

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΓΡΗΓΟΡΑΚΗ  
ΝΙΚΟΛΙΑ

ΕΠΙΒΛΕΠΟΥΣΑ ΚΑΘ.  
ΑΝΤΩΝΑΚΗ Κ.

ΜΠΙΖΖΖΖΖΖ



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ  
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE  
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

**ΓΡΗΓΟΡΑΚΗ ΝΙΚΟΛΙΑ**

A.M.: 13059

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ  
**ΜΠΙZZZ Προϊόντα Μελιού**

Επιβλέπουσα Καθηγήτρια  
**ΑΝΤΩΝΑΚΗ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ**  
**ΑΝΤΟΝΑΚΙ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΙ**

Ακαδημαϊκή Υπότροφος Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής

Αθήνα Ιούλιος 2022





ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ  
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
**ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE  
**DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION**

Εξεταστική επιτροπή

**ΕΛΕΝΗ ΜΑΡΤΙΝΗ**

Λέκτορας Εφαρμογών Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής

**ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ ΜΑΣΟΥΡΑ**

Ακαδημαϊκή Υπότροφος Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής

## ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ / ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η κάτωθι υπογεγραμμένη Γρηγοράκη Νικολία του Στυλιανού, με αριθμό μητρώου 13059 φοιτήτρια του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής Εφαρμοσμένων Τεχνών & Πολιτισμού του Τμήματος Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας, δηλώνω υπεύθυνα ότι:

«Είμαι συγγραφέας αυτής της πτυχιακής/διπλωματικής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Η Δηλούσα  
Γρηγοράκη Νικολία



# **Θεωρητικό μέρος**

## Θεωρητική Εργασία

ΓΡΗΓΟΡΑΚΗ ΝΙΚΟΛΙΑ  
Α.Μ. 13059

Συσκευασίες μελιού με λίγο από  
**Paul Rand, Saul  
Bass και Corita  
Kent.**

# Περίληψη

Η παρούσα πτυχιακή εργασία αφορά τη μελέτη του σχεδιασμού της εταιρικής ταυτότητας, των συσκευασιών και της ιστοσελίδας για προϊόντα μελιού. Η εταιρία «**ΜΠΙΖΖ**» παράγει έξι διαφορετικές ποικιλίες μελιού, από έξι διαφορετικούς τόπους της Ελλάδας.

Το όνομά προέρχεται από το αρχαίο ελληνικό παιχνίδι «ΜΠΙΖ», ένα παιχνίδι που διαδόθηκε από γενιά σε γενιά, κυρίως στα χωριά της Ελλάδας από παππούδες και γιαγιάδες. Ο τρόπος παιχνιδιού του παιχνιδιού, στην ουσία προβάλλει τον τρόπο που προσεγγίζουν οι μέλισσες τα εκάστοτε φυτά για τη συλλογή γύρης ή μελιτώματος. Επίσης χαρακτηριστικό του παιχνιδιού είναι ο έντονος ήχος του «**ΜΠΙΖΖΖΖΖΖΖΖΖΖ**» ο οποίος παραπέμπει στον ήχο της μέλισσας.

Σκοπός των προϊόντων και της συνολικής εικόνας της εταιρίας, είναι να επικοινωνήσουν στο κοινό το ξεχασμένο αυτό παιχνίδι, τη σχέση της γιαγιάς με το παιδί, το παραδοσιακό συνδυαστικά με το νέο και κυρίως το αγνό αυτό ελληνικό προϊόν.

Η έρευνα που έκανα σχετικά με το σχεδιασμό, είναι πάνω σε τρεις καλλιτέχνες που άφησαν ιστορία, όχι μόνο με τα έργα τους, αλλά κυρίως με την αντίληψη, τις σκέψεις και τις δράσεις τους. Ο Paul Rand, ο Saul Bass και η Corita Kent άφησαν πίσω τους απλές φόρμες, αμέτρητα χρώματα, γράμματα και πάνω από όλα έμπνευση, τα οποία μένουν διαχρονικά, ακόμα και σήμερα.

**Λέξεις κλειδιά:** Ταυτότητα, Συσκευασία, Μέλι, Παιχνίδι, Γιαγιά, Παιδί, Μέλισσα, Ήχος, Παραδοσιακό, Νέο, Αγνό, Δράσεις, Απλές φόρμες, Χρώματα, Γράμματα, Έμπνευση, Διαχρονικό

# Abstract

This thesis project concerns the study of the design for the corporate identity, packaging and website for honey products. The company «**BIZZ**» produces six different varieties of honey, from six different places in Greece.

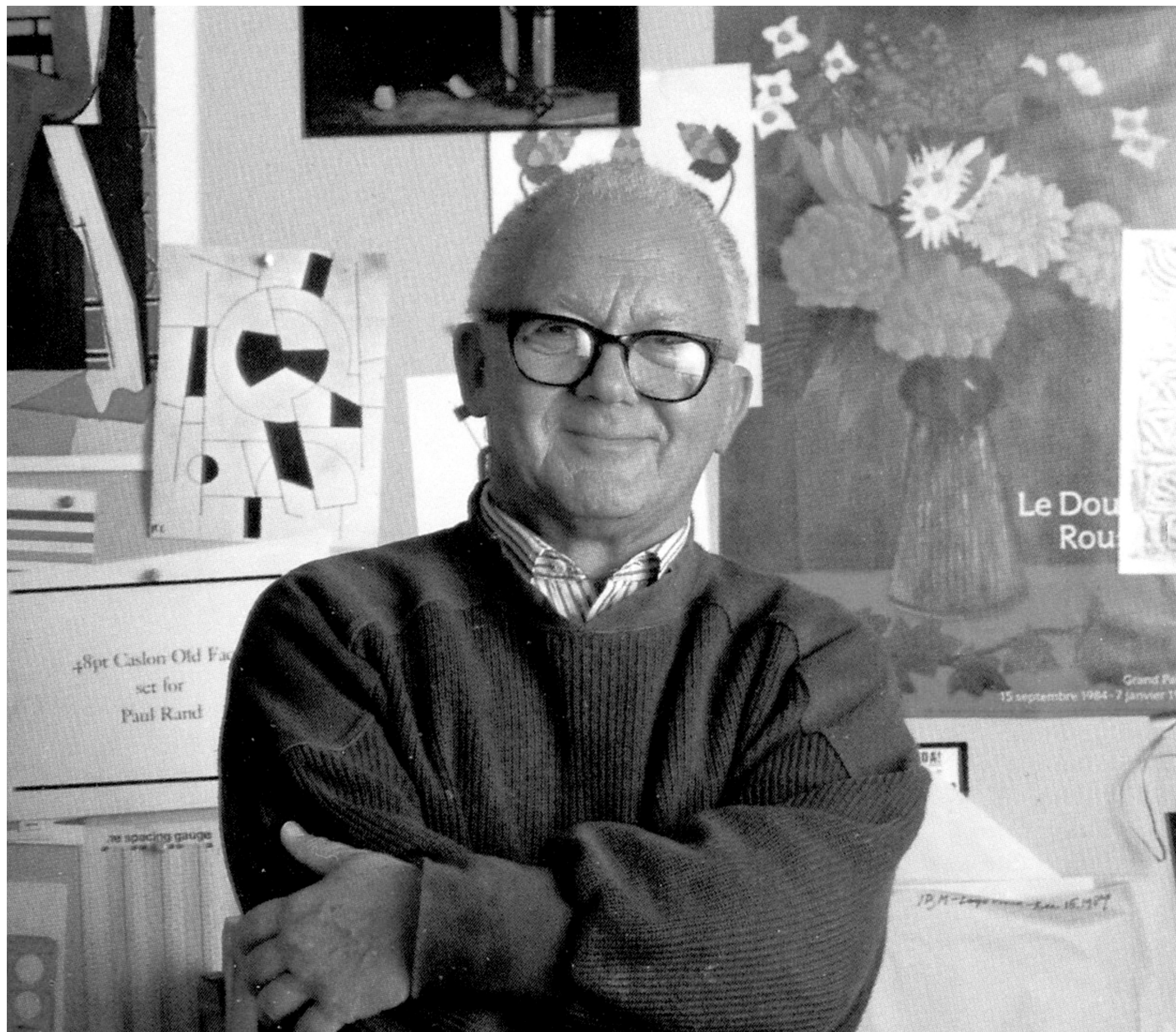
The name comes from the ancient Greek game «BIZ», a game that was passed down from generation to generation, mainly in the villages of Greece by grandparents. The way the game is played basically shows the way bees approach each plant to collect pollen or honeydew. Also characteristic of the game is the intense sound of «**BZZZZZZZZZZZZ**» which refers to the sound of the bee.

The purpose of the products and the overall image of the company is to communicate to the public this forgotten game, the relationship between the grandmother and the child, the traditional in combination with the new and above all this pure Greek product.

The research I did for the design, is about three artists who left history, not only with their works, but mainly with their perception, thoughts and actions. Paul Rand, Saul Bass and Corita Kent left behind simple forms, countless colors, letters and above all inspiration, which remain timeless, even today.

**Keywords:** Identity, Packaging, Honey, Game, Grandmother, Child, Bee, Sound, Traditional, New, Pure, Actions, Simple forms, Colors, Letters, Inspiration, Timeless





Εικ.1 Paul Rand

# Paul Rand

## Όλα είναι design

Γεννήθηκε το 1914 στη Νέα Υόρκη με το όνομα Peretz Rosenbaum και πέθανε το 1996.

Στα 60 χρόνια της καριέρας του, κατάφερε να αλλάξει την άποψη ολόκληρης της Αμερικής σχετικά με την οπτική επικοινωνία. Με τον σχεδιασμό του πάνω σε εκδόσεις, διαφημίσεις και την οπτική ταυτότητα, ο Rand έφερε τις Ευρωπαϊκές ιδέες της Avant-Garde στις Ηνωμένες Πολιτείες, συνδυάζοντας τις εικαστικές τέχνες και τον εμπορικό σχεδιασμό. Οι πολύχρωμοι συνδυασμοί του, η τυπογραφική του προσέγγιση και η χρήση διάφορων άλλων μέσων, φανερώνουν την επιθυμία του να «εξοικειώσει το συνηθισμένο». Κατά συνέπεια, το στυλ του εξακολουθεί να έχει αντίκτυπο στο γραφιστικό σχεδιασμό μέχρι και σήμερα.

Ο Rand άφησε το στίγμα του για πρώτη φορά στη δεκαετία του 1930 με ένα τολμηρό και μοντέρνο στυλ, σχεδιάζοντας εξώφυλλα περιοδικών και βιβλίων. Έφερε μεγάλες αλλαγές στη Madison Avenue, δημιουργώντας διαφημίσεις εμπνευσμένες από τη γερμανική σχολή Bauhaus και από κινήματα, όπως το De Stijl ή ο Ρώσικος Κονστρουκτιβισμός. Ο Rand ήταν πεπεισμένος ότι η δύναμη της γραφιστικής έγκειται στην ικανότητά της να είναι μια παγκόσμια γλώσσα, μέσα από την απλότητα και τη γεωμετρία που παίρνουν οι φόρμες της.

Ανέφερε σχετικά: «...συνειδητοποιεί κανείς γρήγορα ότι η απλότητα και η γεωμετρία είναι η γλώσσα της διαχρονικότητας και της οικουμενικότητας».

Μεταπολεμικά, από το 1955 και μετά, διακρίθηκε λόγω της δημιουργίας προοδευτικών οπτικών ταυτοτήτων που εξυπηρετούσαν απόλυτα τα συμφέροντα των εταιρειών. Ως καλλιτεχνικός διευθυντής, βοήθησε στη μεταμόρφωση της βιομηχανίας της διαφήμισης, δίνοντας έμφαση στη σημασία της γραφιστικής και της οπτικής επικοινωνίας σε σχέση με το γραπτό λόγο.



Εικ.2 Λογότυπα του Paul Rand



Ασχολήθηκε με την παραγωγή λογοτύπων για μεγάλες εταιρείες όπως η IBM, η ABC, η UPS ή το NeXT του Steve Jobs. Εμπορικά σήματα που παραμένουν θρυλικά και σχεδόν αμετάβλητα μέχρι σήμερα.

Με στόχο του τις ολοκληρωμένες οπτικές ταυτότητες, ο Paul Rand μεταμόρφωσε την εταιρική επικοινωνία στη Βόρεια Αμερική. Σύμφωνα με τον συνάδελφό του Lou Danziger, κατάφερε να πείσει τις εταιρείες, σχεδόν μόνος του, ότι ο σχεδιασμός μπορεί να είναι ένα ισχυρό επιχειρηματικό εργαλείο. Ως συγγραφέας, δάσκαλος και σχεδιαστής, επιβεβαίωσε την ιδέα ότι ο **«καλός σχεδιασμός είναι καλή επιχείρηση»**, όπως δήλωσε ο Thomas J. Watson Jr., Διευθύνων Σύμβουλος της IBM. Ο Paul Rand με αυτόν τον τρόπο προσκάλεσε τους πελάτες του, τους μαθητές και όλους εμάς να κοιτάξουμε τον κόσμο με φρέσκια ματιά, γιατί: **«τα πάντα είναι design!»**.

## Η αρχή

Γεννημένος στο Μπρούκλιν από Ορθόδοξους Εβραίους γονείς, ο Paul Rand άρχισε να ασκεί την τέχνη του ήδη από τα 3 του χρόνια, όταν αντέγραφε διαφημίσεις στο κατάστημα των γονιών του. Θα ήταν βέβαια λανθασμένο να αναφέρουμε τον όρο αντιγραφή καθώς η εβραϊκή θρησκεία καταστέλλει την εικονιστική αναπαράσταση. Σε αυτό το σημείο μάλλον ξεκίνησε και το ενδιαφέρον του για την αφαίρεση. Το 1934, αφού παρακολούθησε μαθήματα στο Pratt Institute της Νέας Υόρκης και στο Art Students League, ξεκίνησε την καριέρα του κάνοντας εικονογραφήσεις για ένα σωματείο που τις πουλούσε σε εφημερίδες και περιοδικά, για διαφημίσεις και άρθρα. Τον επόμενο χρόνο, η μεγαλύτερη επιθυμία του ήταν να έχει ο ίδιος τον έλεγχο της δουλειάς του. Έτσι ξεκίνησε να εργάζεται μόνος του, δημιουργώντας μακέτες και διαφημίσεις για μια μικρή ομάδα πελατών. Ήταν μόλις 21 ετών.

Κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου, ανησυχώντας ότι η εβραϊκή του ταυτότητα θα μπορούσε να εμποδίσει την πορεία του στον επαγγελματικό κόσμο, ειδικά στη διαφήμιση, άλλαξε το όνομά του από Peretz Rosenbaum σε Paul Rand - ένα όνομα που από τότε έγινε εμβληματικό, προμηνύοντας την ιδιοφυΐα του στην εμπορική ταυτότητα.

Στα εξώφυλλα των περιοδικών του, από τα τέλη της δεκαετίας του 1930, ο Rand υιοθέτησε εξίσου τον ευρωπαϊκό μοντερνισμό αλλά και το αμερικανικό πνεύμα με λειτουργικότητα στο σχεδιαστικό του στυλ. Η χαρακτηριστική υπογραφή του υμνήθηκε από τον László Moholy-Nagy, μία από τις αυθεντίες του Bauhaus και έναν από τους πιο διάσημους μοντερνιστές σχεδιαστές της Ευρώπης, ο οποίος είχε πρόσφατα μεταναστεύσει στο Σικάγο. «Μεταξύ όλων αυτών των νέων Αμερικανών» γράφει, «φαίνεται ότι ο Paul Rand είναι ένας από τους καλύτερους και ικανότερους. Είναι ιδεαλιστής και ρεαλιστής, που παράλληλα καταφέρνει και χρησιμοποιεί τη γλώσσα του ποιητή και του επιχειρηματία». Πλέον, η δουλειά του Rand εμφανιζόταν τακτικά στην καθημερινή ζωή των Αμερικανών. Σε διαφημιστικές αφίσες και λογότυπα σε μάρκες κατανάλωσης, από αλκοόλ μέχρι make up.



Εικ.3 Εξώφυλλο περιοδικού Jazzways



Εικ.4 Εξώφυλλο, The Dada Painters and Poets: An Anthology



## «Μοντέρνος» Αμερικάνος

Η τέχνη του Rand πέτυχε την απόλυτη ωριμότητά της τη δεκαετία του 1950, η οποία συνέπεσε με έναν δυναμισμό στην καλλιτεχνική σκηνή της Νέας Υόρκης, εμπνευσμένη από την αφηρημένη τέχνη της Ευρώπης. Πράγματι, ο ευρωπαϊκός μοντερνισμός που αγκαλιάζει την αφαίρεση, την ασυμμετρία και τον δυναμισμό στην τυπογραφική και εικονογραφική σύνθεση, αναπτύχθηκε σε μεγάλο βαθμό μετά τον Δεύτερο Παγκόσμιο Πόλεμο, καθώς πολλοί καλλιτέχνες είχαν εγκαταλείψει τη Ναζιστική Γερμανία για την Αμερική. Ο Rand αγκάλιασε αυτές τις νέες τάσεις, αφού είχε ήδη επηρεαστεί από το γερμανικό και βρετανικό μοντερνιστικό σχεδιασμό στα εφηβικά του χρόνια. Οι εμπνεύσεις του αυτή την περίοδο είναι η Cassandre, ο Miró, ο Klee και ο Léger. Κάποτε είχε δηλώσει: «...είναι **ακεραιότητα, ειλικρίνεια, απουσία συναισθηματισμού και απουσία νοσταλγίας**, είναι απλότητα, διαύγεια. Αυτό σημαίνει για μένα ο μοντερνισμός...»

## Eye-Bee-M

Από το 1956 έως το 1991, ο Paul Rand υπέγραψε την ταυτότητα ενός από τα μεγαλύτερα brand στην ιστορία της Βόρειας Αμερικής: την IBM (International Business Machines Corporation). Αυτή ήταν η αρχή του σχεδιασμού εταιρικών ταυτοτήτων. Παλαιότερα, όλα τα οπτικά μέσα μεταδίδονταν από τη διαφήμιση, αλλά οι εταιρείες κατάλαβαν γρήγορα ότι για να επιβιώσεις σε αυτό το χάος των εικόνων πρέπει να ξεχωρίσεις και δεν αρκούσε μόνο η διαφήμιση. Η παρουσία μιας νέας, μοντέρνας και καινοτόμου εικόνας ήταν η μόνη λύση!

Η νέα σχεδιαστική αποστολή της IBM, μεταμόρφωσε οπτικά κάθε πτυχή της εταιρείας, από τις ηλεκτρικές γραφομηχανές έως υπολογιστές, διαφήμιση και αρχιτεκτονική. Η ιδέα ήταν να ξεφύγουν από τη συντηρητική εικόνα και να κοιτάξουν προς το μέλλον, ώστε να αποτυπώσουν την νέα ανάπτυξη της IBM. Έτσι, η νέα ταυτότητα της IBM συλλαμβάνεται ως ένα παγκόσμιο, άμεσα αναγνωρίσιμο έργο τέχνης, που μεταδίδει ένα δυνατό μήνυμα. Κύρια κινητήρια δύναμη το σχέδιο. Ο Charles Eames, συνεργάτης του Rand στο εν λόγω project, επεσήμανε, «ο σχεδιασμός είναι ένα πλάνο για τη διευθέτηση στοιχείων με τέτοιο τρόπο ώστε να επιτυγχάνεται καλύτερα ένας συγκεκριμένος σκοπός».

Η Rand σχεδίασε ένα μοντέρνο λογότυπο με έντονα χρώματα που ζωντάνεψαν σε εταιρικές εφαρμογές, έγγραφα, συσκευασίες και κτίρια, ερχόμενα σε τεράστια αντίθεση με τα γραφικά που παρουσίαζε η IBM κατά την έναρξη της λειτουργίας της, έπειτα από τον Πρώτο Παγκόσμιο Πόλεμο, καθώς και με τις επαναλαμβανόμενες ασυνέπειες των προωθητικών καμπανιών της. Ο Paul Rand ενοποίησε την οπτική ταυτότητα της IBM, βοηθώντας την να αναγνωριστεί από το κοινό ως μια μεγάλη εταιρεία στην πρώτη γραμμή της τεχνολογίας.



Εικ.6 Εφαρμογές για την IBM

Εικ.7 Συσκευασίες για την IBM



Εικ.5 Αφίσα Eye-Bee-M



## Ο «άσσος στο μανίκι»

Οι πολλαπλές αποδόσεις που έδωσε ο Rand, απεικονίζουν την ευελιξία των λογοτύπων του σε διάφορες εφαρμογές, από τη διαφήμιση έως τη συσκευασία, τα εταιρικά έγγραφα και τις πινακίδες. Όταν παρουσίαζε τη δημιουργική του ιδέα, ο Rand παρουσίαζε μόνο ένα concept στους πελάτες του. Το ανέπτυξε μεθοδικά και αναλυτικά, για να επισημάνει την ποιότητα και τις δυνατότητες του προτεινόμενου σχεδιασμού και προσπαθούσε να προβλέψει οποιοδήποτε αίτημα του πελάτη. Για λόγους ελέγχου, ο Paul Rand μπορούσε μερικές φορές να φτάσει στο σημείο να διαπραγματευτεί χαμηλότερη αμοιβή, προκειμένου να είναι σίγουρος ότι θα διατηρήσει τον έλεγχο της εργασίας του.

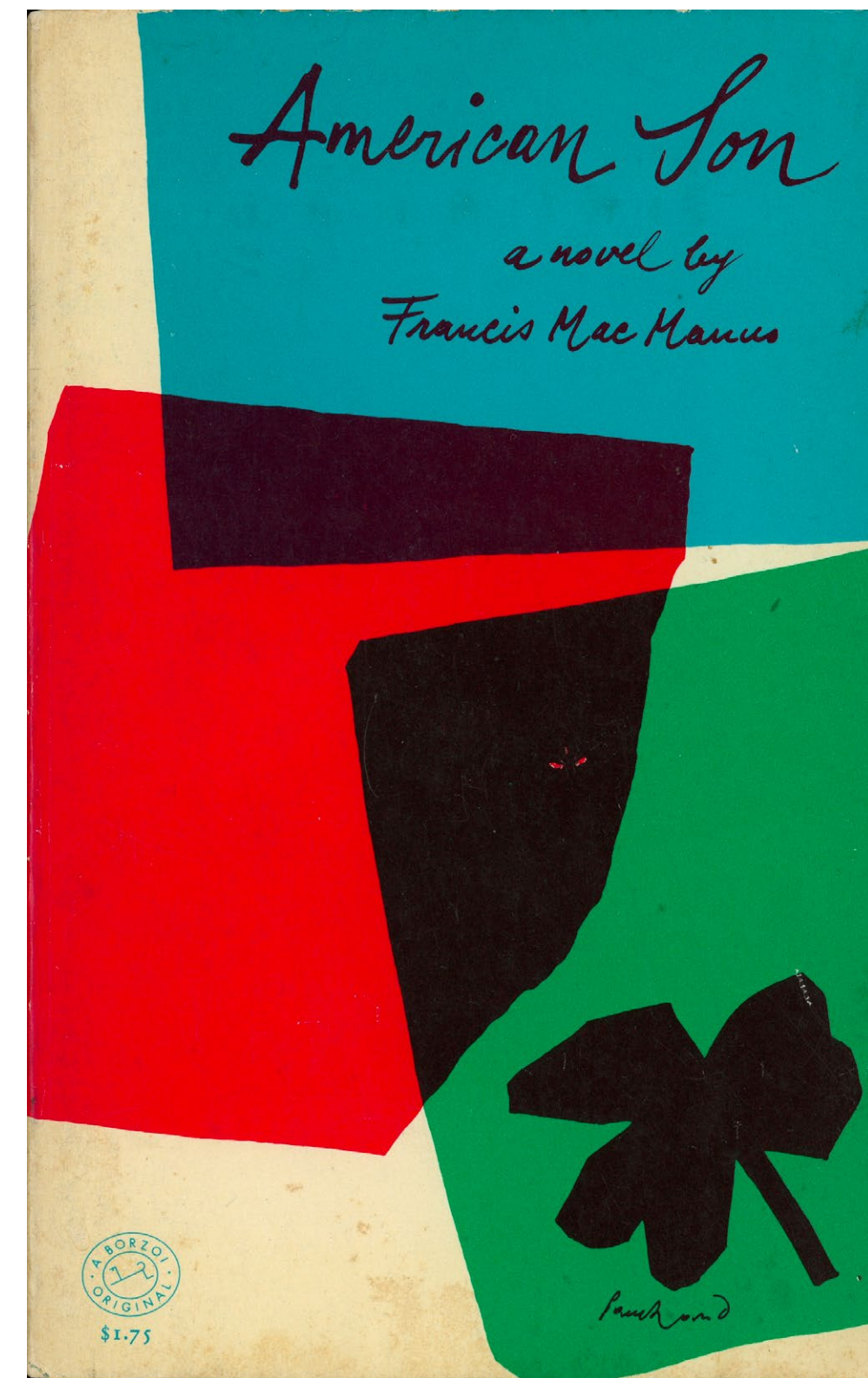
Για ορισμένες εταιρείες, ο Rand συνέχιζε να παρακολουθεί την εξέλιξη των δημιουργιών του για αρκετές δεκαετίες, ώστε να τις προσαρμόζει στις αλλαγές και τις τάσεις της εποχής.

Η επιμονή του έδωσε στον κόσμο της γραφιστικής περισσότερη αξιοπιστία: ο Rand πρότεινε μια αφηρημένη και παγκόσμια γλώσσα που στόχευε στην υποστήριξη της ανάπτυξης μιας εταιρείας και στην αποκατάσταση μίας πιθανώς κακής εικόνας. Πολλοί από τους οποίους απευθύνθηκε, δεν το έβλεπαν πάντα θετικά ή πίστευαν ότι μόνο ένα νέο λογότυπο θα ήταν αρκετό για να κάνει το κοινό να αλλάξει γνώμη για μια εταιρεία. Όπως τόνισε στη συνέχεια, «το σήμα κατατεθέν δημιουργείται από τον γραφίστα, αλλά είναι η εταιρεία που το φτιάχνει». Η Véronique Vienne το εξηγεί: «Για να αντισταθεί σε αυτούς τους αυταρχικούς ηγέτες, είχε μόνο ένα άσσο στο μανίκι του: τη βεβαιότητα ότι ο σχεδιασμός που εφάρμοζε ήταν ο σωστός, ότι η οπτική του γλώσσα στεκόταν παγκοσμίως, ότι η αυστηρότητα δεν απέκλειε την ποίηση, ότι η απλότητα δεν σήμαινε το γυμνό, ότι η ελευθερία δεν ήταν συνώνυμη με την αναρχία και ότι η αφαίρεση ήταν ένα υπέροχο μέσο επικοινωνίας».

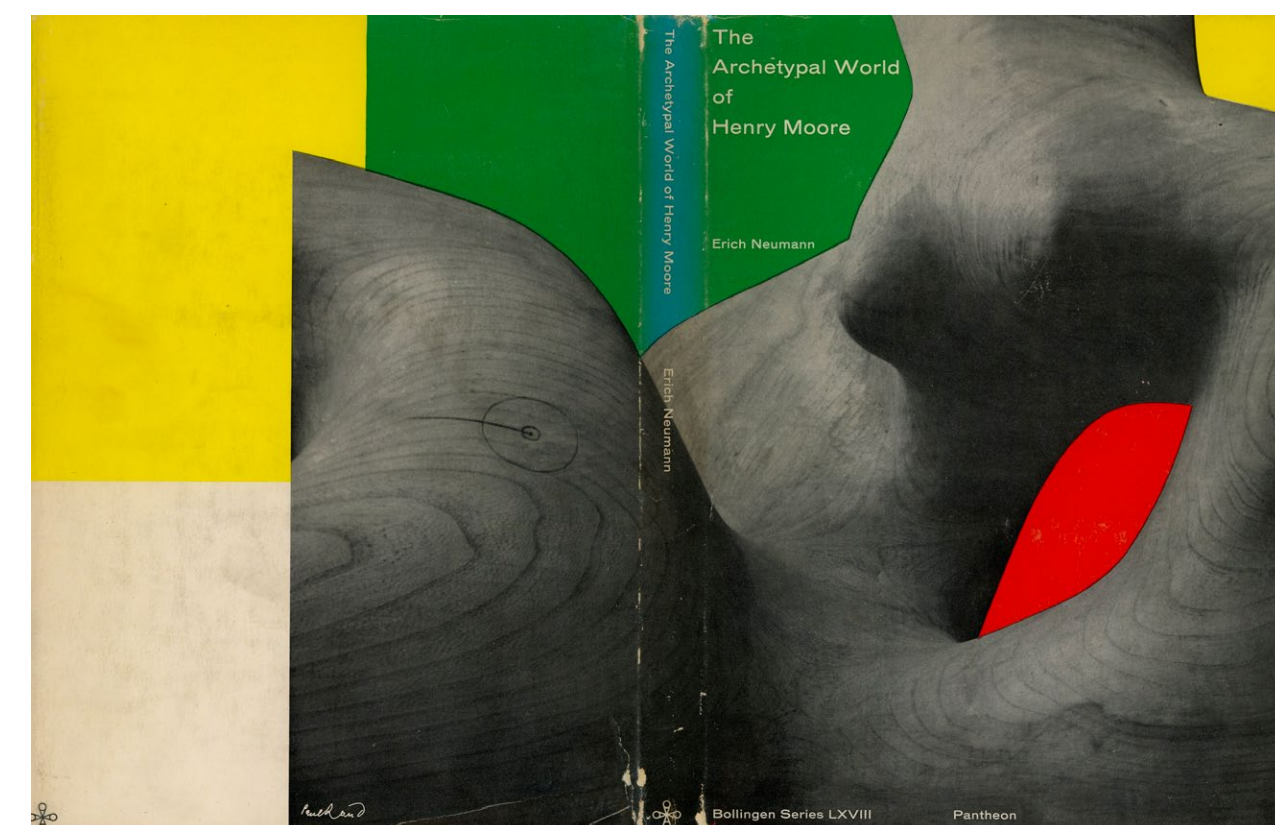
## Υπογραφή

Ο Paul Rand κατάφερε να αλλάξει τον αμερικανικό επιχειρηματικό κόσμο μέσα από τη δουλειά του, αποτελώντας βασικό παράγοντα σε αυτή την οικονομική μετάβαση. Αποτελεί ακόμα, έναν από τους λίγους σχεδιαστές που υπέγραψε όλες τις δημιουργίες του, αφήσει ή εξώφυλλα περιοδικών, ήδη από το 1936. Ένας τρόπος να τα αναδείξει ως έργα τέχνης και να δείξει την καλλιτεχνική του εξουσία και τη δημιουργική λήψη αποφάσεων στον πελάτη.

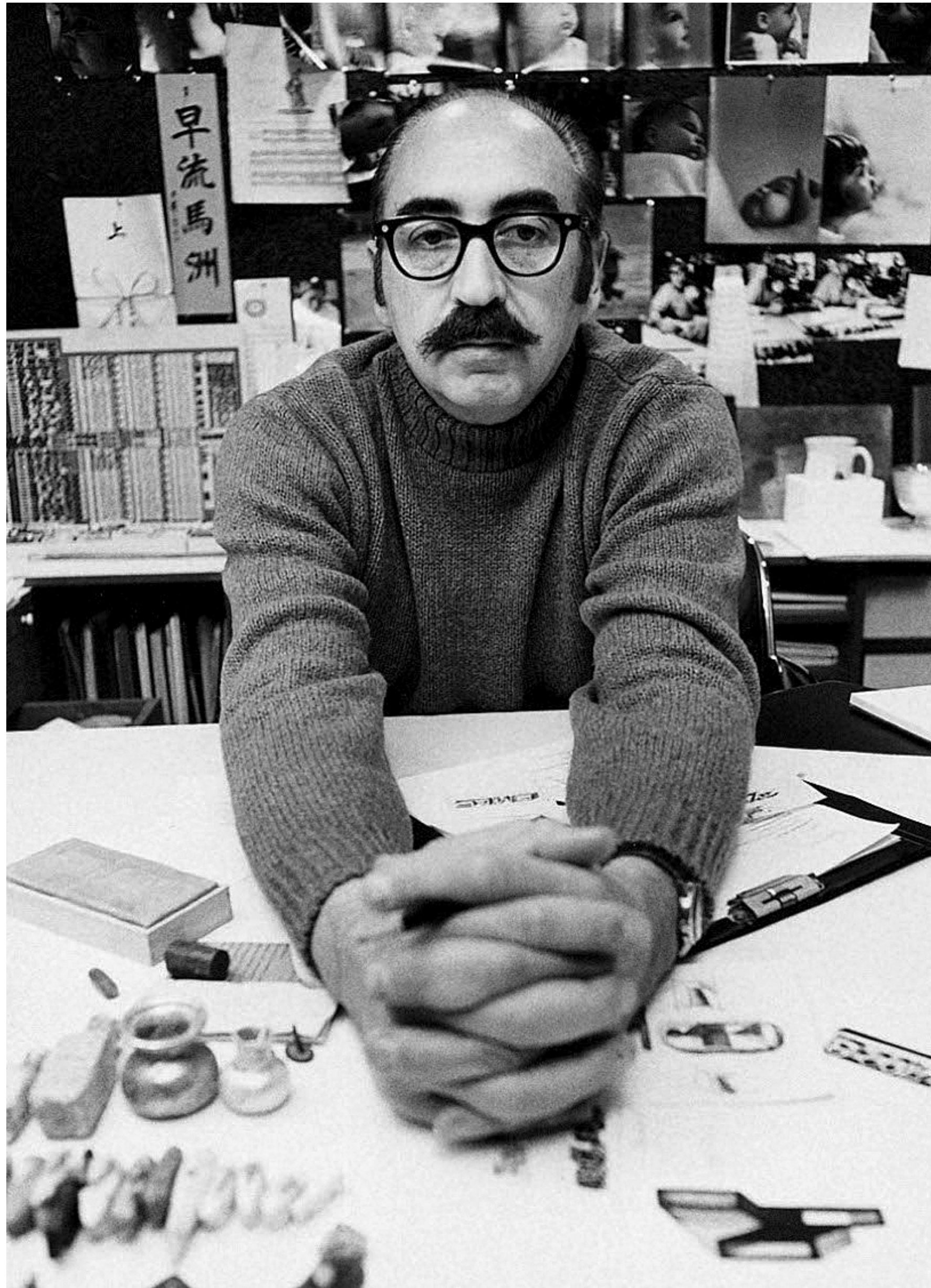
Ήταν αναμφίβολα πρωτοπόρος, τόσο στο στυλ όσο και στο όραμα. Αλλάζοντας την άποψη των άλλων για την εταιρική ταυτότητα, ταρακούνησε ολόκληρη την ιστορία της γραφιστικής. Αλλά κανείς δεν πρέπει να ελπίζει ότι θα φτάσει στο επίπεδο του αντλώντας έμπνευση απευθείας από τη δουλειά του, γιατί σύμφωνα με τον φίλο και συνάδελφό του Louis Danziger: **«Αν θέλεις να είσαι τόσο καλός όσο ο Rand, μην κοιτάς τι κάνει, κοίτα τι κοιτάζει.»**



Εικ.8,9,10 Έργα του Paul Rand







Εικ.11 Saul Bass

# Saul Bass

## About Bass

Ο Saul Bass γεννήθηκε στο Μπρόνξ της Νέας Υόρκης στις 8 Μαΐου 1920 από Εβραίους γονείς, μετανάστες από την Ανατολική Ευρώπη. Η ενασχόλησή του με το σχεδιασμό ξεκίνησε από μικρή ηλικία καθώς αποφοίτησε από το λύκειο James Monroe. Παρακολούθησε με μερική απασχόληση το Art Student League στο Μανχάταν, μέχρι που ξεκίνησε να παρακολουθεί νυχτερινά μαθήματα στο κολέγιο του Μπρούκλιν με τον György Kepes. Αφού ολοκλήρωσε τις σπουδές του, εργάστηκε ως ελεύθερος επαγγελματίας σχεδιαστής πριν μετακομίσει στο Χόλλιγουντ και γίνει εμπορικός καλλιτέχνης.

Τη δεκαετία του 1940, ο Bass έκανε τη νέα αρχή, στο Hollywood. Αρχισε να δημιουργεί αφίσες ταινιών, εταιρικά λογότυπα και αργότερα συνέχισε με το σχεδιασμό τίτλων ταινιών. Το 1952 ίδρυσε τη δική του εταιρεία «Saul Bass and Associates».

## Οι αφίσες

Ο Μπας εργάστηκε δίπλα σε πολλούς εξαιρετους κινηματογραφιστές όπως ο Alfred Hitchcock, ο Otto Preminger, ο Billy Wilder, ο Stanley Kubrick και ο Martin Scorsese.

Ο κύριος στόχος του Bass ήταν να μετατρέψει τις βασικές ιδέες, τα θέματα και το ύφος των ταινιών, σε όσο το δυνατόν πιο απλή, συμβολική και συνοπτική εικόνα. Το να έχει μια ταινία εικονογραφημένη από μια μόνο εικόνα αποτελούσε τολμηρή ιδέα για τη δεκαετία του '50. Οι περισσότερες ταινίες εικονογραφήθηκαν σε «ρομαντικό» στυλ, με τη χρήση μεγάλης γκάμας χρωμάτων και ελκυστικών εικονογραφήσεων, συνήθως από κάποιο στιγμιότυπο της ταινίας, σε μια προσπάθεια να προσελκύσει η αφίσα το κοινό και να πάει να δει την ταινία.



# Η σεκάνς

Η σεκάνς τίτλων ταινίας είναι η μέθοδος με την οποία οι ταινίες ή τα τηλεοπτικά προγράμματα παρουσιάζουν τον τίτλο τους και εν συνεχεία τα βασικά μέλη της παραγωγής και του καστ πριν από την έναρξη της ταινίας.

Όταν ο Preminger ζήτησε από τον Bass να δημιουργήσει τη σεκάνς των τίτλων για τις ταινίες του, ο Bass το είδε σαν μια ευκαιρία για δημιουργία τίτλων που θα ενίσχυε την εμπειρία για το κοινό και θα συνέβαλε στη διάθεση και το θέμα της ταινίας στις πρώτες στιγμές. Ο Bass είχε στόχο να πάρει το συνηθισμένο και να το κάνει αξιοσημείωτο.

Έγινε ευρέως γνωστός μετά το σχεδιασμό της σεκάνς των τίτλων της ταινίας «The man with the golden arm». Σχεδίασε τη σεκάνς ως μια σειρά από λευκά μπλοκ που εμφανίζονται και εξαφανίζονται στη μαύρη οθόνη, σχηματίζοντας αφηρημένα μοτίβα, εν ακολουθία του στραβού χεριού. Η αντίθεση του μαύρου και του λευκού που χρησιμοποιείται, προσθέτει στην ένταση της σεκάνς του τίτλου. Τα αφηρημένα, ασύνδετα μοτίβα ακολουθούμενα από τον ώμο χρησιμοποιήθηκαν με σκοπό να οπτικοποιήσουν την ασύνδετη ζωή του εξαρτημένου. Η χρήση του ελαφρώς αφηρημένου ώμου βοηθά στην απομάκρυνση της εικόνας από τη σκληρή πραγματικότητα της ενέσιμης ηρωίνης, αλλά εξακολουθεί να είναι σε θέση να μεταφέρει το μήνυμα που επιδιώκει. Αυτή η σεκάνς τίτλων ήταν καινοτόμος και επαναστατική και είχε μια διαρκή επίδραση στην κινηματογραφική βιομηχανία.



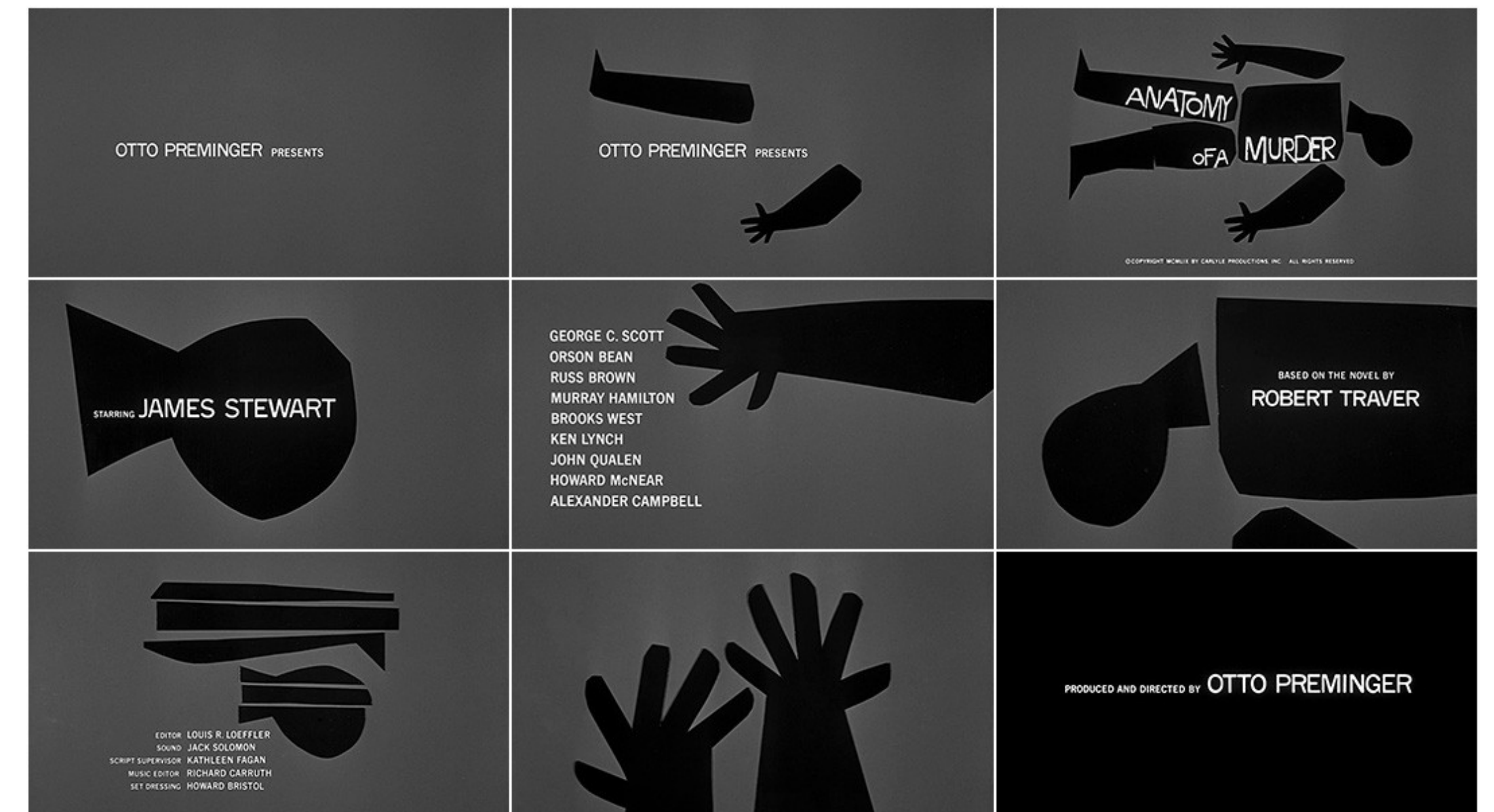
Εικ.12 Αφίσες του Saul Bass

Η σημαντικότερη στιγμή του Bass ήταν όταν σχεδίασε την αφίσα της ταινίας «Carmen Jones». Η αφίσα που σχεδίασε ήταν συγκλονιστικά απλή, με μια στατική φωτογραφία της ηθοποιού Dorothy Dandridge σε άσπρο και μαύρο. Το μόνο που πρόσθεσε ήταν ένα ίχνος κόκκινου στα χείλη και τη φούστα της για να τονίσει τον φλογερό και σαγηνευτικό χαρακτήρα της ταινίας. Ο Bass ήθελε να σπάσει το «ρομαντικό» στυλ που χρησιμοποιούσαν μέχρι τότε στις αφίσες ταινιών και αυτή η αφίσα αποτέλεσε μεγάλο μέρος του επιτεύγματος αυτού.

Ο Bass έγινε γνωστός για τις minimal αφίσες του, με αυτές να περιλαμβάνουν συχνά μια περιορισμένη χρωματική παλέτα που αποτελείται από τρία ή τέσσερα χρώματα, συνήθως μαύρο/άσπρο και ένα φωτεινό χρώμα με αντίθεση, για παράδειγμα το κόκκινο χρώμα. Χρησιμοποιεί επίσης συχνά ένα κυρίαρχο χρώμα φόντου συνοδευόμενο με απλά μαύρα σχήματα πάνω του. Χρησιμοποιεί επίσης συχνά και με σιγουριά τον αρνητικό χώρο για να δημιουργήσει αντίθεση. Η χρήση εικόνας και χρώματος σε συνδυασμό με αρνητικό χώρο εμποδίζει την αφίσα να είναι πολύ φορτωμένη, καθώς δημιουργεί ένα απλοϊκό αλλά αποτελεσματικό αποτέλεσμα.

Μια άλλη αφίσα για την οποία ο Bass έγινε πολύ γνωστός ήταν για την ταινία «The man with the golden arm» σε σκηνοθεσία Otto Preminger. Η ταινία αφορά έναν ντράμερ της τζαζ που παλεύει με την εξάρτησή του από την ηρωίνη. Τότε ο Bass σχεδίασε μια απλή αλλά εμβληματική αφίσα για την ταινία, η οποία απεικονίζει ένα στραβό χέρι που περιβάλλεται από sans-serif γραμματοσειρές και γεωμετρικές φόρμες χρώματος. Ο Preminger, όντας εντυπωσιασμένος με την ικανότητα του Bass να μετατρέψει την ταινία και τον τίτλο σε κάτι απόλυτα ουσιαστικό, του ζήτησε να δημιουργήσει και τους τίτλους της ταινίας.

Εικ.13 Σεκάνς της ταινίας “Anatomy of a murder”







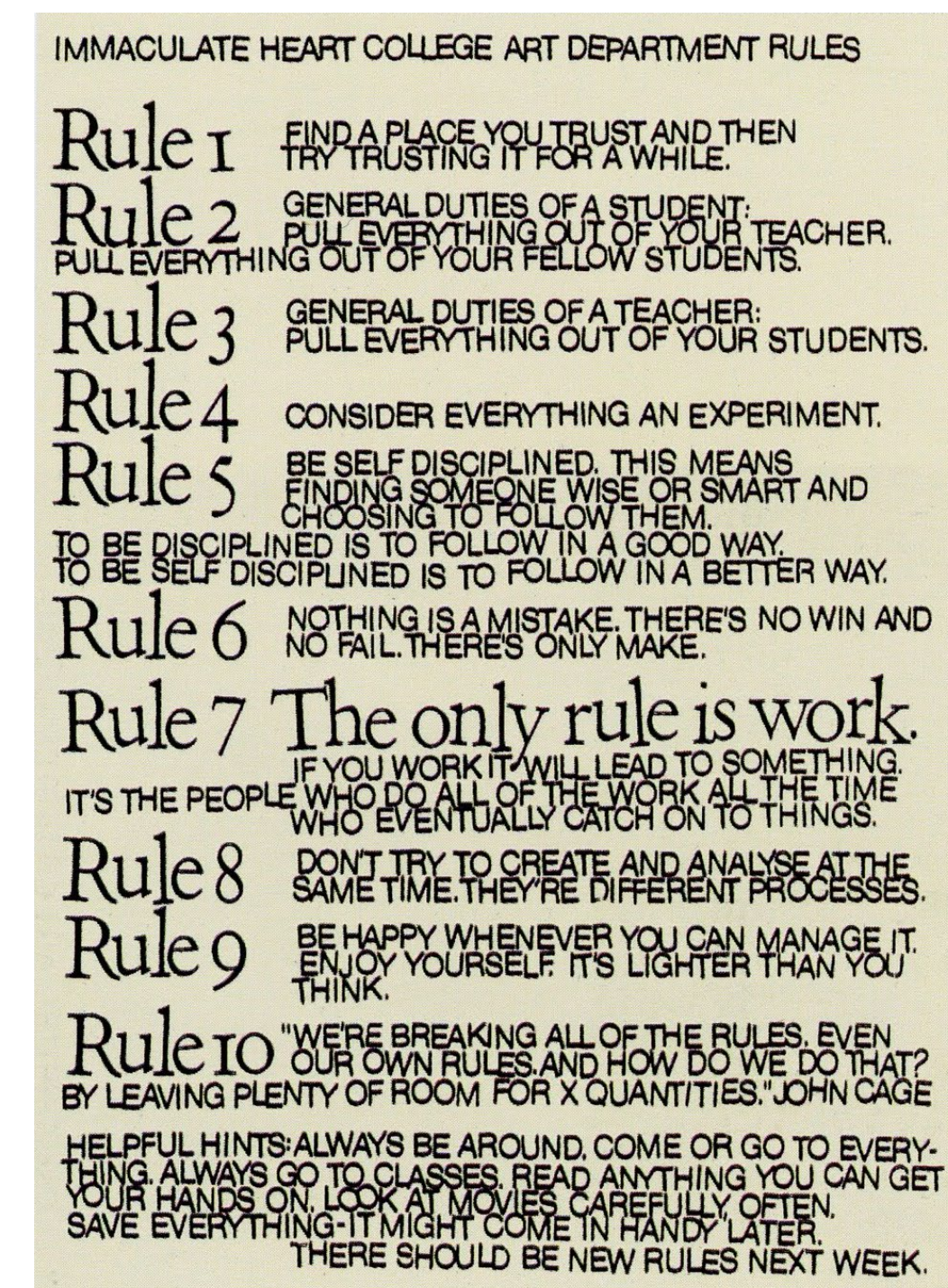
Εικ.14 Sister Corita Kent

# Sister Corita Kent

## Οι κανόνες μίας Ρορ Μοναχής

Όταν η βιομηχανία που εργάζεσαι κινείται με ρυθμούς γρήγορους και συχνά μεταβαλλόμενους, η φύση των συμβουλών που λαμβάνεις μπορεί να αποβούν συχνά χρήσιμες. Υπάρχουν, ωστόσο, «μικρά διαμάντια» δημιουργικών συμβουλών που έχουν αποδειχτεί διαχρονικά. Η αδελφή Corita Kent είναι ένα από αυτά τα παραδείγματα. Καλλιτέχνης, ακτιβίστρια, παιδαγωγός και καλόγρια, της οποίας το έργο αγαπιέται καθώς υπήρξε ταυτόχρονα χαρούμενο και ριζοσπαστικό. Η Corita Kent χρησιμοποιούσε τα πάντα γύρω της ως υλικό για τη δουλειά της και δεν έκανε καμία διάκριση μεταξύ «υψηλού» και «χαμηλού» πολιτισμού, ούτε πίστευε ότι το οπτικό χάος της αστικής ζωής ήταν κακό. Η δουλειά της αγκάλιαζε και μεταμόρφωνε ακόμα και τα πιο εγκόσμια πράγματα.

Στα τέλη της δεκαετίας του 1960, η Kent επινόησε ένα σύνολο «κανόνων» για τους μαθητές της, οι οποίοι έκτοτε εμπνέουν πολλούς περισσότερους από αυτούς που μπορούσε να φανταστεί τη στιγμή που τους δημιουργούσε. Διαβάζοντάς τους κανείς μπορεί να γνωρίσει την ίδια, καθώς τους εμπνεύστηκε από την ίδια της τη ζωή και τις εμπειρίες της. Ο σχεδιασμός της αφίσας έγινε το 1967 από το μαθητή της Kent, David Mecklenburg:



Εικ.15 Κανόνες Immaculate Heart College, Αφίσα, David Mecklenburg, 1967



## Κανόνας 1

### FIND A PLACE YOU TRUST AND THEN TRY TRUSTING IT FOR A WHILE.

*(Βρείτε ένα μέρος που εμπιστεύεστε και προσπαθήστε να το εμπιστευθείτε για λίγο)*

Το μέρος όπου η Kent βρήκε και εμπιστεύθηκε για λίγο ήταν η θρησκευτική κοινότητα Immaculate Heart of Mary, η οποία αποτέλεσε και το σπίτι της από την ηλικία των 18. Η ίδια γεννήθηκε με το όνομα Frances Elizabeth Kent και μετονομάστηκε ως Αδερφή Mary Corita τη στιγμή που ορκίστηκε και εντάχθηκε στο τάγμα. Η εκκλησία και η αδελφότητα παρείχαν καθοδήγηση στη ζωή της και υποστήριξαν τη δουλειά της, η οποία άνθισε στο συλλογικό περιβάλλον της προοδευτικής αυτής κοινότητας.

## Κανόνας 2

### GENERAL DUTIES OF A STUDENT: PULL EVERYTHING OUT OF YOUR TEACHER. PULL EVERYTHING OUT OF YOUR FELLOW STUDENTS.

*(Γενικά καθήκοντα ενός μαθητή: Αντλήστε τα πάντα από τον καθηγητή σας. Αντλήστε τα πάντα από τους συμμαθητές σας.)*

Η Kent ήταν μία άριστη μαθήτρια ολοκληρώνοντας τις Προπτυχιακές της σπουδές στο Immaculate Heart το 1941 και το Μεταπτυχιακό της στην Ιστορία της Τέχνης στο Πανεπιστήμιο της Νότιας Καλιφόρνια το 1951. Έμαθε Σεριγραφία ή Μεταξοτυπία από την Maria Martinez, σύζυγο του καλλιτέχνη Alfredo Ramos Martinez, και στη συνέχεια ασχολήθηκε μόνη της μέσα από πειραματισμούς. Η μέντοράς της ήταν η Αδερφή Magdalene Mary η υπεύθυνη του τμήματος τεχνών, η οποία και την ενθάρρυνε να εκθέσει τις μεταξοτυπίες της, που κατά τη δεκαετία του 1950 ήταν «φορτωμένες», με πυκνές στρώσεις και σε μεγάλο βαθμό απεικονίζαν θρησκευτικά θέματα.

Η Kent με την Αδελφή «Mag», όπως την αποκαλούσε, ταξίδεψαν μαζί στη Νέα Υόρκη, στην Ευρώπη και στην Αίγυπτο για να εμπλουτίσει τη συλλογή Λαϊκής τέχνης του σχολείου. Η λαϊκή τέχνη την ενέπνευσε όπως και ο αφηρημένος εξπρεσιονισμός, τα έργα του Ben Shahn και το τοπικό περιβάλλον στο Λος Άντζελες. Η αδελφή Corita αφομοίωσε την προσφορά της μικρής αυτής φιλελεύθερης σχολής τέχνης όπου βρισκόταν και καθώς άρχισε να διδάσκει εκεί, η εκπαιδευτική της φιλοσοφία διαμορφώθηκε σε μεγάλο βαθμό από τη ζωντανή σχέση και συμβίωση που είχαν οι μαθητές με τους δασκάλους.

Η Kent στη συνέχεια έγραψε πως: σαν μαθητής σε μία τάξη «δε χρειάζεται να βρίσκεσαι εκεί για να λαμβάνεις βαθμούς και να περνάς το μάθημα. Είσαι εκεί για να βοηθήσεις να δημιουργηθεί η τάξη. Έτσι, η δομή είναι εκεί για εσένα και εσύ αποτελείς τη δομή. Η συνεισφορά σου βοηθά στη διαμόρφωσή της».



Εικ.16 Corita Kent, Woman at the wall, 1955, Serigraphy

## Κανόνας 3

### GENERAL DUTIES OF A TEACHER: PULL EVERYTHING OUT OF YOUR STUDENTS.

*(Γενικά καθήκοντα ενός δασκάλου: Αντλήστε τα πάντα από τους μαθητές σας.)*

Η Αδελφή Corita υπήρξε μία πολύ απαιτητική καθηγήτρια. Ζητούσε πολλά από τους μαθητές της και αυτοί της τα έδιναν. Ήταν απίστευτα χαρισματική, το οποίο βοήθησε αρκετά, καθώς έδινε τρομερή ενέργεια και ενθουσιασμό σε κάθε τι που έκανε. Κάποιες από τις εργασίες που είχε ζητήσει από τους μαθητές της ήταν ασυνήθιστες και περίπλοκες, όπως τη συλλογή 500 εικόνων σαν πρώτο βήμα. Μία δεύτερη ήταν να φτιάξουν 20 μαριονέττες με ένα σενάριο φιλοτεχνημένο γύρω από αυτούς, μέσα σε ένα Σαββατοκύριακο.

Έπρεπε, κατά την Kent, «να είσαι τακτικός και να χειρίζεσαι σωστά το χαρτί για να μην τσακίζει. Έπρεπε να σέβεσαι την τεχνική και στο τέλος να δημιουργήσεις ένα άκρως επαγγελματικό προϊόν. Δεν χρειάζονται ιδιαίτερα εργαλεία για να το κάνεις». Συχνά σκάλιζαν σφραγίδες από γόμες, -αλλά αν δεν πρόσεχαν και κόβανε το δάχτυλό τους, η Kent τους χρέωνε 75 σεντς ανά κόψιμο-. Όλοι έπρεπε να στέκονται σαν κύριοι απέναντι στην τέχνη. Έπρεπε να διαβάζουν τα κλασικά μαζί με λαϊκές ιστορίες, ποίηση, σύγχρονη λογοτεχνία, ιστορίες καθώς και βιβλία για την τέχνη.





Εικ.17 Corita Kent, Fish, 1964, Serigraphy

Για την Kent, οι λέξεις ήταν πολύ σημαντικές. Χρησιμοποιούσε τη γραφή, τη λογοτεχνία, την ποίηση, ακόμα και στίχους τραγουδιών σαν γέφυρα για την τέχνη της. Γύρω στο 1960 η δουλειές της έγιναν πιο αφηρημένες, εστιάζοντας πιο πολύ στις χρωματικές φόρμες και σχήματα, χρησιμοποιώντας παράλληλα ψαλμούς. Στα τέλη του 1960, το κείμενο είχε καταλάβει σχεδόν ολοκληρωτικά τις συνθέσεις της και η λέξη έγινε εικόνα, με εκπληκτικούς και ευφάνταστους τρόπους.

Το 1962, άλλαξαν τα πάντα στη ζωή της σε μία μόνο ημέρα. Παρακολούθησε την πρωτοποριακή, τότε, έκθεση του Andy Warhol στην γκαλερί Ferus, με το έργο ζωγραφικής του "Soup Can" και είπε: «Επιστρέφοντας σπίτι τα έβλεπα όλα σαν τον Andy Warhol». Είδε κάτι οικείο στη δουλειά του Warhol. Άρχισε αμέσως να εργάζεται για την πρώτη της πραγματική Pop μεταξοτυπία, την οποία ονόμασε Wonderbread. Το Wonderbread αποτελείται από δώδεκα, ελαφρώς ακανόνιστα οβάλ σχήματα σε έντονα βασικά χρώματα, σε λευκό φόντο. Απέβαλε τα στρώματα της μπογιάς, τους αφηρημένους εξπρεσιονιστές, τις πιτσιλιές και τις πινελιές. Το Wonderbread ήταν καθαρό. Με καθαρές γραμμές, έντονα χρώματα, απλοποιημένα σχήματα. Μόνο ο τίτλος σε παρέπεμπε σχετικά με το τι θα μπορούσαν να είναι αυτά τα οβάλ σχήματα.

Στη συνέχεια, τα έργα της έγιναν πιο τολμηρά και πιο πολύχρωμα. Άρχισε να χρησιμοποιεί ένα ευρύ φάσμα αναφορών στις εκτυπώσεις της. Από διαφημιστικά λογότυπα, συσκευασίες, στίχους των Beatles, αποσπάσματα από τον Albert Camus και τον Samuel Beckett και στίχους της Βίβλου. Άρχισε να τυπώνει παραγωγικά και φθηνά. Η δουλειά της εξισορρόπησε τον εμπορικό και τον πνευματικό κόσμο και παρήγαγε ένα μήνυμα ελπίδας και χαράς. Της άρεσε η εκτύπωση, καθώς ήταν προσβάσιμη για μία μεγάλη μερίδα ανθρώπων και εξήγησε πως «η τέχνη βελτιώνει τις ζωές των ανθρώπων και ότι οι άνθρωποι έπρεπε να μπορούν να τη δουν, να έχουν την ιδιοκτησία της αλλά και να την κατέχουν».

Η Kent, με όλες τις επιρροές και την εξέλιξη που είχε εκείνη την εποχή, δημιούργησε μοναδικές τάξεις. Οδηγούσε τους μαθητές της σε σουπερ μάρκετ, σε παντοπωλεία αλλά και στο δρόμο ώστε να παρατηρούν τις επιγραφές, τη διαφήμιση, τις συσκευασίες. Ο καλλιτέχνης Buckminster Fuller, περιέγραψε την επίσκεψη στην τάξη της ως «μια από τις πιο εμπνευσμένες εμπειρίες της ζωής μου». Οι μαθητές της στη συνέχεια τη βοήθησαν να δημιουργήσει σημαντικά έργα, εκδηλώσεις και πολλά άλλα.

Εικ.18 Corita Kent, For Eleanor, 1964



Εικ.19 Corita Kent, Someday is now, 1964



Εικ.20 Corita Kent, That they may have life, 1964



## Κανόνας 4

### CONSIDER EVERYTHING AS AN EXPERIMENT.

*(Θεωρήστε τα πάντα σαν ένα πείραμα.)*

Ο πειραματισμός ήταν ο πυρήνας της δουλειάς και της διδασκαλίας της Kent. Κατά τη διάρκεια των εξόδων της τάξης προωθούσε τη χρήση αυτού που ονόμαζε «ανιχνευτή». Αυτό συνήθως ήταν μία κενή διαφάνεια 35 χιλιοστών, είτε ένα ορθογώνιο παραλληλόγραμμο κομμένο μέσα από ένα χαρτόνι. Έτσι, δημιουργούσε μία τρύπα από την οποία μπορούσαν να παρατηρούν εικόνες και να επικεντρωθεί η προσοχή τους σε αυτήν την περιοχή, επιτρέποντάς τους να δουν τη ζωή έξω ως μορφές, χρώματα και σκιές, χωρίς να αποσπάται η προσοχή τους από το περιεχόμενο. Μπορούσε να πάρει τον «ανιχνευτή» μαζί σου σε ένα πάρκο, στο θέατρο, στο παντοπωλείο, στους χώρους στάθμευσης, σε κάθε μέρος που έχει πολλά να δεις. Τα σχήματα που θα βρεις μπορούν να γίνουν πίνακες ζωγραφικής, μέρη γραμμάτων και λέξεων μπορούν να μετατραπούν σε μία μεταξοτυπία. Η Kent παρατήρησε πως κοιτώντας μέσα από τον «ανιχνευτή», οι λέξεις πάνω σε μία επίπεδη επιφάνεια αποκτούν προοπτική αν τα κοιτάς από άλλη οπτική γωνία. Πολλές φορές απθανάτιζε αυτές τις εικόνες μέσω της φωτογραφίας και μετά δημιουργούσε stencil από αυτά για τα έργα της.

Ένα κόλπο που της άρεσε να χρησιμοποιεί στην τάξη ήταν να προβάλλει δύο ασύνδετες ταινίες σε διπλάνες οθόνες, ταυτόχρονα και επανειλημμένα, αλλά άλλαζε τη μουσική κάθε φορά. Όλο μαζί γινόταν ένα νέο έργο τέχνης, επιτρέποντας στους μαθητές να βρίσκουν περίεργες συνδέσεις ανάμεσά τους. Ονόμασε αυτή το στρατηγικό πείραμα ως “PLORK” συνδυάζοντας τις έννοιες “PLAY” (παιχνίδι) και “WORK” (δουλειά). Για την Kent είναι «μια υπεύθυνη πράξη, απαραίτητη για την πρόοδο του ανθρώπου» και αναπαριστάνει «την έκσταση που νιώθουμε όταν δουλειά και παιχνίδι γίνονται ένα».



Εικ.21 The art of “Slow looking”



Εικ.22, 23, 24  
Corita Kent, Power Up (Parts a,b,c), 1965

## Κανόνας 5

**BE SELF-DISCIPLINED. THIS MEANS FINDING SOMEONE WISE OR SMART AND CHOOSING TO FOLLOW THEM. TO BE DISCIPLINED IS TO FOLLOW IN A GOOD WAY. TO BE SELF-DISCIPLINED IS TO FOLLOW IN A BETTER WAY.**

*(Να είστε αυτοπειθαρχημένοι. Αυτό σημαίνει να βρείτε κάποιον σοφό ή έξυπνο και να επιλέξετε να τον ακολουθήσετε. Το να είστε πειθαρχημένοι, είναι όταν ακολουθείτε με καλό τρόπο. Το να είστε αυτοπειθαρχημένοι, είναι όταν ακολουθείτε με τον καλύτερο τρόπο.)*

Η Kent ισχυρίζεται ότι βρήκε τον πραγματικό της δάσκαλο όταν τελείωσε το σχολείο και αυτός ήταν ο Charles Eames. Τόσο ο Charles Eames όσο και η γυναίκα του Ray Eames, είχαν μεγάλη επίδραση στη ζωή της. Έμαθε από αυτούς όχι μόνο μέσω των επισκέψεων, των μαθημάτων και των τηλεφωνημάτων, αλλά και από τα πολύ ενδιαφέροντα παραδείγματα της δουλειάς τους, τα οποία περιλάμβαναν ταινίες, κτίρια, έπιπλα, τη γενική τους προσέγγιση για την εξάλειψη των διακρίσεων μεταξύ της τέχνης και της ζωής. Το μότο του τμήματος τεχνών του Immaculate Heart, ήταν απόλυτα σύμφωνο με αυτό το ήθος **“We have no art. We do everything as well as we can.”**.

Πολλοί έξυπνοι και σοφοί κλήθηκαν να μιλήσουν στους μαθητές και στους δασκάλους. Οι Charles και Ray Eames, ο Buckminster Fuller, ο Saul Bass, ο Alfred Hitchcock και φυσικά ο John Cage. Έτσι, είχαν πολλά παραδείγματα να ακολουθήσουν.

Η Kent ήταν εξαιρετικά αυτοπειθαρχημένη και απαιτούσε το ίδιο και από τους μαθητές της. Καθοδηγούσε κάθε μαθητή «να ακολουθήσει πιστά τους κανόνες, μέχρι να καταλήξει σε κάτι καλύτερο».

Δημιούργησε πολλά από τα έργα της κατά τη διάρκεια των τριών εβδομάδων που είχανε διάλειμμα μεταξύ των εξαμήνων το καλοκαίρι. Δούλευε συνήθως στο υπόγειο του κολλεγίου ή σε ένα εργαστήριο στον απέναντι δρόμο. Δεν δούλευε όταν της ερχόταν η έμπνευση, παρά μόνο όταν έβρισκε χρόνο, λέγοντας: «Μειώστε το κύρος και τις προσδοκίες της τέχνης...και στέψτε την προσπάθειά σας σε μία καλή, σταθερή, λειτουργική δουλειά».



## Κανόνας 6

**NOTHING IS A MISTAKE. THERE'S NO WIN AND NO FAIL. THERE'S ONLY MAKE.**

*(Τίποτα δεν είναι λάθος. Δεν υπάρχει νίκη και αποτυχία. Υπάρχει μόνο κάνω)*

Και ο πολύ σχετικός:

## Κανόνας 7

**THE ONLY RULE IS WORK. IF YOU WORK IT WILL LEAD TO SOMETHING. IT'S THE PEOPLE WHO DO ALL OF THE WORK ALL THE TIME WHO EVENTUALLY CATCH ON TO THINGS.**

*(Ο μόνος κανόνας είναι η δουλειά. Αν δουλέψετε, θα σα οδηγήσει σε κάτι. Οι άνθρωποι είναι αυτοί που κάνουν όλη την δουλειά συνέχεια, που στο τέλος προλαβαίνουν τα πράγματα)*

Η Kent ήταν αυτή που έκανε όλη την δουλειά συνέχεια. Παράλληλα με τη διδασκαλία, πραγματοποιούσε εργαστήρια, τύπωνε, εξέθετε τη δουλειά της, ταξίδευε να δώσει διαλέξεις και στο τέλος έτρεχε και το τμήμα τεχνών. Δημιουργούσε αμέτρητες εκδόσεις των έργων της για να ευθυγραμμιστεί με την αποστολή της. Να προσεγγίσει μεγάλο μέρος ανθρώπων και να διατηρήσει το χαμηλό κόστος. Έφτιαξε ευχετήριες κάρτες, αφίσες, τοιχογραφίες και διαφημιστικές πινακίδες. Όλα αυτά δεν προήλθαν μόνο από αυτήν, αλλά από ένα πολύ συνεργατικό περιβάλλον. Μπορεί συχνά να ήταν το πρόσωπο του καλλιτεχνικού τμήματος και να υπέγραφε τα έργα, αλλά τη βοήθησαν και την ενέπνευσαν πολλοί και μπορούν να τους δοθούν εύσημα για τη φήμη της.



Εικ.25,26 Corita Kent, The circus alphabet (Letters V & B), 1968

## Κανόνας 8

**DON'T TRY TO CREATE AND ANALYZE AT THE SAME TIME. THEY'RE DIFFERENT PROCESSES.**

*(Μην προσπαθείτε να δημιουργείτε και να αναλύετε την ίδια στιγμή. Είναι διαφορετικές διαδικασίες)*

Κατά την κρίση της Kent, «το να αναλύεις σημαίνει να χωρίζεις, το να δημιουργείς σημαίνει να συνδυάζεις» και για αυτό δεν πρέπει να συμβαίνουν ταυτόχρονα.

Στο βιβλίο "Learning by Heart", που έγραψε με τον Jan Stewart, η Kent προσέφερε κάποιους οδηγούς για το brainstorming. Οι κανόνες είναι οι:

1. Καταγράψτε τις ιδέες καθώς αναδύονται
2. Αναστείλετε κάθε γνώμη μέχρι το τέλος της συνεδρίας. Η παραγωγή ιδεών είναι δέκα φορές μεγαλύτερη όταν η φαντασία δεν περιορίζεται από κριτικές συμπεριφορές.
3. Η ποσότητα είναι σημαντική. Όσο περισσότερες ιδέες, τόσο μεγαλύτερη και η πιθανότητα επιτυχίας.
4. Ορίστε ένα στόχο για το πόσες ιδέες θέλετε να δημιουργήσετε.
5. Κάντε τον αριθμό τόσο μεγάλο ώστε να χρειαστεί να «τεντωθείτε» για να πετύχετε το στόχο σας.
6. Χρησιμοποιείτε και βασιστείτε στις ιδέες των άλλων.

Αυτό αφορά κυρίως μια δραστηριότητα μεταξύ ομάδων, αλλά μπορεί κάποιος να κάνει brainstorm μόνος του, με πρωταρχικό στόχο να αποδέχεται όλες τις ιδέες και να μην κατακρίνει τον εαυτό του.

Η Kent τονίζει ότι «αφήνοντας τον εαυτό σου ελεύθερο, παίζοντας τριγύρω μέχρι κάτι να έρθει, είναι συχνά πολύ σκληρή δουλειά»

## Κανόνας 9

**BE HAPPY WHENEVER YOU CAN MANAGE IT. ENJOY YOURSELF. IT'S LIGHTER THAN YOU THINK.**

*(Να είστε χαρούμενοι όταν μπορείτε να το καταφέρετε. Απολαύστε τον εαυτό σας. Είναι πιο εύκολο απ' όσο νομίζετε.)*

Τα έργα της Kent ήταν και είναι χαρούμενα. Χρησιμοποιούσε φωτεινά χρώματα, αγκαλιάζοντας κάθε τι νέο. Έφερνε απίστευτη ελαφρότητα σε θέματα που συχνά θεωρούνταν σοβαρά και μελαγχολικά. Έφερνε τις ιδέες της πάνω στις θρησκευτικές αντιλήψεις της στο παρόν και τόνισε τη σημαντικότητα του εορτασμού.



Εικ.27 Learning by heart, Book cover



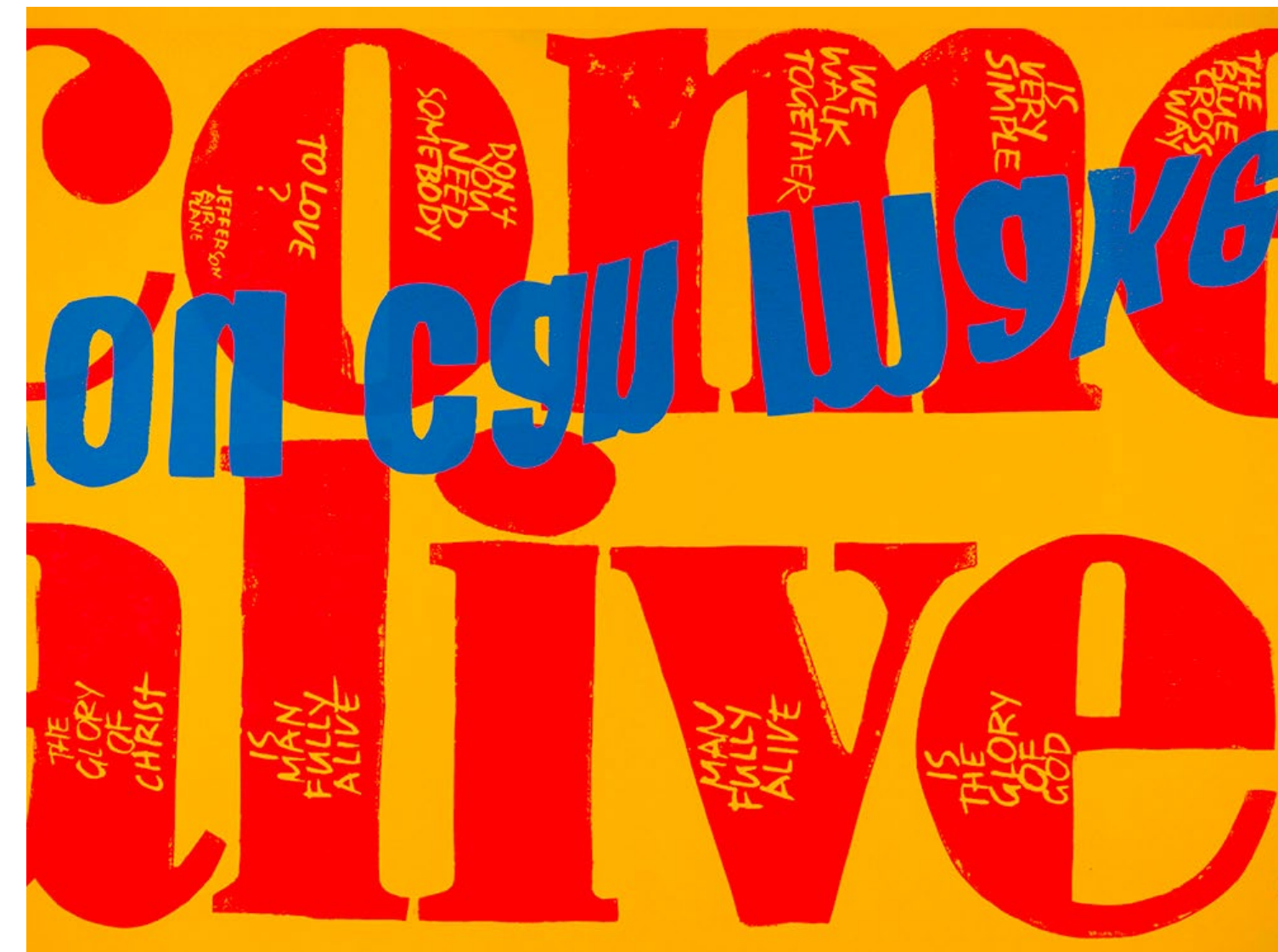
Αυτό δεν απέκλεισε την όποια κριτική, όμως η Kent έδειξε τη δέσμευσή της προς την κοινωνική δικαιοσύνη με το να δημιουργεί έργα σχετικά με τον ρατσισμό και την φτώχεια, καθώς και τη διαμαρτυρία για τις βαρβαρότητες του πολέμου στο Βιετνάμ.

Μία αμφιλεγόμενη προσωπικότητα για την εκκλησία αυτή και οι ελεύθερα σκεπτόμενες Αδελφές του Immaculate Heart, καταδικάστηκαν από τον εξαιρετικά συντηρητικό αρχιεπίσκοπο. Η Kent άφησε την τάξη και ζήτησε απαλλαγή από τα καθήκοντά της το 1968 λέγοντας ότι «δίδαξα για 32 χρόνια, και τότε ένιωσα πραγματικά πως έχω τελειώσει με αυτό. Χάρηκα πολύ που το άφησα.»

**Εικ.28**  
Corita Kent, Yes #3, 1979



**Εικ.29** Corita Kent, Yellow Submarine, 1967



**Εικ.30** Corita Kent, Come alive, 1967



## Κανόνας 10

**“WE’RE BREAKING ALL THE RULES. EVEN OUR OWN RULES. AND HOW DO WE DO THAT? BY LEAVING PLENTY OF ROOM FOR X QUANTITIES.” JOHN CAGE**

*(Σπάμε όλους του κανόνες. Ακόμα και τους δικούς μας κανόνες. Και πως το κάνουμε αυτό; Με το να αφήνουμε άπλετο χώρο για τις x ποσότητες)*

Ο παραπάνω κανόνας προέρχεται απευθείας από τον Cage, ο οποίος αποτέλεσε συχνή πηγή σοφίας για την Kent και τους μαθητές της, οι οποίοι άφησαν άπλετο χώρο για τις x ποσότητες σε όλα τους τα μαθήματα και πειράματα. Έσπασαν τους κανόνες της τέχνης κοιτάζοντας το Los Angeles, όχι ως μια ηθικά διεφθαρμένη έρημο, αλλά ως μία αφθονία μηνυμάτων και υλικών, από την οποία μπορούν να φτιάξουν ένα νέο έργο. Αψήφησαν τις προσδοκίες για το τι συνιστούσε η θρησκευτική λειτουργία και για το πως θα έπρεπε να είναι μία καλόγρια.

Ο Cage δεν δημιούργησε τη λίστα αυτή των κανόνων, αλλά είναι σε μεγάλο βαθμό υπεύθυνος για την διάδοσή της. Η λίστα τελειώνει με κάποια επιπλέον hints:

### HELPFUL HINTS

**ALWAYS BE AROUND. COME OR GO TO EVERYTHING. ALWAYS GO TO CLASSES. READ ANYTHING YOU CAN GET YOUR HANDS ON. LOOK AT MOVIES CAREFULLY, OFTEN. SAVE EVERYTHING – IT MIGHT COME IN HANDY LATER.**

*(Να είσαι πάντα τριγύρω. Έλα ή πήγαινε στα πάντα. Πήγαινε πάντα στα μαθήματα. Διαβάσε ό,τι πιάσεις στα χέρια σου. Να κοιτάς τις ταινίες προσεκτικά, συχνά. Αποθήκευσε τα πάντα - Μπορεί να φανούν χρήσιμα αργότερα.)*

Η Kent δεν εννοούσε ότι πρέπει να γίνεις θησαυριστής, αλλά συλλέκτης πραγμάτων. Απτών και μη. Να περπατάς στο δρόμο με τα μάτια ανοιχτά. Ήθελε να δούμε ότι τα πάντα μπορούν να είναι πηγή έμπνευσης και όλα μπορούν να έχουν νόημα. Ήθελε να είσαι αρκετά ξύπνιος στον κόσμο ώστε να μπορείς να κάνεις συνδέσεις ανάμεσα στα πράγματα που βλέπεις.

**THERE SHOULD BE NEW RULES NEXT WEEK.**

*(Πρέπει να μπουν νέοι κανόνες την επόμενη εβδομάδα)*

Παρόλα αυτά, όλοι οι κανόνες ήταν σημαντικοί αλλά ποτέ οριστικοί. Είναι ενθαρρυντικοί στο να είσαι ευέλικτος και σε θέση να προσαρμοστείς σε νέες συνθήκες.



Εικ.31 Corita Kent, Rainbow Swash



# Βιβλιογραφία

## Paul Rand

### 1. Alex Bigman, 4 principles by Paul Rand that may surprise you (2012)

Ανακτήθηκε από: <https://99designs.com/blog/famous-design/4-principles-by-paul-rand-that-may-surprise-you/>

### 2. Eye, Bee, M

Ανακτήθηκε από: <https://www.logohistories.com/p/ibm>

### 3. Kyle Vanhemert, Paul Rand, the Visionary Who Showed Us That Design Matters (2015, Απρίλιος 6)

Ανακτήθηκε από: <https://www.wired.com/2015/04/paul-rand-visionary-showed-us-design-matters/>

### 4. Paul Rand, everything is design! (2019, Οκτώβριος 3)

Ανακτήθηκε από: <https://www.grapheine.com/en/history-of-graphic-design/paul-rand-everything-is-design>

### 5. Steven Heller, Logos, Technique and Trends (1988, Νοέμβριος)

Ανακτήθηκε από: <https://www.paulrand.design/life/interviews/1988-id-magazine.html>

## Saul Bass

### 1. Jyni Ong, The Saul Bass Archive looks back on the trailblazer's rare poster design (2018, Νοέμβριος 8)

Ανακτήθηκε από: <https://www.itsnicethat.com/articles/the-saul-bass-archive-rare-poster-design-work-graphic-design-081118>

### 2. Philip French, Saul Bass: A Life in Film & Design by Jennifer Bass and Pat Kirkham – review (2011, Οκτώβριος 30)

Ανακτήθηκε από: <https://www.theguardian.com/artanddesign/2011/oct/30/saul-bass-life-film-review>

### 3. Saul Bass

Ανακτήθηκε από: [https://lallsopp.github.io/john\\_baskerville/designer-essay.html](https://lallsopp.github.io/john_baskerville/designer-essay.html)

### 4. Saul Bass' most iconic film posters, chosen by Pat Kirkham and Jennifer Bass (2016, Αύγουστος 30)

Ανακτήθηκε από: <https://www.itsnicethat.com/news/saul-bass-20-iconic-posters-book-extract-300816>

### 5. Saul Bass and that PSYCHO title design which haunts cinema forever (2020, Ιούνιος 16)

Ανακτήθηκε από: <https://www.typeroom.eu/saul-bass-psycho-title-design-hitchcock>

### 6. The Royal Ocean Film Society, Saul Bass- Style is Substance (2016, Αύγουστος 31)

Ανακτήθηκε από: [https://www.youtube.com/watch?v=frWLPyl3lXY&ab\\_channel=TheRoyalOceanFilmSociety](https://www.youtube.com/watch?v=frWLPyl3lXY&ab_channel=TheRoyalOceanFilmSociety)

## Sister Corita Kent

### 1. Andrew Nguyen, CORITA KENT AND THE ART OF “SLOW LOOKING” (2021, Δεκέμβριος 7)

Ανακτήθηκε από: <https://blog.blackwing602.com/corita-kent-and-the-art-of-slow-looking/>

### 2. Δαφέρμου Κ., Sister Corita, η ποπ μοναχή (2008, Νοέμβριος 15)

Ανακτήθηκε από: <https://www.tovima.gr/2008/11/25/culture/sister-corita-i-pop-monaxi/>

### 3. Joanna Moorhead, Corita Kent, the pop art nun (2018, Απρίλιος 22)

Ανακτήθηκε από: <https://www.theguardian.com/artanddesign/2018/apr/22/corita-kent-the-pop-art-nun>

### 4. About Corita

Ανακτήθηκε από: <https://www.corita.org/about/corita>

### 5. Marianne Hanoun, The only rule is work: Sister Corita Kent's timeless advice for students (2019, Μάρτιος 7)

Ανακτήθηκε από: <https://www.creativelivesinprogress.com/article/corita-kent>

### 6. Lucy Bourton, “The grandmother of socially active art”: the generous work of Sister Corita Kent (2018, Μάρτιος 8)

Ανακτήθηκε από: <https://www.corita.org/about/corita>

### 7. Corita Kent

Ανακτήθηκε από: <https://www.theartstory.org/artist/kent-corita/>

### 8. The Art Assignment, Art + Life Rules from a Nun (2019, Μάρτιος 14)

Ανακτήθηκε από: [https://www.youtube.com/watch?v=IRPyqI3cezo&ab\\_channel=TheArtAssignment](https://www.youtube.com/watch?v=IRPyqI3cezo&ab_channel=TheArtAssignment)

# Πηγές εικόνων

## Paul Rand

**Εικόνα 1:** Ανακτήθηκε από: <https://www.grapheine.com/wp-content/uploads/Champion-Papers-Kromekote-2000-Childhood-Fantasies-1991-In-Studio-by-Sally-Anderson-Bruce-color.jpg>

**Εικόνα 2:** Ανακτήθηκε από: <https://baselinemagazineblog.wordpress.com/2014/10/29/paul-rand-pioneer-by-design/>

**Εικόνα 3:** Ανακτήθηκε από: <https://www.paulrand.design/work/Jazzways.html>

**Εικόνα 4:** Ανακτήθηκε από: <https://www.paulrand.design/work/designed-contributed/1951-The-Dada-Painters-and-Poets-An-Anthology.html>

**Εικόνα 5:** Ανακτήθηκε από: <https://www.wright20.com/auctions/2018/09/paul-rand-the-art-of-design/122>

**Εικόνα 6:** Ανακτήθηκε από: <https://www.grapheine.com/histoire-du-graphisme/paul-rand-tout-est-design>

**Εικόνα 7:** Ανακτήθηκε από: <https://lovelypackage.com/vintage-packaging-paul-rand/>

**Εικόνα 8, 9, 10:** Ανακτήθηκαν από: <https://www.grapheine.com/en/history-of-graphic-design/paul-rand-everything-is-design>

## Saul Bass

**Εικόνα 11:** <https://ascmag.com/articles/modern-approach-to-film-titling>

**Εικόνα 12:** <https://www.architecturaldigest.in/content/design-legend-saul-bass-changed-film-tv-forever/>

**Εικόνα 13:** <https://medium.com/fgd1-the-archive/saul-bass-anatomy-of-a-murder-8f4cd471479e>

## Sister Corita Kent

**Εικόνα 14:** Ανακτήθηκε από: <https://popaganda.gr/art/corita-kent-pop-art/>

**Εικόνα 15:** Ανακτήθηκε από: <https://scholarblogs.emory.edu/tpcr/2017/01/31/120/>

**Εικόνα 16:** Ανακτήθηκε από: <https://collection.corita.org/piece/55-17>

**Εικόνα 17:** Ανακτήθηκε από: <https://collection.corita.org/piece/64-04>

**Εικόνα 18:** Ανακτήθηκε από: <https://collection.corita.org/piece/64-06>

**Εικόνα 19:** Ανακτήθηκε από: <https://collection.corita.org/piece/64-18>

**Εικόνα 20:** Ανακτήθηκε από: <https://collection.corita.org/piece/64-24>

**Εικόνα 21:** Ανακτήθηκε από: <https://tumblr.austinkleon.com/post/105632925996>

**Εικόνα 22:** Ανακτήθηκε από: <https://collection.corita.org/piece/65-12>

**Εικόνα 23:** Ανακτήθηκε από: <https://collection.corita.org/piece/65-13>

**Εικόνα 24:** Ανακτήθηκε από: <https://collection.corita.org/piece/65-14>

**Εικόνα 25:** Ανακτήθηκε από: <https://www.moma.org/collection/works/157589>

**Εικόνα 26:** Ανακτήθηκε από: <https://www.moma.org/collection/works/157569>

**Εικόνα 27:** Ανακτήθηκε από: <https://www.simonandschuster.com/books/Learning-by-Heart/Corita-Kent/9781581156478>

**Εικόνα 28:** Ανακτήθηκε από: <https://collection.corita.org/piece/79-03>

**Εικόνα 29:** Ανακτήθηκε από: <https://collection.corita.org/piece/67-33>

**Εικόνα 30:** Ανακτήθηκε από: <https://collection.corita.org/piece/67-20>

**Εικόνα 31:** Ανακτήθηκε από: <https://www.bostonglobe.com/arts/2015/08/27/corita-kent-faith-infused-pop-art-view-harvard/RlrpX4DfgHZSAjI0IBrSVK/story.html>

**Σχεδιαστικό μέρος**

# Intro

Η παρούσα πτυχιακή εργασία αφορά τη μελέτη και το σχεδιασμό της εταιρικής ταυτότητας, των συσκευασιών και της ιστοσελίδας για προϊόντα μελιού.

# Περιεχόμενα

→ Brief

→ Έρευνα

→ Εταιρική ταυτότητα

→ Συσκευασίες

→ Ιστοσελίδα

Choose your own  
adventure, or take  
the complete tour!

→ Take the tour

Brief



## Business Overview

Η εταιρία ΜΠΙZZZ αφορά μία ομάδα τεσσάρων νέων, που δραστηριοποιούνται στον τομέα της νομαδικής μελισσοκομίας.

Η κάθε ποικιλία συλλέγεται από διαφορετικό μέρος της ελληνικής γης, καθώς η ομάδα σε συνεργασία με παραγωγούς, αναζητούν κάθε φορά τους πιο αγνούς τόπους ώστε να μεταφέρουν τις μέλισσές τους και να συλλέξουν το μέλι.

## Business Overview

Το προϊόν που παράγει κατά κόρων η εταιρία είναι το μέλι αλλά έχει ως στόχο μελλοντικά να ασχοληθεί συνολικά με τα προϊόντα της μέλισσας, όπως: Βασιλικό πολτό, Πρόπολη, Κερί και τα παράγωγα αυτών.

Οι ποικιλίες που ασχολούνται και παράγουν είναι οι εξής:  
Πεύκο, Έλατο, Βελανίδι, Εσπεριδοειδή, Ρείκι, Δάσους

## Project Scope

Το συγκεκριμένο project αφορά τη συνολική προβολή της εταιρίας δημιουργώντας μία ισχυρή ταυτότητα βασισμένη στο όνομά της.

Τα ζητούμενα:

- Ονοματοδοσία
- Λογοτύπηση
- Εταιρική Ταυτότητα

Με στόχο:

- Μελέτη συσκευασιών
- Ιστοσελίδα

## Target Group

- Geographical segmentation: Καταναλωτές Μεσογειακής διατροφής που ζουν κυρίως σε αστικό περιβάλλον.
- Demographic segmentation: Άντρες και γυναίκες, ηλικίας 20-50 ετών, μεσαίας προς υψηλής τάξης.
- Psychographic segmentation: Δραστήριοι καταναλωτές που ταξιδεύουν συχνά, τους αρέσει η καλή ζωή, η καλή διατροφή και επιλέγουν σχολαστικά τα προϊόντα που καταναλώνουν.

## Competitors

Ως βασικά ανταγωνιστικά προϊόντα ορίζονται αυτά που βρίσκονται στα ράφια κυρίως ελληνικών καταστημάτων delicatessen και concept stores, που δίνουν μεγάλη έμφαση στην “εικόνα” τους αλλά και στην ποιότητα του ίδιου του προϊόντος.

Ενδεικτικά, ανταγωνιστικές εταιρίες είναι οι παρακάτω:

The Family Beez, Food Cross, Symbeeosis, Apiceuticals, Nomad

## Goals

Ο βασικός στόχος της εταιρίας είναι να αφηγηθεί ιστορίες μέσα από τα προϊόντα της. Να προβάλλει με σύγχρονο σχεδιασμό ένα προϊόν που παράγει μία ελληνική επιχείρηση, το περιβάλλον που το συλλέγει και την αγάπη για τη μέλισσα. Το κοινό της να έχει διάδραση με αυτό και να συνδεθεί συναισθηματικά πριν και αφού το δοκιμάσει.

# Έρευνα

→ Προϊόν

→ Concept

→ Branding

Έρευνα

Προϊόν



## Το μέλι

Το μέλι είναι μια φυσική γλυκαντική ουσία που παράγουν οι μέλισσες συλλέγοντας το νέκταρ των φυτών ή εκκρίσεις φυτών ή εκκρίματα εντόμων που απομυζούν τα φυτά. Στη συνέχεια το μεταφέρουν στην κυψέλη τους, το εμπλουτίζουν με δικές τους ουσίες και κατόπιν το αποθηκεύουν στις κηρήθρες μέχρι να ωριμάσει.

## Κατηγορίες μελιού

Στην Ελλάδα υπάρχουν δύο κύριες κατηγορίες μελιού, και αυτό εξαρτάται από το πού έγινε η συλλογή του:

→ Μέλι ανθέων ή νέκταρος

→ Μέλι μελιτώματος

## Ποικιλίες

Οι ποικιλίες που θα ασχοληθούμε στο παρόν project είναι οι εξής:  
Μέλι πεύκου (μελίτωμα), Μέλι ελάτης (μελίτωμα), Μέλι βελανιδιάς (μελίτωμα),  
Μέλι δάσους (μελίτωμα - άνθη), Μέλι ερείκης (άνθη), Μέλι εσπεριδοειδών  
(άνθη).

Έρευνα

Concept

## ΜΠΙΖ (Παραδοσιακό παιχνίδι)

Το παιχνίδι αυτό είναι αρχαιότατο και το όνομά του ήταν «κολλαβίζειν» και αναφέρεται και στο «κατά Λουκάν Ευαγγέλιο κβ' 66». Από την λέξη, κόλαφος.

Κόλαφος = ράπισμα, χαστούκι.



## ΜΠΙΖ (Παραδοσιακό παιχνίδι)

Το παιχνίδι αυτό είναι αρχαιότατο και το όνομα αναφέρεται και στο «κατά Λουκάν Ευαγγέλιο

Κόλαφος = ράπισμα, χαστούκι.



Εικόνα: <https://apotis4stis5.com/vintage/29273-2018-02-03-16-56-45>

## Κανόνες παιχνιδιού

Τα παιδιά αποφασίζουν ποι@ θα τα φυλάει. Κάθεται σ' ένα καρεκλάκι ή στέκεται σκυφτός, βάζοντας το δεξί του χέρι κάτω από την αριστερή του μασχάλη, κρατώντας όμως την παλάμη ανοιχτή προς τα πάνω. Με το αριστερό του χέρι κρατά κλειστά τα μάτια του. Οι άλλοι παίχτες στέκονται πίσω του και αριστερά του. Ένας απ' αυτούς τον πλησιάζει, χτυπώντας την ανοιχτή παλάμη. Μετά απομακρίνονται όλοι. Τα παιδιά με σηκωμένο το χέρι, στριφογυρίζουν το δάκτυλό τους και φωνάζουν χοροπηδώντας **ΜΠΙZZZ!! Σαν τις μέλισσες!** Αυτ@ που τα φυλάει πρέπει να μαντέψει ποι@ τ@ χτύπησε. Αν το βρει παίρνει τη θέση τ@.

**ΜΠΙΖΖ**

# ΜΠΙZZZ



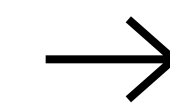
Τρόπος παιχνιδιματος

=

Τρόπος συλλογής



**ΜΠΙΖΖΖ**



Ήχος της  
μέλισσας



Τρόπος παιχνιδιού

=

Τρόπος συλλογής





# Παιχνίδι

Γιαγιά ← **Παιχνίδι** → Παιδί



Παράδοση ← Γιαγιά ← **Παιχνίδι** → Παιδί → Σύγχρονο







Έρευνα

Branding



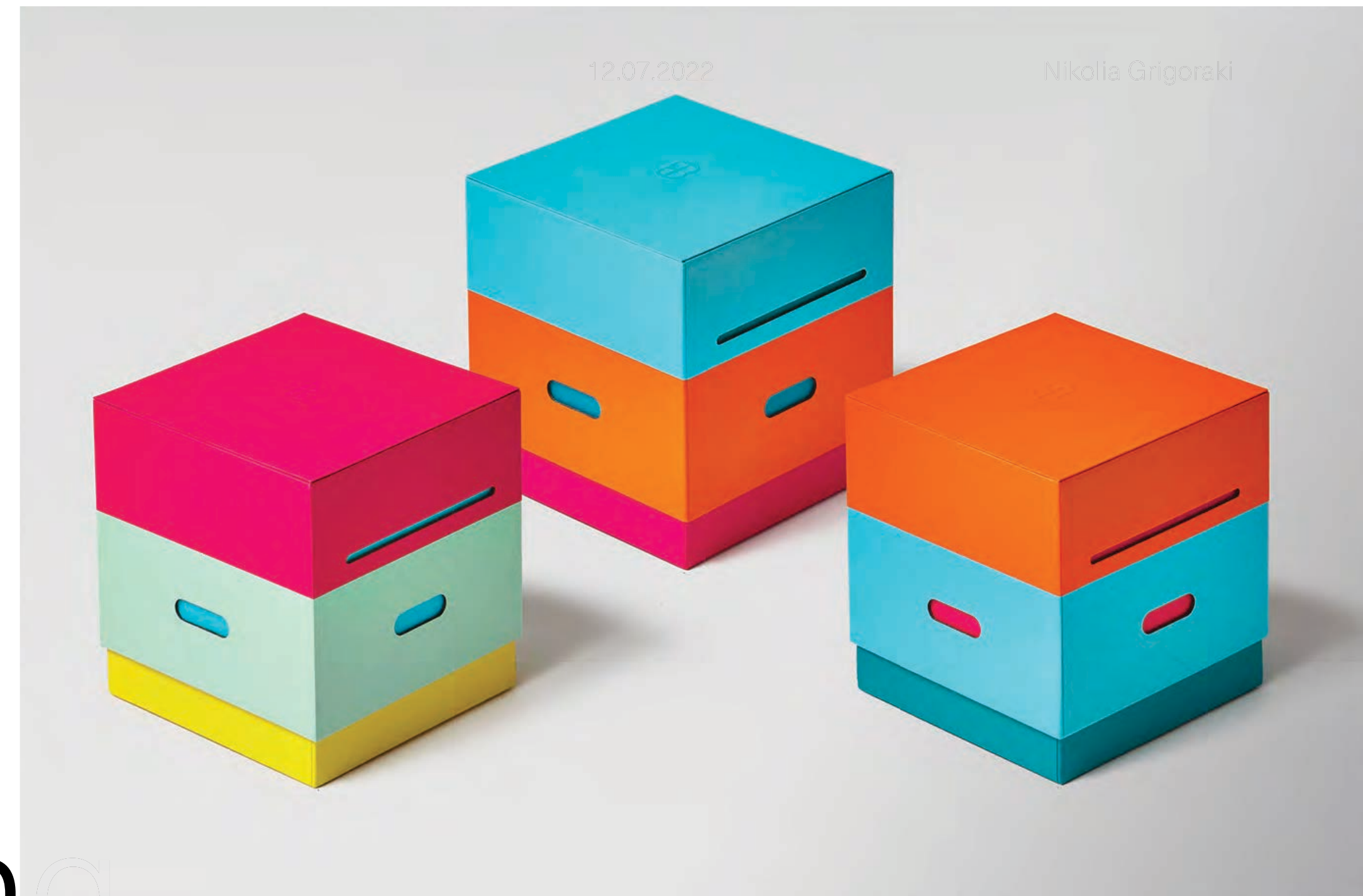


# Branding

Εικόνες: <https://ertha.gr/>







12.07.2022

Nikolia Grigoraki

# Branding

Εικόνα: <https://www.behance.net/gallery/75913915/Steens-27-UMF-Manuka-Honey>







Εικόνα: <https://thedieline.com/blog/2022/2/15/palace-cultures-plant-based-cheese-packaging-is-full-of-vibrancy?>



# Branding

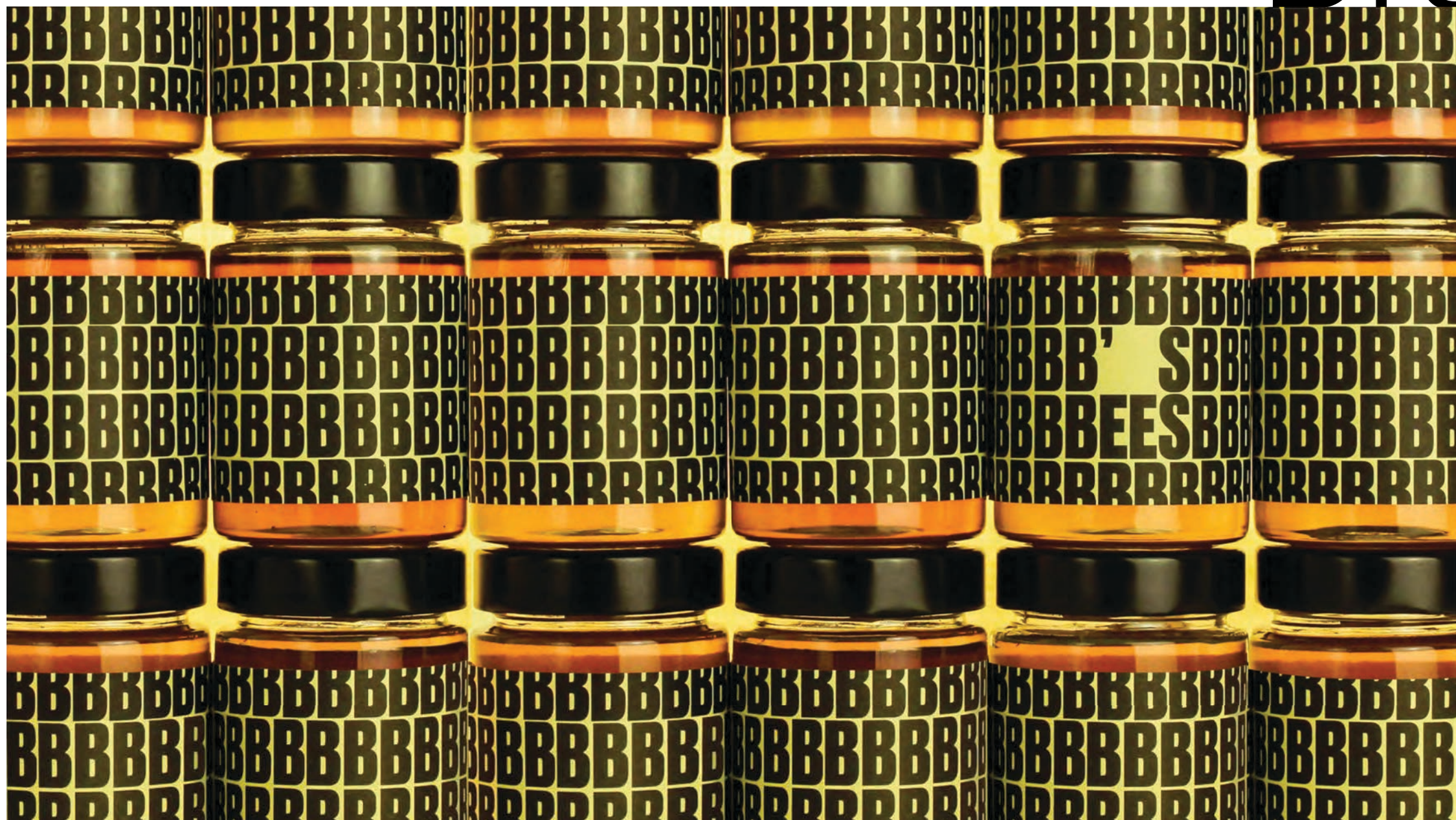






Εικόνες: <https://thedieline.com/blog/2020/10/9/bs-bees-is-the-bees-knees?>

# Branding







Εικόνας: [https://www.behance.net/gallery/86131039/Yiayia-and-friends?tracking\\_source=search\\_projects\\_recommended](https://www.behance.net/gallery/86131039/Yiayia-and-friends?tracking_source=search_projects_recommended)

ding







# Branding





Ann & Paul Rand

Listen! Listen!



Εικόνα: <https://www.printmag.com/daily-heller/favorite-paul-rand-kids-book/>

12.07.2022

Nikolia Grigoraki

Paul Rand

Εικόνα: <https://www.paulrand.design/life/books-articles/books/1960-his-works.html>





Εικόνα: <https://sumally.com/p/431615>

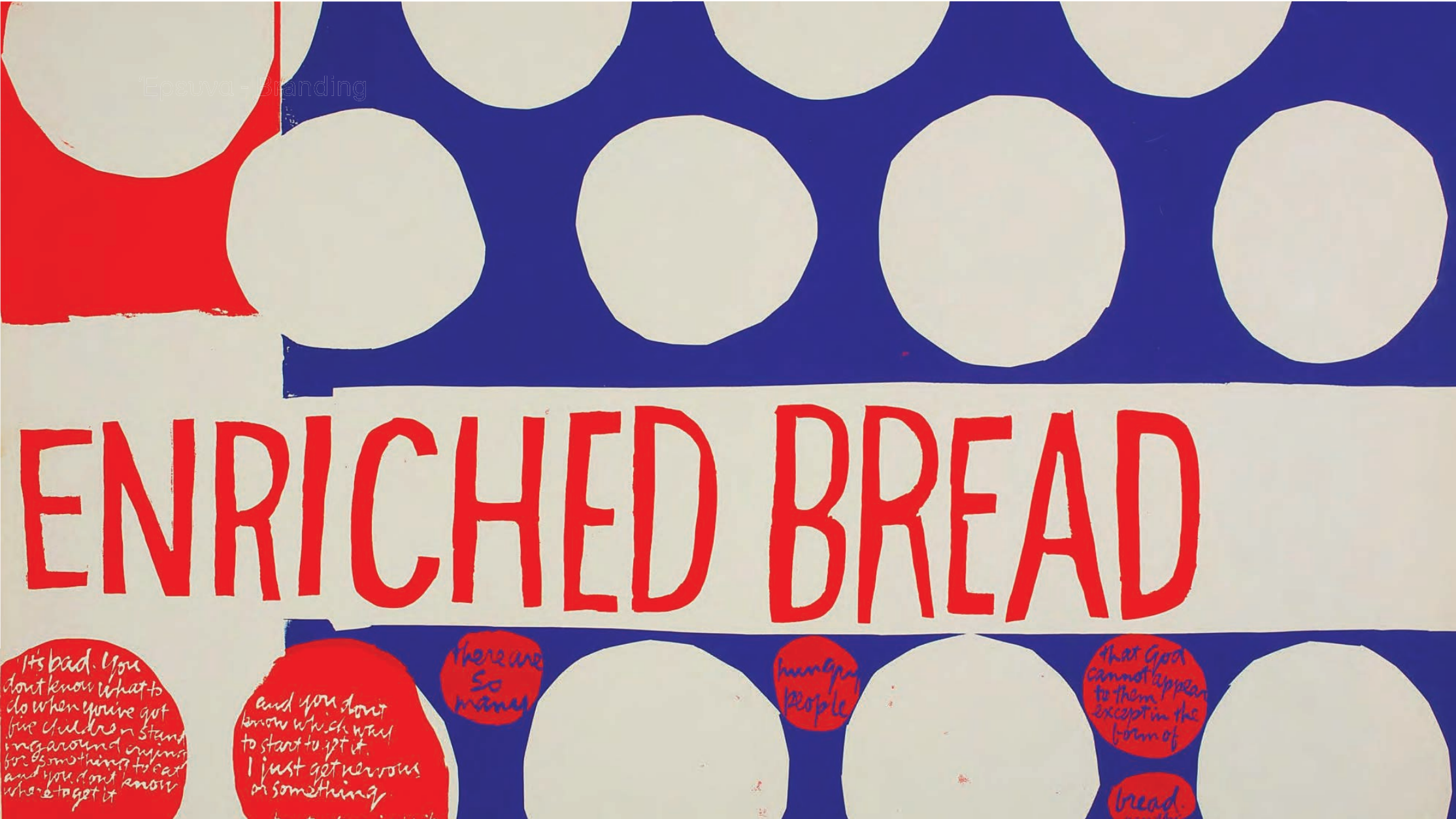


# Saul Bass



Εικόνα: <https://scene360.com/design/49712/saul-bass-anatomy-of-a-poster/>





Εικόνα: <https://collection.corita.org/piece/64-24>

# Corita Kent

Εικόνα: <https://collection.corita.org/piece/64-06>



Εικόνα: <https://collection.corita.org/piece/65-26>





# Εταιρική Ταυτότητα

→ Logo

→ Χρωματική παλέτα

→ Γραμματοσειρές

→ Βασικές εφαρμογές

→ Επιπλέον εφαρμογές

Εταιρική Ταυτότητα

Logo



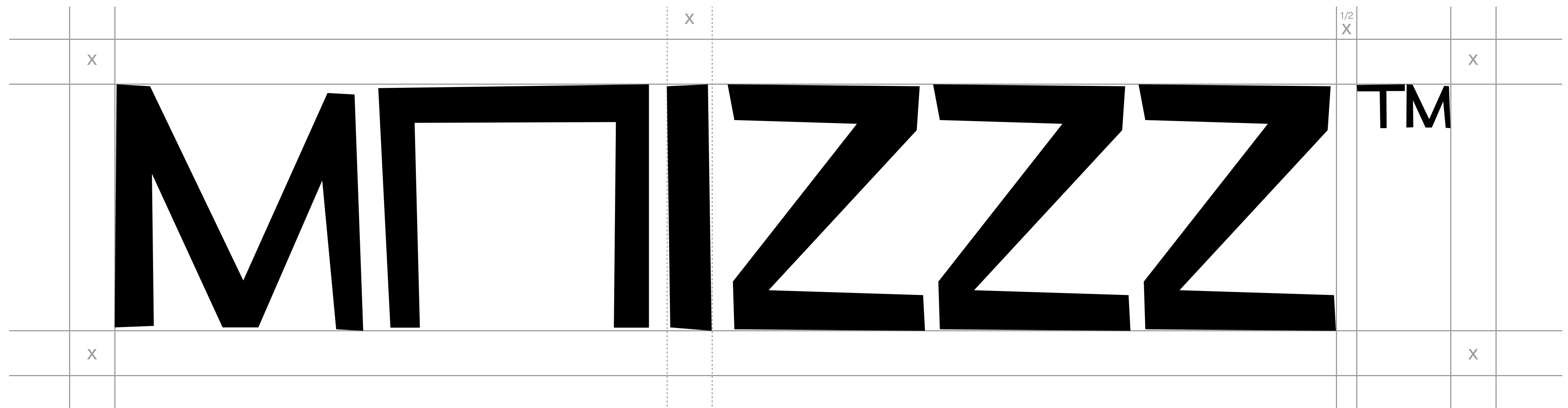
Logo

**ΜΠΙΖΖΖ™**

Logo

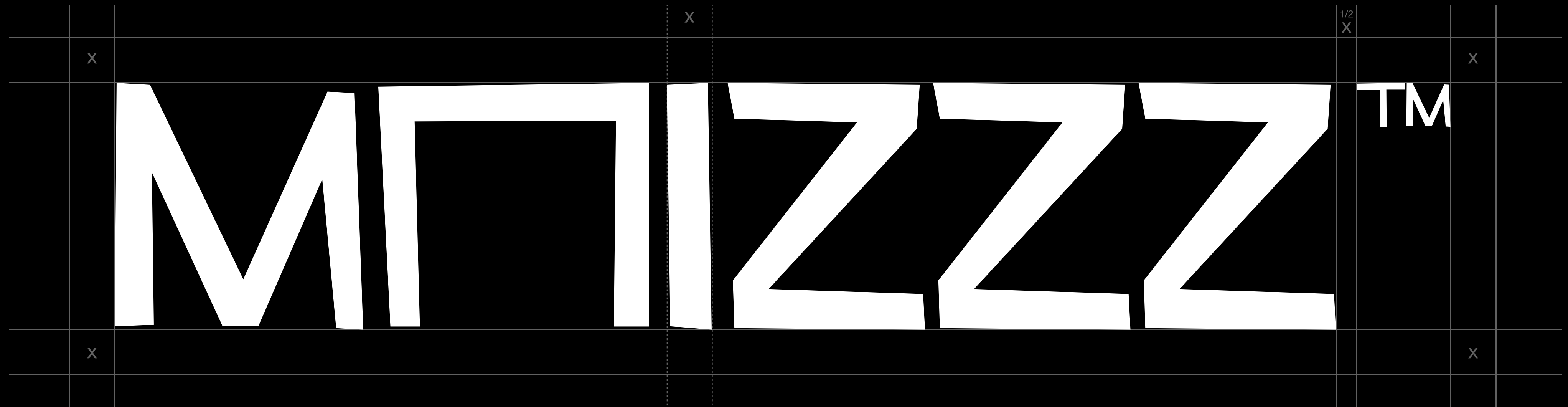
**ΜΠΙΖΖΖ™**

# Safe area





# Safe area



## Μεγέθη

**ΜΠΙZZZ™**

ΜΠΙZZZ™  
4cm

ΜΠΙZZZ™  
150px

Ανάλογα με την εφαρμογή που θα χρησιμοποιηθεί το λογότυπο, μπορεί να πάρει διαφορετικά μεγέθη.

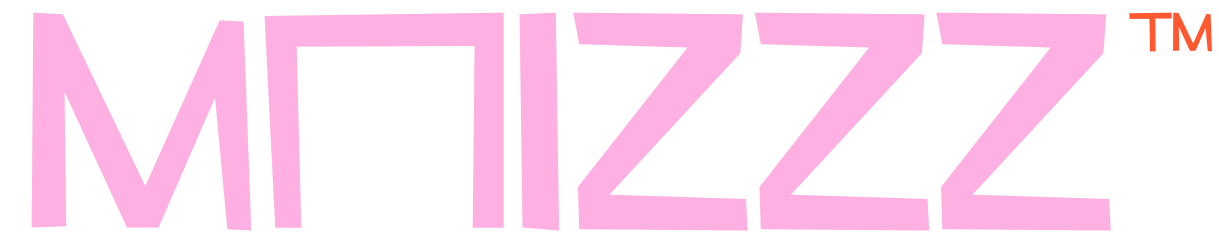
Εκτύπωση: Ελάχιστο μέγεθος χρήσης ορίζονται τα 4cm πλάτος.

Web: Ελάχιστο μέγεθος χρήσης ορίζονται τα 150px πλάτος.

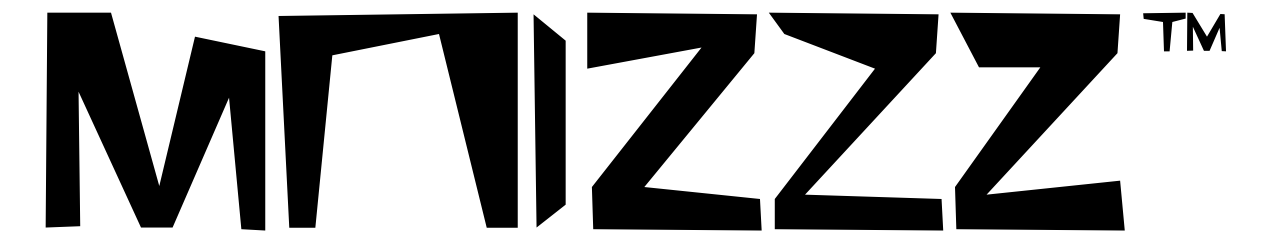
## Λανθασμένη χρήση λογότυπου



Δεν επιτρέπεται ουδέ μία επέμβαση στις αναλογίες του.



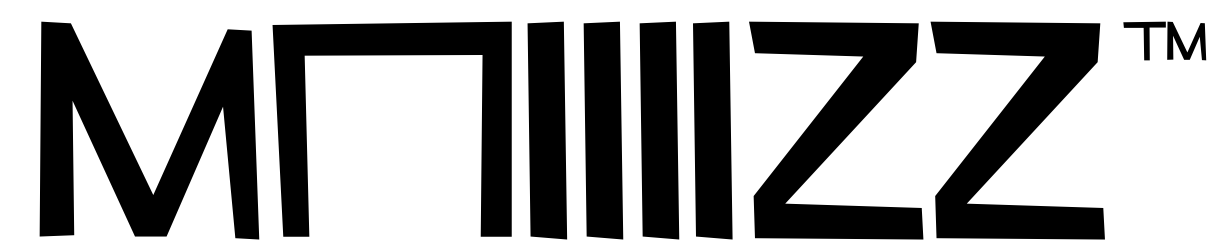
Δεν επιτρέπεται η χρήση άλλης απόχρωσης πέραν του μαύρου και σε εξαιρετικές περιπτώσεις του λευκού.



Δεν επιτρέπεται η αλοίωση της φόρμας των γραμμάτων.



Να μην αγνοείται το safe area.



Δεν επιτρέπεται η πρόσθεση γραμμάτων (εκτός του Z) και η αφαίρεση των τριών Z



Δεν επιτρέπεται η χρήση μοτίβων, εφέ, εικόνας ή υφής.



Εταιρική Ταυτότητα

Χρωματική παλέτα

Γιαγιά

σχέση

Παιδί



**Yiayia Kraft paper**

Materica Kraft  
Fedrigoni Plus papers

**Yiayia Greige**

PANTONE 412 U  
CMYK: 10/10/10/0  
RGB: 229/222/216  
HEX: #E5DED8

**ID Black**

PANTONE 412 U  
CMYK: 75/68/67/90  
RGB: 0/0/0  
HEX: #000000



## Color blocking

Το Color blocking είναι μία δημοφιλής τάση της μόδας που περιλαμβάνει την ανάμειξη δύο, τριών ή περισσότερων έντονων και διαφορετικών χρωμάτων. Συναντάμε συνήθως μονοχρωμίες, καθώς τα prints και τα διάφορα μοτίβα αποφεύγονται.

- Χρώματα από την ίδια οικογένεια χρωμάτων
- Συμπληρωματικά χρώματα
- Μονόχρωμο



## Color blocking

- Χρώματα από την ίδια οικογένεια χρωμάτων
- Συμπληρωματικά χρώματα
- Μονόχρωμο



**Child Light Blue**

PANTONE 305 U  
CMYK: 60/0/0/0  
RGB: 70/200/245  
HEX: #46C8F5

**Child Pink**

PANTONE 920 U  
CMYK: 0/40/0/0  
RGB: 254/176/226  
HEX: #FEB0E2

**Child Yellow**

PANTONE Yellow 012 U  
CMYK: 0/10/100/0  
RGB: 255/212/0  
HEX: #FFD400

**Child Orange**

PANTONE Orange 021 U  
CMYK: 0/80/80/0  
RGB: 255/88/49  
HEX: #FF5831

**Child Green**

PANTONE 7480 U  
CMYK: 60/0/70/0  
RGB: 0/202/125  
HEX: #00CA7D

**Child Purple**

PANTONE 928 U  
CMYK: 50/50/0/0  
RGB: 141/113/226  
HEX: #8D71E2



Εταιρική Ταυτότητα

Γραμματοσειρές

Main Font: Hitchcock EN

Titles, Naming, Signance, Graphics etc.

**HITCHCOCK EN**

**A B C D E F G H I J K L M N**

**O P Q R S T U V W X Y Z**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

**. ? ! : @ # \$ %**

Signance

**BEE AREA**

Titles

**HONEY**

Naming

**NICOLE**



Α Β Γ Δ Ε Ζ Η Θ Ι Κ Λ Μ Ν Ξ  
Ο Π Ρ Σ Τ Υ Φ Χ Ψ Ω

Ͽ Ͽ / \ ( ) \_ + = - ′ »

A B Γ Δ Ε Ζ Η Θ Ι Κ Λ Μ Ν Ξ  
Ο Π Ρ Σ Τ Υ Φ Χ Ψ Ω

’ ’ / \ ( ) \_ + = - ’ »



Α Β Γ Δ Ε Ζ Η Θ Ι Κ Λ Μ Ν Ξ  
Ο Π Ρ Σ Τ Υ Φ Χ Ψ Ω

„ ; / \ ( ) \_ + = - > »





Main Font: Hitchcock ΕΛ

Titles, Naming, Signance, Graphics etc.

HITCHCOCK ΕΛ

Α Β Γ Δ Ε Ζ Η Θ Ι Κ Λ Μ Ν Ξ

Ο Π Ρ Σ Τ Υ Φ Χ Ψ Ω

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ı ; / \ ( ) \_ + = - > « »

Signance

ΚΥΨΕΛΕΣ

Titles

ΓΙΑΓΙΑ

Naming

ΚΑΤΕΡΙΝΑ

Secondary Font: Aeonik Pro Regular  
Body texts, Secondary info, Notes etc.

## Aeonik Pro Regular EN

### PRODUCT OF ORGANIC FARMING

Fir tree honey from Mount Kaliakouda in Evritania. A miraculous honey for diseases of the stomach and intestines. Helps with anemia, as well as provides antiseptic and diuretic action.

A B C D E F G H I J K L M N O P  
Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r  
s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
. , ? ! @ # \$ % ^ & \* ( ) \_ - / \

## Aeonik Pro Regular ΕΛ

### 100% ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ

Ελληνικό μέλι πεύκου χωρίς καμία θερμική επεξεργασία και χημική παρέμβαση. Η κρυστάλλωση αποτελεί φυσικό φαινόμενο του ακατέργαστου μελιού. Διατηρείται σε μέρος δροσερό & σκιερό.

Α Β Γ Δ Ε Ζ Η Θ Ι Κ Λ Μ Ν Ξ Ο  
Π Ρ Σ Τ Υ Φ Χ Ψ Ω  
α β γ δ ε ζ η θ ι κ λ μ ν ξ ο π ρ  
σ τ υ φ χ ψ ω ς  
ά έ ή ί ό ύ ιϊ ü ü  
. , ‘ ’ ’ ’ “ ”



Secondary Font: Aeonik Pro Bold  
Secondary info, Notes etc.

## Aeonik Pro Bold EN

### Nutrition Declaration

Average nutritional value per:

THE SOUND OF A BEE, AND A GAME?

**A B C D E F G H I J K L M N O P**  
**Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r**  
**s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**  
**. , ? ! @ # \$ % ^ & \* ( ) \_ - /**

## Aeonik Pro Bold EL

### Διατροφική δήλωση

Μέση διατροφική αξία ανά:

Η ΓΙΑΓΙΑ, ΜΕ ΜΙΑ ΜΕΛΙΣΣΑ;

**A B Γ Δ Ε Ζ Η Θ Ι Κ Λ Μ Ν Ξ Ο**  
**Π Ρ Σ Τ Υ Φ Χ Ψ Ω**  
**α β γ δ ε ζ η θ ι κ λ μ ν ξ ο π ρ**  
**σ τ υ φ χ ψ ω ς**  
**ά έ ή ί ό ύ ιϊ ü ü**  
**. , ‘ ’ “ ”**

Εταιρική Ταυτότητα

Βασικές εφαρμογές



# Επαγγελματική Κάρτα

Α' όψη



Β' όψη





# Φάκελος DL



Α' όψη



Β' όψη

Διαστάσεις φακέλου: 11cm x 22cm  
Χαρτί: Materica Kraft 160g



Ανάπτυγμα φακέλου



# Επιστολόχαρτο / Απόδειξη





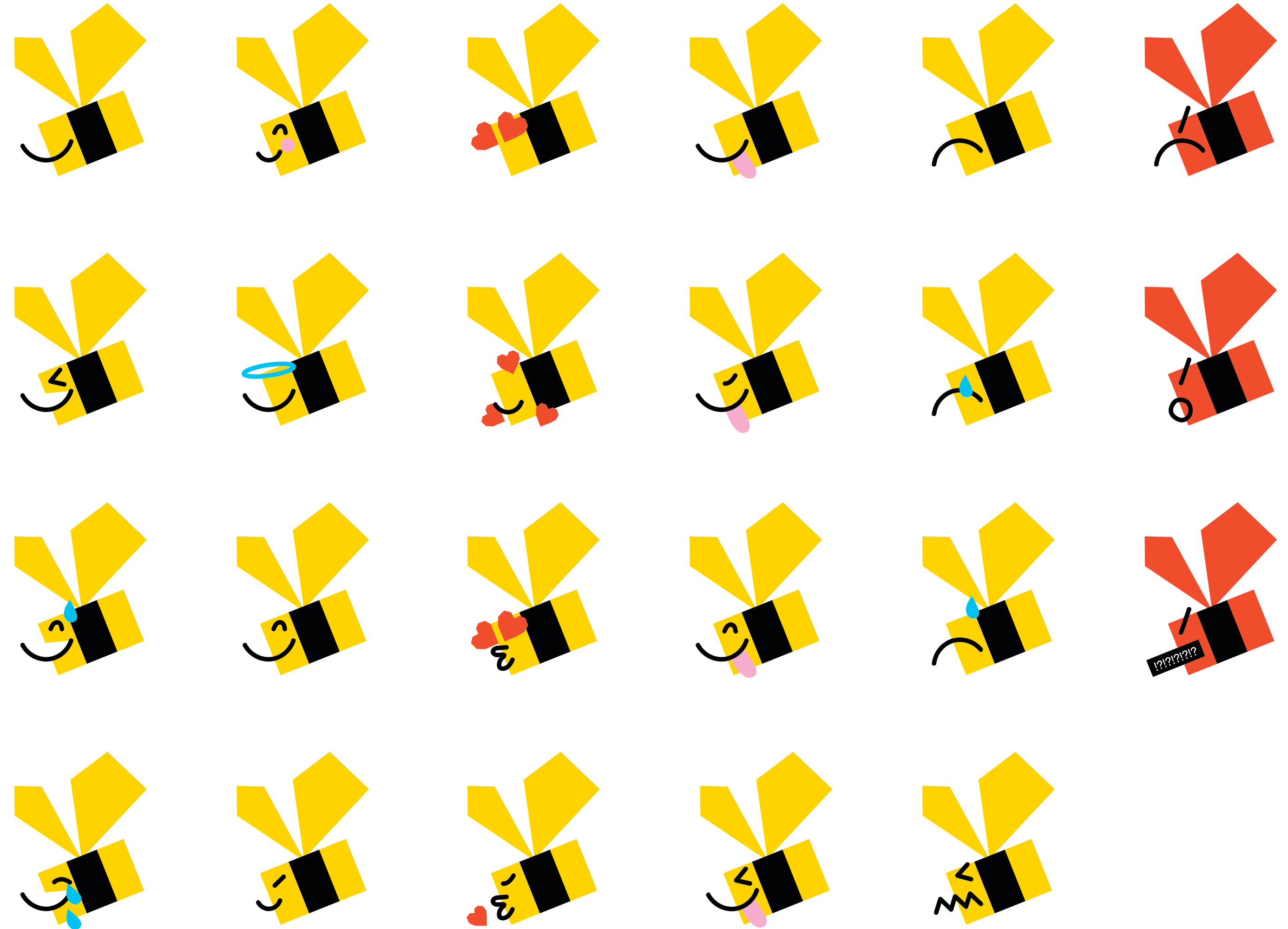
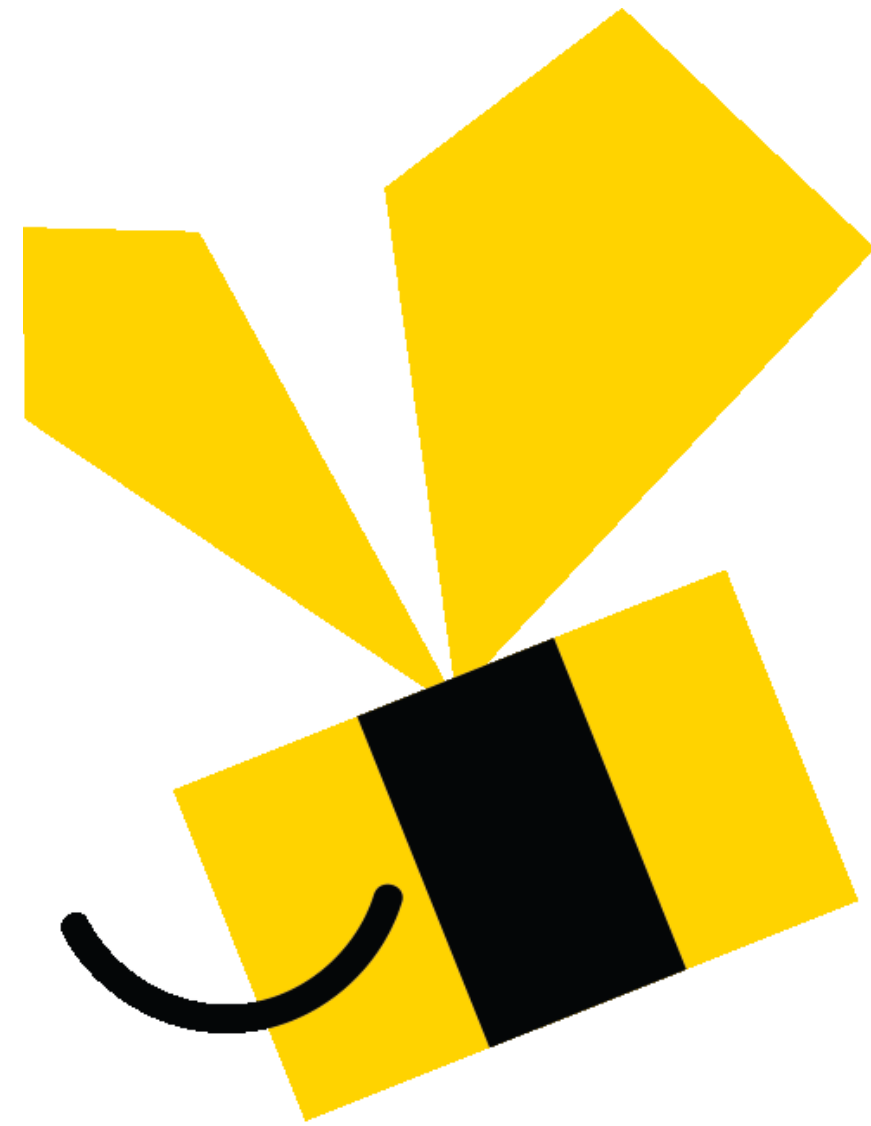




Εταιρική Ταυτότητα

Επιπλέον εφαρμογές

# Bee-moji





# Αυτοκόλλητα

ΤΙ ΚΟΙΝΟ ΕΧΕΙ  
Η ΓΙΑΓΙΑ, ΜΕ  
ΜΙΑ ΜΕΛΙΣΣΑ;

ΤΙ ΚΟΙΝΟ ΕΧΕΙ  
ΕΝΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙ,  
ΜΕ ΕΝΑ ΒΑΖΟ  
ΜΕΛΙ;

ΤΙ ΚΟΙΝΟ ΕΧΕΙ  
Ο ΗΧΟΣ ΤΗΣ  
ΜΕΛΙΣΣΑΣ ΜΕ  
ΕΝΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙ;

ΤΙ ΚΟΙΝΟ ΕΧΕΙ  
ΕΝΑ ΛΟΥΛΟΥΔΙ  
ΜΕ ΕΝΑ ΠΑΙΔΙ;

ΤΙ ΚΟΙΝΟ ΕΧΕΙ  
ΑΥΤΗ Η  
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ, ΜΕ  
ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ;

ΤΙ ΚΟΙΝΟ ΕΧΕΙ  
Η ΠΑΡΑΔΟΣΗ  
ΜΕ ΕΣΕΝΑ;

# Digital posters





# Κυψέλες



# Μελέτη συσκευασιών

→ Βάζα (430ml / 145ml)

→ Gift boxes

→ Πολυσυσκευασία

→ E-commerce box

→ Κούτα μεταφοράς



# Μελέτη και πειραματισμοί





# και πειραμα

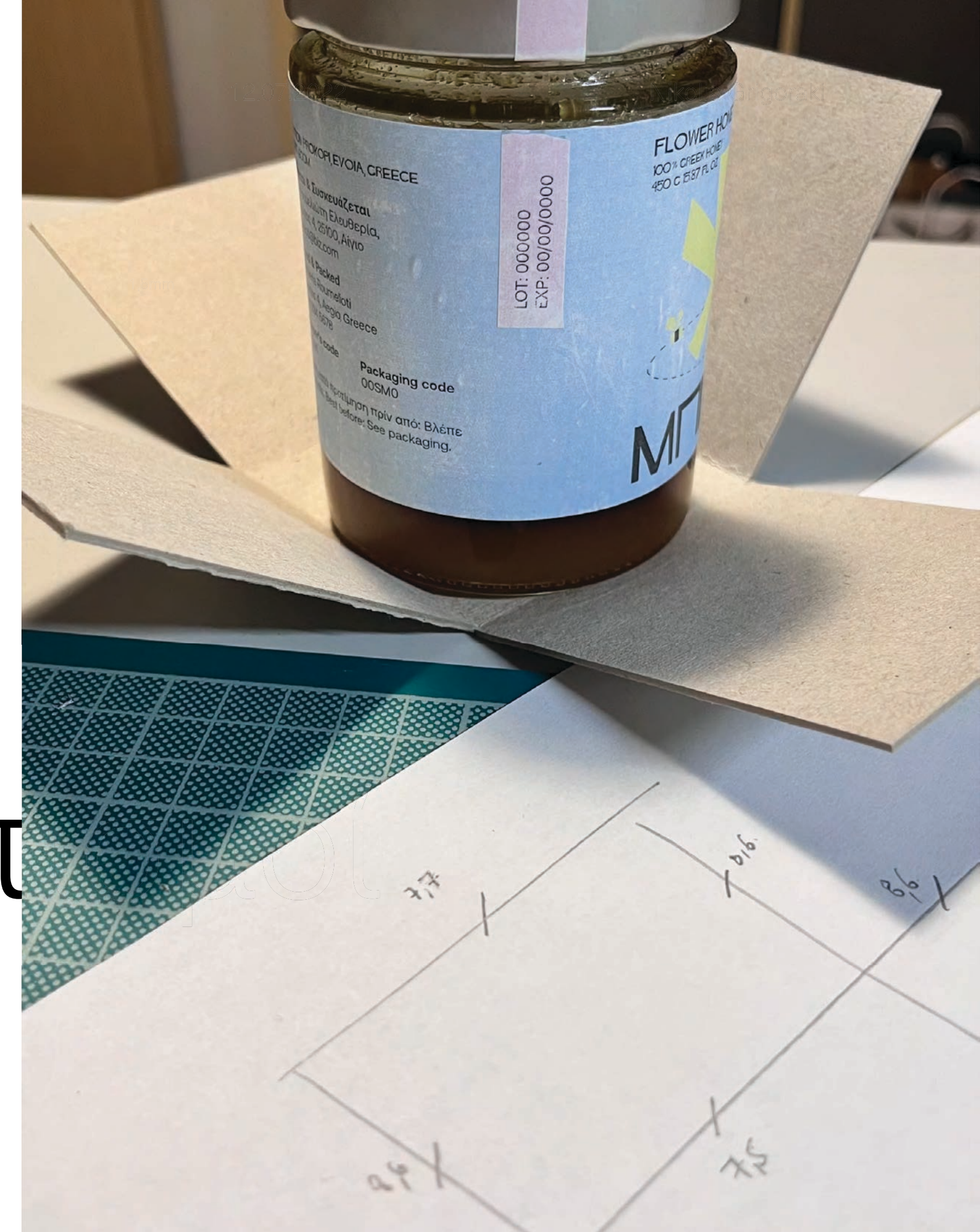




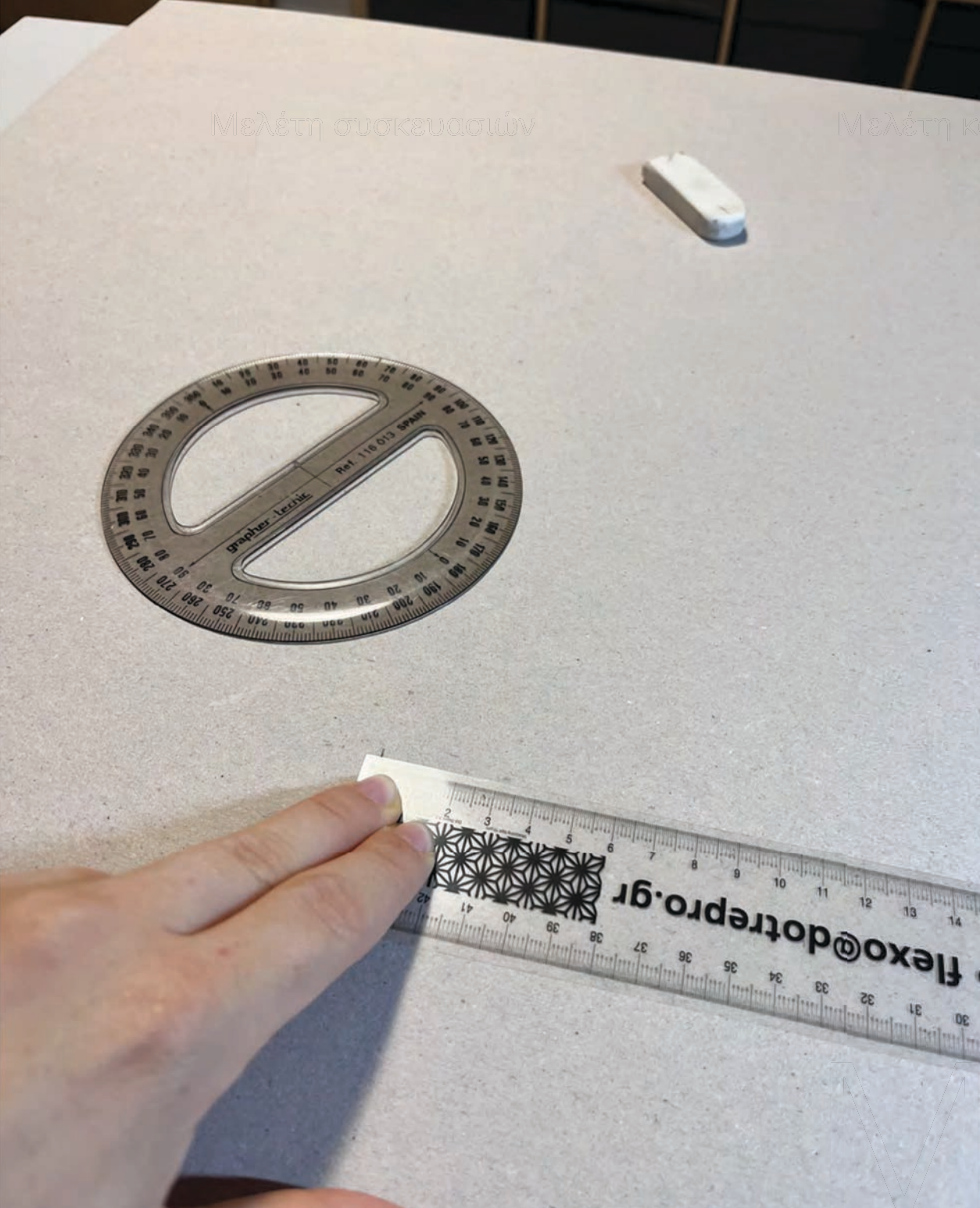


1,5mm

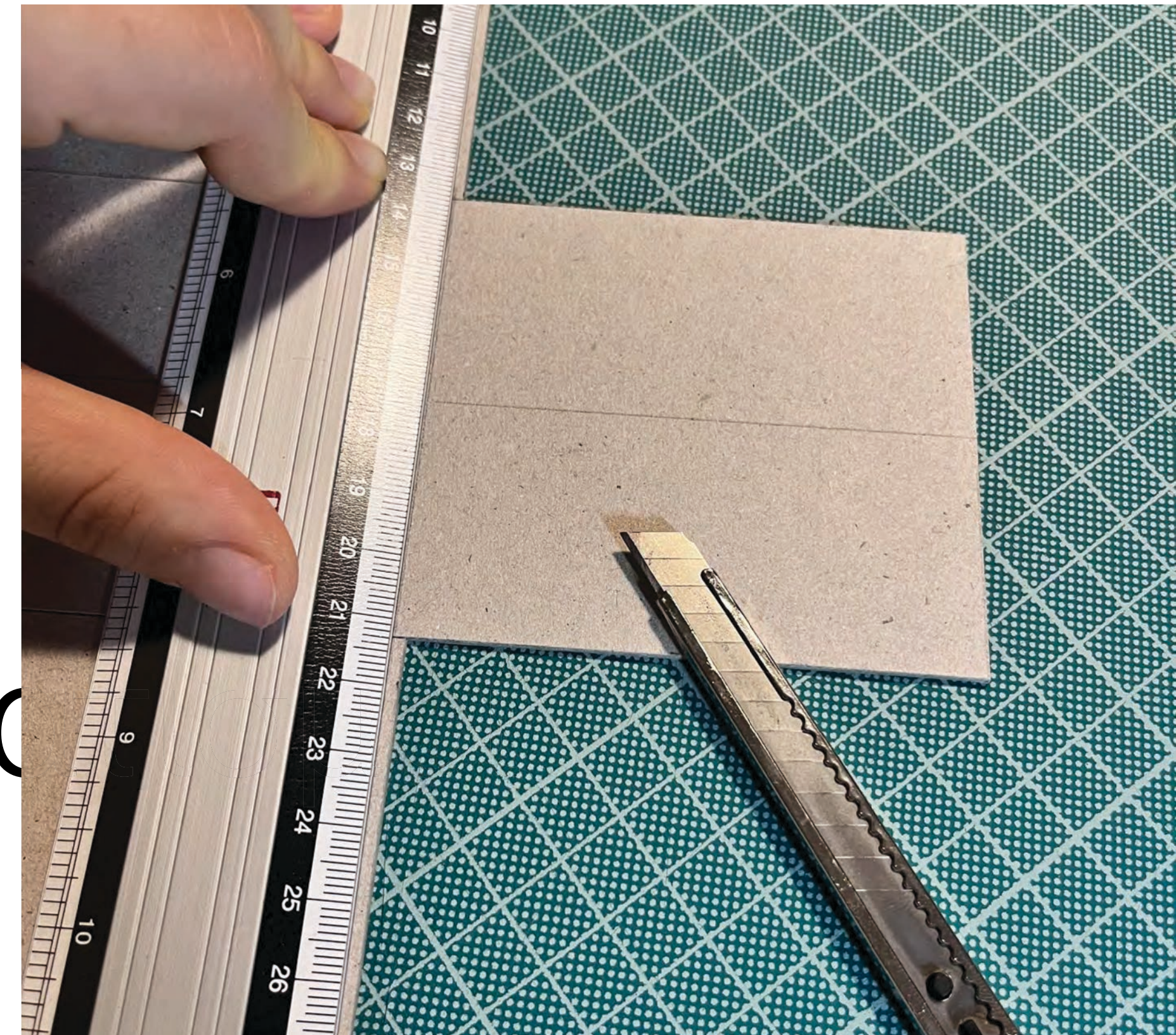
# Μελέτη και πειραματ







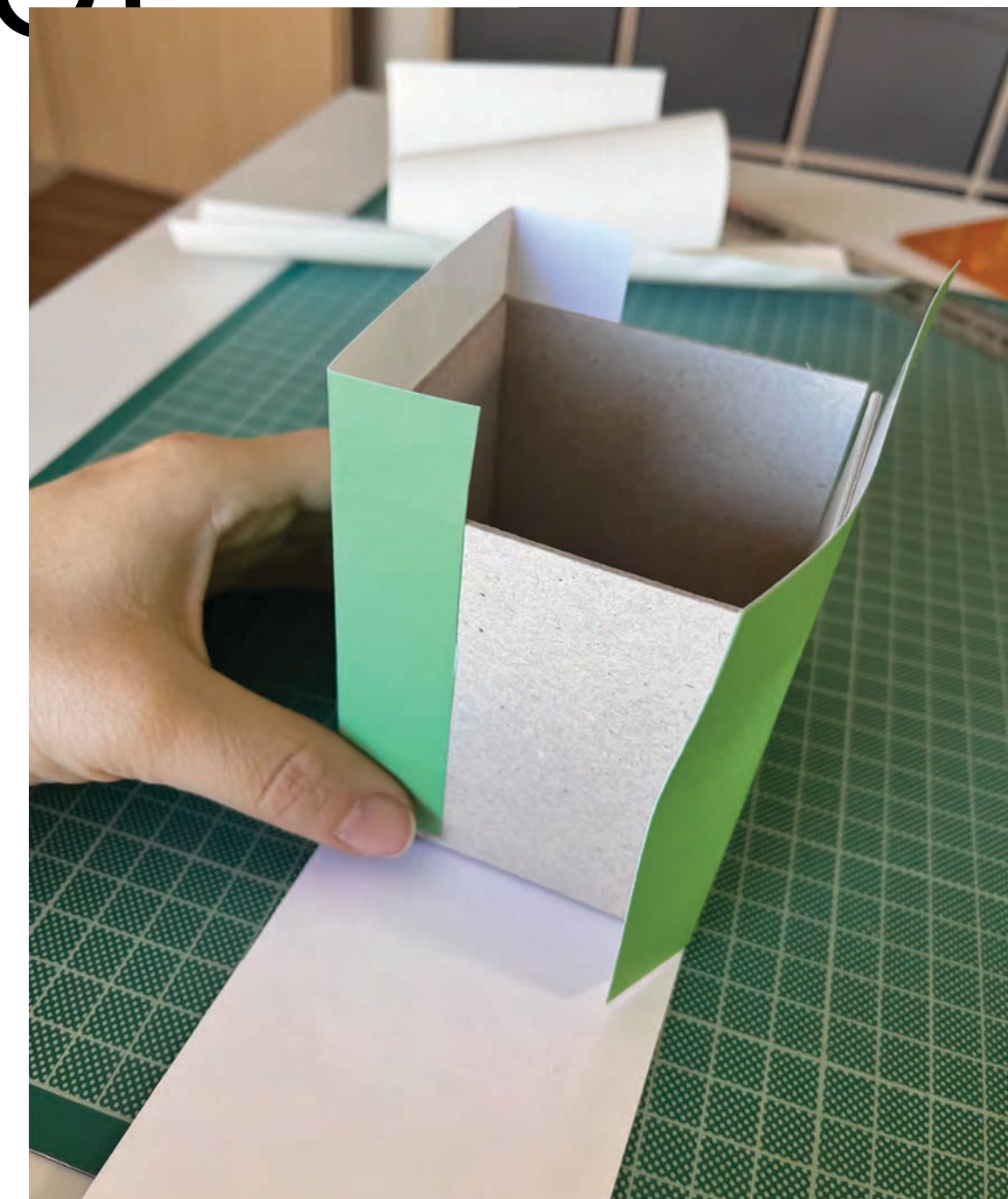
# ελέγχος κατασκευαστικών



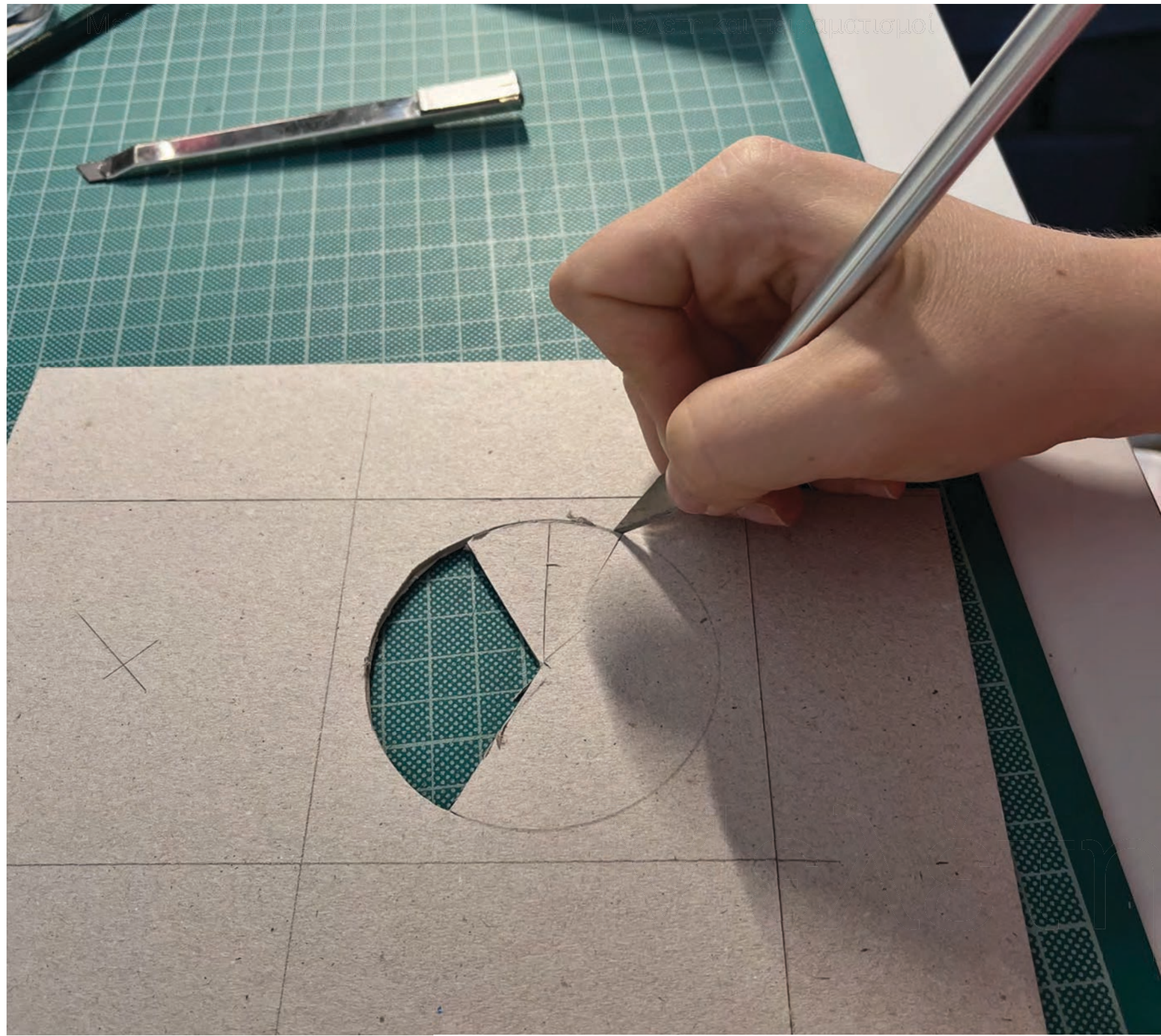




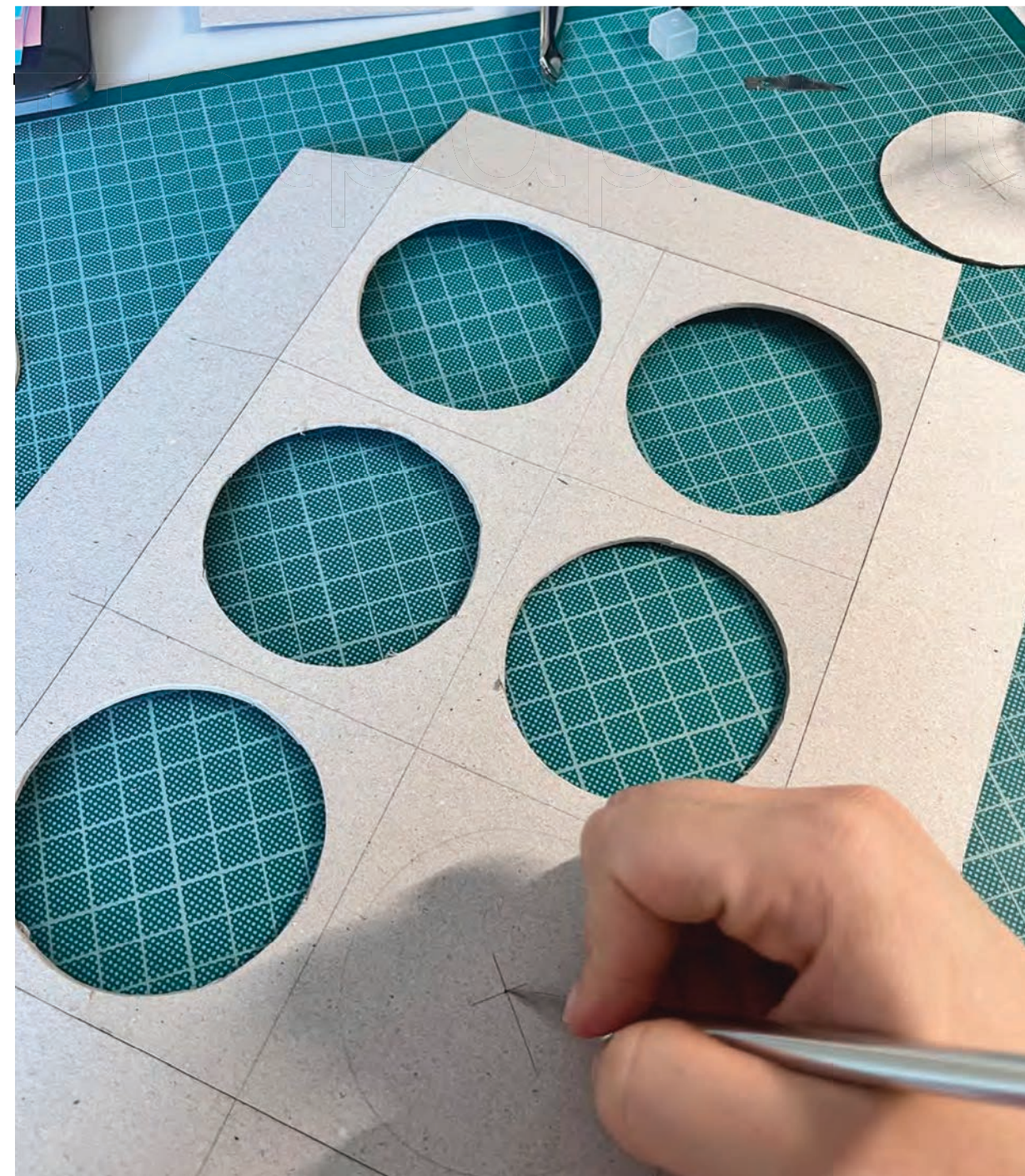
# Μελέτη και πειρατισμοί







Καί



Σμ





Μελέτη συσκευασιών

Βάζα 430ml







# Μέλι Πεύκου



Διάμετρος Βάζου: Φ 7,3cm

Διάσταση ετικέτας: 22,7cm x 6,5cm

Διάσταση ταινίας ασφαλείας: 12cm x 5,5cm / Φ 5,5cm

Χαρτί: Label Colorplan White Frost

Περιοχή: Προκόπι, Βόρεια Εύβοια

Φυτό: Πεύκο

# Μέλι Πεύκου



Διάμετρος Βάζου: Φ 7,3cm  
 Διάσταση ετικέτας: 22,7cm x 6,5cm  
 Διάσταση ταινίας ασφαλείας: 12cm x 5,5cm / Φ 5,5cm  
 Χαρτί: Label Colorplan White Frost



# Μέλι Δάσους



Διάμετρος Βάζου: Φ 7,3cm

Διάσταση ετικέτας: 22,7cm x 6,5cm

Διάσταση ταινίας ασφαλείας: 12cm x 5,5cm / Φ 5,5cm

Χαρτί: Label Colorplan White Frost

Περιοχή: Δάσος Σκιρίτιδας, Τρίπολη

Φυτά: Πεύκο, Βελανιδιά, Ρείκι, Κουμαριά, Φλαρίδα



# Μέλι Βελανιδιάς



Διάμετρος Βάζου: Φ 7,3cm

Διάσταση ετικέτας: 22,7cm x 6,5cm

Διάσταση ταινίας ασφαλείας: 12cm x 5,5cm / Φ 5,5cm

Χαρτί: Label Colorplan White Frost

Περιοχή: Δάσος Φρακτού, Ροδόπη

Φυτό: Βελανιδιά



# Μέλι Ελάτης



Διάμετρος Βάζου: Φ 7,3cm

Διάσταση ετικέτας: 22,7cm x 6,5cm

Διάσταση ταινίας ασφαλείας: 12cm x 5,5cm / Φ 5,5cm

Χαρτί: Label Colorplan White Frost

Περιοχή: Όρος Καλιακούδα, Ευρυτανία

Φυτό: Έλατο



# Μέλι Ερείκης



Διάμετρος Βάζου: Φ 7,3cm  
 Διάσταση ετικέτας: 22,7cm x 6,5cm  
 Διάσταση ταινίας ασφαλείας: 12cm x 5,5cm / Φ 5,5cm  
 Χαρτί: Label Colorplan White Frost

Περιοχή: Κίμωλος, Κυκλάδες  
 Φυτό: Ρείκι



# Μέλι Εσπεριδοειδών



Διάμετρος Βάζου: Φ 7,3cm

Διάσταση ετικέτας: 22,7cm x 6,5cm

Διάσταση ταινίας ασφαλείας: 12cm x 5,5cm / Φ 5,5cm

Χαρτί: Label Colorplan White Frost

Περιοχή: Σκινές, Χανιά, Κρήτη

Φυτά: Άνθη πορτοκαλιάς και λεμονιάς

Μελέτη συσκευασιών

Gift boxes





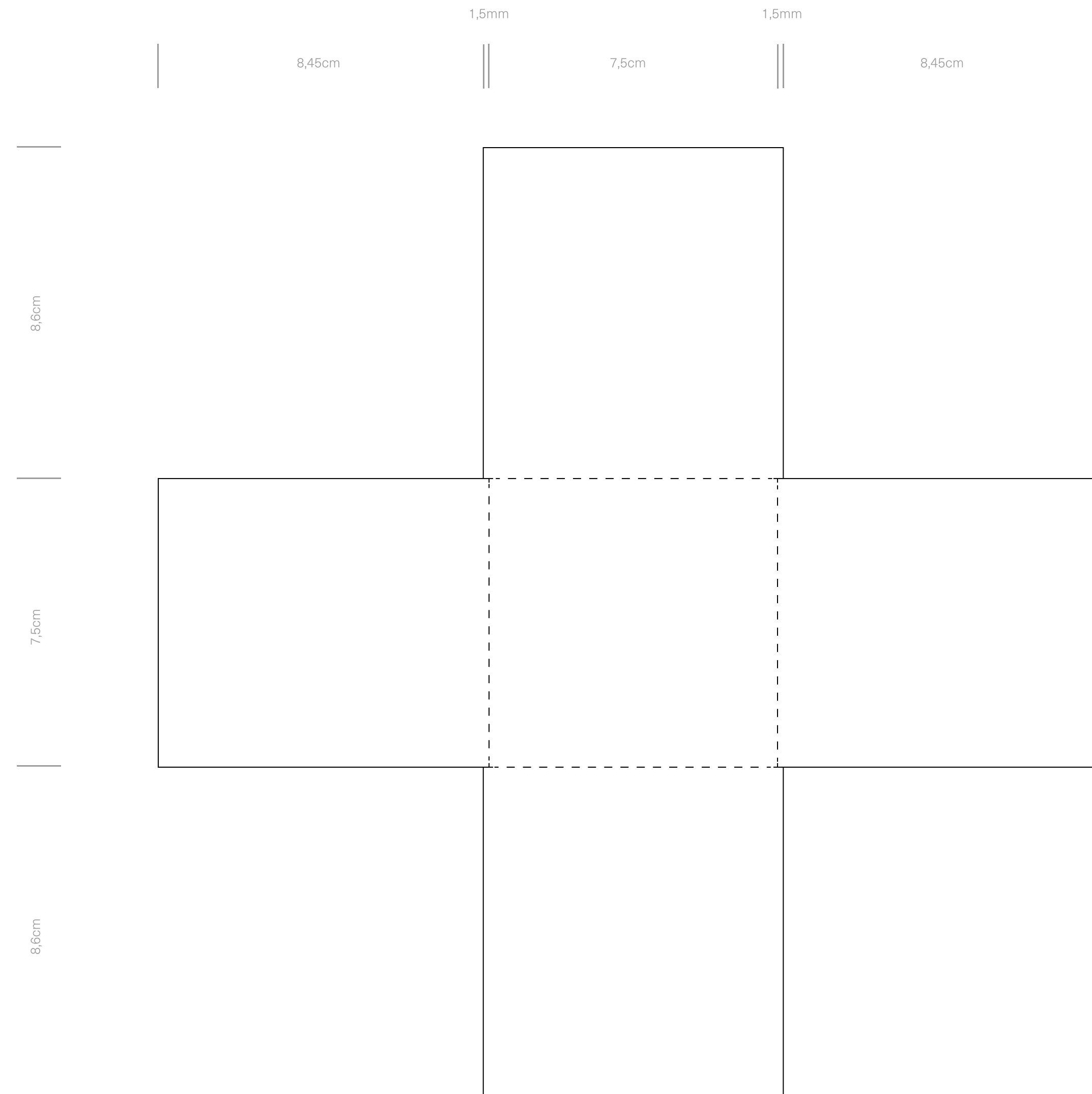


# Χάρτινο καλούπι / Bottom



Εικόνα: <https://www.onlygfx.com/4-seamless-grey-cardboard-texture-jpg/>

Υλικό: Συμπαγές χαρτόνι μακέτας 1,5mm



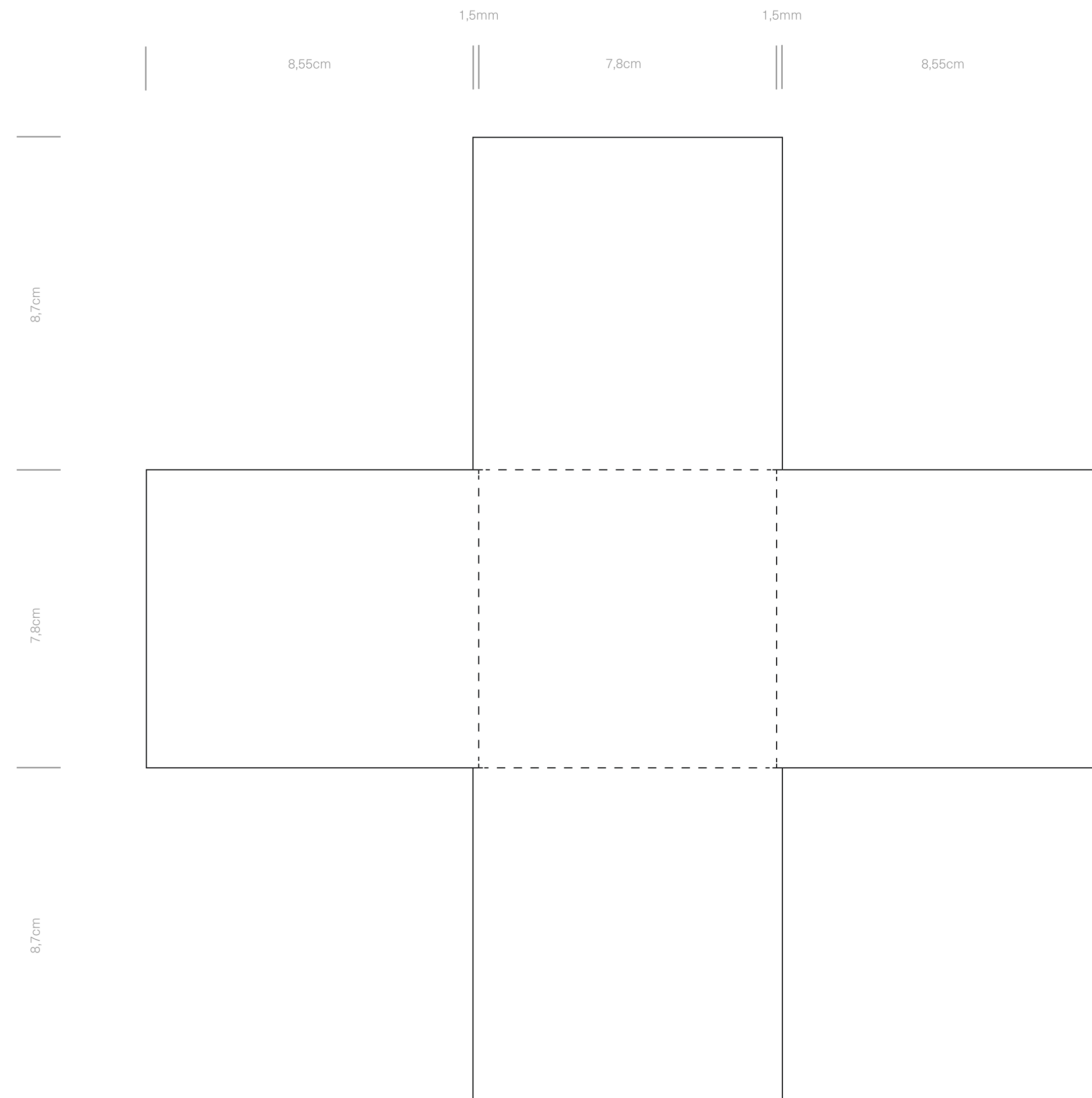


# Χάρτινο καλούπι / Top

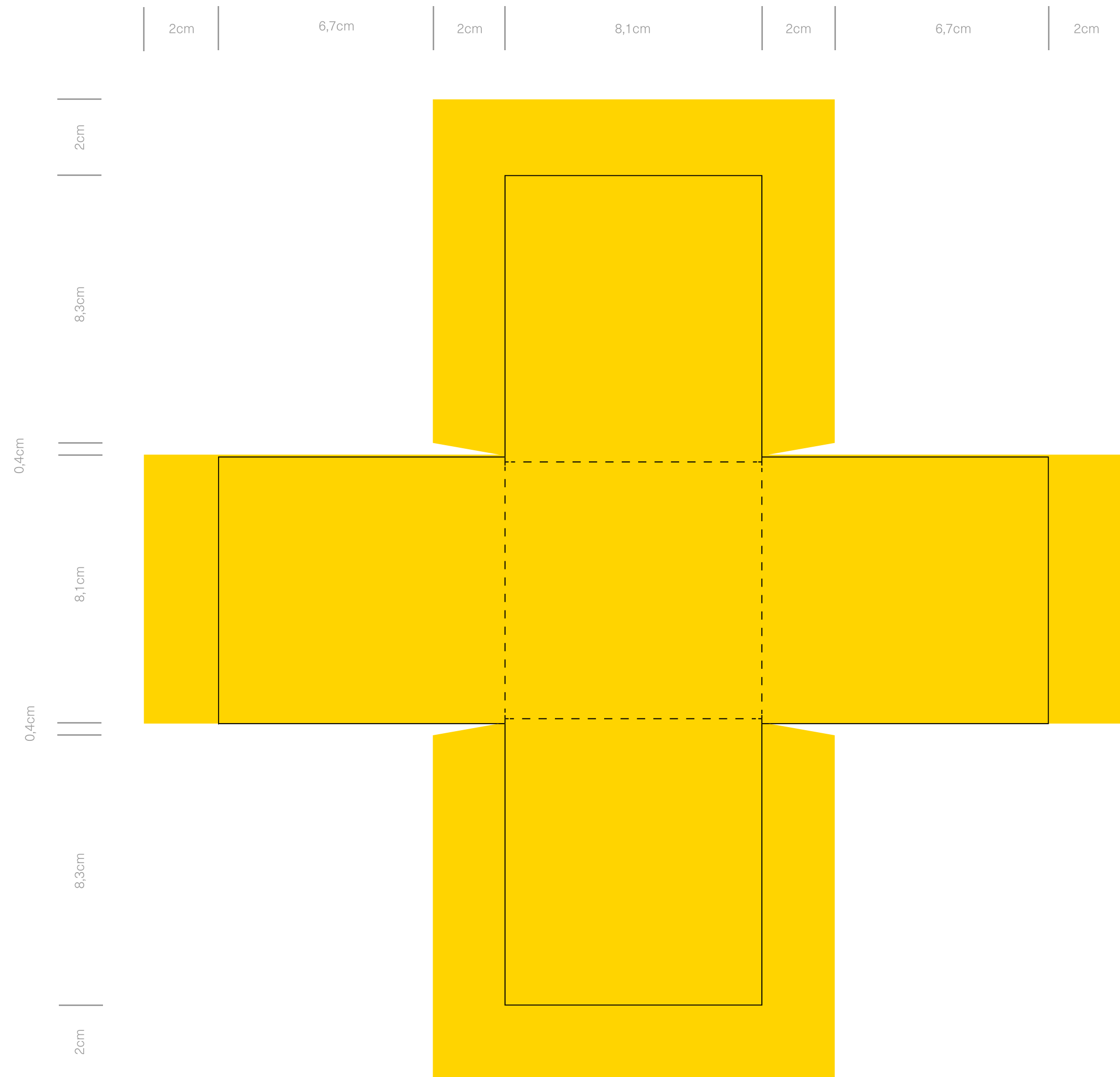


Εικόνα: <https://www.onlygfx.com/4-seamless-grey-cardboard-texture-jpg/>

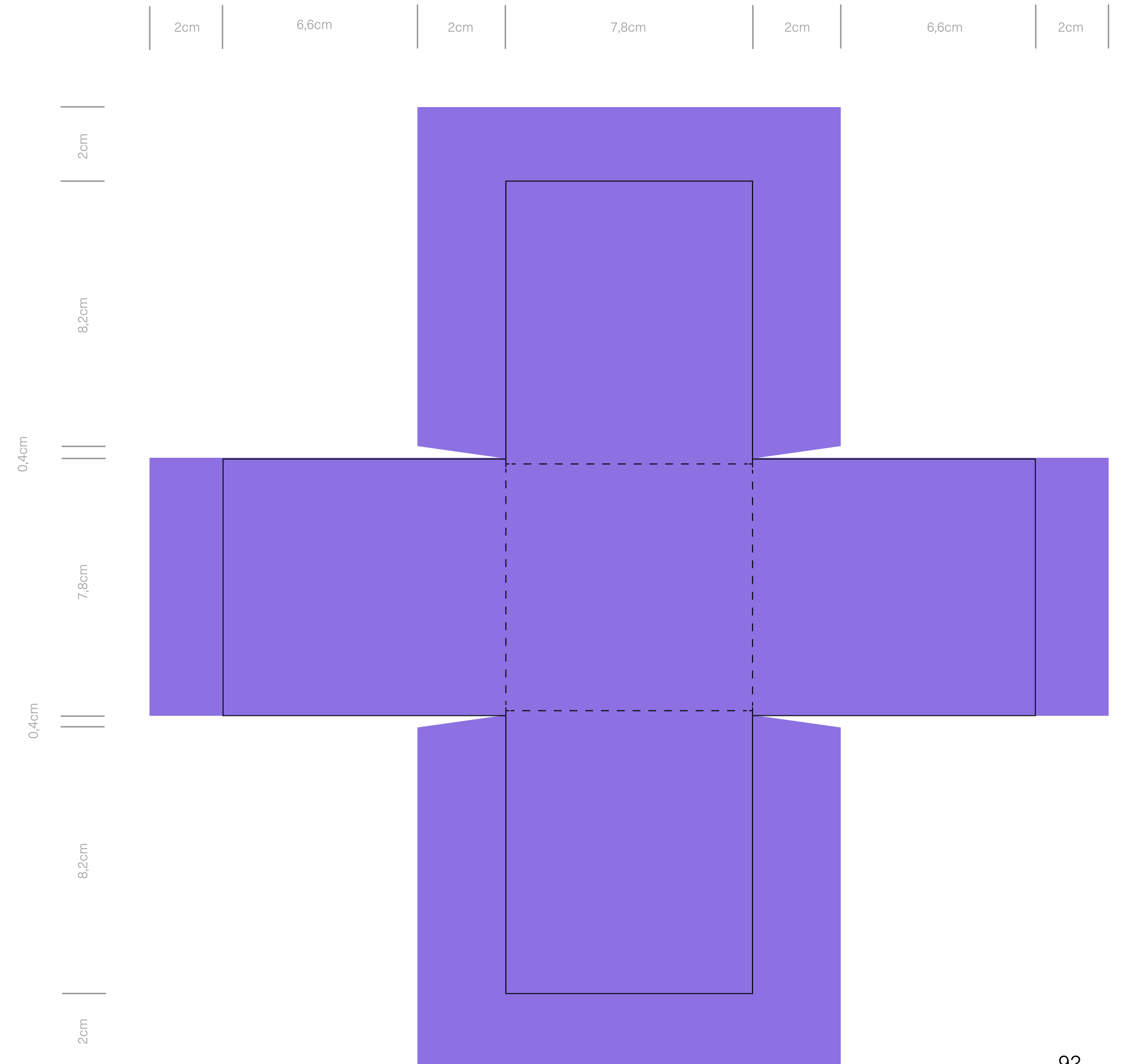
Υλικό: Συμπαγές χαρτόνι μακέτας 1,5mm



# Top



# Bottom







# Bottom





# Μέλι Εσπεριδοειδών

Διάσταση βάζου: Υ: 11cm, Φ 7,4cm  
Διάσταση κουτιού: Top: 7,8 x 8,7 cm / Bottom: 7,5 x 8,6cm  
Χαρτί: Label Colorplan White Frost









# Μέλι Ερείκης

Διάσταση βάζου: Υ: 11cm, Φ 7,4cm

Διάσταση κουτιού: Top: 7,8 x 8,7 cm / Bottom: 7,5 x 8,6cm

Χαρτί: Label Colorplan White Frost



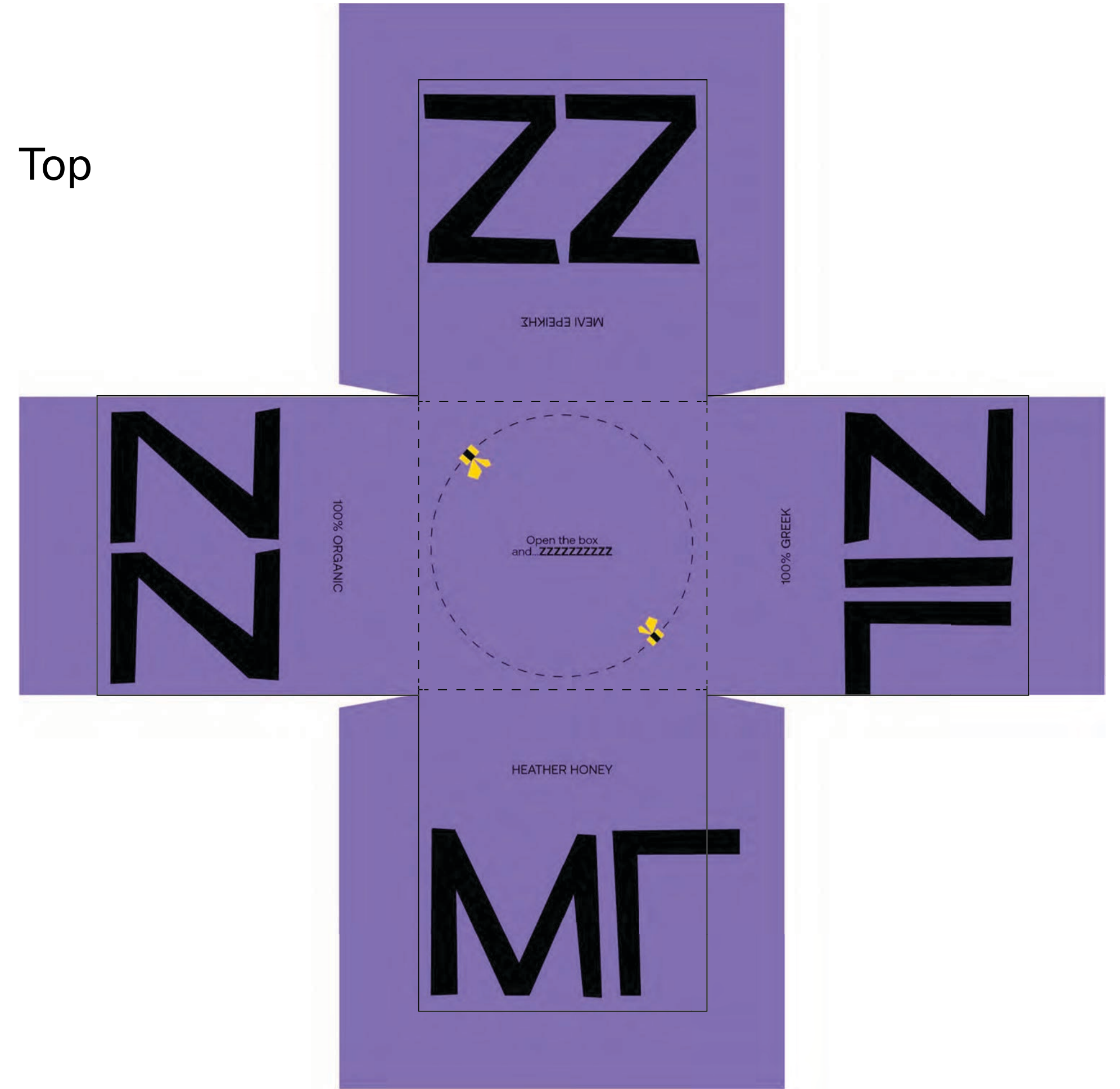


# Μέλι Ερείκης

Bottom



Top





# Μέλι Πεύκου

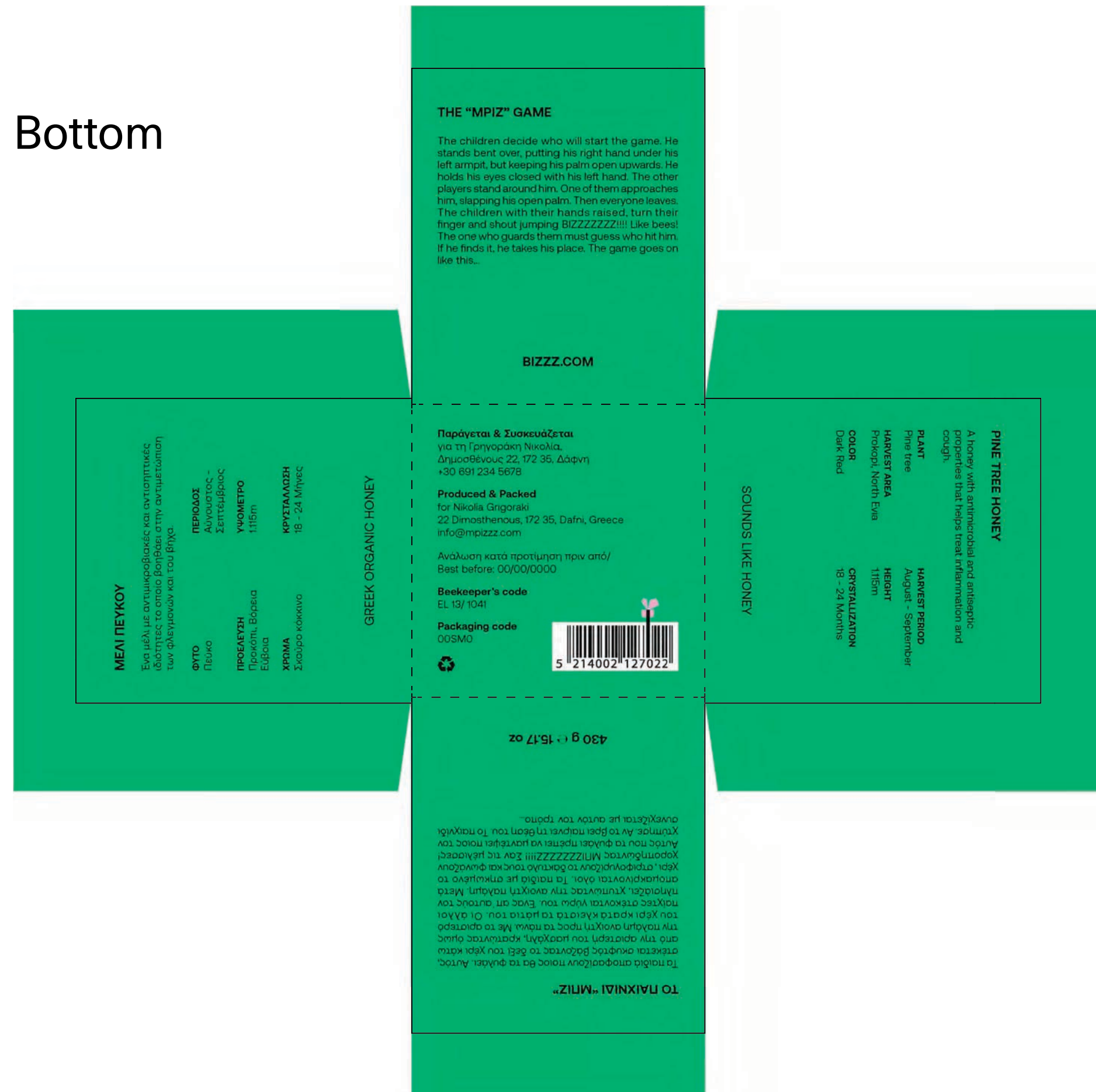
Διάσταση βάζου: Υ: 11cm, Φ 7,4cm  
Διάσταση κουτιού: Top: 7,8 x 8,7 cm / Bottom: 7,5 x 8,6cm  
Χαρτί: Label Colorplan White Frost



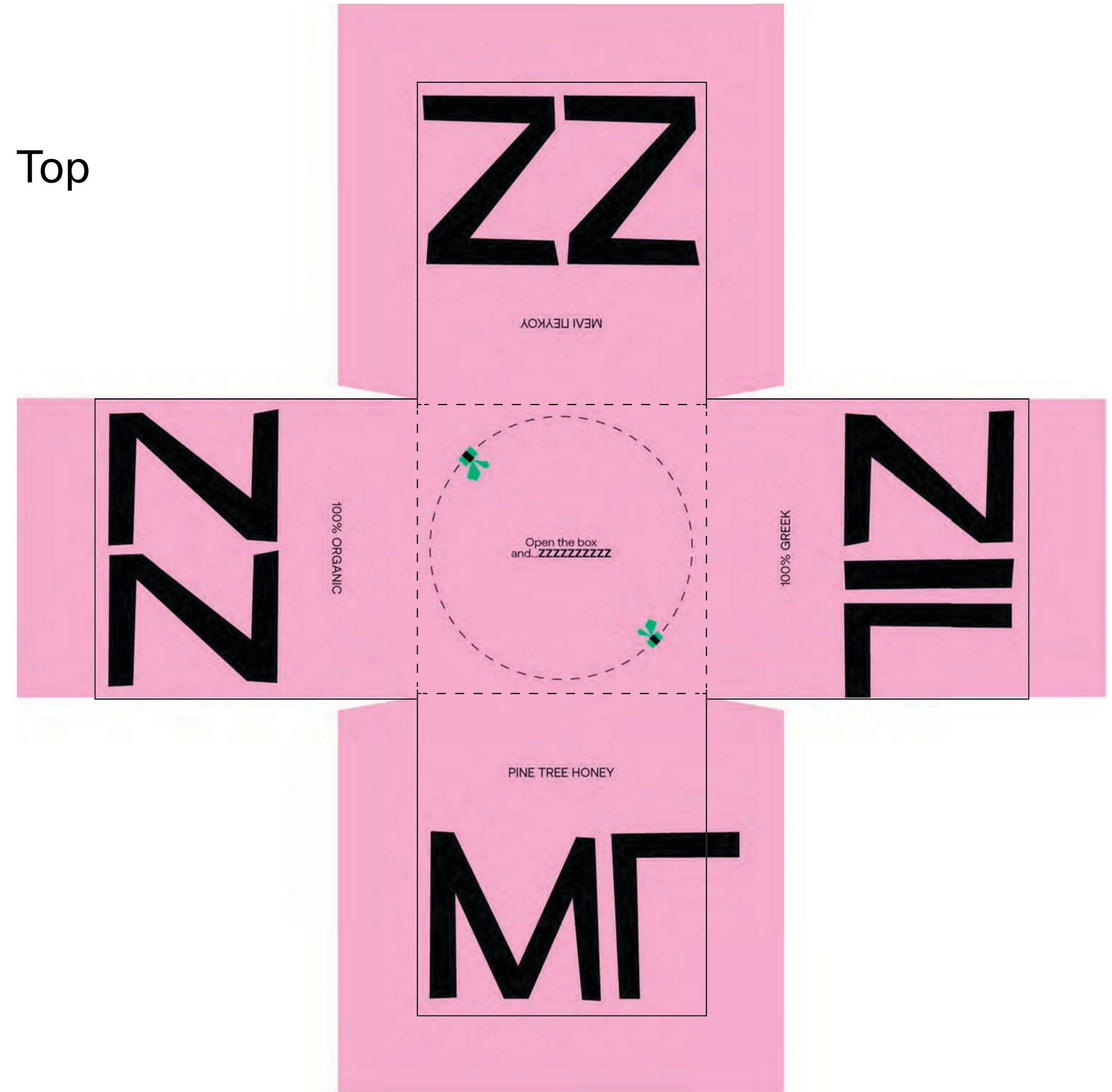


# Μέλι Πεύκου

Bottom



Top





# Μέλι Δάσους

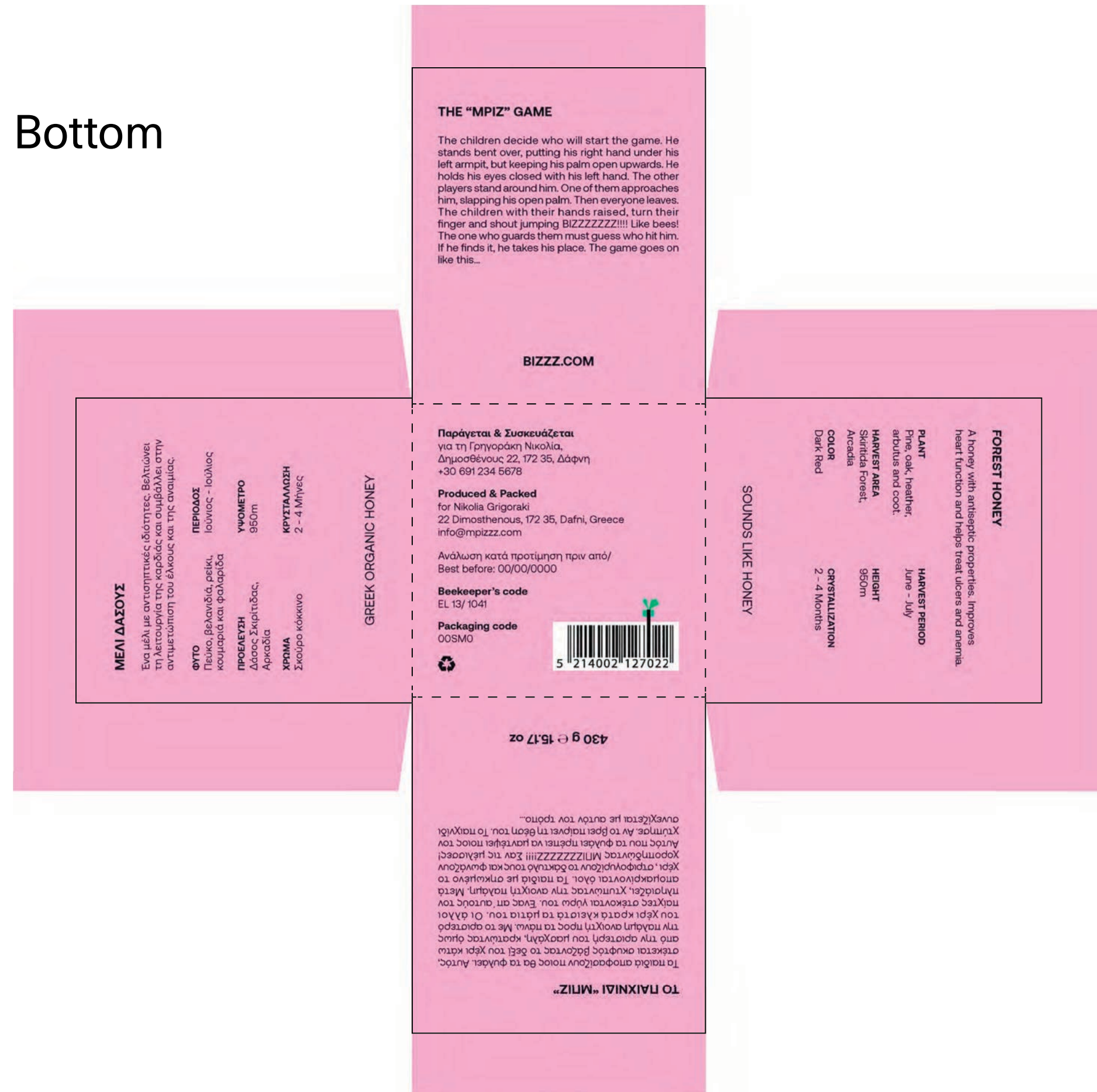
Διάσταση βάζου: Υ: 11cm, Φ 7,4cm  
Διάσταση κουτιού: Top: 7,8 x 8,7 cm / Bottom: 7,5 x 8,6cm  
Χαρτί: Label Colorplan White Frost



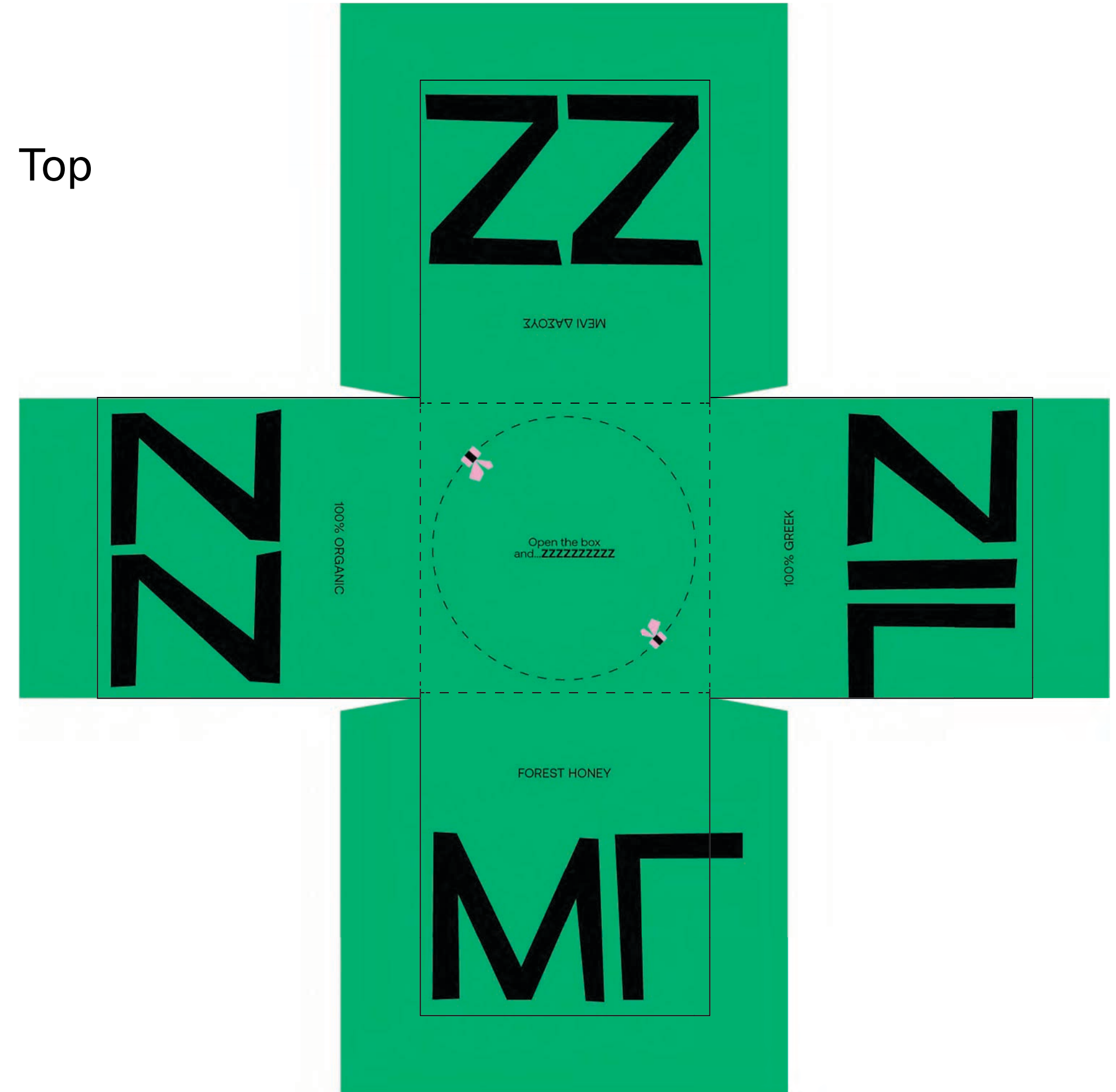


# Μέλι Δάσους

Bottom



Top





# Μέλι Βελανιδιάς

Διάσταση βάζου: Υ: 11cm, Φ 7,4cm  
Διάσταση κουτιού: Top: 7,8 x 8,7 cm / Bottom: 7,5 x 8,6cm  
Χαρτί: Label Colorplan White Frost









# Μέλι Ελάτης

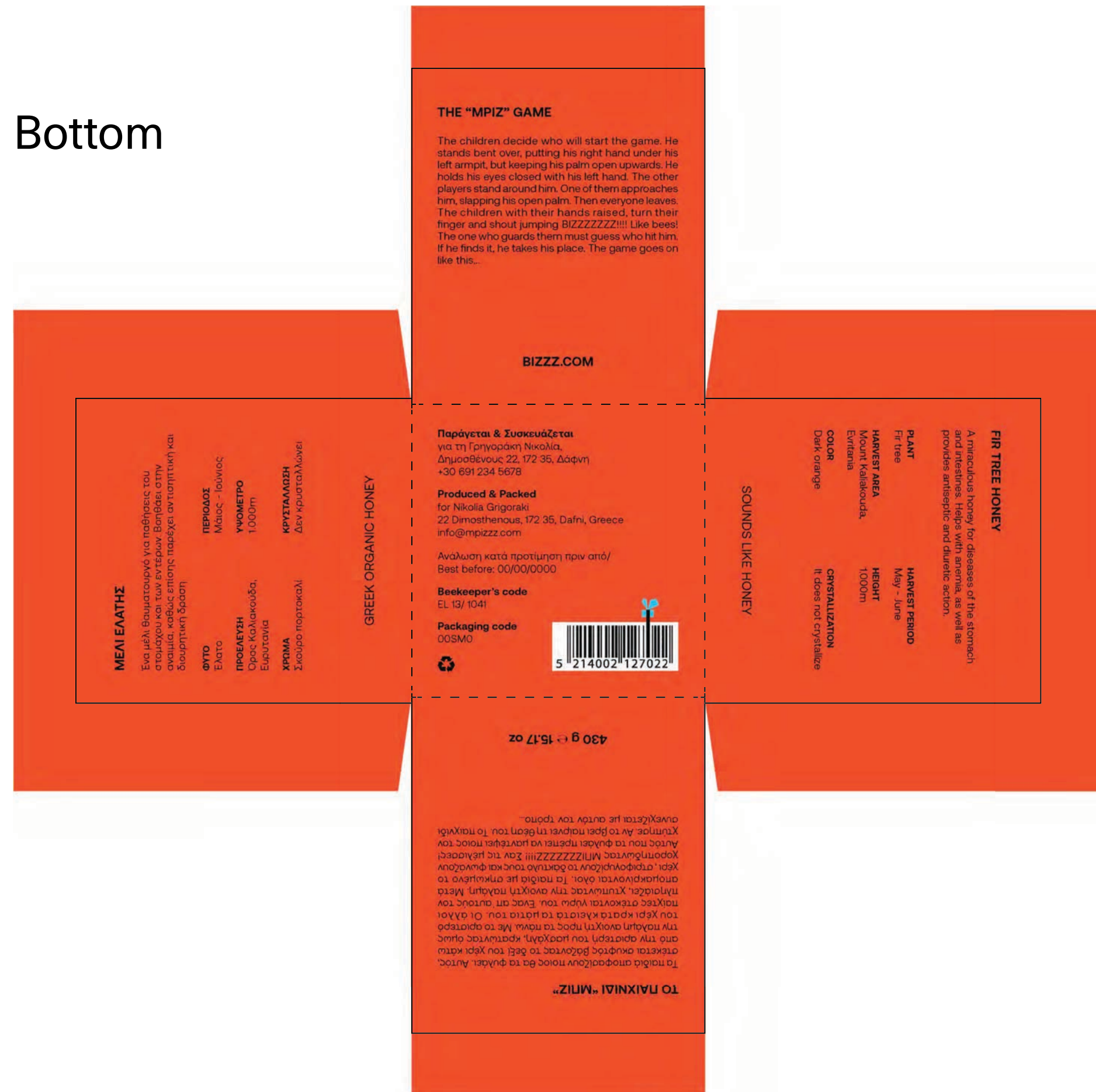
Διάσταση βάζου: Υ: 11cm, Φ 7,4cm  
Διάσταση κουτιού: Top: 7,8 x 8,7 cm / Bottom: 7,5 x 8,6cm  
Χαρτί: Label Colorplan White Frost



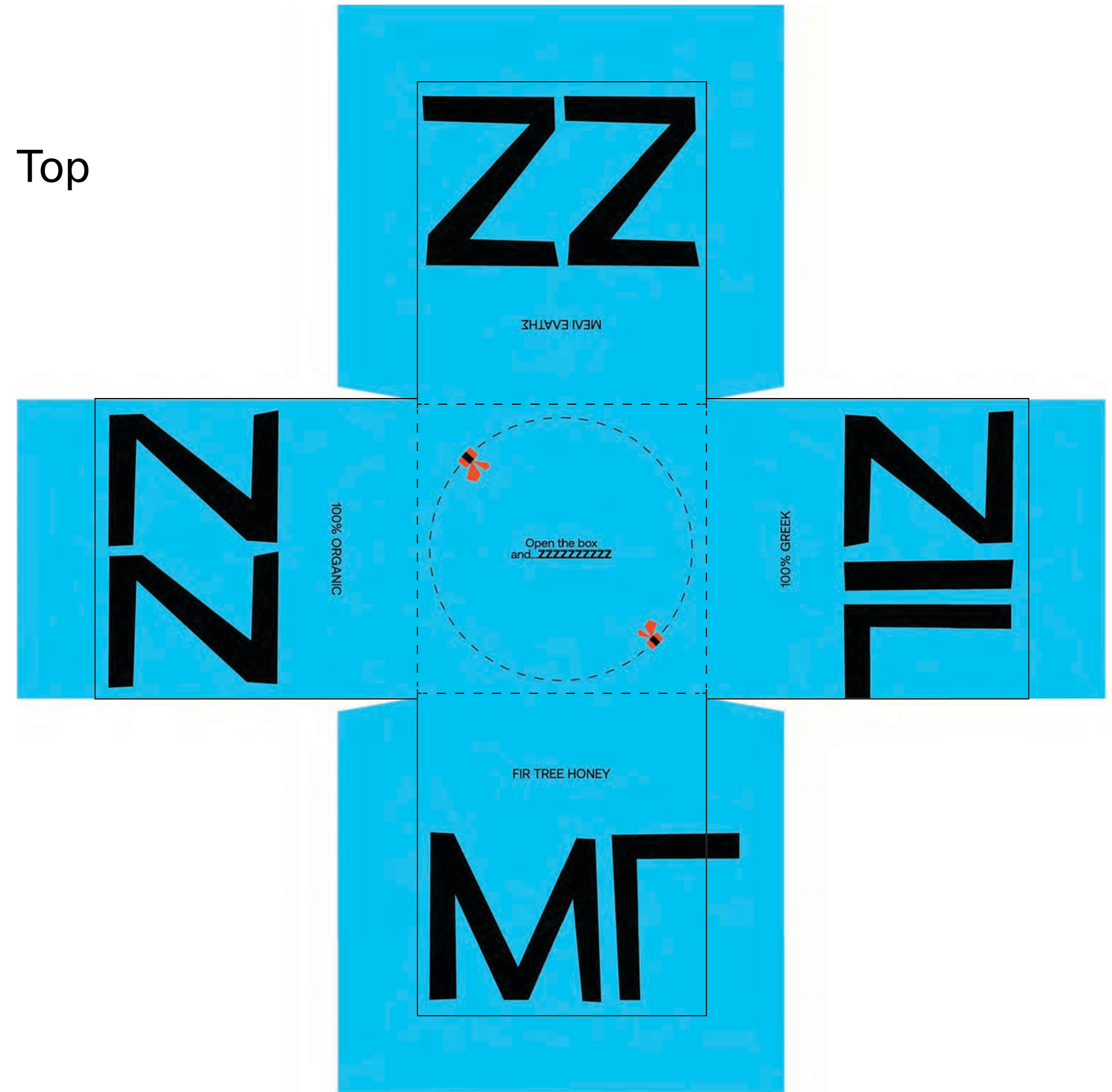


# Μέλι Ελάτης

Bottom



Top









Μελέτη συσκευασιών

# Πολυσυσκευασία





ΤΙ ΚΟΙΝΟ ΕΧΕΙ  
ΕΝΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙ,  
ΜΕ ΕΝΑ ΒΑΖΟ  
ΜΕΛΙ;

Open the box and...*////////////////////*

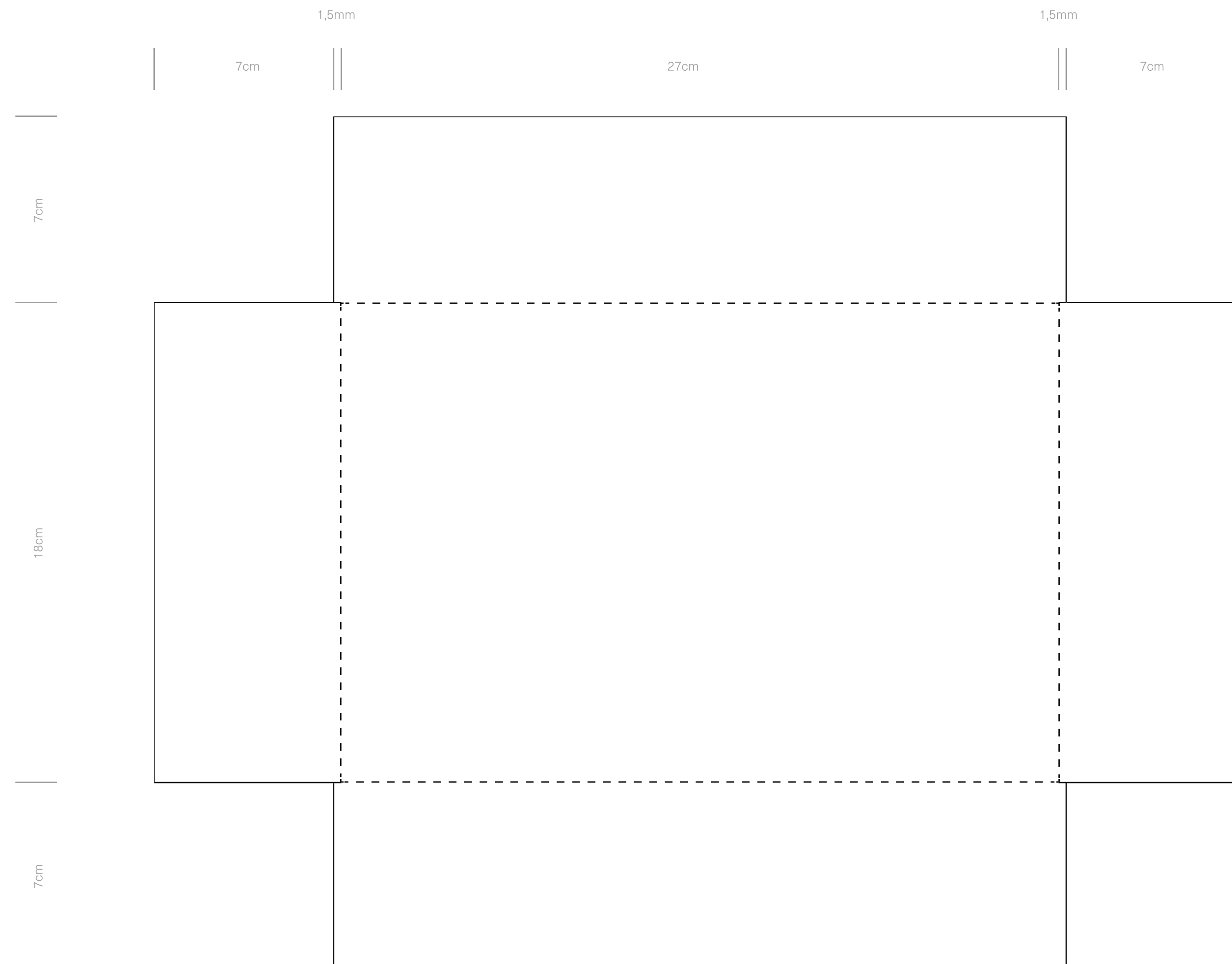


# Χάρτινο καλούπι / Κουτί



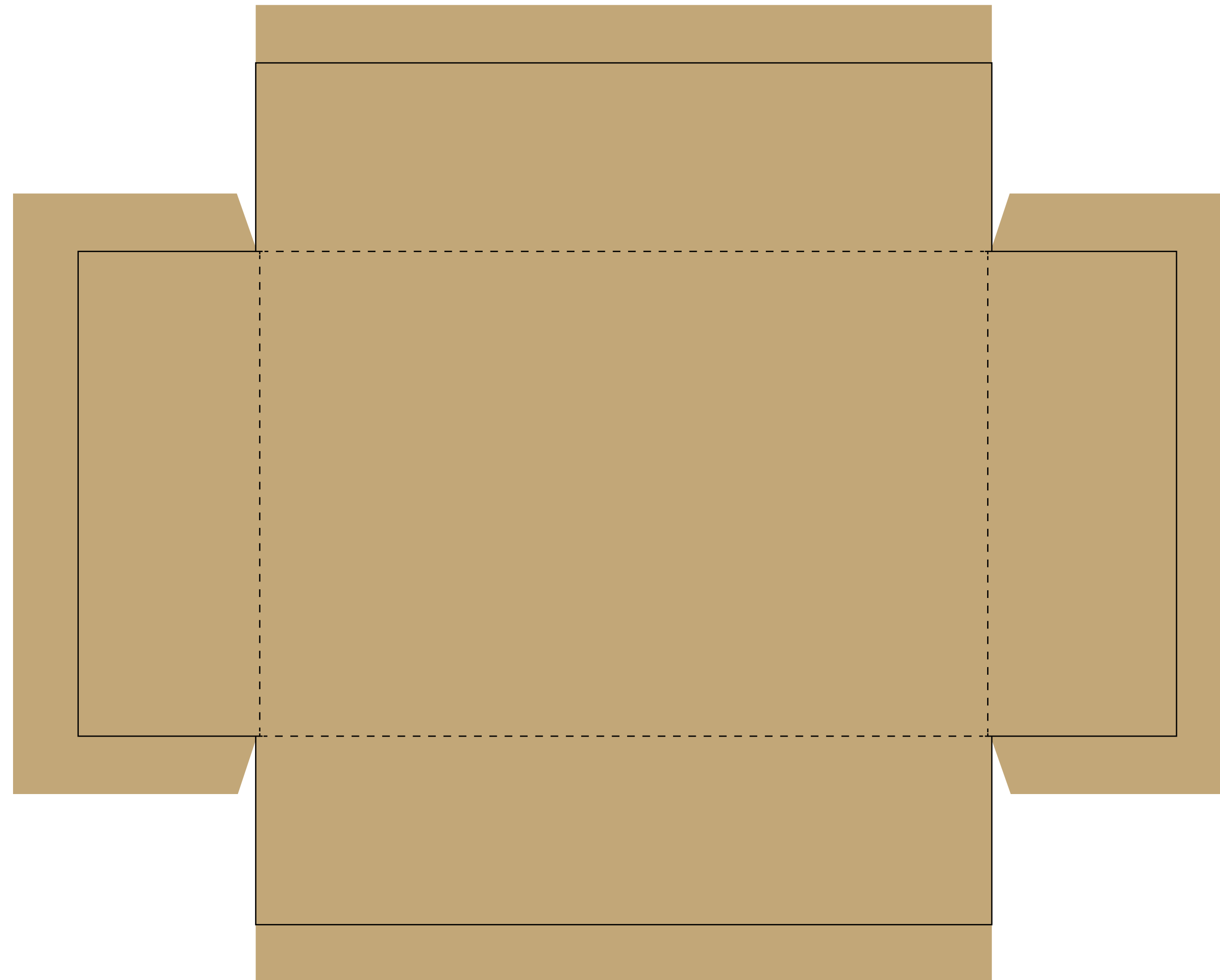
Εικόνα: <https://www.onlygfx.com/4-seamless-grey-cardboard-texture-jpg/>

Υλικό: Συμπαγές χαρτόνι μακέτας 1,5mm





# Κουτί cover





# Χάρτινο καλούπι / Cover

19,1cm

7cm

19,1cm

6,5cm

28,1cm



Εικόνα: <https://www.onlygfx.com/4-seamless-grey-cardboard-texture-jpg/>





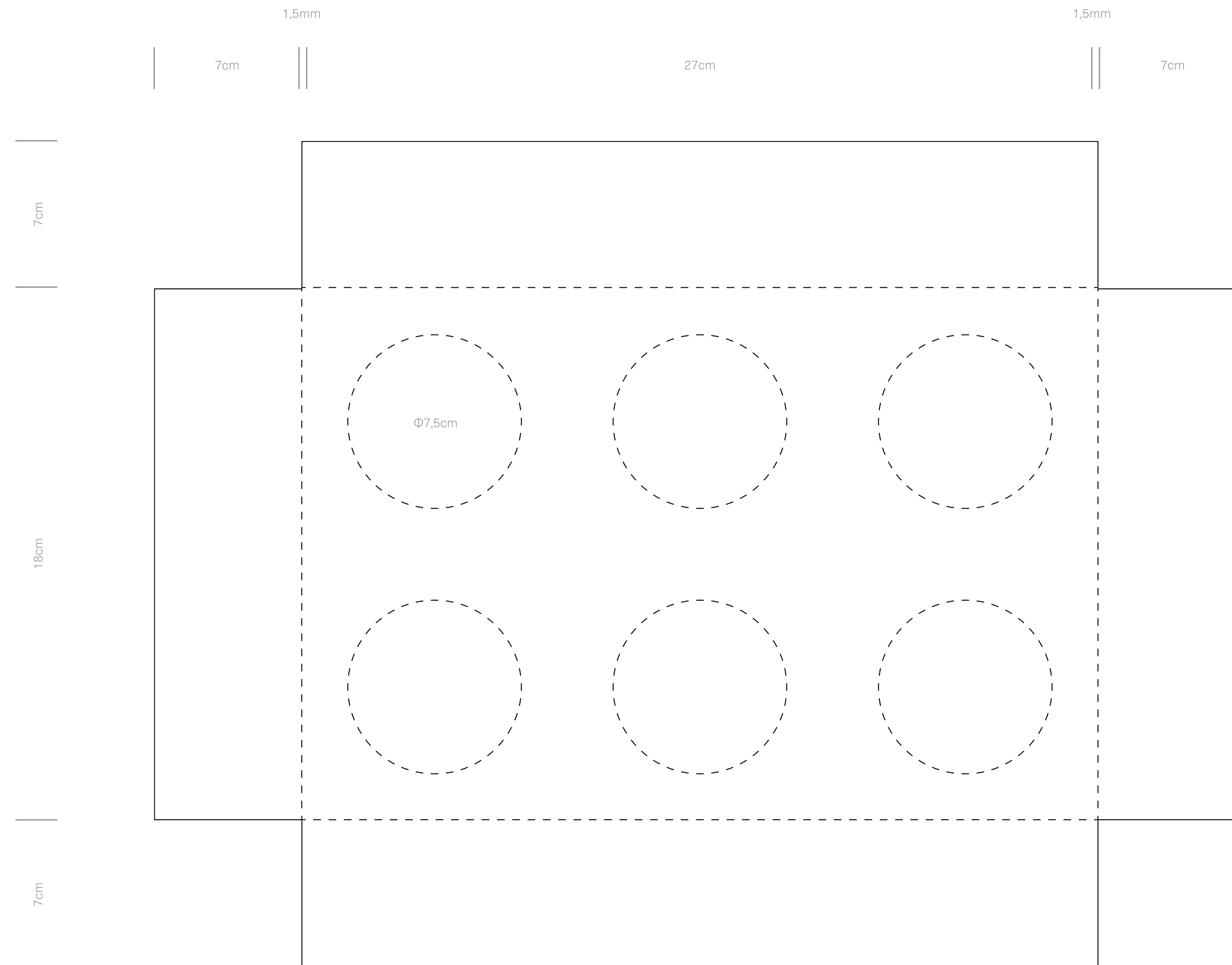


# Χάρτινο καλούπι / Jar base



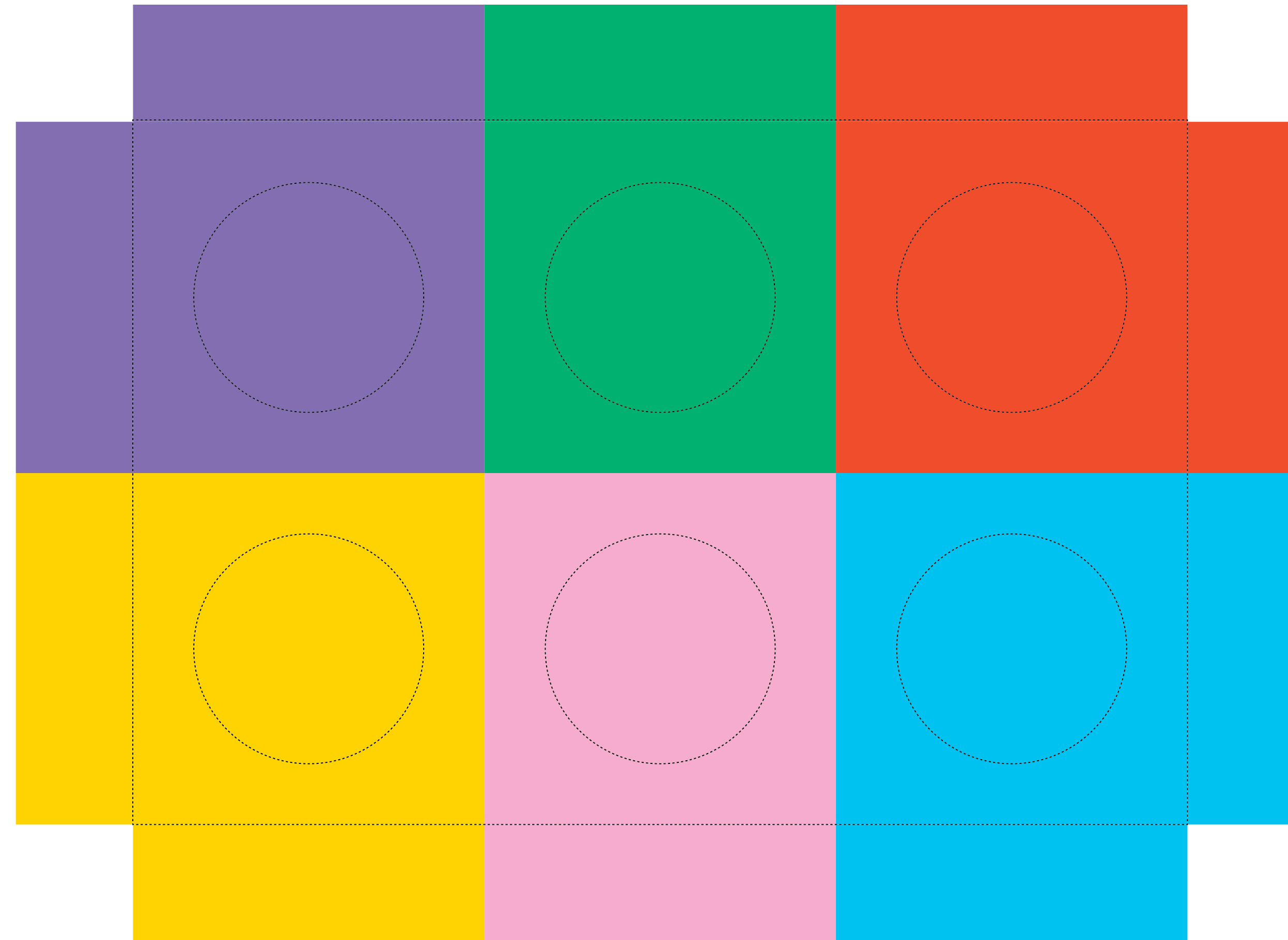
Εικόνα: <https://www.onlygfx.com/4-seamless-grey-cardboard-texture-jpg/>

Υλικό: Συμπαγές χαρτόνι μακέτας 1,5mm





# Jar base cover



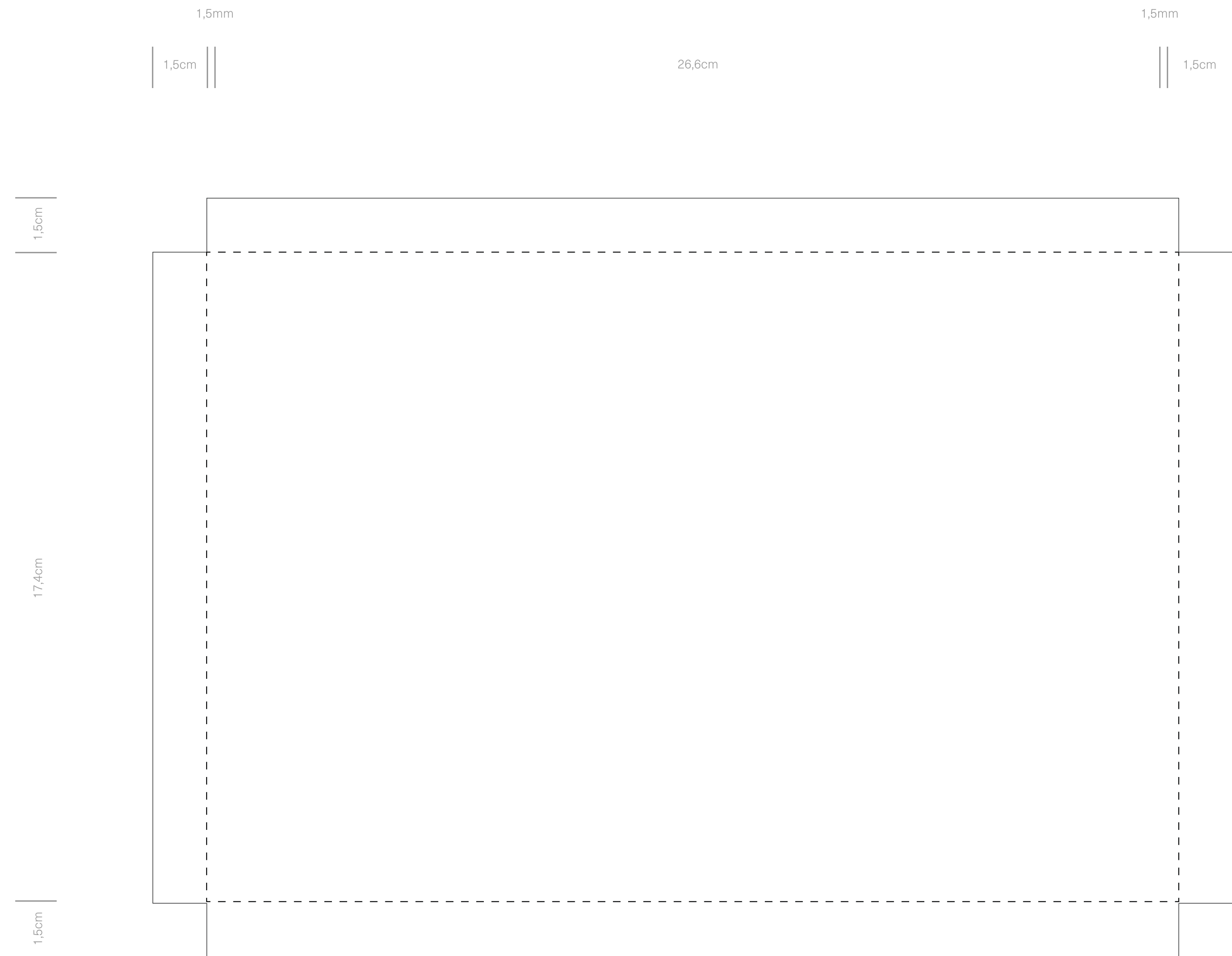


# Χάρτινο καλούπι / Base



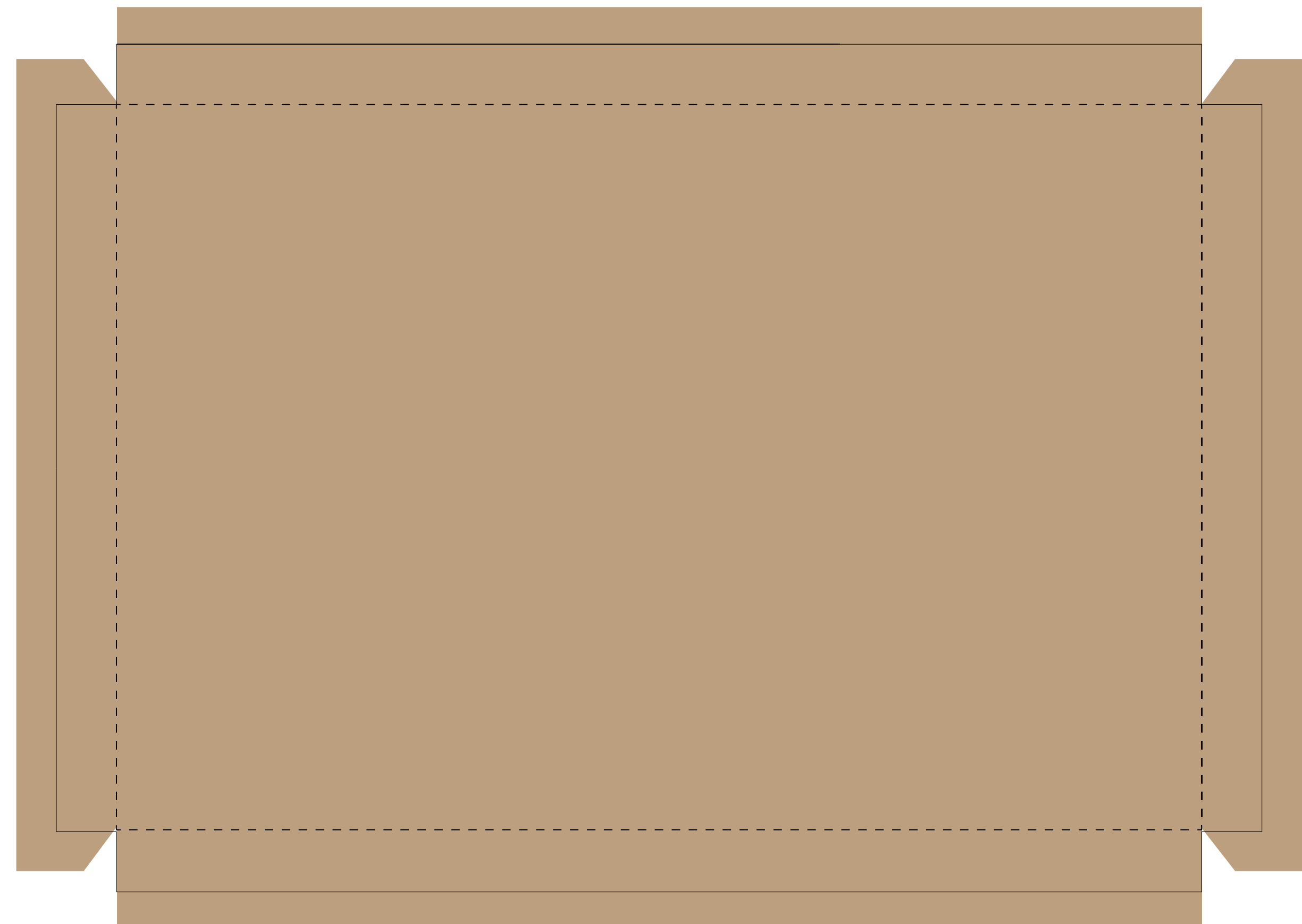
Εικόνα: <https://www.onlygfx.com/4-seamless-grey-cardboard-texture-jpg/>

Υλικό: Συμπαγές χαρτόνι μακέτας 1,5mm





# Base cover





# Jars 145ml



Διάσταση βάζου: Υ: 5,4cm, Φ 7,3cm  
Χαρτί: Label Colorplan White Frost

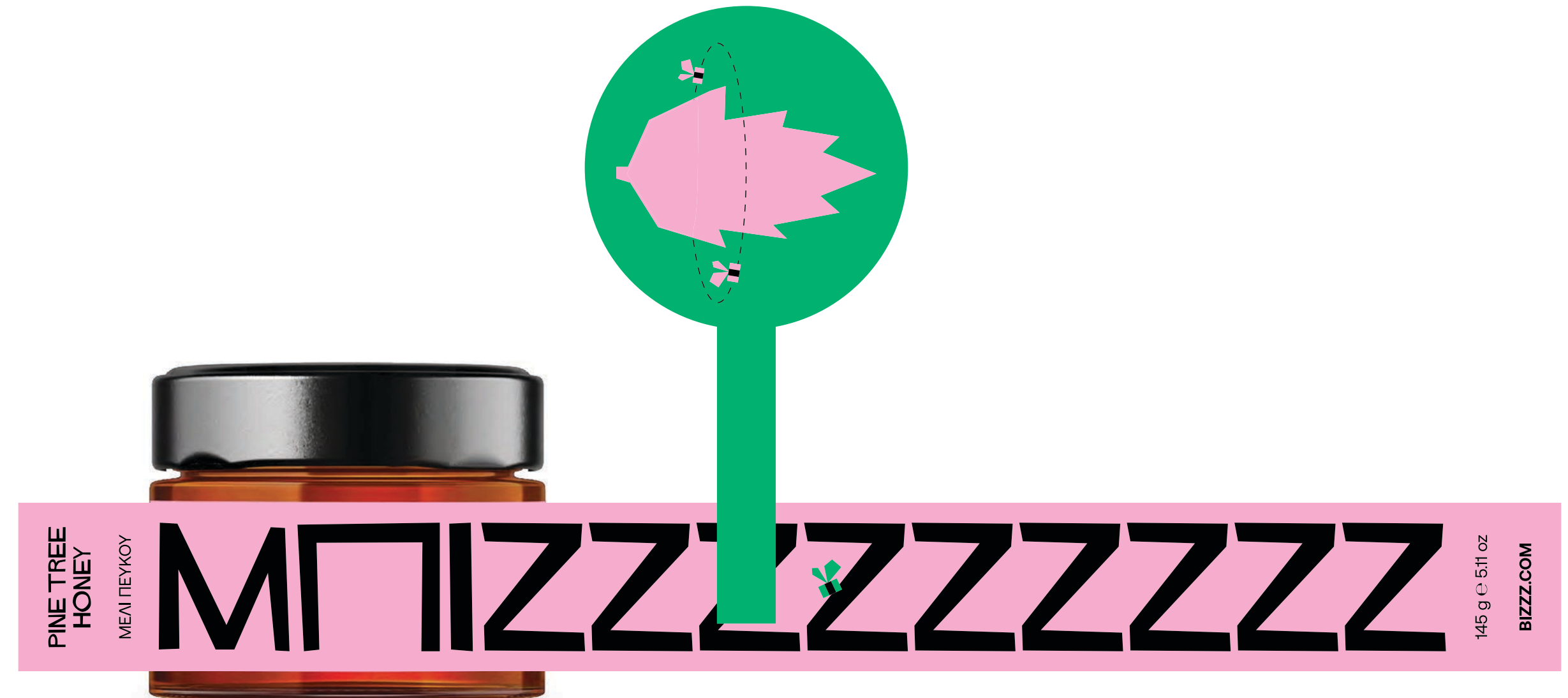
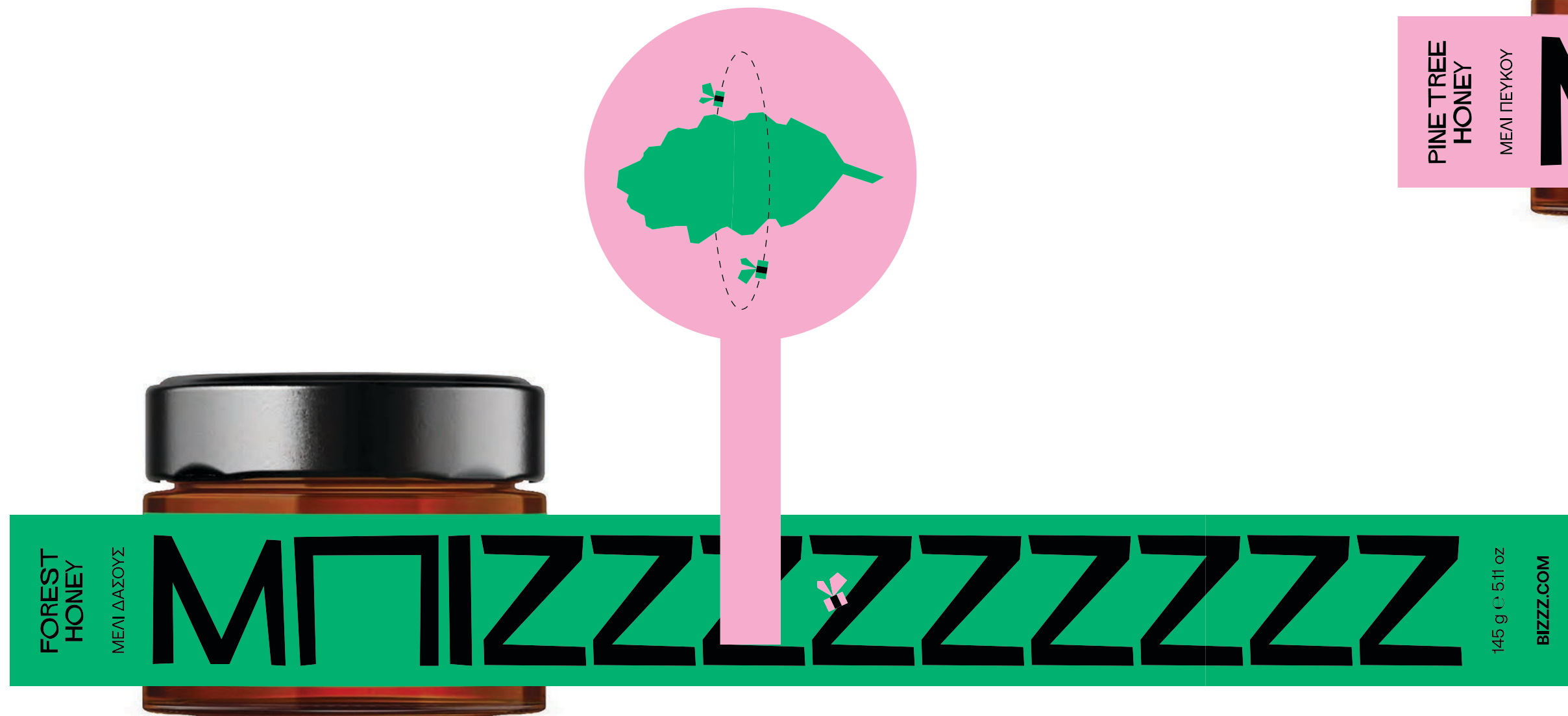


# Μέλι Εσπεριδοειδών / Μέλι Ερείκης

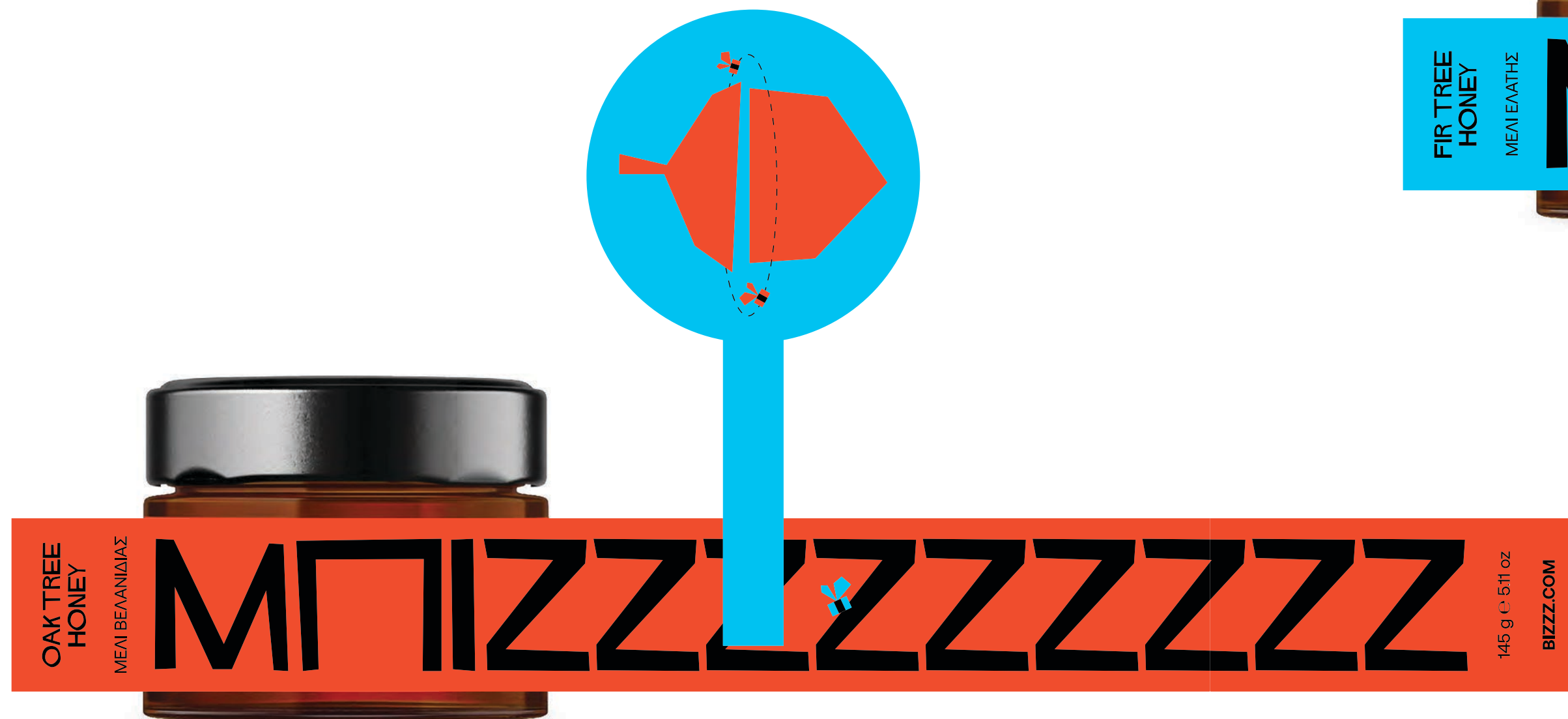




# Μέλι Δάσους / Μέλι Πεύκου



# Μέλι Βελανιδιάς / Μέλι Ελάτης





# Ένθετος κατάλογος







**More info**  
Επιπλέον πληροφορίες

**PLANT / ΦΥΤΟ**  
Oak / Βελανιδιά

**HEIGHT / Ύψομετρο**  
900m

**HARVEST AREA / ΠΡΟΛΕΙΤΞΗ**  
Fraktilos Forest, Rodopi Mountains / Δάσος Φρακτίου, Οροσειρά Ροδόπης

**HARVEST PERIOD / ΠΕΡΙΟΔΟΣ**  
June - July / Ιούνιος - Ιούλιος

**COLOR / ΧΡΩΜΑ**  
Dark Brown / Σκούρο καφέ

**CRYSTALLIZATION / ΚΡΥΣΤΑΛΛΩΣΗ**  
12 - 18 Months / Μήνες

**Nutrition Declaration**  
Διατροφική δήλωση

Μέση θρεπτική αξία ανά 100g (EUS&D)	100g (3.53oz)	1 tsp/20g* (0.71oz)
Ενέργεια - Energy	229 kcal	48 kcal
Λιπαρά - Fats	0.0 g	0.0 g
Σάκχαρα - Sugars	82.0 g	17.3 g
Πρωτεΐνες - Proteins	0.3 g	0.06 g
Βιταμίνη C - Vitamin C	2.4 mg	0.48 mg
Βιταμίνη B5 - Vitamin B5	0.06 mg	0.012 mg
Κάλιο - Potassium	0.39 mg	0.077 mg
Νάτριο - Sodium	0.03 mg	0.006 mg
Ασβέστιο - Calcium	0.38 mg	0.076 mg
Μαγνήσιο - Magnesium	0.39 mg	0.078 mg

\*Μέλι / Honey / Ζαχαρόσπορος / Sugar per packaging / 7 μέρες ανά συσκευασία / 7 servings per packaging

**OAK TREE HONEY**  
ΜΕΛΙ ΒΕΛΑΝΙΔΙΑΣ

Oak tree honey from Fraktilos forest in Rodopi Mountains. A honey rich in enzymes, which enhance metabolism and the functions of vital organs. Helps with gastric disorders, flu and fatigue.

Μέλι Βελανιδιάς από το δάσος Φρακτίου στην Οροσειρά της Ροδόπης. Ένα μέλι πλούσιο σε ένζυμα, τα οποία ενισχύουν το μεταβολισμό και τις λειτουργίες των ζωτικών οργάνων. Βοηθάει στις γαστρικές διαταραχές, στη γρίπη και στην υπέρκαλιωση.

**More info**  
Επιπλέον πληροφορίες

**PLANT / ΦΥΤΟ**  
Fir tree / Σέλινο

**HEIGHT / Ύψομετρο**  
1000m

**HARVEST AREA / ΠΡΟΛΕΙΤΞΗ**  
Mount Kiklisskio, Evrosia / Όρος Κικλίσκιος, Ευρώπη

**HARVEST PERIOD / ΠΕΡΙΟΔΟΣ**  
May - June / Μάιος - Ιούνιος

**COLOR / ΧΡΩΜΑ**  
Dark Orange / Σκούρο πορτοκάλι

**CRYSTALLIZATION / ΚΡΥΣΤΑΛΛΩΣΗ**  
8 weeks not crystallize / Δεν κρυσταλλώνει

**Nutrition Declaration**  
Διατροφική δήλωση

Μέση θρεπτική αξία ανά 100g (EUS&D)	100g (3.53oz)	1 tsp/20g* (0.71oz)
Ενέργεια - Energy	229 kcal	48 kcal
Λιπαρά - Fats	0.0 g	0.0 g
Σάκχαρα - Sugars	82.0 g	17.3 g
Πρωτεΐνες - Proteins	0.3 g	0.06 g
Βιταμίνη C - Vitamin C	2.4 mg	0.48 mg
Βιταμίνη B5 - Vitamin B5	0.06 mg	0.012 mg
Κάλιο - Potassium	0.39 mg	0.077 mg
Νάτριο - Sodium	0.03 mg	0.006 mg
Ασβέστιο - Calcium	0.38 mg	0.076 mg
Μαγνήσιο - Magnesium	0.39 mg	0.078 mg

\*Μέλι / Honey / Ζαχαρόσπορος / Sugar per packaging / 7 μέρες ανά συσκευασία / 7 servings per packaging

**FIR TREE HONEY**  
ΜΕΛΙ ΕΛΑΤΗΣ

Fir tree honey from Mount Kiklisskio in Evrosia. A medicinal honey for diseases of the stomach and intestines. Helps with anemia, as well as provides antiseptic and diuretic action.

Μέλι Ελάτης από το όρος Κικλίσκιος στην Ευρώπη. Ένα μέλι θεραπευτικό για παθήσεις του στομάχου και των εντέρων. Βοηθάει στην αναιμία, καθώς επίσης παύει τον σπασμωδικό και διουρητικό πόνο.

**More info**  
Επιπλέον πληροφορίες

**PLANT / ΦΥΤΟ**  
Ficus tree / Φικιά, αμυγδαλιά, μέλι, κολοκύθα κ.φ.φ

**HEIGHT / Ύψομετρο**  
900m

**HARVEST AREA / ΠΡΟΛΕΙΤΞΗ**  
Sivkida Forest, Attica / Δάσος Σιδικίου, Αττική

**HARVEST PERIOD / ΠΕΡΙΟΔΟΣ**  
June - July / Ιούνιος - Ιούλιος

**COLOR / ΧΡΩΜΑ**  
Dark Red / Σκούρο κόκκινο

**CRYSTALLIZATION / ΚΡΥΣΤΑΛΛΩΣΗ**  
2 - 4 Months / Μήνες

**Nutrition Declaration**  
Διατροφική δήλωση

Μέση θρεπτική αξία ανά 100g (EUS&D)	100g (3.53oz)	1 tsp/20g* (0.71oz)
Ενέργεια - Energy	229 kcal	48 kcal
Λιπαρά - Fats	0.0 g	0.0 g
Σάκχαρα - Sugars	82.0 g	17.3 g
Πρωτεΐνες - Proteins	0.3 g	0.06 g
Βιταμίνη C - Vitamin C	2.4 mg	0.48 mg
Βιταμίνη B5 - Vitamin B5	0.06 mg	0.012 mg
Κάλιο - Potassium	0.39 mg	0.077 mg
Νάτριο - Sodium	0.03 mg	0.006 mg
Ασβέστιο - Calcium	0.38 mg	0.076 mg
Μαγνήσιο - Magnesium	0.39 mg	0.078 mg

\*Μέλι / Honey / Ζαχαρόσπορος / Sugar per packaging / 7 μέρες ανά συσκευασία / 7 servings per packaging

**FOREST HONEY**  
ΜΕΛΙ ΔΑΣΟΥΣ

Forest honey from Sivkida forest in Attica. A honey with antibiotic properties. Improves heart function and helps treat anemia and asthma. Μέλι δάσους από το δάσος της Σιδικίου στην Αττική. Ένα μέλι με αντισηπτικές ιδιότητες. Βελτιώνει τη λειτουργία της καρδιάς και συμβάλλει στην αντιμετώπιση της αναιμίας και της άσθμης.

**More info**  
Επιπλέον πληροφορίες

**PLANT / ΦΥΤΟ**  
Pine tree / Πεύκο

**HEIGHT / Ύψομετρο**  
1100m

**HARVEST AREA / ΠΡΟΛΕΙΤΞΗ**  
Piraeus, North Egea / Πειραιάς, Βόρεια Εύβοια

**HARVEST PERIOD / ΠΕΡΙΟΔΟΣ**  
August - September / Αυγούστος - Σεπτέμβριος

**COLOR / ΧΡΩΜΑ**  
Dark Red / Σκούρο κόκκινο

**CRYSTALLIZATION / ΚΡΥΣΤΑΛΛΩΣΗ**  
10 - 24 Months / Μήνες

**Nutrition Declaration**  
Διατροφική δήλωση

Μέση θρεπτική αξία ανά 100g (EUS&D)	100g (3.53oz)	1 tsp/20g* (0.71oz)
Ενέργεια - Energy	229 kcal	48 kcal
Λιπαρά - Fats	0.0 g	0.0 g
Σάκχαρα - Sugars	82.0 g	17.3 g
Πρωτεΐνες - Proteins	0.3 g	0.06 g
Βιταμίνη C - Vitamin C	2.4 mg	0.48 mg
Βιταμίνη B5 - Vitamin B5	0.06 mg	0.012 mg
Κάλιο - Potassium	0.39 mg	0.077 mg
Νάτριο - Sodium	0.03 mg	0.006 mg
Ασβέστιο - Calcium	0.38 mg	0.076 mg
Μαγνήσιο - Magnesium	0.39 mg	0.078 mg

\*Μέλι / Honey / Ζαχαρόσπορος / Sugar per packaging / 7 μέρες ανά συσκευασία / 7 servings per packaging

**PINE TREE HONEY**  
ΜΕΛΙ ΠΕΥΚΟΥ

Pine tree honey from Piraeus in Egea. A honey with antibiobiotic and antiparasitic properties. It helps treat inflammation and cough. Μέλι Πεύκου από το Πειραιά της Εύβοιας. Ένα μέλι με αντισηπτικές και αντιπαρασιτικές ιδιότητες. Βοηθάει στην αντιμετώπιση των φλεγμονών και του βήχα.

**More info**  
Επιπλέον πληροφορίες

**PLANT / ΦΥΤΟ**  
Alyssum leucum - Σουκρά / Σουκράκι

**HEIGHT / Ύψομετρο**  
400m

**HARVEST AREA / ΠΡΟΛΕΙΤΞΗ**  
Kifissos, Karolias / Κηφισός, Καρόλιος

**HARVEST PERIOD / ΠΕΡΙΟΔΟΣ**  
September - October / Σεπτέμβριος - Οκτώβριος

**COLOR / ΧΡΩΜΑ**  
Red / Κόκκινο

**CRYSTALLIZATION / ΚΡΥΣΤΑΛΛΩΣΗ**  
1 - 3 Months / Μήνες

**Nutrition Declaration**  
Διατροφική δήλωση

Μέση θρεπτική αξία ανά 100g (EUS&D)	100g (3.53oz)	1 tsp/20g* (0.71oz)
Ενέργεια - Energy	229 kcal	48 kcal
Λιπαρά - Fats	0.0 g	0.0 g
Σάκχαρα - Sugars	82.0 g	17.3 g
Πρωτεΐνες - Proteins	0.3 g	0.06 g
Βιταμίνη C - Vitamin C	2.4 mg	0.48 mg
Βιταμίνη B5 - Vitamin B5	0.06 mg	0.012 mg
Κάλιο - Potassium	0.39 mg	0.077 mg
Νάτριο - Sodium	0.03 mg	0.006 mg
Ασβέστιο - Calcium	0.38 mg	0.076 mg
Μαγνήσιο - Magnesium	0.39 mg	0.078 mg

\*Μέλι / Honey / Ζαχαρόσπορος / Sugar per packaging / 7 μέρες ανά συσκευασία / 7 servings per packaging

**HEATHER HONEY**  
ΜΕΛΙ ΕΡΕΙΚΗΣ

Heather honey from Kifissos island. Honey with excellent antioxidant and tonic properties, offers multiple health benefits and has a very low effect on blood sugar. Μέλι Ερείκης από την Κηφισό. Ένα μέλι με εξαιρετικές αντιοξειδωτικές και τονωτικές ιδιότητες, προσφέρει πολλά οφέλη για την υγεία και έχει πολύ χαμηλή επίδραση στο σάκχαρο του αίματος.

**More info**  
Επιπλέον πληροφορίες

**PLANT / ΦΥΤΟ**  
Orange and lemon flowers / Μαύλο τριαντάφυλλο

**HEIGHT / Ύψομετρο**  
200m

**HARVEST AREA / ΠΡΟΛΕΙΤΞΗ**  
Chania, Crete / Χανιά, Κρήτη

**HARVEST PERIOD / ΠΕΡΙΟΔΟΣ**  
May - June / Μάιος - Ιούνιος

**COLOR / ΧΡΩΜΑ**  
Light yellow / Ανοιχτό κίτρινο

**CRYSTALLIZATION / ΚΡΥΣΤΑΛΛΩΣΗ**  
1 - 2 Months / Μήνες

**Nutrition Declaration**  
Διατροφική δήλωση

Μέση θρεπτική αξία ανά 100g (EUS&D)	100g (3.53oz)	1 tsp/20g* (0.71oz)
Ενέργεια - Energy	229 kcal	48 kcal
Λιπαρά - Fats	0.0 g	0.0 g
Σάκχαρα - Sugars	82.0 g	17.3 g
Πρωτεΐνες - Proteins	0.3 g	0.06 g
Βιταμίνη C - Vitamin C	2.4 mg	0.48 mg
Βιταμίνη B5 - Vitamin B5	0.06 mg	0.012 mg
Κάλιο - Potassium	0.39 mg	0.077 mg
Νάτριο - Sodium	0.03 mg	0.006 mg
Ασβέστιο - Calcium	0.38 mg	0.076 mg
Μαγνήσιο - Magnesium	0.39 mg	0.078 mg

\*Μέλι / Honey / Ζαχαρόσπορος / Sugar per packaging / 7 μέρες ανά συσκευασία / 7 servings per packaging

**CITRUS HONEY**  
ΜΕΛΙ ΕΣΤΙΠΕΡΙΔΕΩΔΩΝ

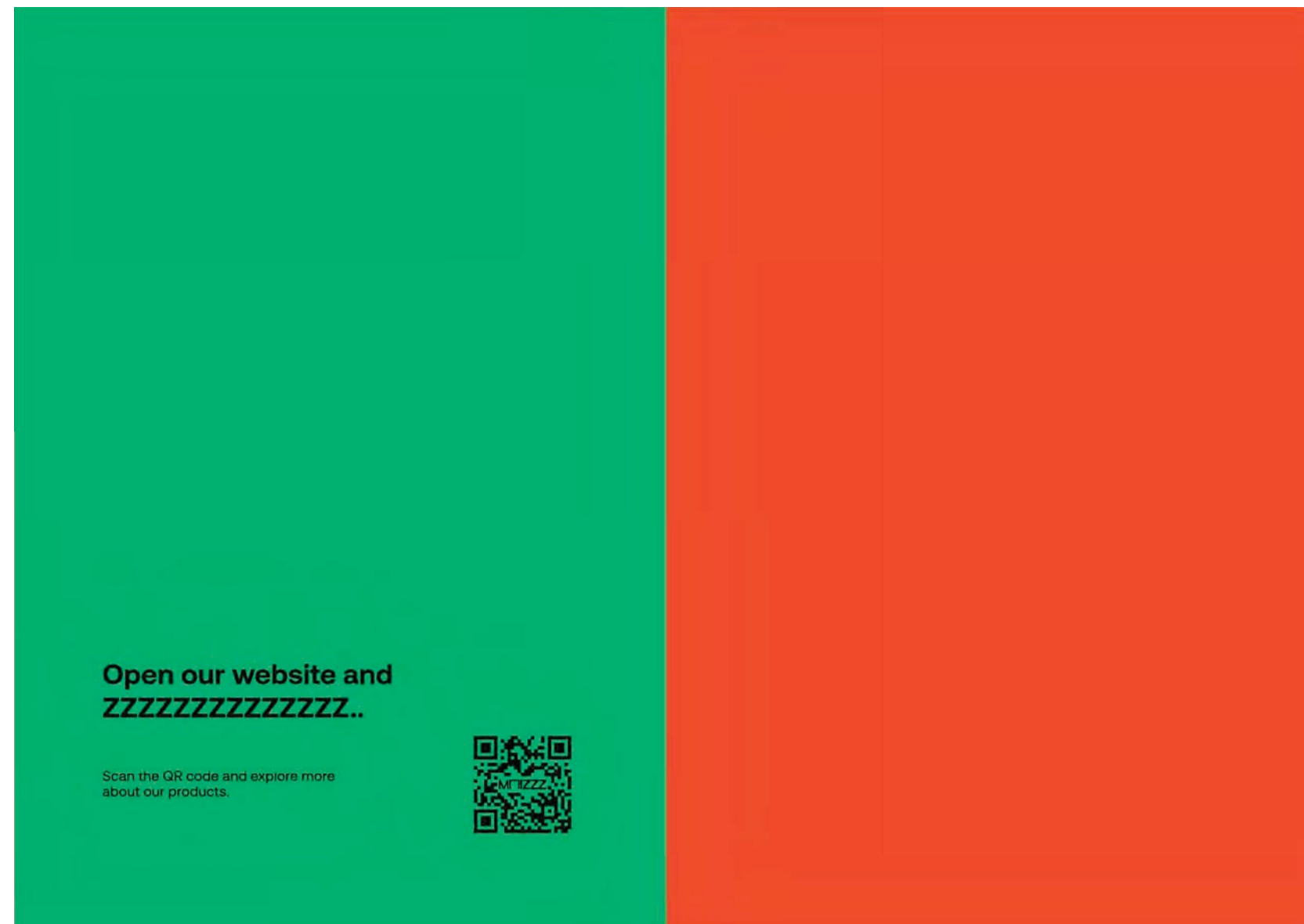
Citrus honey from Chania in Crete. Honey which helps the proper functioning of digestion as it gives energy and endurance. Regulates metabolic function and enhances the function of the liver. Μέλι Εστίπεριδωδών από τα Χανιά Κρήτης. Μέλι το οποίο βοηθά στην καλή λειτουργία της πέψης καθώς και δίνει ενέργεια και αντοχή. Ρυθμίζει την εντερική λειτουργία και ενισχύει τη λειτουργία του ήπατος.











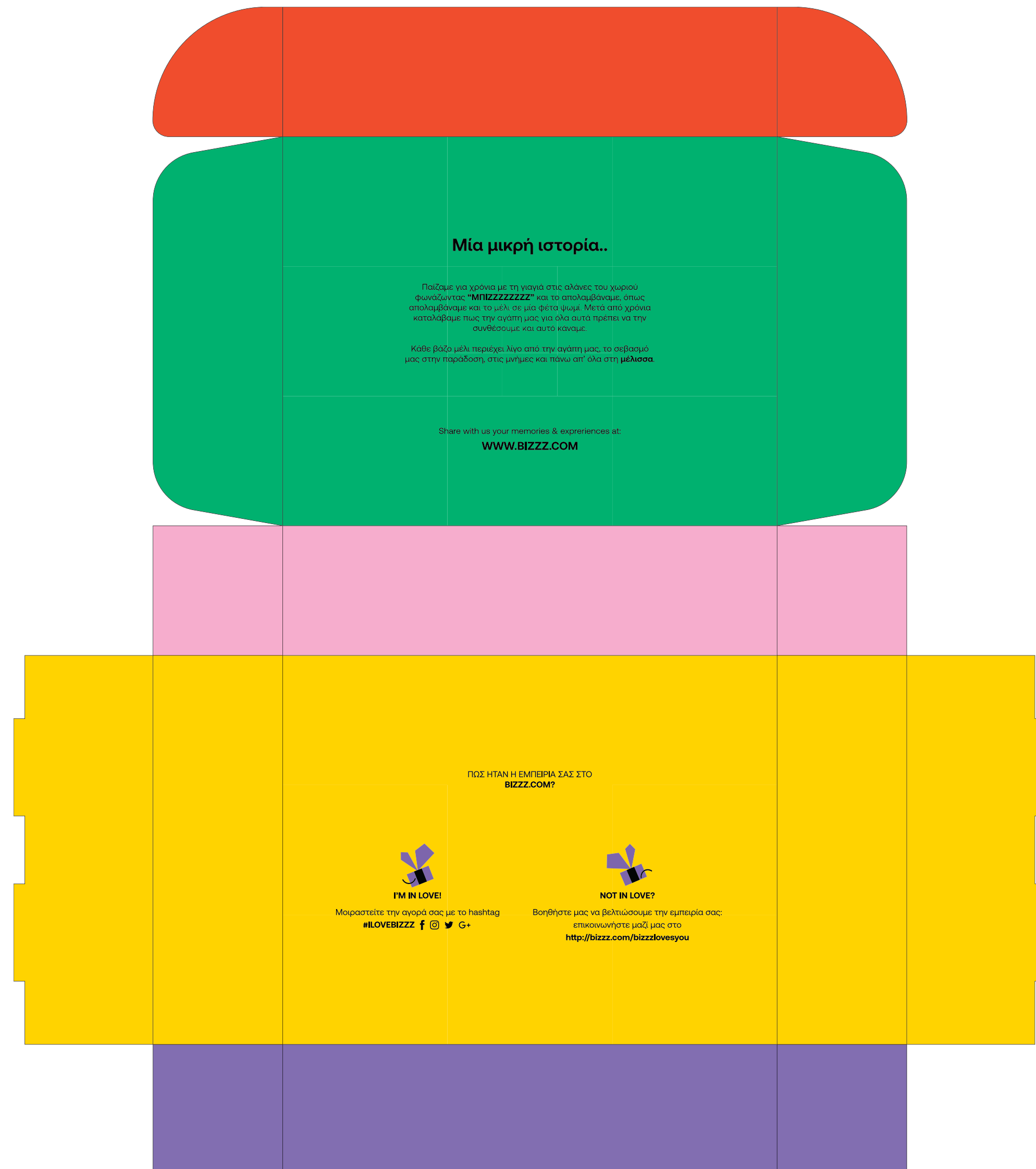
# E-commerce box



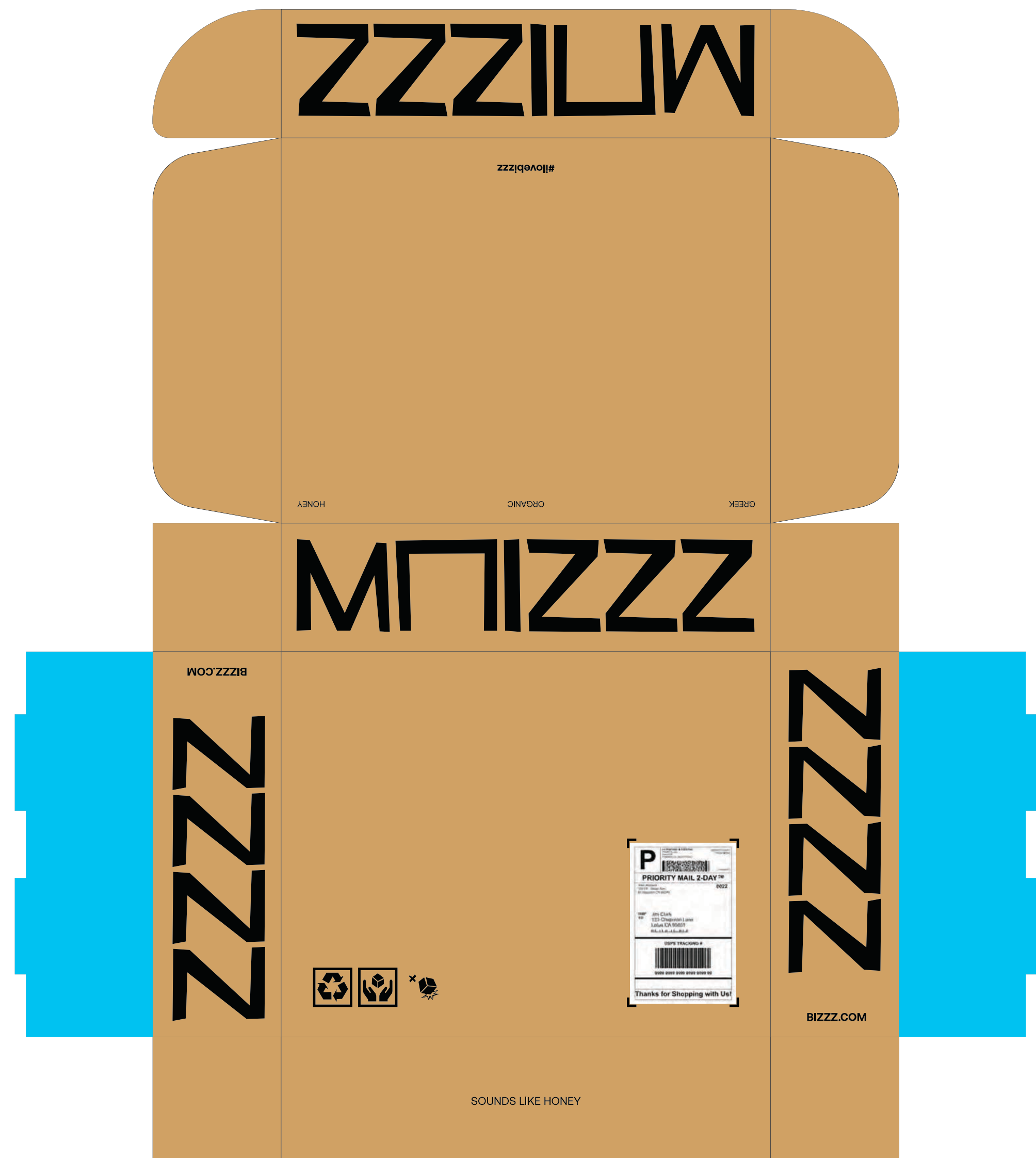


Υλικό: Kraft κουτί  
Διαστάσεις: 30,5 x 24 x 8 cm

### Εσωτερική όψη



### Εξωτερική όψη





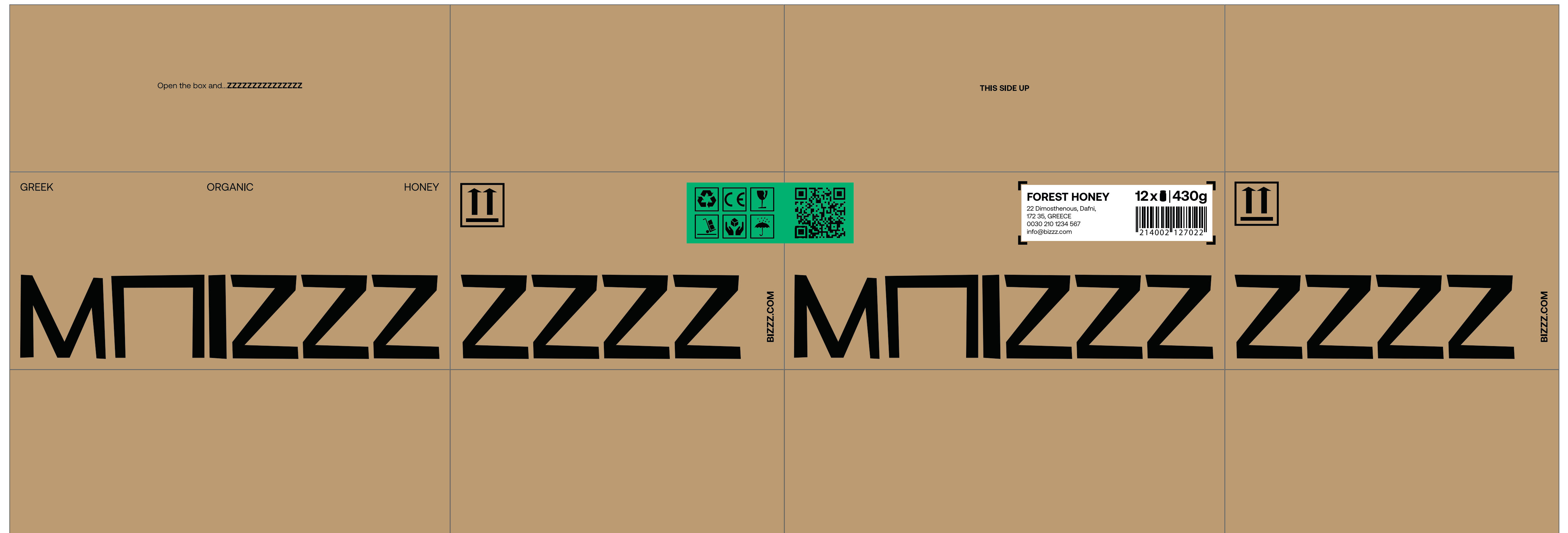
# Κούτα μεταφοράς



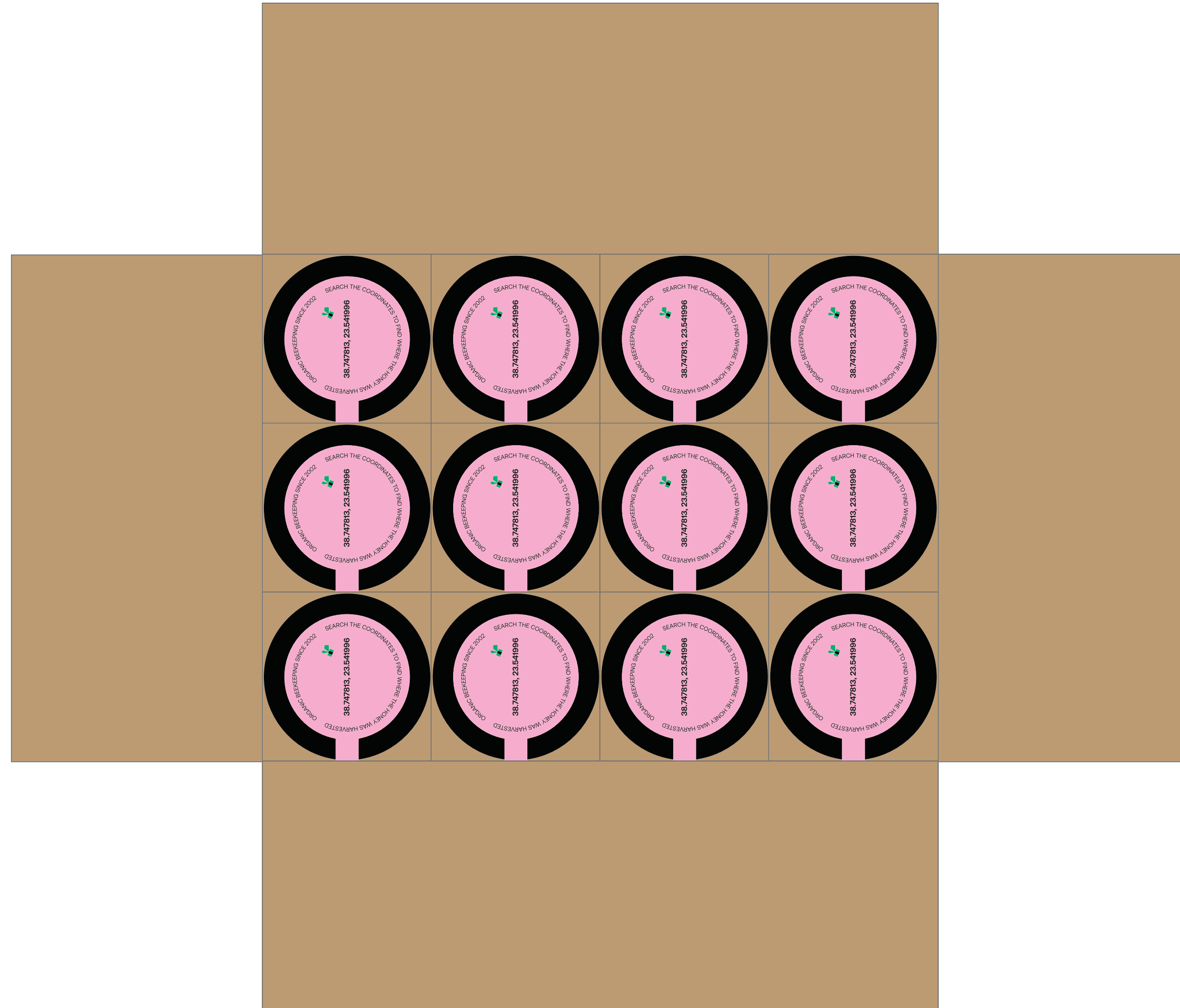




# Κούτα μεταφοράς



# Κούτα μεταφοράς





# Χαρτοταινίες



Υλικό: Χαρτοταινία  
Πλάτος ταινίας: 5 cm





Μία μικρή ιστορία..

Παίξτε για χρόνια με τη γιαγιά στις αλάνες του χωριού φαντάζοντας "ΜΠΙΖΖ" και το απολαμβήστε μετά από πολλή δουλειά. Μετά από αυτό η γιαγιά θα γαμίσει.

ΤΙ ΚΟΙΝΟ ΕΧΕΙ Η ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΜΕ ΕΞΕΝΑ;  
ΤΙ ΚΟΙΝΟ ΕΧΕΙ Η ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΜΕ ΕΞΕΝΑ;  
ΤΙ ΚΟΙΝΟ ΕΧΕΙ Η ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΜΕ ΕΞΕΝΑ;  
ΤΙ ΚΟΙΝΟ ΕΧΕΙ Η ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΜΕ ΕΞΕΝΑ;

GREEK ORGANIC HONEY  
INVE DATE NUMB ORDER CRIE  
DESC  
TOTAL  
QR CODE  
GREEK ORGANIC  
IN DA  
GREEK ORG

MZ

SOUNDS LIKE HONEY

MZ

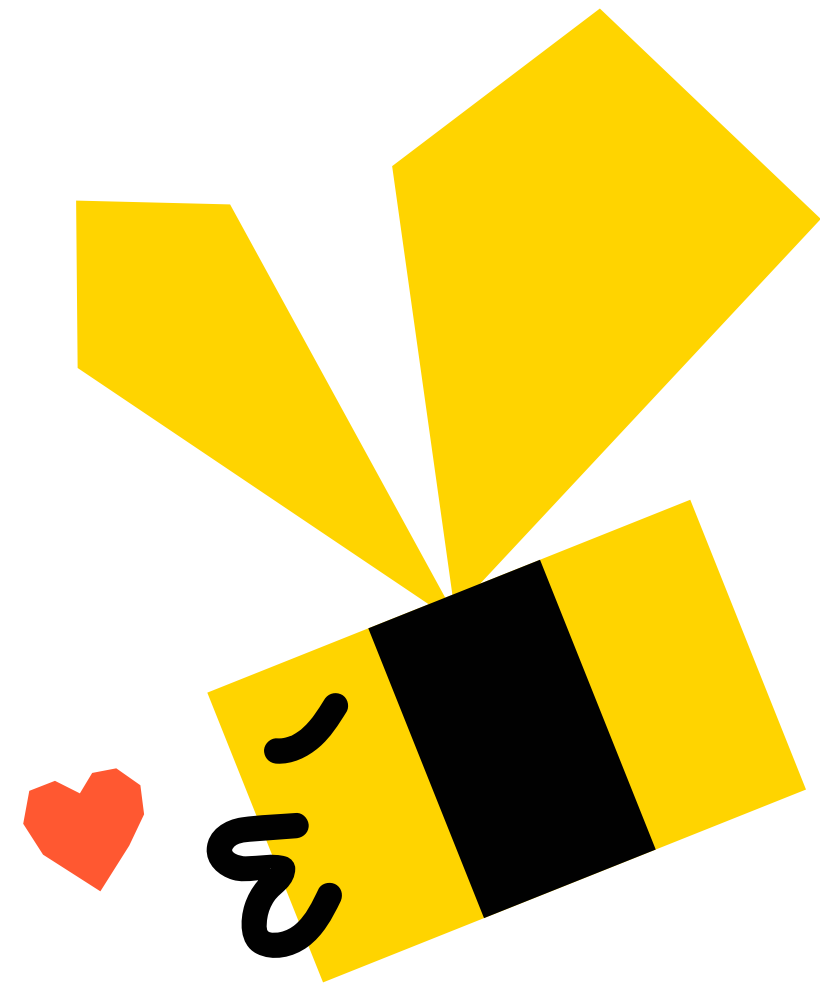


Ιστοσελίδα



Δείτε το βίντεο





**Thank you!**