

Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής
Σχολή εφαρμοσμένων τεχνών και πολιτισμού
Τμήμα εσωτερικής αρχιτεκτονικής
Πτυχιακή εργασία

Ανακαίνιση καταστήματος ρουχισμού
«Ένας χώρος για εσένα»
στο κατάστημα της εταιρίας BSB του πολυκαταστήματος Avenue.

Παναγιωτοπούλου Σοφία

Επιβλέπων καθηγητής: Ν. Κουρνιατής
Αθήνα, 2023

Επιβλέπων καθηγητής

N. Κουρνιατής

Εξεταστική επιτροπή

Ε. Μανδουλίδου

Σ. Γιαννούδης

Πνευματικά δικαιώματα

Copyright © Σοφία Παναγιωτοπούλου, 2023

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Εσωτερικής Αρχιτεκτονικής του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής δεν δηλώνει απαραίτητως την αποδοχή των απόψεων της συγγραφέα.

Υπεύθυνη Δήλωση

Βεβαιώνω ότι είμαι συγγραφέας αυτής της πτυχιακής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια που προσφέρθηκε στην εκπόνησή της αναγνωρίζεται και αναφέρεται στο κείμενο. Επιπλέον, αναφέρονται όλες οι βιβλιογραφικές πηγές που αξιοποιήθηκαν, πρωτογενείς και δευτερογενείς, είτε η συμβολή τους παρατίθεται επακριβώς ως απόσπασμα είτε ως παράφραση.

Η συγγραφέας της εργασίας

Σοφία Παναγιωτοπούλου



Ιδέα διαμόρφωσης σύγχρονου καταστήματος ένδυσης

Η ιδέα διαμορφώθηκε στην προσπάθεια αποτύπωσης μιας πρότασης για τη δημιουργία ενός σύγχρονου καταστήματος πώλησης ενδυμάτων, το οποίο αξιοποιώντας τις νέες τεχνολογίες θα προσαρμόζει τις προτάσεις του ανάλογα με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του χρήστη-πελάτη.

Η βασικότερη τεχνολογική εφαρμογή, στην οποία βασίζεται η συγκεκριμένη πρόταση, συνίσταται στην εγκατάσταση μιας ψηφιακής τεχνολογίας στην είσοδο του καταστήματος, η οποία θα σκανάρει τους εισερχόμενους πελάτες. Ανάλογα με τον ιδιαίτερο σωματότυπό τους, το χρώμα του δέρματος, των ματιών τους και των μαλλιών τους θα διαμορφώνει ένα φάσμα ενδυματολογικών επιλογών-προτάσεων. Αυτές, στη συνέχεια, θα παρουσιάζονται στον πελάτη, ώστε αυτός να κάνει τις δικές του τελικές επιλογές.



Δομή-λειτουργία καταστήματος

Στο πρώτο στάδιο, που θα είναι η είσοδος του καταστήματος, θα συντελείται η ψηφιακή αναγνώριση της ιδιαίτερης «ταυτότητας» με τα συνοδά χαρακτηριστικά του πελάτη.

Πιο συγκεκριμένα, ο επισκέπτης με την είσοδο του στο πρώτο κεκλιμένο επίπεδο (1) σκανάρεται από την ψηφιακή εφαρμογή, η οποία αναγνωρίζει όλα τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της ταυτότητας του χρήστη, τα οποία θα καθορίσουν και τις ανάλογες ενδυματολογικές προτάσεις.

Στη συνέχεια, αφού περάσει στο οριζόντιο τμήμα της ράμπας (2), που βρίσκεται σε στάθμη 0.50 m, κατατάσσεται από την ψηφιακή εφαρμογή σε μια κατάλληλη κατηγορία ρούχων σύμφωνα με την προηγούμενη διαδικασία αναγνώρισης.



Στο δεύτερο στάδιο εξελίσσεται η διαδικασία πρότασης ρούχων που έχουν προεπιλεγεί από την ψηφιακή εφαρμογή ως συμβατά με την ιδιαίτερη ταυτότητά του.

Τα προτεινόμενα ρούχα κινούνται κάτω από τη γυάλινη ράμπα σε τρεις μεταλλικές κυλιόμενες λωρίδες που είναι τοποθετημένες σε μια κεκλιμένη επιφάνεια.

Καθώς διασχίζει τον χώρο ο πελάτης, κάθετα γυάλινα στοιχεία, που έχουν επενδυθεί με led φιλμ, προβάλλουν εικόνες και βίντεο με τα ρούχα που προτείνονται στον επισκέπτη.

Στον υπόλοιπο χώρο του καταστήματος, ανάμεσα στην κεκλιμένη επιφάνεια και τους εξωτερικούς τοίχους, υπάρχουν δύο οριζόντιες κατασκευές που καταλαμβάνουν όλο το μήκος του καταστήματος. Σε αυτές, τοποθετείται το μόνιμο εμπόρευμα. Η λογική αυτή παραπέμπει σε μια οριζόντια βιτρίνα.



Το τρίτο και τελικό στάδιο περιλαμβάνει τον χώρο του δοκιμαστήριου και το ταμείο.

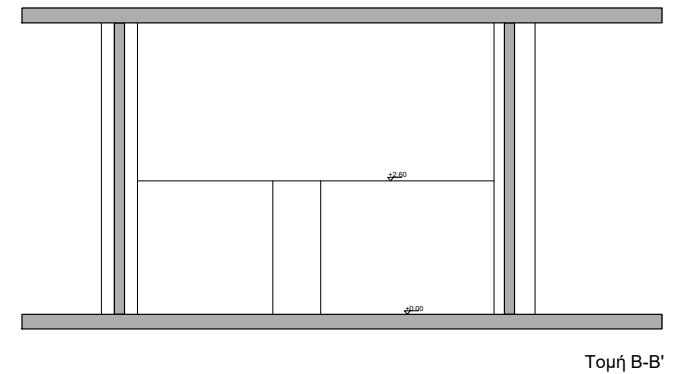
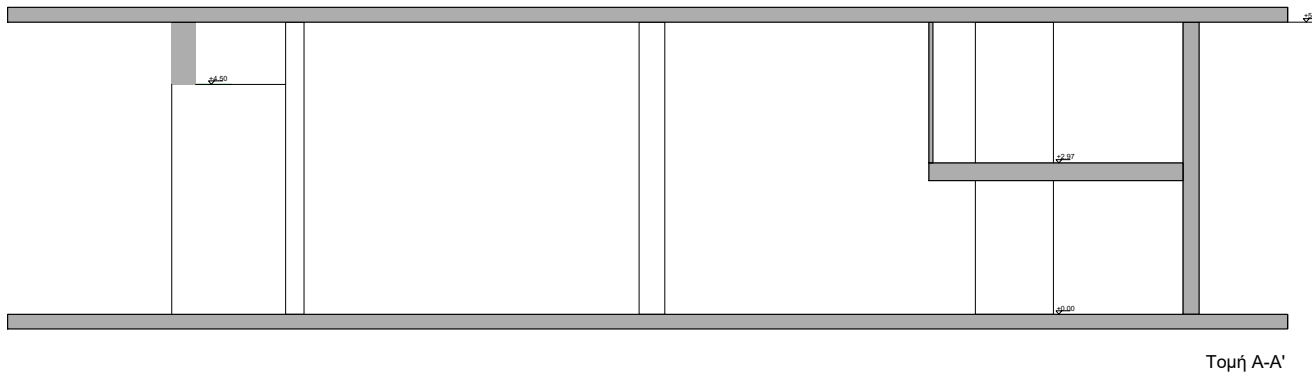
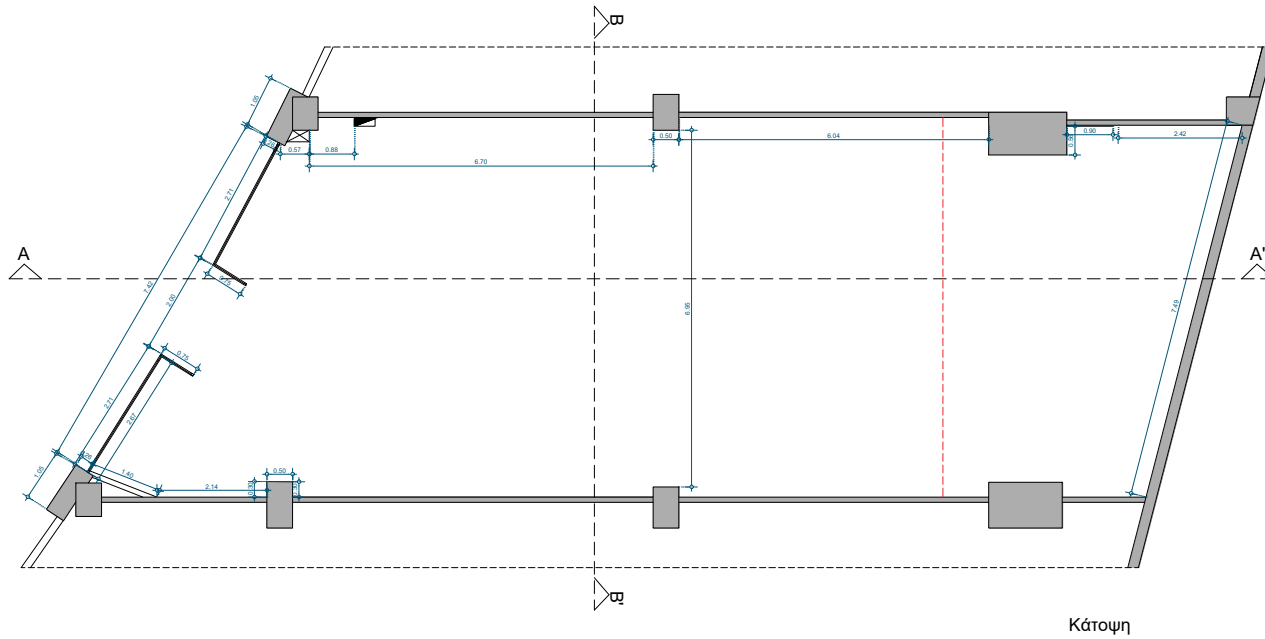
Στο τέλος της γυάλινης ράμπας (3) και πίσω από τον τοίχο με την οθόνη, βρίσκεται το δοκιμαστήριο-ταμείο (4). Στον τοίχο δεξιά από τη ράμπα έχει τοποθετηθεί ένας καθρέπτης που λειτουργεί, παράλληλα, και ως οθόνη. Εκεί, ο πελάτης διαλέγει από τα προτεινόμενα ρούχα εκείνα που θέλει να δοκιμάσει. Έχοντας την εικόνα του αποτυπωμένη στον καθρέπτη-οθόνη έχει, ταυτόχρονα, τη δυνατότητα να αποτυπώνει ψηφιακά στην οθόνη αφής ποικίλες επιλογές ολοκληρωμένου styling (προσθήκη αξεσουάρ, κοσμημάτων, μακιγιάζ, κλπ.). Την ίδια στιγμή, του παρέχεται η δυνατότητα να φωτογραφίζει όλες αυτές τις επιλογές του μέσω της οθόνης αφής, να τις μοιράζεται με τους φίλους του, και να πληροφορείται, ενδεχομένως, και τη γνώμη τους.

Βγαίνοντας από το δοκιμαστήριο, έχει δημιουργηθεί μια ειδική κατασκευή για το ταμείο. Περιλαμβάνει έναν χώρο αποθήκευσης, όπου ο πελάτης αποθέτει τα ρούχα που δε θα επιλέξει τελικά, μια οθόνη αφής για την επιλογή και την πληρωμή των ρούχων, καθώς και στο κάτω μέρος διάφορα μεγέθη συσκευασιών για τα ρούχα που θα αγοράσει. Πίσω από το δοκιμαστήριο υπάρχει μια σκάλα που οδηγεί στο κάτω μέρος του καταστήματος. Εκεί, υπάρχουν δύο wc, ο χώρος αποθήκευσης όλων των ρούχων του καταστήματος και ο μηχανισμός για τα κυλιόμενα τμήματα όπου τοποθετούνται τα προτεινόμενα ρούχα στο στάδιο (3).



Αποτύπωση

Το υπάρχον κατάστημα ένδυσης στο οποίο βασίστηκε η συγκεκριμένη μελέτη-πρόταση βρίσκεται μέσα στο πολυκατάστημα Avenue mall Athens στη λεωφόρο Κηφισίας και ανήκει στην εταιρία ρούχων BSB. Συγκεκριμένα, πρόκειται για έναν χώρο σε σχήμα παραλληλογράμμου, με πλάτος 6.95 m, μήκος 18.63 m και συνολικό ύψος 5.70 m. Στην τωρινή κατάσταση, το κατάστημα περιλαμβάνει και έναν χώρο δοκιμαστηρίων στο βάθος, από όπου υπάρχει και πρόσβαση στο πατάρι.



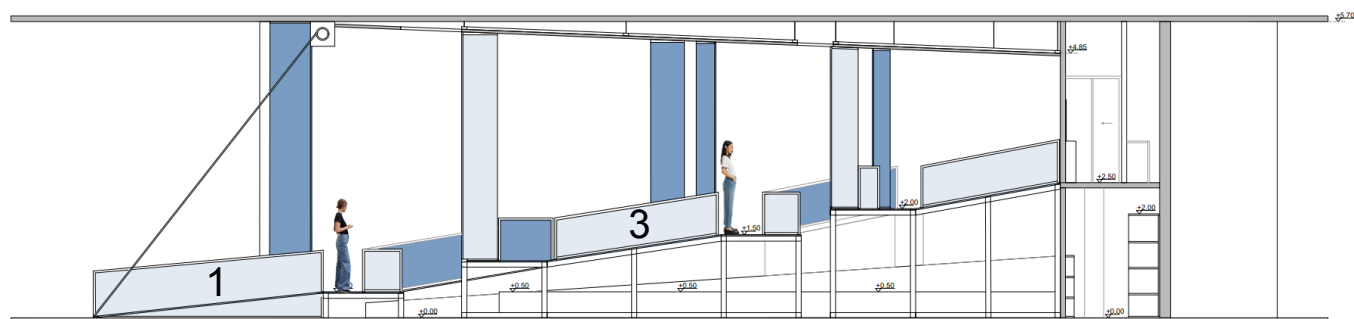


Δομικά χαρακτηριστικά της πρότασης

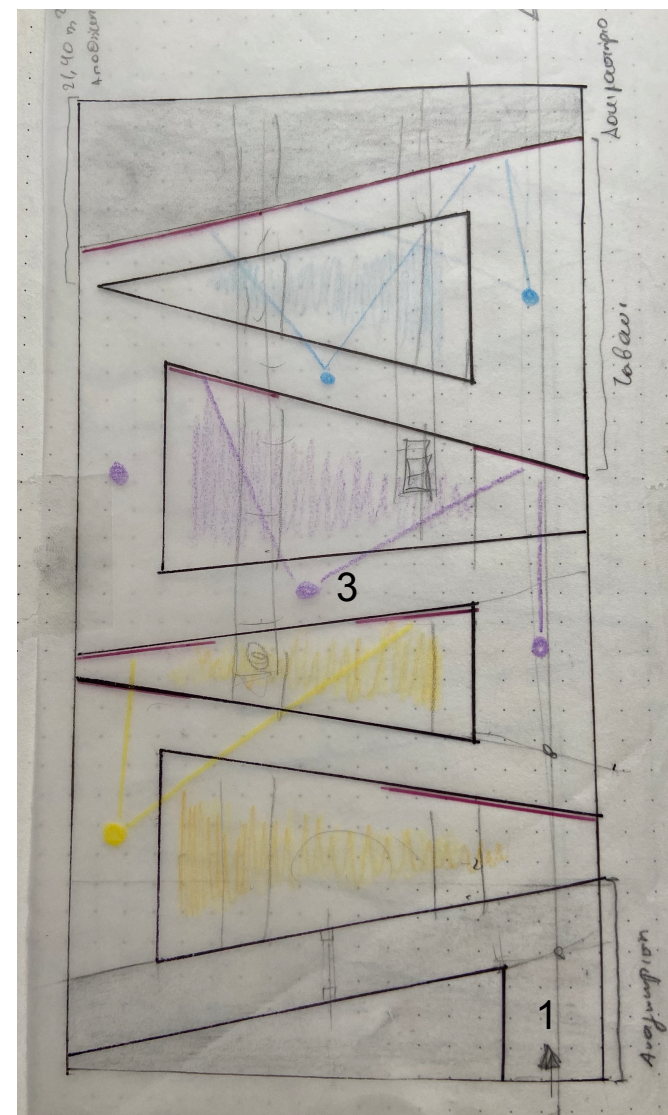
Με βάση το παραλληλόγραμμο σχήμα της κάτοψης σχεδιάστηκαν γραμμές υπό κλίση, οι οποίες διατρέχουν όλο το πλάτος του καταστήματος. Έτσι, δημιουργήθηκε ένα αρχικό σχέδιο για μια ενιαία κατασκευή που καταλαμβάνει τον περισσότερο χώρο μέσα στο κατάστημα και θα χρησιμεύει ως κύριος άξονας κίνησης για τους πελάτες-χρήστες. Αυτή η κατασκευή αποτελείται από κεκλιμένα και οριζόντια τμήματα. Κάθε οριζόντιο τμήμα απέχει κατά ύψος από το επόμενο του 0.50 m, για να είναι ομαλή η μετάβαση από το ένα στο άλλο διαμορφώνοντας, έτσι, το συνολικό της ύψος σε 2.50 m.

Στο πρώτο κεκλιμένο τμήμα της κατασκευής πραγματοποιείται η αναγνώριση της ταυτότητας του υποψήφιου πελάτη (1). Στη συνέχεια, καθώς κινείται σε αυτόν τον διάδρομο (3) του παρουσιάζονται προτείνονται κάποιες επιλογές ρούχων στα τέσσερα τριγωνικά κενά που δημιουργούνται. Το υλικό που έχει επιλεγεί για την κατασκευή είναι γυαλί, με σκοπό ο χρήστης να έχει τη δυνατότητα να βλέπει την κίνηση των ρούχων, αλλά και την οπτική συνέχεια του καταστήματος. Τα ρούχα φτάνουν στα τριγωνικά κενά με τη βοήθεια μιας κεκλιμένης κατασκευής, πάνω στην οποία έχουν προσαρμοστεί τρεις κινούμενες μεταλλικές λωρίδες. Ξεκινούν από την αποθήκη του καταστήματος, που υπάρχει στο βάθος, και φτάνουν περίπου μέχρι την είσοδο.

Κάτω από την οροφή έχει δημιουργηθεί μια κεκλιμένη ψευδοροφή σε σχήμα αντίστοιχο με αυτό της γυάλινης ράμπας. Η κατωφερής κλίση της προς το εσωτερικό του καταστήματος, σε συνδυασμό με την ανωφερή γυάλινη κατασκευή, τονίζουν την αίσθηση της προοπτικής και του βάθους.



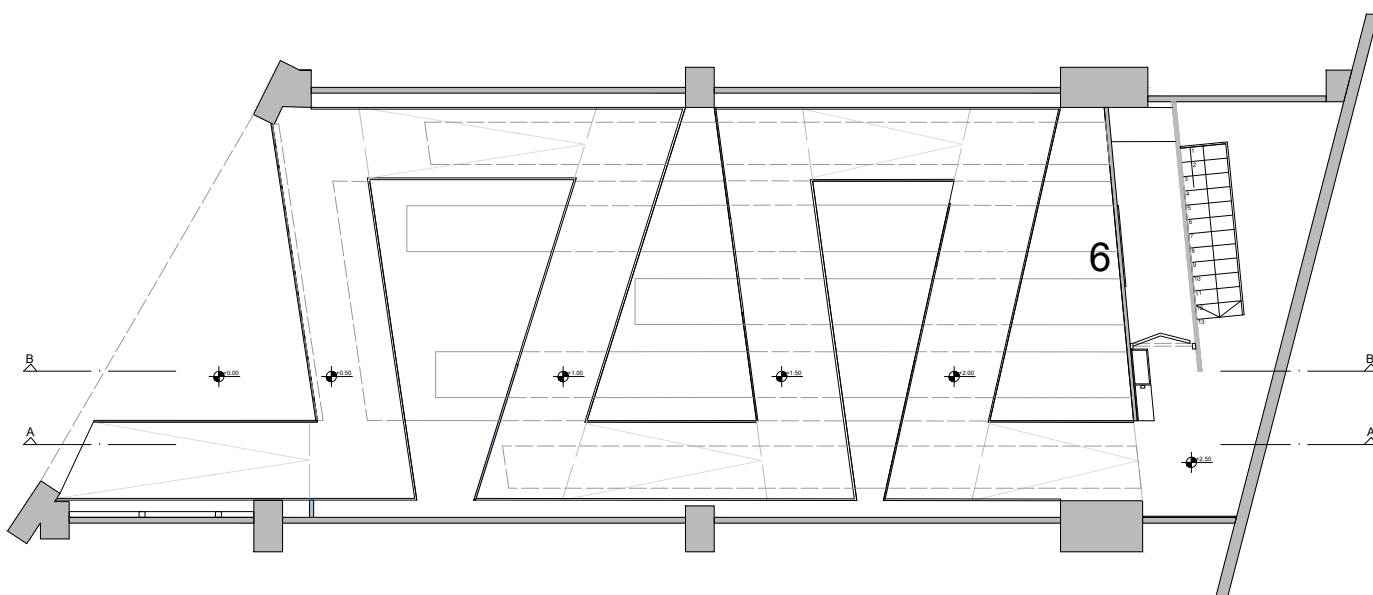
Τομή A-A'



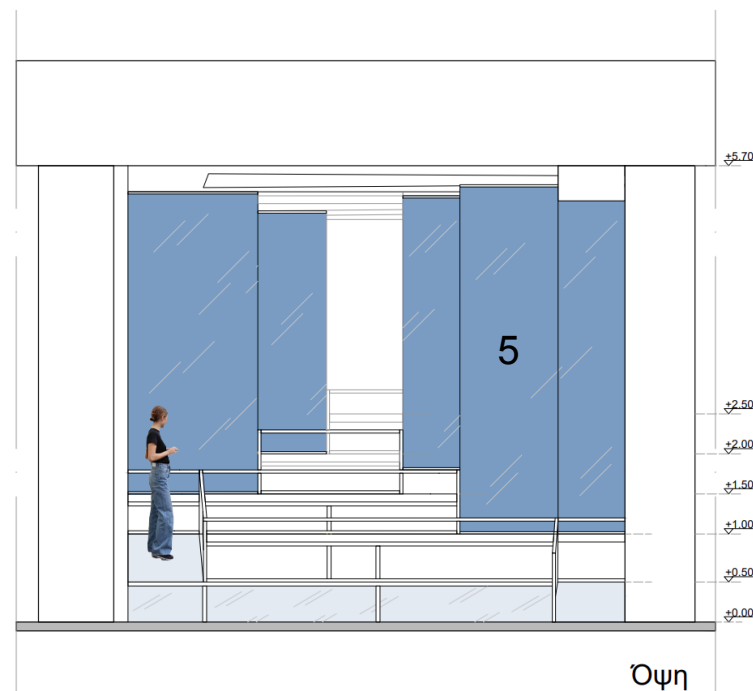
Πέρα από τα πραγματικά ρούχα, έπειτα από κάθε «τριγωνική βιτρίνα» έχουν τοποθετηθεί κάθετα γυάλινα τμήματα (5) επενδυμένα με led φιλμ στοιχεία, που έχουν τη δυνατότητα να αναπαράγουν εικόνες και βίντεο με τα ίδια ρούχα. Έτσι, ο χρήστης μπορεί να δει τα ρούχα μεμονωμένα στην κεκλιμένη επιφάνεια και φορεμένα σε εικόνες και βίντεο πάνω στις κάθετες επιφάνειες. Την ίδια λειτουργία επιτελεί και ο τοίχος που βρίσκεται στο τέλος της γυάλινης κατασκευής και μπροστά από το δοκιμαστήριο (6), καθώς είναι μια ενιαία οθόνη.

Κάτω από τη γυάλινη κατασκευή, ανάμεσα στους εξωτερικούς τοίχους και την κεκλιμένη επιφάνεια, έχουν τοποθετηθεί παραλληλόγραμμες κατασκευές που φτάνουν μέχρι το βάθος του καταστήματος και έχουν ύψος 0.50 m. Εκεί, τοποθετείται το μόνιμο εμπόρευμα, με σκοπό να εντείνει την αίσθηση της οριζόντιας βιτρίνας. Δηλαδή, ενώ ο χρήστης κινείται πάνω σε μια γυάλινη ράμπα, έχει οπτική επαφή με το εμπόρευμα που βρίσκεται κάτω από αυτήν.

Έπειτα από την περιήγησή του στο κατάστημα ο πελάτης-χρήστης φτάνει σε έναν ξεχωριστό χώρο στο βάθος, όπου βρίσκεται το δοκιμαστήριο, ο χώρος του ταμείου και η πρόσβαση για την αποθήκη ακριβώς από κάτω.



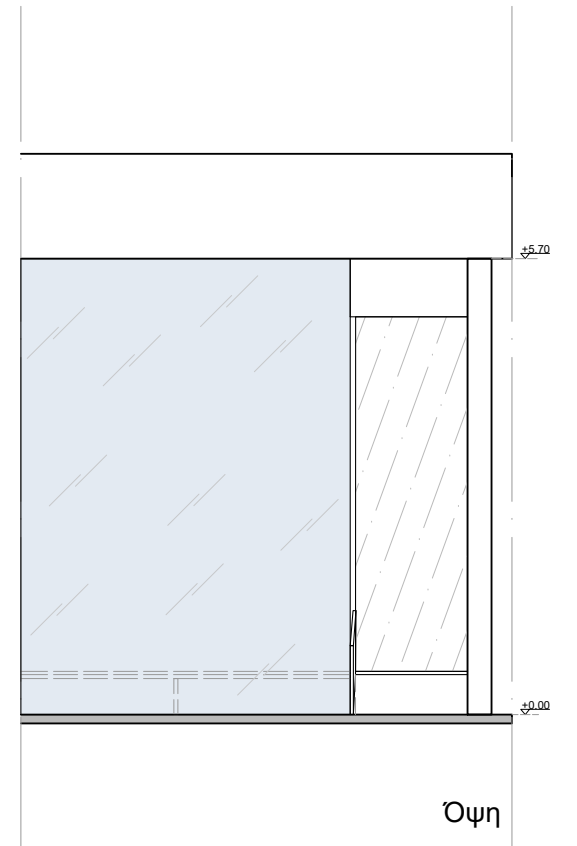
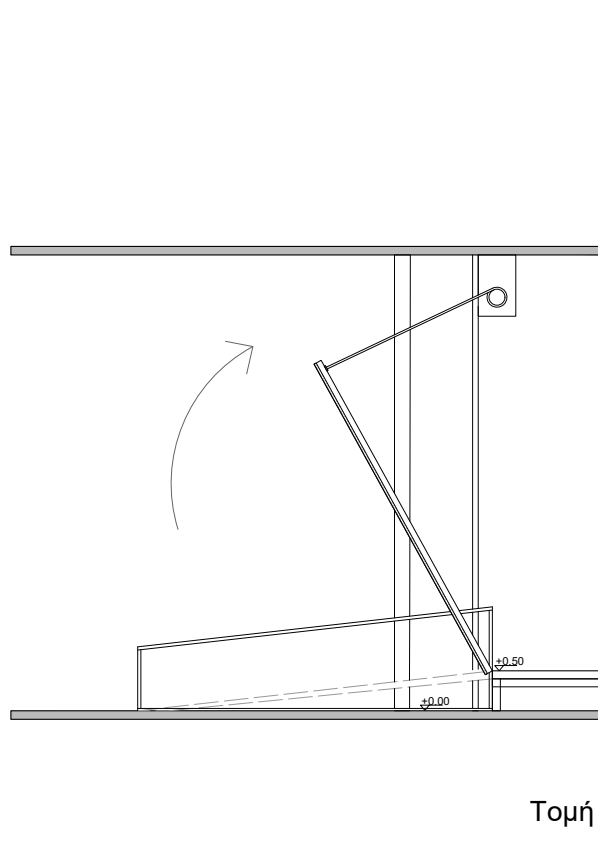
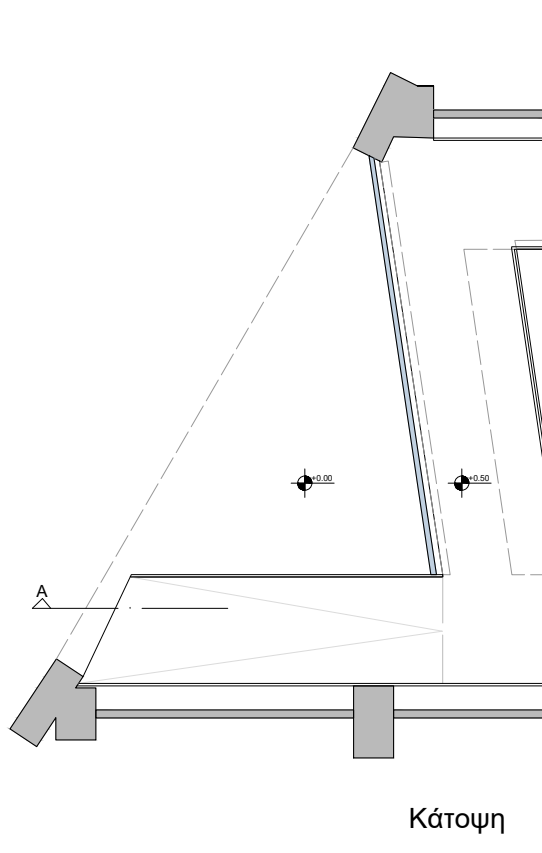
Κάτοψη στάθμης 3.00m



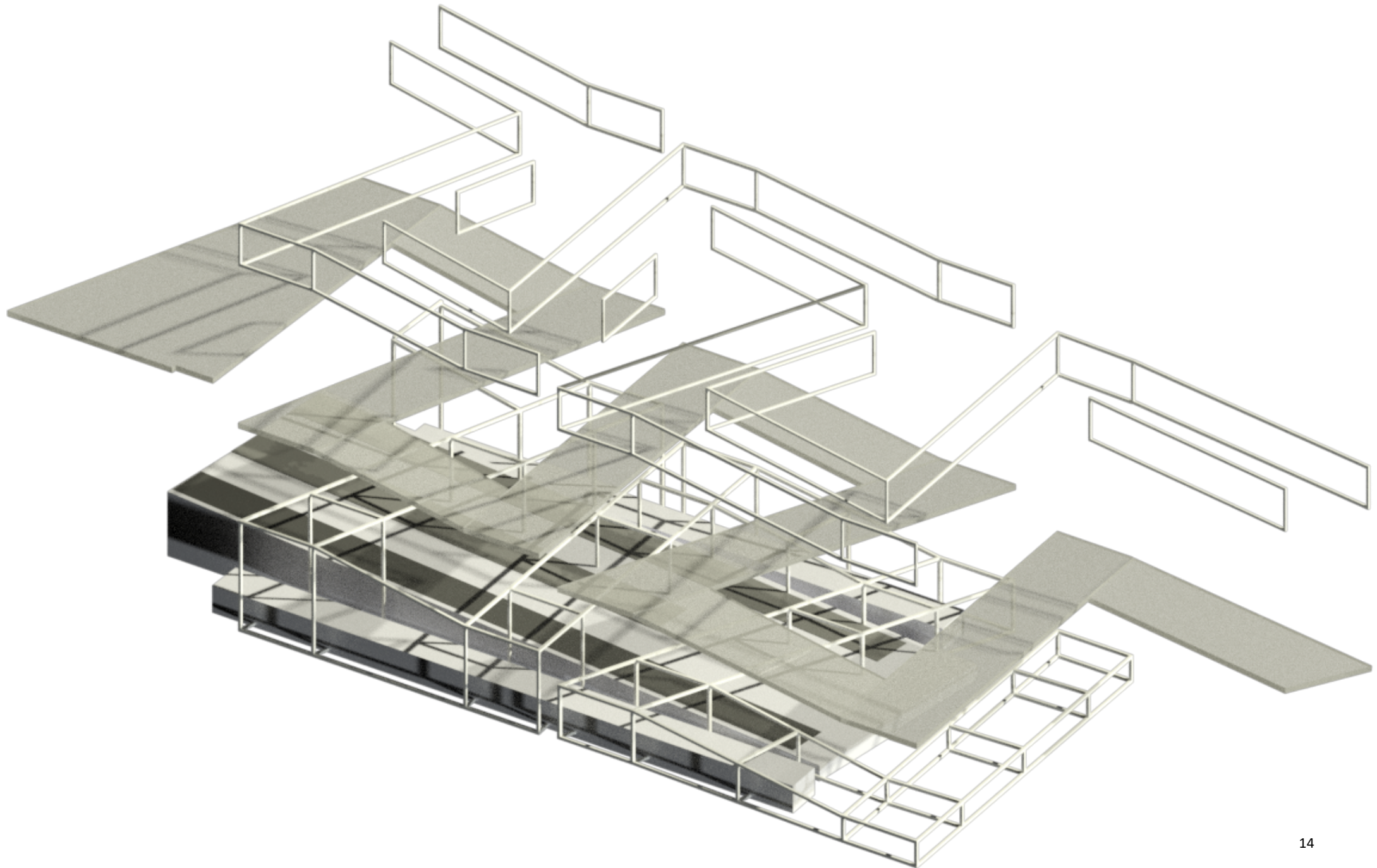
Όψη

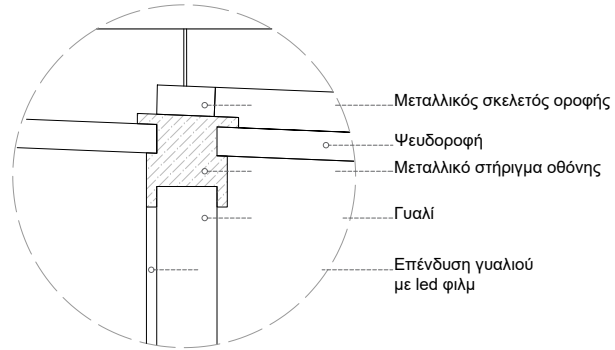
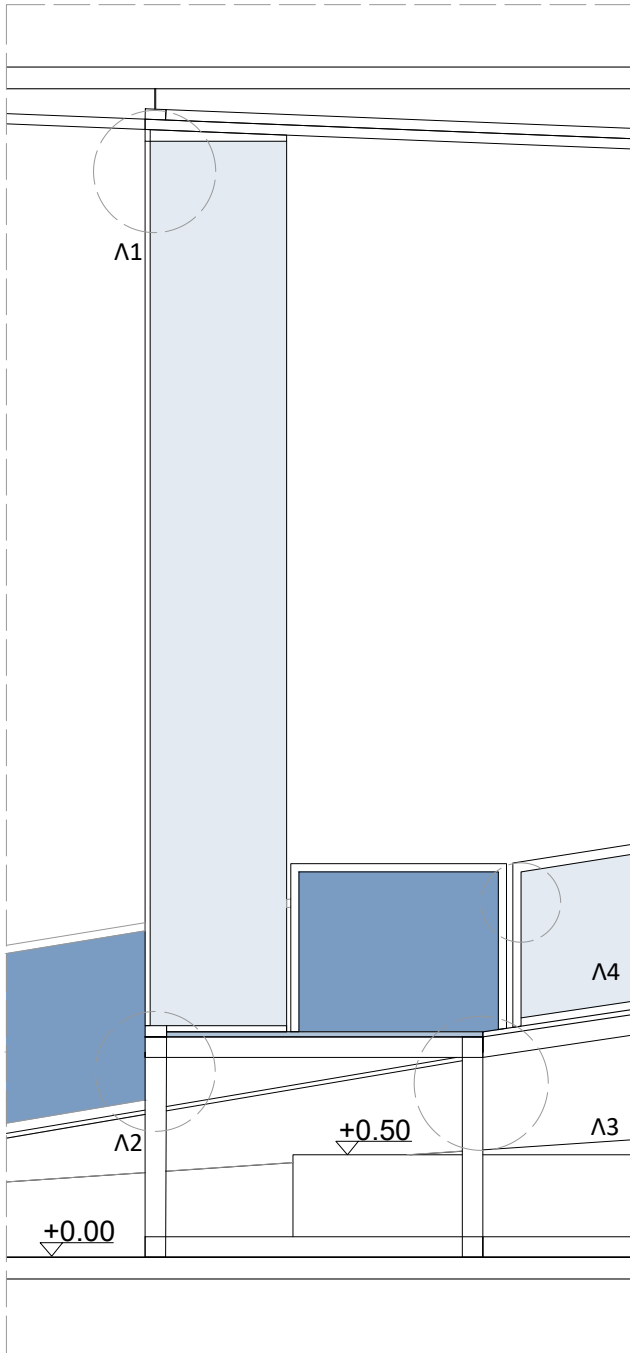
Το μεγαλύτερο μέρος της εξωτερικής όψης του καταστήματος, που αντικρίζει ο πελάτης-χρήστης, καθώς το προσεγγίζει, αποτελείται από μια κάθετη γυάλινη επιφάνεια, με σκοπό οι οθόνες να φαίνονται και από το εξωτερικό του καταστήματος. Εκτός ωραρίου λειτουργίας, οι οθόνες αναπαράγουν μέρη μιας ενιαίας εικόνας, η οποία συντίθεται στην ολότητά της, όταν οι επισκέπτες μέσα στο πολυκατάστημα βρεθούν σε μια κεντρική θέση πριν την είσοδο. Στο ίδιο χρονικό διάστημα, η πρώτη ράμπα της εισόδου ανυψώνεται με τη βοήθεια ενός μηχανισμού και φτάνει στο ίδιο σημείο με την εξωτερική γυάλινη επιφάνεια της όψης.



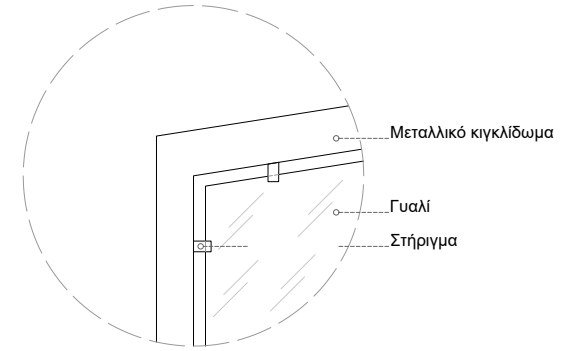


Για τη στήριξη της γυάλινης ράμπας έχει κατασκευαστεί ένας μεταλλικός σκελετός πάχους 0.04 m. Πάνω σε αυτόν με τη βοήθεια μεταλλικών στηριγμάτων τοποθετείται το γυαλί και τα μεταλλικά κιγκλιδώματα ύψους 0.80 m. Όλες οι συνδέσεις μεταξύ των μεταλλικών στοιχείων πραγματοποιούνται με συγκόλληση.

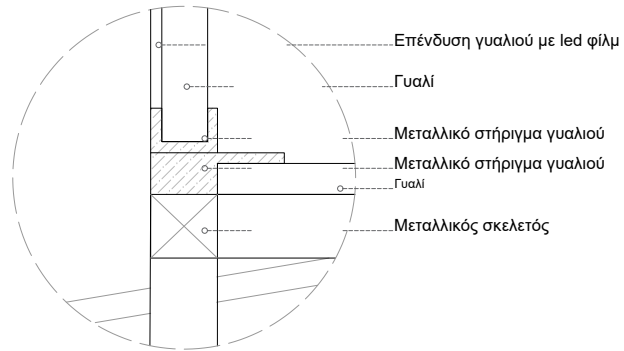




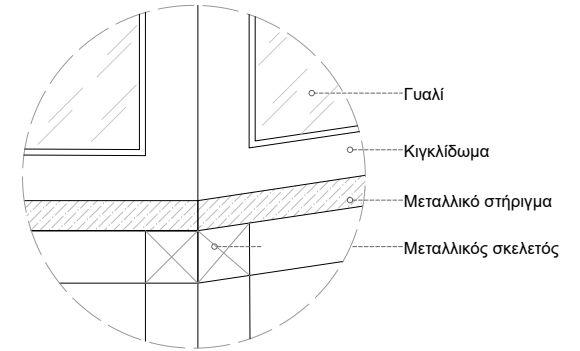
Λ1



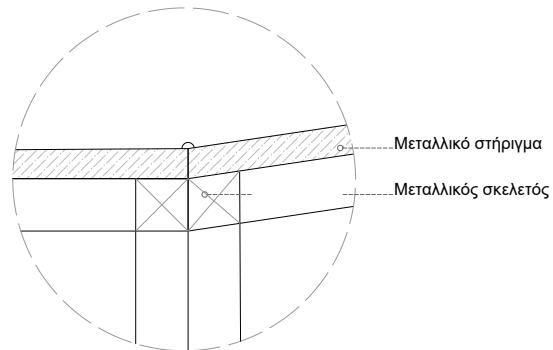
Λ4



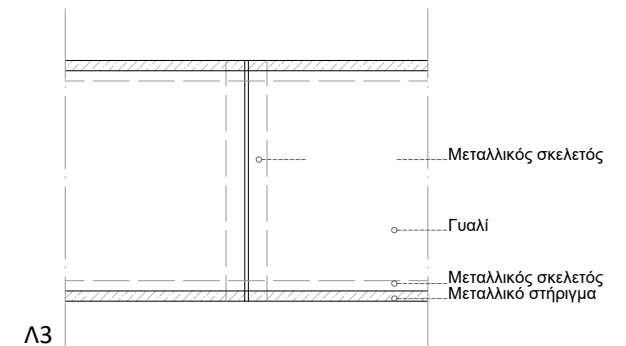
Λ2



Λ3

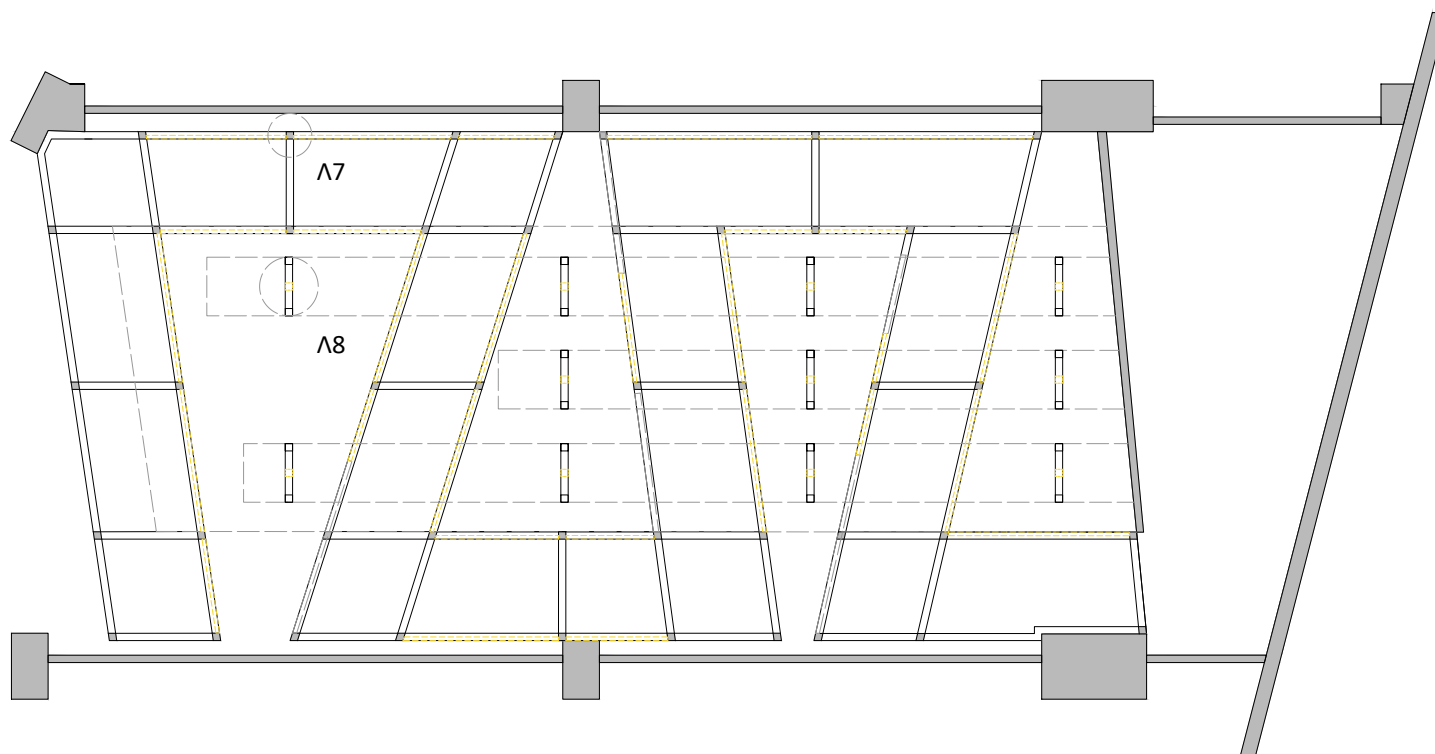


Λ3

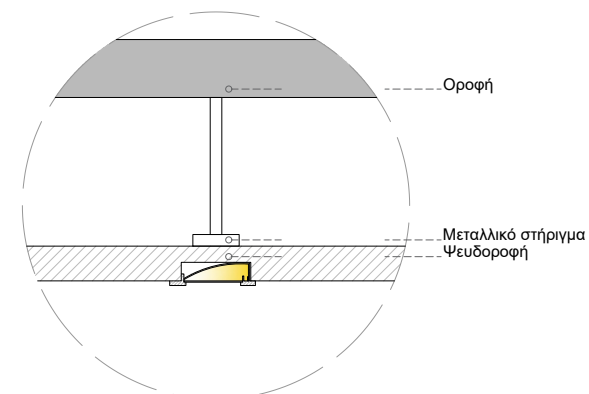


Λ3

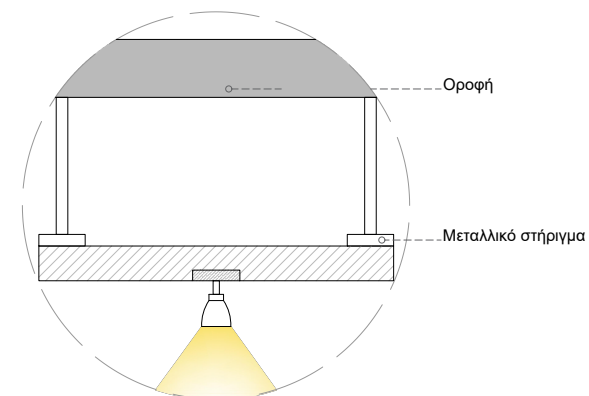
Στην ψευδοροφή είναι ενσωματωμένος και ο φωτισμός. Αφού μέσα στο κατάστημα υπάρχουν οθόνες, ο φωτισμός δεν πρέπει να είναι έντονος. Για αυτόν τον λόγο, έχουν χρησιμοποιηθεί σποτάκια που εστιάζουν στα ρούχα της κεκλιμένης ράμπας. Ακόμα, έχει χρησιμοποιηθεί κρυφός φωτισμός στα άκρα της ψευδοροφής, για να τονίζει τη διαφοροποίησή της με την οροφή. Τέλος, τα κάθετα στοιχεία με τα led φιλμ που ξεκινούν από τη γυάλινη ράμπα, φτάνουν μέχρι την ψευδοροφή και στηρίζονται με τη βοήθεια μεταλλικών στοιχείων.



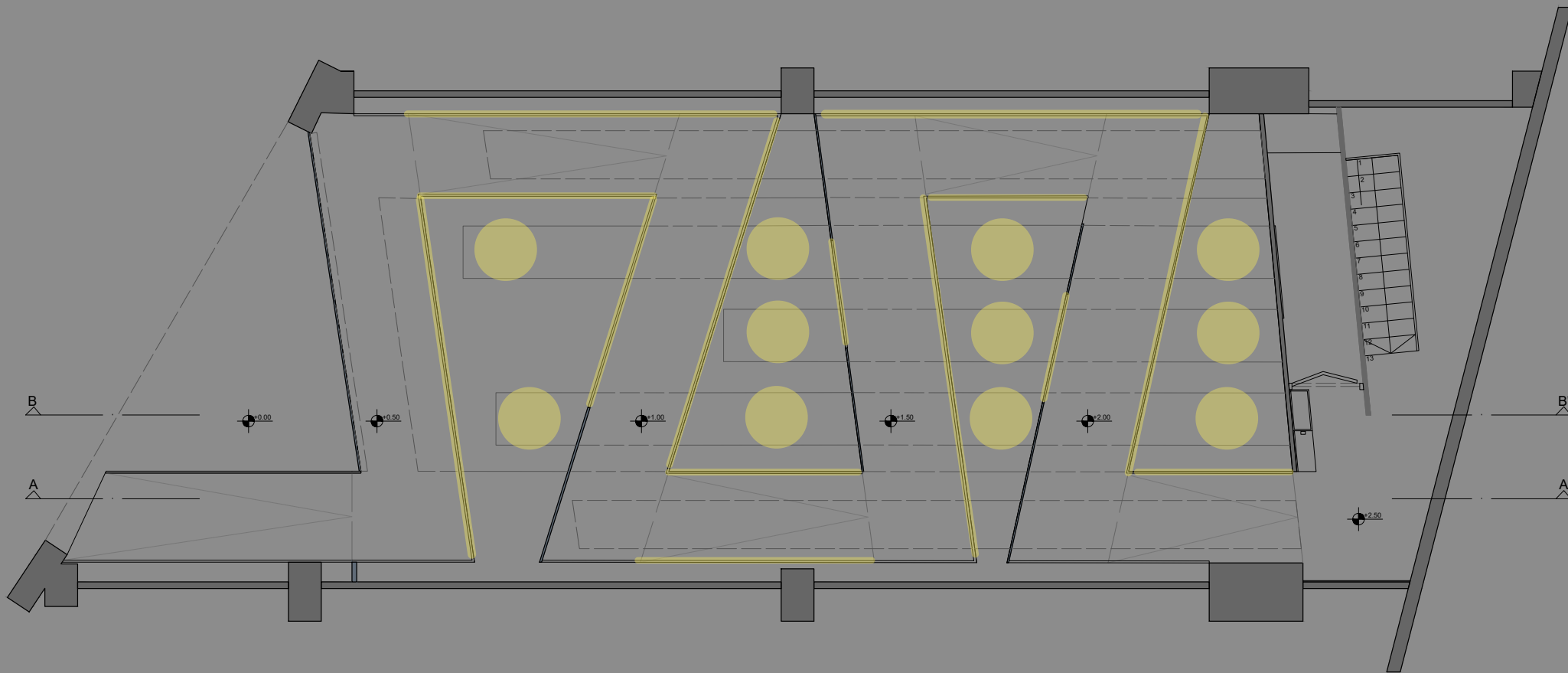
Κάτοψη οροφής



Λ7



Λ8



Κάτοψη στάθμης 3.00m

