



**ΤΜΗΜΑ ΑΡΧΕΙΟΝΟΜΙΑΣ, ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ  
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ**

**DEPARTMENT OF ARCHIVAL, LIBRARY AND INFORMATION STUDIES  
SCHOOL OF MANAGEMENT, ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES**



**Δανάη Θεοδώρα Ιγνατιάδη (ΑΜ: 59915005)**

**Επιβλέπων: Κουής, Δημήτριος**

**Αθήνα, Σεπτέμβριος 2022**

# Επιτροπή Εξέτασης

1. Δημήτριος Κουής, Επίκουρος Καθηγητής
2. Αλέξανδρος Κουλούρης, Αναπληρωτής Καθηγητής
3. Φωτεινή Ευθυμίου, Ε.Τ.Ε.Π.

## ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ/ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η κάτωθι υπογεγραμμένη Ιγνατιάδη Δανάη-Θεοδώρα, με αριθμό μητρώου 59915005 φοιτήτρια του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής Διοικητικών, Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών του Τμήματος Αρχειονομίας, Βιβλιοθηκονομίας και Συστημάτων Πληροφόρησης, δηλώνω υπεύθυνα ότι:

«Είμαι συγγραφέας αυτής της πτυχιακής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος.

Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Η Δηλούσα



Δανάη – Θεοδώρα Ιγνατιάδη

## Ευχαριστίες – Αφιερώσεις

Την παρούσα εργασία την αφιερώνω στην οικογένειά μου, το αγόρι μου και τους φίλους μου για την ιδιαίτερη στήριξή τους όλο το διάστημα των σπουδών μου. Ευχαριστώ πολύ τον επιβλέποντα της πτυχιακής μου κ. Κουή που μου εμπιστεύθηκε ένα τόσο καινοτόμο θέμα, όπως αυτό των εναλλακτικών μέσων. Επίσης, ευχαριστώ πολύ την κ. Ευθυμίου για την βοήθεια και την καθοδήγησή της όλο το διάστημα της εκπόνησης της πτυχιακής μου εργασίας. Τέλος, ευχαριστώ θερμά τον κ. Κυπριανό, ο οποίος, επίσης, με βοήθησε στον προσδιορισμό των μεταδεδομένων για την περιγραφή των εναλλακτικών μέσων που παρουσιάζονται στην πτυχιακή εργασία.

## Περίληψη στα ελληνικά

Η παρούσα πτυχιακή εργασία αφορά τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης στο Διαδίκτυο με ελληνικό περιεχόμενο. Η διερεύνηση του σκοπού και των λειτουργιών των μέσων ενημέρωσης μέσα στη σύγχρονη κοινωνία της πληροφορίας, αποτελεί θέμα το οποίο περιλαμβάνεται στους ερευνητικούς στόχους του επιστημονικού πεδίου Μέσα και Πληροφοριακή Παιδεία (Media and Information Literacy). Αρχικά, ορίστηκαν πέντε ερωτήματα που αφορούν (1) το πότε και από που ξεκίνησαν τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης, (2) ποια είναι τα κυριότερα είδη τεχνολογίας που χρησιμοποιούν, (3) ποιες είναι οι σχέσεις μεταξύ των παραγωγών και των πηγών της είδησης αλλά και του κοινού και κατά πόσο διαφέρουν στα εναλλακτικά μέσα από εκείνες των κυρίαρχων μέσων, (4) πώς τα εναλλακτικά μέσα επιλέγουν και πώς διαμοιράζουν την είδηση, σε σχέση με τα κυρίαρχα μέσα και (5) αν τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης «επιμένουν» να είναι λιγότερο εμπορικά, να παράγουν περισσότερο κριτικό περιεχόμενο και να είναι περισσότερο αφοσιωμένα στην κοινωνική αλλαγή από τα κυρίαρχα μέσα ενημέρωσης. Έπειτα, πραγματοποιήθηκε η συστηματική βιβλιογραφική επισκόπηση με βάση την οποία εντοπίστηκαν οι σχετικές πηγές που απαντούν στα παραπάνω ερωτήματα. Στο δεύτερο μέρος της πτυχιακής, έγινε ενδελεχής έρευνα για τον εντοπισμό ενός ενδεικτικού αριθμού εναλλακτικών μέσων ενημέρωσης στο Διαδίκτυο με ελληνικό περιεχόμενο. Σκοπός ήταν να γίνει μία πρώτη απόπειρα ενδεικτικής αποτύπωσης του διαδικτυακού τοπίου των εναλλακτικών μέσων ενημέρωσης στη σημερινή Ελλάδα. Με αυτό τον τρόπο ευελπιστούμε ότι ο σύγχρονος επιστήμονας της πληροφορίας/πληροφόρησης της χώρας μας θα ευαισθητοποιηθεί γύρω από το θέμα της πληθώρας των μέσων και των τρόπων που η είδηση παράγεται και επικοινωνείται στο ευρύ κοινό. Η προσπάθεια αυτή καταγράφηκε με συστηματικό τρόπο μέσα από τη δημιουργία εξήντα (60) πινάκων, ένας για το κάθε μέσο. Στον κάθε πίνακα εμφανίζονται στοιχειώδη μεταδεδομένα περιγραφής του μέσου με βάση το πρότυπο [DCMI: Creating Metadata \(dublincore.org\)](https://dublincore.org/). Πιο συγκεκριμένα, παρέχονται πληροφορίες για το τίτλο, το δημιουργό, τον εκδότη, την ημερομηνία πρώτης δημοσίευσης, τον ηλεκτρονικό σύνδεσμο του μέσου, το είδος του μέσου, τα θέματα που δημοσιεύει, την ταυτότητα του μέσου και τους τρόπους επικοινωνίας του με το κοινό. Τέλος, επιχειρήθηκε και ένας χαρακτηρισμός για τον πολιτικό προσανατολισμό του κάθε μέσου με βάση ενδεδειγμένη διεθνή μεθοδολογία <https://mediabiasfactcheck.com/methodology/> (Methodology - Media Bias/Fact Check, 2022).

**Λέξεις Κλειδιά:** Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (Μ.Μ.Ε.), Εναλλακτικά Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, Διαδίκτυο, Ελλάδα, Μεταδεδομένα, Πολιτική, Είδηση, Πληροφορία, Μέσα και Πληροφοριακή Παιδεία

## Περίληψη στα αγγλικά

This thesis concerns alternative media on the Internet with Greek content. The investigation of the purpose and functions of the media in the modern information society is a subject that is included in the research objectives of the scientific field Media and Information Literacy. Initially, five research questions were defined regarding (1) when and where alternative media started, (2) what are the main types of technology they use, (3) what are the relationships between news producers, sources and audience and how they differ in alternative media from those in mainstream media, (4) how alternative media select and distribute news in comparison to mainstream media, and (5) whether alternative media "insist" on being less commercial, on producing more critical content and on being more committed to social change than mainstream media. Then, a systematic bibliographic review was carried out to locate the relevant sources that answer the above questions. In the second part of the thesis, a thorough research was done to identify an indicative number of alternative media on the Internet with Greek content. The purpose was to make a first attempt to give capture a sample of the online landscape of alternative media in today's Greece. In this way we hope that the modern information scientist of our country will become aware of the issue of the multitude of media and of the ways in which news is produced and communicated to the general public. This effort was recorded in a systematic way through the creation of sixty (60) tables, one for each medium. Basic media description metadata based on the [DCMI: Creating Metadata \(dublincore.org\)](https://dublincore.org/) standard is shown in each table. More specifically, information is provided on the title, the author, the publisher, the date of first publication, the electronic link of the medium, the type of medium, the topics it publishes, the identity of the medium and the ways of communication with the public. Finally, a characterization was also attempted for the political orientation of each medium based on appropriate international methodology, namely the <https://mediabiasfactcheck.com/methodology/> (Methodology - Media Bias/Fact Check, 2022).

**Keywords:** Mass Media, Alternative Media, Internet, Greece, Metadata, Politics, News, Information, Media and Information Literacy

# Πίνακας περιεχομένων

<b>ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΞΕΤΑΣΗΣ .....</b>	<b>2</b>
<b>ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ/ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ .....</b>	<b>3</b>
<b>ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ – ΑΦΙΕΡΩΣΕΙΣ .....</b>	<b>4</b>
<b>ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΣΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ.....</b>	<b>5</b>
<b>ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΣΤΑ ΑΓΓΛΙΚΑ .....</b>	<b>7</b>
<b>ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ .....</b>	<b>8</b>
<b>ΛΙΣΤΑ ΕΙΚΟΝΩΝ .....</b>	<b>10</b>
<b>ΛΙΣΤΑ ΠΙΝΑΚΩΝ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΜΕ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ .....</b>	<b>11</b>
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1.    ΕΙΣΑΓΩΓΗ .....</b>	<b>13</b>
1.1    ΠΛΑΙΣΙΟ, ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ .....	14
1.2    ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ .....	14
1.3    ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ .....	15
1.4    ΟΡΙΣΜΟΙ .....	16
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2.    ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ – ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ – ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΕΣ .....</b>	<b>18</b>
2.1    ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ – ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ.....	18
2.2    ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΕΣ – ΕΡΕΥΝΕΣ .....	18
2.2.1    Εναλλακτικά Μέσα – σύντομη ιστορία.....	18
2.2.2    Εναλλακτικά και Κυρίαρχα Μέσα – κυριότερα είδη τεχνολογίας .....	20
2.2.3    Εναλλακτικά Μέσα – σχέσεις μεταξύ παραγωγών και πηγών της είδησης και κοινού ...	28
2.2.4    Εναλλακτικά Μέσα – πώς επιλέγεται και διαμοιράζεται η είδηση.....	30
2.2.5    Εναλλακτικά Μέσα – βασικές διαφορές με τα κυρίαρχα μέσα .....	31
2.2.6    Εναλλακτικά Μέσα – άλλες σχετικές πληροφορίες .....	33
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3.    ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ.....</b>	<b>34</b>
3.1    ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ – ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ.....	34
3.2    ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑΣ ΕΝΤΟΠΙΣΜΟΥ, ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗΣ ΕΞΗΝΤΑ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ .	37
3.3    ΜΕΘΟΔΟΙ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΤΩΝ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ .....	40
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4.    ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ – ΕΥΡΗΜΑΤΑ .....</b>	<b>45</b>
4.1    ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗΣ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗΣ.....	45
4.2    ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ .....	49



<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5.</b>	<b>ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΕΠΕΚΤΑΣΕΙΣ.....</b>	<b>167</b>
5.1	ΑΝΑΚΕΦΑΛΑΙΩΣΗ.....	167
5.2	ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	168
5.3	ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ / ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΠΡΟΕΚΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ .....	172
5.4	ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΕΠΕΚΤΑΣΕΙΣ / ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΠΡΟΕΚΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΈΡΕΥΝΑΣ.....	173
	<b>ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ.....</b>	<b>174</b>

## Λίστα Εικόνων

Εικόνα 1. Απαντήσεις βασικών ερωτήσεων πτυχιακής εργασίας από πηγές υψηλής σχετικότητας.....	36
Εικόνα 2. Απαντήσεις βασικών ερωτήσεων πτυχιακής εργασίας από πηγές μέτριας σχετικότητας.....	36
Εικόνα 3. Μεθοδολογία έρευνας εναλλακτικών μέσων με ελληνικό περιεχόμενο στο Διαδίκτυο .....	37
Εικόνα 4. Βέλος με το φάσμα των πολιτικών αποχρώσεων .....	43
Εικόνα 5. Παρουσίαση αριθμού πηγών βιβλιογραφικής επισκόπησης που δημοσιεύτηκαν κάθε χρονιά από το 1993 έως το 2021 .....	45
Εικόνα 6. Σχετικότητα πηγών της βιβλιογραφικής επισκόπησης.....	46
Εικόνα 7. Πότε και πού ξεκίνησαν τα εναλλακτικά μέσα.....	46
Εικόνα 8. Ποια είναι τα κυριότερα είδη τεχνολογίας που χρησιμοποιούν.....	47
Εικόνα 9. Ποιες είναι οι σχέσεις μεταξύ παραγωγών και πηγών είδησης και κοινού .....	47
Εικόνα 10. Πώς επιλέγεται και διαμοιράζεται η είδηση στα εναλλακτικά μέσα.....	48
Εικόνα 11. Τα εναλλακτικά μέσα είναι λιγότερο εμπορικά και περισσότερο αφοσιωμένα στην κοινωνική αλλαγή από τα κύρια μέσα ενημέρωσης.....	48
Εικόνα 12. Θεματολογία ελληνικών εναλλακτικών μέσων ενημέρωσης.....	49
Εικόνα 13. Θεματολογία ελληνικών εναλλακτικών μέσων ενημέρωσης μετά τον περιορισμό των αρχικών θεμάτων .....	50
Εικόνα 14. Πολιτικός χαρακτηρισμός των εναλλακτικών μέσων ενημέρωσης.....	51

# Λίστα Πινάκων Εναλλακτικών Μέσων με ελληνικό περιεχόμενο

Πίνακας 1. Η Εφημερίδα των Συντακτών .....	52
Πίνακας 2. ARTI news.....	54
Πίνακας 3. ποληΚ.....	56
Πίνακας 4. Parallaxi.....	58
Πίνακας 5. Propaganda .....	61
Πίνακας 6. Ημερόδρομος.....	63
Πίνακας 7. PERIODISTA.....	64
Πίνακας 8. Patrisnews .....	66
Πίνακας 9. SOLidarity web radio .....	68
Πίνακας 10. TheFAQ.....	70
Πίνακας 11. HUFFPOST.....	72
Πίνακας 12. ΑΝΟΙΧΤΟ ΠΑΡΑΘΥΡΟ.....	74
Πίνακας 13. Commonality.....	75
Πίνακας 14. Protagon.....	77
Πίνακας 15. Enallaktikos.gr.....	79
Πίνακας 16. Lykavitos.gr .....	81
Πίνακας 17. Liberal ελεύθερη ενημέρωση .....	83
Πίνακας 18. ΚΑΤΟΧΙΚΑ ΝΕΑ .....	85
Πίνακας 19. Πελοπόννησος.....	87
Πίνακας 20. 902.gr .....	88
Πίνακας 21. OLYMPIA.....	90
Πίνακας 22. ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΗ ΔΡΑΣΗ .....	92
Πίνακας 23. Paraskhnio.gr.....	93
Πίνακας 24. Capital.gr.....	95
Πίνακας 25. LIFO.....	96
Πίνακας 26. Ζούγκλ@ .....	98
Πίνακας 27. Η ΑΥΓΗ .....	100
Πίνακας 28. THECLOWN .....	101
Πίνακας 29. D news .....	103
Πίνακας 30. Thestival .....	106
Πίνακας 31. NEWSBOMB.....	107
Πίνακας 32. Δρόμος της αριστεράς.....	109

Πίνακας 33. Pagenews.gr .....	111
Πίνακας 34. In.gr.....	113
Πίνακας 35. News 24/7.....	115
Πίνακας 36. Neakriti.....	117
Πίνακας 37. ΤΟ ΚΟΥΤΙ ΤΗΣ ΠΑΝΔΩΡΑΣ.....	119
Πίνακας 38. CircoGreco.....	121
Πίνακας 39. THE BEST .....	123
Πίνακας 40. Matrix24.....	125
Πίνακας 41. PRONEWS.....	127
Πίνακας 42. Triklopodia.gr .....	129
Πίνακας 43. ΠΕΝΤΑΠΟΣΤΑΓΜΑ.....	131
Πίνακας 44. VORIA.GR.....	133
Πίνακας 45. Freepen.gr .....	135
Πίνακας 46. Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ.....	137
Πίνακας 47. ΕΘΝΟΣ .....	139
Πίνακας 48. 4NEWS.....	141
Πίνακας 49. ΤΟ ΒΗΜΑ .....	143
Πίνακας 50. Φήμες .....	145
Πίνακας 51. FLASH.GR.....	147
Πίνακας 52. Epirusonline.....	149
Πίνακας 53. Στο Καρφί.....	151
Πίνακας 54. Euro2day .....	153
Πίνακας 55. Alfavita.....	155
Πίνακας 56. KONTRANEWS .....	156
Πίνακας 57. TVXS Ανεξάρτητη ενημέρωση .....	158
Πίνακας 58. αυτοΔΙΟΙΚΗΣΗ.....	161
Πίνακας 59. Η ΕΠΟΧΗ.....	163
Πίνακας 60. CRETALIVE NEWS .....	165

## Κεφάλαιο 1. Εισαγωγή

Από τότε που τα μέσα μαζικής ενημέρωσης έκαναν την εμφάνισή τους πολλοί είναι αυτοί που τα αξιοποιούν ενεργά για διάφορους σκοπούς όπως η καθημερινή ενημέρωση, η ψυχαγωγία, η μόρφωση κ.ά. Ειδικότερα κατά τη δεκαετία του 1970, που τα διάφορα κοινωνικά ζητήματα οδήγησαν στην άνθηση ακτιβιστικών κινημάτων δημιουργήθηκαν τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης για να τα πλαισιώσουν και να τα αναδείξουν. Από τότε μέχρι σήμερα, τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης εξελίσσονται διαρκώς τόσο ως προς το σκοπό και τις λειτουργίες τους όσο και ως προς τη μορφή τους, με κυρίαρχη πια την παρουσία τους στον παγκόσμιο ιστό. Η παρούσα πτυχιακή εργασία αφορά τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης που εμφανίζονται στο Διαδίκτυο με ελληνικό περιεχόμενο.

Η μελέτη και κατανόηση του σκοπού και των λειτουργιών των μέσων μαζικής ενημέρωσης τόσο των λεγόμενων κυρίαρχων όσο και των εναλλακτικών, εντάσσεται στο πλαίσιο του ευρύτερου επιστημονικού πεδίου της Πληροφοριακής Παιδείας (Information Literacy) και ειδικότερα του νέο-ανερχόμενου επιστημονικού πεδίου Μέσα και Πληροφοριακή Παιδεία (Media and Information Literacy).

Σύμφωνα με την ACRL, η οποία υιοθέτησε το 2016 ένα νέο Πλαίσιο Πληροφοριακής Παιδείας, ως τέτοια ορίζεται «*το σύνολο των ολοκληρωμένων ικανοτήτων που περιλαμβάνει την αναστοχαστική ανακάλυψη πληροφοριών, την κατανόηση του τρόπου παραγωγής και αξιολόγησης των πληροφοριών και τη χρήση πληροφοριών για τη δημιουργία νέας γνώσης συμμετέχοντας ηθικά σε κοινότητες μάθησης*» (*Framework for Information Literacy for Higher Education | Association of College & Research Libraries (ACRL), 1996*). Όσον αφορά τα Μέσα και Πληροφοριακή Παιδεία, πρέπει να ληφθεί υπόψιν ότι η παιδεία στα μέσα και η πληροφόρηση είναι δύο ικανότητες οι οποίες είναι αλληλένδετες μεταξύ τους και βοηθούν τους ανθρώπους να μεγιστοποιήσουν τα πλεονεκτήματα και να ελαχιστοποιήσουν τα μειονεκτήματα στα νέα οικοσυστήματα πληροφοριών. Το επιστημονικό πεδίο Μέσα και Πληροφοριακή Παιδεία διερευνά και αναπτύσσει μοντέλα ενίσχυσης εκείνων των ικανοτήτων που επιτρέπουν στο σύγχρονο άτομο να εμπλέκεται κριτικά και αποτελεσματικά με την πληροφορία η οποία εμφανίζεται με ποικίλες μορφές περιεχομένου. Επιπρόσθετα, εξετάζει τους θεσμούς που διευκολύνουν την πληροφόρηση και προσφέρει το πλαίσιο δεξιοτήτων που είναι απαραίτητο για την απαιτητική χρήση των ψηφιακών τεχνολογιών. Η ανάπτυξη δεξιοτήτων σε αυτούς τους τομείς είναι αναγκαίες για όλους τους πολίτες ανεξάρτητα από την ηλικία ή το υπόβαθρό τους. Η απάντηση στην παραπληροφόρηση και την προπαγάνδα απαιτεί έναν συνδυασμό ικανοτήτων αξιολόγησης των πληροφοριών αλλά

και του περιεχομένου των μέσων ενημέρωσης, καθώς και ποικίλες «ψηφιακές» ικανότητες, δηλαδή, παιδεία στα μέσα και την πληροφορία (*Media and Information Literacy | UNESCO, 2022*).

Προκειμένου να ενισχύσουν το ρόλο τους σε αυτό το νέο πληροφοριακό τοπίο, δηλαδή να εξυπηρετούν αποτελεσματικότερα τις ολοένα και περισσότερο αυξανόμενες ανάγκες του κοινού, οι επιστήμονες της πληροφόρησης, εκτός από την κατάρτισή τους στη διαχείριση της πληροφορίας και ειδικότερα της επιστημονικής πληροφορίας, καλούνται πλέον, περισσότερο από τον καθένα, να γνωρίζουν και τους σκοπούς, τα είδη και τις λειτουργίες των μέσων μαζικής ενημέρωσης.

## **1.1 Πλαίσιο, σκοπός και στόχοι της πτυχιακής εργασίας**

Η εργασία αφορά (**A' μέρος**) τον εντοπισμό των βασικών χαρακτηριστικών των εναλλακτικών μέσων (*alternative media*) και (**B' μέρος**) την τεκμηριωμένη παρουσίαση ενός δείγματος από εναλλακτικά μέσα που υπάρχουν στο Διαδίκτυο, με ελληνικό περιεχόμενο.

Ειδικότερα, τα εναλλακτικά μέσα είναι πηγές μέσων που διαφέρουν από τους καθιερωμένους ή κυρίαρχους τύπους μέσων, όπως τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, τόσο ως προς το περιεχόμενο και την παραγωγή όσο και ως προς τη διανομή τους. Μερικές φορές χρησιμοποιείται ως συνώνυμο, ο όρος ανεξάρτητα μέσα ενημέρωσης, υποδηλώνοντας ανεξαρτησία από μεγάλες εταιρείες μέσων μαζικής ενημέρωσης, ενώ επίσης αυτός ο όρος χρησιμοποιείται για να δηλώσει ότι τα μέσα ενημέρωσης απολαμβάνουν την ελευθερία του Τύπου και την ανεξαρτησία από τον έλεγχο της κυβέρνησης.

Η τεκμηριωμένη παρουσίαση ενός δείγματος από εναλλακτικά μέσα που υπάρχουν στο Διαδίκτυο, με ελληνικό περιεχόμενο, γίνεται με την καταχώριση και παρουσίαση των μεταδεδομένων τους (π.χ. τίτλος μέσου, πάροχος, θέματα, κ.ά.) και λοιπών πληροφοριών όπως ο πολιτικός τους προσανατολισμός (π.χ. κέντρο, αριστερά, δεξιά, κλπ.).

## **1.2 Μεθοδολογία**

Η μεθοδολογία που ακολουθήθηκε για την επίτευξη των στόχων της παρούσας εργασίας είναι η εξής:

- Η βιβλιογραφική επισκόπηση για τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης γενικά
- Η βιβλιογραφική επισκόπηση για τα ελληνικά εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης
- Η βιβλιογραφική επισκόπηση για το Διαδίκτυο ως εναλλακτικό μέσο ενημέρωσης

- Η συγγραφή κειμένου, το οποίο απαντάει στα ερωτήματα που τέθηκαν στην παρούσα πτυχιακή εργασία
- Ο εντοπισμός ενός δείγματος 60 ελληνικών εναλλακτικών μέσων ενημέρωσης μέσα από ιστοσελίδες στο Διαδίκτυο
- Η δημιουργία εγγραφών σε μορφή πίνακα για τη καταγραφή των 60 ελληνικών εναλλακτικών μέσων ενημέρωσης με τα ακόλουθα μεταδεδομένα τα οποία επιλέχθηκαν με βάση το πρότυπο DCMI: Creating Metadata (dublincore.org) (*DCMI: Home*, n.d.): τίτλος, δημιουργός, εκδότης, ημερομηνία δημοσίευσης, διαδικτυακός σύνδεσμος του μέσου, είδος του μέσου, θέματα που περιλαμβάνει, περιγραφή του μέσου και τρόπους επικοινωνίας του μέσου με το κοινό
- Η προσπάθεια χαρακτηρισμού των 60 ελληνικών εναλλακτικών μέσων ενημέρωσης ως προς τον πολιτικό τους προσανατολισμό, με βάση συγκεκριμένη διεθνή μεθοδολογία (Methodology - Media Bias/Fact Check, 2022).

### 1.3 Περιορισμοί

Η πληθώρα των εναλλακτικών μέσων παγκοσμίως και ο τεράστιος όγκος πληροφοριών που αυτά παρέχουν αναγκαστικά θέτει περιορισμούς στο πλαίσιο της εκπόνησης μίας πτυχιακής εργασίας.

Προκειμένου για την αποσαφήνιση ζητημάτων όπως ο σκοπός και οι λειτουργίες που επιτελούν αλλά και οι μορφές που λαμβάνουν, πραγματοποιήθηκε βιβλιογραφική επισκόπηση κυρίως στην αγγλική γλώσσα, καθώς η ελληνική βιβλιογραφία καλύπτει περισσότερο τα κυρίαρχα μέσα ενημέρωσης. Η βιβλιογραφική επισκόπηση δεν είναι σε καμία περίπτωση εξαντλητική αλλά ευελπιστούμε ότι αποτελεί μία αρχική προσπάθεια να απαντηθούν με συστηματικό τρόπο τα έξι ερευνητικά ερωτήματα της εργασίας.

Για την ευκολία του εντοπισμού ενός δείγματος εναλλακτικών μέσων επιλέχθηκε το Διαδίκτυο, χωρίς αυτό να σημαίνει ότι τα εναλλακτικά ελληνικά μέσα δεν εμφανίζονται και με άλλες πιο παραδοσιακές μορφές όπως η εφημερίδα, το ραδιόφωνο και η τηλεόραση. Συνεπώς η παρούσα πτυχιακή εξετάζει αποκλειστικά τα εναλλακτικά μέσα με ελληνικό περιεχόμενο στο Διαδίκτυο.

Επιπλέον, οι ιστοσελίδες των εναλλακτικών μέσων που παρουσιάζονται στην παρούσα πτυχιακή είναι δυναμικές και αλλάζουν διαρκώς, κυρίως ως προς τη θεματολογία τους. Συνεπώς η αποτύπωσή τους δεν αποτελεί παρά ένα στιγμιότυπο του τοπίου των εναλλακτικών μέσων με ελληνικό περιεχόμενο στο Διαδίκτυο κατά τη χρονική στιγμή που πραγματοποιήθηκε η συγκεκριμένη έρευνα.

Τέλος, η μεθοδολογία που επιλέχθηκε για τον πολιτικό χαρακτηρισμό των μέσων δεν είναι η μόνη που υπάρχει στη βιβλιογραφία και επιπλέον είναι πολύ-επίπεδη, αλλά για τους στόχους της παρούσας εργασίας εφαρμόστηκε μόνο σε βασικό επίπεδο. Για το λόγο αυτό άλλοι ερευνητές που είτε θα εφαρμόσουν την ίδια μεθοδολογία σε μεγαλύτερο βάθος είτε θα εφαρμόσουν άλλες μεθοδολογίες για το ίδιο θέμα, είναι πιθανό να φέρουν στο φως διαφορετικά αποτελέσματα.

## 1.4 Ορισμοί

Οι ορισμοί αντλήθηκαν από το Λεξικό της Νέας Ελληνικής Γλώσσας του Γ. Μπαμπινιώτη, 2005, Β' έκδοση, Β' ανατύπωση, 2035 σ. (Μπαμπινιώτης, 2002)

**Αριστερά:** Η παράταξη ή ο πολιτικός χώρος που εκφράζει την ανάγκη για μεταβολή της κοινωνίας, την άρνηση της φυσικής ανισότητας των ανθρώπων, την εμμονή στην προτεραιότητα της δικαιοσύνης έναντι της καθιερωμένης τάξεως. Στο χώρο αυτό ανήκουν συνήθως τα σοσιαλιστικά και κομμουνιστικά κόμματα. / Το σύνολο των αριστερών πολιτικών οργανώσεων που χαρακτηρίζονται για τον έντονο ριζοσπαστισμό τους, την αμφισβήτηση της κοινοβουλευτικής πρακτικής, την επαναστατικότητα και τον εξτρεμισμό στον τρόπο δράσης (σ. 277).

**Ακροαριστερός:** Αυτός που ανήκει πολιτικά στην άκρα αριστερά ή ασπάζεται τις θέσεις της./ Ο οπαδός της άκρα αριστεράς, υποστηρικτής ακραίων αριστερών απόψεων (σ. 109).

**Ακροδεξιά:** Η άκρα δεξιά (σ. 109). / Ο ακραίος συντηρητικός πολιτικός χώρος (σ. 462).

**Ακροδεξιός:** Αυτός που σχετίζεται με την άκρα δεξιά, ο δεξιός εξτρεμιστής, ο υποστηρικτής υπερσυντηρητικών θέσεων και ενδεχομένως υπέρμαχος βίαιων και αντιδημοκρατικών λύσεων (σ. 109 - 110).

**Δεξιά:** Ο συντηρητικός πολιτικός χώρος, τα μέλη του οποίου αποδίδουν προτεραιότητα στη διαφύλαξη του κύρους της εξουσίας και στο σεβασμό της ιεραρχίας και της τάξεως/ Το σύνολο των συντηρητικών πολιτικών κομμάτων και οι οπαδοί τους (σ. 462).

**Είδηση:** Ό,τι αναγγέλλεται, οτιδήποτε πληροφορείται (σ. 554).

**Διαδίκτυο:** Παγκόσμιο δίκτυο μέσω του οποίου συνδέονται υπολογιστές και δίκτυα υπολογιστών που είναι εγκατεστημένα σε πανεπιστήμια, βιβλιοθήκες, επιχειρήσεις, ιδρύματα και οργανισμούς και επιτυγχάνεται η μεταξύ τους επικοινωνία, καθώς και η παροχή στον χρήστη διαφόρων υπηρεσιών (π.χ. ηλεκτρονικό ταχυδρομείο) το Διαδίκτυο.

**Κέντρο:** Ο πολιτικός χώρος που βρίσκεται μεταξύ της δεξιάς και της αριστεράς και που χαρακτηρίζεται από την απόρριψη ακρίων και την πρόταξη συμβιβαστικών λύσεων (σ. 880).



**Κεντρώος:** Πολιτ.. Αυτός που σχετίζεται με το κέντρο (σ. 880).

**Κεντροαριστερός:** Αυτός που ακολουθεί την αριστερή απόκλιση της αριστερής παράταξης του κέντρου ή ενώ ανήκει στην αριστερά, προσεγγίζει τις θέσεις του κέντρου (σ. 880).

**Κεντροδεξιός:** Αυτός που ακολουθεί τη δεξιά απόκλιση της δεξιάς παράταξης του κέντρου ή ενώ ανήκει στη δεξιά, προσεγγίζει τις θέσεις του κέντρου (σ. 880).

**Κεντροδεξιά:** Ο πολιτικός χώρος με τα παραπάνω χαρακτηριστικά (σ. 880).

**Κεντροαριστερά:** Ο πολιτικός χώρος με τα παραπάνω χαρακτηριστικά (σ. 880).

**Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (Μ.Μ.Ε):** Τα έντυπα και ραδιοτηλεοπτικά μέσα και κατ' επέκτ. Τα δίκτυα πληροφορικής (σ. 1109).

**Πληροφορία:** Κάθε στοιχείο που έχει ενδιαφέρον για κάποιον, που θα ήθελε κάποιος να το γνωρίζει. Ειδικότ. Οτιδήποτε ασυνήθιστο, μη κοινότυπο ή προσδοκώμενο λέγεται σε κάποιον (σ. 1426).

**Πολιτική:** Το σύνολο των θεμάτων που έχουν σχέση με τα κοινά, τη ζωή ενός κοινωνικού συνόλου, το σύνολο των πρακτικών διακυβέρνησης ενός κράτους και των σχέσεων μεταξύ κρατών.

**Προκατάληψη:** Η γνώμη που διαμορφώνεται εκ των προτέρων, χωρίς επιστάμενη μελέτη και εξέταση των πραγμάτων, οπότε είναι συνήθ. εσφαλμένη και μεροληπτική (σ. 1482).

**Εναλλακτικά μέσα:** είναι πηγές μέσων που διαφέρουν από τους καθιερωμένους ή κυρίαρχους τύπους μέσων (όπως τα κυρίαρχα μέσα μαζικής ενημέρωσης) ως προς το περιεχόμενο, την παραγωγή ή τη διανομή τους<sup>1</sup>

**Κυρίαρχα Μέσα:** Στη δημοσιογραφία, είναι ένας όρος που χρησιμοποιείται για να αναφέρεται συλλογικά στα διάφορα μεγάλα μέσα μαζικής ενημέρωσης τα οποία επηρεάζουν πολλούς ανθρώπους και αντανakλούν και διαμορφώνουν τα κυρίαρχα ρεύματα σκέψης. Ο όρος χρησιμοποιείται για να υπογραμμίσει την αντίθεση με τα εναλλακτικά μέσα<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Downing, John (2001). *Radical Media*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications

<sup>2</sup> [Chomsky, Noam](#), "What makes mainstream media mainstream", October 1997, [Z Magazine, chomsky.info : The Noam Chomsky Website](#))

## **Κεφάλαιο 2. Θεωρητικό μέρος – Βιβλιογραφική έρευνα – Σχετικές προσπάθειες**

### **2.1 Θεωρητικό μέρος – Βιβλιογραφική έρευνα**

Το παρόν κεφάλαιο αφορά ουσιαστικά το **Α΄ μέρος** της παρούσας πτυχιακής εργασίας καθώς απαντά στα πέντε (5) από τα έξι ερευνητικά ερωτήματα που τέθηκαν για την ανάλυση των εναλλακτικών μέσων ενημέρωσης, δηλαδή:

- (1) το πότε και από που ξεκίνησαν τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης,
- (2) ποια είναι τα κυριότερα είδη τεχνολογίας που χρησιμοποιούν,
- (3) ποιες είναι οι σχέσεις μεταξύ των παραγωγών και των πηγών της είδησης αλλά και του κοινού και κατά πόσο διαφέρουν στα εναλλακτικά μέσα από εκείνες των κυρίαρχων μέσων,
- (4) πώς τα εναλλακτικά μέσα επιλέγουν και πώς διαμοιράζουν την είδηση, σε σχέση με τα κυρίαρχα μέσα και
- (5) αν τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης «επιμένουν» να είναι λιγότερο εμπορικά, να παράγουν περισσότερο κριτικό περιεχόμενο και να είναι περισσότερο αφοσιωμένα στην κοινωνική αλλαγή από τα κυρίαρχα μέσα ενημέρωσης.

Τέλος, παρουσιάζεται και ένα υπο-κεφάλαιο το οποίο συνοψίζει τα ερωτήματα που αναλύθηκαν και παρέχει πρόσθετες πληροφορίες σχετικά με τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης.

### **2.2 Σχετικές προσπάθειες – έρευνες**

#### **2.2.1 Εναλλακτικά Μέσα – σύντομη ιστορία**

Στο παρόν υπο-κεφάλαιο παρέχονται οι πληροφορίες που αντλήθηκαν από τις πηγές της σχετικής βιβλιογραφίας και απαντούν στο πρώτο ερευνητικό ερώτημα της πτυχιακής εργασίας, δηλαδή πότε και πού ξεκίνησαν τα εναλλακτικά μέσα. Τα άρθρα που μελετήθηκαν και αναλύθηκαν εμπεριέχουν πληροφορίες γύρω από χώρες όπως η Ελλάδα και η Τουρκία (Aslan Ozgul & Veneti, 2021), αλλά και μελέτες που πραγματοποιήθηκαν σε διάφορες περιοχές, όπως Σκανδιναβία και Χονγκ Κονγκ με αναφορά στο λεγόμενο «Κίνημα Ομπρέλα» (Nygaard, 2019), προσπαθώντας με αυτόν τον τρόπο να παρουσιάσουν κάποια στιγμιότυπα από την ιστορία των εναλλακτικών μέσων ενημέρωσης, τόσο στη χώρα μας όσο και σε άλλες χώρες.

Σύμφωνα με κάποιες πηγές τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης πρωτοεμφανίστηκαν τη δεκαετία του 1970 (Aslan Ozgul & Veneti, 2021; Haller & Holt, 2018; Harlow, 2021; Kaati et al., 2016; Klawier et al., 2021; Rauch, 2016; Steppat et al., 2021). Ωστόσο, με βάση τον D. Parra φαίνεται ότι η πρώτη απόπειρα δημιουργίας εναλλακτικού μέσου ενημέρωσης ήταν το Latin Press (PL), ένα πρακτορείο ειδήσεων που γεννήθηκε το 1959 στην Κούβα από μία ομάδα (Haller & Holt, 2018) αριστερών δημοσιογράφων με τη μεγαλύτερη επιρροή (Parra Hinojosa, 2015). Ουσιαστικά, τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης γεννήθηκαν από τα κοινωνικά κινήματα και τον ακτιβισμό που άνθησαν εκείνη τη περίοδο (Klawier, Prochazka, & Schweiger, 2021).

Μετά τη δεκαετία του 1980, τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, που αναπτύχθηκαν αρκετά τόσο στην Ελλάδα όσο και στη Τουρκία, άρχισαν να παρουσιάζουν σημαντικές ομοιότητες. Λόγω της οικονομικής εμπορευματοποίησης που αναδείχθηκε στην Τουρκία τα μέσα μαζικής ενημέρωσης άρχισαν να ιδιωτικοποιούνται. Στην Ελλάδα, αντίστοιχα, άρχισε να ασκείται πίεση από τους ιδιοκτήτες εφημερίδων προς τους πολιτικούς μέσω των μέσων ενημέρωσης με στόχο την επίτευξη πολιτικής στήριξης ως προς τα οικονομικά τους οφέλη. Όμως, από τη δεκαετία του 2000 και έπειτα άρχισε να μεγαλώνει η εξουσία οπότε και προχώρησε στην αναδιάρθρωση των μέσων ενημέρωσης με βάση και τον εκφοβισμό των δημοσιογράφων. Η ειδησεογραφία έγινε μονοπωλιακή καθώς αναδείκνυαν και υποστήριζαν το κυβερνών κόμμα Δικαιοσύνης και Ανάπτυξης. Έπειτα από μια απόπειρα πραξικοπήματος, τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης άρχισαν να γίνονται πιο ισχυρά. Η αρχή έγινε στην Τουρκία με το Bianet, ιστότοπος που λειτούργησε από το 1997 και είχε αρθρογραφία σχετικά με τα ανθρώπινα δικαιώματα, τη βία κατά των γυναικών και άλλα τέτοια θέματα. Το μέσο όμως, κρίθηκε ακατάλληλο και το τουρκικό δικαστήριο το 2019 προέβη σε διακοπή της λειτουργίας του για την προστασία της εθνικής ασφάλειας. Ωστόσο, ο αριθμός των εναλλακτικών μέσων ενημέρωσης αυξήθηκε σημαντικά κατά το δεύτερο εξάμηνο του 2010 και προέκυψαν από πολίτες οι οποίοι ήταν δυσαρεστημένοι με την μονοπωλιακή ιδιότητα των μέσων ενημέρωσης και από επαγγελματίες δημοσιογράφους οι οποίοι απολύονταν ή και απειλούνταν από τα κυρίαρχα μέσα ενημέρωσης εάν οι ειδήσεις που δημοσίευαν έρχονταν σε αντιπαράθεση με το κόμμα Δικαιοσύνης και Ανάπτυξης (Aslan Ozgul & Veneti, 2021).

Το κίνημα Ομπρέλα ήταν ένα πολιτικό κίνημα το οποίο έλαβε μέρος το 2014 όταν οι διαδηλώσεις για τη Δημοκρατία αυξάνονταν. Οι διαδηλώσεις αφορούσαν στη προσπάθεια της αστυνομίας να πνίξει τη, επί 79 ημέρες, κατοχή της πόλης του Χονγκ Κονγκ, η οποία γινόταν για να επιτευχθεί εκλογική αυτονομία. Κι αυτό διότι πάρθηκε απόφαση από την ηγεσία της Κίνας να γίνεται εκλογική ανάδειξη ηγέτη στο Χονγκ Κονγκ από το 2017 και έπειτα

και μόνο παίρνοντας την άδεια του Πεκίνου. Κατά τη διάρκεια των διαδηλώσεων, οι πολίτες είχαν ως ασπίδα ομπρέλες καθώς τα κύρια «όπλα» που αξιοποίησαν οι αστυνομικοί εις βάρος των διαδηλωτών ήταν δακρυγόνα και σπρέι πιπεριού. Από κει πήρε και το όνομά του το πολιτικό κίνημα (*Το «κίνημα Της Ομπρέλας» Κατακλύζει Το Χονγκ Κονγκ*, 2014).

Με τις εκλογές στις Η.Π.Α το 2016 και την ανάδειξη του Ντόναλντ Τραμπ, τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης άρχισαν να προκαλούν δημόσια ανησυχία. Αυτό έγινε διότι ξεκίνησαν να αμφισβητούν την εξουσία των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης. Αυτό συνδέθηκε με την αύξηση κινημάτων ενάντια στην ελίτ και την κριτική όσον αφορά το μεταναστευτικό. Αντίστοιχα, τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης κερδίζουν έδαφος και στη Σκανδιναβία εφόσον υποκινούν αισθήματα κατά της μετανάστευσης και του συστήματος. Αντιτάσσονται στα κυρίαρχα μέσα ενημέρωσης και τα κατηγορούν ότι κρύβουν ή και διαστρεβλώνουν πληροφορίες σε σχέση με το μεταναστευτικό και τις επιπτώσεις του. Παρόλα αυτά, τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης τείνουν να αντιγράφουν το περιεχόμενο και τη διάταξη των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης (Nygaard, 2019).

### **2.2.2 Εναλλακτικά και Κυρίαρχα Μέσα – κυριότερα είδη τεχνολογίας**

Τα μέσα μαζικής ενημέρωσης είναι ο πυλώνας της διάδοσης πληροφοριών και απόψεων από τότε που δημιουργήθηκαν. Όμως, λόγω αντιθέσεων αλλά και άλλων παραγόντων από τη δεκαετία του 1970 ήρθαν στο φως ακτιβιστικά κινήματα και αγώνες τα οποία οδήγησαν τα μέσα μαζικής ενημέρωσης στο διαχωρισμό τους, όχι όμως ως προς το είδος της τεχνολογίας που χρησιμοποιούν για να διαδώσουν την είδηση όσο ως προς τον σκοπό και τη λειτουργία τους μέσα στην κοινωνία. Έτσι, δημιουργήθηκαν τα κυρίαρχα και τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης, τα οποία παρουσιάζουν μεγάλες και μικρές διαφορές που θα συζητηθούν στα επόμενα υπο-κεφάλαια.

Στο παρόν υπο-κεφάλαιο γίνεται μία σύντομη ανασκόπηση των ειδών τεχνολογίας, δηλαδή εφημερίδα, ραδιόφωνο και τηλεόραση που χρησιμοποιούνται και από τα εναλλακτικά και από τα κυρίαρχα μέσα ενημέρωσης. Μετά από κάθε αναφορά σε ένα από τα παραπάνω είδη τεχνολογίας των μέσων, δίνεται ένα ενδεικτικό παράδειγμα εναλλακτικού και κυρίαρχου μέσου προκειμένου να υπογραμμιστεί η διαφορά τους ως προς το σκοπό και τη λειτουργία του.

Τέλος γίνεται μία σύντομη αναφορά στο Διαδίκτυο και στον Άνθρωπο ως έννοιες οι οποίες έδωσαν μεγάλη ώθηση στα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης.

## ***Εφημερίδα***

Η εφημερίδα είναι οποιαδήποτε έντυπη περιοδική έκδοση, η οποία περιέχει πλούσια ειδησεογραφία γεγονότων που λαμβάνουν μέρος την περίοδο που εκδίδεται. Η εφημερίδα ως μέσο ενημέρωσης έκανε την εμφάνισή της ήδη από την αρχαιότητα και πιο συγκεκριμένα από την εποχή του Μεγάλου Αλέξανδρου με τις λεγόμενες «Βασίλειες εφημερίδες», οι οποίες δημοσιεύαν πληροφορίες για τα πολιτικά και στρατιωτικά γεγονότα που επικρατούσαν. Από τον 16ο αιώνα μέχρι και τον 17ο αιώνα σε διάφορες περιοχές η εφημερίδα γίνεται όλο και πιο ξακουστή. Στην Ελλάδα η πρώτη εφημερίδα που εκδόθηκε ήταν η «Εφημερίς» των αδελφών Μαρκίδων Πουλίων 1790-1797, η οποία δημοσίευε ειδήσεις που αφορούσαν τη Γαλλική Επανάσταση, την Τουρκία, τη Ρωσία καθώς και την πολιτική και κοινωνική ζωή των Ελλήνων σε διάφορες πόλεις της Ευρώπης. Από το 1821 μέχρι και το 1827, δηλαδή κατά την περίοδο του πολέμου της ανεξαρτησίας, οι εφημερίδες που εκδίδονταν ήταν κυρίως πολιτικές καταγράφοντας πολεμικά γεγονότα και εξελίξεις αλλά ταυτόχρονα δημοσίευαν θέματα που αφορούσαν τη νομοθεσία και τους πολιτικούς θεσμούς. Η πρώτη επίσημη εφημερίδα στην Ελλάδα ήταν η «Σάλπιγξ Ελληνική», η οποία ξεκίνησε την έκδοσή της τη 1η Αυγούστου του 1821 στη Καλαμάτα με το ξεκίνημα της επανάστασης (Γεωργακοπούλου, 2017)

Η τεχνολογική ανάπτυξη αλλά και η οικονομική κρίση, έχει οδηγήσει σήμερα τις εφημερίδες στην έκδοσή τους και σε ηλεκτρονική μορφή. Υπάρχει κρίση στην έντυπη μορφή των εφημερίδων καθώς η είδηση μέσω του διαδικτύου πλέον έχει γίνει πιο άμεση. Επίσης, υπάρχει μείωση του κόστους καθώς δεν χρειάζεται η αγορά της έντυπης εφημερίδας εφόσον μπορεί ο οποιοσδήποτε να παρακολουθήσει τις ειδήσεις δωρεάν μέσω του Διαδικτύου (Κατσίγιαννη, 2018).

## ***Κυρίαρχη Εφημερίδα***

Όπως ειπώθηκε παραπάνω η εφημερίδα αρχικά δημοσιευόταν σε αναλογική μορφή και σήμερα έφτασε να είναι ψηφιακή, διαδικτυακή κτλ. Το είδος όμως της κάθε εφημερίδας είτε αυτή είναι σε ψηφιακή είτε σε διαδικτυακή μορφή μπορεί να διαχωριστεί περαιτέρω σε «κυρίαρχη» εφημερίδα και σε «εναλλακτική». Κυρίαρχη εφημερίδα είναι αυτή η οποία δημοσιεύει ειδήσεις που αφορούν κυρίως την ατζέντα της εκάστοτε κυβέρνησης. Για παράδειγμα, μία κυρίαρχη ελληνική εφημερίδα είναι η Capital.gr η οποία παρουσιάζει τις ειδήσεις με θετικά σχόλια για τις αποφάσεις της σημερινής κυβέρνησης όπως αυτό φαίνεται και από τη φράση: «Το νομοσχέδιο δημιουργεί τις δυνατότητες για τα ελληνικά πανεπιστήμια ώστε να ανταποκριθούν και να προσαρμοστούν στη σύγχρονη εποχή, αξιοποιώντας στο έπακρον τις δυνάμεις τους. Ο στόχος είναι τα ελληνικά ΑΕΙ να διαθέτουν

τα εχέγγυα ώστε να βαδίζουν παράλληλα με τα πανεπιστήμια του εξωτερικού. Με το νέο νομοσχέδιο αποκτούν μια βεντάλια δυνατοτήτων για να προχωρήσουν στην επόμενη μέρα.»(Μπαραλιάκος, 2022). Σύμφωνα με τη φράση αυτή συμφωνεί με το νομοσχέδιο της υπουργού παιδείας για τα πανεπιστήμια.

### **Εναλλακτική Εφημερίδα**

Από την άλλη, εναλλακτική εφημερίδα είναι η εφημερίδα η οποία παρουσιάζει ειδήσεις με περισσότερο κριτικά σχόλια για τις αποφάσεις μίας κυβέρνησης. Για παράδειγμα, μία εναλλακτική εφημερίδα είναι η Εφημερίδα των Συντακτών η οποία, σύμφωνα με την ιστορία της (*Η Ιστορία Της «Εφ.Συν.» | Η Εφημερίδα Των Συντακτών, 2022*), ασκεί αυστηρή αλλά και έντιμη κριτική ως προς την εκάστοτε εξουσία.

### **Ραδιόφωνο**

Το ραδιόφωνο είναι συσκευή η οποία εκπέμπει κύματα σε ορισμένη συχνότητα με τη χρήση κεραίας και μετατροπέα ήχου. Το 1906 ήταν η χρονιά κατά την οποία πραγματοποιήθηκε η πρώτη ραδιοφωνική εκπομπή από τον πειραματικό ραδιοφωνικό σταθμό του Reginald A. Fessenden στο Brand Rock της Μασαχουσέτης, η οποία περιείχε μουσική, σόλο βιολιού αλλά και ομιλία του ιδρυτή του. Ωστόσο, πολλοί ήταν αυτοί που θεώρησαν ότι η πρώτη απόπειρα ραδιοφωνικής εκπομπής έγινε το 1920 καθώς τότε ήταν που άρχισαν να εκπέμπουν οι περισσότεροι ραδιοφωνικοί σταθμοί. Στην Ελλάδα ο πρώτος ραδιοφωνικός σταθμός που εξέπεμψε ήταν στη Θεσσαλονίκη από τον Χρήστο Τσιγγιρίδη το 1928, ο οποίος εξέπεμπε για 20 χρόνια (*Ιστορία Του Ραδιοφώνου – OldTownRadio.Net, 2021*).

Κατά τη διάρκεια του Δευτέρου Παγκοσμίου πολέμου υπήρχαν περιορισμοί στο ραδιόφωνο εφόσον γινόταν χρήση διαφόρων μηκών κύματος για πολεμικούς σκοπούς. Το 1945 ιδρύεται το Εθνικό Ίδρυμα Ραδιοφωνίας (Ε.Ι.Ρ.) και αμέσως μετά την απελευθέρωση άρχισαν την λειτουργία τους και άλλοι σταθμοί οι οποίοι ανήκαν ουσιαστικά στο Ε.Ι.Ρ., καθώς και στρατιωτικοί σταθμοί, οι οποίοι υπάγονταν στις Ένοπλες Δυνάμεις. Τη δεκαετία του 1950-1960 έρχεται στο προσκήνιο η μουσική “Rock and Roll” και το ραδιόφωνο λόγω αυτού ορίζεται ως ψυχαγωγικό-μουσικό μέσο .

Σήμερα το ραδιόφωνο είναι διαθέσιμο μέσω διαδικτύου ή και κινητών εφαρμογών. Το 2010 η Ομοσπονδιακή Επιτροπή Επικοινωνιών (FCC) ανακοίνωσε την εφαρμογή του νόμου για το ραδιόφωνο τοπικής κοινότητας, το οποίο αποτελεί και τη μεγαλύτερη επέκταση κοινοτικών ραδιοφωνικών σταθμών στην ιστορία των Η.Π.Α. Αυτή η πράξη έδωσε το έναυσμα σε ομάδες πολιτών να υποστηρίξουν ότι το κοινοτικό ραδιόφωνο εξακολουθεί να αποτελεί φερέφωνο διαφορετικών φωνών και ότι παίζει σημαντικό ρόλο στη συμμετοχή των πολιτών τη σημερινή

ψηφιακή εποχή (Guo, 2017). Σήμερα, τα κοινοτικά ραδιόφωνα αξιοποιούνται από τις εκκλησίες και τα συνδικάτα ενώ άλλα χρηματοδοτούνται από το ίδιο το κοινό και τους παραγωγούς περιεχομένου. Τέλος, υπάρχουν ραδιόφωνα τα οποία χρηματοδοτούνται από τις διαφημίσεις και τις κυβερνήσεις (Midões, 2021).

Το ραδιόφωνο μπορεί να χωριστεί σε 5 είδη. Αρχικά, έχουμε το αναλογικό ραδιόφωνο, ή αλλιώς συμβατικό, το οποίο ανάλογα με το σκοπό για τον οποίο εκπέμπει ορίζονται συγκεκριμένες περιοχές συχνοτήτων. Ένα ακόμη είδος είναι το ραδιόφωνο υπό-φέρον, το οποίο αποτελεί εξειδικευμένο επίτευγμα της τεχνολογίας των ραδιοκυμάτων και σύμφωνα με αυτό είναι δυνατή η λήψη περισσότερων σταθμών σε μία συχνότητα. Επιπλέον, υπάρχει και το ψηφιακό ραδιόφωνο, το οποίο είναι πιο πρόσφατα δημιουργημένο και διαθέτει τεχνολογίες οι οποίες βρίσκονται σε πρώιμο στάδιο επεξεργασίας και δοκιμής. Επίσης, υπάρχει το δορυφορικό ραδιόφωνο, το οποίο αξιοποιεί κανάλια του προτύπου της δορυφορικής ψηφιακής τηλεόρασης, ώστε να μεταδίδεται μόνο ο ήχος. Τέλος, παρατηρείται ότι σήμερα και το ραδιόφωνο λειτουργεί μέσω του Διαδικτύου (Midões, 2021).

Πιο συγκεκριμένα, το διαδικτυακό ραδιόφωνο εκπέμπει αρχεία ροής σε πραγματικό χρόνο όπου ο ήχος «φορτώνει» την ίδια στιγμή που πραγματοποιείται η εκπομπή. Σε αυτό το είδος ραδιοφώνου περιλαμβάνεται το Podcasting, το οποίο αποτελεί την εμπορική ονομασία της μεταφόρτωσης και διάδοσης ηχογραφημένων εκπομπών. Ωστόσο, το ψηφιακό ραδιόφωνο δεν απέχει και πολύ από το συμβατικό ως προς το πρόγραμμά του καθώς η θεματολογία του καλύπτει την καθημερινή ειδησεογραφία και περιέχει κάθε μορφής ψυχαγωγία (Γκικοπούλου, 2019; *Σύντομη Ιστορία Του Ραδιοφώνου | Ραδιόφωνο*, 2015).

### ***Κυρίαρχο ραδιόφωνο***

Όπως προαναφέρθηκε το ραδιόφωνο εξελίχθηκε μέσα στα χρόνια και από αναλογικό πλέον εμφανίζεται ως ψηφιακό, διαδικτυακό κτλ. Ωστόσο, το είδος του κάθε ραδιοφωνικού καναλιού, σε όποια μορφή και αν εκπέμπει, μπορεί να διαχωριστεί περαιτέρω σε κυρίαρχο ραδιοφωνικό κανάλι και σε εναλλακτικό. Ως κυρίαρχο ραδιοφωνικό κανάλι ορίζεται το κανάλι το οποίο συμβαδίζει με την ατζέντα της εκάστοτε κυβέρνησης. Για παράδειγμα, ένα κυρίαρχο μέσο είναι η ΕΡΤ ΑΕ, κρατικό ραδιοφωνικό κανάλι το οποίο σύμφωνα με τη ταυτότητά του «ανήκει στο δημόσιο τομέα και εποπτεύεται από το κράτος» (ΕΡΤ Α.Ε., n.d.).

### ***Εναλλακτικό ραδιόφωνο***

Από την άλλη ως εναλλακτικό ραδιοφωνικό κανάλι μπορεί να οριστεί το κανάλι το οποίο παρουσιάζει ειδήσεις, σχόλια και απόψεις υπό πιο κριτικό πρίσμα σε σχέση με τα κυρίαρχα μέσα. Για παράδειγμα, ένα εναλλακτικό ραδιοφωνικό κανάλι είναι το Solidarity Web Radio, ραδιοφωνικό κανάλι το οποίο όπως αναγράφει και στην ταυτότητά του, έχει ως στόχο

την «προσφορά πληροφοριών που θα βοηθήσουν στην κατανόηση της θέσης των αναγνωστών, την αφύπνιση και τη δράση»(Αρχική - SOLidarity Web Radio, 2018).

### **Τηλεόραση**

Η τηλεόραση είναι σύστημα τηλεπικοινωνίας μέσω της οποίας γίνεται μετάδοση και λήψη κινούμενων εικόνων και ήχου. Η πρώτη εμφάνιση της τηλεόρασης έγινε στις 23 Ιανουαρίου του 1926 από τον Σκωτσέζο μηχανικό και εφευρέτη John Logie Baird. Με τα χρόνια η τηλεόραση εξελίχθηκε σημαντικά και πλέον είναι από τις πιο διαδεδομένες «μηχανές» ψυχαγωγίας και ενημέρωσης (Digea, 2014).

Στην Ελλάδα η τηλεόραση έκανε την εμφάνισή της το 1951 με την ίδρυση ραδιοτηλεοπτικών σταθμών των Ένοπλων Δυνάμεων. Η διάθεση της τηλεόρασης στο ευρύτερο κοινό πραγματοποιήθηκε το 1966 με παρουσιάστρια την Ελένη Κυπραίου. Το 1989 μετά τη δημιουργία των τηλεοπτικών καναλιών MEGA και Antenna ξεκίνησε η εμφάνιση όλο και περισσότερων καναλιών με την τηλεόραση πλέον να έχει πάρει πανελλαδικές διαστάσεις. Και ενώ αρχικά η τηλεόραση ήταν κρατική πλέον αποκαλείται δημόσια.

Από τότε που έκανε την εμφάνισή της η τηλεόραση έχει εξελιχθεί σημαντικά. Αρχικά, ήταν μία ογκώδης κατασκευή η οποία μετέδιδε ασπρόμαυρες εικόνες και ήταν αργή ως προς την εκκίνηση της και την εναλλαγή των καναλιών. Όμως, το 1951, οι ΗΠΑ κατάφεραν να φέρουν στο φως την έγχρωμη τηλεόραση και έτσι οι εικόνες άρχισαν να έχουν χρώμα. Τα τελευταία χρόνια η τηλεόραση έχει χωριστεί σε είδη. Αρχικά, αναπτύχθηκε η επίγεια τηλεόραση, ψηφιακή μορφή η οποία παρέχει περισσότερα κανάλια καθώς και καλύτερη ποιότητα ήχου και εικόνας. Επίσης, εξελίχθηκε και η δορυφορική τηλεόραση, η οποία πήρε το όνομά της από τη λήψη τηλεοπτικού σήματος από επίγειους σταθμούς μέσω δορυφόρων. Η δορυφορική τηλεόραση, αρχικά, ήταν αναλογική αλλά πλέον έχει γίνει ψηφιακή. Ακόμη, υπάρχει η διαδικτυακή τηλεόραση, σύμφωνα με την οποία, το ψηφιακό τηλεοπτικό σήμα μεταδίδεται σε χρήστες του Διαδίκτυο με τη βοήθεια του IP και μιας ευρυζωνικής σύνδεσης. Τέλος, διαδεδομένη είναι και η αμφίδρομη τηλεόραση, η οποία προσφέρει τη δυνατότητα στον πολίτη να επιλέγει εκείνος να παρακολουθήσει τα αγαπημένα του προγράμματα την ώρα που επιθυμεί.

Η τηλεόραση δεν είχε πάντα την ίδια ειδησεογραφία. Αρχικά, το 1935-1936, μεταδίδονται οι πρώτες εκπομπές από το BBC στη Μεγάλη Βρετανία, οι οποίες βασίζονταν στα σημαντικότερα ειδησεογραφικά γεγονότα, όπως οι ολυμπιακοί αγώνες. Αυτό, όμως, σταμάτησε αναγκαστικά λόγω του πολέμου, ενώ επανήλθε με τη λήξη του στη Μεγάλη Βρετανία και έκανε την αρχή και στη Γαλλία.



Η τηλεόραση ήταν αρκετά σημαντική ήδη από τις απαρχές της λειτουργίας της και το κοινό της πλέον άρχισε να διευρύνεται. Αυτό είχε σαν αποτέλεσμα να δημιουργηθούν νέες προϋποθέσεις για την ειδησεογραφία. Σταδιακά, άρχισε να αλλάζει τόσο η μορφή όσο και το περιεχόμενο των ειδήσεων. Για κάποιο διάστημα τα ειδησεογραφικά δελτία παρουσίαζαν γεγονότα διαβάζοντάς τα με ραδιοφωνικό τρόπο μπροστά στην κάμερα, χωρίς εικονογραφική κάλυψη. Ωστόσο, από τη δεκαετία του 1958-1968 οι τεχνικές κάλυψης των ειδήσεων αλλά και οι προτιμήσεις των πολιτών άλλαξαν σημαντικά. Δημιουργήθηκε το τριαντάλεπτο ειδησεογραφικό δελτίο που κάλυπτε την επικαιρότητα. Οι ειδήσεις εμπλουτίστηκαν και άρχισε να υπάρχει πλουσιότερη θεματολογία, γεγονός που έκανε το ειδησεογραφικό δελτίο πιο ψυχαγωγικό και έγινε και η αρχή των διαφημίσεων (Ντάσι, 2016). Στην Ελλάδα, κυρίως από το ξεκίνημα της δικτατορίας, η ειδησεογραφία ήταν πολύ περιορισμένη. Ο κύριος λόγος ήταν ότι δεν υπήρχε πλήρης ελευθερία του λόγου καθώς οι ειδήσεις πριν μεταδοθούν ελέγχονταν από την εκάστοτε κυβέρνηση. Αυτό είχε σαν αποτέλεσμα να μη μπορεί να ακμάσει η τηλεόραση. Από το 1990 και έπειτα ανέβηκε σημαντικά σε τηλεθέαση η Ιδιωτική Ελληνική Τηλεόραση, η οποία βασίστηκε μόνο στις διαφημίσεις, καθώς δεν υπήρξε κρατική βοήθεια. Σήμερα, η λειτουργία ιδιωτικών τηλεοπτικών σταθμών εξυπηρετεί το δημόσιο συμφέρον. Κάθε μέσο υποχρεούται να προωθεί τη πολυφωνία και την αντικειμενική ενημέρωση και οι εκπομπές πρέπει να σέβονται τα προσωπικά δεδομένα. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι εκπομπές που προάγουν το «κουτσομπολιό» είναι σε διαρκή αφθονία στην ελληνική τηλεόραση και δεν προσφέρουν τίποτα το σημαντικό (Καράμπας, 2012).

### ***Κυρίαρχη τηλεόραση***

Όπως ειπώθηκε παραπάνω η τηλεόραση ξεκίνησε να εκπέμπει σε αναλογική μορφή και σήμερα έφτασε να είναι ψηφιακή, διαδικτυακή κλπ. Το είδος όμως του κάθε τηλεοπτικού καναλιού είτε αυτό είναι σε ψηφιακή είτε σε διαδικτυακή μορφή μπορεί να διαχωριστεί περαιτέρω σε κυρίαρχο τηλεοπτικό κανάλι και σε εναλλακτικό. Κυρίαρχο τηλεοπτικό κανάλι είναι εκείνο το οποίο υποστηρίζει τα συμφέροντα της εκάστοτε κυβέρνησης. Για παράδειγμα ένα κυρίαρχο τηλεοπτικό κανάλι είναι το MEGA TV (*MEGA TV*, n.d.).

### ***Εναλλακτική τηλεόραση***

Από την άλλη, εναλλακτικό τηλεοπτικό κανάλι είναι το κανάλι το οποίο εναντιώνεται στην καθεστηκυία τάξη, και σε αρκετές περιπτώσεις με ακραίο τρόπο. Για παράδειγμα, ένα εναλλακτικό τηλεοπτικό κανάλι είναι το Zougla TV (*Zougla Online*, n.d.).

## **Διαδίκτυο**

Το Διαδίκτυο έκανε την εμφάνισή του με τη δημιουργία και ανάπτυξη των ηλεκτρονικών υπολογιστών τη δεκαετία του 1950. Αρχικά, υπήρχαν δίκτυα μεταγωγής πακέτων όπως το ARPANET σύμφωνα με το οποίο πολλά χωριστά δίκτυα ενώθηκαν σε ένα «δίκτυο δικτύων». Έπειτα, το 1983, δημιουργήθηκε το παγκόσμιο δίκτυο των διασυνδεδεμένων δικτύων με το πρωτόκολλο TCP/IP (*Ιστορία Του Internet*, 2012).

Το Διαδίκτυο έχει δώσει ώθηση στην ανάπτυξη των εναλλακτικών μέσων, καθώς μειώνει το κόστος παραγωγής και διάδοσης της πληροφορίας και διευκολύνει τη συνεργασία ανάμεσα στους επαγγελματίες των εναλλακτικών μέσων και το κοινό (Lee, 2017). Για παράδειγμα, στο Χονγκ Κονγκ, στο κίνημα ομπρέλα, οι πολίτες βασίζονταν μόνο στο Διαδίκτυο για την ενημέρωσή τους και μάλιστα έκαναν τα πάντα ώστε να μην αποσυνδεθούν από αυτό γιατί μόνο αυτό εμπιστεύονταν. Αυτό αλλά και διάφορα άλλα κινήματα δείχνουν ότι οι διαδηλωτές εμπιστεύονται περισσότερο το Διαδίκτυο όχι μόνο για την ενημέρωσή τους αλλά και για να διαδώσουν πληροφορίες και απόψεις σχετικά με τους λόγους που επαναστατούν (Lin, 2016). Συμπερασματικά, η αύξηση των κινήματων και του ακτιβισμού ήταν η βασική αιτία της δημιουργίας των εναλλακτικών μέσων, τα οποία έδωσαν πνοή στις απόψεις και τα αιτήματα των πολιτών κόντρα στο κατεστημένο. Μπορεί να υπήρχαν εξ αρχής ποικίλα εναλλακτικά μέσα, ωστόσο, το Διαδίκτυο ήταν αυτό που εξασφάλισε τη θέση του ως το προτιμότερο εναλλακτικό μέσο ενημέρωσης.

Το κύριο θέμα στο οποίο αναφέρονται οι περισσότερες πηγές με θέμα την είδηση είναι το Διαδίκτυο υπογραμμίζοντας ότι είναι το κυριότερο και πιο σημαντικό μέσο ενημέρωσης (Lee, 2015),(Lin, n.d.) , (Leung & Lee, 2014), (Kwong, Y. H.). Στον κόσμο του Διαδικτύου υπάρχουν κίνδυνοι που παραμονεύουν και πρέπει αντίστοιχα οι πολίτες να προσέχουν. Αρχικά, στο Διαδίκτυο επικρατεί κυρίως η επιλεκτική έκθεση των ειδήσεων, γεγονός το οποίο το καθιστά επικίνδυνο. Κι αυτό διότι οι πολίτες μπορούν πολύ εύκολα να συναντήσουν κομματικές απόψεις και να τις ενστερνιστούν και οι οποίες οδηγούν στη διάβρωση της δημοκρατίας. Επίσης, ένα φαινόμενο αρκετά διαδεδομένο και επικίνδυνο είναι η παραπληροφόρηση η οποία είναι πολύ εύκολο να αποπροσανατολίσει τους πολίτες διαδίδοντας ψεύδη και ανακρίβειες. Μια ακόμη απειλή που υπάρχει στο Διαδίκτυο είναι η παραβίαση και η υποκλοπή των προσωπικών δεδομένων που δημοσιεύουν οι πολίτες (*Θετικές Κι Αρνητικές Επιπτώσεις Διαδικτύου*, 2013).

Επιπρόσθετα, το Διαδίκτυο μπορεί να αποτελέσει το καταφύγιο των ομοϊδεατών που θέλουν να ακουστεί η φωνή τους. Αυτό ισχύει και για μειονοτικές ομάδες ανθρώπων όπως οι ομοφυλόφιλοι, οι άθεοι και άλλοι, οι οποίες μπαίνουν στο περιθώριο από τα κυρίαρχα μέσα

ενημέρωσης, τα οποία παραλείπουν πολλές φορές τέτοια θέματα από την ειδησεογραφία τους ή τα παρουσιάζουν μονόπλευρα. Έτσι, αυτές οι ομάδες μπορούν μέσα από το Διαδίκτυο να εκφράσουν τις δικές τους απόψεις και ανάγκες και να βρουν υποστήριξη από άτομα με την ίδια αντίληψη και ιδεολογία (Leung & Lee, 2014). Αυτό οδηγεί στην κοινωνικοποίηση των ανθρώπων και στην ποικιλομορφία των πληροφοριών που ρέουν στο Διαδίκτυο (*Τα Οφέλη Του Διαδικτύου & Των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης*, 2018). Ωστόσο, οφείλουμε να προσθέσουμε ότι εγκυμονεί και τον κίνδυνο της ιδεολογικής πόλωσης, αφού άτομα με την ίδια ιδεολογία δημιουργούν κλειστά δίκτυα προώθησής της μέσα από τη ρητορική του μίσους για την αντίθετη προς τους ίδιους άποψη.

### **Άνθρωπος**

Επίσης, εναλλακτικό μέσο μπορεί να θεωρηθεί και ο ίδιος ο άνθρωπος όπως έγινε για παράδειγμα στον Καναδά όπου οι ίδιοι οι άνθρωποι μέσω διαμαρτυριών που πραγματοποιήσαν διέδωσαν τα αιτήματά τους και τις απόψεις τους. Πιο συγκεκριμένα, την άνοιξη του 2012, μέλη μιας κοινότητας της βόρειας Βρετανικής Κολομβίας, οι οποίοι ονομάζονται Yinka Dene Alliance, ταξίδεψαν σε όλο το Καναδά για να διαμαρτυρηθούν για έναν αγωγό, ο οποίος θα μετέφερε ασφαλτό από την Αλμπέρτα στα δεξαμενόπλοια της Ακτής του Ειρηνικού. Αυτός ο αγωγός ονομαζόταν Enbridge Northern Gateway, όμως ήταν λιγότερο γνωστός από τον αγωγό Keystone XL που προτάθηκε για τη μεταφορά πετρελαίου στην ακτή του Κόλπου των ΗΠΑ. Δεν ήταν όλοι ενάντια στη δημιουργία του αγωγού, ωστόσο, ορισμένα μέλη από τα πρώτα έθνη, ιθαγενείς κοινότητες από τη Βρετανία, το πιο απομακρυσμένο βορειοδυτικό τμήμα της Κολούμπια, ταξίδεψαν ως και το κέντρο του Καναδά για να διαμαρτυρηθούν μέσω συνέλευσης. Κι αυτό διότι κανένας αγωγός δεν είχε διασχίσει αυτή την περιοχή στο παρελθόν. Στη διαδρομή μέχρι τον Καναδά με το Freedom Train, δημοσίευσαν διαδικτυακό φωτογραφικό υλικό καθώς και κείμενα και βίντεο για να αναδείξουν τις κινήσεις τους. Επίσης, πραγματοποίησαν αρκετές στάσεις σε πόλεις σε όλη τη χώρα ώστε να συναντήσουν τοπικές ομάδες και υποστηρικτές των ιθαγενών, να διαδώσουν το δικό τους μήνυμα και να καλέσουν πολίτες από όλη τη χώρα να συμμετάσχουν στην κινητοποίησή τους (Audette-Longo, 2016). Επίσης, ένα ακόμη παράδειγμα αποτελεί και η ιστοσελίδα LiveLeak, ένας ιστότοπος που δημιουργήθηκε το 2006 και είναι κοινής χρήσεως. Μπορεί ο οποιοσδήποτε να μοιραστεί βίντεο από την κάθε πτυχή της καθημερινότητάς του, οπότε αυτομάτως εκτός από θεατής-καταναλωτής γίνεται αυτομάτως και παραγωγός της είδησης (Çömlekçi & Güney, 2014).

### **2.2.3 Εναλλακτικά Μέσα – σχέσεις μεταξύ παραγωγών και πηγών της είδησης και κοινού**

Στο παρόν υπο-κεφάλαιο παρέχονται οι πληροφορίες που αντλήθηκαν από τις πηγές της σχετικής βιβλιογραφίας και απαντούν στο τρίτο ερώτημα της πτυχιακής εργασίας, δηλαδή εάν οι σχέσεις μεταξύ των παραγωγών και των πηγών της είδησης αλλά και του κοινού διαφέρουν στα εναλλακτικά μέσα από εκείνες των κυρίαρχων μέσων.

Από τότε που δημιουργήθηκαν τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης οι αντιθέσεις μεταξύ αυτών και των κυρίαρχων μέσων άρχισαν να μεγαλώνουν. Σύμφωνα με τις παρακάτω έρευνες οι πολίτες θεωρούν πως τα κυρίαρχα μέσα ενημέρωσης «υποκινούνται» από πολιτικούς και οικονομικούς παράγοντες της σημερινής καπιταλιστικής κοινωνίας και αγοράς, οπότε αρκετές φορές επιλέγουν άλλα μέσα, τα οποία φωτίζουν πλευρές των γεγονότων που συνήθως «αποσιωπώνται» από τα κυρίαρχα μέσα. Επιπρόσθετα, εφόσον ζούμε σε μία καπιταλιστική κοινωνία, η λειτουργία όλων των μέσων ενημέρωσης, κυρίαρχων και εναλλακτικών εξαρτάται οικονομικά από εμπορικές διαφημίσεις προϊόντων και υπηρεσιών. Το γεγονός αυτό υπονομεύει τη λειτουργία των εναλλακτικών μέσων ενημέρωσης (Wang, 2018) διότι τα τελευταία χρόνια ειδικά, προκλήθηκε κρίση χρέους το οποίο είχε σαν επακόλουθο τη δημοσιονομική κρίση καθώς μειώθηκαν τα διαφημιστικά έσοδα οπότε και σημειώθηκε πτώση στην κυκλοφορία των εφημερίδων (Aslan Ozgul & Veneti, 2021). Αυτό έχει ως αποτέλεσμα τη στροφή μερίδας δημοσιογράφων και εκδοτών προς τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης, τα οποία μπορούν να λειτουργήσουν με μικρότερο κόστος.

Από την άλλη μεριά, τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης υποστηρίζεται ότι λόγω οικονομικών δυσχερειών αντλούν τις ειδήσεις τους από τα κυρίαρχα μέσα ενημέρωσης. Αυτό διαφαίνεται από το γεγονός ότι τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης έχουν χαμηλό κόστος παραγωγής οπότε και είναι δύσκολο να πραγματοποιήσουν την δική τους έρευνα και γι' αυτό πολλές φορές βασίζονται σε αναφορές των κυρίαρχων μέσων (Lekakis, 2017; Xia & Shen, 2018). Επίσης, υποστηρίζεται από μελετητές ότι τα εναλλακτικά μέσα υπήρχαν από πολύ παλιά ως παραδοσιακά ενθαρρύνοντας ένα κύμα αντίθετο από αυτό που θεωρούνταν mainstream εκείνη την εποχή (Buyens & van Aelst, 2021). Ακόμη, τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης υποστηρίζεται ότι είναι ανεξάρτητα και προωθούν διαφορετικές απόψεις οι οποίες επιτρέπουν μία πιο ολοκληρωμένη και συνεπώς πιο αντικειμενική οπτική γύρω από ένα θέμα της επικαιρότητας. Κι αυτό επειδή τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης για να δημοσιεύσουν μία είδηση, προσπαθούν να συλλέξουν τις απόψεις των ίδιων των πολιτών για το κάθε πρόβλημα και να το προωθήσουν (Holt, 2018).

Από το 1970 και έπειτα μια προοπτική έκανε την εμφάνισή της στα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης, η οποία υποστήριζε ένα μοντέλο συλλογικής οργάνωσης, στο οποίο οι πολίτες και τα μέλη της κοινότητας αναλαμβάνουν την κυριότητα έργων και επηρεάζουν τις αποφάσεις οι οποίες τα αφορούν. Σε αντίθεση με τα κυρίαρχα μέσα ενημέρωσης στα οποία κυριαρχεί μία αυστηρή, εμπορική ιεραρχική μορφή, στα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης η παραγωγή πραγματοποιείται πιο αποκεντρωμένα και δια δραστικά σε μία μη ιεραρχική δομή. Πιο συγκεκριμένα, τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης προσφέρουν την ευκαιρία στους απλούς πολίτες και τις περιθωριοποιημένες ομάδες, οι οποίοι δεν έχουν κάποια δημοσιογραφική εμπειρία ή εκπαίδευση, να δημιουργήσουν τις δικές τους ειδήσεις, ενώ στα κυρίαρχα μέσα ενημέρωσης πρέπει να υπάρχει επαγγελματική εμπειρία και γνώση. Ωστόσο, η μη ιεραρχική δομή των εναλλακτικών μέσων ενημέρωσης αργότερα κρίθηκε αρνητικά καθώς θεωρούνταν ότι κάποιος που δεν διαθέτει δεξιότητες και γνώσεις μάρκετινγκ δεν μπορούσε να εξασφαλίσει την επιβίωση μιας είδησης. Ένα ακόμη αρνητικό της συλλογικότητας και της μη ιεραρχικής δομής είναι η δυσκολία στη λήψη γρήγορων αποφάσεων. Από την άλλη, όμως, οι επαγγελματικά παραγόμενες εκδόσεις ειδήσεων δεν έχουν πάντα την απαραίτητη επιτυχία ώστε να παράγουν επαρκή έσοδα για να μπορέσουν να επιβιώσουν. Οι δημοσιογράφοι δεν πρέπει να έχουν εμπορική σκέψη αλλά πρωταρχικός τους σκοπός οφείλει να είναι το να δίνουν φωνή σε όσους είναι περιθωριοποιημένοι από τα κυρίαρχα μέσα ενημέρωσης (Atton, 2003). Όμως, θεωρείται ότι τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης αντιπροσωπεύουν μόνο τις περιθωριοποιημένες ομάδες, οι οποίες έχουν τους ίδιους στόχους και ιδεολογίες. Σύμφωνα με τον Downing, ο οποίος θεωρεί τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης ριζοσπαστικά (Müller & Schulz, 2019; Schwarzenegger, 2021) μέσα και τους παραγωγούς τους ακτιβιστές, προωθεί την άποψη ότι η οργάνωση των εναλλακτικών μέσων δεν χρειάζεται να είναι συμμετοχική αλλά σίγουρα πρέπει να αναπτύξουν μια αντί-συστημική δράση και συνείδηση. Παρ' όλα αυτά, τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης πιστεύεται ότι αντί να αμφισβητούν τη καπιταλιστική κοινωνία, συμβαδίζουν με την ακροδεξιά ιδεολογία (Aslan Ozgul & Veneti, 2021; Figenschou & Ihlebæk, 2018; Nygaard, 2019).

Ειδικότερα οι πολίτες έχουν την επιλογή να ενημερώνονται τόσο από τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης όσο και από τα κυρίαρχα, τα οποία όμως έχουν μεγάλες διαφορές:

Αρκετοί υποστηρίζουν ότι τα κυρίαρχα μέσα ενημέρωσης διαστρεβλώνουν την αλήθεια σε σχέση με ποικίλα θέματα (Mayerhöffer, 2021). Όπως για παράδειγμα με την εμφάνιση των μνημονίων στην Ελλάδα όπου τα κυρίαρχα μέσα ενημέρωσης διέδωσαν απόψεις υπέρ τους ενώ τα εναλλακτικά μέσα από την αρχή αντιτίθενται σε αυτά. Το γεγονός της άποψης των

κυρίαρχων μέσων υπέρ των μνημονίων έκανε τους πολίτες να θεωρήσουν ότι αυτά έχουν γίνει πλέον συστημικά και τελικά «κατάφεραν» την απομάκρυνσή τους από αυτά (*Ελληνικά Μέσα Ενημέρωσης: Το Παράδοξο Σπирάλ Αξιοπιστίας | Medianaalysis.Net, 2019*).

Από την άλλη πλευρά υπάρχουν πολίτες που απωθούνται από τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης καθώς θεωρούν ότι αυτά παρέχουν αρκετές φορές κομματική παραπληροφόρηση (Mayerhöffer, 2021; Müller & Schulz, 2019). Για παράδειγμα, όσον αφορά το κορονοϊό, ένα πολύ επικίνδυνο ιό που απειλεί ολόκληρο τον πλανήτη τρία και πλέον χρόνια. Τα κυρίαρχα μέσα ενημέρωσης υποστηρίζεται ότι λένε τα πράγματα ως έχουν, δηλαδή τι κατάσταση επικρατεί με τον ιό, τους θανάτους, τους δια-σωληνωμένους, τα κρούσματα, τα εμβόλια κ.ά. Από την άλλη μεριά, όμως, τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης υποστηρίζεται ότι απλά αντιτίθενται στην ενημέρωση των κυρίαρχων μέσων και προσπαθούν να αναδείξουν τις αντίθετες απόψεις για την κατάσταση που υπάρχει, αμφισβητώντας ακόμη και επιστήμονες και επιστημονικές έρευνες (Κωστόπουλος, 2020).

Εν ολίγοις, υπάρχουν τόσο αρνητικά όσο και θετικά όσον αφορά τα εναλλακτικά και κυρίαρχα μέσα ενημέρωσης. Ωστόσο, φαίνεται ότι οι πολίτες έχουν στραφεί και αρχίζουν και υποστηρίζουν όλο και περισσότερο τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης και απομακρύνονται από τα κυρίαρχα. Όμως, υπάρχουν και αυτοί που αποφεύγουν τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης και τα θεωρούν φερέφωνο των κομμάτων.

#### **2.2.4 Εναλλακτικά Μέσα – πώς επιλέγεται και διαμοιράζεται η είδηση**

Στο παρόν υπο-κεφάλαιο παρέχονται οι πληροφορίες που αντλήθηκαν από τις πηγές της σχετικής βιβλιογραφίας και απαντούν στο τέταρτο ερώτημα της πτυχιακής εργασίας, δηλαδή πώς τα εναλλακτικά μέσα επιλέγουν και πώς διαμοιράζουν την είδηση, σε σχέση με τα κυρίαρχα μέσα.

Τα μέσα μαζικής ενημέρωσης έχουν ως σκοπό τον διαμοιρασμό ειδήσεων που αφορούν την πολιτική, την οικονομία, τον αθλητισμό, την πολιτιστική και καλλιτεχνική παραγωγή της εκάστοτε χώρας και πολλά άλλα. Για να γίνει ο διαμοιρασμός πρέπει, αρχικά, να συλληχθεί η κάθε είδηση, να τύχει επεξεργασίας και στο τέλος να γίνει η μετάδοσή της. Ο ειδησεογραφικός διαμοιρασμός πρέπει να γίνεται με σύνεση ώστε να αποφευχθεί η παραπληροφόρηση (*Ειδησεογραφία - Βικιπαίδεια, 2020*). Τα μέσα μαζικής ενημέρωσης χωρίζονται σε δύο κατηγορίες, τα εναλλακτικά μέσα και τα κυρίαρχα. Ο τρόπος διαμοιρασμού της είδησης διαφέρει ανάμεσα στα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης και στα κυρίαρχα μέσα (Armstrong et al., 2015).

Τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης θεωρείται ότι επιλέγουν τις ειδήσεις τους κομματικά, δηλαδή με βάση το συμφέρον των δεξιών και αντίστοιχα αριστερών κομμάτων που εκπροσωπούν αλλά πάντα ενάντια στην κυρίαρχη εξουσία (Xia & Shen, 2018). Επίσης λέγεται ότι τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης «μιμούνται» τα κυρίαρχα μέσα (Haanshuus & Ihlebæk, 2021) και δημοσιεύουν πολλές φορές και ακραίες απόψεις. Όπως για παράδειγμα ένα ακροδεξιό εναλλακτικό μέσο ενημέρωσης, το Frihetskamp, δημοσιεύει ακραίες απόψεις κυρίως για το μεταναστευτικό και το Ισλάμ και άλλα θέματα, απόψεις τις οποίες «δανείζονται» από τα κυρίαρχα μέσα ενημέρωσης (Rooke, 2021). Ωστόσο, υποστηρίζεται ότι τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης προσπαθούν να κινητοποιήσουν τον κόσμο και να καλύψουν γεγονότα τα οποία αγνοούνται από τα κυρίαρχα μέσα (Rauch, 2016).

Από την άλλη, τα κυρίαρχα μέσα ενημέρωσης εξαρτώνται κατά βάση από το κράτος και την εξουσία οπότε και στοχεύουν στη δημιουργία οργανισμών ειδήσεων ώστε να πιέσουν την εξουσία και να επιτευχθεί οικονομική άνοδος. Επιπλέον, διαπιστώνεται ότι τα κυρίαρχα μέσα ενημέρωσης δεν κάνουν κριτική σε όλα τα θέματα. Όπως, για παράδειγμα, τα κυρίαρχα μέσα, με επίκεντρο το δεύτερο κύμα της πανδημίας που θα ερχόταν, δεν άσκησαν κριτική στην απόφαση της κυβέρνησης για χαλάρωση των μέτρων αλλά αντιθέτως ακολούθησαν τα βήματά της στην υποδοχή του τουρισμού. Ωστόσο, μετά ήρθε στο φως η «ατομική ευθύνη» χωρίς να λαμβάνουν υπόψη τους για καιρό τις διαμαρτυρίες των υγειονομικών οι οποίοι φώναζαν ότι θα έρθουμε σε αυτή τη κατάσταση αν δεν γίνει κάτι (Κωστόπουλος, 2020).

Εν ολίγοις, τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης ξεχωρίζουν σημαντικά σε πολλά κομμάτια από τα κυρίαρχα μέσα ενημέρωσης. Όμως, υπάρχουν και απόψεις που επισημαίνουν ότι τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης και τα κυρίαρχα μέσα έχουν πολλά κοινά σημεία και κατά βάση ότι τα εναλλακτικά μέσα δεν είναι τελικά τα καλύτερα, τουλάχιστον ως προς τις απόψεις που προωθούν.

### **2.2.5 Εναλλακτικά Μέσα – βασικές διαφορές με τα κυρίαρχα μέσα**

Στο παρόν υπο-κεφάλαιο παρέχονται οι πληροφορίες που αντλήθηκαν από τις πηγές της σχετικής βιβλιογραφίας και απαντούν στο πέμπτο ερώτημα της πτυχιακής εργασίας, δηλαδή εάν τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης επιμένουν να είναι λιγότερο εμπορικά, να παράγουν περισσότερο κριτικό περιεχόμενο και να είναι περισσότερο αφοσιωμένα στην κοινωνική αλλαγή από τα κύρια μέσα ενημέρωσης.

Τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης είναι η αντίθετη όψη των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης. Εμφανίστηκαν σε μια περίοδο όπου κοινωνικά κινήματα έκαναν πιο αισθητή την παρουσία τους και σκοπός τους ήταν και είναι ακόμη η αντικειμενική αλήθεια. Σε πολλές περιπτώσεις

τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης διαφέρουν από τα κυρίαρχα μέσα ενημέρωσης ως προς την οργάνωσή τους (Sandoval & Fuchs, 2010). Αν όχι όλες τις φορές, τότε αρκετές τα κυρίαρχα μέσα ενημέρωσης αποκρύπτουν γεγονότα ή και διαδίδουν ψεύδη γι' αυτά. Όπως πούμε στις κινητοποιήσεις, τις συγκαλύπτουν και τις θεωρούν επικίνδυνες και οι συμμετέχοντες καθίστανται παράνομο (Lee, 2017). Αντιθέτως, τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης λαμβάνουν υπόψη τα κοινωνικά κινήματα ως πολύτιμα και προσπαθούν να αναδείξουν αυτά και το σκοπό για τον οποίο πραγματοποιούνται. Βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων ενημέρωσης είναι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην πολιτική εξουσία (Lee, 2017) και οι οποίες εναντιώνονται σε αυτές των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης (Wang, 2018). Ακόμη, αποτελούν φερέφωνο των περιθωριοποιημένων και αδύναμων καθώς εκφράζουν τις απόψεις τους (Leung & Lee, 2014).

Ωστόσο, υπάρχουν και μελέτες που δείχνουν μία διαφορετική οπτική για τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης. Τα μέσα μαζικής ενημέρωσης θεωρείται πως πρέπει να έχουν αυθορμητισμό και αυθεντικότητα και γι' αυτό πιστεύεται ότι οι ακτιβιστές οι οποίοι προσπαθούν να είναι φιλικόι ως προς τα μέσα μαζικής ενημέρωσης και ευπαρουσίαστοι ακολουθούν τους λάθος κανόνες της δημοσιογραφίας (Dowling, 2021). Ακόμη, στο Διαδίκτυο, το οποίο είναι το κυριότερο και πιο διαδεδομένο μέσο ενημέρωσης σήμερα, έχει δώσει τη δυνατότητα δημιουργίας ιστοσελίδων και κοινοτήτων, οι οποίες είναι επιβλαβείς καθώς διασπείρουν παραπληροφόρηση και μίσος (Haanshuus & Ihlebæk, 2021). Επίσης, έχει δημιουργηθεί και η άποψη ότι τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης είναι στην ουσία εναλλακτικά κυρίαρχα μέσα. Δηλαδή, αντιγράφουν τα χαρακτηριστικά των κυρίαρχων μέσων (Harlow, 2021). Επιπλέον, υπάρχουν ισότοποι, όπως το Breitbart, οι οποίοι αποτελούν γέφυρα για τη σύνδεση κομματικών κυρίαρχων μέσων (Mayerhöffer, 2021). Ακόμη, θεωρείται ότι τα εναλλακτικά μέσα του διαδικτύου λειτουργούν ως «συμπλήρωμα» των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης καθώς απλά προσφέρουν διαφορετικές οπτικές γωνίες ζητημάτων που θέτουν τα κυρίαρχα μέσα (Kwong, 2015). Τέλος, πολλοί είναι αυτοί που αντιλαμβάνονται τα εναλλακτικά και τα κυρίαρχα μέσα ενημέρωσης ως ένα «συγκλίνον φάσμα» (Rauch, 2015).

Σύμφωνα με τα παραπάνω, υπάρχουν δύο βασικές απόψεις σχετικά με τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης. Από τη μια, τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης μπορεί να είναι πιο εμπορικά από ότι παλαιότερα αλλά τουλάχιστον είναι λιγότερο από τα κυρίαρχα μέσα ενημέρωσης και προσπαθούν να είναι πιο αντικειμενικά και να φέρουν την αλήθεια στην επιφάνεια (Rauch,



2016). Και από την άλλη τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης δεν διαφοροποιούνται τελείως από τα κυρίαρχα (Nygaard, 2020).

### **2.2.6 Εναλλακτικά Μέσα – άλλες σχετικές πληροφορίες**

Φαίνεται ότι τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης αφορούν κυρίως την πολιτική και πολλές φορές εστιάζουν στην ακροαριστερά ή στην ακροδεξιά φανερώνοντας ότι αυτά τα δύο είναι το «επίκεντρο» του εναλλακτικού (Haanshuus, B. P., & Ihlebæk, K. A.) (Nygaard, 2020). Βέβαια αφορούν και άλλα θέματα όπως τον covid-19 (Rooke, M.) και την ιστορία διάφορων χωρών όπως η Λατινική Αμερική (Parra Hinojosa, 2015). Επίσης, επικεντρώνονται στο κατά πόσο τα εναλλακτικά μέσα είναι συμβατικά ή μη. Στην ουσία από τη μια υποστηρίζεται ότι τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης είναι αρεστά καθώς προωθούν απόψεις που δεν συνηθίζεται να ακούγονται από τα κυρίαρχα μέσα ενημέρωσης. Από την άλλη, όμως, καλλιεργείται η πεποίθηση ότι τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης δημοσιεύουν κυρίως ψεύτικες πληροφορίες και ότι στο σημείο αυτό ταυτίζονται με τα κυρίαρχα μέσα (Dowling, 2021).

Καταλήγοντας, υπάρχουν πολλά θέματα πάνω στα οποία τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης δημοσιεύουν απόψεις αλλά και ενημερώνουν τον κόσμο. Αυτό, όμως, δεν συνεπάγεται ότι είναι αρεστά στους πολίτες καθώς πολλοί είναι αυτοί που δεν τα αξιοποιούν εφόσον δεν ικανοποιούν τις πεποιθήσεις τους. Τέλος, από ό,τι φαίνεται, το είδος που αξιοποιείται πιο ενεργά, ιδίως τα τελευταία χρόνια, είναι το Διαδίκτυο καθώς έχει γίνει πλέον απαραίτητο στους περισσότερους πολίτες και θέλουν συνεχώς να ενημερώνονται από αυτό.

## Κεφάλαιο 3. Μεθοδολογία

Στον παρόν κεφάλαιο θα γίνει μία αναλυτική παρουσίαση της μεθοδολογίας που ακολουθήθηκε για την συγγραφή της παρούσας πτυχιακής εργασίας. Αρχικά, θα γίνει ανάλυση των βημάτων της συστηματικής βιβλιογραφικής επισκόπησης όσον αφορά τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης (**A' μέρος**). Σημειώνεται ότι για να ακολουθηθεί κατά το δυνατόν, η διάρθρωση που προτείνεται από το πρότυπο παρουσίασης πτυχιακής εργασίας του Τμήματος Αρχειονομίας, Βιβλιοθηκονομίας και Συστημάτων Πληροφόρησης, τα αποτελέσματα του **A' μέρους**, δηλαδή οι απαντήσεις στα πέντε (5) από τα έξι ερευνητικά ερωτήματα έχουν ήδη παρουσιαστεί στο κεφάλαιο 2 με τη μορφή βιβλιογραφικής επισκόπησης.

Στη συνέχεια, θα παρουσιαστεί η μεθοδολογία για τον εντοπισμό, την ανάλυση και την τεκμηριωμένη περιγραφή εξήντα (60) εναλλακτικών μέσων ενημέρωσης με ελληνικό περιεχόμενο στο Διαδίκτυο (**B' μέρος**), τα αποτελέσματα της οποίας παρουσιάζονται στο κεφάλαιο 4.2.

### 3.1 Περιγραφή Υλοποίησης – Εφαρμογής

Για την εκπόνηση της πτυχιακής εργασίας εφαρμόστηκε η ακόλουθη μεθοδολογία βιβλιογραφικής επισκόπησης:

- Αρχικά, τέθηκαν πέντε (5) ερωτήματα με τη βοήθεια των οποίων έγινε η ανάλυση του θέματος (δείτε κεφάλαιο 2)
- Για την εύρεση της βιβλιογραφίας που θα απαντούσε στα ερωτήματα, όσον αφορά τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης, έγινε αναζήτηση στη βάση Scopus<sup>3</sup>, “*διεθνής βιβλιογραφική βάση δεδομένων*”, κατά την οποία χρησιμοποιήθηκε ο παρακάτω συνδυασμός όρων: «("alternative media") AND internet» και η οποία έφερε 148 αποτελέσματα
- Στη συνέχεια, από τα αποτελέσματα της αναζήτησης επιλέχθηκαν τα πρώτα 99, καθώς θεωρήθηκε πως ήταν ένας ικανοποιητικός αριθμός πηγών για τους στόχους της παρούσας πτυχιακής εργασίας

---

<sup>3</sup> <https://www.scopus.com/home.uri>

- Έπειτα, τα επιλεγθέντα αποτελέσματα καταχωρίστηκαν σε ένα αρχείο υπολογιστικών φύλλων, με τη χρήση του MS Excel, το οποίο αποτελεί παράρτημα της παρούσας πτυχιακής, ως επισυναπτόμενο αρχείο
- Πιο συγκεκριμένα, στο αρχείο δημιουργήθηκαν επτά (7) υπολογιστικά φύλλα. Τα τέσσερα (4) από αυτά περιλαμβάνουν τα αποτελέσματα και την ανάλυση της βιβλιογραφικής επισκόπησης και τα υπόλοιπα τρία (3) αφορούν τα ελληνικά εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης τα οποία θα δούμε αναλυτικότερα παρακάτω
- Στο πρώτο υπολογιστικό φύλλο καταχωρίστηκαν οι 99 πρώτες από τις συνολικά 148 πηγές, οι οποίες επιλέχθηκαν από τη βάση Scopus, σύμφωνα με τη σειρά που εμφανίστηκαν μετά την αναζήτηση, δηλαδή από την πιο σχετική ως τη λιγότερο σχετική
- Σε πρώτη φάση, τα μεταδεδομένα των 56 πηγών, δηλαδή ο τίτλος, ο/η/οι συγγραφέας/εις, η πηγή δημοσίευσης, η ημερομηνία δημοσίευσης καθώς και η περίληψη, καταγράφηκαν στο δεύτερο υπολογιστικό φύλλο. Επιπρόσθετα, οι πηγές χαρακτηρίστηκαν ως υψηλής, μέτριας, μικρής ή μηδενικής σχετικότητας, σύμφωνα με τα ερωτήματα που θέτει η παρούσα πτυχιακή εργασία και σύμφωνα με τις πληροφορίες που μελετήθηκαν από την περίληψη της κάθε πηγής. Συνεπώς, από τις 56 πηγές με βάση τα μεταδεδομένα τους και την περίληψή τους, 26 χαρακτηρίστηκαν υψηλής σχετικότητας, 17 μέτριας, 8 μικρής και 5 μηδενικής σχετικότητας (δείτε αναλυτικά κεφάλαιο 4.1)
- Κατόπιν, επιλέχθηκαν για περαιτέρω ανάλυση οι πηγές υψηλής και μέτριας σχετικότητας, δηλαδή οι 43, οι οποίες απαντούσαν στα περισσότερα ερωτήματα που τέθηκαν εξαρχής
- Οι πηγές υψηλής και μέτριας σχετικότητας καταχωρήθηκαν εκ νέου στο τρίτο και τέταρτο υπολογιστικό φύλλο του Excel αντίστοιχα. Μετά από την αναλυτική μελέτη τους, σημειώθηκε, με βάση φράσεις προερχόμενες από κάθε πηγή, ποιες πηγές απαντούν σε ποια από τα ερωτήματα (Εικόνα 1 και Εικόνα 2)

		A. Πότε και πού ξεκίνησαν;	B. Ποια είναι τα κυριότερα είδη;
1	No		
17	41	in the early 1970s. When the Underground Press Syndicate changed its name to Alternative Press	
18			while alternative media mean media by other means, like post-it notes and face-to-face chatting.

Εικόνα 1. Απαντήσεις βασικών ερωτήσεων πτυχιακής εργασίας από πηγές υψηλής σχετικότητας

C. Οι σχέσεις μεταξύ των παραγωγών και των πηγών της είδησης αλλά και του κοινού διαφέρουν στα εναλλακτικά μέσα από εκείνες των κυρίαρχων μέσων;	D. Πώς τα εναλλακτικά μέσα επιλέγουν και πώς διαμοιράζουν την είδηση, σε σχέση με τα κυρίαρχα μέσα;	F. Τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης επιμένουν να είναι λιγότερο εμπορικά, να παράγουν περισσότερο κριτικό περιεχόμενο και να είναι περισσότερο αφοσιωμένα στην κοινωνική αλλαγή από τα κύρια μέσα ενημέρωσης;	OTHER
Research finds that users value alternative content such as information that mobilizes participation, coverage of events ignored by mainstream media, and criticism of corporations—and that the credibility of alternative content rested partly on nonprofit form and independence from advertisers		Alternative media might be more commercially minded than they used to be, but they are still usually less so than mainstream media (Kenix 2015). Alternative producers 'might not create media just to make a profit, but they must be cognizant of economic pressures to ensure their own continued existence' (Kenix 2015, 68).	Αυτό το άρθρο συγκρίνει τα κυρίαρχα μέσα ενημέρωσης με τα εναλλακτικά και ως επί το πλείστον τα θεωρεί ίσα και ότι δεν έχουν και τεράστιες διαφορές. Αυτό το άρθρο θεωρεί το διαδίκτυο ως εναλλακτικό μέσο ενημέρωσης και βασίζεται στην κίνηση Ομπρέλα που έγινε στο Χονγκ Κονγκ και επισήμανε ότι περισσότερο οι πολίτες προσπαθούσαν με οποιοδήποτε τρόπο να μην αποσυνδεθούν από το ίντερνετ καθώς

Εικόνα 2. Απαντήσεις βασικών ερωτήσεων πτυχιακής εργασίας από πηγές μέτριας σχετικότητας

Τέλος, αφού ολοκληρώθηκε η προεργασία στο αρχείο Excel, ξεκίνησε η μελέτη της κάθε πηγής με σκοπό την βαθύτερη ανάλυση των ερωτημάτων. Για την ανάλυσή τους αξιοποιήθηκαν οι φράσεις των πηγών που καταγράφηκαν στο Excel, ενώ παράλληλα προστέθηκαν επιπλέον πληροφορίες από την κάθε πηγή, με σκοπό την βαθύτερη κατανόησή τους και τη σύνθεση των απαντήσεων σε κάθε ερώτημα

- Το αποτέλεσμα αυτής της διαδικασίας παρουσιάζεται στο δεύτερο κεφάλαιο της παρούσας πτυχιακής εν είδη συζήτησης της βιβλιογραφικής επισκόπησης
- Επίσης, τα στατιστικά αποτελέσματα που προέκυψαν από το αρχείο Excel για τη βιβλιογραφική επισκόπηση παρουσιάζονται αναλυτικά στο κεφάλαιο 4.1 της παρούσας πτυχιακής

### 3.2 Περιγραφή Μεθοδολογίας Εντοπισμού, Ανάλυσης και Περιγραφής εξήντα Εναλλακτικών Μέσων

Για την αναζήτηση των εναλλακτικών μέσων ενημέρωσης με ελληνικό περιεχόμενο στο Διαδίκτυο χρησιμοποιήθηκε το εργαλείο αναζήτησης «google search». Στην παρακάτω εικόνα εμφανίζονται οι τρεις (3) αναζητήσεις με τα αριθμητικά αποτελέσματά τους, οι πληροφορίες για τον τρόπο επιλογής μέσου, ο τελικός αριθμός μέσων που επιλέχθηκε μετά την κάθε αναζήτηση και η αρίθμηση που έλαβε το κάθε μέσο στους πίνακες αποτελεσμάτων, οι οποίοι εμφανίζονται στο κεφάλαιο 4.2. Σημειώνεται ότι ο συνολικός αριθμός μέσων που επιλέχθηκαν είναι εξήντα (60). Ο λόγος που στην παρακάτω εικόνα ο αριθμός αυτός είναι συνολικά εξήντα εννέα (69) είναι γιατί τα εννέα (9) από αυτά ήταν ίδια σε κάποιες από τις αναζητήσεις.

#### Μεθοδολογία έρευνας- Β' Μέρος

Ερευνητικό ερώτημα 6. Υπάρχουν εναλλακτικά μέσα στο Διαδίκτυο με ελληνικό περιεχόμενο;

Αναζήτηση σε Google Search	Πληροφορίες επιλογής μέσου	Αριθμός μέσων που επιλέχθηκαν	Αρίθμηση μέσων στους πίνακες αποτελεσμάτων του κεφαλαίου 4
1 <sup>η</sup> αναζήτηση: «εναλλακτικά μέσα μαζικής ενημέρωσης» (Περίπου 501.000 αποτελέσματα)	Μετά από φυλλομέτρηση των αποτελεσμάτων επιλέχθηκε ο σύνδεσμος « <a href="#">15 εναλλακτικές πηγές ενημέρωσης</a> », ο οποίος οδήγησε σε αρκετά εναλλακτικά μέσα (δείτε επόμενες στήλες)	20	1,2,3,4,5,7,9,10,12,13,15,27,28,32,37,38,54,57,59
2 <sup>η</sup> αναζήτηση: «εναλλακτικά site» (Περίπου 17.000.000 αποτελέσματα)	Μετά από φυλλομέτρηση των αποτελεσμάτων επιλέχθηκε ο σύνδεσμος « <a href="#">Τα 20 κορυφαία ενημερωτικά site του ελληνικού διαδικτύου</a> », ο οποίος οδήγησε σε αρκετά εναλλακτικά μέσα (δείτε επόμενες στήλες)	6	31,33,34,35,41,55
3 <sup>η</sup> αναζήτηση: «ελληνικά εναλλακτικά site» (Περίπου 4.900.000 αποτελέσματα)	Μετά από φυλλομέτρηση των αποτελεσμάτων επιλέχθηκε ο σύνδεσμος « <a href="#">koutakia.gr Τα καλύτερα Ελληνικά sites / Blogs</a> », ο οποίος οδήγησε σε αρκετά εναλλακτικά μέσα (δείτε επόμενες στήλες). Επίσης, αξιοποιήθηκε ο σύνδεσμος « <a href="#">Εναλλακτική δράση</a> » από όπου αντλήθηκε και η πηγή εναλλακτική δράση	43	1,8,11,14,16,17,18,19,20,21,22,23,24,25,26,29,30,31,33,34,35,36,37,39,40,41,42,43,44,45,46,47,48,49,50,51,52,53,54,55,56,57,58,60

Εικόνα 3. Μεθοδολογία έρευνας εναλλακτικών μέσων με ελληνικό περιεχόμενο στο Διαδίκτυο

**Σημείωση:** Οι σύνδεσμοι που εμφανίζονται στην Εικόνα 3, στήλη με τίτλο «Πληροφορίες επιλογής μέσου» δύνανται να αλλάζουν ανά τακτά χρονικά διαστήματα. Συνεπώς, δεν είναι σίγουρο ότι στο μέλλον θα περιλαμβάνουν τα μέσα που συμπεριλήφθηκαν στην παρούσα εργασία. Παρόλα αυτά οι σύνδεσμοι του κάθε μέσου διατίθενται στο κεφάλαιο 4.2 της παρούσας πτυχιακής εργασίας ώστε το μέσο να μπορεί να εντοπιστεί με αυτό το τρόπο.

- Αφού συλλέχθηκε ο ενδεικτικός αριθμός των εξήντα (60) ελληνικών εναλλακτικών μέσων, ο οποίος εκτιμάται ότι καλύπτει τους στόχους της παρούσας πτυχιακής, δημιουργήθηκαν 60 πίνακες, ένας για το κάθε μέσο (δείτε αναλυτικά κεφάλαιο 4.2)
- Μέσα σε κάθε πίνακα αναγράφηκαν στοιχειώδη μεταδεδομένα όπως ο τίτλος, ο δημιουργός, ο εκδότης, το είδος, τα θέματα, η περιγραφή και οι τρόποι επικοινωνίας του κάθε μέσου με το κοινό. Τα μεταδεδομένα καταχωρίστηκαν με βάση το πρότυπο [DCMI: Creating Metadata \(dublincore.org\)](http://dublincore.org)
- Ειδικότερα, η περιγραφή του κάθε μέσου ανακτήθηκε από τα σημεία όπου το μέσο περιγράφει την ταυτότητά του, τους στόχους κλπ. (π.χ. about us,). Στις περιπτώσεις που δεν βρέθηκαν πληροφορίες για την ταυτότητα ενός μέσου, αυτές γράφτηκαν από την φοιτήτρια, με βάση το περιεχόμενο του μέσου και τις απόψεις που αυτό δημοσιεύει
- Στις περιπτώσεις που οι παραπάνω πληροφορίες δεν βρέθηκαν για κάποιο από τα εναλλακτικά ελληνικά μέσα ενημέρωσης, τότε συμπληρώθηκαν μόνο όσες βρέθηκαν
- Όσον αφορά τη θεματολογία των μέσων ενημέρωσης, αυτή αντλήθηκε από την αρχική σελίδα του κάθε μέσου στο πάνω μέρος της (δείτε αναλυτικά κεφάλαιο 4.2) Ενδεικτικά αναφέρεται ότι στο μεγαλύτερο ποσοστό τους τα παραπάνω μέσα καλύπτουν τα ακόλουθα θέματα: Πολιτική, οικονομία, αθλητισμός, πολιτισμός, υγεία. **Σημείωση:** Τα θέματα των 60 ελληνικών εναλλακτικών μέσων ενημέρωσης αλλάζουν ανά τακτά χρονικά διαστήματα. Οπότε, δεν είναι σίγουρο ότι τα θέματα τα οποία έχουν περαστεί στην παρούσα πτυχιακή εργασία θα είναι ίδια με αυτά που βρίσκονται στην αρχική σελίδα του κάθε μέσου στο πάνω μέρος της
- Στη συνέχεια, πάνω από τον κάθε πίνακα μεταδεδομένων, συντάχθηκε μία παράγραφος, η οποία εξηγεί για ποιο λόγο το κάθε μέσο που καταγράφηκε είναι εναλλακτικό. Η κάθε εξήγηση βασίστηκε σε έναν συνδυασμό τόσο της βιβλιογραφίας, όπως αυτή παρατίθεται στο κεφάλαιο 2 της παρούσας πτυχιακής, όσο και σε φράσεις από την ταυτότητα αλλά και τις ειδήσεις και απόψεις που το κάθε μέσο δημοσιεύει

- Ύστερα, έγινε προσπάθεια χαρακτηρισμού του κάθε μέσου, η οποία αφορούσε τον πολιτικό του προσανατολισμό, ως ακροαριστερό, αριστερό, κεντροαριστερό, χωρίς προκατάληψη, κεντροδεξιό, δεξιό και ακροδεξιό. Ο χαρακτηρισμός για το κάθε μέσο αποδόθηκε με βάση ενδεικτικές αλλά χαρακτηριστικές απόψεις που δημοσίευε το κάθε μέσο για την πολιτική επικαιρότητα
- Ουσιαστικά, για τον πολιτικό χαρακτηρισμό του κάθε μέσου αξιοποιήθηκε και η μεθοδολογία που χρησιμοποιεί και ο ιστότοπος Media Bias/ Fact Check (<https://mediabiasfactcheck.com/methodology/>) (Methodology - Media Bias/Fact Check, 2022), εφεξής MBFC News. Σύμφωνα με τον ιστότοπο αυτό, δεν υπάρχει κανένας αληθινός επιστημονικός τύπος που να είναι 100% αντικειμενικός. Υπάρχουν αντικειμενικά μέτρα τα οποία μπορούν να υπολογιστούν αλλά και υποκειμενική κρίση που θα τα προσδιορίσει (αναλυτικότερα δείτε κεφάλαιο 3.3)
- Συνεχίζοντας, κάτω από τον κάθε πίνακα μέσου τοποθετήθηκε ένα βέλος που αποτυπώνει το βασικό φάσμα των πολιτικών χρωματισμών που απαντώνται στη σημερινή ελληνική πραγματικότητα, από άκρα αριστερά ως άκρα δεξιά
- Στο κάθε βέλος τοποθετήθηκε μία κίτρινη κουκίδα για να καταδείξει τον πολιτικό προσανατολισμό του κάθε μέσου
- Κάτω από κάθε βέλος συντάχθηκε μία παράγραφος που επεξηγεί τον πολιτικό χαρακτηρισμό που δόθηκε στο κάθε μέσο, με βάση φράσεις προερχόμενες από τις απόψεις που αυτό δημοσιεύει αλλά και την ταυτότητα του κάθε μέσου
- Τέλος στο αρχικό αρχείο Excel, το οποίο συζητήθηκε στο κεφάλαιο 3.1 για τη βιβλιογραφική επισκόπηση, και ειδικότερα στο υπολογιστικό φύλλο 5 καταγράφηκαν τα 60 εναλλακτικά μέσα που εντοπίστηκαν και μελετήθηκαν, με όλα τα στοιχεία αλλά και τους χαρακτηρισμούς τους, όπως προαναφέρθηκαν
- Στο υπολογιστικό φύλλο 6 καταχωρήθηκαν τα ερωτήματα που τέθηκαν στην μηχανή αναζήτησης google search για την αναζήτηση των μέσων καθώς και τα αποτελέσματα και οι σύνδεσμοι από τη κάθε ιστοσελίδα
- Τέλος, στο υπολογιστικό φύλλο 7 καταγράφηκαν οι θεματικές κατηγορίες των μέσων (δείτε αναλυτικά κεφάλαιο 4.2)

### 3.3 Μέθοδοι ανάλυσης περιεχομένου των εναλλακτικών μέσων

Στόχος της παρούσας έρευνας ήταν η κατανόηση των εναλλακτικών μέσων ενημέρωσης ως παρόχων πληροφοριών, επικεντρώνοντας στα εναλλακτικά μέσα με ελληνικό περιεχόμενο στο Διαδίκτυο. Για την επίτευξη αυτού του στόχου αρχικά, τέθηκαν 5 ερωτήματα τα οποία εξυπηρετούν την ανάλυση και κατανόηση των εναλλακτικών μέσων ενημέρωσης γενικά. Έπειτα, πραγματοποιήθηκε βιβλιογραφική επισκόπηση για τον εντοπισμό πηγών σχετικών με τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης. Ύστερα, αναζητήθηκε και καταγράφηκε ένας σημαντικός ενδεικτικός αριθμός ελληνικών εναλλακτικών μέσων.

Στη συνέχεια, εφαρμόστηκε η μέθοδος της ανάλυσης περιεχομένου. Σύμφωνα με τον Berelson (Berelson 1954: 489)<sup>4</sup> υπάρχει η δυνατότητα ανάλυσης περιεχομένου άρθρων εφημερίδας, τηλεοπτικών ή ραδιοφωνικών προγραμμάτων κ.ά. Τα αποτελέσματα της ανάλυσης περιεχομένου μπορούν να παρουσιαστούν σε πίνακες με ποσοστά, με τον ίδιο τρόπο με τα δεδομένα έρευνας.

Πιο συγκεκριμένα, στην εργασία έχει γίνει αναζήτηση πηγών που εντοπίστηκαν στη βάση Scopus. Τα αποτελέσματα της ανάλυσης των άρθρων των πηγών παρουσιάζονται σε πίνακες με ποσοστά στο κεφάλαιο 4.1.

Επιπρόσθετα πραγματοποιήθηκε ανάλυση περιεχομένου του κάθε ενός από τα εξήντα (60) εναλλακτικά μέσα που παρουσιάζονται στην παρούσα πτυχιακή. Ο στόχος ήταν αφενός να τεκμηριωθεί ο χαρακτηρισμός του μέσου ως εναλλακτικού και όχι ως κυρίαρχου αφετέρου να γίνει προσπάθεια χαρακτηρισμού του πολιτικού προσανατολισμού του κάθε μέσου. Ειδικότερα για αυτή την προσπάθεια χρησιμοποιήθηκε η μεθοδολογία που ακολουθείται από το MBFC News, το οποίο κατά δήλωση τηρεί αυστηρά τις ακόλουθες αρχές για όλους τους ελέγχους στοιχείων:

#### **ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΓΙΑ ΜΗ ΚΟΜΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΙΚΑΙΟΣΥΝΗ**

Ελέγχει τους ισχυρισμούς χρησιμοποιώντας το ίδιο πρότυπο για κάθε έλεγχο στοιχείων. Δεν επικεντρώνει τον έλεγχο των γεγονότων σε καμία πλευρά. Ακολουθεί την ίδια διαδικασία για κάθε έλεγχο στοιχείων και αφήνει τα στοιχεία να υπαγορεύουν τα όποια συμπεράσματά. Δεν υποστηρίζει ούτε παίρνει θέσεις πολιτικής για τα θέματα που ελέγχει.

---

<sup>4</sup> [Content Analysis Method in Research \(iedunote.com\)](http://iedunote.com)



#### **ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΓΙΑ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ ΠΗΓΩΝ**

Επιθυμεί οι αναγνώστες του να μπορούν να επαληθεύουν οι ίδιοι τα ευρήματά του [MBFC News](#). Παρέχει όλες τις πηγές με αρκετή λεπτομέρεια ώστε οι αναγνώστες να μπορούν να αναπαράγουν τη δουλειά του, εκτός από τις περιπτώσεις όπου η προσωπική ασφάλεια μιας πηγής μπορεί να τεθεί σε κίνδυνο. Σε τέτοιες περιπτώσεις, παρέχει όσο το δυνατόν περισσότερες λεπτομέρειες.

#### **ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΓΙΑ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ & ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ**

Είναι διαφανής σχετικά με τις πηγές χρηματοδότησής του. Εάν δέχεται χρηματοδότηση από άλλους οργανισμούς, διασφαλίζει ότι οι χρηματοδότες δεν επηρεάζουν τα συμπεράσματα στα οποία καταλήγει στις αναφορές του. Αναφέρει λεπτομερώς το επαγγελματικό υπόβαθρο όλων των βασικών στελεχών στον οργανισμό [MBFC News](#) και εξηγεί την οργανωτική δομή και το νομικό του καθεστώς. Υποδεικνύει ξεκάθαρα έναν τρόπο επικοινωνίας των αναγνωστών μαζί του.

#### **ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΓΙΑ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ ΤΗΣ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑΣ**

Εξηγεί τη μεθοδολογία που χρησιμοποιεί για την επιλογή, την έρευνα, τη συγγραφή, την επεξεργασία, τη δημοσίευση και τη διόρθωση των γεγονότων του. Ενθαρρύνει τους αναγνώστες να του στέλνουν αξιώσεις για έλεγχο των γεγονότων και είναι διαφανής σχετικά με το γιατί και τον τρόπο ελέγχου των στοιχείων.

#### **ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΓΙΑ ΑΝΟΙΚΤΕΣ ΚΑΙ ΕΙΛΙΚΕΣ ΔΙΟΡΘΩΣΕΙΣ**

Δημοσιεύει την πολιτική διορθώσεων του και την ακολουθεί σχολαστικά. Διορθώνει με σαφήνεια και διαφάνεια σύμφωνα με την πολιτική διορθώσεων του, επιδιώκοντας όσο το δυνατόν περισσότερο να διασφαλίσει ότι οι αναγνώστες βλέπουν τη διορθωμένη έκδοση.

Στόχος της μεθοδολογίας που ακολουθεί το [MBFC News](#) είναι να προσδιοριστεί η μεροληψία των μέσων ενημέρωσης και των πηγών πληροφόρησης και το επίπεδο της συνολικής τεκμηριωμένης αναφοράς μέσω ενός συνδυασμού αντικειμενικών μέτρων και υποκειμενικής ανάλυσης βάση της χρήσης της δηλωμένης μεθοδολογίας του.

Κατά τον προσδιορισμό της μεροληψίας, δεν υπάρχει κανένας αληθινός επιστημονικός τύπος που να είναι 100% αντικειμενικός. Υπάρχουν αντικειμενικά μέτρα που μπορούν να υπολογιστούν, αλλά τελικά θα υπάρξει κάποια υποκειμενική κρίση που θα τα προσδιορίσει. Αναλυτικότερα, έχουν βάλει μία κλίμακα με μία κίτρινη κουκκίδα σε κάθε σελίδα που δείχνει τον βαθμό μεροληψίας για κάθε πηγή. Κάθε σελίδα έχει επίσης μια ενότητα με τίτλο "λεπτομερής αναφοράς" που παρέχει ορισμένες λεπτομέρειες σχετικά με την πηγή και εξηγεί τη μεροληψία τους.

Ειδικότερα, η μέθοδος για την τοποθέτηση της κίτρινης κουκκίδας στο βέλος που αποτυπώνει το φάσμα των πολιτικών αποχρώσεων, καθορίζεται από την κατάταξη μεροληψίας στις τέσσερις διαφορετικές κατηγορίες που ακολουθούν.

Στο σημείο αυτό πρέπει να τονιστεί ότι το [MBFC News](#) δηλώνει τα ακόλουθα:

*«Κατά τον υπολογισμό της μεροληψίας, εξετάζουμε την πολιτική μεροληψία, το πόσο πραγματικές είναι οι πληροφορίες και τους συνδέσμους με αξιόπιστες, επαληθεύσιμες πηγές. Επομένως, η κίτρινη κουκκίδα μπορεί να υποδηλώνει πολιτική προκατάληψη ή πόσο πραγματική είναι μία πηγή ή σε πολλές περιπτώσεις και τα δύο. Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι η κλίμακα μεροληψίας μας βασίζεται στην πολιτική κλίμακα των ΗΠΑ, η οποία μπορεί να διαφέρει από άλλες χώρες. Για παράδειγμα, το Δημοκρατικό Κόμμα των ΗΠΑ θεωρείται κεντρώο ή ακόμα και δεξιό σε πολλές χώρες παγκοσμίως. Στις ΗΠΑ όμως θεωρείται Κεντροαριστερό. Λάβετε υπόψη αυτό εάν οι αξιολογήσεις μας φαίνονται άγνωστες στη χώρα σας. (08/08/2022)».*

**Κατηγορία 1<sup>η</sup> - Μεροληπτική διατύπωση/Επικεφαλίδες-** Εδώ εξετάζεται αν η πηγή/το μέσο χρησιμοποιεί «φορτωμένες» λέξεις για να μεταφέρει συναισθήματα με σκοπό να επηρεάσει τον αναγνώστη. Επίσης, εξετάζεται αν οι τίτλοι ταιριάζουν με την ιστορία. Η πηγή βαθμολογείται με μία κλίμακα 0-10 σε κάθε μία από τις τέσσερις κατηγορίες, με το 0 να σημαίνει χωρίς προκατάληψη και το 10 να είναι η μέγιστη προκατάληψη (χειρότερη) και ειδικότερα:

0 – 2 = Λιγότερο μεροληπτική

2 – 5 = Κεντρο-Αριστερά/Κεντρο-Δεξιά μεροληψία

5 – 8 = Αριστερά/Δεξιά μεροληψία

8 – 10 = Ακροαριστερά/ Ακροδεξιά μεροληψία

**Κατηγορία 2<sup>η</sup> - Γεγονότα/ Πηγές-** Εδώ εξετάζεται αν η πηγή/το μέσο αναφέρει τεκμηριωμένα και υποστηρίζει τους ισχυρισμούς με καλές πηγές στοιχείων. Η πηγή βαθμολογείται με μία κλίμακα 0-10 σε κάθε μία από τις τέσσερις κατηγορίες, με το 0 να σημαίνει χωρίς προκατάληψη και το 10 να είναι η μέγιστη προκατάληψη (χειρότερη) και ειδικότερα:

0 – 2 = Λιγότερο μεροληπτική

2 – 5 = Κεντρο-Αριστερά/Κεντρο-Δεξιά μεροληψία

5 – 8 = Αριστερά/Δεξιά μεροληψία

8 – 10 = Ακροαριστερά/ Ακροδεξιά μεροληψία

**Κατηγορία 3<sup>η</sup> - Επιλογές ιστορίας:** Εδώ εξετάζεται αν η πηγή/το μέσο αναφέρει ειδήσεις και από τις δύο πλευρές ή δημοσιεύει μόνο τη μία πλευρά. Η πηγή βαθμολογείται με μία κλίμακα

0-10 σε κάθε μία από τις τέσσερις κατηγορίες, με το 0 να σημαίνει χωρίς προκατάληψη και το 10 να είναι η μέγιστη προκατάληψη (χειρότερη) και ειδικότερα:

0 – 2 = Λιγότερο μεροληπτική

2 – 5 = Κεντρο-Αριστερά/Κεντρο-Δεξιά μεροληψία

5 – 8 = Αριστερά/Δεξιά μεροληψία

8 – 10 = Ακροαριστερά/ Ακροδεξιά μεροληψία

**Κατηγορία 4<sup>η</sup> -Πολιτική σχέση:** Εδώ εξετάζεται πόσο έντονα υποστηρίζει η πηγή/το μέσο μια συγκεκριμένη πολιτική ιδεολογία και ποιους υποστηρίζουν οι ιδιοκτήτες της πηγής του μέσου ή σε ποιους κάνουν δωρεές. Η πηγή βαθμολογείται με μία κλίμακα 0-10 σε κάθε μία από τις τέσσερις κατηγορίες, με το 0 να σημαίνει χωρίς προκατάληψη και το 10 να είναι η μέγιστη προκατάληψη (χειρότερη) και ειδικότερα:

0 – 2 = Λιγότερο μεροληπτική

2 – 5 = Κεντρο-Αριστερά/Κεντρο-Δεξιά μεροληψία

5 – 8 = Αριστερά/Δεξιά μεροληψία

8 – 10 = 8 – 10 = Ακροαριστερά/ Ακροδεξιά μεροληψία

Αφού η πηγή βαθμολογηθεί σε μία κλίμακα 0-10 όπως φάνηκε παραπάνω, σε κάθε μία από τις τέσσερις προαναφερόμενες κατηγορίες, τότε αυτοί οι τέσσερις αριθμοί αθροίζονται και διαιρούνται με το 4.

Τέλος, ο αριθμός που προκύπτει μετά τη διαίρεση, ο οποίος είναι πάντα μεταξύ 0-10, τοποθετείται ως μία κίτρινη κουκίδα, η οποία αποτυπώνει την όποια μεροληψία ή/και αμεροληψία, πάνω στο βέλος με το φάσμα των πολιτικών αποχρώσεων (Εικόνα 4).



**Ακροαριστερά - Αριστερά - Κεντροαριστερά - Λιγότερο μεροληπτική - Κεντροδεξιά - Δεξιά - Ακροδεξιά**

**Εικόνα 4.** Βέλος με το φάσμα των πολιτικών αποχρώσεων

Πρέπει να υπογραμμιστεί ότι στην παρούσα πτυχιακή δεν αξιολογήθηκαν οι πηγές και οι ειδήσεις που δημοσιεύει το καθένα από τα εξήντα μέσα που επιλέχθηκαν και χαρακτηρίστηκαν ως εναλλακτικά, καθώς αυτό ξεπερνάει τις δυνατότητες, χρονικές, μεθοδολογικές και ερευνητικές που τίθενται στο πλαίσιο εκπόνησης μίας πτυχιακής εργασίας προπτυχιακού επιπέδου.

Αυτό που επιχειρήθηκε για κάθε μέσο ήταν να καταγραφεί ένα «κειμενικό» στιγμιότυπο με βάση την ταυτότητα του μέσου, όπως το ίδιο την αποτυπώνει στην ιστοσελίδα του, καθώς

και με βάση κάποιες χαρακτηριστικές ειδήσεις της τρέχουσας επικαιρότητας που αυτό δημοσιεύει. Στη συνέχεια, λαμβάνοντας υπόψη τις τέσσερις κατηγορίες στις οποίες αναφέρεται η μεθοδολογία του [MBFC News](#) έγινε προσπάθεια να εντοπιστεί ο πολιτικός προσανατολισμός του μέσου και να αποτυπωθεί με μία κίτρινη κουκίδα πάνω στο βέλος με το φάσμα των πολιτικών αποχρώσεων.

Το κάθε «κεμενικό» στιγμιότυπο εμφανίζεται κάτω από τον πίνακα του αντίστοιχου μέσου (κεφάλαιο 4.2).

Τέλος, πρέπει να σημειωθεί ότι πάνω από τον πίνακα του κάθε μέσου υπάρχει ένα κείμενο που αποπειράται να τεκμηριώσει το χαρακτηρισμό του μέσου αυτού ως εναλλακτικού, βάση της ταυτότητάς του ή/και σε κάποιες περιπτώσεις, ελλείψει αυτής, βάση κάποιων ειδήσεών του, πάντα σε συνάρτηση με τη βιβλιογραφία που συζητήθηκε στο κεφάλαιο 2.

## Κεφάλαιο 4. Αποτελέσματα – Ευρήματα

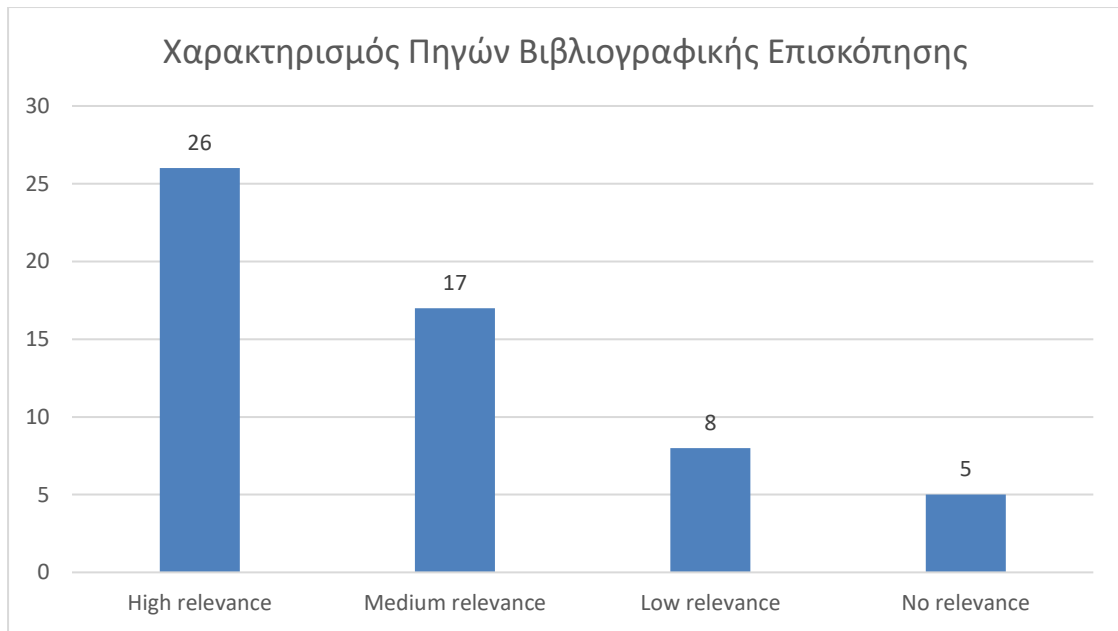
Σε αυτό το κεφάλαιο θα παρουσιαστούν αναλυτικά τα αποτελέσματα της έρευνας που πραγματοποιήθηκε για την εκπόνηση της παρούσας πτυχιακής. Πιο συγκεκριμένα, στο κεφάλαιο 4.1 παρουσιάζονται τα στατιστικά αποτελέσματα της βιβλιογραφικής επισκόπησης, ενώ στο κεφάλαιο 4.2 παρουσιάζονται τα αποτελέσματα των 60 ελληνικών εναλλακτικών μέσων τα οποία βρέθηκαν μετά από έρευνα στο Διαδίκτυο.

### 4.1 Αναλυτική παρουσίαση βιβλιογραφικής επισκόπησης



**Εικόνα 5.** Παρουσίαση αριθμού πηγών βιβλιογραφικής επισκόπησης που δημοσιεύτηκαν κάθε χρονιά από το 1993 έως το 2021

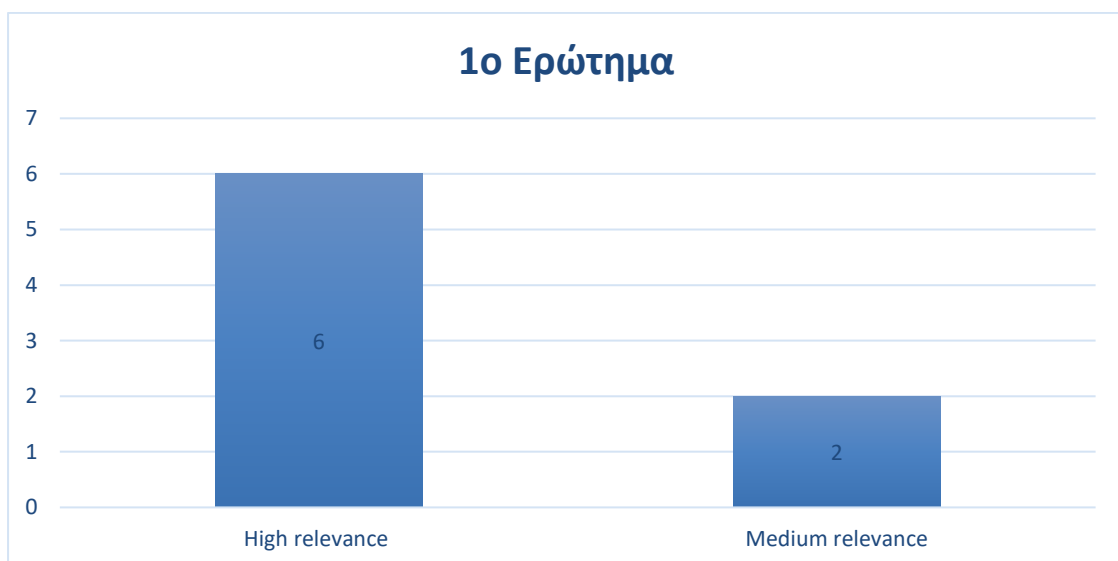
Όπως φαίνεται στον παραπάνω πίνακα οι περισσότερες πηγές της βιβλιογραφικής επισκόπησης δημοσιεύτηκαν την τελευταία δεκαετία. Πιο συγκεκριμένα, οι περισσότερες πηγές δημοσιεύτηκαν το έτος 2021 (13 πηγές), το έτος 2015 (12 πηγές) και το έτος 2016 (11 πηγές). Στη συνέχεια, ακολουθεί το έτος 2014 (9 πηγές), το έτος 2018 (8 πηγές) και το έτος 2020 (7 πηγές). Έπειτα, σειρά έχουν τα έτη 2019 και 2009 με ίσο αριθμό πηγών (5 πηγές) και τα έτη 2013, 2011 και 2010 με ίσο αριθμό πηγών (3 πηγές). Κατόπιν, έπονται τα έτη 2008, 2006, 2004 και 2003 με ίσο αριθμό πηγών (2 πηγές) και τα έτη 2012, 2007, 2005, 2001, 2000, 1997, 1993 με ίσο αριθμό πηγών (1 πηγή). Τέλος, τα έτη 1999, 1998, 1996, 1995 και 1994 δεν πραγματοποιήθηκαν δημοσιεύσεις πηγών.



**Εικόνα 6.** Σχετικότητα πηγών της βιβλιογραφικής επισκόπησης

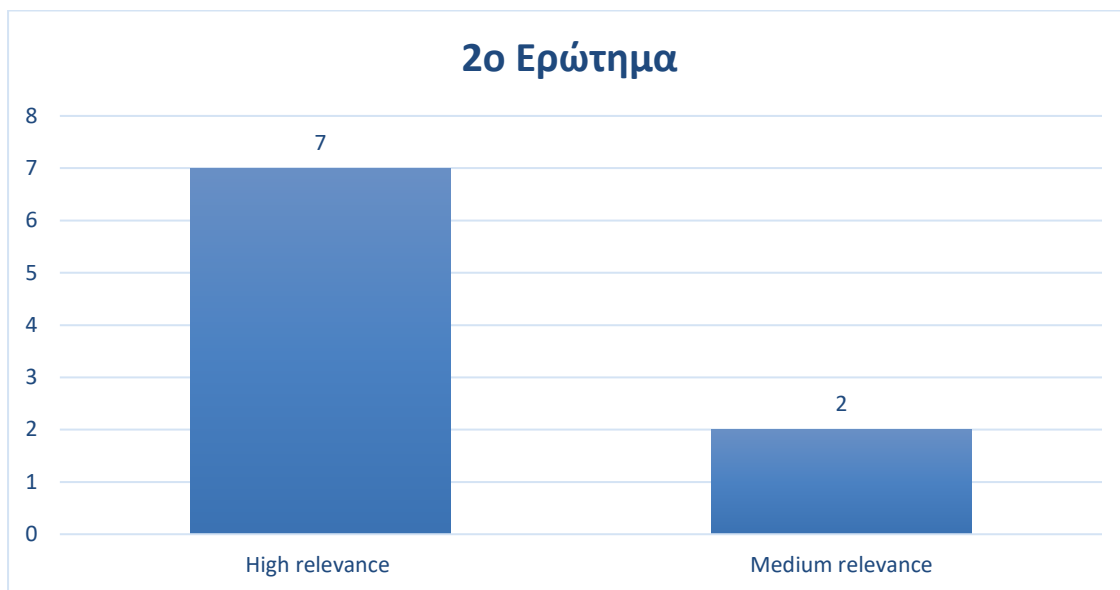
Όπως παρουσιάζεται παραπάνω οι πηγές της βιβλιογραφικής επισκόπησης χωρίζονται σε μεγάλης σχετικότητας, μέτριας σχετικότητας, μικρής σχετικότητας και μηδενικής σχετικότητας ανάλογα με το πόσο σχετίζονται οι πηγές με το θέμα της πτυχιακής εργασίας. Ποιο συγκεκριμένα, 26 πηγές έχουν μεγάλη σχετικότητα, 17 πηγές έχουν μέτρια σχετικότητα, 8 πηγές έχουν μικρή σχετικότητα και 5 πηγές έχουν μηδενική σχετικότητα.

Στα γραφήματα που ακολουθούν παρουσιάζεται το κατά πόσο οι υψηλής σχετικότητας (high relevance) πηγές απαντούν σε σχέση με τις μέτριας σχετικότητας (medium relevance) πηγές, στο καθένα από τα πέντε (5) ερευνητικά ερωτήματα της παρούσας πτυχιακής εργασίας.



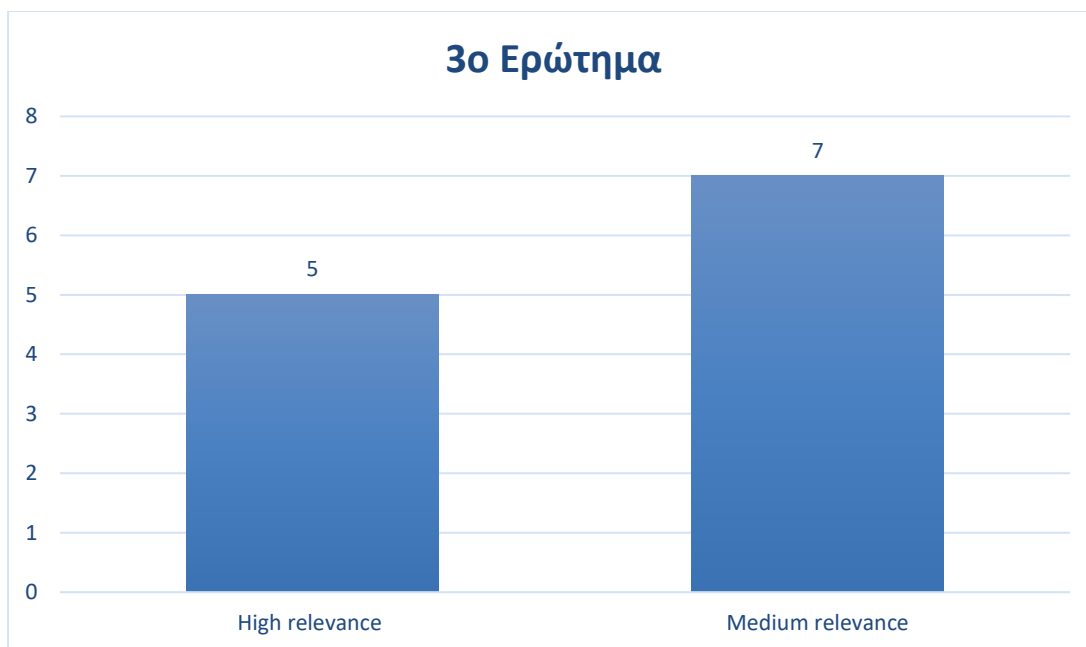
**Εικόνα 7.** Πότε και πού ξεκίνησαν τα εναλλακτικά μέσα

Εδώ φαίνεται ότι 6 πηγές του πρώτου ερωτήματος είναι υψηλής σχετικότητας και 2 πηγές είναι μέτριας σχετικότητας.



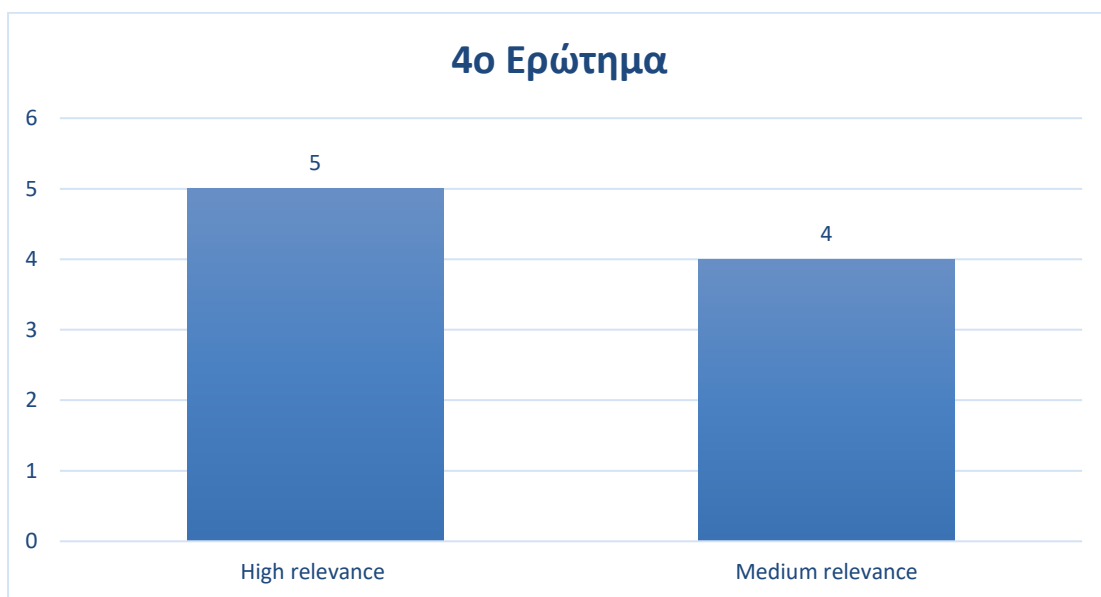
**Εικόνα 8.** Ποια είναι τα κυριότερα είδη τεχνολογίας που χρησιμοποιούν

Εδώ φαίνεται ότι 7 πηγές του δεύτερου ερωτήματος είναι υψηλής σχετικότητας και 2 πηγές είναι μέτριας σχετικότητας.



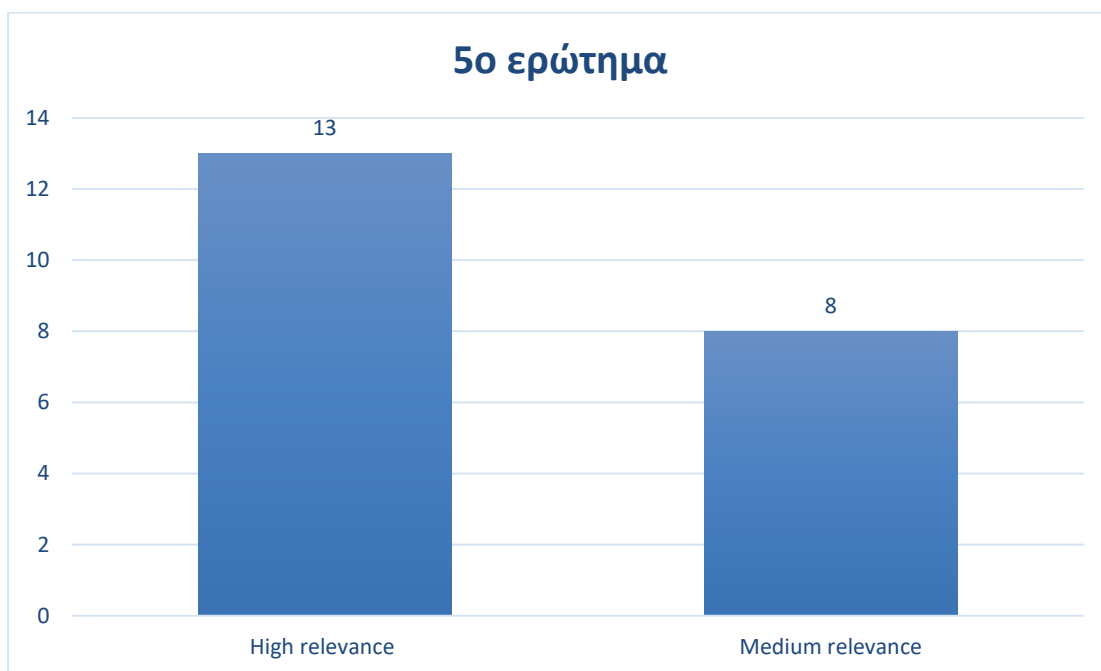
**Εικόνα 9.** Ποιες είναι οι σχέσεις μεταξύ παραγωγών και πηγών είδησης και κοινού

Εδώ φαίνεται ότι 5 πηγές του τρίτου ερωτήματος είναι υψηλής σχετικότητας και 7 πηγές είναι μέτριας σχετικότητας.



**Εικόνα 10.** Πώς επιλέγεται και διαμοιράζεται η είδηση στα εναλλακτικά μέσα

Εδώ φαίνεται ότι 5 πηγές του τέταρτου ερωτήματος είναι υψηλής σχετικότητας και 4 πηγές είναι μέτριας σχετικότητας.

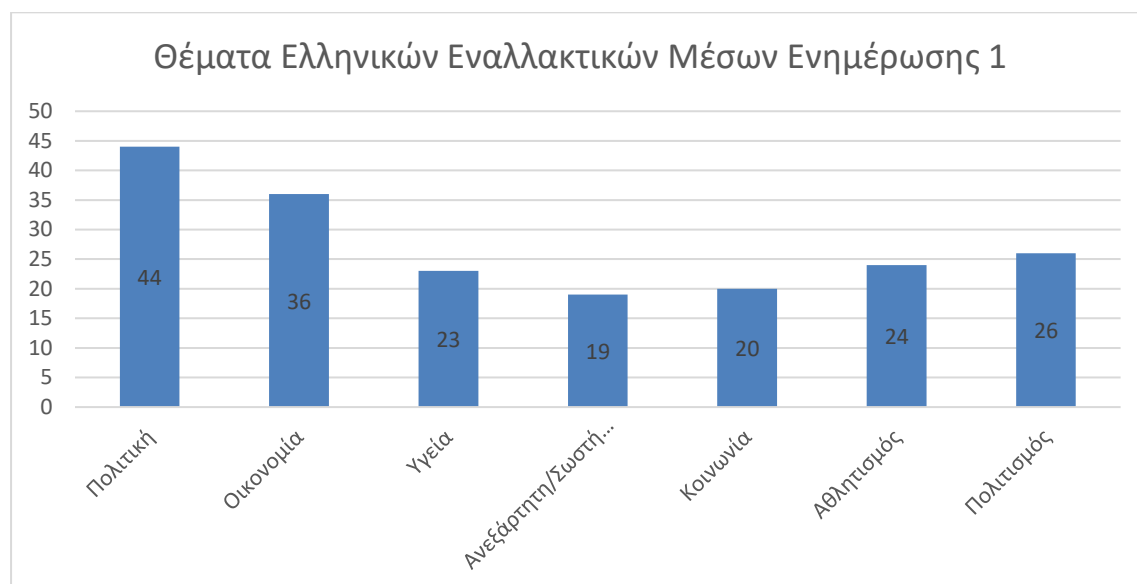


**Εικόνα 11.** Τα εναλλακτικά μέσα είναι λιγότερο εμπορικά και περισσότερο αφοσιωμένα στην κοινωνική αλλαγή από τα κύρια μέσα ενημέρωσης

Εδώ φαίνεται ότι 13 πηγές του πέμπτου ερωτήματος είναι υψηλής σχετικότητας και 8 πηγές είναι μέτριας σχετικότητας.

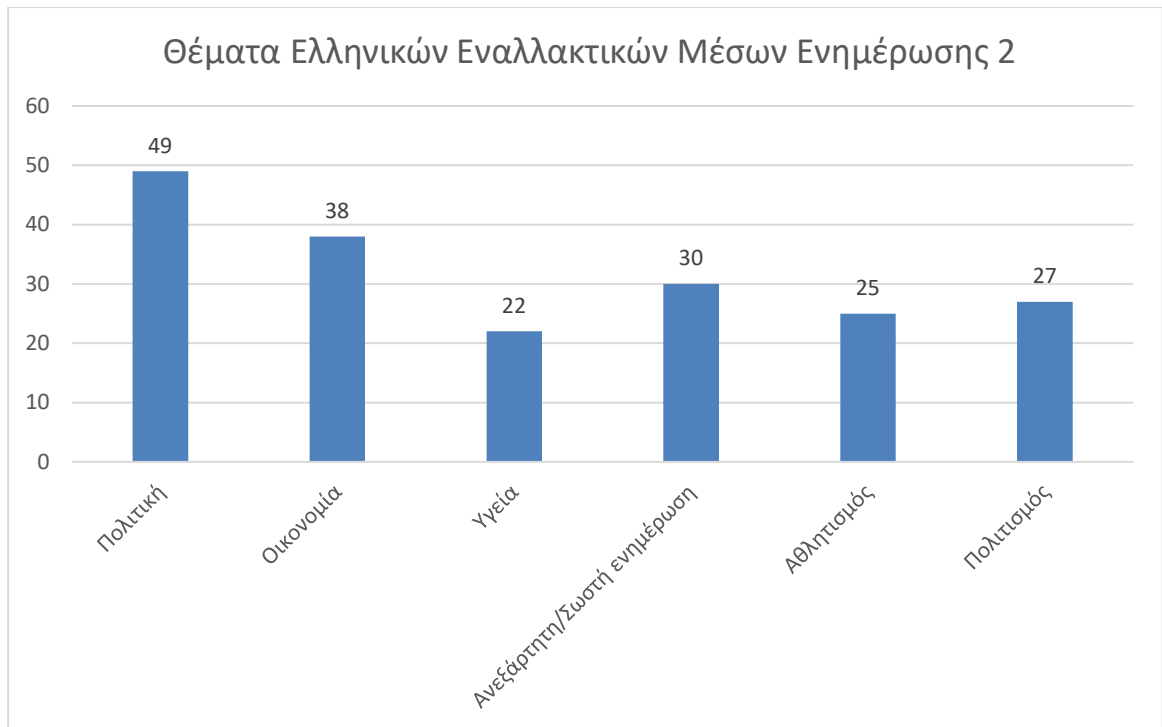


## 4.2 Αναλυτική παρουσίαση αποτελεσμάτων ελληνικών εναλλακτικών μέσων ενημέρωσης



**Εικόνα 12.** Θεματολογία ελληνικών εναλλακτικών μέσων ενημέρωσης

Τα ελληνικά εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης που παρουσιάζονται στην παρούσα πτυχιακή εργασία περιλαμβάνουν διάφερα θέματα ως προς το περιεχόμενό τους. Όπως φαίνεται παραπάνω, η πολιτική είναι το θέμα που περιλαμβάνουν 44 εναλλακτικά μέσα τα οποία είναι και τα περισσότερα. Έπειτα, ακολουθεί η οικονομία η οποία βρίσκεται σε 36 εναλλακτικά μέσα και η υγεία η οποία αφορά 23 εναλλακτικά μέσα. Ακολουθεί ο πολιτισμός ο οποίος περιέχεται σε 26 εναλλακτικά μέσα και ο αθλητισμός ο οποίος συγκαταλέγεται σε 24 εναλλακτικά μέσα. Τέλος, σειρά έχουν η κοινωνία που εμπεριέχεται σε 20 εναλλακτικά μέσα και η σωστή/Ανεξάρτητη ενημέρωση η οποία περιλαμβάνεται σε 19 εναλλακτικά μέσα.



**Εικόνα 13.** Θεματολογία ελληνικών εναλλακτικών μέσων ενημέρωσης μετά τον περιορισμό των αρχικών θεμάτων

Μετά τα θέματα που αντλήθηκαν από τα ελληνικά εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης, τα οποία βρέθηκαν και καταγράφηκαν παραπάνω, έγινε μία προσπάθεια περιορισμού τους. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι τα αρχικά θέματα ήταν πολλά στον αριθμό αλλά και επειδή πολλά θέματα έμοιαζαν μεταξύ τους. Έπειτα, λοιπόν, από τον περιορισμό, διαπιστώνουμε ότι η Πολιτική αναγράφεται σε 49 εναλλακτικά μέσα ενώ η οικονομία σε 38. Ύστερα, έχουμε την Ανεξάρτητη/ Σωστή ενημέρωση, η οποία περιέχεται σε 30 εναλλακτικά μέσα ενώ ακολουθούν ο πολιτισμός και ο αθλητισμός, τα οποία βρίσκονται σε 27 και 25 εναλλακτικά μέσα αντίστοιχα. Τέλος, η υγεία εμφανίζεται σε 22 εναλλακτικά μέσα.



**Εικόνα 14.** Πολιτικός χαρακτηρισμός των εναλλακτικών μέσων ενημέρωσης

Τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης τα οποία βρέθηκαν και αναλύθηκαν παραπάνω ασχολούνται, ως επί το πλείστον, με τη πολιτική. Σύμφωνα, λοιπόν, με τον παραπάνω πίνακα βλέπουμε ότι τα περισσότερα μέσα ασχολούνται με την αριστερά (41). Ο αμέσως μεγαλύτερος αριθμός μέσων (13) αφορά τα μέσα χωρίς προκατάληψη, δηλαδή τα μέσα που δεν υποστηρίζουν ούτε την αριστερά αλλά ούτε και τη δεξιά. Στη συνέχεια, η κεντροαριστερά και η δεξιά εμφανίζονται με ίσο αριθμό μέσων (3). Τέλος, όπως βλέπουμε, δεν υπάρχει κανένα μέσο που να χαρακτηρίζεται ακροαριστερό, κεντροδεξιό και ακροδεξιό.

#### **Παρουσίαση 60 πινάκων ελληνικών εναλλακτικών μέσων**

\*Πάνω από τον κάθε πίνακα αναφέρεται ο λόγος για τον οποίο το κάθε μέσο θεωρείται εναλλακτικό. Ο λόγος τεκμηριώθηκε με βάση φράσεις που ανακτήθηκαν μέσα από την ιστοσελίδα του κάθε μέσου αλλά και από τη σχετική βιβλιογραφία της παρούσας πτυχιακής.

\*Κάτω από τον κάθε πίνακα αναφέρεται ο λόγος που το κάθε μέσο χαρακτηρίζεται ακροαριστερό, αριστερό, κεντροαριστερό, λιγότερο μεροληπτικό, κεντροδεξιό, δεξιό, ακροδεξιό με βάση φράσεις που προέρχονται από κάθε εναλλακτικό μέσο, καθώς και με βάση τη μεθοδολογία που ακολουθήθηκε στην παρούσα πτυχιακή (δείτε κεφάλαιο 3.3).

1. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στην ιστορία του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται ότι πρόκειται για «Μια συνεταιριστική εφημερίδα

που έμπαινε δυναμικά στην αγορά, χωρίς να έχει τη στήριξη της κυβέρνησης ή ενός πολιτικού κόμματος, χωρίς έναν ισχυρό ιδιοκτήτη-εκδότη, χωρίς να είναι τμήμα ενός συγκροτήματος ή ενός ομίλου μέσων ενημέρωσης» (*Η Ιστορία Της «Εφ.Συν.» | Η Εφημερίδα Των Συντακτών*, 2022), προσπελάστηκε 28.6.22). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Χία, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

**Πίνακας 1. Η Εφημερίδα των Συντακτών**

1	
dc:Title	Η Εφημερίδα των Συντακτών
dc:Creator	Ελένη Γκρούη / Σωτήρης Γούλατης / Γιάννης Κιμπουρόπουλος / Γιώργος Μανετάκης / Γιώργος Πετρόπουλος / Τάσος Τσακίρογλου / Γιώργος Τσιάρας / Ναταλί Χατζηαντωνίου
dc:Publisher	Ανώνυμη Εταιρία με την επωνυμία «ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΑ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ» και διακριτικό τίτλο «Η ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΩΝ ΣΥΝΤΑΚΤΩΝ Α.Ε.», (εφεξής η «Εταιρία») (Αριθμός Γ.Ε.ΜΗ 121948701000)
dc>Date	2012-
dc:Identifier	<a href="https://www.efsyn.gr/">https://www.efsyn.gr/</a>
dc:Format	Ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο
dc:Subject	Πολιτική, Οικονομία, Υγεία, Τέχνες
dc:Description	Η εφημερίδα αυτή δημιουργήθηκε με σκοπό καλύψει ένα μεγάλο μέρος της κοινωνίας το οποίο επιθυμεί μια ανεξάρτητη ενημέρωση και έρευνα όσον αφορά την πραγματικότητα και ταυτόχρονα μια αυστηρή κριτική ως προς την εκάστοτε εξουσία (δείτε περισσότερα εδώ ( <i>Η Ιστορία Της «Εφ.Συν.»   Η Εφημερίδα Των Συντακτών</i> , 2022)). Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα της εφημερίδας μπορεί να επιτευχθεί μέσω της συμπλήρωσης μιας πλατφόρμας, που υπάρχει στην ιστοσελίδα,

μέσω του email <a href="mailto:contact@efsyn.gr">contact@efsyn.gr</a> ή και της ιστοσελίδας της εφημερίδας στο Facebook : <a href="https://www.facebook.com/efimerida.syntakton/">https://www.facebook.com/efimerida.syntakton/</a>
---

Ακροαριστερά - Αριστερά - Κεντροαριστερά - Λιγότερο μεροληπτική - Κεντροδεξιά - Δεξιά - Ακροδεξιά



Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «κεντροαριστερό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: «Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι οι πρυτάνεις, στην πλειονότητά τους φιλικά διακείμενοι προς την κυβέρνηση και υποστηρικτικοί στις μέχρι τώρα νομοθετικές παρεμβάσεις της υπουργού Παιδείας. Το τελευταίο νομοτέχνημα της κ. Κεραμέως, που θέλει να επιβάλει ασφυκτικό έλεγχο στη διοίκηση των πανεπιστημίων, «κουρεύοντας» τις πρυτανικές εξουσίες όχι υπέρ της δημοκρατίας και της πανεπιστημιακής κοινότητας, αλλά υπέρ ιδιωτικών συμφερόντων, τους βρίσκει απέναντι. Και πρόθυμους για μετωπική σύγκρουση» (*Κυβέρνηση Εναντίον Ανεξάρτητων Αρχών | Η Εφημερίδα Των Συντακτών*, 2022). Επίσης, άλλη μία φράση, είναι η εξής: «Στη διακοπή της χτεσινής συνεδρίασης του Πενταμελούς Εφετείου που εξετάζει την υπόθεση της Χρυσής Αυγής σε δεύτερο βαθμό η Μάγδα Φύσσα μετέφερε μέσω της «Εφ.Συν.» την απόλυτη αντίθεσή της στο ενδεχόμενο να οριστούν βουλευτικές εκλογές στις 18 Σεπτέμβρη 2022. Έχει, βέβαια, απόλυτο δίκιο. Αυτή η μέρα είναι «του Παύλου». Όχι μόνο για τη Μάγδα και την οικογένειά του αλλά και για όλους τους φίλους του και τις χιλιάδες των αντιφασιστών που από την πρώτη επέτειο της δολοφονίας, το 2014, την έχουν καθιερώσει ως μέρα συλλογικής μνήμης και πάνδημης διαμαρτυρίας, με συγκεντρώσεις, εκδηλώσεις και τελικά μια πορεία που έχει μετατρέψει τις γειτονιές του Παύλου και ολόκληρο τον Πειραιά σε ένα κάστρο δημοκρατίας και ανθρωπισμού.» (*Όχι Εκλογές Τη Μέρα Του Παύλου» | Η Εφημερίδα Των Συντακτών*, n.d.).

2. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στις απόψεις του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: «Είναι γνωστό πως τη σχέση του κράτους και του παρα-κράτους, των επίσημων θεσμών με το έγκλημα την γνωρίζουν καλά οι αστυνομικοί συντάκτες. Αν μιλήσουμε, «Συνεχίστε να αγοράζετε αθρόα παντός είδους οχήματα για την Αστυνομία και να προσλαμβάνετε δυνάμεις καταστολής. Θα σας χρειαστούν. Ήδη απ' ότι καταγγέλλουν κάτοικοι της Βαρυμπόμπης όπως

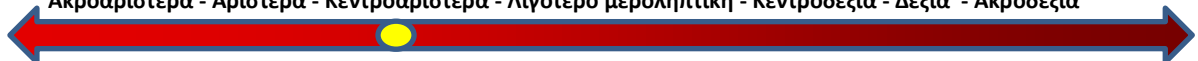
ο Γιώργος Θαλάσσης οι αστυνομικοί έχουν στήσει μόνιμα μπλόκα και εμποδίζουν την προσέγγιση στην περιοχή. Φωτιές, πανδημία, ανενόχλητο οργανωμένο έγκλημα, βασανιστήρια στη ΓΑΔΑ, καταστολή... Καλά έχει πάει αυτή η θητεία» (*ARTI News / ARTI NEWS*, n.d.), προσπελάστηκε 3/7/2022). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Χία, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

**Πίνακας 2. ARTI news**

2	
dc:Title	ARTI news
dc:Creator	Alexandros Papasotiriou / ARTI news / Αγγελική Κώττη / Αδάμ Γιαννίκος / Αθηνά Παπανικολάου / Αθηνά Παπαργύρη / Αναγνώστες / Γεράσιμος Ζαρκάδης / Γεωργία(Γιούλα) Τριγάζη / Γιάννα Κουκά / Γιάννης Ηλ. Παππάς / Γιάννης Κ. Λάμπρης / Γιώργος Χ. Παπασωτηρίου / Γιώργος Κουτούβελας / Γιώργος Μητρόπουλος / Γιώργος Παππάς / Γιώργος Σταματόπουλος / Γιώτα Αναγνώστου / Δανάη Παναγιωτοπούλου / Δέσποινα Σπανούδη / Δημήτρης Χριστόπουλος / Ειρήνη Παραδεισανού / Ελένη Κόλια / Ευάγγελος Αυδίκος / Ζαχαρίας Κατσακός / Ζήσης Ναούμ / Θεόδωρος Χαμπίδης / Θωμάς Κοροβίνης / Κατέ Καζάντη / Κλεοπάτρα Ροντήρη / Κυριακή Σαπαλίδου / Κωνσταντίνα Παπακώστα / Κωνσταντίνος Παπασωτηρίου / Κώστας Ζαχάρος / Κώστας Καναβούρης / Κώστας Κάππας / Κώστας Τραχανάς / Μαργαρίτα Μανώλη / Μαρία Καζάντη / Μαρία Πεσλή / Μαρία Χατζηχριστοδούλου / Μιχάλης Πιτένης / Νίκος Γραικός / Νίκος Μπουντούκης / Νίκος Πράντζος / Νίκος Προσκεφαλάς / Νίκος Σουβατζής / Νίκος Σπιτσέρης / Παναγιώτα Ψυχογιού / Παναγιώτης Χατζημωυσιάδης / Πέπη Δουρέκα / Σίμος Ανδρονίδης / Σοφία Αραβοπούλου / Σπύρος Σιάτρας / Φοίβος Γκικόπουλος / Χριστίνα Κουτούβελα
dc:Publisher	

dc:Date	2014-
dc:Identifier	<a href="http://artinews.gr/#news/1">http://artinews.gr/#news/1</a>
dc:Format	Ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο
dc:Subject	Διασπορά, Πολιτική, Κοινωνία, Οικονομία, Αθλητισμός, Πολιτισμός, Μουσική, Θέατρο, Κινηματογράφος, Βιβλίο, Επιστήμη, Τεχνολογία, Υγεία, Media
dc:Description	Το ARTInews φτιάχτηκε με σκοπό την σωστή ενημέρωση και την καλύτερη επικοινωνία των ανθρώπων, οι οποίοι σκέπτονται περισσότερο το κάθε θέμα (δείτε περισσότερα εδώ: <i>(Νέα Άρτι Αφιχθέντα / ARTI NEWS, 2014)</i> ) Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα γίνεται μέσω του email: <a href="mailto:grapasotiris1@gmail.com">grapasotiris1@gmail.com</a> , μέσω της ιστοσελίδας τους στο Facebook: <a href="https://www.facebook.com/artinews.gr">https://www.facebook.com/artinews.gr</a> και μέσω της σελίδας τους στο Twitter: <a href="https://twitter.com/arti_news">https://twitter.com/arti_news</a>

Ακροαριστερά - Αριστερά - Κεντροαριστερά - Λιγότερο μεροληπτική - Κεντροδεξιά - Δεξιά - Ακροδεξιά



Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «κεντροαριστερό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: “Αν αυτό συμβαίνει στις ΗΠΑ, φανταστείτε τι συμβαίνει στις ‘αποικίες’, όπως η Ελλάδα. Όμως ισχύει ότι δεν έχουμε άλλο όπλο. Μαζί θα αντιμετωπίσουμε τους τραπεζίτες, τα funds και τα κοράκια των πλειστηριασμών, μαζί θα αντιμετωπίσουμε τις πλατφόρμες του ανασφάλιστου πρεκαριάτου, μαζί τις εργασιακές γαλέρες του τουρισμού, μαζί την Cosco, την efood, την wolt, μαζί στα χωράφια της άγριας εκμετάλλευσης των μεταναστών ... Μοναδικό όπλο μας η ΑΛΗΛΕΓΓΥΗ.” (<http://artinews.gr/>). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: “Θεσσαλονίκη. Ο μπάτσος τρέχει αφιονισμένος. Ένα παιδί περπατάει αμέριμνο στο πεζοδρόμιο. Ο μπάτσος τον φτάνει. Τον αρπάζει από το λαιμό και με λαβή ζίου ζίτσου τον πετάει στο οδόστρωμα. «Με πνίγεις» φωνάζει το παιδί. Το κτήνος εκεί, με τη λεία να σπαρταράει κάτω από το σώμα του. Ένα άλλο παιδί, ένας φοιτητής τραυματίζεται σοβαρά. Η αστυνομία του Θεοδωρικάκου, όπως του Χρυσοχοϊδη πριν, θα κάνει τη «βρώμικη δουλειά» για λογαριασμό του ηγεμόνα. Το ίδιο συμβαίνει πάντα από την εποχή του Μακιαβέλι (τότε ήταν ο Καίσαρας Βοργίας, σήμερα ο Μητσοτάκης). Πάντα θα υπάρχει ένας Ρεμίρο ντε Όρκο για να κάνει την «δουλειά» και ο οποίος στη συνέχεια θα «θυσιασθεί» για να λειτουργήσει

η περίφημη «πειστική άρνηση». Ότι τάχα ο ηγεμόνας δεν έχει σχέση με τα εγκλήματα! Ο Χρυσοχοΐδης εξαφανίσθηκε. Το ίδιο θα συμβεί και με τον Θεοδωρικάκο... Μέχρι να εξαφανισθεί και ο ηγεμόνας...” (<http://artinews.gr/>).

3. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στην ιστορία του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται ότι πρόκειται για «μια συντακτική ομάδα, η οποία αποτελείται από ανθρώπους που ασχολούνται με την ανεξάρτητη δημοσιογραφία, τις τέχνες, την πολιτική και κοινωνική θεωρία, και συμμετέχουν σε κοινωνικά και πολιτικά κινήματα . Οι αναζητήσεις της ομάδας εκτείνονται, μεταξύ άλλων, στα πεδία των πολιτικών ανοιχτών συνόρων, της κατάργησης των φυλακών, και της αποδόμησης των συστημικών ΜΜΕ και της αστικής δικαιοσύνης.» ((*Ταυτότητα / Πόλη Κ*, 2017), προσπελάστηκε 28.6.22). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Xia, C., & Shen, F.), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017). Επίσης, όπως ενδείκνυται, “τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης αποτελούν προϊόν ακτιβιστικών κινήματων (Klawier, T., Prochazka, F., & Schweiger, W.)”.

**Πίνακας 3. ποληΚ**

3	
dc:Title	ποληΚ
dc:Creator	Η συντακτική ομάδα αποτελείται από ανθρώπους που ασχολούνται με την ανεξάρτητη δημοσιογραφία, τις τέχνες, την πολιτική και κοινωνική θεωρία, και συμμετέχουν σε κοινωνικά και πολιτικά κινήματα.
dc:Publisher	
dc:Date	2017
dc:Identifier	<a href="https://poli-k.net/">https://poli-k.net/</a>



dc:Format	Ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο
dc:Subject	Πολιτική, Τέχνη
dc:Description	<p>Η ιστοσελίδα πόλη Κ δημιουργήθηκε έχοντας ως στόχο να παρέχει κριτική πληροφόρηση και ελεύθερη διακίνηση ιδεών στο διαδίκτυο. Πιο συγκεκριμένα, περιλαμβάνει το χαρακτήρα του Κομμουνισμού και είναι ο προορισμός στο Κιβώτιο του Άρη Αλεξάνδρου (δείτε περισσότερα εδώ: <i>(Ταυτότητα / Πόλη Κ, 2017)</i>).</p> <p>Η επικοινωνία με την Πόλη Κ επιτυγχάνεται μέσω του email τους <a href="mailto:info@poli-k.net">info@poli-k.net</a> , μέσω της ιστοσελίδας τους στο Facebook: <a href="https://www.facebook.com/polikmag">https://www.facebook.com/polikmag</a> , μέσω της σελίδας τους στο Twitter: <a href="https://twitter.com/polikmag">https://twitter.com/polikmag</a> και μέσω του καναλιού τους στο Youtube: <a href="https://www.youtube.com/channel/UCY3GTqgstwmZsTiPmlckK4Q">https://www.youtube.com/channel/UCY3GTqgstwmZsTiPmlckK4Q</a></p>

← Ακροαριστερά Αριστερά Κεντροαριστερά Χωρίς Προκατάληψη Κεντροδεξιά Δεξιά Ακροδεξιά →

Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «αριστερό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: “Για μας προσλαμβάνει τον χαρακτήρα της κομμουνιστικής ουτοπίας και όλες τις χίμαιρες τις οποίες μπορεί αυτή να εμπεριέχει.” *(Ταυτότητα / Πόλη Κ, 2017)* .Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: “Η δικογραφία δε θα διαβιβαστεί για περαιτέρω διερεύνηση, αστυνομικοί και νεοναζί μάρτυρες κατηγορίας παραμένουν στο απυρόβλητο, η δικαιοσύνη αναζητείται...” *(«Αυλαία» Στη Δίκη Της Αντιφασιστικής Μοτοπορείας: «Χαϊδεύοντας» Ακροδεξιούς Και Αστυνομικούς / Πόλη Κ, 2019)*.

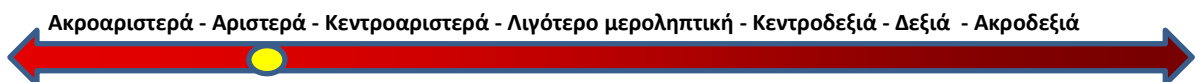
4. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα, στη ταυτότητα του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται ότι: “Από το πείραμα αυτό προέκυψε η ομάδα αστικού ακτιβισμού “Η Θεσσαλονίκη Αλλιώς” που συνεχίζει ενεργά από τότε με 56 μεγάλες δράσεις έως σήμερα με στόχο την εξωστρέφεια, τον πολιτισμό, την αξιοποίηση του δημόσιου χώρου, το περιβάλλον και την κοινωνική αλληλεγγύη”

((*Ταυτότητα / Parallaxi*, 2022), προσπελάστηκε 3/7/2022). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική ανασκόπηση “τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης γεννήθηκαν από τα κοινωνικά κινήματα και τον ακτιβισμό που άνθισαν εκείνη τη περίοδο (Klawier, Prochazka, & Schweiger, 2021).” Επίσης, “τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης αποτελούν φερέφωνο των περιθωριοποιημένων και αδύναμων καθώς μεταδίδουν τις απόψεις τους.”

**Πίνακας 4. Parallaxi**

4	
dc:Title	Parallaxi
dc:Creator	Vasilis Ananiadis, Periklis Diamantidis, Darkpony Digital, Siran Galoustian, Chris Lazárou, Λέων Α. Ναρ, Γιώργος Αγγελόπουλος, Δημήτρης, Ακριβούλης, Πάνος Αχτσιόγλου, Γιάννης Βήκας, Νίκος Βράντσης, Αντώνης Γαλανόπουλος, Πάνος Γεωργιάδης, Κυριάκος Γιαλένιος, Νίκος Γκάγιας, Νίκος Γκάγιας, Ραφαήλ Γκαϊδατζής, Σιμόνη-Μαρία Γκολούμποβιτς, Γιάννης Γκροσδάνης, Γιώργος Γκόζης, Μιχάλης Γουδής, Άκης Δήμου, Μάριος Δαδούδης, Φίλιππος Δεργιαδές, Γκέλη Δούμπη, Χρήστος Κωνσταντίνος Ελευθεριάδης, Γρηγόρης Ζαρωτιάδης, Κωστής Ζαφειράκης, Βαγγέλης Θεοδωράκης, Σάκης Ιωαννίδης, Εύα Καβάζη, Νένα Καζαντζίδου Ιωάννα Κακούρη, Άρης Καλαντίδης, Δημήτρης Κανονίδης, Αντώνης Καραγιωργας, Θωμάς Καραγκιοζόπουλος, Δημήτριος Καρακοντίνος, Κατερίνα Καραμφυλίδου, Εύη Καρκίτη, Γιώργος Καρκαλέτσης, Μαργαρίτα Κοκκίνου, Γιώργος Κορδομενίδης, Θωμάς Κοροβίνης, Δημήτρης Κουγιουμτζόπουλος, Ιορδάνης Κουμασίδης, Γιώργος Κουρτίδης, Κείμης Κρυωνάς, Διονύσης Λατινόπουλος, Κική Μουστακίδου, Λίνα Μυλωνάκη, Δημήτρης Μότσος, Χρύσα Νάνου, Όλγα Νίκου, Παύλος Νεράντζης, Πρόδρομος Νικηφορίδης, Νίκος Νυφούδης, Άσπα Πάσσιου, Γιάννης Παλαμιώτης, Δημήτρης Παπαγεωργίου, Άρης Παπαγιαννόπουλος Χριστίνα Παρασκευοπούλου, Σάββας Πατσαλίδης, Στέλλα Παϊσανίδη, Ιωάννα Πετρίδου, Άννα Ποδάρα, Νόπη Ράντη, Αιμιλία Ροδοπούλου, Ευθύμιος Σαββάκης, Άκης Σακισλόγλου, Σάκης Σερέφας, Γιάννης Σιμητόπουλος, Θωμάς Σιώμος, Λεωνίδας Σπύρου, Γιώργος Σταυρακίδης,

	Θάνος Στρατάκης, Μιχαήλ Συμεωνίδης, Γιώργος Σχοινάς, Σόνια Ταλαντινού, Έλενα Ταξίδου, Κύα Τζήμου, Κώστας Τζιάρας, Μυρτώ Τούλα Μυρτώ Τούλα, Γιώργος Τούλας, Γιώργος Τσιτιρίδης, Κωστής Τσιτσελίκης, Γιάννης Τσολακίδης, Μίλτος Τόσκας, Τέλλος Φίλης, Ιωάννα Μαρκέλλα Χαλκιά, Φανή Χαρίση, Βάνα Χαραλαμπίδου, Δανάη Χατζόγλου, Ελένη Χοντολίδου, Βαγγελιώ Χρηστίδου, Χρήστος Ωραιόπουλος
dc:Publisher	
dc>Date	2011-
dc:Identifier	<a href="https://parallaximag.gr/">https://parallaximag.gr/</a>
dc:Format	Ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο
dc:Subject	Επικαιρότητα, Πολιτική, Τέχνη, Υγεία, Περιβάλλον
dc:Description	<p>Η parallaxi είναι «απόγονος» του Free Press στην Ελλάδα. Ξεκίνησε ως κινηματογραφικό δωρεάν διανεμόμενο περιοδικό το 1989 και σήμερα αποτελεί ένα πρωτοποριακό περιοδικό στο οποίο τις στήλες υπογράφουν διάσημοι δημοσιογράφοι και άνθρωποι, στη Θεσσαλονίκη, οι οποίοι είναι γνωστοί για την παρέμβασή τους στα κοινά. Η αντίστοιχη ιστοσελίδα τους στο Διαδίκτυο δημιουργήθηκε το 2011 με σκοπό να ακουστεί η φωνή της πόλης(Θεσσαλονίκης) και να προωθηθεί μια διαφορετική αντίληψη για τη Θεσσαλονίκη (δείτε περισσότερα εδώ: <i>(Ταυτότητα   Parallaxi, 2022)</i>).</p> <p>Η επικοινωνία με την Parallaxi μπορεί να γίνει μέσω της συμπλήρωσης μιας πλατφόρμας που διατίθεται στο site τους, μέσω του email <a href="mailto:parallaximagazine@gmail.com">parallaximagazine@gmail.com</a>, μέσω της σελίδας τους στο Facebook: <a href="https://www.facebook.com/Parallaximag">https://www.facebook.com/Parallaximag</a> , μέσω της σελίδας τους στο Twitter: <a href="https://twitter.com/parallaximag/">https://twitter.com/parallaximag/</a> και μέσω της σελίδας τους στο Instagram: <a href="https://www.instagram.com/parallaximag/">https://www.instagram.com/parallaximag/</a> .</p>



Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Αριστερό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: “Δεν χωράει

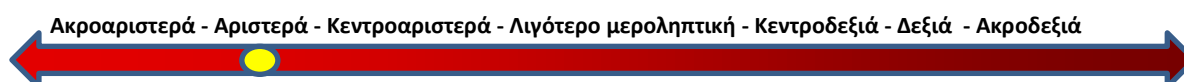
κανέννας εφησυχασμός! Οι συμμορίες των νεοναζί επιχειρούν να εμφανιστούν ξανά με τάγματα εφόδου, όπως δείχνουν οι πρόσφατες φασιστικές επιθέσεις σε βάρος μεταναστών σε διάφορες περιοχές του Λεκανοπεδίου της Αθήνας. Η παρουσία μας στο Εφετείο είναι επιβεβλημένη, ώστε να μην αφήσουμε περιθώρια να υπονομευτεί η ιστορική πρωτόδικη απόφαση καταδίκης και φυλάκισης του σκληρού πυρήνα των νεοναζί.“ (Ξεκινά η Νέα Δίκη Της Χρυσής Αυγής, 2022) Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: “Ο νέος νόμος-πλαίσιο που παρουσίασε η κ. Κεραμέως επιστρέφεται ως απαράδεκτος και αντιδραστικός. Γιατί βάζει στο στόχαστρο ακόμη περισσότερο τα πτυχία, μετατρέποντάς τα σε ένα ακόμα προσόν στη μεγάλη αγορά των πιστοποιήσεων που έχει δημιουργηθεί από όλες τις κυβερνήσεις. Τα ‘πτυχία-σούπα’ των σκόρπιων και ασύνδετων γνώσεων και χωρίς επαγγελματική αναγνώριση είναι ‘βούτυρο στο ψωμί’ της αγοράς εργασίας των πετσοκομμένων μισθών και δικαιωμάτων. Γιατί προωθεί ένα μοντέλο διοίκησης με νέους ‘μπαμπούλες’ επιτήρησης της επιχειρηματικής λειτουργίας, ακόμα πιο ξένο στις ανάγκες των φοιτητών, αλλά απολύτως φιλικό στην επιχειρηματική δράση, που σημαίνει άνοδος του κόστους σπουδών και ένταση νέων αντιδραστικών προτεραιοτήτων για την κατεύθυνση της χρηματοδότησης. Γιατί υπονομεύει τους Φοιτητικούς Συλλόγους και τον ρόλο τους στα Ιδρύματα, ανοίγοντας τον δρόμο για την κατάργηση των φοιτητικών παρατάξεων και επιχειρώντας άλλη μια κρατική παρέμβαση και επίθεση στο φοιτητικό κίνημα. Επιχειρεί με τα ενιαία ψηφοδέλτια να δημιουργήσει συμβούλια – παραμάγαζα για τη στήριξη του Πανεπιστημίου ΑΕ και τη δημιουργία νέων πελατειακών σχέσεων, γνωστών από παλιά στην κυβερνητική παράταξη που υπέστη συντριπτική ήττα στις φοιτητικές εκλογές» (ΑΕΙ: Αντιδράσεις Για Νομοσχέδιο Κεραμέως, 2022).

5. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στις απόψεις του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “Η δωρεάν φοιτητική στέγαση κινδυνεύει με κατάργηση, η νεανική ανεργία είναι στα ύψη & η πανεπιστημιακή αστυνομία προ των πυλών. Συζητήσαμε με παιδιά από τη Φοιτητική Εστία Ιλισίων για τις δυσκολίες τους και έναν σκληρό δίσκο που είναι ακατάσχετος.” ((Φοιτητική Εστία: Φοιτητές Στο Πανεπιστήμιο Αθηνών - POPAGANDA, 2022), προσπελάστηκε 3.7.22). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην

εκάστοτε πολιτική εξουσία (Xia, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

**Πίνακας 5. Popaganda**

5	
dc:Title	Popaganda
dc:Creator	Αναστασία Βαϊτσοπούλου, Πάνος Μπάρας, Αντιγόνη Πάντα-Χαρβά, Δημήτρης Πάντσος, Λουίζα Σολομών-Πάντα
dc:Publisher	ΦΩΤΑΓΩΓΟΣ ΕΠΕ
dc>Date	2022-
dc:Identifier	<a href="https://popaganda.gr/">https://popaganda.gr/</a>
dc:Format	Ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο
dc:Subject	Πολιτική, τέχνες, γεύσεις, υγεία.
dc:Description	<p>Η ιστοσελίδα popaganda.gr σκοπεύει στην πιο αντικειμενική και πέρα από την κυβέρνηση διάδοση ειδήσεων μέσα και από τα μάτια των πολιτών καθώς παραθέτει γραπτές απόψεις μέσω κριτικών που έχουν κάνει.</p> <p>Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα της εφημερίδας μπορεί να επιτευχθεί μέσω της συμπλήρωσης μιας πλατφόρμας, που υπάρχει στην ιστοσελίδα, μέσω του email <a href="mailto:info@popaganda.gr">info@popaganda.gr</a> , μέσω της ιστοσελίδας της εφημερίδας στο Facebook : <a href="https://www.facebook.com/Popaganda">https://www.facebook.com/Popaganda</a>, μέσω της σελίδας της στο <span style="float: right;">Twitter:</span>  <a href="https://twitter.com/intent/follow?source=followbutton&amp;variant=1.0&amp;screen_name=PopagandaGR">https://twitter.com/intent/follow?source=followbutton&amp;variant=1.0&amp;screen_name=PopagandaGR</a> , μέσω του καναλιού της στο Youtube: <a href="https://www.youtube.com/user/Popagandagr">https://www.youtube.com/user/Popagandagr</a> και μέσω της σελίδας της στο Instagram: <a href="https://www.instagram.com/popagandagr/">https://www.instagram.com/popagandagr/</a></p>



Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Αριστερό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: «Η σημερινή δίκη της ΧΑ σε δεύτερο βαθμό θα αποτελέσει την αφετηρία να ξανακουστούν και να αποδειχτούν για δεύτερη φορά τα εγκλήματα που διέπραξε η εγκληματική αυτή οργάνωση, σε βάρος του ελληνικού λαού γενικότερα, σε βάρος αλλοδαπών, σε βάρος Κομμουνιστών, σε βάρος συνδικαλιστών, γενικά σε βάρος των δημοκρατικών δικαιωμάτων του ελληνικού λαού», είναι η αισιόδοξη πρόβλεψη του συνηγού των συνδικαλιστών του ΠΑΜΕ, θυμάτων της ΧΑ (δεν έφτασε η υπόθεσή τους στον β΄βαθμό) και συνηγού των εργατών της Cosco Παναγιώτη Σαπουντζάκη, ο οποίος δεν αφήνει περιθώρια για ανατροπές“ (*Χρυσή Αυγή: Δεύτερος Αγώνας Κατά Του Φασισμού; - POPAGANDA, 2022*). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Το ερώτημα που προκύπτει απ’ αυτήν την σκανδαλώδη υπόθεση, που έφτασε διάτρητη από πλευράς στοιχείων στη δικαστική αίθουσα, είναι ποιοι της άνοιξαν τον δρόμο, εξοντώνοντας ψυχικά ανθρώπους, εξουθενώνοντας τους παράλληλα οικονομικά, μόνο και μόνο επειδή είναι αναρχικοί – ιδιότητα που εμπίπτει στα πολιτικά φρονήματα, τα οποία ως γνωστόν δε διώκονται ή αυτό τουλάχιστον λέει το καταστατικό πλαίσιο του ελληνικού κράτους. Το τελευταίο μεγάλο διάστημα όλο και πιο συχνά άνθρωποι του αναρχικού χώρου “εγκλωβίζονται” σε υποθέσεις-σκευωρίας οι οποίες στην καλή περίπτωση τους ταλαιπωρούν χρόνια, περιορίζοντας ατομικά τους δικαιώματα κι ελευθερίες, ενώ δεν είναι λίγες οι φορές που άνθρωποι οδηγήθηκαν στις φυλακές, για να τους πουν μετά από χρόνια ένα “συγγνώμη λάθος”.» (Η Μεγάλη Σκιά Πάνω Απ’την Πανηγυρική Αθώωση Των Μελών Του Ρουβίκωνα - POPAGANDA, 2021) .

6. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στην ιστορία του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “Η εποχή μας συνηγορεί στην ανάλυση του Μπρεχτ ότι για να ειπωθεί η αλήθεια πρέπει να υπερνικηθούν 5 δυσκολίες: Πρέπει κανείς να διαθέτει το θάρρος να γράφει την αλήθεια παρόλο που την καταπνίγουν. Να διαθέτει την οξυδέρκεια να την εντοπίσει παρόλο που τη σκεπάζουν. Την τέχνη να την κάνει ένα εύχρηστο «όπλο». Την ευθυκρισία να την απευθύνει σε εκείνους που στα χέρια τους η αλήθεια θ’ αποκτήσει δύναμη. Την ευφυΐα να τη διαδώσει ανάμεσά τους.” ((*Ποιοι Είμαστε | Ημεροδρόμος, 2022*), προσπελάστηκε 3.7.22). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση,

κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Xia, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

**Πίνακας 6. Ημερόδρομος**

6	
dc:Title	Ημερόδρομος
dc:Creator	Νίκος Μπογιόπουλος
dc:Publisher	
dc>Date	2022-
dc:Identifier	<a href="https://www.imerodromos.gr/">https://www.imerodromos.gr/</a>
dc:Format	Ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο
dc:Subject	Πολιτική, Οικονομία, Διεθνή, Κοινωνία, Πολιτισμός, Ιστορία
dc:Description	Ο Ημερόδρομος είναι μια ηλεκτρονική ιστοσελίδα, η οποία δημιουργήθηκε με σκοπό να αναζητήσει και να καταγράψει με ειλικρίνεια και επαναστατικότητα την «αλήθεια» (δείτε περισσότερα εδώ: <i>(Ποιοι Είμαστε   Ημεροδρόμος, 2022)</i> ).  Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα γίνεται μέσω φόρμας επικοινωνίας, η οποία υπάρχει στην ιστοσελίδα τους.

← Ακροαριστερά - Αριστερά - Κεντροαριστερά - Λιγότερο μεροληπτική - Κεντροδεξιά - Δεξιά - Ακροδεξιά →

Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Αριστερό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: «Το θέμα Novartis έχει περάσει πλέον σε νέα φάση... κλωτσοπατινάδας με τους ΝΔ – ΣΥΡΙΖΑ σε μια νέα αποθέωση της κατρακύλας του νεοδικομματισμού να τσακώνονται μεταξύ τους για το ποιος είναι ο διεφθαρμένος και ποιος ο λασπολόγος, για το ποιος σέβεται ή το ποιος παρεμβαίνει στην δικαιοσύνη, για το ποιος είναι “σκευωρός” και ποιος είναι “τύπος και υπογραμμός” ... Κατά τα λοιπά η υπόθεση Novartis, σκάνδαλο ήταν, σκάνδαλο είναι και σκάνδαλο παραμένει.

Και όπως κάθε τρανταχτό σκάνδαλο, όπως όλα εκείνα που γεμίζουν τα θησαυροφυλάκια των μονοπωλίων στο σύστημα που υπηρετούν και ο ΣΥΡΙΖΑ και η ΝΔ και που το κόστος τους το πληρώνει ο λαός., οι πολιτικά υπόλογοι για την τέλεσή του έχουν το θράσος να το αξιοποιούν και ως αντιπερισπασμό για τα γενικότερα πεπραγμένα τους.” (Novartis Και... Ξεράσματα / Ημεροδρόμος, 2022). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: “«Σε αυτόν τον δρόμο, για να βγει νικητής η σωστή πλευρά της Ιστορίας, οι δυνάμεις του ΚΚΕ και της ΚΝΕ είναι και θα είναι, όπως πάντα, στην πρώτη τη γραμμή» (ΚΚΕ: «Το Πανεπιστήμιο Να Είναι Ανοιχτό Στις Κοινωνικές Ανάγκες Και Όχι Στα Κέρδη Των Επιχειρηματικών Ομίλων» | Ημεροδρόμος, 2022).

7. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στις απόψεις του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “Μια κυβέρνηση αυτοδύναμη -όπως την βλέπει- με τη βοήθεια άλλων δυνάμεων -που μπορεί να πάρει την μορφή «αποστασίας»- ο Κυριάκος Μητσοτάκης θα είναι όχι μόνο η αστάθεια, αλλά και μια μορφή πολιτικής ανωμαλίας.”((Periodista - Μην Ακούς Τι Σου Λένε, Κάνε Κλικ Για Να Μάθεις!, 2022), προσπελάστηκε 3.7.22). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Xia, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

**Πίνακας 7. PERIODISTA**

7	
dc:Title	PERIODISTA
dc:Creator	Δημήτρης Μπεκιάρης
dc:Publisher	
dc:Date	2022-
dc:Identifier	<a href="https://periodista.gr/">https://periodista.gr/</a>



dc:Format	Ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο
dc:Subject	Media, Παρασκήνια, Opinions, Πολιτική, Business, Διαπλοκή
dc:Description	<p>Το site periodista στοχεύει στην παροχή σωστής ενημέρωσης με ποσοστά και έρευνα σχετικά με την πολιτική, κυρίως όσον αφορά τη Νέα Δημοκρατία και τον Σύριζα, αλλά και για άλλα θέματα.</p> <p>Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα γίνεται μέσω φόρμας επικοινωνίας, η οποία υπάρχει στην ιστοσελίδα τους, μέσω του email <a href="mailto:info@periodista.gr">info@periodista.gr</a>, μέσω της ιστοσελίδας τους στο Facebook: <a href="https://www.facebook.com/periodista.gr">https://www.facebook.com/periodista.gr</a> και μέσω της σελίδας τους στο Twitter: <a href="https://twitter.com/periodistagr">https://twitter.com/periodistagr</a></p>

Ακροαριστερά - Αριστερά - Κεντροαριστερά - Λιγότερο μεροληπτική - Κεντροδεξιά - Δεξιά - Ακροδεξιά

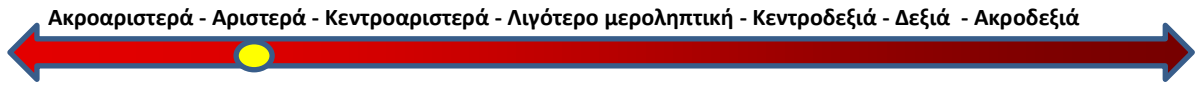
Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Λιγότερο μεροληπτικό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: «Κι οι πολιτικοί μας, τέσσερα χρόνια μετά την απώλεια 102 ανθρώπων, άξιοι συνεχιστές της αρχαίας ελληνικής φιλοσοφίας, προσαρμοσμένη πια στη νεοελληνική φιλαυτία εκτοξεύουν σοφά λόγια προς (κατά τη γνώμη τους) ανόητους πολίτες... Μόνο που καμώνονται πως δεν ακούνε τον αυτονόητο αντίλογο: Κάηκε ξανά η χώρα και ένας άνθρωπος αυτοκτόνησε! Ήταν χειρότερο από έγκλημα, ήταν ένα λάθος!» (*Η Αττική Κάηκε Και ο Πρωθυπουργός Ευχαρίστησε Τους Πολίτες Που Δεν Άκουσαν Την «εντολή Μητσοτάκη» - Ένα Ακόμα Λάθος Χειρότερο Από Έγκλημα - Periodista, 2022*). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Τα ποσοστά που χρειάζεται για μια μία κυβέρνηση προοδευτικής συνεργασίας είναι πολύ κοντά για να σχηματίσει αυτοδύναμη κυβέρνηση. Θα πρέπει να απαλλαγεί όμως από το σύνδρομο του «δεύτερου», αλλά αριστερού κόμματος, τις ενοχές του και την ιδέα της «επιστροφής» που τον κάνει κόμμα του παρελθόντος- ενώ θα έπρεπε να είναι κόμμα του μέλλοντος.» (*Οι Πιο Αλλόκοτες Και Κρίσιμες Εκλογές Και Το Σύνδρομο Του Δεύτερου, Αλλά Αριστερού, Κόμματος - Periodista, 2022*). Εδώ βλέπουμε ότι, αρχικά, επικρίνει τη κυβέρνηση και θεωρεί ότι προσφέρει αστάθεια και έπειτα, από την άλλη, θεωρεί ότι για να σχηματίσει μια κυβέρνηση αυτοδυναμία δεν πρέπει να έχει αριστερά στοιχεία.

8. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στις απόψεις του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “Πρόκειται για στρατηγική ήττα κυβέρνησης, ΝΔ και Μητσοτάκη που εδώ και πέντε χρόνια, που με το Μάτι, το Μακεδονικό και τη δήθεν «σκευωρία» Novartis εξαπάτησαν τον ελληνικό λαό για να κερδίζουν τις εκλογές. Ο Μητσοτάκης που μιλούσε για συμμορία κρύβεται πίσω από πετσομένα κυβερνητικά ΜΜΕ. Πλέον όμως, αποκαλύπτεται σε όλη την κοινωνία. Τα ψέματα της ΝΔ ξεσκεπάζονται ακόμα και σε απλούς ψηφοφόρους της ΝΔ.” (Ποια Σκευωρία; Η Novartis Σκανδαλάρα Με Τα Όλα Της - PatrisNews - Εφημερίδα Πατρής Ηλείας, 2022) προσπελάστηκε 7.7.22). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Χία, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

**Πίνακας 8. Patrisnews**

8	
dc:Title	Patrisnews
dc:Creator	Μαριάννα Μητροπούλου, Κωνσταντίνος Γκελντής
dc:Publisher	Σάκης Βαρουζής
dc>Date	2020-
dc:Identifier	<a href="https://www.patrisnews.com/">https://www.patrisnews.com/</a>
dc:Format	Ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο
dc:Subject	Πελοπόννησος, Ελλάδα, Πολιτισμός, Περιβάλλον, Life, Smile, Αθλητισμός, Διάφορα, Χρήσιμα
dc:Description	Η ιστοσελίδα patrisnews στοχεύει στη δημοσίευση αντικειμενικών και έγκυρων ειδήσεων. Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα πραγματοποιείται μέσω συμπλήρωσης φόρμας επικοινωνίας που βρίσκεται στο site, μέσω του email <a href="mailto:press@patrisnews.com">press@patrisnews.com</a> , μέσω της ιστοσελίδας τους στο Facebook:

	<a href="https://www.facebook.com/patrisnews">https://www.facebook.com/patrisnews</a> , μέσω της σελίδας τους στο Twitter: <a href="https://twitter.com/patrisnewscom">https://twitter.com/patrisnewscom</a>
--	---



Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Αριστερό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: «Ο ΣΥΡΙΖΑ-ΠΣ θα συνεχίσει τους αγώνες του για τη προάσπιση της Δημοκρατίας. Το παρακράτος της ΝΔ, που καταδικάζεται πιά σε όλη την Ευρώπη, όπως αναδείχτηκε και στη προχθεσινή παρουσία του Κ. Μητσοτάκη στο Ευρωκοινοβούλιο, ακόμα και από ευρωβουλευτές της ίδιας οικογένειας με τον πρωθυπουργό, που τον παρουσίασαν με το Όρμπαν, για τον έλεγχο της ενημέρωσης, θα εξαρθρωθεί, όπως και στο παρελθόν...» (Ποια Σκευωρία; Η Novartis Σκανδαλάρα Με Τα Όλα Της - PatrisNews - Εφημερίδα Πατρίς Ηλείας, 2022). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Το 3ο Συνέδριο μας κατέληξε σε μια σημαντική Πολιτική Απόφαση με σχεδόν απόλυτη ομοφωνία του Συνεδρίου του ΣΥΡΙΖΑ-ΠΣ (μόνο μια αρνητική ψήφος και ένα λευκό), ενώ αδιαμφισβήτητη επιτυχία κατάγραψε η εκλογική διαδικασία της 15 Μαΐου που έφερε κι άλλους συνοδοιπόρους και συντρόφους, κοντά 100.000 ανθρώπους, στον ΣΥΡΙΖΑ-Π.Σ. Το αντι-ΣΥΡΙΖΑ μέτωπο υπάρχει ακόμα και χρειάζεται πολλή και συστηματική δουλειά για να ηττηθεί.» (Άρθρο Μ Μπαλαούρα: Να Βάλουμε Όλοι Τις Μηχανές Μπρος, Παλιά Και Νέα Μέλη Του ΣΥΡΙΖΑ-Π.Σ - PatrisNews - Εφημερίδα Πατρίς Ηλείας, 2022).

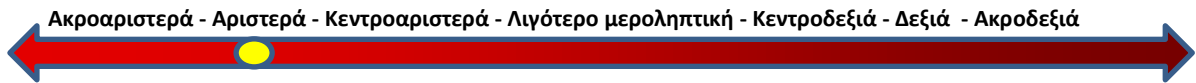
9. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στην ιστορία του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “Το όπλο αυτό είναι η αφύπνιση, ο πολιτικός αλφαριθμητισμός, η ταξική συνείδηση και η γνώση της ιστορίας, καθώς και η επαναπροσέγγιση με της τέχνες, τα πολιτισμικά αγαθά και τις αξίες που αυτά διέπουν. Μακριά από αυτά που επιλέγει η άρχουσα τάξη να διδάσκει και να διασπείρει μέσω των μέσων που ελέγχει, με συντροφιά όμορφες νότες, συζητήσεις αλλά και ισχυρή επιστημονική κατάρτιση ερχόμαστε να σας συντροφεύσουμε και να γίνουμε μία μεγάλη παρέα αλληλεγγύης στους δύσκολους καιρούς που βιώνουμε.” ((Σχετικά Με Εμάς - SOLidarity Web Radio, 2018), προσπελάστηκε 3.7.22).

Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Χία, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

**Πίνακας 9. SOLidarity web radio**

9	
dc:Title	SOLidarity web radio
dc:Creator	"Είμαστε μια ομάδα νέων ερευνητών, επιστημόνων με ποικίλες ιδιότητες, ιστορικών, αρχαιολόγων, φιλολόγων, δημοσιογράφων, πολιτικών επιστημόνων, κοινωνιολόγων και πολλών άλλων ειδικοτήτων, με ένα κοινό άξονα στις θέσεις μας. "
dc:Publisher	
dc>Date	2018-
dc:Identifier	<a href="https://solidaritywebradio.gr/">https://solidaritywebradio.gr/</a>
dc:Format	Ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο
dc:Subject	Ιστορία, πολιτική, Αθλητισμός, πολιτισμός-τέχνες.
dc:Description	<p>Στόχος του SOLidarity web radio είναι, αρχικά, η δημοσίευση ιστορικών γεγονότων στα οποία, όμως, διαφαίνεται η αλήθεια μέσω επιστημονικών-ιστορικών ερευνών. Επίσης, σκοπός τους είναι η επαφή του κόσμου με τις τέχνες, την ιστορία, τη φιλοσοφία και τις κοινωνικές επιστήμες, ώστε να διαμορφώσει τις απόψεις του σχετικά με αυτά και να διευρύνει τους ορίζοντές του. Τέλος, σκοπεύουν να προτείνουν λύσεις και προτάσεις για την ανάδειξη ενός δρόμου πιο δημοκρατικού και ανθρωπιστικού και την απόρριψη του πολιτειακού, οικονομικού συστήματος που υπάρχει σήμερα ( δείτε περισσότερα εδώ: (Σχετικά Με Εμάς - SOLidarity Web Radio, 2018)).</p> <p>Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να επιτευχθεί μέσω του email <a href="mailto:webradiosolidarity@gmail.com">webradiosolidarity@gmail.com</a> , μέσω της ιστοσελίδας τους στο Facebook: <a href="https://www.facebook.com/solidaritywebradio/">https://www.facebook.com/solidaritywebradio/</a> και μέσω του</p>

	καναλιού	της	στο	Youtube:
	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCJbb0bjtBnr9i_Ns-ITYSSg/playlists">https://www.youtube.com/channel/UCJbb0bjtBnr9i_Ns-ITYSSg/playlists</a>			



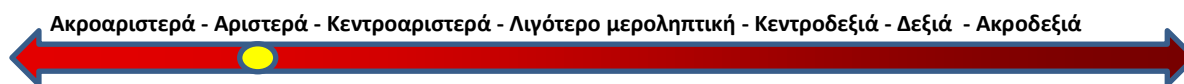
Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Αριστερό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: «Αποτελεί αλλότριο μνημείο, καθώς συνδέεται στενά με την εξωκοινοβουλευτική Αριστερά και τον αντιεξουσιαστικό πολιτικό χώρο, ο οποίος φέρεται να πρωταγωνίστησε στα γεγονότα της περιόδου και προσπάθησε να διασφαλίσει τη δημόσια αναγνώρισή του μέσα από την παρουσία του στο δημόσιο χώρο. Συγχρόνως, όμως, το μνημείο αυτό υπενθυμίζει τις τραυματικές αναμνήσεις της βίαιης καταστολής, την ένταση των πολιτικών συγκρούσεων και υπογραμμίζει την κοινωνική διαίρεση του αστικού χώρου σε μία γειτονιά (τα Εξάρχεια) ετεροτήτων, που άλλωστε ο δημόσιος λόγος την χαρακτηρίζει ως άβατο.» (*Η Αλλότρια Κληρονομιά Των Εξαρχείων, Το Μνημείο Του Αλέξανδρου Γρηγορόπουλου - Της Χ. Δ. - SOLidarity Web Radio, 2020*). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Ταυτόχρονα, το μνημείο θυμίζει και τη δύναμη του λαού, ο οποίος όταν αποφασίζει να ταχθεί ενάντια στις κυβερνητικές αποφάσεις φτάνει στο ύστατο σημείο της τραυματικής εμφύλιας σύγκρουσης. Όπως φαίνεται η συστηματική αμέλεια τόσο της κρατικής όσο και της δημοτικής αρχής για τα προσφυγικά και την ιστορία τους, οδηγούν πλέον στην εγκατάλειψη και ως εκ τούτου στην κατεδάφιση τους, όπως έγινε και επί της οδού Βασιλέως Αλεξάνδρου, όπου βρισκόταν το αρχηγείο του ΕΛΑΣ, μέχρι και τις αρχές του '90 με ένα ξύλινο Κ. και τις σημαίες των συμμάχων, το οποίο σήμερα έχει αντικατασταθεί από μια πολυκατοικία.» (*Τα Σημάδια Των Δεκεμβριανών Στους Τοίχους Της Καισαριανής - Του Δημήτρη Αντώνενα - SOLidarity Web Radio, 2020*).

10. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στις απόψεις του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: "Μετά από αυτό το Βούλευμα, ο πρωθυπουργός και οι συνεργοί του είναι πολιτικά υπόλογοι για σκευωρία σε βάρος ενός τέως Υπουργού, 3 δημοσιογράφων και 3 εισαγγελικών λειτουργιών, καθώς και σε βάρος της δημοκρατίας, της ελευθεροτυπίας και της Δικαιοσύνης. Ο λαός μας θα

τους επιβάλλει τη δέουσα ποινή στις επερχόμενες εκλογές.” (Σκάνδαλο Novartis: Ο Πρωθυπουργός Και Οι Συνεργοί Του Είναι Πολιτικά Υπόλογοι (Του Γιάννη Μαντζουράνη) - *Thefaq.Gr*, 2022), προσπελάστηκε 3.7.22). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Χια, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

**Πίνακας 10. TheFAQ**

10	
dc:Title	TheFAQ
dc:Creator	WordPress
dc:Publisher	
dc:Date	2022-
dc:Identifier	<a href="https://thefaq.gr/">https://thefaq.gr/</a>
dc:Format	Ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο
dc:Subject	Πολιτική
dc:Description	<p>Σκοπός του TheFAQ είναι η δημοσίευση ειδήσεων σύμφωνα με τις απόψεις των πολιτών και όχι με το «αντικειμενικό» κριτήριο του συστήματος (δείτε περισσότερα εδώ: (FAQ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ - <i>Thefaq.Gr</i>, 2022)).</p> <p>Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να επιτευχθεί μέσω του email <a href="mailto:thefaq.gr@gmail.com">thefaq.gr@gmail.com</a> και μέσω της ιστοσελίδας τους στο Facebook: <a href="https://www.facebook.com/thefaq.gr">https://www.facebook.com/thefaq.gr</a> .</p>



Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Αριστερό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: “Αν όχι εμείς, τότε “ποιοί”; Αν όχι τώρα, τότε “πότε”; Αν όχι “έτσι”, τότε πως;;; Όλοι μιλάμε για την διαπλοκή

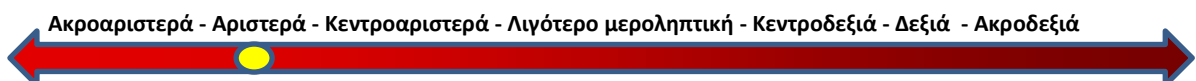
των Μέσων, την εξάρτηση και την χειραγώγηση από κέντρα συμφερόντων και αναζητάμε ανεξάρτητη δημοσιογραφία και αντικειμενική ενημέρωση. Οι περισσότεροι αποδεχόμαστε ότι το παρόν και το μέλλον της δημοσιογραφίας, είναι πλέον ηλεκτρονικό, αλλά διαπιστώνουμε καθημερινά ότι και στο διαδίκτυο κυκλοφορούν οι γνωστοί σαρκοφάγοι “δεινόσαυροι”. Υπάρχουν πολλοί τρόποι στη ζωή για να βοηθήσεις ώστε κάτι να αλλάξει. Να πάρει την θέση του κάτι άλλο. Καλύτερο. Λένε ότι το δικαίωμα στην ενημέρωση είναι δικαίωμα στη δημοκρατία. Σε ποια, όμως, ενημέρωση. Την δήθεν “αχρωμάτιστη”, “αποστασιοποιημένη”, “αμερόληπτη”; Μα ποιος δεν βάζει “χρώμα” στην ζωή του; Ποιος δεν θέλει να μαθαίνει εκείνα που τον ενδιαφέρουν και όχι εκείνα που θέλουν οι “άλλοι” να τον ενδιαφέρουν;» (FAQ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ - *Thefaq.Gr*, 2022). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Για την κυβέρνηση Μητσοτάκη το περιβάλλον, όπως άλλωστε και η παιδεία, η υγεία, η ενέργεια, δεν είναι κοινωνικό αλλά αγοραίο αγαθό, που μπορεί να γίνει αντικείμενο επενδύσεων από funds και μετόχους σε ένα πλαίσιο όπου το πάνω χέρι το έχουν οι αγορές. Αυτός είναι ο σκληρός πυρήνας της διακυβέρνησης Μητσοτάκη, ο οποίος επαίρεται για την... περιβαλλοντική του ευαισθησία. Μια ευαισθησία που (περι)ορίζεται σε μια πράσινη μετάβαση για τις αγορές, για τους λίγους και ισχυρούς, για επενδυτές που αντιμετωπίζουν το πράσινο ως εμπόδιο, για εκείνους που το πορτοφόλι τους αντέχει να αγοράσει ένα πανάκριβο ηλεκτροκίνητο αυτοκίνητο. Μια πράσινη ευαισθησία αλλεργική στη βιώσιμη ανάπτυξη με όρους περιβαλλοντικής δικαιοσύνης. Μια fake πράσινη ευαισθησία.» (Στα Όρια Ευρωπαϊκής Και Εθνικής Νομιμότητας η Κυβέρνηση Μητσοτάκη (Της Ρένας Δούρου) - *Thefaq.Gr*, 2022).

11. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στις απόψεις του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “Οι πολιτικές σκοπιμότητες και οι κοινωνικές διαστάσεις πρέπει άμεσα να αντιμετωπιστούν αλλιώς θα οδηγηθούμε σε απάνθρωπες επιλογές για να ξεπλυθούν συνειδήσεις των αυτοργών αυτής της ανθρώπινης μιζέριας. Πρέπει να διασφαλίσουμε την φιλοξενία σε αντίξοες συνθήκες, να δώσουμε το κρεβάτι μας στον ξένο σαν το Σαμαρείτη και όχι να επιλέξουμε την αμνησία και την αφασία της ξενοφοβίας..” ((*Η Ντροπή Της Ευρώπης Και Το Ξέπλυμα Συνειδήσεων | HuffPost Greece ΚΟΙΝΩΝΙΑ*, 2022), προσπελάστηκε 3.7.22). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των

θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Xia, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017). Επίσης, “τα εναλλακτικά μέσα αποτελούν φερέφωνο των περιθωριοποιημένων και αδύναμων καθώς εκφράζουν τις απόψεις τους (Leung, D. K., & Lee, F. L.).”

**Πίνακας 11. HUFFPOST**

11	
dc:Title	HUFFPOST
dc:Creator	Κώστας Μαυραγάνης, Δημήτρης Μπούρας, Κατερίνα Πρίφτη, Γιάννης Γεωργακόπουλος, Γιάννης Κατσαρός, Στέφανος Νικήτας, Ελευθερία Τριανταφύλλου
dc:Publisher	Έμυ Λιβανιού – Ζησιοπούλου
dc:Date	2022-
dc:Identifier	<a href="https://www.huffingtonpost.gr/">https://www.huffingtonpost.gr/</a>
dc:Format	Ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο
dc:Subject	Πολιτική, Κοινωνία, Οικονομία, Κόσμος, Πολιτισμός
dc:Description	<p>Σκοπός του HUFFPOST είναι η ενθάρρυνση νέων ειδήσεων και αναρτήσεων καθώς και η διατήρηση μιας συμμετοχικής και ενημερωτικής συζήτησης.</p> <p>Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να επιτευχθεί μέσω του email <a href="mailto:info@huffpost.gr">info@huffpost.gr</a>, μέσω της ιστοσελίδας τους στο Facebook: <a href="https://www.facebook.com/HuffPostGreece">https://www.facebook.com/HuffPostGreece</a>, μέσω της σελίδας τους στο Twitter: <a href="https://twitter.com/huffpost">https://twitter.com/huffpost</a> και μέσω της σελίδας τους στο Instagram: <a href="https://www.instagram.com/huffpostgreece/">https://www.instagram.com/huffpostgreece/</a></p>



Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Αριστερό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: “Τον



περασμένο Σεπτέμβριο ο κ. Μητσοτάκης ρώτησε μια δημοσιογράφο με έντονο ύφος εάν είχε πάει στην Σάμο. Λοιπόν, πήγα στην Σάμο και το μόνο πράγμα που είδα ήταν την ντροπή της Ευρώπης και την προθυμία της Ελλάδας να της παράσχει άλλοθι. Η Ελλάδα είναι η χώρα και ο Ελληνισμός, ο λαός που ξέρει στον γονιδιακό του χάρτη την σημασία της προσφυγιάς, της μετανάστευσης και της διασποράς. Εμείς οι “βρωμοέλληνες” της μετανάστευσης και οι “Τουρκόσποροι” της προσφυγιάς, είμαστε ο ίδιος λαός που έδωσε την λέξη και την ιερή έννοια της φιλοξενίας και της αγάπης προς τον ξένο, παρ’ όλες τις αντίξοες συνθήκες που αντιμετωπίσαμε διαχρονικά. Σήμερα όμως εγκλωβισμένοι στην δυσμενή οικονομική θέση της τελευταίας δεκαετίας και τις πιέσεις από την γείτονα Τουρκία, βλέπουμε τον πρόσφυγα τον μετανάστη σαν εισβολέα και σαν εχθρό, και όχι σαν συνάνθρωπο, αντίθετο και στο χριστιανικό και αλλά και στο πολιτισμικό μας ήθος.» (*Η Ντροπή Της Ευρώπης Και Το Ξέπλυμα Συνειδήσεων | HuffPost Greece ΚΟΙΝΩΝΙΑ*, 2022). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Στην πραγματικότητα ο καπιταλισμός έχει πεθάνει πολλές φορές στο παρελθόν. Πάντα βρίσκει ένα τρόπο να αναγεννηθεί. Αυτό γίνεται γιατί, σε αντίθεση με αυτά που έγραφε ο Μαρξ, ο Καπιταλισμός δεν είναι σύστημα. Το αντίθετο. Ανεξέλεγκτος, είναι ένα χάος από φούσκες και κρίσεις, και διαρκή και αδιάκριτη αναδιανομή πλούτου. Ειδικά από τον 20ο αιώνα που η οικονομία εκδημοκρατίστηκε. Ο Καπιταλισμός είναι η ζούγκλα που δημιουργείται από ένα βασικό ανθρώπινο ένστικτο, την ανθρώπινη πεποίθηση πως η ιδιοκτησία είναι το κλειδί για την ευτυχία. Σύστημα είναι αυτό που βάζουμε γύρω του, έτσι ώστε η πολιτεία να ελέγξει, λίγο ή πολύ, τις συνέπειες αυτής της πεποίθησης. Όσο περισσότερο σύστημα, τόσο λιγότερες, θεωρητικά οι κρίσεις. Αυτό σκέφτηκε ο Μάρξ.» (*Ο Τέταρτος Θάνατος Του Καπιταλισμού | HuffPost Greece ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ*, 2022).

12. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στην ιστορία του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “Επιδίωξή της είναι να συμβάλλει στην εμπάθυνση των πολιτικών γεγονότων, την κριτική στη συμπεριφορά των δημοσίων προσώπων και την προοπτική της ευρωπαϊκής υπόστασης της χώρας, με την στοχευμένη ανάλυση της τρέχουσας ειδησεογραφίας.” (*Αρχική - Ανοιχτό Παράθυρο*, 2018) προσπελάστηκε, 3.7.22). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Xia, C., & Shen, F.), καθώς και

η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

**Πίνακας 12. ΑΝΟΙΧΤΟ ΠΑΡΑΘΥΡΟ**

12	
dc:Title	ΑΝΟΙΧΤΟ ΠΑΡΑΘΥΡΟ
dc:Creator	Οι συνεργάτες και οι αρθρογράφοι δεν εκφράζουν απαραίτητως το site. Διατυπώνουν τη γνώμη τους χωρίς περιορισμούς, υπό τον όρο του σεβασμού της προσωπικότητας των άλλων και τήρησης της νομοθεσίας. Την ευθύνη για την επιλογή των κειμένων που δημοσιεύονται και την γενική διαχείριση της ιστοσελίδας έχει ο Νίκος Λακόπουλος.
dc:Publisher	
dc>Date	2018-
dc:Identifier	<a href="https://www.anoixtoparathyro.gr/">https://www.anoixtoparathyro.gr/</a>
dc:Format	Διαδικτυακή εφημερίδα γνώμης
dc:Subject	Πολιτική
dc:Description	<p>Στόχος της διαδικτυακής εφημερίδας ΑΝΟΙΣΤΟ ΠΑΡΑΘΥΡΟ είναι η συμβολή στην εμβάθυνση των πολιτικών γεγονότων , την κριτική στη συμπεριφορά των δημοσίων προσώπων και την προοπτική της ευρωπαϊκής υπόστασης της χώρας, με την στοχευμένη ανάλυση της τρέχουσας ειδησεογραφίας (δείτε περισσότερα εδώ: <i>(Επικοινωνία - Ανοιχτό Παράθυρο, 2018)</i>).</p> <p>Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να επιτευχθεί μέσω του email <a href="mailto:info@anoixtoparathyro.gr">info@anoixtoparathyro.gr</a> συμπληρώνοντας τη φόρμα επικοινωνίας που βρίσκεται στην ιστοσελίδα και μέσω της ιστοσελίδας τους στο Facebook: <a href="https://www.facebook.com/AnoixtoParathyro">https://www.facebook.com/AnoixtoParathyro</a></p>

Ακροαριστερά - Αριστερά - Κεντροαριστερά - Λιγότερο μεροληπτική - Κεντροδεξιά - Δεξιά - Ακροδεξιά

Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Λιγότερο μεροληπτικό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το

εξής: «Οι συνεργάτες και οι αρθρογράφοι δεν εκφράζουν απαραιτήτως το site. Διατυπώνουν τη γνώμη τους χωρίς περιορισμούς, υπό τον όρο του σεβασμού της προσωπικότητας των άλλων και τήρησης της νομοθεσίας.» (Επικοινωνία - Ανοιχτό Παράθυρο, 2018).

13. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στις απόψεις του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “Η πρόθεση της κυβέρνησης να κάνει έναν δημοσιογράφο να σωπάσει εφόσον δεν σκοπεύει να την δοξολογήσει δεν προκαλεί αληθινή έκπληξη. Οι αρπαχτικοί όροι με τους οποίους αυτή η κυβέρνηση ειδικά διεκδικεί τον απόλυτο έλεγχο της ενημέρωσης αποτελούν σχεδόν κοινό τόπο. Έκπληξη προκαλεί ίσως το γεγονός ότι το κάνει με τόσο ανοιχτό και δημόσιο τρόπο και απευθυνόμενη σε μία από τις μεγαλύτερες εφημερίδες της Ευρώπης.” (Έχει Γίνει Δύσκολο Να Παρουσιάσεις Την Αντίθετη Άποψη Στην Ελλάδα - Commonality, 2021), προσπελάστηκε 3.7.22). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Χία, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

**Πίνακας 13. Commonality**

13	
dc:Title	Commonality
dc:Creator	Αποτελούμε πράγματι μια κοινότητα με αριστερές, ριζοσπαστικές ιδέες, τουλάχιστον οι άνθρωποι που τρέχουμε το site.
dc:Publisher	
dc:Date	2016-
dc:Identifier	<a href="https://commonality.gr/">https://commonality.gr/</a>

dc:Format	Διαδικτυακή εφημερίδα
dc:Subject	Πολιτική
dc:Description	<p>Η διαδικτυακή εφημερίδα commonality αφορά την αριστερή ιδεολογία και προσπαθεί να αποτυπώσει τις απόψεις της σχετικά με την πολιτική, την οικολογία και την οικονομική κρίση ενάντια στις απόψεις των κυρίαρχων μέσων (δείτε περισσότερα εδώ: (<i>Editorial - Commonality</i>, 2016)).</p> <p>Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να επιτευχθεί μέσω της ιστοσελίδας τους στο Instagram: <a href="https://twitter.com/intent/tweet?text=Editorial&amp;url=https%3A%2F%2Fcommonality.gr%2Feditorial-2%2F">https://twitter.com/intent/tweet?text=Editorial&amp;url=https%3A%2F%2Fcommonality.gr%2Feditorial-2%2F</a></p>

Ακροαριστερά - Αριστερά - Κεντροαριστερά - Λιγότερο μεροληπτική - Κεντροδεξιά - Δεξιά - Ακροδεξιά

Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Αριστερό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: «Αποτελούμε πράγματι μια κοινότητα με αριστερές, ριζοσπαστικές ιδέες, τουλάχιστον οι άνθρωποι που τρέχουμε το site. Προφανώς και δεν απαιτούμε την ίδια κοινότητα και από τους ανθρώπους στους οποίους απευθυνόμαστε για συνεργασίες. Θέλουμε να γράφουμε απλά και κατανοητά.» (*Editorial - Commonality*, 2016). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Δεν είναι όμως μόνο η πατριαρχία. Είναι και η καταστολή και η αστυνομική βία, που δείχνουν να είναι πυρηνικά στοιχεία για την Κυβέρνηση του κ. Μητσοτάκη και έχουν την τιμητική τους αυτόν τον ενάμιση χρόνο. Αστυνομοκρατία εντός των πανεπιστημίων, αστυνομοκρατία για την τήρηση των μέτρων κατά του κορονοϊού, αστυνομοκρατία μέσα στα ίδια μας τα σπίτια (βλ. περίπτωση οικογένειας Ινδαρέ). Και όπου δεν μπορεί να μπει η αστυνομία – ακόμη – μπαίνουν τα ελεγχόμενα από το Μέγαρο Μαξίμου ΜΜΕ. Με τα διόλου ευκαταφρόνητα ποσά από τις λίστες Πέτσα, ο κ. Μητσοτάκης έχει φροντίσει και έχει καταφέρει να ελέγχει τη συντριπτική πλειοψηφία των μέσων ενημέρωσης και να πλασάρει στο ποίμνιο τις ειδήσεις και τα γεγονότα που αυτός επιθυμεί, αποκρύπτοντας ταυτόχρονα όσα δεν συμφέρουν το κυβερνητικό αφήγημα. Το τοιχοκολλημένο σημείωμα κουκουλώματος στους διαδρόμους της ΕΡΤ για το κορονοπάρτι του Πρωθυπουργού στην Ικαρία και για την υπόθεση Λιγνάδη αποτελεί πλήγμα για την ελευθερία του Τύπου στη χώρα μας. Κυρίως γιατί δεν ήταν μεμονωμένο περιστατικό, αλλά ο καθρέφτης όλων αυτών που

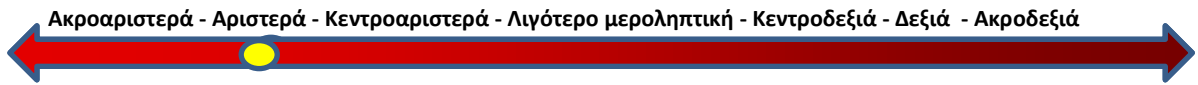
συμβαίνουν κάθε μέρα.» (Ειρήνη Αγαθοπούλου: Κυβέρνηση Ανακολουθιών Και Καταστρατήγησης Δικαιωμάτων - Commonality, 2021).

14. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στις απόψεις του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “αντί να εφησυχάζουν κάποιοι στην κυβέρνηση επειδή τα γκάλοπ καταγράφουν αγωνία για το χειμώνα και την ακρίβεια και όχι για τις παρακολουθήσεις, ας φροντίσουν να προετοιμάσουν την κοινή γνώμη για τα δύσκολα που έρχονται και ας προσπαθήσουν να οικοδομήσουν ένα μέτωπο πολιτικής συναίνεσης για την αντιμετώπιση της νέας κρίσης. Πηγή: Protagon.gr” ((*Τώρα Αρχίζουν Τα Δύσκολα* | Protagon.Gr, 2022), προσπελάστηκε 2.9.22). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Xia, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

**Πίνακας 14. Protagon**

14	
dc:Title	Protagon
dc:Creator	Χρήστος Μεμής
dc:Publisher	Κώστας Γιαννακίδης, Χριστίνα Πουτέτση
dc>Date	2015-
dc:Identifier	<a href="https://www.protagon.gr/">https://www.protagon.gr/</a>
dc:Format	Ενημερωτικό site
dc:Subject	Επικαιρότητα, Απόψεις, Θέματα, Galleries, Αναγνώστες
dc:Description	Το site Protagon σκοπεύει στην άμεση και έγκυρη ροή ειδήσεων με γνώμονα την αντικειμενικότητα. Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να γίνει μέσω της ιστοσελίδας τους στο Facebook:

	<a href="https://www.facebook.com/europostgr/">https://www.facebook.com/europostgr/</a> και μέσω της σελίδας τους στο Instagram: <a href="https://twitter.com/europostgr">https://twitter.com/europostgr</a>
--	--



Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Αριστερό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: “Και ο ΣΥΡΙΖΑ δεν έχει, ούτε είχε ποτέ κανένα πρόβλημα με αυτό, όπως φάνηκε και την περίοδο 2015 – 2019, όταν όλα τα κανάλια εθνικής εμβέλειας –πλην ΣΚΑΪ– τον στήριζαν στην επεικώς ανορθόδοξη συμμαχία με τους καραμπινάτους λαϊκιστές δεξιούς ΑΝΕΛ. Αλλωστε για αυτά τα τεσεράμισι χρόνια, για πρώτη φορά στην Ιστορία της Ελλάδας, τα κανάλια δεν ήταν ούτε «διαπλεκόμενα», ούτε «πετσοταϊσμένα». Ελεγαν, υποτίθεται, ελεύθερα τη γνώμη τους... Πηγή: Protagon.gr» (*Ποιους Εννοεί Ως «υποβολείς» ο Μητσοτάκης; | Protagon.Gr, 2022*) . Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Η άποψη που λέει ότι τα πάντα αφορούν την Εκκλησία, δεν στέκει. Δεν γίνεται κάποιος που πάει με τη Βίβλο στο χέρι να σχολιάζει την έρευνα στα mRNA εμβόλια. Ούτε τα κανάλια είναι μέσο κατήχησης, με τους παρουσιαστές να ζητούν την ευλογία του ιεράρχη. Με εξαίρεση, δε, καταστάσεις όπως αυτή του Μητροπολίτη Δωδώνης, τις περισσότερες φορές, οι παρουσιαστές δεν υποβάλλουν την παραμικρή ένσταση στα ακραία που ακούγονται. Και δεν μιλάμε για θέσεις θεολογικού ενδιαφέροντος, αλλά για ακραίες συντηρητικές, αναχρονιστικές, απόψεις. Η δημόσια τηλεόραση μεταδίδει τη Λειτουργία. Δεν χρειάζεται η ιδιωτική να μεταδίδει το κήρυγμα. Πηγή: Protagon.gr» (*Όταν Τα Κανάλια Γίνονται Αμβωνας | Protagon.Gr, 2022*).

15. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στην ταυτότητα του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “Το enallaktikos.gr δεν είναι ένα ακόμη πολιτικό site ποικίλης ύλης. Ήρθε για να πάρει μέρος στον πραγματικό πόλεμο που γίνεται για το νερό, την τροφή, την υγεία και την ενέργεια. Φτιάξαμε αυτό το portal ώστε να υποστηρίζουμε τις κινήσεις για την αυτοδιαχείριση του νερού. Τα δίκτυα για την διατήρηση των παραδοσιακών ντόπιων ποικιλιών και της καθαρής γεωργίας, για να μην επιβάλουν οι πολυεθνικές τα γενετικά τροποποιημένα δηλητήρια στο τραπέζι

μας. Τις οργανώσεις για τα κοινωνικά και πολιτικά δικαιώματα και τις ελευθερίες, ενάντια στον ρατσισμό και τον φασισμό. Για την διατύπωση από τα κάτω ενός πειστικού, βιώσιμου, αειφόρου και εναλλακτικού μοντέλου, το οποίο θα αξιοποιεί τα συγκριτικά πλεονεκτήματα του παραδείσου που ζούμε πριν τον μετατρέψουν σε κόλαση. Φτιάξαμε αυτό το portal για να συμβάλλουμε στην διάχυση της πληροφορίας, στον διάλογο, στην επικοινωνία, στην συνεννόηση, στην δικτύωση.” ((Ειδήσεις - Κοινωνική Οικονομία - Δίκτυα Αλληλεγγύης - Enallaktikos, 2022), προσπελάστηκε 3.7.22). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Xia, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

**Πίνακας 15. Enallaktikos.gr**

15	
dc:Title	Enallaktikos.gr
dc:Creator	
dc:Publisher	
dc>Date	2022-
dc:Identifier	<a href="https://enallaktikos.gr/">https://enallaktikos.gr/</a>
dc:Format	Ενημερωτικό site
dc:Subject	Επικαιρότητα, Κοινωνική οικονομία, Αλληλεγγύη, Περιβάλλον, Πολιτισμός, Εναλλακτικός τουρισμός
dc:Description	Στόχος του enallaktikos.gr είναι η αλληλεγγύη της κοινωνίας των πολιτών (δείτε περισσότερα εδώ: (Ειδήσεις - Κοινωνική Οικονομία - Δίκτυα Αλληλεγγύης - Enallaktikos, 2022)). Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να γίνει μέσω του email <a href="mailto:info@enallaktikos.gr">info@enallaktikos.gr</a> , μέσω της ιστοσελίδας τους στο Facebook: <a href="https://www.facebook.com/enallaktikosgr">https://www.facebook.com/enallaktikosgr</a> , μέσω της σελίδας τους στο Twitter: <a href="https://twitter.com/enallaktikosgr?lang=en">https://twitter.com/enallaktikosgr?lang=en</a> και μέσω του

	καναλιού	τους	στο	Youtube:
	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCTYgT_OaprWQZ4I4sYLdvHA">https://www.youtube.com/channel/UCTYgT_OaprWQZ4I4sYLdvHA</a> .			



Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Λιγότερο μεροληπτικό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: «Οι αρχηγοί των κομμάτων, στις διάφορες πολιτείες, πρόβαλλαν ωραία συνθήματα. Ισότητα των πολιτών από τη μια μεριά, σωφροσύνη της αριστοκρατικής διοίκησης από την άλλη. Προσποιούνταν έτσι ότι υπηρετούν την Πολιτεία, ενώ πραγματικά ήθελαν να ικανοποιήσουν προσωπικά συμφέροντα και αγωνίζονταν με κάθε τρόπο να νικήσουν τους αντιπάλους τους. Τούτο τους οδηγούσε να κάνουν τα φοβερότερα πράγματα επιδιώκοντας να εκδικηθούν τους αντιπάλους τους, όχι ως το σημείο που επιτρέπει η δικαιοσύνη ή το συμφέρον της πολιτείας, αλλά κάνοντας τις αγριότερες πράξεις, με μοναδικό κριτήριο την ικανοποίηση του κόμματός τους. Καταδίκαζαν άνομα τους αντιπάλους τους ή άρπαζαν βίαια την εξουσία, έτοιμοι να κορέσουν το μίσος τους. Καμιά από τις δύο παρατάξεις δεν είχε κανέναν ηθικό φραγμό κι εκτιμούσε περισσότερο όσους κατόρθωναν να κρύβουν κάτω από ωραία λόγια φοβερές πράξεις. Όσοι πολίτες ήσαν μετριοπαθείς θανατώνονταν από την μια ή την άλλη παράταξη, είτε επειδή είχαν αρνηθεί να πάρουν μέρος στον αγώνα, είτε επειδή η ιδέα και μόνο ότι θα μπορούσαν να επιζήσουν προκαλούσε εναντίον τους τον φθόνο.» (Στοχασμοί Για Την Κοινωνική Εχθροπάθεια Των Ημερών - *Enallaktikos*, 2022). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Υπάρχει μια κοινωνική ομάδα που δεν χαίρει καμίας εκτίμησης από τους κοσμοπολίτες φιλελεύθερους ή από μια ορισμένη εκδοχή της αριστεράς , την θεωρούν σχεδόν ένα μίasma κι αυτοί είναι οι μικροαστοί. Ο απλός δηλαδή μέσος άνθρωπος, ο οικογενειάρχης, ο μικροιδιοκτήτης, ο καταστηματάρχης, ο μικρός έμπορος, ο βιοτέχνης, που άλλοτε είναι επιφυλακτικός και άλλοτε ευέλικτος στις αλλαγές του κοινωνικού περιβάλλοντος, ολίγον πατριαρχικός, παραδοσιακός και ενίοτε συντηρητικός. Ως προς το τελευταίο χαρακτηριστικό έχω μια παρατήρηση. Αλήθεια γιατί τις τελευταίες δεκαετίες ένα μεγάλο τμήμα της κοινωνικής και εκλογικής βάσης των ακροδεξιών κομμάτων στην Ευρώπη είναι και η εργατική τάξη; Η άνοδος του φασισμού και του ναζισμού στην Ιταλία και την Γερμανία στηρίχθηκε μόνο στους μικροαστούς ή ήταν διαταξική; Κανένας άνθρωπος δεν εξαιρείται από την ροπή για συμμετοχή σε ανήθικες πράξεις. Καμιά πράξη δεν καθαγιάζεται στο όνομα μιας ιδεολογίας ή των καλών προθέσεων. » (Μικροαστοί Όλων Των



Χωρών Ενωθείτε - Enallaktikos, 2022). Εδώ βλέπουμε ότι γενικά το site εναντιώνεται στα κόμματα και θεωρεί ότι το κάθε ένα εξυπηρετεί τα δικά του συμφέροντα.

16. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στις απόψεις του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “Η σημερινή κυβέρνηση εκλέχθηκε με σημαία την αποκατάσταση της τάξης και της νομιμότητας στα πανεπιστήμια. Νομοθέτησε γρήγορα την ίδρυση ενός αστυνομικού σώματος που θα συνέβαλλε στο σκοπό αυτό, αλλά σήμερα, τρία χρόνια μετά, δεν έχει συμβεί το παραμικρό, επαναλαμβάνοντας την επίδειξη ανοχής που τόσα χρόνια επιλέγει ως συμπεριφορά ο πολιτικός της χώρος” (*Έχουμε Το Πανεπιστήμιο Που Μας Αξίζει; | Lykavitos.Gr*, 2022), προσπελάστηκε 3.7.22). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Xia, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

**Πίνακας 16. Lykavitos.gr**

16	
dc:Title	Lykavitos.gr
dc:Creator	Γιάννης Μιχαήλ, Κώστας Τσαγκαράκης, Λουκάς Γεωργιάδης, Χρήστος Υφαντής, Πολύκαρπος Αδαμίδης
dc:Publisher	Αθανάσιος Χ. Παπανδρόπουλος
dc>Date	2021-
dc:Identifier	<a href="https://www.lykavitos.gr/">https://www.lykavitos.gr/</a>
dc:Format	Ενημερωτικό site
dc:Subject	Πολιτική, Οικονομία, Πλανήτης, Αθλητισμός, Αυτοκίνητα
dc:Description	Στόχος της σελίδα Lykavitos.gr είναι η βαθύτερη και πιο ψαγμένη παροχή ειδήσεων.

	<p>Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να γίνει μέσω του email <a href="mailto:info@lykavitos.gr">info@lykavitos.gr</a> , μέσω της ιστοσελίδας τους στο Facebook: <a href="https://www.facebook.com/lykavitos.gr/">https://www.facebook.com/lykavitos.gr/</a> , μέσω της σελίδας τους στο Twitter: <a href="https://twitter.com/lykavitosgr">https://twitter.com/lykavitosgr</a> και μέσω του καναλιού τους στο Youtube: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=-l78rYw7pAk">https://www.youtube.com/watch?v=-l78rYw7pAk</a></p>
--	---

Ακροαριστερά - Αριστερά - Κεντροαριστερά - Λιγότερο μεροληπτική - Κεντροδεξιά - Δεξιά - Ακροδεξιά

Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Λιγότερο μεροληπτικό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: «Υπό αυτές τις συνθήκες, το σύστημα έχει ανάγκη βαθύτατων ρυθμίσεων, όχι για την κατάργησή του, αλλά για την κοινωνικά γόνιμη για όλους λειτουργία του....». Και ο νόων νοείτω θα προσθέταμε εμείς.» (*Η Μεταμόρφωση Του Καπιταλισμού Και η Σοσιαλδημοκρατία / Lykavitos.Gr, 2022*). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Για την δική μας πολιτική πραγματικότητα τα εκπορευόμενα εκ Γαλλίας μηνύματα είναι αντιφατικά. Από την μια έχουμε κάποιους να πανηγυρίζουν. Με πρώτον τον ΣΥΡΙΖΑ που θεωρεί ότι ...νίκησε η συμπτυγμένη, υπό τον Μελανσόν, πάσης φύσεως Αριστερά της Γαλλίας. Από τους Κομμουνιστές, ως τους Σοσιαλιστές και του Ριζοσπάστες. Από την άλλη έχουμε τους Ακροδεξιούς που ...αναγάλλιασε η ψυχή τους από το γεγονός ότι τα μεγαλύτερα κέρδη τα πέτυχε η Λεπέν, η οποία πενταπλασίασε την κοινοβουλευτική της δύναμη. Αλλά το πραγματικώς αξιολογότερο μήνυμα, το οποίο οφείλουν να μελετήσουν οι δικοί μας πολιτικοί, αλλά και οι πολίτες, είναι το ότι εκείνοι που διαμόρφωσαν το αποτέλεσμα είναι όσοι επέλεξαν την αποχή. Μια τάση η οποία ενισχύεται, από εκλογές σε εκλογές, και στην δική μας χώρα. Την χώρα του Πλάτωνος. Ο όποιος μας δίδαξε ότι: «Όσοι αδιαφορούν για τα κοινά είναι καταδικασμένοι να εξουσιάζονται πάντα από ανθρώπους κατωτέρους τους.» (*Ντροπή! Με Την Ανοχή Της Ελληνικής Κυβέρνησης Κατοχύρωσε η Τουρκία Το «Τουρκικό Αιγαίο»! Γιατί Δεν Αντέδρασε Κανένας; - Europost.Gr, 2022*). Εδώ βλέπουμε ότι το site θεωρεί ότι χρειάζεται αλλαγή του συστήματος αλλά δεν εμπιστεύεται τα σημερινά κόμματα, είτε δεξιά είτε αριστερά.

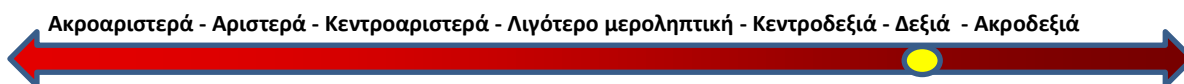
17. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στις απόψεις του

συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “Μπορεί η κυβέρνηση Μητσοτάκη να πάλεψε σκληρά απέναντι στις απανωτές κρίσεις που βρήκαν τη χώρα, να προσπάθησε να περάσει μεταρρυθμίσεις στην Οικονομία. Αλλά σε άλλους τομείς δεν τα πήγε καλά. Δεν έβαλε φωτιά στη φωλιά των φιδιών. Δεν προώθησε την ανεξαρτησία στη Δικαιοσύνη. Δεν δημιούργησε μηχανισμούς ελέγχου της εξουσίας. Μπορεί να πει κανείς ότι χάθηκε άλλη μία ευκαιρία για να γίνει καλύτερη η Δημοκρατία μας. Εκείνο που δεν χάθηκε είναι η φλόγα του φιλελεύθερου κέντρου για μια καλύτερη χώρα. Και όσοι το ξέχασαν, το θυμήθηκαν και πάλι με τα γεγονότα των τελευταίων ημερών με τη Novartis.” ((*To 2015, η Novartis, Οι Αρμοί Της Εξουσίας Και Το Φιλελεύθερο Κέντρο | Liberal.Gr*, 2022), προσπελάστηκε 3.7.22). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Xia, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

**Πίνακας 17. Liberal ελεύθερη ενημέρωση**

17	
dc:Title	Liberal ελεύθερη ενημέρωση
dc:Creator	Γιώργος Φιντικάκης, Νικόλας Ταμπακόπουλος
dc:Publisher	Βίβιαν Ευθυμιοπούλου
dc>Date	2020-
dc:Identifier	<a href="https://www.liberal.gr/">https://www.liberal.gr/</a>
dc:Format	Ενημερωτικό site
dc:Subject	Πολιτική, Οικονομία, Διπλωματία, Αγορές, Αυτοκίνητα
dc:Description	Η ιστοσελίδα liberal στοχεύει στην παροχή κριτικής πληροφόρησης αλλά και σωστής ενημέρωσης.

	<p>Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να γίνει μέσω φόρμας επικοινωνίας που βρίσκεται στο site, μέσω της ιστοσελίδας τους στο Facebook: <a href="https://www.facebook.com/liberalgr">https://www.facebook.com/liberalgr</a> και μέσω της σελίδας τους στο Twitter: <a href="https://twitter.com/intent/follow?source=followbutton&amp;variant=1.0&amp;screen_name=LiberalGr">https://twitter.com/intent/follow?source=followbutton&amp;variant=1.0&amp;screen_name=LiberalGr</a>.</p>
--	---



Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Δεξιό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: «Μέσα σε μια ημέρα: Εμπλοκή των ανδρών της ΕΛΑΣ σε δύο ένοπλες συμπλοκές με τρεις νεκρούς κακοποιούς και δύο τραυματίες αστυνομικούς, επίθεση 100 αναρχικών στις εγκαταστάσεις των ΜΑΤ του Ζωγράφου και στη συνέχεια επίθεση «αντιρατσιστών» εναντίον ανδρών της ομάδας ΔΙ.ΑΣ. Απολογισμός: άλλοι τέσσερις αστυνομικοί τραυματίες. Κάποιοι θα συγχαρούν αυτά τα παιδιά των 800 ευρώ, κάποιοι άλλοι θα πουν πως απλώς κάνουν τη δουλειά τους. Και κάποιες αριστερές ψυχούλες θα τους κατηγορήσουν για κατάχρηση εξουσίας. Αυτούς τους προσπερνάμε. Όταν κυβερνούσαν ήταν με τους κακοποιούς και τους μπαχαλάκηδες. Την ΕΛΑΣ την ήθελαν μόνο για να δέρνει γυναικόπαιδα που διαμαρτύρονταν για τις Πρέσπες και αγρότες που διαδήλωναν για τα αιτήματά τους.» (*Μεγάλο Το Έργο Των Παιδιών Της ΕΛΑΣ / Liberal.Gr*, 2022). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Σύμφωνα με τη γνώμη πολλών αυτό το δίλημμα που έθεσε ο Μίκης Θεοδωράκης, λίγο πριν τις εκλογές του 1974, έδωσε στον Κωνσταντίνο Καραμανλή το θηριώδες 54,37%. Μάλιστα τότε ο Μίκης Θεοδωράκης δέχθηκε επίθεση τόσο από το ΠΑΣΟΚ όσο και από το ΚΚΕ που εκτιμούσαν πως η Μεταπολίτευση ήταν μια «αλλαγή νατοϊκής φρουράς». Μια χοντροκομμένη εκτίμηση, με έντονο το ίχνος της αφέλειας.» (*1974: Καραμανλής ή Τανκς / Liberal.Gr*, 2022).

18. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στην ταυτότητα του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “Απειληθήκαμε για την Ζωή μας , για την Ελευθερία μας άλλα καταφέραμε να διαχειριστούμε τους φόβους και τις ανάγκες της ψευδούς ασφάλειας που μας είχαν εκπαιδεύσει σε όλη μας την Ζωή! Ναι σήμερα

παρά ποτέ και μετά από όλα όσα ζήσαμε και καταφέραμε μπορούμε να λέμε περήφανα ξανά και ξανά “Είμαστε εσείς .Δεν υποστηρίζουμε κανένα γενικώς δεν ακολουθούμε κανένα ειδικώς και είμαστε εδώ για να προσπαθήσουμε να δώσουμε στην αλήθεια και το θάρρος μια ευκαιρία.” ((ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ - Κατοχικά Νεα, 2013), προσπελάστηκε 2.9.22). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Χία, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

**Πίνακας 18. ΚΑΤΟΧΙΚΑ ΝΕΑ**

18	
dc:Title	ΚΑΤΟΧΙΚΑ ΝΕΑ
dc:Creator	tcp.gr Project
dc:Publisher	
dc>Date	2003-
dc:Identifier	<a href="https://katohika.gr/">https://katohika.gr/</a>
dc:Format	Ενημερωτικό site
dc:Subject	Κεντρική, Ελλάδα, Διεθνή, Νέα τάξη πραγμάτων, Strange, Συνωμοσία, Megatroll, Προστασία και θεραπεία
dc:Description	<p>Η ιστοσελίδα ΚΑΤΟΧΙΚΑ ΝΕΑ έχει ως στόχο να προωθήσουν το θάρρος και την αλήθεια χωρίς φόβο (δείτε περισσότερα εδώ: (ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ - Κατοχικά Νεα, 2013)).</p> <p>Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να γίνει μέσω του email <a href="mailto:katohika@gmail.com">katohika@gmail.com</a> και μέσω της ιστοσελίδας τους στο Facebook: <a href="https://www.facebook.com/KatohikaNea">https://www.facebook.com/KatohikaNea</a></p>

← Ακροαριστερά - Αριστερά - Κεντροαριστερά - Λιγότερο μεροληπτική - Κεντροδεξιά - Δεξιά - Ακροδεξιά →

Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Αριστερό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: «Οι ευρωπαϊκές κυβερνήσεις δεν έχουν τίποτα να ζηλέψουν από παλιότερα ολοκληρωτικά καθεστώτα μιας και το να έχουν πλέον πολύ μικρότερο αριθμό θυμάτων τους δίνει και το περιθώριο να μας το παίζουν δημοκράτες. Μη γελιέστε λοιπόν, απλά έχουν πιο αποδοτικούς τρόπους καταστολής. Ο σκοπός τους ίδιος με τους προκατόχους τους, να παραμείνουν στην εξουσία και η τεχνολογία τους το έχει κάνει δυνατό με το μικρότερο πολιτικό κόστος.» (*Μη Θανατηφόρα Όπλα Καταστολής Που Σκοτώνουν - Κατοχικά Νέα*, 2019). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Ως πότε θα κάνεις άγωνα κλικ σε άρθρα που σου δείχνουν πως ήταν αυτές οι χώρες και πόσο καλά ζούσαν πριν τους ρίξουν το δηλητήριο του εμφυλίου με την πάντοτε πρόθυμη εκάστοτε αντιπολίτευση;;; Οποιος την έχει δει μάγκας με ανθρώπους που περπατάνε χιλιόμετρα, είναι εξουθενωμένοι για μια καλύτερη ζωή, που έχουν πεινάσει για 2 ζωές, που δεν έχουν τη δύναμη να απαντήσουν, είναι ντροπή της Ανθρωπότητας και τσάμπα μάγκας! Κλείσιμο στις πρεσβείες των Αμερικανών αύριο, και κλείσιμο στα σύνορα για τους Αμερικανούς! Μπιοϊκοτάρισμα σε όλα τα Αμερικανικά προϊόντα, μέχρι να πάψουν να ανοίγουν μέτωπα σε όλο τον πλανήτη!» (*Επειδή Δεν Θα Στα Πει Κανείς...* - Κατοχικά Νέα, 2016).

19. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στις απόψεις του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “Η πρόκληση στην οποία καλούμαστε να απαντήσουμε είναι απλή: θέλουμε συνέχιση της πολιτικής των πειραματισμών, της προχειρότητας, των σκοπιμοτήτων και των ολίγων προνομιούχων που εφαρμόζει η κυβέρνηση της ΝΔ ή θα δώσουμε προοπτική στην ελπίδα, για προστασία και ανάκαμψη των παραγωγικών τάξεων, της νέας γενιάς και της κοινωνίας;” (*Κύμα Ακρίβειας Και Κοινωνικής Οργής / Ειδήσεις*, 2022), προσπελάστηκε 3.7.22). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Χία, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

Πίνακας 19. Πελοπόννησος

19	
dc:Title	Πελοπόννησος
dc:Creator	Παύλος Αγιαννίδης, Θεόδωρος Βαρβάρης, Γιάννης Δεβετζόγλου, Εύη Ελευθεριάδου, Ιάσωνας Καραμήτσος, Ελένη Κατρακαλίδη, Ελευθερία
dc:Publisher	
dc>Date	2011-
dc:Identifier	<a href="https://pelop.gr/">https://pelop.gr/</a>
dc:Format	Ειδησεογραφικό Portal
dc:Subject	Επικαιρότητα
dc:Description	<p>Το pelop.gr είναι ειδησεογραφικό portal της εφημερίδας Πελοπόννησος η οποία δημιουργήθηκε το 1886 και ήταν η πρώτη εφημερίδα που κυκλοφόρησε σε επαρχιακή ελληνική πόλη. Σκοπός του ειδησεογραφικού portal είναι η πληρότητα και η ποιότητα των ειδήσεων καθώς και η ελευθερία άποψης (δείτε περισσότερα εδώ: (ΠΡΟΦΙΛ ΕΤΑΙΡΙΑΣ - Ειδήσεις Πατρα, 2011)).</p> <p>Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να γίνει μέσω του email <a href="mailto:contact@pelop.gr">contact@pelop.gr</a>, μέσω της ιστοσελίδας τους στο Facebook: <a href="https://www.facebook.com/peloponnisosnewspaper">https://www.facebook.com/peloponnisosnewspaper</a>, μέσω της σελίδας τους στο Twitter: <a href="https://twitter.com/pelopnews">https://twitter.com/pelopnews</a>, μέσω της σελίδας του στο Instagram: <a href="https://www.instagram.com/peloponnisosnewspaper/">https://www.instagram.com/peloponnisosnewspaper/</a> και μέσω του καναλιού τους στο Youtube: <a href="https://www.youtube.com/user/PeloponnisosMedia">https://www.youtube.com/user/PeloponnisosMedia</a></p>

Ακροαριστερά - Αριστερά - Κεντροαριστερά - Λιγότερο μεροληπτική - Κεντροδεξιά - Δεξιά - Ακροδεξιά

Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Αριστερό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: « Το υπουργείο αποδεχόμενο την εισήγηση της πρωτανικής αρχής κλείνοντας τα αφτιά της στις

έντονες τοπικιστικές διαμαρτυρίες, έδειξε ότι δεν βάζει στη ζυγαριά και δεν διαπραγματεύεται το πολιτικό κόστος με την ποιότητα της εκπαίδευσης. Ακουσε τους καθ' ύλην αρμόδιους, που είναι τα ακαδημαϊκά όργανα, και με την υπογραφή της στήριξε τις αποφάσεις τους.» (*Για Πρώτη Φορά Ακουστήκαν Οι Αρμόδιοι / Ειδήσεις, 2022*). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Μέχρι τότε η υπερβολική «προεκλογική» κινητικότητα στους κόλπους της κυβέρνησης θα την πλήττει επικοινωνιακά και προς εθνικό όφελος, καλό θα ήταν να σταματήσει το συντομότερο. Αν πρώτος ο πρωθυπουργός, δεν διαμηνύσει και καλέσει με αυστηρότητα όλους τους υπουργούς και τα στελέχη του κόμματός του, να επικεντρωθούν στο έργο τους, τότε ουδείς πλέον πείθεται για μία απρόσκοπτη πορεία στο τελευταίο έτος της κυβέρνησης ΝΔ. Και ανασχηματισμός να γίνει αύριο, αυτό δεν σημαίνει...όχι πρόωρες εκλογές. Υπάρχει και η «μπλόφα» στην πολιτική...» (*Πίστη Στους Θεσμούς, Αλλά Υπάρχει Και η «μπλόφα» Στην Πολιτική / Ειδήσεις, 2022*).

20. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στις απόψεις του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “Να μπουν στο επίκεντρο των διεκδικήσεων οι πραγματικές ανάγκες σε γιατρούς, νοσηλευτικά ιδρύματα, πρωτοβάθμιες δομές κ.ο.κ., όλα εκείνα που απορρίπτονται από τις κυβερνήσεις ως «κόστος δίχως όφελος», σύμφωνα με τα κριτήρια της καπιταλιστικής κερδοφορίας, που είναι η πηγή του προβλήματος.” (*Απάντηση Στον Εφησυχασμό / 902.Gr, 2022*), προσπελάστηκε 3.7.22). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Xia, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

**Πίνακας 20. 902.gr**

20	
dc:Title	902.gr



dc:Creator	
dc:Publisher	
dc>Date	2012-
dc:Identifier	<a href="https://www.902.gr/">https://www.902.gr/</a>
dc:Format	Διαδικτυακός ενημερωτικός ιστότοπος
dc:Subject	Επικαιρότητα, Πολιτική, Υγεία, Πολιτισμός, Οικονομία
dc:Description	<p>Η ιστοσελίδα 902.gr ανήκει στο Κομμουνιστικό Κόμμα Ελλάδος και σκοπός της είναι η ανεξάρτητη και αντιπολιτευτική ενημέρωση σχετικά με τις εξελίξεις, τόσο στην Ελλάδα όσο και παγκοσμίως.</p> <p>Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να γίνει μέσω του email <a href="mailto:mailbox@902portal.gr">mailbox@902portal.gr</a> και μέσω του καναλιού τους στο Youtube: <a href="https://www.youtube.com/user/902portal">https://www.youtube.com/user/902portal</a></p>

Ακροαριστερά - Αριστερά - Κεντροαριστερά - Λιγότερο μεροληπτική - Κεντροδεξιά - Δεξιά - Ακροδεξιά

Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Αριστερό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: «Η οργή και ο αποτροπιασμός που προκάλεσε το πογκρόμ της ισπανικής κυβέρνησης επιβεβαιώνουν ότι η ΕΕ, το ίδιο το καπιταλιστικό σύστημα μόνο περισσότερο πόνο, μόνο περισσότερα εγκλήματα μπορούν να φέρουν στους λαούς. Η διέξοδος βρίσκεται στον κοινό αγώνα των εργαζομένων, ανεξάρτητα από χρώμα και φυλή, ενάντια σε αυτό το σύστημα, της φτώχειας, του ξεριζωμού και του πολέμου, για την ανατροπή της βαρβαρότητας. Εκεί βρίσκεται και η πραγματική πρόοδος για τους λαούς που υποφέρουν σε όλο τον κόσμο.» (*Ο Καπιταλισμός Δολοφονεί!* | 902.Gr, 2022). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Στις «μυλόπετρες» της ιμπεριαλιστικής προπαγάνδας επιδιώκεται να συνθλιβεί όχι μόνο η αλήθεια αλλά και η στάση απλών ανθρώπων, που δεν συμφωνούν με την πολεμική αιματοχυσία δύο λαών, οι οποίοι μεγαλούργησαν αδελφωμένοι στα χρόνια του σοσιαλισμού.» (*«Η Κόκκινη Σημαία Είναι Σημαία Της Αδελφότητας Και Της Ειρήνης»* | 902.Gr, 2022).

21. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στις απόψεις του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “Ο Κυριάκος Μητσοτάκης, όταν βρισκόταν στην αντιπολίτευση, δήλωνε (την 1η Νοεμβρίου 2017): «Δεν θέλουμε ανθρώπους εξαρτημένους από επιδόματα. Θέλουμε ανθρώπους που θα πάρουν ξανά τη ζωή τους στα χέρια τους». Τώρα που έχει αναλάβει τα ηνία της εξουσίας δεν γνωρίζει άλλον τρόπο αντιμετώπισης της πρωτοφανούς κρίσης που διαλύει τον οικονομικό και κοινωνικό ιστό της χώρας παρά τη χορήγηση επιδομάτων. Και, αντί να απολογείται γι’ αυτή την επιλογή, την οποία κατήγγειλε στο παρελθόν, καμαρώνει!” ((Αποτυχημένη Κυβέρνηση Επιδομάτων, Πληθωρισμού Και Ακρίβειας, 2022), προσπελάστηκε 3.7.22). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Xia, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

**Πίνακας 21. OLYMPIA**

21	
dc:Title	OLYMPIA
dc:Creator	Άνθρωποι που έκαναν το κατά φύσιν ζειν καθημερινότητα, μοιράζονται τις εμπειρίες τους με γνώμονα τη μετάδοση εμπειριστατωμένων εμπειριών και ορθής γνώσης.
dc:Publisher	minoanDesign
dc:Date	2021-
dc:Identifier	<a href="https://www.olympia.gr/">https://www.olympia.gr/</a>
dc:Format	Διαδικτυακός ενημερωτικός ιστότοπος
dc:Subject	Πολιτική, Οικονομία, Ιστορία, Υγεία

dc:Description	<p>Η ιστοσελίδα Olympria προωθεί τις εμπειρίες των δημοσιογράφων της, οι οποίες δημοσιεύονται με υπευθυνότητα και στοχεύουν στην καλύτερευση του κόσμου (δείτε περισσότερα εδώ: <i>(ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ – Olympria, 2022)</i>).</p> <p>Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να γίνει μέσω του info [at] olympria.gr , μέσω της ιστοσελίδας τους στο Facebook: <a href="https://www.facebook.com/olympianspirit">https://www.facebook.com/olympianspirit</a> και μέσω της σελίδας τους στο Twitter: <a href="https://twitter.com/olympiada">https://twitter.com/olympiada</a> .</p>
----------------	--

Ακροαριστερά - Αριστερά - Κεντροαριστερά - Λιγότερο μεροληπτική - Κεντροδεξιά - Δεξιά - Ακροδεξιά

Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Αριστερό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: «Ο Κυριάκος Μητσοτάκης είχε το θράσος να χαρακτηρίσει την Τουρκία «θύμα τρομοκρατίας» και να ισχυριστεί ότι έχει «εύλογα δίκαια» για να δικαιολογήσει το νταηλικί της Άγκυρας στη Συμμαχία με το βέτο της στην ένταξη Σουηδίας και Φινλανδίας. Ενώ ουσιαστικά αποκάλυψε τους Κούρδους «τρομοκράτες», ενώ όπως αποδεικνύεται συνεχώς, ισχύει ακριβώς το αντίθετο. Η Τουρκία είναι η χώρα-τρομοκράτης.» (*“Ξέπλυσε” Τους Δολοφόνους ο Κυριάκος Μητσοτάκης, 2022*). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: « Το λάβαρο της καταπολέμησης του λαϊκισμού έχει σηκώσει εδώ και πολύ καιρό ο πρωθυπουργός Κυριάκος Μητσοτάκης. Όπου σταθεί κι όπου βρεθεί γι’ αυτόν μιλά – είναι το αγαπημένο του θέμα. Μόνο που βαφτίζει λαϊκισμό ό,τι δεν συμφωνεί με τις δικές του θέσεις και πολιτικές αποφάσεις, και τον χρεώνει πάντα στους πολιτικούς του αντιπάλους. Πουλάει φύκια για μεταξωτές κορδέλες γιατί αυτό που καταγγέλλει το κάνει και ο ίδιος στον μέγιστο βαθμό και πάρα πολύ συχνά αυτά τα τρία χρόνια που κυβερνά.» (*Ο Μητσοτάκης, Την Ώρα Που Καταγγέλλει Τους Πολιτικούς Αντιπάλους Του Για Δημαγωγία Χωρίς Ουσία, Επιδίδεται Σε Ανελέητο Πόλεμο Προπαγάνδας, 2022*).

22. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στην ιστορία του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “Η Εναλλακτική Δράση ανήκει στην

εταιρεία Alternative Media.” ((*About Us - Εναλλακτική Δράση*, 2012), προσπελάστηκε 3.7.22).

**Πίνακας 22. ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΗ ΔΡΑΣΗ**

22	
dc>Title	ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΗ ΔΡΑΣΗ
dc:Creator	
dc:Publisher	Internet Wizards
dc:Date	2012-
dc:Identifier	<a href="https://enallaktikidrasi.com/">https://enallaktikidrasi.com/</a>
dc:Format	Εναλλακτικό site
dc:Subject	Αυτοβελτίωση, Διατροφή, Υγεία, Φυσική ζωή, Όμορφος κόσμος, Πρόσωπα- Γνώση, Τέστ - Κουίζ
dc:Description	<p>Σκοπός του site ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΗ ΔΡΑΣΗ είναι η καλύτερευση της ποιότητας ζωής , τόσο σε φυσικό όσο και σε πνευματικό επίπεδο (δείτε περισσότερα εδώ: (<i>About Us - Εναλλακτική Δράση</i>, 2012; <i>Paraskhnio.Gr</i>, 2011)).</p> <p>Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να γίνει μέσω του email <a href="mailto:info@enallaktikidrasi.com">info@enallaktikidrasi.com</a> , μέσω της ιστοσελίδας τους στο Facebook: <a href="https://www.facebook.com/enallaktikidrasicom">https://www.facebook.com/enallaktikidrasicom</a> , μέσω της σελίδας τους στο Twitter: <a href="https://twitter.com/enaldrasi">https://twitter.com/enaldrasi</a> , μέσω της σελίδας του στο Instagram: <a href="https://www.instagram.com/enallaktikidrasi/">https://www.instagram.com/enallaktikidrasi/</a> και μέσω του καναλιού του στο Youtube: <a href="https://www.youtube.com/channel/UC8geFtj7OdeVtI7IOudgTow">https://www.youtube.com/channel/UC8geFtj7OdeVtI7IOudgTow</a></p>



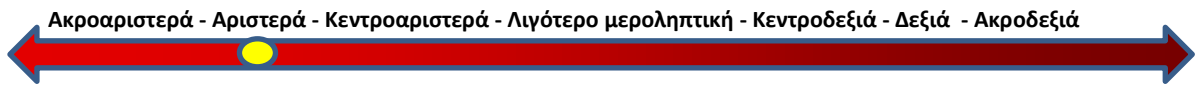
Αυτό το μέσο μπορεί να χαρακτηριστεί «Λιγότερο μεροληπτικό» εφόσον δεν ασχολείται με τη πολιτική.

23. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στην ιστορία του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “μια ομάδα εμπειρών δημοσιογράφων, που φροντίζουν να παρουσιάζουν την «αθέατη» πλευρά των ειδήσεων.” ((*Paraskhnio.Gr*, 2011), προσπελάστηκε 7.7.22). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Χια, C., & Shen, F.), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

**Πίνακας 23. Paraskhnio.gr**

23	
dc:Title	Paraskhnio.gr
dc:Creator	NK Media Group
dc:Publisher	
dc:Date	2011-
dc:Identifier	<a href="https://www.paraskhnio.gr/">https://www.paraskhnio.gr/</a>
dc:Format	Ειδησεογραφικό site
dc:Subject	Ειδήσεις, Πολιτική, Παρασκηνιακά, Ελλάδα, Οικονομία, Διεθνή, Άμυνα, Ενέργεια, Υγεία, Lifestyle, Απόψεις, WebTV
dc:Description	<p>Η ιστοσελίδα <a href="https://www.paraskhnio.gr">paraskhnio.gr</a> στοχεύει να παρουσιάσει τις ειδήσεις την ίδια ώρα που συμβαίνουν και να τονίσουν την πλευρά των ειδήσεων που δεν έχει ειπωθεί (δείτε περισσότερα εδώ: (<i>Paraskhnio.Gr</i>, 2011)).</p> <p>Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να γίνει μέσω του email <a href="mailto:press@paraskhnio.gr">press@paraskhnio.gr</a>, μέσω της σελίδας της στο Facebook: <a href="https://www.facebook.com/paraskhnio">https://www.facebook.com/paraskhnio</a>, μέσω της σελίδας της στο Twitter: <a href="https://twitter.com/paraskhnio">https://twitter.com/paraskhnio</a>, μέσω της σελίδας της στο Instagram: <a href="https://www.instagram.com/toparaskinio/">https://www.instagram.com/toparaskinio/</a> και μέσω του</p>

	καναλιού	της	στο	Youtube:
	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCvY7hn77RZZrM3oNwZaCU9A">https://www.youtube.com/channel/UCvY7hn77RZZrM3oNwZaCU9A</a>			



Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Αριστερό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: «Όπως καταλαβαίνει κανείς από τον τρόπο που κινείται η Κυβέρνηση στα υπόλοιπα θέματα της καθημερινότητας, στις υποκλοπές επιχειρεί την συγκάλυψη, στην ενέργεια αφήνει ανεξέλεγκτες τις τιμές ρεύματος και επιδοτεί τους ηλεκτροπαραγωγούς μέσω των power pass, θεωρώ ότι και σε αυτό τον τομέα η κυβέρνηση παίζει με τα νεύρα των κατοίκων του Ματιού και κάνει παιχνίδια με τα χρήματα για τα οποία πρέπει να αξιοποιηθούν με διαφάνεια και συγκεκριμένο σχέδιο προς όφελος της περιοχής και των πυροπλήκτων.» (Άρθρο Του Λάζαρου Καραούλη: Κυβερνητικά Παιχνίδια Με Το Σχέδιο Και Το Ερανικό Ταμείο Των Πυροπλήκτων Στο MATI - *Paraskhnio.Gr*, 2022). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: « Το φθινόπωρο και ο χειμώνας, από βαριά που θα είναι, μπορεί εύκολα να μετεξελιχθούν και σε «κόλαση»! Και ξέρουμε τι σημαίνει αυτό. Το ζήσαμε πριν από κάποια χρόνια όταν κήκε η Αθήνα. Το πρώτο καμπανάκι της αντίδρασης χτύπησε, με τα καλοκαιρινά θεατρικά δρώμενα που ζούμε!» (Η Κόλαση Του Φθινοπώρου Έρχεται! - *Paraskhnio.Gr*, 2022)

24. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στις απόψεις του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “Κανείς δεν μπορεί να ισχυριστεί πως υπάρχει έλλειμμα γνώσης σχετικά με τους μελλοντικούς κινδύνους από την κλιματική αλλαγή, αφού οι επιπτώσεις της γίνονται ολοένα και περισσότερο αντιληπτές. Το ζητούμενο είναι οι προτεινόμενες πολιτικές αντιμετώπισης να αποκτήσουν όσο το δυνατόν μεγαλύτερη κοινωνική αποδοχή και κάτι τέτοιο θα επιτευχθεί μονάχα εάν η χάραξη πολιτικής είναι αποτελεσματική, τολμηρή, χωρίς παρεκκλίσεις και συνοδεύεται από ένα δίκτυ προστασίας για τους πιο ευάλωτους.” ((Αντιλήψεις Για Τις Πολιτικές Καταπολέμησης Της Κλιματικής Αλλαγής, 2022), προσπελάστηκε 3.9.22). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση,

κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Xia, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

**Πίνακας 24. Capital.gr**

24	
dc:Title	Capital.gr
dc:Creator	Capital.gr A.E.
dc:Publisher	
dc>Date	2022-
dc:Identifier	<a href="https://www.capital.gr/">https://www.capital.gr/</a>
dc:Format	Ειδησεογραφικός ιστότοπος
dc:Subject	Forum, Forbes, Bloomberg, Auto, Health, Tech, WebTV, Αφιερώματα, Real- Estate, Είσοδος- Εγγραφή
dc:Description	Ο ειδησεογραφικός ιστότοπος Capital.gr στοχεύει στην δημοσίευση αντικειμενικών ειδήσεων αλλά και ειδήσεων που αφορούν το χρηματιστήριο.  Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να γίνει μέσω συμπλήρωσης φόρμας επικοινωνίας που βρίσκεται στο site και μέσω των email <a href="mailto:press@capital.gr">press@capital.gr</a> ή <a href="mailto:webmaster@capital.gr">webmaster@capital.gr</a> .

Ακροαριστερά - Αριστερά - Κεντροαριστερά - Λιγότερο μεροληπτική - Κεντροδεξιά - Δεξιά - Ακροδεξιά



Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Αριστερό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: «Το μόνο που στέκεται εμπόδιο αυτή τη στιγμή είναι η κακώς εννοούμενη γραφειοκρατική κρατική μηχανή, τα συγκεντρωμένα συμφέροντα και η πολιτική βούληση.» (Φτάνουν Οι Δικαιολογίες! / Capital, 2022). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Καλώ την "κυβέρνηση των

αρίστων", που θα συνταξιοδοτήσει, με τα λεφτά των άλλων, τους πατέρες και τις μητέρες του Έθνους, με 8 χρόνια μόνο θητεία στα έδρανα της Βουλής, να δώσει τις συντάξεις που δικαιούνται και πλήρωσαν, με τα δικά τους λεφτά, οι "εγκλωβισμένοι" του ΕΦΚΑ.» (Χρωστάς Στον ΕΦΚΑ; Να Πεθάνεις! | Capital, 2022).

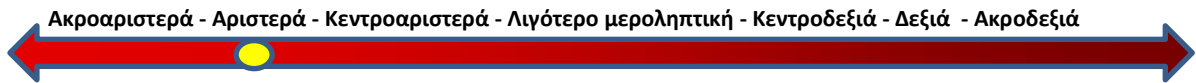
25. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στις απόψεις του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “ Αντί να αντιμετωπίσει τις νέες κρίσεις πιο αποτελεσματικά, αξιοποιώντας την εμπειρία, η κυβέρνηση έκανε «κοιλιά» και αναδείχθηκαν οι αδυναμίες της.” ((Γιατί Ενδίδει Στις Πρόωρες Εκλογές ο Μητσοτάκης / LiFO, 2022), προσπελάστηκε 4.7.22 ). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Χια, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

Πίνακας 25. LIFO

25	
dc:Title	LIFO
dc:Creator	manbiz
dc:Publisher	Στάθης Τσαγκαρουσιάνος
dc>Date	2022-
dc:Identifier	<a href="https://www.lifo.gr/">https://www.lifo.gr/</a>
dc:Format	Ειδησεογραφικός ιστότοπος
dc:Subject	Επικαιρότητα, Αθλητικά, Τέχνη, Πολιτισμός
dc:Description	Η ιστοσελίδα LIFO έχει ως στόχο την προώθηση κριτική γνώμης αλλά και σωστής ενημέρωσης.



	<p>Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να γίνει μέσω του email <a href="mailto:info@lifo.gr">info@lifo.gr</a></p>
--	--



Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Αριστερό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: «Λόγω της ηλικίας του, ο Σουτζ είναι απίθανο να φυλακιστεί. Ωστόσο, αυτή η καθυστερημένη δίκη είχε έντονα συμβολικό χαρακτήρα, με την έννοια ότι επαναβεβαίωσε την πολιτική και ηθική ευθύνη των ατόμων σε ένα εγκληματικό καθεστώς (*Καταδίκη Ναζί Ηλικίας 101 Ετών | LiFO, 2022*). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Σε μια κοινωνία που έχει γαλουχηθεί ιστορικά με το όνειρο της απόκτησης στέγης και που το ιδιόκτητο σπίτι (και το στεγαστικό δάνειο βεβαίως) συμβόλιζε την ωρίμανση και την άνοδο στην κοινωνική κλίμακα αλλά και τον οριστικό απογαλακτισμό, η παραδοχή ότι κάτι τέτοιο είναι πλέον εξαιρετικά πιο δύσκολο σε σχέση με την προηγούμενη γενιά συμβολίζει μια αποτυχία. Και μάλιστα οικογενειακή, με ό,τι συνεπάγεται αυτό. Πλέον η νέα αυτή συνθήκη γίνεται ολοένα πιο αποδεκτή, χωρίς αυτοενοχοποίηση. Και αυτό είναι ίσως το πρώτο βήμα για να ξεκινήσει η καθυστερημένη συζήτηση στην Ελλάδα για την κατοικία και τη στέγαση ως δημόσια πολιτική και όχι αποκλειστικά ιδιωτική, οικογενειακή υπόθεση.» (*«Τι Φάση Επιτέλους Με Τα Ενοίκια;» | LiFO, 2022*).

26. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στις απόψεις του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “ Σημαίνει ότι, η Ελλάδα, χώρα υπό επιτροπεία, δεν μπορεί να καταρρίψει ξένο αεροσκάφος, που θα φθάσει ακόμα και μέχρι την Ακρόπολη! Μόνο με την συγκατάθεση, δηλαδή την προηγούμενη ρητή άδεια των τοκογλύφων δανειστών της, δηλαδή της Γερμανίας, θα μπορούσε να καταρρίψει ξένο αεροσκάφος, που παρανόμως θα έκανε υπέρπτηση πάνω από την Ακρόπολη, την Πλατεία Συτάγματος, την Βουλή των Ελλήνων και τον Λυκαβηττό! (*Η Πολιτική Της Ελλάδος Έναντι Της Τουρκίας: Λάθη, Αυταπάτες, Ψευδαισθήσεις, 2020*), προσπελάστηκε 4.7.22 ). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η

αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Xia, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

Πίνακας 26. Ζούγκλ@

26	
dc:Title	Ζούγκλ@
dc:Creator	
dc:Publisher	
dc>Date	
dc:Identifier	<a href="https://www.zougla.gr/">https://www.zougla.gr/</a>
dc:Format	Ειδησεογραφικός ιστότοπος
dc:Subject	Πολιτισμός, Περιβάλλον, Τεχνολογία, Πολιτική
dc:Description	Η ιστοσελίδα Ζούγκλ@ είναι αντιπολιτευτική και προωθεί απόψεις με κριτικό περιεχόμενο. Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να γίνει μέσω του email <a href="mailto:emporiko@zougla.gr">emporiko@zougla.gr</a>

← Ακροαριστερά - Αριστερά - Κεντροαριστερά - Λιγότερο μεροληπτική - Κεντροδεξιά - Δεξιά - Ακροδεξιά →

Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Αριστερό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: «Και στην εποχή μας, όπως και στα χρόνια του Πολυτεχνείου, η άσκηση της εξουσίας δεν εμφορείται από δημοκρατικές αρχές. Μας ζητείται ψήφος για να εξυπηρετηθεί το δικό μας, κοινό συμφέρον, όπως το καταλαβαίνει ο καθένας (το εθνικό και δημόσιο συμφέρον δηλαδή) και, αντί γι' αυτό, διαπιστώνουμε ότι εξυπηρετούνται αλλότρια. Αυτή η κραυγαλέα απροθυμία, ανικανότητα, απεμπόληση (ας εξηγήσουν οι ίδιοι τι τους αφορά, ο καθένας για λογαριασμό

του) των εκπροσώπων μας να τιμήσουν την εντολή που τους δίνουμε τροφοδοτεί, αναπόφευκτα, την ανοδική τάση της αποχής από τις εθνικές εκλογές, αλλά και από τα κοινά γενικότερα. Το «σύστημα» διαβαίνει ήδη το κατώφλι απονομιμοποίησής του. Και μοιραία, αυτή η «δημοκρατική αλλοτρίωση» κυβέρνησης και αντιπολίτευσης, οδηγεί στην αποφυγή ανάληψης της ευθύνης που συνοδεύει τις αρμοδιότητες που ζήτησαν και τους έχουν ανατεθεί με την λαϊκή ψήφο.» (Πώς Τιμώ Το Πολυτεχνείο, 2020). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Η πολιτική χρειάζεται ιδανικά, ιδέες και όνειρα, οράματα κι όχι τρικλοποδιές, ίντριγκες και μηχανοραφίες. Το κεντρικό μοντέλο διοίκησης έχει ήδη αποτύχει στην πατρίδα μας, Γ' αυτό η αυτοδιοίκηση πρέπει να αποχτήσει πόρους και εξουσίες και πάνω από όλα ηγέτες που να επιλέγει η κοινωνία και όχι το κόμμα. Γιατί αν η κεντρική διοίκηση έχει αποτύχει ή δημιουργεί αδιέξοδα η αυτοδιοίκηση μπορεί να σώσει την δημοκρατία και την χώρα και να ανατροφοδοτήσει τα ίδια τα κόμματα με ζωή, πρόσωπα και ιδέες.» (Τα Κόμματα, η Αυτοδιοίκηση, η Ηθική Των Μηχανισμών Και η Κοινωνία Των Πολιτών, 2022).

27. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στις απόψεις του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “ Το σκάνδαλο των υποκλοπών, το κακούργημα κατά της Δημοκρατίας και των θεσμών της, ολοκληρώνει στο πεδίο του πολιτικο-ιδεολογικού εποικοδομήματος τη βαθιά οικονομική και κοινωνική κρίση στην οποία οδήγησε -συστηματικά και προγραμματισμένα- τη χώρα και τον λαό της το νεοφιλελεύθερο, αυταρχικό κυβερνητικό καθεστώς, που έχει προσλάβει πλέον ολοκληρωτικό χαρακτήρα.” ((Ο «αργός» Και ο «ξαφνικός» Θάνατος Του Κυρ. Μητσοτάκη / Αυγή, 2022), προσπελάστηκε 3.9.22 ). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Χία, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

Πίνακας 27. Η ΑΥΓΗ

27	
dc:Title	Η ΑΥΓΗ
dc:Creator	
dc:Publisher	
dc>Date	2022-
dc:Identifier	<a href="https://www.avgi.gr/">https://www.avgi.gr/</a>
dc:Format	Ειδησεογραφικός ιστότοπος
dc:Subject	Πολιτική, Οικονομία, Κοινωνία, Διεθνή, Τέχνες, Αθλητικά, Ένθετα, Vivere, Γνώμες
dc:Description	<p>Το site Η ΑΥΓΗ αφορά την αριστερά και πιο συγκεκριμένα αφορά τον σοσιαλισμό- κομμουνισμό.</p> <p>Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να γίνει μέσω συμπλήρωσης της φόρμας επικοινωνίας που βρίσκεται στο site, μέσω του email <a href="mailto:webcontact@avgi.gr">webcontact@avgi.gr</a> , μέσω της ιστοσελίδας της στο Facebook: <a href="https://www.facebook.com/AvgiOnline">https://www.facebook.com/AvgiOnline</a> , μέσω της σελίδας της στο Twitter: <a href="https://twitter.com/AvgiOnline">https://twitter.com/AvgiOnline</a> και μέσω του καναλιού της στο Youtube: <a href="https://www.youtube.com/user/havgi">https://www.youtube.com/user/havgi</a></p>

Ακροαριστερά - Αριστερά - Κεντροαριστερά - Λιγότερο μεροληπτική - Κεντροδεξιά - Δεξιά - Ακροδεξιά

Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Αριστερό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: «Η άγνη θητεία Μητσοτάκη - Καραμανλή δεν θα μπορούσε να επηρεάσει προς το αρνητικότερο την κοινωνία και τη χώρα. Οι δε συνέπειες της πολιτικής υποβάθμισης ενός δυναμικού μέσου μεταφοράς στην οικονομία και την ανάπτυξη της Ελλάδας είναι αδιαμφισβήτητες. Επί ημερών τους, χάσαμε το τρένο. Κυριολεκτικά και μεταφορικά.» (Επί Μητσοτάκη - Καραμανλή, *Χάσαμε Το Τρένο. Κυριολεκτικά Και Μεταφορικά* | Αυγή, 2022) . Επίσης, μια

ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Κούνια που τους κουνάει στο εξουσιαστικό τους παραλήρημα! Τι έχουμε να ακούσουμε ακόμα δεν λέγεται! Και θα ήταν πραγματικά για γέλια (δικά μας) και για κλάματα (δικά τους) αν δεν ήταν τόσο επικίνδυνα όλα αυτά που μετέρχονται για να μην χάσουν το μέλι στο οποίο είναι βουτηγμένοι/ες μέχρι τον λαιμό.» (Τα Δικαιώματα, Αυτή η Τροχοπέδη / Αυγή, 2022).

28. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στις απόψεις του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “ Στην χώρα μας οι μαθητικές παρελάσεις είναι δημιούργημα και κατάλοιπο της φασιστικής δικτατορίας του Μεταξά, για πρώτη φορά το 1936 καθιέρωσε την παρέλαση μαθητών με στρατιωτικό βηματισμό και πειθαρχία. Ο Μεταξάς εμπνεύστηκε από τον ομότιμο του απέναντι του Ιονίου πελάγους, Μπενίτο Μουσολίνι που είχε προβεί σε παρόμοια δρώμενα. Σήμερα οι στρατιωτικές παρελάσεις είναι σπάνιες στον δυτικό κόσμο, πόσω μάλλον οι μαθητικές, και συνδέονται με απολυταρχικά καθεστώτα όπως της Κίνας και της βόρειας Κορέας. Χαρακτηριστικό είναι πως σε κανένα Ευρωπαϊκό κράτος δεν παρατηρούνται ανάλογα φαινόμενα. Κάτι απόλυτα λογικό άλλωστε, καθώς σε μια δημοκρατική κοινωνία φαντάζει παράλογο να αναγκάζεις ανήλικα παιδιά να μιμούνται τον στρατιωτικό βηματισμό και πειθαρχία υπό την υπόκρουση εμβλημάτων. Κατά την άποψη μου πρόκειται για ένα φιλοπόλεμο συνήθειο που εντρυφεί και διαιωνίζει τον εθνικισμό στα παιδιά, απομακρύνοντας τις ιδέες της ειρήνης και της Ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης.” ((Ως Πότε Τα Παιδιά Μας, Θα Παρελαύνουν Στρατιωτικά;, 2019), προσπελάστηκε 4.7.22 ). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Χία, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

**Πίνακας 28. THECLOWN**

28	
dc:Title	THECLOWN

dc:Creator	Kokonut Web Services
dc:Publisher	
dc>Date	2022-
dc:Identifier	<a href="https://www.o-klooun.com/">https://www.o-klooun.com/</a>
dc:Format	Ειδησεογραφικός ιστότοπος
dc:Subject	Πολιτική, Οικονομία, Κοινωνία, Φιλοσοφία, Επιστήμη, Ψυχολογία
dc:Description	<p>Η ιστοσελίδα THECLOWN μέσα από τη κριτική πληροφόρηση των ειδήσεων δείχνει την αντικυβερνητική της άποψη.</p> <p>Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να γίνει μέσω φόρμας επικοινωνίας που βρίσκεται στο site, μέσω της ιστοσελίδας της στο Facebook: <a href="https://www.facebook.com/oklooun">https://www.facebook.com/oklooun</a> , μέσω της σελίδας της στο Twitter: <a href="https://twitter.com/o_klooun">https://twitter.com/o_klooun</a></p>

← Ακροαριστερά - Αριστερά - Κεντροαριστερά - Λιγότερο μεροληπτική - Κεντροδεξιά - Δεξιά - Ακροδεξιά →

Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Αριστερό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: «Και το γεγονός είναι ότι το τσούρμο των ηλίθιων (πλην παμπόνηρων) που διακυβέρνησε τη χώρα κατά την επταετία λειτούργησε προδοτικά. Κατέλυσαν την έστω και κουτσουρεμένη τότε δημοκρατία, βασάνισαν κόσμο, έκαναν το κιτς καθημερινότητα και στο αποκορύφωμα της καριέρας τους οδήγησαν στο χαμό της μισής Κύπρου. Με λίγα λόγια... εσχάτη προδοσία.» (- Που Σαι Ρε Παπαδόπουλεε...;; - Στο Α΄ Νεκροταφείο., 2015). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Οι νεοδεξιοί σχηματισμοί (Δη.Ξα. / Νέα Δεξιά κτλ) λαικίζουν και δεν τολμούν να ξεπεράσουν τα εσκαμμένα, που είναι ένας ντεμέκ μεσοβέζικος φιλελευθερισμός στην οικονομία, και λίγο ή πολύ προιστορικές απόψεις σε ότι αφορά την ανοιχτή κοινωνία. Οι επιλογές μειώνονται, αλλά υπάρχουν. Το μόνο που φοβάμαι είναι ότι ο χώρος για τέτοιους ελιγμούς μειώνεται μέρα με τη μέρα. Ο πόλεμος με τη βλακεία της συντήρησης, τώρα διεξάγεται. Οι περισσότερες μάχες έχουν χαθεί, αλλά όπως έχει δείξει η ιστορία, δεν είναι ο αριθμός των μαχών που κερδίζει κάποιος, το καθοριστικό για την

έκβαση του πολέμου, αλλά η κρίσιμότητά τους. Και η πιο κρίσιμη είναι ίσως η επόμενη. » (Η Ωρα Για Ριζική Αλλαγή, 2016).

29. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στις απόψεις του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “ Τι κάνει όμως το εγχώριο πολιτικό προσωπικό σε αυτές τις κρίσιμες- ιστορικές στιγμές; Ο πρωθυπουργός Κυριάκος Μητσοτάκης δείχνει να τρέχει να προλάβει τις εξελίξεις χωρίς να έχει πλάνο και ξεκάθαρες στοχεύσεις, εξακολουθεί ωστόσο να παίρνει εθνικές αποφάσεις από μόνος του, χωρίς να συγκαλεί συμβούλιο πολιτικών αρχηγών και να ενημερώνει τη Βουλή κατόπιν εορτής. Όσον αφορά τον Αλέξη Τσίπρα παραμένει εγκλωβισμένος στον φαρισσαϊσμό του, προσπαθώντας να ισορροπήσει σε δύο βάρκες, να καταδικάζει μεν την εισβολή στην Ουκρανία, να κλείνει όμως το μάτι και στη Ρωσία για τους δικούς του λόγους.” ((*Το Σκληρό Μάθημα Για Την Αξία Της Γεωπολιτικής Που Έλαβε η Ε.Ε Και Οι Ουσιαστικές Διαφορές Ετοιμότητας Του Πολιτικού Προσωπικού Της Ελλάδος | Ειδησεις, 2022*), προσπελάστηκε 4.7.22 ). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Χια, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

**Πίνακας 29. D news**

29	
dc:Title	D news
dc:Creator	Μάκης Σιάρκος
dc:Publisher	
dc>Date	2011-

dc:Identifier	<a href="https://www.dikaiologitika.gr/">https://www.dikaiologitika.gr/</a>
dc:Format	Ειδησεογραφικός ιστότοπος
dc:Subject	Πολιτική, Οικονομία, Παιδεία, Εργασιακά, Ασφάλιση, Υγεία
dc:Description	<p>Το D news παρακολουθεί και καταγράφει τις εξελίξεις, τόσο στην Ελλάδα όσο και σε ολόκληρο τον κόσμο, και στοχεύει στην ποιοτική και έγκυρη ενημέρωση (δείτε περισσότερα εδώ: (ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ DNEWS / Ειδησεις, 2011)).</p> <p>Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να γίνει μέσω του email <a href="mailto:fo@dikaiologitika.gr">fo@dikaiologitika.gr</a> , μέσω της ιστοσελίδας της στο Facebook: <a href="https://www.facebook.com/dikaiologitika">https://www.facebook.com/dikaiologitika</a> , μέσω της σελίδας της στο Twitter: <a href="https://twitter.com/dikaiologitika">https://twitter.com/dikaiologitika</a> , μέσω της σελίδας του στο Instagram: <a href="https://www.instagram.com/dikaiologitikanewsgr/">https://www.instagram.com/dikaiologitikanewsgr/</a> και μέσω του καναλιού του στο Youtube: <a href="https://www.youtube.com/channel/UCQnilFuPdrMaH6Jo2-uECFA/featured">https://www.youtube.com/channel/UCQnilFuPdrMaH6Jo2-uECFA/featured</a></p>

Ακροαριστερά - Αριστερά - Κεντροαριστερά - Λιγότερο μεροληπτική - Κεντροδεξιά - Δεξιά - Ακροδεξιά

Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Κεντροαριστερό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: « Τόσο αυτή η κυβέρνηση, όσο και η προηγούμενη σημείωσαν μια από τις μεγαλύτερες αποτυχίες τους, στη διαχείριση κρίσεων (καλοκαιρινές φωτιές και Αττική Οδός). Βρισκόμαστε λοιπόν τώρα σε ένα πολιτικό στίβο, με την κυβέρνηση της ΝΔ, να αποδυναμώνεται συνεχώς, καθώς της καταλογίζουν την έλλειψη στρατηγικής και οράματος για το αύριο και από την άλλη ο ΣΥΡΙΖΑ με ένα παρελθόν «κακής διακυβέρνησης» και ένα παρόν ως Αξιωματική Αντιπολίτευση, χωρίς προγραμματικό λόγο. Το ΠΑΣΟΚ, ωστόσο, παρά τα λάθη του παρελθόντος, έχει ήδη κάνει μεγάλες τομές στην κοινωνία. Αλλά και την περίοδο της κρίσης, κράτησε μια στάση ευθύνης, που του κόστισε δυσανάλογο πολιτικό κόστος. Έχασε μεγάλες δυνάμεις, έφτασε στα όρια του αφανισμού με αποτέλεσμα οι πολιτικοί του αντίπαλοι να το θεωρούν ως κόμμα «συμπλήρωμα» και ανάλογα με τις πολιτικές του επιλογές, να το «προσαρτούν» στο ένα ή στο άλλο, από τα δύο κυρίαρχα κόμματα της Βουλής. Πρέπει λοιπόν να ξεπεράσουμε το σύνδρομο αυτό του κόμματος «συμπλήρωμα», να κοιτάξουμε μπροστά



και με το νέο πρόεδρο Νίκο Ανδρουλάκη, να κάνουμε ξανά την παράταξή μας ισχυρή, με στόχο το καλό της χώρας. Το ΠΑΣΟΚ επιστρέφει, η σοσιαλδημοκρατία στην Ελλάδα, όπως και σε άλλες χώρες της Ευρώπης επιστρέφει. (-Που Σαι Ρε Παπαδόπουλεε...;; -Στο Α' Νεκροταφείο., 2015). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Δεν χωράει αμφιβολία πως, στην μεταπολιτευτική τουλάχιστον περίοδο, το ΠΑΣΟΚ είναι το μόνο κόμμα που έβαλε του Εθνικό συμφέρον πάνω και από την ίδια την πολιτική του ύπαρξη. Σήκωσε μόνο του το βάρος του πρώτου μνημονίου την ώρα που η Νέα Δημοκρατία, παρότι εξόχως υπεύθυνη για τη «χρεοκοπία» της χώρας, ούσα κυβέρνηση τα χρόνια του δημοσιονομικού εκτροχιασμού (2004-2009) πετούσε «πέτρες» από τα κεραμίδια του... Ζαππείου. » (Το ΠΑΣΟΚ - ΚΙΝΑΛ Θα Δρέψει Τους Καρπούς Της Υπευθυνότητας Που Επέδειξε Κόντρα Στο Ρεύμα Του Λαϊκισμού Και Της Δημαγωγίας | Ειδησεις, 2022).

30. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στις απόψεις του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “Ειδικότερα, σημειώνει πως η Ελλάδα είναι το μόνο κράτος-μέλος της Ε.Ε. που έχει κατώτατο μισθό χαμηλότερο από το επίπεδο του 2009 και δεν έγινε καμία αύξηση την περίοδο 2020-2021. Παράλληλα, όπως αναφέρει, ο κατώτατος μισθός βρίσκεται χαμηλότερα από το κατώφλι της σχετικής φτώχειας, με σχεδόν τους μισούς εργαζόμενους που αμείβονται με τον κατώτατο μισθό να ζουν σε συνθήκες υλικής στέρησης. Την ίδια ώρα, προσθέτει, το ποσοστό κάλυψης συλλογικών διαπραγματεύσεων είναι χαμηλότερο κατά 56 ποσοστιαίες μονάδες από την πρόταση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και οι θεσμοί προστασίας της ελληνικής αγοράς εργασίας αποκλίνουν σημαντικά από τα ισχύοντα στα αναπτυγμένα κράτη-μέλη της ΕΕ.” ((Χρειάζεται Επιτέλους Μία Γενναία Αύξηση Του Κατώτατου Μισθού, 2022), προσπελάστηκε 4.7.22 ). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Χια, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

Πίνακας 30. Thestival

30	
dc:Title	Thestival
dc:Creator	Τάσος Ασλανίδης
dc:Publisher	
dc>Date	2022-
dc:Identifier	<a href="https://www.thestival.gr/">https://www.thestival.gr/</a>
dc:Format	Ειδησεογραφικός ιστότοπος
dc:Subject	Πολιτική, Αστυνομικά, Αθλητικά, Πολιτισμός
dc:Description	<p>Στόχος του Thestival είναι η έγκυρη και έγκαιρη δημοσίευση πρωτογενών ειδήσεων όσον αφορά την Θεσσαλονίκη, την Ελλάδα και όλο τον κόσμο (δείτε περισσότερα εδώ: <i>(ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ - Thestival, 2022)</i>).</p> <p>Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να γίνει μέσω του email <a href="mailto:thestival@gmail.com">thestival@gmail.com</a> , μέσω της ιστοσελίδας της στο Facebook: <a href="https://www.facebook.com/thestival.gr/">https://www.facebook.com/thestival.gr/</a> , μέσω της σελίδας της στο Twitter: <a href="https://twitter.com/thestival">https://twitter.com/thestival</a> , μέσω της σελίδας του στο Instagram: <a href="https://www.instagram.com/thestival.gr/?hl=el">https://www.instagram.com/thestival.gr/?hl=el</a> και μέσω του καναλιού του στο Youtube: <a href="https://www.youtube.com/user/thestivalgr">https://www.youtube.com/user/thestivalgr</a> .</p>

Ακροαριστερά - Αριστερά - Κεντροαριστερά - Λιγότερο μεροληπτική - Κεντροδεξιά - Δεξιά - Ακροδεξιά

Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Δεξιό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: « Αιτία δεν είναι η δημιουργία βιβλιοθήκης, αλλά όπως ισχυρίζεται «με εντολές κυβερνητικών παραγόντων, με χειρισμούς του Πρύτανη των ΜΑΤ που ρίχνουν λάδι στη φωτιά και με πρόσχημα το επί 35ετία λησμονημένο «Στέκι του Βιολογικού», την καταστροφή του και τη μετατροπή του σε Βιβλιοθήκη, έχει στηθεί στη Θεσσαλονίκη μία βεντέτα προκλήσεων που έχουν ως στόχο τη «νομιμοποίηση» στα μάτια της κοινής γνώμης της αποτρόπαιης ιδέας να εγκατασταθεί

Πανεπιστημιακή Αστυνομία». Και ου μόνον αλλά κατά Φίλη, η αστυνομία δημιουργεί «εικόνες στα όρια του βασανισμού νέων παιδιών κατακλύζουν το διαδίκτυο και δημιουργούν συνειρμούς με την Τουρκία του Ερντογάν και τη Ρωσία του Πούτιν». ” (Αναρχικοί Και “Αναρχικοί” - Και Στη Μέση ο ΣΥΡΙΖΑ!, 2022) Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Εν πάση περιπτώσει όλο αυτό το σκηνικό δίνει μια καλή αφορμή για να ξεσκεπαστεί η υποκρισία των «προοδευτικούληδων» που επί χρόνια σιωπούσαν και εξακολουθούν και σιωπούν στη βία των αριστερών οργανώσεων που ήταν και παραμένει κυρίαρχη στα πανεπιστήμια, στους δρόμους και στις πλατείες. Και δεν αναφέρομαι στη βαριά αριστερή εγκληματικότητα που έχει αφήσει δεκάδες νεκρούς, αλλά στην ελαφράς μορφής, αυτή των ξυλοδαρμών, των προπηλακισμών, της ρίψης μολότοφ. » (Ο Φασισμός Των “Αντιφασιστών,” 2021)

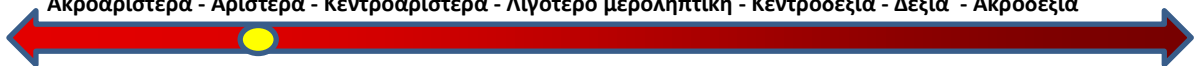
31. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στις απόψεις του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “Στα δύσκολα απαιτείται εθνική ομοψυχία, αλλά στη βάση ενός εθνικού στρατηγικού σχεδιασμού υπέρ των κυριαρχικών μας δικαιωμάτων αλλά και της ειρήνης και της σταθερότητας στην περιοχή μας που η δεξιά παράταξη αδυνατεί όχι μόνο να εγγυηθεί, αλλά και να εκπονήσει. Απαιτείται λοιπόν πολιτική αλλαγή τώρα. Πριν να είναι αργά..” ((Ποιοι Μιλούν Για Πατριωτισμό; - *Newsbomb*, 2022), προσπελάστηκε 4.7.22 ). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Xia, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

**Πίνακας 31. NEWSBOMB**

31	
dc:Title	NEWSBOMB

dc:Creator	Κυριάκος Κορωναίος, Αλέξανδρος Βασιλόπουλος, Μάριος Καλογερόπουλος , Διονυσία Προκόπη
dc:Publisher	
dc>Date	2012-
dc:Identifier	<a href="https://www.newsbomb.gr/">https://www.newsbomb.gr/</a>
dc:Format	Ειδησεογραφικός ιστότοπος
dc:Subject	Πολιτική, Οικονομία, Υγεία, Αθλητικά
dc:Description	Σκοπός της ιστοσελίδας NEWSBOMB είναι η έγκαιρη και έγκυρη ενημέρωση και παροχή ειδήσεων. Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να γίνει μέσω της ιστοσελίδας της στο Facebook: <a href="https://www.facebook.com/newsbombgr">https://www.facebook.com/newsbombgr</a> , μέσω της σελίδας της στο Twitter: <a href="https://twitter.com/newsbombgr">https://twitter.com/newsbombgr</a> , μέσω της σελίδας του στο Instagram: <a href="https://www.instagram.com/newsbombgr/">https://www.instagram.com/newsbombgr/</a> .

Ακροαριστερά - Αριστερά - Κεντροαριστερά - Λιγότερο μεροληπτική - Κεντροδεξιά - Δεξιά - Ακροδεξιά



Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Αριστερό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: « Από τη στιγμή που τις τύχες της χώρας τις έχει αναλάβει η κυβέρνηση Μητσοτάκη έχουμε υποστεί διαρκείς προκλήσεις και δεν λάβαμε έμπρακτη στήριξη από τους συμμάχους μας. Υπάρχουν ευθύνες και οι υπεύθυνοι αντί να απολογηθούν, είτε για τις επιλογές τους, είτε την ανεπάρκειά τους, αποδίδουν στον εαυτό τους το ρόλο του θεματοφύλακα του πατριωτισμού. Ποιοι αλήθεια δικαιούνται να μιλούν για πατριωτισμό; Όχι πάντως οι υποστηρικτές του δόγματος «η Κύπρος κείται μακράν». Στα δύσκολα απαιτείται εθνική ομοψυχία, αλλά στη βάση ενός εθνικού στρατηγικού σχεδιασμού υπέρ των κυριαρχικών μας δικαιωμάτων αλλά και της ειρήνης και της σταθερότητας στην περιοχή μας που η δεξιά παράταξη αδυνατεί όχι μόνο να εγγυηθεί, αλλά και να εκπονήσει. ” (Ποιοι Μιλούν Για Πατριωτισμό; - Newsbomb, 2022). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Το πιο περίεργο είναι ότι ο Βολοντιμίρ Ζελένσκι έχει μλήσει σε αρκετά κοινοβούλια, στην Ε.Ε. και βεβαίως στις ΗΠΑ. Τέτοια κίνηση τόλμησε να κάνει μόνο στο ελληνικό κοινοβούλιο. Στη χώρα που γέννησε τη Δημοκρατία και έχυσε τόνους αίματος κατά του ναζισμού και του φασισμού. Και μόνο

αυτό θα έπρεπε να μας βάλει σε... δεύτερες σκέψεις. Σημειώστε τέλος ότι αυτός που δικαιώνεται πλήρως με αυτή την εξέλιξη είναι ο ίδιος ο Βλαντιμίρ Πούτιν που από την αρχή του πολέμου διαρρηγνύει τα ιμάτιά του για τη σύνδεση του Ζελένσκι με τα ναζιστικά τάγματα.» (Ποιους Δικαιώνει η Ομιλία Ενός Ναζιστή Στην Ελληνική Βουλή; - *Newsbomb*, 2022).

32. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στην ιστορία του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “α) πρώτα απ’ όλα οφείλουμε να δώσουμε φωνή σε όσους δεν έχουν φωνή, β) να προβάλλουμε την ανάγκη και τις διεργασίες να οικοδομηθεί ένα πολιτικό κίνημα διεξόδου, γ) να θέσουμε το ζήτημα της διανόησης σε σχέση με το σημερινό βάλτωμα και την ανάγκη αναγέννησης της χώρας.” ((*Οι Κατευθύνσεις Και η Θεματολογία Του Δρόμου Στο Νέο Κύκλο - Δρόμος Της Αριστεράς*, 2016), προσπελάστηκε 7.7.22 ). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Χία, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

**Πίνακας 32. Δρόμος της αριστεράς**

32	
dc:Title	Δρόμος της αριστεράς
dc:Creator	
dc:Publisher	
dc>Date	2020-
dc:Identifier	<a href="https://edromos.gr/">https://edromos.gr/</a>
dc:Format	Πολιτικό site

dc:Subject	Το θέμα της εβδομαδάδας, Συνεντεύξεις, Πολιτική, Διεθνή, Κοινωνία, Πολιτισμός, Περίπτερο ιδεών, Στήλες, Αφιερώματα, Βίντεο, Λάβαμε, Ενδιαφέροντα, Τρέχοντα νέα, Δρόμος της Αριστεράς
dc:Description	<p>Στόχος της ιστοσελίδας Δρόμος είναι η δημοσίευση ειδήσεων με κριτήρια αλλά και αυστηρή κριτική (δείτε περισσότερα εδώ: <i>(Οι Κατευθύνσεις Και η Θεματολογία Του Δρόμου Στο Νέο Κύκλο - Δρόμος Της Αριστεράς, 2016)</i>).</p> <p>Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να γίνει μέσω του email <a href="mailto:info@edromos.gr">info@edromos.gr</a> , μέσω της ιστοσελίδας της στο Facebook: <a href="https://www.facebook.com/DromosThsAristeras">https://www.facebook.com/DromosThsAristeras</a> , μέσω της σελίδας της στο Twitter: <a href="https://twitter.com/edromos">https://twitter.com/edromos</a> , μέσω της σελίδας του στο Instagram: <a href="https://www.instagram.com/accounts/login/?next=/edromos.gr/">https://www.instagram.com/accounts/login/?next=/edromos.gr/</a> και μέσω του καναλιού της στο Youtube: <a href="https://www.youtube.com/channel/UCdrlGHBy2hftZXeJsiMb6GA">https://www.youtube.com/channel/UCdrlGHBy2hftZXeJsiMb6GA</a> .</p>

← Ακροαριστερά - Αριστερά - Κεντροαριστερά - Λιγότερο μεροληπτική - Κεντροδεξιά - Δεξιά - Ακροδεξιά →

Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Αριστερό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: « Ο Δρόμος οφείλει, επίσης, να προσδιορίσει τη διεξοδο ως αποτέλεσμα κινητοποίησης και συμμετοχής του λαϊκού παράγοντα, πέρα και έξω από τα όρια του υπάρχοντος πολιτικού Συστήματος. Αυτό σημαίνει ότι: α) πρώτα απ' όλα οφείλουμε να δώσουμε φωνή σε όσους δεν έχουν φωνή, β) να προβάσουμε την ανάγκη και τις διεργασίες να οικοδομηθεί ένα πολιτικό κίνημα διεξόδου, γ) να θέσουμε το ζήτημα της διανοήσης σε σχέση με το σημερινό βάλτωμα και την ανάγκη αναγέννησης της χώρας. Η νέα μορφή καθεστώτος που διαμορφώνεται πρέπει να αναλυθεί και σε αυτό να αντιπαρατεθεί ένα άλλο επιθυμητό, μιας πραγματικής Δημοκρατίας” (*Οι Κατευθύνσεις Και η Θεματολογία Του Δρόμου Στο Νέο Κύκλο - Δρόμος Της Αριστεράς, 2016*). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Ας δούμε όμως και τι συμβαίνει στα πιο επίσημα αριστερά κόμματα. Το ΜέΡα-25 καταγγέλλει τους «εθνικιστικούς αλαλαγμούς», κατηγορεί τον Τσίπρα ότι γίνεται «Ανδρέας», υιοθετεί πολλές από τις αιτιάσεις της Άγκυρας και, όπως κάνει για όλα τα θέματα, σκαρφίζεται έξυπνες και επικοινωνιακές «λύσεις». Ο ΣΥΡΙΖΑ αφού κυβέρνησε με «μοντέλο Πρεσπών και για τα

ελληνοτουρκικά» και ζητώντας να «μην είμαστε μοναχοφάηδες», τώρα κάνει φτηνή αντιπολίτευση όπως σε όλα. Ο Αλ. Τσίπρας αντιλαμβάνεται ότι αν υιοθετήσει όσα λέει η «ψυχή του κόμματος» θα πάει στο 3% αλλά και η δική του επίσημη γραμμή είναι «διάλογος» και τίποτα άλλο. Το παράδειγμα Τσακαλώτου είναι ενδεικτικό: Από εκπρόσωπος της «αριστερής ψυχής» έγινε αμέσως το καλύτερο παιδί του Eurogroup και τώρα η πτέρυγά του είναι ερντογανικότερη του Ερντογάν. Κανένα πρόβλημα εσωκομματικό, όλοι χωράνε, η βασική πολιτική είναι η ίδια, αλλάζει και τώρα (όπως και στο μνημόνιο) ο ιδεολογικός της χρωματισμός. Το ΚΚΕ, τέλος, βλέπει παντού ανταγωνισμό των δύο «αστικών τάξεων» και γενικώς ιμπεριαλισμό, χωρίς να ορίζει ένα μέτωπο με τον τουρκικό επεκτατισμό και με τον ενδοτισμό απέναντί σε αυτόν. Κάτι τέτοιο θα σήμαινε άλλου είδους επιλογές.» (Αριστερή Αφασία - Δρόμος Της Αριστεράς, 2020).

33. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στην ιστορία του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “Στόχος μας να (σας) αποδείξουμε ότι υπάρχει κι αυτή η δημοσιογραφία. Η δημοσιογραφία που δεν έχει εξάρτηση από κανενός είδους κόμμα και από κανέναν πολιτικό. Η δημοσιογραφία που ούτε... χρωματίζεται, ούτε – πολύ περισσότερο – χρηματίζεται. Η δημοσιογραφία του χθες, που πρέπει να γίνει και του αύριο. Η μαχητική δημοσιογραφία, που έχει εκλείψει στις μέρες μας” ((*Ταυτότητα / Pagenews.Gr*, 2022), προσπελάστηκε 4.7.22 ). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Xia, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

**Πίνακας 33. Pagenews.gr**

33	
dc:Title	Pagenews.gr

dc:Creator	Γιάννης Κουτρομπής, Δέσποινα Σοφιανίδου, Στέλιος Σαρέσκος, Μαρία Πασσά, Βασίλης Διαμαντάκος
dc:Publisher	
dc>Date	2022-
dc:Identifier	<a href="https://www.pagenews.gr/">https://www.pagenews.gr/</a>
dc:Format	Ειδησεογραφικός ιστότοπος
dc:Subject	Πολιτική, Οικονομία, Αθλητισμός, Πολιτισμός
dc:Description	<p>Η Pagenews.gr στοχεύει να κάνει τους αναγνώστες να σκεφτούν, να προβληματιστούν, να μάθουν και να ενημερωθούν (δείτε περισσότερα εδώ: <i>(Ταυτότητα   Pagenews.Gr, 2022)</i>).</p> <p>Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να γίνει μέσω του email <a href="mailto:pagenewsnow@gmail.com">pagenewsnow@gmail.com</a> , μέσω της ιστοσελίδας της στο Facebook: <a href="https://www.facebook.com/pagenewsgr/?hc_ref=PAGES_TIMELINE">https://www.facebook.com/pagenewsgr/?hc_ref=PAGES_TIMELINE</a> , μέσω της σελίδας της στο Twitter: <a href="https://twitter.com/pagenewsgr">https://twitter.com/pagenewsgr</a> , μέσω της σελίδας του στο Instagram: <a href="https://www.instagram.com/accounts/login/?next=/pagenews.gr/">https://www.instagram.com/accounts/login/?next=/pagenews.gr/</a> και μέσω του καναλιού της στο Youtube: <a href="https://www.youtube.com/channel/UCL9aVoilM-ueOiLwTVM9Rew">https://www.youtube.com/channel/UCL9aVoilM-ueOiLwTVM9Rew</a></p>

Ακροαριστερά - Αριστερά - Κεντροαριστερά - Λιγότερο μεροληπτική - Κεντροδεξιά - Δεξιά - Ακροδεξιά

Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Λιγότερο μεροληπτικό» Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: « Αυτό οδηγεί στο λογικό επόμενο βήμα, ότι για εθνικούς λόγους και προκειμένου να μην ξαναπέσει η χώρα στα χέρια αδίστακτων ιδεοληπτικών και ομορτοουνιστών με ανύπαρκτη εθνική αίσθηση και συνείδηση, η επιλογή των πρόωρων εκλογών πριν ξεσπάσει η τέλεια καταιγίδα πρέπει να εξεταστεί σοβαρά. » (*Συντρέχουν Λόγοι Για Πρόωρες Εκλογές; Η Απάντηση Είναι Προφανής | Ειδησεις | Pagenews.Gr, 2022*). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Η στρατηγική επιλογή της Κουμουνδούρου για την επάνοδο στην κυβερνητική εξουσία περνάει μέσα από μια μαζική, νεοπληβειακής υφής αντιπολίτευσης, που αδιαφορεί για ταξικές διαφορές, για διαφοροποιήσεις στην κοινωνική διαστρωμάτωση,



για προγραμματικές αναζητήσεις στο χώρο της σύγχρονης κεντροαριστεράς. Τούτο έχει ως συνέπεια, ανάμεσα στα άλλα, να αφήνεται ελεύθερος ζωτικός κοινωνικός και πολιτικός χώρος για το «νέο ΠΑΣΟΚ» υπό τον Νίκο Ανδρουλάκη, αλλά και για τον πολιτικά ευέλικτο Μητσοτάκη, ο οποίος αξιοποιεί αποτελεσματικά το σχετικό κενό, εξασθενώντας έτσι και τον άλλο πόλο πολιτικής επιτήρησης. Κι αυτό είναι ένα πολύ σημαντικό κέρδος για τον σημερινό Πρωθυπουργό, ο οποίος διευκρίνισε ότι Πρόεδρος της προσεχούς Κυβέρνησης θα είναι ο Πρόεδρος του πρώτου σε εκλογική απήχηση κόμματος.» (Αριστερή Αφασία - Δρόμος Της Αριστεράς, 2020). Εδώ βλέπουμε ότι υπάρχει κατά πολύ η άποψη του να γίνουν γρήγορα εκλογές αλλά δεν υποστηρίζει κανένα κόμμα ιδιαίτερα.

34. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στις απόψεις του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “Από την άλλη, οι ερευνητές δεν κρύβουν ότι και η Νέα Δημοκρατία του κ. Μητσοτάκη φθείρεται, καθώς εξαντλείται ο μύθος της ανάπτυξης και αναδεικνύονται του πληθωρισμού οι εισοδηματικές απώλειες. Ωστόσο σημειώνουν ότι ειδικά ο κ. Μητσοτάκης διευκολύνεται από τις κρίσεις, ότι η διαχείρισή τους τον ευνοεί.” ((*Το Βάρος Του 2015 | in.Gr*, 2022), προσπελάστηκε 4.7.22 ). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Xia, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

**Πίνακας 34. In.gr**

34	
dc:Title	In.gr
dc:Creator	
dc:Publisher	ΑΛΤΕΡ ΕΓΚΟ Α.Ε.

dc:Date	2022-
dc:Identifier	<a href="https://www.in.gr/">https://www.in.gr/</a>
dc:Format	Ειδησεογραφικός ιστότοπος
dc:Subject	Πολιτική, Οικονομία, Πολιτισμός, Ψυχαγωγία, Επιστήμη, Υγεία
dc:Description	<p>Ο ειδησεογραφικός ιστότοπος In.gr παρέχει έγκαιρη ενημέρωση αλλά και κριτική άποψη όσον αφορά τις εξελίξεις.</p> <p>Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να γίνει μέσω συμπλήρωσης φόρμας που βρίσκεται στο site , μέσω της ιστοσελίδας της στο Facebook: <a href="https://www.facebook.com/www.in.gr/">https://www.facebook.com/www.in.gr/</a> , μέσω της σελίδας της στο Twitter: <a href="https://twitter.com/in_gr">https://twitter.com/in_gr</a> , μέσω της σελίδας του στο Instagram: <a href="https://www.instagram.com/accounts/login/?next=/in.gr/">https://www.instagram.com/accounts/login/?next=/in.gr/</a> και μέσω του καναλιού της στο Youtube: <a href="https://www.youtube.com/user/entertainmentigr">https://www.youtube.com/user/entertainmentigr</a> .</p>

Ακροαριστερά - Αριστερά - Κεντροαριστερά - Λιγότερο μεροληπτική - Κεντροδεξιά - Δεξιά - Ακροδεξιά

Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Αριστερό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: «Μόνο που η επαρκής πια εμπειρία από τέτοιες πρακτικές δείχνει ότι αυτό είχε ως τίμημα τη μεγάλη ελαστικοποίηση των εργασιακών σχέσεων, την τυποποίηση και υποβάθμιση της διδασκαλίας, την παραμέληση των ανθρωπιστικών και κοινωνικών επιστημών. Κάτι που σημαίνει ότι οι συλλογικές κινητοποιήσεις και αντιστάσεις δεν αφορούν «ομάδες πίεσης» και τα «συμφέροντά» τους αλλά τη διακινδύνευση του μορφωτικού, ερευνητικού και πολιτιστικού ρόλου του δημόσιου και δημοκρατικού πανεπιστημίου. » (Παιδεία Σε Σύγκρουση / in.Gr, 2022). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Στην ομιλία του στη Βουλή ο γραμματέας του ΚΚΕ, Δημήτρης Κουτσούμπας, γνωστός για το χιούμορ του αλλά και για τις εύστοχες τοποθετήσεις του, έστω κι αν δεν συμφωνείς με το κόμμα, είπε: «Το σουβλάκι με πίτα, το γνωστό πιτόγυρο έχει πάει στα 3 – 3,5 ευρώ. Η βενζίνη στα 2,5 ευρώ. Δεν τρώτε σουβλάκια, το καταλαβαίνω. Δεν βάζετε ούτε καύσιμα;». Αυτό είπε απευθυνόμενος στον πρωθυπουργό, για να γίνει στη συνέχεια viral και στο twitter να στηθεί

καυγάς για το αν είχε δίκιο που το είπε ή όχι. Όμως, τι είναι η Βουλή; Ένας αποστειρωμένος χώρος όπου οι πολιτικοί πρέπει να είναι «στημένοι» σαν στρατιωτάκια και να λένε πολιτικές ατάκες γραμμένες από κάποιους συμβούλους; Τι είναι άραγε η Βουλή; Ένα μέρος που δεν πρέπει να λέγονται αλήθειες, αλλά ο κόσμος να παρακολουθεί μια ανούσια «παράσταση» που δίνουν τα κόμματα, μια παράσταση που κανείς δεν ενδιαφέρεται να δει; » (*Το Πιτόγυρο Του Κουτσούμπα, Το Παντεσπάνι Και η Βαθιά Κρίση Που Έρχεται | in.Gr, 2022*).

35. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στις απόψεις του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “Ο πρωθυπουργός, που τους έχει αποκαλέσει «συμμορίτες» και «ελευθεροδολοφόνους», είναι βαρύτατα εκτεθειμένος. Αν στη θέση του βρισκόταν οποιοσδήποτε πολίτης, θα κινδύνευε να καταδικαστεί ως συκοφάντης και να πληρώσει πρόστιμο στα θύματά του. Ο πρωθυπουργός έχει ασυλία, αλλά αυτό δεν τον απαλλάσσει από το βαρύτατο ατόπημα στο οποίο υπέπεσε στις 30 Ιανουαρίου. Οφείλει, ως ελάχιστη πράξη επανόρθωσης, να ζητήσει αμέσως συγγνώμη.” (*Σκάνδαλο Novartis: Βαρύτατα Εκτεθειμένος ο Πρωθυπουργός, Να Ζητήσει Συγγνώμη...*, 2022), προσπελάστηκε 4.7.22 ). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Xia, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

**Πίνακας 35. News 24/7**

35	
dc:Title	News 24/7
dc:Creator	24 MEDIA
dc:Publisher	
dc:Date	2022-

dc:Identifier	<a href="https://www.news247.gr/">https://www.news247.gr/</a>
dc:Format	Ειδησεογραφικός ιστότοπος
dc:Subject	Πολιτική, Οικονομία, Πολιτισμός, Κοινωνία
dc:Description	Η ιστοσελίδα News 24/7 παραθέτει αρθρογραφία αλλά και κριτική άποψη σχετικά με την επικαιρότητα. Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να γίνει μέσω συμπλήρωσης φόρμας που βρίσκεται στο site , μέσω της ιστοσελίδας της στο Facebook: <a href="https://www.facebook.com/news247">https://www.facebook.com/news247</a> , μέσω της σελίδας της στο Twitter: <a href="https://twitter.com/News247gr">https://twitter.com/News247gr</a> και μέσω της σελίδας του στο Instagram: <a href="https://www.instagram.com/accounts/login/?next=/news247gr/">https://www.instagram.com/accounts/login/?next=/news247gr/</a> .

Ακροαριστερά - Αριστερά - Κεντροαριστερά - Λιγότερο μεροληπτική - Κεντροδεξιά - Δεξιά - Ακροδεξιά

Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Αριστερό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: «Είναι ένοχος ο "να μείνετε να πολεμήσετε ρε". Είναι ένοχος ο "άμα θες λάθρο να τον πάρεις σπίτι σου". Είναι ένοχος ο μαυραγορίτης που έξω από τον καταυλισμό, ζητά ένα 20ευρω για να φορτίσει του μετανάστη το κινητό. Αυτό από όπου θα πάρει τη μάνα του, να της πει "έφτασα, είμαι καλά". Και να συνεχίσει με ψέματα που γλυκαίνουν των μανάδων τις ψυχές. "Ναι, μην ανησυχείς όλοι καλά είμαστε, μας φροντίζουν πολύ εδώ, όλα μια χαρά. » (Έγκλημα Στο Φαρμακονήσι, 2022). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Ο πρωθυπουργός και οι υπουργοί του φαίνεται ότι πιστεύουν πως ο κορονοϊός θα αντιμετωπιστεί καλύτερα με... δεήσεις των ιερέων παρά από τους γιατρούς και τους νοσηλευτές.» (Τα Νοσοκομεία Στενάζουν Και η Κυβέρνηση Προσλαμβάνει Παπάδες, 2022).

36. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στις απόψεις του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “ Σε διάγγελμα του, ο κ. Μητσοτάκης προέτρεψε τους επιχειρηματίες στον τουρισμό να δώσουν καλύτερους μισθούς στους εργαζόμενους. Φύκια για μεταξωτές κορδέλες. Την στιγμή που μόλις

προχθές στα μέσα δηλαδή της τουριστικής περιόδου το αρμόδιο υπουργείο και μετά από ασφυκτικές πιέσεις 10 μηνών και γνωμοδότηση του ΑΣΕ, υποχρεώθηκε να κηρύξει την σύμβαση στον τουρισμό-επισιτισμό υποχρεωτική. Και η μέγιστη κοροϊδία: διατηρούν ομήρους χιλιάδες εργαζομένους, αρνούμενοι να κηρύξουν υποχρεωτικές τις τοπικές συμβάσεις των ξενοδοχοϋπαλλήλων και των οδηγών τουριστικών λεωφορείων. Κύριε Πρωθυπουργέ, τελειώνουν πλέον τα επικοινωνιακά τερτίπια. Η αλήθεια είναι μία. Εμπαίζετε τους εργαζόμενους επιδιώκοντας να τους αφήσετε για άλλη μια χρονιά στο έλεος της εργοδοτικής ασυδοσίας.” ((*Βαρδάκης: Άλλο Ένα Διάγγελμα Μητσοτάκη, Χωρίς Αντίκρισμα - Απόψεις - Νέα Κρήτη*, 2022), προσπελάστηκε 4.7.22 ). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Xia, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

**Πίνακας 36. Neakriti**

36	
dc:Title	Neakriti
dc:Creator	Μιμίκος Γιώργος, Καλιακάκης Γιάννης, Σαριδάκη Φιλία, Μαθιουδάκη Στέλλα, Καριωτάκη Μαίρη, Δουλγεράκη Αγγέλα, Βαρδαλαχάκης Μανώλης, Καρτσάκης Νίκος, Μαλτεζάκης Στέλιος, Πετρούτσου Μαρία, Αγγελίνος Νικόλας, Μπούη Βάλια, Σχίζα Μαρία, Σαμαριτάκη Ειρήνη, Νομπέρτος Φούρναρης Νίκος, Λιναρδάκη Μαρία, Καλομοίρη Αλίκη Μαρία
dc:Publisher	
dc>Date	2022-
dc:Identifier	<a href="https://www.neakriti.gr/">https://www.neakriti.gr/</a>
dc:Format	Ειδησεογραφικός ιστότοπος

dc:Subject	Κρήτη, Αθλητισμός, Πολιτισμός, Ελλάδα, Οικονομία, Κόσμος, Υγεία
dc:Description	<p>Κύριος σκοπός της ιστοσελίδας neakriti είναι η έγκαιρη ενημέρωση σχετικά με την Κρήτη αλλά και θέματα που αφορούν την Ελλάδα και παγκόσμια.</p> <p>Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να γίνει μέσω συμπλήρωσης φόρμας που βρίσκεται στο site, μέσω του email E. portal@neakriti.gr μέσω της ιστοσελίδας της στο Facebook: <a href="https://www.facebook.com/neakritigr">https://www.facebook.com/neakritigr</a> , μέσω της σελίδας της στο Twitter: <a href="https://twitter.com/neakritigr">https://twitter.com/neakritigr</a> και μέσω του καναλιού της στο Youtube: <a href="https://www.youtube.com/channel/UCqi690EV81eCl9v7q436ncw">https://www.youtube.com/channel/UCqi690EV81eCl9v7q436ncw</a> .</p>

Ακροαριστερά - Αριστερά - Κεντροαριστερά - Λιγότερο μεροληπτική - Κεντροδεξιά - Δεξιά - Ακροδεξιά

Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Αριστερό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: «Καθώς φαίνεται, ο κ. Μητσοτάκης επέλεξε το καταστροφικό για τα ΑΕΙ νομοσχέδιο να αποτελέσει το «κύκνιο άσμα» του, λίγο πριν την πτώση. Να είναι σίγουρος, ωστόσο, ότι οι αντιδημοκρατικές, αυταρχικές διατάξεις του θα συντριβούν μαζί με την κυβέρνησή του. » (Αντισυνταγματικό, Αντικπαιδευτικό Κι Επαίσχυντο Το Νομοσχέδιο Κεραμέως Για Τα ΑΕΙ - Απόψεις - Νέα Κρήτη, 2022). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Προσωπικά, δεν ελπίζω σε μια τέτοια αλλαγή πολιτικής από τα σημερινά “μεγάλα” κόμματά μας. Αντιθέτως, για να αντιμετωπίσουμε την ενεργειακή κρίση και να μειωθούν οι λογαριασμοί του ηλεκτρικού, ελπίζω στην αποδοκιμασία τους (και όχι μόνο στην κάλπη) από τον λαϊκό παράγοντα. Ελπίζω δηλαδή στη δική μας ενεργή συμμετοχή στα κοινά, στην αναζωογόνηση των κινημάτων και στην αποκατάσταση τελικά της δυνατότητας δημοκρατικής πολιτικής έκφρασής μας! » (Οι Πολίτες Απέναντι Στην Ενεργειακή Κρίση - Απόψεις - Νέα Κρήτη, 2022).

37. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στις απόψεις του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “ Το σκάνδαλο Novartis στην Ελλάδα, δεν

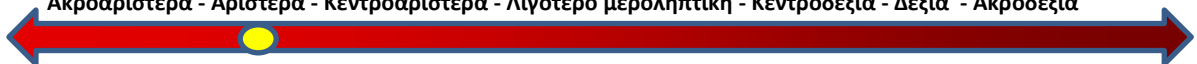
είναι το πρώτο που συγκαλύπτεται και πολύ φοβάμαι πως δεν θα είναι ούτε το τελευταίο. Το σκάνδαλο της Siemens, (θυμίζω ότι η Οικογένεια Μητσοτάκη δεν είχε ούτε αγέννητο παιδί που να μην έχει γαλουχηθεί στα πάρε δώσε με τον γερμανικό κολοσσό), έκλεισε με τον ίδιο προκλητικό τρόπο που έκλεισε η Novartis. Οι πρωταγωνιστές του, φυγαδεύτηκαν απροκάλυπτα από τους κυβερνώντες, ενώ υπήρξαν και πάλι διάφορα νομικά τερτίπια για να μην δικαστούν.” (*Προσοχή Γιατί Ένα Διεφθαρμένο Δικαστικό Κράτος Θα Εκτελεί Εντολές | Το Κουτί Της Πανδώρας*, 2022), προσπελάστηκε 4.7.22 ). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Χία, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

**Πίνακας 37. ΤΟ ΚΟΥΤΙ ΤΗΣ ΠΑΝΔΩΡΑΣ**

37	
dc:Title	ΤΟ ΚΟΥΤΙ ΤΗΣ ΠΑΝΔΩΡΑΣ
dc:Creator	Βαξεβάνης Κώστας, Ρηγόπουλος Αντώνης, Πάνος Στάθης, Μπαϊράμογλου Γιώργος, Τσιλιβάκου Τζένη, Σπυράκης Βαγγέλης, Ξενίδης Σπύρος, Ομπντούλιο, Bosko, Παπαδογιάννης Νίκος, Σιδέρη Αλεξία, Διονυσίου Λένα, Νίνη Άννα, Ανδριανόπουλος Βασίλης, Αραβαντινός Μάριος, Κελεσίδου Μυρτώ, Κισκήρα- Μπαρτσώκα Δανάη, Προβολισιάνος Άγγελος, Τριάντης Βαγγέλης, Ερμίδη Αφροδίτη, Ζαργάνη Ηλέκτρα, Καϊμάκης Κωνσταντίνος, Ευάγγελος Κωνσταντέλος, Ζαμπετάκης Γιάννης, Γεωργόπουλος Θύμιος, Βεργόπουλος Γιώργος, Καραμπάτσος Θανάσης, Μεταξάς Ορέστης, Κουλούσιος Νίκος, Καρτερός Θανάσης, Πούλλος Γιάννης, Αργυριάδης Θεόκριτος, Χαλιδιά Ζωή, Ζήσης Ι. Καραβάς, Ντούρου Έμυ, Χριστοφορίδης Γιώργος, Ουτμπούτογλου Γιάννης, Πετρίχος Αλέξανδρος, Παπαδοπούλου Λαμπρινή, Σπυρόπουλος Νίκος

dc:Publisher	
dc>Date	2022-
dc:Identifier	<a href="https://www.koutipandoras.gr/">https://www.koutipandoras.gr/</a>
dc:Format	Ειδησεογραφικός ιστότοπος
dc:Subject	Απόψεις, Θέματα, Επικαιρότητα, Hot Doc, Culture Plus
dc:Description	<p>Στόχος της ιστοσελίδας το κουτί της Πανδώρας είναι η αυστηρά κριτική άποψη και έγκυρη πληροφόρηση.</p> <p>Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να γίνει μέσω συμπλήρωσης φόρμας που βρίσκεται στο site, μέσω του email <a href="mailto:info@koutipandoras.gr">info@koutipandoras.gr</a> , μέσω της ιστοσελίδας της στο Facebook: <a href="https://www.facebook.com/HOTDOCMAG">https://www.facebook.com/HOTDOCMAG</a> , μέσω της σελίδας της στο Twitter: <a href="https://twitter.com/Kouti_Pandoras">https://twitter.com/Kouti_Pandoras</a> , μέσω της σελίδας στο Instagram: <a href="https://www.instagram.com/accounts/login/?next=/hotdocmag/">https://www.instagram.com/accounts/login/?next=/hotdocmag/</a> και μέσω τους καναλιού της στο Youtube: <a href="https://www.youtube.com/user/koutipandoras">https://www.youtube.com/user/koutipandoras</a></p>

Ακροαριστερά - Αριστερά - Κεντροαριστερά - Λιγότερο μεροληπτική - Κεντροδεξιά - Δεξιά - Ακροδεξιά



Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Αριστερό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: «Ο Κούρος Μπαϊγκί Νουρμοχαμαντί είναι αυτοδημιούργητος. Είναι ένα εξαιρετικό ταλέντο. Τον βοήθησαν οι γονείς του, οι καθηγητές του που τον αγκάλιασαν και οι συμμαθητές του όταν τον γνώρισαν. Ουδεμία σχέση έχει με τα όρνεα Μητσοτάκη, Μηταράκη και Βούλτεψη. Ουδέποτε αυτά τα ακροδεξιά όρνεα οραματίστηκαν μια πολιτική ένταξης των προσφυγόπαιδων, ουδέποτε είδαν με συμπάθεια τον αγώνα τους για επιβίωση. » (Οι Αηδιαστικοί Κύριοι Μητσοτάκης, Μηταράκης Και Βούλτεψη | Το Κουτί Της Πανδώρας, 2022). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Δεν μιλούν όλοι οι πολιτικοί αρχηγοί λοιπόν για τα ίδια πράγματα, ούτε και ενδιαφέρονται για τις ίδιες οικονομικές ομάδες και τις ίδιες κοινωνικές τάξεις. Αλλού απευθύνεται η ΝΔ του Μητσοτάκη και αλλού ο ΣΥΡΙΖΑ – ΠΣ του Τσίπρα.Μόνο που αυτή την παραδοχή, ότι ο κ. Μητσοτάκης απευθύνεται στην



οικονομική ολιγαρχία, πρέπει να τη θυμηθούν οι πολίτες και όταν έρθουν οι εκλογές. Έτσι, ώστε οι «πολίτες» των οικονομικών ελίτ να ψηφίσουν τη ΝΔ του Μητσοτάκη που τους ευνοεί και τα εκατομμύρια των... κανονικών πολιτών που ανήκουν στα μεσαία και χαμηλά στρώματα να ψηφίσουν τον ΣΥΡΙΖΑ του Τσίπρα που ενδιαφέρεται γι' αυτούς. » (Η «κοινωνική» Πολιτική Της Κυβέρνησης Μητσοτάκη / Το Κουτί Της Πανδώρας, 2022).

38. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στις απόψεις του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “ Επί πλέον, υπογραμμίζω το φαινόμενο του διάχυτου νεποτισμού που διαπερνάει τον δημόσιο βίο μας, με όλα σχεδόν ανεξαιρέτως τα μέλη της ευρείας οικογένειας του πρωθυπουργού να κατέχουν περίοπτα πόστα στον δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα και με κορυφαία ένδειξη ότι τα ίδια τα τέκνα του Κυριάκου Μητσοτάκη τυχαίνουν απολύτως προνομιακής μεταχείρισης, και μάλιστα εντός του πλαισίου μιας σημερινής γενιάς νέων, που υποφέρουν έντονα από την ανεργία, την εισοδηματική ανέχεια και την καταπίεση ακόμη και στην καθημερινότητά τους. Εντύπωση χώρας, που όχι μόνο είναι μοναδική σε έκταση και σε βάθος σε παγκόσμια κλίμακα (ακόμη και τα καθυστερημένα καθεστώτα του τρίτου κόσμου ωχριούν στο σημείο αυτό ως προς τις εύνοιες στα άτομα του περιβάλλοντος των ηγετών τους), αλλά προκαλεί και οργή η αντιμετώπιση αυτού του διάχυτου νεποτισμού προσωπικά από τον ίδιον τον Κυριάκο Μητσοτάκη ως κάτι το «φυσιολογικό.» ((Η Ελλάδα Σε Αδιέξοδο (Μέρος Α΄: Η Επικίνδυνη Πρωθυπουργία) - CircoGreco, 2022), προσπελάστηκε 6.7.22 ). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Xia, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

Πίνακας 38. CircoGreco

38	
----	--

dc:Title	CircoGreco
dc:Creator	Βασίλης Ζωγράφος
dc:Publisher	
dc>Date	
dc:Identifier	<a href="https://www.circogreco.gr/">https://www.circogreco.gr/</a>
dc:Format	Ειδησεογραφικός ιστότοπος
dc:Subject	Ελλάδα, Κόσμος, Πολιτική, Οικονομία
dc:Description	Η ιστοσελίδα circogreco στοχεύει στην έγκαιρη και έγκυρη ροή ειδήσεων. Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να γίνει μέσω συμπλήρωσης φόρμας που βρίσκεται στο site, μέσω του email <a href="mailto:info@circogreco.gr">info@circogreco.gr</a> , μέσω της ιστοσελίδας της στο Facebook: <a href="https://www.facebook.com/circogreco/">https://www.facebook.com/circogreco/</a> και μέσω της σελίδας της στο Twitter: <a href="https://twitter.com/CircoGreco">https://twitter.com/CircoGreco</a>

Ακροαριστερά - Αριστερά - Κεντροαριστερά - Λιγότερο μεροληπτική - Κεντροδεξιά - Δεξιά - Ακροδεξιά



Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Αριστερό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: «Σε αυτό το πλαίσιο, δύναται να αναφέρουμε πως το δημοσίευμα περισσότερο εστιάζει στα αιτήματα που τέθηκαν κατά τη διάρκεια αυτών των κινητοποιήσεων που έλαβαν χώρα, αιτήματα προσαρμοσμένα στις σημερινές κοινωνικές συνθήκες (λήψη μέτρων για την αντιμετώπιση της ακρίβειας και της αύξησης της τιμής της ενέργειας/Τα αιτήματα αυτά τέθηκαν και κατά τη διάρκεια της προηγούμενης απεργιακής κινητοποίησης που διεξήχθη στις αρχές Απριλίου), εκεί όπου, τα αιτήματα αυτά, έχουν συγκεκριμένο αποδέκτη (κυβέρνηση).” (Για Τον Εορτασμό Της Πρωτομαγιάς Του 2022 - CircoGreco, 2022). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Μ’ αυτά τα δεδομένα, ο ΣΥΡΙΖΑ-ΠΣ δύσκολα θα πέσει κάτω από το 30% στις επόμενες εκλογές (από 32% που είχε) και ο Κυριάκος Μητσοτάκης δύσκολα θα ξεπεράσει το 30%. Όσον αφορά στο ΠΑΣΟΚ-ΚΙΝΑΛ ποσοστό της τάξης του 10% στην κάλπη θα πρέπει να θωρηθεί μεγάλη επιτυχία. Κι όλ’ αυτά, ενώ ταυτόχρονα έχω την εντύπωση ότι ο κόσμος που το 2019 προτίμησε να πάει για μπάνιο αντί να πάει να ψηφίσει ΣΥΡΙΖΑ-ΠΣ, αυτή

τη φορά θα έχει πλήρη συναίσθηση του βάρους του διλλήματος «πρωινή βόλτα για μπανάκι-καφεδάκι ή άλλα 4 χρόνια με Κυριάκο Μητσοτάκη. » (*Οι Εκλογές Και Γιατί Είναι Πιθανότερο Να Τις Κερδίσει ο Τσίπρας - CircoGreco, 2022*).

39. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στις απόψεις του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “ Η λογική των voucher για την ενέργεια, τα καύσιμα ή τις διακοπές τω νέων αυτό δείχνει. Οι εποχές που η ΝΔ κατακεραύνωνε τις επιδοματικές πολιτικές, ανήκουν οριστικά στο παρελθόν. Τώρα γίνονται στα χέρια του εκλογικού σχεδιασμού της κυβέρνησης, πολύτιμο εργαλείο εξευμενισμού του εκλογικού σώματος.” (*Τρία Χρόνια Με Τον Κυριάκο - Απόψεις - Thebest.Gr, 2022*), προσπελάστηκε 5/7/2022). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Xia, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

**Πίνακας 39. THE BEST**

39	
dc:Title	THE BEST
dc:Creator	Π. Νασόπουλος Νάσος, Πετρήs Χριστόφορος
dc:Publisher	The Best Net
dc>Date	2012-
dc:Identifier	<a href="https://www.thebest.gr/">https://www.thebest.gr/</a>
dc:Format	Ειδησεογραφικός ιστότοπος
dc:Subject	Πολιτική, Πάτρα- Δυτική Ελλάδα, Αθλητισμός

dc:Description	<p>Ο ειδησεογραφικός ιστότοπος the best.gr αφορά στη έγκαιρη ροή ειδήσεων, οι οποίες σχετίζονται κυρίως με τη Πάτρα αλλά και γενικά με τις εξελίξεις στην Δυτική Ελλάδα.</p> <p>Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να γίνει μέσω συμπλήρωσης φόρμας που βρίσκεται στο site, μέσω της ιστοσελίδας της στο Facebook: <a href="https://www.facebook.com/thebest.gr">https://www.facebook.com/thebest.gr</a> , μέσω της σελίδας της στο Twitter: <a href="https://twitter.com/thebestportal">https://twitter.com/thebestportal</a> και μέσω της σελίδας στο Instagram: <a href="https://www.instagram.com/accounts/login/?next=/the.best.portal/">https://www.instagram.com/accounts/login/?next=/the.best.portal/</a> και μέσω του καναλιού της στο Youtube: <a href="https://www.youtube.com/user/thebestportal">https://www.youtube.com/user/thebestportal</a></p>
----------------	---

Ακροαριστερά - Αριστερά - Κεντροαριστερά - Λιγότερο μεροληπτική - Κεντροδεξιά - Δεξιά - Ακροδεξιά

Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Λιγότερο μεροληπτικό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: «Ο κύριος Ρώρος και ο ΣΥΡΙΖΑ διαπρέπουν ως «πλυντήριο»! Ξεχνάνε όμως, το στίχο του Ρίτσου: «Σε τούτα εδώ τα μάρμαρα, κακιά σκουριά δεν πιάνει». Υ.Γ. 1: Έχει πια διαστάσεις πολιτικής εμμονής, η επιμονή του σε κάθε Δελτίο Τύπου να αναφέρει τις λέξεις ΚΚΕ, Σύγχρονη Εποχή κτλ. Να τον πληροφορήσουμε, γιατί μπορεί να μην έχει φτάσει σ' αυτιά του, ότι γι' αυτά του τα ψέματα ντρέπεται κάθε αριστερός και προοδευτικός άνθρωπος της Πάτρας, ακόμα και οι ψηφοφόροι του. Υ.Γ. 2: Η εμμονή του αυτή, προδίδει και την ασχετοσύνη του πάνω στα οικονομικά μεγέθη του Δήμου Πατρέων, καθώς μπαίνει στη διαδικασία να συγκρίνει είδη παντοπωλείου, ξύδι και χυλοπίτες, με τα 11 εκατομμύρια ευρώ που διεκδικεί ο Δήμος από την Κυβέρνηση, για να πληρώσει τους εργαζόμενους. Γελάνε και τα μικρά παιδιά..." (Ο ΣΥΡΙΖΑ Και ο Αντικομμουνιστής Κύριος Ρώρος, Τα Καλύτερα «πλυντήρια» Της Αντεργατικής Πολιτικής Της Νέας Δημοκρατίας, 2022). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Να αναδείξουμε και πάλι την ισχύ των υγείων κοινωνικών και παραγωγικών δυνάμεων και να ανασυντάξουμε την εθνική αυτοπεποίθηση των Ελληνίδων και των Ελλήνων. Να επαναφέρουμε την πολιτική στο προσκήνιο με όρους δημιουργικούς και κοινωνικά χρήσιμους. Να ανοίξουμε το δρόμο για το αύριο με όρους προοδευτικούς και ριζοσπαστικούς που θα δημιουργήσουν ένα συνεκτικό Εθνικό αφήγημα για τον 21ο αιώνα.» (Να Ανοίξουμε Το Δρόμο Για Το Αύριο Με Όρους Προοδευτικούς Και

Ριζοσπαστικούς, 2022). Εδώ παρατηρούμε ότι, από τη μια συκοφαντούν ενάντια στην αριστερά, από την άλλη προωθούν τις ριζοσπαστικές κινητοποιήσεις.

40. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στις απόψεις του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “ Κάπως έτσι φτάσαμε στο σήμερα, όπου η οικονομική κρίση ξεσκέπασε τα πολιτισμικά και πολιτιστικά ελλείμματα της κοινωνίας. Μιας κοινωνίας που δεν έμαθε ποτέ να σκέφτεται την επόμενη μέρα, την επόμενη γενιά. Μια κοινωνία που μεγάλωσε με τα πρότυπα του, «Όσα φάμε, αφού όλοι το ίδιο κάνουν». Μια κοινωνία που έδινε το φακελάκι στο γιατρό, στον έφορο, στον πολεοδόμο, στον τελωνειακό, αλλά τους έβριζε με το που έβγαινε στο δρόμο, που έβριζε όλους τους πολιτικούς καθώς «όλοι ίδιοι είναι», αλλά που πήγαινε στο γραφείο για το ρουσφέτι και τον διορισμό. Δεν αναρωτήθηκε ποτέ κανένας από πού έρχονται όλα τα λεφτά;” (<http://www.matrix24.gr/2016/02/psomi-pedia-eleftheria/>, προσπελάστηκε 6/7/2022). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Xia, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

**Πίνακας 40. Matrix24**

40	
dc:Title	Matrix24
dc:Creator	GreenWeb
dc:Publisher	
dc:Date	2018-

dc:Identifier	<a href="http://www.matrix24.gr/">http://www.matrix24.gr/</a>
dc:Format	Ειδησεογραφικός ιστότοπος
dc:Subject	Πολιτική, Οικονομία, Κοινωνία, Αθλητικά, Showbiz, Υγεία, Επιστήμη
dc:Description	<p>Η ιστοσελίδα Matrix24 στοχεύει στην ακριβή μετάδοση ειδήσεων που αφορούν τις εξελίξεις, τόσο στην πολιτική όσο και γενικά, στην Ελλάδα αλλά και παγκοσμίως.</p> <p>Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να γίνει μέσω του email <a href="mailto:info@matrix24.gr">info@matrix24.gr</a> , μέσω της ιστοσελίδας της στο Facebook: <a href="https://www.facebook.com/matrix24gr/">https://www.facebook.com/matrix24gr/</a> , μέσω της σελίδας της στο Twitter: <a href="https://twitter.com/matrix24gr">https://twitter.com/matrix24gr</a> και μέσω του καναλιού της στο Youtube: <a href="https://www.youtube.com/channel/UCHGxKlkqdWyaHo1FsMQVo1g">https://www.youtube.com/channel/UCHGxKlkqdWyaHo1FsMQVo1g</a> .</p>

Ακροαριστερά - Αριστερά - Κεντροαριστερά - Λιγότερο μεροληπτική - Κεντροδεξιά - Δεξιά - Ακροδεξιά

Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Αριστερό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: «Προσωπικά, δεν ελπίζω σε μια τέτοια αλλαγή πολιτικής από τα σημερινά «μεγάλα» κόμμάτα μας. Αντιθέτως, για να αντιμετωπίσουμε την ενεργειακή κρίση και να μειωθούν οι λογαριασμοί του ηλεκτρικού, ελπίζω, στην αποδοκιμασία τους -και όχι μόνο στην κάλη- από τον λαϊκό παράγοντα. Ελπίζω δηλαδή στην δική μας ενεργή συμμετοχή στα κοινά. Στην αναζωογόνηση των κινημάτων. Στην αποκατάσταση τελικά της δυνατότητας δημοκρατικής πολιτικής έκφρασής μας!» (Οι Πολίτες Απέναντι Στην Ενεργειακή Κρίση: Τι Γίνεται, Τι Μπορεί Να Γίνει Και Πως, 2022). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Η έντονη κοινωνική κινητικότητα και η βίαιη φτωχοποίηση των μεσοστρωμάτων θα απεγκλωβίσουν τμήματα της κοινωνίας που θα αναζητήσουν σύντομα πολιτική διέξοδο και έκφραση. Ένα κόμμα ελκυστικό, σύγχρονο, συμμετοχικό, ένα κόμμα που θα διαθέτει ισχυρή κοινωνική αναφορά, ένα κυβερνητικό κόμμα της Αριστεράς, είναι η απαραίτητη συνθήκη για να αποκρούσουμε τη νεοφιλελεύθερη βαρβαρότητα.» (Για Έναν Ισχυρό, Σύγχρονο, Συμμετοχικό, Κυβερνητικό ΣΥΡΙΖΑ - Προοδευτική Συμμαχία, 2021).

41. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στις απόψεις του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “Που δυστυχώς ο Πρωθυπουργός δεν έχει ζητήσει την παραίτησή του – αφού ο ίδιος δεν έχει την ευθιξία να παραιτηθεί – μετά και την “εγκληματική” κυβερνητική αντιμετώπιση και της κακοκαιρίας που έπληξε την Αττική τον Ιανουάριο του 2022! Η ανικανότητα της κυβέρνησης, η αδυναμία της να μην πάρει γενναίες αποφάσεις στην εκτόξευση του πετρελαίου θέρμανσης και του φυσικού αερίου κατά τους κρύους μήνες του χειμώνα, που υπερδιπλασίασαν τις τιμές και έτσι μείωσαν δραστικά το εισόδημα του νοικοκύρη πολίτη, είναι λόγος αυτής της συσσωρευμένης λαϊκής οργής!” ((Ψάχνοντας Την Ελπίδα Στα Λασπόνερα Του Πολιτικού Συστήματος – *Pronews.Gr*, 2022), προσπελάστηκε 4/7/2022). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Xia, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

**Πίνακας 41. PRONEWS**


41	
dc:Title	PRONEWS
dc:Creator	Η παραγωγή ειδήσεων του διαδικτυακού τόπου <a href="http://www.pronews.gr">www.pronews.gr</a> , γίνεται από ομάδα δημοσιογράφων.
dc:Publisher	
dc>Date	2022-
dc:Identifier	<a href="https://www.pronews.gr/">https://www.pronews.gr/</a>
dc:Format	Ειδησεογραφικός ιστότοπος

dc:Subject	Πολιτική, Αθλητισμός, Άμυνα & Ασφάλεια, Lifestyle, Υγεία, Θρησκεία, Περιβάλλον, Πολιτισμός, Γυναίκα, Οικονομία, Κόσμος, Κοινωνία, Ιστορία, Επιστήμες, Κύπρος.
dc:Description	<p>Ο ειδησεογραφικός ιστότοπος pronews.gr είναι ένας από τους μεγαλύτερους παγκοσμίως ιστότοπους όσον αφορά την Εθνική ασφάλεια και την οικονομία. Αποτελεί επίσης ένα από τα πρώτα ειδησεογραφικά site της Ελλάδας (δείτε περισσότερα εδώ: <i>(Η Εταιρεία – Pronews.Gr, 2022)</i>).</p> <p>Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να γίνει μέσω του email <a href="mailto:info@pronews.gr">info@pronews.gr</a> , μέσω της ιστοσελίδας της στο Facebook: <a href="https://www.facebook.com/pronews.gr/">https://www.facebook.com/pronews.gr/</a> , μέσω της σελίδας της στο Twitter: <a href="https://twitter.com/pronewsgr">https://twitter.com/pronewsgr</a> και μέσω της σελίδας τους στο Instagram: <a href="https://www.instagram.com/pronews.gr/">https://www.instagram.com/pronews.gr/</a> .</p>

← Ακροαριστερά - Αριστερά - Κεντροαριστερά - Λιγότερο μεροληπτική - Κεντροδεξιά - Δεξιά - Ακροδεξιά →

Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Αριστερό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: «Όμως ας μην είμαστε αρνητικοί σε όλα, η κυβέρνηση Μητσοτάκη, κατάφερε και κάτι ολόδικό της. Δια στόματος Πρωθυπουργού, μάθαμε ότι, " Η Ελλάδα άλλαξε". Ναι, προς το χειρότερο. Με τον πρώτο δηλωμένο ομοφυλόφιλο μέλος της κυβέρνησης, τις κρατικές επιτροπές Λοακι, τις θετικές διακρίσεις, την αντιμετώπιση του δημογραφικού μέσω των μεταναστών, την πολιτική ορθότητα. Η ΝΔ πράγματι, κατάφερε, αυτά που ούτε η αριστερά δεν τόλμησε να εφαρμόσει όσο ήταν κυβέρνηση. Ας την χαίρονται λοιπόν, οι εταίροι της στην παγκοσμιοποίηση, οι ΜΚΟ, οι πολυεθνικές, οι ημέτεροι επιχειρηματίες της. Ο ελληνικός λαός, αυτά τα 3 χρόνια πολιτικά ορθής φαγούρας, θέλει να τα ξεγράψει και θα το κάνει όποτε τολμήσει να κάνει εκλογές." (3 Χρόνια ΝΔ Στην Κυβέρνηση, 3 Χρόνια Αριστερά Στην Εξουσία – Pronews.Gr, 2022). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Ο εθνικός χώρος είναι η ελπίδα για την ανατροπή του νοσηρού πολιτικού συστήματος που έχει επιβληθεί κατά την μεταπολίτευση και έχει οδηγήσει την πατρίδα στην χρεοκοπία, την ανυποληψία, τις εθνικές υποχωρήσεις, την πλήρη εξάρτηση και σταδιακά σε έναν δημογραφικό μαρασμό που έχει ως κατάληξη τον αφανισμό.» (Εθνική Συσπείρωση Για Την Απάντηση Στην Κρίση Και Την Παρακμή – Pronews.Gr, 2022).



42. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στις απόψεις του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “Η άδικη αναστολή εργασίας που εδώ και 10 μήνες επέβαλλε η Κυβέρνηση στους 7.000 υγειονομικούς, αποτελεί ξεκάθαρα κατάχρηση της εξουσίας που της εμπιστεύθηκε ο Ελληνικός Λαός. Και αυτό είναι πολύ επικίνδυνο γιατί μπορεί σήμερα να τιμωρούν τους υγειονομικούς με την δικαιολογία της πανδημίας, αύριο θα τιμωρήσουν εμάς με μια άλλη δικαιολογία. Μη ανησυχείτε. Οι πληρωμένοι δημοσιογράφοι των ΜΜΕ με την εκάστοτε Κυβέρνηση μπορούν να βρίσκουν την καλύτερη δικαιολογία.” ((*Νέα ,Ειδήσεις Από Την Ελλάδα*  *Και Όλο Τον Κόσμο. Triklopodia.Gr, n.d.*), προσπελάστηκε 6/7/2022). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Χία, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

**Πίνακας 42. Triklopodia.gr**

42	
dc:Title	Triklopodia.gr
dc:Creator	tcp.gr Project
dc:Publisher	
dc:Date	
dc:Identifier	<a href="https://www.triklopodia.gr/">https://www.triklopodia.gr/</a>
dc:Format	Ειδησεογραφικός ιστότοπος
dc:Subject	Ελλάδα, Διεθνή, Εθνικά, Εκκλησία, Ελληνοτουρκικά, Ένοπλες δυνάμεις, Ενέργεια, Αποκαλύψεις, Υγεία, Απόψεις, Κλοιός

dc:Description	Στόχος της ιστοσελίδας troklorodia είναι η αντικειμενική και άμεση ενημέρωση. Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να γίνει μέσω του email triklorodia@hotmail.gr.
----------------	--

Ακροαριστερά - Αριστερά - Κεντροαριστερά - Λιγότερο μεροληπτική - Κεντροδεξιά - Δεξιά - Ακροδεξιά

Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Αριστερό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: «Και εννοούμε συγκεκριμένα από τους φόρους που πληρώνουν αναγκαστικά λόγω ΦΠΑ και φόρου καυσίμων καθώς τα έσοδα αυξάνονται λόγω ακρίβειας και πληθωρισμού. Έτσι οι πάροχοι κάνουν ότι αυξήσεις θέλουν στα τιμολόγια τους και απλά έρχεται η κυβέρνηση και τους τα πληρώνει με τα λεφτά των πολιτών οι οποίοι επειδή δεν τα πληρώνουν άμεσα δεν το καταλαβαίνουν. Μαντέψτε ποιος κερδίζει...» (*Η Κυβέρνηση Επέβαλε Νέο Φόρο Για Όλους Στο Ηλεκτρικό Ρεύμα! – Επιχειρεί Να Μειώσει Την Κατανάλωση Ενόψει Χειμώνα!* - *Triklorodia*, 2022). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Παραίτηση Μητσοτάκη και εκλογές ο μόνος δρόμος. Η παραμονή του πολιτικού εγκληματία Μητσοτάκη καταποντίζει τη ΝΔ. Προσβολή στη δημοκρατία η σιωπή των βουλευτών. Πόσους παρακολουθούσατε τελικά Κ.Μητσοτάκη; (*ΑΜΕΣΗ ΠΑΡΑΙΤΗΣΗ ΜΗΤΣΟΤΑΚΗ ΚΑΙ ΕΚΛΟΓΕΣ Ο ΜΟΝΟΣ ΔΡΟΜΟΣ* - *Triklorodia*, 2022).

43. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στις απόψεις του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “Τα εκλογικά σενάρια των τελευταίων εβδομάδων -μετά την επιστροφή του πρωθυπουργού από τις ΗΠΑ- προκαλούν έντονη ανησυχία και νευρικότητα σε μεγάλο τμήμα της Κοινοβουλευτικής Ομάδας της Νέας Δημοκρατίας. Η οικονομική κρίση, που βρίσκεται σε εξέλιξη εξαιτίας της σαρωτικής ακρίβειας στην ενέργεια και στα είδη πρώτης ανάγκης και η συνακόλουθη κοινωνική δυσφορία επιτείνουν την κυβερνητική φθορά και προκαλεί ανασφάλεια σε πολλούς βουλευτές, που αγωνιούν για την ανανέωση της θητείας τους.” (*Εκλογές: Σε «θέσεις Μάχης» Οι Κυβερνητικοί Βουλευτές | Pentapostagma*, 2022), προσπελάστηκε 4/7/2022). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση,

κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Χία, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

**Πίνακας 43. ΠΕΝΤΑΠΟΣΤΑΓΜΑ**

43	
dc>Title	ΠΕΝΤΑΠΟΣΤΑΓΜΑ
dc:Creator	
dc:Publisher	
dc:Date	2022-
dc:Identifier	<a href="https://www.pentapostagma.gr/">https://www.pentapostagma.gr/</a>
dc:Format	Ειδησεογραφικός ιστότοπος
dc:Subject	Πολιτική, Εκκλησία, Κόσμος, Πολιτισμός, Επιστήμη, Οικονομία, Κοινωνία, Αθλητισμός, Υγεία
dc:Description	<p>Σκοπός της ιστοσελίδας pentapostagma.gr είναι η δημοσίευση έγκυρων ειδήσεων για την επικαιρότητα (δείτε περισσότερα εδώ: (Επικοινωνία / Pentapostagma, 2022)).</p> <p>Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να γίνει μέσω συμπλήρωσης του email του κάθε ενδιαφερόμενου , μέσω της ιστοσελίδας της στο Facebook: <a href="https://www.facebook.com/pentapostagmagr">https://www.facebook.com/pentapostagmagr</a> , μέσω της σελίδας τους στο Twitter: <a href="https://twitter.com/pentapostagma">https://twitter.com/pentapostagma</a> και μέσω του καναλιού τους στο Youtube: <a href="https://www.youtube.com/channel/UCdsoNzPCkE9OpUTkOobHWUg">https://www.youtube.com/channel/UCdsoNzPCkE9OpUTkOobHWUg</a> .</p>

Ακροαριστερά - Αριστερά - Κεντροαριστερά - Λιγότερο μεροληπτική - Κεντροδεξιά - Δεξιά - Ακροδεξιά



Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Λιγότερο μεροληπτικό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: «Ο πολιτικός κόσμος της χώρας είναι αδύναμος. Κυβέρνηση στο δικό της πλανήτη, κόμματα αντιπολίτευσης υπό διάλυση, και την ίδια στιγμή δημιουργία και νέων πολιτικών φορέων. Αλλά το σημαντικότερο και το ανησυχητικότερο είναι πως η μεγάλη αναστάτωση στο πολιτικό γίνεσθαι μπορεί να επιφέρει απρόβλεπτες συνέπειες μέχρι και πολιτικές ανωμαλίες... Οψόμεθα...» (5 Ιουλίου 2015-5 Ιουλίου 2022: Το ΟΧΙ Στο Δημοψήφισμα Και Τα Σημερινά ΟΧΙ | *Pentapostagma*, 2022). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Με ΝΔ, ΣΥΡΙΖΑ, ΠΑΣΟΚ, να έχουν κάνει την πρώτη κίνηση δεν μπορούν και τα μικρότερα κόμματα της Βουλής να μην ακολουθήσουν. Ειδάλλως θα εκτεθούν και θα περιθωριοποιηθούν. Ήδη η στάση τους στα εθνικά είναι από απογοητευτική έως απερίγραπτη! Με την Ελληνική Λύση να αδυνατεί να αρθρώσει πολιτικό λόγο παρά μόνο άναρθρες κραυγές και ο πρόεδρος της να γίνεται πρωτοσέλιδο στα τουρκικά ΜΜΕ, με το ΚΚΕ να γίνεται επίσης πρωτοσέλιδο με τις κινητοποιήσεις των συνδικαλιστών του απέναντι στα νατοϊκά κομβία, που φτάνουν στην χώρα μας και με το κόμμα Βαρουφάκη ΜέΡΑ25 να γίνεται κι αυτό πρωτοσέλιδο για τους λάθος λόγους δίνοντας ωραιότατη πάσα στην τουρκική προπαγάνδα. » (Η Ακαρ-Ιαία Αντίδραση Των Ελλήνων Βουλευτών Και Το Τσίρκο Της Βουλής | *Pentapostagma*, 2022). Εδώ παρατηρείται ότι θεωρείται ότι η κυβέρνηση και γενικότερα η πολιτική είναι ανύπαρκτη σήμερα και δεν πιστεύεται ότι τα σημερινά κόμματα μπορούν να την επαναφέρουν.

44. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στις απόψεις του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “Τα επιπλέον αυτά έσοδα, δημιουργούν έναν σημαντικό δημοσιονομικό χώρο που δίνει στην κυβέρνηση τη δυνατότητα να επιστρέψει με τη μορφή ενισχυμένου επιδόματος τα χρήματα αυτά στους πολίτες και να μειώσει τον ΦΠΑ για να μην συνεχίσει να υπερφορολογεί τους καταναλωτές τους επόμενους μήνες, κάτι που έγινε ακόμη περισσότερο τον Μάιο, λόγω της αύξησης του πληθωρισμού στο 10,7% σε σχέση με τον Απρίλιο. Η αύξηση των τιμών και μαζί και των εσόδων του κράτους θα συνεχιστεί τους επόμενους μήνες και μάλιστα ακόμη περισσότερο γιατί θα αυξηθεί η κατανάλωση, λόγω των εκατομμυρίων τουριστών που θα έρθουν στην χώρα μας. Γιατί λοιπόν η κυβέρνηση δηλώνει ότι: Δεν υπάρχει δημοσιονομικός χώρος για να μειώσει είτε τον ΦΠΑ στα

καύσιμα και σε βασικά καταναλωτικά αγαθά, όπως και τον Ειδικό Φόρο Κατανάλωσης στα καύσιμα, που ούτως ή άλλως είναι από τους υψηλότερους στην ΕΕ; “ ((Μαγκριώτης: Και Χαμένος Και Κορόιδο ο Πολίτης-Καταναλωτής, 2022), προσπελάστηκε 4/7/2022). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Χία, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

Πίνακας 44. VORIA.GR

44	
dc:Title	VORIA.GR
dc:Creator	Κάτια Γερακίτου, Πασχάλης Μεντίτζης
dc:Publisher	
dc>Date	2022-
dc:Identifier	<a href="https://www.voria.gr/">https://www.voria.gr/</a>
dc:Format	Ειδησεογραφικός ιστότοπος
dc:Subject	Επικαιρότητα, Άποψη, Μακεδονία, Οικονομία, Επιχειρήσεις, Πολιτική Ελλάδα, Αθλητικά
dc:Description	<p>Σκοπός της σελίδας vorias.gr είναι η ανταλλαγή απόψεων και προτάσεων μέσα από τον σχολιασμό των άρθρων που δημοσιεύει (δείτε περισσότερα εδώ: (VORIA.Gr - Η Οικονομική e-Φημερίδα - Ταυτότητα, 2015)).</p> <p>Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να γίνει μέσω συμπλήρωσης μιας φόρμας που βρίσκεται στο site, μέσω του email <a href="mailto:voria@voria.gr">voria@voria.gr</a> ,μέσω της ιστοσελίδας της στο Facebook: <a href="https://www.facebook.com/VoriaGreece/">https://www.facebook.com/VoriaGreece/</a> , μέσω της σελίδας τους στο</p>

	Twitter: <a href="https://twitter.com/voriagr">https://twitter.com/voriagr</a> και μέσω του καναλιού τους στο Youtube: <a href="https://www.youtube.com/user/voriamedia">https://www.youtube.com/user/voriamedia</a>
--	--



Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Λιγότερο μεροληπτικό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: «Η προσέγγιση της μεσαίας τάξης μάλλον αποτελεί συνειδητή προεκλογική τακτική του ΣΥΡΙΖΑ (εφόσον κρίνουμε και από την εγκατάσταση κομματικού γραφείου ακόμη και στο Πανόραμα) και τους επόμενους μήνες θα ακούσουμε πολλά, στοχευμένα να εντείνουν τη δυσαρέσκεια της για τις αυξήσεις των τιμών. Αυτά όμως μάλλον θα αποδειχθούν ψιλά γράμματα για την ευρεία κοινωνία. Καλώς ή κακώς, ως προς την καταλληλότητά τους οι εκλογικοί νικητές συνήθως επιλέγονται βάσει της αρχαίας λογικής "μη χείρον βέλτιστον". Αυτή τη στιγμή όμως, η ομάδα Τσίπρα εξακολουθεί να καταγράφεται δημοσκοπικά κάτω από τον "Κανένα". »(Καράογλου: *Επί Τρία Χρόνια Βρισκόμαστε Πάντα Δίπλα Στους Πολίτες*, 2022) . Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Αυτή είναι η απάντηση στο πρόβλημα της τοπικής κοινωνίας κι όχι η διαμαρτυρία για την «απώλεια» μιας υγειονομικής μονάδας. Όλα δε αυτά που ανέφερα περί αναπτυξιακής προοπτικής της περιοχής δεν αφορούν μόνον στους δημάρχους, αλλά και στην Πολιτεία και στις κυβερνήσεις και στους βουλευτές Β' Θεσσαλονίκης όλων των κομμάτων. Αν νοιάζονται ουσιαστικά για το ρόλο τους, για την περιοχή και για τους κατοίκους της... » (Νίκη Του Αυτονόητου η Χωροθέτηση Του Νέου Ογκολογικού Νοσοκομείου Στο Καρτάσιου, 2022). Εδώ παρατηρείται ότι, αρχικά, η αριστερά και πιο συγκεκριμένα ο ΣΥΡΙΖΑ δεν είναι αξιόπιστος αλλά, μετέπειτα, υπάρχει και η άποψη, που επικρατεί περισσότερο, ότι ουδείς, δηλαδή κανένα κόμμα, ενδιαφέρεται για την υγεία και την έλλειψη υγειονομικής μονάδας.

45. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στις απόψεις του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “Μπορούσε λοιπόν η Ελλάδα να έχει αποφύγει την αποστολή όπλων κατά της Ρωσίας, η οποία την εμπλέκει βαθιά στον πόλεμο. Παρ’ όλα αυτά η ελληνική κυβέρνηση κάνει για δεύτερη φορά το ίδιο λάθος, στέλνοντας τεθωρακισμένα οχήματα μάχης κατά της Ρωσίας. Δημιουργεί έτσι η

ελληνική κυβέρνηση μια μόνιμη εχθρότητα με μια μεγάλη πυρηνική δύναμη, με ό,τι αυτό μπορεί να συνεπάγεται για τα ελληνικά συμφέροντα, αλλά και για την πολυάριθμη ελληνική ομογένεια στη ΝΑ Ουκρανία, η οποία χει σε περιοχές που περνούν υπό ρωσικό έλεγχο. Το χειρότερο δε είναι ότι αυτή τη φορά η ελληνική κυβέρνηση αποστέλλει αυτά τα όπλα, χωρίς να ενημερώσει τον ελληνικό λαό, περιμένοντας άραγε τί; Ότι μέσω του ελέγχου που ασκεί στην ενημέρωση θα κρατηθεί μυστικό; Φτάνει έτσι να το μαθαίνουμε από το στόμα των Γερμανών, γεγονός το οποίο εκθέτει ακόμη περισσότερο την ελληνική κυβέρνηση, η οποία φαίνεται ότι δεν τολμά να ανακοινώσει τις πολιτικές τις επιλογές.“ ((*Freepen.Gr*, 2011), προσπελάστηκε 4/7/2022). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Xia, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

**Πίνακας 45. Freepen.gr**

45	
dc:Title	Freepen.gr
dc:Creator	Στρατής Μαζίδης, Στέλιος Συρμόγλου, Μελίνα Κονταξή, Μιχαήλ Στυλιανού, Στέλιος φενέκος, Θεόδωρος Κατσανέβας, Ελένη Παπαδοπούλου, Andrew Korybko, Ζαχαρίας Μυτιλήνιος, Κωνσταντίνος Μαργέλης, Σπύρος Στάλιας, Αναστάσιος Λαυρέντζος, Κρινιώ Καλογερίδου, Αμίλιος Κομίνης, Δημήτρης Μάρδας, Κωνσταντίνος Κουσαντάς, Αθηνά Αντωνιάδου, Θανάσης Μπελεμπέμης
dc:Publisher	
dc>Date	2011-
dc:Identifier	<a href="https://www.freepen.gr/">https://www.freepen.gr/</a>
dc:Format	Ειδησεογραφικός ιστότοπος

dc:Subject	Πολιτική, Οικονομία, Διεθνή, Κοινωνία, Επικαιρότητα, Εθνικά, Ένοπλες δυνάμεις
dc:Description	<p>Σκοπός της σελίδας Freepen.gr είναι η αντικειμενική και έγκαιρη ροή ειδήσεων σχετικά με την επικαιρότητα, τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνώς.</p> <p>Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να γίνει μέσω συμπλήρωσης μιας φόρμας που βρίσκεται στο site, μέχρι του email <a href="mailto:freepengr@gmail.com">freepengr@gmail.com</a>, μέσω της ιστοσελίδας της στο Facebook: <a href="https://www.facebook.com/Freepengr-253983294639675">https://www.facebook.com/Freepengr-253983294639675</a> , μέσω της σελίδας τους στο Twitter: <a href="https://twitter.com/FreepenGR">https://twitter.com/FreepenGR</a> και μέσω του καναλιού τους στο Youtube: <a href="https://www.youtube.com/channel/UCdQiY03HKDZhpVNgalVR4AA">https://www.youtube.com/channel/UCdQiY03HKDZhpVNgalVR4AA</a> .</p>

Ακροαριστερά - Αριστερά - Κεντροαριστερά - Λιγότερο μεροληπτική - Κεντροδεξιά - Δεξιά - Ακροδεξιά

Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Αριστερό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: «Μας παίρνει και μας σηκώνει, αλλά ένας πρωθυπουργός σε αφασία βεβαιώνει 100αρεις, κ'πανει πράσινες μεταβάσεις και δυστυχώς συνεχίζει τη θλιβερή πολιτική παράδοση που λέει: Δεν ήταν οι προηγούμενοι καλύτεροι, απλά εσείς είστε χειρότεροι.» (*Ο Κόσμος Χάνεται, Τα Καύσιμα Εκτοξεύονται, Έρχεται Ακρίβεια, Κι Ένας Πρωθυπουργός Σε Αφασία Βεβαιώνει 100αρεις*, 2022). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Σε κάθε περίπτωση, καθώς οδεύουμε πια για εκλογές, είτε πρόωρα είτε σε 12 μήνες, καλό θα είναι να αξιολογήσουμε τις επιλογές μας, μιας και ως σήμερα χαμένες αποδείχθηκαν οι ψήφοι που οδήγησαν σε Ιμια, υπερδανεισμούς, μνημόνια, υγειονομικά ολοκληρωτικά μέτρα ανελευθερίας κ.ο.κ. » (*Γιατί η Ψήφος Στα Μικρά Κόμματα Όχι Μόνο Δεν Είναι Χαμένη Αλλά Μπορεί Να Σώσει Την Πατρίδα*, 2022).

46. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στις απόψεις του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: «Η πρόωρη εκλογολογία, που δυστυχώς



ξεκίνησε από στελέχη της Ν.Δ. και εκμεταλλεύτηκε στο έπακρον ο ΣΥΡΙΖΑ, είναι αυτοεκπληρούμενη προφητεία: οδηγεί σε πρόωρες εκλογές. Οι υπουργοί κατεβάζουν μολύβια και πιάνουν το τηλέφωνο: «μήπως άκουσες τίποτε για εκλογές;». Επιχειρηματίες αναβάλλουν επενδύσεις: «περίμενε να δούμε πού θα κάτσει αυτό». Υποψήφιοι αρχίζουν να μοιράζουν υποσχέσεις που δεν μπορούν να υλοποιηθούν. Ακόμη κι αν το κλίμα δεν γίνει γίνι τοξικό, σίγουρα θα είναι γλοιώδες.” ((*Η Πρόωρη Εκλογολογία / Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ*, 2022), προσπελάστηκε 4/7/2022). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Xia, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

**Πίνακας 46. Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ**

46	
dc>Title	Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ
dc:Creator	ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.
dc:Publisher	nxcod
dc>Date	2014-
dc:Identifier	<a href="https://www.kathimerini.gr/">https://www.kathimerini.gr/</a>
dc:Format	Ειδησεογραφικός ιστότοπος
dc:Subject	Πολιτική, Οικονομία, Κοινωνία, Κόσμος, Πολιτισμός, Αθλητισμός, Life, Απόψεις, Multimedia, Έρευνα, Εκδόσεις, Συνέδρια
dc:Description	Στόχος της ιστοσελίδας ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ είναι η λεπτομερή και ευρεία ενημέρωση (δείτε περισσότερα εδώ: ( <i>Σχετικά Με Εμάς / Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ</i> , 2014)).

	<p>Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να γίνει μέσω της ιστοσελίδας της στο Facebook: <a href="https://www.facebook.com/kathimerinigr">https://www.facebook.com/kathimerinigr</a> και μέσω της σελίδας τους στο Twitter: <a href="https://www.facebook.com/kathimerinigr">https://www.facebook.com/kathimerinigr</a> .</p>
--	--

Ακροαριστερά - Αριστερά - Κεντροαριστερά - Λιγότερο μεροληπτική - Κεντροδεξιά - Δεξιά - Ακροδεξιά

Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Λιγότερο μεροληπτικό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: «Σήμερα το μείζον πρόβλημα –εκτός βέβαια από τα εθνικά ζητήματα– είναι η αντιμετώπιση της οικονομικής κρίσης. Ποιος θα πείσει τους πολίτες ότι μπορεί να τους προσφέρει τις καλύτερες λύσεις με αποτελεσματικότητα. Υποθέτω πως οι υποσχέσεις δεν αρκούν. Εχουν απομυθοποιηθεί και απαξιωθεί με το «λεφτά υπάρχουν» και με το σκίσιμο των μνημονίων. Η ίδια γενιά ψηφοφόρων πολύ δύσκολα θα εξαπατηθεί για τρίτη φορά. Και αυτό είναι ένα όπλο για την κυβέρνηση που, μέχρι στιγμής, δεν κουβαλά το μειονέκτημα της αναξιπιστίας. Απεναντίας. Εκανε περισσότερα απ’ όσα υποσχέθηκε, γιατί αυτό απαιτούσαν οι διαρκείς αντιξοότητες που αντιμετώπιζε. Οι λίγες προεκλογικές υποσχέσεις στρώνουν τον δρόμο για μια κυβερνητική θητεία χωρίς ματαιώσεις προσδοκιών και «κοψοχέρηδες». » (Ζήτημα Αξιοπιστίας / Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ, 2022). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Αν δεν δεις ποιος υπογράφει την ανακοίνωση, μπορεί να νομίζεις ότι είναι του ΣΥΡΙΖΑ. Ή της ΚΝΕ. Ο αναγνώστης, που θα αντέξει την πρόζα προκήρυξης, θα προσκρούσει σε συνδικαλιστικούς μπακαλιάρους περί «αποπολιτικοποίησης και υποβάθμισης των φοιτητικών συλλόγων»· μέχρι πολακικούς λεονταρισμούς τύπου «μόνοι μας και όλοι τους. Εμείς με τους φοιτητές κι αυτοί με τα συμφέροντα». Οι αντιεξουσιαστές είναι τα μέλη της ΔΑΠ-ΝΔΦΚ Νομικής Αθηνών, που υπογράφουν την ανακοίνωση και αιτία της οργής τους είναι η διάταξη του νομοσχεδίου Κεραμέως για τα ΑΕΙ που καθιερώνει ενιαίο ψηφοδέλτιο στις φοιτητικές εκλογές. Το ύφος της επίθεσης είναι τέτοιο, που θα μπορούσε να υποψιαστεί ότι είναι συμφωνημένη με την Κεραμέως – για να φανεί η υπουργός μεταρρυθμίστρια απέναντι στους ημέτερους συνδικαλιστές. Δυστυχώς όμως δεν πρόκειται για συμπαιγνία. Η γραφικότητα είναι πηγαία.» (Γαλάζιοι Κνίτες / Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ, 2022). Εδώ βλέπουμε ότι από τη μία το site εναντιώνεται στη κυβέρνηση και θεωρεί ότι η κυβέρνηση “δίνει” μόνο υποσχέσεις και από την άλλη υποβαθμίζει και κακολογεί την ΚΝΕ και τον ΣΥΡΙΖΑ .

47. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στις απόψεις του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “Τα επιβληθέντα μνημονιακά στη χώρα ήταν βαθύτατα πολιτικά και καθόλου τεχνικά. Πολιτικά με την έννοια της μεταφοράς του κόστους δημοσιονομικής προσαρμογής στους εργαζόμενους και στα μικρομεσαία στρώματα. Στα δώδεκα χρόνια μνημονίων κάθε πληττόμενη κατηγορία επιχειρούσε να εξαιρεθεί ή να μετριάσει το βάρος το οποίο επωμιζόταν. Ως αποτέλεσμα το υψηλότερο κόστος της κρίσης επωμίσθηκαν οι εργαζόμενοι και οι αυτοαπασχολούμενοι χωρίς περιουσιακά στοιχεία ή άλλα εισοδήματα, οι άνεργοι και η νεολαία. Μέρος της νεολαίας με προσόντα αναζήτησε τη διέξοδο στην μετανάστευση σε χώρες της ΕΕ, αποστερώντας τη χώρα όχι μόνο από εξειδικευμένο προσωπικό, αλλά κυρίως από μία δυναμική κατηγορία, η οποία εν δυνάμει πολιτικά αποτελούσε κίνδυνο με αίτημα τη βελτίωση των όρων διαβίωσης.”(*Η «δημοκρατία Της Διαπλοκής» Και η Οικονομική Πολιτική Με Ευρωπαϊκό Φερετζέ | Έθνος, 2022*), προσπελάστηκε 6/7/2022). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Xia, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

**Πίνακας 47. ΕΘΝΟΣ**

47	
dc:Title	ΕΘΝΟΣ
dc:Creator	ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΑΕ
dc:Publisher	
dc>Date	
dc:Identifier	<a href="https://www.ethnos.gr/">https://www.ethnos.gr/</a>

dc:Format	Ειδησεογραφικός ιστότοπος
dc:Subject	Πολιτική, Οικονομία, Ελλάδα, Κόσμος, Αθλητισμός, Ψυχαγωγία, Food and drink, Travel, Viral, Videos
dc:Description	<p>Βασικός σκοπός της σελίδας ΕΘΝΟΣ είναι η εγκυρότητα των ειδήσεων που δημοσιεύουν.</p> <p>Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να γίνει μέσω συμπλήρωσης μιας φόρμας που βρίσκεται στο site, μέσω του email <a href="mailto:info@tilegrafima.gr">info@tilegrafima.gr</a> , μέσω της ιστοσελίδας της στο Facebook: <a href="https://www.facebook.com/ethnosonline">https://www.facebook.com/ethnosonline</a> , μέσω της σελίδας τους στο Twitter: <a href="https://twitter.com/ethnosgr">https://twitter.com/ethnosgr</a> μέσω της σελίδας τους στο Instagram: <a href="https://www.instagram.com/accounts/login/?next=/ethnosgr/">https://www.instagram.com/accounts/login/?next=/ethnosgr/</a> και του καναλιού τους στο Youtube: <a href="https://www.youtube.com/channel/UCb0SCTuWPY0Lgr4NBYWzuGQ">https://www.youtube.com/channel/UCb0SCTuWPY0Lgr4NBYWzuGQ</a> .</p>

← Ακροαριστερά - Αριστερά - Κεντροαριστερά - Λιγότερο μεροληπτική - Κεντροδεξιά - Δεξιά - Ακροδεξιά →

Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Λιγότερο μεροληπτικό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: «Ο φουκαράς ο χιμπατζής ήθελε να 'ναι λεύτερος; Θάνατος χωρίς δεύτερη σκέψη! Και να δεις που αυτός γλύτωσε. Γλύτωσε από τις Κυριακές, που έβλεπε τις κυρίες με τα σκυλάκια να τον γαυγίζουν με θράσος, που έβλεπε από μέσα τον κόσμο έξω δήθεν να ζει, ενώ αυτός αληθινά πέθαινε. Σ' έναν κόσμο αιμοβόρων ανελήτων θηρίων, πόσο ασφαλής θα ήταν ένας φτωχός τρομαγμένος χιμπατζής; Καθόλου! Τον λύτρωσαν. » (*Η Ζούγκλα Μας Δεν Χωρούσε Ακόμα Έναν Χιμπατζή. Καλά Έκαναν Και Τον Σκότωσαν / Έθνος*, 2022). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Την διέξοδο στην πρωτοφανή κρίση την έχει ο Πρωθυπουργός, πρέπει να αναλάβει τις προσωπικές του ευθύνες, χωρίς να προτάξει το στενό προσωπικό και κομματικό συμφέρον. Μόνο έτσι θα επιβιβαιώσει, έστω και αργά, το ελάχιστο της θεσμικής αξιοπιστίας του. » (*Σε Αποδρομή η Κυβέρνηση / Έθνος*, 2022). Εδώ βλέπουμε ότι από τη μια το site κακολογεί την πολιτεία και τη χαρακτηρίζει “κόσμο αιμοβόρων ανελήτων θηρίων” και από την άλλη αναδुकνύει ότι η δημοκρατία έχει καταφέρει πολλά και δίνει ελπίδα στον κόσμο.

48. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στις απόψεις του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “Πως θα απαλλαγούμε από αυτό το σύστημα εξουσίας που κατατρώει τις ζωές μας. Πως θα απαλλαγούμε από αυτόν τον επικίνδυνο άνθρωπο που δεν έχει όρια, αναστολές και ηθικούς φραγμούς. Όλοι πρέπει να στοχαστούμε, να συναποφασίσουμε και να απαλλάξουμε την κοινωνία μας από αυτόν τον κακοήθη όγκο που εξαπλώνεται μολύνει και καταστρέφει τους ιστούς της. Η αποχή μας, η αμφιβολία μας, οι ίσες αποστάσεις δίνουν ανάσες ζωής στον Μητσοτάκη και στο διεφθαρμένο σύστημα του. Ενωνόμαστε και αποφασίζουμε να τον διώξουμε. Και τον διώχνουμε. Παίρνουμε πίσω τις ζωές μας, την ελπίδα μας, το χαμόγελο μας. Σταματάμε την καταστροφή και την απελπισία. ((*Διώχνουμε Τον Μητσοτάκη Και Το Διεφθαρμένο Σύστημα Εξουσίας Του... Ορέστης Μεταξάς |*, 2022), προσπελάστηκε 6/7/2022). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Xia, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

**Πίνακας 48. 4NEWS**

48	
dc:Title	4NEWS
dc:Creator	Κανδρής Αλέξανδρος
dc:Publisher	Νίκος Χατζηνικολάου
dc>Date	2014-
dc:Identifier	<a href="https://4news.gr/">https://4news.gr/</a>
dc:Format	Ειδησεογραφικός ιστότοπος

dc:Subject	Ελλάδα, Πολιτική, Διεθνή, Οικονομία, Έγγραψαν, Κοινωνικά, Πολιτισμός, Υγεία, 4 you
dc:Description	Η ιστοσελίδα 4news στοχεύει στη δημοσίευση αντικειμενικών ειδήσεων. Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να γίνει μέσω συμπλήρωσης μιας φόρμας που βρίσκεται στο site, μέσω της ιστοσελίδας της στο Facebook: <a href="https://www.facebook.com/4news.gr">https://www.facebook.com/4news.gr</a> , μέσω της σελίδας τους στο Twitter: <a href="https://twitter.com/4newsgr">https://twitter.com/4newsgr</a> και του καναλιού τους στο Youtube: <a href="https://www.youtube.com/user/4newsgr">https://www.youtube.com/user/4newsgr</a>

Ακροαριστερά - Αριστερά - Κεντροαριστερά - Λιγότερο μεροληπτική - Κεντροδεξιά - Δεξιά - Ακροδεξιά

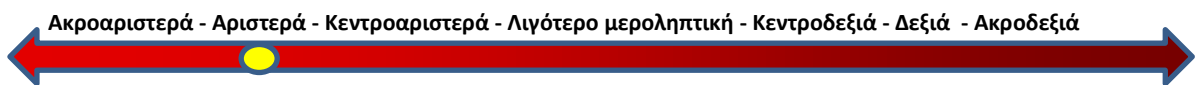
Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Αριστερό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: «Επειδή όμως στην προκειμένη περίπτωση έχουμε να κάνουμε με μια κυβέρνηση που πέρα από αστεϊσμούς και ευτράπελα, είναι πραγματικά επικίνδυνη όχι μόνο για το όργιο του πλιάτσικου στο δημόσιο χρήμα και περιουσία, αλλά και για την ίδια την Δημοκρατία, την οποία διακωμωδεί και ευτελίζει κατά συρροή με τις αλλεπάλληλες κακότεχνες θεατρικές της παραστάσεις, οι ευθύνες της δημοκρατικής αντιπολίτευσης είναι τεράστιες. Είναι η ώρα τόσο του Αλ. Τσίπρα, όσο και των κ. Ανδρουλάκη, Βαρουφάκη, να αναλάβουν όχι μόνο στα λόγια μα και στα έργα τις ευθύνες τους. Βοηθούσης και της απλής αναλογικής, ιδού πεδίων δόξης λαμπρό. Μια μίνιμουμ προγραμματική συμφωνία, έστω, θα λυτρώσει τη χώρα από τον ακροδεξιό βραχνά, θα δώσει ώθηση στον τόπο και ανάσα ελπίδας για ανάταση, κοινωνική και οικονομική (Σε *Νέες Παραστάσεις ο Κυβερνητικός Θίασος* |, 2022). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Η μεταπολίτευση «έπνιξε» το μετεμφυλιακό κράτος της δεξιάς και έφερε στο προσκήνιο τους μισούς Έλληνες που ως τότε τους αντιμετώπιζαν ως μιάσματα και πολίτες δεύτερης κατηγορίας. Ο Κυριάκος Μητσοτάκης και τα φασιστοειδή που τον περιστοιχίζουν συκοφαντούν τη μεταπολίτευση. Ήθελαν τη δική τους ρεβάνς και τηρουμένων των αναλογιών, πενήντα χρόνια μετά, την παλινόρθωση του κράτους της δεξιάς. Όμως πιάστηκαν στα πράσα. Οι αντιδημοκρατικές τους μέθοδοι αποκαλύφθηκαν. Τώρα είναι η ώρα της κάθαρσης. Ήρθε η ώρα να φύγει για πάντα ο Μητσοτάκης και το απάνθρωπο σύστημα του ο Μητσοτακισμός.» (Αποψη: *Ήρθε η Ώρα Να Φύγει ο Μητσοτάκης Κι ο Μητσοτακισμός... Ορέστης Μεταξας* |, 2022)

49. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στις απόψεις του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “Με τον νέο νόμο, η υποχρεωτική διδασκαλία των μελών ΔΕΠ αφορά αποκλειστικά προπτυχιακά προγράμματα με κίνδυνο να κλείσουν μεταπτυχιακά και διδακτορικά προγράμματα βασικής έρευνας, πράγμα που αντιτίθεται στο πνεύμα του τρέχοντος νομοσχεδίου. Αυτό θα αποτελέσει πλήγμα για την τροφοδότηση της έρευνας και τεχνολογίας σε πολλούς τομείς της ελληνικής οικονομίας.” ((*Ο Νέος Νόμος Και η Έρευνα Στα Ελληνικά Πανεπιστήμια - Ειδήσεις - Νέα - Το Βήμα Online*, 2022), προσπελάστηκε 6/7/2022). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Xia, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

Πίνακας 49. ΤΟ ΒΗΜΑ

49	
dc:Title	ΤΟ ΒΗΜΑ
dc:Creator	ΑΛΤΕΡ ΕΓΚΟ Α.Ε
dc:Publisher	
dc>Date	2022-
dc:Identifier	<a href="https://www.tovima.gr/">https://www.tovima.gr/</a>
dc:Format	Ειδησεογραφικός ιστότοπος
dc:Subject	Τελευταία νέα, Πολιτική, Ανάπτυξη, Γνώμες, Κόσμος, Science, Κοινωνία, Πολιτισμός, Αθλητισμός, Έντυπη έκδοση

dc:Description	<p>Στόχος της ιστοσελίδας το βήμα είναι η μετάδοση έγκυρων και έγκαιρων ειδήσεων.</p> <p>Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να γίνει μέσω συμπλήρωσης μιας φόρμας που βρίσκεται στο site, μέσω της ιστοσελίδας της στο Facebook: <a href="https://www.facebook.com/tovimagr/">https://www.facebook.com/tovimagr/</a>, μέσω της σελίδας τους στο Twitter: <a href="https://twitter.com/gossiptvgr">https://twitter.com/gossiptvgr</a>, μέσω της σελίδας τους στο Instagram: <a href="https://twitter.com/tovimagr/">https://twitter.com/tovimagr/</a> και μέσω της σελίδας τους στο Instagram: <a href="https://www.instagram.com/tovima.gr/">https://www.instagram.com/tovima.gr/</a>.</p>
----------------	--



Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Αριστερό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: «Το υπουργείο Παιδείας εάν θέλει να επαναφέρει τα Συμβούλια Ιδρύματος στα Πανεπιστήμια ως συμβουλευτικά όργανα θα πρέπει να μελετήσει σοβαρά τη φιλοσοφία και τη δομή των Συμβουλίων Πανεπιστημίων εξωτερικού ως προς τον ρόλο, την ιδιότητα, το κύρος και τη δυναμική που πρέπει να έχουν τα μέλη των Συμβουλίων Ιδρύματος. Αυτά τα μέλη πρέπει να εκφράζουν την κοινωνία και τις ανάγκες του ιδρύματος για προηγμένη έρευνα και καινοτομία, και όχι τις παρές των. Διαφορετικά θα καταρρεύσουν όπως στην προηγούμενη απόπειρα ίδρυσής των. Ας αφήσουμε τελικά την πανεπιστημιακή κοινότητα να αποφασίζει. Δεν χρειάζονται συμβούλια-μεσίτες για την επιλογή των οργάνων διοίκησης.» (*Συμβούλια Ιδρύματος Πανεπιστημίων: Γιατί Απέτυχαν; - Ειδήσεις - Νέα - Το Βήμα Online*, 2022). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Ας δείξουμε εμπιστοσύνη στις εκπαιδευτικές μονάδες όλων των βαθμίδων, με λιγότερες κρατικές παρεμβάσεις και περισσότερη αξιολόγηση από ανεξάρτητους ειδικευμένους φορείς. » (*ΑΕΙ: Λιγότερο Κράτος Και Περισσότερη Εμπιστοσύνη - Ειδήσεις - Νέα - Το Βήμα Online*, 2022).

50. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στην ιστορία του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “Το fimes.gr είναι μια εναλλακτική



ειδησεογραφική ιστοσελίδα-blog. Οι “ρεπόρτερς” του fimes.gr βρίσκονται παντού και καταγράφουν πληροφορίες που κυκλοφορούν ελεύθερα στη μπλογκόσφαιρα ή από στόμα σε στόμα..” (*Για Το Fimes.Gr | Φήμες, 2022*), προσπελάστηκε 4/7/2022). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Χία, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

Πίνακας 50. Φήμες

50	
dc:Title	Φήμες
dc:Creator	
dc:Publisher	
dc>Date	2022-
dc:Identifier	<a href="https://www.fimes.gr/">https://www.fimes.gr/</a>
dc:Format	Ειδησεογραφικός ιστότοπος
dc:Subject	Πολιτική, Κοινωνία, Οικονομία, Showbiz, Media, Σκάνδαλα, Παιδεία, Υγεία, Καιρός, Αθλητικά, Ζώδια, Πολιτισμός, Επιστήμες, Κύπρος, Συνταγές, Τεχνολογία, Εργασία, Έγκλημα
dc:Description	Στόχος της σελίδας φήμες είναι η καταγραφή ειδήσεων, οι οποίες κυκλοφορούν ελεύθερα στη μπλογκόσφαιρα ή από στόμα σε στόμα (δείτε περισσότερα εδώ: ( <i>Για Το Fimes.Gr   Φήμες, 2022</i> )).  Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να γίνει μέσω συμπλήρωσης μιας φόρμας που βρίσκεται στο site, μέσω της ιστοσελίδας της στο Facebook:

	<a href="https://www.facebook.com/fimespage/">https://www.facebook.com/fimespage/</a> και μέσω της σελίδας τους στο Twitter: <a href="https://twitter.com/fimesgr">https://twitter.com/fimesgr</a> .
--	---



Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Λιγότερο μεροληπτικό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: « Μόλις χθες, ο ευρωβουλευτής Νίκος Ανδρουλάκης, υπό το βάρος όσων δήλωσε ο Φρανς Τίμερμανς, υποστήριξε ότι η γραμμή του προοδευτικού μετώπου που έχουν υιοθετήσει οι Ευρωπαίοι σοσιαλδημοκράτες δεν ισχύει για την Ελλάδα (!), επειδή ο ΣΥΡΙΖΑ δεν έχει σχέση με την Κεντροαριστερά. Άλλοι σύντροφοι του ευρωβουλευτή, πιο... arrogant αυτοί, το πάνε ένα βήμα παρακάτω και ισχυρίζονται ότι ο ΣΥΡΙΖΑ δεν είναι καν προοδευτικό κόμμα. Ας το δεχτούμε χάριν του διαλόγου, αν και προκύπτουν «ερμηνευτικά» προβλήματα. Διότι, αν η ΝΔ είναι η Δεξιά και ο ΣΥΡΙΖΑ η «νέα Δεξιά», τότε πού στεγάζεται ο προοδευτικός χώρος; Αν βρίσκεται μόνο στο ΚΙΝΑΛ, όπως ούτε λίγο ούτε πολύ ισχυρίζονται τα στελέχη του, τότε κάποιος δεν πρέπει να ευθύνεται που εξατμίσθηκε η Κεντροαριστερά στην Ελλάδα; » (Αναζητώντας Την Κεντροαριστερά... / Έθνος, 2019). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Τι είναι αριστερό, σήμερα; Είναι η προσπάθεια να επιδράσεις στα γεγονότα για λογαριασμό της κοινωνίας, να αλλάξεις την πραγματικότητα με εργαλείο την κοινωνική δικαιοσύνη, ή να διαφυλάξεις την ιδεολογική καθαρότητα, λειτουργώντας ως μια πρωτοπορία που απλώνει δίχτυ προστασίας γύρω από τους αδύναμους; Με την προοπτική της επανίδρυσης του ΣΥΡΙΖΑ να γεμίζει το κάδρο, και οι δύο απόψεις, έχουν τους υποστηρικτές τους. Το ερώτημα που μένει να απαντηθεί, είναι, μήπως, τελικά, η αντίληψη του «ανοιχτού κόμματος» και η θέση του «καθαρού κόμματος» δεν απέχουν μεταξύ τους όσο εμφανίζεται, αλλά αποτελούν τις διαφορετικές αναγνώσεις ενός κοινού αφηγήματος. » (ΣΥΡΙΖΑ: Η Αριστερά Δεν Αρκεί Να Παίζει Άμυνα... / Έθνος, 2019). Εδώ βλέπουμε ότι υπάρχει η αμφισβήτηση περί του τί είναι αριστερά πραγματικά και τί θεωρείται ο ΣΥΡΙΖΑ.

51. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά

αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στις απόψεις του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “Και πρόκειται για ένα πεδίο που μεθοδικά ναρκοθετεί η κυβέρνηση. Ελάχιστη βάση, εισαγωγής, συντελεστές βαρύτητας, μειωμένες θέσεις εισακτέων, κατάργηση τμημάτων (από την Ηλεία έως τον Έβρο) και ποιος ξέρει τι άλλο θα σκαρφιστούν ως κόφτη προκειμένου η Ελλάδα να απομακρυνθεί από τον ευρωπαϊκό στόχο που θέλει το 2030 να είναι απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης το 45%-50% των νέων ηλικίας 25-34 ετών.” ((*Η Κυβέρνηση Αντίπαλος Των Υποψηφίων Στις Πανελλαδικές Εξετάσεις | Flash.Gr*, 2022), προσπελάστηκε 6/7/2022). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Χια, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

Πίνακας 51. FLASH.GR

51	
dc:Title	FLASH.GR
dc:Creator	Έλλη Κομνηνού, Αγγελική Γιαννακού, Ηλίας Λιβάνιος
dc:Publisher	Παναγιώτης Αλεξανδρόπουλος
dc>Date	2022-
dc:Identifier	<a href="https://www.flash.gr/">https://www.flash.gr/</a>
dc:Format	Ενημερωτική ιστοσελίδα
dc:Subject	Ειδήσεις, Πρωτοσέλιδα, Ελλάδα, Πολιτική, Επιχειρήσεις, Αθλητισμός, Showbiz, Κόσμος, Life, Περιβάλλον, Οικονομία, Υγεία, Τεχνολογία, Viral

dc:Description	<p>Η ιστοσελίδα flash.gr στοχεύει στην δημοσίευση αληθινών ειδήσεων σεβόμενοι την ιδιωτικότητα της ζωής των πολιτών αλλά και την πρόσβαση σε πληροφορίες και ιδέες με βάση πιστοποιημένα στοιχεία (δείτε περισσότερα εδώ: <i>(Ταυτότητα / Flash.Gr, 2022)</i>).</p> <p>Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να γίνει μέσω του email <a href="mailto:info@flash.gr">info@flash.gr</a> , μέσω της ιστοσελίδας της στο Facebook: <a href="https://www.facebook.com/flashgrlive/">https://www.facebook.com/flashgrlive/</a> , μέσω της σελίδας τους στο Twitter: <a href="https://twitter.com/flashgr/">https://twitter.com/flashgr/</a> και μέσω της σελίδας του στο Instagram: <a href="https://www.instagram.com/flashgr/">https://www.instagram.com/flashgr/</a></p>
----------------	--

Ακροαριστερά - Αριστερά - Κεντροαριστερά - Λιγότερο μεροληπτική - Κεντροδεξιά - Δεξιά - Ακροδεξιά

Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Αριστερό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: «Δεν τα λες και τυχερά τα παιδιά (και τις οικογένειές τους) που δίνουν Πανελλαδικές επί των ημερών Κεραμέως Συρίγου Μακρή. Δύσκολος αντίπαλος το ίδιο το Υπουργείο...» (*Η Κυβέρνηση Αντίπαλος Των Υποψηφίων Στις Πανελλαδικές Εξετάσεις / Flash.Gr, 2022*). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Ο Αντώνης Σαμαράς γκρίνιαξε χωρίς να αμφισβητήσει ευθέως, μιλώντας για Δεξιά (και όχι κεντροδεξιά ή κέντρο όπως ο Μητσοτάκης στο Βήμα), “λόμπι του κατευνασμού” και Όσιο Παΐσιο που “ευτυχώς παρακολουθούν οι Έλληνες” αλλά τον Κυριάκο Μητσοτάκη να του θυμίζει στην καταληκτική ομιλία της Κυριακής το ιστορικό 18% (του έφαγε και το 0,85 – 18,85% ήταν) του 2012 βάζοντας τα πράγματα στη θέση τους.» (*Συνέδρια, Κάλπες Και Όσα Δεν Πολυγράφονται Για ΝΔ, ΣΥΡΙΖΑ Και ΠΑΣΟΚ / Flash.Gr, 2022*).

52. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στις απόψεις του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “Αν θέλουμε να αναδείξουμε έναν στοιχείο απολογισμού αυτών των τριών χρόνων που θα επηρεάσει και την επόμενη τετραετία, θα ήταν αυτό των διαχωρισμών. Δεν έγιναν οι διαχωρισμοί εκείνοι, δεν μπήκαν τα όρια, δεν τέθηκε το πλαίσιο επιλογών που θα κρίνει το μέλλον. Πλην ίσως κάποιων γενικόλογων που έχουν περισσότερο χαρακτήρα ευχολογίων.”

((Αποχρώσεις- Οι Εκλογές Χωρίς Απαντήσεις - EPIRUS Online, 2022), προσπελάστηκε 4/7/2022). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Xia, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

**Πίνακας 52. Epirusonline**

52	
dc>Title	Epirusonline
dc:Creator	AngelWeb
dc:Publisher	
dc:Date	2019-
dc:Identifier	<a href="https://epirusonline.gr/">https://epirusonline.gr/</a>
dc:Format	Ειδησεογραφικός ιστότοπος
dc:Subject	Πολιτική, Οικονομία, Ήπειρος, Ελλάδα, Κόσμος, Αθλητισμός, Περιβάλλον, Εικαστικά, Μόδα, Ταξίδια, Αυτοκίνητο, Συνταγές, Υγεία, Αφιέρωματα
dc:Description	<p>Στόχος της ιστοσελίδας epirusonline.gr είναι η ανεξάρτητη ενημέρωση όσον αφορά την επικαιρότητα, τόσο στην Ελλάδα όσο και παγκοσμίως.</p> <p>Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να γίνει μέσω συμπλήρωσης μιας φόρμας που βρίσκεται στο site, μέσω του email <a href="mailto:info@epirusonline.gr">info@epirusonline.gr</a> , μέσω της ιστοσελίδας της στο Facebook: <a href="https://www.facebook.com/Epirus.Online/">https://www.facebook.com/Epirus.Online/</a> , μέσω της σελίδας τους στο Twitter: <a href="https://twitter.com/Epirusonline">https://twitter.com/Epirusonline</a> και μέσω του καναλιού της στο Youtube: <a href="https://www.youtube.com/channel/UC2iL98A393OvLdxKa4qjIKg">https://www.youtube.com/channel/UC2iL98A393OvLdxKa4qjIKg</a></p>

Ακροαριστερά - Αριστερά - Κεντροαριστερά - Λιγότερο μεροληπτική - Κεντροδεξιά - Δεξιά - Ακροδεξιά

Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Αριστερό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: «Εξουσία χωρίς εξασφάλιση της κοινωνικής ευημερίας δεν είναι παρά η εκπρόσωπος των λίγων, κυρίαρχων του χρήματος και δυναστών του πλανήτη. Ας γίνει ξεκάθαρο αυτό.» (Αποχρώσεις - Δεν Υπάρχει Εξουσία Χωρίς Πολιτική Για Την Κοινωνία - EPIRUS Online, 2022). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Οι πολιτικές της ΕΕ το 2010-2015 έθρεψαν τελικά τον λαϊκισμό και την αντιπολιτική και μείωσαν την ισχύ της ευρωπαϊκής ηγεσίας στους γεωπολιτικούς συσχετισμούς. Γιατί μόνο οι ισχυρές δημοκρατίες και η συμμετοχή των πολιτών ισχυροποιούν τις ηγεσίες. Σώθηκαν ίσως οι τράπεζες και οι πολυεθνικές, για να ανακαλύψουμε μόλις σήμερα όμως ότι “κάπου πρέπει να μπει ένα μέτρο στη δύναμή τους” ή ότι το ενεργειακό μέλλον της ΕΕ ανήκει στις ΗΠΑ. Οι αγορές ξέρουν πάντα να δείχνουν τα δόντια τους. Η οικονομική πολιτική του 2010-2015 απέτυχε πάντως να αλλάξει τη μεγάλη εικόνα και να κάνει ισχυρή την ΕΕ. Και τώρα, όλοι ψάχνουν εναγωνία λύσεις στις παλιές σοσιαλιστικές πολιτικές αναδιανομής. Μήπως όμως είναι πολύ αργά όμως και πολύ λίγο; Ας ελπίσουμε προς όχι.» (Αποχρώσεις - Οι Πολιτικές Λιτότητες Απέτυχαν Στα Δύσκολα - EPIRUS Online, 2022)

53. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στις απόψεις του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “Τεράστια, όμως, ευθύνη για το κλίμα σύγχυσης που παρατηρείται έχει και η κυβέρνηση και προσωπικά ο πρωθυπουργός Κυριάκος Μητσοτάκης, ο οποίος κρατάει χαλαρά «τα γκέμια» στους υπουργούς του. Έτσι, ακούμε κάθε μέρα από κυβερνητικά στελέχη, να λέει ο καθένας το μακρύ του και το κοντό του. Το τι λέγεται δεν περιγράφεται, εντείνοντας την αγωνία στην κοινωνία. Ένα ζήτημα, που καίει όλες σχεδόν τις οικογένειες, αφορά το άνοιγμα των σχολείων. Οι πληροφορίες αλληλοσυγκρούονται, με αποτέλεσμα να μη γνωρίζει κανείς τι πρόκειται να γίνει με τα παιδιά του.” ((Ο Μητσοτάκης Χάνει Αλλά Δεν Κερδίζει ο Αναξιόπιστος Τσίπρας - Στο Καρφί, 2021), προσπελάστηκε 6/7/2022). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην

εκάστοτε πολιτική εξουσία (Xia, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

**Πίνακας 53. Στο Καρφί**

53	
dc:Title	Στο Καρφί
dc:Creator	
dc:Publisher	
dc>Date	2022-
dc:Identifier	<a href="http://www.tokarfi.gr/">http://www.tokarfi.gr/</a>
dc:Format	Ειδησεογραφικός ιστότοπος
dc:Subject	Ειδήσεις, Ο Κόσμος μας, Έντυπη έκδοση, Πρωτοσέλιδα
dc:Description	<p>Στόχος της σελίδας στο καρφί είναι η ανάδειξη έγκυρων ειδήσεων.</p> <p>Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να γίνει μέσω του email <a href="mailto:karfi@otenet.gr">karfi@otenet.gr</a> , της ιστοσελίδας της στο Facebook: <a href="https://www.facebook.com/tokarfi">https://www.facebook.com/tokarfi</a> και μέσω της σελίδας τους στο Twitter: <a href="https://twitter.com/tokarfi">https://twitter.com/tokarfi</a></p>

← Ακροαριστερά - Αριστερά - Κεντροαριστερά - Λιγότερο μεροληπτική - Κεντροδεξιά - Δεξιά - Ακροδεξιά →

Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Δεξιό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: «Η αριστερά σε όλες τις εκδοχές της θέλει μια Ελλάδα ήσσοнос προσπάθειας, της γκρίνιας και της μιζέριας. Θέλει τα πανεπιστήμια να διαφεντεύονται από τους μπαχαλάκηδες, την ανομία να κυριαρχεί παντού και οι οπαδοί της να κυκλοφορούν με κόκκινη παντιέρα, ως σημαία ευκαιρίας. Ας τους αφήσουμε στη μοναξιά τους να τρώνε τις σάρκες τους. Ο Κομφούκιος (551- 479 π.χ) έλεγε «Ο ανώτερος άνθρωπος νοιώθει απόλυτα άνετα. Ο κατώτερος άνθρωπος είναι πάντοτε

εκνευρισμένος». Κινέζικη φωτογραφία που λέει πολλά...” (Ιδού ο Ηθικός Αυτουργός Της Πολιτικής Εκτροπής - Στο Καρφί, 2021). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Η δήλωση αυτή του Γιάννη Ραγκούση είναι ταυτόχρονα υποκριτική και ανεύθυνη. Είναι υποκριτική γιατί ο ΣΥΡΙΖΑ, στη διάρκεια της πενταετούς θητείας του στην εξουσία απόλαυσε πλήρως τα ατομικά και κομματικά προνόμια της αστυνομικής προστασίας εξαντλώντας παράλληλα όλα τα περιθώρια των κατασταλτικών μηχανισμών προκειμένου να μην επιτρέψει καμιά αμφισβήτηση της εξουσίας του από κοινωνικές ομάδες. Και είναι ανεύθυνη γιατί, στην περίοδο της πανδημίας που διανύουμε, ο ρόλος της αστυνομίας στον έλεγχο της τήρησης των μέτρων υγειονομικής προστασίας είναι καθοριστικός και η ανοιχτή και δημόσια υποδαύλιση της εχθρότητας προς τους αστυνομικούς ενισχύει τις παραβατικές συμπεριφορές των κάθε λογής αρνητών. » (Γιάννης Μεϊμάρογλου: Μισητοί Αστυνομικοί, Επικίνδυνοι Πολιτικοί - Στο Καρφί, 2020)

54. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στις απόψεις του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “Από τις στήλες αυτές, ο γράφων έχει κατ’ επανάληψη υπογραμμίσει ότι η προσοδοθηρία συνιστά σοβαρή ασθένεια του συστήματος της ελεύθερης αγοράς και είναι μήτρα κραυγαλέων ανισοτήτων και αντιαναπτυξιακής συμπεριφοράς. Μια θεραπευτική αγωγή, όμως, του φαινομένου απαιτεί, πρώτον, την απόλυτη κατανόηση της ύπαρξής του και δεύτερον, την κατάργηση των παραγόντων που το εκτρέφουν. Δηλαδή τον άκρατο δημόσιο δανεισμό. Και εδώ η καθηγήτρια Ματσουκάτο συγχέει τις καταστάσεις. Κάνει λόγο για ένα τέλειο και ιδανικό επιχειρηματικό κράτος, χωρίς να αναφέρεται στα βαθιά αίτια ανάπτυξης του άγονου και αντιπαραγωγικού κρατισμού. Γόνιμη και σημαντική έτσι η συνεισφορά της για ένα αποτελεσματικό και πιο δίκαιο μοντέλο καπιταλισμού, αλλά θα πρέπει να δούμε πιο νηφάλια ποιοι δεν το θέλουν και γιατί.” ((*Το Κράτος Ως Καλός Καπιταλιστής Και Το Λάθος Της Ματσουκάτο*, 2022), προσπελάστηκε 4/7/2022). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Χία, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).



Πίνακας 54. Euro2day

54	
dc:Title	Euro2day
dc:Creator	Γιώργος Παπαδόπουλος
dc:Publisher	
dc>Date	2001-
dc:Identifier	<a href="https://www.euro2day.gr/">https://www.euro2day.gr/</a>
dc:Format	Ειδησεογραφικός ιστότοπος
dc:Subject	Ειδήσεις, Αγορές, Επενδύσεις, Εργαλεία, Specials, Blogs
dc:Description	<p>Στόχος του euro2day είναι η έγκαιρη και έγκυρη ενημέρωση για τα χρηματοοικονομικά στο επενδυτικό κοινό, τους επαγγελματίες της αγοράς αλλά και στους ενδιαφερόμενους τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνή (δείτε περισσότερα εδώ: <i>(Ταυτότητα / Euro2day, 2001)</i>).</p> <p>Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να γίνει μέσω συμπλήρωσης φόρμας που υπάρχει στο site, μέσω του email <a href="mailto:info@euro2day.gr">info@euro2day.gr</a>, μέσω της ιστοσελίδας της στο Facebook: <a href="https://www.facebook.com/euro2day">https://www.facebook.com/euro2day</a> και μέσω της σελίδας τους στο Twitter: <a href="https://twitter.com/euro2day_gr">https://twitter.com/euro2day_gr</a>.</p>

Ακροαριστερά - Αριστερά - Κεντροαριστερά - Λιγότερο μεροληπτική - Κεντροδεξιά - Δεξιά - Ακροδεξιά

Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Αριστερό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: «Η Δημοκρατία και οι αξίες που διέπουν τον λεγόμενο Δυτικό κόσμο βρίσκονται υπό πίεση. Το 2021 ήταν η 16η συνεχής χρονιά που καταγράφηκε υποχώρηση των πολιτικών δικαιωμάτων και των ελευθεριών σε παγκόσμιο επίπεδο. Αν συνεχιστεί η τάση αυτή και τα επόμενα χρόνια, θα επηρεάσει όχι μόνο τις αναδυόμενες δημοκρατίες, αλλά και εκείνες που έχουν σταθερότερα θεμέλια. Η διατήρηση του δημοκρατικού σφρίγγους στον άκρως πολυπολικό και

γρήγορα μεταβαλλόμενο κόσμο, εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την ικανότητα των θεσμών να προσαρμόζονται στις νέες συνθήκες και να παραμένουν ανθεκτικοί απέναντι στις εξωγενείς προκλήσεις. Στη σημερινή Ελλάδα, οι φιλοευρωπαϊκές δυνάμεις του κράτους δικαίου, έχουν κάθε λόγο να συνασπισθούν και να αντισταθούν στον λαϊκισμό και τον ανορθολογισμό που αυτός ο τελευταίος εκπέμπει, ώστε να θεμελιώσουν ένα δίκαιο,ελεύθερο και δημοκρατικό αύριο. Η ανάδυση μιας νέας πολιτικής κουλτούρας συνιστά ιστορική επιταγή και πρόκληση.” (*Ο Διαφωτισμός Και Πού Θα Κριθεί η Μάχη Δημοκρατίας-Λαϊκισμού*, 2022). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Η διαφορά μας, όμως, ως προς την μορφή της διαφθοράς ανάμεσα στην Ελλάδα και την Τουρκία εντοπίζεται σε ένα λεπτό σημείο: Στην Τουρκία που κατατάσσεται στη 84η θέση στην παγκόσμια κλίμακα της διαφθοράς, η διαφθορά οδήγησε μαζί με στον πλουτισμό πολιτικών της ηγετών, στον διπλασιασμό του ΑΕΠ της μέσα σε 20 χρόνια και στη γιγάντωση της πολεμικής της βιομηχανίας. Στην Ελλάδα της στασιμότητας, της αποβιομηχάνισης και των μαζικών εισαγωγών αμυντικού εξοπλισμού, δεν συμβαίνει το ίδιο μόνο ως προς το ΑΕΠ της!» (*Μάχη Κατά Της Διαφθοράς: Ξεχάστηκαν Κρίσιμες Αλλαγές Στον Ποινικό Κώδικα*, 2022).

55. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στις απόψεις του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “Ας αναλογιστεί η ηγεσία του Υπουργείου ποιους βοηθά με το voucher και ποιους κοροϊδεύει, ας σκεφτούν λίγο καλύτερα πως δεν γίνεται να προάγονται μαθητές με ΟΛΑ τα κύρια μαθήματα κάτω από τη βάση και απουσίες ελεύθερες ή αλλιώς, ας οργανώσουν μια πλατφόρμα: [aropotiapolitiriwn.gov.gr](http://aropotiapolitiriwn.gov.gr) όπου τα απολυτήρια του Λυκείου θα απονέμονται με τη συμπλήρωση του 18ου έτους της ηλικίας με βαθμό ανάλογο των παρουσιών των μαθητών στο σχολείο.” (*Η Απίστευτη Κοροϊδία Της Ψηφιακής Μέριμνας Και Τα Απολυτήρια... | Alfavita*, 2022), προσπελάστηκε 6/7/2022). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Xia, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

Πίνακας 55. Alfavita

55	
dc:Title	Alfavita
dc:Creator	KEYWEB ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ Ε.Ε.
dc:Publisher	
dc>Date	2022-
dc:Identifier	<a href="https://www.alfavita.gr/">https://www.alfavita.gr/</a>
dc:Format	Ειδησεογραφικός ιστότοπος
dc:Subject	Εκπαίδευση, Υπουργείο Παιδείας, Πανελλήνιες, Εργασία, Σεμινάρια, Μεταπτυχιακά, Κοινωνία, Προσλήψεις εκπαιδευτικών
dc:Description	<p>Στόχος της ιστοσελίδας thetoc είναι η μετάδοση αντικειμενικών ειδήσεων σχετικά με τη παιδεία.</p> <p>Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να γίνει μέσω του email <a href="mailto:info@alfavita.gr">info@alfavita.gr</a> , μέσω της ιστοσελίδας της στο Facebook: <a href="https://www.facebook.com/alfavita.gr/">https://www.facebook.com/alfavita.gr/</a> , μέσω της σελίδας τους στο Twitter: <a href="https://twitter.com/alfavita">https://twitter.com/alfavita</a> και μέσω της σελίδας τους στο Instagram: <a href="https://www.instagram.com/alfavitagr/">https://www.instagram.com/alfavitagr/</a> .</p>

Ακροαριστερά - Αριστερά - Κεντροαριστερά - Λιγότερο μεροληπτική - Κεντροδεξιά - Δεξιά - Ακροδεξιά

Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Αριστερό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: «Κάπως έτσι ,με μια χώρα μισό κοιμισμένη και ικανοποιημένη ότι απέχει από τις μορφές που πλασάρει η τηλεόραση ,μπήκαμε στα μνημόνια και από τότε υποφέρουμε. Κάτι πήγε να αλλάξει με την προηγούμενη διακυβέρνηση αλλά οι πολίτες ,ήταν βιαστικοί και απαιτητικοί και εμπιστεύθηκαν ξανά αυτούς που χρεοκόπησαν την χώρα. Αποτέλεσμα η σημερινή κατάσταση που βιώνουμε με την χειρότερη κυβέρνηση που όμως απολαμβάνει την προκλητική στήριξη των ΜΜΕ τα οποία κάνουν το άσπρο μαύρο και επιπλέον μας κοιμίζουν

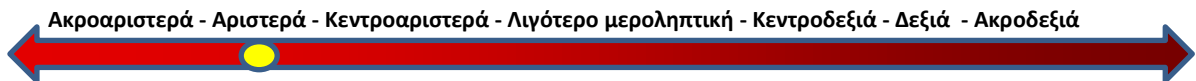
με εγκλήματα, κουτσομπολιά ανέμελες καλοκαιρινές διακοπές και στο βάθος ταξίματα και εκλογές..” (Ακρίβεια Και Ανασφάλεια Αλλά Για Τα ΜΜΕ Διαστρέβλωση Και Κλειδαρότρυπα / Alfavita, 2022). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Τέρμα πια στην κοροϊδία - μαζικοί διορισμοί σε όλα τα σχολεία Όρος για την υπεράσπιση του δημόσιου και δωρεάν χαρακτήρα της εκπαίδευσης ο ενιαίος και παρατεταμένος αγώνας για μόνιμους διορισμούς και ανατροπή της αντεκπαιδευτικής πολιτικής της κυβέρνησης.» (Τι Είπε η Κεραμέως: Πάνω Από 8.500 Διορισμοί Εκπαιδευτικών Τη Νέα Χρονιά - Τι Δεν Είπε: Πάνω Από 49.000 Κενά / Alfavita, 2022).

56. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στις απόψεις του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “Όλα δείχνουν ότι ο κύβος ερρίφθη και ο Κ. Μητσοτάκης θα προχωρήσει σε εκλογές-εξπρές τον Σεπτέμβριο. Ήδη έχει επιρρίψει την ευθύνη της πρόωρης προσφυγής στην κάλπη στην Αξιωματική Αντιπολίτευση γιατί δήθεν προκαλεί τοξικό κλίμα –πλήρης αντιστροφή της πραγματικότητας δηλαδή αλλά δεν είναι η πρώτη φορά που συμβαίνει αυτό με την κυβέρνηση Μητσοτάκη.” ((Προς Τις Κάλπες Με Όχημα Το 2015 Και Ψέματα - Kontranews.Gr - Τελευταίες Εξελίξεις Από Την Ελλάδα Και Τον Κόσμο., 2022), προσπελάστηκε 6/7/2022). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Χia, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

**Πίνακας 56. KONTRANEWS**

56	
dc:Title	KONTRANEWS
dc:Creator	Kontra Media Group
dc:Publisher	

dc:Date	2022-
dc:Identifier	<a href="https://www.kontranews.gr/">https://www.kontranews.gr/</a>
dc:Format	Ειδησεογραφικός ιστότοπος
dc:Subject	Πολιτική, Κοινωνία, Μπουρλότο, Παραπολιτικά, Οικονομία, Υγεία, Ενέργεια, Κόσμος, Αθλητικά, Media, Πολιτισμός, Lifestyle, Τεχνολογία, Απόψεις
dc:Description	<p>Η ιστοσελίδα kontranews στοχεύει στην άμεση ενημέρωση καθώς και στη διαμόρφωση προσωπικής γνώμης των αναγνωστών μέσα από τις αντικειμενικές απόψεις των αρθρογράφων.</p> <p>Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να γίνει μέσω συμπλήρωσης φόρμας επικοινωνίας που βρίσκεται στο site, μέσω του email <a href="mailto:info@kontranews.gr">info@kontranews.gr</a>, μέσω της ιστοσελίδας της στο Facebook: <a href="https://www.facebook.com/kontrachannel/">https://www.facebook.com/kontrachannel/</a>, μέσω της σελίδας τους στο Twitter: <a href="https://twitter.com/KontraChannel">https://twitter.com/KontraChannel</a>, μέσω της σελίδας τους στο Instagram: <a href="https://www.instagram.com/accounts/login/">https://www.instagram.com/accounts/login/</a> και μέσω του καναλιού της στο Youtube: <a href="https://www.youtube.com/user/kontrachannelhellas">https://www.youtube.com/user/kontrachannelhellas</a></p>



Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Αριστερό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: «Περνάει στην αρμοδιότητα άλλων επιστημών: πάει καλά ο άνθρωπος; Αρμόδιοι να το φροντίσουν αυτό είναι οι οικείοι του. Αλλά καθώς παραμένει στην πρωθυπουργία, γίνεται επικίνδυνος: αυτό που έκανε στη Βουλή με το βούλευμα για σκάνδαλο, διαμορφώνει θεσμική κρίση. Όταν ο επικεφαλής της Εκτελεστικής εξουσίας συγκρούεται με το Ανώτατο Δικαστήριο της χώρας, έχουμε πολιτική ανωμαλία.” (Κυριάκος Μητσοτάκης: *Μινχάουζεν - Kontranews.Gr - Τελευταίες Εξελίξεις Από Την Ελλάδα Και Τον Κόσμο.*, 2022). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Είναι όμως χαρακτηριστικό ότι η νεοδεξιά αντί να απολογείται για την παταγώδη αποτυχία της, επενδύει ξανά, στην επικοινωνιακή διαχείριση –είναι χαρακτηριστική η άμεση αντίδραση του αρμόδιου υπουργού Τ. Θεοδωρικάκου με την επίσκεψή του στους τραυματισμένους αστυνομικούς. Όμως με επικοινωνιακά

πυροτεχνήματα το κουβάρι της εγκληματικότητας όχι μόνο δεν λύνεται αλλά μπερδεύεται περισσότερο, με θύματα, ως συνήθως, τους πιο αδύναμους—αυτούς ακριβώς που αρέσκεται να αγνοεί, ιδεοληπτικά η κυβέρνηση Μητσοτάκη..» (Στο Έλεος Της Εγκληματικότητας - Kontranews.Gr - Τελευταίες Εξελίξεις Από Την Ελλάδα Και Τον Κόσμο., 2022).

57. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στις απόψεις του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “Η κυβέρνηση Μητσοτάκη ξεκίνησε τη θητεία της σαν σχολική εκδρομή και την τελειώνει σαν εφιάλτη. Ένας καταγισμός κυβερνητικών αποτυχιών σε όλα τα πεδία και σε όλες τις κρίσεις που διαχειρίστηκε, από κοινού με έναν ορυμαγδό διαψεύσεων όλων των επικοινωνιακών αφηγημάτων στα οποία είχε στηρίξει την υπεροχή της, την κάνουν σήμερα να οδηγείται στις επόμενες εκλογές βουλιάζοντας σε ένα βούρκο ανικανότητας, αναποτελεσματικότητας, αλλά και αποκαλύψεων που την εκθέτουν ηθικά, θεσμικά και πολιτικά.” ((Η Κυβέρνηση Αντιμέτωπη Με Το Σύνδρομο Του... Ψεύτη Βοσκού, 2022), προσπελάστηκε 4/7/2022). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Χία, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

**Πίνακας 57. TVXS Ανεξάρτητη ενημέρωση**

57	
dc:Title	TVXS Ανεξάρτητη ενημέρωση
dc:Creator	
dc:Publisher	ΑΣΤΙΚΗ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
dc>Date	1984-

dc:Identifier	<a href="https://tvxs.gr/">https://tvxs.gr/</a>
dc:Format	Ειδησεογραφικός ιστότοπος
dc:Subject	Νέα, Απόψεις, Πολιτισμός, Life Plus, Ιστορία, Χιούμορ
dc:Description	<p>Η ιστοσελίδα TVXS προσφέρει ανεξάρτητη ενημέρωση.</p> <p>Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να γίνει μέσω του email: <a href="mailto:info@tvxs.gr">info@tvxs.gr</a> , μέσω της ιστοσελίδας της στο Facebook: <a href="https://www.facebook.com/tvxs.gr">https://www.facebook.com/tvxs.gr</a> , μέσω της σελίδας τους στο Twitter: <a href="https://twitter.com/tvxs">https://twitter.com/tvxs</a> και μέσω του καναλιού της στο Youtube: <a href="https://www.youtube.com/channel/UCC7gdvAIFWnckuCLsV8ZzjQ">https://www.youtube.com/channel/UCC7gdvAIFWnckuCLsV8ZzjQ</a> .</p>

Ακροαριστερά - Αριστερά - Κεντροαριστερά - Λιγότερο μεροληπτική - Κεντροδεξιά - Δεξιά - Ακροδεξιά

Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Λιγότερο μεροληπτικό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: «Τον Μάιο, οι τιμές των κατοικιών αυξήθηκαν κατά 19,4%, οι δαπάνες των μεταφορών κατά 13,8% και οι τιμές των τροφίμων κατά 8,6%. Την 1η Απριλίου, η τιμή του φυσικού αερίου και της ηλεκτρικής ενέργειας αυξήθηκε κατά 54%. Χωρίς προηγούμενο, αυτές οι αυξήσεις απειλούν με ενεργειακή φτώχεια 2, 5 εκατομμύρια νοικοκυριά, σε ένα Ηνωμένο Βασίλειο με μεγάλες κοινωνικές ανισότητες. Οι οποίες διευρύνονται σε όλες τις χώρες όπου η δεξιά βρίσκεται στην εξουσία.» (Ο Μπόρις Τζόνσον Ως Υπόδειγμα Δεξιάς, 2022). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Προκλητική η σιωπή των μέσων ενημέρωσης, των περισσότερων τουλάχιστον, για τη μεγάλη υπόθεση της NOVARTIS. Απολύτως κατανοητό και εξηγήσιμο. Οι βαρόνοι που ελέγχουν την μεγάλη πλειοψηφία των μέσων προσπαθούν με κάθε τρόπο να προστατεύσουν τον «δικό» τους, τον Μητσοτάκη. Η ετυμηγορία του δικαστικού συμβουλίου ότι δεν υπάρχει «σκευωρία» και το σκάνδαλο είναι υπαρκτό, αποτελεί άλλο ένα Βατερλό για τον Μωυσή. Εντάξει λοιπόν τα μέσα ενημέρωσης. Το ΚΚΕ όμως; Καμία απολύτως αναφορά για την NOVARTIS μετά την απόφαση της δικαιοσύνης. Μία υπόθεση που αποτελεί τον ορισμό της διαφθοράς και της διαπλοκής. Μία υπόθεση που αφορά την υγεία του λαού, τις πολυεθνικές του φαρμάκου, απανωτές δωροδοκίες. Μία υπόθεση που οι «άριστοι» προχωρήσαν σε διώξεις δημοσιογράφων, δικαστικών και οργάνωσαν με τις δολοφονίες χαρακτήρων. Ζητήματα δηλαδή για τα οποία κόπτεται συνεχώς το ΚΚΕ. Παρακολούθησα την ομιλία του Δ.Κουτσούμπα προχθές στη Βουλή.

Αφού περιέγραψε γλαφυρά τον σοσιαλιστικό παράδεισο που υπόσχεται στο λαό, στη μετά θάνατον φυσικά ζωή, κατέληξε στο γνωστό αφήγημα: «Τι Τσίπρας, τι Μητσοτάκης». Ένα αφήγημα που αποτελεί τον πυρήνα της πολιτικής της ηγετικής ομάδας στη μετά-Χαρίλαο εποχή. Ένα αφήγημα που επανέλαβε ο επικεφαλής του ΚΚΕ στη Βουλή: « Ο ανταγωνισμός μεταξύ ΝΔ και ΣΥΡΙΖΑ είναι μεγάλος. ΣΥΡΙΖΑ και ΝΔ θα τσακώνονται ποιος θα πρωτοκαθήσει στην κυβερνητική καρέκλα και αυτός θα είναι ο εκλεκτός των μεγάλων αφεντικών. Ο κάθε ένας πουλάει ότι έχει. Η ΝΔ πουλάει χωρίς καθυστερήσεις την αντιλαϊκή πολιτική με κάθε κόστος. Ο ΣΥΡΙΖΑ βγάζει στο παζάρι την εξασφάλιση της κοινωνικής συναίνεσης σε πιθανές συνθήκες κοινωνικής ή άλλης κρίσης». Θα μου πείτε πολιτική ίσων αποστάσεων. Είναι όμως έτσι;» (*Η Σιωπή Του ΚΚΕ Για Τη Novartis, 2022*). Εδώ βλέπουμε ότι από την μία κακολογούν τη δεξιά καθώς θεωρούν ότι όπου κυβερνά υπάρχουν προβλήματα, ενώ από την άλλη επισημαίνουν το γεγονός ότι το ΚΚΕ, το οποίο αντιπροσωπεύει την αριστερά, δεν τοποθετήθηκε σε ένα κρίσιμο ζήτημα.

58. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στις απόψεις του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “Μετά από αυτό το Βούλευμα, ο πρωθυπουργός και οι συνεργοί του είναι πολιτικά υπόλογοι για σκευωρία σε βάρος ενός τέως Υπουργού, 3 δημοσιογράφων και 3 εισαγγελικών λειτουργών, καθώς και σε βάρος της δημοκρατίας, της ελευθεροτυπίας και της Δικαιοσύνης. Ο λαός μας θα τους επιβάλει τη δέουσα ποινή στις επερχόμενες εκλογές.” (*Γιάννη Μαντζουράνης: Πολιτικά Υπόλογος ο Πρωθυπουργός - Aftodioikisi.Gr, 2022*), προσπελάστηκε 4/7/2022). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Xia, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).



Πίνακας 58. αυτοΔΙΟΙΚΗΣΗ

58	
dc>Title	αυτοΔΙΟΙΚΗΣΗ
dc:Creator	Χρίστος Βούζας
dc:Publisher	
dc>Date	2008-
dc:Identifier	<a href="https://www.aftodioikisi.gr/">https://www.aftodioikisi.gr/</a>
dc:Format	Ειδησεογραφικός ιστότοπος
dc:Subject	Δημόσιο, Προσλήψεις, Επιδόματα, Παρασκήνια, Πολιτική, Οικονομία, Εργασιακά – Ασφαλιστικά, Κοινωνία, Καιρός, Υγεία, Παιδεία, Περιβάλλον, Πολιτιστικά, Κόσμος, Συνεντεύξεις, Νομοθεσία, Αθλητικά, Υπουργεία
dc:Description	<p>Η αυτοδιοίκηση είναι η βασική Διαδικτυακή πύλη για τους ΟΤΑ, το Δημόσιο και την Εργασία στην Ελλάδα. Στόχος της είναι η εγκυρότητα των ειδήσεων από το χώρο της Αυτοδιοίκησης, της Δημόσιας Διοίκησης, της Εργασίας, της Ασφάλισης αλλά και γενικά για την Ελλάδα και τα διεθνή (δείτε περισσότερα εδώ: <i>(Ταυτότητα - Aftodioikisi.Gr, 2008)</i>).</p> <p>Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να γίνει μέσω συμπλήρωσης φόρμας που βρίσκεται στο site, μέσω του email <a href="mailto:press@aftodioikisi.gr">press@aftodioikisi.gr</a> , μέσω της ιστοσελίδας της στο Facebook: <a href="https://www.facebook.com/aftodioikisi.gr">https://www.facebook.com/aftodioikisi.gr</a> , μέσω της σελίδας τους στο Twitter: <a href="https://twitter.com/aftodioikisi">https://twitter.com/aftodioikisi</a> και μέσω του καναλιού της στο Youtube: <a href="https://www.youtube.com/channel/UCqfUikGm4eTRFeOtBQKsJvw/videos">https://www.youtube.com/channel/UCqfUikGm4eTRFeOtBQKsJvw/videos</a></p>

Ακροαριστερά - Αριστερά - Κεντροαριστερά - Λιγότερο μεροληπτική - Κεντροδεξιά - Δεξιά - Ακροδεξιά

Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Αριστερό».

Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: «Παρ' όλα αυτά, όμως, ήδη συνειδητοποιείται ότι ο αγώνας για την ανάσχεση της κλιματικής κατάρρευσης είναι θέμα δημοκρατίας και ενός νέου κοινωνικού συμβολαίου. Σήμερα Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος, κλείνουμε τα αυτιά μας στις ιλουστρασιόν δεσμεύσεις και ..... υποσχέσεις και κρατάμε ένα και μόνο: Η κλιματική κρίση δοκιμάζει την αντοχή της δημοκρατίας και η καλύτερη απάντηση και στις δυο αυτές προκλήσεις είναι περισσότερη και ισχυρότερη δημοκρατία.» (Γιάννης Μαντζουράνης: *Γιατί η Κλιματική Κρίση Είναι Και Κρίση Δημοκρατίας* - *Aftodioikisi.Gr*, 2022). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Όμως σε καμία ανοχή και μετά θάνατον συγχώρεση, πολύ περισσότερο έκφραση τιμής, δεν μπορούμε να συναινέσουμε, για έναν άνθρωπο που συνεργάστηκε με την καταδικασμένη από τα δικαστήρια εγκληματική ναζιστική οργάνωση, εξάλλου ποτέ δεν δήλωσε πως αποκήρυξε το παρελθόν του, πως ήταν λάθος του. Είναι ντροπή για το δημοκρατικό φρόνημα του λαού της Θεσσαλονίκης, να τιμούμε συνεργάτες του ναζιστικού μορφώματος.» (Οι *Συνεργάτες Της Χρυσής Αυγής Και ο Δήμος Θεσσαλονίκης* - *Aftodioikisi.Gr*, 2022).

59. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στις απόψεις του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: «Η αντιμετώπιση του πληθωρισμού γίνεται με τρεις τρόπους. Ο πρώτος είναι η ρύθμιση των αγορών που ο πληθωρισμός είναι έντονος –της ενέργειας, πρωτίστως. Ένα χρόνο η κυβέρνηση επιδοτεί καταναλωτές και επιχειρήσεις, αφήνοντας την αγορά ενέργειας ελεύθερη, άρα ενσωματώνοντας την κερδοσκοπία που φυσιολογικά παράγεται σε συνθήκες σαν αυτή. Ο δεύτερος είναι η μείωση των φόρων, προκειμένου να συγκρατηθεί ο πληθωρισμός για τα πιο ευάλωτα στρώματα και κοινωνικές ομάδες. Αφορά τρόφιμα, βενζίνη ή άλλες κατηγορίες. Ο τρίτος αφορά τον τρόπο με τον οποίο προσδιορίζονται μισθοί και εισοδήματα, προκειμένου να μην παράγει ο πληθωρισμός νέες ανισότητες. Νομίζω και στους τρεις τομείς η κυβέρνηση απέτυχε, δεν έκανε τίποτε απ' αυτά που είναι κοινός τόπος και εφαρμόζουν κεντροαριστερές κυβερνήσεις. Η κριτική στην κυβέρνηση για την αποτυχία της εδώ είναι απολύτως δικαιολογημένη.» ((Γιώργος Σταθάκης: *«Η Πολιτική Της Κυβέρνησης Είναι Επικεντρωμένη Στη Διεύρυνση Των Κοινωνικών Ανισοτήτων»* | *Εφημερίδα η Εποχή*, 2022), προσπελάστηκε 4/7/2022). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η

αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Xia, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

**Πίνακας 59. Η ΕΠΟΧΗ**

59	
dc:Title	Η ΕΠΟΧΗ
dc:Creator	
dc:Publisher	Jetnet
dc>Date	2022-
dc:Identifier	<a href="https://www.epohi.gr/">https://www.epohi.gr/</a>
dc:Format	Ειδησεογραφικός ιστότοπος
dc:Subject	Πολιτική, Οικονομία, Διεθνή, Κοινωνία, Περιβάλλον, Πολιτισμός, Ιδέες, Συνεντεύξεις, Θέματα, Στήλες
dc:Description	<p>Η ιστοσελίδα trikalanews στοχεύει στην μετάδοση ειδήσεων για το Σοσιαλισμό και τον Κομμουνισμό.</p> <p>Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να γίνει μέσω του email <a href="mailto:epohigr@gmail.com">epohigr@gmail.com</a> , μέσω της ιστοσελίδας της στο Facebook: <a href="https://www.facebook.com/efimerida.epohi">https://www.facebook.com/efimerida.epohi</a> και μέσω της σελίδας τους στο Twitter: <a href="https://twitter.com/h_epohi">https://twitter.com/h_epohi</a></p>

← Ακροαριστερά - Αριστερά - Κεντροαριστερά - Λιγότερο μεροληπτική - Κεντροδεξιά - Δεξιά - Ακροδεξιά →

Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Αριστερό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: «Η μετασχηματιστική στρατηγική μπορεί να είναι σύνθετη. Δεν λείπουν σήμερα οι προσπάθειες για συνδυασμό διαφορετικών στρατηγικών: έχουμε δει κόμματα να στρέφονται στα

κινήματα<sup>17</sup> και κινήματα να τροφοδοτούν «κινηματικά κόμματα», καθώς και κόμματα να δημιουργούν ευκαιρίες για την ανάπτυξη της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας και άλλων διάμεσων μετασχηματισμών. Την ίδια στιγμή, μπορεί να μην προκρίνεται η κοινωνική επανάσταση ως τρόπος προώθησης του κοινωνικού μετασχηματισμού στις ανεπτυγμένες δημοκρατίες, ωστόσο εντείνεται η πολιτική κριτική και η κινηματική δράση, ενώ δεν λείπει και η πολιτική ανυπακοή.” (*Ο Ρόλος Των Κινήματων Στις Διαδικασίες Κοινωνικού Μετασχηματισμού | Εφημερίδα η Εποχή*, 2022). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Αναζητώντας στοιχεία γι’ αυτό το θέμα ανακάλυψα πως αυτό το «ειδικό κεφάλαιο» απασχόλησε τελικά περισσότερο τους κοινωνιολόγους και τους κοινωνικούς ψυχολόγους. Για κακή μας όμως τύχη, στη χώρα της φαιδράς πορτοκαλέας στον 21ο αιώνα η κοινωνιολογία και άλλες κοινωνικές επιστήμες έχουν ήδη σταλεί στο πυρ το εξώτερον. Κοινωνιολόγοι και κοινωνικοί ψυχολόγοι μπορούμε, επομένως, με την ησυχία μας να συνεχίσουμε τις πολύτιμες αναγνώσεις και έρευνές μας διεκδικώντας την επαγγελματική μας επιβίωσή από το να διηγούμαστε ιστορίες για μικρά παιδιά τις οποίες, άλλωστε, καμία εξουσία δεν είναι πρόθυμη να ακούσει. Ούτε σαν παραμύθι.» (*Αρνητές Εμβολιασμού: Μια Μακρόχρονη Ιστορία Της Ανθρωπότητας | Εφημερίδα η Εποχή*, 2021)

60. Το συγκεκριμένο μέσο ενημέρωσης μπορεί να χαρακτηριστεί εναλλακτικό μέσο γιατί φέρει τα κύρια χαρακτηριστικά ενός τέτοιου μέσου, όπως αυτά τα χαρακτηριστικά αναλύθηκαν στη βιβλιογραφική επισκόπηση. Για παράδειγμα στις απόψεις του συγκεκριμένου μέσου αναφέρεται το εξής: “θα ονομάζαμε το ΤΧΣ: Ταμείο Χρηματοδότησης Συμμοριών. Αυτό είναι ένα ταμείο ενός τεράστιου εγκλήματος σε βάρος του ελληνικού λαού και της αξιοπρέπειάς του. Και επειδή όλοι αυτοί πέφτουν σαν κοράκια για να φάνε τις μετοχές του ελληνικού δημοσίου, του ελληνικού λαού, που έχει πτωχεύσει, θα τους λέγαμε το βυζαντινό «κόραξι» ή το αρχαιοελληνικό «άγειν εις κόρακας.” (*Μπερδέψαμε Τα Ταμεία Και Του Πολίτη Είναι Άδειο! | Cretalive Ειδήσεις*, 2022), προσπελάστηκε 4/7/2022). Όπως αναφέρθηκε και στη βιβλιογραφική επισκόπηση, κάποια από τα βασικά χαρακτηριστικά των εναλλακτικών μέσων είναι πράγματι η αμφισβήτηση των θέσεων των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και η κριτική τους απέναντι στην εκάστοτε πολιτική εξουσία (Χία, C., & Shen, F. ), καθώς και η υιοθέτηση πρακτικών οι οποίες είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα (Lee, 2017).

Πίνακας 60. CRETALIVE NEWS

60	
dc:Title	CRETALIVE NEWS
dc:Creator	Wedia
dc:Publisher	
dc>Date	2010-
dc:Identifier	<a href="https://www.cretalive.gr/">https://www.cretalive.gr/</a>
dc:Format	Ειδησεογραφικός ιστότοπος
dc:Subject	Κρήτη, Ελλάδα, Οικονομία, Πολιτισμός, Απόψεις, Ιστορία, Κόσμος, Υγεία, Επιστήμες, Lifestyle, Αθλητικά
dc:Description	<p>Στόχος της σελίδας cretalive news είναι η επαληθευμένη και αξιόπιστη δημοσίευση ειδήσεων από τους δημοσιογράφους με ειλικρίνεια και διαύγεια (δείτε περισσότερα εδώ: <i>(Σχετικά Με Εμάς   Cretalive, 2010)</i>).</p> <p>Η επικοινωνία με την ιστοσελίδα μπορεί να γίνει μέσω συμπλήρωσης φόρμας που βρίσκεται στο site, μέσω του email <a href="mailto:info@cretalive.gr">info@cretalive.gr</a> , μέσω της ιστοσελίδας της στο Facebook: <a href="https://www.facebook.com/cretalive/">https://www.facebook.com/cretalive/</a> , μέσω της σελίδας τους στο Twitter: <a href="https://twitter.com/cretalive/">https://twitter.com/cretalive/</a> , μέσω της σελίδας της στο Instagram: <a href="https://www.instagram.com/accounts/login/?next=/cretalive/">https://www.instagram.com/accounts/login/?next=/cretalive/</a> και μέσω του καναλιού της στο Youtube: <a href="https://www.youtube.com/channel/UCmzaIE6UCdRguV2hYXxDI_A">https://www.youtube.com/channel/UCmzaIE6UCdRguV2hYXxDI_A</a></p>

Ακροαριστερά - Αριστερά - Κεντροαριστερά - Λιγότερο μεροληπτική - Κεντροδεξιά - Δεξιά - Ακροδεξιά

Μετά από σύντομη έρευνα στο περιεχόμενο και τη θεματική του συγκεκριμένου εναλλακτικού μέσου εκτιμήθηκε ότι αυτό θα μπορούσε να χαρακτηριστεί «Αριστερό». Ενδεικτικό περιεχόμενο που οδηγεί στο παραπάνω συμπέρασμα είναι το εξής: «Η μετασχηματιστική στρατηγική μπορεί να είναι σύνθετη. Δεν λείπουν σήμερα οι προσπάθειες για συνδυασμό διαφορετικών στρατηγικών: έχουμε δει κόμματα να στρέφονται στα

κινήματα και κινήματα να τροφοδοτούν «Σε μια εποχή που αμφισβητούνται οι μεταπολεμικές συλλογικές κατακτήσεις τόσο εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης όσο και αλλού (πρόσφατο αρνητικό παράδειγμα η απόφαση του Ανώτατου Δικαστηρίου των ΗΠΑ) πρέπει να βαθμονομήσουμε εκ νέου την ευρωπαϊκή κοινωνική πυξίδα.» (*Ανθρώπινες Αξίες Και Δικαιώματα Σε Μια Ευρώπη Που Αναζητεί Πυξίδα | Cretalive Ειδήσεις, 2022*). Επίσης, μια ακόμη ενδεικτική φράση είναι η εξής: «Απέναντι σε φανερούς ή κρυφούς παραχαράκτες της Ιστορίας, απέναντι σε φανερούς ή κρυφούς αρνητές της διεκδίκησης των γερμανικών οφειλών, απέναντι σε όσους συμπράττουν στο εγχείρημα να τεθεί η ιστορική μνήμη της χώρας μας υπό τον έλεγχο του γερμανικού κράτους, το κίνημα διεκδίκησης των γερμανικών οφειλών με μπροστάρη το Εθνικό Συμβούλιο, συνεχίζει αταλάντευτα τον αγώνα, συνδέοντας τη γενιά της Αντίστασης με τις νεότερες γενιές. Κι έχουμε στο πλευρό μας τον ελληνικό λαό και όλο και περισσότερους Γερμανούς δημοκράτες που αντιλαμβάνονται ότι χωρίς Δικαιοσύνη κι Αποζημίωση δεν θα μπορέσει ποτέ να απαλλαγεί η ΟΔΓ από το άγος των εγκλημάτων του Γ' Ράιχ. » (*Η Κάνδανος Οικουμενικό Ορόσημο Αντίστασης Στο Φασισμό | Cretalive Ειδήσεις, 2022*).

## Κεφάλαιο 5. Συμπεράσματα – Μελλοντικές επεκτάσεις

### 5.1 Ανακεφαλαίωση

Ανακεφαλαιώνοντας, η παρούσα πτυχιακή εργασία εξέτασε τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης στο Διαδίκτυο με ελληνικό περιεχόμενο. Η διερεύνηση του σκοπού και των λειτουργιών των μέσων ενημέρωσης μέσα στη σύγχρονη κοινωνία της πληροφορίας, αποτελεί θέμα το οποίο περιλαμβάνεται στους ερευνητικούς στόχους του επιστημονικού πεδίου Μέσα και Πληροφοριακή Παιδεία (Media and Information Literacy).

Αναφορικά με το πρώτο μέρος της πτυχιακής, ορίστηκαν πέντε ερευνητικά ερωτήματα. Στη συνέχεια, πραγματοποιήθηκε μία συστηματική βιβλιογραφική επισκόπηση με βάση την οποία εντοπίστηκαν οι σχετικές πηγές που απαντούν σε αυτά τα ερωτήματα. Πιο συγκεκριμένα, μετά από αναζήτηση με τους όρους ("alternative media") AND internet στη βάση [Scopus](#) βρέθηκαν 148 πηγές από τις οποίες επιλέχθηκαν για εξέταση οι πρώτες 99, δηλαδή οι πιο σχετικές σύμφωνα με τη σειρά εμφάνισής τους στα αποτελέσματα της αναζήτησης. Από τις 99 πηγές οι 69 δημοσιεύτηκαν την τελευταία περίπου δεκαετία (2009-2021). Από τις 56 πηγές που αποφασίστηκε να μελετηθούν οι 26 ήταν υψηλής και οι 17 μέτριας σχετικότητας, ενώ 8 πηγές χαρακτηρίστηκαν ως χαμηλής σχετικότητας και 5 πηγές δεν είχαν σχέση με το θέμα.

Συνεπώς, τα πέντε ερευνητικά ερωτήματα απαντήθηκαν μέσα από τη διεξοδική μελέτη μόλις 43 πηγών γεγονός που υπογραμμίζει την έλλειψη πλούσιας βιβλιογραφίας για το συγκεκριμένο θέμα. Τα βασικά συμπεράσματα από τη μελέτη αυτών των πηγών καταγράφονται στο κεφάλαιο 5.2.

Στο δεύτερο μέρος της πτυχιακής, έγινε ενδεδειγμένη έρευνα για τον εντοπισμό ενός ενδεικτικού αριθμού εναλλακτικών μέσων ενημέρωσης στο Διαδίκτυο με ελληνικό περιεχόμενο. Σκοπός ήταν να γίνει μία πρώτη απόπειρα ενδεικτικής αποτύπωσης του διαδικτυακού τοπίου των εναλλακτικών μέσων ενημέρωσης στη σημερινή Ελλάδα. Με αυτό τον τρόπο ευελπιστούμε ότι ο σύγχρονος επιστήμονας της πληροφορίας/πληροφόρησης της χώρας μας θα ευαισθητοποιηθεί γύρω από το θέμα της πληθώρας των μέσων και των τρόπων που η είδηση παράγεται και επικοινωνείται στο ευρύ κοινό.

Η προσπάθεια αυτή καταγράφηκε με συστηματικό τρόπο μέσα από τη δημιουργία εξήντα (60) πινάκων, ένας για το κάθε μέσο. Στον κάθε πίνακα εμφανίζονται στοιχειώδη

μεταδεδομένα περιγραφής του μέσου με βάση το πρότυπο [DCMI: Creating Metadata \(dublincore.org\)](https://dublincore.org/). Πιο συγκεκριμένα, παρέχονται πληροφορίες για το τίτλο, το δημιουργό, τον εκδότη, την ημερομηνία πρώτης δημοσίευσης, τον ηλεκτρονικό σύνδεσμο του μέσου, το είδος του μέσου, τα θέματα που δημοσιεύει, την ταυτότητα του μέσου και τους τρόπους επικοινωνίας του με το κοινό. Ο μεγαλύτερος αριθμός ελληνικών εναλλακτικών μέσων με ελληνικό περιεχόμενο στο Διαδίκτυο (44) ασχολείται με τη πολιτική.

Για το λόγο αυτό επιχειρήθηκε να δοθεί ένας χαρακτηρισμός σε σχέση με τον πολιτικό προσανατολισμό του κάθε μέσου, βάση ενδεδειγμένης διεθνούς μεθοδολογίας ([Methodology - Media Bias/Fact Check \(mediabiasfactcheck.com\)](https://mediabiasfactcheck.com/)). Τα περισσότερα ελληνικά εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης (41) χαρακτηρίστηκαν ως αριστερά, ενώ κανένα μέσο δεν φάνηκε να υποστηρίζει την ακροαριστερά ή την ακροδεξιά.

## 5.2 Συμπεράσματα

Τα εναλλακτικά μέσα είναι πηγές μέσων που διαφέρουν από τους καθιερωμένους ή κυρίαρχους τύπους μέσων (όπως τα κυρίαρχα μέσα μαζικής ενημέρωσης) ως προς το περιεχόμενο, την παραγωγή ή τη διανομή τους. Αντίστοιχα, τα κυρίαρχα μέσα είναι ένας όρος που χρησιμοποιείται πρωτίστως στη δημοσιογραφία, για να αναφέρεται συλλογικά στα διάφορα μεγάλα μέσα μαζικής ενημέρωσης τα οποία επηρεάζουν πολλούς ανθρώπους και αντανακλούν και διαμορφώνουν τα κυρίαρχα ρεύματα σκέψης. Ο όρος χρησιμοποιείται για να υπογραμμίσει την αντίθεση με τα εναλλακτικά μέσα.

Τα συνοπτικά συμπεράσματα για το κάθε ερευνητικό ερώτημα αναφορικά με τα εναλλακτικά μέσα έχουν ως ακολούθως;

1. Πότε και από που ξεκίνησαν τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης (Στιγμιότυπα από όλο τον κόσμο);

- **1959 – Κούβα – Latin Press (PL)** ένα πρακτορείο ειδήσεων που θεωρείται η πρώτη απόπειρα δημιουργίας εναλλακτικού μέσου ενημέρωσης από μία ομάδα αριστερών δημοσιογράφων με τη μεγαλύτερη επιρροή
- **1970 – ανά τον κόσμο** - γεννήθηκαν από τα κοινωνικά κινήματα και τον ακτιβισμό που άνθησαν εκείνη τη περίοδο
- **1997 – Τουρκία – Bianet** - ιστότοπος για τα ανθρώπινα δικαιώματα, τη βία κατά των γυναικών και άλλα τέτοια θέματα. Το μέσο όμως, κρίθηκε ακατάλληλο και το τουρκικό δικαστήριο το 2019 προέβη σε διακοπή της λειτουργίας του για την προστασία της εθνικής ασφάλειας



- **2010 - Τουρκία** - μεγάλος αριθμός εναλλακτικών μέσων προέκυψαν από πολίτες οι οποίοι ήταν δυσαρεστημένοι με την μονοπωλιακή ιδιότητα των μέσων ενημέρωσης και από επαγγελματίες δημοσιογράφους οι οποίοι απολύονταν ή και απειλούνταν από τα κυρίαρχα μέσα ενημέρωσης εάν οι ειδήσεις που δημοσίευαν έρχονταν σε αντιπαράθεση με το κόμμα Δικαιοσύνης και Ανάπτυξης
- **2012 – Ελλάδα - Η Εφημερίδα των Συντακτών** - συνεταιριστική εφημερίδα που έμπαινε δυναμικά στην αγορά, χωρίς να έχει τη στήριξη της κυβέρνησης ή ενός πολιτικού κόμματος, χωρίς έναν ισχυρό ιδιοκτήτη-εκδότη, χωρίς να είναι τμήμα ενός συγκροτήματος ή ενός ομίλου μέσων ενημέρωσης
- **2014 - Χονγκ Κονγκ – Κίνημα Ομπρέλα** - πολιτικό κίνημα το οποίο ξεκίνησε όταν οι διαδηλώσεις για τη Δημοκρατία αυξάνονταν
- **2016 - Η.Π.Α.-** αύξηση κινημάτων ενάντια στην ελίτ και την κριτική όσον αφορά το μεταναστευτικό
- **2016 - Σκανδιναβία – αύξηση εναλλακτικών μέσων** που υποκινούν αισθήματα **κατά της μετανάστευσης αλλά** και του συστήματος. Αντιτάσσονται στα κυρίαρχα μέσα ενημέρωσης και τα κατηγορούν ότι κρύβουν ή και διαστρεβλώνουν πληροφορίες σε σχέση με το μεταναστευτικό και τις επιπτώσεις του.

## 2. Ποια είναι τα κυριότερα είδη τεχνολογίας που χρησιμοποιούν;

- Τα μέσα μαζικής ενημέρωσης είναι ο πυλώνας της διάδοσης πληροφοριών και απόψεων από τότε που δημιουργήθηκαν
- Όμως, λόγω αντιθέσεων αλλά και άλλων παραγόντων από τη δεκαετία του 1970 ήρθαν στο φως ακτιβιστικά κινήματα και αγώνες τα οποία οδήγησαν τα μέσα μαζικής ενημέρωσης στο διαχωρισμό τους σε κυρίαρχα και εναλλακτικά ως προς τον σκοπό και τη λειτουργία τους μέσα στην κοινωνία
- Δεν υπάρχει όμως διαχωρισμός ως προς το είδος της τεχνολογίας που χρησιμοποιούν για να διαδώσουν την είδηση
- Εφημερίδα, ραδιόφωνο και τηλεόραση, καθώς και το Διαδίκτυο χρησιμοποιούνται και από τα εναλλακτικά και από τα κυρίαρχα μέσα ενημέρωσης
- Το Διαδίκτυο είναι αυτό που έδωσε μεγάλη ώθηση στα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης (η αύξηση των κινημάτων και του ακτιβισμού ήταν η βασική αιτία της δημιουργίας των εναλλακτικών μέσων, τα οποία έδωσαν πνοή στις απόψεις και τα αιτήματα των πολιτών κόντρα στο κατεστημένο. Μπορεί να υπήρχαν εξ αρχής

ποικίλα εναλλακτικά μέσα, **ωστόσο, το Διαδίκτυο ήταν αυτό που εξασφάλισε τη θέση του ως το προτιμότερο** εναλλακτικό μέσο ενημέρωσης)

- Ο άνθρωπος αποτελεί επίσης εναλλακτικό μέσο, π.χ. στον Καναδά το 2012 οι ίδιοι οι άνθρωποι μέσω διαμαρτυριών που πραγματοποιήσαν διέδωσαν τα αιτήματά τους και τις απόψεις τους για το θέμα του αγωγού Enbridge Northern Gateway

3. Ποιες είναι οι σχέσεις μεταξύ των παραγωγών και των πηγών της είδησης αλλά και του κοινού και κατά πόσο διαφέρουν στα εναλλακτικά μέσα από εκείνες των κυρίαρχων μέσων;

- Ενώ στα εναλλακτικά μέσα η παραγωγή της είδησης πραγματοποιείται πιο αποκεντρωμένα και δια-δραστικά σε μία μη ιεραρχική δομή στα κυρίαρχα η δομή είναι πιο αυστηρή και έχει εμπορική και ιεραρχική μορφή
- Ενώ τα εναλλακτικά μέσα προσφέρουν την ευκαιρία στους απλούς πολίτες και τις περιθωριοποιημένες ομάδες, που δεν έχουν κάποια δημοσιογραφική εμπειρία ή εκπαίδευση, να δημοσιεύσουν τις δικές τους ειδήσεις στα κυρίαρχα η παραγωγή της είδησης βασίζεται σχεδόν αποκλειστικά σε επαγγελματική εμπειρία και γνώση
- Η μη ιεραρχική δομή των εναλλακτικών μέσων κρίθηκε αρνητικά επειδή (α) κάποιος που δεν διαθέτει δεξιότητες και γνώσεις μάρκετινγκ δεν μπορούσε να εξασφαλίσει την επιβίωση μιας είδησης και (β) υπάρχει δυσκολία στη λήψη γρήγορων αποφάσεων. Αντίστοιχα, οι επαγγελματικά παραγόμενες εκδόσεις ειδήσεων των κυρίαρχων μέσων **δεν έχουν πάντα** την απαραίτητη επιτυχία ώστε να παράγουν επαρκή έσοδα για να μπορέσουν να επιβιώσουν

4. Πώς τα εναλλακτικά μέσα επιλέγουν και πώς διαμοιράζουν την είδηση, σε σχέση με τα κυρίαρχα μέσα;

Τα μέσα μαζικής ενημέρωσης έχουν ως σκοπό τον διαμοιρασμό ειδήσεων που αφορούν την πολιτική, την οικονομία, τον αθλητισμό, την πολιτιστική και καλλιτεχνική παραγωγή της εκάστοτε χώρας και πολλά άλλα. Για να γίνει ο διαμοιρασμός πρέπει, αρχικά, να συλληχθεί η κάθε είδηση, να τύχει επεξεργασίας και στο τέλος να γίνει η μετάδοσή της. Ο ειδησεογραφικός διαμοιρασμός πρέπει να γίνεται με σύνεση ώστε να αποφευχθεί η παραπληροφόρηση). Ο τρόπος διαμοιρασμού της είδησης διαφέρει ανάμεσα στα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης και στα κυρίαρχα μέσα.

- Ενώ τα εναλλακτικά μέσα επιλέγουν τις ειδήσεις πάντα ενάντια στην κυρίαρχη εξουσία, μπορεί να την επιλέγουν κομματικά, δηλαδή με βάση το συμφέρον των δεξιών ή και αντίστοιχα αριστερών κομμάτων που εκπροσωπούν. Από την άλλη πλευρά τα κυρίαρχα μέσα εξαρτώνται κατά βάση από το κράτος και την εξουσία

οπότε και στοχεύουν στη δημιουργία οργανισμών ειδήσεων ώστε να πιέσουν την εξουσία και να επιτευχθεί οικονομική άνοδος

- Τα εναλλακτικά μέσα «Μιμούνται» τα κυρίαρχα, αντλώντας την ατζέντα τους από αυτά αλλά δημοσιεύουν πολλές φορές και ακραίες απόψεις
- Τα εναλλακτικά μέσα προσπαθούν να κινητοποιήσουν τον κόσμο και να καλύψουν γεγονότα τα οποία δεν αποτελούν βασική είδηση στα κυρίαρχα μέσα, ενώ τα κυρίαρχα διαπιστώνεται ότι δεν κάνουν κριτική σε όλα τα θέματα

5. Τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης «επιμένουν» να είναι λιγότερο εμπορικά, να παράγουν περισσότερο κριτικό περιεχόμενο και να είναι περισσότερο αφοσιωμένα στην κοινωνική αλλαγή από τα κυρίαρχα μέσα ενημέρωσης;

- Λαμβάνουν υπόψη τα κοινωνικά κινήματα ως πολύτιμα και προσπαθούν να αναδείξουν το σκοπό για τον οποίο πραγματοποιούνται
- Αμφισβητούν τις θέσεις των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης και ασκούν κριτική
- Υιοθετούν πρακτικές που είναι αντισυμβατικές όπως η αποστασιοποίηση και η αντικειμενικότητα και που εναντιώνονται σε αυτές των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης
- Αποτελούν δημόσιο βήμα των περιθωριοποιημένων και αδύναμων καθώς εκφράζουν τις απόψεις τους
- Ωστόσο, στην προσπάθειά τους να προωθήσουν την κοινωνική αλλαγή γίνονται σήμερα εργαλείο προώθησης ακραίων ιδεολογιών και απόψεων
- Θεωρείται ότι τα εναλλακτικά μέσα του **Διαδικτύου** λειτουργούν ως «συμπλήρωμα» των κυρίαρχων μέσων ενημέρωσης καθώς απλά προσφέρουν διαφορετικές οπτικές γωνίες ζητημάτων που θέτουν τα κυρίαρχα μέσα
- Τέλος, επικρατεί η αντίληψη ότι τα εναλλακτικά και τα κυρίαρχα μέσα ενημέρωσης αποτελούν ένα «συγκλίνον φάσμα»

Συνεπώς, το συγκεκριμένο ερώτημα δεν μπορεί να απαντηθεί με ένα ναι ή ένα όχι. Ουσιαστικά, αν δει κανείς και την ιστορική εξέλιξη των εναλλακτικών μέσων από το 1959 μέχρι σήμερα, θα μπορούσε να συμπεράνει ότι ενώ ξεκίνησαν ως πράγματι εναλλακτικά μέσα φαίνεται σήμερα ότι τα πιο χαρακτηριστικά από αυτά φέρουν τα γνωρίσματα της άκρας είτε αριστερής είτε δεξιάς σύγχρονης πολιτικής ιδεολογίας, τουλάχιστον από τα συμπεράσματα της σχετικής βιβλιογραφίας.

Ωστόσο, στο σημερινό ελληνικό τοπίο του Διαδικτύου αυτό δεν ισχύει, καθώς κανένα από τα εναλλακτικά μέσα που επιλέχθηκαν δεν χαρακτηρίστηκαν ως ακραία.

Μάλιστα τουλάχιστον 41 από τα 60 χαρακτηρίστηκαν αριστερά εναλλακτικά μέσα. Αν λάβουμε υπόψη τον ορισμό του Γ. Μπαμπινιώτη, 2005, Β' έκδοση, Β' ανατύπωση, 2035 σ. (Μπαμπινιώτης, 2002), (σ. 277), για το τί σημαίνει «Αριστερά», ήτοι «*Η παράταξη ή ο πολιτικός χώρος που εκφράζει την ανάγκη για μεταβολή της κοινωνίας, την άρνηση της φυσικής ανισότητας των ανθρώπων, την εμμονή στην προτεραιότητα της δικαιοσύνης έναντι της καθιερωμένης τάξεως. Στο χώρο αυτό ανήκουν συνήθως τα σοσιαλιστικά και κομμουνιστικά κόμματα. / Το σύνολο των αριστερών πολιτικών οργανώσεων που χαρακτηρίζονται για τον έντονο ριζοσπαστισμό τους, την αμφισβήτηση της κοινοβουλευτικής πρακτικής, την επαναστατικότητα και τον εξτρεμισμό στον τρόπο δράσης*», τότε ίσως θα μπορούσαμε να συμπεράνουμε ότι το ελληνικό Διαδίκτυο περιέχει περισσότερα τέτοια εναλλακτικά μέσα, παρά οτιδήποτε άλλο.

Σίγουρα, όλα τα παραπάνω ερωτήματα μένει να διερευνηθούν βαθύτερα, με την εφαρμογή και σύγκριση περισσότερων μεθοδολογικών εργαλείων αλλά και οπτικών της κοινωνικής έρευνας, ώστε να καταλήξουμε σε μία πιο εμπειριστατωμένη άποψη για το αν όντως υπάρχουν εναλλακτικά μέσα με ελληνικό περιεχόμενο στο Διαδίκτυο και για το ποιος είναι πραγματικά ο σκοπός και οι λειτουργίες που επιτελούν στην ελληνική κοινωνία.

Αν παρόλα αυτά υπάρχει και ο αντίλογος που υποστηρίζει ότι αυτά τα μέσα απλά αναδημοσιεύουν ειδήσεις από την ατζέντα των κυρίαρχων μέσων, πλαισιώνοντάς τες με την οπτική ακραίων ιδεολογιών, τότε ίσως θα ήταν φρόνιμο να πάψουμε να αποκαλούμε αυτά τα μέσα εναλλακτικά και να τα ονομάσουμε «ακραία» ή «εξτρεμιστικά». Με αυτόν τον τρόπο τουλάχιστον αποδίδουμε ένα φόρο τιμής στα πραγματικά ακτιβιστικά κινήματα υπέρ της δημοκρατίας, των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και της πολυφωνίας, των δεκαετιών του 1960 και 1970, που ουσιαστικά «γέννησαν» τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης, αλλά και σε παρόμοια σύγχρονα ακτιβιστικά κινήματα και αποφεύγουμε οι ίδιοι ως επιστήμονες της πληροφορίας/πληροφόρησης την παραπληροφόρηση του κοινού.

### **5.3 Αξιοποίηση / Πρακτικές προεκτάσεις της έρευνας**

Αρχικά, το θέμα της παρούσας πτυχιακής εργασίας εκτιμούμε ότι είναι πρωτότυπο, τουλάχιστον για τον επιστημονικό τομέα της Πληροφορίας/Πληροφόρησης, καθώς μέχρι τώρα δεν έχει γίνει συστηματική μελέτη των εναλλακτικών μέσων ενημέρωσης στην Ελλάδα. Η πτυχιακή αυτή, εφόσον είναι ελεύθερα διαθέσιμη στο ευρύ κοινό, δίνει τη δυνατότητα στον καθένα να έρθει σε επαφή με την έννοια των εναλλακτικών μέσων ενημέρωσης. Επίσης, μέσω της κατανόησης των εναλλακτικών μέσων ενημέρωσης αλλά και των πολλαπλών παραδειγμάτων τα οποία καταγράφηκαν και αναλύθηκαν παραπάνω μπορούν να

διαπιστωθούν και οι διαφορές ανάμεσα στα εναλλακτικά και τα κυρίαρχα μέσα ενημέρωσης. Στην εποχή που ζούμε σήμερα τα κυρίαρχα μέσα ενημέρωσης έχουν ριζώσει βαθιά στη καθημερινότητα των ανθρώπων. Μέσα από την παρούσα εργασία μπορεί ο μέσος πολίτης αλλά και ο εκάστοτε ερευνητής, μαθαίνοντας τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης, να διαμορφώσει την γνώμη του για το κατά πόσο τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης προωθούν την αντικειμενική αλήθεια ή τα λεγόμενα «fake news». Τέλος, η εργασία αυτή είναι σημαντική καθώς, μέσα από την ενημέρωση περί σημαντικών θεμάτων των εναλλακτικών μέσων ενημέρωσης, όπως το πώς δημιουργήθηκαν και πώς εξελίχθηκαν, δίνεται η δυνατότητα να διευρυνθεί η αξιοποίησή τους και να δυναμώσει η φωνή των πολιτών που δεν είχαν μέχρι στιγμής το δικαίωμα έκφρασης των απόψεών τους.

## **5.4 Μελλοντικές επεκτάσεις / Πρακτικές Προεκτάσεις της Έρευνας**

Καθώς το θέμα έρευνας για τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης δεν είναι διαδεδομένο στην Ελλάδα, ειδικά εντός του πλαισίου των σπουδών και της επιστήμης της πληροφορίας/πληροφόρησης, η παρούσα πτυχιακή εργασία θα μπορούσε να εμπνεύσει τους νέους ερευνητές οι οποίοι προσπαθούν να διευρύνουν τις γνώσεις τους για τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης στη χώρα μας.

Η πτυχιακή αυτή περιλαμβάνει πολλές πληροφορίες σχετικά με τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης και πιο συγκεκριμένα περιέχει αρκετά παραδείγματα ελληνικών εναλλακτικών μέσων ενημέρωσης τα οποία μπορούν να αξιοποιηθούν από τους νέους ερευνητές δίνοντας τους τη δυνατότητα να επεκτείνουν τα ήδη υπάρχοντα ευρήματα. Επίσης, με βάση τις πληροφορίες που διαθέτει η παρούσα πτυχιακή για τα κυρίαρχα μέσα ενημέρωσης αλλά και πραγματοποιώντας εκτενέστερη μελέτη για αυτά, θα μπορούσε να γίνει μία βαθύτερη σύγκριση ανάμεσα στα εναλλακτικά και τα κυρίαρχα μέσα ενημέρωσης. Επιπρόσθετα, ενδιαφέρον θα ήταν να γίνει μια εκτενής σύγκριση ανάμεσα στα ελληνικά και στα ξενόγλωσσα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης. Τέλος, εφόσον η παρούσα πτυχιακή αφορά τα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης στην Ελλάδα όσον αφορά τα Διαδίκτυο θα μπορούσε να γίνει σύγκριση ανάμεσα στα εναλλακτικά μέσα ενημέρωσης αναφορικά με το Διαδίκτυο με τα εναλλακτικά μέσα αναφορικά με το ραδιόφωνο, την τηλεόραση και τις εφημερίδες με βάση τις πληροφορίες που ήδη δίνονται στη βιβλιογραφική επισκόπηση της πτυχιακής αυτής εργασίας. Συνοψίζοντας, υπάρχουν πολλές δυνατότητες επέκτασης της παρούσας πτυχιακής εργασίας σύμφωνα και με τις επιλογές που δόθηκαν παραπάνω.

## Βιβλιογραφικές Αναφορές

Οι βιβλιογραφικές αναφορές δημιουργήθηκαν με τη χρήση του Mendeley, εταιρεία λογισμικού που εδρεύει στο Λονδίνο και παρέχει προϊόντα και υπηρεσίες σε ακαδημαϊκούς ερευνητές (<https://en-m-wikipedia->) και ακολουθούν το σύστημα αναφορών του APA (American Psychological Association) 6<sup>η</sup> έκδ, ολοκληρωμένος οδηγός χρήσης των παραπομπών και των βιβλιογραφικών αναφορών για κάθε είδους φοιτητική εργασία/ έρευνα ( <https://www.sbs-studies.gr/apa-style> ).

Mendeley citations:

*3 χρόνια ΝΔ στην κυβέρνηση, 3 χρόνια αριστερά στην εξουσία – Pronews.gr.* (2022, July 7).

<https://www.pronews.gr/opinion-makers/3-xronia-nd-stin-kyvernisi-3-xronia-aristera-stin-eksousia/>

*5 Ιουλίου 2015-5 Ιουλίου 2022: Το ΟΧΙ στο δημοψήφισμα και τα σημερινά ΟΧΙ |*

*Pentapostagma.* (2022, July 5). [https://www.pentapostagma.gr/apopseis/7101025\\_5-ioulioy-2015-5-ioulioy-2022-ohi-sto-dimopsifisma-kai-ta-simerina-ohi](https://www.pentapostagma.gr/apopseis/7101025_5-ioulioy-2015-5-ioulioy-2022-ohi-sto-dimopsifisma-kai-ta-simerina-ohi)

*1974: Καραμανλής ή τανκς | Liberal.gr.* (2022, July 1). <https://www.liberal.gr/apopsi/1974-karamanlis-i-tanks/458185>

*About Us - Εναλλακτική Δράση.* (2012). <https://enallaktikidrasi.com/about-us/>

Armstrong, C. L., Hull, K., & Saunders, L. (2015). Victimized On Plain Sites. *Digital Journalism,*

4(2), 247–265. <https://doi.org/10.1080/21670811.2015.1040043>

*ARTI news | ARTI NEWS.* (n.d.). Retrieved September 16, 2022, from [http://artinews.gr/arti-](http://artinews.gr/arti-news.html)

[news.html](http://artinews.gr/arti-news.html)

Aslan Ozgul, B., & Veneti, A. (2021). The Different Organizational Structures of Alternative

Media: Through the Perspective of Alternative Media Journalists in Turkey and Greece.

<https://doi.org/10.1080/21670811.2021.1943482>.

Atton, C. (2003). What is “alternative” journalism? *Journalism,* 4(3), 267–272.

Audette-Longo, P. H. (2016). Freedom Train: Mobilizing Alternative Media. *International*

*Journal of Communication,* 10(2016), 4368–4388.

<https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/4907>

- Buyens, W., & van Aelst, P. (2021). Alternative Media, Alternative Voices? A Quantitative Analysis of Actor Diversity in Alternative and Mainstream News Outlets. *Https://Doi.Org/10.1080/21670811.2021.1929366*, 10(2), 337–359.
- Çömlekçi, F., & Güney, S. (2014). An alternative media experience: LiveLeak. *Lecture Notes in Computer Science (Including Subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics)*, 8518 LNCS(PART 2), 62–70. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-07626-3\\_6/COVER](https://doi.org/10.1007/978-3-319-07626-3_6/COVER)
- DCMI: Home. (n.d.). Retrieved September 17, 2022, from <https://www.dublincore.org/>
- Digea. (2014). *Η τηλεόραση στο χρόνο*. <https://www.digea.gr/238/article/1417/l-tileorasi-sto-xrono/el>
- Dowling, D. O. (2021). Alternative Media on the Front Lines: Unicorn Riot and Activist Journalism’s New Urgency. *Https://Doi.Org/10.1080/17512786.2021.1987297*.
- Editorial - Commonality*. (2016). <https://commonality.gr/editorial-2/>
- Ειρήνη Αγαθοπούλου: Κυβέρνηση Ανακολουθιών και Καταστρατήγησης Δικαιωμάτων - Commonality*. (2021, February 27). <https://commonality.gr/eirini-agathopoyloy-kyvernisi-anakoloythion-kai-katastratigisis-dikaiomaton/>
- FAQ TAYTOTHTA - thefaq.gr*. (2022). <https://thefaq.gr/faq-us/>
- Figenschou, T. U., & Ihlebæk, K. A. (2018). Challenging Journalistic Authority. *Https://Doi.Org/10.1080/1461670X.2018.1500868*, 20(9), 1221–1237.
- Framework for Information Literacy for Higher Education | Association of College & Research Libraries (ACRL)*. (1996). <https://www.ala.org/acrl/standards/ilframework>
- Freepen.gr*. (2011). <https://www.freepen.gr/>
- Guo, L. (2017). Exploring the Link Between Community Radio and the Community: A Study of Audience Participation in Alternative Media Practices. *Communication, Culture and Critique*, 10(1), 112–130. <https://doi.org/10.1111/CCCR.12141>
- Η ιστορία της «Εφ.Συν.» | Η Εφημερίδα των Συντακτών*. (2022). <https://www.efsyn.gr/istoria-tis-efsyn>
- Haanshuus, B. P., & Ihlebæk, K. A. (2021). Recontextualising the news: How antisemitic discourses are constructed in extreme far-right alternative media. *Nordicom Review*, 42(S1), 37–50. <https://doi.org/10.2478/NOR-2021-0005>

- Haller, A., & Holt, K. (2018). Paradoxical populism: how PEGIDA relates to mainstream and alternative media. *Https://Doi.Org/10.1080/1369118X.2018.1449882*, 22(12), 1665–1680.
- Harlow, S. (2021). A New People’s Press? Understanding Digital-Native News Sites in Latin America as Alternative Media. *Https://Doi.Org/10.1080/21670811.2021.1907204*.
- Holt, K. (2018). Alternative media and the notion of anti-systemness: Towards an analytical framework. *Media and Communication*, 6(4 NewsandParticipationthroughandbeyondProprietary), 49–57. <https://doi.org/10.17645/MAC.V6I4.1467>
- Kaati, L., Shrestha, A., Cohen, K., & Lindquist, S. (2016). Automatic detection of xenophobic narratives: A case study on Swedish alternative media. *IEEE International Conference on Intelligence and Security Informatics: Cybersecurity and Big Data, ISI 2016*, 121–126. <https://doi.org/10.1109/ISI.2016.7745454>
- Klawier, T., Prochazka, F., & Schweiger, W. (2021). Public knowledge of alternative media in times of algorithmically personalized news: *Https://Doi.Org/10.1177/14614448211021071*.
- Kwong, Y.-H. (2015). Dynamics of Mainstream and Internet Alternative Media in Hong Kong 273. *International Journal of China Studies*, 6(3), 273–295.
- Καταδίκη ναζί ηλικίας 101 ετών | LiFO. (2022, June 29). <https://www.lifo.gr/stiles/ti-diavazoume-simera/katadiki-nazi-ilikias-101-eton>
- Lee, F. L. F. (2015). Internet Alternative Media Use and Oppositional Knowledge. *International Journal of Public Opinion Research*, 27(3), 318–340. <https://doi.org/10.1093/IJPOR/EDU040>
- Lee, F. L. F. (2017). Internet alternative media, movement experience, and radicalism: the case of post-Umbrella Movement Hong Kong. *Https://Doi.Org/10.1080/14742837.2017.1404448*, 17(2), 219–233.
- Lekakis, E. J. (2017). Alternative media ecology and anti-austerity documentary: The #greekdocs archive. *Journal of Alternative & Community Media*, 2(1), 28–44. [https://doi.org/10.1386/joacm\\_00030\\_1](https://doi.org/10.1386/joacm_00030_1)
- Leung, D. K. K., & Lee, F. L. F. (2014). Cultivating an Active Online Counterpublic: Examining Usage and Political Impact of Internet Alternative Media. *Http://Dx.Doi.Org/10.1177/1940161214530787*, 19(3), 340–359.



- Lin, Z. (n.d.). *Chinese eSport industry View project Chinese hip-hop and culture View project*.  
<https://doi.org/10.1111/aspp.12258>
- Lin, Z. (2016). Traditional Media, Social Media, and Alternative Media in Hong Kong's Umbrella Movement. *Asian Politics & Policy*, 8(2), 365–372. <https://doi.org/10.1111/ASPP.12258>
- Mayerhöffer, E. (2021). How do Danish Right-wing Alternative Media Position Themselves Against the Mainstream? Advancing the Study of Alternative Media Structure and Content. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2020.1814846>, 22(2), 119–136.
- Media and Information Literacy | UNESCO*. (2022).  
<https://www.unesco.org/en/communication-information/media-information-literacy>
- MEGA TV. (n.d.). 2022. Retrieved September 13, 2022, from <https://www.megatv.com/>
- Methodology - Media Bias/Fact Check*. (2022).  
<https://mediabiasfactcheck.com/methodology/>
- Midões, M. (2021). Community Radios in Portugal: Mapping an Overlooked Alternative Media. *Online Journal of Communication and Media Technologies*, 11(3), e202113.  
<https://doi.org/10.30935/OJCMT/11086>
- Müller, P., & Schulz, A. (2019). Alternative media for a populist audience? Exploring political and media use predictors of exposure to Breitbart, Sputnik, and Co. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2019.1646778>, 24(2), 277–293.
- Novartis και... ξεράσματα | Ημεροδρόμος*. (2022, July 3).  
<https://www.imerodromos.gr/novartis-kai-xerasmata-2/>
- Nygaard, S. (2019). The Appearance of Objectivity: How Immigration-Critical Alternative Media Report the News. <https://doi.org/10.1080/17512786.2019.1577697>, 13(10), 1147–1163.
- Nygaard, S. (2020). Boundary Work: Intermedia Agenda-Setting Between Right-Wing Alternative Media and Professional Journalism. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2020.1722731>, 21(6), 766–782.
- Ο Μπόρις Τζόνσον ως υπόδειγμα δεξιάς*. (2022, July 9). <https://tvxs.gr/news/egrapsan-eipan/o-mporis-tzonson-os-ypodeigma-deksias>
- Paraskhnio.gr*. (2011). <https://www.paraskhnio.gr/company/>
- Parra Hinojosa, D. (2015). *ALTERNATIVE MEDIA IN LATIN AMERICAN GRASSROOTS INTEGRATION: Building Networks and New Agendas*. <http://ijoc.org>.
- Periodista - Μην ακούς τι σου λένε, κάνε κλικ για να μάθεις!* (2022). <https://periodista.gr/>

- Rauch, J. (2015). Exploring the Alternative–Mainstream Dialectic: What “Alternative Media” Means to a Hybrid Audience. *Communication, Culture and Critique*, 8(1), 124–143. <https://doi.org/10.1111/CCCR.12068>
- Rauch, J. (2016). Are There Still Alternatives? Relationships Between Alternative Media and Mainstream Media in a Converged Environment. *Sociology Compass*, 10(9), 756–767. <https://doi.org/10.1111/SOC4.12403>
- Rooke, M. (2021). Alternative media framing of COVID-19 risks: <https://doi.org/10.1177/00113921211006115>, 69(4), 584–602.
- Sandoval, M., & Fuchs, C. (2010). Towards a critical theory of alternative media. *Telematics and Informatics*, 27(2), 141–150. <https://doi.org/10.1016/J.TELE.2009.06.011>
- Schwarzenegger, C. (2021). Communities of Darkness? Users and Uses of Anti-System Alternative Media between Audience and Community. *Media and Communication*, 9(1), 99–109. <https://doi.org/10.17645/MAC.V9I1.3418>
- Steppat, D., Castro, L., & Esser, F. (2021). What News Users Perceive as ‘Alternative Media’ Varies between Countries: How Media Fragmentation and Polarization Matter. *Digital Journalism*. [https://doi.org/10.1080/21670811.2021.1939747/SUPPL\\_FILE/RDIJ\\_A\\_1939747\\_SM1357.DOCX](https://doi.org/10.1080/21670811.2021.1939747/SUPPL_FILE/RDIJ_A_1939747_SM1357.DOCX)
- To 2015, η Novartis, οι αρμοί της εξουσίας και το φιλελεύθερο κέντρο | Liberal.gr.* (2022, July 5). <https://www.liberal.gr/apopsi/to-2015-i-novartis-oi-armoi-tis-exousias-kai-to-fileleuthero-kentro/458826>
- Τα οφέλη του Διαδικτύου & των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης.* (2018, February 20). Europalso. <https://europalso.gr/goneis/ta-ofeli-tou-diadiktiou-ton-meson-koinonikis-diktiosis/>
- VORIA.gr - Η οικονομική εφημερίδα - Ταυτότητα.* (2015). <https://www.voria.gr/about>
- Wang, Y. (2018). Digital Amplification of Fringe Voices: Alternative Media and Street Politics in Hong Kong. *International Journal of Communication*, 12(0), 22. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/8904>
- Xia, C., & Shen, F. (2018). Political Participation in Hong Kong: The Roles of News Media and Online Alternative Media. *International Journal of Communication*, 12, 1569–1590. [https://scholars.cityu.edu.hk/en/publications/publication\(a5ddd45b-f49e-4bc1-a961-a70565bed86a\).html](https://scholars.cityu.edu.hk/en/publications/publication(a5ddd45b-f49e-4bc1-a961-a70565bed86a).html)
- Zougla online.* (n.d.). Retrieved September 13, 2022, from <https://www.zougla.gr/live>

- AEI: Αντιδράσεις για νομοσχέδιο Κεραμέως. (2022, May 26). <https://parallaximag.gr/aei-antidrasedis-gia-to-nomoschedio-kerameos-141065>
- AEI: λιγότερο κράτος και περισσότερη εμπιστοσύνη - Ειδήσεις - νέα - Το Βήμα Online. (2022, June 17). <https://www.tovima.gr/2022/06/17/opinions/aei-ligotero-kratos-kai-perissoteri-empistosyni/>
- Ακρίβεια και ανασφάλεια αλλά για τα ΜΜΕ διαστρέβλωση και κλειδαρότρυπα | Alfavita. (2022, June 28). [https://www.alfavita.gr/koinonia/384974\\_akrivia-kai-anasfaleia-alla-gia-ta-mme-diastreblwsi-kai-kleidarotrypa](https://www.alfavita.gr/koinonia/384974_akrivia-kai-anasfaleia-alla-gia-ta-mme-diastreblwsi-kai-kleidarotrypa)
- ΑΜΕΣΗ ΠΑΡΑΙΤΗΣΗ ΜΗΤΣΟΤΑΚΗ ΚΑΙ ΕΚΛΟΓΕΣ Ο ΜΟΝΟΣ ΔΡΟΜΟΣ - Triklopadia. (2022, August 15). <https://www.triklopadia.gr/%ce%b1%ce%bc%ce%b5%cf%83%ce%b7-%cf%80%ce%b1%cf%81%ce%b1%ce%b9%cf%84%ce%b7%cf%83%ce%b7-%ce%bc%ce%b7%cf%84%cf%83%ce%bf%cf%84%ce%b1%ce%ba%ce%b7-%ce%ba%ce%b1%ce%b9-%ce%b5%ce%ba%ce%bb%ce%bf%ce%b3%ce%b5/>
- Αναζητώντας την Κεντροαριστερά... | Έθνος. (2019, April 2). <https://www.ethnos.gr/opinions/article/30310/anazhtontasthnikentroaristera>
- Αναρχικοί και “αναρχικοί” - Και στη μέση ο ΣΥΡΙΖΑ! (2022, May 11). <https://www.thestival.gr/eidiseis/apopseis/anarchikoi-kai-anarchikoi-kai-sti-mesi/>
- Ανθρώπινες αξίες και δικαιώματα σε μια Ευρώπη που αναζητεί πυξίδα | Cretalive ειδήσεις. (2022, July 6). <https://www.cretalive.gr/apopseis/anthropines-axies-kai-dikaiomata-se-mia-eyropi-poy-anazitei-pyxida>
- Αντιλήψεις για τις πολιτικές καταπολέμησης της κλιματικής αλλαγής. (2022, July 28). <https://www.capital.gr/me-apopsi/3649827/antilipseis-gia-tis-politikes-katapolemisis-tis-klimatikis-allagis>
- Αντισυνταγματικό, αντιεκπαιδευτικό κι επαίσχυντο το νομοσχέδιο Κεραμέως για τα ΑΕΙ - Απόψεις - Νέα Κρήτη. (2022, July 8). <https://www.neakriti.gr/article/apopseis/1668690/adisudagmatiko-adiiekpaideutiko-ki-epaishudo-to-nomoshedio-kerameos-gia-ta-aei/>
- Απάντηση στον εφησυχασμό | 902.gr. (2022, June 30). <https://www.902.gr/eidisi/apopseis-sholia/299951/apantisi-ston-efisyhasmo>
- Αποτυχημένη κυβέρνηση επιδομάτων, πληθωρισμού και ακρίβειας. (2022, July 7). <https://www.olympia.gr/1483230/apopsi/apotychimeni-kyvernisi-epidomaton-plithorismoy-kai-akriveias/>

- Αποχρώσεις - Δεν υπάρχει εξουσία χωρίς πολιτική για την κοινωνία - EPIRUS Online.* (2022, July 5). <https://epirusonline.gr/prosopa/apopseis/apochroseis-den-yparchei-exoysia-choris-politiki-gia-tin-koinonia/>
- Αποχρώσεις - Οι πολιτικές λιτότητες απέτυχαν στα δύσκολα - EPIRUS Online.* (2022, June 30). <https://epirusonline.gr/prosopa/apopseis/apochroseis-oi-politikes-litotites-apetychan-sta-dyskola/>
- Αποχρώσεις- Οι εκλογές χωρίς απαντήσεις - EPIRUS Online.* (2022, June 16). <https://epirusonline.gr/prosopa/apopseis/apochroseis-oi-ekloges-choris-apantiseis/>
- Άποψη: Ήρθε η ώρα να φύγει ο Μητσοτάκης κι ο Μητσοτακισμός... Ορέστης Μεταξας |.* (2022, August 13). <https://4news.gr/%ce%ac%cf%80%ce%bf%cf%88%ce%b7-%ce%ae%cf%81%ce%b8%ce%b5-%ce%b7-%cf%8e%cf%81%ce%b1-%ce%bd%ce%b1-%cf%86%cf%8d%ce%b3%ce%b5%ce%b9-%ce%bf-%ce%bc%ce%b7%cf%84%cf%83%ce%bf%cf%84%ce%ac%ce%ba%ce%b7%cf%82/>
- Άρθρο Μ Μπαλαούρα: Να βάλουμε όλοι τις μηχανές μπρος, παλιά και νέα μέλη του ΣΥΡΙΖΑ-Π.Σ - PatrisNews - Εφημερίδα Πατρής Ηλείας.* (2022, June 22). <https://www.patrisnews.com/arthro-m-mpalaougra-na-valoume-oloi-tis-michanes-mpros-palia-kai-nea-meli-toy-syriza-p-s/>
- Άρθρο του Λάζαρου Καραούλη: Κυβερνητικά παιχνίδια με το σχέδιο και το ερανικό ταμείο των πυροπλήκτων στο ΜΑΤΙ - Paraskhnio.gr.* (2022, August 31). <https://www.paraskhnio.gr/2022/08/31/arthro-tou-lazarou-karaouli-kyvernitika-paichnidia-me-to-schedio-kai-to-eraniko-tameio-ton-pyroplikton-sto-mati/>
- Αριστερή αφασία - Δρόμος της Αριστεράς.* (2020, August 12). <https://edromos.gr/aristeri-afasia/>
- Αρνητές εμβολιασμού: μια μακρόχρονη ιστορία της ανθρωπότητας | Εφημερίδα η Εποχή.* (2021, November 22). <https://www.epohi.gr/article/41016/arnhtes-emvoliasmoy-mia-makrohronh-istoria-ths-anthropothtas>
- Αρχική - SOLidarity Web Radio.* (2018). <https://solidaritywebradio.gr/>
- Αρχική - Ανοιχτό Παράθυρο.* (2018). <https://www.anoixtoparathyro.gr/>
- «Αυλαία» στη δίκη της αντιφασιστικής μοτοπορείας: «Χαϊδεύοντας» ακροδεξιούς και αστυνομικούς | πόλη Κ.* (2019, December 14). <https://poli-k.net/aylaia-sti-diki-tis-antifastikis-motoporeias-chaideyontas-akrodexiouis/>

- Βαρδάκης: Άλλο ένα διάγγελμα Μητσοτάκη, χωρίς αντίκρισμα - Απόψεις - Νέα Κρήτη. (2022, June 27). <https://www.neakriti.gr/article/apopseis/1666933/vardakis-allo-ena-diaggelma-mitsotaki-horis-adikrisma/>
- Γαλάζιοι Κνίτες | Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ. (2022, July 8). <https://www.kathimerini.gr/opinion/561946153/galazioi-knites/>
- Γεωργακοπούλου, Π. (2017). *Ηλεκτρονική εφημερίδα*. Ιδρυματικό Καθετήριο Αθηνά. <http://repository.library.teiwest.gr/xmlui/handle/123456789/5777>
- Για έναν ισχυρό, σύγχρονο, συμμετοχικό, κυβερνητικό ΣΥΡΙΖΑ - Προοδευτική Συμμαχία. (2021, March 19). <http://www.matrix24.gr/2021/03/gia-enan-ischiro-sigchrono-simmetochiko-kivernitiko-siriza-proodeftiki-simmachia/>
- Για πρώτη φορά ακουστήκαν οι αρμόδιοι | Ειδήσεις. (2022, July 9). <https://pelop.gr/gia-proti-fora-akoustikan-oi-armodioi/>
- Για το Fimes.gr | Φήμες. (2022). <https://www.fimes.gr/about/>
- Για τον εορτασμό της Πρωτομαγιάς του 2022 - CircoGreco. (2022, May 15). <https://www.circogreco.gr/2022/05/15/gia-ton-eortasmo-tis-protomagias-tou-2022/>
- Γιάννη Μαντζουράνης: Πολιτικά υπόλογος ο Πρωθυπουργός - Aftodioikisi.gr. (2022, July 1). <https://www.aftodioikisi.gr/sunenteuxeis/gianni-mantzouranis-politika-ypologos-o-prothyourgos/>
- Γιάννης Μαντζουράνης: Γιατί η κλιματική κρίση είναι και κρίση Δημοκρατίας - Aftodioikisi.gr. (2022, June 6). <https://www.aftodioikisi.gr/sunenteuxeis/giannis-mantzouranis-giati-iklimatiki-krisi-einai-kai-krisi-dimokratias/>
- Γιάννης Μεϊμάρογλου: Μισητοί αστυνομικοί, επικίνδυνοι πολιτικοί - στο Καρφί. (2020, December 13). <https://www.tokarfi.gr/giannis-meimaroglou-misitoi-astynomikoi-epikindynoi-politiko/>
- Γιατί ενδίδει στις πρόωρες εκλογές ο Μητσοτάκης | LIFO. (2022, June 25). <https://www.lifo.gr/stiles/optiki-gonia/giati-endidei-stis-proores-ekloges-o-mitsotakis>
- Γιατί η ψήφος στα μικρά κόμματα όχι μόνο δεν είναι χαμένη αλλά μπορεί να σώσει την πατρίδα. (2022). [https://www.freepen.gr/2022/07/blog-post\\_313.html](https://www.freepen.gr/2022/07/blog-post_313.html)
- Γιώργος Σταθάκης: «Η πολιτική της κυβέρνησης είναι επικεντρωμένη στη διεύρυνση των κοινωνικών ανισοτήτων» | Εφημερίδα η Εποχή. (2022, July 3). <https://www.epohi.gr/article/43492/giorgos-stathakhs-h-politikh-ths-kyvernshs-einai-epikentromen-h-sth-dieyrynsh-ton-koinonikon-anisoth/>

- Γκικοπούλου, Ε. (2019). *Ιστορική αναδρομή στο ραδιόφωνο και η συμβολή του στην ενημέρωση*. <http://repository.library.teiwest.gr/xmlui/handle/123456789/7480>
- Διώχνουμε τον Μητσοτάκη και το διεφθαρμένο σύστημα εξουσίας του... Ορέστης Μεταξάς |* (2022, September 14). <https://4news.gr/%ce%b4%ce%b9%cf%8e%cf%87%ce%bd%ce%bf%cf%85%ce%bc%ce%b5-%cf%84%ce%bf%ce%bd-%ce%bc%ce%b7%cf%84%cf%83%ce%bf%cf%84%ce%ac%ce%ba%ce%b7-%ce%ba%ce%b1%ce%b9-%cf%84%ce%bf-%ce%b4%ce%b9%ce%b5%cf%86%ce%b8%ce%b1/>
- Έγκλημα στο Φαρμακονήσι*. (2022, July 9). <https://www.news247.gr/gnomes/elena-akrita/egklima-sto-farmakonisi.9690516.html>
- Εθνική Συσπείρωση για την απάντηση στην κρίση και την παρακμή – Pronews.gr*. (2022, June 26). <https://www.pronews.gr/opinion-makers/ethniki-syspeirosi-gia-tin-apantisi-stin-krisi-kai-tin-parakmi/>
- Ειδήσεις - Κοινωνική οικονομία - Δίκτυα Αλληλεγγύης - Enallaktikos*. (2022). <https://enallaktikos.gr/>
- Ειδησεογραφία - Βικιπαίδεια*. (2020). Βικιπαίδεια. <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%95%CE%B9%CE%B4%CE%B7%CF%83%CE%B5%CE%BF%CE%B3%CF%81%CE%B1%CF%86%CE%AF%CE%B1>
- Εκλογές: Σε «θέσεις μάχης» οι κυβερνητικοί βουλευτές | Pentapostagma*. (2022, June 10). [https://www.pentapostagma.gr/apopseis/7095685\\_ekloges-se-theseis-mahis-oi-kybernitikoi-boyleytes](https://www.pentapostagma.gr/apopseis/7095685_ekloges-se-theseis-mahis-oi-kybernitikoi-boyleytes)
- Ελληνικά Μέσα ενημέρωσης: το παράδοξο σπιράλ αξιοπιστίας | medianalysis.net*. (2019). Media Analysis. <https://medianalysis.net/2019/03/12/%CE%B5%CE%BB%CE%BB%CE%B7%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%AC-%CE%BC%CE%AD%CF%83%CE%B1-%CE%B5%CE%BD%CE%B7%CE%BC%CE%AD%CF%81%CF%89%CF%83%CE%B7%CF%82-%CF%84%CE%BF-%CF%80%CE%B1%CF%81%CE%AC%CE%B4%CE%BF%CE%BE%CE%BF/>
- Επειδή δεν θα στα πει κανείς... - Κατοχικά Νεα*. (2016, February 29). <https://katohika.gr/ellada/epaidi-den-tha-sta-pei-kaneis/>
- Επί Μητσοτάκη - Καραμανλή, χάσαμε το τρένο. Κυριολεκτικά και μεταφορικά | Αυγή*. (2022, August 8). [https://www.avgi.gr/politiki/421506\\_epimitsotaki-karamanli-hasame-treno-kyriolektika-kai-metaforika](https://www.avgi.gr/politiki/421506_epimitsotaki-karamanli-hasame-treno-kyriolektika-kai-metaforika)


- Επικοινωνία | Pentapostagma.* (2022). <https://www.pentapostagma.gr/contact>
- Επικοινωνία - Ανοιχτό Παράθυρο.* (2018). <https://www.anoixtoparathyro.gr/%ce%b5%cf%80%ce%b9%ce%ba%ce%bf%ce%b9%ce%bd%cf%89%ce%bd%ce%af%ce%b1/>
- EPT A.E.* (n.d.). 2016. Retrieved September 13, 2022, from <https://company.ert.gr/>
- Έχει γίνει δύσκολο να παρουσιάσεις την αντίθετη άποψη στην Ελλάδα - Commonality.* (2021, June 21). <https://commonality.gr/echei-ginei-dyskolo-na-paroysiaseis-tin-antitheti-apopsi-stin-ellada/>
- Έχουμε το πανεπιστήμιο που μας αξίζει; | Lykavitos.gr.* (2022, June 14). <https://www.lykavitos.gr/news/opinion/exoume-to-panepistimio-pou-mas-aksizeii>
- Ζήτημα αξιοπιστίας | Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ.* (2022, July 9). <https://www.kathimerini.gr/opinion/561948154/zitima-axiopistias-2/>
- Η ακαρ-ιαία αντίδραση των Ελλήνων βουλευτών και το τσίρκο της Βουλής | Pentapostagma.* (2022, June 14). [https://www.pentapostagma.gr/apopseis/7096429\\_i-akar-iaia-antidrasi-ton-ellinon-boyleyton-kai-tsirko-tis-boylis](https://www.pentapostagma.gr/apopseis/7096429_i-akar-iaia-antidrasi-ton-ellinon-boyleyton-kai-tsirko-tis-boylis)
- Η αλλότρια κληρονομιά των Εξαρχείων, το μνημείο του Αλέξανδρου Γρηγορόπουλου - Της Χ. Δ. - SOLidarity Web Radio.* (2020, December 5). <https://solidaritywebradio.gr/i-allotria-klironomia-ton-exarcheion-to-mnimeio-toy-alexandroy-grigoropoyloy-tis-ch-d/>
- Η απίστευτη κοροϊδία της ψηφιακής μέριμνας και τα απολυτήρια... | Alfavita.* (2022, July 1). [https://www.alfavita.gr/ekpaideysi/385510\\_i-apisteyti-koroidia-tis-psifiakis-merimnas-kai-ta-apolytiria](https://www.alfavita.gr/ekpaideysi/385510_i-apisteyti-koroidia-tis-psifiakis-merimnas-kai-ta-apolytiria)
- Η Αττική κάηκε και ο Πρωθυπουργός ευχαρίστησε τους πολίτες που δεν άκουσαν την «εντολή Μητσοτάκη» - Ένα ακόμα λάθος χειρότερο από έγκλημα - Periodista.* (2022, July 21). <https://periodista.gr/opinions/%ce%b7-%ce%b1%cf%84%cf%84%ce%b9%ce%ba%ce%ae-%ce%ba%ce%ac%ce%b7%ce%ba%ce%b5-%ce%ba%ce%b1%ce%b9-%ce%bf%cf%80%cf%81%cf%89%ce%b8%cf%85%cf%80%ce%bf%cf%85%cf%81%ce%b3%cf%8c%cf%82-%ce%b5%cf%85%cf%87%ce%b1/>
- Η «δημοκρατία της διαπλοκής» και η οικονομική πολιτική με ευρωπαϊκό φερρετζέ | Έθνος.* (2022, June 27). <https://www.ethnos.gr/opinions/article/213836/hdhmokratiathsdiaplokhskaihoikonomikhpolitikhmeeyropaikoferetze>

- Η Ελλάδα σε αδιέξοδο (Μέρος Α΄: Η επικίνδυνη πρωθυπουργία) - Circogreco.* (2022, June 22).  
<https://www.circogreco.gr/2022/06/22/i-ellada-se-adiexodo-meros-a%ce%84-i-epikindyni-prothypourgia/>
- Η Εταιρεία – Pronews.gr.* (2022). <https://www.pronews.gr/i-etairaia/>
- Η ζούγκλα μας δεν χωρούσε ακόμα έναν χιμπατζή. Καλά έκαναν και τον σκότωσαν | Έθνος.* (2022, June 28).  
<https://www.ethnos.gr/opinions/article/213932/hzoygklamasdenxoroyseakomaenanximpatzhkalaekanankaitonskotosan>
- Η Κάνδανος οικουμενικό ορόσημο Αντίστασης στο φασισμό | Cretalive ειδήσεις.* (2022, July 4). <https://www.cretalive.gr/apopseis/i-kandanos-oikoymeniko-orosimo-antistasis-sto-fasismo>
- Η «κοινωνική» πολιτική της κυβέρνησης Μητσοτάκη | Το Κουτί της Πανδώρας.* (2022, July 8).  
<https://www.koutipandoras.gr/article/i-koinoniki-politiki-tis-kybernis-mitsotaki/>
- «Η κόκκινη σημαία είναι σημαία της αδελφοσύνης και της ειρήνης» | 902.gr.* (2022, June 24).  
<https://www.902.gr/eidisi/apopseis-sholia/299351/i-kokkini-simaia-einai-simaia-tis-adelfosynis-kai-tis-eirinis>
- Η κόλαση του φθινοπώρου έρχεται! - Paraskhnio.gr.* (2022, July 26).  
<https://www.paraskhnio.gr/2022/07/26/i-kolasi-tou-fthinoporou-erchetai/>
- Η κυβέρνηση αντιμέτωπη με το σύνδρομο του... ψεύτη βοσκού.* (2022, July 3).  
<https://tvxs.gr/news/egrapsan-eipan/i-kybernisi-antimetopi-me-syndromo-toy-pseyti-boskoy>
- Η κυβέρνηση αντίπαλος των υποψηφίων στις Πανελλαδικές εξετάσεις | Flash.gr.* (2022, May 16). <https://www.flash.gr/apopseis/1954124/i-kyvernisi-antipalos-ton-yropsifion-stis-panelladikes-eksetaseis>
- Η κυβέρνηση επέβαλε νέο φόρο για όλους στο ηλεκτρικό ρεύμα! – Επιχειρεί να μειώσει την κατανάλωση ενόψει χειμώνα! - Triklropodia.* (2022, August 23).  
<https://www.triklopodia.gr/%ce%b7-%ce%ba%cf%85%ce%b2%ce%ad%cf%81%ce%bd%ce%b7%cf%83%ce%b7-%ce%b5%cf%80%ce%ad%ce%b2%ce%b1%ce%bb%ce%b5-%ce%bd%ce%ad%ce%bf%cf%86%cf%8c%cf%81%ce%bf-%ce%b3%ce%b9%ce%b1-%cf%8c%ce%bb%ce%bf%cf%85%cf%82/>



- Η μεγάλη σκιά πάνω απ'την πανηγυρική αθώωση των μελών του Ρουβίκωνα - POPAGANDA.* (2021, November 25). <https://popaganda.gr/stories/i-megali-skia-pano-ap%ce%84tin-panigiriki-athooso-ton-melon-tou-rouvikona/>
- Η μεταμόρφωση του καπιταλισμού και η Σοσιαλδημοκρατία | Lykavitos.gr.* (2022, July 3). <https://www.lykavitos.gr/news/opinion/i-metamorfoosi-tou-kapitalismou-kai-i-sosialdimokratia>
- Η ντροπή της Ευρώπης και το ξέπλυμα συνειδήσεων | HuffPost Greece ΚΟΙΝΩΝΙΑ.* (2022, July 1). [https://www.huffingtonpost.gr/entry/e-ntrope-tes-eeropes-kai-to-xeplema-seneideseon\\_gr\\_62baa9ffe4b0bddacaef3438](https://www.huffingtonpost.gr/entry/e-ntrope-tes-eeropes-kai-to-xeplema-seneideseon_gr_62baa9ffe4b0bddacaef3438)
- Η πολιτική της Ελλάδος έναντι της Τουρκίας: Λάθη, αυταπάτες, ψευδαισθήσεις.* (2020, May 29). <https://www.zougla.gr/aporseis/article/i-politiki-tis-elados-enanti-tis-tourkias-la8i-aftapates-psevdes8isis>
- Η πρόωρη εκλογολογία | Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ.* (2022, June 23). <https://www.kathimerini.gr/opinion/561922666/i-proori-eklogologia-2/>
- Η σιωπή του ΚΚΕ για τη Novartis.* (2022, July 8). <https://tvxs.gr/news/egrapsan-eipan/i-siopi-toy-kke-gia-tin-novartis>
- Η ώρα για ριζική αλλαγή.* (2016, September 14). <https://www.o-klooun.com/politiki/i-ora-gia-rizikh-allagh>
- Θετικές κι αρνητικές επιπτώσεις διαδικτύου.* (2013, February 5). SlideShare. <https://www.slideshare.net/filippoish/project-16366938>
- Ιδού ο ηθικός αυτουργός της πολιτικής εκτροπής - στο Καρφί.* (2021, March 14). <https://www.tokarfi.gr/idou-o-ithikos-aftourgos-tis-politikis-ektropis/>
- Ιστορία του Internet.* (2012). Retrocomputers.Gr. <https://www.retrocomputers.gr/2012-04-19-12-21-04/history-of-internet/content/history-of-the-internet>
- Ιστορία του Ραδιοφώνου – OldTownRadio.net.* (2021). Old Town Radio. <https://oldtownradio.net/music-economics-and-beyond/>
- Καράμπας, Δ. (2012). Εγκαταστάσεις και λειτουργία τηλεοπτικού σταθμού. Η μετάβαση από την αναλογική στην ψηφιακή τηλεόραση.* <https://apothesis.lib.hmu.gr/handle/20.500.12688/2322>
- Καράογλου: Επί τρία χρόνια βρισκόμαστε πάντα δίπλα στους πολίτες.* (2022, July 7). <https://www.voria.gr/article/karaoglou-epi-tria-chronia-vriskomaste-panta-dipla-stous-polites>

- Κατσιγιαννη, Σ. (2018). *Η εξέλιξη των ΜΜΕ απο τα παραδοσιακά στα νέα μέσα. Η περίπτωση της Ελλάδας*. <http://repository.library.teimes.gr/xmlui/handle/123456789/7707>
- ΚΚΕ: «Το Πανεπιστήμιο να είναι ανοιχτό στις κοινωνικές ανάγκες και όχι στα κέρδη των επιχειρηματικών ομίλων» | *Ημεροδρόμος*. (2022, June 27). <https://www.imerodromos.gr/kke-to-panepisthmio-na-einai-anoichto-stis-koinonikes-anagkes-kai-ochi-sta-kerdh-ton-epicheirhmatikon-omilon/>
- Κυβέρνηση εναντίον Ανεξάρτητων Αρχών | *Η Εφημερίδα των Συντακτών*. (2022, June 28). [https://www.efsyn.gr/politiki/i-apopsi-tis-efsyn/349967\\_kybernisi-enantion-anexartiton-arhon](https://www.efsyn.gr/politiki/i-apopsi-tis-efsyn/349967_kybernisi-enantion-anexartiton-arhon)
- Κύμα ακρίβειας και Κοινωνικής οργής | *Ειδήσεις*. (2022, July 5). <https://pelop.gr/kyma-akriveias-kai-koinonikis-orgis/>
- Κυριάκος Μητσοτάκης: Μινχάουζεν - *kontranews.gr* - Τελευταίες εξελίξεις από την Ελλάδα και τον Κόσμο. (2022, July 8). <https://www.kontranews.gr/apopseis/kyriakos-mitsotakis-minchaouzen-2/>
- Κωστόπουλος, Χ. (2020, December 30). *Οι ευθύνες των ΜΜΕ στο δεύτερο κύμα της πανδημίας — Ena Institute*. <https://www.enainstitute.org/%CE%BF%CE%B9-%CE%B5%CF%85%CE%B8%CF%8D%CE%BD%CE%B5%CF%82-%CF%84%CF%89%CE%BD-%CE%BC%CE%BC%CE%B5-%CF%83%CF%84%CE%BF-%CE%B4%CE%B5%CF%8D%CF%84%CE%B5%CF%81%CE%BF-%CE%BA%CF%8D%CE%BC%CE%B1-%CF%84%CE%B7%CF%82/>
- Μαγκριώτης: Και χαμένος και κορόιδο ο πολίτης-καταναλωτής. (2022, June 5). <https://www.voria.gr/article/ke-chamenos-ke-koroido-o-politis-katanalotis>
- Μάχη κατά της διαφθοράς: Ξεχάστηκαν κρίσιμες αλλαγές στον ποινικό κώδικα. (2022, April 19). <https://www.euro2day.gr/specials/opinions/article/2127838/mahh-kata-ths-diafthoras-xehasthkan-krisimes-allag.html>
- Μεγάλο το έργο των παιδιών της ΕΛΑΣ | *Liberal.gr*. (2022, July 4). <https://www.liberal.gr/apopsi/megalo-to-ergo-ton-paidion-tis-elas/458660>
- Μη θανατηφόρα όπλα καταστολής που σκοτώνουν - Κατοχικά Νεα. (2019, July 24). <https://kathika.gr/nea-taksi-pragmaton/mi-thanatifora-opla-katastolis-pou-skotonoun/>
- Μικροαστοί όλων των χωρών ενωθείτε - *Enallaktikos*. (2022, June 18). <https://enallaktikos.gr/mikroastoi-olwn-twn-xwrwn-enwtheite/>

- Μπαμπινιώτης, Γ. (2002). *Λεξικό της νέας ελληνικής γλώσσας - Μπαμπινιώτης - 2005.pdf*. 2035. <http://www.lexicon.gr>
- Μπαραλιάκος, Φ. (2022, July 14). *Νομοσχέδιο ΑΕΙ: Βεντάλια δυνατοτήτων | Capital*. <https://www.capital.gr/me-apopsi/3647160/nomosxedio-aei-bentalia-dunatotiton>
- Μπερδέψαμε τα ταμεία και του πολίτη είναι άδειο! | Cretalive ειδήσεις*. (2022, June 26). <https://www.cretalive.gr/apopseis/μπερδεψαμε-ta-tameia-kai-toy-politi-einai-adeio>
- Να ανοίξουμε το δρόμο για το αύριο με όρους προοδευτικούς και ριζοσπαστικούς*. (2022, April 29). <https://www.thebest.gr/article/663221-na-anoixoume-to-dromo-gia-to-aurio-me-orous-proodeutikous-kai-rizospastikous>
- Νέα Άρτι Αφιχθέντα | ARTI NEWS*. (2014). <http://artinews.gr/#news/2>
- Νέα ,Ειδήσεις από την Ελλάδα  και όλο τον κόσμο. Triklropodia.gr*. (n.d.). Retrieved September 16, 2022, from <https://www.triklopodia.gr/category/ellada/page/88/>
- Νίκη του αυτονόητου η χωροθέτηση του νέου Ογκολογικού Νοσοκομείου στο Καρατάσιου*. (2022, July 3). <https://www.voria.gr/article/niki-tou-aftonoitou-i-chorothesisi-tou-neou-ogkologikou-nosokomiou-sto-karatasiou>
- Ντάσι, Μ. (2016). *Η τεχνολογική εξέλιξη της τελεόρασης από τον 19 αιώνα έως σήμερα*. ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ.
- Ντροπή! Με την ανοχή της Ελληνικής κυβέρνησης κατοχύρωσε η Τουρκία το «Τουρκικό Αιγαίο»! Γιατί δεν αντέδρασε κανένας; - Europost.gr*. (2022, June 25). <https://europost.gr/ntropi-tin-anochi-tis-ellinikis-kyvernisis-katochyrose-toyrkia-to-toyrkiko/>
- Ξεκινά η νέα δίκη της Χρυσής Αυγής*. (2022, June 15). <https://parallaximag.gr/xekina-i-neadiki-tis-chrysis-aygis-142722>
- “Ξέπλυνε” τους δολοφόνους ο Κυριάκος Μητσοτάκης*. (2022, July 5). <https://www.olympia.gr/1482857/apopsi/quot-xeplune-quot-toys-dolofonoys-okyriakos-mitsotakis/>
- Ο «αργός» και ο «ξαφνικός» θάνατος του Κυρ. Μητσοτάκη | Αυγή*. (2022, September 2). [https://www.avgi.gr/politiki/423521\\_o-argos-kai-o-xafnikos-thanatos-toy-kyr-mitsotaki](https://www.avgi.gr/politiki/423521_o-argos-kai-o-xafnikos-thanatos-toy-kyr-mitsotaki)
- Ο Διαφωτισμός και πού θα κριθεί η μάχη δημοκρατίας-λαϊκισμού*. (2022, June 7). <https://www.euro2day.gr/specials/opinions/article/2136148/o-diafotismos-kai-poytha-krithei-h-mahh-dhmokrati.html>

- Ο καπιταλισμός δολοφονεί! | 902.gr.* (2022, June 28). <https://www.902.gr/eidisi/apopseis-sholia/299694/o-kapitalismos-dolofonei>
- Ο κόσμος χάνεται, τα καύσιμα εκτοξεύονται, έρχεται ακρίβεια, κι ένας πρωθυπουργός σε αφασία βεβαιώνει 100αριες.* (2022, February 24). [https://www.freepen.gr/2022/02/100\\_24.html](https://www.freepen.gr/2022/02/100_24.html)
- Ο Μητσοτάκης, την ώρα που καταγγέλλει τους πολιτικούς αντιπάλους του για δημαγωγία χωρίς ουσία, επιδίδεται σε ανελέητο πόλεμο προπαγάνδας.* (2022, July 4). <https://www.olympia.gr/1482367/apopsi/o-mitsotakis-tin-ora-poy-kataggellei-toys-politikoy-antipaloy-ty-gia-dimagogia-choris-oysia-epididetai-se-aneleito-polemo-propagandas/>
- Ο Μητσοτάκης χάνει αλλά δεν κερδίζει ο αναξιόπιστος Τσίπρας - στο Καρφί.* (2021, April 4). <https://www.tokarfi.gr/o-mitsotakis-chanei-alla-den-kerdizei-o-anaksiopistos-tsipras/>
- Ο νέος νόμος και η έρευνα στα ελληνικά πανεπιστήμια - Ειδήσεις - νέα - Το Βήμα Online.* (2022, July 6). <https://www.tovima.gr/2022/07/06/opinions/o-neos-nomos-kai-ereyna-sta-ellinika-panepistimia/>
- Ο ρόλος των κινημάτων στις διαδικασίες κοινωνικού μετασχηματισμού | Εφημερίδα η Εποχή.* (2022, March 13). <https://www.epohi.gr/article/42743/o-rolos-ton-kinhmaton-stis-diadikasies-koinonikoy-metashhmatismoy>
- Ο ΣΥΡΙΖΑ και ο αντικομμουνιστής κύριος Ρώρος, τα καλύτερα «πλυντήρια» της αντεργατικής πολιτικής της Νέας Δημοκρατίας.* (2022, July 6). <https://www.thebest.gr/article/672501-o-syriza-kai-o-antikommounistis-kurios-roros-ta-kalutera-pluntiria-tis-antergatikis-politikis-tis-neas-dimokratias>
- Ο τέταρτος θάνατος του Καπιταλισμού | HuffPost Greece ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ.* (2022, June 27). [https://www.huffingtonpost.gr/entry/o-tetartos-thanatos-toe-kapitalismoe\\_gr\\_62b6f2a4e4b06169caa74cf6](https://www.huffingtonpost.gr/entry/o-tetartos-thanatos-toe-kapitalismoe_gr_62b6f2a4e4b06169caa74cf6)
- Ο φασισμός των “αντιφασιστών.”* (2021, October 3). <https://www.thestival.gr/eidiseis/apopseis/o-fasismos-ton-antifasiston/>
- Οι αηδιαστικοί κύριοι Μητσοτάκης, Μηταράκης και Βούλτεψη | Το Κουτί της Πανδώρας.* (2022, July 9). <https://www.koutipandoras.gr/article/oi-aidiastikoi-kyrioi-mitsotakis-mitarakis-kai-boyltepsi/>
- Οι εκλογές και γιατί είναι πιθανότερο να τις κερδίσει ο Τσίπρας - CircoGreco.* (2022, June 14). <https://www.circogreco.gr/2022/06/14/oi-ekloges-kai-giati-einai-pithanotero-na-tis-kerdisei-o-tsipras/>

- Οι κατευθύνσεις και η θεματολογία του Δρόμου στο νέο κύκλο - Δρόμος της Αριστεράς.* (2016, March 15). <https://edromos.gr/oi-katey8ynseis-kai-h-8ematologia-tou-dromou-sto-neo-kyklo/>
- Οι πιο αλλόκοτες και κρίσιμες εκλογές και το σύνδρομο του δεύτερου, αλλά αριστερού, κόμματος - Periodista.* (2022, June 23). <https://periodista.gr/%cf%80%ce%bf%ce%bb%ce%b9%cf%84%ce%b9%ce%ba%ce%b7/%ce%bf%ce%b9-%cf%80%ce%b9%ce%bf-%ce%b1%ce%bb%ce%bb%cf%8c%ce%ba%ce%bf%cf%84%ce%b5%cf%82-%ce%ba%ce%b1%ce%b9-%ce%ba%cf%81%ce%af%cf%83%ce%b9%ce%bc%ce%b5%cf%82-%ce%b5%ce%ba%ce%bb%ce%bf%ce%b3%ce%ad%cf%82-2/>
- Οι πολίτες απέναντι στην ενεργειακή κρίση - Απόψεις - Νέα Κρήτη.* (2022, July 5). <https://www.neakriti.gr/article/apopseis/1668211/oi-polites-apenadi-stin-energeiaki-krisi/>
- Οι συνεργάτες της Χρυσής Αυγής και ο δήμος Θεσσαλονίκης - Aftodioikisi.gr.* (2022, May 15). <https://www.aftodioikisi.gr/sunenteuxeis/oi-synergates-tis-chrysis-aygis-kai-o-dimos-thessalonikis/>
- Όταν τα κανάλια γίνονται άμβωνας | Protagon.gr.* (2022, September 2). <https://www.protagon.gr/apopseis/otan-ta-kanalia-ginontai-amvwnas-44342568500>
- «Όχι εκλογές τη μέρα του Παύλου» | Η Εφημερίδα των Συντακτών.* (n.d.). Retrieved September 16, 2022, from [https://www.efsyn.gr/politiki/351208\\_ohi-ekloges-ti-mera-toy-payloy](https://www.efsyn.gr/politiki/351208_ohi-ekloges-ti-mera-toy-payloy)
- Παιδεία σε σύγκρουση | in.gr.* (2022, July 8). <https://www.in.gr/2022/07/08/apopsi/paideia-se-sygkrousi/>
- Πίστη στους θεσμούς, αλλά υπάρχει και η «μπλόφα» στην πολιτική | Ειδήσεις.* (2022, July 8). <https://pelop.gr/pisti-stous-thesmous-alla-yparchei-kai-i-blofa-stin-politiki/>
- Ποια σκευωρία; Η Novartis σκανδαλάρα με τα όλα της - PatrisNews - Εφημερίδα Πατρής Ηλείας.* (2022, July 6). <https://www.patrisnews.com/poia-skeyoria-i-novartis-skandalara-me-ta-ola-tis/>
- Ποιοι Είμαστε | Ημεροδρόμος.* (2022). <https://www.imerodromos.gr/poioi-eimaste/>
- ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ - Thestival.* (2022). <https://www.thestival.gr/poioi-eimaste/>
- ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ - Κατοχικά Νέα.* (2013). <https://katohika.gr/about/>

- Ποιοι μιλούν για πατριωτισμό; - *Newsbomb*. (2022, June 18). <https://www.newsbomb.gr/bomber/apopseis/story/1324878/poioi-miloyngia-patriotismo>
- Ποιους δικαιώνει η ομιλία ενός ναζιστή στην ελληνική βουλή; - *Newsbomb*. (2022, April 7). <https://www.newsbomb.gr/bomber/apopseis/story/1301397/poioys-dikaionei-i-omilia-enos-nazisti-stin-elliniki-voyli>
- Ποιους εννοεί ως «υποβολείς» ο Μητσστάκης; | *Protagon.gr*. (2022, August 31). <https://www.protagon.gr/apopseis/poioi-einai-oi-ypovoleis-44342567089>
- Που σαι ρε Παπαδόπουλεε...;; -Στο Α' Νεκροταφείο. (2015, April 21). <https://www.oklooun.com/politiki/pou-sai-re-papadopoulos-sto-a-nekrotafeio>
- Προς τις κάλπες με όχημα το 2015 και ψέματα - *kontranews.gr* - Τελευταίες εξελίξεις από την Ελλάδα και τον Κόσμο. (2022, June 29). <https://www.kontranews.gr/apopseis/pros-tis-kalpes-me-ochima-to-2015-kai-psemata/>
- Προσοχή γιατί ένα διεφθαρμένο δικαστικό κράτος θα εκτελεί εντολές | Το Κουτί της Πανδώρας. (2022, April 11). <https://www.koutipandoras.gr/article/oi-exelixeis-araitoyg-katharsi-sti-dikaiosyni-tora/>
- ΠΡΟΦΙΛ ΕΤΑΙΡΙΑΣ - Ειδήσεις Πατρα. (2011). <https://pelop.gr/about/>
- Πώς τιμώ το Πολυτεχνείο. (2020, November 16). <https://www.zougla.gr/apopseis/article/pos-timo-to-politexnio>
- Σε αποδρομή η κυβέρνηση | Έθνος. (2022, August 10). <https://www.ethnos.gr/opinions/article/219683/seapodromhhkybernhsh>
- Σε νέες παραστάσεις ο κυβερνητικός θίασος |. (2022, July 7). <https://4news.gr/%cf%83%ce%b5-%ce%bd%ce%ad%ce%b5%cf%82-%cf%80%ce%b1%cf%81%ce%b1%cf%83%cf%84%ce%ac%cf%83%ce%b5%ce%b9%cf%82-%ce%bf-%ce%ba%cf%85%ce%b2%ce%b5%cf%81%ce%bd%ce%b7%cf%84%ce%b9%ce%ba%cf%8c%cf%82-%ce%b8%ce%af/>
- Σκάνδαλο Novartis: Βαρύτατα εκτεθειμένος ο πρωθυπουργός, να ζητήσει συγγνώμη.... (2022, July 1). <https://www.news247.gr/gnomes/giwrgos-karelias/skandalo-novartis-varytata-ektetheimenos-o-prothyπουργos-na-zitisei-syggnomi.9683622.html>
- Σκάνδαλο Novartis: Ο πρωθυπουργός και οι συνεργοί του είναι πολιτικά υπόλογοι (του Γιάννη Μαντζουράνη) - *thefaq.gr*. (2022, July 1). <https://thefaq.gr/skandalo-novartis-o-prothyπουργos-kai-oi-synergoi-toy-einai-politika-ypologoi-toy-gianni-mantzoyrani/>

Στα όρια ευρωπαϊκής και εθνικής νομιμότητας η κυβέρνηση Μητσοτάκη (της Ρένας Δούρου) - *thefaq.gr*. (2022, July 4). <https://thefaq.gr/sta-oria-eyropaikis-kai-ethnikis-nomimotitas-i-kyvernisi-mitsotaki-tis-renas-douroy/>

Στο έλεος της εγκληματικότητας - *kontranews.gr* - Τελευταίες εξελίξεις από την Ελλάδα και τον Κόσμο. (2022, July 4). <https://www.kontranews.gr/apopseis/sto-eleos-tis-egklimatikotitas/>

Στοχασμοί για την κοινωνική εχθροπάθεια των ημερών - *Enallaktikos*. (2022, June 29). <https://enallaktikos.gr/stochasmoi-gia-tin-koinoniki-echthropatheia-ton-imeron/>

Συμβούλια Ιδρύματος πανεπιστημίων: Γιατί απέτυχαν; - Ειδήσεις - νέα - Το Βήμα Online. (2022, July 8). <https://www.tovima.gr/2022/07/08/opinions/symvoulia-idrymatos-panepistimion-giati-apetychan/>

Συνέδρια, κάλπες και όσα δεν πολυγράφονται για ΝΔ, ΣΥΡΙΖΑ και ΠΑΣΟΚ | *Flash.gr*. (2022, May 9). <https://www.flash.gr/apopseis/1950944/synedria-kalpes-kai-osa-den-polygrafontai-gia-nd-syriza-kai-pasok>

Σύντομη ιστορία του ραδιοφώνου | *Ραδιόφωνο*. (2015). *Radiofono.Gr* . <https://www.radiofono.gr/history.htm>

Συντρέχουν λόγοι για πρόωρες εκλογές; Η απάντηση είναι προφανής | *Ειδησεις | Pagenews.gr*. (2022, June 23). <https://www.pagenews.gr/2022/06/23/apopsi/syntrexoun-logoi-gia-proores-ekloges-i-apantisi-einai-profanis/>

ΣΥΡΙΖΑ: Η Αριστερά δεν αρκεί να παίζει άμυνα... | *Έθνος*. (2019, August 18). <https://www.ethnos.gr/opinions/article/55977/syrizaharisteradenarkeinapaizeiamyna>

Σχετικά με εμάς | *Cretalive*. (2010). <https://www.cretalive.gr/shetika-me-emas>

Σχετικά με Εμάς | *Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ*. (2014). <https://www.kathimerini.gr/aboutus/>

Σχετικά με εμάς - *SOLidarity Web Radio*. (2018). <https://solidaritywebradio.gr/about-us/>

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ DNEWS | *Ειδησεις*. (2011). <https://www.dikaiologitika.gr/about-us>

Τα δικαιώματα, αυτή η τροχοπέδη | *Αυγή*. (2022, September 2). [https://www.avgi.gr/koinonia/423517\\_ta-dikaiomata-ayti-i-trohopedi](https://www.avgi.gr/koinonia/423517_ta-dikaiomata-ayti-i-trohopedi)

Τα κόμματα, η Αυτοδιοίκηση, η ηθική των μηχανισμών και η κοινωνία των πολιτών. (2022, April 14). <https://www.zougla.gr/apopseis/article/ta-komata-i-aftodikisi-i-i8iki-ton-mixanision-ke-i-kinonia-ton-politon>

Τα νοσοκομεία στενάζουν και η κυβέρνηση προσλαμβάνει παπάδες. (2022, July 7).  
<https://www.news247.gr/gnomes/giwrgos-karelias/ta-nosokomeia-stenazoyn-kai-i-kyvernisi-proslamvanei-papades.9689111.html>

Τα σημάδια των Δεκεμβριανών στους τοίχους της Καισαριανής - Του Δημήτρη Αντώνενα - SOLidarity Web Radio. (2020, December 29). <https://solidaritywebradio.gr/ta-simadia-ton-dekemvrianon-stoys-toichoys-tis-kaisarianis-toy-dimitri-antonena/>

Ταυτότητα | Euro2day. (2001). <https://www.euro2day.gr/aboutus.aspx>

Ταυτότητα | Flash.gr. (2022). <https://www.flash.gr/tautotita>

Ταυτότητα | Pagenews.gr. (2022). <https://www.pagenews.gr/tautotita/>

Ταυτότητα | Parallaxi. (2022). <https://parallaximag.gr/taytotita>

Ταυτότητα | πόλη Κ. (2017). <https://poli-k.net/taftothta/>

Ταυτότητα - Aftodioikisi.gr. (2008). <https://www.aftodioikisi.gr/taftotita/>

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ – olympia. (2022). <https://www.olympia.gr/about/>

Τι είπε η Κεραμέως: Πάνω από 8.500 διορισμοί εκπαιδευτικών τη νέα χρονιά - Τι δεν είπε: Πάνω από 49.000 κενά | Alfavita. (2022, June 28).  
[https://www.alfavita.gr/ekpaideysi/385048\\_ti-eipe-i-kerameos-pano-apo-8500-diorismoi-ekpaideytikon-ti-nea-hronia-ti-den](https://www.alfavita.gr/ekpaideysi/385048_ti-eipe-i-kerameos-pano-apo-8500-diorismoi-ekpaideytikon-ti-nea-hronia-ti-den)

«Τι φάση επιτέλους με τα ενοίκια;» | LiFO. (2022, July 2). <https://www.lifo.gr/guest-editors/ti-fasi-epiteloyis-me-ta-enoikia>

Το βάρος του 2015 | in.gr. (2022, July 4). <https://www.in.gr/2022/07/04/apopsi/varos-tou-2015/>

Το «κίνημα της ομπρέλας» κατακλύζει το Χονγκ Κονγκ. (2014). Τηxs Ανεξάρτητη Ενημέρωση.  
<https://tvxs.gr/news/kosmos/kinima-tis-eklogikis-aytonomias-kataklyzei-xongk-%E2%80%93-kongk>

Το κράτος ως καλός καπιταλιστής και το λάθος της Ματσουκάτο. (2022, June 1).  
<https://www.euro2day.gr/specials/opinions/article/2134953/to-kratos-os-kalos-kapitalisths-kai-to-lathos-ths.html>

Το ΠΑΣΟΚ - ΚΙΝΑΛ θα δρέψει τους καρπούς της υπευθυνότητας που επέδειξε κόντρα στο ρεύμα του λαϊκισμού και της δημαγωγίας | Ειδησεις. (2022, February 4).  
<https://www.dikaiologitika.gr/eidhseis/opinion/372726/to-pasok-kinal-tha-drepsei-tous-karpoys-tis-ypefthynotitas-pou-epedeikse-kontra-sto-reyma-tou-laikismoy-kai-tis-dimagogias>



- Το πιτόγυρο του Κουτσούμπα, το παντεσπάνι και η βαθιά κρίση που έρχεται* | *in.gr*. (2022, July 7). <https://www.in.gr/2022/07/07/apopsi/pitogyro-tou-koutsoumpa-pantespani-kai-vathia-krisi-pou-erxetai/>
- Το σκληρό μάθημα για την αξία της γεωπολιτικής που έλαβε η Ε.Ε και οι ουσιαστικές διαφορές ετοιμότητας του πολιτικού προσωπικού της Ελλάδος* | *Ειδησεις*. (2022, March 2). <https://www.dikaiologitika.gr/eidhseis/opinion/376222/to-skliro-mathima-gia-tin-aksia-tis-geopolitikis-pou-elave-i-e-e-kai-oi-ousiastikes-diafores-etoimotitas-tou-politikoy-prosopikoy-tis-ellados>
- Τρία χρόνια με τον Κυριάκο - Απόψεις* - *thebest.gr*. (2022, July 3). <https://www.thebest.gr/article/672104-tria-chronia-me-ton-kuriako>
- Τώρα αρχίζουν τα δύσκολα* | *Protagon.gr*. (2022, August 28). <https://www.protagon.gr/apopseis/twra-arxizoun-ta-dyskola-44342565343>
- Φοιτητική Εστία: Φοιτητές στο Πανεπιστήμιο Αθηνών - POPAGANDA*. (2022, June 29). <https://popaganda.gr/stories/reportage/o-kyklos-ton-chamenon-poiiton-synantisame-ta-paidia-tis-foititikis-estias-toy-panepistimioy-athinon/>
- Φτάνουν οι δικαιολογίες!* | *Capital*. (2022, August 26). <https://www.capital.gr/arthra/3654448/ftanoun-oi-dikaiologies>
- Χρειάζεται επιτέλους μία γενναία αύξηση του κατώτατου μισθού*. (2022, March 29). <https://www.thestival.gr/eidiseis/apopseis/chreiazetai-epiteloy-mia-gennaia-ayx/>
- Χρυσή Αυγή: Δεύτερος αγώνας κατά του Φασισμού;* - *POPAGANDA*. (2022, June 15). <https://popaganda.gr/stories/reportage/xana-sto-edolio-i-chrisavgites-xekina-o-defteros-agonas-kata-tou-fasismou/>
- Χρωστάς στον ΕΦΚΑ; Να πεθάνεις!* | *Capital*. (2022, August 4). <https://www.capital.gr/arthra/3651053/xrosta-ston-efka-na-pethaneis>
- Ψάχνοντας την ελπίδα στα λασπόνερα του πολιτικού συστήματος* – *Pronews.gr*. (2022, June 28). <https://www.pronews.gr/opinion-makers/psaxnontas-tin-elpida-sta-lasponera-tou-politikou-systimatos/>
- Ός πότε τα παιδιά μας, θα παρελαύνουν στρατιωτικά;* (2019, November 1). <https://www.oklooun.com/politiki/os-pote-ta-paidia-mas-tha-parelaynoun-stratitika>