



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

ΚΑΑΡΛΕΛΑ-ΓΑΛΑΝΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ-ΑΓΙΣ-ΤΟΥΟΜΑΣ

A.M.: 12062

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

*Σχεδιασμός Εταιρικής Ταυτότητας και προώθηση
υβριδικής πλατφόρμας και φεστιβάλ ταινιών με ονομασίες
Flatshoot co-create και Flatshoot Film Festival.*

Επιβλέπουσα Καθηγήτρια

ΕΛΕΝΗ ΜΑΡΤΙΝΗ

Λέκτορας Εφαρμογών Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής

Αθήνα Ιούλιος 2021



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

Εξεταστική επιτροπή:

ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ ΜΑΣΟΥΡΑ

Ακαδημαϊκός Υπότροφος Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής

Δρ. ΒΑΣΙΛΙΚΗ ΣΑΡΑΚΑΤΣΙΑΝΟΥ

Ε.Δι.Π. Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ/ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Ο/η κάτωθι υπογεγραμμένος/η Κάρλελα-Γαλάνης Απόστολος-Άγης του Παναγιώτη , με αριθμό μητρώου 12062 φοιτητής/τρια του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού του Τμήματος Γραφιστικής, δηλώνω υπεύθυνα ότι:

«Είμαι συγγραφέας αυτής της πτυχιακής/διπλωματικής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Ο/Η Δηλών/ούσα



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

Κατεύθυνση

Γραφιστικής

ΚΑΑΡΛΕΛΑ-ΓΑΛΑΝΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ-ΑΓΙΣ-ΤΟΥΟΜΑΣ

A.M.: 12062

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

*Σχεδιασμός ταυτότητας & προώθηση υβριδικής πλατφόρμας
και φεστιβάλ ταινιών με ονομασίες Flatshoot co-create και
Flatshoot Film Festival.*

Επιβλέπουσα Καθηγήτρια

Ελένη Μαρτίνη

Αθήνα Ιούλιος 2021

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Το θέμα της πτυχιακής εργασίας είναι η δημιουργία, ο σχεδιασμός της εταιρικής ταυτότητας και η προώθηση υβριδικής πλατφόρμας / φεστιβάλ ταινιών η οποία δίνει την ευκαιρία σε νέους δημιουργούς να συνεργαστούν κινηματογραφώντας εξ αποστάσεως χωρίς να φύγουν από τον προσωπικό τους χώρο. Δίνοντας τους στην συνέχεια την δυνατότητα να προβάλουν τα έργα τους στο φεστιβάλ.

Στόχος ήταν η ολιστική προσέγγιση στον σχεδιασμό ξεκινώντας από την αναγνώριση του προβλήματος, συνεχίζοντας στην εύρεση λύσης / ιδέας, κάνοντας την απαραίτητη έρευνα έτσι ώστε να έχουμε τα κατάλληλα εργαλεία στην διάθεση μας, αναπτύσσοντας την στρατηγική και τέλος καταλήγοντας στον σχεδιασμό της ταυτότητας και τις εφαρμογές του.

Η παρούσα πτυχιακή χωρίζεται σε δύο μέρη. Στο θεωρητικό κομμάτι μελετήθηκε η έννοια της εταιρικής ταυτότητας και των εννοιών brand, brand identity και branding, έγινε ιστορική αναδρομή του χώρου των φεστιβάλ, διενεργήθηκε έρευνα αγοράς και ανταγωνισμού, δημιουργήθηκε η στρατηγική σχεδιασμού, ερευνήθηκε ο τομέας της ονοματοδοσίας και των taglines και τέλος μελετήθηκαν οι παράμετροι σχεδιασμού ταυτότητας όπως είναι τα λογότυπα, το χρώμα, η τυπογραφία και ο ήχος.

Αποτέλεσμα της διερευνητικής αυτής διαδικασίας ήταν ο σχεδιασμός εταιρικής ταυτότητας για την πλατφόρμα και το φεστιβάλ ταινιών, ο σχεδιασμός ιστοσελίδας για το κάθε ένα από αυτά και η προώθηση τους μέσω έντυπων και ψηφιακών μέσων.

ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ

Εταιρική ταυτότητα, Φεστιβάλ ταινιών, Πλατφόρμα, Πανδημία

ABSTRACT

The aim of the dissertation was to create, design a corporate identity and promote a hybrid platform / film festival which gives young filmmakers the opportunity to collaborate by filming remotely without leaving their personal space. Then giving them the opportunity to promote their works at the festival.

The aim was the holistic approach to design starting from the identification of the problem, continuing to find the solution / idea, doing the necessary research so that we have the right tools at our disposal, developing the strategy and finally ending with the design of the identity and its applications.

This dissertation is divided into two parts. In the theoretical part, the concept of corporate identity and the concepts of brand, brand identity and branding were studied, a historical review of the festival area was conducted, market and competition research was conducted, the design strategy was created, the field of naming and taglines was researched and finally identity design parameters such as logos, color, typography and sound were studied.

The result of this exploratory process was the design of a corporate identity for the platform and the film festival, the design of a website for each of them and their promotion through print and digital media.

KEYWORDS

Brand identity, Film Festival, Platform, Pandemic

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ	2
ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ	2
ABSTRACT	3
KEYWORDS	3
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	4
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1	8
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	8
1.1 Προσδιορισμός του προβλήματος προς διερεύνηση	8
1.2 Στόχος και σκοποί της πτυχιακής εργασίας	8
1.3 Ερευνητική μεθοδολογία	8
1.4 Δομή της πτυχιακής εργασίας	9
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2	10
ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ	10
2.1 Σύντομο ιστορικό της εταιρικής ταυτότητας	10
2.2 Διαχωρισμός εννοιών Brand, Brand identity και Branding	10
2.2.1 Brand / Επωνυμία / Μάρκα	11
2.2.2 Brand Identity / Εταιρική ταυτότητα	11
2.2.3 Branding / Διαδικασία δημιουργίας μιας διαφοροποιημένης Μάρκας	12
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3	13
ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΤΑΙΝΙΩΝ	13
3.1 Σύντομο ιστορικό φεστιβάλ ταινιών	13
3.2 Φεστιβάλ ταινιών και πανδημία	13
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4	14
ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΕΡΕΥΝΑΣ	14

4.1 Έρευνα αγοράς σε δευτεροβάθμια δεδομένα	14
4.1.1 Δημιουργοί	14
4.1.2 Κοινό	14
4.2 Έρευνα ανταγωνισμού	15
4.2.1 Φεστιβάλ που εξετάστηκαν	15
4.2.2 Μελέτη περίπτωσης 1 / SUNDANCE FILM FESTIVAL, 2020, Studio Lowrie	16
4.2.3 Μελέτη περίπτωσης 2 / Sydney Film Festival, 2019, For The People Studio	16
4.2.3 Μελέτη περίπτωσης 3 / 20th Thessaloniki Documentary Festival, 2018, MNP	16
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5	18
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	18
5.1 Εστιάζοντας	18
5.2 Brand Brief	18
5.2.1 Περιεχόμενα Brand Brief	18
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6	20
ΟΝΟΜΑΤΟΔΟΣΙΑ	20
6.1 Χαρακτηριστικά ενός δυνατού ονόματος	20
6.1.1 Διαφοροποιημένο	20
6.1.2 Σύντομο	20
6.1.3 Κατάλληλο	20
6.1.4 Σωστή ορθογραφία	20
6.1.5 Εύηχο	20
6.1.6 Κατάλληλο για Brandplay	21
6.1.7 Νομικά προστατευόμενο	21
6.2 Τα έξι στυλ ονομασίας	21
6.2.1 Περιγραφικά	21
6.2.2 Ενδεικτικά	21

6.2.3 Μεταφορικά	21
6.2.4 Νεολογικά	21
6.2.5 Ιστορικά	21
6.2.6 Αυθαίρετα	21
6.3 Ονομασίες ανταγωνισμού	22
6.4 Ονομάζοντας το φεστιβάλ	22
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7	23
TAGLINE	23
7.1 Διάφοροι τύποι Tagline	23
7.1.1 Ενεργητικό	23
7.1.2 Περιγραφικό	23
7.1.3 Υπερθετικό	23
7.1.4 Προκλητικό	23
7.1.5 Ειδικό	23
7.2 Βασικά χαρακτηριστικά ενός Tagline	23
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8	25
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ	25
8.1 Λογότυπο	25
8.1.1 Χαρακτηριστικά ενός καλού λογότυπου	25
8.1.2 Είδη λογότυπου	26
8.1.3 Παρατηρήσεις σχετικά με τα λογότυπα των φεστιβάλ	27
8.2 Χρώμα	27
8.2.1 Χρώμα και ταυτότητα	28
8.2.2 Ελέγχοντας την αποτελεσματικότητα του επιλεγμένου χρώματος	28
8.2.3 Κινηματογράφος και χρώμα	29
8.3 Τυπογραφία	29

8.3.1 Βασικά στοιχεία επιλογής τυπογραφικής οικογένειας	30
8.3.2 Απαιτήσεις από μια γραμματοσειρά	30
8.4 Ήχος	31
8.4.1 Ηχητικό Branding	31
8.4.2 Βασικές αρχές ηχητικού Branding	31
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9	32
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	32
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	33
ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΠΗΓΕΣ	34

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1.1 Προσδιορισμός του προβλήματος προς διερεύνηση

Οι παγκόσμιοι περιορισμοί που έχουν επιβληθεί λόγω της πανδημίας έχουν επιφέρει μη δημιουργικές συνθήκες για τους νέους που ασχολούνται με την τέχνη του κινηματογράφου. Με έλλειψη στα μέσα που προσέφεραν οργανισμοί και σχολές καθώς και την μη δυνατή κινηματογράφηση σε εξωτερικό χώρο ή την συνεργασία με άλλα άτομα έχουν βρεθεί σε μία θέση που δεν τους επιτρέπει να ασκήσουν την τέχνη τους.

1.2 Στόχος και σκοποί της πτυχιακής εργασίας

Ο σκοπός της πτυχιακής εργασίας είναι η δημιουργία, ο σχεδιασμός της εταιρικής ταυτότητας και η προώθηση ενός υβριδικού φεστιβάλ ταινιών που λειτουργεί και ως πλατφόρμα η οποία δίνει την ευκαιρία σε νέους δημιουργούς να συνεργαστούν κινηματογραφώντας εξ αποστάσεως χωρίς να φύγουν από τον προσωπικό τους χώρο. Δίνοντας τους στην συνέχεια την δυνατότητα να προβάλλουν τα έργα τους στο φεστιβάλ.

Οι στόχοι της πτυχιακής εργασίας είναι:

1. Η μελέτη και κατανόηση των κριτηρίων σχεδιασμού εταιρικής ταυτότητας και προώθησης στον χώρο των φεστιβάλ ταινιών και γενικότερα.
2. Η ολιστική προσέγγιση στον σχεδιασμό και η εφαρμογή αυτού τόσο σε έντυπα όσο και σε ψηφιακά μέσα.
3. Η μεγαλύτερη κατανόηση του ρόλου ενός σχεδιαστή στην δημιουργία μιας ιδέας και των οφελών για αυτόν αλλά και για το προϊόν, την επιχείρηση ή υπηρεσία.

1.3 Ερευνητική μεθοδολογία

Το θεωρητικό μέρος της πτυχιακής εργασίας στηρίχθηκε σε βιβλία, επιστημονικές δημοσιεύσεις, επώνυμα άρθρα και έγκυρες διαδικτυακές πηγές. Το μεγαλύτερο μέρος αυτών μεταφράστηκε από την Αγγλική γλώσσα καθώς η Ελληνική βιβλιογραφία που καταπιάνεται

με τον σχεδιασμό εταιρικής ταυτότητας και τον χώρο των φεστιβάλ ταινιών είναι περιορισμένη.

1.4 Δομή της πτυχιακής εργασίας

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

Σύντομο ιστορικό της εταιρικής ταυτότητας και διαχωρισμός των εννοιών Brand, Brand Identity και Branding.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

Σύντομο ιστορικό των φεστιβάλ ταινιών, διακριτικά φεστιβάλ ταινιών και τα φεστιβάλ ταινιών και πανδημία.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

Έρευνα αγοράς και ανταγωνισμού σε δευτεροβάθμια δεδομένα, λίστα των φεστιβάλ που εξετάστηκαν και μελέτες περίπτωσης.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

Εστιάζοντας στην στρατηγική και το Brand Brief και τα περιεχόμενα του.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

Ονοματοδοσία, τα χαρακτηριστικά ενός καλού ονόματος, στυλ ονομασίας, ονομασίες ανταγωνισμού.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7

Τα χαρακτηριστικά και οι διάφοροι τύποι ενός tagline.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8

Σχεδιασμός ταυτότητας. Το λογότυπο, χρώμα, τυπογραφία, ήχος.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

2.1 Σύντομο ιστορικό της εταιρικής ταυτότητας

Σε αντίθεση με τον τρόπο που σκεφτόμαστε τις μάρκες (brand) τώρα, η επωνυμία δεν σήμαινε πάντοτε το σήμα έγκρισης ενός κατασκευασμένου προϊόντος. Η λέξη brand προέρχεται από την αρχαία Νορβηγική λέξη brandr που σημαίνει καίω με φωτιά.

Το 1876, αφότου το Ηνωμένο Βασίλειο πέρασε τον Νόμο περί καταχώρησης εμπορικών σημάτων η Bass Ale απέκτησε το πρώτο καταχωρημένο εμπορικό σήμα στον κόσμο. Με αυτήν την ιστορική στιγμή ξεκίνησε μια νέα εποχή στην οποία οι εταιρείες είχαν νόμιμη προστασία της επωνυμίας τους¹.

Τώρα εκατόν σαράντα πέντε χρόνια αργότερα ο όρος branding έχει κατακλύσει τις ζωές μας και έχει γίνει μέρος της καθημερινότητας μας σε τέτοιο βαθμό που επηρεάζει το μεγαλύτερο ποσοστό των επιλογών μας.

Σύμφωνα με τον Wally Olins το branding είναι μια βαθιά εκδήλωση της ανθρώπινης κατάστασης. Αφορά το να ανήκεις: να ανήκεις σε μια φυλή, σε μια θρησκεία, σε μια οικογένεια. Το branding δείχνει την αίσθηση του ανήκειν. Έχει αυτή τη λειτουργία τόσο για τα άτομα που ανήκουν στην ίδια ομάδα όσο και για τα άτομα που δεν ανήκουν.²

2.2 Διαχωρισμός εννοιών Brand, Brand identity και Branding

Στον Ελληνικό χώρο ο διαχωρισμός μεταξύ των εννοιών Brand (Επωνυμία / Μάρκα), Brand Identity (Εταιρική Ταυτότητα) και Branding (διαδικασία δημιουργίας μιας διαφοροποιημένης επωνυμίας) δεν είναι ξεκάθαρος. Συνηθίζεται να χρησιμοποιείται ο όρος Εταιρική ταυτότητα για να περιγράψει όλα τα παραπάνω. Αυτή η πρακτική όμως δημιουργεί προβλήματα συνεννόησης αλλά και βαθύτερης κατανόησης των εννοιών. Περισσότερο εμφανής γίνεται αυτή η έλλειψη διαχωρισμού των εννοιών όταν προσπαθούμε να τις μεταφράσουμε. Η έννοια

¹ Millman 2012, 10

² Millman 2011, 37

Brand συναντάται μεταφρασμένη μερικές φορές ως Επωνυμία και άλλες ως Μάρκα. Η έννοια Branding Identity συνήθως ως Εταιρική Ταυτότητα αλλά και ως Ταυτότητα Επωνυμίας. Ενώ για την έννοια Branding δεν υπάρχει ακριβής μετάφραση και συγχέεται συνήθως με τις δύο παραπάνω έννοιες. Στόχος αυτού του υποκεφαλαίου είναι ο διαχωρισμός των εννοιών αυτών έτσι ώστε να επιτευχθεί βαθύτερη κατανόηση τους.

2.2.1 Brand / Επωνυμία / Μάρκα

Σύμφωνα με τον Marty Neumeier ένα Brand είναι το αίσθημα ενός ατόμου για ένα προϊόν, μια υπηρεσία ή μία εταιρεία. Είναι αίσθημα διότι είμαστε όλοι συναισθηματικά, διαισθητικά όντα. Είναι το αίσθημα ενός ατόμου διότι ένα Brand ορίζεται από άτομα και όχι από εταιρείες και αγορές.³ Με λίγα λόγια όταν αρκετά άτομα έχουν το ίδιο αίσθημα για μια εταιρεία, υπηρεσία ή προϊόν τότε αυτή η εταιρεία μπορεί να πει πως έχει ένα Brand.

Παρόμοια άποψη δίνει και η Alina Wheeler στο βιβλίο της Designing Brand Identity. Καθώς ο ανταγωνισμός δημιουργεί άπειρες επιλογές, οι εταιρείες αναζητούν τρόπους ώστε να δημιουργήσουν συναισθηματική σύνδεση με τους πελάτες τους, να γίνουν αναντικατάστατοι για αυτούς και να δημιουργήσουν δια βίου σχέσεις. Οι άνθρωποι ερωτεύονται τις Μάρκες, τις εμπιστεύονται και πιστεύουν στην ανωτερότητα τους έναντι των άλλων. Το πώς γίνεται ανιληπτή μια Μάρκα επηρεάζει την εμπορική επιτυχία ή αποτυχία της.⁴

2.2.2 Brand Identity / Εταιρική ταυτότητα

Η Εταιρική Ταυτότητα είναι απτή και έχει ως στόχο τις αισθήσεις. Μπορούμε να την δούμε, να την αγγίξουμε, να την κρατήσουμε, να την ακούσουμε και να την δούμε να κινείται. Ενισχύει την αναγνωσιμότητα και την διαφοροποίηση και κάνει τις μεγάλες ιδέες και το νόημα της Μάρκας προσιτά.⁵

Πρόκειται λοιπόν για την οπτική εξωτερίκευση μιας Μάρκας συμπεριλαμβανομένων του ονόματος, του εμπορικού σήματος, των επικοινωνιών και της συνολικής οπτικής εμφάνισης και αισθητικής.

³ Neumeier 2005, 21

⁴ Wheeler 2012, 16

⁵ Wheeler 2012, 18

2.2.3 Branding / Διαδικασία δημιουργίας μιας διαφοροποιημένης Μάρκας

Το Branding είναι η πειθαρχημένη διαδικασία που χρησιμοποιείται για την ευαισθητοποίηση των πελατών, την προσέλκυση νέων πελατών και την αύξηση της αφοσίωσης των πελατών. Για να γίνει μια Μάρκα αναντικατάστατη απαιτείται καθημερινή προσπάθεια για όλα τα παραπάνω.⁶

Επομένως οποιαδήποτε προσπάθεια ή πρόγραμμα σχεδιασμένο να αυξήσει την αξία της Μάρκας ή να αποτρέψει την εμπορευματοποίηση της τίθεται υπό την αιγίδα του Branding.

⁶ Wheeler 2012, 20

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΤΑΙΝΙΩΝ

3.1 Σύντομο ιστορικό φεστιβάλ ταινιών

Όπως υποστηρίζει η Marijke de Valck στο βιβλίο της *Film Festivals: History, Theory, Method, Practise* τα φεστιβάλ ταινιών προέκυψαν από τις ειδικές γεωπολιτικές και βιομηχανικές συνθήκες στην Ευρώπη πριν και μετά τον Δεύτερο Παγκόσμιο πόλεμο. Λειτουργώντας ως εξαιρετικά ανταγωνιστικές και εθνικιστικές εκδηλώσεις με διεθνές πεδίο εφαρμογής, φεστιβάλ όπως αυτά της Βενετίας (1932), των Καννών, του Λοκάρνο (1946), του Κάρλοβι Βάρι (1946) και του Βερολίνου αναπτύχθηκαν ως πεμπτουσιώδεις Ευρωπαϊκές γιορτές. Από την εμφάνιση τους αυτές οι εκδηλώσεις διατήρησαν το επίπεδο αναγνωρισιμότητας και σπουδαιότητας τους μέσα στον παγκόσμιο χώρο των φεστιβάλ ταινιών.⁷ Τα φεστιβάλ ταινιών διακρίνονται χάρη στο μέγεθος τους, το εύρος δράσης και το είδος των ταινιών που προβάλλουν.

3.2 Φεστιβάλ ταινιών και πανδημία

Η παγκόσμιοι περιορισμοί λόγω της πανδημίας έφεραν πολλές αλλαγές στον τρόπο διεξαγωγής των φεστιβάλ ταινιών. Μεγάλα φεστιβάλ όπως αυτά των Καννών επέλεξαν να ακυρώσουν την διεξαγωγή τους ενώ άλλα όπως της Βενετίας λόγω της γρήγορης αντίδρασης τους πρόλαβαν να πάρουν τα απαραίτητα μέτρα και να λειτουργήσουν με περιορισμένο αριθμό επισκεπτών. Η μεγαλύτερη αλλαγή όμως ίσως ήταν αυτή της δημιουργίας υβριδικών φεστιβάλ ταινιών. Όπου φεστιβάλ όπως το TIFF, το SXSW, το BFI London Film Festival και το φεστιβάλ της Μελβούρνης επέλεξαν να κάνουν ψηφιακές προβολές των ταινιών έτσι ώστε να μην ακυρώσουν την διεξαγωγή τους.

⁷ Stevens 2017, 13

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΕΡΕΥΝΑΣ

4.1 Έρευνα αγοράς σε δευτεροβάθμια δεδομένα

Η έρευνα αγοράς είναι η συγκέντρωση, αξιολόγηση και ερμηνεία των δεδομένων που επηρεάζουν τις προτιμήσεις των πελατών.⁸ Η δική μας έρευνα αγοράς έγινε στον χώρο των φεστιβάλ με κύριο προσανατολισμό το κοινό και τους δημιουργούς που λαμβάνουν μέρος στα φεστιβάλ ταινιών.

4.1.1 Δημιουργοί

Οι δημιουργοί παίρνουν μέρος στα φεστιβάλ αναζητώντας αναγνώριση από τον κλάδο, χρηματικά έπαθλα ή για κάποιον κοινωνικό σκοπό.⁹

Αποτελεί ευκαιρία να έρθουν σε επαφή με άλλους δημιουργούς και να πάρουν μέρος σε Q&A με το κοινό αυξάνοντας έτσι την αναγνωρισιμότητα τους.¹⁰

Οι κινηματογραφιστές παρευρίσκονται σε φεστιβάλ κινηματογράφου για να λάβουν κριτική.¹¹

Τα φεστιβάλ και ειδικά τα online festivals αποτελούν μια ευκαιρία για να προβληθεί μια ταινία σε πολυπληθές κοινό.¹²

Καθώς τα περισσότερα αν όχι όλα φεστιβάλ σε φυσικό χώρο έχουν αναβληθεί είναι σημαντικό για τους δημιουργούς να πάρουν μέρος σε φεστιβάλ τα οποία τους δίνουν την ευκαιρία να δημιουργήσουν και να προβάλουν το έργο τους καθώς το κοινό έχει ήδη ακολουθήσει αυτήν την κατεύθυνση.¹³

4.1.2 Κοινό

⁸ Wheeler 2012, 138

⁹ Grove 2018, 16 September

¹⁰ Grove 2018, 16 September

¹¹ Grove 2018, 16 September

¹² Grove 2018, 16 September

¹³ Film Festival Alliance 2021

Τα φεστιβάλ βελτιώνουν το ποιοτικό επίπεδο της ζωής τους και τους εμπνέουν να αναλάβουν δράση.

Το κοινό το οποίο συμμετείχε σε virtual festivals το 2020 είχε θετικές εμπειρίες αλλά θα εκτιμούσαν την ευκαιρία να έρθουν σε επαφή μεταξύ τους αλλά και με τους δημιουργούς.

Το κοινό αναφέρει σχετικά με την εμπειρία του σε φεστιβάλ ταινιών:

Μας συνδέει με άτομα που μοιράζονται τα ενδιαφέροντα / τις πεποιθήσεις μας.

Προβάλλει διαφορετικές οπτικές για σημαντικά ζητήματα.

Μας εκθέτει σε νέες ιδέες και τρόπους σκέψης.

Παρουσιάζει ταινίες που σχετίζονται με την παρούσα στιγμή.

Παρουσιάζει μη mainstream ταινίες.

Βελτιώνει την εμπειρία του να είσαι μέλος αυτής της κοινότητας.

Το 22% από τα άτομα που ερωτήθηκαν είπαν πως θα ήταν ανοιχτοί στο crowdfunding για επένδυση στο έργο ανεξάρτητων κινηματογραφιστών.¹⁴

4.2 Έρευνα ανταγωνισμού

Η έρευνα ανταγωνισμού είναι μια διαδικασία δυναμικής συλλογής δεδομένων. Μέσω αυτής εξετάζουμε τον ανταγωνισμό από τις μάρκες, τα βασικά μηνύματα και την ταυτότητα του στην αγορά καθώς και τα λογότυπα, τα μότο, τις διαφημίσεις και τις ιστοσελίδες.¹⁵ Τα φεστιβάλ που εξετάσαμε διεξάγονται στον χώρο της Ελλάδας αλλά και του εξωτερικού. Παρακάτω παραθέτουμε την ολοκληρωμένη λίστα των φεστιβάλ που εξετάστηκαν και επηρέασαν σε μεγαλύτερο βαθμό τον σχεδιασμό καθώς και επιλεγμένες μελέτες περιπτώσεων (case studies).

4.2.1 Φεστιβάλ που εξετάστηκαν

ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ, ATHENS FASHION FILM FESTIVAL, ATHENS INTERNATIONAL FILM FESTIVAL – NYXΤΕΣ ΠΡΕΜΙΕΡΑΣ, ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΤΑΙΝΙΩΝ ΜΙΚΡΟΥ ΜΗΚΟΥΣ ΔΡΑΜΑΣ, GLASGOW FILM FESTIVAL, SUNDANCE FILM FESTIVAL 2020, EDMONTON INTERNATIONAL FILM FESTIVAL, SXSW FILM FESTIVAL, NANTUCKET FILM FESTIVAL, TRIBECA FILM FESTIVAL,

¹⁴ Film Festival Alliance 2021

¹⁵ Wheeler 2012, 144

TORONTO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL, VIDA FESTIVAL, SYDNEY FILM FESTIVAL, FLUXUS FILM FESTIVAL, MUUS FESTIVAL, BRUNSWICK MUSIC FESTIVAL, BROOKLYN FILM FESTIVAL, BUDAPEST TITANIC FILM FESTIVAL, FLOW FESTIVAL, YO! FEST, WINTER NIGHTS 2020.

4.2.2 Μελέτη περίπτωσης 1 / SUNDANCE FILM FESTIVAL, 2020, Studio Lowrie

Αφότου τους προσέγγισε το ινστιτούτο Sundance, το studio Lowrie ανέλαβε τον σχεδιασμό ταυτότητας για το φεστιβάλ κινηματογράφου Sundance 2020. Εμπνεύστηκαν για τον σχεδιασμό από την κόρη του ανθρώπινου ματιού και τα διάφορα σχήματα που αυτή παίρνει ενώ παρακολουθεί μια ταινία. Στην συνέχεια δημιούργησαν ένα σύνολο 8 συμβόλων για να αναδείξουν την ποικιλομορφία που είναι δυνατό να επιτευχθεί με μία μόνο φόρμα, αναδεικνύοντας έτσι τα θέματα και τις εμπειρίες που σχετίζονται με το φεστιβάλ ταινιών Sundance.

4.2.3 Μελέτη περίπτωσης 2 / SYDNEY FILM FESTIVAL, 2019, For The People Studio

Βασικός στόχος του σχεδιασμού ήταν η αποτύπωση της ενέργειας που παράγει το φεστιβάλ ταινιών του Sydney. Ξεκινώντας από αυτόν τον στόχο στην συνέχεια επικεντρώθηκαν σε αυτό που ενώνει όλο το κοινό των φεστιβάλ ταινιών, την οθόνη. Όλη η ταυτότητα στηρίχθηκε στην ιδέα μιας πόλη που ζωντανεύει μέσω των ταινιών. Η ταυτότητα παντρεύει τις ιδιοτροπίες των παλαιών κινηματογραφικών διαφημίσεων, τους τίτλους αρχής των ταινιών μαζί με την ενεργητική οπτική ενός φανατικού φεστιβάλ ταινιών. Αυτή η αντιμετώπιση επιτρέπει στην ταυτότητα να δημιουργεί ενθουσιασμό γύρω από την εμπειρία του φεστιβάλ.

4.2.3 Μελέτη περίπτωσης 3 / 20th THESSALONIKI DOCUMENTARY FESTIVAL, 2018, MNP

Ένα σημείο εκκίνησης για κάθε δημιουργική ιδέα είναι μια ερώτηση που θα προκαλέσει ενδιαφέρον και θα παρακινήσει την έρευνα. Υπάρχει χρόνος; Είναι ζωντανός; Πώς αντέδρασε; Απλές λέξεις και ένα σημείο στίξης παρέχουν την ευκαιρία να ανακαλύψει κανείς την αλήθεια. Ένα απλό ερώτημα ξεκινά και διαμορφώνει τον κόσμο του ντοκιμαντέρ, όπου ο σκηνοθέτης θα το χρησιμοποιήσει ως εργαλείο αναζήτησης, προσπαθώντας να δώσει μια

απάντηση.¹⁶ Χρησιμοποιώντας σαν ένασμα τον θεμελιώδη λόγο για τη δημιουργία ενός ντοκιμαντέρ, η ΜΝΡ σχεδίασε την ταυτότητα για το 20th Thessaloniki Documentary Festival.

¹⁶ ΜΝΡ 2018

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

5.1 Εστιάζοντας

Στην φάση αυτή όλα τα διδάγματα από την έρευνα αποστάχθηκαν σε μία ενοποιητική ιδέα και στρατηγική. Πάρθηκαν αποφάσεις σχετικά με την αγορά στην οποία απευθύνεται το φεστιβάλ, τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα του, τις βασικές αξίες του και τους στόχους που έπρεπε να επιτευχθούν. Δημιουργήθηκε μέσω αυτής της διαδικασίας ένα brand brief το οποίο χρησιμοποιήθηκε ως γνώμονας καθόλη την διαδικασία του σχεδιασμού.

Για την δημιουργία του Brand brief τέθηκαν και απαντήθηκαν κάποια ερωτήματα τα οποία πέρα από τον ρόλο τους στην δημιουργία του βοήθησαν και στην εύρεση των tagline.

5.2 Brand Brief

Το brand brief είναι ένα έγγραφο το οποίο περιγράφει σε μια σελίδα ποιο είναι το φεστιβάλ και ποιος είναι ο λόγος ύπαρξης του. Περιλαμβάνει τον χαρακτήρα, την θέση, τον τελικό στόχο και τα κριτήρια σύμφωνα με τα οποία λειτουργεί.¹⁷

5.2.1 Περιεχόμενα Brand Brief

ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ/ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ

Είμαστε το FFF(προσωρινή ονομασία) ένα φεστιβάλ ταινιών που δίνει την ευκαιρία σε νέους δημιουργούς να συνεργαστούν έτσι ώστε να κινηματογραφήσουν εξ αποστάσεως.

ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΓΝΩΡΙΣΜΑΤΑ

Δημιουργικότητα, συνεργατικότητα, αυθεντικότητα, αυτοπεποίθηση, αισιοδοξία

ΒΑΣΙΚΟΣ ΣΚΟΠΟΣ ΥΠΑΡΧΟΥΜΕ ΓΙΑ ΝΑ...

Φέρουμε σε επαφή και να εμπνεύσουμε νέους δημιουργούς ώστε να κινηματογραφήσουν.

¹⁷ Wheeler 2012, 156

ΘΕΣΗ ΤΙ ΜΑΣ ΚΑΝΕΙ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΥΣ?

Το FFF είναι το μόνο φεστιβάλ που δίνει την ευκαιρία σε νέους δημιουργούς να συνεργαστούν έτσι ώστε να κινηματογραφήσουν στην εποχή της κοινωνικής αποστασιοποίησης.

ΝΕΟΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΙ

Οι παγκόσμιοι περιορισμοί έχουν επιφέρει μη δημιουργικές συνθήκες για τους νέους που ασχολούνται με την τέχνη του κινηματογράφου. Με έλλειψη στα μέσα που προσέφεραν οργανισμοί και σχολές καθώς και την μη δυνατή κινηματογράφιση σε εξωτερικό χώρο έχουν βρεθεί σε μία θέση που δεν τους επιτρέπει να ασκήσουν την τέχνη τους. Χρειάζονται έναν δημιουργικό χώρο έτσι ώστε να έρθουν σε επαφή με άλλους δημιουργούς και να εξασκήσουν την τέχνη τους.

ΚΟΙΝΟ ΤΟΥ ΦΕΣΤΙΒΑΛ

Το κοινό όπως και οι νέοι δημιουργοί ψάχνουν μια διέξοδο δημιουργικότητας. Ο μακροχρόνιος εγκλεισμός σε συνδυασμό με την έλλειψη κοινωνικοποίησης συνθέτουν ένα συνεχές ψυχολογικό πλήγμα για το οποίο οι λύσεις είναι ελάχιστες και συνήθως συναντώνται σε ατομικό επίπεδο. Έχει παρατηρηθεί στην διάρκεια της καραντίνας μεγάλη διάθεση αναζήτησης παραγωγικών και δημιουργικών λύσεων που θα αντικαταστήσουν αυτές τις εμπειρίες οι οποίες έχουν απαγορευθεί.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

ΟΝΟΜΑΤΟΛΟΓΙΑ

Η εύρεση της ονομασίας είναι μια δημιουργική και επαναληπτική διαδικασία που απαιτεί πολύ προσοχή. Ακόμα και για τους ειδικούς η εύρεση ενός ονόματος για μια εταιρεία, προϊόν ή υπηρεσία που να μπορεί να προστατευθεί νομικά παρουσιάζει μια τρομερή πρόκληση.¹⁸

6.1 Χαρακτηριστικά ενός δυνατού ονόματος

6.1.1 Διαφοροποιημένο

Θα πρέπει να ξεχωρίζει από τα ονόματα των ανταγωνιστών, καθώς και από άλλες λέξεις σε μια πρόταση.

6.1.2 Σύντομο

Τέσσερις συλλαβές ή λιγότερες. Περισσότερες από τέσσερις, και οι άνθρωποι αρχίζουν να συντομογραφούν το όνομα με τρόπους που θα μπορούσαν να βλάψουν την επωνυμία.

6.1.3 Κατάλληλο

Αλλά όχι τόσο περιγραφικό ώστε να ακούγεται γενικό. Στην πραγματικότητα, ένα ισχυρό εμπορικό σήμα μπορεί να είναι «τυφλό», εννοώντας ότι δεν δίνει καμία ένδειξη ως προς τη σύνδεση του με το προϊόν, την υπηρεσία ή την εταιρεία που αντιπροσωπεύει, αλλά εξακολουθεί να είναι «αισθάνεται» κατάλληλο.

6.1.4 Σωστή ορθογραφία

Όταν μετατρέπουμε το όνομα μας σε διαγωνισμό ορθογραφίας, δημιουργούμε μεγαλύτερη σύγχυση μεταξύ των πελατών και καθιστούμε δύσκολη την πρόσβαση της επωνυμίας μας σε βάσεις δεδομένων που απαιτούν σωστή ορθογραφία.

6.1.5 Εύηχο

¹⁸ Miller 2019, 13

Ένα καλό όνομα έχει «αίσθηση στο στόμα», που σημαίνει ότι οι άνθρωποι συμπαθούν τον τρόπο που ακούγεται και ως εκ τούτου είναι πιο πρόθυμοι να το χρησιμοποιήσουν.

6.1.6 Κατάλληλο για Brandplay

Τα καλύτερα ονόματα έχουν δημιουργικά «πόδια» δηλαδή χρησιμοποιούνται εύκολα στην αφήγηση, τα γραφικά, το μάρκετινγκ, την διαφήμιση και άλλες επικοινωνίες.

6.1.7 Νομικά προστατευόμενο

Ένα καλό όνομα είναι αυτό που διατηρεί τα νομικά έξοδα στο ελάχιστο.¹⁹

6.2 Τα έξι στυλ ονομασίας

6.2.1 Περιγραφικά

Αυτά τα ονόματα περιγράφουν κυριολεκτικά την προσφορά μιας εταιρείας.

6.2.2 Ενδεικτικά

Ένα όνομα είναι ενδεικτικό εάν υποδηλώνει μια θέση στην αγορά (ή κάποιο χαρακτηριστικό).

6.2.3 Μεταφορικά

Μέσω της μεταφοράς μπορούμε να συνδέσουμε θέματα που φαινομενικά δεν έχουν καμία σχέση.

6.2.4 Νεολογικά

Μπορούμε να δημιουργήσουμε μια νέα λέξη.

6.2.5 Ιστορικά

Εάν η εταιρεία μας έχει ιστορία μπορούμε να την χρησιμοποιήσουμε.

6.2.6 Αυθαίρετα²⁰

¹⁹ Neumeier 2005, 79

²⁰ Neumeier 2005, 80

Αυτά τα ονόματα δεν έχουν σχεδόν καμία σχέση με τη θέση της επωνυμίας στην αγορά, ωστόσο, το κοινό συνδέοντας το όνομα μας με αυτό που κάνουμε βγάζει το δικό του νόημα.

6.3 Ονομασίες ανταγωνισμού

Ύστερα από έρευνα στις ονομασίες ανταγωνισμού παρατηρήθηκε πως οι ονομασίες των περισσότερων φεστιβάλ ταινιών είναι βασισμένες στην τοποθεσία στην οποία λαμβάνουν χώρα με ελάχιστες εξαιρέσεις όπως είναι το Sundance film festival, Slamdance film festival και Raindance film festival.

Ακόμη τα περισσότερα από τα φεστιβάλ χρησιμοποιούν σαν αναγνωριστικό το ακρωνύμιο της πλήρους ονομασίας τους με αποτέλεσμα να μην είναι ξεκάθαρο στο κοινό με ποιο φεστιβάλ έχει να κάνει.

Από την στιγμή που τα τελευταία δύο γράμματα του ακρωνύμιου είναι πάντα τα ίδια FF (film festival) γίνεται ακόμη πιο δύσκολο για το κοινό να τα ξεχωρίσει.

Παρατηρήθηκε πως οι πιο αναγνωρίσιμες ονομασίες είναι είτε αυτές που χρησιμοποιούνται ολόκληρες (sundance film festival) είτε αυτές που το ακρωνύμιο τους μας θυμίζει κάποια λέξη (tiff, toronto international film festival)

6.4 Ονομάζοντας το φεστιβάλ

Λαμβάνοντας υπόψη τα 7 χαρακτηριστικά ενός δυνατού ονόματος, τις 6 κατηγορίες ονομάτων, την έρευνα στις ονομασίες των ανταγωνιστών και τις παρατηρήσεις πάνω σε αυτήν ξεκίνησε η διαδικασία ονομασίας του φεστιβάλ σημειώνοντας λέξεις και προτάσεις σχετικές με το θέμα.

Στην συνέχεια χρησιμοποιώντας τις λέξεις αυτές και κάνοντας συνειρμούς δημιουργήθηκαν κάποιες ονομασίες οι οποίες εκφράζουν τον χαρακτήρα του φεστιβάλ και ταιριάζουν στον χώρο χωρίς να χάνονται ανάμεσα στις υπόλοιπες.

Τα κύρια χαρακτηριστικά που ήταν σημαντικό να έχει η ονομασία του φεστιβάλ είναι να δηλώνει τοποθεσία χωρίς να είναι και να έχει δυνατότητες για brandplay.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7

TAGLINE

Το Tagline είναι μια σύντομη φράση που αποτυπώνει την ουσία και την προσωπικότητα μιας εταιρείας και την διακρίνει έτσι από τους ανταγωνιστές της. Παρότι μπορεί να είναι παραπλανητικά απλό δεν είναι αυθαίρετο. Τα Taglines δημιουργούνται μέσω μιας στρατηγικής και δημιουργικής διαδικασίας.²¹

7.1 Διάφοροι τύποι Tagline²²

7.1.1 Ενεργητικό

Επιβάλλει δράση και συνήθως ξεκινάει με ένα ρήμα.

7.1.2 Περιγραφικό

Περιγράφει την προσφορά της υπηρεσίας ή του προϊόντος.

7.1.3 Υπερθετικό

Προβάλλει το προϊόν ή υπηρεσία ως το καλύτερο στην κατηγορία.

7.1.4 Προκλητικό

Προκαλεί σκέψη και είναι συχνότερα ερώτηση.

7.1.5 Ειδικό

Αποκαλύπτει την κατηγορία στην οποία δραστηριοποιείται η επιχείρηση.

7.2 Βασικά χαρακτηριστικά ενός Tagline²³

²¹ Wheeler 2012, 42

²² Wheeler 2012, 43

²³ Wheeler 2012, 43

Μικρό

Διαχωρίζεται την εταιρεία από τους ανταγωνιστές της

Μοναδικό

Αποτυπώνει την ουσία και τη θέση του Brand

Εύκολο να το προφέρεις και να το θυμάσαι

Δίχως αρνητικές υποδηλώσεις

Προκαλεί συναισθηματική αντίδραση

Δύσκολο να δημιουργηθεί

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ

Στο στάδιο αυτό με την έρευνα και την ανάλυση της ολοκληρωμένες και έχοντας βρει την ονομασία του φεστιβάλ ξεκίνησε η διαδικασία του σχεδιασμού.

Βασικότερος σκοπός της διαδικασίας αυτής ήταν να δοθεί μορφή στον χαρακτήρα του φεστιβάλ.

8.1 Λογότυπο

Τι είναι ένα λογότυπο? Ένα λογότυπο δεν είναι επικοινωνία, είναι ταυτότητα. Δεν πρέπει να προσπαθεί να πει πολλά. Όταν προσπαθούμε να επικοινωνήσουμε πάρα πολλά με ένα λογότυπο, αποσπάται εύκολα η προσοχή του κοινού.²⁴

8.1.1 Χαρακτηριστικά ενός καλού λογότυπου²⁵

α. Καταλληλότητα

Εννοώντας ότι ο σχεδιασμός πρέπει να ταιριάζει με την βιομηχανία και το κοινό.

β. Διακριτότητα

Είναι το λογότυπο αξιομνημόνευτο? Ξεχωρίζει από τα υπόλοιπα ή χάνεται ανάμεσα στον ανταγωνισμό.

γ. Απλότητα

Τα καλύτερα λογότυπα είναι απλά. Οι πολλές λεπτομέρειες αποσπούν την προσοχή και κάνουν ένα λογότυπο εύκολο να ξεχαστεί.

δ. Ευελιξία

Έχει το λογότυπο την δυνατότητα να προσαρμοστεί έτσι ώστε να εφαρμοστεί σε διάφορα μέσα?

²⁴ Neumeier 2015, 32

²⁵ Neumeier 2015, 33

8.1.2 Είδη λογότυπου²⁶

α. Το σύμβολο σήμα ως λογότυπο

Ένα σύμβολο ως λογότυπο αντιπροσωπεύει την επιχείρηση με απλό αλλά τολμηρό τρόπο. Στις περισσότερες περιπτώσεις, αυτό το σύμβολο είναι πολύ αφαιρετικό, στυλιζαρισμένο και ξεκάθαρο. Εξάλλου, ο ανθρώπινος εγκέφαλος μπορεί ευκολότερα να συγκρατήσει απλές φόρμες, σε σχέση με αντίστοιχες πολύπλοκες. Τέτοια παραδείγματα είναι της Apple, της Nike, της Shell, των MacDonald's, του Playboy, της WWF, του Twitter, των Ολυμπιακών Αγώνων.

β. Η λέξη ως λογότυπο

Αυτός ο πολύ ιδιαίτερος τύπος λογοτύπου βροντοφωνάζει το όνομα της επιχείρησης. Για μια επιτυχημένη εφαρμογή, ήθισται να χρησιμοποιείται τροποποιημένη ή ακόμη και custom-made γραμματοσειρά. Αυτό εξασφαλίζει και την μοναδικότητα του. Τέτοια παραδείγματα είναι του Facebook, της Disney, της Sony, της FedEx, της Nestlé, της Philips, της VISA, της Coca-Cola.

γ. Το ακρωνύμιο ως λογότυπο

Αυτή η κατηγορία είναι καθαρά τυπογραφική. Είναι μεν σύμβολο που αντιπροσωπεύει το brand, αλλά στην ουσία αποτελεί τα αρχικά της εταιρείας. Επιλέγεται όταν μια εταιρεία πιστεύει ότι τα αρχικά της έχουν μεγαλύτερο γραφικό ενδιαφέρον ή όταν το όνομα είναι πολύ μακρύ ή σύνθετο. Τέτοια παραδείγματα είναι της 3M, της Hewlett-Packard (HP), της Coco Chanel (CC), του Yves Saint Laurent (YSL), του CNN, του MTV, της General Electric (GE).

δ. Ο συνδυασμός ως λογότυπο

Σε αυτές τις περιπτώσεις, τα λογότυπα συνδυάζουν μια λέξη με ένα σύμβολο (σήμα), για να εξασφαλίσουν προσαρμοστικότητα στις εφαρμογές. Ένας καλά σχεδιασμένος συνδυασμός μπορεί άνετα να σταθεί και μεμονωμένα, με τα στοιχεία του εφαρμοσμένα ξεχωριστά. Τέτοια

²⁶ Marinidou 2016

παραδείγματα είναι της Pepsi, της Jaguar, της Whirlpool, της Lexus, της Monopoly, της Adidas, της Pizza Hut, των Pringles.

ε. Εννιαίο λογότυπο

Αυτή η κατηγορία λογοτύπου συμπεριλαμβάνει το όνομα εντός του ίδιου του design. Τέτοια παραδείγματα είναι της Paramount, της BMW, της Harley Davidson, των Starbucks, της Ford, της Volks Wagen και του NBA.

8.1.3 Παρατηρήσεις σχετικά με τα λογότυπα των φεστιβάλ

Σε αυτό το στάδιο επανεξετάστηκε η έρευνα μας και αντλήθηκαν συμπεράσματα σχετικά με τον σχεδιασμό λογοτύπου των φεστιβάλ ταινιών.

- Παρατηρήθηκε πως τα φεστιβάλ χρησιμοποιούν κατα κύριο λόγο τυπογραφικά λογότυπα κάνοντας χρήση sans serif γραμματοσειρών σε συνδυασμό με δευτερεύοντα γραφιστικά στοιχεία τα οποία αλλάζουν κάθε χρόνο.
- Αυτή η επιλογή γίνεται διότι λόγω των πολλών εφαρμογών του λογοτύπου μόνου του αλλά και σε συνδυασμό με άλλα η αναγνωσιμότητα του βρίσκεται διαρκώς σε κίνδυνο καθώς είναι αδύνατο να προβλέψουμε σε τι περιβάλλον μπορεί να βρεθεί.
- Συνεπώς επιλέγοντας μια sans serif γραμματοσειρά εξασφαλίζεται η αναγνωσιμότητα του λογοτύπου και στην συνέχεια της ταυτότητας του φεστιβάλ.
- Η πρόκληση λοιπόν ήταν η δημιουργία ενός λογοτύπου του οποίου η αναγνωσιμότητα θα είναι διασφαλισμένη σε όλα τα περιβάλλοντα ενώ την ίδια στιγμή θα διαθέτει χαρακτήρα και θα ξεχωρίζει ανάμεσα σε όλα τα υπόλοιπα.

8.2 Χρώμα

Το χρώμα χρησιμοποιείται για να προκαλέσει συναίσθημα και να εκφράσει προσωπικότητα.

Τονώνει τον συσχετισμό μεταξύ εμπορικών σημάτων και κοινού και επιταχύνει τη διαφοροποίηση.

Στην ακολουθία της οπτικής αντίληψης, ο εγκέφαλος διαβάζει το χρώμα αφού καταχωρήσει ένα σχήμα και πριν διαβάσει περιεχόμενο. Η επιλογή χρωμάτων απαιτεί κατανόηση της θεωρίας των χρωμάτων, ένα σαφές όραμα του πώς πρέπει να γίνεται αντιληπτή και να

διαφοροποιείται η επωνυμία, και την ικανότητα δημιουργίας συνοχής σε ένα ευρύ φάσμα εφαρμογών.

Ενώ ορισμένα χρώματα χρησιμοποιούνται για την ενοποίηση μιας ταυτότητας, άλλα χρώματα μπορούν να χρησιμοποιηθούν λειτουργικά για να διαφοροποιήσουν προϊόντα ή επιχειρηματικές γραμμές. Οικογένειες χρωμάτων αναπτύσσονται έτσι ώστε να υποστηρίζουν ένα ευρύ πεδίο επικοινωνιακών αναγκών.²⁷

8.2.1 Χρώμα και ταυτότητα

Το χρώμα χρησιμοποιείται για να διευκολυνθεί η αναγνώριση και η συνοχή της ταυτότητας.

Τα χρώματα έχουν διαφορετικές έννοιες σε διαφορετικούς πολιτισμούς.

Το χρώμα επηρεάζεται από τις διάφορες μεθόδους αναπαραγωγής του.

Το εξήντα τοις εκατό της απόφασης να αγοραστεί ένα προϊόν γίνεται με βάση το χρώμα.²⁸

8.2.2 Ελέγχοντας την αποτελεσματικότητα του επιλεγμένου χρώματος²⁹

Είναι το χρώμα διακριτικό;

Διαφέρουν τα χρώματα από αυτά των ανταγωνιστών?

Είναι το χρώμα κατάλληλο για τον τύπο της επιχείρησης?

Ευθυγραμμίζεται το χρώμα με τη στρατηγική?

Τι επικοινωνεί το χρώμα?

Θα έχει βιωσιμότητα?

Θυμίζει το χρώμα κάποιο άλλο προϊόν ή υπηρεσία?

Θα διευκολύνει την αναγνώριση και ανάκληση?

Λειτουργεί το χρώμα σε λευκό?

Πώς επηρεάζει η κλίμακα το χρώμα?

Είναι δυνατό να επιτευχθεί συνέπεια σε όλα τα μέσα?

Έχει δοκιμαστεί το χρώμα σε διάφορους τύπους οθονών?

²⁷ Wheeler 2012, 168

²⁸ Wheeler 2012, 168

²⁹ Wheeler 2012, 169

Θα λειτουργήσει αυτό το χρώμα στη σήμανση?

8.2.3 Κινηματογράφος και χρώμα

Ο πρωταρχικός λόγος για τη χρήση χρώματος στον κινηματογράφο είναι να γίνουν οι εικόνες πολύχρωμες, δυναμικές και όμορφες. Υπάρχει όμως ένας δευτερεύων λόγος που διευκολύνει την οπτική αφήγηση. Οι καλύτερες χρήσεις του χρώματος στην ταινία λένε επίσης μια ιστορία.

Το χρώμα μπορεί να μας επηρεάσει συναισθηματικά, ψυχολογικά η ακόμη και σωματικά, συχνά χωρίς να το γνωρίζουμε.

Το χρώμα μιας ταινίας μπορεί να δημιουργήσει αρμονία ή ένταση μέσα σε μια σκηνή ή να επιστήσει την προσοχή σε ένα βασικό θέμα.³⁰

Τα χρώματα στον κινηματογράφο³¹ :

α. Προκαλούν ψυχολογικές αντιδράσεις

β. Αναδεικνύουν σημαντικές λεπτομέρειες

γ. Ορίζουν τον τόνο / ύφος της ταινίας

δ. Αντιπροσωπεύουν χαρακτηριστικά χαρακτήρων

ε. Κάνουν αισθητές αλλαγές στην ιστορία

8.3 Τυπογραφία

Η τυπογραφία αποτελεί βασικό δομικό στοιχείο ενός Brand. Πολλές ταυτότητες είναι άμεσα αναγνωρίσιμες λόγω της συνεπούς χρήσης της τυπογραφίας. Είναι πολύ σημαντικό η

³⁰ Risk 2020, 27 July.

³¹ Risk 2020, 27 July.

τυπογραφία να υποστηρίζει την ιεραρχία των πληροφοριών μιας ταυτότητας. Η επιλογή της σωστής γραμματοσειράς απαιτεί βασική γνώση του εύρους των επιλογών και κατανόηση του πώς μπορεί να λειτουργήσει αποτελεσματικά. Πρέπει να είναι ευέλικτη και εύχρηστη ώστε να παρέχει ένα ευρύ φάσμα έκφρασης. Οι οδηγοί λοιπόν στην εύρεση γραμματοσειρών είναι η σαφήνεια και η αναγνωσιμότητα.³²

8.3.1 Βασικά στοιχεία επιλογής τυπογραφικής οικογένειας

α. Οι γραμματοσειρές επιλέγονται για την αναγνωσιμότητα τους, τον χαρακτήρα τους και το εύρος της οικογένειας τους. Για παράδειγμα μια γραμματοσειρά με ένα μόνο βάρος δεν θα ήταν σωστή επιλογή.

β. Μια γραμματοσειρά πρέπει να υποστηρίζει την ιεράρχηση πληροφοριών. Συνεπώς πρέπει να δουλεύει σε όλα τα βάρη της με την ίδια επιτυχία.

γ. Ο ιστότοπος ενός Brand μπορεί να απαιτεί μια δική του γραμματοσειρά έτσι ώστε να λειτουργεί επιτυχώς.

δ. Περιορίζοντας τον αριθμό γραμματοσειρών που χρησιμοποιεί μια εταιρεία μειώνουμε το οικονομικό κόστος.

ε. Ο αριθμός των οικογενειών γραμματοσειράς σε ένα σύστημα είναι θέμα επιλογής. Πολλές εταιρείες επιλέγουν serif και sans serif γραμματοσειρές ενώ ορισμένες εταιρείες επιλέγουν μία γραμματοσειρά για όλες τις εφαρμογές.

8.3.2 Απαιτήσεις από μια γραμματοσειρά

α. Να εκφράζει συναίσθημα και να αντανakλά την θέση του Brand

β. Να καλύπτει το εύρος των εφαρμογών

³² Wheeler 2012, 173

- γ. Να λειτουργεί σε διάφορα μεγέθη
- δ. Να διαφέρει από τον ανταγωνισμό
- ε. Να είναι είναι ευανάγνωστη σε αναλογικά και ψηφιακά μέσα
- στ. Να έχει προσωπικότητα

8.4 Ήχος

8.4.1 Ηχητικό Branding

Οποιοσδήποτε ήχος χρησιμοποιείται από μια επιχείρηση για να προκαλέσει δράση ή να δημιουργήσει συναισθηματική αντίδραση είναι παράδειγμα ηχητικού Branding. Για τις περισσότερες εταιρείες το ποιό αναγνωρίσιμο στοιχείο είναι η οπτική τους ταυτότητα. Ωστόσο υπάρχει και ένας άλλος κόσμος ο οποίος μένει σε μεγάλο βαθμό ανεξερεύνητος. Αυτός ο ανεξερεύνητος τομέας του ηχητικού Branding μπορεί να χρησιμοποιηθεί έτσι ώστε μια εταιρεία να προσεγγίσει πελάτες που δεν δίνουν προσοχή στο οπτικό κομμάτι και συγχρόνως να δημιουργήσει σταδιακά μια σχέση κοινού και Brand.³³

8.4.2 Βασικές αρχές ηχητικού Branding³⁴

- α. Ο ήχος πρέπει να συμπληρώνει το υπάρχων Brand.
- β. Ο ήχος μπορεί να εντείνει την εμπειρία που προσφέρει ένα Brand.
- γ. Μπορεί να προκαλέσει συναισθηματική αντίδραση.
- δ. Δεν γνωρίζει γεωγραφικούς και γλωσσικούς περιορισμούς. Είναι γλώσσα παγκόσμια.

³³ Jackson 2014, 26

³⁴ Wheeler 2012, 175

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Στην παρούσα πτυχιακή εργασία προτάθηκε η δημιουργία, ο σχεδιασμός και η προώθηση μιας υβριδικής πλατφόρμας / φεστιβάλ ταινιών η οποία δίνει την ευκαιρία σε νέους δημιουργούς να συνεργαστούν κινηματογραφώντας εξ αποστάσεως χωρίς να φύγουν από τον προσωπικό τους χώρο. Δίνοντας τους στην συνέχεια την δυνατότητα να προβάλουν τα έργα τους στο φεστιβάλ.

Μέσω της έρευνας έγινε ξεκάθαρο από την αρχή πως ήταν πολύ σημαντικός ο διαχωρισμός των εννοιών Brand, Brand Identity και Branding έτσι ώστε να μπορούμε να εξετάσουμε τον χώρο των φεστιβάλ με τα κατάλληλα φίλτρα και στην συνέχεια να ξεκινήσουμε τον σχεδιασμό.

Έγινε φανερό πως πρόκειται για μια πρωτότυπη ιδέα καθώς δεν βρέθηκε αντίστοιχη πλατφόρμα / φεστιβάλ ταινιών που να δίνει ευκαιρία σε νέους δημιουργούς να συνεργαστούν και να κινηματογραφήσουν. Το αρνητικό στοιχείο αυτής της πρωτοπορίας ήταν ότι δεν υπήρχε και το κατάλληλο υλικό για έρευνα όσον αφορά την πλατφόρμα.

Τα παραπάνω στοιχεία και η έρευνα οδήγησαν στον σχεδιασμό εταιρικής ταυτότητας για την πλατφόρμα και το φεστιβάλ ταινιών, τον σχεδιασμό ιστοσελίδας για το κάθε ένα από αυτά και την προώθηση τους μέσω έντυπων και ψηφιακών μέσων. Ο σχεδιασμός διέπεται από συνοχή με τις απαραίτητες αλλαγές έτσι ώστε να ξεχωρίζει η πλατφόρμα από το φεστιβάλ χωρίς όμως να χάνεται η συγγένεια τους.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Χαλεβελάκη, Μ. 2010. *Μια εισαγωγή στη Σημειολογία: Θεωρία και Εφαρμογές*. Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη.

Airey, D. 2019. *Identity designed: The Definitive Guide to Visual Branding*. United Kingdom: Quarto Publishing Group.

Albers, J. 2013. *Interaction of color*. United Kingdom: Yale University Press.

Arnheim, R. 2005. *Τέχνη και οπτική αντίληψη: Η ψυχολογία της Δημιουργικής Όρασης*. Αθήνα: Εκδόσεις Θεμέλιο

Bellantoni, P. 2005. *If It's Purple, Someone's Gonna Die: the Power of Color in Visual Storytelling for Film*. Massachusetts: Focal Press.

Bierut, M. 2015. *How to Use Graphic Design*. California: Harper Design

Bierut, M. 2012. *Seventy Nine Short Essays on Design*. New York: Princeton Architectural.

Bringhurst, R. 2019. *The Elements of Typographic Style*. Vancouver, British Columbia: Hartley & Marks.

Jackson, D. 2014. *Sonic Branding: an Essential Guide to the Art and Science of Sonic Branding*. United Kingdom: Palgrave Macmillan.

Lupton, E. 2010. *Thinking With Type a Critical Guide for Designers Writers Editors & Students*. New York: Princeton Architectural Press.

Mascelli, J. V. 1998. *The Five C's of Cinematography: Motion Picture Filming Techniques*. Los Angeles: Silman - James Press

Miller, J. 2019. *Brand New Name: a proven step-by-step process to create an unforgettable brand name*. British Columbia: Page Two Books

Millman, D. 2011. *Brand Thinking and Other Noble pursuits*. New York: Allworth Press

Millman, D. 2012. *Brand Bible*. Massachusetts: Rockport Publishers.

Müller-Brockmann, J. 2015. *Grid Systems in Graphic Design: a Visual Communication Manual for Graphic Designers, Typographers and Three Dimensional Designers = Raster Systeme Für Die Visuelle Gestaltung: Ein Handbuch Für Grafiker, Typografen Und Ausstellungsgestalter*. Switzerland: Verlag Niggli.

Neumeier, M. 2005. *The Brand Gap*. San Francisco: New Riders.

Neumeier, M. 2006. *ZAG*. San Francisco: New Riders.

Neumeier, M. 2015. *The Brand Flip*. San Francisco: New Riders.

Neumeier, M. 2017. *Brand A-Z*. California: Google Press.

Rand, P., and Michael B. 2014. *Thoughts on Design*. San Francisco: Chronicle Books.

Stevens, K. 2017. *Australian Film Festivals: Audience, Place and Exhibition Culture*. United Kingdom: Palgrave Macmillan

Valck, M. 2016. *Film Festivals: History, Theory, Method, Practice*. United Kingdom: Routledge.

Weinzettl, M. 2020. *200 Best Digital Artists Worldwide*. Vienna: Lurzer.

Wheeler, A. 2012. *Designing brand Identity*. New Jersey: John Wiley and Sons Ltd.

Wiedemann, J., and R. Roger Remington. 2015. *Logo Modernism*. Cologne: Taschen.

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΕΣ ΠΗΓΕΣ

Film Festival Alliance. 2021. 2020 Filmmaker and Audience Survey Results. <https://filmfestivalalliance.org/wp-content/uploads/2021-01-14-FilmEx-Filmmaker-and-Audience-Report-vF.pdf>

Grove, E. 2018, 16 September. “4 Reasons Filmmakers Attend Film Festivals.” *Raindance*, <https://raindance.org/4-reasons-filmmakers-attend-film-festivals/>

Hodgson, S. 2018, 20 August. “Audio Branding: Have You Found Your Sound?”. *Medium*, Medium, medium.com/@Stewart_Fabrik/audio-branding-have-you-found-your-sound-d8dfaab32e98.

Marinidou, M. 2016, 2 September. “5 Βασικοί Τύποι Λογοτύπου.” *Two Yellow Feet Branding & Marketing Communications*, www.twoyellowfeet.com/blog/5-vasikoi-typoi-logotypoy.

MNP. 2018. “20th Thessaloniki Documentary Festival.” *MNP*, www.mnpdesign.gr/thessaloniki-film-festival2.html

Powers, T. 2020, 16 May. “Film Festivals Aren't Just Surviving Online, They're Creating a Better Future.” *IndieWire*, www.indiewire.com/2020/05/film-festivals-online-future-1202231417/.

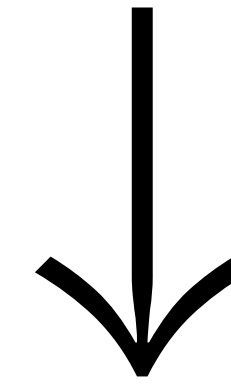
Risk, M. 2020, 27 July. “How to Use Color in Film: 50+ Examples of Movie Color Palettes.” *StudioBinder*. www.studiobinder.com/blog/how-to-use-color-in-film-50-examples-of-movie-color-palettes/.

Θέμα Πτυχιακής Εργασίας

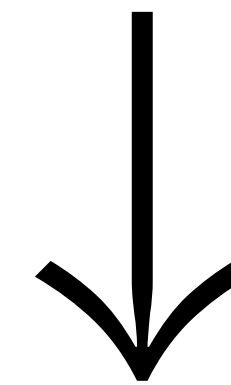
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ & ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΤΑΙΝΙΩΝ ΜΕ ΟΝΟΜΑΣΙΑ FLATSHOOT FILM FESTIVAL

ΚΑΑΡΛΕΛΑ-ΓΑΛΑΝΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ-ΑΓΙΣ-ΤΟΥΟΜΑΣ 2021

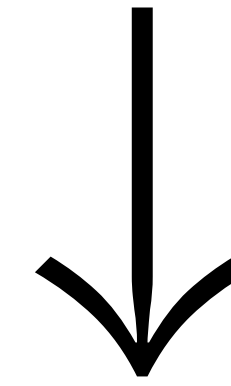
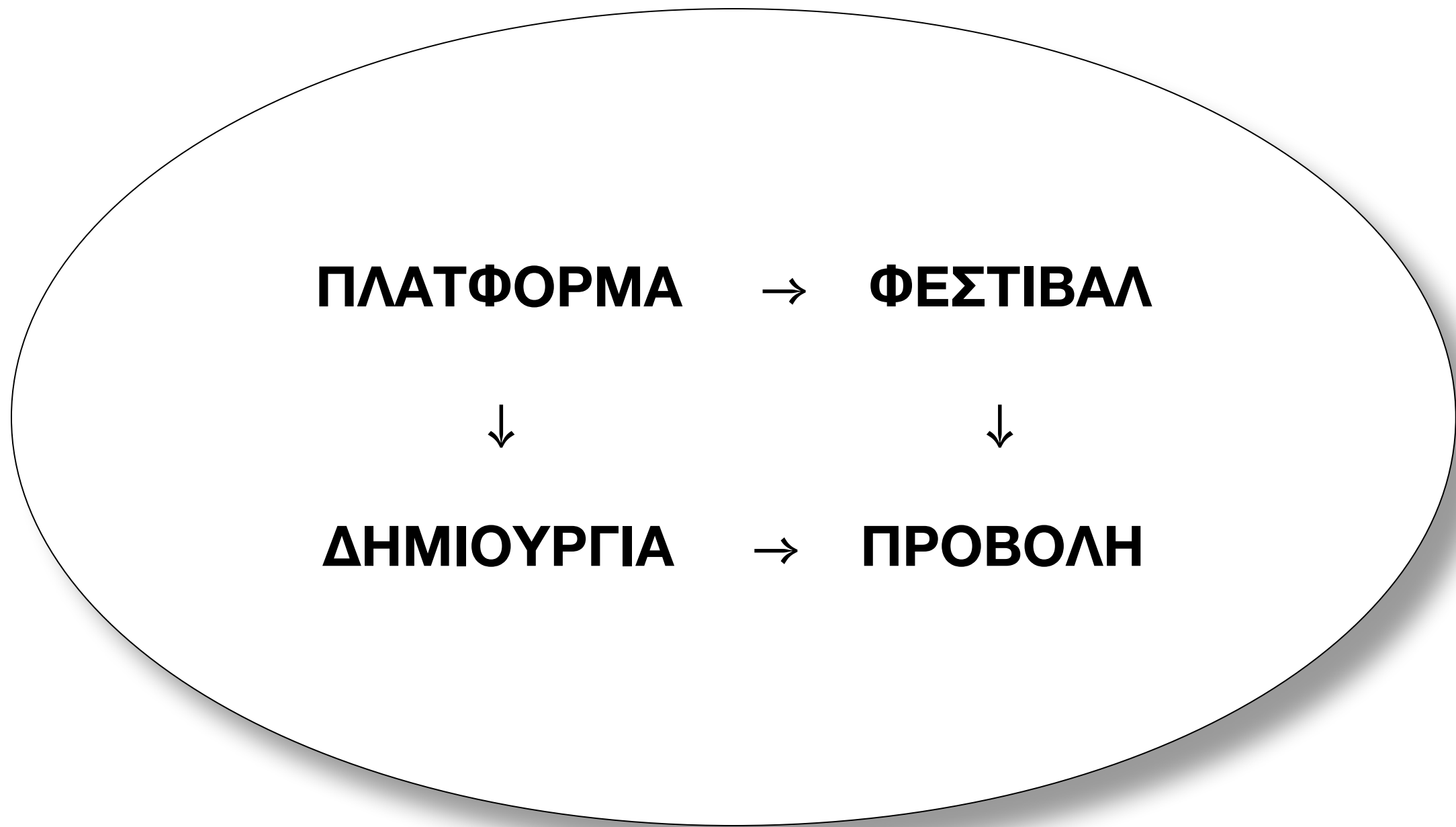
Αναγνώριση Προβλήματος



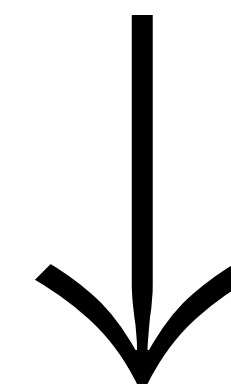
Οι παγκόσμιοι περιορισμοί που έχουν επιβληθεί λόγω της πανδημίας έχουν επιφέρει μη δημιουργικές συνθήκες για τους νέους που ασχολούνται με την τέχνη του κινηματογράφου. Με έλλειψη στα μέσα που προσέφεραν οργανισμοί και σχολές καθώς και την μη δυνατή κινηματογράφιση σε εξωτερικό χώρο ή την συνεργασία με άλλα άτομα έχουν βρεθεί σε μία θέση που δεν τους επιτρέπει να ασκήσουν την τέχνη τους.



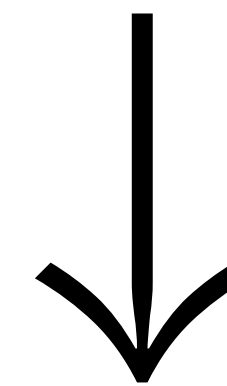
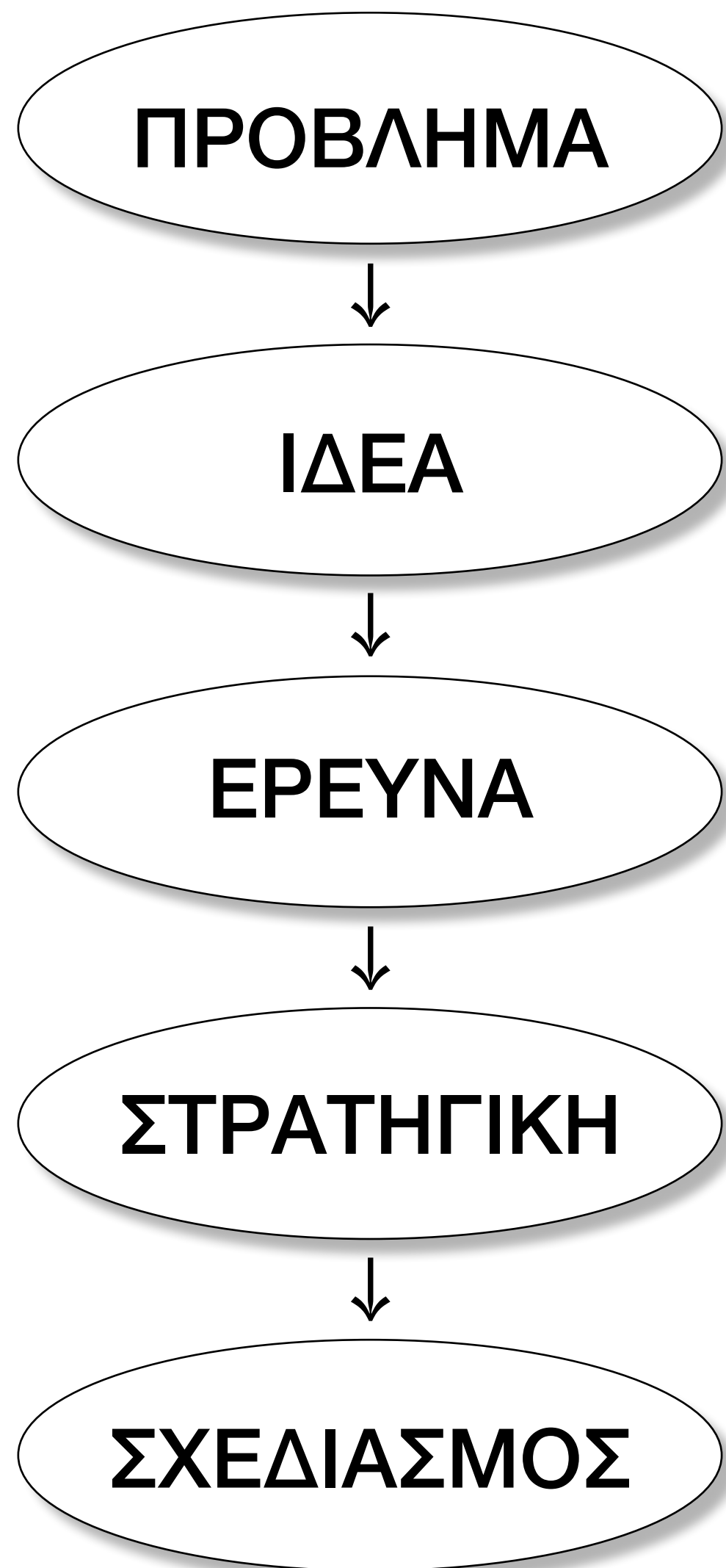
Ιδέα / Λύση



Η λύση που προτείναμε είναι η δημιουργία ενός διεθνούς υβριδικού φεστιβάλ ταινιών που λειτουργεί και ως πλατφόρμα η οποία δίνει την δυνατότητα σε νέους δημιουργούς να συνεργαστούν κινηματογραφώντας εξ αποστάσεως χωρίς να φύγουν από τον προσωπικό τους χώρο. Δίνοντας τους στην συνέχεια την δυνατότητα να προβάλουν τα έργα τους στο φεστιβάλ.



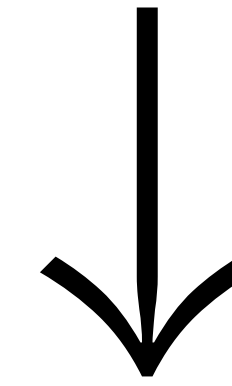
Μέθοδος προσέγγισης



Από την αρχή έγινε ξεκάθαρο πως η μέθοδος προσέγγισης του σχεδιασμού έπρεπε να είναι ολιστική. Ξεκινώντας από την αναγνώριση του προβλήματος, συνεχίζοντας στην εύρεση λύσης / ιδέα, κάνοντας την απαραίτητη έρευνα έτσι ώστε να έχουμε τα κατάλληλα εργαλεία στην διάθεση μας, αναπτύσσοντας την στρατηγική και καταλήγοντας στον σχεδιασμό του φεστιβάλ και τις εφαρμογές του.

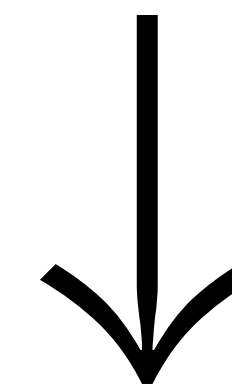
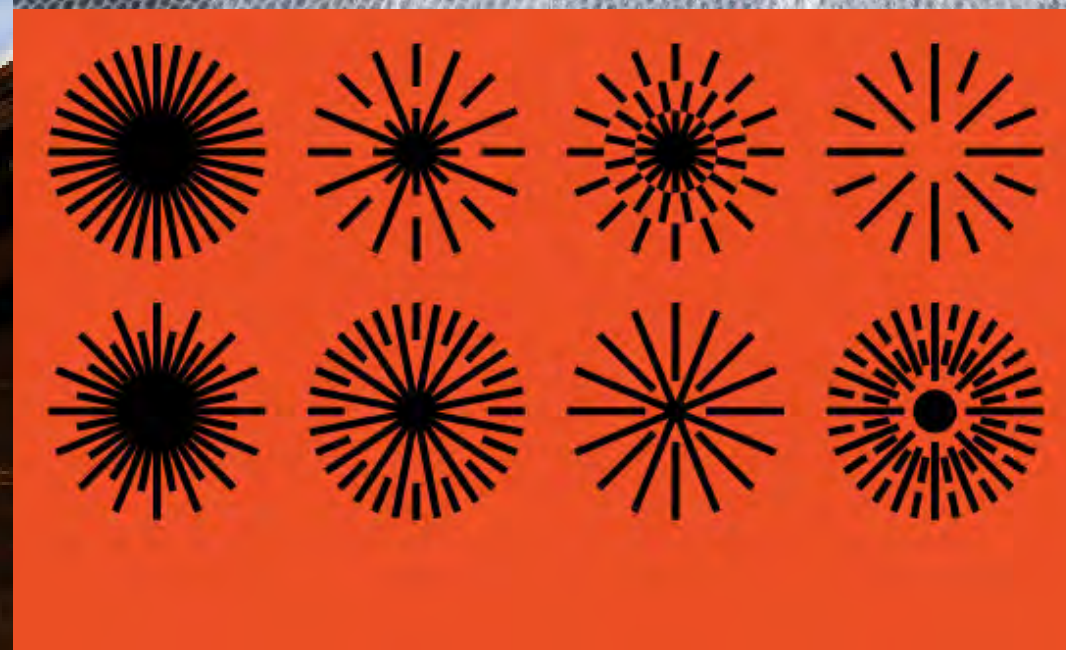


Μελέτες Περίπτωσης



SUNDANCE FILM FESTIVAL 2020, Studio Lowrie

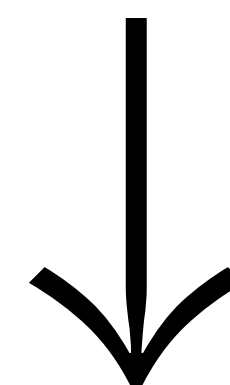
Εμπνεύστηκαν για τον σχεδιασμό από την κόρη του ανθρώπινου ματιού και τα διάφορα σχήματα που αυτή παίρνει ενώ παρακολουθεί μια ταινία. Στην συνέχεια δημιούργησαν ένα σύνολο 8 συμβόλων για να αναδείξουν την ποικιλομορφία που είναι δυνατό να επιτευχθεί με μία μόνο φόρμα, αναδεικνύοντας έτσι τα θέματα και τις εμπειρίες που σχετίζονται με το φεστιβάλ κινηματογράφου Sundance.





SYDNEY FILM FESTIVAL 2019, For The People Studio

Βασικός στόχος του σχεδιασμού ήταν η αποτύπωση της ενέργειας που παράγει το φεστιβάλ ταινιών του Sydney. Ξεκινώντας από αυτόν τον στόχο στην συνέχεια επικεντρώθηκαν σε αυτό που ενώνει όλο το κοινό των φεστιβάλ ταινιών, την οθόνη. Όλη η ταυτότητα στηρίχθηκε στην ιδέα μιας πόλης που ζωντανεύει μέσω των ταινιών. Η ταυτότητα παντρεύει τις ιδιοτροπίες των παλαιών κινηματογραφικών διαφημίσεων, τους τίτλους αρχής των ταινιών μαζί με την ενεργητική οπτική ενός φανατικού φεστιβάλ ταινιών. Αυτή η αντιμετώπιση επιτρέπει στην ταυτότητα να δημιουργεί ενθουσιασμό γύρω από την εμπειρία του φεστιβάλ.



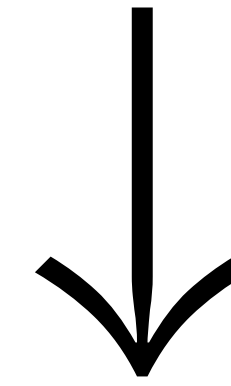


20th Thessaloniki Documentary Festival 2018, MNP Studio

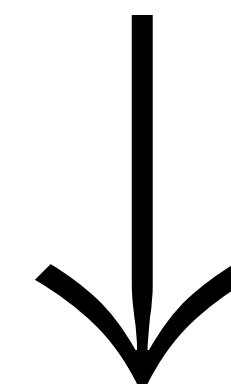
Ένα σημείο εκκίνησης για κάθε δημιουργική ιδέα είναι μια ερώτηση που θα προκαλέσει ενδιαφέρον και θα παρακινήσει την έρευνα. Υπάρχει χρόνος; Είναι ζωντανοί; Πώς αντέδρασε; Απλές λέξεις και ένα σημείο στίξης παρέχουν την ευκαιρία να ανακαλύψει κανείς την αλήθεια. Ένα απλό ερώτημα ξεκινά και διαμορφώνει τον κόσμο του ντοκιμαντέρ, όπου ο σκηνοθέτης θα το χρησιμοποιήσει ως εργαλείο αναζήτησης, προσπαθώντας να δώσει μια απάντηση. Χρησιμοποιώντας σαν έναυσμα τον θεμελιώδη λόγο για τη δημιουργία ενός ντοκιμαντέρ, η MNP σχεδίασε την ταυτότητα για το 20th Thessaloniki Documentary Festival.



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ



Στην φάση αυτή όλα τα διδάγματα από την έρευνα αποστάχθηκαν σε μία ενοποιητική ιδέα και στρατηγική. Πάρθηκαν αποφάσεις σχετικά με την αγορά στην οποία απευθύνεται το φεστιβάλ, τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματά του, τις βασικές αξίες του και τους στόχους που έπρεπε να επιτευχθούν. Δημιουργήθηκε μέσω αυτής της διαδικασίας ένα brand brief το οποίο χρησιμοποιήθηκε ως γνώμονας καθόλη την διαδικασία του σχεδιασμού.

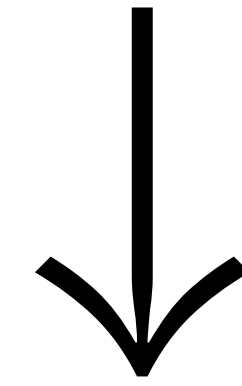
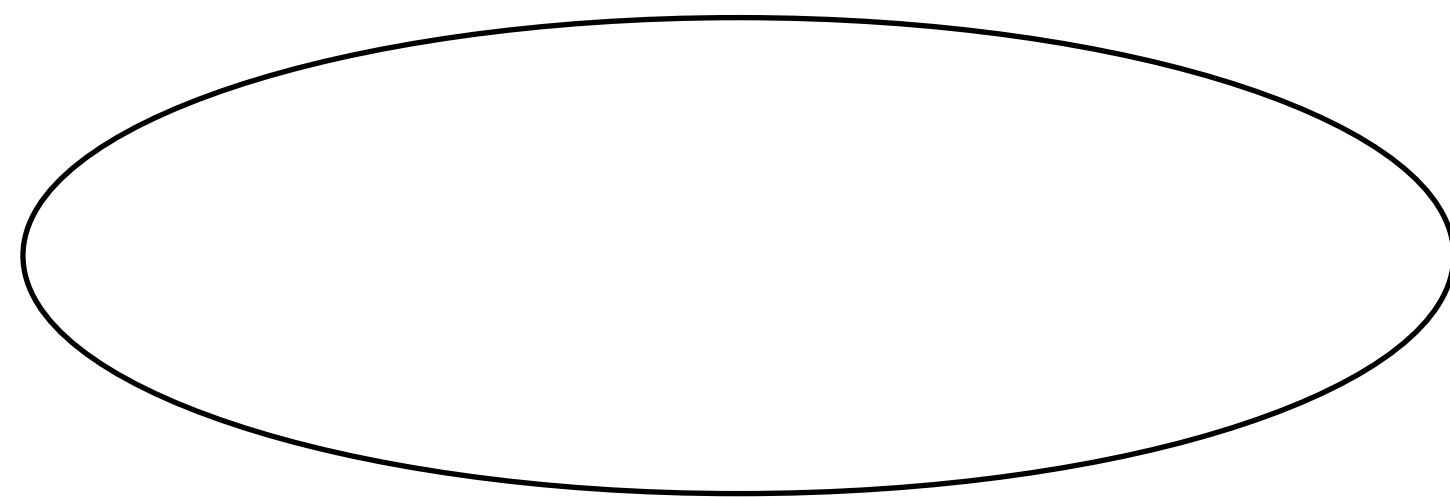


Ονοματοδοσία

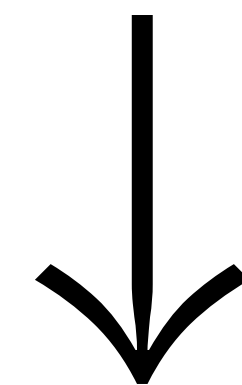
Hi, my

name

is



Η εύρεση της ονομασίας είναι μια δημιουργική και επαναληπτική διαδικασία που απαιτεί πολύ προσοχή. Ακόμα και για τους ειδικούς η εύρεση ενός ονόματος για μια εταιρεία, προϊόν ή υπηρεσία που να μπορεί να προστατευθεί νομικά παρουσιάζει μια τρομερή πρόκληση.



Ονομασίες Ανταγωνισμού

Sundance Film Festival

Tribeca Film Festival

Austin Film Festival

Telluride Film Festival

New York Film Festival

Chicago International Film Festival

Palm Springs International Film Festival

Atlanta Film Festival

Santa Barbara International Film Festival

Nantucket Film Festival

Slamdance Film Festival

Cannes International Film Festival

Deauville Festival du Cinema Americaine

Venice International Film Festival

Toronto International film Festival

Banff Mountain Film and Book Festival

Indian International Film Festival

Busan International Film Festival

Raindance Film Festival

Calgary International Film Festival

Λέξεις σχετικές με το Φεστιβάλ

HOME	CUT	INDOORS	CONNECT	AID	TEAM
FLAT	WRAP	FOUR WALLS	CONTACT	IN AND OUT	FORMULA
PAD	DIRECTOR	INSIDE	CONNECTION	BY ANY MEANS	ANGLE
ABODE	PRODUCER	MAKE	PLAY	CAHOOTS	DOLLY
CASA	SCREENWRITER	CREATE	CREATE	UPLIFT	DAILIES
PHONE	ACTOR	JOIN	MEANS	FLEXIBLE	ENSEMBLE
CAMERA	FILM	ROLL	LINK	EXPANSE	FADE IN
LENS	FLICK	SHOT	ADAPT	LEGROOM	FADE OUT
FRAME	TAPE	SHOOT	CONSPIRE	WIGGLE ROOM	LINES
SCREEN	RECORD	SHOOTING	INSPIRE	PLOT	COUNTER
SCENE	MOVIE	FILMING	EXCITE	FLATMATE	ESSENTIALS
STAGE	COLLABORATION	GEAR	AUDIENCE	HOUSEMATE	APARTMENT
EQUIPMENT	CRAFT	CRUTCHES	SHOW	ROOMATE	ROOM
PROPS	ISOLATION	HELP	TAKE	ADAPTATION	COMMUNICATE
ACTION	QUARANTINE	BREACH	VIEW	GENESIS	STORY

Ονομασίες

Conspire Film Festival CFF

Flats Film Festival FFF

Frames Film Festival FFF

Flatmates Film Festival FFF

PADS Film Festival PFF

Reaching Film Festival RFF

Flatshoot Film Festival FFF

Linkframes Film Festival LFF

Shootlinks Film Festival SFF

Adapt Film Festival AFF

Contact Film Festival CFF

Connect Film Festival

By any means Film Festival BAMFF

Crutches Film Festival

Part Film Festival PFF

CAHOOTS Film Festival CFF

Feelinks Film Festival FFF

Createlinks Film Festival CFF

Flicasa Film Festival FFF

Creaid Film Festival

Omphalos Film Festival OFF

IN & OUT Film Festival

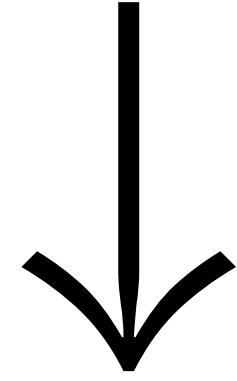
BOOST Film Festival

INROOMS Film Festival IFF

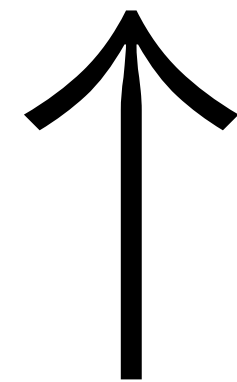
PADS FILM FESTIVAL

FLATSHOOT FILM FESTIVAL

SHOOTLINKS FILM FESTIVAL



FLATSHOOT FILM FESTIVAL



Trueline / Tagline

TRUELINE

Flatshoot Film Festival is the only film festival that connects and inspires new creators to make films,
in an era of social distancing.

Create under one roof.
Weird things happen indoors.
Don't behave, act.
We want to see it.
Don't cut the action.
Wake up, ACTION.
Where flats become stages.
Be creative in four walls.
Wake up, eat, film, sleep.
Wake up, ACTION, CUT, have a nap.
Films by any means.
Stories into films.
Stories into films by any means.
New creators, new films.
New creators, making films.
A means of creativity.
Connecting new creators.
We connect flats.

Where flats become sets.
Unboxing creativity.
Unchaining creativity.
Linking new creators.
Flats become stages.
Flats into stages.
Empowering new creators
Setting the stage for new creators.
Setting the stage.
Setting your stage.
Setting stages.
Flats connected.
Bridging the gap of creativity.
Bridging the creative gap.
Film it , show it.
You film it, we show it.
Can you film it? We can show it.
Shooting made easy.

“Where flats become stages.”

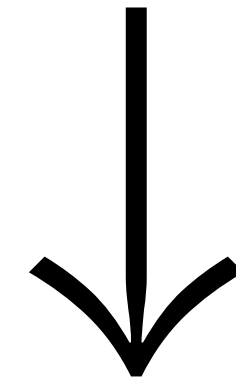
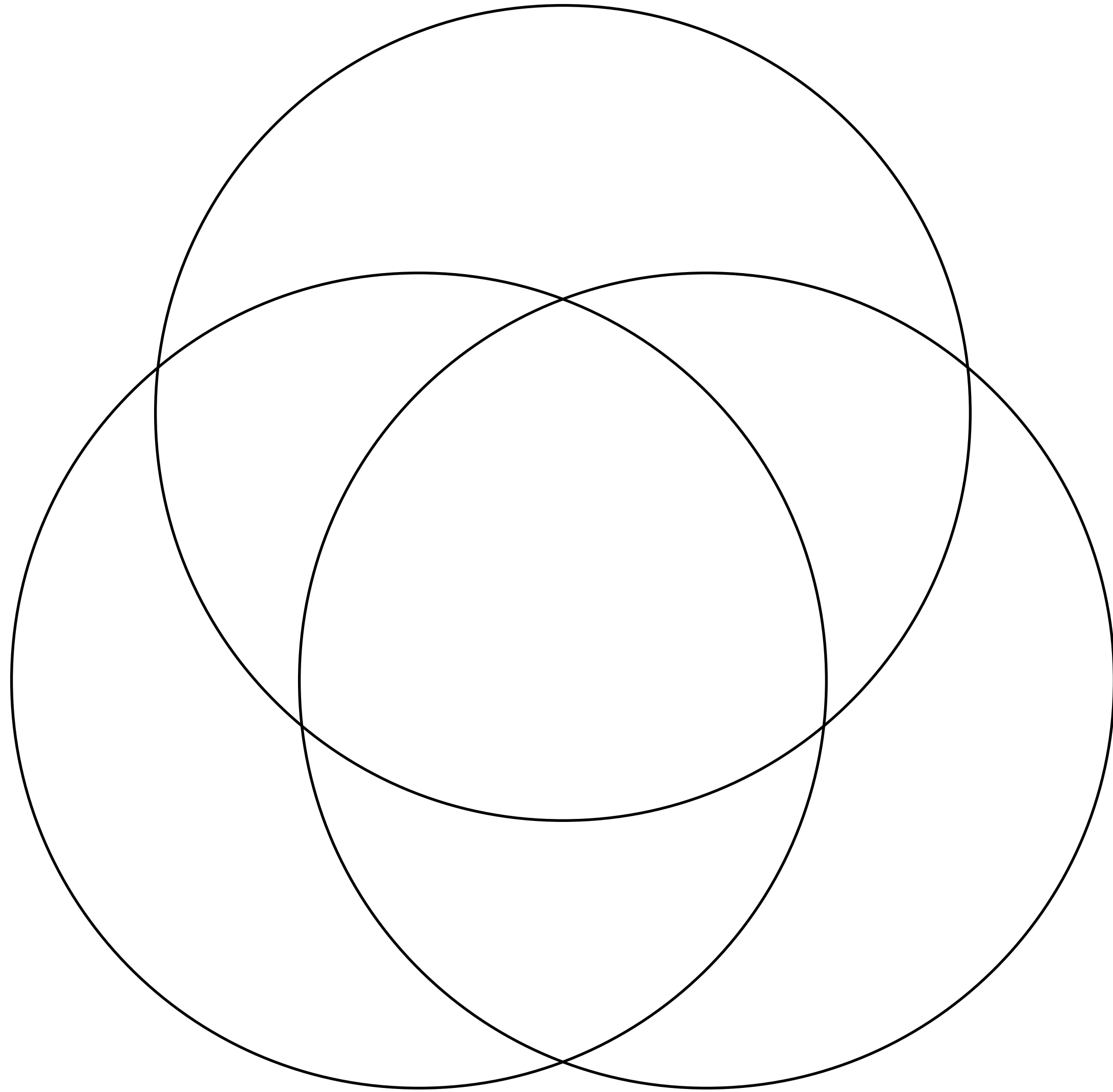
“Films, by any means.”

“Can you film it? We can show it.”

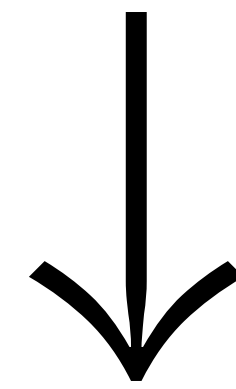
“Setting the stage for new creators.”

“Unboxing creativity.”

Σχεδιασμός Ταυτότητας



Κατα την διαδικασία αυτή δώσαμε μορφή στον χαρακτήρα του φεστιβάλ. Το σήμα, η τυπογραφία, τα χρώματα και αίσθηση δούλεψαν όλα μαζί έτσι ώστε η ταυτότητα να αντικατοπτρίζει όσο το δυνατόν καλύτερα όλες τις αξίες που διέπουν το φεστιβάλ.



Λογότυπο

Απλότητα

Ευελιξία

Καταλληλότητα

Διακριτότητα

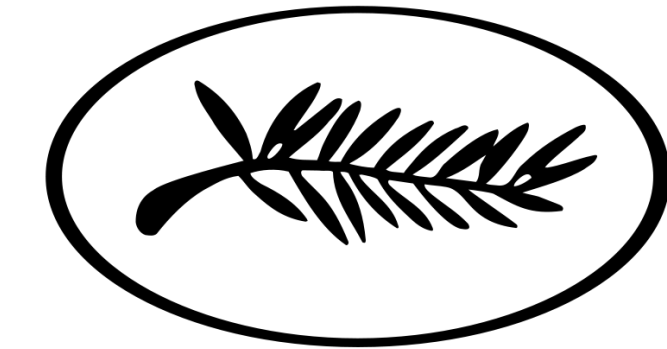


tiff

SXSW



**SALONIKI
FILM FESTIVAL
THESSALONIKA**



FESTIVAL DE CANNES



**SYDNEY
FILM
FESTIVAL**

**TRIBECA
FILM
FESTIVAL**

AGRANDIR VARIABLE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Flatshoot Film Festival

Flatshoot Film Festival

Flatshoot Film Festival

Flatshoot Film Festival

Flatshoot Film Festival

Flatshoot Film Festival

Flatshoot Film Festival

Flatshoot Film Festival

Flatshoot Film Festival

Flatshoot Film Festival

Flatshoot Film Festival

Flatshoot Film Festival

Flatshoot Film Festival

Flatshoot Film Festival

Flatshoot Film Festival

Flatshoot Film Festival

Flatshoot Film Festival

Flatshoot Film Festival

Flatshoot Film Festival

Flatshoot Film Festival

Flatshoot Film Festival

Flatshoot Film Festival

Flatshoot Film Festival

Flatshoot Film Festival

Flatshoot Film Festival

Flatshoot Film Festival

Flatshoot Film Festival

Flatshoot Film Festival

Flatshoot Film Festival

Flatshoot Film Festival

Flatshoot Film Festival

Flatshoot Film Festival

Flatshoot Film Festival

Flatshoot Film Festival

Flatshoot Film Festival

Flatshoot Film Festival

Flatshoot Film Festival

Flatshoot Film Festival

Flatshoot Film Festival

Flatshoot Film Festival

Flatshoot Film Festival

Flatshoot Film Festival

 **FLATSHOOT
FILM FESTIVAL**

 **FLATSHOOT
FILM FESTIVAL**

**FLATSHOOT
FILM
FESTIVAL**

 **FLATSHOOT
FILM FESTIVAL**

 **FLATSHOOT
FILM FESTIVAL**

**FLATSH * T
FILM FESTIVAL**

 **FLATSHOOT
FILM FESTIVAL**

 **FLATSHOOT
FILM FESTIVAL**

**FLATSHOOT
FILM
FESTIVAL**

 **FLATSHOOT
FILM FESTIVAL**

**FLATSH ■ ● T
FILM FESTIVAL**

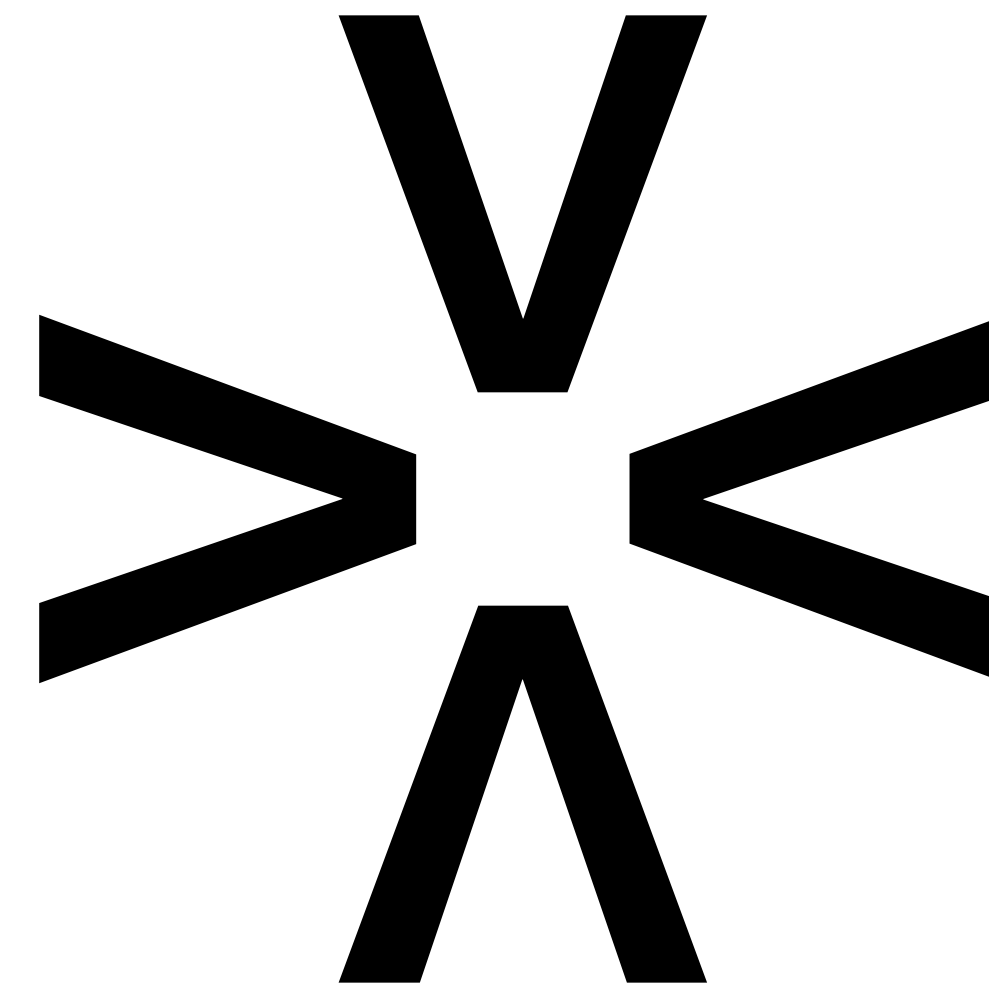
**FLATSHOOT
FILM
FESTIVAL**

**FLATSH * * T
FILM FESTIVAL**

 **FLATSHOOT
FILM FESTIVAL**

*** FLATSHOOT
FILM FESTIVAL**

*** FLATSHOOT
FILM FESTIVAL**



V = VIEW

*** FLATSHOOT
FILM FESTIVAL**

CUSTOM WEIGHT 550
SIZE 100pt, Leading 88pt

x						x							
x	*	F	L	A	T	S	H	O	O	T	x		
z											z		
x	F	I	L	M	F	E	S	T	I	V	A	L	x
x				z+z								x	

* FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

* FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

* FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

* FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

*** FLATSHOOT
FILM FESTIVAL**

*** FLATSHOOT
FILM FESTIVAL**

*** FLATSHOOT
FILM FESTIVAL**

*** FLATSHOOT
FILM FESTIVAL**

*** FLATSHOOT
FILM FESTIVAL**

*** FLATSHOOT
FILM FESTIVAL**

*** FLATSHOOT
FILM FESTIVAL**

*** FLATSHOOT
FILM FESTIVAL**

ΣΥΜΒΟΛΟ + ΟΝΟΜΑΣΙΑ, 70px, 60px, 50px, 40px, 30px, 20px height

ΣΥΜΒΟΛΟ + ΟΝΟΜΑΣΙΑ, 400px height

*** FLATSHOOT
FILM FESTIVAL**

*** FLATSHOOT
FILM FESTIVAL**

*** FLATSHOOT FILM FESTIVAL**

*** FLATSHOOT**

*** FFF**

x						x					
x	*	F	L	A	T	S	H	O	O	T	x
z											z
x	C	O	—	C	R	E	A	T	E	x	
x										x	

* FLATSHOOT
CO—CREATE

* FLATSHOOT
CO—CREATE

* FLATSHOOT
CO—CREATE

* FLATSHOOT
CO—CREATE

* FLATSHOOT
CO—CREATE

* FLATSHOOT
CO—CREATE

* FLATSHOOT
CO—CREATE

* FLATSHOOT
CO—CREATE

ΣΥΜΒΟΛΟ + ΟΝΟΜΑΣΙΑ, 70px, 60px, 50px, 40px, 30px, 20px height

ΣΥΜΒΟΛΟ + ΟΝΟΜΑΣΙΑ, 400px height

*** FLATSHOOT
CO — CREATE**

ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΚΑΜΠΑΝΙΑ #1

Q&A

DOES EVERY DAY FEEL THE SAME?



HOW WOULD YOU DIRECT IT?

ARE YOU A NEW DIRECTOR, ACTOR, FILM COMPOSER OR SCREENWRITER?
WE CONNECT NEW CREATORS AND SHOWCASE THEIR FILMS TO THE WORLD.
WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN

#FLATSHOOT
CO—CREATE

NEED A REASON TO GET OUT OF BED?



WRITE ONE.

ARE YOU A NEW DIRECTOR, ACTOR, FILM COMPOSER OR SCREENWRITER?
WE CONNECT NEW CREATORS AND SHOWCASE THEIR FILMS TO THE WORLD.
WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN

#FLATSHOOT
CO—CREATE

ARE YOU HAVING A BAD HAIR DAY?



USE THAT ANGER IN YOUR ROLE.

ARE YOU A NEW DIRECTOR, ACTOR, FILM COMPOSER OR SCREENWRITER?
WE CONNECT NEW CREATORS AND SHOWCASE THEIR FILMS TO THE WORLD.
WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN

#FLATSHOOT
CO—CREATE

DO YOU SING IN THE SHOWER?



MAYBE IT'S A SOUNDTRACK.

ARE YOU A NEW DIRECTOR, ACTOR, FILM COMPOSER OR SCREENWRITER?
WE CONNECT NEW CREATORS AND SHOWCASE THEIR FILMS TO THE WORLD.
WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN

#FLATSHOOT
CO—CREATE

0112 0132

JCDecaux

DOES EVERY DAY FEEL THE SAME?



HOW WOULD YOU DIRECT IT?

GET TOGETHER WITH CREATIVE, ACTORS, FILM COMPOSERS TO SUPERIMPOSE
THE SOUND OF AN ORCHESTRA AND BRING THEM TO LIFE TO THE WORLD.
WWW.FILMBOOTH.CO.UK

FILMBOOTH
CO-CREATE

0112 0132

JCDecaux

NEED A REASON TO GET OUT OF BED?



WRITE ONE.

GET TOGETHER WITH DIRECTORS, ACTORS, FILM COMPOSERS OR SCREENPLAYERS
TO CONSIDER ALL OPTIONS AND BRING THEM TO LIFE TO THE WORLD.
WWW.FILMBOOTH.CO.UK

FILMBOOTH
CO-CREATE

0112 0132

JCDecaux

DOES EVERY DAY FEEL THE SAME?



HOW WOULD YOU DIRECT IT?

GET TOGETHER WITH CREATIVE, ACTORS, FILM COMPOSERS TO SUPERIMPOSE
THE SOUND OF AN ORCHESTRA AND BRING THEM TO LIFE TO THE WORLD.
WWW.FILMBOOTH.CO.UK

FILMBOOTH
CO-CREATE

0112 0132

JCDecaux

DO YOU SING IN THE SHOWER?



MAYBE IT'S A SOUNDTRACK.

GET TOGETHER WITH DIRECTORS, ACTORS, FILM COMPOSERS TO SUPERIMPOSE
THE SOUND OF AN ORCHESTRA AND BRING THEM TO LIFE TO THE WORLD.
WWW.FILMBOOTH.CO.UK

FILMBOOTH
CO-CREATE

DOES YOUR DAY FEEL BORING?

HOW WOULD YOU DIRECT IT?



ARE YOU AN ASPIRING DIRECTOR, ACTOR, FILM COMPOSER OR SCREENWRITER?
WE CONNECT NEW CREATORS AND SHOWCASE THEIR FILMS TO THE WORLD.
JOIN NOW AT WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN

* FLATSHOOT
CO—CREATE

NEED A REASON TO GET OUT OF BED?

WRITE ONE.



ARE YOU A NEW DIRECTOR, ACTOR, FILM COMPOSER OR SCREENWRITER?
WE CONNECT NEW CREATORS AND SHOWCASE THEIR FILMS TO THE WORLD.
WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN

* FLATSHOOT
CO—CREATE

ARE YOU HAVING A BAD HAIR DAY?

USE THAT ANGER IN YOUR ROLE.



ARE YOU AN ASPIRING DIRECTOR, ACTOR, FILM COMPOSER OR SCREENWRITER?
WE CONNECT NEW CREATORS AND SHOWCASE THEIR FILMS TO THE WORLD.
JOIN NOW AT WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN

* FLATSHOOT
CO—CREATE

DO YOU SING IN THE SHOWER?

MAYBE IT'S A SOUNDTRACK.



ARE YOU AN ASPIRING DIRECTOR, ACTOR, FILM COMPOSER OR SCREENWRITER?
WE CONNECT NEW CREATORS AND SHOWCASE THEIR FILMS TO THE WORLD.
JOIN NOW AT WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN

* FLATSHOOT
CO—CREATE

JCDecaux

NEED A REASON TO GET OUT OF BED?



WRITE ONE.

ARE YOU AN ASPIRING DIRECTOR, ACTOR, FILM COMPOSER OR SCREENWRITER? WE CONNECT NEW CREATORS AND SHOWCASE THEIR FILMS TO THE WORLD. JOIN NOW AT WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN

*** FLATSHOOT CO—CREATE**

JCDecaux

DOES YOUR DAY FEEL BORING?



HOW WOULD YOU DIRECT IT?

ARE YOU AN ASPIRING DIRECTOR, ACTOR, FILM COMPOSER OR SCREENWRITER? WE CONNECT NEW CREATORS AND SHOWCASE THEIR FILMS TO THE WORLD. JOIN NOW AT WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN

*** FLATSHOOT CO—CREATE**

JCDecaux

DO YOU SING IN THE SHOWER?



MAYBE IT'S A SOUNDTRACK.

ARE YOU AN ASPIRING DIRECTOR, ACTOR, FILM COMPOSER OR SCREENWRITER? WE CONNECT NEW CREATORS AND SHOWCASE THEIR FILMS TO THE WORLD. JOIN NOW AT WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN

*** FLATSHOOT CO—CREATE**

JCDecaux

ARE YOU HAVING A BAD HAIR DAY?



USE THAT ANGER IN YOUR ROLE.

ARE YOU AN ASPIRING DIRECTOR, ACTOR, FILM COMPOSER OR SCREENWRITER? WE CONNECT NEW CREATORS AND SHOWCASE THEIR FILMS TO THE WORLD. JOIN NOW AT WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN

*** FLATSHOOT CO—CREATE**

DOES YOUR DAY FEEL BORING?

HOW WOULD YOU DIRECT IT?



ARE YOU AN ASPIRING DIRECTOR, ACTOR, FILM COMPOSER OR SCREENWRITER? WE CONNECT NEW CREATORS AND SHOWCASE THEIR FILMS TO THE WORLD. JOIN NOW AT WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN

* FLATSHOOT CO—CREATE

ARE YOU HAVING A BAD HAIR DAY?

USE THAT ANGER IN YOUR ROLE.



ARE YOU AN ASPIRING DIRECTOR, ACTOR, FILM COMPOSER OR SCREENWRITER? WE CONNECT NEW CREATORS AND SHOWCASE THEIR FILMS TO THE WORLD. JOIN NOW AT WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN

* FLATSHOOT CO—CREATE

ARE YOU HAVING A BAD HAIR DAY?

USE THAT ANGER IN YOUR ROLE.



ARE YOU AN ASPIRING DIRECTOR, ACTOR, FILM COMPOSER OR SCREENWRITER? WE CONNECT NEW CREATORS AND SHOWCASE THEIR FILMS TO THE WORLD. JOIN NOW AT WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN

© 2015

DOES EVERY DAY FEEL THE SAME?

HOW WOULD YOU DIRECT IT?



ARE YOU AN ASPIRING DIRECTOR, ACTOR, FILM COMPOSER OR SCREENWRITER? WE CONNECT NEW CREATORS AND SHOWCASE THEIR FILMS TO THE WORLD. JOIN NOW AT WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN

© 2015

NEED A REASON TO GET OUT OF BED?

WRITE ONE.



ARE YOU A NEW DIRECTOR, ACTOR, FILM COMPOSER OR SCREENWRITER? WE CONNECT NEW CREATORS AND SHOWCASE THEIR FILMS TO THE WORLD. JOIN NOW AT WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN

* FLATSHOOT CO—CREATE

DO YOU SING IN THE SHOWER?

MAYBE IT'S A SOUNDTRACK.



ARE YOU AN ASPIRING DIRECTOR, ACTOR, FILM COMPOSER OR SCREENWRITER? WE CONNECT NEW CREATORS AND SHOWCASE THEIR FILMS TO THE WORLD. JOIN NOW AT WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN

* FLATSHOOT CO—CREATE

DO YOU SING IN THE SHOWER?

MAYBE IT'S A SOUNDTRACK.



ARE YOU AN ASPIRING DIRECTOR, ACTOR, FILM COMPOSER OR SCREENWRITER? WE CONNECT NEW CREATORS AND SHOWCASE THEIR FILMS TO THE WORLD. JOIN NOW AT WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN

© 2015

NEED A REASON TO GET OUT OF BED?

WRITE ONE.



ARE YOU AN ASPIRING DIRECTOR, ACTOR, FILM COMPOSER OR SCREENWRITER? WE CONNECT NEW CREATORS AND SHOWCASE THEIR FILMS TO THE WORLD. JOIN NOW AT WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN

© 2015

ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΚΑΜΠΑΝΙΑ #2

WHERE FLATS BECOME STAGES

*FLATSHOOT
CO—CREATE



WHERE FLATS
BECOME STAGES.

WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN

*FLATSHOOT
CO—CREATE



WHERE FLATS
BECOME STAGES.

WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN

*FLATSHOOT
CO—CREATE



WHERE FLATS
BECOME STAGES.

WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN

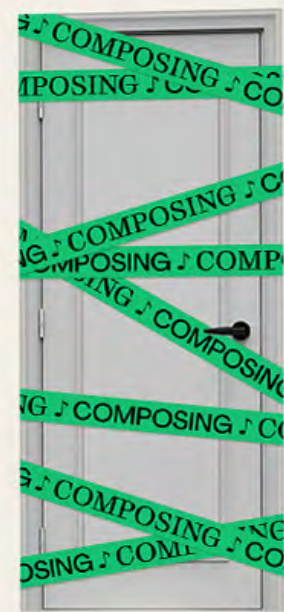
*FLATSHOOT
CO—CREATE



WHERE FLATS
BECOME STAGES.

WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN

* FLATSHOOT
CO—CREATE



WHERE FLATS
BECOME STAGES.

WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN

* FLATSHOOT
CO—CREATE



WHERE FLATS
BECOME STAGES.

WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN

* FLATSHOOT
CO—CREATE



WHERE FLATS
BECOME STAGES.

WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN

* FLATSHOOT
CO—CREATE



WHERE FLATS
BECOME STAGES.

WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN



* FLATSHOOT
CO—CREATE

WHERE FLATS BECOME STAGES

WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN



* FLATSHOOT
CO—CREATE

WHERE FLATS BECOME STAGES

WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN



* FLATSHOOT
CO—CREATE

WHERE FLATS BECOME STAGES

WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN



* FLATSHOOT
CO—CREATE

WHERE FLATS BECOME STAGES

WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN

JCDecaux

* FLATSHOOT
CO—CREATE




WHERE FLATS BECOME STAGES

WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN

JCDecaux

* FLATSHOOT
CO—CREATE




WHERE FLATS BECOME STAGES

WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN

JCDecaux

* FLATSHOOT
CO—CREATE



WHERE FLATS BECOME STAGES

WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN

JCDecaux

* FLATSHOOT
CO—CREATE



WHERE FLATS BECOME STAGES

WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN

ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΚΑΜΠΑΝΙΑ #3

ALL A NEW CREATOR NEEDS

ALL A
SCREENWRITER
NEEDS IS
A STORY



* FLATSHOOT
CO—CREATE

ARE YOU AN ASPIRING DIRECTOR, ACTOR, FILM COMPOSER OR SCREENWRITER?
WE CONNECT NEW CREATORS AND SHOWCASE THEIR FILMS TO THE WORLD.
WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/US

ALL A
FILM COMPOSER
NEEDS IS
A STUDIO



* FLATSHOOT
CO—CREATE

ARE YOU AN ASPIRING DIRECTOR, ACTOR, FILM COMPOSER OR SCREENWRITER?
WE CONNECT NEW CREATORS AND SHOWCASE THEIR FILMS TO THE WORLD.
WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/US

ALL A
DIRECTOR
NEEDS IS
A CHAIR



* FLATSHOOT
CO—CREATE

ARE YOU AN ASPIRING DIRECTOR, ACTOR, FILM COMPOSER OR SCREENWRITER?
WE CONNECT NEW CREATORS AND SHOWCASE THEIR FILMS TO THE WORLD.
WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/US

ALL AN
ACTOR
NEEDS IS
A STAGE



* FLATSHOOT
CO—CREATE

ARE YOU AN ASPIRING DIRECTOR, ACTOR, FILM COMPOSER OR SCREENWRITER?
WE CONNECT NEW CREATORS AND SHOWCASE THEIR FILMS TO THE WORLD.
WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/US

0112 0132

JCDecaux

ALL A
FILM COMPOSER
NEEDS IS
A STUDIO



* FLATSHOOT
CO—CREATE

WE COLLABORATE WITH FILM DIRECTORS, ACTORS, FILM COMPOSERS, AND SCREENWRITERS
WE CONNECT NEW CREATORS AND SHOWCASE THEIR FILMS TO THE WORLD
WWW.FLATSHOOT.CO—CREATE.LONDON

0112 0132

JCDecaux

ALL A
DIRECTOR
NEEDS IS
A CHAIR



* FLATSHOOT
CO—CREATE

WE COLLABORATE WITH FILM DIRECTORS, ACTORS, FILM COMPOSERS, AND SCREENWRITERS
WE CONNECT NEW CREATORS AND SHOWCASE THEIR FILMS TO THE WORLD
WWW.FLATSHOOT.CO—CREATE.LONDON

0112 0132

JCDecaux

ALL AN
ACTOR
NEEDS IS
A STAGE



* FLATSHOOT
CO—CREATE

WE COLLABORATE WITH FILM DIRECTORS, ACTORS, FILM COMPOSERS, AND SCREENWRITERS
WE CONNECT NEW CREATORS AND SHOWCASE THEIR FILMS TO THE WORLD
WWW.FLATSHOOT.CO—CREATE.LONDON

0112 0132

JCDecaux

ALL A
SCREENWRITER
NEEDS IS
A STORY



* FLATSHOOT
CO—CREATE

WE COLLABORATE WITH FILM DIRECTORS, ACTORS, FILM COMPOSERS, AND SCREENWRITERS
WE CONNECT NEW CREATORS AND SHOWCASE THEIR FILMS TO THE WORLD
WWW.FLATSHOOT.CO—CREATE.LONDON

ALL A DIRECTOR NEEDS
IS A CHAIR



* FLATSHOOT
CO—CREATE

ARE YOU AN ASPIRING DIRECTOR, ACTOR, FILM COMPOSER OR SCREENWRITER?
WE CONNECT NEW CREATORS AND SHOWCASE THEIR FILMS TO THE WORLD.

WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN

#FCC

ALL A SCREENWRITER NEEDS
IS A STORY



* FLATSHOOT
CO—CREATE

ARE YOU AN ASPIRING DIRECTOR, ACTOR, FILM COMPOSER OR SCREENWRITER?
WE CONNECT NEW CREATORS AND SHOWCASE THEIR FILMS TO THE WORLD.

WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN

#FCC

ALL A FILM COMPOSER NEEDS
IS A STUDIO



* FLATSHOOT
CO—CREATE

ARE YOU AN ASPIRING DIRECTOR, ACTOR, FILM COMPOSER OR SCREENWRITER?
WE CONNECT NEW CREATORS AND SHOWCASE THEIR FILMS TO THE WORLD.

WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN

#FCC

ALL AN ACTOR NEEDS
IS A STAGE



* FLATSHOOT
CO—CREATE

ARE YOU AN ASPIRING DIRECTOR, ACTOR, FILM COMPOSER OR SCREENWRITER?
WE CONNECT NEW CREATORS AND SHOWCASE THEIR FILMS TO THE WORLD.

WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN

#FCC

JCDecaux

ALL A FILM COMPOSER NEEDS
IS A STUDIO



* FLATSHOOT
CO—CREATE

ARE YOU AN ASPIRING DIRECTOR, ACTOR, FILM COMPOSER OR SCREENWRITER?
WE CONNECT NEW CREATORS AND SHOWCASE THEIR FILMS TO THE WORLD.

WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN

#FCC

JCDecaux

ALL A DIRECTOR NEEDS
IS A CHAIR



* FLATSHOOT
CO—CREATE

ARE YOU AN ASPIRING DIRECTOR, ACTOR, FILM COMPOSER OR SCREENWRITER?
WE CONNECT NEW CREATORS AND SHOWCASE THEIR FILMS TO THE WORLD.

WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN

#FCC

JCDecaux

ALL A SCREENWRITER NEEDS
IS A STORY



* FLATSHOOT
CO—CREATE

ARE YOU AN ASPIRING DIRECTOR, ACTOR, FILM COMPOSER OR SCREENWRITER?
WE CONNECT NEW CREATORS AND SHOWCASE THEIR FILMS TO THE WORLD.

WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN

#FCC

JCDecaux

ALL AN ACTOR NEEDS
IS A STAGE



* FLATSHOOT
CO—CREATE

ARE YOU AN ASPIRING DIRECTOR, ACTOR, FILM COMPOSER OR SCREENWRITER?
WE CONNECT NEW CREATORS AND SHOWCASE THEIR FILMS TO THE WORLD.

WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN

#FCC

ALL AN ACTOR NEEDS
IS A STAGE



* FLATSHOOT
CO—CREATE

ARE YOU AN ASPIRING DIRECTOR, ACTOR, FILM COMPOSER OR SCREENWRITER?
WE CONNECT NEW CREATORS AND SHOWCASE THEIR FILMS TO THE WORLD.

WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN

#FCC

ALL A FILM COMPOSER NEEDS
IS A STUDIO



* FLATSHOOT
CO—CREATE

ARE YOU AN ASPIRING DIRECTOR, ACTOR, FILM COMPOSER OR SCREENWRITER?
WE CONNECT NEW CREATORS AND SHOWCASE THEIR FILMS TO THE WORLD.

WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN

#FCC

ALL A
FILM COMPOSER
NEEDS IS
A STUDIO



* FLATSHOOT
CO—CREATE

ARE YOU AN ASPIRING DIRECTOR, ACTOR, FILM COMPOSER OR SCREENWRITER?
WE CONNECT NEW CREATORS AND SHOWCASE THEIR FILMS TO THE WORLD.

WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN

ALL AN
ACTOR
NEEDS IS
A STAGE



* FLATSHOOT
CO—CREATE

ARE YOU AN ASPIRING DIRECTOR, ACTOR, FILM COMPOSER OR SCREENWRITER?
WE CONNECT NEW CREATORS AND SHOWCASE THEIR FILMS TO THE WORLD.

WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN

ALL A SCREENWRITER NEEDS
IS A STORY



* FLATSHOOT
CO—CREATE

ARE YOU AN ASPIRING DIRECTOR, ACTOR, FILM COMPOSER OR SCREENWRITER?
WE CONNECT NEW CREATORS AND SHOWCASE THEIR FILMS TO THE WORLD.

WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN

#FCC

ALL A DIRECTOR NEEDS
IS A CHAIR



* FLATSHOOT
CO—CREATE

ARE YOU AN ASPIRING DIRECTOR, ACTOR, FILM COMPOSER OR SCREENWRITER?
WE CONNECT NEW CREATORS AND SHOWCASE THEIR FILMS TO THE WORLD.

WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN

#FCC

ALL A
DIRECTOR
NEEDS IS
A CHAIR



* FLATSHOOT
CO—CREATE

ARE YOU AN ASPIRING DIRECTOR, ACTOR, FILM COMPOSER OR SCREENWRITER?
WE CONNECT NEW CREATORS AND SHOWCASE THEIR FILMS TO THE WORLD.

WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN

ALL A
SCREENWRITER
NEEDS IS
A STORY



* FLATSHOOT
CO—CREATE

ARE YOU AN ASPIRING DIRECTOR, ACTOR, FILM COMPOSER OR SCREENWRITER?
WE CONNECT NEW CREATORS AND SHOWCASE THEIR FILMS TO THE WORLD.

WWW.FLATSHOOTCOCREATE.ORG/JOIN

ΦΕΣΤΙΒΑΛ 2021 ΠΡΟΤΑΣΗ #1

WHERE FLATS BECOME STAGES

AGRANDIR VARIABLE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

GRAFIER VARIABLE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

**BLUE
LAGOON**

HEX: #f2ede4
RGB: 242/237 /228
CMYK: 4/5/9/0

**RED
DRAGON**

HEX: #f24141
RGB: 242/65/65
CMYK: 0/90/76/0

**GOLDEN
FANG**

HEX: #f29f05
RGB: 242/159/5
CMYK: 3/42/100/0

**GREEN
LANTERN**

HEX: #17bf71
RGB: 23/191/113
CMYK: 74/0/76/0

WHERE
FLATS
BECOME
STAGES
2021



* FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

23-27.08.21, ATHENS/GR
@ DANAOS CINEMA

WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG/INFO



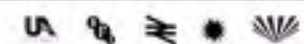
WHERE
FLATS
BECOME
STAGES
2021



* FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

23-27.08.21, ATHENS/GR
@ DANAOS CINEMA

WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG/INFO



WHERE
FLATS
BECOME
STAGES
2021



* FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

23-27.08.21, ATHENS/GR
@ DANAOS CINEMA

WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG/INFO



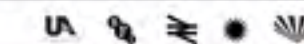
WHERE
FLATS
BECOME
STAGES
2021



* FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

23-27.08.21, ATHENS/GR
@ DANAOS CINEMA

WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG/INFO



0112 0132

JCDecaux

WHERE FLATS BECOME STAGES 2021



* FLATSHOOT FILM FESTIVAL 23-27.08.21, ATHENS/GR
@ DANAOS CINEMA

WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG/INFO

UA

0112 0132

JCDecaux

WHERE FLATS BECOME STAGES 2021



* FLATSHOOT FILM FESTIVAL 23-27.08.21, ATHENS/GR
@ DANAOS CINEMA

WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG/INFO

UA

0112 0132

JCDecaux

WHERE FLATS BECOME STAGES 2021



* FLATSHOOT FILM FESTIVAL 23-27.08.21, ATHENS/GR
@ DANAOS CINEMA

WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG/INFO

UA

0112 0132

JCDecaux

WHERE FLATS BECOME STAGES 2021



* FLATSHOOT FILM FESTIVAL 23-27.08.21, ATHENS/GR
@ DANAOS CINEMA

WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG/INFO

UA

* FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

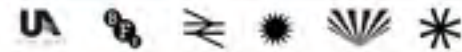
23-27.08.21, ATHENS/GR

@DANAOS CINEMA



WHERE FLATS BECOME STAGES 2021

WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG/INFO



* FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

23-27.08.21, ATHENS/GR

@DANAOS CINEMA



WHERE FLATS BECOME STAGES 2021

WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG/INFO



* FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

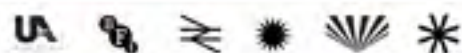
23-27.08.21, ATHENS/GR

@DANAOS CINEMA



WHERE FLATS BECOME STAGES 2021

WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG/INFO



* FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

23-27.08.21, ATHENS/GR

@DANAOS CINEMA



WHERE FLATS BECOME STAGES 2021

WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG/INFO



JCDecaux

* FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

23-27.08.21, ATHENS/GR
@DANAOS CINEMA



WHERE
FLATS
BECOME
STAGES
2021

WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG/INFO

5 2A 3A 26

JCDecaux

* FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

23-27.08.21, ATHENS/GR
@DANAOS CINEMA



WHERE
FLATS
BECOME
STAGES
2021

WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG/INFO

5 2A 3A 26

JCDecaux

* FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

23-27.08.21, ATHENS/GR
@DANAOS CINEMA



WHERE
FLATS
BECOME
STAGES
2021

WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG/INFO

5 2A 3A 26

JCDecaux

* FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

23-27.08.21, ATHENS/GR
@DANAOS CINEMA



WHERE
FLATS
BECOME
STAGES
2021

WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG/INFO

5 2A 3A 26

* FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

23-27.08.21, ATHENS/GR

@DANAOS CINEMA



WHERE FLATS BECOME STAGES 2021

WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG/INFO



* FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

23-27.08.21, ATHENS/GR

@DANAOS CINEMA



WHERE FLATS BECOME STAGES 2021

WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG/INFO



WHERE FLATS BECOME STAGES 2021



* FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

23-27.08.21, ATHENS, GR
@DANAOS CINEMA

WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG/INFO



WHERE FLATS BECOME STAGES 2021



* FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

23-27.08.21, ATHENS, GR
@DANAOS CINEMA

WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG/INFO



* FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

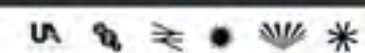
23-27.08.21, ATHENS/GR

@DANAOS CINEMA



WHERE FLATS BECOME STAGES 2021

WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG/INFO



* FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

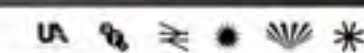
23-27.08.21, ATHENS/GR

@DANAOS CINEMA



WHERE FLATS BECOME STAGES 2021

WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG/INFO



WHERE FLATS BECOME STAGES 2021



* FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

23-27.08.21, ATHENS, GR
@DANAOS CINEMA

WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG/INFO



WHERE FLATS BECOME STAGES 2021



* FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

23-27.08.21, ATHENS, GR
@DANAOS CINEMA

WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG/INFO



FLATSHOOT FILM FESTIVAL

ABOUT FILMS PROGRAM TICKETS SUPPORT SHOP FFF

23-27.08.21 ATHENS/GR @ DANAOS CINEMA

WHERE FLATS BECOME STAGES 2021

FIND OUT MORE →

FLATSHOOT FILM FESTIVAL

ABOUT FILMS PROGRAM TICKETS SUPPORT SHOP FFF

WE CONNECT NEW CREATORS AND SHOWCASE THEIR FILMS TO THE WORLD.

FLATSHOOT FILM FESTIVAL

ABOUT FILMS PROGRAM TICKETS SUPPORT SHOP FFF

ABOUT THE FESTIVAL

LEARN MORE ABOUT THE FESTIVAL

About the Festival
WFBS 2021
WHERE

Glasgow is one of the friendliest film festivals on the planet with a wide-ranging programme that celebrates every corner of world cinema and provides a fantastic showcase for the best of Scottish film. The 2021 edition will take place from Wednesday 24 February to Sunday 7 March from our beloved Glasgow Film Theatre and at selected venues across the city.

The Festival has a long tradition of championing new talent and ensuring that the very best films from the annual submissions are given a platform in the public programme. 2020 submissions that screened at the Festival include Allan Deberton's poignant debut feature *Piccadilly, Rob*.

FLATSHOOT FILM FESTIVAL

ABOUT FILMS PROGRAM TICKETS SUPPORT SHOP FFF

THE JURY

MEET THE PROFESSIONALS

FLATSHOOT FILM FESTIVAL

ABOUT FILMS PROGRAM TICKETS SUPPORT SHOP FFF

KATARINA MILAN DIRECTOR

The Jury
Katarina Milan

She was born in 1972 in Walsrode, Germany and studied applied cultural sciences in Lüneburg. In addition to completing her MA, she is also a graduate of the EAVE Producers Workshop, a training programme for the professional development of producers in Europe.

Whilst studying, she gained experience in both film festivals and film production in Hamburg. She has worked for the Berlin International Film Festival since 2001, initially starting in the organisation of panel discussions and working for *Berlinale Talents*. She is one of the founding members of the *Berlinale Co-Production Market*. In addition, she consults as a curatorial advisor and a mentor – in particular for up-and-coming producers and directors developing feature film projects – for international training and coproduction initiatives.

FLATSHOOT FILM FESTIVAL

ABOUT FILMS PROGRAM TICKETS SUPPORT SHOP FFF

SCREENING SCHEDULE

THE WHEN AND WHERE

23 AUGUST 2021

18:00	19:00	20:00	21:00	22:00

ΦΕΣΤΙΒΑΛ 2021 ΠΡΟΤΑΣΗ #2

WHERE FLATS BECOME STAGES

FLATSHOOT FILM FESTIVAL 2021

SHOWCASING
FILMS BY THE
NEW CREATORS
OF FLATSHOOT
CO-CREATE

TICKETS
EXCLUSIVELY
AT OUR
WEBSITE
#FFF21



23 AUGUST 27

ATHENS / GR - DANAOS CINEMA / KIFISIAS AVENUE 109, 11524

#FFF21

WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG

#FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

FLATSHOOT FILM FESTIVAL 2021

SHOWCASING
FILMS BY THE
NEW CREATORS
OF FLATSHOOT
CO-CREATE

TICKETS
EXCLUSIVELY
AT OUR
WEBSITE
#FFF21



23 AUGUST 27

ATHENS / GR - DANAOS CINEMA / KIFISIAS AVENUE 109, 11524

#FFF21

WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG

#FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

FLATSHOOT FILM FESTIVAL 2021

SHOWCASING
FILMS BY THE
NEW CREATORS
OF FLATSHOOT
CO-CREATE

TICKETS
EXCLUSIVELY
AT OUR
WEBSITE
#FFF21



23 AUGUST 27

ATHENS / GR - DANAOS CINEMA / KIFISIAS AVENUE 109, 11524

#FFF21

WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG

#FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

FLATSHOOT FILM FESTIVAL 2021

SHOWCASING
FILMS BY THE
NEW CREATORS
OF FLATSHOOT
OO-GREAT!

TICKETS
EXCLUSIVELY
AT OUT
WESTSIDE
#FFF21



23 **AUGUST** **27**

ATHENS / GR - DANAOS CINEMA / KIFISIAS AVENUE 109, 11524

#FFF21

WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG

#FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

FLATSHOOT FILM FESTIVAL 2021

SHOWCASING
FILMS BY THE
NEW CREATORS
OF FLATSHOOT
OO-GREAT!

TICKETS
EXCLUSIVELY
AT OUT
WESTSIDE
#FFF21



23 **AUGUST** **27**

ATHENS / GR - DANAOS CINEMA / KIFISIAS AVENUE 109, 11524

#FFF21

WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG

#FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

FLATSHOOT FILM FESTIVAL 2021

SHOWCASING
FILMS BY THE
NEW CREATORS
OF FLATSHOOT
OO-GREAT!

TICKETS
EXCLUSIVELY
AT OUT
WESTSIDE
#FFF21



23 **AUGUST** **27**

ATHENS / GR - DANAOS CINEMA / KIFISIAS AVENUE 109, 11524

#FFF21

WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG

#FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

FLATSHOOT FILM FESTIVAL 2021

TICKETS
EXCLUSIVELY
AT OUR
WEBSITE
#FFF21

SHOWCASING
FILMS BY THE
NEW CREATORS
OF FLATSHOOT
CO-CREATE



23

AUGUST

27

ATHENS / GR - DANAOS CINEMA / KIFISIAS AVENUE 109, 11524

#FFF21

WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG

* FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

FLATSHOOT FILM FESTIVAL 2021

TICKETS
EXCLUSIVELY
AT OUR
WEBSITE
#FFF21

SHOWCASING
FILMS BY THE
NEW CREATORS
OF FLATSHOOT
CO-CREATE



23

AUGUST

27

ATHENS / GR - DANAOS CINEMA / KIFISIAS AVENUE 109, 11524

#FFF21

WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG

* FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

FLATSHOOT FILM FESTIVAL 2021

SHOWCASING
FILMS BY THE
NEW CREATORS
OF FLATSHOOT
CO-CREATE

TICKETS
EXCLUSIVELY
AT OUR
WEBSITE
#FFF21



23

ATHENS / GR - DANAOS CINEMA / KIFISIAS AVENUE 109, 11524

AUGUST

27

* FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

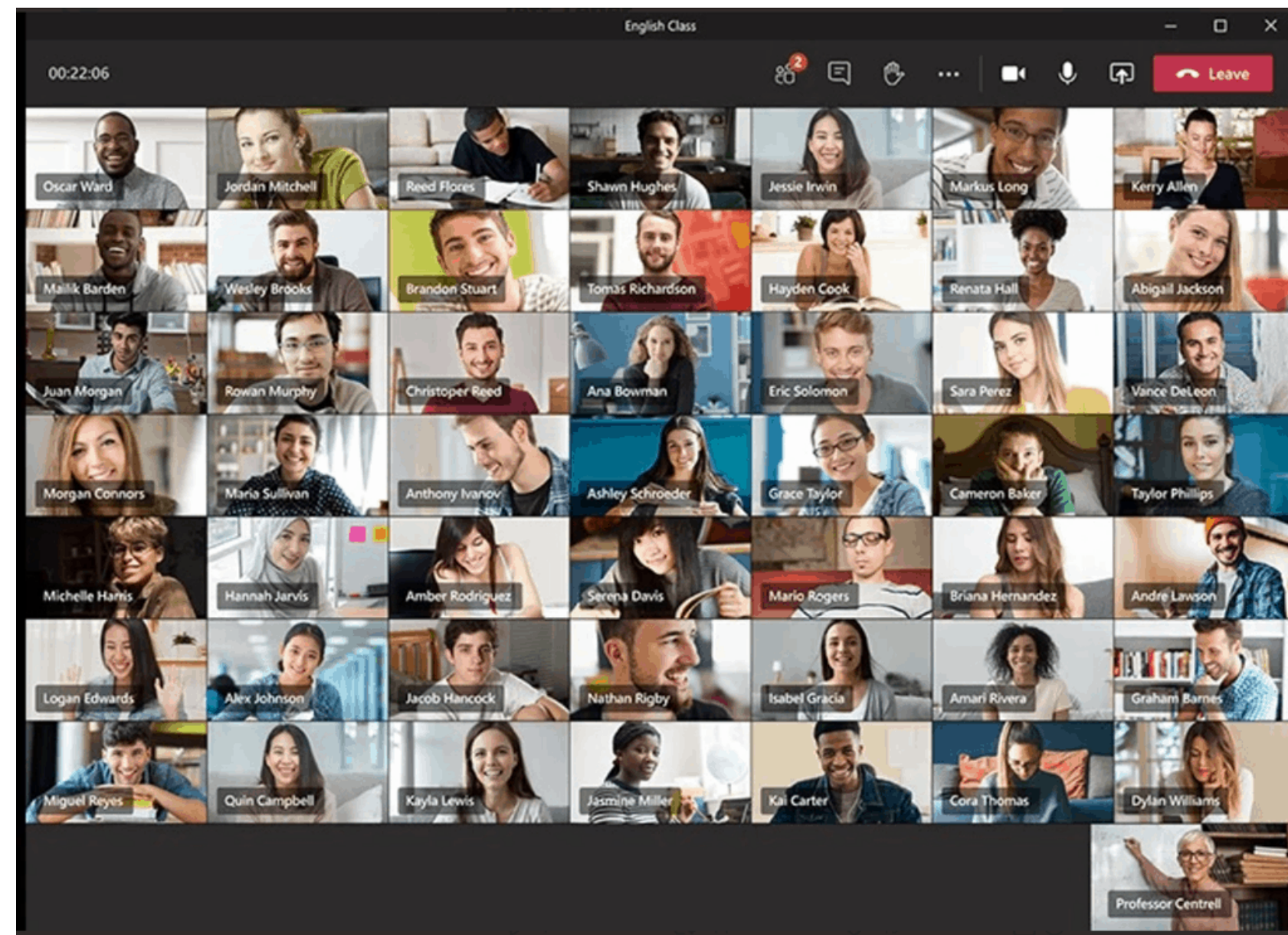
WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG

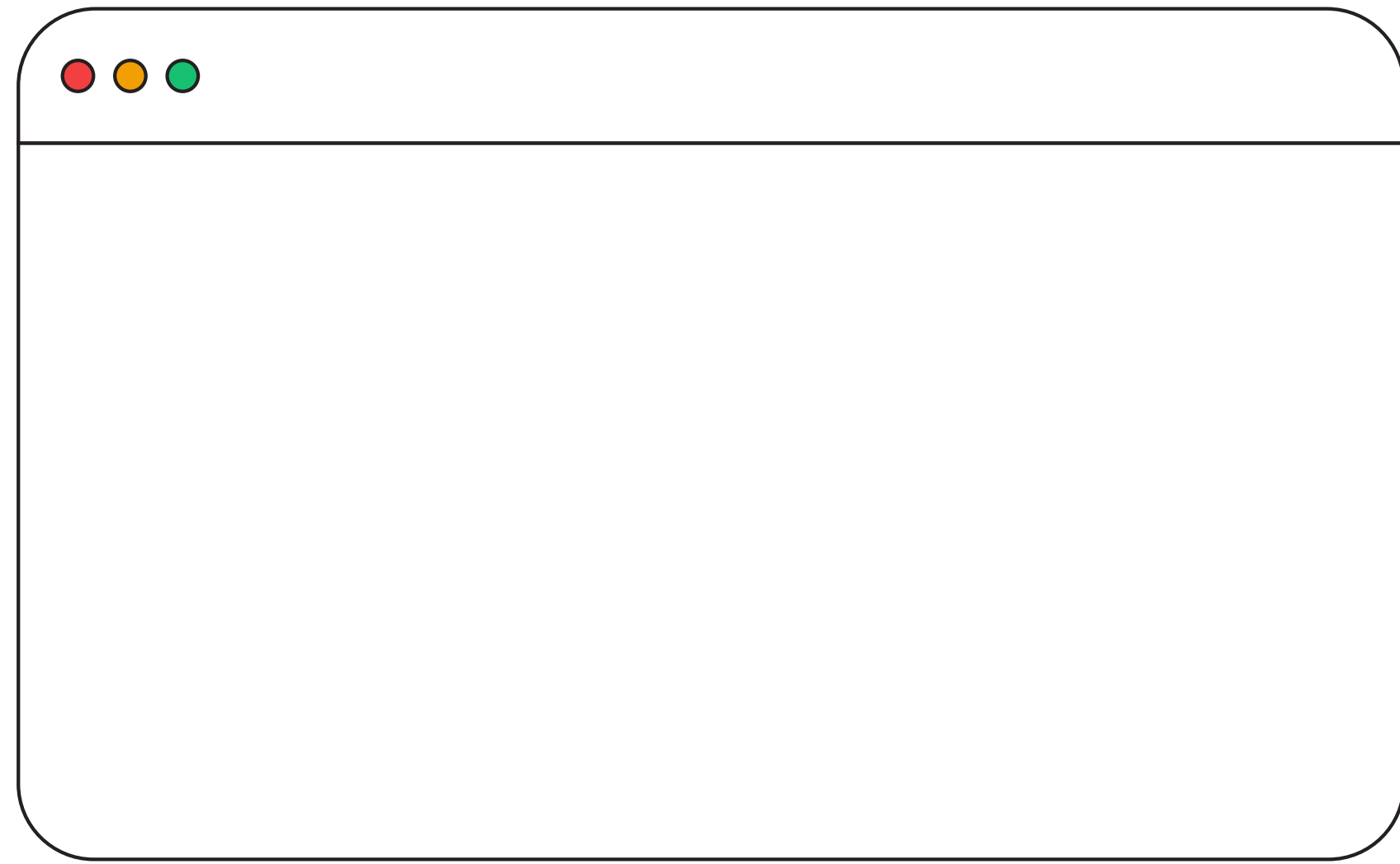
#FFF21



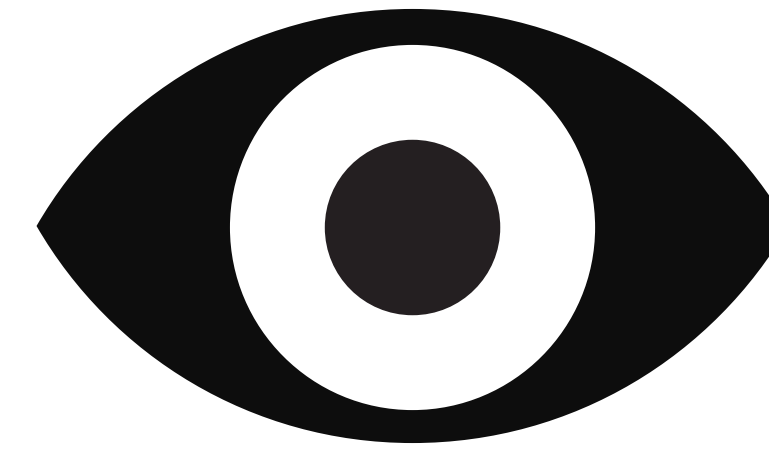
ΦΕΣΤΙΒΑΛ 2021 ΠΡΟΤΑΣΗ #3

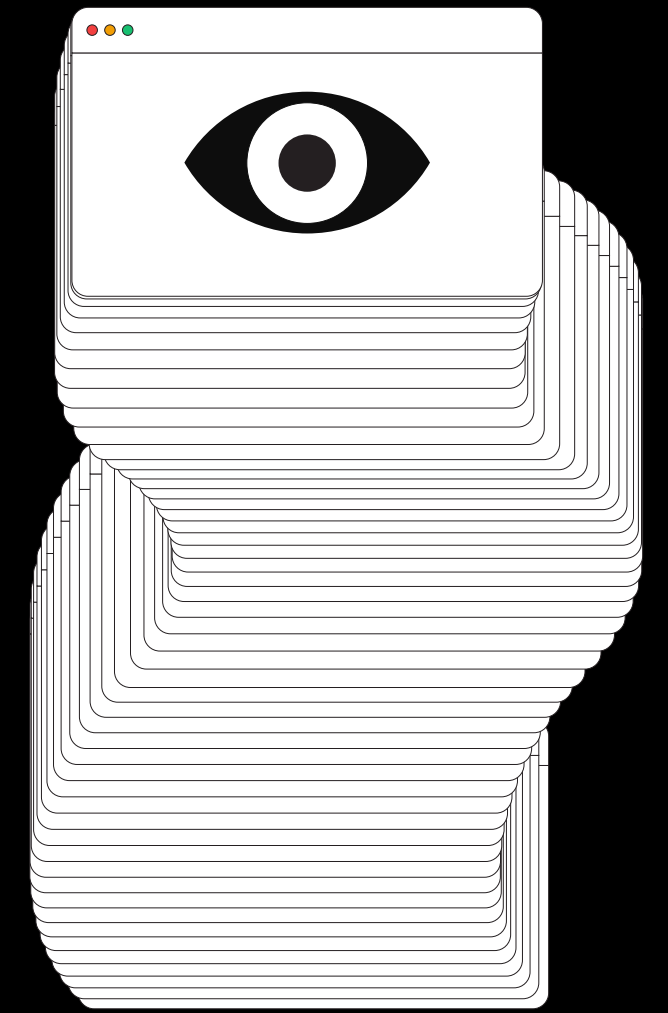
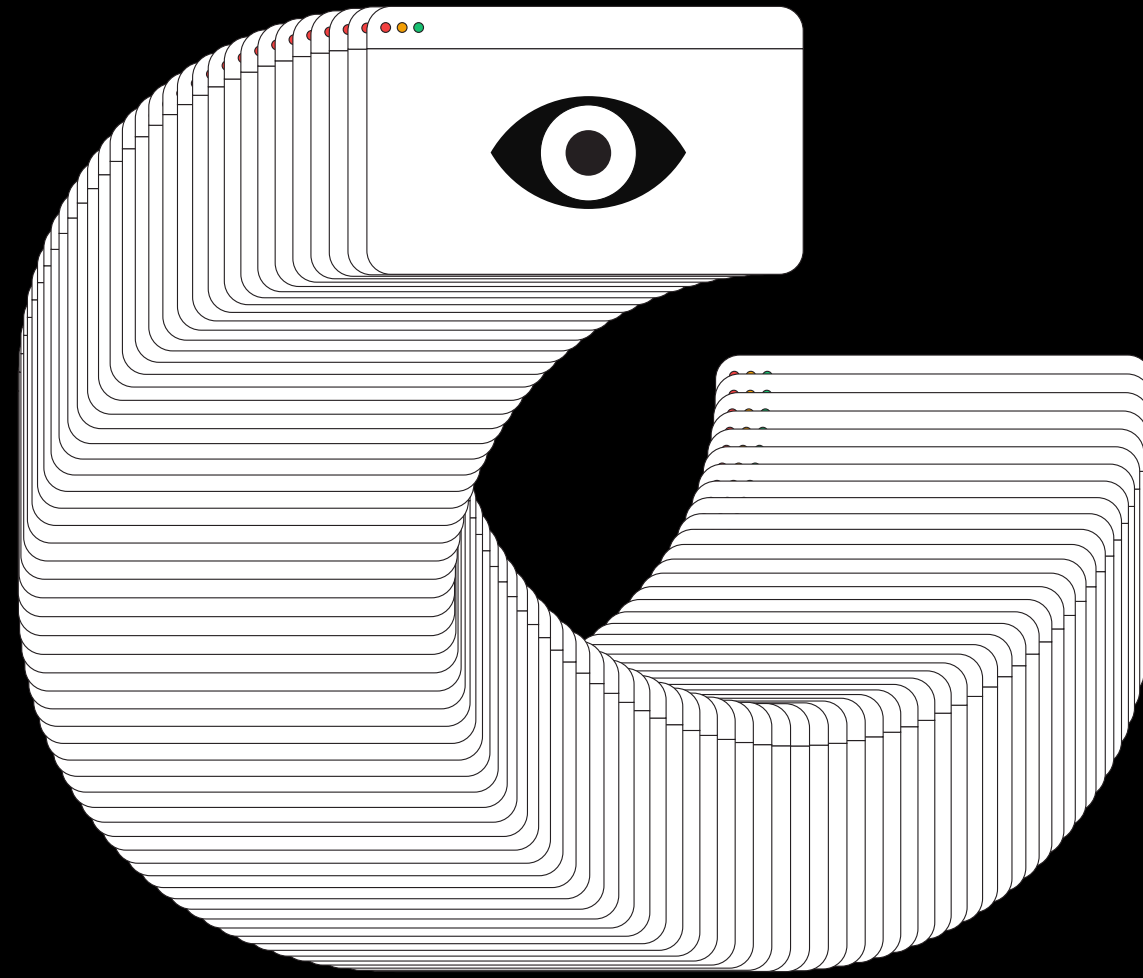
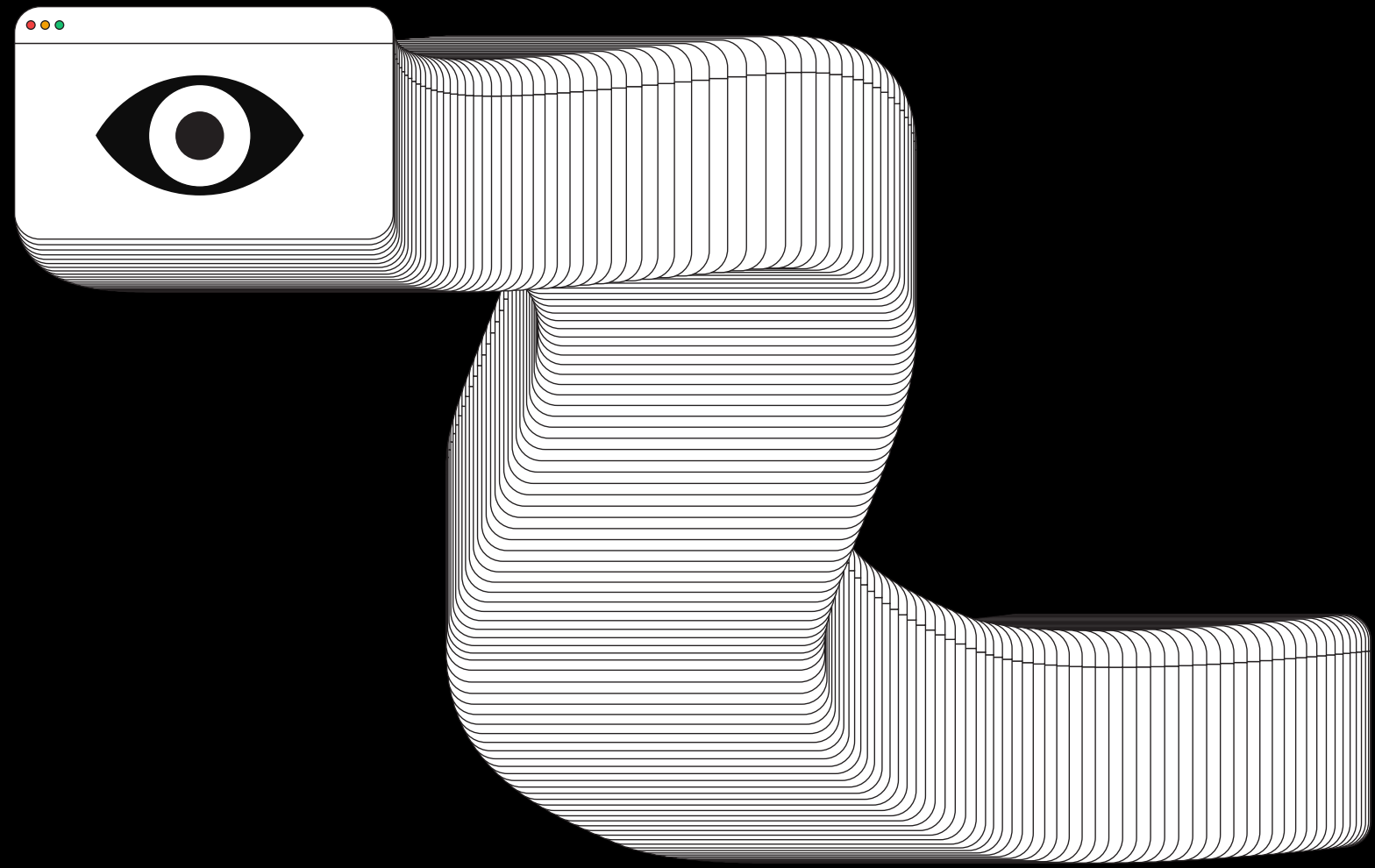
CHATHEADS





+

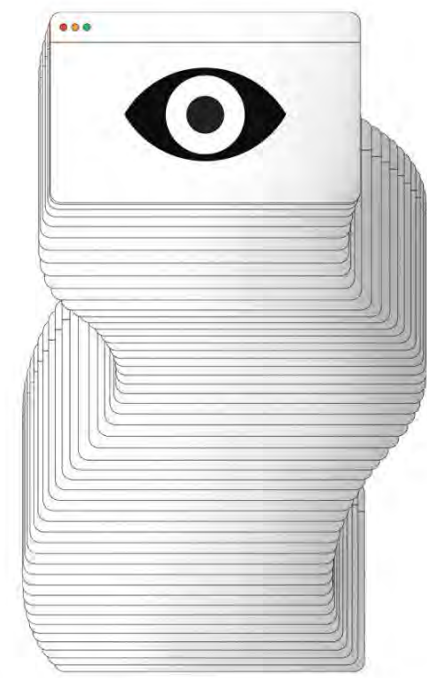




FLATSHOOT FILM FESTIVAL 2021

SHOWCASING
FILMS BY THE
NEW CREATORS
OF FLATSHOOT
CO-CREATE

TICKETS
EXCLUSIVELY
AT OUT
WEBSITE
#FFF21



23-27.08 2021

ATHENS / GR - DANAOS CINEMA / KIFISIAS AVENUE 109, 11524

#FFF21

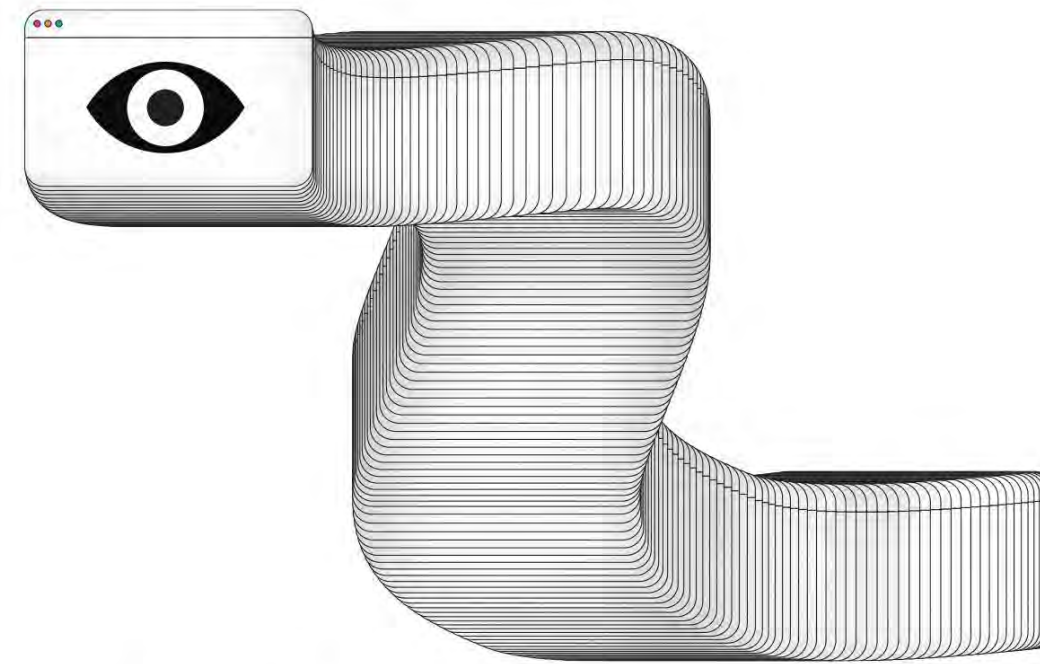
WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG

*FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

FLATSHOOT FILM FESTIVAL 2021

SHOWCASING
FILMS BY THE
NEW CREATORS
OF FLATSHOOT
CO-CREATE

TICKETS
EXCLUSIVELY
AT OUT
WEBSITE
#FFF21



23-27.08 2021

ATHENS / GR - DANAOS CINEMA / KIFISIAS AVENUE 109, 11524

#FFF21

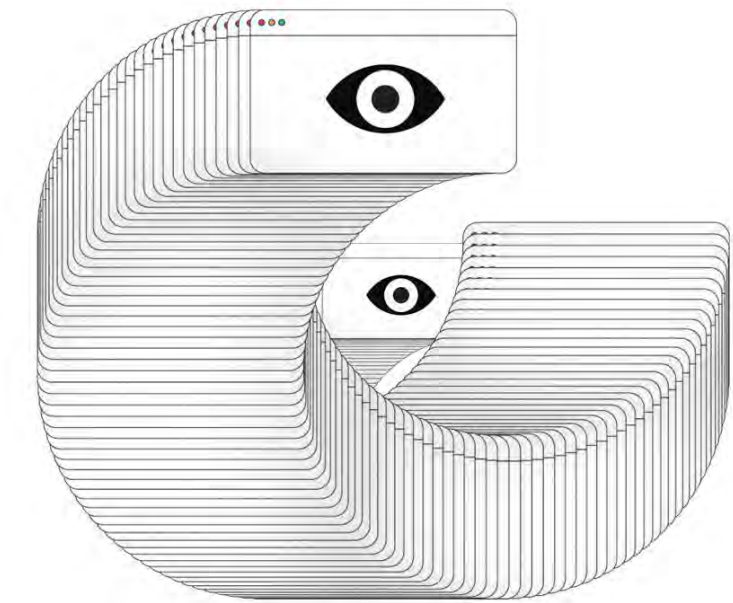
WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG

*FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

FLATSHOOT FILM FESTIVAL 2021

SHOWCASING
FILMS BY THE
NEW CREATORS
OF FLATSHOOT
CO-CREATE

TICKETS
EXCLUSIVELY
AT OUT
WEBSITE
#FFF21



23-27.08 2021

ATHENS / GR - DANAOS CINEMA / KIFISIAS AVENUE 109, 11524

#FFF21

WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG

*FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

FLATSHOOT FILM FESTIVAL 2021

SHOWCASING
FILMS BY THE
NEW CREATORS
OF FLATSHOOT
CO-CREATE

TICKETS
EXCLUSIVELY
AT OUR
WEBSITE
#FFF21



23-27.08 2021

ATHENS / GR - DANAOS CINEMA / KIFISIAS AVENUE 109, 11524

#FFF21

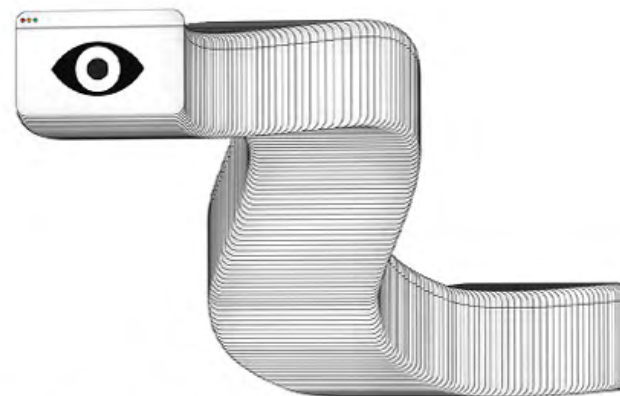
WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG

FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

FLATSHOOT FILM FESTIVAL 2021

SHOWCASING
FILMS BY THE
NEW CREATORS
OF FLATSHOOT
CO-CREATE

TICKETS
EXCLUSIVELY
AT OUR
WEBSITE
#FFF21



23-27.08 2021

ATHENS / GR - DANAOS CINEMA / KIFISIAS AVENUE 109, 11524

#FFF21

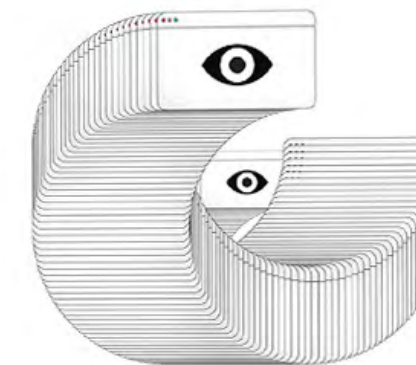
WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG

FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

FLATSHOOT FILM FESTIVAL 2021

SHOWCASING
FILMS BY THE
NEW CREATORS
OF FLATSHOOT
CO-CREATE

TICKETS
EXCLUSIVELY
AT OUR
WEBSITE
#FFF21



23-27.08 2021

ATHENS / GR - DANAOS CINEMA / KIFISIAS AVENUE 109, 11524

#FFF21

WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG

FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

FLATSHOOT FILM FESTIVAL

23-27.08 2021

MON 23 AUG

18:00

OPENING CEREMONY (MAIN HALL)

Meet the creators of the festival

BOLD KIDS (HALL 2)

Italy + Greece + Argentina + Finland

18:30

FIRST HEALING (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

FINALLY A STOP (HALL 2)

Italy + Greece + Argentina + Finland

19:00

WEIRD DAYS (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

19:30

THE ROAD TO NORTHAMBRA (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

THE GOAT (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

20:00

ESCAPISM (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

FLYING LOTUS (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

20:30

NO REASON TO (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

TRUE DAYS (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

21:00

WONDERING (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

MISCELANEOUS (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

TUE 24 AUG

18:00

ASK ME WHY (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

THE ATHENS EXPRESS (HALL 2)

Italy + Greece + Argentina + Finland

18:30

MY FUNNY SON (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

THE PROPOSAL (HALL 2)

Italy + Greece + Argentina + Finland

19:00

THE GODS OF THE CITY (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

19:30

DON'T BOTHER (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

WORKING OUT (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

20:00

DROPPED CEREAL (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

ANGOSTURA (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

20:30

THE DAGESTANIS (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

APPLAUD (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

21:00

SOFT MORNINGS (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

21:30

DID YOU HEAR? (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

THE COUCH OF DOOM (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

22:00

DOMINGOS (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

WED 25 AUG

18:00

WHO'S THAT (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

LIN MANUEL MIRANDA (HALL 2)

Italy + Greece + Argentina + Finland

18:45

JOKE'S ON YOU (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

MAYBE IT'S TIME (HALL 2)

Italy + Greece + Argentina + Finland

19:00

SUGAR MAN (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

19:30

WORRYING ABOUT NOTHING (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

BEAUTY SLEEP (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

20:15

FIRED (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

JUMPING ROPES (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

20:45

YOU CALLED ME (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

DAILY CHATTING (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

21:00

NEWFOUND LOVE (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

21:30

JAPANESE STORIES (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

DANCE WITH ME (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

22:00

DON'T STOP (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

THU 26 AUG

18:00

DIGITAL EYES (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

DOES IT FIT? (HALL 2)

Italy + Greece + Argentina + Finland

18:30

MISSING YOU (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

OKAY I GET IT (HALL 2)

Italy + Greece + Argentina + Finland

19:00

ROMAN DREAMS (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

19:30

MOVE ON UP (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

LEGENDS (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

20:00

REGRET (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

RESTING NOW (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

20:30

FIRST REASON (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

HOBBIES (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

21:00

BOOKS VS TV (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

21:30

THE RECKONING (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

STOLEN (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

22:00

MISCELANEOUS (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

FRI 27 AUG

18:00

THE SHOP (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

BAUGASM (HALL 2)

Italy + Greece + Argentina + Finland

18:30

CHOCOLATE BARS (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

MAKE ME ONE (HALL 2)

Italy + Greece + Argentina + Finland

19:00

HAHAHA (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

19:30

CRAWLING (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

MINUS FIVE (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

20:00

EACH ONE (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

ARE YOU ENTERTAINED? (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

20:30

FIRST HEALING (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

FIRST HEALING (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

21:00

WINNERS (MAIN HALL)

The winning movies

21:30

THE CREATORS (MAIN HALL)

Meet the crators

CLOSING CEREMONY (MAIN HALL)

The closing ceremony

DANAOS CINEMA

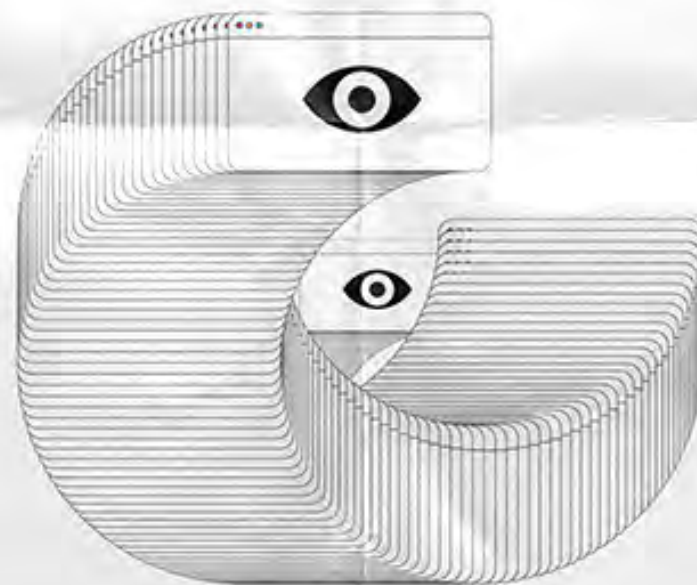
KIFISIAS AVENUE 109, 11524, ATH / GREECE

WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG

FLATSHOOT FILM FESTIVAL 2021

SHOWCASING
FILMS BY THE
NEW CREATORS
OF FLATSHOOT
CO-CREATE

TICKETS
EXCLUSIVELY
AT OUT
WEBSITE
#FFF21



23-27.08 2021

ATHENS / GR - DANAOS CINEMA / KIFISIAS AVENUE 109, 11524

#FFF21

WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG

FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

FLATSHOOT FILM FESTIVAL 23-27.08 2021

MON 23 AUG

18:00

OPENING CEREMONY (MAIN HALL)

Meet the creators of the festival

BOLD KIDS (HALL 2)

Italy + Greece + Argentina + Finland

18:30

FIRST HEALING (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

FINALLY A STOP (HALL 2)

Italy + Greece + Argentina + Finland

19:00

WEIRD DAYS (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

19:30

THE ROAD TO NORTHAMBERA (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

THE GOAT (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

20:00

ESCAPISM (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

FLYING LOTUS (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

20:30

NO REASON TO (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

TRUE DAYS (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

21:00

WONDERING (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

MISCELLANEOUS (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

TUE 24 AUG

18:00

ASK ME WHY (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

THE ATHENS EXPRESS (HALL 2)

Italy + Greece + Argentina + Finland

18:30

MY FUNNY SON (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

THE PROPOSAL (HALL 2)

Italy + Greece + Argentina + Finland

19:00

THE GODS OF THE CITY (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

19:30

DON'T BOTHER (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

WORKING OUT (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

20:00

DROPPED CEREAL (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

ANGOSTURA (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

20:30

THE DAGSTANS (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

APPLAUD (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

21:00

SOFT MORNINGS (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

21:30

DID YOU HEAR? (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

THE COUCH OF DOOM (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

22:00

DOMINGOS (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

WED 25 AUG

18:00

WHO'S THAT (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

LIN MANUEL MIRANDA (HALL 2)

Italy + Greece + Argentina + Finland

18:45

JOKE'S ON YOU (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

MAYBE IT'S TIME (HALL 2)

Italy + Greece + Argentina + Finland

19:00

SUGAR MAN (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

19:30

WORRYING ABOUT NOTHING (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

BEAUTY SLEEP (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

20:15

FIRE (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

JUMPING ROPES (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

20:45

YOU CALLED ME (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

DAILY CHATTING (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

21:00

NEWFOUND LOVE (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

21:30

JAPANESE STORIES (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

DANCE WITH ME (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

22:00

DON'T STOP (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

THU 26 AUG

18:00

DIGITAL EYES (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

DOES IT FIT? (HALL 2)

Italy + Greece + Argentina + Finland

18:30

MISSING YOU (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

OKAY I GET IT (HALL 2)

Italy + Greece + Argentina + Finland

19:00

ROMAN DREAMS (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

19:30

MOVE ON UP (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

LEGENDS (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

20:00

REGRET (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

RESTING NOW (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

20:30

FIRST REASON (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

HOBBIES (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

21:00

BOOKS VS TV (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

21:30

THE RECKONING (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

STOLEN (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

22:00

MISCELLANEOUS (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

FRI 27 AUG

18:00

THE SHOP (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

BAUGASM (HALL 2)

Italy + Greece + Argentina + Finland

18:30

CHOCOLATE BARS (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

MAKE ME ONE (HALL 2)

Italy + Greece + Argentina + Finland

19:00

HAHAHA (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

19:30

CRAWLING (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

MINUS FIVE (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

20:00

EACH ONE (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

ARE YOU ENTERTAINED? (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

20:30

FIRST HEALING (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

FIRST HEALING (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

21:00

WINNERS (MAIN HALL)

The winning movies

21:30

THE CREATORS (MAIN HALL)

Meet the creators

CLOSING CEREMONY (MAIN HALL)

The closing ceremony

22:00

DANAOS CINEMA

KIFISIAS AVENUE 109, 11524, ATH / GREECE

WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG

FLATS FILM FEST 20

SHOWCASING
FILMS BY THE
NEW CREATORS
OF FLATSHOOT
CO-CREATE

**FLATSHOOT
FILM
FESTIVAL**
23-27.08 2021

MON 23 AUG

18:00

OPENING CEREMONY (MAIN HALL)

Meet the creators of the festival

BOLD KIDS (HALL 2)

Italy + Greece + Argentina + Finland

18:30

FIRST HEALING (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

FINALLY A STOP (HALL 2)

Italy + Greece + Argentina + Finland

19:00

WEIRD DAYS (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

19:30

THE ROAD TO NORTHAMBRA (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

THE GOAT (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

20:00

ESCAPISM (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

FLYING LOTUS (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

20:30

NO REASON TO (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

TRUE DAYS (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

21:00

WONDERING (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

MISCELANEOUS (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

TUE 24 AUG

18:00

ASK ME WHY (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

THE ATHENS EXPRESS (HALL 2)

Italy + Greece + Argentina + Finland

18:30

MY FUNNY SON (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

THE PROPOSAL (HALL 2)

Italy + Greece + Argentina + Finland

19:00

THE GODS OF THE CITY (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

19:30

DON'T BOTHER (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

WORKING OUT (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

20:00

DROPPED CEREAL (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

ANGOSTURA (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

20:30

THE DAGESTANIS (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

APPLAUD (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

21:00

SOFT MORNINGS (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

21:30

DID YOU HEAR? (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

THE COUCH OF DOOM (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

22:00

DOMINGOS (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

WED 25 AUG

18:00

WHO'S THAT (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

LIN MANUEL MIRANDA (HALL 2)

Italy + Greece + Argentina + Finland

18:45

JOKE'S ON YOU (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

MAYBE IT'S TIME (HALL 2)

Italy + Greece + Argentina + Finland

19:00

SUGAR MAN (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

19:30

WORRYING ABOUT NOTHING (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

BEAUTY SLEEP (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

20:15

FIRE (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

JUMPING ROPES (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

20:45

YOU CALLED ME (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

DAILY CHATTING (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

21:00

NEWFOUND LOVE (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

21:30

JAPANESE STORIES (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

DANCE WITH ME (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

22:00

DON'T STOP (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

THU 26 AUG

18:00

DIGITAL EYES (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

DOES IT FIT? (HALL 2)

Italy + Greece + Argentina + Finland

18:30

MISSING YOU (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

OKAY I GET IT (HALL 2)

Italy + Greece + Argentina + Finland

19:00

ROMAN DREAMS (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

19:30

MOVE ON UP (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

LEGENDS (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

20:00

REGRET (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

RESTING NOW (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

20:30

FIRST REASON (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

HOBBIES (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

21:00

BOOKS VS TV (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

21:30

THE RECKONING (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

STOLEN (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

22:00

MISCELANEOUS (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

FRI 27 AUG

18:00

THE SHOP (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

BAUGASM (HALL 2)

Italy + Greece + Argentina + Finland

18:30

CHOCOLATE BARS (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

MAKE ME ONE (HALL 2)

Italy + Greece + Argentina + Finland

19:00

HAAAAHA (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

19:30

CRAWLING (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

MINUS FIVE (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

20:00

EACH ONE (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

ARE YOU ENTERTAINED? (HALL 2)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

20:30

FIRST HEALING (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

FIRST HEALING (HALL 1)

Greece + Estonia + Costa Rica + Germany

21:00

WINNERS (MAIN HALL)

The winning movies

21:30

THE CREATORS (MAIN HALL)

Meet the crators

CLOSING CEREMONY (MAIN HALL)

The closing ceremony

DANAOS CINEMA

KIFISIAS AVENUE 109, 11524, ATH / GREECE

WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG

→ TICKETS →

← SHOP ←

← BAR ←

→ TOILETS →

→ HALL →

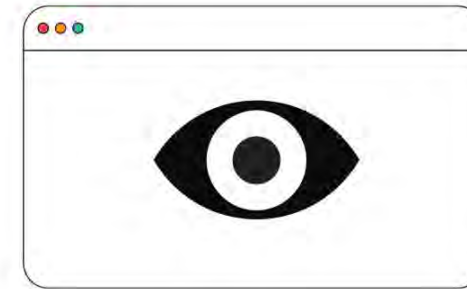
#FFF21

WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG

* FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

MEET THE
CREATORS

FRI 27.08
MAIN HALL
21:30



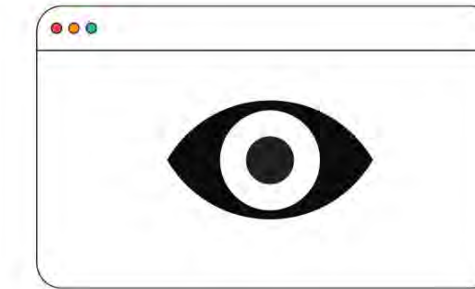
#FFF21

WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG

* FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

THE COUCH
OF DOOM

TUE 24.08
HALL 2
21:30



#FFF21

WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG

* FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

MEET THE
CREATORS

FRI 27.08
MAIN HALL
21:30



#FFF21 WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG #FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

THE COUCH
OF DOOM


TUE 24.08
HALL 2
21:30



#FFF21 WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG #FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

MEET THE
CREATORS

FRI 27.08
MAIN HALL
21:30



#FFF21 WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG #FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

→ TICKETS →

← SHOP ←

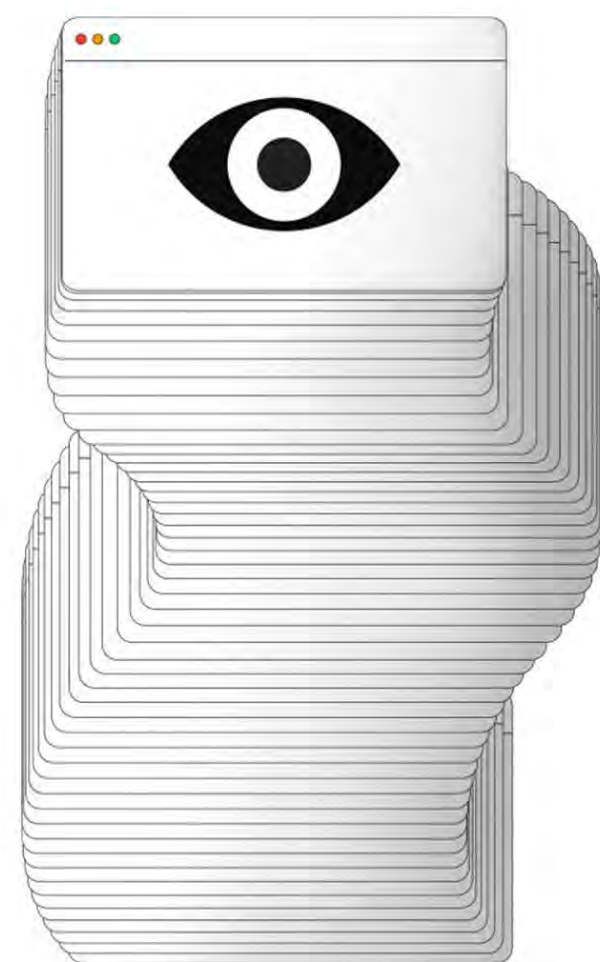
← BAR ←

→ TOILETS →

→ HALL →

#FFF21 WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG #FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

FLATSHOOT FILM FESTIVAL 2021



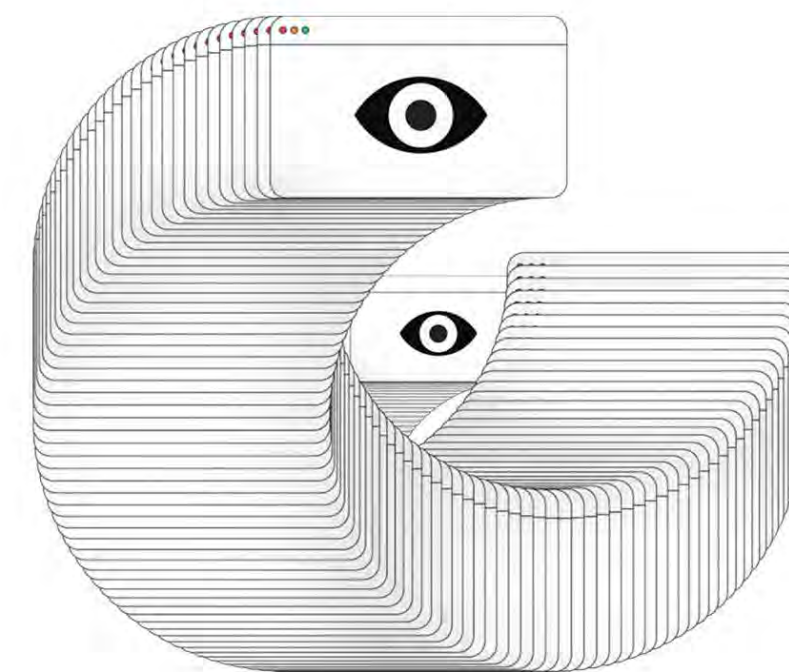
23-27.08 2021

ATHENS / GR - DANAOS CINEMA / KIFISIAS AVENUE 109, 11524

#FFF21

*FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

FLATSHOOT FILM FESTIVAL 2021



23-27.08 2021

ATHENS / GR - DANAOS CINEMA / KIFISIAS AVENUE 109, 11524

#FFF21

*FLATSHOOT
FILM FESTIVAL

**FLATSHOOT
FILM
FESTIVAL
2021**



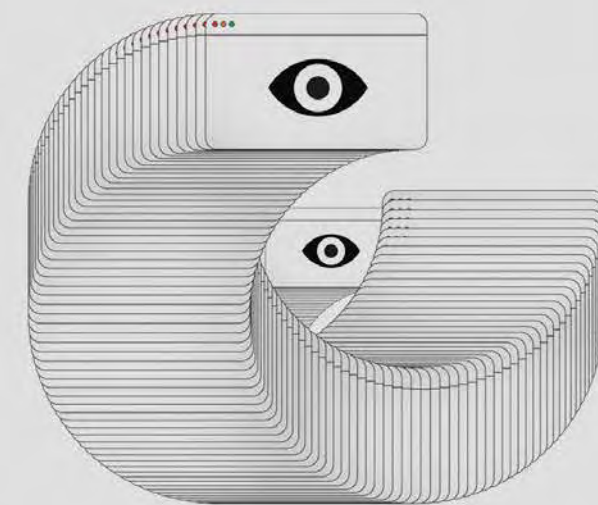
23-27.08 2021

ATHENS / GR - DANAOS CINEMA / KIFISIAS AVENUE 109, 11524

#FFF21

*** FLATSHOOT
FILM FESTIVAL**

**FLATSHOOT
FILM
FESTIVAL
2021**



23-27.08 2021

ATHENS / GR - DANAOS CINEMA / KIFISIAS AVENUE 109, 11524

#FFF21

*** FLATSHOOT
FILM FESTIVAL**

**FLATSHOOT
FILM
FESTIVAL
2021**



**01
STAFF**



640509 040147

WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG

**FLATSHOOT
FILM
FESTIVAL
2021**



**02
GUEST**



640509 040147

WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG

**FLATSHOOT
FILM
FESTIVAL
2021**



**03
VIP**



640509 040147

WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG

**FLATSHOOT
FILM
FESTIVAL
2021**



**04
CREATOR**



640509 040147

WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG





FLATSHOOT
FILM
FESTIVAL
2021

CUM IS EQUISQUE NEM IPSUNT
QUI AB INVELIT, QUI DOLOREM ET
ILLUM CON PEDIPIS ENDA VOL-
ORENT AUTET UT LATUM QUAS-
SIN CONSED EXPLISQ UUNTUM
QUE EARUM AUT QUID.

INGREDIENTS: *quatu, Ovita que
deliquis everum eariati nctatur audi
blacestem remposa pellaut illor ma
volla cuptasp erferat. quatu, Ovita
que deliquis everum eariati nctatur
audi blacestem remposa pellaut illor
ma volla cuptasp erferat.*

DISTILLED IN: Athens, Greece,
Flatshoot Brewery

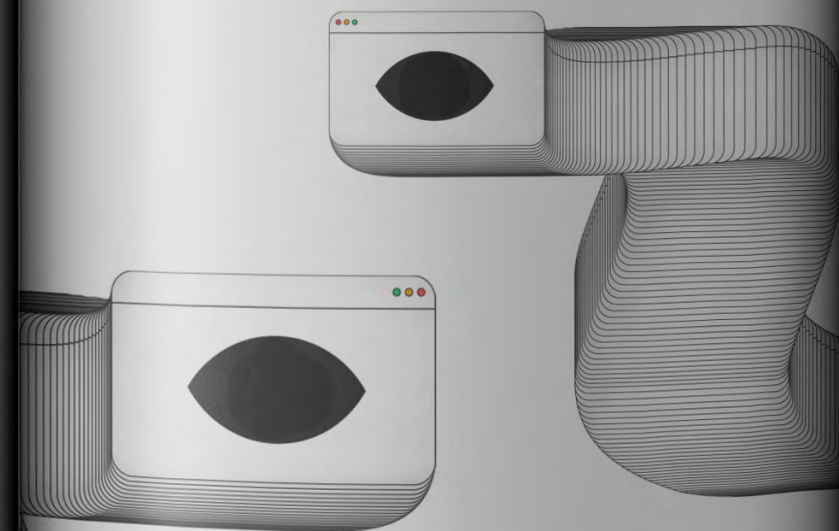
BEST BEFORE: MAY 23rd 2024

WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG



FLATSHOOT
FILM
FESTIVAL
2021

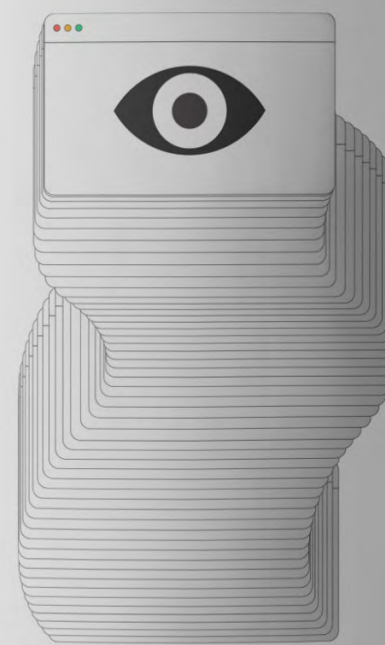
EYES WIDE SHUT



Alc. 5,6% **IPA** Vol. 500ml

FLATSHOOT
FILM
FESTIVAL
2021

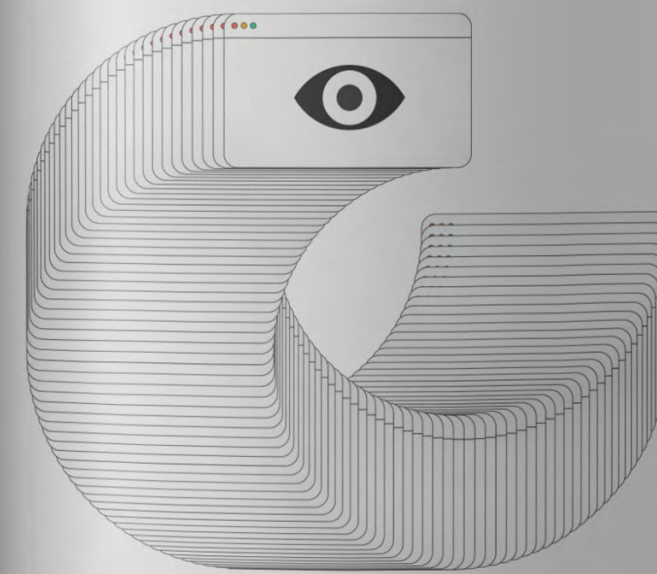
DEAD MAN



Alc. 5,6% **STOUT** Vol. 500ml

FLATSHOOT
FILM
FESTIVAL
2021

DOWN BY LAW



Alc. 5,6% **CREAM** Vol. 500ml

FLATSHOOT
FILM
FESTIVAL
2021

CUM IS EQUISQUE NEM IPSUNT
QUI AB INVELIT, QUI DOLOREM ET
ILLUM CON PEDIPIS ENDA VOL-
ORENT AUTET UT LATUM QUAS-
SIN CONSED EXPLISQ UUNTUM
QUE EARUM AUT QUID.

INGREDIENTS: *quatu, Ovita que
deliquis everum eariati nctatur audi
blacestem remposa pellaut illor ma
volla cuptasp erferat. quatu, Ovita
que deliquis everum eariati nctatur
audi blacestem remposa pellaut illor
ma volla cuptasp erferat.*

DISTILLED IN: Athens, Greece,
Flatshoot Brewery

BEST BEFORE: MAY 23rd 2024

WWW.FLATSHOOTFILMFESTIVAL.ORG



