



# TAPHH

Tsousis Alexandros Photography

2023

MY SITE

Η πτυχιακή εργασία έχει τίτλο "Δημιουργία και Επεξήγηση Ιστοσελίδας". Στην παρακάτω εργασία παρουσιάζεται συγκεκριμένα η δημιουργία μιας φωτογραφικής ιστοσελίδας που παρέχει καλλιτεχνικό περιεχόμενο και εκπαιδευτικό πρόγραμμα για τους χρήστες. Θα ακολουθηθούν σειριακά οι κανόνες που είναι αναγκαίοι για την ομαλή δημιουργία της ιστοσελίδας. Η ονομασία της ιστοσελίδας είναι "MY Site" και θα χρησιμοποιηθεί το Weebly.











## **ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ**

Τμήμα Φωτογραφίας και Οπτικοακουστικών Τεχνών

Όνομα: Αλέξανδρος

Επώνυμο: Τσούσης

Αριθμός Μητρώου: 51817021(fo17021)

Έτος Εισαγωγής: 2017

Έτος Πτυχιακής: Ιούλιος 2023

Τρέχον Ακαδημαϊκό Εξάμηνο: 12

Τίτλος Πτυχιακής Εργασίας:

Δημιουργία και επεξήγηση φωτογραφικής ιστοσελίδας πολυμέσων

MY SitE

<https://alexandrostsousis.weebly.com>

Επιβλέπων Καθηγητής ή Επιβλέπουσα Καθηγήτρια:

Όλγα Βαξεβανέρη

Βαθμίδα:

ΥΠΟΓΡΑΦΗ:

Μέλη Εξεταστικής Επιτροπής:

Αριστείδης Τσινάρογλου

Βαθμίδα:

ΥΠΟΓΡΑΦΗ:

Κωνσταντίνος Καράμπελας

Βαθμίδα:

ΥΠΟΓΡΑΦΗ:

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ/ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Ο/η υπογράφων/ούσα ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΤΣΟΥΚΗΣ του ΕΥΑΓΓΕΛΟΥ, με αριθμό μητρώου 51817021, φοιτητής/τρια του Τμήματος ΦΥΣΙΚΗΣ & ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΗΣ ΤΕΧΝΗΣ της Σχολής ΕΚΠΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ & ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής, δηλώνω υπεύθυνα ότι:

«Είμαι συγγραφέας αυτής της πτυχιακής/διπλωματικής εργασίας και κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος.

Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου/διπλώματός μου».

Ημερομηνία

7/7/2023

Ο/Η Δηλών/ούσα





## Περιεχόμενα

1. Εισαγωγή.....	12
1.1 Εισαγωγή στα Πολυμέσα.....	13
1.2 Ιστορική αναδρομή των πολυμέσων.....	14
1.3 Διαδίκτυο και Πολυμέσα.....	16
1.4 Το διαδίκτυο στην σημερινή εποχή.....	16
1.4.1 Η σημασία των ιστοσελίδων .....	19
1.4.2. Κανόνες του διαδικτύου.....	19
1.5 Σκοπός και Οριοθετήσεις.....	20
1.6 Δημιουργία Ιστοσελίδας Πολυμέσων .....	20
2 Ανάλυση της Ιστοσελίδας.....	21
2.1 Τι θέλουν οι χρήστες; .....	21
2.2. Σκοπός Ιστοσελίδας .....	22
3 Στάδια Ανάπτυξης μιας Πολυμεσικής Εφαρμογής.....	23
3.1. Αρχική σελίδα.....	25
3.2. Φωτογραφίες .....	26
3.3 Εκδηλώσεις.....	32
3.4. Σεμινάρια.....	34
3.5. Επικοινωνία .....	35
3.6. Κατάστημα .....	36
3.7. English.....	37
3.8. Υλοποίηση .....	37
3.9. Βήματα δημιουργίας και επεξεργασία ιστοσελίδας.....	38
3.10. Photoshop για Weebly.....	79
3.11 Η Ιστοσελίδα μας .....	85
3.12 Σχολιασμός.....	129
4. Αξιολόγηση.....	129
4.1 Διορθώσεις.....	130
4.2 Αντιγραφή Σελίδας.....	145
5. Συμπεράσματα .....	147
6. Βιβλιογραφία .....	148





## 1. Εισαγωγή

Στην παρούσα εργασία αναλύουμε εκτενώς την επίδραση των ιστοσελίδων, από την στιγμή της «εφεύρεσης» τους μέχρι σήμερα, καθώς και τον ρόλο που διαδραματίζουν στο διαδίκτυο. Θα προχωρήσουμε στην ίδια την δημιουργία μιας ιστοσελίδας, ακολουθώντας τα απαραίτητα βήματα, καταγράφοντας παράλληλα τη διαδικασία και παρέχοντας λεπτομερείς εξηγήσεις.

Στο πρώτο κεφάλαιο, παρουσιάζουμε μια εκτενή ανάλυση για τις ιστοσελίδες, παρέχοντας την ακριβή οριοθέτησή τους, αναδεικνύοντας την ιστορία τους και εξηγώντας τον ρόλο τους στο διαδίκτυο. Με αυτόν τον τρόπο, παρέχουμε τις απαραίτητες πληροφορίες για να προχωρήσουμε στη δημιουργία της δικής μας ιστοσελίδας, στα επόμενα κεφάλαια.

Στο δεύτερο κεφάλαιο, αναλύουμε λεπτομερώς την ιστοσελίδα που επιθυμούμε να δημιουργήσουμε, εστιάζοντας σε συγκεκριμένα στοιχεία που είναι απαραίτητα για να ορίσουμε με ακρίβεια την πορεία μας και να αποφύγουμε τυχαίες επιλογές.

Στο τρίτο κεφάλαιο, προχωρούμε στον σχεδιασμό της ιστοσελίδας, χρησιμοποιώντας σχήματα στο Word για τη δημιουργία της βασικής δομής, πάνω στην οποία θα αναπτύξουμε το επόμενο κεφάλαιο. Θα τοποθετήσουμε τα απαιτούμενα στοιχεία σε κατάλληλες θέσεις για όλη την έκταση της ιστοσελίδας.

Στο τέταρτο κεφάλαιο, προχωρούμε στην υλοποίηση της ιστοσελίδας, χρησιμοποιώντας διάφορες μεθόδους, όπως μια πλατφόρμα δημιουργίας ιστοσελίδων σαν το Weebly<sup>1</sup>. Βασιζόμενοι στην ανάλυση και τον σχεδιασμό που έχουμε πραγματοποιήσει, προχωρούμε στην ανάπτυξη της ιστοσελίδας και καταλήγουμε στην ολοκλήρωση.

Στο πέμπτο κεφάλαιο, πραγματοποιούμε μια έρευνα, ρωτώντας ανθρώπους την άποψή τους για την ιστοσελίδα μας, ενώ παράλληλα ερευνούμε και εμείς οι ίδιοι για πιθανά σφάλματα που πρέπει να διορθωθούν πριν την δημοσίευσή της.

Τέλος, συντάσσουμε συμπεράσματα σχετικά με την εργασία και την διαδικασία που ακολουθήσαμε. Η εργασία αυτή καταγράφει εκτενώς όλη τη διαδικασία που ακολουθήσαμε για την ολοκλήρωση του αποτελέσματος.

---

<sup>1</sup>Weebly <https://en.wikipedia.org/wiki/Weebly>



## ΣΚΟΠΟΣ:

Θα δημιουργηθεί μια Ιστοσελίδα η οποία θα παρέχει εκπαίδευση σε θεατές που ενδιαφέρονται να βελτιώσουν τις ικανότητες τους στις εφαρμογές επεξεργασίας, Photoshop & Resolve.

### 1.1 Εισαγωγή στα Πολυμέσα

Πολυμέσα είναι κείμενα, εικόνες, κινούμενες εικόνες, βίντεο και ήχοι, όταν τα πολυμέσα τα βρίσκουμε σε συνδυασμό μεταξύ τους τότε καθιστάτε ως «πολυμεσική εφαρμογή». Μια πολυμεσική εφαρμογή εκτός του ότι αποτελείται από τα παραπάνω δομικά στοιχεία, πρέπει να διαθέτει αλληλεπίδραση μέσω κόμβων, θερμών λέξεων, κουμπιών ή και εικόνων που αλλάζουν το περιβάλλον που βλέπουμε μπροστά στην οθόνη μας και την δράση που μπορούμε να κάνουμε με το ποντίκι μας μόλις τα πατήσουμε, γιατί μας κατευθύνουν σε άλλο σημείο της εφαρμογής, αυτό ονομάζεται εναλλακτικό σύστημα πλοήγησης. Όταν υπάρχει πάνω στην εφαρμογή οπτικά το πώς μπορεί να κινηθεί ο χρήστης στην εφαρμογή και μπορούμε να πατήσουμε εκεί και να μας μεταφέρει στην αντιστοιχία της ονομασίας που μας εμφανίζει η σελίδα, τότε αυτό είναι το μενού πλοήγησης και ονομάζεται κύριο σύστημα πλοήγησης. Όταν υπάρχει αλληλεπίδραση σε μια Ιστοσελίδα συνήθως σημαίνει ότι η πλοήγηση του χρήστη είναι **μη γραμμική**, αρκεί ο χρήστης να έχει την πρόσβαση μέσα από αλληλεπιδράσεις να μεταφερθεί σε όποια πληροφορία θέλει. Καλό είναι να γνωρίζουμε ότι υπάρχουν άλλα τρία είδη πλοήγησης, αλλά ας καταγράψουμε και τα τέσσερα πιο ολοκληρωμένα:

- Γραμμική πλοήγηση: Σειριακή πλοήγηση, από την αρχή μέχρι το τέλος.
- **Μη γραμμική πλοήγηση: Οι χρήστες έχουν ελευθερία κίνησης μέσα στην ιστοσελίδα χωρίς προκαθορισμένη διαδρομή.**
- Ιεραρχημένη πλοήγηση: Ακολουθείτε ένα δεντρικό σχήμα δομής κλάδων για την περιήγηση στα περιεχόμενα.
- Σύνθετη πλοήγηση: Υπάρχουν διαφορετικά είδη πλοήγησης ενώ πλοηγείτε ο χρήστης.

Τώρα μπορούμε να αναφερθούμε στην διαδικασία της σχεδίασης για το διαδίκτυο<sup>2</sup>, που περιλαμβάνει την δημιουργία γραφικών, την οργάνωση περιεχομένου και την ανάπτυξη λειτουργικότητας μιας Ιστοσελίδας.

- Δημιουργία γραφικών: Χρήση γραφικών, χρωμάτων, γραμματοσειρών.
- Οργάνωση περιεχομένου: Τοποθέτηση πολυμέσων και περιεχομένου.
- Ανάπτυξη λειτουργικότητας: Προγραμματισμός και ανάπτυξη διαδραστικών στοιχείων Ιστοσελίδας.

---

<sup>2</sup> Σχεδίαση για το διαδίκτυο <https://blog.hubspot.com/blog/tabid/6307/bid/30557/6-guidelines-for-exceptional-website-design-and-usability.aspx>

Η διακόσμηση, τα πολυμέσα και η διαδραστικότητα περιλαμβάνονται για να σχεδιαστή μια Ιστοσελίδα, ορίζοντας το είδος πλοήγησης, τις αλληλεπιδράσεις και την εμπειρία που ο σχεδιαστής αποφασίζει που θα δώσει στον χρήστη. Οι σχεδιαστές για να δημιουργήσουν μια Ιστοσελίδα, συνήθως χρησιμοποιούν γραφικά προγράμματα, επεξεργαστές εικόνας και πλατφόρμες δημιουργίας Ιστοσελίδων.

Οι πολυμεσικές εφαρμογές έχουν πληροφορίες αναλόγως με βάση του αν η εφαρμογή είναι εκπαιδευτική, δημόσια διοίκηση, ψυχαγωγική, τουριστική και διαφημιστική. Δεν σημαίνει βέβαια ότι μια εφαρμογή θα παραμείνει σε ένα τομέα, υπάρχουν εφαρμογές που δεν έχουν ως αποκλειστικό περιεχόμενο για παράδειγμα μόνο την ψυχαγωγία, αλλά ψυχαγωγία και εκπαίδευση μεμονωμένα ή σύνθετα ή οτιδήποτε άλλο, αυτό το αποφασίζει ο δημιουργός με βάση τον σκοπό του. Μπορούμε να συναντήσουμε πολυμέσα στην τηλεόραση, σε οθόνες στον δρόμο μέχρι και σε κιόσκια που παρέχουν πληροφορίες ή διαφημίζουν προϊόντα, όμως στο διαδίκτυο μπορούμε να βρούμε την μεγαλύτερη ποικιλία από πολυμέσα τα οποία υπάρχουν σε εφαρμογές και ιστοσελίδες, στις οποίες όπως προαναφέραμε, μπορούμε να πλοηγηθούμε ως χρήστες. Τα πολυμέσα λόγω της μεγάλης μνήμης που μπορούν να καταλάβουν, γιατί είναι βαριά αρχεία, αποθηκεύονται σε CD, DVD, USB, σκληρό δίσκο ή αναρτώνται στο διαδίκτυο. Με όλες αυτές τις πληροφορίες συγκεντρωμένες, συνειδητοποιούμε ότι τα πολυμέσα ξεφεύγουν από τον ορισμό «μέσα πληροφορίας» και κατατάσσονται στα υπερμέσα, διότι ο χρήστης μπορεί να κινηθεί μη γραμμικά μέσα τους και επειδή δεν υπάρχει μόνο το κείμενο ως μέσο πληροφορίας.

## 1.2 Ιστορική αναδρομή των πολυμέσων

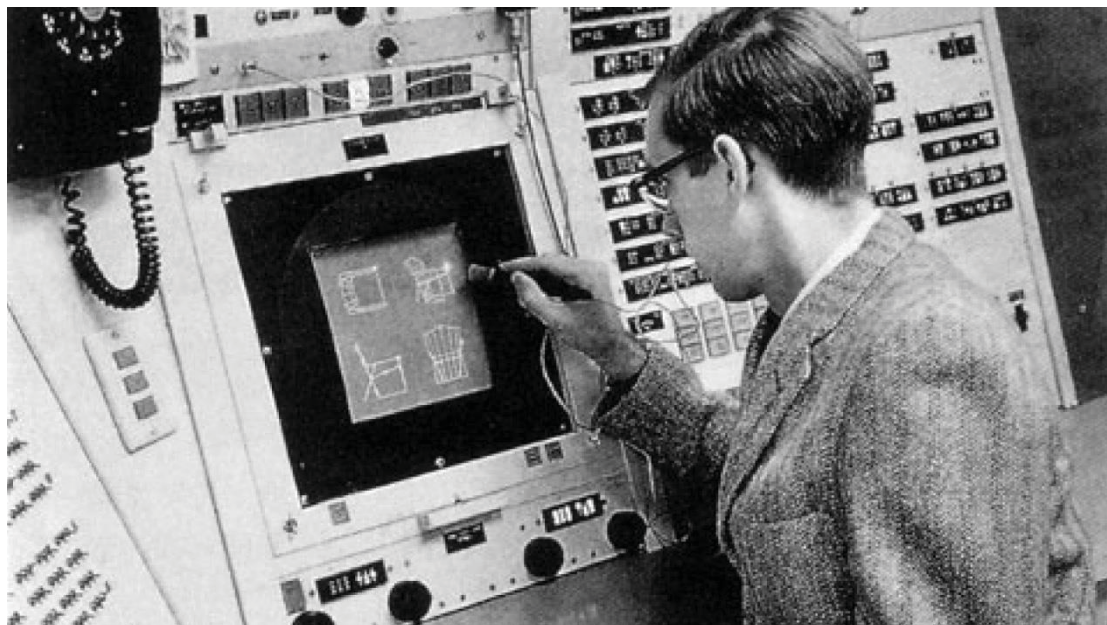
Παλαιότερα τα πολυμέσα δεν έναν σταθερό ορισμό, όπως έχουν σήμερα. Σταδιακά τα πολυμέσα άρχισαν να αναπτύσσονται μέσα από ολόκληρα μηχανήματα παραγωγής πολυμέσων ως σήμερα που βρίσκονται μέσα σε ιστότοπους χωρίς να καταλαμβάνουν υψηλό κόστος. Στην αρχή να σκεφτούμε τα πολυμέσα που ονομάζουμε σήμερα, δεν βρίσκονταν σε υπολογιστές. Στην αρχή τα βρίσκαμε σε κασέτες, ραδιόφωνα, έγγραφα ήχων κλπ, ενώ κάποιοι τεχνολόγοι σκέφτηκαν τρόπους για να τα συνδέσουν. Το πρώτο στάδιο ψηφιοποιημένων πολυμέσων ξεκίνησε περίπου το 1940 που ψηφιοποιήθηκαν αρχεία με μικροφίλμ και συνδεδεμένα έγγραφα

Η χρήση των πολυμέσων σιγά σιγά εξελίσσεται και παίρνει μορφή καθώς κάποια «πρωτόγονα» πολυμεσικά συστήματα είχαν δημιουργηθεί. Το πιο ολοκληρωμένο ήταν το Sketchpad που φτιάχτηκε από τον Ivan Sutherland<sup>3</sup> περίπου το 1960.

---

<sup>3</sup> Sketchpad Ivan Sutherland <https://en.wikipedia.org/wiki/Sketchpad>

Το Sketchpad ήταν ένα πρόγραμμα στον υπολογιστή που θεωρείτε εφαρμογή πολυμέσων εφόσον επέτρεπε στους χρήστες να δημιουργούν και να επεξεργαστούν εικόνες, από αυτό σιγά σιγά φτιάχτηκαν πιο καλά λογισμικά και υλικά για την βελτίωση νέων προγραμμάτων.



**Εικόνα 1. Ivan Sutherland**

Με αρχή την εφαρμογή Sketchpad, ενώ παράλληλα υπήρχε και η ανάπτυξη της φιλοσοφίας για την λειτουργία των πολυμεσικών εφαρμογών για ως πηγές πληροφοριών, προχωρήσαμε στις εφευρέσεις των πολυμέσων, των υπερκειμένων και των βιντεοπαιχνιδιών φτάσαμε στο να συνδυάζονται τα πολυμέσα. Οι εταιρείες σκαρφίστηκαν τις μεγάλες ευκαιρίες που μπορούν να τους συνεισφέρουν τα πολυμέσα στην αγορά και έτσι από το 1970 έως το 1990 υπήρχε μεγάλος ανταγωνισμός και πολλοί μπόρεσαν να κερδίσουν πολλά μεγάλα έσοδα μέσα από τα προγράμματα δημιούργησαν, όπως έκανε ο Steve Jobs<sup>4</sup> με την “Apple<sup>5</sup>” που δημιούργησε το πρώτο υπολογιστικό σύστημα και η “Microsoft<sup>6</sup>” με το καινοτόμο λειτουργικό σύστημα “Windows<sup>7</sup>” που δημιούργησαν καινοτόμα υπολογιστικά συστήματα Στην συνέχεια καταλήξαμε στο 1990 που το διαδίκτυο έγινε ευρύτερο στον υπόλοιπο κόσμο και οι ιστοσελίδες άρχισαν να γίνονται η διάσημη φόρμα περιεχομένου. Βέβαια στον πρώτο καιρό του διαδικτύου οι ιστοσελίδες ήταν περιορισμένες λόγω κακής σύνδεσης και εύρος ζώνης, για αυτό ήταν δύσκολη η μεταφορά μεγάλων αρχείων και εικόνων υψηλής ανάλυσης. Με την έλευση του ευρυζωνικού διαδικτύου οι ταχύτητες αυξήθηκαν, τότε οι ιστοσελίδες έγιναν ακόμα πιο διάσημες. Η εξύψωση κοινωνικών μέσων δικτύωσης περίπου το

---

<sup>4</sup>Steve Jobs [https://en.wikipedia.org/wiki/Steve\\_Jobs](https://en.wikipedia.org/wiki/Steve_Jobs)

<sup>5</sup>Apple <https://el.wikipedia.org/wiki/Apple>

<sup>6</sup>Microsoft <https://el.wikipedia.org/wiki/Microsoft>

<sup>7</sup>Windows [https://el.wikipedia.org/wiki/Microsoft\\_Windows](https://el.wikipedia.org/wiki/Microsoft_Windows)

2000 όπως του “Youtube” και “MySpace”, επέτρεπε στους χρήστες να δημιουργούν και να δημοσιεύουν περιεχόμενο προς πολύ περισσότερο κόσμο.

### 1.3 Διαδίκτυο και Πολυμέσα

Το διαδίκτυο και τα πολυμέσα είναι δύο συνδεδεμένα θέματα που έχουν επηρεάσει σε μεγάλο βαθμό την ανάπτυξη της κοινωνίας και της πληροφορίας τον 21<sup>ο</sup> αιώνα. Το διαδίκτυο αναφέρεται στο παγκόσμιο δίκτυο υπολογιστών που επιτρέπει την επικοινωνία και την ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ χρηστών σε παγκόσμια κλίμακα. Τα πολυμέσα όπως αναφέραμε παραπέμπουν στην αναπαραγωγή και διάδοση πληροφορίας με διάφορες μορφές όπως κείμενο, ήχο, εικόνας, κινούμενης εικόνας και βίντεο. Το διαδίκτυο έχει μετατρέψει τον τρόπο που επικοινωνούμε, ενημερωνόμαστε και διασκεδάζουμε. Μέσω του διαδικτύου, οι χρήστες μπορούν να συνδεθούν μεταξύ τους ανεξαρτήτως της γεωγραφικής τους θέσης, να αναζητήσουν πληροφορίες, να επικοινωνήσουν μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, συνομιλίας ή κλήσης και να μοιραστούν πληροφορίες και περιεχόμενο μέσω ιστοσελίδων, κοινωνικών δικτύων, blogs, κοινοποιήσεων και πολλών άλλων μέσων.

Τα πολυμέσα παίζουν επίσης σημαντικό ρόλο στη διαμόρφωση του διαδικτύου. Οι χρήστες μπορούν να απολαύσουν πολλά περιεχόμενα όπως μουσική, ταινίες, βίντεο, εικόνες και παιχνίδια, μέσω διαφόρων πλατφόρμων και υπηρεσιών που προσφέρονται στο διαδίκτυο από εφαρμογές για τις οποίες θα μιλήσουμε στο επόμενο κεφάλαιο. Ο συνδυασμός αυτών των δύο μεταξύ τους έχει οδηγήσει σε μια επανάσταση στην πληροφορία και την επικοινωνία

### 1.4 Το διαδίκτυο στην σημερινή εποχή

Το διαδίκτυο σήμερα είναι ξεκάθαρα κομμάτι της ζωής μας, αφού οι περισσότεροι άνθρωποι είμαστε πλέον καθημερινά πάνω από μια οθόνη, είτε στο κινητό μας, είτε στον υπολογιστή. Αυτό συμβαίνει γιατί το διαδίκτυο είναι εθιστικό λόγω των απεριόριστων πληροφοριών, την μη γραμμική πλοήγηση του χρήστη και την κοινωνικοποίηση μέσω των πολυμέσων κοινωνικής δικτύωσης<sup>8</sup>. Ουσιαστικά όλοι όσοι έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο, όπως εξηγήσαμε, μπορούν να συνδεθούν με τους υπόλοιπους, χωρίς να έχει σημασία η τοποθεσία που βρίσκεται ο κάθε ένας, αρκεί να έχουν λογαριασμό στην ίδια πλατφόρμα. Οι άνθρωποι μπορούν να στέλνουν ο ένας στον άλλον πολυμέσα, να συνδέονται σε ζωντανή βιντεοκλήση, να παρακολουθούν μαζί ζωντανές ροές, ειδήσεις, διαλέξεις και να παίζουν βιντεοπαιχνίδια. Πρόσφατα βλέπουμε και την ανάπτυξη της τεχνητής νοημοσύνης<sup>9</sup>, ενώ σύντομα θα την

<sup>8</sup> Μέσα Κοινωνικής δικτύωσης <https://parallaximag.gr/life/technologia/social-media-afto-einai-to-top-10-ton-efarmogon-pagkosmios>

<sup>9</sup> Τεχνητή νοημοσύνη

<https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A4%CE%B5%CF%87%CE%BD%CE%B7%CF%84%CE%>

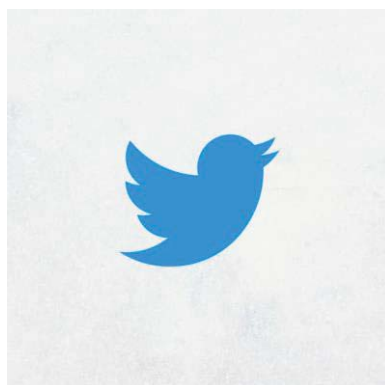
δούμε να παίζει και αυτή μεγάλο ρόλο στον ψηφιακό κόσμο. Όλα όσα παλαιότερα βλέπαμε σε εφημερίδες και στην τηλεόραση, σήμερα τα βλέπουμε πιο ψυχαγωγικά, γρήγορα και ολοκληρωμένα στο διαδίκτυο.

Με εφαρμογές όπως το Instagram, Facebook, Youtube, Twitter και TikTok να έχουν σαρώσει τα πάντα, δημιουργούνται συνέχεια καινούργιες προσωπικότητες καθώς αναπαράγουν διαδικτυακά το περιεχόμενό τους, έτσι αποκτούν πολλούς οπαδούς και γίνονται διάσημοι. Μην ξεχνάμε ότι την εποχή του Covid-19 το διαδίκτυο βοήθησε πολλούς μαθητές και φοιτητές να προχωρήσουν με τα μαθήματά τους, χρησιμοποιώντας πλατφόρμες επικοινωνίας όπως MS Teams και Zoom, όπως και οι καθηγητές αντίστοιχα αξιοποίησαν την ειδικότητά τους.

Το διαδίκτυο είναι ένα πανίσχυρο εργαλείο που μπορεί να βοηθήσει με τις ιδιότητες του για πολλά θέματα που μπορεί να αναζητήσει κάποιος γιατί εκτός των ιδιοτήτων του έχει και άπλετες πληροφορίες που μπορεί ο οποιοσδήποτε να βρει. Είναι ένας παράλληλος κόσμος(κόμβος) με πολλούς παράλληλους κόσμους μέσα του(με πολλούς κόμβους).



Εικόνα 2. Instagram Logo



Εικόνα 3 Twitter Logo



Εικόνα4. Facebook Logo



Εικόνα 5 Youtube Logo



Εικόνα 6 Tik Tok Logo

---

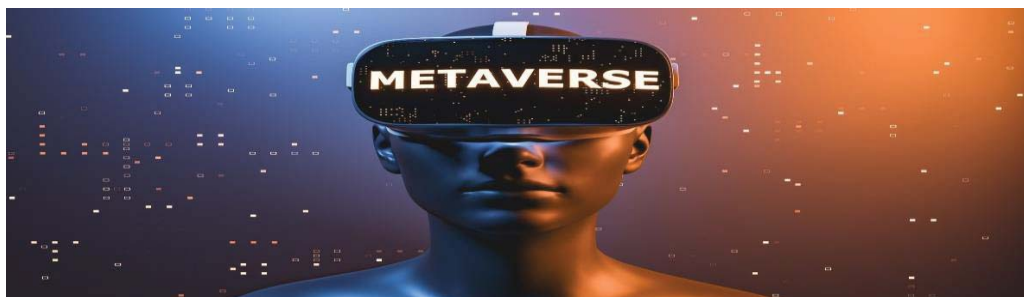
[ΑΕ %CE%BD%CE%BF%CE%B7%CE%BC%CE%BF%CF%83%CF%8D%CE%BD%CE%B7](#)



Πλατφόρμες ηλεκτρονικής εκπαίδευσης όπως Khan Academy <sup>10</sup> και Coursera <sup>11</sup> χρησιμοποιούν πολυμεσικό περιεχόμενο για την εκπαίδευση. Διαθέτουν σεμινάρια, ειδικά προγράμματα μελέτης και ομάδες καθηγητών-μαθητών σε πλατφόρμες επικοινωνίας όπως MS Teams, Zoom, οι οποίες έπαιξαν τον βασικό ρόλο διαδικτυακής εκπαίδευσης την εποχή του Covid-19.

Υπάρχουν πλατφόρμες δημόσιας διοίκησης όπως το [www.gov.gr](http://www.gov.gr) <sup>12</sup>, στην οποία κάποιες υποχρεώσεις που κάναμε παλαιότερα σε δημόσιες υπηρεσίες όπως Κ.Ε.Π, δημαρχεία και ληξιαρχεία μπορούμε να τα κάνουμε στην πλατφόρμα. Πολλές διαφημιστικές ιστοσελίδες που μπορούμε να δούμε προϊόντα και υπηρεσίες που θέλουμε να αγοράσουμε ή να πουλήσουμε είτε διαδικτυακά με κάρτα είτε να πάμε στο κατάστημα της εταιρείας για μετρητά. Τέλος οι τουριστικές εφαρμογές που μπορούμε να δούμε Χώρες προς επίσκεψη με τιμές, ξενοδοχεία, πληροφορίες για τις Χώρες όπως το κλίμα, τους ανθρώπους, τα αξιοθέατα και την ιστορία τους.

Καθώς επεκτείνεται η τεχνολογία και η ταχύτητα του διαδικτύου είναι σίγουρο ότι και τα πολυμέσα θα γίνουν πιο συναρπαστικά, φαίνεται άλλωστε αυτό με την βελτίωση της εικονικής πραγματικότητας <sup>13</sup> που όσο προχωράει θα επεκταθεί και σε περισσότερα πολυμέσα εκτός του Metaverse <sup>14</sup>.



**Εικόνα 7. Εικονική πραγματικότητα, μέσω Metaverse και γυαλιά.**

---

<sup>10</sup> Khan Academy [https://en.wikipedia.org/wiki/Khan\\_Academy](https://en.wikipedia.org/wiki/Khan_Academy)

<sup>11</sup> Coursera <https://en.wikipedia.org/wiki/Coursera>

<sup>12</sup> Gov.gr <https://el.wikipedia.org/wiki/Gov.gr>

<sup>13</sup> Εικονική πραγματικότητα

[https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%95%CE%B9%CE%BA%CE%BF%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%AE\\_%CF%80%CF%81%CE%B1%CE%B3%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B9%CE%BA%CF%8C%CF%84%CE%B7%CF%84%CE%B1](https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%95%CE%B9%CE%BA%CE%BF%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%AE_%CF%80%CF%81%CE%B1%CE%B3%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B9%CE%BA%CF%8C%CF%84%CE%B7%CF%84%CE%B1)

<sup>14</sup> Metaverse <https://en.wikipedia.org/wiki/Metaverse>

### 1.4.1 Η σημασία των ιστοσελίδων

Σήμερα οι ιστοσελίδες, είναι με σιγουριά το πιο ελκυστικό περιεχόμενο που παρέχει το διαδίκτυο. Χωρίς αυτές οι άνθρωποι δεν θα ασχολιόντουσαν με το διαδίκτυο σε καθημερινή βάση, αλλά θα το χρησιμοποιούσαν μόνο για αναζήτηση πληροφοριών οι οποίες θα ήταν σε κείμενα, χωρίς να υπάρχουν εναλλακτικά πολυμέσα που να διακατέχουν πληροφορίες. Η μη γραμμική πλοήγηση του διαδικτύου, η ένταξη πολλαπλών πολυμέσων, η ανάγκη των επιχειρήσεων να διαφημίσουν, το ενδιαφέρον των ανθρώπων να ταξιδέψουν και η ανάπτυξη της ψηφιακής τεχνολογίας, έφεραν τον σχηματισμό του διαδικτύου με πρωτεύων χαρακτηριστικό τις ιστοσελίδες. Άρα ο τεράστιος πληθυσμός των δισεκατομμυρίων χρηστών που μπαίνουν στο διαδίκτυο καθημερινά δεν θα ήταν τόσο μεγάλος χωρίς τις πολυμεσικές εφαρμογές, καθώς εμπλουτίζουν με ενδιαφέρον το διαδίκτυο.

### 1.4.2. Κανόνες του διαδικτύου

Η πραγματικότητα είναι ότι εκτός του πόσο ψυχαγωγική και καθηλωτική μπορεί να είναι μια ιστοσελίδα, το σημαντικό είναι να υπάρχουν αληθινές πληροφορίες για να υπάρχει σεβασμός προς τον χρήστη και περαιτέρω τον διαδικτυακό κόσμο. Πρέπει να γνωρίζουμε ότι το διαδίκτυο έχει πολλές απάτες, καθώς υπάρχουν απατεώνες που μπορούν να κλέψουν χρήματα, να εισβάλλουν με ιούς σε ξένους χρήστες, να προάγουν υλικό με μίσος και βία, ψεύτικες πληροφορίες και περαιτέρω κακόβουλο περιεχόμενο. Υπάρχουν πολλοί άνθρωποι που έχουν άγνοια αυτών των κινδύνων και εμείς οφείλουμε ως δημιουργοί ιστοσελίδας πολυμέσων να τους προστατέψουμε, χτίζοντας μια φερέγγυα ιστοσελίδα που θα διαφυλάξει τα προσωπικά δεδομένα των χρηστών, θα παρέχει πραγματικές πληροφορίες, δεν θα προάγει μίσος και βία, ούτε θα κοροϊδεύει με ύπουλες απάτες. Για να σεβαστούμε τον χρήστη που θα μας επισκεφθεί πρέπει να δημιουργήσουμε μια ιστοσελίδα που θα παρέχει πληροφορίες για τις οποίες είμαστε ιδιαίτερα γνώριμοι και ειδικότερα σε κάτι που ο μέσος άνθρωπος πιθανών να μην γνωρίζει σε τόσο εκτενές βαθμό.

Η σημασία των ιστοσελίδων και οι κανόνες είναι αυτές που αναφέρθηκαν, καθώς το διαδίκτυο πλέον είναι το βασικό μέσο επικοινωνίας και χαλάρωσης των ανθρώπων και για αυτό πρέπει οι ιστοσελίδες να είναι ελκυστικές και ενθουσιώδης, όσο πιο πολύ ενθουσιάζει τους ανθρώπους τόσο πιο πολύ χρόνο θα αξιοποιήσουν σε αυτές. Εφόσον είναι έτσι πρέπει επίσης να μην παραβιάσουμε τους κανόνες καθώς είναι πολύ σημαντικοί και δεν θέλουμε να προκαλέσουμε άσχημη εμπειρία σε οποιοδήποτε άνθρωπο.

## 1.5 Σκοπός και Οριοθετήσεις

Ο σκοπός αυτής της εργασίας εστιάζει στην δημιουργία και επεξήγηση ιστοσελίδας, θέλουμε να παρέχουμε μια ολοκληρωμένη επισκόπηση των καλύτερων πρακτικών για να δημιουργήσουμε την δική μας ελκυστική ιστοσελίδα. Η εργασία περιορίζεται σε συγκεκριμένα θέματα. Πρώτον η εστίαση αυτής της εργασίας έχει να κάνει με τις σχεδιαστικές πτυχές των ιστοσελίδων και όχι στις τεχνικές, που έχει να κάνει με κώδικα και προγραμματισμό. Δεύτερον το πεδίο εφαρμογής του έργου περιορίζεται από τους διαθέσιμους πόρους για έρευνα και δοκιμές, αυτό σημαίνει ότι θα επικεντρωθούμε σε συγκεκριμένα στοιχεία που μας ενδιαφέρουν.

## 1.6 Δημιουργία Ιστοσελίδας Πολυμέσων

Για να αναπτύξουμε μια κατάλληλη ιστοσελίδα πολυμέσων πρέπει να ακολουθήσουμε κάποιους κανόνες με συγκεκριμένη σειρά. Καταρχήν θα πρέπει να δούμε κάποιες ιστοσελίδες στο διαδίκτυο ώστε να γνωρίζουμε πως είναι, τι στοιχεία περιέχουν, πως είναι δομημένες και πως μπορούν να μας κρατήσουν στο να μείνουμε σε αυτές. Αφού δούμε πολλές ιστοσελίδες πάρουμε ιδέες είτε δομικές είτε διακοσμητικές και δούμε την εμπειρία μας ως χρήστης, τότε πρέπει να αποφασίσουμε τι ιστοσελίδα θα κάνουμε. Αν κάνουμε μια ιστοσελίδα για παράδειγμα με εκπαίδευση θα πρέπει να έχουμε δει παρόμοιες ιστοσελίδες, το ίδιο και για οποιαδήποτε άλλη εφαρμογή. Μόλις αποφασίσουμε τότε αναλύουμε πως θέλουμε να είναι η ιστοσελίδα μας με λόγια τα οποία θα εξηγούν τον στόχο μας, τον σκοπό μας και σε ποιο κοινό επικεντρώνεται, θα πρέπει πριν γράψουμε την ανάλυση μας να έχουμε σκεφτεί αυτά τα τρία πράγματα για να μπούμε στο επόμενο στάδιο που είναι η σχεδίαση. Στην σχεδίαση θα φτιάξουμε την δομή την ιστοσελίδας, ενώ στην υλοποίηση θα την χτίσουμε εξολοκλήρου. Τέλος έρχεται η αξιολόγηση που με ειδικούς, φίλους και γενικότερα ανθρώπους που μπορούμε να τους ζητήσουμε να περιηγηθούν στην ιστοσελίδα μας και να μας πουν τι θα προτιμούσαν να αλλάξουν σε αυτήν. Ύστερα μόλις εξετάσουμε τις προτάσεις που θα ακούσουμε και γίνουν οι πιθανές αλλαγές που θα σκεφτούμε οι ίδιοι ότι μπορεί να χρειάζονται ακολουθεί η δημοσίευση. Εμείς επειδή γνωρίζουμε να χρησιμοποιούμε το Weebly, γιατί έχουμε ξανά δουλέψει πάνω σε αυτό θα το προτιμήσουμε και θα χτίσουμε την ιστοσελίδα με βάση αυτό και τις δυνατότητες του.



## 2 Ανάλυση της Ιστοσελίδας

Ως φοιτητές φωτογραφίας του ΠΑΔΑ, θέλοντας να διαφημίσουμε τον εαυτό μας ατομικά, μπορούμε να δημιουργήσουμε μια ιστοσελίδα με στόχο την έμμεση αυτοπροβολή μας στον παγκόσμιο ιστό. Την ιστοσελίδα θα την ονομάσουμε MY SitE, δεν υπάρχει κάποιος συγκεκριμένος λόγος εκτός του ότι θα μου άρεσε σαν ονομασία, ενώ τα γράμματα θα είναι κάποια κεφαλαία κάποια μικρά. Ο στόχος όμως περιορίζεται στο ότι δεν θέλουμε να δείξουμε περαιτέρω πτυχές του χαρακτήρα μας ή οτιδήποτε άλλο έχει να κάνει με τον εαυτό μας, αλλά για την φωτογραφία.

Καθώς κατέχουμε γνώσεις και ικανότητες πάνω σε αυτό το κομμάτι και ενώ μπορούμε να συνεισφέρουμε κάποιες ιδέες, διευκρινήσεις και κόλπα σε ανθρώπους που αναζητούν να γίνουν καλύτεροι στην φωτογραφία, τότε μπορούμε να παρέχουμε και εκπαιδευτικό πρόγραμμα στην ιστοσελίδα μας. Άλλωστε έχουμε δουλέψει σε κάποια απαιτούμενα φωτογραφικά πρότζεκτ στο τμήμα μας, άρα αποδεδειγμένα έχουμε ασχοληθεί. Πρέπει να έχουμε στο μυαλό μας ότι υπάρχουν πολλές παρόμοιες ιστοσελίδες και οι δημιουργοί τους μπορεί να είναι πιο εξειδικευμένοι και περιζήτητοι από εμάς, επομένως το όπλο μας είναι η ιστοσελίδα μας να διαφοροποιείτε από τις υπόλοιπες.

Έχοντας μέχρι στιγμής τις παραπάνω πληροφορίες κατά νου προσδιορίζουμε το target group μας και ψάχνουμε την λύση για να ικανοποιήσουμε την ανάγκη τους. Όπως έχουμε εξηγήσει, σχεδόν όλοι πλέον πάνω στην Γη συνδέονται στο διαδίκτυο καθημερινά, για αυτό δεν έχουμε κάποια συγκεκριμένη Χώρα η οποία μπορεί να διεκδικήσει τους περισσότερους ενδιαφερόμενους για την φωτογραφία που θα μπορούσαν να επισκέπτονται πιο συχνά την ιστοσελίδα μας. Μπορούμε να υπολογίσουμε ότι εφόσον η φωτογραφία εκτός από επάγγελμα είναι και ένα ενδιαφέρον χόμπι και κατά κύριο λόγο οι άνθρωποι σε δυτικές Χώρες ασχολούνται πολύ με χόμπι, θα ήταν κατάλληλο να κάνουμε μια ιστοσελίδα στα Ελληνικά μιας και είναι η Χώρα μας και μια στα Αγγλικά, για το ευρύτερο κοινό του θέματος. Πάραυτα η ιστοσελίδα μας θα έχει την καλλιτεχνική αισθητική που της αναλογεί για να αντιλαμβάνονται όλοι τι απεικονίζει, τα πολυμέσα βοηθάνε σε αυτό.

Επίσης δεν μας απασχολούν οικονομικοί περιορισμοί στο target group μας καθώς μπορούμε να συνεισφέρουμε με οικονομικές συμβουλές για φτηνότερους εξοπλισμούς που θα μπορούσαν να τους εξυπηρετήσουν, αυτή η τακτική φέρνει στην ιστοσελίδα μας περισσότερο κόσμο.

### 2.1 Τι θέλουν οι χρήστες;

Μπορεί να γίνει μια έρευνα για το τι θέλουν οι χρήστες, δυστυχώς περιορίζεται μια εκτενούς μεγέθους έρευνα λόγω χαμηλού μπάτζετ. Ευτυχώς όμως μπορούμε να ρωτήσουμε φίλους και συμφοιτητές μας να μας πουν την γνώμη τους για την ιδέα μας για να δούμε πιθανόν αλλαγές προς όφελος μας.

Ξέρουμε ήδη ότι οι χρήστες θέλουν ένα μη γραμμικό μοντέλο πλοήγησης με αλληλεπιδράσεις. Θα προτιμήσουμε τα πολυμέσα μας να είναι χαρτογραφικά αντί για διανυσματικά καθώς εκτός του ότι είναι πιο ευχάριστα και καθηλωτικά προς τον χρήστη-θεατή, είναι και πιο ταιριαστά στο να μεταδώσουμε τις πληροφορίες μας, ειδικά με τον καλλιτεχνικό τρόπο που θέλουμε να εκφραστούμε ως δημιουργοί. Τα χαρτογραφικά είναι βίντεο, εικόνες, κινούμενες εικόνες, ήχοι, ενώ τα διανυσματικά είναι γεωμετρικά σχήματα.

## 2.2. Σκοπός Ιστοσελίδας

Η προσέγγιση της ιστοσελίδας σκοπεύει στο να προκαλεί μια καλλιτεχνική σκέψη στον θεατή, θα έχει ξεκάθαρο σκοπό να αντιληφθεί ο χρήστης ότι πρόκειται για μια φωτογραφική ιστοσελίδα και θα δίνει συγκεκριμένο χαρακτήρα στον δημιουργό με τα χρώματα των διατάξεων και τον τύπο γραμματοσειράς. Άλλο ένα σημαντικό θέμα που παρουσιάζεται είναι η εκπαίδευση που θα υπάρχει στην Ιστοσελίδα, καθώς θα οριοθετηθεί πρόγραμμα για δωρεάν σεμινάρια εκπαίδευσης, σε εφαρμογές όπως Photoshop και Resolve που ολοκληρώνουν φωτογραφίες και βίντεο.

### Logo, menu πλοήγησης

- Στο πάνω μέρος της ιστοσελίδας διαλέγοντας κάποια κατηγορία από το μενού πλοήγησης, μεταφέρεσαι σε ότι αντιστοιχεί με την ονομασία της, ενώ πατώντας το Logo επαναφέρεσαι στην Αρχική Σελίδα.

### Πολυμεσικό περιεχόμενο

- Κατεβαίνοντας ή ανεβαίνοντας στην ιστοσελίδα ενώ βρισκόμαστε στην μέση της, θα βλέπουμε περιεχόμενα που θα αναλογούν στην κάθε κατηγορία που θα μπαίνουμε, όμως θα υπάρχουν και ευκαιρίες αλληλεπίδρασης.

### Επικοινωνία

- Στο κάτω μέρος θα έχουμε social media και στοιχεία για επικοινωνία με τον δημιουργό.

### 3 Στάδια Ανάπτυξης μιας Πολυμεσικής Εφαρμογής

Σε αυτό το κεφάλαιο αρχικά θα ξεκινήσουμε δημιουργώντας διαγραμματικά την Ιστοσελίδα, ακολουθώντας με σειρά την ταξινόμηση που έχουμε θέση τις σελίδες στο μενού πλοήγησης. Θα δούμε τα σημεία που θα στέκονται τα στοιχεία, τα μεγέθη και τις αποστάσεις τους. Αυτό θα είναι το κομμάτι της Σχεδίασης, ύστερα θα κινηθούμε στην υλοποίηση.

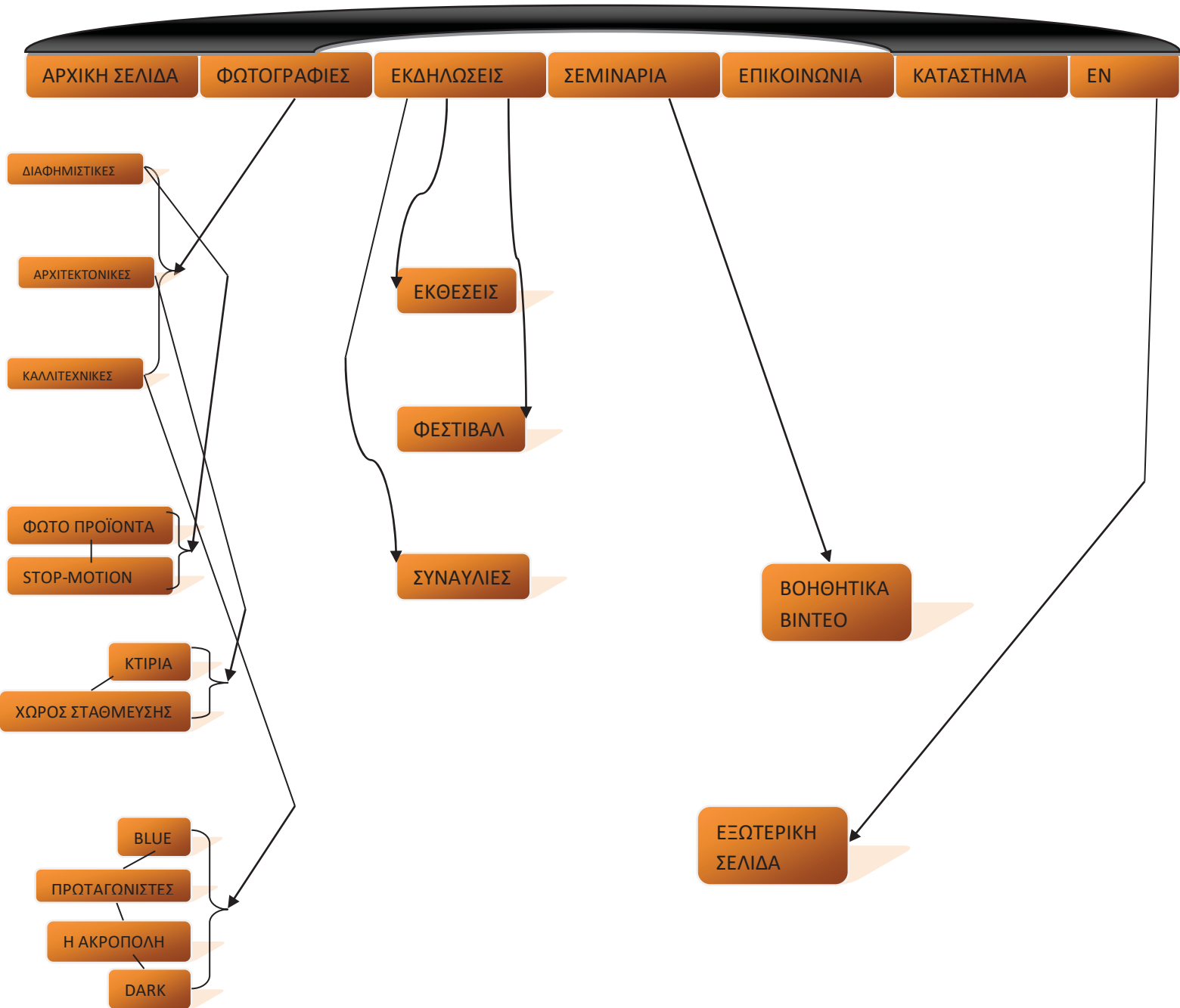
Θα χρησιμοποιήσουμε πίνακες για να θέσουμε τα βασικά στοιχεία της Ιστοσελίδας:

- **Χάρτης Πλοήγησης**
  - Logo
  - Μενού πλοήγησης
  - Σελίδες(κατηγορίες, υποκατηγορίες)
  - Πολυμέσα

Στην Ιστοσελίδα πάντα θα βλέπουμε πάνω αριστερά το Logo και πάνω δεξιά το μενού πλοήγησης. Στο μενού πλοήγησης, έχουμε ως εμφανιζόμενες τις εξής σελίδες(κατηγορίες, υποκατηγορίες): Αρχική σελίδα, Φωτογραφίες, Εκδηλώσεις, Σεμινάρια, Επικοινωνία, Κατάστημα και English. Κάποιες από αυτές τις κατηγορίες της ιστοσελίδας έχουν και υποκατηγορίες. Οι υποκατηγορίες δεν εμφανίζονται απευθείας στην οθόνη, εκτός και αν μετακινήσουμε τον δείκτη του ποντικιού πάνω σε μια από τις κατηγορίες που έχουν υποκατηγορίες.

Η πλοήγηση είναι το βασικό μέρος μια Ιστοσελίδας, επομένως πρέπει να αναγράφεται, στο MY SitE το είδος πλοήγησης θα είναι μη γραμμικό, καθώς ο χρήστης θα είναι ικανός να μεταφέρεται από σελίδα σε σελίδα, για να βρει την πληροφορία που ψάχνει, χωρίς να ακολουθεί συγκεκριμένη ροή. Παρακάτω θα δούμε τον Χάρτη Πλοήγησης που ουσιαστικά είναι οι κατηγορίες και οι υποκατηγορίες που βρίσκονται στο μενού πλοήγησης, ενώ φυσικά μέσα σε όλες αυτές τις σελίδες εμπεριέχονται αλληλεπιδράσεις.

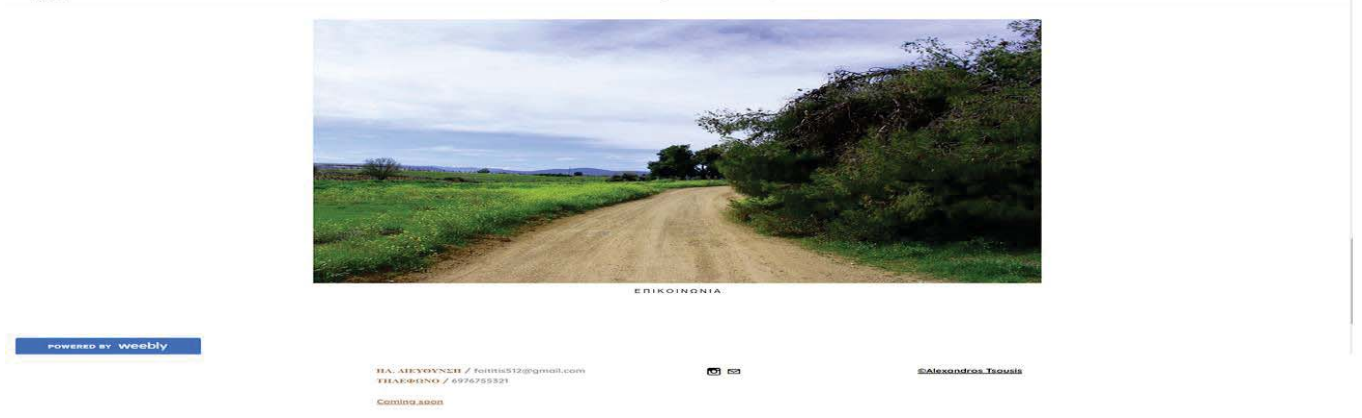
# MY Site



### 3.1. Αρχική σελίδα

LOGO

- ΑΡΧΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ
- ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ
- ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ
- ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ
- ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
- ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ
- EN



Η Αρχική Σελίδα ολοκληρωμένη είναι έτσι, όλες οι εικόνες εκτός της φωτογραφικής μηχανής θα έχουν αλληλεπίδραση, όπως και κάποιες υπογεγραμμένες φράσεις.

### 3.2. Φωτογραφίες

LOGO

ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ      ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΕΣ      ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΕΣ

ΑΡΧΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ    **ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ**    ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ    ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ    ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ    ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ    ΕΝ

ΚΕΙΜΕΝΟ

ΕΙΚΟΝΑ

ΚΕΙΜΕΝΟ

ΚΕΙΜΕΝΟ

ΚΕΙΜΕΝΟ

ΚΕΙΜΕΝΟ

ΚΕΙΜΕΝΟ

ΕΙΚΟΝΑ

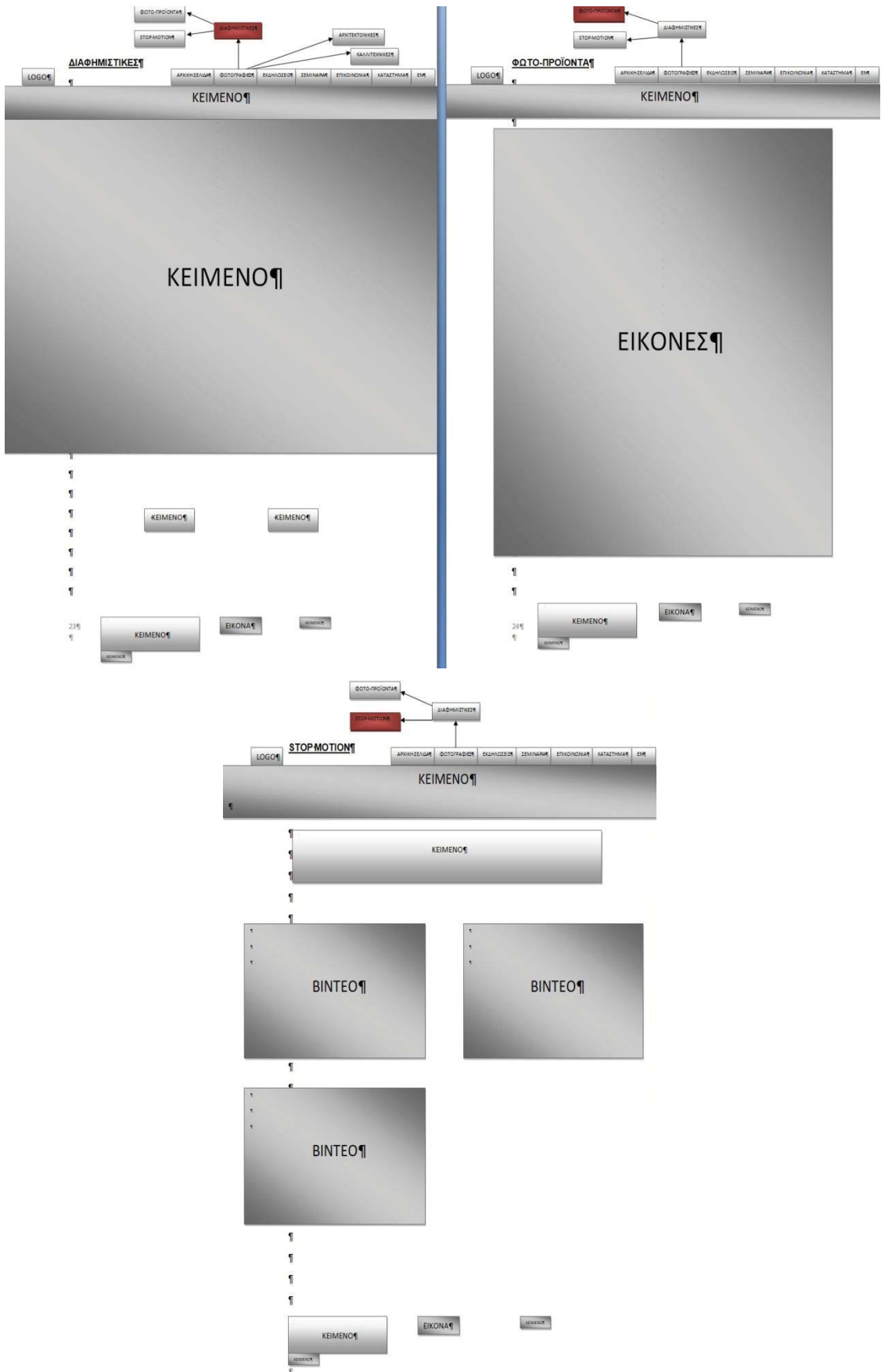
ΚΕΙΜΕΝΟ

ΚΕΙΜΕΝΟ

# ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ

# STOP MOTION

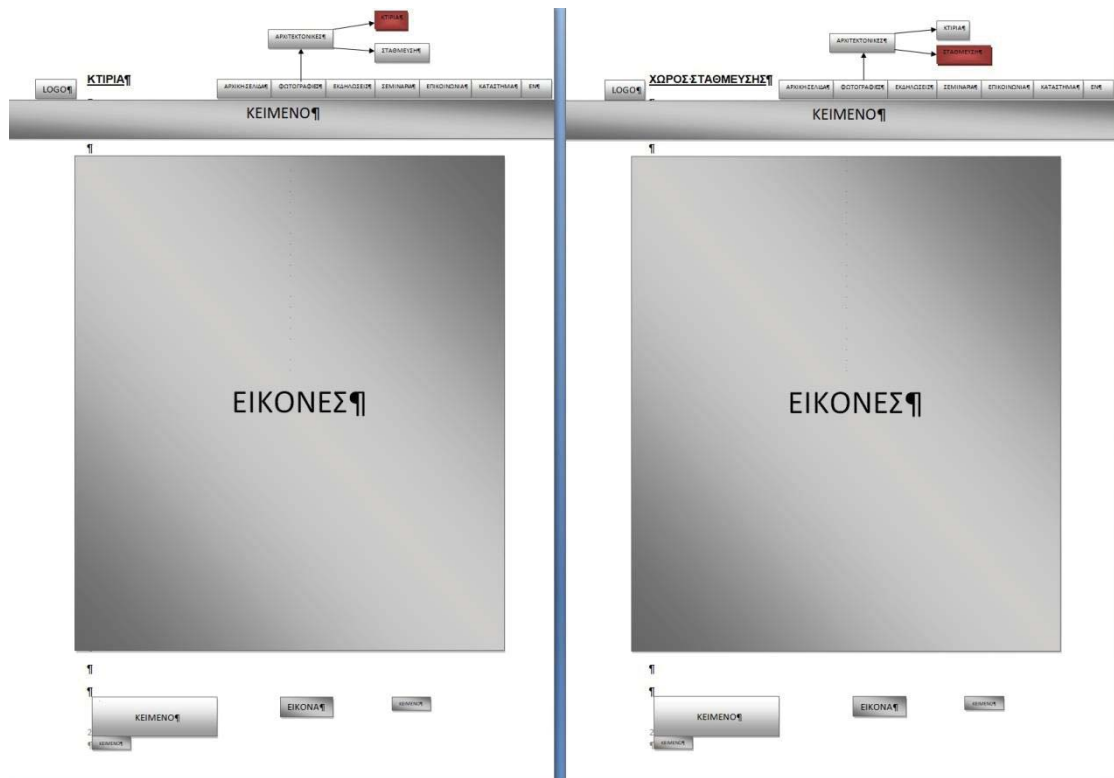
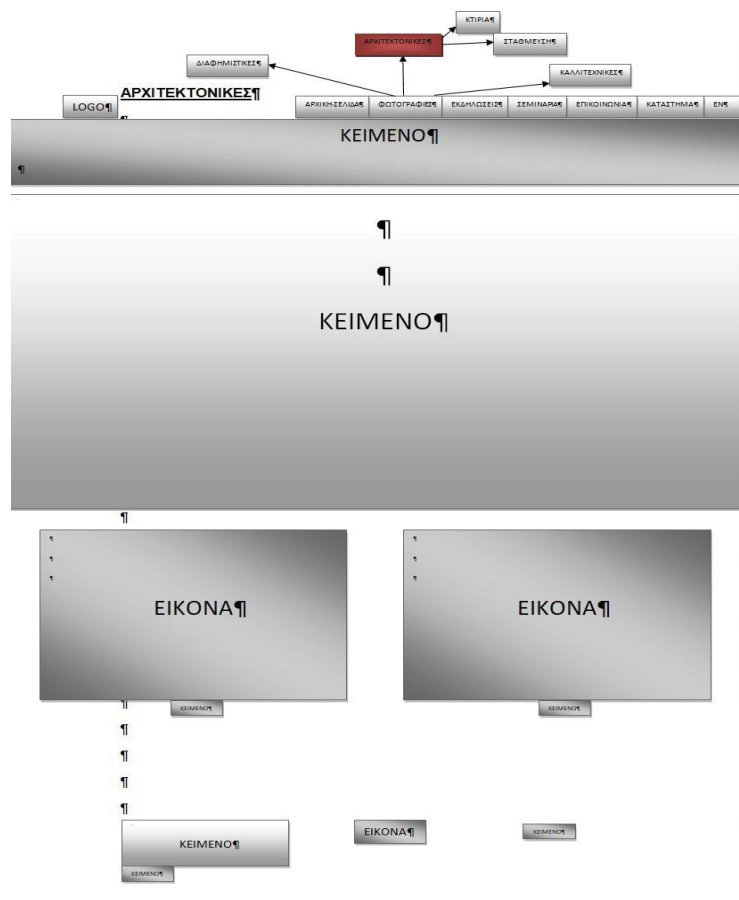
# ΦΩΤΟ-ΠΡΟΪΟΝΤΑ



ΚΤΙΡΙΑ

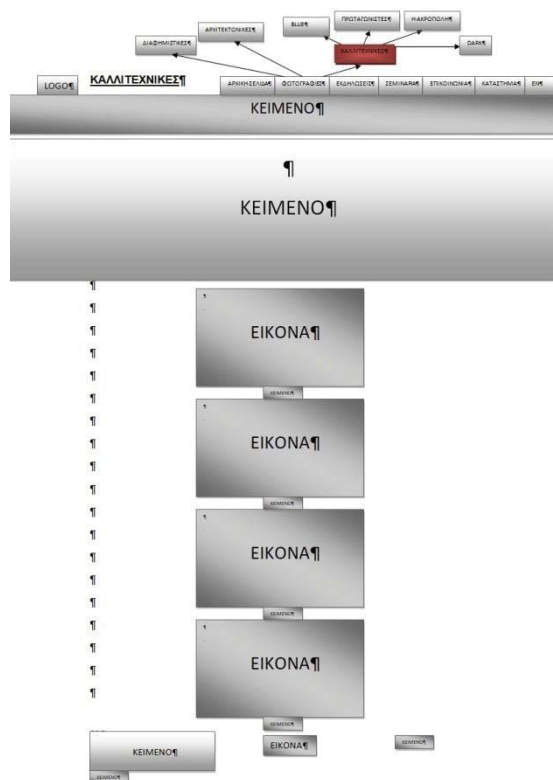
ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΕΣ

ΧΩΡΟΣ ΣΤΑΘΜΕΥΣΗΣ

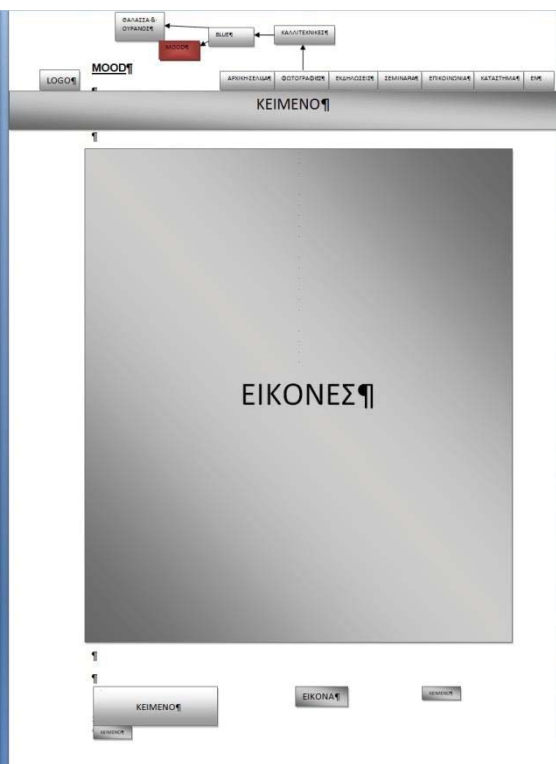
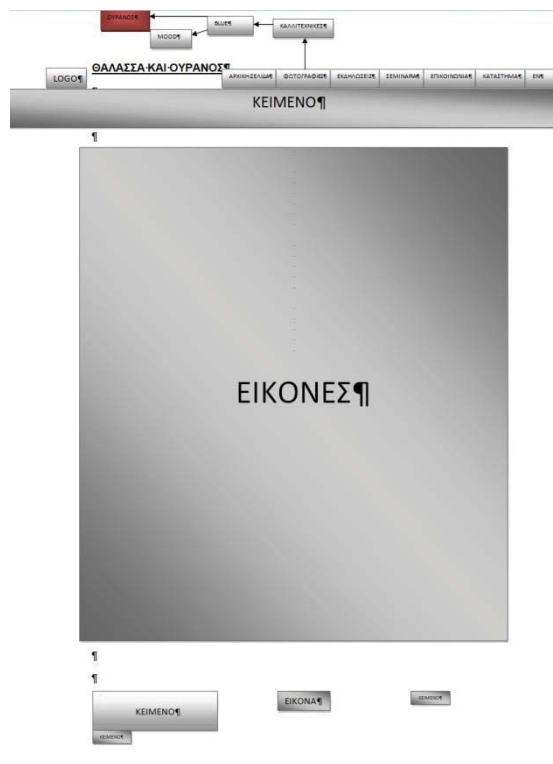
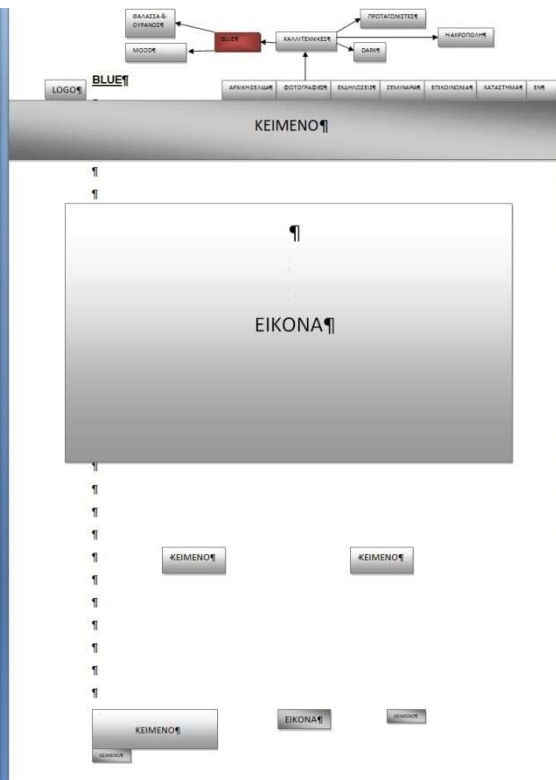




## ΚΑΛΙΤΕΧΝΙΚΕΣ



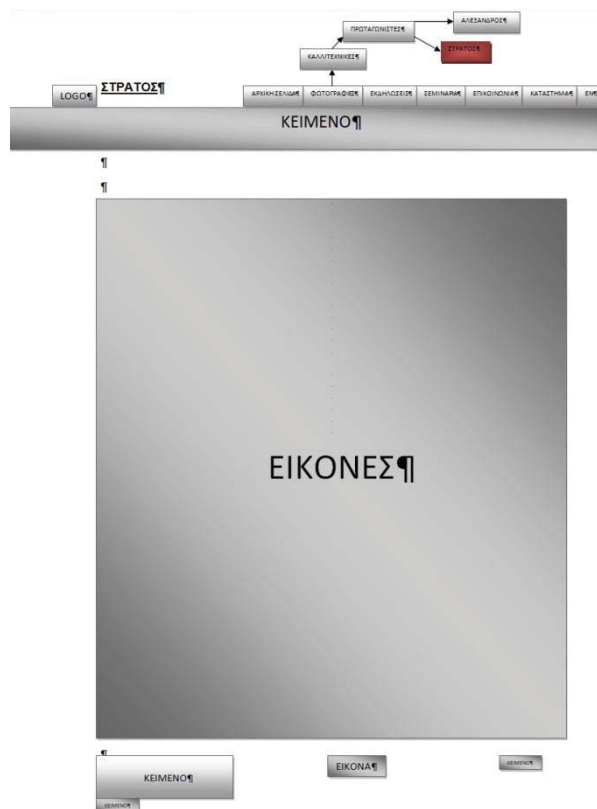
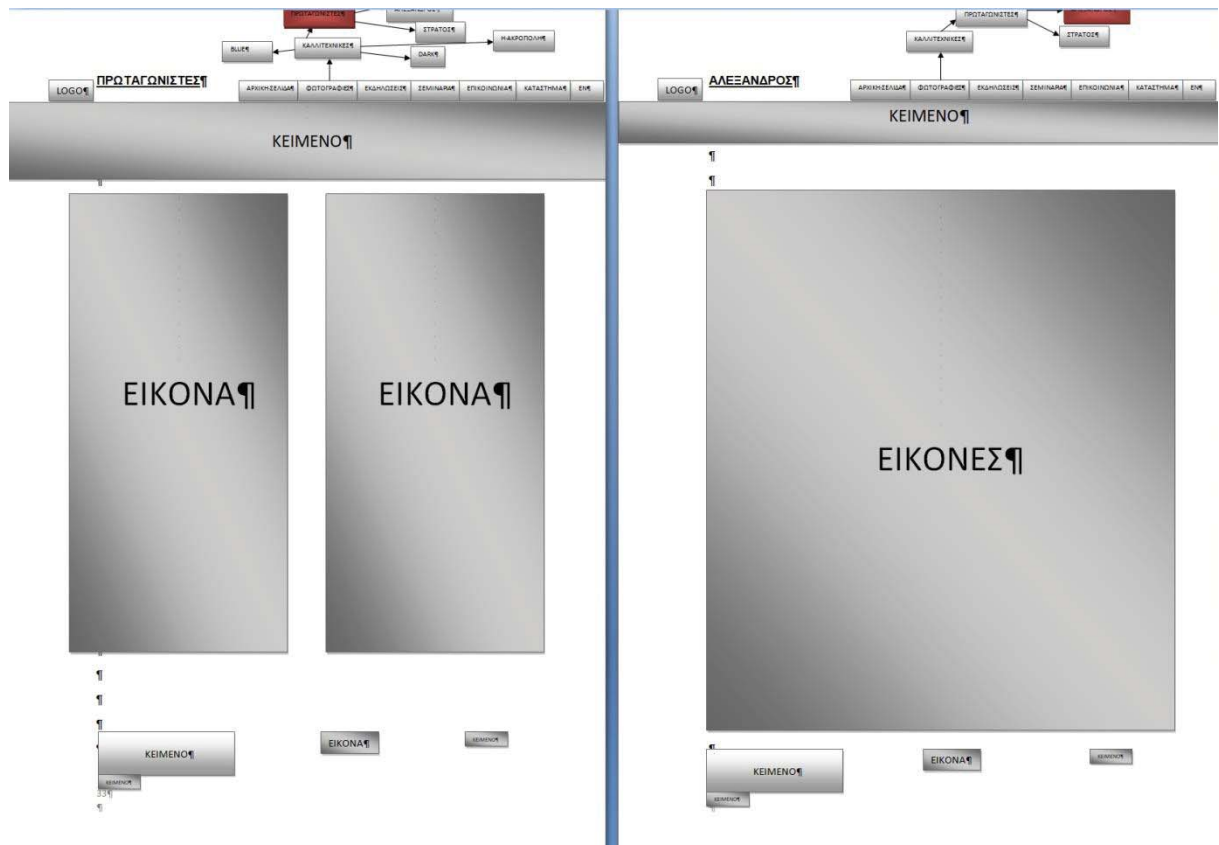
## BLUE (Θάλασσα & Ουρανός, Mood)



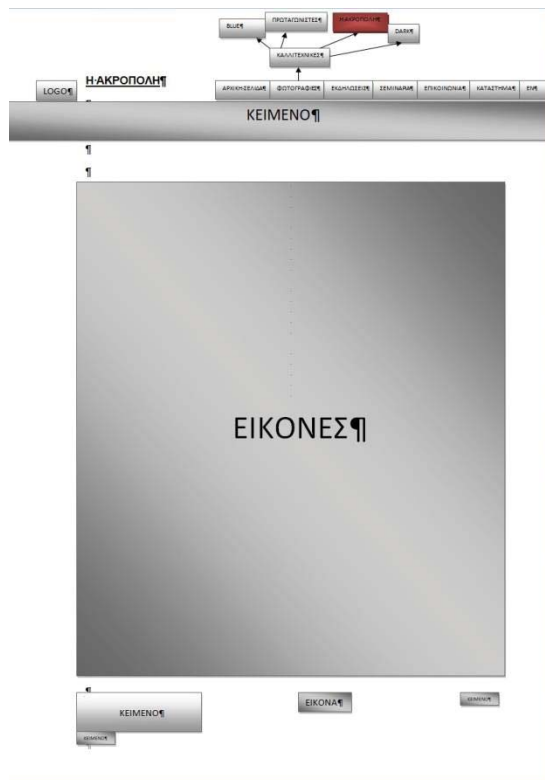
## ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ

## ΣΤΡΑΤΟΣ

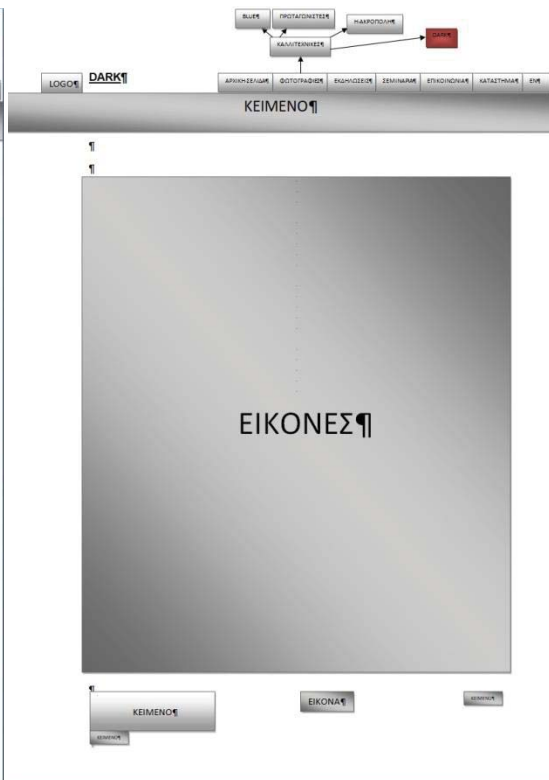
## ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ

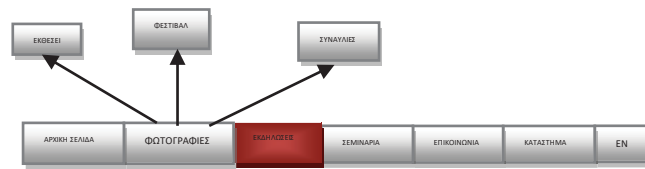


## Η ΑΚΡΟΠΟΛΗ

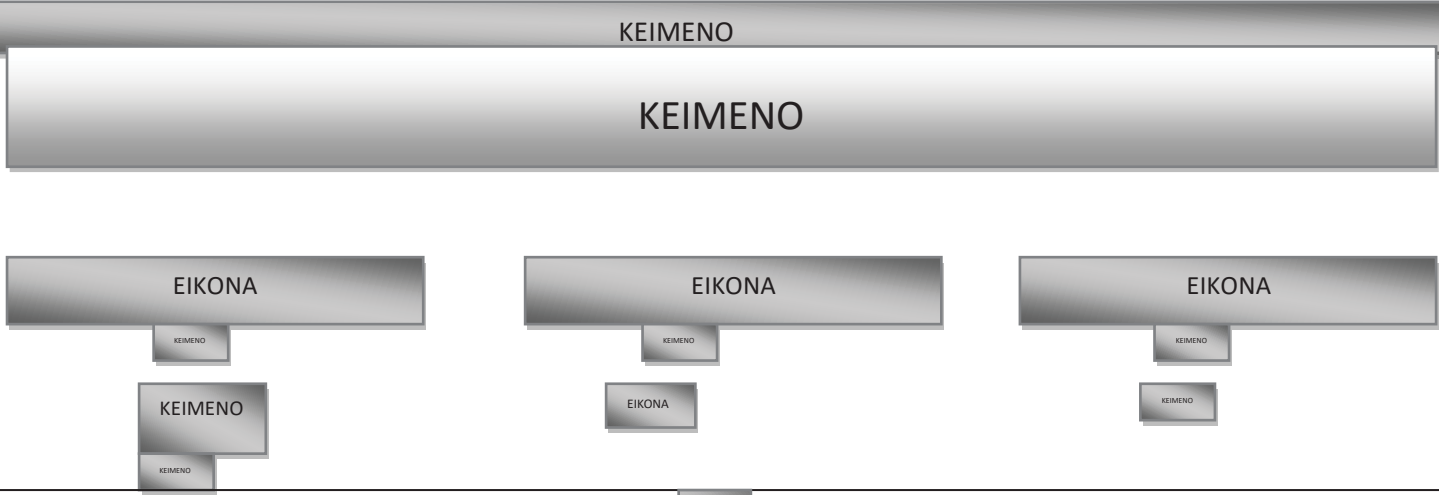


## DARK





### 3.3 Εκδηλώσεις



Καλωσορίζατε στην σελίδα μας για τις εκδηλώσεις! Εδώ θα βρείτε μια πληθώρα συναρπαστικών γεγονότων που σας προσφέρουν μοναδικές εμπειρίες και αξέχαστες στιγμές. Είμαστε αφιερωμένοι στην παρουσίαση των καλύτερων φεστιβάλ, συναυλιών και εκθέσεων που διεξάγονται στην Αθήνα. Όσοι είστε λάτρες της μουσικής, οι συναυλίες είναι ότι πρέπει για να διασκεδάσετε. Από μεγάλα ονόματα της διεθνούς μουσικής σκηνής μέχρι ανερχόμενους καλλιτέχνες, θα έχετε την ευκαιρία να απολαύσετε ζωντανές εμφανίσεις που θα σας καθηλώσουν. Εάν αναζητάτε μια δόση πολιτισμού και τέχνης, οι εκθέσεις μας θα σας ταξιδέψουν σε έναν κόσμο γεμάτο εκλήξεις. Θα ανακαλύψετε τα έργα των ταλαντούχων καλλιτεχνών, θα εξερευνήσετε διάφορες μορφές τέχνης και θα εμπνευστείτε από τις δημιουργίες που παρουσιάζονται. Τέλος, αν είστε λάτρες της διασκέδασης και του κέφι, τα φεστιβάλ μας θα σας χρίσουν αξέχαστες στιγμές γεμάτες μουσική, χορό, γεύσεις και πολλές εκλήξεις. Ανεξάρτητα από τα ενδιαφέροντά σας, θα βρείτε ένα φεστιβάλ που ταιριάζει στα γούστα σας, εξασφαλίζοντας ένα καλοκαιρι γεμάτο διασκέδαση και απολαβή. Επισκοφείτε την συγκεκριμένη σελίδα για να ενημερωθείτε για τις πιο πρόσφατες εκδηλώσεις, να αγοράσετε ειστήρια και να εξασφαλίσετε τη θέση σας σε αυτά τα συναρπαστικά γεγονότα. Είμαστε εδώ για να σας ενημερώνουμε σε πιθανές αξέχαστες εμπειρίες, και να σας βοηθήσουμε να συμμετέχετε σε ανεξίτηλες αναμνήσεις. Απολαύστε την ιστορία, τον πολιτισμό και την ψυχαγωγία μέσα από τις εκδηλώσεις που προσφέρονται!



ΗΛ. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ / foititis512@gmail.com  
 ΤΗΛΕΦΩΝΟ / 6976755321  
 Coming Soon



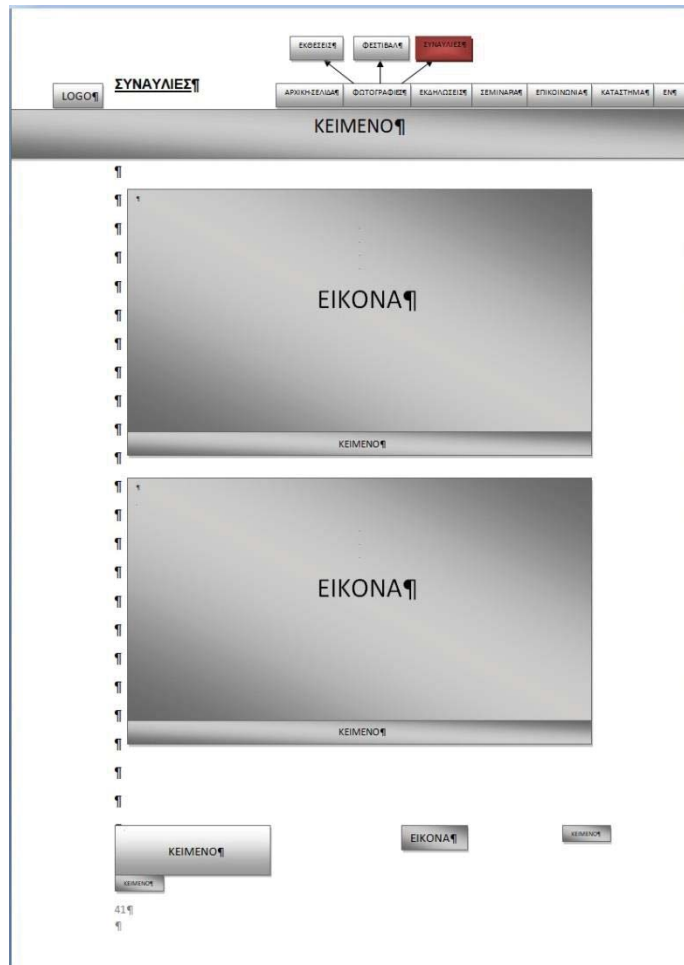
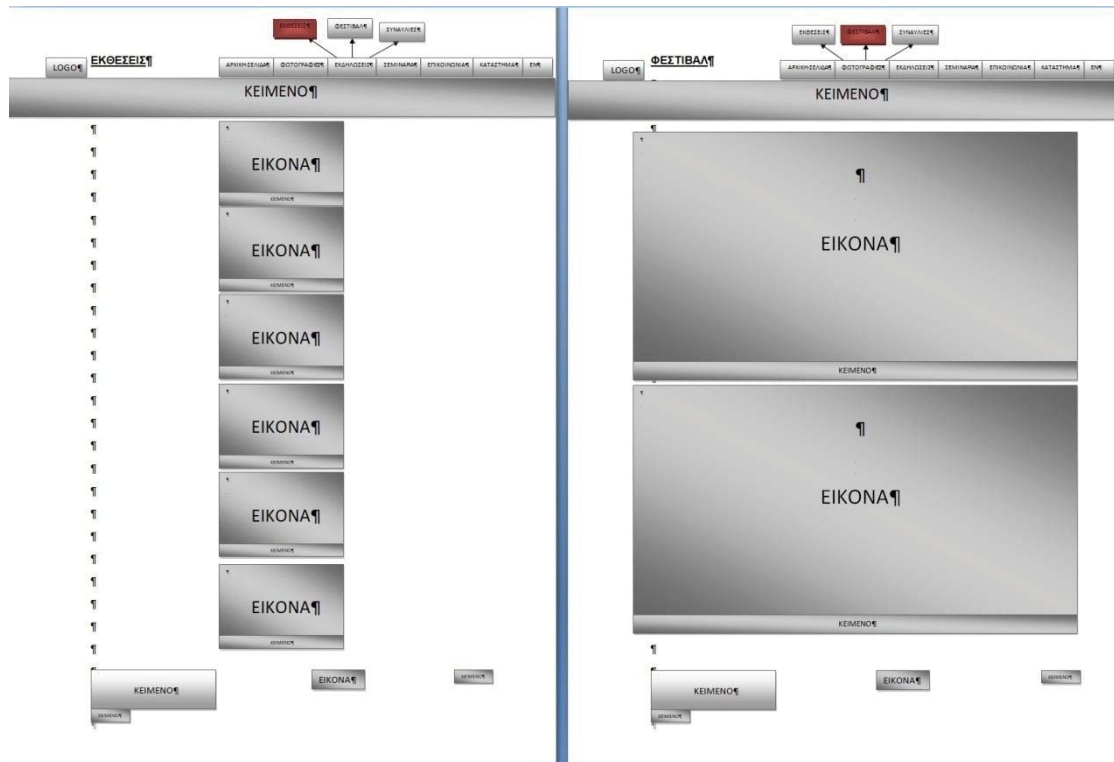
©Alexandros Tsousis

Έτσι θα είναι κάθε κατηγορία η οποία θα παρέχει κάποιες γραπτές πληροφορίες για το περιεχόμενό της, ενώ από κάτω θα διαθέτει εικόνες με αλληλεπίδραση, όπου ο χρήστης θα μεταφέρεται στις υποκατηγορίες της.

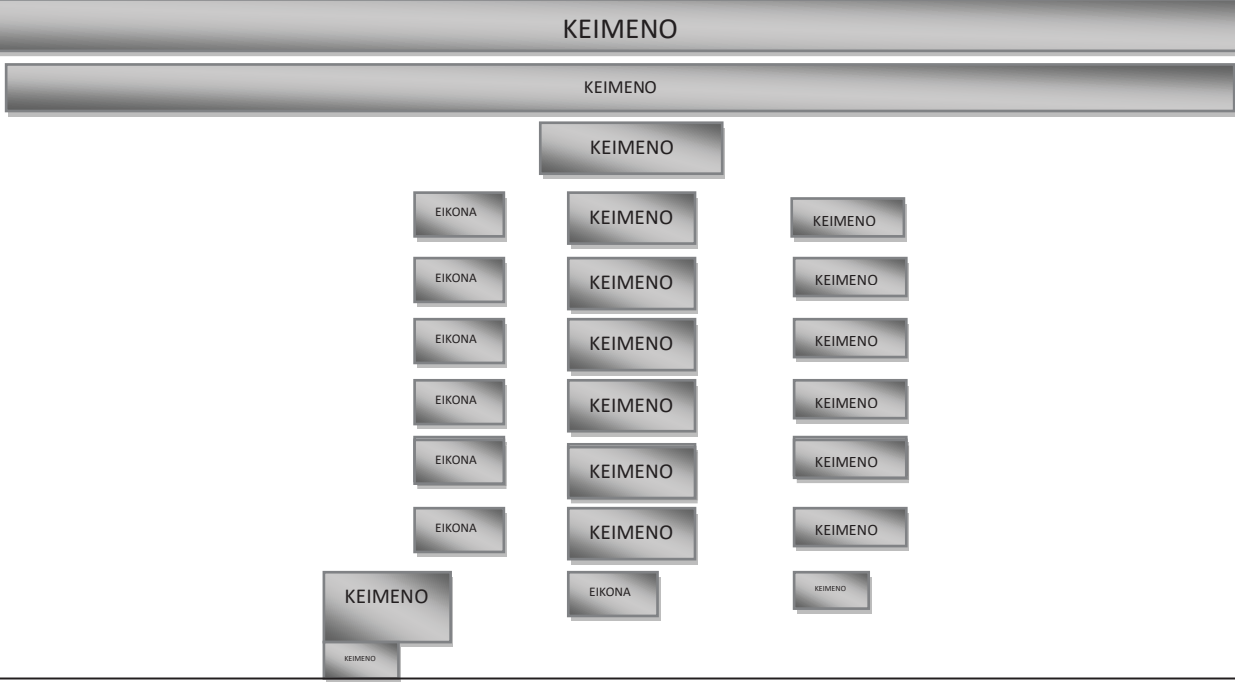
## ΕΚΘΕΣΕΙΣ

## ΣΥΝΑΥΛΙΕΣ

## ΦΕΣΤΙΒΑΛ



### 3.4. Σεμινάρια



Συνδεθείτε μαζί μου στο MS Teams για δωρεάν σεμινάρια Photoshop και Resolve κάθε Παρασκευή από 13:00-15:00.

ΔΩΡΕΑΝ ΣΥΝΑΕΣΗ

	Color Grading στο Resolve	7/7/2023
	Transform και ένωση εικόνων στο Photoshop	30/6/2023
	Editing στο Resolve	16/6/2023
	Εξήγηση ρυθμίσεων στα αρχεία πριν ξεκινήσει η επεξεργασία του βίντεο στο Resolve	9/6/2023
	Photoshop και μάσκες	2/6/2023
	Εργαλεία στο Photoshop, δημιουργία μάσκας	26/5/2023

ΗΛ. ΑΙΕΥΘΥΝΣΗ / foithis512@gmail.com  
 ΤΗΛΕΦΩΝΟ / 6976755321



©Alexandros Tsousis

Coming Soon

Καταγράφονται τα σεμινάρια ακολουθώντας το πρόγραμμα που θα οριστεί για τα ραντεβού.

### 3.5. Επικοινωνία

LOGO

ΑΡΧΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ

ΕΝ

ΚΕΙΜΕΝΟ

ΚΕΙΜΕΝΟ

ΚΕΙΜΕΝΟ

ΚΕΙΜΕΝΟ

ΚΕΙΜΕΝΟ

ΚΕΙΜΕΝΟ

ΚΕΙΜΕΝΟ

ΕΙΚΟΝΑ

ΕΙΚΟΝΑ

ΚΕΙΜΕΝΟ

ΚΕΙΜΕΝΟ

## ΚΕΙΜΕΝΟ

ΚΕΙΜΕΝΟ

## ΕΙΚΟΝΕΣ ΚΑΙ ΚΕΙΜΕΝΑ

(ΘΑ ΥΠΑΡΧΕΙ Η ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΤΟΥ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ)

ΚΕΙΜΕΝΟ

ΚΕΙΜΕΝΟ

ΕΙΚΟΝΑ

ΚΕΙΜΕΝΟ



### 3.7. English

Στην κατηγορία αυτή θα μεταφερθούμε εξολοκλήρου σε νέο εξωτερικό παράθυρο που θα εμφανίζει μια άλλη ιστοσελίδα που θα είναι ακριβώς ολόγεια με την Ελληνική της έκδοση σε Αγγλική μετάφραση. Θα υπάρχουν όλα τα πολυμέσα, οι αλληλεπιδράσεις και οι κατηγορίες και θα υπάρχει η αντίστοιχη Ελληνική κατηγορία στο Αγγλικό μενού πλοήγησης ως «GR».

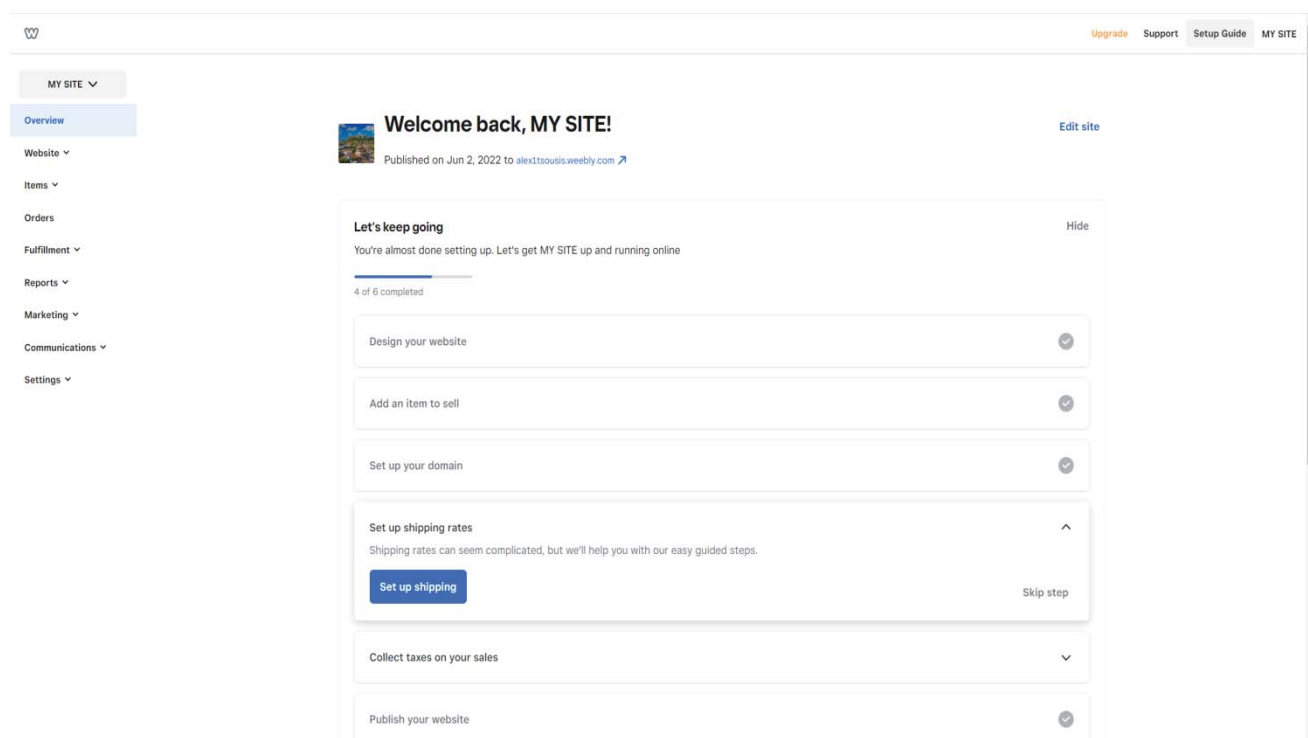
### 3.8. Υλοποίηση

Η Υλοποίηση της ιστοσελίδας, θα γίνει με βάση την ανάλυση και τον σχεδιασμό. Στην υλοποίηση ουσιαστικά, ερχόμαστε στο πιο ενδιαφέρον κομμάτι αυτής της εργασίας καθώς θα δημιουργήσουμε την ιστοσελίδα και όπως φαίνεται, αυτό μπορούμε να το κάνουμε με δεκάδες τρόπους. Εμείς θα επιλέξουμε να το κάνουμε με διαδικτυακό δημιουργό ιστοσελίδων, αυτός που γνωρίζουμε πολύ καλύτερα από τους υπόλοιπους είναι το Weebly στο οποίο μπορούμε να βρούμε πολλά ενδιαφέροντα εργαλεία που γίνεται να αξιοποιήσουμε και να τα εκμεταλλευτούμε στο να κάνουμε μια ελκυστική ιστοσελίδα, συνδυάζοντας τα πολυμέσα, τις γραμματοσειρές, τα τμήματα και τα χρώματα. Αναλύσαμε τον στόχο μας ο οποίος είναι να φτιάξουμε φωτογραφική ιστοσελίδα, το target group που είναι το δημογραφικό των ανθρώπων που θα θέλουν να βρουν πληροφορίες για την φωτογραφία, το βίντεο και την επεξεργασία τους, ενώ ο σκοπός μας είναι η ιστοσελίδα μας να μεταφέρει στον θεατή καλλιτεχνική σκέψη, αυτή είναι περιληπτικά η ανάλυση μας. Με τον κανόνα της σχεδίασης φτιάξαμε με τα εργαλεία του **Word** τα σχήματα στον σκελετό της ιστοσελίδας, το logo, το μενού πλοήγησης, τα πολυμέσα, την τοποθεσία κάθε πολυμέσου και αυτό βοηθάει στο να έχουμε την σκέψη μας πάνω στην οθόνη για να είναι πιο κατατοπιστική η υλοποίηση της. Λείπουν οι επιπρόσθετες αλληλεπιδράσεις, εκτός του μενού πλοήγησης, αλλά είναι κάτι που θα δούμε στην υλοποίηση για να δούμε καλύτερα το που ταιριάζει να υπάρχουν.

Σε αυτό το κεφάλαιο λοιπόν, θα δούμε εργαλεία του Weebly, τον τρόπο που ανοίγουμε την δική μας ιστοσελίδα, πως μπαίνουμε στην κατάσταση επεξεργασίας, θα χρησιμοποιήσουμε τα εργαλεία του και θα σκεφτούμε τι συμφέρει εμάς να χρησιμοποιήσουμε και πως. Θα ολοκληρώσουμε την ιστοσελίδα και ύστερα θα την αξιολογήσουμε πριν την αναρτήσουμε.

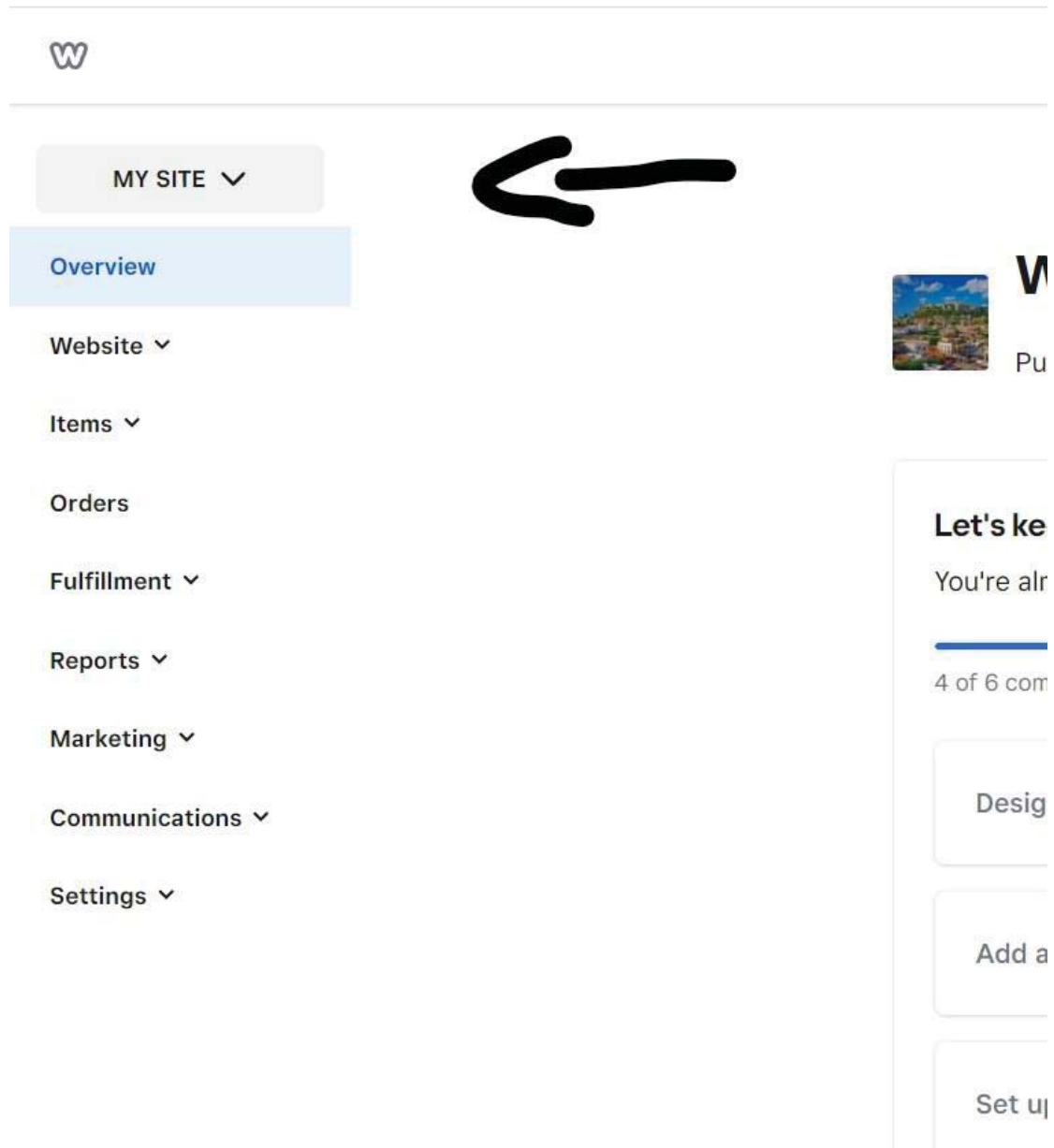
### 3.9. Βήματα δημιουργίας και επεξεργασία ιστοσελίδας

Φτιάχνουμε λογαριασμό στο Weebly και συνδεόμαστε για να ξεκινήσουμε την δημιουργία ιστοσελίδας. Μόλις μπούμε αυτό που βλέπουμε είναι το αρχικό μενού πριν την δημιουργία διεύθυνσης διαδικτύου, στην μέση έχει κάποια βήματα που πρέπει να ολοκληρώσουμε για το στήσιμο της ιστοσελίδας, δεν είναι όλα απαραίτητα ούτε χρήσιμα για την δική μας περίπτωση, εκτός της σχεδίασης της ιστοσελίδας, την δημιουργία διεύθυνσης και την δημοσίευση. Στην δική μας περίπτωση που έχουμε δημιουργήσει και άλλες ιστοσελίδες, μας εμφανίζει και το «Welcome back, MY SITE!» Αριστερά έχει και άλλα στοιχεία που για την δική μας περίπτωση πάλι δεν μας ενδιαφέρουν εκτός από την επιλογή της δημιουργίας ιστοσελίδας.



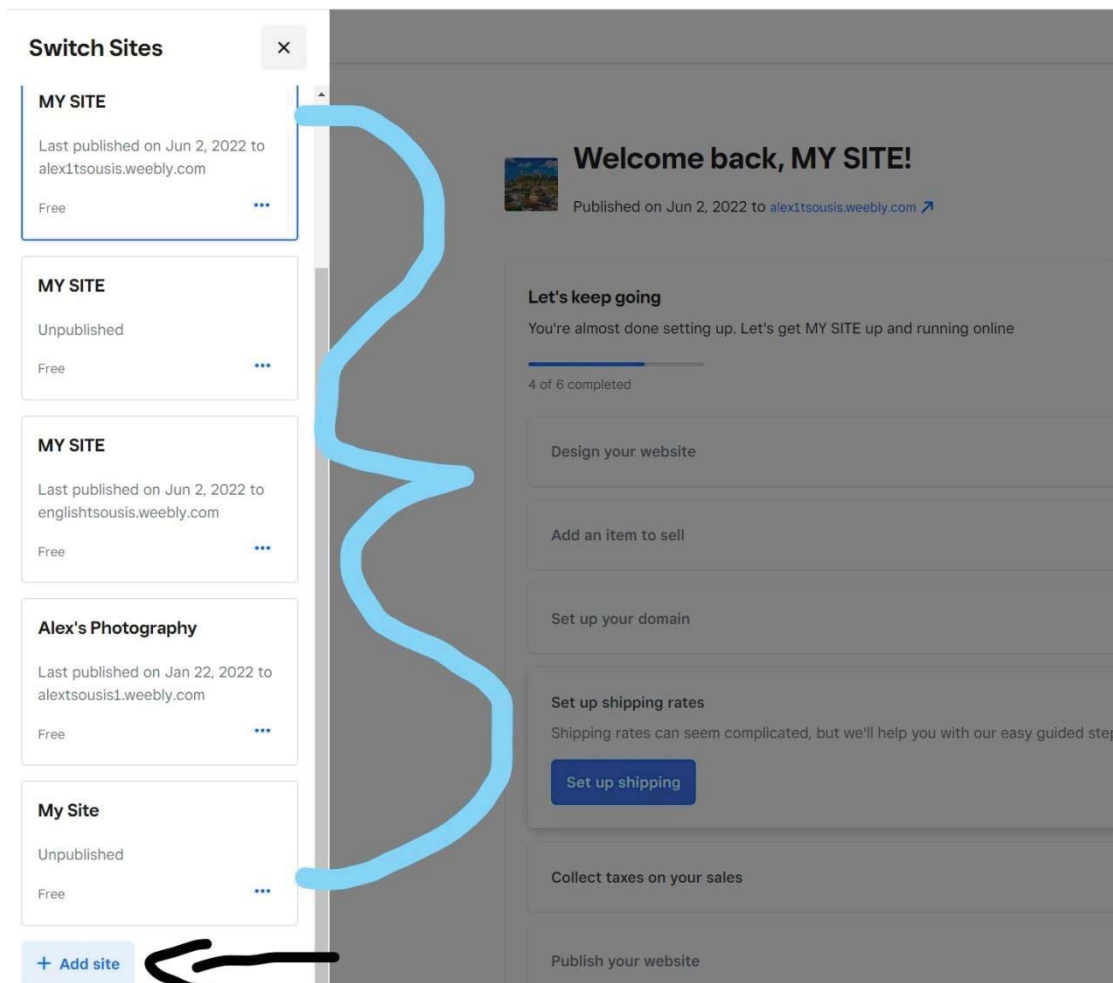
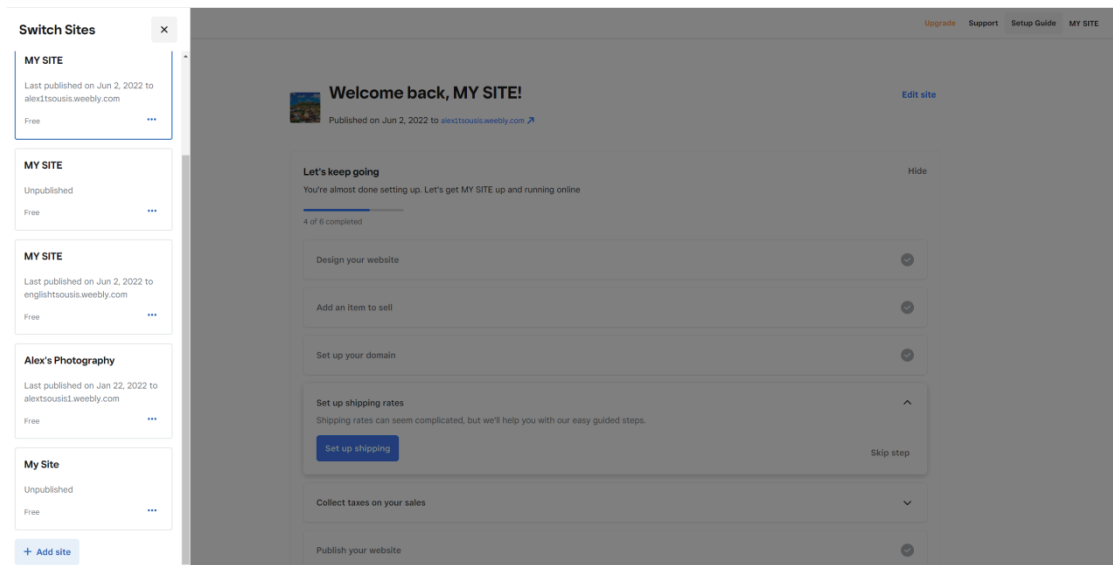
The screenshot displays the Weebly dashboard interface. At the top right, there are links for 'Upgrade', 'Support', 'Setup Guide', and 'MY SITE'. On the left, a navigation menu includes 'MY SITE', 'Overview', 'Website', 'Items', 'Orders', 'Fulfillment', 'Reports', 'Marketing', 'Communications', and 'Settings'. The main content area features a 'Welcome back, MY SITE!' message with a 'Published on Jun 2, 2022 to alextsousis.weebly.com' link and an 'Edit site' button. Below this is a 'Let's keep going' section with a progress bar indicating '4 of 6 completed'. The steps listed are: 'Design your website' (completed), 'Add an item to sell' (completed), 'Set up your domain' (completed), 'Set up shipping rates' (expanded, showing a 'Set up shipping' button and a 'Skip step' link), 'Collect taxes on your sales', and 'Publish your website' (completed).

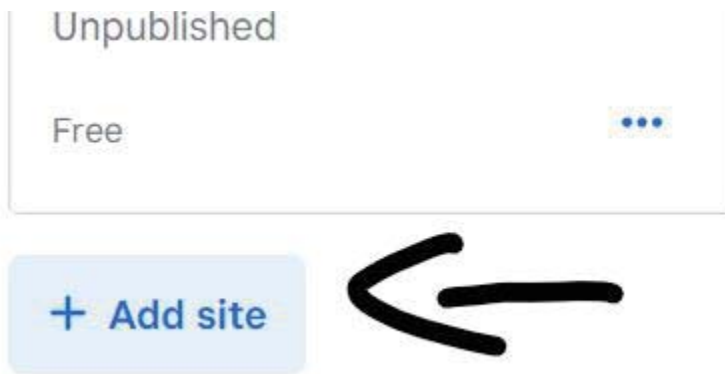
Εμείς έχουμε ήδη δημιουργήσει και άλλες ιστοσελίδες και για αυτό μας εμφανίζει πως έχουμε ολοκληρώσει κάποια βήματα, για να ανοίξουμε νέα ιστοσελίδα πρέπει να πάμε πάνω αριστερά στο “MY SITE” και να το πατήσουμε.



The screenshot shows a user interface for managing a website. At the top left, there is a 'w' logo. Below it, a navigation menu is visible. The 'MY SITE' button is highlighted in a light blue color, and a large black arrow points to it from the right. The menu items include: Overview (highlighted), Website, Items, Orders, Fulfillment, Reports, Marketing, Communications, and Settings. On the right side, there is a user profile section with a profile picture and the name 'Pu'. Below that, there is a section titled 'Let's ke' with the text 'You're alr' and a progress indicator showing '4 of 6 com'. At the bottom of this section, there are three buttons: 'Desig', 'Add a', and 'Set up'.

Μόλις το πατήσουμε εμφανίζεται στα αριστερά μια αναδυόμενη καρτέλα με τις υπόλοιπες ιστοσελίδες που έχουμε και την πρόσθεση νέας στο κάτω σημείο με το κουμπάκι που έχει το "+".



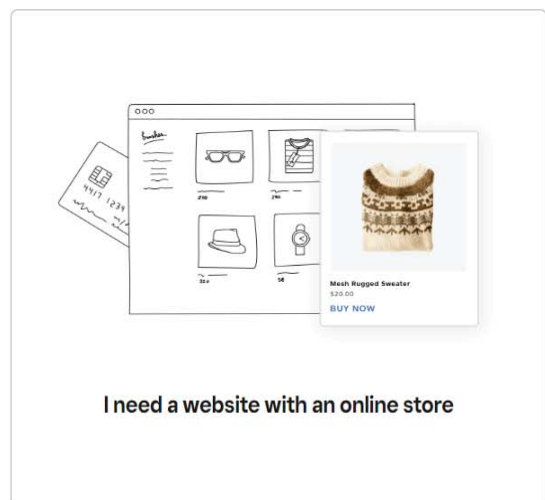
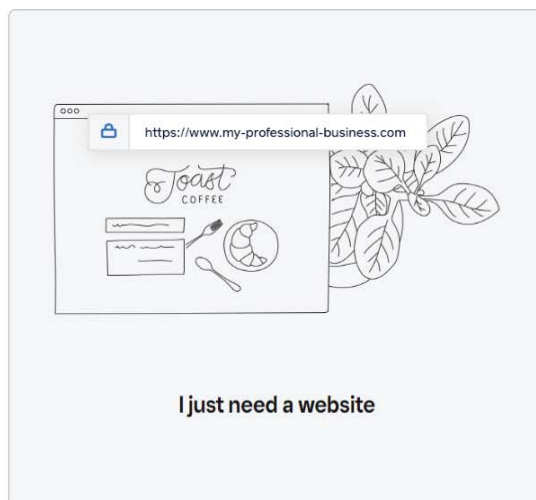


Μόλις πατήσουμε το κουμπί προχωράμε στην επιλογή του αν θα έχουμε διαδικτυακό κατάστημα στην ιστοσελίδα μας ή όχι. Εμείς θα πατήσουμε χωρίς κατάστημα αν και δεν έχει σημασία, γιατί μπορούμε να προσθέσουμε αργότερα αν θέλουμε, αφού η μόνη διαφορά είναι ότι αν διαλέγαμε την δεξιά επιλογή θα είχαμε μια πρόσθετη σελίδα με κατάστημα, που μπορούμε να προσθέσουμε έτσι και αλλιώς.

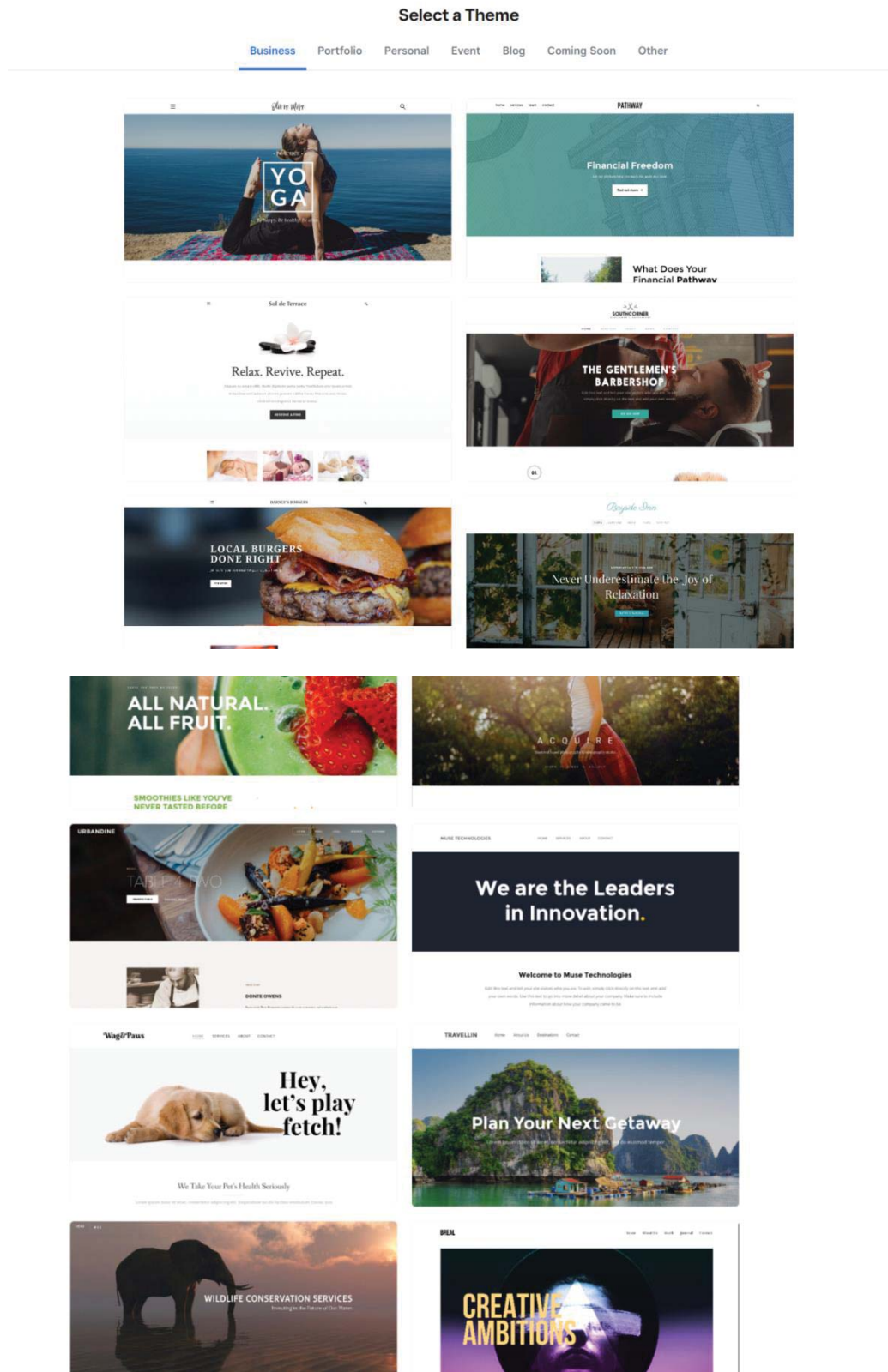
Η αριστερή επιλογή είναι χωρίς κατάστημα, πατάμε και μας εμφανίζονται επτά κατηγορίες που περιέχουν πολλά ξεχωριστά θέματα με διαφορετικές διακοσμήσεις για να διαλέξουμε και να ξεκινήσουμε την επεξεργασία μας πάνω στο ένα που θα διαλέξουμε.

### What kind of website would you like to create?

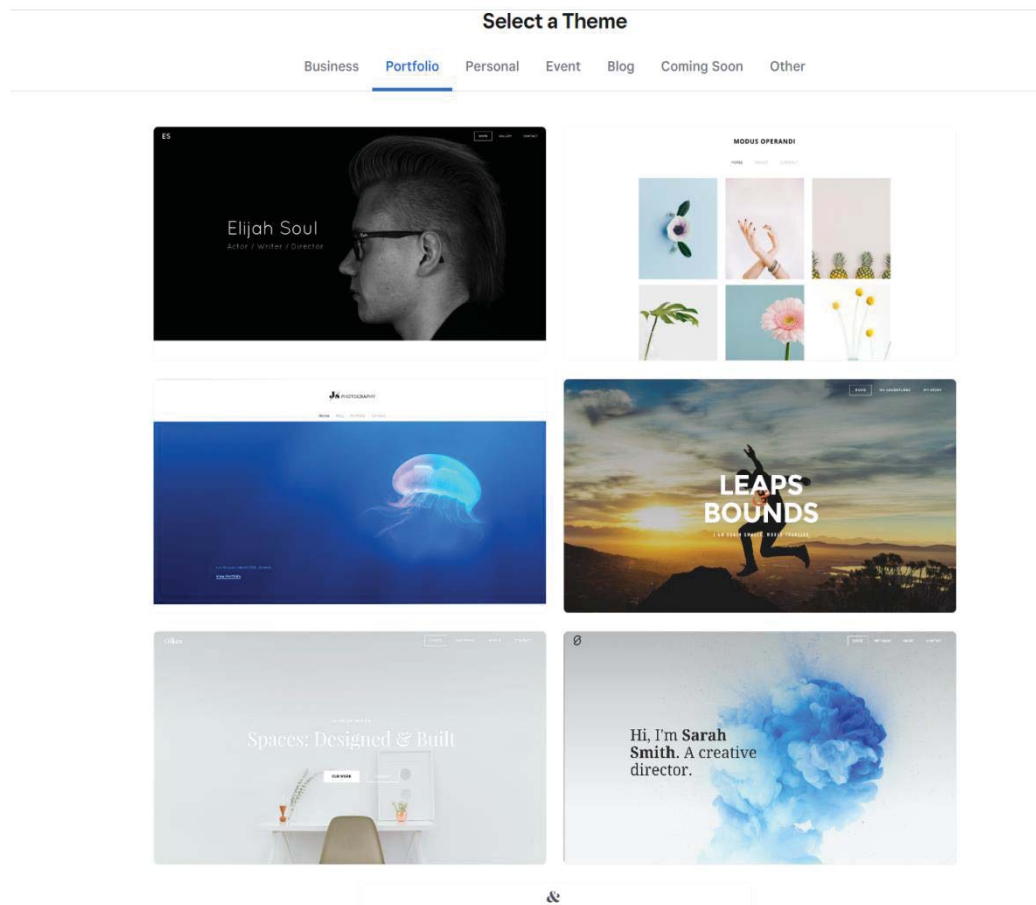
We'll provide you with the right tools to get started



Με τίτλο επιλογή ενός θέματος μας εμφανίζονται όλα τα θέματα του Weebly και μπορούμε να κατέβουμε προς τα κάτω και μετά να πάμε σε άλλη κατηγορία αν χρειαστεί μέχρι να βρούμε το καταλληλότερο για εμάς.



Επειδή εμείς θέλουμε μια φωτογραφική ιστοσελίδα όπως έχουμε πει η πιο ανάλογη κατηγορία ονομάζεται “Portfolio”.



Βλέποντας μια που μας ενδιαφέρει πατάμε πάνω της και μπαίνουμε στην λειτουργία προεπισκόπησης θέματος και μπορούμε να πλοηγηθούμε μέσα σε αυτήν και να δούμε περαιτέρω τι υπάρχει. Προσωπικά επιλέγω με βάση την ποσότητα των αλλαγών που θα κάνω, αν δω στην προεπισκόπηση ότι η ιστοσελίδα έχει ήδη πολλά στοιχεία σε συγκεκριμένα σημεία που θα ήθελα να έχω και στην δική μου, τότε αυτή είναι που θα επιλέξω να επεξεργαστώ, γιατί θα κάνω λιγότερες αλλαγές.



x

Start Editing

### Theme Preview



Ας δούμε παρακάτω στην αρχική σελίδα:

x

Start Editing

### Theme Preview

#### Featured Role

SURFRIDER / 2014

Edit this text to make it your own. To edit, simply click directly on the text to start adding your own words. You can move the text by dragging and dropping the text anywhere on the page. Try and keep the text under 50 words for readability.

Edit this text to make it your own. To edit, simply click directly on the text to start adding your own words. You can move the text by dragging and dropping the text anywhere on the page. Try and keep the text under 50 words for readability.

Edit this text to make it your own. To edit, simply click directly on the text to start adding your own words.

PLAY TRAILER

**“ To live is the rarest thing in the world. Most people just exist.”**





x

Start Editing

### Theme Preview



x

Start Editing

### Theme Preview

Edit this text to make it your own. To edit, simply click directly on the text and start typing. You can move the text by dragging and dropping the Text Element anywhere on the page. Break up your text with more than one paragraph for better readability.

Edit this text to make it your own. To edit, simply click directly on the text and start typing. You can move the text by dragging and dropping the Text Element anywhere on the page. Break up your text with more than one paragraph for better readability.



x

Start Editing

### Theme Preview



### Get In Touch

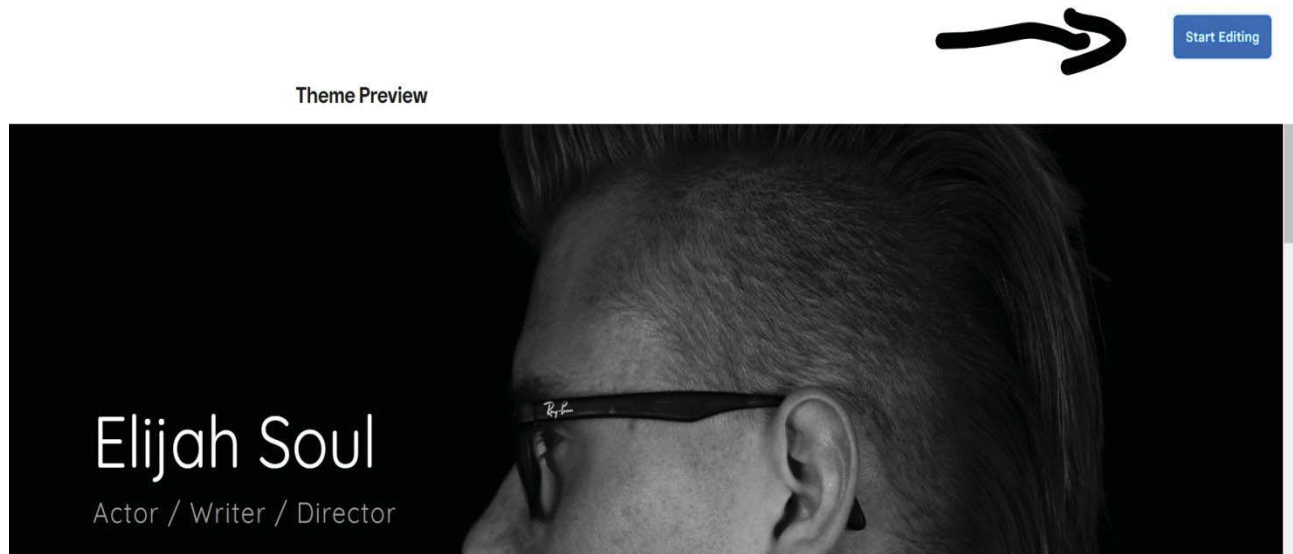
Edit this text to make it your own. To edit, simply click directly on the text and start typing. You can move the text by dragging and dropping the Text Element anywhere on the page. Break up your text with more than one paragraph for better readability.

CONTACT ME

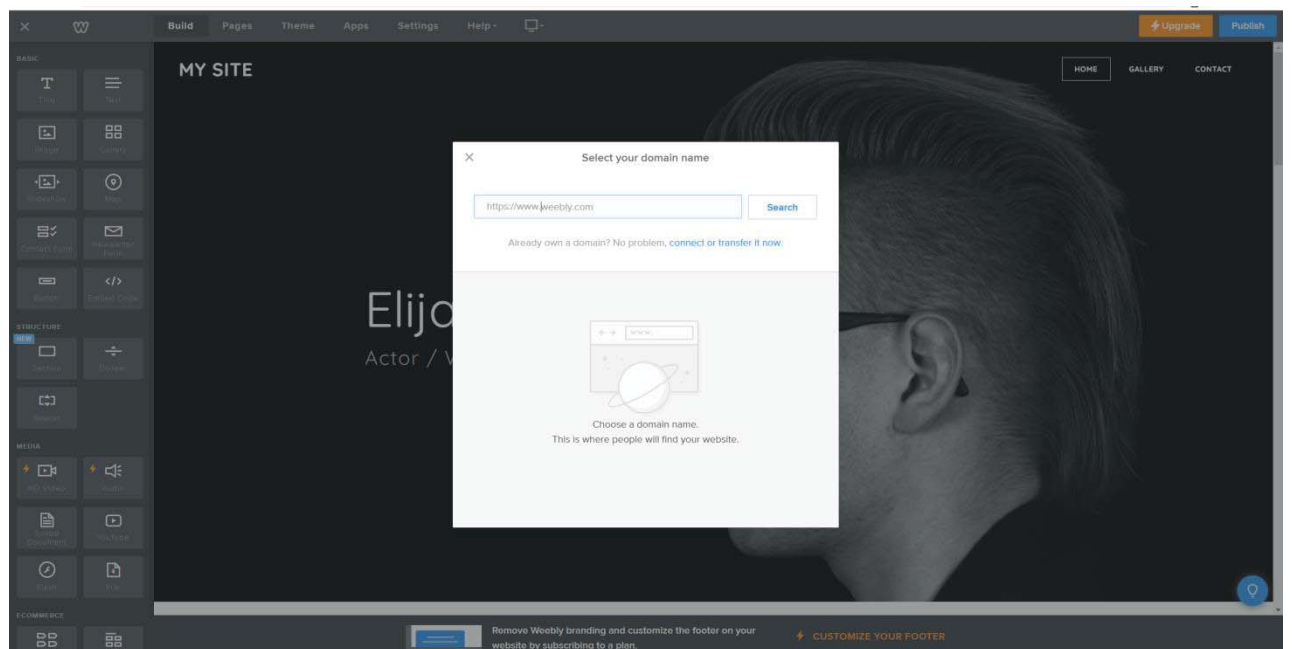
HOME GALLERY CONTACT

Βλέποντας το πρότυπο, μέχρι στιγμής αντιλαμβανόμαστε ότι το logo πάνω αριστερά είναι στο σημείο που θέλουμε, το μενού πλοήγησης στο πάνω δεξιά σημείο που επίσης θέλουμε, το μαύρο χρώμα από το οποίο περιβάλλεται είναι ιδανικό και τα στοιχεία όπως είναι καταναμημένα με την μεγάλη εικόνα πάνω και κάποια άλλα στοιχεία λίγο πιο κάτω, μας προδιαθέτουν ότι θα είναι μια καλή επιλογή, παρόμοια με την σχεδίαση μας.

Άρα το επόμενο μας βήμα είναι να ξεκινήσουμε την επεξεργασία της σελίδας, πάμε πάνω αριστερά και πατάμε το κουμπί:



Το πατάμε και μας εμφανίζει το εξής παράθυρο:

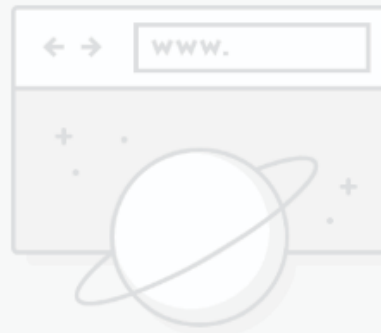


Σε αυτό το παράθυρο πρέπει να γράψουμε την διεύθυνση της ιστοσελίδας μας για να μπορούμε να την δημοσιεύσουμε στο διαδίκτυο.



## Select your domain name

Already own a domain? No problem, [connect or transfer it now](#).



Choose a domain name.  
This is where people will find your website.

Αφού γράψουμε την διεύθυνση που θέλουμε να έχουμε, θα πατήσουμε το “Search” έτσι ώστε να αναγνωρίσει το σύστημα αν υπάρχει ήδη και αν θα χρειαστεί να το αλλάξουμε.



## Select your domain name

Already own a domain? No problem, [connect or transfer it now.](#)



Choose a domain name.

This is where people will find your website.

Βλέπουμε ότι υπάρχουν κάποιες επιλογές που μας παρουσιάζει το Weebly παρόμοιες με την διεύθυνση που γράψαμε αλλά έχουν αλλάξει λίγο, χωρίζονται σε δύο κατηγορίες σε επαγγελματικές και δωρεάν. Εμείς θα επιλέξουμε την δωρεάν κατηγορία που μετατρέπεται ως ptuxiakword.weebly.com και βρίσκεται στο κάτω σημείο ως “subdomain”.

✕ **Select your domain name**

Already own a domain? No problem, [connect or transfer it now.](#)

**PROFESSIONAL DOMAIN** *Included free with a 1-year plan*

ptuxiakword.com	<a href="#">Choose &gt;</a>
oneptuxiakword.com	<a href="#">Choose &gt;</a>
ptuxiakwordlive.com	<a href="#">Choose &gt;</a>
<a href="#">View more...</a>	

**SUBDOMAIN** *Free with Weebly branding on your website*

ptuxiakword.weebly.com	<a href="#">Choose &gt;</a>
------------------------	-----------------------------

Αφού πατήσουμε “Choose” βλέπουμε ότι έχουμε πλέον αυτήν την διεύθυνση ιστοσελίδας που θα πρέπει να πληκτρολογήσουμε στην μπάρα της μηχανής αναζήτησης, για να βρούμε την ιστοσελίδα όταν την δημοσιεύσουμε.

[← Back](#)

Subdomain setup complete!

Done



Awesome, you have successfully setup your subdomain name!

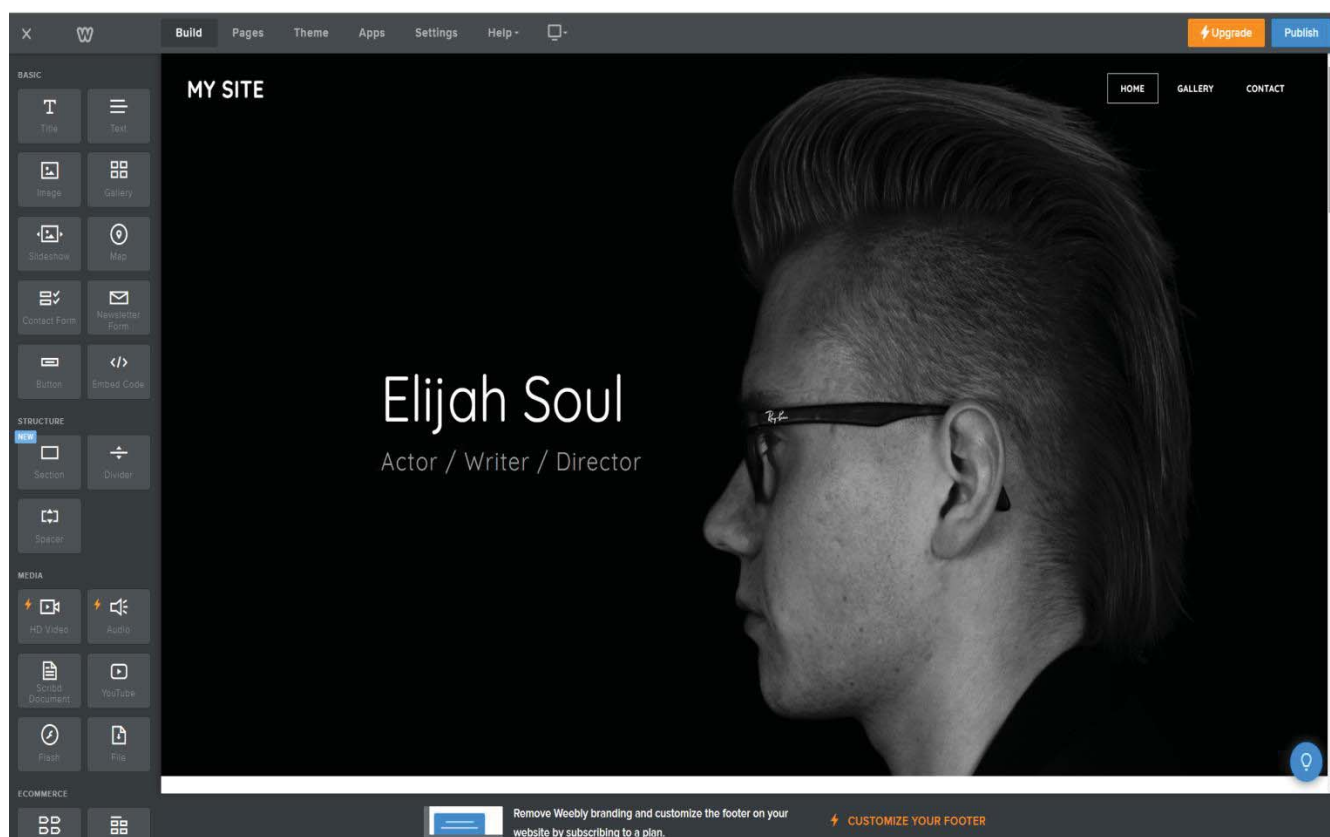
After you publish your website, it will be available at:

[ptuxiakword.weebly.com](https://ptuxiakword.weebly.com)

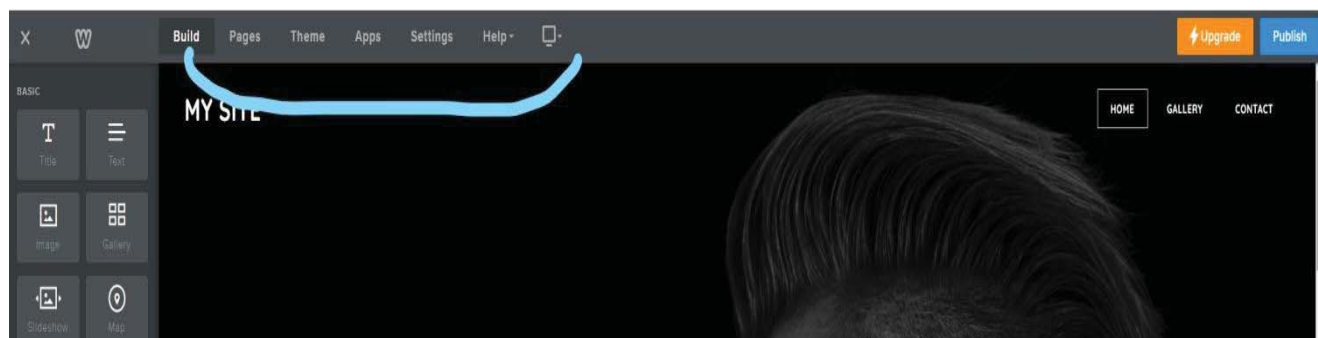
---

Pro Tip: You can register a new domain if you want to remove Weebly branding from the website address.

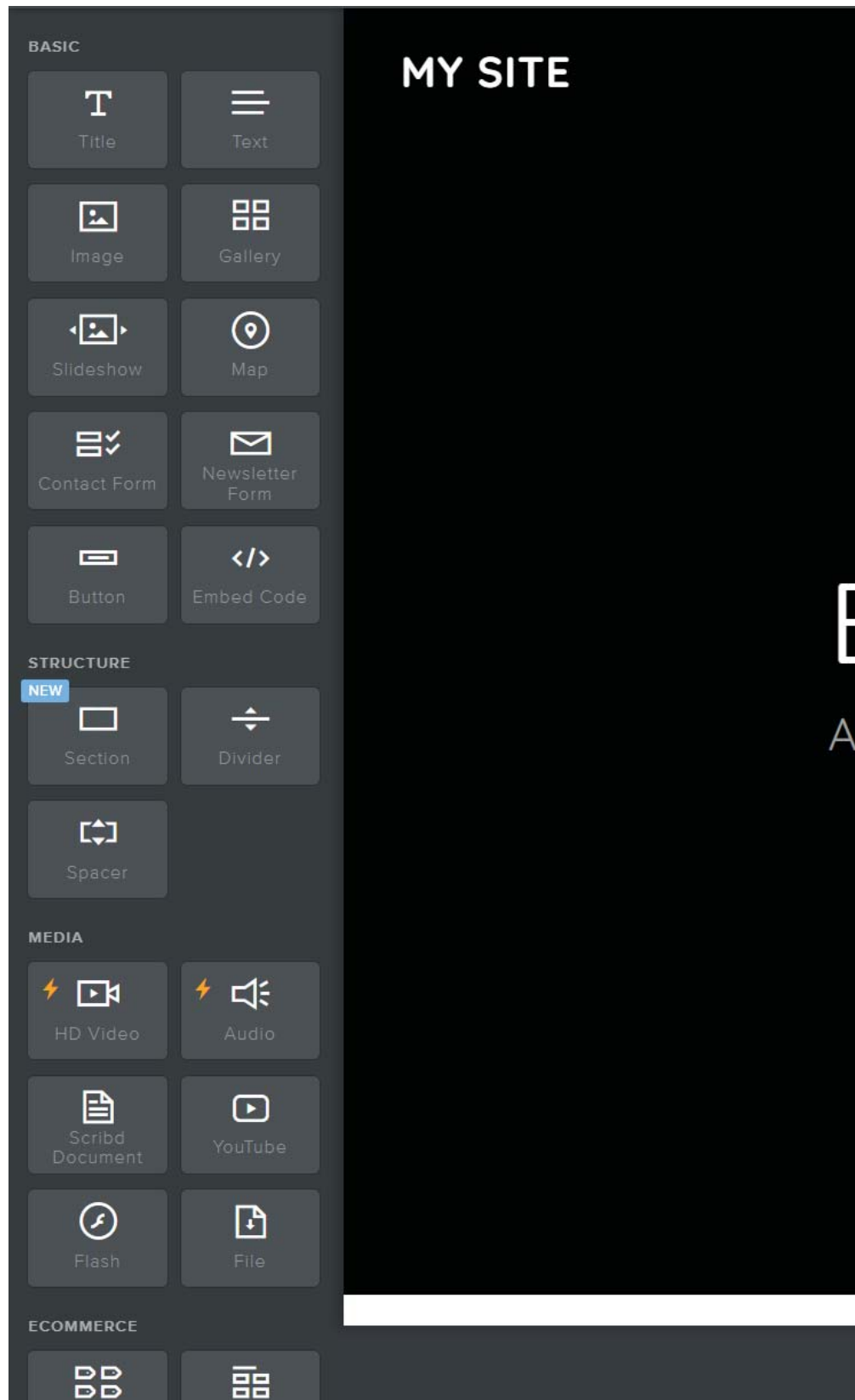
Μόλις πατήσουμε το “Done” βρισκόμαστε σε κατάσταση επεξεργασίας της ιστοσελίδας που είναι διαφορετική από την λειτουργία προεπισκόπησης καθώς μπορούμε να μετακινήσουμε, να μετατρέψουμε και να διαγράψουμε τα πάντα στο περιβάλλον από την ιστοσελίδα, ενώ μπορούμε να προσθέσουμε και ότι επιλογές μας δίνει η δωρεάν έκδοση του Weebly με τα εργαλεία.



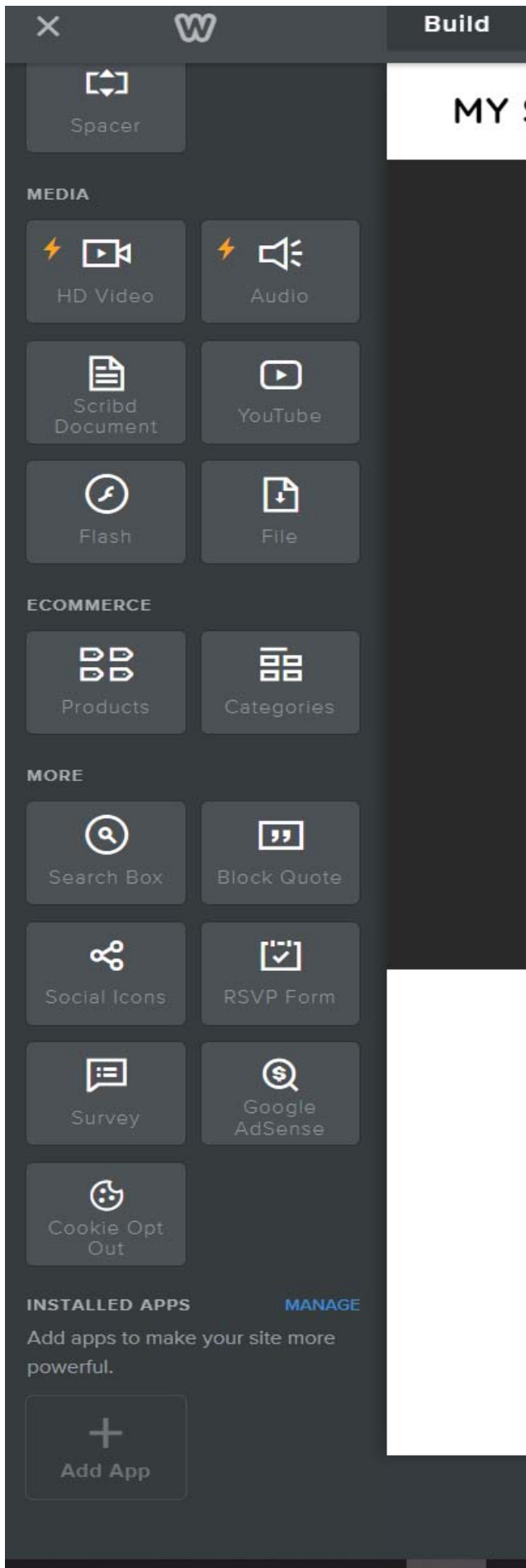
Στην πάνω μεριά βλέπουμε να έχουμε κάποιες επιλογές που μπορούν να μας φανούν χρήσιμες. Χτίσιμο, σελίδες, φόντοι, εφαρμογές, ρυθμίσεις και την όψη της ιστοσελίδας μας σε υπολογιστή και σε κινητό που διαφέρει.



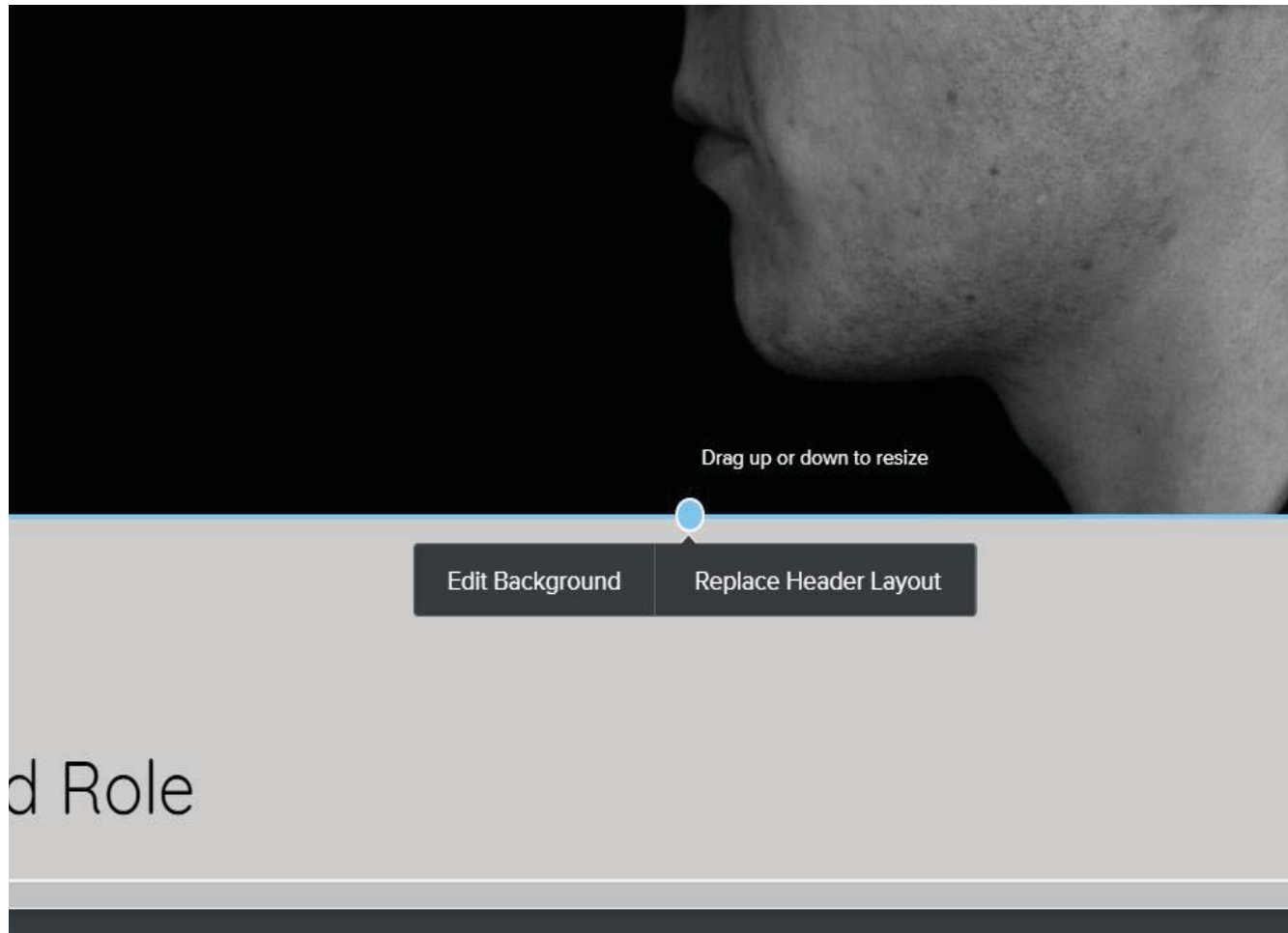
Αν μείνουμε στην επιλογή του χτισίματος, αριστερά έχουμε εμφανίζονται εργαλεία τα οποία κυρίως μπορούν να δημιουργήσουν πολυμέσα με εικόνες, βίντεο και κείμενα, να αλλάξουν την διάταξη της ιστοσελίδας και να προσθέσουν παροχές όπως κατάστημα και φόρμα ερευνών.



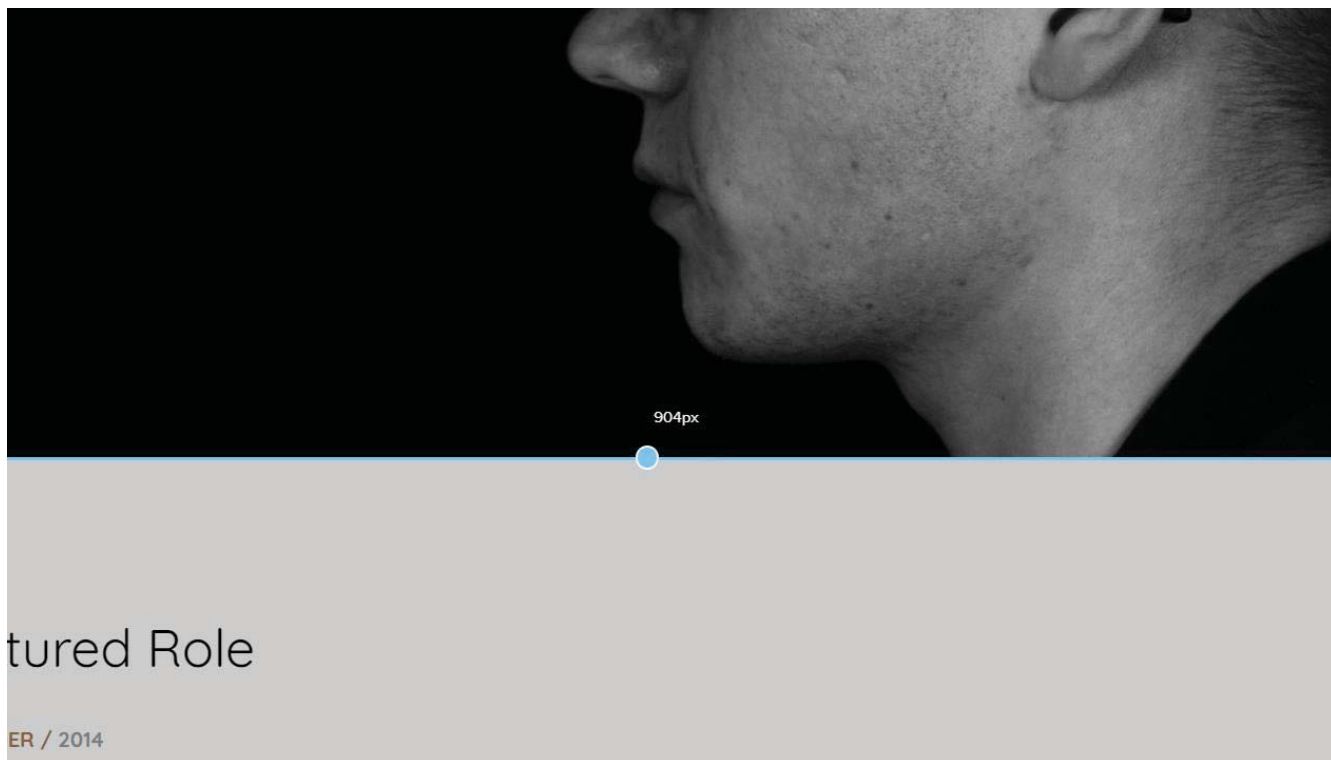




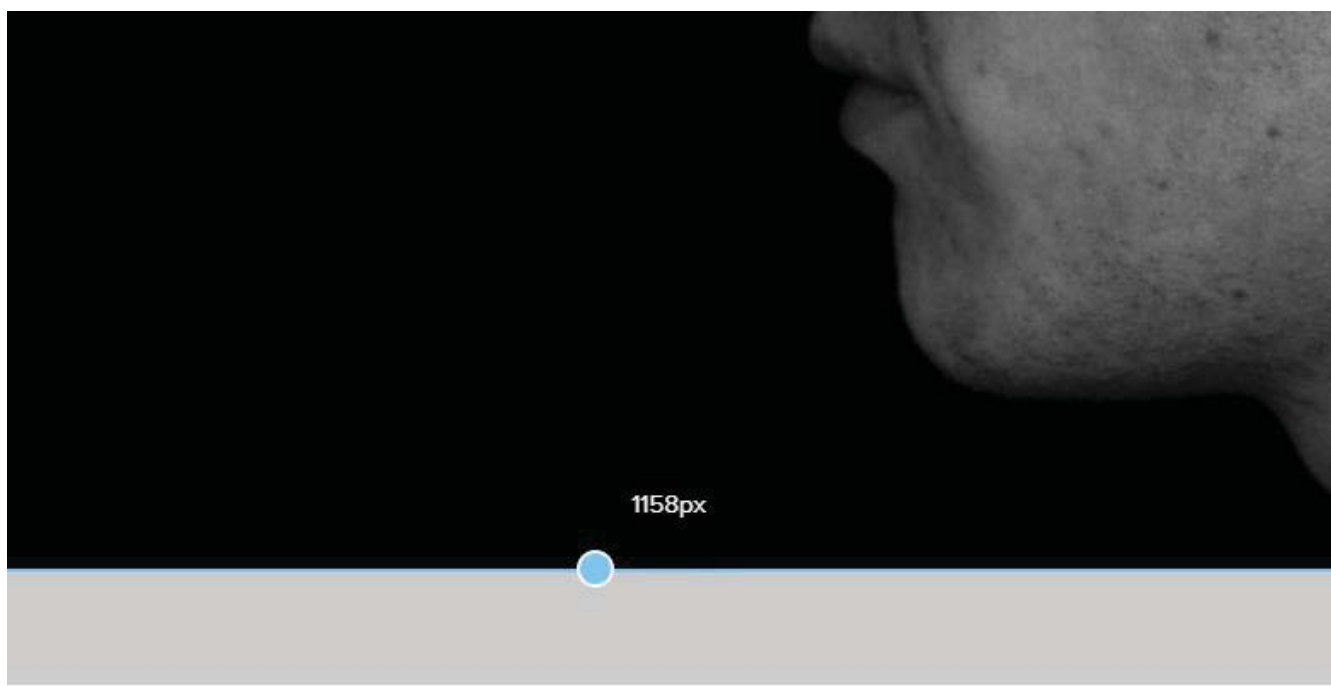
Πατώντας πάνω στην φωτογραφία βλέπουμε να μετακινούμαστε στο κάτω σημείο της εικόνας και να εμφανίζεται μια μπλε μπίλια και δύο επιλογές επεξεργασίας ή αλλαγής.



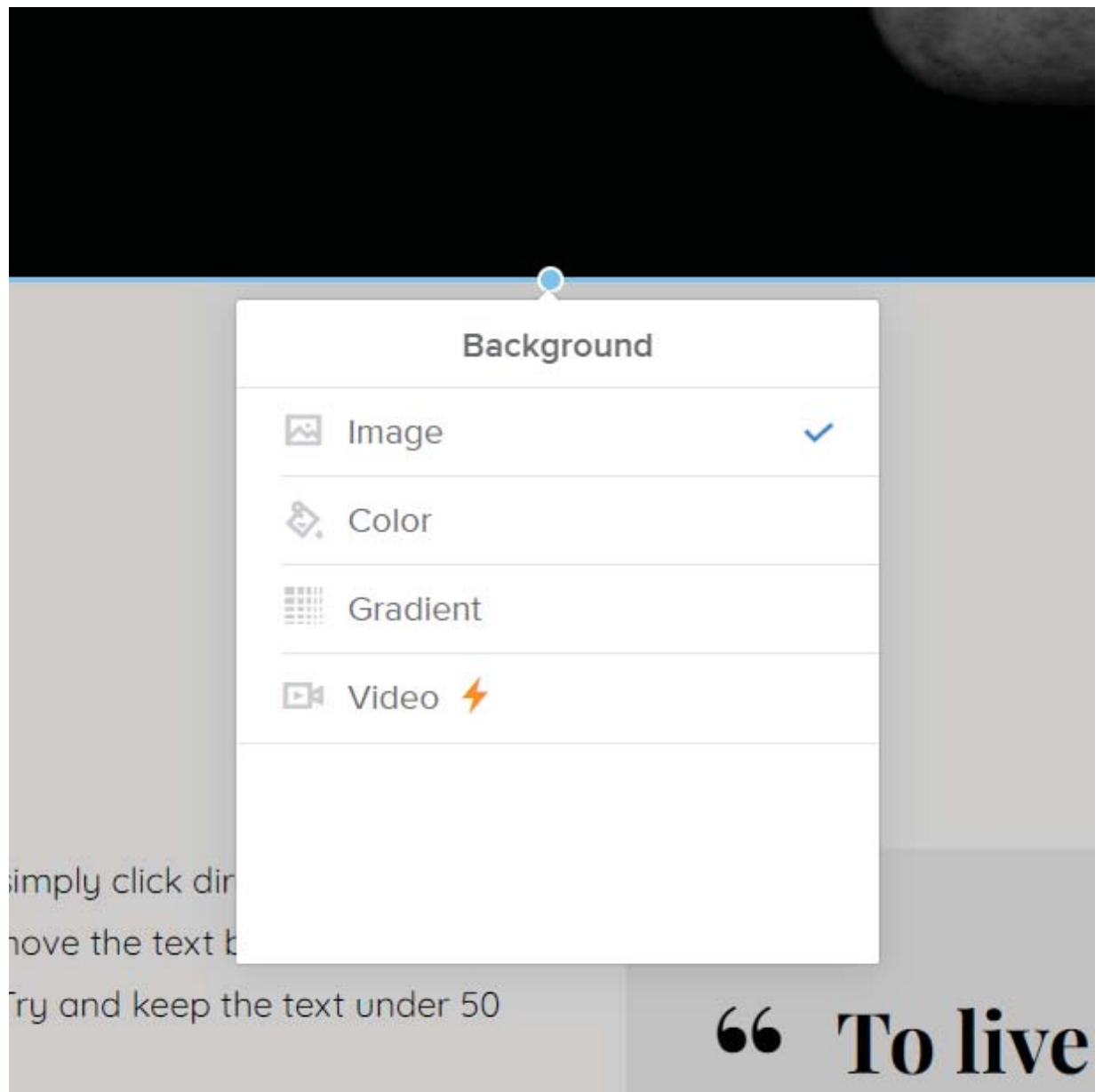
Πατώντας στην μπλε μπίλια και μετακινώντας τον κέρσορα πάνω κάτω η διάσταση της εικόνας μικραίνει προς τα πάνω και μεγαλώνει προς τα κάτω.



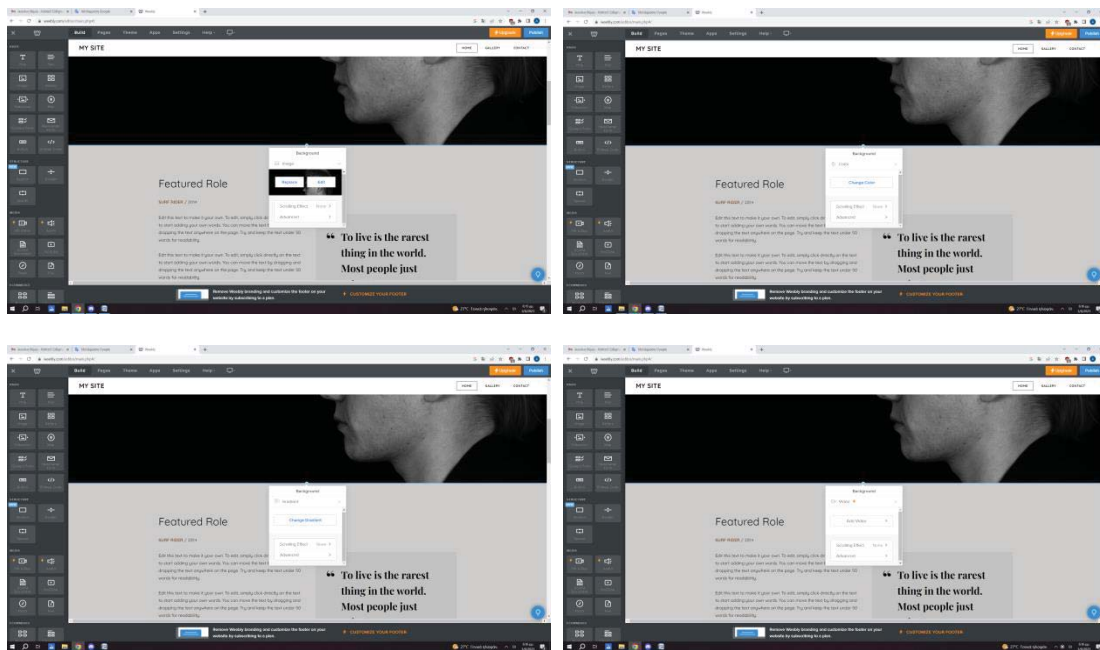
Μπορούμε να το δούμε κοιτάζοντας το μέγεθος της εικόνας, ενώ βλέπουμε και σε πόσα pixels έχει αλλάξει.



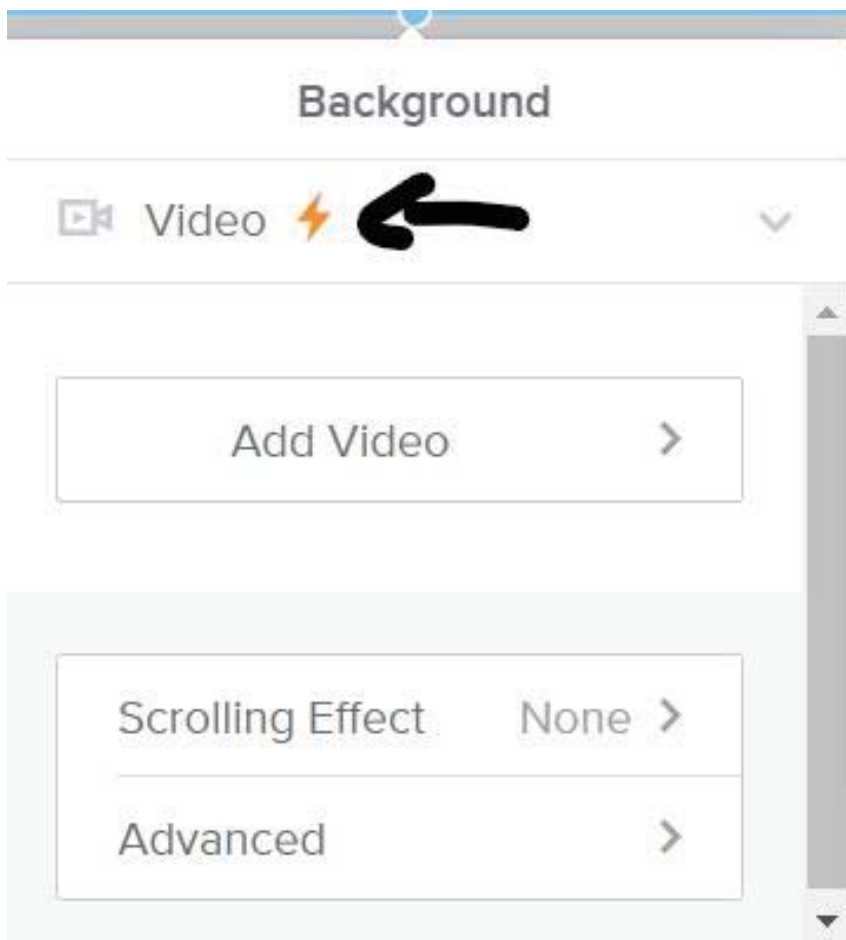
Πατώντας την επεξεργασία εικόνας μας εμφανίζονται τέσσερις κατηγορίες.



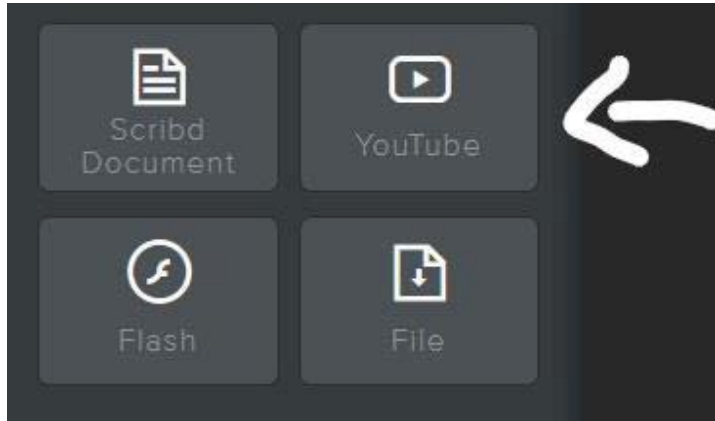
Μέσα σε αυτές εμφανίζονται επιλογές επεξεργασίας.



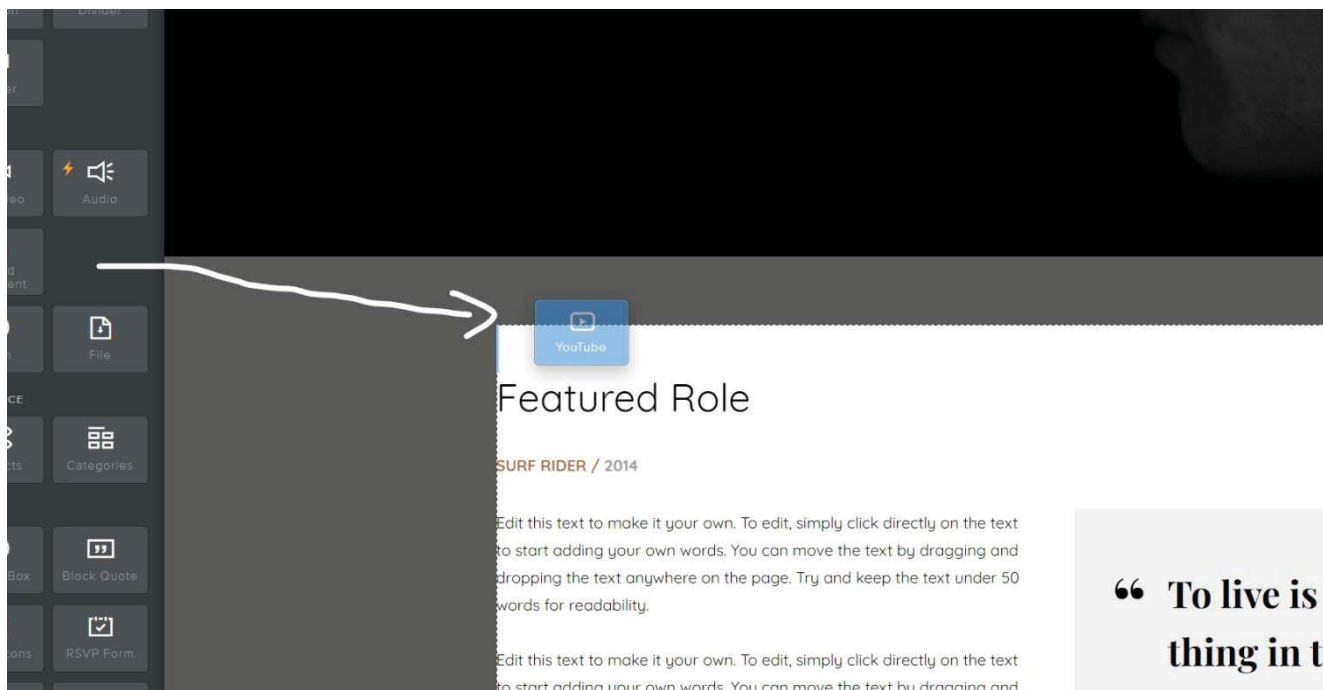
Ενώ για την τέταρτη επιλογή βίντεο, το σημάκι του κεραυνού εννοεί ότι η χρήση αυτής της παροχής είναι με πληρωμή. Σε οποιοδήποτε άλλο σημείο υπάρχει αυτό το σήμα, τότε πρέπει να το γνωρίζουμε αυτό.



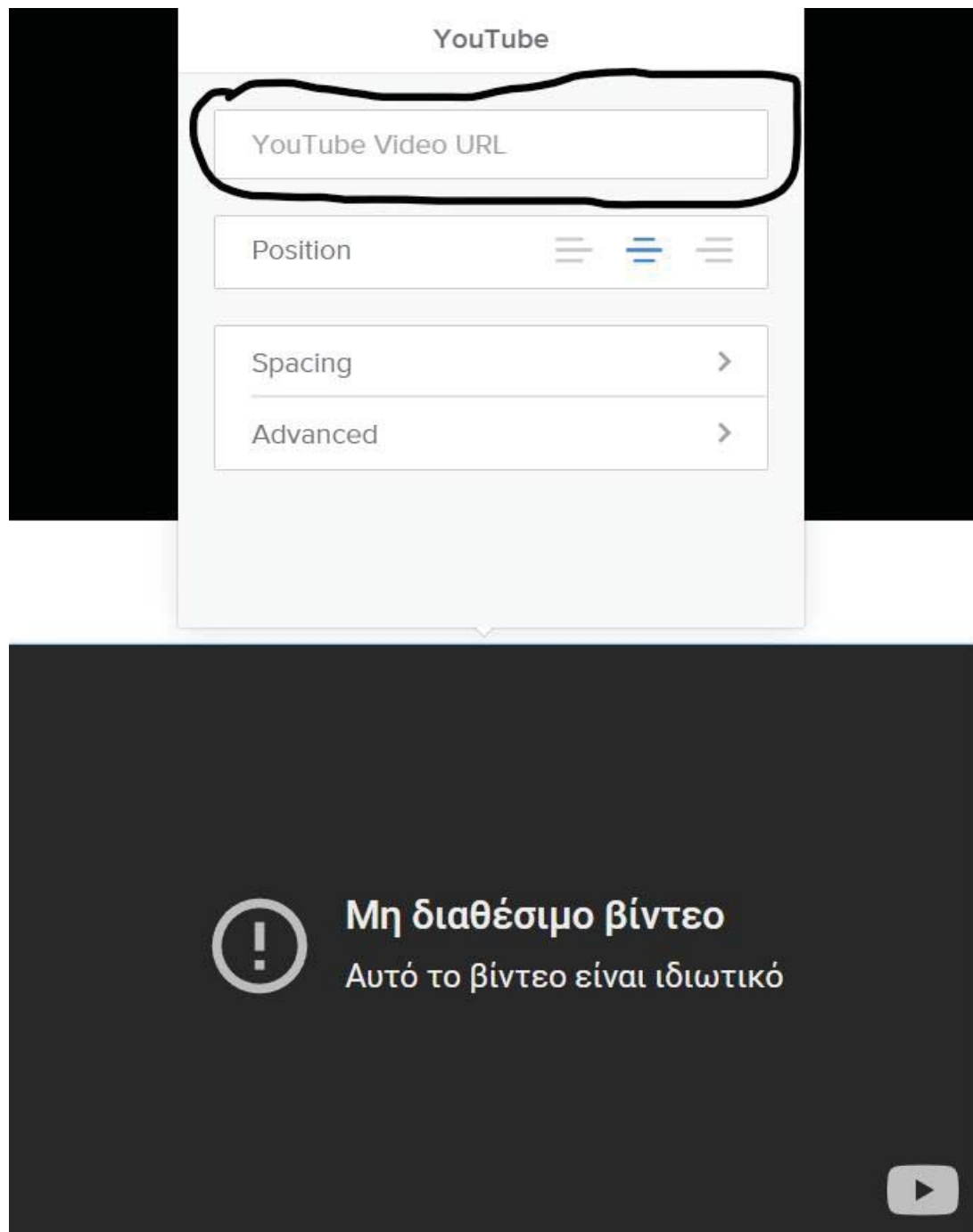
Αφού όμως παρατηρήσαμε ότι η επιλογή του βίντεο είναι με πληρωμή, τότε κάποιος που δεν θα πληρώσει, δεν θα μπορέσει να προσθέσει βίντεο στην ιστοσελίδα του και θα έχει έλλειψη πολυμέσου; Όχι, γιατί όπως βλέπουμε υπάρχει και η επιλογή στα αριστερά να προσθέσουμε βίντεο μέσω του Youtube. Προσέχουμε όμως ότι βρισκόμαστε στην κατηγορία “Build” γιατί μόνο εκεί υπάρχει.



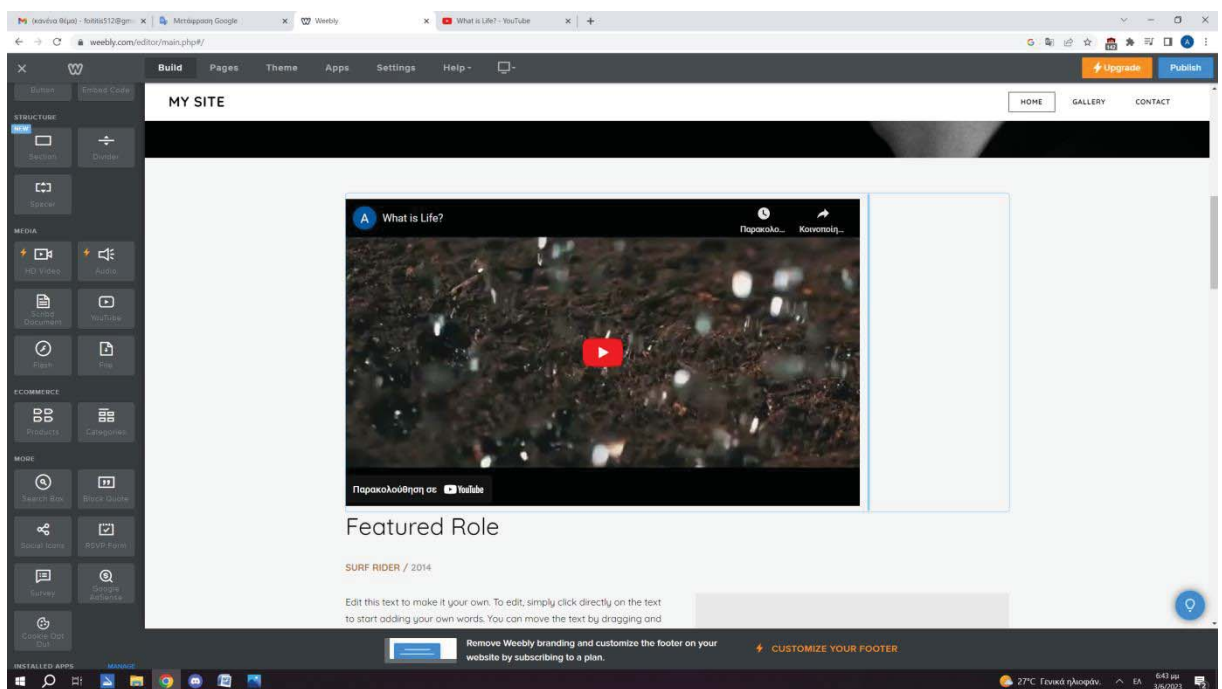
Το παίρνουμε με το ποντίκι και το σέρνουμε μεταξύ κάποιων στοιχείων.



Τώρα πρέπει απλά να βάλουμε το URL του βίντεο που θέλουμε να αναρτήσουμε από το Youtube, είναι ουσιαστικά κοινοποίηση μέσω Youtube στην ιστοσελίδα μας.

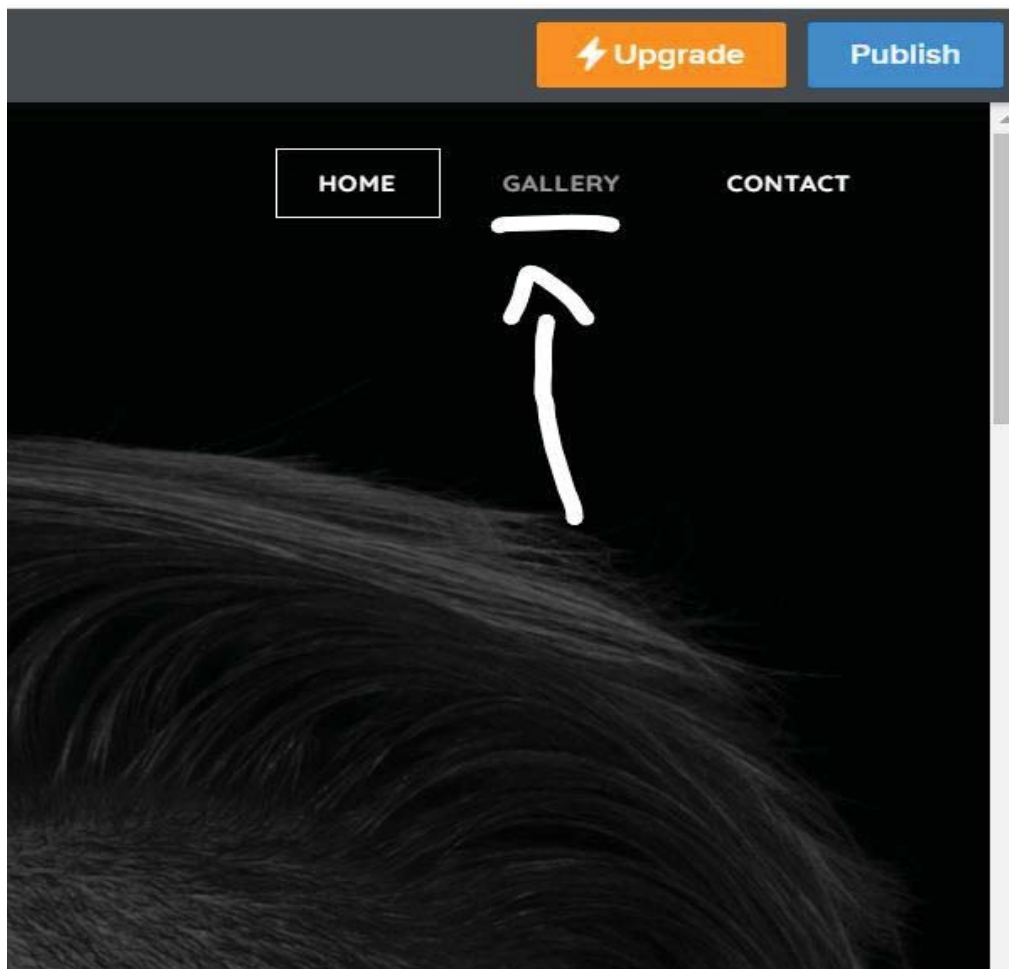


Βάζοντας το URL και πατώντας Enter στο πληκτρολόγιο μας, είμαστε σε θέση να πούμε ότι αξιοποιήσαμε το βίντεο ως πολυμέσο στην σελίδα μας, ενώ μπορούμε να αλλάξουμε και το μέγεθος της μικρογραφίας με το ποντίκι, κρατώντας τα πλευρικά όρια και μετακινώντας τα δεξιά ή αριστερά. Οπότε μπορούμε να καλύψουμε ή και να εξοικονομήσουμε χώρο στον φόντο.

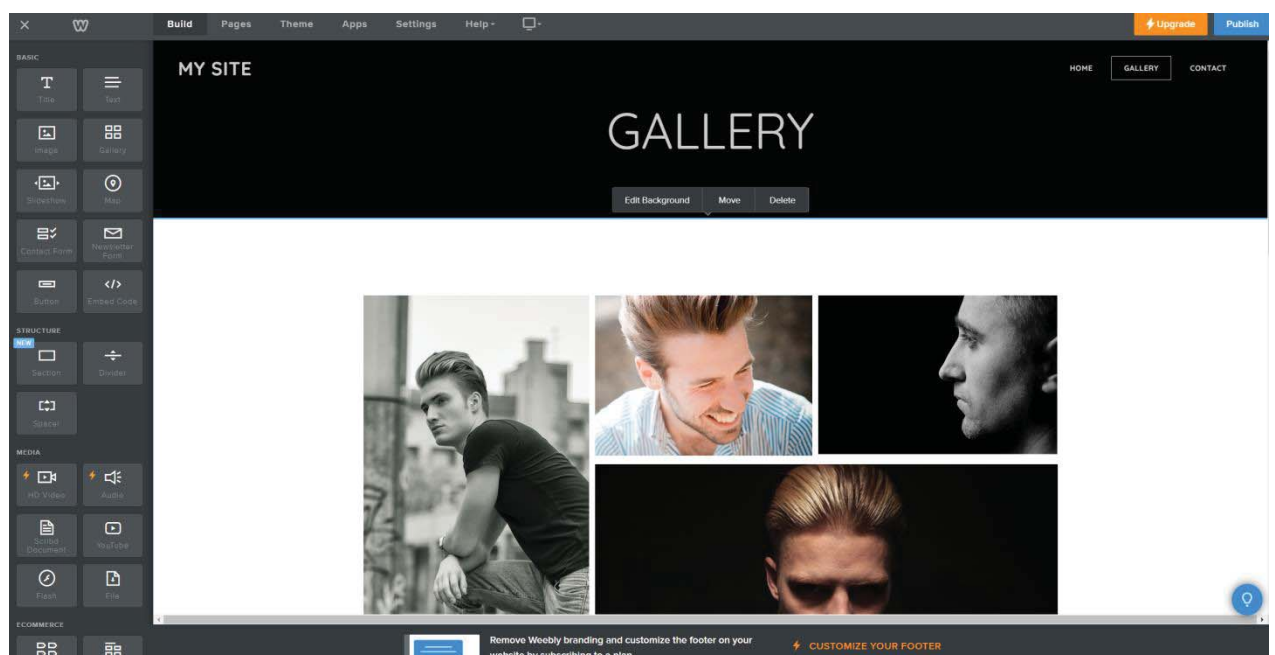




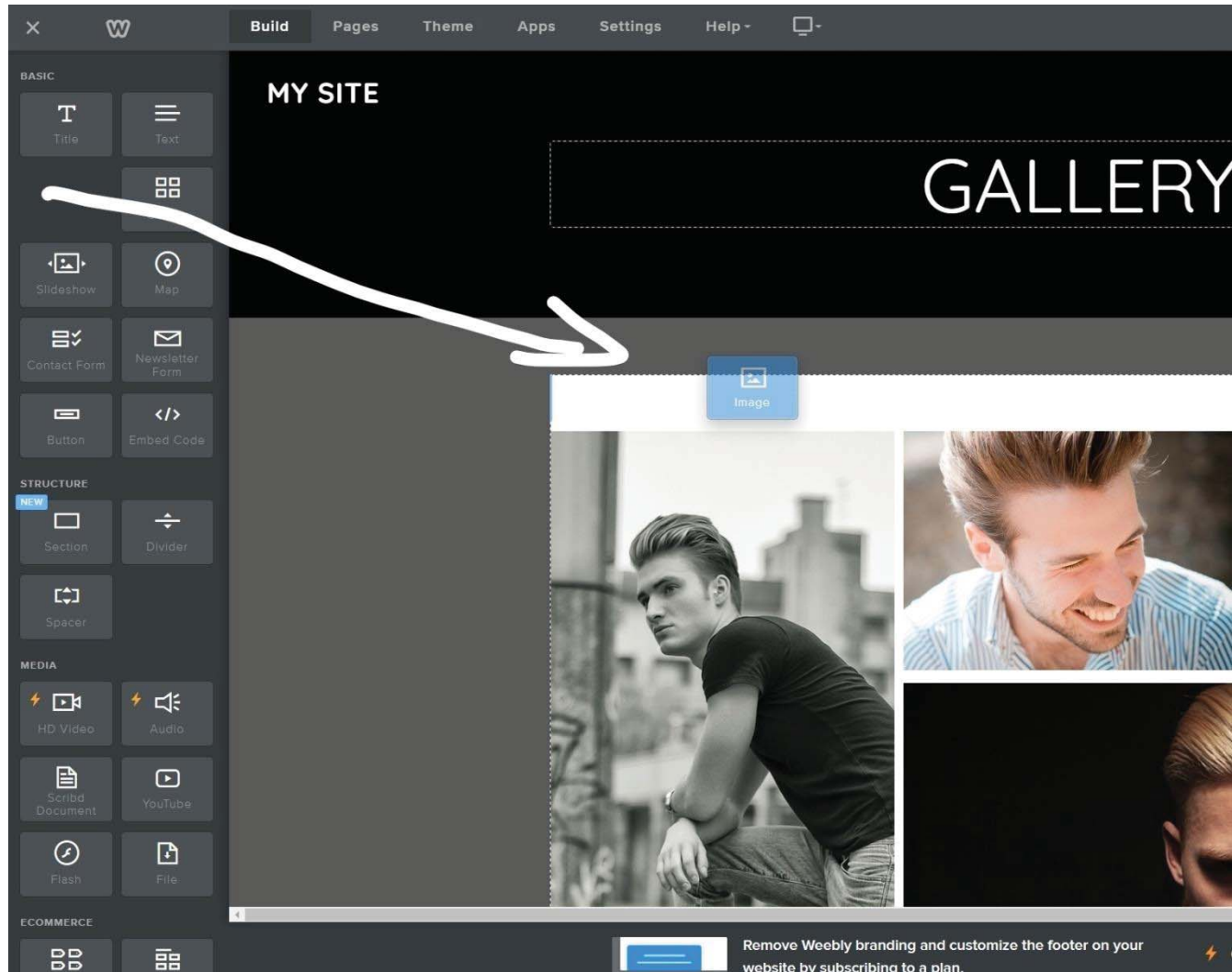
Ας αναρτήσουμε μια φωτογραφία στην κατηγορία “Gallery” και να δούμε πιθανή επεξεργασία που μπορούμε να κάνουμε.



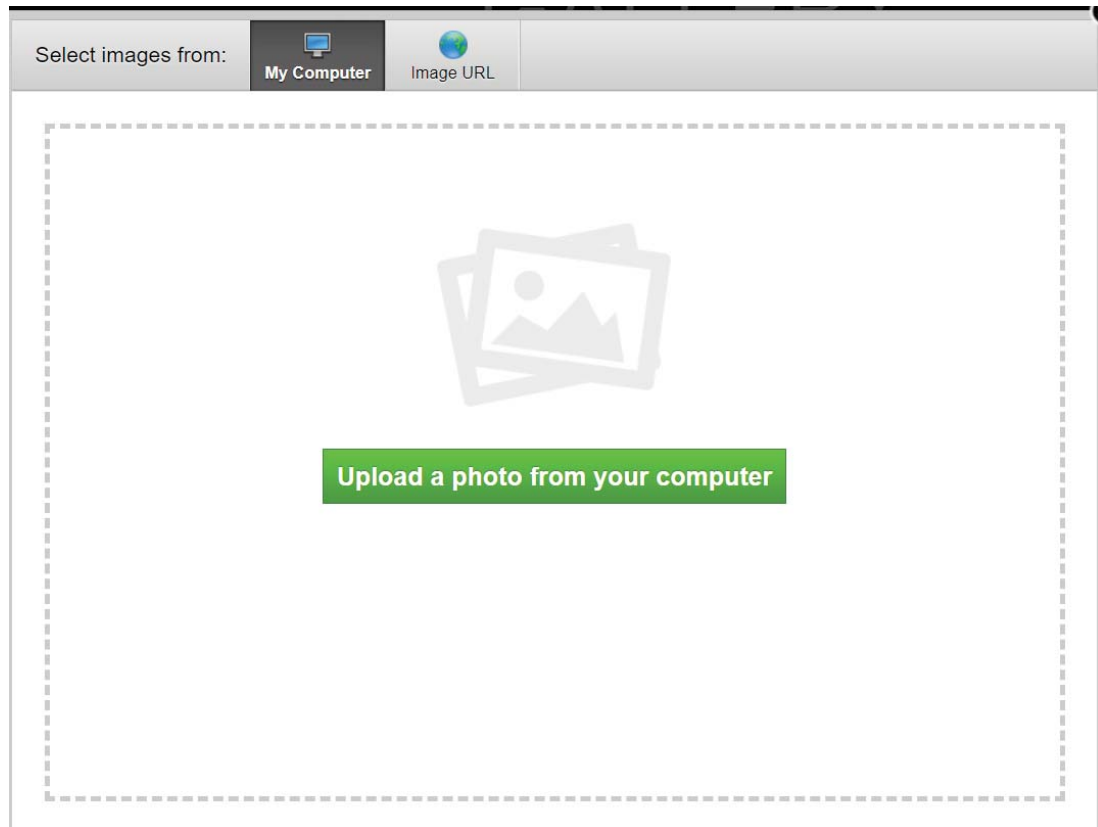
Στην “Gallery” υπάρχουν ήδη ανηρτημένες και άλλες φωτογραφίες.



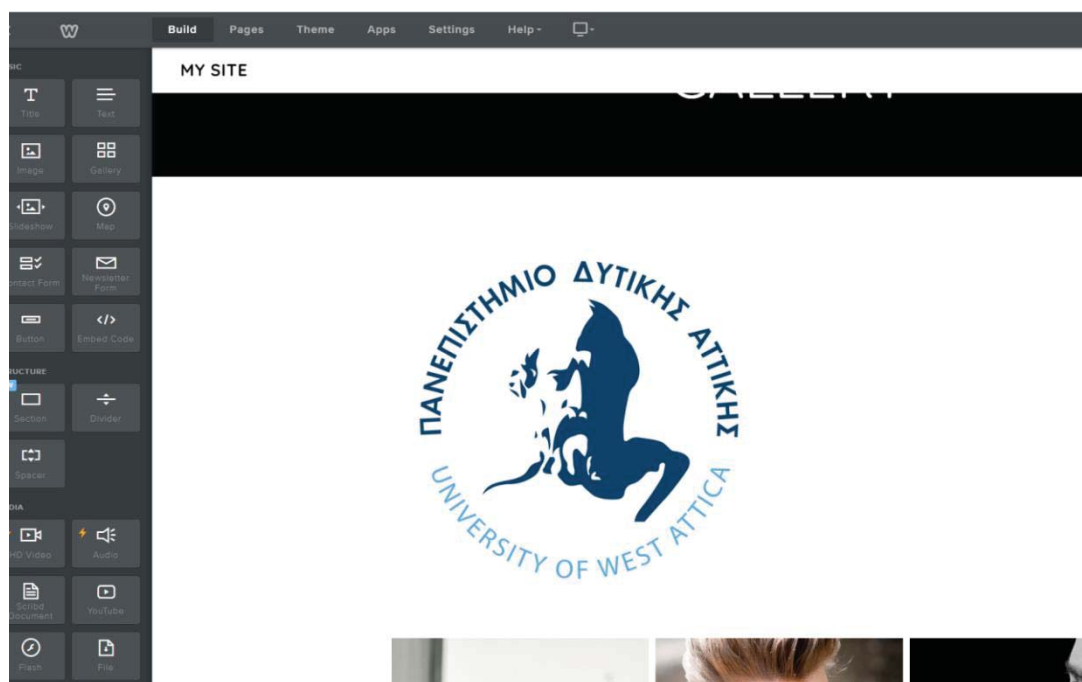
Οπότε μπορούμε να προσθέσουμε εμείς μια δική μας, πάλι όπως κάναμε με το Youtube σύρουμε με το ποντίκι το εργαλείο “Image” στο σημείο που θέλουμε να την βάλουμε.



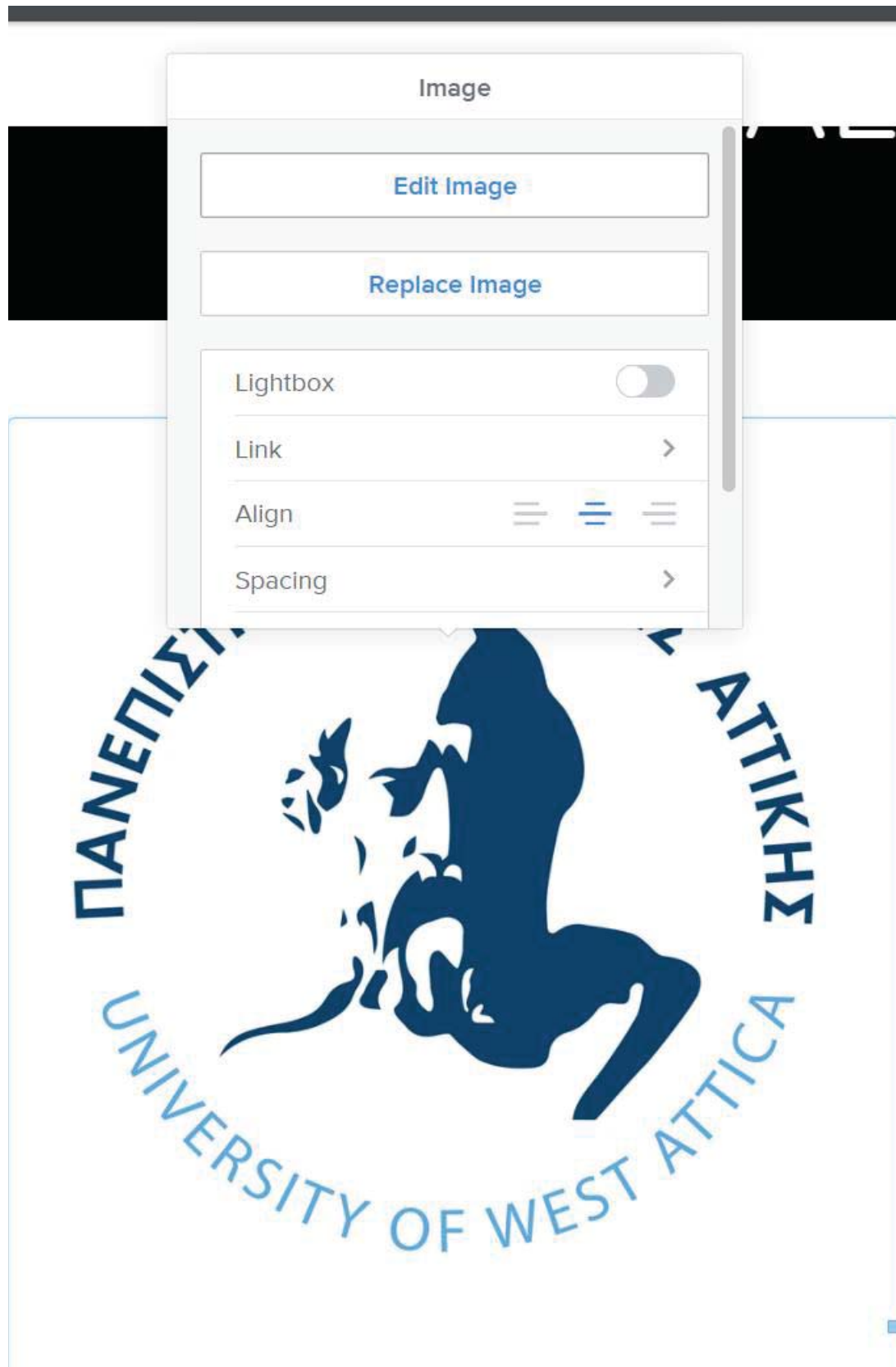
Μόλις πατήσουμε στον χώρο που έχει δημιουργηθεί από το “Image”, τότε μας εμφανίζεται αυτό το παράθυρο το οποίο μας προσδίδει σε δύο επιλογές στο αν θα πάρουμε κάποια εικόνα από το διαδίκτυο ή αν θα ανεβάσουμε από τα δικά μας αρχεία. Εμείς στην προκειμένη περίπτωση θα ανεβάσουμε από τα δικά μας αρχεία



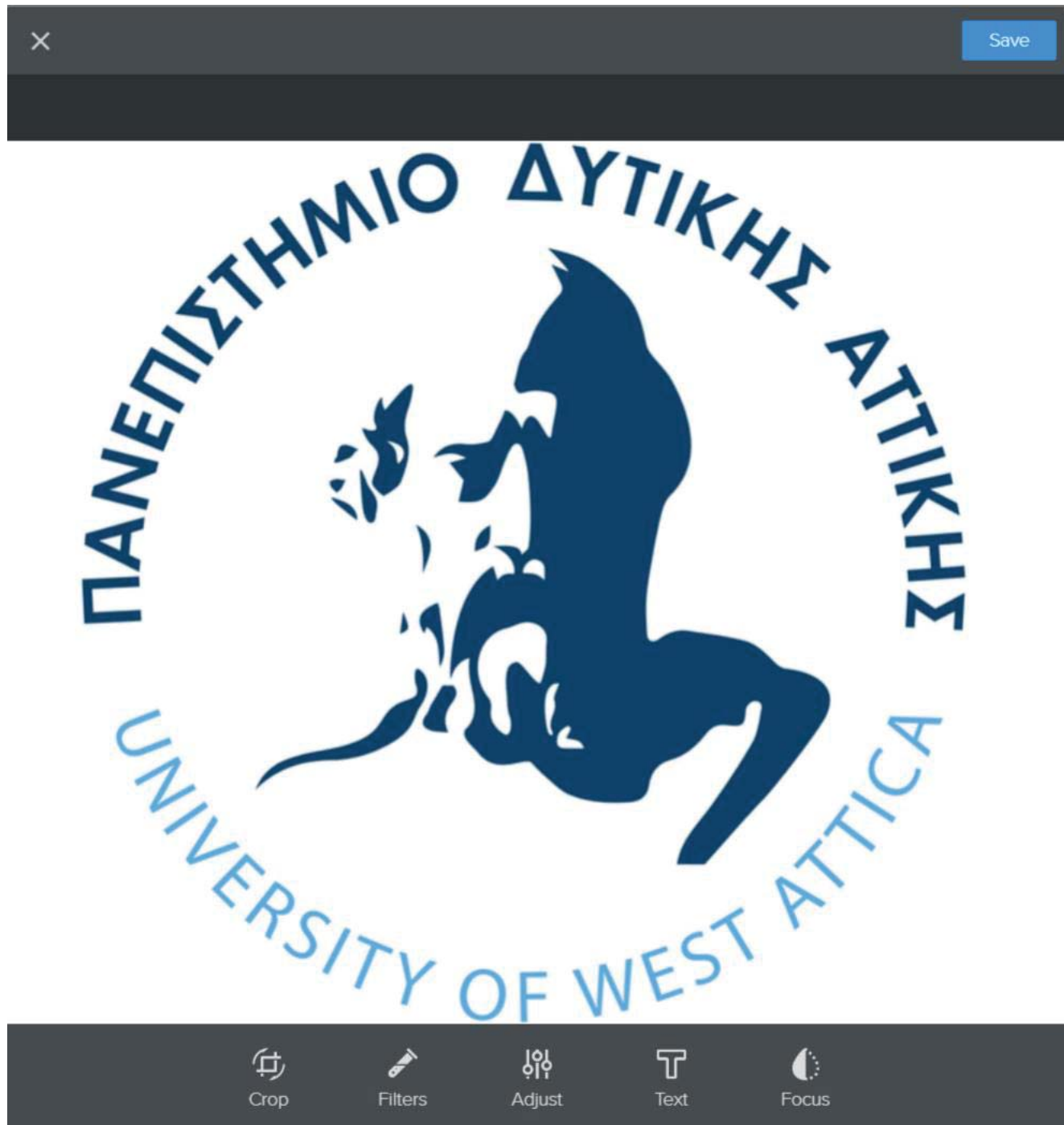
Οπότε τώρα αυτή είναι η φωτογραφία μας.



Μπορούμε να δοκιμάσουμε να την επεξεργαστούμε και να την αλλάξουμε λίγο οπότε πατάμε πάνω της και εμφανίζεται το παραθυράκι εμείς πάμε στο edit image πάνω.



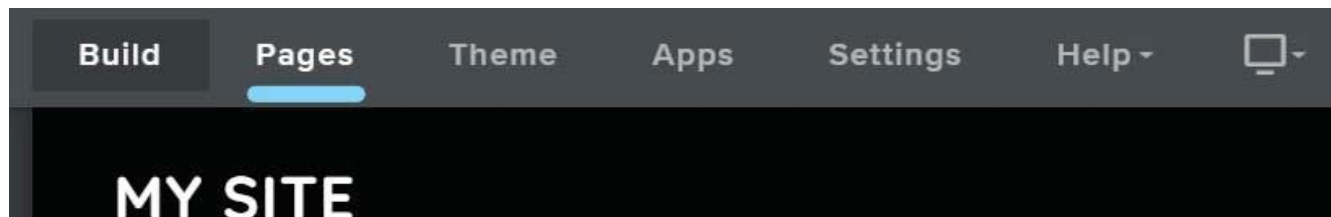
Τώρα μας εμφανίστηκαν εργαλεία που μπορούν να επηρεάσουν μόνο αυτήν την εικόνα.



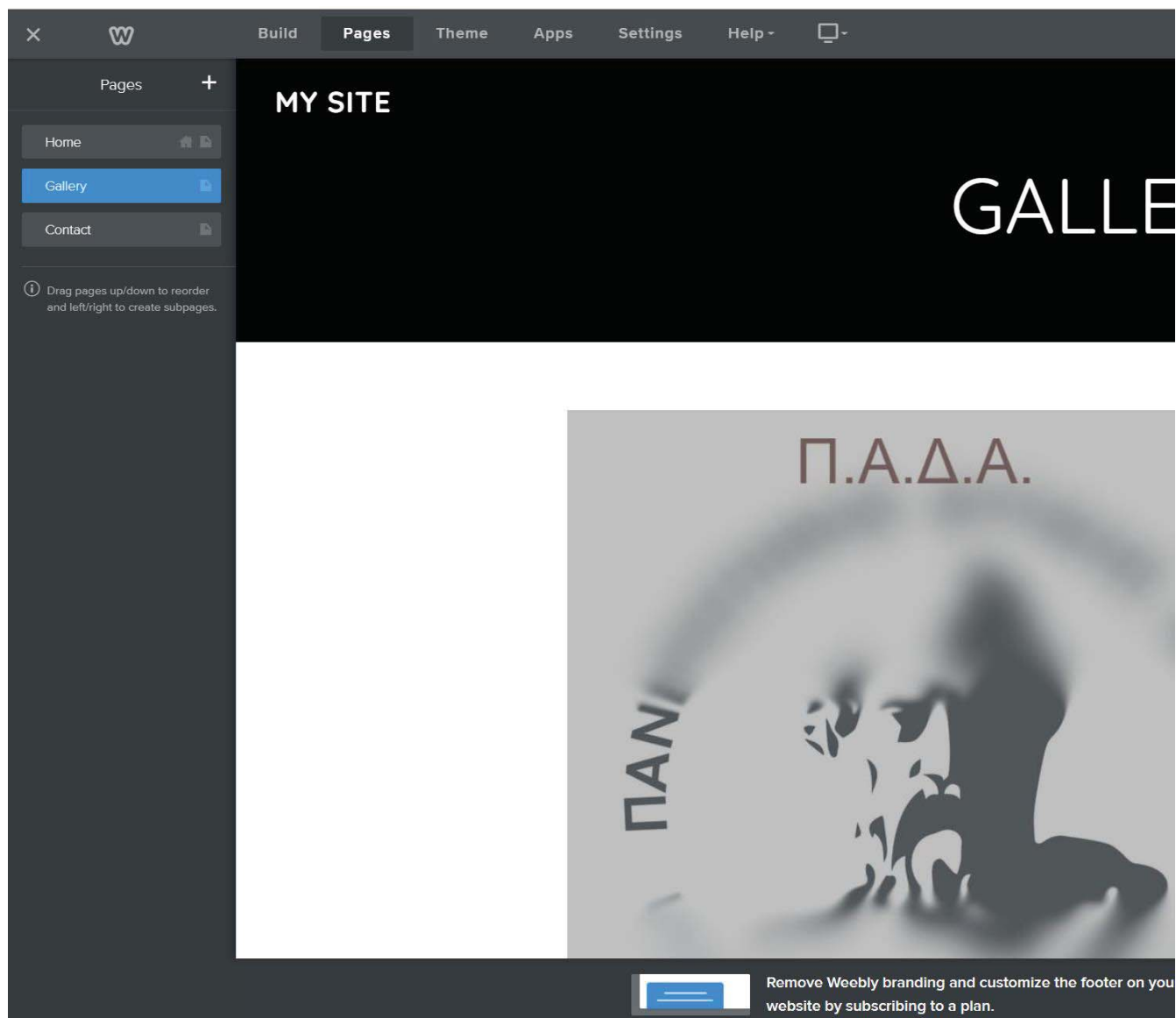
Αφού αλλάξαμε μερικά από τα εργαλεία, προσθέτοντας και το “text” το αποτέλεσμα είναι αυτό:



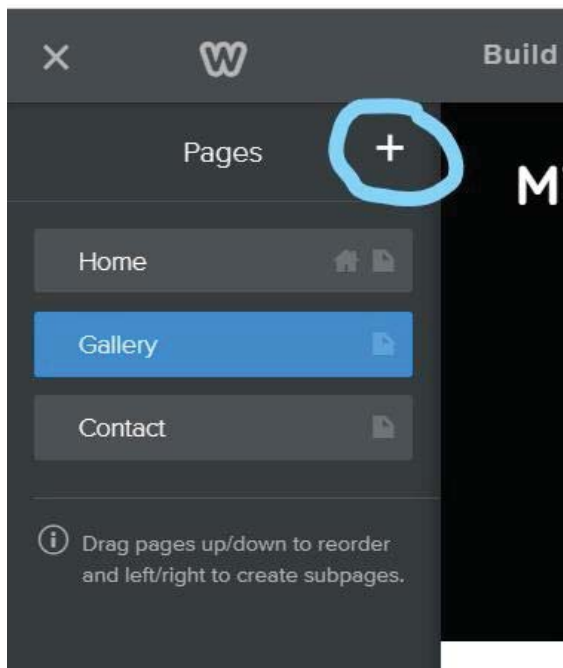
Μιας και είδαμε τα βασικά ως προσθέσουμε μια νέα σελίδα-κατηγορία, αλλάζουμε από τις πάνω επιλογές και από το “Build” πάμε στο “Pages”.



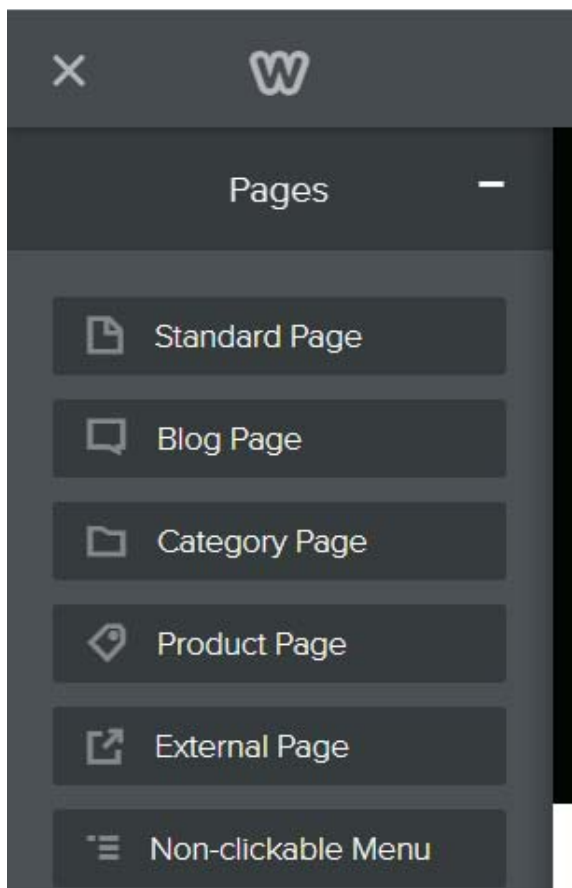
Τώρα βλέπουμε ότι αριστερά έχουν αλλάξει τα εργαλεία και έχουμε μπει στην κατάσταση πρόσθεσης, αφαίρεσης και επιλογής τοποθεσίας σελίδων.



Για να προσθέσουμε μια νέα σελίδα πατάμε στο “+”.



Μας εμφανίζονται κατηγορίες σελίδων που μπορούμε να διαλέξουμε. Ουσιαστικά έχουν κάποιες διαφορές όλες μεταξύ τους, αλλά πάλι μπορούμε να τις επεξεργαστούμε στο “Build” και να τις κάνουμε όπως θέλουμε, οπότε δεν έχει πολύ σημασία πια θα διαλέξουμε.





Παρόλα αυτά επειδή θέλουμε να κάνουμε σελίδα για ηλεκτρονικό κατάστημα  
ας επιλέξουμε την “Product Page”. Όταν μπούμε το Weebly μας βάζει σε μια  
πλατφόρμα για προσθέσουμε το προϊόν μας, μαζί με τιμές, περίληψη και  
άλλες επεξηγήσεις που θα εμφανίζονται στους χρήστες.

Editor > Add Item Cancel Save

### Item Information

Item Type  [Change](#)

Want to change your default item type? [Go to Item Preferences](#)

Item Title

Price  Sale Price

Description

Visibility

Your item is ready to sell online and will show up in navigation & search results.

### Fulfillment

How will your shoppers be receiving this item?

### Media

**Take your item photos to the next level**  
Scan to download the Photo Studio app for free. [Learn more](#)

Εμείς αυτήν την φορά θα βάλουμε κάτι ψεύτικο, μιας και δεν θα το  
δημοσιεύσουμε για να δούμε τι μας εμφανίζει. Μόλις βάλουμε ότα στοιχεία  
θέλουμε, θα πατήσουμε save.

MY SITE HOME GALLERY

## Καμερα

~~1,00 €~~ 1,00 € On Sale

Καμερα

[f](#) [t](#) [p](#) [G+](#)

Quantity

**ADD TO CART**

This product's long description is empty. Drag elements here.

Το ηλεκτρονικό κατάστημα πλέον είναι έτσι, θα μπορούσαμε να προσθέσουμε και κάποιο κείμενο. Άρα πάμε στο “Build” και σέρνουμε το “text” όπως έχουμε ξανά δει.



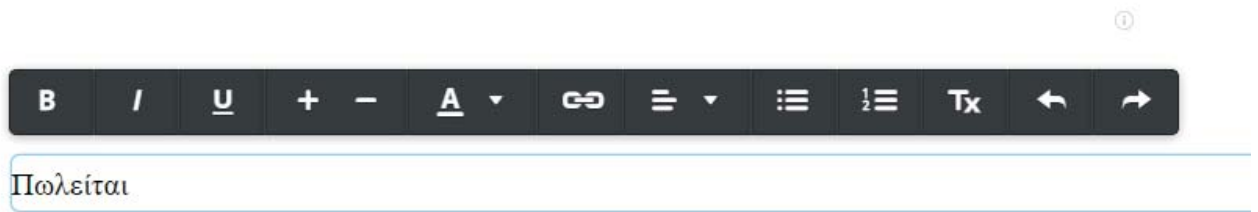
[Click here to edit.](#)

Πατώντας πάνω στο “Click here to edit” μπορούμε να αρχίσουμε να γράφουμε. Ας γράψουμε την λέξη «Πωλείται».

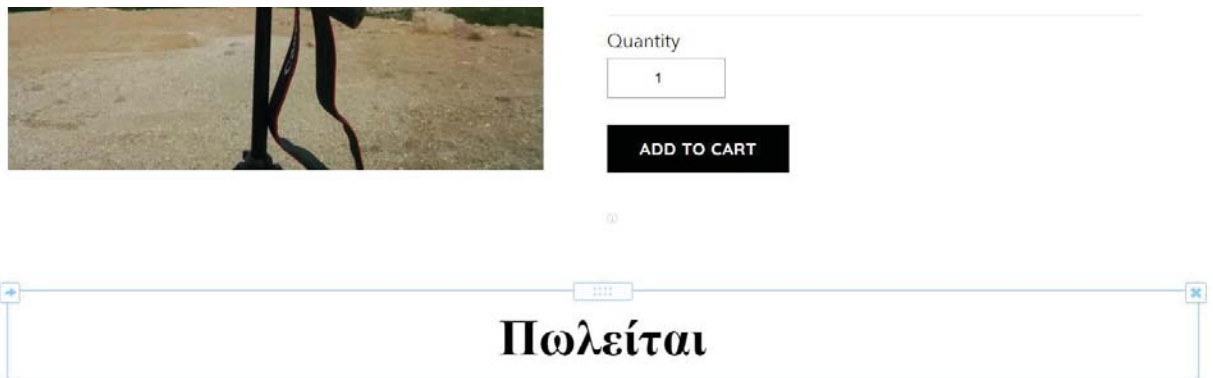


Πωλείται

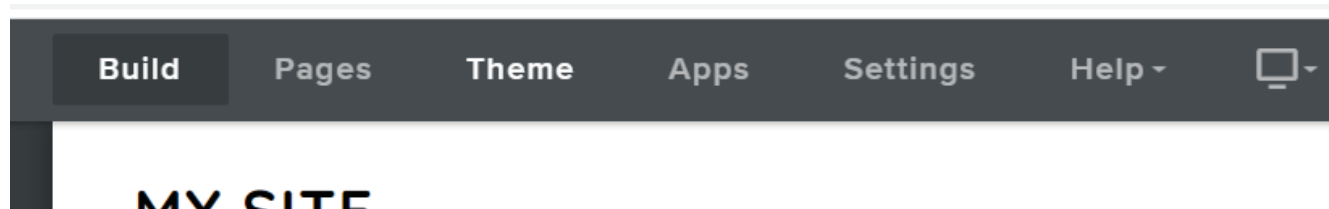
Φαίνεται να είναι λίγο μικρή η λέξη και να μην έχει την κατάλληλη γραμματοσειρά, ας δούμε τι μπορούμε να κάνουμε. Πατώντας πάνω στην λέξη φαίνεται να εμφανίζονται οι παρακάτω επιλογές επεξεργασίας.



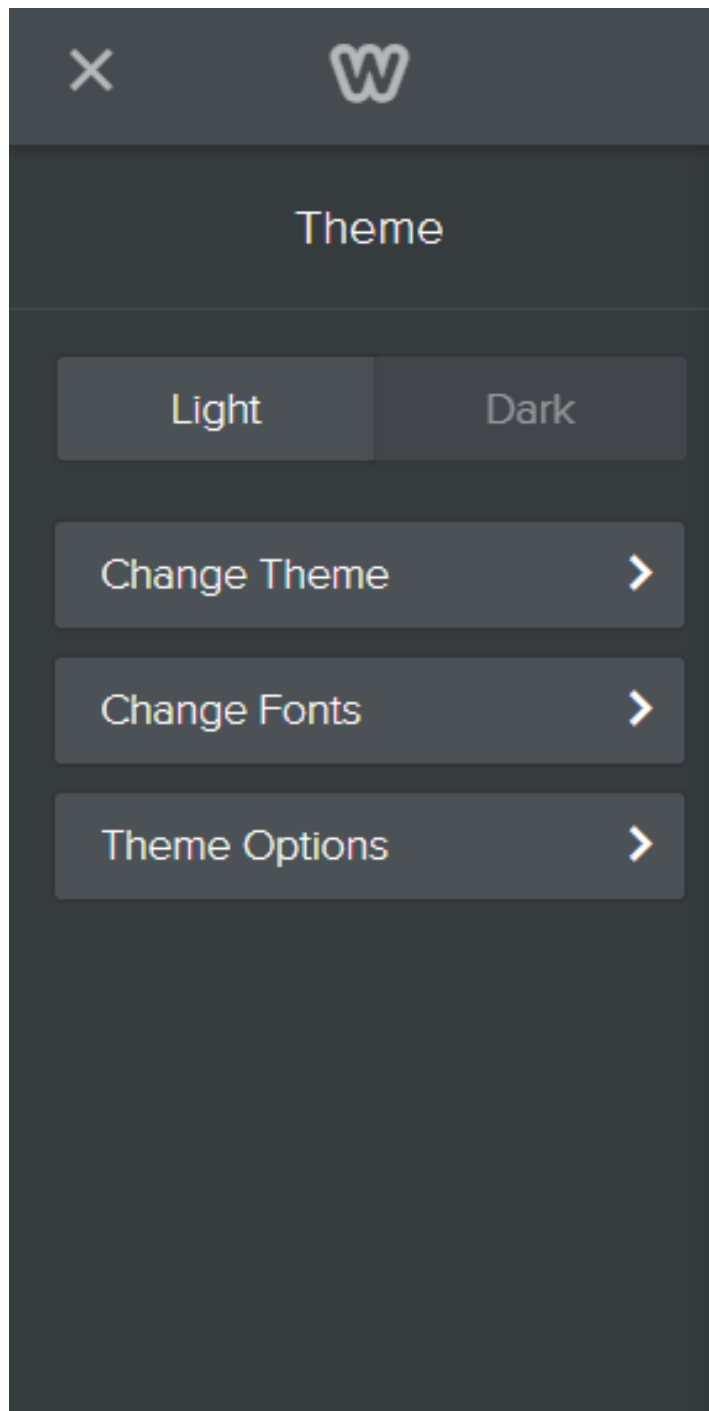
Φαίνεται να μπορέσαμε να αλλάξουμε το σημείο που στεκόταν η λέξη, το μέγεθος και να προσθέσουμε πιο έντονο μαύρο.



Για να αλλάξουμε την γραμματοσειρά της πρέπει να αλλάξουμε τις πάνω επιλογές και να μπούμε στο "Theme".



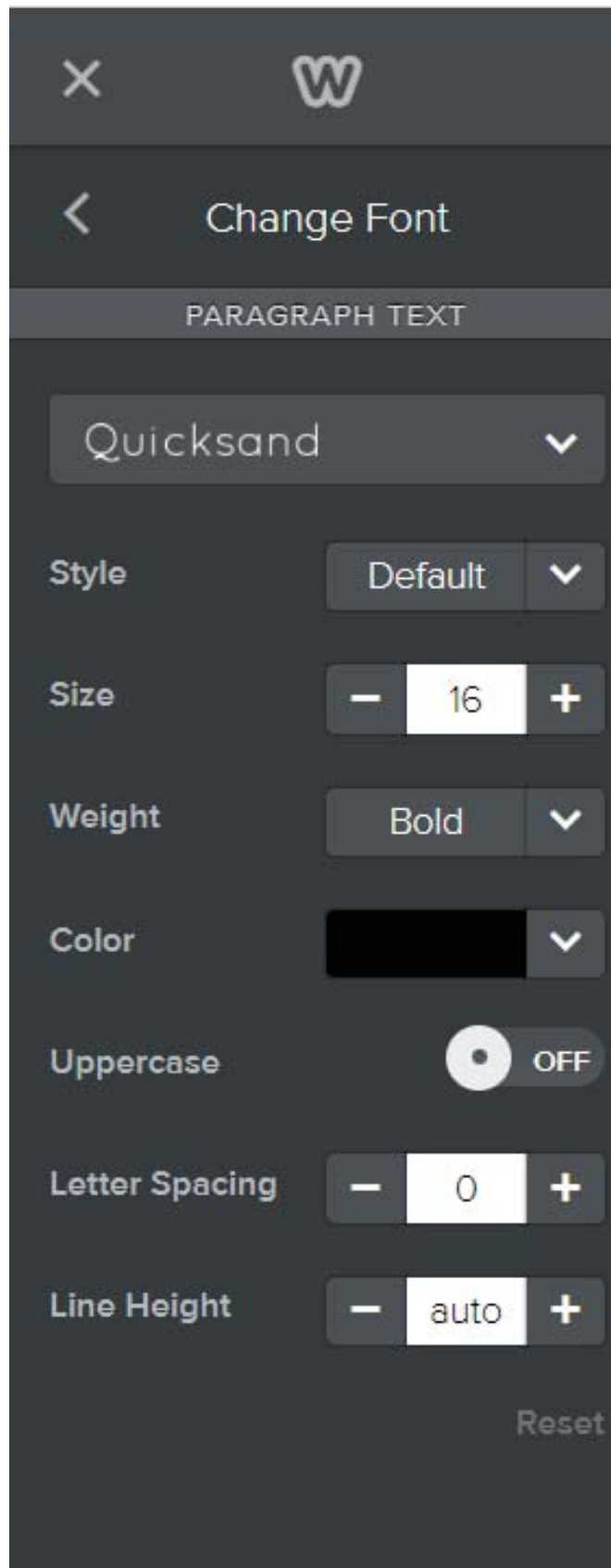
Εμφανίζονται αριστερά τρεις επιλογές εμείς θα διαλέξουμε το “Change Fonts”.



Μας εμφανίζει πολλές επιλογές, φαίνεται ότι αυτή που θα επηρεάσει την λέξη που θέλουμε να αλλάξουμε είναι το “Paragraph Text”. Το Weebly, μας βοηθάει κυκλώνοντας τα γράμματα που θα μας επιτρέψει να επεξεργαστούμε με αυτή την επιλογή.

The screenshot displays the Weebly website builder interface. At the top, there is a navigation bar with tabs for 'Build', 'Pages', 'Theme', 'Apps', 'Settings', and 'Help'. Below this, the 'Design Options' sidebar is visible, containing several categories: 'HEADER AREA' (Site Title, Navigation Menu, Phone Number, Headline, Sub-headline), 'GENERAL' (Paragraph Titles, Paragraph Text, Links, Buttons, Blockquotes), 'MEDIA' (Image Captions, Gallery Captions, Slideshow Captions), and 'STORE' (Product Element). The 'Paragraph Text' option is highlighted with a blue arrow pointing to it. The main workspace shows a preview of a website titled 'MY SITE' with a photograph of a camera on a tripod and a blue-bordered text box containing the Greek letter 'Π'. At the bottom right, there is a promotional banner for removing Weebly branding.

Πατώντας στο “Paragraph Text” μας εμφανίζονται πολλά εργαλεία ακόμα, όμως εμείς θέλουμε να αλλάξουμε μόνο την γραμματοσειρά.



Πατάμε πάνω στο “Quicksand” και εμφανίζονται πάρα πολλές γραμματοσειρές.



Διαλέγοντας μια που μας αρέσει αλλάζει η γραμματοσειρά της λέξης «Πωλείται».

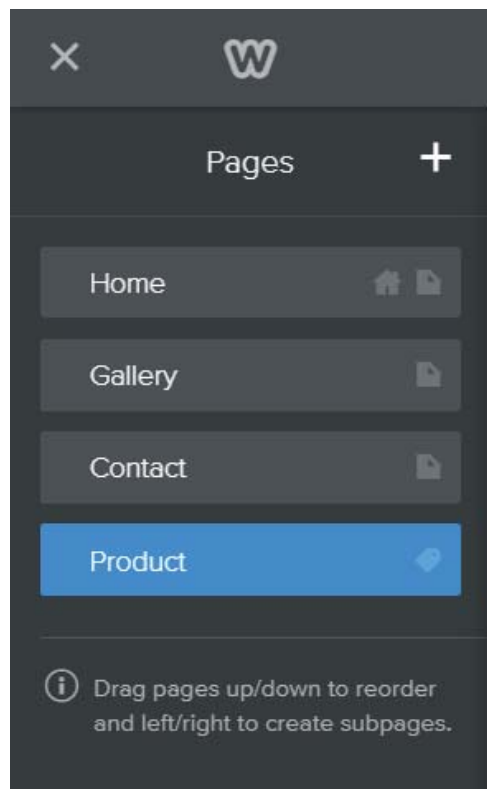
ΠΡΙΝ:



ΜΕΤΑ:

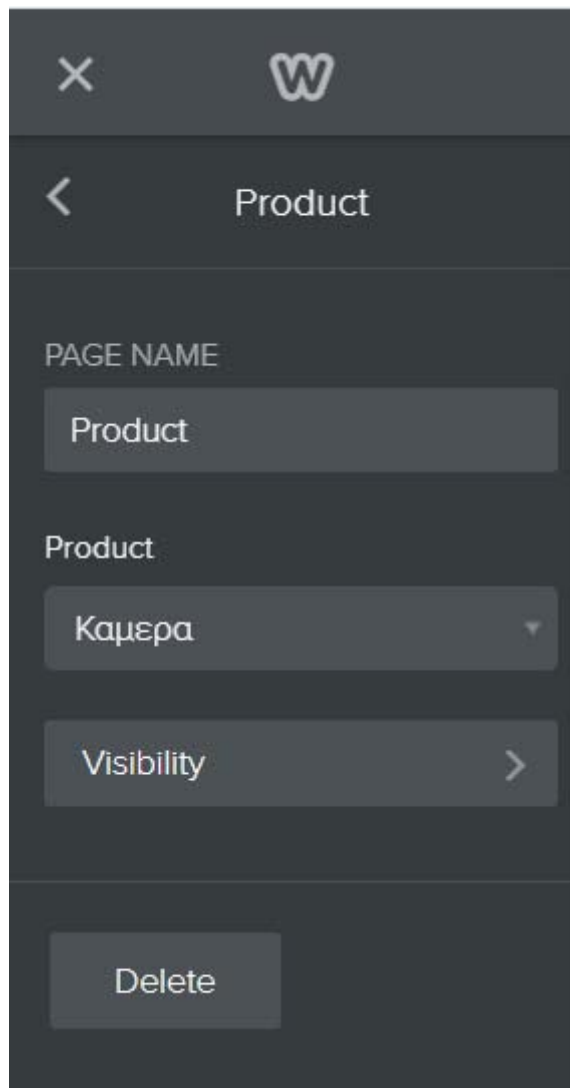
Πωλείται

Για να παραμείνει το κατάστημα ως σελίδα-κατηγορία στην ιστοσελίδα μας πάμε πάλι από τις πάνω επιλογές στο "Pages", για να δούμε αν υπάρχει στα αριστερά. Το βλέπουμε με την ονομασία "Product" που φαίνεται να είναι καθορισμένη από την ιστοσελίδα.

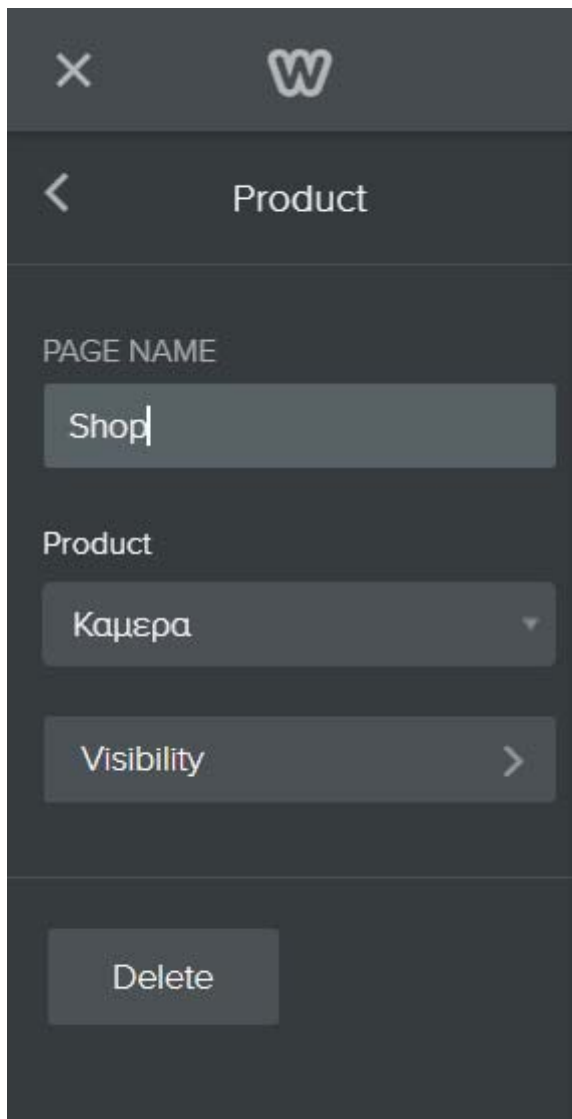




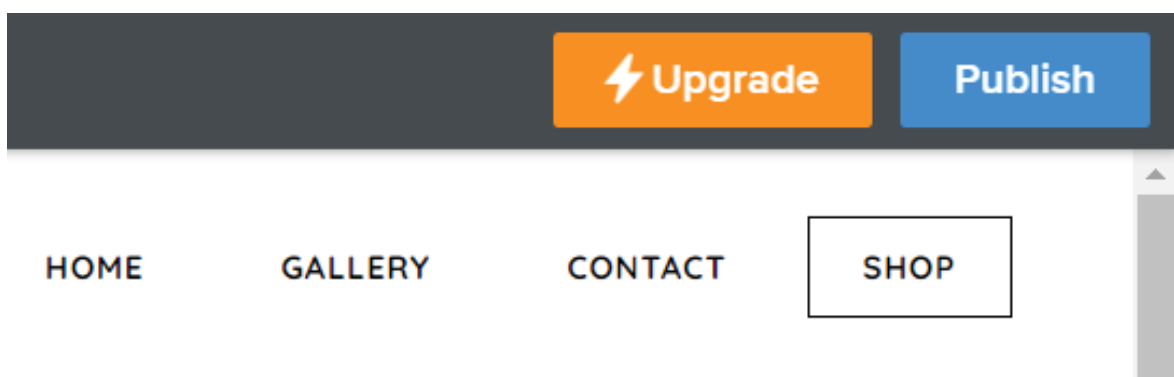
Πατώντας πάνω του, μας εμφανίζει επιλογή μετονομασίας στο “Page Name”.



Εμείς θέλουμε να το ονομάσουμε “Shop”.



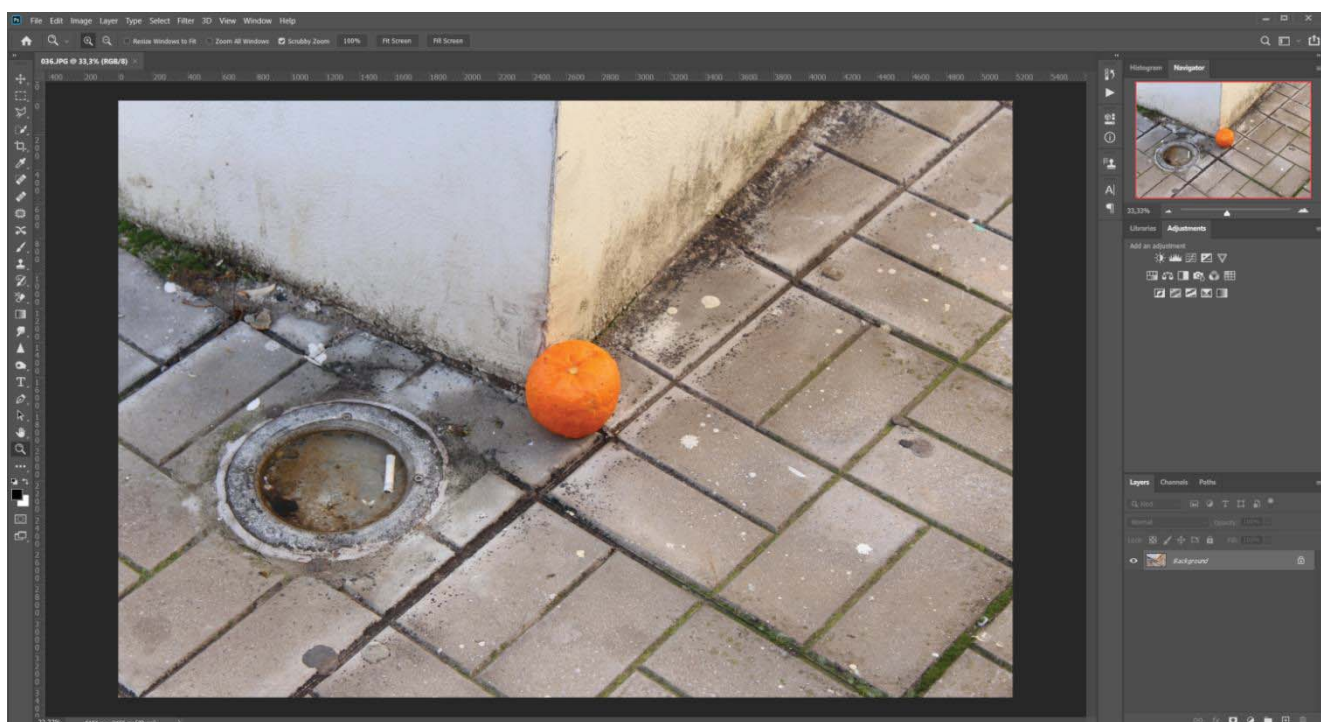
Χωρίς να χρειαστεί να πατήσουμε τίποτα άλλο, βλέπουμε την νέα σελίδα να υπάρχει στο μενού πλοήγησης. Για να υπάρχει θα πρέπει να έχουμε βάλει την επιλογή Visibility όπως είναι στην πάνω εικόνα. Επίσης αν κοιτάξουμε πάλι στα αριστερά της ιστοσελίδας, μπορούμε να μετακινήσουμε τις σελίδες μεταξύ τους, απλά σέρνοντας τις με το ποντίκι.



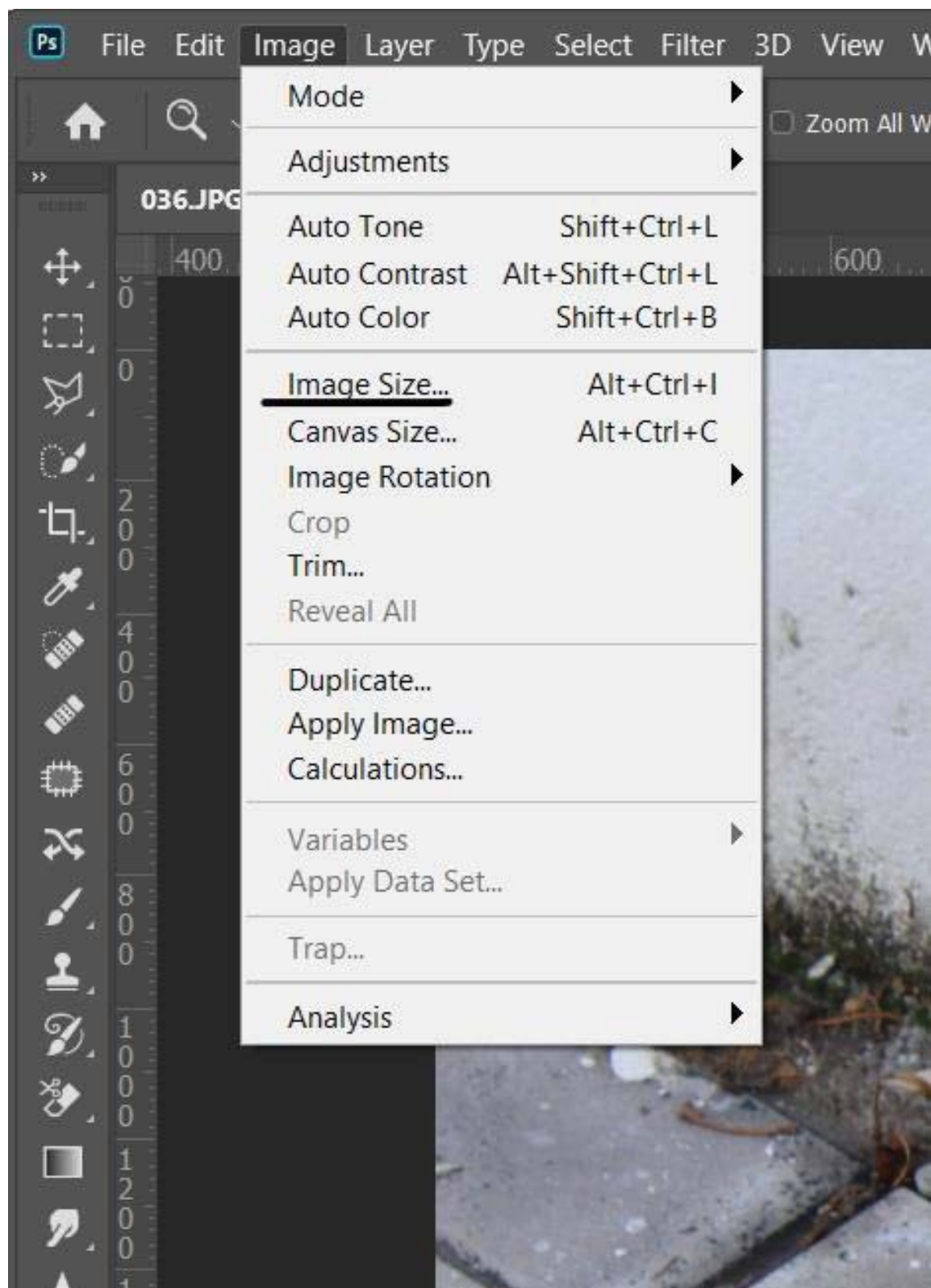
### 3.10. Photoshop για Weebly

Μια ιστοσελίδα εκτός από εντυπωσιακή και ψυχαγωγική, πρέπει να είναι και λειτουργική. Πολλοί άνθρωποι θα θέλουν να συνδεθούν στην ιστοσελίδα μας με το κινητό τους, συνήθως το κινητό δεν είναι τόσο ισχυρό σε υλικό επίπεδο, δηλαδή δεν διαθέτει δυνατά εξαρτήματα όπως ένας ηλεκτρονικός υπολογιστής, ένα λάπτοπ ή μέχρι και ένα τάμπλετ. Άλλοι άνθρωποι έχουν παλαιότερους υπολογιστές που μπορεί να είναι σχεδόν χαλασμένοι ή μπορεί να μην έχουν υψηλή συχνότητα στο διαδίκτυο τους. Η λύση για αυτό είναι οι φωτογραφίες που θα αναρτηθούν να έχουν μειωμένη ανάλυση, άρα το Photoshop είναι μια καλή λύση, γιατί εκτός του ότι μπορούμε να επεξεργαστούμε τις φωτογραφίες μας οπτικά, ύστερα μπορούμε να μειώσουμε την ανάλυση τους για να τις αναρτήσουμε στην ιστοσελίδα μας και να μπορούν οι χρήστες να πλοηγηθούν με άνεση.

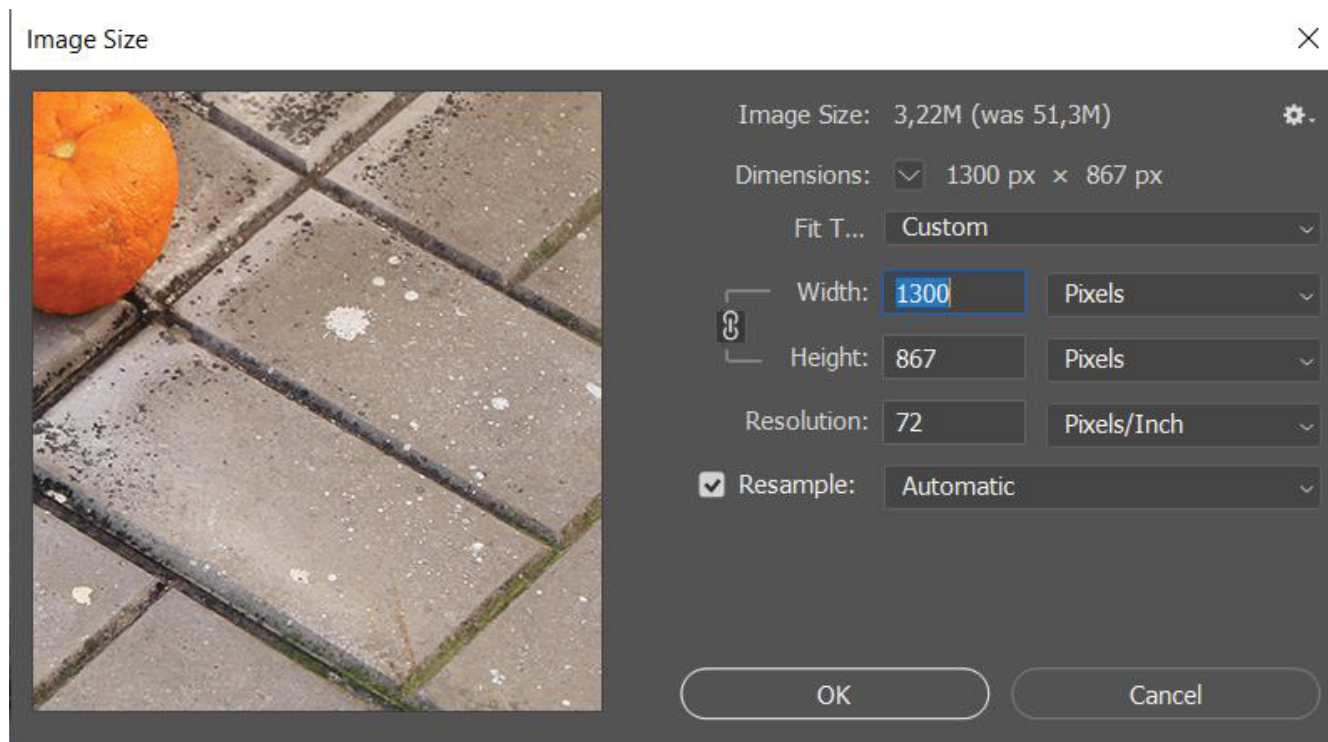
Ανοίγουμε το Photoshop με μια φωτογραφία που μας αρέσει:



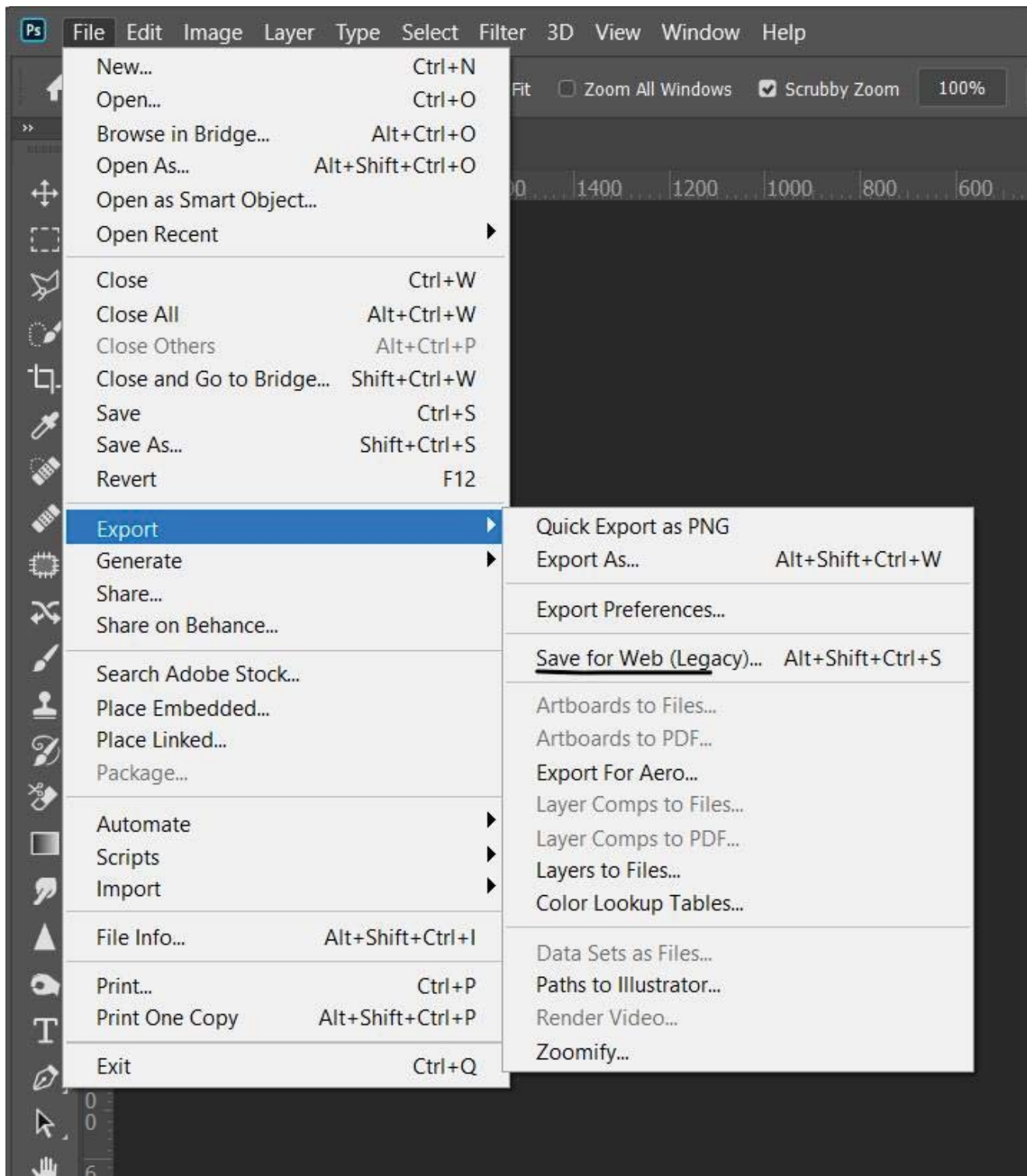
Πάμε πάνω στο "Image" και επιλέγουμε "Image Size".



Φαίνεται ότι η ανάλυση είναι πολύ υψηλή, θέλουμε την μεγάλη διάσταση στα 1300px, μόλις το βάλουμε 1300, να προσέξουμε αν άλλαξε και η μικρή πλευρά, αν όχι να πατήσουμε τον συνδετήρα για να τα συνδέσουμε. Αφού βεβαιωθούμε ότι η ανάλυση δείχνει κάπως έτσι πατάμε οκ:

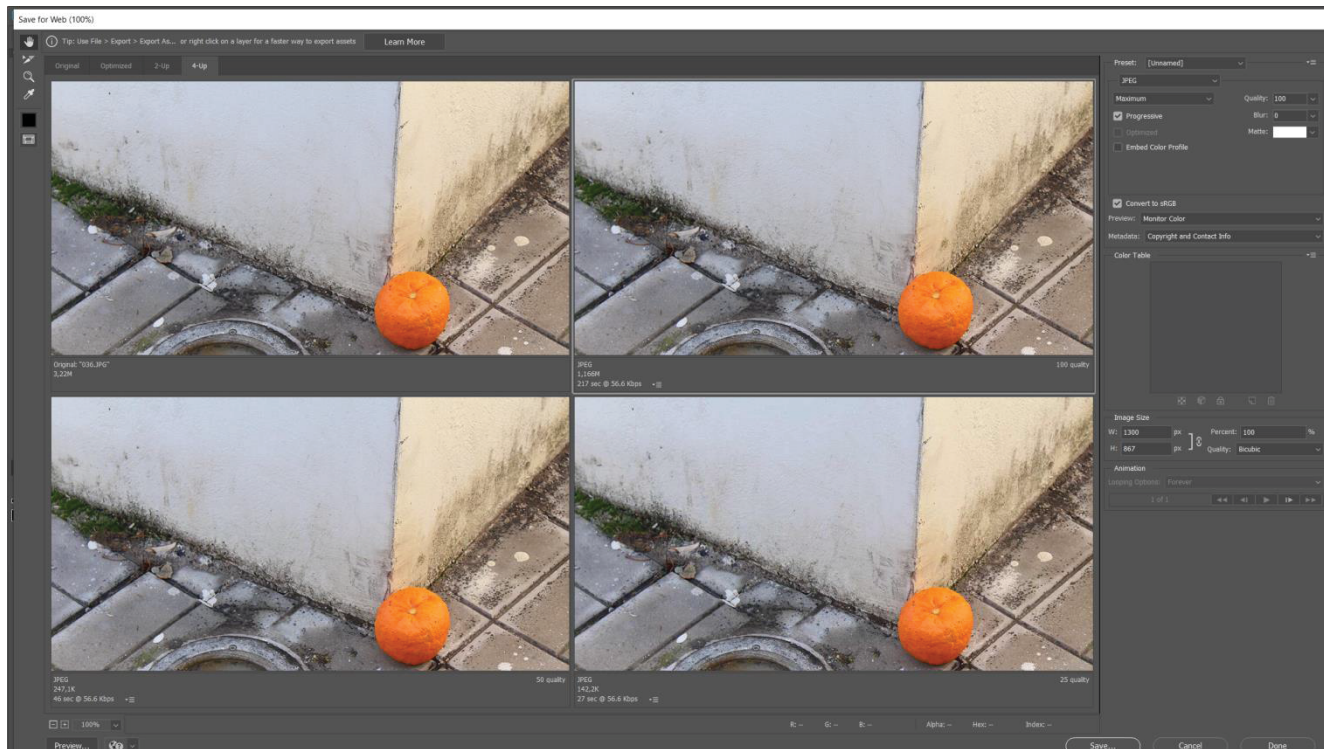


Ανοίγουμε το “File” πάνω αριστερά και πάμε στο “Export”-> “Save for Web”.

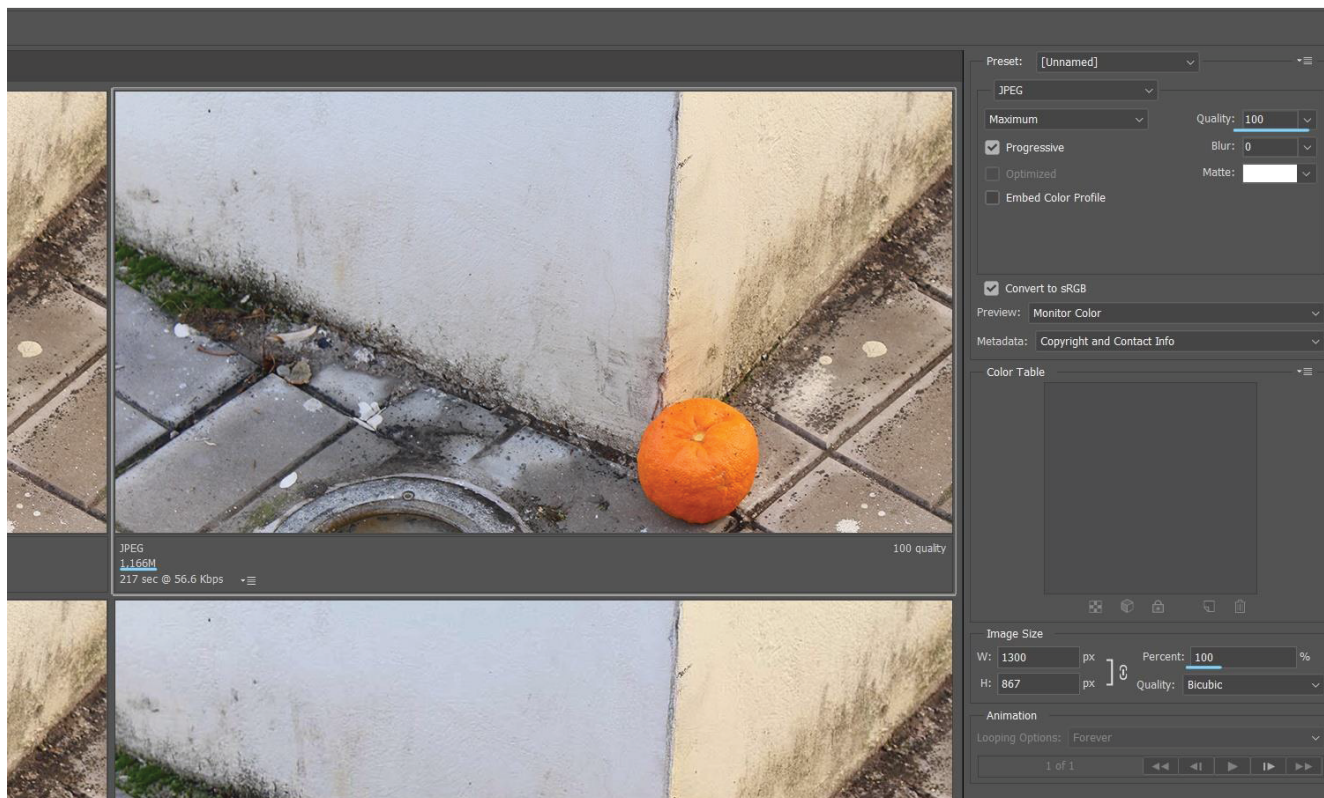




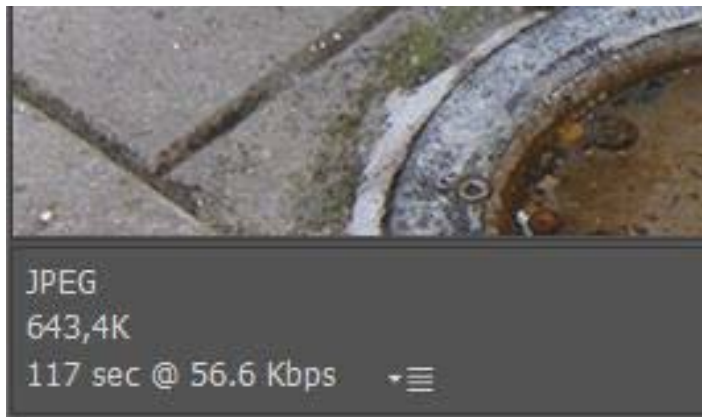
Μας εμφανίζεται ένα νέο παράθυρο, εμείς έχουμε ως στόχο να μειώσουμε το «βάρος» της εικόνας και να την φτάσουμε περίπου στα 400-700kb.



Θα κάνουμε εξαγωγή την εικόνα πάνω δεξιά, την δεύτερη μεγαλύτερη σε βάρος, ενώ θα αυξομειώσουμε δύο ρυθμίσεις “Quality” και “Percent”.



Η εικόνα τώρα έχει 1.166MB αν μειώσουμε το “Quality” και το “Percent” σε 90 τότε θα είναι 643,4K.



Μπορούμε να πατήσουμε Save και να κρατήσουμε την εικόνα τώρα σε αρχείο JPEG και αν θέλουμε να την αναρτήσουμε στο Weebly.

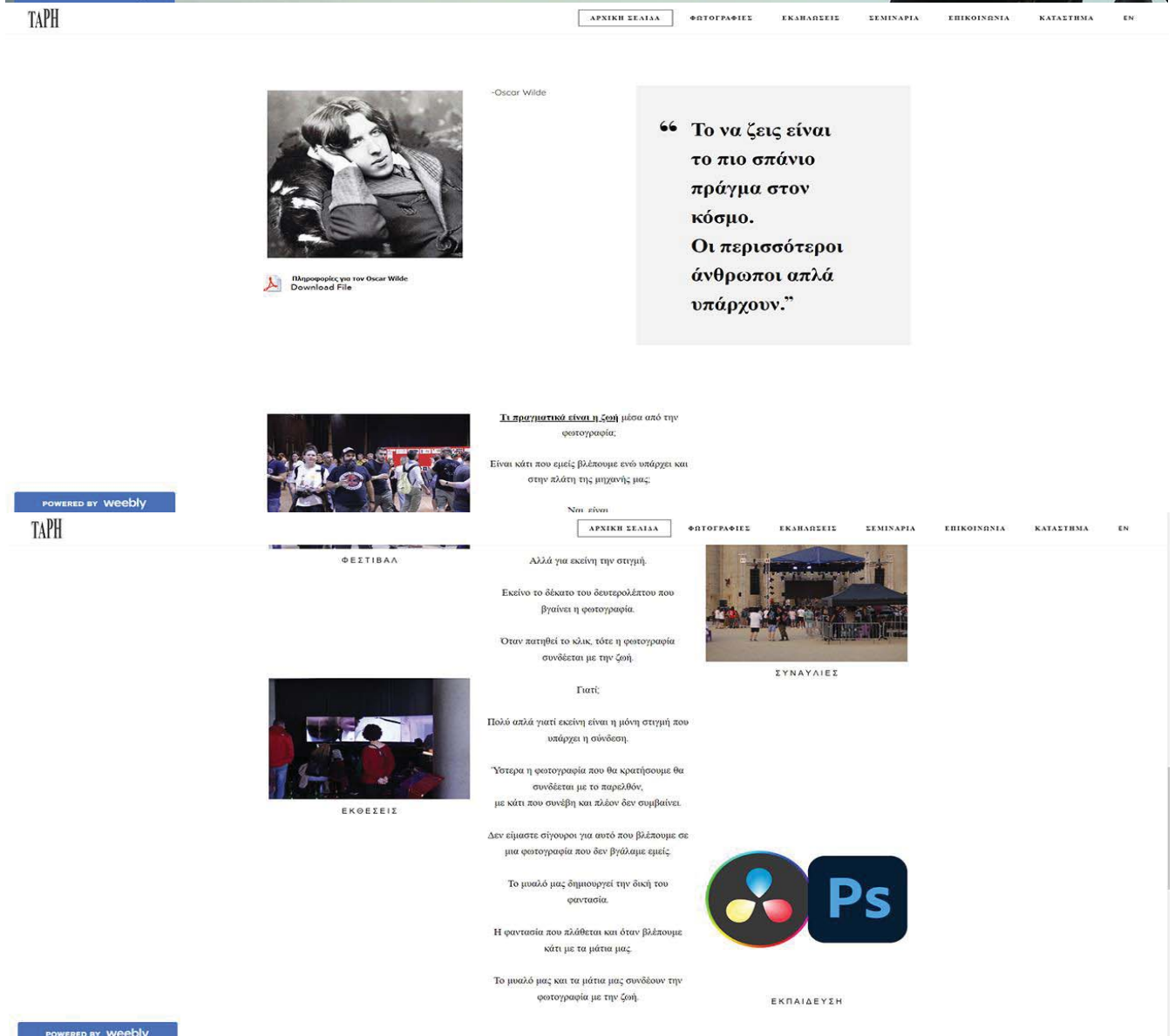
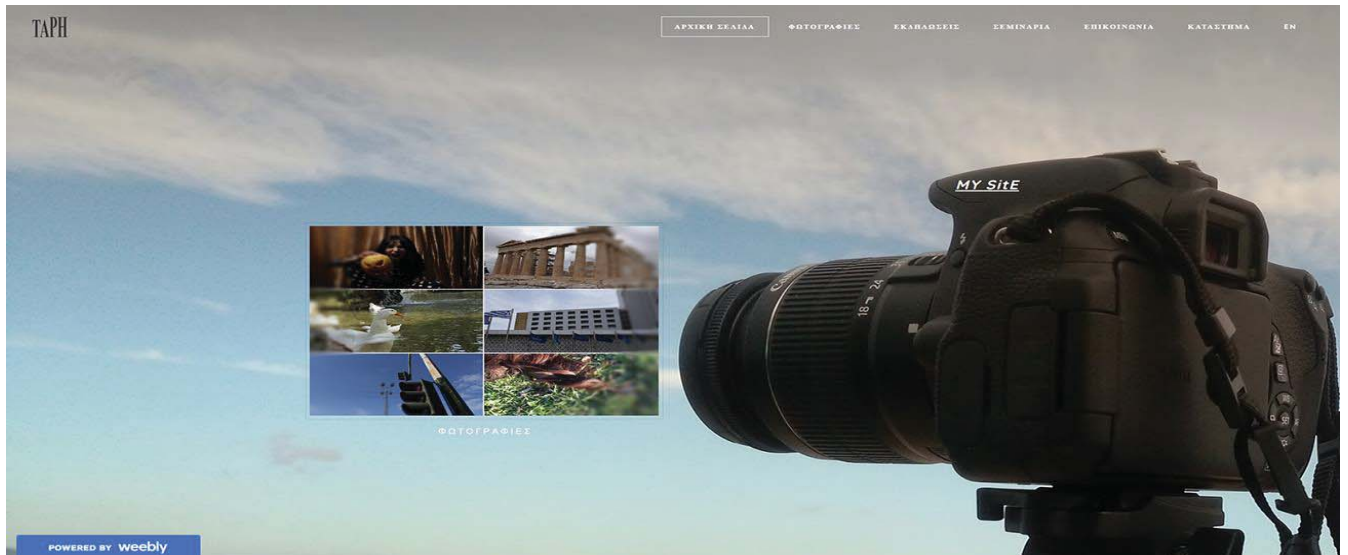
Όπως θέλουμε να λειτουργεί η ιστοσελίδα για τους χρήστες, χωρίς να βαραίνει η πλοήγηση, έτσι πρέπει και οι εικόνες μας να εμφανίζονται σε καλή ποιότητα, οπότε δεν πρέπει να μειώσουμε σε πάρα πολύ μεγάλο βαθμό την ανάλυση της φωτογραφίας μας, ούτε το “Quality”, “Percent” να πέσουν κάτω από 90. Αν τώρα δεν φτάσουμε κάτω από 700K την εικόνα μας, μπορούμε να μειώσουμε λίγο ακόμα τα pixels από την μεγάλη πλευρά έως 1100px και να ξανά δοκιμάσουμε στο “Save for Web”.



### 3.11 Η Ιστοσελίδα μας

Αφού είδαμε κάποια πράγματα για το πώς μπορούμε να αξιοποιήσουμε το Weebly μπορέσαμε και δημιουργήσαμε την δική μας ιστοσελίδα. Θα δούμε όλη την ιστοσελίδα ως τελικό αποτέλεσμα.

#### “ΑΡΧΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ”





ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

POWERED BY weebly

ΗΛ. ΑΙΕΥΘΥΝΣΗ / foititis512@gmail.com  
ΤΗΛΕΦΩΝΟ / 6976755321



@Alexandros Tsousis

[Coming soon](#)

Η αρχική σελίδα, πρώτα από όλα έχει ως πρώτη και μεγάλη φωτογραφία την φωτογραφική μηχανή που χρησιμοποίησα για να βγουν όλες οι υπόλοιπες φωτογραφίες που θα δούμε στην ιστοσελίδα. Είναι μια Canon EOS 700D, την οποία αγόρασα στην αρχή της πορείας μου στο ΠΑΔΑ, πάνω στην φωτογραφική μηχανή έχω προσθέσει την ονομασία της ιστοσελίδας “MY SitE”, που με αυτήν αλληλεπιδρώ με ένα κειμενάκι σε εξωτερική σελίδα. Εδώ αξίζει να σημειώσουμε πως όταν συνδέουμε λέξεις με κάποιον σύνδεσμο, τότε το Weebly τις υπογραμμίζει αυτόματα, για να υποδηλώσει στον χρήστη ότι μπορεί να πατήσει και να αλληλεπιδράσει.



Μπροστά από τον φακό της μηχανής έχω βάλει σε μια εικόνα κάποιες φωτογραφίες σε πλέγμα, οι οποίες έχουν αλληλεπίδραση με την κατηγορία «ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ». Επέλεξα το συγκεκριμένο σημείο, για να παραπέμψω ότι πρώτα σημαδεύονται με την φωτογραφική μηχανή ως στιγμές και ύστερα με το κλικ της μηχανής ψηφιοποιούνται ως φωτογραφίες.



Έχω προσθέσει την εικόνα και μια αναφορά του Oscar Wilde που αναφέρει ότι ««Το να ζεις είναι το πιο σπάνιο πράγμα στον κόσμο. Οι περισσότεροι άνθρωποι απλά υπάρχουν»<sup>15</sup>. Στην φωτογραφία υπάρχει αλληλεπίδραση που ο χρήστης μεταφέρεται σε πληροφορίες του Oscar Wilde.



-Oscar Wilde

 Πληροφορίες για τον Oscar Wilde  
Download File

**“ Το να ζεις είναι το πιο σπάνιο πράγμα στον κόσμο. Οι περισσότεροι άνθρωποι απλά υπάρχουν.”**

<sup>15</sup> -Oscar Wilde <https://www.ourmindfullife.com/to-live-is-the-rarest-thing/>



1. Κάτω από την φωτογραφία και την αναφορά του, έχω γράψει ένα μικρό κείμενο που συνδυάζω την ζωή και την φωτογραφία, ενώ στην αρχή που γράφει «Τι πραγματικά είναι η ζωή», έχω συνδέσει ένα βίντεο που έχω φτιάξει στο DaVinci Resolve με την δημιουργία της ζωής μέσα από φλόγες, καταιγίδες και καταστροφές.
2. Στα πλάγια του κειμένου έχω προσθέσει με εικόνες τα δρώμενα για τις «ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ» και την «ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ», ενώ άμα πατήσεις πάνω τους μεταφέρεσαι στην ανάλογη σελίδα.



ΦΕΣΤΙΒΑΛ

Τι πραγματικά είναι η ζωή μέσω της φωτογραφία;

← 1

Είναι κάτι που εμείς βλέπουμε ενώ υπάρχει και στην πλάτη της μηχανής μας;

Ναι, είναι.

Αλλά για εκείνη την στιγμή.

Εκείνο το δέκατο του δευτερολέπτου που βγαίνει η φωτογραφία.

Όταν πατηθεί το κλικ, τότε η φωτογραφία συνδέεται με την ζωή.



ΣΥΝΑΥΛΙΕΣ

Γιατί;

2

Πολύ απλά γιατί εκείνη είναι η μόνη στιγμή που υπάρχει η σύνδεση.



ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Ύστερα η φωτογραφία που τραβήσαμε θα συνδέεται με το παρελθόν, με κάτι που συνέβη και πλέον δεν συμβαίνει.

Δεν είμαστε σίγουροι για αυτό που βλέπουμε σε μια φωτογραφία που δεν βγάλαμε εμείς.

Το μυαλό μας δημιουργεί την δική του φαντασία.



Κάτω από αυτό το κείμενο έχω μια φωτογραφία που φαίνεται η φύση μαζί με ένα χωματόδρομο, για να αναδειχθεί η ηρεμία μετά την καταστροφή(που βλέπουμε στο βίντεο) και πως χωρίς αυτά τα δύο, δεν θα υπήρχε ζωή. Την φωτογραφία αυτή την αλληλεπιδρώ με την «ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ».



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Καταλήγουμε στο κάτω σημείο της ιστοσελίδας στο οποίο θα υπάρχει σε όλες τις σελίδες της. Υπάρχουν πληροφορίες και αλληλεπιδράσεις

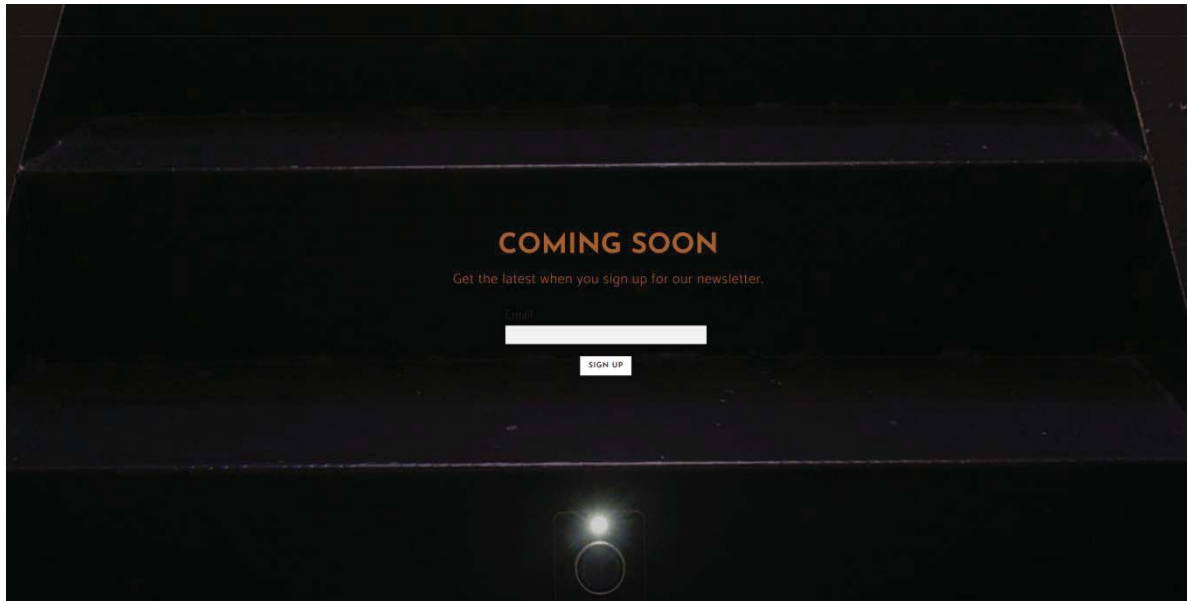
1. με την επικοινωνία,
2. με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του δημιουργού,
3. στο ©copyright υπάρχει το ίδιο κειμενάκι με το MY Site,
4. ενώ κάτι έξτρα είναι στο “Coming Soon”, που αλληλεπιδρά με μια δεύτερη ιστοσελίδα που βρίσκεται υπό κατασκευή.

**1** [ΗΛ. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ / foititis512@gmail.com](mailto:foititis512@gmail.com)  
[ΤΗΛΕΦΩΝΟ / 6976755321](tel:6976755321)

**2**  

**3** [©Alexandros Tsousis](https://www.instagram.com/AlexandrosTsousis)

**4** [Coming soon](#)



## LOGO

Το logo δημιουργήθηκε στο Photoshop και είναι απαρτιζόμενο από τέσσερα γράμματα "TAPH" το «TA» είναι τα πρώτα γράμματα του ονοματεπώνυμου μου, ενώ τα "PH" είναι "Photography" (Φωτογραφία), έτσι δείχνω ότι είναι μια φωτογραφική ιστοσελίδα (PH) ενός φωτογράφου (TA). Διάλεξα το έντονο γκρι χρώμα, γιατί στην συνέχεια θα παρατηρήσουμε ότι μπορούμε να το δούμε και όταν ο χρωματισμός του φόντου, εμφανίζεται άσπρος αλλά και μαύρος. Αυτές οι τρεις παρακάτω εικόνες είναι, αυτές που παρουσιάζουν τις μόνες συνθήκες στις οποίες θα εμφανίζεται το logo.



---

TAPH

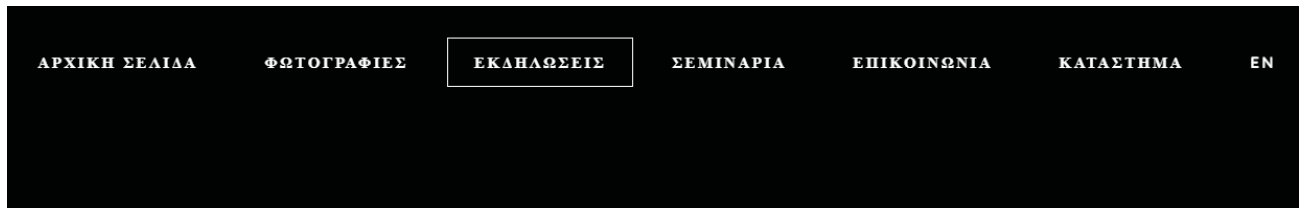
---





## ΜΕΝΟΥ ΠΛΟΗΓΗΣΗΣ

Το μενού πλοήγησης έγινε με βάση τις σελίδες που θα ήθελα να έχω στην ιστοσελίδα, ενώ εμφανίζεται και στο σημείο που θα ήθελα πάνω δεξιά, αυτός άλλωστε είναι ένας λόγος που επέλεξα το συγκεκριμένο πρότυπο για επεξεργασία. Είναι ένα απλό ασπρόμαυρο χρώμα, ενώ αλλάζει μερικές φορές ανάλογα την σελίδα που βρισκόμαστε και γίνεται αντίθετο το χρώμα των γραμμάτων με τον φόντο, κατεβαίνοντας ή ανεβαίνοντας στην σελίδα.



\* INDICATES REQUIRED FIELD

ΌΝΟΜΑ \*

## • “ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ”

Την σελίδα «Φωτογραφίες» την έχω πρώτη για τα άλμπουμ που έχω φτιάξει. Έχω φωτογραφία και αναφορά του Walter Benjamin ως μήνυμα για συσχέτισμό με τις φωτογραφίες στο άλμπουμ μας, που αναφέρει πως: «Ο αγράμματος του μέλλοντος», «δεν θα είναι ο άνθρωπος που δεν μπορεί να διαβάσει το αλφάβητο, αλλά αυτός που δεν θα μπορεί να τραβήξει φωτογραφία».<sup>16</sup>

Μετά την αναφορά στο όνομα του Walter Benjamin, έχω προσθέσει αλληλεπίδραση που ο χρήστης μεταφέρεται σε πληροφορίες για αυτόν, ενώ υπάρχουν κουμπιά με τις κατηγορίες φωτογραφιών κάτω από την αναφορά.

ΤΑΡΗ

ΑΡΧΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ EN

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ

POWERED BY Weebly

ΤΑΡΗ

ΑΡΧΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ EN

«Ο αγράμματος του μέλλοντος», «δεν θα είναι ο άνθρωπος που δεν μπορεί να διαβάσει το αλφάβητο, αλλά αυτός που δεν θα μπορεί να τραβήξει φωτογραφία».  
-Walter Benjamin

POWERED BY Weebly

<sup>16</sup> Walter Benjamin <https://www.artforum.com/print/197702/walter-benjamin-s-short-history-of-photography-36010>

«Ο αγράμματος του μέλλοντος», «δεν θα είναι ο άνθρωπος που δεν μπορεί να διαβάσει το αλφάβητο, αλλά αυτός που δεν θα μπορεί να τραβήξει φωτογραφία».

-Walter Benjamin

ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ

ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΕΣ

ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΕΣ

ΗΛ. ΜΕΥΘΥΝΣΗ / foititis512@gmail.com  
ΤΗΛΕΦΩΝΟ / 6976755321



@Alexandros Tsousis

[Coming soon](#)

POWERED BY [weebly](#)

## • ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ

Στις διαφημιστικές φωτογραφίες, έχω ένα κειμενάκι που δίνει κάποιους ορισμούς για το θέμα, ενώ από κάτω έχω δύο κουμπιά που είναι τα άλμπουμ «ΦΩΤΟ-ΠΡΟΪΟΝΤΑ» και «STOP MOTION».

### ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ

Οι φωτογραφίες διαφήμισης είναι εικόνες που καταλαμβάνουν οπτικά και χρησιμοποιούνται σε κηπιάνες μάρκετινγκ για να προβάλλουν προϊόντα, υπηρεσίες ή εμπορικά σήματα. Ο στόχος τους είναι να προσελκύσουν και να εμπλακούν με τον στόχο κοινό, να δημιουργήσουν ενδιαφέρον και να προσθήσουν τις πωλήσεις ή τις μετατροπές. Αυτές οι φωτογραφίες χρησιμοποιούν δημιουργικές έννοιες και τεχνικές, όπως αντικείμενα, φωτισμό, μοντέλα και ειδικά φάρ, για να μεταφέρουν συγκεκριμένα μηνύματα και να δημιουργήσουν μια αξεχαστική εντύπωση. Ο κύριος στόχος των φωτογραφιών διαφήμισης είναι να αναδείξουν τα μοναδικά χαρακτηριστικά και τα οφέλη του προβαλλόμενου προϊόντος ή της υπηρεσίας, ελκύνοντας δυναμικούς πελάτες να κάνουν μια αγορά. Για να απολαύσουν επιτυχία με το κοινό-στόχο, οι φωτογραφίες διαφήμισης πρέπει να προσομοιώνονται στη δημογραφία, τα ενδιαφέροντα και τις προτιμήσεις τους, επικοινωνώντας αποτελεσματικά τις ανάγκες τους. Συχνά ενσωματώνονται στοιχεία επωνυμίας, όπως λογότυπα, χρώματα και τυπογραφία, για να ενισχύσουν την αναγνωρισιμότητα και τη συνοχή του εμπορικού σήματος. Οι επαγγελματίες φωτογράφοι χρησιμοποιούν διάφορες τεχνικές για να καταγράψουν φωτογραφίες διαφήμισης υψηλής ποιότητας, ενισχύοντας την οπτική τους επίδραση μέσω της σύνθεσης, του φωτισμού, της προοπτικής, του βάθους πεδίου, της βαθμιώσεως των χρωμάτων και της μεταπεξεργασίας. Αυτές οι φωτογραφίες χρησιμοποιούνται σε διάφορες πλατφόρμες, συμπεριλαμβανομένων των έντυπων μέσων ενημέρωσης, των ψηφιακών πλατφορμών, της τηλεόρασης και άλλων μέσων επικοινωνίας. Πρέπει να τηρούνται νομικές προϋποθέσεις, όπως οι νόμοι περί πνευματικών δικαιωμάτων και οι άδειες. Η συνεργασία μεταξύ φωτογράφων, καλλιτεχνικών διευθυντών, σχεδιαστών, συγγραφέων κειμένων και μάρκετερ διασφαλίζει ότι τα οπτικά στοιχεία ευθυγραμμίζονται με τη συνολική στρατηγική μάρκετινγκ και το μήνυμά. Οι δοκιμές και η ανάλυση, όπως η A/B Testing, επιτρέπουν τη βελτιστοποίηση και την τέλεια αρμονική των προσπαθειών διαφήμισης βάσει των ανταποκρίσεων των καταναλωτών και μετρητών όπως οι ποσοστά κλικ και οι μετατροπές. Οι επιτυχημένες φωτογραφίες διαφήμισης είναι οπτικά εντυπωσιακές, συναισθηματικά αποδοτικές και αποτελεσματικά ευθυγραμμισμένες με το μήνυμά της μάρκας και το κοινό-στόχο.

ΦΩΤΟ-ΠΡΟΪΟΝΤΑ

STOP MOTION

POWERED BY [weebly](#)

ΗΛ. ΜΕΥΘΥΝΣΗ / foititis512@gmail.com  
ΤΗΛΕΦΩΝΟ / 6976755321



@Alexandros Tsousis

[Coming soon](#)

- **ΦΩΤΟ - ΠΡΟΪΟΝΤΑ**

Μιας και είναι το πρώτο άλμπουμ που βλέπουμε, θα αναφέρω ότι και τα υπόλοιπα άλμπουμ που περιέχουν φωτογραφίες θα διαθέτουν πάνω ένα slider, με όλες τις φωτογραφίες και από κάτω του θα είναι σε σειρά όλες τους μαζί για να μπορούν να μεγεθυνθούν πατώντας τις.

Οι φωτογραφίες σε αυτό το άλμπουμ έγιναν σε στούντιο με φωτισμό, ενώ είναι σκηνοθετημένες και υπήρχε εξαρχής η ιδέα για το πως περίπου θα φωτογραφηθούν για να υλοποιηθούν γρήγορα.



POWERED BY weebly





POWERED BY weebly



POWERED BY weebly

## • STOP MOTION

Στο Stop Motion, έχω ένα διαφορετικό στυλ από τα υπόλοιπα άλμπουμ, γιατί ουσιαστικά δεν είναι απλά φωτογραφίες, είναι φωτογραφίες μονταρισμένες σε αρχεία βίντεο και για αυτό δεν μπορώ να προσθέσω slider, εφόσον το Weebly δεν το επιτρέπει σε βίντεο.

The screenshot shows a website with a black header containing the logo 'TAPH' and navigation links: ΑΡΧΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ, ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ, ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ, ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ, and EN. The main content area is titled 'STOP MOTION' and contains a paragraph in Greek: 'Παρακάτω, υπάρχουν διαφημιστικά Stop Motion που ετοιμάστηκαν. Το Stop Motion είναι πολλές φωτογραφίες που συγχρονίζονται σε ένα βίντεο, οπότε μπορεί να κατηγοριοποιηθεί και ως φωτογραφία.' Below this are three video thumbnails: a Lay's chip bag, a stack of Ferrero Rocher chocolates, and a Nivea product. A 'POWERED BY weebly' badge is visible on the left. The footer includes contact information for ΠΑ. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ / foititis512@gmail.com, ΤΗΛΕΦΩΝΟ / 6976755321, a 'Coming Soon' link, and social media icons for Instagram and Facebook with the handle @Alexandros Tsousis.

## • ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΕΣ

Πάλι γράφω γενικές πληροφορίες αυτήν την φορά για τις Αρχιτεκτονικές φωτογραφίες, ενώ υπάρχουν ως κουμπιά οι δύο εικόνες τα «ΚΤΙΡΙΑ» και «ΧΩΡΟΣ ΣΤΑΘΜΕΥΣΗΣ» που είναι δύο άλμπουμ σε αυτήν την κατηγορία.

ΤΑΡΗ

ΑΡΧΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ EN

### ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΕΣ


Οι αρχιτεκτονικές φωτογραφίες είναι φωτογραφίες που απεικονίζουν κτίρια, δομές ή άλλες αρχιτεκτονικές συνθέσεις. Είναι ένα είδος φωτογραφίας που συχνά αναδεικνύει τον σχεδιασμό, τη γεωμετρία, την αρμονία και την αισθητική των κτιρίων. Οι φωτογράφοι αρχιτεκτονικής συνήθως επιδιώκουμε να αποτυπώσουμε τα χαρακτηριστικά και τις λεπτομέρειες του κτιρίου, ενισχύοντας την αρχιτεκτονική ομορφιά και την ατμόσφαιρα. Με τη χρήση οριστού φωτισμού, γωνιών λήψης και σκηνογραφίας, μπορούμε να δημιουργήσουμε εντυπωσιακές εικόνες που αναδεικνύουν την αρχιτεκτονική ποιότητα των κτιρίων.

Ορισμένες φωτογραφίες αρχιτεκτονικής επικεντρώνονται στην απεικόνιση των γραμμών, των μορφών και της γεωμετρίας του κτιρίου. Άλλες επικεντρώνονται στην απόδοση της ατμόσφαιρας και του περιβάλλοντος του κτιρίου, χρησιμοποιώντας φυσικό φως ή τοπίο ως στοιχεία σύνθεσης. Η αρχιτεκτονική φωτογραφία μπορεί να απεικονίζει διάφορα είδη κτιρίων, όπως μνημεία, εκκλησίες, πάρκους, γέφυρες, κατοικίες και εμπορικά κέντρα. Αν θέλουμε επικεντρωθούμε σε ένα συγκεκριμένο κτίριο ή αποτυπώνουμε μια πόλη ή μια περιοχή με την αρχιτεκτονική της.

Μπορεί και πρότιτος μάλιστα, να είναι επαγγελματική, χρησιμοποιούμενη για εμπορικούς σκοπούς, όπως προώθηση ακινήτων, αρχιτεκτονικού σχεδιασμού ή ενός κατασκευαστικού έργου. Επίσης, μπορεί να είναι ερασιτεχνική, όπου απλά απολαμβάνουμε να απεικονίζουμε την ομορφιά των κτιρίων και εκφράζουμε τη δημιουργικότητά μας μέσω της φωτογραφίας. Γενικά, οι αρχιτεκτονικές φωτογραφίες είναι μια κατηγορία φωτογραφίας που συνδυάζει την τεχνική με τη δημιουργικότητα για να αποτύπωση την ομορφιά, τον χαρακτήρα και την αισθητική των αρχιτεκτονικών κατασκευών.

Όπως θα δούμε στις παρακάτω φωτογραφίες, στην κατηγορία των Αρχιτεκτονικών φωτογραφιών, θα δούμε πολύ απλές και ερασιτεχνικές λήψεις, αυτό συμβαίνει γιατί μας έδωσαν εντύπωση τα σημεία χρωματιστά και ο χώρος που έχουμε και μια αλλη απεικόνιση της εικόνας, μερικές φορές είναι η καλύτερη επιλογή.

POWERED BY Weebly



ΚΤΙΡΙΑ ΧΩΡΟΣ ΣΤΑΘΜΕΥΣΗΣ

HA. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ / foititis512@gmail.com  
THAEΦΩΝΟ / 6976755321

Instagram icon Email icon

[@Alexandros.Tsouzis](#)

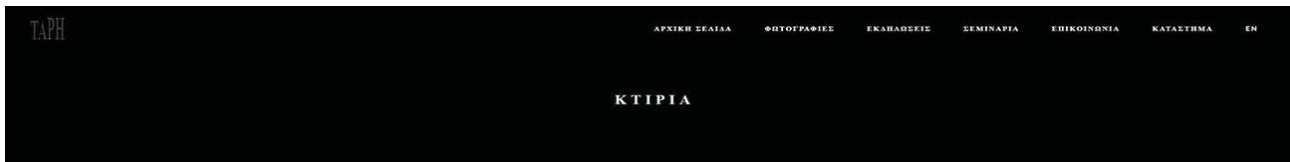
Coming Soon

POWERED BY Weebly

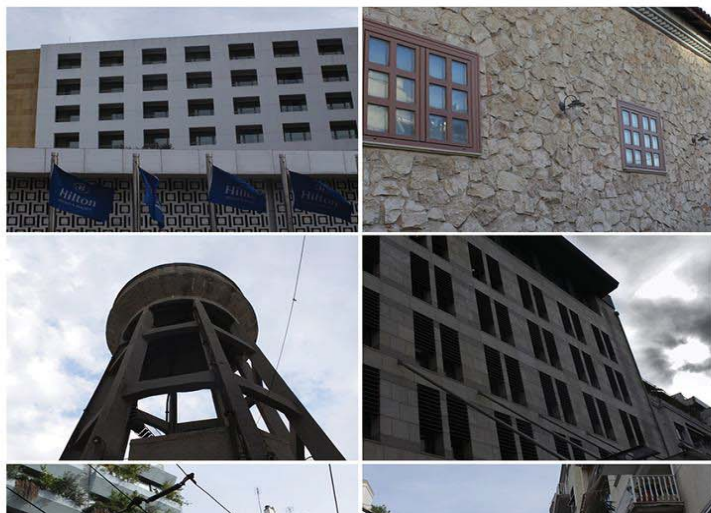


- ΚΤΙΡΙΑ

Όπως λέει και ο τίτλος, εδώ εμφανίζονται κάποια κτίρια που έχω φωτογραφίσει, με τρόπους που θεώρησα ότι θα εμφανίζουν αρχιτεκτονική προσέγγιση.



POWERED BY weebly



POWERED BY weebly





POWERED BY weebly



HA. AIEVOYNCH / foitits512@gmail.com  
THAEΦINO / 6976755321



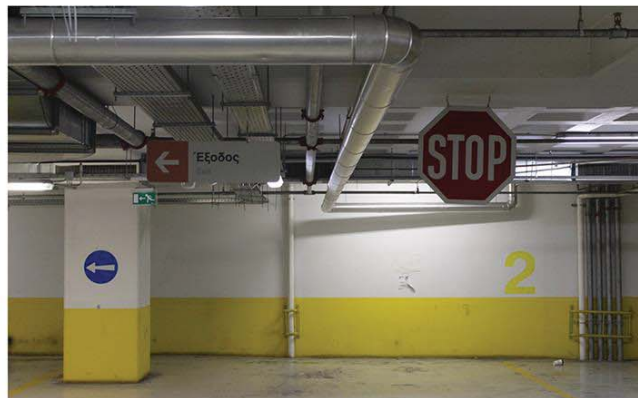
@Alexandros.Tsouzis

Coming Soon

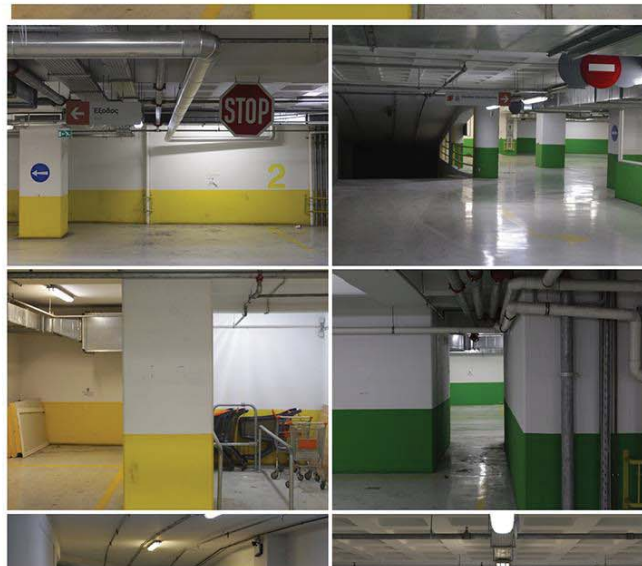
POWERED BY weebly

- **ΧΩΡΟΣ ΣΤΑΘΜΕΥΣΗΣ**

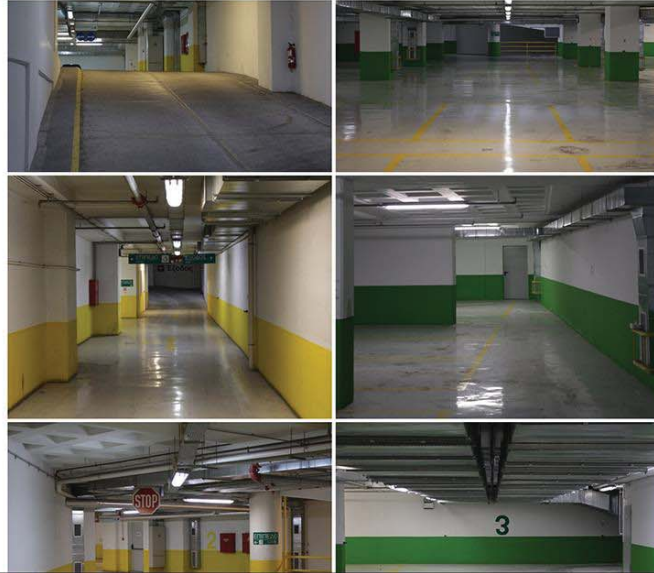
Εδώ είναι ένας εσωτερικός χώρος στάθμευσης σε σουπερμάρκετ. Χώρισα τους δύο ορόφους, ο πάνω όροφος από αριστερά και ο κάτω δεξιά, γιατί έχουν διαφορετικά χρώματα ο ένας κίτρινος και ο άλλος πράσινος για να εμφανιστεί μια αντίθεση όντας χωρισμένοι.



POWERED BY Weebly



POWERED BY Weebly



POWERED BY weebly



HA. AIEYΘYNSH / foitlis512@gmail.com  
TILAEΘENO / 6976755521



@Alexandros Tsousis

Coming Soon

POWERED BY weebly

## • ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΕΣ

Όπως και στις άλλες δύο κατηγορίες παρόμοιο μοτίβο ακολουθούμε και στις Καλλιτεχνικές, που έχει την μεγαλύτερη γκάμα φωτογραφιών σε σχέση με τις άλλες δύο κατηγορίες, καθώς έχει τέσσερα άλμπουμ ενώ τα δύο διαθέτουν και υποκατηγορίες. Κάτω από το κείμενο που δίνει έναν ορισμό στο τι είναι οι καλλιτεχνικές φωτογραφίες, έχουμε κάποιες εικόνες με αλληλεπιδράσεις για να μεταφερθεί ο χρήστης στο ανάλογο άλμπουμ.

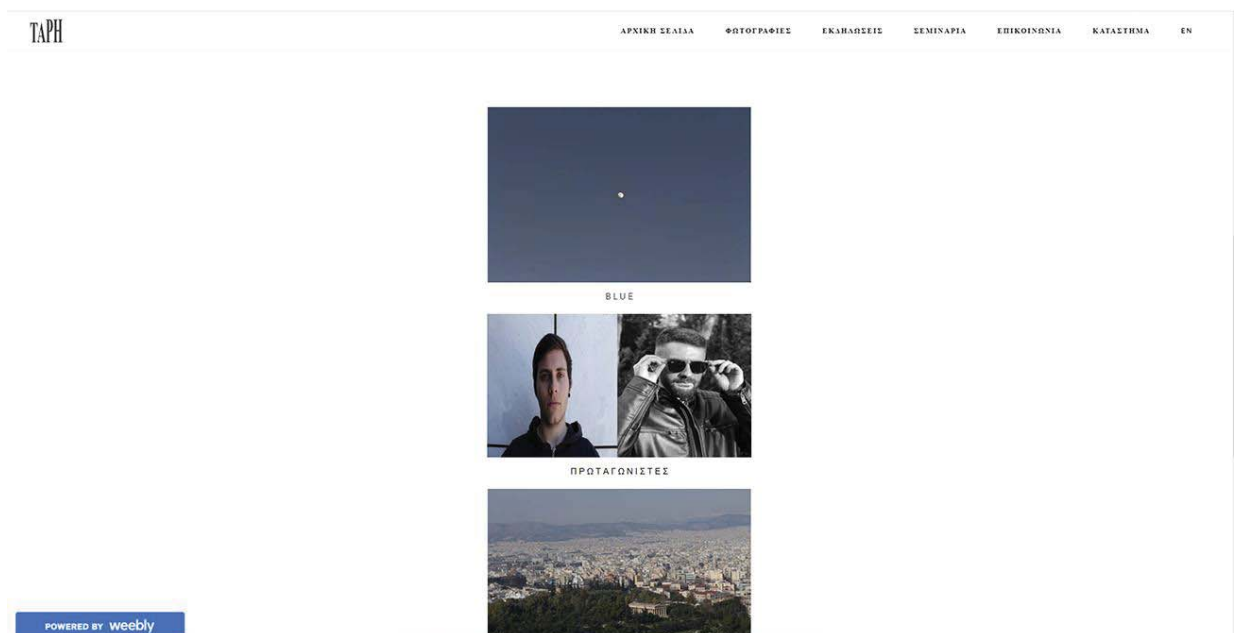


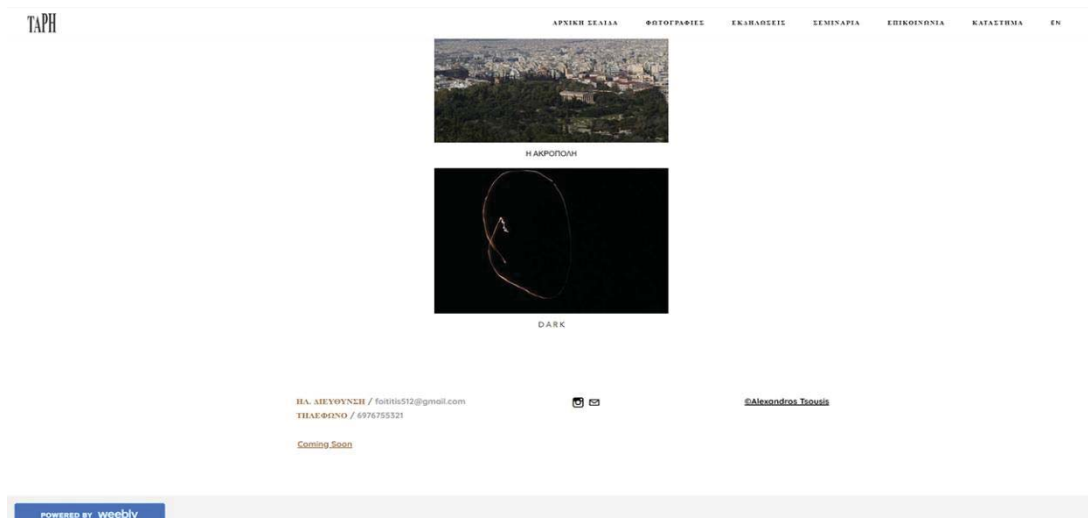
Ως φωτογράφοι, οι καλλιτεχνικές φωτογραφίες αποτελούν έναν σημαντικό και δημιουργικό τομέα της εργασίας μας. Εδώ είναι μερικά πράγματα που πρέπει να γνωρίζουμε για τις καλλιτεχνικές φωτογραφίες:

1. Έκφραση και ερμηνεία: Οι καλλιτεχνικές φωτογραφίες επιτρέπουν στον φωτογράφο να εκφράσει τη δημιουργική του άποψη και να μεταφέρει ένα μήνυμα ή μια ιδέα μέσω της εικόνας. Χρησιμοποιούμε στοιχεία όπως τον συνδυασμό χρωμάτων, τον φωτισμό, την σύνθεση και την αίσθηση της κίνησης για να προκαλέσουμε συναισθήματα και να καταθέσουμε την προσωπική μας ερμηνεία του θέματος.
2. Πειραματισμός: Οι καλλιτεχνικές φωτογραφίες μας επιτρέπουν να εξερευνήσουμε νέες ιδέες και να πειραματιστούμε με διάφορες τεχνικές και στυλ φωτογραφίας. Μπορούμε να δοκιμάσουμε εφέ επεξεργασίας, προοδευτικούς τρόπους άθροισης παραμόρφωσης και άλλες τεχνικές για να δημιουργήσουμε μοναδικές και εντυπωσιακές εικόνες.
3. Θέματα και σύνθεση: Οι καλλιτεχνικές φωτογραφίες μπορούν να εξετάσουν μια μεγάλη ποικιλία θεμάτων, από το αφηρημένο και το φανταστικό έως το ανθρώπινο πορτρέτο και το τοπίο. Δοκιμάζουμε να πειραματιστούμε με τη σύνθεση και την προοπτική για να δημιουργήσουμε ενδιαφέρουσες και οπτικά πλούσιες εικόνες.
4. Φωτισμός: Ο φωτισμός παίζει ένα ζωτικό ρόλο στις καλλιτεχνικές φωτογραφίες. Δημιουργούμε δραματικά εφέ με το φως, να πειραματιστούμε με σκοτεινά και φωτεινά σημεία και να παίξουμε με τις σκιές για να δημιουργήσουμε εντυπωσιακές εικόνες.
5. Επεξεργασία: Η επεξεργασία είναι σημαντική για τις καλλιτεχνικές φωτογραφίες, καθώς μπορεί να ενισχύσει το μήνυμά και την αισθητική της εικόνας. Με την χρήση λογισμικών επεξεργασίας, ρυθμίζουμε την αντίθεση, τον κορισμό, την οξύτητα και προσθέτουμε φίλτρα ή εφέ δίνοντας μια μοναδική αίσθηση στις φωτογραφίες μας.
6. Αισθητική: Οι καλλιτεχνικές φωτογραφίες είναι μια ευκαιρία να εκφράσουμε την αισθητική μας και να δημιουργήσουμε έργα τέχνης που απευθύνονται στην αισθητική και την φαντασία. Το καλύτερο θα ήταν να είμαστε πρωτότυποι και να εκφράσουμε την προσωπική μας άραση μέσω των φωτογραφιών μας.

Οι καλλιτεχνικές φωτογραφίες ανοίγουν πλήθρα ευκαιριών για δημιουργία και έκφραση. Είναι ένας τομέας που μας επιτρέπει να εξερευνήσουμε και να αναπτύξουμε τον δημιουργικό μας εαυτό ως φωτογράφοι. Ας αποδείξουμε την πορεία και να αφήσουμε τη φαντασία μας να οδηγήσει τον φωτογραφικό

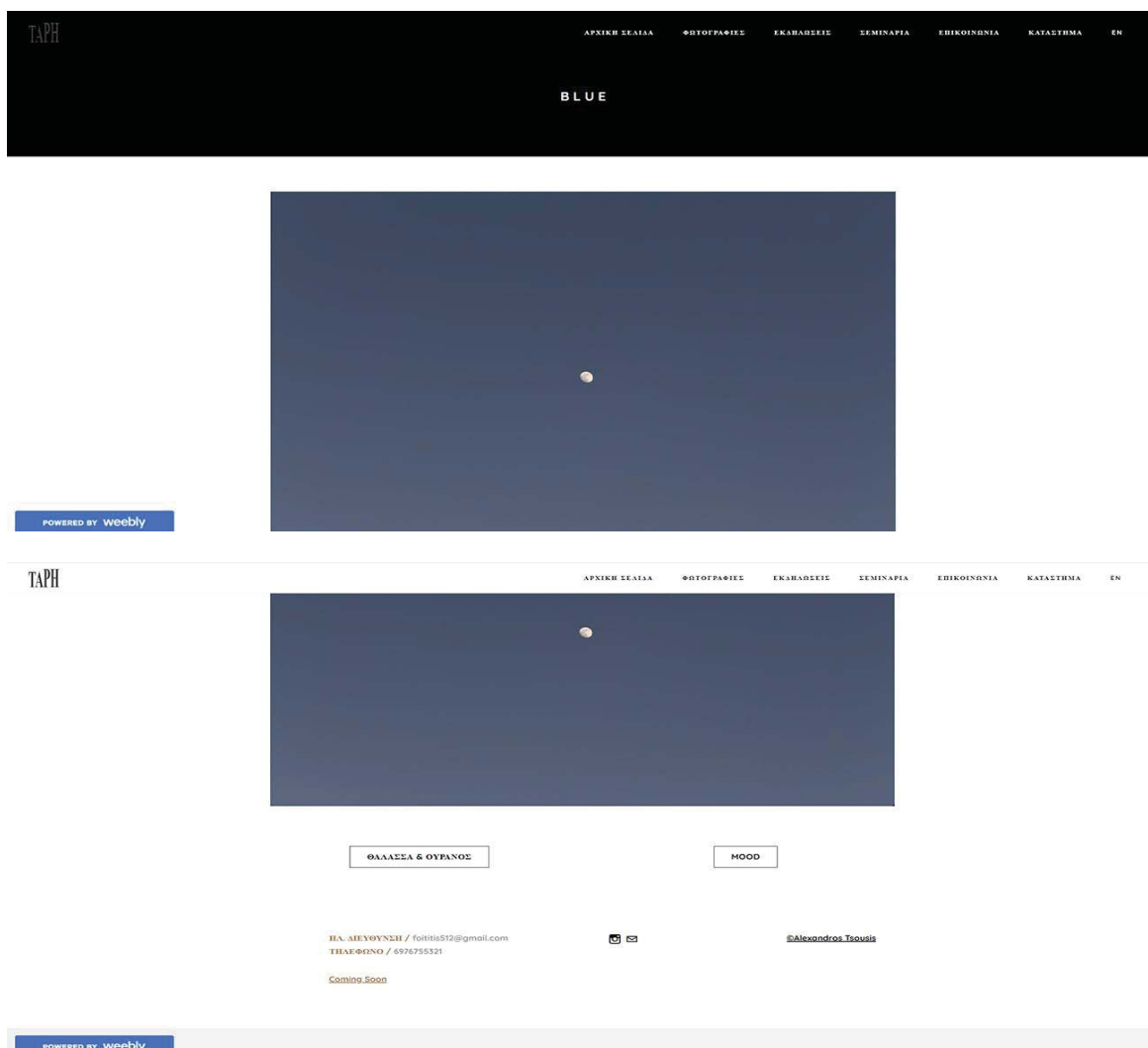
POWERED BY weebly





- **BLUE**

Δύο άλμπουμ φωτογραφίας τα έχω ονομάσει “BLUE”, καθώς υπάρχει πολύ το μπλε ως χρώμα και αισθητική, ενώ υπάρχει αλληλεπίδραση με κουμπιά κάτω από την φωτογραφία επιλογή στο εναλλακτικό σύστημα πλοήγησης, «ΘΑΛΑΣΣΑ ΚΑΙ ΟΥΡΑΝΟΣ» και «MOOD».



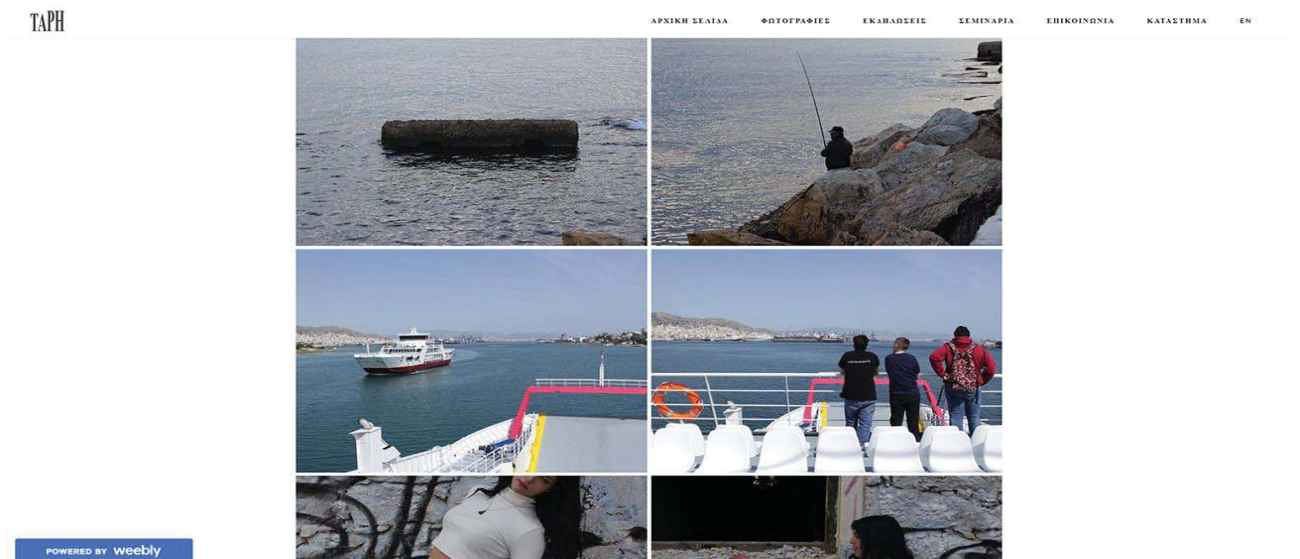


- **ΘΑΛΑΣΣΑ ΚΑΙ ΟΥΡΑΝΟΣ**

Πολλές φωτογραφίες ουρανού και θάλασσας, σε διαφορετικές τοποθεσίες, δηλαδή σε ξηρά και σε πλοίο. Η κοπέλα με τα γαλανόλευκα, η θάλασσα, ο ουρανός και το περιβάλλον με τα καράβια διαμορφώνουν τον χαρακτήρα του τίτλου και στην κυριολεξία αλλά και σε μια εσωτερική αίσθηση σε όποιον τις δει.



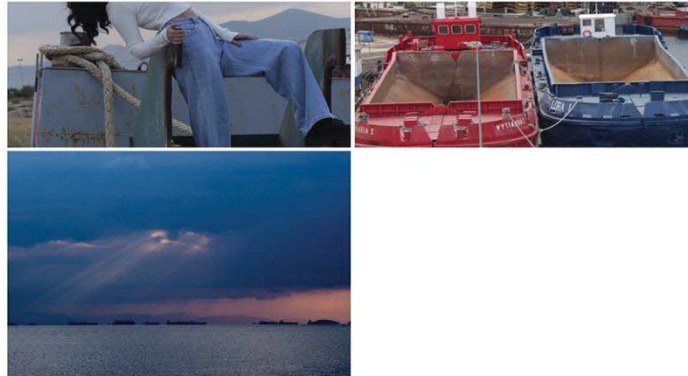
POWERED BY Weebly



POWERED BY Weebly



POWERED BY weebly



POWERED BY weebly

ΗΛ. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ / foititis12@gmail.com  
ΤΗΛΕΦΩΝΟ / 6976755321



@Alexandros Tsouzis

Coming Soon

ΗΛ. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ / foititis12@gmail.com  
ΤΗΛΕΦΩΝΟ / 6976755321



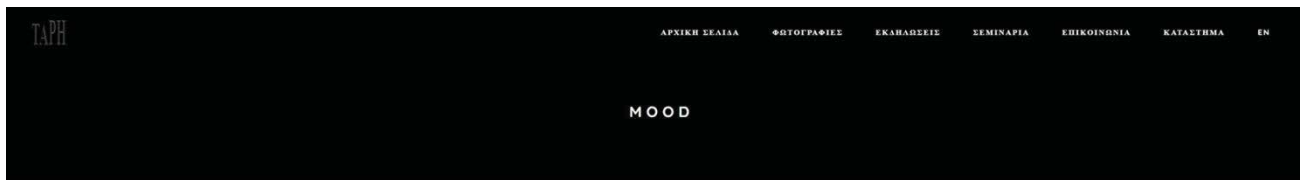
@Alexandros Tsouzis

Coming soon

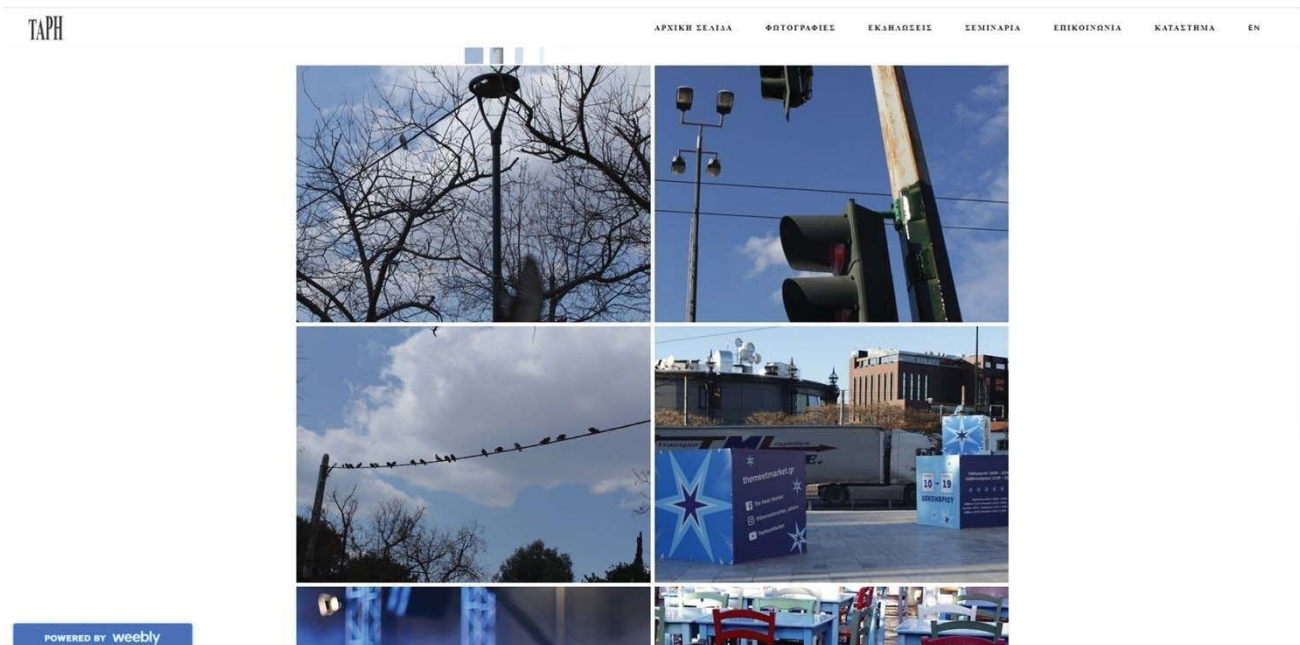
POWERED BY weebly

- MOOD

Στο “MOOD” υπάρχει επιτηδευμένα λάθος φωτομέτρηση σε ψυχρό, για να αναδειχθεί η διάθεση της στιγμής. Είναι πιο ελεύθερο θέμα, ενώ υπάρχει άλλωστε έντονο το μπλε χρώμα εκτός της λάθος φωτομέτρησης και σε αντικείμενα.



POWERED BY weebly



POWERED BY weebly





HA. AIEYΘYΝΣΗ / foitlis512@gmail.com  
THAEΦΩΝΟ / 6976755321



@Alexandros Tsousis

[Coming Soon](#)

POWERED BY weebly


- “ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ”


Οι «ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ» είναι η δεύτερη κατηγορία που έχει δύο ξεχωριστά άλμπουμ, είναι και τα δύο σχετικά, επειδή έχω φωτογραφίσει δύο ξεχωριστά άτομα που βρίσκονται σε δύο διαφορετικούς εξωτερικούς χώρους. Το θέμα των δύο είναι παρόμοια γιατί έχουν κοινή αισθητική, είναι ο «ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ και ο «ΣΤΡΑΤΟΣ». Ονομάζεται «ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ» γιατί είναι οι μόνοι άνθρωποι που υπάρχουν και τους έχω συνδυάσει μαζί με τις φωτογραφίες, ενώ και οι δύο φαίνεται να ανήκουν με το βλέμμα ή την στάση τους στο περιβάλλον γύρω τους, με πρωταγωνιστικό ρόλο.

Υπάρχουν δύο εικόνες, αν τις πατήσουμε μεταφερόμαστε στον απεικονιζόμενο.

TAPH
ΑΡΧΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ EN


ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ






POWERED BY weebly


TAPH
ΑΡΧΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ EN





ΗΛ. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ / foititis512@gmail.com  
ΤΗΛΕΦΩΝΟ / 6976755321

[Coming Soon](#)



@Alexandros Tsousis

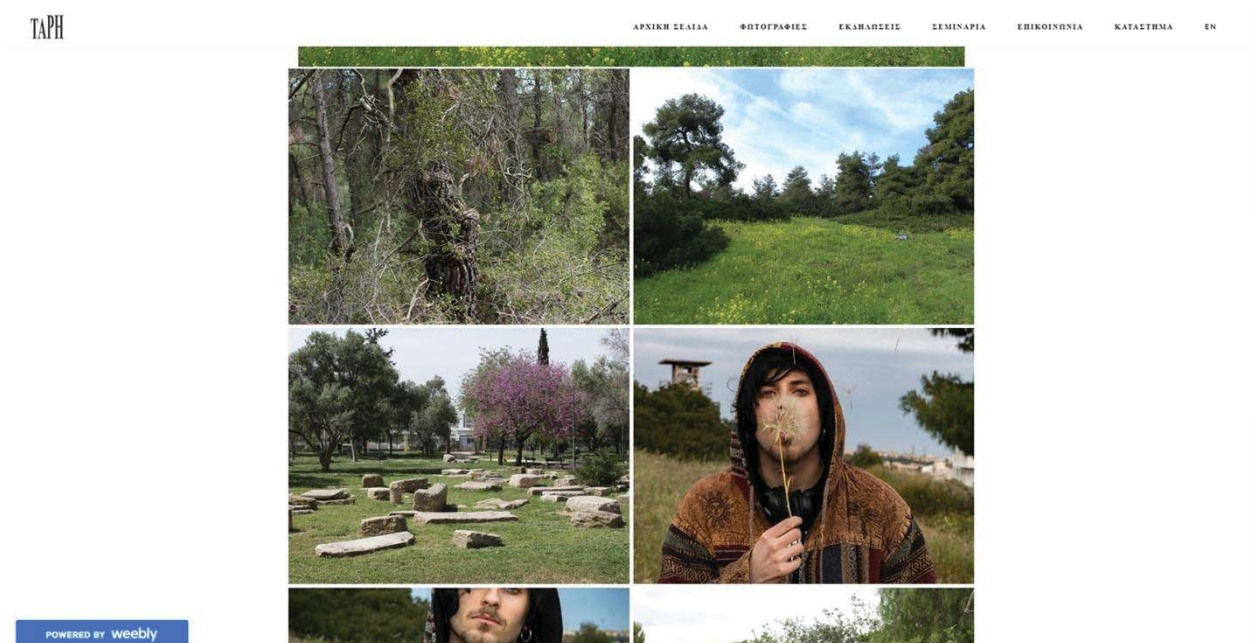
POWERED BY weebly

- **ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ**

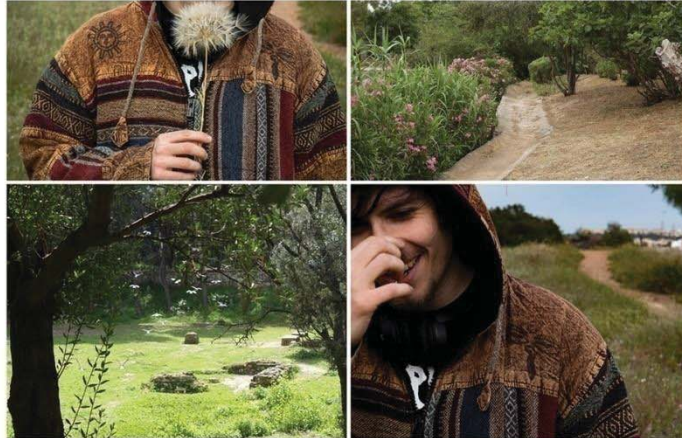
Ο Αλέξανδρος βρίσκεται σε ένα μυστικό δάσος-πάρκο, καθώς φαίνεται να ταιριάζει με τον χώρο, λόγο του ρουχισμού του και του παλμού του. Τον φωτογραφίζω γύρω από πράσινο, ενώ υπάρχει μια ανοιξιιάτικη οσμή.



POWERED BY weebly







ΙΑ. ΑΙΕΥΘΥΝΣΗ / foititis512@gmail.com  
 ΤΗΛΕΦΩΝΟ / 6976755321



@Alexandros.Tsouzis

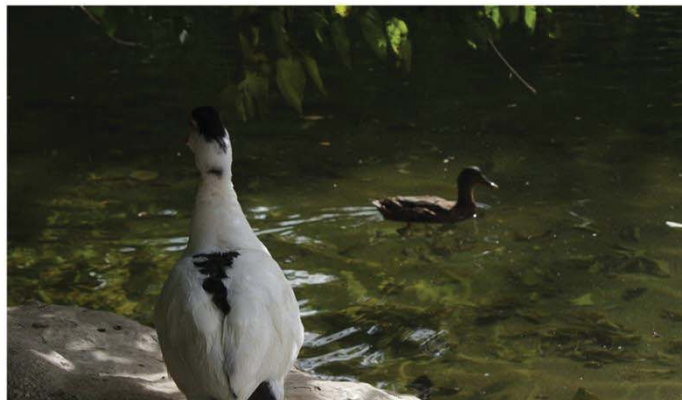
POWERED BY weebly

[Coming Soon](#)

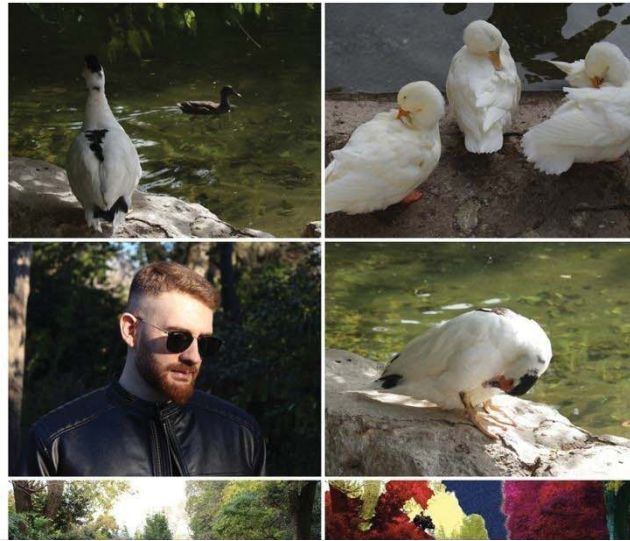
## • ΣΤΡΑΤΟΣ

Ο Στράτος βρίσκεται στο Ζάππειο και τον έχω συνδυάσει με τον χώρο του Ζάππειου που είναι πάρκο, με το σιντριβάνι, το πράσινο, τα λουλούδια και τις πάπιες. Ο ίδιος έχει ντυθεί ανάλογα με ένα δερμάτινο μπουφάν σε μια απογευματινή βόλτα μιας και βρίσκεται στο κέντρο της Αθήνας.

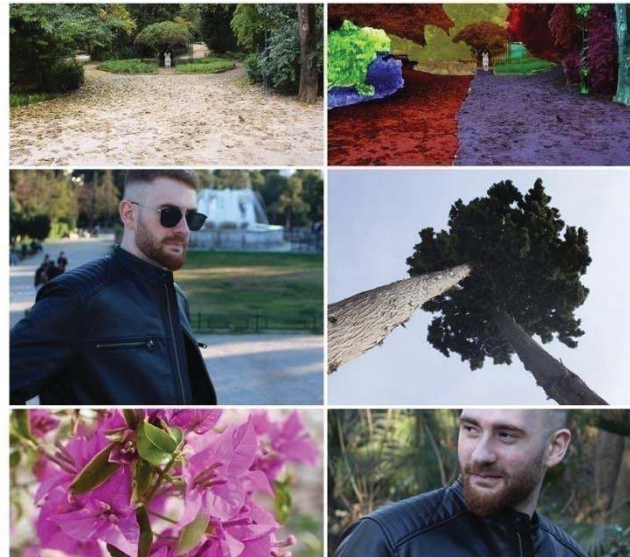
## ΣΤΡΑΤΟΣ



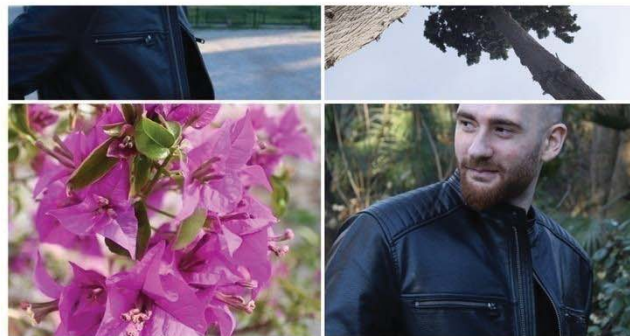
POWERED BY weebly



POWERED BY weebly



POWERED BY weebly



ΗΛΙΑ ΑΙΕΥΟΥΝΤΣΗ / foititis512@gmail.com  
THAE@GNO / 6976755321



@Alexandros.Tsouzis

Coming Soon

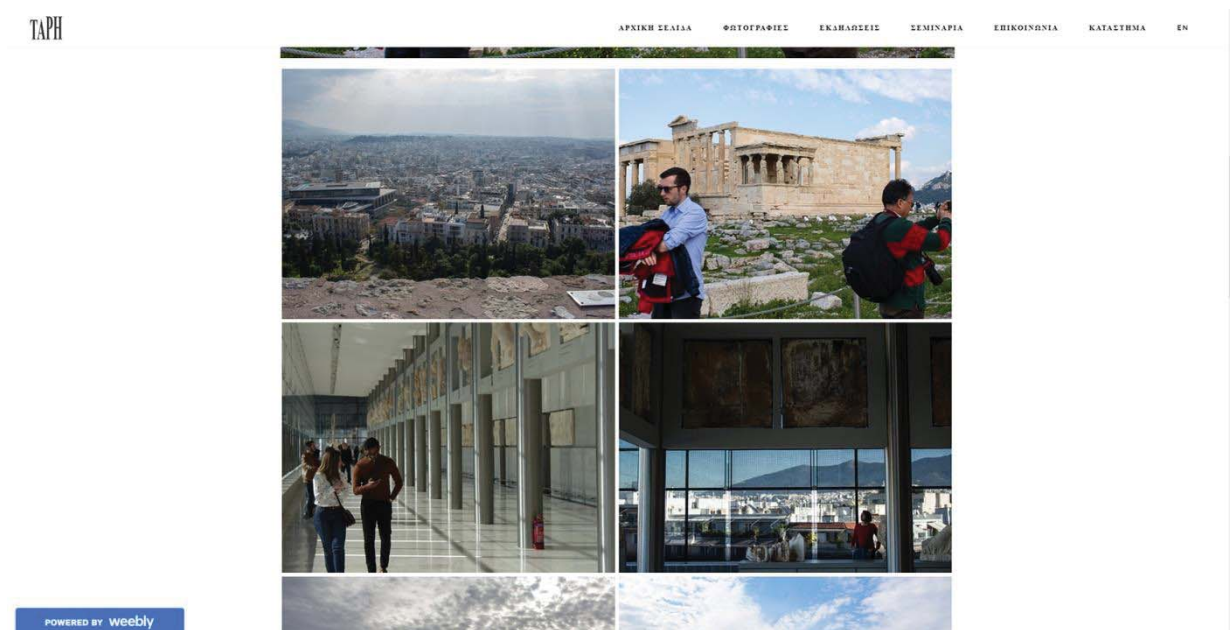
POWERED BY weebly

- “Η ΑΚΡΟΠΟΛΗ”

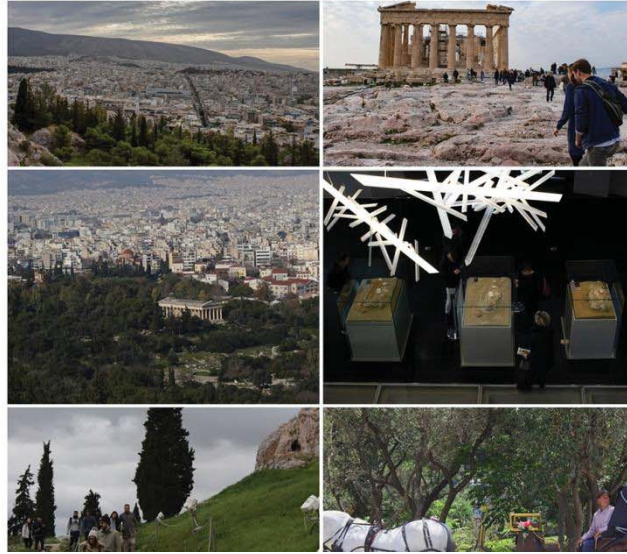
Αυτές τις φωτογραφίες που έβγαλα στην Ακρόπολη, θέλω να τις μεταδώσω ως ένα φωτογραφικό “(v)log” ενός τουρίστα, που επισκέφθηκε την Αθήνα ένα πρωινό, ενώ φαίνεται να έχει διαταραγμένο καιρό, αφού έχει μια συννεφιά, μια ήλιο.



POWERED BY Weebly  
Κατασκευή για κινητά (mobile)







POWERED BY weebly



POWERED BY weebly

ΕΛ. ΔΕΥΘΥΝΣΗ / foititis12@gmail.com  
THAEΦΙΝΟ / 6978755321

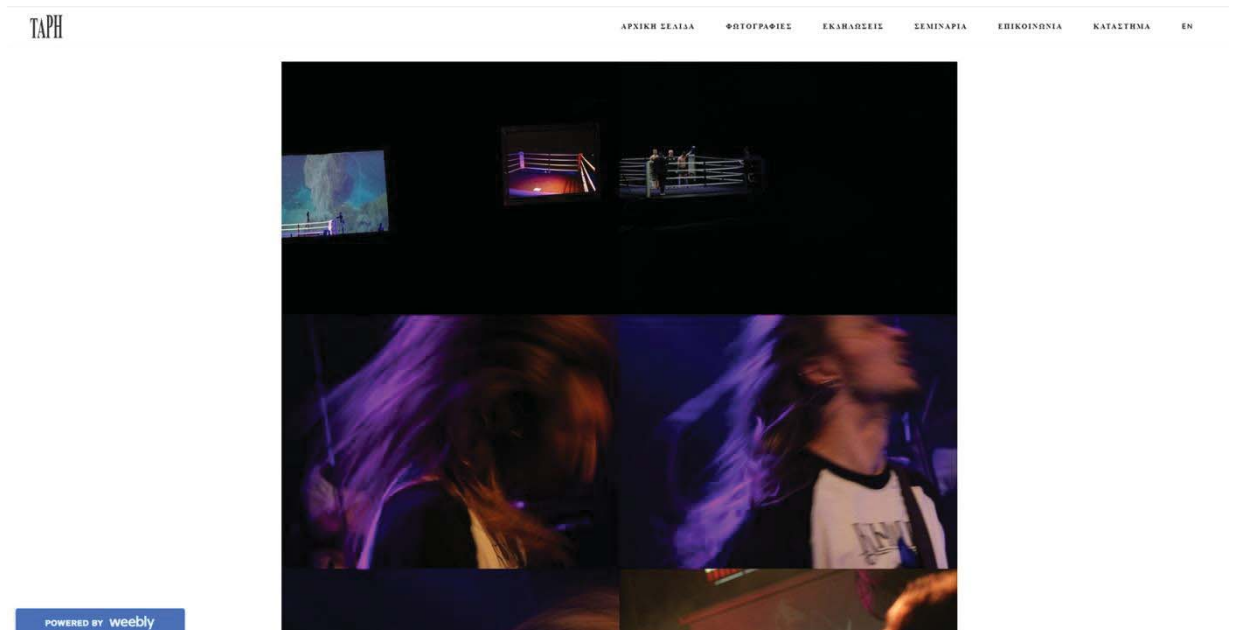
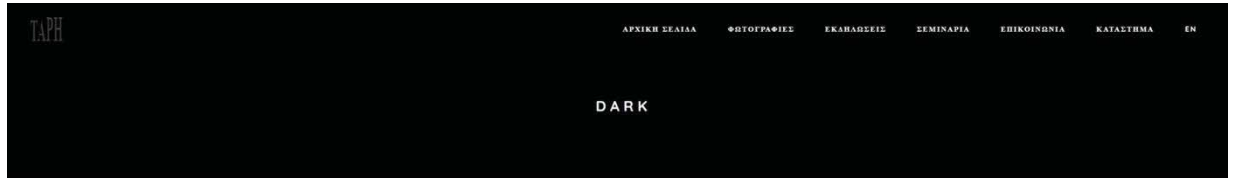


@Alexandros.Tsouzis

[Coming soon](#)

- “DARK”

Οι φωτογραφίες το λέει και ο τίτλος, είναι όλες σε σκοτεινό περιβάλλον. Έχω βγάλει σκοτεινές φωτογραφίες σε ring, συναυλίες και σε χώρο για πορτρέτα, με πορτρέτα.







POWERED BY weebly



POWERED BY weebly



POWERED BY weebly



POWERED BY weebly



POWERED BY weebly



POWERED BY Weebly

## • ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Σε αυτήν την σελίδα, υπάρχει ένα κειμενάκι που κάνει αναφορά στις εκδηλώσεις που παρουσιάζει η ιστοσελίδα και από κάτω έχω σε εικόνες αλληλεπίδραση για να κοιτάξει ο χρήστης: «ΦΕΣΤΙΒΑΛ», «ΣΥΝΑΥΛΙΕΣ», «ΕΚΘΕΣΕΙΣ».

Πρόσθεσα τις εκδηλώσεις, γιατί το έχω δει σε πολλές ιστοσελίδες, οπότε θα έμμενε λίγο πίσω σε περιεχόμενο η δική μας αν δεν έβαζα αυτήν την σελίδα.



Καλωσορίστε στην σελίδα μας για τις εκδηλώσεις! Εδώ θα βρείτε μια πλήθους συναρμωστωμένων γεγονότων που σας προσφέρουν μοναδικές εμπειρίες και αξιόλογες στιγμές. Είμαστε αφιερωμένοι στην παρουσίαση των καλύτερων φεστιβάλ, συναυλιών και εκθέσεων που διεξάγονται στην Αθήνα. Όσο είμαστε λάτρεις της μουσικής, οι συναυλίες είναι ότι πρέπει για να διασκεδάσετε. Από μεγάλα ονόματα της διεθνούς μουσικής σκηνής μέχρι αναρχικούς καλλιτέχνες, θα έχετε την ευκαιρία να απολαύσετε ζωντανές εμφανίσεις που θα σας καθηλώσουν. Εάν αναζητάτε μια όμορφη πολιτιστική και τέχνη, οι εκθέσεις μας θα σας ταξιδέψουν σε έναν κόσμο γεμάτο εκθέσεις. Θα ανακαλύψετε τα έργα των ταλαντούχων καλλιτεχνών, θα εξερευνήσετε διάφορες μορφές τέχνης και θα εμπνευστείτε από τις δημιουργίες που παρουσιάζονται. Τέλος, αν είστε λάτρεις της διασκέδασης και του κίνου, τα φεστιβάλ μας θα σας χρίσουν αξιόλογες στιγμές γεμάτες μουσική, χορό, γέλιο, και πολλές εκπλήξεις. Αναζητήστε από τα ενδιαφέροντά σας, θα βρείτε ένα φεστιβάλ που ταιριάζει στο γούστο σας, εξερευνώντας ένα καλοκαιρινό γεμάτο διασκέδαση και απολαύση. Επισκεφθείτε την συγκεκριμένη σελίδα για να ενημερωθείτε για τις πιο πρόσφατες εκδηλώσεις, να αγοράσετε εισιτήρια και να εξασφαλίσετε τη θέση σας σε αυτά τα συναρμωστωμένα γεγονότα. Είμαστε εδώ για να σας ενημερώσουμε σε πιθανές αξιόλογες εμπειρίες και να σας βοηθήσουμε να συμμετάχτε σε ανεξίτηλες αναρχίες. Απολαύστε την ιστορία, τον πολιτισμό και την ψυχαγωγία μέσα από τις εκδηλώσεις που προσφέρουμε!



POWERED BY Weebly

Τέλος, αν είστε λάτρης της διασκέδασης και του κέφι, τα φεστιβάλ μας θα σας χαρίσουν αξέχαστες στιγμές γεμάτες μουσική, χορό, γέλιος και πολλές εκπλήξεις. Ανυπόμονοι από τα νέα φεστιβάλ μας, θα βρείτε ένα φεστιβάλ που ταιριάζει στα γούστα σας, εξασφαλίζοντάς ένα καλόκαιρο γεμάτο διασκέδαση και απολαβή. Επισκεφθείτε την συγκεκριμένη σελίδα για να ενημερωθείτε για τις πιο πρόσφατες εκδηλώσεις, να αγοράσετε εισιτήρια και να εξασφαλίσετε τη θέση σας σε αυτά τα συναρπαστικά γεγονότα. Είμαστε εδώ για να σας ενημερώσουμε σε πιθανές αλλαγές, ατέλειες και να σας βοηθήσουμε να συμμετέχετε σε ανεξίτηλες αναμνήσεις. Απολάστε την ιστορία, τον πολιτισμό και την ψυχαγωγία μέσα από τις εκδηλώσεις που προσφέρουμε!



ΦΕΣΤΙΒΑΛ



ΣΥΝΑΓΩΓΕΣ



ΕΚΘΕΣΕΙΣ

HA.AIEYΘYNSH / foitiris512@gmail.com  
THAEΦΩNO / 6976755321



@Alexandros.Tsouzis

Coming Soon

## • ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Σε όλες τις υποκατηγορίες των εκδηλώσεων, ακολουθείται το ίδιο μοτίβο, με μια φωτογραφία από το δρώμενο, την ονομασία και την ημερομηνία του, ενώ υπάρχει αλληλεπίδραση με την ιστοσελίδα της εκδήλωσης αν πατήσουμε πάνω στις φωτογραφίες ή στους υπογεγραμμένους Τίτλους.

## ΕΚΘΕΣΕΙΣ





WORLD OF COFFEE 2023 22/6/2023-24/6/2023

POWERED BY Weebly



Περιοδική έκθεση "Λεπρωσία" 21/6/2023-3/5/2024

POWERED BY Weebly



Ομαδική έκθεση φωτογραφίας "Υποβρύχια Ελλάδα" 19/5/2023-31/8/2023

POWERED BY Weebly







[Dan Perjovschi έκθεση "The long wall report!"](#) 28/1/2023-29/10/2023



POWERED BY weebly



[Περιοδική φωτογραφική έκθεση](#)  
["Woodscapes/ Erieta Attali on Kengo Kuma"](#)

16/6/2023-31/10/2023

ΒΛ. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ / foittis512@gmail.com  
 ΤΗΛΕΦΩΝΟ / 6976755321



[@Alexandros.Tsouzis](#)

[Coming Soon](#)

# • ΦΕΣΤΙΒΑΛ



POWERED BY weebly

[Off-Off Athens Theater Festival 2023](#) 31/5/2023 - 25/6/2023



[Off-Off Athens Theater Festival 2023](#) 31/5/2023 - 25/6/2023



POWERED BY weebly

[Release Athens 2023](#) 7/6/2023 - 27/7/2023

ΠΑ. ΔΕΥΘΥΝΣΗ / faitits12@gmail.com  
THAEΦΩNO / 6976755321



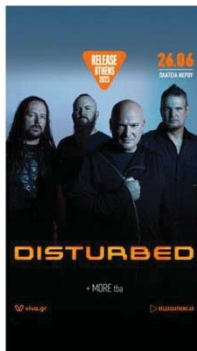
@Alexandros Tsousis

Coming soon

POWERED BY weebly



## • ΣΥΝΑΥΛΙΕΣ

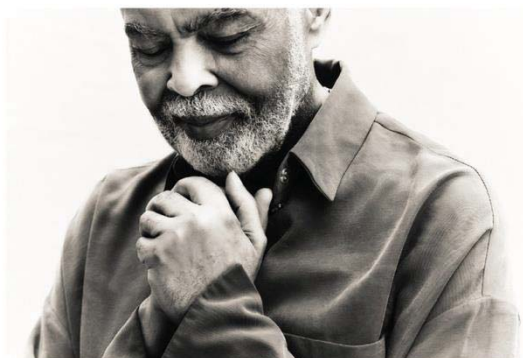


POWERED BY Weebly

[Release Athens 2023: Disturbed Live](#) 26/6/2023

TAPH

ΑΡΧΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ EN



[Gilberto Gil and Family στο Ωδείο Ηρώδου Αττικού](#) 17/7/2023

POWERED BY Weebly



TAPH

ΑΡΧΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ EN



[Guns N' Roses Live στην Αθήνα](#) 22/7/2023

ΗΛ. ΔΕΥΘΥΝΣΗ / foitinis512@gmail.com  
ΤΗΛΕΦΩΝΟ / 6976755321



@Alexandros.Tsouzis

Coming Soon

- “ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ”

Στην σελίδα “Σεμινάρια”, έχω βάλει δωρεάν μαθήματα μέσω MS Teams και κρατάω καταγεγραμμένα μαθήματα που έγιναν μαζί με μια μικρή περιγραφή του τι ειπώθηκε. Επίσης κρατάω ημερομηνίες συναντήσεων, ενώ για να βρει κάποιος την ομάδα στο MS Teams, πρέπει να πατήσει το κουμπί «ΔΩΡΕΑΝ ΣΥΝΔΕΣΗ». Επίσης πάνω από το κουμπί έχω σημειώσει την ημέρα και τις ώρες που θα πραγματοποιούνται τα μαθήματα.

Συνδεθείτε μαζί μου στο MS Teams για δωρεάν σεμινάρια Photoshop και Resolve κάθε Παρασκευή από 13:00-15:00.

ΔΩΡΕΑΝ ΣΥΝΔΕΣΗ

	Color Grading στο Resolve	7/7/2023
	Transform και ένωση εικόνων στο Photoshop	30/6/2023
	Επεξεργασία Χρωμάτων στο Photoshop	23/6/2023
	Editing στο Resolve	16/6/2023
	Εξήγηση ρυθμίσεων στα αρχεία πριν ξεκινήσει η επεξεργασία του βίντεο στο Resolve	9/6/2023
	Photoshop και μάσκες	2/6/2023
	Εργαλεία στο Photoshop, δημιουργία μάσκας	26/5/2023

Η.Α. ΑΙΕΥΘΥΝΣΗ / foititis512@gmail.com  
ΤΗΛΕΦΩΝΟ / 6976755321

Coming soon

@Alexandros.Tsouzis


## • ΒΟΗΘΗΤΙΚΑ ΒΙΝΤΕΟ

Υποκατηγορία στα “ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ”, είναι τα “ΒΟΗΘΗΤΙΚΑ ΒΙΝΤΕΟ”, στα οποία όπως λέει και ο τίτλος έχω βοηθητικά βίντεο. Θεώρησα ότι τα συγκεκριμένα βίντεο, μπορούν να βοηθήσουν με το περιεχόμενο τους γιατί τα παρακολούθησα και κατάλαβα, τι μπορεί να συμφέρει και εμένα, καθώς έψαχνα κάτι για γενικό σύνολο, αποτελεσματικές φωτογραφίες και καταγραφές βίντεο.

TAPH
ΑΡΧΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ
ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ
ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ
ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ
EN


### ΒΟΗΘΗΤΙΚΑ ΒΙΝΤΕΟ

- Σε αυτό το βίντεο προτείνονται κάποιες καλές οικονομικές λύσεις για παραγωγή φωτογραφίας και βίντεο. Σημφέρει να γνωρίζουμε για φτηνότερες λύσεις αν μπεινουμε στον χώρο της Φωτογραφίας και του Βίντεο πρώτη φορά.




Παρακολούθηση σε [YouTube](#)

- Κάποιος που δεν γνωρίζει τα βασικά ή έχει μέτριες γνώσεις στο Photoshop, αυτό το τριόρο βίντεο θα τον βοηθήσει μιας και είναι δωρεάν μάθημα.




Παρακολούθηση σε [YouTube](#)

- Πολύ καλό βίντεο για το Resolve που εξηγεί αρκετά αναλυτικά το fusion και το fairlight.



Παρακολούθηση σε [YouTube](#)

- Κάμερες sony και οι προδιαγραφές τους.




Παρακολούθηση σε [YouTube](#)

POWERED BY [Weebly](#)


TAPH
ΑΡΧΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ
ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ
ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ
ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ
EN

- Πολύ καλό βίντεο για το Resolve που εξηγεί αρκετά αναλυτικά το fusion και το fairlight.



Παρακολούθηση σε [YouTube](#)

- Κάμερες sony και οι προδιαγραφές τους.



Παρακολούθηση σε [YouTube](#)

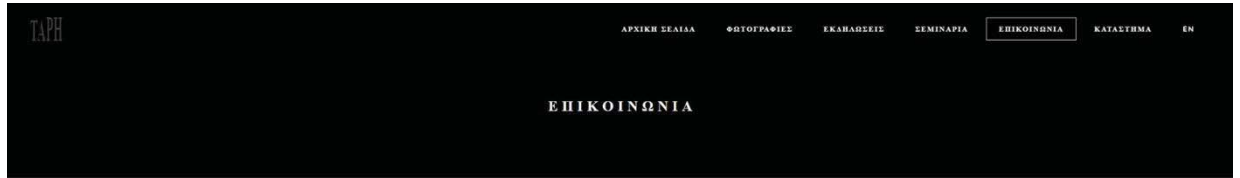
HA ΔΕΥΟΥΝΣΗ / foititis512@gmail.com  
 ΤΗΛΕΦΩΝΟ / 6976755321

Coming Soon

[@Alexandros\\_Tsouzis](#)

- “ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ”

Στην επικοινωνία, έχω μια πλατφόρμα επικοινωνίας για να μου στείλει όποιος θέλει κάποιο μήνυμα, ενώ έχω βάλει χάρτη(που είναι η διεύθυνση του ΠΑΔΑ) μαζί με τα υπόλοιπα στοιχεία που έχω στο κάτω μέρος κάθε σελίδας.



### Πληροφορίες

ΗΛ. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ / foititis512@foititis512gmail.com  
 ΤΗΛΕΦΩΝΟ / 6976755321

Στείτε μου τα σχόλια σας, για αποσπώριστε ενδιαφέρον σας και αταρία σας.

\* INDICATES REQUIRED FIELD

ΟΝΟΜΑ \*

First Last

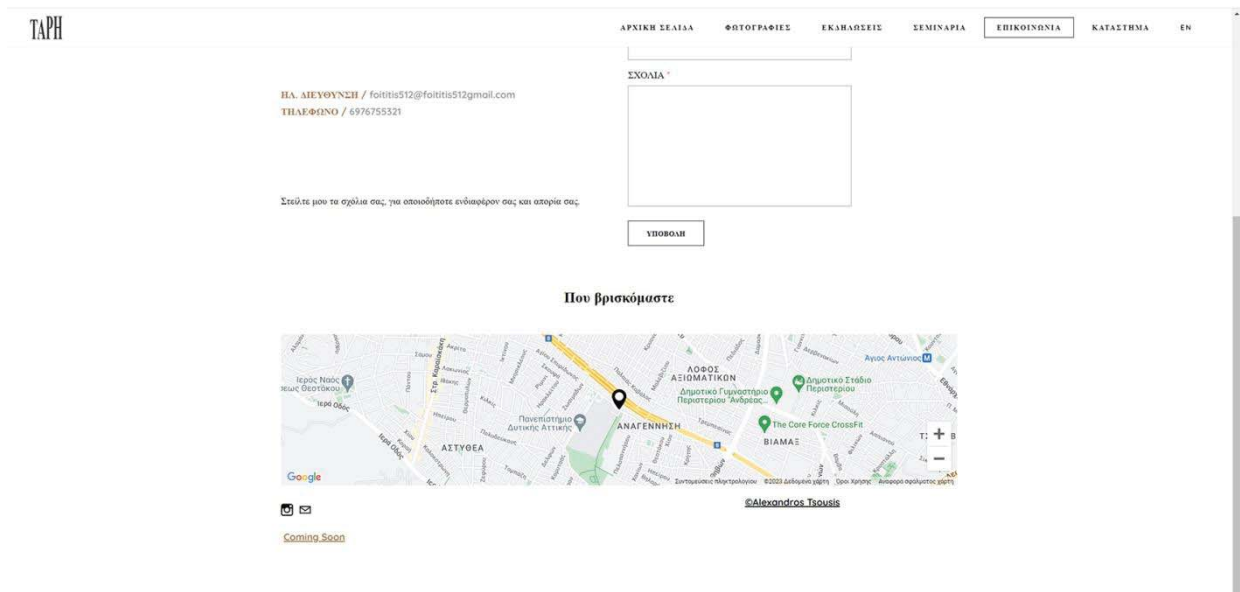
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ \*

ΣΧΟΛΙΑ \*

ΥΠΟΒΟΛΗ

POWERED BY Weebly

### Που βρισκόμαστε



## • “ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ”

Στο κατάστημα έχω βάλει φωτογραφικά προϊόντα προς πώληση (δεν λειτουργεί), κάμερες, τρίποδο και γκίμπαλ επίσης έχω προσθέσει έναν ειδικό κωδικό που όποιος τον χρησιμοποιήσει ως κουπόνι, κερδίζει έκπτωση.

Με τον κωδικό "AITS" μπορείτε να κερδίσετε τις εκπτώσεις που φαίνονται στα παρακάτω προϊόντα

On Sale  
Amazon Basics Tripod  
18,00 €  
Brand Amazon Basics  
SHOP

On Sale  
Nikon D3500  
350,00 €  
Brand Nikon  
Model Name D3500 W/ AF-P DX NIKKOR 18-  
Color Black  
SHOP

On Sale  
Gimbal Manfrotto Dslr  
300,00 €  
Color Black  
SHOP

POWERED BY weebly

On Sale  
Sony A7 Mark III  
1900,00 €  
Brand Sony  
SHOP

ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗΝ [Amazon.com](https://www.amazon.com) ΓΙΑ ΓΡΗΓΟΡΕΣ ΠΑΡΑΓΕΛΙΕΣ

Συνδεθείτε στην εγκύκλιο μας, για νέες και καλές προσφορές!

\* INDICATES REQUIRED FIELD  
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ \*

ΕΓΓΡΑΦΗ

Coming Soon

POWERED BY weebly

### 3.12 Σχολιασμός

Η ιστοσελίδα, βασίζεται στο ασπρόμαυρο χρώμα, θεωρώ ότι οι φωτογραφίες ταιριάζουν πολύ με αυτό το χρώμα ενώ ταυτόχρονα δεν κουράζετε το μάτι. Το μαύρο πάνω στον τίτλο της κάθε σελίδας και από κάτω άσπρο φόντο για τις φωτογραφίες είναι ένας καλός συνδυασμός. Η γραμματοσειρά που έχω χρησιμοποιήσει για τα κείμενα, έχει ένα ελαφρώς καλλιτεχνικό στυλ ενώ ταυτόχρονα είναι αναγνώσιμη και θεωρώ ότι επίσης συνδυάζεται κατάλληλα με τα χρώματα και τις φωτογραφίες. Ένας από τους στόχους είναι να υπάρχει αρμονία χρωμάτων, αρμονία πολυμέσων και αρμονία της γραμματοσειράς, να είναι κατανοητή η ιστοσελίδα και εύκολη χρηστικά. Είναι σημαντικό ο χρήστης να κατανοεί τι βλέπει, να κατανοεί πως να πλοηγηθεί και αυτό το καταφέρνουμε με πολλές αλληλεπιδράσεις, καθώς μπορεί με βήματα να προχωρήσει από μια κατηγορία φωτογραφίας, στην υποκατηγορία της. Βρίσκει εύκολα την επικοινωνία καθώς σε κάθε τέλος σελίδας υπάρχουν τα στοιχεία μας, ενώ επίσης υπάρχουν πληροφορίες για αρχάριους και πώς να βελτιώσουν τις ικανότητες τους, αγοράζοντας κατάλληλο εξοπλισμό και χρησιμοποιώντας το Photoshop, το ίδιο ισχύει και για το βίντεο, με το Resolve. Εξάλλου μπορεί να μπει στα δωρεάν σεμινάρια και να λυθούν απορίες, καθώς υπάρχει και αυτό σαν διέξοδος.

Ως δημιουργοί έτσι όπως έχει σχηματιστεί η συγκεκριμένη ιστοσελίδα, δεν θα έχουμε κανένα πρόβλημα άμα θέλουμε αναρτούμε νέο περιεχόμενο ή αντικαθιστούμε το παλιό. Δεν χρειάζεται να κάνουμε κάποια σημαντική αλλαγή εκτός του να προσθέσουμε τα πολυμέσα που θέλουμε και δεν θα επηρεαστεί κάπου η διακόσμηση της ιστοσελίδας κάνοντας το αυτό, δεν μας παραπέμπει δηλαδή να αλλάζουμε κάποια ρύθμιση ή να πειράξουμε κάτι και να μπερδευτούμε καταστρέφοντας το στήσιμο της. Σίγουρα βοηθάει και το Weebly σε αυτό, όμως είναι και σχετικά απλό λόγο της κατανομής του, γιατί απλά θα προσθέτουμε πράγματα.

## 4. Αξιολόγηση

Σε αυτό το κεφάλαιο, μέσα από μια μικρή έρευνα που κάναμε, (η έρευνα είναι απλές ερωτήσεις σε γνωστούς μας) θα δούμε πως καταλήξαμε σε αυτήν την υλοποίηση, καθώς τα άτομα που ρωτήσαμε παρατήρησαν περιθώρια βελτίωσης που εμείς δεν προσέξαμε και σκέφτηκαν νέες ιδέες. Η αλήθεια είναι ότι η αξιολόγηση, είναι πολύ σημαντικό κομμάτι αν δεν είσαι ειδικός ο ίδιος, γιατί μια δεύτερη ματιά ενός άλλου ανθρώπου μαζί με την πρώτη του πλοήγηση σε μια σελίδα που δεν έχει ξανά μπει, μπορεί να προσέξει αμέσως τα σημεία που δεν του κολλάνε και να φέρει τις διορθώσεις που είναι απαραίτητες. Εμείς ως δημιουργοί θα πρέπει πρώτα να ακούσουμε, να πειραματιστούμε και μετά να πάρουμε την τελική απόφαση για οποιαδήποτε αλλαγή.

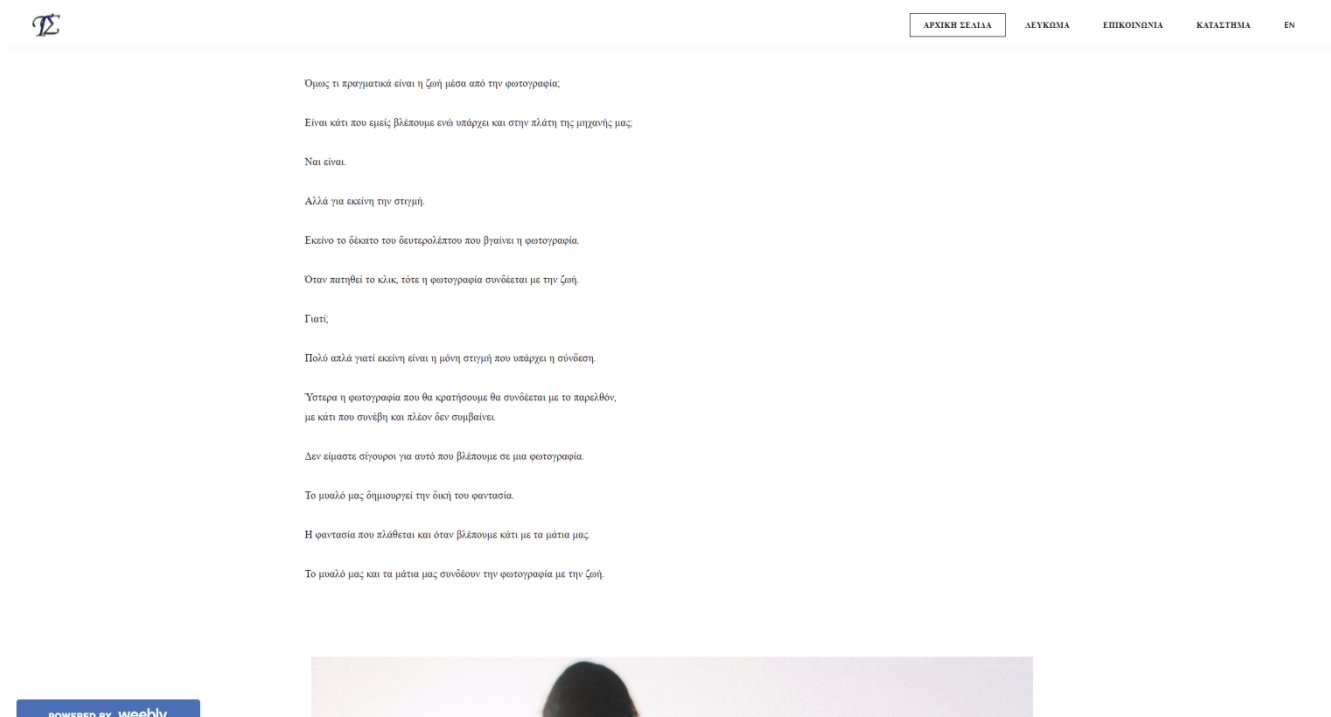
Όπως θα δούμε άλλωστε, το πριν ήταν όντως αρκετά προβληματικό σε μερικά σημεία και χωρίς την αξιολόγηση δεν θα φτάναμε σε αυτό το αποτέλεσμα που έχουμε τώρα. Αφού καταλήξουμε στο καλύτερο αποτέλεσμα, τότε μπορούμε να δημοσιεύσουμε την ιστοσελίδα μας στο ευρύτερο κοινό.

## 4.1 Διορθώσεις

Όλες οι διορθώσεις που γίνανε με την αξιολόγηση βρίσκονται σε αυτό το υποκεφάλαιο. Ξεκινώντας με την αρχική σελίδα, υπήρχαν κάποιες παρατηρήσεις που συμφώνησα ότι έπρεπε να αλλάξουν, πρώτον είναι η στοίχιση του κειμένου.

Στην Αρχική σελίδα η στοίχιση στην αρχή ήταν στα αριστερά, αντί για το κέντρο, ύστερα από παρατήρηση φίλου πήγε στο κέντρο.

Δεν υπήρχαν αλληλεπιδράσεις εκτός του μενού πλοήγησης για να μετακινηθεί ο χρήστης στις υπόλοιπες σελίδες όπως μπορούμε τώρα.





Τι πραγματικά είναι η ζωή μέσα από την φωτογραφία;

Είναι κάτι που εμείς βλέπουμε ενώ υπάρχει και στην πλάτη της μηχανής μας.

Ναι, είναι.

Αλλά για εκείνη την στιγμή.

Εκείνο το δέκατο του δευτερολέπτου που βγαίνει η φωτογραφία.

Όταν πατηθεί το κλικ, τότε η φωτογραφία συνδέεται με την ζωή.

Γιατί;

Πολύ απλά γιατί εκείνη είναι η μόνη στιγμή που υπάρχει η σύνδεση.

Ύστερα η φωτογραφία που θα κρατήσουμε θα συνδέεται με το παρελθόν,  
με κάτι που συνέβη και πλέον δεν συμβαίνει.

Δεν είμαστε σίγουροι για αυτό που βλέπουμε σε μια φωτογραφία που δεν βγάλαμε εμείς.

Το μυαλό μας δημιουργεί την δική του φαντασία.

Η φαντασία που πλάθεται και όταν βλέπουμε κάτι με τα μάτια μας.

Το μυαλό μας και τα μάτια μας συνδέουν την φωτογραφία με την ζωή.

Επίσης παρατηρούμε την υπογεγραμμένη φράση «Τι πραγματικά είναι η ζωή» που στην υλοποίηση αναφέρουμε ότι όταν την πατήσει ο χρήστης βλέπει βίντεο, εγώ αυτήν την αλληλεπίδραση την είχα σε κουμπάκι. Αποφάσισα ύστερα από ιδέα του αξιολογητή να αφαιρέσω το κουμπάκι και να προσθέσω αλληλεπίδραση πάνω στο κείμενο.

**ΠΑΙΞΕ**



Όμως τι πραγματικά είναι η ζωή μέσα από την φωτογραφία;

Στην Αρχική σελίδα, είχα και άλλο κουμπάκι που αφαίρεσα, ήταν ένα κουμπάκι με την ονομασία «ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ», που οδηγούσε τον χρήστη στην σελίδα της επικοινωνίας, αλλά ύστερα θεώρησα καλύτερη ιδέα την πρόταση του αξιολογητή, να προσθέσω στο τέλος κάθε σελίδας την επικοινωνία.



ΕΛΑΤΕ ΣΕ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ



POWERED BY Weebly

Τέλος, δεν είχα αλλάξει την φωτογραφία που προϋπήρχε από το Weebly στον συγκεκριμένο φόντο θέματος(πρότυπο).

ΑΡΧΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ

ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

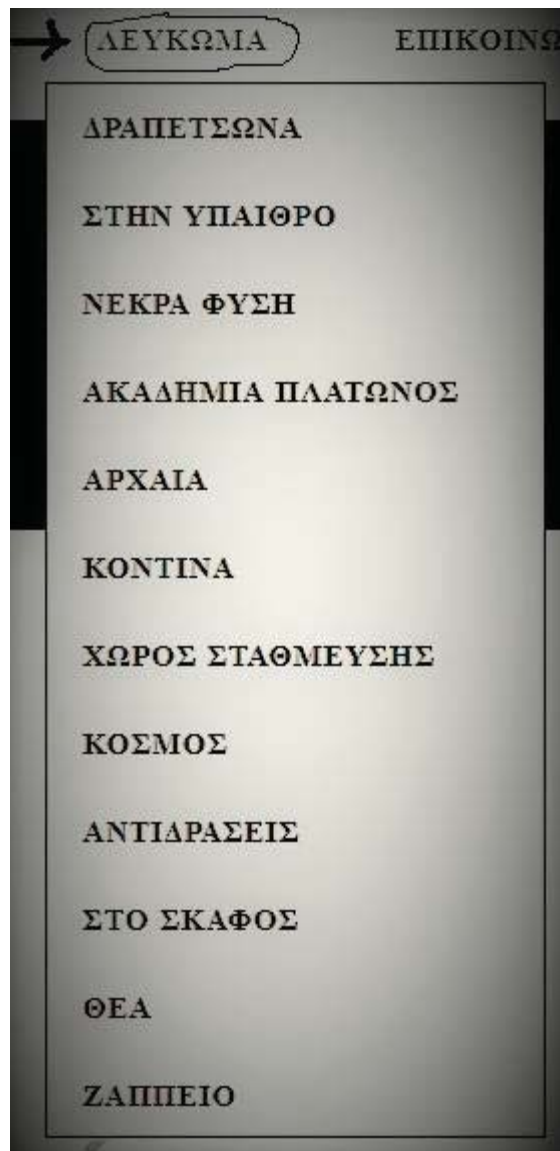
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ

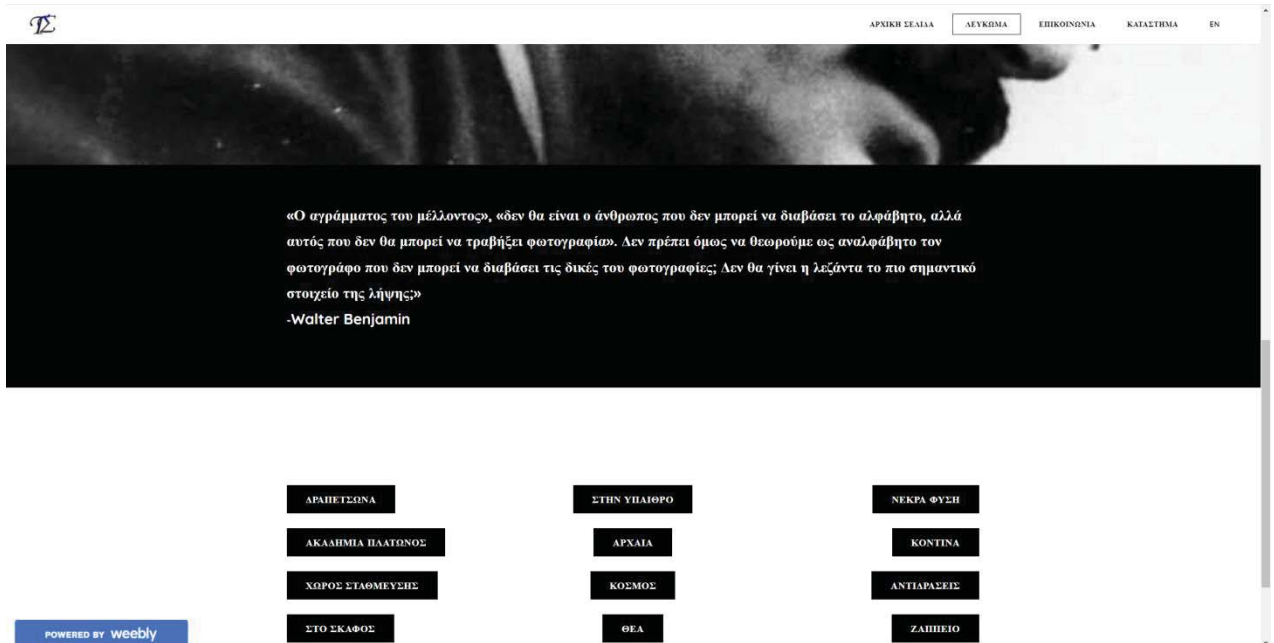


Την αντικατέστησα με αυτήν, επειδή άλλωστε ταιριάζει πιο πολύ με τα κείμενα και το βίντεο της ιστοσελίδας με τον τρόπο που έχω εξηγήσει.

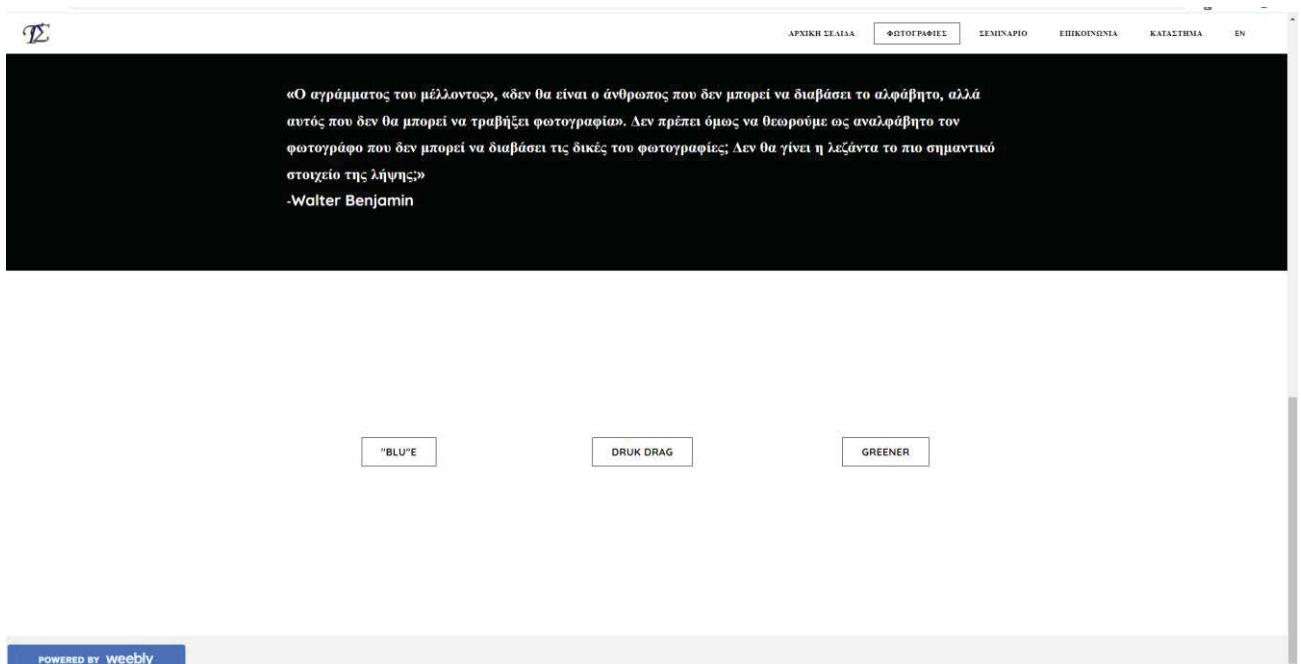


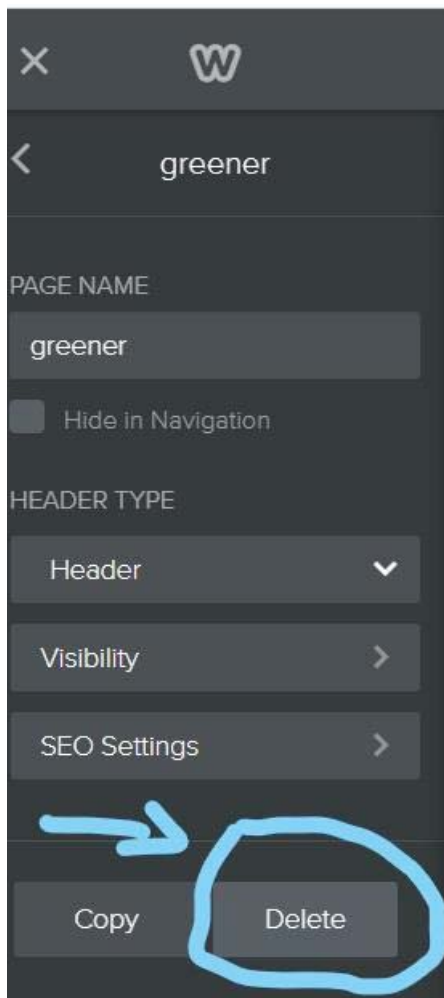
Στις «ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ» στην αρχή, υπήρχε ένα μεγάλο μπέρδεμα και θεωρώ ότι ήταν το μεγαλύτερο πρόβλημα της ιστοσελίδας, καθώς είχα πάρα πολλές υποκατηγορίες, λόγο πολλών άλμπουμ που ήθελα να προσθέσω, το διόρθωσα και έμεινα μόνο με τρεις κατηγορίες που εμπεριέχουν άλμπουμ και υποκατηγορίες, αντί για δώδεκα μαζεμένες η μια κάτω από την άλλη. Άλλωστε οι υπόλοιπες κατηγορίες, δεν είχαν ακόμα καμία υποκατηγορία και αυτό έδειχνε την ιστοσελίδα ως πολύ κακόγουστη, επίσης άλλαξα και την ονομασία «ΛΕΥΚΩΜΑ» και το αντικατέστησα ως «ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ».



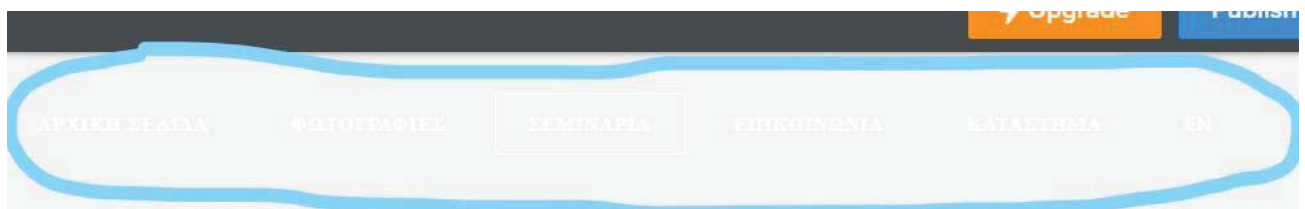


Ύστερα είχα μείνει μόνο με τρία άλμπουμ και πρόσθεσα το «Η ΑΚΡΟΠΟΛΗ», ενώ διέγραψα και ένα άλλο που υπήρχε με την ονομασία “Greener”, το αντικατέστησα με τους πρωταγωνιστές. Επίσης άλλαξα την ονομασία του “DRUK DRAG” σε “DARK”.





Ο αξιολογητής επίσης πρόσεξε ένα πρόβλημα που υπήρχε στο μενού πλοήγησης, στην σελίδα «ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ», καθώς ίσως να είναι κάποιο πρόβλημα του Weebly, γιατί στις υπόλοιπες σελίδες, απλά μαύριζαν τα γράμματα του για να μην φαίνονται διαφανής, αλλά για να το διορθώσω πρόσθεσα ένα section και το χρωμάτισα μαύρο και έτσι τα γράμματα άρχισαν να αλλάζουν χρώμα πάλι και να φαίνονται, αυτό είναι το πρόβλημα που είχε:



Πηγαίνοντας στην σελίδα της επικοινωνίας, οι αξιολογητές παρατήρησαν επίσης, ότι η φόρμα αποστολής σχολίων ήταν στα αγγλικά.



### Ελάτε σε επαφή

EMAIL / foititis512@foititis512gmail.com  
PHONE / 6976755321

Στείλτε μου τα σχόλια σας, για οποιοδήποτε ενδιαφέρον σας, οποιοδήποτε πρόβλημα σας, ακόμα και αν δεν έχει σχέση με την φωτογραφία, θα χαρώ να το συζητήσουμε.

\* INDICATES REQUIRED FIELD

NAME \*

First

Last

EMAIL \*

COMMENT \*

SUBMIT

ενώ το άλλαξα στα Ελληνικά:



### Πληροφορίες

ΗΛ. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ / foititis512@foititis512gmail.com  
ΤΗΛΕΦΩΝΟ / 6976755321

Στείλτε μου τα σχόλια σας, για οποιοδήποτε ενδιαφέρον σας και απορία σας.

\* INDICATES REQUIRED FIELD

ΟΝΟΜΑ \*

First

Last

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ \*

ΣΧΟΛΙΟ \*

ΥΠΟΒΛΗ

POWERED BY weebly

Που βρισκόμαστε

Παρατήρησα ότι αριστερά υπήρχε μεγάλο κενό που δεν μου άρεσε και το μετέτρεψα έτσι προσθέτοντας "spacers":



## Πληροφορίες

ΗΛ. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ / foititis512@foititis512gmail.com  
 ΤΗΛΕΦΩΝΟ / 6976755321

Στείλτε μου τα σχόλια σας, για οποιοδήποτε ενδιαφέρον σας και απορία σας.

\* INDICATES REQUIRED FIELD

ΟΝΟΜΑ \*

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ \*

ΣΧΟΛΙΑ \*

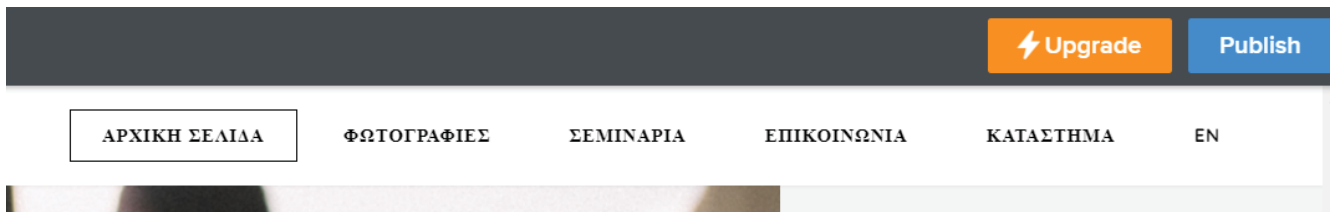


Που βρισκόμαστε

POWERED BY Weebly

Στο navigation menu, παρατηρήθηκε ότι η γραμματοσειρά δεν ήταν κατάλληλη και για αυτό την άλλαξα και αυτήν.

ΠΡΙΝ:



ΜΕΤΑ:



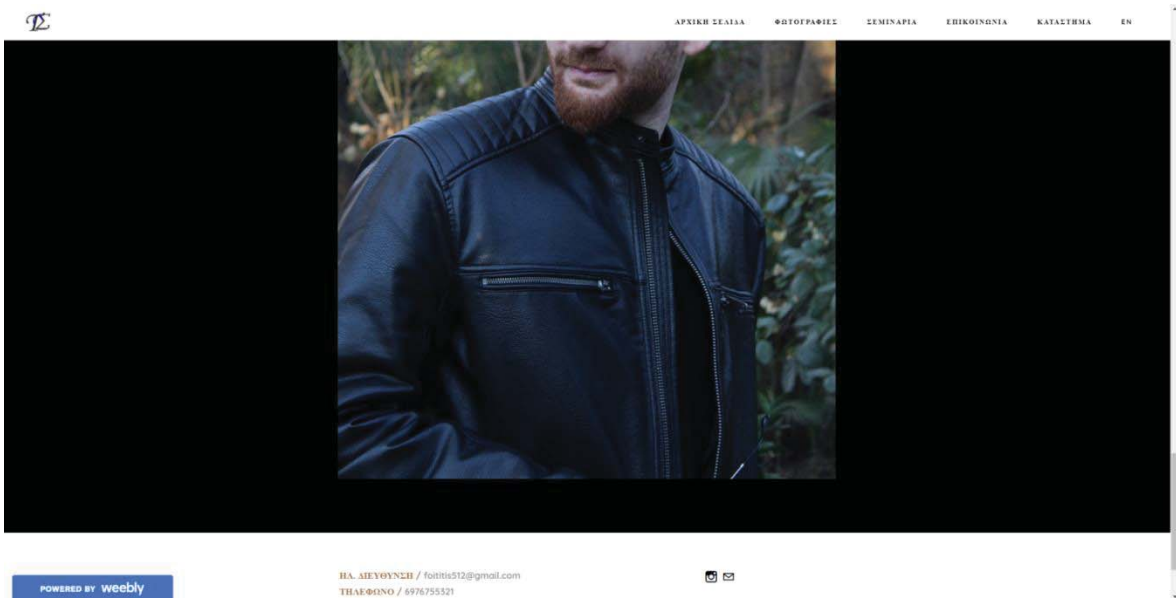
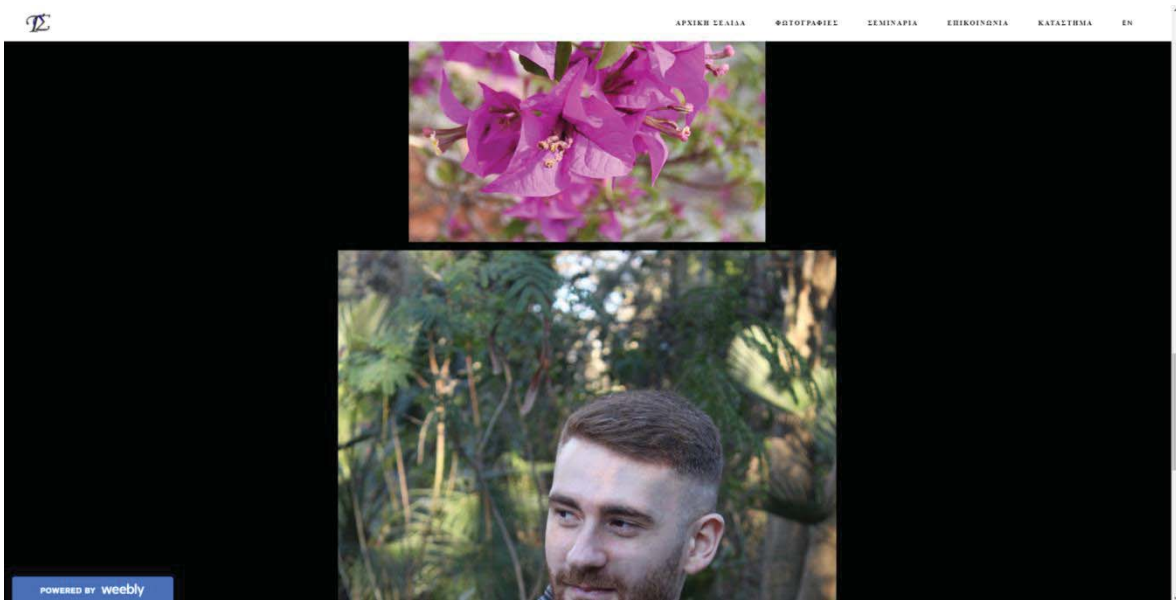
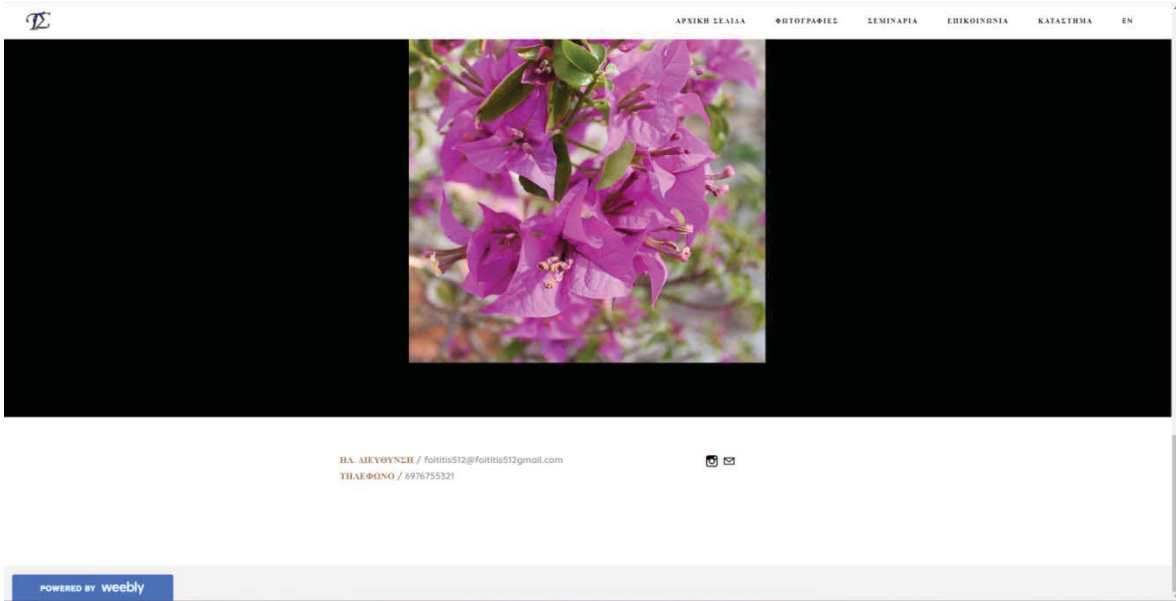
Ενώ επίσης πρόσθεσα και «ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ».



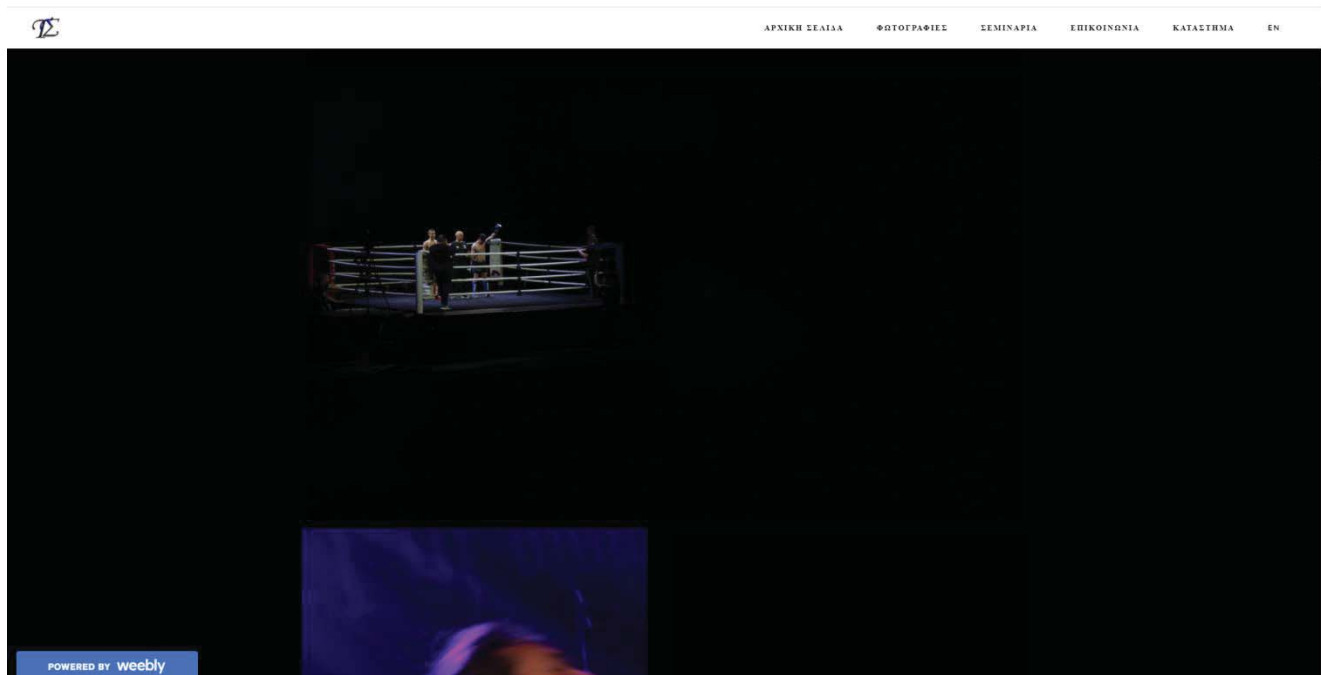
\* INDICATES REQUIRED FIELD

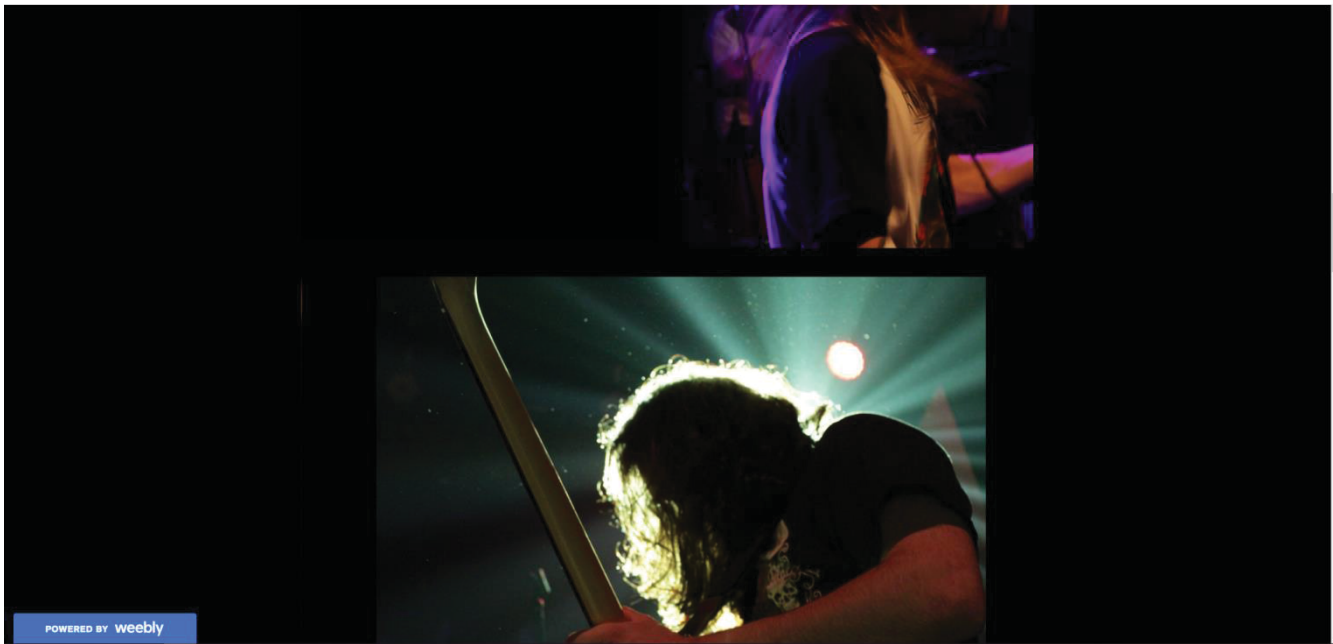
ΟΝΟΜΑ \*

Άλλη μια παρατήρηση, που έγινε από τον εαυτό μου αυτήν την φορά, ήταν μια φωτογραφία που είχα ξεχάσει να προσθέσω στην υποκατηγορία «ΣΤΡΑΤΟΣ».

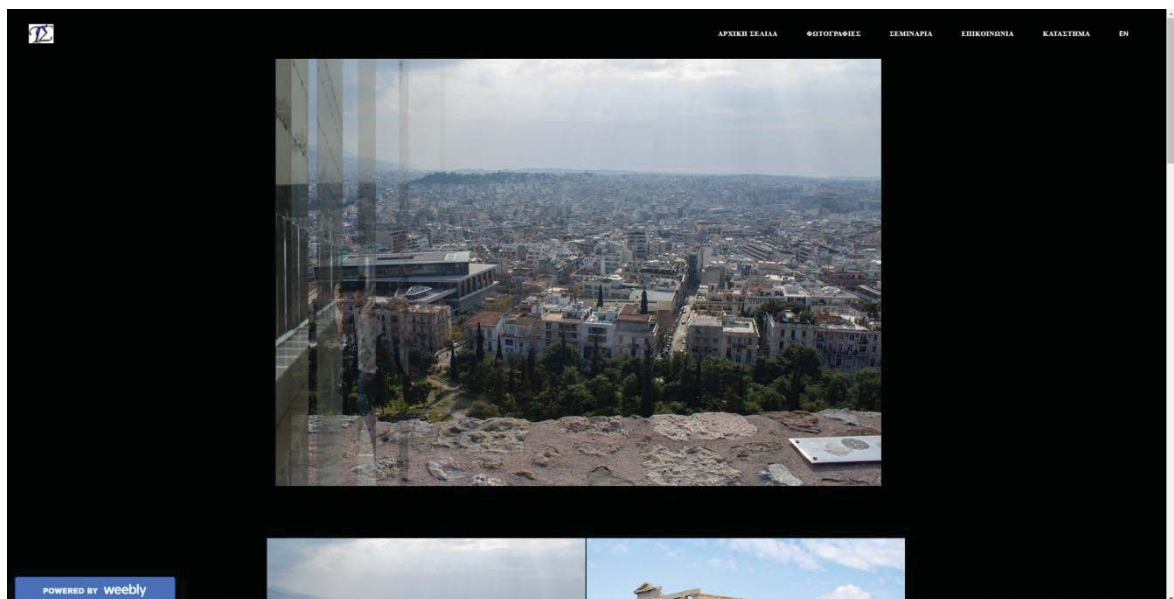
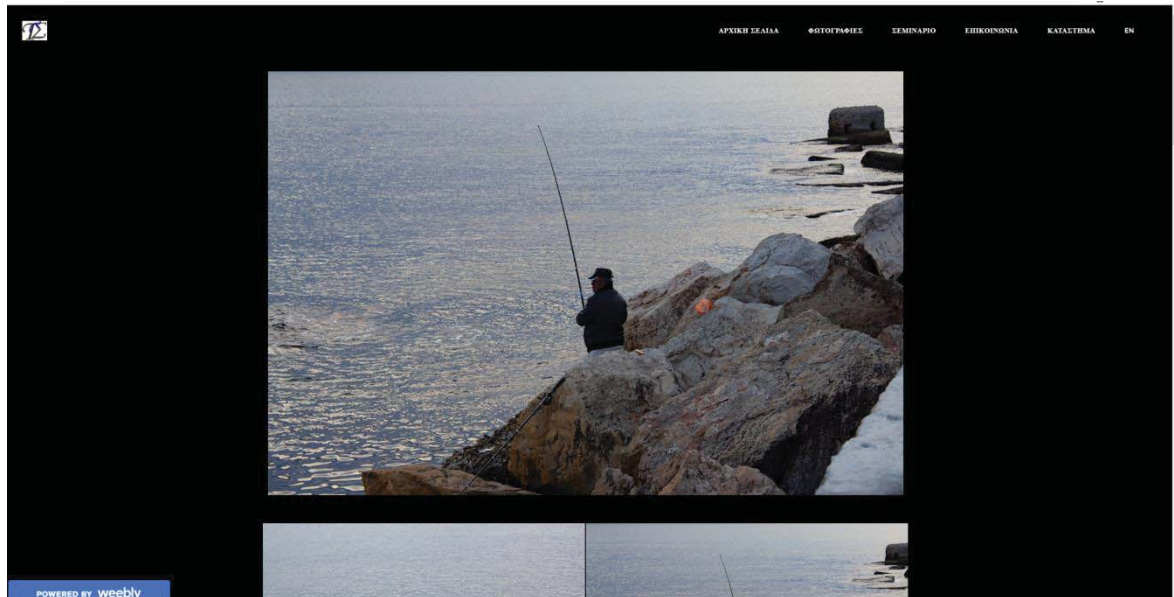


Πολλές παρατηρήσεις σημειώθηκαν από την Καθηγήτρια και έτσι αλλάξαμε την μορφή της ιστοσελίδας, αλλάζοντας την σύνταξη των εικόνων, ήταν γενικά πιο ελεύθερες, επίσης το χρώμα φόντου ήταν μαύρο όπως είδαμε και το μετατρέψαμε σε άσπρο. Για παράδειγμα στο DARK, θα δούμε τις φωτογραφίες που είναι διαφορετικές στα μεγέθη τους, αλλά και τον φόντο που είναι μαύρο, όπως ήταν σε όλες τις υπόλοιπες κατηγορίες άλλωστε:





Προστέθηκαν Τίτλοι στο πάνω μέρος κάθε σελίδας, στην αρχή δεν υπήρχαν σε όλες τις κατηγορίες εκτός από τα «ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ» και «ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ».



Συνδεθείτε μαζί μου στο MS Teams για δωρεάν σεμινάρια Photoshop και Resolve κάθε Παρασκευή από 13:00-15:00.

#### ΔΩΡΕΑΝ ΣΥΝΔΕΣΗ



Εξήγηση ρυθμίσεων στα αρχικά πριν ξεκινήσει η εξαγωγή του βίνταο στο Resolve

9/6/2023



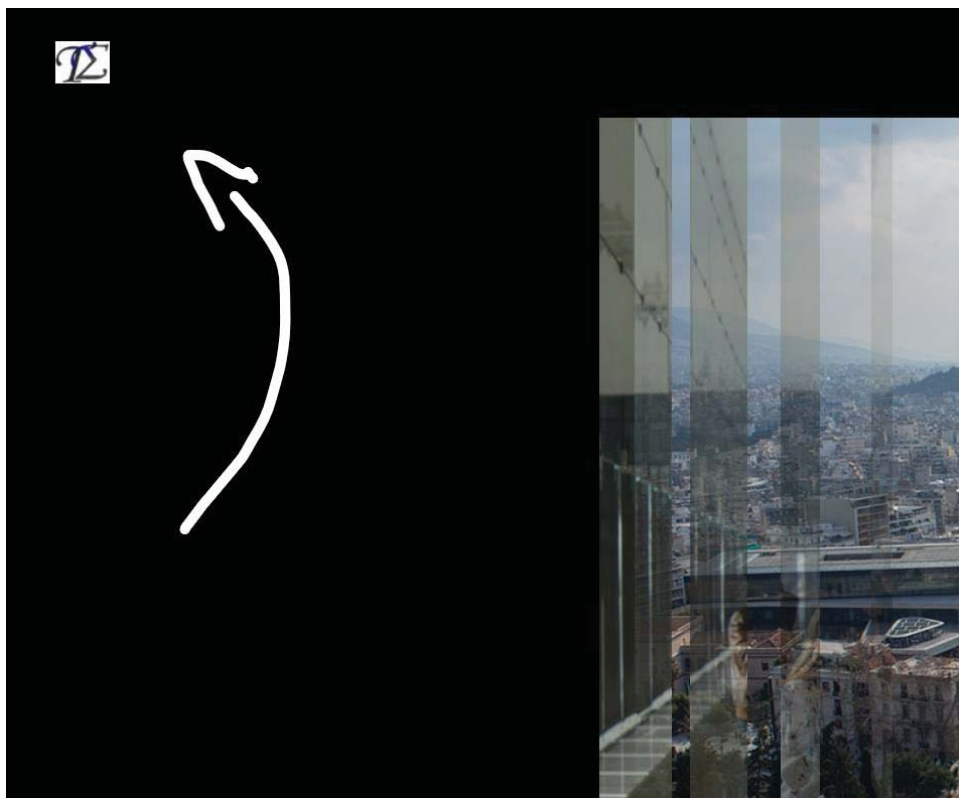
Photoshop και μάσκες

2/6/2023

Τα εικονίδια στα σεμινάρια άλλαξαν καθώς ήταν έτσι, ενώ προστέθηκαν τα δύο logo του Photoshop και του Resolve ενωμένα.



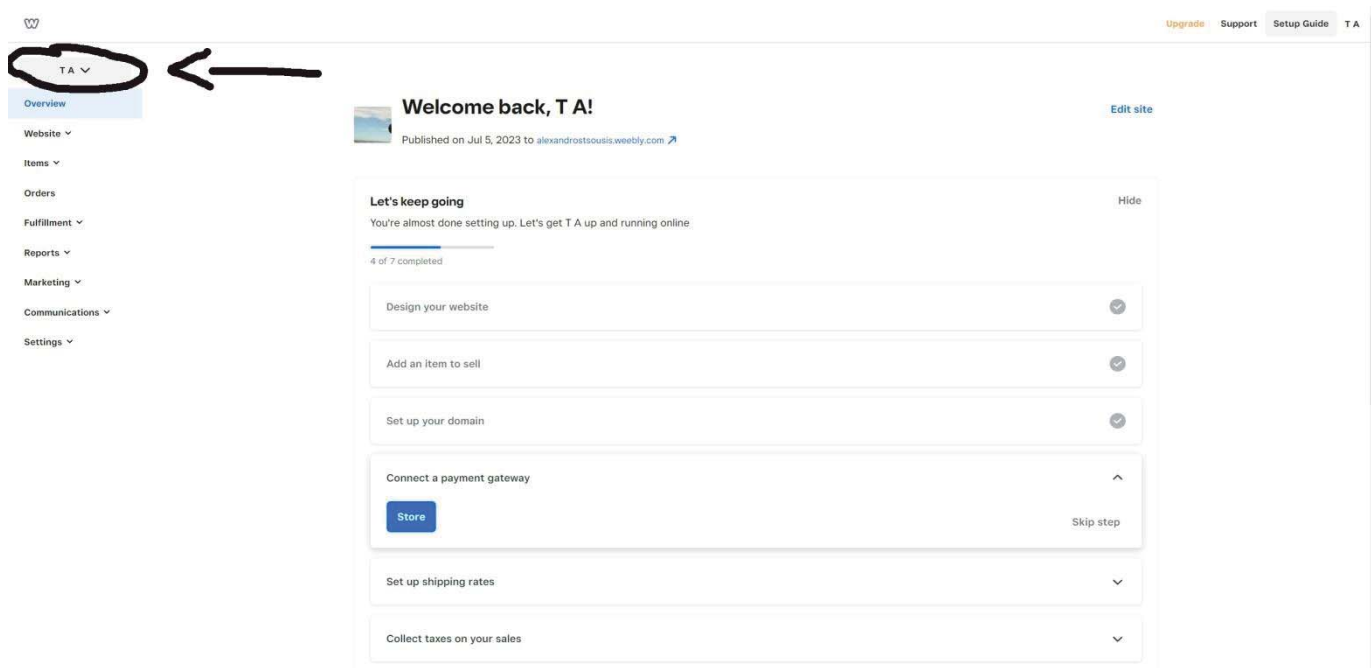
Το logo στην αρχή ήταν πολύ διαφορετικό, το αλλάξαμε γιατί η γραμματοσειρά του ήταν πολύ διαφορετική από την γραμματοσειρά των κειμένων της ιστοσελίδας, ήταν μικρό και δεν είχε γίνει ραστεροποίηση, ούτε είχε μετατραπεί σε PNG στο Photoshop για να μην υπάρχει το άσπρο γύρω από τα γράμματα.



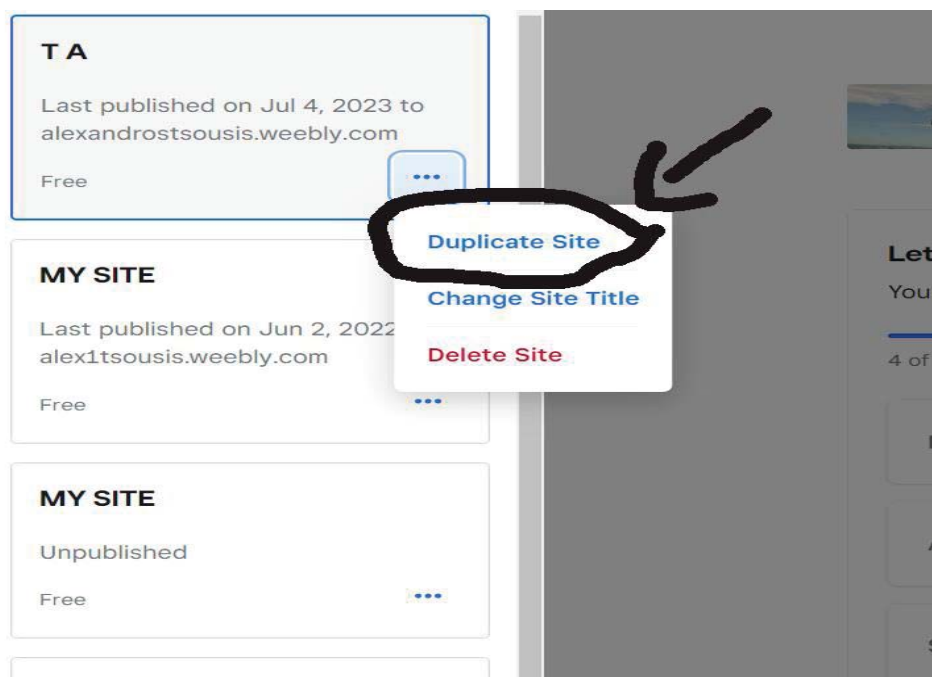


## 4.2 Αντιγραφή Σελίδας

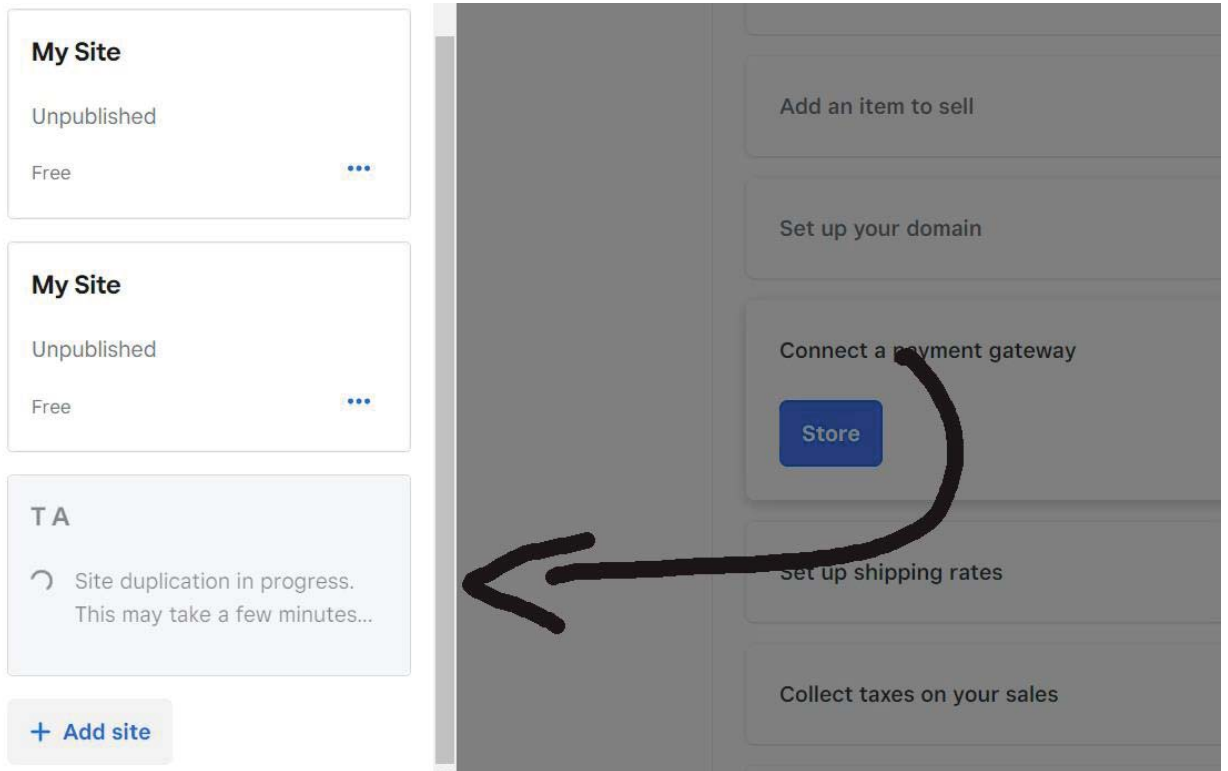
Ξεκινάμε να δημιουργούμε την Αγγλική μας έκδοση με αυτήν την μέθοδο, επιστρέφουμε στην επισκόπηση του Weebly και κατευθυνόμαστε στην αλλαγή Ιστοσελίδων, πατώντας στο “T A”(είναι τα αρχικά του ονοματεπώνυμου που έχουμε στο Logo).



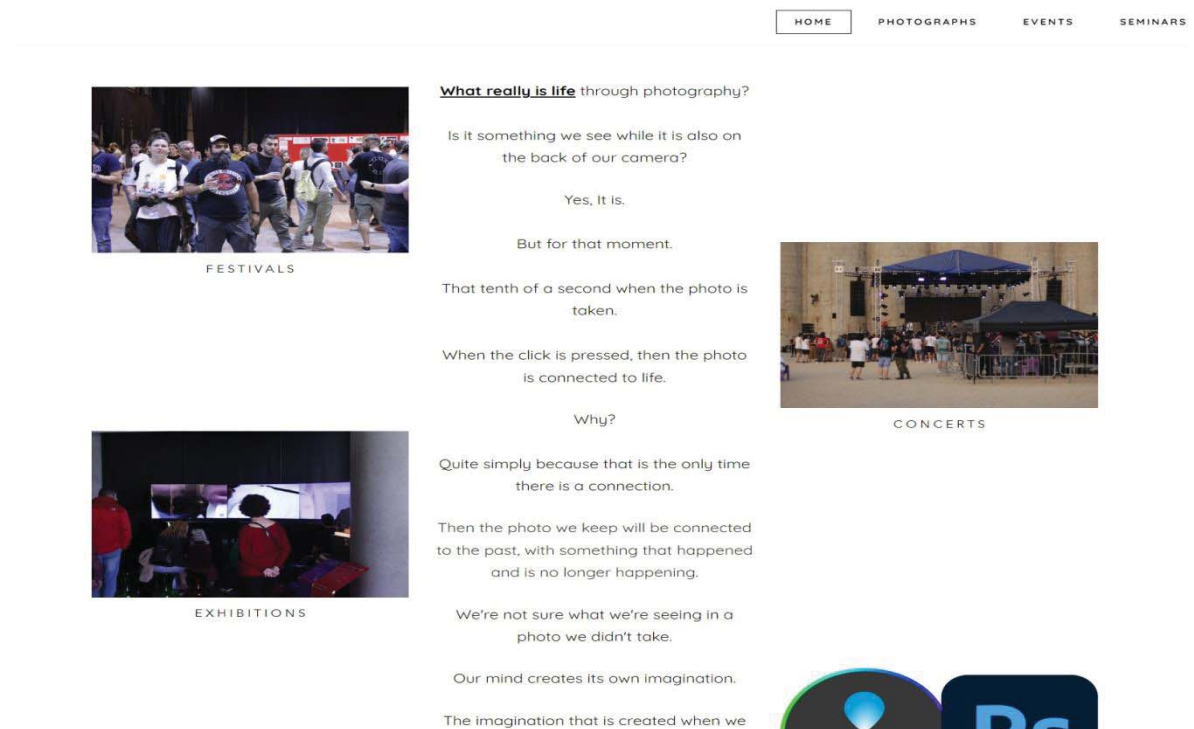
Αφού πατήσουμε, εντοπίζουμε την Ιστοσελίδα που θέλουμε να αντιγράψουμε, ενώ βλέποντας το link της και την ημερομηνία δημοσίευσης, την ξεχωρίζουμε για να μην κάνουμε λάθος. Πατάμε στο “Duplicate Site”.



Ύστερα περιμένουμε την διαδικασία για να ολοκληρωθεί η δημιουργία αντιγραφής ιστοσελίδας.



Μόλις ολοκληρωθεί, μπορούμε να μπούμε στην Ιστοσελίδα και να την κάνουμε ότι θέλουμε, εμείς θέλουμε να την μεταφράσουμε στα Αγγλικά:



## **5. Συμπεράσματα**

Φτάνοντας στο τέλος, συμπεραίνουμε ότι οι κανόνες πρέπει να γίνουν με την σειρά. Έρευνα->Ανάλυση->Σχεδιασμός->Υλοποίηση->Αξιολόγηση. Αυτό συμβαίνει γιατί τα πράγματα γίνονται πολύ πιο εύκολα, ενώ μπορεί να προκληθεί και ένα ευχάριστο αποτέλεσμα, δηλαδή η αξιοποίηση των κανόνων με την σειρά φέρνουν μια ελκυστική σελίδα, κάνοντας εύκολη και ομαλή την πλοήγηση του χρήστη. Αναζητούμε πολλές ιστοσελίδες, παίρνουμε ιδέες και βάζουμε στο μυαλό μας κάτι πρωτότυπο. Στην ανάλυση φέρνουμε την σκέψη μας για την ιστοσελίδα γραπτή, ενώ ταυτόχρονα βάζουμε σκοπό, στόχο και

προβλέπουμε ποίοι θα είναι ενδιαφερόμενοι να μπουν στην Ιστοσελίδα μας. Στην σχεδίαση, πραγματοποιούμε την εικονική μας σκέψη της Ιστοσελίδας σχεδιαστικά. Στην υλοποίηση ολοκληρώνουμε την διαδικασία ανάλυσης και σχεδίασης, ενώ ταυτόχρονα προσθέτουμε και την ανάλογη διακόσμηση με χρώματα, επιφάνειες, γραμματοσειρές και ταξινομήσεις. Τέλος ζητάμε απόψεις για την Ιστοσελίδα μας στην αξιολόγηση και ακούμε προτάσεις για αλλαγές. Οι ιστοσελίδες είναι πράγματι το πιο ενδιαφέρον μέσο στο διαδίκτυο, αυτό το βλέπουμε και στην καθημερινή μας ζωή που οι περισσότεροι άνθρωποι που θα μπουν στο κινητό τους, θα βρίσκονται σε κάποια εφαρμογή κοινωνικών μέσων δικτύωσης. Το Weebly ως δημιουργός ιστότοπων, έχει εύκολη χρήση και παρόλο που μπορεί να έχει κάποιες αδυναμίες, σε μερικά εργαλεία είναι ένα καλό και γρήγορο μέσον για κάποιον που θέλει να κρατήσει τις φωτογραφίες του ανηρτημένες στο διαδίκτυο.

Τέλος, σε αυτήν την εργασία, περιγράφεται όλη η διαδικασία επεξήγησης και δημιουργίας μιας Ιστοσελίδας με βήματα, χρησιμοποιώντας το Weebly.

Η Ιστοσελίδα:

<https://alexandrotsousis.weebly.com>

## 6. Βιβλιογραφία

<https://blog.hubspot.com/blog/tabid/6307/bid/30557/6-guidelines-for-exceptional-website-design-and-usability.aspx>

<https://en.wikipedia.org/wiki/Sketchpad>

[https://en.wikipedia.org/wiki/Khan\\_Academy](https://en.wikipedia.org/wiki/Khan_Academy)

<https://en.wikipedia.org/wiki/Coursera>

<https://el.wikipedia.org/wiki/Gov.gr>

<https://parallaximag.gr/life/technologia/social-media-af-to-einai-to-top-10-ton-efarmogon-pagkosmios>

[https://el.wikipedia.org/wiki/Microsoft\\_Windows](https://el.wikipedia.org/wiki/Microsoft_Windows)

<https://el.wikipedia.org/wiki/Microsoft>

<https://el.wikipedia.org/wiki/Apple>

[https://en.wikipedia.org/wiki/Steve\\_Jobs](https://en.wikipedia.org/wiki/Steve_Jobs)

[https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A4%CE%B5%CF%87%CE%BD%CE%B7%CF%84%CE%AE\\_%CE%BD%CE%BF%CE%B7%CE%BC%CE%BF%CF%83%CF%8D%CE%BD%CE%B7](https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A4%CE%B5%CF%87%CE%BD%CE%B7%CF%84%CE%AE_%CE%BD%CE%BF%CE%B7%CE%BC%CE%BF%CF%83%CF%8D%CE%BD%CE%B7)

[https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%95%CE%B9%CE%BA%CE%BF%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%AE\\_%CF%80%CF%81%CE%B1%CE%B3%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B9%CE%BA%CF%8C%CF%84%CE%B7%CF%84%CE%B1](https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%95%CE%B9%CE%BA%CE%BF%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%AE_%CF%80%CF%81%CE%B1%CE%B3%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B9%CE%BA%CF%8C%CF%84%CE%B7%CF%84%CE%B1)

<https://en.wikipedia.org/wiki/Weebly>

<https://www.ourmindfullife.com/to-live-is-the-rarest-thing/>

<https://www.artforum.com/print/197702/walter-benjamin-s-short-history-of-photography-36010>

<https://opencourses.auth.gr/modules/document/file.php/OCRS367/%CE%A0%CE%B1%CF%81%CE%BF%CF%85%CF%83%CE%B9%CE%AC%CF%83%CE%B5%CE%B9%CF%82/01.%20%CE%A0%CE%BB%CE%B7%CF%81%CE%BF%CF%86%CE%BF%CF%81%CE%B9%CE%BA%CE%AE%20-%20%CE%95%CF%86%CE%B1%CF%81%CE%BC%CE%BF%CE%B3%CE%AD%CF%82%20%CE%A0%CE%BF%CE%BB%CF%85%CE%BC%CE%AD%CF%83%CF%89%CE%BD.pdf>

[http://ebooks.edu.gr/ebooks/v/html/8547/2759/Pliroforiki\\_A-B-G-Gymnasiou\\_html-empl/indexB\\_1\\_3.html](http://ebooks.edu.gr/ebooks/v/html/8547/2759/Pliroforiki_A-B-G-Gymnasiou_html-empl/indexB_1_3.html)

<https://technus.gr/blog/ti-einai-istoselida>