



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ
**ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ
ΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΣΤΟ ΧΩΡΙΟ ΠΑΠΙΓΚΟ**

ΣΤΥΛΙΑΝΗ ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ
ΑΜ 19674016

Επιβλέπουσα καθηγήτρια
ΙΩΑΝΝΑ ΔΕΒΕΤΖΗ

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2023



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

DIPLOMA THESIS
**CORPORATE IDENTITY AND WEBSITE DESIGN FOR
A HOTEL AT THE VILLAGE PAPIGO**

STYLIANI VASILEIOU
AM 19674016

Supervisor
IOANNA DEVETZI

OCTOBER 2023

ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

ΔΕΒΕΤΖΗ ΙΩΑΝΝΑ

ΔΕΛΦΙΝΟ ΙΩΑΝΝΑ

ΜΑΝΟΥ ΠΡΟΔΡΟΜΟΣ

Δήλωση συγγραφέα πτυχιακής/διπλωματικής εργασίας

Η κάτωθι υπογεγραμμένη Βασιλείου Στυλιανή του Γεωργίου, με αριθμό μητρώου 19674016 η οποία είναι φοιτήτρια του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού του Τμήματος Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας, δηλώνω υπεύθυνα ότι: «Είμαι συγγραφέας αυτής της πτυχιακής/διπλωματικής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της, είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών, ή λέξεων, είτε ακριβώς, είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο, ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από εμένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας, τόσο δικής μου όσο και του ιδρύματος. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Η Δηλούσα



Ευχαριστίες

Θα ήθελα να επισημάνω τις ευχαριστίες μου σε όλα τα άτομα που με βοήθησαν στην υλοποίηση της παρούσας πτυχιακής εργασίας.

Αρχικά, ευχαριστώ θερμά την επιβλέπουσα καθηγήτρια μου κ. Δεβετζή Ιωάννα, η οποία μέσα από τη διαρκή καθοδήγηση και το εκλεπτυσμένο γνωστικό της επίπεδο, με βοήθησε στην εδραίωση της πτυχιακής μου και στην επίτευξη ενός άρτιου αποτελέσματος. Συνάμα, ευχαριστώ την καθηγήτρια μου, για όλο το ήθος που απέδειξε και την αγάπη που μου έδειξε καθόλη τη πορεία μου στη σχολή, μιας και αποτελεί για εμένα την πιο αξιόλογη καθηγήτρια που είχα από όλα τα μαθητικά και φοιτητικά μου χρόνια.

Τέλος, ευχαριστώ την οικογένεια μου, για όλη τη συναισθηματική στήριξη και κατανόηση που δείξαν τα χρόνια των σπουδών μου, καθώς και για την ασφάλεια που μου παρέιχαν πως θα είναι δίπλα μου σε όλα, πράγμα το οποίο μου έδινε δύναμη και κουράγιο να ανταπεξέρθω στις δυσκολίες και να προσηλωθώ στον στόχο μου.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία παρουσιάζει την δημιουργία της εταιρικής ταυτότητας ενός ξενοδοχείου, στο χωριό Πάπιγκο των Ζαγοροχωριών, με διακριτικό τίτλο "PAPIGO COTTAGE". Αναλυτικότερα, σε πρώτο στάδιο, θα δωθεί ιδιαίτερη σημασία στην έρευνα για τα Ζαγοροχώρια και το χωριό Πάπιγκο. Μέσα από τη μελέτη θα συγκεντρωθούν τα απαραίτητα ιστορικά δεδομένα και θα αναδυθεί η ταυτότητα του τόπου. Στην συνέχεια, έχοντας συλλέξει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες θα ξεκινήσει το πρακτικό κομμάτι της εργασίας, το οποίο θα αφορά την προσέγγιση και δημιουργία του λογότυπου, την ευρύτερη εταιρική ταυτότητα του ξενοδοχείου, έντυπα μέσα, καθώς και την δημιουργία ετικέτας για τοπικό βιολογικό προϊόν. Ένα μέρος εξαιρετικού ενδιαφέροντος και ύψιστης σημασίας θα αποτελέσει και η δημιουργία της ιστοσελίδας του ξενοδοχείου, μιας και πέρα από την προώθηση και διαφήμιση του ξενοδοχείου, θα παρουσιάζεται και θα υπηρετείται ένας απώτερος σκοπός. Ως γνωστόν, τα τελευταία χρόνια η χώρα μας βρίσκεται οικονομικών προβλημάτων, ενώ αυτόχρονα έχει έρθει αντιμέτωπη με μία πανδημία, η οποία έχει εγκλωβίσει τους ανθρώπους στις οικίες τους και έχει μεγενθύνει τα προβλήματα τους στον υπέρτατο βαθμό. Έτσι, λοιπόν, η ξενοδοχειακή αυτή μονάδα θα φιλοξενεί και θα παρέχει την δυνατότητα για δωρεάν χειμερινές ή καλοκαιρινές διακοπές σε ανθρώπους και οικογένειες, ύστερα από κλήρωσεις που θα γίνονται κάθε χρόνο ανάμεσα σε όσους είναι εγγεγραμμένοι στην ηλεκτρονική πλατφόρμα / ιστοσελίδα του ξενοδοχείου. Συμπερασματικά, η εταιρική ταυτότητα του ξενοδοχείου θα δημιουργηθεί αποσκοπώντας στη σχεδιαστική συνοχή και αρτιότητα, καθώς και στην ανάδειξη και εξύμνηση αξιών όπως η αλληλεγγύη, η κοινωνική προσφορά και η στήριξη του θεσμού της οικογένειας.

ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ

Ξενοδοχείο, Πάπιγκο, λογότυπο, εταιρική ταυτότητα, έντυπα, συσκευασία, τοπικό βιολογικό προϊόν, ιστοσελίδα, αλληλεγγύη

SUMMARY

This thesis presents the creation of the corporate identity of a hotel, in the village Papigo of Zagorochoria, with the distinctive title "PAPIGO COTTAGE". More specifically, in the first stage, special importance will be given to the research on Zagorochoria and the village of Papigo. Through this study, the necessary historical data will be gathered and the identity of the place will emerge through this. Therefore, having collected all the necessary information, the practical part of the work will begin, which will concern the approach and creation of the logo, the wider corporate identity of the hotel, printed matter, as well as the creation of the label for a local organic product. A part of exceptional interest and utmost importance will be the creation of the hotel's website, since beyond the promotion and advertising of the hotel, an ultimate purpose will be presented and served. As it is well known, in the recent years, our country has been teeming with economic problems, while at the same time it has been faced with a pandemic, which has trapped people in their homes and has magnified their problems to the highest degree. So, this hotel unit will host and provide the opportunity for free winter or summer vacations to people and families, after raffles that will be held every year, among those registered on the hotel's electronic platform / website. In conclusion, the corporate identity of the hotel will be created with the aim of design coherence and perfection, as well as highlighting and glorifying values such as solidarity, social contribution and supporting the institution of family.

KEY WORDS

Hotel, Papigo, logo, corporate identity, printed matter, packaging, local organic products, website, solidarity

01 ΕΡΕΥΝΑ

- 1.1. Θέμα
- 1.2. Έρευνα για τα Ζαγοροχώρια
- 1.3. Το χωριό Πάπιγκο
- 1.4. Τουρισμός και Αξιοθέατα
- 1.5. Ονομασία ξενοδοχείου
- 1.6. Λογότυπα καταλυμάτων Πάπιγκου

02 ΛΟΓΟΤΥΠΟ

- 2.1. Φιλοσοφία σχεδιασμού
- 2.2. Προσχέδια
- 2.3. Τελικό Λογότυπο
- 2.4. Σήμα
- 2.5. Τυπογραφία
- 2.6. Χρωματική παλέτα
- 2.7. Αναλογίες και περιθώριο ασφαλείας
- 2.8. Διάφορα μεγέθη / ελάχιστο μέγεθος
- 2.9. Αρνητική μορφή
- 2.10. Εσφαλμένη χρήση

03 ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

- 3.1. Προσχεδιαστική διερεύνηση

- 3.2. Επιλεγμένο pattern
- 3.3. Σφραγίδα
- 3.4. Επιστολόχαρτο
- 3.5. Εταιρική κάρτα
- 3.6. Συνολική εταιρική ταυτότητα

04 ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ

- 4.1. Αφίσες
- 4.2. Καταχώρηση
- 4.3. Ενημερωτικό φυλλάδιο
- 4.4. Κατάλογος εστιατορίου
- 4.5. Λοιπές εφαρμογές

05 ΕΤΙΚΕΤΑ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ

- 5.1. Ετικέτα για μέλι
- 5.2. Εφαρμογή στον χώρο σε επιδαπέδιο stand

06 ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ

- 6.1. Εισαγωγή στο UI & UX
- 6.2. Ιδέα και σχεδιασμός ιστοσελίδας
- 6.3. Απεικόνιση της ιστοσελίδας σε mockup

01. EPEYNA

1.1. Θέμα

Η παρούσα πτυχιακή εργασία αφορά την δημιουργία της εταιρικής ταυτότητας ενός **ξενοδοχείου**, στο χωριό Πάπιγκο των Ζαγοροχωρίων στην **Ήπειρο**, με διακριτικό τίτλο “PAPIGO COTTAGE”. Ειδικότερα, μεγάλη, αν όχι η βασικότερη πηγή έμπνευσης για εμένα αποτέλεσε η **καταγωγή** μου απο την Ήπειρο και η **αγάπη** που τρέφω για τον τόπο μου.

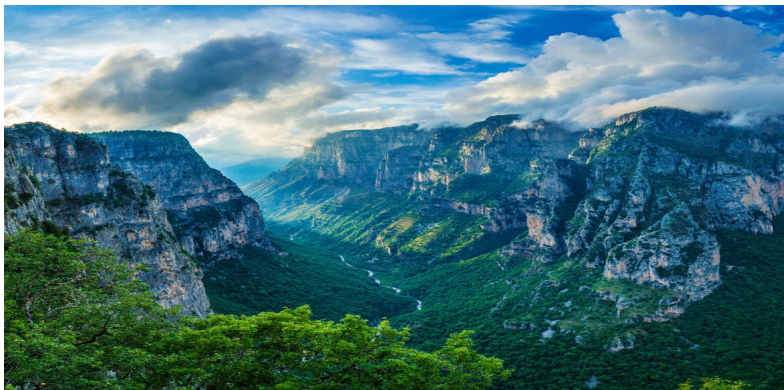
Έχοντας, λοιπόν, μεγαλώσει πηγαίνοντας συστηματικά στα χωριά μου στην Ήπειρο, τα Λεπιανά και τον Καταρράκτη, ενώ συνάμα έχοντας περάσει όλα τα χρόνια της ζωής μου κάνοντας εκδρομές στα διπλανά χωριά, καλλιέργησα εξαιρετικά μεγάλη αγάπη και πελώριο θαυμασμό για αυτά τα μέρη. Η Ήπειρος, όχι μόνο αποτελεί ένα σημαντικό τόπο **πολιτισμού και παράδοσης** για την χώρα μας, αλλά επίσης αποτελεί και έναν αγαπημένο **τουριστικό** προορισμό. Τόσο η παρθένα φύση σε συνδιασμό με τον υδροφόρο ορίζοντα που φιλοξενούν τα βουνά της, όσο και οι πλούσιοι πόροι που μας χαρίζει για την δημιουργία βιολογικών προϊόντων, έχουν μετατρέψει την Ήπειρο σε ένα θαυμαστό και συνάμα απαραίτητο μέρος.

Συμπληρωματικά, σημαντικό γεγονός για την πορεία και την εδραίωση της εργασίας μου αποτέλεσε και η **κοινωνική πραγματικότητα** που βιώνουμε, τόσο Παγκοσμίως, όσο και ειδικότερα στην χώρα μας. Η **οικονομική κρίση** σε συνδιασμό με την **πανδημία**, έχει μεγενθύνει τα προβλήματα των ανθρώπων και έχει οδηγήσει την πλειονότητα τους σε οικονομική εξαθλίωση. Πιο συγκεκριμένα, πολλές οικογένειες **εγκλωβίστηκαν στις οικίες τους**, τόσο για υγειονομικούς, όσο και για οικονομικούς λόγους, αδυνατώντας να πάνε διακοπές, έστω και για λίγες μέρες τον χρόνο.

Σκοπός της παρούσας πτυχιακής εργασίας είναι η δημιουργία της **εταιρικής ταυτότητας** ενός ξενοδοχείου στην Ήπειρο, το οποίο όχι μόνο θα έχει μια **δυναμική εικόνα στην τουριστική αγορά**, αλλά επίσης θα λειτουργεί με έναν **υποστηρικτικό ρόλο** σε οικογένειες και ανθρώπους με οικονομικές δυσκολίες, χαρίζοντας τους **δωρεάν διαμονή** και ταυτόχρονα προβάλλοντας αξίες όπως η **κοινωνική προσφορά** και η **αλληλεγγύη**.

1.2. Έρευνα για τα Ζαγοροχώρια

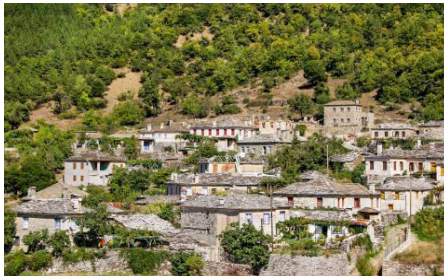
Τα Ζαγοροχώρια αποτελούνται από **46 οικισμούς**, οι οποίοι είναι διάσπαρτοι στους πρόποδες της Πίνδου και ανήκουν στον δήμο **Ιωαννίνων**. Πιο συγκεκριμένα, το Ζαγόρι είναι περιοχή στην οροσειρά της Πίνδου, στην Ήπειρο, στη βορειοδυτική Ελλάδα. Η λέξη Ζαγόρι προέρχεται από τη Σλαβική πρόθεση **Za** που σημαίνει «πίσω» και το ουσιαστικό **gora** που σημαίνει «βουνό». Στην αρχαιότητα η περιοχή ονομαζόταν «Πανοραία» και οι κάτοικοι της «Πανοραίοι», δηλαδή **αυτοί που ζουν πίσω από τα όρη**. Το Ζαγόρι είναι περιοχή εξαιρετικά μεγάλης φυσικής ομορφιάς, με εντυπωσιακή γεωλογία και δύο εθνικούς δρυμούς. Ειδικότερα, ο ένας περιλαμβάνει τον ποταμό Αώο και το Φαράγγι του Βίκου και ο άλλος την περιοχή γύρω από τη Βάλια Κάλντα, ανατολικά της επιβλητικής χιονοσκεπαστής Τύμφης. Τα 46 χωριά του Ζαγορίου διασυνδέονται με **ορεινούς δρόμους** και παραδοσιακά **τοξωτά γεφύρια**. Τα πέτρινα αυτά γεφύρια χτίστηκαν από δωρεές εκπατρισμένων εμπόρων το 18ο αιώνα, ενώ οι πρώτοι σύγχρονοι δρόμοι δημιουργήθηκαν τη δεκαετία του **1950**.



<https://medium.com/terracotta-travel/hidden-greece-uncovering-the-secrets-of-zagori-914b7a1b400c>

1.3. Το χωριό Πάπιγκο

Το Πάπιγκο είναι ένα απο τα χωριά των **Ζαγοροχωρίων** και ανήκει στον νομό **Ιωαννίνων**. Αποτελεί ένα εξαιρετικά **γραφικό χωριό** της Ηπείρου, χτισμένο στις πλαγιές της Τύμφης σε υψόμετρο **960 μέτρων**. Αναλυτικότερα, αναφέρεται και ως **Μεγάλο Πάπιγκο** και μαζί με το γειτονικό του χωριό **Μικρό Πάπιγκο** αποτελεί την δημοτική ενότητα Παπίγκου, του δήμου Ζαγορίου. Η δημοτική ενότητα έχει πληθυσμό **294 κατοίκους**, απο τους οποίους οι 237 μένουν στο Πάπιγκο και οι 57 στο Μικρό Πάπιγκο. Ειδικότερα, το Πάπιγκο αναφέρεται για πρώτη φορά σε ένα χρυσόβουλο του αυτοκράτορα **Ανδρονίκου Β΄**, το έτος 1325 κατά τον **14ο αιώνα**. Κατά τον 15ο μέχρι τον 17ο αιώνα το Πάπιγκο γνώριζε μεγάλη ανάπτυξη, ενώ **το 1780 λειτούργησε για πρώτη φορά ελληνικό σχολείο και βιβλιοθήκες**. Το Πάπιγκο κατά την **οθωμανική κυριαρχία** απολάμβανε ειδικών προνομίων μέσω της συνθήκης Βοϊνίκου, ενώ οι κάτοικοι της περιοχής ζούσαν υπό καθεστώς μερικής αυτονομίας, πληρώνοντας φόρο στους Οθωμανούς. Ύστερα, τον 19ο αιώνα άρχισε η **παρακμή**, η οποία οδήγησε μεγάλο μέρος του πληθυσμού σε **μετανάστευση**. Ωστόσο, τον 20ο αιώνα η **Ήπειρος απελευθερώθηκε**, τέθηκε σε ισχύ το σχέδιο Καλλικράτης και απο το 1919 και μετά το Πάπιγκο γνώρισε μεγάλη **τουριστική ανάπτυξη**, η οποία μέχρι σήμερα διαρκώς ακμάζει.



<https://www.greeka.com/epirus/zagorochoria/villages/papigo/>



Photo: Αλέξανδρος Αβραμίδης
<https://www.travel.gr/experiences/mia-imer-a-sto-papigko-to-pio-diasimo-cho/>



http://www.wondergreece.gr/v1/el/Perioxes/N_lwanninwn/Gia_tin_perioxi/Poleis_Xwria/7321-Mikro_Megalo_Papigko



http://www.wondergreece.gr/v1/el/Perioxes/N_lwanninwn/Gia_tin_perioxi/Poleis_Xwria/7321-Mikro_Megalo_Papigko



http://www.wondergreece.gr/v1/el/Perioxes/N_lwainnwn/Gia_tin_perioxi/Poleis_Xwria/7321-Mikro_Megalo_Papigko



<https://www.greeka.com/epirus/zagorochochia/villages/papigo/>

1.4. Τουρισμός και Αξιοθέατα

Το Πάπιγκο θεωρείται το πιο **διάσημο** χωριό των Ζαγοροχωρίων. Αναλυτικότερα, λόγω του εξαιρετικά μεγάλου τουρισμού του σε σχέση με τα άλλα χωριά του νομού Ιωαννίνων, αναφέρεται συχνά ως **η πρωτεύουσα του Ζαγορίου**. Ειδικότερα, το Μεγάλο Πάπιγκο έχει συνολικά περίπου 280 μόνιμους κάτοικους, ενώ στην περιοχή δραστηριοποιούνται **55 επιχειρήσεις** που σχετίζονται με τον τουρισμό. Το Πάπιγκο είναι ένα χωριό γεμάτο **ξενώνες**, παραδοσιακές **ταβέρνες**, **καφέ**, ακόμα και **υπαίθριες δραστηριότητες**.



http://www.wondergreece.gr/v1/el/Perioxes/N_Iwanninwn/Gia_tin_perioxi/Poleis_Xwria/7321-Mikro_Megalo_Papigko



http://www.wondergreece.gr/v1/el/Perioxes/N_Iwanninwn/Gia_tin_perioxi/Poleis_Xwria/7321-Mikro_Megalo_Papigko

Συμπληρωματικά, προσελκύει τουρίστες **από όλο το κόσμο** και τους **12 μήνες** του χρόνου. Το καλοκαίρι αποτελεί ένα εξαιρετικά **δροσερό και καταπράσινο προορισμό**, ενώ αντίστοιχα τον χειμώνα το **μαγικό λευκό χιονισμένο τοπίο προσφέρει γαλήνη και στιγμές χαλάρωσης**. Η μοναδική γραφικότητα του χωριού μαγνητίζει τον κάθε επισκέπτη, ενώ συνάμα η **Ζαγορίτικη αρχιτεκτονική** αναδύεται μέσα από τα **πετρόχτιστα σπίτια** και τα **πέτρινα μονοπάτια** αποτελώντας πόλο έλξης εκατοντάδων τουριστών, από όλο το κόσμο.



http://www.wondergreece.gr/v1/el/Perioxes/N_Iwanninwn/Gia_tin_perioxi/Poleis_Xwria/7321-Mikro-Megalo_Papigko



http://www.wondergreece.gr/v1/el/Perioxes/N_Iwanninwn/Gia_tin_perioxi/Poleis_Xwria/7321-Mikro-Megalo_Papigko

Οι Πύργοι της Αστράκας

Το Πάπιγκο είναι, λοιπόν, ένα παραδοσιακό ελληνικό χωριό, το οποίο επιλέγεται από τους επισκέπτες του ως βάση, μιας και όχι μόνο είναι **εύκολη η περιήγηση τους στα γύρω χωριά**, αλλά επίσης το Πάπιγκο είναι γεμάτο **ξεχωριστά και μαγευτικά αξιοθέατα**. Το αξιοθέατο που μαγνητίζει αμέσως τα βλέματα με το που επισκεφτεί κάποιος το Πάπιγκο είναι οι «**Πύργοι της Αστράκας**». Πρόκειται για **πέντε πελώριους βράχους** που δεσπόζουν επιβλητικά πάνω από ολόκληρο το Πάπιγκο. Είναι επίσης γνωστοί και ως «Πύργοι του Πάπιγκου», με τον υψηλότερο να φτάνει τα **1.788 μέτρα**. Η Αστράκα είναι μια από της κορυφές της Τύμφης, σε υψόμετρο 2.436 μέτρων και από το μικρό Πάπιγκο ξεκινά το μονοπάτι για να φτάσει κανείς στο καταφύγιο της Αστράκας. Λέγεται ότι το όνομα σημαίνει «**σκεπή**» και της δόθηκε μιας και ορθώνεται σαν σκεπή πάνω από το Πάπιγκο.



<https://hikingexperience.gr/astraka/>

Το φαράγγι του Βίκου

Το φαράγγι του Βίκου είναι **το μεγαλύτερο φαράγγι** στην Ελλάδα και αδιαμφισβήτητα **σε ολόκληρη την Ευρώπη**. Είναι το φαράγγι με την μεγαλύτερη αναλογία βάθους προς πλάτος, σύμφωνα με το βιβλίο Γκίνες του 1997. Απο πολλούς χαρακτηρίζεται ως το **Γκραντ Κάνιον της Ευρώπης**. Το φαράγγι δημιουργήθηκε μετά απο έντονες **γεωλογικές αναταράξεις** και σήμερα αποτελεί μια εξαιρετικά δημοφιλή διαδρομή για **πεζοπορία**.



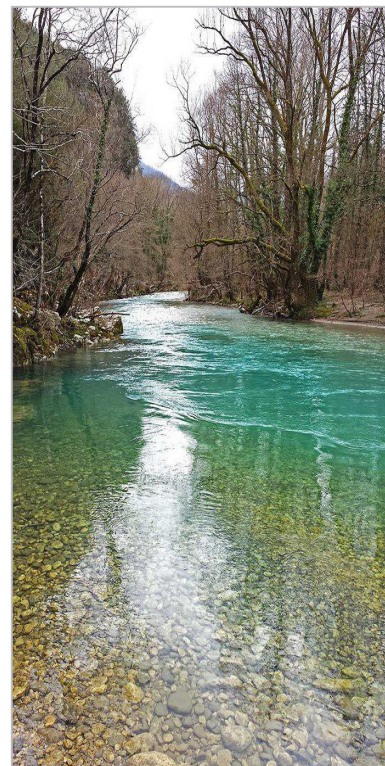
<https://www.kathimerini.gr/k/travel/561523630/i-diaschisi-toy-vikoy/>

Ποταμός Βοΐδομάτη

Κοντά στο Πάπιγκο βρίσκεται και ο ποταμός Βοΐδομάτης, γνωστός ως **το πιο καθαρό ποτάμι της Ελλάδας**. Είναι επίσης γνωστός και ως το «ποτάμι του Βίκου» και είναι παραπόταμος του Αώου με μήκος σχεδόν **15 χιλιόμετρα**. Αναλυτικότερα, ενώνει το χωριό Πάπιγκο με το φαράγγι του Βίκου, το οποίο και τροφοδοτεί με κρύο νερό. Η ονομασία του ποταμού προέρχεται από τις σλαβικές λέξεις **voda** που σημαίνει νερό και **mati** που σημαίνει πηγή. Ο ποταμός αυτός είναι κατάλληλος για **αθλήματα σε νερό**, όπως κανόε-καγιάκ και ράφτινγκ.



<https://www.enimerotiko.gr/plus/perivallon/potamos-voidomatis-apo-ta-krystallina-nera-toy-nomizeis-tha-emfanistoyn-neraides-kai-xotika/>



<https://www.enimerotiko.gr/plus/perivallon/>

Η Δρακολίμνη

Η **μυθική Δρακολίμνη** της Τύμφης είναι ένα ακόμα αξιοθέατο κοντά στο Πάπιγκο και χαρακτηρίζεται ως μια από τις **ωραιότερες λίμνες της Ελλάδας**. Οι Δρακολίμνες είναι **αλπικές λίμνες** που σχηματίζονται στα βουνά της Ηπείρου. Επιπλέον, σύμφωνα με τους επιστήμονες, η ύπαρξη τους χρονολογείται πριν από **10.000 χρόνια, την εποχή των παγετώνων**. Ειδικότερα, η Δρακολίμνη της Γκαμήλας, βρίσκεται σε υψόμετρο **2.000 μέτρων** στο οροπέδιο της κορυφής **Κόσκος**. Σε αυτή την λίμνη ζει σε αφθονία το αμφίβιο με ουρά, ο αλπικός **Τριτώνας**. Η λίμνη έχει την γρηγορότερη και ευκολότερη πρόσβαση από τα Ζαγοροχώρια και πιο συγκεκριμένα από το μικρό Πάπιγκο. Βάση μύθου στη λίμνη κατοικούσαν **δύο δράκοι**, που ήταν εχθροί και κάθε φορά που τσακύνονταν **πετούσαν πέτρες** ο ένας στον άλλον. Ο μύθος αυτός εξηγεί γιατί **οι όχθες έχουν άσπρο χρώμα με διάσπαρτες άσπρες πέτρες**.



<https://kanaliena.gr/drakolimni-tymfis-eki-pou-akomi-katikoun-draki/>

Οι κολυμπήθρες

Οι κολυμπήθρες του Πάπιγκου είναι **κοιλώματα στα ασβεστολιθικά πετρώματα**, τα οποία λέγεται ότι δημιουργήθηκαν από τα νερά του ρέματος **Ρογκοβού** και μοιάζουν με **φυσικές πισίνες**. Βρίσκονται στον δρόμο μεταξύ μεγάλου και μικρού Πάπιγκου και είναι εύκολα προσβάσιμες με αυτοκίνητο. Είναι ένα μέρος που αρκετοί επιλέγουν για ένα **δροσιστικό μπάνιο**.



<https://frapress.gr/2016/01/kolimpithres-zagoroxwria-papigo/>



<https://frapress.gr/2016/01/kolimpithres-za->

1.5. Ονομασία ξενοδοχείου

Το ξενοδοχείο θα ονομάζεται **“ΡΑΡΙΓΟ COTTAGE”**. Ως γνωστόν, το χωριό Πάπιγκο είναι το πιο δημοφιλές χωριό των Ζαγοροχωρίων. Σημειολογικά το όνομα **“ΡΑΡΙΓΟ”** αναδεικνύει όλη την **ιστορία και την ομορφιά** αυτού του τόπου, έτσι λοιπόν θεώρησα σκόπιμο να συμπεριληφθεί με πρωταγωνιστικό ρόλο το όνομα του χωριού στον τίτλο. Επιπροσθέτως, είναι γνωστό το γεγονός ότι το Πάπιγκο είναι ένα χωριό γεμάτο απο **πέτρινα σπίτια και πέτρινους δρόμους** που χαρακτηρίζουν την **Ζαγορίτικη αρχιτεκτονική**. Χρησιμοποιώντας, λοιπόν, το **“COTTAGE”** αναφέρομαι σε ένα **εξοχικό παραδοσιακό σπίτι**, σαν μία καλύβα, που είναι όμως χτισμένο κατεξοχήν με **πέτρα**. Ως υπότιτλο του τίτλου χρησιμοποίησα τη φράση **“mountain alms resort”**, η οποία έχει και μια πιο **επεξηγηματική και αποσαφηνιστική λειτουργία**. Η λέξη **“alms”** είναι μια λέξη που αναδουκνύει την έννοια της **ελεημοσύνης και αναφέρεται σε οποιοδήποτε αγαθό δίνεται δωρεάν σε ανθρώπους που το έχουν ανάγκη**. Η λέξη αυτή λειτουργεί ως **λέξη κλειδί για τον φιλανθρωπικό σκοπό της λειτουργίας** του ξενοδοχείου.

ΡΑΡΙΓΟ COTTAGE
mountain alms resort

1.6. Λογότυπα καταλυμάτων Πάπιγκου





02. ΛΟΓΟΤΥΠΟ

2.1. Φιλοσοφία σχεδιασμού

Έχοντας πραγματοποιήσει μια εξαιρετικά **ενδελεχή έρευνα**, τόσο για τα Ζαγοροχώρια, όσο και, ειδικότερα, για το χωριό Πάπιγκο, περισυλέχθηκε ένα σημαντικό πλούσιο **πληροφοριακό υλικό**, στο οποίο βασίστηκε, με την απαραίτητη εγγύτητα, ο σχεδιασμός του Λογοτύπου.

Συμπληρωματικά, κατόπιν της συστηματικής μελέτης του υλικού αυτού, επιτεύχθηκε η πλήρης κατανόηση της **ταυτότητας** του τόπου, της **αρχιτεκτονικής αξίας** και της ιδιαίτερης **φυσικής ομορφιάς** του. Για την δημιουργία, λοιπόν, του λογοτύπου, εξέτασα **δύο βασικές παραμέτρους**. Πρώτον, ο σχεδιασμός, θεώρησα αναγκαίο να αποπνέει την **ταυτότητα του χωριού**, αναδεικνύοντας, κατά αυτό το τρόπο, τα χαρακτηριστικά στοιχεία που τον κάνουν να ξεχωρίζει. Στη συνέχεια, βασικό μέλημα ήταν η δημιουργία ενός σήματος - λογοτύπου, το οποίο **θα ξεχωρίζει** από τα άλλα υπάρχον λογότυπα ανταγωνιστών, καθώς συνάμα **θα είναι εναρμονισμένο με τις ανάγκες της περιοχής**, για μια μελετημένη, λειτουργική και αισθητικά άρτια διαφήμιση, τόσο του τόπου, όσο φυσικά και του αλληλέγγυου σκοπού της ξενοδοχειακής μονάδας "PAPIGO COTTAGE".

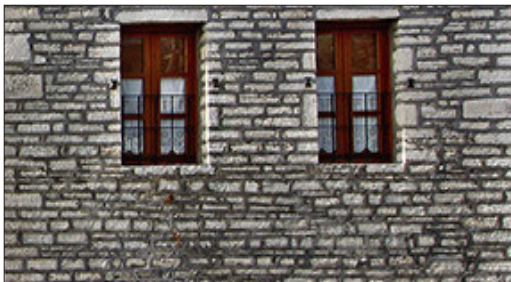
Χαρακτηριστικά στοιχεία του χωριού

- Ζαγορίτικη αρχιτεκτονική
- Έλατα

Ζαγορίτικη αρχιτεκτονική

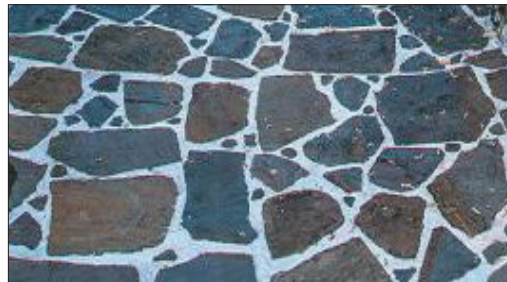
Απο τα παλαιά χρόνια, το Ζαγορίσιο σπίτι είχε **αμυντικό χαρακτήρα**, ενώ συνάμα χτίζονταν έτσι ώστε να παρέχει **προστασία** από τις δυσμενείς συνθήκες του ορεινού χώρου, από τις επιδρομές και βεβαίως τις ληστείες. Επιπροσθέτως, τα σπίτια, συνήθως είναι διώροφα ή τριώροφα, ανάλογα με την κλίση του εδάφους. Το κύριο υλικό δομής είναι η **πέτρα**, η οποία έχει διάφορες αποχρώσεις του **καφέ** και **πυκνή δόμηση** στο εξωτερικό των σπιτιών. Το κάθε σπίτι, περιβάλλεται απο ψηλούς **πέτρινους μαντρότοιχους / πεζούλια**. Η πέτρα είναι ένα παραδοσιακό υλικό, που **εναρμονίζεται με το φυσικό περιβάλλον** και παρέχει **θερμομόνωση**, εξαιρετική **στατικότητα** και **αντισεισμικότητα**. Η Ζαγορίτικη αρχιτεκτονική χαρακτηρίζεται απο **δύο είδη τοικοποιίας**, την **ημιλάξευτη** και την **αργολιθοδομή**.

Ημιλάξευτη



Ημιλαξευτές είναι οι λιθοδομές οι οποίες κατασκευάζονται με μισολαξευμένες πέτρες, δηλαδή έχουν υποστεί μεγαλύτερη επεξεργασία και κονίαμα. Χρησιμοποιούνται σε περιπτώσεις που μας ενδιαφέρει η εμφάνιση της τοικοποιίας.

Αργολιθοδομή



Αργολιθοδομές λέγονται οι τοικοποιίες, οι οποίες γίνονται με αργούς λίθους (έχουν υποστεί πολύ μικρή ή και καθόλου επεξεργασία) και κονίαμα. Συνήθως αυτό το είδος, χρησιμοποιείται σε τοίχους, πεζούλια και καλντερίμια.

Έλατα

Το Πάπιγκο, όπως και όλα τα χωριά στα Ζαγοροχώρια, χαρακτηρίζεται απο την **άγρια ομορφιά της ορεινής φύσης**, με τις καταπράσινες βουνοπλαγιές. Πιο συγκεκριμένα, η μέση υψομετρική ζώνη του Πάπιγκου, καλύπτεται με δάση **κωνοφόρων δέντρων**, κυρίως **ελάτων** (έλατο, *Abies Borisii-regis*). Το ***Abies borisii-regis*** είναι ένα είδος ελάτης που προέρχεται από τα βουνά της Βαλκανικής Χερσονήσου κυρίως στη Βουλγαρία, τη Σερβία και τη Βόρεια Ελλάδα. Εμφανίζεται σε υψόμετρα **800–1.800 m** και είναι ένα μεγάλο **αιθαλές κωνοφόρο** δέντρο, με ύψος **40–50 m**. Τα έλατα είναι ένα εξαιρετικά σημαντικό στοιχείο της ταυτότητας του χωριού, προσφέροντας του **γραφικότητα, αίγλη, φυσικότητα**, καθώς και **καθαρό οξυγόνο**, προσελκύοντας έτσι χιλιάδες τουρίστες, απο όλο τον κόσμο.



<https://www.travel.gr/experiences/mia-imera-sto-papigko-to-pio-diasimo-cho/>



<https://travelphoto.gr/πάπιγκο-μικρό-πάπιγκο/>

2.2. Προσέδια



PAPIGO COTTAGE
mountain alms resort



mountain alms resort
PAPIGO COTTAGE



PAPIGO COTTAGE
mountain alms resort



PAPIGO COTTAGE
mountain alms resort



PAPIGO COTTAGE
mountain alms resort



PAPIGO COTTAGE
mountain alms resort



PAPIGO COTTAGE
mountain alms resort

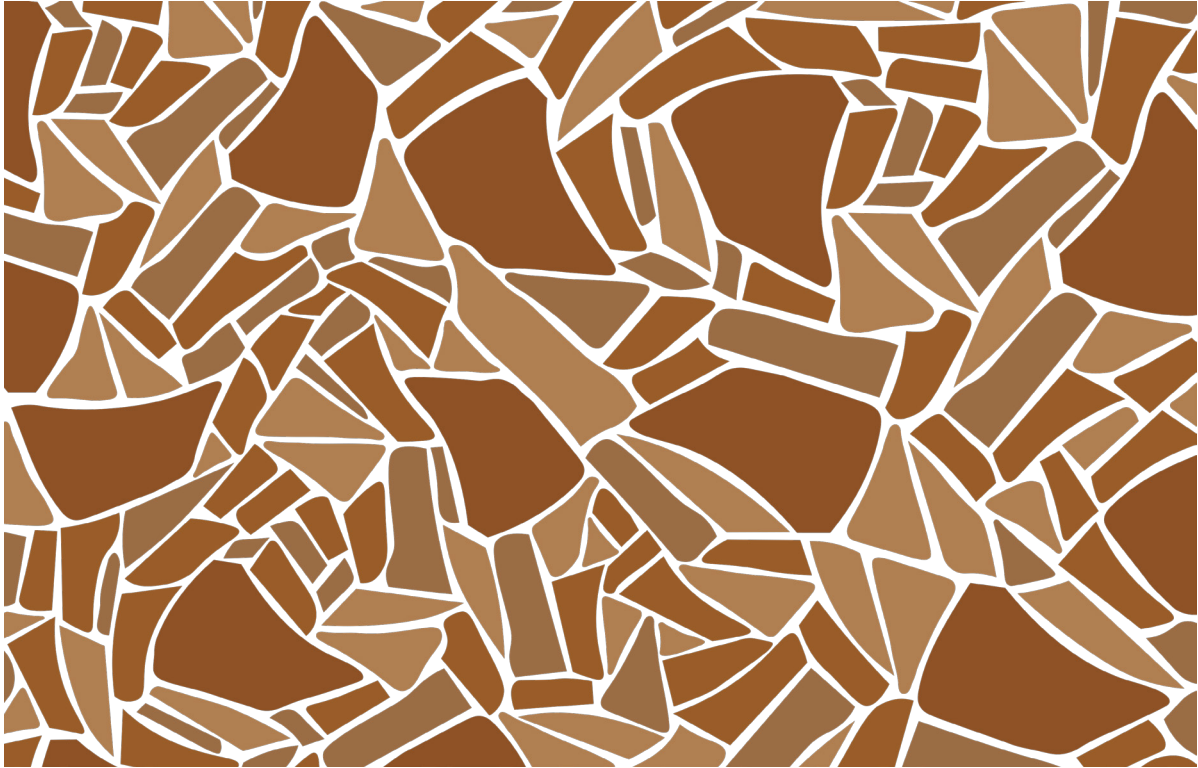


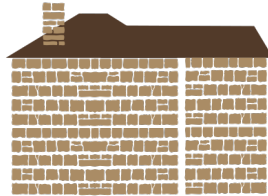
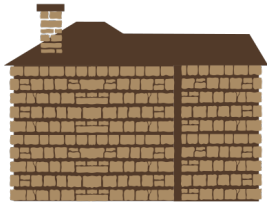
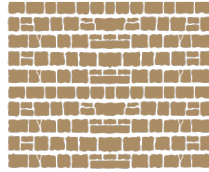
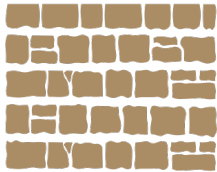
PAPIGO COTTAGE
mountain alms resort



PAPIGO COTTAGE
mountain alms resort



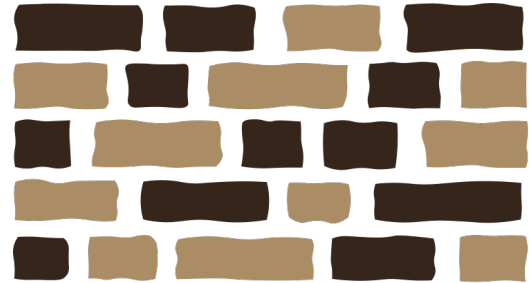
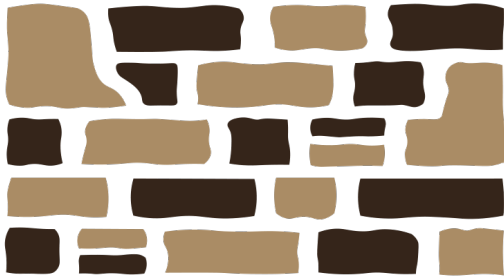












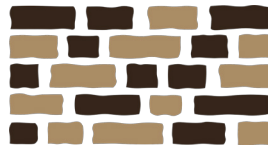
2.3. Τελικό Λογότυπο



2.4. Σήμα



Το σήμα του Λογοτύπου, απαρτίζεται απο όλα αυτά τα στοιχεία που κάνουν το χωριό Πάπιγκο να ξεχωρίζει. Κατόπιν εξαιρετικά μεγάλης αφαίρεσης, έγινε προσπάθεια απόδοσης των **δύο ειδών τοιχοποιίας**, ακολουθώντας τις βασικές αρχές της **αρχιτεκτονικής** των παραδοσιακών κτιρίων του χωριού. Όπως είναι εμφανές, το βασικό σώμα του κτιρίου, έχει σχεδιαστεί βασισμένο στην **ημιλάξευτη** τοιχοποιία. Το κάτω μέρος του κτιρίου, είναι σχεδιασμένο, με το είδος της **αργολιθοδομής**, το πεζούλι, το οποίο συναντάμε σε κάθε σπίτι του χωριού. Δεξιά απο το κτίριο και πίσω απο το πεζούλι, δίνεται το στοιχείο του **ελάτου**, το οποίο, ως σημείο, καθορίζει την **φυσική αξία και ταυτότητα** του Πάπιγκου. Πραγματοποιήθηκε η τεχνική του **στυλιζαρίσματος**, με φειδώ, διαφυλάσσοντας έτσι, την **εγγύτητα** του σχεδίου με την πραγματικότητα. Το σήμα, αποπνέει, τόσο χρωματικά, όσο και αισθητικά, την **ταυτότητα** του χωριού, αναδεικνύοντας, κατά αυτό το τρόπο, το μεγάλο **παραδοσιακό υπόβαθρο**.



2.5. Τυπογραφία

mountain alms resort PAPIGO COTTAGE

Για το Τυπογραφικό μέρος του Λογότυπου, χρησιμοποιήθηκαν δύο γραμματοσειρές. Βασικός στόχος, ήταν η αισθητική απόδοση της **πέτρας** και η επιλογή γραμματοσειρών που στηρίζουν το σήμα, με **αισθητική συνέπεια**. Οι γραμματοσειρές αυτές, αν και διαφορετικές, **αλληλεπιδρούν** με λειτουργικότητα, ενώ συνάμα αποδίδουν το **ύφος και την ποικιλομορφία των πετρωμάτων**, μέσα απο τις **γωνίες** και τις **καμπύλες** τους.

Optima - ExtraBlack

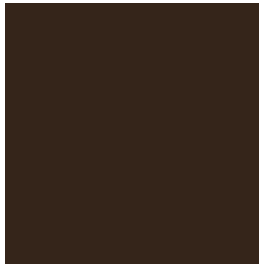
**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Aristotelica - DemiBold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9**

2.6. Χρωματική παλέτα

Για τη χρωματική παλέτα του Λογότυπου, χρησιμοποιήθηκαν συνολικά **τρία χρώματα** από τη **“φυσική” παλέτα της γής**, τα οποία αποπνέουν την **ταυτότητα** και την **αισθητική** του ορεινού αυτού χωριού. Αναλυτικότερα, τα δύο από τα τρία αυτά χρώματα, χρησιμοποιήθηκαν για την απόδοση των **πετρωμάτων του σπιτιού**, τα οποία είναι ένα σκούρο **καφέ**, και μια ανοιχτότερη απόχρωση του. Συμπληρωματικά, για το **έλατο**, χρησιμοποιήθηκε το **πράσινο** χρώμα, αναδεικνύοντας την άρρηκτα συνδεδεμένη σχέση του τόπου με το **φυσικό περιβάλλον** που τον περιβάλλει.



ΣΚΟΥΡΟ ΚΑΦΕ

C: 56 **R:** 53
M: 67 **G:** 37
Y: 75 **B:** 26
K: 70

#35251A



ΑΝΟΙΧΤΟ ΚΑΦΕ

C: 33 **R:** 169
M: 42 **G:** 139
Y: 66 **B:** 100
K: 6

#A98864



ΠΡΑΣΙΝΟ

C: 69 **R:** 83
M: 35 **G:** 115
Y: 100 **B:** 52
K: 21

#537334

2.7. Αναλογίες και περιθώρια ασφαλείας





Το γκρι πλαίσιο σηματοδοτεί το περιθώριο ασφαλείας του Λογοτύπου, το οποίο και ισούται με το ύψος και το πλάτος του χαρακτήρα "P"

2.8. Διάφορα μεγέθη / ελάχιστο μέγεθος





2.9. Αρνητική μορφή



Το Λογότυπο θα παρουσιάζεται, αστηρά, στην αρνητική του μορφή, δηλαδή σε άσπρο και σε αποχρώσεις του γκρι, όταν θα βρίσκεται τοποθετημένο σε **μαύρο** φόντο, σε φόντο που εμπεριέχει **ένα από τα χρώματα του** ή και σε οποιοδήποτε άλλο **σκουρόχρωμο φόντο**.



2.10. Λανθασμένη χρήση



ΟΧΙ ΑΛΛΑΓΗ ΓΡΑΜΜΑΤΟΣΕΙΡΑΣ

Να μην χρησιμοποιείται διαφορετική γραμματοσειρά.



ΟΧΙ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ

Να μην χρησιμοποιείται περίγραμμα.



ΟΧΙ ΑΛΛΑΓΗ ΧΡΩΜΑΤΟΣ

Να μην χρησιμοποιούνται διαφορετικά χρώματα απο αυτά που έχει το Λογότυπο.



ΟΧΙ ΠΑΡΑΜΟΡΦΩΣΕΙΣ

Να μην παραμορφώνεται το Λογότυπο, σε καμία περίπτωση.



ΟΧΙ ΔΙΑΣΚΕΥΕΣ

Να μην αφαιρούνται στοιχεία του Λογοτύπου. Να μην δέχεται ουδεμία παρέμβαση.

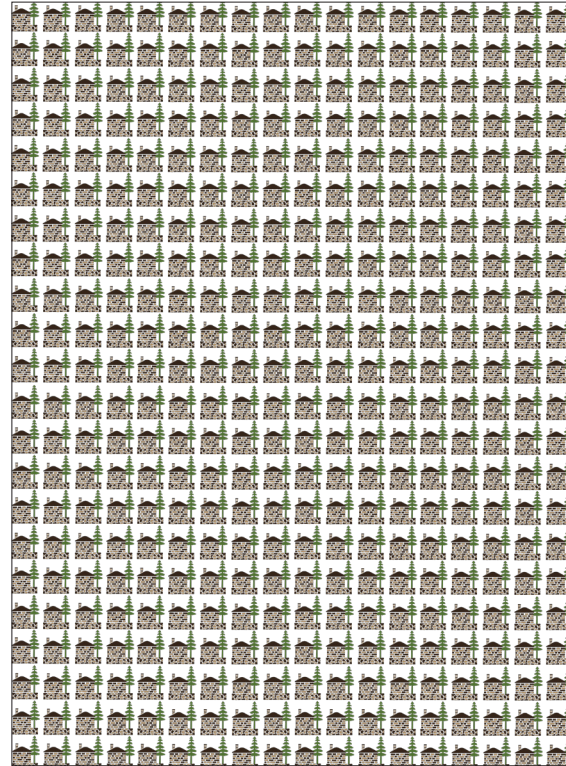


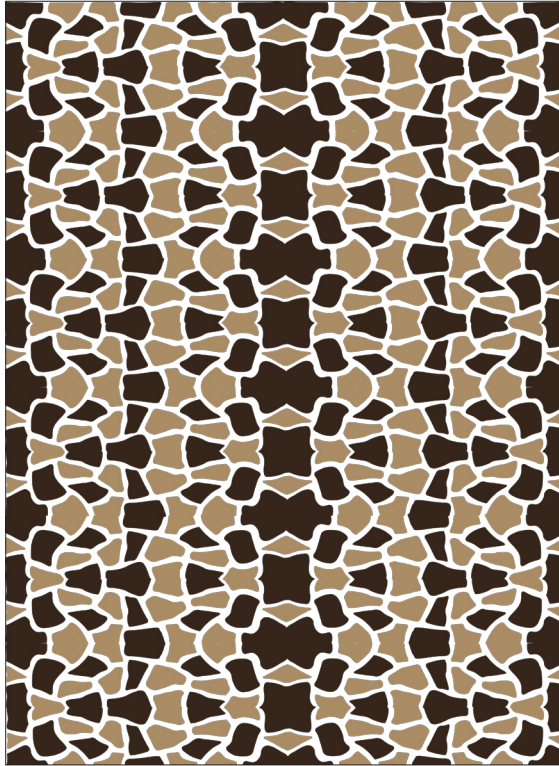
ΟΧΙ ΠΕΡΙΣΤΡΟΦΗ

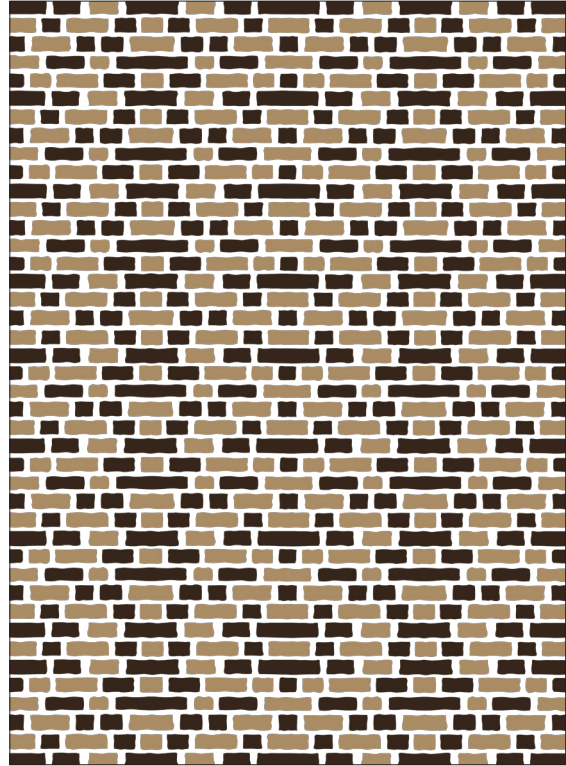
Να μην περιστρέφεται το Λογότυπο.

03. ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ











3.2. Επιλεγμένο pattern



3.3. Σφραγίδα



3.4. Επιστολόχαρτο



3.5. Εταιρική κάρτα



3.6. Συνολική εταιρική ταυτότητα



04. ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ

4.1. Αφίσες














 mountain alms resort
PAPIGO COTTAGE

*Γνωρίστε την ομορφιά
 της Ηπείρου*

*Εξόρμηση στις 19 Ιουλίου,
 στην Αλπική λίμνη της κορυφής Αστράκας!*

Μεγάλο Πάπιγκο papigocottage@gmail.com 26533 60300
 ΤΚ 44004, Ιωάννινα www.papigocottage.com 26533 60323



4.2. Καταχώρηση



4.3. Ενημερωτικό φυλλάδιο





mountain alms resort
PAPIGO COTTAGE

Γνωρίστε την ομορφιά της Ηπείρου σε ένα παραδοσιακό & φιλικό περιβάλλον!

Μεγάλο Πάπιγο papigocottage@gmail.com 26533 60300
 ΤΧ 44004 Ιωάννινα www.papigocottage.com 26533 60323

*Πάπιγο:
το παραμυθένιο χωριό*

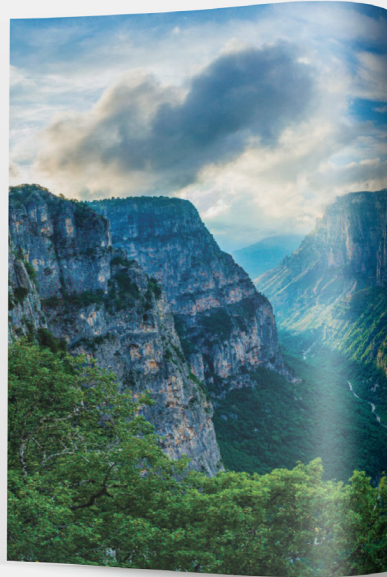
Το Πάπιγο είναι ένα από τα μεγαλύτερα χωριά της Ζαγοραχιάς και ονομάζεται έτσι λόγω της ομορφιάς της. Είναι ένα από τα πιο όμορφα χωριά της Ηπείρου και αποτελεί ένα από τα πιο δημοφιλή τουριστικά κέντρα της περιοχής. Το Πάπιγο είναι ένα από τα πιο όμορφα χωριά της Ηπείρου και αποτελεί ένα από τα πιο δημοφιλή τουριστικά κέντρα της περιοχής.

Το Πάπιγο θεωρείται το πιο όμορφο χωριό της Ζαγοραχιάς. Το Μεγάλο Πάπιγο είναι ονομαστό χωριό 200 χρόνια κτισμένο και είναι ένα μικρό χωριό ζωντανό, αρθροειδές, τοξοειδές, κρημνισμένο και κτισμένο βράχιας. Το κτισμάκι αποτελεί ένα εδαφικό κέντρο και αποτελεί το γέννημα και θάλασσα του χωριού. Το Πάπιγο είναι ένα από τα πιο όμορφα χωριά της Ηπείρου και αποτελεί ένα από τα πιο δημοφιλή τουριστικά κέντρα της περιοχής.

Προσέλκει τουρίστες από όλο το κόσμο και τους 12 μήνες του χρόνου. Το κτισμάκι αποτελεί ένα εδαφικό κέντρο και αποτελεί το γέννημα και θάλασσα του χωριού. Το Πάπιγο είναι ένα από τα πιο όμορφα χωριά της Ηπείρου και αποτελεί ένα από τα πιο δημοφιλή τουριστικά κέντρα της περιοχής.







Τα μαγικά Ζαγοροχώρια

Τα Ζαγοροχώρια αποτελούν από βορειοανατολικά σε όληιά είναι ιδιαίτερα υπέροχο προορισμό της Πύλου και επίσης στην όμορφη Πύλο. Τα αγροτικά της Ζαγοράς είναι η περιοχή στην οποία η Πύλος στην Ήπειρο από βορειοανατολικά Πύλο. Η λέξη Ζαγόρι προέρχεται από τη Ζαχάρη, πρόκειται για την αρχαία «Πύλο» και τα άσπαστρα από την αρχαία οροφή. Στην πραγματικότητα η περιοχή περιβάλλεται από βουνά και οι κάτοικοι της «Πύλου» έδωσαν τον όνομα τους από τη όψη. Το Ζαγόρι είναι περιοχή εξαιρετικά αγροτική, φυσική ομορφιά, με εκπληκτική γαλακτοκομία και φυσικούς φρούκους. Βιολογικά, ο τόπος περιλαμβάνει τον παραδοσιακό και ο φαύλο του Βόλου και ο άλλος του Ζαγορίου. Υπάρχει το ότι είναι το Ζαγόρι διακρίνεται με ορισμένους λόγους και περιλαμβάνει το ίδιο το Ζαγόρι. Τα είδη είναι η πρόβατα και τα κοπάδια βοοειδών και ορισμένα είδη αρνιών το 180 είναι, ενώ οι πρώτοι απογονοί έχουν άρνηση οφθαλμική διακρίνεται από 1950. Από το 1420 και καθ' ύλην τη διάρκεια της οφθαλμικής κληρονομιάς στην περιοχή ταξίδια προνομία κληρονομιάς κληρονομιάς εξαρτάται αυτονομία.

αυτονομία και από λαϊκή από φόρο. Οι παραδοσιακές αυτές συνήθειες σε συνδυασμό με την οικονομική ομορφιά που προβάλλει η φυσική του κληρονομιά είναι άλλες διακρίσεις στα κοινωνικά και πολιτιστικά στοιχεία του Ζαγορίου. Πολύ σημαντική έρευνα είναι η κληρονομιά, ακόμα, γρήγορα, ποιοτικά, βραχεία, ακριβής και με σειρά άλλων ελλείψεων κληρονομιά. Κατά τη διάρκεια του Β Παγκοσμίου Πολέμου η περιοχή των κληρονομιάς του Ζαγορίου και κληρονομιάς του Ζαγορίου είναι ανεκτή. Μόνο και να τα μεταφέρουμε τη ζωή κληρονομιά και άλλα κληρονομιά και σε ορισμένες περιπτώσεις και μερικά άλλα μεταφορικά ταξίδια. Με την εξέλιξη της οικονομίας και της κληρονομιάς άρνηση και ορισμένα στοιχεία στην περιοχή. Κάτω και που ορισμένα και ορισμένα στοιχεία και τα τα κληρονομιάς κληρονομιά. Το γεγονός αυτό οδηγεί σε ορισμένα από την κληρονομιά του Ζαγορίου με κληρονομιάς κληρονομιάς 1970 ορισμένα και. Τη διακρίνεται τα Ζαγοροχώρια διακρίνεται διακρίνεται την πολιτιστική τους. Αξιοσημείωτο, σε μια προσπάθεια να ανακτιστεί τα είδη και όλην της κληρονομιάς.

4.5. Κατάλογος εστιατορίου







4.6. Λοιπές εφαρμογές







05. ΕΤΙΚΕΤΑ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ

5.1. Ετικέτα για μέλι

Α' όψη

Η Α' όψη της ετικέτας, αποτελείται από μία κυψέλη, της οποίας το εσωτερικό είναι γεμισμένο με το **pattern** από την εταιρική ταυτότητα. Συμπληρωματικά, ένα καθοριστικό σημείο στη σχεδίαση της ετικέτας είναι η **κορδέλα** που την αγκαλιάζει, η οποία ανάλογα με την **γεύση** του μελιού **μεταβάλλει και το χρώμα της**. Το **λογότυπο** τοποθετήθηκε στην κορυφή της κυψέλης, ενώ τα γραμμάτια του μελιού στην κάτω πλευρά. Τόσο τυπογραφικά, όσο και αισθητικά έχει αποδοθεί η μέγιστη **συνοχή** με την ταυτότητα του ξενοδοχείου και τις λοιπές εφαρμογές του, αποσκοπώντας στην δημιουργία μιας **κοινής και αναγνωρίσιμης ενότητας**.



Β' όψη

Η Β' όψη ακολουθεί πιστά και με **εικαστική συνέπεια** την μορφή της Α' όψης. Αναλυτικότερα, η κυψέλη αποτελείται από το ίδιο **pattern** και το λογότυπο στην κορυφή της, σαν κορώνα. Ακριβώς από κάτω, αναγράφεται ένα **κείμενο για το ξενοδοχείο**. Στη συνέχεια, το βλέμμα αγγιστρώνεται στο σύντομο λεκτικό **“Μυρωδιά & γεύση παράδοσης”**, το οποίο αναδεικνύει τον χαρακτήρα του μελιού. Στο κάτω μέρος της κυψέλης βρίσκονται τοποθετημένες με μικρά γράμματα κάποιες **νομικά απαραίτητες πληροφορίες** για την **παραγωγή** του μελιού, η **ημερομηνία λήξης**, καθώς και η **σήμανση** της ανακύκλωσης και του βιολογικού προϊόντος.









5.2. Εφαρμογή στον χώρο σε επιδαπέδιο stand

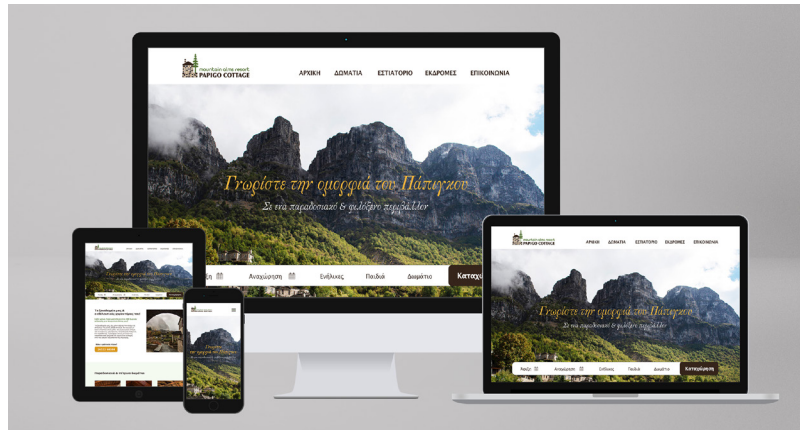




06. ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ

6.1. Εισαγωγή στο UI & UX

Αποφάσισα να εδραιώσω την προώθηση του ξενοδοχείου “PAPIGO COTTAGE”, σχεδιάζοντας μια ιστοσελίδα, η οποία θα αναδεικνύει και θα επικοινωνεί τον **χαρακτήρα** και τον **σκοπό** του ξενοδοχείου στο ευρύτερο κοινό. Ως γνωστόν, βιώνουμε μια **εποχή τεχνολογικής ανέλιξης**, με την τεχνολογία και το διαδίκτυο να έχουν εισχωρήσει στη ζωή και την καθημερινότητα μας, με τρόπο **καθοριστικό και αμετάβλητο**. Γί αυτόν ακριβώς τον λόγο, οι εφαρμογές και οι ιστοσελίδες, αποτελούν μια εξαιρετικά σημαντική **πηγή πληροφόρησης** για τις υπηρεσίες ενός οργανισμού ή μιας επιχείρησης, **μειώνοντας τις αποστάσεις και διαδίδοντας στοιχεία άμεσα και σε μαζικό κοινό**. Η ιστοσελίδα βασίστηκε στη κατάλληλη αισθητική και λειτουργική ανάπτυξη, αποσκοπώντας στην αποτελεσματικότερη διεπαφή του χρήστη / user interface (**UI**), αλλά και την βέλτιστη διαδραστική εμπειρία που θα μπορεί να έχει ο κάθε χρήστης μέσα στην εφαρμογή /user experience (**UX**).

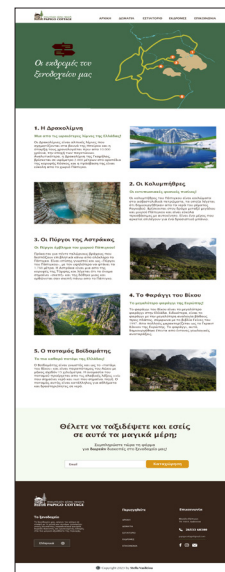
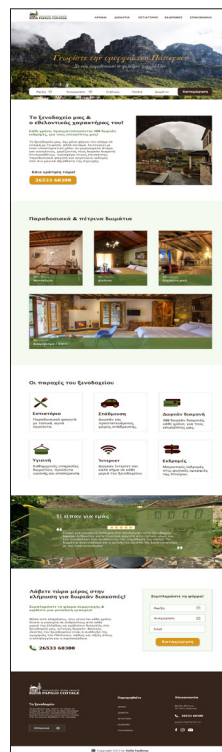


6.2. Ιδέα και σχεδιασμός ιστοσελίδας

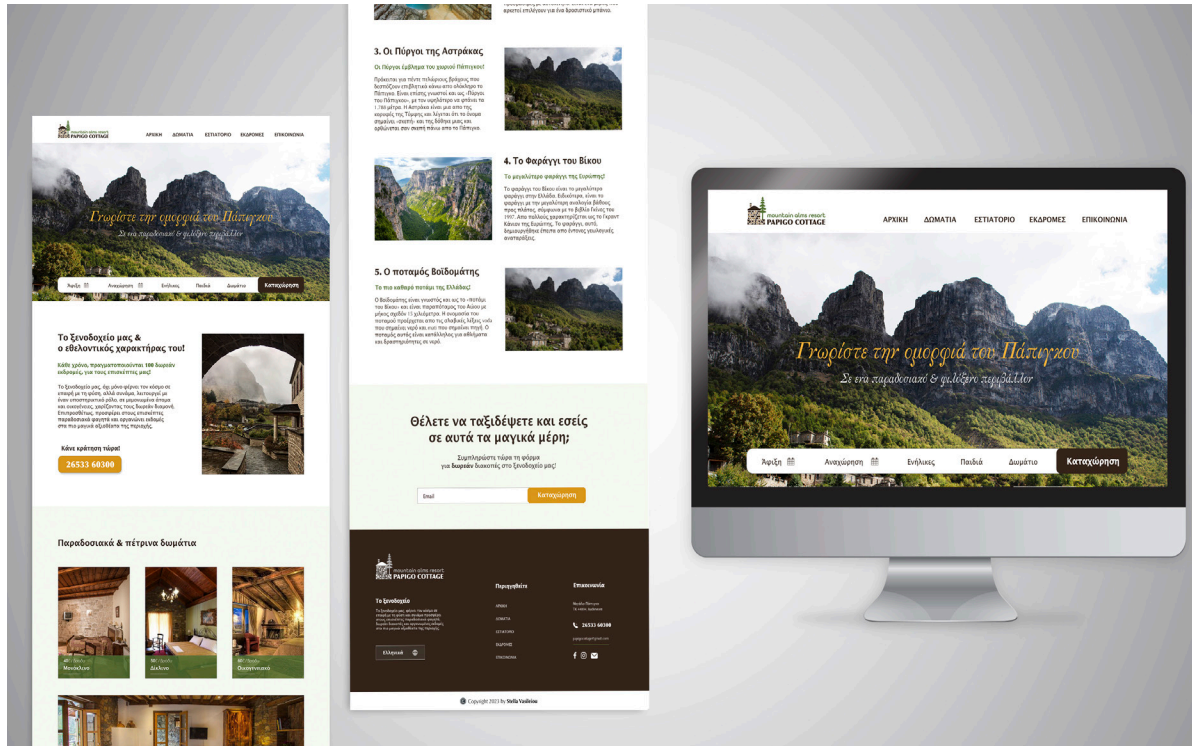
Γενικότερα διαπίστωση ότι μια εφαρμογή θεωρείται επιτυχημένη όταν συνδιάζει την **μοναδικότητα** και την **λειτουργικότητα**. Αναλυτικότερα, πρέπει να καλύπτει τις **ανάγκες και τις προσδοκίες** του χρήστη, προσφέροντας του με συνέπεια τις υπηρεσίες που έχει **“υποσχεθεί”**. Οφείλει επίσης να έχει **σταθερή, ξεκάθαρη και γρήγορη ροή**, καθώς και έναν **αισθητικά άρτιο σχεδιασμό**. Μια ιστοσελίδα δεν αποτελεί ένα απλό προϊόν, αλλά βασίζεται σε ένα ολόκληρο **επιχειρηματικό σχέδιο**. Έχοντας ως γνώμονα ακριβώς αυτές τις αρχές, κινήθηκα στη σχεδίαση και την παραγωγή της ιστοσελίδας. Βασίστηκα, λοιπόν, στην ευρύτερη **ταυτότητα** του ξενοδοχείου και με **αισθητική συνέπεια** αποτύπωσα τις πληροφορίες στην κάθε σελίδα. Οι **φωτογραφίες** επιλέχθηκαν, έτσι ώστε να ταιριάζουν χρωματικά με την ατμόσφαιρα του ξενοδοχείου, ενώ συνάμα, τα **χρώματα** χρησιμοποιήθηκαν με **φειδώ**.



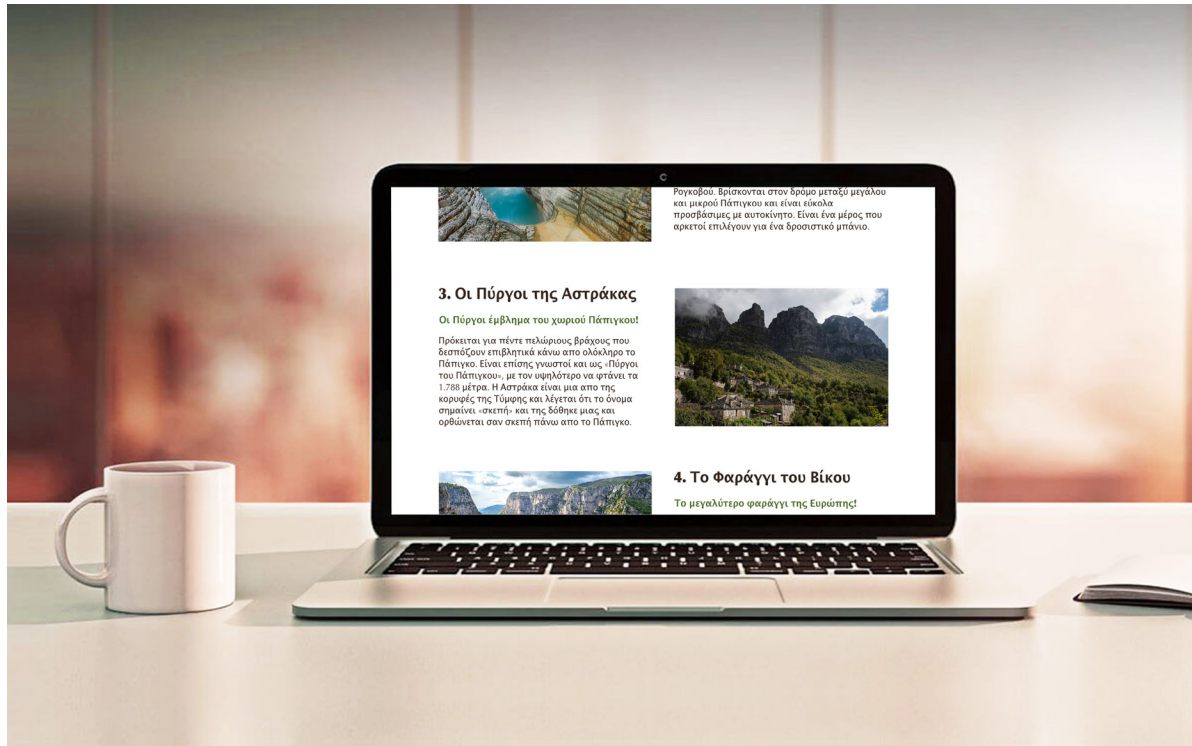
Το **καφέ** και το **πράσινο** χρησιμοποιήθηκαν στην μεγαλύτερη έκταση της ιστοσελίδας. Μια **ανοιχτή απόχρωση του πράσινου** αποδόθηκε ως φόντου σε κάποιες φόρμες. Το **πορτοκαλί**, χρησιμοποιήθηκε στα κουμπιά, δημιουργώντας την βέλτιστη οπτική αντίθεση με τα υπόλοιπα χρώματα.



6.3. Απεικόνιση της ιστοσελίδας σε mockups







Ρυγκοβού, βρίσκονται στον δρόμο μεταξύ μεγάλου και μικρού Πάτιγκου και είναι εύκολα προσβάσιμες με αυτοκίνητο. Είναι ένα μέρος που σφαιρικοί επιπέδων για ένα δραστητικό μπάνιο.

3. Οι Πύργοι της Αστράκας

Οι Πύργοι έμβλημα του χωριού Πάτιγκου!

Πρόκειται για πέντε παλιόριους βράχους που διαπόρουν επιβλητικά πάνω από ολόκληρο το Πάτιγκο. Είναι επίσης γνωστοί και ως «Πύργοι του Πάτιγκου», με τον υψηλότερο να φτάνει τα 1.700 μέτρα. Η Αστράκα είναι μια από τις κορυφές της Τύμης και λέγεται ότι το όνομα σημαίνει «σκαπή» και της δόθηκε μιας και ορθώνεται σαν σκαπή πάνω από το Πάτιγκο.



4. Το Φαράγγι του Βίκου

Το μεγαλύτερο φαράγγι της Ευρώπης!



Σας ευχαριστώ πολύ!

