

**Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής**  
Τμήμα Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας

**Θέμα: Ολοκληρωμένη εταιρική ταυτότητα  
της εταιρίας με χειροποίητες δημιουργίες « Flow »**

**Διπλωματική εργασία της φοιτήτριας:  
Γκαβαρδίνας Καλλιόπης**

**Επιβλέπουσα: Ιωάννα Δελφίνο**



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ  
Σχολή εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού  
Τμήμα Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας



Εταιρική ταυτότητα  
της εταιρίας με χειροποίητες δημιουργίες «Flow»

Διπλωματική εργασία της φοιτήτριας:  
**Γκαβαρδίνας Καλλιόπης**

A.M.: 17058

Επιβλέπουσα: **Ιωάννα Δελφίνο**

Αθήνα, 09/2022



University of West Attica  
Faculty of Applied Arts and Culture  
Department of Draphic Design and Visual Communication



Corporate Identity  
for company «Flow» with handmade creations

Diploma Thesis of student:  
**Gkavardina Kalliopi**

R.N.: 17058

Supervisor: **Ioanna Delfino**

Athens, 09/2022

## **Μέλη Εξεταστικής επιτροπής (Συμπεριλαμβανομένου και του εισηγητή)**

Η διπλωματική εργασία εξετάσθηκε επιτυχώς από την κάτωθι εξεταστική επιτροπή.

**Δρ Ευάγγελος Χατζηθεοδώρου**  
**Αναπληρωτής καθηγητής**  
**Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής**

**Δρ Σοφία Μυτιληναίου**  
**Ακαδημαϊκός Υπότροφος**  
**Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής**

**Ιωάννα Δελφίνο, Εισηγητής**  
**Ακαδημαϊκός Υπότροφος**  
**Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής**

## **Υπεύθυνη Δήλωση Συγγραφέα Διπλωματικής Εργασίας**

Η κάτωθι υπογεγραμμένη Καλλιόπη Γκαβαρδίνα του Αθανάσιου, με αριθμό μητρώου 17058 φοιτήτρια του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού του Τμήματος Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας, δηλώνω υπεύθυνα ότι:

«Είμαι συγγραφέας αυτής της πτυχιακής/διπλωματικής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος.

Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

**Η Δηλούσα**  
**Γκαβαρδίνα Καλλιόπη**



## Περιεχόμενα

Εισαγωγή.....	3
Ιδέες για εταιρικό όνομα.....	5
Σλόγκαν.....	6
Σχεδιαστικό μέρος.....	7
Επίλογος.....	62
Βιβλιογραφία.....	63

## Εισαγωγή

Η αμοιβαία αγάπη μου για την γραφιστική και τις κατασκευές ήταν η έμπνευση για την πτυχιακή μου εργασία, η οποία αφορά την ολοκληρωμένη εταιρική ταυτότητα της μελλοντικής μου εταιρίας με χειροποίητες δημιουργίες.

Για την υλοποίηση της πτυχιακής μου χρειάστηκε μεγάλη έρευνα για ήδη υπάρχουσες εταιρίες στον ίδιο τομέα με σκοπό την διαφοροποίηση της δικής μου εταιρίας με χειροποίητες δημιουργίες.

Ο στόχος μου ήταν η δημιουργία μιας εταιρίας που να τραβάει αρχικά την προσοχή του πελάτη, να αποπνέει εμπιστοσύνη και κυρίως οι αγορές του να του προσφέρουν χαρά!

Από μικρή ασχολούμουν με την ζωγραφική και οποιαδήποτε χειροποίητη κατασκευή, πριν από δυο χρόνια όταν ήρθε ο κορονοϊός στην ζωή μας δοκίμασα ερασιτεχνικά να ξεκινήσω να δημιουργώ και να πουλάω χειροποίητα βραχιόλια για τον Μάρτη (Μαρτάκια).

Μάρτης αποκαλείται το έθιμο στο οποίο ένα φτιαγμένο από κόκκινο και άσπρο σχοινάκι ή κλωστές που έχουν στριφτεί ή πλεχτεί. Από τη 1η ως τις 31 του Μάρτη, τα παιδιά φορούν στον καρπό του χεριού τους ένα βραχιόλι. Σύμφωνα με τη λαϊκή παράδοση, ο Μάρτης προστατεύει τα πρόσωπα των παιδιών από τον πρώτο ήλιο της Ανοιξης, για να μην καούν.

Ενώ αρχικά φοβόμουν αυτό το βήμα, τελικά είχε τεράστια απήχηση στο κόσμο και με έκανε να ασχοληθώ με ακόμη περισσότερες χειροποίητες δημιουργίες (λαμπάδες, κοκαλάκια για τα μαλλιά).

Ονειρό μου είναι να δημιουργήσω αρχικά την δική μου σελίδα στα social media και αργότερα την δική μου εταιρία. Οι αντιδράσεις των ανθρώπων για τις δημιουργίες μου, μεγαλώνουν το πάθος μου.



## Ιδέες για εταιρικό όνομα

Πρώτα απ' όλα για την δημιουργία μιας εταιρικής ταυτότητας θα πρέπει να ορίσουμε το όνομα που θέλουμε για την εταιρία μας. Η εύρεση του ονόματος για την δική μου εταιρία ίσως ήταν το δυσκολότερο σημείο της πτυχιακής μου.

Ξεκίνησα περίπου πριν από ένα χρόνο να θέλω να δημιουργήσω μια εταιρία που θα μπορώ να πουλάω τις χειροποίητες κατασκευές και τα κοσμήματα μου. Ένα χρόνο περίπου μου πήρε να βρω και όνομα για αυτήν. Αρχικά, σκέφτηκα πως κατά κύριο λόγο οι δημιουργίες που θα είναι προς πώληση, θα είναι για την εξωτερική εμφάνιση του ανθρώπου, με αποτέλεσμα τα περισσότερα ονόματα να περιστρέφονται γύρω από την ομορφιά και την καλαισθησία. Αργότερα, σκέφτηκα μήπως θα μπορούσα να βάλω την προσωπική μου ταυτότητα και το όνομα να αποτελέσει από το δικό μου ονοματεπώνυμο. Υστερα, αποφάσισα να κατευθυνθώ λίγο πιο γενικά και σκέφτηκα ονόματα που να συνδέονται με κάποια χαρακτηριστικά της προσωπικότητάς μου ή να προέρχονται από υλικά τα οποία χρησιμοποιώ περισσότερο στις κατασκευές μου (λουλούδια, υγρό γυαλί), όπου καταστάλαξα σε αυτή την επιλογή με το όνομα «Flow». Το οποίο σημαίνει ροή και αποτελεί τα τέσσερα πρώτα γράμματα της λέξης «flower» που σημαίνει λουλούδι. Θεωρώ πως είναι αρκετά εύηχο και ευανάγνωστο.

ORNARE = Κοσμών στα λατινικά, δηλαδή στολίδι, κόσμημα

CENSEO = Τιμώ, δίνω αξία στα λατινικά

GALLIPO = Αναγραμματισμός – αρχικά του ονόματος, επιθέτου μου (Gavardina – kaLLIopi – POpi)

PORPI-PORPY = Ζώνη, καρφίτσα την περίοδο του 16ου έως 19ου αι. που έδιναν κύρος και ομορφιά σε κάθε ενδυμασία της γυναίκας. (Το όνομά μου ΠΟΠΗ + Ρ στην μέση)

LOVEBUG – AMORBUG = Στα αγγλικά και λατινικά η πασχαλίτσα (σύνδεση με την φύση, λουλούδια τα οποία έχουν σχέση με το είδος των κοσμημάτων που θέλω να ασχοληθώ)

DREAMY = Ονειρικό

LIGUID = Ρευστό στα λατινικά (υγρό γυαλί, ρευστότητα)

NAVITAS = Ενέργεια στα λατινικά (θετική ενέργεια)

ZEN = Επειδή εκπέμπω πολύ ηρεμία σαν άνθρωπος

BLOOM = Ανθίζω στα αγγλικά, επειδή θα ασχοληθώ με τα λουλούδια

BE.CUTI(E) = Μπικουτί, βοηθητικό εξάρτημα για μπούκλες, ομορφιά

GROW WITH THE FLOW/ FLOW/ FLOW.R = Αναπτύξου με το ρεύμα-ροή/ ροή / λογοπαίγνιο με την ροή και το λουλούδι

## Σλόγκαν

Πιστεύω πέρα από ένα έξυπνο όνομα κάθε εταιρία για να μείνει αξέχαστη θα πρέπει να συνδέεται με ένα σλόγκαν που θα κάνει κάποιο λογοπαίγνιο, είτε κάποια ομοιοκαταληξία. Για αυτόν τον λόγο έκανα σήμα κατατεθέν το σλόγκαν «go with the flow».

Αυτή η φράση υπάρχει γενικότερα και χρησιμοποιείτε πιο πολύ στο εξωτερικό και λιγότερο στην Ελλάδα. Ουσιαστικά σημαίνει πήγαινε με την ροή, με το ρεύμα, όπως με μια τάση της μόδας και ειδικότερα στην περίπτωση μου με μια τάση κοσμημάτων!

Ετσι λοιπόν, χρησιμοποιώντας μια ήδη γνωστή φράση και συνδέοντάς την άμεσα με το όνομα της εταιρίας μου, καλώ τους ανθρώπους και μελλοντικούς μου πελάτες να ακολουθήσουν την δική μου τάση και ότι έχει αυτή να τους προσφέρει. Επίσης, δημιουργείτε ένα λογοπαίγνιο με το flow/flow.er που σημαίνει λουλούδι και παραπέμπει ακόμη περισσότερο στα κοσμήματα μου.

*go with the flow*

*go with the flow*

*go with the flow*

*go with the flow*

*go with the flow*

*go with the flow*



## Προσχέδια λογότυπο

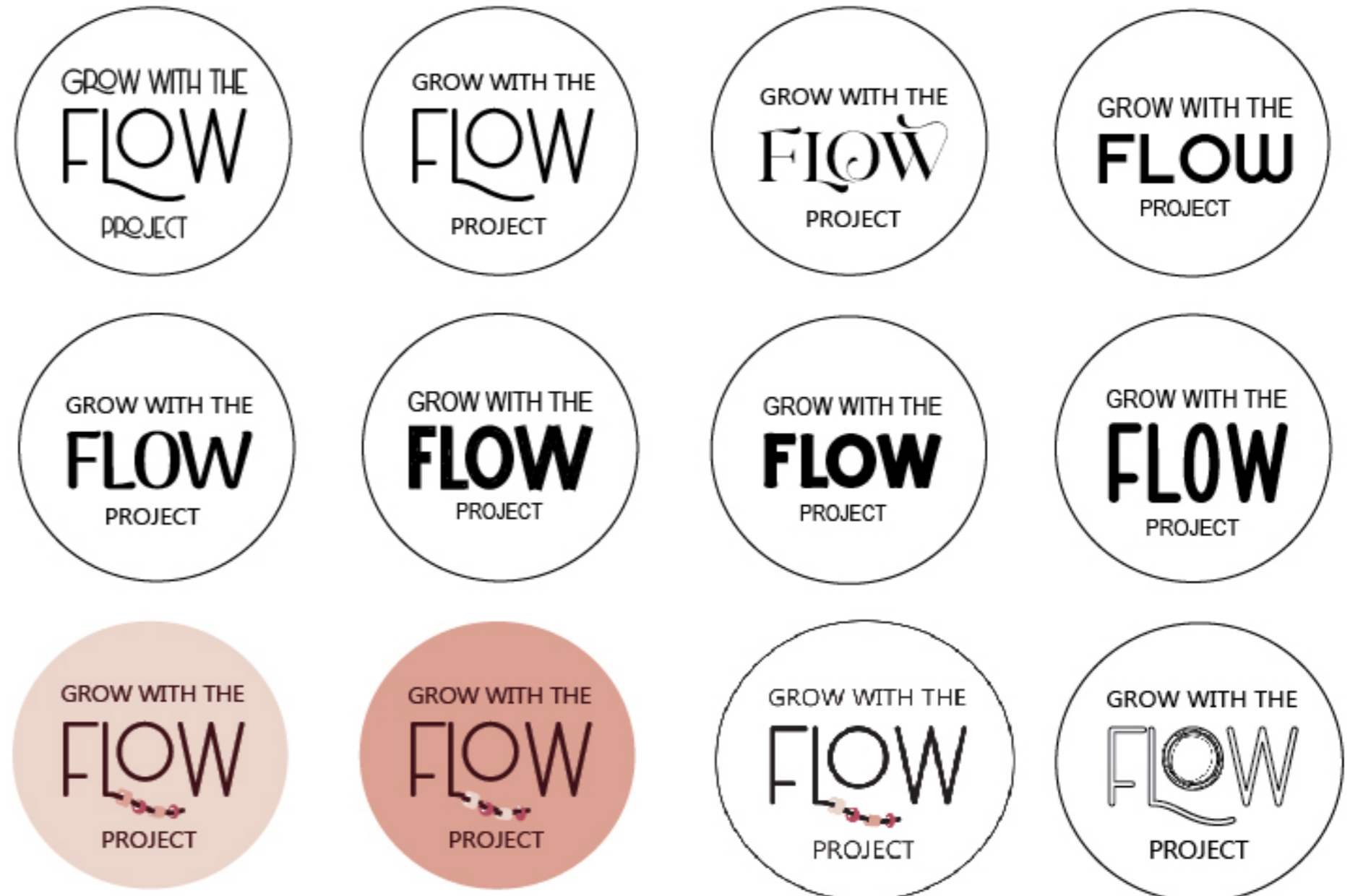
Οι αρχικές μου σκέψεις για τα πρώτα προσχέδια για το λογότυπο ήταν να κάνω το σλόγκαν το όνομα της εταιρίας και προσπάθησα παίζοντας απλά με κάποιες γραμματοσειρές. Δοκίμασα διάφορες γραμματοσειρές από πιο ισοπαχείς και λιτές μέχρι πολύ πιο ελεύθερες.

Το μοτίβο που ακολούθησα ήταν να αποτελούνται με μια πιο ευανάγνωστη και χωρίς πολύ φασαρία γραμματοσειρά οι λέξεις «Grow, with, the, project» διότι θα ήταν σε πολύ μικρότερο μέγεθος σε σχέση με την λέξη «Flow».

Αντίθετα, με την λέξη «Flow» πειραματίστηκα περισσότερο και δοκίμασα διάφορων ειδών γραμματοσειρές θέλοντας να διαφοροποιείται.

Σε κάποια προσχέδια ξεκίνησα να προσθέτω κάποια στοιχεία όπως οι χάντρες που παραπέμπουν σε μια κατηγορία των δημιουργημάτων μου. Τις πρόσθεσα στην σύνθεση περνώντας τις μέσα από το γράμμα «L».

Φυσικά απέρριψα όλα τα παραπάνω προσχέδια γιατί δεν πληρούσαν τις προϋποθέσεις για ένα ξεχωριστό λογότυπο όπως ήθελα για την εταιρία μου.



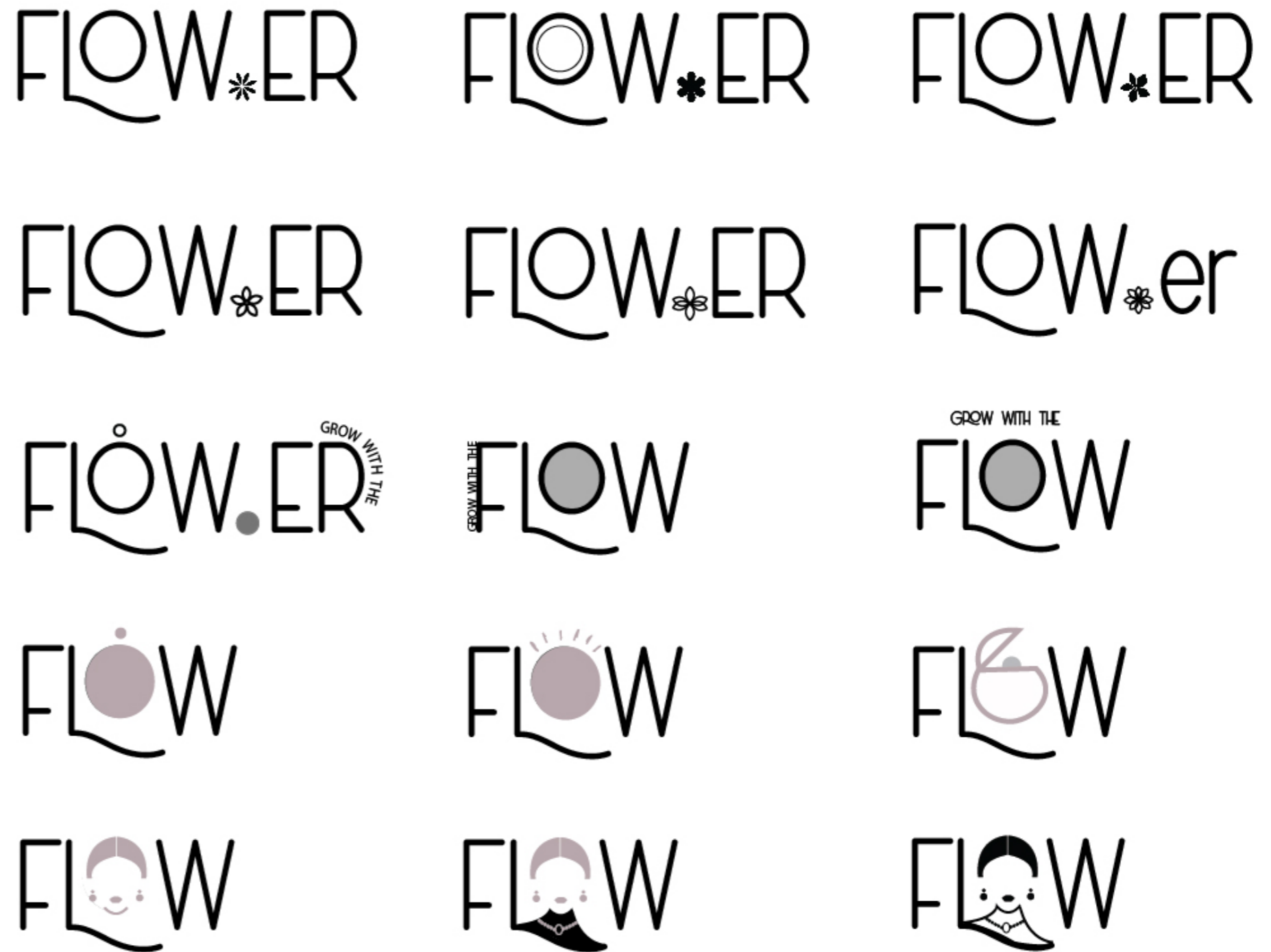
Η δεύτερη ιδέα που προσπάθησα να υλοποιήσω ήταν η δημιουργία λογοπαίγνιου με την λέξη «Flow» και «Flower».

Αυτή την φορά κράτησα μια συγκεκριμένη γραμματοσειρά η οποία ήταν ισοπαχής αλλά είχε μια ενδιαφέρουσα ιδιαιτερότητα στο γράμμα «L». Καθώς ήθελα να ξεχωρίσω την λέξη «Flow» τοποθέτησα λουλουδάκια διαφόρων σχεδίων, αλλά με γέμισμα και άλλα χωρίς, σαν τελεία ανάμεσα στις λέξεις «Flow» και «Er».

Η επόμενη δοκιμή έγινε αντικαθιστώντας το λουλούδι με μια κανονική τελεία και προσθέτοντας έναν μικρό κύκλο πάνω και κεντρικά του γράμματος «O» με σκοπό να σχηματίσω μια minimal μορφή που να μοιάζει σε δαχτυλίδι και να παραπέμπει πιο έντονα στα κοσμήματά μου.

Επειτα αφαίρεσα την λέξη «Er» εντελώς από το λογότυπο και κράτησα την λέξη «Flow» μόνη της. Διατήρησα την ίδια ιδιαίτερη γραμματοσειρά και ξεκίνησα να αντικαθιστώ το γράμμα «O» με πολλά σχέδια που παρέπεμπαν σε κόσμημα, όπως κύκλους, γραμμές, ακόμα και γυναικείο πρόσωπο που φοράει αξεσουάρ καλλωπισμού (σκουλαρίκια, κολιέ).

Τα προσχέδια αυτή την φορά δημιουργούσαν πολύ φλυαρία και έδιναν πολύ έμφαση στο κόσμημα για αυτό τα απέρριψα εφόσον η εταιρία μου θέλω να περιέχει μεγαλύτερο φάσμα κατηγοριών σε χειροποίητες δημιουργίες.



Επειδή στα προηγούμενα προσχέδια ασχολήθηκα περισσότερο με τις γραμματοσειρές και με μικρά σχέδια, ήθελα με αυτά τα προσχέδια να δώσω έμφαση στο χρώμα και σε μεγαλύτερα και πιο ογκώδη σχέδια.

Ξεκίνησα κάνοντας έναν κύκλο αλλά με πιο έντονες καμπύλες σε σκούρο καφέ χρώμα (αυτό θα ήταν το φόντο όπου θα έμπαινε το όνομα) και στην συνέχεια πρόσθετα εξίσου καμπυλωτά σχήματα σε διάφορα χρώματα, τοποθετώντας τα περιμετρικά από τον ήδη υπάρχον κύκλο. Εφάρμοσα το ίδιο μοτίβο σε όλα τα προσχέδια αλλάζοντας τις γραμματοσειρές και προσθέτοντας κάποια διακοσμητικά στοιχεία.

Σχεδίασα λοιπόν αυτά τα προσχέδια χρησιμοποιώντας τρεις γραμματοσειρές διαφορετικές μεταξύ τους. Η μία ισοπαχής με ιδιαιτερότητα στα γράμματα, η άλλη πιο λιτή αλλά έντονη και η τελευταία γραμματοσειρά πιο στιβαρή με πατούρες που οι καμπύλες σε κάποια γράμματα την κάνουν ξεχωριστή.

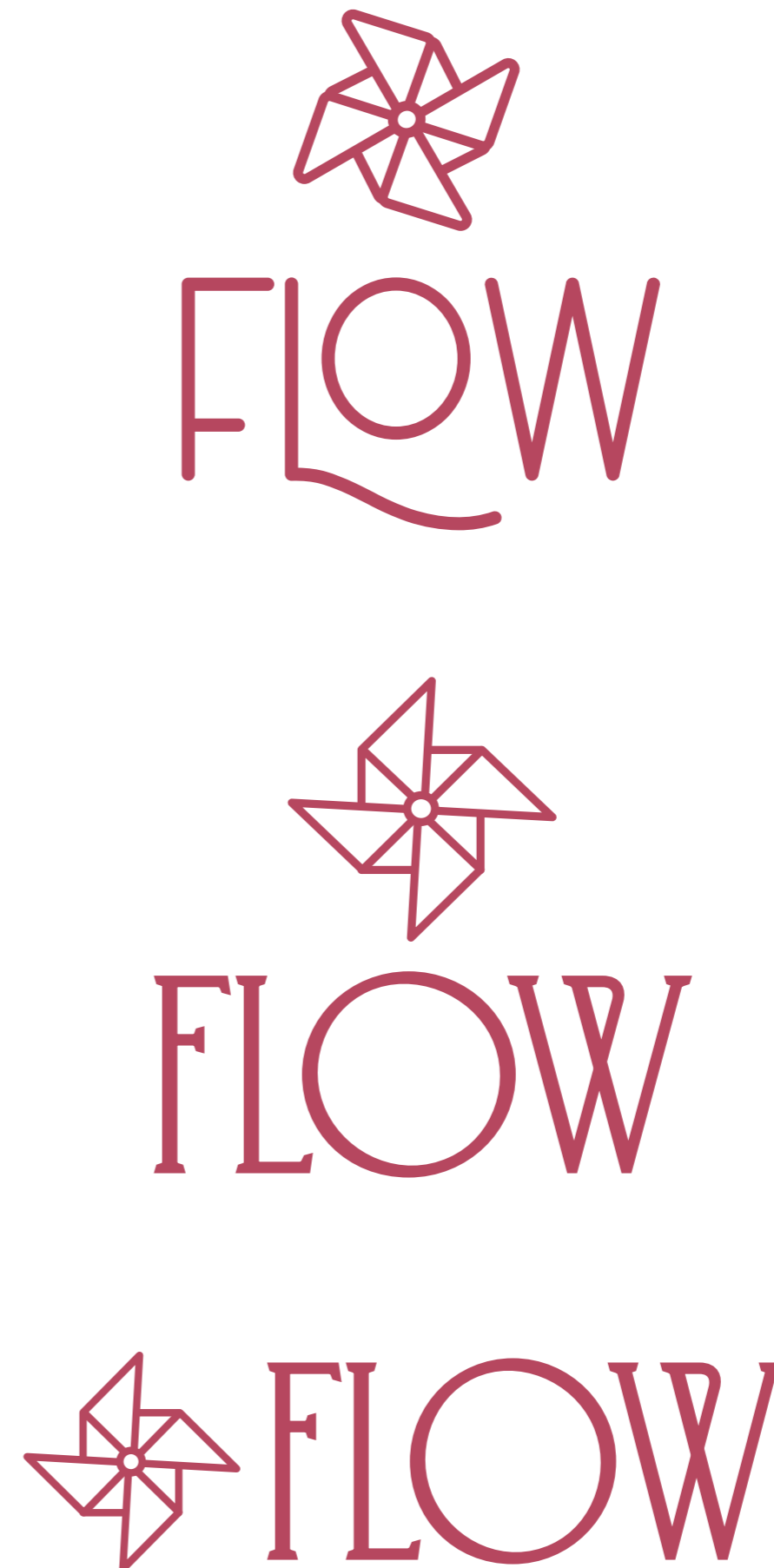
Ο λόγος που δεν επέλεξα τα συγκεκριμένα προσχέδια για τελικό λογότυπο ήταν τα πολλά χρώματα σε συνδυασμό που περιόριζε το εύρος των φόντων που θα μπορούσε να τοποθετηθεί.



Απείχα για λίγο καιρό από την δημιουργία προσχεδίων, εφόσον κινούμουν ανάμεσα σε ίδιες ιδέες, καθώς μια μέρα ξεκίνησα να σκέφτομαι με έναν εντελώς διαφορετικό τρόπο και άρχισα να αναπολώ αναμνήσεις για το πως γεννήθηκε το πάθος μου για την δημιουργία της δικής μου εταιρίας.

Σκέφτηκα αμέσως την πρώτη μου δουλειά που είχε και την μεγαλύτερη απήχηση σε πελάτες. Αυτή ήταν ένα βραχιόλι για τον Μάρτη που είχε σαν κόσμημα έναν ανεμόμυλο έτσι, έκανα τον ανεμόμυλο το σήμα για το λογότυπό μου. Δοκίμασα διαφορετικών ειδών γραμματοσειρές και έπαιξα με την θέση του σήματος. Χρωμάτισα όλο το λογότυπο με magenta γιατί θεωρώ πως εκτός από το ότι είναι ένα διαχρονικό χρώμα, είναι και η απόλυτη τάση αυτόν τον καιρό. Είναι έντονο ώστε να τραβήξει την προσοχή αλλά ταυτόχρονα εκπέμπει μια ηρεμία και δεν κουράζει το μάτι του παρατηρητή.

Είχα βάλει μια τρικλοποδιά στον εαυτό μου, διότι τον περιόρισα μόνη μου να δημιουργεί προσχέδια με ότι απαρτίζει τον κόσμο των κοσμημάτων (χάντρες, γυναικείο πρόσωπο, γεωμετρικά σχέδια που παραπέμπουν σε κόσμημα, λουλούδια) και δεν μπορούσα να σκεφτώ κάτι πέρα από αυτά. Τελικά, όταν λειτούργησα με γνώμονα την αγάπη μου για τον κόσμο του χειροποίητου βρήκα την ιδέα για το λογότυπο που πραγματικά με αντιπροσωπεύει σαν καλλιτέχνη.



## Χρωματική παλέτα

Το κοινό που θα απευθύνομαι θα είναι κυρίως ο γυναικείος πληθυσμός, πέρα από κάποια εποχιακά δημιουργήματα που το κοινό μου θα έχει μεγαλύτερο εύρος (άντρες, παιδιά όλων των ηλικιών).

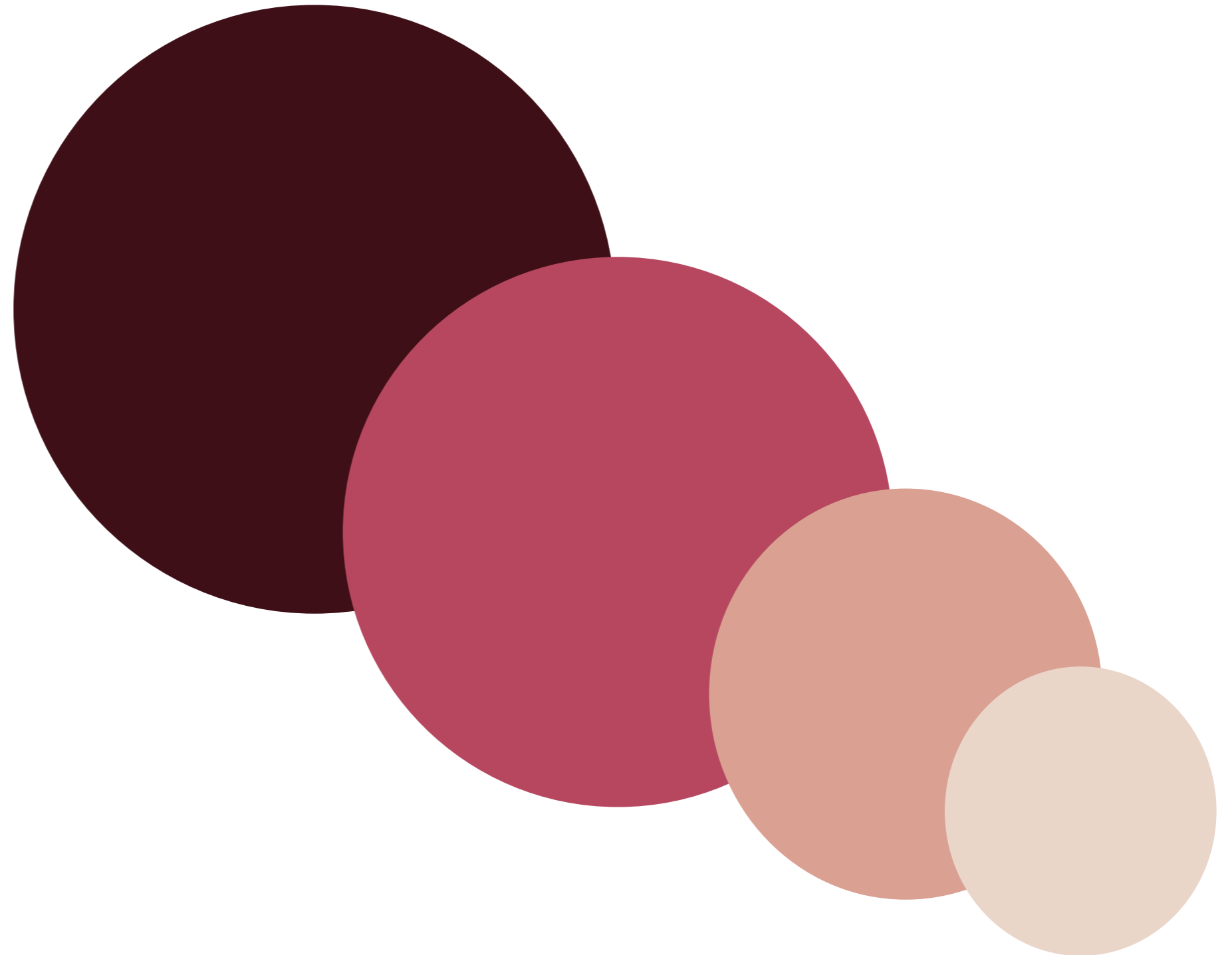
Στα προηγούμενα προσχέδια δοκίμασα το χρώμα magenta και ενθουσιάστηκα με το αποτέλεσμα, για αυτόν τον λόγο προσπάθησα να συνδέσω τα υπόλοιπα χρώματα της παλέτας με αυτό.

Ηθελα ένα γήινο χρώμα που θα μας παραπέμπει στην φύση (κορμοί δέντρων, χώμα), επέλεξα το σκούρο καφέ με τόνους κόκκινους μέσα.

Στην συνέχεια ήθελα να κάνω λίγο πιο έντονο το γυναικείο στοιχείο, άρα επέλεξα ένα ανοιχτό ροζ το οποίο θεωρώ ότι είναι πολύ θηλυκό χρώμα.

Μια ακόμα απαίτηση μου ήταν ένα χρώμα ανοιχτό σε απόχρωση κοντά στο άσπρο το οποίο είναι διαχρονικό και παραπέμπει στην κομψότητα. Για αυτό επέλεξα το ανοιχτό μωβ που έχει στοιχεία από τα παραπάνω χρώματα.

Το magenta ορίστηκε σαν το βασικό χρώμα της εταιρικής ταυτότητα και τα υπόλοιπα τρία σαν συμπληρωματικά.

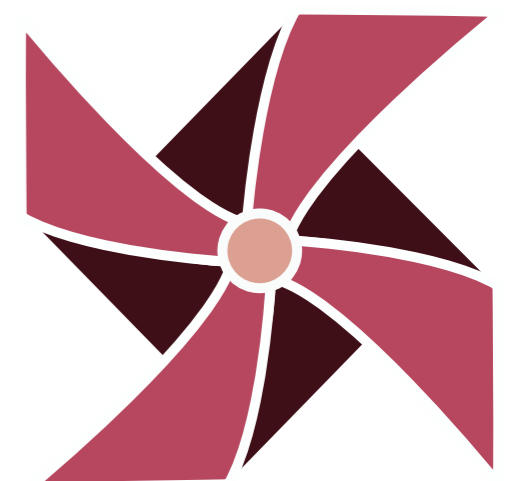
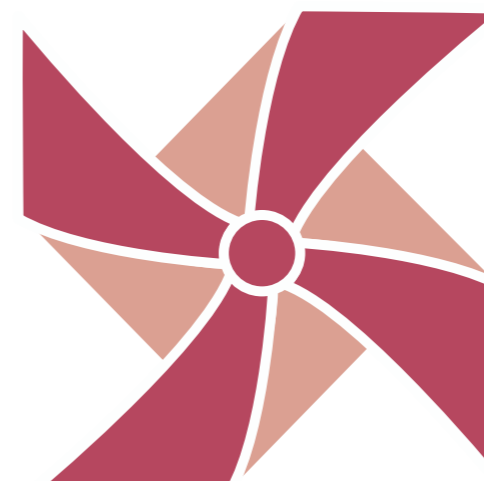
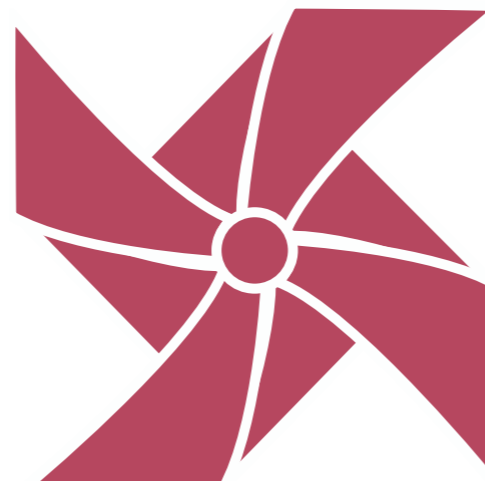
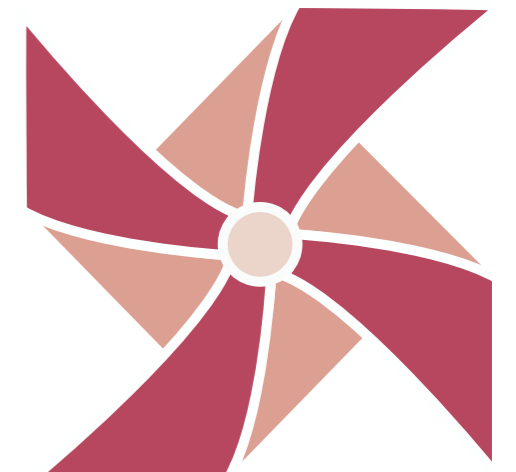
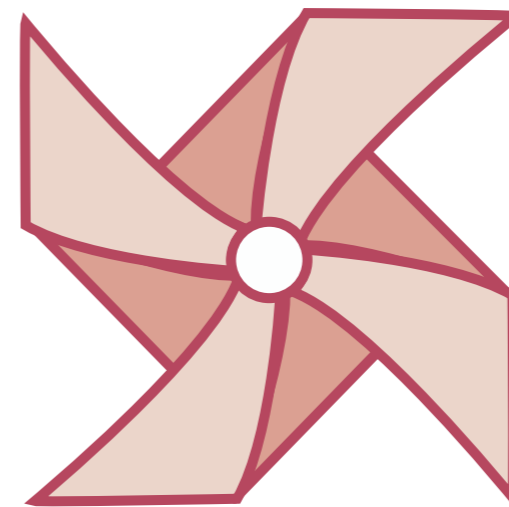
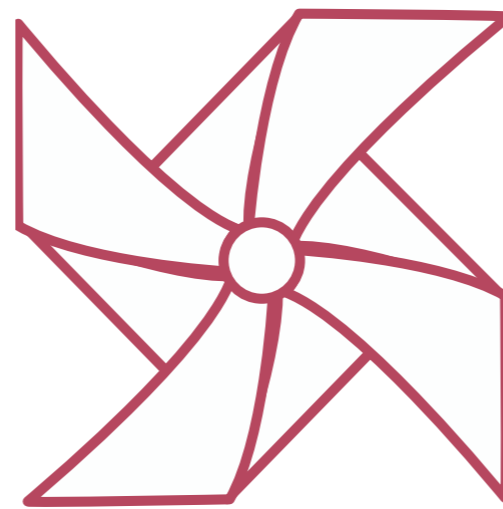


## Προσχέδια σήμα

Εφόσον κατέληξα στο σήμα του λογότυπου ξεκίνησα να δοκιμάζω τις διαφορετικές μορφές που θα μπορούσε να έχει.

Κράτησα τον αρχικό ανεμόμυλο και τον έκανα πιο κομψό, δημιουργώντας πιο έντονες γωνίες και καμπύλες στην εσωτερική πλευρά των φτερών του.

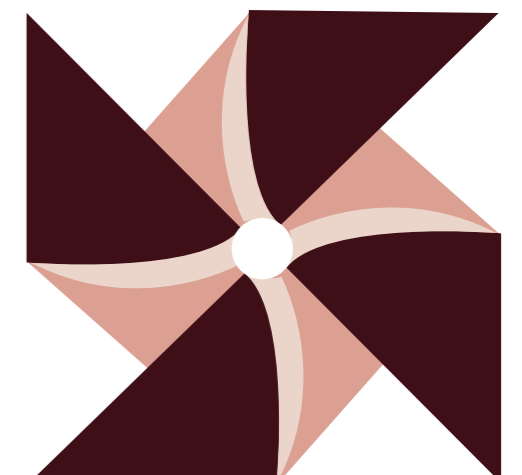
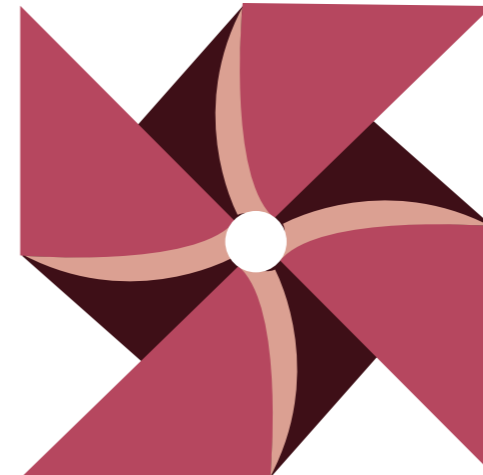
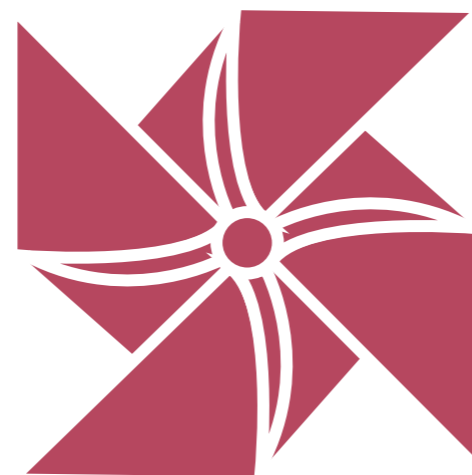
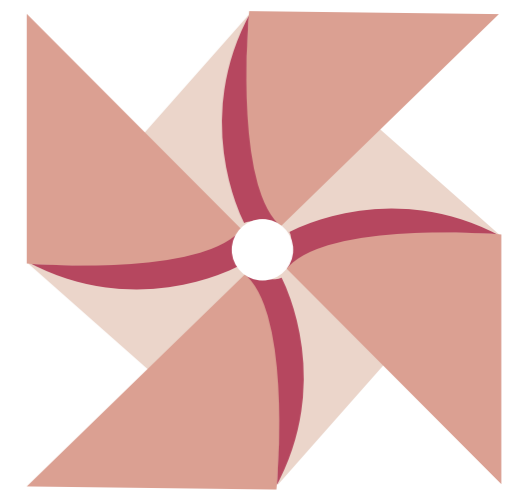
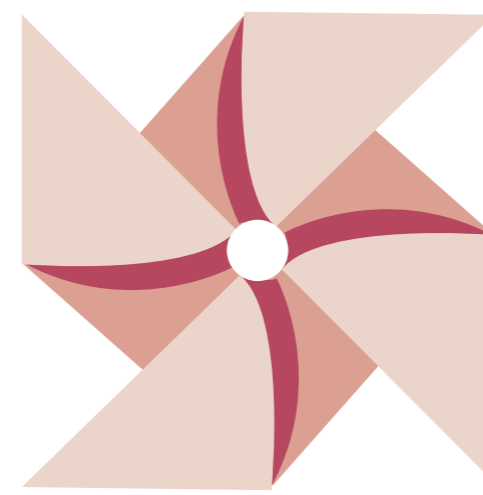
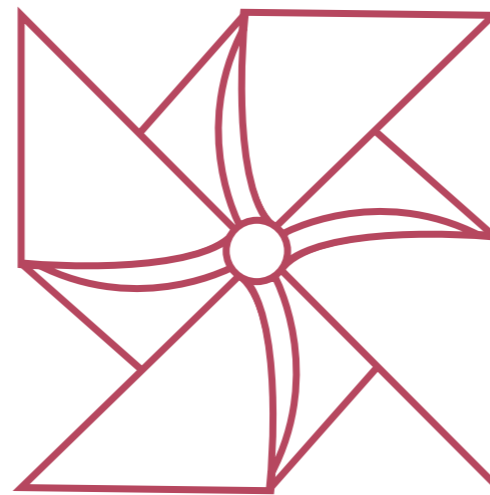
Αφησα το σχέδιο μόνο με το περίγραμμά του, ύστερα γέμισα και τα εσωτερικά του σημεία με χρώμα και γενικά δοκίμασα πολλούς συνδυασμούς με βάση πάντα την χρωματική παλέτα που έχω ορίσει.



Στο συγκεκριμένο σήμα επέστρεψα στην αρχική μορφή του ανεμόμυλου, απλώς έκανα τις γωνίες πιο αιχμηρές.

Η σκέψη μου σε αυτό το σημείο ήταν αν θα μπορούσε ο ανεμόμυλος να θυμίζει λουλούδι. Αποτέλεσμα ήταν η προσθήκη λεπτών καμπυλωτών σχημάτων σε κάθε ένα φτερό.

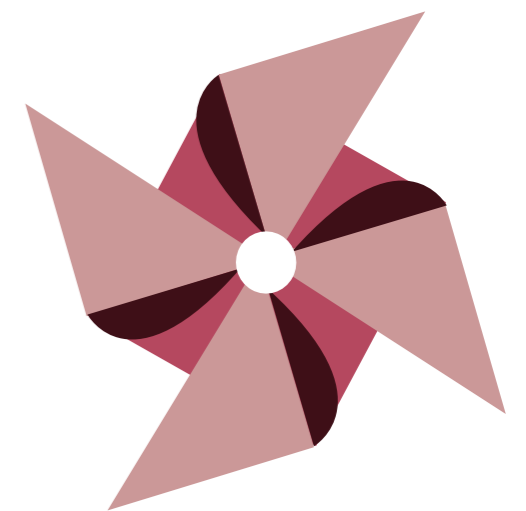
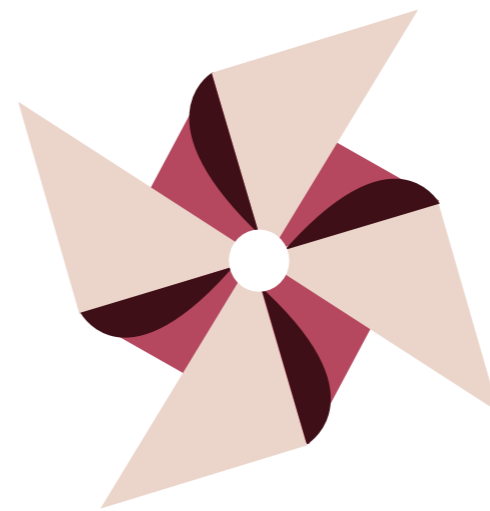
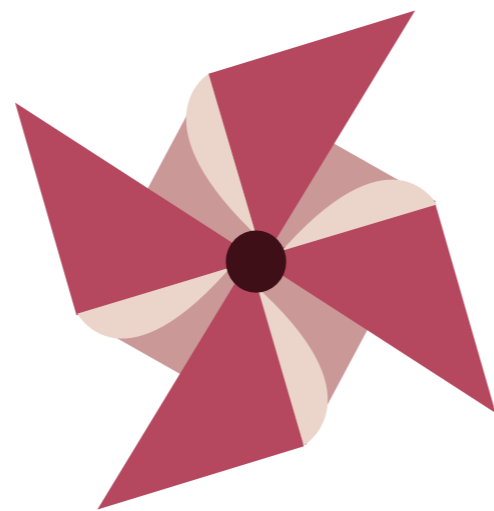
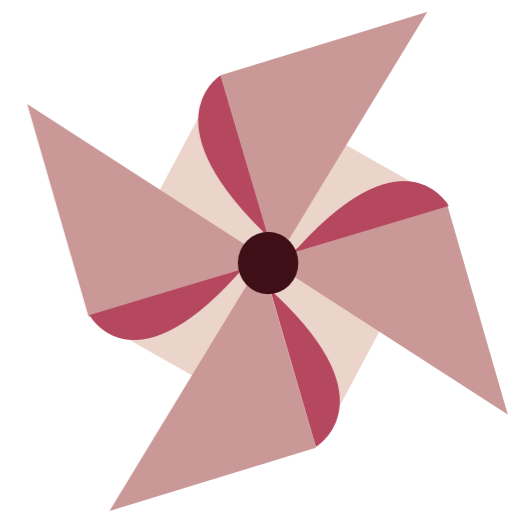
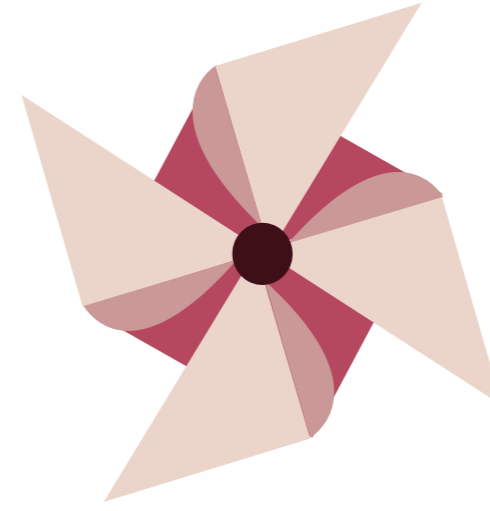
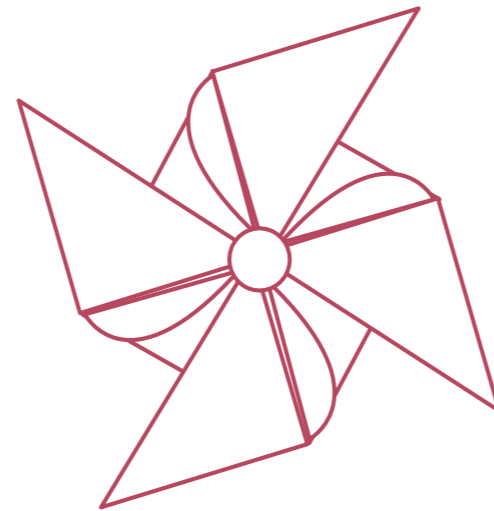
Και στην συνέχεια ακολούθησα το μοτίβο με τα χρώματα, το σχέδιο μόνο με το περίγραμμά του, το σχέδιο με γέμισμα στα σημεία του και η δοκιμή πολλών συνδυασμών με βάση την χρωματική παλέτα που έχει οριστεί.



Η επιθυμία μου για αυτό το σήμα ήταν να το κρατήσω όπως ακριβώς ήταν και το προηγούμενο και να αλλάξω μόνο τις καμπύλες δίπλα από το κάθε φτερό.

Προσπάθησα να μιμηθώ το σχήμα των πετάλων κάποιων λουλουδιών, κρατώντας το μισό πέταλο, διατήρησα την θέση στην οποία τοποθετούνταν και οι προηγούμενες καμπύλες πάνω στα φτερά και έτσι βρήκε ένα καινούριο σήμα.

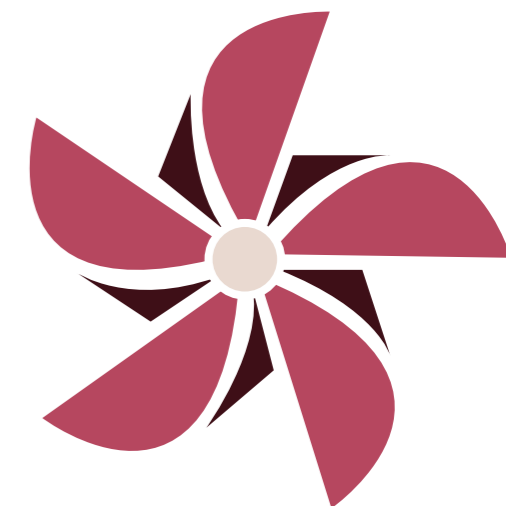
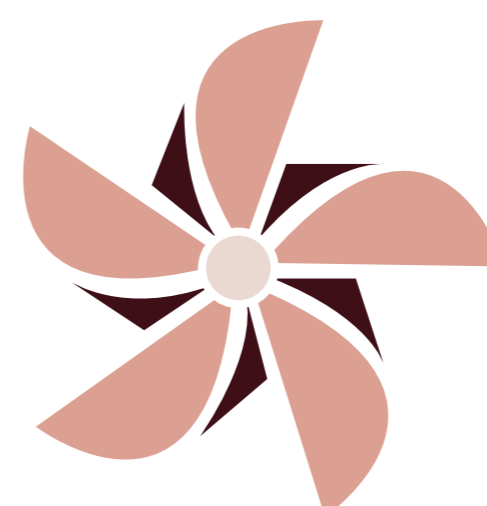
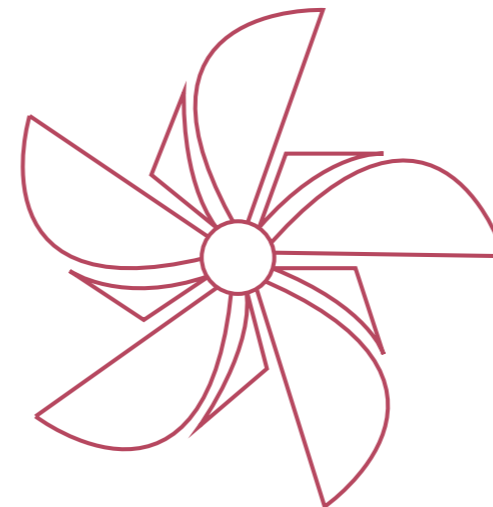
Η διαχείριση του χρώματος παρέμεινε κατά τον ίδιο τρόπο όπως και στα προηγούμενα.





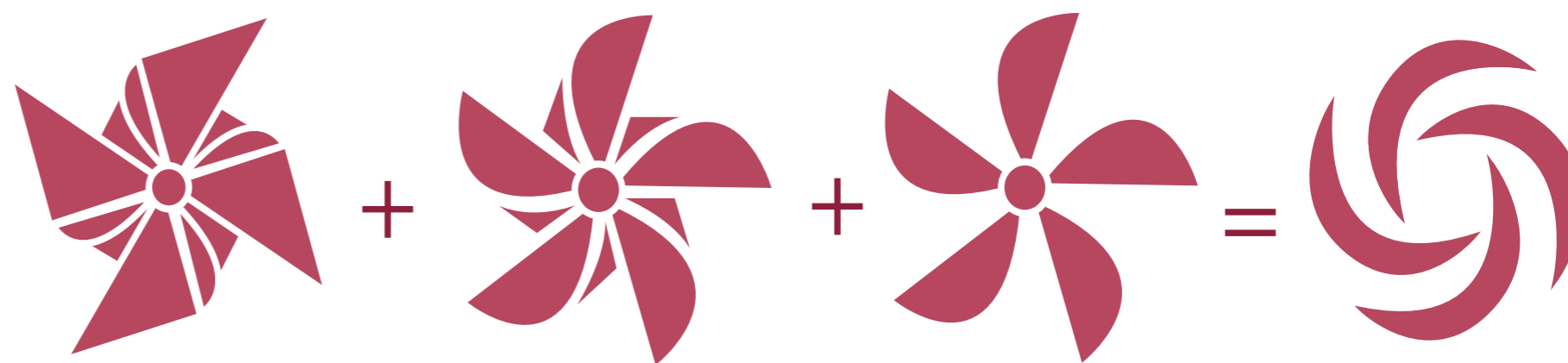
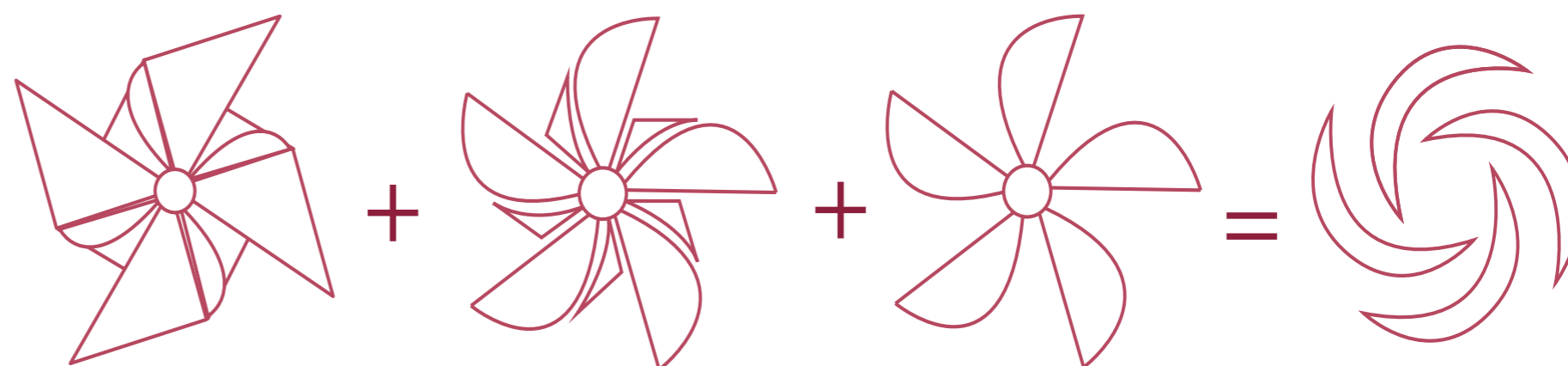
Αυτή η εκδοχή του σήματος διαφέρει από τις προηγούμενες καθώς δεν είναι τέσσερα τα φτερά του ανεμόμυλου πλέον, αλλά πέντε. Τα σχήματα δημιουργούν μια σύνθεση αλλά δεν έρχονται σε πλήρη επαφή, η μορφή του πλέον αποτελείται από έναν πιο ιδιαίτερο ανεμόμυλο που παραπέμπει ξεκάθαρα σε λουλούδι.

Η χρωματική παλέτα χρησιμοποιείται με το ίδιο μοτίβο όπως και τα υπόλοιπα προσχέδια του σήματος.



Μια αφαιρετική προσέγγιση είχα για αυτό το σήμα, ξεκινώντας από το δεύτερο προσχέδιο, φτάνοντας στο τρίτο, από το τρίτο σε μία απλοϊκή μορφή μιας μαργαρίτας και τέλος σε ένα σχέδιο το οποίο αποτελείται από τέσσερις καμπύλες, στημένες ώστε να σχηματίζουν έναν κύκλο. Το τελικό σήμα μοιάζει με την σύνηθες απεικόνιση του ανέμου.

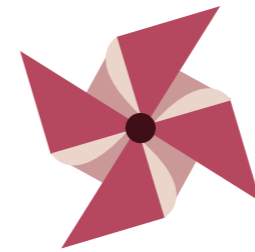
Παρέμεινα στο βασικό χρώμα της εταιρικής ταυτότητας (magenta) σε περίγραμμα και σε γέμισμα.



Εφόσον τα σήματα που είχα κάνει για τον ανεμόμυλο κάλυψαν όλες τις απαιτήσεις μου, τα τοποθέτησα όλα στην ίδια σελίδα, δοκιμάζοντας διάφορους συνδυασμούς με γραμματοσειρές πολλών ειδών, από αυστηρές μέχρι πιο ελεύθερες. Όλες με κεφαλαία γράμματα για να είναι πιο επιβλητικό και ευανάγνωστο. Παρατήρησα ότι σε κάποια λογότυπα (τραβάει το μάτι) η γραμματοσειρά ενώ σε άλλα, το σήμα, άρα έπρεπε να δω ξανά τις ισορροπίες ανάμεσά τους.



FLOW



FLOW



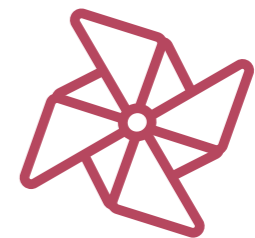
FLOW



FLOW

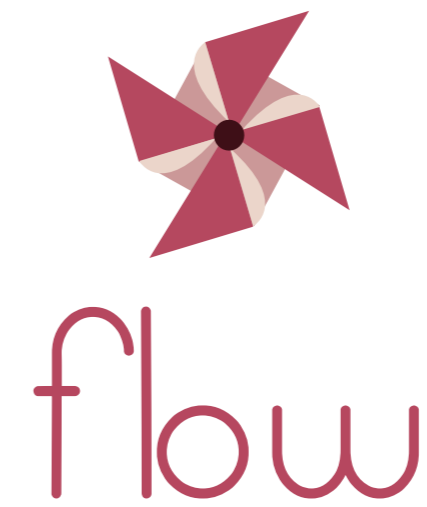


FLOW



FLOW

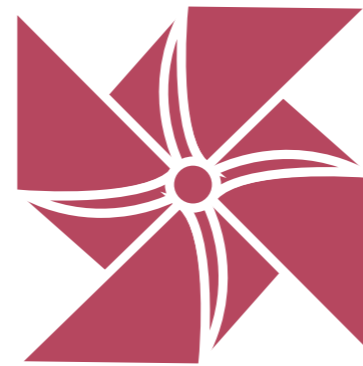
Σε αυτό το προσχέδιο κράτησα τους συνδυασμούς σήματος - γραμματοσειράς ίδιους με την μόνη διαφορά να κάνω πεζά τα γράμματα της λέξης «flow». Θέλησα να παρατηρήσω αν δημιουργούνταν μεγαλύτερη ισορροπία ανάμεσα στην γραμματοσειρά και το σήμα και αν το λογότυπο γίνεται πιο ανάλαφρο και φιλικό προς τους υποψήφιους πελάτες.



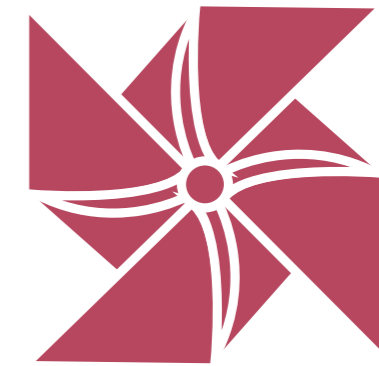
Καταστάλαξα στο τελικό σήμα του ανεμόμυλου, καθώς πιστεύω ότι πληρεί τις ανάγκες μου. Ηθελα ένα σήμα που να παραπέμπει ταυτόχρονα και σε ανεμόμυλο αλλά και σε λουλούδι, να μην υπερέχει κανένα από τα δύο στοιχεία περισσότερο, ώστε να είναι στο μάτι του κάθε πελάτη η μετάφραση του λογότυπου. Η σκέψη μου ήταν να προβληματίζει ευχάριστα το αν το σήμα είναι ανεμόμυλος ή λουλούδι ή ο συνδυασμός των δύο. Αυτό αυτόματα σημαίνει πως θα καθίσει να ασχοληθεί με το ίδιο το λογότυπο και θα του μείνει στο μυαλό.

Επέλεξα τις δύο αγαπημένες μου γραμματοσειρές και εξίσου διαφορετικές, καθώς η μια είναι ισοπαχείς, ελεύθερη, με πιο παιχνιδιάρικη διάθεση, ενώ η άλλη είναι πιο σοβαρή και με πατούρες.

Πρόσθεσα την λέξη «handmade» στο κάτω μέρος του λογοτύπου με μια ισοπαχή γραμματοσειρά με σκοπό να προωθήσω την χειροποίητη πλευρά της εταιρίας μου.



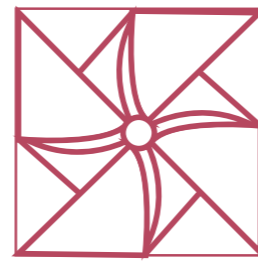
FLOW  
handmade



FLOW  
handmade

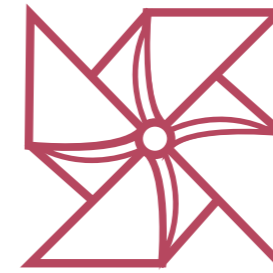
Εχοντας διαλέξει τελικά την γραμματοσειρά με τις πατούρες, διότι την θεωρώ πιο κομψή, παρέμβησα μόνο στο γράμμα «Ο» το οποίο κάλυπτε πολύ μεγάλη επιφάνεια και τραβούσε την προσοχή δυσάρεστα. Το έκανα λίγο πιο οβάλ για να είναι καλύτερη η ισορροπία σε σχέση με τα άλλα γράμματα. Πρόσθεσα στην λέξη «handmade» την λέξη «creations» για να γίνω ακόμα πιο ακριβής στο περιεχόμενο των παροχών τις εταιρίας μου.

Καθώς τελείωσα με την επιλογή και επεξεργασία της γραμματοσειράς, ακολούθησε η επεξεργασία του σήματος, ώστε να ολοκληρωθεί το λογότυπο. Έκανα πολλαπλές προσπάθειες με σχήματα, περιγράμματα και χρώματα μέχρι να καταλήξω στο τελικό σήμα.



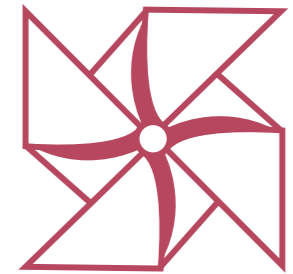
FLOW

handmade creations



FLOW

handmade creations



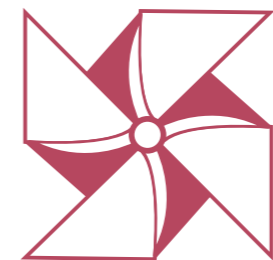
FLOW

handmade creations



FLOW

handmade creations



FLOW

handmade creations



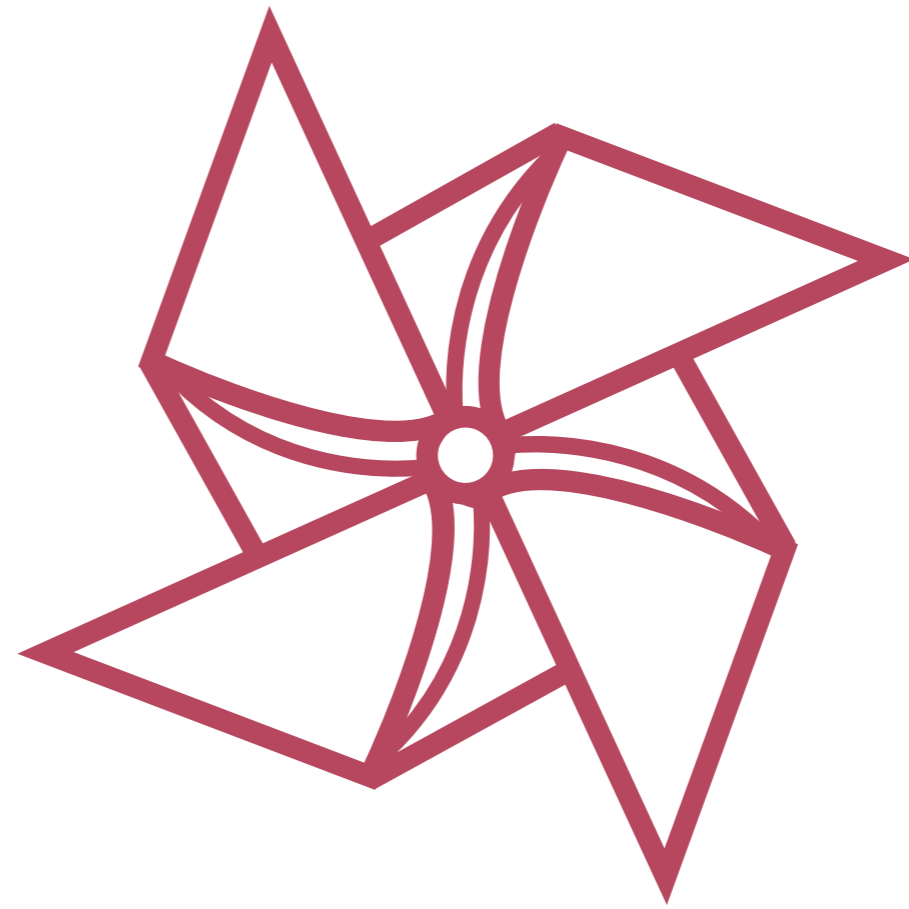
FLOW

handmade creations

## Τελικό λογότυπο

Οι προϋποθέσεις που είχα θέσει για το λογότυπο της εταιρίας μου με χειροποίητες δημιουργίες, ήταν να είναι ευανάγνωστο, μοναδικό και να είναι φτιαγμένο μέσα από παλιές αναμνήσεις και να γεμίσει με πάρα πολλές καινούριες!

Θεωρώ πως το συγκεκριμένο αποτέλεσμα καλύπτει πλήρως τις ανάγκες μου και εύχομαι να μου χαρίσει πολλές ξεχωριστές εμπειρίες.



# FLOW

handmade creations

## Pattern

Φτάσαμε στο σχεδιαστικό μέρος της εταιρικής ταυτότητας της εταιρίας μου με όνομα «Flow» και από μια εταιρία δεν θα μπορούσε να λείπει ένα χαρακτηριστικό pattern που μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε πολλές εφαρμογές.

Το κυριότερο πράγμα σε μια εταιρία είναι το λογότυπό της, έτσι εκμεταλλεύτηκα και εγώ το δικό μου, βγάζοντας τις λέξεις από το κάτω μέρος του «handmade creations» διότι θα μίκρυνε πολύ το μέγεθος τους και δεν θα ήταν ευανάγνωστες.

Τελικά δημιούργησα ένα λογότυπο με το σήμα και την γραμματοσειρά να είναι πάντα στην ίδια ευθεία. Στο σύνολό του αν το κοιτάξουμε σαν μοτίβο δημιουργεί ισορροπία και ενδιαφέροντα σχήματα.



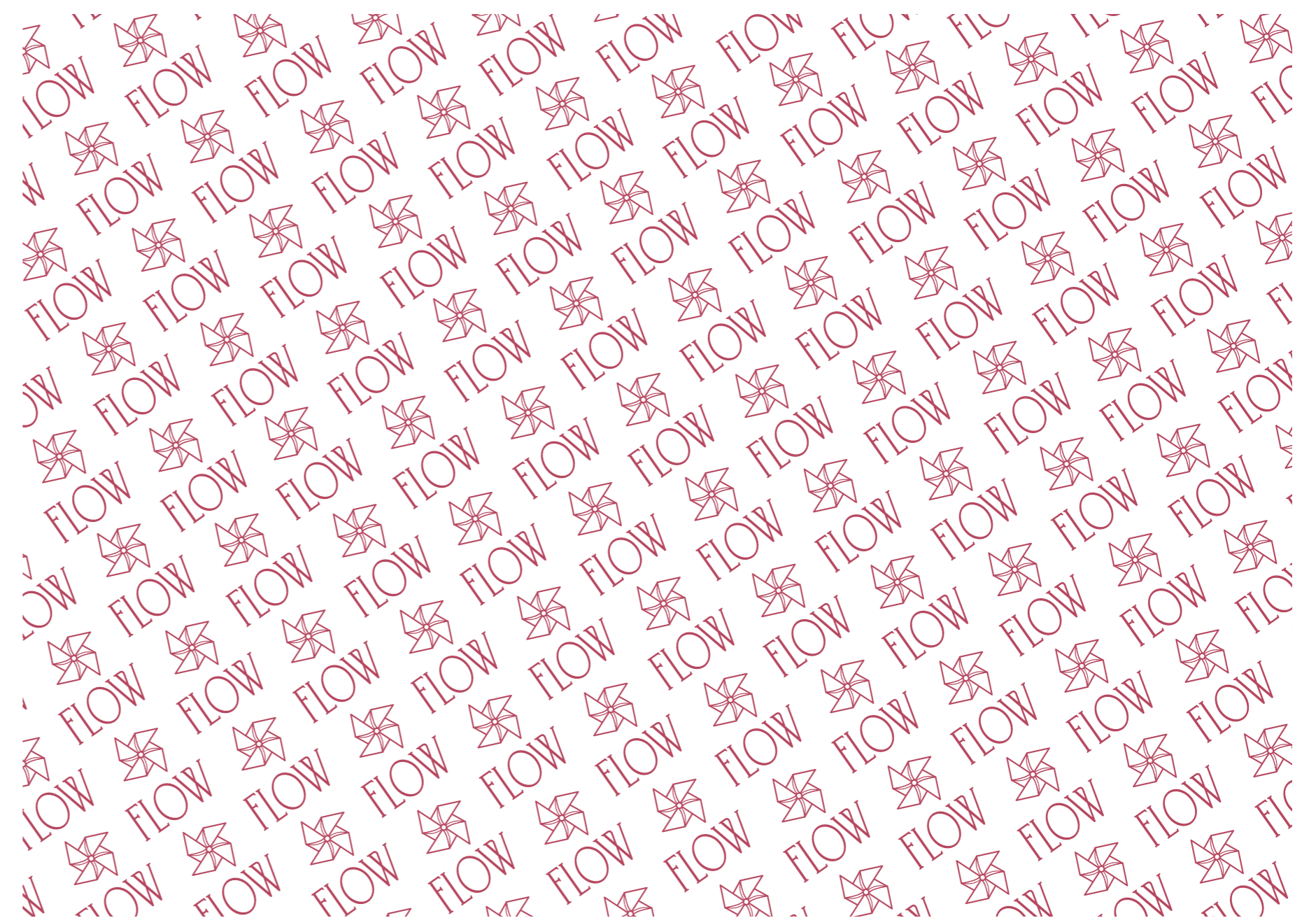


Με την ίδια λογική για αυτό το μοτίβο χρειάστηκε το λογότυπο με την διαφορά ότι αυτή την φορά το σήμα είναι στην ίδια ευθεία με κάθε γραμματοσειρά.

Αυτή η απλή αλλά σημαντική εναλλαγή χαρίζει ένα πιο παιχνιδιάρικο και όχι τόσο πολύ αυστηρό αποτέλεσμα.

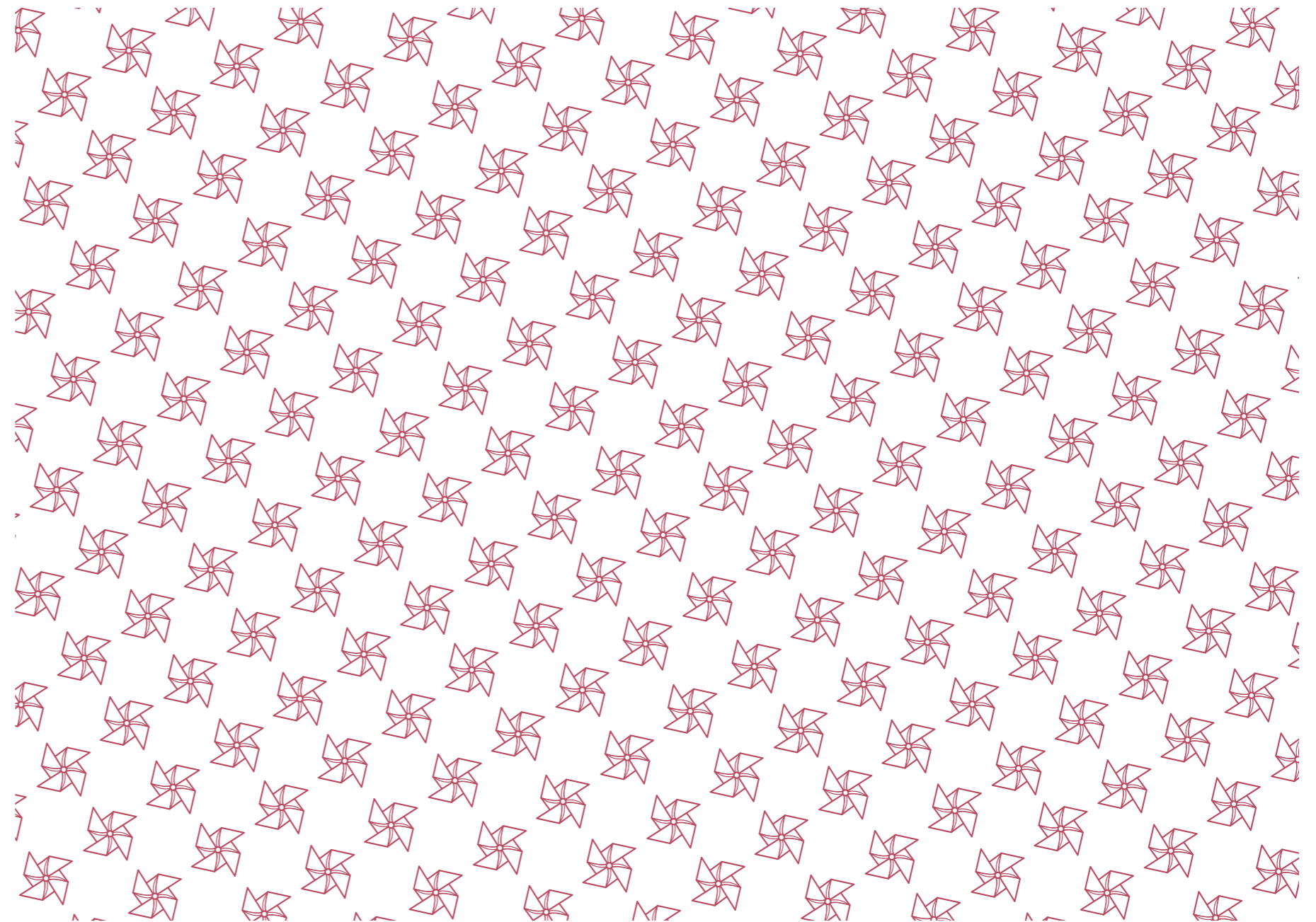


Χρησιμοποίησα το παραπάνω μοτίβο γυρίζοντάς το 45 μοίρες. Κατά την γνώμη μου δημιουργήθηκε χωρίς πολλές αλλαγές ένα μοτίβο το οποίο ολοένα και αποκτά μεγαλύτερο ενδιαφέρον και άποψη.



Μια ακόμη λύση είναι η χρήση μόνο του σήματος από το λογότυπο βάζοντάς το ένα δίπλα από το άλλο και γυρίζοντάς το 45 μοίρες. Δημιουργούνται όμορφα σχήματα και παύει να είναι συντηρητικό.

Φυσικά μέχρι να γίνει αναγνωρίσιμη η εταιρία και το λογότυπό της, καλό θα ήταν σε όποια εφαρμογή και να χρησιμοποιηθεί να συνοδεύεται και από το κανονικό λογότυπο.



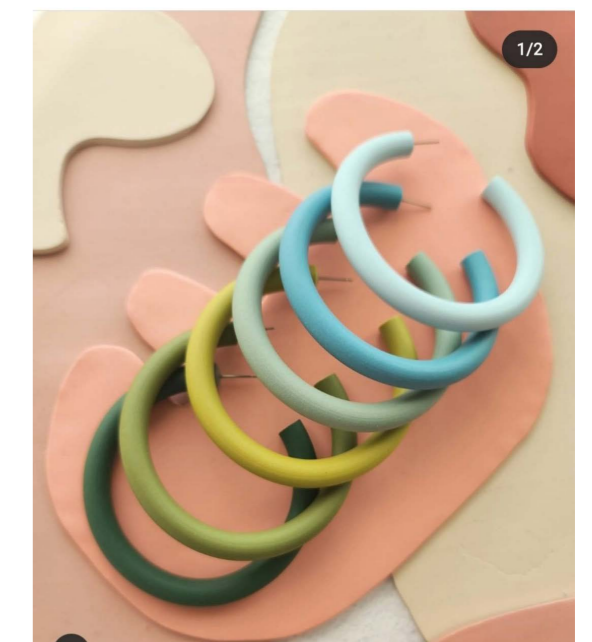
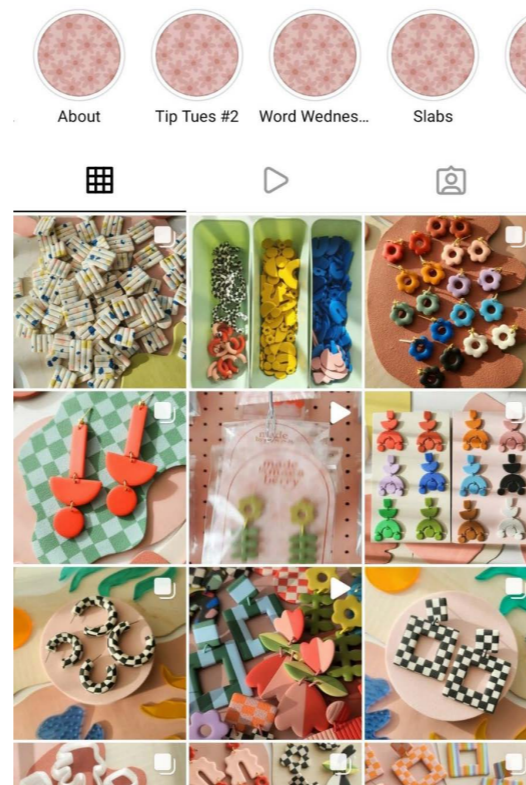
## Σχεδιαστική έμπνευση

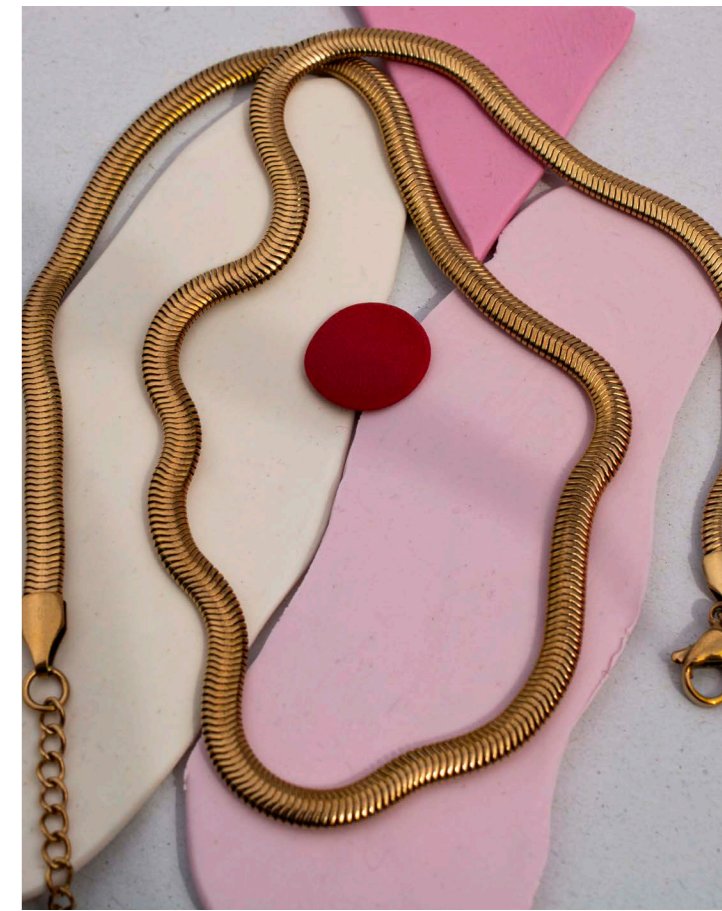
Για να βρω το στυλ που μου αρέσει και θεωρώ πως θα ταιριάζει με την εταιρία μου χρειάστηκε μεγάλη και ενδελεχής έρευνα. Εψαξα και μελέτησα το ύφος πολλών εταιριών με το ίδιο αντικείμενο απασχόλησης και οι περισσότερες από αυτές είχαν σχεδόν το ίδιο στυλ, λευκή ή μπεζ χρωματική παλέτα και minimal (συνήθως με μαύρα γράμματα το όνομα της εταιρίας απλά) λογότυπο.

Ηθελα κάτι πιο ιδιαίτερο για να διαφοροποιηθώ από την μάζα, έτσι και έγινε. Βρήκα την συγκεκριμένη ηλεκτρονική σελίδα που φαίνεται στις φωτογραφίες και αμέσως όλη μου η προσοχή πήγε στον υπέροχο γεωμετρικό συνδυασμό που δημιουργεί το φόντο.

Πηλός με χρώμα, σε διάφορα σχήματα και χρώματα που ταιριάζουν άψογα μεταξύ τους και αναδεικνύουν στον μέγιστο βαθμό τα κοσμήματα.

Δημιούργησα λοιπόν, κοντά στα χρώματα της εταιρικής μου ταυτότητας, καμπυλωτά σχήματα και τα τοποθέτησα στο φόντο, ακούμπησα πάνω τους τα κοσμήματα μου και το αποτέλεσμα της φωτογράφισης με εξέπληξε θετικά.



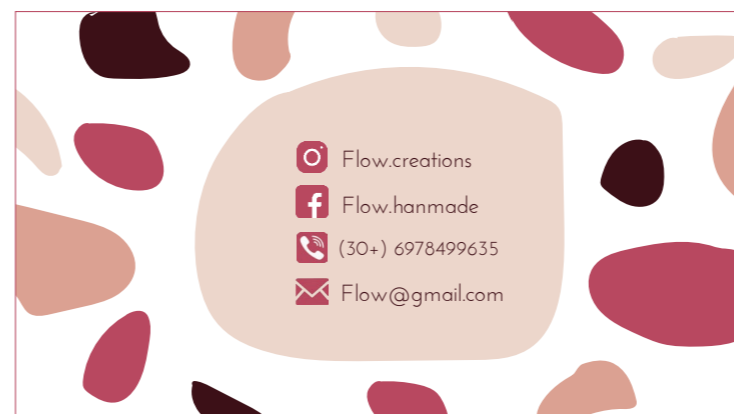
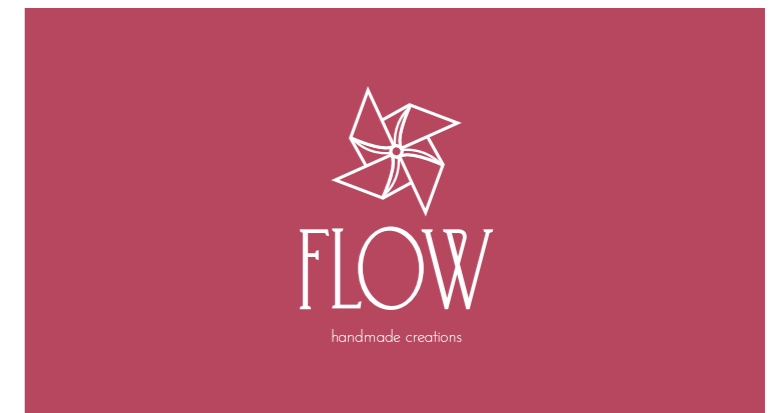
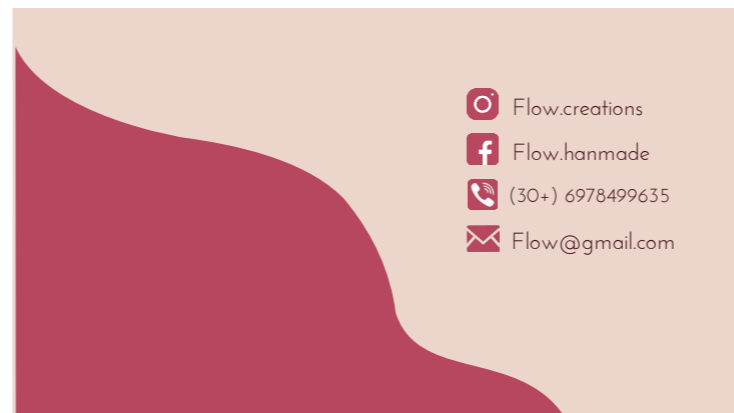


## Προσχέδια εταιρική κάρτα

Η εταιρική κάρτα δημιουργεί πάντα την πρώτη εντύπωση του πελάτη, για αυτό θα πρέπει να αντιπροσωπεύει το ύφος της εταιρίας, καθώς επίσης να περιέχει ευανάγνωστες σημαντικές πληροφορίες για αυτή, διότι είναι ένα εργαλείο που μπορεί να το κουβαλάει μαζί του πάντα ο πελάτης και να είναι χρήσιμο για την προώθηση της εταιρίας.

Εμπνευσμένη από τις καμπύλες και τα σχήματα ξεκίνησα τα προσχέδια για τις κάρτες. Στο μπροστά μέρος χρησιμοποίησα καμπυλωτά σχήματα στα χρώματα της εταιρικής χρωματικής παλέτας και τοποθέτησα το λογότυπο κεντρικά της κάρτας. Στο πίσω μέρος κράτησα κάποια από τα σχήματα και πρόσθεσα τις σημαντικότερες πληροφορίες για την επικοινωνία με την εταιρία (instagram, facebook, e mail, τηλέφωνο).

Με τα σχήματα και τα χρώματα δημιούργησα ένα μοτίβο και το χρησιμοποίησα με την ίδια λογική για τα επόμενα προσχέδια. Στην μπροστινή όψη το λογότυπο και η σύνθεση ανάλογα και στην πίσω όψη οι πληροφορίες και η σύνθεση.



Τελικά απλοποίησα την σκέψη μου, τοποθέτησα στο μπροστά μέρος της κάρτας το λογότυπο με φόντο το κύριο χρώμα της εταιρικής χρωματικής παλέτας, με δύο μόνο πληροφορίες, τα social media.

Το πίσω μέρος της κάρτας αποτελείται από το μοτίβο που δημιουργήθηκε από την χρωματική παλέτα, στο φόντο και από ένα barcode σε κεντρική στοίχιση.

Επέλεξα την συγκεκριμένη κάρτα για την εταιρία μου, διότι θεωρώ ότι παραθέτει τις βασικές πληροφορίες ήδη στην κάρτα αλλά σκανάροντας το barcode σου εμφανίζονται πολλές περισσότερες πληροφορίες που ίσως χρειάζεσαι.

Μέγεθος: 6.5 cm ύψος, 6.5 cm πλάτος.



Θα υπάρχει το ίδιο σχέδιο κάρτας στις τρεις διαφορετικές αποχρώσεις της χρωματικής παλέτας.

Μέγεθος: 6.5 cm ύψος, 6.5 cm πλάτος.





Η εκδοχή με το σκούρο καφέ χρώμα συμπληρώνει το σύνολο των καρτών.

Μέγεθος: 6.5 cm ύψος, 6.5 cm πλάτος.



## Προσχέδια μικρής συσκευασίας

Ενας από τους τομείς που θα ασχολείται η εταιρία μου θα είναι αυτός των κοσμημάτων. Δημιούργησα λοιπόν την συσκευασία που θα τοποθετούνται για να σταλούν στον πελάτη.

Ξεκινώντας πιο συντηρητικά στο πρώτο προσχέδιο κράτησα την κύρια απόχρωση της εταιρικής ταυτότητας σε όλη την επιφάνεια του κουτιού και πρόσθεσα στο εσωτερικό χαρτί ένα από τα αρχικά patterns.

Στην δεύτερη εκδοχή κράτησα την ίδια λογική για το κουτί με την διαφορά ότι στο εσωτερικό χαρτί τοποθέτησα το pattern με τα καμπυλωτά σχέδια.

Στο τρίτο και τέταρτο προσχέδιο κράτησα το εξωτερικό κομμάτι από το κουτί ίδιο και την βάση του σχεδίασα με το καμπυλωτό μοτίβο. Δοκίμασα να συνδυάσω τα δυο διαφορετικά pattern αλλά το αποτέλεσμα δημιουργούσε μια υπερβολική φλυαρία.

Μέγεθος: 2.7 cm ύψος, 7.5 cm πλάτος.



## Τελική μικρή συσκευασία

Κατέληξα με το εξωτερικό περίβλημα του κουτιού να έχει το χρώμα magenta και στην πάνω επιφάνεια κεντραρισμένο το λογότυπο.

Η βάση του κουτιού αποτελείται από το pattern με τις καμπύλες και το εσωτερικό χαρτάκι σε απόχρωση του λευκού.

Επέλεξα αυτό το κουτί, διότι θεωρώ πως είναι πιο χαρακτηριστική και ιδιαίτερη η εταιρική ταυτότητα κατά αυτόν τον τρόπο. Είναι ξεκάθαρο το λογότυπο και το pattern κάνει πιο ελκυστική την συσκευασία στα μάτια του πελάτη.



## Μεγάλη συσκευασία

Ο λόγος που επέλεξα να δημιουργήσω και μια μεγαλύτερη συσκευασία είναι ότι η εταιρία θα ασχολείται με κατασκευές μεγαλύτερου μεγέθους που δεν θα χωράνε στο κουτί των κοσμημάτων.

Η λογική αυτής της συσκευασίας είναι η ίδια με του κουτιού, ώστε να διατηρηθεί η εταιρική ταυτότητα, λογότυπο με φόντο στο χρώμα magenta στην πάνω όψη και pattern στην κάτω.

Μέγεθος: 12 cm ύψος, 32x21.5 cm πλάτος.





## Εποχιακές συσκευασίες

Πολλά από τα project που αναλαμβάνει η εταιρία είναι εποχιακού είδους, με αυτή την αφορμή σχεδίασα συσκευασίες κρατώντας την λογική της εταιρικής ταυτότητας αλλά με Pattern που θα παραπέμπουν στην εποχή που θα εκδίδετε η συσκευασία.

Λογότυπο στην μπροστά όψη του κουτιού με το ανάλογο χρώμα στο φό-ντο, προσωποποίηση στο εσωτερικό του κουτιού με το όνομα του πελάτη και το pattern στο κάτω μέρος της συσκευασίας με την ανάλογη μορφή.

Στην εικόνα παρατηρείτε μια καλοκαιρινή συσκευασία σε γαλάζιο χρώμα με ένα pattern από κοχύλια χρωματισμένα σε αποχρώσεις του μπλε.





Μια δεύτερη καλοκαιρινή εκδοχή αποδίδεται με αυτήν την συσκευασία σε πράσινο χρώμα με ένα pattern από καρπούζια σε απόχρωση του κόκκινου.







Μια άλλη εποχή που ασχολούμαι με ιδιαίτερες δημιουργίες είναι τα Χριστούγεννα. Η συσκευασία που σχεδίασα στο πάνω μέρος του κουτιού είναι σε κυπαρισσί χρώμα και το κάτω μέρος αποτελείται από pattern με νιφάδες σε αποχρώσεις του κόκκινου.





Σχεδιάσα μια ακόμα πιο ιδιαίτερη επιλογή για την χριστουγεννιάτικη συσκευασία. Κρατώντας ακριβώς την ίδια λογική με την βασική συσκευασία της εταιρίας, στην πάνω όψη η απόχρωση του κουτιού είναι κόκκινη και στην κάτω όψη το pattern δημιουργεί ένα χρυσό εφέ.





Μια ξεχωριστή συσκευασία είναι αυτή στην περίοδο του Αγίου Βαλεντίνου. Με τους ίδιους κανόνες με τις προηγούμενες συσκευασίες το κουτί αποτελείται από την πάνω όψη σε κόκκινη απόχρωση και από την κάτω μεριά που καλύπτετε από ένα pattern με καρδιές σε αποχρώσεις του κόκ-κινου εξίσου.

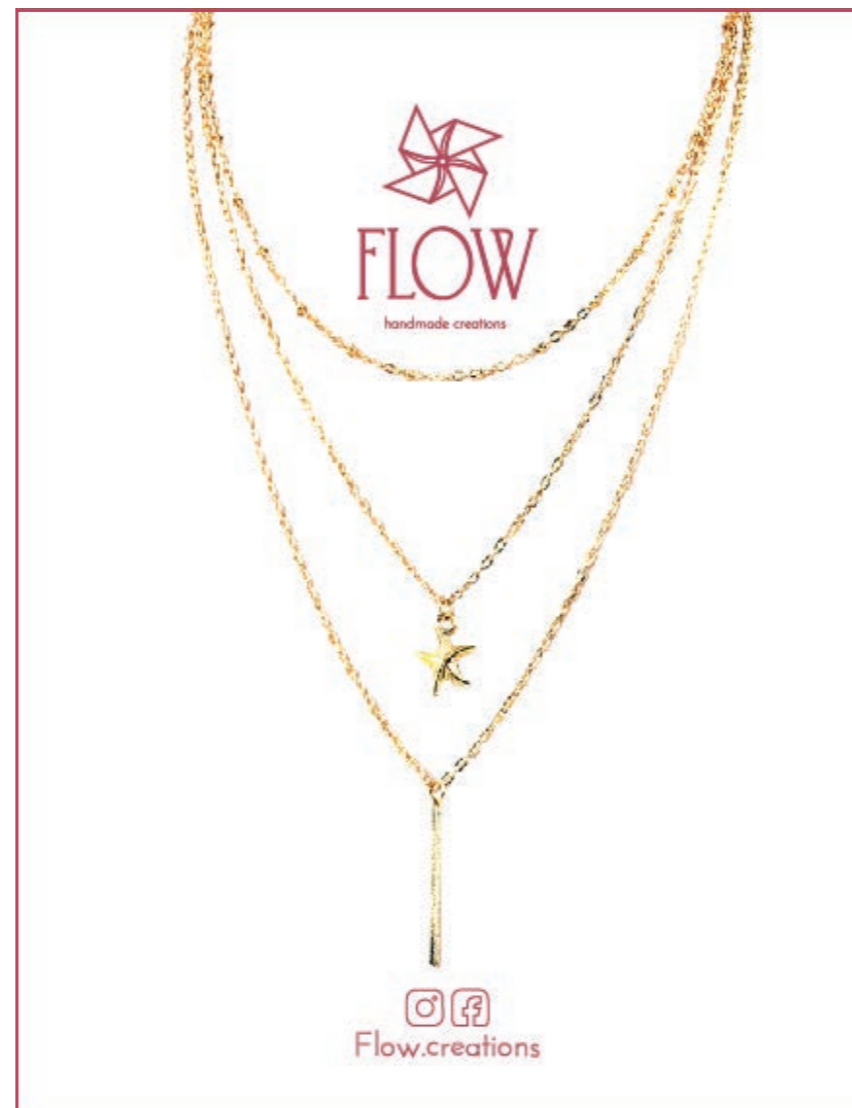




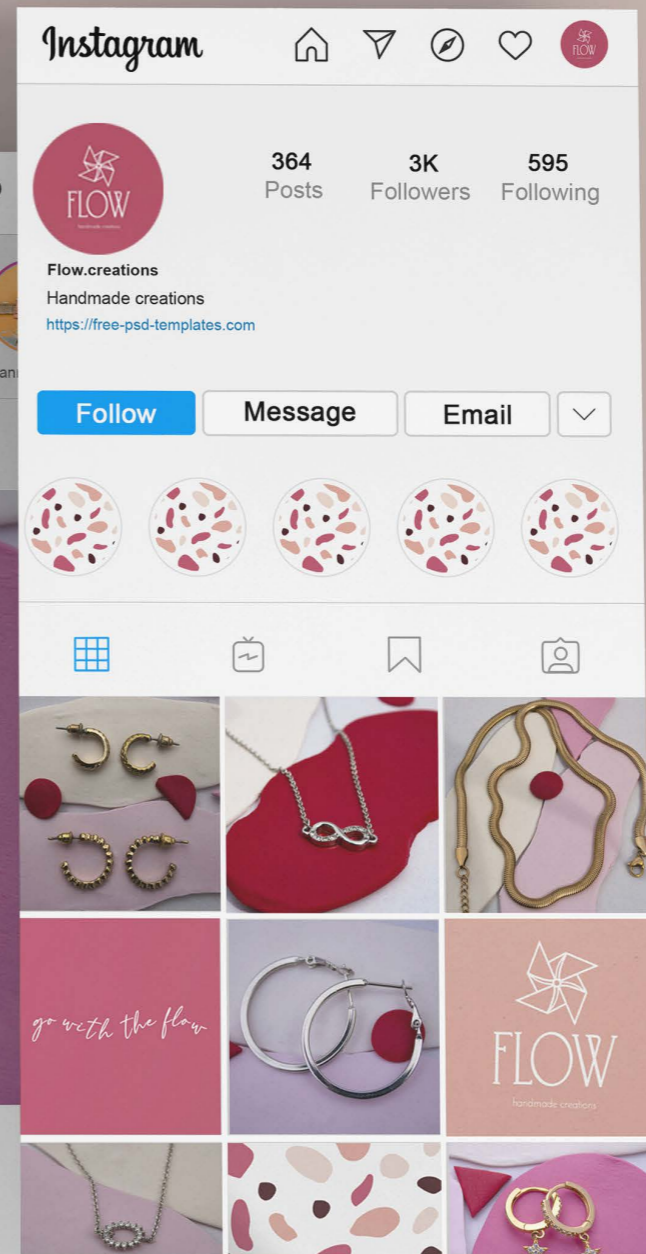
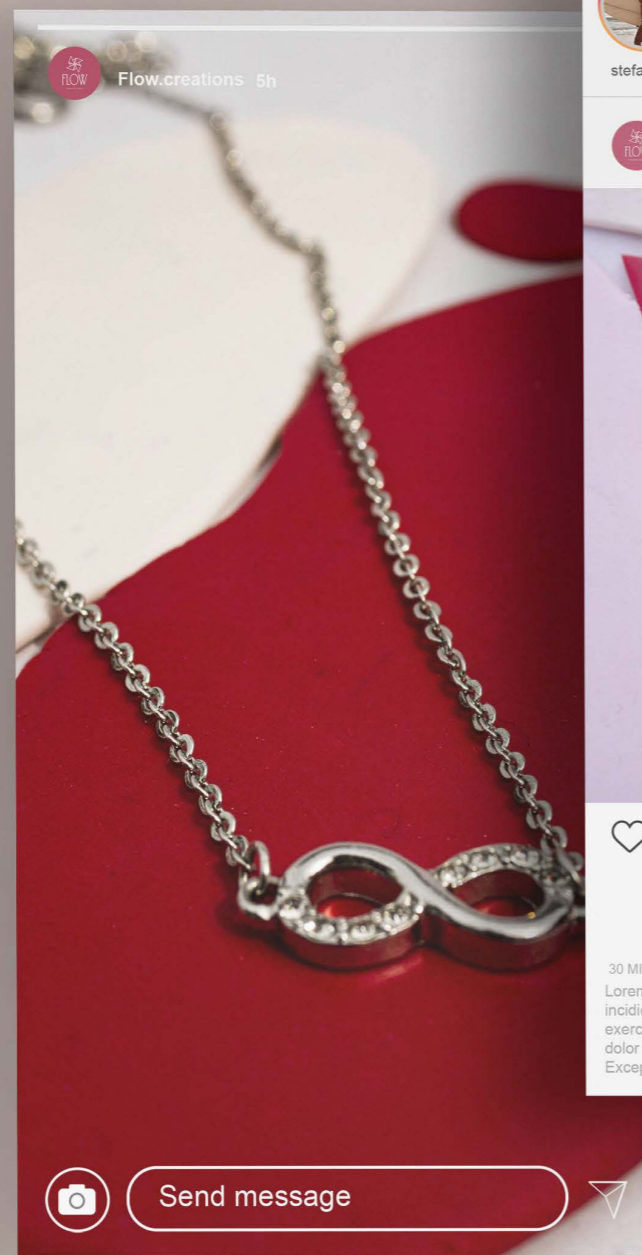
## Καρτέλες κοσμημάτων

Για να είναι πιο σωστά διαμορφωμένα τα κοσμήματα υπάρχουν οι καρτέλες στήριξης. Σε ορθογώνιο παραλληλόγραμμο οι καρτέλες για τα κολιέ, διότι η αλυσίδα τους είναι μεγάλη και σε τετράγωνο οι καρτέλες για τα σκουλαρίκια που πιάνουν μικρότερο όγκο.

Η καρτέλα αποτελείται από άσπρο φόντο, το λογότυπο της εταιρίας στο πάνω μέρος και τα social media στο κάτω μέρος. Λίγες λεπτομέρειες που κάνουν όμως την διαφορά.









Αυτοκόλλητα



Σημειωματάριο



Σημειωματάριο



Totebag



necessaire



necessaire



Γιαντοαφίσα



## Γιγαντοαφίσα

Ενα καλοκαιρινό project που επιχείρησα ήταν ο σχεδιασμός scrunchies (κοκαλάκια για την διακόσμηση των μαλλιών), το οποίο είχε πολύ απήχηση στους πελάτες.

Για την προώθηση του project δημιούργησα την αφίσα στην εικόνα, η οποία αποτελείται από μια φωτογραφία σε υψηλή ανάλυση, όπου κεντρικά τοποθετούνται τα κοκαλάκια εφόσον είναι το κύριο θέμα της αφίσας.

Με σκοπό την προβολή της εταιρικής ταυτότητας, τοποθέτησα πάνω κεντρικά το λογότυπο σε μεγάλο μέγεθος και κεντρικά κάτω το σλόγκαν «go with the flow» και τα social media της εταιρίας.

Για την ταύτιση του κόσμου με την αφίσα (άρα με τα κοκαλάκια μου) πρόσθεσα ένα άκρως καλοκαιρινό σλόγκαν «summer air salty hair» που σχετίζεται με την εποχή και το προϊόν.

Μέγεθος: 42 cm ύψος, 28 cm πλάτος.



## Digital banners

### ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ

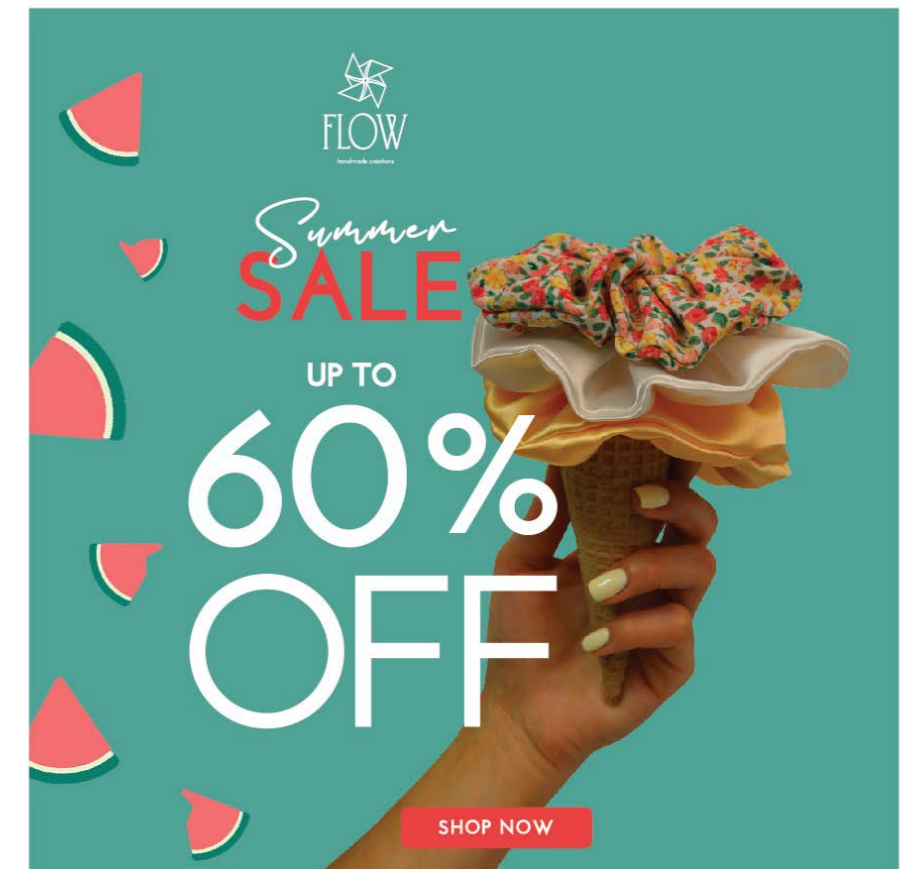
Οι εκπτώσεις στα προϊόντα μιας εταιρίας προσφέρουν πολλές νέες παραγγελίες, άρα αυτόματα νέο κοινό. Μπορούν όμως να κερδίσουν την εμπιστοσύνη και κάποιου παλιού πελάτη.

Σχεδιάσα εκπτωτικά banners τα οποία θα προβάλλονται διαδικτυακά. Στα δύο πρώτα διατηρώ την εταιρική ταυτότητα με το μοτίβο και το λογότυπο της εταιρίας προσθέτοντας το λεκτικό κομμάτι για τις εκπτώσεις.

Στα υπόλοιπα banners το στήσιμο είναι ίδιο με τα προηγούμενα και ανάλογα την εποχή που γίνονται οι εκπτώσεις τοποθετώ το ανάλογο μοτίβο στο φόντο.



Στα συγκεκριμένα εκπτώτικα banners συνδύασα εικόνα και σχέδιο illustration. Με το ίδιο κείμενο δοκίμασα διαφορετική στοίχιση στην εικόνα, κεντρική και δεξιά. Η εταιρική ταυτότητα αποδίδεται με το λογότυπο και το σχέδιο με τα καρπούζια, καθώς είναι το ίδιο με το καλοκαιρινό pattern της συσκευασίας.



Η διαφορά με αυτά τα banners είναι ότι ενώ παραμένει ατόφιο το κείμενο, το φόντο καλύπτετε με εικόνα που προβάλλει το προϊόν για το οποίο είναι η έκπτωση. Συνδυασμός εικόνας και κειμένου, δημιουργούν άρτιο αποτέλεσμα.



## Ευχαριστήριοι κάρτες

Μέσα σε κάθε συσκευασία θα υπάρχουν ευχαριστήριοι κάρτες που θα δίνουν εκπτώσεις για την επόμενη αγορά του πελάτη. Όσο μεγαλώνει η προτίμηση του κόσμου, άλλο τόσο μεγαλώνει και η ευγνωμοσύνη της εταιρίας.

Μέγεθος: 10 cm ύψος, 15 cm πλάτος.





*a small gift for you*

We hope this package brightens your day as much as your order has with ours! To show our love enjoy 10% off your next order with the code "THANKYOU10"

*let's be social*



Flow.creations

# Thanks!

We hope this package brightens your day,  
as much as your order has with ours!



To show our love enjoy 10%  
off your next order with the code  
"THANKYOU10"



We would love if you share a snap  
on your social media, please tag us  
#FLOW.CREATIONS

*let's be social*



Flowcreations



## Επίλογος

Μετά το τέλος της πτυχιακής εργασίας μου έμαθα πολλά για την δημιουργία μιας εταιρικής ταυτότητας, για το πόση έρευνα και αφοσίωση χρειάζεται. Είμαι πολύ χαρούμενη διότι το αποτέλεσμα αντάμειψε τους κόπους του εξαμήνου και δοκιμάστηκα σε πολλούς τομείς.

Ηταν μια ιδιαίτερη εργασία για εμένα, γιατί εκμεταλλεύτηκα το επάγγελμα το οποίο σπούδασα και αγαπώ, για να δημιουργήσω την εταιρία μου και να τολμήσω να κάνω το χόμπι μου επάγγελμα.



## Βιβλιογραφία

<https://kd43.ru/>

<https://gr.pinterest.com/>

<https://www.artyetfun.com>

<https://designbylaney.com/2021/07/01/how-to-find-the-best-cmyk-colors-for-printing/>

<https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/go-with-the-flow>

<https://el.wikipedia.org/>

<https://www.behance.net/gallery/32794883/Brand-Manual>

<https://www.astrolabs.gr/blog/>

go with the flow

Thanks!