

# Εναλλακτικά μέσα στο Διαδίκτυο με ελληνικό περιεχόμενο

Δανάη Θεοδώρα Ιγνατιάδη (ΑΜ: 59915005)

Επιβλέπων: Δημήτριος Κουής

Τμήμα Αρχειονομίας, Βιβλιοθηκονομίας και Συστημάτων Πληροφόρησης  
Σχολή Διοικητικών, Οικονομικών & Κοινωνικών Επιστημών

Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής  
Αθήνα, Σεπτέμβριος 2022

Ποιος είναι ο ΣΚΟΠΟΣ και οι ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ των Εναλλακτικών Μέσων Ενημέρωσης και πώς αυτό το θέμα σχετίζεται με τις Σπουδές Πληροφόρησης/Πληροφορίας;

### **Πληροφοριακή Παιδεία** (Information Literacy)

«Το σύνολο των ολοκληρωμένων ικανοτήτων που περιλαμβάνει:

- την αναστοχαστική ανακάλυψη πληροφοριών,
- την κατανόηση του τρόπου παραγωγής
- και αξιολόγησης των πληροφοριών
- και τη χρήση πληροφοριών
- για τη δημιουργία νέας γνώσης συμμετέχοντας ηθικά σε κοινότητες μάθησης»

[[Framework for Information Literacy for Higher Education | Association of College & Research Libraries \(ACRL\) \(ala.org\)](#), 2022]

### **Μέσα και Πληροφοριακή Παιδεία** (Media and Information Literacy)

- «Διερευνά και αναπτύσσει μοντέλα ενίσχυσης εκείνων των ικανοτήτων που επιτρέπουν στο σύγχρονο άτομο να εμπλέκεται κριτικά και αποτελεσματικά με την πληροφορία η οποία εμφανίζεται με ποικίλες μορφές περιεχομένου
- Εξετάζει τους θεσμούς που διευκολύνουν την πληροφόρηση
- προσφέρει το πλαίσιο δεξιοτήτων που είναι απαραίτητο για την απαιτητική χρήση των ψηφιακών τεχνολογιών»

[[About Media and Information Literacy | UNESCO](#), 2022]

## Μέσα (Μαζικής) Ενημέρωσης

### **Κυρίαρχα Μέσα** (Mainstream Media)

Στη δημοσιογραφία, είναι ένας όρος που χρησιμοποιείται για να αναφέρεται συλλογικά στα διάφορα μεγάλα μέσα μαζικής ενημέρωσης τα οποία επηρεάζουν πολλούς ανθρώπους και αντανακλούν και διαμορφώνουν τα κυρίαρχα ρεύματα σκέψης. Ο όρος χρησιμοποιείται για να υπογραμμίσει την αντίθεση με τα εναλλακτικά μέσα

[[Chomsky, Noam](#), "What makes mainstream media mainstream", October 1997, [Z Magazine](#), [chomsky.info : The Noam Chomsky Website](#)]

### **Εναλλακτικά Μέσα** (Alternative Media)

Τα εναλλακτικά μέσα είναι πηγές μέσων που διαφέρουν από τους καθιερωμένους ή κυρίαρχους τύπους μέσων (όπως τα κυρίαρχα μέσα μαζικής ενημέρωσης) ως προς το περιεχόμενο, την παραγωγή ή τη διανομή τους

[Downing, John (2001). *Radical Media*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications]

# Ερευνητικά ερωτήματα - Εναλλακτικά Μέσα

## **Α' Μέρος**

1. Πότε και πού ξεκίνησαν;
2. Ποια είναι τα κυριότερα είδη τεχνολογίας που χρησιμοποιούν;
3. Ποιες είναι οι σχέσεις μεταξύ παραγωγών & πηγών της είδησης, και του κοινού;
4. Πώς επιλέγεται και διαμοιράζεται η είδηση;
5. Ποιες είναι οι βασικές διαφορές τους με τα κυρίαρχα μέσα;

## **Β' Μέρος**

6. Υπάρχουν εναλλακτικά μέσα στο Διαδίκτυο με ελληνικό περιεχόμενο;

# Μεθοδολογία έρευνας- Α' Μέρος

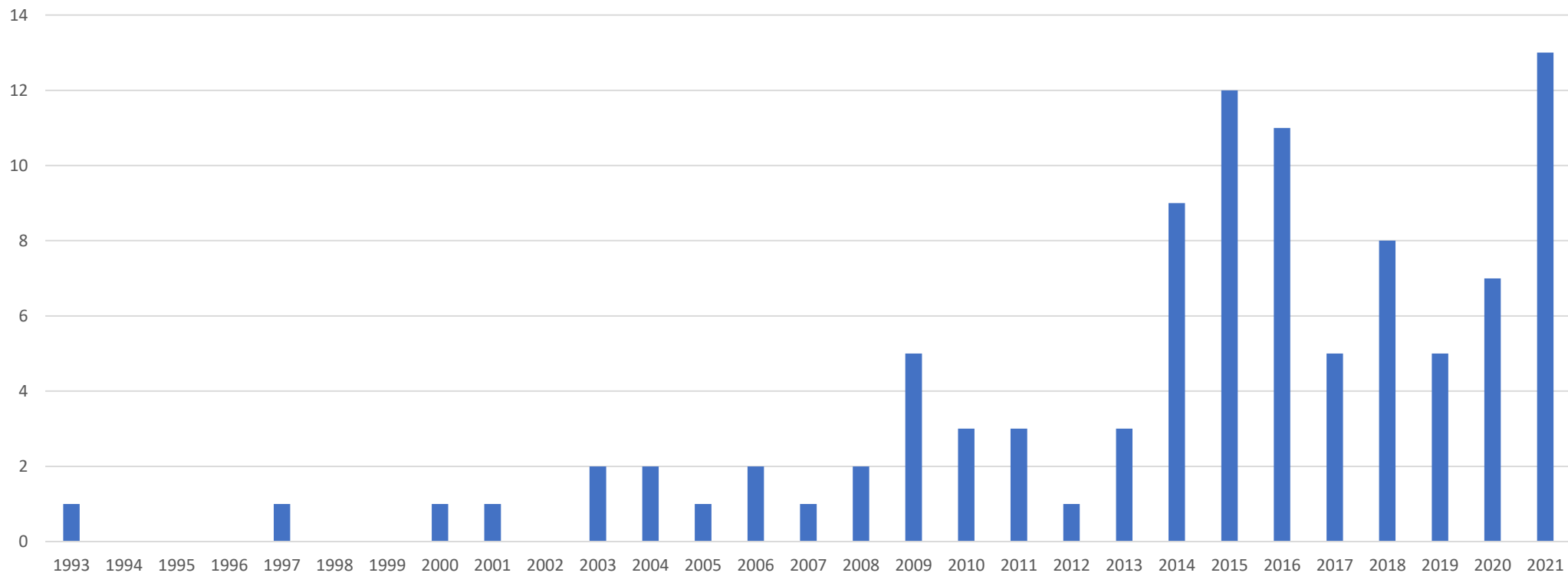
Βάση αναζήτησης: **Scopus**

Όροι αναζήτησης: ("**alternative media**") AND internet

Αριθμός συνολικών αποτελεσμάτων: **148**

Αριθμός πηγών που επιλέχθηκαν, όπως εμφανίστηκαν από την πιο σχετική ως τη λιγότερο σχετική: **οι πρώτες 99/148**

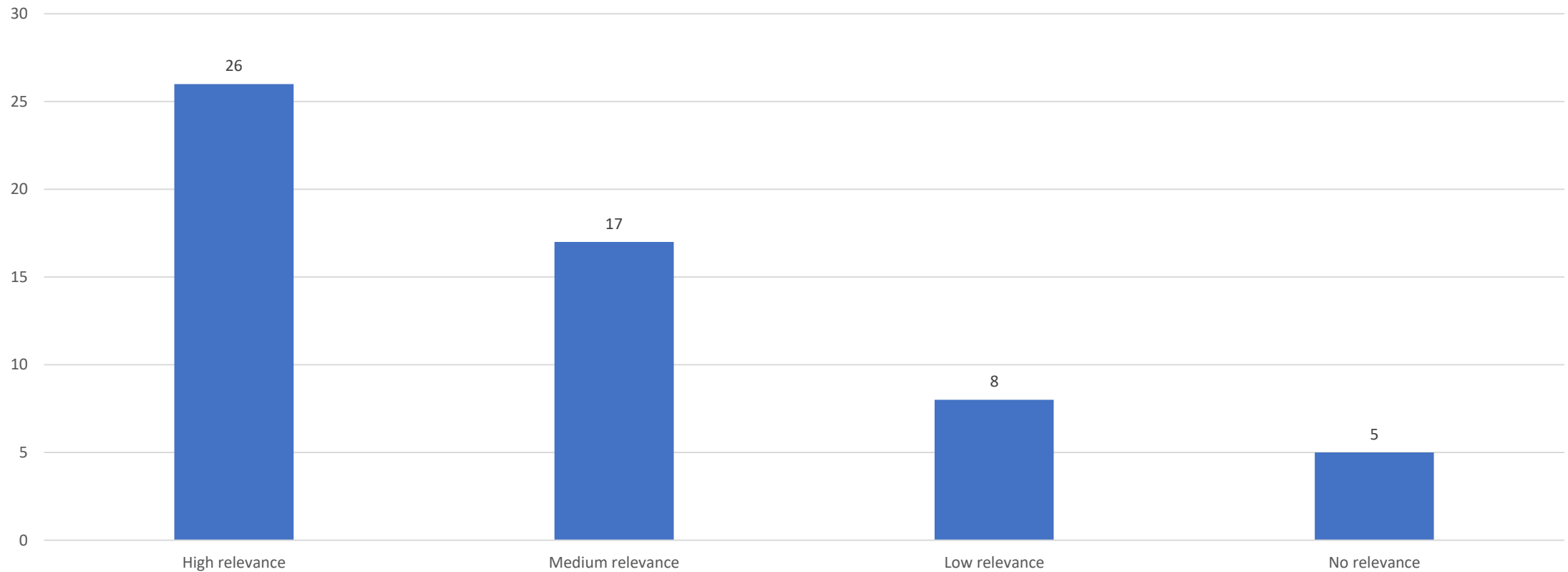
99 πηγές της βιβλιογραφικής επισκόπησης βάση του έτους δημοσίευσης



# Μεθοδολογία έρευνας- Α' Μέρος

Αριθμός πηγών που μελετήθηκαν ως ικανοποιητικός για τους στόχους της παρούσας πτυχιακής εργασίας: **οι πρώτες 56/99**

Σχετικότητα Πηγών Βιβλιογραφικής Επισκόπησης



# Μεθοδολογία έρευνας- Α' Μέρος

- Ανάλυση πηγών υψηλής και μέτριας σχετικότητας (43/56)
- Καταγραφή φράσεων προερχόμενες από κάθε πηγή στη στήλη για το καθένα από τα 5 ερωτήματα

**Εικόνα 1. Απαντήσεις βασικών ερωτήσεων πτυχιακή εργασίας από πηγές υψηλής σχετικότητας**

	A. Πότε και πού ξεκίνησαν;	B. Ποια είναι τα κυριότερα είδη;
1	No	
17	41	in the early 1970s. When the Underground Press Syndicate changed its name to Alternative Press
18		while alternative media mean media by other means, like post-it notes and face-to-face chatting.

**Εικόνα 2. Απαντήσεις βασικών ερωτήσεων πτυχιακής εργασίας από πηγές μέτριας σχετικότητας**

C. Οι σχέσεις μεταξύ των παραγωγών και των πηγών της είδησης αλλά και του κοινού διαφέρουν στα εναλλακτικά μέσα από εκείνες των κυρίαρχων μέσων;	D. Πώς τα εναλλακτικά μέσα επιλέγουν και πώς διαμοιράζουν την είδηση σε σχέση με τα κυρίαρχα μέσα;	F. Τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης επιμένουν να είναι λιγότερο εμπορικά, να παράγουν περισσότερο κριτικό περιεχόμενο και να είναι περισσότερο αφοσιωμένα στην κοινωνική αλλαγή από τα κύρια μέσα ενημέρωσης;	OTHER
Research finds that users value alternative content such as information that mobilizes participation, coverage of events ignored by mainstream media, and criticism of corporations—and that the credibility of alternative content rested partly on nonprofit form and independence from advertisers		Alternative media might be more commercially minded than they used to be, but they are still usually less so than mainstream media (Kenix 2015). Alternative producers 'might not create media just to make a profit, but they must be cognizant of economic pressures to ensure their own continued existence' (Kenix 2015, 68).	Αυτό το άρθρο συγκρίνει τα κυρίαρχα μέσα ενημέρωσης με τα εναλλακτικά και ως επί το πλείστον τα θεωρεί ίσα και ότι δεν έχουν και τεράστιες διαφορές, μόνο το αμύρο θεωρεί το διαδικτυο ως εναλλακτικό μέσο ενημέρωσης και βασίζεται στην κίνηση Ομπρέλα που έγινε στο Χονγκ Κονγκ και επισήμανε ότι περισσότερο οι πολίτες προσπαθούσαν με οποιοδήποτε τρόπο να μην απουσιάζουν από το ίντερνετ καθώς

Αποτελέσματα Α' Μέρους - 1<sup>ο</sup> από τα 5 ερευνητικά ερωτήματα:

Εναλλακτικά Μέσα

πότε και πού ξεκίνησαν





Αποτελέσματα Α΄ Μέρους  
2ο από τα 5 ερευνητικά ερωτήματα:  
Εναλλακτικά Μέσα

κυριότερα είδη τεχνολογίας που χρησιμοποιούν

- **1970 - ακτιβιστικά κινήματα και αγώνες** - διαχωρισμός μέσων ενημέρωσης σε κυρίαρχα και εναλλακτικά ως προς τον σκοπό και τη λειτουργία τους μέσα στην κοινωνία
- **Κυριότερα είδη** - Εφημερίδα, ραδιόφωνο & τηλεόραση χρησιμοποιούνται και από τα εναλλακτικά και από τα κυρίαρχα μέσα ενημέρωσης
- **Διαδίκτυο** - έδωσε μεγάλη ώθηση στα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης. Μπορεί να υπήρχαν εξ αρχής ποικίλα εναλλακτικά μέσα, **ωστόσο, το Διαδίκτυο ήταν αυτό που εξασφάλισε τη θέση του ως το προτιμότερο εναλλακτικό μέσο ενημέρωσης**
- **Άνθρωπος ως εναλλακτικό μέσο** - π.χ. στον Καναδά το 2012 οι ίδιοι οι άνθρωποι μέσω διαμαρτυριών που πραγματοποιήσαν διέδωσαν τα αιτήματά τους και τις απόψεις τους για το θέμα του αγωγού Enbridge Northern Gateway

Αποτελέσματα Α΄ Μέρους  
3ο από τα 5 ερευνητικά ερωτήματα:  
Εναλλακτικά Μέσα  
σχέσεις μεταξύ παραγωγών και πηγών της είδησης και κοινού

Εναλλακτικά Μέσα



- Η παραγωγή της είδησης πραγματοποιείται πιο αποκεντρωμένα και δια-δραστικά σε μία μη ιεραρχική δομή



- Προσφέρουν την ευκαιρία στους απλούς πολίτες και τις περιθωριοποιημένες ομάδες, που δεν έχουν κάποια δημοσιογραφική εμπειρία ή εκπαίδευση, να δημοσιεύσουν τις δικές τους ειδήσεις



- Η μη ιεραρχική δομή κρίθηκε αρνητικά επειδή (α) κάποιος που δεν διαθέτει δεξιότητες και γνώσεις μάρκετινγκ δεν μπορούσε να εξασφαλίσει την επιβίωση μιας είδησης και (β) υπάρχει δυσκολία στη λήψη γρήγορων αποφάσεων

Κυρίαρχα Μέσα

- Κυριαρχεί μία αυστηρή, εμπορική ιεραρχική μορφή

- Υπάρχει επαγγελματική εμπειρία και γνώση

- Οι επαγγελματικά παραγόμενες εκδόσεις ειδήσεων **δεν έχουν πάντα** την απαραίτητη επιτυχία ώστε να παράγουν επαρκή έσοδα για να μπορέσουν να επιβιώσουν

Αποτελέσματα Α΄ Μέρους  
4ο από τα 5 ερευνητικά ερωτήματα:  
Εναλλακτικά Μέσα

πώς επιλέγεται και διαμοιράζεται η είδηση

- **Μέσα μαζικής ενημέρωσης - σκοπός** - διαμοιρασμός ειδήσεων που αφορούν την πολιτική, την οικονομία, τον αθλητισμό, την πολιτιστική και καλλιτεχνική παραγωγή της εκάστοτε χώρας και πολλά άλλα
- **Επίτευξη διαμοιρασμού** - συλλογή κάθε είδησης, επεξεργασία και μετάδοση
- **Ειδησεογραφικός διαμοιρασμός** - πρέπει να γίνεται με σύνεση ώστε να αποφευχθεί η παραπληροφόρηση
- **Διαμοιρασμός** - διαφέρει στα εναλλακτικά και κυρίαρχα μέσα ενημέρωσης

Αποτελέσματα Α΄ Μέρους  
4ο από τα 5 ερευνητικά ερωτήματα:  
Εναλλακτικά Μέσα

πώς επιλέγεται και διαμοιράζεται η είδηση

Εναλλακτικά μέσα

- Επιλέγουν τις ειδήσεις πάντα ενάντια στην κυρίαρχη εξουσία, όμως μπορεί να την επιλέγουν κομματικά, δηλαδή με βάση το συμφέρον των δεξιών ή και αντίστοιχα αριστερών κομμάτων που εκπροσωπούν
- «Μιμούνται» τα κυρίαρχα μέσα, αντλώντας την ατζέντα τους από αυτά αλλά δημοσιεύουν πολλές φορές και ακραίες απόψεις
- Προσπαθούν να κινητοποιήσουν τον κόσμο και να καλύψουν γεγονότα τα οποία δεν αποτελούν βασική είδηση στα κυρίαρχα μέσα

Κυρίαρχα μέσα

- Εξαρτώνται κατά βάση από το κράτος και την εξουσία οπότε και στοχεύουν στη δημιουργία οργανισμών ειδήσεων ώστε να πιέσουν την εξουσία και να επιτευχθεί οικονομική άνοδος
- Διαπιστώνεται ότι δεν κάνουν κριτική σε όλα τα θέματα

Αποτελέσματα Α΄ Μέρους  
5ο από τα 5 ερευνητικά ερωτήματα:  
Εναλλακτικά Μέσα

είναι λιγότερο εμπορικά & περισσότερο αφοσιωμένα στην κοινωνική αλλαγή

Εναλλακτικά μέσα – Θετικά σημεία



• Λαμβάνουν υπόψη τα κοινωνικά κινήματα ως πολύτιμα και προσπαθούν να αναδείξουν το σκοπό για τον οποίο πραγματοποιούνται



• Αμφισβητούν τις θέσεις των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και ασκούν κριτική



• Υιοθετούν πρακτικές που είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα και που εναντιώνονται σε αυτές των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης



• Αποτελούν δημόσιο βήμα των περιθωριοποιημένων και αδύναμων καθώς εκφράζουν τις απόψεις τους

Εναλλακτικά μέσα – αρνητικά σημεία

• Στην προσπάθειά τους να προωθήσουν την κοινωνική αλλαγή γίνονται σήμερα εργαλείο προώθησης ακραίων ιδεολογιών και απόψεων



• Θεωρείται ότι τα εναλλακτικά μέσα του **Διαδικτύου** λειτουργούν ως «συμπλήρωμα» των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης καθώς απλά προσφέρουν διαφορετικές οπτικές γωνίες ζητημάτων που θέτουν τα κυρίαρχα μέσα



**Αντίληψη τα εναλλακτικά και τα κυρίαρχα μέσα ενημέρωσης ως ένα «συγκλίνον φάσμα»**

## Συμπεράσματα Α' Μέρους

- Ενώ τα εναλλακτικά μέσα ξεκίνησαν από τα ακτιβιστικά κινήματα του 1970 υπέρ της πολυφωνίας και της δημοκρατίας, από το 2016 τουλάχιστον ως και σήμερα αυξάνονται τα εναλλακτικά μέσα με εξτρεμιστικό περιεχόμενο, π.χ. κατά των μεταναστών
- Ενώ, αρχικά, υπήρχαν πολλών ειδών εναλλακτικά μέσα, το διαδίκτυο εξασφάλισε τη θέση του ως το προτιμότερο είδος τεχνολογίας
- Οι σχέσεις μεταξύ των εναλλακτικών μέσων ενημέρωσης με τους παραγωγούς αλλά και το κοινό διαφέρει σημαντικά από τις σχέσεις των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης ειδικά επειδή οι απλοί πολίτες και οι περιθωριοποιημένες ομάδες, που δεν έχουν κάποια δημοσιογραφική εμπειρία ή εκπαίδευση, έχουν την ευκαιρία να δημοσιεύσουν τις δικές τους ειδήσεις. Ωστόσο, και στις δύο περιπτώσεις υπάρχουν αρνητικές κριτικές
- Τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης επιλέγουν να ασκούν κριτική στην κάθε είδηση που δημοσιεύουν ενώ τα κυρίαρχα μέσα ενημέρωσης διαπιστώνεται ότι δεν κάνουν κριτική σε όλα τα θέματα

# Μεθοδολογία έρευνας- Β' Μέρος

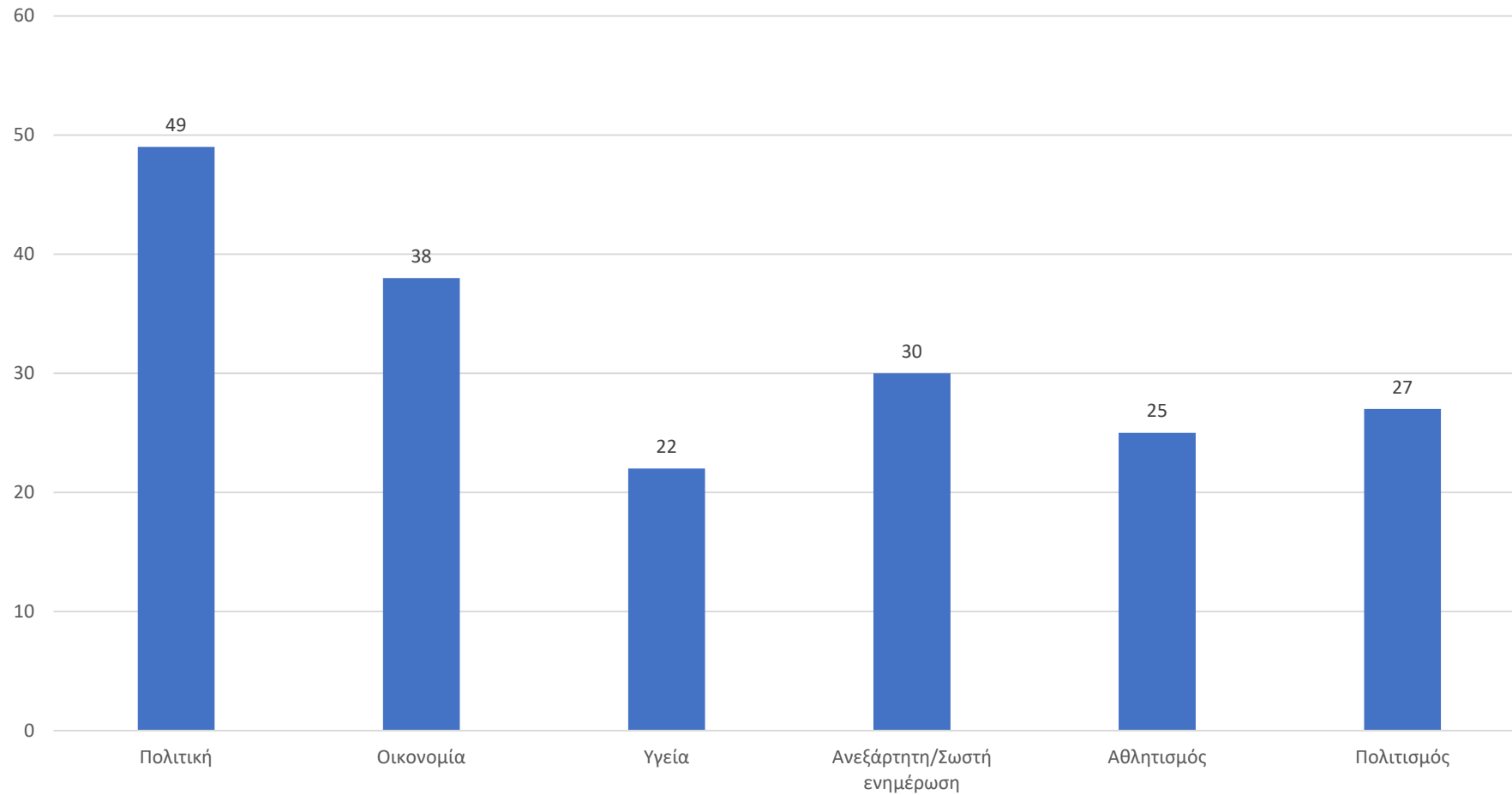
Ερευνητικό ερώτημα 6. Υπάρχουν εναλλακτικά μέσα στο Διαδίκτυο με ελληνικό περιεχόμενο;

Αναζήτηση σε Google Search	<u>Πληροφορίες επιλογής μέσου</u>	Αριθμός μέσων που επιλέχθηκαν	Αρίθμηση μέσων στους πίνακες αποτελεσμάτων του κεφαλαίου 4
1 <sup>η</sup> αναζήτηση: « <u>εναλλακτικά μέσα μαζικής ενημέρωσης</u> » (Περίπου 501.000 αποτελέσματα)	Μετά από φυλλομέτρηση των αποτελεσμάτων επιλέχθηκε ο σύνδεσμος « <a href="#">15 εναλλακτικές πηγές ενημέρωσης</a> », ο οποίος οδήγησε σε αρκετά εναλλακτικά μέσα (δείτε επόμενες στήλες)	20	1,2,3,4,5,7,9,10,12,13,15, 27,28,32,37,38,54,57,59
2 <sup>η</sup> αναζήτηση: « <u>εναλλακτικά site</u> » (Περίπου 17.000.000 αποτελέσματα)	Μετά από φυλλομέτρηση των αποτελεσμάτων επιλέχθηκε ο σύνδεσμος « <a href="#">Τα 20 κορυφαία ενημερωτικά site του ελληνικού διαδικτύου</a> », ο οποίος οδήγησε σε αρκετά εναλλακτικά μέσα (δείτε επόμενες στήλες)	6	31,33,34,35,41,55
3 <sup>η</sup> αναζήτηση: « <u>ελληνικά εναλλακτικά site</u> » (Περίπου 4.900.000 αποτελέσματα)	Μετά από φυλλομέτρηση των αποτελεσμάτων επιλέχθηκε ο σύνδεσμος « <a href="#">koutakia.gr Τα καλύτερα Ελληνικά sites / Blogs</a> », ο οποίος οδήγησε σε αρκετά εναλλακτικά μέσα (δείτε επόμενες στήλες). Επίσης, αξιοποιήθηκε ο σύνδεσμος « <a href="#">Εναλλακτική δράση</a> » από όπου αντλήθηκε και η πηγή εναλλακτική δράση	43	1,8,11,14,16,17,18,19,20, 21,22,23,24,25,26,29,30,3 1,33,34,35,36,37,39,40,41 ,42,43,44,45,46,47,48,49, 50,51,52,53,54,55,56,57,5 8,60

# Αποτελέσματα έρευνας- Β' Μέρος

## 6. Υπάρχουν εναλλακτικά μέσα στο Διαδίκτυο με ελληνικό περιεχόμενο;

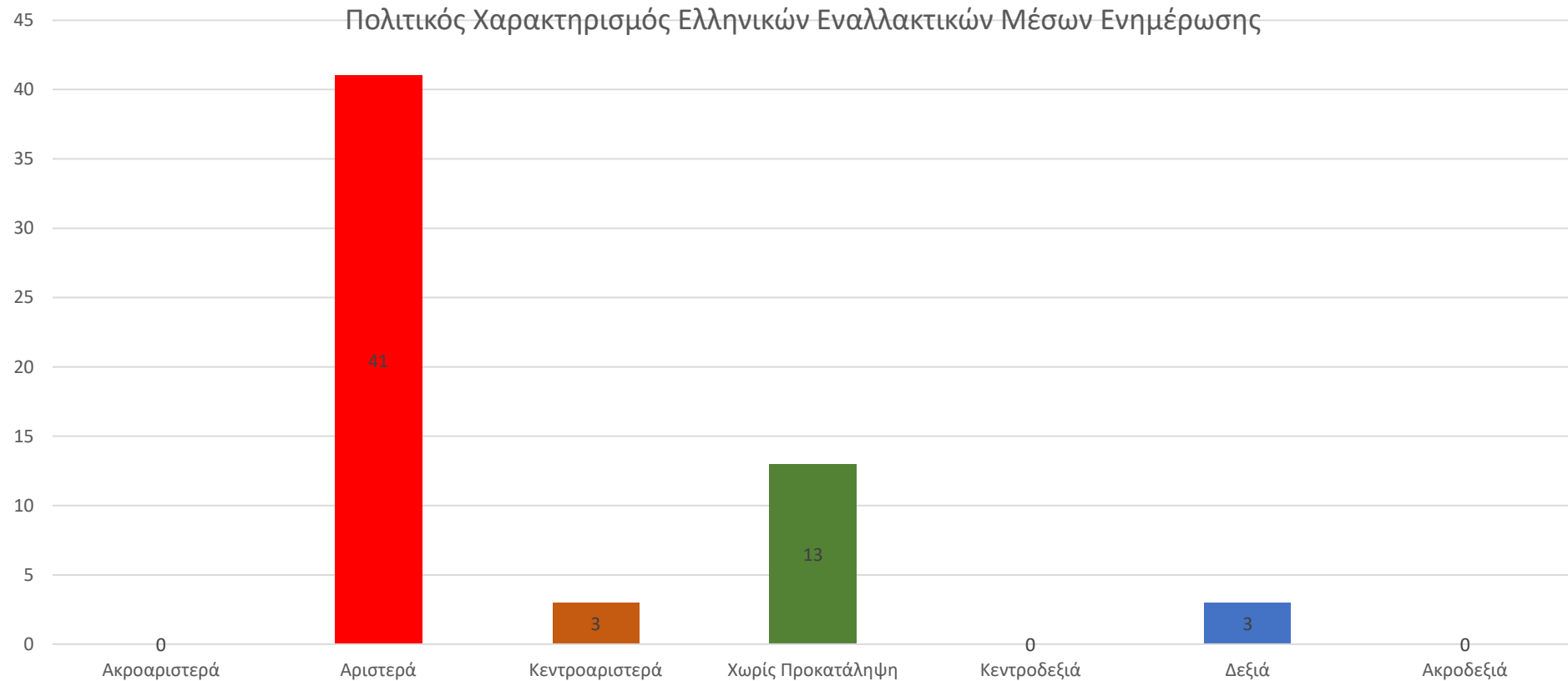
Θέματα Ελληνικών Εναλλακτικών Μέσων Ενημέρωσης 2





# Αποτελέσματα έρευνας- Β' Μέρος

## 6. Υπάρχουν εναλλακτικά μέσα στο Διαδίκτυο με ελληνικό περιεχόμενο;



# Αποτελέσματα έρευνας- Β' Μέρος

## 6. Υπάρχουν εναλλακτικά μέσα στο Διαδίκτυο με ελληνικό περιεχόμενο;

1	
dc>Title	Η Εφημερίδα των Συντακτών
dc:Creator	Ελένη Γκρούη / Σωτήρης Γούλατης / Γιάννης Κιμπουρόπουλος / Γιώργος Μανετάκης / Γιώργος Πετρόπουλος / Τάσος Τσακίρογλου / Γιώργος Τσιάρας / Ναταλί Χατζηαντωνίου
dc:Publisher	Ανώνυμη Εταιρία με την επωνυμία «ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΑ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ» και διακριτικό τίτλο «Η ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΩΝ ΣΥΝΤΑΚΤΩΝ Α.Ε.», (εφεξής η «Εταιρία») (Αριθμός Γ.Ε.ΜΗ 121948701000)
dc>Date	2012-
dc:Identifier	<a href="https://www.efsyn.gr/">https://www.efsyn.gr/</a>
dc:Format	Ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο
dc:Subject	Πολιτική, Οικονομία, Υγεία, Τέχνες
dc:Description	<p>Η εφημερίδα αυτή δημιουργήθηκε με σκοπό καλύψει ένα μεγάλο μέρος της κοινωνίας το οποίο επιθυμεί μια ανεξάρτητη ενημέρωση και έρευνα όσον αφορά την πραγματικότητα και ταυτόχρονα μια αυστηρή κριτική ως προς την εκάστοτε εξουσία (δείτε περισσότερα εδώ (Η Ιστορία Της «Εφ.Συν.»   Η Εφημερίδα Των Συντακτών, 2022).</p> <p>Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα της εφημερίδας μπορεί να επιτευχθεί μέσω της συμπλήρωσης μιας πλατφόρμας, που υπάρχει στην ιστοσελίδα, μέσω του email <a href="mailto:contact@efsyn.gr">contact@efsyn.gr</a> ή και της ιστοσελίδας της εφημερίδας στο Facebook : <a href="https://www.facebook.com/efimerida.syntakton/">https://www.facebook.com/efimerida.syntakton/</a> .</p>



Ακροαριστερά - Αριστερά - Κεντροαριστερά – Λιγότερο μεροληπτική- Κεντροδεξιά - Δεξιά - Ακροδεξιά

# Αποτελέσματα έρευνας- Β' Μέρος

## 6. Υπάρχουν εναλλακτικά μέσα στο Διαδίκτυο με ελληνικό περιεχόμενο;

1. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στην ιστορία του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται ότι πρόκειται για «Μια συνεταιριστική εφημερίδα που έμπαινε δυναμικά στην αγορά, χωρίς να έχει τη στήριξη της κυβέρνησης ή ενός πολιτικού κόμματος, χωρίς έναν ισχυρό ιδιοκτήτη-εκδότη, χωρίς να είναι τμήμα ενός συγκροτήματος ή ενός ομίλου μέσων ενημέρωσης» ([Η ιστορία της «Εφ.Συν.» | Η Εφημερίδα των Συντακτών \(efsyn.gr\)](#), προσπελάστηκε 28.6.22). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Xia, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «κεντροαριστερό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: «Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι οι πρυτάνεις, στην πλειονότητά τους φιλικά διακείμενοι προς την κυβέρνηση και υποστηρικτικοί στις μέχρι τώρα νομοθετικές παρεμβάσεις της υπουργού Παιδείας. Το τελευταίο νομοτέχνημα της κ. Κεραμέως, που θέλει να επιβάλει ασφυκτικό έλεγχο στη διοίκηση των πανεπιστημίων, «κουρεύοντας» τις πρυτανικές εξουσίες όχι υπέρ της δημοκρατίας και της πανεπιστημιακής κοινότητας, αλλά υπέρ ιδιωτικών συμφερόντων, τους βρίσκει απέναντι. Και πρόθυμους για μετωπική σύγκρουση» (Κυβέρνηση εναντίον Ανεξάρτητων Αρχών | Η Εφημερίδα των Συντακτών (efsyn.gr)- προσπελάστηκε 28.6.22). Επίσης, άλλη μία φράση, είναι η εξής: «Στη διακοπή της χτεσινής συνεδρίασης του Πενταμελούς Εφετείου που εξετάζει την υπόθεση της Χρυσής Αυγής σε δεύτερο βαθμό η Μάγδα Φύσσα μετέφερε μέσω της «Εφ.Συν.» την απόλυτη αντίθεσή της στο ενδεχόμενο να οριστούν βουλευτικές εκλογές στις 18 Σεπτέμβρη 2022. Εχει, βέβαια, απόλυτο δίκιο. Αυτή η μέρα είναι «του Παύλου». Οχι μόνο για τη Μάγδα και την οικογένειά του αλλά και για όλους τους φίλους του και τις χιλιάδες των αντιφασιστών που από την πρώτη επέτειο της δολοφονίας, το 2014, την έχουν καθιερώσει ως μέρα συλλογικής μνήμης και πάνδημης διαμαρτυρίας, με συγκεντρώσεις, εκδηλώσεις και τελικά μια πορεία που έχει μετατρέψει τις γειτονιές του Παύλου και ολόκληρο τον Πειραιά σε ένα κάστρο δημοκρατίας και ανθρωπισμού.» ([https://www.efsyn.gr/politiki/351208\\_ohi-ekloges-ti-mera-toy-payloy](https://www.efsyn.gr/politiki/351208_ohi-ekloges-ti-mera-toy-payloy)).

Σας ευχαριστώ για το χρόνο σας!

*thank you*