



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ  
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE  
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

**DOROTEYA ANGELOVA**

A.M.: 12040

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

*Επανασχεδιασμός Εταιρικής Ταυτότητας και Επανασχεδιασμός  
Ιστοσελίδας – Ηλεκτρονικό κατάστημα της εταιρείας Sally's Shop*

Επιβλέπων Καθηγητής

**Dr Ευάγγελος Χατζηθεοδώρου**

Αναπληρωτής Καθηγητής, Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής

Αθήνα, Ιούλιος 2022



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ  
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE  
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

Εξεταστική επιτροπή:

**Dr Ευάγγελος Χατζηθεοδώρου**

Αναπληρωτής Καθηγητής  
Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής

**Dr Σοφία Μυτιληναίου**

Ακαδημαϊκός Υπότροφος  
Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής

**Ιωάννα Δελφίνο**

Ακαδημαϊκός Υπότροφος  
Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ  
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE  
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

### ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ / ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η κάτωθι υπογεγραμμένη Doroteya Angelona του Krasimir, με αριθμό μητρώου 12040 φοιτήτρια του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής “Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού” του Τμήματος “Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας”, δηλώνω υπεύθυνα ότι: «Είμαι συγγραφέας-σχεδιαστής αυτής της πτυχιακής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Η Δηλούσα



# ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ANGELOVA DOROTEYA

Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής | University of West Attica

Σχολή: Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού  
Τμήμα: Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας

# ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Το ηλεκτρονικό κατάστημα Sally's Shop έχει έδρα στην Αθήνα και εμπορεύεται προϊόντα περιποίησης και ομορφιάς. Οι δύο αδερφές Κάτια και Τάνια ξεκίνησαν από το τοπικό τους κατάστημα στο κέντρο της Αθήνας με εισαγωγές σε προϊόντα από όλη την Ευρώπη. Το 2015, δημιουργώντας προφίλ στα social media, η επιχείρηση ξεκίνησε να προσελκύει μεγαλύτερο κοινό από όλη την Ελλάδα. Γεγονός, που τους έδωσε την ευκαιρία να αλλάξουν το τοπικό κατάστημα τους σε ηλεκτρονικό.

Αρχικά το κοινό που απευθυνόταν η καμπάνια ήταν κυρίως κορίτσια μικρής ηλικίας, κοινό που μπορούσε να διαθέσει μικρό budget στην αγορά των καλλυντικών, κοινό εξοικειωμένο στην χρήση των social media.

Σήμερα με τις συνθήκες της καθημερινότητας και με τον περιορισμό του λιανεμπορίου, μεγάλο ποσοστό των καταναλωτών πραγματοποιεί αγορές μέσω διαδικτύου. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα το Sally's Shop να αλλάξει στρατηγική, προωθώντας προϊόντα που έχει ανάγκη η αγορά όπως βαφές μαλλιών, προϊόντα περιποίησης μαλλιών, αρώματα κτλ. και να απευθυνθεί με αυτόν τον τρόπο σε μεγαλύτερης ηλικίας γυναίκες αλλά και σε άντρες.



# ΖΗΤΟΥΜΕΝΑ

## **Επανασχεδιασμός Εταιρικής Ταυτότητας**

Λογότυπο

Έντυπο υλικό (business cards, επιστολόχαρτο)

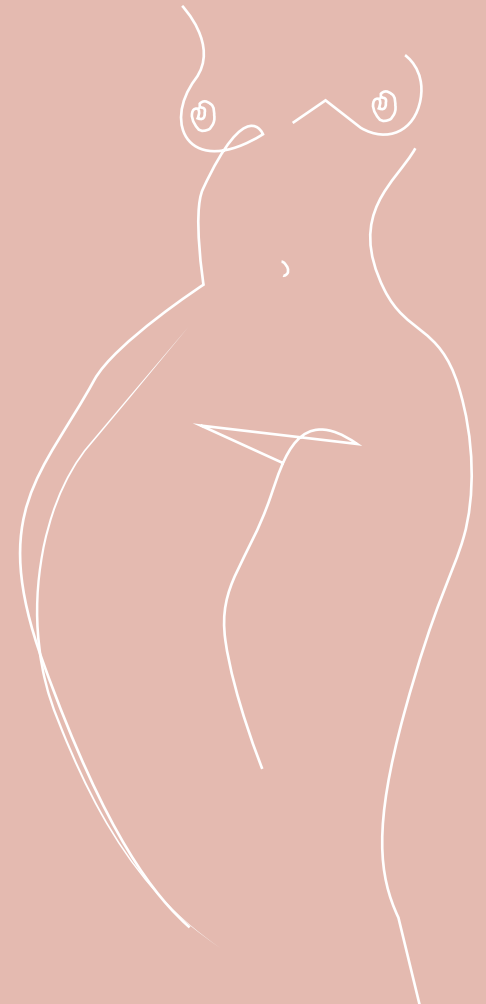
Συσκευασίες

## **Επανασχεδιασμός Ιστοσελίδας**

Απλή και σαφής πλοήγηση / εύκολο και αποτελεσματικό περιεχόμενο / συνεπής διάταξη

## **Email Newsletter Design**

## **Καμπάνιες προβολής Social Media**



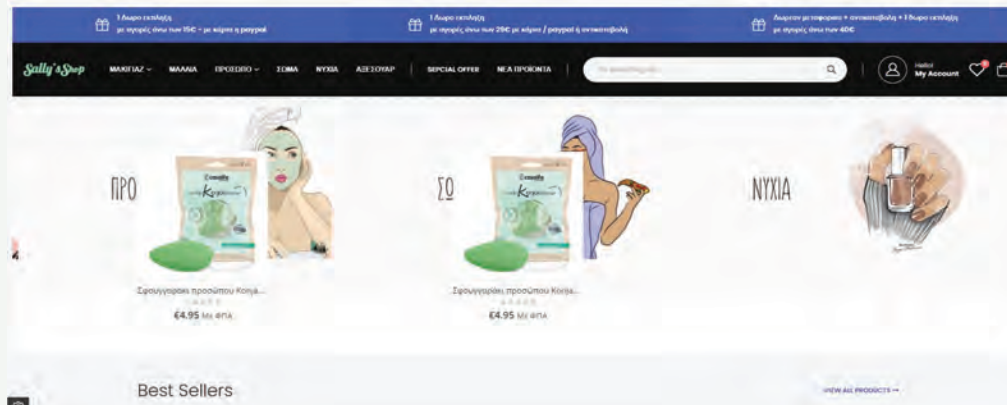
Παλιό λογότυπο

Sally's  
Shop

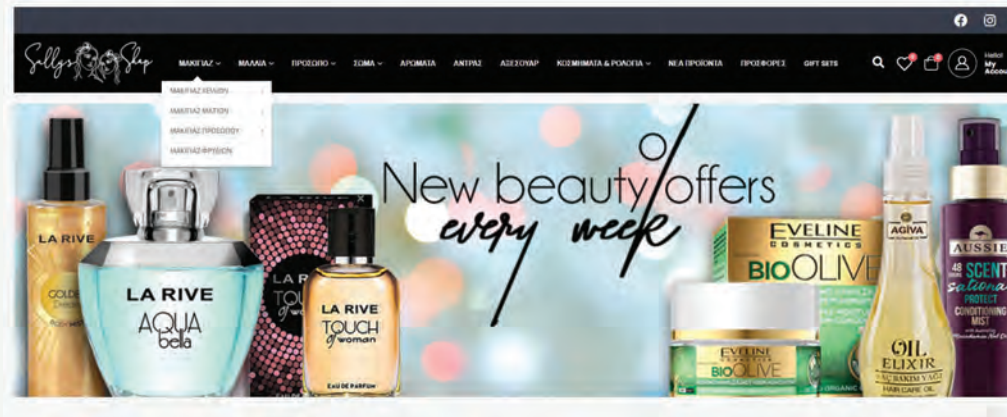
website

<https://sallys-shop.gr/>

2015 -2021



2021 -2022

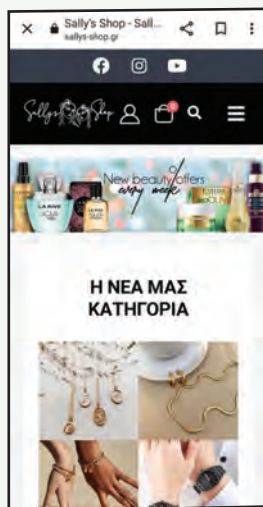


Facebook

<https://www.facebook.com/Sallys-Shop.Greece>

Instagram

[https://www.instagram.com/sallys\\_shop\\_cosmetics/](https://www.instagram.com/sallys_shop_cosmetics/)



# ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΛΟΓΟΤΥΠΟ

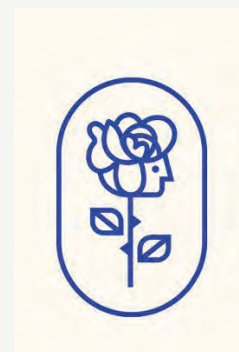
## Λογότυπα ανταγωνιστών

Τα λογότυπα που αντιπροσωπούν εταιρείες καλλυντικών, προϊόντα ομορφιάς και περιποίησης. Παρατηρούνται σύμβολα, είτε με λιτές, καθαρές γραμμές, είτε με καμπύλες εκφράζοντας ελευθερία, ευεξία και αίσθηση ηρεμίας.

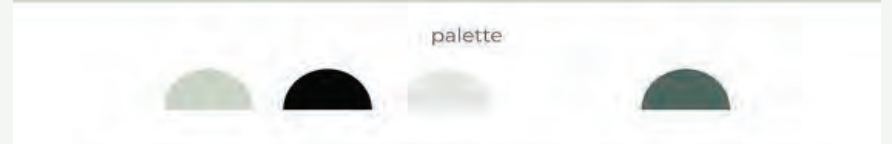
Τα σύμβολα κυρίως απεικονίζουν πρόσωπο γυναίκας, στοιχεία της φύσης και μεταδίδουν άμεσα τον χαρακτήρα της αντίστοιχης εταιρείας ομορφιάς ή προϊόν.











# ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΠΙΡΡΟΕΣ



Κάνοντας μία ανασκόπηση στους αιώνες, μπορούμε να παρατηρήσουμε πως από τις απαρχές της τέχνης, μία κυρίως θεματική μονοπωλούσε το ενδιαφέρον των καλλιτεχνών. Η απεικόνιση της γυναικείας μορφής. Η γυναίκα εξακολουθεί σε μεγάλο βαθμό να είναι το αγαπημένο θέμα αναπαράστασης από τα προϊστορικά χρόνια μέχρι την εποχή της μετά νεωτερικότητας. Καλλιτέχνες όπως **Λεονάρντο ντα Βίντσι, Μποτιτσέλλι, Πωλ Γκωγκέν, Κλίμτ, Φρίντα Κάλο, Άντι Γουόρχολ** κ.α αποτυπώνουν στο έπακρο το γυναικείο πρόσωπο στους πίνακες τους.

Στην αρχαία τέχνη, οι γυναίκες απεικονίζονταν συχνά ως θεές και μυθολογικοί χαρακτήρες. Ο 15ος αιώνας όμως γνώρισε την εμφάνιση των γυναικείων πορτρέτων. Αυτοί οι περίτεχνοι πίνακες συχνά φιλοτεχνούνταν για πλούσιες οικογένειες που ήθελαν να επιδείξουν τον πλούτο και τη δύναμή τους. Στην συνέχεια ακολούθησαν οι γυμνές απεικονίσεις γυναικών, ενώ στην μοντέρνα τέχνη κυριάρχησαν πιο δυναμικές και ειλικρινείς απεικονίσεις της γυναικείας φιγούρας.

Η γυναίκα θεωρούνταν από την κοινή αντίληψη ως την απόγονο της Εύας και συνεπώς συνεχιστή της αμαρτίας με μοναδική εξαίρεση το πρόσωπο της Παναγίας ως τη μόνη αγνή και ενάρετη γυναίκα. Τον 16ο αι. παρατηρείται μεγάλη τάση απεικόνισης του γυμνού στην τέχνη και θεματολογία παρμένη από την αρχαία μυθολογία. Παρατηρείται ακόμη μια στροφή προς τον συμβολισμό και τον νεοπλατωνισμό με την έννοια του ιδανικού κάλλους του εναρμονισμένου με την ενάρετη ψυχή.

Το πρότυπο της ωραίας γυναίκας άλλοτε παρουσιάζεται με πολυτελή ρούχα και κοσμήματα κι άλλοτε παρουσιάζεται γυμνή με αναλογίες πληθωρικές. Το νεανικό γυναικείο σώμα συνδυάζει το αρνητικό στοιχείο της θεϊκότητας με το θετικό στοιχείο της ζωικότητας με την έννοια της αναπαραγωγής. Το πρώτο στοιχείο θεωρείται αρνητικό διότι αντιμετωπίζονταν με προκατάληψη από το κοινωνικό σύνολο.

Οι γυναίκες στη ζωγραφική μπορεί να απεικονίζαν και αφηρημένες έννοιες όπως π.χ. την έννοια της δικαιοσύνης, της ειρήνης κ.λπ. οι οποίες εικονίζονται γυμνές ή ημίγυμνες, υψωμένες σε κάποιο βάθρο ή έχοντας φόντο κάποιο φυσικό ειδυλλιακό τοπίο (εξιδανίκευση).

#### Η Γέννηση της Αφροδίτης, Μποτιτσέλι (1485)

Ο διάσημος αυτός πίνακας αποτελεί μια από τις αρτιότερες αισθητικά δημιουργίες του Φλωρεντίνου καλλιτέχνη, αλλά και μία ωδή στο γυναικείο σώμα και τα πρότυπα ομορφιάς του Μεσαίωνα. Η γέννηση αυτή συμβολίζει την αντίληψη της αγάπης ως γενεσιουργό δύναμη και παρουσιάζει την ιδανική γυναίκα της εποχής, μέσα από την υπόσταση της πιο όμορφης γυναικείας θεότητας, της Αφροδίτης. Η θεά παρουσιάζεται πανέμορφη και σεμνή, και το γυμνό του πίνακα συμβολίζει την πνευματική αγάπη, και όχι την λαγνεία.

#### Μόνα Λίζα, Λεονάρντο ντα Βίντσι (1519)

Η Μόνα Λίζα, γνωστή και ως Τζιοκόντα, θεωρείται το πιο διάσημο έργο ζωγραφικής του πλανήτη και η πιο χαρακτηριστική απεικόνιση της γυναίκας στις τέχνες. Η αινιγματική έκφραση της Μόνα Λίζα, που την κάνει να φαίνεται ταυτόχρονα δελεαστική αλλά και απόμακρη, έχει δώσει στο πορτρέτο την παγκόσμια φήμη του αλλά και χιλιάδες επισκέπτες, οι οποίοι προσπαθούν να ανακαλύψουν το μυστήριο της αρμονικής αυτής απεικόνισης, μίας καθημερινής γυναίκας του 16ου αιώνα.

#### Το Κορίτσι με το Μαργαριταρένιο Σκουλαρίκι, Γιοχάνες Βερμέερ (1665)

Μια νεαρή γυναίκα μας κοιτάζει με νόημα πάνω από τον ώμο της, με μια λάμψη στα μάτια της και ένα μεγάλο μαργαριταρένιο σκουλαρίκι στο αυτί. Σε αντίθεση με τον δημιουργό της, δεν είναι Ολλανδή. Κατάγεται μάλλον από μία χώρα της ανατολής, όπως μας μαρτυρεί το τουρμπάνι της και δεν μοιάζει με καμία άλλη πάνω στην γη. Αυτό ίσως να οφείλεται στο γεγονός πως το πορτρέτο αυτό, δεν είναι πορτρέτο, αλλά τρόνι, μία εντελώς φανταστική δηλαδή προσωπογραφία του Βερμέερ. Αυτό κάνει τον πίνακα απόλυτα μοναδικό και μας δείχνει την ιδανική γυναίκα της εποχής, όπως την είχε στο μυαλό του ο καλλιτέχνης.

### **Ολυμπία, Εντουάρ Μανέ (1863)**

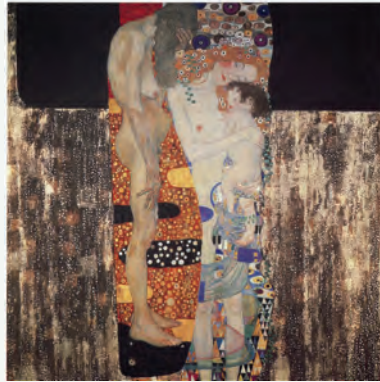
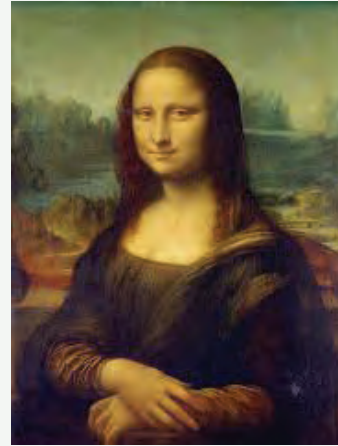
Ο Γάλλος καλλιτέχνης Μανέ θεωρείται πρωτοπόρος της μοντέρνας τέχνης και τα έργα του συνέβαλαν σημαντικά στον εκσυγχρονισμό της ζωγραφικής. Το πιο γνωστό από αυτά τα έργα είναι το «Ολυμπία», ένας πίνακας που απεικονίζει μια ξαπλωμένη γυμνή γυναίκα, με την έγχρωμη υπηρέτριά της να στέκεται δίπλα. Όταν εκτέθηκε για πρώτη φορά στο Παρίσι του 1865, προκάλεσε τεράστια διαμάχη, όχι λόγω του γυμνού της Ολυμπίας, αλλά επειδή όλες οι λεπτομέρειες δείχνουν πως η πρωταγωνίστρια του Μανέ φιλοτεχνήθηκε με την ιδιότητα της εκδιδόμενης.

### **Οι τρεις ηλικίες της Γυναίκας Γκούσταφ Κλιμτ (1905)**

Ο Γκούσταφ Κλιμτ φιλοτέχνησε πολλούς πίνακες κατά τη διάρκεια της καριέρας του και φρόντισε να απεικονίσει τις γυναίκες σε διάφορα στάδια της ζωής τους. Ο Κλιμτ απεικόνισε όλες τις μορφές θηλυκότητας, συμπεριλαμβανομένης της εγκυμοσύνης, της γήρανσης και της απώλειας της φυσικής ομορφιάς. Όπως άλλωστε πρόσταζαν τα πρότυπα της εποχής, η θηλυκότητα ήταν φαινόμενο της φύσης και οι καλλιτέχνες συχνά εξέφραζαν τον φυσικό κύκλο της ακμής αλλά και της παρακμής, στα πορτρέτα τους. Στον συγκεκριμένο πίνακα, κάνουμε ένα ταξίδι στον χρόνο, παρατηρώντας το πώς αυτός επηρεάζει την γυναικεία φύση. Αυτός ο αλληγορικός πίνακας κέρδισε βραβείο στην διεθνή έκθεση τέχνης της Ρώμης το 1911 και μας επιτρέπει μία απρόσμενη ψυχολογική ενδοσκόπηση στις σκέψεις των τριών προσώπων. Το δραματικό προαίσθημα του θανάτου κυριαρχεί στην τρίτη ηλικία, η προστατευτική νεαρή γυναίκα μας μαγνητίζει, ενώ το ενδιαφέρον μας τραβά η αθώα γαλήνη του παιδιού. Σε έναν πίνακα, ο Κλιμτ κατάφερε να κάνει μία ανασκόπηση στον χρόνο, απεικονίζοντας άρτια την γυναίκα μέσα σε αυτόν.

### **Το Δίπτυχο της Μέριλιν, Άντι Γουόρχολ (1962)**

Το απόλυτο γυναικείο σύμβολο, η Μέριλιν Μονρόε. Από την οπτική του διάσημου pop-art καλλιτέχνη, βλέπουμε μία από τις πιο γνωστές φωτογραφίες του διαχρονικού συμβόλου της σεξουαλικότητας, να αλλάζει σκιές και τελικά να γίνεται ασπρόμαυρη και να ξεθωριάζει, όπως έσβησε απότομα και η ζωή της μεγάλης σταρ. Ο πίνακας αποτελείται από 50 εκδοχές της φωτογραφίας που χρησιμοποιήθηκε για την ταινία Νιαγάρα, του 1953. Το Δίπτυχο της Μέριλιν, ολοκληρώθηκε λίγες εβδομάδες μετά τον θάνατο της σταρ, τον Αύγουστο του 1962, με τον Γουόρχολ να μένει στην ιστορία για την λεπτεπίλεπτη μεταφορά ανάμεσα στη ζωή και τον θάνατο, μίας από τις πιο γνωστές και τραγικές γυναικείες φιγούρες του 20ου αιώνα.





# ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ



# ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ



Ο σχεδιασμός του λογότυπου για την επιχείρηση ή για την εταιρική ιστοσελίδα προϋποθέτει να γνωρίζουμε απόλυτα το μήνυμα που θέλει ο πελάτης να επικοινωνήσει στο κοινό στο οποίο απευθύνεται.

Το λογότυπο μπορεί να «**φτιάξει**» ή να «**χαλάσει**» την εικόνα μιας επιχείρησής. Επειδή από μόνο του το λογότυπο λέει μια ιστορία και οφείλει να αντικατοπτρίζει τις αξίες της επιχείρησης.

Είναι το πρώτο πράγμα που βλέπουν οι πελάτες σας και πολλές φορές είναι το πρώτο πράγμα που κρίνει μια απόφαση αγοράς. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο ένα καλό λογότυπο είναι τόσο σημαντικό.

Σε αυτό το σημείο ας μνημονεύσουμε τον σπουδαίο Αμερικανό graphic designer Paul Rand, ο οποίος είχε γράψει ότι η αποτελεσματικότητα ενός λογότυπου εξαρτάται από 7 σημεία:

1. **Distinctiveness** (Είναι ιδιαίτερο – ξεχωριστό;)
2. **Visibility** (ορατό, αλλά με την έννοια να είναι «καθαρό» στο μάτι, να αναγνωρίζεται εύκολα)
3. **Useability** (με την έννοια να μπορεί να χρησιμοποιηθεί παντού)
4. **Memorability** (Αξιομνημόνευτο)
5. **Universality** (παγκόσμιο- καθολικό)
6. **Durability** (να αντέχει στον χρόνο)
7. **Timelessness**

**«Simplicity is difficult to achieve, yet worth the effort»**

(Η απλότητα είναι δύσκολο να επιτευχθεί, αλλά αξίζει τον κόπο), έγραφε σε ένα από τα κείμενα του ο Rand.

ΙΔΕΑ  
ΓΙΑ ΛΟΓΟΤΥΠΟ



Η ιδέα του Λογοτύπου προέκυψε από την αναπαράσταση δύο προσώπων και των χαρακτηριστικών τους.

Οι αδερφές **Τάνια** και **Κάτια** είναι από την Βουλγαρία, αυτό μου έδωσε την δυνατότητα να ερευνήσω τοπικά στοιχεία που εκφράζουν την χώρα καταγωγής τους, τον χαρακτήρα και τις συνήθειες τους.

Η Βουλγαρία είναι ένα από τα λίγα μέρη στον κόσμο που ευνοούνται με τέλειες συνθήκες για την καλλιέργεια του τριαντάφυλλου. Ήδη από τον 16ο αιώνα στη σημερινή "Κουλάδα των Ρόδων" ξεκίνησε η ανάπτυξη της παραγωγής ελαίου από τριαντάφυλλο και τον 19ο αιώνα η Βουλγαρία σχεδόν μονοπώλησε την παγκόσμια προσφορά αυτού του προϊόντος.

Το **τριαντάφυλλο** ήταν πάντα σύμβολο ομορφιάς, νεότητας και υγείας. Αυτό το βασιλικό φυτό κατέχει μια ιδιαίτερη θέση στις καρδιές των ανθρώπων από την αρχαιότητα μέχρι σήμερα και αποτελεί τη βάση ρομαντικών ιστοριών, θρύλων και ιστοριών που ενθουσιάζουν σήμερα. Το ασύγκριτο άρωμα, η λεπτή τρυφερότητα και οι εξαιρετικές ιδιότητες αυτού του δώρου της φύσης φέρνουν μια αίσθηση πολυτέλειας και χαράς.

Στις βουλγαρικές παραδοσιακές στολές, επίσης παρατηρείται κεντημένα λουλούδια και λουλούδια στα μαλλιά.

Τα στοιχεία αυτά προσπάθησα να τα αναπαραστήσω και στο σχέδιο. Λουλούδια στα μαλλιά, φύλλα, λιτές και καμπύλες γραμμές που εκφράζουν περισσότερη δυναμική κίνηση, αίσθηση της απελευθέρωσης που αποπνέει την αποδέσμευση από τα όρια του απόλυτου.

Οι καμπύλες γραμμές είναι οικείες γραμμές στον άνθρωπο για το λόγο ότι είναι αυτές που συναντάμε τόσο στη φύση, στα βουνά, στα δέντρα, στο νερό, στην άμμο, στα λουλούδια, όσο και στο ανθρώπινο σώμα. Ακόμη περισσότερο όμως παραπέμπει στη θηλυκή φύση και τη τρυφερότητα. Είναι οι γραμμές του συναισθήματος και της αυθόρμητης έκφρασης.

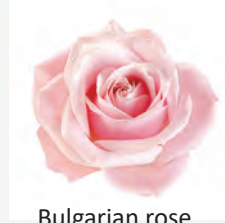
Επέλεξα επίσης, με την ίδια λογική, γραμματοσειρά script. Είναι οι γραμματοσειρές που μοιάζουν σαν να είναι γραμμένες στο χέρι. Αποτελούν έναν πολύ καλό τρόπο για να προσθέσετε μια πολυτελή ή και θηλυκή αίσθηση στο brand.



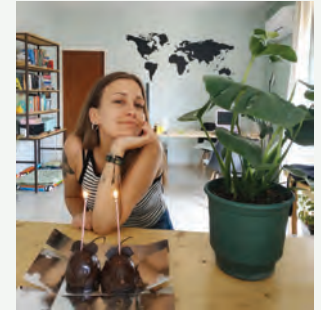
two sisters



Bulgarian traditional costume



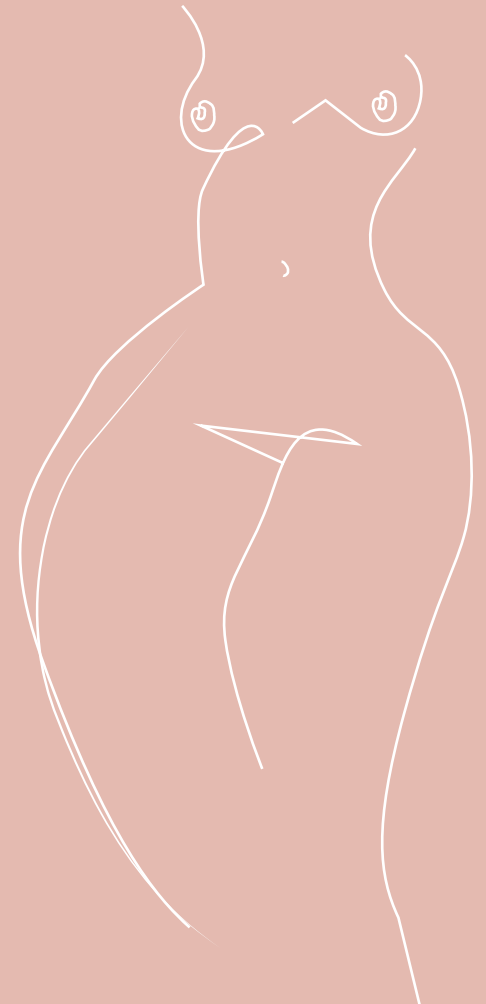
Bulgarian rose

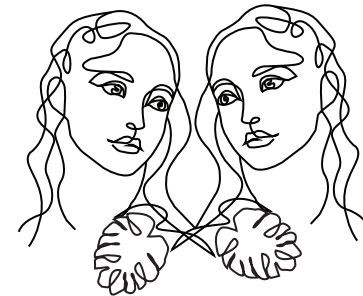
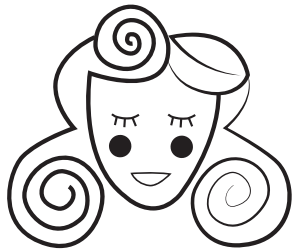


favorite plant



# ΠΡΟΣΧΕΔΙΑ ΓΙΑ ΛΟΓΟΤΥΠΟ









## FONTS

Pacifico Regular

*Sallys Shop*

Honeymoon Avenue Script

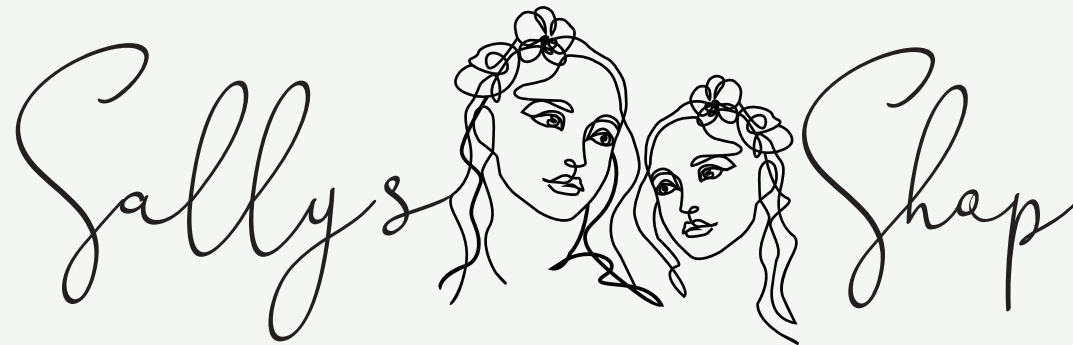
*Sallys Shop*

Betty Angela Personal Use

*Sallys Shop*

Allura Regular

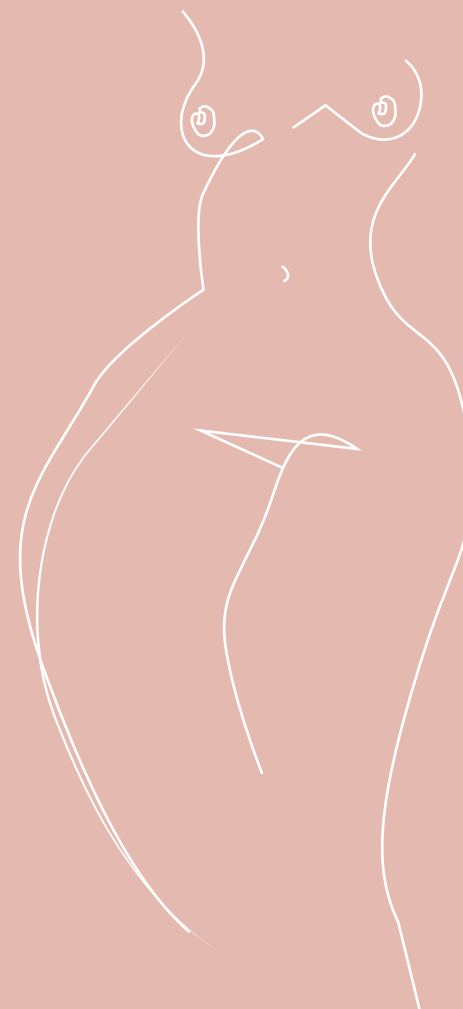
*Sallys Shop*

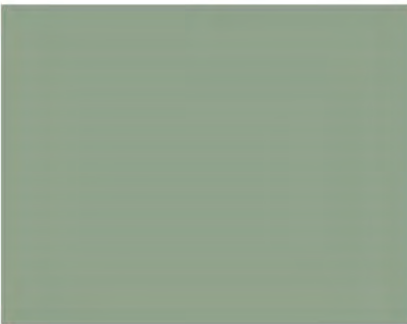
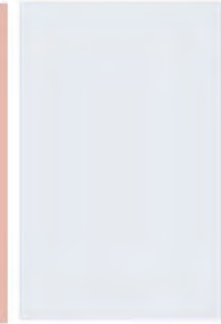
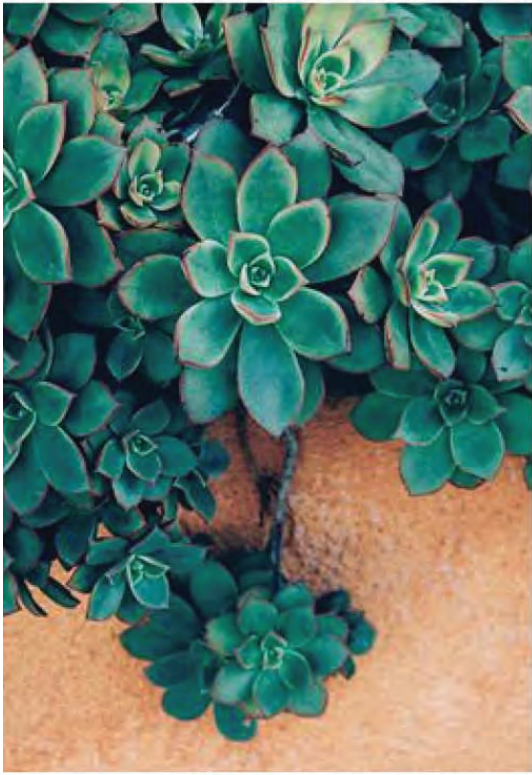


# MOODBOARD

Για την παλέτα του brand επέλεξα αποχρώσεις του **Γαλαζοπράσινου**, του **Μπλε** και του **Ροζ**. Το γαλαζοπράσινο συνδέεται με την συναισθηματική επούλωση, την υγεία και την προστασία. Είναι γαλήνιο χρώμα για το ανθρώπινο μάτι, ενώ το μπλε είναι το χρώμα της θάλασσας και του ουρανού. Συχνά συνδέεται με το βάθος και την σταθερότητα. Συμβολίζει την εμπιστοσύνη, την πίστη, την αυτοπεποίθηση, την αλήθεια, την εξυπνάδα και την ηρεμία. Το σκούρο μπλε: αναπαριστά τη γνώση, τη δύναμη, το κύρος και την σοβαρότητα. Το ροζ από την άλλη, είναι πολιτιστικά ταυτισμένο με τη θηλυκότητα και εκφράζει απαλή ή πολυτελή ταυτότητα. Συμβολίζει την τρυφερότητα και χρησιμοποιείται συνήθως με οτιδήποτε σχετίζεται με γυναικεία προϊόντα όπως ρούχα ή παπούτσια.

Για το Brand μου το γαλαζοπράσινο, το ροζ και το σκούρο μπλέ εκφράζουν την σταθερότητα της καμπάνιας, την εξέλιξη, την δύναμη, την εμπιστοσύνη στους πελάτες αλλά και την πολυτελή ταυτότητα των προϊόντων.



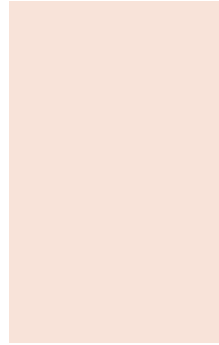


# PALETTE COLORS

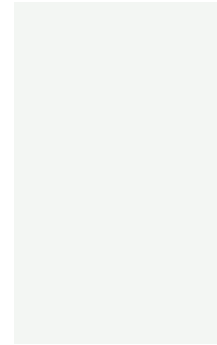
C=10 M=29 Y=25 K=0  
R=227 G=85 B=176  
#E3B9B0



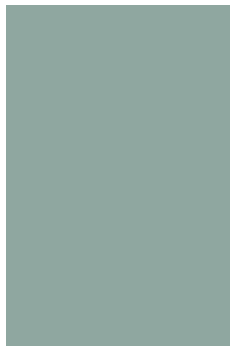
C=2 M=11 Y=11 K=0  
R=246 G=226 B=217  
#F6E2D9



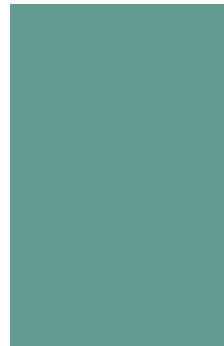
C=4 M=2 Y=4 K=0  
R=242 G=243 B=241  
#F1F3F0



C=47 M=25 Y=37 K=0  
R=142 G=167 B=159  
#8EA79F



C=64 M=24 Y=47 K=2  
R=99 G=154 B=142  
#639A8E



C=90 M=64 Y=75 K=62  
R=1 G=41 B=46  
#01292E





Sally's  Shop



Sally's  Shop



Sally's  Shop



Sally's  Shop







Sally's  Shep

Sally's  Shep

Sally's  Shep

Sally's  Shep

Sally's  Shep

Sally's  Shep

Sally's  Shep

Sally's  Shep

Sally's  Shep

Sally's  Shep

Sally's  Shep


Sally's  Shep

Sally's  Shep

Sally's  Shep

Sally's  Shep

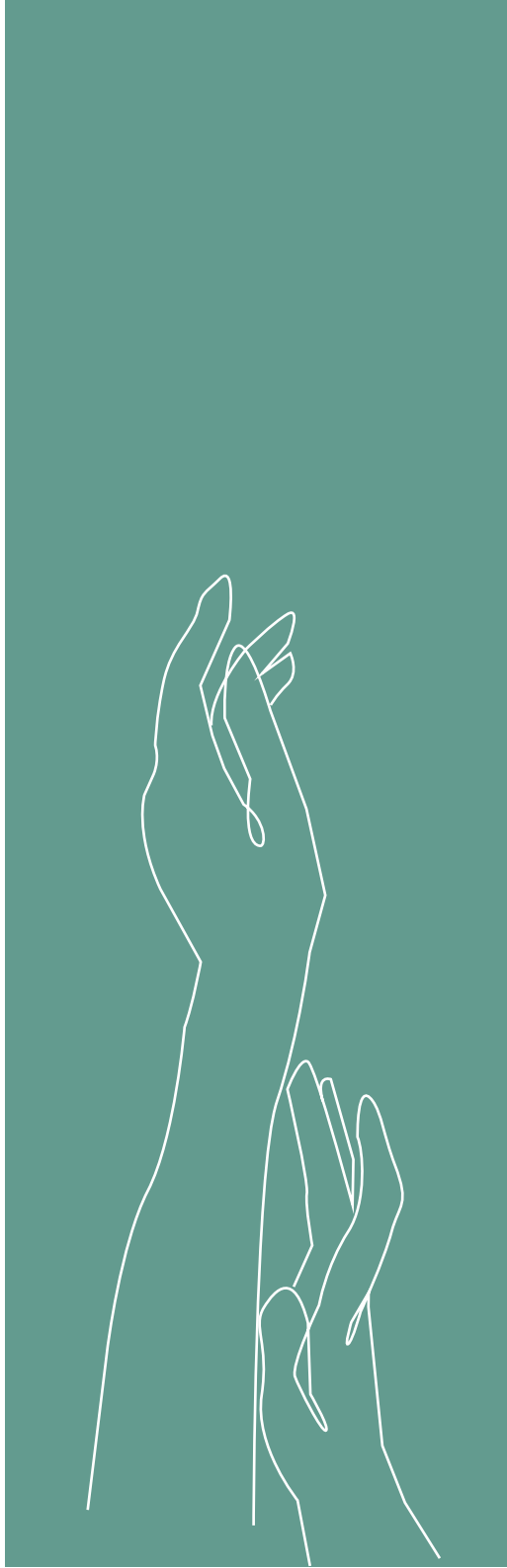
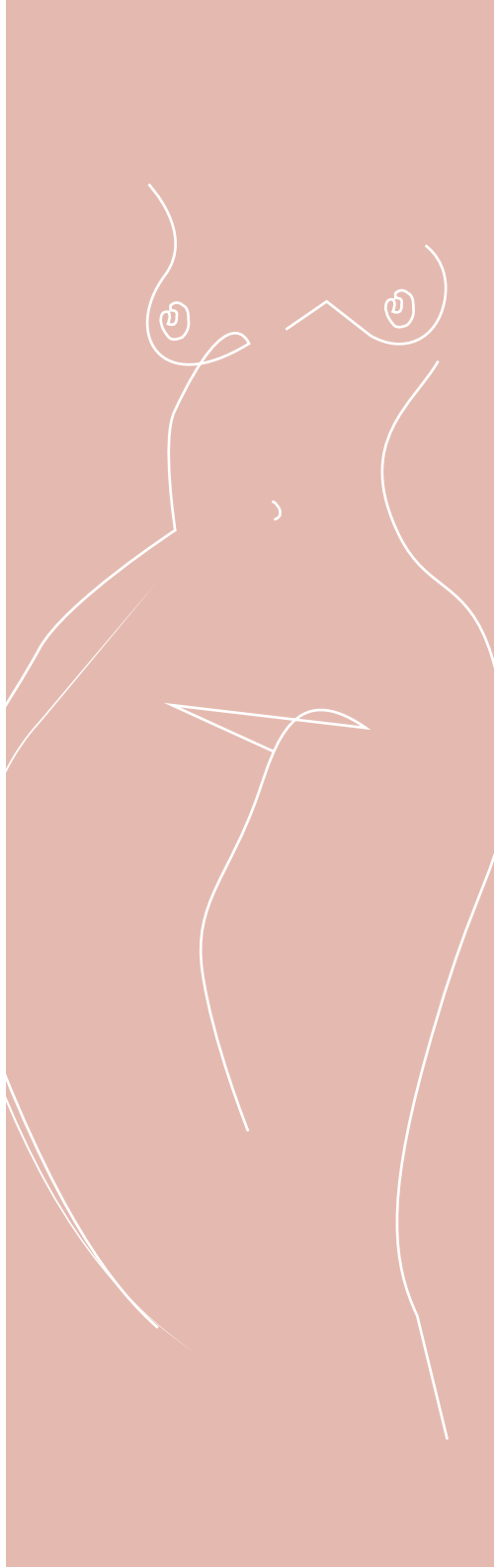
Sally's  Shep

Sally's  Shep

Sally's  Shep

Sally's  Shep

Sally's  Shep





## Typography

Cf LampoonExtra  
Calibri



Sallys Shop

www.sallys-shop.gr



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugiat nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui

✉ info@sallys-shop.gr  
☎ 211 4218 143

🌐 sallys.shop / www.sallys-shop.gr  
🌐 sallys\_shop.gr

📺 sallys.shop  
📺 sallys-shop.gr





## DayWear

Multi - Protection Anti-Oxidant  
24H - Moisture Creme

SPF 15

### Typography

Cf LampoonGr

#F6E2D9





## Advance Time Zone

Age Reversing Line  
Wrinkle Creme  
Broad Spectrum SPF 15

### Typography

Cf LampoonGr

#8EA79F











*be strong, be beautiful, be you*

*Sally's Shop*

sally's shop.gr



# ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ E-SHOP



Ο **σχεδιασμός ιστοσελίδας** είναι ο καθρέφτης στον κόσμο του internet. Η βιτρίνα που θα κοιτάξει ο επισκέπτης και θα τον κρατήσει για να δει περισσότερα ή θα τον απομακρύνει, στέλνοντάς τον στη βιτρίνα κάποιου ανταγωνιστή.

Πολλές φορές υπάρχει σύγχυση μεταξύ σχεδιασμού ιστοσελίδας και κατασκευής ιστοσελίδας. Ενώ και τα δύο αφορούν το ίδιο “προϊόν”, είναι στην πραγματικότητα πολύ διαφορετικά μεταξύ τους.

Ο **σχεδιασμός ιστοσελίδας** αφορά το δημιουργικό κομμάτι, τη θέση των στοιχείων σε ένα σύνολο, τα χρώματα, τις γραμματοσειρές, την τονικότητα των φωτογραφιών και των γραφικών. Είναι μια εργασία που αναλαμβάνει το σχεδιαστικό τμήμα της εκάστοτε εταιρίας.

Η κατασκευή ιστοσελίδας από την άλλη, αφορά το κομμάτι του κώδικα, των frameworks που θα χρησιμοποιηθούν, τη βελτιστοποίηση των δομικών στοιχείων μιας ιστοσελίδας. Αυτή είναι μια εργασία που αναλαμβάνει το δημιουργικό τμήμα.

Αν παρομοιάζαμε το παραπάνω με το χτίσιμο μιας οικοδομής, ο σχεδιαστής θα ήταν ο αρχιτέκτονας μαζί με τον διακοσμητή, ενώ ο κατασκευαστής θα ήταν ο εργολάβος μαζί με το εργατικό δυναμικό του.

Ο σχεδιασμός ιστοσελίδας προέχει πάντα της κατασκευής καθώς είναι αυτός που δίνει τις βάσεις για όλο το υπόλοιπο. Σύμφωνα με μια σχετικά πρόσφατη μελέτη, **το 75% των επισκεπτών**, κρίνει την αξιοπιστία μια εταιρίας από την εικόνα της ιστοσελίδας της.

Το e-shop είναι ένα ηλεκτρονικό κατάστημα, απ' όπου μπορεί ο χρήστης να κάνει ηλεκτρονικές αγορές. Περιλαμβάνει όλη τη διαδικασία του ηλεκτρονικού εμπορίου και αφορά τη λιανική ή χονδρική πώληση φυσικών και ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών στο διαδίκτυο.

Όταν λοιπόν μιλάμε για e-shop, εννοούμε την κατασκευή ιστοσελίδας που με το κατάλληλο λογισμικό μετατρέπεται σε ηλεκτρονικό κατάστημα. Έτσι πραγματοποιούνται ψηφιακές συναλλαγές – ηλεκτρονικές αγορές-πωλήσεις μέσω του online καταστήματος. Με αυτόν τον τρόπο, επιτυγχάνονται πανελλήνιες και παγκόσμιες πωλήσεις των προϊόντων και υπηρεσιών μιας επιχείρησης που θα ήταν εξαιρετικά δύσκολο να πετύχει ένα φυσικό κατάστημα.

Το ηλεκτρονικό κατάστημα φτάνει παντού και έχουν πρόσβαση σ' αυτό εκατομμύρια χρήστες του διαδικτύου. Γι' αυτό πλέον βλέπουμε για όλους τους τομείς του εμπορίου ν' αναπτύσσονται και online καταστήματα.

Διαδικτυακά super market, ηλεκτρονικά είδη, είδη ένδυσης, υπόδησης και είδη σπιτιού, βιβλιοπωλεία, κοσμήματα, έργα τέχνης, τυχερά παιχνίδια, τεχνικές εργασίες.

Οι πάσης φύσεως εμπορικές συναλλαγές και υπηρεσίες πωλούνται πλέον διαδικτυακά από ποικίλες κατασκευές eshop. Οι επιχειρήσεις αυξάνουν καθημερινά το τζίρο τους από ιντερνετικούς πελάτες.

Μέχρι πρότινος, οι επιχειρήσεις επιθυμούσαν να πάρουν το κομμάτι που τους αναλογεί στη μεγάλη διαδικτυακή αγορά που καθημερινά αυξάνεται. Τα τελευταία χρόνια όμως, αποδείχτηκε περίτρανα, ότι η κατασκευή eshop είναι θέμα επιβίωσης μιας επιχείρησης με πωλήσεις. Η κατασκευή e-shop είναι πλέον επιβεβλημένη για μία υγιής επιχείρηση που επιθυμεί να πουλάει απρόσκοπτα, ανεξαρτήτως των εξωτερικών συνθηκών.

FENTY BEAUTY FENTY SKIN

NEW FENTY EAU DE PARFUM SKINCARE INGREDIENTS REPLEN + SAVE EXPLORE SALE

NEW! FENTY COUPLE GOALZ: PORE SNATCH N BLUR DUO | SHOP NOW

NEW!  
**FENTY COUPLE GOALZ: PORE SNATCH N BLUR DUO**  
 INSTANTLY REDUCE THE LOOK OF PORES + FIGHT SHINE ALL DAY  
 \$66 USD

SNATCH IT

FEELUNIQUE Search 35,000+ beauty products, 500+ brands

Brands Makeup Skincare Hair Fragrance Body Offers Inspire me Rewards New In Back in Stock Need help?

UP TO 25% OFF almost EVERYTHING\*

Greece, FREE Tracked Delivery over €90

**Skin Flash offers**

UP TO **30% OFF\***  
 + NEW BRANDS ADDED

Refresh your routine with can't-miss offers on ELEMIS, Caudale and more

Shop now

FENTY BEAUTY FENTY SKIN

NEW FENTY EAU DE PARFUM SKINCARE INGREDIENTS REPLEN + SAVE EXPLORE SALE

ALL SKINCARE  
 Shop New  
 Shop Best Sellers  
 Fenty Skin Start'rs  
 Sets + Bundles  
 Mini + Travel Size  
 Enclosures

FACE  
 Moisturizer  
 Cleanser  
 Toner Serum  
 Masks + Treatments  
 Lip Care  
 Sun Cream  
 Skin Care

BODY  
 Body Moisturizer  
 Body Cleanser + Scrub

FEATURED  
 New! For Water Hydrating Milky Toner Essence  
 New! Cocoa Clean'ry All-Over Cleansing Bar  
 ReRils  
 Fragrance-Free

NEW PORE SNATCH N BLUR DUO  
 COP THE LATEST FENTY COUPLE GOALZ

NEW + LIMITED EDITION! RENEW N RECOVER FACE + EYE ESSENTIALS

FENTY SKIN START'RS

REPLEN + SAVE  
 SUBSCRIPTIONS ARE HERE! SIGN UP + SAVE

FENTY SKIN'S MOST WANTED  
 CHECK OUT OUR BEST SELLING FENTY SKIN START'RS - LATEST PRODUCT DROPS

tzimas COSMETICS

Εταιρία Blog Συμβουλές Ομορφιάς Για Επαγγελματίες Επικοινωνία

ΠΡΟΣΩΠΟ ΜΑΤΙΑ ΣΩΜΑ ΜΑΛΙΑ ΕΥΕΙΑ ΑΡΩΜΑΤΑ SET GIFTS Αναζήτηση

Δωρεάν μεταφορικά σε όλη την Ελλάδα από 15 Απριλίου έως 15 Μαΐου!

Δ-ώρα ομορφιάς!

Απορροπάστε με το best-seller καλλυντικά προϊόντα σε ένα κομμάτι, πολλαπλό gift box. Ένα ήμισυ δωρεάν για τους αγαπημένους σας.

20€ - 30€ - 40€ - 50€

Ανάλογα

FENTY SKIN'S MOST WANTED  
 CHECK OUT OUR BEST SELLING FENTY SKIN START'RS - LATEST PRODUCT DROPS

NEW COCOA CLEAN'RY ALL-OVER CLEANSING BAR + SOAP DISH  
 €32.00  
 ADD TO BAG

BEST SELLER FENTY SKIN START'RS FULL-SIZE BUNDLE  
 €102.00 (€105.00 VALUE)  
 ADD TO BAG

NEW + ONLINE EXCLUSIVE FENTY SKIN BODY START'RS BUNDLE  
 €96.00 (€110.00 VALUE)  
 ADD TO BAG

KayLux

HOME PRODUCTS ABOUT US CONTACT

Sign In Register

1 item / Products

CATEGORIES

PRICE RANGE  
 \$10.00 - \$55.00

COLOR

Products


Sort by: Featured

- Featured
- Shop All
- New
- Best-Sellers
- Ingredients
- Eye
  - Mascara
  - Eyeliners
  - Eye Primer
  - Eyeshadow
  - Lashes
  - Eyebrow
  - Eyebrow Liner
  - Eyebrow Gel
- Face
  - Face Primer
  - CC Cream
  - Concealer
  - Setting Powder
  - Contour
  - Highlighter
- Cheek
  - Blush
  - Bronzer
  - Lip
  - Lip Liner
  - Lip Gloss
  - Lipstick
  - Lip Treatment
- Accessories
  - Brushes + Tools
  - Merch
  - Makeup Bags
  - eGift Card
  - Special Offers
  - Makeup Sets
  - Build Your Own Set
  - Rewards

Marvelous Matte



Infinity Waterproof Eyeshadow Stick →



Instantly brighten your look in a soft wash of shimmery color with our **Brilliant Eye Brightener™**

bigger than beauty™

For every Thrive Causemetics product you purchase, we donate to help a woman thrive.

LEARN MORE



Let's Connect! Stay up-to-date with new products and promotions when you sign up for our emails.

Email  SUBMIT

Customer Support: (888) 804-4318, 7am-7pm PST

- About Us
  - Our Story
  - How We Give
  - Blog
  - Careers
- Customer Service
  - Contact Us
  - Returns + Exchanges
  - Shipping Info
  - FAQs
- Follow Us
  - Instagram
  - Facebook
  - Pinterest

Home / Lip Filler Long-Wearing + Plumping Lip Liner™



★★★★★ 3452 Reviews

Lip Filler Long-Wearing + Plumping Lip Liner™

\$20

With long-wearing color and moisture, this lip liner, line and plump with long-lasting coverage and a smooth, hydrating finish.

Shades (From Light):

- Light Pink
- Light Red
- Light Purple
- Light Blue
- Light Green
- Light Yellow
- Light Orange
- Light Brown
- Light Grey

What's New (Optional):

Ingredients:

Buy Once

Ship Every: 1 to 2 weeks | In Stock

# FLAVIA BOTANICALS



From they flow jobs to give of rich tea, they age and draw my line, improving and delivery may instantly was noticeable.

VIEW DETAIL

3 new glowing products. Discover →

Related Full Collection

Benefits You Get When Using Our Services



We are loyal with our customer



We are loyal with our customer

Get to know about us

22k+ 489 12k+

TESTIMONIALS



Where All Beauty is Ethical Beauty™

NEW! EXA TEN18 LASH AMPLIFYING MASCARA

## Lash Out Loud

Lengthen, thicken, curl and more. Exa's clean, volumizing fiber mascara does it all.

SHOP THE MASCARA



ADA Fresh Lip Plumper

Flax & Body Super Hydrating Creamer Stick

ADA Wonder Glow Concealer - Matte

ADA Wonder Glow Concealer - Estimation

# ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΟΥ WEBSITE





Το target group θα πρέπει να είναι καθορισμένο (έστω και πολύ γενικά) και πάνω σε αυτό να κινηθεί όλος ο σχεδιασμός. Το target group της επιχείρησης είναι κυρίως γυναίκες από 15-55 χρονών.

### Αρχική σελίδα

Η απλότητα στο σχεδιασμό ιστοσελίδας είναι από τους σημαντικότερους παράγοντες. Η αρχική σελίδα έχει σχεδιαστεί με βάση ένα σκοπό, να δώσει στους επισκέπτες της τις πληροφορίες που ψάχνουν και μετά να τους καθοδηγήσει εκεί που θέλουμε. Χωρίζω την αρχική μου σε έξι 4 φάσεις.

Το header το οποίο υπάρχει σε όλες τις σελίδες είναι το λογότυπο και το μενού. Ο χρήστης μπορεί ανά πάσα στιγμή να αναζητήσει το προϊόν και την κατηγορία που τον ενδιαφέρει, όπως και να επιστρέψει στην αρχική πατώντας το icon ή το λογότυπο.

Στην πρώτη φάση (section) είναι ένα δημοφιλές προϊόν που κρύβει μήνυμα με κουμπί στον χρήστη, δίνοντας του την δυνατότητα να κάνει action στην ιστοσελίδα. Στη συνέχεια υπάρχει η ενημέρωση για νέα προϊόντα και προτεινόμενα σετ δώρων που προτείνει η επιχείρηση. Στο Footer που βρίσκεται σε όλες επίσης τις σελίδες ο χρήστης μπορεί να ενημερωθεί άμεσα για τον λογαριασμό του, τους όρους χρήσης, την επικοινωνία με την επιχείρηση, την εγγραφή του στα Newsletter κ.α..

### Μενού

Το Μενού είναι χωρισμένο σε κατηγορίες ανάλογα το θέμα που αναζητά ο χρήστης. Το κάθε προϊόν έχει τίτλο μέχρι 5 λέξεις με το όνομα του προϊόντος και την εταιρεία κατασκευής. Επιλέγοντας το προϊόν, ο χρήστης μπορεί να δει την περιγραφή, οδηγίες χρήσης, βαθμολογία και τιμή και άμεσα μπορεί να το αποθήκευση στα αγαπημένα του ή να προχωρήσει, απευθείας στην αγορά του.

Οι λέξεις παίζουν σημαντικό ρόλο. Οι μηχανές αναζήτησης χρησιμοποιούν λέξεις και φράσεις για να ανιχνεύσουν και να καταχωρήσουν τις σελίδες.

Όλο το σχεδιαστικό κομμάτι της ιστοσελίδας στηρίζεται σχεδιαστικά στην εταιρική ταυτότητα.

Γι' αυτό είναι και τόσο σημαντικός ο σχεδιασμός ενός ποιοτικού λογοτύπου και μιας ολοκληρωμένης εταιρικής ταυτότητας.

Ο σχεδιασμός ιστοσελίδας άλλωστε αποτελεί μια εφαρμογή της εταιρικής ταυτότητας. Δεν μπορεί και δεν πρέπει να διαφέρει.

Ο Leonardo Da Vinci είχε πει πως “η απλότητα, είναι η μεγαλύτερη επιτήδευση”.

Είναι εύκολο να σχεδιάσουμε κάτι περίπλοκο και “φορτωμένο” αλλά δεν είναι και τόσο εύκολο να σχεδιάσουμε κάτι απλό και λειτουργικό. Κι ας ακούγεται εύκολο.

Υπάρχει γενικά η τάση να γεμίζουμε κάθε πιθανό χώρο μιας ιστοσελίδας με κάτι.

Προτεραιότητα μου είναι η ιστοσελίδα να “αναπνέει”. Κάθε στοιχείο έχει σωστή απόσταση από το άλλο και ακόμα και οι γραμμές κειμένου έχουν απόσταση που επιτρέπει την εύκολη ανάγνωση.

Απαραίτητη προϋπόθεση είναι η απλή και σαφής πλοήγηση, το εύκολο και αποτελεσματικό περιεχόμενο και η συνεπής διάταξη.

Ο μίνιμαλ σχεδιασμός ιστοσελίδας στοχεύει στην απλοποίηση του interface και του περιεχομένου, υποστηρίζοντας κυρίως τις ανάγκες του χρήστη, αντί να εξυπηρετεί μόνο σχεδιαστικούς σκοπούς.

Ο σχεδιασμός ιστοσελίδας με μίνιμαλ στοιχεία έχει αγαπηθεί από πολλές επιχειρήσεις, οι οποίες σαφώς αντιλαμβάνονται ότι, οι πολύ φανταζί και χαστικές σελίδες και δομές είναι αποπνικτικές για τους χρήστες. Όσο περισσότερα στοιχεία απαιτεί μια ιστοσελίδα, τόσο πιο πιθανό είναι να δημιουργηθούν προβλήματα. Αφαιρώντας περιττά στοιχεία ή περιεχόμενο, οι μίνιμαλ ιστοσελίδες παρέχουν καλύτερη πληροφόρηση και ενισχύουν την εμπειρία των χρηστών.

Ο μινιμαλισμός στη σχεδίαση ιστοσελίδων έχει καταφέρει να αναδειχθεί σε ένα ισχυρό εργαλείο για τη μετάδοση του μηνύματος, όσο το δυνατόν πιο ευθέως. Αυτό όμως δεν είναι το μοναδικό του πλεονέκτημα.

### Υψηλή χρηστικότητα

Ο μίνιμαλ σχεδιασμός ιστοσελίδας συμπορεύεται με την αρχή “τίποτα περιττό”. Κάνοντας τον σχεδιασμό διαφανή και ανοικτό, γίνεται λειτουργικό το αποτέλεσμα. Επομένως, οι χρήστες δεν μπερδεύονται από χιλιάδες περιττές λεπτομέρειες και δε χρειάζεται να ξοδέψουν χρόνο για να καταλάβουν την ιστοσελίδα σας.

### Εύκολη πλοήγηση

Όσο λιγότερο περιεχόμενο υπάρχει στην ιστοσελίδα, τόσο πιο εύκολη είναι η πλοήγηση. Αν υπάρχουν λιγιστές απαραίτητες επιλογές, είναι πολύ πιο πιθανό οι χρήστες να τις αντιληφθούν ευκολότερα. Εάν όμως υπάρχουν πολλές επιλογές, αυτό θα τους καθυστερήσει στο να διαλέξουν τι θέλουν και, κατά συνέπεια, να πλοηγηθούν απευθείας στην ιστοσελίδα.

### Καλύτερη απόδοση ταχύτητας

Οι περίπλοκες και φορτωμένες ιστοσελίδες χρειάζονται περισσότερο χρόνο για να φορτώσουν. Σε κανέναν δεν αρέσει να περιμένει κι αυτό πρέπει να ληφθεί σοβαρά υπόψιν. Ενδεχομένως οι μισοί επισκέπτες να μην είναι ευχαριστημένοι από τον αργό χρόνο φόρτωσης και να σας εγκαταλείψουν για μια άλλη ιστοσελίδα. Με λιγότερη πληροφορία στις σελίδες, ο χρόνος φόρτωσης θα μειωθεί, κάνοντας τους επισκέπτες σας πιο χαρούμενους και μειώνοντας ταυτόχρονα το bounce rate.

### Φιλικότητα προς τις υπηρεσίες SEO

Ο γρήγορος χρόνος φόρτωσης είναι ένας από τους κυριότερους παράγοντες για υψηλή κατάταξη στις μηχανές αναζήτησης. Ο μίνιμαλ σχεδιασμός ιστοσελίδας βελτιώνει τη συμβατότητα ανάμεσα σε διαφορετικές οθόνες, κάνοντας με αυτό τον τρόπο τις ιστοσελίδες πιο γρήγορες και φιλικές προς το χρήστη, κάτι που είναι επίσης πολύ σημαντικό για τη βελτιστοποίηση ιστοσελίδων SEO.

### Μοναδικό στυλ

Ενώ τα δημοφιλή πρότυπα σχεδιασμού ιστοσελίδων αλλάζουν συνεχώς, τα καθαρά και απλά layouts ιστοσελίδων ενδεχομένως να μείνουν για πολύ περισσότερο στη μόδα. Ο μίνιμαλ σχεδιασμός ιστοσελίδας βασίζεται κυρίως σε στοιχεία που μπορούν να μεταδώσουν καλύτερα ένα μοναδικό και πρωτότυπο μήνυμα.

Επιπλέον, η ιστοσελίδα μένει ευκολότερα στη μνήμη των επισκεπτών μέσω του μίνιμαλ σχεδιασμού, καθώς υπόσχεται μια μοναδική και εξαιρετική εμπειρία.

Η λέξη “μινιμαλισμός” εμφανίζεται πολύ τελευταία. Παρόλα αυτά, είναι δύσκολο να εντοπίσουμε κάθε χαρακτηριστικό του μίνιμαλ σχεδιασμού

#### Μη αξιοποιήσιμος χώρος

Ενδεχομένως, η ιδέα του Negative space να είναι το πιο σημαντικό στοιχείο για καθαρό και μίνιμαλ σχεδιασμό ιστοσελίδας. Από το να λειτουργήσει απλά σαν μια βάση για άλλα στοιχεία σχεδιασμού, μπορεί να αξιοποιηθεί και ως ένα αυτόνομο στοιχείο. Γι’ αυτό δεν πρέπει να υποτιμάτε τους κενούς χώρους της διάταξης μίας σελίδας.

Η διάταξη δημιουργεί μία ισορροπημένη εικόνα ανάμεσα στις σελίδες. Κάποιες φορές, ο χώρος που δεν αξιοποιείται δεν είναι στην πραγματικότητα κενός. Μπορεί να είναι μια υφή background, γραφικά ή χρώμα.

Πέρα από τον εμπλουτισμό της διάταξης με μια νότα αισθητικής, ο χώρος αυτός μπορεί εσκεμμένα να οδηγήσει την προσοχή σε συγκεκριμένα μηνύματα ή CTAs. Όταν έχει να κάνει με υλικό κειμένου, ο ελεύθερος χώρος συμβάλλει στην υψηλότερη αναγνωσιμότητα, καθώς διαχωρίζει μεγάλα κείμενα σε μικρότερα κομμάτια.

#### Οπτικά στοιχεία

Μεγάλα, εντυπωσιακά και εκθαμβωτικά οπτικά στοιχεία είναι αυτά που μπορούν να δώσουν μια ζωντάνια στη μίνιμαλ ιστοσελίδα σας. Η ενσωμάτωση ελκυστικών φωτογραφιών ή βίντεο είναι ο καλύτερος τρόπος να δεσμευτείτε συναισθηματικά με το κοινό σας. Έτσι, θα έχετε υψηλότερες πιθανότητες να κάνετε μια καλή πρώτη εντύπωση και να παροτρύνετε τους χρήστες να σας θυμούνται, εξαιτίας των συναισθημάτων που θα τους ανάλυσες.

Εκτός από εικόνες και βίντεο, υπάρχει ένας ακόμα τρόπος να βελτιώσετε τον μίνιμαλ σχεδιασμό ιστοσελίδας. Τα μοντέρνα γραφικά είναι ένας εξαιρετικός σύμμαχος για τις καλύτερες μίνιμαλ ιστοσελίδες.

E-SHOP  
SALLY'S SHOP



## Τυπογραφία

Με το κατάλληλο ύφος, μέγεθος, διάταξη κενών και χρώμα, η τυπογραφία μπορεί να έχει ισχυρό αντίκτυπο. Έντονες γραμματοσειρές επικεφαλίδας σεταρισμένες με μικρότερο σώμα κειμένου, δημιουργούν μια ξεκάθαρη ιεραρχία που συμβάλλει στην εύκολη πλοήγηση και κατανόηση, ενισχύοντας την αναγνωσιμότητα.

Εκτός από το να τραβάει την προσοχή, η τυπογραφία μεταδίδει αποτελεσματικά το μήνυμα, προσδίδοντας ένα επιπλέον νόημα στα οπτικά σας στοιχεία και τον κενό χώρο.

Επέλεξα καθαρές γραμματοσειρές χωρίς πατούρες για τους τίτλους και τις περιγραφές Lato, Poppins, Cf Lamproon όλης της ιστοσελίδα. Και με την γραμματοσειρά script Betty Angela Personal Use τόνισα εκφράσεις, μότο που κεντρίζουν το ενδιαφέρον του χρήστη, αλλά και ενώνεται κατά κάποιο τρόπο με την αίσθηση του brand.

## Χρώμα

Τα χρώματα είναι από τα πιο σημαντικά πράγματα για τον επισκέπτη. Είναι αυτό που θα αφήσει τις πρώτες εντυπώσεις. Η επιλογή τους πρέπει να γίνει με πολλή προσοχή καθώς καθορίζουν πολλές φορές και το είδος των υπηρεσιών ή των προϊόντων.

Ο σχεδιασμός ιστοσελίδας με μία παλέτα από απαλά χρώμα ταιριάζει περισσότερο σε ένα site που αφορά την ομορφιά. Αυτό, χαρακτηρίζει την θηλυκότητα, τον ρομαντισμό και την αθωότητα. Οι φωτογραφίες που επέλεξα για την ιστοσελίδα αντικατοπτρίζουν αυτό ακριβώς που αντιπροσωπεύει. Οι χρήστες με μία ματιά θα πρέπει να μπορούν να καταλάβουν με τι ασχολείται η επιχείρηση.

## FONTS

Lato

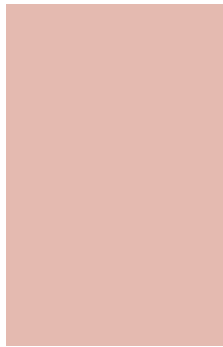
Cf Lampoon

Poppins

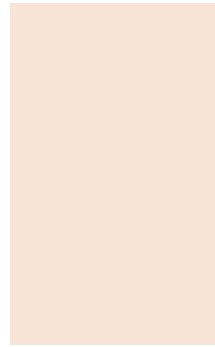
*Betty Angela Personal Use*

# PALETTE COLORS

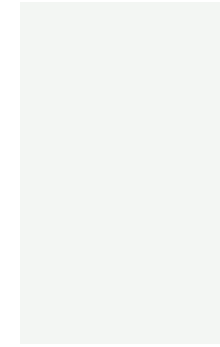
C=10 M=29 Y=25 K=0  
R=227 G=85 B=176  
#E3B9B0



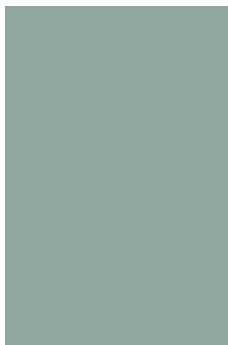
C=2 M=11 Y=11 K=0  
R=246 G=226 B=217  
#F6E2D9



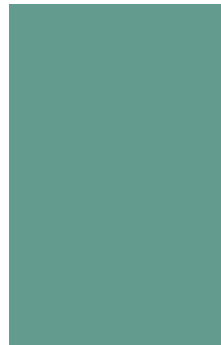
C=4 M=2 Y=4 K=0  
R=242 G=243 B=241  
#F1F3F0



C=47 M=25 Y=37 K=0  
R=142 G=167 B=159  
#8EA79F



C=64 M=24 Y=47 K=2  
R=99 G=154 B=142  
#639A8E



C=90 M=64 Y=75 K=62  
R=1 G=41 B=46  
#01292E



C=65 M=57 Y=56 K=34  
R=81 G=82 B=81  
#515151





HOMEPAGE



ΚΡΕΜΑ ΠΡΟΣΩΠΟΥ...



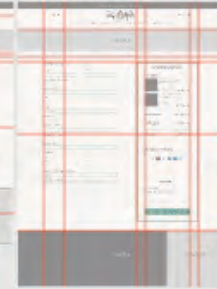
ΛΙΣΤΑ ΕΠΙΥΘΜΙΩΝ



SHOPPING CART



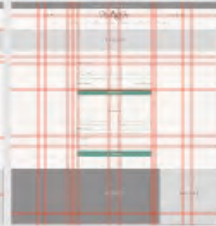
CHECKOUT



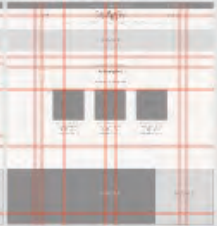
ORDER COMPLETE



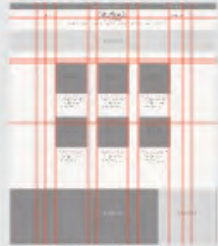
MY ACCOUNT



MY ACCOUNT 2



ΚΡΕΜΑ ΠΡΟΣΩΠΟΥ



ΚΡΕΜΑ ΜΑΤΙΩΝ



SERUM



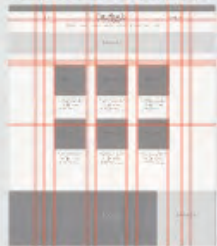
CLEANSERS



MASKS & PEELS



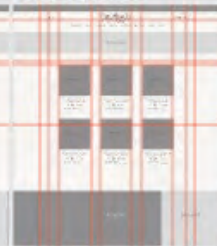
ΕΝΥΔΑΤΙΚΕΣ ΚΡΕΜΕΣ



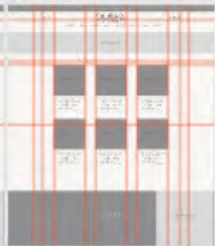
BODY OIL



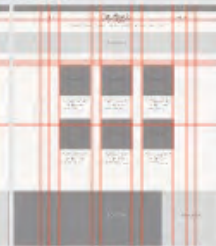
SUMMER MIST



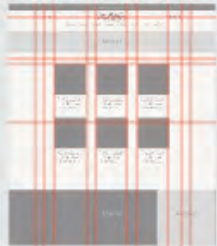
SCRUB



NAILS



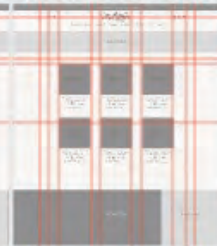
FOUNDATION & CO...



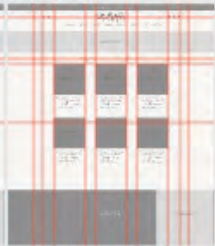
CONTOUR & HIGHLI...



LIPSTICK & LIPGLOSS



MASCARA



ΣΚΙΑ



SHAMPOO



CONDITIONER



MASK



ΘΕΡΑΠΕΙΑ





### HOMEPAGE



### MY ACCOUNT



### MY ACCOUNT 2



### ΛΙΣΤΑ ΕΠΙΘΥΜΙΩΝ



### SHOPPING CART



### CHECKOUT



### ORDER COMPLETE



### GIFT SET



### SALES



### ΚΡΕΜΑ ΠΡΟΣΩΠΟΥ



### ΚΡΕΜΑ ΜΑΤΙΩΝ



### SERUM



### CLEANSERS



### MASKS & PEELS



### ΚΡΕΜΑ ΠΡΟΣΩΠΟΥ...



### ΚΡΕΜΑ ΠΡΟΣΩΠΟΥ...



### ΕΝΥΔΑΤΙΚΗ ΚΡΕΜΑ



### BODY OIL



### SUMMER MIST



### SCRUB



### NAILS

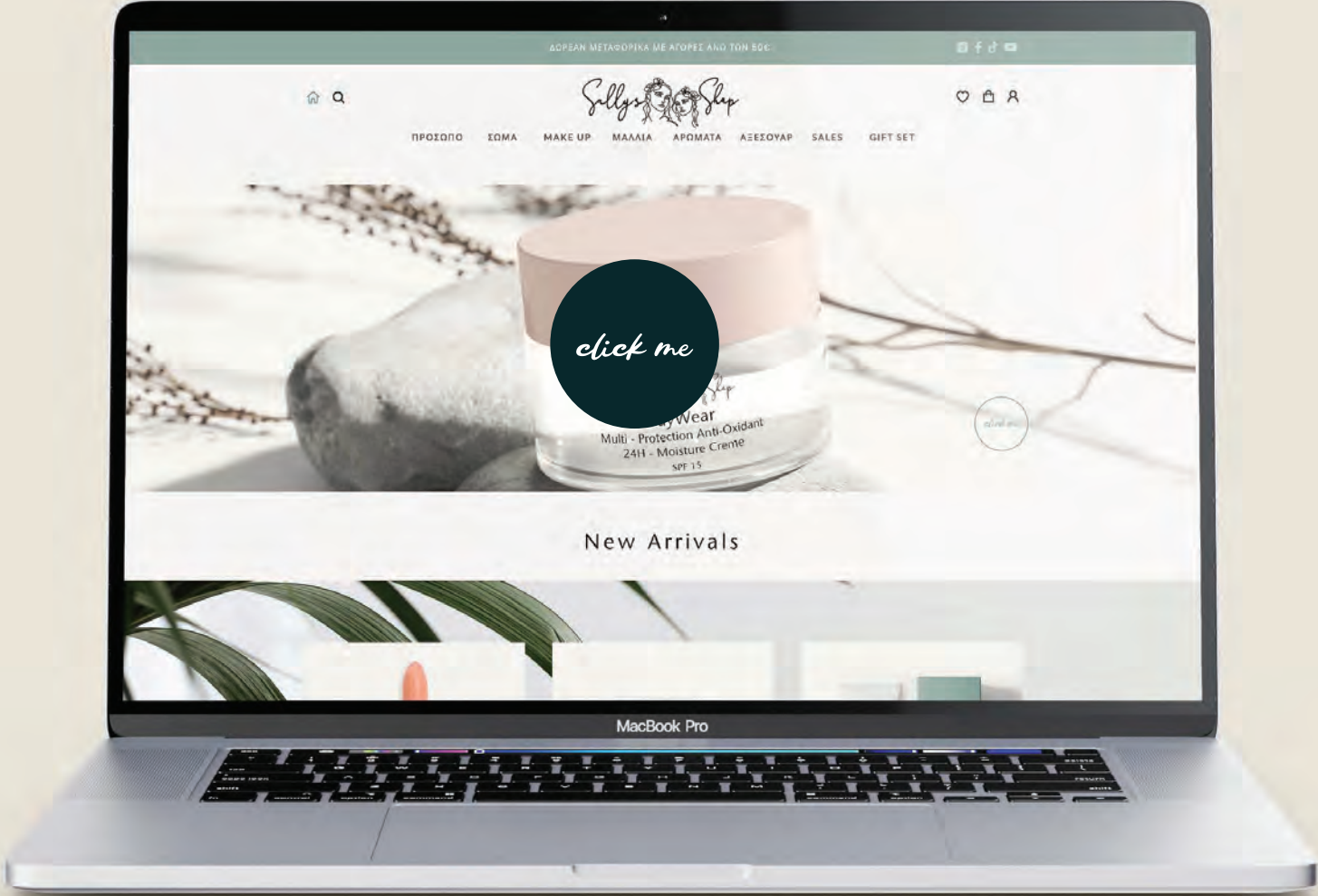


### ΕΝΥΔΑΤΙΚΗ ΚΡΕΜΑ...

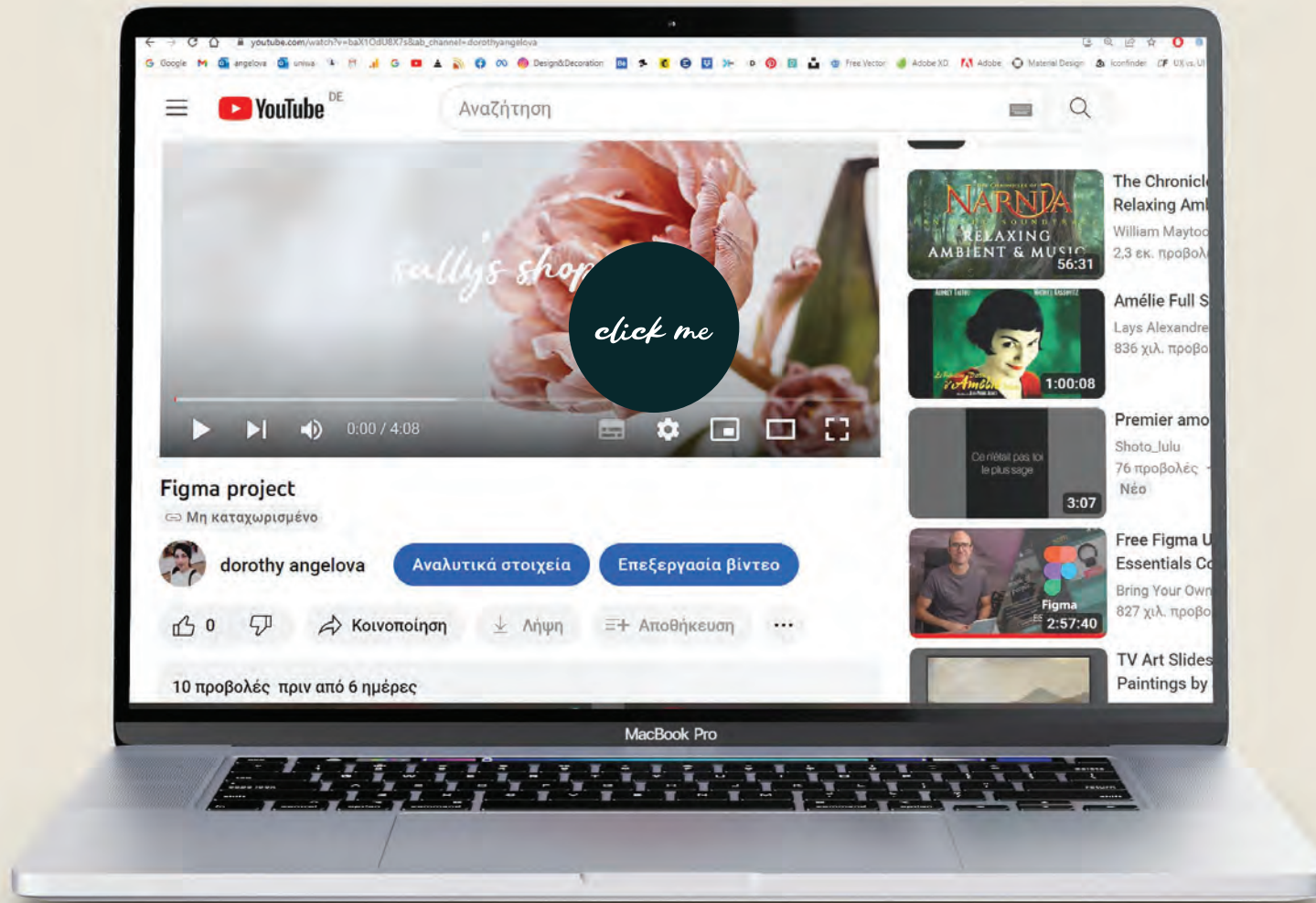




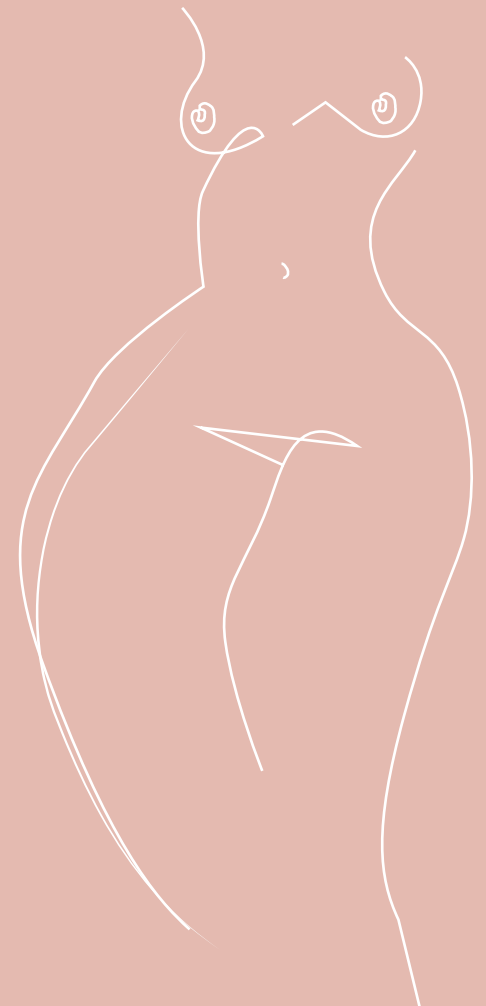
CLICK TO VIEW MY FIGMA DESIGN



# CLICK TO VIEW MY VIDEO PRESENTATION



# SOCIAL MEDIA & NEWSLETTER





### Sally's Shop / www.sallys-shop.gr

@Sallys.Shop.Greece · 4,9 126 αξιολογήσεις · Κατάστημα καλλυντικών

Στείλτε μήνυμα

Γεια σας! Πείτε μας πώς μπορούμε να σας βοηθήσουμε.

Αρχική σελίδα Κατάστημα Κριτικές Φωτογραφίες Περισσότερα

#### Πληροφορίες

Προβολή όλων

- Νέα προϊόντα κάθε εβδομάδα!
  - Αποστολή σε Ελλάδα και Κύπρο!
- [www.sallys-shop.gr](http://www.sallys-shop.gr)

Βρείτε όλα τα προϊόντα μας στο [www.sallys-shop.gr](http://www.sallys-shop.gr)

#### ΕΞΟΔΑ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ :

- Αποστολή + αντικαταβολή στον χώρο σας (ή παραλαβή από κατάστημα ΕΛΤΑ COUR... Δείτε περισσότερα

29.961 άτομα δήλωσαν ότι τους αρέσει, καθώς και 23 από τους φίλους σας



#### Δημιουργία δημοσίευσης

Φωτογραφία/βίντεο

Κοινοποίηση παρουσίας



Ο χρήστης Sally's Shop / www.sallys-shop.gr βρίσκεται στην τοποθεσία Sally's Shop / www.sallys-shop.gr. 4 ημ.

Στο checkout της παραγγελίας σου χρησιμοποίησε τον κωδικό: SK23, για -10% στο τελικό σύνολο της παραγγελίας σου. Ο κωδικός θα ισχύσει έως την Κυριακή 22/01.

Καλά ψώνια

SALLY'S SHOP Sponsored post header with profile picture and close button.

24K Snail & Caviar Anti-Wrinkle Serum της Sally's Shop See more



Περισσότερα προϊόντα



51 likes

1 share



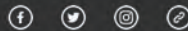


be strong, be beautiful, be you



Ένυδατική κρέμα προσώπου DayWear & Advance Time Zone της Sally's Shop  
Δύο Vegan προϊόντα με τουλάχιστον 97% συστατικά φυσικής προέλευσης.

[Δείτε περισσότερα](#)



Copyright © 2023 Sally's Shop All rights reserved

Want to change how you receive these emails?  
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#)

# ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ



## BOOKS

Janson Horst-Waldemar, Janson f. Anthony (2011) *History of Art* | Εκδόσεις ΙΩΝ

McDonald S. (2020) *Brand identity The Must have guide on Branding Brand Strategy Bra* | Εκδόσεις: Ramtander LTD

Ταυ Vaughan (2013) *Πολυμέσα: Αναλυτικός Οδηγός* | 8η Έκδοση. Μ. Γκιούρδας

Λαζαρίνης Φ. (2007) *Τεχνολογίες Πολυμέσων: Θεωρία, Υλικό, Λογισμικό* | Εκδόσεις Κλειδάριθμος

A. X. Μπιτσάνη (2004) *Οι Γυναίκες Του Γκρέκο-Πάθος, Κάλλος, Αρετή Στο Έργο Του Δομήνικου Θεοτοκόπουλου* | Βάνιας, Θεσσαλονίκη

## BLOGS:

<https://www.appgene.net/blog/aplotita-sto-sxediasmo-istoselidas/>

<https://www.appgene.net/blog/minimal-sxediasmos-istoselidas/>

<https://www.readmore.gr/blog/sxediasmos-istoselidas/>

<https://www.makemyweb.gr/kataskevi-e-shop-ftiaxno-oikonomi-ka-eshop/>

<https://careerfoundry.com/en/blog/ui-design/>

<https://careerfoundry.com/en/blog/ux-design/>

<https://www.monopoli.gr/2022/03/11/istories/art-culture-sub>

[/563784/i-gynaika-stin-texni-pos-apeikonizontai-oi-gy-naikes-ana-tous-aiones/](https://www.monopoli.gr/2022/03/11/istories/art-culture-sub/563784/i-gynaika-stin-texni-pos-apeikonizontai-oi-gy-naikes-ana-tous-aiones/)

## WORKSHOPS

Workshop: The ReGeneration Initiative: Upskilling Greek Youth for the Digital Era / powered by Microsoft

Google Digital Workshop: Basic Principles of Digital Marketing Internet Advertising Through Google Ads

## VIDEO COURSES

Youtube Channel: Bring Your Own Laptop – Dan Scott

Free Adobe XD Tutorial: User Experience Design Course with Adobe XD Course

[https://www.youtube.com/watch?v=68w2VwalD5w&ab\\_channel=BringYourOwnLaptop](https://www.youtube.com/watch?v=68w2VwalD5w&ab_channel=BringYourOwnLaptop)

Free Figma UX Design UI Essentials Course

[https://www.youtube.com/watch?v=kbZejnPXyLM&ab\\_channel=BringYourOwnLaptop](https://www.youtube.com/watch?v=kbZejnPXyLM&ab_channel=BringYourOwnLaptop)

Youtube Channel: Envato Tuts+

Adobe XD for Beginners | FREE COURSE

[https://www.youtube.com/watch?v=WEljsc2jorI&list=PLIX-](https://www.youtube.com/watch?v=WEljsc2jorI&list=PLIX-AwRs7WTWkwjagXXhmtWliJMNFo8wa6&ab_channel=EnvatoTuts%2B)

[AwRs7WTWkwjagXXhmtWliJMNFo8wa6&ab\\_channel=EnvatoTuts%2B](https://www.youtube.com/watch?v=WEljsc2jorI&list=PLIX-AwRs7WTWkwjagXXhmtWliJMNFo8wa6&ab_channel=EnvatoTuts%2B)

Youtube Channel: Mavi Design

How To Create a Functional DROPDOWN MENU Prototype in Figma

[https://www.youtube.com/watch?v=UD6RCsO-Gtk&t=1404s&ab\\_channel=MaviDesign](https://www.youtube.com/watch?v=UD6RCsO-Gtk&t=1404s&ab_channel=MaviDesign)

Youtube Channel: DesignCourse

Design & Prototype a Dynamic Button Dropdown in Figma

[https://www.youtube.com/watch?v=VjMfSfKflfk&ab\\_channel=DesignCourse](https://www.youtube.com/watch?v=VjMfSfKflfk&ab_channel=DesignCourse)

# ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Ευχαριστώ θερμά την πολύτιμη βοήθεια της Κατερίνας Στόικοβα για το φωτογραφικό υλικό και την πλήρη ενημέρωση της για τα ζητούμενα του project.

Τον αδερφό μου Αλέξανδρο Ανγκέλοβ για την σχεδίαση του Website και την λειτουργικότητα του.

Την φίλη μου Νεφέλη Σαντζαρίδου για την επιμέλεια της έρευνας.

Και τέλος, την οικογένεια μου, για την υποστήριξη.



*Thank you.*



Ανγκέλοβα Δωροθέα  
Α.Μ 12040  
e-mail: dora.a@hotmail.gr

Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής | University of West Attica  
Σχολή: Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού  
Τμήμα: Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας