



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ  
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ  
SCHOOL OF APPLIED ARTS AND CULTURE  
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

## «ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΚΑΦΕΤΕΡΙΑΣ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ»

Πτυχιακή εργασία από τη φοιτήτρια:

**Μαρκαντωνάτου Αθανασία**

A.M.: 16001

Επιβλέπουσα καθηγήτρια:

**Δρ. Χειρχαντέρη Γεωργία**

Αθήνα, Ιούλιος 2021



# Book Café





**ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ**

**ΓΕΩΡΓΙΑ  
ΧΕΙΡΧΑΝΤΕΡΗ**

**ΜΑΡΙΑΝΝΑ  
ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΥ**

**ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ  
ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ**






## ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η κάτωθι υπογεγραμμένη Αθανασία Μαρκαντωνάτου του Γερασίμου, με αριθμό μητρώου 16001, φοιτήτρια του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού του Τμήματος Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας, δηλώνω υπεύθυνα ότι: «Είμαι συγγραφέας-σχεδιαστής αυτής της πτυχιακής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από εμένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Η Δηλούσα



Μαρκαντωνάτου Αθανασία



Θα ήθελα να ευχαριστήσω τους γονείς μου που με στήριξαν όλα αυτά τα χρόνια των σπουδών μου και την καθηγήτρια μου Δρ. Χειρχαντέρη Γεωργία για την πολύτιμη βοήθειά της για τη διεκπεραίωση της πτυχιακής αυτής εργασίας.



# Περιεχόμενα

Εισαγωγή.....	9
Έρευνα.....	10
Λογότυπο .....	14
<b>Συσκευασίες</b>	
Ποτήρια .....	20
Δίσκος μεταφοράς ποτηριών .....	26
Σειρά συσκευασίας καφέ.....	32
<b>Menu.....</b>	<b>38</b>
<b>Πρωθητικά μέσα.....</b>	<b>42</b>
<b>Άλλες εφαρμογές.....</b>	<b>50</b>
<b>Επίλογος .....</b>	<b>56</b>
<b>Πηγές .....</b>	<b>58</b>
<b>Πίνακας εικόνων.....</b>	<b>59</b>





## Εισαγωγή

Η πτυχιακή αυτή εργασία περιλαμβάνει το σχεδιασμό της εταιρικής ταυτότητας καφετέριας ονομαζόμενη **Book Café**, τον σχεδιασμό σειράς προϊόντων της, καθώς και διάφορα άλλα προωθητικά μέσα αυτής. Η καφετέρια αποτελεί *self-service* έτσι ώστε ο πελάτης να έχει τη δυνατότητα να αγοράσει τον καφέ του και να αναχωρήσει ή να τον καταναλώσει εντός του καταστήματος.

Το κατάστημα ως χώρος προσφέρει στον επισκέπτη τη δυνατότητα να απολαύσει τον καφέ του με τη συντροφιά ενός **βιβλίου**, καθώς ράφια με *secondhand* βιβλία περικλείουν το χώρο. Τα βιβλία αυτά μπορεί να είναι και αποτέλεσμα προσφοράς των πελατών.

Όπως κάθε ένα βιβλίο αποτελεί και έναν μοναδικό κόσμο, έτσι και η καφετέρια Book Café αποτελεί κι αυτή ένα *ξεχωριστό σύμπαν* το οποίο καλεί τον πελάτη να το ανακαλύψει και δοκιμάσει τις ξεχωριστές του γεύσεις καφέ.

Έτσι, τα προϊόντα της καφετέριας αυτής έρχονται κι αυτά με τη σειρά τους ως «*πλανήτες*» τους οποίους ο πελάτης μπορεί να αγοράσει, παίρνοντας ένα κομμάτι του σύμπαντος αυτού στο σπίτι του.

Στο εγχειρίδιο αυτό λοιπόν θα αναφερθώ περαιτέρω στη διαδικασία δημιουργίας της εταιρικής ταυτότητας της καφετέριας Book Café, από την αρχική έρευνα, τα προσχέδια και τις σκέψεις, μέχρι και την τελική της μορφή.



## Έρευνα

Πριν ξεκινήσω την όποια σχεδίαση φυσικά υπήρξε έρευνα πάνω στις ήδη υπάρχουσες καφετέριες πολιτικής self-service. Στοιχεία εξέτασης αποτέλεσαν τα λογότυπά τους, ο τρόπος εφαρμογής τους και διάφορα προωθητικά τους μέσα. Οι καφετέριες αυτές αποτελούνται από την **Starbucks** και τρεις ελληνικές όπως η **CoffeeLab**, η **Mikel** και η **Coffee Island**.

Η **Starbucks** ιδρύθηκε το 1971 ξεκινώντας από ένα μικρό κατάστημα στο Σιάτλ, ενώ σήμερα ο αριθμός των καταστημάτων ξεπερνά τα 30.000 ανά τον κόσμο. Το όνομα της εταιρίας είναι εμπνευσμένο από το μυθιστόρημα του Herman Melville «Moby Dick» καθώς το λογότυπο είναι επίσης σχετικό με τη θάλασσα, έχοντας ως σύμβολο μια σειρήνα με διπλή ουρά της ελληνικής μυθολογίας (εικ. 1). [πηγή 1, σελ. 58]

Το λογότυπο μέσα στα χρόνια έχει αλλάξει αρκετά, κρατώντας πάντα την χαρακτηριστική σειρήνα. Η πρώτη αλλαγή έγινε το 1987, αλλάζοντάς το χρώμα του λογότυπου από καφέ σε πράσινο.

Ο Steve Murray, διευθυντής Δημιουργικού στο Starbucks Global Creative Studio, είπε χαρακτηριστικά: «Ελπίζω ότι όταν οι άνθρωποι βλέπουν τη σειρήνα στα ποτήρια τους, αντιπροσωπεύει ότι ακριβώς θα πάρουν από τα Starbucks. Αν η σειρήνα είναι πάνω στο ποτήρι, αυτό που θα πάρουν θα είναι τέλειο». [πηγή 2, σελ. 58]

Η καφετέρια Starbucks έχει πάνω 30 τύπους καφέ όπως και πολλά άλλα ροφήματα, είτε κρύα είτε ζεστά καθώς και συνοδευτικό φαγητό, γλυκά και αλμυρά.

### 1. Λογότυπο Starbucks.



### 2. Εφαρμογή λογότυπου σε ταμπέλα καταστήματος.



### 3. Προωθητικές καταχωρήσεις στα social media της Starbucks.





Η καφετέρια **CoffeeLab** ξεκίνησε το 2009 στην Χαλκίδα, αποτελώντας την πρώτη αλυσίδα street coffee που εφάρμοσε το concept του «3rd wave coffee». Ο όρος αυτός δίνεται στις επιχειρήσεις καφέ που άνοιξαν μετά το 2000 και έχουν ως κοινό στόχο την παραγωγή ενός υψηλής ποιότητας καφέ. [πηγές 3, 4, σελ. 58]

Χαρακτηριστικό σύμβολο του λογότυπου της CoffeeLab αποτελεί ο σκύλος Argus (εικ. 4). Το όνομα αυτό προέρχεται από το ελληνικό «Άργος», όπως ονομαζόταν και ο σκύλος του Οδυσσέα. Και όπως χαρακτηρίστηκα αναφέρει και η ίδια η CoffeeLab, δεν αποτελεί απλώς ένα εταιρικό λογότυπο, αλλά φέρει και όλα τα χαρακτηριστικά της φυσικής του παρουσίας όπως πίστη, φιλοδοξία και ανιδιοτελή αγάπη. Την ιδέα αυτή την οραματίστηκε πρώτη φορά ο Στέλιος Ρουμελιώτης, ιδρυτής και διευθύνων σύμβουλος των CoffeeLab. [πηγή 5, σελ. 58]

Η CoffeeLab πλέον έχει πάνω από 100 καταστήματα σε όλη την Ελλάδα, προσφέροντας διαφόρων ειδών ροφήματα και συνοδευτικά, διαθέτοντας και το δικό της καφεκοπτείο.

#### 4. Λογότυπο CoffeeLab.



#### 5. Εφαρμογή λογότυπου σε ταμπέλα καταστήματος.



#### 6. Προωθητικές καταχωρήσεις στα social media της CoffeeLab.



Η καφετέρια **Mikel** ιδρύθηκε το 2008 στη Λάρισα και ύστερα στον Βόλο και κάπως έτσι, με την αγάπη του κόσμου, συνέχισε να αναπτύσσεται. Όπως αναφέρει και η ίδια, δεν είναι ακόμα μία αλυσίδα καφέ αλλά ένα στέκι. [πηγή 6, σελ. 58]

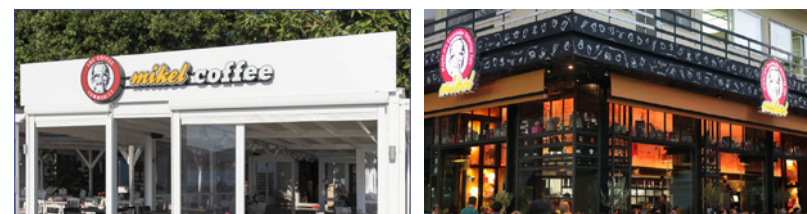
Στο λογότυπο της Mikel αυτό που παρατηρούμε σίγουρα είναι η προσωπογραφία του κ. Μιχάλη, πατέρα του ιδιοκτήτη της αλυσίδας, Λευτέρη Κυριακάκη (εικ. 7). Το όνομα «Mikel» είναι στην ουσία αποτέλεσμα των αρχικών των ονομάτων του ιδιοκτήτη και των δύο αδερφών του, (Μί)λτος, (Κ)υριάκος και (Ελ)ευθέριος. Μετά από re-branding της καφετέριας το 2018 το σύνθημα στο λογότυπο «Maybe it's knowledge Entering Life» άλλαξε και έγινε «The Coffee Community». [πηγές 7, 8, σελ. 58]

Σήμερα η Mikel διαθέτει πάνω από 290 καταστήματα σε 14 χώρες, με 3 διαφορετικούς τύπους καταστημάτων για τις διάφορες ανάγκες του αγοραστικού κοινού ανά περιοχή.

#### 7. Λογότυπο Mikel.



#### 8. Εφαρμογή λογότυπου σε ταμπέλα καταστήματος.



#### 9. Προωθητικές καταχωρήσεις στα social media της Mikel.



Η Coffee Island ξεκίνησε το 1999 στην Πάτρα και σήμερα διαθέτει πάνω από 470 καταστήματα. [πηγή 9, σελ. 58]

Χαρακτηριστικό του λογοτύπου της καφετέριας αποτελεί το πεντάφυλλο άνθος του οποίου τα πέταλα σχηματίζονται από κόκκους καφέ, ενώ στο κέντρο του άνθους αυτού μπορεί να παρατηρηθεί το σχήμα ενός φλιτζανιού καφέ (εικ. 10).

Κοιτάζοντας συνολικά αυτές τις προς μελέτη καφετέριες, έγιναν διάφορες παρατηρήσεις που βοήθησαν στο να έχω μια βάση πριν ξεκινήσω κι εγώ το σχεδιασμό του δικού μου καφέ.

Με μια πρώτη ματιά αυτό που μπορούμε να παρατηρήσουμε είναι πως τα λογότυπά τους (εικ. 1, 4, 7, 10) απαρτίζονται από ένα ξεκάθαρο σύμβολο και το λεκτικό της επωνυμίας. Έτσι το λογότυπο έχει τη δυνατότητα να προσαρμόζεται ανάλογα με την επιφάνεια εφαρμογής του.

Κάτι που επίσης αξίζει να σημειωθεί είναι το γεγονός ότι στην πλειοψηφία των λογοτύπων αυτών δεν έχουν χρησιμοποιηθεί στοιχεία τα οποία θα μας θύμιζαν τον καφέ, αλλά παρόλα αυτά έχουν αποτελέσει δυνατά σύμβολα που πλέον τα έχουμε συνδυάσει με τις καφετέριες που έχουμε αγαπήσει.

Στα επόμενα κεφάλαια, ανάλογα και με το αντικείμενο σχεδίασης, θα αναφερθώ περαιτέρω σε ανάλογες έρευνες και σκέψεις.

#### 10. Λογότυπο Coffee Island.



#### 11. Εφαρμογή λογοτύπου σε ταμπέλα καταστήματος.



#### 12. Προωθητικές καταχωρήσεις στα social media της Coffee Island.



## Λογότυπο

Για το λογότυπο, εφόσον αυτό που χαρακτηρίζει την καφετέρια μου είναι τα βιβλία τα οποία θα διαθέτει, αποφάσισα να χρησιμοποιήσω το βιβλίο και ως σύμβολο. Όπως αναφέρθηκα συνοπτικά και στην εισαγωγή, το κάθε βιβλίο αποτελεί και έναν μοναδικό κόσμο. Συμβολικά, η καφετέρια αποτελεί το σύμπαν που τα φιλοξενεί. Έτσι, προσπάθησα να δώσω στην καφετέρια μου αισθητικά το ρόλο αυτό.

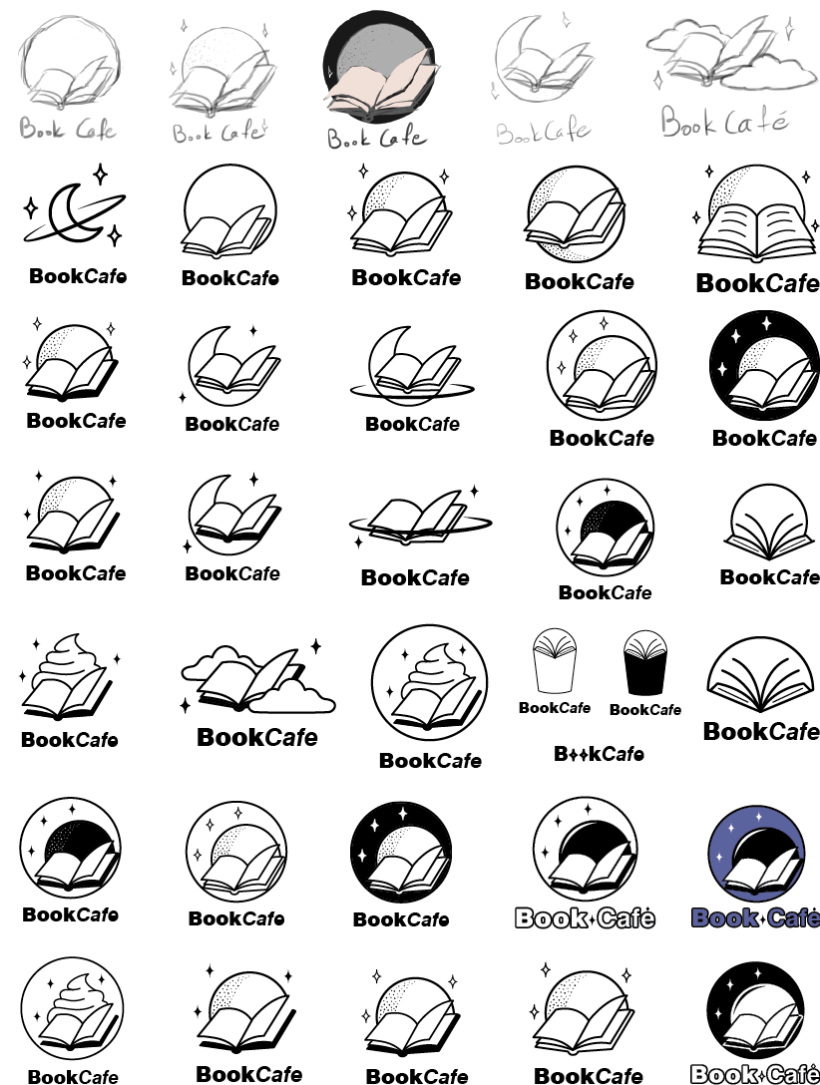
Υπήρξαν πάρα πολλά σκίτσα και προτάσεις για το σχεδιασμό του λογότυπου. Δίπλα (εικ. 1) παραθέτω κάποιες από τις προτάσεις αυτές. Το λογότυπο πέρασε από αρκετά στάδια και διορθώσεις μέχρι να φτάσει στην τελική του μορφή (εικ. 2).

Για το τελικό λογότυπο (εικ. 2), κατέληξα σε ένα σχέδιο πιο σηματοποιημένο με «παιχνίδι» φόρμας-αντιφόρμας. Το βιβλίο είναι ανοιχτό καθώς συνυπάρχει στο σύμπαν μαζί με τους υπόλοιπους πλανήτες και αστερισμούς.

Η επωνυμία της καφετέρας θέλησα να είναι απλή και άμεση, χαρακτηρίζοντας την ιδιότητά της. Η γραμματοσειρά που χρησιμοποιήθηκε είναι η **Helvetica** σε βάρος bold, με αρκετές παρεμβάσεις.

Στα επόμενα δισέλιδα του κεφαλαίου αυτού θα αναφερθούμε περαιτέρω στο σχεδιασμό του λογότυπου καθώς και στις επιτρεπόμενες και μη εφαρμογές του.

### 1. Σχεδιαστικές προτάσεις λογότυπου.

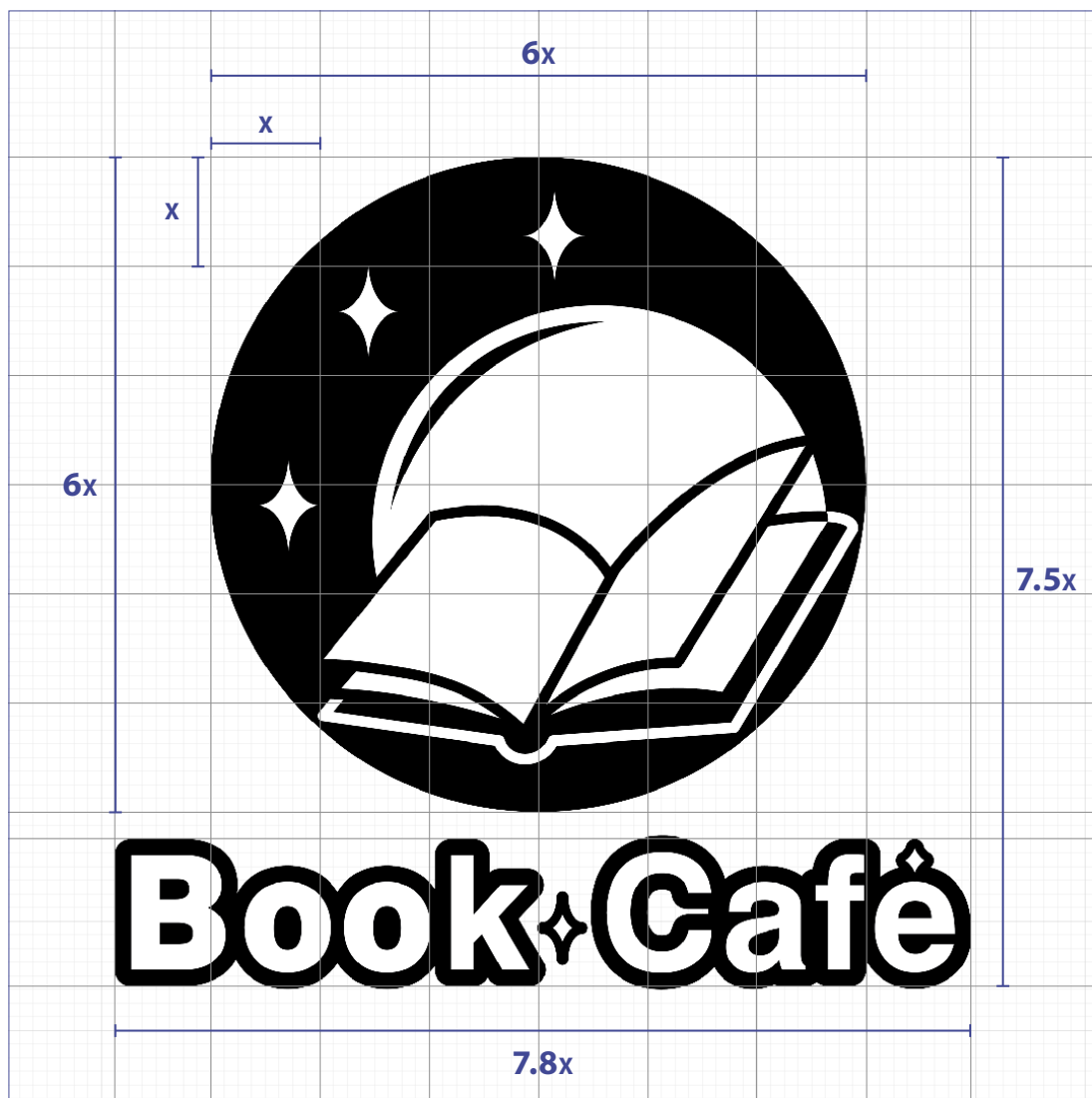


2. Τελικό λογότυπο.





## 3. Διαστάσεις.



## 4. Χρωματική παλέτα.



**Pantone 419 C**  
**Hex #212322**  
**R: 33 G: 35 B: 34**  
**C: 76% M: 65% Y: 66% K: 90%**  
**RAL 9005 Jet Black**



**Pantone 000 C**  
**Hex #ffffff**  
**R: 255 G: 255 B: 255**  
**C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%**  
**RAL 9010 Pure White**

## 5. Γραμματοσειρά.

### UB Helvetica

#### Αγγλικά - Normal

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890  
. , ; : - ! @ # \$ % ' & \* ( ) \_ + / ?

#### Αγγλικά - Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890**  
**. , ; : - ! @ # \$ % ' & \* ( ) \_ + / ?**

#### Αγγλικά - Black

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890**  
**. , ; : - ! @ # \$ % ' & \* ( ) \_ + / ?**

## 6. Χρήση επωνυμίας σε κείμενο.

Σε όποιο κείμενο ή μέσω επικοινωνίας και να αναφέρεται η επωνυμία της καφετέριας θα πρέπει πάντα να γράφεται με λατινικούς χαρακτήρες, ανεξαρτήτως γραμματοσειράς.

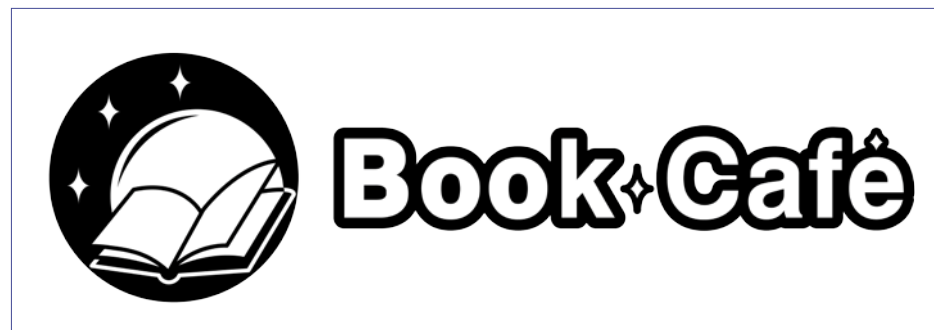
Κάποια παραδείγματα:

«Το κατάστημα της Book Café προσφέρει στον επισκέπτη τη δυνατότητα να απολαύσει τον καφέ του παρέα με ένα βιβλίο.»

**«ΝΕΕΣ ΓΕΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΝΑ ΤΙΣ ΑΝΑΚΑΛΥΨΕΙΣ ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΤΗΣ BOOK CAFÉ!»**

«Όπως κάθε βιβλίο αποτελεί έναν μοναδικό κόσμο, έτσι και η καφετέρια Book Café αποτελεί κι αυτή ένα ξεχωριστό σύμπαν.»

## 7. Επιτρεπτές εφαρμογές.





8. Μη επιτρεπτές εφαρμογές.



## Συσκευασίες

### Α. Ποτήρια

Η πρώτη συσκευασία με την οποία άρχισα να ασχολούμαι ήταν τα **ποτήρια**. Οι καφετέριες, στην πλειοψηφία τους, έχουν σταματήσει τη χρήση πλαστικών ποτηριών για περιβαλλοντικούς λόγους, έτσι κι εγώ αποφάσισα να ακολουθήσω την πολιτική αυτή. Πλέον προτιμούνται τα **χάρτινα διπλότοιχα ποτήρια** (double wall) για ζεστά και κρύα ροφήματα. Συγκεκριμένα, για το σκοπό αυτό η Mikel αναφέρει στο blog της:

«Τα Μικέλ χάρτινα ποτήρια είναι ενισχυμένα στο εξωτερικό τους τοίχωμα με υψηλής αντοχής υλικό για μεγαλύτερη ανθεκτικότητα και μόνωση. Με τον τρόπο αυτό ο παγωμένος καφές σας διατηρεί ακόμη περισσότερο τη θερμοκρασία του κι εσείς τον απολαμβάνετε δροσερό και αναζωογονητικό, ακριβώς όπως πρέπει, για περισσότερη ώρα από ό,τι αν χρησιμοποιούσαμε ένα συμβατικό πλαστικό ποτήρι.» [πηγή 10, σελ. 58]

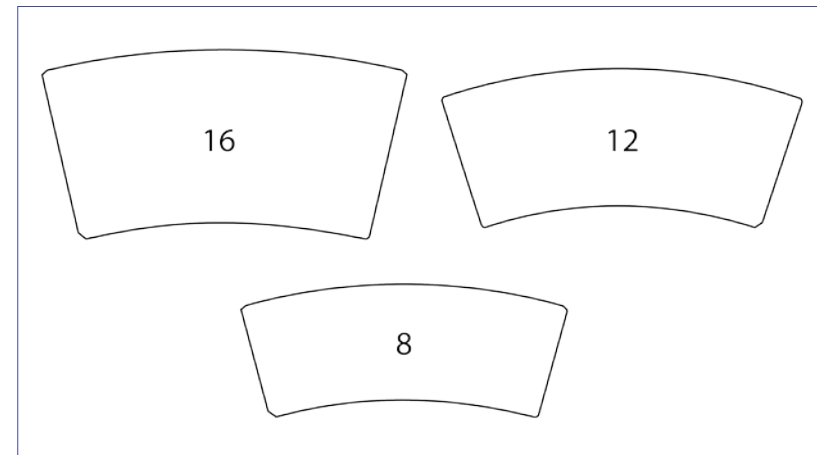
«Κατασκευασμένο εξολοκλήρου από ανακυκλώσιμο χαρτί, συμβάλλει στη μείωση της χρήσης πλαστικών και στη μόλυνση των οικοσυστημάτων, ενθαρρύνει την οικολογική συνείδηση μεταξύ των πελατών της, και κάνει το μέρος της στην προστασία των πολύτιμων δασών μας.» [πηγή 11, σελ. 58]

Έχοντας καταλήξει στο είδος των ποτηριών, ξεκίνησα την αναζήτηση μου για τα μεγέθη αυτών, ώστε να προχωρήσω στην σχεδίασή τους. Ψάχνοντας βρήκα τα κατάλληλα διπλότοιχα ποτήρια σε μεγέθη 16oz (400 ml), 12oz (350 ml) και 8oz (250 ml) (εικ. 1). Σε αυτά αφαίρεσα το τοίχωμα, τα σκάναρα και έφτιαξα τα δικά μου layouts με τις ανάλογες μετρήσεις (εικ. 2).

1. Ποτήρια 16oz, 12oz και 8oz αντίστοιχα.



2. Layouts τοιχωμάτων ποτηριών για σχεδίαση.

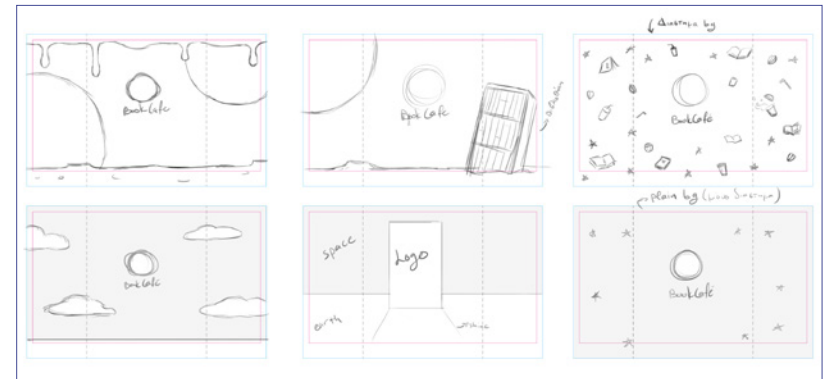


Αφού έγιναν οι μετρήσεις ξεκίνησα το σχεδιασμό του design των ποτηριών, δίνοντας μεγάλη βαρύτητα σε αυτό καθώς το ποτήρι μιας self-service καφετέριας μαζί με το λογότυπο θα έλεγε κανείς ότι αποτελεί το πιο σημαντικό κομμάτι της εταιρικής της ταυτότητας, καθώς είναι αυτό που παίρνει μαζί του ο πελάτης και φέρει στην κατοχή μέχρι να τελειώσει τον καφέ του. Η εικόνα του ποτηριού μένει σε συνδυασμό με την γεύση του καφέ.

Μιας και όπως ανέφερα και στο κεφάλαιο για το λογότυπο, η καφετέρια Book Café αποτελεί ένα σύμπαν οπότε και στα ποτήρια μου προσπάθησα να δώσω την αίσθηση του ουρανού και του διαστήματος. Και με τη σκέψη αυτή προχώρησα στη σχεδίαση των πρώτων προσχεδίων (εικ. 3).

Ένα από τα πρώτα προσχέδια το οποίο προχώρησα σε πιο λεπτομερή εικονογράφηση αποτελεί αυτό της εικόνας 4. Μιας και χαρακτηριστικό της Book Café αποτελούν τα ράφια με βιβλία, σκέφτηκα να παίξω με τη σκέψη μιας βιβλιοθήκης στο διάστημα. Παρόλα αυτά με την περιπλοκότητα των χρωμάτων και των υφών αποφάσισα να προχωρήσω σε ένα πιο απλό αλλά ταυτόχρονα και χαρακτηριστικό σχέδιο.

### 3. Προσχέδια τοιχώματος ποτηριού.



### 4. Ένα από τα πρώτα προχωρημένα προσχέδια.



Έτσι, συνέχισα στη δημιουργία ενός λιγότερο εικονογραφικού σχεδίου που θα είναι εύκολο να επαναληφθεί και ως πατρόν σε διάφορες εφαρμογές. Για το σχέδιο αυτό αποφάσισα να δώσω απλά την αίσθηση του ουρανού/διαστήματος και διάφορα εικονογραφικά στοιχεία (εικ. 9, σελ. 24) που χαρακτηρίζουν την καφετέρια να αιωρούνται σαν φωτεινά αστέρια.

Αρχικά, όπως βλέπουμε και στην εικόνα 5, είχα δώσει ντεγκραντάρισμα στην επιφάνεια του ουρανού πράγμα που στη συνέχεια αφαίρεσα καθώς το ντεγκραντέ γενικά είναι επίφοβο κατά την εκτύπωση. Οι διαβαθμίσεις δεν γίνονται ομαλές δημιουργώντας «θόρυβο». [πηγή 12, σελ. 58]

Την τελική μορφή του σχεδίου μπορούμε να την παρατηρήσουμε στην εικόνα 8, όπου και έχει αφαιρεθεί το ντεγκραντέ και επικρατεί ένα πλακάτο χρώμα (Hex #414893) το οποίο θα αποτελέσει χαρακτηριστικό και άλλων πολλών στοιχείων της καφετέριας Book Café, όπως θα παρατηρήσουμε και στα επόμενα κεφάλαια του booklet αυτού.

5. Ποτήρια 16oz, 12oz και 8oz αντίστοιχα.



6. Σχέδιο εικόνας 5 σε mockup.



7. Πρόχειρη παραλλαγή σχεδίου.



8. Τελικό σχέδιο ποτηριού.

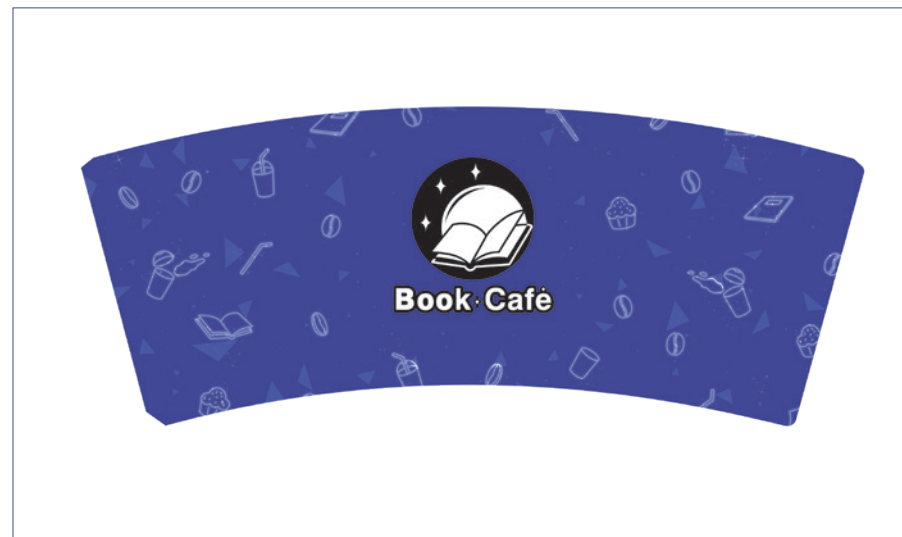




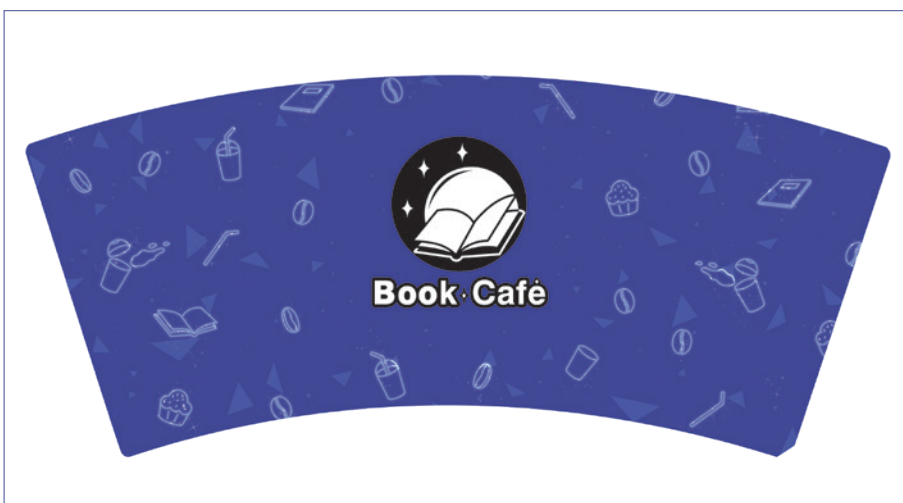
9. Δευτερεύοντα γραφιστικά στοιχεία.



10. Ανάπτυγμα τοιχώματος ποτηριού 8oz.



11. Ανάπτυγμα τοιχώματος ποτηριού 12oz.



12. Ανάπτυγμα τοιχώματος ποτηριού 16oz.



13. Μοκκups ποτηριών 16oz.



## B. Δίσκος μεταφοράς ποτηριών

Μετά τον σχεδιασμό των ποτηριών, μπήκα στη διαδικασία δημιουργίας του **δίσκου μεταφοράς** αυτών. Η αρχική μου ιδέα ήταν να δημιουργήσω έναν δίσκο που θα θυμίζει τη **μορφή βιβλίου** (εικ. 14).

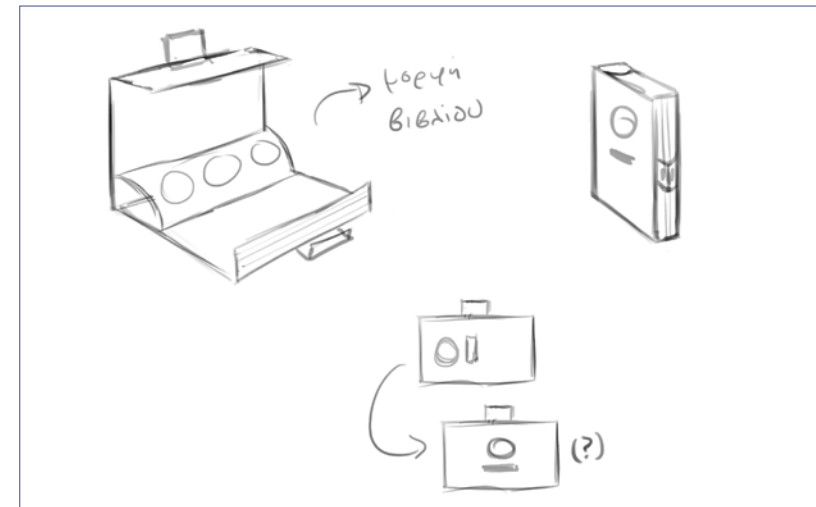
Μεγάλη επιρροή για το σχεδιασμό του δίσκου αυτού αποτέλεσε ο δίσκος καφέ της γραφιστικής εταιρίας Quantum Graphics (εικ. 15) και σε συνδυασμό με επιρροές από άλλους παρόμοιους δίσκους μεταφοράς (εικ. 16) προσπάθησα να το φέρω όσο το δυνατόν πιο κοντά στις δικές μου ανάγκες.

Κατά το σχεδιασμό του layout του δίσκου-βιβλίου θέλησα να κάνω κάποια πράγματα διαφορετικά έτσι ώστε όταν ο χρήστης τον κρατάει κατά τη μεταφορά, να είναι σε θέση οριζόντια και όχι κάθετη για να θυμίζει πιο έντονα τη μορφή βιβλίου.

Δυστυχώς όμως, μπαίνοντας στη διαδικασία δημιουργίας του layout της ιδέας αυτής (εικ. 17) και εκτυπώνοντάς το (εικ. 18), παρατήρησα ότι το σχέδιο αυτό δεν θα μπορούσε να είναι εφικτό. Όπως θα παρατηρήσουμε και στις εικόνες 17 και 18 το μεγαλύτερο ελάττωμα αυτού αποτελεί το πάνω μέρος με το χερούλι όπου και θα ανοίγει η συσκευασία, καθώς όσο παχύ και να είναι το χαρτόνι του δίσκου, με το βάρος των ποτηριών θα χάνεται η φόρμα του.

Έτσι, κρατώντας την ιδέα ενός παρόμοιου δίσκου συνέχισα στη σχεδίαση καινούριου layout (εικ. 20) με επιρροή από τον δίσκο που βλέπουμε και στην εικόνα 19. Μια πρώτη δοκιμή αποτέλεσε αυτή της εικόνας 21 όπου το χερούλι είναι μακρόστενο. Η ιδέα αυτή ακυρώθηκε αμέσως καθώς έτσι υπάρχει μεγαλύτερη επιφάνεια σημείων από την οποία ο πελάτης μπορεί να πιάσει τον δίσκο με αποτέλεσμα να υπάρχει κίνδυνος να χαθεί η ισορροπία.

14. Σκίτσο ιδέας δίσκου μεταφοράς που να θυμίζει βιβλίο.

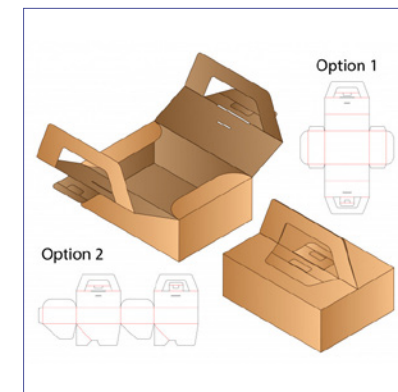


15. Δίσκος καφέ της Quantum Graphics



Πηγή: <https://www.qgraphics.ru/en/any-way-any-day-24-7-2/>

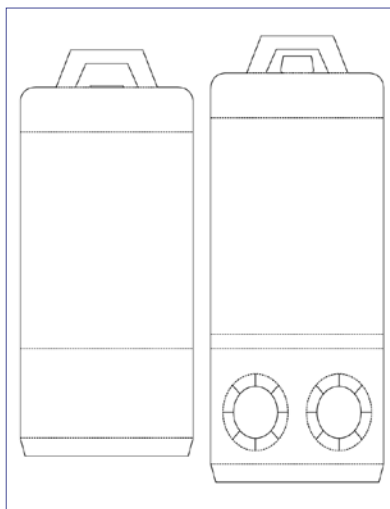
16. Κουτί μεταφοράς.



Πηγή: [https://www.freepik.com/premium-vector/box-packaging-die-cut-template-design-3d\\_8244844.htm](https://www.freepik.com/premium-vector/box-packaging-die-cut-template-design-3d_8244844.htm)



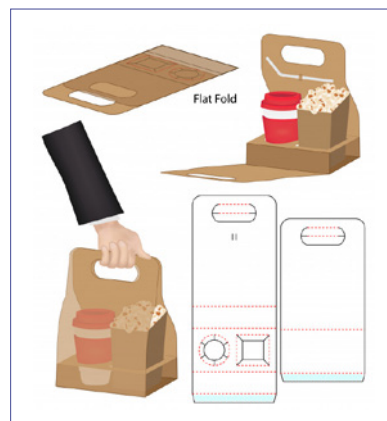
17. Layout δίσκου-βιβλίου.



18. Εκτυπωμένη μορφή δίσκου.

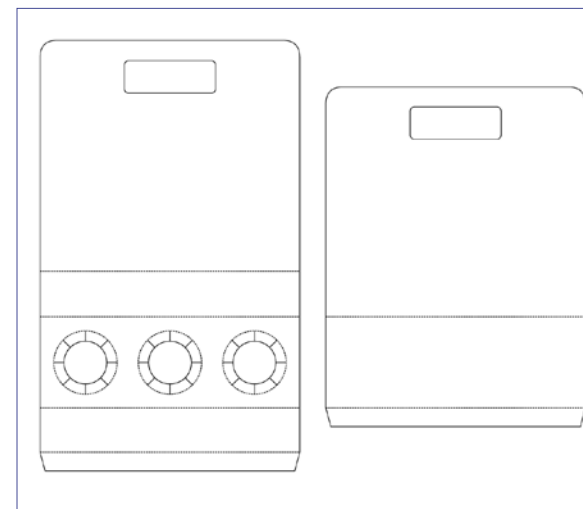


19. Δίσκος μεταφοράς.



Πηγή: [https://www.freepik.com/premium-vector/box-packaging-die-cut-template-design\\_4207744.htm](https://www.freepik.com/premium-vector/box-packaging-die-cut-template-design_4207744.htm)

20. Καινούργιο και τελικό layout.



21. Λανθασμένη σχεδίαση χερουλιού.



22. Πρόχειρη εκτύπωση τελικού layout.



23. Οπτική 3/4 τελικού layout.



24. Πλάγια όψη τελικού layout.



Η λανθασμένη αυτή προσπάθεια όμως διορθώθηκε αμέσως (εικ. 22, 23, 24 σελ. 27) και αποτέλεσε το τελικό μου σχέδιο. Έτσι, προχώρησα και στο σχεδιασμό του design του δίσκου μεταφοράς.

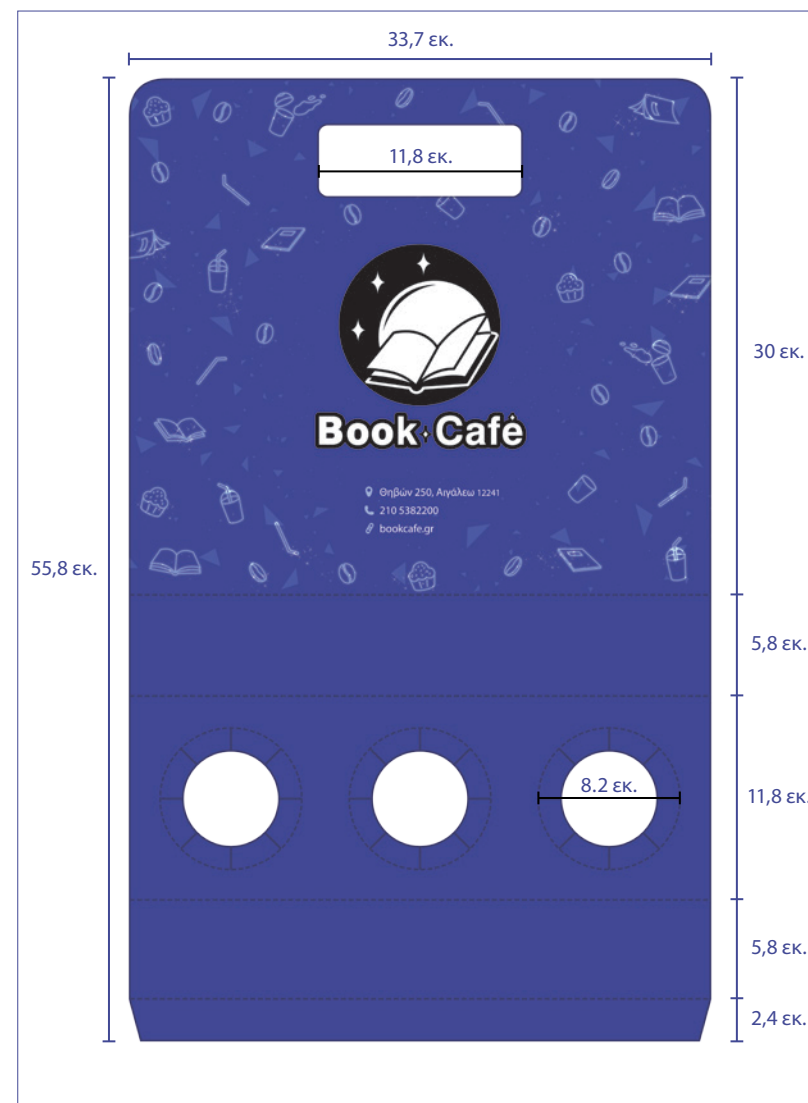
Για την εξωτερική πλευρά του δίσκου, χρησιμοποίησα το ίδιο pattern με αυτό του ποτηριού μου για να δώσω συνεκτικότητα στην ταυτότητα της καφετέριας (εικ. 25, 26). Φυσικά στην έξω όψη συμπεριλήφθηκαν τα στοιχεία της καφετέριας, όπως η διεύθυνση, το τηλέφωνο επικοινωνίας και η ιστοσελίδα. Η γραμματοσειρά που χρησιμοποιήθηκε για τα στοιχεία αυτά είναι η Myriad Pro (regular).

Για τη σχεδίαση του εσωτερικού του δίσκου συνέχισα με την αισθητική του σύμπαντος και προσπάθησα να δημιουργήσω έναν διαφορετικό κόσμο ανοίγοντάς τον (εικ. 27, 28).

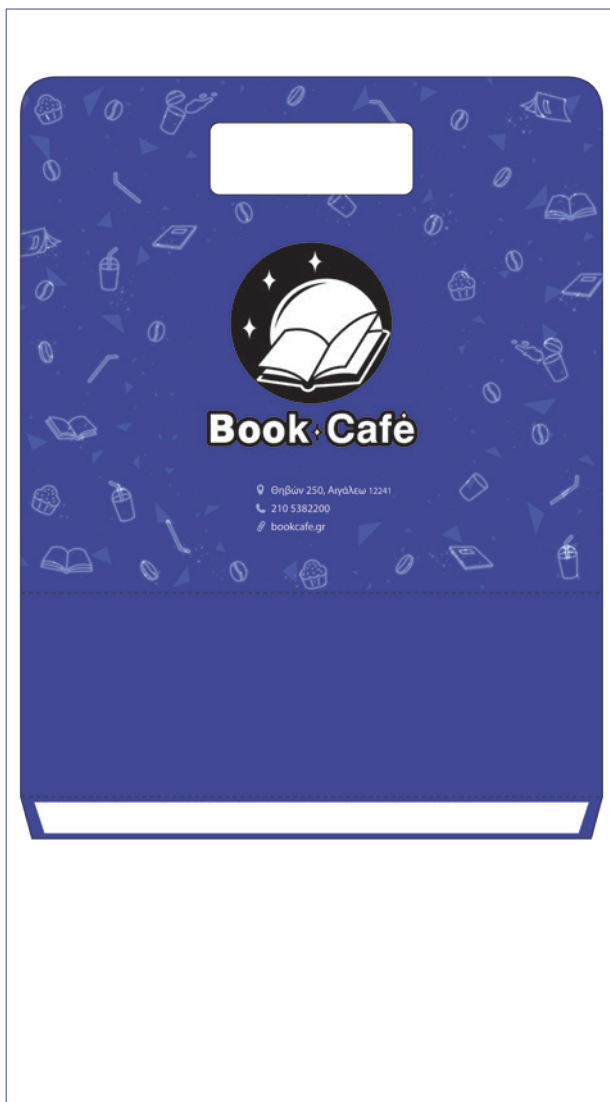
Μιας και ο δίσκος φέρει μέσα τους καφέδες, θα μπορούσε να χαρακτηριστεί συμβολικά ως η ίδια η καφετέρια και το εσωτερικό ως το σύμπαν που αποτελεί η καφετέρια με το βιβλία και της γεύσεις που σε καλεί να ανακαλύψεις.

Στις επόμενες σελίδες μπορούμε να δούμε τον δίσκο μεταφοράς εκτυπωμένο σε πραγματικό μέγεθος και με τα ποτήρια μαζί (εικ. 29, 30 σελ. 30, 31).

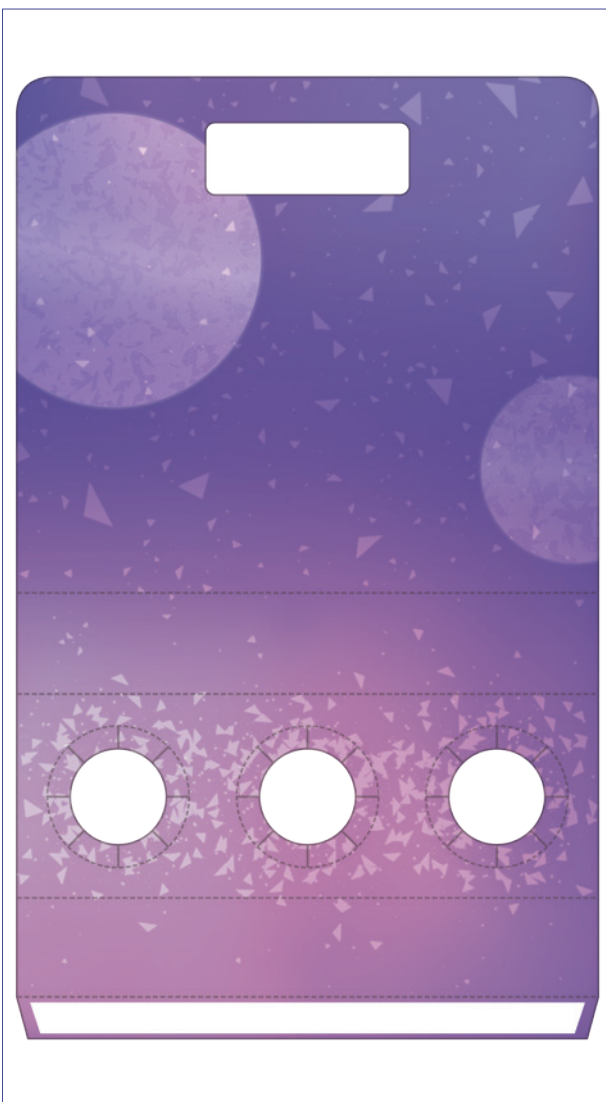
25. Εξωτερική όψη δίσκου 1.



26. Εξωτερική όψη δίσκου 2.



27. Εσωτερική όψη δίσκου 1.



28. Εσωτερική όψη δίσκου 2.







29. Δίσκος μεταφοράς ανοιχτός.





30. Δίσκος μεταφοράς κλειστός.

### Γ. Σειρά συσκευασίας καφέ

Για το προϊόν που θα παράγει η καφετέρια Book Café, έκανα έρευνα πάνω στα προϊόντα που ήδη παράγονται από τις καφετέριες ίδιας πολιτικής. Κατά τη μελέτη μου αυτή λοιπόν αποφάσισα κι εγώ να σχεδιάσω τη δικά μου σειρά αλεσμένου καφέ αλλά δίνοντάς τους ιδιαίτερες γεύσεις και αρώματα.

Έχοντας καταλήξει στην ιδέα του αλεσμένου καφέ ξεκίνησα την έρευνά μου πάνω στις υπάρχουσες συσκευασίες στην αγορά (εικ. 31). Μελετώντας διαφόρων ειδών συσκευασιών επέλεξα τις σακούλες καφέ με βαλβίδα. Η βαλβίδα είναι απαραίτητη καθώς ο καφές, μετά το καβούρδισμά του βγάζει διάφορα αέρια και υπάρχει κίνδυνος αλλοίωσης της γεύσεις του. Έτσι ο αέρας βγαίνει από τη συσκευασία και δεν εισχωρεί στο εσωτερικό της εξαιτίας του φίλτρου. [πηγή 13, σελ. 58]

Στην εικόνα 32 (σελ. 33) μπορούμε να παρατηρήσουμε αναπτύγματα συσκευασίας καφέ με διαφορετικούς τρόπους σφραγίσματος. Για τη δικιά μου συσκευασία αποφάσισα να συνεχίσω με το σφράγισμα στην πίσω όψη της σακούλας. Χαρακτηριστικό παράδειγμα τέτοιας συσκευασίας αποτελούν οι συσκευασίες Dimello (εικ. 33, 34 σελ. 33). Έτσι προχώρησα στη σχεδίαση του τελικού μου αναπτύγματος (εικ. 35 σελ. 34) και έκανα κάποιες πρόχειρες εκτυπώσεις (εικ. 36 σελ. 34) πριν μπω στη σχεδίαση των συσκευασιών.

Αφού είχα αποφασίσει να φτιάξω συσκευασίες καφέ, η ιδέα για το σχεδιασμό του εξωφύλλου τους μου ήταν ξεκάθαρο από την αρχή καθώς θέλησα να συνεχίσω με την εταιρική ταυτότητα της καφετέριας. Η κάθε διαφορετική γεύση καφέ θα αποτελεί και έναν διαφορετικό πλανήτη.

31. Διάφορες συσκευασίες καφέ στην αγορά.





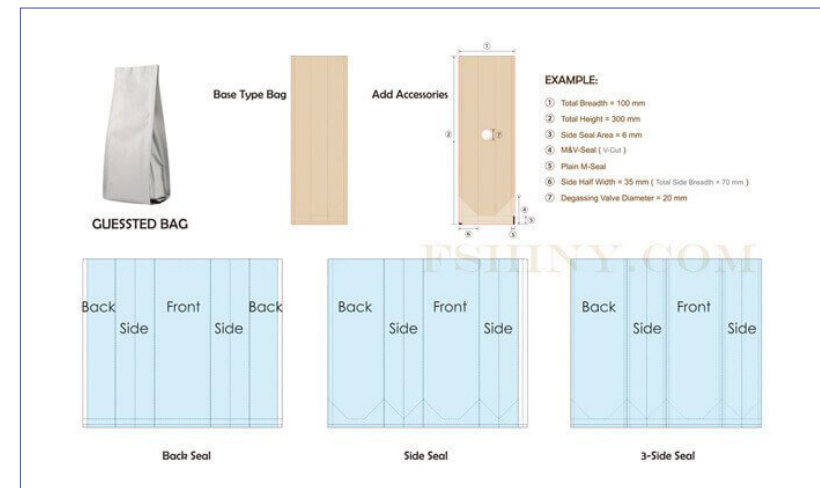
Αρχικά οι γεύσεις οι οποίες επέλεξα για την κάθε ξεχωριστή σακούλα αποτέλεσαν οι σοκολάτα ruby, καραμέλα και μαύρη σοκολάτα. Την κάθε γεύση, προσπάθησα να ταυτίσω αισθητικά και με έναν πλανήτη. Έτσι, οι γεύση σοκολάτας ruby ταυτίστηκε με τον πλανήτη Αφροδίτη (Venus) (εικ. 39 σελ. 35), η καραμέλα με τον Άρη (Mars) (εικ. 40 σελ. 35) και η μαύρη σοκολάτα με το Φεγγάρι (Moon) (εικ. 41 σελ. 36). Στη συνέχεια, θέλησα να φτιάξω και συσκευασία ελληνικού καφέ που ταύτισα με τη Γη (Earth) (εικ. 42 σελ. 36).

Σε αυτό το σημείο αξίζει να σημειωθεί ότι κάποιες αρχικές σχεδιαστικές προσεγγίσεις των συσκευασιών καφέ (εικ. 37, 38 σελ 34) έγιναν με ντεγκραντέ φόντο, το οποίο και απέφυγα, καθώς προκαλούσε προβλήματα σχεδιαστικά και – όπως ανέφερα και στο υποκεφάλαιο για τα ποτήρια – είναι επίφοβο για τις προς εκτύπωση συσκευασίες. Έτσι οι ντεγκραντέ επιφάνειες αντικαταστήθηκαν με ενιαία πλακάτα χρώματα.

Οι γραμματοσειρές που χρησιμοποιήθηκαν για τις συσκευασίες είναι οι GoldpickerShadow (για τις ονομασίες της κάθε συσκευασίας), Oleo Script (για τον χαρακτηρισμό των γεύσεων) και CF Din (για τις υπόλοιπες πληροφορίες σε διάφορα βάρη).

Η κάθε σακούλα είναι των 250 g και οι διαστάσεις του αναπτύγματός της είναι 29,7 x 26,9 εκ.

### 32. Διαφορετικά αναπτύγματα συσκευασίας καφέ.



Πηγή: <https://www.fshiny.com/packaging-pouches-dieline-templates/>

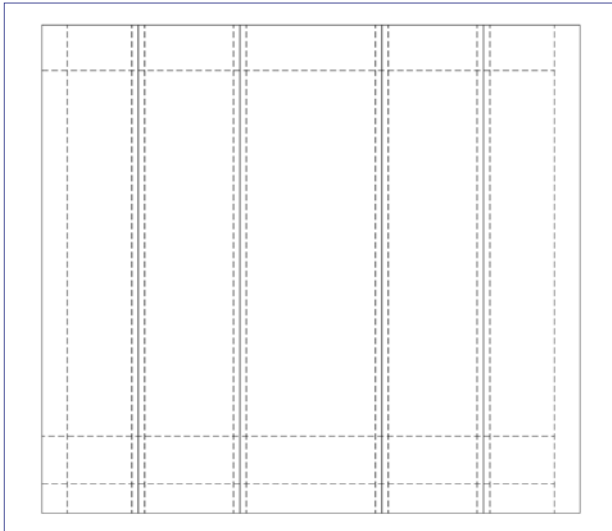
### 33. Συσκευασία Dimello μπροστά όψη.



### 34. Συσκευασία Dimello πλάγια και πίσω όψη.



35. Τελικό ανάπτυγμα συσκευασίας καφέ.



36. Πρόχειρη εκτύπωση αναπτύγματος συσκευασίας καφέ.



37. Πρώτη σχεδιαστική προσέγγιση σειράς συσκευασίας καφέ.



38. Παραλλαγή σχεδίου της σειράς συσκευασίας καφέ.





39. Συσκευασία καφέ Venus γεύσης σοκολάτας ruby.



40. Συσκευασία καφέ Mars γεύσης καραμέλας.



41. Συσκευασία καφέ Μοον γεύσης μαύρης σοκολάτας.



42. Συσκευασία ελληνικού καφέ Earth.



43. Μοσκυρ με το τελικό σχέδιο της σειράς συσκευασίας καφέ.







### 3. Μενού της Mikel.

**Fresh Sandwiches**  
PREMIUM QUALITY INGREDIENTS EVERYDAY

**PREMIUM SANDWICHES (ήδη φτιαγμένα)**

ΤΟΜΑΤΑ ΚΑΡΟΤΑ ΚΑΙ ΠΑΝΤΟΦΑ	€2.30
Καλαμάκι, κρέμα, τυρί και κρέμα	
ΜΑΚΕΛΕΤΑ ΚΑΡΟΤΑ ΚΑΙ ΚΑΡΟΤΟΦΥΛΟ	€2.30
Μακαρίνια, τριαντάφυλλο, κρέμα και κρέμα κρεμμυδάκι	
ΜΑΚΕΛΕΤΑ ΚΑΡΟΤΑ ΚΑΙ ΣΑΜΒΩΝ	€2.30
Σαμπάνι, τριαντάφυλλο, κρέμα και κρέμα κρεμμυδάκι	
ΜΑΚΕΛΕΤΑ ΚΑΡΟΤΑ ΚΑΙ ΠΑΝΤΟΦΑ	€1.30
Καλαμάκι, τριαντάφυλλο, κρέμα και κρέμα κρεμμυδάκι	
ΜΑΚΕΛΕΤΑ ΚΑΡΟΤΑ ΚΑΙ ΠΑΝΤΟΦΑ	€1.30
Καλαμάκι, τριαντάφυλλο, κρέμα και κρέμα κρεμμυδάκι	

**24670 82000**  
What's Up: 698 4972050 • Vodafone (t): 694 0785985

**MIKEL SPOT: Αθωνοπού Διάκο 7, Κοστοπό**  
www.mikel.gr

**Hot Drinks**  
ΖΕΥΣΤΑ ΠΟΤΗΜΑΤΑ

ESPRESSO	STANDARD	REGULAR	GRANDE	CAPPUCCINO	STANDARD	REGULAR	GRANDE
Classic	1.50	2.00	2.50	Classic	1.50	2.00	2.50
Mikela	1.50	2.00	2.50	Mikela	1.50	2.00	2.50
Mikela   Flat White	1.50	2.00	2.50	Mikela	1.50	2.00	2.50
Mikela   Mocha	1.50	2.00	2.50	Mikela	1.50	2.00	2.50
Mikela   Mocha   Granita	1.50	2.00	2.50	Mikela	1.50	2.00	2.50

**Cold Drinks**  
ΚΡΥΑ ΠΟΤΗΜΑΤΑ

ESPRESSO	STANDARD	REGULAR	GRANDE	CAPPUCCINO	STANDARD	REGULAR	GRANDE
Classic	1.50	2.00	2.50	Classic	1.50	2.00	2.50
Mikela	1.50	2.00	2.50	Mikela	1.50	2.00	2.50
Mikela   Flat White	1.50	2.00	2.50	Mikela	1.50	2.00	2.50
Mikela   Mocha	1.50	2.00	2.50	Mikela	1.50	2.00	2.50
Mikela   Mocha   Granita	1.50	2.00	2.50	Mikela	1.50	2.00	2.50

**Baked Goods & Snacks**  
ΣΥΝΔΕΣΜΑΤΑ & ΓΑΥΚΑ

ESPRESSO	STANDARD	REGULAR	GRANDE
Classic	1.50	2.00	2.50
Mikela	1.50	2.00	2.50
Mikela   Flat White	1.50	2.00	2.50
Mikela   Mocha	1.50	2.00	2.50
Mikela   Mocha   Granita	1.50	2.00	2.50

### 5. Mockups τελικού φυλλαδίου.



### 4. Διαφορετικό μενού της Mikel.

**COLD DRINKS**

ESPRESSO	REGULAR	GRANDE	EXTRA GRANDE	CAPPUCCINO	STANDARD	REGULAR	GRANDE
Classic   Mocha	2.30	2.80	3.30	Classic   Latte	2.20	2.70	3.20
Mikela	2.30	2.80	3.30	Mikela   Flat White	2.40	2.90	3.30
Cafe Au Lait	2.80	3.30		Mikela   Mocha	2.70	3.20	3.60
Ice Latte   Latte Mocha				Mikela   Mocha   Granita	4.00	4.00	

**CHOCOLATE**

STANDARD	REGULAR	GRANDE	
Chocolate	2.70	3.20	3.70
White Chocolate	3.00	3.50	4.00
Milk	2.50	3.00	3.50
Cocoa   Milk	2.50	3.00	3.50

**BASIC**

REGULAR	GRANDE	
Filter Coffee   American	2.60	3.00
Greek Frappé	2.20	2.50
Premium Ice Tea Sugar Free	2.00	2.30
Premium Ice Tea	3.00	3.50

**FRESH JUICES**

REGULAR	GRANDE	
Orange   Lemon	3.00	3.50
Mixed   Apple   Carrot	3.00	4.20
Tropical   Pineapple		

**SMOOTHIES**

REGULAR	GRANDE	
Mango   Watermelon	3.50	4.20

**WATER** Soft, 0.70

**MIKEL CUP SIZES**  
• Mik • Mik • Mik • Mik • Mik

**ENJOY!**

## Book Cafe Menu!

Καφέδες - Ροφήματα	8oz	12oz	16oz	8oz	12oz	16oz
<b>† Espresso</b>						
Classic	1.20€	1.60€	2.00€			
Macchiato	1.20€	1.60€	2.00€			
Mocha	1.60€	2.00€	2.40€			
Americano	1.20€	1.60€	2.00€			
Freddo	1.30€	1.70€	2.10€			
On the Rocks	1.30€	1.70€	2.10€			
<i>(Εγκύλιση απευθείας στον πάγο)</i>						
<b>† Cappuccino</b>						
Classic	1.50€	2.00€	2.50€			
Latte	1.50€	2.00€	2.50€			
Mocha	1.60€	2.10€	2.60€			
Freddo	1.40€	1.80€	2.50€			
<b>† Στιγμιαίος - Ελληνικός Καφές</b>						
Στιγμιαίος (ζεστός / κρύος)	1.00€	1.50€	3.00€			
Ελληνικός (ζεστός / κρύος)	1.00€	2.00€	3.00€			
Φίλτρου (ζεστός / κρύος)	1.50€	2.00€	3.00€			
<b>† Ροφήματα σοκολάτας</b>						
Γάλακτος (ζεστή / κρύα)	2.00€	2.50€	3.00€			
Bitter (ζεστή / κρύα)	2.00€	2.50€	3.00€			
Βιενουά (κρύα)	2.50€	3.00€	3.00€			
<i>(Με σαντιγύ)</i>						
Λευκή (ζεστή / κρύα)	2.20€	2.70€	3.00€			
<b>† Φυσικοί χυμοί</b>						
Πορτοκάλι	1.50€	2.00€	2.00€			
Ανάμεικτος	1.50€	2.00€	2.00€			
Σπιτική λεμονάδα	1.50€	2.00€	2.00€			
<b>† Smoothies</b>						
Φράουλα	1.50€	2.00€	2.00€			
Μπανάνα	1.50€	2.00€	2.00€			
Μάνγκο	1.50€	2.40€	2.40€			
Βατόμουρο	1.50€	2.00€	2.00€			
<b>† Milkshakes</b>						
Milkshake	2.50€	3.50€	3.50€			
<i>σοκολάτα   βανίλια   μπανάνα   φράουλα</i>						
<b>† Φίλτρου</b>						
Ζεστός	1.00€	1.50€	2.00€			
Κρύος	2.00€	3.00€	3.00€			
<b>† Τσάι - Βότανα</b>						
Ζεστό τσάι	1.40€	1.80€	1.80€			
<i>καρμελά   λεμόνι   μιάρο   πράσινο   ροδάκινο   φράουλα</i>						
Κρύο τσάι	1.60€	2.00€	2.00€			
<i>λεμόνι   μάνγκο   πράσινο   ροδάκινο   ρόδι</i>						
Χαμομήλι	1.40€	1.80€	1.80€			
<b>† Αναψυκτικά</b>						
Αναψυκτικά (330 ml)	1.10€					
<i>Coca-Cola   Coca-Cola Light   Coca-Cola Zero   Fanta πορτοκάλι   Fanta λεμόνι   Sprite</i>						
Νερό (500 ml)	0.50€					
Ανθρακούχο (330 ml)	1.40€					
Μπύρα (330 ml)	1.70€					
<i>Άλφα   Fix   Heineken</i>						
<b>Συνοδευτικά - Σνακς - Γλυκά</b>						
<b>† Τοστ</b>						
Γαλοπούλα, τυρί ένταμ	1.50€					
Ζαμπόν, τυρί ένταμ	1.50€					
Κοτόπουλο, τυρί ένταμ	1.60€					
<b>† Φουρνιστά</b>						
Κρουσάν πραλίνας	1.70€					
Κρουασάν βουτύρου	1.50€					
Κουλούρι Θεσσαλονίκης	0.50€					
<b>† Muffins</b>						
Σοκολάτα	2.00€					
Βανίλια με κομματάκια σοκολάτας	2.00€					
Λεμόνι	2.00€					

6. Ανάπτυγμα φυλλαδίου εσωτερικής όψης.

## Book Cafe Specials!

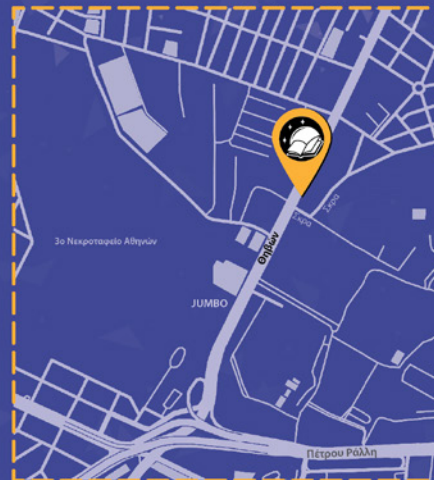
Ground Coffee      8oz      12oz      16oz

### Flavored Espresso

Ruby Chocolate	1.60€	2.00€	2.40€
Caramel	1.60€	2.00€	2.40€
Dark Chocolate	1.60€	2.00€	2.40€

### Our Coffee Bags

Ruby Chocolate	6.50€
Caramel	6.50€
Dark Chocolate	6.60€
Ελληνικός	6.50€



Αθήνα

Θηβών 250, Αιγάλεω 12241

Τηλ. 210 5382200

Ωράριο λειτουργίας

Δευτέρα - Κυριακή: 6:00 π.μ. - 11:00 μ.μ.

Στις τιμές περιλαμβάνονται όλες οι νόμιμες επιβαρύνσεις. Η επιβάρυνση διατηρεί το δικαίωμα αναπροσαρμογής του τιροκαταλόγου. Ο καταναλωτής δεν έχει υποχρέωση να πληρώσει αν δε λάβει το νόμιμο παραστατικό (απόδειξη ή τιμολόγιο).



bookcafe.gr



# Book Cafe

210 5382200!

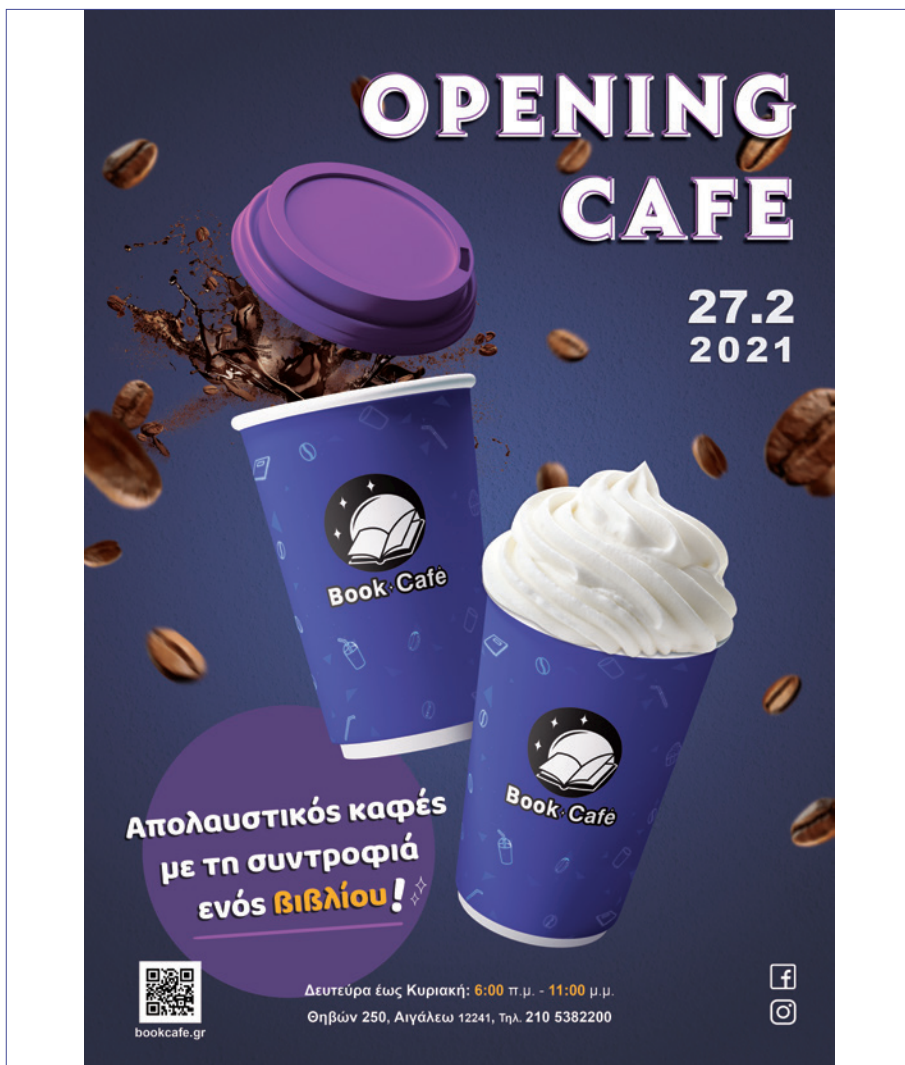
Θηβών 250, Αιγάλεω

bookcafe.gr

7. Ανάπτυγμα φυλλαδίου εξωτερικής όψης.



## Πρωθητικά μέσα



1. Διαφημιστική αφίσα για τα εγκαίνια της καφετέριας.



2. Διαφημιστική αφίσα για τη σειρά συσκευασιών καφέ.

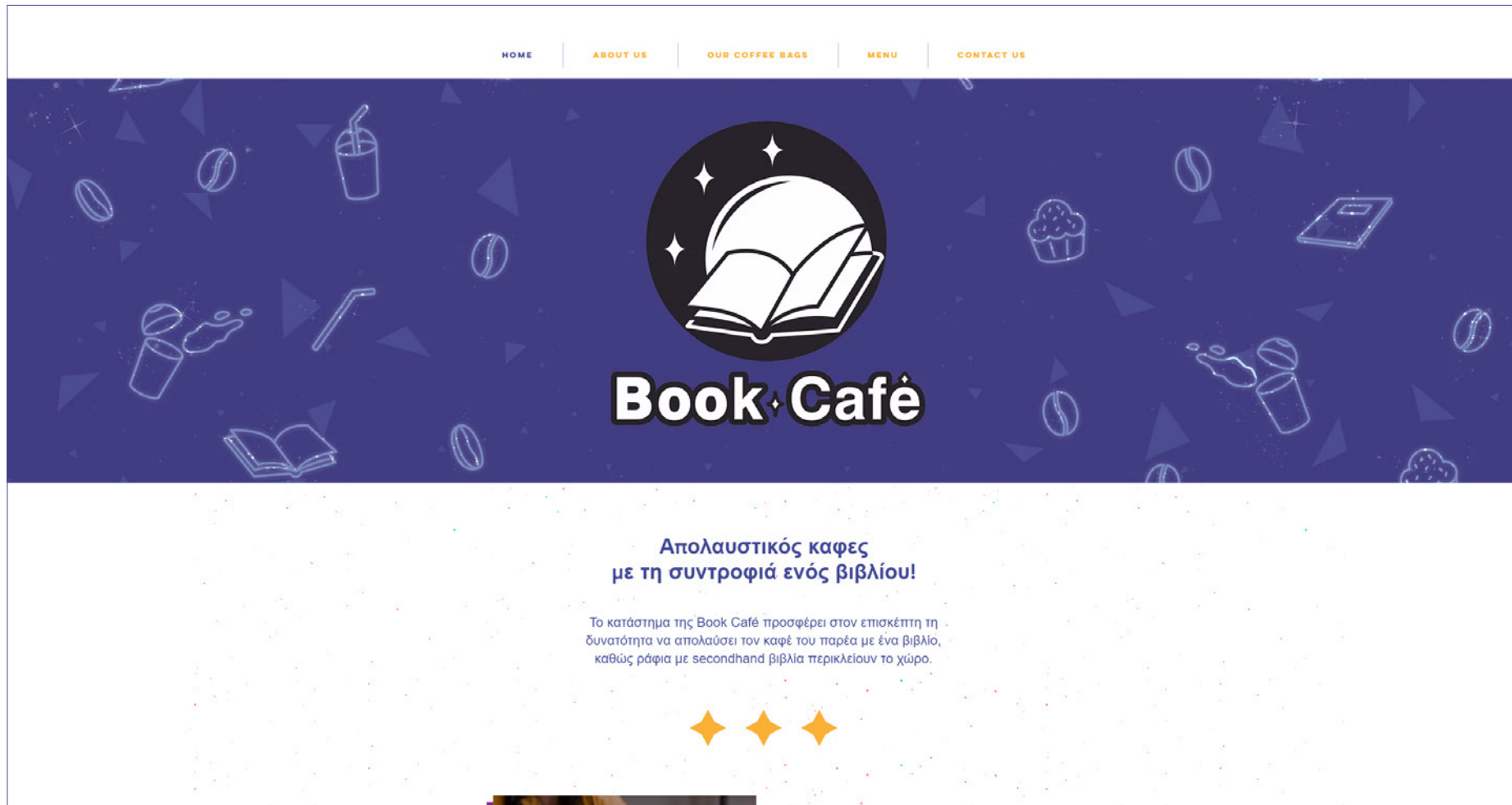


3. Mockup αφίσας εγκαινίων σε τοίχο.



4. Mockup αφίσας συσκευασιών σε banner εντός της καφετέριας.





5. Αρχική σελίδα της ιστοσελίδας του καταστήματος.

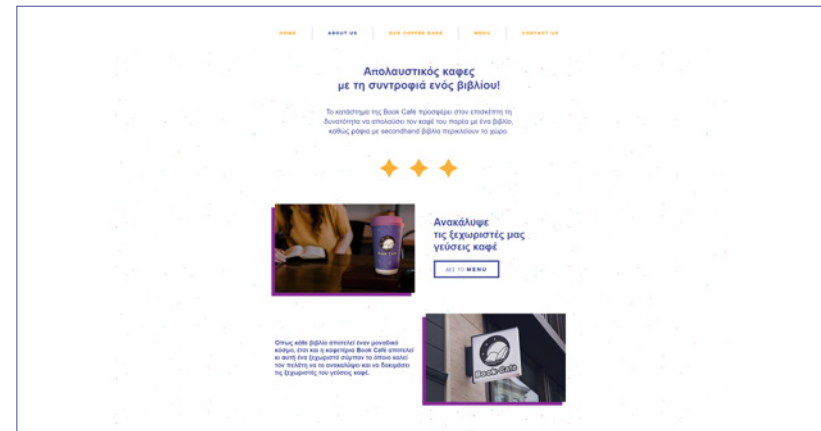
Η ιστοσελίδα του καταστήματος της Book Café κατασκευάστηκε με τη βοήθεια του ιστοτόπου Wix. Οι ενότητες που αποτελούν τη σελίδα είναι οι εξής: η αρχική (Home), η «σχετικά με το κατάστημα» (About us), η ενότητα με τη σειρά συσκευασιών της καφετέριας (Our coffee bags), το μενού (menu) και τα στοιχεία επικοινωνίας (Contact us).

Η ενότητα «σχετικά με το κατάστημα (εικ. 6), περιέχει το μήτο της καφετέριας και λίγα πράγματα για το τί είναι αυτό που κάνει την καφετέρια Book Café ξεχωριστή.

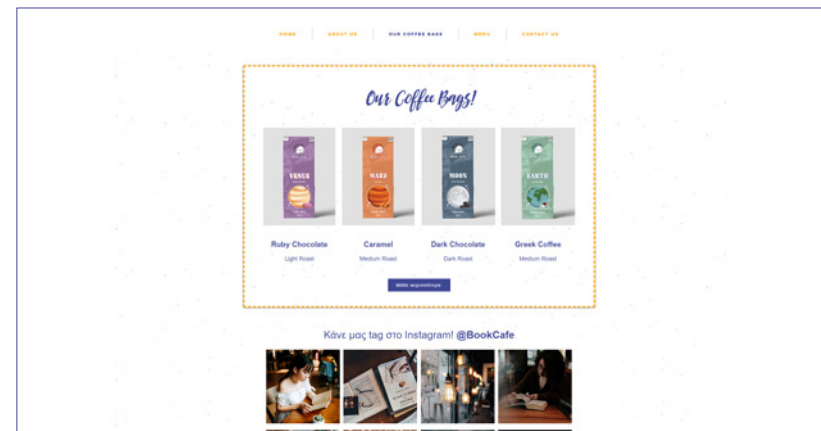
Στην ενότητα με τις συσκευασίες καφέ (εικ. 7) παρουσιάζονται όλες μία προς μία και προτρέπουν τον επισκέπτη στη σελίδα με τις αναλυτικότερες πληροφορίες για τις συσκευασίες (σελ. 44 *εικ. 10, 11*). Στη σελίδα με τις περαιτέρω πληροφορίες υπάρχει η διαφημιστική αφίσα, από πού μπορεί να προμηθευτεί κανείς τις συσκευασίες, καθώς και άλλες απαραίτητες πληροφορίες.

Στην ιστοσελίδα, επιπλέον μπορεί κανείς να δει και τις τελευταίες φωτογραφίες που ανέβηκαν στο Instagram του καταστήματος (*εικ. 8* *σελ. 46*), καθώς δεν θα μπορούσε επίσης να λείπει η ενότητα με τα στοιχεία επικοινωνίας και το newsletter (*εικ. 9* *σελ. 46*). Στα στοιχεία επικοινωνίας φυσικά υπάρχει το τηλέφωνο, η διεύθυνση αλλά και το ωράριο και ένας χάρτης με την τοποθεσία του καταστήματος.

Με τις απαραίτητες αλλαγές η ιστοσελίδα είναι διαθέσιμη και για το κινητό (*εικ. 13, 14* *σελ. 48*).

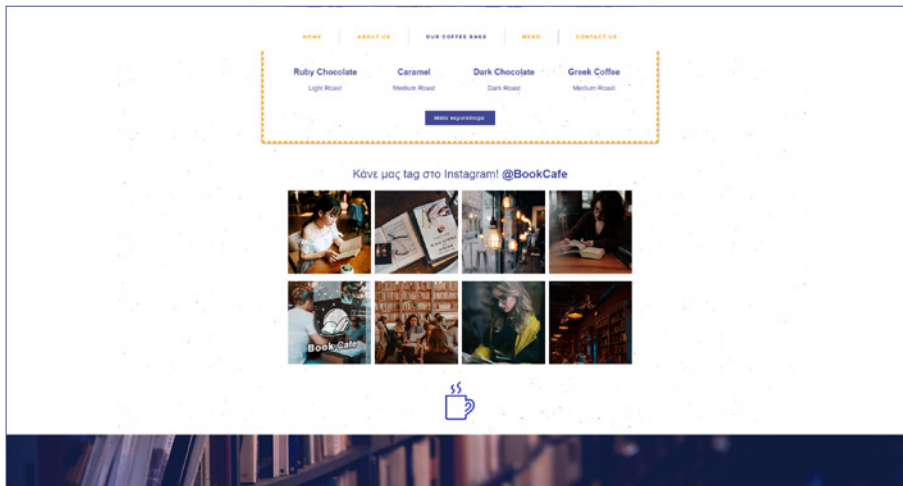


6. Σχετικά με το κατάστημα.

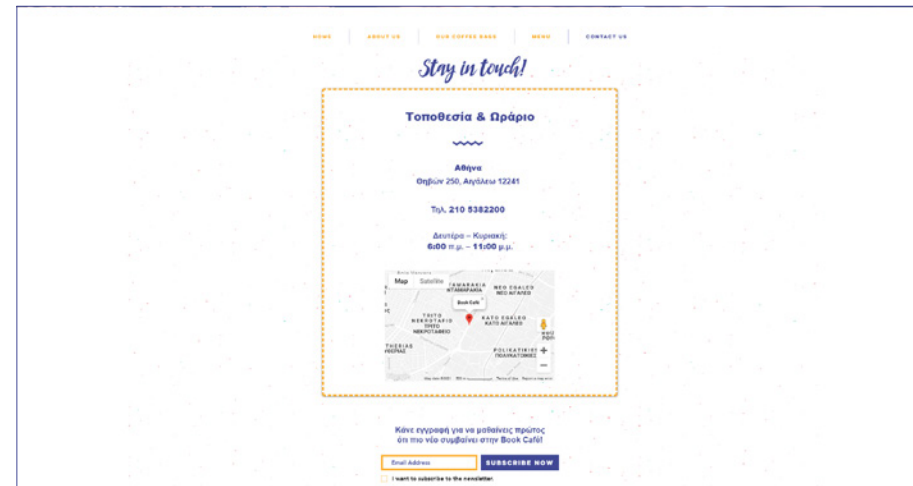


7. Οι σειρά συσκευασιών καφέ του καταστήματος.

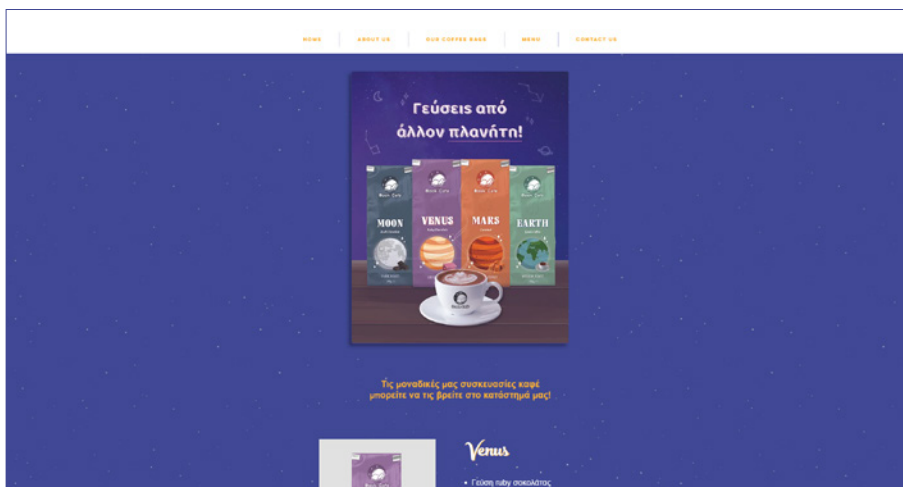
## 8. Οι τελευταίες φωτογραφίες από το Instagram της καφετέριας.



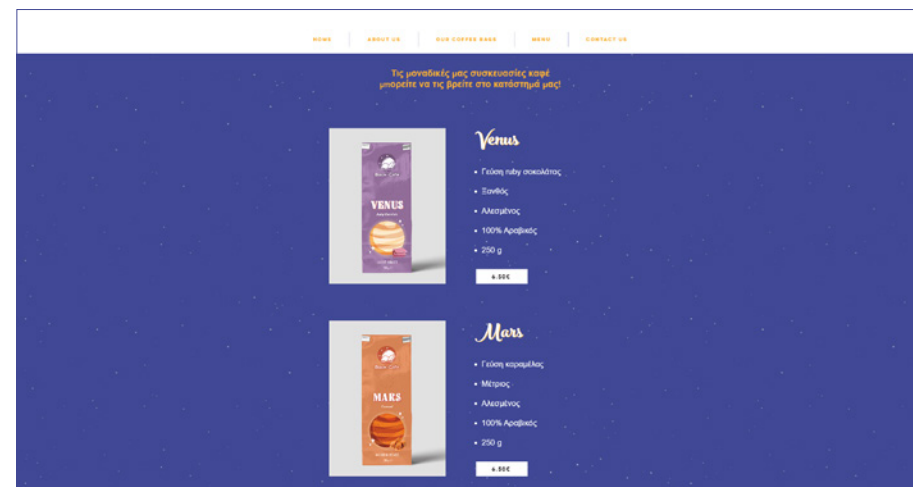
## 9. Επικοινωνία και εγγραφή στο newsletter.



## 10. Σελίδα για τις συσκευασίες του καταστήματος.



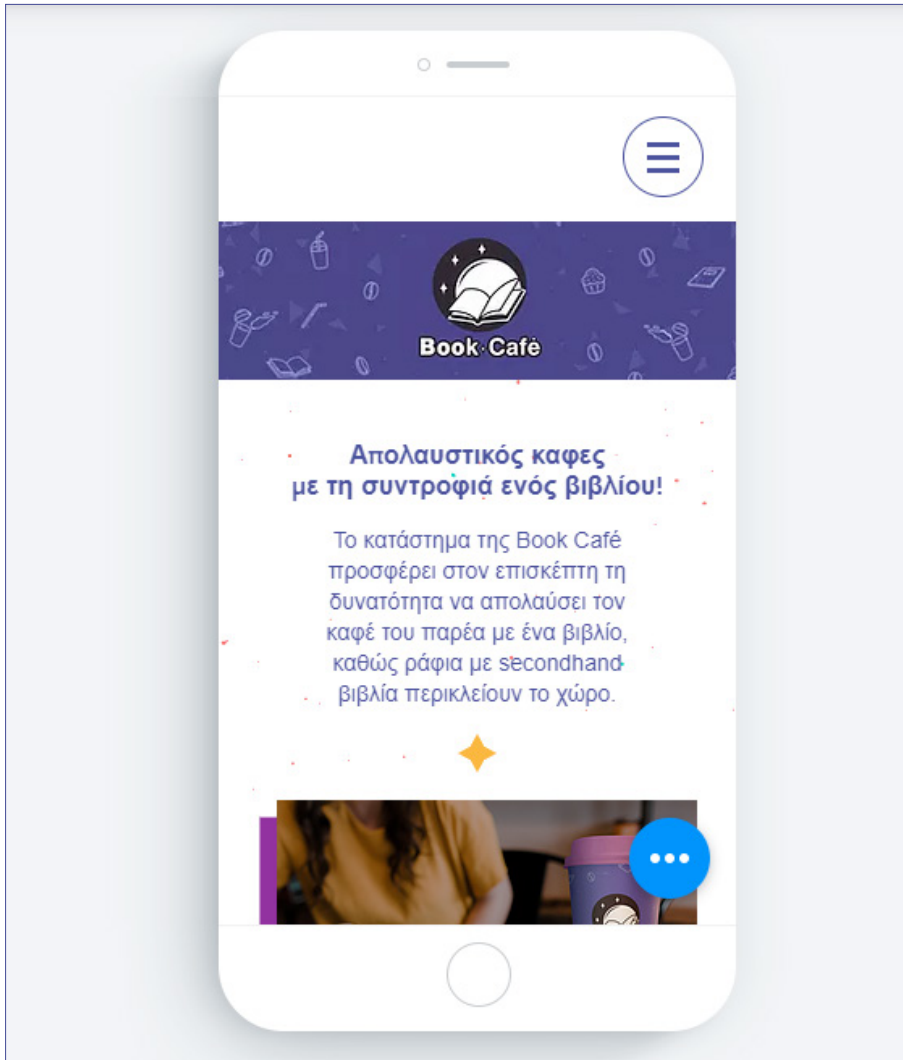
## 11. Απαραίτητες πληροφορίες για τις συσκευασίες.



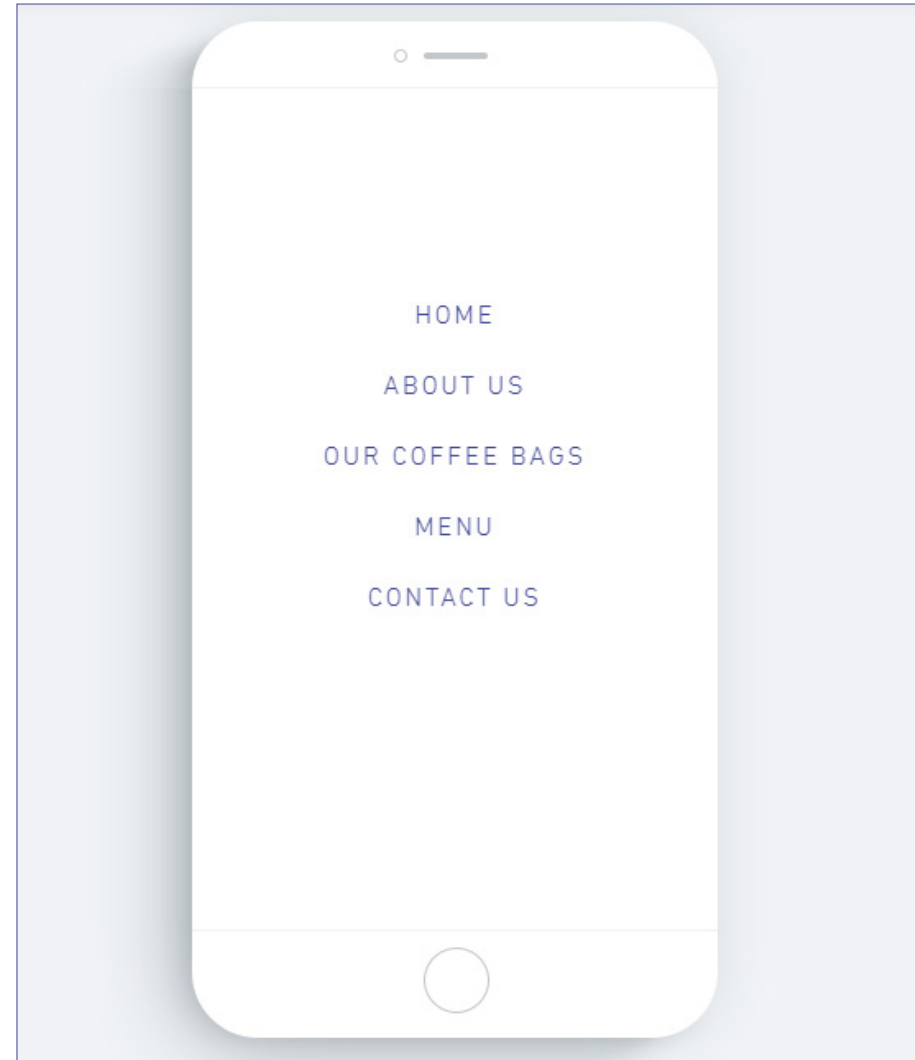


12. Σελίδα με το μενού της καφετέριας.

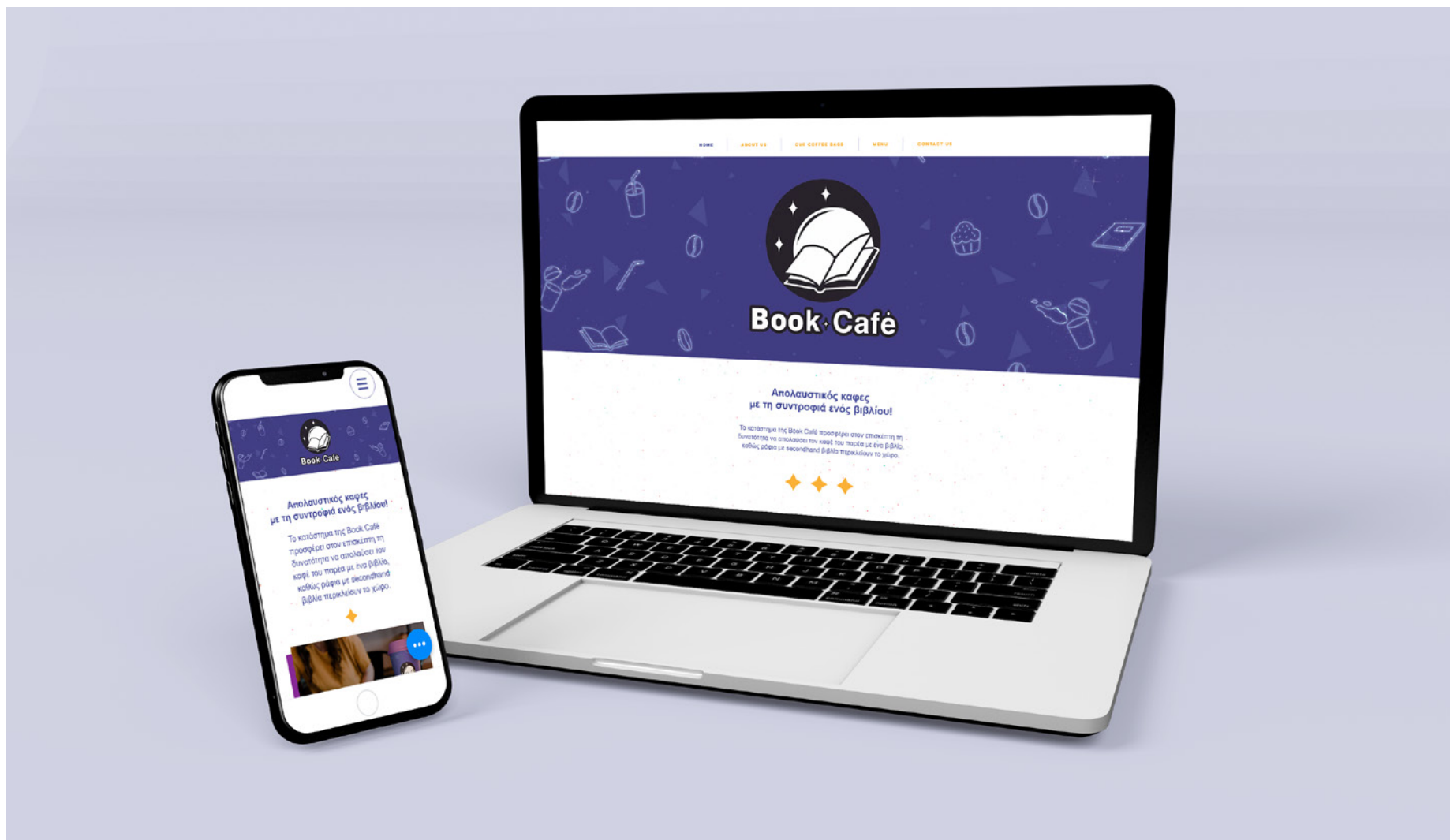




13. Μορφή ιστοσελίδας για το κινητό.



14. Burger button με τις ενότητες της ιστοσελίδας.



15. Mockup με την ιστοσελίδα του καταστήματος σε laptop και κινητό.

## Άλλες εφαρμογές



1. Επιστολόχαρτα και επαγγελματική κάρτα καταστήματος.



2. Χάρτινη σακούλα μεταφοράς.



3. Επαγγελματική κάρτα καταστήματος.



4. Όχημα μεταφοράς τροφίμων.



5. Σακουλάκι για τα τρόφιμα που προσφέρει η καφετέρια.



6. Διαφημιστική κούπα που θα πωλείται εντός του καταστήματος.





7. Ποδιά για το προσωπικό της καφετέριας.



8. Καπέλο για το προσωπικό.



9. Μπλούζα για το προσωπικό.



10. Αυτοκόλλητη εφαρμογή λογοτύπου στο τζάμι του καταστήματος.



Στις εικόνες 10 και 11 παρατίθενται διάφορες εφαρμογές του λογότυπου στο τζάμι της καφετέριας αλλά και στην ταμπέλα της. Το λογότυπο στο εξωτερικό του μαγαζιού παίζει σημαντικό ρόλο καθώς αποτελεί το κύριο στοιχείο εύρεσης της καφετέριας.

Ο κόσμος θα πρέπει να είναι σε θέση να την εντοπίζει εύκολα και άμεσα, γι αυτό και το λογότυπο θα πρέπει να είναι αναγνωρίσιμο, καθαρό και ευανάγνωστο.

Όπως παρατηρήσαμε σε όλες τις εφαρμογές του κεφαλαίου αυτού (σελ. 50 - 55) το λογότυπο, μαζί με τη χαρακτηριστική χρωματική παλέτα της καφετέριας είναι τα βασικά στοιχεία της εταιρικής της ταυτότητας. Είναι τα στοιχεία εκείνα που, σε όποιο αντικείμενο και αν εφαρμοστούν, αυτομάτως το κάνουν να ανήκει στην καφετέρια.

11. Η ταμπέλα του καταστήματος.









## Επίλογος

Κοιτάζοντας πίσω, η πτυχιακή αυτή εργασία αποτέλεσε ένα ταξίδι έρευνας και δημιουργίας. Από μια ιδέα, ξεκίνησε σιγά σιγά η οργάνωση για την δημιουργία της καφετέριας Book Café. Το λογότυπό της και το κάθε τι που την περικλείει αποτέλεσαν στοιχεία μελέτης ως προς τον σχεδιασμό, την αρτιότητα, τη λειτουργικότητα, το να είναι υλοποιήσιμα και φυσικά να συνδέονται μεταξύ τους αρμονικά για τη συνολική και χαρακτηριστική εικόνα της ταυτότητας της Book Café.

## Πηγές

1. Starbucks Stories & News, (2021), *Company Profile*, [διαθέσιμο online]  
<https://stories.starbucks.com/uploads/2019/01/AboutUs-Company-Profile-1.6.21-FINAL.pdf>
2. Now Brewing, (2018), *Ποιά είναι η σειρήνα των Starbucks;*, [διαθέσιμο online]  
[http://nowbrewing-starbucks.blogspot.com/2018/01/starbucks\\_30.html](http://nowbrewing-starbucks.blogspot.com/2018/01/starbucks_30.html)
3. CoffeeLab, (2021), *Τα CoffeeLab είναι και φαίνονται ξεχωριστά*, [διαθέσιμο online]  
<https://coffeelab.gr/etaireia/>
4. Michael Paul Light, Los Angeles Times, (2019), *Trish Rothgeb coined 'third wave' - and is now looking toward coffee's future*, [διαθέσιμο online]  
<https://www.latimes.com/food/story/2019-10-04/third-wave-coffee-trish-rothgeb>
5. CoffeeLab, (2019), *Με λένε Argus! Δεν είμαι απλά ένα εταιρικό λογότυπο.*, [διαθέσιμο online]  
<https://coffeelab.gr/me-lene-argus-den-eimai-apla-ena-etairiko-logotypo/>
6. Mikel Coffee, (2021), *Profile*, [διαθέσιμο online]  
<https://www.mikelcoffee.com/el/company-profile>
7. Κωστής Χριστοδούλου, News 24/7, (2014), *Πόσα Mikel χωράει αυτός ο τόπος;*, [διαθέσιμο online]  
<https://www.news247.gr/weekend-edition/posa-mikel-choraei-aytos-o-topos.6264477.html>
8. Advertising, (2018), *Η Pollen παρουσιάζει το νέο κόσμο των Mikel!*, [διαθέσιμο online]  
<https://www.advertising.gr/advertising-2/kampanies/i-pollen-parousiazeti-to-neo-kosmo-ton-mikel/>
9. Coffee Island, (2021), *Ιστορία*, [διαθέσιμο online]  
<https://www.coffeeisland.gr/pages/company/history>
10. Mikel Coffee Company Cyprus, (2018), *Γιατί Στα MIKEL Σερβίρουμε τον Παγωμένο Καφέ σε Χάρτινα Ποτήρια;*, [διαθέσιμο online]  
[https://www.mikelcy.com/blog/27-giati-sta-mikel-serviroume-ton-pagomeno-kafe-se-xartina-potiria](https://www.mikelcy.com/blog/27-giati-sta-mikel-serviroume-ton-pagomeno-kafe-se-xartina-potiria;)
11. Mikel Coffee Company Cyprus, (2018), *Γιατί το Ποτήρι MIKEL είναι Ιδανικό για Παραλία*, [διαθέσιμο online]  
<https://www.mikelcy.com/blog/34-giati-to-potiri-mikel-einai-idaniko-gia-paralia>
12. Typografos, (2016), *Τυπώνοντας Ψηφιακά*, [διαθέσιμο online]  
<https://typografos.gr/typwnontas-pshfiaka/>
13. Swiss Pac, (2021), *Συσκευασίες καφέ*, [διαθέσιμο online]  
<https://www.swisspac.gr/συσκευασίες-καφέ/>



# Πίνακας εικόνων

Σελίδα 10, Εικόνα 2:

- <https://www.recyclingbins.co.uk/blog/green-champions-starbucks/>

Σελίδα 10, Εικόνα 3:

- [www.instagram.com/starbucks/](http://www.instagram.com/starbucks/)
- <https://www.facebook.com/StarbucksMalaysia/>

Σελίδα 11, Εικόνα 5:

- [https://www.athensvoice.gr/taste/479543\\_18-coffee-spots-poy-prepei-na-xereis](https://www.athensvoice.gr/taste/479543_18-coffee-spots-poy-prepei-na-xereis)

Σελίδα 11, Εικόνα 6:

- <https://www.instagram.com/coffeelabgr/>

Σελίδα 12, Εικόνα 8:

- <https://www.parospages.com/en/paros-cafe-patisserie/mikel>
- <https://www.athensmagazine.gr/article/clubs-bars/cafes/165722-ta-mikel-etoimazontai-na-katakthsoyn-ton-planhth-se-poia-pagkosmia-mhtropolh-anoigei-to-neo-toys-katasthma>

Σελίδα 12, Εικόνα 9:

- <https://www.facebook.com/MikelCoffeeCompany/>

Σελίδα 13, Εικόνα 11:

- <https://www.facebook.com/coffeeislandlathinon75/>

Σελίδα 12, Εικόνα 12:

- [https://www.instagram.com/coffee\\_island\\_official/](https://www.instagram.com/coffee_island_official/)

Σελίδα 26, Εικόνα 15:

- <https://www.qgraphics.ru/en/any-way-any-day-24-7-2/>

Σελίδα 26, Εικόνα 16:

- [https://www.freepik.com/premium-vector/box-packaging-die-cut-template-design-3d\\_8244844.htm](https://www.freepik.com/premium-vector/box-packaging-die-cut-template-design-3d_8244844.htm)

Σελίδα 27, Εικόνα 19:

- [https://www.freepik.com/premium-vector/box-packaging-die-cut-template-design\\_4207744.htm](https://www.freepik.com/premium-vector/box-packaging-die-cut-template-design_4207744.htm)

Σελίδα 32, Εικόνα 31:

- <https://www.1850coffee.com/coffee/ground-coffee/colombian-express>
- <https://www.coffeeisland.gr/catalog/coffeeShop>
- <https://buymorecoffee.com/shop/union-hand-roasted-coffee-organic-yirgacheffe-ethiopia-ground-coffee-200-g/>
- <https://coffeelab.gr/en/our-greek-coffee/>
- <https://www.starbucks.com/menu/at-home-coffee/whole-bean>

Σελίδα 33, Εικόνα 32:

- <https://www.fshiny.com/packaging-pouches-dieline-templates/>

Εικόνες για κατάστημα και ιστοσελίδα:

- <https://unsplash.com>

Mockups:

- <https://mockupfree.co>
- <https://www.graphicpear.com>
- <https://mrmockup.com>
- <https://pixelbuddha.net>
- <https://free-psd-templates.com>
- <https://www.freepik.com>
- <http://graphicgoogle.com>
- <https://graphicburger.com>



