

A
R
T
BOU ■ IQUE
HO ■ EL



Η επανάχρηση νεοκλασικής κατοικίας και η αναδιαμόρφωση της σε Art Boutique Hotel

ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΣΑΡΑΜΑΣΚΟΥ

ΕΙΡΗΝΗ-ΙΑΚΩΒΙΝΑ ΡΟΥΜΕΛΙΩΤΗ

Περιεχόμενα

1. Πρώτο Μέρος.....	8
Εισαγωγή.....	9
Τι είναι ο νεοκλασικισμός.....	10
Ιστορικό πλαίσιο.....	11
Οι εκπρόσωποι του νεοκλασικισμού.....	13
Η επανάχρηση νεοκλασικών κτηρίων σε ξενοδοχεία.....	15
Βασικές έννοιες και ορισμοί.....	19
Τα boutique hotel ως μία νέα εμπειρία.....	20
Η επιτυχία για ένα ξενοδοχείο.....	21
Boutique hotel και τέχνη.....	22
2. Δεύτερο Μέρος.....	24
Η περιοχή του Παγκρατίου.....	25
Το κτήριο παρέμβασης.....	29
Σχέδια αποτύπωσης.....	31
Διαγράμματα.....	35
Κεντρική ιδέα.....	37
Κτηριολογικό πρόγραμμα.....	38
Σχέδια πρότασης.....	39
Κατάλογος επίπλων.....	54
Φωτορεαλιστικές απεικονίσεις.....	59
Αντικείμενα προς χρήση.....	71
Website.....	73
3. Βιβλιογραφία.....	83

Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής
Σχολή Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού
Τμήμα Εσωτερικής Αρχιτεκτονικής
Φοιτική ομάδα
Χριστίνα Σαραμάσκου
Ειρήνη Ιακωβίνα Ρουμελιώτη
Επιβλέπουσα καθηγήτρια
Μαρία Μοίρα

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Οι κάτωθι υπογεγραμμένες Ρουμελιώτη Ειρήνη Ιακωβίνα του Θεοδώρου και Σαραμάσκου Χριστίνα του Σπυρίδωνα, με αριθμούς μητρώων 19675048 και 19675022, φοιτήτριες του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού του Τμήματος Εσωτερικής Αρχιτεκτονικής, δηλώνουμε υπεύθυνα ότι: «Είμαστε συγγραφείς αυτής της πτυχιακής/διπλωματικής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχαμε για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες κάναμε χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνουμε ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από εμάς αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικιάς μας, όσο και του Ιδρύματος. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μας ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μας».

Οι δηλούσες

Ρουμελιώτη Ειρήνη Ιακωβίνα

Σαραμάσκου Χριστίνα

Μέλη Εξεταστικής Επιτροπής συμπεριλαμβανομένου και του Εισηγητή
Η πτυχιακή εργασία εξετάστηκε επιτυχώς από την κάτωθι
Εξεταστική Επιτροπή

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ

ΨΗΦΙΑΚΗ ΥΠΟΓΡΑΦΗ

ΜΑΡΙΑ ΜΟΙΡΑ

ΑΓΓΕΛΟΣ ΨΙΛΟΠΟΥΛΟΣ

ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΥ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα διπλωματική εργασία χωρίζεται σε δύο βασικά μέρη, την θεωρητική μελέτη στην οποία βασίστηκε η εργασία και την υλοποίηση μιας νέας πρότασης, και έχει ως στόχο την αξιοποίηση ενός εγκαταλελειμμένου κτηρίου στο κέντρο της πόλης των Αθηνών και συγκεκριμένα στο Παγκράτι, και την επανάχρηση του ως χώρος φιλοξενίας.

Στο πρώτο μέρος της εργασίας, γίνεται μία πρώτη έρευνα και ανάλυση πάνω στον νεοκλασικισμό, στο ιστορικό του πλαίσιο, αναφέρονται οι εκπρόσωποι που τον επιρρέασαν καθώς και γίνεται λόγος για την επανάχρηση νεοκλασικών κτηρίων σε ξενοδοχεία. Στην συνέχεια υπογραμμίζεται, η σημασία των boutique hotels ως μία νέα εμπειρία, καθώς και ο τρόπος με τον οποίο η τέχνη ενσωματώνεται σε αυτά.

Στο δεύτερο μέρος ακολουθεί ανάλυση για την περιοχή του Παγκρατίου, και στην συνέχεια ακολουθεί η μελέτη ανασχεδιασμού του κτηρίου στις οδούς Νικάνδρου και Πausανίου στο Παγκράτι. Τέλος, παρουσιάζεται η κεντρική ιδέα (concept) του σχεδιασμού, τα αρχιτεκτονικά σχέδια της πρότασης, τα χρωματικά σχέδια και οι φωτορεαλιστικές απεικονίσεις των χώρων.

ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ

Νεοκλασικισμος, εκπρόσωποι, Boutique hotels, Διαμονή, Τέχνη, Διακοπές, Εναλλακτικός Τουρισμός, Διακόσμηση

ABSTRACT

This dissertation is divided into two main parts: the theoretical study upon which the work is based, and the implementation of a new proposal. The objective is to repurpose an abandoned building in the center of Athens, specifically in Pagkrati, and transform it into a hospitality space.

In the first part of the thesis, a preliminary investigation and analysis of neoclassicism is conducted, providing historical context and mentioning influential representatives. The reuse of neoclassical buildings as hotels is also discussed. Subsequently, the significance of boutique hotels as a new experience is emphasized, along with how art is incorporated into these spaces.

The second part includes an analysis of the Pagkrati area, followed by a redesign study of the building located on Nicandros and Pausanias streets. Finally, the central concept of the design, architectural plans, color schemes, and photorealistic representations of the spaces are presented.

KEYWORDS

Neoclassicism, Representatives, Boutique Hotels, Accommodation, Art, Vacations, Alternative Tourism, Decoration

01 Πρώτος Μέρος

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο Νεοκλασικισμός αντλεί τις ρίζες του από τον Διαφωτισμό, τη φιλοσοφική κίνηση που επικράτησε στην Ευρώπη κατά το δεύτερο μισό του 18ου αιώνα, περίπου από το 1750 και έπειτα. Η φιλοσοφία του Διαφωτισμού προώθησε νέες ιδέες για τον κόσμο, βασισμένες στη λογική και στην πίστη στη διαρκή ανθρώπινη πρόοδο. Ανοίγοντας νέους δρόμους στην επιστημονική έρευνα, πίστευε ότι ο άνθρωπος μπορούσε να ελέγχει τη μοίρα του μέσω της τεχνολογικής εξέλιξης και των εφευρέσεων.

Σύμφωνα με τον Καντ, ο Διαφωτισμός είναι η απελευθέρωση του ανθρώπου από την ανωριμότητά του, για την οποία είναι ο ίδιος υπεύθυνος. Η ανωριμότητα εκφράζεται ως η αδυναμία να χρησιμοποιεί κανείς το νου του χωρίς την καθοδήγηση κάποιου άλλου. Είμαστε υπεύθυνοι για αυτήν την ανωριμότητα όταν η αιτία της οφείλεται όχι στην έλλειψη νοημοσύνης, αλλά στην έλλειψη αποφασιστικότητας και θάρρους για να τον χειριστούμε χωρίς την καθοδήγηση ενός άλλου.

Μέσω της αναπαράστασης της αρχαιότητας, η ανθρωπότητα θα μπορούσε να κατευθυνθεί προς μια ηθική και πολιτική αναγέννηση, υιοθετώντας το μέτρο και τον κανόνα. Η ελληνική τέχνη αναδείχθηκε ως ο κατάλληλος φορέας που αποτύπωνε με μέτρο και κανόνα τον “ιδανικό τύπο” αναπαράστασης της φύσης. Σύμφωνα με τον J.J. Winckelmann, τον κύριο θεωρητικό του Νεοκλασικισμού, η τελειότητα της ελληνικής τέχνης βασίζεται στο μεγαλείο της ψυχής, την ομορφιά των σωμάτων, τις ηθικές αξίες, την πολιτική αρετή, τη μελωδικότητα της γλώσσας και το κλίμα.

Ο καλλιτέχνης του Νεοκλασικισμού υιοθετεί αυτές τις αρχές και, μέσα από τη μίμηση των έργων της αρχαίας ελληνικής τέχνης, στοχεύει στη δημιουργία νέων κλασικών έργων που θα αποτυπώνουν την ιδανική φύση και τα ιδεώδη της εποχής του. Οι αισθητικές και ηθικές αξίες που επιδιώκονταν κατά την περίοδο του Νεοκλασικισμού μπορούσαν να εκφραστούν μέσα από τους “ιδανικούς τύπους” που δημιουργήθηκαν από την τέχνη της Αρχαίας Ελλάδας, καθώς εκεί διατηρήθηκαν αυτές οι αξίες.

ΤΙ ΕΙΝΑΙ Ο ΝΕΟΚΛΑΣΙΚΙΣΜΟΣ

Ο νεοκλασικισμός αναφέρεται στον κλασικισμό που εκδηλώνεται στην αρχιτεκτονική και τις εικαστικές τέχνες κατά το δεύτερο μισό του 18ου αιώνα και το πρώτο τρίτο του 19ου αιώνα. Διαφοροποιείται από τον κλασικισμό του 17ου και πρώτου μισού του 18ου αιώνα. Η εμφάνισή του αποτελεί συνειδητή στροφή προς την τέχνη του παρελθόντος, εμπνευσμένη από την ανάγκη να αντιμετωπιστεί η ανήσυχη και αντιφατική πραγματικότητα με “αιώνιες” αισθητικές αξίες.

Με τον όρο “νεοκλασικισμός”, εννοούμε την έναρξη ενός ιδανικού ύφους που βασίζεται στη χρήση αρχαίων μορφών, μοτίβων, υποθέσεων και συγκρούσεων. Η εμφάνιση αυτή αποτελεί προσπάθεια του ανθρώπου να αντιμετωπίσει την αντίφαση και την αναστάτωση της εποχής του μέσα από μια αναζήτηση της αισθητικής αρμονίας και σταθερότητας.

Στον χώρο της αρχιτεκτονικής, διακρίνουμε τρεις σημαντικές περιόδους διαδοχικής εξάπλωσης των νεοκλασικών ρευμάτων. Αυτά τα ρεύματα, για το μεγαλύτερο μέρος τους, συνδέονται με τις κλασικές παραδόσεις. Κατά τη διάρκεια της πρώτης περιόδου, η λογική οργάνωσης των κλασικών μορφών και η απλότητά τους προβάλλονται ως αντίσταση έναντι της συνηθούς αυθαιρεσίας και της υπερβολικής διακόσμησης που επικρατούσε στην αρχιτεκτονική του εκλεκτισμού και του μοντερνισμού. Σε πολλές χώρες, ο νεοκλασικισμός της περιόδου αυτής αξιοποιούσε εποικοδομητικές προσεγγίσεις, εμπνευσμένες από τη “μοντέρνα τέχνη”, και χαρακτηρίζονταν από σαφείς ορθολογιστικές τάσεις.

ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Η νεοκλασική αρχιτεκτονική εκπροσωπεί την πρώτη προσπάθεια εισαγωγής σύγχρονων κτιρίων με στοιχεία από αρχαιολογικές έρευνες. Αντιτίθεται στην υπερβολική διακόσμηση, εμπνέοντας την λογική και την αναζήτηση σωστών αναλογιών. Ο νεοκλασικισμός αναπτύχθηκε κατά κύριο λόγο κατά τη διάρκεια του 18ου και 19ου αιώνα.

Πρώιμοι Προδρόμοι (1715-1760): 1715-1774: Βασιλεία του Λουδοβίκου XV στη Γαλλία, όπου αναπτύχθηκαν ιδέες που θα επηρέαζαν τον νεοκλασικισμό.

Περίοδος της Ανεξαρτησίας στις Ηνωμένες Πολιτείες (1776): 1776-1783: Η Αμερικανική Επανάσταση έχει επιρροή στον αρχιτεκτονικό και καλλιτεχνικό χώρο στις Ηνωμένες Πολιτείες.

Γαλλική Επανάσταση (1789-1799): 1789-1799: Η Γαλλική Επανάσταση σηματοδοτείται από την αναζήτηση της τάξης και της κλασικής αισθητικής.

Υποκριτική Κλασικιστική Περίοδος (1760-1830): 1760-1830: Ο νεοκλασικισμός αναπτύσσεται ως αντίδραση στο υπερβολικό ροκοκό και τον ρομαντισμό.

Εργα του Αντουάν Λουί Τζαμπαντίστ Ροντίν: 1767-1779: Κατασκευή του θεάτρου του Οδεον στο Παρίσι, ένα παράδειγμα νεοκλασικής αρχιτεκτονικής.

Η Σχολή των Καλών Τεχνών στην Αθήνα (1837): Ίδρυση της Σχολής των Καλών Τεχνών στην Αθήνα, προωθώντας τον νεοκλασικισμό στην Ελλάδα.

Εκθέσεις του Σαλόνι του Παρισιού: Από το 1673 και μετά: Οι εκθέσεις του Σαλόνι του Παρισιού κατέστησαν κεντρική πλατφόρμα για τους νεοκλασικούς καλλιτέχνες.

Εκστρατεία του Ναπολέοντα στην Αίγυπτο (1798-1801): 1798-1801: Ο Ναπολέων επιχειρεί εκστρατεία στην Αίγυπτο, επηρεάζοντας την τέχνη με το ενδιαφέρον του για τα αρχαία.

Ως καλλιτεχνικό κίνημα, ο νεοκλασικισμός πρωτοεμφανίστηκε στην Ιταλία τον 17ο αιώνα, κυρίως στην Ελλάδα, όμως, η επιρροή του ήταν περιορισμένη λόγω των αντιξοοτήτων που αντιμετώπιζε η χώρα ως αφιλόξενος τόπος για ξένους επισκέπτες.

Το 1815, κατά τη διάρκεια της αγγλικής κατοχής στα Επτάνησα, ξεκίνησε η κατασκευή κτηρίων σε νεοκλασικό στιλ. Στην Κέρκυρα, δημιουργήθηκε η πρώτη σχολή καλών τεχνών, με φοιτητές που χρησιμοποιήθηκαν από τον Καποδίστρια για την ανασυγκρότηση του νεοσύστατου Ελληνικού κράτους.

Μετά τον Αγώνα του 1821, ο νεοκλασικισμός εκφράστηκε κυρίως στην Αθήνα και ελάχιστα στην επαρχία. Οι οροφωγραφίες εξελίχτηκαν κυρίως στην πρωτεύουσα, ενώ η εποχή του Καποδίστρια σημάδεψε την αρχή της νεότερης ελληνικής αρχιτεκτονικής και πολεοδομίας. Κατά τη διάρκεια της απελευθέρωσης, νέα κτήρια κατασκευάστηκαν και τα παλαιότερα επισκευάστηκαν με νεοκλασικά στοιχεία.

Με την άφιξη του Βασιλιά Όθωνα και την εκδημιούργηση αστικών τάξεων, η ελληνική κοινωνία επιδίωξε να διαμορφώσει ένα περιβάλλον υψηλής αισθητικής. Οι γραπτές διακοσμήσεις, ειδικά οι οροφωγραφίες, αποτέλεσαν αναπόσπαστο μέρος της νέας αρχιτεκτονικής, αντανακλώντας τις κοινωνικές, πολιτικές και οικονομικές συνθήκες της εποχής.

ΟΙ ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΙ ΤΟΥ ΝΕΟΚΛΑΣΙΚΙΣΜΟΥ

Οι εκπρόσωποι του νεοκλασικισμού στον κόσμο αποτελούν έναν εκλεκτικό ομαδισμό καλλιτεχνών που επηρεάστηκαν από την κλασική αρχαιότητα και αναζήτησαν να αναβιώσουν τις αρχές της. Στον χώρο της ζωγραφικής, οι καλλιτέχνες όπως ο Ζαν-Αγκασέζ Νταβίντ, ο Αντουάν Ζαν Λουί Νταβίντ, και ο Ζακ-Λουί Νταβίντ, ανέπτυξαν έργα που χαρακτηρίζονται από τη σοβαρότητα, την αρμονία και την κλασική ιδεολογία.

Στον τομέα της αρχιτεκτονικής, οι αρχιτέκτονες όπως ο Αντρέ Περαντό, ο Καρλ Γκοτφρίντ Σρίνκελ, και ο Λεωνάρντο Λα Ρουβιέρ επέλεξαν στοιχεία από την αρχιτεκτονική της αρχαίας Ελλάδας και Ρώμης για τις κατασκευές τους.

Το έργο “Οικοδομώντας την Κοινωνία: Από τον Νεοκλασικισμό στη Ρωσία και τον κόσμο” του Alexander Liberman και οι “Η Ελληνική Αρχιτεκτονική: Η Επιστροφή στον Νεοκλασικισμό” του Dane McDowell αναδεικνύουν τη σπουδαιότητα του νεοκλασικισμού και των καλλιτεχνών του στον κόσμο.

ANDRE PARANTOUX

Ο André Parantoux (1761-1832) αποτελεί έναν εξέχοντα εκπρόσωπο του νεοκλασικισμού στον χώρο της αρχιτεκτονικής. Γεννημένος στη Γαλλία, κατέκτησε τη φήμη του ως ένας από τους κορυφαίους αρχιτέκτονες της εποχής του, επιδεικνύοντας μια εξαιρετική κατανόηση και αγάπη για την αρχαιοελληνική και αρχαιορωμαϊκή αρχιτεκτονική.

Ο Parantoux αποδείχθηκε πρωτοπόρος στην ανάπτυξη του κλασικού ρυθμού και των γεωμετρικών φόρμων, επηρεάζοντας τον τρόπο με τον οποίο σχεδιάστηκαν και κατασκευάστηκαν κτήρια. Σημαντικές κατασκευές του περιλαμβάνουν το Πανθέον και τη Λευκή Εκκλησία στο Παρίσι, τα οποία θεωρούνται αριστουργήματα της νεοκλασικής αρχιτεκτονικής.

Ο Parantoux αγάπησε να συνδυάζει την αρχαιοελληνική και ρωμαϊκή κληρονομιά, παρουσιάζοντας τον κόσμο με έναν ορθολογικό και κομψό τρόπο. Με τις συμβολικές του δημιουργίες, αναδείχθηκε ως ένας από τους σημαντικότερους αρχιτέκτονες της περιόδου του νεοκλασικισμού, επηρεάζοντας τον τρόπο με τον οποίο κατανοούμε και κατασκευάζουμε τα κτίρια και σήμερα.

ΚΑΡΛ ΓΚΟΤΦΡΙΝΤ ΣΡΙΝΚΕΛ

Ο Καρλ Γκοτφρίντ Σρίνκελ (1781-1849) ήταν ένας από τους πρωτοπόρους αρχιτέκτονες του νεοκλασικισμού και είχε σημαντική συμβολή στην αρχιτεκτονική κατά την περίοδο του 19ου αιώνα. Ο Σρίνκελ γεννήθηκε στη Νορβηγία και απέκτησε διεθνή αναγνώριση για το έργο του στην Αγγλία, τη Γερμανία και την Ελλάδα. Αν και εκπροσώπησε την κλασική παράδοση, συνέβαλε επίσης στην εξέλιξη της αρχιτεκτονικής κατά τη διάρκεια της μεταβατικής περιόδου που συνδέει τον κλασικισμό με τον ρομαντισμό.

Οι πεποιθήσεις του Σρίνκελ βασιζόνταν στην αρχαία ελληνική και ρωμαϊκή αρχιτεκτονική, προσπαθώντας να επαναφέρει την αρμονία και την απλότητα των κλασικών στοιχείων στον κόσμο της σύγχρονης αρχιτεκτονικής. Ορισμένα από τα σημαντικότερα έργα του περιλαμβάνουν την κατασκευή του Κορωνείου Θεάτρου στο Μονάχο και το Βασιλικό Παλάτι του Όλντενμπουργκ στη Δανία.

ΛΕΩΝΑΡΝΤΟ ΛΑ ΡΟΥΒΙΕΡ

Ο Λεωνάρντο Λα Ρουβιέρ (1857-1926) ήταν Γάλλος γλύπτης του 19ου και 20ου αιώνα, εκπροσωπώντας τον νεοκλασικισμό και τη σύνθεση κλασικών και ρομαντικών στοιχείων στο έργο του. Γεννημένος στη Βρετάνη, ο Λα Ρουβιέρ έλαβε την εκπαίδευσή του στην Παρίσι και αργότερα κέρδισε διεθνή αναγνώριση για το μοναδικό του ύφος και την αισθητική ευαισθησία.

Το έργο του Λα Ρουβιέρ χαρακτηρίζεται από τον δυναμισμό και την ένταση των συναισθημάτων που μεταφέρει στις γλυπτικές του δημιουργίες. Ένα από τα διασημότερα του έργα είναι το “Αγαματάκι της Κυρίας με τα Λυγισμένα Πόδια” (La Petite Danseuse de Quatorze Ans), ένα αριστούργημα που αντικατοπτρίζει τη ζωντανότητα και το ρεαλισμό με τα οποία προσέγγισε την τέχνη της γλυπτικής.

Ο Λα Ρουβιέρ είχε επίσης μεγάλη επίδραση ως δάσκαλος, καθώς δίδασκε στη Σχολή Καλών Τεχνών της Παρίσι. Αφοσιωμένος στην εκπαίδευση νέων καλλιτεχνών, επηρέασε γενιές γλυπτών με τις αρχές του περί της φύσης και του ανθρώπινου σώματος.

Η ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΗ ΝΕΟΚΛΑΣΙΚΩΝ ΚΤΗΡΙΩΝ ΣΕ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

Η επαναχρηση νεοκλασικών κτηρίων σε ξενοδοχεία στην Ελλάδα αντιπροσωπεύει έναν ευφυή τρόπο αξιοποίησης του πολιτιστικού και ιστορικού κληρονομήματος της χώρας. Αυτή η πρακτική συχνά οδηγεί στη διατήρηση και αναβάθμιση των παραδοσιακών κτηρίων, ενώ παράλληλα προσφέρει μια μοναδική εμπειρία διαμονής στους επισκέπτες.

Οι επιχειρηματίες στον τομέα του τουρισμού εκμεταλλεύονται την αρχιτεκτονική γοητεία των νεοκλασικών κτηρίων, προσφέροντας υψηλής ποιότητας υπηρεσίες σε μια περιβαλλοντική και ιστορική συναντηση. Τα νεοκλασικά ξενοδοχεία συχνά διατηρούν τον αρχικό χαρακτήρα τους, συνδυάζοντας την κομψότητα της παραδοσιακής αρχιτεκτονικής με τις σύγχρονες ανέσεις.

Η Αθήνα, ως πόλη με πλούσια ιστορία, έχει πολλά νεοκλασικά κτήρια που μετατράπηκαν σε πολυτελή ξενοδοχεία. Αυτά τα ξενοδοχεία δίνουν στους επισκέπτες τη δυνατότητα να ζήσουν την παράδοση και την αριστοκρατική αίγλη της προηγούμενης εποχής, ενώ τους παρέχουν σύγχρονες πολυτελείς ανέσεις. Ανάμεσά τους, ξεχωρίζουν Hotel Grande Bretagne (Αθήνα), King George, a Luxury Collection Hotel (Αθήνα), Electra Palace Hotel (Θεσσαλονίκη), Nafsika Palace (Ιεράπετρα, Κρήτη)

και το Domotel Les Lazaristes (Θεσσαλονίκη).

HOTEL GRANDE BRETAGNE

Το ξενοδοχείο Grande Bretagne στην Αθήνα αποτελεί ένα εκθαμβωτικό παράδειγμα νεοκλασικής αρχιτεκτονικής που συνδυάζει την αριστοκρατική κομψότητα με την πολυτέλεια του σύγχρονου τουρισμού. Το κτήριο χτίστηκε το 1874 και από τότε αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα αρχιτεκτονικά διαμάντια της Αθήνας.

Το Grande Bretagne εντυπωσιάζει αμέσως με την εντυπωσιακή του είσοδο, όπου οι νεοκλασικές στήλες και η μεγαλοπρέπεια του κτηρίου δημιουργούν μια αύρα πολυτέλειας. Ο εξωτερικός χώρος συμπληρώνεται από τα περίτεχνα καλλιτεχνικά στοιχεία και τη συντηρημένη πρόνοια της νεοκλασικής αισθητικής. Το κτήριο αντικατοπτρίζει την επιρροή της νεοκλασικής περιόδου, χαρακτηριζόμενο από τα κλασικά στοιχεία της αρχαίας ελληνικής αρχιτεκτονικής.

Η φανταστική πρόσοψη του κτηρίου είναι διακοσμημένη με κορινθιακές στήλες, οι οποίες υπογραμμίζουν την κομψότητα και την αρχαιοελληνική επιρροή. Το μεγαλοπρεπές αψίδωτο της εισόδου συνθέτει μια εικόνα ευγενούς υποδοχής. Οι γραμμές της αρχιτεκτονικής είναι ισορροπημένες και αρμονικές, διατηρώντας την κλασική αισθητική της εποχής.

Το εσωτερικό του ξενοδοχείου διακατέχεται από μία υπέροχη εσωτερική διακόσμηση που αντανακλά την πλούσια ιστορία του κτηρίου. Τα ευρύχωρα δωμάτια συνδυάζουν την κλασική κομψότητα με τις σύγχρονες ανέσεις, παρέχοντας μια πραγματικά πολυτελή εμπειρία διαμονής.

Το Grande Bretagne έχει φιλοξενήσει πολλούς διάσημους επισκέπτες και προσφέρει εκτός από τα κομψά δωμάτια και εκλεπτυσμένες εγκαταστάσεις, όπως εξαιρετικά εστιατόρια, μπαρ και έναν εντυπωσιακό χώρο σπα. Ο κήπος στην ταράτσα προσφέρει μια εκπληκτική θέα στην Ακρόπολη, ενώ η πισίνα δίπλα στον ωραίο χώρο πινγκ-πονγκ αποτελεί για τους επισκέπτες έναν ιδανικό χώρο για χαλάρωση.

Το Grande Bretagne, με τον νεοκλασικό του χαρακτήρα, συμβάλλει στη διατήρηση και την επαναφορά της παράδοσης και της αρχιτεκτονικής κληρονομιάς της Αθήνας, αφήνοντας το στίγμα του ως ένα από τα κορυφαία ξενοδοχεία της πόλης.



H O T E L
G R A N D E
B R E T A G N E

ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΚΑΙ ΟΡΙΣΜΟΙ

Διακοπές: Είναι η περίοδος απόχρωσης ή ανάπαυσης από τις καθημερινές εργασίες ή υποχρεώσεις, κατά την οποία οι άνθρωποι απολαμβάνουν τον ελεύθερο χρόνο τους για χαλάρωση, αναψυχή και ανανέωση. Οι διακοπές μπορούν να περιλαμβάνουν ταξίδια, δραστηριότητες αναψυχής, επισκέψεις σε τουριστικούς προορισμούς, συναναστροφή με φίλους και οικογένεια, καθώς και γενικότερα οποιαδήποτε δραστηριότητα που οδηγεί σε ψυχική ηρεμία και ευεξία. Ο στόχος των διακοπών είναι η αναζωογόνηση και η ανανέωση του πνεύματος και του σώματος πέρα από την καθημερινή ρουτίνα.

Τουρισμός: Ο τουρισμός ορίζεται ως η δραστηριότητα της μετακίνησης ατόμων προς τοποθεσίες εκτός της συνήθους κατοικίας τους για αναψυχή, ανακάλυψη, πολιτιστική εμπειρία, εκπαίδευση ή εργασία. Περιλαμβάνει τη διαμονή σε ξενοδοχεία, καταλύματα και άλλους τύπους φιλοξενίας, την επίσκεψη αξιοθέατων, τη συμμετοχή σε δραστηριότητες αναψυχής και την αλληλεπίδραση με τους ντόπιους και τον τρόπο ζωής τους. Ο τουρισμός συχνά συμβάλλει στην οικονομία των περιοχών προορισμού μέσω της δημιουργίας θέσεων εργασίας και της αύξησης των εσόδων από τον τομέα της φιλοξενίας και των σχετικών επιχειρήσεων.

Boutique Hotels: Τα boutique ξενοδοχεία είναι μικρά ξενοδοχεία που προσφέρουν μια μοναδική και προσαρμοσμένη εμπειρία διαμονής στους επισκέπτες τους. Συχνά διακρίνονται από τη μικρή τους κλίμακα, το ιδιαίτερο στυλ και τον προσωπικό χαρακτήρα τους. Τα boutique ξενοδοχεία επικεντρώνονται στην ποιότητα των υπηρεσιών τους και την προσωπική προσέγγιση προς κάθε επισκέπτη. Συχνά παρέχουν μοναδικές διακοσμητικές λεπτομέρειες, συχνά σχεδιασμένες από διάσημους σχεδιαστές, καθώς και εκλεπτυσμένες ανέσεις και υπηρεσίες. Συνήθως έχουν περιορισμένο αριθμό δωματίων και επικεντρώνονται στη δημιουργία μιας μοναδικής και αξέχαστης εμπειρίας για τους επισκέπτες τους.

ΤΑ BOUTIQUE HOTELS ΩΣ ΜΙΑ ΝΕΑ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Το κατάλυμα αποτελεί έναν καίριο παράγοντα του τουριστικού προϊόντος, καθώς οι ταξιδιώτες εκδηλώνουν αυξανόμενη κόπωση από τη συνήθη διαμονή σε μαζικά ξενοδοχειακά συγκροτήματα. Η αναζήτηση εναλλακτικών μορφών καταλύματος οδηγεί πολλούς ταξιδιώτες σε επιλογές όπως τα B&B, τα ξενοδοχεία επισκεπτών, τα boutique ξενοδοχεία, και άλλα. Σύμφωνα με μελέτες από τους Samadī και Yunus, υπάρχει αυξανόμενο ενδιαφέρον για καταλύματα που προσφέρουν μοναδικές εμπειρίες.

Τα boutique ξενοδοχεία αναδεικνύονται ως επιλογή που ξεχωρίζει, προσφέροντας “μοναδικό χαρακτήρα,” “εξατομικευμένο ή προσωπικό ύφος,” “οικείο αίσθημα διαμονής,” “υψηλά πρότυπα ποιότητας,” και “προστιθέμενη αξία” μέσω του φυσικού περιβάλλοντος και της τοπικής κουλτούρας. Η έρευνα των McIntosh και Siggs επισημαίνει πως οι καταναλωτές επιλέγουν boutique ξενοδοχεία για τη μοναδική εμπειρία που προσφέρουν, ενισχύοντας την τάση προς τη διαφοροποίηση της βιομηχανίας των ξενοδοχείων.

Τα ξενοδοχεία αυτά αντιπροσωπεύουν μια εξελισσόμενη επιλογή που προσφέρει στους ταξιδιώτες, μια πλούσια και προσαρμοσμένη εμπειρία διαμονής, αναδεικνύοντας τη σημασία της μοναδικότητας και της εξατομικευσης στον τομέα της φιλοξενίας. Έχουν καταφέρει να προσελκύσουν μεγάλο ενδιαφέρον από το κοινό, λόγω των μοναδικών τους χαρακτηριστικών και της εξαιρετικής εμπειρίας που προσφέρουν. Αυτό συχνά σημαίνει μικρότερα ξενοδοχεία, με έμφαση στον σχεδιασμό. Το μικρό τους μέγεθος, σε αντίθεση με τα μεγάλα ξενοδοχειακά συγκροτήματα, επιτρέπει τη δημιουργία μιας πιο προσωπικής και φιλόξενης ατμόσφαιρας, καθώς, οι επισκέπτες αισθάνονται σαν να βρίσκονται σε ένα σπίτι μακριά από το σπίτι τους. Εκείνο που τα καθιστά τόσο ελκυστικά είναι η προσοχή τους στη λεπτομέρεια και η προσφορά μιας πιο προσωπικής και αυθεντικής εμπειρίας στους επισκέπτες τους. Επίσης, επενδύουν σε μάρκετινγκ και επικοινωνία που στοχεύουν στη δημιουργία μιας σχέσης με τον πελάτη και στην προβολή της εμπειρίας του στην αγορά.

Οι υπηρεσίες που προσφέρονται σε ένα boutique ξενοδοχείο είναι πολλές φορές εξατομικευμένες σύμφωνα με τις ανάγκες και τις προτιμήσεις του κάθε επισκέπτη. Συχνά περιλαμβάνουν πολυτελείς υπηρεσίες όπως spa, εστιατόρια με υψηλή γαστρονομική πρόταση, εκδρομές και άλλες δραστηριότητες. Τα boutique ξενοδοχεία έχουν κερδίσει την εκτίμηση των ταξιδιωτών που αναζητούν μια μοναδική και αξέχαστη εμπειρία. Με την προσοχή τους στη λεπτομέρεια και την προσαρμογή στις ανάγκες του κάθε επισκέπτη, προσφέρουν έναν εξαιρετικό τρόπο διαμονής που συχνά ξεπερνά τις προσδοκίες.

Η ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΓΙΑ ΕΝΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ

Η επιτυχία στον χώρο των ξενοδοχείων και του τουρισμού εξαρτάται από την καλή κατανόηση των κύριων παραγόντων που καθορίζουν την ικανοποίηση των πελατών. Οι ερευνητές Samadi και Yunus (2005) εξηγούν ότι η ικανοποίηση των πελατών οδηγεί σε επιθυμία για επανάληψη της αγοράς και πρόθεση επανεπίσκεψης. Επιπλέον, η καλή εμπειρία των πελατών κατά την πρώτη τους επίσκεψη και η μακροχρόνια διαμονή τους, μπορούν να δημιουργήσουν πιστότητα και να ενθαρρύνουν την επανεπίσκεψη τους στον ίδιο προορισμό που αποτελεί σημαντικό δείκτη πιστότητας στην επιχείρηση.

Επιπλέον, σύμφωνα με τους Syaquirah & Faizurrahman (2014), η διατήρηση πελατών είναι σημαντική για τις επιχειρήσεις καθώς αυτή η πιστότητα συχνά οδηγεί σε επανάληψη της αγοράς ή τη χρήση των ίδιων υπηρεσιών. Οι Zeithaml και Bitner (2000) επισημαίνουν τη σημασία της ποιότητας των υπηρεσιών και της ικανοποίησης του πελάτη, καθώς η παροχή εξαιρετικής εμπειρίας συνήθως οδηγεί σε υψηλή ικανοποίηση και πιστότητα, κάτι που εν τέλει αυξάνει τα έσοδα της επιχείρησης.

Κατά τη διάρκεια της προηγούμενης δεκαετίας, παρατηρήθηκε αυξημένη προσπάθεια διαφοροποίησης και υιοθέτησης προσέγγισης που επικεντρώνεται στις ανάγκες των καταναλωτών στον τομέα του καταλύματος. Αυτό συνέβη ως απάντηση στις αλλαγές στις αγορές, τη μετακίνηση της παραγωγής του καταλύματος, και τις νέες τάσεις των καταναλωτών που απορρίπτουν την ομοιογενή φύση των εμπορικών καταλυμάτων. Διάφοροι νέοι τύποι ξενοδοχείων, έχουν εμφανιστεί παγκοσμίως, αντικατοπτρίζοντας την ποικιλομορφία και την ανάγκη για εξατομίκευση.

Σύμφωνα με τους Horner και Swarbrooke, αυτή η τάση οφείλεται στην αυξανόμενη ζήτηση των καταναλωτών για προϊόντα και υπηρεσίες που προσφέρουν μια μοναδική εμπειρία για να ικανοποιήσουν τις ατομικές τους ανάγκες τους. Η εμφάνιση των boutique ξενοδοχείων έχει ξεχωρίσει ως μια πρωτοποριακή απάντηση στην τάση προς την τυποποίηση και εμπορευματοποίηση των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων.

BOUTIQUE HOTEL ΚΑΙ ΤΕΧΝΗ

Σήμερα, η τέχνη αναδεικνύεται ως σημαντικός παράγοντας για τις επιχειρήσεις, αποτελώντας πλέον έναν κύριο πυλώνα που συμβάλλει στη διαφοροποίηση και την αναγνώρισή τους στην αγορά. Η ανάδυση αυτής της ιδέας δεν είναι απλώς μια τάση, αλλά μια πραγματικότητα που έχει ενσωματωθεί στις στρατηγικές των εταιρειών. Ειδικότερα, στον τομέα της φιλοξενίας, η τέχνη αποτελεί πλέον ένα ουσιαστικό στοιχείο που συμβάλλει στη δημιουργία μοναδικών εμπειριών για τους πελάτες.

Οι ξενοδοχειακές μονάδες αναζητούν συχνά δημιουργικούς τρόπους για να ενσωματώσουν την τέχνη στο περιβάλλον τους, δημιουργώντας έναν χώρο που έμπνευση, αισθητική και αυθεντικότητα συνυπάρχουν με τη φιλοξενία. Από εκθέσεις τέχνης και εγκαταστάσεις μέχρι καλλιτεχνικές προσθήκες στη διακόσμηση, οι ξενοδοχειακές μονάδες επιδιώκουν να δημιουργήσουν ένα περιβάλλον που ενισχύει την εμπειρία διαμονής των επισκεπτών τους.

Πέραν της αισθητικής, η τέχνη στα ξενοδοχεία μπορεί να λειτουργήσει ως μέσο για την προώθηση τοπικού πολιτισμού και κληρονομιάς, καθώς και ως ευκαιρία για την αλληλεπίδραση των επισκεπτών με τον τοπικό πολιτισμό και τους καλλιτέχνες. Μέσω αυτής της διαδραστικής εμπειρίας, οι επισκέπτες αναδεικνύουν την ευαισθησία τους στην τέχνη και απολαμβάνουν μια πλουσιότερη και πιο εμπνευσμένη διαμονή.

Τα ξενοδοχεία συχνά ενσωματώνουν έργα τέχνης στα κτήρια τους, καθώς η τέχνη και η φιλοξενία αναγνωρίζονται πλέον ως στενά συνδεδεμένες έννοιες. Για πολλούς ξενοδόχους, η τέχνη στο κατάλυμα αποτελεί επίσης μια στρατηγική μάρκετινγκ. Οι μεγάλες αίθουσες υποδοχής μπορούν να μετατραπούν σε χώρους έκθεσης, φιλοξενώντας έργα από διάφορες καλλιτεχνικές εκφάνσεις, από παραδοσιακά πίνακες ζωγραφικής έως μοντέρνα γλυπτά. Η παρουσίαση μιας καλά επιλεγμένης συλλογής τέχνης μπορεί να ενισχύσει την εικόνα του ξενοδοχείου και να προσελκύσει νέους πελάτες.

Για πολλά ξενοδοχεία, η τέχνη αποτελεί σημαντικό τμήμα της ταυτότητάς τους και μια πηγή ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Με την ανάδειξη της τέχνης, η διοίκηση του ξενοδοχείου επιδιώκει να ενισχύσει την αναγνωσιμότητά του στην αγορά και να δημιουργήσει μια εμπειρία διαμονής που θα εντυπωσιάσει τους πελάτες του. Συνεπώς, η τέχνη στα ξενοδοχεία δεν είναι μόνο ένας τρόπος να διακοσμηθούν οι χώροι, αλλά επίσης ένα σημαντικό εργαλείο για το μάρκετινγκ και την επιτυχημένη προώθηση του καταλύματος. Με αυτόν τον τρόπο, οι ξενοδοχειακές μονάδες μπορούν να εκμεταλλευτούν την τέχνη ως έναν κρίσιμο παράγοντα για την επίτευξη επιτυχίας και αναγνώρισης στον ανταγωνιστικό κόσμο της φιλοξενίας.

02 Πρώτος Μέρος

Η ΠΕΡΙΟΧΗ ΤΟΥ ΠΑΓΚΡΑΤΙΟΥ

Τοποθεσία

Το Παγκράτι βρίσκεται κοντά στην Αθήνα και είναι μία από τις πιο κεντρικές συνοικίες στα ανατολικά του δήμου Αθηναίων. Γειτνιάζει με το Κολωνάκι, τα Ιλίσια, την Καισαριανή, τον Βύρωνα, τον Ύμηττό και τον Νέο Κόσμο. Ο πυρήνας της συνοικίας αναπτύχθηκε στα ανατολικά και νοτιοανατολικά του ποταμού Ιλισού, όπου σήμερα βρίσκεται η Λεωφόρος Βασιλέως Κωνσταντίνου, που στο τέλος του 19ου αιώνα ήταν το σύνορο της πόλης, στην περιοχή από το Καλλιμάρμαρο ως τον λόφο του Προφήτη Ηλία.

Ονομασία περιοχής

Τον 19ο αιώνα, η περιοχή γύρω από τον ποταμό Ιλισό και το Παναθηναϊκό Στάδιο ονομαζόταν Βατραχονήσι. Ονομάστηκε έτσι από τη νησίδα που είχε δημιουργηθεί μέσα στην κοίτη του Ιλισού, στο ύψος του Εθνικού Γυμναστικού Συλλόγου, με την ονομασία να προέρχεται από τους βατράχους που ζούσαν μέσα και γύρω από το ποτάμι. Το 1908 το δημοτικό συμβούλιο του Δήμου Αθηναίων αποφάσισε τη δημιουργία 59 συνοικιών στα όρια του Δήμου και τη μετονομασία πολλών περιοχών κι ως εκ τούτου η περιοχή του Βατραχονησίου μετονομάστηκε.

Η συνοικία ονομάστηκε ενδεχομένως από τον θεό Ηρακλή Παγκράτη, λόγω του ιερού που βρέθηκε και ανασκάφηκε από τον Γιάννη Μηλιάδη, «βορειοανατολικάς του Σταδίου», στη συμβολή της Λεωφόρου Βασιλέως Κωνσταντίνου με την οδό Βασιλέως Γεωργίου Β', κατά τη διάρκεια εργασιών κατασκευής αγωγού στην κοίτη του Ιλισού το 1953-54. Ο Παγκράτης ήταν ένας ξεχωριστός χθόνιος θεός, του οποίου η λατρεία ενδεχομένως, σύμφωνα με μια ερμηνεία, συνυπήρχε με τη λατρεία του Ηρακλή, επειδή στους άθλους του υπάρχουν στοιχεία που τον συνδέουν με το βασίλειο του Κάτω Κόσμου.



Η ΠΕΡΙΟΧΗ ΤΟΥ ΠΑΓΚΡΑΤΙΟΥ

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ



ΤΟ ΚΤΗΡΙΟ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ

Το κτήριο της μελέτης μας χτίστηκε μεταξύ τέλη 19ου και αρχές 20ου . Η χρονολόγηση βασίζεται στα μορφολογικά χαρακτηριστικά του κτηρίου, αλλά και στα στοιχεία που διαθέτουμε για τη ζωή του ιδιοκτήτη του.

Ο Γεώργιος Ιωαν. Πολίτης γεννήθηκε στη Ζούπαινα (Αγ. Ανάργυροι Λακεδαιμόνος) το 1856. Μετανάστευσε στην Αμερική το 1870 και ασχολήθηκε με κτηνοτροφικές και κτηματικές επιχειρήσεις. Έγινε μέλος του Συνδέσμου Λακεδαιμονίων στην Αττική από το 1911. Απεβίωσε το Δεκέμβρη του 1936 σε ηλικία 80 ετών. Η σύζυγός του Αικατερίνη Τσιρώνη απεβίωσε τον Αύγουστο του 1952.

Σύμφωνα με τη μυστική διαθήκη που είχε συντάξει ο ιδιοκτήτης 2 χρόνια πριν το θάνατό του, το 1934, ολόκληρη την ακίνητη περιουσία του θα κληρονομούσε η σύζυγος του η οποία θα είχε την πλήρη επικαρπία της όμως μετά και τον θάνατο αυτής, η περιουσία θα περιερχόταν στη διάθεση του Φιλολογικού Συλλόγου Παρνασσός.

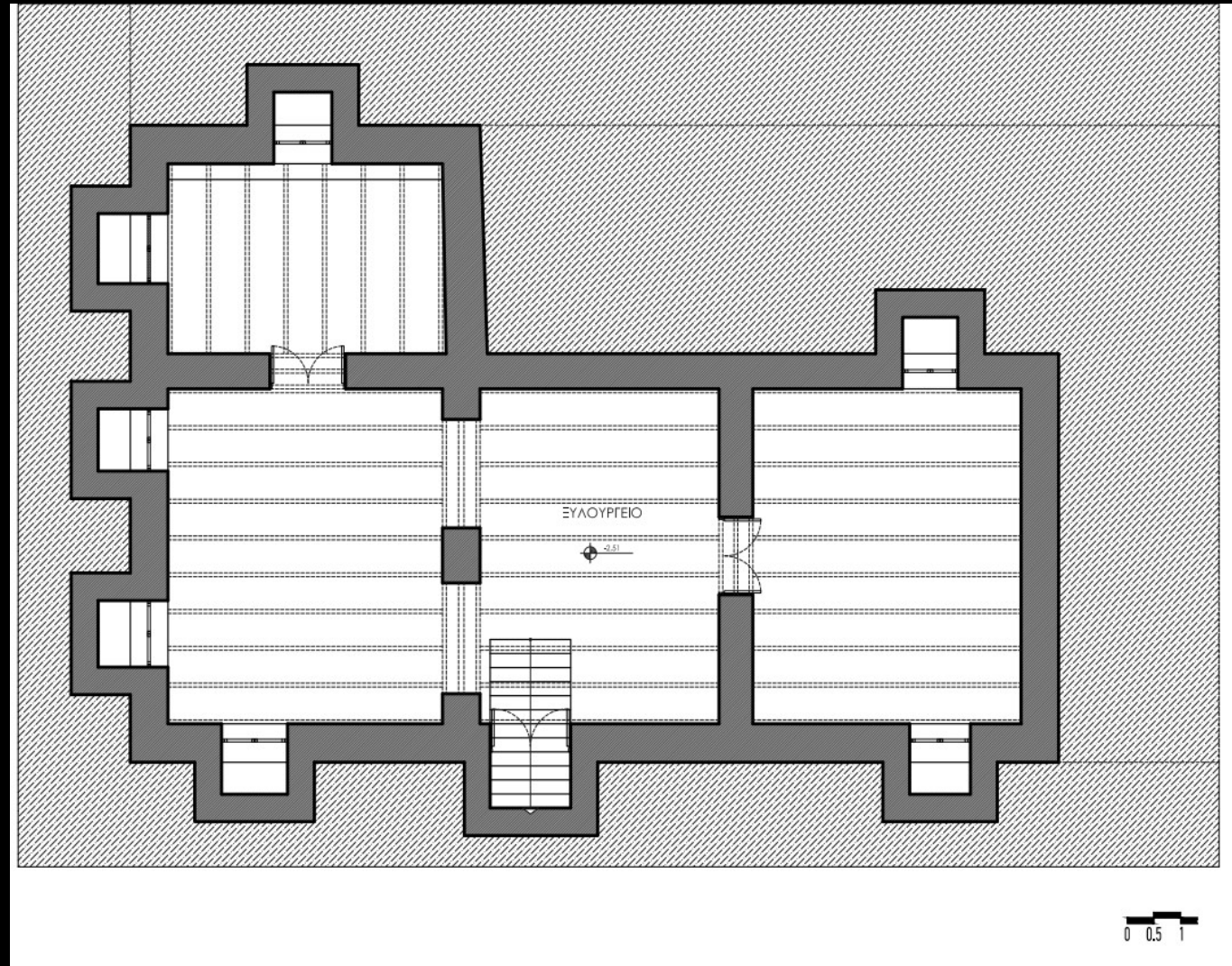
Σκοπός της δωρεάς αυτής, ήταν να την διαχειριστεί ο Σύλλογος με τέτοιο τρόπο ώστε να εκπληρωθούν κάποιες επιθυμίες του Πολίτη οι οποίες ήταν κοινωνικής και φιλανθρωπικής φύσεως. Όσον αφορά στις χρήσεις που φιλοξένησε το κτίριο εκτός από την οικία οικογένειας Πολίτη, αυτές ήταν αρκετές.

Το κτήριο της μελέτης μας απαρτίζεται από πέντε επίπεδα. Το υπόγειο, το ισόγειο, τον ημιώροφο και τον όροφο της κατοικίας.

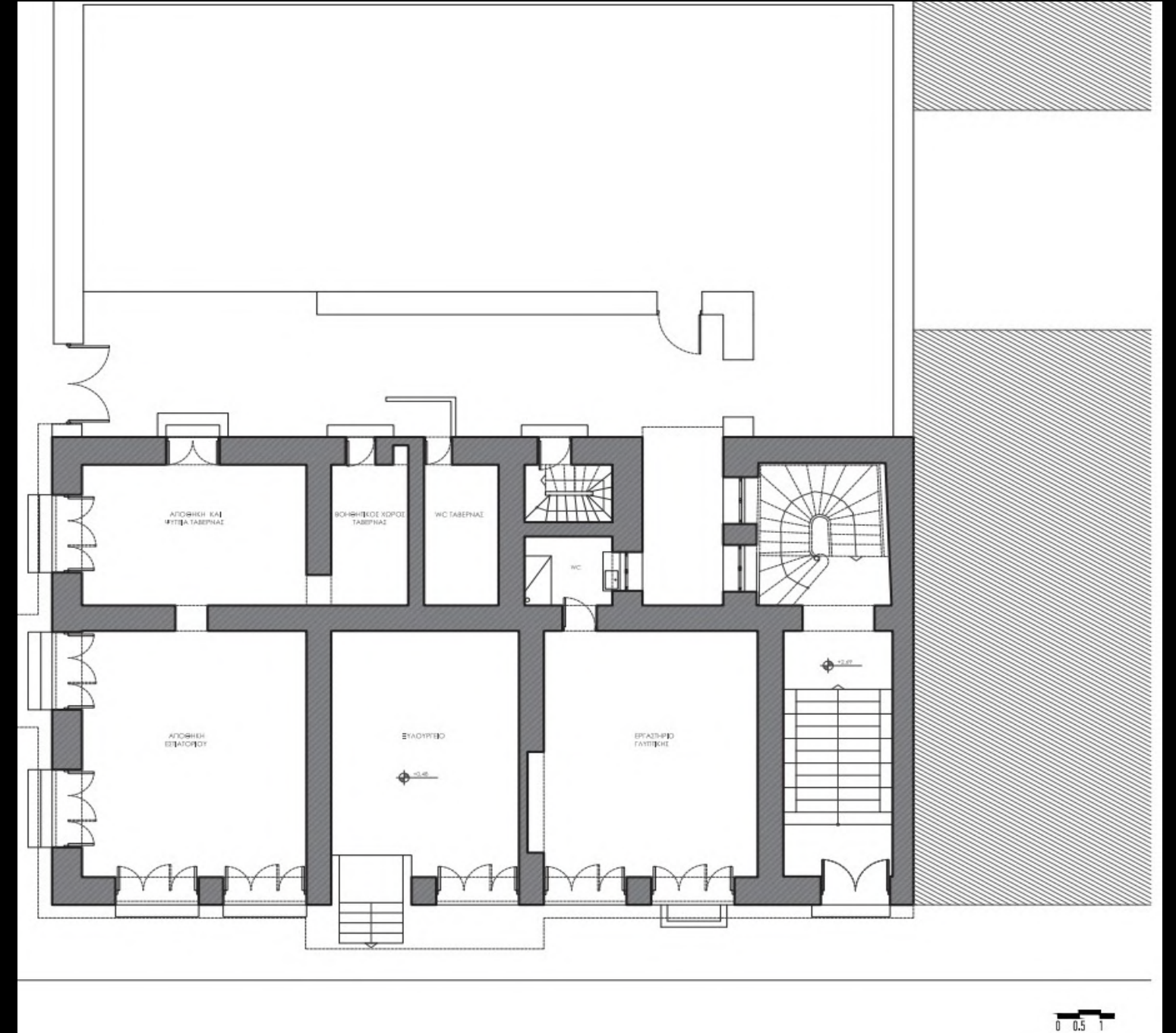


ΣΧΕΔΙΑ ΑΠΟΤΥΠΩΣΗΣ

ΥΠΟΓΕΙΟ

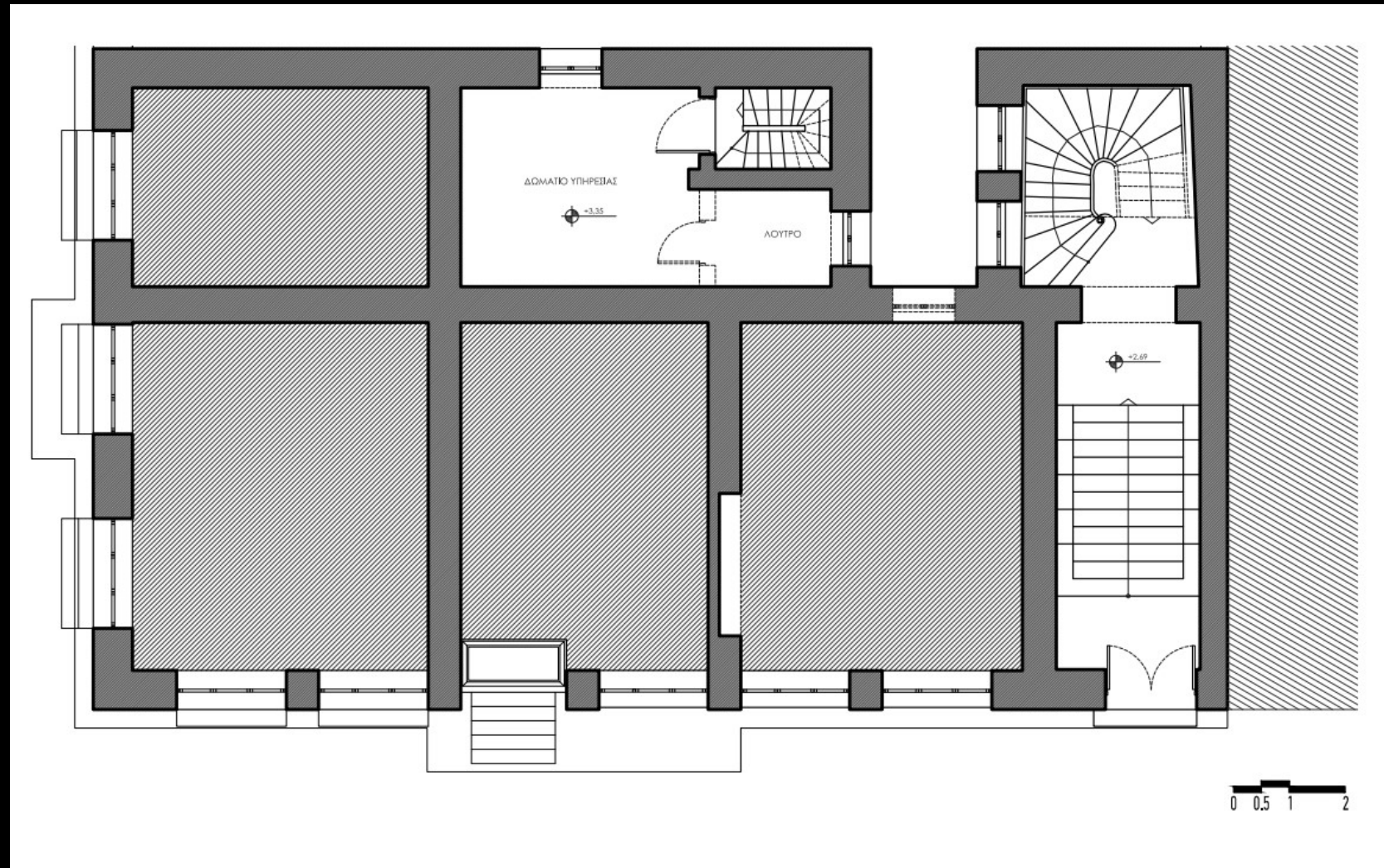


ΙΣΟΓΕΙΟ



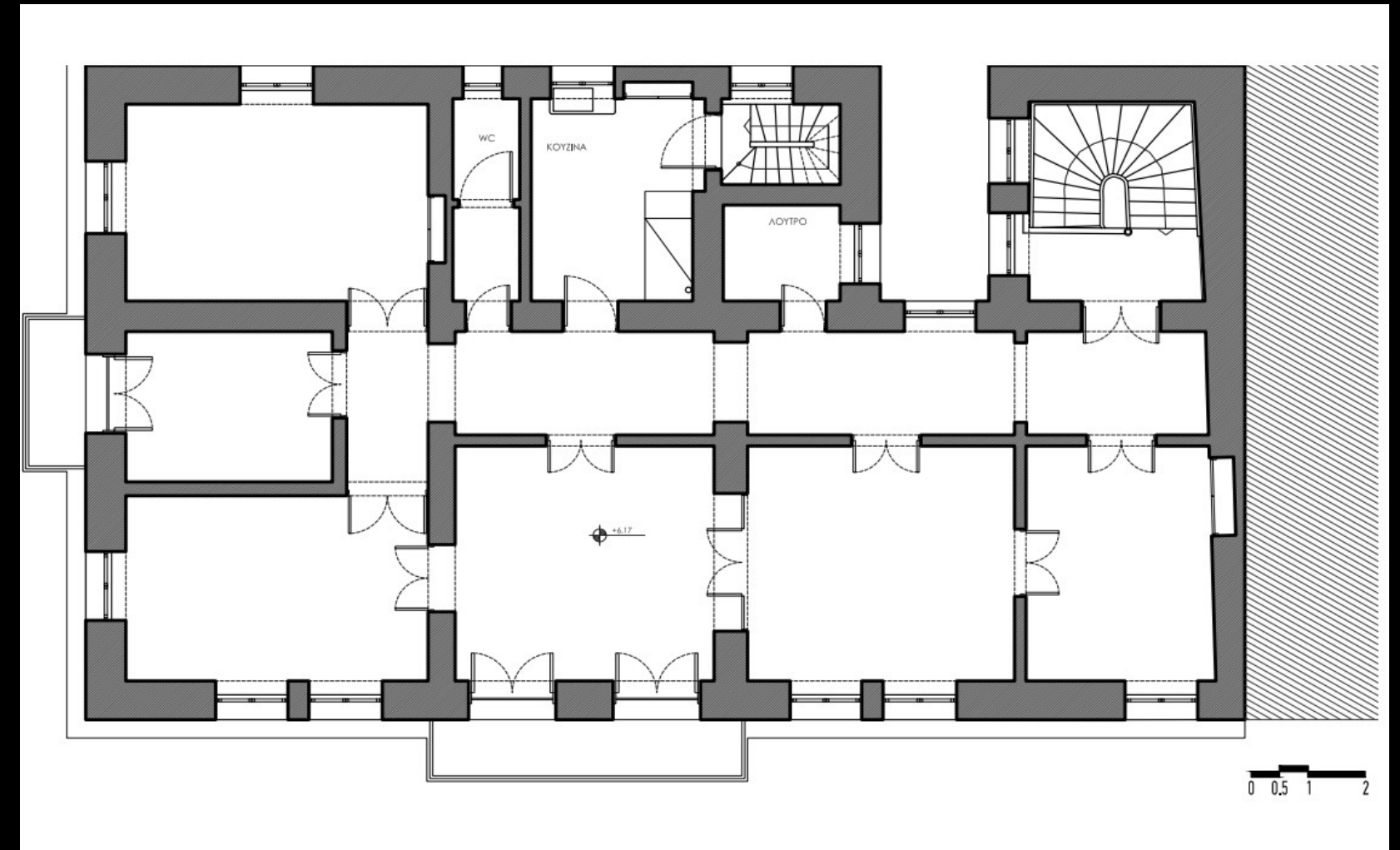
ΣΧΕΔΙΑ ΑΠΟΤΥΠΩΣΗΣ

ΚΑΤΟΨΗ Α' ΟΡΟΦΟΥ



ΣΧΕΔΙΑ ΑΠΟΤΥΠΩΣΗΣ

ΚΑΤΟΨΗ Β' ΟΡΟΦΟΥ





ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ ΣΤΟΝ ΧΑΡΤΗ



ΧΑΡΤΗΣ ΜΕ ΧΩΡΟΥΣ ΕΣΤΙΑΣΗΣ



3D ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΗΣ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑΣ

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΙΔΕΑ

Τα boutique ξενοδοχεία είναι μικρά ξενοδοχεία που προσφέρουν μια μοναδική και προσαρμοσμένη εμπειρία διαμονής στους επισκέπτες τους. Συχνά διακρίνονται από τη μικρή τους κλίμακα, το ιδιαίτερο στυλ και τον προσωπικό χαρακτήρα τους.

Τα boutique ξενοδοχεία επικεντρώνονται στην ποιότητα των υπηρεσιών τους και την προσωπική προσέγγιση προς κάθε επισκέπτη. Συχνά παρέχουν μοναδικές διακοσμητικές λεπτομέρειες, συχνά σχεδιασμένες από διάσημους σχεδιαστές, καθώς και εκλεπτυσμένες ανέσεις και υπηρεσίες. Συνήθως έχουν περιορισμένο αριθμό δωματίων και επικεντρώνονται στη δημιουργία μιας μοναδικής και αξέχαστης εμπειρίας για τους επισκέπτες τους.

Κεντρική μας ιδέα λοιπόν, είναι η δημιουργία ενός τέτοιου ξενοδοχείου στο κέντρο της πόλης, το οποίο θα στεγαστεί σε ένα διατηρητέο κτήριο, με σκοπό να γίνει ορατή η συνδιαλλαγή του παλαιού και του νέου. Κύριο μέλημα μας είναι να κάνουμε την διαμονή του χρήστη μια νέα εμπειρία σε ένα περιβάλλον εμπνευσμένο από Έλληνες street artists.

ΚΤΗΡΙΟΛΟΓΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

2 / ΟΡΟΦΟΣ
- 1
Δωμάτια- Πατάρια

- 2
Εκθεσιακός χώρος

1 / ΟΡΟΦΟΣ
- 3
Δωμάτια

- 4
Εκθεσιακός χώρος

0 / ΙΣΟΓΕΙΟ
- 5
Εκθεσιακός χώρος

- 6
Εστιατόριο- μπαρ

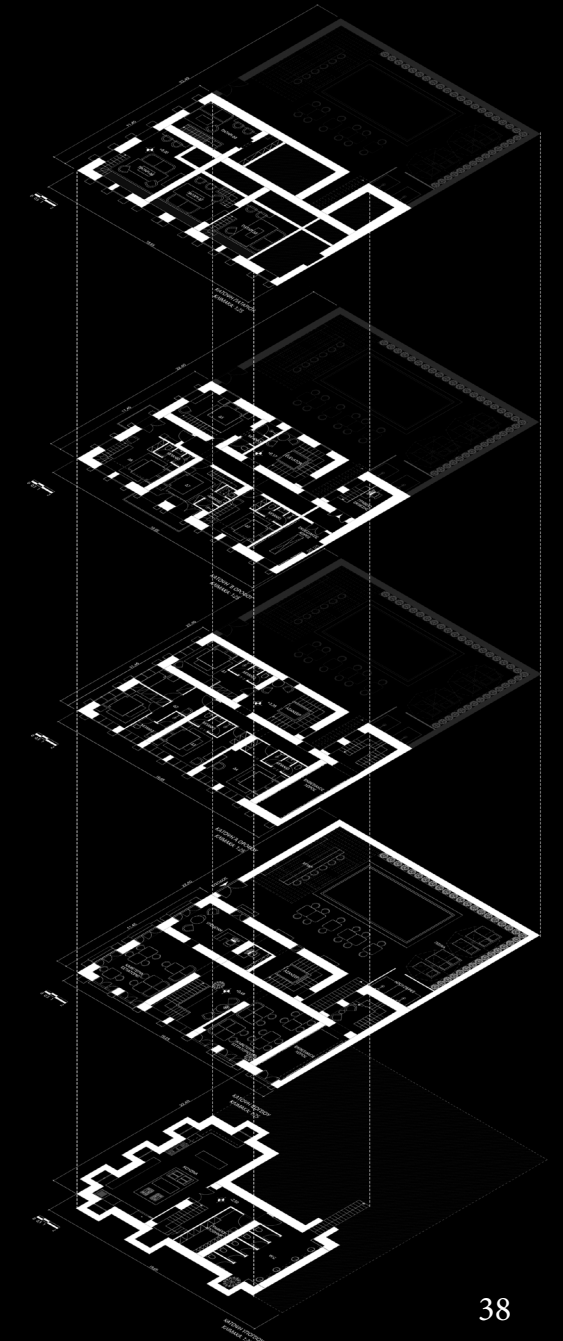
- 7
Υποδοχή

- 8
Πισίνα-μπαρ

- 1 / ΥΠΟΓΕΙΟ
- 9
Κουζίνα

- 10
Αποθήκη

- 11
w.c



ΣΧΕΔΙΑ ΠΡΟΤΑΣΗΣ



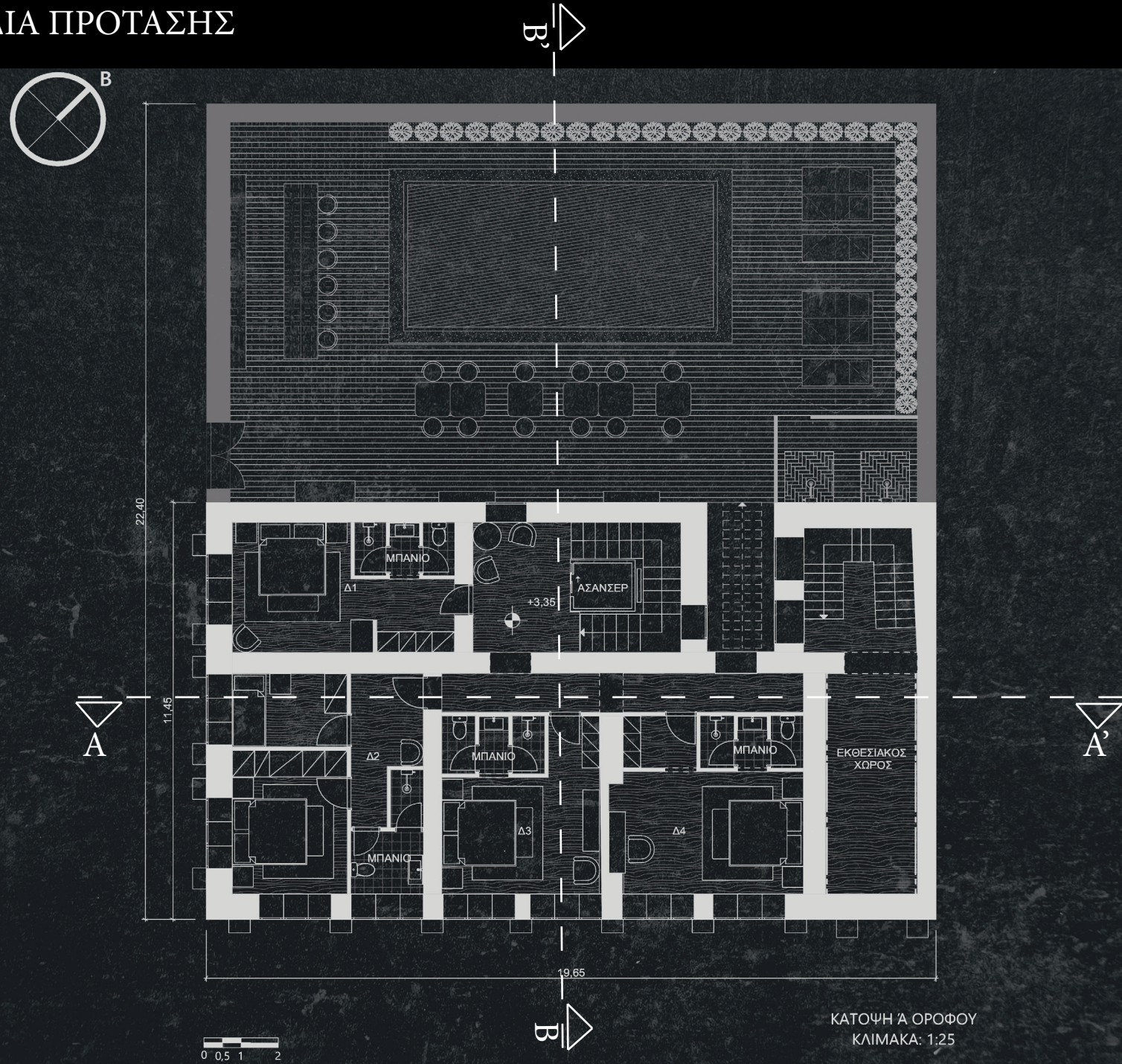
ΚΑΤΟΨΗ ΥΠΟΓΕΙΟΥ
ΚΛΙΜΑΚΑ: 1:25

ΣΧΕΔΙΑ ΠΡΟΤΑΣΗΣ



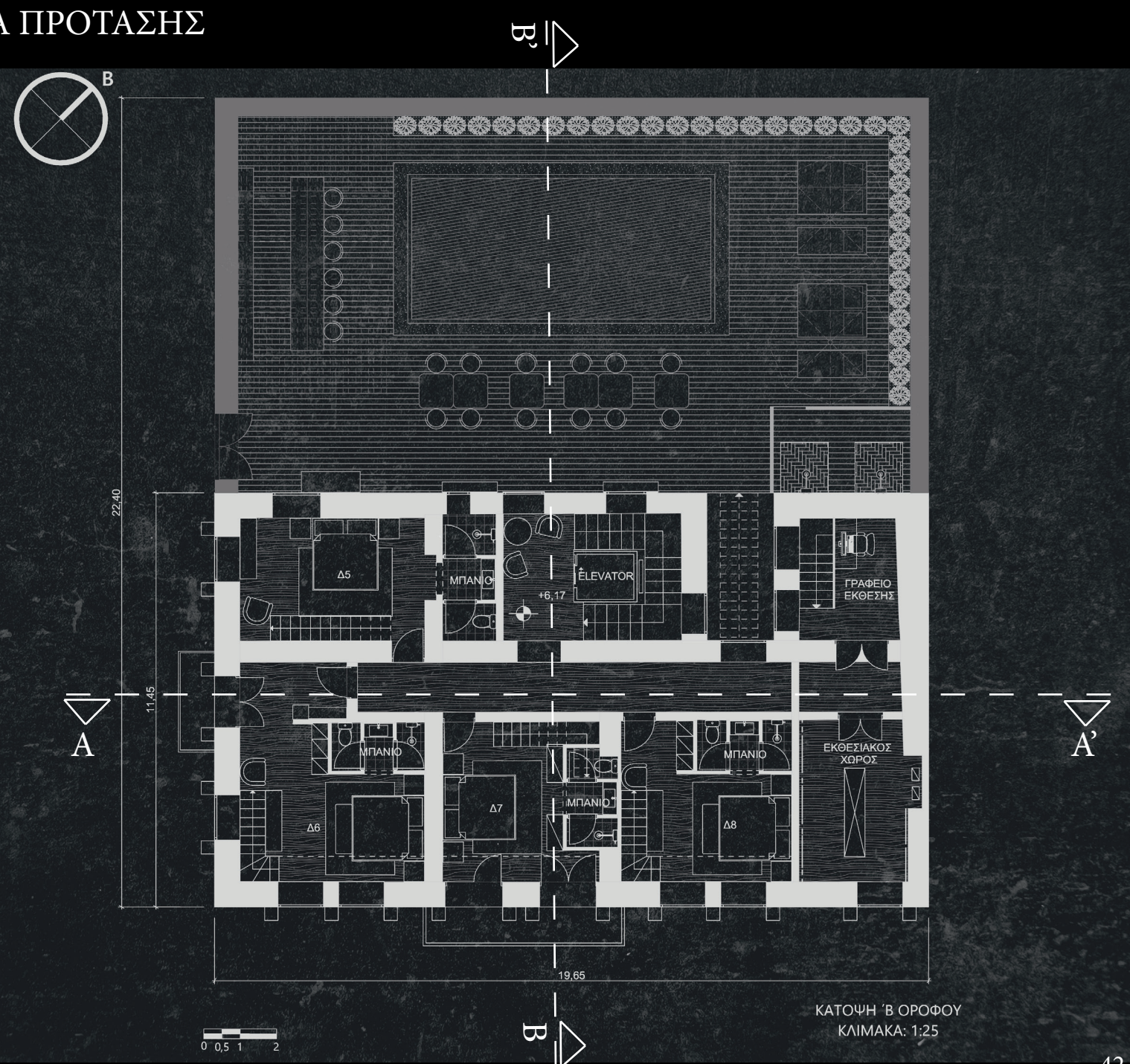
ΚΑΤΟΨΗ ΙΣΟΓΕΙΟΥ
ΚΛΙΜΑΚΑ: 1:25

ΣΧΕΔΙΑ ΠΡΟΤΑΣΗΣ



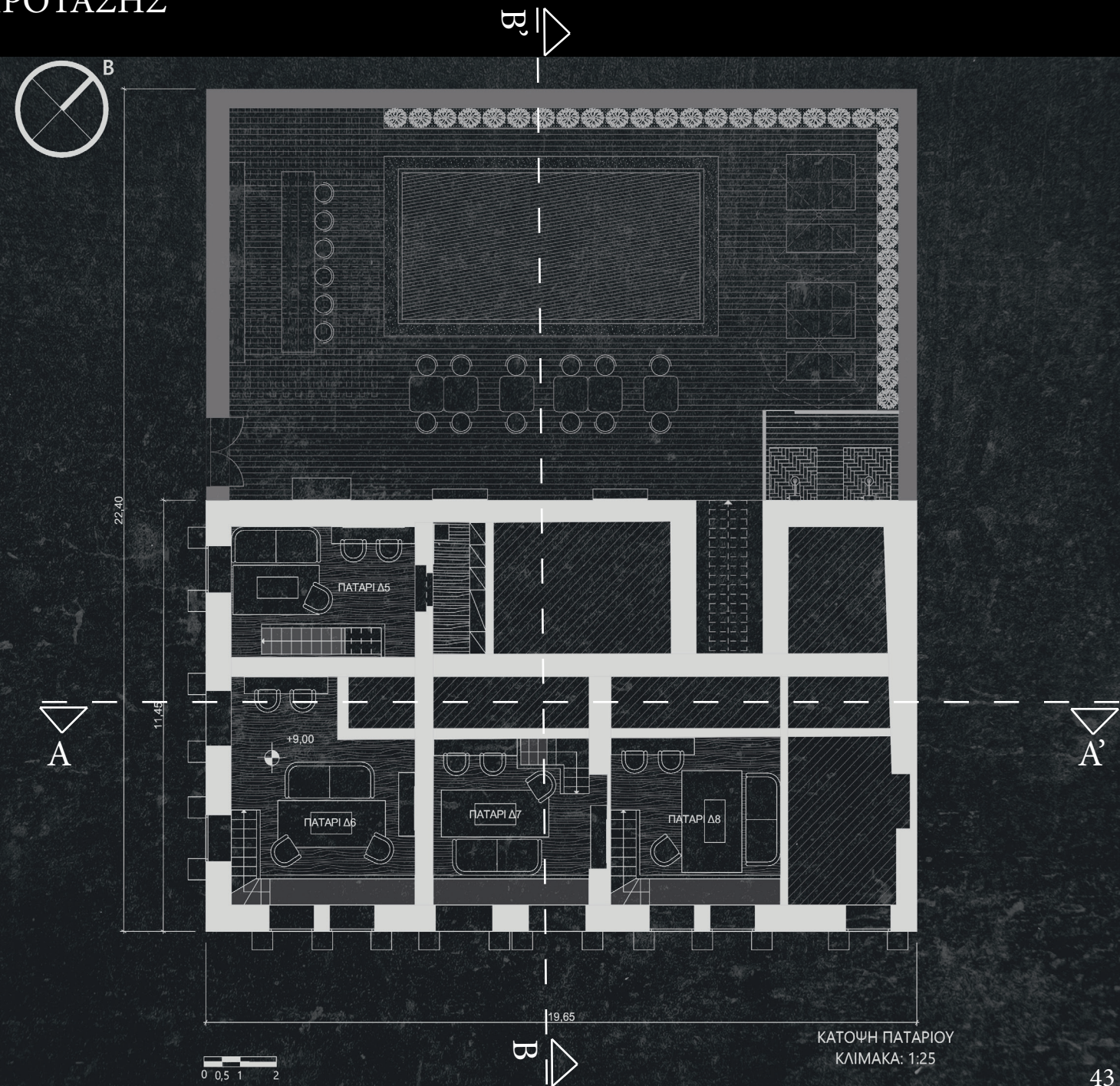
ΚΑΤΟΨΗ Α ΟΡΟΦΟΥ
ΚΛΙΜΑΚΑ: 1:25

ΣΧΕΔΙΑ ΠΡΟΤΑΣΗΣ



ΚΑΤΟΨΗ Β ΟΡΟΦΟΥ
ΚΛΙΜΑΚΑ: 1:25

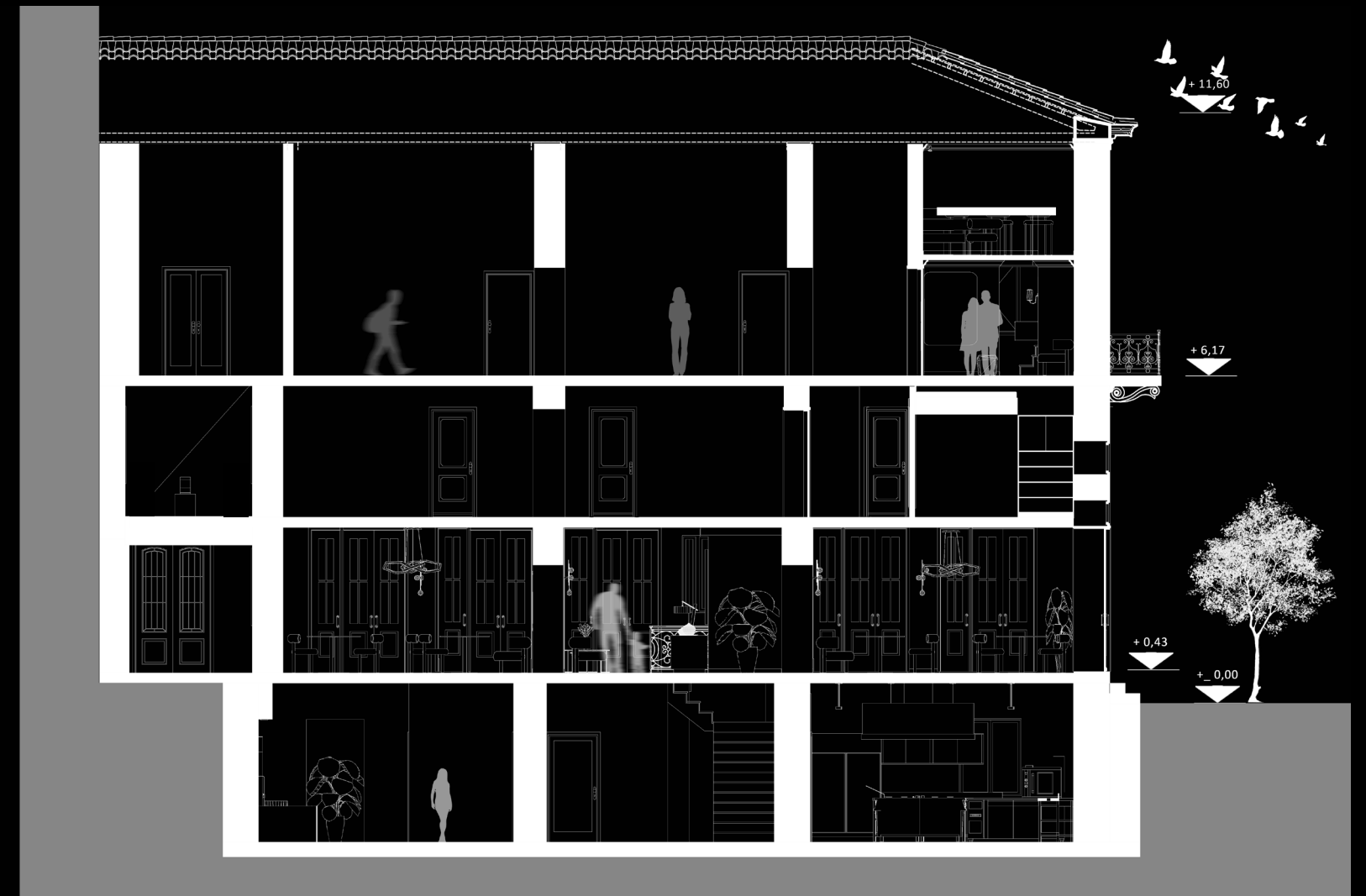
ΣΧΕΔΙΑ ΠΡΟΤΑΣΗΣ



ΣΧΕΔΙΑ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

ΤΟΜΗ Α-Α'

ΚΛΙΜΑΚΑ 1:50



ΣΧΕΔΙΑ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

ΤΟΜΗ Β-Β'

ΚΛΙΜΑΚΑ 1:50



ΣΧΕΔΙΑ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

ΟΥΗ ΕΠΙ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΠΑΥΣΑΝΙΟΥ

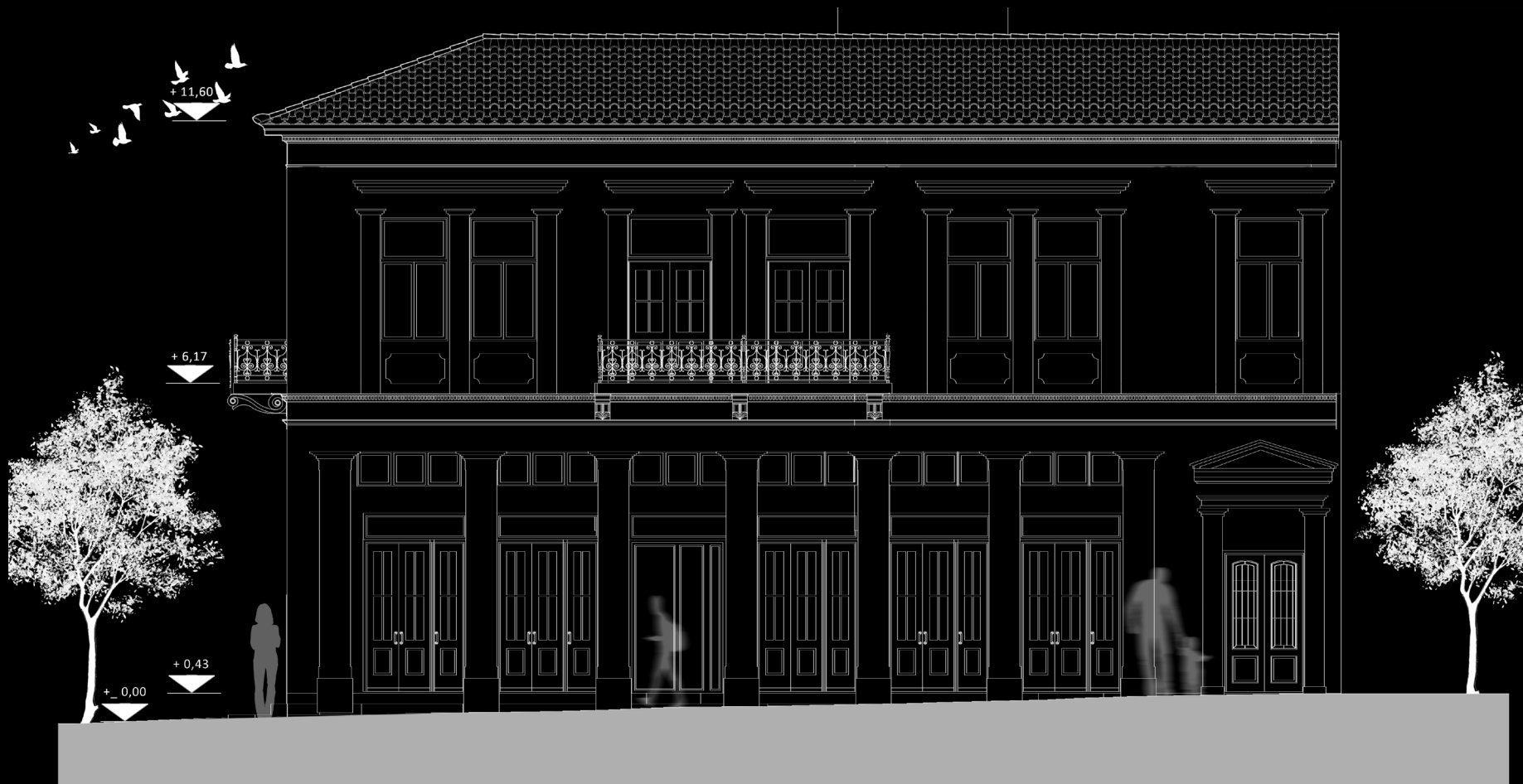
ΚΛΙΜΑΚΑ 1:50



ΣΧΕΔΙΑ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

ΟΥΗ ΕΠΙ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΣΤΑΣΙΝΟΥ

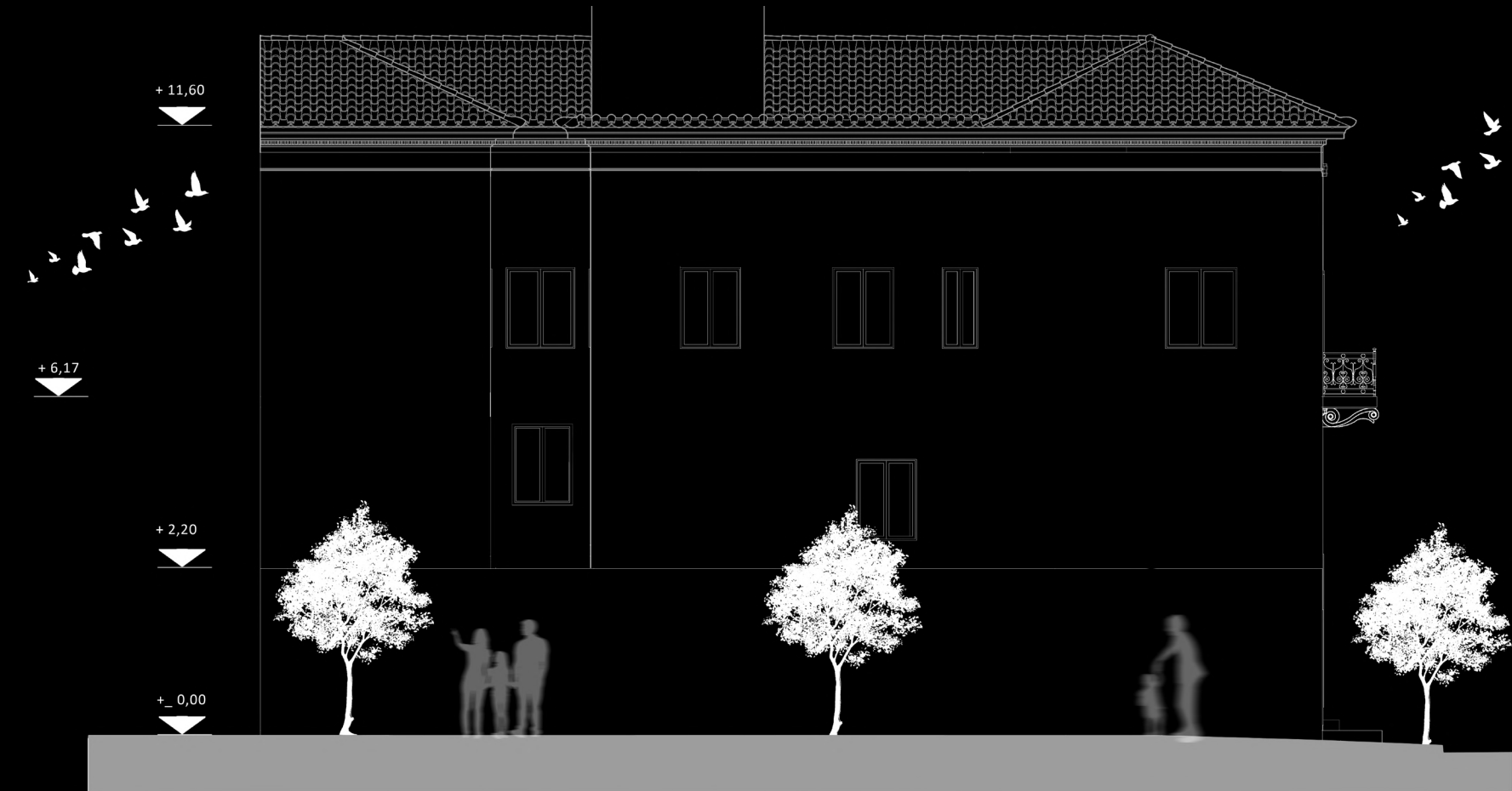
ΚΛΙΜΑΚΑ 1:50

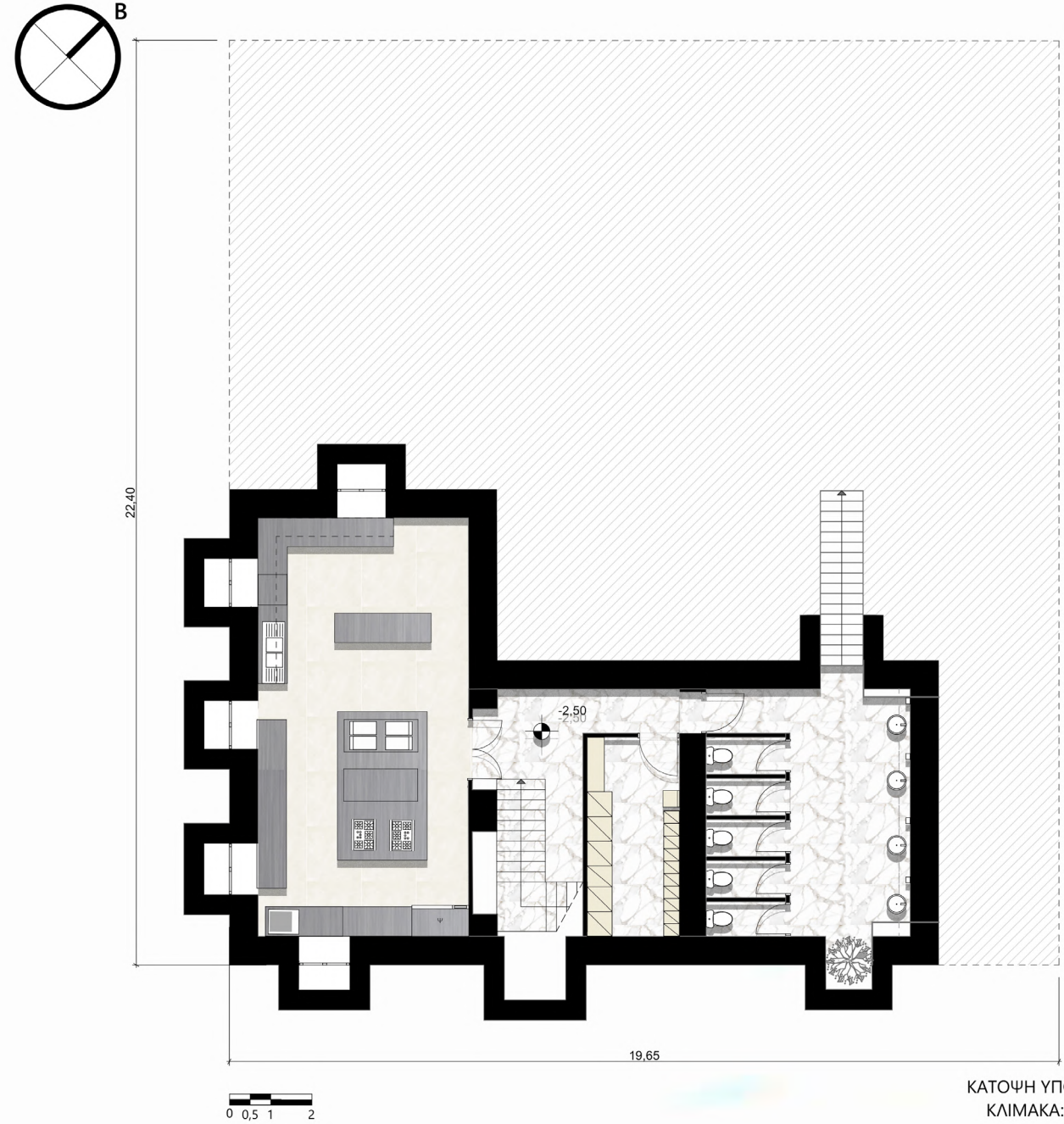


ΣΧΕΔΙΑ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

ΟΥΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΑΥΛΗΣ

ΚΛΙΜΑΚΑ 1:50



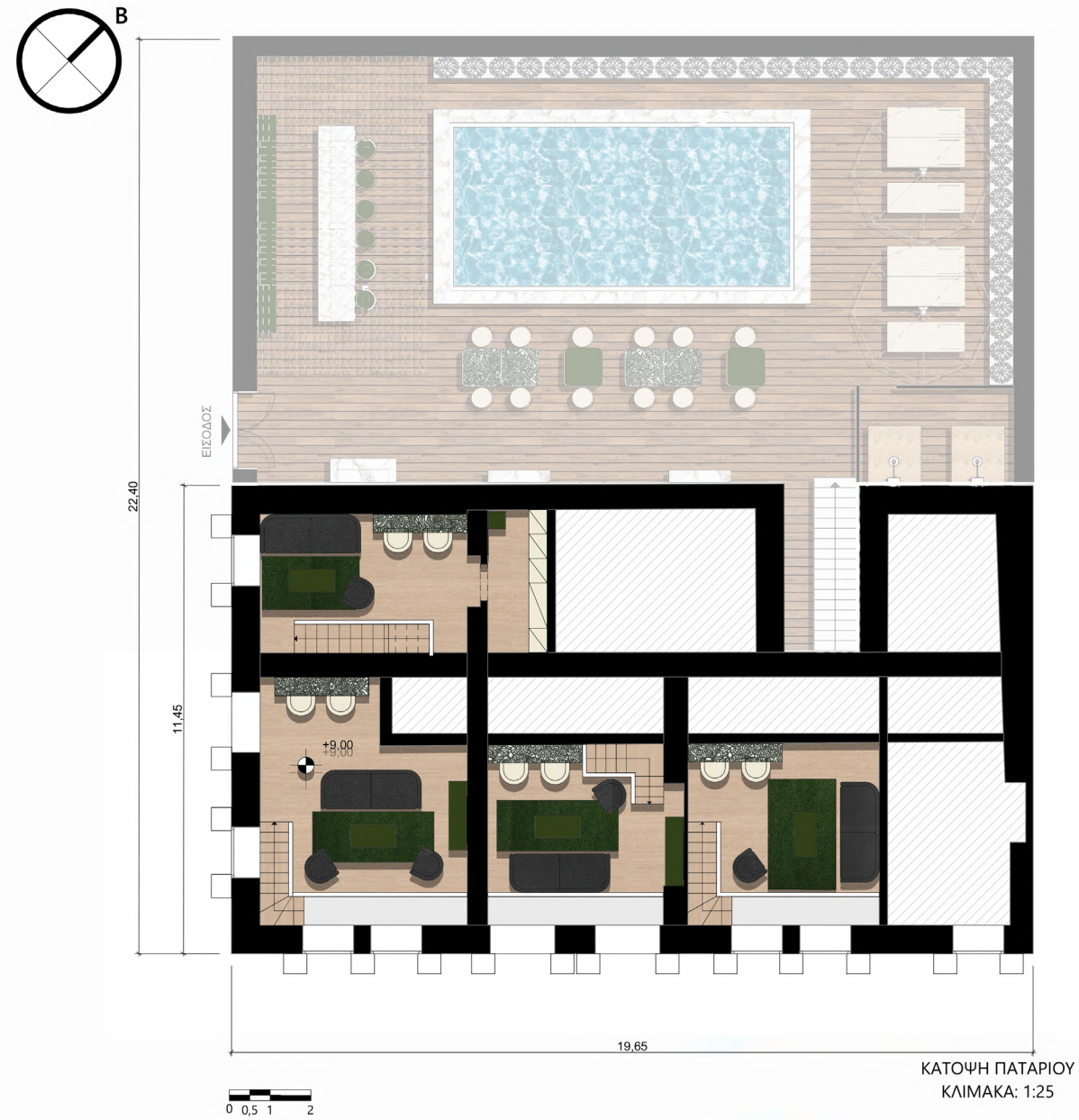


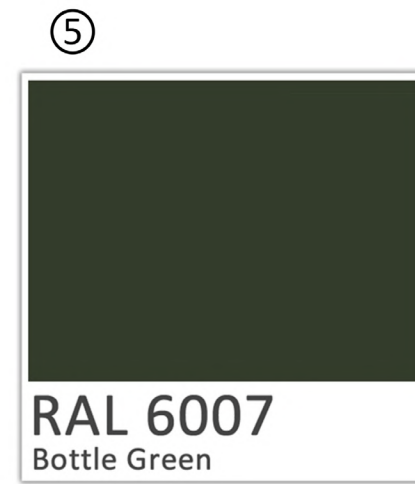
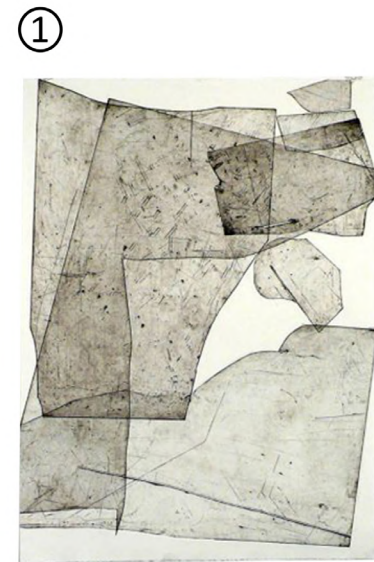
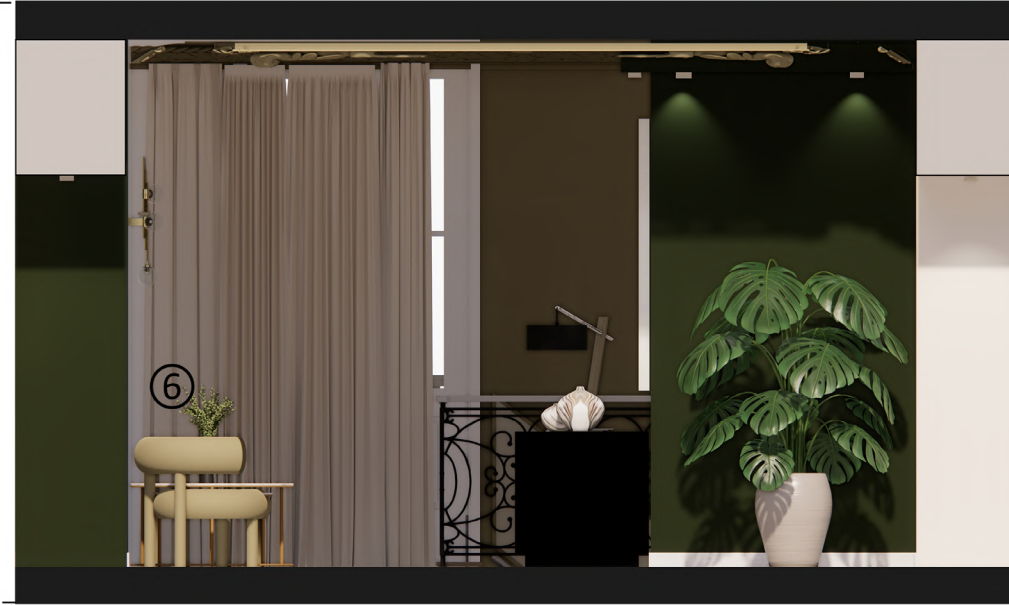
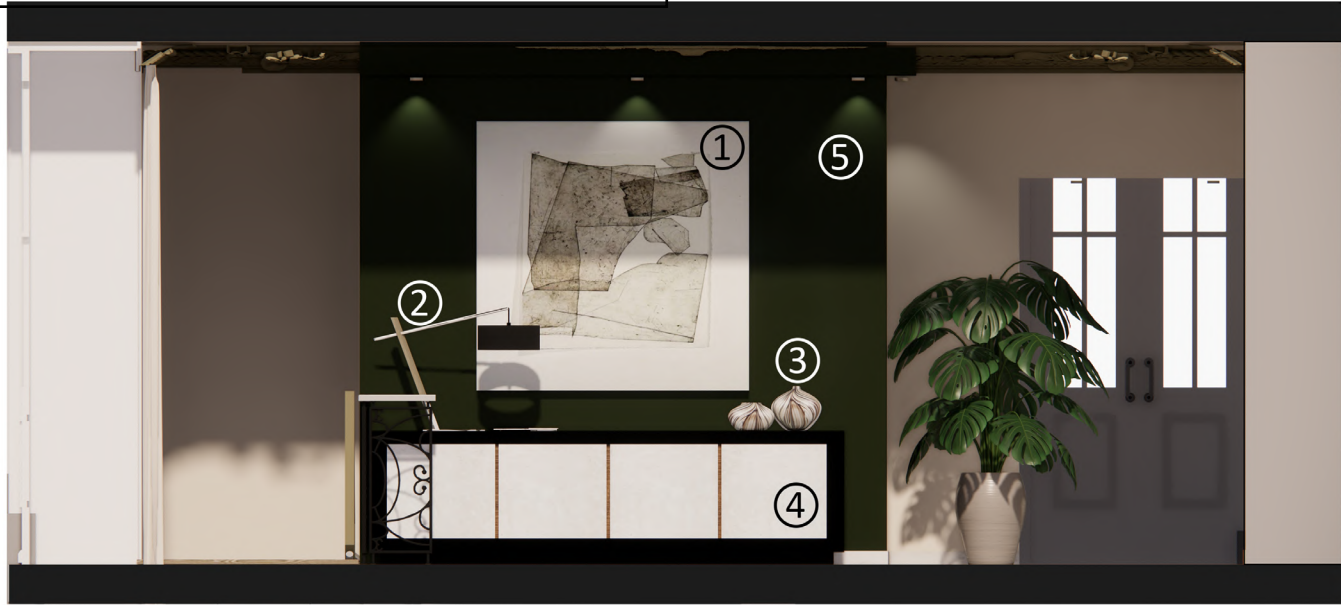


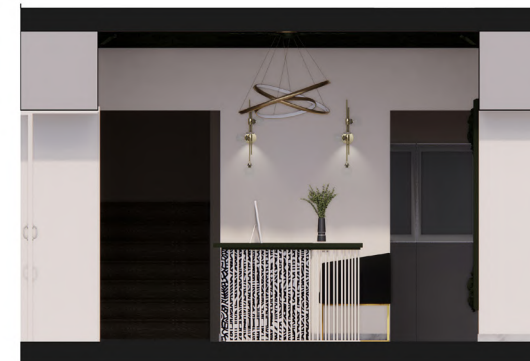
51



52

















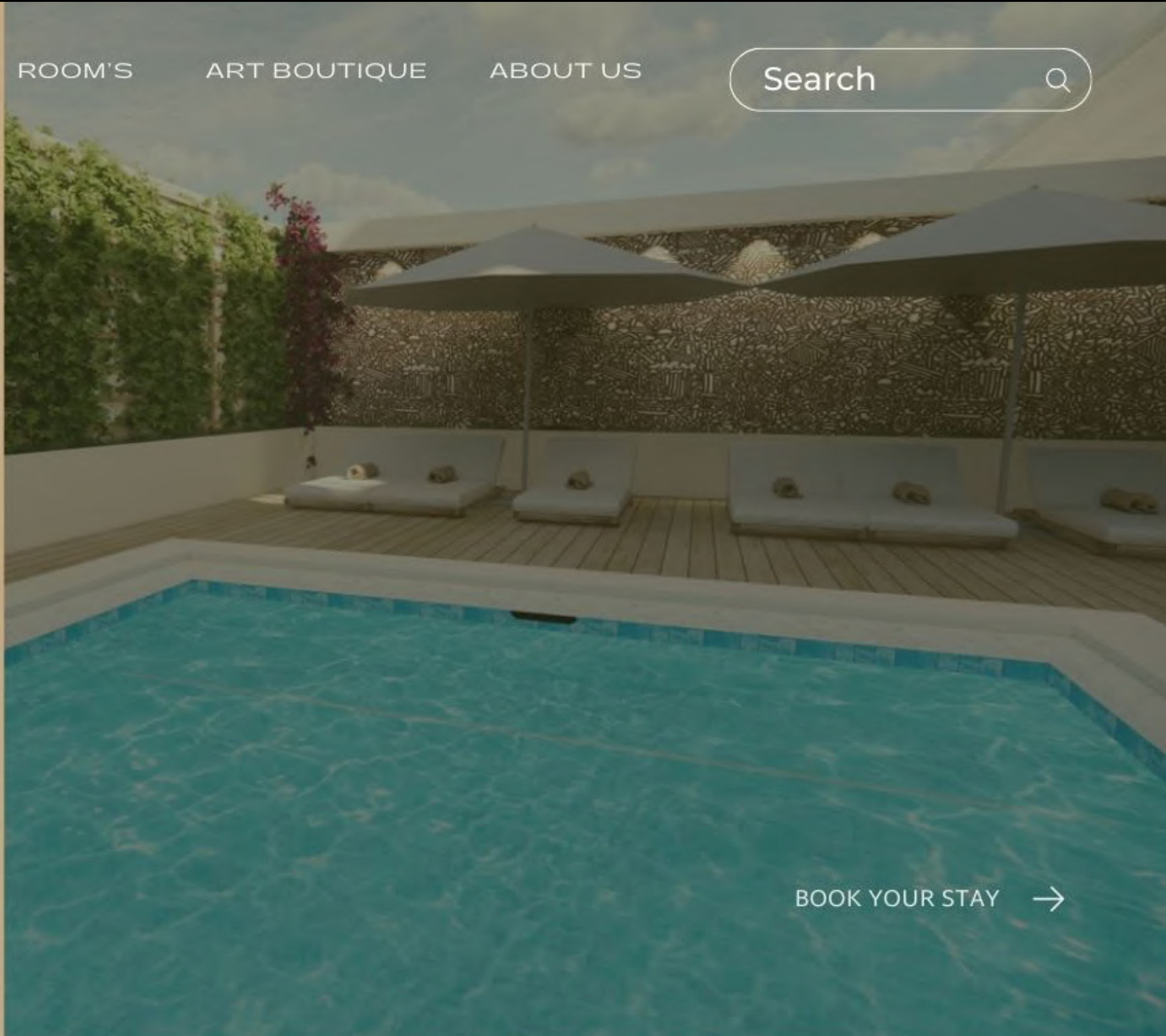




Search

ART

BOU **T** IQUE
HO ■ EL



BOOK YOUR STAY →

LUXURY SUITES FOR PEOPLE ON THE GO

Art Boutique Hotel is a place that combines luxury with art, offering a unique accommodation experience. Every corner reflects creative expression, with artwork adorning the walls and creating an art-inspired atmosphere. The rooms are designed with attention to detail, providing comfort and luxury. Guests enjoy personal service and innovative amenities. The restaurant offers culinary delights, while the common areas highlight the aesthetics of art. Art Boutique Hotel highlights a unique approach to hospitality, offering guests a journey to the heart of art and aesthetics.

ROOM'S



MAX 2 GUESTS / 1
QUEEN OR 2
SINGLE BEDS



LUXURY ROOM

FROM 200€/NIGHT →



MAX 3 GUESTS / 1
QUEEN OR 2
SINGLE BEDS



DELUXE ROOM

FROM 250€/NIGHT →

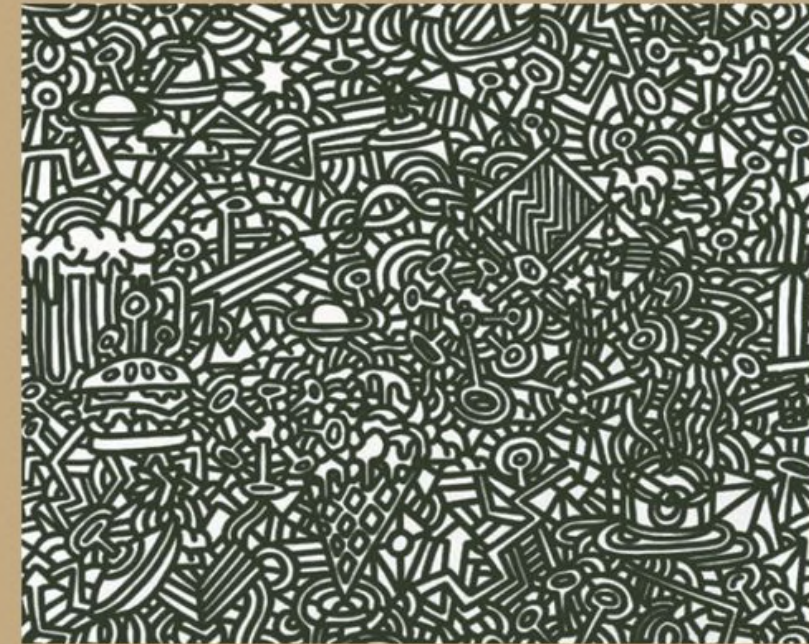
LUXURY ROOM

The room exudes a unique style and aesthetic, with sophisticated decor and artwork. Enjoy comfort, premium amenities and an art-inspired atmosphere.

DELUXE ROOM

Discover ultra-luxurious comfort in our loft room, a spacious retreat with contemporary decor. The single space offers freedom of movement, while the exquisite aesthetics create an atmosphere of comfort and luxury.

ART BOUTIQUE



Welcome to our innovative hotel, where the artistic exhibition space embraces Street Art and its eccentric artists. Our walls are transformed into banners of expressive colors, highlighting the multidimensional nature of urban art. From graffiti to family installations, every corner breathes creativity. Your stay becomes an experience of expression and discovery, while meeting our artists is an invitation to the meaningful world of Street Art.

ABOUT US



RECEPTION

Our friendly team welcomes you with warm hospitality. With qualified staff and high quality services, we create an atmosphere of warmth and service for our guests., we create an atmosphere of warmth and service for our guests.



POOL

Discover our outdoor paradise with swimming pool. Enjoy the coolness of the water and relax on the sunbeds. The sophisticated bar invites you to enjoy cool drinks overlooking the wonderful outdoor area.



COFFE

The culinary paradise of our hotel combines design with delicious gastronomy. Enjoy flavors that embrace local and international cuisine.

WHAT OUR GUESTS SAY

"Boost your product and service's credibility by adding testimonials from your clients. People love recommendations so feedback from others who've tried it is invaluable."

— CARLY FERRIS

"Testimonials are short quotes from people who love your brand. It's a great way to convince customers to try your services."

— NEIL TRAN

"Boost your product and service's credibility by adding testimonials from your clients. People love recommendations so feedback from others who've tried it is invaluable."

— JIN AE SOO



LOCATION

Pafsaniou 4, Athens

Tel: +123-456-7890

ART_boutique@gmail.com

BUSINESS HOURS

Monday: 8am – 7pm

Tuesday: 8am – 5pm

Wednesday: 8am – 5pm

Thursday: 8am – 7pm

Friday: 8am – 5pm

A
R
BOU**T**IQUE
HO**·**EL

3. Βιβλιογραφία

Samadi, B., & Yunus, N. (2005). The influence of customer satisfaction on customer loyalty: A case study of a local Malaysian hotel. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 5(3-4), 43-66.

Syaqirah, A., & Faizurrahman, M. (2014). The effect of customer loyalty program and service quality toward customer satisfaction and its impact on customer loyalty. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(23), 177-183.

Zeithaml, V. A., & Bitner, M. J. (2000). *Services marketing: Integrating customer focus across the firm*. New York: McGraw-Hill.

Horner, S., & Swarbrooke, J. (1999). *Leisure Marketing: A Global Perspective*. Routledge.

Lynch, R. (2005). *Strategic Management*. Pearson Education.

Ballu, C. (2004). *La sculpture chez les animaliers*. Les Editions de l'Amateur.

Kjellberg, P. (2000). *Bronzes of the 19th Century: A Dictionary of Sculptors*. Schiffer Publishing

Asprey, M. (1991). The Architecture of Sir John Soane's Pupil: Carl Gotthard Langhans. *The Journal of the Society of Architectural Historians*, 50(4), 381-399.

Tzonis, A., & Lefaivre, L. (1986). *Classical Architecture: The Poetics of Order*. The MIT Press.

Curl, J. S. (2006). *A Dictionary of Architecture and Landscape Architecture*. Oxford University Press

Honor, H., & Fleming, J. (2005). *"A World History of Art"*. Laurence King Publishing.

Johan C. Brouwers, "Neoclassical Architecture in Greece". Εκδότης: Jovis Verlag GmbH (2018)

<https://www.artmag.gr/art-history/art-history/item/468-neoclassicism>

http://okeanis.lib.puas.gr/xmlui/bitstream/handle/123456789/375/pol_00758_PTYXIAKH_%CE%95%CE%A1%CE%93%CE%91%CE%A3%CE%99%CE%91.pdf?sequence=2&isAllowed=y

https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9D%CE%B5%CE%BF%CE%BA%CE%BB%CE%B1%CF%83%CE%B9%CE%BA%CE%AE_%CE%B1%CF%81%CF%87%CE%B9%CF%84%CE%B5%CE%BA%CF%84%CE%BF%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%AE

<https://www.athensvoice.gr/life/life-in-athens/608577/megali-vrettania-all-time-classic/>