



ΤΜΗΜΑ ΑΡΧΕΙΟΝΟΜΙΑΣ, ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ

Πτυχιακή Εργασία: «Ελληνικά Αρχαιολογικά Μουσεία και Covid-19: Η νέα εποχή ψηφιακού μετασχηματισμού των μουσείων - Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα»

Φοιτήτρια: Ευδοξία Γραμμένου

Επιβλέπουσα καθηγήτρια: Αγγελική Αντωνίου

ΣΚΟΠΟΣ
ΤΗΣ
ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ
ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Να αναδείξει τα πλεονεκτήματα της χρήσης των νέων τεχνολογιών στα αρχαιολογικά μουσεία και να σημειωθούν τα μειονεκτήματα που υπάρχουν σε σχέση με τις παραδοσιακές λειτουργίες τους

ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

1. Εντοπισμός Ελληνικών Αρχαιολογικών Μουσείων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

2. Καταγραφή της δραστηριότητάς τους τη χρονική περίοδο 2020-2022

3. Παρουσίαση πλεονεκτημάτων και μειονεκτημάτων

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

01

**Βιβλιογραφική
Επισκόπηση**

02

**Ανάλυση περιεχομένου
(content analysis)
μέσων κοινωνικής δικτύωσης
ελληνικών αρχαιολογικών
μουσείων**

03

**Ποσοτική
έρευνα → Ποσοτική
επεξεργασία
αποτελεσμάτων →
απεικόνιση με την μορφή
γραφημάτων**

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

01

**Βιβλιογραφική
Επισκόπηση**

**1. Ανάλυση του
θέματος**

**4. Μελέτη
ελληνικής
επιστημονικής
αρθρογραφίας**

**2. Αναζήτηση→
Google Scholar**

**3. Κριτήρια
επιλογής πηγών
πληροφόρησης
→ εγκυρότητα-
συνάφεια**

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

1. Εντοπισμός
ελληνικών
αρχαιολογικών
μουσείων στο
Facebook (16)

02

Ανάλυση περιεχομένου
(content analysis)
μέσων κοινωνικής
δικτύωσης ελληνικών
αρχαιολογικών μουσείων

2. Εντοπισμός
ελληνικών
αρχαιολογικών
μουσείων στο
Instagram (6)

3. Ανάλυση αναρτήσεων στο
Instagram (2020-2022)

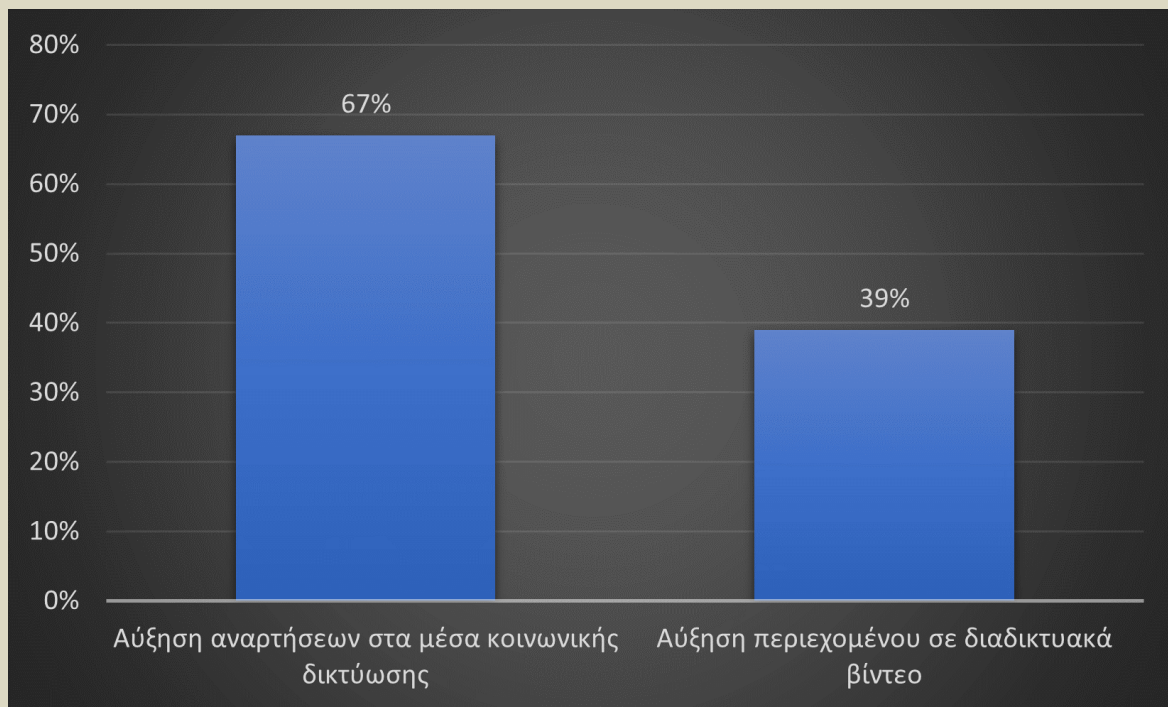
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

03

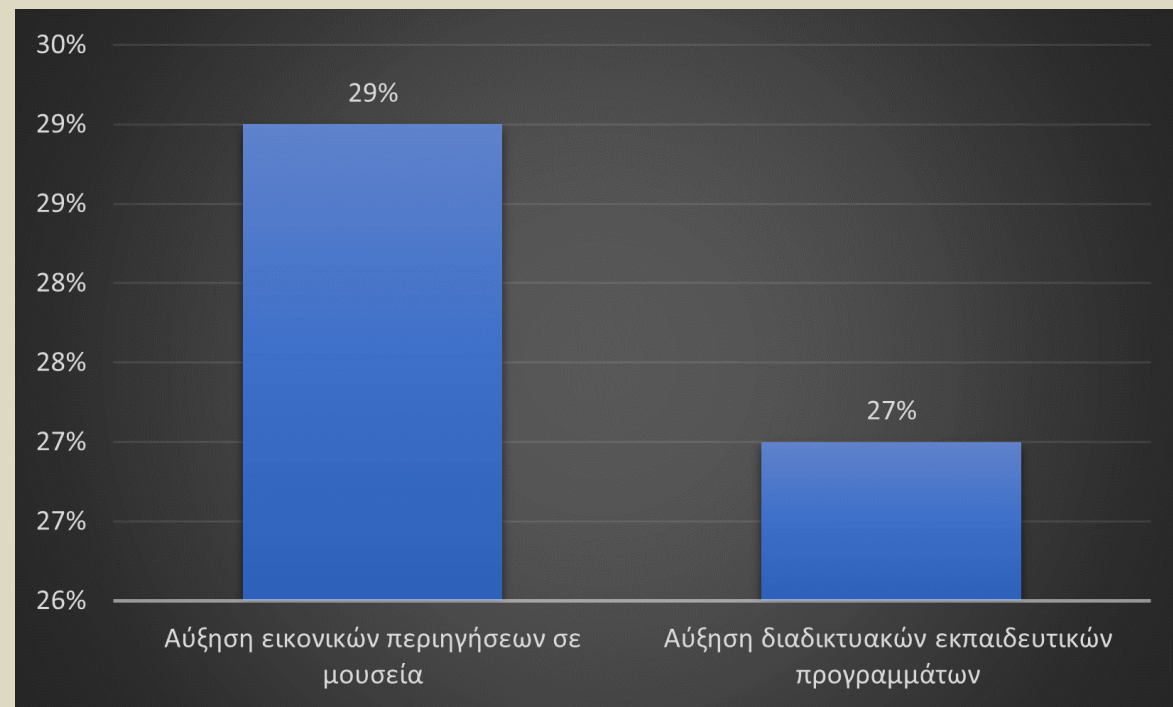
Ποσοτική
έρευνα → Ποσοτική
επεξεργασία
αποτελεσμάτων →
απεικόνιση με την μορφή
γραφημάτων



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ – ΕΥΡΗΜΑΤΑ

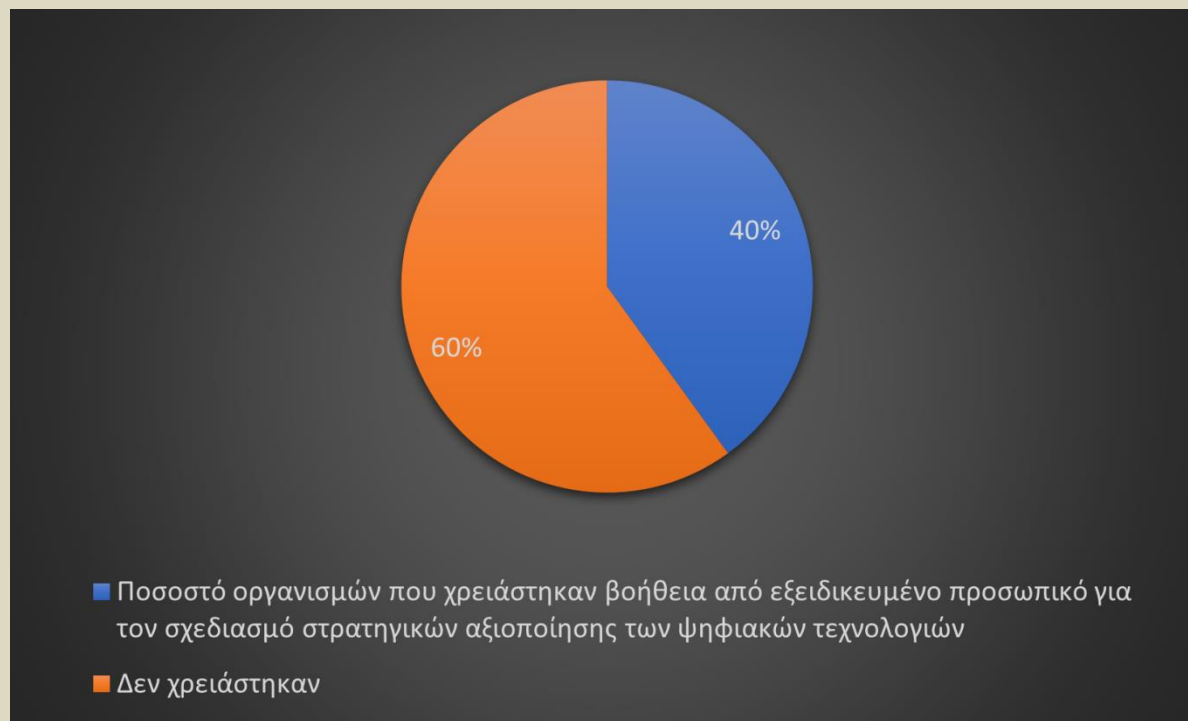


Γράφημα 1. Αύξηση αναρτήσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και περιεχομένου σε διαδικτυακά βίντεο



Γράφημα 2. Αύξηση εικονικών περιηγήσεων σε μουσεία και διαδικτυακών εκπαιδευτικών προγραμμάτων

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ – ΕΥΡΗΜΑΤΑ

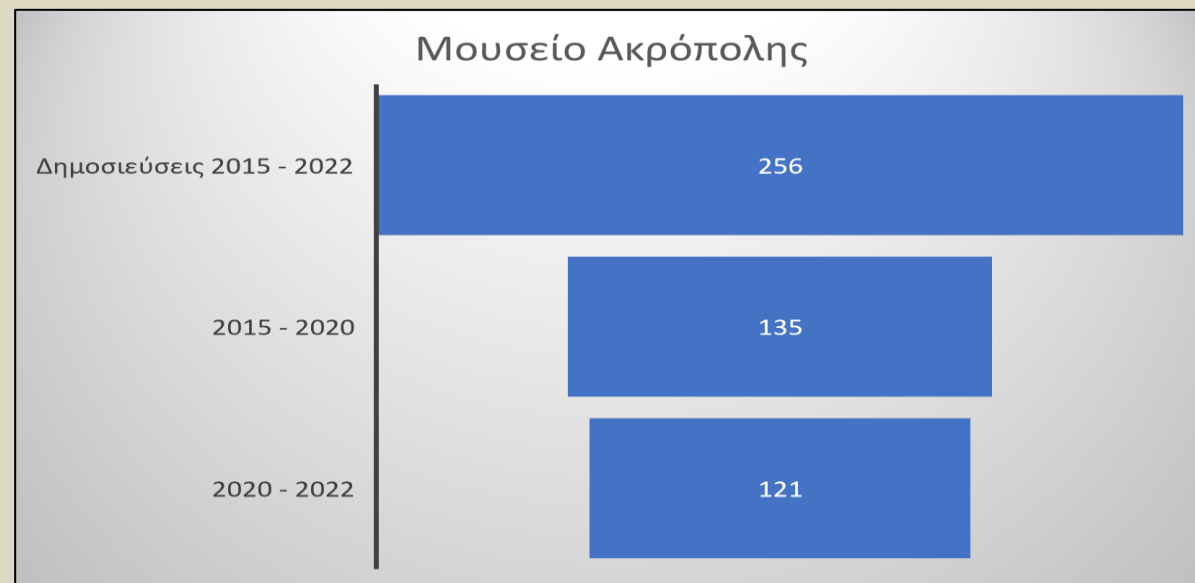


Γράφημα 3. Γράφημα οργανισμών που χρειάστηκαν βοήθεια από εξειδικευμένο προσωπικό για τον σχεδιασμό στρατηγικών αξιοποίησης των ψηφιακών τεχνολογιών

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ – ΕΥΡΗΜΑΤΑ



Γράφημα 4. Αναρτήσεις από το Αρχαιολογικό Μουσείο Θεσσαλονίκης στο Instagram



Γράφημα 5. Αναρτήσεις από το Μουσείο της Ακρόπολης στο Instagram

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ – ΕΥΡΗΜΑΤΑ



Γράφημα 6. Αναρτήσεις από το Αρχαιολογικό Μουσείο Θεσσαλονίκης και από το Μουσείο της Ακρόπολης στο Instagram κατά τη χρονική περίοδο 2020-2022

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ – ΕΥΡΗΜΑΤΑ

Πίνακας 1. Ελληνικά Αρχαιολογικά Μουσεία στο Facebook

1. Acropolis Museum - Μουσείο Ακρόπολης
2. Archaeological Museum of Messenia_ Αρχαιολογικό Μουσείο Μεσσηνίας_Official
3. Archaeological Museum of Tegea _ Αρχαιολογικό Μουσείο Τεγέας
4. National Archaeological Museum / Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο
5. Αρχαιολογικό Μουσείο Άρτας/Archaeological Museum of Arta
6. Αρχαιολογικό Μουσείο Αρχαίας Κορίνθου - Ancient Corinth Museum
7. Αρχαιολογικό Μουσείο Βέροιας - Archaeological Museum of Veria
8. Αρχαιολογικό Μουσείο Θάσου
9. Αρχαιολογικό Μουσείο Θεσσαλονίκης - Archaeological museum of Thessaloniki
10. Αρχαιολογικό Μουσείο Ιωαννίνων
11. Αρχαιολογικό Μουσείο Καρδίτσας
12. Αρχαιολογικό Μουσείο Νικόπολης / Archaeological Museum of Nicopolis
13. Αρχαιολογικό Μουσείο Πατρών - Archaeological Museum of Patras (unofficial)
14. Αρχαιολογικό Μουσείο ΠΕ Καστοριάς στο Άργος Ορεστικό
15. Αρχαιολογικό Μουσείο Πέλλας - Archaeological Museum of Pella
16. Αρχαιολογικό Μουσείο Χαλκίδας «Αρέθουσα»/ Archaeological Museum of Chalkis

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ – ΕΥΡΗΜΑΤΑ

Τα Αρχαιολογικά Μουσεία σε αριθμούς



206

Αρχαιολογικά Μουσεία



6.996.831

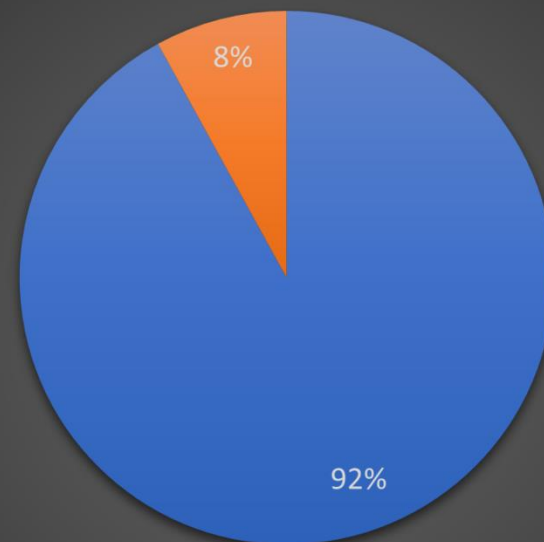
Επισκέπτες 2019 - 2020



146

Περιοδικές εκθέσεις 2019 - 2020

Τα Αρχαιολογικά Μουσεία στην Ελλάδα σε αριθμούς.
Πηγή: archaeologicalmuseums.gr



■ Ελληνικά Αρχαιολογικά Μουσεία

■ Με ενεργή σελίδα στο Facebook

Γράφημα 7. Ελληνικά Αρχαιολογικά Μουσεία με ενεργή σελίδα στο Facebook

Πίνακας 2. Ελληνικά Αρχαιολογικά Μουσεία στο Instagram

1. Acropolis Museum
2. Archaeological Museum of Chania
3. Archaeological museum of Pella
4. Archaeological Museum of Thessaloniki
5. Kavala Archaeological Museum
6. National Archaeological Museum



Πλεονεκτήματα του ψηφιακού μετασχηματισμού των μουσείων

- Νέοι επισκέπτες γνωρίζουν το μουσείο πριν το επισκεφθούν
- Τα εκθέματα ταξιδεύουν εικονικά σε όλο τον κόσμο
- Στο διαδίκτυο υπάρχει απεριόριστος χώρος προβολής
- Εύκολη και άμεση προσβασιμότητα
- Εξ αποστάσεως έρευνα και μελέτη
- Προβολή και διαφήμιση με χαμηλό κόστος
- Συντήρηση υλικού για μεγαλύτερο διάστημα
- Ενίσχυση της εικόνας του μουσείου
- Ταχύτερες ενέργειες μάρκετινγκ
- Εύκολη διαχείριση πληροφοριών
- Βελτιώνει την εμπειρία του κοινού
- Δεν υπάρχουν γεωγραφικοί περιορισμοί
- On-line πωλητήρια
- Προσέλκυση νέων επισκεπτών
- Αύξηση κοινού
- Οι ψηφιακές επισκέψεις δεν έχουν αντίτιμο

Μειονεκτήματα του ψηφιακού μετασχηματισμού των μουσείων

- Κατοχή συγκεκριμένων δεξιοτήτων που ίσως το προσωπικό δεν διαθέτει
 - Έλλειψη προσωπικής επαφής
- Μικρή εξοικείωση του κοινού με τις νέες τεχνολογίες
- Δύσκολη η κατοχύρωση πνευματικών δικαιωμάτων
 - Αδυναμία σύνδεσης στο διαδίκτυο
 - Έλλειψη χρημάτων σε μουσειακούς φορείς

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

1. Η έλλειψη χρημάτων σε μουσειακούς φορείς αλλά και η έλλειψη των κατάλληλων δεξιοτήτων από το προσωπικό το οποίο εργάζεται σε μουσεία, για να μπορέσουν να προσφέρουν ψηφιακές υπηρεσίες, αποτέλεσαν σημαντικό μειονέκτημα για τα ελληνικά αρχαιολογικά μουσεία

2. Τα πλεονεκτήματα που προσφέρουν οι νέες τεχνολογίες ειδικότερα εν μέσω της πανδημίας Covid-19, είναι σημαντικά, φάνηκε όμως ότι οι εσωτερικοί μηχανισμοί των περισσότερων μουσείων δεν ήταν έτοιμοι για αυτό

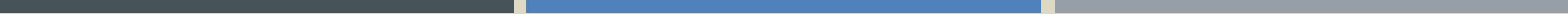
ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΕΠΕΚΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Συμβολή στο πεδίο έρευνας του ψηφιακού μετασχηματισμού των ελληνικών αρχαιολογικών μουσείων, ειδικότερα στην εποχή της πανδημίας

Σε ότι αφορά τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τη συμμετοχή ελληνικών αρχαιολογικών μουσείων, έτσι ώστε να συνεχίσουν τη λειτουργία τους.

Υλικό μελέτης: ερευνητές/φοιτητές που ενδιαφέρονται για το συγκεκριμένο επιστημονικό πεδίο

Διεξαγωγή ερωτηματολογίων/συνεντεύξεων από ερευνητές/φοιτητές στο προσωπικό μουσείων



**ΣΑΣ ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ
ΓΙΑ ΤΗΝ
ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΑΣ**