



**ΤΟΚΕΤΟΣ**  
ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ - ΘΕΟΦΑΝΩ ΚΑΠΟΓΛΟΥ

Γιώργος Δ. Μαθιόπουλος  
Λέκτορας εφαρμογών

Ρωσσέτος Μετζητάκος  
Επίκουρος καθηγητής

Εύα Μασούρα  
Πανεπιστημιακή υπότροφος





# **Εταιρική ταυτότητα και εφαρμογές της εταιρίας Τοκετός**



# Εταιρική ταυτότητα και εφαρμογές της εταιρίας Τοκετός

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Όνοματεπώνυμο:  
Θεοφανώ Καπόγλου

Αριθμός Μητρώου:  
521150290228

Τμήμα:  
674 - Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας

Ο Επιβλέπων Καθηγητής:  
Γεώργιος Μαθιόπουλος







# Περιεχόμενα

## Εισαγωγή

Η εταιρία	σελ. 9
Επωνυμία	σελ. 10

## Λογότυπο

Ορισμός	σελ. 12
Εμπνευση	σελ. 13
Γραφιστικό στοιχείο	σελ. 14
Τυπογραφικό στοιχείο	σελ. 15
Εταιρικό λογότυπο	σελ. 16 - 19

## Εταιρική ταυτότητα

Ορισμός	σελ. 20
Δευτερεύον γραφιστικό	σελ. 22
Φάκελος ανάπτυγμα	σελ. 25
Τρίπτυχο ενημερωτικό φυλλάδιο	σελ. 26

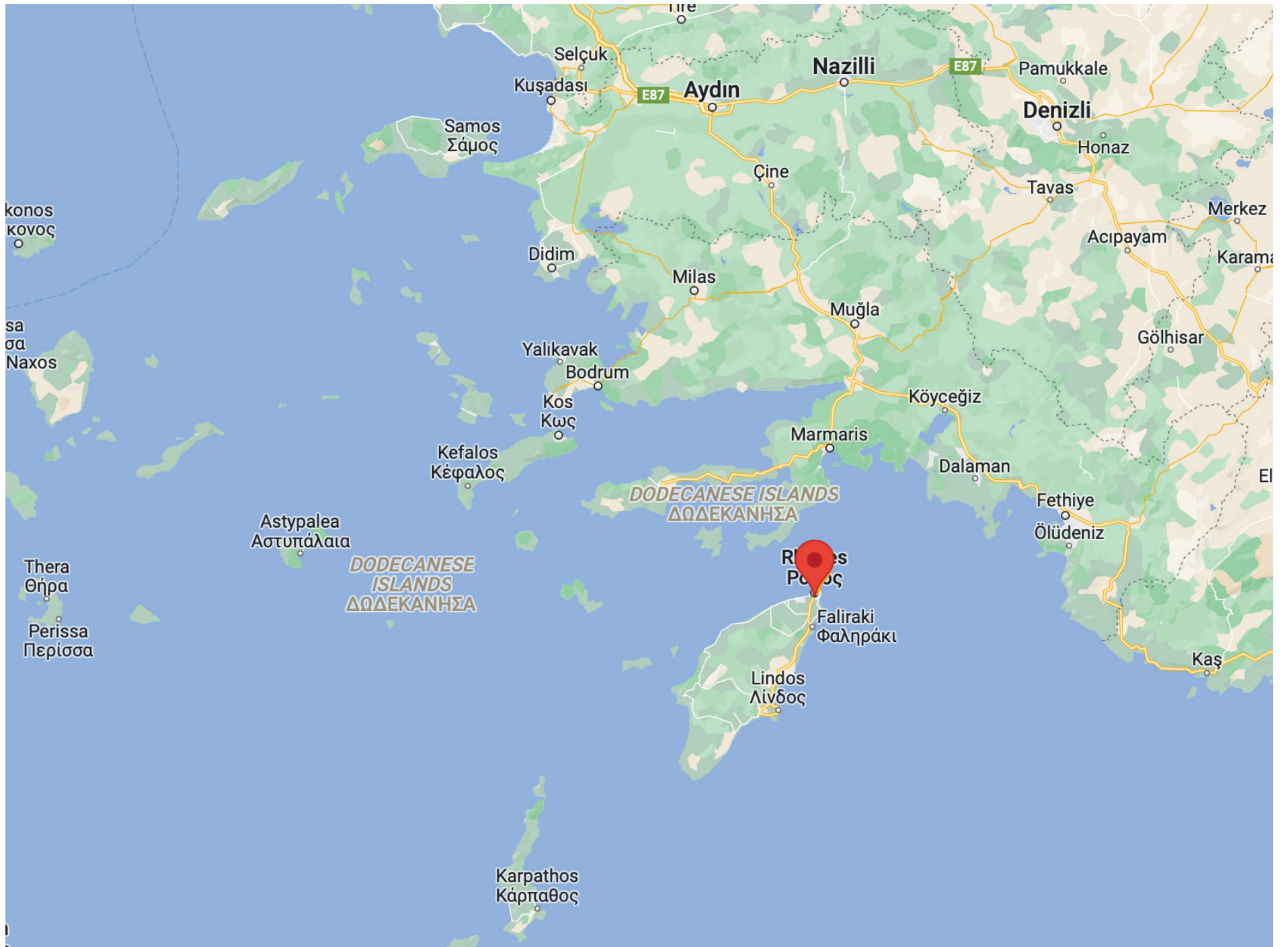
Αυτοκόλλητο	σελ. 29
Εταιρική κάρτα	σελ. 30
Επιστολόχαρτο	σελ. 32
Απόδειξη	σελ. 33
Κάρτα επίσκεψης	σελ. 34
Ημερολόγιο	σελ. 36
Εφαρμογές	σελ. 38 - 47

## Ιστοσελίδα

Ορισμός	σελ. 49
Ερευνα	σελ. 50 - 55
Ιστότοπος	σελ. 56 - 59

## Εφαρμογή

Εισαγωγή	σελ. 61
Σχεδιασμός	σελ. 62 - 75



# Εισαγωγή

## Η ΕΤΑΙΡΙΑ

Ο σύλλογος «ΤΟΚΕΤΟΣ» έχει έδρα στη Ρόδο και η δράση του καλύπτει τα Δωδεκάνησα: Κως, Πάτμος, Αστυπάλαια, Κάλυμνος, Κάρπαθος, Κάσος, Λέρος, Νίσυρος, Σύμη, Τήλος και Καστελλόριζο. Στα δώδεκα προαναφερθέντα προστίθενται και τα λοιπά κατοικημένα νησιά: Αγαθονήσι, Λειψοί και Χάλκη, διαμορφώνοντας ένα σύνολο δεκαπέντε βασικών νησιών.

Άλλα μικρότερα νησιά της Δωδεκανήσου στα οποία ο σύλλογος λαμβάνει δράση είναι η Αλιμιά, οι Αρκοί, το Φαρμακονήσι, το Γυαλί, η Κίναρος, η Λέβιθα, ο Μάραθος, η Νίμος, η Ψέριμος, η Σαρία, η Στρογγυλή, η Σύρνα και η Τέλενδος.

Ο συνολικός πληθυσμός του νομού Δωδεκανήσων φτάνει τους 190.071 κατοίκους (απογραφή 2001) και έχει έκταση πάνω από 2.665,259 τετραγωνικά χιλιόμετρα αν υπολογιστούν μικρότερα νησιά και βραχονησίδες. Τον Οκτώβριο του 2006 τα κατοικημένα νησιά και νησίδες της Δωδεκανήσου ήταν στο σύνολο 27.

Ο σύλλογος παρέχει υπηρεσίες κατά την διάρκεια της εγκυμοσύνης της γυναίκας μέχρι τον τοκετό, αλλά και μέχρι τα πρώτα στάδια της βρεφικής ηλικίας.

Αποτελείται από ιατρούς, νοσηλευτές και ειδικούς ψυχολόγους που πλαισιώνουν τις ανάγκες της γυναίκας και την υποστηρίζουν κατάλληλα στο ταξίδι της μητρότητας. Δημιουργεί καμπάνιες, ομιλίες και δρώμενα / σεμινάρια με σκοπό την ενημέρωση, την πρόληψη και υποστήριξη γυναικών κατά τη διάρκεια της εγκυμοσύνης και μετά τον τοκετό.

Ο σύλλογος αποτελεί μία μη κερδοσκοπική οργάνωση. Παρέχει υπηρεσίες και με τα έσοδα της εταιρίας αρχικά καλύπτει τα λειτουργικά έξοδα και έπειτα διαθέτει τα κέρδη για την υποστήριξη γυναικών που ανήκουν σε ευάλωτες κοινωνικές ομάδες, βοηθά να αντιμετωπίσουν τυχών προβλήματα που αντιμετωπίζουν, οργανώνει δράσεις, διανέμει είδη υγιεινής, και προσφέρει δωρεάν υπηρεσίες.

# Εισαγωγή

## ΕΠΩΝΥΜΙΑ

### **τοκετός** αρσενικό

1. (ιατρική) η διαδικασία με την οποία γεννιέται ένα παιδί, καθώς εξέρχεται από το σώμα της μητέρας του με τις εξωθήσεις της μήτρας, η γέννα φυσιολογικός / πρόωρος τοκετός
2. (μεταφορικά) το στάδιο κατά το οποίο κάτι αποκτά ύπαρξη

Τοκετός είναι η διαδικασία κατά την οποία το βιώσιμο έμβρυο απομακρύνεται από το σώμα της μητέρας. Αποτελεί το τελευταίο στάδιο της εγκυμοσύνης. Ο φυσικός τοκετός ξεκινά αυθόρμητα μεταξύ της 37ης και της 42ης συμπληρωμένης εβδομάδας της κύησης. Η διάρκειά του εξαρτάται από αρκετούς παράγοντες, όπως το μέγεθος του εμβρύου, και είναι συνήθως ολίγων ωρών. Στον κοιλικό τοκετό το παιδί γεννιέται συνήθως με κεφαλική προβολή. Υπό προϋποθέσεις μπορεί να προτιμάται η χειρουργική επέμβαση της καισαρικής τομής αντί του φυσιολογικού τοκετού.



# Λογότυπος

## ΟΡΙΣΜΟΣ

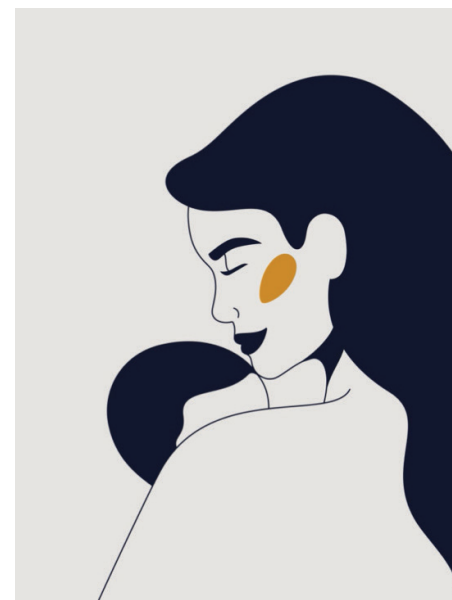
Ο λογότυπος < αγγλ. logotype < αρχ. λόγος + τύπος αποτελεί τη γραφιστική αποτύπωση ενός εμπορικού σήματος (έμβλημα/σύμβολο) μιας επιχείρησης ή οργανισμού κάθε είδους (εταιρεία, ίδρυμα, project, κ.λπ.). Σκοπός του είναι να διαφοροποιήσει την υπόσταση που αντιπροσωπεύει σε σχέση με άλλες παρόμοιες και να την κάνει αναγνωρίσιμη στο κοινό. Ο λογότυπος εκφράζεται από ένα γραφιστικό σχέδιο (οπτικό στοιχείο), που μπορεί να είναι σύμβολο, όνομα γραμμένο με ιδιαίτερη τεχνοτροπία, ή συνδυασμός και των δύο.

Καθώς ο λογότυπος είναι συνυφασμένο με την εταιρική ταυτότητα της επιχείρησης που εκπροσωπεί, αυτό θα πρέπει να παραμένει αμετάβλητο σε κάθε μορφή οπτικής επικοινωνίας, είτε αυτή είναι έντυπη, είτε ηλεκτρονική ή outdoor.

Ένα καλά σχεδιασμένο λογότυπο θα πρέπει να συνδυάζει τα τυπογραφικά και γραφιστικά στοιχεία με τέτοιο τρόπο, ώστε αφενός να εκφράζει την προσωπικότητα του οργανισμού και αφετέρου να προσελκύει το κοινό στο οποίο απευθύνεται.

# Λογότυπος

ΕΜΠΝΕΥΣΗ



# Λογότυπος

ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΟ ΣΤΟΙΧΕΙΟ





# Λογότυπος

ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΤΟΙΧΕΙΟ

## Centrale Sans Rounded XBold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Gg Kk Ll Mm  
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! @ # \$ % & ^ \* ( ) - \_ , .

ΤΟΚ3ΤΟΖ ΤΟΚΕΤΟΣ

# Λογότυπος

ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ



**ΤΟΚΕΤΟΣ**  
ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ



**ΤΟΚΕΤΟΣ**  
ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ





# ΤΟΚΕΤΟΣ

ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ



# ΤΟΚΕΤΟΣ

ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ

# Εταιρική Ταυτότητα

## ΟΡΙΣΜΟΣ

### Εταιρική Ταυτότητα

Με τον όρο εταιρική ταυτότητα εννοούμε το σύνολο των στοιχείων και των χαρακτηριστικών, τα οποία προσδιορίζουν την προσωπικότητα και το προφίλ μιας επιχείρησης (εταιρεία, οργανισμός, φορέας) και αποτελούν τα κριτήρια διαφοροποίησής της από τους ανταγωνιστές της. Τα στοιχεία αυτά εκφράζουν τη φιλοσοφία, τις αξίες, τους στόχους, την οργανωτική δομή, τη συμπεριφορά και τη δράση της επιχείρησης τόσο στο επιχειρηματικό, όσο και στο κοινωνικό περιβάλλον της. Τα στοιχεία της εταιρικής ταυτότητας συνθέτουν τη συνολική εικόνα της επιχείρησης, η οποία επικοινωνείται ακολουθώντας συγκεκριμένη στρατηγική μέσω διαφόρων επικοινωνιακών μέσων, μεθόδων και τεχνικών.

### Εταιρική φιλοσοφία

Ο όρος 'φιλοσοφία' στην επιχειρηματική ορολογία αναφέρεται ως το σύστημα κανόνων και αξιών που πρεσβεύει μια επιχείρηση, το οποίο περιλαμβάνει κατευθυντήριες γραμμές και πρότυπα, ήθη, παραδόσεις, συνήθειες και καθορισμένο τρόπο σκέψης, συμπεριφοράς και δράσης.

Η εταιρική φιλοσοφία συντίθεται από τις αξίες, την ιστορία και την οργανωτική δομή της επιχείρησης, συνδέεται με το όραμά της και καθορίζει τη συμπεριφορά της απέναντι στη κοινωνία, και το περιβάλλον.

### Εταιρική συμπεριφορά

Η εταιρική συμπεριφορά μιας επιχείρησης εκφράζεται από τον τρόπο λειτουργίας της και αντικατοπτρίζει τη φιλοσοφία, τους στόχους και το όραμά της. Διαμορφώνεται από τις ακολουθούμενες πολιτικές και πρακτικές ανάπτυξης, παραγωγής, διάθεσης, διανομής, προβολής και τιμολόγησης των προϊόντων και υπηρεσιών της, από τον τρόπο διοίκησής της, τις πολιτικές επενδύσεων και χρηματοδότησης.

Η εταιρική συμπεριφορά καθορίζει επίσης και τις σχέσεις της επιχείρησης με τους εργαζομένους, τους πελάτες, τους καταναλωτές, τους προμηθευτές, τους ανταγωνιστές και το ευρύτερο κοινωνικό περιβάλλον στον οποίο δραστηριοποιείται η επιχείρηση.

### Σχεδιασμός εταιρική ταυτότητας

Η φιλοσοφία, το προφίλ και η συνολική εικόνα μιας επιχείρησης οπτικοποιείται μέσω του στρατηγικού σχεδιασμού της εταιρικής ταυτότητας και της επικοινωνίας της μάρκας (branding). Για το σχεδιασμό και την επικοινωνία της εταιρικής ταυτότητας είναι αναγκαία η ολιστική σχεδιαστική προσέγγιση, στην οποία αναλύονται και εκφράζονται οπτικά οι αρχές, τα 'πιστεύω' και οι αξίες της επιχείρησης.

Αυτή μπορεί να περιλαμβάνει το γραφιστικό σχεδιασμό,

το σχεδιασμό ιστοσελίδας, το σχεδιασμό προϊόντων και τον αρχιτεκτονικό σχεδιασμό. Ο σχεδιασμός εταιρικής ταυτότητας επιβάλλει ενιαίο σχεδιαστικό ύφος σε όλα τα επίπεδα επικοινωνίας της επιχείρησης. Ο ρόλος του είναι καθοριστικής σημασίας, διότι μέσω αυτού η επιχείρηση εκφράζει την προσωπικότητά της, επικοινωνεί τα μηνύματά της κι επιτυγχάνει τη διαφοροποίησή της από τους ανταγωνιστές της. Επίσης, επηρεάζει και διαμορφώνει σε μεγάλο βαθμό τις απόψεις της κοινής γνώμης και των εν δυνάμει πελατών στους οποίους απευθύνεται.

Μέσω της καλά σχεδιασμένης εταιρικής ταυτότητας, η επιχείρηση βελτιώνει και αυξάνει την αναγνωρισιμότητά της και ισχυροποιεί σε μεγάλο βαθμό τη θέση της στην αγορά. Καθώς η καλά σχεδιασμένη εταιρική ταυτότητα παίζει καθοριστικό ρόλο στην προώθηση μιας επιχείρησης αλλά και τη διαφοροποίησή της από τον ανταγωνισμό, θα πρέπει αυτή όταν το κρίνει σκόπιμο να προβαίνει στην ανανέωση ή το ανασχεδιασμό της, ώστε να διατηρείται ανταγωνιστική.

# Εταιρική ταυτότητα

ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΝ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΟ



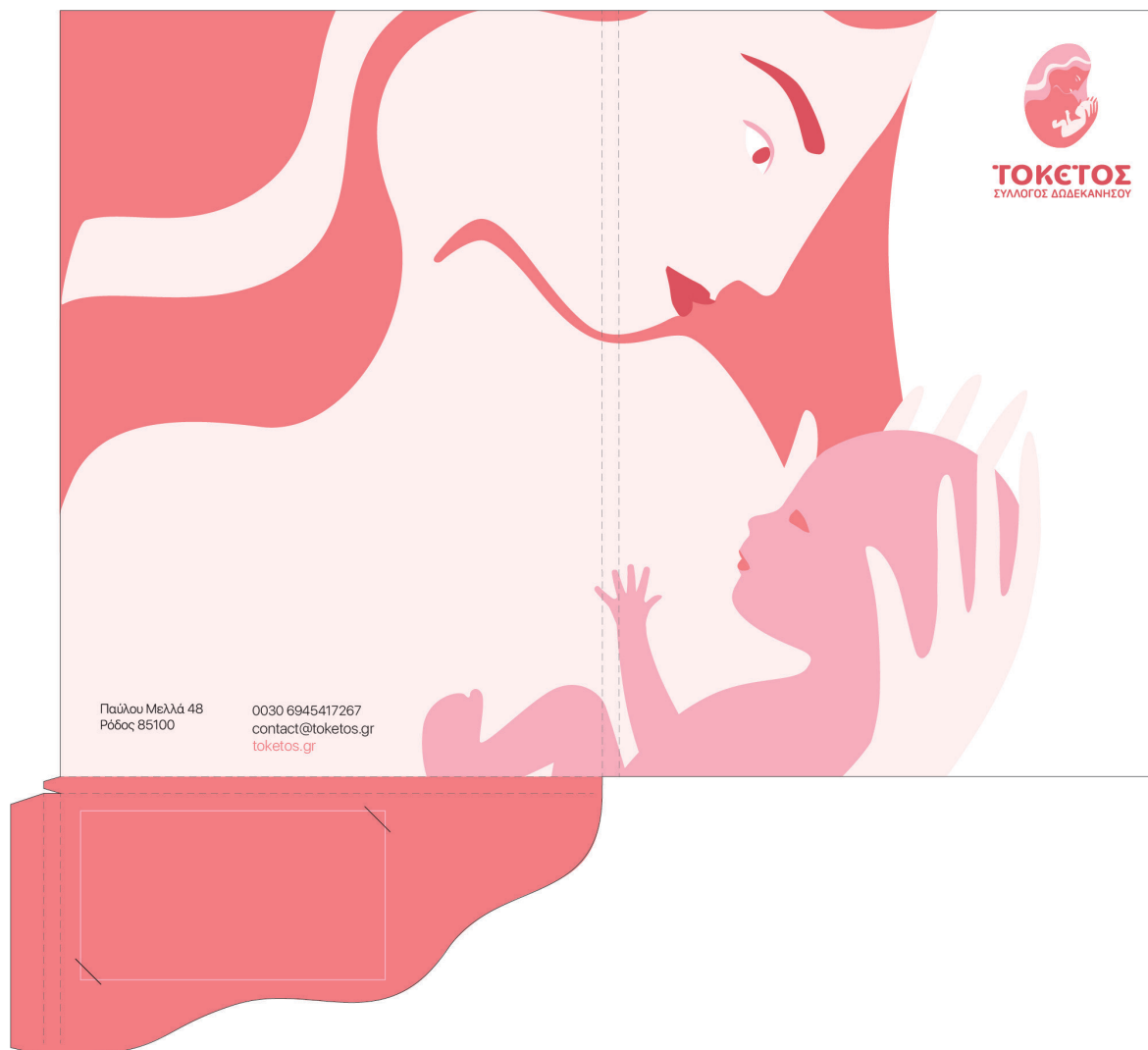






# Εταιρική Ταυτότητα

ΦΑΚΕΛΟΣ - ΑΝΑΠΤΥΓΜΑ



# Εταιρική Ταυτότητα

ΤΡΙΠΤΥΧΟ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΦΥΛΛΑΔΙΟ



Κείμενο

Είναι **Περισσότερα**  
απ'το **Χαμόγελό** σας

Πολλές σοβαρές ασθένειες  
συνδέονται με την στοματική  
υγιεινή

Διαβήτης

Καρδιακή  
Πάθηση

Πρόωρος  
Τοκετός

Έμφραγμα



Η στοματική σας υγιεινή  
είναι σημαντική.

Γι' αυτό ο Τοκετός παρέχει  
κατάλληλες εξετάσεις  
για να είστε σίγουροι  
για την φροντίδα της.

Μάθε περισσότερα και κλείσε ραντεβού  
με έναν από τους ενημερωμένους γιατρούς  
στο **Tokenos.gr**



**ΤΟΚΕΤΟΣ**  
ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ

Παύλου Μελλά 48,  
Ρόδος 85100  
+30 6945417267  
contact@toketos.gr  
toketos.gr

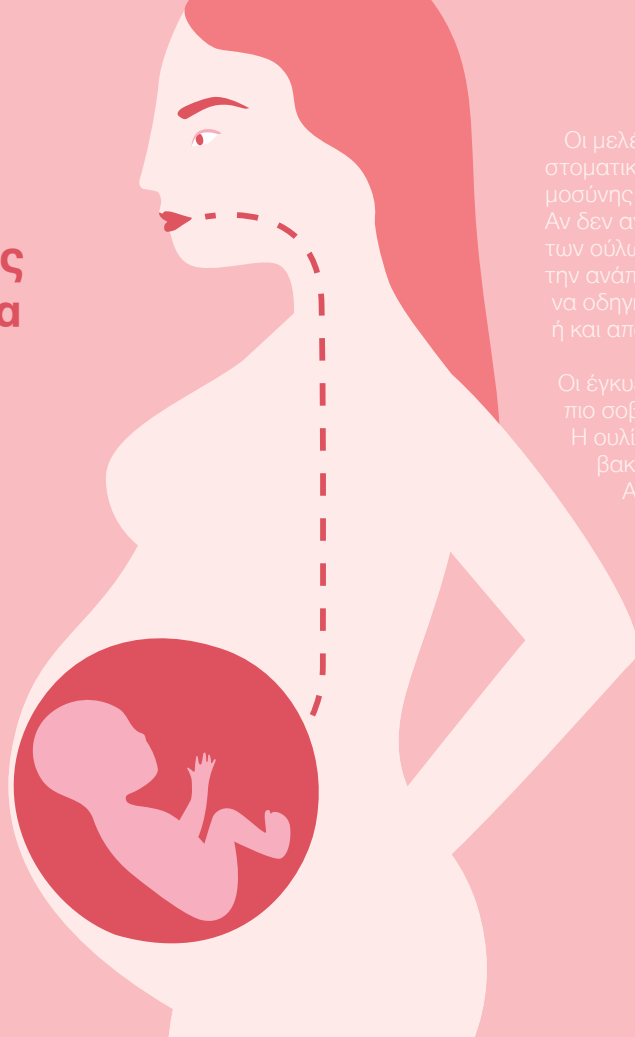


**ΤΟΚΕΤΟΣ**  
ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ



Ταξίδι στη μητρότητα  
Επηρεάζει  
η στοματική υγιεινή  
την εγκυμοσύνη;

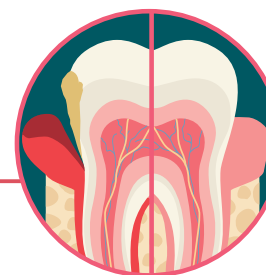
Το στόμα  
είναι  
η είσοδος  
στο σώμα



Οι μελέτες έχουν συνδέσει τη κακή στοματική υγεία κατά τη διάρκεια της εγκυμοσύνης με τον αυξημένο κίνδυνο ουλίτιδας. Αν δεν αντιμετωπιστεί, η προγεννητική ασθένεια των ούλων μπορεί να επηρεάσει την ανάπτυξη του εμβρύου και ακόμη και να οδηγήσει σε πρόωρο τοκετό ή και αποβολή.

Οι έγκυες γυναίκες αντιμετωπίζουν συχνά πιο σοβαρές περιπτώσεις ουλίτιδας. Η ουλίτιδα εμφανίζεται όταν επιβλαβή βακτήρια συσσωρεύονται στο στόμα σας. Αυτό μπορεί και επιτρέπει στα βακτήρια να μπαίνουν και να απλώνονται παντού στο σώμα, δυνητικά αυξάνοντας τον κίνδυνο επιπλοκών της εγκυμοσύνης.

Ενώ η τρέχουσα έρευνα δεν έχει καθιερώσει την αιτία, οι συσχετισμοί είναι αξιόλογοι.



## Τα πρόωρα συμπτώματα ουλίτιδας

Εντοπίστε πρόωρα σημάδια ουλίτιδας, παρακολουθώντας τη στοματική σας υγιεινή. Να τι πρέπει να κοιτάξετε:

- **Ούλα που ματώνουν**, όταν κάνετε νήμα ή βουρτσίζετε τα δόντα σας.
- Κόκκινα, πρησμένα και **ευαίσθητα ούλα**.
- Επίμονη **κακή αναπνοή** ή κακή γεύση.

Έχετε κάποιο από αυτά τα συμπτώματα; Συμβουλευτείτε τον **ειδικό υγείας** σας.

## Μικρές πράξεις που έχουν **αντίκτυπο**

Μία αποτελεσματική καθημερινή στοματική φροντίδα μπορεί να διατηρεί το στόμα σας υγιές και να συμβάλλει σε μία καλύτερη στοματική υγιεινή



### Βούρτσισμα

Το κατάλληλο εργαλείο και η σωστή τεχνική κάνουν τη διαφορά. Ρωτήστε τον ειδικό υγείας σας για το πώς μπορείτε να βελτιώσετε το βούρτσισμά σας.



### Καθάρισμα ανάμεσα στα δόντια

Τα κενά ανάμεσα στα δόντια είναι φιλόξενα για επιβλαβή βακτήρια. Γιαυτό καθαρίζετε για υγιή ούλα.



### Πλύσεις

Χρησιμοποιήστε ένα θεραπευτικό στοματικό διάλυμα για να βοηθήσετε στη μείωση της πλάκας και της ουλίτιδας.



### Check-ups

Ακόμα και με την καλύτερη φροντίδα στο σπίτι, η επίσκεψη στον ειδικό τουλάχιστον δύο φορές το χρόνο είναι απαραίτητη.

# Εταιρική Ταυτότητα

ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΟ



**ΤΟΚΕΤΟΣ**  
ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ



**ΤΟΚΕΤΟΣ**  
ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ



**ΤΟΚΕΤΟΣ**  
ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ

# Εταιρική Ταυτότητα

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΑΡΤΑ



**TOKETOS**  
ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ

Αδαμαντία Λιαμή  
Μαία

Παύλου Μελλά 48,  
Ρόδος 85100

+30 6945417267  
contact@toketos.gr

[toketos.gr](http://toketos.gr)





**ΤΟΚΕΤΟΣ**  
ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ

Παύλου Μελλά 48,  
Ρόδος 85100

+30 6945417267  
contact@toketos.gr

[toketos.gr](http://toketos.gr)

# Εταιρική Ταυτότητα

ΕΠΙΣΤΟΛΟΧΑΡΤΟ



# Εταιρική Ταυτότητα

## ΑΠΟΔΕΙΞΗ



**TOKETOS**  
ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ

ΑΠΟΔΕΙΞΗ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

Αριθμός: 000000

Ημερομηνία: ΗΜ.ΜΗ.ΕΤΟΣ

ΠΟΣΟ	ΥΠΗΡΕΣΙΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΤΙΜΗ	ΕΚΠΤΩΣΗ	ΣΥΝΟΛΟ
					ΣΥΝ. ΕΚΠΤΩΣΗ
					ΜΕΡΙΚΟ ΑΒΡΟΙΣΜΑ
					Φ.Π.Α.
					ΣΥΝΟΛΟ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

Παύλου Μελά 48, Ρόδος 85100 +30 6945417267 toketos.gr  
 contact@toketos.gr



**TOKETOS**  
ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ

ΑΠΟΔΕΙΞΗ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

Αριθμός: 000000


Ημερομηνία: ΗΜ.ΜΗ.ΕΤΟΣ

ΠΟΣΟ	ΥΠΗΡΕΣΙΑ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΤΙΜΗ	ΕΚΠΤΩΣΗ	ΣΥΝΟΛΟ
					ΣΥΝ. ΕΚΠΤΩΣΗ
					ΜΕΡΙΚΟ ΑΒΡΟΙΣΜΑ
					Φ.Π.Α.
					ΣΥΝΟΛΟ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

Παύλου Μελά 48, Ρόδος 85100 +30 6945417267 toketos.gr  
 contact@toketos.gr

# Εταιρική Ταυτότητα

## ΚΑΡΤΑ ΕΠΙΣΚΕΨΗΣ




**TOKETOS**  
ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ

**ΕΠΙΣΚΕΨΗ**  
στον/ην: .....

ΕΞΕΤΑΣΗ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΩΡΑ

Παρακαλούμε για ακύρωσης του ραντεβού σας,  
επικοινωνήστε μαζί μας 48 ώρες πριν.

Παύλου Μελλά 48, +30 6945417267 [toketos.gr](http://toketos.gr)  
Ρόδος 85100 contact@toketos.gr



**TOKETOS**  
ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ

**ΕΠΙΣΚΕΨΗ**  
στον/ην: .....

ΕΞΕΤΑΣΗ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΩΡΑ

Παρακαλούμε για ακύρωσης του ραντεβού σας,  
επικοινωνήστε μαζί μας 48 ώρες πριν.

Παύλου Μελλά 48, +30 6945417267 [toketos.gr](http://toketos.gr)  
Ρόδος 85100 contact@toketos.gr



**ΤΟΚΕΤΟΣ**  
ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ

Ταξίδι στη μητρότητα



Παύλου Μελά 48,  
+30 6945417267  
toketos.gr  
contact@toketos.gr  
P66ος 85100

## ΕΠΙΣΚΕΨΗ

στον/ην:

.....  
.....

Παρακαλούμε για ακύρωσης του ραντεβού σας,  
επικοινωνήστε μαζί μας 48 ώρες πριν.

ΕΞΕΤΑΣΗ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΩΡΑ

# Εταιρική Ταυτότητα

## ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ



## Η Μ Ε Ρ Ο Λ Ο Γ Ι Ο 2 0 2 2

### Ιανουάριος

Δ	Τ	Π	Π	Σ	Κ
26	27	28	29	31	1 2
3	4	5	6	7	8 9
10	11	12	13	14	15 16
17	18	19	20	21	22 23
24	25	26	27	28	29 30
31	1	2	3	4	5 6

### Φεβρουάριος

Δ	Τ	Π	Π	Σ	Κ
31	1	2	3	4	5 6
7	8	9	10	11	12 13
14	15	16	17	18	19 20
21	22	23	24	25	26 27
28	1	2	3	4	5 6

### Μάρτιος

Δ	Τ	Π	Π	Σ	Κ
28	1	2	3	4	5 6
7	8	9	10	11	12 13
14	15	16	17	18	19 20
21	22	23	24	25	26 27
28	29	30	31	1	2 3

### Απρίλιος

Δ	Τ	Π	Π	Σ	Κ
28	29	30	31	1	2 3
4	5	6	7	8	9 10
11	12	13	14	15	16 17
18	19	20	21	22	23 24
25	26	27	28	29	30 1

### Μάιος

Δ	Τ	Π	Π	Σ	Κ
25	26	27	28	29	30 1
2	3	4	5	6	7 8
9	10	11	12	13	14 15
16	17	18	19	20	21 22
23	24	25	26	27	28 29
30	31	1	2	3	4 5

### Ιούνιος

Δ	Τ	Π	Π	Σ	Κ
30	31	1	2	3	4 5
6	7	8	9	10	11 12
13	14	15	16	17	18 19
20	21	22	23	24	25 26
27	28	29	30	1	2 3

### Ιούλιος

Δ	Τ	Π	Π	Σ	Κ
27	28	29	30	1	2 3
4	5	6	7	8	9 10
11	12	13	14	15	16 17
18	19	20	21	22	23 24
25	26	27	28	29	30 31

### Αύγουστος

Δ	Τ	Π	Π	Σ	Κ
1	2	3	4	5	6 7
8	9	10	11	12	13 14
15	16	17	18	19	20 21
22	23	24	25	26	27 28
29	30	31	1	2	3 4

### Σεπτέμβριος

Δ	Τ	Π	Π	Σ	Κ
29	30	31	1	2	3 4
5	6	7	8	9	10 11
12	13	14	15	16	17 18
19	20	21	22	23	24 25
26	27	28	29	30	1 2

### Οκτώβριος

Δ	Τ	Π	Π	Σ	Κ
26	27	28	29	30	1 2
3	4	5	6	7	8 9
10	11	12	13	14	15 16
17	18	19	20	21	22 23
24	25	26	27	28	29 30
31	1	2	3	4	5 6

### Νοέμβριος

Δ	Τ	Π	Π	Σ	Κ
31	1	2	3	4	5 6
7	8	9	10	11	12 13
14	15	16	17	18	19 20
21	22	23	24	25	26 27
28	29	30	1	2	3 4

### Δεκέμβριος

Δ	Τ	Π	Π	Σ	Κ
29	30	31	1	2	3 4
5	6	7	8	9	10 11
12	13	14	15	16	17 18
19	20	21	22	23	24 25
26	27	28	29	30	31 1



## Ιούλιος

Δευτέρα	Τρίτη	Τετάρτη	Πέμπτη	Παρασκευή	Σαββάτο	Κυριακή
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

# Εταιρική ταυτότητα

ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ







**ΤΟΚΕΤΟΣ**  
ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ





















# Ιστοσελίδα

## ΟΡΙΣΜΟΣ

Ιστοσελίδα (αγγλικά: web page) είναι είδος εγγράφου του παγκόσμιου ιστού (WWW) που περιλαμβάνει πληροφορίες με την μορφή κειμένου, υπερκειμένου, εικόνας, βίντεο και ήχου.

Πολλές ιστοσελίδες μαζί συνθέτουν έναν ιστότοπο (εναλλακτικές ονομασίες: ιστοχώρος ή δικτυακός τόπος, αγγλ. web site ή Internet site). Οι σελίδες ενός ιστότοπου εμφανίζονται κάτω από το ίδιο όνομα χώρου (domain) π.χ. microsoft.com.

Οι ιστοσελίδες αλληλοσυνδέονται και μπορεί ο χρήστης να μεταβεί από τη μία στην άλλη κάνοντας «κλικ», επιλέγοντας δηλαδή συνδέσμους που υπάρχουν στο κείμενο ή στις φωτογραφίες της ιστοσελίδας. Οι σύνδεσμοι προς άλλες σελίδες εμφανίζονται συνήθως υπογραμμισμένοι και με μπλε χρώμα για να είναι γρήγορα ξεκάθαρο στον επισκέπτη ότι πρόκειται για σύνδεσμο προς άλλη ιστοσελίδα, χωρίς όμως πάντα να είναι αυτό απαραίτητο.

# Ιστοσελίδα

## ΕΡΕΥΝΑ

### Τι είναι το UI Design;

Το UI Design (User Interface) δίνει προτεραιότητα στην οπτική εμπειρία του χρήστη. Ένα καλό περιβάλλον χρήστη είναι λειτουργικό, αξιόπιστο και ευχάριστο στη χρήση. Ο σχεδιασμός του UI θα πρέπει να ελαχιστοποιεί την προσπάθεια που πρέπει να επενδύσει ο χρήστης στην αλληλεπίδραση με ένα προϊόν και να βοηθά τους χρήστες να επιτύχουν τους στόχους τους με ευκολία.

Οι σχεδιαστές χρησιμοποιούν μεθόδους σχεδιασμού με επίκεντρο τον χρήστη (συνεντεύξεις χρήστη, άμεσες παρατηρήσεις, κ.λπ.) για να μάθουν για το κοινό-στόχο τους και να διασφαλίσουν ότι η οπτική γλώσσα που εισάγουν στη διεπαφή χρήστη είναι καλά προσαρμοσμένη σε αυτούς. Είναι σημαντικό να κάνετε το UI αισθητικά ευχάριστο, επειδή αυτά που έχουν εξαιρετική αισθητική θεωρούνται πιο εύχρηστα από τους τελικούς χρήστες, σύμφωνα με το αποτέλεσμα αισθητικής-χρηστικότητας.

### Ποιά είναι τα πιο σημαντικά στοιχεία του UI Design;

Ο καλός σχεδιασμός UI είναι κρίσιμος για την επιτυχία ενός προϊόντος. Χωρίς αυτό, οι χρήστες μπορεί να βρουν ένα προϊόν μη εύχρηστο. Οι περισσότεροι σχε-

διαστές ακολουθούν ένα σύνολο αρχών σχεδιασμού UI για να καθοδηγήσουν τα σχέδιά τους και να εξασφαλίσουν ότι τα προϊόντα τους είναι επιτυχημένα.

Τα πιο σημαντικά στοιχεία του σχεδιασμού διεπαφής χρήστη είναι:

- Τοποθετήστε τους χρήστες στον έλεγχο του UI
- Κάντε άνετη αλληλεπίδραση με ένα προϊόν
- Μειώστε το γνωστικό φορτίο
- Κάντε το UI συνεπές

### Ποιοί είναι οι τρεις κύριοι τύποι σχεδίασης UI;

Υπάρχουν διάφοροι τύποι σχεδιασμού UI, αλλά τρεις από τους πιο δημοφιλείς είναι το γραφιστικό UI (GUI), το φωνητικό (VUI) και ο βασισμένος σε μενού. Στα GUI, οι χρήστες αλληλεπιδρούν με πληροφορίες χειραγωγώντας οπτικά αντικείμενα σε μια ψηφιακή οθόνη χρησιμοποιώντας μια συσκευή ή την αφή. Τα στοιχεία ενός καλά σχεδιασμένου γραφιστικού UI θα πρέπει να σχεδιάζονται έτσι ώστε να υποστηρίζουν την καλή δυνατότητα εκμάθησης και εύρεσης. Όταν οι χρήστες βλέπουν οικεία οπτικά στοιχεία και μοτίβα αλληλεπίδρασης, μπορούν να κατανοήσουν πώς να αλληλεπιδρούν με το UI κοιτάζοντάς την. Είναι επίσης

σημαντικό να βεβαιωθείτε ότι τα στοιχεία σε ένα GUI είναι ομοιόμορφα – η διεπαφή χρήστη θα πρέπει να είναι συνεπής για να δημιουργεί μια αίσθηση ελέγχου και αξιοπιστίας.

Οι φωνητικές διεπαφές χρήστη (VUI) κερδίζουν γρήγορα ενδιαφέρον. Ο αυξανόμενος αριθμός βοηθών με δυνατότητα φωνής που πωλούνται σε όλο τον κόσμο αποδεικνύει ότι οι χρήστες θεωρούν τέτοιες συσκευές πολύτιμες. Τα φωνητικά UI απαιτούν διαφορετική σχεδιαστική προσέγγιση. Οι σχεδιαστές πρέπει να δημιουργήσουν μια αποτελεσματική, συνομιλητική διεπαφή χρήστη στην οποία οι λέξεις και η σύνταξη παίζουν κρίσιμο ρόλο. Για να δημιουργήσουν περισσότερες ανθρώπινες αλληλεπιδράσεις, οι σχεδιαστές πρέπει να επενδύσουν στην εκμάθηση της ανθρώπινης ψυχολογίας και να επικεντρωθούν ακόμη περισσότερο στην επικύρωση των σχεδιαστικών τους αποφάσεων χρησιμοποιώντας πρωτότυπα βασισμένα στη φωνή.

Ένας άλλος κύριος τύπος UI περιλαμβάνει μια διεπαφή που βασίζεται στο μενού, η οποία παρέχει στους χρήστες μια σειρά εντολών σε μορφή μενού ή λίστας μέσω αναπτυσσόμενου ή αναπτυσσόμενου μενού, πλήρους οθόνης ή αναδυόμενου παραθύρου.

## Τι είναι τα μοτίβα σχεδιασμού UI;

Τα μοτίβα σχεδίσμού UI αποτελούν θεμελιώδες μέρος του σχεδιασμού UI. Αυτές οι βέλτιστες πρακτικές είναι γενικές λύσεις σε κοινά προβλήματα UI. Τα μοτίβα σχεδίσμού βοηθούν τους οργανισμούς σχεδιάζοντας επαναχρησιμοποιήσιμες, αξιόπιστες λύσεις σε ένα πρόβλημα διεπαφής χρήστη.

The screenshot shows the website [everymothercounts.org](http://everymothercounts.org) in a browser window. The navigation bar includes the logo, "EVERY MOTHER COUNTS", and links for "Our Story", "Learn", "Our Work", "What Can I Do?", and "Donate". Social media icons for Twitter, Instagram, Facebook, and YouTube are also present.

The main content area features a large photograph of a woman with dark curly hair tenderly holding a baby wrapped in a white blanket. Overlaid on the right side of the image is a donation form with the following elements:

- Message:** "The need to support moms is as urgent as ever right now."
- Frequency Selection:** Two buttons, "ONE TIME" (highlighted in orange) and "MONTHLY".
- Amount Selection:** Four buttons with values "\$78", "\$200", "\$550", and "\$1000".
- Custom Amount:** A text input field containing "\$" on the left and "USD" on the right.
- Gift Dedication:** A button with a heart icon and the text "DEDICATE THIS GIFT".
- Final Action:** A large orange button labeled "DONATE".



# Syria: Years of grinding conflict exact an unimaginable toll, especially on women and girls

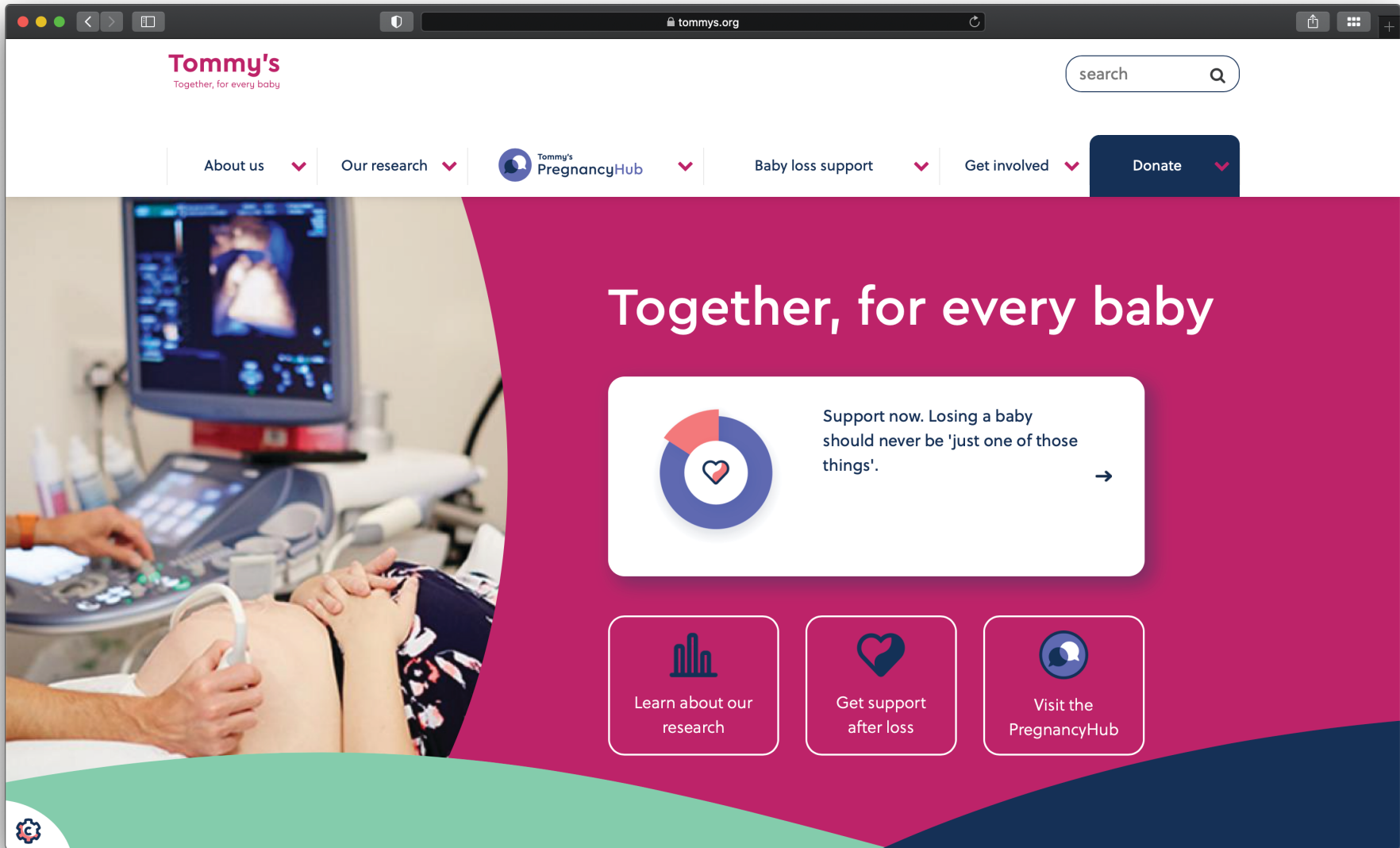
READ MORE

We use cookies and other identifiers to help improve your online experience. By using our website you agree to this. To learn more, including how to change your settings, see our [cookie policy](#)

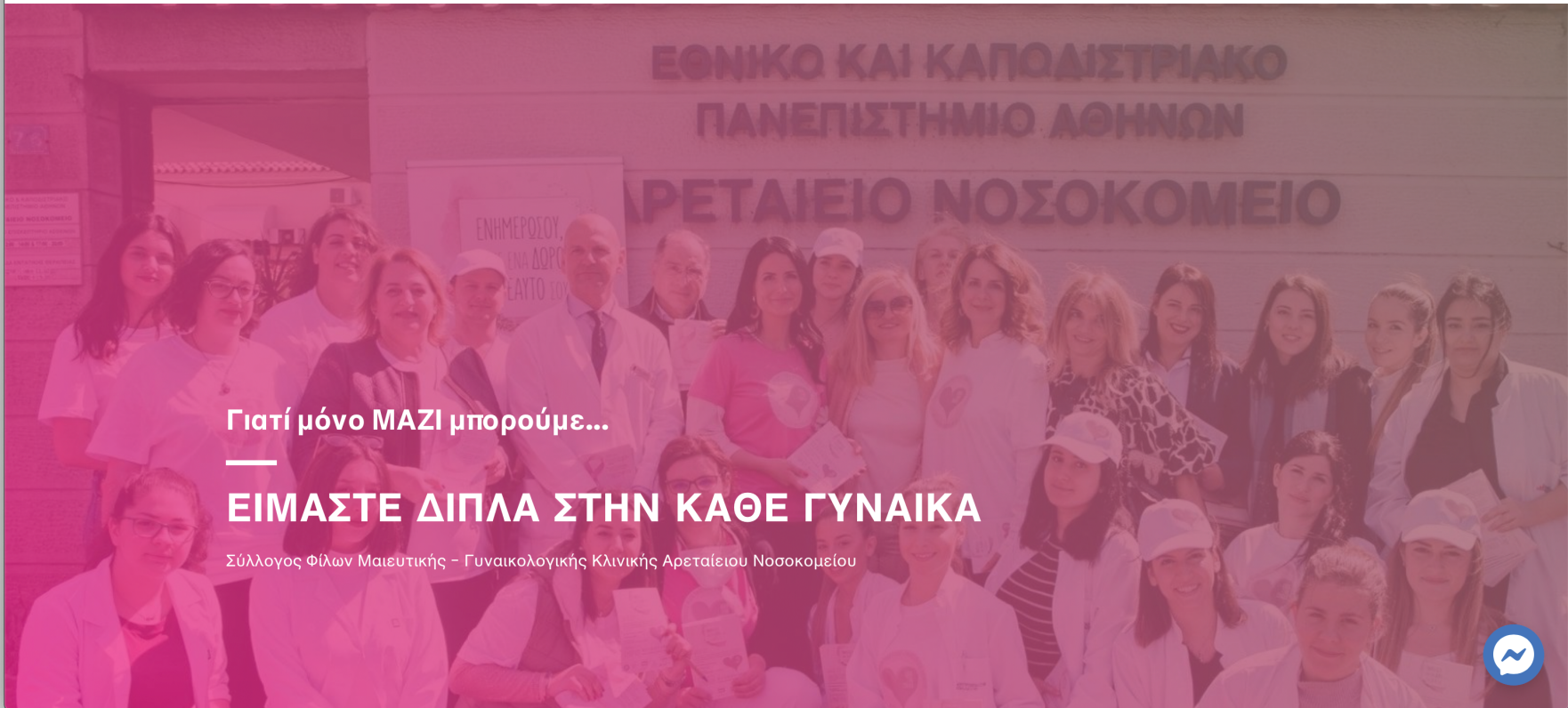
ACCEPT

X









Γιατί μόνο ΜΑΖΙ μπορούμε...

## ΕΙΜΑΣΤΕ ΔΙΠΛΑ ΣΤΗΝ ΚΑΘΕ ΓΥΝΑΙΚΑ

Σύλλογος Φίλων Μαιευτικής - Γυναικολογικής Κλινικής Αρεταίειου Νοσοκομείου



# Ιστοσελίδα

ΙΣΤΟΤΟΠΟΣ



**TOKETOS**  
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΩΝ

ΑΡΧΙΚΗ ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΔΩΡΕΙΕ ΚΑΛΑΘΙ

## Ταξίδι στην μητρότητα

Αρκετοί τυπογράφοι χρησιμοποιούσαν το κείμενο ως δείγμα των τυπογραφικών τους στοιχείων. Υπάρχει η ατεκμηρίωτη άποψη ότι το ακατάληπτο αυτό κείμενο δημιουργήθηκε από ανώνυμο τυπογράφο του 16ου αιώνα.

## Οραμα

Αρκετοί τυπογράφοι χρησιμοποιούσαν το κείμενο ως δείγμα των τυπογραφικών τους στοιχείων. Υπάρχει η ατεκμηρίωτη άποψη ότι το ακατάληπτο αυτό κείμενο δημιουργήθηκε από ανώνυμο τυπογράφο του 15ου αιώνα (μετά από την εφεύρεση της τυπογραφίας από τον Γουτεμβέργιο) για να το χρησιμοποιήσει για τους ίδιους ακριβώς λόγους που χρησιμοποιείται και σήμερα. Δεν είναι γνωστό πότε ακριβώς το κείμενο απέκτησε την τρέχουσα γνωστή μορφή του, πράγμα που μπορεί να συνέβη κατά τη δεκαετία του 1960.

### Αγόρασε ένα δώρο που προσφέρει

Αγόρασε μοναδικά δώρα που υποστηρίζουν το έργο του TOKETOS και πρόσφερε τη διαφορά στις ζωές των μητέρων στα Δωδεκάνησα που το χρειάζονται.

Όνομα  Επώνυμο  E-mail  Εγγραφή

ΝΕΑ ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ PRIVACY POLICY

f @ TOKETOS

## Ποιοί είμαστε

Υπάρχει η ατεκμηρίωτη άποψη ότι το ακατάληπτο αυτό κείμενο δημιουργήθηκε από ανώνυμο τυπογράφο του 15ου αιώνα (μετά από την εφεύρεση της τυπογραφίας από τον Γουτεμβέργιο) για να το χρησιμοποιήσει για τους ίδιους ακριβώς λόγους που χρησιμοποιείται και σήμερα.



**Δημήτρης Δούμπλης**  
Ιδρυτής του οργανισμού  
Μαιευτήρας -  
Χειρουργός Γυναικολόγος



**Μαρία Β. Παλαιού**  
Ψυχολόγος - Ψυχοθεραπεύτρια



**Αδαμαντία Λιαμή**  
Μαία - Νοσηλεύτρια



**Μαρία Β. Παλαιού**  
Νοσηλεύτρια - Νοσοκόμα



**Ευγενία Μπαλαμώτη**  
Δερματολόγος -  
Αφροδισιαλόγος



**Ιωάννης Μετρητικός**  
Οδοντίατρος - Χειρουργός

## Δράσεις



### Προγεννητικά Μαθήματα - Κύκλος Μαθημάτων

Τα προγεννητικά μαθήματα προετοιμάζουν, να ενημερώσουν και να συμβουλέψουν τόσο την ίδια την γυναίκα, αλλά και τον σύντροφό της για την εγκυμοσύνη, τον τοκετό και τη λοχεία.

[Διάβασε περισσότερα](#)



### Μαμά απο την αρχή - Κύκλος Μαθημάτων

Τα προγεννητικά μαθήματα προετοιμάζουν, να ενημερώσουν και να συμβουλέψουν τόσο την ίδια την γυναίκα, αλλά και τον σύντροφό της για την εγκυμοσύνη, τον τοκετό και τη λοχεία.

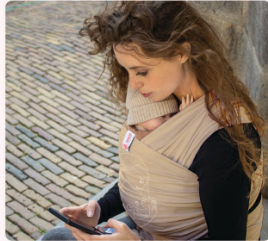
[Διάβασε περισσότερα](#)



### Θηλασμός - Σεμινάριο

Τα προγεννητικά μαθήματα προετοιμάζουν, να ενημερώσουν και να συμβουλέψουν τόσο την ίδια την γυναίκα, αλλά και τον σύντροφό της για την εγκυμοσύνη, τον τοκετό και τη λοχεία.

[Διάβασε περισσότερα](#)





# Εφαρμογή

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η σύγχρονη πλατφόρμα θα εξυπηρετεί τόσο την παρακολούθηση των εγκυμονουσών παράλληλα με τους προσωπικούς τους ιατρούς/ νοσηλευτές ή γιατρούς της γεωγραφικής τους περιφέρειας αλλά και την άμεση επικοινωνία μεταξύ τους.

Θα οργανώνει, προετοιμάζει τις έγκυες σε πρακτικά θέματα της καθημερινότητας έως την ώρα του τοκετού. Ενώ ταυτόχρονα θα διατηρεί την ισορροπημένη ψυχολογία της εγκύου μέσω της σωστής ενημέρωσης. Μετά τον τοκετό η πλατφόρμα θα υποστηρίζει την λεχώνα με σωστή και ολοκληρωμένη ενημέρωση. Η μέλλουσα μητέρα θα δίνεται να συμπληρώσει τις τιμές των καθημερινών της δραστηριοτήτων, συνηθειών και αποτελεσμάτων, αλλά και των προσωπικών προτιμήσεων της για την ώρα του τοκετού. Η πλατφόρμα θα συνεχίζει να υποστηρίζει τη γυναίκα και το νεογέννητο για άλλους 9 μήνες μετά τον τοκετό με

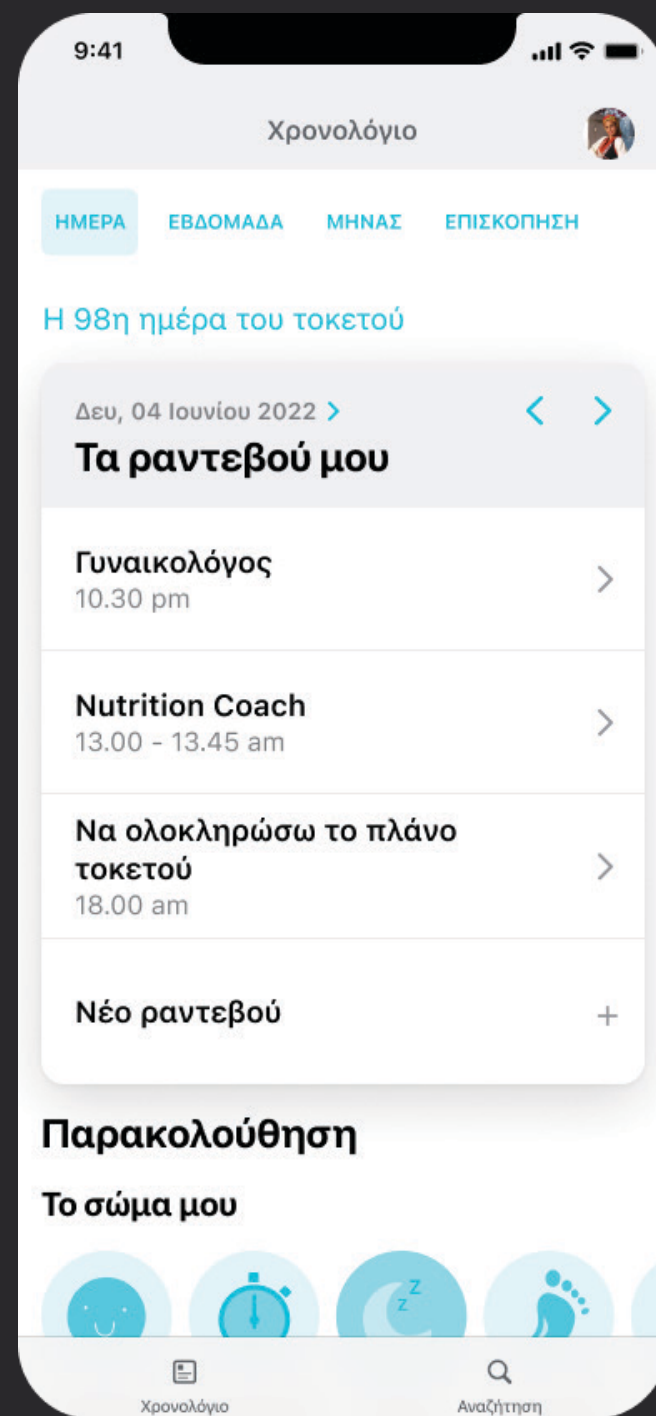
σκοπό να παρέχει τις απαραίτητες πληροφορίες που θα διακρίνουν τον νέο αυτό ρόλο της γυναίκας (θηλασμός, επιλόχειος κατάθλιψη) αλλά και για την ομαλή ενσωμάτωση του βρέφους στον οικογενειακό και κοινωνικό ιστό.

Η πλατφόρμα αυτή στοχεύει στην κοινωνική υποστήριξη, σωστή ενημέρωση και παρακολούθηση των εγκύων γυναικών και λεχώνων στη περιφέρεια του Ν. Αιγαίου.

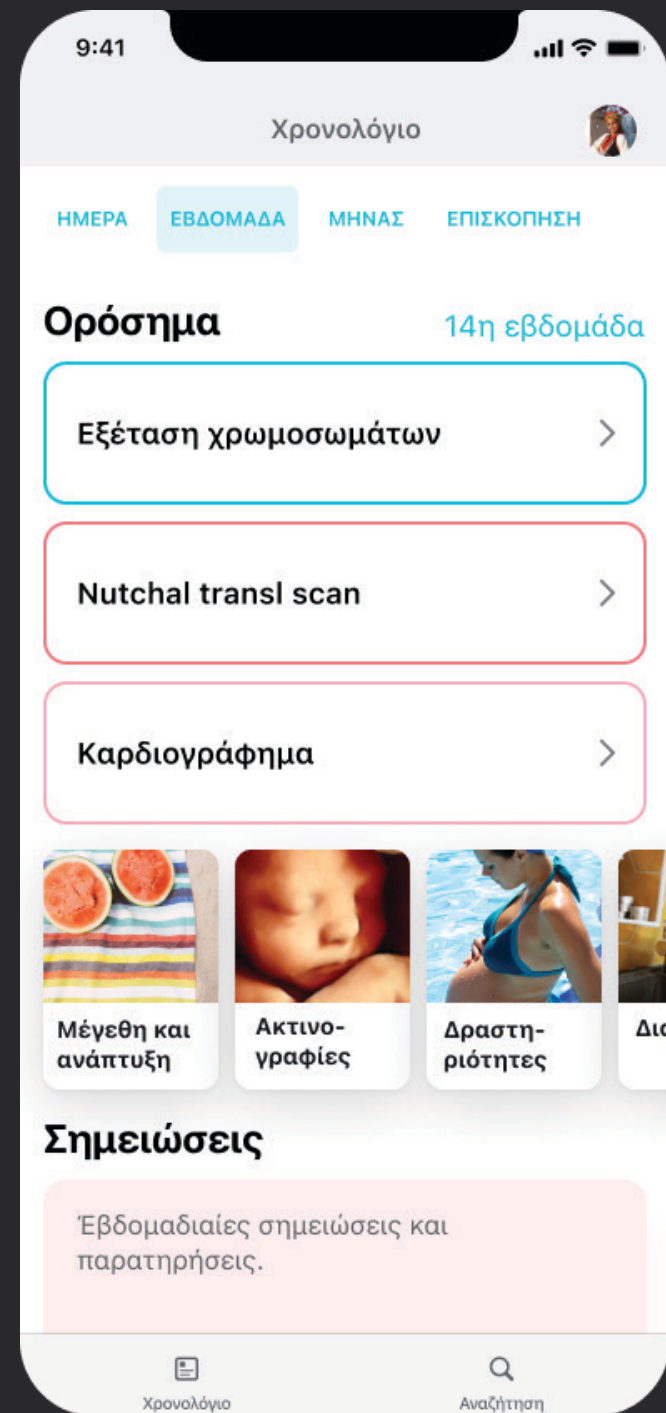
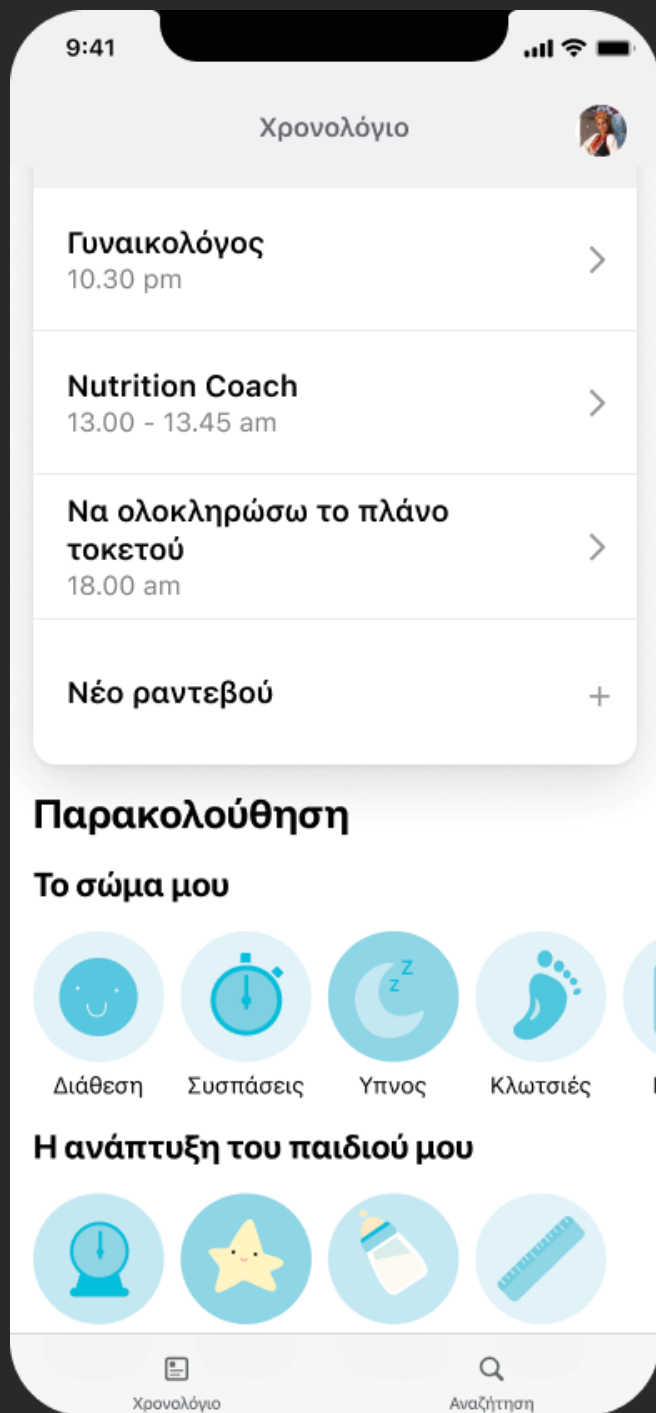
- Δράσεις / Σεμινάρια / Καμπάνιες / Ομιλίες
- Υποστήριξη τοκετού γυναικών με οικονομικά προβλήματα ως μέσο εκπαίδευσης.
- Συμπλήρωση καθημερινών τιμών στην εφαρμογή με ένδειξη φυσιολογικών τιμών ή μη.
- Εκπαιδευτικό υλικό μέσω της εφαρμογής με άρθρα για τα στάδια της εγκυμοσύνης και της βρεφικής ηλικίας.
- Παρακολούθηση τιμών μέσω της εφαρμογής από ειδικούς

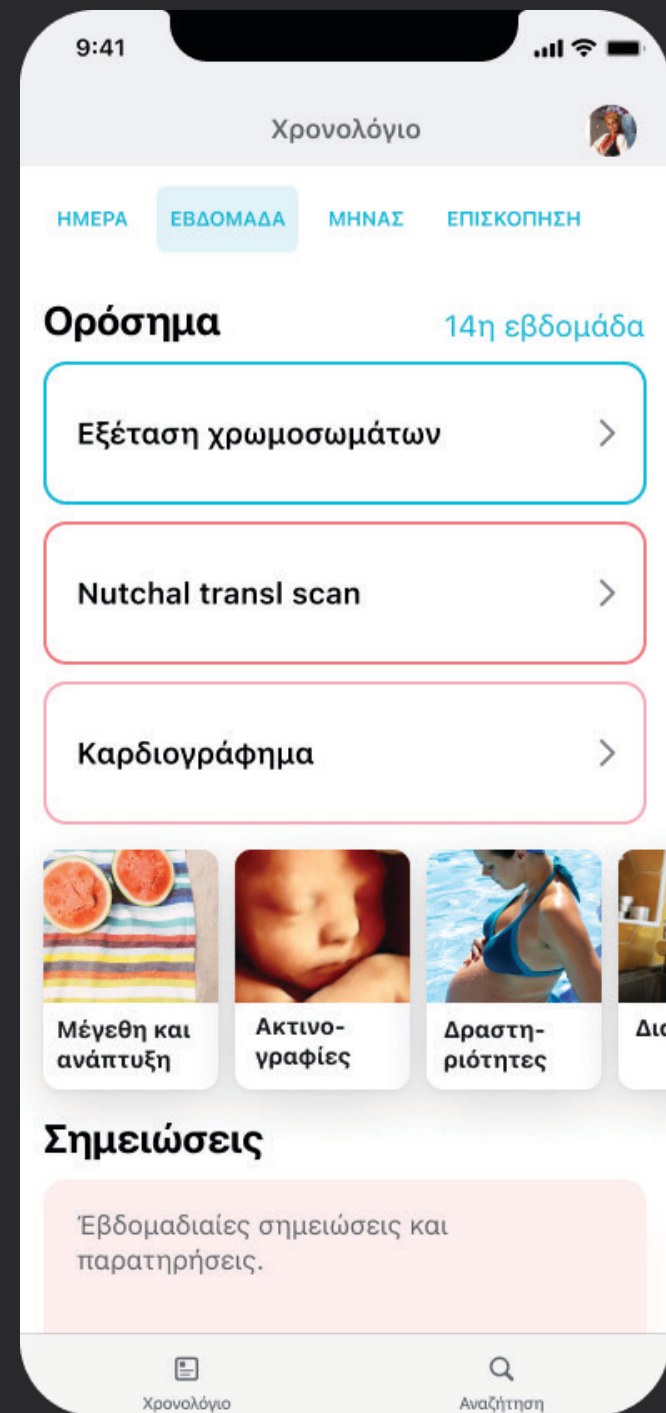
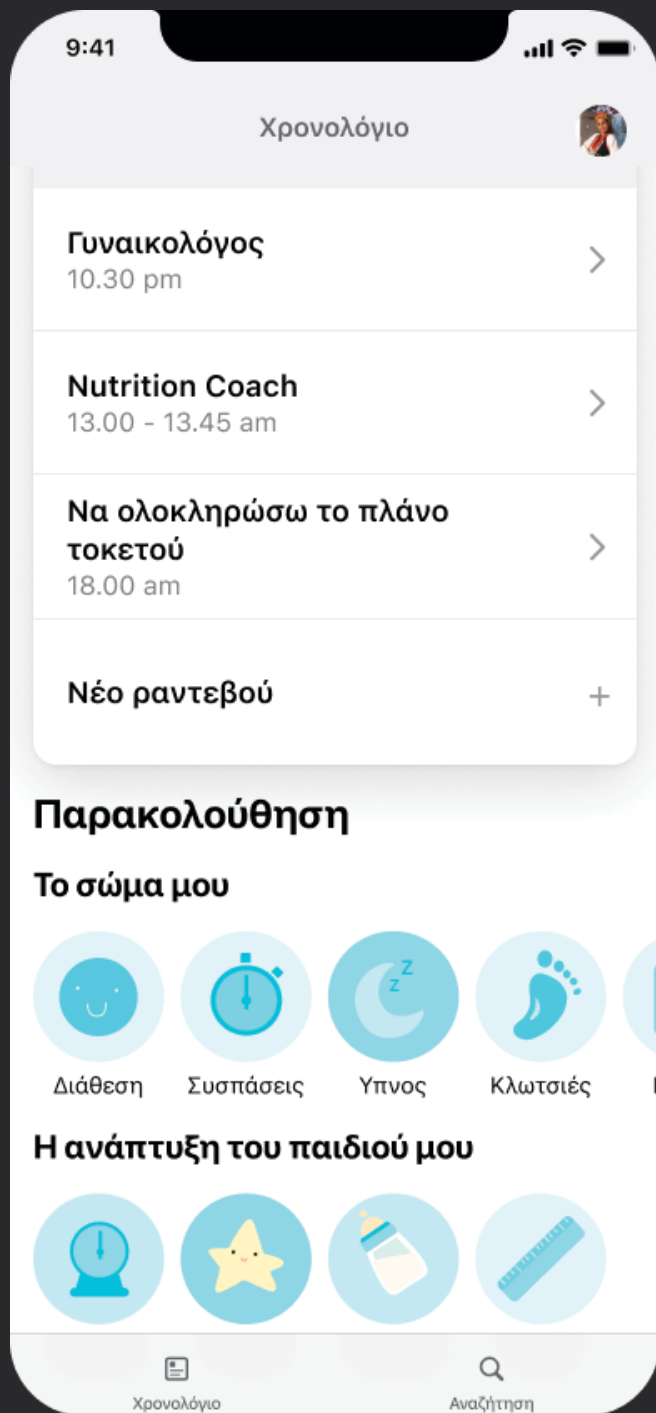
# Εφαρμογή

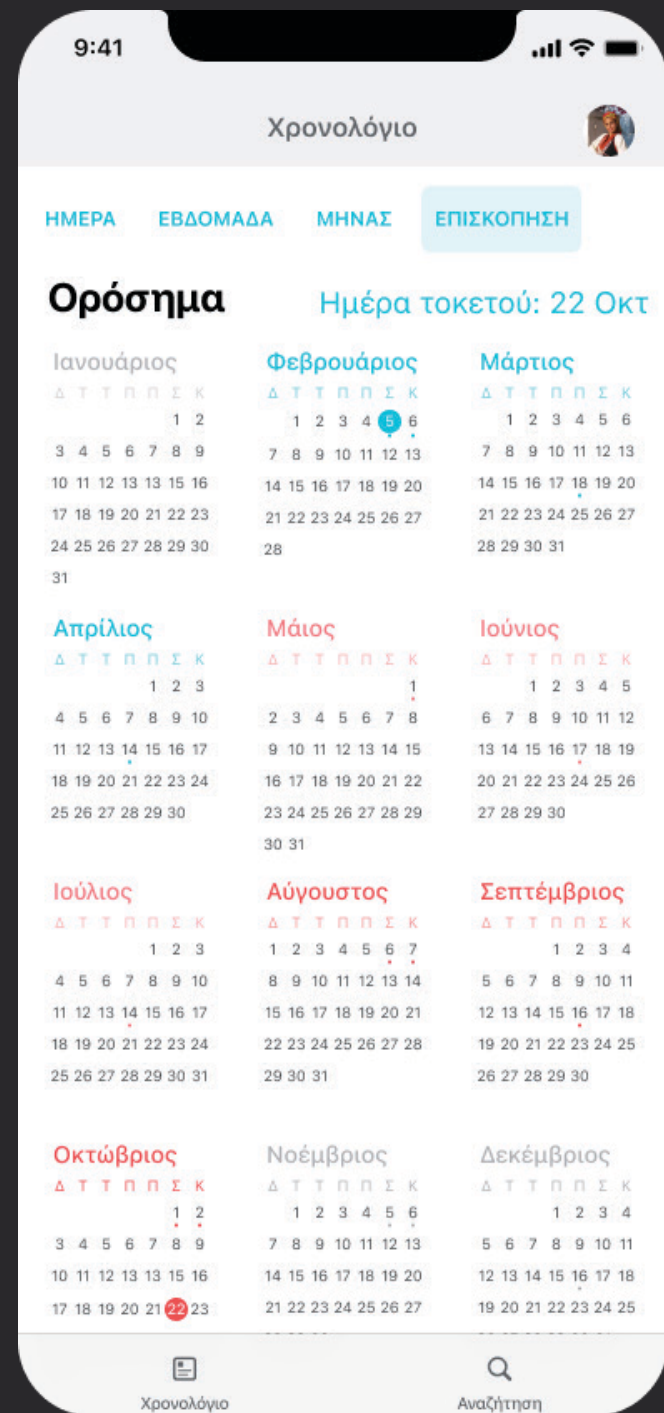
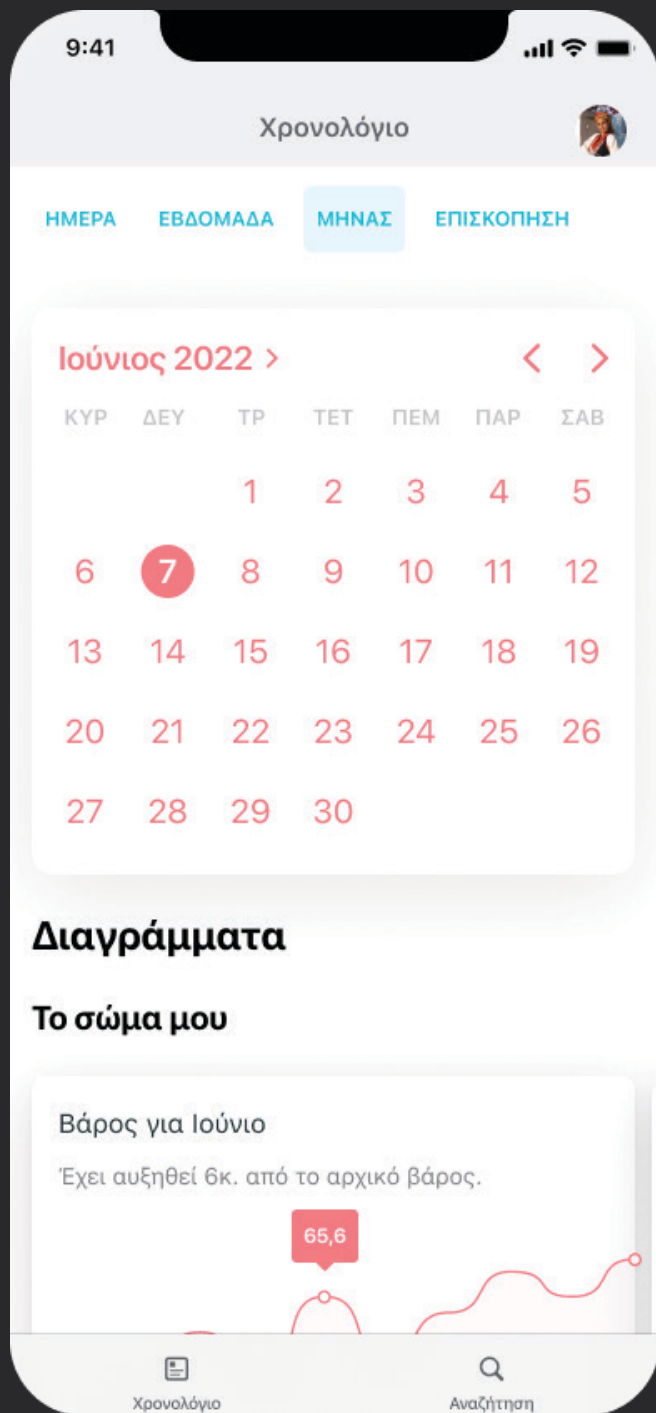
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

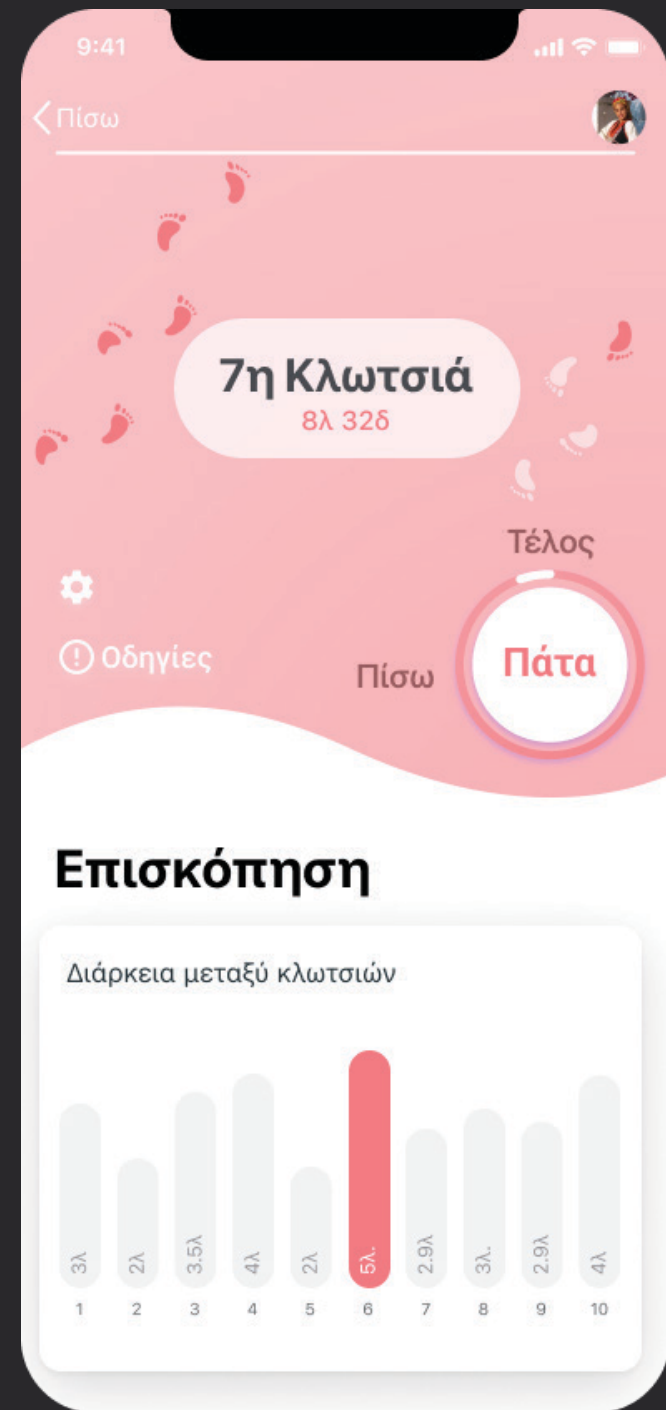


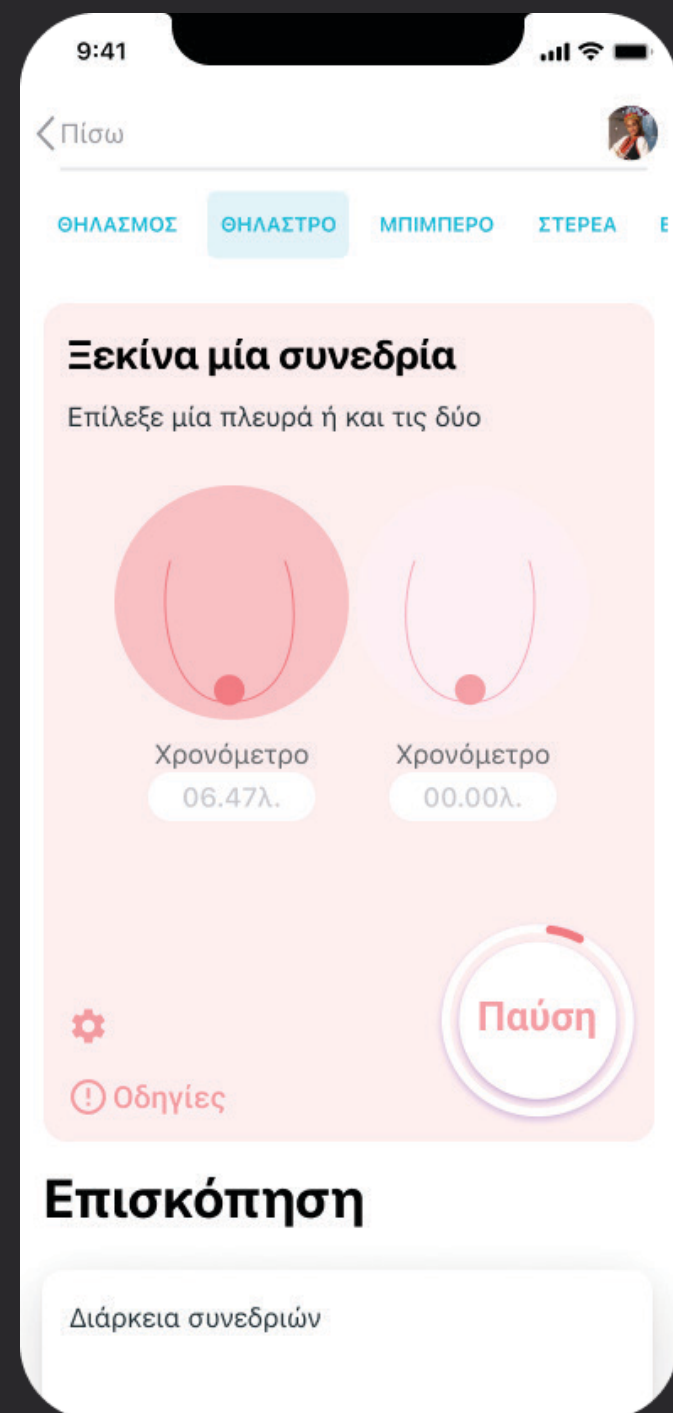
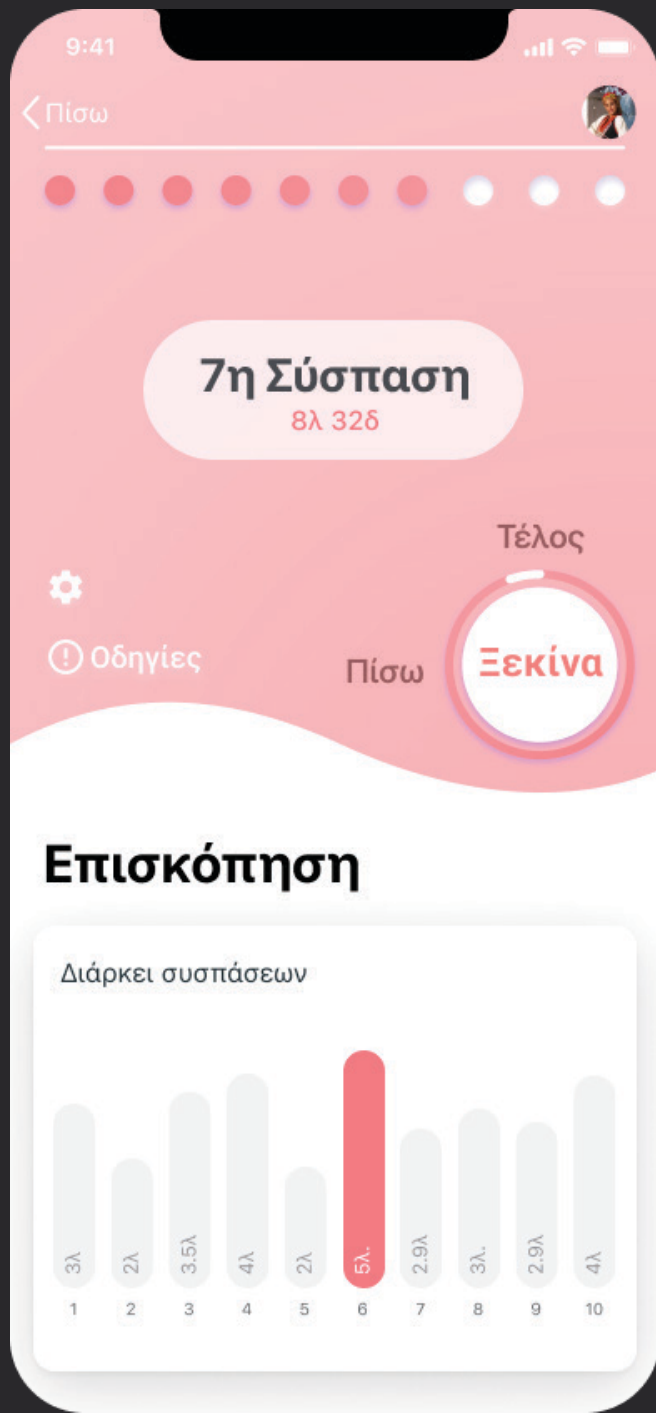


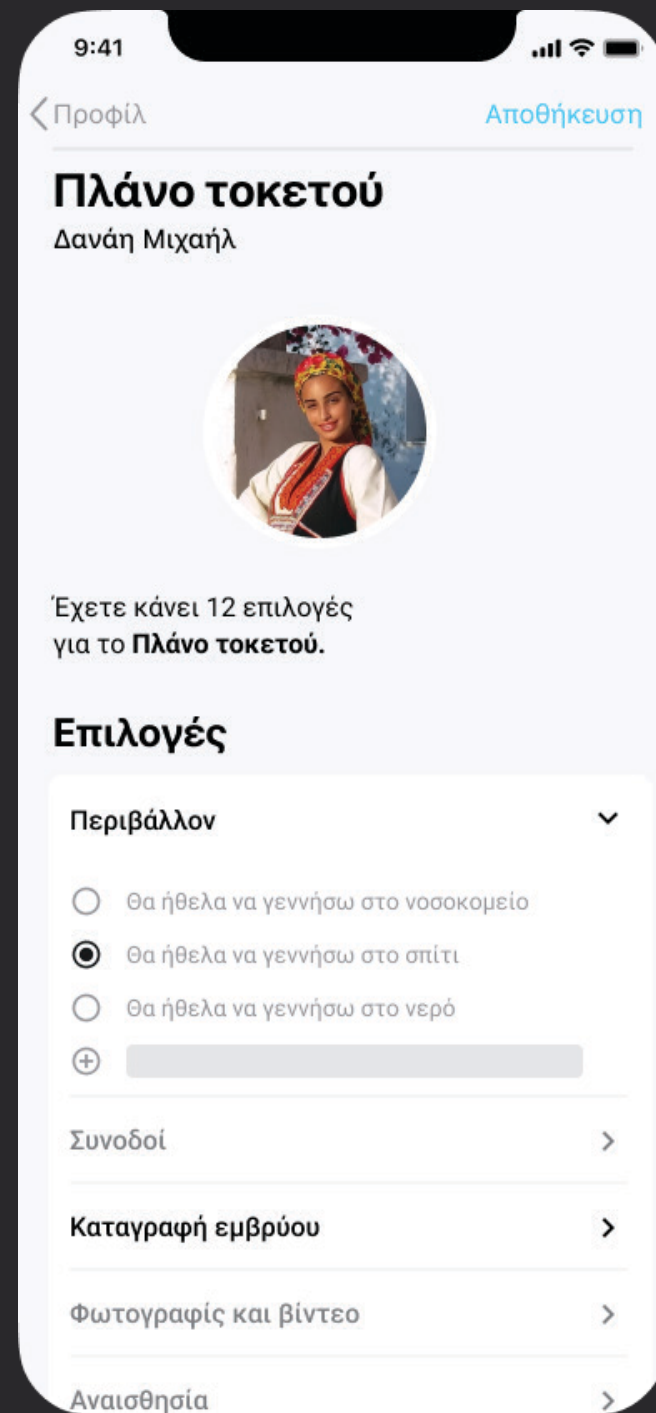
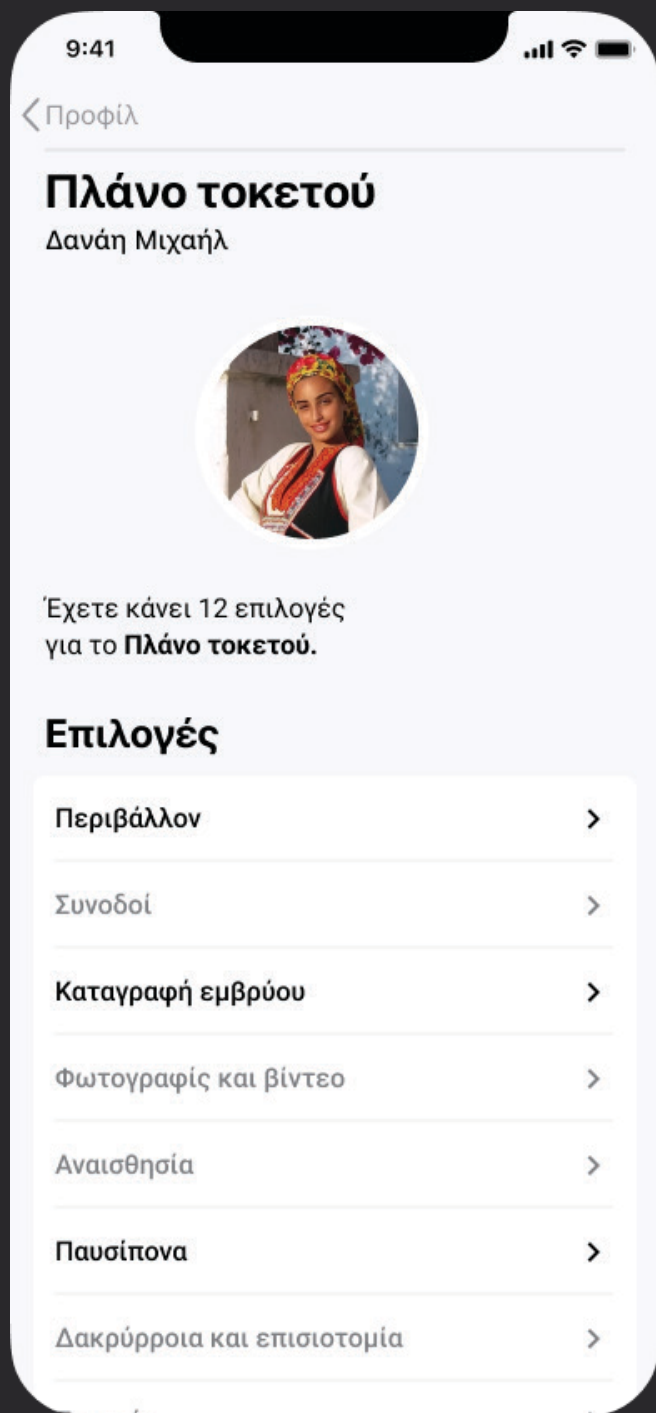


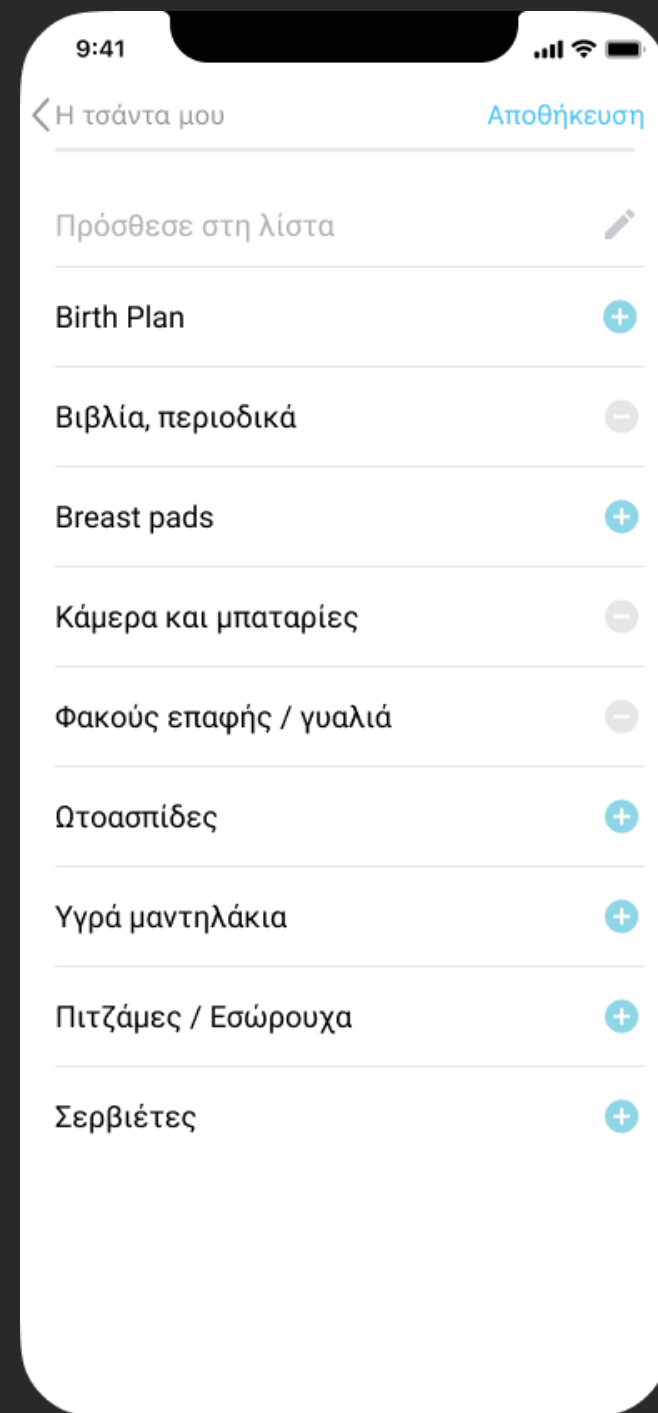
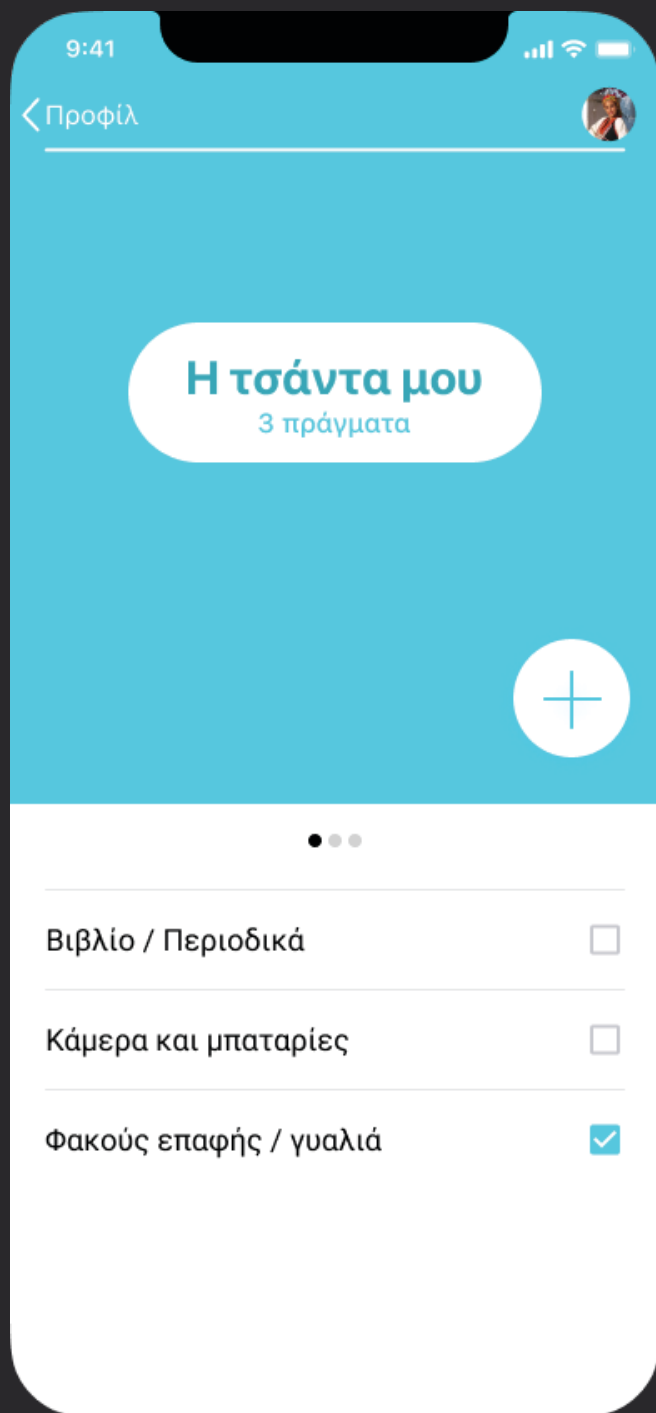












9:41










< Χρονολόγιο

## Προφίλ

Δανάη Μιχαήλ



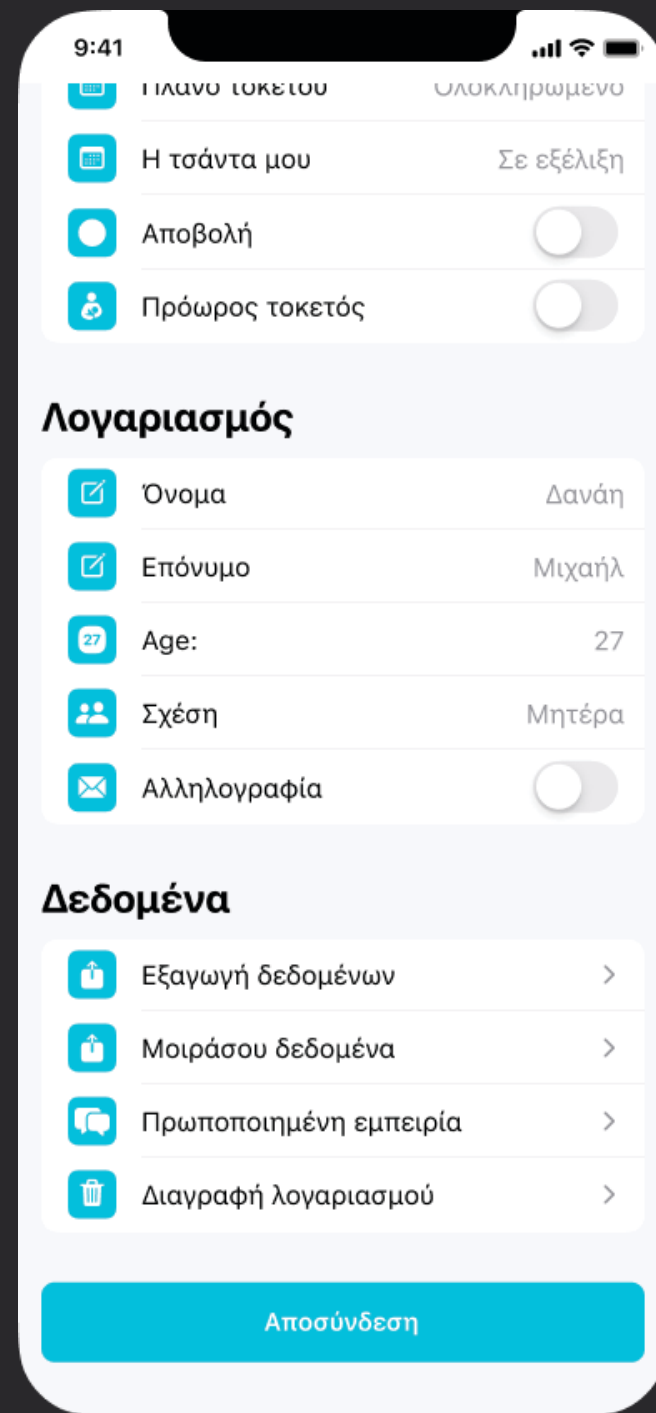
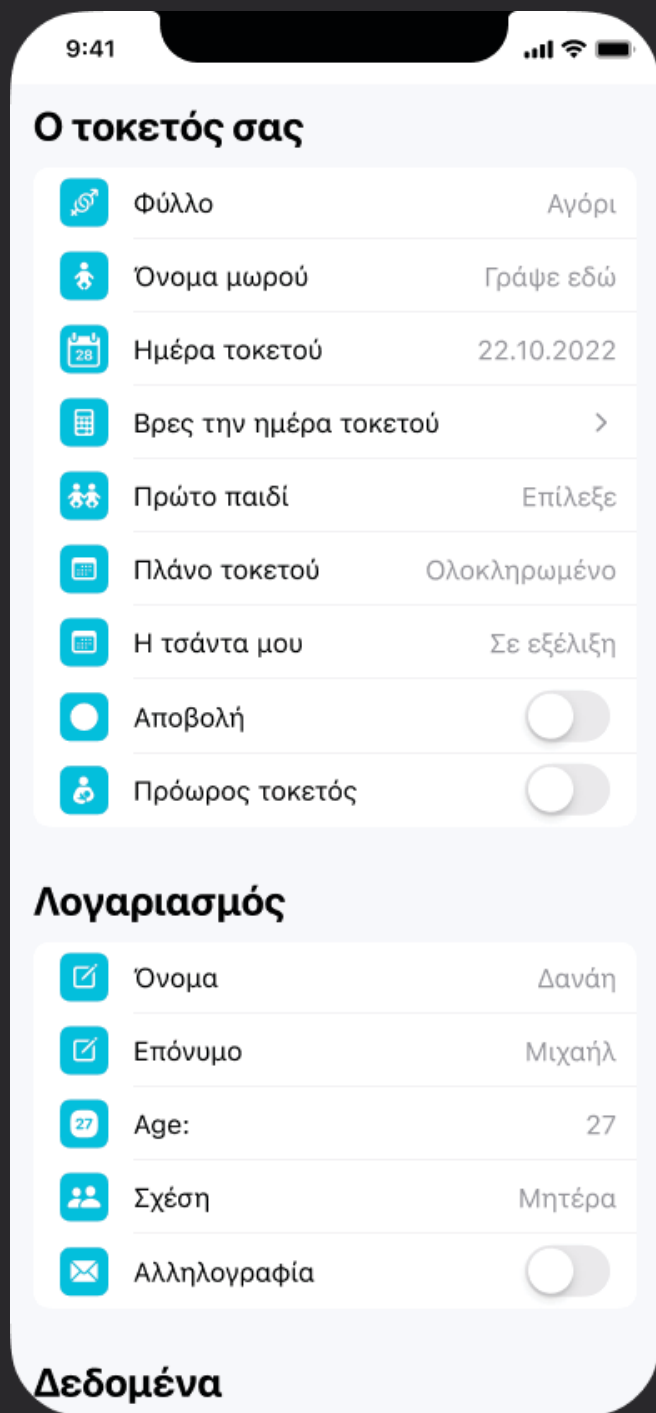
### Μενού

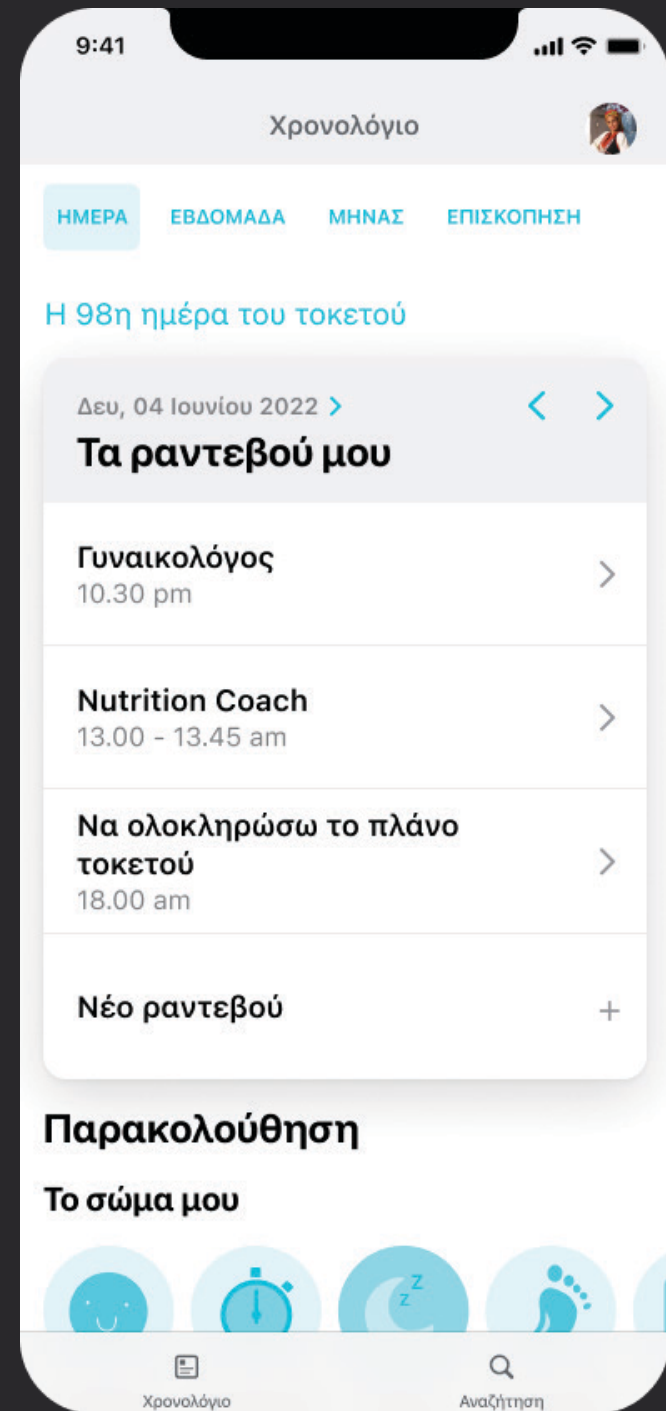
-  Ρυθμίσεις >
-  Συνδέσου με Φίλους >
-  Μάθε για τον Τοκετός >
-  Επικοινωνώνησε μαζί μας >
-  Όροι και προϋποθέσεις >
-  Πολιτική απορρήτου >
-  Εύσημα >

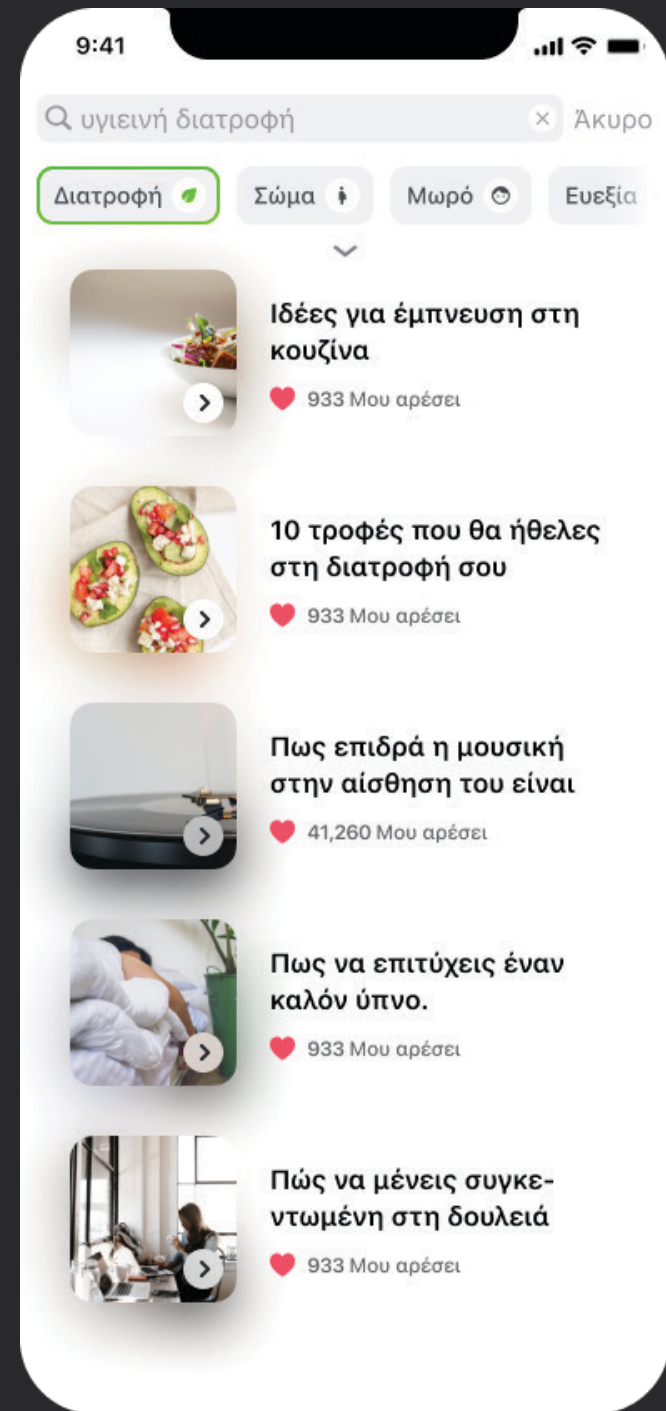
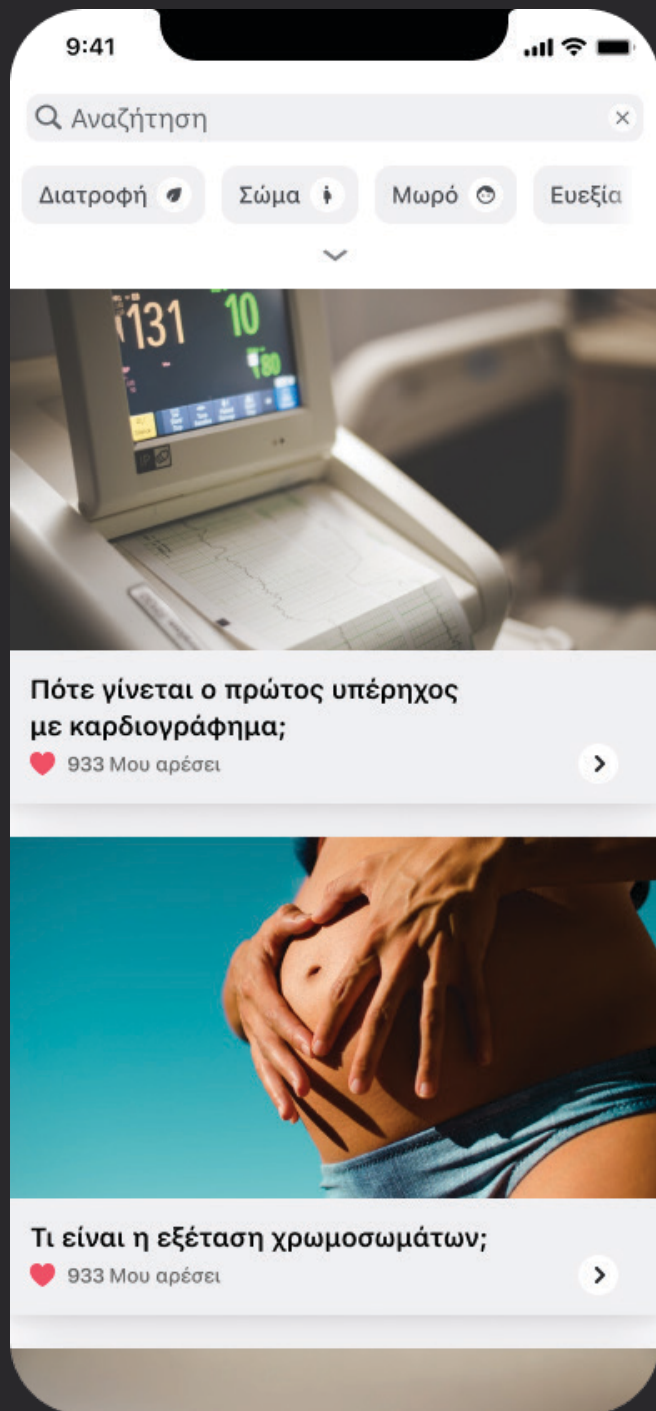
### Ο τοκετός σας

-  Φύλλο Αγόρι
-  Όνομα μωρού Γράψε εδώ











9:41

υγιεινή διατροφή

Άκυρο

Άσκηση Σχέσεις Lifestyle Το



## 5 διατροφικές ιδέες για να ενισχύσεις τη διάθεσή σου

Egestas feugiat gravida imperdiet vestibulum pellentesque. Sapien id odio mi vivamus aenean ac id. Odio bibendum nibh ac posuere donec velit morbi. Eget eget sit nec **facilisis convallis** morbi. Iaculis ultrices rhoncus, suspendisse a a proin

9:41

Suscipit turpis facilisi at nisl at interdum tincidunt mattis. Varius commodo, id elit pretium, nunc lectus. Odio tincidunt nunc, cras egestas quis phasellus lobortis id. At odio ut amet malesuada rutrum. In gravida tincidunt tellus integer feugiat. Gravida purus tortor, eget purus. Pellentesque sodales in scelerisque vestibulum diam. Ullamcorper lectus interdum et id malesuada sed lectus urna. Vestibulum interdum urna, dui cras aliquam imperdiet. Ut varius amet a orci platea sem.

**Πώς να μένεις συγκεντρωμένη στη δουλειά**

933 Μου αρέσει

**Πως επιδρά η μουσική στην αίσθηση του είναι**

41,260 Μου αρέσει

**Πως να επιτύχεις έναν καλόν ύπνο.**

933 Μου αρέσει









# Βιβλιογραφία

1. <https://designmag.gr/logo-in-greek/>
2. [https://web.archive.org/web/20150112045939/http://gge.gov.gr/?page\\_id=555](https://web.archive.org/web/20150112045939/http://gge.gov.gr/?page_id=555)
3. "Εταιρική Ταυτότητα & Εταιρική Εικόνα", Δρ. Ανδρέας Χ. Μήλιος, Εκδόσεις Αθ. Σταμούλης, 2006
4. <https://material.io>
5. <https://developer.apple.com/design/human-interface-guidelines/guidelines/overview/>









