



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

Μιχαλόπουλος-Κράλλης Νικόλαος

A.M: 19674118

Πτυχιακή εργασία

*Σχεδιασμός μονόφυλλων εντύπων-περιοδικών, με ονομασία
δέλτα και θεματολογία γύρω από συγκεκριμένα χαρακτηριστικά
ζευγαρώματα κρατών της Μεσογείου και χρωμάτων*

Επιβλέπων καθηγητής

Dr. Ευάγγελος Χατζηθεοδώρου

Αναπληρωτής Καθηγητής Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

Εξεταστική επιτροπή:

Ευάγγελος Χατζηθεοδώρου

Αναπληρωτής Καθηγητής
Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής

Μυτιληναίου Σοφία

Επίκουρος Καθηγήτρια
Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής

Παπαδομανωλάκη Μαρία

Λέκτορας Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής

Δήλωση συγγραφέα πτυχιακής εργασίας

Ο υπογεγραμμένος Μιχαλόπουλος-Κράλλης Νικόλαος του Αριστείδη, με αριθμό μητρώου 19674118, φοιτητής του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού του Τμήματος Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας, δηλώνω υπεύθυνα ότι: «Είμαι ο συγγραφέας αυτής της πτυχιακής/διπλωματικής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από εμένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Ο δηλών



δ*

δ*

δ*

* γεωγραφίες τσέπης, με χρώμα

έντυπες εξερευνήσεις συνδυασμών
χώρας και χρώματος

Περιεχόμενα

Κεφάλαιο 01

| | |
|-----------------------|----|
| Θεωρητικό μέρος | 6 |
| Εισαγωγή | 7 |
| Πώς εξελίχθηκε η ιδέα | 8 |
| Στόχος | 13 |
| Όνομα | 14 |
| Πιθανά σημεία πώλησης | 15 |
| Λέξεις-κλειδιά | 16 |
| Έμπνευση | 15 |

Κεφάλαιο 02

| | |
|------------------------------------|----|
| Σχεδιαστικό μέρος | 22 |
| Εισαγωγή | 23 |
| Δομή διπλώματος | 24 |
| Μπροσινές όψεις | 25 |
| Πίσω όψεις | 29 |
| Χρωματικές επιλογές και περίγραμμα | 33 |
| Λογότυπο | 34 |
| Γραμματοσειρές - Τυπογραφία | 35 |

Κεφάλαιο 03

| | |
|--------------------------------|----|
| Προωθητικά μέσα και εφαρμογές | 36 |
| Διαφημιστική αφίσα A3 | 37 |
| Συνοδευτικές αφίσες A3 | 39 |
| Τετράπτυχο διαφημιστικό έντυπο | 41 |
| Εφαρμογές | 43 |
| Βιβλιογραφία | 51 |

Κεφάλαιο 01

Θεωρητικό μέρος



Εισαγωγή

Κύριος οδηγός της παρούσας πτυχιακής εργασίας υπήρξαν οι σχέσεις χρωμάτων και χώρων, πρακτικά και εννοιολογικά. Μετά από την μελέτη και την εντρύφηση σε τρεις χώρες της Μεσογείου και τα χαρακτηριστικά τους χρώματα, δημιούργησα ένα τεύχος έντυπου ενημερωτικού περιοδικού για το κάθε ζεύγος. Σε καθένα από αυτά τα τεύχη αναλύεται πώς ένα χρώμα χαρακτηρίζει και “δένεται” με μια χώρα, μέσω παραδειγμάτων από την κουλτούρα, την ιστορία και την καθημερινότητα μιας χώρας.

Πως εξελίχθηκε η ιδέα

Θεωρώ απίστευτα ενδιαφέρον ότι στην Ελλάδα βλέπουμε τα χρώματα διαφορετικά απ' ότι χώρες της Σκανδιναβίας ή της Λατινικής Αμερικής. Υπάρχουν παράμετροι όπως οι καιρικές συνθήκες που αλλάζουν το πως βλέπουμε τα χρώματα από χώρα σε χώρα. Παραδείγματος χάρη, σε χώρες όπως η Σουηδία ή η Νορβηγία, όπου η συννεφιά είναι τόσο συχνή όσο η ηλιοφάνεια στην Ελλάδα, χρώματα όπως το πράσινο φαίνονται πολύ πιο πολυδιάστατα από άλλα, πιο ηλιόλουστα μέρη. Ένα δάσος της νότιας Αγγλίας μπορεί να φαίνεται πολύ πιο “πλούσιο” σε πράσινο από ένα της Μάλτας. Ακόμα, η έρημος Σαχάρα της Αιγύπτου μπορεί να φαίνεται πολύ πιο εκτυφλωτικά κίτρινη από την έρημο Γκόμπι της Κίνας και της Μογγολίας.

Παρατηρήσεις όπως οι παραπάνω με ώθησαν να **προχωρήσω σε εκτεταμένη έρευνα γύρω από τη σχέση μιας χώρας και ενός χρώματος, κλίματος και φωτός**, το οποίο είχε ως αποτέλεσμα να καταλήξω στο τελικό θέμα της παρούσας πτυχιακής εργασίας. Επέλεξα να ασχοληθώ με χώρες οι οποίες διαθέτουν ένα “χαρακτηριστικό” χρώμα, ένα χρώμα το οποίο είναι άρρηκτα συνδεδεμένο με την κουλτούρα του λαού, την ιστορία αλλά και την καθημερινή ζωή στη σύγχρονη ημέρα. Με αυτόν τον τρόπο, ένωσα τη γραφιστική με ένα από τα ενδι-

αφέροντά μου, ένα από τα πράγματα που μου κινούν την περιέργεια: τη **γεωγραφία**.

Ως μέρος της παρούσας πτυχιακής εργασίας λοιπόν, έκανα την έρευνα για τα κείμενα και σχεδίασα τρία τεύχη έντυπων μονόφυλλων “περιοδικών”. Το καθένα έχει ως επίκεντρο μια χώρα της Μεσογείου και το χρώμα το οποίο την αντιπροσωπεύει και τη χαρακτηρίζει.

Η Μεσόγειος, ως γεωγραφική ενότητα, επιλέχθηκε καθώς ήθελα να εστιάσω σε μια γεωγραφική περιοχή όπου τα χρώματα είναι έντονα, ζωντανά. Το ζεστό κλίμα και η συνεχής ηλιοφάνεια τονίζουν περισσότερο τις θερμές αποχρώσεις, με αποτέλεσμα να υπερτερούν οι ώχρες και τα κόκκινα. Φυσικά, ενδιαφέρον θα είχε και η ανάλυση σε χώρες του βορρά, όπου τα σύννεφα και η βροχή δημιουργούν διαφορετικές συνθήκες οι οποίες, με τη σειρά τους, αναδεικνύουν διαφορετικά χρώματα.

Ωστόσο, τα τρία πρώτα τεύχη του **δέλτα** εστιάζουν σε “γνώριμα νερά”, σε χώρες όχι τόσο μακριά από εμάς τους ίδιους, τόσο κυριολεκτικά αλλά και μεταφορικά.

Όμως, και οι τρεις χώρες, παρόλο που τις ενώνει και τις τρεις αυτή η κοινή θάλασσα, έχουν και διαφορές μεταξύ τους. Η μία δεν ανήκει καν στην ίδια ήπειρο, όλες μιλάνε διαφορετικές γλώσσες

μεταξύ τους, έχουν πλούσια ιστορία και διαφορετικές θέσεις στον κόσμο. Αυτό είναι όμως το στοιχείο που προσδίδει ενδιαφέρον στην επιλογή των χωρών. Αποτελεί μάλιστα και **έναν ακόμη λόγο που εστίασα στο γεωγραφικό χώρο της Μεσογείου** και όχι στη Σκανδιναβία ή στην Ανατολική Ασία. Οι χώρες μεταξύ τους, κι ας βρίσκονται σχετικά κοντά από γεωγραφικής άποψης, έχουν μεγάλες πολιτισμικές διαφορές, θρησκείες, γλώσσες. Αυτές οι διαφορές και ομοιότητες είναι τα στοιχεία που προσδίδουν ενδιαφέρον στην ποικιλία των επιλεγμένων χωρών. Και οι τρεις όμως έχουν ένα χρώμα που τις χαρακτηρίζει αδιαμφισβήτητα, το οποίο εξερευνάται στα τεύχη του **δέλτα**.

Πιο συγκεκριμένα, η **Ελλάδα** επιλέχθηκε διότι όχι μόνο έχω ζήσει όλη μου τη ζωή στη χώρα αυτή, αλλά πιστεύω ότι αποτελεί ένα πολύ χαρακτηριστικό παράδειγμα “ζεύγους” χώρας και χρώματος. Όποιον κι αν ρωτήσουμε, Καναδό ή Ιάπωνα, Κεφαλλονίτη ή Θεσσαλονικιό, το πρώτο χρώμα που του έρχεται στο νου όταν ακούσει τη λέξη “Ελλάδα”, είναι σχεδόν πάντα το μπλε. Μέσα από την ιστορία μας, αλλά και το πώς έχει εδραιωθεί η “ιδέα” της Ελλάδας στον σύγχρονο κόσμο, κυρίως μέσω του τουρισμού, το μπλε μας “χρωματίζει” και συνδέεται άρρηκτα με την εικόνα της χώρας μας. Η αχώριστη αυτή φιλία μεταξύ Ελλάδας και του μπλε χρώματος αναλύεται διεξοδικότερα **στο Μπλε τεύχος του δέλτα**.

Η Ελλάδα αποτελεί ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα χώρας όπου το χαρακτηριστικό χρώμα έχει προκύψει κυρίως από την ιστορία της. Οι έννοιες “Ελλάδα” και “χρώμα” σχεδόν πάντα προμηνύουν την ύπαρξη της λέξης “μπλε”. Όπως είναι λογικό, ο κύριος συνειρμός που οδηγεί στο συμπέρασμα αυτό είναι το επικρατέστερο στοιχείο του γαλανού ουρανού και, κατ’ επέκταση, της θάλασσας που αντανακλά το χρώμα του ουρανού. Ακόμη, η χρήση της μπλε μπογιάς στα ψαροκάικα, η εγκαθίδρυση της σημαίας περίπου το 1821, το μάτι του ξεμα-

τιάσματος αλλά και η σύνδεση με τη μυθολογία, οδήγησαν στον αδιάρρηκτο δεσμός της Ελλάδας με το μπλε χρώμα.

Όλα αυτά βέβαια προέκυψαν από παρατηρήσεις του περιβάλλοντος γύρω μας, δηλαδή του γαλανού ουρανού και της μπλε θάλασσας. Επομένως, θα μπορούσε κάποιος να πει ότι το μπλε του ουρανού και της θάλασσας ήταν ο πρωτεργάτης στο “ζευγάρι” της Ελλάδας με το μπλε χρώμα.

Το μπλε μάλιστα αποτελεί όχι μόνο το “εθνικό” χρώμα μας, αλλά και το χρώμα με το οποίο μας συνδυάζουν και οι λαοί του εξωτερικού. Αυτό έχει συμβεί κυρίως λόγω του πώς έχουμε εξωτερικεύσει τη χώρα και το τι προσφέρει. Παραμένουμε μια χώρα όπου ένα μεγάλο ποσοστό των εσόδων της προέρχεται από τον τουρισμό.

Μια βόλτα στην Αθήνα ή σε κάποιο από τα νησιά, αρκεί για να μας πείσει ότι το μπλε χρώμα όχι μόνο χρησιμοποιείται ευλαβικά και βρίσκεται παντού στην ελληνική καθημερινότητα, αλλά και είναι πραγματικά το “εθνικό” χρώμα της Ελλάδας.



Η **Αίγυπτος** επιλέχθηκε διότι και αυτή αποτελεί ένα εξίσου ευρέως γνωστό και χαρακτηριστικό ζευγάρι χώρας και χρώματος. Μέσα από την αρχαία ιστορία της Αιγύπτου και την εδραίωση του χρυσού χρώματος στην αιγυπτιακή κουλτούρα, κυρίως μέσα από το φυσικό περιβάλλον που την περιβάλλει, το χρυσοκίτρινο χρώμα έχει συνδεθεί άρρηκτα με την εικόνα της χώρας αυτής. Ο σύνδεσμος αυτός μεταξύ Αιγύπτου και του χρυσού χρώματος, καθώς και η ιστορία που μοιράζονται διερευνούνται στο Κόκκινο τεύχος του δέλτα.

Το κίτρινο, και πιο συγκεκριμένα οι χρυσές του αποχρώσεις, έχει καθιερωθεί να συμβολίζει την αφθονία και την ευημερία και να συνδέεται άρρηκτα με τον ήλιο. Στη σύγχρονη αλλά και στην αρχαία Αίγυπτο, στην οποία κυριαρχεί η ήλιος, το χρυσό χρώμα έχει συνδεθεί με έννοιες όπως σταθερότητα, διαχρονικότητα και καθαρότητα.

Η Αίγυπτος αποτελεί ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα μουσουλμανικής χώρας της Μεσογείου, όπου ένα χρώμα έχει παίξει πρωταγωνιστικό ρόλο **από την αρχή της ιστορίας της**. Οι σαρκοφάγοι και τα ταφικά έθιμα των Φαραώ, τα κοσμήματα και οι τέχνες αλλά και η σταθερή σύνδεση του χρυσού με την ισλαμική θρησκεία, “ζευγάρωσαν” την Αίγυπτο και το χρυσό χρώμα στην αρχαιότητα.

Σήμερα, συναντάμε το χρυσό χρώμα στην Αίγυπτο ίσως περισσότερο από κάθε άλλη χώρα που θα αναλυθεί με την έκδοση των εντύπων αυτών. Η αδιάρρηκτη συγγένεια με την άμμο και την έρημο Σαχάρα επηρεάζει μέχρι και σήμερα το χρώμα των κτηρίων. Δημιουργείται έτσι ομοιομορφία μεγάλου βαθμού. Η κουζίνα, η θρησκεία και η χρήση του χρώματος σε ποικίλες γραφιστικές πρακτικές μας κάνουν να συμπεράνουμε λοιπόν ότι η Αίγυπτος έχει ενστερνιστεί σε μεγάλο βαθμό τις έννοιες και τους συμβολισμούς του χρυσού χρώματος. Μια βόλτα στην Αλεξάνδρεια ή στο Κάιρο, ακόμα και στα αεροδρόμια των πόλεων αυτών, αρκεί για να μας πείσει ότι το χρυσό χρώμα όχι μόνο χρησιμοποιείται ευλαβικά και βρίσκεται παντού στην αιγυπτιακή καθημερινότητα, αλλά και είναι πραγματικά το “εθνικό” χρώμα της Αιγύπτου.



Η **Ισπανία** και το κόκκινο χρώμα επιλέχθηκαν, καθώς αποτελούν ένα εξίσου χαρακτηριστικό “ζεύγος” χρώματος και χώρας. Μέσα από την ιστορία της Ισπανίας ανά τους αιώνες, αλλά και το πως έχει εδραιωθεί η “εικόνα” της Ισπανίας στον κόσμο, κυρίως μέσα από ορισμένα χαρακτηριστικά παραδείγματα που θα αναλυθούν στη συνέχεια, το κόκκινο χρώμα έχει συνδεθεί άρρηκτα με αυτή. Ο σύνδεσμος αυτός μεταξύ Ισπανίας και του κόκκινου χρώματος διερευνούνται στο **Χρυσό τεύχος του δέλτα**.

Το κόκκινο έχει καθιερωθεί να συμβολίζει το πάθος και την ενέργεια. Στην Ισπανία, σύγχρονη, και μη, το κόκκινο χρώμα έχει συνδεθεί με έντονα συναισθήματα, όπως η αγάπη, η επιθυμία και η συναισθηματική φόρτιση. Οι ίδιοι οι Ισπανοί ως λαός είναι “ζεστοί” και ενθουσιώδεις. Επομένως, το κόκκινο χρώμα καθρεφτίζει με έμμεσο τρόπο το ταμπεραμέντο τους.

Η Ισπανία αποτελεί ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα χώρας της Μεσογείου, ή και παγκοσμίως, όπου ο λαός της έχει ενστερνιστεί πλήρως ένα χρώμα. Το ταμπεραμέντο των Ισπανών είναι πραγματικά χρωματισμένο κόκκινο. Ζωντάνια και ενέργεια είναι έννοιες που δε λείπουν από την καθημερινή ζωή των Ισπανών.

Οι ταυρομαχίες, οι ποικίλοι χοροί, τα μοναδικά φεστιβάλ αλλά και η διαρκής διεκδίκηση της αλλαγής του κατεστημένου, επαυξάνουν τη σύνδεση του ισπανικού λαού με το κόκκινο χρώμα και τους φλογερούς συμβολισμούς του.

Μπορεί να μην το συναντάμε τόσο συχνά όσο σε χώρες όπως η Αίγυπτος με το χρυσό χρώμα, όμως όποτε βρίσκουμε το κόκκινο στην καθημερινή ζωή στην Ισπανία, εκφράζει κάτι έντονο, όπως το ίδιο.

Το φαγητό αποτελεί ίσως ένα από τα πιο χαρακτηριστικά παραδείγματα. Τομάτες, γαρίδες, παέγια, πιπεριές, πάπρικα, κρασί, σανγκρία, χαμόν, είναι μόνο λίγα από τα πιο γνωστά στοιχεία της ισπανικής κουζίνας που έχουν επηρεάσει όλη τη μεσογειακή γαστρονομία.

Γαρύφαλλα σε πάρκα και στεφάνια, βεντάλιες, φορέματα, παραδόσεις όπως οι ταυρομαχίες υπογραμμίζουν πόσο αδιάρρηκτα είναι δεμένη η Ισπανία με το κόκκινο χρώμα.



Συμπερασματικά, παρατηρούμε ότι πάρα πολλές διαφορετικές πτυχές της ανθρώπινης δραστηριότητας, τόσο στη σύγχρονη ημέρα όσο και στην αρχαιότητα, συνδράμουν στην καθιέρωση ενός “εθνικού” χρώματος, ενός χρώματος που χαρακτηρίζει μια χώρα τόσο συμβολικά όσο και πρακτικά, καθημερινά.

Στόχος

Φυσικά, η επιλογή των παραπάνω χωρών είναι ενδεικτική. Η Αίγυπτος, η Ελλάδα και η Ισπανία παραμένουν μόνο τρεις από τις είκοσι χώρες της Μεσογείου και, κατ' επέκταση, από τις 197 χώρες του κόσμου. Ανεξερεύνητες παραμένουν οι υπόλοιπες 17 και 194 χώρες αντίστοιχα, η καθεμία με τη δική της ιστορία να πει και χρώμα να αναδείξει. Στόχος του περιοδικού δέλτα, αν τυχόν εξελισσόταν πέρα από τα πλαίσια της παρούσας πτυχιακής εργασίας, θα ήταν να εκδώσει και να παρουσιάσει στο αγοραστικό κοινό τεύχη για όσο το δυνατόν περισσότερα ζεύγη χωρών - χρωμάτων.

Ένας καλός τρόπος εξέλιξης των τευχών του περιοδικού σε παραπάνω χώρες θα ήταν με την επιλογή συνδυασμών χωρών - χρωμάτων εξίσου εμβληματικών και παγκοσμίως αναγνωρίσιμων. Παραδείγματος χάρη η Ιαπωνία, επίσης με το κόκκινο χρώμα, αλλά και το γκρι, η Ρωσία με το λευκό ή η Ινδία με το πορτοκαλί.

Ένας άλλος τρόπος επιλογής χωρών για επόμενα τεύχη με επιλογή άλλων γεωγραφικών ομάδων κρατών, όπως είναι η Σκανδιναβία, η Καραϊβική, η Κεντρική Αμερική, η Ανατολική Ασία, τα νησιά του Ειρηνικού κ.ο.κ.

Επιπλέον, **ο βασικότερος στόχος του δέλτα από επιχειρησιακή άποψη**, είναι να

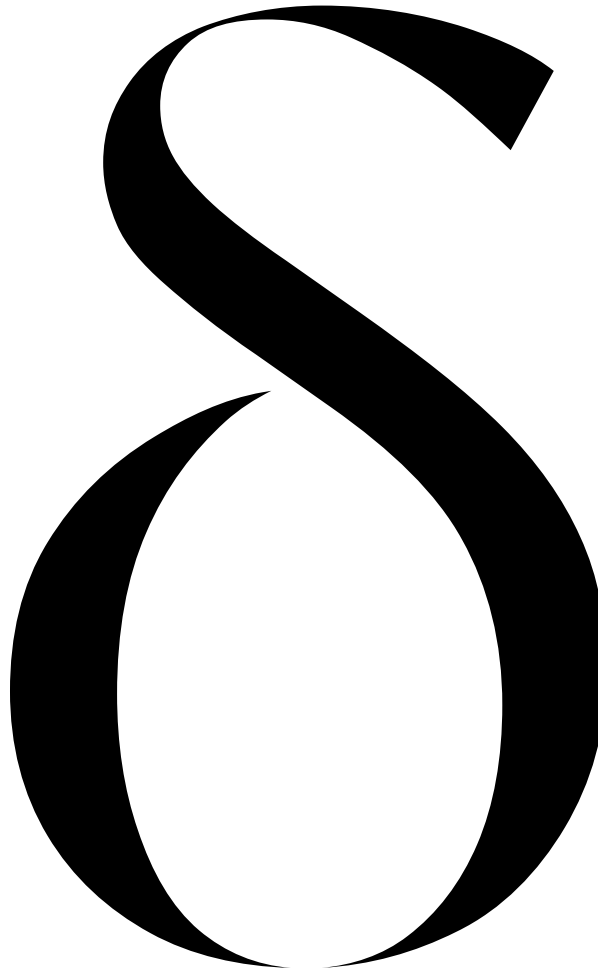
μάθει ο αναγνώστης για την κουλτούρα ορισμένων κρατών με ενδιαφέρον και πρωτότυπο τρόπο. Μέσα από τη διαδραστικότητα του εντύπου και του πρωταγωνιστικού ρόλου που παίζουν τα χρώματα στο δέλτα, οι πληροφορίες “πλασάρονται” πιο εύκολα στον αναγνώστη.

Όνομα

Έχοντας καταλήξει στο θέμα της παρούσας πτυχιακής, έπρεπε να βρω ένα όνομα που να αντικατοπτρίζει τις δύο κύριες πτυχές του εντύπου. Το όνομα δέλτα επιλέχθηκε λόγω της διπλής του σημασίας. Πέρα από το γράμμα του ελληνικού αλφαβήτου, η λέξη δέλτα, σε γεωγραφική ορολογία, υποδηλώνει την έκταση που καλύπτει ένας ποταμός στην περιοχή των εκβολών του. Δηλώνει δηλαδή όλα τα μικρά παρακλάδια ενός ποταμού που καταλήγουν σε μια θάλασσα ή μεγάλη λίμνη. Έχει πάρει αυτό το όνομα φυσικά από το ελληνικό γράμμα Δ, καθώς οι σχηματισμοί των παραποτάμων παραπέμπουν στο κεφαλαίο γράμμα Δ.

Επομένως, χάρη στη διπλή σημασία της λέξης - γράμματος δ, αντικατοπτρίζονται και οι δύο πτυχές της πτυχιακής μου: η γεωγραφία, αλλά και η τυπογραφία ή και η γραφιστική, με μια ευρύτερη έννοια.

Ακόμα, επέλεξα να ονομάσω τα περιοδικά δέλτα καθώς πιστεύω υπάρχει ένα στοιχείο μυστηρίου όταν μόνο ένας τυπογραφικός χαρακτήρας λειτουργεί ως όνομα. Σε προσκαλεί να ανακαλύψεις περισσότερα, λέγοντας όσο το δυνατόν λιγότερα.



Πιθανά σημεία πώλησης

Τα μέρη όπου θα μπορούσε να διατίθενται τα δέλτα μπορούν να χωριστούν σε 4 κατηγορίες. Κάθε κατηγορία εστιάζει και αναδεικνύει μία διαφορετική πτυχή της υπόστασης της πτυχιακής μου:

1. Ενημερωμένα βιβλιοπωλεία με τεράστιο εύρος βιβλίων, που πωλούν και έντυπα άλλων ειδών όπως περιοδικά, coffee table books, βιβλία τέχνης / αρχιτεκτονικής / design κ.λπ. όπως η Πολιτεία, ο Ιανός, το Books Plus, ο Ευριπίδης κ.ο.κ.

2. Μοντέρνα βιβλιοπωλεία και μαγαζιά δώρων όπως το Hyper Hygro, το ΨΚΜ, το Paraphernalia, και το Redy Design Shop.

3. Ταξιδιωτικά πρακτορεία και βιβλιοπωλεία όπως ο Manassis ή και το Travel Bookstore, που αναδεικνύουν τον πολυπολιτισμικό χαρακτήρα του δέλτα και την εννοιολογική του σύνδεση με τη γεωγραφία και τα ταξίδια.

4. Τουριστικά καταστήματα με μοντέρνα προϊόντα και προσεγγίσεις στα σουβενίρ όπως το Forget Me Not και το Sophia Enjoy Thinking στο κέντρο της Αθήνας, ή και το Anamnesia, με υποκατάστημα στο αεροδρόμιο. Μιας και που το δέλτα εστιάζει στη σχέση χρωμάτων με κράτη και την ζωή σε αυτά, θα ήταν ταιριαστό να διατίθεται σε τουριστικά καταστήματα, όπου κάποιος θα μπορούσε να εμβαθύνει στην κουλτούρα της χώρας που επισκέπτεται.



Λέξεις-κλειδιά



Έμπνευση

Προτού καταλήξω στο θέμα που θα πραγματευόταν η πτυχιακή μου, ήξερα ότι ήθελα να δημιουργήσω κάτι έντυπο, κάτι χειροπιαστό που να μπορεί κάποιος να το κρατήσει στα χέρια του και να εξερευνήσει τα διπλώματά του.

Ακόμη, ορισμένα περίτεχνα διπλώματα που παρατηρούσα σε έντυπα γύρω μου, μου κίνησαν την περιέργεια ώστε να δοκιμάσω και εγώ να αναπτύξω ένα έντυπο που να διπλώνει. Όχι μόνο είναι πιο ενδιαφέρον οπτικά, αλλά και δίνει στο έντυπο έναν διαδραστικό χαρακτήρα. Άμα τυχόν κάποιος πιθανός αγοραστής δει το εξώφυλλο του δέλτα σε κάποιο βιβλιοπωλείο ή μαγαζί και το πιάσει στα χέρια του, είναι επόμενο πως μόλις δει το ιδιαίτερο του δίπλωμα, να το ανοίξει να δει τι κρύβει στο εσωτερικό του.

Πιο συγκεκριμένα, κύριες πηγές έμπνευσης αποτέλεσαν τα παρακάτω έντυπα:

Le 1 Hebdo

Πρόκειται για γνωστή εφημερίδα της Γαλλίας, ανεξάρτητη και χωρίς διαφημίσεις. Κάθε βδομάδα αναλύουν ένα διαφορετικό θέμα της επικαιρότητας, παρουσιάζοντας όλες του τις πτυχές, με άρθρα από όλες τις οπτικές γωνίες.

Όμως, αυτό που την κάνει μοναδική είναι το εξής στοιχείο: όλη η εφημερίδα αποτελείται από ένα μονάχα φύλλο. Τα άρθρα της εφημερίδας τυπώνονται πάνω στο φύλλο αυτό, μπρος - πίσω, και ύστερα το φύλλο διπλώνεται για να δημιουργήσει μια μοναδική, μονόφυλλη εφημερίδα.



γιούκα

Πρόκειται για ανεξάρτητο έντυπο ποίησης, που μοιράζεται δωρεάν από μια παρέα φίλων σε καφέ και βιβλιοπωλεία των Εξαρχείων. Και εδώ το δίπλωμα το έντυπου κλέβει την παράσταση. Το έντυπο χωρίζεται σε οκτώ στήλες και δύο γραμμές, τα οποία διπλώνουν για να σχηματίσουν ένα δίπλωμα “φυσαρμόνικα”. Την αριστερή στήλη καλύπτουν το εξώφυλλο και το οπισθόφυλλο, ενώ σε όλο τον υπόλοιπο, βρίσκουμε ερασιτεχνικά ποιήματα, καμιά φορά εικονογραφημένα ή με χρώματα στο φόντο.

Επίσης το εξής στοιχείο μου κίνησε το ενδιαφέρον και το υιοθέτησα στο σχεδιασμό των τευχών του δέλτα: όλο το πίσω μέρος του εντύπου το καλύπτει μια μεγάλη εικόνα. Τοποθετώντας ένα μεγάλο διακοσμητικό γραφικό στο πίσω μέρος, σαν αφίσα, έχει ως στόχο να πείσει τον αγοραστή να κολλήσει την αφίσα στο δωμάτιό του.



φούιτ

Το φούιτ πρόκειται για περιοδική έκδοση (ζιν), επίσης ανεξάρτητη και χωρίς διαφημίσεις, φτιαγμένο από μια ομάδα φωτογράφων και ποιητών. Μοιράζεται και αυτό δωρεάν σε μαγαζιά στο κέντρο της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης.

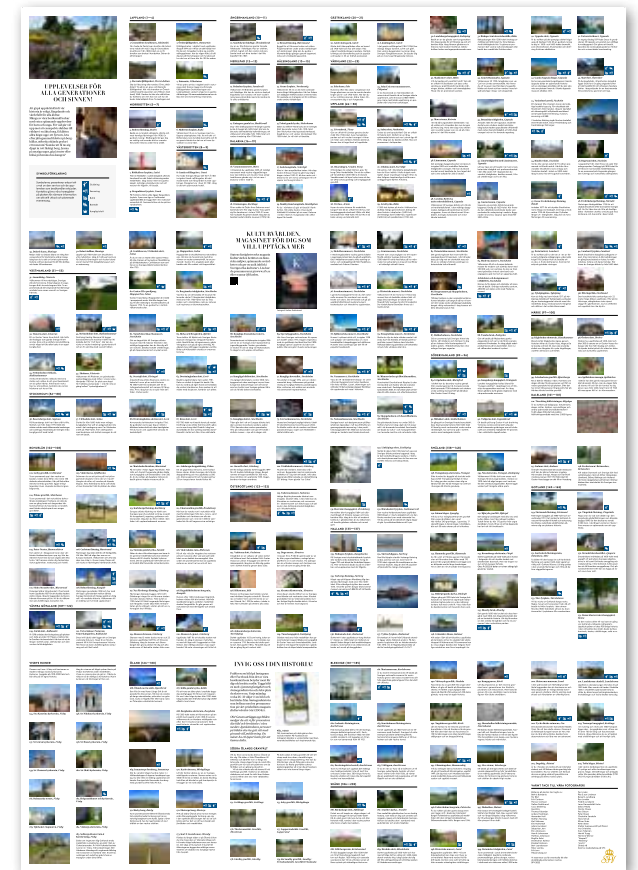
Το φούιτ πρόκειται για ένα ακόμα έντυπο που παρατήρησα ότι την πίσω του όψη στολίζει μια αφίσα. Αποκλειστικά σε ασπρόμαυρες αποχρώσεις, σε κάθε τεύχος του φούιτ επιλέγεται μια εικόνα που έχει έμμεση σχέση με τα ποιήματα της μπροστινής όψης. Ακόμη, με την διατήρηση κοινού χρωματικού εφέ, τα τεύχη φαίνονται να ανήκουν σε μια κοινή “οικογένεια”, καθώς κρατιέται κοινή γραφιστική πρακτική.



Χάρτης ιστορικών μνημείων της Σουηδίας

Ο χάρτης αυτός αποτελεί έκδοση του Εθνικού Συμβουλίου Περιουσίας της Σουηδίας, σε μια προσπάθεια να δώσουν έμφαση σε γνωστά αξιοθέατα της χώρας, αλλά και σε ιστορικά μνημεία, σπίτια αξιομνημόνευτων ανθρώπων, πάρκα, εκκλησίες, μέχρι και ερείπια.

Φυσικά, όπως είναι λογικό, πρωταγωνιστικό ρόλο στο έντυπο αυτό παίζει ο χάρτης που κυριαρχεί στην μπροστινή όψη. Πάνω στο χάρτη αυτόν υπάρχουν κύκλοι με αριθμούς και στην πίσω όψη υπάρχουν φωτογραφίες και μικρή ιστορία των αντίστοιχων μνημείων.



Κεφάλαιο 02

Σχεδιαστικό μέρος

Εισαγωγή

Καθώς είχε προηγηθεί το στάδιο της επιλογής του “θεωρητικού” θέματος της παρούσας πτυχιακής, είχα καταλήξει στο τι ήθελα να πραγματευτεί το έντυπο μου. Το επόμενο στάδιο ήταν φυσικά η σύζευξη των κειμένων που είχα δημιουργήσει με το στοιχείο της γραφιστικής, του “πακεταρίσματος” των πληροφοριών με τέτοιο τρόπο ώστε να γίνονται εύκολα αντιληπτές από όλους και θελκτικές να διαβαστούν.

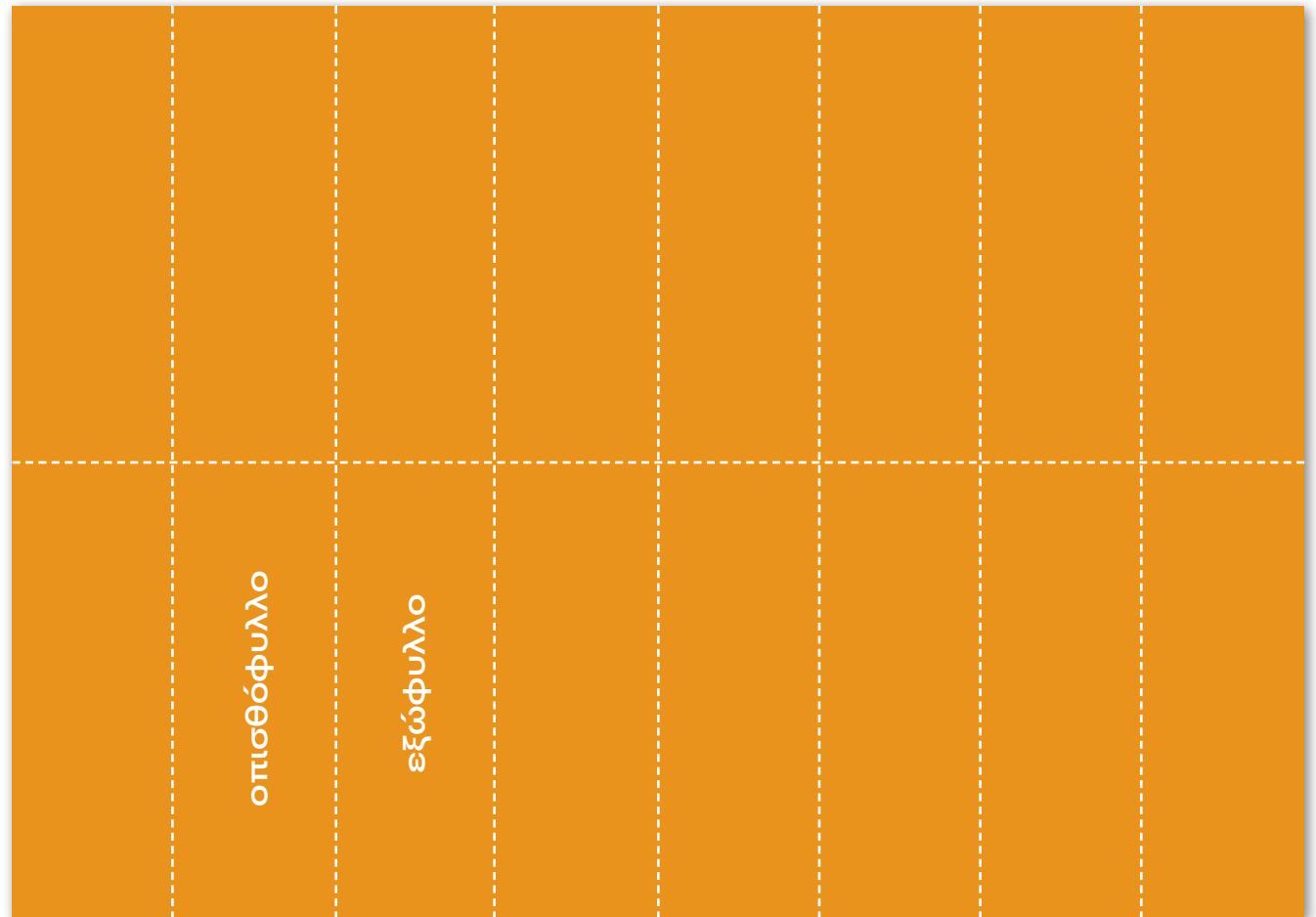
Επομένως, έχουμε τα εξής επιμέρους σχεδιαστικά στοιχεία, τα οποία χρησιμοποίησα για να αναπτύξω το σχεδιαστικό - γραφιστικό κομμάτι της παρούσας πτυχιακής εργασίας:

Δομή διπλώματος

Ίσως το πιο σημαντικό κομμάτι στην εξέλιξη του σχεδιασμού των τευχών του δέλτα να ήταν το δίπλωμα που θα χρησιμοποιούσα. Όπως ανέφερα και παραπάνω, ήθελα εξαρχής να δημιουργήσω ένα έντυπο με ενδιαφέρον δίπλωμα, που να ξεδιπλώνει και να εξερευνά ο αναγνώστης τις πτυχές του. Μετά από πολλές δοκιμές διπλωμάτων, τόσο με χαρτί και χειροτεχνίες όσο και στον υπολογιστή ηλεκτρονικά, κατέληξα σε ένα δίπλωμα - “παράθυρο”.

Ξεκινώντας από ένα χαρτί A1 και διπλώνοντας μία φορά οριζόντια και τρεις φορές κάθετα, καταλήγουμε σε ένα έντυπο με εξώφυλλο 10,5 επί 29,7 εκ., δηλαδή μισό A4.

Το δίπλωμα ονομάζεται παράθυρο καθώς από το εξώφυλλο, ξεδιπλώνοντας στο πρώτο φύλλο, το επόμενο βήμα είναι να ξεδιπλώσουμε δύο αντικριστά φύλλα, παραπέμποντας σε παραθυρόφυλλα. Με το δίπλωμα αυτό, είναι σαν το έντυπο να σε προσκαλεί να το ανοίξεις περισσότερο, να εξερευνήσεις όλες του τις πτυχές. Ακόμη, δεν είναι δύσκολο να το εξερευνήσει κάποιος, το ίδιο το έντυπο σε οδηγεί πως να το ξεδιπλώσεις.



Μπροστινές όψεις

Πέρα από τη δομή του ίδιου του διπλώματος που καθορίζει πως θα χωρίζονται οι επιφάνειες του εντύπου, απαραίτητη είναι η τοποθέτηση κοινού κανάβου σε όλα τα επιμέρους σημεία - επιφάνειες. Όλα τα γραφιστικά στοιχεία, τα κείμενα και οι λεζάντες βρίσκονται τοποθετημένα σε ένα πλέγμα, τόσο για να υπάρχει ομοιομορφία και ακρίβεια, αλλά και για να υπάρχουν οι κατάλληλες αποστάσεις μεταξύ των στοιχείων και των διπλωμάτων.

Έτσι, διασφαλίζεται ότι και να διπλωθεί ή κοπεί λίγο στραβά ένα τεύχος, δεν θα υπάρξει πρόβλημα ανάγνωσης ή απώλειας κειμένου.

απόσταση κειμένου από πάνω όριο

Οι ζωγραφιές στα σπήλαια της Αλταμίρα της Ισπανίας ανακαλύφθηκαν το 1879 από τον Marcelino Sanz de Sautuola, Ισπανό αρχαιολόγο της εποχής. Η ανακάλυψη και η χρονολόγησή τους στην Παλαιολιθική εποχή αποτελούν χαρακτηριστικό παράδειγμα των τοιχογραφιών της Παλαιολιθικής εποχής. Με άλλα λόγια, οι ζωγραφιές αυτές μαρτυρούν ότι οι άνθρωποι της εποχής, στη συγκεκριμένη γεωγραφική περιοχή, είχαν τη δυνατότητα να χαράζουν και να ζωγραφίζουν στους τοίχους σπηλαίων.

Σήμερα, αποτελεί ένα από τα πιο εντυπωσιακά επισκέψιμα συμπλέγματα αρχαίων σπηλαίων στην Ευρώπη.



Τοιχογραφίες στα σπήλαια της Αλταμίρα

απόσταση κειμένου με τίτλο

ΠΩΣ ΕΧΕΙ ΕΔΡΑΙΩΘΕΙ ΤΟ ΧΡΩΜΑ

απόσταση τίτλου με κείμενο

Η σχέση της Ισπανίας με το κόκκινο χρώμα και το φαγητό δεν περιορίζεται μονάχα στην τομάτα, όσο διασκεδαστικό κι αν φαίνεται το φεστιβάλ "Tomatina". Το κόκκινο παίζει πρωταγωνιστικό ρόλο στην κουζίνα των Ισπανών.

Από ποικίλα είδη πιπεριών, γαρίδες, μέχρι και μπαχαρικά και πάπρικα, το κόκκινο χρώμα επικρατεί στην καθημερινότητα στο ισπανικό τραπέζι, όπως και σε πολλά κράτη της Μεσογείου. Ένα από τα πιο κλασικά και παραδοσιακά φαγητά της Ισπανίας είναι η γνωστή "paella" (παέγια). Ξεκινώντας από το φαγητό των απλών εργατών, που έβαζαν σε ένα τηγάνι



Η παραδοσιακή βαλενθινή παέγια

απόσταση κειμένου από κάτω όριο

Οι ζωγραφιές στα σπήλαια της Αλταμίρα της Ισπανίας ανακαλύφθηκαν το 1879 από τον Marcelino Sanz de Sautuola, Ισπανό αρχαιολόγο της εποχής. Η ανακάλυψη και η χρονολόγησή τους στην Παλαιολιθική εποχή αποτελούν χαρακτηριστικό παράδειγμα των τοιχογραφιών της Παλαιολιθικής εποχής. Με άλλα λόγια, οι ζωγραφιές αυτές μαρτυρούν ότι οι άνθρωποι της εποχής, στη συγκεκριμένη γεωγραφική περιοχή, είχαν τη δυνατότητα να χαράζουν και να ζωγραφίζουν στους τοίχους σπηλαίων.

Σήμερα, αποτελεί ένα από τα πιο εντυπωσιακά επισκέψιμα συμπλέγματα αρχαίων σπηλαίων στην Ευρώπη.



Τοιχογραφίες στα σπήλαια της Αλταμίρα

ΠΩΣ ΕΧΕΙ ΕΔΡΑΙΩΘΕΙ ΤΟ ΧΡΩΜΑ

Η σχέση της Ισπανίας με το κόκκινο χρώμα και το φαγητό δεν περιορίζεται μονάχα στην τομάτα, όσο διασκεδαστικό κι αν φαίνεται το φεστιβάλ "Tomatina". Το κόκκινο παίζει πρωταγωνιστικό ρόλο στην κουζίνα των Ισπανών.

Από ποικίλα είδη πιπεριών, γαρίδες, μέχρι και μπαχαρικά και πάπρικα, το κόκκινο χρώμα επικρατεί στην καθημερινότητα στο ισπανικό τραπέζι, όπως και σε πολλά κράτη της Μεσογείου. Ένα από τα πιο κλασικά και παραδοσιακά φαγητά της Ισπανίας είναι η γνωστή "paella" (παέγια). Ξεκινώντας από το φαγητό των απλών εργατών, που έβαζαν σε ένα τηγάνι



Η παραδοσιακή βαλενθινή παέγια

ΤΟ ΜΥΛΕ

ΣΤΗΝ

ΑΡΧΑΙΟΤΗΤΑ

Η αρχαία Ελλάδα αποτέλεσε τον κορμό της Ευρωπαϊκής πολιτιστικής κληρονομιάς. Η σπουδαία κληρονομιά της αρχαίας Ελλάδας είναι ο πολιτισμός της, ο οποίος αποτέλεσε τον κορμό της Ευρωπαϊκής πολιτιστικής κληρονομιάς. Η σπουδαία κληρονομιά της αρχαίας Ελλάδας είναι ο πολιτισμός της, ο οποίος αποτέλεσε τον κορμό της Ευρωπαϊκής πολιτιστικής κληρονομιάς.

ΤΟ ΜΥΛΕ

ΣΤΗΝ

ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ

Η κουλτούρα της Ελλάδας είναι ο κορμός της Ευρωπαϊκής πολιτιστικής κληρονομιάς. Η σπουδαία κληρονομιά της αρχαίας Ελλάδας είναι ο πολιτισμός της, ο οποίος αποτέλεσε τον κορμό της Ευρωπαϊκής πολιτιστικής κληρονομιάς.

ΜΥΛΕ ΚΑΙ

ΚΑΘΗΜΕΡΙ-

ΝΗ ΖΩΗ

ΣΚΕΨΕΙΣ

ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡ-

ΣΜΑΤΑ

Η καθημερινή ζωή στην Ελλάδα είναι ο κορμός της Ευρωπαϊκής πολιτιστικής κληρονομιάς. Η σπουδαία κληρονομιά της αρχαίας Ελλάδας είναι ο πολιτισμός της, ο οποίος αποτέλεσε τον κορμό της Ευρωπαϊκής πολιτιστικής κληρονομιάς.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΓΙΑΤΙ ΕΠΕΛΕΞΑ

ΤΗ ΧΩΡΑ

Η Ελλάδα είναι ο κορμός της Ευρωπαϊκής πολιτιστικής κληρονομιάς. Η σπουδαία κληρονομιά της αρχαίας Ελλάδας είναι ο πολιτισμός της, ο οποίος αποτέλεσε τον κορμό της Ευρωπαϊκής πολιτιστικής κληρονομιάς.

ΠΩΣ ΕΧΕΙ

ΕΔΡΑΙΩΘΕΙ

ΤΟ ΧΡΩΜΑ

Η Ελλάδα είναι ο κορμός της Ευρωπαϊκής πολιτιστικής κληρονομιάς. Η σπουδαία κληρονομιά της αρχαίας Ελλάδας είναι ο πολιτισμός της, ο οποίος αποτέλεσε τον κορμό της Ευρωπαϊκής πολιτιστικής κληρονομιάς.



Αρχαία ελληνικά αγγεία. Το επάνω αριστερό αγγείο είναι από τον 6ο αιώνα π.Χ. και προέρχει από τον χώρο της Αργολίδας. Το επάνω δεξιό αγγείο είναι από τον 5ο αιώνα π.Χ. και προέρχει από τον χώρο της Αττικής. Το κάτω αριστερό αγγείο είναι από τον 4ο αιώνα π.Χ. και προέρχει από τον χώρο της Αττικής. Το κάτω δεξιό αγγείο είναι από τον 3ο αιώνα π.Χ. και προέρχει από τον χώρο της Αττικής.



Αρχαία ελληνικά νομίσματα. Το επάνω αριστερό νόμισμα είναι από τον 5ο αιώνα π.Χ. και προέρχει από τον χώρο της Αττικής. Το επάνω δεξιό νόμισμα είναι από τον 4ο αιώνα π.Χ. και προέρχει από τον χώρο της Αττικής. Το κάτω αριστερό νόμισμα είναι από τον 3ο αιώνα π.Χ. και προέρχει από τον χώρο της Αττικής. Το κάτω δεξιό νόμισμα είναι από τον 2ο αιώνα π.Χ. και προέρχει από τον χώρο της Αττικής.



Αρχαία ελληνικά χειρόγραφα. Το επάνω αριστερό χειρόγραφο είναι από τον 5ο αιώνα π.Χ. και προέρχει από τον χώρο της Αττικής. Το επάνω δεξιό χειρόγραφο είναι από τον 4ο αιώνα π.Χ. και προέρχει από τον χώρο της Αττικής. Το κάτω αριστερό χειρόγραφο είναι από τον 3ο αιώνα π.Χ. και προέρχει από τον χώρο της Αττικής. Το κάτω δεξιό χειρόγραφο είναι από τον 2ο αιώνα π.Χ. και προέρχει από τον χώρο της Αττικής.

ΑΡΧΑΙΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΧΡΥΣΟ



Αρχαία ελληνικά νομίσματα. Το επάνω αριστερό νόμισμα είναι από τον 5ο αιώνα π.Χ. και προέρχει από τον χώρο της Αττικής. Το επάνω δεξιό νόμισμα είναι από τον 4ο αιώνα π.Χ. και προέρχει από τον χώρο της Αττικής. Το κάτω αριστερό νόμισμα είναι από τον 3ο αιώνα π.Χ. και προέρχει από τον χώρο της Αττικής. Το κάτω δεξιό νόμισμα είναι από τον 2ο αιώνα π.Χ. και προέρχει από τον χώρο της Αττικής.



Αρχαία ελληνικά αγγεία. Το επάνω αριστερό αγγείο είναι από τον 6ο αιώνα π.Χ. και προέρχει από τον χώρο της Αργολίδας. Το επάνω δεξιό αγγείο είναι από τον 5ο αιώνα π.Χ. και προέρχει από τον χώρο της Αττικής. Το κάτω αριστερό αγγείο είναι από τον 4ο αιώνα π.Χ. και προέρχει από τον χώρο της Αττικής. Το κάτω δεξιό αγγείο είναι από τον 3ο αιώνα π.Χ. και προέρχει από τον χώρο της Αττικής.



Αρχαία ελληνικά χειρόγραφα. Το επάνω αριστερό χειρόγραφο είναι από τον 5ο αιώνα π.Χ. και προέρχει από τον χώρο της Αττικής. Το επάνω δεξιό χειρόγραφο είναι από τον 4ο αιώνα π.Χ. και προέρχει από τον χώρο της Αττικής. Το κάτω αριστερό χειρόγραφο είναι από τον 3ο αιώνα π.Χ. και προέρχει από τον χώρο της Αττικής. Το κάτω δεξιό χειρόγραφο είναι από τον 2ο αιώνα π.Χ. και προέρχει από τον χώρο της Αττικής.

ΧΡΥΣΟ ΣΤΗΝ ΚΟΝΑΤΟΥΡΑ



ΧΡΥΣΟ ΣΤΗΝ ΚΟΝΑΤΟΥΡΑ



ΧΡΥΣΟ ΣΤΗΝ ΚΟΝΑΤΟΥΡΑ



ΧΡΥΣΟ ΣΤΗΝ ΚΟΝΑΤΟΥΡΑ



ΧΡΥΣΟ ΣΤΗΝ ΚΟΝΑΤΟΥΡΑ



ΧΡΥΣΟ ΣΤΗΝ ΚΟΝΑΤΟΥΡΑ



ΧΡΥΣΟ ΣΤΗΝ ΚΟΝΑΤΟΥΡΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΓΙΑΤΙ ΕΠΕΛΕΞΑ ΤΗ ΧΩΡΑ

Η Κονατούρα είναι μια από τις πιο αρχαίες και ιστορικές περιοχές της Ελλάδας. Η περιοχή έχει μια πλούσια κληρονομιά και έχει φιλοξενήσει πολλούς σημαντικούς πολιτισμούς. Η Κονατούρα είναι μια περιοχή που έχει μια πλούσια κληρονομιά και έχει φιλοξενήσει πολλούς σημαντικούς πολιτισμούς. Η Κονατούρα είναι μια περιοχή που έχει μια πλούσια κληρονομιά και έχει φιλοξενήσει πολλούς σημαντικούς πολιτισμούς.

ΠΩΣ ΕΧΕΙ ΕΔΡΑΙΩΘΕΙ ΤΟ ΧΡΩΜΑ

Η Κονατούρα είναι μια από τις πιο αρχαίες και ιστορικές περιοχές της Ελλάδας. Η περιοχή έχει μια πλούσια κληρονομιά και έχει φιλοξενήσει πολλούς σημαντικούς πολιτισμούς. Η Κονατούρα είναι μια περιοχή που έχει μια πλούσια κληρονομιά και έχει φιλοξενήσει πολλούς σημαντικούς πολιτισμούς.

ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η Κονατούρα είναι μια από τις πιο αρχαίες και ιστορικές περιοχές της Ελλάδας. Η περιοχή έχει μια πλούσια κληρονομιά και έχει φιλοξενήσει πολλούς σημαντικούς πολιτισμούς. Η Κονατούρα είναι μια περιοχή που έχει μια πλούσια κληρονομιά και έχει φιλοξενήσει πολλούς σημαντικούς πολιτισμούς.

ΚΟΚΚΙΝΟ ΣΤΗΝ ΚΟΝΑΤΟΥΡΑ

ΚΟΚΚΙΝΟ ΣΤΗΝ ΚΟΝΑΤΟΥΡΑ

Η Κονατούρα είναι η περιοχή της Κρήτης που παράγει το μεγαλύτερο ποσοστό των κόκκινων πιπεριών. Η παραγωγή τους είναι ετήσια και ξεκινάει τον Ιανουάριο, φτάνοντας στο απόγειό της τον Μάιο. Οι πιπεριές που παράγονται στην Κονατούρα είναι της ποικιλίας 'Corno Gallo', που είναι μεγάλες, καμπύλες και έχουν έντονο κόκκινο χρώμα. Χρησιμοποιούνται κυρίως για την παραγωγή του 'Κονατούρα', ενός είδους κόκκινου πιπεριού που είναι πολύ δημοφιλές στην Κρήτη και σε άλλες περιοχές της Ελλάδας. Το 'Κονατούρα' είναι ένα είδος κόκκινου πιπεριού που είναι πολύ δημοφιλές στην Κρήτη και σε άλλες περιοχές της Ελλάδας. Το 'Κονατούρα' είναι ένα είδος κόκκινου πιπεριού που είναι πολύ δημοφιλές στην Κρήτη και σε άλλες περιοχές της Ελλάδας.

ΚΟΚΚΙΝΟ ΚΑΙ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΖΩΗ

ΣΚΕΨΕΙΣ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

ΚΟΚΚΙΝΟ ΚΑΙ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΖΩΗ

Το κόκκινο πιπέρι είναι ένα από τα πιο δημοφιλή μπαχαρικά στην Ελλάδα. Χρησιμοποιείται σε μια μεγάλη ποικιλία από φαγητά, από σαλάτες και σάλτσες μέχρι κρέατα και ψάρια. Το χρώμα του κόκκινου πιπεριού είναι ένα από τα πιο έντονα και ελκυστικά χρώματα στην κουζίνα. Το κόκκινο πιπέρι είναι ένα από τα πιο δημοφιλή μπαχαρικά στην Ελλάδα. Χρησιμοποιείται σε μια μεγάλη ποικιλία από φαγητά, από σαλάτες και σάλτσες μέχρι κρέατα και ψάρια. Το χρώμα του κόκκινου πιπεριού είναι ένα από τα πιο έντονα και ελκυστικά χρώματα στην κουζίνα.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΓΙΑΤΙ ΕΠΕΛΕΞΑ ΤΗ ΧΩΡΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΓΙΑΤΙ ΕΠΕΛΕΞΑ ΤΗ ΧΩΡΑ

Η Ελλάδα είναι η χώρα που παράγει το μεγαλύτερο ποσοστό των κόκκινων πιπεριών στην Ευρώπη. Η παραγωγή τους είναι ετήσια και ξεκινάει τον Ιανουάριο, φτάνοντας στο απόγειό της τον Μάιο. Οι πιπεριές που παράγονται στην Ελλάδα είναι της ποικιλίας 'Corno Gallo', που είναι μεγάλες, καμπύλες και έχουν έντονο κόκκινο χρώμα. Χρησιμοποιούνται κυρίως για την παραγωγή του 'Κονατούρα', ενός είδους κόκκινου πιπεριού που είναι πολύ δημοφιλές στην Κρήτη και σε άλλες περιοχές της Ελλάδας. Το 'Κονατούρα' είναι ένα είδος κόκκινου πιπεριού που είναι πολύ δημοφιλές στην Κρήτη και σε άλλες περιοχές της Ελλάδας.

ΚΟΚΚΙΝΟ ΣΤΗΝ ΑΡΧΑΙΟΤΗΤΑ

ΠΩΣ ΕΧΕΙ ΕΔΡΑΙΩΘΕΙ ΤΟ ΧΡΩΜΑ

ΚΟΚΚΙΝΟ ΣΤΗΝ ΑΡΧΑΙΟΤΗΤΑ

Το κόκκινο πιπέρι είναι ένα από τα πιο δημοφιλή μπαχαρικά στην Ελλάδα. Χρησιμοποιείται σε μια μεγάλη ποικιλία από φαγητά, από σαλάτες και σάλτσες μέχρι κρέατα και ψάρια. Το χρώμα του κόκκινου πιπεριού είναι ένα από τα πιο έντονα και ελκυστικά χρώματα στην κουζίνα. Το κόκκινο πιπέρι είναι ένα από τα πιο δημοφιλή μπαχαρικά στην Ελλάδα. Χρησιμοποιείται σε μια μεγάλη ποικιλία από φαγητά, από σαλάτες και σάλτσες μέχρι κρέατα και ψάρια. Το χρώμα του κόκκινου πιπεριού είναι ένα από τα πιο έντονα και ελκυστικά χρώματα στην κουζίνα.

Πίσω όψεις

Όπως ανέφερα και στο Κεφάλαιο 1, στο κομμάτι που ανέλυα τα έντυπα που αποτέλεσαν τις πηγές έμπνευσής μου, το στοιχείο που συναντιέται πιο συχνά είναι αυτό της αφίσας στην πίσω όψη. Στα έντυπα Φούιτ και γιούκα, πρωταγωνιστούν εικόνες, σχετικές με τα ποιήματα στην μπροστινή μεριά. Στον χάρτη με τα μνημεία της Σουηδίας κυριαρχεί ένας ενημερωτικός χάρτης, με νούμερα που αντιστοιχούν σε εικόνες και λεζάντες στην μπροστινή όψη. Ο χάρτης ιστορικών μνημείων της Σουηδίας ήταν καθοριστικός παράγοντας για να αποφασίσω να τοποθετήσω έναν τεράστιο χάρτη στο πίσω μέρος κάθε τεύχους του δέλτα.

Αντιστοιχίζοντας εικόνες σε σημεία στο χάρτη, μαζί με εφέ στις φωτογραφίες και το αρχικό γράμμα κάθε χρώματος, δημιούργησα ένα είδος ενημερωτικής αφίσας. Η ενημέρωση, οι πληροφορίες ουσιαστικά βρίσκονται με την μορφή εικόνων, που τοποθετούνται σε πλέγμα και περασιές μεταξύ τους, πάνω από συγκεκριμένα σημεία στο χάρτη.

Με άλλα λόγια αποφάσισα πως σε κάθε τεύχος, η πίσω όψη των τευχών του δέλτα θα αφιερώνεται σε μεγάλους χάρτες της Μεσογείου, που θα δείχνουν που συναντάμε το συγκεκριμένο χρώμα του τεύχους σε όλη τη Μεσόγειο. Παραδείγματος χάρη, στο κόκκινο τεύχος, αφιερωμένο στην Ισπανία, ο

χάρτης στην πίσω όψη περιλαμβάνει μνημεία, φαγητά και περιοχές της Μεσογείου όπου το κόκκινο χρώμα πρωταγωνιστεί. Χαρακτηριστικά παραδείγματα είναι οι λίμνες Μισερού και Τουζ, ο Πύργος της Αγίας Αγαθής, τα σαγκουίνια, το κόκκινο χρώμα που συναντάμε καμιά φορά, μέχρι και τις γαρίδες και το κόκκινο κρασί.

Στις φωτογραφίες έχω τοποθετήσει ένα δίχρωμο χρωματικό εφέ, για να δένουν πιο πολύ μεταξύ τους και να δίνεται περισσότερη έμφαση στο ότι η όψη αυτή είναι “αφίσα”, και όχι συλλογή φωτογραφιών.









Χρωματικές επιλογές και περιγράμματα

Στις πίσω όψεις - αφίσες, χρησιμοποίησα το ίδιο εφέ στις φωτογραφίες σε όλα τα τεύχη του δέλτα, το μόνο που διαφοροποιείται είναι το χρώμα, το οποίο αλλάζει ανάλογα με το χρώμα και τη χώρα του κάθε τεύχους.

Στις μπροστινές όψεις, το επιλεγμένο χρώμα κάθε τεύχους το συναντάμε στους τίτλους των κεφαλαίων, στα περιγράμματα των γραμμάτων που παρεμβάλλονται πίσω ή καμία φορά μπροστά από τις εικόνες, αλλά και στο φόντο στο τελευταίο τετράστηλο κειμένου.

Τα χρώματα αυτά τα συναντάμε και σε μορφή ντεγκραντέ, ειδικότερα στις αφίσες. Κυρίως χρησιμοποίησα gradients από τα επιλεγμένα χρώματα σε συνδυασμό με λευκό.

Φυσικά, δεν γίνεται να αναφερόμαστε στα χρώματα που χρησιμοποιήθηκαν στη σχεδίαση των εντύπων, χωρίς να υπογραμμίσουμε το ότι έτσι συνδέονται όλες οι φωτογραφίες μεταξύ τους. Δηλαδή, επειδή ακριβώς κάθε τεύχος του δέλτα εστιάζει και σε διαφορετικό ζεύγος χώρας - χρώματος, λογικό είναι να κυριαρχεί ένα χρώμα σε όλες τις φωτογραφίες του. Αυτό δημιουργεί μια μεγαλύτερη αίσθηση αρμονίας στο έντυπο και το κάνει όλο να "δένει" περισσότερο.

Ένα μικρό στοιχείο που προσδίδει ενδιαφέρον και κάνει τις εικόνες να δένουν περισσότερο μεταξύ τους, είναι το κοινό περίγραμμα που επέλεξα να χρησιμοποιήσω. Πρόκειται για ένα ντεγκραντέ, από λευκό στο επιλεγμένο χρώμα, ώστε να μην τραβάει πολύ την προσοχή, αλλά να δίνει μια έξτρα νότα ενδιαφέροντος, μαζί με τις ελαφρώς στρογγυλεμένες άκρες των εικόνων.

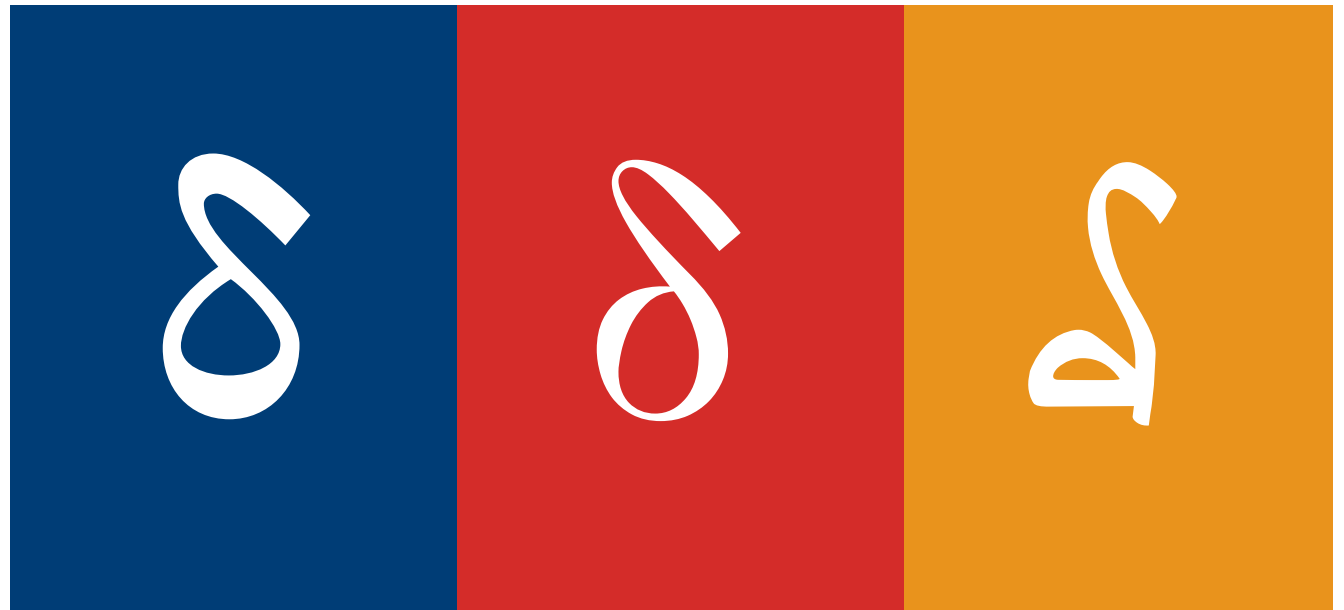


Λογότυπο

Το λογότυπο του έντυπου δέλτα, το οποίο συναντάται στο εξώφυλλο και στο οπισθόφυλλο του εντύπου, είναι διαφορετικό κάθε φορά. Στην επιλογή αυτή κατέληξα διότι ήθελα, μέσα από το λογότυπο, να φαίνεται η διαφορετικότητα της κάθε επιλεγμένης χώρας.

Αλλάζοντας το λογότυπο με βάση τη χώρα που αναλύεται, μας δίνεται μια πρώτη γεύση από την “εικόνα” της χώρας. Αυτό συμβαίνει από την επιλογή της γραμματοσειράς. Παραδείγματος χάρη, στο τεύχος της Αιγύπτου, το δ που επιλέχθηκε παραπέμπει αδιαμφισβήτητα σε χαρακτήρα από το αραβικό αλφάβητο. Επομένως, χωρίς να χρειαστεί κάποιος να διαβάσει τις πληροφορίες κάτω από το λογότυπο, να μπορεί πιθανώς να μαντέψει σε ποιά χώρα αναφέρεται το συγκεκριμένο τεύχος.

δέλτα



Γραμματοσειρές - Τυπογραφία

Μπορεί η παρούσα πτυχιακή να εστιάζει σε πολύ μεγάλο βαθμό στις εικόνες και στα χρώματα τους, όμως όλες αυτές οι πληροφορίες μεταβιβάζονται στον αναγνώστη μέσα από την γραμματοσειρά των κειμένων. Για το ρέον κείμενο επέλεξα την **Syne**, στο regular βάρος της, για δύο κύριους λόγους: για την ευαναγνωσιμότητά της, αλλά και για την κομψότητά της. Χάρη στον καμπύλο χαρακτήρα της, είναι πολύ ξεκούραστη για το μάτι του αναγνώστη και δεν δυσχεραίνει την πολύωρη ανάγνωση. Ακόμα, στο bold και στο extra bold βάρος της, παίρνει έναν πολύ πιο display χαρακτήρα, στοιχείο που φαίνεται χρήσιμο σε τίτλους και σημεία που χρειάζεται περισσότερη ένταση και υπογράμμιση.

Η γραμματοσειρά των τίτλων, **BPrever**, χρησιμοποιήθηκε για τον ιδιαίτερα μοντέρνο αλλά και ταυτόχρονα κλασικό χαρακτήρα της. Με αντιθέσεις στον οριζόντιο άξονα αντί για τον κάθετο, δίνει ένα μοντέρνο χαρακτήρα στους τίτλους, ενώ ταυτόχρονα δεν ξεχνά ότι πρόκειται για ένα σοβαρό θέμα, όπως είναι η γεωγραφία και η γεωπολιτισμικότητα.

Στην πίσω όψη κάθε τεύχους, πέρα από τις εικόνες και τον χάρτη, έχει τοποθετηθεί και το αρχικό γράμμα του εκάστοτε χρώματος, από την πάνω άκρη του εντύπου μέχρι την κάτω. Με το στοιχείο αυτό προσδίδεται μία πιο τρισδιάστατη αίσθηση

στην αφίσα. Αυτό συμβαίνει καθώς σε ορισμένα σημεία το γράμμα βρίσκεται είτε πάνω είτε κάτω από τις εικόνες, αλλά και αποκολλεί περισσότερο τις φωτογραφίες από τον χάρτη. Η γραμματοσειρά που χρησιμοποιείται για αυτό το στοιχείο, καθώς και για τα τεράστια γράμματα σε ορισμένα σημεία στο φόντο του κειμένου, είναι οι κεφαλαίοι χαρακτήρες της **Noto Serif Display**, στο light βάρος.

Syne

Regular

ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΤΣΥΦΧΨΩ
αβγδεζηθικλμνξοπρτσυφχψω

Extra bold

**ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜ
ΝΞΟΠΡΤΣΥΦΧΨΩ
αβγδεζηθικλμ
νξοπρτσυφχψω**

BPrever

Bold

ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΤΣΥΦΧΨΩ
αβγδεζηθικλμνξοπρτσυφχψω

Noto Serif Display

Light

ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΤΣΥΦΧΨΩ

Κεφάλαιο 03

Πρωθητικά μέσα και εφαρμογές

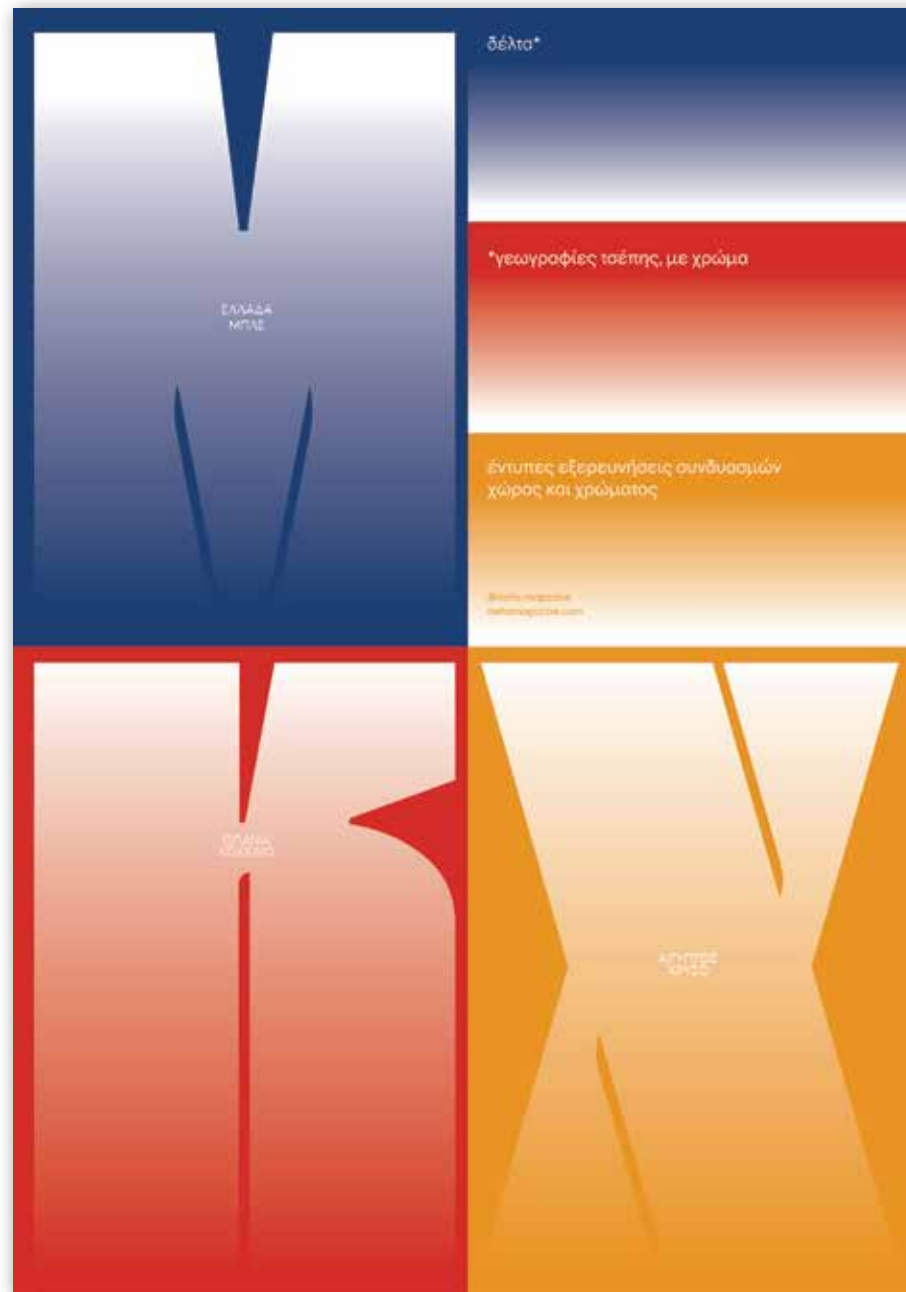


Διαφημιστική αφίσα Α3

Κυριότερη διαφημιστική πρακτική για βιβλία, ταινίες, μουσική κ.ο.κ. αποτελεί η δημιουργία μιας αφίσας και η τοιχοκόλλησή της. Επομένως, δεν θα ήταν λογικό να προσπαθήσω να εξωτερικεύσω το σκοπό του δέλτα χωρίς να δημιουργήσω μια αφίσα.

Η αφίσα που σχεδίασα χρησιμοποιεί γραφιστικές πρακτικές που είχαν ήδη θεμελιωθεί στο σχεδιασμό του εντύπου, όμως με μερικές αλλαγές, για να τραβάει περισσότερο το μάτι. Η κυριότερη από αυτές είναι ότι βρίσκουμε και τα τρία χρώματα μαζί, το ένα δίπλα στο άλλο. Η ίδια η αφίσα είναι χωρισμένη σε τέσσερα μέρη, τα τρία από αυτά καλύπτονται από τα τρία χρώματα και τα αντίστοιχα γράμματα των χρωμάτων των χωρών που αντιπροσωπεύουν. Το τέταρτο μέρος χρησιμοποιεί ντεγκραντέ για να τραβήξει την προσοχή του περαστικού, και πάνω στα ντεγκραντέ αυτά βρίσκονται οι πληροφορίες. Οι πληροφορίες αυτές διαβαθμίζονται με βάση τον διαχωρισμό των χρωμάτων.

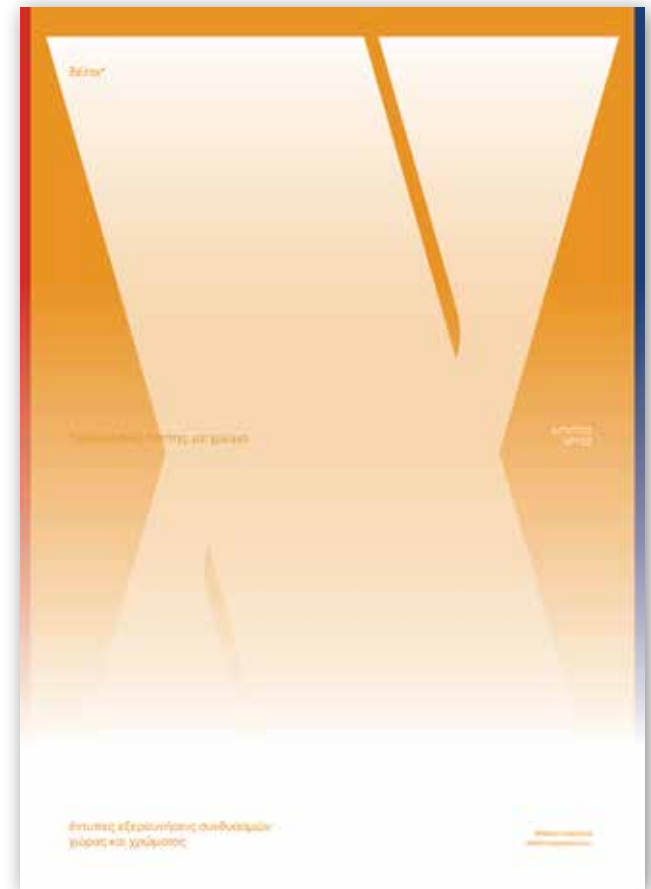
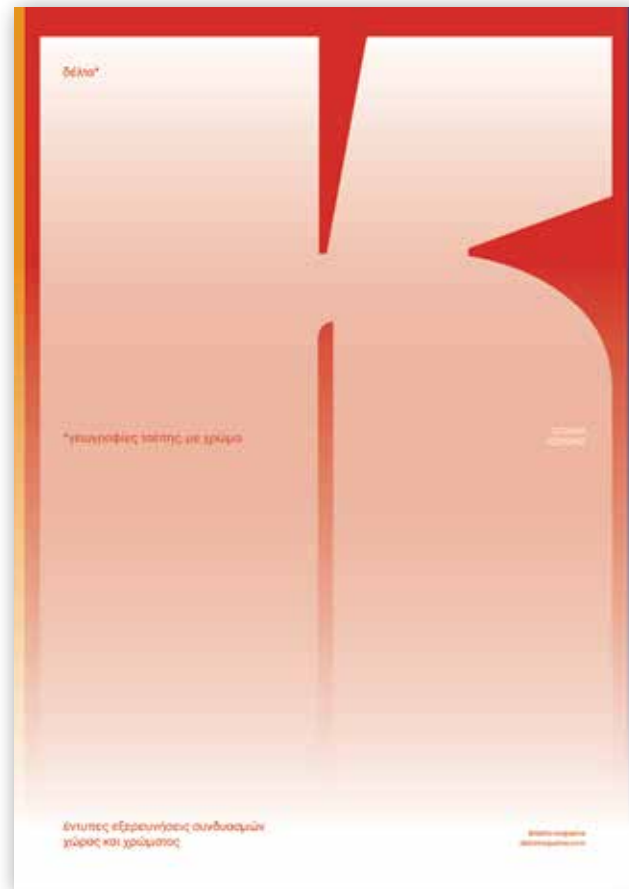




Συνοδευτικές αφίσες A3

Έχοντας αναπτύξει την κύρια διαφημιστική αφίσα, παρατήρησα ότι τα τρία από τα τέσσερα επιμέρους μέρη της, αυτά με τα γράμματα, θα μπορούσαν πολύ εύκολα να αποτελέσουν ξεχωριστές αφίσες. Οι αφίσες αυτές θα περιέχουν τις ίδιες πληροφορίες, απλά στην καθεμία θα πρωταγωνιστεί ένα από τα τρία χρώματα και όχι και τα τρία μαζί. Σκέφτηκα ότι θα λειτουργούσαν κολακευτικά πλάι στην κύρια αφίσα, καθώς αποτελούν μέρη της και χρησιμοποιούν ίδια σχεδιαστική πρακτική (γραμματοσειρές, χρώματα, ντεγκραντέ, πληροφορίες κλπ).

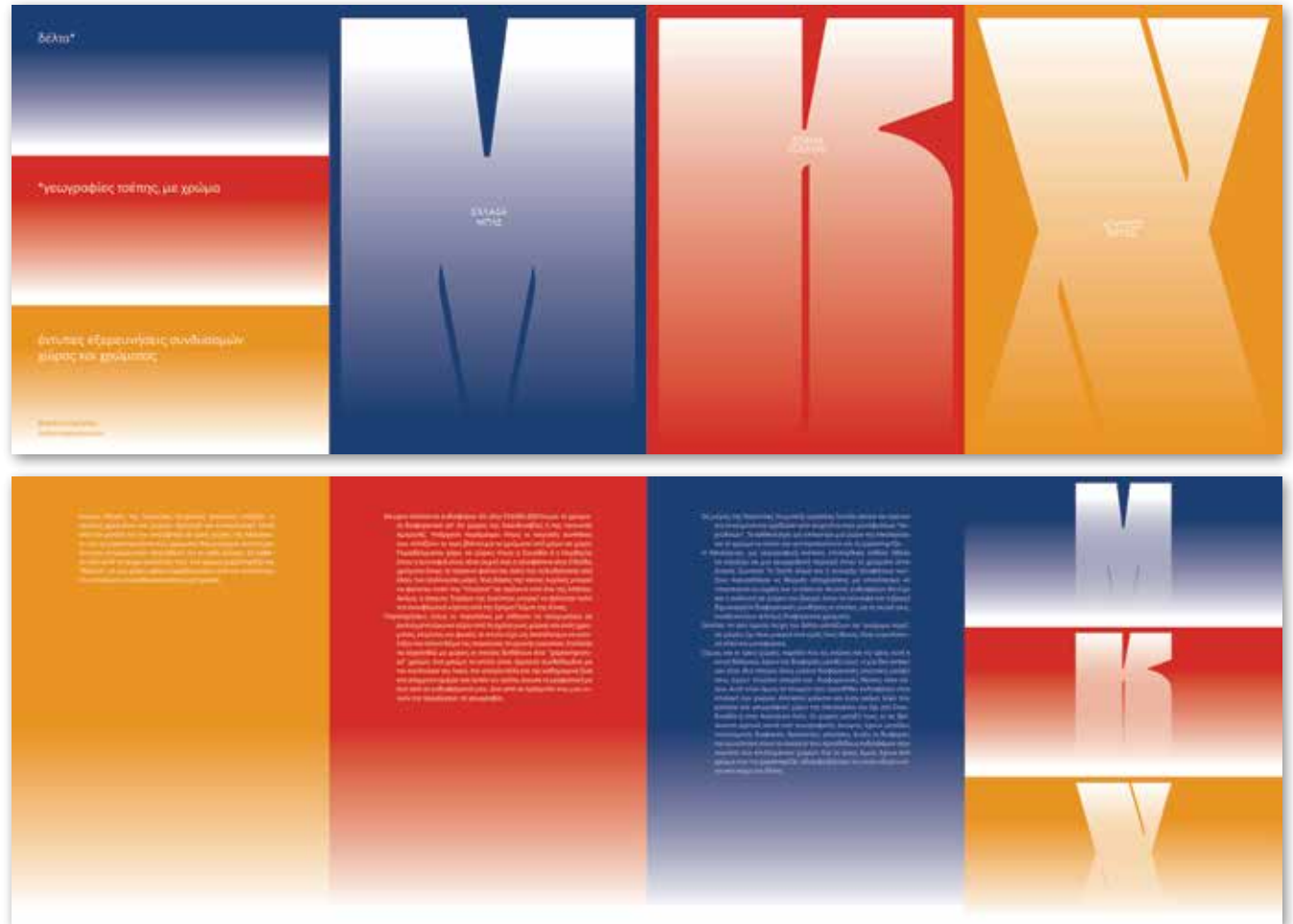


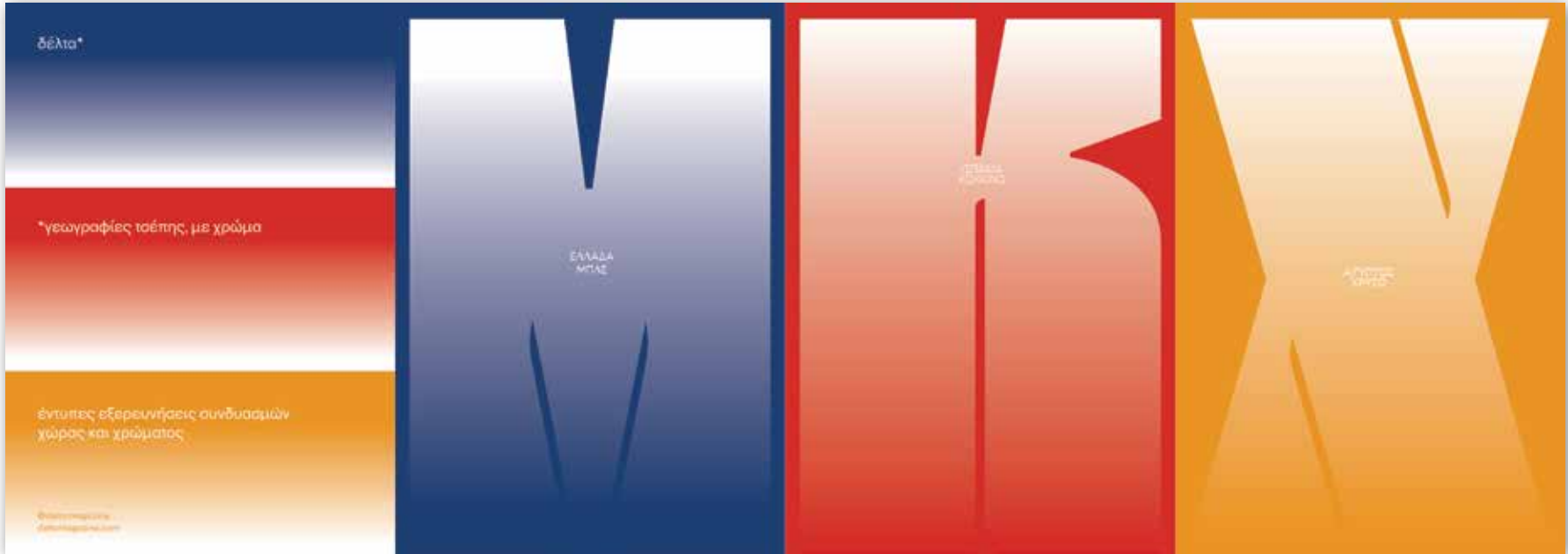


Τετράπτυχο διαφημιστικό έντυπο

Στα πλαίσια της περαιτέρω διαφήμισης και εξωτερίκευσης του δέλτα, αποφάσισα να σχεδιάσω και ένα άλλο έντυπο που διπλώνει. Πρόκειται για ένα τετράστηλο έντυπο με τρία διπλώματα. Στην μία όψη υπάρχει το εξώφυλλο και τα τρία γράμματα - χρώματα των τευχών, με την ίδια γραφιστική πρακτική με τις αφίσες. Πρόκειται ουσιαστικά για μια τοποθέτηση των στοιχείων αυτών σε διαφορετικές αναλογίες, για να κρατηθεί κοινή σχεδιαστική ταυτότητα. Στην πίσω όψη κυριαρχούν στο φόντο τα τρεις επιλεγμένα χρώματα - μπλε, κόκκινο και χρυσοκίτρινο - σε ντεγκραντέ, όπου πάνω τους έχει τοποθετηθεί κείμενο. Στο κείμενο αναλύεται ο γενικός στόχος του δέλτα, και κατόπιν υπάρχει μια μικρή επεξήγηση της φιλοσοφίας και του σκεπτικού που οδήγησαν στην δημιουργία του δέλτα.

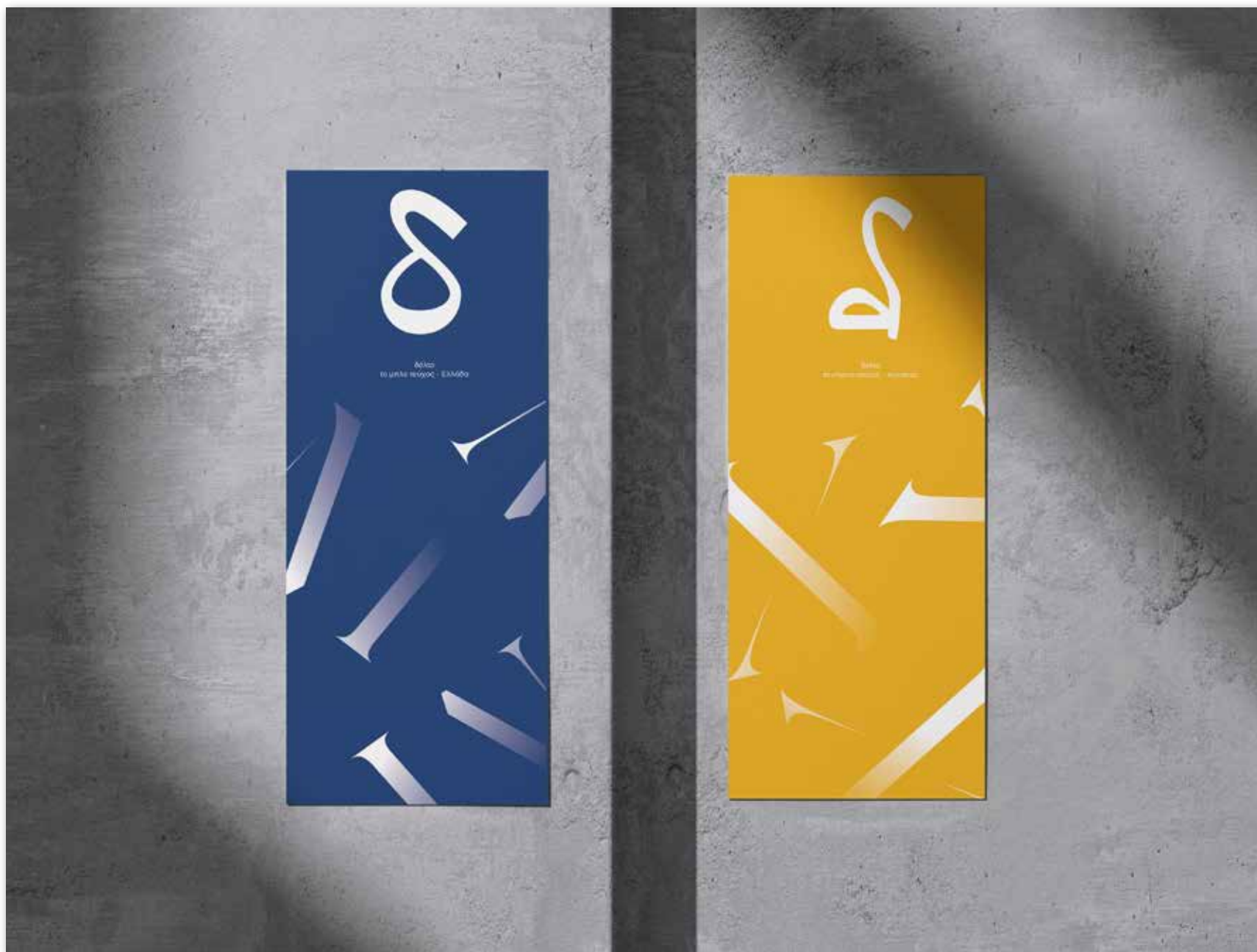
Στόχος του παρόντος διαφημιστικού εντύπου είναι να κινηήσει το ενδιαφέρον του αναγνώστη, έτσι ώστε πιθανώς να αγοράσει ένα τεύχος και να μάθει περισσότερα για τις σχέσεις κρατών και χρωμάτων, πολιτισμών και αποχρώσεων, κουλτούρας και εικόνας.





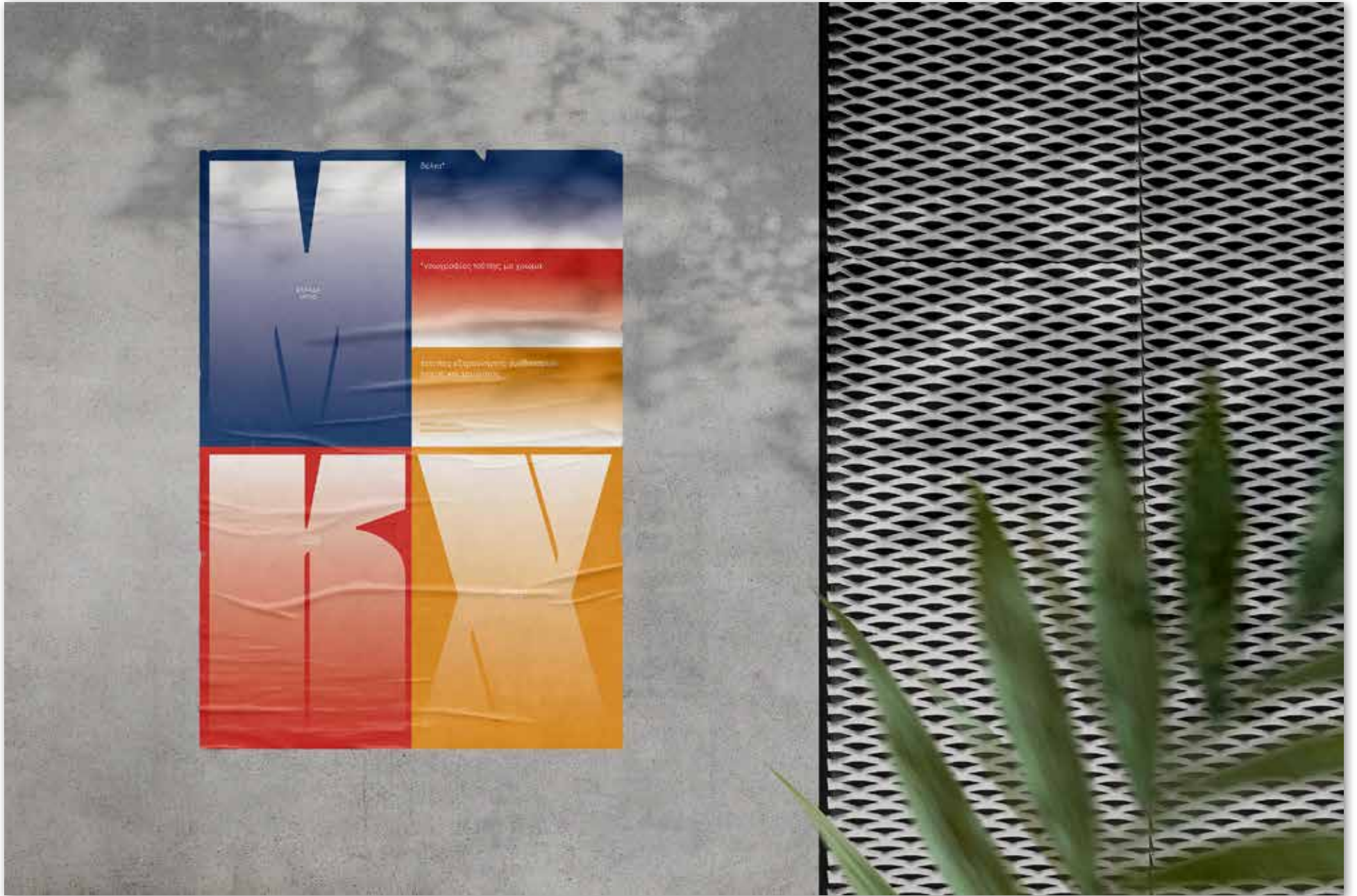
Εφαρμογές





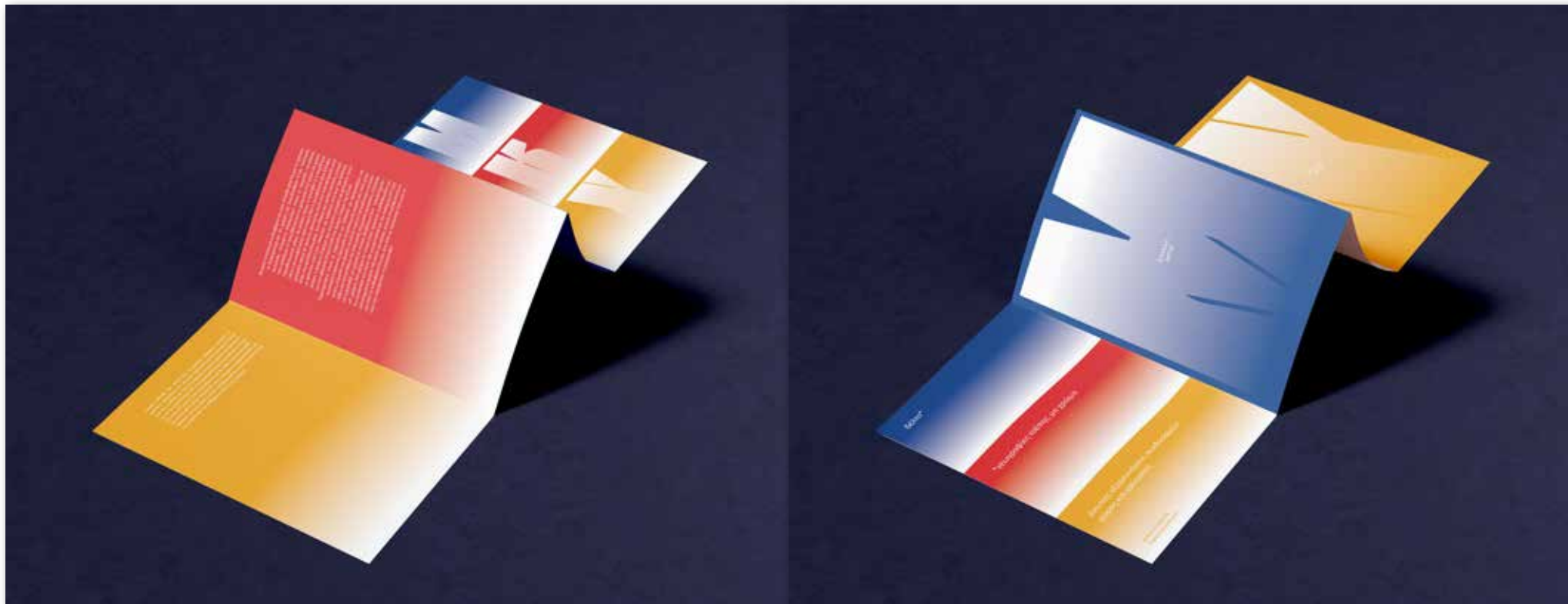












Βιβλιογραφία παρόντος

<https://www.youtube.com/watch?v=ly3TMN6-dN8>

<https://www.instagram.com/fuitzine/>

<https://www.instagram.com/yuccazine/>

<https://www.sfv.se/om-oss/uppdrag/besoksmal/>

https://www.sfv.se/media/txfpxz/sfv_besoksmalskarta.pdf

<https://www.instagram.com/hyper.hypo.athens/?hl=el>

<https://www.instagram.com/anamnesiagr/?hl=el>

<https://www.evripidis.gr/>

<https://redy.shop/>

Βιβλιογραφία κειμένων στα τεύχη του δέλτα

Online άρθρα - πηγές

Egyptian Colors: Discover What They Used to Symbolize in Ancient Egypt, Jacob Olesen, 2017, μέσω του λινκ: <https://www.color-meanings.com/egyptian-colors-symbolism-ancient-egypt/>

Ancient Egypt online: Colour Yellow, J. Hill, 2010, μέσω του λινκ: <https://ancientegyptonline.co.uk/colouryellow/>

A Brief History of Gold in Art, from *Ancient Egyptian Burial Masks* to Jeff Koons, Jon Mann, 2017, μέσω του λινκ: <https://www.artsy.net/article/artsy-editorial-victor-ekruk-turns-ancient-african-communication-systems-captivating-contemporary-abstraction>

Gold in the Quran, Umberto Bongianino, μέσω του λινκ: <https://www.khanacademy.org/humanities/art-islam/beginners-guide-islamic-world-art/beginners-guide-islamic-art/a/gold-in-the-quran>

«Μπλε Πολυκατοικία»: 90 χρόνια ιστορία στην καρδιά των Εξαρχείων, Άλκηστις Κοϊνάκη, 2023 μέσω του λινκ: <https://www.cnn.gr/style/politismos/story/348645/mple-polykatoikia-90-xronia-istoria-stin-kardia-ton-eksarxeion>

Egypt, Britannica, μέσω του λινκ: <https://www.britannica.com/place/Egypt>

Επεξηγήσεις των κριτηρίων του προγράμματος Γαλάζια Σημαία, μέσω του λινκ: <https://www.blueflag.gr/criteria/intro>

Greece, Britannica, μέσω του λινκ: <https://www.britannica.com/place/Greece>

National Symbols of Spain, 2023 μέσω του λινκ: <https://symbolhunt.com/spain/>

Bullfighting Divides Spain Over its Bloody Tradition, Amanda Calvo, TIME, 2016 μέσω του λινκ: <https://time.com/4400516/bullfighting-calls-for-ban-spain/>

Spain, Britannica, μέσω του λινκ: <https://www.britannica.com/place/Spain>

History of Blue Paint from Medieval Times to Today, CMHYPNOAUG, 2013, μέσω του λινκ: <https://discover.hubpages.com/education/colour-blue-history-medieval-to-modern>

Σε όλα τα online άρθρα η πρόσβαση έγινε μεταξύ Απριλίου και Αύγουστου 2023.

Βιβλία

Absolute Egypt - Visual Culture of Egypt, Raghda Moataz, Kaht Books, 2020

A History of Arab Graphic Design, American University in Cairo Press, 2020

George, Alain, The Rise of Islamic Calligraphy, George Alain, Saqi Books, 2010

Ο Μεταξάς και η εποχή του, Ευρασία, Βερέμης Θάνος, 2009

Unearthing Franco's Legacy, Julian Casanova, University of Notre Dame Press, 2010

Color and Culture: Practice and Meaning from Antiquity to Abstraction, John Gage, University of California Press, 1999

The World According to Color: A Cultural History, James Fox, St. Martin's Press, 2022

A Cultural History of Color, Volumes 1-6 Carole P. Biggam, Kirsten Wolf, Bloomsbury, 2021

Ευχαριστώ πολύ!