



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

ΔΑΣΚΑΛΑΚΗ ΕΙΡΗΝΗ

A.M.: 16019

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

*Σχεδιασμός Εμπορικής συσκευασίας και Μάρκας του καταστήματος
'ΜΑΡΓΕΛΙ' με κρητικά παραδοσιακά προϊόντα.*

Επιβλέπων Καθηγητής

Dr Ευάγγελος Χατζηθεοδώρου

Αναπληρωτής Καθηγητής, Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής

Αθήνα, Ιούλιος 2021



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

Εξεταστική επιτροπή:

Dr Ευάγγελος Χατζηθεοδώρου

Αναπληρωτής Καθηγητής
Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής

Dr Σοφία Μυτιληναίου

Ακαδημαϊκός Υπότροφος
Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής

Ιωάννα Δελφίνο

Ακαδημαϊκός Υπότροφος
Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

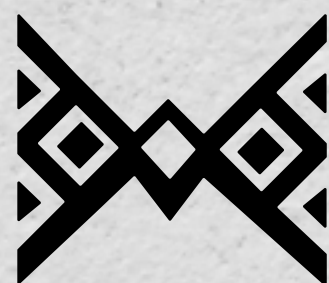
ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ / ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η κάτωθι υπογεγραμμένη **Ειρήνη Δασκαλάκη** του **Εμμανουήλ**, με αριθμό μητρώου **16019** φοιτήτρια του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής “Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού” του Τμήματος “Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας”, δηλώνω υπεύθυνα ότι: «Είμαι συγγραφέας-σχεδιαστής αυτής της πτυχιακής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Η Δηλούσα
Ειρήνη Δασκαλάκη



ΜΑΡΓΕΛΙ

ΤΟ ΣΤΟΛΙΔΙ
ΤΗΣ ΚΡΗΤΙΚΗΣ ΚΟΥΖΙΝΑΣ



Περιεχόμενα

Θεωρητικό μέρος

1 Κεντρική Ιδέα Πτυχιακής

2 Έρευνα στην κρητική παράδοση
Έρευνα σε λογότυπα και συσκευασίες

Σχεδιαστικό μέρος

3 **Εταιρική Ταυτότητα**
Ονομασία - Σχεδιασμός
Λογότυπο - Ιδέα
Σχεδιασμός Λογότυπου
Χρώματα
Τυπογραφία
Εταιρική ταυτότητα (επιστολόχαρτο, κάρτες, φάκελος κτλ.)
Φυλλάδιο
Μενού καταστήματος
Εφαρμογές μέσα στο κατάστημα

4 **Συσκευασίες**
Εικονογράφηση συσκευασιών
Ετικέτες Κρασιού
Ετικέτες Λάδι και Ρακί
Αρωματικά - φασκόμηλο
Κριτσίνι
Σαπούνια
Σταφίδες
Mockups - φωτογραφίες με συσκευασίες

5 **Βιβλίο συνταγών**
Εικονογράφηση βιβλίου συνταγών
Σαλόνια βιβλίου συνταγών
Αφίσες Προώθησης βιβλίου
Mockups - φωτογραφίες με βιβλίο συνταγών

6 **Πώς φτιάχτηκαν όλα αυτά;**
Φωτογραφίες με λινόλεουμ

1 Κεντρική Ιδέα Πτυχιακής

Κεντρική ιδέα

Θέμα Πτυχιακής:

Κατάστημα με κρητικά προϊόντα

Στόχος

Να προσφέρει στον κόσμο φρέσκα και νόστιμα προϊόντα, κρητική φιλοξενία και να μεταδίδει την κρητική γεύση

Concept - idea

1. Καφετέρια - Εστιατόριο
2. Χώρος πώλησης κρητικών προϊόντων, βιβλία, σουβενίρ

Αξίες

Ποιότητα, Προσιτό στον καταναλωτή, Μοναδικότητα

Κεντρική ιδέα

Το ΜΑΡΓΕΛΙ, είναι ένα κατάστημα με κρητικά προϊόντα.

Η πτυχιακή μου εργασία, έχει να κάνει με τη πρωτότυπη ιδέα, και το στήσιμο ενός καταστήματος με κρητικά παραδοσιακά προϊόντα, όπου μέσα σε αυτό ο πελάτης μπορεί να αγοράσει αλλά και να κάτσει και να δοκιμάσει τις κρητικές γεύσεις.

Δημιουργήθηκε για να προσφέρει στον κόσμο μία γεύση από τον πλούτο της Κρητικής κουζίνας, στον ειδικά διαμορφωμένο χώρο του καφέ μπαρ. Παράλληλα το ΜΑΡΓΕΛΙ λειτουργεί και ως χώρος όπου ο καταναλωτής μπορεί να αγοράσει κρητικά προϊόντα φτιαγμένα και συσκευασμένα με μεράκι.

Το κατάστημα αποτελείται από το καφέ μπαρ και το τμήμα που πωλούνται τα παραδοσιακά προϊόντα που προωθούν την κρητική παράδοση και γεύση.



2 Έρευνα στην κρητική παράδοση

Κρητικό κέντημα

Το κρητικό κέντημα, απέδωσε ένα προσωπικό ρυθμό που αποτελεί ιδιαίτερο τύπο κεντημάτων ανάμεσα στα άλλα νησιά του Αιγαίου. Χωρίζονται, όπως και των άλλων περιοχών, ανάλογα με τη χρήση τους σε τρεις μεγάλες κατηγορίες:

1. τα κεντήματα που προορίζονται για την εκκλησία,
2. τα κεντήματα της φορεσιάς, ανδρικής-γυναικείας-παιδικής,
3. τα κεντήματα για τις ανάγκες και το στολισμό του σπιτιού.

Το κρητικό κέντημα μπορεί να διαχωριστεί και με βάση την τεχνική, τους χρωματισμούς, και τα διακοσμητικά θέματα.

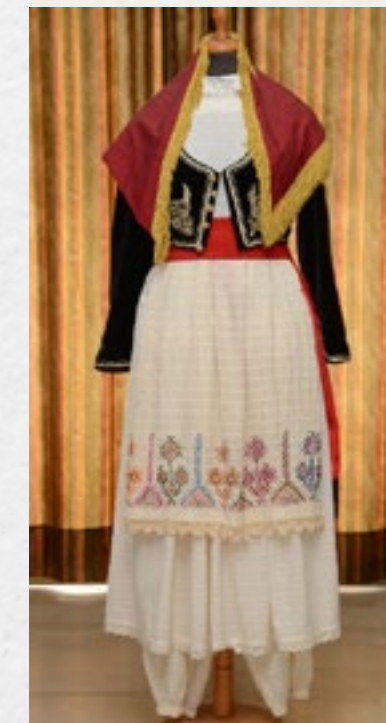
Για το κέντημα χρησιμοποιούσαν χοντρές λιναρένιες και μπαμπακιερές κλωστές για τους σάκους, μεταξωτές μπαμπακιερές και μάλλινες, και το τελάρο (αργαλιό).

Τεχνική κρητικού κεντήματος:

1. γραφτά-ζωγραφιστά όπου υπάρχει ελευθερία σχεδιασμού πάνω στο ύφασμα
2. στα μετρητά, όπου τα κεντητά δουλεύονται μετρώντας τις κλωστές του υφάσματος
3. στα χυτά

Σύμβολα που χρησιμοποιούνται:

σύμβολα θρησκευτικά, θέματα καθημερινής ζωής, ιστορικά πρόσωπα και γεγονότα ιστορικά.



Περίοδοι του Κρητικού κεντητού

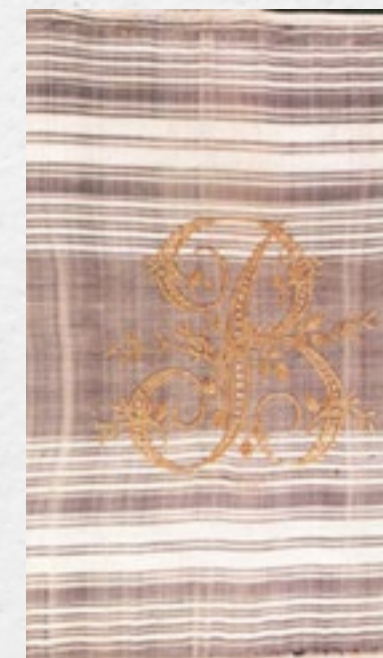
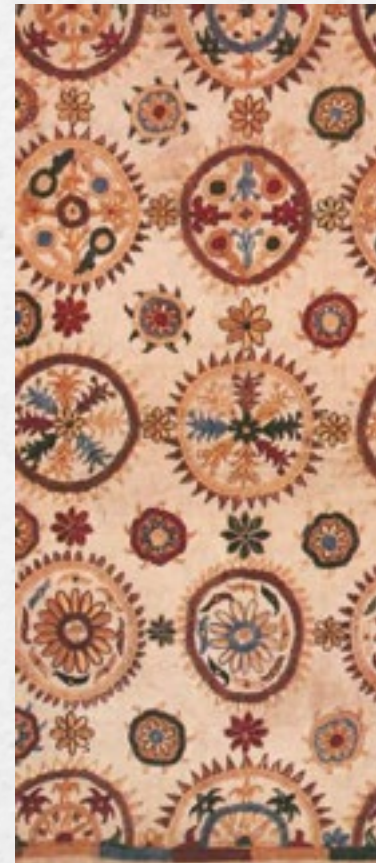
1η περίοδος:

Τα κεντήματα ανήκουν στην Βυζαντινή παράδοση. Είναι γραφτά πάνω σε λινό και λινόμπάμπανα ύφασμα. Τα θέματα τους ήταν πολύπλοκες φυτικές συνθέσεις, απεικόνιζαν αγγελία, γλάστρες, γαρύφαλλα, κλαδιά, τη γυναικεία μορφή, γοργόνα και τον δικέφαλο αετό.



2η περίοδος (19ος και μετά):

Εισχωρούν καινούργια στοιχεία. Επικρατούν οι ανδρικές και γυναικίες φορεσιές, το πουκάμισο, η φούστα, το ζιπούνι, τα γιλέκα και οι πετσέτα. Η πετσέτα στην δεύτερη περίοδο έχει νήματα από λινάρι, μπαμπάκι και μετάξι. Τα θέματά τους είναι γεωμετρικά σχήματα, η ζωή και η θρησκεία.



3η περίοδος (20ος):

Η τρίτη περίοδος του κρητικού κεντήματος έχει όλα τα προηγούμενα στοιχεία αλλά και καινούργια. Απεικονίζεται σε αυτά η φυτική και ζωική ζωή, η καθημερινότητα, η θρησκεία, η μορφή της γοργόνας αλλά και ευχές και ρητά.

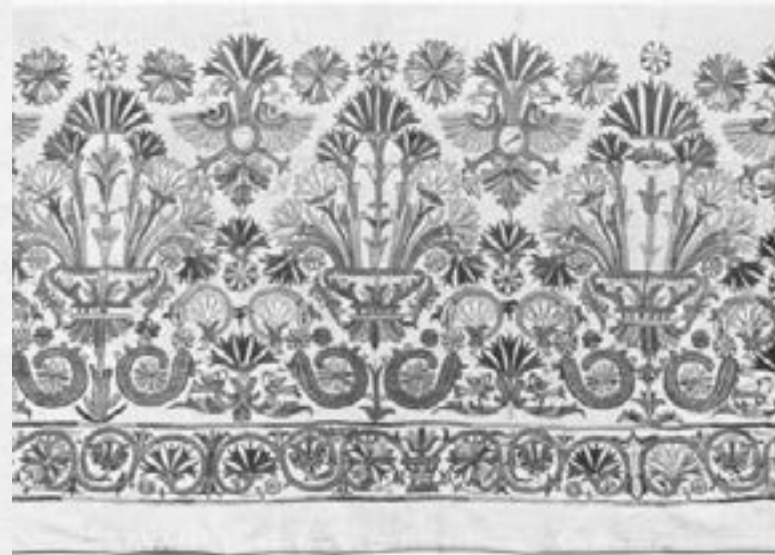
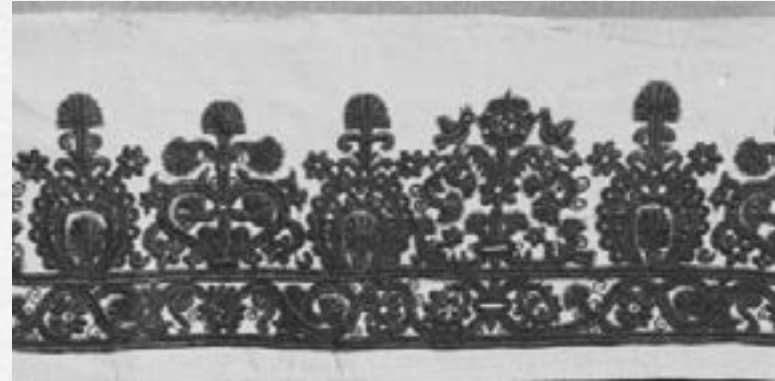


Τα ίδια μοτίβα σε σύγχρονα περιοδικά κεντήματος



12 σχέδια από κρητικές φούστες

«Ένα κομμάτι της γυναικείας κρητικής φορεσιάς που έχει διασωθεί τόσο σε Μουσεία του εξωτερικού όσο και σε Μουσεία της Ελλάδας είναι η φούστα ή το φουστάνι ή το ρούχο ή το πο(υ) κάμισο. Όλοι αυτοί οι όροι χρησιμοποιούνται στη βιβλιογραφία για να περιγράψουν ένα ένδυμα, το οποίο σε λίγες περιπτώσεις έχει διασωθεί ακέραιο, του οποίου δεν γνωρίζουμε με βεβαιότητα τη χρήση μέσα σε ένα ενδυματολογικό σύνολο, η αξία του όμως διέσωσε το πολυτιμότερο μέρος του: τον ποδόγυρο.



Παρατηρώντας ρούχα και από άλλες περιοχές της Ελλάδας που έχουν την αντίστοιχη αναγεννησιακή μορφή καταλήγουμε στο συμπέρασμα ότι χρειαζόμαστε τρία επίπεδα ρουχισμού: Το εξώφορο ρούχο, το μεσόφορο ρούχο και το εσώφορο ρούχο. Θα μπορούσαμε να εικάσουμε, ακολουθώντας την παραπάνω λογική, ότι κάτω από την καρπέτα ή την κούδα ή τη σάρτζα (στην πρώιμη κρεμαστή μορφή της) φορέθηκε ένα μεσόφορο ρούχο που ακολουθεί την κοψιά του εξώφορου με πλούσια κεντημένο ποδόγυρο, ο οποίος αποκαλυπτόταν, όταν το κόκκινο ξωφόρι ανασκουμπωνόταν και από κάτω ένα τρίτο εσώφορο ρούχο που ακολουθεί και αυτό την ίδια γραμμή. Θα αποτελούσε αυτή η υπόθεση - εξήγηση και του γεγονότος ότι κανείς από τους περιηγητές που περιέγραψαν ένδυμα με το αντίστοιχο σχήμα, δεν είδε τους τόσο εντυπωσιακούς ποδόγυρους που στόλιζαν τα κρητικά αναγεννησιακά φουστάνια. Πρόκειται για

φορέματα σε υπόλευκο χρώμα από λινοβάμβακο ύφασμα, με ολοκέντητους ποδόγυρους, των οποίων το πλάτος έφτανε συνήθως τα 3,5 μέτρα και στερεώνονταν στους ώμους των γυναικών. Τα ρούχα αυτά αποτελούνταν από 5 φύλλα υφάσματος, το πλάτος του κάθε φύλλου ποίκιλε από 60 έως 70 εκατ. και ο κάθε ποδόγυρος είχε ύψος από 25 έως 70 εκατ. που είχαν κεντηθεί πριν ενωθούν μεταξύ τους όπως μαρτυρεί η ασυνέχεια του μοτίβου απ' το ένα φύλλο στο άλλο. Φαίνεται ότι υπήρχε και δεύτερο φύλλο του ίδιου πάντα υφάσματος ραμμένο από τη μέσα πλευρά του ποδόγυρου ώστε αυτός να στέκεται καλύτερα. Κάποιες φορές υπάρχει και μία ή και δεύτερη οριζόντια πτύχωση πάνω από τον ποδόγυρο χωρίς να είναι εξακριβωμένη η χρησιμότητα της πιθανολογείται για να φουντώνει η φούστα ή για να ορίζεται ο ποδόγυρος, μπορεί κάποιο κατάλοιπο που διευκόλυνε το ανασκούμπωμα ή και ανάμνηση του βυζαντινού λώρου που δημιουργούσε κόλπο δηλαδή κοιλότητα στα ρούχα, ίσως ακόμη ένας τρόπος να αλλάζει το μήκος του ρούχου ανάλογα με τη γυναίκα που θα το φορούσε. Εντύπωση προκαλεί η σημείωση της Pauline Johnstone, που η ίδια στηρίζει σε παρατηρήσεις περιηγητών, ότι αυτός ο τύπος ρούχου δεν θα πρέπει να ήταν μακρύτερος από τη μέση της γάμπας! Στο κεντρικό φύλλο υπάρχει κατακόρυφο άνοιγμα προφανώς για να διευκολύνεται η φέρουσα κυρίως κατά την περίοδο του θηλασμού και οι σούρες ξεκινούν άλλοτε αμέσως και άλλοτε λίγο μετά απ' αυτό

το άνοιγμα, ώστε να μην δημιουργείται όγκος πάνω στην κοιλιά. Μπροσ και πίσω υπάρχουν θηλιές μέσα από τις οποίες περνά κορδόνι για να κρέμεται το ρούχο απ' τους ώμους και να στέκεται στις μασχάλες. Παράλληλα, εντοπίζεται και η πολύπτυχη λινοβάμβακη φούστα με κεντητό ποδόγυρο προσαρτημένη σε εφαρμοστό αμάνικο πανωκόρμι που κλείνει πάνω στο στομάχι και αφήνει ακάλυπτο το στήθος. Σ' αυτό το σημείο αξίζει πρώτον να σημειωθεί ότι η δεκαετία που έριξε τη μέση των ρούχων ήταν η δεκαετία του 1820 και δεύτερον η ομοιότητα αυτού του ρούχου με το τούρκικο ρούχο gomlek που βλέπει ο Roderick Taylor. Μόνο υποθέσεις μπορούμε να κάνουμε για το αν αυτοί οι δύο τύποι φορέματος συνυπήρξαν ή αν ο ένας διαδέχθηκε τον άλλο. Και οι δύο υποθέσεις πάντως μπορούν να δικαιολογηθούν αν παρατηρήσουμε την εξέλιξη της μόδας ή αν θεωρήσουμε ότι μία νέα μόδα δεν ήταν εύκολο να εκτοπίσει αμέσως την παλαιότερη. Μόνο υποθέσεις μπορούμε να κάνουμε για το αν το φόρεμα με πανωκόρμι φορέθηκε και χωρίς εξώφορο ρούχο, αλλά με κάποιου είδους πανωφόρι όπως "υποπτεύονταν" οι πρώτοι μελετητές, όπως διαβάζουμε στον κατάλογο της έκθεσης στην οποία αυτό παρουσιάστηκε το 1914. Δεν μπορούμε να είμαστε σίγουροι για το πότε άρχισε να φοριέται ακριβώς αυτός ο τύπος ρούχου, αν δεχθούμε όλα τα παραπάνω ίσως να ακολούθησε την εμφάνιση της καρπέτας, φαίνεται όμως και συμφωνούν σε αυτό όλοι οι μελετητές ότι δεν πρέπει να επιβίωσε πέρα από

12 σχέδια από κρητικές φούστες

το πρώτο μισό του 19ου αιώνα. Ο Γρηγόριος Παπαδοπετράκης πάντως στην Ιστορία των Σφακίων το 1888 μας λέει: «Από των ώμων κατήρχετο λευκός χιτών ποδήρης. Εξω του χιτώνος φέρουσι εξωφόριον λευκόν και τα άκρα γύρωθεν χρυσοκέντητα ή διά μετάξης ποικιλοχρόου αρίστης επεξεργασίας», χωρίς όμως να προσδιορίζει πότε οι Σφακιανές ντύνονταν έτσι.

Σημαντικές πληροφορίες ωστόσο μας δίνουν οι ίδιες οι γυναίκες που κέντησαν ή παρήγγειλαν κάποιους ποδόγυρους καθώς κάποιοι ελάχιστοι είναι ενυπόγραφοι και χρονολογημένοι. Σύμφωνα με την Κατερίνα Κορρέ - Ζωγράφου η παρουσία των υπογραφών και των χρονολογήσεων στα κεντήματα από το 16ο αιώνα και ύστερα, οφείλεται κυρίως σε ενετική επίδραση και συναντάται συνήθως σε εκκλησιαστικά κεντήματα σπανίως δε σε κοσμικά. Ο παλαιότερος χρονολογημένος ποδόγυρος βρίσκεται στο "Metropolitan Museum" και αναγράφει 1697, ενώ δεύτερος που βρίσκεται στο ίδιο Μουσείο αναγράφει 1726. Ο πρώτος από αυτούς αναφέρει μόνο το αρχικό γράμμα του ονόματος ενώ έχουμε και δύο ποδόγυρους που βρίσκονται στο "Victoria and Albert Museum" και μας πληροφορούν για τ' όνομα της κτητόρισσας ή της δημιουργού: ΓΕΩΡΓΙΑ ΓΡΑΜΜΑΤΙΚΟΠΟΥΛΑ, ΜΑΡΙΑ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΑ. Οι δύο αυτοί ποδόγυροι είναι χρονολογημένοι αντίστοιχα 1733 και 1757 ενώ υπάρχει στο ίδιο μουσείο και ένας τρίτος με χρονολογία 1762. Πρέπει εδώ να τονίσουμε ότι η δημιουργός δεν ήταν απαραίτητα και η κτητόρισα του ρούχου, κάτι που υπαγορευόταν από την οικονομική

κατάσταση της ενδιαφερομένης. Υπάρχουν ποδόγυροι που είναι στενότεροι, έχουν δηλαδή ύψος 25 - 30εκ. και οι μελετητές συγκλίνουν μάλλον στην άποψη ότι ήταν παλαιότεροι χωρίς να απαλείφονται και άλλες υποθέσεις για τη χρήση τους. Οι ποδόγυροι των οποίων το ύψος φτάνει τα 70εκ. φαίνεται να είναι μεταγενέστεροι, όταν πια οι φόρμες μάλλον είχαν τυποποιηθεί. Ως προς το χρώμα τους υπάρχουν μονόχρωμοι σε μπλε ή κόκκινο χρώμα, συναντάμε λιγότερο συχνά δίχρωμους: κόκκινο με μπλε, κόκκινο με πράσινο και σπάνια κόκκινο με μαύρο ή κίτρινο. Συνηθέστεροι είναι οι πολύχρωμοι ποδόγυροι πάνω στους οποίους απαντώνται έως και επτά χρώματα. Οι μελετητές δεν συμφωνούν για το ποιος χρωματικός τύπος είναι πρότερος και ποιος ύστερος, ενώ υπάρχει και η άποψη που υποστηρίζει ότι η μονοχρωμία προοριζόταν για τα νεαρά κορίτσια. Καταλήγουν πάντως ότι οι δύο τύποι πρέπει να ήταν σε παράλληλη χρήση. Τέλος υπάρχουν και κάποιες αναφορές για διαφορές ανάμεσα σε περιοχές ή οικογένειες, αλλά είναι μόνο υπόνοιες. Ο διάκοσμος είναι φυτικός και κυρίως άνθινος. Τις συνθέσεις συμπληρώνουν ο δικέφαλος αετός, η δεόμενη γυναίκα, το ειδύλλιο, η μονόκλωνη γοργόνα, η γοργόνα με τη διχαλωτή ουρά, ζώα, πουλιά, φίδια, μυθικά τέρατα, εραλδικά σύμβολα και χριστιανικά σύμβολα, δεν λείπουν δε σε κάποιες περιπτώσεις, οι σκηνές του γάμου ή του χορού. Κεντρικό μοτίβο αποτελεί σχεδόν πάντα ένα ανθοφόρο αγγείο. Σπανιότερος είναι ο γεωμετρικός διάκοσμος.

Οι επιδράσεις είναι βυζαντινές, οθωμανικές καθώς η δε γλάστρα ή γάστρα φαίνεται να

είναι περσικής επιρροής αλλά κυρίως ιταλικής. Με τα χρόνια παρατηρείται το φαινόμενο του υποβιβασμού σε άνθος δηλαδή ό,τι δεν γινόταν αντιληπτό από την μιμήτρια ή δεν ήταν ξεκάθαρο μετατρέποταν σε λουλούδι. Η κεντρική παράσταση αναπτύσσεται ως ζωφόρος πάνω σε μία στενή ταινία που λειτουργεί ως βάση, κάποιες φορές αυτή η λωρίδα επαναλαμβάνεται και στην κορυφή του σχεδίου. Αυτό που είναι πολύ σημαντικό είναι το είδος του υφάσματος που χρησιμοποιείται για αυτά τα ρούχα. Το λινόβάμβακο ύφασμα, λινό στημόνι και βαμβακερό υφάδι, αποτελεί χαρακτηριστική κρητική τεχνική. Αυτή τη συνδυαστική τεχνική συναντάμε επίσης στα κοπτικά υφάσματα όπου υφαίνονταν μαζί λινό στημόνι με μάλλινο υφάδι, στην Περσία που υφαίναν βελούδα με μεταξωτό στημόνι και βαμβακερό υφάδι. Εκτός από το ύφασμα χαρακτηριστική κρητική τεχνική αποτελεί και ο συνδυασμός διαφόρων βελονιών. Έτσι πάνω σε έναν ποδόγυρο μπορούμε να βρούμε πολυειδής βελονιές έως και 7! Όσα απ' αυτά τα ρούχα δεν τάφηκαν μετατράπηκαν σε εκκλησιαστικά φελόνια ή στηχάρια κατά την προσφιλή συνήθεια του δωρισμού ρούχων στην εκκλησία ή αποκόπηκε ο ποδόγυρος από το ελεύθερο κεντήματος ύφασμα, ώστε και τα δύο αυτά μέρη να καλύψουν πλέον άλλες ανάγκες ρουχισμού είτε του σπιτιού είτε της οικογενείας.»



Τα υφαντά σακούλια και τα σακιά της Κρήτης.

Ένα κομμάτι με το οποίο ασχολήθηκα για τον σχεδιασμό, και το οποίο με ενέπνευσε για δημιουργία ήταν και τα υφαντά σακούλια και σακιά της Κρήτης. Είτε από εικόνες από την διάρκεια της ζωής μου στην Κρήτη αλλά και το ίδιο το σπίτι του παππού μου με βοήθησε να βρω και εντοπίσω χαρακτηριστικά που θα χρησιμοποιήσω για το σχεδιασμό ώστε να αποδώσω ένα κομμάτι της παράδοσης και της ταυτότητας της Κρήτης μέσα από αυτά. Πάνω στα υφαντά σακούλια έκανα μία έρευνα τόσο εικόνων όσο και κειμένων. Ακολουθεί ένα κείμενο το οποίο αναφέρει σημαντικά στοιχεία και πληροφορίες. Σπουδαία τέχνη η υφαντική. Και η προσφορά της στην εξέλιξη του πολιτισμού ανεκτίμητη. Από τα προϊστορικά χρόνια κλήθηκε να δημιουργήσει καλύτερες συνθήκες ζωής, να βοηθήσει τους ανθρώπους να εξυπηρετήσουν βασικές βιοτικές ανάγκες και να κάνουν καλύτερη την καθημερινότητά τους. Στον πολιτισμό μας αναπτύχθηκε η υφαντική η οποία με το μόχθο της γυναίκας (και τους ρόλους η οποία είχε και έχει) και την επινοητικότητά της δημιούργησαν



σειρές ολόκληρες σειρές χρηστικών ειδών που δημιούργησαν και καθιέρωσαν αισθητικές αντιλήψεις και ομόρφυναν τον χώρο γύρω μας. Με τέτοια σειρά χρηστικών υφαντών ασχολείται αυτό το κείμενο, με τα κρητικά σακούλια και σακιά. Τα είδη αυτά, μέρη ενός μεγάλου συνόλου χρηστικών δημιουργημάτων, αποκαλύπτουν την εικόνα της κάθε εποχής, τις ανάγκες της κοινωνίας που τα δημιούργησε, και αποτελούν μαρτυρίες της παρελθούσας ζωής. Δεν δημιούργησαν τυχαία τις βούργιες, τα σακούλια, τα λουράτα σακιά οι υφάντριες της Κρήτης. Η ανάγκη το είχε επιβάλει, μιας λιτής ζωής χωρίς σημαντικά εφόδια. Μελετώντας τα σακιά της Κρήτης αποκαλύπτονται οι πιο σημαντικές πτυχές της αγροτοκτηνοτροφικής ζωής, παράλληλα με τις κοινωνικές και οικονομικές συνθήκες που επικρατούσαν κατά τους τελευταίους αιώνες και ες άμεση συνάφεια με τις αισθητικές αντιλήψεις των τοπικών κοινωνιών. Και μόνο οι ονομασίες των διάφορων ειδών παραδοσιακών σακιδίων συνθέτουν ένα θαυμάσιο γλωσσικό πλούτο, λέξεις σύνθετες μα και τόσο περιγραφικές, που δεν

χρειάζονται επεξηγήσεις. Κυνηγαροσάκουλο, κυνηγαροβούργιαλο, σποροσάκουλο, αχερόσακος, λιοσάκουλο και τόσα άλλα που θα τα δούμε πιο αναλυτικά.

Το κάθε ένα από αυτά είχε τη χρήση του. Η χρήση ήταν αυτή ήταν εκείνη που καθόριζε το σχήμα, τον μέγεθος, το διάκοσμο, ακόμη και τα συμβολικά συμφραζόμενα, που και αυτά απολείπανε. Πιο σημαντικά, βέβαια, ήταν εκείνα που συντηρούσαν το κοινωνικό στάτους της οικογένειας και δημιουργούσαν την εικόνα της γυναίκας - υφάντρας κυρίως οι βούργιες και τα βουργιάλια. Και στα υπόλοιπα είδη όμως, υπήρχαν διακοσμητικά μοτίβα, συνήθως λιτά. Τα διακοσμητικά θέματα κληρονομούνταν από γενιά σε γενιά, επαναλαμβάνονταν σε μεγάλο βάθος χρόνου, αλλά πάντα στις παραδοσιακές κοινωνίες υπήρχαν δημιουργικά μυαλά και επιδέξια χέρια ικανά να προσθέσουν υλικό και να συμβάλλουν στην εξέλιξη των παραδοσιακών τεχνικών.

Οι Τοπικές Ιδιαιτερότητες

Η μελέτη των χρηστικών υφαντών αναδεικνύει την ενότητα του κρητικού λαϊκού πολιτισμού. Υπάρχουν, και τοπικές ιδιαιτερότητες στο σχήμα, στο μέγεθος και πιο πολύ στα διακοσμητικά μοτίβα. Αλλά και αυτές παραβιάζονται συχνά και επηρεάζονται τα καθιερωμένα τοπικά μοτίβα. Ακολουθεί ένας κατάλογος σακιδίων και σάκων που υπαίνονταν στην Κρήτη μέχρι και πριν από λίγες δεκαετίες.

Σακί, σακούλι και σακουλιέρι

Σακί και σακούλι είναι μια γενικότερη ονομασία που περιλαμβάνει πολλά είδη οικιακής υφαντικής. Αυτά διέφεραν και αποκτούσαν ιδιαίτερες ονομασίες ανάλογα το μέγεθος και τη χρήση. Σακούλι ονομαζόταν συνήθως τη βούργια. Στην ανατολική Κρήτη λέγανε τα μικρότερα λινά σακίδια λευκού χρώματος. Τα χρησιμοποιούσαν κυρίως για τη μεταφορά προϊόντων αλλά και για τις πιο επίσημες περιστάσεις. Η χρήση καθόριζε την ποιότητα του νήματος, την ύφανση (ιδιαίτερο βάρος δινόταν στην στερεότητα και την αντοχή τους) και τη διακόσμηση. Κατασκευάζονταν με δύο διαφορετικούς τρόπους: Α. Με την ύφανση δυο διαφορετικών πλευρών και την ένωση τους στο τέλος (μπρος και πίσω πλευρά), Β. Με την κατασκευή ενός ενιαίου υφάσματος το οποίο διπλώνεται στο τέλος και ράβεται 'ώστε να δημιουργηθεί σάκος. Καταγράφονται διαφορετικές ονομασίες ανάλογα με την ποσότητα του καρπού που χωρούσαν (πχ. Μουζουροσάκουλο, το σακούλι που χωρούσε ένα μουζούρι καρπό), το νήμα, το

σχήμα, τη διακόσμηση (λουράτα). Υφαίνονται με βαμβακερό στημόνι και μάλλινο υφάδι. Εκείνα που διακοσμούνται με οριζόντιες ραβδώσεις ονομάζονται ζαβιδάτα και βεργάδα. Οι φαρδοσακούλες ήταν οι πιο πρόχειρες. Άλλοτε με διπλές λουρίδες διαφορετικού χρώματος στη μέση. Φτιάχνονταν με λινάτσα. Τα αγοραστά σακιά ονομάζονταν φάρδοι. Τα πιο επίσημα σακιά, αυτά που προορίζονταν για τον καρπό ή για τη μεταφορά προικιών της νύφης, συνήθως ήταν βαμβακιερά και έφεραν διακοσμητικές λουρίδες διάφορων χρωμάτων. Τοπικές συνήθειες καθόριζαν τα χρώματα τα οποία αντιστοιχούσαν σε συγκεκριμένα μεγέθη. Τα κοκκινόλουρα ήταν συνήθως πιο φαρδιά και πιο μεγάλα.



Βιβλιογραφία

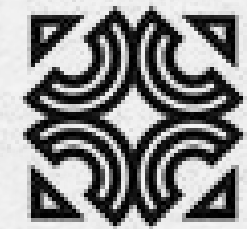
<https://e.issuu.com/embed.html?d=yper-x-teuxos-97&pageLayout=doublePage&u=xalkiadakis&fbclid=IwAR3l88JEKn-3mhoLFufFLEueJ2ovH8yLOMiqTLikrOvTEc2Odwgzko8FCuU>

<https://www.ggb.gr/sites/default/files/basic-page-files/%ce%9a%ce%95%ce%9d%ce%a4%ce%97%ce%a4%ce%99%ce%9a%ce%97%20002%20%ce%9a%ce%a1%ce%97%ce%a4%ce%99%ce%9a%ce%9f%20%ce%9a%ce%95%ce%9d%ce%a4%ce%97%ce%9c%ce%91%20%20%ce%95%ce%9f%ce%9c%ce%9c%ce%95%ce%a7%20%ce%99.%20%ce%9b.%20%ce%9c%ce%9f%ce%a5%ce%a3%ce%95%ce%99%ce%9f%20%ce%a1%ce%95%ce%98%ce%a5%ce%9c%ce%9d%ce%97%ce%a3.pdf>

<https://greekcultureellinikospolitismos.wordpress.com/2017/08/27/12-%CF%83%CF%87%CE%AD%CE%B4%CE%B9%CE%B1-%CE%B1%CF%80%CE%BF-%CE%BA%CF%81%CE%B7%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%B5%CF%82-%CF%86%CE%BF%CF%85%CF%83%CF%84%CE%B5%CF%82-%CE%B1%CF%80%CE%BF-%CF%84%CE%B7-%CF%83%CF%85/>

2 Έρευνα σε λογότυπα και συσκευασίες

Παράλληλες αξίες λογότυπου



**BE
DAN**
traditional
performing art
ensemble



**ETHNIC
CRAFTS**
☞

Παράλληλες αξίες συσκευασιών



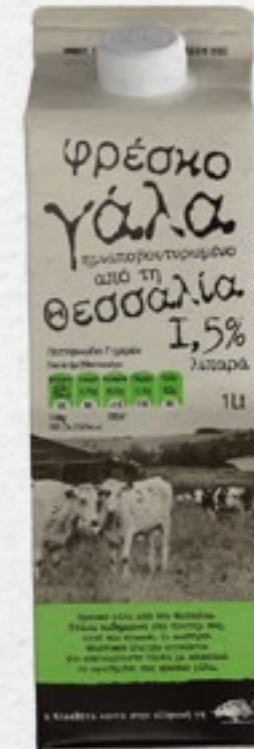
Έμπνευση από συσκευασίες



Έμπνευση από συσκευασίες



Σειρές συσκευασιών



Από την έρευνα σε διάφορες σειρές προϊόντων παρατήρησα πολλά στοιχεία τα οποία βοήθησαν στο σχεδιασμό. Αυτά είναι:

- Η τυπογραφία βρίσκεται στην ίδια αναλογία (μεγέθους συσκευασίας-μεγέθους τυπογραφίας) σε όλες τις συσκευασίες
- Οι δευτερεύουσες πληροφορίες βρίσκονται στο ίδιο σημείο σε κάθε είδους συσκευασίας
- Το κάθε προϊόν αποτυπώνεται συμβολικά με το δικό του χρώμα, το οποίο μπαίνει σε συγκεκριμένο, ίδιο σημείο κάθε φορά δημιουργώντας μια ταυτότητα



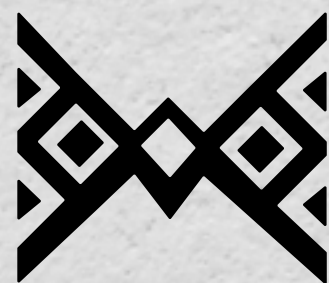
Πηγές εικόνων

<https://www.ab.gr/products/close-to-greek-earth>
<https://gr.pinterest.com/pin/837528861959217065/>
<https://gr.pinterest.com/pin/34480753377652846/>
<https://gr.pinterest.com/pin/496099715185777233/>
<https://i.pinimg.com/236x/1f/38/b4/1f38b44d22767eb83e282b838aceba5d.jpg>
<https://i.pinimg.com/236x/24/3d/29/243d29dcd7cd846053691320edcb648d.jpg>
<https://gr.pinterest.com/pin/837528861957409336/>
<https://gr.pinterest.com/pin/837528861957409335/>
<https://gr.pinterest.com/pin/837528861955569393/>

<https://e.issuu.com/embed.html?d=yper-x-teuxos-97&pageLayout=doublePage&u=xalkiadakis&fbclid=IwAR3l88JEKn-3mh0LFufFLEueJ2ovH8yLoMiqTLikrOvTEc2Odwgzko8FCuU>

<https://www.ggb.gr/sites/default/files/basic-page-files/%ce%9a%ce%95%ce%9d%ce%a4%ce%97%ce%a4%ce%99%ce%9a%ce%97%20002%20%ce%9a%ce%a1%ce%97%ce%a4%ce%99%ce%9a%ce%9f%20%ce%9a%ce%95%ce%9d%ce%a4%ce%97%ce%9c%ce%91%20%20%ce%95%ce%9f%ce%9c%ce%9c%ce%95%ce%a7%20%ce%99.%20%ce%9b.%20%ce%9c%ce%9f%ce%a5%ce%a3%ce%95%ce%99%ce%9f%20%ce%a1%ce%95%ce%98%ce%a5%ce%9c%ce%9d%ce%97%ce%a3.pdf>

<https://greekcultureellinikospolitismos.wordpress.com/2017/08/27/12-%CF%83%CF%87%CE%AD%CE%B4%CE%B9%CE%B1-%CE%B1%CF%80%CE%BF-%CE%BA%CF%81%CE%B7%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%B5%CF%82-%CF%86%CE%BF%CF%85%CF%83%CF%84%CE%B5%CF%82-%CE%B1%CF%80%CE%BF-%CF%84%CE%B7-%CF%83%CF%85/>



ΜΑΡΓΕΛΙ

ΤΟ ΣΤΟΛΙΔΙ
ΤΗΣ ΚΡΗΤΙΚΗΣ ΚΟΥΖΙΝΑΣ



3 Εταιρική ταυτότητα

Ονομασία Καταστήματος και σχεδιασμός

ΜΑΡΓΕΛΙ

(Αντικείμενο)

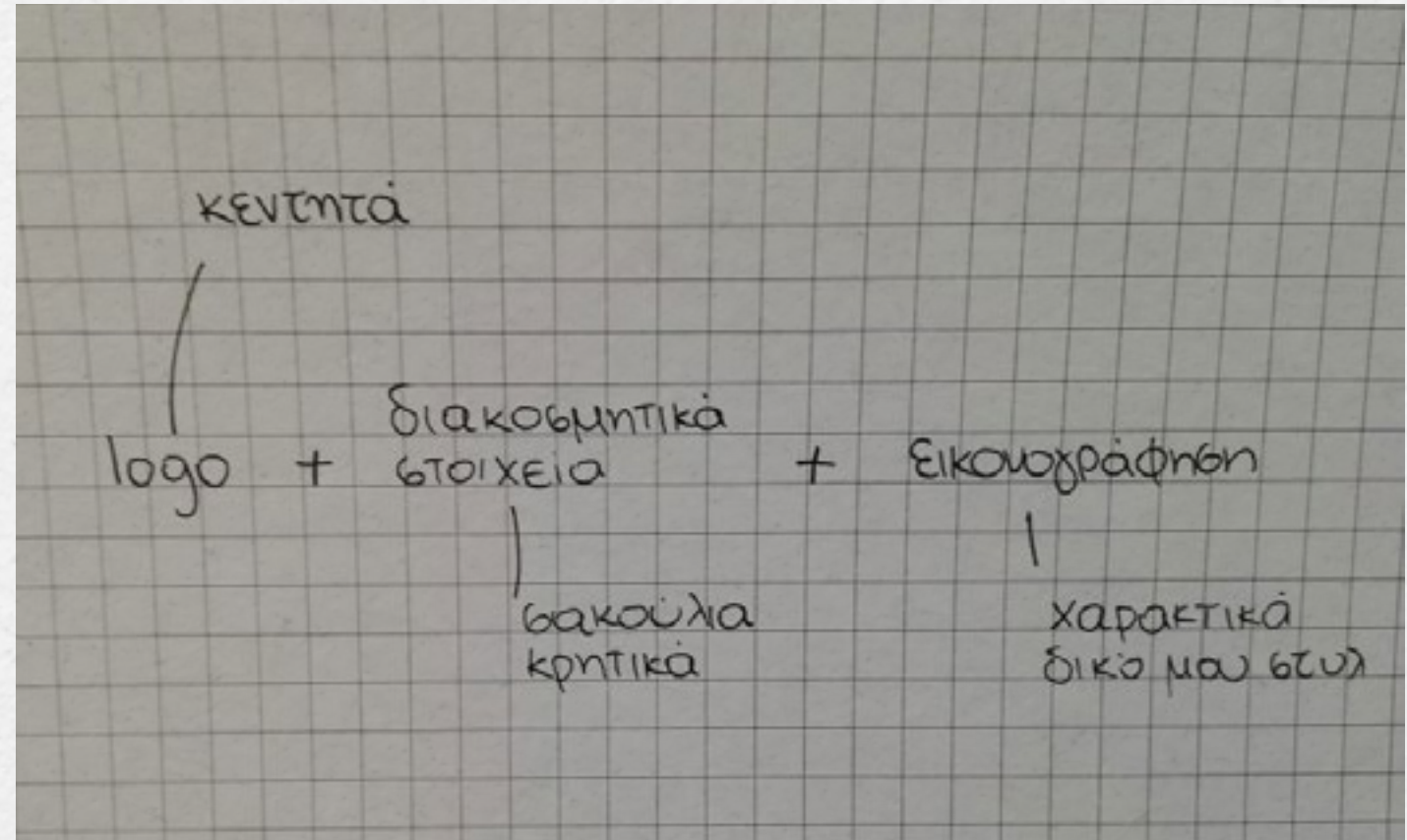
1. (Το) στολίδι στην Κρητική διάλεκτο
2. Μακρόστενη ταινία (λουρίδα) που ράβεται στο πάνω μέρος όπου οι πτυχές της λευκαδίτικης ποδιάς. Οι δυο άκρες της λέγονται ποδόσκοινα και μ' αυτά δένεται η ποδιά στη μέση.
(Λεξικό του Λευκαδίτικου Γλωσσικού Ιδιώματος)

Για την **ονομασία** του καταστήματος ήθελα ένα μοναδικό όνομα, που θα έχει προέλευση από την κρητική διάλεκτο. Έκανα έρευνα μέχρι που κατέληξα να βρίσκω την λέξη μαργέλι στο Κρητικό γλωσσάριο: << 6150 λήμματα, μαντινάδες, παροιμίες >>, με συγγραφέα τον Μαρίνο Ι. Ιδομενέως.

Το **λογότυπο** του καταστήματος σχεδιάστηκε βάση των αξιών που θέλω να έχει η ταυτότητα του, δηλαδή το παραδοσιακό κρητικό κέντημα, τα παραδοσιακά σακούλια. Το λογότυπο ήθελα να μοιάζει το ίδιο με στολίδι και να περιέχει σύμβολο το οποίο υπάρχει στα κεντητά της Κρήτης. Το σύμβολο το χρησιμοποιώ για σήμα στο λογότυπο. Επειδή το μαργέλι σημαίνει στολίδι, όπως το ίδιο το κέντημα είναι στολίδι στο κρητικό σπίτι, για αυτό το λόγο το λογότυπο θα έχει μορφή που θα έχει αυτές τις αξίες.

Ονομασία Καταστήματος και σχεδιασμός

Για τον **σχεδιασμό** ήθελα να έχω μια σύγχρονη, μοντέρνα αντιμετώπιση με στοιχεία και αισθητική που προωθούν το παραδοσιακό κέντημα, και παραδοσιακά υφαντά. Παρατηρώντας εικόνες από τα παραπάνω, βρίσκοντας μοτίβα και σύμβολα, προσπάθησα να τα αποδώσω στο σχεδιασμό με το δικό μου προσωπικό στυλ. Με τον σχεδιασμό παράλληλα φρόντισα να αποδώσω και τις αξίες και το χαρακτήρα του νησιού.



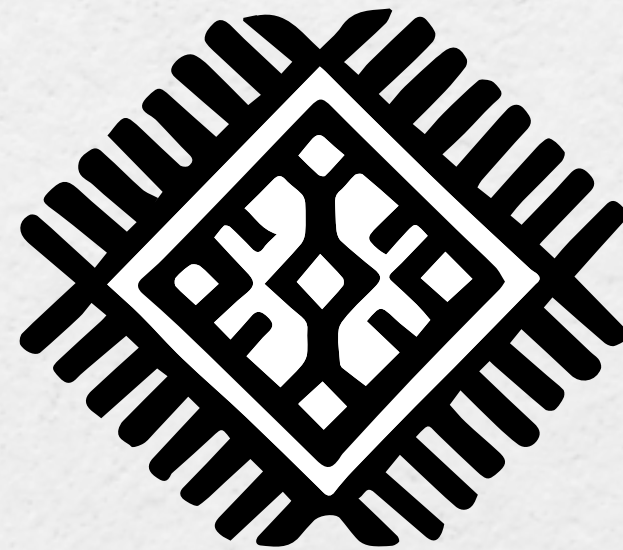
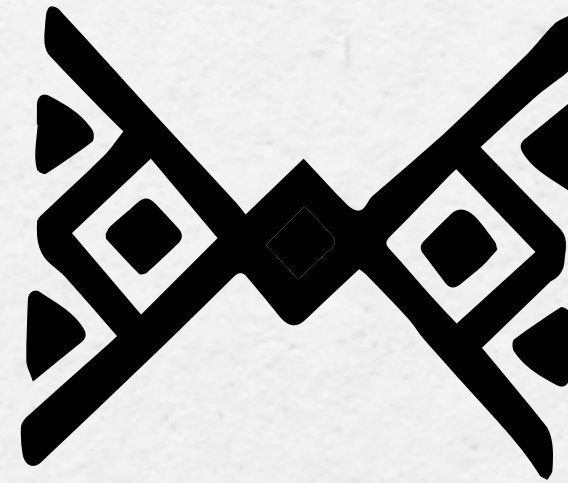
Λογότυπο - Ιδέα

κρητικά μοτίβα για κέντημα

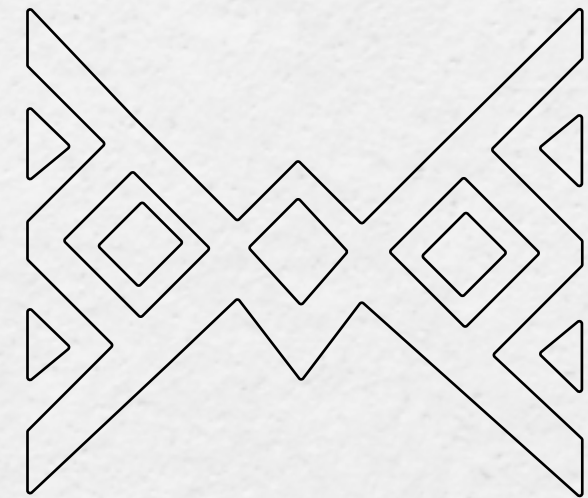


Προσχέδια για σήμα λογοτύπου

Αποτύπωση με μελάνι



Αποτύπωση σήματος



Λογότυπο - Ιδέα



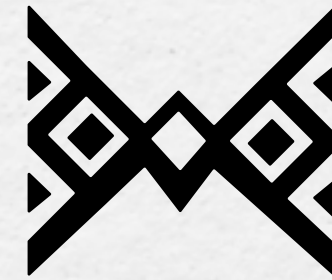
+

ΜΑΡΓΕΛΙ

+

Κρητικό κέντημα
ως στολίδι στο σπίτι

=



ΜΑΡΓΕΛΙ

ΤΟ ΣΤΟΛΙΔΙ
ΤΗΣ ΚΡΗΤΙΚΗΣ ΚΟΥΖΙΝΑΣ

ΜΑΡΓΕΛΙ
(στολίδι στην κρητική διάλεκτο)

Απόσταση ασφαλείας



Αναλογίες

Γύρω από το λογότυπο υπάρχει ένα καθαρό πλαίσιο για τη σύνθεση με κείμενα, εικόνες και σε υλικό προς εκτύπωση.

Οριζόντια εκδοχή λογότυπου



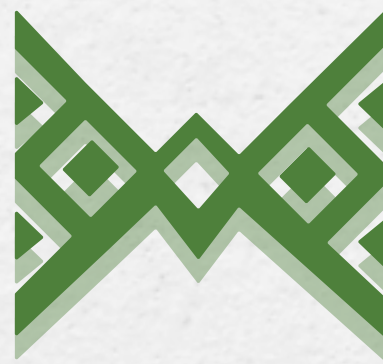
Θετικό - Αρνητικό



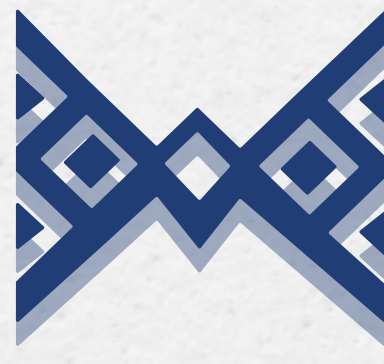
Χρώματα Εταιρικής Ταυτότητας



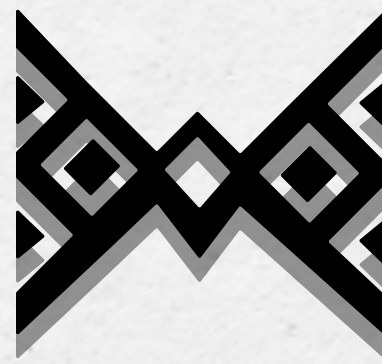
RGB 175 35 28
HEX/HTML AF231C
CMYK 0 99 100 19
PANTONE 2350 C



RGB 78 128 31
HEX/HTML 4E801F
CMYK 58 0 100 35
PANTONE 2278 C



RGB 29 60 119
HEX/HTML 1D3C77
CMYK 100 79 0 37
PANTONE 288 CP



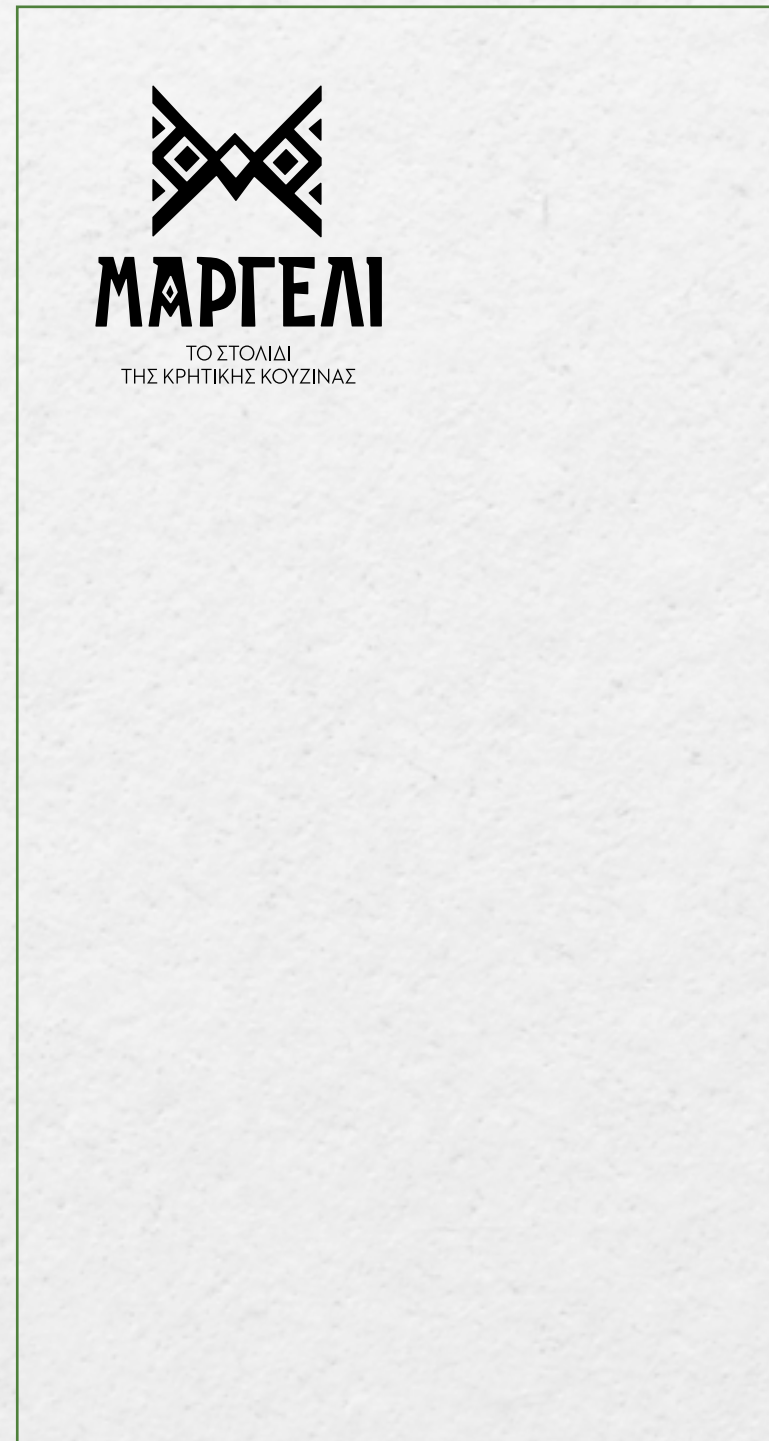
RGB 0 8 10
HEX/HTML 00080A
CMYK 100 61 53 92
PANTONE Black 6 C



RGB 84 86 85
HEX/HTML 545655
CMYK 61 55 56 46
PANTONE 2336 CP

Χρήση Λογοτύπου

Χρησιμοποιείται πάνω αριστερά και σε ειδικές περιπτώσεις κεντρικά
Χρησιμοποιείται με ή χωρίς το δεύτερο λεκτικό μήνυμα.



Τυπογραφία

Neutraface 2 Text Greek

Επιλέχθηκε για κείμενα παρουσίασης, για μικρό κείμενο και στις συσκευασίες με διάφορα βάρη.

ABC

ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ
αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω
ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ
αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω

Gagalin

Επιλέχθηκε για τίτλους και ονομασίες προϊόντων

ABC

ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ
ΑΒΓΔΕΦΓΗΙΨΚΛΜΝΟΡΣΤΥΧΨΩ
1234567890 !@#\$%*()

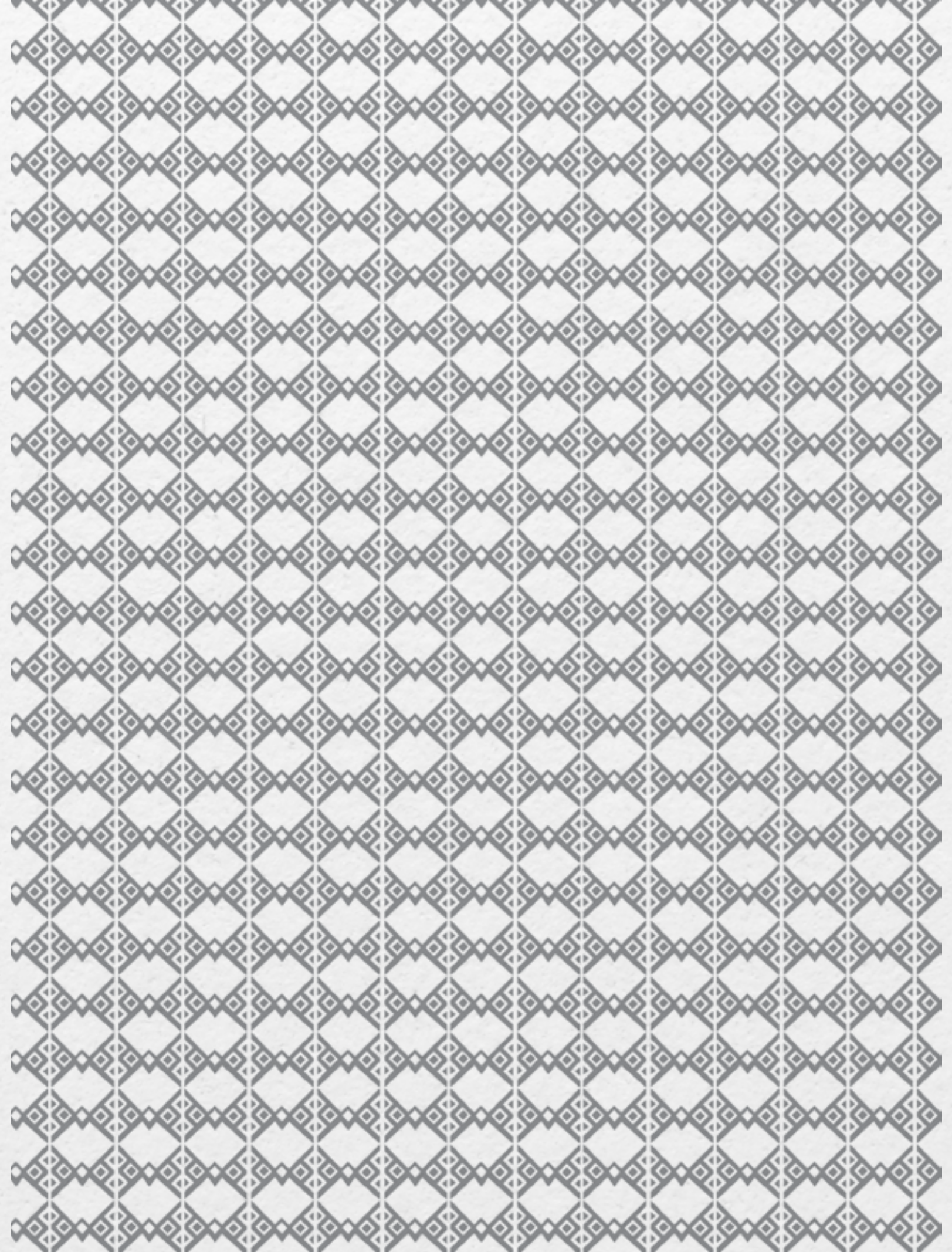
Myriad Pro

Επιλέχθηκε για μεγάλα κείμενα

ABC

ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ
αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω
ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ
αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω

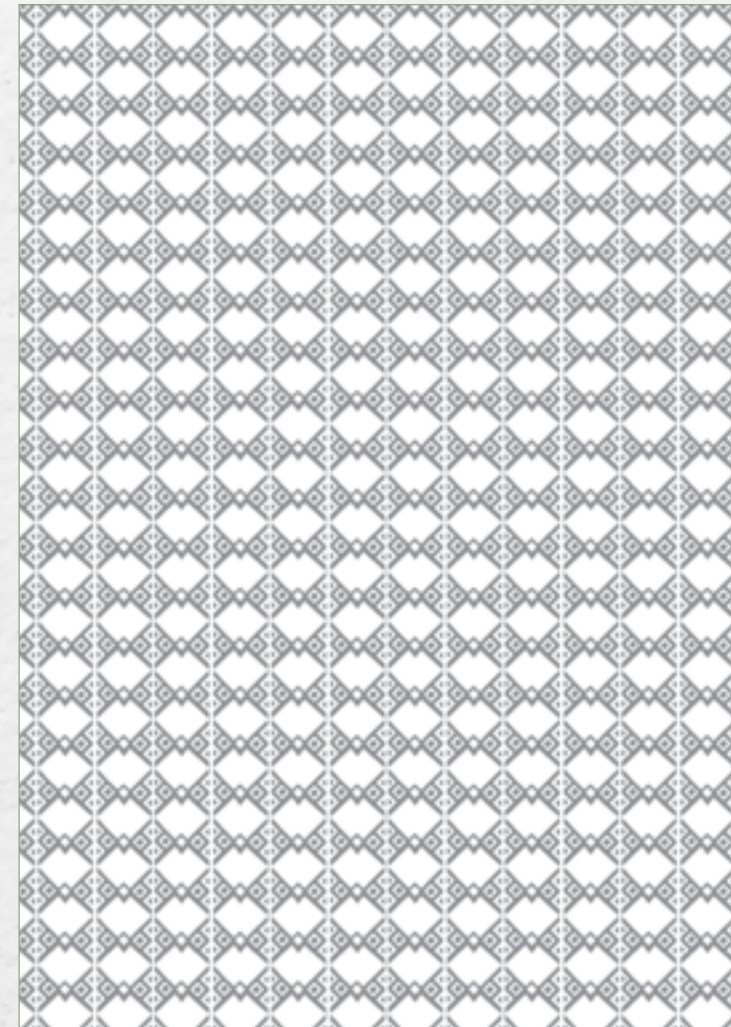
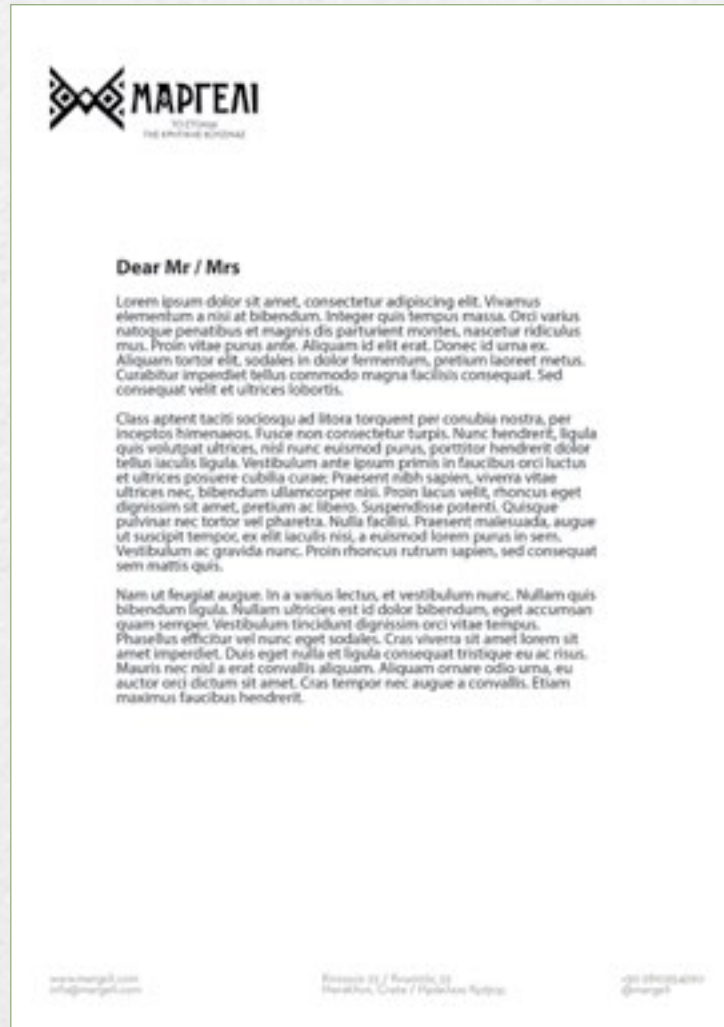
Pattern



Διακοσμητικά στοιχεία



Εφαρμογές Εταιρικής Ταυτότητας



Φάκελος



Κάρτα



Κάρτα



Κάρτα



Φυλλάδιο Α4 (3πτυχο)

Εξωτερικά



Τι είναι το ΜΑΡΓΕΛΙ;

Το ΜΑΡΓΕΛΙ είναι ένα κατάστημα με κρητικά παραδοσιακά προϊόντα. Δημιουργήθηκε για να προσφέρει στον κόσμο μία γεύση από τον πλούτο της Κρητικής κουζίνας, στον ειδικά διαμορφωμένο χώρο του καφέ μπαρ.

Παράλληλα το ΜΑΡΓΕΛΙ λειτουργεί και ως χώρος όπου ο καταναλωτής μπορεί να αγοράσει κρητικά προϊόντα φτιαγμένα και συσκευασμένα με μεράκι.

What is MARGELI?

MARGELI is a store with Cretan traditional products. It was created to offer the world a taste of the richness of Cretan cuisine, in the specially designed area of the coffee bar.

At the same time, MARGELI functions as a place where the consumer can buy Cretan products made and packaged with care and love.

Visit Us / Επισκεφθείτε μας

www.margeli.com
Κνωσός 22 / Κνωσός 22
Heraklion, Crete / Ηράκλειο Κρήτης
Tel / Τηλ : 2810654290
[@margeli](https://www.instagram.com/margeli)



Φυλλάδιο Α4 (3πτυχο)

Εσωτερικά



ΜΑΡΓΕΛΙ (Αντικείμενο)

1. (Το) στολίδι στην Κρητική διάλεκτο
2. Μακρόστενη ταινία (λουρίδα) που ράβεται στο πάνω μέρος όπου οι πτυχές της λευκαδίτικης ποδιάς. Οι δυο άκρες της λέγονται ποδόσκινα και μ' αυτά δένεται η ποδιά στη μέση.
(Λεξικό του Λευκαδίτικου Γλωσσικού Ιδιώματος)

MARGELI (Object)

1. (The) ornament in the Cretan dialect
2. Elongated tape (strip) sewn to the top where the folds of the Lefkada apron. Its two ends are called ankles and with them the apron is tied in the middle.
(Dictionary of the Lefkada Language Idiom)

BESTSELLERS

Μυζηθροπιτάκια με μέλι

Από τα πιο δημοφιλή παραδοσιακά γλυκά του νησιού τα Κρητικά μυζηθροπιτάκια με μέλι. Ιδανικά για πρωινό.

Καλτσούνι γλυκό (Λιχναράκι)

Από τα πιο φημισμένα και αγαπητά γλυκά του νησιού. Δεν γίνεται να έρθεις στην Κρήτη και να μην δοκιμάσεις καλτσούνια. Είναι το κατεξοχήν γλυκό του Πάσχα.

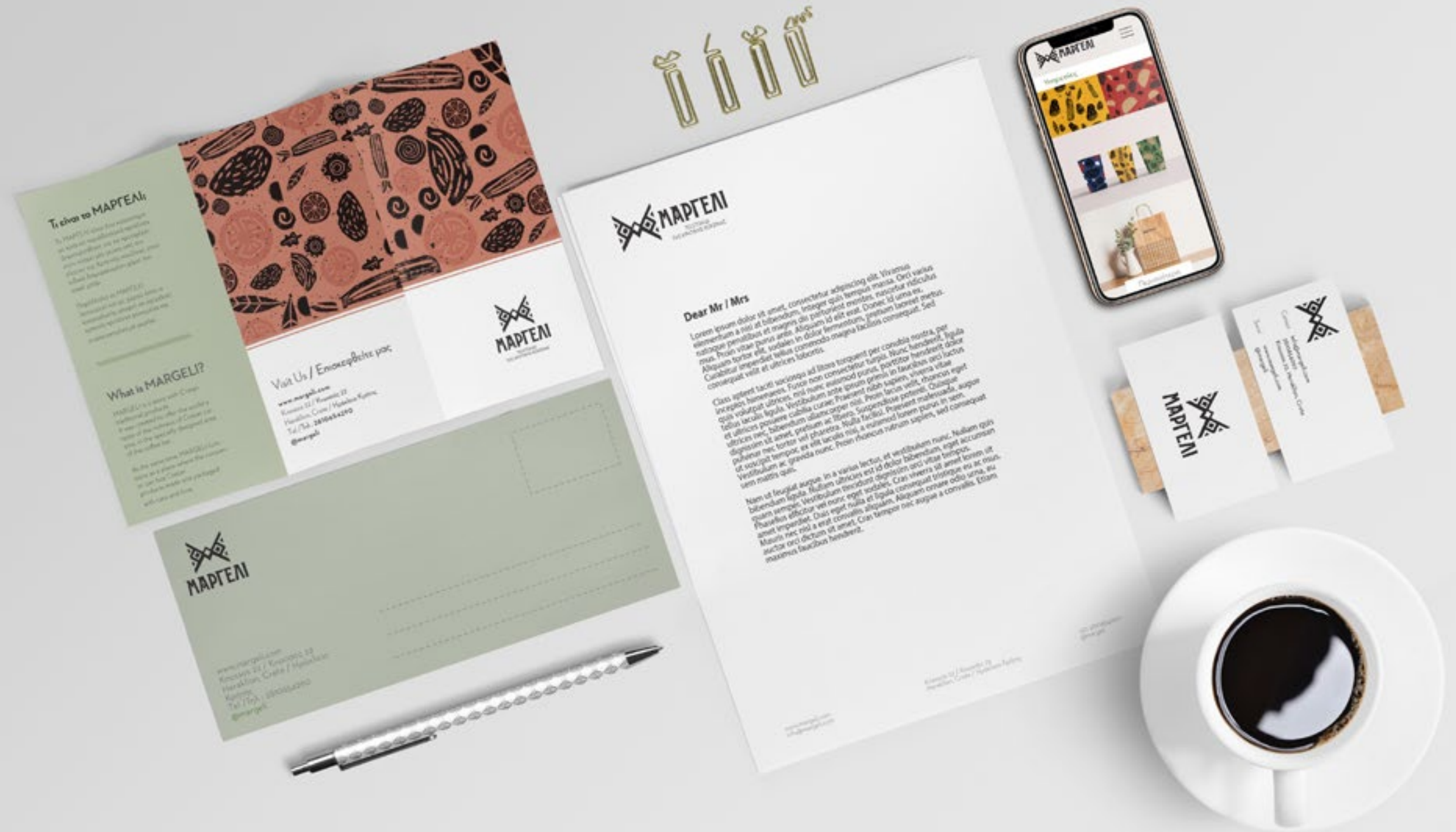
Cheese pies with honey

One of the most popular traditional sweets of the island is the Cretan cheese pies with honey. Ideal for breakfast.

Sweet sock (Lychnaraki)

One of the most famous and beloved sweets of the island. It is not possible to come to Crete and not try kalitsouni. It is the ultimate sweet of Easter.

Stationery



Μενού - Κατάλογος καταστήματος



ΠΟΤΑ

ΚΟΚ ΚΙ ΝΑ

no.1	Πετάλι 2018 Οινοποιείο Διαμαντάκη	6€ / 24€
no.2	Impretus 2018 Οινοποιείο Ττάκη	7€ / 28€
no.3	Βιλάνα 2019 Οινοποιείο Λυραράκη	6€ / 24€
no.4	Μελισσινός 2016 Οινοποιείο Πατεριανάκη	7€ / 28€
no.5	Λίνος Λιάτικο 2019 Οινοποιείο Μονής Τοπλού	8€ / 32€

ΛΕΥ ΚΑ

no.1	Βιδιανό 2019 Οινοποιείο Διαμαντάκη	6€ / 24€
no.2	Γεροδέτι Μελισσάκι 2019 Οινοποιείο Λυραράκη	7€ / 28€
no.3	Βιλάνα 2019 Οινοποιείο Λυραράκη	6€ / 24€
no.4	Μοσχάτο Σπίνας 2019 Οινοποιείο Ττάκη	7€ / 28€
no.5	Άσπρος Λαγός Βιδιανό 2019 Οινοποιείο Λυραράκη	8€ / 32€

ΡΟ ΖΕ

no.1	Αμάραθον 2019 Οινοποιείο Μονής Τοπλού	6€ / 24€
no.2	Κέδρος Λιάτικο 2019 Οινοποιείο Λυραράκη	7€ / 28€
no.3	Πρίνος 2019 Οινοποιείο Διαμαντάκη	6€ / 24€
no.4	Ιδαία Γη 2019 Οινοποιείο Ιδαία οινοποιετική	7€ / 28€
no.5	Άσπρος Λαγός Βιδιανό 2019 Οινοποιείο Λυραράκη	8€ / 32€

ΡΑ ΚΙ

no.1	Ρακή Κρήτης (χύμα 100 ML / 250 ML)	2€ / 5€
no.2	Ρακόμελο Σπιτικό (χύμα 100 ML / 250 ML)	3€ / 8€

Τα στολίδια της Κρητικής μας κουζίνας



MENU

ΚΑ ΦΕ

Espresso	1.30€
Espresso lungo	1.20€
Freddo espresso	1.50€
Cappuccino latte	1.80€
Cappuccino	1.50€
Freddo cappuccino	1.70€
Freddo cappuccino κρέμα	1.80€
Στιγμαίος ζεστός	1.40€
Στιγμαίος κρύος	1.40€
Φίλτρου 100% Arabica	1.50€
Ελληνικός	1.30€
Ελληνικός Διπλός	1.40€
Καφές Φίλτρου με γεύσεις	1.40€

ΧΥ ΜΟΙ

Φυσικός χυμός πορτοκάλι	2€
Φυσικός χυμός ανάμεικτος	2.20€
<small>Με πορτοκάλι, σιτάδι, μήλο & μπανάνα</small>	
Λεμονάδα Σπιτική	2.50€
Κανελάδα	2€
Φυσικός χυμός ανάμεικτος	2.20€
Μανταρινάδα	2.50€

ΑΦΕ ΨΗ ΜΑ ΤΑ

Χαμομήλι	2€
Φασκόμηλο	2.20€
Τσάι του Βουνού	2.50€
Μελισσόχαρτο Βιολογικό	2.50€
Μείγμα Βοτάνων	2.20€
<small>Ολόκληρα φύλλα Διόσμου, ολόκληρα φύλλα Λευίζας, ολόκληρα άνθη Καλέντζουλας και κομμάτια από φλούδα πορτοκαλιού.</small>	

Τα παραδοσιακά μας

ΓΛΥ ΚΑ

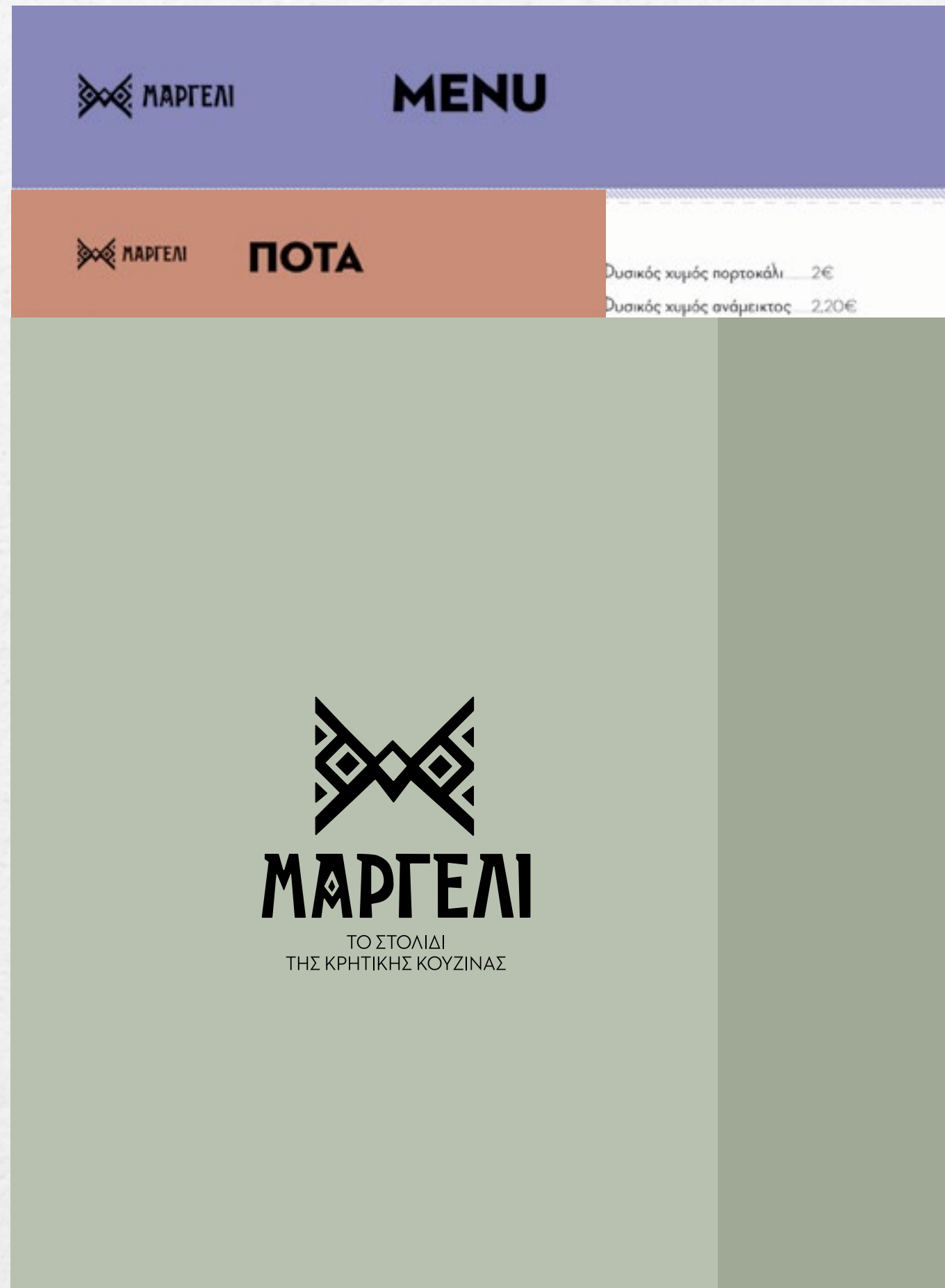
Μυζηθροπιτάκια με μέλι	3.30€
Ξεροτήγανο κρητικό	1.20€
Καλιτσούνι γλυκό	1.50€
Μουσταλευριά	3.80€
Σπιτικό κέικ	1.80€
Γλυκό του κουταλιού	1.50€
<small>σταφύλι / σόκο / λεμόνι / νεράτζι</small>	
Αμυγδαλωτό (τεμάχιο)	1.20€
Χαλβός αμυγδαλένιος	2.50€
Εργολάβος (τεμάχιο)	1.30€

ΑΛ ΜΥ ΡΑ

Ντάκος	5.30€
Σφακιανόπιτα	4€
Μικ τυρκών	8.50€
<small>γραφίρα Κρήτης, κεφαλοτύρι, τυροζούλι, σθάρος</small>	
Καλιτσούνι με ανθότυρο	1.80€
Καλιτσούνι με χέρτα	2.50€
Χανιώτικο μπουρέκι	1.70€
Ντολμαδάκια	4€
Μιχ αλλαντικών	4.40€
<small>Απόκι / ζαμπόν / γαλοπούλα κομνηστή</small>	

Τα στολίδια της Κρητικής μας κουζίνας

Μενού



4 Συσκευασίες

Εικονογράφηση Συσκευασιών



Για την εικονογράφηση χρησιμοποίησα την γυναικεία και ανδρική φιγούρα να κρατούν ένα δοχείο το οποίο το προσφέρουν με ανοιχτά χέρια. Προσφέρουν όλα αυτά τα προϊόντα που έχει η κρητική γη. Μία αφορμή για το σχεδιασμό ήταν και τα σχέδια πάνω σε κεντητά, κεντητές φούστες (όπως την πάνω εικόνα) και υφαντά.

Η εικονογράφηση έγινε με χαρακτηριστική πάνω σε λινόλεουμ και μετέπειτα επεξεργασία στον υπολογιστή.



Εικονογράφηση Συσκευασιών

Για κάθε συσκευασία και προϊόν η εικονογράφηση και το χρώμα μπορεί να αλλάζει. Είτε για να συμβολίζει το ίδιο χρώμα του προϊόντος είτε για να δηλώσει ένα χαρακτηριστικό της κρητικής παράδοσης και καθημερινότητας.



Εικονογράφηση Συσκευασιών

Την εικονογράφηση του γαϊδουριού την έκανα καθώς, όχι πριν από πολύ καιρό ήταν το κύριο μέσο μεταφοράς των ανθρώπων και αναπόσπαστο κομμάτι στις αγροτικές δουλειές.



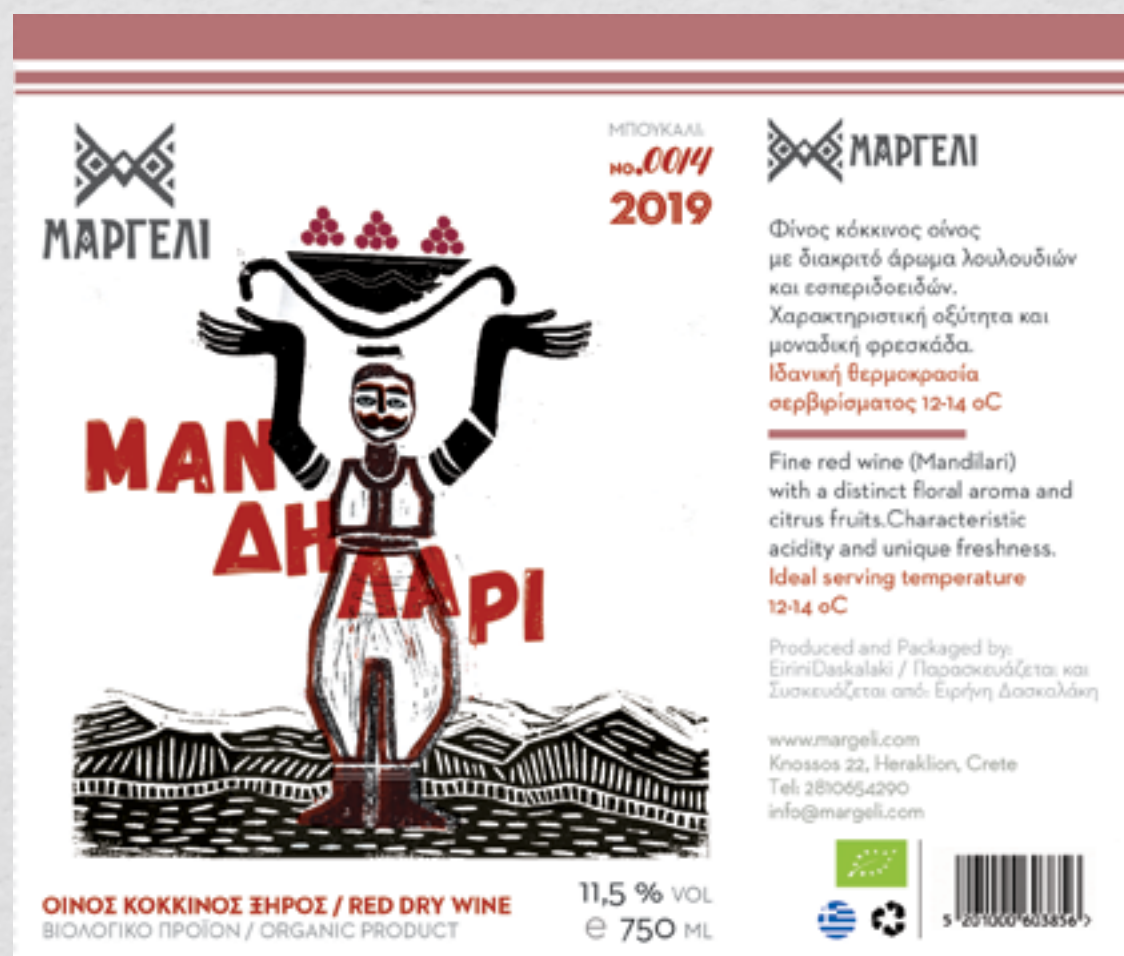
Εικονογράφηση Συσκευασιών



Στάμνες τις οποίες χρησιμοποιούσαν για τη μεταφορά και τη φύλαξη υγρών.

Ετικέτες για κρασί

12.6 cm



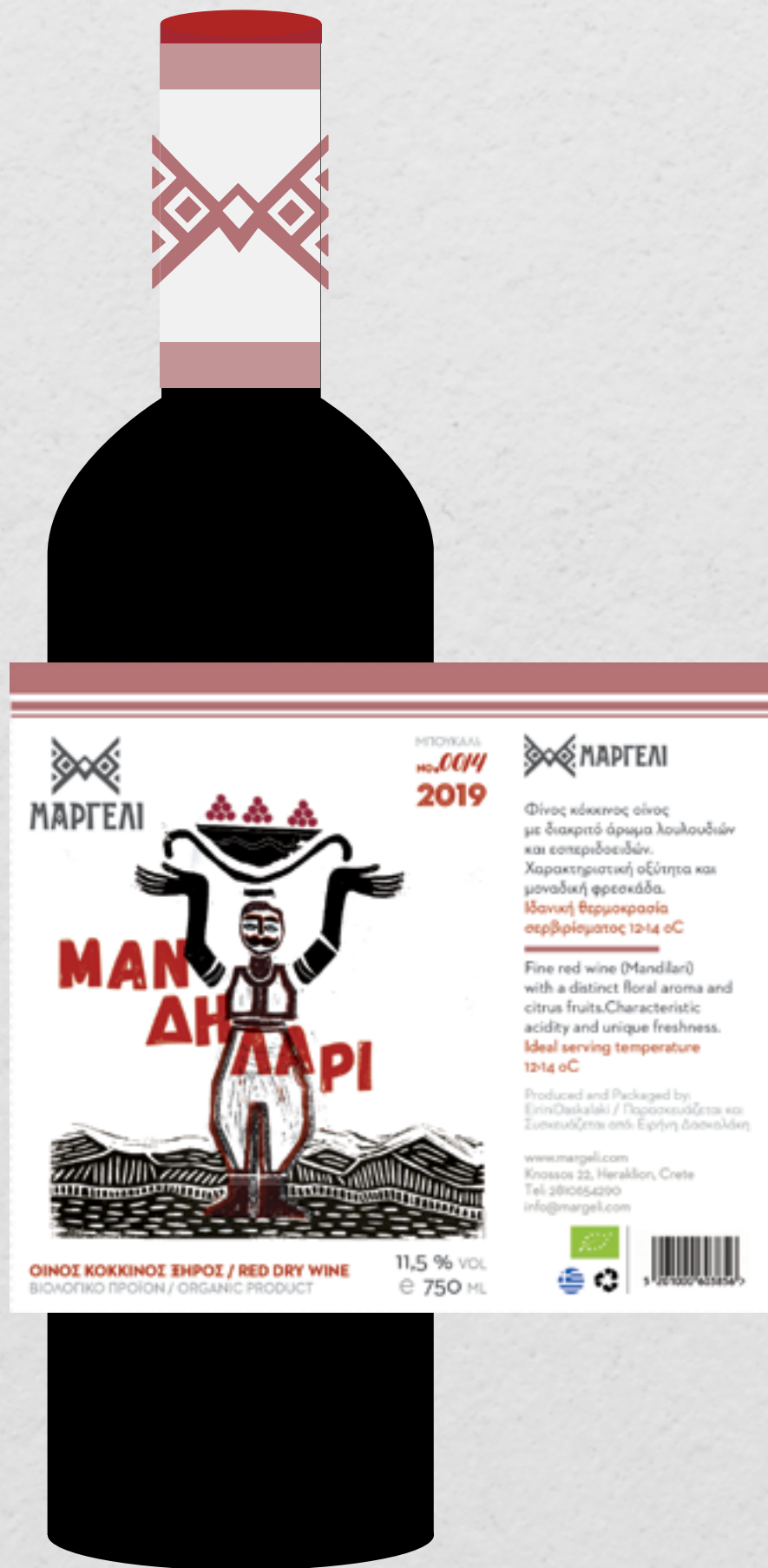
15 cm

12.6 cm



15 cm

Ετικέτες για κρασί



Λάδι και Ρακί

12.6 cm



15 cm

8 cm



15 cm

Λάδι και Ρακί



Αρωματικά - Φασκόμηλο

18 cm



32 cm

Συσκευασία για κριτσίνια

17.8 cm



31.6 cm

Σαπούνι

19.5 cm



9.3 cm

19.5 cm



9.3 cm

Σταφίδες

14 cm



28 cm

Όλες οι συσκευασίες μαζί



5 Βιβλίο Συνταγών

Ιδέα Βιβλίου Συνταγών

Το βιβλίο συνταγών περιλαμβάνει παραδοσιακές κρητικές συνταγές. Για την απεικόνιση των φαγητών διάλεξα να εικονογραφήσω κάποια από τα υλικά με την τεχνική της χαρακτηριστικής του λινόλεουμ. Τα σχέδια που εκτύπωσα τα μετέφερα σε ηλεκτρονική μορφή, και με τα χρώματα της εταιρικής ταυτότητας του καταστήματος έκανα συνθέσεις που συμβολίζουν το κάθε φαγητό.



Εικονογράφηση Βιβλίου



Εξώφυλλο Βιβλίου



Σαλόνια Βιβλίου Συνταγών



1



2



3



4

Σαλόνια Βιλίου Συνταγών



5



7



6



8

Σαλόνια Βιβλίου Συνταγών



13



15

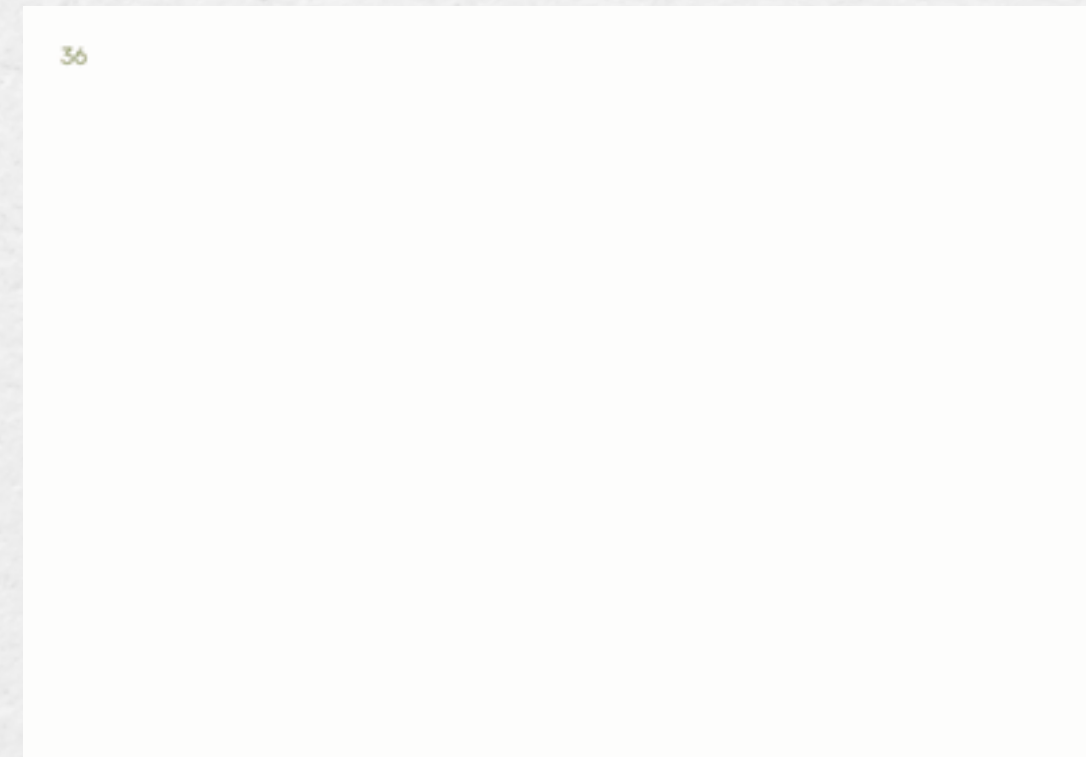


14



16

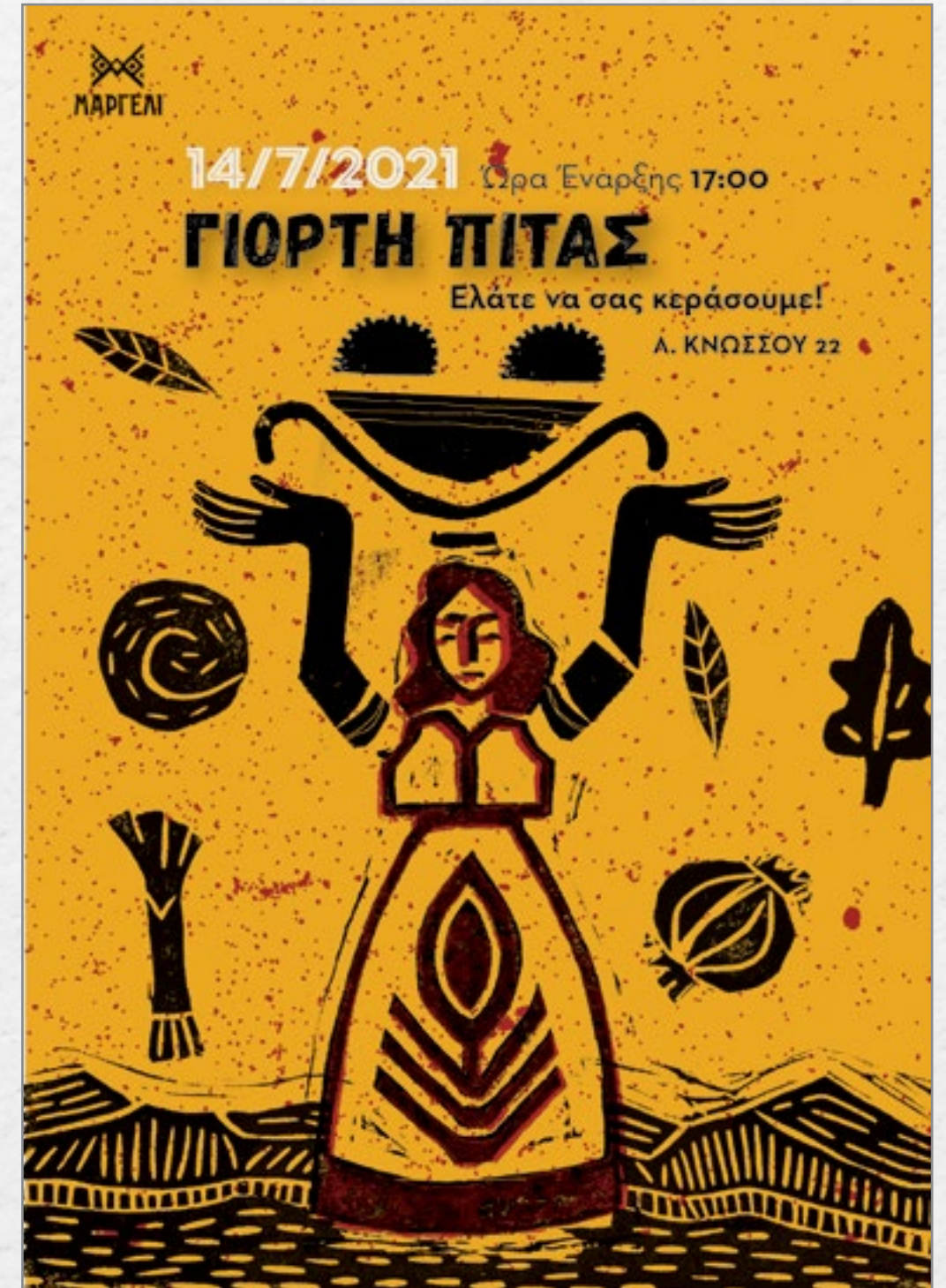
Σαλόνια Βιλίου Συνταγών



Το βιβλίο εκτυπωμένο



Αφίσες εκδηλώσεων



Αφίσες
mockup



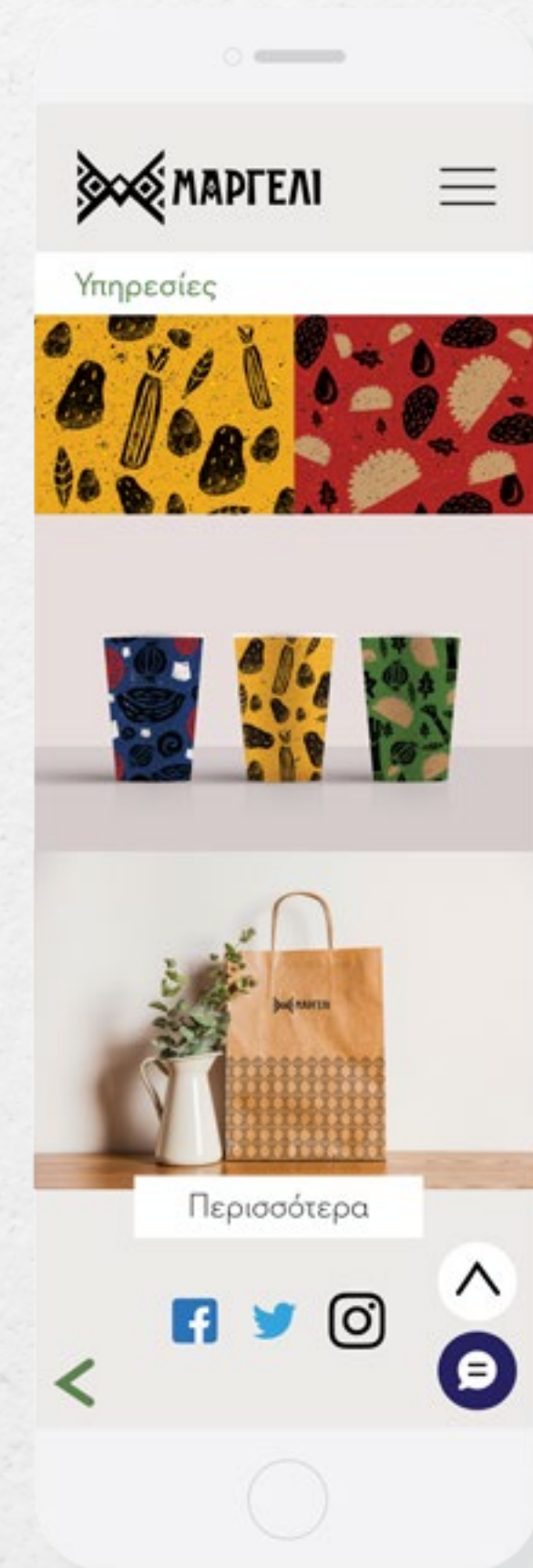
Αφίσες
mockup



Αφίσες
mockup



Social Media



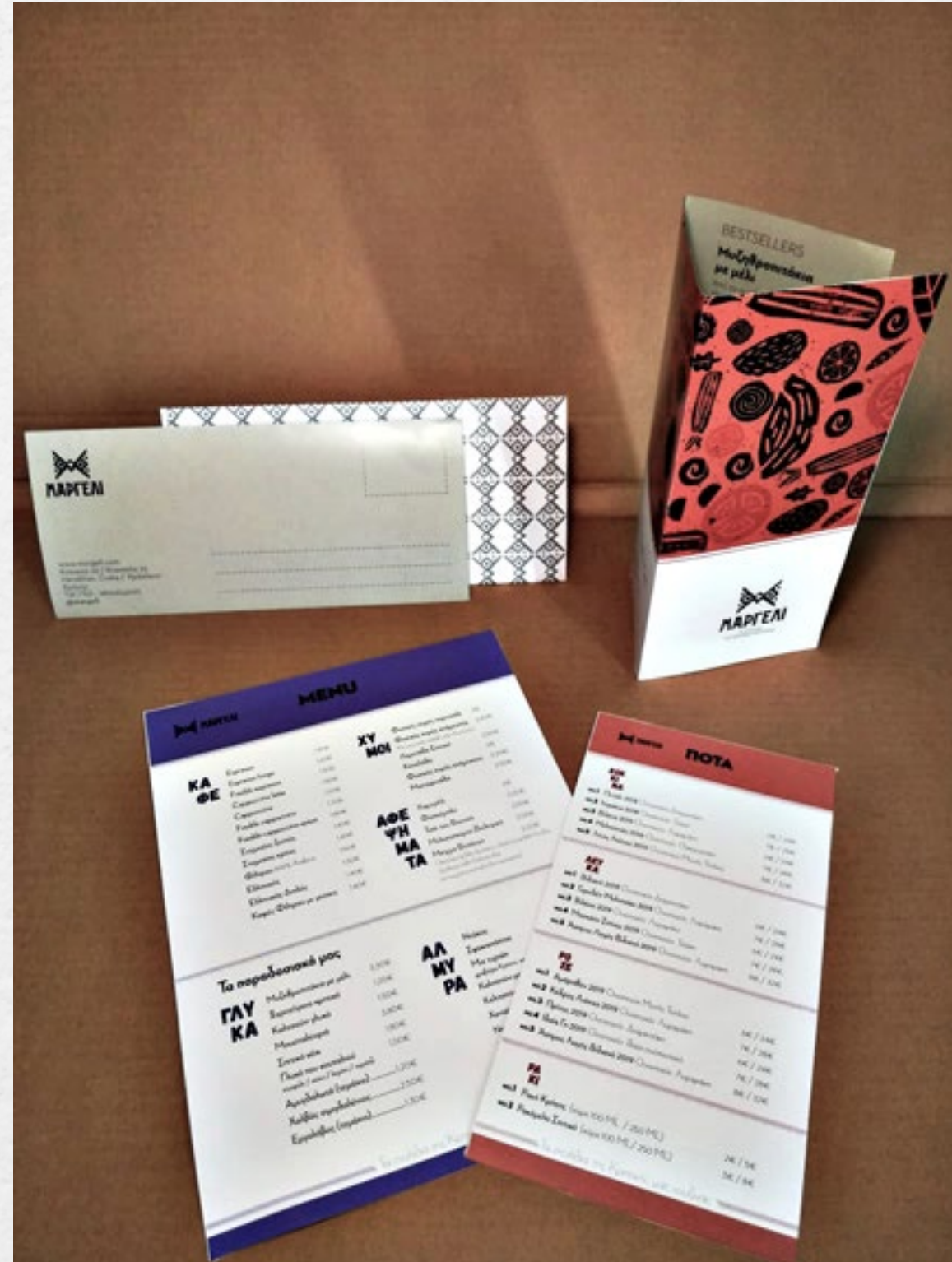
Εφαρμογές



Εφαρμογές



Φωτογραφίες Εταιρικής Ταυτότητας



Φωτογραφίες με συσκευασίες



Φωτογραφίες με συσκευασίες



Φωτογραφίες με συσκευασίες



Όλα μαζί



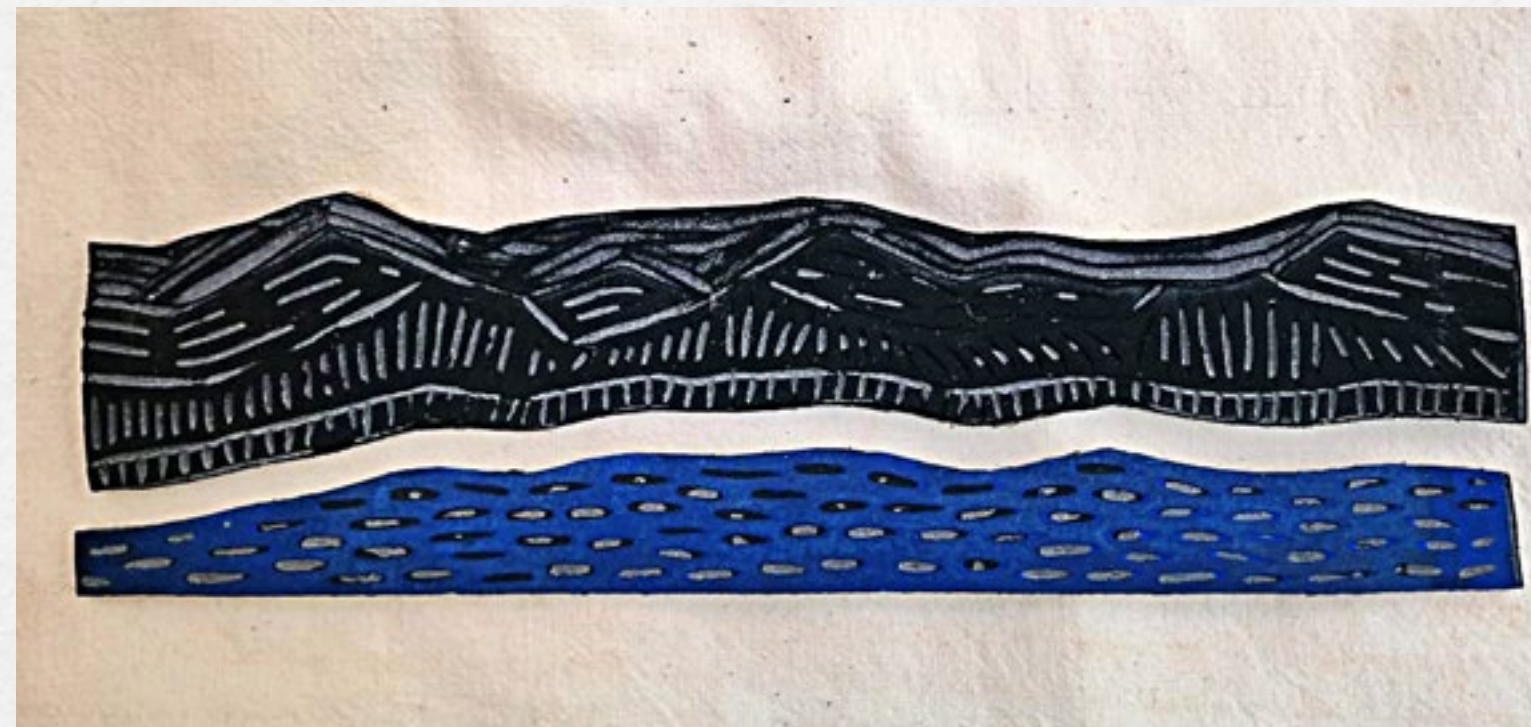
Πώς έγιναν όλα αυτά;
Χαρακτική με linoleum



Χαρακτική με linoleum



Χαρακτική με linoleum



Χαρακτική με linoleum



Χαρακτική με linoleum



Ευχαριστώ πολύ για το χρόνο σας!

