



ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΟΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ «ΜΒΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ»
ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: DIGITAL BUSINESS**

Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία

**ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ (WORDPRESS, DRUPAL)**

ΚΡΙΚΩΝΑ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ

MBA19020

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΣΠΥΡΙΔΑΚΟΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ

Ακαδημαϊκό Έτος 2020-2021

Μέλη Εξεταστικής Επιτροπής συμπεριλαμβανομένου και του Εισηγητή

Η μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία εξετάστηκε επιτυχώς από την κάτωθι Εξεταστική Επιτροπή:

A/α	ΟΝΟΜΑ ΕΠΩΝΥΜΟ	ΒΑΘΜΙΔΑ/ΙΔΙΟΤΗΤΑ	ΨΗΦΙΑΚΗ ΥΠΟΓΡΑΦΗ
1	Σπυριδάκος Αθανάσιος	Επιβλέπων Καθηγητής	
2	Σαλμόν Ιωάννης	Αναπληρωτής Καθηγητής	
3	Ψαρομήλιγκος Ιωάννης	Καθηγητής	

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η κάτωθι υπογεγραμμένη Κρίκωνα Αικατερίνη του Ιωάννη , με αριθμό μητρώου: 19020 φοιτήτρια του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών MBA ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ: DIGITAL BUSINESS του Τμήματος ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ της Σχολής ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΟΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής, δηλώνω ότι:

«Είμαι συγγραφέας αυτής της μεταπτυχιακής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της, είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος.

Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Η Δηλούσα



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	6
1.1 ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΩΣ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑΤΑ.....	10
1.2 ΥΓΕΙΑ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ.....	10
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 CMS ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ.....	13
2.1 ΒΑΣΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ.....	13
2.1.1 ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ.....	13
2.1.2 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ.....	14
2.1.3 ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ.....	16
2.1.4 ΟΡΙΣΜΟΙ ΚΑΙ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ.....	18
2.1.5 ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ.....	21
2.1.6 WORDPRESS.....	22
2.1.7 DRUPAL.....	26
2.2 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΜΕ ΧΡΗΣΗ CMS.....	30
2.2.1 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ.....	30
2.2.2 ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ.....	30
2.2.3 ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ.....	32
2.2.4 ΣΤΑΤΙΚΕΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ.....	33
2.2.5 ΔΥΝΑΜΙΚΕΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ.....	34
2.2.6 ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΕΤΑΞΥ ΣΤΑΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΔΥΝΑΜΙΚΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ..	36
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 ΧΡΗΣΤΙΚΟΤΗΤΑ CMS.....	38
3.1.1 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ.....	38
3.2 ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ.....	40
3.2.1 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ CMS ΚΛΕΙΣΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ.....	40
3.2.2 ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ CMS ΚΛΕΙΣΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ.....	41
3.2.3 ΔΗΜΟΦΙΛΗ CMS ΚΛΕΙΣΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ.....	41
3.2.4 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ CMS ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ.....	41
3.2.5 ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ CMS ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ.....	42
3.2.6 ΔΗΜΟΦΙΛΗ CMS ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ.....	42
3.3 ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ WORDPRESS.....	43

3.3.1 ΚΥΡΙΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ.....	43
3.3.2 ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ.....	44
3.4 ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ DRUPAL.....	47
3.5 ΤΑ ΚΥΡΙΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ DRUPAL.....	47
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ.....	49
4.1 ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ WORDPRES.....	49
4.1.1 ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ WORDPRESS.....	49
4.1.2 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥ WORDPRESS.....	50
4.1.3 ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥ WORDPRESS.....	51
4.2. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ DRUPAL.....	53
4.2.1 ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ DRUPAL.....	54
4.2.2 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥ DRUPAL.....	56
4.2.3 ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥ DRUPAL.....	56
4.3 ΛΟΓΟΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΜΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.....	57
4.3.1 ΝΕΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ.....	57
4.3.2 ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ.....	57
4.3.3 ΑΝΤΙΓΡΑΦΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ.....	58
4.3.4 ΣΥΣΤΗΜΑ ΚΑΙ PLUG-IN ΕΝΗΜΕΡΩΣΕΙΣ.....	58
4.3.5 ΜΕΤΡΗΣΗ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ.....	59
4.4.1 ΣΥΓΚΡΙΣΗ.....	60
4.4.2 ΥΓΕΙΑ ΤΟΥ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ.....	60
4.4.3 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ.....	62
4.4.4 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΕΡΙΔΙΩΝ ΑΓΟΡΑΣ.....	64
4.4.5 ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΑΡΑΜΕΤΡΩΝ.....	65
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ.....	67
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	69

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Με τη λήξη του Β' Παγκοσμίου Πολέμου, οι ΗΠΑ ξεκίνησαν τις πρώτες προσπάθειες για την κατασκευή του διαδικτύου. Επειδή αναμενόταν ότι η Ρωσία θα διέκοπτε τα δίκτυα επικοινωνίας των ΗΠΑ, αναζητούσαν μεθόδους για την προστασία και τη διαφύλαξή τους.

Η επίθεση αυτή δεν πραγματοποιήθηκε, αλλά το διαδίκτυο αποδείχθηκε ότι είναι ένα εξαιρετικά χρήσιμο εργαλείο που φέρνει σε επαφή ανθρώπους από όλο τον κόσμο, βοηθά στην ανταλλαγή πληροφοριών και στη διάδοση της γνώσης, αλλά και στην προώθηση της διαφήμισης και της αγοράς και πώλησης αγαθών και υπηρεσιών από διάφορες επιχειρήσεις. Η ανάπτυξη αυτή έχει ως αποτέλεσμα τη συνεχή ανάπτυξη νέων τεχνολογιών που επιτρέπουν και επιταχύνουν τη σύνδεση υπολογιστών από όλο τον κόσμο, ενώ ταυτόχρονα βελτιώνουν τα χαρακτηριστικά και την εμφάνιση των ιστοσελίδων που δημοσιεύονται.

Σε αυτό το άρθρο, αρχικά καλύπτουμε εν συντομία την ανάπτυξη της τεχνολογίας του Διαδικτύου και των ιστοσελίδων, και στη συνέχεια αναλύουμε τις βασικές κατηγορίες και τα χαρακτηριστικά των ιστοσελίδων. Στη συνέχεια, εξηγείται η φράση "Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου", αναλύονται ο σκοπός και τα χαρακτηριστικά τους, καθώς και σημαντικά πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα που ανακαλύπτονται από τη χρήση τους. Ταξινομούνται επίσης σε ομάδες ανάλογα με τις ιδιότητές τους και παρατίθενται ενδεικτικά ορισμένα από τα πιο δημοφιλή συστήματα διαχείρισης περιεχομένου σε κάθε κατηγορία.

Η τεχνολογία και η Επιστήμη της Πληροφορικής αναπτύσσεται με ραγδαίους ρυθμούς. Όλοι οι κλάδοι της επιστήμης αυτής, έχουν εξελιχθεί κατά την διάρκεια των τελευταίων χρόνων ενώ αναμένεται ακόμα μεγαλύτερη ανάπτυξη στο μέλλον. Οι τομείς της πληροφορικής είναι αρκετοί, ωστόσο το γενικότερο πλαίσιο με το οποίο θα ασχοληθεί η παρούσα εργασία είναι το Διαδίκτυο.

“Το Διαδίκτυο είναι ένα δίκτυο επικοινωνίας που επιτρέπει την ανταλλαγή δεδομένων μεταξύ οποιουδήποτε διασυνδεδεμένου υπολογιστή. Η τεχνολογία του

βασίζεται στις διασυνδέσεις με άλλα δίκτυα στον κόσμο και σε πολυάριθμα πρωτόκολλα επικοινωνίας.”.

Αν θέλουμε μια ποιο ειδικευμένη τοποθέτηση μπορούμε να αναφέρουμε ότι:

«Με τον όρο Διαδίκτυο περιγράφεται το παγκόσμιο πλέγμα διασυνδεδεμένων υπολογιστών και των υπηρεσιών και πληροφοριών που παρέχει στους χρήστες του».

Η διαχείριση της online πληροφορίας στο *World Wide Web*, αποτελεί έναν κλάδο ο οποίος θα απασχολήσει τους επιστήμονες τα επόμενα χρόνια. Στην παρούσα εργασία εξετάζεται ένα μικρό κομμάτι του τεράστιου αυτού κλάδου, το οποίο αφορά την δημιουργία ιστοσελίδων με την βοήθεια των “Content Management Systems” (CMS). θα αναλυθούν τα βασικά στοιχεία καθώς και πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα των υπό εξέταση CMS.

Τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου στον ιστό>> Τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου στον ιστό>> Τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου στον ιστό>> Ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) είναι ένα λογισμικό που επιτρέπει την παραγωγή, τη διαχείριση και τη διάδοση πληροφοριών (περιεχομένου και εγγράφων). Οι πληροφορίες αυτές μεταδίδονται στους καταναλωτές μέσω της χρήσης ηλεκτρονικών συσκευών που είναι συμβατές με το Διαδίκτυο.

Χρησιμοποιώντας ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS), μπορείτε να δημιουργήσετε εταιρικές τοποθεσίες (εταιρικές πύλες), ιστότοπους, διαδικτυακές κοινότητες και εταιρικά δίκτυα (intranets) για την εσωτερική επικοινωνία μεταξύ των εργαζομένων στο εσωτερικό μιας επιχείρησης.

Οι λειτουργίες ενός συστήματος διαχείρισης περιεχομένου είναι οι εξής: 1) παραγωγή υλικού, 2) αξιολόγησή του και 3) διάδοση των αποτελεσμάτων της αξιολόγησης.

Τα "Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου στο διαδίκτυο" αποτελούν υποσύνολο των "Συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου οντοτήτων" (Enterprise Content Management Systems), τα οποία χρησιμοποιούνται από μεγάλες εταιρείες και οργανισμούς για εργασίες όπως η διαχείριση αρχείων, η επεξεργασία εντύπων και

εγγράφων, η αναζήτηση εγγράφων, η ανάκτηση εγγράφων, η λήψη δεδομένων και η ψηφιακή υπογραφή, μεταξύ άλλων. Τα "Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου οντοτήτων" είναι επίσης γνωστά ως "Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου επιχειρήσεων", "Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου επιχειρήσεων" ή "Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου επιχειρήσεων".

Το ECMS (Enterprise Material Management System) είναι μια λέξη που χρησιμοποιείται συχνά σε μεγάλους οργανισμούς και εταιρείες για να αναφερθεί σε πλατφόρμες που χρησιμοποιούνται για τη διαχείριση των επιχειρηματικών εγγράφων όσο και του περιεχομένου που παρέχεται διαδικτυακά. Τα "Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακού Περιεχομένου" (ECMS) αποτελούν υποσύνολο των "Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου Ιστού" (WCMS).

Οι μέθοδοι διαχείρισης ασφάλειας και ροής εργασιών, καθώς και οι μηχανισμοί καταγραφής ενεργειών, ελέγχονται από ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου ιστού (WCMS). Επιπλέον, μπορείτε να συντάξετε υλικό σε έναν κατάλληλο επεξεργαστή κειμένου, να το αξιολογήσετε, να το εγκρίνετε από ένα κατάλληλα εξουσιοδοτημένο άτομο και, στη συνέχεια, να δημοσιεύσετε το περιεχόμενο στον ιστότοπο χρησιμοποιώντας απλώς ένα πρόγραμμα περιήγησης.

Χρησιμοποιώντας ένα σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων, οι πληροφορίες εισάγονται και καταγράφονται με την πάροδο του χρόνου και οι πληροφορίες αυτές αξιοποιούνται από το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου. Η κατασκευή ενός όμορφου ιστότοπου με τη βοήθεια ενός συστήματος διαχείρισης περιεχομένου είναι πολύ πιο εύκολη από την κατασκευή ενός ιστότοπου με τη συμβατική προσέγγιση της κατασκευής του με τη βοήθεια μιας ομάδας προγραμματιστών και βασικών εργαλείων ανάπτυξης όπως η HTML και η CSS και κάποια γλώσσα προγραμματισμού όπως η PHP.

Η λειτουργικότητα των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου επιτρέπει την απλούστερη κατασκευή και συντήρηση των δικτυακών τόπων, ενώ η δημοσίευση νέου υλικού είναι μια διαδικασία που δεν απαιτεί τη χρήση δεξιοτήτων προγραμματισμού από την πλευρά των δημιουργών ή των διαχειριστών του δικτυακού τόπου. Η πλειονότητα των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου παρέχει μια βάση λειτουργικότητας ως μέρος του πακέτου εγκατάστασής τους, η οποία

μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη δημιουργία ενός πλήρως λειτουργικού δικτυακού τόπου από την αρχή.

Τα πρόσθετα επιτρέπουν στον διαχειριστή μιας ιστοσελίδας να προσθέσει νέες δυνατότητες στον δικτυακό τόπο τροποποιώντας τον υπάρχοντα κώδικα. Όταν εγκαθίσταται ένα πρόσθετο, αποτελείται από μια συλλογή αρχείων γραμμένων από τρίτους προγραμματιστές, τα οποία εγκαθίστανται μέσω μιας συγκεκριμένης διαδικασίας και επεκτείνουν τις δυνατότητες των CMS . Οι πλατφόρμες της διαχείρισης περιεχομένου, οι διαχειριστές περιεχομένου και οι προγραμματιστές που γράφουν ενότητες τρίτων θεωρούνται όλοι μέρος ενός οικοσυστήματος λογισμικού στο πλαίσιο της προηγούμενης συζήτησης.

Όπως περιγράφεται από τον Jansen, ένα οικοσύστημα λογισμικού είναι "μια συλλογή λειτουργικών μονάδων που λειτουργούν ως μονάδα και αλληλεπιδρούν με την αγορά λογισμικού και υπηρεσιών". Μια κοινή τεχνολογική πλατφόρμα χρησιμοποιείται συχνά για τη διευκόλυνση αυτών των αλληλεπιδράσεων, οι οποίες λειτουργούν μέσω της ανταλλαγής πληροφοριών, πόρων και αντικειμένων..

Η υγεία του οικοσυστήματος λογισμικού μιας πλατφόρμας CMS είναι απαραίτητη, διότι η εξέταση της υγείας ενός CMS μπορεί να βοηθήσει τους διαχειριστές περιεχομένου να λάβουν καλύτερες αποφάσεις όταν αποφασίζουν ποια πλατφόρμα CMS θα χρησιμοποιήσουν (δεδομένου ότι τα χαρακτηριστικά υγείας των οικοσυστημάτων λογισμικού σχετίζονται με τις προσδοκίες διάρκειας ζωής τους).

Τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου WordPress και Drupal έχουν και τα δύο εξελιχθεί σε μεγάλα οικοσυστήματα λογισμικού που υποστηρίζουν και βελτιώνουν τις αντίστοιχες πλατφόρμες τους.

1.1 ΤΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΩΣ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑΤΑ

Τα «συστήματα διαχείρισης περιεχομένου» διαθέτουν κρίσιμα χαρακτηριστικά ευκολίας και αποτελεσματικότητας για τον χρήστη έτσι έχουν δημιουργήσει μια μεγάλη κοινότητα χρηστών και προγραμματιστών, οι οποίοι όλοι μαζί είναι ένα δυναμικό οικοσύστημα. Στα οικοσυστήματα οι πολυπληθείς ομάδες που τα απαρτίζουν ,δημιουργούν ομάδες επικοινωνίας και ανταλλαγής γνώσεων περί την τεχνολογία της « διαχείρισης περιεχομένου ιστού». ασχολούνται με τον προγραμματισμό και την υποστήριξη των συστημάτων αυτών εξελίσσοντας τα συνεχία .

Ο βαθμός συμμόρφωσης κάθε οικοσυστήματος προς τις παραμέτρους αυτές καθορίζει ένα δείκτη «υγείας» του αντίστοιχου οικοσυστήματος.

1.2 ΥΓΕΙΑ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ

Η λέξη "υγεία" ενός οικοσυστήματος διαχείρισης περιεχομένου αναφέρεται σε τρία χαρακτηριστικά που συνδέονται στενά με τις εν λόγω πλατφόρμες: το οικοσύστημα λογισμικού, η υγεία ενός οικοσυστήματος λογισμικού και οι ίδιες οι πλατφόρμες των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου (van Lingen, Palomba, & Lucassen, 2015). Η φράση "οικοσύστημα λογισμικού" είναι μια σχετικά νέα έννοια στη βιομηχανία λογισμικού. Το 2003 προτάθηκε η πρώτη σειρά ορισμών. Ωστόσο, η ιδέα των οικοσυστημάτων από τη σκοπιά των πληροφοριακών συστημάτων ή του λογισμικού εξακολουθούσε να θεωρείται "μη προφανής" μέχρι το 2008. (Kuehnel, 2008).

Σύμφωνα με τους Jansen, Brinkkemper και Finkelstein (Jansen, Finkelstein, & Brinkkemper, Business network management as a survival strategy: A story of two software ecosystems., 2009), τα οικοσυστήματα λογισμικού μπορούν να ταξινομηθούν στις ακόλουθες κατηγορίες:

η αγορά (νούμερο ένα)

2. Η χρήση της τεχνολογίας

Η πλατφόρμα (νούμερο τρία).

4. Ο επιχειρηματικός κόσμος

Για κάθε κατηγορία δημιουργείται μια συλλογή παραγόντων και οι παράγοντες αυτοί καθορίζουν την κατηγορία. Οι Jansen και Cusumano προσφέρουν ένα ταξινομικό μοντέλο για τα οικοσυστήματα λογισμικού, το οποίο ονομάζουν Software Ecosystem Taxonomic Model (Jansen & Cusumano, 2012). Οι Campbell και Ahmed (2010) παρουσιάζουν ένα τρισδιάστατο όραμα ενός οικοσυστήματος λογισμικού που χωρίζεται σε τρεις άξονες: ανάπτυξη, συντήρηση και υποστήριξη.

1. Η θέση και η δυναμική της αγοράς

2. Ο τομέας της αρχιτεκτονικής

3. Πτυχές της κοινωνικής ζωής

Ο McKeever παρατηρεί από το 2003, όταν το πρωτοείδε, τη μετάβαση από τις στατικές, διαδικαστικά δημοσιευόμενες πληροφορίες στο δυναμικό περιεχόμενο, το οποίο δημοσιεύεται με αυτοματοποιημένο, εύκολο και αποτελεσματικό τρόπο.

Ως αποτέλεσμα, άρχισε να διαφαίνεται η δυνατότητα δημιουργίας τέτοιων αυτοματοποιημένων συστημάτων, τα οποία ονομάστηκαν "online συστήματα διαχείρισης περιεχομένου" (McKeever, 2003). Ως αποτέλεσμα των νέων διαδικτυακών τεχνολογιών και των απαιτήσεων της βιομηχανίας για συστήματα που μπορούν να χρησιμοποιηθούν από διάφορους ρόλους σε μια εταιρεία, τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου έχουν προχωρήσει γρήγορα τα τελευταία χρόνια.

Οι οικονομικές παράμετροι μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν για τη σύγκριση των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου. Για παράδειγμα, σύμφωνα με τη βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης (SEO), το Drupal απέφερε τα περισσότερα έσοδα από τις μηχανές αναζήτησης (2099 μοναδικοί επισκέπτες που προήλθαν από μηχανές αναζήτησης σε διάστημα έξι μηνών), ακολουθούμενο από το Joomla (1619 επισκέπτες) και το WordPress (1439 επισκέπτες) (Patel, Patel, & Patel Amit, 2012).''

Προκειμένου να αξιολογηθεί η υγεία των οικοσυστημάτων συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου, πρέπει να ληφθούν υπόψη ορισμένα χαρακτηριστικά, ορισμένα από τα οποία εξαρτώνται από την οικονομική υγεία του εν λόγω οικοσυστήματος (Patel, Patel, & Patel Amit, 2012).

Οι παράμετροι είναι οι εξής: η παραγωγικότητα του συστήματος και η δημιουργία νέων επιχειρηματικών ευκαιριών .

Οι παράμετροι που μπορούν να μετρηθούν συστηματικά είναι αυτές που μπορούν να μετρηθούν συστηματικά, αλλά υπάρχουν και άλλες παράμετροι που μπορούν να μετρηθούν μόνο υποκειμενικά από τα μέλη του συγκεκριμένου οικοσυστήματος. Κάθε πλατφόρμα διαχείρισης περιεχομένου διαθέτει ένα φόρουμ κοινότητας που περιέχει πληροφορίες σχετικά με τους διαχειριστές της, τους προγραμματιστές πρόσθετων μονάδων και τους προγραμματιστές του πυρήνα, καθώς και τους χρήστες που μπορούν να αναγνωριστούν.

Πραγματοποιείται μελέτη του περιεχομένου HTML των σελίδων που παράγονται από κάθε σύστημα διαχείρισης περιεχομένου προκειμένου να εντοπιστούν φράσεις που σχετίζονται με την υπό έρευνα παράμετρο. Οι μεταβλητές που υπολογίζονται είναι τα αποτελέσματα αυτής της ανάλυσης.

Μέσω αυτής της μελέτης αυτής έχουμε δυο μεταβλητές δεδομένων :

1. Τις επίσημες επεκτάσεις ενός ΣΔΠ με όλα τα πεδία που υπάρχουν στον ιστότοπο (συγγραφέας, τίτλος άρθρου, ημερομηνία δημιουργίας και ημερομηνία τελευταίας τροποποίησης).
2. Τον αριθμό των μοναδικών «χτυπημάτων» στις μηχανές αναζήτησης (όπως π.χ. Google) ανά λειτουργική μονάδα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

CMS ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

2.1 ΒΑΣΙΚΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ

2.1.1 ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Τα δεδομένα, οι πληροφορίες, οι πληροφορίες, το περιεχόμενο και η γνώση είναι όλες φράσεις που χρησιμοποιούνται συχνά ως συνώνυμα, αλλά καθεμία έχει μια ξεχωριστή σημασία που τη διαχωρίζει από τις άλλες στον τομέα της τεχνολογίας των πληροφοριών. Ας δούμε, λοιπόν, μερικούς από τους πιο ευρέως αναγνωρισμένους ορισμούς των παραπάνω φράσεων για να δούμε πώς ταιριάζουν μεταξύ τους:

Ο όρος "δεδομένα" αναφέρεται σε ένα μικρό κομμάτι πληροφοριών που στο σύνολό τους δεν έχουν καμία αξία για τον άνθρωπο (από άποψη σημασίας, συνάφειας κ.ο.κ.), αλλά που μπορούν να συγκεντρωθούν και να αποθηκευτούν σε ένα αρχείο ή μια βάση δεδομένων. Είναι η θεμελιώδης μονάδα για την αντιμετώπιση κάθε είδους πληροφορίας.

Ο όρος "πληροφορία" αναφέρεται σε κάθε μορφή καταγεγραμμένης επικοινωνίας, όπως κάθε είδους κείμενο (άρθρα, βιβλία κ.λπ.), εικόνες (φωτογραφίες, σχέδια κ.λπ.), κινούμενες εικόνες (βίντεο, κινούμενα σχέδια κ.λπ.) και αρχεία υπολογιστή (έγγραφα Word, παρουσιάσεις PowerPoint κ.λπ.) που μπορεί να έχουν ή να μην έχουν μεγάλη ή καθόλου σημασία για τον άνθρωπο. Κατά συνέπεια, σχεδόν οτιδήποτε, ακόμη και δεδομένα, μπορεί να θεωρηθεί πληροφορία σε ορισμένες περιπτώσεις. Η τεκμηριωμένη ερμηνεία των δεδομένων μπορεί να αποκαλύψει κρυμμένα νοήματα και εκπληκτικές συνδέσεις που διαφορετικά θα παραβλέπονταν.

- Περιεχόμενο: Όταν οι πληροφορίες χρησιμοποιούνται για περισσότερους από έναν σκοπούς, λέγεται ότι έχουν περιεχόμενο. Ουσιαστικά, το σύνολο της αρχικής της μορφής (γνώση), της δυνατότητας εφαρμογής, της χρησιμότητας, της συνάφειας και της πρωτοτυπίας καθορίζει πόσο πολύτιμη είναι. Το περιεχόμενο αποτελείται από πληροφορίες σε συνδυασμό με μια συλλογή γεγονότων που τις οργανώνει σε ένα συγκεκριμένο εννοιολογικό πλαίσιο.

Στη γνώση, η νοητική κατάσταση ενός ατόμου είναι αυτή κάποιου που έχει πληροφορίες και που γνωρίζει κάτι με βεβαιότητα ως αποτέλεσμα προηγούμενης πρακτικής εμπειρίας. Εξετάζουμε τον τρόπο με τον οποίο αυτές οι τέσσερις έννοιες συνδυάζονται για να δημιουργήσουν ένα είδος συνομιλίας. Τα δεδομένα θα ήταν μεμονωμένες λέξεις σε μια τέτοια υπόθεση, αλλά η πληροφορία θα ήταν μια φράση που αποτελείται από αυτές τις λέξεις σε μια συγκεκριμένη σειρά, σύμφωνα με μια ερμηνεία. Όταν οι πληροφορίες παρουσιάζονται σε ένα συγκεκριμένο εννοιολογικό πλαίσιο, το νόημα του υλικού γίνεται ευκολότερα αντιληπτό και κατανοητό..

2.1.2 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

Ο όρος "Διαχείριση περιεχομένου", όπως χρησιμοποιείται στην επιστήμη των υπολογιστών, είναι μια σχετικά νέα έννοια. Σε αυτή την ενότητα, μπορεί να φανεί ότι ο όρος "Διαχείριση Περιεχομένου" δεν έχει τις ρίζες του στην επιστήμη της πληροφορικής, αλλά ότι η "γέννησή" του φαίνεται να είναι κοντά στην ανακάλυψη της γραφής και τη δημιουργία των πρώτων βιβλιοθηκών, αν ληφθούν ως βάση οι ορισμοί που δόθηκαν στην προηγούμενη ενότητα, ενώ αποκλείονται επίσης οι σύγχρονες εφαρμογές της επιστήμης της πληροφορικής (το πρώτο σύνολο περιεχομένου που έπρεπε να διαχειριστεί ο άνθρωπος).

Η τεχνολογία της πληροφορικής (ΤΠ) περιλαμβάνει πλέον τον κλάδο της διαχείρισης περιεχομένου, ο οποίος είναι αποτέλεσμα της εκθετικής αύξησης της πληροφορίας, η

οποία διευκολύνθηκε από την ταχεία ανάπτυξη των τεχνολογιών του Διαδικτύου και του Παγκόσμιου Ιστού τα τελευταία χρόνια.

Η φράση "Διαχείριση" μπορεί να είναι αρκετά ομιχλώδης από μόνη της και για να οριστεί σωστά, πρέπει να συμπληρωθεί με μια λέξη που να περιγράφει ακριβώς τι είναι αυτό που βρισκόμαστε στη διαδικασία διαχείρισης. Μια απλή μέθοδος, από την άλλη πλευρά, μπορεί να περικλείει την έννοια της διαχείρισης σε οποιαδήποτε δραστηριότητα που γίνεται σε υλικό εκτός από την απλή ανάγνωσή του. Η διαχείριση μπορεί να περιλαμβάνει εργασίες όπως η δημιουργία περιεχομένου, η αποθήκευση, η ευρετηρίαση, η δημοσίευση και μια ποικιλία άλλων εργασιών, κάποιες πιο συγκεκριμένες από άλλες και κάποιες πιο γενικές από άλλες, που εφαρμόζονται στο περιεχόμενο από τη στιγμή που δημιουργείται μέχρι τη στιγμή που παρουσιάζεται σε κάποιον που θα το αναζητήσει αργότερα. Το πέρασμα του χρόνου και η τεράστια πρόοδος που σημειώθηκε στην επιστήμη των υπολογιστών είχαν ως αποτέλεσμα την ανάπτυξη διαφόρων νέων ιδεών που περιλαμβάνονται πλέον στη λέξη διαχείριση, όπως η ταξινόμηση, ο μετασχηματισμός, η επαναχρησιμοποίηση, η κοινοπραξία κ.λπ.

Η διαχείριση περιεχομένου είναι μια σύνθετη και πολύπλευρη έννοια, παρά το πόσο απλοί φαίνονται οι επιμέρους ορισμοί των όρων "διαχείριση" και "περιεχόμενο". Οι ορισμοί αυτοί έχουν ως στόχο να μας βοηθήσουν στην προσπάθειά μας να κατανοήσουμε την έννοια της Διαχείρισης Περιεχομένου, ή έστω ένα μέρος της, στο σύνολό της. Για να κατανοήσουμε πώς χρησιμοποιείται πραγματικά μια φράση, και στην προκειμένη περίπτωση, πώς χρησιμοποιείται στο πλαίσιο του όρου Σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, είναι απαραίτητο να κάνουμε εκτεταμένη έρευνα (CMS). Ακολουθεί ένας ορισμός που είναι εξαιρετικά χρήσιμος για την κατανόηση του όρου:

“Διαχείριση Περιεχομένου είναι το σύστημα των μεθόδων και τεχνικών που αυτοματοποιούν τις διαδικασίες της συλλογής, διαχείρισης και δημοσίευσης περιεχομένου με χρήση τεχνολογιών πληροφορικής”.

2.1.3 ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

Στο τέλος της προηγούμενης ενότητας δόθηκε ένας γενικά αποδεκτός ορισμός για τη διαχείριση περιεχομένου, ο οποίος καλύπτει και τον όρο Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου. Το γεγονός ότι η διαχείριση περιεχομένου αποτελεί μια ανάγκη ενός συστήματος μας επιτρέπει να θεωρήσουμε τις δυο αυτές έννοιες αλληλένδετες. Θέλοντας να ορίσουμε αυστηρά την έννοια των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου μπορούμε να πούμε πως ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management System ή CMS) αποτελεί μια συλλογή διαδικασιών, μεθόδων και εργαλείων που χρησιμοποιούνται για να διαχειριστούν κάποιο περιεχόμενο καθώς και τις ροές εργασίας πάνω σε αυτό, σε ένα συνεργατικό περιβάλλον. Οι διαδικασίες αυτές, μπορεί να είναι χειροκίνητες ή βασισμένες σε υπολογιστή. Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, θα ασχοληθούμε με τις διαδικασίες που βασίζονται στη χρήση υπολογιστή και τη διαχείριση περιεχομένου σε ψηφιακή μορφή.

Αρχικά χρησιμοποιήθηκε για να αναφέρεται σε συστήματα ηλεκτρονικής δημοσίευσης στο Διαδίκτυο γενικά, καθώς και σε προγράμματα διαχείρισης περιεχομένου γενικά, πριν εμφανιστεί για πρώτη φορά η λέξη Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου (CMS). Αρχικά, τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου αναπτύσσονταν εσωτερικά από τα τεχνικά τμήματα των οργανισμών, προκειμένου να διαχειρίζονται τη δημοσίευση μεγάλου όγκου υλικού, από ηλεκτρονικά περιοδικά και επιχειρηματικές εφημερίδες έως την παραγωγή και διανομή εταιρικών ενημερωτικών δελτίων.

Το 1995, η CNET έλαβε την απόφαση να επεκτείνει το εσωτερικό σύστημα διαχείρισης περιεχομένου που χρησιμοποιούσε για την παραγωγή ηλεκτρονικού υλικού και δημιουργήθηκε μια νέα επιχείρηση, η Vignette, για να χειριστεί την επέκταση. Στόχος του οργανισμού ήταν η εμπορική εκμετάλλευση του CMS. Κατά τη διάρκεια της δεκαετίας που ακολούθησε, ο κλάδος αναπτύχθηκε και πιστεύεται ότι σήμερα υπάρχουν περίπου 500 εφαρμογές CMS διαφόρων τύπων. Η αγορά μεταβάλλεται συνεχώς, γεγονός που απαιτεί να ενημερώνονται για τις τελευταίες εξελίξεις και να μεταβαίνουν σε λύσεις που ανταποκρίνονται καλύτερα στις απαιτήσεις τους. (Βασδέκης)

Με δεδομένο ότι ο ρυθμός ανανέωσης των πληροφοριών αυξάνεται σταθερά τα τελευταία χρόνια, οι επιχειρήσεις πρέπει να συμβαδίζουν με αυτή την τάση και να ενημερώνουν τους ιστοτόπους τους με φρέσκο υλικό, προκειμένου να παραμένουν επίκαιροι και ελκυστικοί στους καταναλωτές.

Οι επιχειρήσεις, από την άλλη πλευρά, αντιμετώπισαν για πρώτη φορά μια σειρά από δυσκολίες στην προσπάθειά τους αυτή. Η επίτευξη ισορροπίας μεταξύ ενός εύχρηστου και ελκυστικού περιβάλλοντος παρουσίασης και ενός συνεχώς ενημερωμένου υλικού που θα εξασφάλιζε μια σταθερή βάση επισκεπτών στον ιστότοπό τους ήταν δύσκολη για τους οργανισμούς λόγω του τεράστιου όγκου πληροφοριών και των απαιτούμενων τεχνικών δεξιοτήτων. Επιπλέον, όταν λαμβανόταν υπόψη η πτυχή της διαχείρισης της ροής πληροφοριών από διαφορετικές πηγές, η κατάσταση γινόταν πολύ πιο δύσκολα διαχειρίσιμη. Κατά συνέπεια, δημιουργήθηκαν μεγάλοι δικτυακοί τόποι με εξαιρετικό σχεδιασμό αλλά παρωχημένο υλικό, καθώς και δικτυακοί τόποι με κακό σχεδιασμό και μικρή δυνατότητα ευελιξίας αλλά με συχνά ενημερωμένες πληροφορίες. Οι οργανισμοί δημιούργησαν γραφεία ή προσέλαβαν εξειδικευμένες εταιρείες για τη συντήρηση των ιστοτόπων τους, επειδή τα στελέχη τους δεν είχαν τεχνικές γνώσεις. Όταν επρόκειτο για μεγάλο όγκο πληροφοριών, οι πληροφορίες μοιράζονταν μεταξύ διαφορετικών ατόμων ή ακόμη και σε διαφορετικά γραφεία, με αποτέλεσμα να δημιουργούνται προβλήματα συντονισμού και επικοινωνίας. (Βασδέκης)

Για την αντιμετώπιση αυτών των προβλημάτων δημιουργήθηκαν ηλεκτρονικές λύσεις, όπως τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS), τα οποία διευκολύνουν τη διαχείριση του περιεχομένου των δικτυακών τόπων και διευκολύνουν τη διαχείριση των δικτυακών τόπων από μη προγραμματιστές. Η χρήση των CMS επιτρέπει την αποτελεσματικότερη και πιο ευέλικτη οργάνωση και αρχειοθέτηση των πληροφοριών της εταιρείας, την ανταλλαγή περιεχομένου τόσο εσωτερικά (στο intranet) όσο και εξωτερικά (στο Διαδίκτυο), καθώς και την ευκολότερη κατασκευή συνεργατικών δικτυακών τόπων. Ο Duvallis (2008) όρισε τον τυποποιημένο ευφημισμό ως

Το Γεωγραφικό Σύστημα Πληροφοριών (ΓΣΠ) δίνει τη δυνατότητα στο χρήστη να αναπτύξει και να εισάγει κείμενο και έτοιμο πολυμεσικό περιεχόμενο σε έναν δικτυακό τόπο μέσω επιλογών και χωρίς την ανάγκη συγγραφής κώδικα. Επιπλέον,

παρέχει στους διαχειριστές περιεχομένου τη δυνατότητα να πιστοποιούν τους χρήστες του συστήματος, να αναθέτουν διακριτούς ρόλους στον καθένα και να καθορίζουν τις αρμοδιότητες ροής περιεχομένου. Οι διαχειριστές ειδοποιούνται για τυχόν αλλαγές μέσω της χρήσης του εργαλείου ειδοποιήσεων συμβάντων. Είναι δυνατή η ανίχνευση και η διαχείριση πολλών εκδόσεων ενός ενιαίου αρχείου περιεχομένου σε ένα RMS και στη συνέχεια η αποθήκευσή τους σε μια διαφορετική βάση δεδομένων, κάτι που είναι ιδιαίτερα χρήσιμο για μεγάλους οργανισμούς. Η λειτουργία ευρετηρίασης καθιστά απλούστερη την αναζήτηση και την ταυτόχρονη αποκατάσταση παλαιότερου περιεχομένου στον ιστότοπο. Αλλά το πιο σημαντικό χαρακτηριστικό που παρέχουν είναι η δυνατότητα διάκρισης μεταξύ του περιεχομένου μιας ιστοσελίδας και της εμφάνισης της εν λόγω σελίδας.

2.1.4 ΟΡΙΣΜΟΙ ΚΑΙ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) είναι ένα πακέτο λογισμικού που βοηθά στη διαχείριση του περιεχομένου ενός ιστοτόπου. Το περιεχόμενο αυτό μπορεί να είναι κείμενα, εικόνες, πίνακες, βίντεο, javaanimation, πρότυπα σχεδίασης, βάσεις δεδομένων κ.ά. Το CMS αυτοματοποιεί τις διαδικασίες δημιουργίας, οργάνωσης, ελέγχου και δημοσίευσης περιεχομένου σε μια πληθώρα μορφών. Πολλές φορές επιτρέπει και την ομαδική δημιουργία κειμένου ή άλλου υλικού για αυτό συχνά χρησιμοποιείται, για παράδειγμα, στα εκπαιδευτικά προγράμματα πολλών εταιριών. (Βασδέκης)(Δούβλης, 2008) Τα περισσότερα CMS χρησιμοποιούν μια βάση δεδομένων για αποθήκευση, αρχειοθέτηση και ανάκτηση δεδομένων, και ένα επίπεδο παρουσίασης για την εμφάνιση του περιεχομένου στους επισκέπτες βάσει ενός προτύπου (template). (Γαβαλάς)

Ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου στον ιστό (επίσης γνωστό ως σύστημα δημοσίευσης στον ιστό) είναι ένα είδος συστήματος διαχείρισης περιεχομένου (CMS) που ειδικεύεται στην οργάνωση και την ενημέρωση του υλικού που δημοσιεύεται σε έναν ιστότοπο μέσω της χρήσης απλών και ευέλικτων εργαλείων. (Nakos et al., 2011) Τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου στον ιστό (CMS) επιτρέπουν την πραγματοποίηση αλλαγών σε έναν δικτυακό τόπο από οποιονδήποτε υπολογιστή που είναι συνδεδεμένος στο Διαδίκτυο, χωρίς να απαιτείται η εγκατάσταση ειδικών εφαρμογών επεξεργασίας ιστοσελίδων, γραφικών ή άλλου λογισμικού. Με άλλα λόγια, βασίζονται στην τεχνολογία που διέπει τον Παγκόσμιο Ιστό. Η Omac Internet

Services είναι μια εταιρεία που παρέχει υπηρεσίες διαδικτύου. Το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου του ιστοχώρου (CMS) μπορεί να χρησιμοποιηθεί από τους συντάκτες του ιστοχώρου για να κάνουν τις απαραίτητες τροποποιήσεις στον ιστοχώρο. (Βασδέκης)

Δεδομένου ότι τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου του Ιστού (CMS) ενσωματώνουν μια βάση δεδομένων, επιτρέπουν στους χρήστες τους να αναζητούν και να εντοπίζουν σχετικές πληροφορίες χρησιμοποιώντας κριτήρια αναζήτησης, όπως μια λέξη-κλειδί, ο συγγραφέας του κειμένου, η ημερομηνία τελευταίας τροποποίησης του αρχείου κ.ο.κ. Για παράδειγμα, για μια διαδικτυακή εφημερίδα, είναι εφικτό να αποθηκευτούν στο διαδικτυακό CMS όλα τα άρθρα που έχουν δημοσιευθεί στην εφημερίδα και να κατασκευαστεί ένα ευρετήριο των άρθρων. Κατά συνέπεια, μπορεί να αναπτυχθεί ένα απλό και εύκολα διαθέσιμο αρχείο της εφημερίδας, στο οποίο μπορεί να έχει πρόσβαση οποιοσδήποτε συντάκτης, εξαλείφοντας την ανάγκη εκτύπωσης κάθε άρθρου και διατήρησης ενός τεράστιου και απρόσιτου αρχείου.

Τα συστήματα διαχείρισης διαδικτυακού περιεχομένου (CMS) μπορούν ακόμη και να διανέμουν υλικό σε πελάτες και εταιρικούς συνεργάτες εκτός των τειχών του οργανισμού, για παράδειγμα, στέλνοντας αυτόματα ενημερωτικά δελτία στους πελάτες και συντάσσοντας αυτόματα δελτία τύπου και στατιστικά στοιχεία και στέλνοντάς τα ηλεκτρονικά σε συνεργαζόμενες εταιρείες ή μέσα ενημέρωσης.

Με άλλους όρους, ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) είναι ένα εργαλείο για τη διαχείριση των πληροφοριών σε όλο τον κύκλο ζωής των πληροφοριών, από τη δημιουργία τους μέχρι τη διάδοσή τους και τη μετέπειτα αποθήκευση.

Χρησιμοποιώντας τα παραπάνω ως οδηγό, οι τεχνικοί επικεντρώνονται στο σχεδιασμό και την ανάπτυξη των κατάλληλων προτύπων στα κατάλληλα σημεία με τη βοήθεια μιας γλώσσας προγραμματισμού (ASP, PHP, Coldfusion, Perl, CGI κ.λπ.)- στη συνέχεια, σε ένα ξεχωριστό περιβάλλον, ο συντάκτης δημιουργεί το περιεχόμενο, το οποίο στη συνέχεια μεταφέρεται σε έναν κεντρικό διακομιστή, οποίος το εισάγει στην κατάλληλη μορφή και το στέλνει όλο μαζί σε ένα τακτοποιημένο πακέτο στους τελικούς χρήστες.

Στην περίπτωση ενός δικτυακού τόπου εφημερίδας που πρέπει να ενημερώνεται σε καθημερινή βάση, αλλά δεν χρησιμοποιεί RMS, ο σχεδιαστής θα πρέπει να

δημιουργήσει μια σελίδα που θα περιέχει τα γραφικά, την πλοήγηση και το περιβάλλον εργασίας χρήστη για τον δικτυακό τόπο, και ο διαχειριστής περιεχομένου θα πρέπει να τοποθετήσει το περιεχόμενο στα τμήματα του δικτυακού τόπου που επιθυμεί. Οι σύνδεσμοι στις άλλες σελίδες θα πρέπει να ενημερωθούν ώστε να δείχνουν στη νέα σελίδα. Αφού την αποθηκεύσει, πρέπει να την ανεβάσει στον ιστότοπο, μαζί με τις άλλες ιστοσελίδες που έχουν τροποποιηθεί από τον χρήστη.

Αντίθετα, εάν η διαχείριση του δικτυακού τόπου γίνεται μέσω της χρήσης ενός συστήματος διαχείρισης περιεχομένου (CMS), το μόνο που απαιτείται από τον διαχειριστή είναι να ανοίξει την απαραίτητη φόρμα εισαγωγής νέου άρθρου στην εφαρμογή διαχείρισης του δικτυακού τόπου και να πληκτρολογήσει ή να επικολλήσει τις πληροφορίες που επιθυμεί. Μετά την εισαγωγή, το CMS εκτελεί από μόνο του όλες τις απαιτούμενες δραστηριότητες, διασφαλίζοντας ότι το περιεχόμενο είναι άμεσα ορατό στους επισκέπτες και ότι ενημερώνονται τυχόν συνδέσεις με αυτό.

Τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου μπορούν να χρησιμοποιηθούν και να αντικαταστήσουν ένα συμβόλαιο συντήρησης επάξια. Τα CMS μπορούν να χρησιμοποιηθούν για διάφορων τύπων ιστοσελίδες, όπως:

- Παρουσίαση του σκοπού των εταιριών και προσωπικού(εμπορικών και μη)
- Ειδησεογραφικές (εφημερίδες, περιοδικά, πρακτορεία ειδήσεων κ.λπ.)
- Καταλόγους και παρουσιάσεις προϊόντων μέσω e-shop
- Online υποστήριξη
- Αγγελίες και ανακοινώσεις
- Παρουσιάσεις και προβολή γεωγραφικών περιοχών
- Διαφημίσεις
- Δελτία Τύπου
- Χάρτες, οδικές οδηγίες και κατευθύνσεις, κ.α.

2.1.5 ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ

Δημοφιλείς πλατφόρμες διαδικτυακής διαχείρισης περιεχομένου

Τρόπος λειτουργίας

Τα δύο συστήματα διαχείρισης περιεχομένου που παρουσιάζονται αποτελούνται από τα παρακάτω βασικά δομικά στοιχεία στον σχεδιασμό τους, τα οποία συνεργάζονται δίνοντας τη συνολική λειτουργικότητα.:

Λογική παρουσίασης (presentation logic): ο τρόπος με τον οποίο υλοποιείται η διεπαφή του χρήστη με την εφαρμογή. Το γραφικό περιβάλλον των ιστοσελίδων γραμμένο σε εξελιγμένη γλώσσα προγραμματισμού.

Επίπεδο δεδομένων (data logic): σε αυτό το σημείο της εφαρμογής βρίσκονται και τα δεδομένα. Οι εφαρμογές διαχειρίζονται δεδομένα τα οποία και αποθηκεύουν σε βάση δεδομένων, στην οποία βάση υπάρχει μηχανισμός ελέγχου πρόσβασης ανάλογα με τα δικαιώματα στα δεδομένα της για τους χρήστες. Η πρόσβαση στη βάση δεδομένων είναι ευθύνη του συγκεκριμένου στοιχείου. Στα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου που παρουσιάζονται τα δεδομένα αποθηκεύονται σε μια σχεσιακή βάση δεδομένων.

Επιχειρησιακή λογική (application logic): Το στοιχείο της εφαρμογής που περιγράφει τις διαδικασίες που αυτοματοποιεί ο ιδιοκτήτης του ιστοτόπου με την χρήση της πλατφόρμας.

2.1.6 WORDPRESS

Το WordPress χρησιμοποιεί το μοντέλο των τριών επιπέδων των διαδικτυακών εφαρμογών. Στις ακόλουθες παραγράφους περιγράφεται η δομή του αρχιτεκτονικά.

Επίπεδο δεδομένων

Το επίπεδο δεδομένων υλοποιείται με το σχεσιακό σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων ανοικτού κώδικα MySQL. Οι σελίδες του ιστότοπου διασυνδέονται με το επίπεδο δεδομένων μέσω της βιβλιοθήκης MySQLi της γλώσσας PHP.

Η επιχειρησιακή λογική βρίσκεται σε αυτό το επίπεδο.

Στην ουσία, η ίδια η πλατφόρμα WordPress χρησιμεύει ως το επίπεδο επιχειρηματικής λογικής του οργανισμού. Αυτό το επίπεδο είναι γραμμένο στη γλώσσα προγραμματισμού PHP και είναι υπεύθυνο για την πλειονότητα των λειτουργιών που σχετίζονται με την ανάγνωση δεδομένων από και την εγγραφή δεδομένων σε συσκευές αποθήκευσης. Σε αυτό το επίπεδο παρέχονται επίσης API (διεπαφές προγραμματισμού εφαρμογών), οι οποίες έχουν σχεδιαστεί για να επιτρέπουν στους προγραμματιστές να βελτιώνουν τη λειτουργικότητα του συστήματος.

Το επίπεδο παρουσίασης είναι ένα επίπεδο που εμφανίζει πληροφορίες στο κοινό.

Αν και στο επίπεδο παρουσίασης χρησιμοποιούνται CSS (Cascading Stylesheets), HTML και η βιβλιοθήκη jQuery, η βιβλιοθήκη Backbone.js χρησιμοποιείται επίσης σε διάφορες ενότητες της διεπαφής διαχείρισης. Το WordPress δεν ακολουθεί το μοντέλο Paradigm-View-Controller (MVC), παρά το γεγονός ότι χρησιμοποιείται και υλοποιείται εκτενώς στην πλειονότητα των διαδικτυακών εφαρμογών. Το WordPress χρησιμοποιεί ένα παράδειγμα που καθοδηγείται από συμβάντα και όχι το πιο παραδοσιακό μοντέλο MVC. Η ενότητα Προβολή και η ενότητα Παράδειγμα είναι δύο ενότητες του μοντέλου MVC που υλοποιούνται

από το WordPress. Η ενότητα Controller, η οποία κατευθύνει τη ροή των πληροφοριών από την υποδομή του ιστότοπου (επίπεδο δεδομένων και επιχειρησιακής λογικής) προς το πρόγραμμα περιήγησης του χρήστη, απουσιάζει ωστόσο από την υλοποίησή του. Το WordPress κάνει χρήση του παραδείγματος προγραμματισμού Events, το οποίο προκαλεί την ενεργοποίηση τμημάτων κώδικα σε απόκριση ορισμένων ενεργειών που γίνονται κατά τη λειτουργία του ιστότοπου. Αυτές οι λειτουργίες αναφέρονται ως Ενέργειες στο λεξικό του WordPress. Τα άγκιστρα παρέχονται από το WordPress όσον αφορά τον προγραμματισμό. Όταν εκτελούνται τα βασικά προγράμματα του WordPress, υπάρχουν πολλές στιγμές κατά τις οποίες ένας προγραμματιστής μπορεί να ενεργοποιήσει επιπλέον λειτουργίες. Σύμφωνα με αυτή τη λογική, "όταν συμβαίνει το γεγονός A, θα πρέπει να εκτελεστεί ο κώδικας Y" είναι ο τρόπος με τον οποίο συμπεριφέρεται το WordPress.

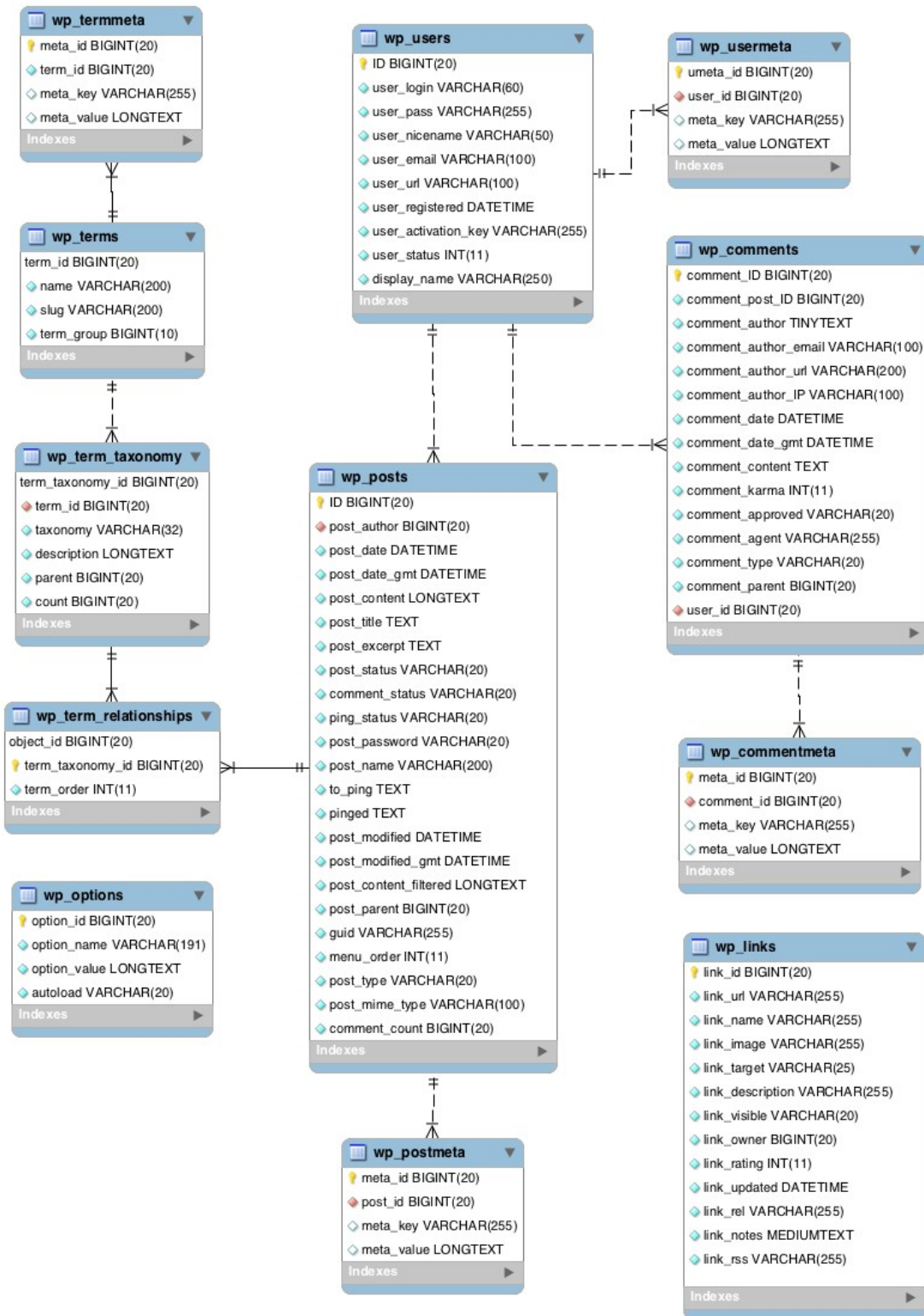
Ρύθμιση και διαμόρφωση του WordPress

Η δημιουργία και η ρύθμιση μιας βάσης δεδομένων απαιτούνται τόσο για την εγκατάσταση όσο και για τη λειτουργία ενός ιστότοπου WordPress (DB). Παρόλο που το περιεχόμενο μιας ιστοσελίδας δεν περιέχεται στα βασικά αρχεία του WordPress, παρέχεται η απαραίτητη λειτουργικότητα για την εμφάνιση μιας ιστοσελίδας που είναι αποθηκευμένη στη Βάση Δεδομένων (ΒΔ). Η βάση δεδομένων περιέχει πληροφορίες σχετικά με τις ρυθμίσεις των πρόσθετων, το περιεχόμενο των άρθρων και άλλες επιλογές. Κατά τη δημιουργία ενός ιστότοπου WordPress, είναι κρίσιμο να θεωρηθεί η βάση δεδομένων ως το θεμέλιο.

Δομή της Βάσης Δεδομένων

Ένα ενδεικτικό σχήμα της βάσης δεδομένων του WordPress είναι το εξής:

(WP 4.4.2 Database diagram)



File Source: <https://codex.wordpress.org/images/2/25/WP4.4.2-ERD.png>

Για κάθε μία από τις βασικές Οντότητες του WordPress π.χ.(Posts, Comments, Users, Terms) η Βάση δεδομένων χρησιμοποιεί ειδικό πίνακα με ονομασία που προέρχεται από τον τύπο της Οντότητας π.χ..**wp_posts**, **wp_comments**, **wp_users**, **wp_terms** οι πίνακες είναι συνδεδεμένοι με ένα key/value data table, οπότε υπάρχουν πίνακες, με δυναμικά πεδία για αποθήκευση μεταβλητών τύπων δεδομένων: **wp_postmeta** , **wp_usermeta**, **wp_commentmeta**

wp_posts → το περιεχόμενο των αναρτήσεων και προϊόντων των σελίδων
wp_postmeta → πληροφορίες σχετικά με τις αναρτήσεις και τα προϊόντα
wp_usermeta → πληροφορίες για τους εγγεγραμένους χρήστες
wp_users → η λίστα των χρηστών
wp_comments → καταχωρούνται στον ομώνυμο πίνακα της βάσης
wp_commentmeta → πληροφορίες σχετικά με τα σχόλια (ώρα, κλπ)
wp_terms → αποθήκευσης των όρων
wp_term meta → πληροφορίες σχετικά με τους όρους

Ενδεικτική δομή αρχείων/φακέλων

/wordpress (Φάκελος εφαρμογών, Application Directory)

Αρχεία πυρήνα (core files), όπως “wp-settings.php”, “wpconfig.php”, κ.λ.π.

/wp-admin

Λειτουργεί σαν ένας μικρός ιστότοπος ώστε να παρέχει το περιβάλλον της διαχείρισης της εφαρμογής .

/wp-includes

Περιλαμβάνει εικόνες ,τις κλάσεις, τις βιβλιοθήκες, scripts, κ.α

/wp-content

Περιλαμβάνει τα πρόσθετα, τα θέματα και ό,τι έχει να κάνει με το περιεχόμενο.

2.1.7 DRUPAL

Σε αντίθεση με πολλά άλλα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου, το Drupal περιλαμβάνει ένα βασικό στρώμα ή πυρήνα, που προσφέρει τις βασικές δυνατότητες του Drupal και επιτρέπει τις ενότητες που προσθέτουν επιπλέον λειτουργίες ή χαρακτηριστικά. Δεν είναι απαραίτητο να γνωρίζετε HTML για να αξιοποιήσετε τις ενότητες που είναι διαθέσιμες μέσα στον πυρήνα του Drupal. Αυτές οι ενότητες επιτρέπουν στους χρήστες να υποβάλλουν, να αξιολογούν και να ταξινομούν περιεχόμενο, να πραγματοποιούν αναζητήσεις, να δημοσιεύουν σχόλια, να συμμετέχουν σε φόρουμ συζητήσεων, να ψηφίζουν σε δημοσκοπήσεις και να συνεργάζονται σε συνεργατικά έργα συγγραφής.

Οι χρήστες μπορούν επίσης να ανεβάζουν και να διαβάζουν προσωπικά προφίλ, καθώς και να αλληλεπιδρούν μεταξύ τους ή/και με τους διαχειριστές του ιστότοπου, μέσω της χρήσης των κύριων ενοτήτων. Ως μέρος του πυρήνα του Drupal, το σύστημα διαχείρισης εκδόσεων του Drupal παρακολουθεί τις αλλαγές στο περιεχόμενο του υλικού, καθώς και πληροφορίες σχετικά με το ποιος έκανε τις αλλαγές και για ποιο λόγο, καθώς και την ημερομηνία και την ώρα που έγιναν οι αλλαγές.

Το σύστημα διατηρεί αρχείο με τα σχόλια των αλλαγών και δίνει τη δυνατότητα επαναφοράς του υλικού σε μια προηγούμενη έκδοση του εγγράφου. Επιπλέον, στον πυρήνα του Drupal έχουν προστεθεί ενότητες που επιτρέπουν στους διαχειριστές των ιστοτόπων να προσαρμόζουν την εμφάνιση των ιστοτόπων τους με έτοιμες ή προσαρμοσμένες παραλλαγές θεμάτων, να δημιουργούν μενού με πολλαπλά επίπεδα ιεραρχίας και να παρέχουν στους χρήστες διεπαφή στη μητρική τους γλώσσα, μεταξύ άλλων. Επιπλέον, ο πυρήνας του Drupal επιτρέπει στους διαχειριστές να δημιουργούν RSS feeds και να συγκεντρώνουν υλικό από RSS feeds άλλων ιστότοπων μέσω της χρήσης ενοτήτων.

Επιπλέον, άλλες ενότητες του πυρήνα επιτρέπουν την εγγραφή χρηστών, τον ορισμό ρόλων χρηστών από τους διαχειριστές και την καθιέρωση δικαιωμάτων πρόσβασης

των χρηστών σε ορισμένα στοιχεία του ιστότοπου. Χρήστες με συγκεκριμένα ονόματα χρήστη, διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και διευθύνσεις IP μπορούν να μην έχουν πρόσβαση στον ιστότοπο χρησιμοποιώντας κανόνες πρόσβασης, τους οποίους μπορούν να ορίσουν οι διαχειριστές.

Ένα χαρακτηριστικό στον πυρήνα του Drupal που ονομάζεται "URL alias" επιτρέπει τη δημιουργία φιλικών προς το χρήστη, εύκολα απομνημονεύσιμων URL. Αυτό μπορεί να γίνει είτε αυτόματα είτε από έναν χρήστη που καθορίζει τις διευθύνσεις URL με την ιδιότητα του συγγραφέα ή του διαχειριστή. Για παράδειγμα, η διεύθυνση URL "www.site.com/?q=node/432" μπορεί να αναπαρασταθεί ως "www.site.com/products".

Οι ενότητες πυρήνα παρέχουν στους διαχειριστές στατιστικά στοιχεία και αναφορές, καθώς και τη δυνατότητα να αντιμετωπίζουν προβλήματα καθυστέρησης, προκειμένου να βελτιώνουν την απόδοση του ιστότοπου σε περιόδους υψηλού όγκου επισκεπτών. Οι διαχειριστές μπορούν να δημιουργήσουν και να ορίσουν ένα ευρύ φάσμα φίλτρων εισόδου και τύπων περιεχομένου για τους χρήστες. Οι χρήστες και οι διαχειριστές μπορούν να κάνουν χρήση αυτών των δυνατοτήτων χωρίς να χρειάζεται να είναι εξοικειωμένοι με κώδικα PHP ή HTML.

Λειτουργικές μονάδες

Η αρθρωτή φύση του Drupal επιτρέπει τη δημιουργία νέων ενοτήτων στη γλώσσα προγραμματισμού PHP που υλοποιούν επιπλέον λειτουργίες. Ένας μεγάλος αριθμός ενοτήτων που έχουν παραχθεί από προγραμματιστές του Drupal και είναι προσβάσιμες δωρεάν στον δικτυακό τόπο του Drupal μπορεί να βρεθεί στον δικτυακό τόπο του Drupal.

Εφαρμογές ηλεκτρονικού εμπορίου, παρουσίαση εικόνων, ιστότοποι κοινοτήτων, χάρτες ιστότοπων, στοιχεία Amazon και διαχείριση λίστας ηλεκτρονικού ταχυδρομείου είναι μερικές μόνο από τις λειτουργίες στις οποίες μπορεί κανείς να έχει πρόσβαση μέσω των δυνατοτήτων ενσωμάτωσης των ενοτήτων. Η ενσωμάτωση των ενοτήτων στον πυρήνα του Drupal επιτυγχάνεται μέσω της χρήσης ενός μηχανισμού αγκίστρωσης ή επανάκλησης, ο οποίος επιτρέπει στις ενότητες να

εισάγουν νέες λειτουργίες στο Drupal. Ο πυρήνας του Drupal προστατεύει από ένα ευρύ φάσμα ζητημάτων ασφαλείας, όπως η έγχυση SQL και το cross-site scripting.

Παραλλαγές σε ένα θέμα

Οι μηχανές PHPTemplate ή XTemplate χρησιμοποιούνται για τη δημιουργία της πλειονότητας των επιλογών εμφάνισης των σελίδων του θέματος. Οι παλαιότερες παραλλαγές χρειάζονται τη δημιουργία κώδικα PHP προκειμένου να αλλάξει ο σχεδιασμός των σελίδων. Στο παρελθόν είχε επικριθεί ότι το σύστημα παραλλαγών θέματος του Drupal ήταν λιγότερο προσανατολισμένο στο σχεδιασμό και πιο εξελιγμένο από άλλα συστήματα, όπως το WordPress. Η ενσωμάτωση των μηχανών PHPTemplate και XTemplate στο Drupal ενίσχυσε τη δυνατότητα των χρηστών να προσαρμόζουν το σχεδιασμό των ιστοτόπων τους.

Το μοντέλο λειτουργίας του Drupal

Μια συλλογή κόμβων, γνωστή και ως δεξαμενή δεδομένων του συστήματος, βρίσκεται στα θεμέλια του συστήματος. Η ύπαρξη οποιουδήποτε στοιχείου που μπορεί να εμφανιστεί σε μια σελίδα ενός ιστότοπου Drupal απαιτεί την αποθήκευση του στοιχείου σε έναν κόμβο δεδομένων.

Το επόμενο επίπεδο είναι η περιοχή όπου στεγάζονται οι ενότητες του συστήματος, η οποία αποτελεί το τελευταίο επίπεδο. Οι ενότητες είναι πρόσθετα που είτε αποτελούν μέρος του πυρήνα του Drupal είτε κατασκευάζονται από μέλη της κοινότητας του Drupal. Μπορούν να εγκατασταθούν σε οποιαδήποτε τοποθεσία του Drupal. Επιπλέον της λειτουργικότητας του πυρήνα του Drupal, εγκαθίστανται modules, τα οποία επιτρέπουν την αλλαγή των δεδομένων (και κυρίως των πεδίων τους) στους αντίστοιχους κόμβους τους. Αυτό παραπέμπει στη μέθοδο ταξινόμησης και παρουσίασης του υλικού, καθώς και στην τεχνική κατασκευής ενός εικονικού καταστήματος στο διαδίκτυο.

Η αρχιτεκτονική του Drupal συνεχίζει να περιλαμβάνει μπλοκ και μενού στο επόμενο επίπεδο ανάπτυξης. Η έξοδος μιας ενότητας παρέχεται από τα μπλοκ. Ειδικοί τύποι περιεχομένου μπορούν να εμφανίζονται με τη χρήση μπλοκ, τα οποία μπορούν να δημιουργηθούν (όπως βίντεο ή κινούμενα γραφικά). Τα μπλοκ μπορούν να τοποθετηθούν σε διάφορες θέσεις στο πρότυπο διάταξης της σελίδας. Τα μπλοκ μπορούν να προσαρμοστούν ώστε να εμφανίζουν υλικό με διάφορους τρόπους και

μπορούν να εμφανίζονται αποκλειστικά σε ορισμένες σελίδες ή μόνο σε επιλεγμένα άτομα ή ομάδες χρηστών, ανάλογα με τη διαμόρφωσή τους. Τα μενού παρέχουν δυνατότητες πλοήγησης που κατευθύνουν τους χρήστες σε υλικό το οποίο περιλαμβάνεται μέσα στη διαδρομή (URL) που διατίθεται σε κάθε στοιχείο μενού.

Τα δικαιώματα που χορηγούνται στους χρήστες περιγράφονται στο ακόλουθο επίπεδο. Σε αυτό το επίπεδο αναγνωρίζονται και διαμορφώνονται οι χρήστες και ορίζονται οι διάφορες κατηγορίες χρηστών, καθώς και τα διάφορα επίπεδα πρόσβασης στο υλικό. Είναι απαραίτητο να καθοριστούν τα δικαιώματα για διακριτούς ρόλους και στη συνέχεια να ανατεθούν άτομα σε αυτούς τους ρόλους, προκειμένου να λάβουν τα σωστά δικαιώματα.

Το γραφικό θέμα του δικτυακού τόπου βρίσκεται στην κορυφή της ιεραρχίας (skin). Αυτό το επίπεδο αποτελείται κυρίως από στοιχεία XHTML και CSS, καθώς και από ορισμένες μεταβλητές της γλώσσας PHP. Το υλικό του ιστοτόπου δημοσιεύεται στις σχετικές περιοχές της σελίδας με βάση τις πληροφορίες που περιέχονται σε αυτά τα μέρη. Ένα πρόσθετο σύνολο λειτουργιών περιλαμβάνεται σε ένα θέμα που παρακάμπτει τις βασικές λειτουργίες των ενότητων, επιτρέποντας στον προγραμματιστή του Drupal να έχει πλήρη έλεγχο του τρόπου εμφάνισης του κώδικα html που δημιουργείται από τις ενότητες. Επιπλέον, το Drupal έχει τη λειτουργικότητα να επιτρέπει την τροποποίηση των προτύπων εμφάνισης καθώς ο χρήστης πλοηγείται στον ιστότοπο, με βάση τα δικαιώματα που έχουν παρασχεθεί στον χρήστη.

2.2 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΜΕ ΧΡΗΣΗ CMS

2.2.1 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

Τα περιεχόμενα μιας ιστοσελίδας πρέπει να αποφασιστούν και να δημιουργηθούν από τον ιδιοκτήτη της με μεγάλη προσοχή. Αυτό που βλέπει ο επισκέπτης από την πρώτη στιγμή που μπαίνει στην ιστοσελίδα είναι το περιεχόμενο που τον ενδιαφέρει και αυτό θα είναι η αιτία που θα τον πείσει σε μεγάλο βαθμό να μείνει στη συγκεκριμένη ιστοσελίδα.

Το περιεχόμενο συνήθως περιλαμβάνει πληροφορίες για την εταιρεία, πληροφορίες για τα προϊόντα-υπηρεσίες, ανακοινώσεις κτλ. Βασικό σημείο προσοχής είναι η συνεχής ενημέρωση της ιστοσελίδας. Μια ιστοσελίδα που αργεί να ενημερωθεί έχει αποδειχτεί ότι αποθαρρύνει τους επισκέπτες. Οι πληροφορίες καλό θα ήταν να συνοδεύονται και από κάποιο πρόσθετο περιεχόμενο (π.χ. φωτογραφίες, βίντεο, γραφικά κ.λπ.) για την επίτευξη περισσότερων επισκέψεων. Επιπλέον το περιεχόμενο μπορεί να προέρχεται από τους ίδιους τους επισκέπτες, μέσω κριτικών ή συζητήσεων που θα καταγράφονται στην ιστοσελίδα που επισκέπτονται (Forum). (Καφούρος & Μανταντζής)

2.2.2 ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

Ο σχεδιασμός του δικτυακού τόπου αποτελεί βασικό μέρος της εμφάνισης και της λειτουργικότητάς του. Τα κατάλληλα χρώματα, τα γραφικά, η φιλική προς το χρήστη δομή και η εύκολη πλοήγηση καθιστούν τον ιστότοπο ελκυστικό για τους επισκέπτες. Το πρώτο βήμα στο σχεδιασμό είναι η δημιουργία της σωστής δομής. Για τη διευκόλυνση της περιήγησης καλό είναι να προτιμάτε "ρηχές" και "ευρείες" ιστοσελίδες, δηλαδή με λίγα κλικ και ευκολότερες διαδρομές ο χρήστης της σελίδας θα πρέπει να μπορεί να ανακαλύψει τις πληροφορίες που αναζητά. Αντίθετα, μια "βαθιά" και "στενή" δομή κουράζει τον επισκέπτη και τον δυσκολεύει να φτάσει στις πληροφορίες που θέλει.

Μια συνηθισμένη και εύχρηστη δομή είναι ο δικτυακός τόπος να περιέχει στην πρώτη σελίδα ένα καλωσόρισμα για τον χρήστη της σελίδας, κατάλληλα μενού για αναζήτηση πληροφοριών, βοήθεια, τρόπους επικοινωνίας, κάποια θέματα για προώθηση περισσότερων. Τα χρώματα και τα γραφικά με τα οποία ο σχεδιαστής εμπλουτίζει την ιστοσελίδα είναι καλό να συνδέονται με το κοινό-στόχο. Για παράδειγμα, αν το θέμα του ιστότοπου σχετίζεται με το περιβάλλον, οι αποχρώσεις του πράσινου είναι συνηθισμένες, αν σχετίζεται με τη διακόσμηση γάμου, προτιμάται το λευκό κ.λπ. Ένας άλλος καθοριστικός παράγοντας για την επιτυχία του δικτυακού τόπου είναι η απόδοσή του, δηλαδή η ταχύτητα απόκρισης και οι επιλογές που έχει στη διάθεσή του ο επισκέπτης. Είναι αρκετοί οι παράγοντες που επηρεάζουν την ταχύτητα, Ορισμένοι από αυτούς δεν μπορούν να προβλεφθούν και δεν επηρεάζονται από την κατασκευή του δικτυακού τόπου. Όσοι όμως σχετίζονται με την κατασκευή πρέπει να λαμβάνονται υπόψη κατά την σχεδίαση του ιστοτόπου. Αιτίες των μεγάλων καθυστερήσεων είναι συχνά γραφικά σε υπερβολικό αριθμό ή γραφικά ακατάλληλου μεγέθους. Μερικά από τα συνηθισμένα λάθη κατά τον σχεδιασμό ενός δικτυακού τόπου είναι τα εξής:

- Ακατάλληλη ανάλυση της σελίδας. Σελίδες με πολύ υψηλή ανάλυση, οι οποίες δεν λαμβάνουν υπόψη την ανάλυση της οθόνης του υπολογιστή του επισκέπτη, δυσχεραίνουν την πλοήγηση και την προβολή της σελίδας. Μια αποδεκτή ανάλυση για τα σημερινά δεδομένα είναι 1024x768.
- Περιήγηση που απαιτεί πολύ χρόνο. Μια δαιδαλώδης δομή στην ιστοσελίδα μπερδεύει τον επισκέπτη, με συνέπεια να μην μπορεί να φτάσει γρήγορα στις επιλογές που επιθυμεί.
- Αργές σελίδες όπως οι σελίδες με πολλά γραφικά, αρχεία τύπου flash, διάφορες εφαρμογές που τρέχουν συνεχώς επιβραδύνουν σε μεγάλο βαθμό τη φόρτωση της σελίδας.
- Σελίδες που ανανεώνονται σπάνια. Οι σελίδες που ανανεώνουν τα άρθρα τους σε αραιά χρονικά διαστήματα δεν έχουν την ανάλογη επισκεψιμότητα.
- Ασυνεπείς σελίδες. Σελίδες που δεν είναι συμβατές με ορισμένα προγράμματα περιήγησης στο διαδίκτυο (browsers) εμποδίζουν την επισκεψιμότητα μέσω αυτών των προγραμμάτων περιήγησης. Καλό είναι, αφού κατασκευαστεί μια σελίδα, να

δοκιμάζεται σε περισσότερα από ένα προγράμματα περιήγησης ιστού για να διαπιστωθεί ότι λειτουργεί σωστά.

- Μη επικαιροποιημένοι σύνδεσμοι. Ένας σύνδεσμος που οδηγεί σε κενό περιεχόμενο ή σε μια σελίδα που δεν υπάρχει ή δεν είναι πλέον ενεργή δημιουργεί κακή εντύπωση στον επισκέπτη. Συνιστάται ο συχνός έλεγχος των συνδέσμων.

- Βαρετές σελίδες. Οι βαριές και ελαφρές σελίδες κουράζουν τον επισκέπτη. Θα πρέπει να υπάρχει ισορροπία μεταξύ κειμένου και γραφικών και να αποφεύγονται οι ακρότητες. (Kafouros & Mantantzis)

2.2.3 ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

Για να έχει ρεαλιστικές πιθανότητες επιτυχίας, ένας δικτυακός τόπος θα χρειαστεί σχεδόν σίγουρα μάρκετινγκ καθώς και διαφήμιση, ιδίως στα αρχικά στάδια ανάπτυξής του. Η προώθηση αυτή μπορεί να πραγματοποιηθεί με διάφορους τρόπους και με τη χρήση ποικίλων τεχνικών. Μια εξαιρετική προσέγγιση είναι η διαφήμιση του δικτυακού τόπου σε άλλους δικτυακούς τόπους. Πρόκειται για μια πραγματικά αποτελεσματική στρατηγική. Το πιο ουσιαστικό στοιχείο για έναν ιστότοπο είναι να εμφανίζεται στις πρώτες θέσεις της σελίδας αποτελεσμάτων μιας μηχανής αναζήτησης. Η θέση στα αποτελέσματα μιας μηχανής αναζήτησης καθορίζεται από διάφορα κριτήρια, τα οποία υπόκεινται σε αλλαγές. Το όνομα του ιστότοπου, οι περιγραφές των σελίδων του, το περιεχόμενό του, οι επαναλήψεις του και οι 22 λέξεις-κλειδιά που χρησιμοποιούνται αποτελούν παραδείγματα αυτού του είδους branding.

Οι μηχανές αναζήτησης συγκαταλέγονται στους ιστότοπους του προγράμματος περιήγησης στους οποίους ο τυπικός χρήστης του διαδικτύου έχει συχνότερη πρόσβαση, σύμφωνα με στοιχεία της Statista. Άλλοι ιστότοποι προβολής και διαφήμισης περιλαμβάνουν διαδικτυακές εφημερίδες, περιοδικά και ειδησεογραφικές ιστοσελίδες, οι οποίες δέχονται μεγάλο αριθμό επισκεπτών κάθε μέρα. Οι διάφοροι επιχειρηματικοί τομείς με σημαντικό όγκο επισκεπτών αποτελούν επίσης εξαιρετικές θέσεις διαφήμισης.

Ως αποτέλεσμα του υψηλού κόστους της προώθησης ενός ιστότοπου σε έναν άλλο ιστότοπο, πολλές φορές δημιουργούνται αμοιβαίες παραπομπές. Τα ομαδικά

μηνύματα είναι μια μέθοδος προώθησης ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας μέσω του διαδικτύου. Κατά συνέπεια, η επιχείρηση πρέπει να είναι προσεκτική προκειμένου να διασφαλίσει ότι οι επικοινωνίες (ενημερωτικά δελτία) αποστέλλονται μόνο σε άτομα που έχουν δηλώσει ότι επιθυμούν να συμπεριληφθούν στη λίστα αλληλογραφίας. Η αποστολή ενοχλητικών (spam) διαφημιστικών μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σε άτομα που δεν επιθυμούν να τα λαμβάνουν, έχει γίνει πρόσφατα μια σημαντική ανησυχία, με οργανισμούς και άτομα που προσπαθούν να προωθήσουν εύκολα τα προϊόντα, τις ιδέες και τις υπηρεσίες τους να προσπαθούν να επωφεληθούν από αυτή την κατάσταση. Επιπλέον, τα συμβατικά μέσα ενημέρωσης, όπως η τηλεόραση και το ραδιόφωνο, καθώς και ο γραπτός Τύπος, τα φυλλάδια και το διαφημιστικό υλικό, μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη διαφήμιση δικτυακών τόπων και διαδικτυακών επιχειρήσεων. (Καφούρος & Μανταντζής)

2.2.4 ΣΤΑΤΙΚΕΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ

Οι πρώτοι δικτυακοί τόποι που δημοσιεύθηκαν στο διαδίκτυο ήταν στατικοί. Οι στατικές ιστοσελίδες γράφονταν σε αρχεία HTML σε προγράμματα επεξεργασίας απλού κειμένου και στη συνέχεια αποθηκεύονταν σε έναν δικτυακό διακομιστή (ή σε κάποια άλλη δικτυακή τοποθεσία) μέσω του οποίου γίνονταν διαθέσιμες στον επισκέπτη. Αυτό σημαίνει ότι περιείχαν κάποιες συγκεκριμένες πληροφορίες τις οποίες ο διακομιστής φιλοξενίας, όταν δεχόταν ένα αίτημα, επέστρεφε το περιεχόμενό τους. Δηλαδή, οι στατικές ιστοσελίδες είναι ουσιαστικά απλώς ηλεκτρονικά "έγγραφα", κατάλληλα μορφοποιημένα, τα οποία μπορούν να περιέχουν συγκεκριμένο περιεχόμενο (κείμενο, εικόνες, ήχο, βίντεο, συνδέσμους, αρχεία κ.λπ.).

Όταν το περιεχόμενο πρέπει να αλλάξει ή να προστεθεί νέο περιεχόμενο, πρέπει να ενημερωθεί ή να δημιουργηθεί ένα νέο αρχείο HTML, δηλαδή να γίνει μια αλλαγή στον πηγαίο κώδικα της ιστοσελίδας. (Καφούρος & Μανταντζής)(Νάκος, 2011) Αυτός ο τύπος είναι κατάλληλος για ιστοσελίδες που δεν αλλάζουν συχνά και δεν απαιτούν εξατομίκευση. Μια στατική σελίδα μπορεί να είναι χρήσιμη για μια επιχείρηση ή ένα άτομο που θέλει απλώς να βρεθεί στο διαδίκτυο, με λίγες μόνο σελίδες πληροφοριών που δεν αλλάζουν.

Αν και για τα σημερινά δεδομένα οι απαιτήσεις έχουν αυξηθεί και μπορούμε να τις χαρακτηρίσουμε "ανεπαρκείς", έχουν κάποια πλεονεκτήματα στα οποία οφείλουν

το γεγονός ότι η χρήση τους δεν έχει εγκαταλειφθεί. Τα σημαντικότερα πλεονεκτήματα είναι τα εξής:

- Μπορούν να κατασκευαστούν εύκολα και γρήγορα
- Έχουν υψηλή ταχύτητα φόρτωσης, καθώς δεν απαιτούν περαιτέρω επεξεργασία από τον διακομιστή
- Για την κατασκευή τους δεν απαιτούνται ειδικές γνώσεις από τον προγραμματιστή, πράγμα που σημαίνει ότι ακόμη και κάποιος με μικρή εμπειρία στον προγραμματισμό δεν θα δυσκολευτεί να δημιουργήσει μια τέτοια σελίδα
- Μειωμένο κόστος κατασκευής Ωστόσο, έχουν ορισμένα σημαντικά μειονεκτήματα:
- Έλλειψη ευελιξίας και επεκτασιμότητας. Μετά από μερικές εκατοντάδες σελίδες, η διαχείριση ενός δικτυακού τόπου γίνεται δύσκολη και χρονοβόρα, καθώς το περιεχόμενο πρέπει να ενημερώνεται σε κάθε σελίδα ξεχωριστά.
- Αδυναμία αλληλεπίδρασης με τον επισκέπτη (περιορισμένο πεδίο χρήσης)
- Ανάγκη εξειδικευμένου προσωπικού για την ενημέρωσή του
- Υψηλό κόστος ενημέρωσης και ανανέωσης
- Αποθάρρυνση των επισκεπτών να τον επισκέπτονται στο μέλλον

Οι απαιτήσεις που υπήρχαν τα πρώτα χρόνια του διαδικτύου ήταν τέτοιες που τα παραπάνω μειονεκτήματα των στατικών ιστοτόπων δεν ήταν ούτε προφανή ούτε σημαντικά. Αργότερα, όμως, η επέκταση της χρήσης του Διαδικτύου και η ανάγκη για ιστοχώρους με νέα χαρακτηριστικά (συνεχής ενημέρωση, αλληλεπίδραση με τον χρήστη, μεταβλητό περιβάλλον) οδήγησαν στην κατασκευή δυναμικών ιστοχώρων . (Καφούρος & Μανταντζής)(Νάκος, 2011)

2.2.5 ΔΥΝΑΜΙΚΕΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ

Είναι δυνατόν να έχετε έναν δυναμικό ιστότοπο, καθώς πρόκειται για ένα σύστημα που δημιουργεί ιστοσελίδες καθώς αυτές ζητούνται από τους επισκέπτες. Όταν ένας επισκέπτης αναζητά έναν σύνδεσμο στον διακομιστή ιστού, αποστέλλεται ένα ερώτημα σε μια πηγή δεδομένων (όπως μια σχεσιακή βάση δεδομένων ή μια δομή XML) που φιλοξενείται στον διακομιστή ιστού. Με άλλα λόγια, ο σύνδεσμος δρομολογεί τη δημιουργία μιας πρότυπης σελίδας. Αυτή η σελίδα παρέχει αρχεία

γλώσσας HTML, σενάρια προγραμματισμού, αντικείμενα και άλλα προγράμματα που κατανοούν το αίτημα και στη συνέχεια συνδέονται με την πηγή δεδομένων, λαμβάνουν το απαιτούμενο υλικό και κάνουν οποιαδήποτε επεξεργασία είναι απαραίτητη για τη δημιουργία μιας σελίδας HTML από την πηγή δεδομένων. Έτσι, ο διακομιστής παραδίδει αυτή τη σελίδα HTML στο πρόγραμμα περιήγησης του χρήστη, το οποίο εμφανίζει τη σελίδα.

Ως αποτέλεσμα, δεν υπάρχουν αποθηκευμένα αρχεία HTML σε έναν πλήρως δυναμικό δικτυακό τόπο- αντίθετα, τα αρχεία HTML παράγονται κατά παραγγελία, όταν και όπως τα επιθυμεί ο επισκέπτης. (Nakos et al., 2011) Οι δυναμικοί ιστότοποι παρέχουν στον επισκέπτη τη δυνατότητα να εμπλακεί με τις πολλές πτυχές του ιστότοπου. Οι βάσεις δεδομένων, οι οποίες αποθηκεύουν και επεξεργάζονται συνεχώς πληροφορίες, αποτελούν τη ραχοκοκαλιά των δυναμικών ιστότοπων.

Για την κατασκευή ενός δυναμικού ιστότοπου απαιτείται μεγάλος αριθμός γραμμών κώδικα και μια γλώσσα προγραμματισμού. Κατά τη διάρκεια της προβολής της σελίδας, πραγματοποιείται όλη αυτή η επεξεργασία. Κατά συνέπεια, διάφοροι επισκέπτες, διαφορετικές χρονικές στιγμές και διαφορετικά γεγονότα έχουν ως αποτέλεσμα την εμφάνιση διαφορετικών αποτελεσμάτων στη σελίδα. Ως αποτέλεσμα της χρήσης βάσεων δεδομένων, είναι πολύ πιο εύκολη η προσθήκη και η αλλαγή περιεχομένου στις ιστοσελίδες, επειδή δεν είναι απαραίτητο να επεξεργάζεστε κάθε φορά το αρχείο πηγής της ιστοσελίδας. Αντ' αυτού, αρκεί η έμμεση διαχείριση του περιεχομένου στη βάση δεδομένων (συνήθως μέσω φορμών), ενώ οι υπόλοιπες διαδικασίες αυτοματοποιούνται από τη "μηχανή" του ιστότοπου.

Η συνεχής ανανέωση μπορεί να πραγματοποιείται από έναν διαχειριστή με ελάχιστες δεξιότητες προγραμματισμού, επιτρέποντας μεγαλύτερη ευελιξία. Στον δικτυακό τόπο, υπάρχει μια επιπλέον εύχρηστη μέθοδος "CMS" (Σύστημα διαχείρισης υλικού) μέσω της οποίας μπορεί να συνεισφερθεί περιεχόμενο, ώστε να γίνει ακόμη πιο εύκολη η διαχείριση του περιεχομένου. Ουσιαστικά, ο προγραμματιστής του ιστότοπου κατασκευάζει ένα κομμάτι κώδικα που προσφέρει ένα φιλικό προς το χρήστη περιβάλλον για τροποποιήσεις της βάσης δεδομένων χωρίς να απαιτούνται δεξιότητες προγραμματισμού από την πλευρά του προγραμματιστή του ιστότοπου.

Οι απλοί χρήστες του ιστότοπου καθώς και όσοι δεν έχουν δικαιώματα διαχειριστή δεν θα μπορούν να εισέλθουν σε αυτό το περιβάλλον, το οποίο είναι γνωστό ως

"τμήμα διαχείρισης" του ιστότοπου, καθώς προστατεύεται με κωδικό πρόσβασης. Ακολουθούν τα σημαντικότερα πλεονεκτήματα των δυναμικών ιστότοπων:

- Τα άτομα που δεν είναι εξοικειωμένα με τον προγραμματισμό μπορούν να κάνουν αλλαγές στο υλικό.
- Είναι λιγότερο δύσκολο να ενημερώνεται το υλικό σε πιο τακτική βάση.
- Διαθέτει ατελείωτο αριθμό σελίδων και, ως εκ τούτου, μπορεί να φιλοξενήσει μεγάλο όγκο υλικού.

Τα περιεχόμενα ποικίλλουν και τροποποιούνται ανάλογα με τις προτιμήσεις του επισκέπτη, την ώρα της ημέρας που επισκέπτεται ή οποιοδήποτε άλλο γεγονός λαμβάνει χώρα.

- Τα χαμηλότερα δυνατά έξοδα συντήρησης.
- Διευκολύνει την επικοινωνία με τους επισκέπτες και την εξυπηρέτηση των πελατών (π.χ. μέσω φορμών επικοινωνίας κ.λπ.).

Η πλειονότητα των προγραμμάτων περιήγησης είναι συμβατά με αυτά. Οι δυναμικοί ιστότοποι έχουν ορισμένα μειονεκτήματα, μερικά από τα οποία είναι τα εξής

- Υπερβολικά έξοδα κατασκευής.
- Υπερβολικές δαπάνες που σχετίζονται με τους δικτυακούς τόπους.
- Υπερβολική τιμή για τις ιστοσελίδες που βασίζονται στο διαδίκτυο.
- Υψηλό επίπεδο πολυπλοκότητας κωδικοποίησης(Καφούρος & Μανταντζής)(Καινουργιάκης & Αστρινάκης)

2.2.6 ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΕΤΑΞΥ ΣΤΑΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΔΥΝΑΜΙΚΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

Οι περισσότερες ιστοσελίδες συμφέρει να κατασκευαστούν δυναμικά. Σήμερα είναι πολύ λίγες οι περιπτώσεις που μια αμιγώς στατική ιστοσελίδα μπορεί να ικανοποιήσει τις απαιτήσεις των χρηστών μας. Η προσθήκη νέου υλικού, κάποιες αλλαγές που μπορεί να χρειαστεί να γίνουν, μελλοντικές διαφοροποιήσεις στον τρόπο διάταξης του περιεχομένου, βελτιστοποίηση για τις μηχανές αναζήτησης, αυτόματες ενημερώσεις, αλληλεπίδραση με τον επισκέπτη, γίνονται εύκολα σε μια δυναμική ιστοσελίδα. Επίσης σε αρκετά είδη ιστοσελίδων σήμερα θα ήταν πρακτικά αποτυχία να κατασκευαστούν με στατική αρχιτεκτονική. Άλλος λόγος που συνεισφέρει στην

επιλογή της δυναμικής ιστοσελίδας είναι η τάση αυτοματισμού που επικρατεί σήμερα, ειδικά για όσες δραστηριότητες υπακούν σε αλγορίθμους. Αναπόφευκτα λοιπόν, την τάση αυτή ακολουθεί και το διαδίκτυο, καθώς και οι εργασίες που γίνονται μέσω αυτού. Έτσι, παρόλο που για την κατασκευή μιας δυναμικής ιστοσελίδας απαιτείται μεγαλύτερος χρόνος και υψηλότερο κόστος σε σύγκριση με την κατασκευή μιας στατικής, συν το χρόνο η δυναμική ιστοσελίδα αποζημιώνει αυτόν που την διαλέγει καθιστώντας την μονόδρομο για την πλειοψηφία των αναγκών των χρηστών ιστοσελίδων του σήμερα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΧΡΗΣΤΙΚΟΤΗΤΑ CMS

3.1.1 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

Υπάρχουν πολλά οφέλη από τη χρήση ενός συστήματος διαχείρισης περιεχομένου. Άλλα από αυτά είναι γενικά, ενώ άλλα είναι μοναδικά για το συγκεκριμένο CMS που χρησιμοποιείται, και κάποια είναι συνδυασμός των δύο.

Συνοπτικά, ορισμένα από τα οφέλη και τα χαρακτηριστικά ενός ολοκληρωμένου CMS είναι τα εξής:

Αυξημένη ευελιξία - Επιτρέπει την αποτελεσματικότερη κατανομή εργασιών προκειμένου να επιτευχθούν τα μέγιστα δυνατά αποτελέσματα. - Επιτρέπει τη γρήγορη ενημέρωση, συντήρηση και αρχειοθέτηση του υλικού του δικτυακού τόπου.

- Οι διαχειριστές του δεν χρειάζονται εξειδικευμένες τεχνικές γνώσεις, επιτρέποντάς τους να επικεντρωθούν στο περιεχόμενο και όχι στην τεχνολογία. - Επειδή το σύστημα "εποπτεύει" ποιος εκτελεί τι, το τελικό προϊόν είναι πιο ομοιόμορφο και συνεπές.

Για παράδειγμα, οι επεξεργαστές κειμένου όπως το Microsoft Word και το Pages της Apple είναι απλοί στη χρήση και παρέχουν γρήγορη ανατροφοδότηση για το τελικό προϊόν.

- Δυνατότητα αναζήτησης περιεχομένου και αυτόματης δημιουργίας αρχείου από αυτό - Ασφάλεια του ιστότοπου και προστασία από λανθασμένες ενέργειες που θα μπορούσαν να προκαλέσουν προβλήματα στην εμφάνισή του - Μείωση της επανάληψης των ίδιων πληροφοριών - Διαχωρισμός του περιεχομένου από το σχεδιασμό και την πλοήγηση του ιστότοπου - Αλλαγή στο σχεδιασμό ή την πλοήγηση χωρίς να χρειάζεται ο χρήστης να ενημερώσει όλες τις σελίδες - Αλλαγή στο σχεδιασμό ή την πλοήγηση χωρίς να χρειάζεται ο χρήστης να ενημερώσει όλες τις σελίδες

Για την αποφυγή δυσκολιών με ανύπαρκτες σελίδες, πραγματοποιείται αυτόματη κατασκευή συνδέσμων μεταξύ ιστοσελίδων (σελίδες σφάλματος 404)

Ως αποτέλεσμα, υπάρχει μικρότερη επιβάρυνση του διακομιστή και μικρότερη κατανάλωση αποθηκευτικού χώρου, δεδομένου ότι υπάρχουν λιγότερες επαναλαμβανόμενες στατικές σελίδες και επειδή η ανάπτυξη των σελίδων είναι δυναμική. - Όλο το υλικό φυλάσσεται στη βάση δεδομένων (ή στις βάσεις δεδομένων), την οποία μπορούμε να διαφυλάξουμε πιο απλά και γρήγορα διατηρώντας αντίγραφα ασφαλείας.

Ένα ΣΔΠ μπορεί να βοηθήσει στην επίτευξη των στόχων της εταιρείας, όπως η βελτίωση της επικοινωνίας με το κοινό, η αύξηση της ικανοποίησης των πελατών με την παροχή ενημερωμένων πληροφοριών, η αύξηση της επισκεψιμότητας με την ενθάρρυνση των καταναλωτών να επιστρέψουν για να διαβάσουν τις ενημερωμένες πληροφορίες, η αύξηση των πωλήσεων κ.ο.κ.

- Η δυνατότητα παροχής δεδομένων σχετικά με την κυκλοφορία, τις προτιμήσεις των καταναλωτών και άλλες σχετικές πληροφορίες.

Δυνατότητα δημοσίευσης πληροφοριών σε διάφορα σημεία, συμπεριλαμβανομένης της αρχικής σελίδας της εταιρείας, άλλων τμημάτων του δικτυακού της τόπου και των δικτυακών τόπων πολυάριθμων συνεργαζόμενων οργανισμών

Παροχή στους πελάτες εξατομικευμένων υπηρεσιών και πληροφοριών μέσω της χρήσης της τεχνολογίας. Δημιουργία συνδρομών μελών μέσω της χρήσης της τεχνολογίας.

Το κόστος συντήρησης και διαχείρισης μειώνεται ως αποτέλεσμα της μειωμένης ζήτησης για εξειδικευμένο προσωπικό, όπως και το κόστος μάρκετινγκ και διαφήμισης, καθώς και το κόστος για την εκπαίδευση των εργαζομένων στη χρήση της ιστοσελίδας. -

Φυσικά, υπάρχουν και άλλα χαρακτηριστικά και πρόσθετες υπηρεσίες που ποικίλλουν ανάλογα με το CMS, ορισμένα από τα οποία χρεώνονται επιπλέον και άλλα τα οποία είναι ενσωματωμένα και προσφέρονται δωρεάν για χρήση, όπως η βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης:

- Εφαρμογή διαχείρισης και προβολής διαφημιστικών (banners), δημοσκοπήσεων και παραμετροποίησης (personalisation)
- Δυνατότητα παρουσίασης του περιεχομένου σε συνεργαζόμενα sites (syndication)
- Στατιστικά
- Διαχείριση μελών
- Newsletters (νέα της ιστοσελίδας)
- Κοινότητες χρηστών (Forum)

3.2 ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

Τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου χωρίζονται σε:

- CMS κλειστού κώδικα
- CMS ανοιχτού κώδικα
- Παραμετροποιημένα CMS βασισμένα σε πλαίσια ανοιχτού κώδικα

3.2.1 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ CMS ΚΛΕΙΣΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ

- Παρέχεται εμπορική υποστήριξη με σαφώς προσδιορισμένες υπηρεσίες από τον προμηθευτή
- Συνήθως είναι ετοιμοπαράδοτα
- Παρέχεται καλύτερη τεκμηρίωση
- Παρέχεται η δυνατότητα εκπαίδευσης του προσωπικού από τον προμηθευτή

- Ασφάλεια

3.2.2 ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ CMS ΚΛΕΙΣΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ

Το κόστος τέτοιων λογισμικών θεωρείται αυξημένο και περιλαμβάνει το βασικό κόστος, το κόστος της παραμετροποίησης που πρέπει να γίνει για να ταιριάξει το λογισμικό στις ανάγκες της εταιρείας και το συνολικό κόστος ολοκλήρωσης με τα υπάρχοντα εταιρικά συστήματα.

3.2.3 ΔΗΜΟΦΙΛΗ CMS ΚΛΕΙΣΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ

- Vignette Content Management
- IBM Workplace Web Content Management
- JaliOS JCMS
- Powerfront CMS

3.2.4 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ CMS ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ

Τα προγράμματα ανοικτού κώδικα, σε γενικές γραμμές, περιέχουν τα ακόλουθα χαρακτηριστικά, τα οποία έχουν ως αποτέλεσμα τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα που θα περιγραφούν παρακάτω:

Συνήθως είναι δυνατόν να τα αποκτήσετε δωρεάν και μπορεί να είναι εύκολα προσβάσιμα και να τροποποιηθούν με λίγες ή καθόλου γνώσεις προγραμματισμού.

Συχνά συνοδεύονται από μια διαδικτυακή κοινότητα χρηστών και προγραμματιστών, στην οποία μπορεί κανείς να υποβάλει ερωτήσεις ή να ζητήσει βοήθεια.

Κατά συνέπεια, τα ακόλουθα θα μπορούσαν να θεωρηθούν ως πλεονεκτήματα των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου ανοικτού κώδικα:

- Χαμηλό κόστος απόκτησης- χαμηλό συνολικό κόστος ιδιοκτησίας- ευκολία σύνδεσης με το τρέχον λογισμικό- ταχεία διόρθωση λαθών.

3.2.5 ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ CMS ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ

- Έλλειψη εμπορικής υποστήριξης και τεκμηρίωσης
- Δεν είναι κατάλληλο για επιχειρήσεις μεγάλου βεληνεκούς (enterprises)
- Δεν είναι αυτονόητο ότι δεν θα έχει κόστος
- Χαρακτηρίζεται από φτωχή χρηστικότητα. Εστιάζεται περισσότερο στην τεχνική αρχιτεκτονική και στο σύνολο των χαρακτηριστικών παρά στην εμπειρία του χρήστη

3.2.6 ΔΗΜΟΦΙΛΗ CMS ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ

- Joomla
- Drupal
- Plone
- TYPO 3
- Xoops

(Δούβλης, 2008)

3.3 ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ WORDPRESS

Το WordPress είναι ένα εξέχον λογισμικό ανοιχτού κώδικα για blogging και μια πλατφόρμα δημοσίευσης που είναι μία από τις πιο ευρέως χρησιμοποιούμενες στον κόσμο. Επιπλέον, έχει αναπτυχθεί σε PHP και MySQL και έχει άδεια χρήσης υπό την GPL (μια άδεια που συχνά προορίζεται για προγράμματα ανοιχτού κώδικα). Πρόκειται για ένα δωρεάν λογισμικό που είναι προσβάσιμο σε διάφορες γλώσσες. Το Wordpress κυκλοφόρησε αρχικά το 2003, αλλά η δημοτικότητά του δεν απογειώθηκε πραγματικά μέχρι το 2004, όταν οι χρήστες άρχισαν να μεταναστεύουν από ένα ανταγωνιστικό πρόγραμμα (MovableType) ως αποτέλεσμα της αλλαγής των όρων αδειοδότησής του. Ακόμα και τώρα, είναι αναμφισβήτητα ένα από τα πιο αναγνωρίσιμα εμπορικά σήματα στον κόσμο των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου ανοιχτού κώδικα. Το WordPress χρησιμοποιείται σε περισσότερο από το 14% των 1.000.000 κορυφαίων ιστότοπων με τις περισσότερες επισκέψεις, σύμφωνα με στατιστικά στοιχεία.

3.3.1 ΚΥΡΙΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ WORDPRESS

- Προσαρμοσμένες Ταξινομίες
- Καμία ανακατασκευή
- Προσαρμοσμένοι τύποι δημοσίευσης
- Θέματα WordPress
- Εργαλεία επικοινωνίας μεταξύ ιστολογίου
- Προστασία από ανεπιθύμητα μηνύματα
- Πλήρης εγγραφή χρήστη
- Προστατευμένες δημοσιεύσεις με κωδικό πρόσβασης
- Εύκολη εισαγωγή

- Διεπαφή XML-RPC
- Ροή εργασίας
- Έξυπνη μορφοποίηση κειμένου
- Διαχείριση μενού

3.3.2 ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

WORDPRESS

Το WordPress είναι το πιο διαδεδομένο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου στο διαδίκτυο. Παρά το γεγονός ότι ξεκίνησε με προσωπικά ιστολόγια, έχει εξελιχθεί στην πιο δημοφιλή πλατφόρμα υποστήριξης ιστοτόπων, με περισσότερους από 60 εκατομμύρια ιστοτόπους να το χρησιμοποιούν σήμερα. Το WordPress χρησιμοποιείται επίσης από το 40% των ιστοτόπων που βασίζονται σε συστήματα διαχείρισης περιεχομένου, σύμφωνα με την StatCounter. Η απλότητα της χρήσης και οι δυνατότητες αυτοματοποίησης που παρέχει το WordPress μπορεί να αποδοθούν στην ευρεία χρήση και τη δημοτικότητα της πλατφόρμας.

Όσον αφορά την εγκατάσταση, πρόκειται για μια απλή διαδικασία που μπορεί να ολοκληρωθεί από οποιονδήποτε με βασική κατανόηση της τεχνολογίας του διαδικτύου και της βάσης δεδομένων MySQL. Επιπλέον, πολλές εταιρείες φιλοξενίας WordPress παρέχουν μια αυτόματη διαδικασία εγκατάστασης της πλατφόρμας WordPress που μπορεί να ολοκληρωθεί μέσα σε λίγα λεπτά χωρίς καμία ανάμειξη από τον πελάτη.

Το WordPress διαθέτει έναν σημαντικά μεγαλύτερο αριθμό πρόσθετων λειτουργιών και θεμάτων προβολής από οποιοδήποτε άλλο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου- οι σχεδιαστές και οι προγραμματιστές λογισμικού συμμετέχουν ενεργά στην κατασκευή νέων ενοτήτων, οι οποίες προσφέρονται είτε δωρεάν είτε με αρκετά φθινό κόστος. Ένας δικτυακός τόπος WordPress μπορεί να βελτιωθεί από άποψη λειτουργικότητας μέσω της χρήσης πρόσθετων λειτουργιών.

Εκτός του ότι είναι προσβάσιμα με δωρεάν κόστος, τα πρόσθετα και τα θέματα του WordPress παρέχουν τουλάχιστον βασική λειτουργικότητα χωρίς κόστος, παρέχοντας έναν επιτακτικό λόγο για την επιλογή του WordPress, όταν το κόστος δημιουργίας, εγκατάστασης και διαχείρισης ενός δικτυακού τόπου πρέπει να διατηρηθεί όσο το δυνατόν χαμηλότερο. Λόγω του τεράστιου αριθμού ατόμων στην κοινότητα χρηστών και προγραμματιστών, είναι εύκολο να βρεθεί απάντηση στο ερώτημα ενός χρήστη.

Το WordPress, εκτός από τα πολλά πλεονεκτήματά του, έχει και ορισμένα σημαντικά μειονεκτήματα για πολλούς από τους χρήστες του. Δεν είναι εφικτό να πειράξουν εύκολα τον κώδικά του λόγω της αρχιτεκτονικής φύσης του συστήματος. Προκειμένου να κάνετε αλλαγές σε έναν ιστότοπο WordPress, μπορεί να χρειαστείτε τη βοήθεια ενός σχεδιαστή ιστοσελίδων ή ενός προγραμματιστή εφαρμογών ιστού που γνωρίζει καλά τη γλώσσα προγραμματισμού PHP και την τεχνολογία Cascading Stylesheets (CSS).

Παρόλο που η πλατφόρμα αυτή καθιστά την ανάπτυξη ενός ολοκληρωμένου ιστότοπου πολύ πιο εύκολη, το κάνει χωρίς τη βοήθεια ενός επαγγελματία προγραμματιστή ή σχεδιαστή.

DRUPAL

Το Drupal είναι μια πλατφόρμα διαχείρισης περιεχομένου, η οποία χρησιμοποιείται περισσότερο για την κατασκευή μεσαίας και μεγάλης κλίμακας ιστότοπων. Είναι ένα ιδιαίτερα ισχυρό σύστημα διαχείρισης περιεχομένου ανοικτού κώδικα, άρα συνεπάγεται ότι η εκμάθησή του είναι αρκετά πιο δύσκολη σε σχέση με το wordpress.

Τεχνολογική υπεροχή

Το Drupal είναι τεχνολογικά το πιο προηγμένο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου γενικά για αυτό το λόγο είναι χρησιμοποιείται περισσότερο από εξειδικευμένους επαγγελματίες της πληροφορικής με γνώσεις προγραμματισμού στη γλώσσα PHP.

Επιδόσεις

Οι σελίδες του Drupal χρειάζονται μικρότερο χρόνο για τη φόρτωσή τους και έχουν μικρότερο χρόνο απόκρισης από ό,τι οι σελίδες WordPress επίσης χρειάζονται λιγότερους πόρους στο διακομιστή. Εκτός αν η εγκατάσταση έχει πολλαπλές πρόσθετες ενότητες, οι επιδόσεις μπορεί να μειωθούν.

Ευκολία προσαρμογής

Η προσθήκη plugins, θεμάτων και άλλων ρυθμιζόμενων ενοτήτων σε μια εγκατάσταση Drupal καθιστά εύκολη την προσαρμογή της στις μοναδικές απαιτήσεις κάθε επιχείρησης. Επιπλέον, υπάρχει η δυνατότητα παρέμβασης και προγραμματισμού των βασικών αρχείων στους προγραμματιστές, οι οποίοι έχουν τη δυνατότητα να προβούν σε σημαντικές τροποποιήσεις στην όλη διαμόρφωση του συστήματος. Το Drupal είναι το πιο εξελιγμένο τεχνολογικά σύστημα διαχείρισης περιεχομένου που είναι διαθέσιμο σήμερα. Ωστόσο, προκειμένου να αξιοποιηθεί αποτελεσματικά αυτή η ικανότητα, είναι μερικές φορές απαραίτητο να διαθέτει κανείς μοναδικές προγραμματιστικές ικανότητες.

Οποιοσδήποτε σκέφτεται να αναπτύξει έναν ιστότοπο Drupal θα πρέπει να έχει μια λειτουργική αντίληψη της HTML, της PHP και άλλων γλωσσών ανάπτυξης ιστού στο ελάχιστο. Αυτό δεν αποκλείει τους μη ειδικούς από τη χρήση του Drupal- αντίθετα, η ικανότητα κατανόησης των κοινοποιήσεων για την αντιμετώπιση σφαλμάτων και την αντιμετώπιση σφαλμάτων του κώδικα παρέχει σημαντικά οφέλη και καθιστά τον σχεδιαστή ενός ιστότοπου Drupal πολύ πιο αποτελεσματικό.

Ιδιαίτερα σε περιπτώσεις που ο ιστότοπος αναπτύσσεται σε δημοτικότητα και δέχεται ολοένα και μεγαλύτερη επισκεψιμότητα, ο προγραμματιστής θα πρέπει να επιστρατεύσει τη βοήθεια ενός κατάλληλα εκπαιδευμένου ειδικού για να εγγυηθεί την ομαλή λειτουργία του ιστότοπου. Όσον αφορά τα μειονεκτήματα, το Drupal υπολείπεται του WordPress στο ότι δεν παρέχει τη δυνατότητα φιλοξενίας στον ιστότοπο της πλατφόρμας (μέσω της υπηρεσίας WordPress.com). Ως εκ τούτου, ένας φορέας που επιλέγει να κατασκευάσει τον ιστότοπό του χρησιμοποιώντας την πλατφόρμα Drupal θα πρέπει να υπολογίσει το κόστος καταχώρησης ενός ονόματος τομέα καθώς και το κόστος των υπηρεσιών φιλοξενίας. (hosting).

3.4 ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ DRUPAL

ΚΥΡΙΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

- Απλή χορήγηση
- Κατασκευή
- Συνεργασία
- Σύνδεση
- Δημιουργία
- Σχεδιασμός και οθόνη
- Επέκταση
- Οργάνωση και εύρεση

3.5 ΤΑ ΚΥΡΙΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ DRUPAL

Άρτια Γραφική Διεπαφή Χρήστη (UI)

Στο Drupal το περιεχόμενο είναι ξεχωριστά από την παρουσίασή του. Γιατί το Drupal core διαθέτει templating μηχανισμό βασισμένο στην PHP που μπορείς να κάνεις την ανάπτυξη γραφιστικών θεμάτων (theme modules).(Ανάλογα ποιο γραφιστικό θέμα έχεις ενεργοποιήσει, ορίζει τον τρόπο παρουσίασης του περιεχομένου.).

Δημιουργία προτύπων: ο χρήστης ελέγχει την εξωτερική εμφάνιση του διαδικτυακού του χώρου διότι το σύστημα του επιτρέπει να διαχωρίζει το περιεχόμενο από την παρουσίασή του. Τα πρότυπα δημιουργούνται με τη βοήθεια κώδικα HTML και PHP, κάτι που σημαίνει ότι ο χρήστης δε χρειάζεται να μάθει κάποια γλώσσα δημιουργίας προτύπων ειδικά για το drupal.

Προσωποποιημένο περιβάλλον: Βασικό στοιχείο του είναι το προσωποποιημένο περιβάλλον. Το περιεχόμενο και η παρουσίασή είναι διαφορετικά ανάλογα με τις επιλεγμένες ρυθμίσεις κάθε χρήστη.

Πιστοποίηση χρήστη: Οι χρήστες μπορούν να εγγραφούν και να πιστοποιηθούν είτε τοπικά είτε χρησιμοποιώντας κάποια εξωτερική πηγή πιστοποίησης.

Δημοσκοπήσεις: Διαθέτει μονάδα δημοσκοπήσεων με δυνατότητα στους χρήστες και τους διαχειριστές να κάνουν δημοσκοπήσεις και να τις παρουσιάζουν .

Έλεγχος εκδόσεων: Το Drupal καταγράφει στις ενημερώσεις του περιεχομένου λεπτομέρειες όπως, την ημερομηνία και την ώρα των τροποποιήσεων ,τον χρήστη που τροποποίησε το περιεχόμενο, καθώς και ποια τμήματα του έχουν τροποποιηθεί. Λόγο του συστήματος ελέγχου εκδόσεων ο χρήστης μπορεί επαναφέρει το περιεχόμενο σε προηγούμενη έκδοσή του και να προσθέτει σχόλια.

Υποστήριξη API για Bloggers: Το API για Bloggers επιτρέπει να ενημερώνεται το σύστημα με διαφορετικά εργαλεία., τα οποία παρέχουν πλουσιότερο περιβάλλον επεξεργασίας.

Δυνατότητα πολλαπλών γλωσσών: Το Drupal έχει σχεδιαστεί με τέτοιο τρόπο ώστε να βοηθά τη δημιουργία πολύγλωσσων διαδικτυακών χώρων, με αυτόν τον τροπο ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις των χρηστών διεθνώς και παρέχει πλήρες περιβάλλον εργασίας blogs και εφαρμογών διαχείρισης περιεχομένου. Η ιστοσελίδα μπορεί να μεταφραστεί αυτόματα με τη βοήθεια γραφικού περιβάλλοντος, εισάγοντας υφιστάμενες μεταφράσεις ή μέσω κάποιου εργαλείου που ενσωματώθηκε στο σύστημα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ

4.1 ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ WORDPRESS

Το WordPress είναι ένα από τα πιο σημαντικά λογισμικά ιστολογίου ανοιχτού κώδικα ενώ αποτελεί και μία δημοφιλή πλατφόρμα δημοσιεύσεων. Έχει άδεια GPL (άδεια που προορίζεται κυρίως για εφαρμογές ανοιχτού κώδικα) και είναι γραμμένο σε PHP και MySQL. Αποτελεί ελεύθερο λογισμικό και είναι διαθέσιμο σε αρκετές γλώσσες. Το WordPress πρωτοεμφανίστηκε το 2003 και η δημοτικότητά του εκτοξεύτηκε μόλις το 2004, όταν μετά από αλλαγή των όρων άδειας χρήσης ενός ανταγωνιστικού λογισμικού (MovableType), οι χρήστες μετέβησαν στο WordPress. Μέχρι και σήμερα είναι αδιαμφισβήτητα ένα από τα πιο δυνατά ονόματα στα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου ανοιχτού κώδικα. Κραυγαλέα απόδειξη της παραπάνω πρότασης αποτελεί το γεγονός ότι το WordPress χρησιμοποιείται σε περισσότερα από το 14% των 1.000.000 μεγαλύτερων ιστότοπων.

4.1.1 ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ WORDPRESS

Με πολυάριθμα χαρακτηριστικά, η πλατφόρμα Wordpress είναι ιδιαίτερα δημοφιλής. Το πιο δημοφιλές από αυτά είναι η δυνατότητα του χρήστη να προσθέσει κάποια επιπλέον λειτουργικότητα με βάση το είδος του έργου στο οποίο εργάζεται, ένα χαρακτηριστικό που κάνει το WordPress πιο ελκυστικό για αυτόν. Πέραν αυτού, το γεγονός ότι το WordPress χρησιμοποιείται τόσο ευρέως για την ανάπτυξη δικτυακών τόπων πηγάζει από το γεγονός ότι δεν απαιτεί την απόκτηση ειδικών γνώσεων προγραμματισμού από τους χρήστες, οι οποίοι είναι σε θέση να αλλάζουν τη θέση των στοιχείων του γραφικού περιβάλλοντος χρήστη (GUI) με σχετική ευκολία, χωρίς να χρειάζεται να επεξεργαστούν κώδικα HTML ή PHP.

Ο χρήστης που έχει κάποιες ειδικές γνώσεις σχετικά με αυτές τις γλώσσες προγραμματισμού θα είναι σε θέση να κάνει εξελιγμένες προσαρμογές και να

καταλήξει σε ένα πιο ολοκληρωμένο αποτέλεσμα, αλλά θα είναι επίσης σε θέση να κατασκευάσει κάτι χρήσιμο ακόμη και αν δεν έχει αυτές τις πληροφορίες. Εκτός από την ανάθεση διαφόρων κατηγοριών και υποκατηγοριών στα άκρα, το WordPress διαθέτει επίσης ενσωματωμένη διαχείριση συνδέσμων και υποστήριξη για ετικέτες σε άρθρα και σελίδες, μεταξύ άλλων χαρακτηριστικών. Το WordPress, για παράδειγμα, επιτρέπει τα πρότυπα Trackback και Pingback, τα οποία χρησιμοποιούνται για την εμφάνιση συνδέσεων με άλλους ιστότοπους που, με τη σειρά τους, περιλαμβάνουν συνδέσμους σε μια δημοσίευση ή ένα άρθρο. Τέλος, η εξεταζόμενη πλατφόρμα παρέχει μεγάλο αριθμό πλεονεκτημάτων στον χρήστη, το βασικότερο εκ των οποίων είναι ένα ευρύ φάσμα πρόσθετων λειτουργιών που επιτρέπουν στους χρήστες να επεκτείνουν τη λειτουργικότητα της εξεταζόμενης πλατφόρμας.

Το WordPress ξεκίνησε ως πλατφόρμα ιστολογίου και έχει εξελιχθεί σε ένα εξελιγμένο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) με περίπου 140 εκατομμύρια λήψεις. Προσφέρει στους χρήστες μια τεράστια ποικιλία από πρόσθετα (plugins) και θεωρείται ένα από τα πιο φιλικά προς τον χρήστη περιβάλλοντα που υπάρχουν, αν όχι το πιο φιλικό, λόγω του γεγονότος ότι δεν χρειάζεται καμία προγραμματιστική εμπειρία. Είναι ένα ευέλικτο και παραμετροποιήσιμο CMS, καθώς, αν κάποιος έχει μια βασική κατανόηση της HTML και του CSS, μπορεί να κάνει γρήγορα τις απαιτούμενες προσαρμογές προκειμένου να επιτύχει το ακριβές αποτέλεσμα που επιθυμεί. Επιπλέον, έχει σημαντικό πλεονέκτημα έναντι άλλων συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου όσον αφορά τη φιλικότητα προς τις μηχανές αναζήτησης. Παρ' όλα αυτά, οι σχεδιαστικές του ικανότητες τοποθετούνται στη δυσμενή πλευρά του φάσματος. Παρά το γεγονός ότι υπάρχουν διάφορες διατάξεις, όλες είναι σχετικά παρόμοιες μεταξύ τους και όλες ακολουθούν τη μορφή ιστολογίου ως ιδέα.

4.1.2 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥ WORDPRESS

Πλήθος plugins: Το WordPress έχει χιλιάδες δωρεάν στην πλειοψηφία plugins καθώς βασίζεται στην open source κοινότητα. Η βιβλιοθήκη που διαθέτει δίνει τη δυνατότητα να τα χρησιμοποιήσεις δωρεάν ή με μικρό κόστος .

Παραμετροποιήσιμο : Το WordPress μπορεί να στηρίξει από ένα απλό προσωπικό blog μέχρι μεγάλα εμπορικά e-shops μέσα από τη χρήση των χιλιάδων templates και plugins. Ένας χρήστης με βασικές γνώσεις HTML και CSS μπορεί εύκολα να κάνει αλλαγές.

Πολλοί ταυτόχρονοι χρήστες/αρθρογράφοι: το WordPress αρχικά και ως εργαλείο blogging είχε και έχει τη δυνατότητα για εύκολη χρήση ταυτόχρονα από πολλούς χρήστες με διαφορετικούς ρόλους.

Φιλικό και εύκολο : Το WordPress θεωρείται όχι άδικα ως το πιο φιλικό στους χρήστες CMS. Δεν απαιτεί προγραμματιστικές γνώσεις και αρχάριοι χρήστες μπορούν να δημιουργήσουν εύκολα ένα site.

Φιλικό προς στις μηχανές αναζήτησης: Το WordPress είναι φιλικό προς το google καθώς και ως προς το SEO sites χωρίς να χρειάζονται ιδιαίτερες γνώσεις καθώς έχει δωρεάν plugins για την σύνδεση του .

4.1.3 ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥ WORDPRESS

Σχεδιαστικές δυνατότητες: Είναι γνωστό στους δημιουργούς των sites ότι παρολο ότι templates που υπάρχουν είναι πολλά αυτά έχουν αρκετές ομοιότητες μεταξύ τους και η πλειοψηφία τους είναι σχεδιασμένη με βάση την αρχική φιλοσοφία του WordPress δηλ. τα blogs.

Συμβατότητα των νέων plugins: Το WordPress υπάρχουν νέες βελτιωμένες εκδόσεις αλλά πολλά plugins παρουσιάζουν συχνά προβλήματα συμβατότητας συνολικά με το σύστημα άλλες φορές δεν δουλεύουν καθόλου και άλλες φορές έχουν κενά ασφαλείας.

4.2. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ DRUPAL

Το Drupal γράφτηκε αρχικά από τον Dries Buytaert ως σύστημα πίνακα ανακοινώσεων, αλλά το 2001 έγινε λογισμικό ανοικτού κώδικα. Το "Drupal" είναι η αγγλική διατύπωση της ολλανδικής λέξης "druppel", που σημαίνει "σταγόνα". Ο Buytaert ήθελε να ονομάσει τον ιστότοπο "dorp" (ολλανδικά για το "χωριό", αναφερόμενος στη διάσταση της κοινότητας), αλλά έκανε ένα ορθογραφικό λάθος κατά τη διαδικασία ελέγχου του ονόματος τομέα και τελικά το άφησε ως Drupal, θεωρώντας ότι ακούγεται καλύτερα έτσι. Το Drupal έχει λάβει επαίνους από webmasters, σχεδιαστές και προγραμματιστές για τον αρθρωτό σχεδιασμό του.

Το καλοκαίρι του 2005, η Google διοργάνωσε τον πρώτο διαγωνισμό Summer of Code, όπου το Drupal ήταν στις έντεκα πρώτες θέσεις επιτυχίας. Πραγματοποιούνται επίσης δοκιμές ενότητας. Από τότε, η πιο σημαντική αλλαγή στο Drupal ήταν η ενσωμάτωση της βιβλιοθήκης jQuery JavaScript στο Drupal 5.0. Πιστή στο πνεύμα του Drupal, αυτή η βιβλιοθήκη είναι μικρή, αρθρωτή, γρήγορη και κάνει τα πράγματα σωστά... Αυτό έχει βοηθήσει πολύ τη χρηστικότητα του Drupal. Τον Νοέμβριο του 2007, η Packt Publishing δίνει στο Drupal το βραβείο του καλύτερου CMS. Το Drupal είναι ένα πολύ ισχυρό CMS. Χρησιμοποιείται για το σχεδιασμό δυναμικών ιστοσελίδων και είναι ένα σημαντικό εργαλείο για τους προγραμματιστές.

Το Drupal μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε όλα τα λειτουργικά συστήματα Windows, Mac OS X, Linux, FreeBSD ή σε οποιαδήποτε πλατφόρμα που υποστηρίζει είτε τον διακομιστή ιστού Apache (έκδοση 1.3+), είτε τις υπηρεσίες πληροφοριών Internet (έκδοση IIS5+), καθώς και τη γλώσσα προγραμματισμού PHP (έκδοση 4.3.3+). Μια νέα υλοποίηση για τη βάση δεδομένων επιτρέπει την άμεση υποστήριξη των SQLite, MySQL/MariaDB και PostgreSQL. Μέσω των συνεισφερόμενων ενοτήτων υποστηρίζονται επίσης ο MS SQL Server, η Oracle και άλλες.

Το Drupal είναι μια τεχνολογία ανοικτού κώδικα. Αυτό αποτελεί σημαντικό πλεονέκτημα καθώς έχει χαμηλό κόστος χρήσης και υψηλή αξιοπιστία καθώς ο

κώδικας είναι δημόσια διαθέσιμος και η ποιότητά του ελέγχεται από χιλιάδες μηχανικούς λογισμικού που το χρησιμοποιούν καθημερινά. Σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία της κοινότητας του Drupal από το 2006 έως τον Απρίλιο του 2007, οι χρήστες κατέβασαν το Drupal από την επίσημη ιστοσελίδα περισσότερες από 600.000 φορές. Μια μεγάλη κοινότητα χρηστών συμμετέχει πλέον στη συνεχή ανάπτυξη του Drupal.(Η ελληνική κοινότητα του Drupal)(2016) "<http://mydrupal.gr/>".

Το Drupal είναι ένα πολύ δημοφιλές πρόγραμμα σχεδιασμού και διαχείρισης ιστοσελίδων για τον αρθρωτό σχεδιασμό του, για να παρέχει τα βασικά χαρακτηριστικά του Drupal στην προεπιλεγμένη εγκατάστασή του. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε κινητές συσκευές , σε οθόνες καταστημάτων , σε συστήματα ψυχαγωγίας και πολλά άλλα.

Το Drupal CMS μπορεί να λειτουργήσει με διαφορετικά λειτουργικά συστήματα (όπως Linux, Windows, MacOS), με διαφορετικές τεχνολογίες διακομιστών HTTP (όπως Apache, Nginx ή Microsoft IIS HTTP Server) με διαφορετικές υλοποιήσεις PHP (Zend ή HHVM PHP με ή χωρίς χρήση APC και FPM) και με διαφορετικές σχεσιακές βάσεις δεδομένων (MySQL, PostgreSQL, MariaDB κ.λπ.). Αυτή η συμβατότητα με διαφορετικές τεχνολογίες υποδομής δίνει τη δυνατότητα να επιτραπεί στον ιστότοπο να εξελιχθεί προς οποιαδήποτε κατεύθυνση. Για παράδειγμα, μπορεί κάποιος να ξεκινήσει με ένα ιστολόγιο, αλλά μπορεί να θέλει τη δυνατότητα να προσθέσει και άλλα χαρακτηριστικά, όπως ένα wiki, ηλεκτρονικό εμπόριο, φόρουμ, πολλαπλούς τύπους περιεχομένου κ.λπ.

Με το Drupal, είναι δυνατό να δημιουργήσει κανείς τον δικό του ιστότοπο με τον δικό του τύπο περιεχομένου. Για παράδειγμα, μπορεί κανείς να δημιουργήσει μια προσαρμοσμένη μορφή για καταχωρίσεις καταλόγου ή να προσθέσει ένα προσαρμοσμένο πεδίο σε μια σελίδα. Αυτό είναι ένα από τα πιο συχνά χρησιμοποιούμενα χαρακτηριστικά του Drupal.

Το Drupal έχει ένα πολύ καλό ιστορικό όσον αφορά την ασφάλεια και διαθέτει μια οργανωμένη διαδικασία για τη διερεύνηση, τον έλεγχο και την αναφορά πιθανών θεμάτων ασφαλείας. Αυτό είναι ένα σημαντικό στοιχείο που εξηγεί και υποστηρίζει τη χρήση του από χιλιάδες ιστότοπους υψηλού προφίλ, και δέχεται συνεχώς

αυστηρούς ελέγχους ασφαλείας τόσο από τη δική του κοινότητα όσο και από ειδικούς σε θέματα ασφαλείας ιστού σε όλο τον κόσμο.

Ο κώδικάς του έχει αποδειχθεί ότι αποτρέπει όλες τις συνήθεις απειλές στον κυβερνοχώρο, όπως ορίζονται από το Open Web Application Security Project (OWASP). (Τι είναι το Drupal) (2016) "<http://codelibre.com>". Η ομάδα ασφαλείας συνεργάζεται συνεχώς με την κοινότητα για την αντιμετώπιση των θεμάτων ασφαλείας που προκύπτουν. Τα μέλη της ομάδας ασφαλείας εκτελούν μερικές φορές αναλύσεις πυρήνα, ειδικά αν υπάρχει μια ευπάθεια που μπορεί να βρεθεί με εύκολη σάρωση.(Η Ελληνική κοινότητα του Drupal) «<http://mydrupal.gr/>».

4.2.1 ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ DRUPAL

Το Drupal είναι ένα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου που επιτρέπει στους διαχειριστές του συστήματος να οργανώνουν πληροφορίες, να αλλάζουν την εμφάνιση του περιεχομένου, να αυτοματοποιούν τις διοικητικές δραστηριότητες και να διαχειρίζονται τους επισκέπτες και τους συνεργάτες του ιστότοπου. Παρά το γεγονός ότι ο προγραμματισμός είναι μια χρονοβόρα διαδικασία, η πλειονότητα των δραστηριοτήτων μπορεί να ολοκληρωθεί με ελάχιστο ή καθόλου προγραμματισμό.

Το Drupal αναφέρεται επίσης ως "υποδομή για διαδικτυακές εφαρμογές", καθώς οι δυνατότητές του επεκτείνονται πέρα από τη διαχείριση περιεχομένου και επιτρέπουν την παροχή μιας ευρείας ποικιλίας υπηρεσιών και οικονομικών συναλλαγών. Έχει καταστεί δυνατή η βελτίωση της πολυγλωσσίας του Drupal με την παροχή καλύτερης υποστήριξης από το στάδιο της εγκατάστασης και έπειτα, συμπεριλαμβανομένης της υποστήριξης για γλώσσες από τα δεξιά προς τα αριστερά, όπως τα αραβικά, και της αυτόματης εισαγωγής μεταγλώττισης του UI. Τέλος, το Drupal υποστηρίζει πλέον μεταφράσεις περιεχομένου σε πολλές γλώσσες.

Η ενσωμάτωση της ενότητας ενημέρωσης στον πυρήνα ειδοποιεί τους χρήστες όταν έχει δημοσιευτεί μια νέα έκδοση του λογισμικού ή όταν έχουν εκδοθεί ενημερώσεις

ασφαλείας από εγκατεστημένες ενότητες. Με τις τεράστιες δυνατότητες και την ευελιξία του να διαχειρίζεται σχεδόν κάθε μορφή υλικού, το Drupal αποτελεί την πλέον κατάλληλη επιλογή για σύγχρονους ιστότοπους, όπως φαίνεται και σε αυτή τη μελέτη περίπτωσης. Κείμενο, εικόνες, podcasts, blogs, βίντεο, εκδηλώσεις και ημερολόγια είναι μερικά μόνο από τα πράγματα που μπορείτε να κάνετε με το Drupal. Μπορείτε επίσης να δημιουργήσετε φόρουμ, δημοσκοπήσεις και άλλες μορφές αλληλεπίδρασης.

Ένα από τα βασικότερα πλεονεκτήματα του Drupal είναι η ικανότητά του να προσαρμόζεται, επιτρέποντάς μας να του δώσουμε τη μορφή και τη λειτουργικότητα που είναι απαραίτητες για να εκπληρώσει τις συγκεκριμένες απαιτήσεις κάθε ιστότοπου.

Τέλος, όταν το Drupal χρησιμοποιείται σε συνδυασμό με ένα module, είναι δυνατόν να δημιουργηθούν επιπλέον εξειδικευμένα είδη οντοτήτων, όπως Προϊόντα ή ψηφιακές συνδρομές, μεταξύ άλλων (προϊόν ηλεκτρονικού εμπορίου), ευρετήρια API για αναζήτηση

Πάνω από ένα εκατομμύριο χρήστες και εταιρείες έχουν χρησιμοποιήσει το Drupal σε ποικίλους ιστότοπους, μεταξύ των οποίων και οι ακόλουθοι:

- Διαδικτυακές πύλες
- Ιστοσελίδες, συμπεριλαμβανομένων των διαδικτυακών πυλών, ιστοσελίδων, διαδικτυακών πυλών, ιστοσελίδων, ιστοσελίδων, διαδικτυακών πυλών - Ιστοσελίδες, ιστοσελίδες, ιστοσελίδες, μηχανές αναζήτησης, ιστοσελίδες, ιστοσελίδες για μηχανές αναζήτησης - Ιστοσελίδες, ιστοσελίδες, ιστοσελίδες, μηχανές αναζήτησης, ιστοσελίδες, ιστοσελίδες για μηχανές αναζήτησης
- Ιστοσελίδες για κοινωνική δικτύωση

Ιστολόγια (blogs) είναι προσωπικοί ιστότοποι ή ιστολόγια (blogs) που χρησιμοποιούνται για το ηλεκτρονικό εμπόριο.

Οι ηλεκτρονικοί κατάλογοι πόρων και οι ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν παραδείγματα.

4.2.2 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥ DRUPAL

Εύκολο στην χρήση και την ενημέρωση: Μπορεί να ενημερωθεί μια ιστοσελίδα οποτεδήποτε και από οποιονδήποτε . Δεν χρειάζεται ο σχεδιαστή της ιστοσελίδας να το κάνει .

Μηδενικό κόστος: Το Drupal είναι λογισμικό ανοιχτού κώδικα, έτσι δεν χρειάζεται να κα το αγοράσεις ούτε για χορήγηση αδειών αλλά ούτε και για την ανάπτυξη της ιστοσελίδας .

Αξιόπιστο και ασφαλές: Το Drupal έχει μια εκτεταμένη και ενεργή κοινότητα που το υποστηρίζει. Βελτιώνεται συνεχώς και υπόκειται σε εκτεταμένο έλεγχο.

Φιλικό με μηχανές αναζήτησης: Μπορεί να διαμορφωθεί για φιλικές διευθύνσεις (URLs). Το παραγόμενο περιεχόμενο σχεδιάζεται έτσι ώστε να συμμορφώνεται με τους κανονισμούς ,δεν βοηθάει στην ώθηση των ταξινομήσεων της μηχανής αναζήτησης αλλά είναι προσιτό.

4.2.3 ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥ DRUPAL

Λίγα Templates: Το Drupal έχει έλλειψη έτοιμων templates και τα περισσότερα που υπάρχουν είναι επί πληρωμή. Για να δημιουργήσει κάποιος αρκετές δυνατότητες στο site του θα πρέπει να πληρώσει να αγοράσει έτοιμα ή να πληρώσει κάποιον ειδικό να του τα δημιουργήσει.

Λίγα Δωρεάν Plugins: Τα Plugins στο Drupal ονομάζονται « modules » . τα περισσότερα “καλά module” που συνήθως χρησιμοποιούνται για την κατασκευή των σελίδων των επιχειρήσεων δεν είναι δωρεάν.

Μη φιλικό στον χρήστη : Η τεχνική του Drupal είναι εξαιρετικά δύσκολη αντίθετα με το WordPress .Το Drupal απαιτεί εξειδικευμένες γνώσεις προγραμματισμού

Συμπέρασμα

“Το Drupal είναι ένα ολοκληρωμένο επιχειρησιακό CMS. Συνιστάται για μεγάλα έργα όπου η σταθερότητα , επεκτασιμότητα και η δύναμη που έχουν είναι προτεραιότητα έναντι στην ευκολία χρήσης και την αισθητική”

4.3 ΛΟΓΟΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΜΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

4.3.1 ΝΕΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Κάθε φορά που ένας επισκέπτης έρχεται στον ιστότοπο μιας επιχείρησης, θα πρέπει να μπορεί να διαβάσει κάτι πιο ενδιαφέρον και καινούργιο από ό,τι την προηγούμενη φορά που τον επισκέφθηκε. Η περιέργεια και η εμπιστοσύνη των πελατών μπορεί να κεντριστεί με την ανάρτηση προσφορών γεύματος στον ιστότοπο μιας ταβέρνας, καθώς και συνταγών για δημοφιλή πιάτα. Επιπλέον, μπορεί να δημιουργηθεί μια μοναδική φόρμα στην οποία οι καταναλωτές θα μπορούν να εκφράζουν τις απόψεις τους, να παρέχουν προτάσεις και να αφήνουν τα σχόλιά τους, δυσμενή ή καλά, ώστε η επιχείρηση να τα βλέπει και να τα συμπεριλαμβάνει στην επόμενη ανανέωση του θέματος (π.χ. εσωτερική διακόσμηση).

4.3.2 ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

Η ιστοσελίδα μιας επιχείρησης είναι συνήθως το πρώτο σημείο αλληλεπίδρασης με τους πελάτες, επομένως θα πρέπει να αφήσει τους επισκέπτες με μία μόνιμη θετική εντύπωση. Αν η σελίδα είναι αργή και μη ενημερωμένη, ο επισκέπτης θα σχηματίσει άσχημη εντύπωση, με αποτέλεσμα να στραφεί σε ιστοσελίδες άλλων παρεμφερών επιχειρήσεων, αλλά και να μην έχει την τάση να επισκεφθεί τη συγκεκριμένη ιστοσελίδα στο μέλλον.

Μπορεί να υπάρχει μια ολόκληρη σειρά από λόγους για τους οποίους οι σελίδες μας μπορεί να μην φορτώνουν γρήγορα.

- Αργός διακομιστής
- Σωστά βελτιστοποιημένες σελίδες ή εικόνες
- Σπασμένες συνδέσεις, κλπ.

Προβλήματα στην ταχύτητα της ιστοσελίδας μπορούν να εμφανιστούν ανά πάσα στιγμή, επομένως πρέπει να γίνεται τακτική και προγραμματισμένη συντήρησή της.

4.3.3 ΑΝΤΙΓΡΑΦΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

Τα σημαντικά αρχεία της ιστοσελίδας πρέπει να φυλάσσονται σε μια βάση δεδομένων, καθώς υπάρχει περίπτωση να χαθούν λόγω κάποιας βλάβης ή αποτυχίας του συστήματος.

Η ιστοσελίδα μας βρίσκεται σε ένα διακομιστή. Ακόμα και αν βρίσκεται στην καλύτερη υπηρεσία φιλοξενίας (δεν έχει πολλές αστοχίες συστημάτων και έχει επιλογές δημιουργίας αντιγράφων ασφαλείας), μερικές φορές τα συστήματά τους μπορεί να αποτύχουν. Η δημιουργία αντιγράφων ασφαλείας της ιστοσελίδας μας είναι ο μόνος έξυπνος και εύκολος τρόπος για να προστατεύουμε το περιεχόμενο της ιστοσελίδας μας και κατ' επέκταση την επιχείρησή μας. Δεν είναι πολύ χρονοβόρα διαδικασία, είναι εύκολη, και δεν κοστίζει πολύ.

4.3.4 ΣΥΣΤΗΜΑ ΚΑΙ PLUG-IN ΕΝΗΜΕΡΩΣΕΙΣ

Η ιστοσελίδα από τη στιγμή που θα φτιαχτεί πρέπει να ακολουθεί τις εξελίξεις της τεχνολογίας, αλλιώς θα παρατηρηθεί υστέρηση σε σύγκριση με άλλες ιστοσελίδες ή τις ανάγκες των χρηστών. Το λογισμικό (software), όπως και το υλικό (hardware), συνεχώς ενημερώνονται και βελτιώνονται. Το ίδιο πρέπει να συμβαίνει και με τον κώδικα της ιστοσελίδας ή την πλατφόρμα (π.χ. το WordPress) που χρησιμοποιείται.

Ο λόγος για τη συνεχή ενημέρωση δεν είναι μόνο να συμβαδίσει με τις τελευταίες απαιτήσεις υλικού, αλλά και για να συμβαδίσει με τις νέες απαιτήσεις κωδικοποίησης. Επίσης, το πρόγραμμα που κατεβάσαμε μία εβδομάδα πριν, μπορεί να είχε ένα σφάλμα και αν εγκαταστήσουμε τη νέα ενημερωμένη έκδοση, μπορεί να προκαλέσει ένα χάος σε ολόκληρο το site μας. Σε ορισμένες περιπτώσεις, ολόκληρο 29 το site μπορεί να σταματήσει να λειτουργεί σωστά εάν δεν ενημερωθεί η πλατφόρμα. Επιπλέον, οι μηχανές αναζήτησης (π.χ. η Google), δεν επιτρέπουν την αναγραφή μιας ιστοσελίδας εκτός εάν αυτή πληροί όλες τις σύγχρονες απαιτήσεις προγραμματισμού.

4.3.5 ΜΕΤΡΗΣΗ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ

Μέτρηση και βελτίωση της επιτυχίας μιας ιστοσελίδας πρέπει να γίνεται πολύ συχνά, αλλά δυστυχώς παραβλέπεται από τους ιδιοκτήτες τους. Με την τακτική αξιολόγηση της ιστοσελίδας φαίνεται η πρόοδος που έχει γίνει, τυχόν αδυναμίες που υπάρχουν, ο αντίκτυπος που έχει στους επισκέπτες, αν επιτυγχάνονται τα επιθυμητά αποτελέσματα κλπ. Έτσι, αναγνωρίζεται η φάση στην οποία βρισκόμαστε (π.χ. στην φάση αντιμετώπισης ενός προβλήματος ή όχι) και αποφασίζονται οι περαιτέρω ενέργειες που πρέπει να γίνουν ώστε να επιτευχθούν οι στόχοι.

4.4.1 ΣΥΓΚΡΙΣΗ

Η σύγκριση των συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου βασίστηκε :

1. Σε σχέση με την υγεία του οικοσυστήματος του κάθε συστήματος διαχείρισης περιεχομένου, όπως έχει ήδη οριστεί. Η υγεία του κάθε οικοσυστήματος που καθορίζεται από την ισχύ του στην αγορά, και τη δυναμική της κοινότητας τους.

2. Σε σχέση με τα τεχνολογικά χαρακτηριστικά κάθε συστήματος και ορισμένες βασικές παραμέτρους όπως:

- Ευκολία χρήσης.
- Χρήση θεμάτων εμφάνισης και πρόσθετων για επαύξηση της λειτουργικότητας.
- Υποστήριξη πολύγλωσσων ιστότοπων.
- Ασφάλεια δεδομένων και πρόσβασης
- Επιδόσεις
- Υπηρεσίες υποστήριξης των προγραμματιστών και των σχεδιαστών ιστότοπων.

4.4.2 ΥΓΕΙΑ ΤΟΥ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ

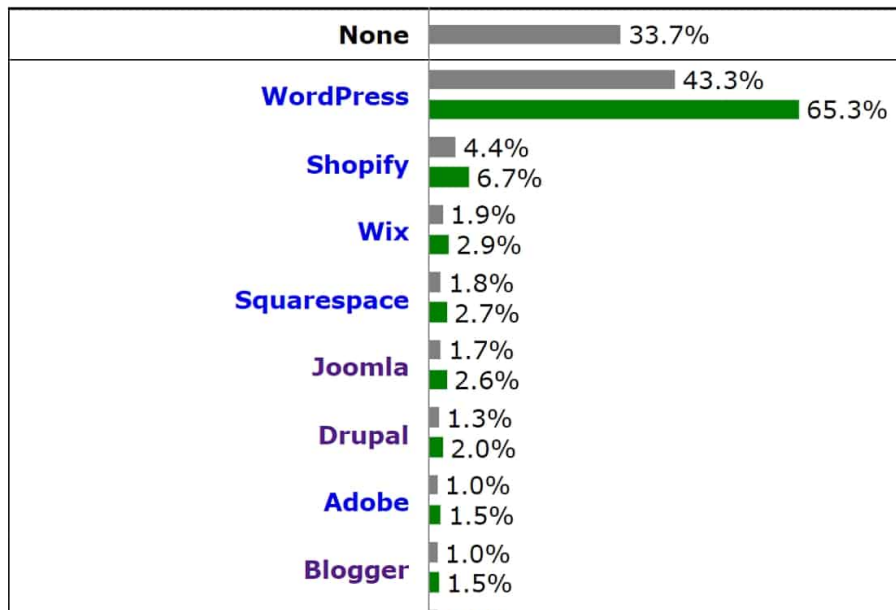
Στην Παράγραφο 1.2 παρατέθηκαν οι παράμετροι της υγείας ενός οικοσυστήματος. Το αποτέλεσμα των μετρήσεων αυτών των παραμέτρων αποτελεί την ένδειξη της

1)Από την ισχύ του στην αγορά

Σύμφωνα με το γράφημα από το https://w3techs.com/technologies/overview/content_management

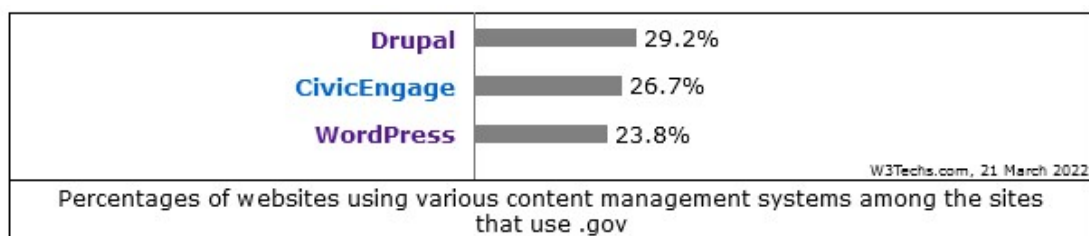
Το 33,5% των ιστοσελίδων δεν χρησιμοποιεί κανένα από τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου που παρακολουθούν .

Το WordPress χρησιμοποιείται από το 43,0% όλων των ιστοσελίδων, από το 35% που ήταν τον περασμένο χρόνο, δηλαδή ένα μερίδιο αγοράς συστήματος διαχείρισης περιεχομένου 65,3%



2) Δυναμική της κοινότητας του

Στο παρακάτω διάγραμμα από το w3techs.com βλέπουμε ότι από τους 816 ιστότοπους που χρησιμοποιούν το domain .gov(κυβερνητικές ιστοσελίδες και μεγάλοι οργανισμοί) ότι το 29,2% έχει drupal και το 23,8% wordpress



Πηγή: https://w3techs.com/technologies/overview/content_management

Επίσης στον Freelancer.com (ένας από τους πιο δημοφιλείς ιστότοπους για πρόσληψη ελεύθερων επαγγελματιών)

Αναζητώντας freelancer για CMS, έχουμε εξής αποτελέσματα:

πάνω από 77.000 ελεύθεροι επαγγελματίες που προσφέρουν εργασία που σχετίζεται με το WordPress και περίπου 4.300 με το Drupal

Cms	Αριθμός ελεύθερων επαγγελματιών
WordPress	< 77.000
Drupal	=<4.300

4.4.3 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Δημιουργήθηκε ένας πίνακας σε σχέση με τις παραμέτρους της υγείας

Ανάλυση αποτελεσμάτων ανά παράμετρο υγείας του οικοσυστήματος

ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΣ	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ
Σύγκριση αρχικού κόστους και συνολικών εξόδων	Τα wordpress και drupal είναι δωρεάν υπάρχουν όμως κάποια παράπλευρα κόστη όπως: α) η αγορά και η διατήρηση ενός domain name π.χ.gr (όνομα τομέα) στο διαδίκτυο ένα όνομα τομέα (domain) και η β) η φιλοξενία Ιστού που βρίσκεται ο ιστότοπός και από όπου μπορούν να έχουν πρόσβαση οι επισκέπτες και γ) κόστη για τυχόν έχουν πρόσθετα και θέματα –πακέτα σχεδίασης που είναι επί πληρωμή.
Νέοι χρήστες του οικοσυστήματος	Η εγκαταστάσεις WordPress αυξάνονται όπως και οι χρήστες του οικοσυστήματος. Το Drupal παραμένει ένας ειδικός παίκτης στο χώρο των συστημάτων διαχείρισης

	περιεχομένου
Επίπεδο τεχνογνωσίας	<p>Το WordPress είναι το πιο εύκολο στη χρήση. Η προσαρμογή του θέματος WordPress και των σχεδίων είναι πολύ πιο ευκολή για την αλλαγή της εμφάνισης του ιστότοπού.</p> <p>το Drupal Δεν υπάρχουν τόσα ευέλικτα πρόσθετα διαθέσιμα με εύκολη χρήση για την δημιουργία ενός ιστότοπο με πιο προσαρμοσμένη εμφάνιση και λειτουργία. Στις περισσότερες περιπτώσεις θα χρειαστούν προγραμματιστές με γνώσεις HTML και PHP</p>
Μερίδιο αγοράς	Το WordPress κατέχει το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς (65,3%), ενώ το Drupal το με 2, %.
Επίπεδο συνεισφοράς Υποστήριξη και Κοινότητα	<p>Το WordPress έχει την ενότητα υποστήριξης του στον επίσημο ιστότοπο. Εκεί θα βρείτε οδηγούς χρήσης, τεκμηρίωση και μπορείτε επίσης να αποκτήσετε πρόσβαση στο φόρουμ χρηστών όπου άλλοι ομοϊδεάτες μπορούν να σας βοηθήσουν να λύσετε το πρόβλημά σας.</p> <p>Το Drupal ακολουθεί παρόμοια προσέγγιση, προσφέροντας ενότητες για τεκμηρίωση, υποστήριξη, πύλη κοινότητας και διάφορα σεμινάρια και οδηγούς χρήσης.</p>
Επιλογές προσαρμογής	Το WordPress καλεί όλα τα νέα πρόσθετα πρόσθετα , υπάρχουν πάνω από 50.000 πρόσθετα για το WordPress διαθέσιμα μόνο στον επίσημο κατάλογο. Υπάρχουν χιλιάδες ακόμη διαθέσιμα από τρίτους προγραμματιστές. Το Drupal τα ονομάζει modules υπάρχουν περίπου 48.000 ενότητες διαθέσιμες για το Drupal στον επίσημο κατάλογο και λίγες αλλού στον Ιστό.

Ενημερώσεις update εκδόσεων)	<p>Το wordpress κάνει ενημέρωση έκδοσης περίπου κάθε 50-60 ημέρες. Αρκετές από τις ενημερώσεις είναι μικρές και απλώς διορθώνουν μικρά σφάλματα και προβλήματα. Μεγαλύτερες εκδόσεις WordPress βγαίνουν μερικές φορές το χρόνο.</p> <p>Το Drupal λειτουργεί σε ένα καθορισμένο χρονοδιάγραμμα κυκλοφορίας, παρέχοντας μία ενημέρωση επιδιόρθωσης σφαλμάτων και μία ενημέρωση ασφαλείας το μήνα. Μεγαλύτερες ενημερώσεις - κύριες εκδόσεις - έρχονται περίπου δύο φορές το χρόνο.</p>
------------------------------	--

4.4.4 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΕΡΙΔΙΩΝ ΑΓΟΡΑΣ

Οι μετρήσεις της αγοράς συστημάτων έχουν δείξει ότι το WordPress κατέχει μερίδιο αγοράς υψηλότερο για το 2019 (59%) από το Drupal (3,5%) (W3Techs Web Technology Surveys, 2019). Ο παρακάτω πίνακας δείχνει τις τάσεις του μεριδίου αγοράς για συστήματα διαχείρισης περιεχομένου από τον Ιανουάριο του 2011.

	2011 Jan	2012 Jan	2013 Jan	2014 Jan	2015 Jan	2016 Jan	2017 Jan	2018 Jan	2019 Jan	2020 Jan	2021 Jan	2022 Jan	2023 Mar
WordPress	55.3%	54.3%	54.8%	59.8%	60.7%	58.8%	58.5%	60.0%	59.7%	62.1%	64.1%	65.2%	64.7%
Shopify				0.3%	0.7%	1.0%	1.3%	1.8%	2.6%	3.4%	5.2%	6.6%	6.6%
Wix			<0.1%	0.2%	0.3%	0.4%	0.6%	0.9%	1.8%	2.3%	2.4%	2.9%	3.2%
Squarespace	0.2%	0.2%	0.1%	0.3%	0.5%	0.8%	1.1%	1.5%	2.6%	2.7%	2.3%	2.7%	2.9%
Joomla	10.9%	9.5%	8.7%	9.3%	8.6%	7.5%	7.2%	6.5%	5.4%	4.6%	3.6%	2.6%	2.5%
Drupal	6.1%	6.5%	7.2%	5.5%	5.1%	4.9%	4.8%	4.6%	3.5%	3.0%	2.5%	2.0%	1.9%

4.4.5 ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΠΑΡΑΜΕΤΡΩΝ

WordPress, Drupal

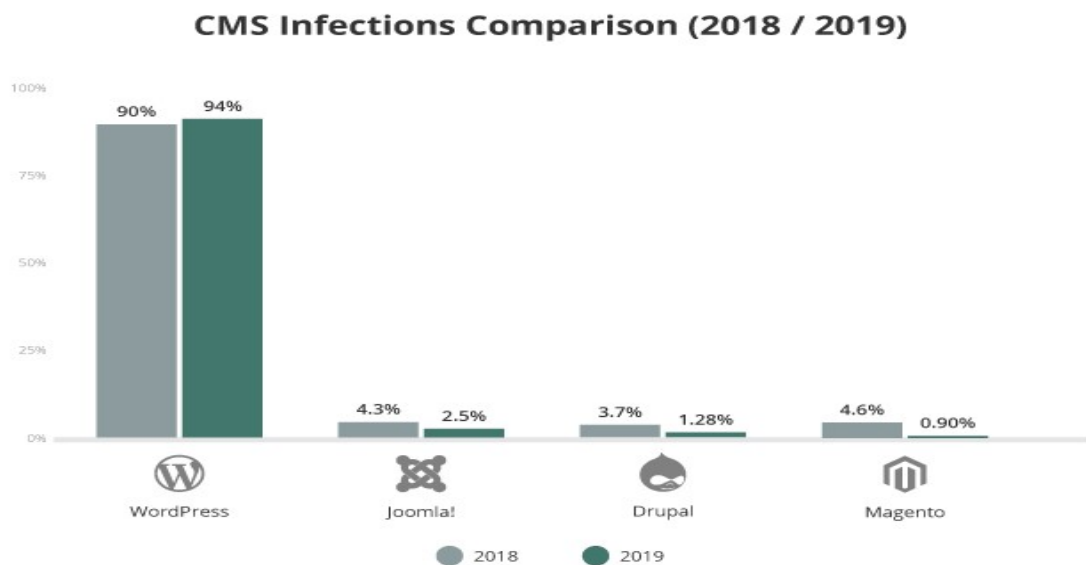
Τα υπό εξέταση συστήματα διαχείρισης περιεχομένου έχουν αρκετά κοινά στοιχεία στην τεχνολογία, τη φιλοσοφία που προεβούουν και τις κοινότητες χρηστών:

- ✓ Τα δύο λογισμικά παρέχονται χωρίς κόστος και ο κώδικάς τους είναι ανοικτός.
- ✓ Η άδεια χρήσης που καλύπτει και τις δύο πλατφόρμες είναι η GPL.
 - ✓ Έχουν αναπτυχθεί με τη γλώσσα PHP
- ✓ Η βάση δεδομένων η οποία υλοποιεί το επίπεδο δεδομένων και στις δύο πλατφόρμες είναι η MySQL.
- ✓ Με το WordPress να υποστηρίζει αποκλειστικά το σχεσιακό σύστημα MySQL ενώ το Drupal υποστηρίζει και τα συστήματα βάσεων δεδομένων όπως PostgreSQL, SQLite Microsoft SQL Server, Oracle, κ.α. μέσω πρόσθετων λειτουργικών μονάδων
- ✓ Κοινότητες χρηστών, οι οποίες και αναλαμβάνουν την εξέλιξη και υποστήριξή τους.
- ✓ Χρησιμοποιούν για την οπτική αναπαράσταση του ιστότοπου «θέματα» πρότυπα για και πρόσθετα,
- ✓ Έχουν λειτουργικές ενότητες ή επεκτάσεις για την προσθήκη επιπλέον λειτουργικότητας στον πυρήνα τους.
- ✓ Υποστήριξη πολύγλωσσικότητας :το WordPress υποστηρίζει 53 γλώσσες για τις σελίδες διαχείρισής του, καθώς και την δημιουργία σελίδων σε πολλαπλές γλώσσες και στο drupal υπάρχει η επιλογή γλώσσας για την εμφάνιση περιεχομένου και περιβάλλοντος.

Εκτός από τις ομοιότητες μεταξύ των συστημάτων παρατηρούνται και σημαντικές διαφορές οι οποίες έχουν επίδραση στους χρήστες των συστημάτων και στον τρόπο που αυτοί δημιουργούν και προγραμματίζουν έναν ιστότοπο. Ενδεικτικά και μεταξύ άλλων:

- ✓ Διαφορετικός χειρισμός των λειτουργικών μονάδων και προτύπων και των θεμάτων ασφάλειας
- ✓ Διαφορετικές πολιτικές για το τι θα περιληφθεί στον πυρήνα του κάθε λογισμικού
- ✓ Διαφορετικά επίπεδα χρήσης και ευκολίας: στο WordPress υπάρχει εύχρηστο περιβάλλον εργασίας, με ευκολία εγκατάστασης το “five minute install” καταλήγει σε ένα ολοκληρωμένο περιβάλλον για τη διαχείριση του ιστότοπου μέσα σε διάστημα λίγων μόνο λεπτών. Στο Drupal ο χρήστης του συνήθως θα θεωρήσει το περιβάλλον που εμφανίζεται μετά την ολοκλήρωση της εγκατάστασης σχετικά πολύπλοκο όπως επίσης και η προσθήκη στοιχείων σχεδιασμού σε μία σελίδα είναι μια διαδικασία η οποία απαιτεί αρκετές γνώσεις PHP, HTML, CSS και JavaScript
- ✓ Ασφάλεια του συστήματος η ασφάλεια είναι ένα από τα κύρια σημεία πώλησης του Drupal. Πολλές κυβερνητικές υπηρεσίες και άλλα ιδρύματα έχουν εμπιστευτεί το Drupal κυρίως λόγω της έντονης εστίασής του στην ασφάλεια ιστοτόπων.

Σύμφωνα με τον πίνακα από το website hack trend report from 2019 by Sucuri πάνω από το 90% όλων των μολυσμένων ιστοτόπων CMS για το 2019 τρέχουν σε WordPress. Δεδομένου ότι αυτοί οι πιο πολλοί ιστοτόποι λειτουργούν στο WordPress, θα λάβει ένα πολύ μεγαλύτερο κομμάτι hacking. Επίσης οι hacker έχουν μεγαλύτερη απόδοση επένδυσης (ROI) με δημιουργία ενός ίου για το WordPress γιατί θα οδηγήσει σε διάρρηξη σε χιλιάδες ιστοτόπους έναντι πολύ μικρότερου αριθμού για το το Drupal.



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Καθημερινά χρησιμοποιούμε το διαδίκτυο και εξαπλώνεται ολοένα και περισσότερο, σε νέους τομείς και περιοχές. Εξυπηρετεί μια ποικιλία αναγκών όπως ενημέρωση, εκπαίδευση, υπηρεσίες, αγοραπωλησίες, διαφήμιση, ψυχαγωγία κ. ά.

Για να επιτελεστούν αυτές οι λειτουργίες πιο γρήγορα και πιο εύκολα προγραμματιστές από όλον τον κόσμο συνεργάζονται σε διαδικτυακές πλατφόρμες με σκοπό να βελτιώσουν την τεχνολογία των υπαρχόντων συστημάτων αλλά και να δημιουργήσουν καινούρια. Μια κατηγορία συστημάτων που χρησιμοποιείται κατά κόρον στην κατασκευή ιστοσελίδων εξετάζει η παρούσα εργασία.

Τα συστήματα αυτά, που ονομάζονται Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (ΣΔΠ), <<Content Management Systems,>>(CMS) έχουν συμβάλει σε μεγάλο βαθμό στη βελτίωση των χαρακτηριστικών των ιστοσελίδων, καθώς πλέον έχουν κάνει εύκολη τη διαχείριση του περιεχομένου τους και από μη προγραμματιστές. Επίσης, δίνουν τη δυνατότητα στους διαχειριστές των ιστοσελίδων να πραγματοποιούν αλλαγές μετά τη δημοσίευση, απλά και γρήγορα χρησιμοποιώντας τις πλατφόρμες των ΣΔΠ.

Στην παρούσα εργασία περιγράφονται τα χαρακτηριστικά των δύο δημοφιλέστερων ΣΔΠ που χρησιμοποιούνται σήμερα στην Ελλάδα και γίνεται μια μεταξύ τους σύγκριση. Για την επιλογή ενός CMS για έναν ιστότοπο, η σύγκριση χαρακτηριστικών και τεχνικών απαιτήσεων είναι μόνο μέρος της εξίσωσης. Χρειάζεται και προσεκτική απογραφή των αναγκών, των δυνατοτήτων και των πόρων.

Σαν γενικό συμπέρασμα :

Το WordPress είναι η καλύτερη επιλογή CMS εάν:

Για μια μικρομεσαία επιχείρηση ή έναν φιλανθρωπικός οργανισμός με λιγότερους πόρους.

Για μια μικρότερη ομάδα χωρίς/ελάχιστη τεχνική εξειδίκευση.

Αν η αποτελεσματικότητα και η χρηστικότητα είναι προτιμότερη έναντι της προηγμένης προσαρμογής.

Υπάρχει ανάγκη για μια επιλογή που είναι πιο εύκολο να εφαρμοστεί σχετικά γρήγορα.

Το Drupal είναι η καλύτερη επιλογή CMS εάν :

Διαχειρίζεστε έναν τομέα υψηλής επισκεψιμότητας με μια εκτενή βιβλιοθήκη διαφορετικού περιεχομένου.

Υπάρχει η τεχνογνωσία και οι πόροι για την ανάπτυξη προσαρμοσμένων λύσεων χρησιμοποιώντας ένα πλαίσιο.

Υπάρχει μεγάλος αριθμό πιστοποιημένων χρηστών με ειδικά δικαιώματα.

Εστιάζετε κυρίως στην ασφάλεια των πληροφοριών.

Η σύγκριση μεταξύ των πλατφορμών είναι μια έρευνά που συναντά περιορισμούς , θα πρέπει να υπάρξουν ιστορικά δεδομένα για τις πλατφόρμες καθώς και την εξέλιξη τους , βέβαια είναι δύσκολο μια που αλλάζουν ανάλογα με τις επιθυμίες των χρηστών .

Η έρευνά βασίστηκε μόνο σε δωρεάν δημόσια δεδομένα από διάφορα site και σε σχέση με την υγεία των οικοσυστημάτων καθώς και των τεχνολογικών στοιχείων τους . Λόγο έλλειψης δημοσιευμένων δημοσίων δωρεάν δεδομένων και ιστορικών στοιχείων για αρκετές παραμέτρους των συστημάτων, που θα μπορούσαμε να παρακολουθήσουμε την εξέλιξη τους όπως για παράδειγμα ο αριθμός μεταφορτώσεων ενός plugin (πρόσθετο).

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Bob Boiko, Content Management Bible, 2nd Edition.
2. Balkhi, S. (n.d.). Wordpress vs Joomla vs Drupal - Which one is better?
3. Βασδέκης, Θ. (n.d.). Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (Content Management Systems). Από Εργαστήριο Εφαρμογών Πληροφορικής στα ΜΜΕ - Τμήμα Δημοσιογραφίας & ΜΜΕ -
ΑΠΘ:http://pacific.jour.auth.gr/content_management_systems/index.htm
4. Γαβαλάς, Δ. (n.d.). cms_05.pdf. Από
http://dgavalas.ct.aegean.gr/webcms/slides/cms_05.pdf
5. Διβράμης, Γ. (n.d.). Τι είναι το Wordpress και γιατί πρέπει να το χρησιμοποιήσεις SEO| WEB DESIGN. Από ParaMarketing.gr:
<http://paramarketing.gr/wordpress-and-why-to-use-it/>
6. Καφούρος, Ν., & Μανταντζής, Α. (n.d.). Δημιουργία διαδραστικής ιστοσελίδας για το μάθημα της νανοηλεκτρονικής. ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΛΑΜΙΑΣ. Από
<http://www.eln.teilam.gr/labs/nanoelectronics/nanoelectronics-2.pdf>
7. Πτυχιακή εργασία της φοιτήτριας Σκαρμούτσου Δήμητρας με θέμα Σχεδίαση και υλοποίηση Web Εφαρμογής για τη δημιουργία δημοσιογραφικού site με χρήση Drupal , ΤΕΙ Κρήτης 2012.
8. Πτυχιακή εργασία των Σαλώμης Καμπουρογιάννη ,Ελένης Ναουμ Δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος με χρήση συστήματος διαχείρισης περιεχομένου drupal, ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας 2017
9. Μεταπτυχιακή διατριβή του Ηλία Σκλιβανίτη Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου ιστού-μια συγκριτική ανάλυση , Πανεπιστήμιο Πειραιώς 2016
10. Sonny van Ligen, Adrien paloma,Garm Lucassen < On the Software Ecosystem Health of Open Source Content Management Systems> - January 2013
Ανάκτηση από <https://www.researchgate.net>

11. W3Techs. (2013). W3Techs: Usage of content management systems for websites,. Ανάκτηση από Βιβλιογραφία
12. W3Techs Web Technology Surveys. (2016). Usage of content management systems for websites. Ανάκτηση από:
https://w3techs.com/technologies/overview/content_management/all
13. <https://el.wikipedia.org/wiki/WordPress>
14. <https://el.wikipedia.org/wiki/Drupal>
15. <https://wordpress.org/>
16. [https:// Drupal.org/](https://Drupal.org/)
17. <https://w3techs.com/>
18. www.freelancer.com