
- 6.5 Responsive Design

01

—

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1.1 Η επιχείρηση

Η εταιρία ξεκίνησε το 2000, από τον φωτογράφο και πατέρα μου, Αντώνιο Θεοδοσίου. Η έδρα της ήταν και είναι στο κέντρο της Πάτρας. Οι πελάτες και συνεργάτες της την αναγνωρίζουν με το επώνυμό μας, Θεοδοσίου, το οποίο αρχικά συνοδευόταν με τον υπότιτλο "Φωτογραφικές Υπηρεσίες". Στην πορεία διαμορφώθηκε με λατινικούς χαρακτήρες και τον υπότιτλο "photography & videography", καθώς πλέον υπήρχαν συνεργασίες και στο εξωτερικό.

Η αρχική της λειτουργία ήταν να εισάγει φωτογραφικά μηχανήματα, με το να παρέχει τεχνική υποστήριξη και προμήθειες πρώτων υλών, παράλληλα με την καλλιτεχνική φωτογράφιση και την εκτύπωση φωτογραφιών μέσω σκοτεινού θαλάμου και άλλων τεχνικών.

Το 2015 βρίσκει εμένα και τον αδερφό μου ως βασικά μέλη/συνεργάτες του φωτογραφείου, πρόθυμους να αναλάβουμε τα καθήκοντά μας, κάνοντας αυτό που αγαπάμε και θέλοντας να πάμε την επιχείρηση ένα βήμα πιο πέρα, τόσο στις υπηρεσίες της, όσο και στο κομμάτι του design.







1.2 Λίγα λόγια για εμάς

ΑΝΤΩΝΗΣ



φωτογράφος
κινηματογραφιστής

1.2 Λίγα λόγια για εμάς

ΑΝΤΩΝΗΣ



φωτογράφος
κινηματογραφιστής

PENNY



γραφίστρια
φωτογράφος

1.2 Λίγα λόγια για εμάς

ΑΝΤΩΝΗΣ



φωτογράφος
κινηματογραφιστής

ΠΕΝΝΥ



γραφίστρια
φωτογράφος

ΘΟΔΩΡΗΣ



προγραμματιστής
κινηματογραφιστής

1.3 Οι υπηρεσίες μας

- Καλλιτεχνική φωτογράφιση και κινηματογράφιση γάμων, βαπτίσεων και άλλων δεξιώσεων
- Φωτογράφιση πορτρέτου
- Φωτογράφιση προϊόντων
- Φωτογράφιση χώρων
- Εκτύπωση φωτογραφιών σε φωτογραφικό χαρτί, αυτοκόλλητο και καμβά
- Σχεδιασμός και εκτύπωση ψηφιακού άλμπουμ
- Δημιουργία καλλιτεχνικού/διαφημιστικού spot
- Γραφιστικές υπηρεσίες



1.4 Η φιλοσοφία μας

Η φιλοσοφία μας εστιάζει στον άνθρωπο. Ο καθένας μας είναι μοναδικός και ξεχωριστός, με αποτέλεσμα να δημιουργεί την δική του ιστορία, στιγμές και αναμνήσεις. Αναμνήσεις γεμάτες συναισθήματα και στιγμές που έχουμε μόνο μια ευκαιρία να τις ζήσουμε, να τις χαρούμε και να τις καταγράψουμε.

Οι πιο επιτυχημένες φωτογραφίες είναι αυτές που αντέχουν στο χρόνο. Οι αυθεντικές αυτές φωτογραφίες μας μεταφέρουν στο παρελθόν και μας επιτρέπουν να ξαναζήσουμε τα συναισθήματα εκείνης της στιγμής, ακόμα και είκοσι, τριάντα και σαράντα χρόνια μετά. Μας αρέσει λοιπόν να καταγράφουμε τέτοιες στιγμές και να λέμε την ιστορία του κάθε ανθρώπου με εικόνες, μέσα από τη δική του ματιά, ύφος και στυλ.

Τέλος, παίρνουμε αρκετό χρόνο στο να γνωρίσουμε τον άνθρωπο ή τους ανθρώπους που έχουμε απέναντί μας. Δεν είναι τυχαίο που και μετά την λήξη των συνεργασιών μας, έχουμε κρατήσει πολύ καλές σχέσεις και επικοινωνία με τους πελάτες μας. Έχοντας λοιπόν μια όμορφη σχέση και συνεργασία, τότε ξεκινάει η μαγεία της καταγραφής αυτών των εικόνων.

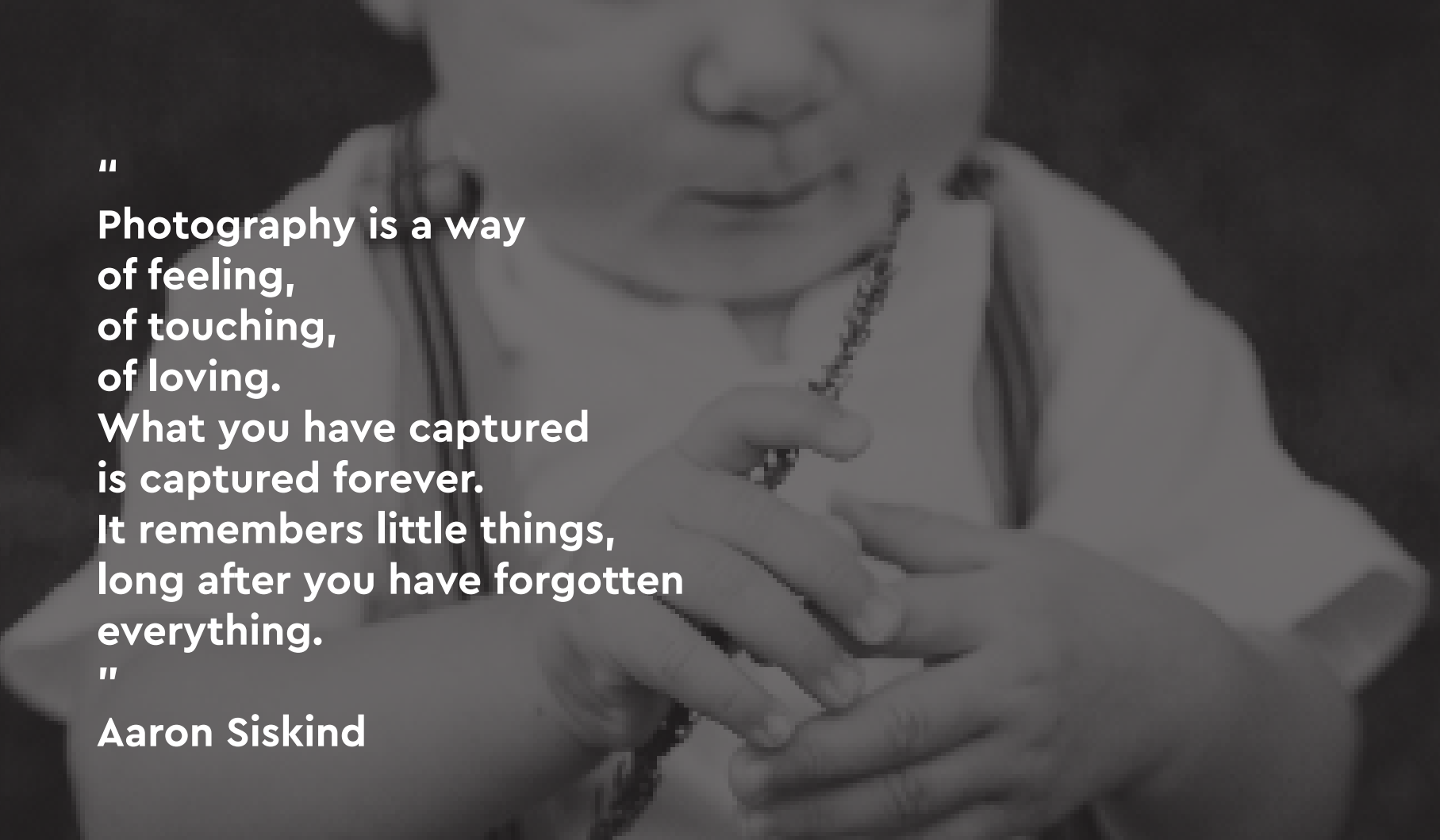


1.5 Η ταυτότητά μας

Αυτό που μας κάνει ξεχωριστούς, είναι καταρχάς η εργασιακή μας ηθική και ο αφηγηματικός μας χαρακτήρας. Εστιάζουμε στην ιστορία που ξεδιπλώνεται μπροστά μας. Στον άνθρωπο, στους ανθρώπους που έχει γύρω του, στην οικογένειά του, στις μικρές και μεγάλες λεπτομέρειες. Πιο αναλυτικά, θέλουμε να απαθανατίζουμε εικόνες και στιγμές αυθόρμητες, πραγματικές, ζωντανές, απλές, συναισθηματικές, γεμάτες ενέργεια. Αγαπάμε την απλότητα, το φυσικό φως, τα φυσικά τοπία και χρώματα. Οι εικόνες μας είναι μια μίξη φωτορεπορτάζ και καλλιτεχνικού πορτρέτου. Φροντίζουμε η παρουσία μας να είναι διακριτική και είμαστε διατεθειμένοι να βάλουμε όλη μας την ψυχή, έμπνευση και δημιουργικότητα για να παραδώσουμε το πιο άρτιο αποτέλεσμα.

Σε ότι αφορά το τεχνικό κομμάτι, φροντίζουμε η λήψη της εικόνας να έχει ευκρίνεια, σωστά κάδρα και χρώματα, τα πλάνα να είναι επαρκή και να ανταποκρίνονται στη σημαντικότητα των πιο ευτυχισμένων στιγμών. Ο εξοπλισμός που χρησιμοποιούμε είναι τελευταίας τεχνολογίας και σε συνδυασμό με την άριστη τεχνογνωσία μας, φροντίζουμε να καλύπτουμε ιδανικά το κάθε γεγονός, καθώς επίσης να επιμελούμαστε με τον πιο το περίτεχνο τρόπο το τελευταίο στάδιο της όλης διαδικασίας, το τύπωμα.





**"
Photography is a way
of feeling,
of touching,
of loving.
What you have captured
is captured forever.
It remembers little things,
long after you have forgotten
everything.
"**

Aaron Siskind

1.6 Οι τρεις βασικές έννοιες

Η ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ



A

1.6 Οι τρεις βασικές έννοιες

Η ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ



A

ΤΟ ΦΙΛΜ



B

1.6 Οι τρεις βασικές έννοιες

Η ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ



A

ΤΟ ΦΙΛΜ



B

ΤΟ DESIGN



Γ

1.6 Οι τρεις βασικές έννοιες

A.

Η ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ:

Με τον όρο φωτογραφία αναφερόμαστε στην τέχνη και επιστήμη της δημιουργίας οπτικών εικόνων μέσω της αποτύπωσης του φωτός, με χρήση κατάλληλων συσκευών. Ετυμολογικά, η λέξη φωτογραφία είναι σύνθετη και προέρχεται από τις ελληνικές λέξεις φως και γραφή.

Είναι η ένωση της τέχνης με την επιστήμη. Από τον Αριστοτέλη, τον 4^ο αιώνα π.Χ, και τις πρώτες αναφορές για την κάμερα obscura, μέχρι τον 18^ο αιώνα όπου ο Γάλλος ερευνητής Νικηφόρος Νιέπς με τη βοήθεια του αδελφού του, Κλαύδιου, κατάφερε να αποτυπώσει απευθείας σε «θετικό» την πρώτη φωτογραφία της ιστορίας. Από τον Νταγκέρ και την νταγκεροτυπία, όπου επρόκειτο ουσιαστικά για την δημιουργία μιας ενδιάμεσης αρνητικής εικόνας, που αργότερα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί για την αναπαραγωγή της θετικής, πραγματικής εικόνας, με χημικά, μέχρι την σταδιακή ανακάλυψη του φιλμ σε ρολό από τον Τζορτζ Ίσμαν ιδρυτή της Kodak. Από τον 19^ο αιώνα, όπου βλέπουμε τις πρώτες εγχρωμες φωτογραφίες, μέχρι και σήμερα, όπου η ψηφιακή φωτογραφία αποτελεί ίσως την τελευταία σημαντική εξέλιξη σε ό,τι αφορά την τεχνική της φωτογραφίας, η οποία μας επιτρέπει να κλειδώνουμε στιγμές για πάντα και να τις περνάμε πολύ εύκολα στην αιωνιότητα.

Στην πάροδο αυτή του χρόνου έχουν διαμορφωθεί πολλά κινήματα πάνω στην φωτογραφία, όπως ο ουμανισμός, ο μοντερνισμός,

το μπάουχάουζ, η νέα αντικειμενικότητα, ο πικτοριαλισμός, ο σουρεαλισμός, ο συμβολισμός, ο φουτουρισμός κ.α, και έχουν αναπτυχθεί και πολλά διαφορετικά είδη. Τέτοια όπως η φωτοειδησεογραφία, η αρχιτεκτονική φωτογραφία, η φωτογραφία τοπίου, πορτρέτου, γάμου κ.λπ.

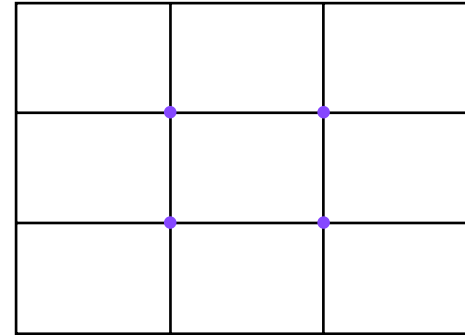
Αγαπάμε την φωτογραφία διότι αποτυπώνει την πραγματικότητα. Γιατί μπορείς να μοιραστείς στιγμές, καταστάσεις και να τις κρατήσεις για πάντα. Γιατί διεγείρει την φαντασία και σε βάζει σε μια διαρκή αναζήτηση, γιατί όπως είχε πει και ο Brooks Anderson: "The virtue of the camera is not the power it has to transform the photographer into an artist, but the impulse it gives him to keep in looking"

Αυτό που κάνει μια φωτογραφία όμορφη, είναι η σύνδεση των στοιχείων. Στοιχεία πέρα από τα αντικείμενα που προβάλλονται σε μια εικόνα, είναι ο φωτισμός, το χρώμα αλλά και η αίσθηση του βάθους/χώρου σε αυτή. Ο ανθρώπινος εγκέφαλος αποκωδικοποιεί την εικόνα που βλέπει και την εξηγεί ανάλογα. Διαβάζει τα αντικείμενα με το ανάλογο χρώμα και φυσικά με τον φωτισμό που έχουν καταγραφεί. Οι λιτές σε αντικείμενα αλλά και σε χρώματα συνθέσεις είναι δυνατές για τον λόγο ότι είναι άμεσες. Η φωτογραφική ματιά στη λήψη και ο τρόπος παρουσίασης αυτών των συνθέσεων είναι το κλειδί που ξεκλειδώνει τα συναισθήματα του θεατή.

ΟΙ ΒΑΣΙΚΟΙ ΚΑΝΟΝΕΣ ΤΗΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΗΣ ΣΥΝΘΕΣΗΣ:

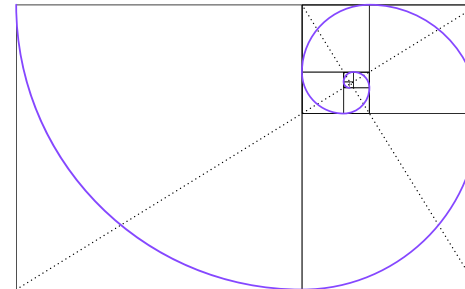
— Ο κανόνας των τρίτων:

Ο κανόνας των τρίτων βασίζεται στο γεγονός ότι το ανθρώπινο μάτι από φυσικού του προσελκύεται από τα σημεία που βρίσκονται περίπου στα δύο τρίτα της εικόνας.



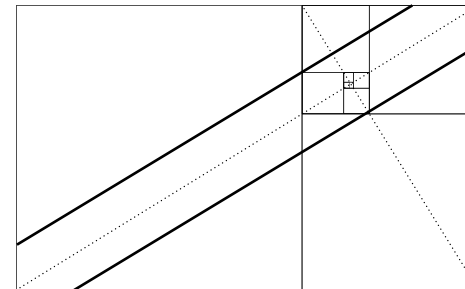
— Ο κανόνας της χρυσής τομής:

Έχει βρεθεί ότι υπάρχουν συγκεκριμένα σημεία στη σύνθεση μιας εικόνας που προσελκύουν αυτόματα τον θεατή. Επίσης υπάρχουν πολλά φυσικά ή τεχνητά αντικείμενα και σκηνές, τα οποία έχοντας συγκεκριμένες αναλογίες μας αρέσουν περισσότερο και μας δημιουργούν την αίσθηση της αρμονίας.



— Ο κανόνας της διαγωνίου:

Οι διαγώνιες γραμμές δίνουν ζωντάνια και νεύρο στις συνθέσεις μας. Πολλές ενδιαφέρουσες φωτογραφίες χρησιμοποιούν αυτόν τον κανόνα, μόνο του ή σε συνδυασμό με κάποιον από τους προηγούμενους.



1.6 Οι τρεις βασικές έννοιες

B.

ΤΟ ΦΙΛΜ:

Το φιλμ είναι ένα μέσο οπτικής αποτύπωσης κινούμενων ή στατικών εικόνων που χρησιμοποιείται στην φωτογραφία και στον κινηματογράφο. Οι κινηματογραφιστές τείνουν να πιστεύουν ότι είναι δημιουργοί, παραγωγοί τέχνης και χρησιμοποιούν τον όρο filmmakers για να διαφοροποιηθούν από τους κοινούς βιντεολήπτες. Η βιντεογραφία είναι η τέχνη της λήψης καλών βίντεο και την απλή καταγραφή των γεγονότων, ενώ η φιμιογραφία είναι η τέχνη της μετάδοσης ενός μηνύματος μέσω των βίντεο. Για παράδειγμα, αν θέλω να αιχμαλωτίσω πουλιά σε μια ωραία γωνία, είναι βιντεογραφία. Αλλά, αν θέλω να πω μια ιστορία, να εκπροσωπήσω κάτι και να κάνω τους ανθρώπους να αισθάνονται κάτι μέσα από τα βίντεό μου, είναι φιμιογραφία ή αλλιώς κινηματογραφία.

Ένα φιλμ λοιπόν είναι μια ιστορία. Θα μπορούσε επίσης να είναι μια αφήγηση, ένα ντοκιμαντέρ ή μια πειραματική τέχνη. Η ιστορία του φιλμ διαμορφώνεται από τα διάφορα στοιχεία κινούμενων εικόνων, φωτογραφιών, κινούμενων γραφικών, κείμενου, μουσικής, διαλόγου και ήχων θέσης.



1.6 Οι τρεις βασικές έννοιες

Γ.

ΤΟ DESIGN:

Το «Design» είναι ένας από τους πιο γνωστούς, ξενόφερτους όρους και από τους πιο παρεξηγημένους ταυτόχρονα, ιδιαιτέρως στη χώρα μας, όπου η λεκτική του μεταφορά στα ελληνικά παρουσιάζει δυσκολίες. Έχει διαφόρων ειδών σημασίες, από τη μία μπορεί να σημαίνει: σχέδιο, πρόταση, μελέτη, πρόγραμμα, πρότυπο και από την άλλη μπορεί να σημαίνει: εφεύρεση, επινόηση, κατασκευή.

Ο Paul Rand είχε πει «Το Design είναι τόσο απλό που το κάνει πολύπλοκο», και αυτό συμβαίνει γιατί οι εφαρμογές του Design έχουν διευρυνθεί αρκετά τα τελευταία χρόνια, ξεπερνώντας την έννοια της αισθητικής και στοχεύοντας πλέον στον σχεδιασμό υπηρεσιών, προϊόντων, ακόμα και στρατηγικών ανάπτυξης μιας επιχείρησης.

Είναι παντού. Ότι έχει φτιάξει ο άνθρωπος αντικείμενο ή υπηρεσία, είναι σχεδιασμένο (designed) συνειδητά ή ασυνείδητα. Κάνει τις ιδέες απτές. Παίρνει τις ακατέργαστες σκέψεις και ιδέες και τις μετατρέπει σε κάτι χειροπιαστό και ολοκληρωμένο. Είναι ανθρωποκεντρικό. Η επικέντρωση στον τελικό χρήστη δημιουργεί την έμπνευση νέων ιδεών και διασφαλίζει ότι οι λύσεις ανταποκρίνονται σε πραγματικές ανάγκες. Είναι συλλογικό. Οι διαδικασίες του «design» χρησιμοποιούνται ολοένα και αυξανόμενα με τέτοιο τρόπο που επιτρέπουν ομάδες σχεδιαστών και ομάδες μη σχεδιαστών να δουλέψουν μαζί για την επίλυση σημαντικών ζητημάτων. Και τέλος απλοποιεί. Γι' αυτό και το πραγματικά καλό «design» μοιάζει τόσο προφανές όσο και η κοινή λογική.

Τα τέσσερα «D» του «Design» (Discover – Define – Develop – Deliver). Πρόκειται για τέσσερις δραστηριότητες που σε πολύ γενικές γραμμές σκιαγραφούν την διαδικασία που ένας σχεδιαστής ακολουθεί και συμπωματικά όλες οι λέξεις στην αγγλική αρχίζουν με το αρχικό γράμμα του «design», το «D».

- Discover:
Ερευνούν και ανακαλύπτουν τι πρόβλημα ή ανάγκη υπάρχει.
- Define:
Καθορίζουν την λύση και τα χαρακτηριστικά που πρέπει να έχει.
- Develop:
Η ανάπτυξη της ιδέας σε δοκιμαστικό προϊόν/υπηρεσία.
- Deliver:
Τελική ανάπτυξη και παράδοση.

Συμπερασματικά λοιπόν, το «design» είναι τρόπος ζωής και σκέψης. Είναι η διαδικασία αλλά και το αποτέλεσμα. Είναι η ικανότητα του ανθρώπου να βάζει στόχους και να βρίσκει τρόπους να τους επιτύχει, όχι μόνο για τον εαυτό του αλλά και για τους γύρω του. Είναι το έμφυτο εργαλείο μας για να κάνουμε τον κόσμο καλύτερο.

1.7 Λέξεις κλειδιά

αισθητική
συμβολισμός
design
αρχιτεκτονική
απλότητα
μορφές
εικόνα
φωτογραφία
σχήματα
ιστορία
μινιμαλισμός
γράμμες
παιδί
ασπρόμαυρο
αφή
γάμος
αγάπη
υφές
συναίσθημα
οικογένεια
χαρτί
φίλμ
κάμερα
οικολογία
φύση
φακός

1.8 Mood Board



02

—

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

2.1 Εξέλιξη μελέτης & σχεδιασμού

ΒΗΜΑ 1^ο

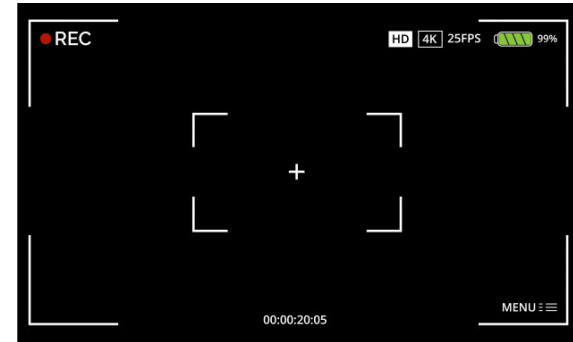
- Οπτικοποίηση έρευνας



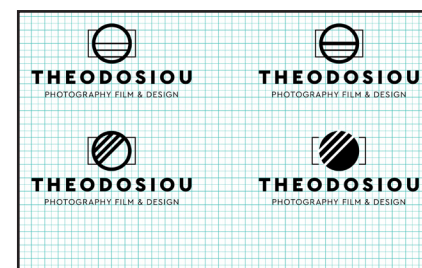
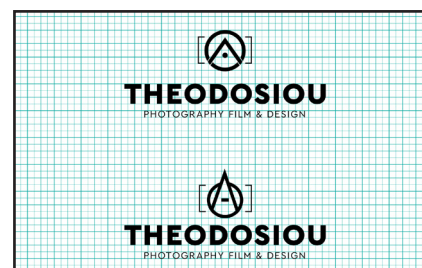
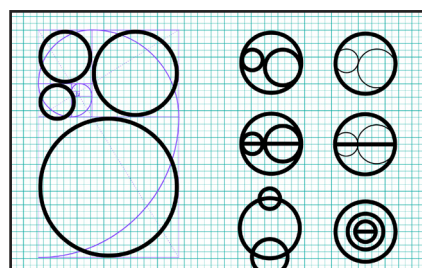
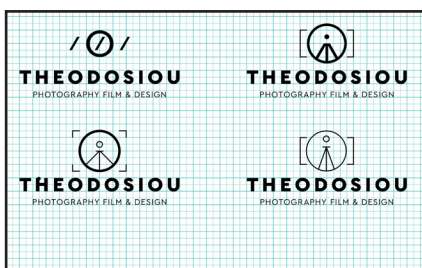
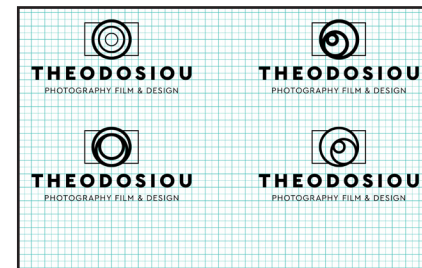
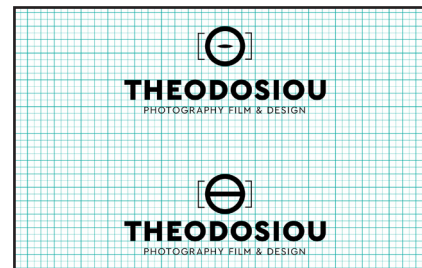
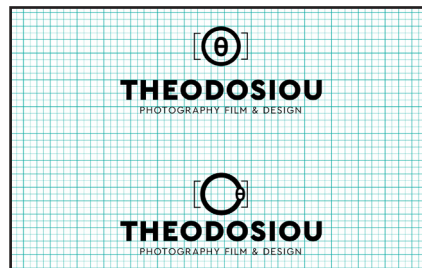
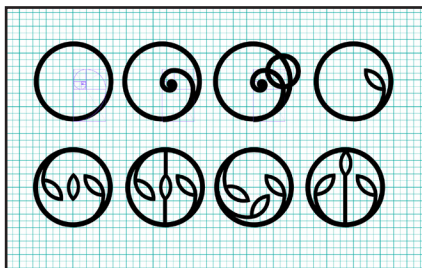
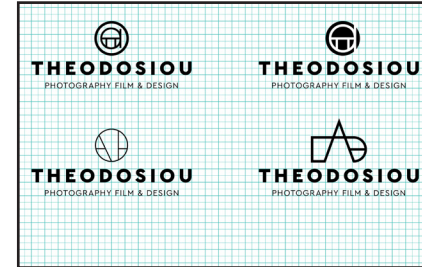
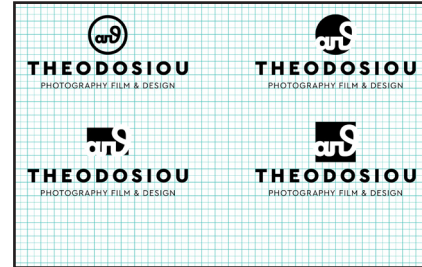
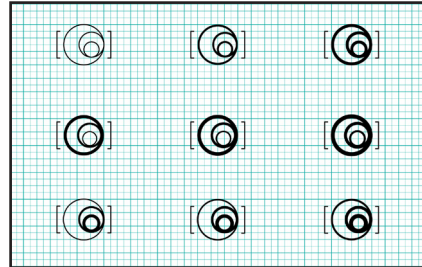
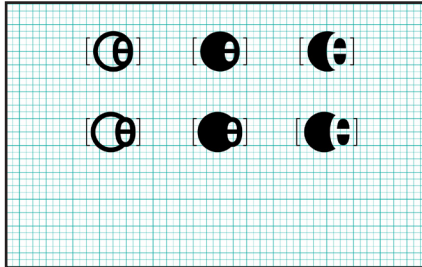
κλείστρο/διάφραγμα/φως/σκιά

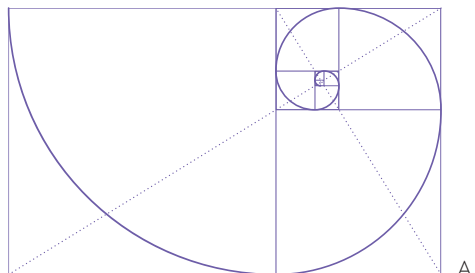


φύση/φύλλα/υφές

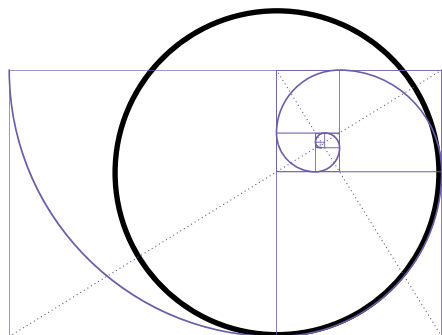


κάδρο/κάμερα/φωτογραφία/φίλμ

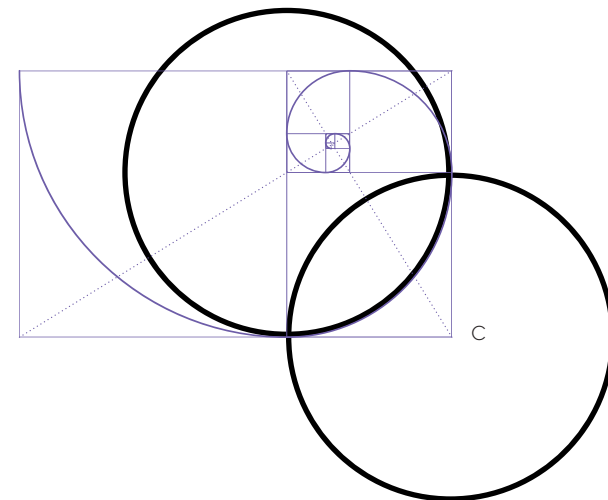




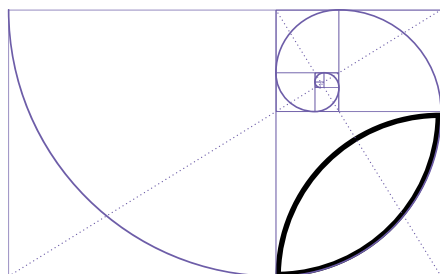
A



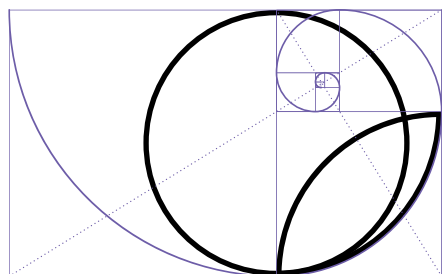
B



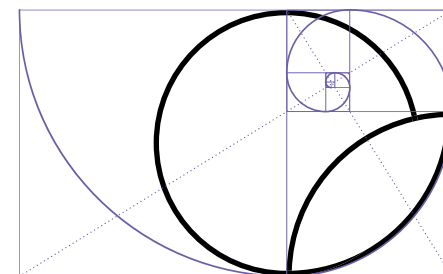
C



D



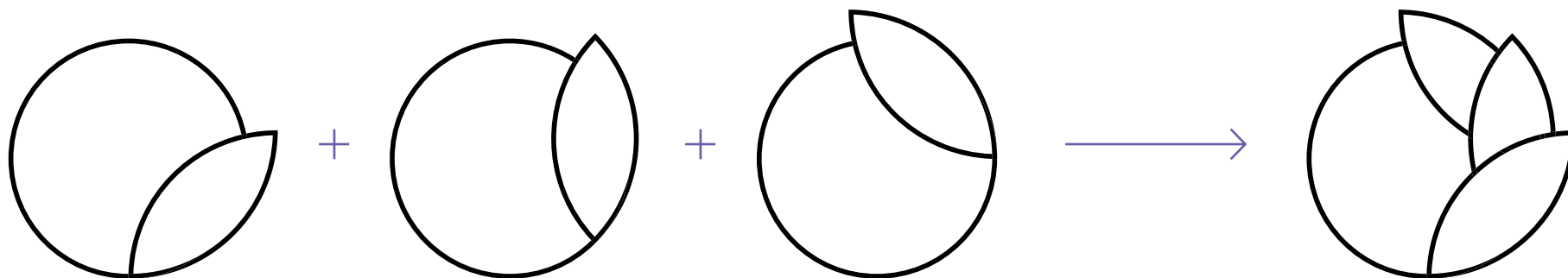
E



F

ΒΗΜΑ 2^ο

- Δημιουργία σχημάτων/συμβόλων με βάση τους βασικούς κανόνες της φωτογραφίας

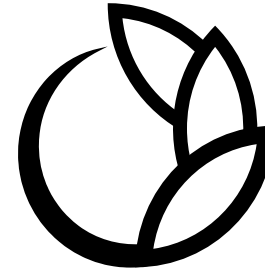


ΒΗΜΑ 3^ο

- Επανάληψη και ένωση σχημάτων
- Συμβολισμός αριθμού 3

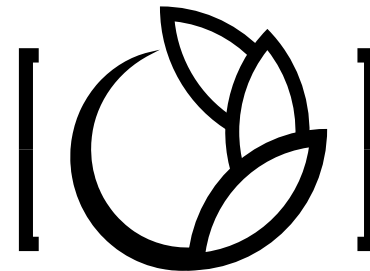
ΒΗΜΑ 4^ο

- Διαβαθμίσεις πάχους γραμμής
- Εφέ κίνησης



ΒΗΜΑ 5^ο

- Πλαίσιο κάδρου
- Απόδοση συμβόλων



THEODOSIOU	THEODOSIOU
THEODOSIOU	THEODOSIOU
THEODOSIOU	THEODOSIOU
THEODOSIOU	THEODOSIOU



THEODOSIOU
PHOTOGRAPHY FILM & DESIGN

ΒΗΜΑ 6^ο

- Επιλογή τίτλου/υπότιτλου
- Επιλογή γραμματοσειράς
- Επιλογή βαρών γραμματοσειράς
- Διαμόρφωση μεγεθών/αποστάσεων

2.2 Το τελικό λογότυπο



2.3 Εγχειρίδιο χρήσης λογοτύπου

ΑΝΑΛΟΓΙΕΣ, ΚΕΝΑ ΔΙΑΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΚΛΙΜΑΚΑ:

Για να βεβαιωθούμε ότι η αναγνωσιμότητα του λογοτύπου μας είναι σωστή και να διατηρήσουμε την ακεραιότητά του, θα πρέπει όλες οι μορφές του λογότυπου να έχουν καθορισμένη ποσότητα καθαρού χώρου περιμετρικά, να μην καταλαμβάνεται δηλαδή από άλλα στοιχεία. Ο ελάχιστος ελεύθερος χώρος είναι το πλάτος x. Αυτό, για να διασφαλιστεί η οπτική σαφήνεια και η αποτελεσματικότητα του λογότυπου.

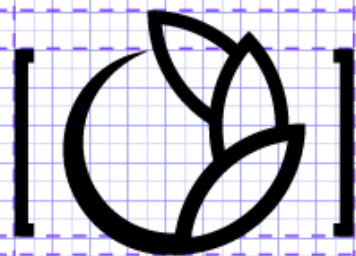
Στο κομμάτι της κλίμακας, μπορούμε να δούμε το λογότυπό μας σε ένα αρκετά μεγάλο εύρος μεγεθών. Μπορούμε επίσης, να το χρησιμοποιούμε και χωρίς τα τυπογραφικά του στοιχεία (μόνο το σύμβολο) με την μόνη προϋπόθεση να αναγράφεται σε κάποιο σημείο (όπως π.χ στοιχεία επικοινωνίας) το όνομα της εταιρίας.

Προσοχή! το ελάχιστο πλάτος του λογότυπου σε εκτυπώσιμη μορφή είναι 0.8 cm και σε ηλεκτρονική 25 px.



9x

5x



x

6.5x

THEODOSIOU

1.5x

3x

PHOTOGRAPHY FILM & DESIGN

x

x

3x

25x

3x

5x

ΓΡΑΜΜΑΤΟΣΕΙΡΕΣ:

Η γραμματοσειρά είναι το σύνολο τυπογραφικών χαρακτήρων σχεδιασμένων με γνώμονα τη μεταξύ τους αρμονία και ομοιομορφία για να αναπαραστήσουν ένα αλφάβητο. Συνήθως περιλαμβάνει τα γράμματα ενός ή περισσότερων αλφαβήτων, αλλά και μια σειρά αριθμών, σημείων στίξης και συμβόλων.

Για την εταιρική μας ταυτότητα σε οποιοδήποτε εκτυπώσιμο ή διαδικτυακό υλικό επέλεξα να είναι η Cera Gr. Είναι μια Sans serif γραμματοσειρά που έχει γίνει πολύ δημοφιλής για την εμφάνιση κειμένου και σε οθόνες υπολογιστών. Η γραμματοσειρά αυτή διαθέτει ένα με-

γάλο εύρος βαρών, από Black (extra bold) μέχρι Thin. Στην δική μας περίπτωση θα χρησιμοποιήσουμε το Bold βάρος για τίτλους και υπό-τίτλους, το Medium στα σημεία που θέλουμε να επισημάνουμε κάτι και τέλος, το Regular για τα κείμενά μας.

Είναι μια αρκετά γεωμετρική γραμματοσειρά. Βασίζεται δηλαδή σε γεωμετρικά σχήματα και είναι πολύ κοντά σε σχεδόν τέλειους κύκλους και πλέγματα. Είναι μια κομψή γραμματοσειρά που συνδυάζει σαφήνεια και αναγνωσιμότητα και ταιριάζει απόλυτα στο αντικείμενο για το οποίο θα χρησιμοποιηθεί.

CERA GR — BOLD

Aa

**Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

CERA GR — MEDIUM

Aa

**Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

CERA GR — REGULAR

Aa

**Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

ΧΡΩΜΑΤΙΚΗ ΠΑΛΕΤΑ

A) ΤΟ ΛΕΥΚΟ:

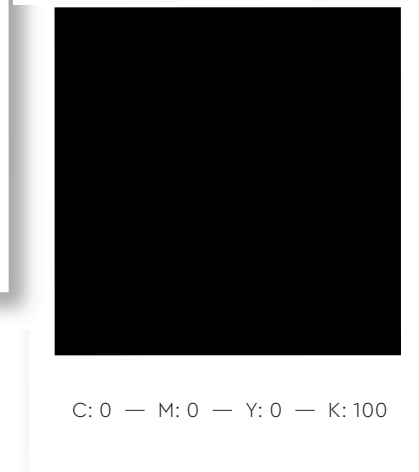
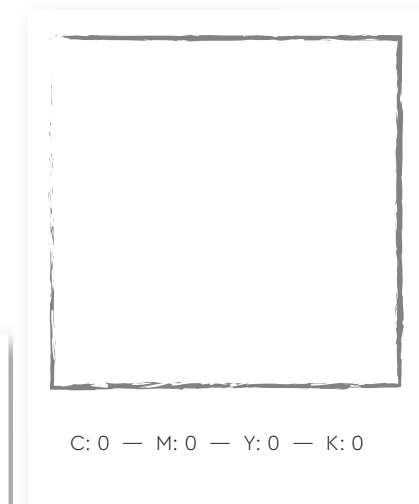
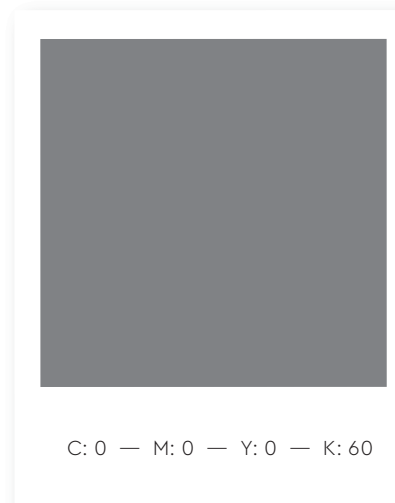
Είναι ένα χρώμα που έχει υψηλή φωτεινότητα. Χρώμα αντιπροσωπευτικό της αρμονίας, εκφράζει την απλότητα, την τελειότητα, την αθωότητα, την αλήθεια, την νεότητα, την τιμιότητα, το φως και την ειλικρίνεια. Επίσης στο δυτικό κόσμο, το λευκό χρώμα συχνά συνδέεται με γάμους, για να μεταφέρει μια αίσθηση αγνότητας, καθαριότητας και γαλήνης. Το λευκό χρώμα έχει την ιδιότητα να φέρνει ηρεμία, άνεση και ελπίδα. Θεωρείται το χρώμα της τελειότητας.

B) ΤΟ ΓΚΡΙ:

Σε παλαιότερους καιρούς το γκρι χρώμα εξυπηρετούσε περισσότερο στην περιγραφή του μέρους της σκιάς και του φωτός. Είναι ο πλήρης ορισμός του ουδέτερου χρώματος. Είναι μη αποκαλυπτικό, επίσημο κι αξιοπρεπές, είναι αριστοκρατικά ουδέτερο, αποπνέει επιτυχία και αξιοπιστία.

Γ) ΤΟ ΜΑΥΡΟ:

Η χρήση του μαύρου χρώματος μπορεί να υποδηλώσει την σοβαρότητα, την πειθαρχία, την αυστηρότητα, την τυπικότητα, το κύρος και την κομψότητα. Θεωρείται πολύ επίσημο και προσδίδει γόητρο.



ΠΑΡΑΛΛΑΓΕΣ ΧΡΗΣΗΣ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ:

1. Το πλήρες λογότυπο, με το εικονίδιο και τα τυπογραφικά στοιχεία, μπορεί να εφαρμόζεται οποιοδήποτε για την εκπροσώπηση της εταιρείας σε:

ΚΥΡΙΕΣ ΧΡΗΣΕΙΣ

1.1 – γκρι χρώμα πάνω σε λευκό

1.2 – λευκό χρώμα πάνω σε γκρι

1.3 – μαύρο χρώμα πάνω σε λευκό

ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΕΣ ΧΡΗΣΕΙΣ

1.4 – λευκό χρώμα πάνω σε μαύρο

1.5 – λευκό χρώμα σε ασπρόμαυρη φωτογραφία

1.6 – Λευκό χρώμα σε έγχρωμη φωτογραφία



1.1



1.2



1.3



1.4



1.5



1.6

2. Το εικονίδιο χωρίς τα τυπογραφικά στοιχεία μπορεί να εφαρμοζείται επίσης σε:

2.1 – γκρι χρώμα πάνω σε λευκό

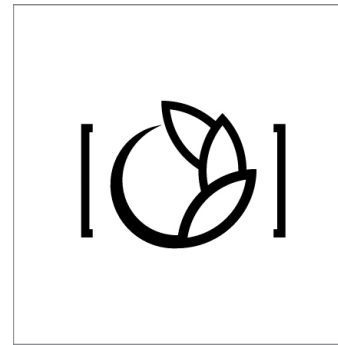
2.2 – λευκό χρώμα πάνω σε γκρι

2.3 – μαύρο χρώμα πάνω σε λευκό

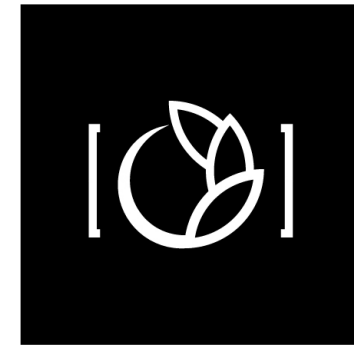
2.4 – λευκό χρώμα πάνω σε μαύρο

2.5 – λευκό χρώμα σε ασπρόμαυρη φωτογραφία

2.6 – Λευκό χρώμα σε έγχρωμη φωτογραφία



2.1



2.2



2.3



2.4



2.5



2.6

03

—

**ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ
ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ**

3.1 Επαγγελματικές κάρτες

- Α' & Β' Οψη
- 7x5 cm
- 250 gr
- χαρτί με υφή



- Α' & Β' Οψη
- 7x5 cm
- Λαμινριστές
- 3 χαρτιά (λευκό - γκρι - λευκό
- 1.100 gr
- χαρτί με υφή



Πένυ Θεοδοσίου
Γραφίστρια & Φωτογράφος

Σολωμού 68, 26 222 Πάτρα
+30 2610 62 44 74
+30 6976 04 47 60
info@theodosiou.gr
f @ — @theodosiou.photo

theodosiou.gr



THEODOSIOU
PHOTOGRAPHY FILM & DESIGN

Αντώνης Θεοδοσίου
Φωτογράφος & Βιντεογράφος

Σολωμού 68, 26 222 Πάτρα
+30 2610 62 44 74
+30 6970 80 20 25
info@theodosiou.gr
f @ — @theodosiou.photo

theodosiou.gr


THEODO
PHOTOGRAPHY F

Θοδωρής Θεοδοσίου
Προγραμματιστής & Βιντεογράφος

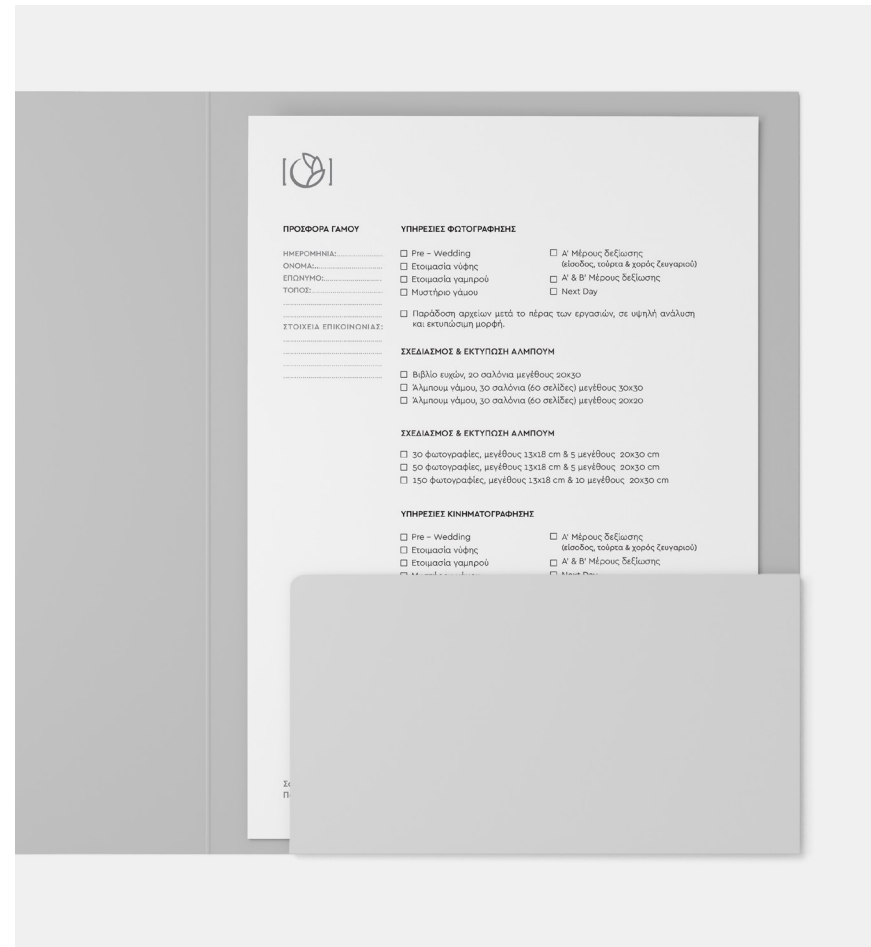
Σολωμού 68, 26 222 Πάτρα
+30 2610 62 44 74
+30 6947 24 73 72
info@theodosiou.gr
f @ — @theodosiou.photo theodosiou.gr


THEODOSIOU
PHOTOGRAPHY FILM & DESIGN

3.2 Επιστολόχαρτο/Φάκελος



3.3 Κάρτα προσφορών/Φάκελος



3.4 Φάκελος αρχείου προσφορών





ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ:
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:
ΤΟΠΟΣ:
ΟΝΟΜΑ:
ΕΠΩΝΥΜΟ:
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:
.....
.....

ΠΡΟΣΦΟΡΑ

.....
.....
.....
.....

ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Ανάληψη project | <input type="checkbox"/> Πέρασμα αρχείων | <input type="checkbox"/> Δημιουργικό |
| <input type="checkbox"/> Εκτέλεση project | <input type="checkbox"/> Back Up αρχείων | <input type="checkbox"/> Παράδοση project |

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ

.....
.....
.....

ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

.....
.....
.....
.....

Σολωμού 68, 26 222
Πάτρα Ελλάδα

+30 2610 62 44 74
+30 6970 80 20 25

info@theodosiou.gr
f @ - @theodosiou.photo

theodosiou.gr

3.5 Σφραγίδα



3.6 Μπλούζα εργασίας



3.7 Φωτεινή επιγραφή



04

—

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΩΝ

4.1 Συσκευασία παράδοσης φωτογραφιών

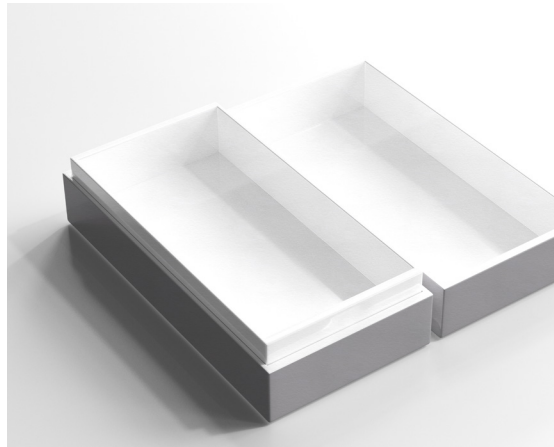


4.2 Συσκευασία παράδοσης poster



4.3 Κουτί παράδοσης USB driver & φωτογραφιών/Usb driver

- 15x5x3 cm
- βαθυτυπία & λευκοτυπία
- ματ πλαστικοποίηση
- 1.100 gr
- χαρτί με υφή







4.4 Κουτί παράδοσης άλμπουμ

- 30x30x5 cm
- βαθυτυπία & λευκοτυπία
- ματ πλαστικοποίηση
- 1.100 gr
- χαρτί με υφή





THEODOSIOU
PHOTOGRAPHY FILM & DESIGN

THEODOSIOU





**HAND
MADE**

— with —

love



4.6 Τσάντα παράδοσης

- 35x35x10 cm
- 250 gr
- ματ πλαστικοποίηση
- γκρι υφασμάτινο σχοινί



05

—

ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ

5.1 Η βασική ιδέα

TO MEET

Χρησιμοποιούμε το ρήμα to meet:

- όταν γνωρίζουμε κάποιον για πρώτη φορά
- έχουμε κανονίσει να συναντηθούμε με ανθρώπους για να κάνουμε κάτι

TO KNOW

Χρησιμοποιούμε το ρήμα to know:

- όταν γνωρίζουμε ήδη κάποιον
- είσαι ενημερωμένος ήδη για κάτι

TO GET TO KNOW

Χρησιμοποιούμε το ρήμα to get to know:

- για να περιγράψουμε τη διαδικασία γνωριμίας με κάποιον

5.2 Ανάλυση προωθητικής καμπάνιας

ΣΚΟΠΟΣ:

Ο βασικός σκοπός της παρούσας προωθητικής καμπάνιας είναι η εκ νέου παρουσίαση και γνωριμία με το κοινό. Καλούμε τον κόσμο που δεν μας ξέρει, να μας γνωρίσει και για αυτούς που μας ξέρουν, να μας γνωρίσουν καλύτερα. Είναι μια μίνι εισαγωγή και παρουσίαση του νέου λογοτύπου, της ομάδας, των υπηρεσιών και όλων των στοιχείων εκείνων που μας αντιπροσωπεύουν σαν επιχείρηση.

TARGET GROUP:

Ηλικία: 25 - 55 χρονών
Φύλο: Θηλυκό - Αρσενικό

ΧΡΟΝΙΚΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ:

Σεπτέμβριος 2021 - Νοέμβριος 2021
(πριν την έναρξη της νέας σεζόν)

ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ:

Ελλάδα & Εξωτερικό

ΓΛΩΣΣΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:

Διεθνής Γλώσσα - Αγγλικά

ΜΕΘΟΔΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:

Η επικοινωνία της προωθητικής μας καμπάνιας θα γίνει μέσω έντυπης αλλά και μέσω ηλεκτρονικής μορφής. Αρχικά θα τυπωθούν διαφημιστικά φυλλάδια τα οποία θα διανέμονται από το κατάστημα μας αλλά και από τους επαγγελματικούς χώρους των συνεργατών μας. Θα τυπωθεί επίσης μια περιορισμένη συλλογή υφασμάτινων τσαντών η οποία θα δίνεται επίσης στους συνεργάτες μας αλλά και πελάτες μας. Τέλος, πέρα από τις καταχωρήσεις σε περιοδικά και εφημερίδες, θα δημιουργηθεί και ένα μίνι βίντεο/spot για να προωθήσει το μήνυμά μας μέσω social media και της ιντερνετικής μας ιστοσελίδας.

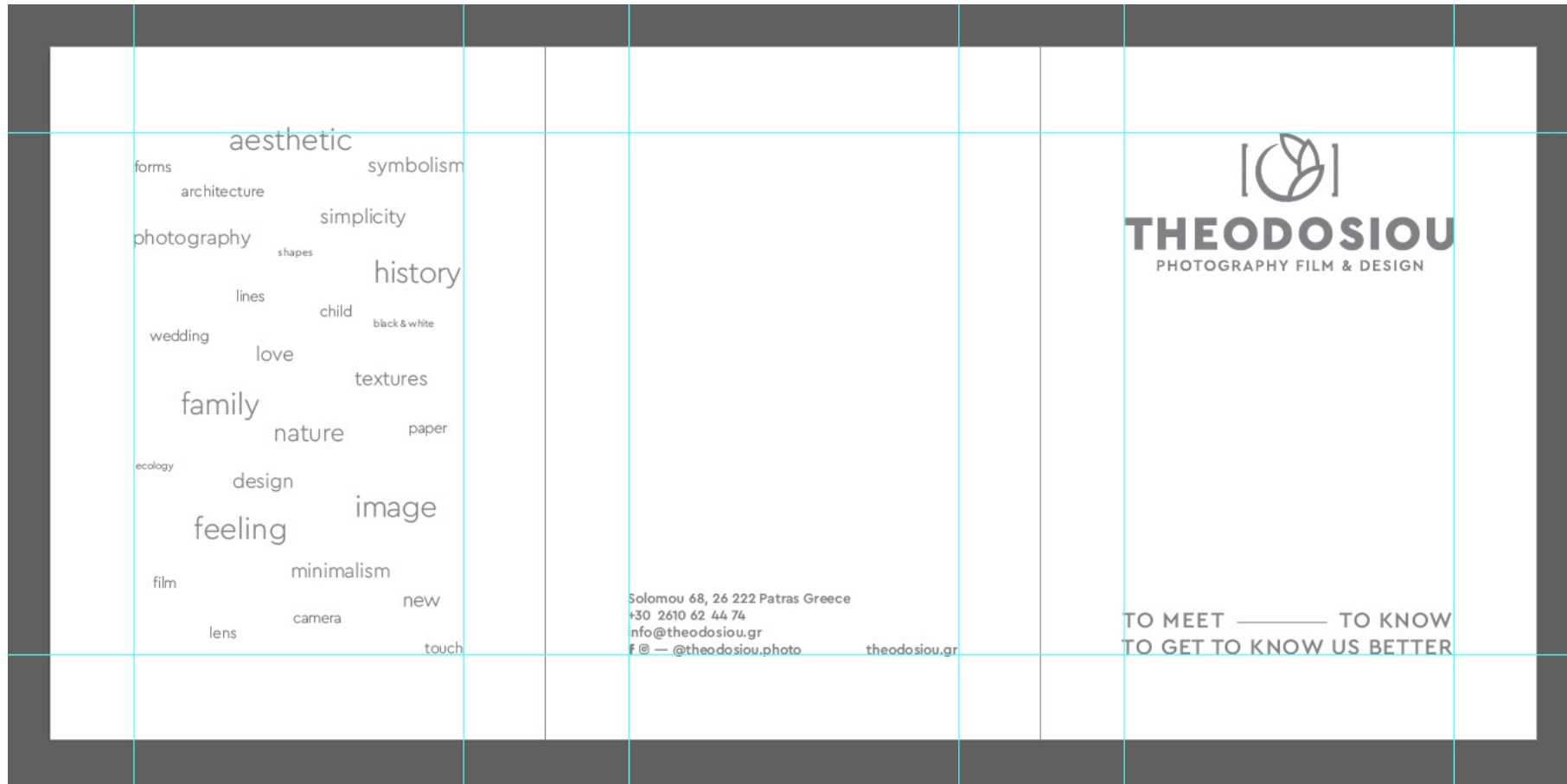
CALL TO ACTION:

Το call to action μήνυμά μας θα είναι να μας γνωρίσει το κοινό ακόμα καλύτερα. Να μπει δηλαδή στην διαδικασία να μας επισκεφθεί είτε στο χώρο μας είτε να επισκεφθεί την ιστοσελίδα μας, να δει δείγμα της δουλειάς μας και τέλος, να συνεργαστεί μαζί μας.

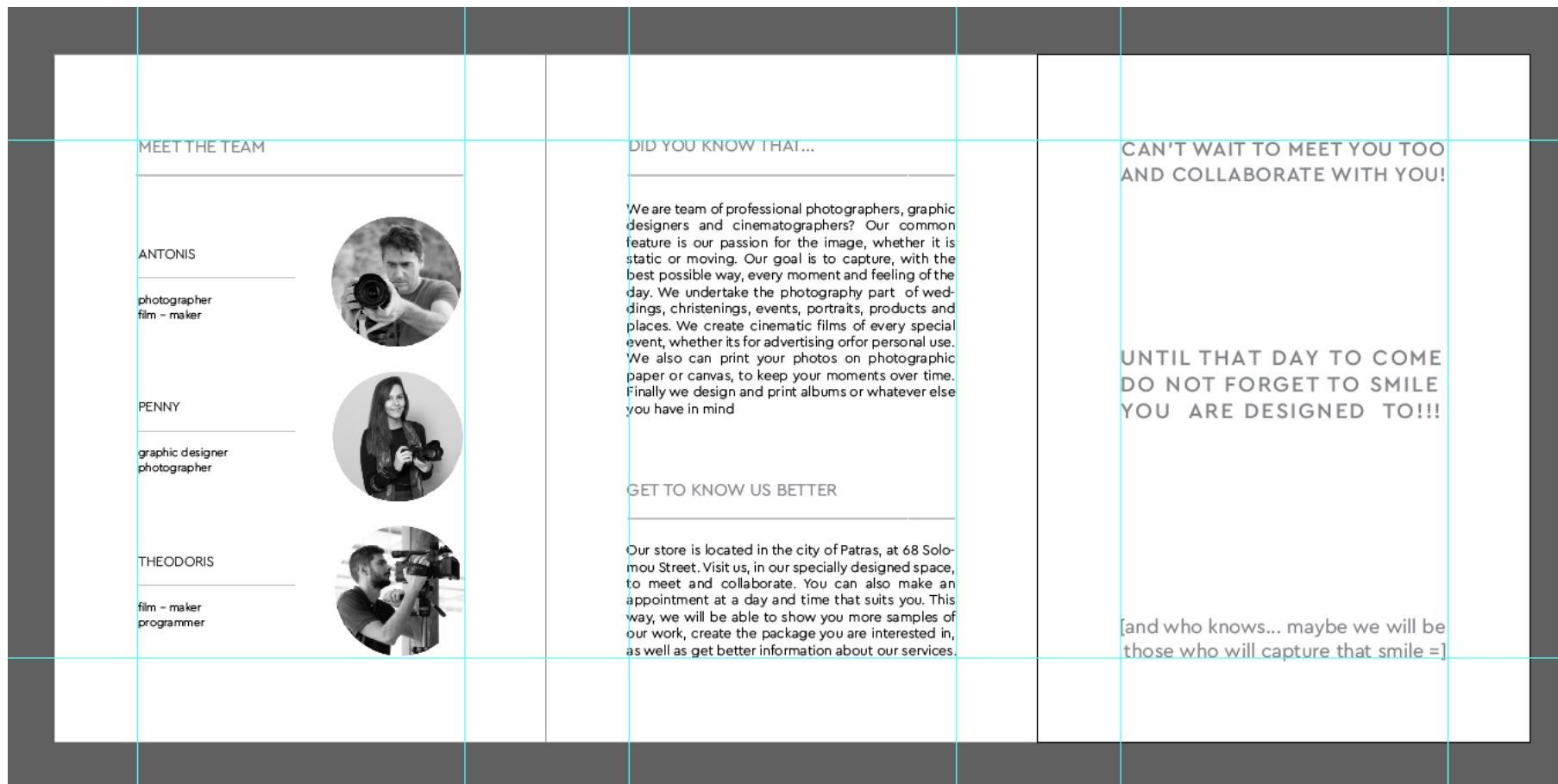
ΟΠΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ:

Μίνιμαλ γραμμές
Τυπογραφία
Κίνηση
Συναίσθημα

5.3 Διαφημιστικό φυλλάδιο



5.3 Διαφημιστικό φυλλάδιο





THEODOSIOU
PHOTOGRAPHY FILM & DESIGN

TO MEET _____ TO KNOW
TO GET TO KNOW US BETTER

THEODOSIOU
PHOTOGRAPHY FILM & DESIGN

TO MEET _____ TO KNOW
TO GET TO KNOW US BETTER

Solomou 68-76 222 Patras Greece
+30 2261 62 44 74
info@theodosiou.gr
f @ @theodosiou.photo
theodosiou.gr

aesthetic symbolism
architecture simplicity
forms shapes
photography child black & white
lines textures
wedding love paper
family nature
design image
ecology feeling minimalism new
film camera touch
lens



- Τριπτυχο Φυλλάδιο
- A5
- 100 gr
- Πίκμανση
- Ασπρόμαυρη εκτύπωση



5.4 Διαφημιστική Τσάντα



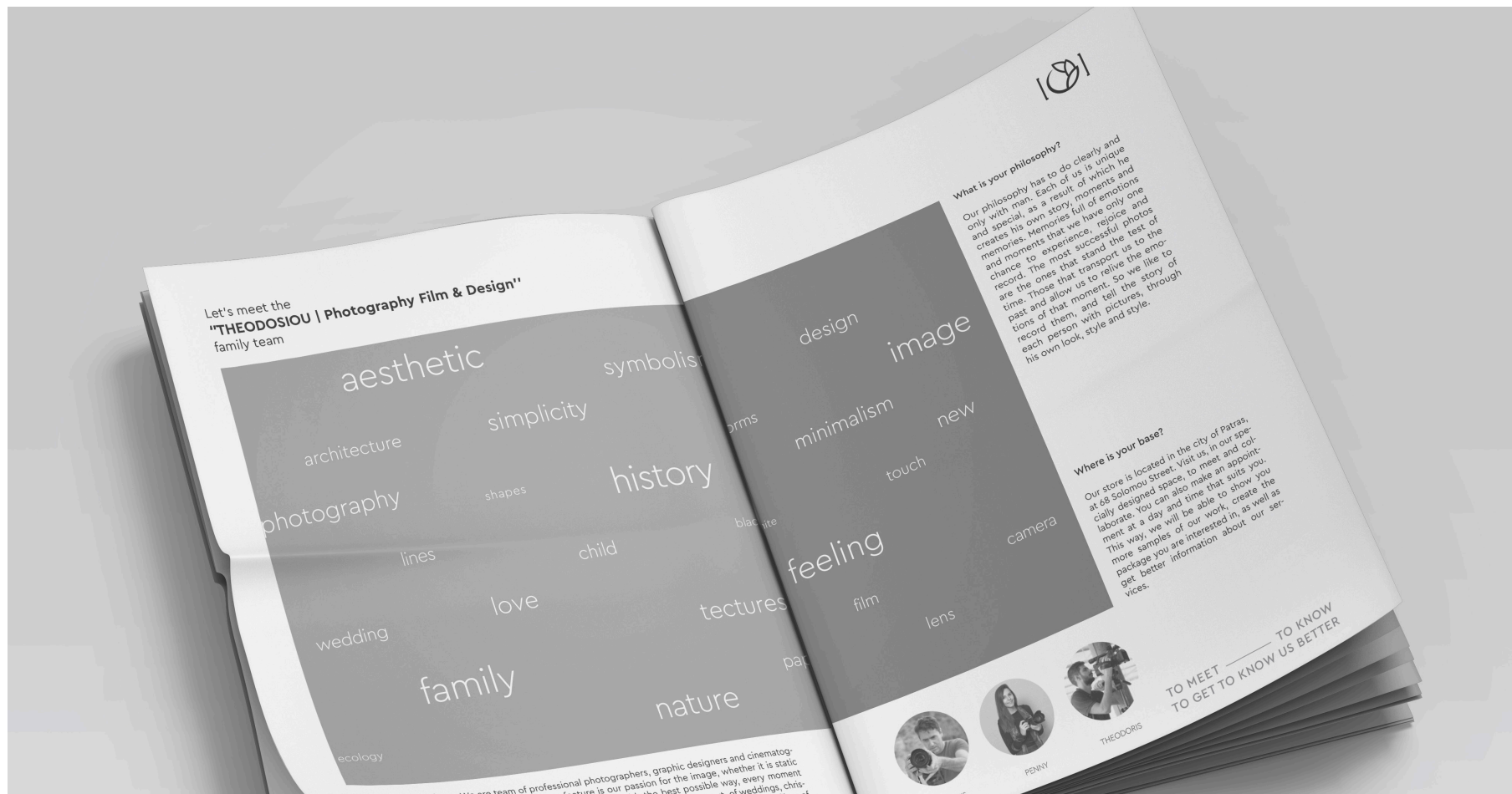
5.5 Διαφημιστικό Stand



5.6 Διαφημιστικό Περιοδικού



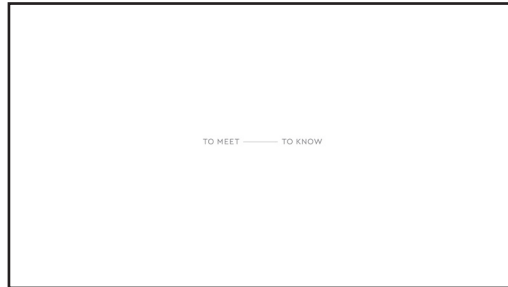
5.7 Διαφημιστικό Εφημερίδας



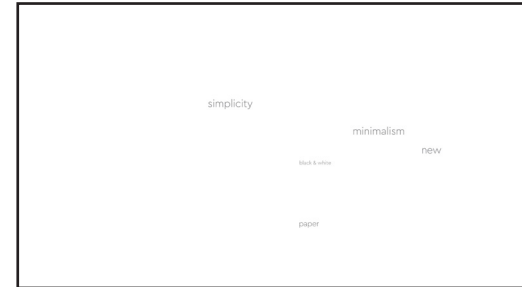
5.8 Διαφημιστικό Σποτ/Storyboard



1



4



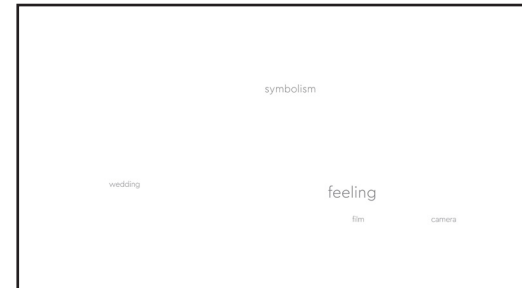
7



2



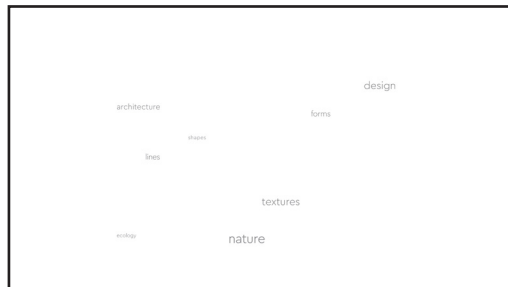
5



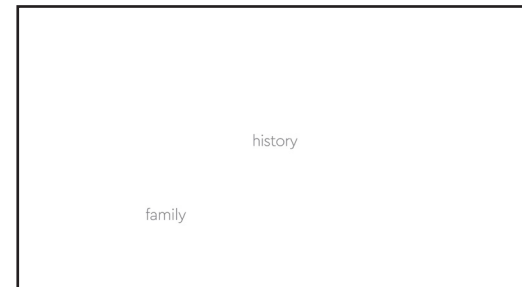
8



3

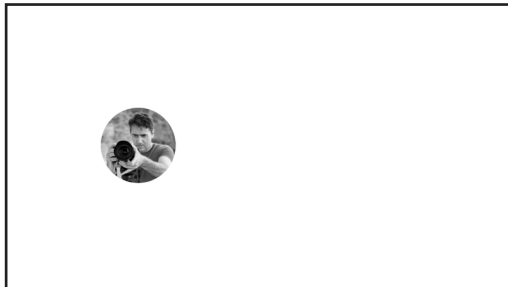


6

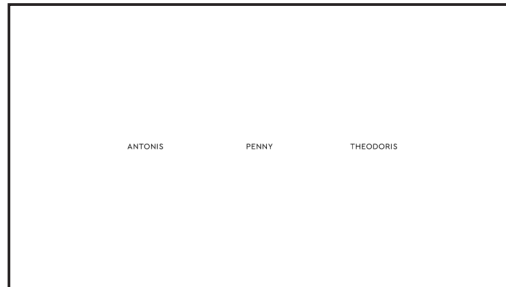


9

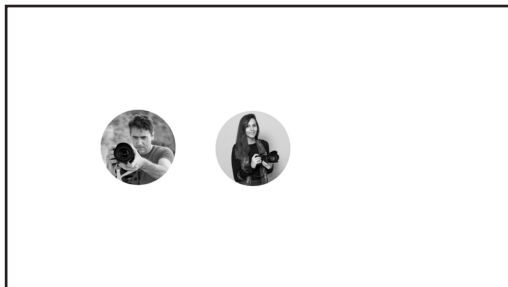
5.8 Διαφημιστικό Σποτ/Storyboard



10



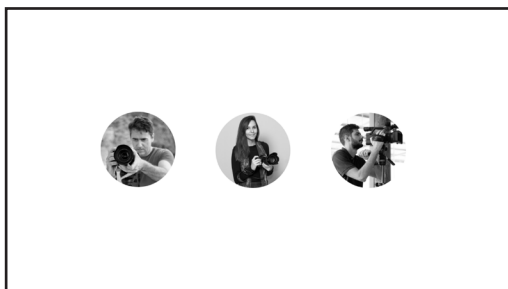
13



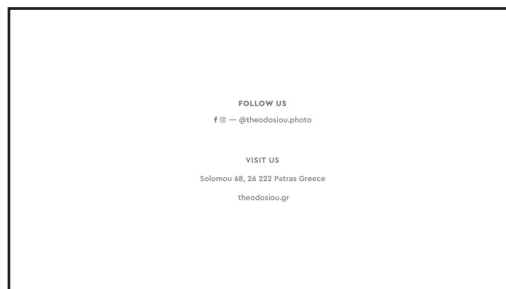
11



14



12

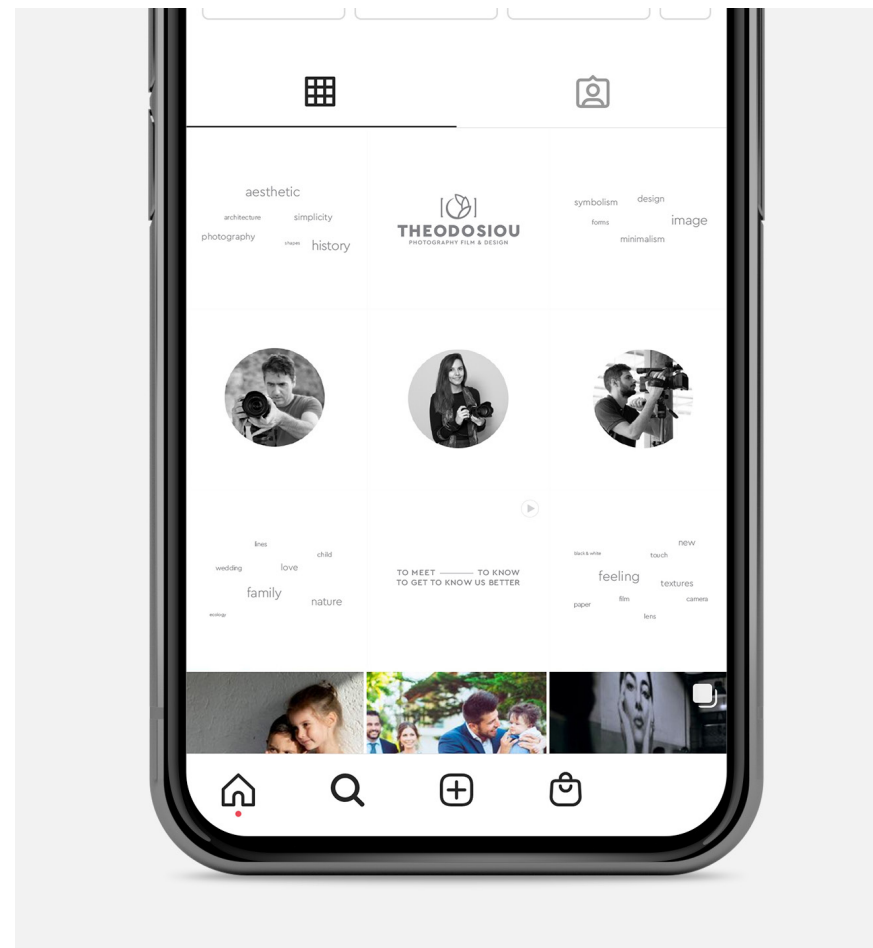
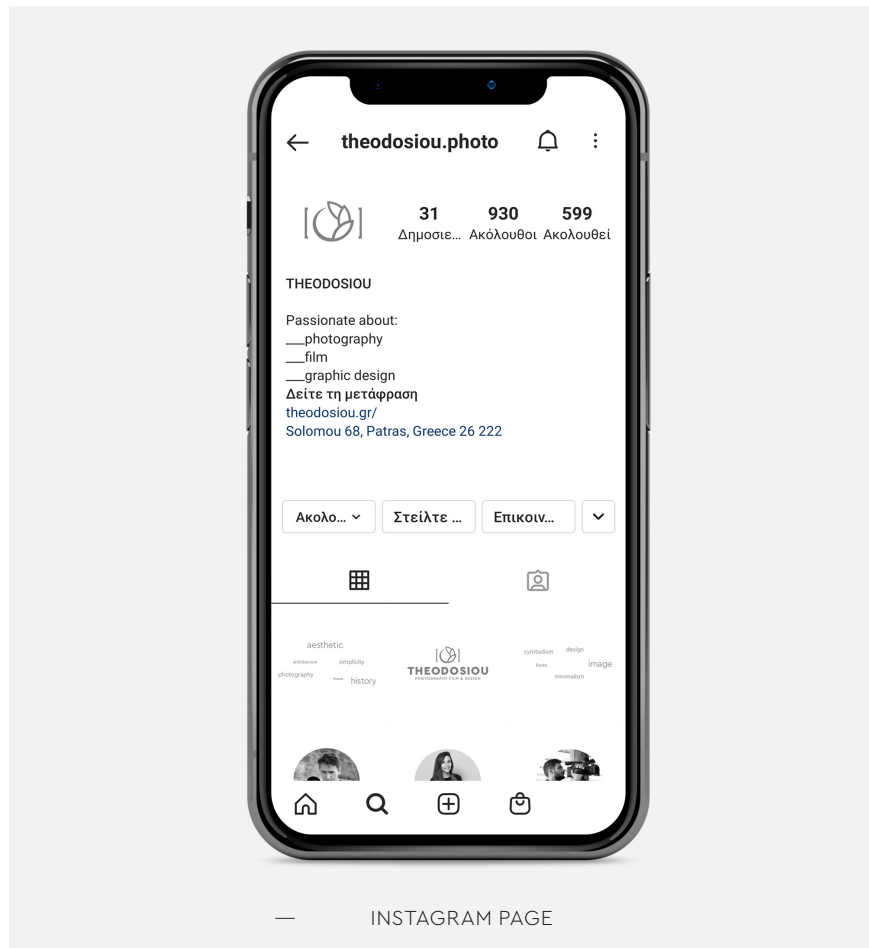


15

ΙΣΤΟΡΙΑ:

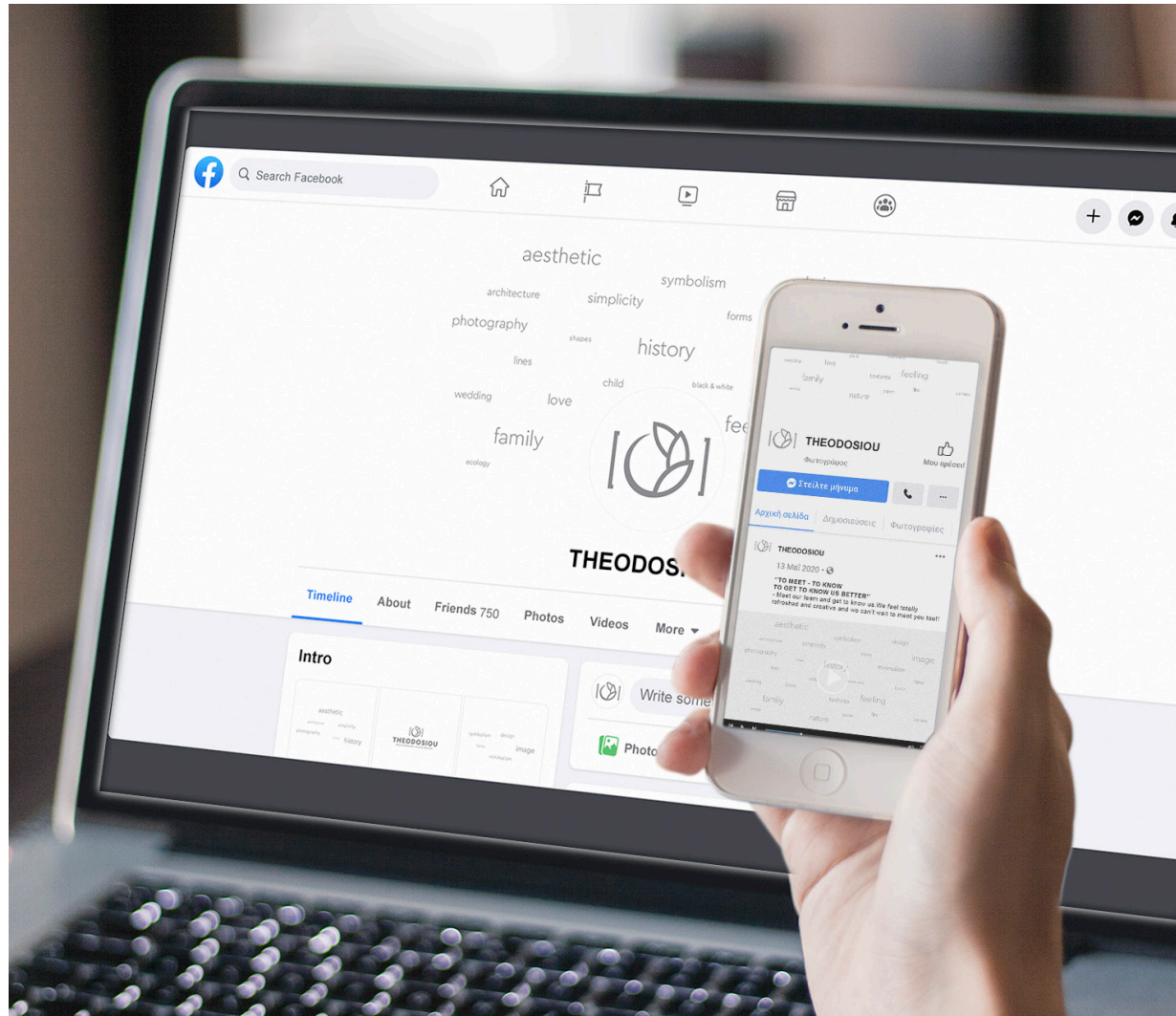
- FADE IN FROM WHITE
- 1. ΚΙΝΗΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ
- 2 - 5. ΣΤΑΔΙΑΚΗ ΕΜΦΑΝΙΣΗ ΜΗΝΥΜΑΤΟΣ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΗΣ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ
- 6 - 9. ΠΑΙΧΝΙΔΙ ΜΕ ΤΙΣ ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ
- 10 - 12. ΕΜΦΑΝΙΣΗ ΤΩΝ ΜΕΛΩΝ
- 13. ΕΜΦΑΝΙΣΗ ΟΝΟΜΑΤΩΝ ΜΕΛΩΝ
- 14. ΕΠΙΛΟΓΟΣ
- 15. CALL TO ACTION

5.9 Διαχείριση μέσων κοινωνικής δικτύωσης





— FACEBOOK PAGE



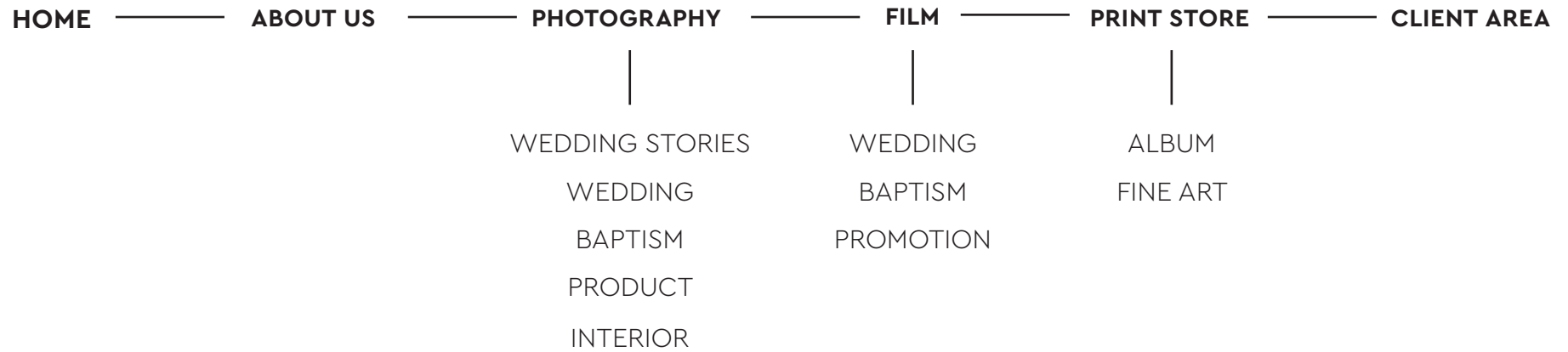
6.1 User experience

Ο όρος «User Experience» χρησιμοποιείται για να περιγράψει την εμπειρία που έχει κάποιος κατά την αλληλεπίδρασή του στον ψηφιακό κόσμο αλλά και στην καθημερινότητα. Ο χρήστης αυτός, κατά την περιήγησή του, θα πρέπει αρχικά να μην περιμένει αρκετή ώρα για να φορτώσει η σελίδα, να βρίσκει άμεσα αυτό που αναζητεί και να είναι λειτουργική. Αυτοί είναι οι πιο βασικοί λόγοι που κάνουν τον μινιμαλιστικό σχεδιασμό ιδανικό για τις επιχειρήσεις.

- Η ταχύτητα φόρτωσης θα είναι άμεση. Οι περισσότερες μινιμαλιστικές ιστοσελίδες λόγω του λιγοστού περιεχομένου τους, είναι λιγότερο από 1MB και φορτώνουν σε λιγότερο από 3 δευτερόλεπτα.
- Ο κενός χώρος είναι ένα από τα πιο κοινά στοιχεία στο *minimal design*. Όσο μεγαλύτερο είναι το κενό γύρω από ένα αντικείμενο, τόσες μεγαλύτερες πιθανότητες έχει να πέσει στα μάτια του επισκέπτη.
- Οι υφές (*textures*) πρέπει να είναι επίπεδες. Ειδικά όταν συνδυάζονται με τα κατάλληλα χρώματα μπορούν να κάνουν την ιστοσελίδα να λάμψει.
- Τα χρώματα συνήθως δεν πρέπει να είναι πολλά, αλλά να δημιουργούν μια οπτική ιεραρχία. Δύο ή τρία είδη χρωμάτων είναι ιδανικά. Με αυτό τον τρόπο δημιουργείς μια απλή, συμπαγή και συνεκτική εμπειρία χρήστη.
- Τέλος, οι γραμματοσειρές είναι υψίστης σημασίας στο *minimal design*.



6.2 Sitemap



6.3 Σχεδιασμός κουμπιών (user interface)



κουμπί μενού



κουμπί επόμενης σελίδας



επιστροφή στην αρχική



προηγούμενη φωτογραφία



επόμενη φωτογραφία



κουμπιά social media

...read more

ανάπτυξη σελίδας

6.4 Υλοποίηση/Προβολή



6.5 Responsive Design



HOME

ABOUT US

PHOTOGRAPHY

- Wedding
- Baptism
- Product
- Interior

FILM

PRINT STORE

CLIENT AREA

WHAT'S NEW

~

Reviews

Eugenia Pap.

We cannot thank you enough for everyth on our wedding day. Hopefully we will g with you again in the future!

HOME

ABOUT US

PHOTOGRAPHY +

FILM +

PRINT STORE +

CLIENT AREA



Γεια σας!

Είμαστε ο Αντώνης, η Πένυ και ο Θοδωρής, μια ομάδα επαγγελματιών φωτογράφων, γραφιστών και κινηματογραφιστών. Μας ενώνει το πάθος μας για την εικόνα, είτε αυτή είναι στατική, είτε κινούμενη. Στόχος μας, να αποτυπώσουμε, με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, την κάθε στιγμή και να την κρατήσουμε αναλλοίωτη στον χρόνο.

...read more

new.theodosiou.gr

8:58

HOME

PHOTOGRAPHY


DESIGN

IMAGES

architecture photography lines love textures nature forms design image touch film

GET TO KNOW US


~



9:00

ABOUT US

~



9:30

PHOTOGRAPHY

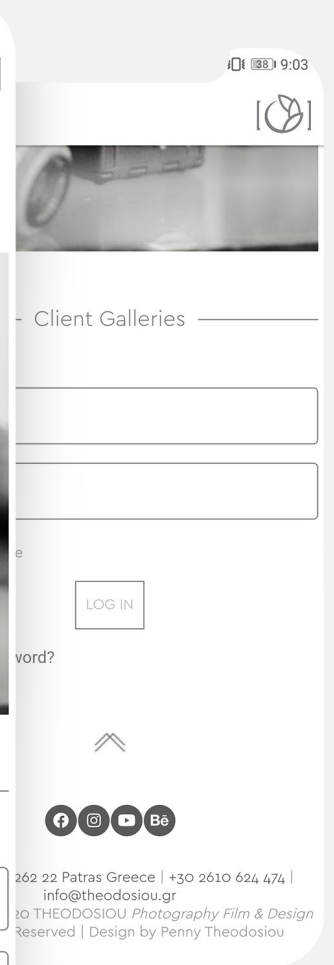
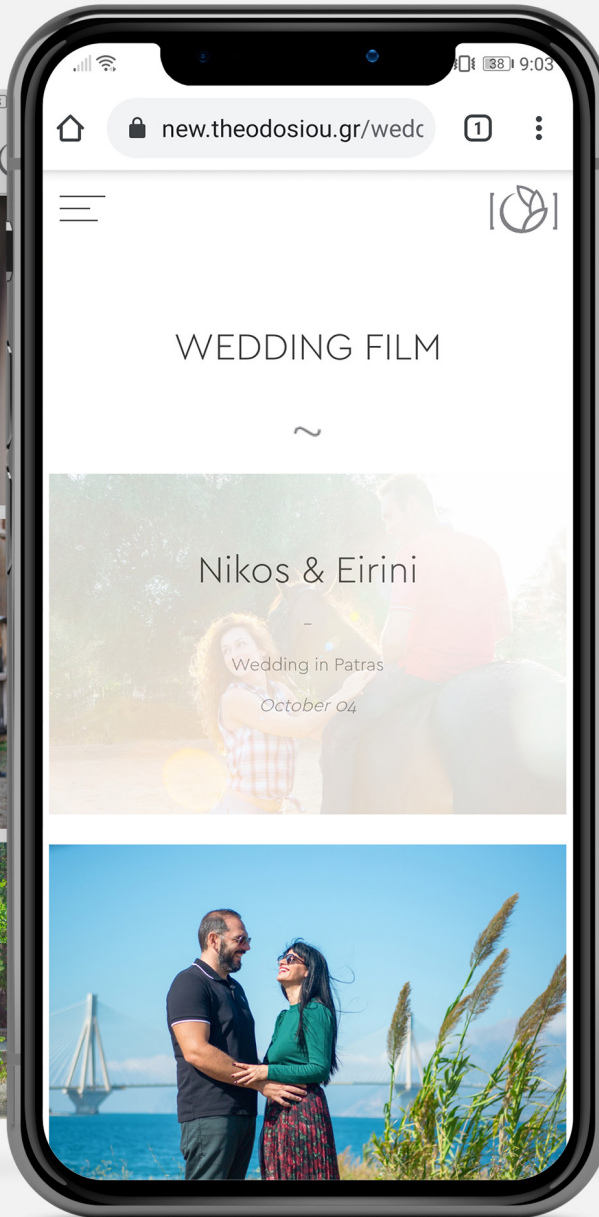
DESIGN

IMAGES

PENNY

graphic designer
photographer





=]

—

ΤΕΛΟΣ

Πολλά Ευχαριστώ!

Ξεχωριστά ευχαριστώ στην καθηγήτρια μου Ελένη Μαρτίνη για την υπομονή, την εμπύχωση και την υποστήριξή της. Χωρίς εκείνη δεν θα τα είχα καταφέρει!

Σε όλους εσάς!

Στον Αντώνη, την Μαριλένα, τον Θοδωρή, την Σίσσυ, την Βάσω, τον Παύλο, την Αγγέλα, την Ηρώ, την Τατιάνα, την Αρετή και τον Μάριο!

Στην καραντίνα!