

**Ανάπτυξη στρατηγικής και  
εφαρμογών προώθησης του  
Τμήματος Αρχειονομίας,  
Βιβλιοθηκονομίας και  
Συστημάτων Πληροφόρησης  
του Πανεπιστημίου Δυτικής  
Αττικής**

Πετροπούλου Σταματίνα (59917015)  
Μιχαήλ Βασιλεία (59917096)

Επιβλέπουσα Καθηγήτρια  
Βραϊμάκη Ευτυχία

---

Φεβρουάριος 2023

**ΤΜΗΜΑ ΑΡΧΕΙΟΝΟΜΙΑΣ,  
ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ  
ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ**



# ΣΚΟΠΟΣ

- Ανάδειξη του TikTok ως δυνητικού εργαλείου επικοινωνίας και προβολής του Τμήματος Αρχειονομίας, Βιβλιοθηκονομίας και Συστημάτων Πληροφόρησης, με σκοπό την προσέλκυση νέων 12-18 ετών
- Εμπλουτισμός της στρατηγικής περιεχομένου που υιοθετείτε ήδη στην ιστοσελίδα του Τμήματος και στη σελίδα στο Facebook
- Ενσωμάτωση των αξιών της φιλοσοφίας και των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του Τμήματος



# ΟΡΙΣΜΟΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

«Μάρκετινγκ είναι οι δραστηριότητες [...] και οι διαδικασίες για τη δημιουργία, επικοινωνία, διανομή και ανταλλαγή προϊόντων και υπηρεσιών που έχουν αξία για τους πελάτες, τους συνεργάτες και γενικότερα την κοινωνία» (American Marketing Association, 2017)



# ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

- Δυσκολία Πανεπιστημίων και Τμημάτων να υιοθετήσουν πρακτικές μάρκετινγκ
- Στην πραγματικότητα, το μάρκετινγκ δεν επικεντρώνεται μόνο σε προϊόντα αλλά και σε υπηρεσίες
- **Πότε και γιατί ένα Πανεπιστήμιο/Τμήμα πρέπει να αρχίζει να εφαρμόζει στρατηγικές μάρκετινγκ;**
  1. Ανταγωνιστικό περιβάλλον
  2. Αδυναμία στην προσέλκυση νέων σπουδαστών
  3. Έλλειψη απαιτούμενων οικονομικών πόρων



# ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ



Τα **ενδιαφερόμενα μέρη** είναι οποιαδήποτε ομάδα ή ένα άτομο που μπορεί να επηρεάσει ή επηρεάζεται από την επίτευξη των στόχων του οργανισμού:

- Φοιτητές και γονείς
- Προσωπικό πανεπιστημίου
- Ακαδημαϊκοί και ερευνητικοί φορείς
- Τοπική αυτοδιοίκηση
- Κυβερνητικοί φορείς
- Εταιρείες, φορείς και ομάδες που σχετίζονται με τα πανεπιστήμια στο σύνολό τους

# BRANDING

- Η σύνδεση της ταυτότητας ενός Τμήματος με την εικόνα
- Η σηματοποίηση (branding) των Τμημάτων συμβάλλει στη σύνδεση τους με τα ενδιαφερόμενα μέρη
- Μια δυνατή μάρκα, επιβεβαιώνει την αξιοπιστία ενός οργανισμού, ενώ παράλληλα δημιουργεί αίσθημα ευημερίας (well-being) και ασφάλειας
- Συνεισφέρει στην μείωση ποσοστών εγκατάλειψης των σπουδών



# ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΑ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ

- **Προώθηση:** διαφήμιση μέσω παραδοσιακών μέσων (φυλλάδια, τηλεοπτικές διαφημίσεις, αφίσες κτλ.)
- **Διαδικτυακό μάρκετινγκ:** μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- **Δημόσιες Σχέσεις:** συμμετοχή εκπροσώπων των πανεπιστημίων σε εκπαιδευτικά συνέδρια
- **Επωνυμία:** Μια δυνατή μάρκα, επιβεβαιώνει την αξιοπιστία ενός οργανισμού



# ΡΟΛΟΣ SOCIAL MEDIA ΚΑΙ VIDEO MARKETING



- Ισχυρές μέθοδοι για τη δημιουργία εντύπωσης στο μυαλό του κοινού-στόχος
  - Τα βίντεο δημιουργούν μία εικόνα στο κοινό για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες του οργανισμού και χτίζουν την επωνυμία
  - Χρήση των τριών V επικοινωνίας:
    - **λεκτικά (verbal)**
    - **φωνητικά (vocal)**
    - **οπτικά (visual)**
-



# ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ



# TikTok

- ▶ Πλατφόρμα δημιουργίας και κοινοποίησης βίντεο μικρής διάρκειας έως 1 λεπτού
  - 9/2017 -> κυκλοφόρησε με το όνομα Douyin για την κινεζική αγορά
  - 2017 -> λανσάρισμα εκτός Κίνας ως TikTok
  - 8/2018 -> παγκόσμιο λανσάρισμα
  - 1/2023 -> 1+ εκατομμύρια ενεργούς χρήστες



# ΓΙΑΤΙ ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ ΤΟ ΤΙΚΤΟΚ;



- Μπορούν να είναι ο πραγματικός τους εαυτός
  - Τους ανεβάζει τη διάθεση
  - Βρίσκουν το περιεχόμενο του TikTok διαφορετικό
  - Προτιμούν την μικρή διάρκεια βίντεο
  - Μπορούν και αναζητούν προϊόντα
  - Αισθάνονται μια αίσθηση κοινότητας
-

# ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΩΝ TikTokers



- Σταθεροί
- Δημιουργικοί – πρωτότυποι
- Συμβατοί με τα trends της εποχής
- Επικοινωνιακοί με το κοινό

# ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑ ΣΤΟ TikTok

U of North Dakota



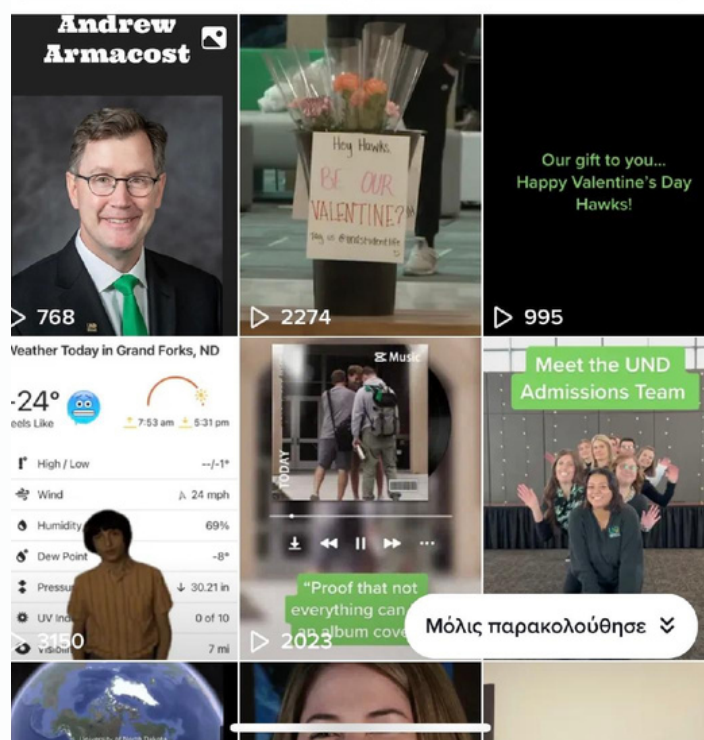
@uofnorthdakota

93 Ακολουθείτε 92,7K Ακόλουθοι 1,5M Μου αρέσει

Ακολουθήστε


The official TikTok account of the University of North Dakota. 🍷🔥 #UNDproud

Ask a Hawk Campus Tours



Grid of videos including: Andrew Armacost (768 likes), Valentine's Day Hawks (2274 likes), Meet the UND Admissions Team (995 likes), and a weather forecast for Grand Forks, ND.

New York University



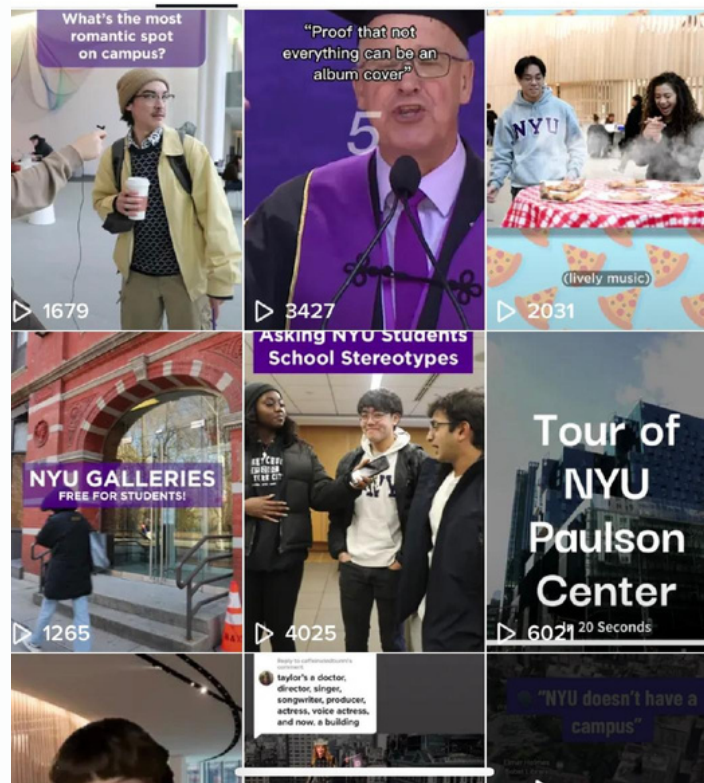
@nyuniversity

39 Ακολουθείτε 5808 Ακόλουθοι 44,4K Μου αρέσει

Ακολουθήστε


NYU's official TikTok - in and of the city; in and of the world

www.nyu.edu



Grid of videos including: "What's the most romantic spot on campus?" (1679 likes), "Proof that not everything can be an album cover" (3427 likes), "Asking NYU Students School Stereotypes" (2031 likes), "Tour of NYU Paulson Center" (6027 likes), and "NYU doesn't have a campus" (1265 likes).

Auburn University

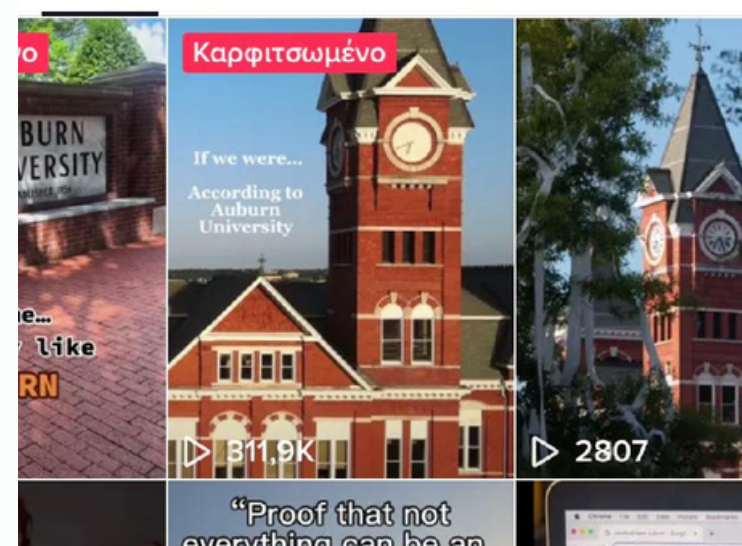


@auburnuofficial

38 Ακολουθείτε 17,1K Ακόλουθοι 191,3K Μου αρέσει

Ακολουθήστε

The official TikTok of Auburn University. #WarEagle



Grid of videos including: "Καρφισωμένο" (311,9K likes), "If we were... According to Auburn University" (2807 likes), and "Proof that not everything can be an album cover" (2807 likes).

UofMichigan



@uofmichigan

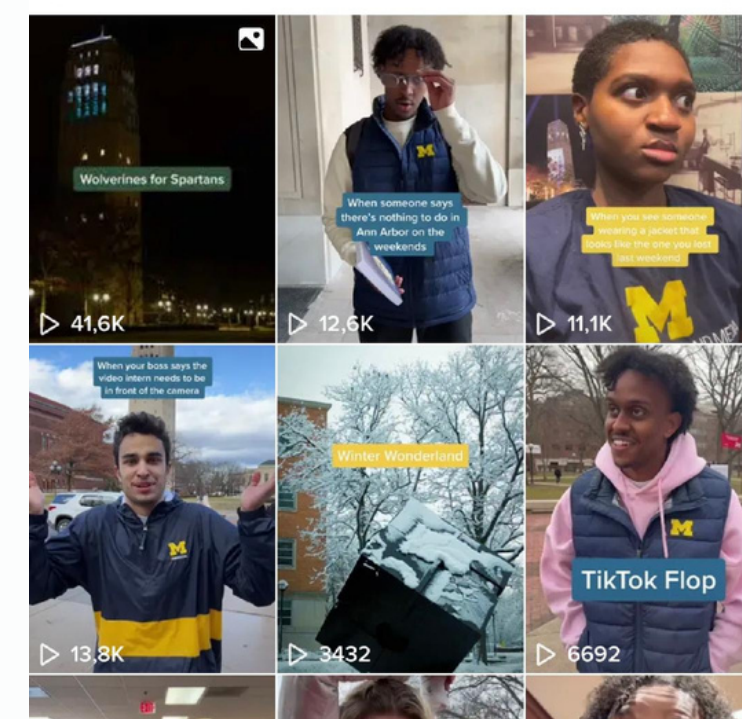
118 Ακολουθείτε 32,0K Ακόλουθοι 513,4K Μου αρέσει

Ακολουθήστε

The official TikTok of the Leaders and Best. #GoBlue


umich.edu

Campus Conversations



Grid of videos including: "Wolverines for Spartans" (41,6K likes), "When someone says there's nothing to do in Ann Arbor on the weekends" (12,6K likes), "When you see someone wearing a Michigan sweatshirt" (11,1K likes), "When your boss says the video stream needs to be in front of the camera" (13,8K likes), "Winter Wonderland" (3432 likes), and "TikTok Flop" (6692 likes).

bayloruniversity



@bayloru

92 Ακολουθείτε 18,2K Ακόλουθοι 524,7K Μου αρέσει

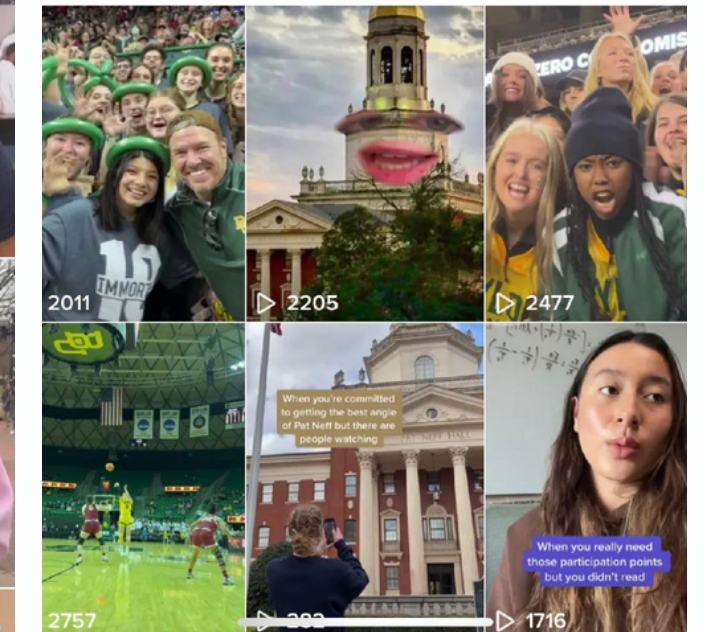
Ακολουθήστε

the official account Bears. Brazos. Baylor University.

Baylor.edu

E&A

bears on air



Grid of videos including: "2011" (2205 likes), "When you really need those participation points but you didn't read" (1716 likes), and "When you're committed to getting the best angle of Pit Nitt but there are people watching" (2477 likes).

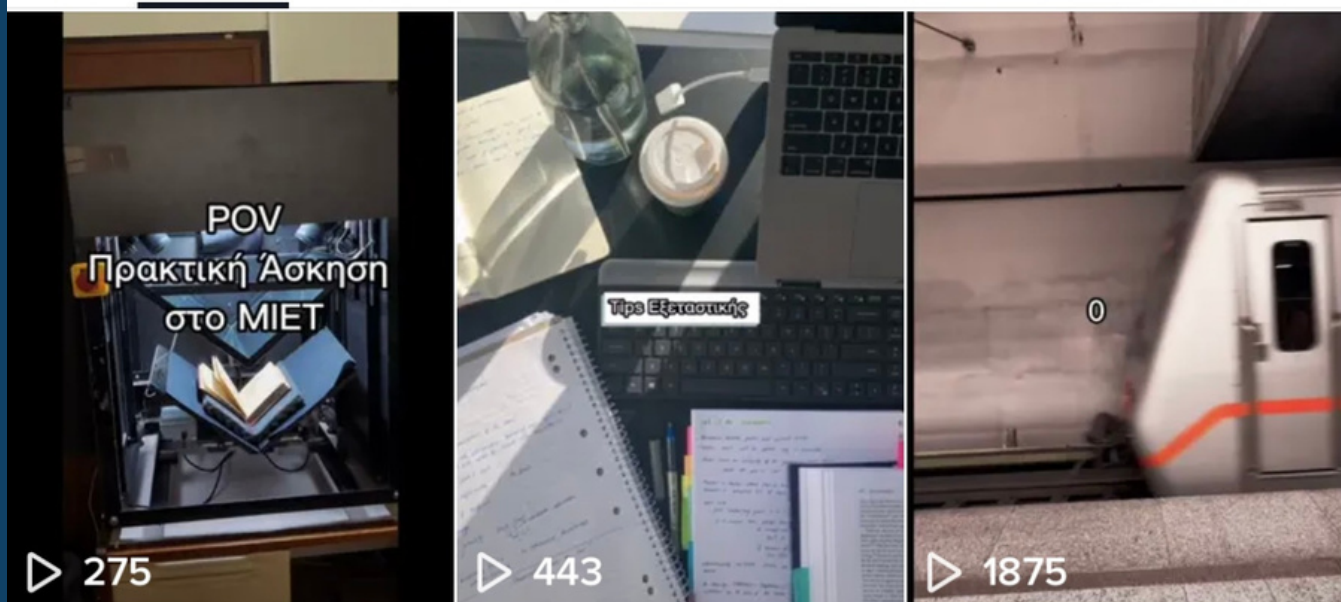
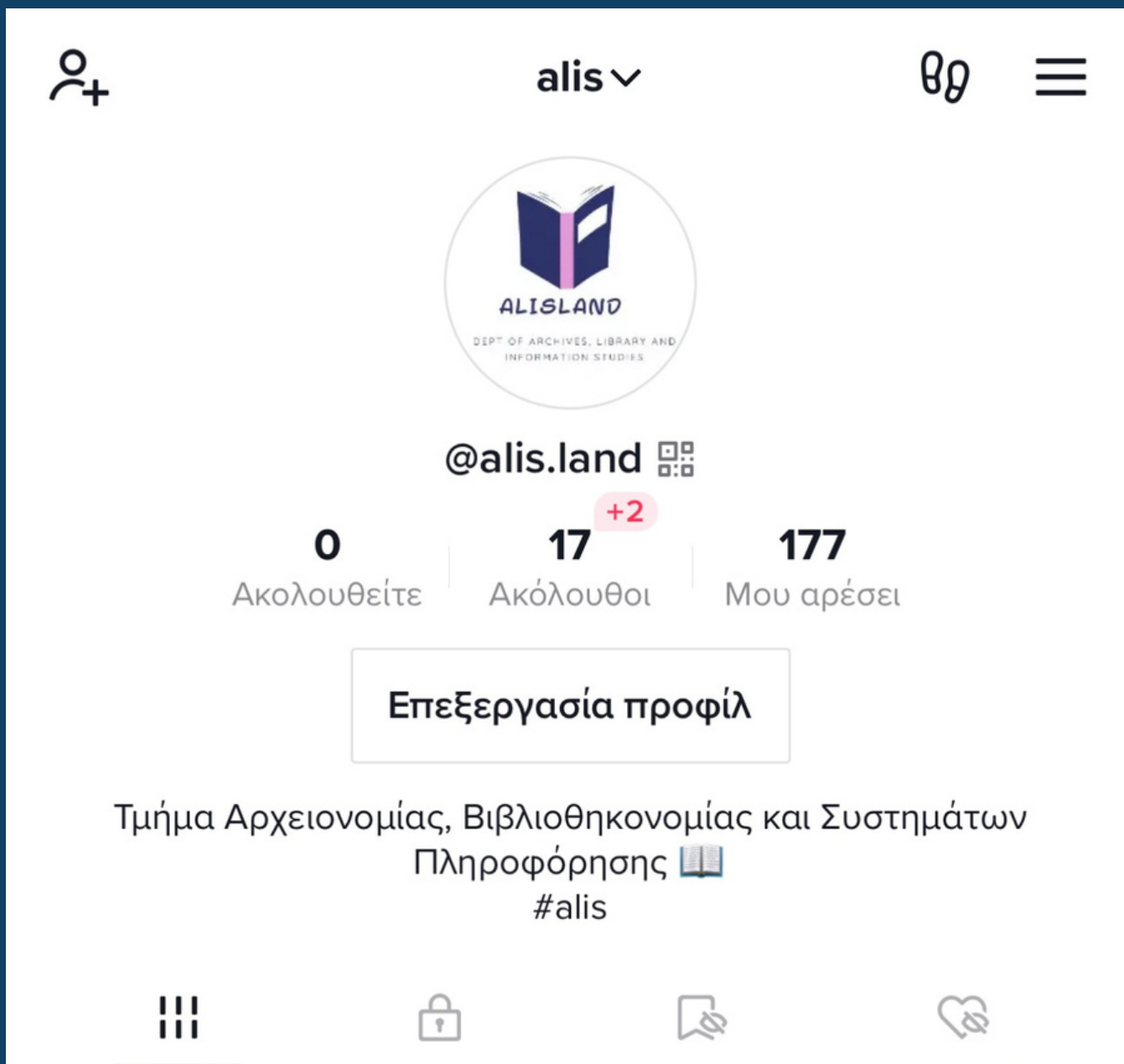
# ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ



**ALISLAND**

DEPT OF ARCHIVES, LIBRARY AND  
INFORMATION STUDIES

- Εγκατάσταση της εφαρμογής
  - Δημιουργία προφίλ για το Τμήμα
  - Εύρεση ονομασίας "alis.land"
  - Δημιουργία λογότυπου του Τμήματος στην πλατφόρμα Canva
-



# ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΒΙΝΤΕΟ

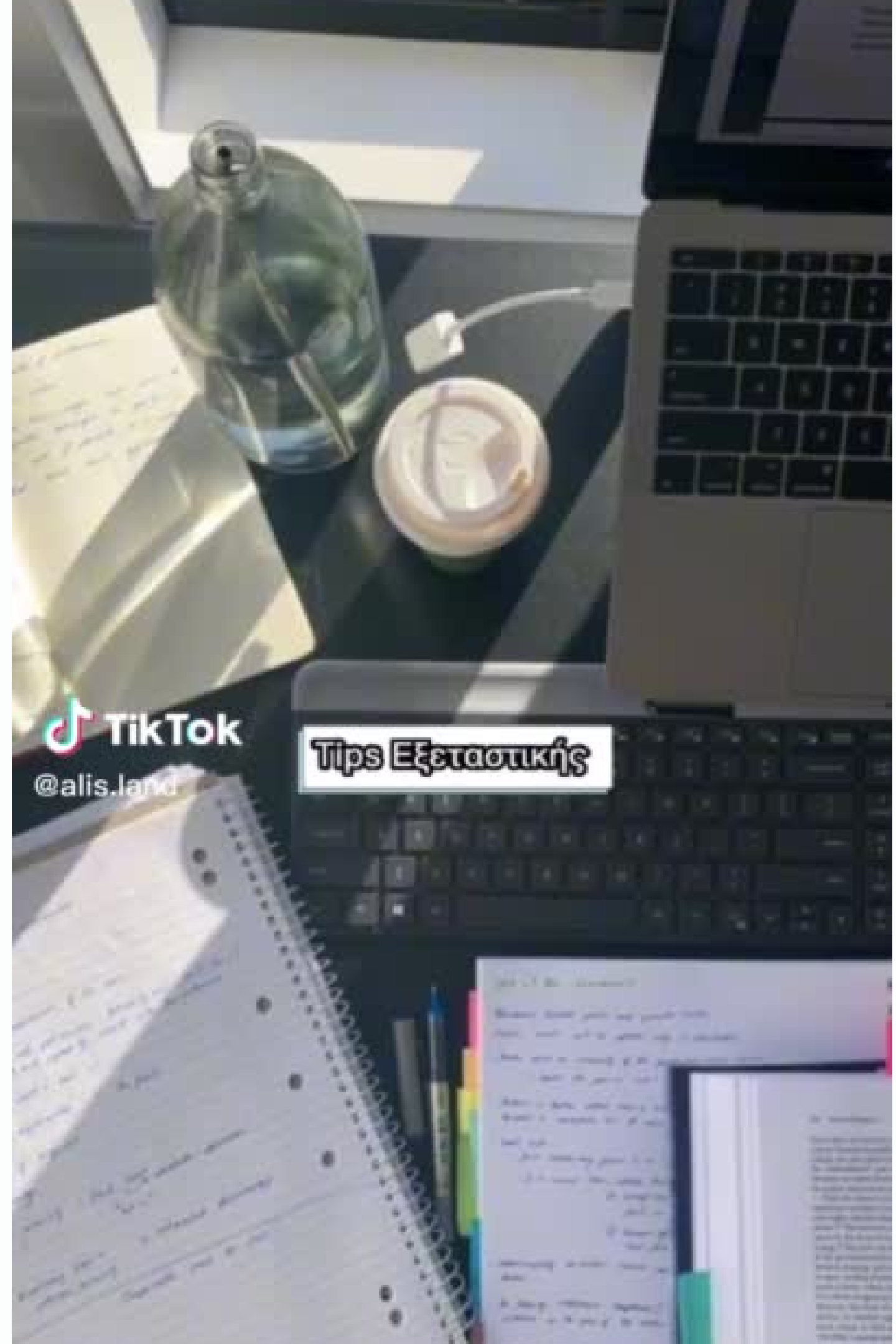
- Πλάνο θεματολογίας
  1. Φοιτητής για μία μέρα
  2. Tips Εξεταστικής
  3. Πρακτική Άσκηση στο ΜΙΕΤ
- Βιντεοσκόπηση μέσω κινητού
- Επεξεργασία των βίντεο με τις εφαρμογές CapCut και Instashot
- Προσθήκη ετικετών (hashtags), τα οποία βοηθούν την προώθηση των βίντεο
- Προσθήκη της ετικέτας #fyp (for you page) σε όλα τα βίντεο

"ΦΟΙΤΗΤΗΣ ΓΙΑ ΜΙΑ ΜΕΡΑ"





# "TIPS ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΗΣ"



TikTok  
@alis.land

Tips Εξεταστικής

# "ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ ΣΤΟ ΜΙΕΤ"



# ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

- Το TikTok έχει πολύ μεγάλη επιρροή καθώς προσφέρει ταυτόχρονα ψυχαγωγία και ενημέρωση
  - Επενδύοντας σε έναν λογαριασμό στο TikTok, το Τμήμα μπορεί να παραμείνει μπροστά από τις εξελίξεις και να συναντήσει την επόμενη γενιά των νεοεισερχόμενων φοιτητών
  - Δεν χρειάζεται μεγάλος προϋπολογισμός για τη δημιουργία συναρπαστικού και ελκυστικού περιεχομένου
  - Ο καθένας μπορεί να δημιουργήσει εύκολα και γρήγορα περιεχόμενο
- 



ΣΑΣ

ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ!

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ;