



Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής
Τμήμα Γραφιστικής και Οπτικής
Επικοινωνίας
Κατεύθυνση Γραφιστικής

Πτυχιακή εργασία
“Απολαμβάνοντας εξαίσια ροφήματα”

Μάθημα: Χρώμα Σκίτσο Κίνηση

Τσεκούρας Σταύρος
Α.Μ. 521150570228

Επιβλέπων Καθηγητής
Δημήτρης Χρηστίδης

Αθήνα 2020-2021

Τα μέλη της Επιτροπής Εξέτασης της Πτυχιακής Εργασίας

Χρηστίδης Δημήτρης

Καποκάκη Νίκη

Χαλβοπούλου Ευανθία

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ/ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Ο κάτωθι υπογεγραμμένος Τσεκούρας Σταύρος του Ιωάννη, με αριθμό μητρώου 15057 φοιτητής του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού του Τμήματος Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας, δηλώνω υπεύθυνα ότι: «Είμαι συγγραφέας αυτής της πτυχιακής/διπλωματικής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος.

Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Ο Αιτών

Τσεκούρας Στ.

Περιεχόμενα

Εισαγωγή	7
Condensed_terrible_soda.jpg	8
Consume_more_cola.jpg	12
Spend_all_your_money.jpg	16
Faith_in_consumerism.jpg	20
Fake_fruits.jpg	24
Recycling_isSexy_energydrink.jpg	28
Amazon_is_on_fire.jpg	32
Happiness_in_a_can.jpg	36
Sugar_rush.jpg	40
Deceptive_threat.jpg	44
Flowers_fight_back.jpg	48
Yes_we_cans.jpg	52
Diamond_soda.jpg	56
I_am_a_byproduct.jpg	60
Africa_needs_water.jpg	64
Damaged_Azdec_God_cola.jpg	68
Precious_can.jpg	72
Ψηφιακή έκθεση	76

Εισαγωγή

Η πτυχιακή εργασία "Απολαμαβάνοντας εξάισια ροφήματα" πρόκειται για μια εικαστική έκθεση που βασίζεται στην εξερεύνηση βαθύτερων εννοιών που κρύβονται πίσω από, ένα φαινομενικά απλό κεντρικό θέμα, τα κουτάκια των αναψυκτικών. Τα αναψυκτικά είναι ένα πολύ καλό παράδειγμα του φαινομένου της υπερκατανάλωσης που χαρακτηρίζει την σύγχρονη κοινωνία. Είναι ένα φαινομενικά άχρηστο προϊόν το οποίο κατακλύζει την αγορά και απολαμβάνεται καθημερινά από πολύ κόσμο. Η κατανάλωση του είναι ταχεία και η απορρόφηση του είναι ακόμα πιο γρήγορη και έτσι δημιουργείται ένας τεράστιος όγκος αποβλήτων τα οποία συνήθως δεν διαχειρίζονται σωστά. Εκτός από τις οικολογικές συναυπίες, η κουλτούρα κατανάλωσης αναψυκτικών επιρρεάζει τον άνθρωπο ατομικά αλλά και συλλογικά καθώς έχει μεγάλο αντίκτυπο ακόμα και σε ολόκληρες κοινωνίες.

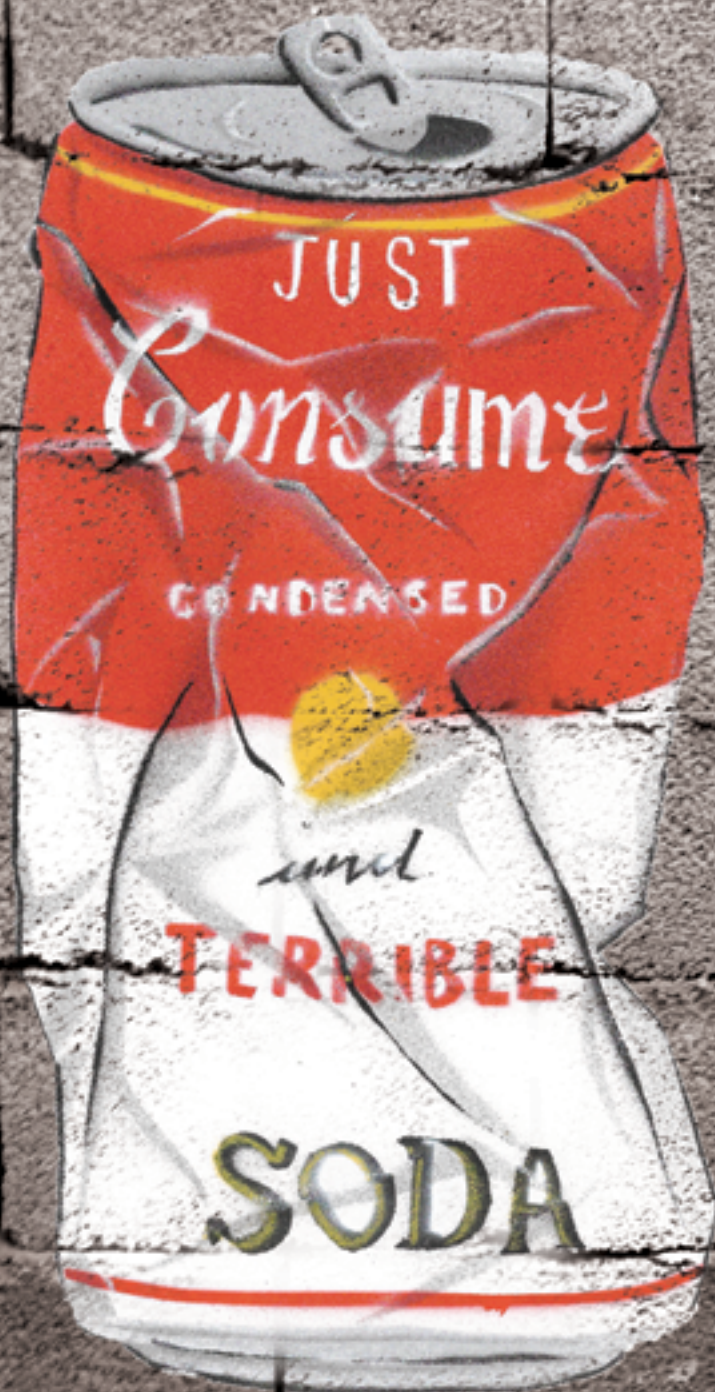
Τα κουτάκια των αναψυκτικών παρουσιάζονται τσαλακωμένα και κατεστραμένα για να να χαρακτηριστεί η εξάισια εικόνα που προσπαθούν να προβάλλουν οι εταιρίες που τα παράγουν. Επίσης έτσι δημιουργούνται ενδιαφέρουσες φόρμες και σχήματα τα οποία δίνουν ένα μοναδικό σχεδιαστικό ενδιαφέρον το οποίο είναι τυχαίο και διαφορετικό κάθε φορά. Η φύση της θεματικής της εργασίας περιλαμβάνει τόσο κληρά μνήματα όσο και αφηρημένες έννοιες που πρέπει να ανακαλύψει από μόνος του ο θεατής. Έτσι επιλέχθηκαν και οι τεχνικές με τις οποίες δημιουργήθηκαν τα συγκεκριμένα εικαστικά. Η τεχνική του στένσιλ η οποία μπορεί δυναμικά προβάλει αυτά τα μνήματα αντίδρασης σε πολλές επιφάνειες και κυρίως σε διμόσιους χώρους. Επίσης η τεχνική του κολλάζ η οποία συνδιάζει διαφορετικές εικόνες, τυπογραφία και υφές τα οποία συνδιάζονται με σκοπό την δημιουργία ενός αρμονικού εικαστικού το οποίο πραγματεύεται τις παραπάνω αφηρημένες έννοιες. Τέλος λόγω κοινωνικών αποστάσεων αφού δεν είναι δυνατή η δημιουργία μιας φυσικής εικαστικής έκθεσης, τα εικαστικά έργα προβάλλονται σε δημόσιο χώρο και έχει δημιουργηθεί μια ψηφιακή έκθεση σε μορφή εφαρμογής για κινητά τηλέφωνα. Επίσης δημιουργήθηκε αυτός ο κατάλογος ο οποίος συνοδεύει την έκθεση και δίνει την ευκαιρία στον θεατή να αποκτήσει ένα φυσικό αντίγραφο των εικαστικών.



Condensed_terrible_soda.jpg

21*27.9cm stencil on brick wall

Το μήνυμα στο συγκεκριμένο έργο συνοψίζει ολη την θεματική της πτυχιακής. Είναι μια σύγχρονη εκδοχή του εικαστικού του Andy Warhol. Σε αντίθεση με την θεματική του καλλιτέχνη, αυτή η εκδοχή κριτικάρει την σύγχρονη καταναλωτική κουλτούρα και κυρίως τις τρομερές συναίπιες της στον άνθρωπο στην φύση αλλά και στην κοινωνία.



JUST

Consume

CONDENSED

and

TERRIBLE

SODA



Condensed_terrible_soda.jpg

14.5*21 cm stencil on brick wall

IAAIST



MEDE
BBB
T

ESTD
KON



Consume_more_cola.jpg

21*27.9cm stencil on wall

Στο εικαστικό αυτό το μήνυμα είναι καμουφλαρισμένο στο λογότυπο της κοκα κολα. Το λογότυπο της εταιρίας είναι τόσο διαδεδομένο που με μια γρήγορη ματια δεν καταλαβαίνεις την διαφορά. Όταν παρατηρησεις καλύτερα το μήνυμα που ταυτίζεται με την φιλοσοφία της εταιρίας, σου δημιουργούνται δεύτερες σκέψεις για τις καταναλωτικές σου συνήθειες και για ποιόν λόγο πραγματικά καταναλώνεις όλο και περισσότερο.

ORIGINAL TASTE

Crush
MORE



Consume_more_cola.jpg

14.5*21 cm stencil on wall



End





Spend_all_your_money.jpg

21*27.9cm stencil on wall

Το μήνυμα αυτού του έργου βρίσκεται πίσω από το λογότυπο γνωστής μαρκας αναψυκτικών. Πραγματεύεται το αίσθημα χαράς και ικανοποίησης το οποίο αισθάνεται ο άνθρωπος όταν ξοδεύει τα χρήματά του και αποκτά κάτι το οποίο δεν είναι απαραίτητο και ίσως να μην έχει και τόσο αξία τελικά. Η προστακτική στο σλόγκαν βοηθά στο να υποπτευθεί ο θεατής και να αναθεωρήσει για το που ξοδεύει όλα του τα λεφτά.

YOU LOVE
SUGAR

Spency

ALL
YOUR
MONEY



Spend_all_your_money.jpg

14.5*21 cm stencil on wall

YOU LOVE
SUGAR

Spency

ALL
YOUR
MONEY

ANTITASHES



Faith_in_consumerism.jpg

21*27.9cm stencil on wall

Το έργο αυτό σχολιάζει την τυφλη πίστη του θεατή στον καταναλωτισμό ο οποίος κυριαρχεί στον σύγχρονο τρόπο ζωής. τον κάνει να έχει πλάσματικές αντιλήψεις ότι θα γίνει χαρούμενος και πως θα τον οδηγήσει σε ένα καλύτερο μέλλον.

HAVE

FAITH

IN CONSUMERISM



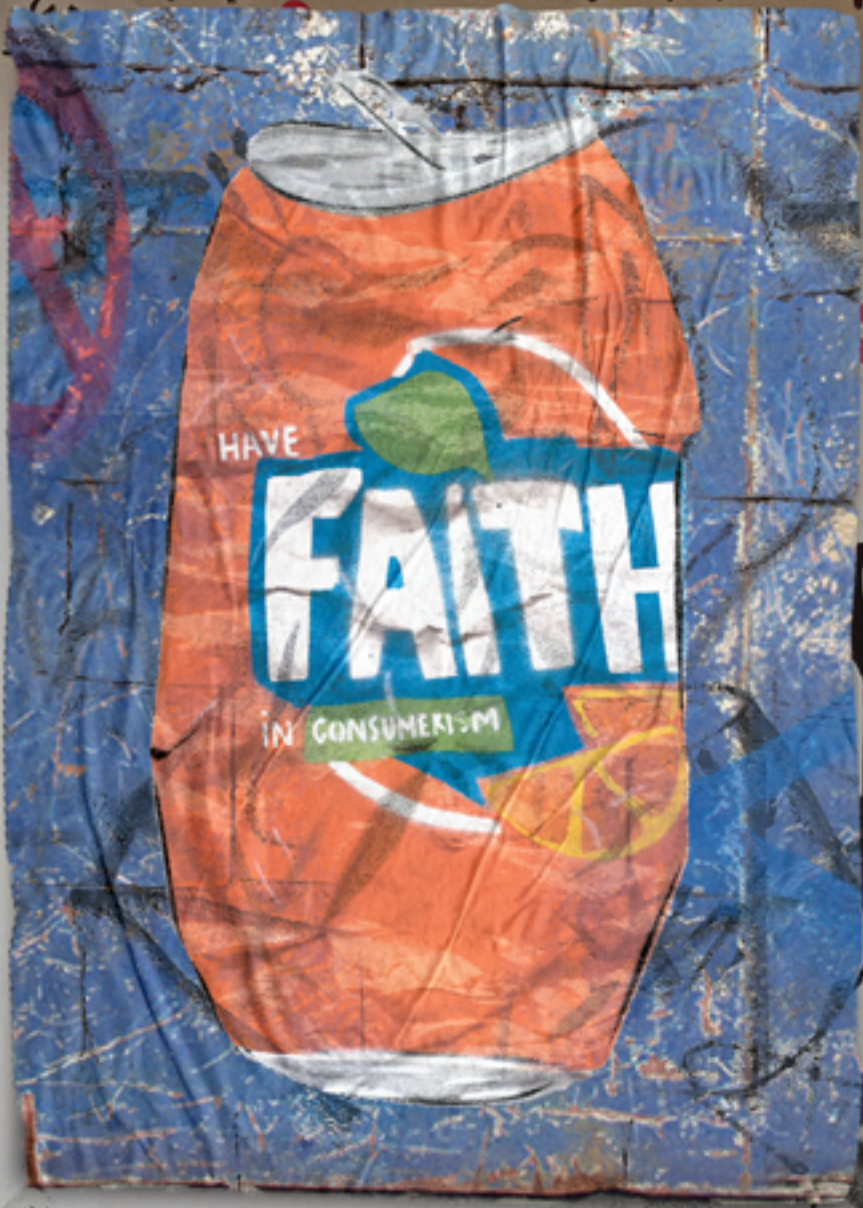


Faith_in_consumerism.jpg

14.5*21 cm stencil on wall

Dürüm

Uyentot



HAVE

FAITH

IN CONSUMERISM



Fake_fruits.jpg

21*27.9cm stencil on rusted metal

Στην συγκεκριμένη προσπάθεια, έχει γίνει η αλλαγή του λογοτύπου γνωστής μάρκας αναψυκτικών η οποία προωθεί τα αναψυκτικά της να είναι φτιαγμένα από πραγματικά φρούτα χωρίς πρόσθετα και ζάχαρη. Πράγμα το οποίο δεν ισχυεί αν διαβάσεις τα συστατικά του αναψυκτικού αυτού

Flaxo
Fruits

100% UNNATURAL



Fake_fruits.jpg

14.5*21 cm stencil on rusted metal





Recycling_is_sexy_energydrink.jpg

21*27.9cm stencil on thrashcan

Το ολογκάν της εταιρίας υποσχετεί ότι αν καταναλώσεις το ροφήμα της θα αποκτήσεις τόση ενέργεια που θα βγάλεις φτερά και πως θα γίνεις δυνατός και αρρενωπός και ελκυστικός σαν ταύρος. Όμως στην πραγματικότητα αν βοηθήσεις τον πλανήτη ανακυκλώνοντας εξοικονομείς ενέργεια και πόρους και νοιώθεις την μοναδική ικανοποίηση που σου δίνει η ανακύκλωση, βάζοντας το προσωπικό σου λιθαράκι σε μία παγκόσμια προσπάθεια για πιο βιώσιμο πλανήτη.



Recycling

is sexy



Recycling_is_sexy_energydrink.jpg

14.5*21 cm stencil on trashcan

OI



A:

DET



Amazon_is_on_fire.jpg
21*27.9cm stencil on metal

Οι κατατροφές που έχει υποστεί ο Αμαζόνιος τις τελευταίες δεκαετίες για την εκμετάλλευση των φυσικών του πόρων είναι τεράστιες. με αποκορύφωμα τις μεγάλες φωτιες τα τελευταία χρόνια οι οποίες έχουν καταστρέψει περίπου το 20% του τροπικού δάσους. Μαζί με αυτήν την μεγάλη καταστροφή πλήττονται επίσης οι ήδη υποβαθμισμένες αναπτυσσόμενες χώρες της λατινικής αμερικής.





Amazon_is_on_fire.jpg
14.5*21 cm stencil on rusted metal

305





Happiness_in_a_can.jpg

21*27.9cm stencil on metal

Το συγκεκριμένο αναψυκτικό αποτελείται από φρούτα τα οποία έχουν υποστεί τόσο επεξεργασία που το χρώμα τους δεν θυμίζει σε τίποτα την πραγματικότητα, κάνοντας τα να φαίνονται τοξικά και μεταλλαγμένα. Παρόλα αυτά το σλόγκαν υπόσχεται πως η ευτυχία βρίσκεται μέσα σε αυτό το κουτάκι και ο περιβάλλοντας χώρος προΐδεάζει για την μαγική εμπειρία που βιώσεις αν το καταναλώσεις. Σουρεαλιστική εικόνα που δεν απέχει πολύ από την πραγματική ουσία των αναψυκτικών και το μήνυμα που περνάει οι διαφημίσεις τους.



Happiness_in_a_can.jpg

14.5*21 cm digital collage



Happiness
in a Can



Sugar_rush.jpg

21*27.9cm traditional and digital collage

Τα προϊόντα τα οποία παράγουν οι εταιρίες που απεικονίζονται δεν αποτελούν μια βασική βιολογική ανάγκη όπως η τροφή και το νερό. Η ευχαρίστηση που προσφέρει στον ανθρώπινο εγκέφαλο η έκρηξη ντοπαμίνης από την κατανάλωση της ζάχαρης, καφεΐνης και άλλων χημικών στοιχείων που περιέχονται σε αυτά έχουν δημιουργήσει μια πλασματική ανάγκη και εξάρτηση στον άνθρωπο. Αυτή η ανάγκη μπορεί να παρομοιαστεί με την εξάρτηση που σου δημιουργούν αλκοόλ, νικοτίνη, ναρκωτικά, τζόγος.



STE

BELLE FANTASIE

ΠΥΣΙΚΟ
ΔΡΟΣΙΝΟ
ΕΥΑΙΩΧ

7up



W
BURG

CAFFEINE
FREE

Coca-Cola

oton

pepsi

Sprite

peru

ΠΟΡΤΟΚΑΛΑΔΑ



Fanta

TUBO

LEMON
GREEN ICE TEA
ZERO
SUGAR

Pink
Grapefruit

LIME-GREEN T



Sugar_rush.jpg

14.5*21 cm digital and traditional collage





Deceptive_threat.jpg
21*27.9cm digital collage

Το κουτάκι του αναψυκτικού αποτελείται από πολύ μικρά κομματάκια φυσικών πόρων τα οποία χρησιμοποιούνται για την παραγωγή του. Οι πόροι της φύσης πολλές φορές είναι μη ανανεώσιμοι και η καταστροφή που γίνεται είναι μη αναστρέψιμη. Έτσι το μικρο τσαλακωμένο κουτάκι αποκτά μεγάλο βάρος και κάνει μεγάλη ζημία σε μια κρυστάλινη επιφάνεια η οποία μπορεί να παρομοιαστεί με την φύση.





Deceptive_threat.jpg
14.5*21 cm digital collage





Flowers_fight_back.jpg

21*27.9cm digital collage

Το συγκεκριμένο έργο είναι ένα σχόλιο πάνω στην ανθρώπινη παρέμβαση στη φύση, δηλαδή τι συμβαίνει όταν προσπαθείς να περιορίσεις και να εκμεταλευτείς την αξία και την ομορφιά της φύσης για να ικανοποιήσεις τις σύγχρονες ανθρώπινες ανάγκες χωρίς σεβασμό και με απληστία. Τότε η φύση αντεπιτίθεται και σπασει τα ανθρωπινα αυτα δημιουργήματα προσπαθώντας να επιτυχει μια ισορροπία.





Flowers_fight_back.jpg
14.5*21 cm digital collage



Η ΑΓ

Παύλος

ΡΟ

Ε

Ε



Yes_we_cans.jpg
21*27.9cm digital collage

Το κεντρικό θέμα είναι το κουτάκι το οποίο αποτελείται από μια μάζα απορριπτόμενων αναψυκτικών και είναι το πρώτο στάδιο της διαδικασίας ανακύκλωσης αλουμινίου. Το αλουμίνιο είναι ένα υλικό το οποίο είναι πλήρως ανακυκλώσιμο και η αξία του δεν υποβαθμίζεται όσες φορές και αν ανακυκλωθεί. ο θετικός αντίκτυπος στο περιβάλλον είναι πολύ μεγάλος σε αντίθεση με την παραγωγή του αλουμινίου εξ αρχής. Εξοικονομείται ενέργεια ,διατηρούνται μη ανανεώσιμα πετρώματα όπως ο βωξίτης και μειώνονται κατά πολύ τα τοξικά απόβλητα και οι ρύποι του διοξειδίου του άνθρακα στο περιβάλλον.



ПУРА

HELL

HEINEKEN
PREMIUM

PETER



Yes_we_cans.jpg
14.5*21 cm digital collage.



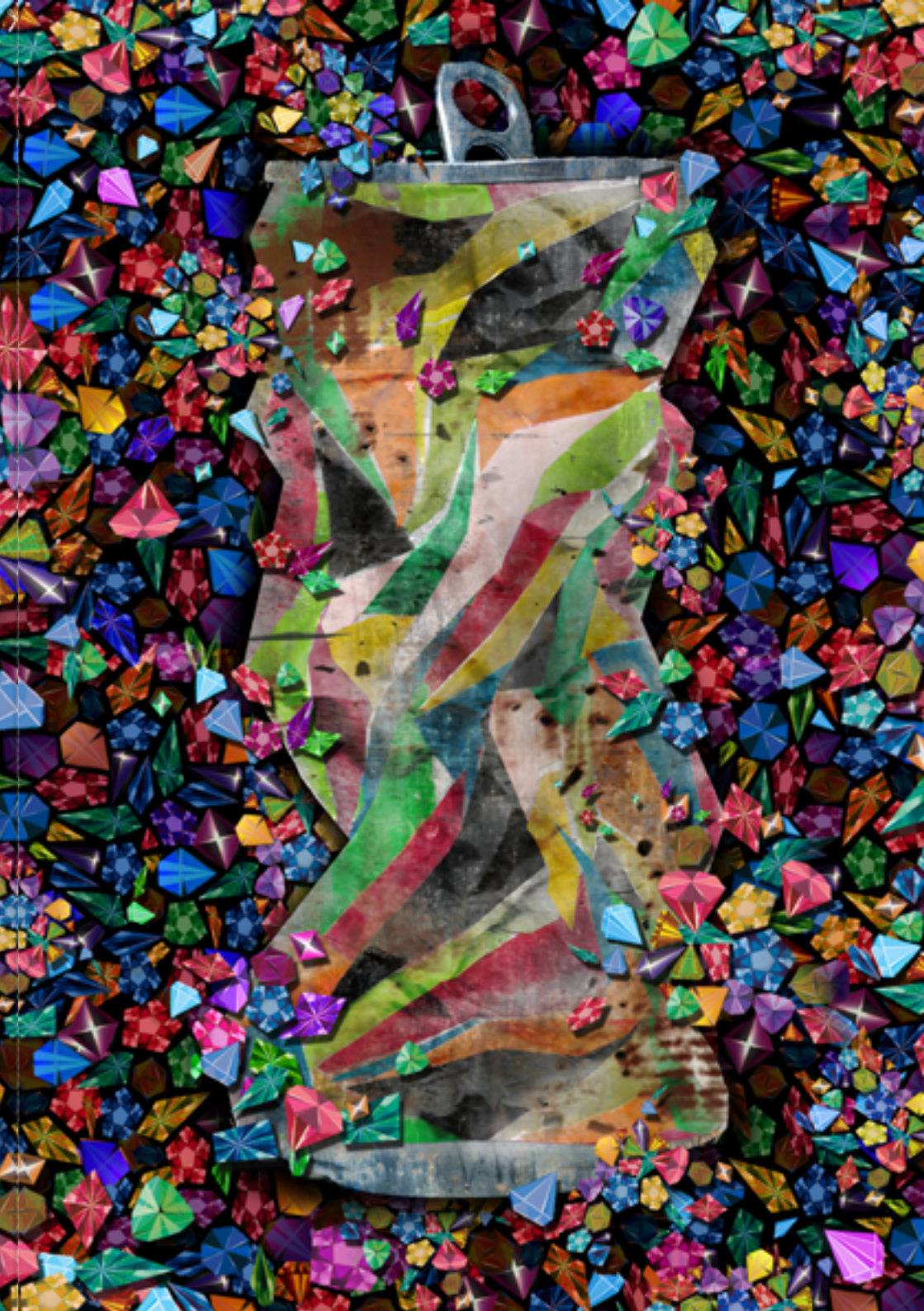
ΑΛΟΥΜΙΝΙΑ
System - Alco
ΑΙΝΙΖΕΙΣ
ΑΣΟΓΙΑΝΗΣ
Τ 3259895
Φ 258041



Diamond_soda.jpg

21*27.9cm traditional and digital collage

Η πραγματική αξία του προϊόντος δεν έχει καμία σχέση με την αξία την οποία δίνει ο άνθρωπος σε αυτό το προϊόν. Ετσι παρουσιάζεται η αντίθεση του ταλαιπωρημένου και άχρηστου τσίγγου ανάμεσα σε λαμπερούς πολύτιμους λίθους. Ένα προϊόν το οποίο με φθηνές και μη ωφέλιμες πρώτες υλες έχει καταφέρει να γίνει μια τεράστια βιομηχανία η οποία έχει αστρονομικά κέρδη εις βάρος του καταναλωτή.





Diamond_soda.jpg

14.5*21 cm traditional and digital collage





I am a byproduct.jpg

21*27.9cm digital collage

Η παρουσίαση ενός ελκυστικού και πολύχρωμου αναψυκτικού σε πλήθος απορρημένων αναψυκτικών δείχνει την φύση του ως υποπροϊόν. Χρησιμοποιούνται έντονα χρώματα, εκλυστικές γραμματοσειρές, γραφικά και πολλά υποσχόμενα σλόγκαν ως τεχνικές μαρκετινγκ. Έτσι προωθείται η το προϊόν και γίνεται επιθυμητό και αρεστό στον καταναλωτή και δημιουργείται μια πλασματική ανάγκη.



MULTI+
ESPRESSO + MILK

The Coca-Cola Company

STRONG
APPLE

ORGANIC
ORANGE & LIME

MADE WITH NATURAL INGREDIENTS

FRUIT

mocktails

NO ADDED SUGAR

ANADIAN
DRY

COOL BERRY

HELLAS

BERRY

MONSTER

tea

ESPRESSO + MILK

HELLAS

CAFFEINE FREE

HELLAS

HELLAS

HELLAS

HELLAS

HELLAS

HELLAS

HELLAS

HELLAS

HELLAS

HELLAS

HELLAS

HELLAS

HELLAS

HELLAS

HELLAS

Heineken

PREMIUM

LAGER

BEER

LAGER

LAGER

LAGER

LAGER

LAGER

LAGER

LAGER

LAGER

LAGER

ESPRESSO

ESPRESSO

ESPRESSO

ESPRESSO

ESPRESSO

ESPRESSO

ESPRESSO

ESPRESSO

ESPRESSO

ESPRESSO

ESPRESSO

ESPRESSO

ESPRESSO

HEINEKEN

HEINEKEN

HEINEKEN

HEINEKEN

HEINEKEN

HEINEKEN

HEINEKEN

HEINEKEN



I_am_a_byproduct.jpg
14.5*21 cm digital collage

ΕΝΑΝΤΙΑ ΣΤΟ ΑΝΤΕΡΓΑΤΙΚΟ



100% RECYCLED PAPER

Ε



Africa_needs_water.jpg

21*27.9cm mixed media

Το συγκεκριμένο έργο πραγματεύεται την ένταξη των αναψυκτικών ως υποπροϊόντα στην αγορά των αναπτυσσόμενων χωρών της αφρικής. Τα αναψυκτικά πωλούνται σε πολύ φθηνές τιμές ακόμα και στην πιο φτωχή μερίδα του πληθυσμού και γίνονται προσβάσιμα σε ακόμα μεγαλύτερη γεωγραφική περιοχή ακόμα και σε δύσβατες περιοχές οι οποίες δεν έχουν πρόσβαση σε καθαρό και πόσιμο νερό.





Africa_needs_water.jpg

14.5*21 cm mixed media

ΣΤΗΝ ΑΝΤΕΡΓΑΤΙΚΗ ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗ

στη βασική κατάργηση της βιολογικής εργασίας



ΓΙΑ ΛΙΓΟΥΣ

Οι σχολές και τα σχολεία φέτος βρέθηκαν προικισμένα για υγειονομικούς λόγους και όχι μόνο. Το κράτος θεώρησε αυτή την περίοδο ως μια ευκαιρία για να περάσει χωρίς αντιδράσεις μια σειρά από μέτρα που εξοντώνουν και αποκλείουν την εκπαιδευτική κοινότητα. Όριο



Damaged_Aztec_God_cola.jpg

21*27.9cm mixed media

Στο κεντρικό θέμα παρουσιάζεται ένα παραδοσιακό μοτίβο των αζτεκων που κατοικούσαν στην λατινική αμερική. Το μοτίβο σιγα σιγα καταστρέφεται και δείχνει την αλοιώση που έχει υποστεί με τα χρόνια στον πολιτισμό του, στους ανθρώπους αλλά και στο περιβάλλον. Πολλές κοινότητες στο μεξικό καταναλώνουν πολύ μεγάλες ποσότητες αναψυκτικού ανα μέρα, μεγαλύτερες από οποιαδήποτε χώρα. Επίσης σε κάποιες κοινότητες χρησιμοποιούν τα αναψυκτικά ως φάρμακα και ως μέρος των θρησκευτικών τους τελετών.





Damaged_Azdec_God_cola.jpg

14.5*21 cm mixed media

ΝΑ ΜΗΝ

Ενώτια
στην πολιτική των lockdown,
των απαγορεύσεων και



I'M VO
FOR YO
ENTERT
YOU DO
REALIS
HERE W

Η ΣΤ

Η ΥΛΑ

10 1



Precious_can.jpg
21*27.9cm digital collage

Σε αναπτυσσόμενες χώρες όπως της Λατινικής Αμερικής και της Αφρικής η κατανάλωση αναψυκτικών και εμφιαλωμένου νερού είναι απαραίτητες καθώς δεν υπάρχει επαρκής πρόσβαση σε πόσιμο νερό. Όμως λόγω της υπερθέρμανσης του πλανήτη και την άσκοπη διαχείριση των υδάτινων πόρων το πρόβλημα την λειψυδρίας έχει αρχίσει να επεκτείνεται και στον υπόλοιπο πλανήτη. Η αξία του πόσιμου νερού θα ανέβει και θα η πρόσβαση θα γίνει περιορισμένη.





Precious_can.jpg
14.5*21 cm digital collage



Έντυπος κατάλογος έκθεσης

Όπως συνηθίζεται, οι εικαστικές εκθέσεις συνοδεύονται από έναν κατάλογο ο οποίος περιέχει τα έργα που περιλαμβάνονται σε αυτήν. Ο κατάλογος της έκθεσης "Απολαμβάνοντας εξάισια ροφήματα" έχει τυπωθεί σε 100% ανακυκλωμένο χαρτί 100 γραμμαρίων και το εξώφυλλο σε χαρτί 300 γραμμαρίων. Για την βιβλιοδεσία έχει γίνει θερμοκόλληση ενώ στις σελίδες που προβάλλονται τα έργα σε μέγεθος 14.5 * 21 έχει γίνει ειδική πίκμανση περφορέ που συνοδεύεται με την ανάλογη ένδειξη. Αυτή η επιλογή έχει γίνει ώστε ο αναγνώστης να μπορεί να αποσπάσει εύκολα την σελίδα όπου βρίσκεται το αντίγραφο του έργου και να την αξιοποιήσει όπως αυτός θέλει. Τέλος ο σχεδιασμός της σελιδοποίησης του βιβλίου έχει γίνει έτσι ώστε αφού αφαιρεθεί η σελίδα, να μην επιρεάζεται η αναγνωσιμότητα του.







Ψηφιακή έκθεση

Ακολουθούν εικόνες από την πιλοτική εφαρμογή που δημιουργήθηκε για την ψηφιακή μορφή της έκθεσης "Απολαμβάνοντας εξάσια ροφήματα".

10:38

cellular signal strength, Wi-Fi signal strength, battery level



FaceTime



Calendar



Photos



Camera



Mail



Clock



Maps



Weather



Notes



Reminders



News



Stocks



Videos



iTunes Store



App Store



Books



Health



Home



Wallet



Settings



Enjoy



ΑΠΟΛΑΜΒΙΝΟΝΤΑΣ ΕΞΑΙΣΙΑ ΡΟΦΗΜΑΤΑ

Εισαγωγή

Ψηφιακή έκθεση

Κατάλογος

Εισαγωγή

Η πτυχιακή εργασία "Απολαμβάνοντας εξίσια ροφήματα" πρόκειται για μια εικαστική έκθεση που βασίζεται στην εξερεύνηση βαθύτερων εννοιών που κρύβονται πίσω από, ένα φαινομενικά απλό κεντρικό θέμα, τα κουτάκια των αναψυκτικών. Το αναψυκτικό είναι ένα πολύ καλό παράδειγμα του φαινομένου της υπερκατανάλωσης που χαρακτηρίζει την σύγχρονη κοινωνία. Είναι ένα φαινομενικό άκρηστο προϊόν το οποίο κατακλύζει την αγορά και απολαμβάνεται καθημερινό από πολύ κόσμο. Η κατανάλωση του είναι ταχεία και η απορρόφηση του είναι ακόμα πιο γρήγορη και έτσι δημιουργείται ένας τεράστιος όγκος αποβλήτων τα οποία συνήθως δεν διαχειρίζονται σωστά. Εκτός από τις οικολογικές συνέπειες, η κουλτούρα κατανάλωσης αναψυκτικών επηρεάζει τον άνθρωπο ατομικά αλλά και συλλογικά καθώς έχει μεγάλο αντίκτυπο ακόμα και σε ολόκληρες κοινωνίες.

Τα κουτάκια των αναψυκτικών παρουσιάζονται τρολκαμμένα και καταστραμμένα για να να χαρακτηριστεί η εξίσια εικόνα που προσπαθούν να προβάλλουν οι εταιρίες που τα παράγουν. Επίσης έτσι δημιουργούνται ενδιαφέρουσες φόρμες και σχήματα τα οποία δίνουν ένα μοναδικό σχεδιαστικό ενδιαφέρον το οποίο είναι τυχαίο και διαφορετικό κάθε φορά. Η φύση της θεματικής της εργασίας περιλαμβάνει τόσο πικρά μηνύματα όσο και αφηρημένες έννοιες που πρέπει να ανακαλύψει από μόνος του ο θεατής. Έτσι επιλέχθηκαν και οι

10:38



ΠΟΛΥΜΒΙΝΟΣ
ΕΞΕΙΣΙΑ ΡΕΖΕΡΒΑΤΑ



Ψηφιακή έκθεση



10:38



Πολυμπίνας
ΕΞΑΣΙΑ ΡΕΓΙΜΑΤΑ



Consume_more_cola.jpg
21*27.9cm stencil on wall

Στο εικαστικό αυτό το μήνυμα είναι καμουφλαρισμένο στο λογότυπο της κοκα κόλα. Το λογότυπο

10:38



Πολυμνήσιος
Εξορία Ροήματα



Κατάλογος



Βιβλιογραφία

1. <https://de.phaidon.com/agenda/art/articles/2013/february/??/the-fascinating-story-behind-andy-warhols-soup-cans/>
2. https://en.wikipedia.org/wiki/Campbell%27s_Soup_Cans
3. <https://en.wikipedia.org/wiki/Consumerism>
4. <https://www.ecomena.org/recycling-aluminium-cans/>
5. <https://www.recyclenow.com/recycling-knowledge/how-is-it-recycled/cans>
6. <https://www.bcg.com/publications/2013/globalization-retail-ten-things-to-know-about-african-consumers>
7. <https://www.businessinsider.com/africa-is-the-future-of-coca-cola-2016-2>
8. <https://www.nytimes.com/2018/07/14/world/americas/mexico-coca-cola-diabetes.html>
9. <https://artsandculture.google.com/exhibit/stencil-art-activism/wOn-H034C>
10. <https://ecoiismag.wordpress.com/2016/12/17/banksy-and-environmental-issues/>
11. <https://www.businessinsider.com/coca-cola-church-in-mexico-uses-coke-religious-ceremonies-2018-8>

