

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ

ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΧΕΙΡΟΠΟΙΗΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΕΡΙΠΟΙΗΣΗΣ

Από βότανα της Μάνης με θεραπευτικές ιδιότητες

ΡΝΟΕ

ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ ΣΑΚΕΛΛΑΡΟΠΟΥΛΟΥ

A.M.: 18674151

ΑΘΗΝΑ, 2024



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

Αναστασία Σακελλαροπούλου
ΑΜ: 18674151

Πτυχιακή Εργασία

ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΧΕΙΡΟΠΟΙΗΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΕΡΙΠΟΙΗΣΗΣ
Από βότανα της Μάνης με θεραπευτικές ιδιότητες
«ΡΝΟΕ»

Επιβλέπουσα Καθηγήτρια:
Ιωάννα Δελφίνο

Αθήνα, Μάρτιος 2024



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

Anastasia Sakellaropoulou

Registration Number: 18674151

Diploma Thesis

ORGANIC HANDMADE CARE PRODUCTS
From Mani's herbs with therapeutic properties
«PNOE»

Supervisor name and surname:
Ioanna Delfino

Athens, March 2024



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

Τίτλος εργασίας:
**ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΧΕΙΡΟΠΟΙΗΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΕΡΙΠΟΙΗΣΗΣ
ΑΠΟ ΒΟΤΑΝΑ ΤΗΣ ΜΑΝΗΣ ΜΕ ΘΕΡΑΠΕΥΤΙΚΕΣ ΙΔΙΟΤΗΤΕΣ
ΡΝΟΕ**

Μέλη Εξεταστικής Επιτροπής συμπεριλαμβανομένου και του Εισηγητή

Η πτυχιακή εργασία εξετάστηκε επιτυχώς από την κάτωθι Εξεταστική Επιτροπή:

ΙΩΑΝΝΑ ΔΕΛΦΙΝΟ
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΥΠΟΤΡΟΦΟΣ

ΙΩΑΝΝΑ ΔΕΒΕΤΖΗ
ΛΕΚΤΟΡΑΣ

ΜΑΡΙΑ ΠΑΠΑΔΟΜΑΝΩΛΑΚΗ
ΛΕΚΤΟΡΑΣ



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ/ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η κάτωθι υπογεγραμμένη Αναστασία Σακελλαροπούλου του Οδυσσέα, με αριθμό μητρώου 18674151 φοιτήτρια του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής Εφαρμοσμένων Τεχνών & Πολιτισμού του Τμήματος Γραφιστικής & Οπτικής Επικοινωνίας, δηλώνω υπεύθυνα ότι: «Είμαι συγγραφέας αυτής της πτυχιακής/διπλωματικής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Ο/Η Δηλών/ούσα

Αναστασία Σακελλαροπούλου

ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΧΕΙΡΟΠΟΙΗΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΕΡΙΠΟΙΗΣΗΣ

Από βότανα της Μάνης με θεραπευτικές ιδιότητες

ΡΝΘΕ

Περιεχόμενα

| | |
|----------------------------------|----|
| Εισαγωγή | 6 |
| Σαπούνι | 7 |
| Ιστορία του σαπουνιού | 8 |
| Βότανα της Μάνης | 11 |
| Έρευνα άλλων εταιρειών | 20 |
| Εταιρική ταυτότητα | 28 |
| Ιδέα και στόχοι | 29 |
| Όνομα εταιρείας | 30 |
| Λογότυπο | 31 |
| Προσχέδια | 32 |
| Τελικό λογότυπο | 36 |
| Σχεδιασμός συσκευασίας | 37 |
| Προσχέδια | 38 |
| Ανάλυση συσκευασιών | 41 |
| Χρωματική παλέτα | 42 |
| Δευτερεύοντα γραφιστικά στοιχεία | 44 |
| Τελικές συσκευασίες | 48 |
| Εφαρμογές | 54 |
| Manual | 77 |
| Βιβλιογραφία | 86 |

Εισαγωγή

Η λέξη “**συσκευασία**” χρησιμοποιείται για να περιγράψει τη διαδικασία και το αποτέλεσμα της προστασίας ενός προϊόντος με σκοπό **τη διατήρηση, τη μεταφορά, την προώθηση ή την πώλησή του**. Συχνά, η συσκευασία αποτελείται από υλικά όπως **χαρτόνι/χαρτί, πλαστικό, μέταλλο ή γυαλί**. Ανάλογα με το υλικό που χρησιμοποιείται, υπάρχει και η ανάλογη προστασία από τις φυσικές καταστροφές ή/και φθορές, την πρόληψη της διαρροής ή της ρύπανσης, καθώς και την παρουσίαση του προϊόντος στον καταναλωτή.

Επιπλέον, η συσκευασία μπορεί να περιλαμβάνει **εκτυπώσεις ή ετικέτες με πληροφορίες** σχετικά με το προϊόν, τις οδηγίες χρήσης, τα συστατικά, και άλλες σημαντικές πληροφορίες. Κάθε συσκευασία διαφέρει από τις υπόλοιπες ανάλογα με το προϊόν που περιέχει και διαφοροποιούνται μεταξύ τους **χρωματικά, σχεδιαστικά και τυπογραφικά**. Επιπλέον, μια συσκευασία μπορεί να αποτελείται από τον συνδυασμό υλικών, όπως για παράδειγμα μία συσκευασία τσαγιού, μπορεί να είναι χάρτινη, αλλά να έχει ως “παράθυρο” μια πλαστική μεμβράνη, έτσι ώστε να φαίνεται το προϊόν.

Στην ευρύτερη έννοια, η συσκευασία αποτελεί ένα σημαντικό στοιχείο του **μάρκετινγκ** και της **καταναλωτικής εμπειρίας**.

Η συσκευασία πολλές φορές είναι αναγνωρίσιμη χωρίς καν να κοιτάξουμε το όνομα της εταιρείας. Αυτό σημαίνει, ότι η συγκεκριμένη εταιρεία έχει σκεφτεί και ενεργήσει πολύ σωστά με πολλούς τρόπους μέχρι να πετύχει αυτό το αποτέλεσμα. Για να υπάρχει αυτό το αποτέλεσμα, έχει προηγηθεί ένα δυνατό **Branding** και **Εταιρική ταυτότητα**.

Τι είναι αυτά που το αποτελούν; Αρχικά, είναι η **ιστορία** που κρύβεται πίσω από την εταιρεία και **ο χαρακτήρας** που προσδίδει. Έπειτα, είναι **το σήμα και το λογότυπο, η τυπογραφία, οι εικόνες και οι φωτογραφίες** και τέλος, **η χρωματική παλέτα**. Όλα τα παραπάνω, αποτελούν το Branding.

Σαπούνι

Το σαπούνι είναι **ένα προϊόν καθαρισμού** που χρησιμοποιείται για τον καθαρισμό του σώματος, των χεριών, και άλλων επιφανειών. Συνήθως αποτελείται από έναν συνδυασμό φυσικών συστατικών, όπως ζωικά και φυτικά έλαια, ή άλλα υλικά που έχουν καθαριστικές ιδιότητες. Τα ζωικά και φυτικά έλαια προσδίδουν στο σαπούνι τις ιδιότητες της ενυδάτωσης και του αρώματος.

Επιπλέον, υπάρχουν διάφορες παραλλαγές σαπουνιών που περιέχουν επιπλέον συστατικά όπως αιθέρια έλαια, βότανα ή άλλα **συστατικά με θεραπευτικές ιδιότητες για το δέρμα**.

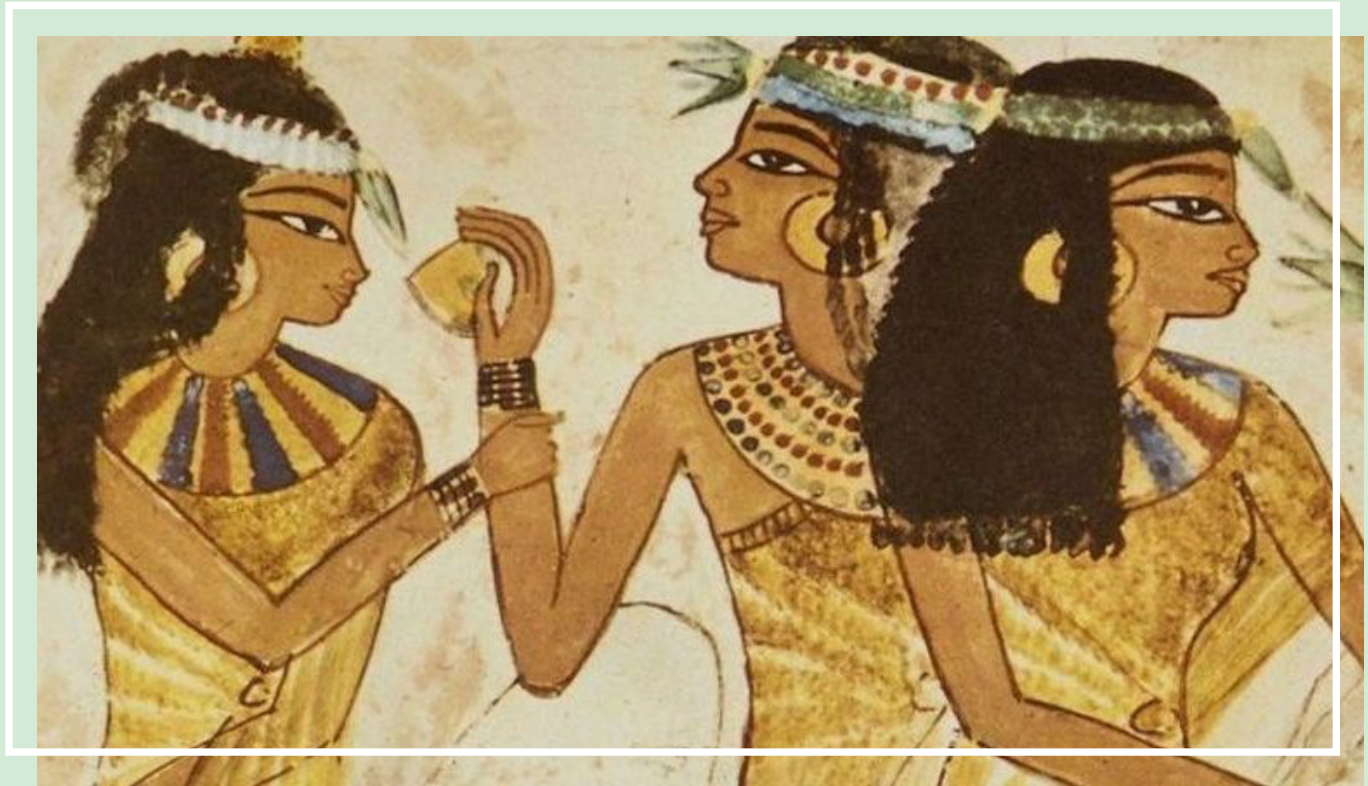


Ιστορία του Σαπουνιού

Η ιστορία της χρήσης του σαπουνιού χρονολογείται πολλές χιλιετίες πίσω. Οι πρώτοι που ανακάλυψαν τη διαδικασία της σαπωνοποίησης ήταν **οι αρχαίοι λαοί** όπως οι Βαβυλώνιοι, Μεσοποτάμιοι, Αιγύπτιοι, αρχαίοι Έλληνες και Ρωμαίοι.

Οι Βαβυλώνιοι αναφέρεται ότι ήταν ανάμεσα στους πρώτους που ανακάλυψαν τη σαπωνοποίηση, χρησιμοποιώντας **λίπη και σάχχες**. Αυτή η διαδικασία πιθανόν χρησιμοποιήθηκε για τον καθαρισμό του μαλλιού, του δέρματος, και ακόμα και των υφασμάτων όπως το βαμβάκι. Επίσης, το σαπούνι χρησιμοποιούνταν και για **ιατρικούς λόγους**.

Οι αρχαίοι Αιγύπτιοι χρησιμοποιούσαν ζωικά και φυτικά έλαια, καθώς και αλκαλικά αλάτια, για τη δημιουργία σαπουνιού περίπου το 1550 π.Χ., όπως αναφέρεται σε ιατρικά έγγραφα. Είναι ενδιαφέρον το γεγονός ότι οι αρχαίοι Αιγύπτιοι χρησιμοποιούσαν το σαπούνι όχι μόνο για καθαρισμό, αλλά και για **ιατρικούς σκοπούς**. Επίσης, υπάρχουν αναφορές που δείχνουν ότι οι αιγυπτιακοί ιερείς και οι ευνοούμενοι τάξεις **λούζονταν τακτικά με σαπούνι**.

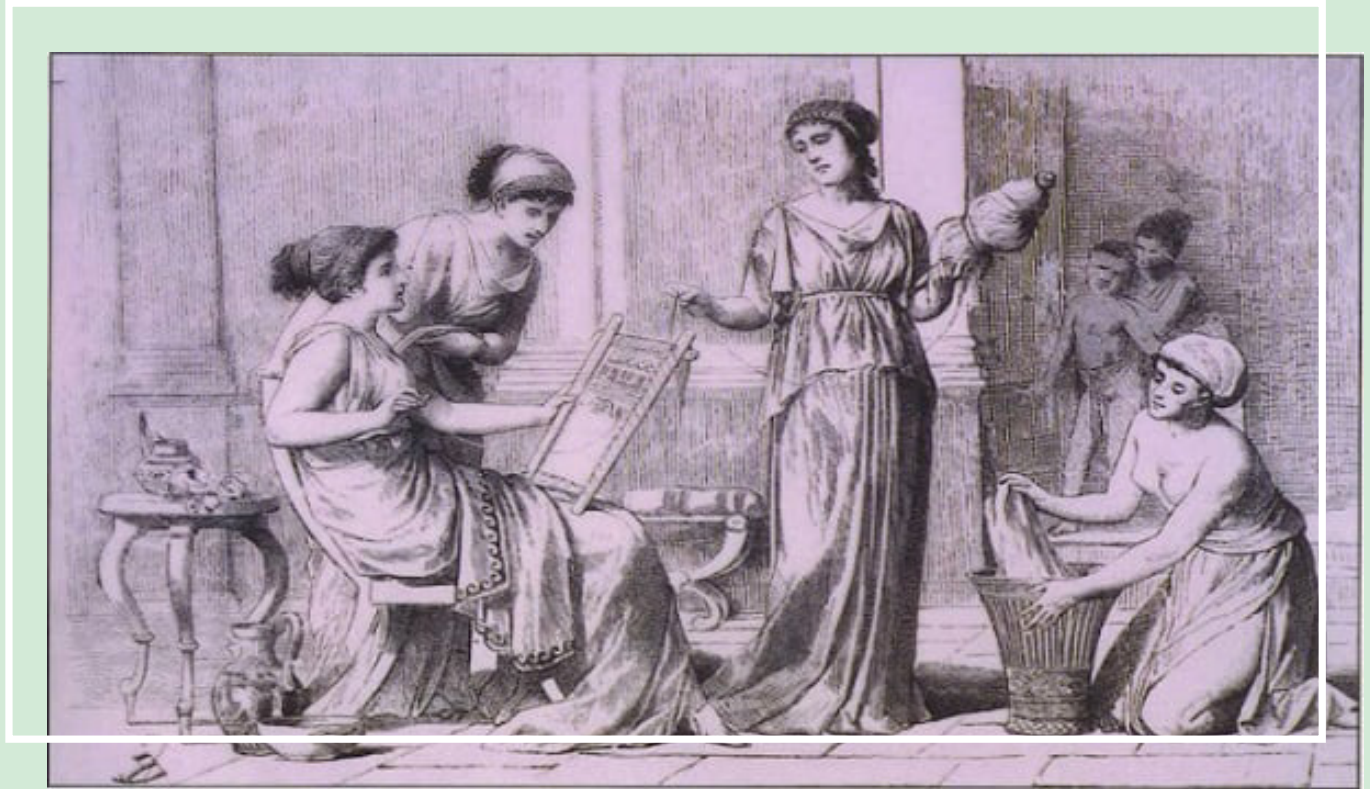


Όσον αφορά τους Φοίνικες, υπάρχουν αναφορές από τον Ρωμαίο συγγραφέα Πλίνιο τον Πρεσβύτερο που δείχνουν ότι πράγματι δημιούργησαν σαπούνι περίπου το 600 π.Χ. χρησιμοποιώντας **λίπος κατσικιού και ρινίσματα ξύλου**. Αυτή η πρακτική μάλλον συνέβαλε στη **διασφάλιση καλύτερων συνθηκών υγιεινής και καθαριότητας** στην καθημερινή ζωή.

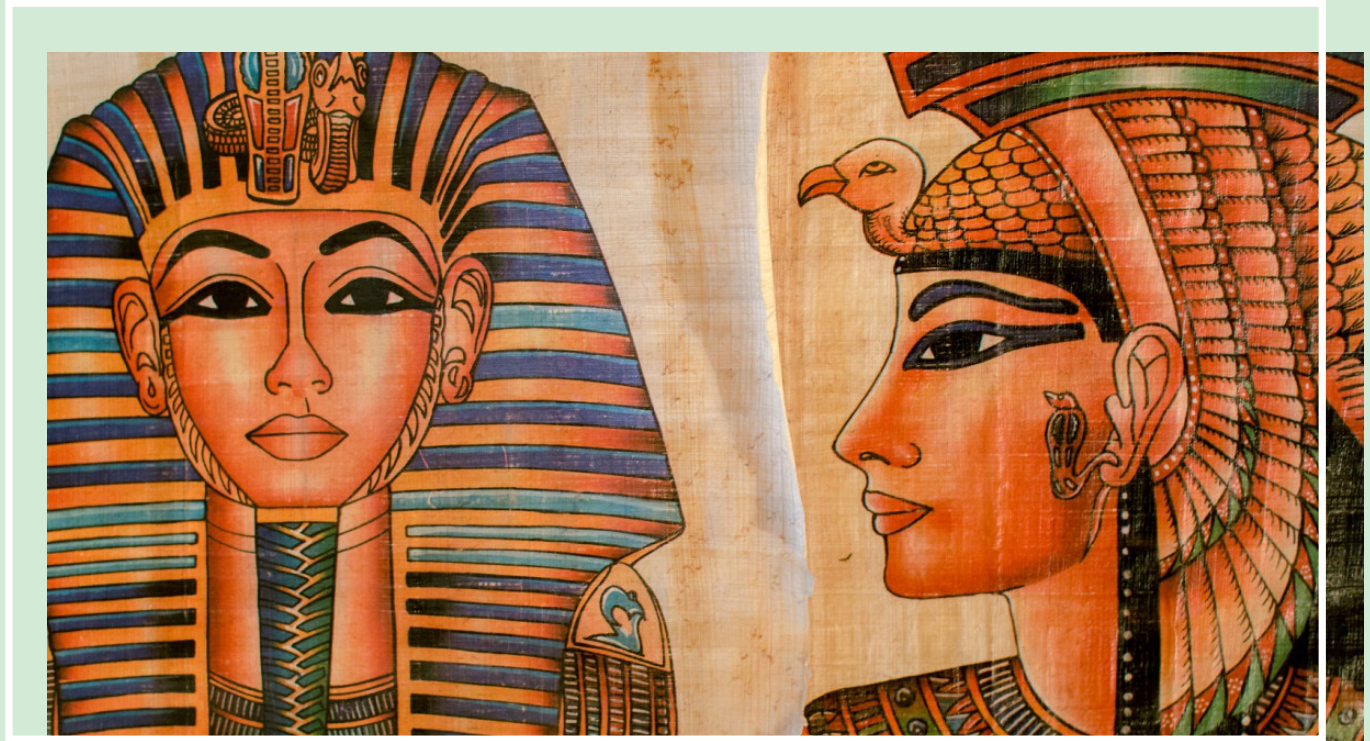
Η χρήση του σαπουνιού συνεχίστηκε και εξελίχθηκε σε διάφορες πολιτισμικές και ιστορικές περιόδους.

Οι Ρωμαίοι, κατά τον 1ο αιώνα μ.Χ., αναφέρεται ότι χρησιμοποιούσαν **ούρα** όπου πιθανόν **είχε αντισηπτικές ιδιότητες**.

Οι Κέλτες, από την άλλη πλευρά, χρησιμοποιούσαν **ζωικό λίπος και υπολείμματα από φυτά** για την κατασκευή σαπουνιού.



Στην Ευρώπη, μετά τον 16ο αιώνα, η τεχνολογία της σαπυνοποίησης εξελίχθηκε περαιτέρω. Πραγματοποιήθηκαν βελτιώσεις στη διαδικασία και αρχίσαμε να βλέπουμε τη χρήση **πιο εκλεπτυσμένων σαπυνοιών χωρίς ζωικά λίπη, αλλά με φυτικά έλαια** ως βασικά συστατικά. Αυτή η τάση συνεχίζεται και σήμερα, με πολλά φυτικά σαπύνια που είναι διαθέσιμα στην αγορά, συνήθως κατασκευασμένα από φυτικά έλαια όπως το **ελαιόλαδο**.



Βότανα της Μάνης

Τα κυριότερα και πιο γνωστά βότανα που υπάρχουν και φύονται στην Μάνη είναι τα εξής:

- Ρίγανη
- Θυμάρι
- Λεβάντα
- Τίλιο
- Χαμομήλι
- Φασκόμυλο
- Τσάι
- Θρούμπι





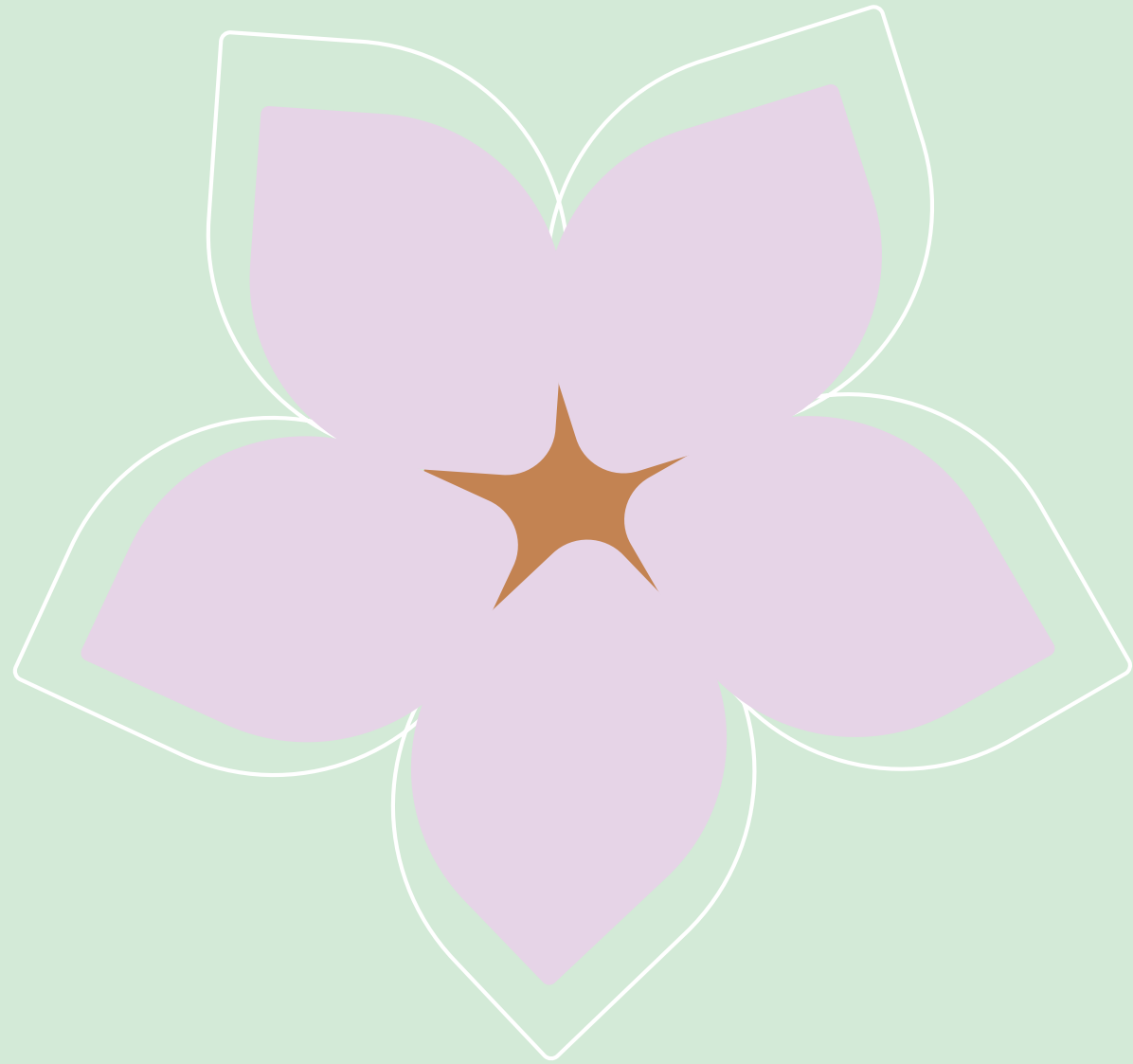
Λεβάντα

Η λεβάντα είναι ένα **αρωματικό φυτό**, το οποίο ανήκει στην οικογένεια των Χειλανθών, δηλαδή βρίσκεται στην ίδια κατηγορία με το θυμάρι. Η κύρια χρήση της είναι στην αρωματοποίηση, αλλά έχει και **φαρμακευτικές ιδιότητες, κυρίως αντισπασμικές**. Επίσης, είναι γνωστή για τις καλλυντικές της ιδιότητες. Τα θετικά του φυτού αυτού είναι πολλά και καλύπτει πολλούς τομείς σχετικά με την υγεία του ανθρώπου.



Στην Μάνη, την λεβάντα, την βρίσκουμε κυρίως στο Πόρτο Κάγιο καθώς και σε χωριά έξω από το Γύθειο, όπου το έδαφος είναι υγρό.

- Πολλαπλές ευεργετικές ιδιότητες
- Χρησιμοποιείται κυρίως σε αρωματοποιία, στην σαπωνοποιία καθώς και στην φαρμακοποιία
- Καταπολεμά φλεγμονές του δέρματος, κοψίματα κλπ, το άσθμα καθώς και βοηθά στο νευρικό σύστημα
- Γνωστό φυτό για την απομάκρυνση του σκόρου από τα ρούχα



Χαμομήλι

Το χαμομήλι (*Matricaria chamomilla* ή *Chamomilla recutita*) είναι ένα ανθοφόρο φυτό που ανήκει στην οικογένεια των μαργαριτών (*Asteraceae*) . Τα άνθη του χαμομηλιού χρησιμοποιούνται ευρέως για **θεραπευτικούς σκοπούς**.

Η χρήση του χαμομηλιού σε μορφή αφεψήματος είναι δημοφιλής για την **ανακούφιση από πονοκεφάλους, προβλήματα ύπνου** και κυρίως για την **ανακούφιση από προβλήματα του πεπτικού συστήματος**, όπως

πόννοι στο στομάχι και πρήξιμο. Επίσης, έχει γνωστές **αντιφλεγμονώδεις και καταπραϋντικές ιδιότητες**.

Η λέξη "χαμομήλι" πιθανόν να προέρχεται από τα γερμανικά λόγια "Kamille" ή "Kamillenblüten," ενώ η ρίζα της λέξης μπορεί να σχετίζεται με τη λέξη "Kamai," που σημαίνει "γη" στα αρχαία γερμανικά. Το όνομα αυτού του φυτού μπορεί να αναφέρεται στο γεγονός ότι συχνά βρίσκεται κοντά στο έδαφος ή μπορεί απλά να αναφέρεται στη χρήση του σε φυτικά κήπο.

Επιπλέον, αναφέρεται πως έχει πάνω από 120 χημικά συστατικά τα οποία συμβάλουν στην καταπολέμηση φλεγμονών και παθήσεων.

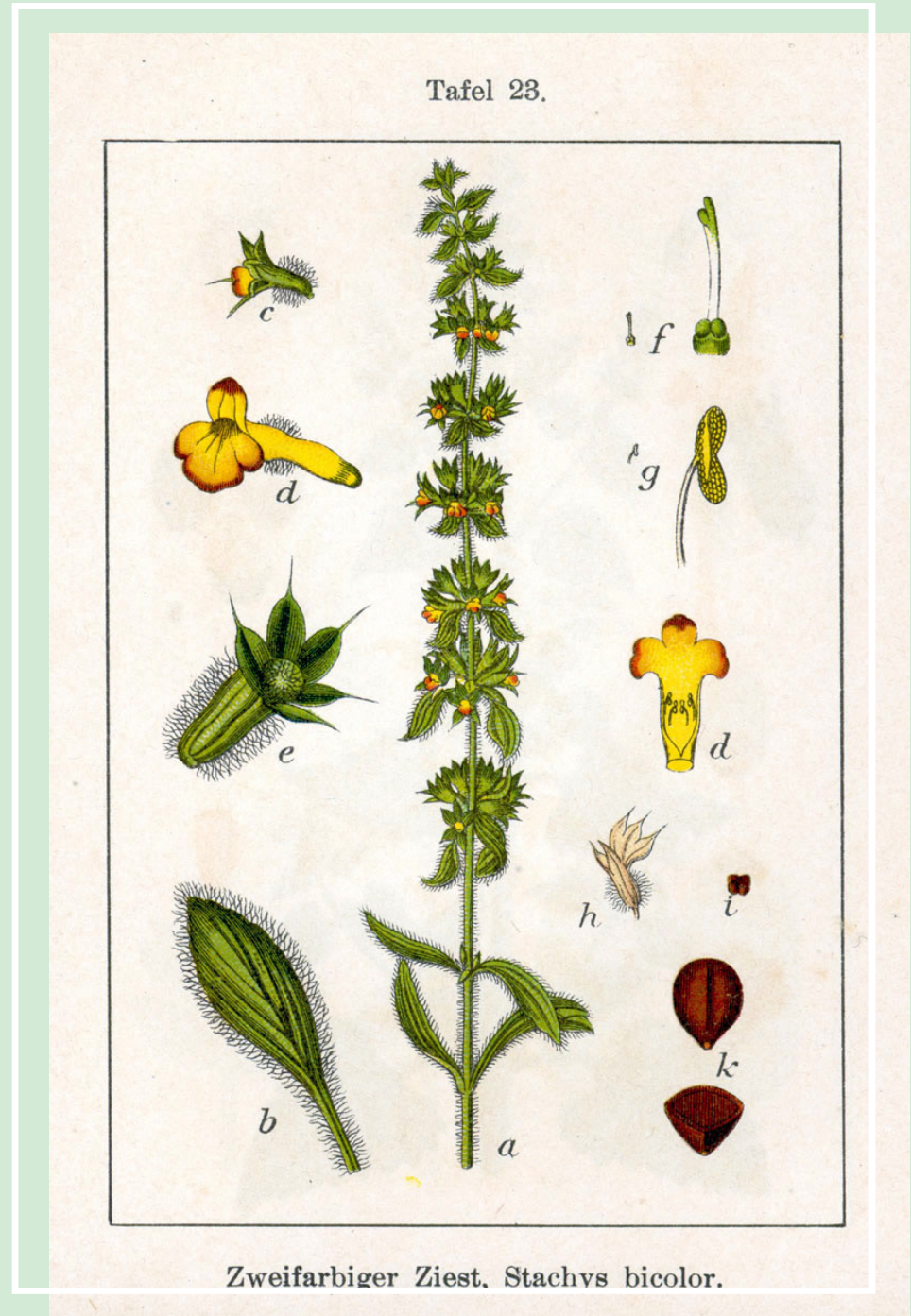
- Πολλαπλές φαρμακευτικές και θεραπευτικές ιδιότητες
- Βοηθά σε τραύματα λόγω των αντιμικροβιακών και αντιβακτηριδιακών ιδιοτήτων που έχει και επιταχύνει την επούλωσή τους
- Βοηθά σε διάφορα δερματικά προβλήματα
- Καταπολεμά φλεγμονές
- Θεραπεύει την αυπνία
- Βοηθά και συμβάλει στην αντιμετώπιση του άγχους



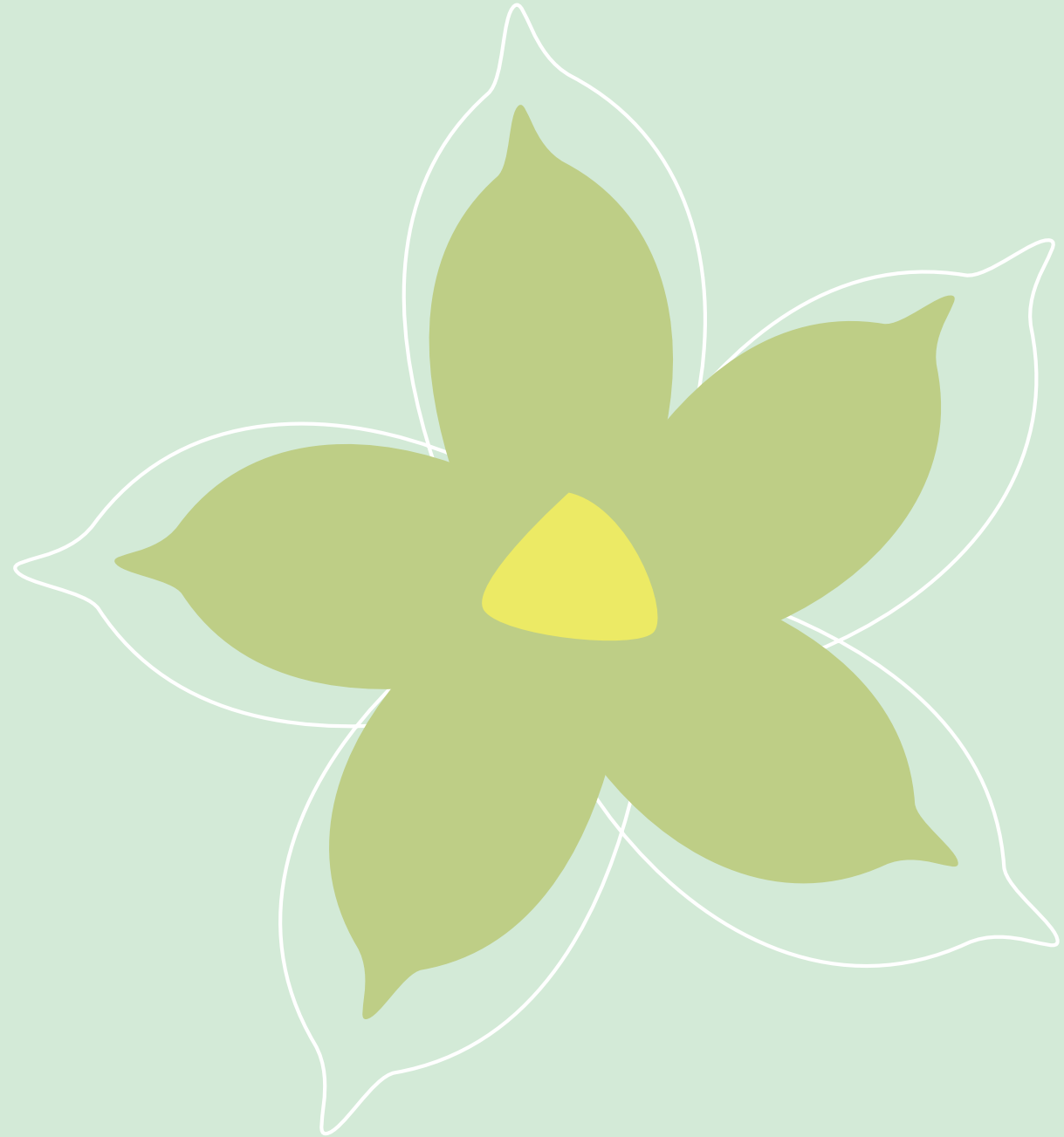
Τσάι του βουνού

Το τσάι του βουνού είναι ένα ποώδες φυτό με περισσότερα από 100 είδη εκ των οποίων τα 17 από αυτά, υπάρχουν μόνο στην Ελλάδα. Ανήκει στην οικογένεια των Χειλανθών, δηλαδή, βρίσκεται στην ίδια κατηγορία με το θυμάρι. Έχει **φαρμακευτικές ιδιότητες και καταπραϋνικές ιδιότητες**, καθώς χρησιμοποιείται σε πιθανά κρυολογήματα, σε αναπνευστικά προβλήματα, αλλά και σε γαστρεντερικές διαταραχές.

Το τσάι του βουνού, γνωστό και ως "Sideritis" στην επιστημονική ονομασία, έχει παραδοσιακά χρησιμοποιηθεί ως φυτικό φάρμακο σε πολλές κουλτούρες. Είναι γνωστό για τις **καταπραϋνικές και αντιοξειδωτικές του ιδιότητες**. Επίσης, περιέχει ποικίλα φυτικά συστατικά που μπορεί να έχουν θετικές επιδράσεις στο αναπνευστικό σύστημα και το γαστρεντερικό σύστημα.



- Πολλαπλές ευεργετικές ιδιότητες
- Πολλαπλές φαρμακευτικές θεραπευτικές και τονωτικές ιδιότητες
- Έχει αντιφλεγμονώδη και αντιοξειδωτική δράση
- Έχει περιεκτικότητα σε βιταμίνη C, πράγμα το οποίο βοηθά στην αποτοξίνωση της επιδερμίδας
- Αντιμετώπιση ερεθισμών της επιδερμίδας





Έρευνα άλλων εταιρειών



Σαπούνι Σπιρουλίνα - Πράσινο Τσάι Helleo

Η εταιρεία Helleo, είναι ελληνική και συγκεκριμένα από την Κρήτη. Οι συσκευασίες που χρησιμοποιεί είναι μόνο ένα χαρτί περιτυλίγματος. Ιδιαίτερος είναι ο σχεδιασμός της εικονογράφησης σε κάθε συσκευασία, διότι το κάθε σαπούνι αποτελείται από δύο κύρια συστατικά τα οποία συνδυάζονται με έναν ξεχωριστό τρόπο, κάνοντάς το να φαίνεται πολύ φυσικό και χωρίς να είναι κάτι ξένο. Επιπλέον, οι γραμματοσειρές που



Σαπούνι Ρόδι - Κόκκινο Κρασί Helleo

έχουν χρησιμοποιηθεί είναι τρεις και είναι Sans Serif. Η γραμματοσειρά του κύριου τίτλου, είναι μια πιο ελεύθερη γραμματοσειρά, έτσι ώστε να ταιριάζει με το ύφος της εικονογράφησης. Τέλος, η διαφοροποίηση μέσω των χρωμάτων πίσω από το λογότυπο είναι ένας επιπλέον τρόπος για να διακριθούν τα διάφορα είδη σαπουνιών, προσφέροντας ταυτόχρονα μια οπτική εντύπωση που συνδέεται με τα συγκεκριμένα προϊόντα.



The One And Only - Ανοιξιάτικη σαλάτα σαπουνιού Helleo

Η συγκεκριμένη συσκευασία, είναι της ίδιας εταιρείας με την προηγούμενη, αλλά είναι περιορισμένη σειρά σαπουνιών. Εδώ παρατηρούμε ότι υπάρχει κουτί και χαρτί περιτυλίγματος, πιο λιτός σχεδιασμός καθώς και περισσότερο κείμενο. Επίσης, χρησιμοποιούνται δυο γραμματοσειρές, μία χειρόγραφη και μια τύπου γραφομηχανής.

Η σειρά σαπουνιών της εταιρείας “soapii” παρέχει μια συγκεκριμένη εικόνα για τον γενικό σχεδιασμό και τα χαρακτηριστικά των προϊόντων, λόγω της σταθερής εικονογράφησης που υπάρχει. Συνήθως, η σταθερή εικονογράφηση σε όλα τα κουτιά δημιουργεί μια ενιαία αισθητική για τη σειρά και βοηθάει τους καταναλωτές να αναγνωρίζουν γρήγορα τα προϊόντα της εταιρείας. Το γραμμικό και λεπτομερές σχέδιο, συμπεριλαμβανομένου του λογότυπου, μπορεί να δημιουργήσει μια εντυπωσιακή και κομψή εμφάνιση.

Ως προς τη συσκευασία, το κουτί craft προσθέτει μια φυσική και οικολογική υφή στην εμφάνιση του προϊόντος, αλλά δεν γνωρίζουμε πώς είναι το εσωτερικό (με χαρτί περιτυλίγματος ή χωρίς) .



soapii soaps



Shea butter soap - Sweet Petula

Το σαπούνι είναι της εταιρείας Sweet Petula. Ο σχεδιασμός που επικρατεί στην συγκεκριμένη εταιρεία είναι κοινός σε όλες τις σειρές προϊόντων. Υπάρχουν ασπρόμαυρα σχέδια, στην συγκεκριμένη περίπτωση λουλούδια, τα οποία κόβονται από μία νοπή κορδέλα, όπου "πέφτει" από πάνω το κείμενο. Η τυπογραφία είναι απλή με δύο διαφορετικές γραμματοσειρές.



Soaps - Lucky cloud

Η εταιρεία Lucky Cloud, τοποθετεί το λογότυπο σε ένα ασυνήθιστο σημείο, κάτω δεξιά. Χρησιμοποιεί ένα σταθερό σχέδιο φυλλώματος στην αριστερά πλευρά, ενώ το λογότυπο αλλάζει χρωματικά για να διαφοροποιήσει τις συσκευασίες και τα αρώματα των σαπουνιών, καθώς υπάρχουν και σε κάποια άλλα σημεία.



Pocket soap - Goldrick

Η εταιρεία "Goldrick", χρησιμοποιεί μια ξεχωριστή συσκευασία για σαπούνι, το οποίο βρίσκεται σε τσίγκινο κουτάκι, όπου μετά το τέλος του σαπουνιού, επαναχρησιμοποιείται. Γύρω από αυτό, υπάρχει ένα μανίκι για τις βασικές πληροφορίες, μόνο με τυπογραφία.



Hand & Body Soap

Η συσκευασία του παραπάνω σαπουνιού, είναι τυπωμένο χαρτί περιτυλίγματος. Ο σχεδιασμός του είναι απλός, με ένα κλωνάρι ελιάς και ένα πινακάκι με τυπογραφία, όπου αποδίδονται οι πληροφορίες.



Soaps - Lucky cloud

Η εταιρεία Bahen & CO - chocolate maker, είναι εταιρεία σοκολάτας. Η τυπογραφία της συσκευασίας είναι λιτή, γράφοντας τα απολύτως απαραίτητα, δίνοντας έμφαση στην εικονογράφηση. Ο σχεδιασμός είναι πολύ λεπτομερής και με χρώμα.



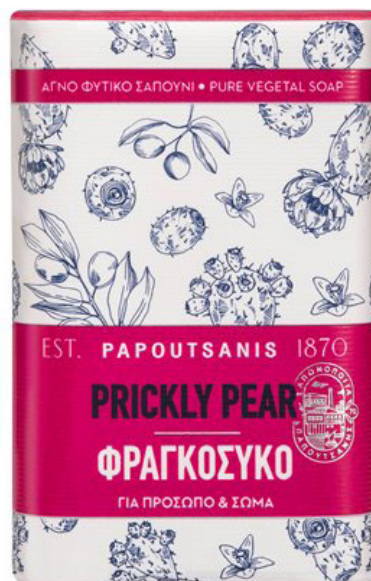
Hoyosha Green Tea

Η παραπάνω συσκευασία είναι τσαγιού και αποτελείται από κουτί. Είναι σχεδιασμένο σε πράσινες αποχρώσεις, διότι και ο τίτλος του σημαίνει "πράσινο τσάι". Η τυπογραφία είναι ξεκάθαρη, τοποθετημένη σε ένα λευκό ορθογώνιο, που θυμίζει ετικετάκι. Στο φόντο είναι σχεδιασμένα διάφορα πράσινα φύλλα.



Face Creams - #minimalist

Η εταιρεία #minimalist, τοποθετεί το λογότυπο σε όλες τις παραπάνω συσκευασίες σταθερά στην πάνω δεξιά πλευρά, όπως και οι πληροφορίες, οι οποίες διατηρούν επίσης σταθερή θέση, δηλαδή κάτω δεξιά. Η κάθε κρέμα, διαφοροποιείται με το χρώμα σε όλη την συσκευασία, καθώς και με τον ιδιαίτερο σχεδιασμό του κάθε λουλουδιού που τοποθετείται σε μεγάλο μέγεθος.



Bar Soaps - Papoutsanis

Η εταιρεία Παπουτσάνης, είναι ελληνική και πολύ γνωστή στην σαπυνοποιεία. Στην συγκεκριμένη σειρά σαπουνιών, υπάρχει ο σχεδιασμός, μικρών και διαφορετικών στοιχείων του κάθε αρώματος. Επιπλέον, μένουν σταθερές δυο λωρίδες χρώματος όπου υπάρχει κείμενο πληροφοριών σε αυτό και σε κάθε διαφορετικό είδος σαπουνιού διαφέρει και το χρώμα. Αυτό το χρώμα αντιστοιχεί στο άρωμα.



Εταιρική ταυτότητα
PNOE

Ιδέα & στόχοι εταιρείας

Η εταιρεία **ΠΝΟΕ** είναι μια εταιρεία χειροποίητων φυσικών προϊόντων, με βότανα τα οποία προέρχονται από την **Μάνη**.

Η Μάνη είναι ιστορική περιοχή στην Νότια Πελοπόννησο ξεκινώντας από τον Ταύγετο και καταλήγοντας στο Ακρωτήρι Ταίναρο. Υπάρχει η ιδιαιτερότητα των τοπίων, διότι συνδυάζονται το **βουνό και η θάλασσα**. Πολλές από τις περιοχές της Μάνης, κυρίως οι νότιες και οι κεντρικές, έχουν κυρίως **πετρώματα και λιγοστά φυτά**. Τα φυτά τα οποία επικρατούν είναι οι ελιές, ένας λόγος που είναι γνωστή η Μάνη για **πισ ελιές και το λάδι της**. Παρ όλα αυτά, σε αυτές τις περιοχές αλλά και στις υπόλοιπες, φυτρώνουν σε σημεία - σημεία, **μοναδικά λουλούδια και θάμνοι**.

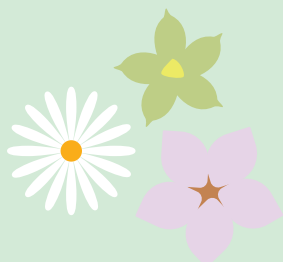
Η Μάνη είναι μια περιοχή με συναισθηματική προσωπική αξία και αυτός είναι ο λόγος που επέλεξα τα βότανα να είναι από εκεί.

Η βασικότερη ιδέα των προϊόντων της εταιρείας **ΠΝΟΕ**, είναι λόγω των βοτάνων όπου περιέχουν, να έχουν **θεραπευτικές ιδιότητες στο σώμα, στα μαλλιά, ακόμη και στην ψυχολογία**.

Τα προϊόντα θα πωλούνται στην **Ελλάδα**, σε καταστήματα κυρίως με **φυσικά προϊόντα**, αλλά και σε διάφορες **χώρες της Ευρώπης**, με προοπτική **εξέλιξης και σε άλλες ηπείρους**.

Ο στόχος των αγοραστών είναι άνθρωποι, οι οποίοι ενδιαφέρονται και δίνουν ιδιαίτερη σημασία σε χειροποίητα προϊόντα.

Επιπρόσθετα ο **σημαντικός γνώμονας** στη δημιουργία αυτής της εταιρείας, είναι **η προστασία του περιβάλλοντος**, όπου τα υλικά και ο τρόπος συσκευασίας των προϊόντων είναι **φιλικά προς το περιβάλλον**.



Όνομα - ΡΝΟΕ

Στην διαδικασία εύρεσης ονόματος για την εταιρεία χειροποίητων σαπουνιών, κατέληξα στο "ΡΝΟΕ".

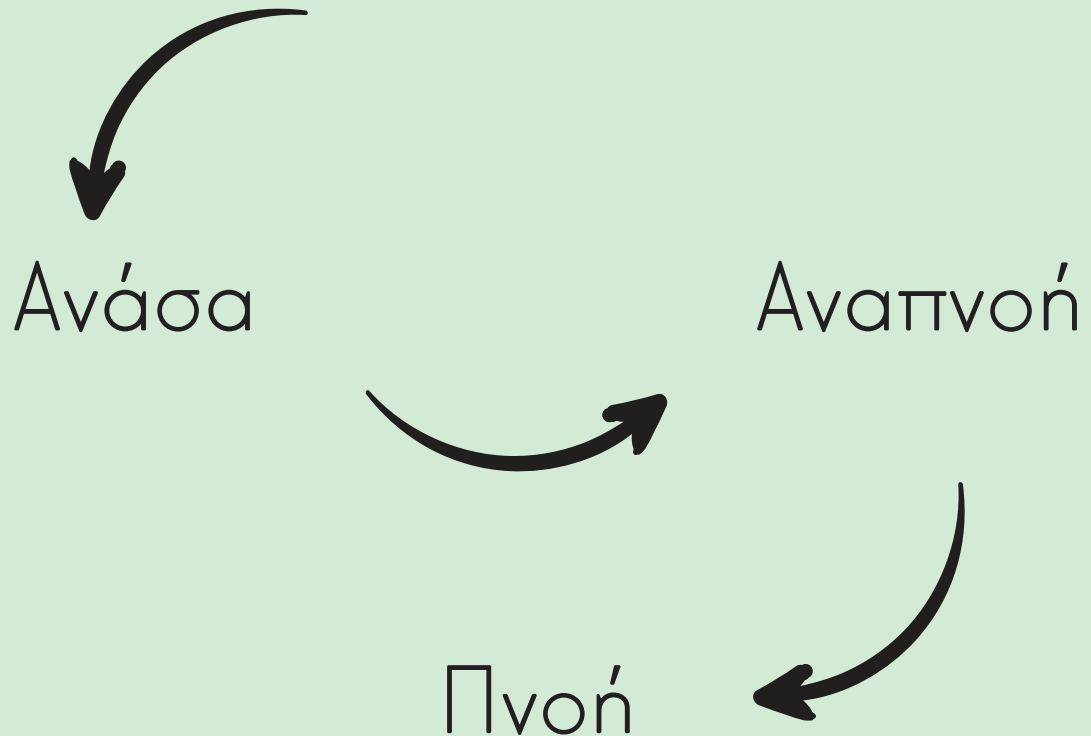
Η λογική πίσω από αυτό το όνομα ξεκίνησε με την ιδέα του να υπάρχει κάπως το όνομά μου, διότι είναι προσωπική εταιρεία. Έτσι, με βάση το "Αναστασία Σακελλαροπούλου", πήρα τα αρχικά γράμματα του ονόματός μου και αντίστοιχα του επιθέτου μου και δημιουργήθηκε η λέξη "ανάσα" και από εκεί η "αναπνοή" και τέλος, η "πνοή". Πώς συνδέεται όμως η πνοή με τα σαπούνια και τα αιθέρια έλαια;

Ετυμολογία λέξης "ΠΝΟΗ"

1. ανάσα, πνοή
2. φύσημα, αέρα
3. κίνητρο, έμπνευση ζωής, δύναμης

Παίρνοντας υπόψιν όλα τα παραπάνω, χρειάζεται να σχεδιάσω ένα λογότυπο που να τα περιλαμβάνει όλα, όσο το δυνατόν καλύτερα.

Αναστασία Σακελλαροπούλου



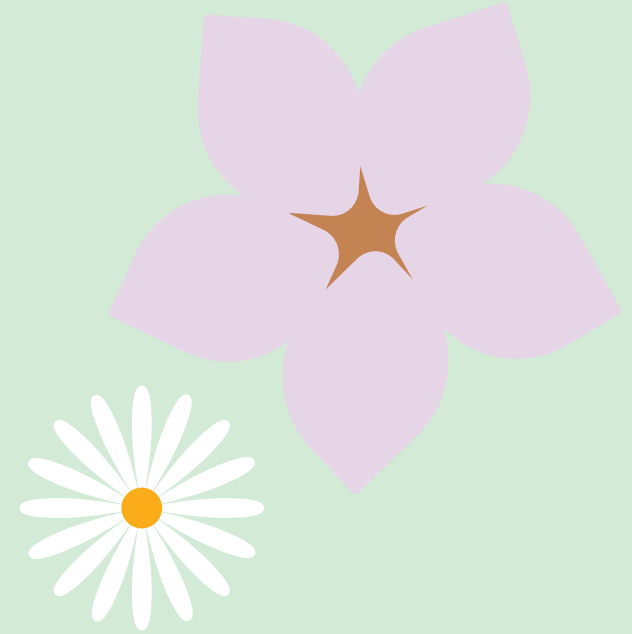
Λογότυπο

Ξεκινώντας την δημιουργία της εταιρικής ταυτότητας, το πρώτο και το πιο σημαντικό στάδιο που συναντάμε είναι το **λογότυπο**, ένα από τα βασικά στοιχεία οπτικής επικοινωνίας.

Το λογότυπο είναι αυτό το **σύμβολο**, το οποίο **εκπροσωπεί την εταιρεία** και είναι το σήμα κατατεθέν της, το οποίο θα πρέπει να είναι ιδιαίτερο και μοναδικό. Μπορεί να αποτελείται είτε μόνο από **τυπογραφία**, είτε μόνο από κάποιο **σύμβολο**, είτε **συνδυασμό αυτών**. Το δεύτερο στάδιο είναι οι **εφαρμογές**, από τις οποίες συνδυάζουμε το λογότυπο με τα βασικά στοιχεία της εταιρείας. Ένα παράδειγμα αυτών είναι η συσκευασία, η εταιρική κάρτα, η ιστοσελίδα, κ.α.

Το λογότυπο της εταιρείας **ΠΝΟΕ**, αποτελείται από **κείμενο**, δηλαδή τον τίτλο της εταιρείας και από το **σχεδιαστικό**, όπου είναι τα λουλούδια γύρω από το λεκτικό. τα λουλούδια που βρίσκονται περιμετρικά, υπονοούν τα βότανα με τα οποία φτιάχνονται τα προϊόντα. Επίσης, οι γραμμές είναι με καμπύλες διότι η έννοια της λέξης "πνοή" , είναι πιο ανάλαφρη. Επιπλέον, τα λουλούδια έχουν φορά προς τα δεξιά, όπως η φορά του ρολογιού ως σημασία του κίνητρου.

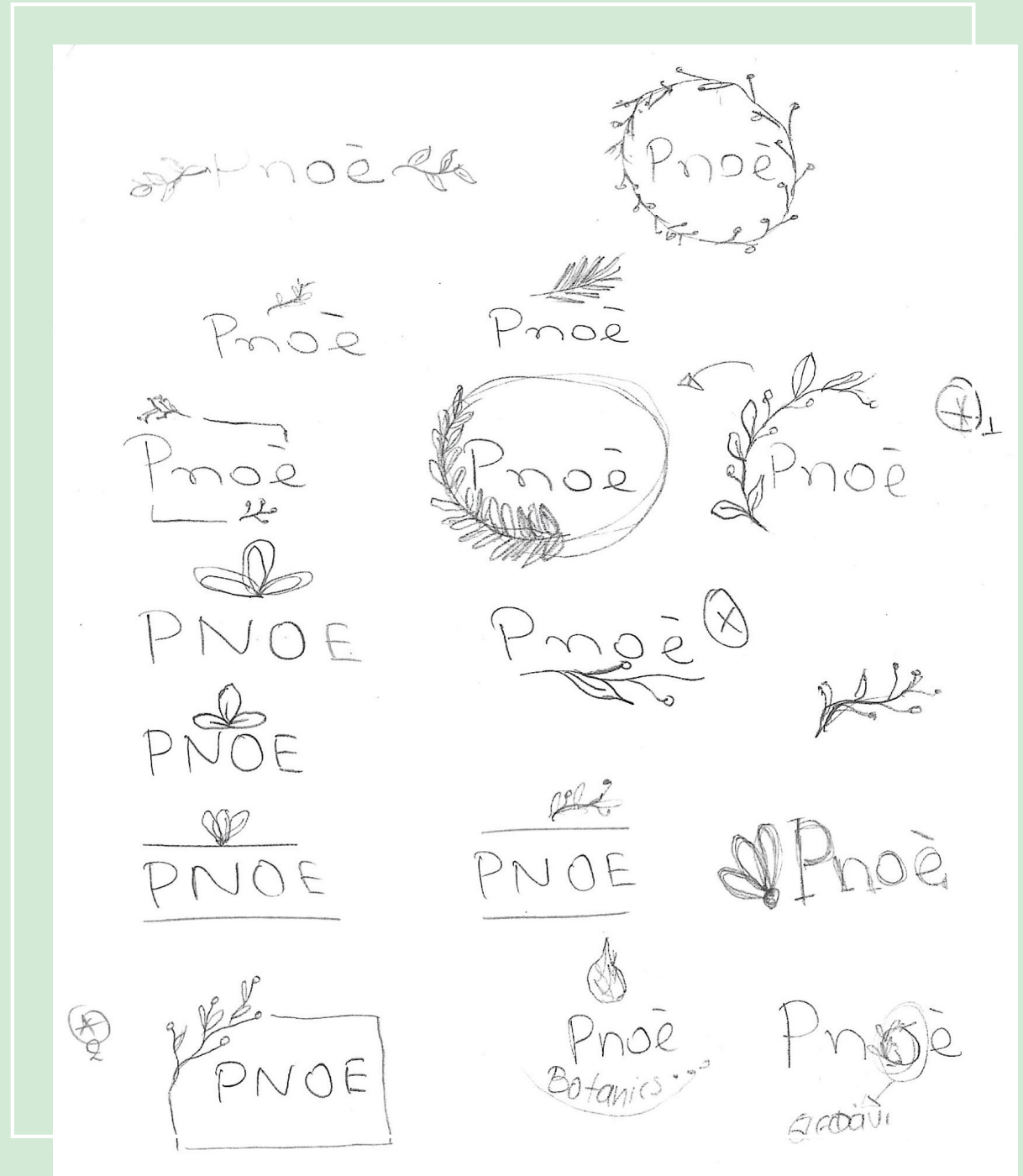
Μέχρι να καταλήξω στο τελικό λογότυπο, προηγήθηκαν τα απαραίτητα προσχέδια, μέχρι να πληρούν όλα τα απαραίτητα στοιχεία.



Προσχέδια λογοτύπων

Αναλαμβάνοντας μια εταιρική ταυτότητα, χρειάζεται να σχεδιάσουμε αρκετά λογότυπα, έτσι ώστε να βρούμε το κατάλληλο.

Στην εταιρική ταυτότητα της δικής μου εταιρείας σαπουνιών "PNOE", ξεκίνησα σχεδιάζοντας λογότυπα με μολύβι μέχρι να βρω αυτό που αποτυπώνει καλύτερα την σημασία της εταιρείας και έπειτα ψηφιακά.



Προσχέδια γραμματοσειρών

Η γραμματοσειρά του λογοτύπου είναι ένα πολύ σημαντικό στάδιο, ειδικά στα λογότυπα που αποτελούνται μόνο από τυπογραφία. Η γραμματοσειρά, δίνει όλο το ύφος και την ένταση του συνόλου.

Έτσι, στην περίπτωση της εταιρείας "PNOE", γίνανε τα απαραίτητα προσχέδια γραμματοσειράς, μέχρι να λειτουργεί σωστά στο σύνολο. Η επικρατέστερη περίπτωση, τελικά, ήταν η δεύτερη.

Όπως φαίνεται και στην συνέχεια, η γραμματοσειρά που επιλέχθηκε, θυμίζει γράμματα γραφομηχανής, τα οποία δείχνουν κάτι πιο φυσικό, οικείο και όχι σκληρό και άτονο.

PNOÈ

PNOE

PNOÈ

PNOÈ

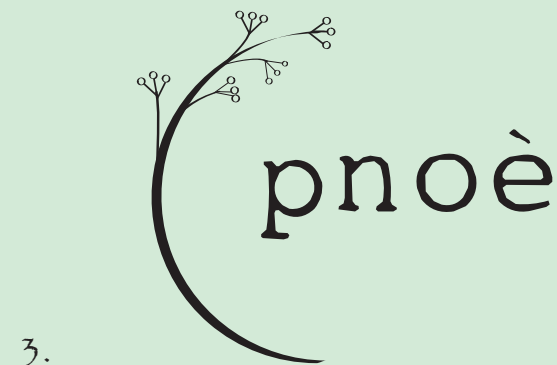
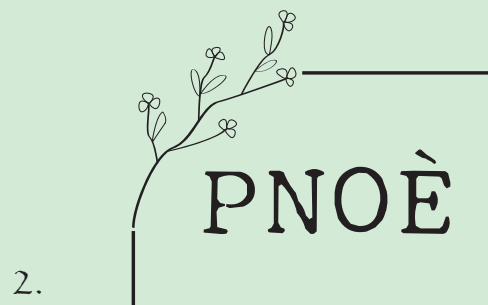
PNOÈ

PNOÈ

PNOÈ

PNOÈ

Προσχέδια λογοτύπων



Σχεδιάζοντας διάφορα λογότυπα, αντιμετώπισα προβλήματα, όπως στο προσχέδιο 1 & 2 όπου οι γραμμές ήταν πολύ σκληρές και δεν αποδιδόταν σωστά η έννοια, στο προσχέδιο 3, υπήρχε πολύς κενός χώρος και άτονο το λεκτικό. Επιπλέον το προσχέδιο 4 & 5 είχαν τον επιθυμητό "αέρα" αλλά όχι την απαραίτητη σιβαρότητα. Τέλος, το προσχέδιο 6, είχε έντονο το λεκτικό, χωρίς να δίνεται βαρύτητα στο είδος της εταιρείας. Παρ' όλα αυτά, τα λουλούδια, φύλλα, άνθη κλπ, υπάρχουν σε όλα τα προσχέδια.

Προσχέδια τελικού λογοτύπου

Έχοντας, κάνει αρκετά λογότυπα κατέληξα στο τελικό όπου και εκεί οι μικρές αλλαγές ήταν απαραίτητες, έτσι ώστε να λειτουργεί όσο το δυνατόν καλύτερα.

Στην πρώτη εικόνα, η γραμμή που περικλείει το λεκτικό, είναι πολύ σκληρή, χωρίς καμπύλες, οπότε οι ίσιες γραμμές γίνανε με καμπύλες, αλλά ο χώρος που υπήρχε από την γραμμή μέχρι το λεκτικό ήταν πολύς. Έτσι, το κενό αυτό μειώθηκε, κάνοντάς το πιο συμπαγές και το αποτέλεσμα είναι πιο ορθό βάση των δεδομένων. Επιπλέον, τα κλωναράκια των λουλουδιών, σχεδιάστηκαν διαφορετικά με σκοπό να τελειοποιηθεί το λογότυπο.



Τελικό λογότυπο



Σχεδιασμός συσκευασίας

Η συσκευασία ενός προϊόντος είναι η πρώτη εικόνα που δίνεται για το προϊόν. Θα πρέπει να αντιστοιχεί στα δεδομένα της εταιρείας αλλά και η λογική του σχεδιασμού της να συνδέεται άμεσα με το προϊόν. Κάποια από τα σημαντικά στοιχεία της συσκευασίας είναι το λογότυπο, η χρωματική παλέτα, ο τίτλος του προϊόντος, ο σχεδιασμός - εικονογράφηση, καθώς και οι πληροφορίες του προϊόντος.

Ο σχεδιασμός των συσκευασιών της εταιρείας ΡΝΟΕ, αφορά δυο σειρές προϊόντων, από τρία διαφορετικά βότανα. Η πρώτη σειρά είναι μπάρες σαπουνιών με τα τρία βότανα, λεβάντα, χαμομήλι, τσάι του βουνού, ενώ η δεύτερη είναι σειρά με αιθέρια έλαια των αντίστοιχων βοτάνων.

Το κοινό στοιχείο σε όλες τις συσκευασίες, καθώς και το βασικότερο στοιχείο της εταιρείας, είναι να υπάρχει όσο γίνεται καλύτερες συνθήκες προς το περιβάλλον. Έτσι, έγινε και η αντίστοιχη έρευνα σχετικά με τα υλικά και τον τρόπο συσκευασίας. Όπως φαίνεται και παραπάνω, υπάρχουν συσκευασίες μόνο με κουτί, με κουτί και χαρτί περιτυλίγματος, μόνο με χαρτί περιτυλίγματος καθώς και με τσίγκινο βαζάκι.

Προσχέδια συσκευασίας

Ξεκινώντας τον σχεδιασμό των συσκευασιών, έκανα διάφορα προσχέδια σχετικά με τον τρόπο συσκευασίας των προϊόντων. Βάση της έρευνας που είχε προηγηθεί, κατέληξα σε τέσσερες εκδοχές. Η πρώτη εκδοχή είναι το κουτί και εσωτερικά απευθείας το σαπούνι (i) , η δεύτερη μόνο με χαρτί περιτυλίγματος (ii) , η τρίτη με μανίκι και απευθείας το σαπούνι (iii) και η τέταρτη με τσίγκινο βαζάκι όπου θα υπάρχει ετικέτα ή μανίκι (iv) . Σκοπός της κάθε συσκευασίας, είναι να δηλώνεται και το χρώμα που αντιστοιχεί στο κάθε βότανο, για παράδειγμα, στο κουτί με το σαπούνι λεβάντας το λιλά, στο πράσινο τσάι το πράσινο κ.ο.κ.



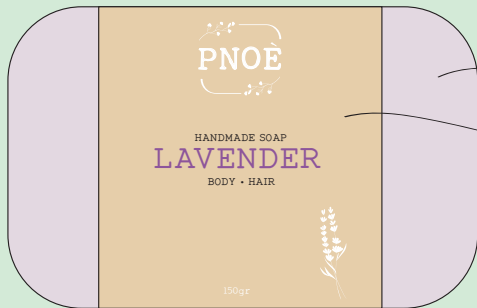
ΚΟΥΤΙ

(i)



ΕΤΙΚΕΤΑ

(ii)



ΜΑΝΙΚΙ

ΣΑΠΟΥΝΙ

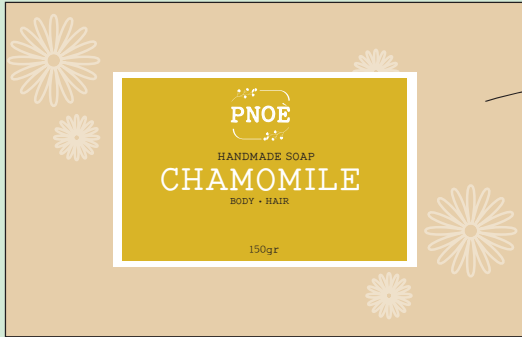
(iii)



ΜΑΝΙΚΙ

ΤΣΙΓΙΝΟ ΚΟΥΤΙ

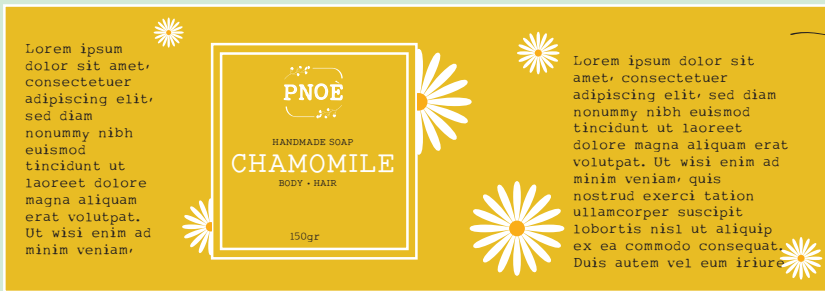
(iv)



KOYTI



KOYTI



ETIKETA



KOYTI



MANIKI

SAPOUNI



MANIKI

SAPOUNI

Βάση της έρευνας, των δυσκολιών και των σκέψεων κατά την διάρκεια του σχεδιασμού, η τελική συσκευασία για τα σαπούνια είναι ένα βιοδιασπώμενο κουτί, όπου εσωτερικά θα υπάρχει απευθείας το προϊόν, ενώ η συσκευασία του αιθέριου ελαίου είναι επίσης βιοδιασπώμενο κουτί και εσωτερικά το βαζάκι έχει ετικέτα.

Το παρακάτω κουτί, είναι ένα προσέδιο της συσκευασίας, με πράσινο χρώμα, με σκοπό να υποδηλώσει την φύση και τα βότανα.

Εφόσον κατέληξα στην εκδοχή με το κουτί, σχεδίασα διάφορες προτάσεις σχετικά με το πως θα είναι το φόντο του κουτιού και συγκεκριμένα, εάν θα έχει χρώμα ή εάν θα είναι craft κουτί με το ίδιο του το χρώμα.

Τελικά, ο σχεδιασμός του κουτιού αποφασίστηκε να γίνει σε κουτί craft, έτσι ώστε να μειώσουμε την ρύπανση του περιβάλλοντος, με επιπλέον χρώμα, δηλαδή χημικά.



Ανάλυση συσκευασιών

Η εταιρεία ΡΝΟΕ, εφόσον είναι εταιρεία με χειροποίητα προϊόντα, καθώς και έχει ως βασικό γνώμονα την φιλική προς το περιβάλλον συσκευασία, χρησιμοποιεί υλικά τα οποία είναι βιοδιασπώμενα και χωρίς βλαβερά υλικά.

Οι επικέτες και οι συσκευασίες αποτελούνται από τρία κύρια στοιχεία. Αρχικά, είναι το χρώμα της επικέτας και της συσκευασίας, όπως και το χρωματιστό “ετικετάκι”, έπειτα το δευτερεύον γραφιστικό στοιχείο και τέλος οι πληροφορίες.

Χρώμα

Το χρώμα των συσκευασιών και των ετικετών είναι το craft, διότι θυμίζει το χειροποίητο ως χρώμα. Έπειτα, ως δεύτερο βασικό χρώμα, είναι το πράσινο, που υπάρχει στο “ετικετάκι”, το οποίο θυμίζει τα βότανα και τα φυτά και τέλος, υπάρχουν τα χρώματα σε κάθε δευτερεύον στοιχείο. Στα προϊόντα με λεβάντα, επικρατεί το λιλά, στα προϊόντα με χαμομήλι επικρατεί το λευκό και το πορτοκαλί, ενώ στα προϊόντα με τσάι του βουνού επικρατεί μια απόχρωση του πράσινου.

Δευτερεύον γραφιστικό στοιχείο

Το δευτερεύον γραφιστικό στοιχείο είναι το λουλούδι του κάθε βοτάνου, το οποίο βρίσκεται στην αντίστοιχη συσκευασία. Έπειτα από έρευνα και προσέδρα, το τελικό αποτέλεσμα αποφασίστηκε να είναι σπλιτσαρισμένα. Επιπλέον, πέρα από τις συσκευασίες, τα γραφιστικά αυτά στοιχεία, βρίσκονται σε διάφορες εφαρμογές, όπως για παράδειγμα στην εταιρική κάρτα, σε επεξηγηματικά φυλλάδια αλλά και σε διαφημιστικά αντικείμενα, όπως υφασμάτινες τσάντες.

Πληροφορίες

Όπως όλες οι συσκευασίες, έτσι και αυτές, αναγράφονται πάνω πληροφορίες, απαραίτητες και επεξηγηματικές. Τέτοιες πληροφορίες είναι όπως, το είδος και το άρωμα του προϊόντος, η ποσότητα, έλεγχοι, τρόπος χρήσης, συστατικά, υπεύθυνος κυκλοφορίας και barcode. Αυτά τα στοιχεία είναι απαραίτητα σε οποιαδήποτε συσκευασία, με σκοπό να είναι ενημερωμένος ο ενδιαφερόμενος, πριν την αγορά του. Επιπλέον, χρήσιμες είναι και οι επεξηγηματικές πληροφορίες, οι οποίες αφορούν τα βασικά χαρακτηριστικά του προϊόντος και ίσως λίγα λόγια για την εταιρεία, χωρίς αυτό να είναι απαραίτητο.

Χρωματική παλέτα

Η διαφοροποίηση των αρωμάτων των προϊόντων, εκτός του τίτλου και του σχεδιαστικού που θα υπήρχε, θα γινόταν και με βάση των χρωμάτων που προκύπτουν από τα βότανα. Δηλαδή, το χρώμα της λεβάντας είναι το λιλά, το χρώμα του χαμομηλιού είναι το λευκό με πορτοκαλί εσωτερικό και το χρώμα του τσαγιού είναι το πράσινο. Έτσι, βάση αυτών, επέλεξα κάποιες εικόνες τους, από τις οποίες πήρα κάποιες χρωματικές αποχρώσεις οι οποίες αποτυπώνονται στις συσκευασίες.



Τελικά χρώματα

Τα χρώματα που επιλέχθηκαν, για την συσκευασία των προϊόντων, είναι τα παρακάτω, τα οποία έχουν βασιστεί στα βασικά χρώματα των βοτάνων. Έτσι, γίνεται και ο διαχωρισμός του κάθε είδους.

LAVENDER



C: 13%
M: 25%
Y: 1%
K: 0%

CHAMOMILE



C: 0%
M: 36%
Y: 100%
K: 0%

MOUNTAIN TEA



C: 19%
M: 16%
Y: 85%
K: 0%



C: 55%
M: 30%
Y: 64%
K: 7%



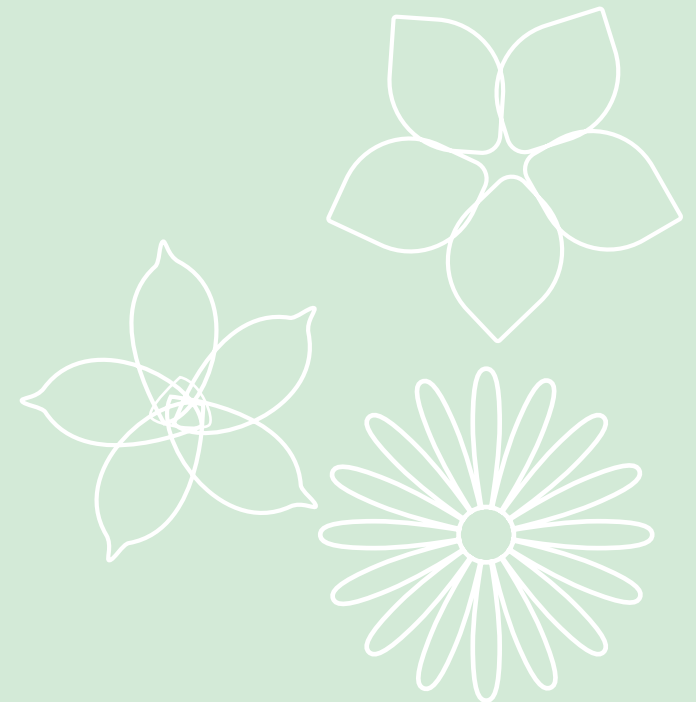
C: 55%
M: 30%
Y: 64%
K: 7%



C: 55%
M: 30%
Y: 64%
K: 7%

Δευτερεύοντα γραφιστικά στοιχεία

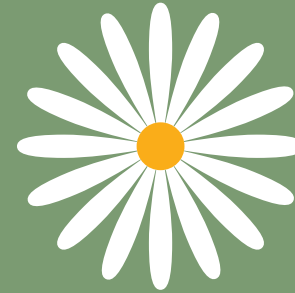
Όπως προαναφέρθηκε, τα δευτερεύοντα γραφιστικά στοιχεία είναι τα στυλιζαρισμένα λουλούδια των βοτάνων. Σχεδιάζοντας τα κουπιά, αντιμετώπισα προβλήματα σχετικά με την απόδοσή τους. Πιο συγκεκριμένα, η χαρακτηριστική εικόνα του χαμομηλιού είναι τα λευκά πέταλα και τους πορτοκαλί στήμονες, ενώ η λεβάντα και το τσάι του βουνού αναγνωρίζονται καλύτερα από το μπουκέτο τους. Έτσι, σχεδιαστικά αυτό, αποτελούσε πρόβλημα, διότι δεν υπήρχε ομοιομορφία στις συσκευασίες. Τελικά, τα στοιχεία αυτά, έπειτα από διάφορα προσχέδια και βασισμένη σε εικόνες των φυτών, σχεδιάστηκαν όλα από την επάνω πλευρά τους. Παρακάτω παρουσιάζεται δείγμα των σταδίων στον σχεδιασμό του κάθε λουλουδιού.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud



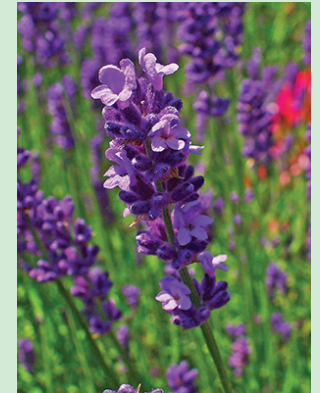
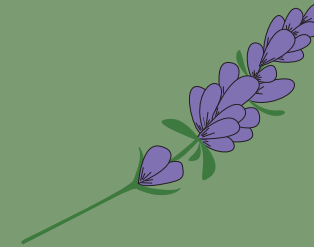
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nos-



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nos-



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nos-





Τελικά δευτερεύοντα γραφιστικά στοιχεία

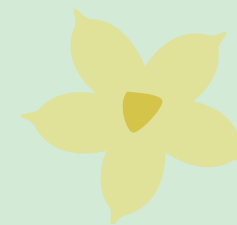
Αντιμετωπίζοντας τα σχεδιαστικά και χρωματικά προβλήματα των δευτερευόντων γραφιστικών στοιχείων, προέκυψαν τα παρακάτω ως τελικά.



LAVENDER



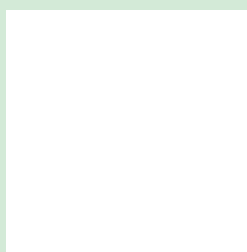
CHAMOMILE



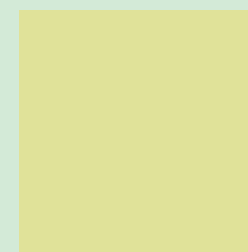
MOUNTAIN TEA



C: 8%
M: 17%
Y: 7%
K: 0%



C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 0%



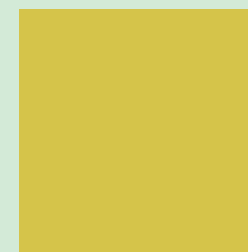
C: 13%
M: 4%
Y: 49%
K: 0%



C: 18%
M: 50%
Y: 73%
K: 8%



C: 0%
M: 36%
Y: 100%
K: 0%

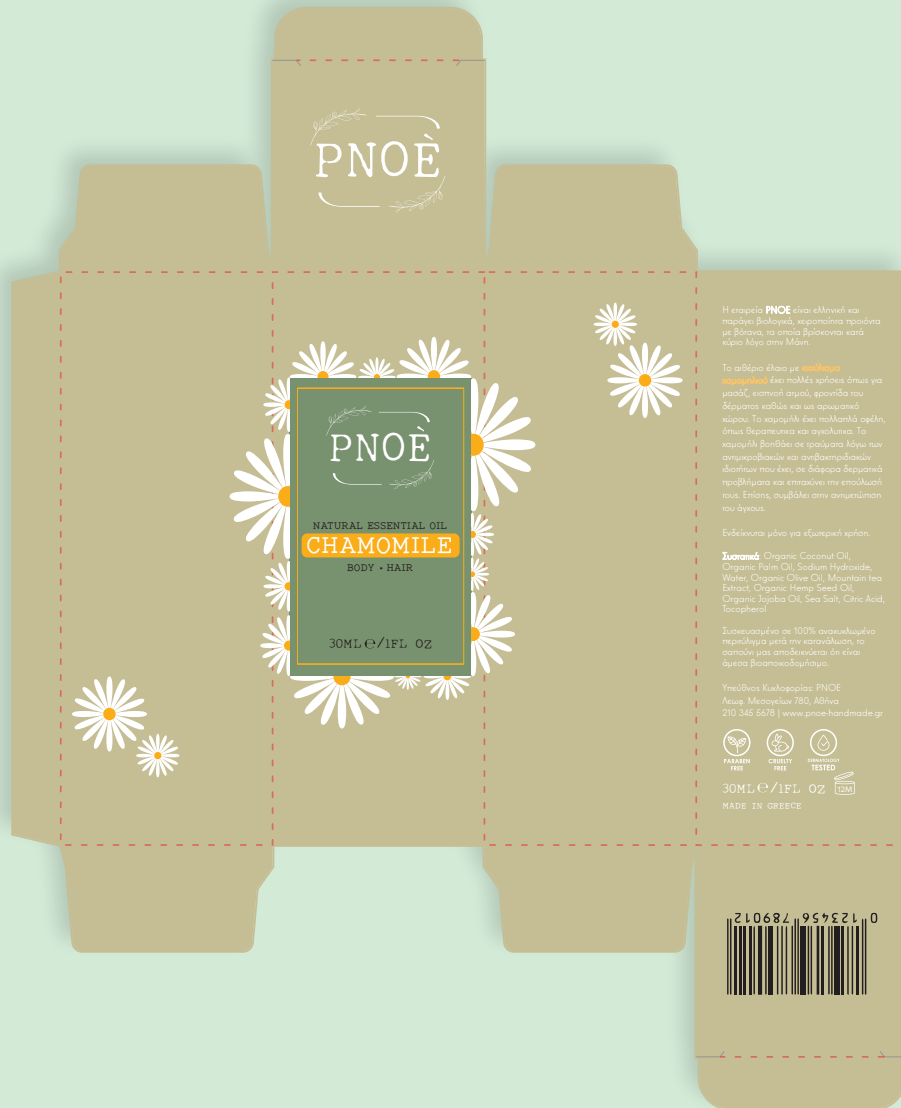
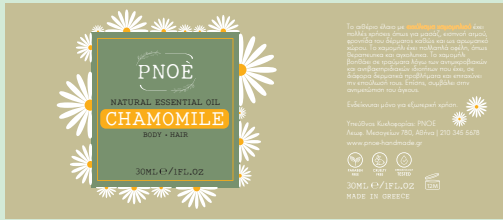


C: 19%
M: 16%
Y: 85%
K: 0%

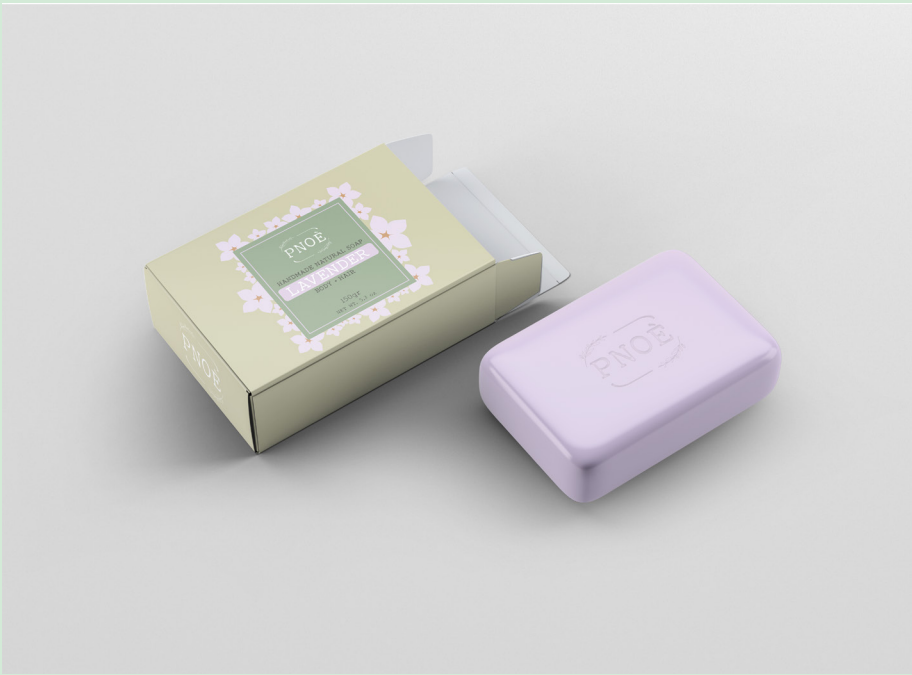
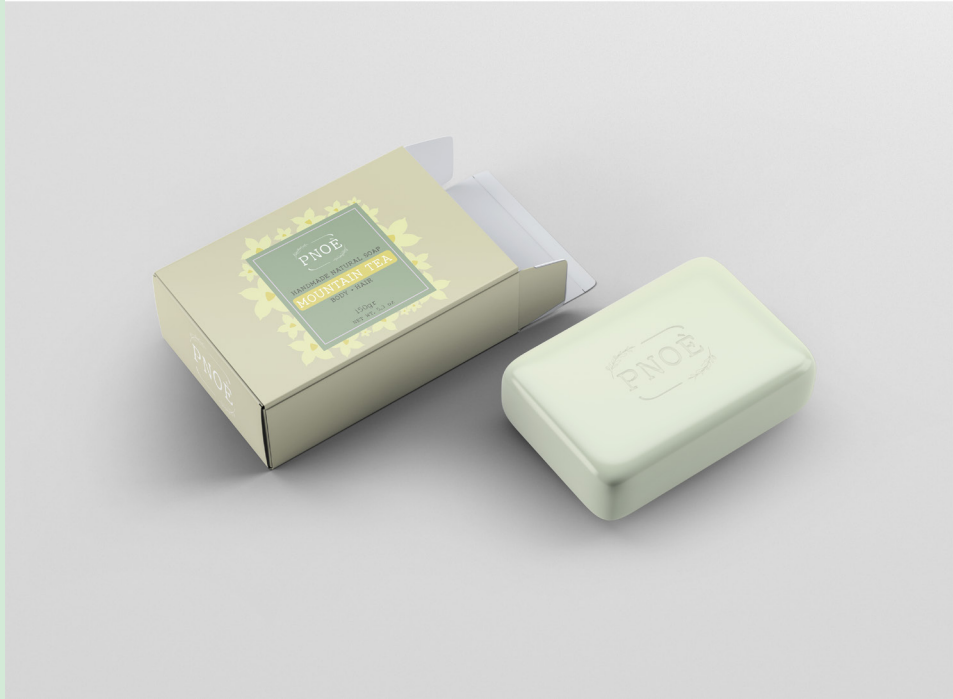
Τελικές συσκευασίες

Οι τελικές συσκευασίες ολοκληρώθηκαν με τα παρακάτω σχεδιαστικά. Σχεδιάζοντας τις παραπάνω εκδοχές σχετικά με το πώς θα είναι η συσκευασία του σαπουνιού αλλά και ποια θα είναι η δομή της, κατέληξα στην επιλογή του κουπιού. Συσκευάζοντας το σαπούνι, αποκλειστικά και μόνο με κουτί, χωρίς κάποιο εσωτερικό περιτύλιγμα, μειώνεται η χρήση χαρτιού. Επιπρόσθετα, το κουτί, δίνει την δυνατότητα περισσότερου χώρου, σε σχέση με το μανίκι για παράδειγμα. Έτσι, η τελική συσκευασία του σαπουνιού είναι η παρακάτω. Το κουτί είναι στο χρώμα του χαρτονιού, έτσι ώστε να δείχνει όσο περισσότερο γίνεται πως τα προϊόντα είναι χειροποίητα. Έπειτα, σε όλα τα προϊόντα, υπάρχει ένα σταθερό πράσινο πλαίσιο, σαν ετικετάκι, το οποίο θυμίζει τα βότανα. Εσωτερικά, υπάρχει ένα περίγραμμα, το οποίο σε κάθε διαφορετικό βότανο αλλάζει και το χρώμα του. Δηλαδή, έχει το χρώμα του βοτάνου σε κάθε συσκευασία. Επίσης, το χρώμα των βοτάνων, δηλώνεται και στο φόντο των τίτλων. Το χρώμα αυτό, είναι το ίδιο με τα δευτερεύοντα γραφιστικά στοιχεία. Οπότε, έχουμε συνολικά σε τρία σημεία, το βασικό χρώμα. Τέλος, την συσκευασία την ολοκληρώνουν οι βασικές και οι επεξηγηματικές πληροφορίες του κάθε προϊόντος.













Εφαρμογές - Καμπάνια
ΡΝΟΕ



PNOÈ

HANDMADE NATURAL PRODUCTS
WITH HERBS FROM MANI

210 345 5678 info@pnoe-handmade.gr
Λεωφ. Μεσογείων 780, Αθήνα www.pnoe-handmade.gr



HANDMADE NATURAL PRODUCTS
WITH HERBS FROM MANI

210 345 5678

info@pnoe-handmade.gr

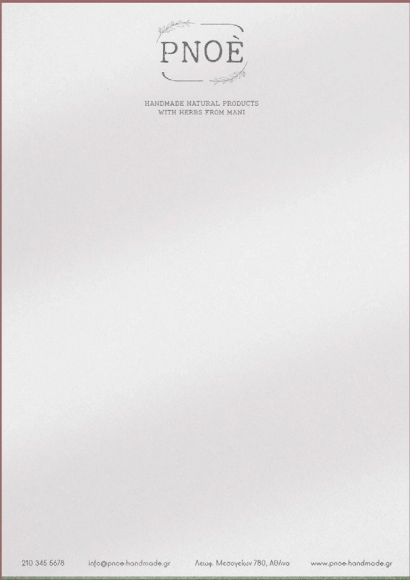
Λεωφ. Μεσογείων 780, Αθήνα

www.pnoe-handmade.gr



HANDMADE NATURAL PRODUCTS
WITH HERBS FROM MANI

Λεωφ. Μεσογείων 780, Αθήνα
www.pnoe-handmade.gr
210 345 5678
info@pnoe-handmade.gr



57

CLEAN
HEALTHY
AND CALM
LAVENDER



HANDMADE NATURAL PRODUCTS
WITH HERBS FROM MANI

www.pnoe-handmade.gr

58

CLEAN
HEALTHY
AND CALM
MOUNTAIN TEA



HANDMADE NATURAL PRODUCTS
WITH HERBS FROM MANI

www.pnoe-handmade.gr

59

CLEAN
HEALTHY
AND CALM
CHAMOMILE



HANDMADE NATURAL PRODUCTS
WITH HERBS FROM MANI

www.pnoe-handmade.gr

60

CLEAN
HEALTHY
AND CALM
LAVENDER



HANDMADE NATURAL PRODUCTS
WITH HERBS FROM MANI

www.pnoe-handmade.gr

CLEAN
HEALTHY
AND CALM
MOUNTAIN TEA



HANDMADE NATURAL PRODUCTS
WITH HERBS FROM MANI

www.pnoe-handmade.gr

CLEAN
HEALTHY
AND CALM
CHAMOMILE



HANDMADE NATURAL PRODUCTS
WITH HERBS FROM MANI

www.pnoe-handmade.gr





CLEAN HEALTHY AND CALM
L A V E N D E R

HANDMADE NATURAL PRODUCTS WITH HERBS FROM MANI

www.pnoe-handmade.gr

@pnoe-handmade



CLEAN HEALTHY AND CALM
CHAMOMILE

HANDMADE NATURAL PRODUCTS WITH HERBS FROM MANI

www.pnoe-handmade.gr

@pnoe-handmade



CLEAN HEALTHY AND CALM
MOUNTAIN TEA

HANDMADE NATURAL PRODUCTS WITH HERBS FROM MANI

www.pnoe-handmade.gr

@pnoe-handmade



PNOË

HANDMADE NATURAL PRODUCTS
WITH HERBS FROM MANI



info@pnoe-handmade.gr www.pnoe-handmade.gr
210 345 5678 Λεωφ. Μεσογείων 780, Αθήνα



SOAP BAR - MOUNTAIN TEA

Η εταιρεία **PNOË** είναι ελληνική και παράγει βιολογικά, χειροποίητα προϊόντα με βότανα, τα οποία βρίσκονται κατά κύριο λόγο στη Μάνη.
Το σαπούνι με εκχύλισμα από τσάι του βουνού, χρησιμοποιείται για το σώμα και τα μαλλιά καθώς έχει πολλαπλά οφέλη. Το τσάι του βουνού έχει αντιφλεγμονώδη και αντιοξειδωτική δράση, η οποία συμβάλλει στην αποτοξίνωση της επιδερμίδας αλλά και στην αντιμετώπιση ερεθισμών της επιδερμίδας.



ESSENTIAL OIL - MOUNTAIN TEA

Το αιθέριο έλαιο με εκχύλισμα από τσάι του βουνού έχει πολλές χρήσεις όπως για μασάζ, εισπνοή ατμού, φροντίδα του δέρματος καθώς και ως αρωματικό χώρου.
Το τσάι του βουνού έχει αντιφλεγμονώδη και αντιοξειδωτική δράση, η οποία συμβάλλει στην αποτοξίνωση της επιδερμίδας αλλά και στην αντιμετώπιση ερεθισμών της επιδερμίδας.

PNOË

CLEAN HEALTHY AND CALM

HANDMADE NATURAL PRODUCTS
WITH HERBS FROM MANI



SOAP BAR - LAVENDER

Η εταιρεία **PNOË** είναι ελληνική και παράγει βιολογικά, χειροποίητα προϊόντα με βότανα, τα οποία βρίσκονται κατά κύριο λόγο στη Μάνη.
Το σαπούνι με εκχύλισμα λεβάντας, χρησιμοποιείται για το σώμα και τα μαλλιά, καθώς έχει ευεργετικές ιδιότητες.
Η λεβάντα έχει αντισηπική δράση, η οποία συμβάλλει στην καταπολέμηση των μικροβίων. Επιπλέον έχει ηρεμιστικά οφέλη.



ESSENTIAL OIL - LAVENDER

Το αιθέριο έλαιο με εκχύλισμα λεβάντας έχει πολλές χρήσεις όπως για μασάζ, εισπνοή ατμού, φροντίδα του δέρματος καθώς και ως αρωματικό χώρου. Χρησιμοποιείται για το σώμα και τα μαλλιά, καθώς έχει ευεργετικές ιδιότητες.
Η λεβάντα έχει αντισηπική δράση, η οποία συμβάλλει στην καταπολέμηση των μικροβίων. Επιπλέον έχει ηρεμιστικά οφέλη.



CHAMOMILE - SOAP BAR

Η εταιρεία **PNOË** είναι ελληνική και παράγει βιολογικά, χειροποίητα προϊόντα με βότανα, τα οποία βρίσκονται κατά κύριο λόγο στη Μάνη.
Το σαπούνι με εκχύλισμα χαμομηλιού χρησιμοποιείται για το σώμα και τα μαλλιά καθώς έχει πολλαπλά οφέλη και θεραπευτικές και αγχολυπικές ιδιότητες. Το χαμομήλι βοηθάει σε τραύματα λόγω των αντιμικροβιακών ιδιοτήτων που έχει, σε διάφορα δερματικά προβλήματα και επιπυκνώνει την επούλωσή τους.



ESSENTIAL OIL - CHAMOMILE

Το αιθέριο έλαιο με εκχύλισμα χαμομηλιού έχει πολλές χρήσεις όπως για μασάζ, εισπνοή ατμού, φροντίδα του δέρματος καθώς και ως αρωματικό χώρου. Το χαμομήλι έχει πολλαπλά οφέλη, όπως θεραπευτικά και αγχολυπικά. Το χαμομήλι βοηθάει σε τραύματα λόγω των αντιμικροβιακών ιδιοτήτων που έχει, σε διάφορα δερματικά προβλήματα και επιπυκνώνει την επούλωσή τους. Επίσης, συμβάλλει στην αντιμετώπιση του άγχους.



PNOË

HANDMADE NATURAL PRODUCTS
WITH HERBS FROM MANI



info@pnoehandmade.gr
740 246 5478
www.pnoehandmade.gr
Natura, Makrygialos 780, Aghia



SOAP BAR - MOUNTAIN TEA

Η εταιρεία PNOË είναι ελληνική και παράγει βιολογικά, χειροποίητα προϊόντα με βότανα, τα οποία βρίσκονται κατά κόρον μόνο στη Μάνη.
Το σαπούνι με εκχύλιμα από τσάι του βουνού χρησιμοποιείται για το σώμα και τα μαλλιά, καθώς έχει πολλαπλά οφέλη. Το τσάι του βουνού έχει αντισηπτικές και αντιφλεγμονώδεις ιδιότητες, η οποία συμβάλλει στην αποξήλωση της επιδερμίδας αλλά και στην αντιμετώπιση ερεθισμών της επιδερμίδας.



ESSENTIAL OIL - MOUNTAIN TEA

Το αιθέριο έλαιο με εκχύλιμα από τσάι του βουνού έχει πολλές χρήσεις όπως για μασάζ, εισπνοή ατμού, φροντίδα του δέρματος καθώς και ως αρωματικό χώρου.
Το τσάι του βουνού έχει αντισηπτικές και αντιφλεγμονώδεις ιδιότητες, η οποία συμβάλλει στην αποξήλωση της επιδερμίδας αλλά και στην αντιμετώπιση ερεθισμών της επιδερμίδας.

PNOË

CLEAN
HEALTHY
AND CALM

HANDMADE NATURAL PRODUCTS
WITH HERBS FROM MANI



SOAP BAR - LAVENDER

Η εταιρεία PNOË είναι ελληνική και παράγει βιολογικά, χειροποίητα προϊόντα με βότανα, τα οποία βρίσκονται κατά κόρον μόνο στη Μάνη.
Το σαπούνι με εκχύλιμα λεβάντας χρησιμοποιείται για το σώμα και τα μαλλιά, καθώς έχει ευεργετικές ιδιότητες.
Η λεβάντα έχει αντισηπτικές ιδιότητες, η οποία συμβάλλει στην καταπολέμηση των μικροβίων. Επιπλέον έχει ηρεμιστικό όφελος.



ESSENTIAL OIL - LAVENDER

Το αιθέριο έλαιο με εκχύλιμα λεβάντας έχει πολλές χρήσεις όπως για μασάζ, εισπνοή ατμού, φροντίδα του δέρματος και ως αρωματικό χώρου. Χρησιμοποιείται για το σώμα και τα μαλλιά, καθώς έχει ευεργετικές ιδιότητες.
Η λεβάντα έχει αντισηπτικές ιδιότητες, η οποία συμβάλλει στην καταπολέμηση των μικροβίων. Επιπλέον έχει ηρεμιστικό όφελος.



CHAMOMILE - SOAP BAR

Η εταιρεία PNOË είναι ελληνική και παράγει βιολογικά, χειροποίητα προϊόντα με βότανα, τα οποία βρίσκονται κατά κόρον μόνο στη Μάνη.
Το σαπούνι με εκχύλιμα χαμομηλιού χρησιμοποιείται για το σώμα και τα μαλλιά, καθώς έχει πολλαπλά οφέλη. Το χαμομήλι έχει αντισηπτικές και αντιφλεγμονώδεις ιδιότητες, η οποία συμβάλλει στην αποξήλωση της επιδερμίδας αλλά και στην αντιμετώπιση ερεθισμών της επιδερμίδας.



ESSENTIAL OIL - CHAMOMILE

Το αιθέριο έλαιο με εκχύλιμα χαμομηλιού έχει πολλές χρήσεις όπως για μασάζ, εισπνοή ατμού, φροντίδα του δέρματος και ως αρωματικό χώρου. Το χαμομήλι έχει πολλαπλά οφέλη, όπως θεραπευτικά και αναλγητικά. Το χαμομήλι βοηθάει σε διάφορα δερματικά προβλήματα και επιταχύνει την επουλωσή τους. Επίσης, συμβάλλει στην αντιμετώπιση του άγχους.



CLEAN HEALTHY AND CALM

HANDMADE NATURAL PRODUCTS
WITH HERBS FROM MANI

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad



www.pnoe-handmade.gr

@pnoe-handmade



CLEAN HEALTHY AND CALM

HANDMADE NATURAL PRODUCTS
WITH HERBS FROM MANI

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad



www.pnoe-handmade.gr @pnoe-handmade





- ALL PRODUCTS
- SOAPS
- ESSENTIAL OILS
- ABOUT US
- CONTACT

CLEAN HEALTHY AND CALM

NEW ARRIVALS



ESSENTIAL OIL - CHAMOMILE SOAP

ADD TO CART



ESSENTIAL OIL - LAVENDER SOAP

ADD TO CART



ESSENTIAL OIL - EUCALYPTUS SOAP

ADD TO CART

VIEW ALL

HANDMADE NATURAL PRODUCTS WITH HERBS FROM MANI

ABOUT US

Η εταιρεία PNOE είναι ελληνική και παράγει βολυγαλιές, κεριά και προϊόντα με βότανα, τα οποία βολυγαλιές και άλλα είναι από την Μάνη.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulpate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.

SUBSCRIBE

Sign-up to our newsletter

SUBMIT

- © Pnoehandmade
- ✉ Pnoehandmade
- 📍 Pnoe Handmade Natural Products With Herbs From Mani



20-24 5078
info@pnoehandmade.gr
Ave. Mani 196, 26100

FREE DELIVERY OVER 70€



Search here...



ALL PRODUCTS

SOAPS

ESSENTIAL OILS

ABOUT US

CONTACT



CLEAN HEALTHY AND CALM

NEW ARRIVALS



ESSENTIAL OIL - CHAMOMILE
25,00€

ADD TO CART 



ESSENTIAL OIL - MOUNTAIN TEA
18,00€

ADD TO CART 



ESSENTIAL OIL - LAVENDER
25,00€

ADD TO CART 

[VIEW ALL](#)







Μαθηα Λογοτύπου
ΡΝΟΕ



Το λογότυπο, αποτελείται από δύο διαφορετικά στοιχεία. Από το λεκτικό "ΡΝΟΕ" και από το σχεδιαστικό, δηλαδή τα κλαδιά και οι γραμμές, όπου περικλείουν το λεκτικό.

Απαγορεύεται να αλλοιωθούν οι διαστάσεις, η γραμματοσειρά και τα επιτρεπτά χρώματα λογότυπου και φόντου.

Γενικότερα, θα πρέπει να χρησιμοποιείται αυτούσιο και υπό τους παρακάτω όρους.

Ετυμολογία λέξης "ΠΝΟΗ"

1. ανάσα, πνοή
2. φύσημα, αέρα
3. κίνητρο, έμπνευση ζωής, δύναμης

ΕΠΙΤΡΕΠΤΗ ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ



Το ελάχιστο επιτρεπτό μέγεθος του λογοτύπου, θα πρέπει να έχει τις παρακάτω διαστάσεις, έτσι ώστε να είναι κατανοητό και ευδιάκριτο.

Ύψος: 0,85cm

Πλάτος: 1,2cm

ΑΠΟΣΤΑΣΕΙΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ



Ασφαλής περιοχή θεωρείται η περιοχή κενού, η οποία οφείλεται να παραμένει ανέπαφη από στοιχεία όπως εικόνα, κείμενο κ.α.

Οι αποστάσεις ορίζονται όπως στο διπλανό σχήμα, και θα πρέπει να τηρούνται, με σκοπό την ξεκάθαρη απεικόνιση του λογοτύπου.

Όπου "E", ορίζεται το γράμμα "E", του λογοτύπου.

ΧΡΩΜΑ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

ΑΡΝΗΤΙΚΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ



C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 100%

BLACK

C: 68%
M: 45%
Y: 76%
K: 36%

HEX: #345A27

PANTONE: 553 C
R: 52
G: 90
B: 39

RAL: 6002

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 0%

WHITE

ΕΠΙΤΡΕΠΤΑ ΦΟΝΤΑ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ



Το λογότυπο, μπορεί να χρησιμοποιηθεί στα χρώματα που υπάρχουν ήδη στις συσκευασίες και στις ετικέτες. Επιπλέον μπορούν να χρησιμοποιηθούν παρεμφερή χρώματα, στα οποία θα είναι ευδιάκριτο το λογότυπο.

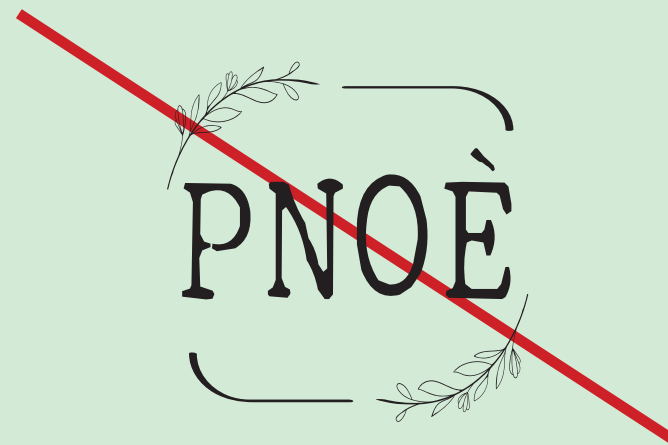
ΜΗ ΕΠΙΤΡΕΠΤΑ ΦΟΝΤΑ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ



Απαγορεύεται να χρησιμοποιηθούν χρώματα πολύ ανοιχτόχρωμα στο λευκό λογότυπο και αντίστοιχα πολύ σκουρόχρωμα στο μαύρο λογότυπο, διότι δεν θα φαίνεται το λογότυπο.

Σε περίπτωση που είναι αναγκαίο να χρησιμοποιηθεί ένα τέτοιο χρώμα, επιβάλλεται ενημέρωση στην εταιρεία.

ΜΗ ΕΠΙΤΡΕΠΤΕΣ ΧΡΗΣΕΙΣ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ



Το λογότυπο απαγορεύεται να περιστρέφεται, να αλλοιώνονται οι αναλογίες του, να έχει δυο χρώματα, να υπολείπονται στοιχεία.
Το λογότυπο, θα πρέπει να παραμένει αυτούσιο, χωρίς καμία αλλαγή.

ΓΡΑΜΜΑΤΟΣΕΙΡΑ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

My type of font

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΟΣΕΙΡΑ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

RonySiswadi 9 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

RonySiswadi 9 Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

RonySiswadi 9 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

HANDMADE NATURAL PRODUCTS
WITH HERBS FROM MANI

ΓΡΑΜΜΑΤΟΣΕΙΡΑ ΤΙΤΛΟΥ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

RonySiswadi 9 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

RonySiswadi 9 Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

RonySiswadi 9 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

ΓΡΑΜΜΑΤΟΣΕΙΡΑ ΚΕΙΜΕΝΟΥ

Aka-Acid-ElegantLuxMager

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Βιβλιογραφία

Φωτογραφίες

- https://oliviart-gr.blogspot.com/2013/04/blog-post_597.html
- <https://www.grelia.gr/gr/blog/sapouni-apo-elaiolado-159>
- <https://www.olympia.gr/965802/ygeia/throubi-ena-bachariko-farmako/>
- <https://www.yperikon.gr/tsai-boynoy-olympoy-scardica>
- <https://www.mistikakipou.gr/frontida-faskomilo/>
- <https://www.mistikakipou.gr/xamomili-frontida-kalliergeia/>
- <https://giamko.gr/product/tilio/>
- <https://www.delta-trees.com/el/%CE%B1%CF%81%CE%B8%CF%81%CE%B1/16-%CE%AC%CF%81%CE%B8%CF%81%CE%B1/180-%CE%BB%CE%B5%CE%B2%CE%AC%CE%BD%CF%84%CE%B1>
- <https://www.mistikakipou.gr/frontida-riganis/>
- <https://www.mistikakipou.gr/thimari-kalliergeia/>
- [Κοινό Κράμα, https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=9441](https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=9441)

Πληροφορίες και ιδέες

- [Σημειώσεις του κ. Χατζηθεοδώρου \(Ανατομία και Δομή Συσκευασίας & Εμπορική συσκευασία](#)
- <https://www.eoan.gr/%CF%83%CF%85%CF%83%CE%BA%CE%B5%CF%85%CE%B1%CF%83%CE%AF%CE%B1/>
- <https://www.artware.gr/etairiki-taftotita-ti-perilamvanei-kai-giati-einai-simantiki-gia-tin-etaireia-sou/>
- <https://www.worldsecrets.gr/%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%BF%CF%81%CE%AF%CE%B1-%CF%83%CE%B1%CF%80%CE%BF%CF%85%CE%BD%CE%B9%CE%BF%CF%8D/>
- <https://www.glowcleaning.gr/nea/i-polyteleia-poy-egine-anagki-i-istoria-toy-sapoynioy>
- <https://www.mistikakipou.gr/>
- <https://www.itrofi.gr/fytika/votana/article/224/oi-therapeytikes-idiotites-toy-thymarioy>
- <https://www.grelia.gr/gr/blog/sapouni-apo-elaiolado-159>
- <https://www.geapharmacy.gr/blog/7-%CE%B5%CE%BD%CF%84%CF%85%CF%80%CF%89%CF%83%CE%B9%CE%B1%CE%BA%CE%B1-%CE%BF%CF%86%CE%B5%CE%B-%CE%B7-%CF%84%CE%B7%CF%83-%CE%BB%CE%B5%CE%B2%CE%B1%CE%BD%CF%84%CE%B1%CF%83.htm>
- <https://s-packaging.com/products/greenkraft/soap-packaging/>
- <https://goniaxalarosis.gr/2021/11/19/%CF%83%CE%B1%CF%80%CE%BF%CF%8D%CE%BD%CE%B9-%CE%B7-%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%B-%CF%81%CE%AF%CE%B1-%CF%84%CE%BF%CF%85-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CE%B7-%CE%B5%CE%BE%CE%AD%CE%BB%CE%B9%CE%BE%CE%B7-%CF%84%CE%B-%CF%85/>
- <https://www.arka.com/pages/soap-packaging-ideas>

Σας ευχαριστώ για τον χρόνο σας !

Αναστασία Σακελλαροπούλου