



**ΤΜΗΜΑ ΑΡΧΕΙΟΝΟΜΙΑΣ, ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ  
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ**

**DEPARTMENT OF ARCHIVAL, LIBRARY AND INFORMATION STUDIES  
SCHOOL OF MANAGEMENT, ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES**

**Πτυχιακή Εργασία  
Μέθοδοι βελτιστοποίησης στις μηχανές αναζήτησης (SEO)  
ιστοσελίδων οργανισμών πληροφόρησης**

**Συγγραφέας**

**Δημήτριος Μανώλας (ΑΜ: 16042)**

**Επιβλέπων: Δημήτριος Κουής**

# Στόχοι

- Το θέμα της εργασίας είναι η διερεύνηση της βελτιστοποίησης των ιστοσελίδων οργανισμών πληροφόρησης στις μηχανές αναζήτησης (SEO – Search Engine Optimization) για τη βελτίωση της ανακαλυψιμότητας του ψηφιακού περιεχομένου στο διαδίκτυο.
- Επιπλέον, στόχοι είναι η διερεύνηση σε σχέση με την προέλευση των ιστοτόπων (Ελλάδα ή εξωτερικό), καθώς και την επίδραση που έχουν τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) που χρησιμοποιούν.

# Μεθοδολογία

Στο πρώτο βήμα προσδιορίστηκαν τα δεδομένα που θα χρησιμοποιηθούν για την ανάλυση και την εξαγωγή συμπερασμάτων.

*Οι μετρικές που επιλέχθηκαν είναι οι εξής: 1) οι τίτλοι των σελίδων (Set page titles), 2) η ποιότητα του περιεχομένου των σελίδων (Avoid thin content pages), 3) η χρήση παραμέτρων στις διευθύνσεις (Avoid URL parameters), 4) η χρήση των αρχείων robots.txt (Use robots.txt files), 5) η εισαγωγή χαρτών πλοήγησης (Set sitemap locations), 6) οι ευρετηριασμένες διευθύνσεις (Crawled URLs) 7) η χρήση του HTTPS (Use https) , 8) ο αριθμός σελίδων περιήγησης ανά επίσκεψη (pages per visit), 9) το συνολικό ποσοστό SEO (SEO), 10) το συνολικό ποσοστό ταχύτητας (Speed) και 11) το συνολικό ποσοστό ασφάλειας (Security)*

Η επιλογή των συγκεκριμένων στοιχείων έγινε με κύριο γνώμονα τη συμπλήρωση της ήδη υπάρχουσας γνώσης στη βιβλιογραφία.

# Μεθοδολογία

Σε δεύτερο βήμα πραγματοποιήθηκε η επιλογή των κατάλληλων εργαλείων για την άντληση δεδομένων σχετικά με την απόδοση των τεχνικών χαρακτηριστικών SEO και των δεδομένων συμπεριφοράς (Behavioral Analytics)

- *Checkbot*
- *SimilarWeb*
- *Whatcms.org*

Στο τρίτο βήμα πραγματοποιήθηκε η συγκέντρωση των στοιχείων των οργανισμών πληροφόρησης με τη βοήθεια των εργαλείων. Συγκεκριμένα, πραγματοποιήθηκε η συλλογή στοιχείων από 143 ελληνικούς και ξένους ιστοτόπους και η αναγνώριση του CMS που χρησιμοποιούν.

Τέλος, πραγματοποιήθηκε η επεξεργασία των πρωτογενών δεδομένων και η εφαρμογή μεθόδων στατιστικής ανάλυσης με κύριο γνώμονα την απεικόνιση της κατάστασης των ιστοσελίδων και την εξαγωγή αντικειμενικών συμπερασμάτων (Χρήση του Excel και JASP).

# Μεθοδολογία

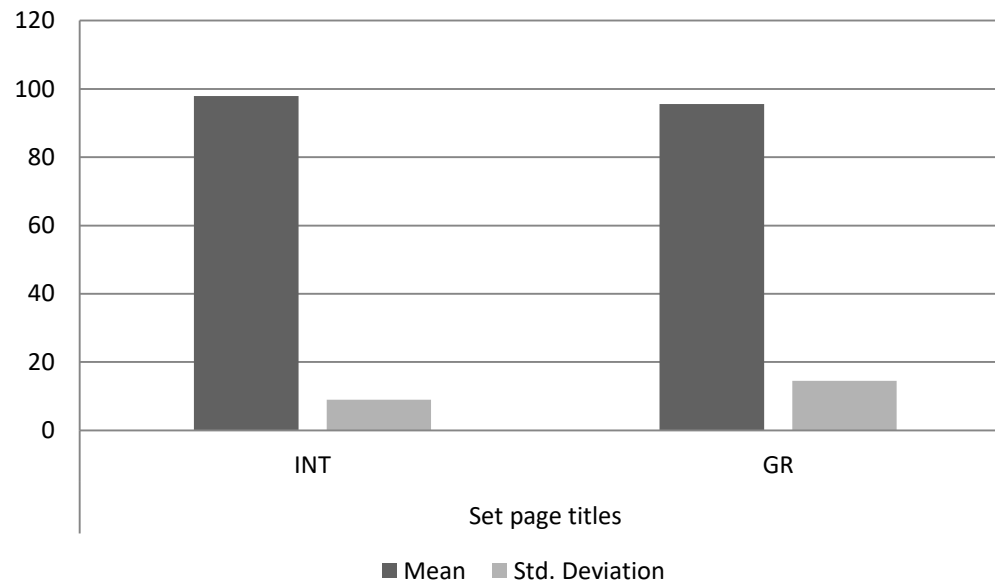
Τα επιμέρους στοιχεία του εργαλείου SEO Checkbot οργανώθηκαν με βάση τους εξής νοηματικούς διαχωρισμούς σε:

- Metadata Performance (Απόδοση των Μεταδεδομένων),
- Architecture Structure Performance (Απόδοση της Δομής των ιστοσελίδων),
- Security Performance (Απόδοση της Ασφάλειας),
- Overall Performance & Size (Συνολική απόδοση και μέγεθος),
- Behavioral Analytics (Ανάλυση συμπεριφοράς χρηστών)

Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι κατά τη διάρκεια εκπόνησης της έρευνας, αρκετές διαδικασίες επαναλήφθηκαν με διαφορετική σειρά.

# Αποτελέσματα - Metadata Performance

## Set page titles

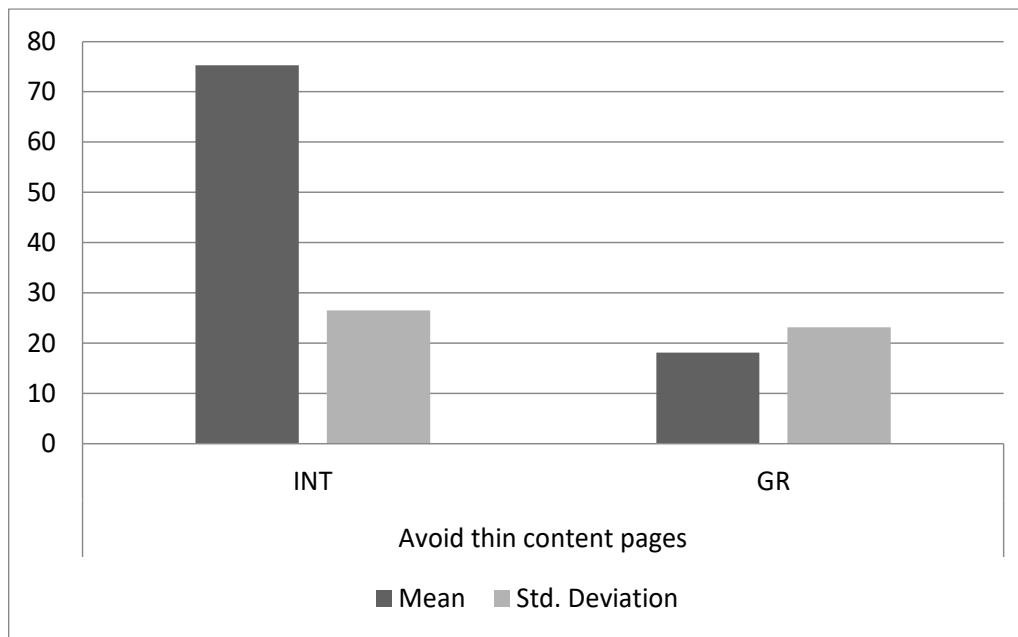


Οι μέσοι όροι για τον τίτλο της σελίδας (97,8%-95,5%) είναι ικανοποιητικοί.

Στις περισσότερες ξένες και ελληνικές ιστοσελίδες έχει τοποθετηθεί ορθά το πεδίο του τίτλου στον κώδικα με μικρές βέβαια αποκλίσεις.

# Αποτελέσματα - Architecture Structure performance

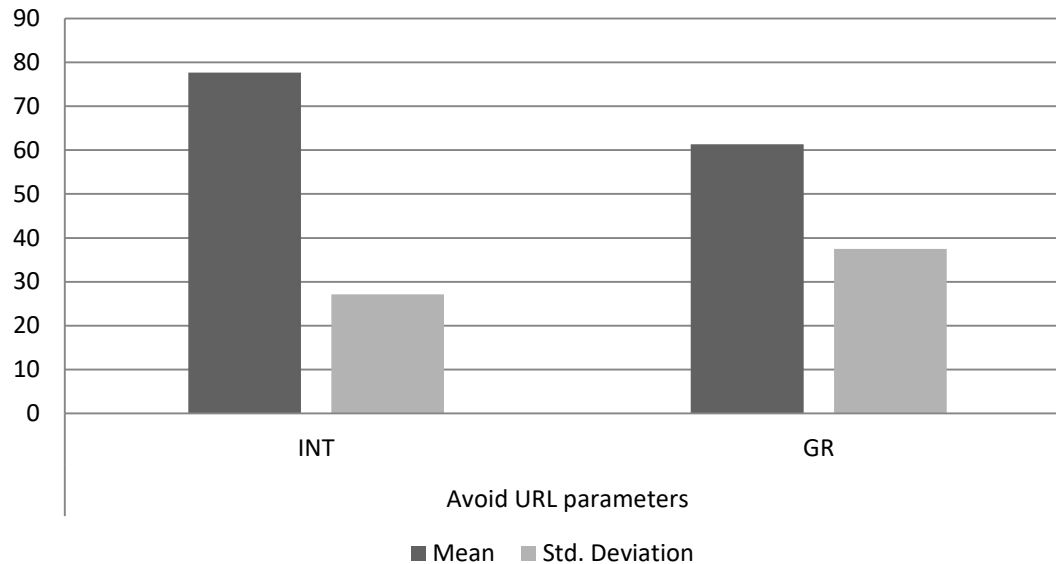
## Avoid thin content pages



Οι ξένες ιστοσελίδες έχουν πιο πλούσιο περιεχόμενο (Avoid thin content pages) από τις ελληνικές ιστοσελίδες (75% - 18%).

# Αποτελέσματα - Architecture Structure performance

## Avoid URL parameters

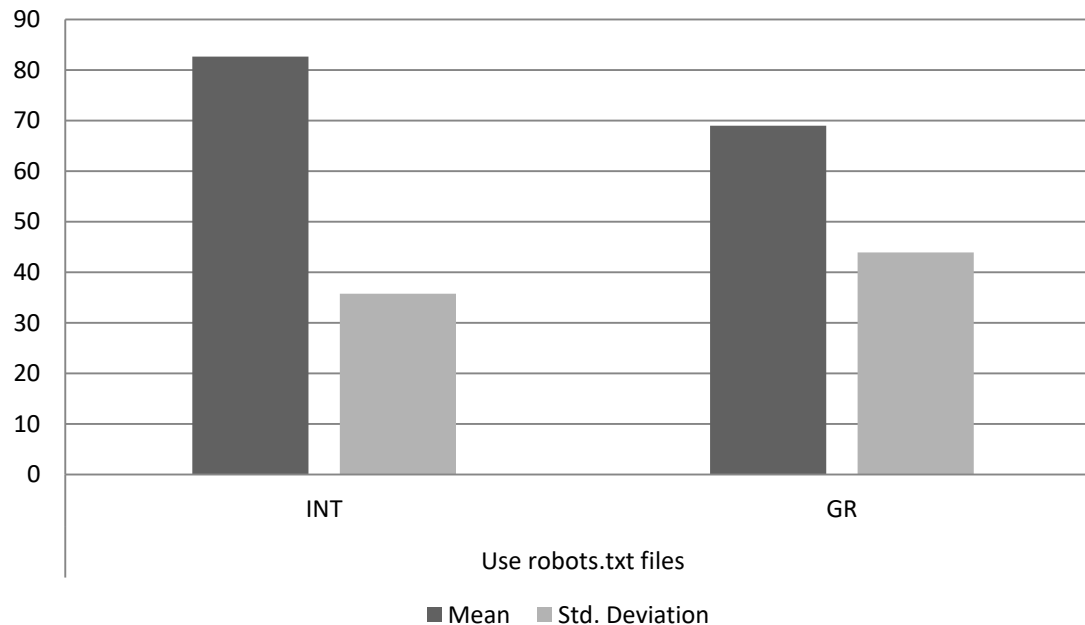


Στις ξένες ιστοσελίδες χρησιμοποιούνται λιγότερο οι παράμετροι στις διευθύνσεις (Avoid URL parameters) από τις ελληνικές με μικρότερη διασπορά τιμών (77,6% - 61,3%), γεγονός που ενισχύει τη θέση τους στα αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης.



# Αποτελέσματα - Architecture Structure performance

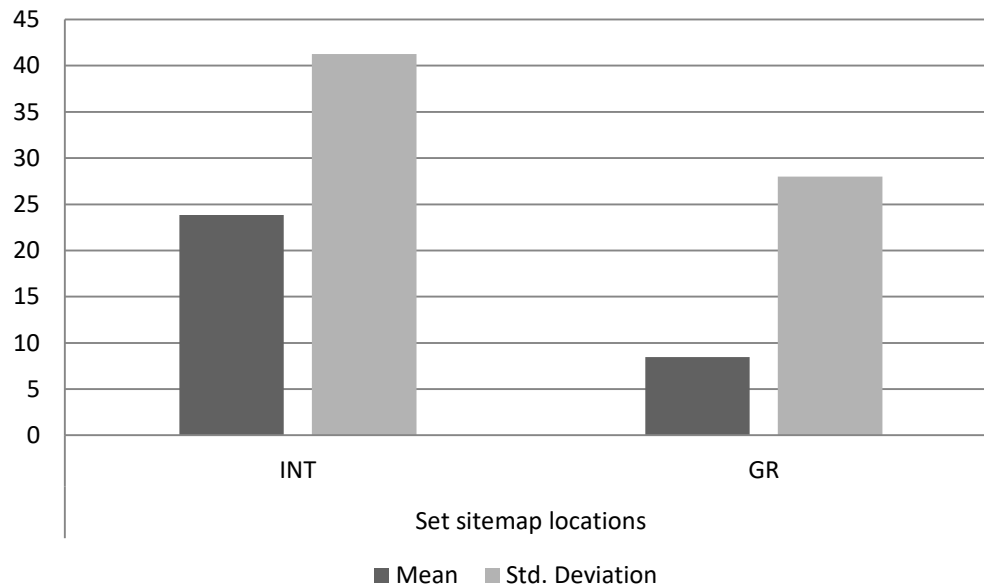
## Use robots.txt files



Η χρήση αρχείων robots.txt (Use robots.txt files) είναι μεγαλύτερη για τις ξένες ιστοσελίδες (82,6% - 68,9%), ενώ η διασπορά των τιμών είναι μεγάλη για τις ξένες και τις ελληνικές ιστοσελίδες (35,7 – 43,9) υποδεικνύοντας τη διαφορά διακύμανσης στους επιμέρους ιστοτόπους.

# Αποτελέσματα - Architecture Structure performance

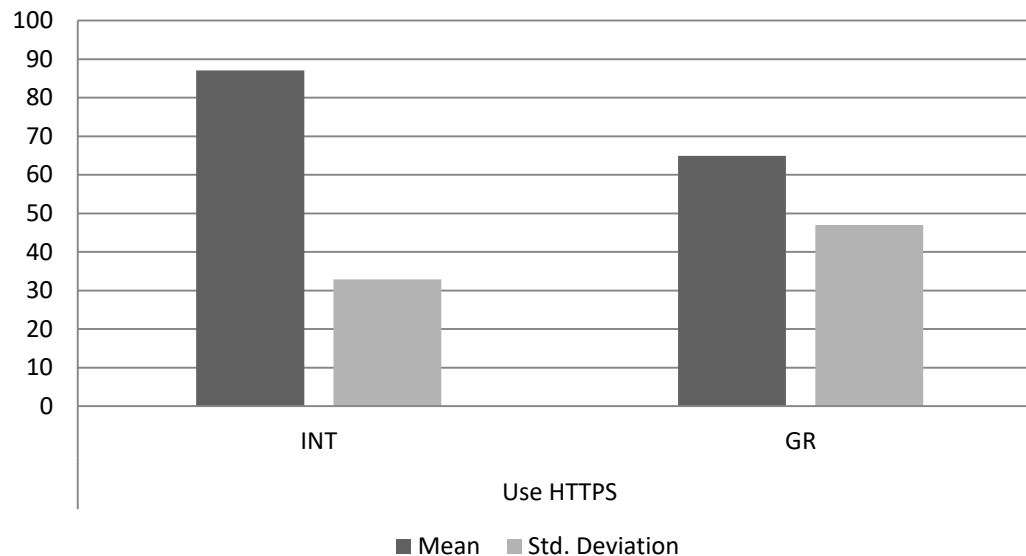
## Set sitemap locations



Η χρήση των χαρτών πλοήγησης (Set sitemap locations) είναι μικρή (23,8%-8,4%) με μεγάλη διασπορά τιμών (41,2 – 28), γεγονός που δείχνει ότι υπάρχουν αρκετές ξένες και ελληνικές ιστοσελίδες που δεν έχουν εισάγει χάρτη πλοήγησης, μειώνοντας την ευρετηρίαση και κατ' επέκταση το συνολικό ποσοστό SEO.

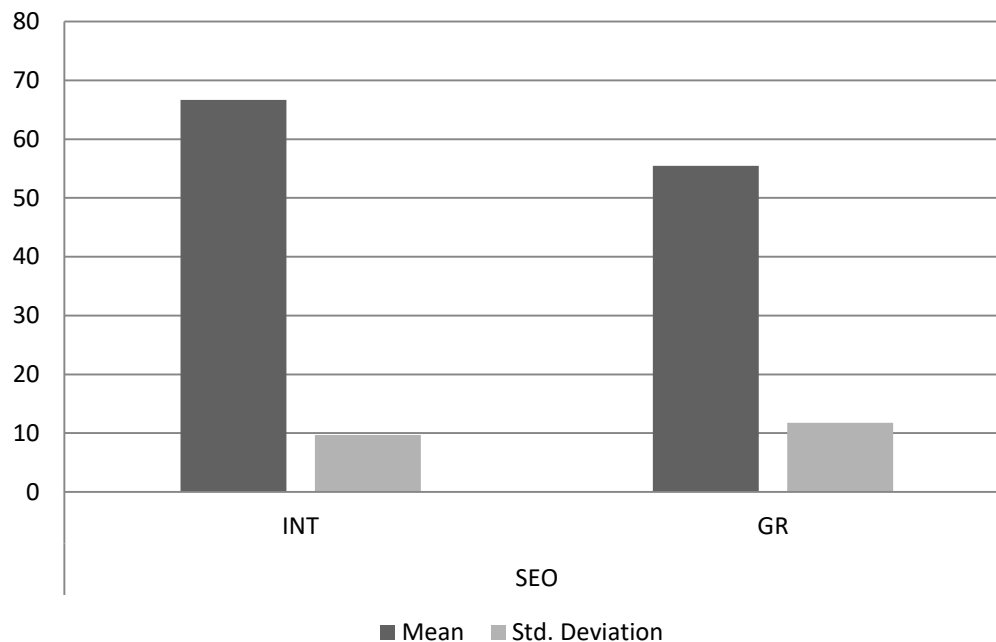
# Αποτελέσματα - Security Performance

## Use https



Η χρήση του https στις διευθύνσεις (Use https) είναι μεγαλύτερη για τις ξένες ιστοσελίδες από τις ελληνικές (87% - 64,9%) και η διασπορά ιδιαίτερα μεγάλη και για τις δύο (32,8 – 47). Το ποσοστό της μεγάλης διακύμανσης των τιμών είναι αποτέλεσμα της χρήσης του στοιχείου μόνο από ορισμένες ιστοσελίδες του δείγματος της εργασίας.

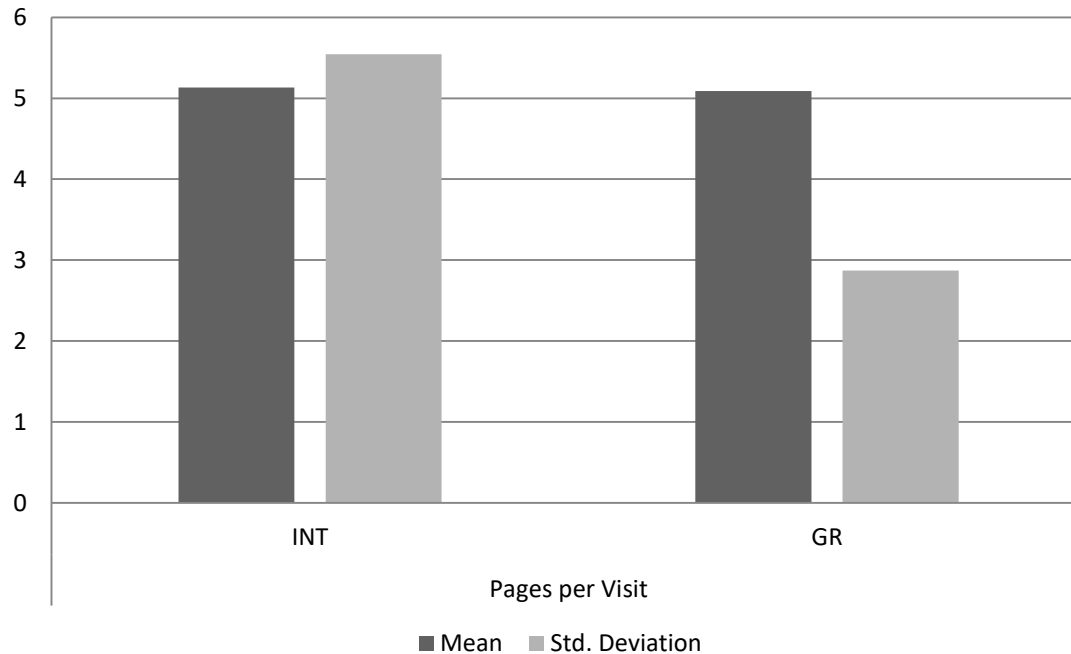
# Αποτελέσματα - Overall Performance & Size SEO



Το συνολικό ποσοστό SEO (SEO) είναι μεγαλύτερο για τις ξένες ιστοσελίδες (66%-55,4%), επιβεβαιώνοντας τα μεγαλύτερα ποσοστά στις παραπάνω μετρικές, οι οποίες χρησιμεύουν στη διεξαγωγή του συνολικού SEO.

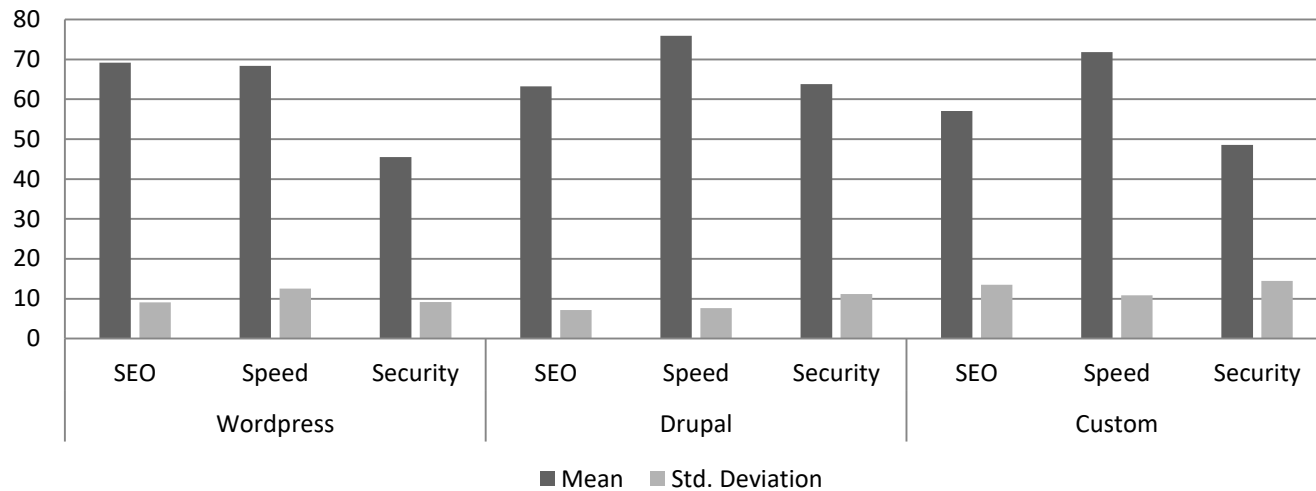
# Αποτελέσματα – Behavioral Analytics

## Pages per visit



Τα ποσοστά για το μέσο όρο σελίδων περιήγησης ανά επίσκεψη είναι στο ίδιο επίπεδο για τους ξένους και ελληνικούς ιστοτόπους (5,132 - 5,091) με μικρότερη απόκλιση των τιμών για τους ελληνικούς (5,545 - 2,871).

# Αποτελέσματα - Overall Performance & Size CMS



- Η δομή του Wordpress (CMS – Overall performance & size) αποτελεί τη πιο κατάλληλη επιλογή για τους οργανισμούς πληροφόρησης που επιθυμούν τη μέγιστη βελτιστοποίηση στα αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης (69%, 63% - Drupal, 57% - Custom)
- Η πιο ορθή επιλογή συστήματος διαχείρισης περιεχομένου για μέγιστη ταχύτητα είναι με μικρή διαφορά το Drupal (75,9%, 68,3% - Wordpress, 71,8% - Custom)
- Η καλύτερη επιλογή συστήματος διαχείρισης περιεχομένου για μέγιστη ασφάλεια αποτελεί πάλι το Drupal με μεγάλη όμως διαφορά συγκριτικά με τα υπόλοιπα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (63,7%, 45,4% - Wordpress, 48,5% - Custom)

# Συμπεράσματα - Προτάσεις

- Οι ιστοσελίδες οργανισμών πληροφόρησης της αλλοδαπής υπερισχύουν έναντι των ελληνικών στα ποσοστά των μετρικών με μικρή ή μεγάλη διαφορά
- Οι διαχειριστές των ιστοτόπων θα πρέπει να λάβουν υπόψη τα αποτελέσματα της παρούσας έρευνας και να προβούν στις κατάλληλες διορθώσεις και στη συνέχεια να επαναξιολογήσουν τα αποτελέσματα του ελέγχου.
- Προτείνεται περαιτέρω έρευνα με επιπλέον δείγματα, αλλά και νέες παραμέτρους / κριτήρια ειδικά σε ότι αφορά τα Behavioral Analytics, όπως για παράδειγμα η διάρκεια της επίσκεψης (Visit duration), το ποσοστό εξόδου (Bounce rate) κ.ά.
- Τέλος, προτείνεται η παραμετροποίηση της επιλογής συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου για τους οργανισμούς πληροφόρησης με βάση τις ανάγκες του κοινού που εξυπηρετούν.

Ευχαριστώ πολύ για τη προσοχή σας.