



Brand Manual

Πληροφορίες Λογοτύπου

Το λογότυπο είναι σχεδιασμένο για την εταιρεία Χλωρίς Προϊόντα Βιολογικών Βοτάνων ή αλλιώς Chloris Organic Herbal Products. Το όνομα της εταιρείας προέρχεται από την αρχαία λέξη Χλωρίς που στα νέα ελληνικά σημαίνει Χλωρίδα, δηλαδή το σύνολο των φυτών που υπάρχουν στη Γη. Ένας ακόμη λόγος που η εταιρεία απέκρινε αυτό το όνομα ήταν η αρχαία Νύμφη Χλωρίς, που θεωρούνταν ότι ήταν η θεά που σχετιζόταν άμεσα με την άνοιξη. Η εταιρεία θα προωθεί συσκευασίες με βότανα αλλά και είδη καλλοπισμού αλλά και αντικείμενα. Σκοπός του λογοτύπου είναι να αναδείξει και να προωθήσει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο την εταιρεία των προϊόντων που σχεδιάζει και παράγει. Να μπορεί να γίνεται κατανοητό από τους αναγνώστες από όλες τις απόψεις και ματιές ακόμη και με την απουσία τυπογραφείας, αλλά μόνο από το σχεδιασμένο. Στόχος λοιπόν είναι να παραμείνει στο μυαλό του αναγνώστη.



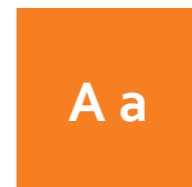
Τελικό Λογότυπο



Τυπογραφία Λογοτύπου

Στο λογότυπο έχουν χρησιμοποιηθεί 2 διαφορετικές γραμματοσειρές. Για τη λέξη **CLORIS** έχει χρησιμοποιηθεί η γραμματοσειρά **Corbel** σε Bold για να δίνει έμφαση στο όνομα της εταιρείας, ενώ στη φράση **Organic Herbal Products** έχει χρησιμοποιηθεί η γραμματοσειρά **CF JeckyllLight** σε Regular.

Γραμματοσειρά Corbel.



A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Γραμματοσειρά CF JeckyllLight.



A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

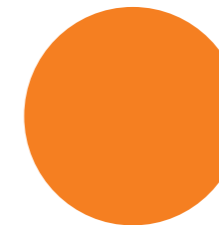
Χρωματική Παλέτα Λογοτύπου

Το λογότυπο της εταιρείας θα βρίσκεται πάντα μέσα σε έναν κύκλο ο οποίος θα οριοθετεί το λογότυπο, το οποίο θα αποτελεί μαζί με το σχέδιο το λογότυπο της εταιρείας. Το χρώμα του λογότυπου δεν θα αλλάζει και πάντα θα παραμένει στο χρώμα πορτοκαλί.

Σημείωση:

Μία διαφοροποίηση που θα υπάρξει είναι ότι σε εφαρμογές που το χρώμα της εφαρμογής έχει το ίδιο χρώμα με το λογότυπο της εταιρείας, το λογότυπο θα χρησιμοποιείται ακριβώς όπως είναι, δηλαδή σε άσπρο χρώμα με το αντίστοιχο φόντο, δηλαδή το πορτοκαλί, καθώς και το φόντο θα σηματοδοτεί την ένδειξη και το χρώμα του λογότυπου.

Επιλογή χρώματος



RGB:

R: 245%
G: 126%
B: 32%

Τελικό λογότυπο



CMYK:

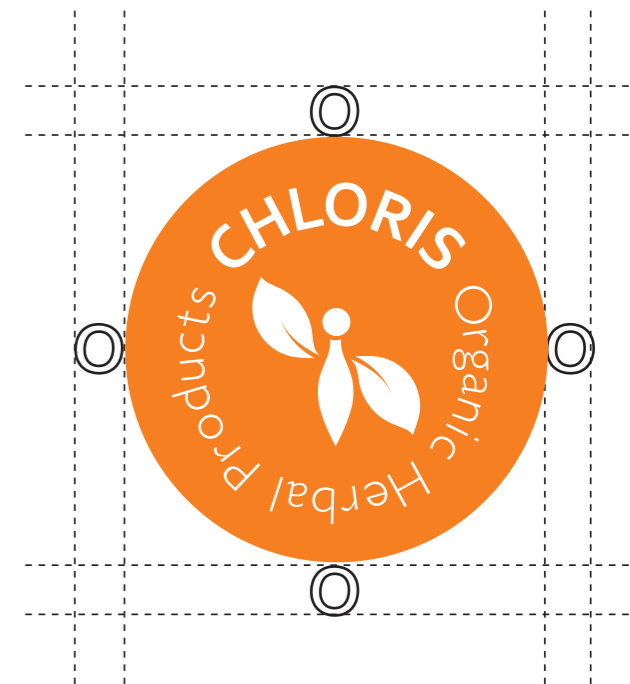
C: 0%
M: 62%
Y: 100%
K: 0%

HSB:

H: 26,65%
S: 86,95%
B: 95,95%

Χώρος Ασφαλείας Λογοτύπου

Όταν το λογότυπο βρίσκεται πάνω σε εφαρμογές που διαθέτουν εικονογράφηση, τυπογραφία ή κάποιο άλλο στοιχείο που χρησιμοποιείται για την αντίστοιχη εφαρμογή, τότε ο χώρος ασφαλείας του λογότυπου θα είναι ίσος με το κεφαλαίο λατινικό γράμμα «O» της λατινικής λέξης CHLORIS του ίδιου του λογότυπου.



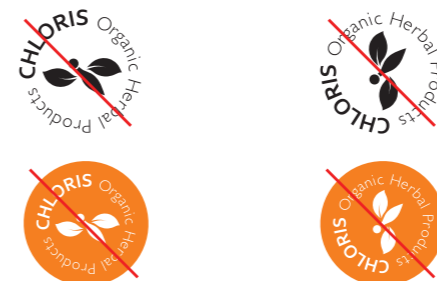
Χρήσεις Λογότυπου

Το λογότυπο απαγορεύεται να χρησιμοποιηθεί στα πλάγια και γυρισμένο ανάποδα (δηλαδή σε περιστρεφόμενη μορφή), σε συμπίεση, σε opacity, πάνω σε εικόνες χωρίς το αντίστοιχο πορτοκαλί χρώμα και γενικότερα με τρόπους όπου είναι δισανάγνωστοι ως προς το λογότυπο. Για παράδειγμα:

ΣΗΜΕΙΩΣΗ:

Όταν υπάρχουν εικόνες και είναι αναγκαίο να χρησιμοποιηθεί το λογότυπο, τότε πάντοτε θα πρέπει να χρησιμοποιείται με το αντίστοιχο πορτοκαλί χρώμα.

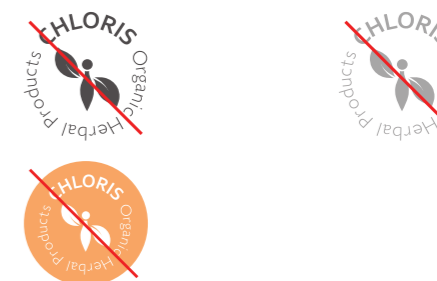
Παραδείγματα περιστροφής:



Παραδείγματα συμπίεσης:



Παραδείγματα σε opacity:



Παραδείγματα σε εικόνα χωρίς την επίστρωση:



Θετικό-Αρνητικό Λογοτύπου

Θετικό Λογοτύπου



Αρνητικό Λογοτύπου



Επιτρεπτά Φόντα Λογοτύπου

Στα επιτρεπτά φόντα λογοτύπου θα είναι χρώματα που έρχονται πάντα σε αντίθεση με το πορτοκαλί χρώμα του λογοτύπου, που αποτελεί το βασικό χρώμα της εταιρείας. Μία διαφοροποίηση που θα υπάρξει είναι ότι σε εφαρμογές που το χρώμα της εφαρμογής έχει το ίδιο χρώμα με το λογότυπο της εταιρείας, το λογότυπο θα χρησιμοποιείται ακριβώς όπως είναι, δηλαδή σε άσπρο χρώμα με το αντίστοιχο φόντο, δηλαδή το πορτοκαλί, καθώς και το φόντο θα σηματοδοτεί την ένδειξη και το χρώμα του λογοτύπου.

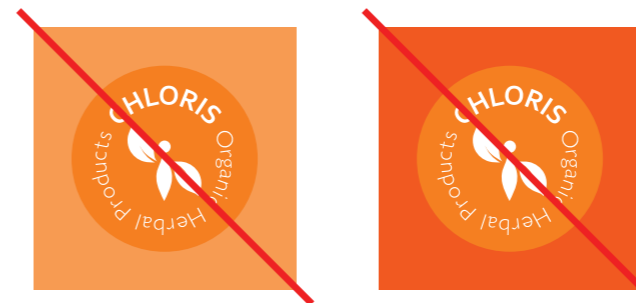
Παραδείγματα χρωματικών αντιθέσεων:



Μη Επιτρεπτά Φόντα Λογοτύπου

Στα μη επιτρεπτά φόντα λογοτύπου ανήκουν οι εικόνες και εφαρμογές στις οποίες χρησιμοποιείται το λογότυπο χωρίς το αντίστοιχο πορτοκαλί χρώμα, ή χρώματα τα οποία έχουν παρόμοια απόχρωση με το χαρακτηριστικό χρώμα του λογοτύπου.

Παραδείγματα μη επιτρεπών φόντων με παρόμοια απόχρωση λογοτύπου:



Παραδείγματα μη επιτρεπών φόντων με χρήση εικόνας χωρίς το χρώμα λογοτύπου:



Εταιρικές κάρτες, Εφαρμογή λογοτύπου σε ταμπέλα και
Επιστολόχαρτα

α) Εταιρικές κάρτες



β) Εφαρμογή λογότυπου σε ταμπέλα

Το λογότυπο εφαρμοσμένο πάνω σε ενδεικτική ταμπέλα καταστήματος.



γ) Επιστολόχαρτα

Επιστολόχαρτα στο αντίστοιχο χρώμα του λογότυπου.



Συσκευασίες

Συσκευασίες βοτάνων

Στις συσκευασίες χρησιμοποιείται η γραμματοσειρά *Cf BrightWhiteGr* σε Bold Italic και Regular αντίστοιχα. Στις συσκευασίες χρησιμοποιείται εικονογράφηση από τα βότανα που περιέχονται μέσα στις συσκευασίες και ως χρώματα έχουν χρησιμοποιηθεί τα χρώματα των βοτάνων αλλά και παραλλαγές αυτών. Το λογότυπο θα χρησιμοποιηθεί σε κάθε συσκευασία και στις 2 όψεις της.

**Παρουσίαση γραμματοσειράς των εφαρμογών

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9







Σε κάθε δεύτερη εικόνα αναδεικνύεται η εφαρμογή του λογοτύπου πάνω σε κάθε συσκευασία



Προϊόντα και είδη καλλωπισμού και φροντίδας σώματος



Κούπες και τσάντες συσκευασιών και δώρων

α) Κούπες



β) Τσάντες συσκευασιών και δώρων



