



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ  
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE  
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

**ΣΤΑΥΡΟΥ ΛΟΙΖΟΣ**

A.M.: 16005

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

*DREAM FACTORY - Χειροποίητες ονειροπαγίδες  
Έρευνα - Παρουσίαση καταστήματος*

Επιβλέπουσα Καθηγήτρια

**Ελένη Μαρτίνη**

Λέκτορας Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής

Αθήνα Φεβρουάριος 2021



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ  
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE  
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

Εξεταστική επιτροπή:

**Δελφίνο Ιωάννα**

Ακαδημαϊκός Υπότροφος  
Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής

**Μασούρα Ευαγγελία**

Ακαδημαϊκός Υπότροφος  
Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ  
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE  
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION



## Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής

### *Τμήμα Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας* *Κατεύθυνση Γραφιστική*

Παρουσίαση Πτυχιακής Εργασίας με θέμα τη δημιουργία και τη παρουσίαση του καταστήματος DREAM FACTORY, καθώς και της έρευνας που το συνοδεύει.

Επιβλέπουσα καθηγήτρια: κ. Ελένη Μαρτίνη (Λέκτορας Εφαρμογών)

Εξεταστική επιτροπή: κ. Ευαγγελία Μασούρα (Ακαδημαϊκή Υπότροφος),  
κ. Ιωάννα Δελφίνο (Ακαδημαϊκή Υπότροφος)

Φοιτητής: Λοΐζος Σταύρου  
Αριθμός μητρώου: 16005

Ημερομηνία: 14/7/2021



## **ΠΕΡΙΛΗΨΗ**

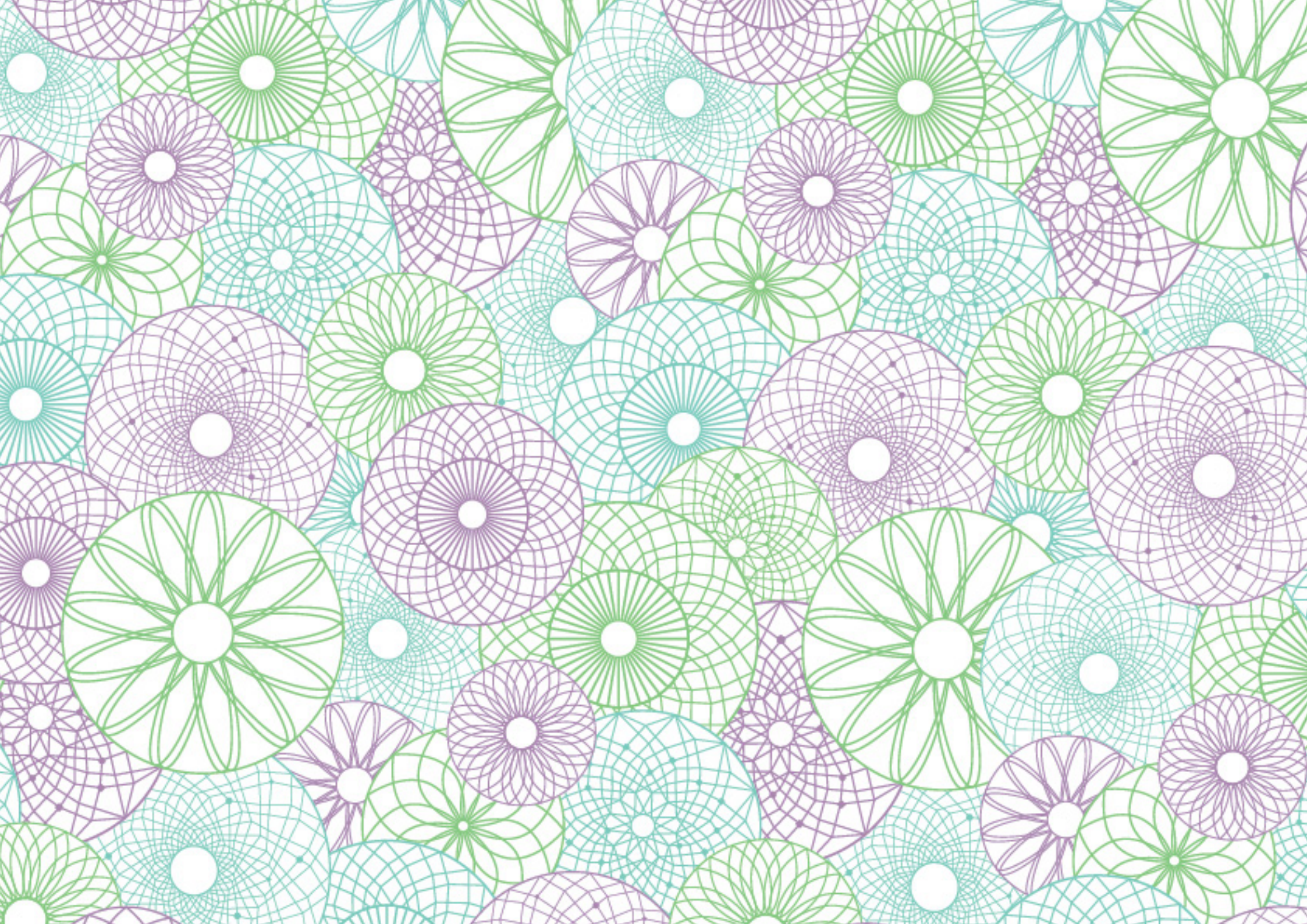
Στην εργασία που ακολουθεί θα παρουσιαστεί ο μύθος των Ινδιάνων και πολλά στοιχεία από την κουλτούρα και τον πολιτισμό τους, που εξαπλώθηκε σε όλο το κόσμο, μέσα από ένα διακοσμητικό αντικείμενο, το οποίο είναι η ονειροπαγίδα. Επίσης, θα αναλυθούν συμβολισμοί που εμπεριέχονται στην ονειροπαγίδα και πώς έφτασε να διαφοροποιείται σχεδιαστικά, αλλά και να σχετίζεται με ήθη και έθιμα άλλων πολιτισμών, όπως είναι τα παραδοσιακά κεντήματα της Κύπρου. Τέλος, μέσα από όλη την έρευνα, θα παρουσιαστεί η δημιουργία της ταυτότητας ενός καταστήματος χειροποίητης παραγωγής ονειροπαγίδων με την επωνυμία «DREAM FACTORY» η επικοινωνία, προώθηση και ο σχεδιασμός των συσκευασιών.

## **ABSTRACT**

In the following project, you will be introduced to the myth of the Indians about the dreams, but also about elements of their culture and civilization, which are spread throughout the world, through a decorative object which is the dream-catcher. The symbolisms of colours, shapes and techniques are explored and compared with these of traditional artifacts like embroidery (patterns) in Cyprus, a country with such a different customs and culture. Finally, based on the previous research, it will be presented the creative process of the brand identity for a handmade dreamcatcher store - workshop, under the name «DREAM FACTORY», the promotion material and the packaging design.

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- ΕΙΣΑΓΩΓΗ
- Ο ΜΥΘΟΣ ΤΗΣ ΟΝΕΙΡΟΠΑΓΙΔΑΣ
- Η ΟΝΕΙΡΟΠΑΓΙΔΑ ΩΣ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗΣ (ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗ)
- ΥΛΙΚΑ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ
- ΣΥΜΒΟΛΙΣΜΟΙ
- Η ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΑ ΚΥΠΡΙΑΚΑ ΚΕΝΤΗΜΑΤΑ - ΜΟΤΙΒΑ
- ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ
  - Σήμα
  - Τυπογραφία
  - Χρωματική παλέτα
  - Μοτίβο
  - Εφαρμογές
- ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ
- ΠΑΡΑΠΟΜΠΕΣ
  - Ηλεκτρονικές πηγές
- ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ
  - Βιβλία
  - Ηλεκτρονικές πηγές
  - Ιστοσελίδες



## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Τί είναι το όνειρο; Τί είναι αυτό που μπορεί να μας γαληνέψει το βράδυ και τι να μας αναστατώσει ή ακόμα χειρότερα να μας τρομάξει; Όνειρο είναι αυτό που ζούμε με τα μάτια κλειστά. Η κατάσταση κατά την οποία βιώνουμε μια σειρά από εικόνες, ήχους, ιδέες, συναισθήματα αλλά και μορφές, που δημιουργούν μια αλλοπρόσαλλη ιστορία κατά τη διάρκεια του ύπνου. Δεν ακολουθεί μια φυσική αλληλουχία των πραγμάτων και της πραγματικότητας, ενώ είναι πέρα από το συνειδητό έλεγχο του ανθρώπου. Το ονειρικό περιβάλλον είναι πολύ πιο ρεαλιστικό κατά τη διάρκεια ενός συνειδητού ονείρου, όπου το άτομο συνειδητοποιεί πως ονειρεύεται και είναι σε θέση να αλλάξει στοιχεία του ονείρου και να δημιουργήσει ένα ρεαλιστικό και γνώριμο ονειρικό περιβάλλον.



## Ο ΜΥΘΟΣ ΤΗΣ ΟΝΕΙΡΟΠΑΓΙΔΑΣ

Πολλοί λαοί και με διαφορετικούς πολιτισμούς μέχρι και σήμερα, πιστεύουν στα όνειρα ως ένα μακρινό κόσμο, μια άλλη διάσταση ή ένα παράλληλο σύμπαν. Πολλοί λαοί όπως οι Ινδιάνοι, διατηρούσαν αρχαίους μύθους για τα όνειρα και από πού προέρχονται, πώς δόθηκαν στον άνθρωπο αλλά και πώς βοήθησαν τους ανθρώπους να αποκτήσουν αισιοδοξία στη ζωή τους. Φυσικά, σε όλους τους πολιτισμούς, σε όλες της θρησκείες, ότι καλό γίνεται είναι για να αποτρέψει την υπερίσχυση του κακού. Ο μύθος των Ινδιάνων Τσιπέουα συγκεκριμένα αναφέρεται σε ένα μαγικό αντικείμενο, που δημιουργήθηκε από μια ισχυρή μάγισσα, την Ασιμπικάασι, η οποία το έφτιαξε πλέκοντας ένα ιστό μέσα σε ένα στεφάνι, γνωστό ως ονειροπαγίδα. Αλλά ας πάρουμε την ιστορία από την αρχή.

Σύμφωνα με το μύθο, το Μεγάλο Πνεύμα έδωσε τα όνειρα στον άνθρωπο γιατί η ζωή τους ήταν άχαρη και μίζερη. Κάλεσε πανέμορφες πεταλούδες με τα χρώματα του ουρανού και της γης, να κουβαλήσουν στα φτερά τους τα όνειρα. Όταν οι άνθρωποι έπεφταν για ύπνο, πετούσαν πάνω από τα κρεβάτια τους και τους έδιναν τα όνειρα. Από τότε οι άνθρωποι ξυπνούσαν γεμάτοι αισιοδοξία και με θετική σκέψη. Αυτό όμως δεν άρεσε στα πνεύματα του κάτω κόσμου και άρχισαν να ξεγελούν τις πεταλούδες, αλλάζαν τα όνειρα σε εφιάλτες και οι άνθρωποι τρομάζαν. Γι αυτό προσπάθησαν να βρουν τρόπους να προστατευτούν από τα κακά πνεύματα και τότε το Μεγάλο Πνεύμα ανάθεσε στην μάγισσα Ασιμπικάασι, τη γυναίκα αράχνη, να τους βοηθήσει όλους. Άνθρωποι είδαν τη μάγισσα να υφαίνει τον ιστό στο λυκόφως, όπου αυτό που έφτιαξε ήταν μια ονειροπαγίδα.



Η μάγισσα Ασιμπικάασι

<https://weirdsides.com/arhra-istories/i-proelefsi-ton-oniopagidon-ke-o-thrylos-tis-asibikaashi/>

## Ο ΜΥΘΟΣ ΤΗΣ ΟΝΕΙΡΟΠΑΓΙΔΑΣ

Μετά από την πρώτη ονειροπαγίδα που έφτιαξε η Ασιμπικάσι και άλλοι προσπάθησαν να βοηθήσουν και να φτιάξουν κι άλλες ονειροπαγίδες, διαφορετικές για κάθε άτομο και για κάθε περίπτωση. Άλλοι έφτιαχναν ονειροπαγίδες με στεφάνι από ιτιά, που είχε ο αρχηγός τις περισσότερες φορές, η οποία ήταν διακοσμημένη με φτερά, χάντρες, τρίχες αλόγου και προσφορές, ή ακόμα και βέλη τα οποία θεωρούνται ιερό όπλο, για πολλούς θεούς των Ινδιάνων. Ακόμα τα βέλη τοποθετούνταν στα κρεβάτια των παιδιών, για να πάρουν τη σωστή κατεύθυνση στη ζωή τους, και με φτερά κουκουβάγιας για να τους δοθεί το χάρισμα της σοφίας. Μία άλλη τεχνική που χρησιμοποιούσαν, είναι στη κεντρική τρύπα να τοποθετείται ένα κομμάτι γυαλί, ώστε τα κακά πνεύματα που προσπαθούσαν να περάσουν, να βλέπουν τον εαυτό τους και να τρομάζουν.

Μετά από αρκετά χρόνια, η Ασιμπικάσι κατάφερε να διδάξει και σε άλλες φυλές Ινδιάνων, την τέχνη της ονειροπαγίδας, βοηθώντας και άλλους ανθρώπους να προστατέψουν τα πολύτιμα όνειρα τους. Η χρήση του αντικειμένου υιοθετήθηκε από πολλές Ινδιάνικες φυλές τη δεκαετία του 60', οπότε και αναπτύχθηκε το Ινδιάνικο κίνημα. Στη συνέχεια άτομα και ομάδες από διάφορα μέρη άρχισαν να κατασκευάζουν και να πωλούν τις ονειροπαγίδες. Αυτή η πρακτική καταδικάζεται από τους περισσότερους Ινδιάνους ως σφετερισμός του πολιτισμού τους. Αν και οι Ινδιάνοι θεωρούσαν προσβλητική την εμπορευματοποίηση του αντικείμενου αυτού, μέσα από έρευνα που πραγματοποιήθηκε, βλέπουμε πως χάρις στην εξάπλωση του έγινε γνωστή η ιστορία τους και συνέβαλε στη διάδοση των μύθων και των παραδόσεων των αρχαίων φυλών.



Η Γυναίκα Αράχνη

<https://weirdsides.com/arhra-istories/i-proelesi-ton-oniropagidon-ke-o-thrylos-tis-asibikaashi/>

## ΥΛΙΚΑ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ

Τα υλικά που μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε για να φτιάξουμε μια ονειροπαγίδα είναι πολλά, αρκεί να έχουμε φαντασία. Αρχικά, οι ονειροπαγίδες κατασκευάστηκαν από τους Ινδιάνους Τσιπέουα, μπλέκοντας σε δίχτυ κλωστές μέσα σε στεφάνια από ξύλο ιτιάς, με μια πλέξη που θύμιζε ιστό αράχνης και στο κέντρο της άφηναν μια τρύπα ανοιχτή. Σε παραλλαγή, για να προστατευτούν ακόμα περισσότερο από τα κακά πνεύματα, έβαζαν ένα κομμάτι γυαλί ή καθρέπτη στη μέση, ώστε τα κακά πνεύματα να βλέπουν την αντανάκλαση τους και να τρομάζουν. Συνήθως τις διακοσμούσαν με χάντρες και φτερά με σκοπό να διδάξουν στα παιδιά την αξία του ανέμου και της σοφίας, αν το φτερό είναι από κουκουβάγια. Ακόμα ένα σημαντικό διακοσμητικό που χρησιμοποιούσαν είναι το βέλος, το οποίο φτιαχνόταν για τον αρχηγό της κάθε φυλής ή ακόμα για τα παιδιά, όπου και στις δύο περιπτώσεις τα έβαζαν για να φανερωθεί στον καθένα τους, η σωστή κατεύθυνση που πρέπει να ακολουθήσουν.

Οι σημερινές ονειροπαγίδες, έχουν εκσυγχρονιστεί. Μπορούμε να φτιάξουμε μια ονειροπαγίδα με ξύλινο ή μεταλλικό στεφάνι. Μια ονειροπαγίδα μπορεί να γίνει με πολλούς και διάφορους περίτεχνους τρόπους, σύμφωνα με τη φαντασία του κάθε δημιουργού. Μπορεί να είναι μεγάλη ή μικρή, με χρώμα ή ασπρόμαυρη, με πέρλες και φτερά. Πέρα από αυτό, το εσωτερικό δίχτυ μπορεί να διαμορφωθεί με άπειρους συνδυασμούς, δημιουργώντας διαφορετικά μοτίβα και σχέδια,. Όσον αφορά στα άλλα διακοσμητικά που θα ολοκληρώσουν την ονειροπαγίδα είναι οι πέρλες, χρωματιστές, μεγάλες ή μικρές, τα φτερά, αλλά και ότι άλλο διακοσμητικό διαθέτουμε, όπως κορδέλες, δαντέλες, κοσμήματα. Αρκεί να έχουμε φαντασία, ότι φτιάξουμε θα είναι μοναδικό.

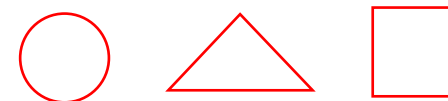


Υλικά κατασκευής ονειροπαγίδας  
<https://triteknimama.gr/tag/>

## ΣΥΜΒΟΛΙΣΜΟΙ

Όταν ακούμε τη λέξη σύμβολο, το μυαλό μας πάει συνήθως σε ένα σχήμα. Το σχήμα αυτό, τις περισσότερες φορές αντιπροσωπεύει μια ιδέα, μια φιλοσοφική προσέγγιση και σε άλλες περιπτώσεις αρχετυπική εκδήλωση ή ανάγκη. Σχήματα και σύμβολα μπορούμε να εντοπίσουμε καθημερινά γύρω μας με τέτοια συχνότητα, που πραγματικά αποτελεί επίπεδο αξιολόγησης διερεύνησης. Πίσω από κάθε τέτοιο πεδίο, συνήθως κρύβεται ένα μήνυμα, που απευθύνεται άμεσα στον υποσυνείδητο – ασυνείδητο κόσμο μας. Η δομή του αρχετυπικού συμβόλου ή σχήματος, ευαισθητοποιεί, αλλάζει, κινητοποιεί, ακόμη και στην περίπτωση που δεν το γνωρίζουμε. Ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι όταν περπατάμε ή οδηγούμε. Τότε, με τρόπο κυριολεκτικά αυτόματο, αντλούμε πληροφοριακό υλικό από το περιβάλλον μέσω της περιφερειακής μας όρασης, και καταγράφουμε σχεδόν τα πάντα.

Η παραδόσεις των λαών της Αμερικής είναι γεμάτες με ευρηματικούς συμβολισμούς και δεν αφήνουν τίποτα στην τύχη. Είναι ένας πολιτισμός ο οποίος βασίζεται στα σύμβολα που βλέπει στον ουρανό και στη φύση. Το κάθε κομμάτι που αποτελεί την ονειροπαγίδα προσδιορίζεται από έναν τουλάχιστον συμβολισμό. Ο δακτύλιος συμβολίζει τη «Μητέρα Γη» και το ταπεινό μας βάδισμα πάνω σε αυτή, επίσης συμβολίζει τον νου και το πνεύμα που έχουν οι προσωπικότητές μας, οι διαθέσεις και τα συναισθήματά μας. Ο Ιστός συμβολίζει μια αράχνη που πλέκει τον αιώνιο ιστό της ζωής, των ονείρων μας, αλλά και την ενέργεια του σύμπαντος με την οποία ονειρευόμαστε. Οι χάντρες συμβολίζουν τις 7 κατευθύνσεις και την επίκλησή μας σε αυτές, για να μας ευλογήσουν. Τέλος τα φτερά, συμβολίζουν τα όμορφα όνειρα που ρέουν μέσα από τον ιστό και φτάνουν στα φτερά απ' όπου ενσταλάζονται στα μικρά παιδιά που κοιμούνται.



Σχήματα που εμφανίζονται στην ονειροπαγίδα  
<https://www.freepik.com/premium-vector/dream-catcher-with-arrow-feathers-hand-drawn.htm>

## ΣΥΜΒΟΛΙΣΜΟΙ

Το Σύμβολο θα μπορούσε να παρομοιαστεί με μια ιδέα, που μεταφέρεται στον υλικό κόσμο. Κάτι ας πούμε σαν τον αγγελιοφόρο, που μεταφέρει την πνευματική – αρχετυπική δόνηση στην ύλη. Ο κύκλος συχνά, αποτελεί σύμβολο του θεού, παίρνοντας τη μορφή του φωτοστέφανου. Ο κύκλος ή ο δίσκος, συμβολίζουν την τελειότητα και την αιωνιότητα. Είναι το σύμβολο που ενώνει το πνεύμα με την ύλη. Είναι το σχήμα που έχει άπειρη δύναμη, γιατί δεν έχει ούτε αρχή ούτε τέλος. Συμβολίζει την ολοκλήρωση και την πληρότητα. Ο χώρος εντός του, μας επικεντρώνει στη σύνδεση με τον εαυτό, ενώ παράλληλα, μας προφυλάσσει από οποιεσδήποτε κακόβουλες ενέργειες. Ο Ήλιος και η Σελήνη, είναι 2 τέλειοι κύκλοι. Όπως γνωρίζουμε και από την Αστρολογική ανάλυση, πρόκειται για τα αρχέτυπα, που συμβολίζουν την αρσενική (Ήλιος) και θηλυκή (Σελήνη) αρχή – δύναμη. Η πορεία τους στον ουράνιο στερέωμα, τα κάνει σύμβολα του κύκλου της ζωής. Ο κύκλος ή ο δίσκος, είναι έμβλημα ηλιακό. Σχετίζεται με τον αριθμό 10 και συμβολίζει την ενότητα μέσα από την πολλαπλότητα. Έχει το 1 σαν κέντρο του και το 9 σαν τον αριθμό της περιφέρειας του. Ορισμένα άνθη, ειδικά ο λωτός, το κρίνο και το ρόδο, σχετίζονται με τον κύκλο και μοιράζονται αρκετή από τη σημασία του. Ο συμβολισμός του κύκλου, απεικονίζει βαθιές ψυχολογικές διαδρομές, όπως μας πληροφορεί ο Καρλ Γιούνγκ\* και ανταποκρίνεται στο στάδιο τελειοποίησης. Σε γενικές γραμμές ο κύκλος, είναι το σύμβολο της ολότητας. Εμπεριέχει τη συμβολική ενέργεια της πληρότητας και υποδηλώνει το ταυτόχρονο. Αναφέρεται ότι «ο Θεός είναι κύκλος, του οποίου το κέντρο βρίσκεται παντού και η περιφέρεια πουθενά». (Ερμής ο Τρισεμέγιστος\*)



Καρλ Γκούσταβ Γιουνγκ  
<https://mea-colpa.com/poios-itan-o-karl-gkoustav-giounγκ/>

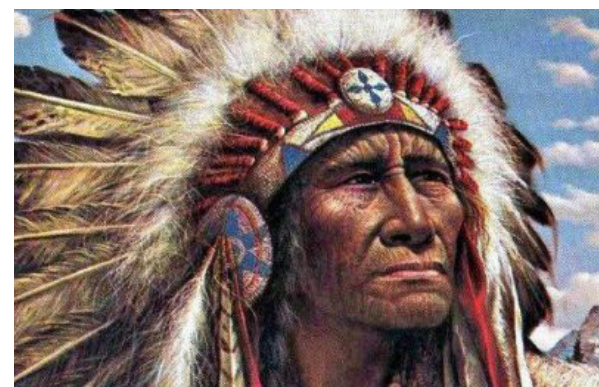
*\*Ο Καρλ Γκούσταβ Γιουνγκ ήταν Ελβετός ψυχίατρος και ψυχαναλυτής, ενώ υπήρξε ο εισηγητής της σχολής της αναλυτικής ψυχολογίας. Η αποφασιστικότερη πιθανώς εμπειρία στη ζωή του Γιούνγκ υπήρξε η επαφή του με τον Ζίγκμουντ Φρόυντ και κυρίως η επαφή του με την ψυχολογία της υστερίας και τα όνειρα. Αν και στενός φίλος και συνεργάτης του Φρόυντ, διαφώνησε μαζί του (1913) και αποχώρησε από τη Διεθνή Ψυχαναλυτική Εταιρία που είχαν ιδρύσει μαζί. Συγκεκριμένα, η δημοσίευση του έργου του Γιουνγκ «Μεταμορφώσεις και Σύμβολα της Αίμπιντο» οδήγησε στην οριστική ρήξη της σχέσης τους.*

*\*Ερμής Τρισεμέγιστος ήταν το όνομα που χρησιμοποιούσαν κατά την Αρχαιότητα οι Έλληνες για τον σεληνιακό θεό των Αιγυπτίων Θωθ, προστάτη και εμπνευστή της αστρολογίας και της αλχημείας, ο οποίος ταυτίστηκε με τον Ερμή της ελληνικής μυθολογίας. Αποτελούσε το σύμβολο της θείας διάνοιας, «ο ζων λόγος» όπως τον αποκαλούσαν, η ενσάρκωμένη σκέψη.*

## ΣΥΜΒΟΛΙΣΜΟΙ

Ένα άλλο σχήμα με ιδιαίτερη σημασία είναι το τετράγωνο. Είναι τέλειο, συγκεντρωμένο, μοιάζει ακίνητο, απόλυτα ισορροπημένο, λογικό, σοβαρό και έντιμο. Αποτελείται από δύο όμοιες κάθετες γραμμές, δυναμικές και θερμές και από δύο ίσες με τις προηγούμενες οριζόντιες, ήρεμες και ψυχρές γραμμές. Δημιουργεί μια απόλυτη ισορροπία ανάμεσα στο δυναμικό και το ήρεμο, το ψυχρό και το θερμό. Είναι το σχήμα που εκφράζει το μέτρο, τη λογική, την αντικειμενικότητα. Αναφερόμαστε συνήθως στην «τετράγωνη λογική», ή στο «τετράγωνο μυαλό», θέλοντας να χαρακτηρίσουμε τη θετικότητα και τη σταθερότητα. Είναι κλασικό σχήμα γιατί είναι απλό και τέλειο, η τελειότητα του όμως και η απόλυτη ισορροπία του, το κάνει τελικά πληκτικό και αδιάφορο για το ανθρώπινο μάτι. Σπάνια θα δούμε τετράγωνους πίνακες, τετράγωνα έντυπα ή τετράγωνες φωτογραφίες. Το ανθρώπινο μάτι αναζητά μια ένταση που δημιουργείται με τη διαφοροποίηση και την ποικιλία.

Το σημαντικότερο σχήμα που βλέπουμε σε όλη την κουλτούρα των Ινδιάνων, είναι το τρίγωνο. Το τρίγωνο για τους Ινδιάνους είναι σύμβολο καλής τύχης. Θεωρείται το πιο θετικό γεωμετρικό σχήμα που υπάρχει γιατί αφορά την τριπλή φύση του σύμπαντος, που είναι ο ουρανός, η γη, και ο άνθρωπος. Επίσης, συμβολίζει, την τριάδα της αγάπης, της αλήθειας, του πάθους και της επιθυμίας. Ακόμα και σε άλλους πολιτισμούς, όπως ο Ελληνικός, το τριγωνικό είναι ένα από τα σημαντικότερα σχήματα. Για τους Έλληνες το «Δ» συμβολίζει την πύλη της ζωής, τη θηλυκή αρχή και τη γονιμότητα, υποδηλώνει την Τριάδα, το τρισυπόστατο του Θεού (Πατέρας, Υιός και Άγιο Πνεύμα).



Κυκλικά σχήματα και μοτίβα ινδιάνων αρχηγών  
[https://mousikovlog.blogspot.com/2014/11/blog-post\\_98.html](https://mousikovlog.blogspot.com/2014/11/blog-post_98.html) - <https://pame.gr/indiano-i-apatsi/>

## ΣΥΜΒΟΛΙΣΜΟΙ

Πιστεύεται ότι η δύναμή του είναι μεγάλη και δεν είναι τυχαίο που σημαντικά κέντρα της αρχαίας Ελλάδας, όπως οι Δελφοί και άλλα Μαντεία ή Ναοί, όταν ενωθούν νοερά τα σημεία των θέσεων τους σχηματίζουν τρίγωνα. Στην καθημερινότητα το συναντούμε στο σχήμα των φυλαχτών, στα «τρίγωνα» που τα παιδιά τραγουδούν τα κάλαντα για να προαναγγείλουν ευχάριστα γεγονότα όπως την Θεία Γέννηση και την εορτή των Φώτων. Τέλος, τα δύο τρίγωνα μαζί συμβολίζουν την Ουσία και την Ύλη, το Πνεύμα και την Ψυχή, την Πνευματική δύναμη και την Σωματική ύπαρξη.

Όπως διαβάσατε πιο πάνω, το εσωτερικό σχέδιο μιας ονειροπαγίδας μπορεί να αλλάξει, αλλά στα περισσότερα σχέδια το πρώτο σχήμα που εμφανίζεται είναι το τρίγωνο, μιας και έχει τόσο μεγάλο και σημαντικό συμβολισμό, και έτσι συνεχίζοντας το πλέξιμο της ονειροπαγίδας δημιουργούνται άλλα σχήματα όπως το τετράγωνο/ρόμβος. Έτσι, μια ονειροπαγίδα αποτελείται από πολλά τρίγωνα μαζί, στη συνέχεια δημιουργεί τετράγωνα/ρόμβους και στο τέλος καταλήγει στον εσωτερικό κύκλο, από όπου περνούν τα όνειρα. Ολοκληρώνοντας, αυτά τα τρία βασικά σχήματα αναπαριστούν αντίστοιχα, το τρίγωνο τη ψυχή, το τετράγωνο το σώμα και ο κύκλος το πνεύμα.



Μοτίβα

<https://blogs.sch.gr/9dimverima/>

## Η ΟΝΕΙΡΟΠΑΓΙΔΑ ΩΣ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗΣ (ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗ)

Η διακόσμηση είναι τόσο περίπλοκη ως έννοια και επάγγελμα όσο και η ταυτότητα και οι ανάγκες του ανθρώπου. Θα μπορούσαμε να περιγράψουμε τη διακόσμηση ως ένα ζωντανό οργανισμό, ο οποίος αναnevώνεται και εξελίσσεται μαζί μας. Επηρεάζει και επηρεάζεται από την εποχή και τις ανάγκες του κάθε ανθρώπου και προσδιορίζεται από την έννοια της αισθητικής. Η διακόσμηση ανήκει στις εφαρμοσμένες τέχνες, οπότε η διακόσμηση είναι τέχνη, ένας τρόπος έκφρασης. Είναι η τεχνική που αναβαθμίζει το περιβάλλον διαβίωσης ή της εργασίας, εξυπηρετεί τις ανάγκες κάθε ανθρώπου και προσφέρει μια καλύτερη ποιότητας ζωής, γι' αυτό όπως αναφέρεται πιο πάνω, επηρεάζει και επηρεάζεται από την εποχή και τις ανάγκες του ανθρώπινου είδους, ή όπως επιτάσσει η μόδα.

Η χρήση της ονειροπαγίδας ως διακοσμητικό στοιχείο παρατηρείται περισσότερο στη δεκαετία του 60 και 70, με την εμφάνιση του boho style. Η λέξη boho είναι η συντομογραφία της λέξης bohemian, και προέρχεται από μια ομάδα μη συμβατικών, Γάλλων καλλιτεχνών όπως ποιητές, λογοτέχνες, ζωγράφοι, οι οποίοι έζησαν κατά τη δεκαετία του 1930 και αντιδρούσαν στον τρόπο ζωής της μεσαίας τάξης. Τα χαρακτηριστικά των μποέμ ήταν γενικότερα η αδιαφορία για τη συμβατική ζωή και τις έγνοιες της, η ξεγνοιασιά, η διαρκής ευθυμία, η σπατάλη χρημάτων και τα όνειρα για ένα νέο διαφορετικό κόσμο. Το να είσαι μποέμ εκείνη την εποχή ήταν τρόπος ζωής και όχι μόδα. Οι μποέμ είχαν τη δικιά τους ιδεολογία σχετικά με την τέχνη, την κοινωνία, τα πολιτικά πιστεύω τους, αλλά και τη σεξουαλικότητα τους. Διαφοροποιούνται στον τρόπο ντυσίματος, ακόμα και στον τρόπο διακόσμησης των σπιτιών τους. Γνωστοί ως μποέμ ήταν ο ποιητής Πωλ Βερλαϊν και ο ζωγράφος Γκώγκεν.



Σαλόνια διακοσμημένο με boho style  
<https://poshpennies.com/boho-decor-tips/>



## Η ΟΝΕΙΡΟΠΑΓΙΔΑ ΩΣ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗΣ (ΔΙΕΘΝΟΠΟΙΗΣΗ)

Στη γαλλική γλώσσα ονόμαζαν bohemians τους τσιγγάνους και τους Ρομά, τους οποίους πολλοί μπερδευαν με τους Ινδιάνους ή άτομα που έμοιαζαν με Ινδιάνους στην εξωτερική τους εμφάνιση. Μέσα σε αυτή την ομάδα, αλλά και την εποχή εκείνη, η ονειροπαγίδα εμφανιζόταν σχεδόν παντού, σε κοσμήματα, ως μοτίβο σε ρούχα με διάφορα χρώματα, σε σχέδια στους δρόμους, αλλά και ως διακοσμητικά σε σπίτια των bohemian, όπου συνδύαζαν πολλά στυλ μεταξύ τους, ινδιάνικα και τσιγγάνικα σχέδια και μοτίβα. Αντί για σφιχτά και αυστηρά ρούχα με σκληρά υφάσματα και σκούρα μονόχρωμα χρώματα, επέλεγαν μακριά ανάλαφρα και άνετα ρούχα με έντονα μοτίβα, φωτεινά χρώματα και πολλά αξεσουάρ. Απέφευγαν τα γκρι και καφετιά χρώματα και προτιμούσαν το άσπρο, το πράσινο, το μπλε και όλες τις αποχρώσεις του κόκκινου, ακόμα έβαζαν και μεμονωμένα φτερά στα μαλλιά και ως σκουλαρίκια, τα οποία είναι βασικό χαρακτηριστικό στοιχείο της ονειροπαγίδας.

Όπως βλέπουμε, σε πολλές διαφορετικές εποχές εμφανίζεται αυτό το μαγικό αντικείμενο, είτε με την αρχική χρήση της, πάνω από τα κρεβάτια μας προστατεύοντας τα όνειρα μας, είτε σε διάφορους τομείς της μόδας, της διακόσμησης και της τέχνης. Βλέπουμε ξεκάθαρα πως η ονειροπαγίδα ως αντικείμενο αλλά και ως μύθος, είναι αρκετά διαδεδομένα σε πολλούς πολιτισμούς και σε διαφορετικούς ανθρώπους, αφού αυτή προσαρμόζεται στους συμβολισμούς που θέλει ο καθένας, για να πάρει μέρος στη ζωής του και να είναι πλέον ένα προσωπικό αντικείμενο, για το σπίτι και το δωμάτιο.



Γυναίκες ντυμένες με boho style  
<https://www.thenotsoinnocentsabroad.com/blog/love-spells-from-the-gypsies>

## Η ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΑ ΚΥΠΡΙΑΚΑ ΚΕΝΤΗΜΑΤΑ - ΜΟΤΙΒΑ

Ανεξάρτητα από την ονειροπαγίδα, υπάρχουν και άλλα διακοσμητικά που εμπεριέχουν γεωμετρικά σχήματα, όπως τα κεντήματα και συγκεκριμένα τα Λευκαρίτικα κεντήματα. Τα Λεύκαρα είναι ένας από τους έξι δήμους της επαρχίας Λάρνακας στην Κύπρο. Η πρώτη γραπτή μαρτυρία για την ύπαρξη του χωριού με την ονομασία Λεύκαρα προέρχεται από την Τυπική Διαθήκη του Αγίου Νεοφύτου, ο οποίος αναφέρει ότι γεννήθηκε στα Λεύκαρα το 1134. Η καταγωγή του Αγίου Νεοφύτου από τα Λεύκαρα επιβεβαιώνεται και στο απολυτικό του αγίου, όπου αναφέρεται ως Των Λευκάρων το Κλέος. Την εποχή της Φραγκοκρατίας (13ος αιώνας) τα Λεύκαρα αποτέλεσαν έδρα της Επισκοπής Αμαθούντας, η οποία ήταν μια από τις τέσσερις επισκοπικές έδρες της Κύπρου. Ιστορικές μαρτυρίες αναφέρουν ότι τον 14ο αιώνα είχαν εξοριστεί στα Λεύκαρα τα ηγετικά στελέχη του στρατιωτικού μοναχικού τάγματος των Ναϊτών. Την εποχή της Ενετοκρατίας (15ος-18ος αιώνας), τα Λεύκαρα αποτέλεσαν τουριστικό θέρετρο για τις αρχόντισσες των Ενετών. Μια εκδοχή αναφέρει ότι οι αρχόντισσες αυτές δίδαξαν το Λευκαρίτικο κέντημα στις γυναίκες του χωριού. Επιπλέον, πιστεύεται ότι την εποχή αυτή ο Λεονάρντο Ντα Βίντσι επισκέφτηκε το χωριό, όπου και αγόρασε ένα μεγάλο τραπεζομάντηλο για την Αγία Τράπεζα του Καθεδρικού ναού του Μιλάνο. Το 1570 ξεκίνησε η Τουρκοκρατία στην Κύπρο. Τα Λεύκαρα δέχθηκαν τουρκικές επιδρομές και ένας μεγάλος αριθμός κατοίκων σκοτώθηκε. Την εποχή της τουρκοκρατίας ξεκίνησε ο διαχωρισμός σε Πάνω Λεύκαρα και Κάτω Λεύκαρα. Το 1878 ξεκίνησε η Αγγλοκρατία στην Κύπρο. Το 1882 θεσπίστηκε νόμος σύμφωνα με τον οποίο ο αρμοστής είχε την εξουσία να ιδρύει ή να καταργεί δήμους μετά από αίτηση των κατοίκων μιας περιοχής. Οι κάτοικοι των Πάνω Λευκάρων έκαναν αίτηση το 1883 και η κοινότητα τους ανακηρύχθηκε σε δήμο την ίδια χρονιά.



Σχέδια λευκαρίτικων κεντημάτων  
<http://www.i-diadromi.gr/>

## Η ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΑ ΚΥΠΡΙΑΚΑ ΚΕΝΤΗΜΑΤΑ - ΜΟΤΙΒΑ

Τα Λευκαρίτικα κεντήματα είναι ο χαρακτηριστικός τύπος κεντητικής στην Κύπρο. Νέες βελονιές και μοτίβα προστίθενται ανάλογα με την ικανότητα κάθε κεντήτριας. Τα πρώτα Λευκαρίτικα κεντήματα κατασκευάστηκαν χρησιμοποιώντας λευκό βαμβακερό ντόπιο υφαντό της Κύπρου. Ένα πανέμορφο διακοσμητικό για τους πιο κλασσικούς και παραδοσιακούς. Τί κοινό μπορεί να έχει όμως μια ονειροπαγίδα με τα Λευκαρίτικα κεντήματα; Ανεξάρτητα από τον τρόπο που φτιάχνονται, είναι και τα δύο πλεκτά διακοσμητικά αντικείμενα. Πολλοί καλλιτέχνες φτιάχνουν ονειροπαγίδες συνδέοντας τις δύο τεχνικές, όπου εσωτερικά στο στεφάνι χρησιμοποιούν κεντήματα με πιο βαριές κλωστές και με πιο περίπλοκα σχέδια. Πρώτα πρέπει να πλεχτεί το κέντημα και στη συνέχεια να τοποθετηθεί στο εσωτερικό του στεφανιού. Προσθέτουν διακοσμητικά (όχι φτερά και πέρλες) όπως κορδέλες και δαντέλες ή ακόμα διακριτικά κοσμήματα, δημιουργώντας ρομαντικές ονειροπαγίδες, με πιο φωτεινά χρώματα, αντλώντας έμπνευση από διάφορους πολιτισμούς και κουλτούρες για τη δημιουργία αυτών των εντυπωσιακών και μαγικών αντικειμένων.



Ονειροπαγίδα με κέντημα στη πλέξη  
<https://ipop.gr/themata/ftiaxnw/diy-oniropagida-gia-mikrous-ke-megalous-photos/>

## ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

### Σήμα

Με βάση όλη την έρευνα, την ιστορία και το μύθο της ονειροπαγίδας, επέλεξα ως θέμα για τη πτυχιακή μου εργασία να δημιουργήσω ένα μοντέρνο κατάστημα – εργαστήριο κατασκευής ονειροπαγίδων για μικρούς και μεγάλους.

Για το λογότυπο του καταστήματος ήθελα να δημιουργήσω μια αποδομημένη ονειροπαγίδα με μονοκονδυλιά από ένα βέλος. Μέσα από έρευνα που έγινε, σε στρογγυλά λογότυπα αλλά και σε λογότυπα που έχουν εντάξει στο σήμα τους γράμματα, κατέληξα στην ιδέα για ένα στρογγυλό σήμα δημιουργώντας μια αποδομημένη ονειροπαγίδα. Για το σχεδιασμό του σήματος, ήθελα να κρατήσω το βασικό στοιχείο και σχήμα από την ονειροπαγίδα, τον κύκλο. Δημιουργώντας μια μονοκονδυλιά, η οποία δημιουργεί τον εξωτερικό αλλά και τον εσωτερικό κύκλο με ένα βέλος. Μέσα σε αυτό το σχέδιο που δημιουργείται ήθελα να εντάξω τα 2 γράμματα D & F από τις λέξεις «DREAM FACTORY». Το «D» σχηματίζεται με 2 διαφορετικούς τρόπους, με κεφαλαίο (D) αλλά και με πεζό (d). Το «F» εντάχθηκε με τη χρήση του βέλους, το οποίο είναι ιερό όπλο και εμφανίζεται σε ονειροπαγίδες αρχηγών. Τα γράμματα «D» και «F» γίνονται ορατά σε δεύτερη ανάγνωση του λογοτύπου, καθώς σκόπιμα υπερισχύει ο κύκλος ως βασικό στοιχείο της δομής της ονειροπαγίδας, αλλά και το βέλος ως ιστορικό σύμβολο των αρχαίων φυλών.



Λογότυπο

## ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

### Τυπογραφία

Η ελληνική απόδοση του όρου DREAM (όνειρο/παγίδα) FACTORY (κατάστημα), είναι «κατάστημα ονείρων». Η γραμματοσειρά που έχει χρησιμοποιηθεί για το σχεδιασμό είναι η Geometos Rounded. Η τυπογραφία είναι «μαλακή» όπως και το σήμα του λογότυπου, καθώς οι γωνίες και οι απολήξεις των γραμμάτων είναι κυκλικές αλλά και τα γράμματα όπως το «C, D, O, R» είναι στρογγυλά, όπως μια ονειροπαγίδα. Έγινε παρέμβαση στο γράμμα «A» ώστε να γίνει απόλυτο τρίγωνο «Δ», το οποίο είναι ένα από τα πιο ισχυρά σχήματα για τους ινδιάνους, και να μοιάζει περισσότερο ως σύμβολο. Στον υπότιτλο «χειροποίητες ονειροπαγίδες» χρησιμοποιείται η γραμματοσειρά Century Gothic. Η ίδια γραμματοσειρά χρησιμοποιείται στις υπόλοιπες εφαρμογές (κάρτες, επιστολόχαρτα, αφίσες, έντυπα), η οποία επίσης είναι μια στρογγυλή γραμματοσειρά. Τέλος, σχεδιάστηκε μια 3D εκδοχή του λογότυπου, έτσι ώστε να δείχνει πώς διπλώνει σε διάφορα σημεία του σήματος και στη γραμματοσειρά. Αυτό θα εφαρμόζεται μόνο σε τεράστιες επιφάνειες, όπως στη ταμπέλα του καταστήματος, αλλά και στις ηλεκτρονικές εφαρμογές, App, Facebook, Instagram.

### Geometos Rounded (regular)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

(δεν υπάρχουν πεζά και ελληνικά)

1234567890

(.,:;!@#\$%^&\*/?)

### Century Gothic (regular)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ

αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω

1234567890

(.,:;!@#\$%^&\*/?)



Τυπογραφία

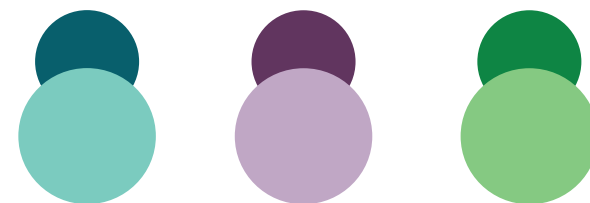
## ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

### Χρωματική παλέτα

Γενικότερα τα χρώματα που βρίσκουμε στα ρούχα των Ινδιάνων είναι πάρα πολλά και διαφορετικά. Χρησιμοποιούν διαφορετικά χρώματα σε γάμο, πόλεμο, γέννηση ή θάνατο. Τα χρώματα προβάλουν διαφορετικά συναισθήματα, αλλά σε κάθε πολιτισμό ο συμβολισμός των χρωμάτων μπορεί να αλλάξει. Οι Ινδιάνοι χρησιμοποιούν το κόκκινο για τον πόλεμο, όταν τοποθετείται στο πρόσωπο, αλλά όταν εμφανίζεται στα ρούχα συνοδεύει περιστάσεις χαράς, δηλαδή ένα γάμο ή μια γέννηση. Το μαύρο συμβολίζει τη ζωή. Το πράσινο την ελπίδα και την αισιοδοξία, αλλά σε περιπτώσεις πολέμου συμβολίζει τη δύναμη της νυχτερινής όρασης. Το κίτρινο συμβολίζει το θάνατο. Το μπλε αντιπροσωπεύει την ειρήνη. Το γαλάζιο τοποθετείται στους τάφους για γαλήνη στους νεκρούς. Το χρυσό συμβολίζει την γενναιότητα. Το άσπρο τοποθετείται στους αρχηγούς κάθε φυλής, προβάλλοντας πολυτέλεια και ηρεμία.

Πέρα από τα χρώματα και τους συμβολισμούς των Ινδιάνων, στην εργασία επιλέχθηκαν χρώματα που αντιπροσωπεύουν τα όνειρα και το υποσυνείδητο. Τα χρώματα του υποσυνείδητου είναι τα μπλε και πράσινο σε διάφορες αποχρώσεις. Επέλεξα τρία βασικά χρώματα και τρεις δευτερεύουσες αποχρώσεις. Σύμφωνα με τη μελέτη, πάνω στα χρώματα των Ινδιάνων αλλά και τη σημερινή εποχή, η γκάμα χρωμάτων που αντιστοιχούν στα όνειρα, στο υποσυνείδητο, στη χαλάρωση και στην αισιοδοξία είναι το μπλε, το μοβ και το πράσινο, σε ψυχρές αποχρώσεις.

Αποφεύχθηκαν χρώματα με διπλή και τριπλή σημασία όπως για παράδειγμα το κόκκινο, καταλήγοντας σε αυτά τα τρία χρώματα που αντιπροσωπεύουν παρεμφερή συναισθήματα και καταστάσεις.



Χρήση χρωμάτων



Χρήση σκιά/ακουαρέλα

## ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

### Μοτίβο

Τα μοτίβο που χαρακτηρίζουν την ταυτότητα είναι φυσικά οι ονειροπαγίδες, για τη χρήση σε διάφορες εφαρμογές. Είναι σχεδιασμένες αφαιρετικά, με στυλιζάρισμα πάνω σε διαφορετικά παραδοσιακά σχέδια, με ισοπαχή γραμμή συγκεκριμένου πάχους. Τα χρώματα που χρησιμοποιήθηκαν στα μοτίβο αποτελούνται από αποχρώσεις των τριών βασικών χρωμάτων. Πολλές εφαρμογές είναι μονόχρωματικές, δηλαδή όποτε χρησιμοποιούνται τα χρώματα μεμονωμένα (μπλε, μοβ, πράσινο) το μοτίβο τοποθετείται με την ανοιχτόχρωμη απόχρωση, ενώ οι πληροφορίες και το λογότυπο με την σκούρα απόχρωση. Όποτε χρησιμοποιείται το γκριζο χρώμα στις πληροφορίες, τότε το μοτίβο έχει και τα τρία χρώματα. Όταν στις εφαρμογές χρησιμοποιείται το χρώμα και όχι το γκριζο, μπορεί να τοποθετηθεί μαζί και μια σκιά/ακουαρέλα, σε μέρος τις σελίδας, αναπαριστώντας το θολό, αδιευκρίνιστο ονειρικό κόσμο, που συνήθως δε θυμόμαστε.



Μοτίβο απο ονειροπαγίδες

## ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

### Εφαρμογές

Οι εφαρμογές για τις επικοινωνιακές ανάγκες της επιχείρησης είναι φυσικά η εταιρική ταυτότητα του καταστήματος (κάρτα, επιστολόχαρτο, φάκελος), αφίσα, banner για τα εγκαίνια, έντυπο (τρίπτυχο με την ιστορία, τον μύθο και τα βήματα πώς να φτιάξεις την ονειροπαγίδα) για τη διαφήμιση και επικοινωνία του καταστήματος με τους πελάτες, καρτέλα (δώρο με την ονειροπαγίδα με τα βήματα πώς να την φτιάξεις), ένα φυλλάδιο – flyer για διοργάνωση workshop μία μέρα κάθε βδομάδα, προκειμένου να διαδοθεί η τέχνη της κατασκευής ονειροπαγίδας (όπου οι πελάτες μπορούν να φτιάξουν τη δικιά τους ονειροπαγίδα παρακολουθώντας κάποιο δημιουργό). Ακόμα υπάρχει καταχώρηση σε περιοδικό με αφιέρωμα στο κατάστημα, μέσα ενημέρωσης όπως το Instagram και το Facebook αλλά και εφαρμογή για ηλεκτρονικές αγορές από το κινητό τηλέφωνο.

Η εφαρμογή χωρίζεται σε πέντε κατηγορίες. Στη πρώτη βασική σελίδα εμφανίζονται διάφορες εικόνες από ονειροπαγίδες, οι οποίες θα ανανεώνονται. Δεύτερη κατηγορία είναι το STORE με υπο-κατηγορίες για τα προϊόντα που μπορεί να βρει ο πελάτης (ονειροπαγίδες, διακοσμητικά, πέρλες, στεφάνια, κλωστές-κορδέλες, αυτοκόλλητα, κονκάρδες), σε συνδυασμό με την έξτρα κατηγορία FAVOURITE, ο πελάτης αποθηκεύει τα αγαπημένα αντικείμενα για να τα βρίσκει εύκολα. Τρίτη κατηγορία είναι το HOW TO MAKE, δηλαδή αναλυτικά τα βήματα πώς φτιάχνεται μια ονειροπαγίδα. Τέταρτη κατηγορία είναι το MYTH, όπου καταγράφεται ο μύθος της ονειροπαγίδας. Τέλος, η πέμπτη κατηγορία είναι το ABOUT US, όπου αναφέρονται πληροφορίες για το κατάστημα.



Αφίσα καταστήματος



Αναλυτικά οι οθόνες για την εφαρμογή του καταστήματος



## ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

### Εφαρμογές

Έχει σχεδιαστεί πρωτότυπος φάκελος (κουτί - κοπτικό) για τις ονειροπαγίδες, λευκού χρώματος με σφραγίδα του σήματος και αυτοκόλλητο για το σφράγισμα, αλλά και αυτοκόλλητα, κονκάρδες, και τσάντες.

Τέλος, το κατάστημα έχει την αίσθηση της οικειότητας για τους πελάτες, δίνοντας ευχέρεια κίνησης, ώστε να βρουν με ευκολία αυτό που χρειάζονται. Το σήμα-λογότυπο εφαρμόζεται ψηφιακά πάνω στη γυάλινη τζαμαρία, δεξιά της εισόδου. Μπαίνοντας στο κατάστημα αριστερά, πίσω από το λογότυπο της τζαμαρίας, υπάρχουν κρεμασμένες από το ταβάνι οι ονειροπαγίδες, σε διάφορα σχέδια και μεγέθη, όπου οι πελάτες θα μπορούν να περπατήσουν ανάμεσα τους. Στη δεξιά πλευρά, μπαίνοντας του καταστήματος, υπάρχει ένα καθιστικό – εργαστήριο, όπου θα μπορεί ο κάθε πελάτης να καθίσει και να φτιάξει τη δική του ονειροπαγίδα στα workshop που διοργανώνονται μια φορά τη βδομάδα. Τέλος στη δεξιά εσωτερική πλευρά του καταστήματος θα υπάρχουν όλα τα επιπλέον υλικά για να φτιάξει κάποιος την ονειροπαγίδα του, δηλαδή στεφάνια διαφόρων μεγεθών, κλωστές, σχοινιά, πέρλες, φτερά, κορδέλες, μπρελόκ, μινιατούρες από βέλη, αλλά ακόμα και αυτοκόλλητα, κονκάρδες, και οι τσάντες. Τέλος, στην εσωτερική αριστερή πλευρά θα είναι η θέση του πωλητή μαζί με τα δωράκια, δηλαδή τις κάρτες με σλόγκαν και τα έντυπα (τρίπτυχο, καρτέλα).



Φάκελος



Λογότυπο καταστήματος

## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Ολοκληρώνοντας, βλέπουμε πως ένας μύθος ενός μακρινού πολιτισμού κατάφερε να διαδοθεί και να εξελιχθεί μέσα από ένα απλό αντικείμενο. Οι συμβολισμοί που υπάρχουν, τα σχήματα που δημιουργούνται και τα χρώματα που χρησιμοποιούνται, δημιουργούν ένα καταπληκτικό συνδυασμό. Μέσα από την έρευνα, αλλά και το σχεδιασμό του καταστήματος, έγινε φανερό πως ένα αρχαίο μαγικό αντικείμενο για τους Ινδιάνους, μπορεί να υπάρχει ως ένα πανέμορφο διακοσμητικό σε ένα σύγχρονο μοντέρνο σπίτι. Είναι επίσης αξιοπρόσεκτο πώς η τέχνη και τα σύμβολα συνδέουν πολιτισμούς και δημιουργούν ενδιαφέροντες συνδυασμούς και απρόσμενα αποτελέσματα.

Μέχρι και σήμερα, βλέπουμε πως η ονειροπαγίδα υπάρχει και άντεξε όλες αυτές τις πολιτισμικές αλλαγές και πως είναι διεθνώς αναγνωρίσιμο αντικείμενο. Φαίνεται πως δεν είναι ένα απλό διακοσμητικό, αλλά στην πραγματικότητα περιέχει μια δόση μαγείας μέσα της, που συνεχίζει να υπάρχει και να εξελίσσεται, δίνοντας ελπίδα και αισιοδοξία στα όνειρα μας.

## ΠΑΡΑΠΟΜΠΕΣ

### Ηλεκτρονικές πηγές:

- Hobson JA, McCarley RW The brain as a dream state generator: an activation-synthesis hypothesis of the dream process, *The American Journal of Psychiatry*, VOL. 134, No. 12
- Εθνική Βιβλιοθήκη της Γαλλίας: (Γαλλικά) αρχή της Εθνικής Βιβλιοθήκης της Γαλλίας. data.bnf.fr/ark:/12148/cb11909239m. Ανακτήθηκε στις 10 Οκτωβρίου 2015.
- Thomas Blubacher: (Γερμανικά) Theaterlexikon der Schweiz. Rudolf\_Jung. Ανακτήθηκε στις 3 Οκτωβρίου 2019.
- Γαβαλάς, Δ. – Γυφτογιάννη, Μαρία: Το αρχέτυπο του τυχερού παιχνιδιού. Για την τύχη, τη μαντική και τη συγχρονικότητα σύμφωνα με τις απόψεις των C. G. Jung και L. von Franz, εκδ.«Γαβριηλίδης», Αθήνα 2006.
- Ο θάνατος του Καρλ Γιουνγκ, *Ιστορικό Λεύκωμα* 1961, σελ. 142, Καθημερινή (1997)
- Jung, 1949, εκδ. McGuire & Hull, 192-193
- «Cyprus Government Cyprus Handicraft Service». Αρχειοθετήθηκε από το πρωτότυπο στις 11 Αυγούστου 2016. Ανακτήθηκε στις 1 Ιανουάριος 2015.
- «Υπηρεσία Κυπριακής Χειροτεχνίας - Κεντητική - Λευκαρίτικο Κέντημα». www.mcit.gov.cy. Αρχειοθετήθηκε από το πρωτότυπο στις 11 Δεκέμβριος 2011. Ανακτήθηκε στις 7 Φεβρουάριος 2016.
- «Ιστορία Κάτω Λευκάρων». www.katolefkara.org. Αρχειοθετήθηκε από το πρωτότυπο στις 6 Σεπτεμβρίου 2018. Ανακτήθηκε στις 6 Σεπτεμβρίου 2018.
- «Ιστορία των Λευκάρων». www.iosiphishouse.com. Αρχειοθετήθηκε από το πρωτότυπο στις 6 Σεπτεμβρίου 2018. Ανακτήθηκε στις 6 Σεπτεμβρίου 2018.
- «Πότε ιδρύθηκε ο Δήμος Μόρφου». 2017-03-16. Αρχειοθετήθηκε από το πρωτότυπο στις 2018-09-07. Ανακτήθηκε στις 2018-09-07.
- «Λευκαρίτικο Κέντημα». www.lefkara.org.cy. Αρχειοθετήθηκε από το πρωτότυπο στις 6 Σεπτεμβρίου 2018. Ανακτήθηκε στις 6 Σεπτεμβρίου 2018.

## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΕΣ

### Βιβλία:

- Όλγα Κοζάκου-Τσιάρας, Εισαγωγή στην εικαστική γλώσσα (Εκδόσεις GUTENBERG - ΑΘΗΝΑ 2006)
- Ανδρούλα Χατζηγιασεμή, Το λευκαρίτικο κέντημα - ιστορική εξέλιξη - σχέδια - τεχνική (Εκδοσεις 1987, ISBN 9963-7643-0-4)

### Ηλεκτρονικές πηγές:

- Χουντουμάδη Αν. - Πατεράκη Λ., Σύντομο Ερμηνευτικό Λεξικό Ψυχολογικών Όρων, Δωδώνη, (Αθήνα 1989)
- Φρόντ, Σίγκμουντ, Η Ερμηνεία των Ονείρων, μτφρ. Λευτέρη Αναγνώστου, Β' Έκδ., Αθήνα, Εκδόσεις Επίκουρος, 1995 ISBN 960-7105-12-5 (μτφρ. από το πρωτότυπο Freud, Sigmund, Die Traumdeutung)
- Carl Jung, 1945, On the Nature of Dreams, εκδ. Scriptor Press, Seattle, Washington (πρόσβαση στις 23.05.09)
- Lucid dreaming FAQ by The Lucidity Institute at Psych Web.
- Watanabe, Tsuneo (Mar 2003). «Lucid Dreaming: Its Experimental Proof and Psychological Conditions.». Journal-of-International-Society-of-Life-Information-Science 21(1): 159-162.
  
- Καρλ Γκούσταβ Γιούνγκ: Το Αρχέτυπο του Ολοκληρωτισμού (Εκδόσεις Ίσις, 2016)
- Καρλ Γκούσταβ Γιούνγκ: Αναμνήσεις Όνειρα Στοχασμοί (Εκδόσεις Ίσις, 2015)
- Καρλ Γκούσταβ Γιούνγκ, Ο άνθρωπος και τα σύμβολά του, Αρσενίδης, Αθήνα
- Francoise Bonardel, Ο Ερμητισμός, μτφρ. Αθανάσιος Δ. Στεφανής, εκδ. Καραμίτσα, Αθήνα 1994.

- Θεοδόσης Πελεγρίνης, Μάγοι της Φιλοσοφίας, εκδ. Ελληνικά Γράμματα, Αθήνα 1997.
- «Βελονιά προστασίας» για τα λευκαρίτικα από το ΕΚ, signalive.com, 6/10/2015

- «Λεύκαρα». www.kepa.gov.cy. Αρχειοθετήθηκε από το πρωτότυπο στις 7 Σεπτεμβρίου 2018. Ανακτήθηκε στις 7 Σεπτεμβρίου 2018.
- «Επαρχία Λάρνακας». ucm.org.cy. Ένωση Δήμων Κύπρου. Αρχειοθετήθηκε από το πρωτότυπο στις 11 Αυγούστου 2018. Ανακτήθηκε στις 11 Αυγούστου 2018.
- «Lefkata». Ένωση Δήμων Κύπρου. Αρχειοθετήθηκε από το πρωτότυπο στις 14 Ιουλίου 2017. Ανακτήθηκε στις 14 Ιουλίου 2017.

### Ιστοσελίδες:

- <https://weirdsides.com/arhra-istories/i-proelefsi-ton-oniropagidon-ke-o-thrylos-tis-asibikaashi/>
- [www.nytimes.com/2004/01/11/books/chapters/jung.html](http://www.nytimes.com/2004/01/11/books/chapters/jung.html).
- <https://www.psychologynow.gr/arhra-psychologias/prosopikotita/synaisthimatiki-noimosyni/7240-i-psychologia-tou-xromatos-pos-ta-xromata-epireazoun-ta-synaisthimata-mas.html>
- <https://erlac.gr/>

**Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής**

**Τμήμα Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας  
Κατεύθυνση Γραφιστική**

Θέμα: Παρουσίαση καταστήματος DREAM FACTORY



Επιβλέπουσα καθηγήτρια: κ. Ελένη Μαρτίνη (Λέκτορας Εφαρμογών)

Εξεταστική επιτροπή: κ. Ευαγγελία Μασούρα (Ακαδημαϊκή Υπότροφος),  
κ. Ιωάννα Δελφίνο (Ακαδημαϊκή Υπότροφος)

Φοιτητής: Λοΐζος Σταύρου  
Αριθμός μητρώου: 16005

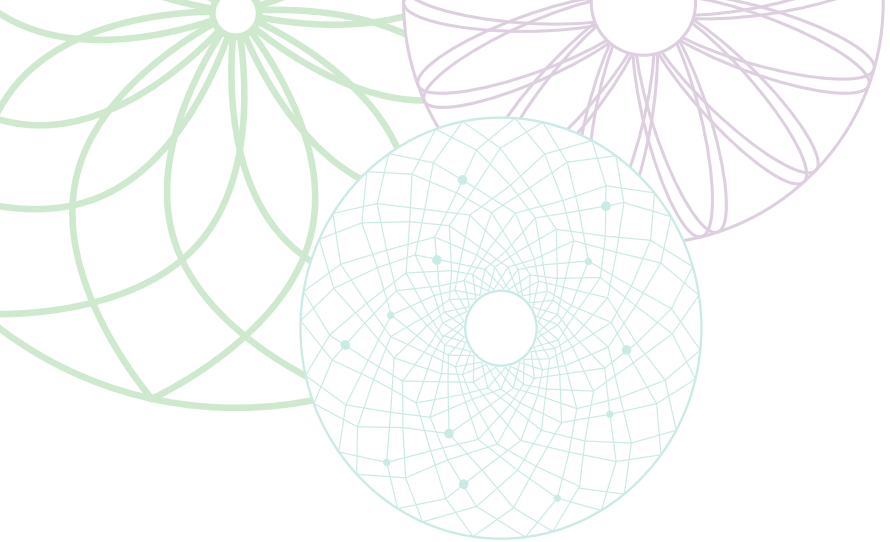
Ημερομηνία: 14/7/2021



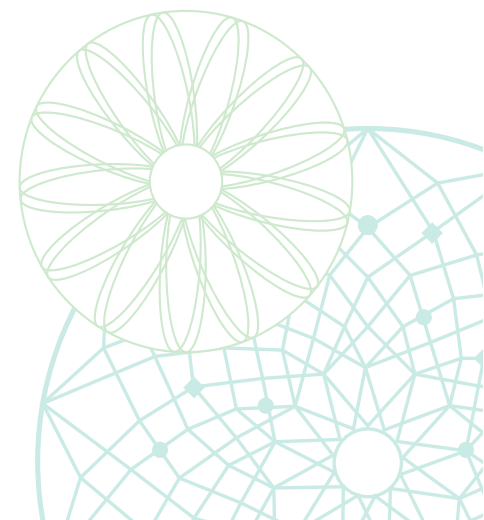
## Περιεχόμενα

- Έρευνα
  - Γιατί επέλεξα αυτό το θέμα;
  - Γιατί άρχισα να φτιάχνω ονειροπαγίδες;
  - Ιστορία Προέλευσης
  - Διακόσμηση ονειροπαγίδας
- Μύθος
- Άλλοι Μύθοι
- Συμβολισμοί
- Ανάλυση συμβολισμών/σημάτων
- Μοτίβα
- Χρώματα
  
- Ιδέα για λογότυπο
- Έρευνα για κυκλικά λογότυπα
- Γραμματοσειρές

- Manual
  - Λογότυπο
  - Σχεδιασμός σήματος
  - Σχεδιασμός τυπογραφίας - Τυπογραφική αλλαγή
  - Αναλογίες λογότυπου
  - Χώρος ασφαλείας λογότυπου
  - Μέγεθος λογότυπου
  - Επιτρεπόμενη θέση λογότυπου
  - Τυπογραφία λογότυπου
  - Επιτρεπόμενες γραμματοσειρές σε κείμενα
  - Χρώματα λογότυπου
  - 3D εκδοχή λογότυπου
  - Σλόγκαν
  - Δευτερεύοντα γραφιστικά στοιχεία
  - Χρώματα δευτερεύοντων γραφιστικών στοιχείων
  - Εφαρμογή
  - Φάκελος (κουτί)
  - Το κατάστημα
  - Mockups



# EPEYNA



## Γιατί επέλεξα αυτό το θέμα;

Η επιλογή του θέματος μου, είναι να παρουσιάσω ένα καινούργιο κατάστημα που φτιάχνει και πουλάει χειροποίητες ονειροπαγίδες. Γενικότερα ήθελα να διαλέξω ένα θέμα το οποίο το ξέρω, έτσι επέλεξα να δημιουργήσω ένα κατάστημα το οποίο θα πουλάει χειροποίητες ονειροπαγίδες, τις οποίες φτιάχνω και εγώ.

## Γιατί άρχισα να φτιάχνω ονειροπαγίδες;

Ονειροπαγίδες άρχισα να φτιάχνω, περισσότερο για να διακοσμήσω το σπίτι αλλά και για δώρο σε αγαπημένα μου πρόσωπα. Στην συνέχεια, είδα πως άρεσαν και άρχισα να τις πουλάω σιγά σιγά. Έτσι δημιουργήθηκε η ιδέα για το κατάστημα ονείρων.

## Ιστορία Προέλευσης

Η ονειροπαγίδα είναι χειροτέχνημα με μαγική σημασία, που χρησιμοποιείται από τους Ινδιάνους για τη προστασία από τα κακά όνειρα. Οι ονειροπαγίδες κατασκευάστηκαν αρχικά από τους Ινδιάνους Τσιπέουσα, τις κατασκεύαζαν πλέκοντας σε δίχτυ κλωστές μέσα σε στεφάνια από ξύλο ιτιάς, με μια πλέξη που θυμίζει ιστό αράχνης και στο κέντρο της αφήναν μια τρύπα ανοιχτή. Τις κρεμούσαν πάνω από τα κρεβάτια των παιδιών τους για να τα προστατέψουν από τα κακά όνειρα. Μέσω της ονειροπαγίδας μόνο τα καλά όνειρα μπορούσαν να περάσουν από την κεντρική τρύπα της, ενώ τα κακά σκάλωναν και έμεναν παγιδευμένα, όπου διαλύονταν με το πρώτο φως της ημέρας.

## Διακόσμηση ονειροπαγίδας

Συνήθως τις διακοσμούσαν με χάντρες και φτερά με σκοπό να διδάξει στα παιδιά την αξία του ανέμου και της σοφίας αν το φτερό είναι από κουκουβάγια. Αλλά και με βέλη, με σκοπό τα όνειρα να φανερώσουν την σωστή κατεύθυνση που πρέπει να πάρει κάθε παιδί. Ακόμα τα βέλη, τοποθετούνταν σε ονειροπαγίδες αρχηγών με σκοπό να τους δείξει τον σωστό δρόμο για να προστατέψουν το χωρίο και τους ανθρώπους τους.





## Μύθος

Οι Ινδιάνοι Τσιπέουα διατηρούσαν ένα αρχαίο μύθο για την προέλευση της ονειροπαγίδας. Μιλούν για μια μάγισσα, τη γυναίκα αράχνη, την Ασυμπυκάσι. Σύμφωνα με τη μυθολογία των Ινδιάνων της Βορείου Αμερικής, όταν το Μεγάλο Πνεύμα έπλασε τον άνθρωπο και τον έβαλε να ζει στη γη, συνειδητοποίησε ότι ζούσε μόνο με βάση τους κανόνες και τις αξίες που τους έχει μάθει, χωρίς όμως να προσμένει τίποτα άλλο πέρα από το τώρα.

Τότε το Μεγάλο Πνεύμα λυπήθηκε τον άνθρωπο και αποφάσισε να του δώσει τα όνειρα, διότι η ζωή τους χωρίς αυτά ήταν άχαρη. Κάλεσε τις πεταλούδες που κουβάλησαν το φως και τα χρώματα του ουρανού και της γης, και τους ανέθεσε να μεταφέρουν στα φτερά τους τα όνειρα. Έτσι όταν οι άνθρωποι αποκαμωμένοι έπεφταν να κοιμηθούν οι πεταλούδες πετούσαν πάνω από τα κρεβάτια τους και τους έφερναν τα όνειρα. Από τότε οι άνθρωποι ξυπνούσαν γιατί τα όνειρά τους ήταν μόνο φωτεινά και τους γέμιζαν θετική σκέψη, χαρά και αισιοδοξία. Όμως αυτή η εξέλιξη δεν άρεσε στα κακά πνεύματα, στους θεούς του κάτω κόσμου. Έτσι υπήρχαν φορές που κατάφεραν να ξεγελάσουν τις πεταλούδες και άλλαζαν τα όνειρά τους. Έτσι οι άνθρωποι άρχιζαν να τρομάζουν βλέπονταν εφιάλτες, με αποτέλεσμα να προσπαθούν να βρουν τρόπους να προστατευθούν από τους θεούς του κάτω κόσμου. Τότε οι θεοί έστειλαν την Ασυμπικάσι, για να τους βοηθήσει, προκειμένου να προστατέψει τη πατρίδα της από τα κακά πνεύματα έφτιαξε ένα ιστό στο λυκόφως. Οι άνθρωποι την είδαν να υφαίνει τον ιστό στο λυκόφως για να τους προστατέψει, αυτό που έφτιαξε ήταν μια ονειροπαγίδα.

Η τέχνη στους ανθρώπους με βάση τη μυθολογία συνεχίζεται όταν η φυλή εξαπλώθηκε στα τέσσερα σημεία του ορίζοντα της Βορείου Αμερικής, έτσι ήταν αδύνατο η Ασυμπικάσι να φτάνει σε όλους. Έτσι η ίδια συμβούλεψε της μητέρες να υφαίνουν και αυτές τις ονειροπαγίδες. Οι τελευταίες άρχισαν να υφαίνουν τις ονειροπαγίδες χρησιμοποιώντας τα στεφάνια ιτίας αλλά σχοινιά από φυτά και τις ονόμαζαν «Ασυμπικεσί» που σήμαινε έβριμα της γυναίκας αράχνης.



## Άλλοι Μύθοι

Γύρω από την προέλευση των ονειροπαγίδων υπάρχουν διάφορες δοξασίες που πηγάζουν από τους θρύλους των Ινδιάνων. Σύμφωνα με την παράδοση της φυλής Τσιπέουα, μία γιαγιά βρισκόταν στο σπίτι της και περνούσε τον χρόνο της φτιάχνοντας και ράβοντας διάφορα όμορφα αντικείμενα με χάντρες. Από το σπίτι πέρασε ο εγγονός της για να της φέρει φαγητό και παρατήρησε μια αράχνη. Αμέσως, άρπαξε ένα κομμάτι ξύλο και ετοιμάστηκε να την σκοτώσει. Η γιαγιά βλέποντας το σκοπό του, του φώναξε για να τον σταματήσει. Μόλις είδε ότι ο εγγονός της έφυγε, η αράχνη πλησίασε την γιαγιά την ευχαρίστησε και γεμάτη ευγνωμοσύνη που της είχε σώσει τη ζωή της είπε ότι, σε αντάλλαγμα θα της έπλεκε ένα μαγικό ιστό που θα κρατούσε μακριά όλα τα άσχημα όνειρά της κρατώντας μόνο τα καλά.

Υπάρχουν δύο θεωρίες για το πως λειτουργεί μια ονειροπαγίδα. Η θεωρία της Πύλης, σύμφωνα με την οποία η ονειροπαγίδα είναι μια πνευματική πύλη, όργανο της Μεγάλης Θεάς, που λειτουργεί ως ένα σύμβολο που καλεί τις θεϊκές δυνάμεις της στο δωμάτιο που βρίσκεται. Αυτός είναι και ο λόγος, που τις κρεμούσαν πάνω από τις κούνιες και τα κρεβάτια. Η δεύτερη θεωρία μιλάει για τον Ιστό των ονείρων, ο οποίος προσελκύει όλα τα όνειρα στον ιστό της αράχνης. Ωστόσο όμως, μόνο τα καλά όνειρα μπορούν να περάσουν καθώς τα κακά παγιδεύονται στον ιστό. Έτσι, όταν κρέμεται λοιπόν πάνω από τις κούνιες και τα κρεβάτια, η ονειροπαγίδα εξασφαλίζει ότι ο καθένας μπορεί να έχει έναν ήρεμο ύπνο.



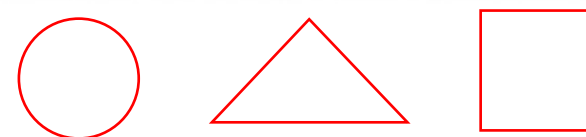
## Συμβολισμοί

Ένας τόσο ευρηματικός λαός δεν αφήνει τίποτα στην τύχη, έχουν για το κάθε κομμάτι που αποτελεί την ονειροπαγίδα, κι από έναν συμβολισμό. Ο **Δακτύλιος** συμβολίζει τη «Μητέρα Γη». Επίσης συμβολίζει τον νου και το πνεύμα που έχουν οι προσωπικότητές μας, οι διαθέσεις και τα συναισθήματά μας. Ο **Ιστός** συμβολίζει μια αράχνη που πλέκει τον αιώνιο ιστό της ζωής, των ονείρων μας, αλλά και την ενέργεια του Σύμπαντος με την οποία ονειρευόμαστε. Εσωτερικά του ιστού εμφανίζονται κάποια σχήματα, όπως το τρίγωνο και το τετράγωνο. Οι **Χάντρες** συμβολίζουν τις 7 κατευθύνσεις και την επίκλησή μας σε αυτές, για να μας ευλογήσουν. Τα **Φτερά**, συμβολίζουν τα όμορφα όνειρα που ρέουν μέσα από τον ιστό και φτάνουν στα φτερά απ' όπου ενσταλάζονται στα μικρά παιδιά που κοιμούνται.

Τα **Βέλη**, τοποθετούνται περισσότερο σε ονειροπαγίδες νέων παιδιών αλλά και στους αρχηγούς της κάθε φυλής με σκοπό να τους φανερωθεί ο σωστός δρόμος που πρέπει να πάρουν για να πετύχουν.

## Ανάλυση συμβολισμών/σχημάτων

Όταν ακούμε τη λέξη σύμβολο, το μυαλό μας πάει συνήθως σε ένα σχήμα. Το σχήμα αυτό, τις περισσότερες φορές αντιπροσωπεύει μια ιδέα, μια φιλοσοφική προσέγγιση. Στην ονειροπαγίδα εμφανίζονται τρία βασικά σχήματα. Ο Δακτύλιος, το στεφάνι της ονειροπαγίδας είναι ένας κύκλος. Ο κύκλος συμβολίζει την τελειότητα και την αιωνιότητα. Είναι το σύμβολο που ενώνει το πνεύμα με την ύλη. Συμβολίζει την ολοκλήρωση και την πληρότητα. Ο Ιστός δημιουργεί κάποια σχήματα αρχικά ένα τρίγωνο και στη συνέχεια ένα τετράγωνο/ρόμβος. Το τρίγωνο για τους Ινδιάνους είναι σύμβολο καλής τύχης. Θεωρείται το πιο θετικό γεωμετρικό σχήμα που υπάρχει. Συμβολίζει, την τριάδα της αγάπης, της αλήθειας, του πάθους και της επιθυμίας. Το τετράγωνο συμβολίζει την τελειότητα, τη συγκέντρωση, απόλυτα ισοροπημένο, λογικό και σοβαρό. Η απόλυτη ισοροπία ανάμεσα στο δυναμικό και το ήρεμο, το ψυχρό και το θερμό. Ολοκληρώνοντας αυτά τα τρία σχήματα αναπαριστούν αντίστοιχα, το τρίγωνο τη ψυχή, το τετράγωνο το σώμα και ο κύκλος το πνεύμα.



## Μοτίβα

Διάφορα σχήματα υπάρχουν σε διάφορες φορεσιές και ενδυμασίες των Ινδιάνων, με σκοπό να αντλούν από αυτούς τους συμβολισμούς τη δύναμη που χρειάζονται σε διάφορες τελετές και μάχες. Δεν υπάρχουν μοτίβα μόνο με τα γεωμετρικά σχήματα αλλά μοτίβα με γραμμές, έντονες ή λεπτές, με διάφορα χρώματα.

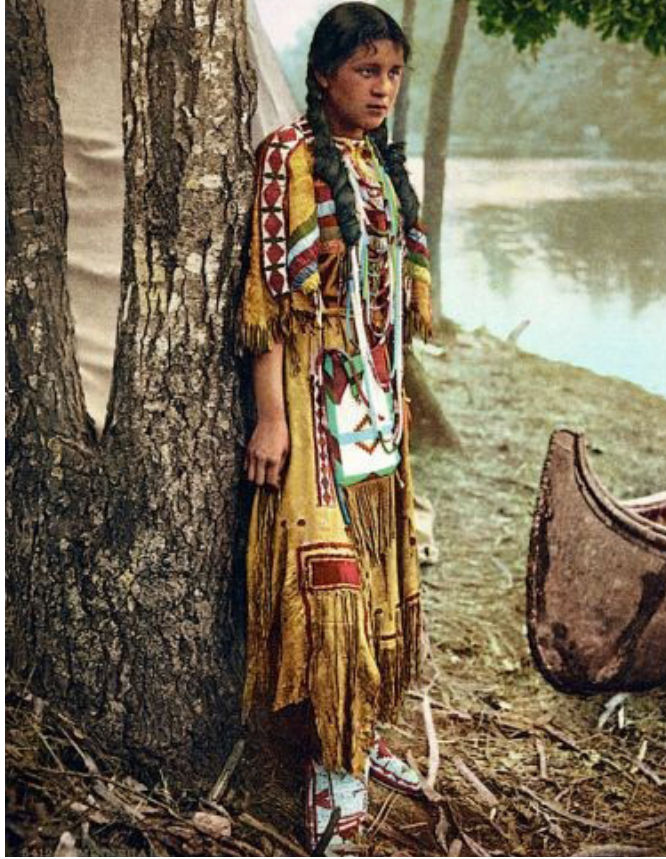
## Χρώματα

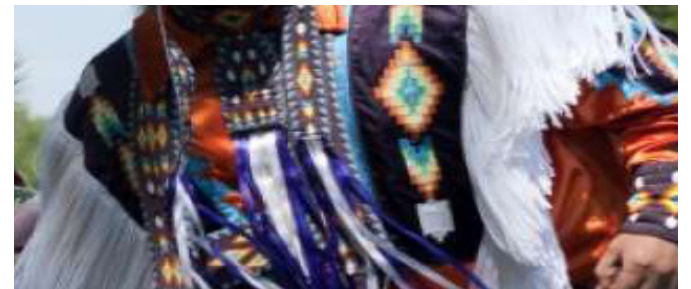
Γενικότερα τα χρώματα που βρίσκουμε στα ρούχα των Ινδιάνων είναι πάρα πολλά και διαφορετικά. Χρησιμοποιούν διαφορετικά χρώματα όταν υπάρχει ένας γάμος, ένας πόλεμος ή για μια γέννηση και το θάνατο. Τα χρώματα προβάλλουν διαφορετικά συναισθήματα αλλά κάθε πολιτισμός ο συμβολισμός των χρωμάτων μπορεί να αλλάξει. Το κόκκινο χρησιμοποιείται σε πολέμους όταν τοποθετείται στο πρόσωπο, αλλά εμφανίζεται και στα ρούχα σε διάφορες περιστάσεις χαράς δηλαδή σε ένα γάμο ή μια γέννηση. Το μαύρο συμβολίζει τη ζωή. Το πράσινο την ελπίδα και την αισιοδοξία αλλά και σε περιπτώσεις πολέμου συμβολίζει τη δύναμη της νυχτερινής όρασης. Το κίτρινο συμβολίζει το θάνατο. Το μπλε αντιπροσωπεύει την ειρήνη. Το γαλάζιο τοποθετείται στους τάφους για γαλήνη στους νεκρούς. Το χρυσό συμβολίζει την γενναιότητα. Το άσπρο τοποθετείται στους αρχηγούς κάθε φυλής, όπου προβάλλει πολυτέλεια και ηρεμία.

Πέρα από τα χρώματα και τους συμβολισμούς των Ινδιάνων, προσπάθησα να εντάξω και χρώματα που αντιπροσωπεύουν τα όνειρα και το υποσυνείδητο. Χρώματα που αντιπροσωπεύουν το υποσυνείδητο αφορούν τα χρώματα μπλε και πράσινο και κόκκινο-μοβ με διάφορες αποχρώσεις.

Συγκεκριμένα κράτησα τα χρώματα μπλε, μοβ και πράσινο, τα οποία τα σύνδεσα με την ονειροπαγίδα και τη χρήση της, δηλαδή η ονειροπαγίδα χρησιμοποιούνταν για να γαληνέψει τους ανθρώπους και να τους δώσουν αισιοδοξία για το αύριο. Απέφυγα να χρησιμοποιήσω χρώματα με διπλή σημασία όπως το κόκκινο, έτσι κράτησα κάποια απόχρωση του μοβ, χρησιμοποιώντας μόνο ψυχρά χρώματα.







## Ιδέα για λογότυπο

Η ιδέα για το σχεδιασμό του λογότυπου, γενικότερα ήθελα να χρησιμοποιήσω βασικά στοιχεία από την ονειροπαγίδα. Δοκιμάζοντας πολλά σχήματα κατέληξα στο βασικό κύκλο αναπαριστώντας μια ονειροπαγίδα. Κάποιες από τις ιδέες για το σήμα του λογότυπου μου, ήταν να δημιουργήσω ένα σχήμα με τα αρχικά γράμματα του καταστήματος που είναι το D & F για το «DREAM FACTORY», με τη δημιουργία μιας μονοκοντυλιάς. Άλλη μια ιδέα ήταν να φτιάξω μια αποδομημένη ονειροπαγίδα με φτερά από απλά σχήματα. Το τελικό σήμα για το λογότυπο, κατέληξε να είναι μια μονοκονδυλιά με το σχήμα ενός βέλους το οποίο θα σχηματίζει μια ονειροπαγίδα απλοποιημένη, δηλαδή με ένα περιφερειακό κύκλο και ένα μικρότερο εσωτερικά.

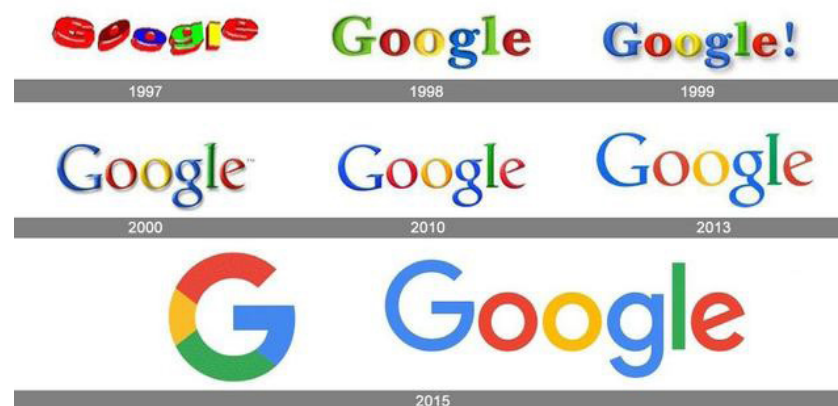
## Έρευνα για κυκλικά λογότυπα

### ● Google

Η πρώτη έκδοση του σημερινού εμβλήματος της Google δημιουργήθηκε στο GIMP από τον Sergey Brin. Η προσθήκη του θαυμαστικού στο όνομά της ήταν η προσπάθεια της Google να μιμηθεί το σχέδιο της Yahoo!. Συνειδητοποιώντας ότι η αντιγραφή δεν είναι η καλύτερη επιλογή για μια τόσο ισχυρή μάρκα όπως η Google, η Ruth Kedar αφαίρεσε το θαυμαστικό το 2000. Η βελτιωμένη εταιρική εικόνα κέρδισε μεγάλη δημοτικότητα και διήρκεσε μέχρι το 2010. Το 2015, η Google παρουσίασε την πιο πρόσφατη έκδοση του λογότυπου που εξυπηρετεί σαν ένα πολύ καλό παράδειγμα γραφικής τελειότητας.

### ● LG

Τα κεφαλαία γράμματα L και G τοποθετημένα μέσα σε έναν κύκλο για να κεντράρουν τα ιδανικά τους. Συμβολίζει την αποφασιστικότητά, να δημιουργήσουν μια διαρκή σχέση με και να επιτύχουν την υψηλότερη ικανοποίηση για τους πελάτες. Το σύμβολο αποτελείται από δύο στοιχεία: το λογότυπο της LG είναι μια στυλιζαρισμένη εικόνα ενός ανθρώπινου προσώπου στο μοναδικό. Το κόκκινο, το κύριο χρώμα, αντιπροσωπεύει τη φιλικότητά.



## • Toyota

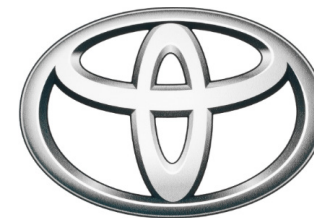
Η προέλευση του τρέχοντος λογότυπου της Toyota χρονολογείται από το 1989 και παρουσιάστηκε για να τιμήσει την 50η επέτειο της εταιρείας. Αυτό το διακριτικό λογότυπο περιλαμβάνει τρία ωειδή που συνδυάζονται σε οριζόντια συμμετρική διαμόρφωση. Τα δύο κάθετα ωειδή μέσα στο μεγαλύτερο οβάλ αντιπροσωπεύουν την καρδιά του πελάτη και την καρδιά της εταιρείας. Είναι αλληλεπικαλυπτόμενα για να αντιπροσωπεύουν μια αμοιβαία επωφελής σχέση και εμπιστοσύνη μεταξύ τους. Ακόμα αυτά τα σχήματα του σήματος δημιουργούν τα γράμματα του λογότυπου, με ένα αφαιρετικό τρόπο.

## • Chanel

Το λογότυπο διαθέτει ένα ζεύγος αντικατοπτρισμένων και αλληλένδετων γραμμάτων CC. Το λογότυπο σχεδιάστηκε από την ίδια την Coco Chanel και έκτοτε παρέμεινε το ίδιο ακριβώς σχήμα και χρώμα. Δεν έχει βελτιωθεί, ενημερωθεί ή τροποποιηθεί, καθώς η αλλαγή θα διακινδυνεύσει να αναιρεθεί κατά τη διάρκεια ενός αιώνα αναγνώρισης επωνυμίας. Ενώ το σχήμα προορίζεται να αντιπροσωπεύει το όνομα του σχεδιαστή, προορίζεται επίσης να εμπνεύσει κομψότητα, κομψότητα και ποιότητα. Το τυπωμένο λογότυπο είναι ένας κλασικός, εικονικός συνδυασμός, με μαύρο κείμενο σε λευκό φόντο. Το αλληλένδετο διπλό CC ξεχωρίζει, και κάτω από, σε μικρότερο κείμενο, είναι το όνομα της μάρκας με έντονα κεφαλαία γράμματα.

## • Wall's

Το Wall's ιδρύθηκε το 1786 από τον Richard Wall, όταν άνοιξε ένα κρεοπωλείο στο St James's Market του Λονδίνου. Στη δεκαετία του 1900 η επιχείρηση διευθύνονταν από τον εγγονό του Richard Wall II του Richard. Κάθε χρόνο η εταιρεία έπρεπε να απολύσει το προσωπικό το καλοκαίρι καθώς η ζήτηση για λουκάνικα, πίτες και κρέας έπεφτε, οπότε το 1913 ο Τόμας Β συνέλαβε την ιδέα να κατασκευάζει παγωτό το καλοκαίρι για να αποφύγει αυτές τις απολύσεις. Ο Πρώτος Παγκόσμιος Πόλεμος σήμαινε ότι η ιδέα του δεν υλοποιήθηκε μέχρι το 1922. Το λογότυπο αποτελείται από μια καρδιά, σχεδιασμένη με μία ανισοπαχή γραμμή σε κεντρική στοίχιση με το όνομα.



**TOYOTA**



**WALL'S**



## Γραμματοσειρές

Οι έρευνα για τη γραμματοσειρά του λογότυπου μου αφορά περισσότερο στρογγυλές γραμματοσειρές με κοντό κορμό. Γενικότερα ήθελα και η γραμματοσειρά να ακολουθεί τη λογική του σήματος αλλά και της ιστορίας της ονειροπαγίδας, όπου ήθελα να υπάρχουν μέσα στα γράμματα τα βασικά σχήματα που δημιουργούνται και στην ονειροπαγίδα, δηλαδή τον κύκλο, το τρίγωνο και το τετράγωνο.

Momcake

**DREAM FACTORY**

GLOBAL  
**DREAM FACTORY**

Alte Haas Grotesk

**DREAM FACTORY**

Spotlight

**DREAM FACTORY**

RoundorNonCommercial

**DREAM FACTORY**

Beon Medium

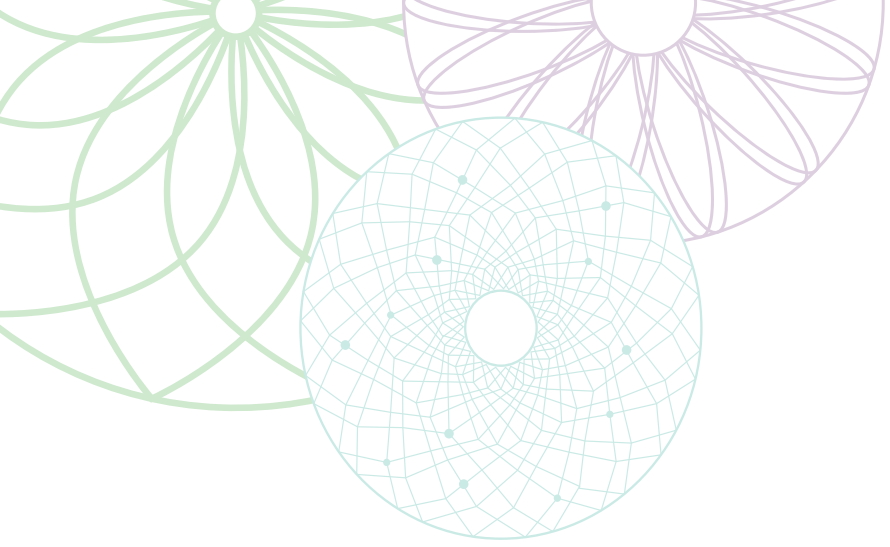
**DREAMFACTORY**

Robota-NonCommercial

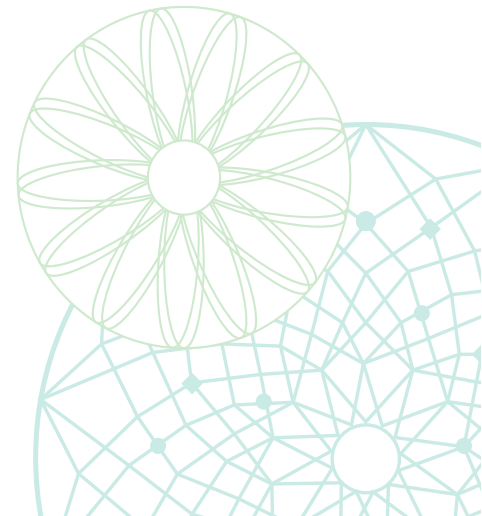
**DREAM FACTORY**

Elianto Regular

**DREAM FACTORY**

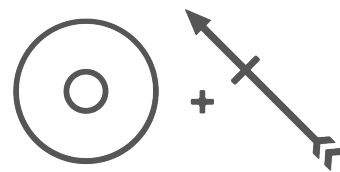


# MANUAL



## Λογότυπο

Το λογότυπο του καταστήματος «DREAM FACTORY» αποτελείται από το σήμα μιας αποδομημένης ονειροπαγίδας, σχεδιασμένο από ένα βέλος και τυπογραφικά με τις λέξεις DREAM (όνειρο/παγίδα) και FACTORY (κατάστημα), δηλαδή κατάσταση ονείρων. Στο DREAM FACTORY έχει χρησιμοποιηθεί η γραμματοσειρά Geometos Rounded.

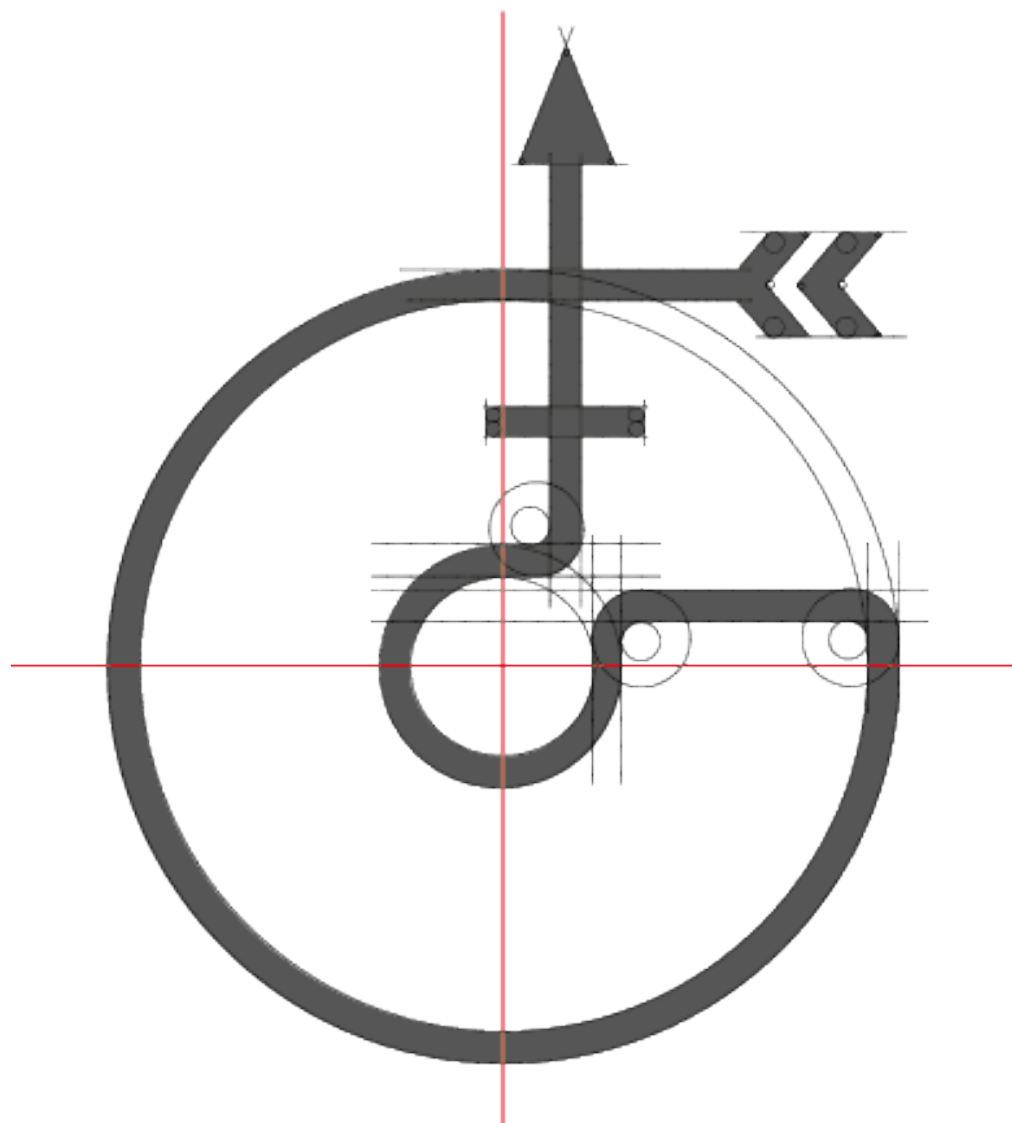
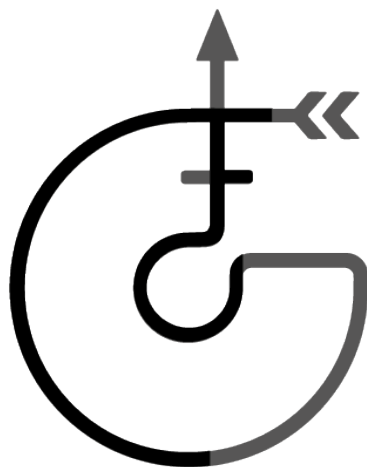


## Σχεδιασμός σήματος

Για το σχεδιασμό του σήματος, η ιδέα είναι να κρατηθεί το βασικό στοιχείο και σχήμα από την ονειροπαγίδα, τον κύκλο. Δημιουργώντας μια μονοκονδυλιά, όπου δημιουργεί και τον εξωτερικό κύκλο αλλά και τον εσωτερικό.

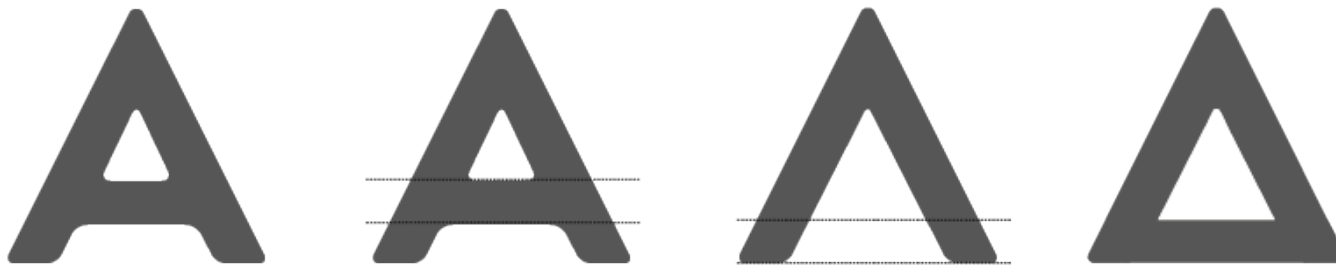
Μέσα σε αυτό το σχέδιο που δημιουργείται εντάσσονται τα 2 γράμματα D & F από τις λέξεις «DREAM FACTORY». Για τη δημιουργία του D, ήταν ευκολότερο γιατί εμφανίζεται και με 2 διαφορετικούς τρόπους και με κεφαλαίο D αλλά και το πεζό d. Το F έπρεπε να ενταχθεί διαφορετικά, έτσι μέσα από την ιστορία των Ινδιάνων, χρησιμοποίησα το βέλος όπου είναι ιερό όπλο και εμφανίζεται σε ονειροπαγίδες αρχηγών, έτσι μετατράπηκε σε μονοκονδυλιά ενός βέλους, με ένα επιπλέον στοιχείο πάνω στο βέλος.

Αυτή η τεχνική με τα γράμματα γενικότερα θέλαμε να είναι σε μια δεύτερη ανάγνωση του λογότυπου, κυρίως να έχει ενταχθεί ο κύκλος ως βασικό στοιχείο της δομής της ονειροπαγίδας αλλά και το βέλος από την ιστορία.



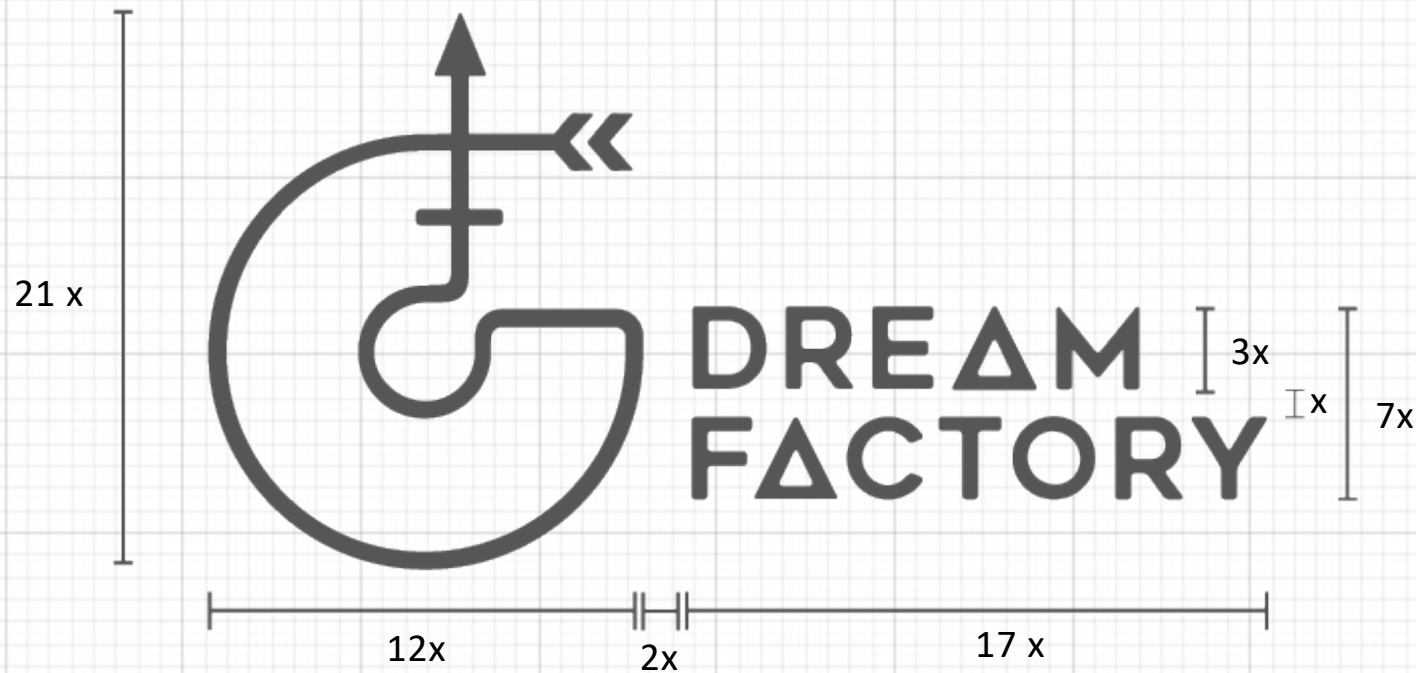
## Σχεδιασμός τυπογραφίας - Τυπογραφική αλλαγή

Τυπογραφικά, υπάρχει μια αλλαγή στη γραμματοσειρά, αλλάζοντας το Α σε τρίγωνο για να εντάχθει ένα από τα σημαντικότερα σχήματα των Ινδιάνων στο λογότυπο. Δημιουργώντας σύμβολα τα γράμματα. Ανεξάρτητα από την αλλαγή του Α ένα άλλο σημαντικό σχήμα που υπάρχει φυσικά είναι ο κύκλος που υπάρχει και στο σήμα αλλά και τυπογραφικά με ένα τέλειο κύκλο. .



## Αναλογίες λογότυπου

Αν θεωρήσουμε  $x$  την απόσταση των δύο λέξεων. Τότε, γίνεται  $3x$  στο ύψος το μέγεθος του γράμματος και  $7x$  στο ύψος των δύο λέξεις και  $17x$  στο πλάτος των λέξεων. Αντίστοιχα, γίνεται  $2x$  η απόσταση από το σήμα και των λέξεων. Το σήμα έχει  $12x$  στο πλάτος και  $21x$  στο ύψος του σήματος.



## Χώρος ασφαλείας λογότυπου

Ο χώρος ασφαλείας του λογότυπου, υπάρχει γύρω από το λογότυπο, το οποίο είναι ίσο ή μεγαλύτερο από τη διάσταση  $x$ , όπως διαγράφεται στο σήμα του λογότυπου. Θεωρούμε λοιπόν ως  $x$  τη διάμετρο του εσωτερικού μικρού κύκλου του λογοτύπου.



## Μέγεθος λογότυπου

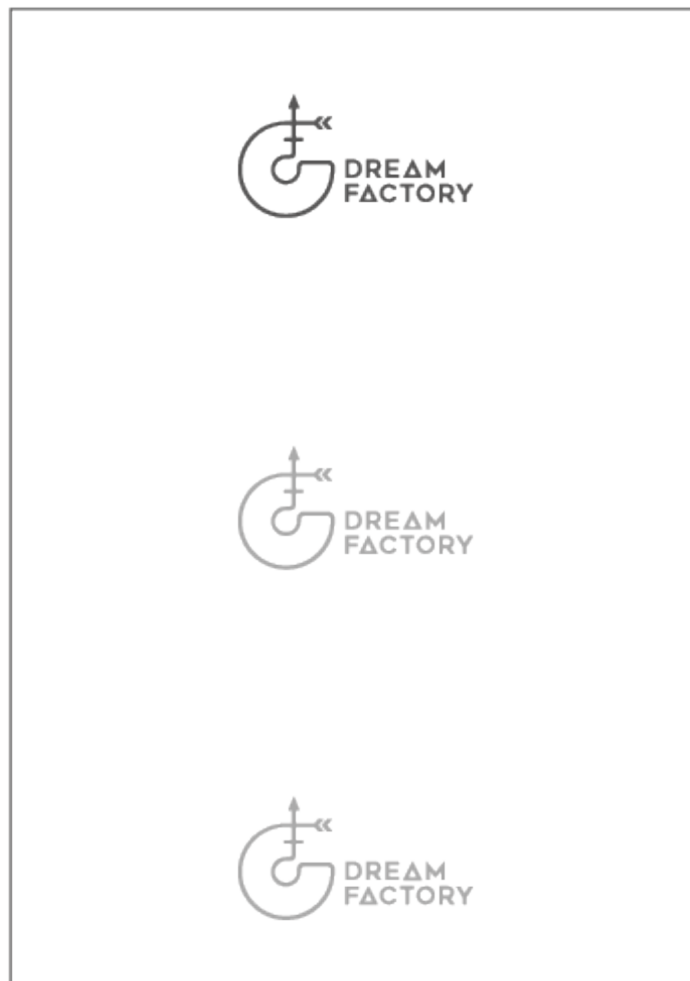
Κατά τη χρήση του, το λογότυπο του καταστήματος «DREAM FACTORY» μπορεί να μεγεθύνεται όσο χρειάζεται αλλά δεν μπορεί να γίνει μικρότερο από 2 εκ. σε πλάτος.





## Επιτρεπόμενη θέση λογότυπου

Το λογότυπο μπορεί να τοποθετείται αριστερά και κεντρικά, στην επιφάνεια της σελίδα των εφαρμογών ή σε οποιοδήποτε μέσω οπτικής επικοινωνίας ανάλογα τις ανάγκες της σύνθεσης και του σχεδιαστή. Όσο αφορά τις δευτερεύων πληροφορίες (περιοχή, email, τηλέφωνα) στοιχίζονται πάντα στις λέξεις «DREAM FACTORY».



## Τυπογραφία λογότυπου

Σχετικά με την τυπογραφία, έχει χρησιμοποιηθεί η γραμματοσειρά Geometos Rounded και σε περίπτωση όπου υπάρχει ο υπότιτλος «χειροποίητης ονειροπαγίδες» χρησιμοποιείται η γραμματοσειρά Century Gothic. Ακόμα η ίδια γραμματοσειρά Century Gothic, χρησιμοποιείται στις υπόλοιπες εφαρμογές (κάρτες, επιστολόχαρτα, αφίσες, έντυπα).

Geometos Rounded (regular)

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890**                      **(.,:;!@#\$%^&\*/?)**

Century Gothic (regular)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890                      (.,:;!@#\$%^&\*/?)

ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ  
αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω

1234567890                      (.,:;!@#\$%^&\*/?)

## Επιτρεπόμενες γραμματοσειρές σε κείμενα

Η γραμματοσειρά Century Gothic, χρησιμοποιείται σε όλες τις εφαρμογές (κάρτες, επιστολόχαρτα, αφίσες, έντυπα).

Άλλες επιτρεπόμενες γραμματοσειρές θα είναι η Arial, Calibri, Myriad Pro, PF Armonia, PF Universal.

Παράδειγμα:

- Century Gothic

Αφιέρωμα στο κατάστημα ονείρων

- Arial

Το Dream Factory, σας δίνει την ευκαιρία, να φτιάξετε τη δική σας ονειροπαγίδα, μέσα από ένα καταπληκτικό workshop.

- Calibri

Ονειρέψου χωρίς φόβο  
Αγάπησε χωρίς όρια

- Myriad Pro

Αγάπησε τα όνειρα σου  
'Ηλπιζε για το μέλλον

- PF Armonia

Ταξίδεψε σε όνειρα μακρινά  
Ελευθέρωσε την καρδιά σου

- PF Universal

Φτιάξε τη δική σου ονειροπαγίδα  
Ανακάλυψε τα δικά σου όνειρα

## Χρώμα λογότυπου

Τα χρώματα του λογότυπου που μπορεί να εμφανιστή είναι το μπλε, το μοβ, το πράσινο. Τα χρώματα είναι εμπνευσμένα από χρώματα που αντιπροσωπεύουν αισιοδοξία, ηρεμία, γαλήνη, τα όνειρα και το υποσυνείδητο.



RGB: 10, 95, 105  
CMYK: 90, 40, 45, 30  
#075f6b  
PANTONE 5473C



RGB: 90, 55, 95  
CMYK: 70, 85, 30, 25  
#62355f  
PANTONE 519C

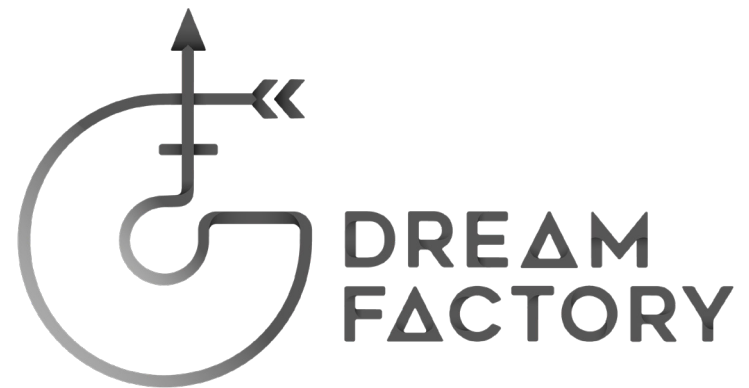
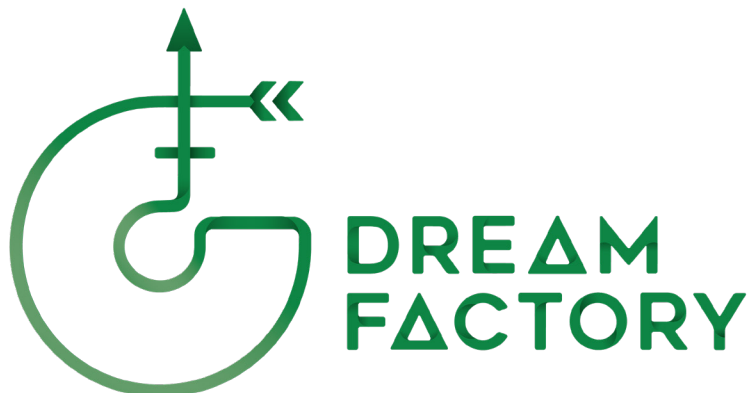
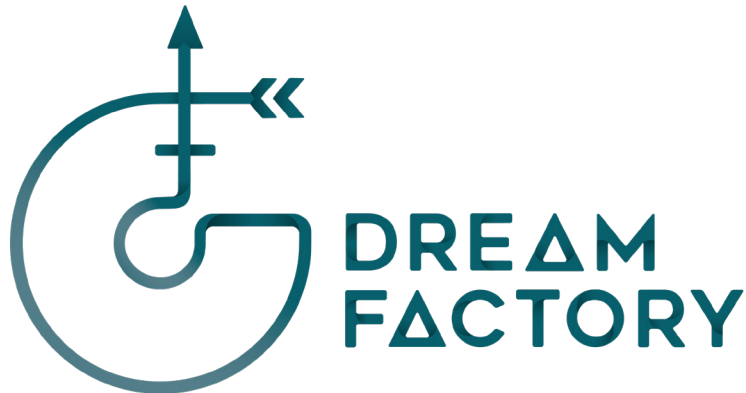


RGB: 10, 130, 70  
CMYK: 85, 20, 90, 10  
#0a8544  
PANTONE 7726C

### 3D εκδοχή του λογότυπου

Με βάση την έρευνα που έγινε σε διάφορα στρογγυλά λογότυπα, παρατηρήθηκε πως υπάρχουν 3D εκδοχές των λογοτύπων που εμφανίζονται σε ηλεκτρονική μορφή δηλαδή σε site των εταιριών ή σε ηλεκτρονικές αφίσες.

Το 3D λογότυπο θέλαμε να φαίνεται πως διπλώνει σε διάφορα σημεία του σήματος και στη γραμματοσειρά, το οποίο θα εφαρμόζεται μόνο σε τεράστιες επιφάνειες, όπως στη ταμπέλα του καταστήματος αλλά και στις ηλεκτρονικές εφαρμογές, δηλαδή στην εφαρμογή, στο Facebook και το Instagram.



## Σλόγκαν

Τα σλόγκαν αποτελούνται από τέσσερα στιχάκια που αναφέρονται στην αισιοδοξία, την αγάπη, τα όνειρα και την ελευθερία όπως και η ονειροπαγίδα. Χρησιμοποιούνται στις αφίσες και στα έντυπα αλλά και σε κάρτες - δωράκια. Το χρώμα που επιτρέπεται να χρησιμοποιείται θα είναι το ίδιο χρώμα με το λογότυπο δηλαδή μπλε, μοβ, πράσινο.

**ΟΝΕΙΡΕΨΟΥ**  
χωρίς φόβο  
**ΑΓΑΠΗΣΕ**  
χωρίς όρια

**ΤΑΞΙΔΕΨΕ**  
σε όνειρα μακρινά  
**ΕΛΕΥΘΕΡΩΣΕ**  
τη καρδιά σου

**ΑΓΑΠΗΣΕ**  
τα όνειρα σου  
**ΗΛΠΙΖΕ**  
για το μέλλον

φτιάξε τη δική σου  
**ΟΝΕΙΡΟΠΑΓΙΔΑ**  
ανακάλυψε τα δικά σου  
**ΟΝΕΙΡΑ**



RGB: 10, 95, 105  
CMYK: 90, 40, 45, 30  
#075f6b  
PANTONE 5473C



RGB: 10, 130, 70  
CMYK: 85, 20, 90, 10  
#0a8544  
PANTONE 7726C



RGB: 90, 55, 95  
CMYK: 70, 85, 30, 25  
#62355f  
PANTONE 519C



RGB: 85, 85, 85  
CMYK: 0, 0, 0, 80  
#555555  
PANTONE 447C

## Δευτερεύοντα γραφιστικά στοιχεία

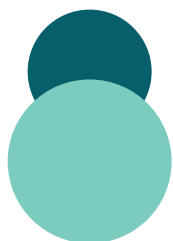
Ως προς τον σχεδιασμό τους, ο εξωτερικός κύκλος είναι 0,75 εκ. και εσωτερικά 0,5 εκ. Χρησιμοποιούνται ανάλογα με την εφαρμογή είτε σε ένα κομμάτι στη σελίδα, είτε σε ολόκληρη.



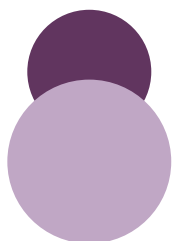
## Χρώματα δευτερευόντων γραφιστικών στοιχείων

Τα χρώματα που χρησιμοποιήθηκαν στο μοτίβο με τις ονειροπαγίδες αποτελούνται από αποχρώσεις των τριών βασικών χρωμάτων που χρησιμοποιήσα στο λογότυπο. Πολλές εφαρμογές είναι μονόχρωμες δηλαδή όποτε χρησιμοποιούνται τα χρώματα μεμονωμένα (μπλε, μοβ, πράσινο) το μοτίβο και όλες οι πληροφορίες είναι ένα χρώμα, όποτε είναι το γκριζο χρώμα στις πληροφορίες τότε το μοτίβο είναι και στα τρία χρώματα. Όταν στις εφαρμογές χρησιμοποιείται το χρώμα και όχι το γκριζο, τοποθετώ μαζί και μια σκιά/ακουαρέλα σε αυτά τα χρώματα, σε ένα μέρος τις σελίδας, αναπαριστώντας το θολό, αδιευκρίνιστο ονειρικό κόσμο, που συνήθως δε θυμόμαστε, όπως τα όνειρα που σπάνια τα θυμόμαστε.

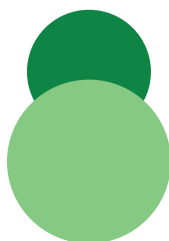
Εφαρμογή σκιάς στο 40 % και των δύο χρωμάτων στο 100%



RGB: 130, 195, 190  
CMYK: 50, 10, 25, 0  
#85c4be  
PANTONE 3375 C



RGB: 170, 140, 175  
CMYK: 25, 35, 10, 0  
#ac8ab0  
PANTONE 3375 C



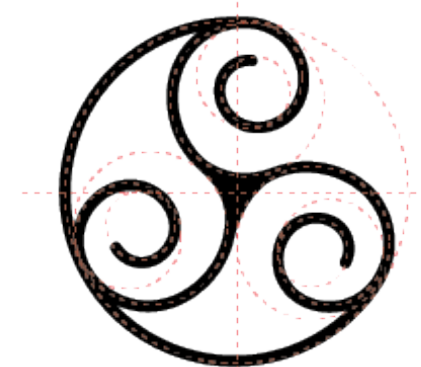
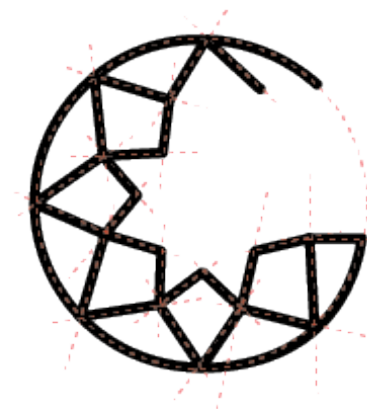
RGB: 135, 200, 130  
CMYK: 50, 10, 65, 0  
#86c883  
PANTONE 7487 C



## Σχεδιασμός εφαρμογή

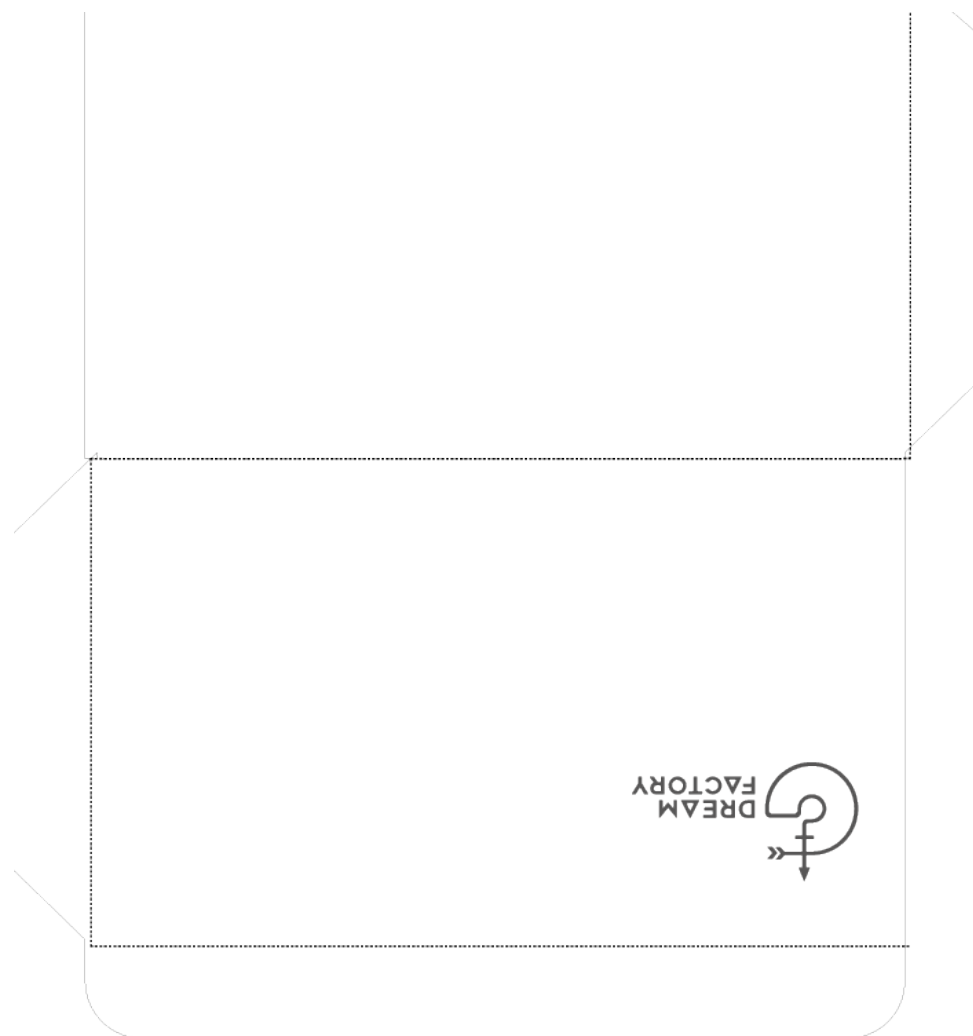
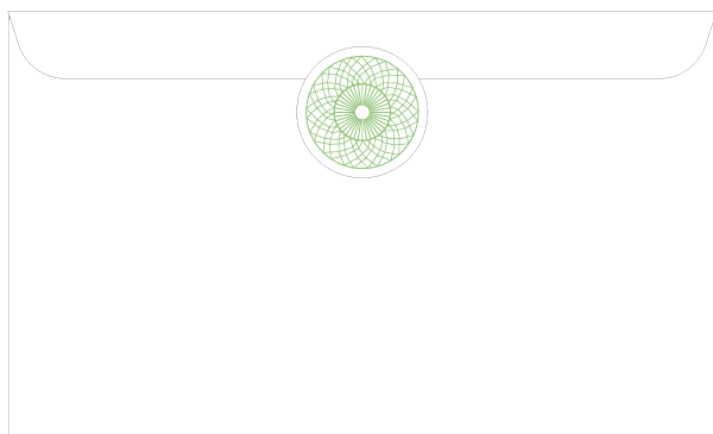
Για το σχεδιασμό της εφαρμογής, βασιστήκαμε περισσότερο στο να υπάρχει ξεκάθαρα η πληροφορία στα προϊόντα που υπάρχουν και σε όλα τα δεδομένα μέσα στην εφαρμογή. Μπαίνοντας στην εφαρμογή θα βρίσκουμε στην αρχική σελίδα διάφορες φωτογραφίες με ονειροπαγίδες, με το κουμπί να εμφανίζεται ένα σπιτάκι για το HOME. Συνεχίζοντας, ακολουθεί το STORE όπου υπάρχουν ονειροπαγίδες και διάφορα υλικά χωρισμένα ανά κατηγορία και χρώματα, με το κουμπί να φαίνεται ένα καρότσι για ψώνια. Ακολουθεί η κατηγορία HOW TO MAKE όπου θα αναγράφονται όλα τα βήματα για το πώς να φτιάξει κάποιος μια ονειροπαγίδα, με κουμπί μια μισοτελειωμένη ονειροπαγίδα. Τέλος, η τελευταία η κατηγορία MYTH όπου θα είναι ο μύθος της ονειροπαγίδας, με κουμπί το σύμβολο του υποσυνειδητού. Επίσης, θα υπάρχουν 2 ακόμα κατηγορίες, για τα FAVOURITE όπου θα φαίνονται όλα τα αποθηκευμένα υλικά που κρατάει ο κάθε πελάτης, και η κατηγορία ABOUT US όπου θα αναγράφονται πληροφορίες για το κατάστημα.

Ο σχεδιασμός των κουμπιών της εφαρμογής, βασίστηκε περισσότερο στο ίδιο σχεδιασμό με το λογότυπο, δηλαδή μονοκονδυλιά που θα σχηματίζει το εικονίδιο, κρατώντας το ίδιο μέγεθος γραμμή με αυτή του λογότυπου. Τα τέσσερα κουμπιά θα εμφανίζονται στα τέσσερα διαφορετικά χρώματα (γκρίζο, μπλε, μοβ, πράσινο) που χρησιμοποιούνται.



## Φάκελος (κουτί)

Ένας διαφορετικός φάκελος για την ετοιμασία και την παραδώρα των δώρων. Μια προσωπική ιδέα, που χρησιμοποιείται για να σταλούν με ασφαλή μεταφορά των ονειροπαγίδων, σε κάποιο πελάτη. Χρησιμοποιώντας ένα σκληρό χαρτί διπλωμένο στη μέση, με την δεξιά και αριστερή πλευρά του ενωμένες. Ο φάκελος θα υπάρχει για διάφορα μεγέθη ονειροπαγίδας ή και για την αγορά οποιουδήποτε άλλου προϊόντος. Το λογότυπο του καταστήματος θα τοποθετηθεί με σφραγίδα.



## Το κατάστημα

Για το καταστήματος θέλαμε να αναφέρουμε πώς θα είναι τοποθετημένα τα πάντα μέσα στο κατάστημα. Αρχικά το κατάστημα θέλαμε να μοιάζει οικείο για τους πελάτες με ευκολία να βρουν αυτό που χρειάζονται. Το κατάστημα περιέχει μια τεράστια γυάλινη τζαμαρία, με το λογότυπο στο μεγαλύτερο μέρος της και την είσοδο στην δεξιά μεριά του. Μπαίνοντας στο κατάστημα στα αριστερά, πίσω από το λογότυπο του καταστήματος, υπάρχουν κρεμασμένες ονειροπαγίδες, σε διάφορα σχέδια και μεγέθη, όπου οι πελάτες θα μπορούν να περπατήσουν ανάμεσα τους. Στη δεξιά πλευρά, μπαίνοντας του καταστήματος υπάρχει ένα σαλονάκι – εργαστήριο όπου θα μπορεί ο κάθε πελάτης να κάτσει και να φτιάξει τη δικιά του ονειροπαγίδα στα workshop που θα γίνονται, μια φορά τη βδομάδα. Τέλος στην δεξιά εσωτερική πλευρά του καταστήματος θα υπάρχουν όλα τα επιπλέον υλικά για να φτιάξει κάποιος την ονειροπαγίδα, δηλαδή στεφάνια διαφόρων μεγεθών, κλωστές, σχοινιά, πέρλες, φτερά, κορδέλες, μπρελόκ, μινιατούρες από βέλη, αλλά ακόμα και αυτοκόλλητα, κονκάρδες, τσάντες. Ενώ στην εσωτερική αριστερή πλευρά θα υπάρχει ο πωλητής μαζί με τα δωράκια, δηλαδή τις κάρτες με σλόγκαν και τα έντυπα (τρίπτυχο, καρτέλα).







Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Υπογραφή

Χειροποίητες Ονειροπαγίδες  
 Περσεφόνης 49 / Γκάζι - Αθήνα  
 dreamfactory@gmail.com  
 +30 210 9585561 / +30 6949585561



**DREAM  
FACTORY**  
 Χειροποίητες Ονειροπαγίδες  
 Περσεφόνης 49 / Γκάζι - Αθήνα

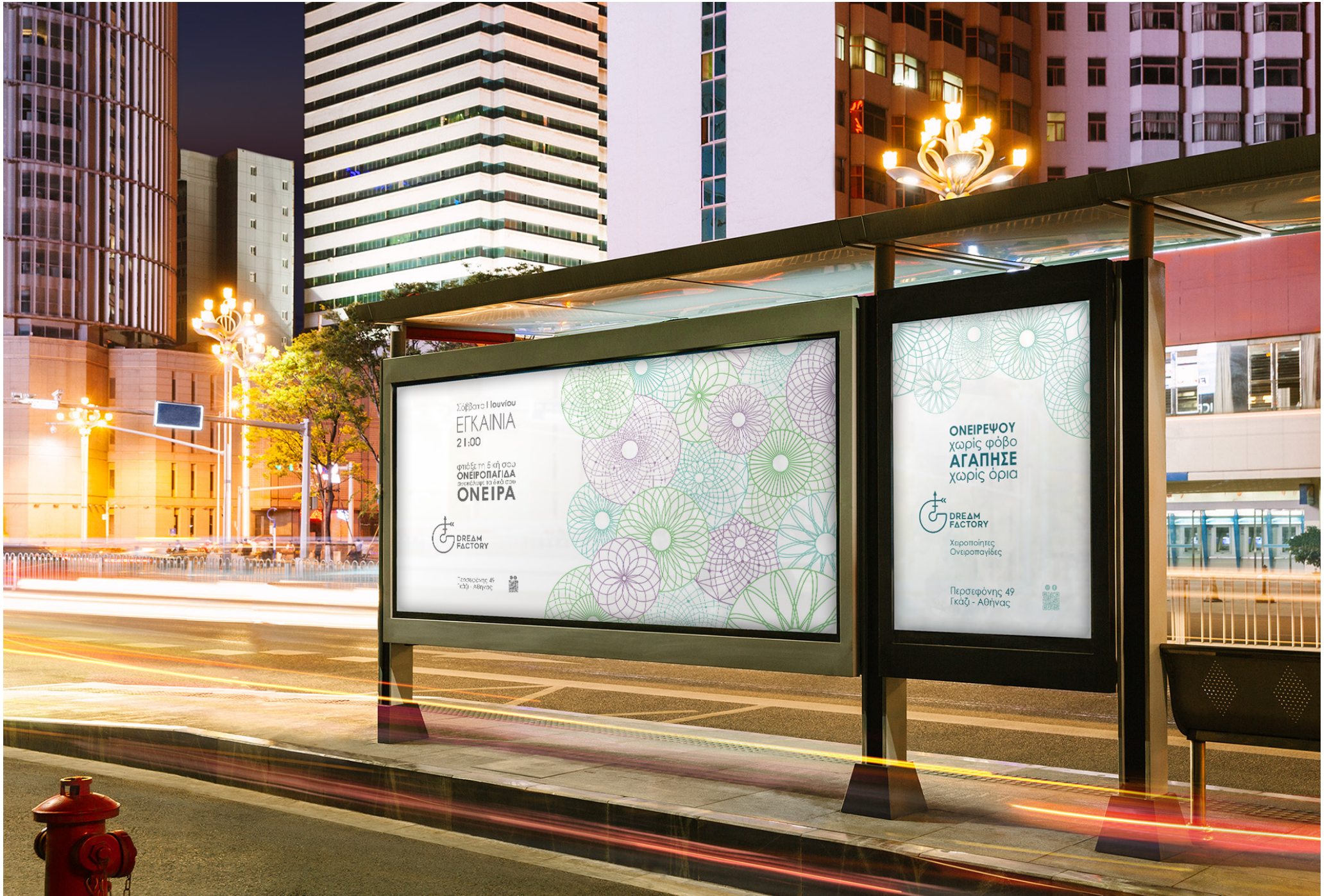


**DREAM  
FACTORY**  
 Χειροποίητες Ονειροπαγίδες  
 Περσεφόνης 49 / Γκάζι - Αθήνα  
 loizosstavrou96@gmail.com  
 +30 6949585561









Σάββατο 1 Ιουνίου  
**ΕΓΚΑΙΝΙΑ**  
21:00

από 5€ τη βιλιά σου  
**ΟΝΕΙΡΟΠΑΙΔΙΑ**  
αποκλειστικά για εμάς σου  
**ΟΝΕΙΡΑ**



Πατισσαριές 46  
Γκάζι - Αθήνας



**ΟΝΕΙΡΕΨΟΥ**  
χωρίς φόβο  
**ΑΓΑΠΗΣΕ**  
χωρίς όρια

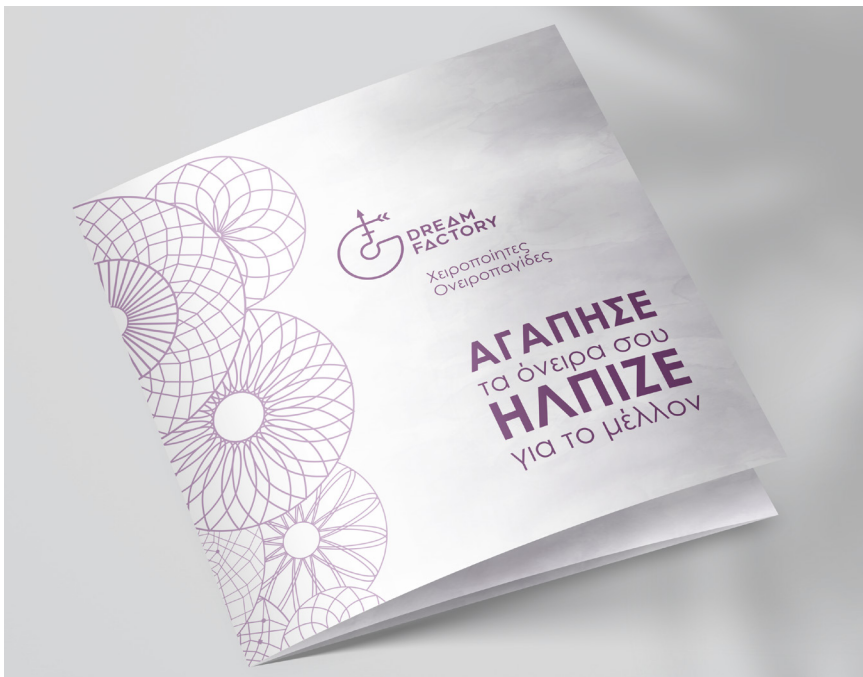


Χαροποίητες  
Ονειροπαγιές

Περσεφόνης 49  
Γκάζι - Αθήνας







## Μύθος

Οι Ινδιάνοι Ισπίεσσα διαπράξαν ένα αρχαίο μύθο για την προέλευση της ονειροπαγίδας. Μιλούν για μια μάγισσα, τη γυναίκα αρχή, που είναι γνωστή ως **Ασπιμπκάσι**. Σύμφωνα με τη μυθολογία, το Μεγάλο Πνεύμα λυπήθηκε τους ανθρώπους για την άχαρη ζωή τους και αποφάσισε να τους δώσει τα όνειρα.

Όταν οι άνθρωποι αποκαμωμένοι έπεφταν να κοιμηθούν, πεταλούδες πετούσαν πάνω από τα κρεβάτια τους και τους έφεραν τα όνειρα. Από τότε οι άνθρωποι ήταν μόνο **χαρούμενοι**, με **θελική σκέψη** και **ασταρόδια**. Όμως αυτή η εξέλιξη δεν άρεσε στα κακά πνεύματα, στους θεούς του κάτω κόσμου, όπου ξεγελούσαν τις πεταλούδες και άλλαζαν τα όνειρα σε εφιάλτες.

Τότε οι θεοί έστειλαν την Ασπιμπκάσι, για να τους βοηθήσει φτιάχνοντας ένα ιστό στο λυκάριος. Οι άνθρωποι την είδαν να υφαίνει τον ιστό για να τους προστατέψει. Αυτό που έπιαζε ήταν μια **ονειροπαγίδα**.



Περασμένες 41  
Τετ - Αθήνας



DREAM  
FACTORY

Χειροποίητες  
Ονειροπαγίδες

**ΟΝΕΙΡΕΨΟΥ**  
χωρίς φόβο  
**ΑΓΑΠΗΣΕ**  
χωρίς όρια

## Ιστορία

Η ονειροπαγίδα είναι χειροτέγνημα με μαγική σημασία, που χρησιμοποιείται από τους Ινδιάνους για τη προστασία από τα κακά όνειρα. Οι ονειροπαγίδες κατασκευάστηκαν αρχικά από τους Ινδιάνους Τσάπεσο, μπλέκοντας σε σχήμα κλωστής μέσα σε στεφάνια από ξύλο πιάς, με μια πλέξη που θυμίζει ιστό αράχνης και στο κέντρο της άφηναν μια τρύπα ανοιχτή.

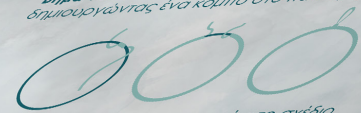
Συνήθως τις διακοσμούσαν με χάντρες και φτερά με σκοπό να δίδει στα παιδιά την αίσθηση του ανέμου και της σφοδρίας. Αλλά και με βέλη, με σκοπό τα όνειρα να φανερώσουν την σωστή κατεύθυνση που πρέπει να πάρει κάθε παιδί. Μετά τις κρυσμούσαν πάνω από τα κρεβάτια των παιδιών τους, για να τα προστατέψουν από τα κακά όνειρα.

Μέσω της ονειροπαγίδας μόνο τα καλά όνειρα μπορούσαν να περάσουν από την κεντρική τρύπα της ενώ τα κακά σφάλωναν και έμεναν παγιδευμένα στον ιστό, όπου διαλύονταν με το πρώτο φως της ημέρας.

## Πως να φτιάξετε μια ονειροπαγίδα

**Υλικά:** Ξύλινο ή μεταλλικό στεφάνι, μαλλί μπλεξίματος, φτερά, χάντρες - πέτρες, κορδέλα, ψαλίδι, κόλλα

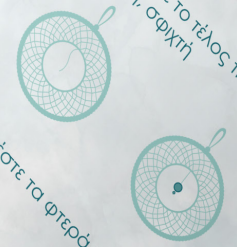
**Βήμα 1ο:** Τυλίγουμε το μαλλί γύρω από το στεφάνι δημιουργώντας ένα κούμπι στο πάνω μέρος



**Βήμα 2ο:** Πλέκουμε γύρω από το στεφάνι το σχέδιο



**Βήμα 3ο:** Τεντώνουμε το τέλος της κλωστής για να γίνει η πλέξη σφιχτή



**Βήμα 4ο:** Προσθέτετε τα φτερά και την κορδέλα ανάμεσα τους



ΤΑ ΟΝΕΙΡΑ  
ΔΕΝ ΤΑ ΒΡΙΣΚΕΙΣ  
ΤΑ ΦΤΙΑΧΝΕΙΣ

WORKSHOP  
Κάθε Σάββατο  
ώρες 12:00 - 17:00,  
θα έχεις την ευκαιρία  
να φτιάξεις τη δική σου  
ΟΝΕΙΡΟΤΑΓΙΔΑ



**DREAM  
FACTORY**  
Περσεφώνης 49  
Γκάζι - Αθήνας



# Με οδηγό τα όνειρα

## Αφιέρωμα στο κατάστημα των ονείρων

Ένα καινούργιο κατάστημα για τα όνειρα, άνοιξε στην καρδιά της Αθήνας, στο Γκάζι. Στο DREAM FACTORY, μπορείτε να βρείτε μοναδικές χειροποίητες ονειροπαγίδες, για να διακοσμήσετε το σπίτι και τα όνειρά σας.



Η ονειροπαγίδα είναι χειροτέχνημα με μαγική σημασία, που χρησιμοποιείται από τους Ινδιάνους για τη προστασία από τα κακά όνειρα.

Οι ονειροπαγίδες κατασκευάστηκαν αρχικά από τους Ινδιάνους Τσιπέουα, όπου τις έφτιαχναν με κλωστές μέσα σε στεφάνια από ξύλο ιτιάς, με μια πλέξη που θύμιζε ιστό αράχνης και στο κέντρο της, άφηναν μια τρύπα ανοιχτή. Συνήθως τις διακοσμούσαν με χάντρες και φτερά με σκοπό να διδάξει στα παιδιά, την αξία της σοφίας, αλλά και με βέλη, με σκοπό τα όνειρα να φανερώνουν τη σωστή κατεύθυνση που πρέπει να ακολουθήσει κάθε παιδί.

Μετά τις κρεμούσαν πάνω από τα κρεβάτια των παιδιών τους για να τα προστατέψουν από τα κακά όνειρα. Καθώς το παιδί μεγάλωνε, η ονειροπαγίδα φθινόρταν και καταστρεφόταν. Μέσω της ονειροπαγίδας μόνο τα κακά όνειρα μπορούσαν να περάσουν από την κεντρική τρύπα, ενώ τα κακά όνειρα από την κεντρική τρύπα, ενώ τα κακά όνειρα αλλόωναν με το πρώτο φως της μέρας.

Ο μύθος της ονειροπαγίδας, χρονολογείται εκατομμύρια χρόνια πριν, στην μακρινή Αμερική. Οι Ινδιάνοι διατηρούσαν ένα αρχαίο μύθο για την προέλευση της ονειροπαγίδας. Μιλούν για μια παντοδύναμη μάγισσα που ζούσε στο δάσος, τη γυναίκα αράχνη, γνωστή ως Ασυμμυκάσα.

Σύμφωνα με τη μυθολογία, όταν το Μεγάλο Πνεύμα έπλασε τον άνθρωπο και τον έβαλε να ζει στη γη, συνειδητοποίησε ότι αυτός

ζούσε μόνο με βάση, τους κανόνες και τις αξίες που τους έχει μάθει, χωρίς όμως να περιμένει τίποτα άλλο, πέρα από το τώρα. Τότε, το Μεγάλο Πνεύμα λυπήθηκε τον άνθρωπο και αποφάσισε να του δώσει τα όνειρα, διότι η ζωή τους χωρίς αυτά, ήταν άχαρη. Κάλεσε τις πεταλούδες, κουβαλιώντας το φως και τα χρώματα του ουρανού και της γης, και τους ανέθεσε να μεταφέρουν στα φτερά τους, τα όνειρα.

Έτσι όταν οι άνθρωποι αποκαμωμένοι έπεφταν να κοιμηθούν οι πεταλούδες πετούσαν πάνω από τα κρεβάτια τους και τους έφεραν τα όνειρα. Από τότε, οι άνθρωποι ζυμούσαν γεμάτοι θετική σκέψη, χαρά και αισιοδοξία. Όμως αυτή η εξέλιξη δεν άρεσε στα κακά πνεύματα, στους θεούς του κάτω κόσμου, όπου, υπήρχαν φορές που κατάφεραν να εγγελάσουν τις πεταλούδες και να αλλάξουν τα όνειρά τους, σε εφιάλτες. Τότε, οι θεοί έστειλαν την Ασυμμυκάσα, για να τους βοηθήσει. Προκειμένου να τους προστατέψει από τα κακά πνεύματα, έφτιαξε ένα μαγικό αντικείμενο με την δυνατότητα να προστατεύει, πλέκοντας έναν ιστό στο λυκόφως. Άνθρωποι, είδαν την μάγισσα Ασυμμυκάσα να υφαίνει τον ιστό στο λυκόφως και αυτό που έφτιαξε ήταν μια ονειροπαγίδα.

Από τις 20 Ιουνίου και κάθε Σάββατο, η ώρα 12:00 - 17:00, το Dream Factory, σας δίνει την ευκαιρία, να φτιάξετε τη δική σας ονειροπαγίδα, μέσα από ένα καταληκτικό workshop. Δημιουργώντας τη δική σας ονειροπαγίδα, με την καθοδήγηση από έμπειρους καλλιτέχνες και δημιουργούς φτιάχνοντας την, βήμα - βήμα. Ένα μοναδικό αντικείμενο για να στολίσετε το δωμάτιό σας προστατεύοντας τα πολύτιμα όνειρά σας.

ΟΝΕΙΡΕΨΟΥ  
χωρίς φόβο  
**ΑΓΑΠΗΣΣΕ**  
χωρίς όρια



**DREAM  
FACTORY**

Χειροποίητες  
Ονειροπαγίδες

Περσεφόνης 49  
Γκάζι - Αθήνας

