

Τμήμα Εσωτερικής Αρχιτεκτονικής
Πανεπιστήμιο Δυτικής
Αθήνα 2023

Αλλαγή χρήσης καταστήματος «Vardas»
σε Εκθεσιακούς χώρους

HALL
4649

Φοιτήτριες | Γαλαίου Γεωργία | Πλατή Ελισάβετ
Επιβλέπουσα καθηγήτρια | Μοίρα Μαρία



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗΣ

HALL4649

Αλλαγή χρήσης καταστήματος «Vardas» σε Εκθεσιακούς χώρους

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

2

Φοιτητική ομάδα
Γαλαίου Γεωργία, AM: 13092
Πλατή Ελισάβετ, AM: 13088

Επιβλέπουσα Καθηγήτρια: **Μοίρα Μαρία**

ΑΘΗΝΑ, 2023



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗΣ

HALL4649

Αλλαγή χρήσης καταστήματος «Vardas» σε Εκθεσιακούς χώρους

Επιβλέπουσα Καθηγήτρια: **Μοίρα Μαρία**

Η εργασία εκπονήθηκε στο πλαίσιο των απαιτήσεων του Προγράμματος Σπουδών
για την λήψη του πτυχίου του Τμήματος Εσωτερικής Αρχιτεκτονικής
του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής

3

Η πτυχιακή εργασία εξετάστηκε επιτυχώς την Πέμπτη 23/02/2023
από την κατώθι Εξεταστική Επιτροπή:

Μάρθα Λουκία

Μπαρκούτα Ιωάννα

Πνευματικά δικαιώματα

Copyright © Γαλαίου Γεωργία και Πλατή Ελισάβετ, 2023

Υπεύθυνη Δήλωση

Οι κάτωθι υπογράφωντες Γαλαίου Γεωργία (ΑΜ:13092) και Πλατή Ελισάβετ (ΑΜ:13088) του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής, της Σχολής Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού του Τμήμα Εσωτερικής Αρχιτεκτονικής, δηλώνουμε υπεύθυνα ότι:

Είμαστε συγγραφείς της παρούσας πτυχιακής εργασίας και κάθε βοήθεια την οποία λάβαμε για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία.

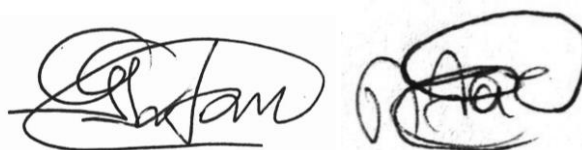
Επίσης, επισημαίνονται όλοι οι συγγραφείς, οι τίτλοι και οι ιστοσελίδες από τα οποία αντλήθηκαν όλες οι πηγές δεδομένων, ιδεών, λέξεων και εικόνων. Τέλος, βεβαιώνουμε ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί αποκλειστικά από εμάς και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικών μας όσο και του ιδρύματος μας. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μας ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μας.

Επιβλέπουσα Καθηγήτρια
Μοίρα Μαρία

Οι συγγραφείς της εργασίας:

Γαλαίου Γεωργία
Ελισάβετ

Πλατή



Ευχαριστίες

Θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε την επιβλέπουσα καθηγήτριά μας, της παρούσας πτυχιακής εργασίας, κα. Μοίρα Μαρία που μας εμπιστεύτηκε, μας στήριξε και μας καθοδήγησε καθόλη τη διάρκεια μελέτης του project "HALL4649". Επίσης, ένα μεγάλο ευχαριστώ στην κα. Αριάννα Τσουβέλα που μας εμπιστεύτηκε και μας παραχώρησε ένα σχέδιο 2D του καταστήματος Vardas Γλυφάδας, το οποίο ήταν πολύ σημαντικό για την εξέλιξη του project, αλλά και στον υπεύθυνο του καταστήματος Vardas Γλυφάδας που ήταν πρόθυμος να μας εξυπηρετήσει για κάθε στοιχείο που χρειαστήκαμε σχετικά με το χώρο του καταστήματος καθόλη τη διάρκεια της μελέτης μας.

«HALL4649»

Αλλαγή χρήσης καταστήματος «Vardas» σε Εκθεσιακούς χώρους

Περίληψη	σελ.7
Εισαγωγή.....	σελ.8
1. Εκθεσιακοί Χώροι	
1.1 Τα χαρακτηριστικά των εκθεσιακών χώρων.....	σελ.9
1.2 Ιστορικά.....	σελ.9
1.2.1 Εμπορικές εκθέσεις.....	σελ.9
1.2.2 Καλλιτεχνικές εκθέσεις	σελ.10
1.3 Έκθεση.....	σελ.11
1.3.1 Βασικά στοιχεία εκθέσεων.....	σελ.11
1.3.2 Είδη εκθέσεων	σελ.12
1.3.3 Καλλιτεχνικές και εμπορικές εκθέσεις.....	σελ.14
2. Χώρος Παρέμβασης	
2.1 Τοποθεσία.....	σελ.16
2.2 Κτίριο Επιλογής.....	σελ.17
3. Αισθητική Προσέγγιση Χώρου	
3.1 Ιδέα Σχεδιαστικής Έμπνευσης-Tutting Dance	σελ.22
3.1.1 Ιστορία Tutting.....	σελ.23
3.1.2 Στοιχεία από Tutting (σχεδιαστική προσέγγιση)	σελ.23
3.2 Πρόσθετα Στοιχεία Σχεδιασμού.....	σελ.24
3.3 Ιδέες έμπνευσης.....	σελ.25
3.3.1 Παραδείγματα άλλων αντίστοιχων χώρων.....	σελ.25
3.3.2 Έρευνα ιδεών.....	σελ.26
3.3.3 Moodboard.....	σελ.27
4. HALL4649	
4.1 Αρχικές προσεγγίσεις.....	σελ.29
4.2 Τελική Πρόταση.....	σελ.30
4.2.1 Κατόψεις Κτιρίου.....	σελ.30
4.2.2 Χρωματικές κατόψεις.....	σελ.35
4.2.3 Φωτορεαλιστικές απεικονίσεις.....	σελ.38
4.2.4 Έρευνα Αγοράς.....	σελ.50
Ηλεκτρονική Βιβλιογραφία.....	σελ.52

Περίληψη

Η μελέτη του HALL4649 project αφορά την πτυχιακή εργασία στον τομέα της Εσωτερικής αρχιτεκτονικής στη σχολή εφαρμοσμένων τεχνών και πολιτισμού του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής.

Σκοπός είναι η δημιουργία ενός εκθεσιακού χώρου που θα συνδυάζει δυο τύπους εκθέσεων καλλιτεχνικής και εμπορικής έκθεσης. Στόχος είναι να βρεθούν σωστές ισορροπίες σ' αυτά τα δυο είδη εκθέσεων εναρμονίζοντας την πιο καλλιτεχνική φύση των εκθέσεων τέχνης με τον πιο ορθολογικό χαρακτήρα μιας εμπορικής έκθεσης και τους βοηθητικούς χώρους που θα τις υποστηρίζουν. Το επιθυμητό αποτέλεσμα θα προκύψει ύστερα από τη σωστή έρευνα και μελέτη των εκθέσεων και των εκθεσιακών χώρων που τις φιλοξενούν. Θα δοθεί έμφαση στον σκοπό και τα χαρακτηριστικά των εκθεσιακών χώρων, όπως και στα βασικά στοιχεία και τα είδη των εκθέσεων.

Ιδιαίτερη βαρύτητα θα δοθεί στον επισκέπτη και στην καλύτερη δυνατή εμπειρία που θα του παρέχει αυτός ο χώρος συνδυάζοντας την τέχνη και την υψηλή αισθητική με τη λειτουργικότητα και τις νέες τεχνολογίες. Ένα περιβάλλον ζεστό, ανάλαφρο στο μάτι με πινελιές από φύση να παρεμβαίνουν διακριτικά.

Εισαγωγή

Οι εκθέσεις είχαν θέση στη ζωή των ανθρώπων αρκετά χρόνια πριν. Οι μεν εμπορικές λειτουργούσαν ως αγορές ή εμποροπανηγύρεις, αλλά με την πάροδο του χρόνου και την εξέλιξή τους αναπτύχθηκαν σε μεγάλο βαθμό με σημαντικές επιρροές στην οικονομία της εκάστοτε οργανώτριας περιοχή/χώρα από τις συμφωνίες και τις συναλλαγές που προκύπτουν. Ο ρόλος δε των καλλιτεχνικών εκθέσεων ήταν να προσελκύσουν την περιέργεια και το ενδιαφέρον του κοινού ή να τον ψυχαγωγήσουν, ενώ πλέον εξυπηρετούνται και εκπαιδευτικοί σκοποί. Σημαντική είναι η επιρροή που έχουν στον πολιτισμό κάθε χώρας τέτοιου είδους εκθέσεις. Υπάρχουν και άλλα πολλά είδη εκθέσεων με διαφορετικά κριτήρια κατηγοριοποίησης, αλλά το παρακάτω project έχει επικεντρωθεί στις εμπορικές και τις καλλιτεχνικές, καθώς η αντίθεση του ρόλου και σκοπού που εξυπηρετούν δημιούργησε την ανάγκη εύρεσης τρόπου σύνδεσής τους και ισορροπίας τους σε ένα χώρο.

1. Εκθεσιακοί Χώροι

1.1 Τα χαρακτηριστικά του εκθεσιακού Χώρου

Εκθεσιακός χώρος είναι ο χώρος που φιλοξενεί εκθέσεις διαφόρων ειδών, όπου εκθέτονται έργα τέχνης ή άλλα αντικείμενα για δημόσια θέαση αλλά και άλλες δραστηριότητες, όπως συνέδρια, παρουσιάσεις, ανάλογα πάντα με το μέγεθός του και τις εγκαταστάσεις που διαθέτει.

Βρίσκονται σε κεντρικά σημεία της πόλης ή στην περιφέρεια προκειμένου να είναι εύκολη η πρόσβαση των επισκεπτών. Οι χώροι αυτοί μπορούν να χρησιμοποιηθούν για εμπορικές εκθέσεις, επιδείξεις προϊόντων και άλλους τύπους εκδηλώσεων. Οι εκθεσιακοί χώροι μπορεί να λειτουργήσουν είτε ως αυτόνομοι χώροι είτε ως μέρος άλλων χώρων, όπως μουσεία, γκαλερί τέχνης, συνεδριακά κέντρα κλπ. Επίσης ποικίλλουν σε μεγάλο βαθμό κατά μέγεθος ή έκταση. Ορισμένοι είναι αφιερωμένοι αποκλειστικά στην έκθεση έργων τέχνης, ενώ άλλοι μπορεί επίσης να φιλοξενούν εκδηλώσεις όπως συναυλίες, διαλέξεις και προβολές ταινιών κ.α. Οι μικρότεροι εκθεσιακοί χώροι (αίθουσα σε μουσείο, μικρή γκαλερί τέχνης) μπορεί να επικεντρώνονται στην παρουσίαση του έργου ενός μόνο καλλιτέχνη ή ενός συγκεκριμένου θέματος, ενώ οι μεγαλύτεροι (ένα συνεδριακό κέντρο) μπορεί να φιλοξενούν πολλές εκθέσεις ταυτόχρονα, η καθεμία με το δικό της θέμα ή εστίαση. Αρκετοί απ' αυτούς χρηματοδοτούνται από το δημόσιο, ενώ άλλοι ανήκουν και λειτουργούν από ιδιώτες. Όσοι χρηματοδοτούνται από το δημόσιο, όπως τα εθνικά μουσεία, η είσοδος είναι ελεύθερη, ενώ οι ιδιωτικοί χώροι μπορεί να χρεώνουν εισιτήριο εισόδου. Οι εκθεσιακοί χώροι διαφέρουν ως προς τα είδη των αντικειμένων που εκτίθενται. Τα μουσεία τέχνης και οι γκαλερί συνήθως εκθέτουν έργα τέχνης, όπως πίνακες ζωγραφικής, γλυπτά και εγκαταστάσεις. Τα επιστημονικά μουσεία και άλλοι τύποι μουσείων μπορεί να εκθέτουν αντικείμενα, επιστημονικά δείγματα και άλλους τύπους αντικειμένων.

1.2 Ιστορικά

1.2.1 Εμπορικές Εκθέσεις

Από την αρχαιότητα οι μορφές που είχαν οι εκθέσεις ήταν οι γνωστές αγορές και οι εμποροπανηγύρεις. Οι εμπορικές εκθέσεις αποτελούν τη νεότερη εκδοχή διάδοσης των αγαθών. Οι πρώτες εμπορικές εκθέσεις εμφανίστηκαν στη μεσαιωνική Ευρώπη και χρησίμευαν ως εμπορικά κέντρα.

Σήμερα παίζουν πολύ σημαντικό ρόλο, που εκτείνεται όλο και περισσότερο η εμβέλεια τους, λόγω των ειδικών εκθέσεων, οι οποίες σχετίζονται με ένα κλάδο ή υποκλάδο παραγωγής (π.χ. αμάξια, μηχανήματα γεωργίας) αλλά και των γενικών εκθέσεων με τη ποικιλία που υπάρχει σε διάφορα είδη προϊόντων. (Φρουζάκη Ελένη, 2011)

Κάποιες από τις μεγαλύτερες και πιο σημαντικές εκθέσεις ονομαστικά είναι (Φρουζάκη Ελένη, 2011):

- «η έκθεση του Μιλάνου(Ιταλία)»
- «η έκθεση της Λειψίας(Γερμανία)»
- «η διεθνής Έκθεση Θεσσαλονίκης»
- «η έκθεση της Βαγδάτης(Ιράκ)»

- «η Διεθνής Έκθεση της Βαλένθια(Ισπανία)»
- «η Διεθνής Εμπορική Έκθεση του Ζάγκρεμπ(Κροατία)»
- «η Εθνική Έκθεση του Καναδά»

Εξίσου σημαντικές είναι οι εξής δημοφιλείς ειδικές εκθέσεις:

- «Διεθνής έκθεση της Υφαντουργίας και Έτοιμων Ενδυμάτων της Γάνδης (Βέλγιο)»
- «η Καναδική Έκθεση Χημικών Προϊόντων και Μηχανημάτων (Τορόντο)»
- «η Διεθνής Έκθεση Ηλεκτρικών Μηχανών του Παρισιού»
- «η Διεθνής Έκθεση Επίπλου της Κολωνίας»

Στην Ελλάδα είχαν οργανωθεί εθνικές εμπορικές εκθέσεις με το όνομα «Ολύμπια» τις χρονολογίες 1859, 1870, 1875 και 1888. Ο Ευάγγελος Ζάππας, εθνικός ευεργέτης, είχε ορίσει τον κανονισμό των «Ολύμπιων». Το Ζάππειο Μέγαρο εγκαινιάστηκε το 1888 στην τέλεση των «Ολύμπιων», το οποίο προοριζόταν για τη φιλοξενία τέτοιων εκδηλώσεων.

Σε άλλη πηγή (Κραββαρίτης, Παπαγεωργίου, 2007) λέγεται ότι στην Ελλάδα, πριν από 80 χρόνια περίπου, έγινε το ξεκίνημα των εκθέσεων με τη διεθνή Έκθεση στη Θεσσαλονίκη, όπου αρχικά θύμιζε εμποροπανηγύρι. Παρόλα αυτά μέσα στα χρόνια εξελίχθηκε και επεκτάθηκε και έφτασε στο σημερινό υψηλό επίπεδο που βρίσκεται.

Οι εμπορικές εκθέσεις έχουν σημαντικά τα οικονομικά οφέλη για την εκάστοτε οργανώτρια περιοχή/χώρα από τις συμφωνίες και τις συναλλαγές που προκύπτουν. Ως αρνητικό στοιχείο των γενικών εκθέσεων σήμερα θεωρείται το υπερβολικό πλήθος των εκθεμάτων.

1.2.2 Καλλιτεχνικές Εκθέσεις

Όσον αφορά τις εκθέσεις που αφορούν την τέχνη πραγματοποιούνταν διάφορες προσωρινές **εκθέσεις νέας τέχνης** στις μεγάλες πόλεις, ώσπου να έρθει η έκθεση επισημά το 19^ο αι. Το 1667 ξεκίνησε το Paris Salon της Ακαδημίας Καλών Τεχνών, ήταν το πιο διάσημο από αυτά και άνοιξε για το κοινό από το 1737. Όπου στα μέσα του 18^{ου} αι έπαιξε σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη και διατήρηση της φήμη των σύγχρονων. Επίσης η Θερινή Έκθεση της Royal Academy στο Λονδίνο διοργανώνεται κάθε χρόνο από το 1769 και το Βρετανικό Ίδρυμα διοργάνωσε προσωρινές εκθέσεις από το 1805 έως το 1867, συνήθως δύο φορές το χρόνο, με νέα βρετανική ζωγραφική αλλά και με δάνεια παλαιών δασκάλων από τη Βασιλική Συλλογή και αριστοκρατικές συλλογές αγγλικών εξοχικών σπιτιών. Στα μέσα του 19ου αιώνα πολλά από τα νέα εθνικά μουσεία της Ευρώπης είχαν εκθέσεις με τις δικές τους συλλογές, ή δανεικές συλλογές ή ένα μείγμα αντικειμένων και από τα δύο, που είναι σύνηθες πλέον. Από το 1838 ξεκινάει Το «Χρονολόγιο των Προσωρινών Εκθέσεων στο Βρετανικό Μουσείο». [[British Museum Research Publication no. 189, "Chronology of Temporary Exhibitions at the British Museum", PDF](#)]. Το 1889 Πολύ χαρακτηριστικό γεγονός ήταν ότι χτίστηκε ο Πύργος Άιφελ για την έναρξη του Exposition Universelle (1889) , γνωστής παγκόσμιας έκθεσης στο Παρίσι. Το 1960 έγινε η πρώτη έκθεση τέχνης που την αποκάλεσαν υπερπαραγωγή του Πικάσο στο Λονδίνο. Παλαιότερα οι πρώτες εκθέσεις είχαν σχεδιαστεί για να προσελκύσουν την περιέργεια και το ενδιαφέρον του κοινού ενώ πλέον έχουν και εκπαιδευτικό ρόλο πολλές φορές. Εξακολουθεί όμως να υπάρχει σύγχυση σχετικά με τον σχεδιασμό των εκθεμάτων που εξυπηρετούν εκπαιδευτικούς σκοπούς ή έχουν σκοπό να προσελκύσουν και να ψυχαγωγήσουν το κοινό.

1.3 Έκθεση

Η έκθεση είναι οργανωμένο μέσο προβολής έργων τέχνης, επιστήμης ή προϊόντων της βιομηχανίας. Έχει ως σκοπό να προκαλέσει το ενδιαφέρον του κοινού μ στόχο να αυξηθεί η παραγωγική δραστηριότητα και κατ' επέκταση να αναπτυχθεί το εμπόριο και η βιομηχανία (Εγκυκλοπαίδεια Πάπυρους Larousse Britannica, 2007).

Έκθεση επίσης είναι η δραστηριότητα που έχει σκοπό να εκθέσει κάτι σε δημόσιο χώρο. Τα εκθέματα ποικίλλουν σε είδος, δηλ. μπορεί να είναι είτε προϊόντα (φυσικά, βιομηχανικά, επιστημονικά), είτε να αφορούν την τέχνη, άρα έργα τέχνης, όπως αγάλματα, πίνακες ζωγραφικής) αλλά ακόμα και ποικιλία υπηρεσιών.

Οι εκθέτες εκεί προσπαθούν να ξεχωρίσουν και να δείξουν με τον καλύτερο τρόπο το πόσο ανώτερα είναι τα προϊόντα τους, χρησιμοποιώντας ποικίλα μμέσα, όπως έντυπα, δείγματα προϊόντων. Τον 19^ο αι είχαν αρχίσει να πρωτοεμφανίζονται οι εκθέσεις στις οποίες οι επισκέπτες για να αποφασίσουν αν θέλουν ένα προϊόν υπήρχαν μόνο δείγματα που εκθέτονταν. Οι σύγχρονες εκθέσεις αποτελούν μεγάλα οικονομικά γεγονότα, αφού συγκεντρώνουν μμεγάλο αριθμό εκθετών και ιδιαίτερα σημαντικό αριθμό επισκεπτών. Από Βρετανική μελέτη έχει υπολογιστεί ότι στην Ελλάδα κάθε χρόνο 57συμμετέχουν 10 εκατομμύρια εκθέτες και επισκέπτες, έχοντας τις συνολικές εργασίες να ξεπερνούν τα 750 εκατομμύρια λίρες. (Κραβαρίτης, Παπαγεωργίου). Γι' αυτό καθιέρωναν τις εκθέσεις, προκειμένου να αυξηθεί η ανάπτυξη του Ελληνικού Πολιτισμού. Οι μεγάλες διεθνείς εκθέσεις γίνονται σε ειδικούς χώρους κατάλληλα εξοπλισμένοι γι' αυτόν τον λόγο. Η λεγόμενη « αρχιτεκτονική εκθέσεων» έχει αναπτυχθεί και πολλά εκθεσιακά κέντρα αποτελούν αρχιτεκτονήματα.

1.3.1 Βασικά Στοιχεία Έκθεσης

Τα βασικά στοιχεία που καθορίζουν μια έκθεση είναι:

- Ο εκθεσιακός χώρος
Ο χώρος δηλαδή που θα διεξαχθεί η εκάστοτε έκθεση (ανοιχτός, κλειστός ή μικτός)
- Οι οργανωτές
Οργανωτές μιας έκθεσης μπορεί να είναι τα ίδια άτομα που εκθέτουν ή οργανωτές που ασχολούνται επαγγελματικά με τη οργάνωση και διαχείριση εκθέσεων .
- Οι εκθέτες είναι παραγωγοί των εκθεμάτων, προϊόντων και υπηρεσιών
- Τα εκθέματα: οτιδήποτε εκθέτεται σε μια έκθεση (προϊόν, αντικείμενο, υπηρεσία)
- Οι επισκέπτες μεταβαίνουν στον εκθεσιακό χώρο για να δουν τα εκθέματα

1.3.2 Είδη Εκθέσεων

Οι εκθέσεις λαμβάνουν τις περισσότερες φορές την ονομασία τους από την ιδιότητα των εκθετών και σπανιότερα από τον φορέα που τις οργανώνει.

Υπάρχουν διάφορα είδη εκθέσεων και κατηγοριοποιούνται ανάλογα με:

1) Τη φύση των εκθεμάτων:

- Γενικές Εκθέσεις → όταν εκθέτονται πολλά είδη εκθεμάτων
- Ειδικές Εκθέσεις → όταν εκθέτεται μόνο ένα είδος εκθεμάτων,
- Κλαδικές Εκθέσεις → όταν εκθέτονται εκθέματα ενός μόνο κλάδου,

2) Το είδος των εκθεμάτων που παρουσιάζουν:

- Μουσειακές εκθέσεις → Καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα θεμάτων και μπορεί να περιλαμβάνουν αντικείμενα, επιστημονικά δείγματα και άλλους τύπους αντικειμένων. Μπορεί να επικεντρώνονται σε μια συγκεκριμένη ιστορική περίοδο, πολιτισμό ή θέμα.
- Εκθέσεις φωτογραφίας → Αυτές οι εκθέσεις παρουσιάζουν φωτογραφικά έργα και μπορεί να περιλαμβάνουν ένα ευρύ φάσμα ειδών, όπως τοπίο, πορτρέτο, εικαστικά, ντοκιμαντέρ, δρόμος κ.α.
- Εκθέσεις σχεδιασμού → Παρουσιάζουν έργα σχεδιασμού, όπως έπιπλα, αρχιτεκτονική, σχεδιασμός προϊόντων, γραφιστική και σχεδιασμός μόδας.
- Ιστορικές εκθέσεις → Μπορεί να επικεντρώνονται σε μια συγκεκριμένη ιστορική περίοδο ή γεγονός ή να καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα ιστορικών θεμάτων.
- Εικονικές εκθέσεις → Με την πρόοδο της τεχνολογίας, οι εικονικές εκθέσεις γίνονται όλο και πιο δημοφιλείς, επιτρέπουν στους επισκέπτες να εξερευνήσουν την έκθεση από την άνεση του σπιτιού τους ή εξ αποστάσεως μέσω του διαδικτύου.

Τους σκοπούς που εξυπηρετούν, άρα έχουμε τις:

- Εμπορικές → Σκοπός είναι να προβληθούν τα προϊόντα και να ενισχυθούν οι εμπορικές σχέσεις. Πρόκειται για εκθέσεις όπου εταιρείες και οργανισμοί παρουσιάζουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους σε δυνητικούς πελάτες και άλλους επαγγελματίες του κλάδου. Πραγματοποιούνται συνήθως σε συνεδριακά κέντρα και επικεντρώνονται σε μια συγκεκριμένη βιομηχανία ή αγορά.
- Επιστημονικές → Όταν ο σκοπός είναι η προβολή της επιστήμης. Αυτές επικεντρώνονται σε επιστημονικές έννοιες και ανακαλύψεις. Μπορεί να επικεντρώνονται σε έναν συγκεκριμένο τομέα της επιστήμης, όπως η φυσική, η βιολογία ή η αστρονομία, ή μπορεί να καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα επιστημονικών θεμάτων.
- Πολιτιστικές → Σκοπός τους είναι να προωθηθεί η πολιτιστική κληρονομιά
- Καλλιτεχνικές εκθέσεις → Σκοπός αυτών των εκθέσεων είναι να προβληθεί η τέχνη. Έτσι επικεντρώνονται στην εικαστική τέχνη, όπως πίνακες ζωγραφικής, γλυπτά και εγκαταστάσεις. Μπορεί να παρουσιάζουν το έργο ενός μεμονωμένου καλλιτέχνη ή μιας ομάδας καλλιτεχνών και μπορεί να επικεντρώνονται σε ένα συγκεκριμένο θέμα ή στυλ.

- Επετειακές → Αυτές που αφορούν τη γιορτή μμιας επετείου
- Γοήτρου-κύρους → Όταν ο σκοπός είναι ο εντυπωσιασμός, η ενημέρωση και ευαισθητοποίηση του κοινού,

3) Το χρόνο λειτουργίας τους, οπότε προκύπτουν οι:

- Διαρκείς ή μόνιμες, έχουν μεγάλη διάρκεια ή και μόνιμη,
 - Έκτακτες ή παροδικές, διαρκούν για συγκεκριμένα χρονικά διαστήματα
- Σ αυτή την κατηγορία ίσως μπορούμε να εντάξουμε τις Αναδυόμενες Εκθέσεις: Πρόκειται για προσωρινές εκθέσεις που στήνονται για σύντομο χρονικό διάστημα, συνήθως σε χώρο που δεν αποτελεί παραδοσιακό εκθεσιακό χώρο, όπως ένα κατάστημα, ένα πάρκο ή ένα εγκαταλελειμμένο κτίριο.

4) Την ευρύτητα του γεωγραφικού χώρου προέλευσης

- Τοπικές, όταν γίνονται σε μια πόλη ή κωμόπολη και συμμετέχει περιορισμένος αριθμός εκθετών,
- Εθνικές, όταν συμμετέχουν επιχειρήσεις και οργανισμοί μόνο από ένα κράτος,
- Διεθνείς, όταν συμμετέχουν επιχειρήσεις και οργανισμοί από διάφορα κράτη,
- Παγκόσμιες, όταν συμμετέχουν σχεδόν όλα τα κράτη του κόσμου

Συνδέονται, λοιπόν, με τον επαγγελματικό τουρισμό, εσωτερικό ή εξωτερικό.

5) Το είδος των εκθεσιακών χώρων που τις φιλοξενούν, δηλαδή:

- υπάρχουν ειδικές αίθουσες που φιλοξενούν εύθραυστα και μικρά σε μέγεθος, κυρίως έργα τέχνης και καλλιτεχνήματα. Αυτές οι αίθουσες ονομάζονται Galleries,
- υπάρχουν Ειδικόί χώροι όπως είναι και τα μουσεία, στους οποίους εκθέτουν μόνο μουσειακά είδη για θέα και θαυμασμό και όχι για εμπορικούς σκοπούς,
- υπάρχουν ειδικοί υπαίθριοι χώροι όπως πάρκα, πλατείες, Υπαίθριοι χώροι, κατάλληλα διαρρυθμισμένοι, που φιλοξενούν εκθέσεις προϊόντων με μεγάλο όγκο.
- εκθέσεις που πραγματοποιούνται σε ξενοδοχεία και Αίθουσες ξενοδοχείων που διαρρυθμίζονται κατάλληλα ώστε να χρησιμοποιηθούν ως Galleries,
- αυτόνομα εκθεσιακά κέντρα που λειτουργούν ως αυτόνομες οικονομικές μονάδες ειδικά κατασκευασμένα για να φιλοξενούν κάθε είδους εκθέσεις και να παρέχουν βοηθητικούς χώρους όπως συνεδριακούς χώρους, χώρους αναψυχής και θέσεις parking,
- Εκθεσιακοί χώροι μπορούν να θεωρηθούν και οι βιτρίνες των καταστημάτων με διαφορετική έννοια.

1.3.3 Καλλιτεχνικές και Εμπορικές Εκθέσεις

Πιο αναλυτικά για τις καλλιτεχνικές και τις εμπορικές εκθέσεις που θα απασχολήσουν την εργασία:

Οι καλλιτεχνικές εκθέσεις είναι ένας κοινός τύπος έκθεσης που παρουσιάζει εικαστικά έργα τέχνης, όπως πίνακες ζωγραφικής, γλυπτά και εγκαταστάσεις. Μπορούν να πραγματοποιηθούν σε διάφορα μέρη, όπως μουσεία τέχνης, γκαλερί και άλλους χώρους. Μπορεί να επικεντρώνονται στο έργο ενός μόνο καλλιτέχνη ή μιας ομάδας καλλιτεχνών. Μπορούν επίσης να επικεντρωθούν σε ένα συγκεκριμένο θέμα, όπως ένα συγκεκριμένο καλλιτεχνικό κίνημα, στυλ ή ιστορική περίοδο. Για παράδειγμα, μια έκθεση μπορεί να εστιάζει στο έργο των ιμπρεσιονιστών ζωγράφων ή να εστιάζει στη σύγχρονη τέχνη μιας συγκεκριμένης περιοχής ή κουλτούρας. Οι εκθέσεις τέχνης μπορούν επίσης να ταξινομηθούν ανάλογα με το είδος των έργων που εκτίθενται. Για παράδειγμα, οι εκθέσεις ζωγραφικής παρουσιάζουν μόνο πίνακες ζωγραφικής και σχέδια, οι εκθέσεις γλυπτικής παρουσιάζουν μόνο γλυπτά και τρισδιάστατα έργα κ.ο.κ. Ορισμένες εκθέσεις τέχνης είναι επιμελημένες, πράγμα που σημαίνει ότι οργανώνονται και παρουσιάζονται από έναν επιμελητή, ο οποίος είναι υπεύθυνος για την επιλογή των έργων που θα συμπεριληφθούν στην έκθεση και τον καθορισμό του τρόπου παρουσίασής τους. Οι επιμελημένες εκθέσεις μπορεί να βασίζονται σε ένα συγκεκριμένο θέμα ή έννοια και μπορεί να οργανώνονται για να αφηγηθούν μια συγκεκριμένη ιστορία ή να προβάλλουν ένα συγκεκριμένο επιχείρημα. Άλλες εκθέσεις τέχνης, όπως οι ατομικές εκθέσεις, είναι αφιερωμένες σε έναν μόνο καλλιτέχνη, παρουσιάζοντας το έργο του καλλιτέχνη, μπορεί να είναι αναδρομική, που σημαίνει ότι καλύπτει ολόκληρη την καριέρα του καλλιτέχνη και μπορεί να διοργανώνεται για να γιορτάσει ένα συγκεκριμένο ορόσημο στη ζωή του καλλιτέχνη. Αξίζει να αναφερθεί ότι, οι εκθέσεις σύγχρονης τέχνης τείνουν να είναι πιο πειραματικές και μπορεί να περιλαμβάνουν έργα που ξεπερνούν τα όρια των παραδοσιακών μορφών τέχνης, όπως performance art, video art και ψηφιακή τέχνη.

Οι εμπορικές εκθέσεις είναι εκθέσεις, όπου εταιρείες και οργανισμοί εκθέτουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους σε δυνητικούς πελάτες και άλλους επαγγελματίες του κλάδου. Πραγματοποιούνται συνήθως σε συνεδριακά κέντρα και επικεντρώνονται σε μια συγκεκριμένη βιομηχανία ή αγορά. Οι εμπορικές εκθέσεις μπορεί να διοργανώνονται από μια εμπορική ένωση, μια εταιρεία ή έναν τρίτο διοργανωτή εκδηλώσεων. Μπορεί να είναι ανοικτές στο ευρύ κοινό ή να περιορίζονται σε επαγγελματίες του κλάδου και μέλη του εμπορίου. Οι εταιρείες που συμμετέχουν σε εμπορικές εκθέσεις συνήθως στήνουν περίπτερα ή εκθέματα για να παρουσιάσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους. Αυτά τα εκθέματα μπορεί να περιλαμβάνουν επιδείξεις προϊόντων, δείγματα προϊόντων και άλλους τύπους υλικών μάρκετινγκ. Οι εμπορικές εκθέσεις περιλαμβάνουν επίσης συχνά κεντρικές ομιλίες, συζητήσεις σε πάνελ και άλλες εκπαιδευτικές συνεδρίες, όπου ειδικοί του κλάδου μοιράζονται τις ιδέες και τις γνώσεις τους σχετικά με τις τελευταίες τάσεις και εξελίξεις στον τομέα. Μπορεί να ποικίλλουν σε μέγεθος, από μικρές, περιφερειακές εκδηλώσεις που προσελκύουν μερικές εκατοντάδες συμμετέχοντες έως μεγάλες, διεθνείς εκδηλώσεις που προσελκύουν δεκάδες χιλιάδες συμμετέχοντες. Ορισμένα παραδείγματα δημοφιλών εμπορικών εκθέσεων περιλαμβάνουν την έκθεση Consumer Electronics Show (CES) για την τεχνολογία, τη διεθνή έκθεση Home and Housewares Show για τα είδη σπιτιού, τη International Auto Show για τα αυτοκίνητα και τα οχήματα και την έκθεση National Restaurant Association Show για τον κλάδο των τροφίμων και της φιλοξενίας. Οι εμπορικές εκθέσεις μπορούν

να αποτελέσουν μια πολύτιμη ευκαιρία για τις εταιρείες να συνδεθούν με δυνητικούς πελάτες και συνεργάτες, καθώς και να ενημερωθούν για τις τελευταίες τάσεις και εξελίξεις στον κλάδο τους. Μπορούν επίσης να αποτελέσουν μια πολύτιμη ευκαιρία για τα άτομα να μάθουν για νέα προϊόντα και υπηρεσίες και να δικτυωθούν με άλλους επαγγελματίες στον τομέα τους.

2. Χώρος Παρέμβασης

2.1 Τοποθεσία



Για το σχεδιασμό του project επιλέχθηκε η περιοχή της Γλυφάδας.

Ανήκει στον Νότιο τομέα Αθηνών και είναι παραθαλάσσιο προάστιο, το μεγαλύτερο από τα νότια. Απέχει περίπου 14 χιλιόμετρα από το κέντρο της Αθήνας και 8,5 χιλιόμετρα από το Παλιό Φάληρο.

Η λεωφόρος Βουλιαγμένης διασχίζει όλη την Γλυφάδα από βορειοδυτικά προς νοτιοανατολικά και δημιουργούνται δύο βασικά τμήματα του δήμου την Άνω Γλυφάδα από την πάνω πλευρά της λεωφ.Βουλιαγμένης και την Κάτω Γλυφάδα κάτωθεν της λεωφόρου.

Η Γλυφάδα ήταν ένας από τους δήμους της αρχαίας Αθήνας και ονομαζόταν Αιξωνή, λόγω της φήμης της για την αιξωνικής τρίγλης (μπαρμπούνι). Η νέα της ονομασία Γλυφάδα προήλθε από τα πηγάδια της περιοχής, των οποίων το νερό είναι υφάλμυρο, δηλαδή γλυφό.

Η δημιουργία της αμερικάνικης βάσης στο Ελληνικό το 1960, προκάλεσε την οικονομική ανάπτυξη και πρόοδο των γειτονικών δήμων και κατ' επέκταση της Γλυφάδας. Αφότου όμως το 1993 έκλεισε η βάση συνέβη μια έντονη κάμψη, η οποία όμως επανήλθε σύντομα επαναφέροντας το χαρακτήρα και τη λάμψη της.

Σήμερα θεωρείται από τους πιο πλούσιους δήμους της Αττικής στον οποίο εδρεύουν δημόσιες υπηρεσίες, όπως η εφορία, πολεοδομία, ΚΕΠ, ΙΚΑ, Επιθεώρηση Εργασίας, ΟΑΕΔ, ασφαλιστικά ταμεία, αστυνομία, αλλά και η ομώνυμη Ιερά Μητρόπολη.

Επιπρόσθετα υπάρχουν τέσσερις μαρίνες, καθεμιά από τις οποίες φιλοξενεί διαφορετικό τύπο σκαφών, διαθέτει πνευματικό και πολιτιστικό κέντρο που φιλοξενεί πινακοθήκη και διάφορες δραστηριότητες, αθλητικά κέντρα καθώς και δέκα αθλητικοί σύλλογοι. Τα τελευταία χρόνια με τη διαμόρφωση του παραλιακού μετώπου, αποτελεί πόλο έλξης των τουριστών. Καλύπτει και παρέχει όλες τις ανάγκες και τα απαραίτητα που μπορεί κάποιος να αναζητά στην πόλη που διαμένει.

2.2 Κτίριο Επιλογής



Σε μια περιοχή που βρίσκεται κοντά στο εμπορικό κέντρο και γειτνιάζει με κεντρικές οδικές αρτηρίες, χωροθετείται το κτίριο που επιλέχθηκε για τη μελέτη του θέματος της πτυχιακής εργασίας.

Πιο συγκεκριμένα, το κτίριο βρίσκεται επί των οδών Αγίου Νικολάου 49, Γρηγορίου Λαμπράκη 46 και Πανδρόσου και σήμερα στεγάζει το κατάστημα Vardas της Γλυφάδας.

Οι παράγοντες που επηρέασαν στην επιλογή του κτιρίου στη συγκεκριμένη περιοχή αναπτύσσονται ως εξής:

Η θέση του θεωρείται προνομιακή, καθώς απέχει ελάχιστα από τα μέσα μαζικής μεταφοράς (τραμ, λεωφορεία, μετρό) και ταυτόχρονα παρέχει τη δυνατότητα ελεύθερων χώρων στάθμευσης. Αν και γειτνιάζει της εμπορικής περιοχής, περιτριγυρίζεται από κατοικίες με αποτέλεσμα να μην παρουσιάζει το συνωστισμό και τη φασαρία που χαρακτηρίζει κέντρο.

Στην ευρύτερη περιοχή υπάρχει έλλειψη σε χρήσεις αντίστοιχες με αυτή που επιλέχθηκε, του εκθεσιακού χώρου. Παρεμφερείς χώροι είναι η «Artea Gallery», «Gallery του Νότου» και πιο κοντά στα δεδομένα που θέλουμε να παρουσιάσουμε η «Blender Gallery».



«Artea Gallery»

(https://www.tripadvisor.com/Attraction_Review-g562630-d20053504-Reviews-Artea_Gallery-Glyfada_Attica.html)



«Gallery του Νότου» (<https://www.facebook.com/GalleryTouNotou>)

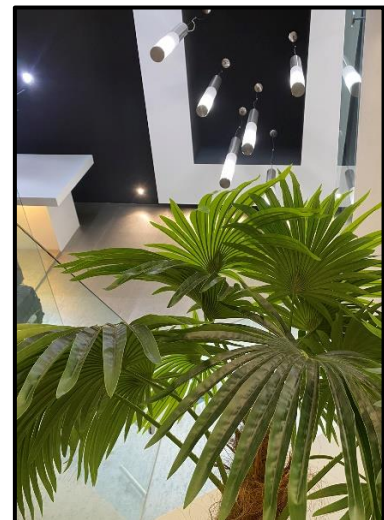
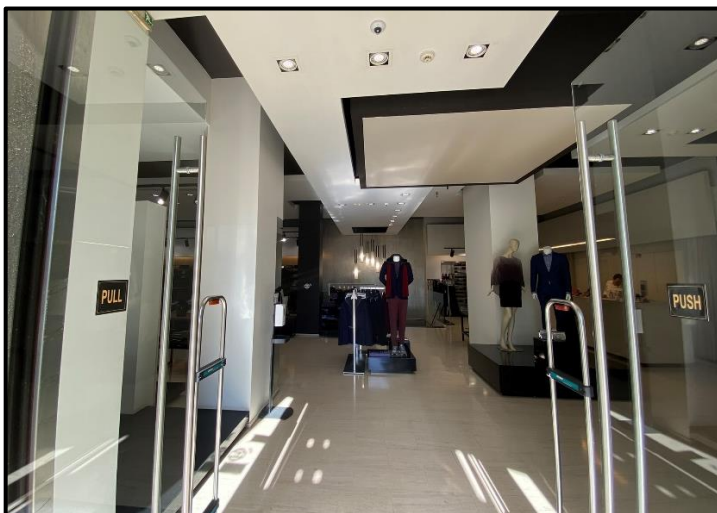


«BlenderGallery» (<https://www.theblendergallery.com/>)

Η δομή του κτιρίου αποτέλεσε έναν επιπλέον κριτήριο επιλογής. Πρόκειται για ένα διώροφο κτίσμα λιτό στη σχεδίαση, που απέχει των γειτονικών κτιρίων και είναι ορατό από όλες τις οδούς. Το σχήμα του ακολουθεί τις λοξές γραμμές του οικοπέδου προσδίδοντας του ένα ιδιαίτερο χαρακτήρα.



Ισόγειο

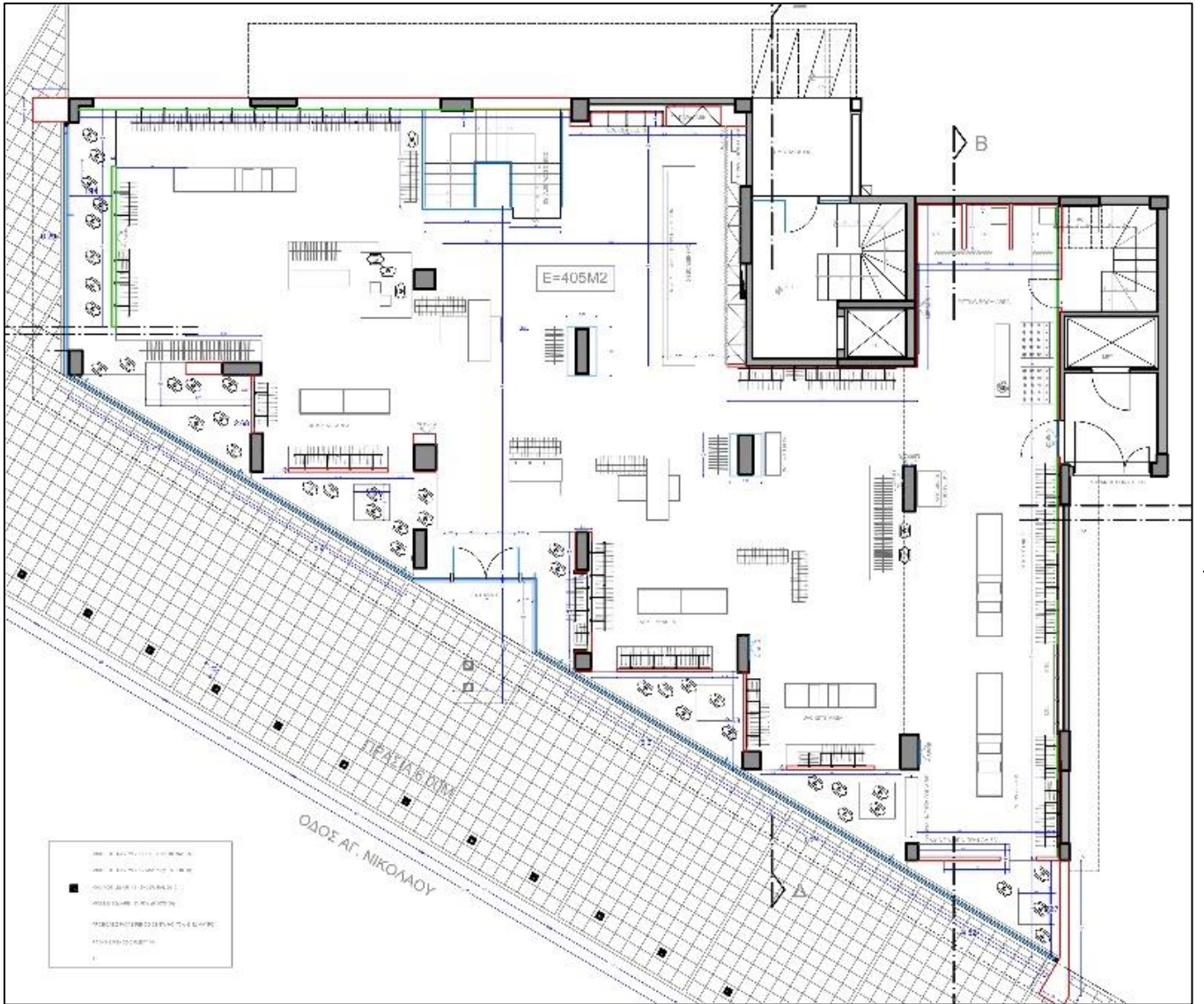


Πατάρι



Υπόγειο





3. Αισθητική Προσέγγιση Χώρου

3.1 Ιδέα Σχεδιαστικής Έμπνευσης Tutting Dance

Ο χορός **Tutting** είναι η πηγή έμπνευσης της ιδέας μας ως προς στη σχεδιαστική προσέγγιση για τη διαμόρφωση των χώρων, της διαρρύθμισής τους και της αισθητικής.

TUTTING

What is Tutting?

Tutting is a hip hop style that uses the body's ability to create geometric shapes, positions (such as boxes) and movements, predominantly with the use of right angles.

It generally focuses on the arms and hands, and includes the very famous finger tutting!

It based on movements which are supposed to stylize the poses seen on reliefs in the art of ancient Egypt

Tut refers to King Tutankhamun, the famous Pharaoh!

Prepared by PE Teachers Ms M Grech (St. Nicholas MS) / St. Theresa MS) & Ms P Borg (St. Nicholas MS)

Το Tutting dance είναι ένα είδος street style χορού που βασίζεται στη δημιουργία γεωμετρικών σχημάτων κυρίως με χέρια. Γίνονται συνεχείς εναλλαγές θέσεων και σχέσεων μεταξύ των αγκώνων, καρπών, παλάμης, αλλά και πιο χαρακτηριστικά δαχτύλων γνωστό ως finger tutting. Έχει προέλθει από τη προσπάθεια να «μμηθούν» φιγούρες ιερογλυφικών και γραφής σε τοιχώματα στην Αρχαία Αίγυπτο.

Χαρακτηριστική είναι η γωνία 90ο στα σχήματα που δημιουργούνται που έχει προέλθει από τις γνωστές αιγυπτιακές φιγούρες γραφημάτων με τη θέση ποδιών και χεριών 90 μοίρες σε σχέση με το σώμα. Με την εξέλιξη και τον εμπλουτισμό του είδους και προκειμένου να εξυπηρετηθεί μεγαλύτερο εύρος κινήσεων, μεταβάσεων και αλλαγής θέσεων άρχισαν να προκύπτουν και κάποιες καμπύλες ή διαφορετικές γωνίες.

Το πρώτο βασικό σχήμα που δημιουργήθηκε είναι ένα «εικονικό» κουτί“ Tut box” και οι παραλλαγές που προέκυψαν «μεταφέροντας το» σε 4 θέσεις γύρω από τον εαυτό σου (βλ. εικόνα)



Tutting box (<https://www.youtube.com/watch?v=rCUDHEDGNOA>)

3.1.1 Ιστορία Tutting

Το όνομα του χορού «Tutting» προήλθε από τον King Tut ή αλλιώς Tutankhamun, ο γνωστός προτελευταίος Φαραώ της 18ης Δυναστείας της αρχαίας Αιγύπτου, ο οποίος απεικονιζόταν σε αρκετά ιερογλυφικά που έδωσαν την έμπνευση και προέκυψε και εξελίχθηκε σιγά σιγά αυτό το είδος.

Ξεκίνησε τέλη του 1979 με δημιουργό τον Mark Benson ή αλλιώς King Boogaloo Tut (καλλιτεχνικό όνομα) και έγινε γνωστό στους δρόμους της Αμερικής αρχές του 1980. Το 1979 παρουσιάστηκε και το πρώτο χορευτικό βίντεο tutting χορογραφημένο από τον ίδιο με τίτλο «“The Street Scape”». Είναι μια προέκταση της popping κουλτούρας και με το πέρασ των χρόνων χρησιμοποιείται όλο κι περισσότερο και εμπλουτίζει πολύ τον αυτοσχεδιασμό των χορευτών.

3.1.2 Στοιχεία από Tutting (σχεδιαστική προσέγγιση)

Σύμφωνα με την πιο πάνω αναφορά, ο χορός Tutting είναι η πηγή έμπνευσης της ιδέας του project HALL4649 ως προς τη σχεδιαστική προσέγγιση για τη διαμόρφωση των χώρων, της διαρρύθμισής τους και της αισθητικής.

Τα στοιχεία με το μεγαλύτερο ενδιαφέρον απ' αυτό το είδος είναι τα εξής:

- Η δημιουργία σχημάτων που προκύπτουν με την εναλλαγή των θέσεων των χεριών, δακτύλων, καρπών

- Τα σχήματα που δημιουργούνται είναι κυρίως ορθοκανονικά, με καθαρές γραμμές και γωνίες, χωρίς περιπλοκότητες

- Υπάρχει ροή κίνησης, συμπληρώνοντας το ένα σχήμα ως συνέχεια του άλλου

Ύστερα από έρευνα και μελέτη, έγινε προσπάθεια κατά την σχεδιαστική εξέλιξη του project να χρησιμοποιηθούν αυτά τα στοιχεία προκειμένου να διαμορφωθούν οι χώροι και την διάταξη αυτών, η ροή κίνησης μέσα σ αυτούς αλλά να υπάρχει και μια παράλληλη σύνδεση με το πως πλάθονται τα αντικείμενα, τα μέσα και οι εγκαταστάσεις που βοηθούν για να υποστηριχθεί η χρήση του χώρου.

3.2 Πρόσθετα Στοιχεία Σχεδιασμού

Συμπληρωματικά στοιχεία για την ολοκλήρωση του σχεδιασμού είναι τα υλικά επιλογής που χρησιμοποιήθηκαν. Φυσικά υλικά ενταγμένα στο χώρο δίνοντας την αίσθηση ότι βρίσκεσαι κοντά στη φύση.

Στοιχεία της Φύσης - Υφές/υλικά

Ξύλο:

Η χρήση του ξύλου ως δομικό υλικό είχε ανέκαθεν θεμελιώδη ρόλο. Καθετί που κατασκευάζεται απ' αυτό είναι φιλικό προς το περιβάλλον, καθώς είναι στοιχείο προέρχεται από τη φύση. Πέρα από την ζεστή ατμόσφαιρα και ιδιαίτερη αισθητική που προσφέρει σε ένα χώρο, ειδικά με την εξέλιξη της τεχνολογίας και την ένταξή του σε όλο και πιο σύγχρονες λύσεις σχεδιασμού, δεν μπορούμε να παραβλέψουμε την αντοχή του.

Το ξύλο είναι υλικό που χαρακτηρίζει τον αειφορικό σχεδιασμό και η επεξεργασία του απελευθερώνει σημαντικά λιγότερες επιβλαβείς εκπομπές άνθρακα από ό,τι η διαδικασία κατασκευής οποιουδήποτε άλλου δομικού υλικού. Επίσης καλύπτει μεγάλο εύρος των δυνατοτήτων, ως προς τις ανάγκες που υπάρχουν στην αρχιτεκτονική, στις κατασκευές και γενικότερα στο σχεδιασμό. Το ξύλο είναι εξαιρετικά εύκολο στη χρήση και την επεξεργασία του, μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε πολλές διαφορετικές κατασκευές και δεν σκουριάζει. Λειτουργεί φανταστικά ως ηχομονωτικό, καθιστώντας το ιδανικό για αίθουσες συναυλιών και θέατρα. Έχει την ιδιότητα να ρυθμίζει την υγρασία σε ένα δωμάτιο με την ικανότητά του να την απορροφά. Επίσης είναι ένας φανταστικός μονωτήρας. Οι κατοικίες που χρησιμοποιούν ως δομικό υλικό το ξύλο, καταναλώνουν λιγότερη ενέργεια για τη θέρμανση και τη ψύξη των δωματίων του κτιρίου.

Μάρμαρο:

Το μάρμαρο είναι είδος ορυκτού πετρώματος, προέρχεται από τη φύση και είναι σχετικά ακριβό υλικό λόγω της διαδικασίας επεξεργασίας του. Προσδίδει υψηλή αισθητική η παρουσία του στο χώρο και χρησιμοποιείται πλέον αρκετά σαν δομικό και διακοσμητικό υλικό στον τομέα της αρχιτεκτονικής. Χρησιμοποιούταν από την αρχαιότητα σαν υλικό για τη κατασκευή μαρμάρινων χρηστικών αντικειμένων και στη γλυπτική έως και σήμερα. Σημαντική επίσης ήταν η χρήση του στην κατασκευή ναών και δημόσιων κτιρίων.

Νερό:

Γνωρίζουμε ότι το νερό έχει ευεργετικές ιδιότητες στον οργανισμό μας, ως προς τον σωστό μεταβολισμό, τις καύσεις, την ορθή λειτουργία των οργάνων κλπ. Πέρα από τη θετική επίδραση που έχει στην υγεία μας ως στοιχείο τροφής, έχει και μεγάλη επίδραση στην ψυχολογία μας με την ηρεμιστική του "δράση" ως φυσικό στοιχείο – τοπίου. Έτσι έχουμε αρχίσει όλο και περισσότερο να το εντάσσουμε στην αρχιτεκτονική εσωτερικού και εξωτερικού χώρου είτε με τη μορφή συντριβανιών ή διακοσμητικών λιμνών. Μια τέτοια παρέμβαση μας συνδέει οπτικά και ακουστικά με τη φύση και μας δημιουργεί συναισθήματα χαλάρωσης.

3.3 Ιδέες Έμπνευσης

3.3.1 Παραδείγματα άλλων αντίστοιχων χώρων

Asia House Gallery (Λονδίνο)



<https://www.venuescanner.com/marlybone/asia-house/gallery>



<https://www.artrabbit.com/organisations/asia-house-london>



«*Thou Art... Will Give...*»
Installation από Eric Kunsman
Στο Dyer Arts Center - Rochester, Νέα Υόρκη
(<https://www.erickunsman.com/installation-views>)

(<http://www.johnthomsonexhibition.org/venues/>)

25



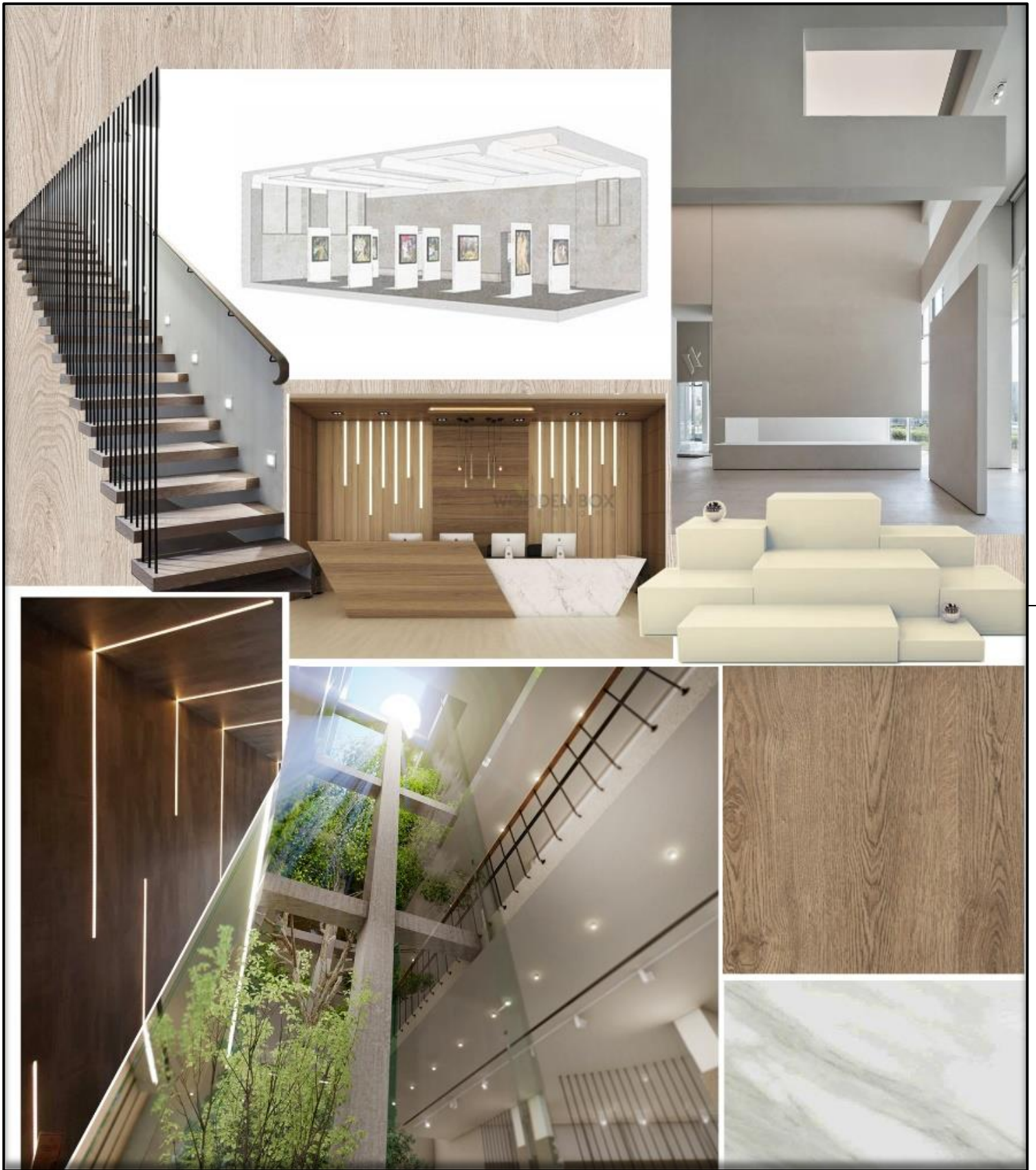
Potteries Museum & Art Gallery

[//www.expedia.co.uk/The-Potteries-Museum-And-Art-Gallery-Stoke-nt.d6088071.Attraction?](https://www.expedia.co.uk/The-Potteries-Museum-And-Art-Gallery-Stoke-nt.d6088071.Attraction?)

3.3.2 Έρευνα Ιδεών



3.3.3 MoodBoard





4. HALL4649

Σκοπός είναι η δημιουργία ενός εκθεσιακού χώρου που θα συνδυάζει δυο τύπους εκθέσεων καλλιτεχνικής και εμπορικής έκθεσης. Χαρακτηριστική είναι η προσπάθεια να βρεθούν ισορροπίες σ' αυτά τα δυο είδη εκθέσεων βασισμένη στην πιο καλλιτεχνική προσέγγιση που έχει ένας χώρος καλλιτεχνικού ενδιαφέροντος συμπεριλαμβάνοντας έκθεση ζωγραφικής, χειροποίητες δημιουργίες, κατασκευές και στην πιο ορθολογική προσέγγιση μιας εμπορικής έκθεσης και του χώρου παρουσιάσεων που θα την συνοδεύει.

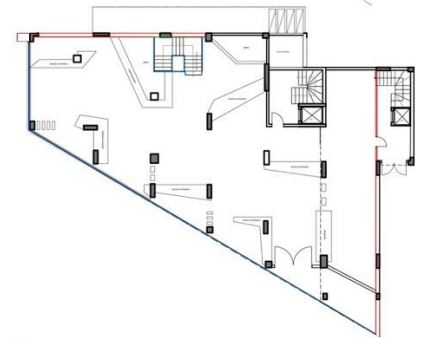
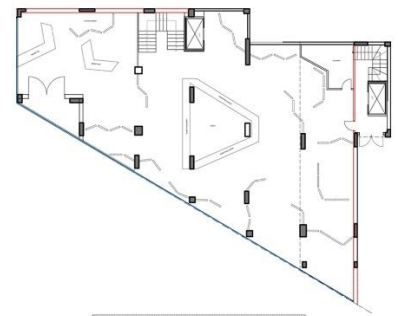
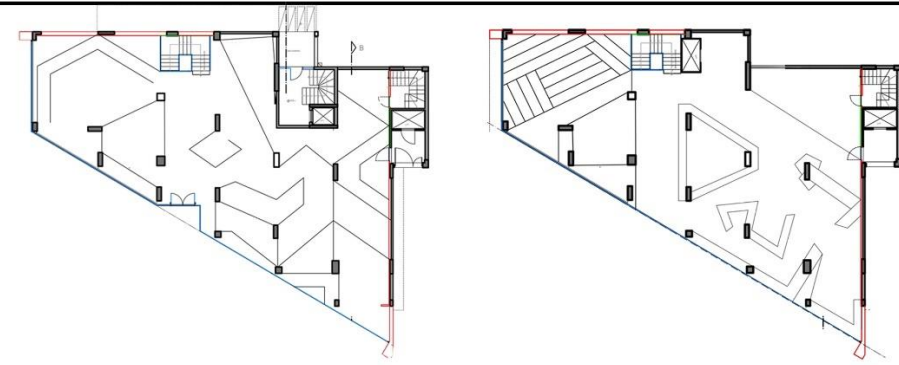
Δίνεται βαρύτητα στην εμπειρία που είναι σημαντική να βιώσει ο επισκέπτης συνδυάζοντας την τέχνη και την υψηλή αισθητική με τη λειτουργικότητα και τις νέες τεχνολογίες. Το επιθυμητό αποτέλεσμα είναι η δημιουργία μοναδικών λύσεων που προσελκύουν τον επισκέπτη ,κάνοντας ξεχωριστή την εμπειρία αυτή δημιουργώντας την ανάγκη να περιπλανηθεί και να ξεχαστεί στο χώρο αυτό, ξεκουράζοντας τον και διακόπτοντας τον από τη ρουτίνα της καθημερινότητας.

Ένα περιβάλλον ζεστό, ανάλαφρο στο μάτι με πινελιές από φύση να παρεμβαίνουν διακριτικά.

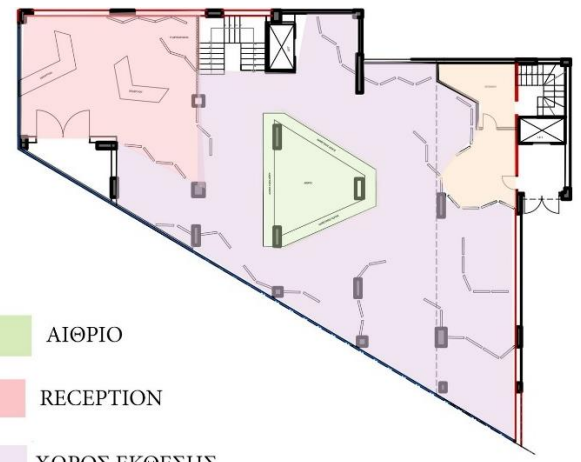
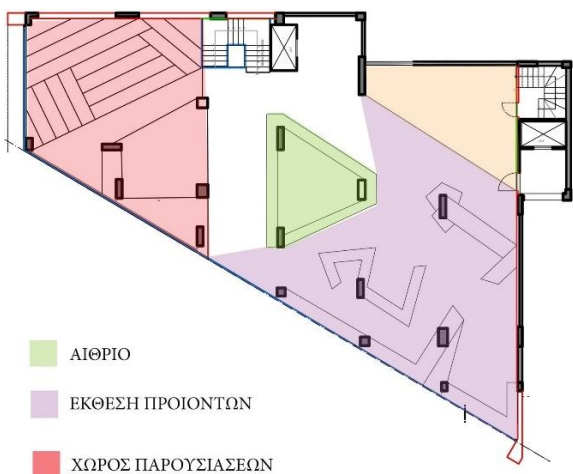
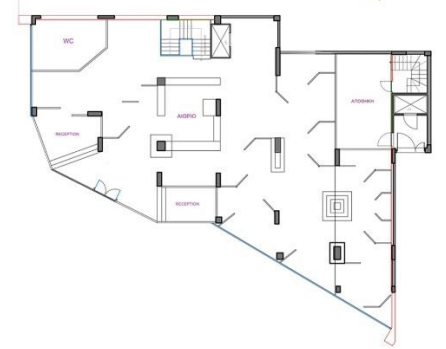
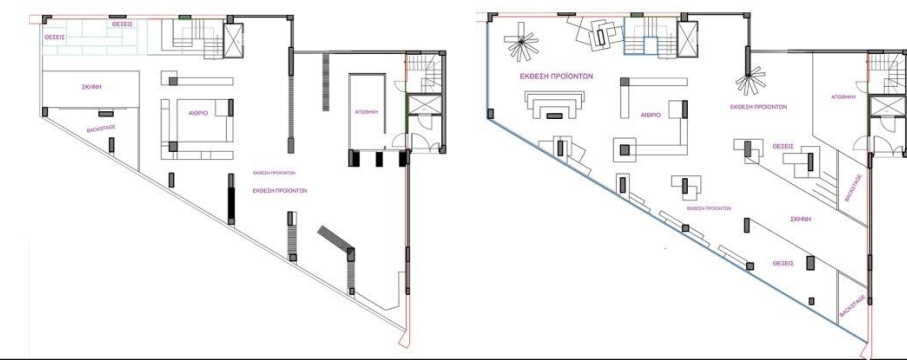
Απαραίτητες προϋποθέσεις για την επιτυχή υλοποίηση τέτοιων χώρων και τη σωστή λειτουργία είναι:

- Η ευρυχωρία που υπάρχει στον χώρο και η άνεση που δημιουργείται για την κίνηση των επισκεπτών.
- Ο σωστός φωτισμός στο χώρο για την ανάδειξη των εκθεμάτων ,με σημαντικότερο τον φυσικό φωτισμό που διαχέεται στον χώρο κατά την διάρκεια της μέρας.
- Οι ειδικά διαμορφωμένοι χώροι για meeting.
- Ο χώρος παρουσιάσεων, ενημέρωσης και επίδειξης προϊόντων με σκοπό την προώθηση τους.

4.1 Αρχικές προσεγγίσεις



Αρχικές προσεγγίσεις



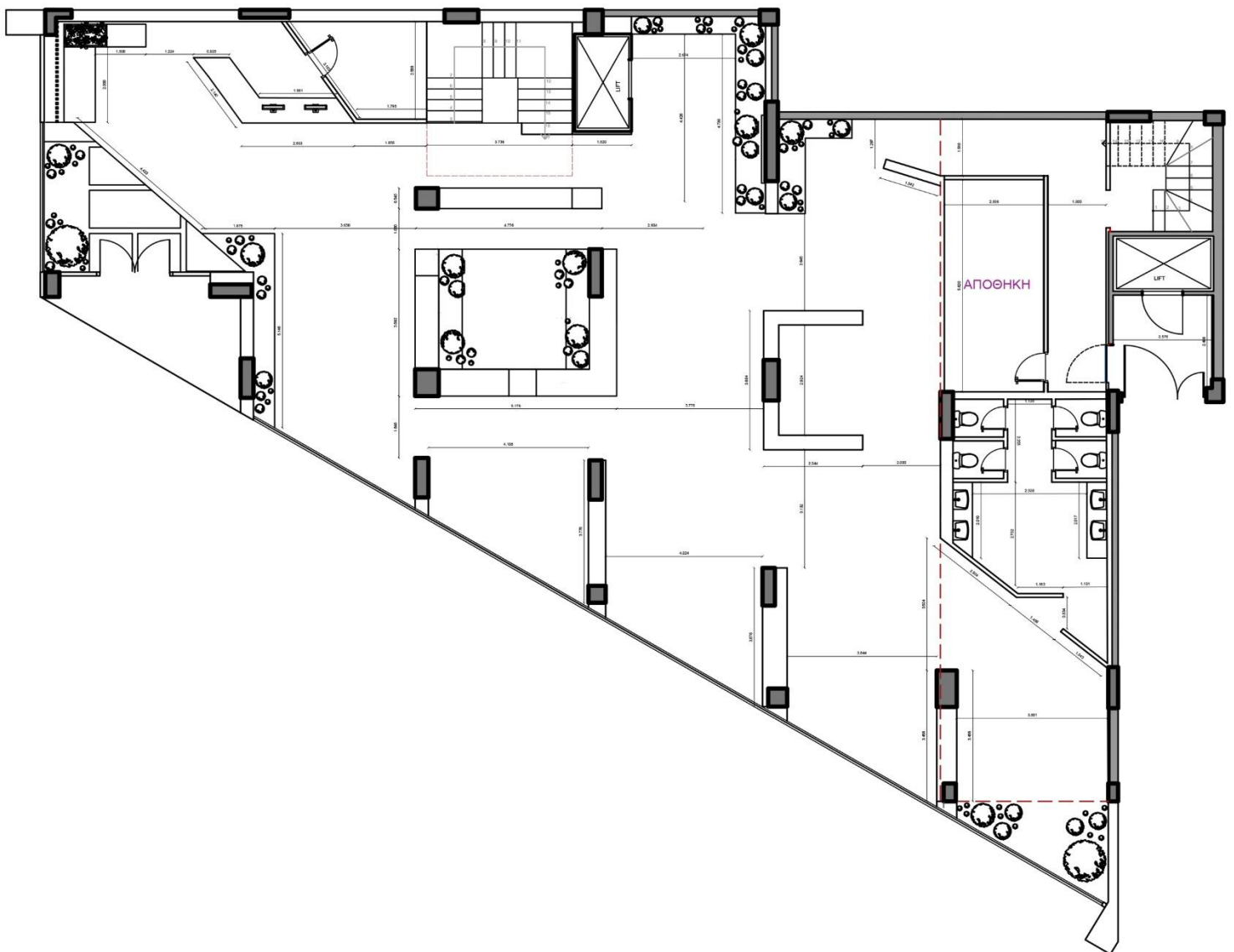
- ΑΙΘΡΟ
- ΕΚΘΕΣΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ
- ΧΩΡΟΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΩΝ
- WC

- ΑΙΘΡΟ
- RECEPTION
- ΧΩΡΟΣ ΕΚΘΕΣΗΣ
- ΑΠΟΘΗΚΗ

4.2 Τελική Πρόταση

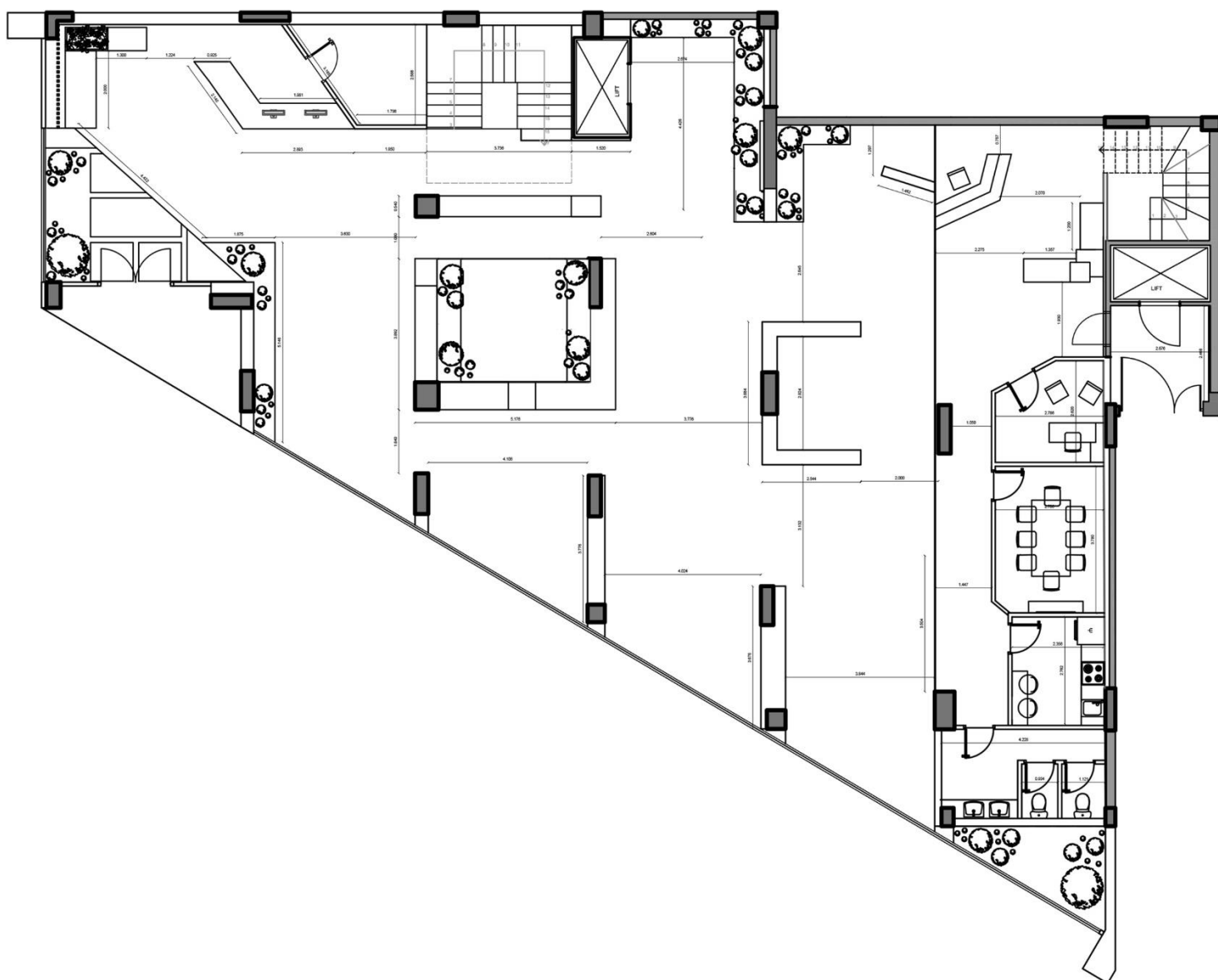
4.2.1 Κατόψεις Κτιρίου

ΚΑΤΟΨΗ ΙΣΟΓΕΙΟΥ



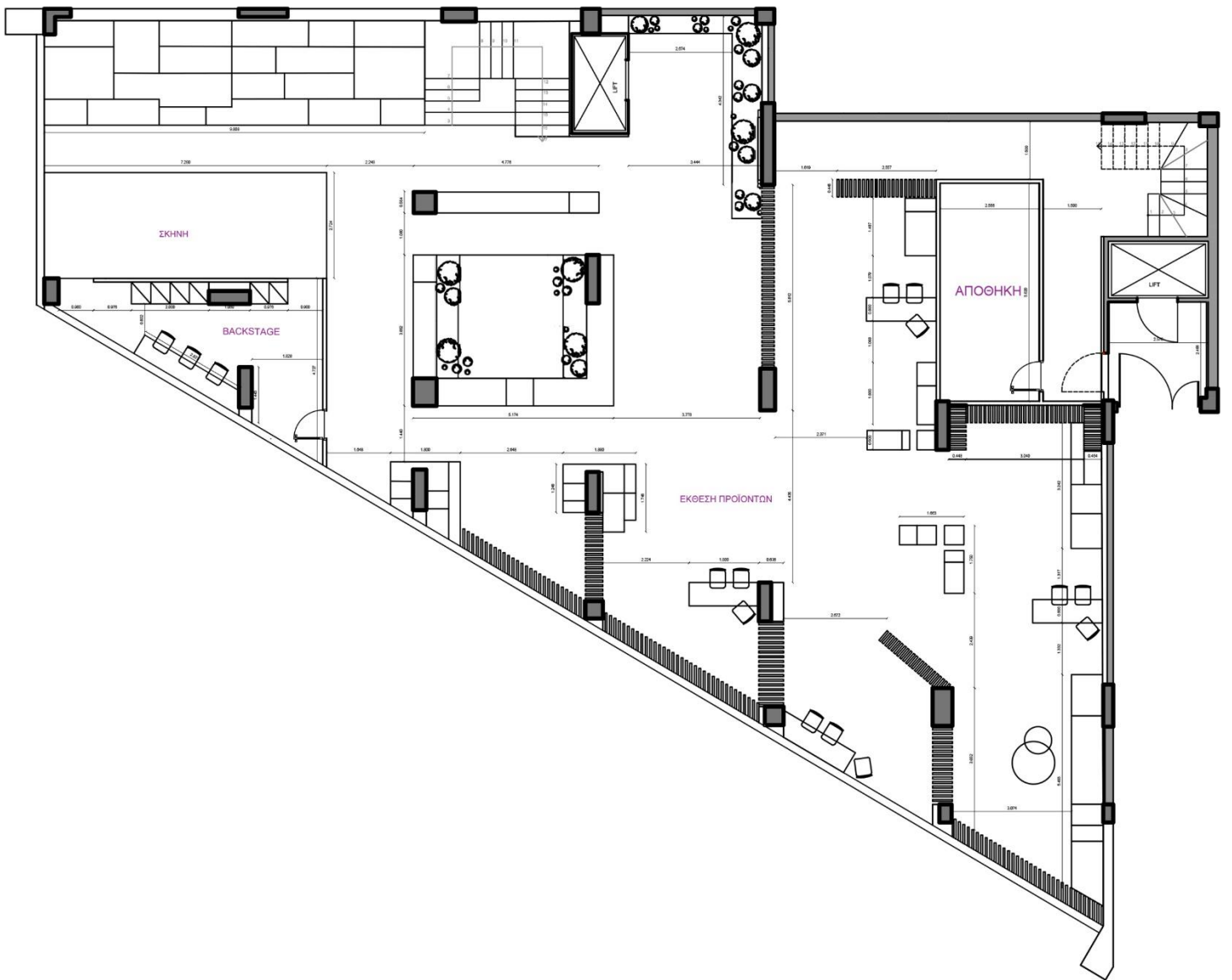
ΚΛΙΜΑΚΑ 1:100

ΚΑΤΟΨΗ ΙΣΟΓΕΙΟΥ | ΠΑΤΑΡΙ



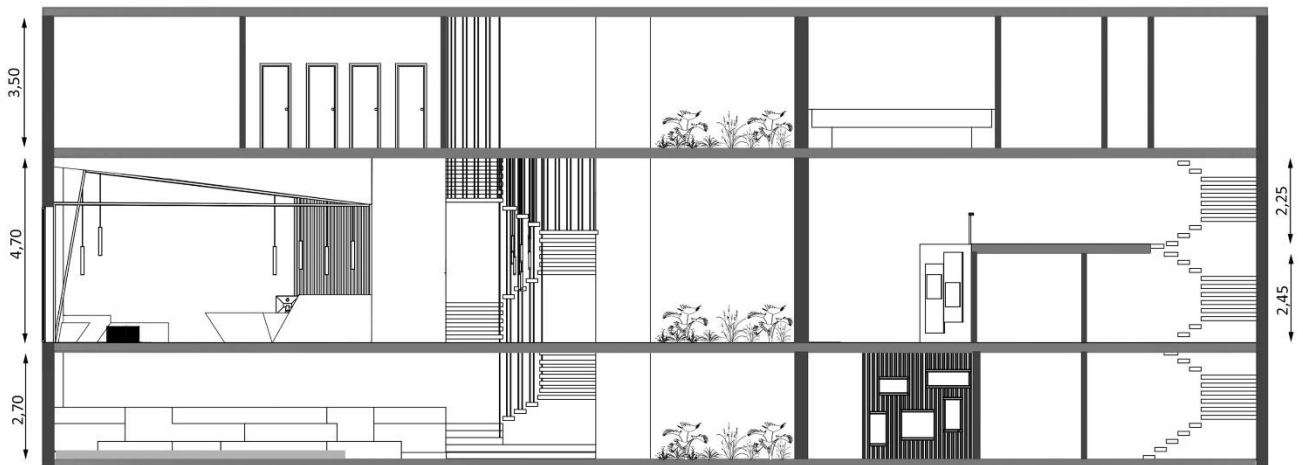
ΚΛΙΜΑΚΑ 1:100

ΚΑΤΟΨΗ ΥΠΟΓΕΙΟΥ



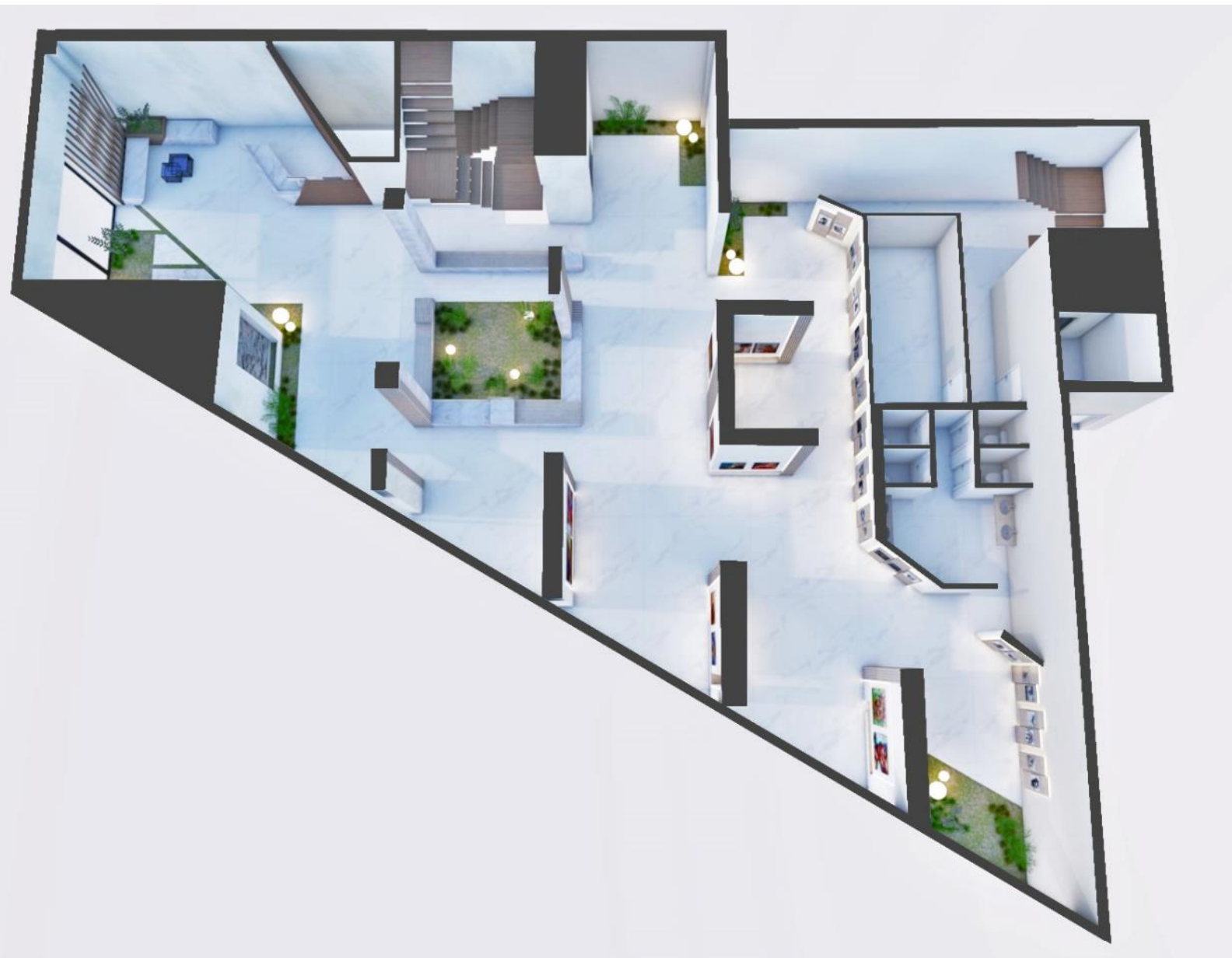
ΚΛΙΜΑΚΑ 1:100

TOMH A-A



4.2.2 Χρωματικές Κατόψεις

ΧΡΩΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΟΨΗ ΙΣΟΓΕΙΟΥ



ΧΡΩΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΟΨΗ ΥΠΟΓΕΙΟΥ



ΧΡΩΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΟΨΗ ROOF GARDEN



4.2.3 Φωτορεαλιστικές Απεικονίσεις

ΕΙΣΟΔΟΣ





RECEPTION









ΥΠΟΓΕΙΟ | ΑΙΘΡΟ | ΕΚΘΕΣΗ



ΥΠΟΓΕΙΟ | ΧΩΡΟΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΩΝ



ΥΠΟΓΕΙΟ | ΕΚΘΕΣΗ



ΥΠΟΓΕΙΟ | ΕΚΘΕΣΗ



ROOF GARDEN | BAR



ROOF GARDEN | ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΣ ΧΩΡΟΣ



4.2.4 Έρευνα Αγοράς

iModern



iModern



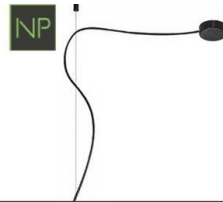
InStyle
NEW YORK



ARCHIPÉLAGO



ARCHIPÉLAGO



ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ



4U



iModern



noom



HOME





ΕΡΕΥΝΑ ΦΥΤΕΥΣΗΣ



Ηλεκτρονική Βιβλιογραφία

[Frouzaki2011.pdf \(hmu.gr\)](#)

<https://en.wikipedia.org/wiki/Exhibition>

<https://www.psychology.gr/blog/38->

<http://www.elzoni.gr/html/ent/063/ent.4063.asp>

<https://www.deltaengineering.gr/%CF%84%CE%BF-%CE%BE%CF%8D%CE%BB%CE%BF->

<https://www.maxmag.gr/design/xylo-ena-domiko-yliko-me-finetsa/>

<https://www.tuttingdance.com/tutting-meaning/>

<https://tuttingindia.wordpress.com/2018/08/19/origin-of-tutting/>

<https://en.wikipedia.org/wiki/Finger-tutting>

<https://spirossoulis.com/10-alitheies-gia-to-marmaro/>

<https://stonenews.eu/el/to-marmaro-san-yliko-gia-tin-latria-ti/>

<https://www.theblendergallery.com/>

<https://dntuts.wordpress.com/the-story-of-tutting/>

<https://www.nou-pou.gr/noupou-history/pragmata-poy-aksizei-na-matheis-gia-th-glyfada/>

<https://any-home.ru/mebel/stulya/b004/>

<https://www.noom-home.com/furniture/bar-chair-gropius-cs2>

https://imodern.ru/?utm_source=3ddd&utm_medium=referral&utm_campaign=3d_model_card

https://instylegroup.ru/catalog/stolovaya/stoly_i_stulya_dlya_kukhni/stol_i_stulya_modeli_7_auro

https://archipelago.studio/shop/storage_desks/storage/rack/46-6-geneva-145/

<https://4union.ru/?store-page=%D0%A1%D1%82%D0%BE%D0%BB-p348000015>

<https://pitosgroup.gr/shop/fotistiko-kremasto-goji-8xg9-brushed-black/>

<https://www.box360.gr/kremasta-led/12753-inlight-led-kremasto-fotistiko-7w>

https://www.rawpixel.com/search/water%20texture?page=1&sort=curated&topic_group=topics

https://pngtree.com/freebackground/black-marble-texture_1677781.html

<https://gr.pinterest.com/pin/985231158935626/>

<https://gr.pinterest.com/pin/606860118558124697/>

<https://gr.pinterest.com/pin/3237030974290924/>