



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΜΑΡΙΑ ΕΛΕΝΗ ΧΑΜΠΑΚΗ

A.M. 12035

ΠΤΥΧΙΑΚΗ

Εταιρική ταυτότητα και δημιουργία ηλεκτρονικού εμπορίου
“babeebox” το πρώτο δώρο του νεογέννητου μωρού

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ

ΜΑΡΙΑ ΠΑΠΑΔΟΜΑΝΩΛΑΚΗ

ΛΕΚΤΟΡΑΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΑΙΓΑΛΕΩ, ΙΟΥΛΙΟΣ 2021



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

MARIA ELENI HABAKI

I.N. 12035

SUBJECT OF THESIS

corporate identity & e-shop creation "babeebox" baby's first gift

NAME OF THE SUPERVISOR

MARIA PAPADOMANOLAKI

LECTURER OF UNIVERSITY OF WEST ATTICA

AIGALEO, JULY 2021



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

Τα μέλη της εξεταστικής επιτροπής της πτυχιακής εργασίας
της Μαρίας Ελένης Χαμπάκη

ΜΑΡΙΑ ΠΑΠΑΔΟΜΑΝΩΛΑΚΗ
ΛΕΚΤΟΡΑΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΙΩΑΝΝΑ ΔΕΒΕΤΖΗ
ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΙΩΑΝΝΑ ΔΕΛΦΙΝΟ
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΣ ΥΠΟΤΡΟΦΟΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

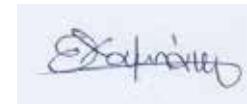
ΑΙΓΑΛΕΩ, ΙΟΥΛΙΟΣ 2021

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ / ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η κάτωθι υπογεγραμμένη Χαμπάκη Μαρία Ελένη του Γεωργίου, με αριθμό μητρώου 12035 φοιτήτρια του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού του Τμήματος Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας, δηλώνω υπεύθυνα ότι:

«Είμαι συγγραφέας αυτής της πτυχιακής/διπλωματικής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Η Δηλούσα



Περίληψη

Στην παρούσα πτυχιακή εργασία, παρουσιάζουμε την εταιρική ταυτότητα και το ηλεκτρονικό εμπόριο (eshop) του “babeebox”, μιας εταιρείας που έχουμε δημιουργήσει. Η εταιρεία αυτή έχει ως αντικείμενο την πώληση του πρώτου δώρου του νεογέννητου μωρού και έπειτα από έρευνα που πραγματοποιήθηκε, παρατηρήσαμε ότι δεν υπάρχει αντίστοιχη στην αγορά. Σκοπός της είναι να αναδειχθεί στο καταναλωτικό κοινό, μέσα από τον γραφιστικό σχεδιασμό και τις αξίες της εταιρείας.

Επιπλέον, έχει δημιουργηθεί το λογότυπο και όλη η εταιρική ταυτότητα της εταιρείας και έχουμε προσθέσει εφαρμογές του λογοτύπου για διαφημιστικά προϊόντα της εταιρείας, αλλά και προϊόντα προς πώληση. Αφού πραγματοποιήθηκε έρευνα, θα γίνει και ο σχεδιασμός στην έντυπη διαφήμιση με καταχωρήσεις μέσω περιοδικών. Στη συνέχεια, αναπτύσσεται ένα πρότυπο - εφαρμογή για την ελληνική αγορά και αναλύεται τόσο ο τρόπος λειτουργίας όσο και το γραφιστικό κομμάτι της εφαρμογής.

Μέσα από την προσωπική προσέγγιση, με τόλμη και δυναμισμό, θα γίνει προσπάθεια να δώσουμε την αίσθηση της ισορροπίας και της καλαισθησίας για να βγεί το επιθυμητό αποτέλεσμα και να εκπληρωθούν όλοι οι στόχοι.

Λέξεις - κλειδιά:

Λογότυπο, εταιρική ταυτότητα, εφαρμογές λογοτύπου, καταχώρηση, έντυπη διαφήμιση, ηλεκτρονικό εμπόριο.

Abstract

In this thesis, we present the company “babeebox”, the corporate identity and its eshop. A company that we created, after a research in which we noticed that there is no equivalent and has as its object the first gift of the newborn babies. Our aim is to highlight the company to the consumer public through graphic design as well as its values.

Along with the logo and the corporate identity of the company we have created applications for promotional products as well as products for sale. In the near future, the design for print advertising with entries through magazines will be done. Then, we develop an innovative application for the Greek market. And we analyze both the mode of operation and the graphic part of this application.

Through personal approach, with boldness and dynamism will try to give a sense of balance and elegance in order to achieve the desired result and to achieve all the goals.

Keywords:

Logo, corporate identity, applications, entries, print advertising, eshop.



Περιεχόμενα

1. Ιδέα & έρευνα	11
2. Σκοπός & στόχοι	12
3. Λογότυπο	
Προσχέδια λογοτύπου	13
Τελικό λογότυπο & χρώμα	17
Γραμματοσειρά λογοτύπου	18
4. Εταιρική ταυτότητα	20
4.1 Προωθητικά προϊόντα της εταιρείας	22
Καπέλο & usb stick	23
Μπλούζες	24
Χάρτινες τσάντες	25
Αυτοκίνητο εταιρείας	26
Αυτοκόλλητα & καρτελάκι συσκευασίας	27
Διακοσμητικά αυτοκόλλητα	28
Ημερολόγιο	29
4.2 Προϊοντα της εταιρείας προς πώληση	32
Baby on board	33
Ευχετήριες κάρτες	34
Αναστημόμετρο	36
Καδράκια	38
Λεύκωμα μωρού	40
Σαλόνια λευκώματος	41
5. Καταχώρηση & διαφήμιση	47
6. Ηλεκτρονικό κατάστημα - eshop	55

Ιδέα & έρευνα

Η έρευνα που έκανα αφορά e-shop και καταστήματα που έχουν ως βάση την πώληση βρεφικών ειδών και παιδικών δώρων, όπως prenatal, lapin, orchestra, jumbo, max stores, αλλά και άλλα e-shop με μεγάλη δυναμική όπως το πλαίσιο και τα public που μπορεί να μην εξειδικεύονται στα βρεφικά δώρα, αλλά έχουν πιστό αγοραστικό κοινό.

Επίσης, μέσα από έρευνα που πραγματοποιήθηκε σε ελληνικά και ξένα e-shop με το ίδιο αντικείμενο, παρατηρήσαμε πως δεν υπάρχει στην αγορά κάποια εταιρεία που να συνδυάζει όλα τα είδη δώρων για το νεογέννητο μωρό.

Έτσι, αυτό που θα μας ξεχωρίζει από τα υπόλοιπα e-shop είναι ότι καταφέραμε να συνδυάσουμε όλα τα είδη δώρων, όπως λουλούδια για τη μανούλα, μπαλόνια, λούτρινα, βρεφική ένδυση και βρεφικά λευκά είδη για το μωρό.

Επομένως, θα μπορούμε στο αγοραστικό κοινό χωρίς ανταγωνισμό, με πρωτότυπες ιδέες και καινοτομία, όπως την επιλογή που έχει ο πελάτης, μέσω ενός κουμπιού, να φτιάξει από την αρχή το δικό του δωρόκουτο. Δηλαδή, μπορεί να διαλέξει ό,τι θέλει από όλες τις κατηγορίες δώρων και να δημιουργήσει να μοναδικό κουτί που θα έχει το προσωπικό του γούστο.

Η οικογενειακή επιχείρηση Χαμπάκη, από το 1996, που έχει ως αντικείμενο την λιανική πώληση λουλουδιών και δώρων για νεογέννητα μωρά (φυσικό κατάστημα εντός μαιευτηρίου) έδωσε το κίνητρο να δημιουργήσω ένα ηλεκτρονικό κατάστημα, όπου ο καταναλωτής έχει τη δυνατότητα να διαλέξει ή να φτιάξει το πρώτο δώρο του μωρού. Όλη η σχεδίαση της εταιρικής ταυτότητας και του e-shop στηρίζεται στην ιδέα της “Sunny”, της πρωταγωνίστριας μας, η οποία είναι μια μέλισσα που έχει γνώσεις και εμπειρία στον χώρο της λιανικής πώλησης, με πολλή όρεξη, γούστο και πρωτοτυπία.

Η επιλογή του ονόματος της εταιρείας, babeebox, έγινε με βάση την ιδέα που είχαμε να δημιουργήσουμε το πρώτο δωρόκουτο για το μωρό. Ξεκίνησε ως baby box, αλλά φτιάξαμε ένα παιχνίδι με το bee (μέλισσα) και γι’ αυτό δημιουργήσαμε έναν ήρωα, τη “Sunny” που σε καθοδηγεί στο eshop να φτιάξεις το δώρο σου. Η επιλογή του ονόματος της μέλισσας έγινε από τον ήλιο και το λουλούδι, το ηλιοτρόπιο, γιατί στοχεύουμε στην σύνδεση της με τα λουλούδια, το περιβάλλον και την ανθοφορία που συνεπάγεται τη γέννηση ενός μωρού.

Σκοπός & στόχοι

Ο κύριος σκοπός μιας επιχείρησης είναι να δημιουργήσει αξία για τους πελάτες της με το να καλύπτει τις ανάγκες τους με προϊόντα και υπηρεσίες.

Σκοπός της δικής μας εταιρείας είναι να διεισδύσει στο αγοραστικό κοινό και να ξεχωρίσει με την μοναδικότητα της και την καινοτομία της.

Θέλει να προβάλει τη μαγική στιγμή της εγκυμοσύνης και της μητρότητας, αλλά και να αναδείξει την προσπάθεια της γυναίκας που φέρνει το δώρο της ζωής στον κόσμο και πρέπει να ανταμειφθεί γι' αυτό, γιατί μερικές φορές το ξεχνάμε.

Προσπαθούμε μέσα από τα δωροπακέτα μας να κάνουμε πιο εύκολη τη καθημερινότητα των νέων γονιών, γι' αυτό πέρα από τα παιχνίδια του μωρού και τα διακοσμητικά του δωματίου, πουλάμε χρηστικά πράγματα για το μωρό, που οι γονείς στο πρώτο έτος θα δώσουν πολλά χρήματα.

Πρωταρχικός στόχος της εταιρείας μας είναι να κατανοήσει τις ανάγκες του αγοραστικού κοινού, ώστε να τις καλύψει και να μείνει ο πελάτης ικανοποιημένος.

Επιπλέον στόχοι μας είναι:

Η παρουσίαση της χρηστικότητας του eshop μέσα από τον γραφιστικό σχεδιασμό.

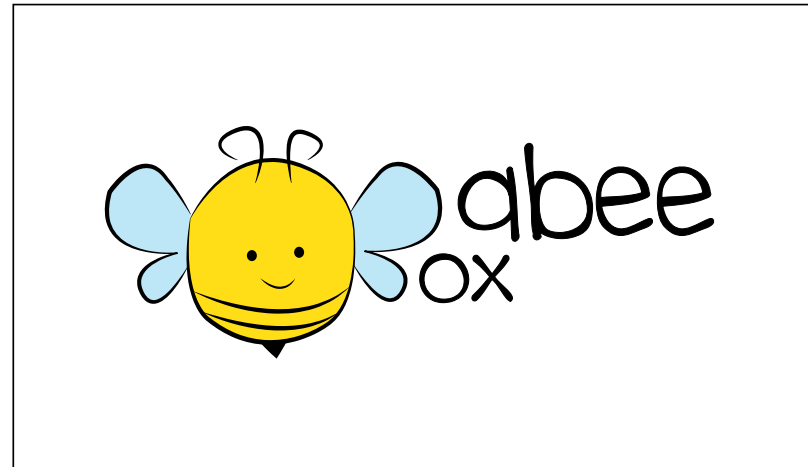
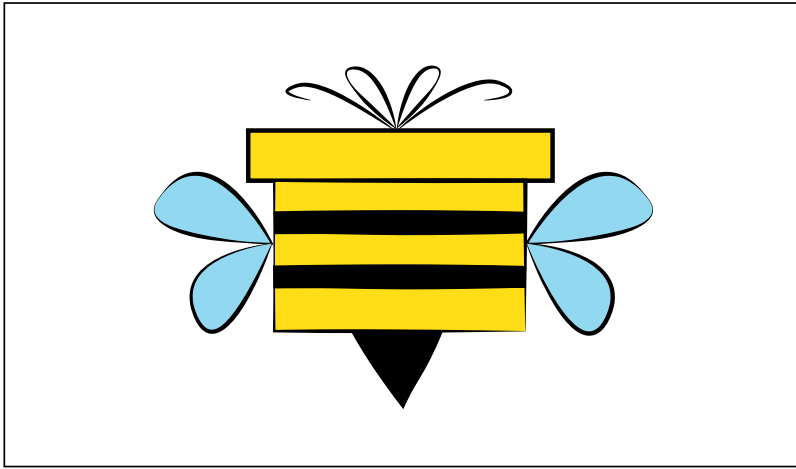
Η λειτουργία του eshop, ώστε να το διαχειρίζεται με εύκολο τρόπο ο χρήστης.

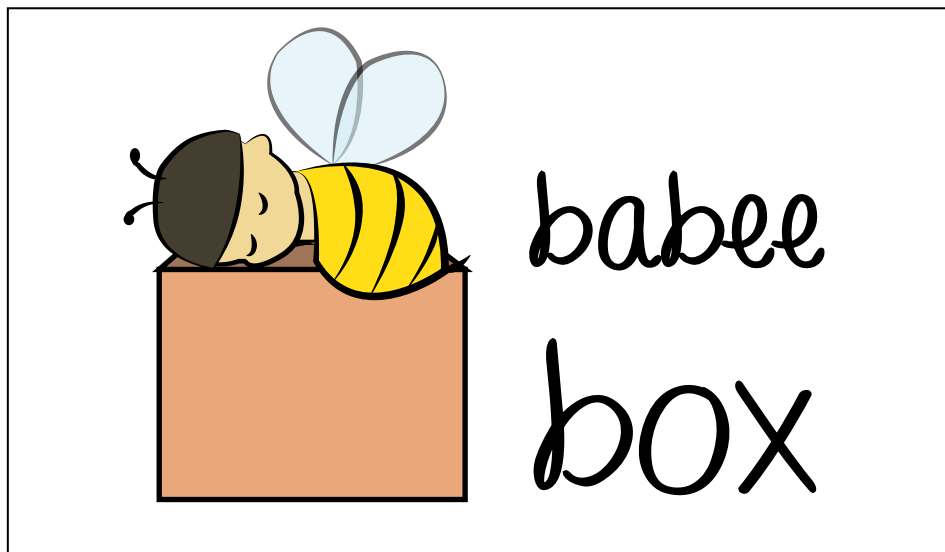
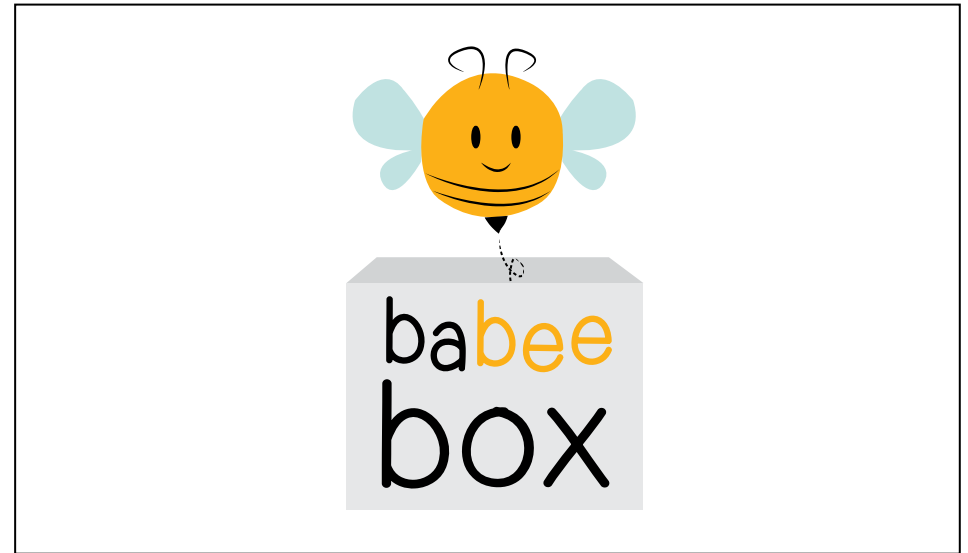
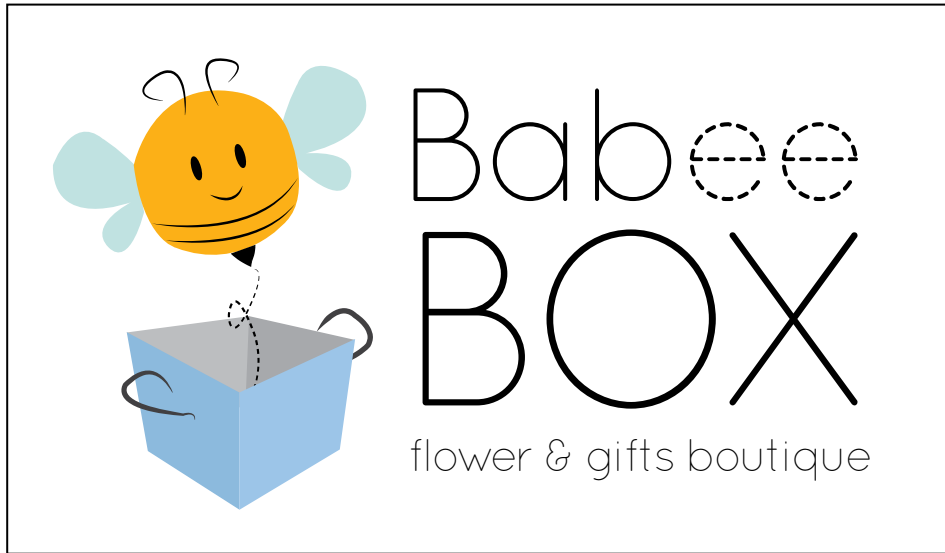
Η καινοτομία του ηλεκτρονικού καταστήματος με τον επιτυχή συνδυασμό διαφορετικών προϊόντων ώστε να προσελκύσει μεγαλύτερο αγοραστικό κοινό.

Το σταθερό πελατολόγιο που θα δημιουργείται μέσω του συνόλου των εμπειριών που αφήνει η αλληλεπίδραση στο αγοραστικό κοινό.

Η εξέλιξη και η διαμόρφωση της επιχείρησης στη διάρκεια του χρόνου, ώστε να ανταποκρίνεται στις νέες ανάγκες του αγοραστικού κοινού.

Προσέδια λογοτύπου









→ **ba - bee**



→ **box**

Τελικό λογότυπο & χρώμα

Έπειτα από αρκετούς πειραματισμούς, το τελικό λογότυπο είναι αυτό. Το χρώμα είναι σημαντικό στοιχείο αναγνώρισης της οπτικής ταυτότητας. Είναι δύσκολο να βγάλει κανείς κανόνες για τη χρήση του χρώματος στην οπτική ταυτότητα. Επίσης, τα χρώματα πρέπει να αντιπροσωπεύουν την αντίληψη της εταιρίας κι συντελούν στην δημιουργία μιας ξεχωριστής και εύκολα αναγνωρίσιμης οπτικής ταυτότητας.

Τα χρώματα που επιλέχθηκαν είναι για την γραμματοσειρά και τις γραμμές της μέλισσας, ένα γκρι προς το μαύρο, ενώ για την μέλισσα ένα πορτοκαλοκίτρινο και ένα σιελ για τα φτερά της. Το κουτί έχει 4 τόνους του ροζ. Αυτό που θέλω να τονίσω μέσα από την επιλογή των χρωμάτων, είναι η συνύπαρξη του ροζ και του σιελ γιατί απευθυνόμαστε σε δώρα για νεογέννητα μωρά, οπότε θεώρησα ότι πρέπει να υπάρχουν και τα δύο χρώματα για το αγοράκι και το κοριτσάκι. Οι αποχρώσεις και του σιελ και του ροζ αλλά και του πορτοκαλί, το οποίο ξεφεύγει λίγο από το κίτρινο, μιας που παρατηρήσαμε στα προσχέδια ότι είναι πολύ έντονο, είναι παστέλ, γιατί δίνουν την αίσθηση της ζεστασιάς, δημιουργούν ένα συναίσθημα πιο παιδικό και ρομαντικό. Επίσης, βγάλαμε τελείως τα περιγράμματα από την μέλισσα και το κουτί, για να μην δίνει την έννοια του καρτουίστικου στο λογότυπο. Τα σχήματα του σήματος είναι απλοποιημένα και έχουν αφαιρετικές μορφές. Και για την μέλισσα αλλά και για το κουτί, χρησιμοποιήθηκαν απλοποιημένες και αφαιρετικές φόρμες που καταλήγουν να θυμίζουν την αρχική τους μορφή.



BabeeBox
flower & gifts boutique



#a7deec



#f79224



#2b2b2b



#f498ba



#e589a6



#e84f7f



#df4566

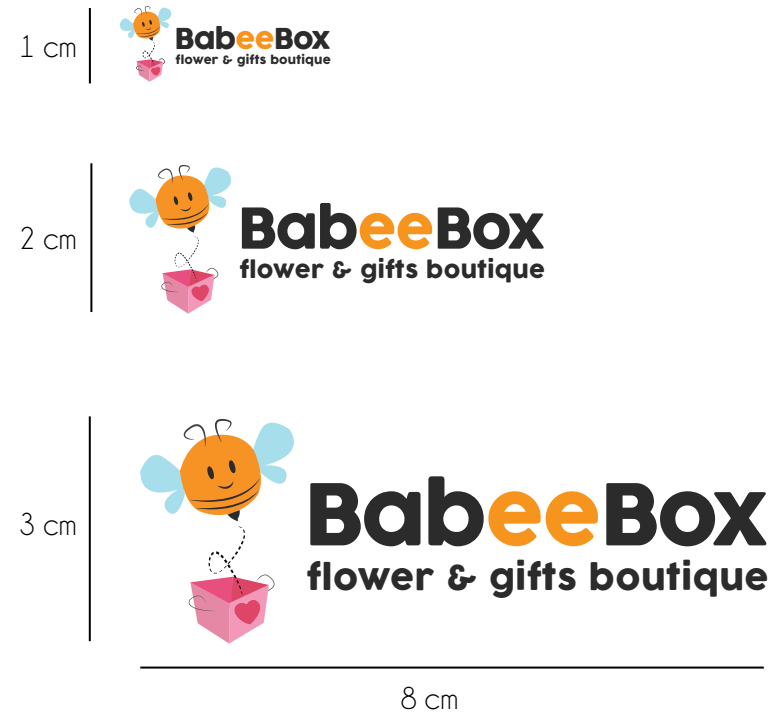
Γραμματοσειρά λογότυπου

Η γραμματοσειρά που χρησιμοποιήθηκε είναι η Cocogoose από την zetafonts, μια εταιρεία από την Φλωρεντία, η οποία ιδρύθηκε το 2001 από τους Francesco Canovaro, Debora Manetti και Cosimo Lorenzo Pancini. Η γραμματοσειρά συγκεκριμένα είναι η COCOGOOSE PRO REGULAR, η οποία είναι χωρίς πατούρες και ισοπαχή και με το κανονικό της βάρος (regular). Η πολύ χαμηλή αντίθεση, το σκούρο χρώμα και το ψηλό ύψος x (το ύψος του πεζού γράμματος) το καθιστούν μια σταθερή επιλογή για όλους τους σχεδιαστές που αναζητούν μια ισχυρή γραμματοσειρά για λογότυπα. Το λεκτικό “flower & gifts boutique” είναι ένα σλόγκαν που μπαίνει στο λογότυπο για επεξηγηματικούς λόγους.

BabeeBox | ύψος x



Ο λογότυπος έχει σχεδιαστεί εφαρμόζοντας κανόνες γραφής και αρέωσης (spacing). Έχει γίνει συνδυασμός μιας γραμματοσειράς, συνδυάζοντας κεφαλαία με πεζά, με λατινικές λέξεις. Επίσης, το όνομα του λογοτύπου είναι μια σύνθετη λέξη και έχει γίνει προσπάθεια για μια οπτική ένταση στο κέντρο του γραφισμού (κέντρο οπτικού ενδιαφέροντος), με την χρήση του χρώματος στο ee, χωρίς αυτό να χρησιμοποιηθεί ως σήμα.



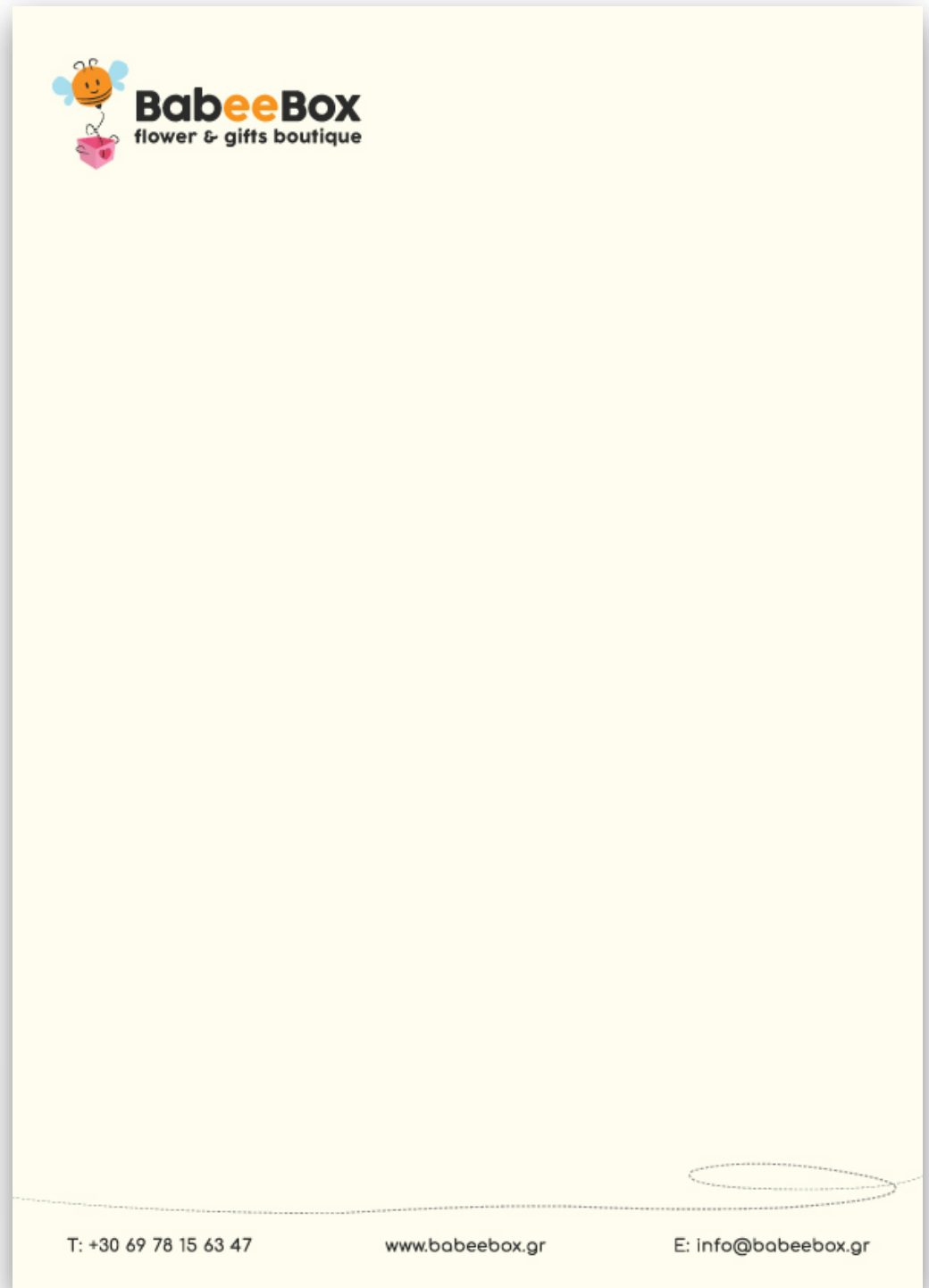
Κάρτα & επιστολόχαρτο

Η κάρτα σε διάσταση 8,5 x 5,5 cm και το επιστολόχαρτο σε μέγεθος A4 (21 x 29,7 cm) φέρουν πάνω το λογότυπο και τα βασικά στοιχεία της εταιρείας. Το σχήμα της κάρτας είναι ορθογώνιο, οριζόντιο 2 όψεων.

Επιπλέον, υπάρχει η διακριτική διακεκομμένη γραμμή της μέλισσας.

Η γραμματοσειρά που έχει χρησιμοποιηθεί στα στοιχεία της εταιρείας είναι η Comfortaa, σχεδιασμένη από τον Johan Askelund, η οποία είναι στρογγυλή, ισοπαχή χωρίς πατούρες, ιδανική για να δώσει ένα πιο οικείο και παιδικό τόνο.

Τα χαρτιά που χρησιμοποιήθηκαν σε όλη την εταιρική είναι το Anorio, των 300gr/m² για την κάρτα και 110gr/m² για το επιστολόχαρτο, το οποίο είναι "woodfree". Δηλαδή, Το χαρτί αυτό προέρχεται από βιώσιμα καλά διαχειριζόμενα δάση στην Ευρώπη και είναι εντελώς ανακυκλώσιμο και βιοαποικοδομήσιμο.



Φάκελος & σημειωματάρια

Ο φάκελος και στις δύο όψεις, σε μέγεθος 23 x 11,5 cm, στυλό με το λογότυπο, τετράδιο σε μέγεθος A5 (21 x 14,8 cm) και σημειωματάρια σε μέγεθος 15,5 x 12 cm.

Όλη η εταιρική ταυτότητα (κάρτα, επιστολόχαρτο, φάκελος, σημειωματάρια, τετράδιο) είναι από οικολογικό χαρτί, όπως και όλα τα υλικά που έχουν χρησιμοποιηθεί, καθώς βασίζεται στην οικολογική συνείδηση που έχει η εταιρεία και προσπαθεί να το περάσει και στους καταναλωτές.



Πρωθητικά προϊόντα της εταιρείας

Η εταιρεία έχει δημιουργήσει μια σειρά από πρωθητικά προϊόντα, τα οποία μπορούν να τα φορέσουν οι υπάλληλοι του καταστήματος, όπως μπλούζες, φούτερ, καπέλα, μάσκες, αλλά και προϊόντα που χρησιμοποιούνται στο κατάστημα, όπως κούπα και στικάκι για τον υπολογιστή.

Επιπλέον, έχουμε φτιάξει χάρτινες τσάντες, όπου θα μπαίνουν τα προϊόντα μας, αλλά και αυτοκόλλητα, τα οποία θα κλείνουν τις συσκευασίες.

Επίσης, δημιουργήσαμε μια σειρά από αυτοκόλλητα τα οποία θα μπαίνουν σαν δώρο από το κατάστημα μας στα προϊόντα μας για διαφημιστικό σκοπό και ένα ημερολόγιο που θα έχει το σχήμα του κουτιού του λογοτύπου.



Καπέλο & usb stick



Καπέλο σε λευκό χρώμα με κέντημα το λογότυπο.

Στικάκι με το λογότυπο στο χρώμα της μέλισσας.



Μπλούζες

Η εταιρεία προσπαθεί στο μέγιστο για την προστασία του περιβάλλοντος, επαναχρησιμοποιώντας υλικά και χρησιμοποιώντας οικολογικά υλικά.



Τα μπλουζάκια με το λογότυπο είναι από οικολογικό νήμα, για τους καλοκαιρινούς μήνες και το φούτερ, επίσης από οικολογικό νήμα για τον χειμώνα.

Χάρτινες τσάντες

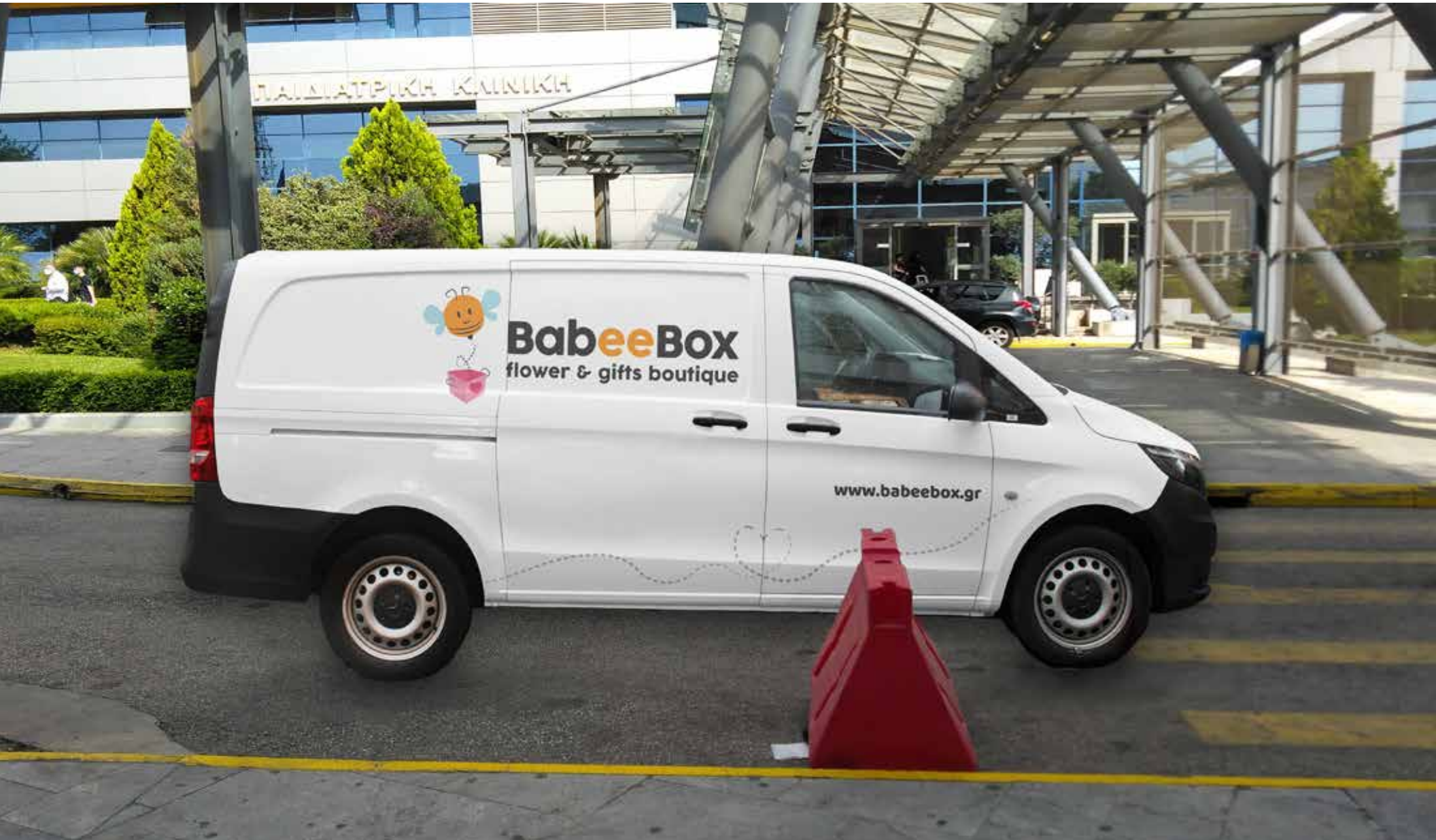
Οι χάρτινες τσάντες σε δύο μεγέθη με το λογότυπο. Στην όρθια τσάντα το μέγεθος είναι 27 x 37 cm και ο πάτος σε μέγεθος 14 cm και στην άλλη τσάντα 35 x 29 x 17 cm. Τα στοιχεία της εταιρείας εμφανίζονται και στις δύο επιφάνειες της τσάντας. Τα χρώματα τυπώθηκαν σε τετραχρωμία. Η κορδέλα που λειτουργεί ως χερούλι είναι σατέν.



Οι χάρτινες τσάντες, που αποτελούν ένα είδος συσκευασίας, πέρα από μέσο μεταφοράς, είναι και ένα είδος διαφήμισης.

Στην αριστερή φωτογραφία, η τσάντα είναι κυρίως για λευκώματα, ενώ το άλλο μέγεθος, κυρίως για τα βρεφικά ρουχαλάκια.

Αυτοκίνητο εταιρείας



Αυτοκόλλητα & καρτελάκι συσκευασίας

Τα τρία χάρτινα αυτοκόλλητα φέρουν κομμάτια από το λογότυπο, αλλά και όλο το λογότυπο και έχουν ο λόγος ύπαρξής τους είναι για να κλείνουν τις χάρτινες τσάντες και τις κορδέλες σε διάφορα δώρα. Οι διαστάσεις τους είναι 2 x 5 cm και στο αυτοκόλλητο που είναι μόνο η μέλισσα είναι 2 x 3 cm. Το καρτελάκι με το λογότυπο λειτουργεί για τον ίδιο λόγο, το οποίο είναι από οικολογικό χαρτί βάρους 350gr/m² και διαθέτει τρύπα στην άκρη για να πιάνεται από το δώρο με κορδέλα. Οι διαστάσεις του είναι 2 x 5 cm.



Διακοσμητικά αυτοκόλλητα

Τα διακοσμητικά αυτοκόλλητα φέρουν πάνω κομμάτια από το λογότυπο, όπως τη μέλισσα, το δωρόκουτο, αλλά και την διακεκομμένη γραμμή και στοιχεία που περιβάλλουν τη μέλισσα, όπως το σύννεφο και την κυψέλη. Τα αυτοκόλλητα θα μπαίνουν ανά τριάδα σε κάθε δώρο με στόχο να τα βλέπει ο γονέας ή αν έχουν μεγαλύτερο παιδί να τα χρησιμοποιήσει το ίδιο το παιδί, ώστε να τα βλέπουν και να απομνημονεύσουν το κατάστημα.

Γι' αυτό και στην τριάδα θα υπάρχει ένα αυτοκόλλητο που θα έχει πάνω τον ιστότοπο του μαγαζιού.



Ημερολόγιο

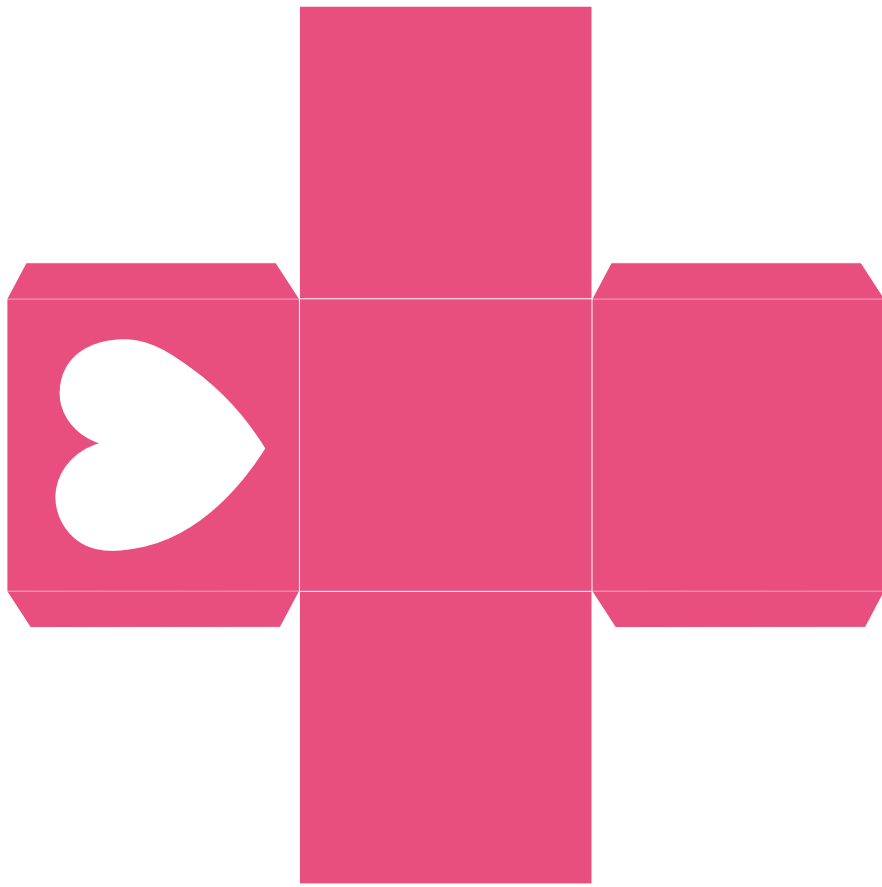
Το ημερολόγιο είναι επιτραπέζιο, στο σχήμα του κουτιού του λογοτύπου. Η μια διάσταση έχει το κοπτικό με την καρδιά και οι άλλες τρεις διαστάσεις χωρίζονται με τους μήνες ανά 4. Σχεδιαστικά, οι μήνες χωρίστηκαν ανά τετράδες, βάσει του καιρού και όχι βάσει των εποχών για να ξεκινάει από τον Ιανουάριο και να τελειώνει με τον Δεκέμβριο. Οπότε στο background υπάρχουν αποχρώσεις του μπλε, στον Ιανουάριο μέχρι τον Απρίλιο σύννεφα, στον Μάιο μέχρι τον Αύγουστο ήλιος και στον Σεπτέμβριο μέχρι τον Δεκέμβριο που μεγαλώνει η νύχτα, υπάρχει το φεγγάρι με τα αστέρια.

Επίσης, υπάρχει και η διακεκομμένη σαν διακοσμητικό στοιχείο, αλλά έχει και τον ρόλο να χωρίζει τους μήνες μεταξύ τους. Το καπάκι έχει πάνω το λογότυπο το οποίο έχει εκτυπωθεί ανάγλυφα. Οι διαστάσεις του είναι 11x11 cm, ενώ το κουτί είναι 10x10 cm. Το χαρτί είναι illustration βάρους 300gr/m² και μέσα στο κουτί θα υπάρχει η μέλισσα, η οποία θα είναι κατασκευασμένη από ύφασμα γεμισμένο με ίνες πολυεστέρα, αυτό που γεμίζουν τα λούτρινα. Το ημερολόγιο θα έχει ως στόχο να μείνει στο γραφείο των πελατών, αρχικά ως διακοσμητικό στοιχείο, αλλά και για πρακτικό λόγο.

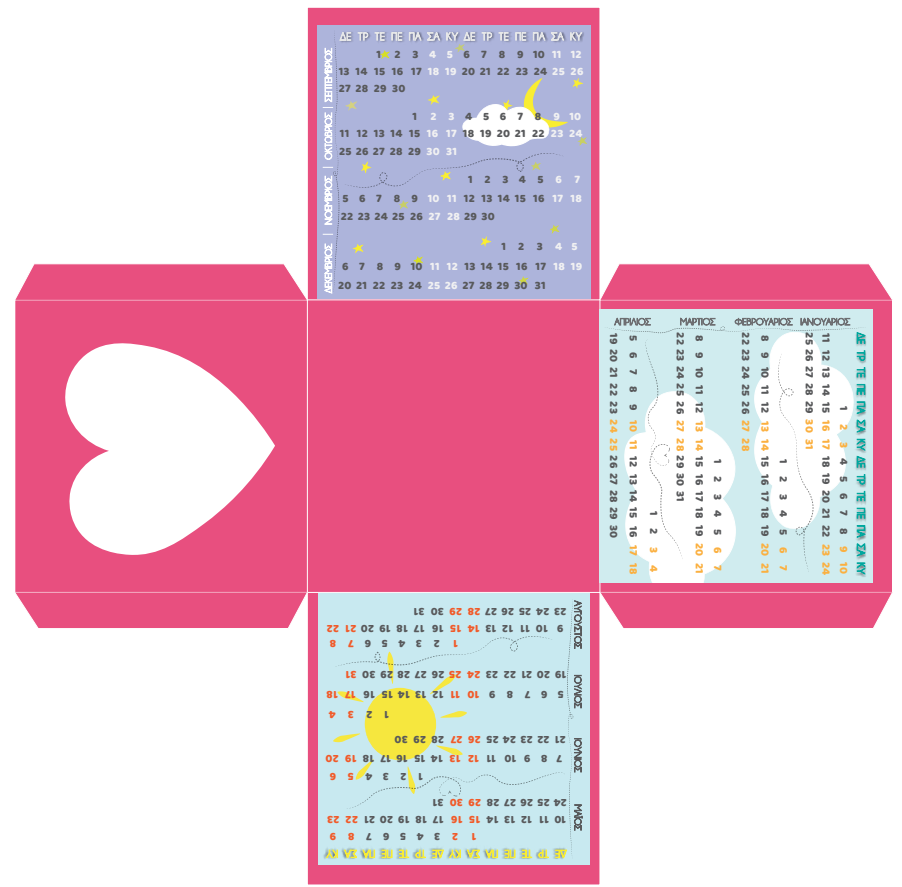
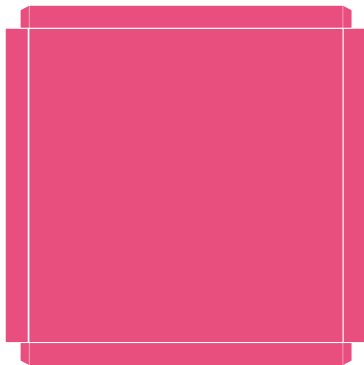
ΔΕ	ΤΡ	ΤΕ	ΠΕ	ΠΑ	ΣΑ	ΚΥ	ΔΕ	ΤΡ	ΤΕ	ΠΕ	ΠΑ	ΣΑ	ΚΥ
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31							
				1	2	3	4	5	6	7			
8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28							
				1	2	3	4	5	6	7			
8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28	29	30	31				
							1	2	3	4			
5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		

ΔΕ	ΤΡ	ΤΕ	ΠΕ	ΠΑ	ΣΑ	ΚΥ	ΔΕ	ΤΡ	ΤΕ	ΠΕ	ΠΑ	ΣΑ	ΚΥ
						1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29	30	31					
									1	2	3	4	
5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
							1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28	29	30	31				

ΔΕ	ΤΡ	ΤΕ	ΠΕ	ΠΑ	ΣΑ	ΚΥ	ΔΕ	ΤΡ	ΤΕ	ΠΕ	ΠΑ	ΣΑ	ΚΥ
						1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29	30	31					
										1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
											1	2	3
4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31



Ανάπτυγμα εσωτερικής πλευράς.



Ανάπτυγμα εξωτερικής πλευράς.





Προϊόντα της εταιρείας προς πώληση

Η εταιρεία έχει δημιουργήσει κάποια προϊόντα προς πώληση, τα οποία καλύπτουν κάποιες ανάγκες των γονιών, όπως το baby on board, το λεύκωμα για τον πρώτο χρόνο του μωρού, το αναστημόμετρο, για να μετράει το ύψος του παιδιού. Επιπλέον, έχουμε φτιάξει και άλλα προϊόντα διακοσμητικά για το παιδικό δωμάτιο, όπως τρίπτυχους πίνακες σε καμβά με πρωταγωνίστρια την μέλισσα, αλλά και μια σειρά από ευχετήριες καρτούλες για νεογέννητο αγόρι, κορίτσι και διδυμάκια. Για να αναδείξουμε ότι είναι μια σειρά προϊόντων το κοινό στοιχείο που υπάρχει σε όλα είναι η μελισσούλα. Για να το ενισχύσουμε, φτιάξαμε ένα λεκτικό κομμάτι, που θα μπορούσε να θεωρηθεί σλόγκαν, με το bee (μέλισσα) να αντικαθιστά το be (είμαι) σε διάφορες φράσεις, αλλά και το babee να αντικαθιστά το baby (μωρό).

babee
on board

It's a babee girl!!

bee unique!

baby on board

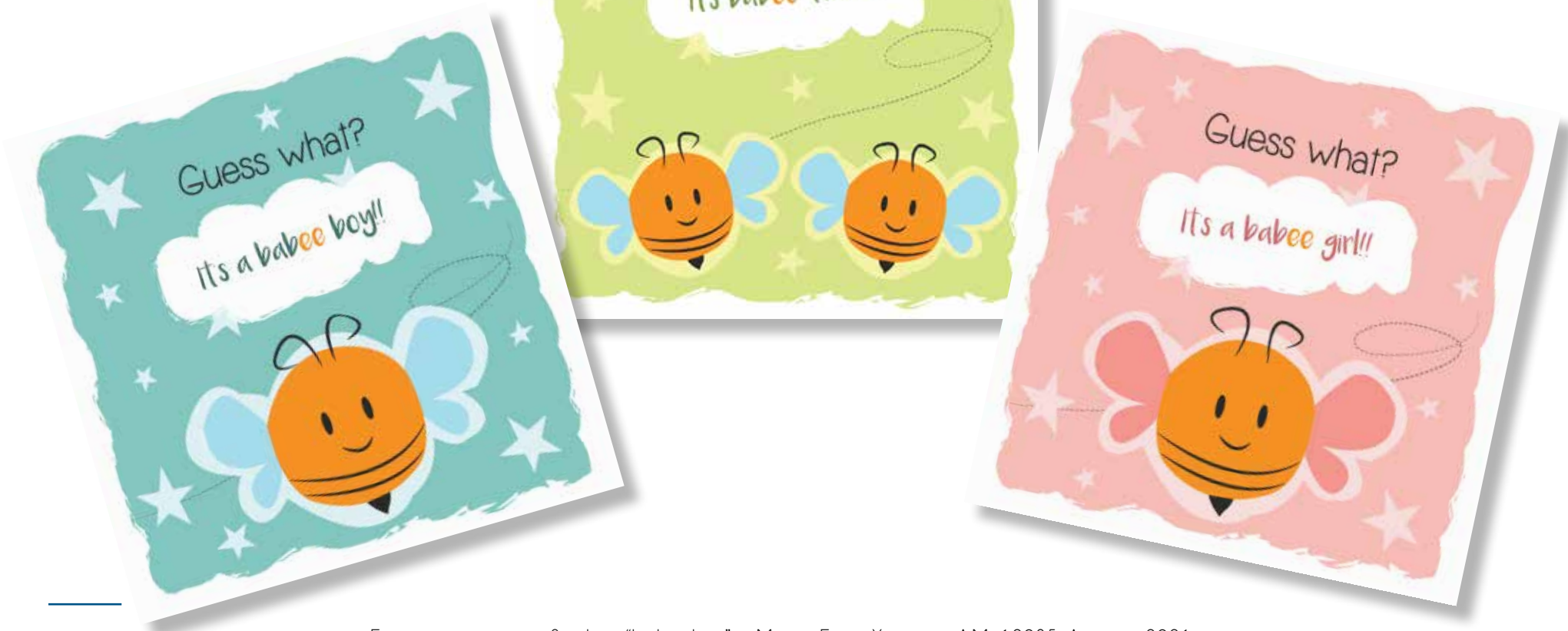
Το baby on board αποτελεί από τα αναγκαία πράγματα που πρέπει να διαθέτει ο γονιός εάν οδηγεί και βάζει το μωρό στο αυτοκίνητο. Εμείς το κάναμε δικό μας, με την μέλισσα και την κίνηση της, αλλά και το slogan που δημιουργεί το παιχνίδισμα με τη λέξη babee. Έχει μέγεθος 20 x 23 cm και η γραμματοσειρά που χρησιμοποιήσαμε είναι η Cinnamon Cake από τη Brittney Murphy Design, η οποία είναι χειρόγραφη με παιδικό ύφος. Επίσης, το baby on board είναι με τη μορφή αυτοκόλλητου, σε σχήμα κυψέλης με πλαίσιο ίδιο χρώμα με το χρώμα του σώματος της μέλισσας, για να είναι έντονο και να φαίνεται στους υπόλοιπους οδηγούς. *Για την ιστορία, "όπως επισημαίνουν ειδικοί της οδικής ασφάλειας, εκτός από το προφανές που προσφέρει το σήμα, δηλαδή να προσέχουν οι άλλοι οδηγοί το όχημα στο οποίο υπάρχει μωρό, όταν υπάρχει το σχετικό σήμα, σε περίπτωση ατυχήματος τα σωστικά συνεργεία γνωρίζουν ότι πρέπει πρώτα να μεριμνήσουν για τον απεγκλωβισμό και την ασφάλεια του μωρού."*



Ευχετήριες κάρτες

Οι ευχετήριες κάρτες για αγόρι, κορίτσι και δίδυμα έχουν διαστάσεις 12 x 24 cm. Οι γραμματοσειρές που χρησιμοποιήσαμε είναι η Simplicity από την Vanessa Bays, η οποία είναι ισοπαχή χωρίς πατούρες και η luna από τον Viktor Nübel, η οποία είναι χειρόγραφη με παιδικό χαρακτήρα. Το χαρτί που χρησιμοποιήθηκε είναι illustration βάρους 300gr/m².

Τα χρώματα που χρησιμοποιήσαμε είναι το μπλε για το αγόρι, το ροζ για το κορίτσι και το πράσινο για τα δίδυμα, αλλά και τα τρία χρώματα είναι στην πιο παστέλ απόχρωση τους, μιας και είναι τάση της συγκεκριμένης χρονικής περιόδου. Στο υπόλοιπο σχέδιο έχουμε προσθέσει αστέρια και τη διακεκομμένη γραμμή της μέλισσας, αλλά και ένα σύννεφο όπου υπάρχει το λεκτικό κομμάτι της καρτούλας.





**BabeeBox**
flower & gifts boutique

made in Greece

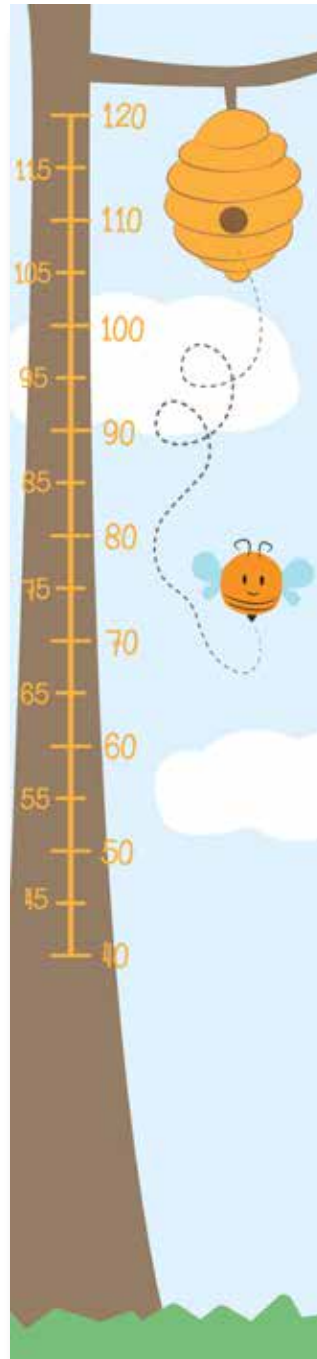
Guess what?

It's a babee boy!



Αναστημόμετρο

Το παιδικό αναστημόμετρο είναι για να μετράει το ύψος του παιδιού. Θεωρείται διακοσμητικό στοιχείο για το παιδικό δωμάτιο και μπορεί να είναι είτε με την μορφή αυτοκόλλητου, είτε χάρτινο το οποίο κρέμεται πάνω στον τοίχο. Εμείς επιλέξαμε να το φτιάξουμε από χαρτί για να μην υπάρχει κόλλα και χαλάσει ο τοίχος. Είναι ορθογώνιος και έχει διαστάσεις 130 x 30 cm. Όσον αφορά στο σχεδιαστικό κομμάτι, έχουμε φτιάξει ένα δέντρο που κρέμεται στο ένα κλαδί μια κυψέλη, το σπίτι της μέλισσας, από την οποία βγαίνει η μέλισσα με την κίνηση της και το περιβάλλον γύρω από την σκηνή, σύννεφα, ουρανός και γρασίδι. Τα χρώματα πάλι είναι σε γήινες αποχρώσεις για να μπορεί ο γονιός να το βάλει στο παιδικό δωμάτιο, είτε αυτό είναι για αγοράκι είτε για κοριτσάκι.



Επίσης, τα χρώματα που χρησιμοποιήσαμε είναι ενιαία, πλακάτα, δηλαδή δεν περιέχουν μέσα τους τόνους ή αυξομειώσεις. Ένα παιδί είναι πιο εύκολο να “διαβάσει” χρώματα χωρίς τόνους στις 2 διαστάσεις.

Έχει γίνει χρήση 6 πλακάτων χρωμάτων (καφέ, πορτοκαλί, γαλάζιο, λευκό, πράσινο, γκρι). Κάθε άτομο δίνει το δικό του νόημα στα χρώματα, ωστόσο κάθε χρώμα συνδέεται εννοιολογικά με συγκεκριμένες ιδιότητες. Το καφέ είναι το χρώμα της γης, φανερώνει την ανάγκη για τάξη και οικογενειακή θαλπωρή. Το πορτοκαλί είναι το σύμβολο της αισιοδοξίας και της χαράς της ζωής, θετικό, ζεστό χρώμα, που ενεργοποιεί και αυξάνει την αυτοπεποίθηση. Το γαλάζιο σχετίζεται με την προσοχή στη μελέτη και τη συλλογή πληροφοριών, τη θέληση για γνώση, τον αυτοσεβασμό και την υπευθυνότητα. Το λευκό είναι σύμβολο αγνότητας, καθαρότητας και αθωότητας. Το πράσινο είναι το χρώμα της ισορροπίας, της αρμονίας, της ειρήνης, της συναδέλφωσης και της ελπίδας. Το γκρι στη σύνθεσή του περιέχει το άσπρο και το μαύρο χρώμα. Σημαίνει την απόλυτη ουδετερότητα.



Πίνακες σε καμβά



Οι πίνακες είναι κατάλληλοι για το παιδικό δωμάτιο, είναι τυπωμένα πάνω σε καμβά, έχουν διάφορα στοιχεία του περιβάλλοντος της μέλισσας, όπως η κίνηση (διακεκομμένη γραμμή), το σύννεφο, αλλά και κάποιες κυμέλες που έχουμε σχεδιάσει στο background σε πολύ αχνό λευκό χρώμα. Γενικά, τα χρώματα κινούνται σε γήινες ουδέτερες αποχρώσεις για να αντιστοιχούν και για τα δύο φύλα των παιδιών.

Οι φράσεις που χρησιμοποιήσαμε, bee awesome, bee unique, bee yourself, έχουν ένα παιχνίδισμα στα γράμματα που ακολουθούν την κίνηση της μέλισσας. Αυτό που έχουμε ως στόχο, πέρα από το διακοσμητικό στοιχείο που αποτελεί το κάδρο, είναι να ωθήσουμε το παιδί να είναι μια μοναδική οντότητα, να είναι ο εαυτός του!!



Λεύκωμα μωρού

Το λεύκωμα του μωρού που δημιουργήσαμε είναι είτε για κορίτσι είτε για αγόρι, γι' αυτό έχει ουδέτερες αποχρώσεις. Παρακάτω, βλέπουμε το εξώφυλλο, το εσωτερικό και τα σαλόνια, τα οποία τα έχουμε σχεδιάσει πάλι βάσει της μέλισσας και του περιβάλλοντος της, δηλαδή έχουμε βάλει τη διακεκομμένη γραμμή, σχήματα κυψέλης, το δώρο-κουτί από το λογότυπο, σύννεφα και αστεράκια. Τα σαλόνια περιέχουν θέσεις για φωτογραφίες από τις πιο σημαντικές στιγμές του πρώτου έτους του μωρού. Οι γραμματοσειρές που χρησιμοποιήσαμε είναι η comfortaa για τους τίτλους και για το υπόλοιπο κείμενο η Champagne & Limousines σε italics. Είναι γραμματοσειρές που έχουν χρησιμοποιηθεί και σε άλλες εφαρμογές και προϊόντα της εταιρικής ταυτότητας. Το μέγεθος του λευκώματος είναι 42x25 cm και το χαρτί που εκτυπώθηκε είναι το bristol (επίσης woodfree) βάρους 300gr/m² το οποίο είναι χαρτί γραφής, ιδανικό για πένα, μελάνι, μολύβι, μαρκαδόρο. Παρασκευάζεται με φιλικό προς το περιβάλλον πολτό ECF (Elemental Chlorine Free), πιστοποιημένο με FSC® (Forest Stewardship Council).



Εδώ έχουμε τα δύο πρώτα σαλόνια του λευκώματος, τα οποία έχουν διάφορα διακοσμητικά στοιχεία, όπως και όλα τα σαλόνια (χρωματιστό περίγραμμα ανισόπαχο με καμπύλες σε διάφορα σχέδια, κυψέλες με τη μορφή φούσκας, τη μέλισσα και την διακεκομμένη γραμμή της ως κίνηση). Υπάρχει κείμενο για να συμπληρώσει ο κάτοχος του λευκώματος για πρώτες στιγμές του μωρού και χώροι για φωτογραφίες.



Η αρχή!

Αυτοί είμαστε εμείς πριν γεννηθείς!

η μαμά _____ ο μπαμπάς _____
 ημεν.: _____ ημεν.: _____

η μαμά μου και ο μπαμπάς μου
αγκαλιά!

Γεννήθηκα σήμερα!

Όταν μάθαμε ότι θα έρθεις στον κόσμο!

- Πώς το μάθαμε: _____
 - Το ανακοινώσαμε στους: _____

εγώ στην κοιλιά
της μαμάς μου!

Η γέννησή μου!

Ημερομηνία γέννησης: _____
 Ώρα: _____
 Τόπος: _____
 Βάρος: _____
 Υψος: _____
 Ομάδα αίματος: _____
 Ζώδιο / ωροσκόπος: _____

εγώ στο μαιευτήριο!

Το όνομά μου!

Σκεφτήκαμε πολλά ονόματα, όπως _____
 αλλά διαλέξαμε το _____
 γιατί _____

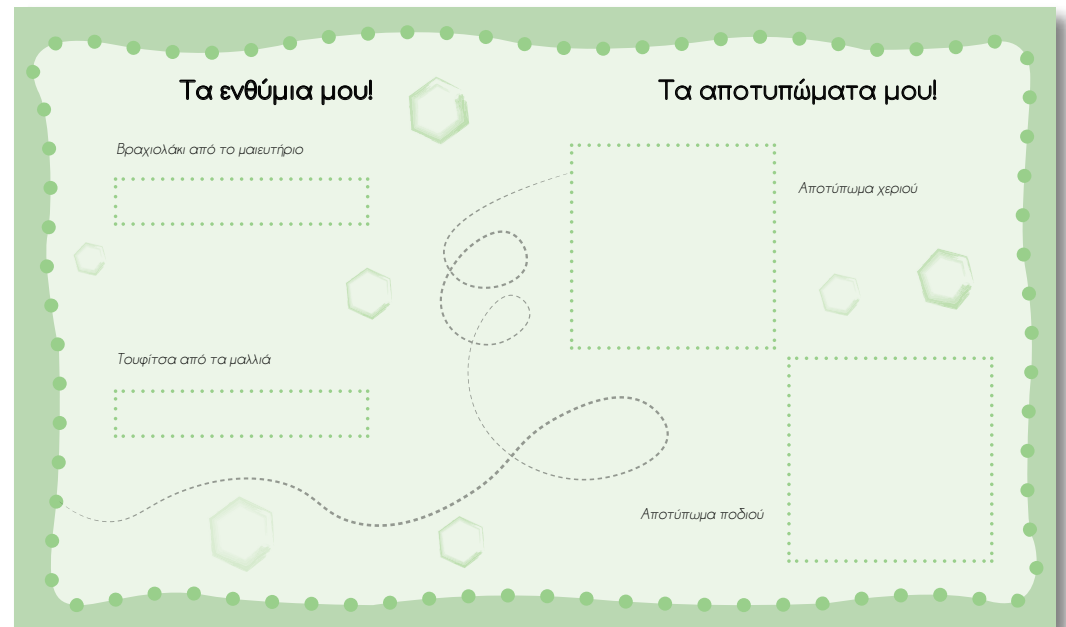
Γεια σου _____
 είμαι η Σωτηγή
 η νέα σου φίλη!

Εδώ υπάρχουν τα πρώτα στοιχεία του μωρού για την γέννηση του και το όνομα που θα του δώσουν, τα ενθύμια από το μαιευτήριο και τα αποτυπώματα του. τα διακοσμητικά στοιχεία είναι αντίστοιχα με τα στοιχεία από τα πρώτα σαλόνια, για να υπάρχει συνοχή στις σελίδες. Επαναλαμβάνεται η μέλισσα, η οποία μιλάει στο μωρό και του συστήνεται.

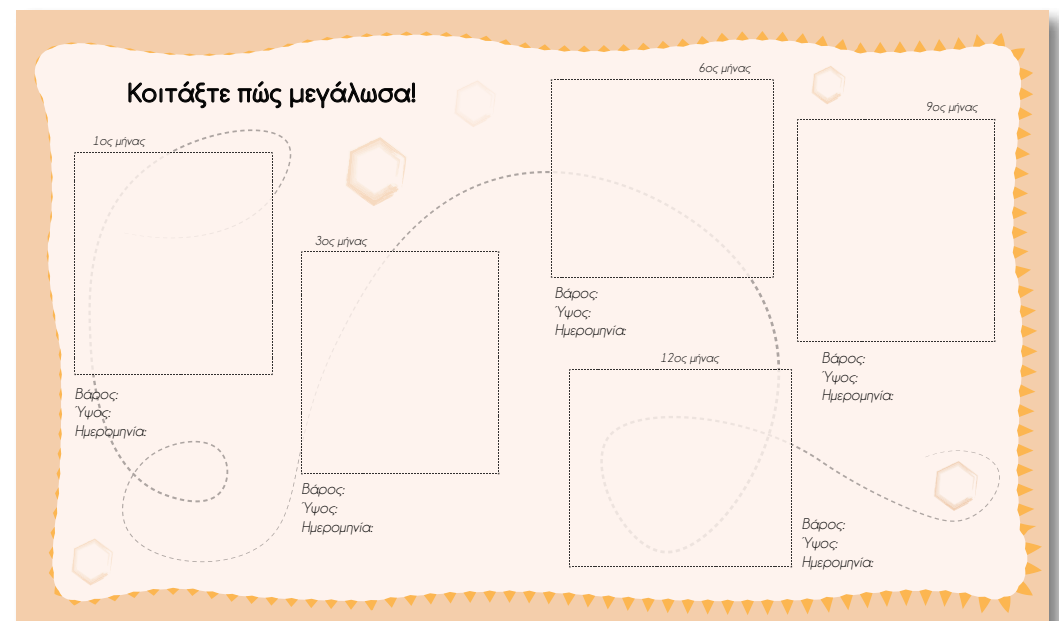
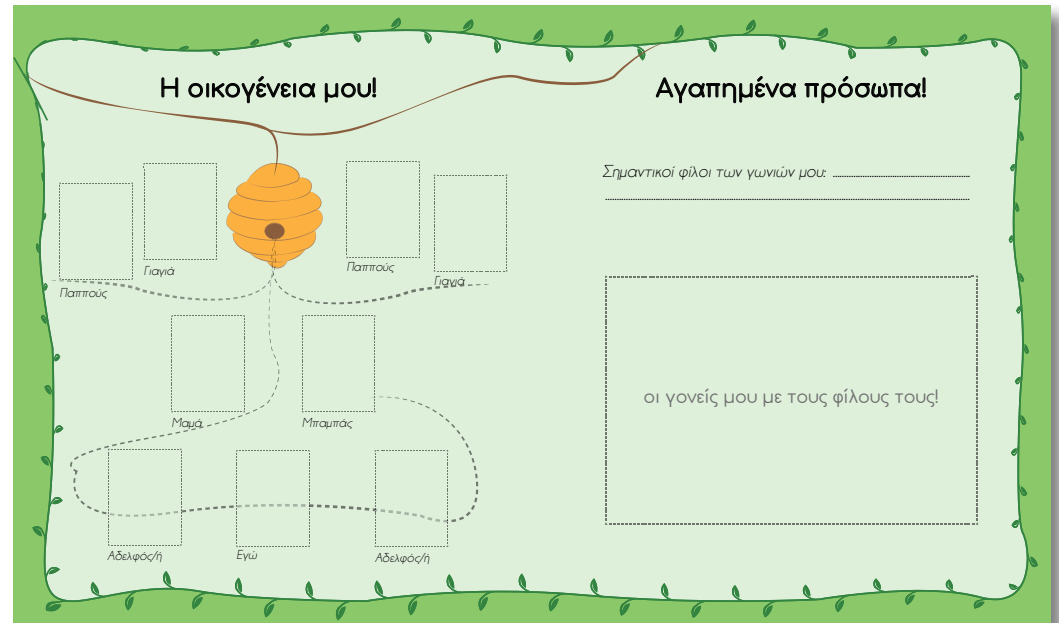


#f7084c0 # dce6f4

#bbd8b2 #ecf5e8



Σε αυτά τα σαλόνια υπάρχουν θέσεις για φωτογραφίες για όλη την οικογένεια, η οποία βγαίνει από την κυψέλη (το σπίτι της μέλισσας). Επιπλέον, φτιάξαμε ένα σαλόνι με φωτογραφίες από μήνες του πρώτου έτους του βρέφους και συνοδεύονται με τα στοιχεία του μωρού (βάρους, ύψος, ημερομηνία) για να βλέπουν την εξέλιξη του μωρού. Κι εδώ τα διακοσμητικά στοιχεία είναι παρόμοια με τα υπόλοιπα σαλόνια για να υπάρχει συνοχή.



Εδώ έχουμε τα σημαντικότερα γεγονότα που βίωσε το μωρό στο πρώτο έτος της ζωής του και τα πρώτα του βήματα. Επίσης, ο γονιός καταγράφει τις προτιμήσεις του και κολλάει φωτογραφία από τις πρώτες τους διακοπές μαζί. Και πάλι τα διακοσμητικά στοιχεία ακολουθούν τα διακοσμητικά στοιχεία του υπόλοιπου βιβλίου.



#efdd70 #fdfad6



#81c2c9 #dff2f7

Τα σημαντικότερα γεγονότα!

Η πρώτη φορά που χαμογέλασα ήταν

Η πρώτη φορά που βγήκα βόλτα ήταν

Η πρώτη φορά που χτύπησα παλαμάκια ήταν

Το πρώτο μου δοντάκι έσκασε

Οι πρώτα μου λεξούλες ήταν

Τα πρώτα μου βήματα!

εγώ που περπατάω πρώτη φορά!!

Πρώτη φορά περπάτησα

Οι προτιμήσεις μου!

Το αγαπημένο μου φαγητό είναι

Το αγαπημένο μου παιχνίδι είναι

Η αγαπημένη μου συνήθεια είναι

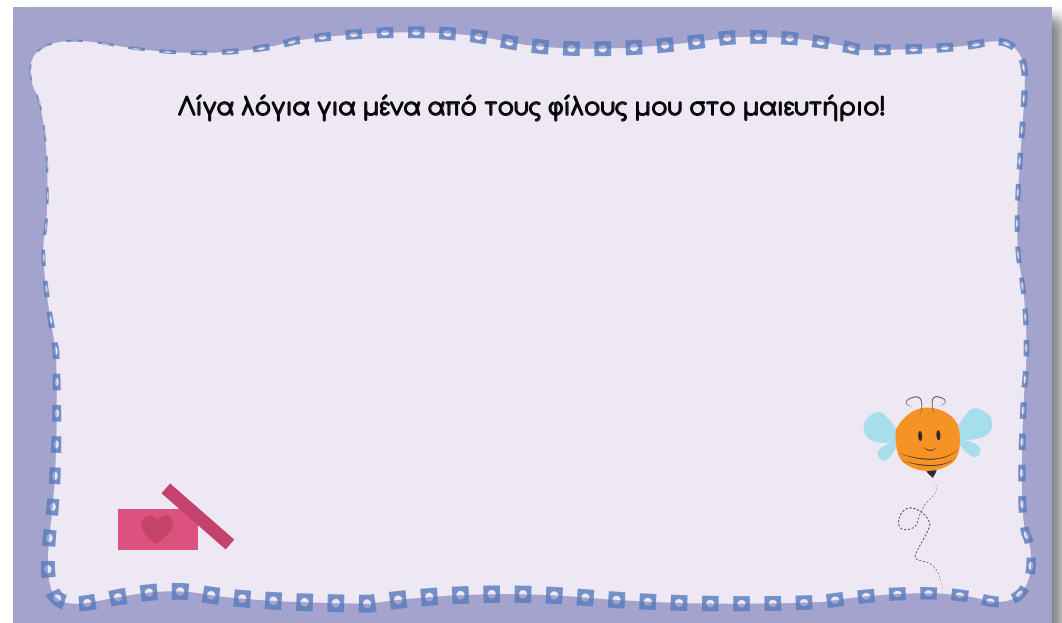
Το αγαπημένο μου τραγούδι είναι

Οι πρώτες μου διακοπές!

Οι πρώτες μου διακοπές ήταν στο
με τους

εγώ στις πρώτες μου διακοπές!

Στα δύο τελευταία σαλόνια έχουμε τα πρώτα γενέθλια του νεογέννητου μωρού που συνοδεύονται με φωτογραφία που σβήνει το πρώτο του κεράκι. Τέλος, έχουμε το σαλόνι που είναι κενό για να γραφτεί με λόγια και αφιερώσεις από τον κόσμο που επισκέπτεται τους γονείς στο μαιευτήριο.



Καταχώρηση & διαφήμιση

Η διαφήμιση έχει αποκτήσει πρωταγωνιστικό ρόλο και αποτελεί σημάδι-σύμβολο των αξιών, που αποτυπώνονται στη φυσιογνωμία της πόλης σήμερα, προκαλώντας ποιοτική μεταβολή του χαρακτήρα της.

Η ενσωμάτωση δεδομένων στην εικόνα της πόλης διαφαίνεται και υπογραμμίζεται σε έντυπες καταχωρήσεις, όπως αφίσες, φυλλάδια και καταχωρήσεις σε εφημερίδες-περιοδικά, αλλά και στην "υπαίθρια διαφήμιση". Η υπαίθρια διαφήμιση χαρακτηρίζει την οργανωμένη διαφημιστική προβολή, η οποία αφορά την ένταξη πρόσθετων στοιχείων στο αστικό περιβάλλον.

Η διαφήμιση στην σύγχρονη πόλη αποτελεί ένα μετασχηματισμό που συνυφαίνεται με την αστική δομή, τη χωρική οργάνωση και ευρύτερα την αστική οικολογία. Γι' αυτό ο σχεδιασμός της αφορά την επαναδιαπραγμάτευση της σχέσης μεταξύ διαφήμισης και αρχιτεκτονικής.

Η αφίσα συχνά θεωρείται μορφή τέχνης, αποτελεί μορφή επικοινωνίας και είναι αναπόσπαστο κομμάτι του πολιτισμού μας. Ο σχεδιασμός της αφίσας με ευφυή τρόπο παρουσιάζει σωστά το θέμα, με τη χρήση συμμετρικού σχεδιασμού, με τη χρήση αντιθέσεων μεγεθών, με τη χρήση σχημάτων και τη χρήση χρωμάτων.

Οι καλοσχεδιασμένες αφίσες πρέπει να λειτουργούν σε δύο επίπεδα. Πρώτον, πρέπει να τραβούν την προσοχή και δεύτερον, πρέπει να πληροφορούν. Πρέπει να αποφασιστεί πόσο σημαντικό είναι το κάθε στοιχείο, καθώς και πόση έμφαση χρειάζεται να δοθεί στο καθένα, χρησιμοποιώντας σωστή επιλογή γραμματοσειράς και το ανάλογο μέγεθος.

Η χρήση ομοιόμορφου χρώματος, γραφιστικών σχημάτων, κενού, τυπογραφικών στοιχείων, εικόνας, όλα δίνουν στη σχεδίαση έναν δυναμισμό.

Στις δικές μου αφίσες ("posters") υπάρχει ισορροπία και αρμονία, συνδυάζοντας πολλαπλά στοιχεία, όπως η φωτογραφία, το κείμενο, τα διακοσμητικά στοιχεία. Στα 2 posters κυριαρχεί η εικόνα, ενώ στο ένα παίζει πρωταγωνιστικό ρόλο το κείμενο.

σετ σεντόνι κούνιας: 24,90

λούτρινο αρκουδάκι: 12,90

κουβέρτα flisse: 19,90

Γιατί κάθε στιγμή
μπορεί να γίνει ξεχωριστή...

...με ένα κλίκ!

www.babeebox.gr



αρκούδος 1.35m 89,90



σετ για δίδυμα 19,90



αρκούδος 1.00m 49,90



πλεκτό σκουφάκι 8,90



Γιατί
κάθε στιγμή
μπορεί
να γίνει
ξεχωριστή...

...με ένα κλίκ!

σετ για κοριτσάκι 19,90



κουβέρτα flisse 14,90

www.babeebox.gr



αρκούδος 1.35m 89,90



αρκούδος 1.00m 49,90



σετ για κοριτσάκι 19,90

κουβέρτα flisse 14,90



Γιατί
κάθε στιγμή
μπορεί
να γίνει
ξεχωριστή...



σετ για δίδυμα 19,90



πλεκτό σκουφάκι 8,90

...με ένα κλίκι!

www.babeebox.gr









 **BabeeBox**
love & gifts boutique

Γιατί κάθε στιγμή
μπορεί να γίνει ξεχωριστή...

με ένα κλικ!

www.babeebox.gr



Ηλεκτρονικό κατάστημα - eshop

Αφού είδαμε το λογότυπο και όλη την εταιρική παρουσίαση και μιλάμε για τη δημιουργία e-shop, ο χρήστης θα πρέπει να μας αναγνωρίζει μέσα από την online παρουσία και το λογότυπο. Μιας και δε μπορεί να μας επισκεφτεί στον πραγματικό μας χώρο, η digital εικόνα είναι ακόμα πιο ουσιαστική.

Το e-shop πρέπει να δημιουργηθεί έτσι ώστε να ταιριάζει με την ηλεκτρονική παρουσία, να είναι φιλικό προς τους χρήστες (User friendly design), να είναι άριστα βελτιστοποιημένο για τα κινητά (τελευταία οι τάσεις ξεφεύγουν πάνω από 80% για τους χρήστες που επισκέπτονται τα eshop από το κινητό τους) και φυσικά να είναι αισθητικά ωραίο.

Έχουμε δημιουργήσει ένα ηλεκτρονικό κατάστημα, το οποίο ακολουθεί την μίνιμαλ γραμμή του γραφιστικού σχεδιασμού όλης της εταιρικής ταυτότητας της επιχείρησης.

Συγκεκριμένα, ο σχεδιασμός του eshop επιλέχθηκε να γίνει με εικονογράφηση και πλακάτα χρώματα, αναδεικνύοντας το φυσικό περιβάλλον της μέλισσας για να αγκαλιάσει, με πιο ρομαντικό και παιδικό τρόπο από οποιοδήποτε άλλο eshop, το αγοραστικό κοινό.

Χωρίς να χάνει την έννοια και την λειτουργικότητα του eshop, καταφέρνει να συνδυάζει προϊόντα και κατηγορίες, τα οποία επιλέγει ο χρήστης βήμα - βήμα.

Στόχος μας είναι να δημιουργήσουμε ένα εύχρηστο περιβάλλον όπου ο πελάτης θα βρίσκει αυτό που θέλει με 2 κλικ.

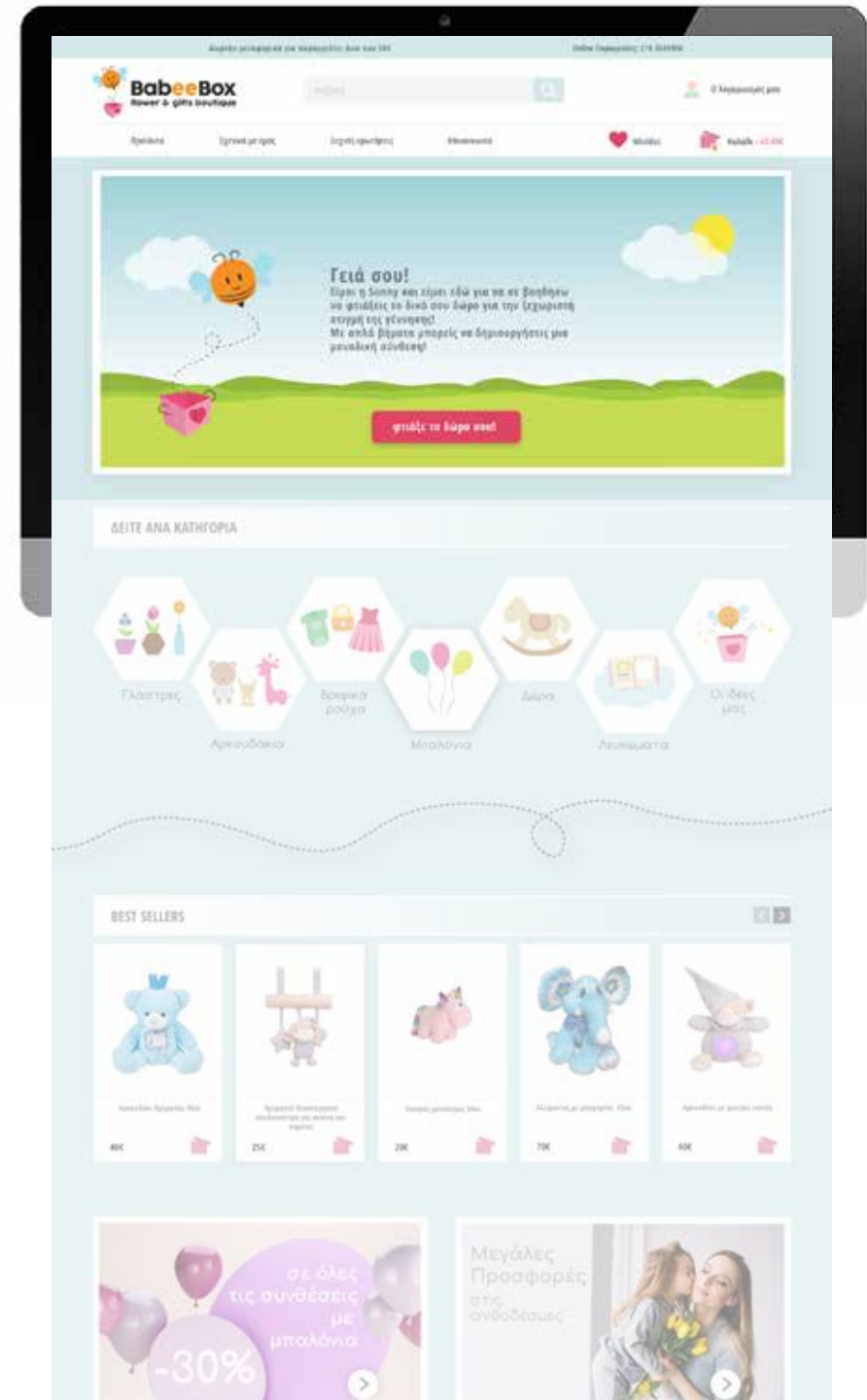
Τέλος, πιστεύουμε ότι το eshop μας ανήκει σε μια σύγχρονη κατηγορία eshop που προσφέρει εργαλεία, τα οποία το κάνουν πάρα πολύ εξωστρεφές.

Κεντρική σελίδα

Στην κεντρική σελίδα του e-shop υπάρχουν το λογότυπο, οι κατηγορίες, το καλάθι, το wishlist, το εικονίδιο του λογαριασμού.

Έχουμε φτιάξει ένα banner, στο οποίο περιγράφουμε τον ρόλο της μέλισσας, της πρωταγωνίστριας μας και υπάρχει ένα κουμπί το οποίο όταν το πατήσουμε μας μεταφέρει σε σελίδα που φτιάχνει ο πελάτης βήμα - βήμα το δώρο μόνος του. Όπως όλα τα εικονίδια, έτσι και το banner είναι σχεδιασμένο με εικονογράφηση.

Από κάτω, υπάρχει η κάθε κατηγορία ξεχωριστά. Ως διαχωριστικό των θεμάτων στο e-shop, έχει χρησιμοποιηθεί η διακεκομμένη γραμμή της μέλισσας.



Κατηγορίες

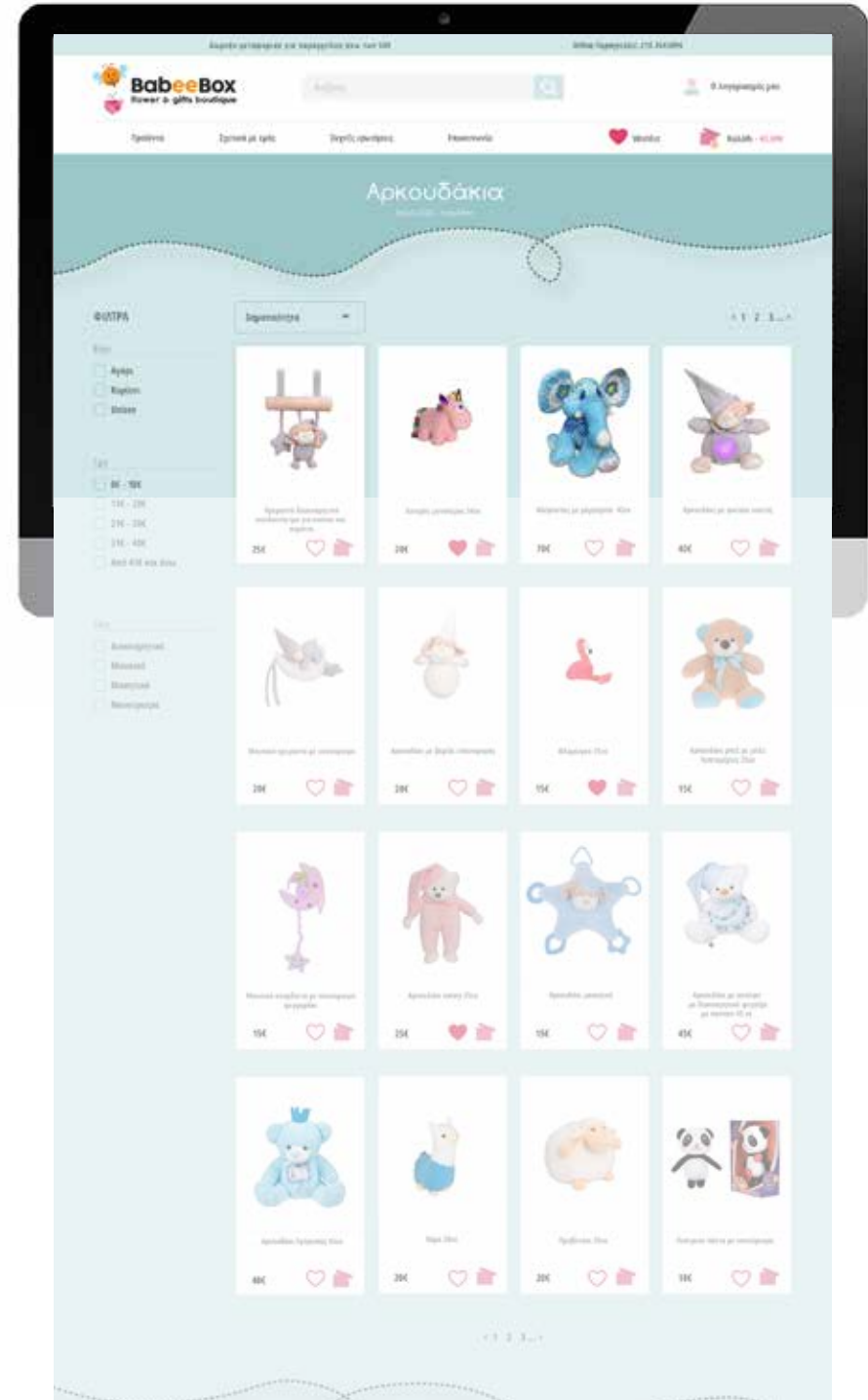
Οι κατηγορίες είναι σχεδιασμένες με εικονογράφηση όπως έχει σχεδιαστεί και το λογότυπο. Δηλαδή, χρησιμοποιήσαμε πλακάτα παστέλ χρώματα και δεν έχει γίνει χρήση περιγράμματος.

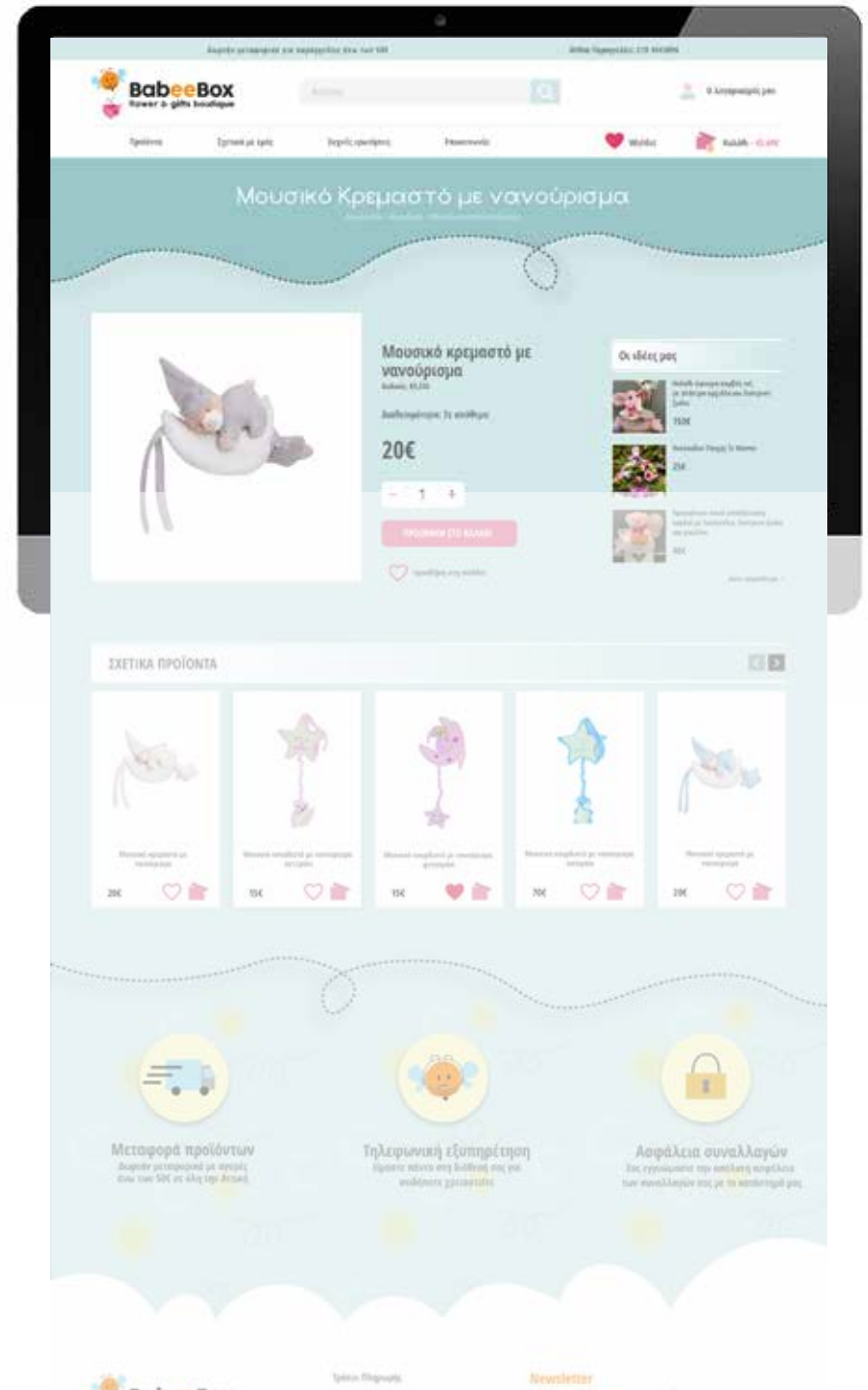
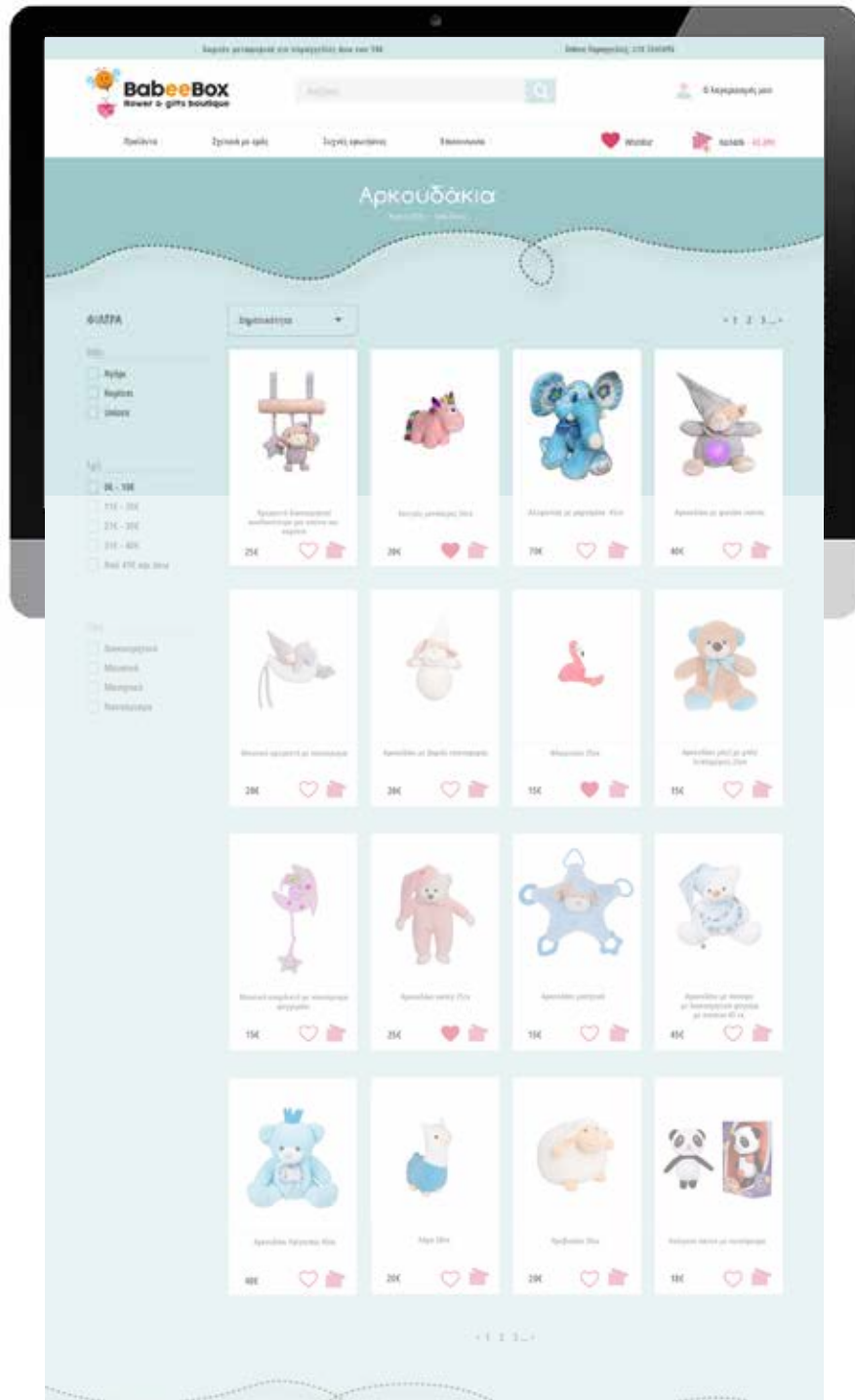
Επιπλέον, δώσαμε σε κάθε κατηγορία το σχήμα της κυψέλης, για να είναι κάτι διαφορετικό από ένα κλασικό τετράγωνο ή ορθογώνιο και γιατί έχει χρησιμοποιηθεί σε όλη την εταιρική ταυτότητα και στις εφαρμογές, καθώς έχει σχέση με την μέλισσα.



Μενού κατηγορίας

Στην κατηγορία *Αρκουδάκια*, τα κριτήρια που εμφανίζονται τα προϊόντα είναι βάσει τιμής (αύξουσας ή φθίνουσας) είτε βάσει δημοτικότητας. Επιπλέον, υπάρχουν φίλτρα για να διαλέξουμε πιο γρήγορα και εύκολα αυτό που θέλουμε να αγοράσουμε, όπως το φύλο (αγόρι ή κορίτσι), την τιμή και το είδος του λούτρινου.





Icons

Τα εικονίδια που πρέπει να υπάρχουν σε ένα e-shop, είναι το *wishlist*, το *καλάθι* και ο *λογαριασμός μου*. Είναι σχεδιασμένα κι αυτά με εικονογράφιση, όπως όλο το e-shop. Συγκεκριμένα, για να ταιριάξουμε το e-shop με όλη την εταιρική ταυτότητα του *babeebox*, στη *wishlist* έχουμε βάλει την καρδιά από το κουτί του λογοτύπου, στο καλάθι, είναι το κουτί από το λογότυπο.

Στο κάτω μέρος του e-shop, υπάρχουν εικονίδια για την ασφάλεια των συναλλαγών, την μεταφορά των προϊόντων, αλλά και την τηλεφωνική εξυπηρέτηση. Και αυτά σχεδιάστηκαν με εικονογράφιση, χρησιμοποιώντας πλακάτα χρώματα άνευ περιγράμματος. Στην τηλεφωνική εξυπηρέτηση, επειδή όλη η ιδέα χτίστηκε πάνω στην μέλισσα που βοηθάει τον πελάτη να φτιάξει το μοναδικό δωρόκουτο του μωρού, είναι η μέλισσά μας η οποία περιμένει με χαρά να εξυπηρετήσει και τηλεφωνικά.



Μεταφορά προϊόντων
Δωρεάν μεταφορικά με αγορές άνω των 50 ευρώ σε όλη την Αττική.



Τηλεφωνική εξυπηρέτηση
Είμαστε πάντα στη διάθεσή σας για σιγήποτε χρειαστείτε.



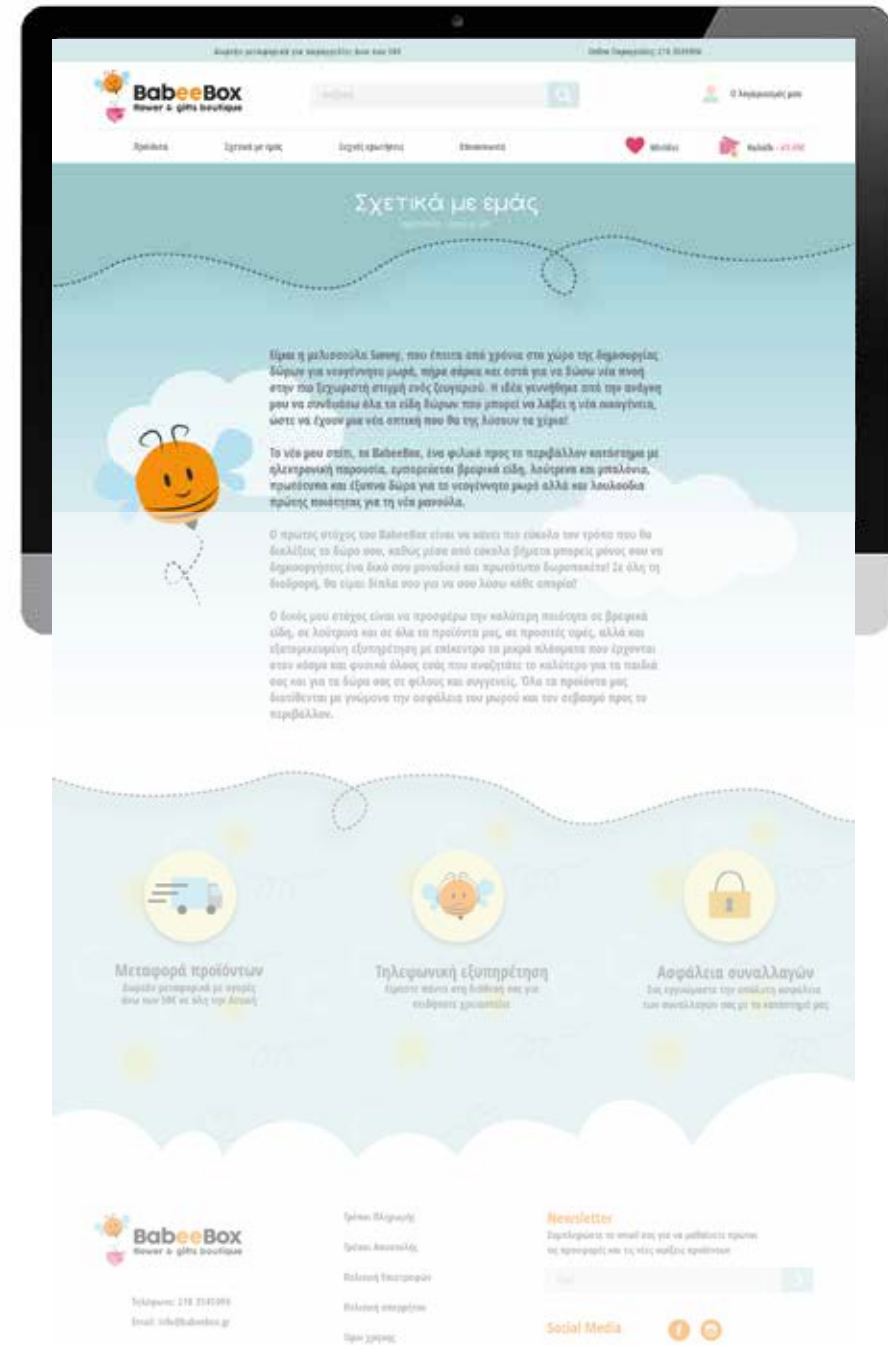
Ασφάλεια συναλλαγών
Σας εγγυώμαστε την απόλυτη ασφάλεια των συναλλαγών σας με το κατάστημά μας.



Σχετικά με εμάς

Στο σχετικά με εμάς, αν και είναι ένα κομμάτι ενός site που σπάνια μπαίνει να διαβάσει ο πελάτης, είναι εξίσου σημαντικό για την εταιρική ταυτότητα της επιχείρησης. Ουσιαστικά, είναι η ιδέα, η δημιουργία και η εικόνα της επιχείρησης, αυτό που θέλει να περάσει στο κοινό.

Επομένως, πρέπει να ακολουθεί την σχεδιαστική γραμμή του eshop, γι' αυτό είναι σχεδιασμένο το lay out με εικονογράφηση, χωρίζεται το κείμενο από τον τίτλο με την διακεκομμένη γραμμή της μέλισσας και υπάρχει και δίπλα η μέλισσα, καθώς παρουσιάζει το κείμενο σε Άενικό πρόσωπο.



Πηγές

<https://www.successmentor.gr/portal/arthra/82-o-skopos-mias-epixeirisis>

<https://fonts.google.com/specimen/Comfortaa#about>

<https://www.news.gr/auto/article/1077714/pote-bike-gia-proti-fora-to-baby-on-board-sta-aftokinita.html>

<https://www.dafont.com/vanessa-bays.d4324>

<https://www.fontmirror.com/cinnamon-cake>

https://www.zetafonts.com/cocogoose#anchor_block_description

<https://www.quora.com/Is-wood-free-paper-environmentally-friendly>

<https://psychagogein.gr>

<https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%92%CE%B9%CE%B2%CE%BB%CE%AF%CE%BF>

<https://www.dafont.com/cocogoose.font>

<https://www.dicha.gr/blog/6-sin-1-vimata-gia-enarksi-e-shop#kataskevi-eshop>

Βιβλιογραφία

DESIGN ΚΑΙ LAYOUT - ΔΗΜΙΟΥΡΓΩΝΤΑΣ ΜΕ ΓΡΑΦΙΚΑ - ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ, ΕΠΙΛΟΓΕΣ, PROJECT DABNER DAVID, εκδόσεις Σαββάλας

Η ΤΕΧΝΗ ΚΑΙ Η ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΤΙΣ ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΤΕΧΝΕΣ ΚΥΡΙΑΚΟΣ ΣΤΑΘΑΚΗΣ, ΙΩΑΝΝΗΣ ΕΛΕΥΘΕΡΙΑΔΗΣ, ΚΩΣΤΑΣ ΑΝΤΩΝΙΑΔΗΣ

ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΤΟΥ ΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΚΑΤΣΟΥΛΙΔΗΣ, ιδιωτική έκδοση

ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΣΤΗΝ ΦΥΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΤΕΧΝΗ WALTER S. Εκδόσεις Κάλβος

Η ΣΗΜΕΙΟΛΟΓΙΑ ΣΤΗΝ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΖΩΗ UMBERTO ECO, εκδόσεις Μάλλιαρης (Παιδεία)

ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΚΑΙ ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΜΑΣ ΑΠΟΚΑΛΥΠΤΟΥΝ ΤΣΙΟΥΡΗΣ Γ. Εκδόσεις Ίων

GRAPHIC DESIGN ΠΑΝΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΣ εκδόσεις grammabooks

ΒΑΣΙΚΗ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗ ΥΠΟΔΟΜΗ ΣΠΥΡΟΣ ΜΠΕΣΗΣ εκδόσεις Ίων

ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΛΕΩΝΙΔΑΣ ΔΑΚΗΣ ΔΗΜΗΤΡΕΛΗΣ εκδόσεις Δημητρήλη

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΚΗΣ ΤΕΧΝΗΣ BRINGHURST ROBERT πανεπιστημιακές εκδόσεις Κρήτης

ΣΗΜΕΙΟ ΓΡΑΜΜΗ ΕΠΙΠΕΔΟ VASILY KANDINSKY εκδόσεις Δωδώνη